Acreditación Americana
"Juntos fortalecemos la calidad"

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

RENDICIÓN DE CUENTAS 2020

ASAMBLEA GENERAL

Marzo 2021

CERTIFICADO RESPONSABILIDAD SOCIAL

ISO 9001 icontec
SC-CER149880
SC-CER193894
SC-CER836726

IQNet
CO-SC-CER149880
CO-SC-CER193894
CO-SC-CER836726

RENDICIÓN DE CUENTAS 2020

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

Marzo 2021

Corporación Universitaria Americana.

Corporación Universitaria Americana

Directivas Nacionales

Presidente
Jaime Enrique Muñoz

Rectora Nacional
Alba Lucía Corredor Gómez

Rector Sede Medellín
Albert Corredor Gómez

Rector Sede Montería
Wilmer Lamus Rodríguez

Vicerrectores y Directivas Sede Barranquilla

Vicerrectora Administrativa y Financiera
Cindy Muñoz Sánchez

Vicerrectora Académica
Maribel Yolanda Molina Correa

Vicerrectora de Investigación
Astelio Silvera Sarmiento

Vicerrectora de Extensión y Proyección Social
Liyis Marilin Gómez Núñez

Secretario General
Láster Alfonso Gutiérrez Cuadro

Director de Planeación
Alfonso Díaz Pertuz

Coordinadora de Calidad
Carmen María Morales Peláez

Vicerrectores y Directivas Sede Medellín

Vicerrectora Administrativa y Financiera
Mileny Yomara Ortiz Ortiz

Vicerrector Académico
Arturo Hernán Arenas Fernández

Vicerrector de Investigación
Luis Fernando Garcés Giraldo

Secretaria General
Natalie Del Valle Angarita Martínez

Directora de Planeación
Luisa Fernanda Restrepo Marín

Vicerrectores y Directivas Sede Montería

Vicerrectora Administrativa y Financiera
Jhennys Paola Becerra Ossa

Vicerrectora Académica
Lina Marcia Humánez Arroyo

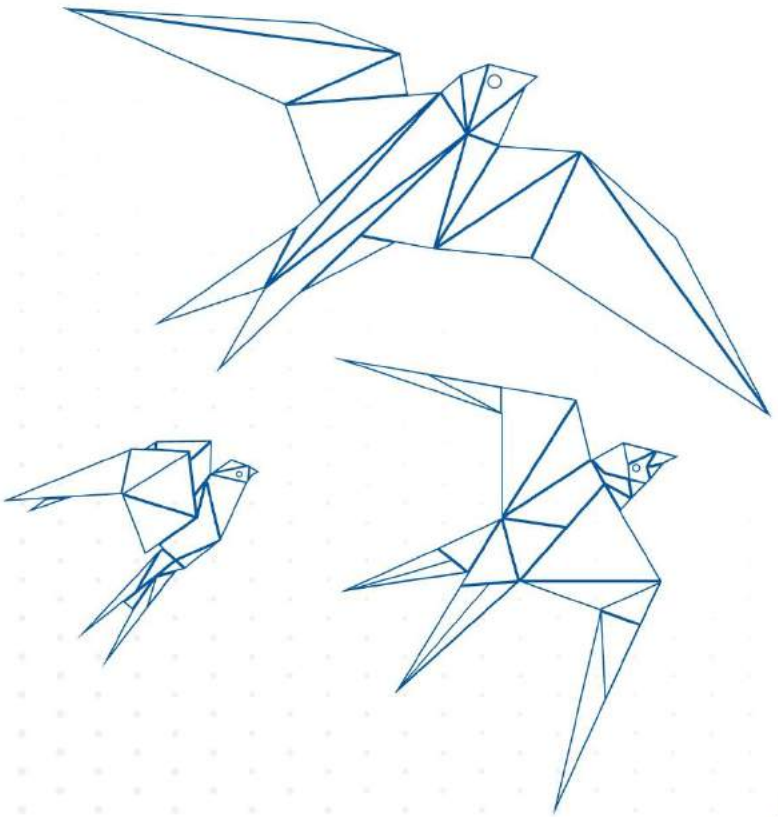
Directora de Planeación
Anyela María Acosta Gómez

Misión

"La Corporación Universitaria Americana, está comprometida con la formación de seres humanos integrales, competentes y emprendedores, mediante procesos de docencia, investigación y proyección social, manifiestos a nivel nacional e internacional, a través de propuestas académicas de alta calidad, sostenibles en diferentes niveles y modalidades de la Educación Superior, para contribuir a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente."

Visión

"En el 2025, la Corporación Universitaria Americana, será una institución con reconocimiento nacional e internacional, distinguida por la acreditación de alta calidad de sus programas e institucional y el aporte de egresados con excelente formación académica e investigativa que contribuyen al desarrollo sostenible del país".



Valores

- Responsabilidad.
- Innovación.
- Compromiso.
- Liderazgo.
- Sinergia.
- Lealtad.
- Honestidad.

Principios

- Autonomía.
- Respeto.
- Equidad.
- Disciplina.
- Inclusión.
- Transparencia.

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE GRÁFICOS 15
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES 17
PRESENTACIÓN 19
RENDICIÓN DE CUENTAS 23
1. POLÍTICAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 23
1.1. POLÍTICA DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN 23
1.1.1. Nueva Oferta Académica. 24
1.1.2. Programas con Renovación de Registro Calificado. 24
1.1.3. Nuevos Programas Académicos en Proceso de Registro Calificado. 25
1.1.4. Oferta Académica en Proceso de Renovación de Registro Calificado. 26
1.1.5. Programas en Proceso de Diseño y Desarrollo. 26
1.1.5.1. Sede Barranquilla 26
1.1.5.2. Sede Medellín 26
1.1.5.3. Sede Montería 27
1.1.6. Población Estudiantil 28
1.1.6.1. Sede Barranquilla 28
1.1.6.2. Sede Medellín 33
1.1.6.3. Sede Montería 36
1.1.7. Análisis de Competencias de Estudiantes Frente a Pruebas Saber 11° 37
1.1.7.1. Sede Barranquilla 38
1.1.7.1.1. Análisis de Competencias de Estudiantes Frente a Pruebas Saber PRO. 38
1.1.7.1.2. Ruta de acompañamiento para el fortalecimiento de los SIAC 40
1.1.7.2. Sede Montería 40
1.1.7.2.1. Análisis de Competencias de Estudiantes Frente a Pruebas Saber PRO. 42
1.1.7.3. Sede Medellín 45
1.1.7.3.1. Pruebas Saber 45
1.1.7.3.2. Encuentro de Saberes 46
1.1.8. Biblioteca 52
1.1.8.1. Sede Barranquilla. 53
1.1.8.2. Sede Medellín. 57
1.1.8.3. Sede Montería. 60
1.1.9. Centro de Atención Tutorial - CAT. 64
1.1.9.1. Americana a Distancia. 64
1.1.9.2. Centros de Atención Tutorial. 65
1.1.9.2.1. Centros de Atención Tutorial a Nivel Nacional 65
1.1.9.2.2. Centros de Atención Tutorial con Programas en Trámite ante el Ministerio de Educación Nacional 66
1.1.9.3. Ampliación de la Oferta de Programas de Pregrado Educación a Distancia y Virtual. 68
1.1.9.3.1. Sede Barranquilla 68
1.1.9.3.2. Sede Medellín 69
1.1.9.4. Oferta Académica en Proceso de Renovación de Registro Calificado 69
1.1.9.4.1. Programas en Proceso de Diseño y Desarrollo 70
1.1.9.4.2. Sede Barranquilla 70
1.1.9.4.3. Sede Medellín 71

1.2. POLÍTICA DE DESARROLLO PROFESORAL 73
1.2.1. Núcleo Profesoral 2021-1 74
1.2.2. Docentes Según Dedicación y Nivel de Formación 75
1.2.2.1. Sede Barranquilla. 75
1.2.2.2. Sede Medellín 77
1.2.2.3. Sede Montería 78
1.2.3. Tasa de Crecimiento Nacional en Contratación Docente 2017-1 - 2021-1 81

1.3. POLÍTICA INTEGRAL DE CALIDAD Y MODELO INTERNO DE ASEGURAMIENTO 84
1.3.1. Sede Barranquilla 84
1.3.1.1. Programas en Proceso de Condiciones Iniciales. 84
1.3.1.2. Programas en Proceso de Acreditación de Alta Calidad. 85
1.3.1.3. Prerradicación de las Condiciones Institucionales de la sede Barranquilla. 86
1.3.1.4. Diplomado Aseguramiento de la Calidad en la Educación Superior. 86
1.3.1.5. Fortalecimiento del Modelo Interno de la Calidad. 87
1.3.2. Sistema de Gestión de la Calidad Sede Barranquilla 87
1.3.2.1. Ampliación del Alcance del SGC 88
1.3.2.2. Trayectoria del Sistema de Gestión de la Calidad Sede Barranquilla 88
1.3.3. Sede Medellín 91
1.3.4. Sede Montería 93

1.4. POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN, DESARROLLO CIENTÍFICO, TECNOLÓGICO Y COMPETITIVIDAD. 95
A. Crear, Consolidar y Categorizar los Grupos de Investigación de las Facultades con Carácter Nacional, y Subgrupos por Programa Académico y por Sede. 97
B. Posicionar los Investigadores y Docentes de la Americana en el SNC y Ti. 101
C. Potenciar las Capacidades Investigativas del Fortalecimiento de la Producción Científica. 102
D. Fortalecer los Semilleros de Investigación por Programas. 106
E. Fortalecimiento del Sello Editorial y Posicionamiento de las Revistas Científicas 118
F. Articulación de la Perspectiva de Investigación de la Corporación Universitaria Americana con la Estrategia Institucional: 122
G. Innovación, Creación Artística y Cultural (resultados derivados de implementar FARO, Informa, Guía Bioética). 122

1.5. POLÍTICA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL. 123
1.5.1. Educación Continuada y Consultoría. 123
1.5.1.1. Generación de Ingresos CEC por Sede 124
1.5.1.1.1. Sede Barranquilla. 124
1.5.1.1.2. Sede Medellín 125
1.5.1.1.3. Sede de Montería 126
1.5.1.2. Población Capacitada por el CEC. 126
1.5.1.2.1. Sede Barranquilla. 126
1.5.1.2.2. Sede Medellín. 127
1.5.1.2.3. Sede Montería 130
1.5.1.3. Prácticas Empresariales. 130
1.5.1.3.1. Sede Barranquilla 130
1.5.1.3.2. Sede Medellín. 131

1.5.1.3.3. Sede Montería 132
1.5.2. Proyección Social. 133
1.5.2.1. Proyectos y Acciones de Responsabilidad Social Ejecutados. 133
1.5.2.1.1. Sede Barranquilla. 133
1.5.2.1.2. Sede Medellín 141
1.5.2.1.3. Sede Montería. 145
1.5.2.2. Plan Estratégico de Responsabilidad Social y Sostenibilidad. 146
1.5.2.2.1. Como objetivos específicos: 146
1.5.2.2.2. Conclusión por Sedes 147

1.6. POLÍTICA DE SEGUIMIENTO Y ACERCAMIENTO A EGRESADOS 153
1.6.1. Interacción y Acercamiento con Egresados por Sede. 153
1.6.1.1. Sede Barranquilla. 153
1.6.1.2. Sede Medellín 160
1.6.1.3. Sede Montería 166

1.7. POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN. 170
1.7.1. Convenios de Cooperación Académica Institucional 170
1.7.1.1. Sede Barranquilla 170
1.7.1.1.1. CIID 2020 - Congreso Internacional Interdisciplinariedad y Desarrollo: “Resiliencia, Innovación y Desarrollo Sostenible para una Sociedad que Avanza en Ttiempos de Crisis” 173
1.7.1.2. Sede Medellín 174
1.7.1.2.1. Congreso Retos 4.0: “La Revolución del Conocimiento”. 176
1.7.1.2.2. CIID 2020 - Congreso Internacional Interdisciplinariedad y Desarrollo: “Resiliencia, Innovación y Desarrollo Para una Sociedad que Avanza en Tiempos de Crisis”. 177
1.7.1.3. Sede Montería. 179
1.7.1.3.1. CIID 2020 179

1.8. POLÍTICA DE EMPRENDIMIENTO. 180
1.8.1. Americana Emprendedora - Eje Docencia 182
1.8.1.1. Sede Barranquilla 182
1.8.1.2. Sede Medellín 183
1.8.1.3. Sede Montería. 185
1.8.2. Americana Emprendedora – Eje Extensión y Proyección Social. 185
1.8.2.1. Sede Barranquilla 185
1.8.2.2. Sede Medellín 190
1.8.2.3. Sede Montería 194
1.8.3. Americana Emprendedora – Eje Investigación. 197
1.8.3.1. Sede Barranquilla. 197
1.8.3.2. Sede Medellín. 198
1.8.3.3. Sede Montería. 198

1.9. POLÍTICA DE DESARROLLO HUMANO Y BIENESTAR INSTITUCIONAL 199
1.9.1. Gestión Permanencia 2021-1 199
1.9.1.1. Modelo de Estrategia para el Acompañamiento y Seguimiento a Estudiantes. 200
1.9.1.2. Tasa de Ausencia Intersemestral TAI 202
1.9.1.3. Tasa de Ausencia Intersemestral TAI Histórico por Sede, Corporación Universitaria Americana 203
1.9.2. Motivos de Deserción por Sede 204
1.9.2.1. Sede Barranquilla 204

1.9.3. Reporte de Apoyos Académicos Plataforma Adviser – Programa de Monitores Estudiantiles 2020-2 207
1.9.3.1. Sede Barranquilla 207
1.9.3.1.1. Plataforma de Bienestar – Sede Barranquilla - Módulo de Repositorio Académico 208
1.9.3.2. Logros de la Sede Barranquilla para los Programas de Permanencia Estudiantil a través del Programa PARE. 209
1.9.3.2.1. Evidencias de los logros 210
1.9.4. Plan de Apoyos Americana - Componente Tecnológico. 211
1.9.4.1. Estrategia: Apoyos de Conectividad para Plataformas Móviles Académicas Institucionales. 211
1.9.4.1.1. Diagnóstico Institucional Sobre Riesgos de Herramientas Tecnológicas Para Estudiar. 212
1.9.4.2. Plan de Apoyos Americana - Componente Socioeconómico. 215
Factores de riesgos Socioeconómicos – Sistema Adviser 2020-1 216
1.9.4.2.1. Resultados y Plan de apoyo e Inversión del Componente Socioeconómico – Plan de Apoyos Americana Covid-19 216
1.9.5. Sede Medellín 217
1.9.5.1. Estrategias de Mitigación de la Deserción Medellín. 219
1.9.5.1.1. Intervención desde el Programa PARE: 219
1.9.5.1.2. Intervención Factores Institucionales. 221
1.9.5.1.2.1. Logros de la Sede Medellín para los Programas de Permanencia Estudiantil a través del Programa PARE 223
1.9.6. Sede Montería 228
1.9.7. Plan de Incentivos, Becas y Descuentos a las Matrículas y la Permanencia Estudiantil para Acceder a Recursos de Crédito de Tasa Compensada Previstos en el Decreto 1820 de 2020 229
1.9.7.1.1. Estrategias Tecnológicas 232
1.9.7.1.2. Estrategias Académicas 233
1.9.7.1.3. Estrategias Psicosociales 233
1.9.7.1.4. Estrategias Socioeconómicas 234
1.9.7.1.5. Estrategias Administrativas 235
1.9.7.1.6. Estrategias Financieras 236

1.10. POLÍTICA DE INCLUSIÓN 238
1.10.1. Sede Barranquilla 238
1.10.1.1. Programa de Americana Incluyente 2020 239
1.10.1.2. Infraestructura Incluyente 239
1.10.1.2.1. Ascensor Sede Cosmos 240
1.10.1.3. Estado final de nuevos escenarios académicos incluyentes – 2021 Sede Nueva Barranquilla 242
1.10.1.4. Accesibilidad Tecnológica 243
1.10.1.5. Transparencia Americana 243
1.10.2. Sede Medellín 245
1.10.3. Sede Montería 247

1.11. POLÍTICA DE INFRAESTRUCTURA FÍSICA 248
1.11.1. Sede Barranquilla 249
1.11.1.1. Infraestructura Bloque F Barranquilla 251
1.11.2. Sede Medellín 253
1.11.2.1. Infraestructura Sede Medellín. 254
1.11.3. Sede Montería 257
1.11.3.1. Infraestructura Sede Montería 257

1.12. POLÍTICA DE INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA 259
1.12.1. Sede Barranquilla. 260
1.12.2. Sede Medellín 261
1.12.3. Sede Montería 263

1.13. POLÍTICA DE MERCADEO Y COMUNICACIONES 264
1.13.1. Sede Barranquilla 264
1.13.1.1. Telemercadeo 264
1.13.1.2. Bases de Datos 265
1.13.1.3. Mercadeo 268
1.13.1.4. Artes y Piezas Gráficas 268
1.13.1.5. Comunicaciones 270
1.13.1.6. Implementación Botón de Transparencia 273
1.13.1.7. Matriz de Comunicaciones 274
1.13.1.8. Redes Sociales 275
1.13.1.9. Página web 276
1.13.1.10. Eventos de Alto Impacto 278
1.13.2. Sede Medellín 279
1.13.2.1. Eventos y ferias 280
1.13.2.2. Plan referido 2020-2. 281
1.13.2.3. Una cita con el Decano. 281
1.13.2.4. Evento Pregrado / Semestre 2020-1. 281
1.13.2.5. Evento Posgrados / semestre 2020-2 281
1.13.2.6. Pop-up para Captación de Bases de Datos. 282
1.13.2.7. Redes Sociales. 282
1.13.2.8. Comunicaciones Gestión 2020. 282
1.13.2.8.1. Área de Comunicaciones - Sede Medellín. 282
1.13.2.9. Página Web. 283
1.13.2.10. Creación de Comunicados Oficiales. 283
1.13.2.11. Redes Sociales. 283
1.13.2.12. Incremento de la Actividad Informativa. 284
1.13.2.13. Pauta Digital. 284
1.13.2.14. Emailing – Boletines 285
1.13.2.15. Mensajes de Texto 285
1.13.2.16. Intranet 285
1.13.2.17. Prensa 285
1.13.2.18. Publicidad y Visibilidad de Marca 286
1.13.2.19. Diseño de Piezas Gráficas 286
1.13.2.20. Realización de Videos 286
1.13.2.21. Eventos Institucionales 287
1.13.3. Sede Montería 287

1.14. POLÍTICA DE BUEN MANEJO DE RECURSOS FINANCIEROS. 291
1.14.1. Comportamiento de Ingresos. 291
1.14.1.1. Comportamientos de los Períodos 2015-2020 292
1.14.2. Comportamiento de Egresos. 293
1.14.2.1. Comportamientos de los Períodos 2015-2020 293
1.14.3. Comportamiento de Inversiones. 294
1.14.3.1. Comportamientos de los Períodos 2015-2020 295

1.15. Nivel de Cumplimiento PAQ 2020 296
1.15.1.1. Sede Barranquilla 298
1.15.1.2. Sede Medellín 299
1.15.1.3. Sede Montería 300

