

DOCUMENTOS INSTITUCIONALES

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA

PLAN DE ACCION ESTRATEGICO QUINQUENAL 2016 – 2020 Sede Principal Barranquilla



Institución de Educación Superior sujeta a inspección y
vigilancia por parte del Ministerio de Educación Nacional



Personería Jurídica Resolución N° 6341 de Octubre 17 de 2006 Ministerio de Educación Nacional
NIT. 900.114.439-4

ACUERDO NÚMERO 004 del 11 de Diciembre de 2015

*“Por el cual se adopta **Plan de Acción Estratégico Quinquenal 2016 - 2020** de la Corporación Universitaria Americana” – LA AMERICANA -, Sede Principal Barranquilla.*

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA

En uso de sus atribuciones legales y estatutarias,

CONSIDERANDO:

Que la corporación Universitaria Americana, LA AMERICANA, es una Institución de Educación Superior del Estado Colombiano, de carácter privado, con personería jurídica otorgada por Resolución del Ministerio de Educación nacional, N° 6341 del 17 de octubre de 2006.

Que el Decreto 1295 del 20 de abril de 2010 reglamenta el registro calificado que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y el desarrollo de los programas académicos de educación superior, cuya base fundamental es el Proyecto Educativo Institucional, que establece el manifiesto socioeducativo y compromiso social de la corporación, siendo en consecuencia el norte institucional.

Que LA AMERICANA, a través del desarrollo de sus actividades académicas, y con base a las nuevas políticas educativas del estado, durante los últimos cuatro años ha realizado ajustes y presenta un Plan de Acción Estratégico Quinquenal 2016 - 2020, que nos permita sacar adelante las metas trazadas en el Plan de Desarrollo 2016 – 2025.

Que en el capítulo VII, Artículo 23, Ítem 5, del Estatuto general, se determina como función del Consejo Directivo *la expedición y modificación de los reglamentos estudiantil, docente, y de Bienestar Universitario, así como los demás que resulten necesarios para el buen funcionamiento de la Institución.*

ACUERDA

Artículo primero. Adoptar en todas sus partes el Plan de Acción Estratégico Quinquenal 2016-2020, de la Corporación Universitaria Americana, derivado del “Marco General del Plan de Desarrollo 2016 – 2025”, aprobado según Acuerdo del Consejo Directivo No. 001 del 23 de noviembre de 2015”, donde se trazan las directrices a seguir durante la década.

Artículo segundo. Que la Corporación Universitaria Americana, para dar cumplimiento a lo planteado en el artículo primero de este acuerdo, suscribirá y adoptará un Plan de Acción Estratégico Quinquenal 2016 - 2020, para la Sede Principal de Barranquilla, que estará a cargo de la Rectoría y la Dirección de Planeación, en coordinación con todas las dependencias de la Institución.

Artículo tercero. El Plan de Acción Estratégico Quinquenal 2016 – 2020, estará concatenado con los planes presupuestales anuales de las vigencias 2016 a 2020, para poder ejecutar los programas, proyectos, actividades y metas en él propuestos.

Artículo cuarto. El Plan de Acción Estratégico Quinquenal 2016 - 2020 será difundido por la Secretaría General y sus respectivas dependencias.

Artículo quinto. Igualmente, se pondrá a disposición de los usuarios de la Institución a través de los mecanismos con los cuales cuenta la entidad para el efecto.

Artículo sexto. El presente acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición y deroga todas las disposiciones que le sean contrarias.

Dado en Barranquilla a los 11 días del mes de diciembre de 2015.

Comuníquese y cúmplase

JAIME ENRIQUE MUÑOZ
Presidente

LÁSTER ALFONSO GUTIÉRREZ CUADRO
Secretario General

1 TABLA DE CONTENIDO

| | |
|--|----|
| 1 POLITICA DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN | 8 |
| 1.1 Objetivo estratégico: Obtener los mejores resultados posibles en las pruebas Saber-Pro por programas académicos. | 9 |
| 1.2 Objetivo estratégico: Reducir la deserción y aumentar la retención de los estudiantes de pregrado y posgrado | 9 |
| 1.3 Objetivo estratégico: Fomentar la cultura del emprendimiento en estudiantes y docentes de la institución. | 9 |
| 1.4 Objetivo estratégico: Apropiar la formación por competencias en docentes y estudiantes..... | 10 |
| 1.5 Objetivo estratégico: Ofertar nuevos programas académicos de formación en pregrado y postgrado..... | 10 |
| 2 POLÍTICA INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN, DESARROLLO CIENTIFICO Y TECNOLÓGICO Y COMPETITIVIDAD..... | 10 |
| 2.1 Objetivo estratégico: Crear, consolidar y categorizar un grupo de investigación por facultad a nivel nacional conformado por subgrupos por programa académico y por sede. 10 | |
| 2.2 Objetivo estratégico: Lograr la categorización de los profesores investigadores en Colciencias..... | 11 |
| 2.3 Objetivo estratégico: Lograr que cada profesor publique un artículo semestral en revistas indexadas. | 11 |
| 2.4 Objetivo estratégico: Fortalecer los semilleros de investigación por programas.. | 11 |
| 2.5 Objetivo estratégico: Fortalecimiento del Sello Editorial y posicionamiento de las revistas científicas. | 12 |
| 3 POLÍTICA EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL | 12 |
| 3.1 Objetivo estratégico: Generar Ingresos por concepto de Educación Continuada y Extensión..... | 12 |
| 3.2 Objetivo estratégico: Aumentar el número de entidades que demandan los servicios de Educación Continuada..... | 12 |
| 3.3 Objetivo estratégico: Aumentar el número de convenios para prácticas Empresariales, contrato de aprendizaje y pasantías..... | 12 |
| 3.4 Objetivo estratégico: Generar Ingresos por consultoría y asesoría (Implementar el Centro de Consultoría) | 13 |
| 3.5 Objetivo estratégico: Promover la Responsabilidad Social Universitaria y la sostenibilidad | 13 |
| 4 POLÍTICA DE INCLUSIÓN. | 14 |
| 4.1 Objetivo estratégico: Lograr procesos de admisión, educación y formación incluyentes acorde a la misión institucional | 14 |
| 4.2 Objetivo estratégico: Garantizar la participación de los miembros de la comunidad educativa en los órganos de dirección y en general, en la dinámica institucional..... | 14 |

