

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

SNIES: 109560 Res. 020185 del 22 de Octubre del 2020

POR CICLOS PROPEDÉUTICOS

MODALIDAD PRESENCIAL - SEDE BARRANQUILLA

Técnica Profesional en Procesos Turísticos v Hoteleros

Registro Calificado: Res. 020183 del 22 de oct. de 2020 Código SNIES: 109559

Perfil Profesional

El Técnico Profesional en Procesos Turísticos v Hoteleros de la Corporación Universitaria Americana, estará formado integralmente, con capacidades investigativas, emprendedoras y con las competencias para desempeñarse en la elaboración de las operaciones propias de cada una de las áreas funcionales de la organización Turística y Hotelera, apoyando o auxiliando en la gestión los procesos administrativos de mercadeo, finanzas, gestión humana, operaciones, servicio y atención al cliente, de acuerdo con los procedimientos establecidos v normatividad de las empresas turísticas y hoteleras.

Perfil Ocupacional

El Técnico Profesional en Procesos Turísticos v la Corporación Hoteleros de Universitaria Americana, podrá desempeñarse en los siguientes cargos:

- Auxiliar administrativo o de oficina
- O Auxiliar financiero en empresas turísticas v hoteleras.
- O Auxiliar de mercadeo en empresas turísticas v hoteleras.
- O Auxiliar de nómina en empresas turísticas y hoteleras.
- Auxiliar en Oficinas de Información Turística. (Informador turístico).

Inversión Matrícula

Programa

Valor neto

Valor con descuento

\$ 1.703.500



Técnica Profesional en Procesos Turísticos y Hoteleros



Tecnología en Gestión de Turismo y Hoteles

Registro Calificado: Res. 020184 del 22 de oct. de 2020 Código SNIES: 109561

Perfil Profesional

El Tecnólogo en Gestión de Turismo y Hoteles de la Corporación Universitaria Americana, se formará en supervisar, ejecutar, ajustar y mejorar los programas tácticos y estratégicos; estará preparado para asistir a la dirección en las áreas funcionales de la organización turística y hotelera, en la toma de decisiones, en depurar, generar y proyectar informes; diseñar, desarrollar e implementar proyectos emprendedores; controlar los recursos y en la organización de eventos que promuevan las relaciones empresariales, teniendo en cuenta el objeto social, la metodología, procedimiento técnicos, normas institucionales.

Perfil Ocupacional

El Tecnólogo en Gestión de Turismo y Hoteles de la Corporación Universitaria Americana, podrá desempeñarse en los siguientes cargos:

- Analista, asistente de compras e inventarios de empresas turísticas y hoteleras.
- **o** Analista, asistente o Coordinador de Talento humano y capacitación.
- O Organiza eventos que promuevan las relaciones empresariales, teniendo en cuenta el objeto social de la empresa.
- O Inventariar y distribuir los recursos físicos, teniendo en cuenta los procedimientos organizacionales.

Inversión Matrícula

Programa

Tecnología en Gestión de Turismo y Hoteles Valor neto

Valor con descuento

\$ 3.548.958

\$ 2.129.375





Administración Turística y Hotelera

Registro Calificado: Res. 020185 del 22 de oct. 2020 Código SNIES: 109560

Perfil Profesional

El profesional en Administración Turistica y Hotelera de la Corporación Universitaria Americana, será un profesional con capacidad de liderar, de manera divergente, organizaciones y procesos con proyección tanto local, como regional, nacional e internacional. Con conocimientos administrativos, organizacionales específicamente en turismo con un factor innovador, con una fundamentación en la investigación y ética, interesado en el cuidado de su entorno y del medio ambiente.

Perfil Ocupacional

El profesional en Administración Turística y Hotelera de la Corporación Universitaria Americana, podrá desempeñarse en los siguientes cargos:

- O Gerente de organizaciones turísticas.
- O Director de plataformas de intercambio cultural y comercial.
- O Consultor de turismo.
- Asesor de Gremios o asociaciones relacionadas con el sector turístico.
- O Director de Sociedades portuarias, marinas o puertos turísticos, por concepto de la operación de muelles turísticos.

Inversión Matrícula

Programa

Valor neto

Valor con descuento

Administración Turística y Hotelera

\$ 4.471.686

\$ 2.683.012





Administración Turística y Hotelera Por ciclos propedéuticos

Plan de estudios

Técnica Profesional en Procesos Turísticos y Hoteleros

1er. Semestre

- · Competencias Matemáticas.
- · Informática Básica
- · Fundamentos de Administración.
- · Introducción al Turismo. Viaies y Hoteles.
- · Contabilidad General.
- · Microeconomía.
- · Competencias Comunicativas.
- · Constitución y Democracia.