1.16. Eficacia Acumulada PAQ 2016-2020 301
1.16.1.1. Compromisos 2021 302

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cumplimiento de Metas de la Política de Educación y Formación, por Sede y Nacional 2020. 23
Tabla 2. Nueva oferta Académica con Registro Calificado 2020 y 2021, por Sede. 24
Tabla 3. Programas con Renovación de Registro Calificado año 2019 y 2020. 25
Tabla 4. Programas Académicos en Proceso de Registro Calificado. 26
Tabla 5. Programas de Posgrado en Diseño y Desarrollo, Sede Barranquilla. 26
Tabla 6. Programas de Pregrado en Diseño y Desarrollo,, Sede Medellín. 27
Tabla 7. Programas de Posgrado en Diseño y Desarrollo, Sede Medellín 27
Tabla 8. Programas de Pregrado en Diseño y Desarrollo, Sede Monteria 27
Tabla 9. Programas de Posgrado en Diseño y Desarrollo, Sede Monteria 27
Tabla 10. Población Estudiantil Pregrado Presencial Sede Barranquilla, Discriminado por Programa Académico 2021-1 29
Tabla 11. Población Estudiantil Pregrado Virtual Sede Barranquilla, Discriminado por Programa Académico 2021-1 30
Tabla 12. Población Estudiantil Posgrado Sede Barranquilla, Discriminado por Programa Académico 31
Tabla 13. Población Estudiantil Pregrado Sede Medellín, Discriminado por Programa Académico. 33
Tabla 14. Población Estudiantil Posgrado Sede Medellín, Discriminado por Programa Académico. 34
Tabla 15. . Comportamiento Histórico Población Académica de Programas de Pregrado Presencial y Posgrados Sede Medellín. 35
Tabla 16. Población Estudiantil Pregrado Sede Montería, Discriminado por Programa Académico. 36
Tabla 17. Población Estudiantil Posgrado Sede Montería, Discriminado por Programa Académico 37
Tabla 18. Comportamiento Histórico Población Académica de Programas de Pregrado Presencial y Posgrados Sede Montería 37
Tabla 19. Población Estudiantil Caracterizada Pruebas SABER 11° 2020 por Programa, Sede Barranquilla. 38
Tabla 20. Estudiantes primer ingreso Sede Montería, Discriminado por Programa Académico 41
Tabla 21. Estudiantes que participaron en los preparatorios período 2020 – 1 42
Tabla 22. Cronograma preparatorios pruebas saber 2020 – 1 43
Tabla 23. Cronograma preparatorios pruebas saber 2020 – 1 43
Tabla 24. Cronograma preparatorios pruebas saber 2020 – 2 44
Tabla 25. Material Bibliográfico Impreso por Sede y Acumulado Nacional. 52
Tabla 26. Suscripción de Bases de Datos a Nivel Nacional. 53
Tabla 27. Relación de Capacitaciones Uso Bases de Datos y Asistentes, Sede Barranquilla 2018-2019 y 2020. 55
Tabla 28. Estrategias de fortalecimiento habito lectura 2020 57
Tabla 29. Estrategias de capacitaciones uso de bases de datos – Sede Medellín 2017- 2020. 59
Tabla 30. Material Bibloigráfico Impreso– Sede Montería 2016- 2021 60
Tabla 31. Usabilidad Biblioteca 2020-1 Sede Montería. 63
Tabla 32. Usabilidad Biblioteca 2020-2 Sede Montería. 63

Tabla 33. Cobertura a nivel nacional CAT 2020. 65
Tabla 34. Centros de Atención Tutorial CAT en trámite 2 ante el MEN 2020. 68
Tabla 35. Relación de ampliación oferta de programasde Educación a Distancia y Virtual Sede Barranquilla 2020. 69
Tabla 36. Relación de ampliación oferta de programasde Educación a Distancia y Virtual Sede Medellín 2020. 69
Tabla 37. Relación de Oferta Académica en proceso de renocación de Registro Calificado 2020. 69
Tabla 38. Proyección programas de Pregrado en Diseño y Desarrollo Sede Barranquilla 2021. 70
Tabla 39. Proyección programas de Posgrado en Diseño y Desarrollo Sede Barranquilla 2021. 70
Tabla 40. Proyección programas de Pregrado en Diseño y Desarrollo Sede Barranquilla 2022. 71
Tabla 41. Proyección programas de Posgrado en Diseño y Desarrollo Sede Barranquilla 2022. 71
Tabla 42. Proyección programas de Pregrado en Diseño y Desarrollo Sede Medellín 2021. 72
Tabla 43. Proyección programas de Posgrado en Diseño y Desarrollo Sede Medellín 2021. 72
Tabla 44. Cumplimiento de Metas Política de Desarrollo Profesoral, por Sede y Nacional. 73
Tabla 45. Núcleo Profesoral 2021-1 74
Tabla 46. Contratación Docente Según Dedicación y Nivel de Formación Sede Barranquilla 2017-2021-1. Fuente: Dirección Administrativa de Sede. 76
Tabla 47. Contratación Docente según Dedicación y Nivel de Formación Sede Medellín 2017-2021-1 78
Tabla 48. Contratación Docente según Dedicación y Nivel de Formación Sede Montería 2017-2021-1 Fuente: Dirección Administrativa de Sede 79
Tabla 49. Contratación Docentes 2017 -2021-1. 80
Tabla 50. Tasa de Crecimiento Contratación Docente 2017-1 a 2021-1 81
Tabla 51. Tasa de Vinculación de Docentes Tiempo Completo con Maestría o Doctorado 2018 a 2019. Fuente: Dirección Administrativa de cada Sede. 82
Tabla 52. Tasa de Vinculación de Docentes Tiempo Completo con Maestría o Doctorado 2020 a 2021-1. 82
Tabla 53. Porcentaje de Beneficiados en Convocatorias de Apoyo Docente para Mejorar la Cualificación 2017-2020 Fuente: Dirección Administrativa de Sede. 82
Tabla 54. Detalle de Apoyo a Docentes TC en Maestría, Doctorado y Pos-Doctorado 2017-2020. 83
Tabla 55. Cumplimiento de Metas Política Integral de Calidad y Modelo Interno de Aseguramiento por Sede y Nacional. Fuente: Dirección de Planeación de Sede Barranquilla. 84
Tabla 56. Cumplimiento de Metas Política de Investigación, Innovación, Desarrollo Científico, Tecnológico y Competitividad por Sede y Nacional. Fuente: Dirección de Planeación de Sede. 95
Tabla 57. Relación Programas y Grupos de investigación. Fuente: Vicerrectoría de Investigación. 98
Tabla 58. Trazabilidad de los Grupos de Investigación en la Americana. 99
Tabla 59. Principales Líneas de Investigación de los Diferentes Grupos en la Americana. Fuente: Vicerrectoría Nacional de Investigación 100
Tabla 60. Producción Científica Grupo de Investigadores - Resumen Convocatoria 833 de Colciencias. Fuente: Vicerrectoría Nacional de Investigación 100
Tabla 61. Porcentaje de Docentes Categorizados 101
Tabla 62. Categorías de los Investigadores. 101
Tabla 63. Asignación en horas de dedicación por funciones sustantivas a investigadores (Total TCi) 103
Tabla 64. Crecimientio Investigadores (TCI- MT-Adm) 104
Tabla 65. Semilleros de Investigación en la Americana. Fuente: Vicerrectoría Académica Sede Medellín 106
Tabla 66. Grupos de Investigación de Programas e institucionales 2020. 110
Tabla 67. Joven investigador ColcCiencias - Joven BetA 2015- 2020 111
Tabla 68. Actividades Semilleros TC (asociadas a la formación desde la estructura curricular) 112
Tabla 69. Proyectos de semillero que participaron en el Encuentro Nacional e Internacional de Semilleros de Investigación 2020 – Sede Medellín. Fuente: Vicerrectoría de Investigación Sede Medellín. 117
Tabla 70. Artículación de la perspectiva de Investigación en la Americana 122
Tabla 71. Cumplimiento de Metas Política de Extensión y Proyección Social por Sede y Nacional. Fuente: Dirección de Planeación de Sede. 123

Tabla 72. Porcentaje de Cumplimiento Presupuesto de Ingresos CEC, Sede Barranquilla 2016-2020. Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede. 124
Tabla 73. Porcentaje de Cumplimiento Presupuesto de Ingresos CEC, Sede Medellín 2016-2020. Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede. 125
Tabla 74. Porcentaje de Cumplimiento Presupuesto de Ingresos CEC, Sede Montería 2016-2020. 126
Tabla 75. Participantes Impactados CEC Barranquilla, por Tipo de Servicio 2020. Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede. 126
Tabla 76. Resumen de actividades de Educación Continua Sede Medellín 128
Tabla 77. Resumen de convenios firmados de Educación Continua y Consultoría Empresarial Sede Medellín 129
Tabla 78. Total de consultorías en el año 2020 129
Tabla 79. Participantes impactados CEC Montería, por Tipo de Servicio 2020 Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede. 130
Tabla 80. Plazas de Prácticas Cubiertas, por Programa y Ciclo 2020, Sede Barranquilla. Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede. 131
Tabla 81. Plazas de Prácticas Cubiertas, por Programa y Ciclo 2019, Sede Medellín. Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede. 131
Tabla 82. Plazas de Prácticas Cubiertas, por Programa y Ciclo 2020, Sede Montería. Fuente: Coordinación de Prácticas. 132
Tabla 83. Plazas de Prácticas Cubiertas 20, Sede Montería. Fuente: Coordinación de Prácticas. 132
Tabla 84. Resumen de Acciones y Proyectos de Responsabilidad Social Sede Barranquilla 2019-2 y 2020. Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede. 141
Tabla 85. Resumen de Acciones y Proyectos de Responsabilidad Social Sede Medellín. Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede. 144
Tabla 86. Resumen de Acciones y Proyectos de Responsabilidad Social Sede Montería. Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede. 145
Tabla 87. Cumplimiento de Metas Política de Extensión y Proyección Social por Sede y Nacional 2020 Fuente: Dirección de Planeación de cada Sede. 153
Tabla 88. Cumplimiento de Metas Política de Internacionalización por Sede y Nacional 2020. Fuente: Dirección de Planeación de cada Sede. 170
Tabla 89. Convenios Renovados y Nuevos Año 2020. Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización Sede Barranquilla. 171
Tabla 90. Asistentes al CIID 2020, Sede Barranquilla. 173
Tabla 91. Conferencistas y Panelistas CIID 2020, Sede Barranquilla. 174
Tabla 92. Participantes Retos 4.0, Sede Medellín 2020 176
Tabla 93. Conferencistas invitados Retos 4.0 2020, Sede Medellín. 177
Tabla 94. Asistentes al CIID 2020 Sede Medellín. 177
Tabla 95. Conferencistas y Panelistas CIID 2020, Sede Medellín Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización. 178
Tabla 96. Cumplimiento de Metas Política de Emprendimiento por Sede y Nacional 2020. 180
Tabla 97. metas planteadas en la Política de Emprendimiento en la Sede de Barranquilla. 181
Tabla 98. Programas con asignaturas en Emprendimiento 183
Tabla 99. Sensibilización Americana Emprendedora Sede Barranquilla 2020. 186
Tabla 100 Charlas de sensibilización Americana Emprendedora Sede Barranquilla 2020. Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización – CEI de Sede. 186
Tabla 101. Emprendedores asesorados CIE 2020 187
Tabla 102. Prácticas en Emprendimiento Programas. 188
Tabla 103. Pre-Incubación CIE 189
Tabla 104. Incubación 189
Tabla 105. Interacción con el Ecosistema de Emprendimiento 2020, Sede Barranquilla. 190
Tabla 106.Sensibilización Americana Emprendedora Sede Medellín 2020 191
Tabla 107. Vinculación de Estudiantes a Semilleros de Emprendimiento por Programa 2020, Sede Medellín. 191
Tabla 108. Estado de los emprendimientos asesorados, Sede Medellín 2020. 192

Tabla 109.Interacción con el Ecosistema 2020, Sede Medellín 2020. Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización, CIE, Sede Medellín. 194
Tabla 110.Sensibilización Americana Emprendedora Sede Montería 2020. Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización. 195
Tabla 111. Estado de los emprendimientos asesorados, Sede Montería 2020. 195
Tabla 112. Interacción con el Ecosistema de Emprendimiento 2020, Sede Montería. 196
Tabla 113. Productividad Investigativa del grupo Americana Emprendedora. 197
Tabla 114. Proyectos de Investigación Americana Emprenderora..... 198
Tabla 115.Cumplimiento de Metas Política de Desarrollo Humano y Bienestar Institucional por Sede y Nacional 2020 Fuente: Dirección de Planeación de cada Sede..... 199
Tabla 116. Resumen de la Gestión de Permanencia 2021-1 Formación de Pregrado Estudiantes Antiguos. 200
Tabla 117. % Institucional de Ausencia Intersemestral 2016-1 / 2021-1 - Modalidad Presencial Pregrado. 201
Tabla 118.Comportamiento Tasa de Ausencia Intersemestral (TAI) por Sede 2016-2020 Fuente: Dirección de Bienestar de cada Sede. 203
Tabla 119.Motivos de Deserción 2019-1, 2019-2, 2020-1, y 2020-2. Fuente: Dirección de Bienestar de Sede Barranquilla. 205
Tabla 120.Informe Técnico Bajo Desempeño Académico Institucional Modalidad Presencial 2020-2 corte 1 Fuente:Adviser (Sistema de Alertas Tempranas para la Permanencia Estudiatil – consulta 2021) Dirección de Bienestar de Sede..... 205
Tabla 121.Informe Técnico Bajo Desempeño Académico Institucional Modalidad Presencial 2020-2 corte 2. Fuente:Adviser (Sistema de Alertas Tempranas para la Permanencia Estudiatil – consulta 2021) Dirección de Bienestar de Sede..... 206
Tabla 122 .Informe Técnico Bajo Desempeño Académico Institucional Modalidad Presencial 2020-2 corte 3 Fuente:Adviser (Sistema de Alertas Tempranas para la Permanencia Estudiatil – consulta 2021) Dirección de Bienestar de Sede..... 206
Tabla 123. Total Intervenciones a estudiantes en todos los programas presenciales, consulta 2021..... 207
Tabla 124.Logros de la Sede Barranquilla para los programas de Permanencia estudiantil a través del programa PARE. Fuente: Dirección de Bienestar de Sede Barranquilla..... 210
Tabla 125. Evidencias Permanencia Estudiantil, Sede Barranquilla. Fuente:
http://adviser.americana.edu.co:90/permanencia/login2.php
http://aplicaciones.americana.edu.co:9090/bienstar/home
https://evp2.biblioinstrumentos.com/index.php?accesscheck=%2Fapp%2Fresultado.php..... 210
Tabla 126. Situaciones presentadas en la comunidad 213
Tabla 127. Resultado del plan de apoyos de conectividad 2020-1..... 214
Tabla 128. Resultado del plan de apoyos de conectividad 2020-2..... 214
Tabla 129. Factores Socioeconómicos 2020-1 216
Tabla 130. distribución de apoyos entre Sede sobre el total de apoyos generado a nivel Nacional. 216
Tabla 131.Motivos de Deserción 2020, Sede Medellín. Fuente: Dirección de Bienestar Institucional..... 218
Tabla 132. Motivos de Deserción 218
Tabla 133. Histórico de Deserción Sede Medellín 2013-2020-1 Fuente: Dirección de Bienestar Institucional. 219
Tabla 134. Estrategias de Mitigación Deserción - Intervención desde el Programa PARE..... 221
Tabla 135. Logros de la Sede Medellín para los programas de Permanencia estudiantil a través del programa PARE. Fuente: Dirección de Bienestar Institucional..... 225
Tabla 136. Comportamiento Tasa de Ausencia Intersemestral (TAI) por Sede 2015-2020. 228
Tabla 137. Motivos de Deserción Sede Montería 2020-1. 229
Tabla 138. Total de Plan por subsidios solidarios en matrículas creados en contingencia COVID19 por Sede. 230
Tabla 139. Total de descuentos institucionales de ingreso aplicados por Sede. 231
Tabla 140. Gasto proyectado a ejecutar al total subsidios solidarios en matriculas 2020-2 237
Tabla 141.Cumplimiento de Metas Política de Inclusión por Sede y Nacional 2020 Fuente: Dirección de Planeación de cada Sede. 238
Tabla 142. Caracterización 2020-2 Identificación de grupo poblaciones de protección constitucional..... 244
Tabla 143. Cumplimiento de Metas Política de Infraestructura Física por Sede y Nacional 2020 Fuente: Dirección de Planeación de cada Sede. 248
Tabla 144. Área Construida por Sede y Nacional 2020. 249

Tabla 145. Área Construida por Edificio Sede Barranquilla 2020. 250
Tabla 146. Área Construida por Edificio Sede Medellín 2019. 253
Tabla 147. Área Construida por Edificio Sede Montería 2020 Fuente: Dirección Administrativa. 257
Tabla 148.Cumplimiento de Metas Política de Infraestructura Tecnológica por Sede y Nacional 2020 Fuente: Dirección de Planeación de cada Sede. 259
Tabla 149. Soluciones Informáticas Sede Barranquilla 2020. Fuente: Dirección de Sistemas de Información de cada Sede. 261
Tabla 150. Soluciones Informáticas Sede Medellín 2020. 262
Tabla 151. Soluciones Informáticas Sede Medellín 2020 262
Tabla 152.Soluciones Informáticas Sede Montería 2020. Fuente: Dirección de Sistemas de Información de cada Sede. 263
Tabla 153. Cumplimiento de Metas Política de Mercadeo y Comunicaciones por Sede y Nacional. 264
Tabla 154. Semestre 2020-1 Sede Barranquilla 266
Tabla 155. Semestre 2020-1 266
Tabla 156. Preinscritos, Inscritos y Matrículas 2020. 266
Tabla 157. Estrategias Plan referidos 2020-1 271
Tabla 158. Estrategia Reintegro 2020 272
Tabla 159.Estrategias Plan Pronto Pago 2020-1 272
Tabla 160. Estrategias Amnistía 2020-1 272
Tabla 161. Crecimiento de las Redes Sociales, usuarios activos. 275
Tabla 162. Visitas a la página web institucional Sede Barranquilla. 276
Tabla 163. Correos enviados y apertura de correos Institucionales. 277
Tabla 164. Actividades de Mercadeo Sede Medellín 2020. 280
Tabla 165.Actividades de Mercadeo Sede Medellín 2020. 281
Tabla 166. Visitas a la página web Institucional Sede Medellín 2020. 283
Tabla 167. Boletines de Prensa de Mercadeo Sede Medellín 2020. 286
Tabla 168. Preinscritos, Inscritos y Matrículas 2020. 287
Tabla 169. Cumplimiento de Metas Política de Buen Manejo de Recursos Financieros por Sede y Nacional 2020 Fuente: Dirección de Planeación de cada Sede. 291
Tabla 170. Comparativo de Ingresos Totales a Nivel Nacional– Últimos 6 Años. Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera de cada Sede. 291
Tabla 171. Crecimiento Porcentual Períodos 2015-2020 292
Tabla 172. Comparativo de Egresos a Nivel Nacional– Últimos 6 Años. Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera de cada Sede. 293
Tabla 173. Crecimiento Porcentual Períodos 2015-2020 293
Tabla 174. Comparativo de Inversión a Nivel Nacional– Últimos 6 años Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera de cada Sede. 294
Tabla 175. Crecimiento Porcentual Períodos 2015-2020. 295
Tabla 176. Comportamiento de las Políticas a Nivel Nacional. Fuente: Dirección de Planeación Sede Barranquilla. 297
Tabla 177. Comportamiento Cumplimiento por Año. Fuente: Dirección de Planeación. 298
Tabla 178. Comportamiento Cumplimiento por Año. Fuente: Dirección de Planeación. 299
Tabla 179. Comportamiento Cumplimiento por año. Fuente: Dirección de Planeación. 300
Tabla 180. Eficacia Acumulada Plan de Acción Estratégico Quinquenal 2016-2020 Fuente: Dirección de Planeación Sede Barranquilla 301