| | | |
|-----|---|----|
| 5 | POLÍTICA DE DESARROLLO PROFESORAL | 14 |
| 5.1 | Objetivo estratégico: Consolidar la planta profesoral, en número, cualificación y vinculación permanente de tiempo completo..... | 14 |
| 5.2 | Objetivo estratégico: Desarrollar un plan de formación a nivel de maestría, doctorado, cualificación pedagógica y su actualización..... | 14 |
| 5.3 | Objetivo estratégico: Consolidar la cultura de la evaluación docente | 15 |
| 6 | POLÍTICA DE DESARROLLO HUMANO Y BIENESTAR INSTITUCIONAL..... | 15 |
| 6.1 | Objetivo estratégico: Aumentar la Permanencia Estudiantil, Profesoral y del Personal Administrativo..... | 15 |
| 6.2 | Objetivo estratégico: Lograr un Clima organizacional plenamente gratificante. .. | 16 |
| 6.3 | Objetivo estratégico: Seguimiento al Cronograma Anual de Bienestar Institucional..... | 16 |
| 6.4 | Objetivo estratégico: Forjar la Integralidad a través del sentido de pertenencia, la cultura universitaria y la responsabilidad social. | 16 |
| 6.5 | Objetivo estratégico: Contribuir a la formación y capacitación del personal administrativo. | 16 |
| 7 | POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN | 16 |
| 7.1 | Objetivo estratégico: Promover y fortalecer la cultura del bilingüismo..... | 16 |
| 7.2 | Objetivo estratégico: Promover las Coautorías Internacionales entre los investigadores..... | 17 |
| 7.3 | Objetivo estratégico: Diseñar programa de doble titulación con instituciones pares internacionales..... | 17 |
| 7.4 | Objetivo estratégico: Fomentar la participación de estudiantes, profesores y administrativos en Movilidad académica entrante..... | 17 |
| 7.5 | Objetivo estratégico: Fomentar la participación de estudiantes, profesores y administrativos en Movilidad académica Saliente..... | 17 |
| 7.6 | Objetivo estratégico: Fortalecer la gestión y operacionalización de convenios de cooperación Académica. | 17 |
| 7.7 | Objetivo estratégico: Gestión y afiliación de los Programas académicos a redes y asociaciones académicas Nacionales e Internacionales. | 18 |
| 8 | POLÍTICA INTEGRAL DE CALIDAD Y MODELO INTERNO DE ASEGURAMIENTO | 18 |
| 8.1 | Objetivo estratégico: Obtener la acreditación de alta calidad de los programas de pregrado y la acreditación institucional..... | 18 |
| 8.2 | Objetivo estratégico: Mantener y Mejorar continuamente los procesos estratégicos, misionales y de apoyo, definidos en el Sistema de Gestión de Calidad | 18 |
| 8.3 | Objetivo estratégico: Fomentar la Cultura de Autoevaluación de Programas e Institucional..... | 18 |
| 8.4 | Objetivo estratégico: Consolidar los planes de mejoramiento como herramienta de planeación y búsqueda incesante de la excelencia..... | 19 |
| 9 | POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA..... | 19 |
| 9.1 | Objetivo estratégico: Construir, acondicionar y mantener una infraestructura física de calidad..... | 19 |
| 10 | POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA | 19 |

| | | |
|------|--|----|
| 10.1 | Objetivo estratégico: Cumplir los parámetros de seguridad de la información | 20 |
| 10.2 | Objetivo estratégico: Vincular personal con la competencia requerida y gran espíritu investigador y de servicio..... | 20 |
| 10.3 | Objetivo estratégico: Aplicar las mejores prácticas administrativas en el manejo de las herramientas tecnológicas..... | 20 |
| 10.4 | Objetivo estratégico: Actualización permanente de las tecnologías..... | 20 |
| 10.5 | Objetivo estratégico: Identificar de manera asertiva los problemas y dar las soluciones tecnológicas apropiadas..... | 20 |
| 10.6 | Objetivo estratégico: Mitigar los riesgos ambientales y fomentar la disminución de desechos electrónicos..... | 20 |
| 11 | POLÍTICA DE MANEJO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS | 21 |
| 11.1 | Objetivo estratégico: Planear, ejecutar, administrar y controlar con eficiencia y transparencia los recursos financieros necesarios para el desarrollo de las funciones sustantivas de la institución | 21 |
| 11.2 | Objetivo estratégico: Asignar los recursos financieros necesarios para el desarrollo estratégico de la institución, los planes de mejoramiento de los programas, el cumplimiento de las obligaciones, garantizando la sostenibilidad y el crecimiento.. | 21 |
| 12 | POLÍTICA DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO | 21 |
| 12.1 | Objetivo estratégico: Fomentar y promover el emprendimiento y la innovación en toda la comunidad académica a través de ciclos de conferencias, seminarios, talleres para consolidar proyectos competitivos que se enmarquen en las políticas nacionales de emprendimiento, innovación e investigación tecnológica..... | 22 |
| 12.2 | Objetivo estratégico: Crear modelos de negocios y acompañar su puesta en marcha | 22 |
| 12.3 | Objetivo estratégico: Fortalecimiento de los perfiles de los docentes que orientan el emprendimiento en la institución..... | 22 |
| 12.4 | Objetivo estratégico: Lograr la articulación con la estructura académica..... | 22 |
| 13 | POLÍTICA SEGUIMIENTO Y ACERCAMIENTO A LOS EGRESADOS | 22 |
| 13.1 | Objetivo estratégico: Realizar un oportuno seguimiento a nuestros egresados mediante la actualización de la base de datos..... | 22 |
| 13.2 | Objetivo Estratégico: Vincular al egresado con los programas de Educación Continuada y Postgrados que ofrece la Corporación Universitaria Americana | 23 |
| 13.3 | Objetivo estratégico: Brindar apoyo al egresado en la consecución de oportunidades de trabajo | 23 |
| 14 | POLÍTICA DE MERCADEO Y COMUNICACIONES | 23 |
| 14.1 | Objetivo estratégico: Establecer un sistema de control que permita medir la imagen presente y su proyección al futuro..... | 23 |
| 14.2 | Objetivo estratégico: Propiciar comunicación efectiva, abierta y fluida entre todas las áreas de la Institución..... | 23 |
| 14.3 | Objetivo estratégico: Posicionar la cultura organizacional, la identidad e imagen corporativa hacia afuera como al interior de la organización. | 24 |
| 14.4 | Objetivo estratégico: Evaluar el alcance de la estrategia comunicacional en los siguientes ámbitos de la comunicación: institucional, organizacional y mercadeo..... | 24 |

