

Diplomado
**en Marketing
Digital**
con énfasis en Cryptoactivos y Trading

 **Valores e Información**



- Modalidad

**VIRTUAL
PROFESORES
EN VIVO**

Clases virtuales transmitidas en **tiempo real**.

Tutorías para seguimiento a las actividades.



- Horario de clases

**Viernes
y Sábados de
8 a.m. a 1 p.m.**

- Inicio de clases
Sábado 9 de Julio hasta el
Sábado 10 de Septiembre de
2022



AMERICANA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN



Inversión

\$1,350,000 (COP)



Certificado

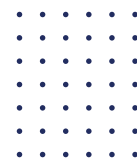
Por parte de la Academia de Marketing Digital y la **Corporación Universitaria Americana**.



**100 horas
certificadas**



**Centro de
Educación
Continuada**



La post-pandemia trajo consigo un cambio acelerado de los modelos de negocios.

La necesidad de un mundo más **descentralizado** ha empujado el nacimiento de una nueva economía apoyada en nuevas tecnologías creando alternativas de **crecimiento económico** para muchas personas a un **alto riesgo**.

La alta volatilidad genera una gran oportunidad si sabemos cómo enfrentarnos desde una óptica estratégica y táctica.



Problema 1 ▶ La urgencia económica post pandemia ha hecho que muchas personas y empresas se lancen a una economía digital sin planificación.

Problema 2 ▶ Las redes sociales y las crypto son mal entendidas si no se comprenden dentro de un método de negocio completo.

Problema 3 ▶ Ante el inminente crecimiento de competidores online debemos aprender cómo implementar nuevas alternativas de negocio para dar respuesta al cliente y mejorar el crecimiento del negocio.



Desde la **Academia de Marketing Digital** ofrecemos un plan académico de mucha pertinencia que busca que nuestros estudiantes se actualicen y apliquen lo que realmente funciona en los negocios digitales.



Solución 1 ▶ Aprenderás a crear una estrategia digital centrada en el cliente.

Solución 2 ▶ Diseñarás una solución para el manejo de la data que vas a recibir o que ya tienes en tu poder, para la toma de decisiones.

Solución 3 ▶ Aprenderás a entender como se conectan las cryptomonedas, el trading, la web 3.0 y el metaverso.

Inbound Marketing

Aprende cómo atraer convertir y cerrar desde un ciclo de compra **online**, ciclo de venta y automatizando embudos.

Posicionamiento en buscadores

Aprende conceptos básicos y actualizados para que los apliques de forma práctica en tu web y logres escalar posiciones en el buscador de Google.

Marketing 360

Aprende cómo Samsung Electronics pone en marcha su estrategia 360 logrando liderar el mercado tecnológico. Aprende de sus errores y aciertos y aplícalo en tu negocio.

Google, Instagram y facebook ads.

Es fácil montar campañas, pero no tanto planearlas de forma estratégica. Veremos el montaje desde la estrategia hasta la ejecución.



Nuevo Inteligencia de Negocios

El diplomado cuenta con un énfasis en un tema novedoso para muchos, pero de larga data para multinacionales. Es el momento de aprenderlo y aplicarlo en nuestro negocio sin importar el tamaño de la organización.

Social Media

Las redes sociales ayudan a atraer clientes y generar conversación. Aprende la manera correcta de usarlas en tu estrategia de embudos de ventas 360.

Nuevo Cryptoactivos y Trading

Aprende sobre la Web 3.0, propiedad digital, Cryptomonedas, Trading, Nfts, y los Metaversos

E-mail Automation

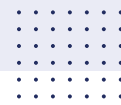
Aprende a crear correos electrónicos de forma estratégica para hacerles seguimiento a tus clientes y prospectos.

Nuevo Branding & Estrategia de Marca

Aprende a crear una marca extraordinaria aplicando los 3 elementos claves para resaltar en el mercado: Estrategia de marca, expresión visual y contribución.

Investigación de mercados y Retail Marketing 360

Aprende la importancia de la investigación de mercados y cómo llevar el marketing experiencial en tu punto de venta físico combinándolo con la estrategia digital.



David De Núbila

Master en SEO técnico Avanzado,
Director de la Academia de Marketing
Digital



Wen Muñoz

Directora creativa y Master en gerencia
y estrategia de marca del IED de Milán
con más de 10 años de experiencia
asesorando y creando marcas a nivel
local e internacional.



**Juan Pablo
Gómez**

Científico de Datos del Grupo Aval



Daniel Arguelles

Gerente de Tesorería estratega con 17
años de amplia experiencia, liderando
varias empresas de servicios
financieros. DJA Venture Capital, BCP
Credicorp Capital



Daniel Upegui

Ads Planner Bancolombia.
Especialista en pauta digital en Google
y Facebook Ads, con más de 8 años de
experiencia.



Carlos Vargas

Especialista y Magister en Mercadeo,
CMO de Samsung Electrónicos



**Rafael López
Llamas**

Presidente de BrandStrat; Reconocido
por la revista Publicidad y Mercadeo
como uno de los líderes menores de
35 años, más influyentes en la industria
de la comunicación.



Hellen Hernández

Administradora de Empresas y Máster
en Marketing Digital, con más de
10 años de experiencia planeando,
organizando y ejecutando estrategias
de mercadeo orientadas a la acción.

***Talleristas sujetos a disponibilidad.**


Contactos:


Director Académico

David De Nubila

📞 301 473 7964

✉ david@academiademarketing.co



🌐 <https://academiademarketing.co/>
<https://cec.americana.edu.co/>



**Centro de
Educación
Continuada**

VIGILADA MINEDUCACION