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Población Académica de Programas Pregrado Presencial 2021-1. 29
Gráfico 2. Población Académica de Programas Pregrado Virtual 2021-1. 30
Gráfico 3. Población Académica de Posgrados 2021-1 32
Gráfico 4. Comportamiento Histórico Población Académica de Programas Pregrado Presencial, Virtual y posgrados en Barranquilla 32
Gráfico 5. Comportamiento Histórico Población Académica de Programas Pregrado en Medellín. 34
Gráfico 6. Comportamiento Histórico Población Académica de Programas Posgrado, Sede Medellín. 35
Gráfico 7. Comportamiento Histórico Población Académica de Programas Pregrado, Sede Montería. 36
Gráfico 8. Comportamiento Histórico estudiantes de primer ingreso en programas de Pregrado, Sede Montería. 41
Gráfico 9. Encuentro de Saberes 2020 Sede Medellín. 47
Gráfico 10.Competencias Genéricas- Sede Medellín. 47
Gráfico 11. Asistencia encuentro de saberes- Sede Medellín. 48
Gráfico 12. Simulacro competencias genéricas- Sede Medellín. 49
Gráfico 13. Estadísticas de Uso de Recursos Bibliográficos Impresos por Facultad Académica Sede Barranquilla 2019. 53
Gráfico 14. Estadísticas de Uso de Recursos Bibliográficos Electrónicos por Facultad Académica Sede Barranquilla 2020. 54
Gráfico 15. Estadísticas de capacitados Uso de Bases de Datos Sede Barranquilla 2020. 55
Gráfico 16. Estadísticas de Uso de Recursos Bibliográficos Impresos por Facultad 57
Gráfico 17. Estadísticas de Uso de Recursos Bibliográficos Electrónicos por Facultad Académica Sede Medellín 2020.. 58
Gráfico 18. Usuarios que prestan material bibliográfico 2014-2020. 59
Gráfico 19. Estadísticas de Uso de Recursos Bibliográficos Impresos por Facultad Académica Sede Montería 2020. 60
Gráfico 20. Tasas de usabilidad biblioteca virtual 2020 – 1, Sede Montería. 63
Gráfico 21. Tasas de usabilidad biblioteca virtual 2020 – 2, Sede Montería. 64
Gráfico 22. Comportamiento Contratación Docente Tiempo Completo 2015-2021. 76
Gráfico 23. Comportamiento Contratación Docente 2017 – 2021-1, Sede Montería. 80
Gráfico 24. Comportamiento Contratación Docente Tiempo Completo 2015-2020 81
Gráfico 25. Funciones sustantivas a investigadores (Total TCi) 103
Gráfico 26. Personas asociadas a la función de investigación a nivel institucional (docentes, administrativos) / crecimiento anual 104
Gráfico 27. Participación en la Red Colombiana de Semilleros de Investigación 2016 – 2020 116
Gráfico 28. Ocupación de graduados nivel Técnico. 154
Gráfico 29. Relación Laboral y Formación Académica de los Graduados con la labor Nivel Técnico. 155
Gráfico 30. Nivel de Satisfacción de los Graduados con la Labor Nivel Técnico. 155
Gráfico 31. Ocupación de Graduados Nivel Tecnólogo. 156
Gráfico 32. Relación Laboral Formación Académica de los Graduados Nivel Tecnológico. 157
Gráfico 33. Nivel de Satisfacción de los Graduados Nivel Tecnólogo 157
Gráfico 34. Ocupación de Graduados Nivel Profesional. 158
Gráfico 35. Relación Laboral y Formación Académica Nivel Profesional. 158
Gráfico 36. Nivel de Satisfacción de los Graduados Nivel Profesional. 159
Gráfico 37. Ocupación de Graduados Nivel Técnico. 160
Gráfico 38. Relación Laboral y Formación Académica de los Graduados con la Labor, Nivel Técnico. 161
Gráfico 39. Relación Laboral y Formación Académica de los Graduados con la Labor, Nivel Técnico. 161
Gráfico 40. Ocupación de Graduados Nivel Tecnólogo. 162
Gráfico 41. Relación Laboral y Formación Académica de los Graduados Nivel Tecnólogo. Fuente: Oficina de Egresados. 163
Gráfico 42. Nivel de Satisfacción de los Graduados, Nivel Tecnólogo. 164
Gráfico 43. Ocupación de Graduados Nivel Profesional. 164
Gráfico 44. Relación Laboral y Formación Académica de los Graduados con la Labor, Nivel Profesional. 165
Gráfico 45. Nivel de Satisfacción de los Graduados Nivel Profesional. 166
Gráfico 46. Participación de Egresados en Actividades Institucionales 166

Gráfico 47. Situación laboral de Técnicos en Procesos Empresariales 2020. 167
Gráfico 48. Situación Laboral de Tecnólogos en Procesos Empresariales 2020. 167
Gráfico 49. Situación Laboral de Administración de Empresas 2020. 168
Gráfico 50. Situación Laboral de Técnicos en Procesos Contables 2020. 168
Gráfico 51. Situación Laboral de Tecnólogos en Procesos Contables 2020. 169
Gráfico 52. Situación Laboral de Profesional en Contaduría Pública 2020. 169
Gráfico 53. . Movilidad Entrante Sede Barranquilla 2020. 172
Gráfico 54. Movilidad Saliente Sede Barranquilla 2020. 172
Gráfico 55. Movilidad Entrante Sede Medellín 2020. 175
Gráfico 56. Movilidad Saliente Sede Medellín 2020 175
Gráfico 57. Participantes Retos 4.0, Sede Medellín 2020 176
Gráfico 58. Asistentes al CIID 2020 Sede Medellín. 178
Gráfico 59. Movilidad entrante Sede Montería 2020. 179
Gráfico 60. Participación de Estudiantes en el CIID 2020, Sede Montería 179
Gráfico 61. % Institucional de Ausencia Intersemestral 2016-1 / 2021-1 - Modalidad Presencial Pregrado. 201
Gráfico 62. Consulta 2021 de la Tasa de Ausencia Intersemestral 2021 SPADIES, las mediciones solo se visualizan hasta 2019-2 202
Gráfico 63. Consulta 2021 de la Tasa de Ausencia Intersemestral 2021 SPADIES, las mediciones solo se visualizan hasta 2019-2 203
Gráfico 64. Respuesta Situaciones presentadas en la comunidad 213
Gráfico 65. Distribución de Apoyos entre Sede sobre el total de apoyos generado a nivel Nacional 217
Gráfico 66. Informe de acompañamiento a estudiante año 2019, Sede Medellín. 222
Gráfico 67. Población Impactada Desarrollo Social. 2020. 225
Gráfico 68.Población Impactada Salud Integral 2020. 226
Gráfico 69. Población Impactada Arte y Cultura. 2019. 226
Gráfico 70. Población Impactada Deporte y Recreación 2020. 227
Gráfico 71. Población Impactada Desarrollo Humano 2020. 227
Gráfico 72. Población Impactada Inclusión 2020. 246
Gráfico 73. Cumplimiento de Meta 265
Gráfico 74. Relación de preinscritos, inscritos y admitidos 2020 267
Gráfico 75. Nivel de cumplimiento matriz ITA, requerimiento Procuraduría. 273
Gráfico 76. Comportamiento del crecimiento de las Redes Sociales, usuarios activos. 275
Gráfico 77. Visitas a la página web institucional Sede Barranquilla. 276
Gráfico 78. Tasa apertura correos institucionales años 2018 al 2020. 277
Gráfico 79. Presinscritos, Inscritos y Matrículas 2020. 279
Gráfico 80. Presinscritos, Inscritos y Matrículas 2020. 279
Gráfico 81. Redes Sociales Sede Medellín 2020. 284
Gráfico 82.Preinscritos, Inscritos y Matrículas 2020. 288
Gráfico 83. Comportamiento del Ingreso Nacional Últimos 6 Años. 292
Gráfico 84. Crecimiento Porcentual Periodos 2015-2020 292
Gráfico 85. Comportamiento de Egresos Nacional - Últimos 6 Años. 293
Gráfico 86. Crecimiento Porcentual Periodos 2015-2020 294
Gráfico 87.Comportamiento de la Inversión Nacional Últimos 6 Años. 295
Gráfico 88. Crecimiento Porcentual Períodos 2015-2020 295
Gráfico 89. Eficacia Acumulada en los Años 2016 al 2020 301

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Preparatoria Manera Virtual. 45
Ilustración 2. Encuentro De Saberes. 46
Ilustración 3. Proyecciones Estudiantes Beneficiados. Fuente: Dirección De Biblioteca De Sede. 56
Ilustración 4. Publicación Capacitación Periodo 2020-1 Y 2020-2 62
Ilustración 5. Distribución Docentes Por Sedes- Nivel Nacional. 74
Ilustración 6. Trayectoria Del SGC "El Camino De La Calidad En La Americana" 88
Ilustración 7. Estado De Las Acciones De Las Revisiones Previas 89
Ilustración 8. Los Cambios En Las Cuestiones Externas E Internas Pertinentes Al Sistema De Gestión De La Calidad 90
Ilustración 9. Investigación Para La Formación Americana In Forma. 102
Ilustración 10. Investigación Para La Formación Americana In Forma 105
Ilustración 11. Lineamientos Fortalecimiento De La Producción Científica. Fuente: Vicerrectoría Académica. 105
Ilustración 12. Programa De Jóvenes Investigadores Americana. 106
Ilustración 13. Fases Propuestas Para El Programa De Jóvenes La Investigación De Americanos 108
Ilustración 14. Actores Del Proceso De Formación Investigativa 113
Ilustración 15. Diplomado Virtual Para Semilleros. 113
Ilustración 16. Plataforma Unidad Virtual De Estudio UVE. 114
Ilustración 17. Calendario 2021 - Vicerrectoría De Investigación Nacional Sede Barranquilla 114
Ilustración 18. Opción De Grado De Voluntariado Social. 115
Ilustración 19. Sello Editorial Y Posicionamiento De Las Revistas Científicas. 118
Ilustración 20. Sello Editorial Y Posicionamiento De Las Revistas Científicas. 118
Ilustración 21. Sello Editorial Y Posicionamiento De Las Revistas Científicas. 119
Ilustración 22. Sello Editorial Universitario Americana 119
Ilustración 23. Publicaciones Serie Faro 120
Ilustración 24. Publicaciones Serie Faro 120
Ilustración 25. Consolidación Del Sello Editorial. 121
Ilustración 26. Estándares GRI Y Principios Del Pacto Global 134
Ilustración 27. Objetivos De Desarrollo Sostenible 134
Ilustración 28. Etapas Del Cronograma De Trabajo Plan Estratégico De Responsabilidad Social Y Sostenibilidad Americana. 146
Ilustración 29. Fases Plan Estratégico De Responsabilidad Social Y Sostenibilidad Americana. Fuente: Icontec. 148
Ilustración 30. Modelo Americana Emprendedora. 180
Ilustración 31. Desarrollo De Negocios 2020. 188
Ilustración 32. Vinculación De Estudiantes A Semilleros De Emprendimiento Por Programa 2018, Sede Medellín. 192
Ilustración 33. Desarrollo De Negocios, Sede Medellín 2020. 193
Ilustración 34. Sensibilización Americana Emprendedora Sede Montería 194
Ilustración 35. Logros De Emprendimiento 2020, Sede Montería. 196
Ilustración 36. Modelo De Gestión Para El Acompañamiento Y Seguimiento A La Permanencia Estudiantil. 200
Ilustración 37. Plataforma De Bienestar – Sede Barranquilla 208
Ilustración 38. Plataforma De Bienestar – Sede Barranquilla 208
Ilustración 39. Sistema Adviser – Corporación Universitaria Americana 212
Ilustración 40. Población En Riesgo Según Variables Predictivas 212
Ilustración 41. Apoyos Para La Conectividad 213
Ilustración 42. Estrategias Tecnológicas Sedes 232
Ilustración 43. Estrategías Socioeconómicas Sedes. 235
Ilustración 44. Americana Incluyente 239
Ilustración 45. Ascensor Sede Cosmos 240
Ilustración 46. Salones Y Espacios Infraestructura Bloque F, Sede Barranquilla. 251
Ilustración 47. Infraestructura Bloque F, Sede Barranquilla. 252
Ilustración 48. Sede Consultorio Jurídico Y Centro De Conciliación. 254

Ilustración 49. Zona De Estudio – Biblioteca 254
Ilustración 50. Desinfección De Choque Para La Prevención De La Propagación Del COVID 19 – Biblioteca, Punto De Servicio 255
Ilustración 51. Medidas De Aislamiento Y Protección A Los Funcionarios Del Punto De Servicio 256
Ilustración 52. Infraestructura Sede Montería- Adecuaciones Covid - 19. 257
Ilustración 53. Infraestructura Sede Montería - Adecuaciones Covid 19. 258
Ilustración 54. Principales Cifras Infraestructura Tecnológica, Todas Las Sedes 260
Ilustración 55. Preinscritos, Inscritos Y Matrículas 2020 Y 2021-1 267
Ilustración 56. Artes Y Piezas Publicitarias 2020 269
Ilustración 57. Campaña De Beneficiados Sim Cards Movistar 270
Ilustración 58. Evidencia Campaña Informativas Desarrollo De Clases 2020. 270
Ilustración 59.Evidencia Campaña De Contenido, Programa En Vivo Americana Live 271
Ilustración 60. Transparencia Americana 273
Ilustración 61. Matriz De Comunicaciones Interna Y Externa. 274
Ilustración 62. Eventos De Alto Impacto 278
Ilustración 63.Preinscritos, Inscritos Y Matrículas 2020 Y 2021-1 280
Lustración 64. Efectividad Actividades De Mercadeo Sede Montería 2019. 288
Ilustración 65. Participación De La Vicerrectoría Académica Montería En El Programa Conéctate Con La Americana. 289
Ilustración 66. Nivel De Cumplimiento PAQ 2020 Por Sedes. 296
Ilustración 67. Eficacia Acumulada 2016, 2017, 2018 Y 2020. 302

PRESENTACIÓN

El gran reto de la Corporación Universitaria Americana hace cinco años era llegar a cumplir el Plan de Acción Quinquenal 2016-2020, y que este PAQ con resultados eficaces y efectivos desde las diferentes Políticas nos acercara al logro de la visión institucional planteada, observamos que la gestión y el trabajo desarrollado, que hoy presentamos como ejercicio de rendición de cuentas a consideración de la Asamblea General y Comunidad Educativa, es una realidad.

El Proyecto Educativo Institucional de la Corporación Universitaria Americana orienta la prestación del servicio de educación superior que, con estándares de alta calidad, establece el marco de la toma de decisiones prospectivas y estratégicas que permiten desarrollar la Misión y alcanzar la Visión compartida de largo plazo. Así mismo define los principios y valores que configuran el marco ontológico y ético que da legitimidad y transparencia a la actividad educativa realizada, igualmente establece las Políticas y Estrategias que la Institución adelanta para lograr la Misión, la Visión y los Objetivos Estratégicos que apuntan a formar técnicos, tecnólogos, profesionales y especialistas, idóneos, dotados de iniciativa, espíritu emprendedor, capacidad de liderazgo y aptitudes para el trabajo en equipo, que logren impactar el desarrollo de la región y del país.

Es por esto que el marco general del Plan de Desarrollo de la Institución 2016-2025 y el Plan de Acción Estratégico Quinquenal 2016-2020, nos plantea catorce (14) Políticas o líneas estratégicas que establecen las acciones necesarias para cumplir la razón de ser de la Institución e ir logrando paulatinamente lo proyectado a diez años, todo lo anterior edificado sobre bases sólidas que representan los Principios y Valores Institucionales.

El presente informe detalla el comportamiento general del Plan, con los resultados obtenidos, aportando los logros de las Sedes de Barranquilla, Medellín y Montería, para la vigencia 2020, haciéndose visible en este documento que el camino hacia la alta calidad está presente en todos los cambios de la Institución y por supuesto en cada uno de los ejes estratégicos, que a lo largo de este periodo, ha sido revisado de manera sistemática y puesto a discusión al interior de la Corporación Universitaria Americana, con objeto de perfeccionar la ruta de medición de los proyectos y acciones planteadas. De igual manera se convierte en un importante ejercicio de rendición de cuentas y transparencia en la gestión, para informar, explicar y retroalimentar a los estudiantes y demás partes interesadas sobre el desempeño institucional y los resultados que la alta dirección considera importantes y destacables con respecto al impacto en la sociedad y el esfuerzo institucional realizado para producirlos.

El informe está dividido en cuatro (4) capítulos, iniciando el primer capítulo con la sección del desempeño de las catorce (14) Políticas Estratégicas del Plan de Desarrollo, plasmando aquí los logros alcanzados por las Sedes de la Corporación Universitaria Americana y su nivel de eficacia.

En el segundo y tercer capítulo se documenta la ejecución presupuestal 2020 y el presupuesto aprobado vigencia 2021 para cada Sede, en lo que se refiere a los ingresos, gastos e inversiones, discriminados y asociados por Políticas del Plan de Desarrollo.

El cuarto capítulo presenta para aprobación, los informes financieros consolidados junto con el dictamen de Revisoría Fiscal de la Institución.

Es preciso señalar el apoyo y compromiso de la Asamblea General de la Institución con la alta calidad, el cual ha sido fundamental para los resultados y avances que han caracterizado a la Corporación Universitaria Americana durante estos 15 años de vida en la vigencia 2021 y que constituyen la base sólida que nos permitirá alcanzar la Visión planteada al 2025.

El sistema universitario y el mundo después de la pandemia no va a ser el mismo, la educación en general se está enfrentando a grandes retos a corto, mediano y largo plazo. En este caso, la COVID-19 ha puesto un acelerador para la transformación digital de la docencia universitaria y para la generación de nuevos escenarios de formación remota y virtual que deberán alinearse a las realidades socieconómicas de la población estudiantil de los diferentes niveles.

La Corporación Universitaria Americana, anticipándose a la situación actual, desde el año 2012 venía preparándose en el desarrollo de plataformas, contenidos digitales, fortaleciendo su infraestructura tecnológica, capacitando al personal docente en nuevas didácticas, desarrollando capacidades y destinando recursos para la ampliación de la oferta de programas en modalidad virtual que permitieran llevar una educación de calidad y pertinente a cada rincón del país. Esto, le ha permitido garantizar de manera eficaz y eficiente la prestación del servicio educativo a toda su población estudiantil en las circunstancias actuales, llegando inclusive con servicio de conectividad gratuita y de acceso a plataformas, a aquellos hogares de nuestros estudiantes en donde se carecía de internet.

Presento a su consideración como Rectora Nacional la gestión de la Institución en la vigencia 2020.

Cordialmente,

ALBA LUCÍA CORREDOR GÓMEZ
Rectora Nacional.

Auditorio "Jaime Enrique Muñoz"

Edificio Bloque F
Calle 71 # 41 - 178
Sede Barranquilla

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

RENDICIÓN DE CUENTAS 2020

ASAMBLEA GENERAL

Marzo 2021

1. POLÍTICAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

1.1. Política de Educación y Formación.
1.2. Política de Desarrollo Profesoral.
1.3. Política Integral de Calidad y Modelo Interno de Aseguramiento.
1.4. Política de Investigación, Innovación, Desarrollo Científico, Tecnológico y Competitividad.
1.5. Política de Extensión y Proyección Social.
1.6. Política de Seguimiento y Acercamiento a Egresados.
1.7. Política de Internacionalización.
1.8. Política de Emprendimiento.
1.9. Política de Bienestar y Desarrollo Humano.
1.10. Política de Inclusión.
1.11. Política de Infraestructura Física.
1.12. Política de Infraestructura Tecnológica.
1.13. Política de Mercadeo y Comunicaciones.
1.14. Política de Buen Manejo de los Recursos Financieros.
1.15. Nivel de Cumplimiento PAQ 2020.
1.16. Eficacia Acumulada PAQ 2016-2020.

RENDICIÓN DE CUENTAS

1. POLÍTICAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Evaluación del Plan de Acción Quinquenal 2016 – 2020.

Avances en el cumplimiento de proyectos y metas del quinquenio, reporte nacional y comparativos Sedes Barranquilla, Medellín y Montería.

1.1. POLÍTICA DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

La Política de Educación y Formación en términos generales ha orientado iniciativas hacia la ampliación y actualización permanentemente de la oferta de programas académicos de acuerdo a la dinámica del desarrollo económico, social, local, regional y nacional, considerando la pertinencia, la calidad, la demanda, los recursos y capacidades de la Institución; así mismo ha perseguido la obtención de los mejores resultados posibles en las pruebas Saber Pro, el fomento y apropiación de la cultura del emprendimiento y la formación por competencias en estudiantes y docentes de la Institución.

En la vigencia 2020 se logró el cumplimiento promedio del 84% de las metas planteadas en la Política de Educación y Formación a nivel nacional, para la Sede Barranquilla un 86%, para la Sede Medellín 100% y para la Sede Montería 67%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 85% alcanzado en el Quinquenio 2016 -2020:

SEDE	Total Metas Previstas Vigencia 2020	Metas Cumplidas	Metas No Cumplidas	% de Cumplimiento 2020	% Promedio Cumplimiento Cinco (5) Años del PAQ
Barranquilla	7	6	1	86%	88%
Medellín	7	7	0	100%	93%
Montería	6	4	2	67%	74%
Promedio Nacional		84%			85%

Tabla 1. Cumplimiento de Metas de la Política de Educación y Formación, por Sede y Nacional 2020.
Fuente: Dirección de Planeación de cada Sede.

Dentro de las iniciativas mencionadas se destaca desde una perspectiva estratégica para la Política de Educación y Formación, la aprobación de la nueva oferta académica de la Institución, la ampliación y renovación de registros calificados por parte del Ministerio de Educación Nacional, en modalidad presencial y virtual, a nivel de pregrado y posgrado, y el análisis de competencias de estudiantes frente a Pruebas Saber 11°, como entrada para las intervenciones durante el proceso formativo. De forma complementaría a los indicadores destacados en la presente Política, se precisa el comportamiento de la población estudiantil por modalidad y programa académico, así como la ampliación y fortalecimiento del sistema de bibliotecas institucional. A continuación, se particulariza la gestión desarrollada por cada Sede frente a los elementos mencionados.