- 14.5 Objetivo estratégico: Acercar a los miembros de la institución para hacerlos participes y conscientes de la importancia del valor humano a la hora de generar valor en la misión sustantiva del servicio que prestamos.....24
- 14.6 Objetivo estratégico: Diseñar mecanismos de integración entre las diferentes dimensiones del marketing como son: Marketing Integrado, Marketing de Relaciones, Marketing de Responsabilidad Social, Marketing Interno, Marketing Digital.....24
- 14.7 Objetivo estratégico: Conocer la satisfacción del cliente según la experiencia que haya tenido y así analizar la experiencia de la marca en el proceso.24
- 14.8 Objetivo estratégico: Aumentar la Notoriedad (sugerida y espontánea) de la marca25

PRESENTACIÓN

El Plan de Acción Estratégico Quinquenal 2016 - 2020, es una herramienta que permite materializar los planteamientos del Plan de Desarrollo 2016 – 2025, que a su vez se encuentra articulado con la Misión, el Proyecto Educativo Institucional -PEI- y en concordancia con el Sistema de Gestión de la Calidad de la Corporación Universitaria Americana, además teniendo en cuenta los lineamientos generales establecidos en el Artículo 14 del Decreto 1860 de 1994, ajusta su contenido a los aspectos característicos de las Instituciones de Educación Superior - IES-, tales como: la misión, la visión, la filosofía y los principios corporativos, entre otros. De igual manera el presente documento, estructura y orienta las acciones académicas y administrativas propias del quehacer de la Corporación Universitaria Americana, que permite orientar el crecimiento armónico y sostenido de la institución.

El Plan de Acción Estratégico Quinquenal 2016 - 2020 - de la Corporación Universitaria Americana, es el conjunto de políticas, objetivos estratégicos, programas, proyectos, metas anuales, estrategias, acciones, presupuesto anual, período de ejecución y responsables que orientan el cumplimiento del quehacer sustantivo de la Educación Superior (ES) y de los procesos académicos, físicos y administrativos necesarios para dar cumplimiento a los propósitos fundamentales consagrados en la Misión y Visión institucional, que tienen como lema “formar profesionales con sentido social”, lo que permitirá el aporte necesario en la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente.

El Plan de Acción Estratégico Quinquenal 2016 - 2020, fue un ejercicio participativo, producto de la participación activa de la comunidad académica, teniendo en cuenta, no sólo, la Misión y Visión de la Corporación Universitaria Americana, sino también las políticas y objetivos estratégicos, con el fin de orientar y garantizar la continuidad de las acciones del corto plazo y mediano plazo para una proyección prospectiva que permita enfrentar los desafíos requeridos para el desarrollo de la región y del país con una renovación que asegure cambios en la prestación del servicio educativo, dotados de iniciativa, espíritu emprendedor e innovador, capacidad de liderazgo y aptitudes para el trabajo en equipo.

Por tal razón, cada año se convierte en una incansable labor encaminada a entregar a la ciudad, la región y el país una institución transparente en su administración, caracterizada porque su equipo de trabajo entregue a sus clientes internos y externos y a la comunidad en general, la atención y prestación de servicios necesarios, anteponiendo su responsabilidad social y sus fundamentos éticos y filosóficos a los intereses particulares y dando estricto cumplimiento a las políticas de calidad propuestas por el Estado colombiano.

1 POLÍTICA DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Para la formación integral de sus estudiantes desde el SER, EL SABER SER, SABER CONOCER Y SABER HACER; la institución dentro de su modelo pedagógico asume un modelo sistémico, constructivista y auto regulativo; la enseñanza y el aprendizaje giran en torno a la construcción del conocimiento desde el trabajo colaborativo, que permita una formación de los estudiantes a partir de proyectos, que lean e intervengan la realidad local y global con una postura inter y transdisciplinar; para ello es esencial contar con una política que consolide una formación con estándares de alta calidad y con un cuerpo docente altamente calificado y comprometido con el desarrollo de la institución.

La Corporación Universitaria Americana, ampliará y actualizará permanentemente su oferta de programas académicos de acuerdo a la dinámica del desarrollo económico y social, local, regional y nacional, considerando la pertinencia, la calidad, la demanda y los recursos y capacidades de la Institución, bajo los criterios de los diferentes niveles (Técnico, Tecnológico, Profesional y posgraduado, a través de las modalidades presencial, distancia y virtual), propuestas desde los artículos 67, 68 y 69 de la Constitución Política, Ley 30 de 1992, las resoluciones y decretos que reglamentan la Educación Superior, a saber:

FORMACIÓN DEL ESTUDIANTE DE PREGRADO

La Corporación Universitaria Americana, en cumplimiento a su mandato misional, tiene claridad en que la formación que se imparta no solo debe estar basada en la tradicionalidad universitaria de la autonomía del saber científico, sino que debe formar personas integrales capaces de aportar a la solución de problemas de su región, para ello debe contar con la disposición de enfrentar la realidad local, regional, nacional e internacional, mediada por una sólida formación en competencias básicas, laborales específicas mediada por tecnologías avanzadas, estrategias pedagógicas y administrativas que les permita vincularse exitosamente al mercado laboral, de tal manera, que sus acciones estén orientadas al desarrollo sostenible y a la acción solidaria en la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente.

FORMACIÓN DEL ESTUDIANTE EN PROGRAMAS VIRTUALES

La Corporación Universitaria Americana, en atención a la propuesta de la UNESCO, de la Política Nacional sobre la Educación Superior y el apoyo de asesoría y seguimiento a los Programas de Educación Virtual que brinda el Ministerio de Educación Nacional, ha aceptado el reto de ofrecer esta modalidad de estudio, encaminada a atender a la población que por diversas circunstancias no ha podido acceder a la Educación Superior.

FORMACIÓN DEL ESTUDIANTE DE POSGRADO

La dinámica de la globalización e internacionalización de las economías y de su entorno inmediato, permite al país y en especial a la Región Caribe y otras regiones donde hace presencia la Corporación Universitaria Americana, estar a la vanguardia para continuar con el proceso de promoción, desarrollo y formación avanzada o de posgrado, inicialmente con la oferta de especializaciones.

