



AMERICANA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

SNIES: 109046 Res. 14206 del 10 de Diciembre de 2019

MODALIDAD PRESENCIAL - SEDE BARRANQUILLA

Comunicación Social

Código SNIES: 109046

Registro Calificado: Res. 14206 del 10 de diciembre de 2019

Título que Otorga: Comunicador(a) Social

Número de Créditos Académicos: 140

Duración: Ocho (8) semestres

Modalidad: Presencial

Perfil Profesional

El Comunicador Social de la Corporación Universitaria Americana estará en capacidad de pensar, interactuar, narrar, gestionar y transformar contextos y organizaciones sociales, empresariales y mediáticas de forma crítica, emprendedora y científica, según lo demanden las necesidades de la agenda local en donde se desenvuelva como profesional.

Perfil Ocupacional

El Comunicador/a Social de la Corporación Universitaria Americana podrá desempeñarse como:

- Gerente de empresas y medios relacionados con el campo de la comunicación social.
- Director de departamentos de comunicación institucional y de relaciones públicas en organizaciones públicas y privadas.
- Diseñador y evaluador de procesos, proyectos y planes de comunicación.
- Emprendedor de procesos empresariales y comunitarios de comunicación social.
- Productor de contenidos y narrativas en medios de comunicación masiva, multimedia y medios comunitarios.
- Diseñador y ejecutor de estrategias y proyectos de comunicación para el desarrollo y comunicación para el cambio social.



"La Forma en que nos comunicamos con otros y con nosotros mismos, determina la calidad de nuestras vidas"

- **Anthony Robbins**

1^{er} Semestre

- Fundamentos de la Comunicación.
- Plan Lector en Teorías de la Comunicación. (CF)
- Competencias Comunicativas.
- Constitución y Democracia.
- Inglés I.
- Seminario Historia.
- Taller de Fotografía.
- Taller de Noticia.

4^{to} Semestre

- Comunicación y Cultura.
- Inglés IV.
- Seminario de Sociología.
- Diseños de Investigación (cualitativa y cuantitativa).
- Electiva de Profundización II (CME).
- Cultura Emprendedora.
- Narrativas WEB y Medios Digitales.
- Plan Lector en Tecnología.

7^{mo} Semestre

- Producción Radial.
- Taller de Edición en Televisión.
- Electiva de Profundización V (CG).
- Creación de Empresas.
- Diseño y Graficación Multimedia.
- Electiva de profundización VI (CT).

2^{do} Semestre

- Competencias matemáticas.
- Informática básica.
- Teorías de la Comunicación.
- Inglés II.
- Plan Lector en Sociohumanidades.
- Taller de Narrativas (Entrevista y Reportaje).
- Taller de Lenguajes Multimedia.

5^{to} Semestre

- Filosofía de la Comunicación.
- Electiva Humanística I.
- Investigación Aplicada.
- Inglés V.
- Comunicación Radiofónica.
- Electiva de Profundización III (CME).
- Gestión y Comunicación Organizacional.
- Plan Lector en Gestión.

8^{vo} Semestre

- Seminario Ética de la Comunicación.
- Proyecto Empresarial.
- Práctica Profesional.
- Opción de Grado.

3^{ro} Semestre

- Estadística Descriptiva.
- Lingüística y Semiótica.
- Electiva de Profundización I (CF).
- Inglés III.
- Metodología de la Investigación.
- Taller de Narrativas y Géneros Argumentativos (Crónica y Opinión).
- Plan Lector en Manejo de Expresión.
- Fundamentos de Comunicación Organizacional.

6^{to} Semestre

- Electiva de Profundización IV (CI).
- Métodos de Investigación en comunicación.
- Plan Lector en Investigación.
- Inglés VI.
- Taller de Producción en Televisión.
- Comunicación para el Cambio Social.
- Gerencia Estratégica de la Comunicación.