1.1.1.Nueva Oferta Académica.

De acuerdo a la gestión académica, la Institución obtuvo siete (7) nuevos Registros Calificados, cuatro (4) para la Sede Barranquilla y tres (3) para la Sede Medellín, distribuidos de la siguiente manera: tres (3) programas de pregrado con nivel Universitario, dos (2) programas nivel Tecnológico y dos (2) programas de nivel Técnica Profesional, todos en modalidad presencial. La Sede Monteria en 2020 no presentó nueva oferta académcia.

A continuación se relacionan las Sedes, el código SNIES, denominación del programa, resolución, fecha de aprobación y nivel:

Sede	Código SNIES	Programa de Pregrado	Resolución No.	Fecha de Aprobación	Modalidad	Nivel
Barranquilla	109782	Psicología	0170	4 de enero de 2021	Presencial	Universitario
Barranquilla	109560	Administración Turística y Hotelera	20185	22 de Octubre de 2020	Presencial	Universitario
Barranquilla	109561	Tecnología en Gestión de Turismo y Hoteles	20184	22 de Octubre de 2020	Presencial	Tecnológica
Barranquilla	109559	Técnica Profesional en Procesos Turísticos y Hoteleros	20183	22 de Octubre de 2020	Presencial	Técnica Profesional
Medellín	109774	Administración Turística y Hotelera	21969	24 de noviembre de 2020	Presencial	Universitario
Medellín	109773	Tecnología en Gestión de Turismo y Hoteles	21698	24 de noviembre de 2020	Presencial	Tecnológica
Medellín	109772	Técnica Profesional en Procesos Turísticos y Hoteleros	21967	24 de noviembre de 2020	Presencial	Técnica Profesional

Tabla 2. Nueva oferta Académica con Registro Calificado 2020 y 2021, por Sede.
Fuente: Vicerrectoría Académica Nacional.

1.1.2.Programas con Renovación de Registro Calificado.

Atendiendo la permanencia de la oferta educativa y en el marco de lo exigido por el decreto 1075 del 26 de mayo de 2015, se presentaron ante el Ministerio de Educación Nacional diez (10) programas académicos: siete (7) de pregrado y tres (3) de posgrado, para la Sede Barranquilla, de los cuales se recibió de parte del Ministerio de Educación Nacional las resoluciones de los registros calificados para una vigencia de siete (7) años más. Cabe destacar que la Sede Medellín el 18 de diciembre de 2019 obtuvo el registro calificado en nivel universitario para el programa ingeniería industrial presencial.

A continuación se relacionan las Sedes, el código SNIES, denominación de la Especializaciones y Pregrados, resolución, fecha de aprobación y nivel:

Sede	Código SNIES	Programa	Resolución No.	Fecha de Aprobación	Modalidad	Nivel
Barranquilla	50257	Especialización en Seguridad Informática	9904	17 de Junio de 2020	Presencial	Especialización Universitaria
Barranquilla	50820	Administración de Empresas	17429	17 de Septiembre de 2020	Presencial	Universitario
Barranquilla	50252	Tecnología en Gestión Empresarial	17248	17 de Septiembre de 2020	Presencial	Tecnológica
Barranquilla	50247	Técnica Profesional en Procesos Empresariales	17427	17 de Septiembre de 2020	Presencial	Técnica Profesional
Barranquilla	50253	Ingeniería de Sistemas	17432	17 de Septiembre de 2020	Presencial	Universitario
Barranquilla	50255	Tecnología en Desarrollo de Software	17431	17 de Septiembre de 2020	Presencial	Tecnológica
Barranquilla	50254	Técnica Profesional en Programación de Computadores	17430	17 de Septiembre de 2020	Presencial	Técnica Profesional
Barranquilla	50258	Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico	16560	9 de Septiembre de 2020	Presencial	Especialización Universitaria
Barranquilla	50256	Especialización en Gerencia Empresarial y Competitividad	18738	5 de Octubre de 2020	Presencial	Especialización Universitaria
Medellín	47557	Ingeniería Industrial	15702	18 de Diciembre de 2019	Presencial	Universitario

Tabla 3. Programas con Renovación de Registro Calificado año 2019 y 2020.
Fuente: Vicerrectoría Académica Nacional.

1.1.3. Nuevos Programas Académicos en Proceso de Registro Calificado.

El 25 de julio de 2019 entró en vigencia el decreto 1330, el cual modifica al decreto 1075 de 2015 – único reglamentario del sector educación y en el artículo 2.5.3.2.3.1.8. dice: "En cada uno de los lugares de desarrollo para obtener, modificar o renovar un registro calificado se requiere cumplir con las condiciones de calidad institucionales en coherencia con su naturaleza jurídica, tipología, identidad y misión institucional. La evaluación de las condiciones de calidad será una etapa previa a la presentación de solicitudes de registro calificado para programas académicos y tendrá una vigencia de siete (7) años" y acorde a la sección 12: "Disposiciones Transitorias" la Americana presentó en la vigencia 2020 los Documentos Maestros con las condiciones de calidad institucionales para las Sedes Barranquilla, Medellín y Montería, actualmente las Sedes Medellín y Montería su estado en SACES MEN es radicado de la completitud requerida y tiene notificación de visita para los días 25, 26 y 27 de marzo. Barranquilla está en proceso de estructuración de la respuesta al requerimiento de completitud con proyección de radicación la tercera semana de marzo.

Respecto a las solicitudes de nuevos registros calificados por parte de la Sede Montería ante el Ministerio de Educación Nacional, para ampliar la oferta académica de programas de pregrado presencial, se encuentra el programa de Psicología, el cual ha recibido visita de verificación de condiciones de calidad en el año 2019 y visita de verificación de escenario de práctica en el año 2020. Estos, a la fecha del presente informe, se encuentran en el proceso de evaluación por las salas de CONACES para la emisión de la respectiva resolución:

Sede	Código de Proceso	Programa de Pregrado	Modalidad	Nivel	Fecha de Presentación
Medellín	50778	Comunicación y Marketing	A Distancia	Universitario	30 de Julio de 2019
Medellín	50887	Administración Pública	A Distancia		30 de Julio de 2019
Medellín	47878	Psicología	Presencial	Universitario	21 de Diciembre de 2018
Montería	47887	Psicología	Presencial	Universitario	22 de Diciembre de 2018

Tabla 4. Programas Académicos en Proceso de Registro Calificado.
Fuente: Vicerrectoría Académica Nacional.

1.1.4. Oferta Académica en Proceso de Renovación de Registro Calificado.

En atención al Aseguramiento de la Calidad de la oferta educativa de la Institución, en la vigencia 2020, no se presentó solicitud de renovación de registros calificados en la modalidad presencial en ninguna de las tres (3) Sedes.

1.1.5. Programas en Proceso de Diseño y Desarrollo.

Por orientación de la Alta Dirección, la Sede Barranquilla desarrolló un proceso de revisión de los programas que constituyen la nueva oferta para la Americana, con la finalidad de concentrar los recursos y esfuerzos institucionales en el fortalecimiento y diversificación de las Facultades coherente con las necesidades del entorno, en tal sentido, en las siguientes tablas se presentan los programas de pregrado y posgrado resultantes del mencionado proceso, al igual que la nueva oferta para las Sedes Medellín y Montería.

1.1.5.1. Sede Barranquilla

Sede	Programa	Modalidad	Nivel
Barranquilla	Especialización en Derecho Laboral	Presencial	Especialización Universitaria
Barranquilla	Especialización en Derecho Penal	Presencial	Especialización Universitaria
Barranquilla	Especialización en Contabilidad Internacional	Presencial	Especialización Universitaria
Barranquilla	Especialización en Gerencia Logística y de Comercio Internacional	Presencial	Especialización Universitaria
Barranquilla	Especialización en Enseñanza del Inglés	Presencial	Especialización Universitaria
Barranquilla	Especialización en Innovación Educativa y TIC	Presencial	Especialización Universitaria
Barranquilla	Especialización en Gerencia de Proyecto	Presencial	Especialización Universitaria
Barranquilla	Especialización en Logística y Operaciones	Presencial	Especialización Universitaria

Tabla 5. Programas de Posgrado en Diseño y Desarrollo, Sede Barranquilla.
Fuente: Vicerrectoría Académica Nacional

1.1.5.2. Sede Medellín

Desde el año 2020 y con desarrollo en la vigencia de 2021, la Sede Medellín tiene proyectados seis (6) nuevos programas de pregrado, en el cual se viene trabajando en la construcción de los documentos maestros con la meta de ser presentados a lo largo de 2021.

Sede	Programa de Pregrado	Modalidad	Nivel
Medellín	Enfermería	Presencial	Universitario
Medellín	Administración de Recursos Humanos	Presencial	Universitario
Medellín	Licenciatura en Educación Básica Primaria con énfasis en Medio Ambiente	Presencial	Universitario
Medellín	Licenciatura en Tecnología Informática	Presencial	Universitario
Medellín	Tecnología en Negocios Digitales	Presencial	Tecnológica
Medellín	Técnica Profesional en Ciberseguridad	Presencial	Técnica Profesional

Tabla 6. Programas de Pregrado en Diseño y Desarrollo,, Sede Medellín.
Fuente: Vicerrectoría Académica Nacional.

En el marco del fortalecimiento de la Escuela de Posgrado, la Institución proyecta ampliar la oferta al nivel de Especializaciones que respondan a las necesidades formativas de los estudiantes de pregrado y del contexto regional, se evidencia en la tabla a continuación: cinco (5) programas:

Sede	Programa	Modalidad	Nivel
Medellín	Especialización en Negociación de Conflictos	Registro único	Especialización Universitaria
Medellín	Especialización en Derecho Laboral	Presencial	Especialización Universitaria
Medellín	Especialización en Derecho en Conciliación y Arbitraje	Presencial	Especialización Universitaria
Medellín	Especialización en Desarrollo Ágil de Software	Presencial	Especialización Universitaria
Medellín	Especialización en Gerencia del Riesgo Financiero	Presencial	Especialización Universitaria

Tabla 7. Programas de Posgrado en Diseño y Desarrollo, Sede Medellín
Fuente: Vicerrectoría Académica Nacional

1.1.5.3. Sede Montería

La Sede Montería estableció en el año 2020 el diseño y desarrollo de 3 programas nuevos. Para el año 2021, continúa con esta proyección. Respecto a programas de pregrado, se proyecta el programa Comunicación Social. Así mismo, la Sede Montería se encuentra trabajando en la renovación de los registros calificados de los programas Administración de Empresas y Contaduría Pública por ciclos propedéuticos.

Sede	Programa de pregrado	Modalidad	Nivel
Montería	Comunicación Social	Presencial	Universitario

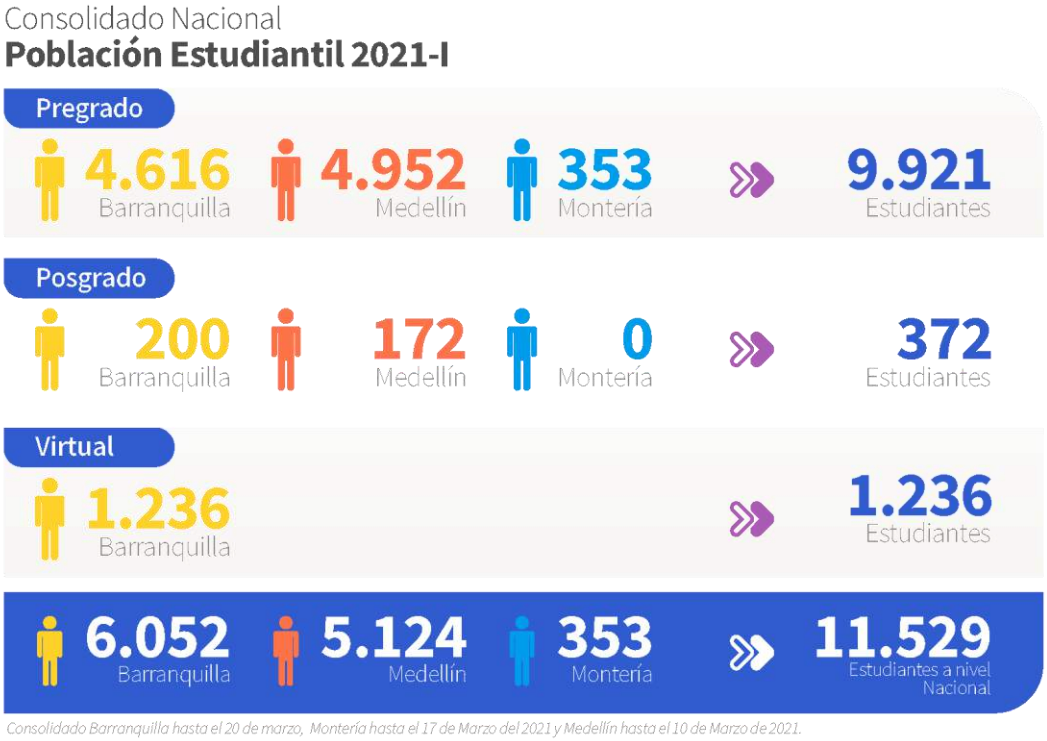
Tabla 8. Programas de Pregrado en Diseño y Desarrollo, Sede Monteria
Fuente: Vicerrectoría Académica Nacional

En el marco del fortalecimiento de la Escuela de Posgrado, la Institución proyecta ampliar la oferta al nivel de Especializaciones que respondan a las necesidades formativas de los estudiantes de pregrado y del contexto regional, se evidencia en la tabla a continuación: dos (2) programas para la Sede Montería.

Sede	Programa	Modalidad	Nivel
Monteria	Especialización en Seguridad y Salud en el Trabajo	Presencial	Especialización Universitaria
Montería	Especialización en Gerencia de Mercadeo	Presencial	Especialización Universitaria

Tabla 9. Programas de Posgrado en Diseño y Desarrollo, Sede Monteria
Fuente: Vicerrectoría Académica Nacional

1.1.6.Población Estudiantil



A continuación, se presenta el comportamiento en datos y gráficas de la población en las Sedes en los últimos cinco (5) años. Estos datos corresponden a los reportados al sistema SNIES.

1.1.6.1. Sede Barranquilla

A. Pregrado Presencial

Barranquilla – Pregrado	2015-I	2015-II	2016-I	2016-II	2017-I	2017-II	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I*	2020-II*	2021-I*
Administración de Empresas	796	889	987	1.015	1.026	986	923	927	890	887	924	595	758
Contaduría Pública	1.198	1.290	1.247	1.222	1.225	1.178	1.096	1.113	1.027	1.007	991	684	863
Negocios Internacionales	1.023	1.089	922	831	791	666	609	520	533	450	440	280	372
Ingeniería de Sistemas	302	296	346	343	370	361	375	364	415	409	439	319	408
Ingeniería Industrial	237	257	295	313	347	340	311	324	344	314	344	279	306

Barranquilla – Pregrado	2015-I	2015-II	2016-I	2016-II	2017-I	2017-II	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I*	2020-II*	2021-I*
Derecho	1.489	1.487	1.507	1.562	1.594	1.482	1.440	1.503	1.481	1.423	1.426	1.381	1.449
Comunicación Social											16	13	45
Licenciatura en Educación Bilingüe					26	43	70	125	184	197	235	210	266
Licenciatura en Educación Infantil											26	34	68
Tecnología en Salud y Seguridad en el Trabajo					14	31	43	36	53	57	60	36	38
Administración Turística y Hotelera													17
Psicología													25
Total	5.045	5.308	5.304	5.286	5.393	5.087	4.867	4.912	4.927	4.744	4.901	3.831	4.615
Tasa de Crecimiento Semestral		5%	0%	0%	2%	-6%	-5%	1%	0%	-4%	3%	-28%	20%

Tabla 10. Población Estudiantil Pregrado Presencial Sede Barranquilla, Discriminado por Programa Académico 2021-1
Fuente: Dirección de Admisiones de Sede Barranquilla /Reportes SNIES.
**Datos de población estudiantil a 2021-1 Proyectados.*

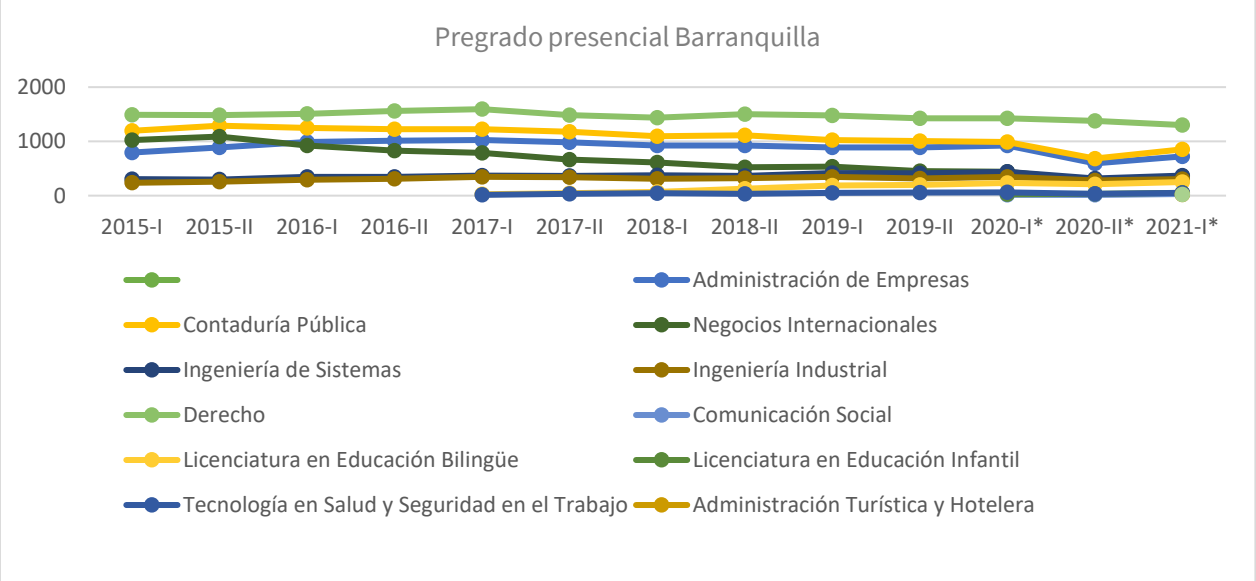


Gráfico 1. Población Académica de Programas Pregrado Presencial 2021-1.
Fuente: Dirección de Admisiones de Sede Barranquilla /Reportes SNIES.

B. Pregrado Virtual

Pregrado	2015-II	2016-I	2016-II	2017-I	2017-II	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I*	2020-II*	2021-I*
Contaduría Pública Virtual	39	64	83	85	90	117	117	139	144	202	321	390
Negocios Internacionales Virtual				15	28	59	56	73	81	100	153	174
Administración de Empresas Virtual			31	42	76	110	130	154	167	234	403	504
Ingeniería Industrial Virtual					21	64	62	83	98	115	155	168
Total	**39**	**64**	**114**	**142**	**215**	**350**	**365**	**449**	**490**	**651**	**1032**	**1236**
Tasa de Crecimiento Semestral		39%	44%	20%	34%	39%	4%	19%	8%	25%	37%	20%

Tabla 11. Población Estudiantil Pregrado Virtual Sede Barranquilla, Discriminado por Programa Académico 2021-1.

Fuente: Dirección de Admisiones de Sede Barranquilla /Reportes SNIES.