Los programas de especialización son aquellos que se ofrecen y desarrollan con posterioridad a un programa de pregrado que posibilitan el perfeccionamiento de la profesión, ocupación, disciplina o áreas afines complementarias a su profesión.

La Corporación Universitaria Americana, articulará la formación avanzada en una relación estrecha con las líneas de investigación, proyectos de investigación, grupos de investigación y publicaciones en el campo específico de cada programa de posgrado, este proceso se apoya en los convenios interinstitucionales con empresas e instituciones gubernamentales del orden nacional e internacional.

1.1 **Objetivo estratégico: Obtener los mejores resultados posibles en las pruebas Saber-Pro por programas académicos.**

- **Programa:** Análisis Interno y Externo Institucional de entrada (Educación Media-pruebas ICFES) de los estudiantes que acceden a la Educación Superior en la institución frente al Diagnóstico de rendimiento académico (valor agregado) de estudiantes y Capacitación de estudiantes y docentes en Metodología Saber Pro
- **Proyecto:** Análisis de la Pruebas Saber 11 frente a las Pruebas Saber Pro de los estudiantes de la Institución

1.2 **Objetivo estratégico: Reducir la deserción y aumentar la retención de los estudiantes de pregrado y posgrado.**

- **Programa:** Seguimiento a la deserción y permanencia estudiantil de los programas de pregrado y posgrado apoyados en Bienestar Institucional
- **Proyecto:** Realizar seguimiento a la deserción y retención estudiantil de los estudiantes de pregrado y posgrado con miras a reducir la deserción e incrementar la retención de los estudiantes

1.3 **Objetivo estratégico: Fomentar la cultura del emprendimiento en estudiantes y docentes de la institución.**

- **Programa:** Creación de la Cátedra Institucional de Emprendimiento y de un centro de emprendimiento para estudiantes y docentes

- Proyecto: Crear la cátedra de emprendimiento y de un centro de emprendimiento institucional

1.4 Objetivo estratégico: Apropiar la formación por competencias en docentes y estudiantes.

- **Programa:** Capacitación en formación y evaluación por competencias a docentes de todas las facultades
- Proyecto: Capacitar a docentes en formación y evaluación por competencias y realizar simulacros a los estudiantes de los diferentes semestres por programas

1.5 Objetivo estratégico: Ofertar nuevos programas académicos de formación en pregrado y postgrado.

- **Programa:** Planes de mejoramiento como herramienta de seguimiento
- Proyecto: Crear nuevos programas de pregrado y posgrado de acuerdo a la pertinencia social y académica

2 POLÍTICA INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN, DESARROLLO CIENTIFICO Y TECNOLÓGICO Y COMPETITIVIDAD

La Corporación Universitaria Americana se orienta hacia el mejoramiento de la capacidad investigativa de sus docentes, a la consolidación de los grupos de investigación y al desarrollo del Sello Editorial; de manera que posibilite una mejor calidad en los procesos formativos, la cual permita a sus docentes y estudiantes conmutar con las comunidades científicas del orden regional, nacional e internacional, y dotar a los futuros profesionales de competencias investigativas que posibiliten su éxito en la sociedad.

2.1 Objetivo estratégico: Crear, consolidar y categorizar un grupo de investigación por facultad a nivel nacional conformado por subgrupos por programa académico y por sede.

- **Programa:** Gestión de la Calidad de la investigación
- Proyecto: Implementación del PIDI (Plan Institucional para el Desarrollo de la Investigación)
- **Proyecto:** Fortalecimiento de la cultura de la investigación en la Corporación Universitaria Americana
- Programa: Clasificación, Categorización y Gestión de Grupos de Investigación
- **Proyecto:** Medición de los grupos de investigación con el Modelo de Colciencias
- Proyecto: Fortalecimiento de la Relación con los Grupos en I+D

- Proyecto: Análisis dinámico de la gestión de la investigación en los grupos

2.2 Objetivo estratégico: Lograr la categorización de los profesores investigadores en Colciencias.

- **Programa:** Gestión Integral de la Investigación Americana
- Proyecto: Resignificación de la estructura de la investigación en la Corporación universitaria Americana
- Proyecto: Investigación y Transferencia del Conocimiento en la Corporación Universitaria Americana

2.3 Objetivo estratégico: Lograr que cada profesor publique un artículo semestral en revistas indexadas.

- **Programa:** Investigación para el desarrollo científico y tecnológico institucional en contexto.
- Proyecto: Caracterización y prospectiva de los procesos misionales de la Corporación Universitaria Americana.
- Proyecto: Pertinencia de los procesos universitarios de investigación científica y estrategias de integración en la formación para la investigación en la Corporación Universitaria Americana.

2.4 Objetivo estratégico: Fortalecer los semilleros de investigación por programas.

- **Programa:** Gestión del desarrollo científico y tecnológico
- Proyecto: Fortalecimiento de la estructura investigativa institucional
- Proyecto: Convocatorias Internas para la gestión de la investigación y la formación para la investigación
- Proyecto: Fortalecimiento de la formación investigativa
- Proyecto: Jóvenes investigadores “Beca Talento Americano”
- Proyecto: Desarrollo del entorno para la gestión de la calidad de la producción y la investigación
- **Programa:** Redes para la Gestión de la Investigación e Internacionalización de la Investigación
- Proyecto: Fortalecimiento de la participación en redes académicas de investigación

2.5 Objetivo estratégico: Fortalecimiento del Sello Editorial y posicionamiento de las revistas científicas.

- **Programa:** Fortalecimiento editorial y gestión de publicaciones.
Proyecto: Editorial Coruniamericana científica y de Alta Calidad
- **Programa:** Divulgación y Apropiación Social del Saber y la Ciencia
Proyecto: Socialización de resultados de la investigación científica con Alta Calidad

3 POLÍTICA EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

La Corporación Universitaria Americana, fomentará e impulsará la extensión y la proyección social, a través de los servicios de educación continuada, promoviendo programas de capacitación pertinentes a las necesidades de formación de los diferentes sectores sociales y económicos de las regiones; impulsará la cultura emprendedora a través de espacios académicos y del Centro de Emprendimiento e Innovación. Brindará el apoyo necesario para promover la realización de prácticas empresariales, pasantías y proyectos de aula con interacción real con empresas del entorno productivo. Dentro de la responsabilidad ambiental, la institución se compromete a tomar y mantener actualizadas, medidas dirigidas a la protección del medio ambiente, en términos de prevención, control y mitigación de los impactos ambientales que se causen como consecuencia del quehacer propio de la institución.