Convenios de cooperación académica



La Corporación Universitaria Americana contempla alcanzar presencia y visibilidad internacional en un mundo cada vez más globalizado, a través del fomento de lazos de cooperación e integración con instituciones colombianas y con pares en diferentes países del mundo. Conoce la lista de convenios vigentes:

- | | | | | | |
|----|---|--|----|---|--|
| 1 |  | Censa College (Col-USA)
Estados Unidos | 14 |  | Politécnico de Puerto Rico
Puerto Rico |
| 2 |  | UNESP - Universidade Estadual Paulista "Julio De Mesquita Filho" / Brasil | 15 |  | Universidad del Caribe
Panamá |
| 3 |  | Universidad Abierta para Adultos
República Dominicana | 16 |  | Universidad de Alicante
España |
| 4 |  | Universidad Americana de Panamá
Panamá | 17 |  | Instituto Politécnico Gran Colombiano
Colombia |
| 5 |  | UNIR - Universidad Internacional De La Rioja
España | 18 |  | Universidad Bernardo O'Higgins
Chile |
| 6 |  | Corporación Universitaria Latinoamericana
Colombia | 19 |  | Instituto Latinoamericano de Derecho
Ecuador |
| 7 |  | UNCUYO - Universidad Nacional del Cuyo
Mendoza, Argentina | 20 |  | Universidad Comunitaria de Chapecó
Brasil |
| 8 |  | Universidad Señor de Sipán
Perú | 21 |  | Universidad Virtual del Estado de Guanajuato
México |
| 9 |  | Universidad Autónoma de Sinaloa
México | 22 |  | Universidad Líder Peruana
Perú |
| 10 |  | Universidad de Sevilla
España | 23 |  | Universidad Católica de los Ángeles de Chimbote
Perú |
| 11 |  | Universidade Estadual de Goiás
Brasil | 24 |  | Universidad Nacional Asunción de Paraguay
Paraguay |
| 12 |  | Universidad Tecnológica de Bolívar
Colombia | 25 |  | Duale Hochschule Baden-Württemberg Villingen-Schwenningen
Alemania |
| 13 |  | UNIVATES
Brasil | 26 |  | Universidad de Jaime I
España |



workIn! Centro de Innovación y emprendimiento

Somos un centro de innovación y emprendimiento con conocimiento especializado en el fomento de cultura emprendedora, la creación de valor y el incremento de ventas. En tal sentido, acorde con el ciclo del proceso emprendedor se prestan servicios de pre-incubación, incubación y fortalecimiento empresarial; con énfasis en modelos de negocios triple impacto. Generando competitividad en la comunidad, motivando el desarrollo sustentable, económico y social de nuestra región Caribe.

Servicios

Asesorías para la puesta en marcha de ideas de negocios	Desarrollo de páginas web	Consultoría en gestión empresarial e innovación	Co Working	Manejo de redes sociales
---	---------------------------	---	------------	--------------------------



En la búsqueda por fortalecer la calidad, nace el proyecto que fomenta la presencia de docentes nativos de diferentes países en la Americana, quienes harán parte de las áreas del conocimiento que promueve la institución desde sus programas de pregrado y posgrado.



La Institución pone a disposición el servicio de la guardería **Little Genius** para niños entre los 2 y 7 años de edad. Se trata de un espacio exclusivo para hijos de estudiantes activos, administrativos y funcionarios, que busca brindar el apoyo necesario para el cuidado del menor mientras los adultos realizan sus actividades dentro de la institución.



Propende por la formación en diferentes áreas del conocimiento, fortaleciendo las competencias y respondiendo a las necesidades de los profesionales. Busca profundizar en aspectos teóricos de cada saber impartido durante el proceso de aprendizaje para formar líderes de alto nivel.

Inversión matrícula

Programa

Comunicación Social

Valor neto

~~\$ 4.018.108~~

Valor con descuento

\$ 2.410.865



Requisitos para tu inscripción

- 1 fotocopia de la Cédula de Ciudadanía o Tarjeta de Identidad.
- 2 fotocopias del Examen de Estado (Pruebas ICFES).
- 1 fotocopia del Acta de Grado y/o Diploma de Bachiller. En caso de que tu diploma o acta de grado haya sido extraviado, una constancia expedida por el colegio en la cual conste que el documento se encuentra en trámite.

Los documentos debes anexarlos a través del formulario de inscripción o también puedes traerlos personalmente a nuestras instalaciones.

Medios de pago

Amplia Financiación.

Aplica en la ciudad donde te encuentres.



Puntos de pago.



Pago en línea

Haz clic en el botón **PAGUE**
ONLINE en nuestra página
www.americana.edu.co



Subsidios.

Válidos solo en Barranquilla.



Tarjetas de Crédito. Aplica en la ciudad donde te encuentres.





Mayores informes:

PBX: 385 1027

Línea Nacional: 01 8000 181 027

Edificio Cosmos: Calle 72 N.º 41C - 64

 (+57) 311 636 4727



americanabaq

www.americana.edu.co