****Datos de población estudiantil 2021-1 – con corte a Barranquilla 20 de marzo, Medellín 17 de marzo y Montería 10 de marzo.***

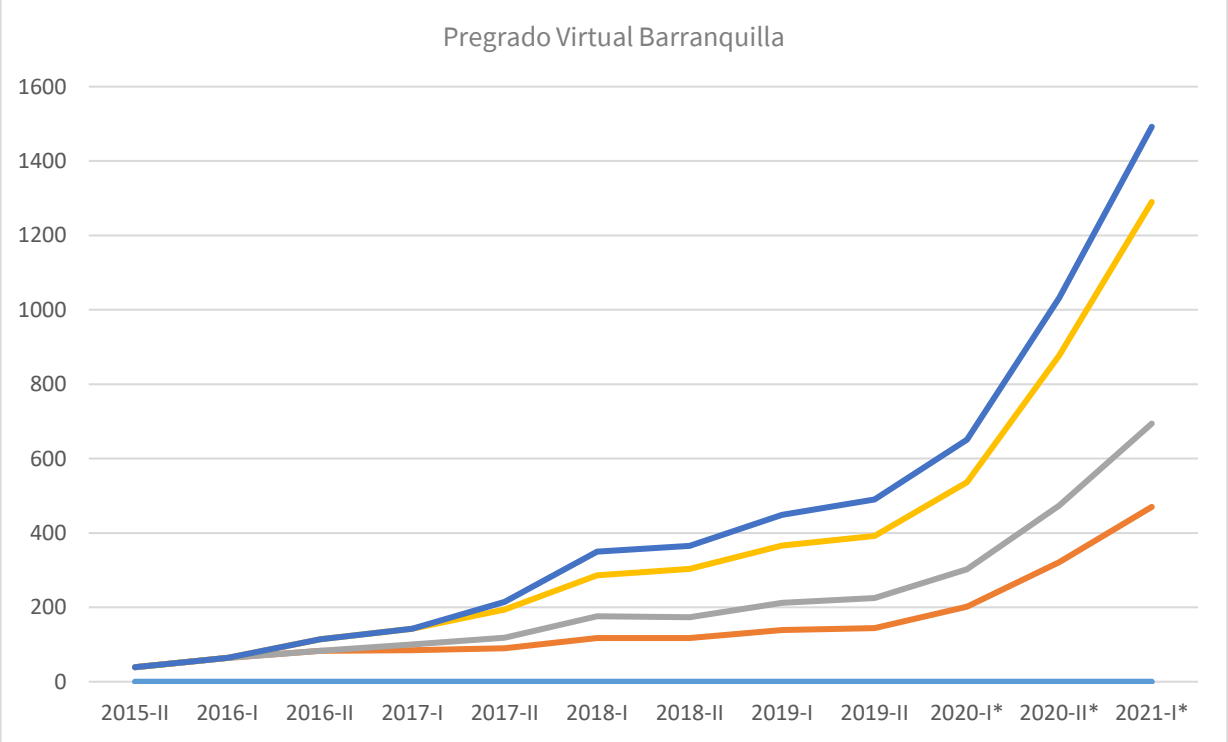


Gráfico 2. Población Académica de Programas Pregrado Virtual 2021-1.
Fuente: Dirección de Admisiones de Sede Barranquilla /Reportes SNIES.

C. Posgrado

Barranquilla – Posgrado	2015-I	2015-II	2016-I	2016-II	2017-I	2017-II	2018-I	218-II	2019-I	2019-II	2020-I*	2020-II	2021-I*
Especialización en Gerencia Empresarial y Competitividad	6			6	15	17	5	30	39	51	42	32	26
Especialización en Gerencia de Mercadeo				5	9	8	9	4	27	34	19	15	17
Especialización en Finanzas					4	13	4	8	20	28	28	7	8
Especialización En Derecho Constitucional				19	21	26	29	45	28	22	16	26	36
Especialización en Seguridad Informática	14	12	16	11	14	10	19	27	24	24	32	29	10
Especialización en Gerencia Tributaria						2	25	20	41	21	28	29	23
Especialización en Derecho Administrativo							25	61	69	80	37	99	80
Total	20	12	16	41	63	76	116	195	248	260	202	237	200
Tasa de Crecimiento Semestral		-67%	25%	61%	35%	17%	34%	41%	21%	5%	-29%	15%	-15%

Tabla 12. Población Estudiantil Posgrado Sede Barranquilla, Discriminado por Programa Académico.
Fuente: Dirección de Admisiones de Sede Barranquilla /Reportes SNIES.
**Datos de población estudiantil 2021-1 con corte a marzo 20 de 2021*

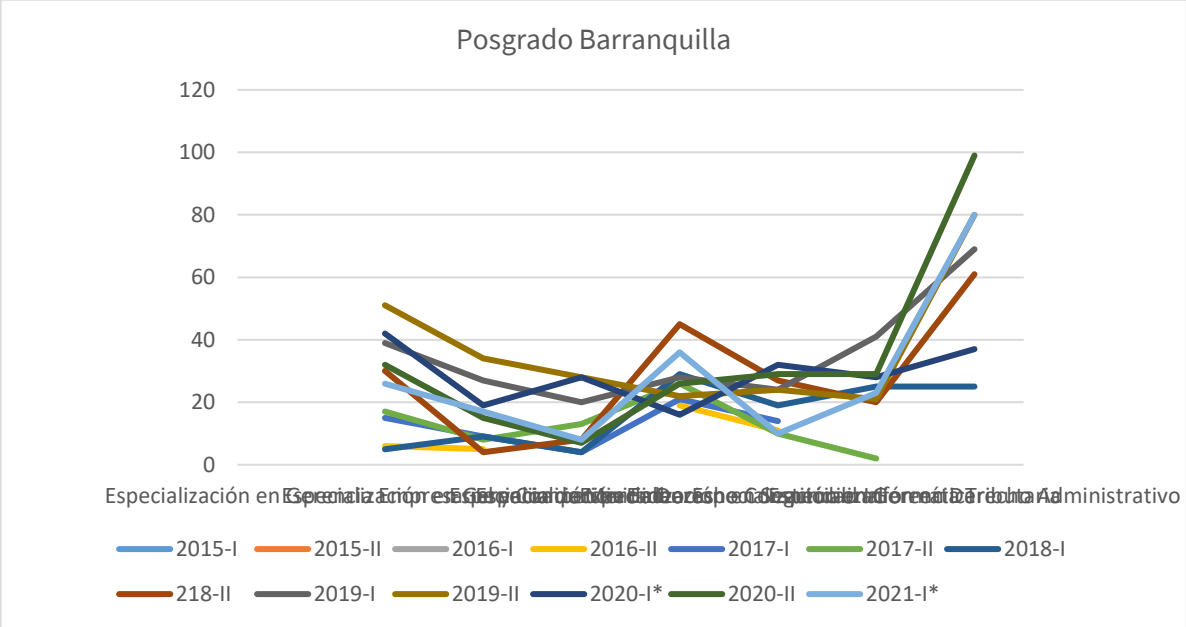


Gráfico 3. Población Académica de Posgrados 2021-1
Fuente: Dirección de Admisiones de Sede Barranquilla /Reportes SNIES.

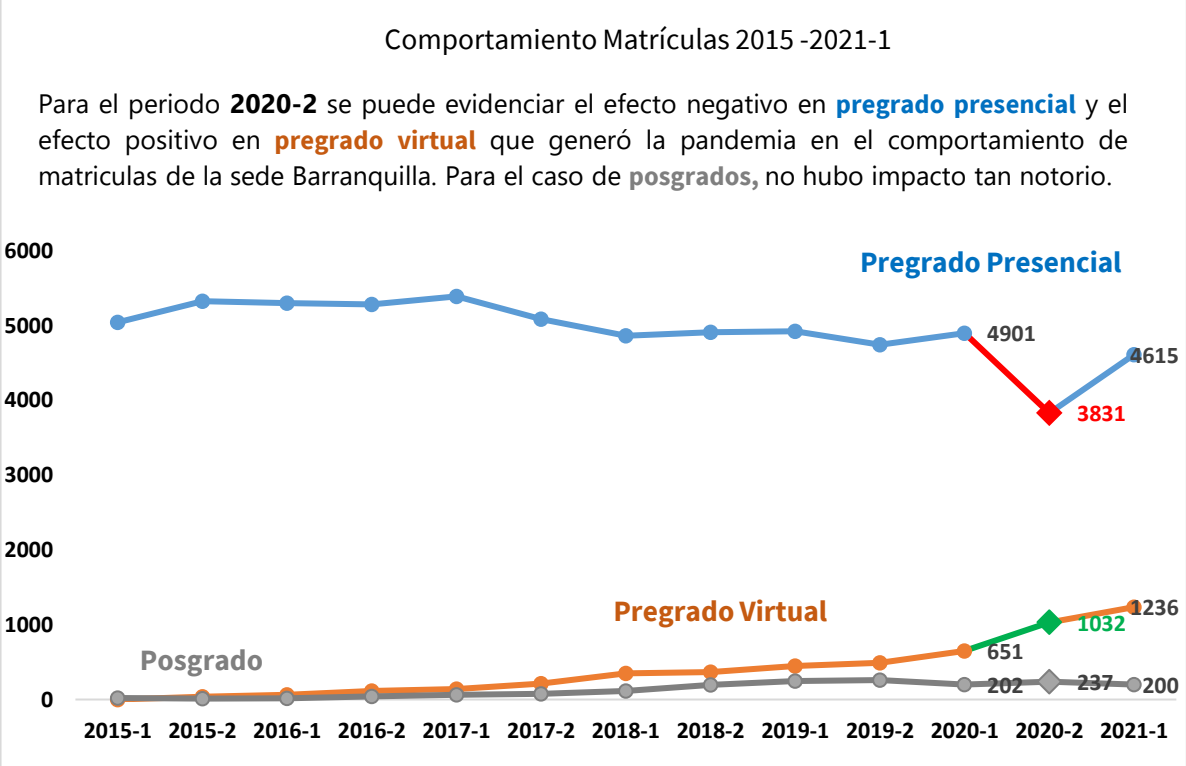


Gráfico 4. Comportamiento Histórico Población Académica de Programas Pregrado Presencial, Virtual y posgrados Sede Barranquilla.
Fuente: Dirección de Admisiones de Sede Barranquilla /Reportes SNIES

1.1.6.2. Sede Medellín

A. Pregrado Presencial

Medellín - Pregrado	2015-I	2015-II	2016-I	2016-II	2017-I	2017-II	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I*	2020-II*	2021-I*
Administración de Empresas	548	589	659	723	820	812	833	807	744	737	746	603	577
Contaduría Pública	11	29	57	148	383	478	388	597	561	483	543	514	505
Derecho	2452	2486	2762	2818	2981	3024	3180	3110	3039	2866	2838	2550	2.487
Ingeniería de Sistemas	200	203	205	196	203	203	209	202	204	183	199	168	167
Ingeniería Industrial	56	58	80	85	99	97	90	98	88	84	68	64	54
Licenciado en Pedagogía de la Primera Infancia	0	0	0	80	218	275	350	401	421	424	429	376	367
Negocios Internacionales	0	11	35	47	90	91	58	95	104	99	106	88	92
Técnica Profesional en Procesos Contables	622	642	636	718	705	515	341	411	444	470	386	246	256
Técnica Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior	183	183	191	200	214	211	235	186	196	186	190	134	121
Tecnología en Gestión Contable	60	119	96	220	226	338	210	323	290	304	300	242	239
Tecnología en Gestión Logística y de Comercio Internacional	26	30	26	38	72	72	29	95	70	67	84	63	87
Total	**4.158**	**4.350**	**4.747**	**5.273**	**6.011**	**6.116**	**5.923**	**6.325**	**6.161**	**5.903**	**5.889**	**5.048**	**4.952**
Tasa de Crecimiento Semestral	5%		9%	11%	14%	2%	-3%	7%	-3%	-4%	0%	-14%	-2%

Tabla 13. Población Estudiantil Pregrado Sede Medellín, Discriminado por Programa Académico.
Fuente: Dirección de Admisiones de Sede /Reportes SNIES.
**Datos de población estudiantil 2021-1 con corte al 17 de marzo de 2021*

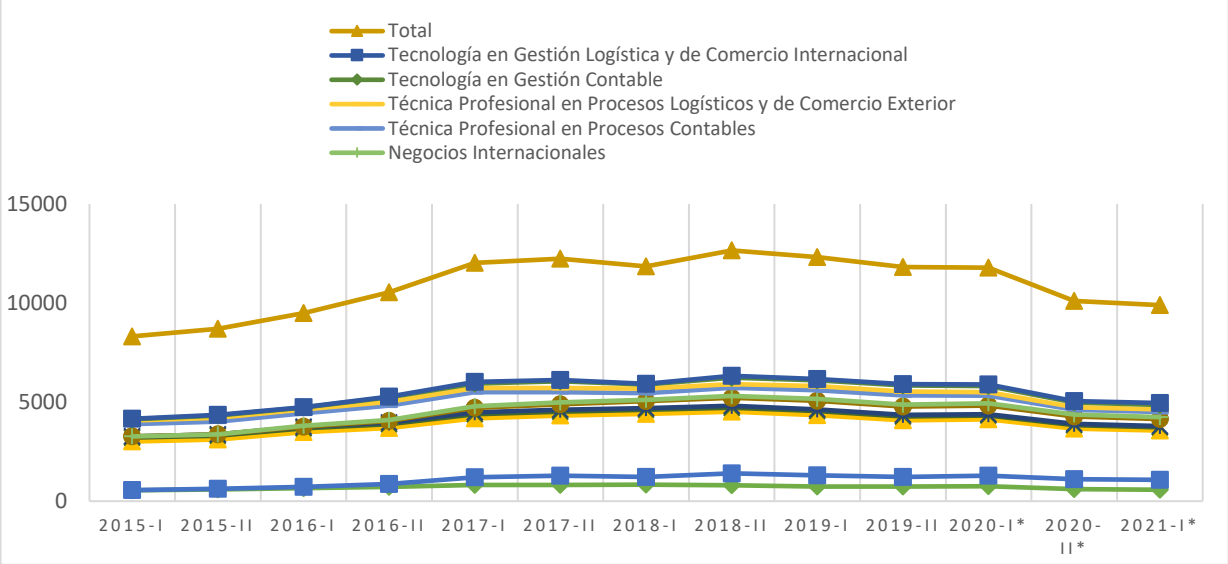


Gráfico 5. Comportamiento Histórico Población Académica de Programas Pregrado en Medellín.
Fuente: Dirección de Admisiones de Sede /Reportes SNIES.

B. Posgrado

Medellín – Posgrado	2015-I	2015-II	2016-1	2016-II	2017-I	2017-II	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I*	2020-II*	2021-I*
Especialización en Derecho Administrativo	0	0	0	0	0	0	0	80	73	72	78	79	78
Especialización en Derecho Penal	0	0	0	0	0	0	117	66	36	52	39	29	41
Especialista en Gerencia de Mercadeo	9	17	14	14	15	9	7	9	11	8	3	1	1
Especialización en Talento Humano	0	0	0	0	0	0	0	12	14	17	18	10	18
Especialización en Gerencia Empresarial y Competitividad	21	34	28	21	31	33	18	25	19	18	10	0	1
Especialización en Gerencia Tributaria	0	0	0	0	0	25	40	24	21	24	30	26	18
Especialización en seguridad Informática	21	9	8	8	13	18	20	17	9	13	8	7	7
Especializacion En Gerencia De Proyectos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
Total	51	60	50	43	59	85	202	233	183	204	186	152	172
Tasa de Crecimiento Semestral		18%	-17%	-14%	37%	44%	138%	15%	-21%	11%	-9%	-18%	13%

Tabla 14. Población Estudiantil Posgrado Sede Medellín, Discriminado por Programa Académico.
Fuente: Dirección de Admisiones de Sede /Reportes SNIES.
****Datos de población estudiantil 2010-1 con corte al 17 de marzo de 2021***

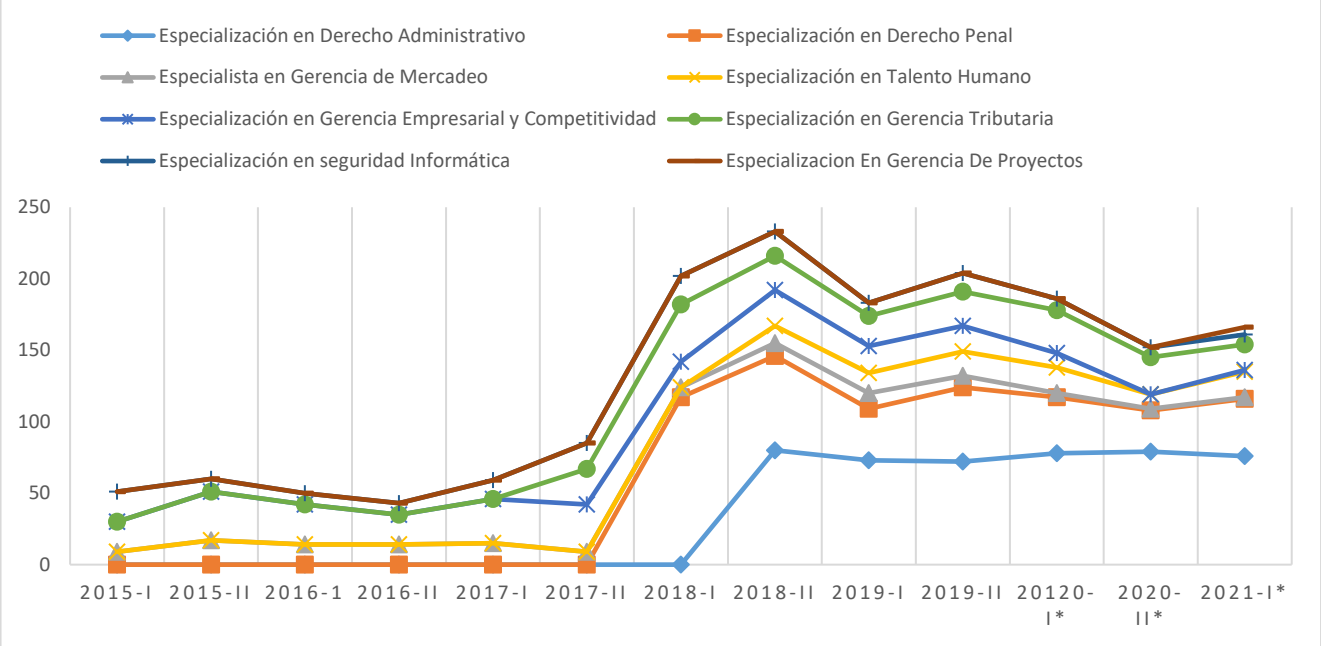


Gráfico 6. Comportamiento Histórico Población Académica de Programas Posgrado, Sede Medellín.
Fuente: Dirección de Admisiones de Sede /Reportes SNIES.

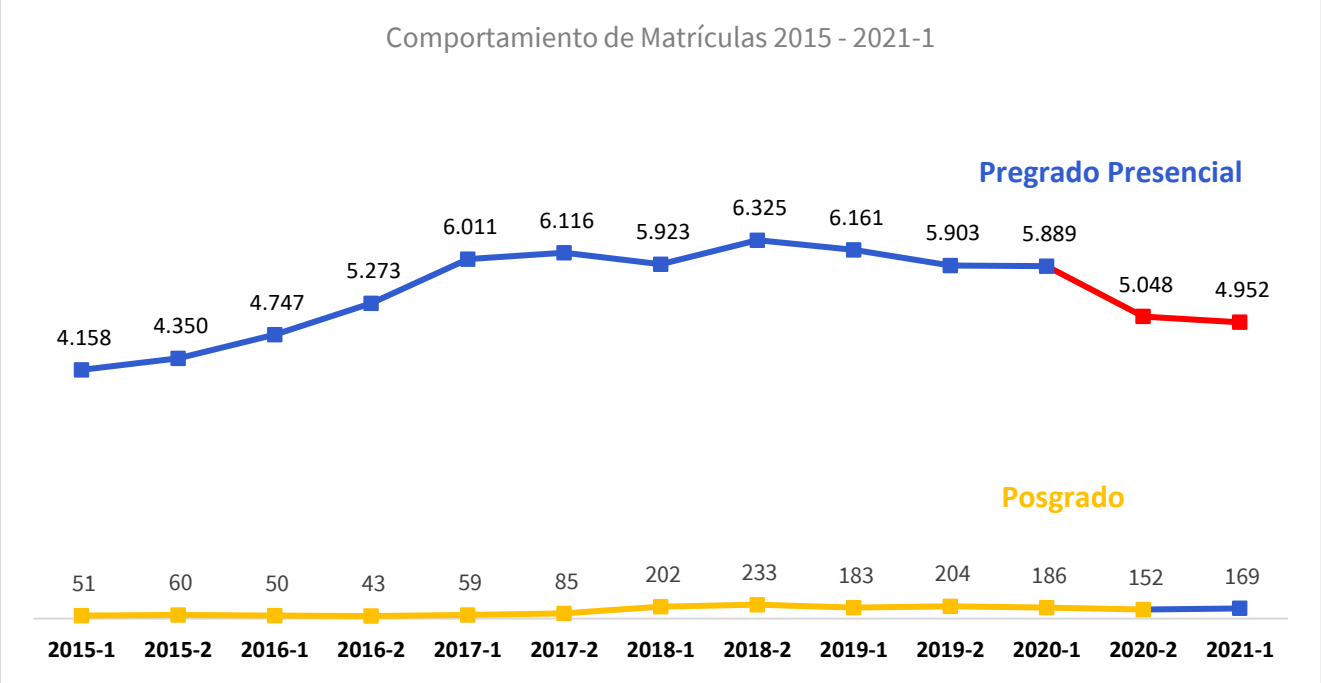


Tabla 15. . Comportamiento Histórico Población Académica de Programas de Pregrado Presencial y Posgrados Sede Medellín.
Fuente: Dirección de Admisiones de Sede

1.1.6.3. Sede Montería

A continuación, se presenta el comportamiento en datos y gráficas de pregrado presencial en la Sede de Montería.