2^{do.} Semestre

- · Estadística Descriptiva.
- · Procesos Administrativos.
- · Introducción a la Sustentabilidad en el Turismo
- · Aplicación de Técnicas de Cocina.
- · Operaciones del Servicio de Alimentos
- v Bebidas.
- · Contabilidad de Costos.
- · Macroeconomía
- · Legislación Comercial.

3er. Semestre

- · Fundamentos de Gestión Humana.
- · Operaciones del Servicio de Alojamiento.
- · Protocolo y Comunicación Organizacional.
- · Legislación Laboral.
- · Cultura Emprendedora.
- · Electiva de Humanidades I.
- · Metodología de la Investigación.

4^{to.} Semestre

- · Operadores Turísticos.
- · Geografía Turística Nacional (PRO).
- · Patrimonio Turístico Nacional.
- · Prácticas Empresariales I.
- · Marketing Turístico.
- · Gestión de Costos en Turismo (Pro).
- · Matemáticas Financieras (Pro).
- · Inglés I.

Tecnología en Gestión de Turismo y Hoteles

5^{to.} Semestre

- · Estadística Inferencial.
- · Gestión de Talento Humano en Turismo.
- · Gestión y Práctica en Técnicas de Cocina.
- Gestión y Práctica de Alimentos y Bebidas.
 Gestión y Práctica de Servicio de Aloiamiento.
- · Inalés II.
- · Marco Legal del Turismo (PRO).

6^{to.} Semestre

- Dirección de Turismo, Viajes y Hoteles (PRO).
 Guianza Turística.
- · E-commerce en Turismo (PRO).
- · Segunda Lengua Extranjera I.
- · Electiva de Profundización II.
- · Inglés III.
- · Creación de Empresas.
- Diseños de Investigación Cuantitativa y Cualitativa.

Administación Turística y Hotelera

7^{mo.}Semestre

- · Gerencia Estratégica en Turismo.
- · Sistemas de Información en Turismo.
- · Innovación y Diseño de Experiencias en Turismo.
- · Liderazgo del Talento Humano en Turismo.
- · Presupuesto.
- · Segunda Lengua Extranjera II.
- · Electiva de Profundización III.
- · Inglés IV.

8vo. Semestre

- · Responsabilidad Social en Turismo y Hoteles.
- · Geografía Turística Mundial.
- · Organización de Eventos.
- · Investigación Aplicada al Turismo, Hoteles v Gastronomía.
- · Segunda Lengua Extranjera III.
- · Inglés V.
- · Electiva de Profundización IV.
- · Proyecto Empresarial.
- · Electiva de Humanidades II.

9^{no.}Semestre

- \cdot Tendencias y Desarrollo Sustentable en el Turismo.
- · Patrimonio Turístico Mundial.
- · Simuladores de Negocios
- en Turismo y Hoteles.
- Proyecto de Innovación para los Negocios Turísticos.
- · Prácticas Profesionales.
- · Provecto Final.
- · Segunda Lengua Extranjera IV.
- · Inglés VI.

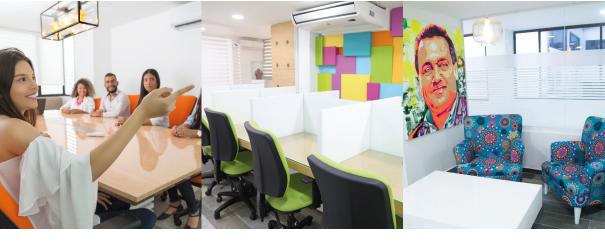


Convenios de cooperación académica



La Corporación Universitaria Americana contempla alcanzar presencia y visibilidad internacional en un mundo cada vez más globalizado, a través del fomento de lazos de cooperación e integración con instituciones colombianas y con pares en diferentes países del mundo. Conoce la lista de convenios vigentes:

1		Censa College (Col-USA) Estados Unidos	1	P	Politécnico de Puerto Rico Puerto Rico
2		UNESP - Universidade Estadual Paulista "Julio De Mesquita Filho" / Brasil	15	UC	Universidad del Caribe Panamá
3	②	Universidad Abierta para Adultos República Dominicana	16	UA	Universidad de Alicante España
4 !	E M	Universidad Americana de Panamá Panamá	•	R	Instituto Politécnico Gran Colombiano Colombia
5	unir MOVEMBER MOVEMBE	UNIR - Universidad Internacional De La Rioja España	18	BERNARDO O'HIGGINS	Universidad Bernardo O'Higgins Chile
6		Corporación Universitaria Latinoamericana Colombia	19	ILADT	Instituto Latinoamericano de Derecho Ecuador
7		UNCUYO - Universidad Nacional del Cuyo Mendoza, Argentina	20	UNOCHAPECÓ	Universidad Comunitaria de Chapecó Brasil
8	0	Universidad Señor de Sipán Perú	21	uveg	Universidad Virtual del Estado de Guanajuato México
9	***	Universidad Autónoma de Sinaloa México	22	THE STORE OF STORE	Universidad Líder Peruana Perú
10	ůř.	Universidad de Sevilla España	23	ULADECH	Universidad Católica de los Ángeles de Chimbot Perú
•	Universidade stadual de Solds	Universidade Estadual de Goiás Brasil	24		Universidad Nacional Asunción de Paraguay Paraguay
12 👱	Diversidad	Universidad Tecnológica de Bolívar Colombia	25	DHBW Oute Valuable fader 900 theology	Duale Hochschule Baden-Württemberg Villingen-Schwenningen Alemania
13	(C) INIVATES	UNIVATES Brasil	26	UNIVERSITAT JALJME I	Universidad de Jaume I España



workin! Centro de Innovación y emprendimiento

Somos un centro de innovación y emprendimiento con conocimiento especializado en el fomento de cultura emprendedora, la creación de valor y el incremento de ventas. En tal sentido, acorde con el ciclo del proceso emprendedor se prestan servicios de pre-incubación, incubación y fortalecimiento empresarial; con énfasis en modelos de negocios triple impacto. Generando competitividad en la comunidad, motivando el desarrollo sustentable, económico y social de nuestra región Caribe.

Servicios								
Asesorías para la puesta en marcha de ideas de negocios	Desarrollo de páginas web	Consultoría en gestión empresarial e innovación	Co Working	Manejo de redes sociales				



En la búsqueda por fortalecer la calidad, nace el proyecto que fomenta la presencia do docentes nativos de diferentes países en la Americana, quienes harán parte de las áreas del conocimiento que promueve la institución desde sus programas de pregrado y posarado.



La Institución pone a disposición el servicio de la guardería Little Genius para niños entre los 2 y 7 años de edad. Se trata de un espacio exclusivo para hijos de estudiantes activos, administrativos y funcionarios, que busca brindar el apoyo necesario para el cuidado del menor mientras los adultos realizan sus actividades dentro de la institución.



Propende por la formación en diferentes áreas del conocimiento, fortaleciendo las competencias y respondiendo a las necesidades de los profesionales. Busca profundizar en aspectos teóricos de cada saber impartido durante el proceso de aprendizale para formar lideres de alto nivel.

Inversión matrícula

Programa Valor neto Valor con descuento

Técnica Profesional en Procesos
Turísticos y Hoteleros \$ 1.703.500

Tecnología en Gestión de Turismo y Hoteles \$ 3.548.958 \$ 2.129.375

Administración
Turística y Hotelera \$4.471.686

\$ 2.683.012



Requisitos para tu inscripción

- 1 fotocopia de la Cédula de Ciudadanía o Tarjeta de Identidad.
- 2 fotocopias del Examen de Estado (Pruebas ICFES).
- 1 fotocopia del Acta de Grado y/o Diploma de Bachiller. En caso de que tu diploma o acta de grado haya sido extraviado, una constancia expedida por el colegio en la cual conste que el documento se encuentra en trámite.

Los documentos debes anexarlos a través del formulario de inscripción o también puedes traerlos personalmente a nuestras instalaciones

Medios de pago

Amplia Financiación. Aplica en la ciudad donde te encuentres.













Puntos de pago.









Pago en línea

Haz clic en el botón PAGUE ONLINE en nuestra página www.americana.edu.co





Subsidios.

Válidos solo en Barranquilla.





Combarranquilla

Tarjetas de Crédito. Aplica en la ciudad donde te encuentres.

















Mayores informes:

PBX: 385 1027

Línea Nacional: 01 8000 181 027 Edificio Cosmos: Calle 72 N.º 41C - 64

(+57) 311 636 4727



www.americana.edu.co