3.1 Objetivo estratégico: Generar Ingresos por concepto de Educación Continuada y Extensión.

- **Programa:** Fortalecimiento de la Participación en el Mercado
- Proyecto: Fortalecer el Centro Educación Continuada de la Corporación Universitaria Americana
- Proyecto: Desarrollo de Portafolio virtual CEC

3.2 Objetivo estratégico: Aumentar el número de entidades que demandan los servicios de Educación Continuada.

- **Programa:** Posicionamiento CEC
- Proyecto: Fortalecimiento de alianzas estratégicas Universidad, Empresas y Estado
- Proyecto: Certificación ACCET (Accrediting Council for Continuing Education and Training) para CEC

3.3 Objetivo estratégico: Aumentar el número de convenios para prácticas Empresariales, contrato de aprendizaje y pasantías.

- **Programa:** Gestión Activa de Convenios

Proyecto: Gestionar convenios con empresas, entidades, pública e instituciones de educación para la elaboración de la práctica de los estudiantes

3.4 Objetivo estratégico: Generar Ingresos por consultoría y asesoría (Implementar el Centro de Consultoría).

- **Programa:** Creación y ejecución del centro de consultoría
- Proyecto: Implementación y puesta en marcha de los servicios de consultoría de la Corporación Universitaria Americana
- Proyecto: Gestión de recursos municipales a través del CCE
- Proyecto: Gestión de recursos de convocatorias y cooperación internacional
- Proyecto: Oficina de Transferencia de resultados de Investigación
- Proyecto: Sostenibilidad económica

3.5 Objetivo estratégico: Promover la Responsabilidad Social Universitaria y la sostenibilidad.

- **Programa:** Nuestro Impacto en el Entorno
- Proyecto: Realizar una evaluación por medio de un diagnóstico de las necesidades y el desarrollo social del entorno y del contexto
- **Programa:** Contribución al Desarrollo Social
- Proyecto: Aportar como institución educativa a la solución de problemas regionales, nacionales e internacionales
- **Programa:** Gestión y Aporte al Conocimiento
- Proyecto: Fomentar y promover la Responsabilidad Social Universitaria en cada una de las facultades con el objeto de realizar en cada una de ellas una acción o un proyecto de RSU
- **Programa:** Reconocimientos Institucionales
- Proyecto: Postular a la Universidad en las diferentes convocatorias para reconocimientos que estén relacionados con: Docencia, investigación y proyección social
- **Programa:** Contribución de Graduados
- Proyecto: Graduados que aportan
- **Programa:** Recuperemos Nuestro Entorno
- Proyecto: Vincularse a las acciones de mejoramiento de nuestra área de influencia. Para realizar nuestro aporte como institución educativa

4 POLÍTICA DE INCLUSIÓN

La Corporación Universitaria Americana, se compromete a facilitar el acceso a la educación a poblaciones vulnerables y diversas, favoreciendo el ingreso a la educación

4.1 **Objetivo estratégico: Lograr procesos de admisión, educación y formación incluyentes acorde a la misión institucional.**

- **Programa:** Admisión incluyente
- **Proyecto:** Caracterización de estudiantes admitidos.

4.2 **Objetivo estratégico: Garantizar la participación de los miembros de la comunidad educativa en los órganos de dirección y en general, en la dinámica institucional.**

- **Programa:** Participación Institucional
- **Proyecto:** Participación de estudiantes y docentes en los órganos de la institución

5 POLÍTICA DE DESARROLLO PROFESORAL

Promover planes y programas de desarrollo profesoral, orientados a la formación o actualización permanente de competencias genéricas y específicas del talento humano docente, para impulsar el éxito académico de los estudiantes.

La Institución busca con esta política de desarrollo profesoral, facilitar los medios y crear las estrategias para que las personas beneficiarias, desarrollen competencias personales, profesionales y laborales que incidan en el mejoramiento continuo de la academia, en la gestión institucional y en el clima organizacional, a través de procesos de formación, capacitación y actualización, acordes con la normatividad legal e institucional vigente y los desafíos actuales para la educación superior.

5.1 **Objetivo estratégico: Consolidar la planta profesoral, en número, cualificación y vinculación permanente de tiempo completo.**

- **Programa:** Cualificación y vinculación Docente
- **Proyecto:** Revisión de estatuto y cualificación docente
- **Proyecto:** Vincular profesores con nivel de formación doctoral y maestrías

5.2 **Objetivo estratégico: Desarrollar un plan de formación a nivel de maestría, doctorado, cualificación pedagógica y su actualización.**

- **Programa:** Acompañamiento al proceso de Cualificación pedagógica y su actualización
- **Proyecto:** Actualización y Cualificación pedagógica de docentes
- **Proyecto:** Fortalecimiento del saber disciplinar

5.3 **Objetivo estratégico: Consolidar la cultura de la evaluación docente**

- **Programa:** Capacitación en formación y evaluación por competencias a docentes de todas las facultades
- Proyecto: Evaluación docente
- Proyecto: Distinciones y estímulos a docentes americanos

6 **POLÍTICA DE DESARROLLO HUMANO Y BIENESTAR INSTITUCIONAL**

El Bienestar Institucional de la Corporación Universitaria Americana propende por generar los espacios para potenciar el mejoramiento de la calidad de vida de estudiantes, docentes, funcionarios y egresados, mediante la ejecución de programas y acciones orientadas a contribuir a la formación integral, la permanencia estudiantil y laboral y el fortalecimiento de las dimensiones del desarrollo humano.