A. Pregrado Presencial

Pregrado	2016-1	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	2021-1*
Administración de Empresas	77	93	127	130	152	151	148	143	163	114	133
Contaduría Pública	80	117	151	167	188	194	219	210	228	163	193
Licenciatura en Educación Infantil									18	14	27
Total Pregrado	**157**	**210**	**278**	**297**	**340**	**345**	**367**	**353**	**409**	**291**	**353**
Tasa de Crecimiento Semestral		25%	24%	6%	13%	1%	6%	-4%	14%	-41%	18%

Tabla 16. PoblaciónEstudiantilPregrado SedeMontería, Discriminado por Programa Académico.
Fuente: Dirección de Admisiones de Sede /Reportes SNIES.
*** Datos de población estudiantil 2021-1, con corte al 10 de marzo de 2021***

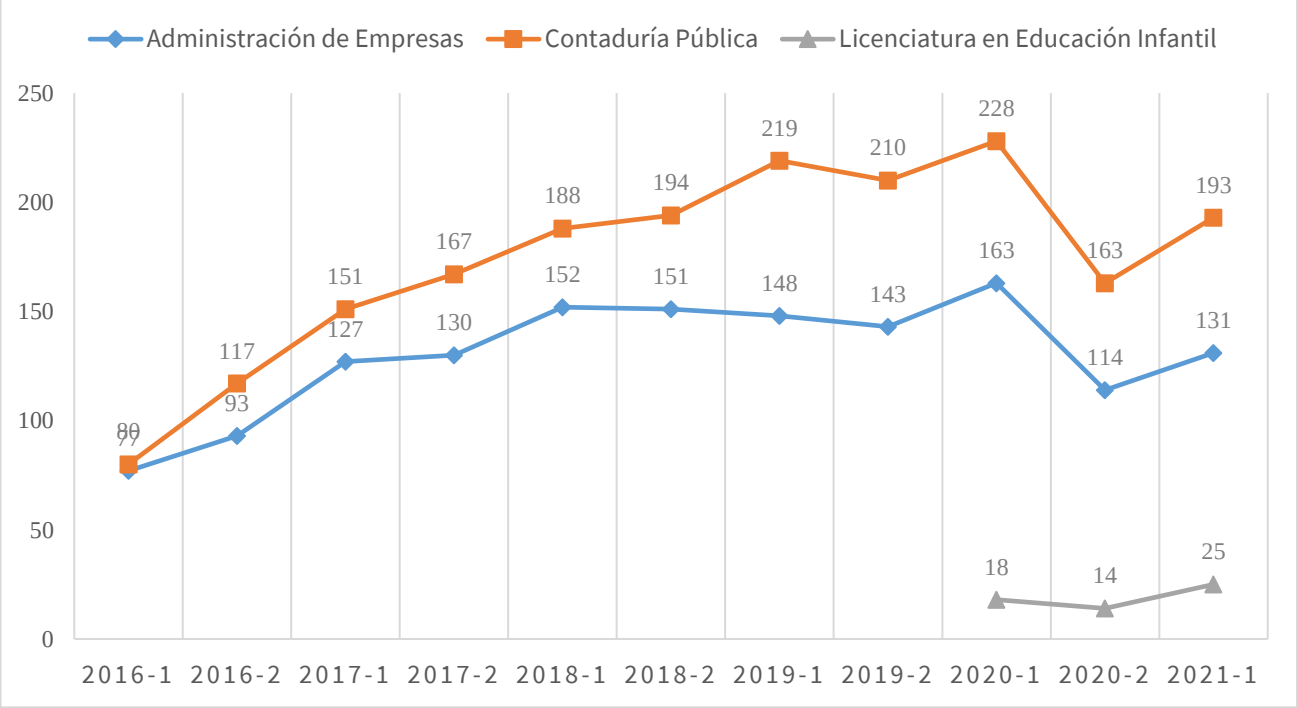


Gráfico 7. Comportamiento Histórico Población Académica de Programas Pregrado, Sede Montería.
Fuente: Dirección de Admisiones de Sede /Reportes SNIES.

A continuación, se presenta el comportamiento en datos y gráfica de la Población Estudiantil Posgrado discriminado por Programa Académico.

B. Posgrado

Posgrado	2020-1	2020-2	2021-1*
Especialización en Gerencia del Talento Humano	8	8	0
Especialización en finanzas	12	9	0
Total Posgrados	20	17	0

Tabla 17. Población Estudiantil Posgrado Sede Montería, Discriminado por Programa Académico
Fuente: Admisiones y Registro Sede Montería /Reportes SNIES
*No ha iniciado el período académico 2021 – 1 para posgrado.

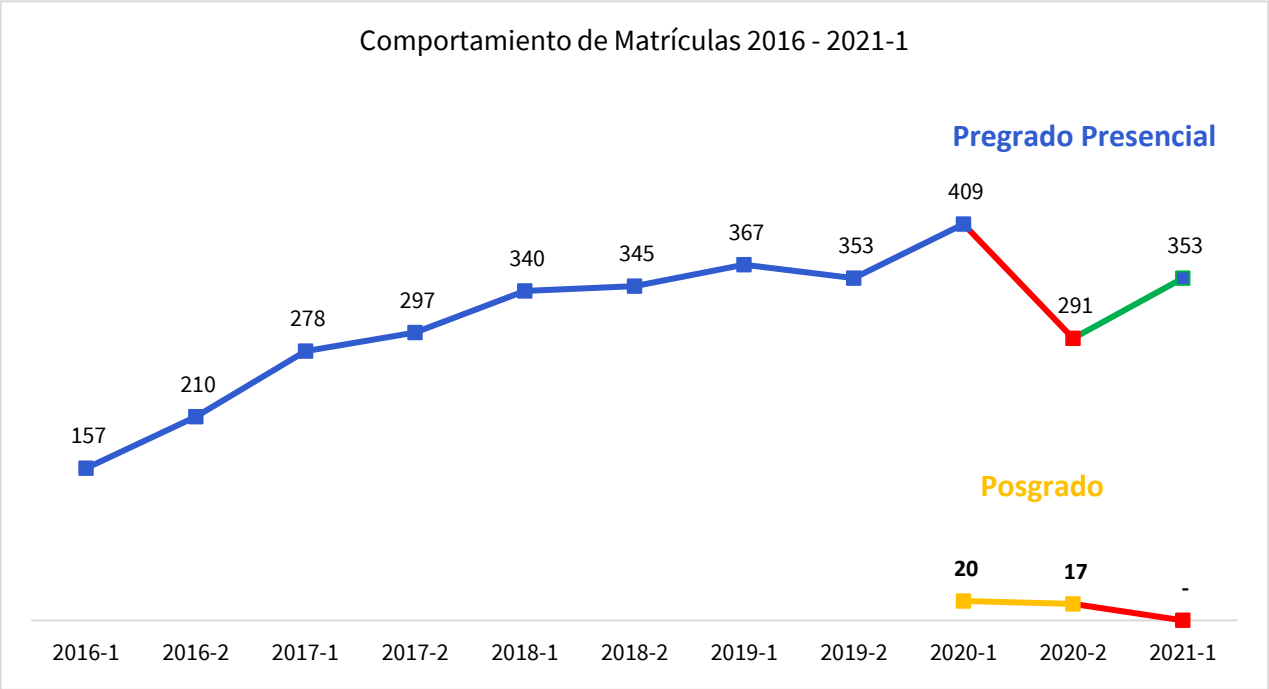


Tabla 18. Comportamiento Histórico Población Académica de Programas de Pregrado Presencial y Posgrados Sede Montería
Fuente: Dirección de Admisiones de Sede

1.1.7.Análisis de Competencias de Estudiantes Frente a Pruebas Saber 11°

El proceso de análisis de las pruebas Saber 11, es de suma importancia para la formación por competencias y el seguimiento a la evolución del estudiante. Este proceso se realiza al ingreso del estudiante a la Institución a través del portafolio digital, que permite visualizar los puntajes correspondientes a las pruebas genéricas y establecer el proceso de seguimiento de estos en su tránsito por el programa.

Esta sistematización de la información desde los programas y validada por la Dirección de Procesos Académicos; se lleva a cabo con la finalidad de implementar estrategias orientadas al fortalecimiento de las competencias

genéricas que permita reflejar en los resultados de las pruebas Saber PRO el desempeño de los estudiantes esperado por cada programa.

1.1.7.1. Sede Barranquilla

Para el año 2020 se continúa la implementación de los portafolios digitales donde se registra los resultados de las pruebas SABER 11 de los estudiantes de primer ingreso en la Institución en ese período, los resultados de la prueba diagnóstica institucional y el plan de mejoramiento.
A continuación, se relacionan los programas que desarrollaron esta estrategia.

Población Estudiantil Por Programas.
Administración de Empresas
Administración de Empresas, Metodología Virtual
Contaduría Pública
Contaduría Pública, Metodología Virtual
Derecho
Licenciatura en Educación Bilingüe
Ingeniería de Sistemas
Ingeniería Industrial
Ingeniería Industrial, Metodología Virtual
Tecnología en Higiene y Seguridad en el Trabajo
Negocios Internacionales
Negocios Internacionales, Metodología Virtual

Tabla 19. Población Estudiantil Caracterizada Pruebas SABER 11° 2020 por Programa, Sede Barranquilla.
Fuente: Vicerrectoría Académica de Sede.

El diagnóstico y caracterización por medio de los portafolios digitales de cada estudiante que ingresa a los programas ofertados por la Institución, constituye el primer insumo para el diseño de estrategias y acciones que buscan el fortalecimiento de las competencias genéricas de los estudiantes, lo que se espera ver reflejado en el desempeño de estos en las pruebas saber TyT y Saber Pro.

1.1.7.1.1. Análisis de Competencias de Estudiantes Frente a Pruebas Saber PRO.

En el marco de la Política de Educación y Formación, la Política de Desarrollo Profesoral y la Política Integral de Calidad y Modelo Interno de Aseguramiento, la Institución ha implementado un conjunto de estrategias y acciones encaminadas al fortalecimiento de las competencias genéricas y específicas de los estudiantes de los diferentes programas ofertados que permita obtener mejores desempeños en los resultados de las pruebas Saber.

Se presentan a continuación las estrategias implementadas en el curso del año 2020:

A. Acompañamiento a los docentes para la apropiación de la metodología de evaluación Saber Pro y T&T: Dentro de las acciones de mejoramiento concernientes a los profesores, se han impulsado las siguientes:

- Talleres al interior de los programas para consolidar la construcción de preguntas con el modelo basado en evidencias.
- Implementación en la evaluación modelo basado en evidencias (Saber Pro).

B. Acciones para el desarrollo de competencias genéricas y específicas por parte de los estudiantes según la metodología Saber Pro y T&T: Dentro de las acciones de mejoramiento concernientes a los estudiantes, se han impulsado las siguientes acciones:

- Cursos de entrenamientos en competencias genéricas a estudiantes.
- Talleres de refuerzos a nivel institucional en competencias específicas bajo la metodología Saber Pro bajo la responsabilidad de los programas.
- Talleres de motivación.
- Portafolio digital de estudiantes, donde se registra el resultado de las pruebas Saber 11, la evaluación diagnóstica (primer ingreso) y Plan de Mejoramiento. A los estudiantes que presentaron las pruebas TyT se registran sus resultados y el nuevo plan de mejoramiento.
- Programa de Excelencia Académica y de estímulos que reconoce el desempeño de los mejores resultados de las pruebas Saber Pro y los mayores puntajes de desempeño académico de los estudiantes.

C. Acciones Institucionales para fortalecer el desempeño de los estudiantes en las pruebas Saber Pro: Dentro del proceso de mejoramiento concerniente a los lineamientos Institucionales se han impulsado las siguientes acciones:

- Desarrollo e implementación de la Política de Educación y Formación como parte del Marco General del Plan de Desarrollo.
- Construcción de un banco de preguntas por programa tipo Saber Pro.
- Implementación de estrategias de Evaluación bajo la metodología Saber Pro.
- Implementación de un modelo estadístico para la medición del Valor Agregado de los estudiantes de cada Programa Académico.

La Corporación Universitaria Americana se ha preocupado por medir el impacto de las estrategias implementadas para el desarrollo de las competencias genéricas de los estudiantes con la intencionalidad de verificar la efectividad de estas y determinar acciones tendientes a mejorarlas o replantearlas, con la finalidad de favorecer los resultados esperados por la Institución frente al desempeño de los estudiantes en la prueba Saber Pro.

En correspondencia con estas acciones, la Institución consolida el modelo estadístico de medición del valor agregado que parte del desempeño de los estudiantes en las competencias genéricas de las pruebas Saber 11 a su ingreso en la Institución con relación al desempeño de las pruebas Saber Pro.

Nota: *Al momento de la elaboración del presente informe, los resultados de las pruebas Saber Pro y T&T (2020) no se encontraban disponibles en la página del ICFES.*

1.1.7.1.2. Ruta de acompañamiento para el fortalecimiento de los SIAC

La Corporación Universitaria Americana fue seleccionada por el Ministerio de Educación Nacional a través de la convocatoria "*Acompañamiento para el Fortalecimiento de los Sistemas Internos de Aseguramiento de la Calidad*", la cual tenía como objetivo seleccionar instituciones de educación superior del país para recibir acompañamiento en la definición de una ruta de calidad para el fortalecimiento de los Sistemas Internos de Aseguramiento de la Calidad. La Universidad del Valle brindó apoyo técnico en la consolidación del SIAC de la Institución a nivel nacional, contando con la participación de los responsables de las tres (3) Sedes.

En atención a lo antes expuesto, y a las dinámicas en el marco del proceso participativo entre la Universidad del Valle en representación del MEN y la Corporación Universitaria Americana, se establecieron los compromisos para consolidar y ejecutar el plan de trabajo que fortalezca del sistema interno de aseguramiento de calidad. Este insumo será incorporado para las vigencias 2021 y 2022 en las dinámicas de la gestión institucional.

En marzo de 2021 el MEN nos invitó a participar en la segunda fase de acompañamiento para el fortalecimiento del SIAC Institucional. Enviamos carta manifestando nuestro interés y estamos esperando respuesta.

1.1.7.2. Sede Montería

En la Sede Montería se adelantan diferentes actividades teniendo en cuenta los resultados de la prueba saber 11, así como la prueba diagnóstica realizada por los docentes de las diferentes asignaturas de primer semestre, como son: competencias comunicativas, competencias matemáticas e inglés.

A continuación, se detalla el número de estudiantes que ingresan por periodo académico, y posteriormente las actividades adelantadas con estos estudiantes con el fin de fortalecer sus competencias básicas y mejorar su desempeño académico:

Pregrado	2016-1	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	2021-1*
Administración de Empresas	41	35	45	29	38	23	28	20	36	7	22
Contaduría Pública	52	51	47	40	49	36	37	26	47	6	30
Licenciatura en Educación Infantil									18	3	11
Total Pregrados	**93**	**86**	**92**	**69**	**87**	**59**	**65**	**46**	**101**	**16**	**63**

Tabla 20. Estudiantes primer ingreso Sede Montería, Discriminado por Programa Académico
Fuente: Admisiones y Registro Sede Montería /Reportes SNIES

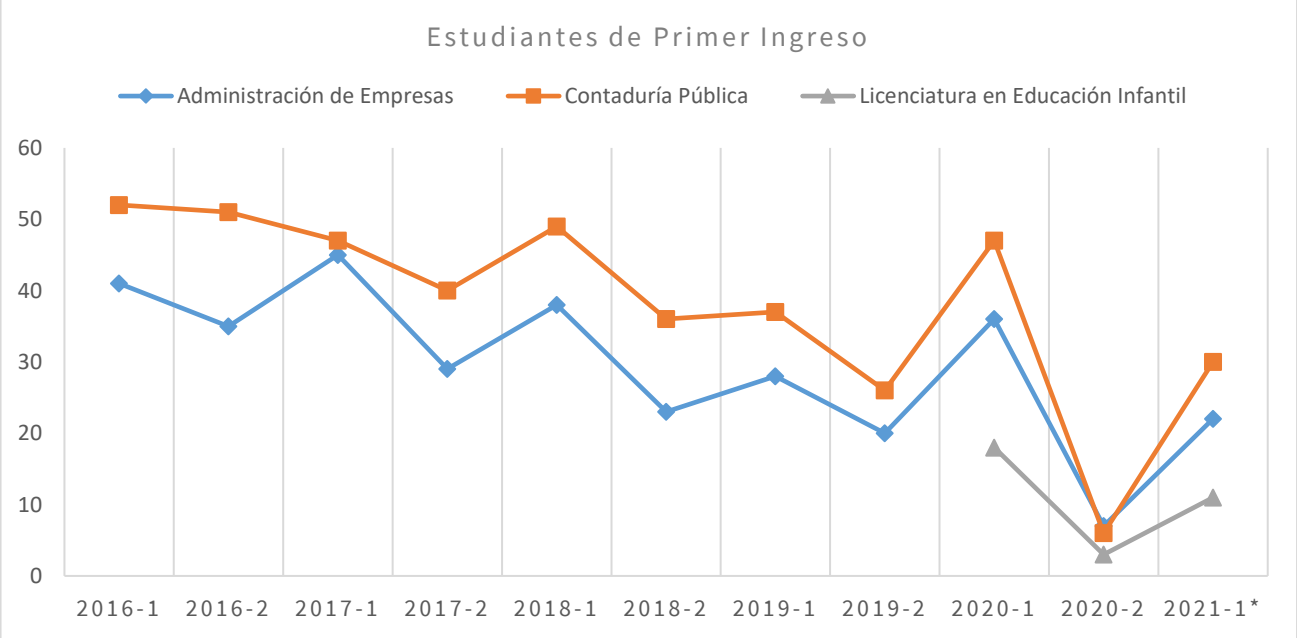


Gráfico 8. Comportamiento Histórico estudiantes de primer ingreso en programas de Pregrado, Sede Montería.
Fuente: Dirección de Admisiones de Sede /Reportes SNIES.

Estrategias implementadas

Basados en la relevancia de la cual da cuenta la evaluación diagnóstica en cualquier proceso de formación y, sobre todo, en aquellos en que se necesita medir e identificar competencias propias de los estudiantes con el ánimo de generar rutas de trabajo y planes de mejora en torno a las realidades recolectadas mediante este tipo de evaluación, se convierte en la primera acción en el proceso de análisis y monitoreo de información asociada al desempeño en el Exámen de Estado Saber 11.

Partiendo de lo mencionado, según Brenes (2006), "para la evaluación diagnóstica se deben contemplar las siguientes fases de análisis de dicho proceso: determinación de objetivos [...] planteamiento y diseño de

instrumentos […] administrar los instrumentos de medición […] obtención de puntuaciones […] análisis de los resultados e interpretación de la información […] toma de decisiones (Citado en Torres, 2013, pp. 9 – 10)[1]. En esta primera acción, luego de realizar un análisis atendiendo a unos objetivos previamente propuestos, se toman las decisiones que aportan positivamente al fortalecimiento de competencias en los estudiantes, esto se concreta en el documento plan de mejora con acciones, responsables, fechas, recursos y seguimiento específico.

En la Corporación Universitaria Americana, luego de aplicar la prueba diagnóstica y de generar un plan de acción, se implementan mediaciones pedagógicas que permitan la interacción fluida entre el docente y el estudiante:

- Semana de fortalecimiento de competencias: La realizan los docentes de las asignaturas competencias comunicativas, matemáticas e inglés, con la finalidad de abordar mediante diferentes estrategias las competencias que requieren mejora, según la evaluación diagnóstica aplicada en el aula, así como el análisis de los resultados de las pruebas saber 11.

- En el marco de los preparatorios Saber Pro, se aprovecha un espacio para aplicar un ejercicio diagnóstico de competencias (específicas y generales), para continuar el trabajo de fortalecer competencias en grupos específicos.

1.1.7.2.1. Análisis de Competencias de Estudiantes Frente a Pruebas Saber PRO.

La Corporación Universitaria Americana Sede Montería, ha venido avanzando gradualmente en la implementación de acciones para fortalecer los procesos académicos tendientes a establecer una senda de mejora continua en la obtención de los resultados en las pruebas saber PRO. Entre las acciones, se encuentran los preparatorios en las pruebas genéricas y específicas. En las siguientes tablas, queda reflejado el número de estudiantes que participaron de los preparatorios organizados por los programas académicos.

Programas	# Estudiantes que deben presentar las pruebas T y T	# Estudiantes que presentaron las pruebas T y T	# Estudiantes que participaron en los preparatorios	% Participación
Técnica Profesional en Procesos Contables	8	5	12	150%
Tecnología en Gestión Contable	47	9	20	43%
Técnica Profesional en Procesos Empresariales	54	8	18	33%
Tecnología en Gestión Empresarial	31	12	14	45%

Tabla 21. Estudiantes que participaron en los preparatorios período 2020 – 1
Fuente: Coordinación de Programas Sede Montería

[1] Torres, R. (2013). *Evaluación diagnóstica*. Ministerio de Educación Pública, Dirección de Desarrollo Curricular, Departamento de evaluación de los aprendizajes, México. Recuperado de https://www.uned.ac.cr/ece/images/documents/documentos2011-2015/evaluacion_diagnostica2013.pdf

A continuación, se relaciona la programación de los preparatorios en el período 2020 – 1.

PREPARATORIOS SABER T Y T						
2020-1						
Horario	Temática	Programa	Nivel	Tutor	Hora	Salón
Lunes 8 de junio 2020	Aplicación de simulacro inicial	Administración de Empresas y Contaduría pública .	Aplica todos los niveles de formación.	Dina Ramos González	6:00 am - 11:59 pm	Pataforma EVA
Martes 9 junio 2020	1 sesión: Módulo Lectura crítica de textos continuos y discontinuos	Administración de Empresas y Contaduría pública .	Aplica todos los niveles de formación.	Dina Ramos González	6:00 - 8:00 pm	Pataforma EVA
	2 sesión: Módulo Competencias ciudadanas			María Catalina Torres Lance	8:00 - 10:00 pm	
Miércoles 10 junio 2020	1 sesión: Módulo razonamiento cuantitativo	Administración de Empresas y Contaduría pública .	Aplica todos los niveles de formación.	Eliana Sáenz Mass	6:00 - 8:00 pm	Pataforma EVA
	2 sesión: Módulo de Inglés			Yesly Oquendo Aduén	8:00 - 10:00 pm	
Jueves 11 junio 2020	1 sesión : Módulo disciplinar	Administración de Empresas y Contaduría pública	Aplica todos los niveles de formación.	Gerardo Díaz Buelvas Zuleima Ballestas	6:00 - 8:00 pm	Pataforma EVA

Tabla 22. Cronograma preparatorios pruebas saber 2020 – 1.
Fuente: Coordinación de Programas Sede Montería

Estudiantes que participaron en los preparatorios Pruebas Saber 2020 – 2

Programas	# Estudiantes que deben presentar las pruebas T y T	# Estudiantes que participaron en los preparatorios	% Participación
Técnica profesional en procesos contables	50	18	36%
Tecnología en gestión contable	39	23	59%
Contaduría Pública	17	24	141%
Técnica profesional en procesos empresariales	31	24	77%
Tecnología en gestión empresarial	23	24	104%
Administración de Empresas	20	10	50%

Tabla 23. Cronograma preparatorios pruebas saber 2020 – 1.
Fuente: Coordinación de Programas Sede Montería

A continuación, se relaciona la programación de los preparatorios en el período 2020 – 2:

PREPARATORIOS SABER PRO T Y T						
2020-2						
Horario	Temática	Programa	Nivel	Tutor	Hora	Salón
Lunes 26 de octubre 2020	Aplicación de simulacro inicial	Administración de Empresas y Contaduría pública .	Aplica todos los niveles de formación.	Dina Ramos González	6:00 am - 11: 59 pm	Pataforma EVA
Viernes 30 octubre 2020	1 sesión: Módulo Lectura crítica de textos continuos y discontinuos	Administración de Empresas y Contaduría pública .	Aplica todos los niveles de formación.	Dina Ramos González	6:00 - 8:00 pm	Pataforma EVA : Google Meet
	2 sesión: Módulo Competencias ciudadanas			María Catalina Torres Lance	8:00 - 10:00 pm	
Martes 3 noviembre 2020	1 sesión: Módulo razonamiento cuantitativo	Administración de Empresas y Contaduría pública .	Aplica todos los niveles de formación.	Eliana Saenz Mass	6:00 - 8:00 pm	Pataforma EVA : Google Meet
	2 sesión: Módulo de Inglés			Yesly Oquendo Aduen	8:00 - 10:00 pm	
Jueves 5 noviembre 2020	1 sesión : Módulo disciplinar	Administración de Empresas y Contaduría pública	Aplica todos los niveles de formación.	Biviana Humánez/Zuleima Ballestas	6:00 - 8:00 pm	Pataforma EVA : Google Meet
Sábado 7 noviembre 2020	Aplicación de simulacro final	Administración de Empresas y Contaduría pública .	Aplica todos los niveles de formación.	Dina Ramos González	6:00 am - 11: 59 pm	Pataforma EVA

Tabla 24. Cronograma preparatorios pruebas saber 2020 – 2.
Fuente: Coordinación de Programas Sede Montería

Adicional, se relacionan algunas evidencias de los preparatorios realizados de manera virtual en el período 2020 – 2.

Actividad	Evidencia
Aplicación simulacro inicial.	

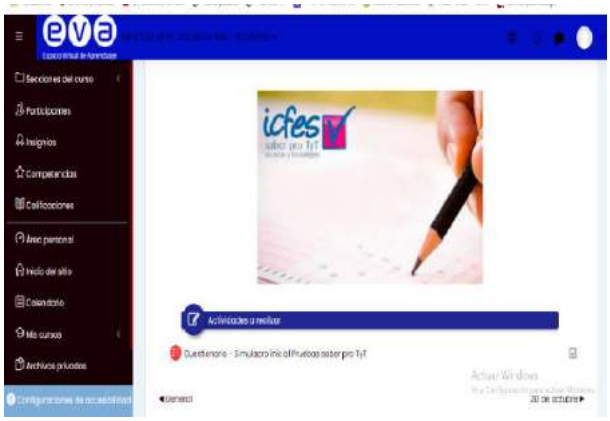
Aplicación simulacro inicial.	
Módulo competencias ciudadanas	
Módulo de Inglés.	

Ilustración 1. Preparatoria manera Virtual.
Fuente: Coordinación de Programas Sede Montería

1.1.7.3. Sede Medellín

1.1.7.3.1. Pruebas Saber

Para Además de continuar con las estrategias permanentes de fortalecer las competencias genéricas y específicas desde diferentes asignaturas de cada plan de estudios, para el año 2020 se implementaron dos estrategias complementarias enfocadas a buscar la mejora en los resultados de los estudiantes que presentarían las pruebas SABER en ese año.

La primera estrategia estuvo orientada a la realización de capacitaciones enfocadas al análisis, interpretación y solución de preguntas tipo SABER PRO en las competencias genéricas y específicas. Esta serie de capacitaciones se denominó: “ENCUENTRO DE SABERES”. La segunda estrategia estuvo enfocada en el diseño, desarrollo e implementación de actividades virtuales en la plataforma AVA con el desarrollo de pruebas simulacro en competencias genéricas y específicas.

1.1.7.3.2. Encuentro de Saberes

Esta estrategia se enfocó en dar orientación acerca de las características de la prueba, el tipo de preguntas, brindando además herramientas para que el estudiante realice un mejor análisis, comprensión e interpretación de las preguntas y así pueda llegar a respuestas acertadas.

Ilustración 2. Encuentro de Saberes.
Fuente: Vicerrectoría Académica Sede.

En total se realizaron veinte (20) encuentros de saberes, ocho (8) en competencias genéricas y doce (12) en competencias específicas, como se aprecia a continuación:

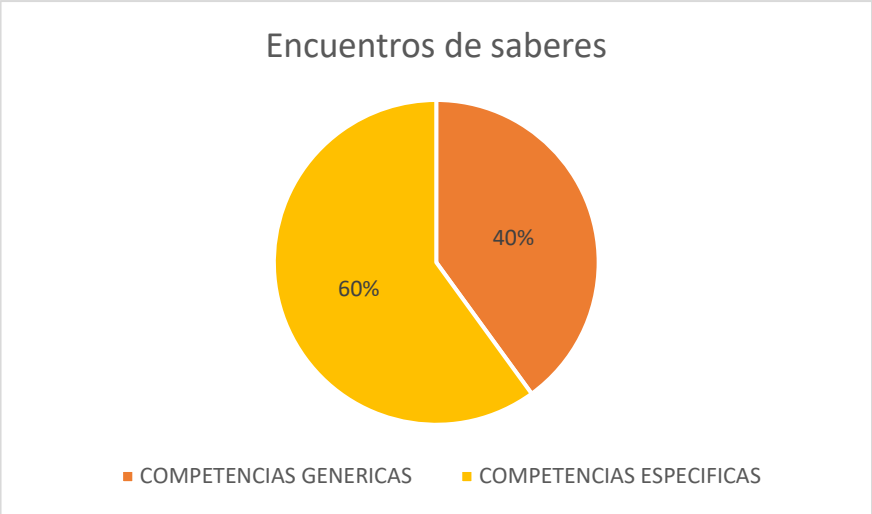


Gráfico 9. Encuentro de Saberes 2020 Sede Medellín.
Fuente: Vicerrectoría Académica Sede.

En las actividades de encuentro de saberes en competencias genéricas hubo más de quinientos sesenta (560) asistencias de estudiantes, como puede apreciarse en el siguiente gráfico:

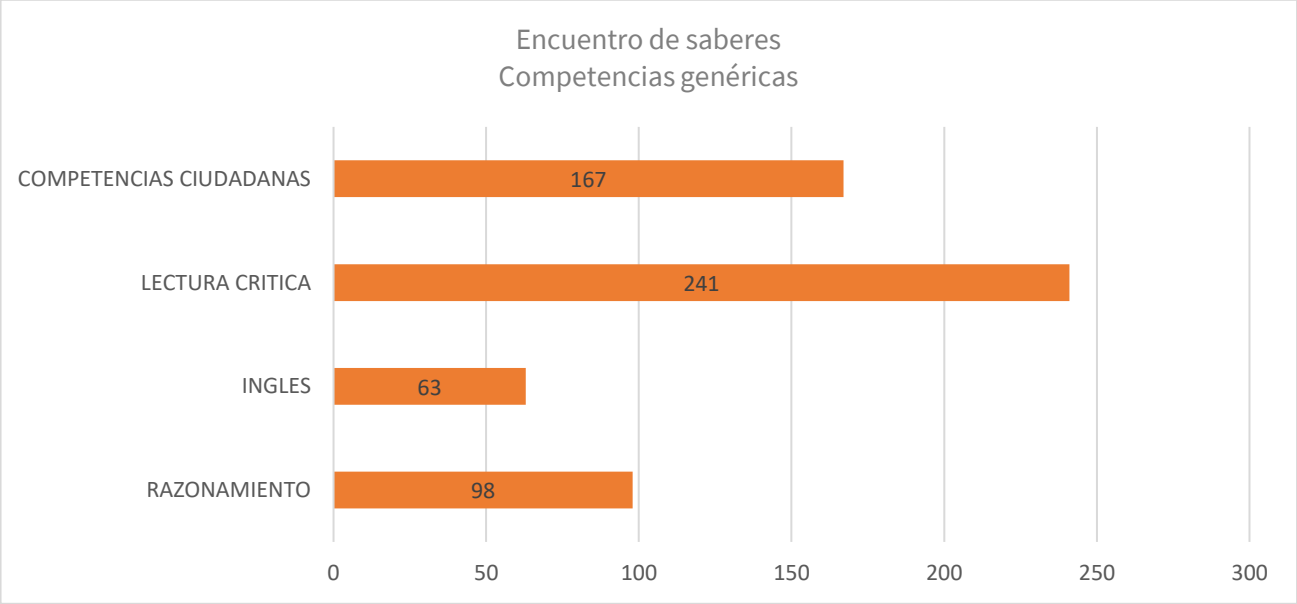


Gráfico 10.Competencias Genéricas- Sede Medellín.
Fuente: Vicerrectoría Académica de Sede.

En las actividades de encuentro de saberes en competencias específicas hubo más de setecientos cincuenta (750) asistencias de estudiantes de las distintas facultades que iban a presentar la prueba Saber en 2020, como puede apreciarse en el siguiente gráfico:

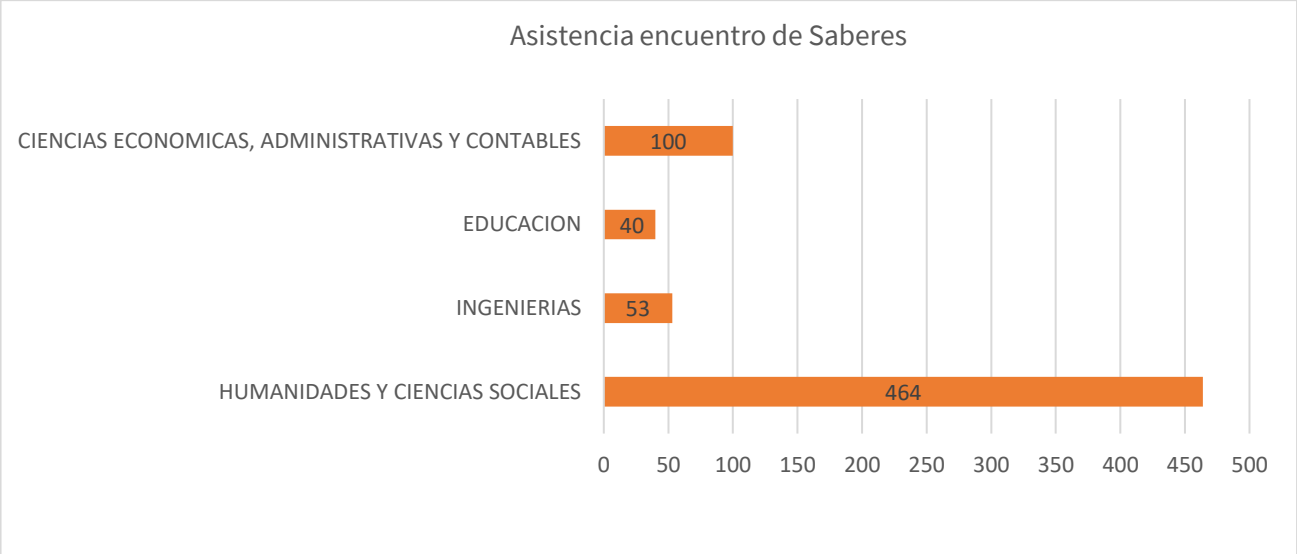


Gráfico 11. Asistencia encuentro de saberes- Sede Medellín.
Fuente: Vicerrectoría Académica de Sede

Actividades virtuales en la plataforma AVA

Esta actividad contempló la realización de simulacros tanto en pruebas de competencias genéricas como específicas. En las áreas genéricas de razonamiento cuantitativo, lectura crítica, competencias ciudadanas e inglés hubo una participación entre 128 y 250 estudiantes dependiendo del tipo de prueba, como puede apreciarse en el siguiente gráfico.

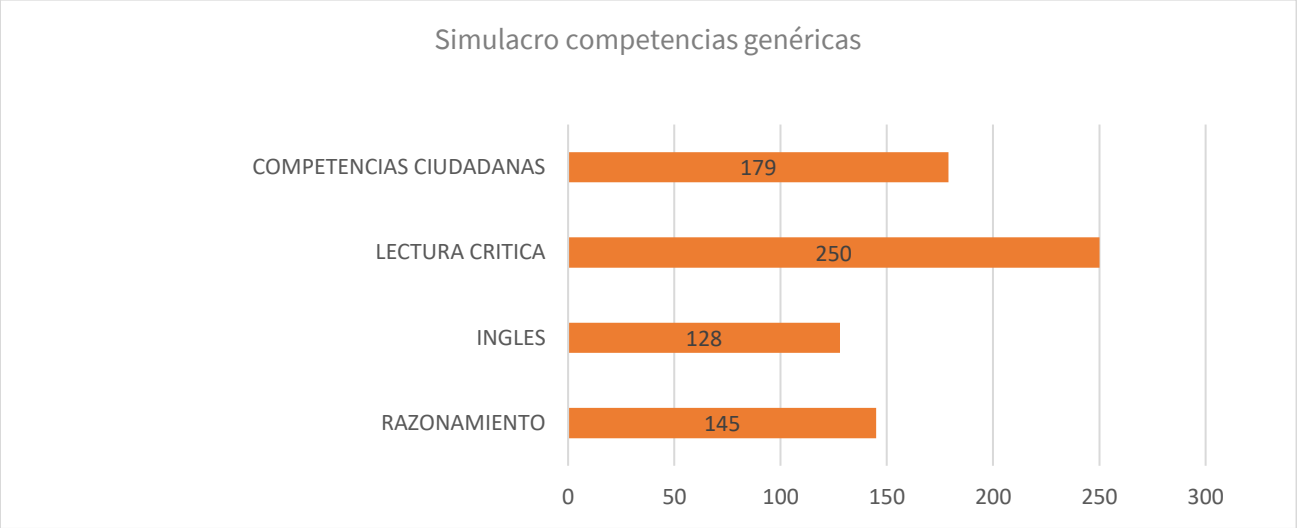


Gráfico 12. Simulacro competencias genéricas- Sede Medellín.
Fuente: Vicerrectoría Académica de Sede

Competencias Genéricas: Cuatro (4 Cuestionarios)

Cuestionario Razonamiento Cuantitativo: (25 PREGUNTAS) El Módulo de Razonamiento Cuantitativo evalúa las habilidades matemáticas que todo ciudadano debe tener, independientemente de su profesión u oficio, para desempeñarse adecuadamente en contextos cotidianos que involucran información de carácter cuantitativo.

Cuestionario Módulo Lectura Crítica (26 PREGUNTAS) El Módulo de Lectura Crítica evalúa un conjunto de habilidades para comprender, interpretar y evaluar textos que pueden encontrarse en la vida cotidiana y en

ámbitos académicos no especializados.

Cuestionario Módulo de Competencias Ciudadanas (25 PREGUNTAS) El Módulo de Competencias Ciudadanas evalúa los conocimientos y habilidades necesarias para comprender el entorno social y sus problemáticas y para analizar diferentes posturas involucradas en situaciones conflictivas. Estos conocimientos y habilidades posibilitan el ejercicio de la ciudadanía y la participación en la comunidad.

Cuestionario Módulo de inglés (25 PREGUNTAS) El Módulo de Inglés evalúa la competencia comunicativa de la lengua inglesa del estudiante de Saber Pro con el fin de dar cuenta de lo que es capaz de hacer, según lo expresado en el Marco Común Europeo, a través de tareas de lectura, gramática y léxico. Lo anterior se realiza por medio de distintos grupos de preguntas organizados en siete (7) partes.

Los simulacros consideraron pruebas alrededor de las competencias especificas en cada uno de los programas:

Administración de Empresas

Cuestionario: Gestión de Organizaciones (26 PREGUNTAS) Evalúa, por una parte, el conocimiento teórico sobre las organizaciones y, por otra, la capacidad para situar ese conocimiento en un contexto relevante para el análisis y la toma de decisiones.

Cuestionario: Formulación, evaluación y gestión de proyectos (26 PREGUNTAS) Este módulo evalúa las competencias para formular proyectos, evaluarlos financieramente, ejecutarlos y gestionarlos, haciendo uso de las herramientas propias de la administración, como la planeación, la organización y el control de las actividades, de modo que se pueda asegurar el logro de los objetivos previstos.