6.1 **Objetivo estratégico: Aumentar la Permanencia Estudiantil, Profesoral y del Personal Administrativo.**

- **Programa:** Integración Universitaria a través del deporte, la recreación, el arte y la cultura
- Proyecto: Bienestar Recreo deportivo
- Proyecto: Bienestar Cultural
- Proyecto: Esparcimiento, Vida Sana y Cultura Americanista

- **Programa:** Bienestar Saludable
- Proyecto: Atención en Salud
- Proyecto: Promoción y Prevención, mejora tu salud integral
-
- **Programa:** Acciones para la Permanencia Estudiantil, Docente y de Administrativos
- Proyecto: Acompañamiento y Seguimiento a la Permanencia e Inclusión Institucional
- Proyecto: Fortalecimiento y seguimiento de habilidades académicas y humanas
- Proyecto: Crece en la Americana
- Proyecto: Premiando a los mejores
- Proyecto: Promoción Socioeconómica

- **Programa:** Formación y Apoyo a Talentos Deportivos y Culturales
- Proyecto: Bienestar Formativo
- Proyecto: Bienestar Competitivo

6.2 Objetivo estratégico: Lograr un Clima organizacional plenamente gratificante.

- **Programa:** Trabajando por la Felicidad en la Americana
- Proyecto: Yo Soy Americana
- Proyecto: Implementación y mejoramiento continuo del SG-SST

6.3 Objetivo estratégico: Seguimiento al Cronograma Anual de Bienestar Institucional.

- **Programa:** Control de ejecución del Cronograma Anual de Bienestar Institucional.
- Proyecto: Comité de Bienestar Institucional

6.4 Objetivo estratégico: Forjar la Integralidad a través del sentido de pertenencia, la cultura universitaria y la responsabilidad social.

- **Programa:** Convivencia y Proyección Social a través del Bienestar
- Proyecto: Valores, Identidad y Convivencia
- Proyecto: Bienestar Social

6.5 Objetivo estratégico: Contribuir a la formación y capacitación del personal administrativo.

- **Programa:** Formación y Capacitación del Funcionario Americana
- Proyecto: Fortaleciendo las competencias del Funcionario Americana

7 POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN

La Corporación Universitaria Americana contempla alcanzar presencia y visibilidad internacional en un mundo cada vez más globalizado, a través del fomento de lazos de cooperación e integración con instituciones colombianas y con pares en diferentes países del mundo. Establece como líneas de acción la gestión, firma y puesta en marcha de convenios de cooperación internacional que permiten vincular la comunidad académica y administrativa en movilidad internacional, formulación de programas de doble titulación, desarrollo de proyectos conjuntos de investigación, internacionalización del currículo, redes académicas y bilingüismo.

7.1 Objetivo estratégico: Promover y fortalecer la cultura del bilingüismo.

- **Programa:** Bilingüismo en Casa

- Proyecto: Asignaturas Impartidas en otro idioma
- Proyecto: Formación en inglés para los profesores TC y personal administrativo seleccionado
- Proyecto: Inmersión para el afianzamiento del idioma inglés utilizando los convenios con EE.UU.

7.2 Objetivo estratégico: Promover las Coautorías Internacionales entre los investigadores

- **Programa:** Internacionalización de la investigación
- Proyecto: Firma de convenios con instituciones nacionales e internacionales para el desarrollo de proyectos de investigación
- Proyecto: Gestión de convenios para el intercambio de artículos y publicaciones conjuntas

7.3 Objetivo estratégico: Diseñar programa de doble titulación con instituciones pares internacionales.

- **Programa:** Acuerdo de Doble titulación
- Proyecto: Programas de doble titulación

7.4 Objetivo estratégico: Fomentar la participación de estudiantes, profesores y administrativos en Movilidad académica entrante.

- **Programa:** Recepción de Movilidad Académica Nacional e Internacional de estudiantes, profesores y administrativos
- Proyecto: Movilidad académica entrante de profesores y funcionarios
- Proyecto: Movilidad académica entrante de estudiantes

7.5 Objetivo estratégico: Fomentar la participación de estudiantes, profesores y administrativos en Movilidad académica Saliente.

- **Programa:** Movilidad Académica Nacional e Internacional de los estudiantes, profesores y administrativos
- Proyecto: Elaboración del Reglamento institucional de Movilidad Académica entrante y saliente de estudiantes de la Corporación Universitaria Americana
- Proyecto: Movilidad saliente de estudiantes
- Proyecto: Becas de reciprocidad para movilidad académica de estudiantes
- Proyecto: Movilidad académica saliente de profesores y funcionarios

7.6 Objetivo estratégico: Fortalecer la gestión y operacionalización de convenios de cooperación Académica.

- **Programa:** Vinculación académica con universidades de prestigio nacional e internacional

- Proyecto: Definir e implementar un Sistema de Gestión de Convenios de Cooperación Internacional
- Proyecto: Firma de acuerdos de Cooperación Académica
- Proyecto: Operacionalización de los acuerdos de cooperación académica

7.7 Objetivo estratégico: Gestión y afiliación de los Programa académico a redes y asociaciones académicas Nacionales e Internacionales.

- **Programa:** Afiliación de los Programas académicos a redes y asociaciones Nacionales e Internacionales
- Proyecto: Participación en redes y asociaciones nacionales e internacionales

8 POLÍTICA INTEGRAL DE CALIDAD Y MODELO INTERNO DE ASEGURAMIENTO

Los Lineamientos de la Política Integral de Calidad establecen adoptar los lineamientos del CNA para la acreditación de Alta Calidad de Programas de pregrado y postgrado y la Acreditación Institucional. Impulsar el mejoramiento continuo de los procesos estratégicos, misionales y de apoyo, definidos en el Sistema de Gestión de Calidad; La autoevaluación de los programas académicos, dependencias y de la Institución como un todo y el desarrollo institucional de planes de mejoramiento que enriquecen la planeación, permiten consolidar las fortalezas, superar las debilidades y adoptar estrategias de innovación.

8.1 Objetivo estratégico: Obtener la acreditación de alta calidad de los programas de pregrado y la acreditación institucional.

- **Programa:** Acreditación de programas de pregrado y acreditación institucional
- Proyecto: Ingresar al Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad, acreditación de los programas y acreditación institucional

8.2 Objetivo estratégico: Mantener y Mejorar continuamente los procesos estratégicos, misionales y de apoyo, definidos en el Sistema de Gestión de Calidad.

- **Programa:** Mejoramiento continuo compromiso de todos
- Proyecto: **PIT** (Proyecto institucional de transición ISO 9001:2015 y SGC'S entre sedes) Busca establecer un Sistema unificado de Aseguramiento y de Gestión de la Calidad en las diferentes Sedes a nivel nacional

8.3 Objetivo estratégico: Fomentar la Cultura de Autoevaluación de Programas e Institucional.

- **Programa:** Desarrollo de procesos de Autoevaluación y Ambiente Institucional en torno a la Acreditación

- Proyecto: Procesos de Autoevaluación hacia la renovación de programas de pregrado y postgrado.
- Proyecto: Procesos de Autoevaluación con fines de Acreditación.
- Proyecto: Generar un ambiente que facilite los procesos de Autoevaluación con fines de Acreditación de programas e institucional.
- Proyecto: Alineación de los indicadores del Sistema de Aseguramiento y Gestión de la Calidad con el Modelo de Autoevaluación Institucional.

8.4 Objetivo estratégico: Consolidar los planes de mejoramiento como herramienta de planeación y búsqueda incesante de la excelencia.

- **Programa:** Cumplimiento de Planes de mejoramiento y Automatización.
- Proyecto: Automatización de procesos de Autoevaluación.
- Proyecto: Consolidación de los Planes de mejoramiento.

9 POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA

La Corporación Universitaria Americana comprometida con la calidad académica asume la planeación prospectiva de la infraestructura de su campus universitario, mediante: La adquisición, construcción, adecuación y mantenimiento de la infraestructura física que corresponda al crecimiento y sostenibilidad de la población estudiantil. Dotación adecuada de la Infraestructura física.

9.1 Objetivo estratégico: Construir, acondicionar y mantener una infraestructura física de calidad.

- **Programa:** Mantenimiento de Infraestructura física
Proyecto: Plan de mantenimiento de infraestructura física
- **Programa:** Construcción y adecuación de Espacios Físicos
Proyecto: Construcción y adecuación de la infraestructura física de la Corporación Universitaria Americana

10 POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

La Corporación Universitaria Americana propende por la seguridad de la información y el buen funcionamiento de las herramientas informáticas, para respaldar el trabajo académico y administrativo en la institución, A través de la toma de medidas pertinentes, a nivel de

software y hardware, para asegurar la autenticación, confiabilidad, disponibilidad e integridad de la información institucional.

10.1 Objetivo estratégico: Cumplir los parámetros de seguridad de la información

- **Programa:** Seguridad de Información
- Proyecto: Análisis de vulnerabilidades
- Proyecto: Implementación SIEM
- Proyecto: Implementación de Certificados SSL
- Proyecto: Implementación WAF
- Proyecto: Aplicar los lineamientos de la Norma 27001

10.2 Objetivo estratégico: Vincular personal con la competencia requerida y gran espíritu investigador y de servicio.

- **Programa:** Personal Competente
- Proyecto: Certificar al personal de la oficina de Sistemas de Información en disciplinas pertinentes a las responsabilidades del área

10.3 Objetivo estratégico: Aplicar las mejores prácticas administrativas en el manejo de las herramientas tecnológicas.

- **Programa:** Practicas adecuadas en la utilización de equipos
- Proyecto: Diseñar curso virtual de capacitación para toda la población administrativa de la Corporación Universitaria Americana con respecto al buen uso de los recursos informáticos

10.4 Objetivo estratégico: Actualización permanente de las tecnologías.

- **Programa:** Actualización de dispositivos Tecnológicos
- Proyecto: Licenciamiento
- Proyecto: Analizar las tendencias tecnológicas que converjan con nuestro entorno institucional y corporativo

10.5 Objetivo estratégico: Identificar de manera asertiva los problemas y dar las soluciones tecnológicas apropiadas.

- **Programa:** Atención y solución a los requerimientos solicitados
- Proyecto: Automatización de procesos institucionales

10.6 Objetivo estratégico: Mitigar los riesgos ambientales y fomentar la disminución de desechos electrónicos.

- **Programa:** Protección del medio ambiente
- Proyecto: Gestión ambiental de desechos electrónicos y papelería

11 POLÍTICA DE MANEJO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS

La Corporación Universitaria Americana, está comprometida en consolidar la cultura de la planeación, ejecución y administración de los recursos financieros derivados de la prestación del servicio educativo y de proyectos especiales, bajo el principio de transparencia, aplicando mecanismos de control y rendición de informes, que garanticen el crecimiento y la sostenibilidad, la eficiencia interna y optimización de los recursos de la Institución.

11.1 Objetivo estratégico: Planear, ejecutar, administrar y controlar con eficiencia y transparencia los recursos financieros necesarios para el desarrollo de las funciones sustantivas de la institución.

- **Programa:** Planeación, Ejecución, Administración y Control de Presupuestos
- Proyecto: Direccionamiento Presupuestal
- Proyecto: Aplicación de mecanismos de control en procesos internos

11.2 Objetivo estratégico: Asignar los recursos financieros necesarios para el desarrollo estratégico de la institución, los planes de mejoramiento de los programas, el cumplimiento de las obligaciones, garantizando la sostenibilidad y el crecimiento.

- **Programa:** Presupuestos asociados al Plan de Desarrollo
- Proyecto: Gestión Presupuestal

- **Programa:** Información Financiera
- Proyecto: Seguimiento a pagos de obligaciones financieras
- Proyecto: Carteras estudiantiles
- Proyecto: Reinversión
- Proyecto: Rendición pública de informes
- Proyecto: Indicadores financieros

12 POLÍTICA DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO

Los Programas de Pregrado, contarán con estrategias, proyectos y mecanismos definidos que contribuyan a la formación y desarrollo del compromiso social de los estudiantes con las necesidades del país; para ello propiciará oportunidades para desarrollar actitudes sociales, tales como: Prácticas institucionales y proyectos en donde los estudiantes conozcan la realidad de su entorno y se comprometan a buscar soluciones de impacto positivo tanto en ellos mismos como en los demás, proponiendo planes de negocios, creación de empresas, emprendimientos sociales y acciones de intra-emprendimiento en sus empresas y organizaciones.

12.1 Objetivo estratégico: Fomentar y promover el emprendimiento y la innovación en toda la comunidad académica a través de ciclos de conferencias, seminarios, talleres para consolidar proyectos competitivos que se enmarquen en las políticas nacionales de emprendimiento, innovación e investigación tecnológica.

- **Programa:** Emprendimiento e Innovación al servicio de todos
- Proyecto: Modelo de Emprendimiento Institucional
- Proyecto: Fomento al Emprendimiento
- Proyecto: Semillero de emprendimiento

12.2 Objetivo estratégico: Crear modelos de negocios y acompañar su puesta en marcha

- **Programa:** Capitalización de Proyectos
- Proyecto: Concurso Institucional. Ideas de Negocio
- Proyecto: Convocatorias para emprendedores
- Proyecto: Formalización Empresarial

12.3 Objetivo estratégico: Fortalecimiento de los perfiles de los docentes que orientan el emprendimiento en la institución.

- **Programa:** Fortalecimiento de las competencias
- Proyecto: Fortalecimiento de los perfiles de los docentes de emprendimiento

12.4 Objetivo estratégico: Lograr la articulación con la estructura académica

- **Programa:** Emprendimiento desde la academia
- Proyecto: Articulación entre la estructura académica y el centro de innovación emprendimiento

13 POLÍTICA SEGUIMIENTO Y ACERCAMIENTO A LOS EGRESADOS

Fortalecer el seguimiento y orientación permanente del egresado hacia el mejoramiento continuo y el posicionamiento profesional. Para ello la institución se propone: Desarrollar acciones que sirvan de apoyo para una adecuada ubicación laboral del egresado y la apropiación de la cultura del emprendimiento empresarial, desarrollar en ellos el sentido de pertenencia, identidad y compromiso con la Institución, generar mecanismos que fortalezcan la comunicación para la interacción constante con los egresados, Incentivar su participación en los comités institucionales en los que las normas así lo establecen, hacerles partícipes de la oferta de postgrados y de educación continuada.

13.1 Objetivo estratégico: Realizar un oportuno seguimiento a nuestros egresados mediante la actualización de la base de datos.

- **Programa:** Seguimiento al egresado
- Proyecto: Oportuno seguimiento al egresado

- Proyecto: Participación de los graduados en los proyectos y eventos institucionales
- Proyecto: Acompañamiento a estudiantes próximos a graduarse

13.2 Objetivo Estratégico: Vincular al egresado con los programas de Educación Continuada y Postgrados que ofrece la Corporación Universitaria Americana

- **Programa:** Participación continuada del Egresado
- Proyecto: Promover espacios para la formación en maestrías y doctorados a los egresados de la institución
- Proyecto: Vincular a los egresados con los programas de educación continuada y posgrados

13.3 Objetivo estratégico: Brindar apoyo al egresado en la consecución de oportunidades de trabajo

- **Programa:** Apoyo laboral al Egresado
- Proyecto: Creación y puesta en marcha del portal para la intermediación laboral y Bolsa de empleo
- Proyecto: Implementación de la Bolsa de Empleo

14 POLÍTICA DE MERCADEO Y COMUNICACIONES

La imagen pública de la Corporación Universitaria Americana se construye a partir de un conjunto de percepciones y sensaciones diversas que se irradian hacia los distintos públicos de interés. Lo comunicado y lo hecho deben constituir para la institución una unidad integral e inseparable. La Institución encaminará su gestión estratégica integral hacia el diseño, organización y control de las comunicaciones en su diversidad de objetivos y técnicas. Además en las estrategias que se construyen a partir de una filosofía de marketing participativo que se reflejará en cada uno de los empleados, y que entregará como resultado, un reconocimiento de nuestra cultura organizacional, un mayor posicionamiento, crecimiento, cumplimiento de los objetivos institucionales y la satisfacción de nuestros clientes internos y externos.

14.1 Objetivo estratégico: Establecer un sistema de control que permita medir la imagen presente y su proyección al futuro.

- **Programa:** Medición de imagen Institucional
- Proyecto: Medir la imagen Institucional

14.2 Objetivo estratégico: Propiciar comunicación efectiva, abierta y fluida entre todas las áreas de la Institución.

- **Programa:** Canales propios de comunicaciones
- Proyecto: Desarrollar canales propios de comunicaciones

14.3 Objetivo estratégico: Posicionar la cultura organizacional, la identidad e imagen corporativa hacia afuera como al interior de la organización.

- **Programa:** Aumentar el posicionamiento de la marca
- **Proyecto:** Lograr la visualización de la marca a nivel regional

14.4 Objetivo estratégico: Evaluar el alcance de la estrategia comunicacional en los siguientes ámbitos de la comunicación: institucional, organizacional y mercadeo.

- **Programa:** Eficiencia de canales de comunicación institucional
- **Proyecto:** Medir la eficiencia de nuestros canales de comunicación para la gestión institucional
- **Proyecto:** Medir la contribución de nuestros canales de comunicación para la gestión de mercadeo

14.5 Objetivo estratégico: Acercar a los miembros de la institución para hacerlos participes y conscientes de la importancia del valor humano a la hora de generar valor en la misión sustantiva del servicio que prestamos.

- **Programa:** Fortalecer el sentido de pertenencia en la comunidad Americana
- **Proyecto:** Campaña para el público interno generando identificación hacia la marca

14.6 Objetivo estratégico: Diseñar mecanismos de integración entre las diferentes dimensiones del marketing como son: Marketing Integrado, Marketing de Relaciones, Marketing de Responsabilidad Social, Marketing Interno, Marketing Digital.

- **Programa:** Soluciones a la medida del estudiante
- **Proyecto:** Estrategia Endomarketing
- **Programa:** Administración de las relaciones
- **Proyecto:** CRM

14.7 Objetivo estratégico: Conocer la satisfacción del cliente según la experiencia que haya tenido y así analizar la experiencia de la marca en el proceso.

- **Programa:** Garantizar una excelente experiencia del servicio
- **Proyecto:** Ofrecer servicios de Calidad para garantizar una excelente experiencia de marca
- **Proyecto:** Implementar jornadas de capacitación para garantizar la prestación de un excelente servicio

14.8 Objetivo estratégico: Aumentar la Notoriedad (sugerida y espontánea) de la marca

- **Programa:** Aumentar nuestra participación en la cuota de mercado de la educación superior a nivel local, regional y nacional.
- Proyecto: Estudio para formular nuevos programas
- Proyecto: Estudio frente a la competencia
- Proyecto: Becas
- Proyecto: Alianzas Sector Educativo
- Proyecto: Simulador virtual de articulación con Instituciones para el Trabajo y el Desarrollo Humano

Comuníquese y cúmplase



JAIME ENRIQUE MUÑOZ
Presidente



LÁSTER ALFONSO GUTIÉRREZ CUADRO
Secretario General