Cuestionario: Gestión Financiera (26 PREGUNTAS) Este módulo evalúa la competencia para planear, evaluar, monitorear y analizar la adquisición y utilización óptima de los recursos financieros de la organización, fundamentados en los objetivos y políticas establecidos por las instancias respectivas en las organizaciones.

Contaduría Pública

Cuestionario: Gestión Financiera (26 PREGUNTAS) Este módulo evalúa la competencia para planear, evaluar, monitorear y analizar la adquisición y utilización óptima de los recursos financieros de la organización, fundamentados en los objetivos y políticas establecidos por las instancias respectivas en las organizaciones.

Cuestionario: Información y Control Contable (26 PREGUNTAS) Este módulo evalúa la competencia para planear, evaluar, monitorear y analizar la adquisición y utilización óptima de los recursos financieros de la organización, fundamentados en los objetivos y políticas establecidos por las instancias respectivas en las organizaciones.

Negocios Internacionales

Cuestionario: Gestión Financiera (26 PREGUNTAS) Este módulo evalúa la competencia para planear, evaluar, monitorear y analizar la adquisición y utilización óptima de los recursos financieros de la organización, fundamentados en los objetivos y políticas establecidos por las instancias respectivas en las organizaciones.

Cuestionario: Formulación, evaluación y gestión de proyectos (26 PREGUNTAS) Este módulo evalúa las competencias para formular proyectos, evaluarlos financieramente, ejecutarlos y gestionarlos, haciendo uso de las herramientas propias de la administración, como la planeación, la organización y el control de las actividades, de modo que se pueda asegurar el logro de los objetivos previstos.

Derecho

Cuestionario: Investigación Jurídica (26 PREGUNTAS) El módulo evalúa la capacidad del estudiante para comprender y aplicar el método de investigación científica en el ámbito jurídico. Involucra la competencia para identificar problemas que puedan ser objeto de investigación jurídica y socio jurídica, y para plantear objetivos generales y específicos de investigación, así como para interpretar resultados de investigaciones en Derecho, entre otras.

Cuestionario: Comunicación Jurídica (26 PREGUNTAS) El presente módulo evalúa la capacidad del estudiante para usar con idoneidad el lenguaje jurídico y para interpretar, usar y evaluar rigurosamente textos jurídicos, así como interpretar y argumentar de manera coherente, clara y precisa, con fundamento en los conceptos básicos del Derecho, y según los principios éticos que rigen la profesión.

Cuestionario: Gestión del Conflicto (26 PREGUNTAS) El módulo evalúa la capacidad del estudiante para aplicar la dogmática jurídica, la teoría general del Derecho y los principios éticos de la profesión en la prevención o idónea solución de conflictos en distintas áreas del Derecho. La competencia referente a la gestión del conflicto comprende la capacidad para prevenir, administrar o resolver de manera efectiva un conflicto haciendo uso de conceptos jurídicos, conocimientos teóricos, trámites, instrumentos y procedimientos jurídicos pertinentes, que incluyen mecanismos alternativos o judiciales y atienden a los principios éticos de la profesión. Ingeniería Industrial e Ingeniería de Sistemas.

Ingenierías.

Cuestionario: Formulación de Proyectos de Ingeniería (26 PREGUNTAS) Este módulo evalúa aprendizajes relacionados con la capacidad para contextualizar, identificar y formular proyectos de ingeniería considerando las condiciones del entorno y el análisis de alternativas relevantes en un marco metodológico pertinente para la formulación. Buena parte de las actividades en ingeniería se realizan en el marco de proyectos de ingeniería.

Cuestionario: Diseño de Software (26 PREGUNTAS) El módulo evalúa el diseño de productos tecnológicos (artefactos, procesos, sistemas e infraestructura), como un proceso sistemático que involucra determinar un problema e identificar su causa. Incluye la generación, la evaluación sistemática y la puesta a prueba de especificaciones para la creación de artefactos, sistemas, procesos e infraestructura cuya forma y función permitan lograr unos objetivos establecidos y satisfacer una serie de restricciones especificadas a partir de una necesidad o situación problemática.

Cuestionario: Pensamiento Científico (26 PREGUNTAS) El módulo evalúa la capacidad que tienen los estudiantes de comprender, analizar y afrontar situaciones reales o abstractas con rigor científico. Además, evalúa la habilidad para plantear preguntas, proponer explicaciones, adquirir e interpretar información, analizar críticamente resultados, derivar conclusiones, comprender modelos y establecer estrategias adecuadas en el

marco de una situación problema.

Licenciatura en Pedagogía para la Primera Infancia.

Cuestionario: Enseñar (26 PREGUNTAS) Este módulo evalúa la competencia para comprender, formular y usar la didáctica de las disciplinas, con el propósito de favorecer los aprendizajes de los estudiantes.

Cuestionario: Evaluar (26 PREGUNTAS) Evalúa la competencia para reflexionar, hacer seguimiento y tomar decisiones sobre los procesos de formación, con el propósito de favorecer la autorregulación y el planteamiento de acciones de mejora en la enseñanza, en el aprendizaje y en el currículo.

Cuestionario: Formar (26 PREGUNTAS) Este módulo evalúa la competencia para reconceptualizar y utilizar conocimientos pedagógicos que permitan crear ambientes educativos para el desarrollo de los estudiantes, del profesor y de la comunidad.

1.1.8. Biblioteca

El incremento en la adquisición de textos en formato impreso a nivel nacional en el año 2020, se mantuvo igual al del año 2019, por motivo de las restricciones a nivel nacional de los servicios de biblioteca durante la pandemia como el cierre temporal de las Sedes. Por protocolos de Bioseguridad los libros por ser un foco de infección alto, las colecciones se cerraron y se pausaron las compras.

El incremento 2019 frente a la vigencia del 2018 fue del 14.33%, pasando de 16.667 ejemplares físicos a 18.839 ejemplares a diciembre del 2019. A continuación, se detalla el crecimiento del material bibliográfico impreso por Sede:

Sede	2018	2019	2020	2021	Crecimiento	
Barranquilla	10.764	11.295	11.295	-	4,9%	0
Medellín	4.723	6.316	6.316	-	33,7%	0
Monteria	1.129	1.145	1.149	-	4%	0
Total	**16.616**	**18.756**	**18.760**		**42,6%**	

Tabla 25. Material Bibliográfico Impreso por Sede y Acumulado Nacional.
Fuente: Dirección de Biblioteca de cada Sede/ Sistema de Gestión Bibliotecaria KOHA.

Por su parte la suscripción de bases de datos especializadas a nivel nacional disminuyó de 19 bases de datos a 17 recursos electrónicos suscritas al 2020, en las cuales están contenidos 300.221 referencias electrónicas, tal como se ilustra en la siguiente tabla:

Base de Datos	Área	Cantidad de Recursos	Tipo de Material	Títulos	Volúmenes
Ebsco	Multidisciplinar	12	Revitas	62.694	62.694
			Libros	180.282	180.282
Digitalia	Multidisciplinar	1	Libros	44.400	44.400
			Journal	12.376	12.376
Vlex	Jurídica	1	Libros	392	392
			Revistas	71	71
Multilegis	Jurídica	3	Revistas	6	6
Total, de Bases de Datos		**17**	**Total Material**	**300.221**	**300.221**

Tabla 26. Suscripción de Bases de Datos a Nivel Nacional.
Fuente: Dirección de Biblioteca Sede.

A continuación, se precisan indicadores y logros de cada Sede en términos de ampliación, estrategias y estadísticas de uso.

1.1.8.1. Sede Barranquilla.

Estadísticas de uso de Recursos Bibliográficos Impresos: Clasificadas por Facultades Académicas y semestre académico del año 2020.

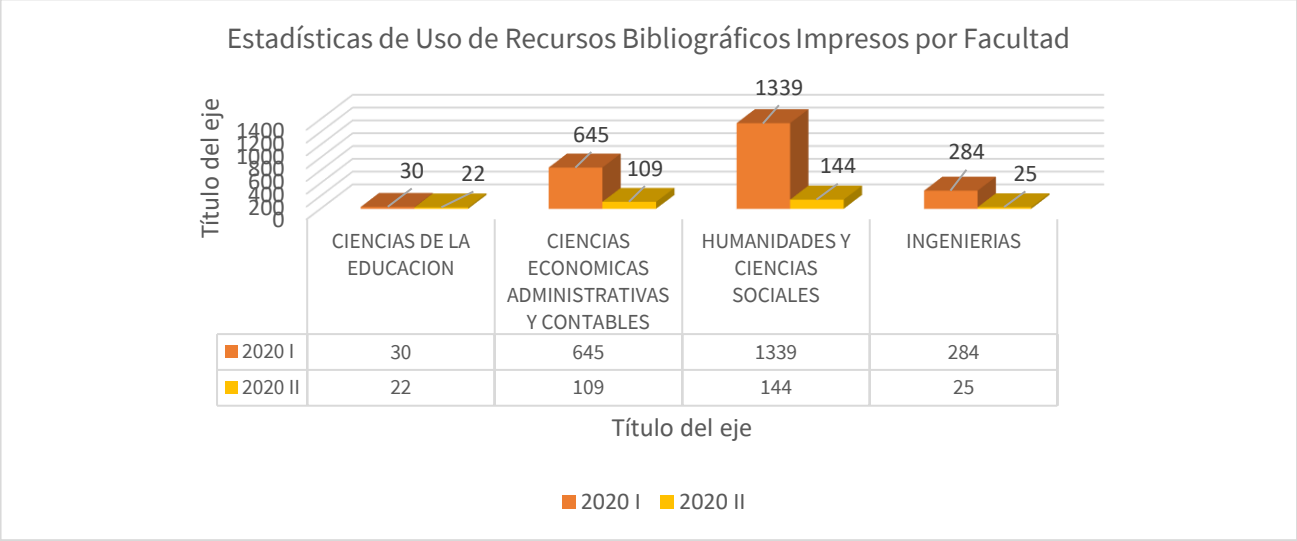
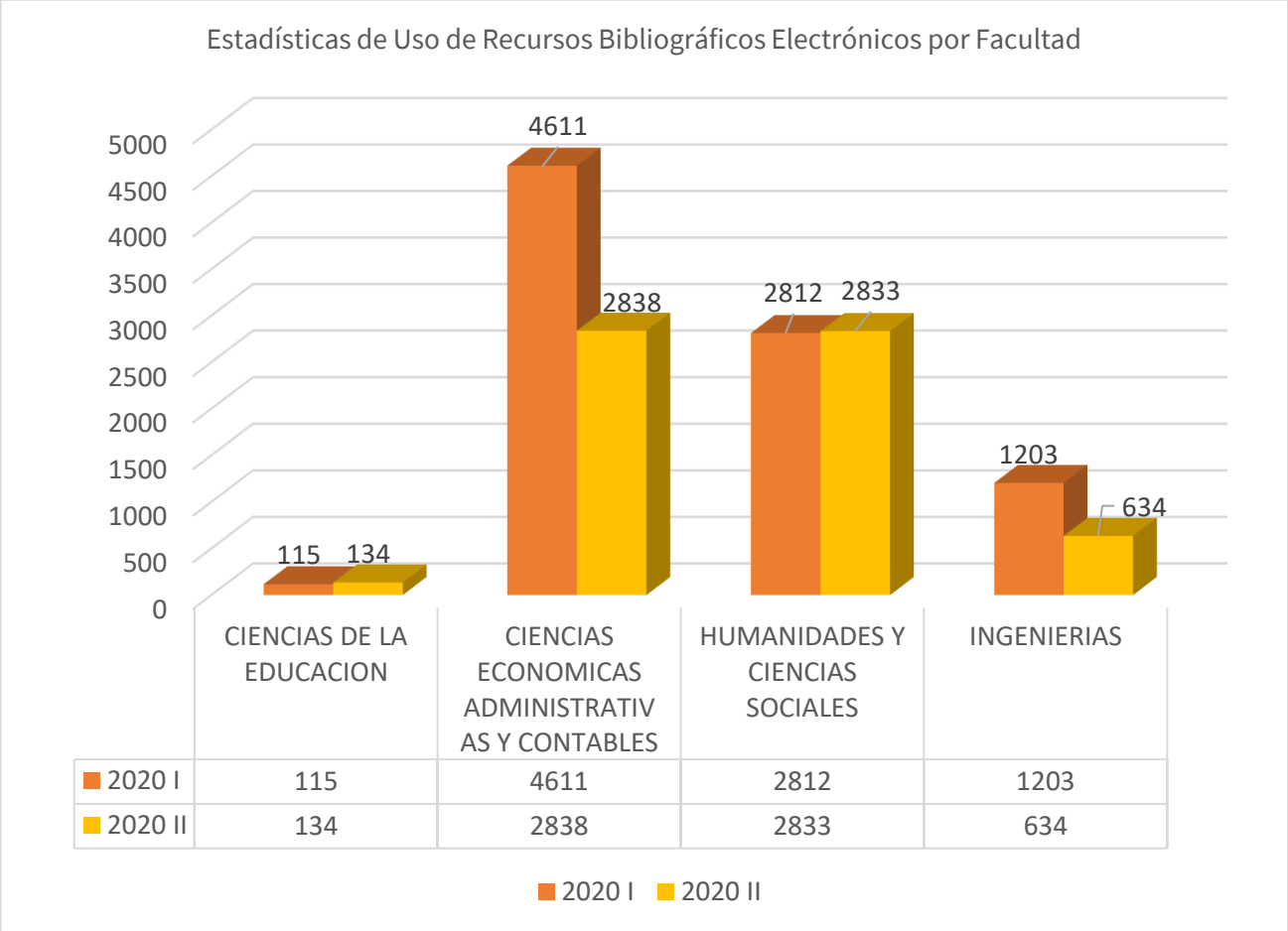


Gráfico 13. Estadísticas de Uso de Recursos Bibliográficos Impresos por Facultad Académica Sede Barranquilla 2019.
Fuente: Dirección de Biblioteca de Sede.

Las cuales muestran una disminución del -94 % en el uso de préstamos de libros en comparación con el año 2019, esto se presentó debido a las medidas de Bioseguridad en consecuencia a la pandemia Mundial , como contingencia las Sedes realizaron cierres de las infraestructuras y se dio apertura en el mes de agosto donde se autorizó presto material al docente por periodos extendidos .

Estadísticas de uso de recursos electrónicos: a continuación, se presenta la cantidad de sesiones iniciadas en las bases de datos por parte de profesores y estudiantes pertenecientes a cada una de las Facultades Académicas de la Institución en la Sede Barranquilla.



	CIENCIAS DE LA EDUCACION	CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES	HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES	INGENIERIAS
2020 I	115	4611	2812	1203
2020 II	134	2838	2833	634

Gráfico 14. Estadísticas de Uso de Recursos Bibliográficos Electrónicos por Facultad Académica Sede Barranquilla 2020.
Fuente: Dirección de Biblioteca de Sede.

Se presentó aumento del 66.3% en la usabilidad de los recursos digitales comparados al 2019, esto se logró por las estrategias planteadas desde el Programa de Formación de Usuarios que se trazó durante el 2020 en la Biblioteca "William Corredor Gómez", como plan de contingencia al estar restringido el préstamo de libros físicos. Se implementó la estrategia "*Clases en Biblioteca*" modificándola al entorno virtual, la cual consistió en incentivar el uso de las bases de datos en actividades dirigidas con los grupos de estudiantes de cada facultad, entre el docente y la dirección de biblioteca, se ejecutaron 97 capacitaciones con estudiantes, docentes e investigadores, beneficiando a un total 3.131 usuarios, por ende el aumento de usabilidad de recursos digitales a 15.180 consultas , arrojando un incremento del 66.3% en uso de las bases de datos.

Estadísticas de Capacitaciones para el uso de las Bases de Datos: Se llevaron a cabo un total de 97 capacitaciones, con la participación de 3.131 asistentes durante el año 2020.

Año	Cantidad Capacitaciones	Total Asistentes
2018	55	907
2019	64	1.201
2020	97	3.131

Tabla 27. Relación de Capacitaciones Uso Bases de Datos y Asistentes, Sede Barranquilla 2018-2019 y 2020.
Fuente: Dirección de Biblioteca de Sede.

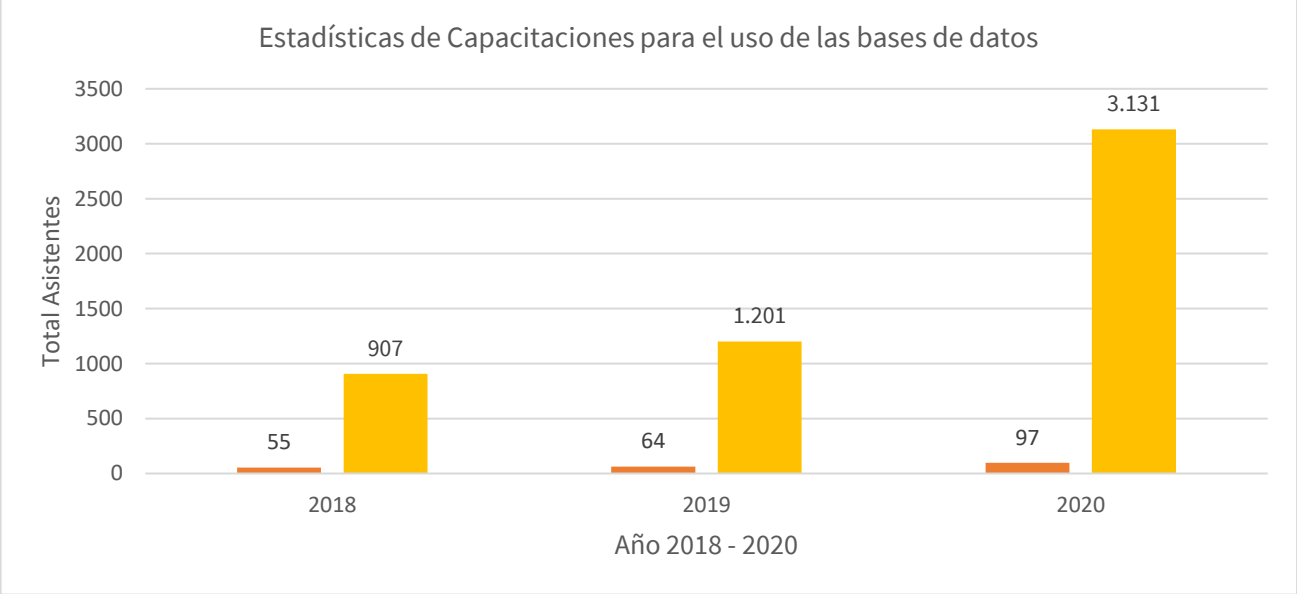


Gráfico 15. Estadísticas de capacitados Uso de Bases de Datos Sede Barranquilla 2020.
Fuente: Dirección de Biblioteca de Sede

Ilustración 3. Proyecciones estudiantes beneficiados.
Fuente: Dirección de Biblioteca de Sede.

A. Fortalecimiento del Sistema de Biblioteca Americana:

Cine Club Raíces**:** el programa de promoción de lectura cambio su dinámica temporalmente por la alternancia, donde se realizaron cines foros de forma virtual para el 2020 y no se ejecutó ninguna proyección de películas, se realizaron dos (2) encuentros con guionistas y actores de las películas proyectadas durante el 2019 estas fueron:

- "El niño que domó el viento" donde se realizó el cine foro con el guionista William Kamkwamba y su traductor , un espacio que convocó a 180 estudiantes .

- Foro con los actores ganadores del Festival de Cine Miní a Guatía andi Palenge 2019, donde participaron 100 estudiantes.

Además se implementó como prueba pilo estrategias para consolidar el hábito de lectura a los estudiantes, por lo que se realizaron actividades en los diferentes contextos donde se beneficiaron 180 estudiantes distribuidos de la siguiente forma:

Estrategías	Beneficios
Tertulia literaria, "El Beso como expresión del arte".	48
Encuentro con la escrit@ , Argentina Vanessa Guerra y escritor colombiano Luis Vásquez	102
Club de lectura , Tinta Voz y Letra	30
Total	180

Tabla 28. Estrategias de fortalecimiento habito lectura 2020
Fuente: Dirección de Biblioteca de Sede.

1.1.8.2. Sede Medellín.

El año 2020 fue atípico en muchos aspectos debido a la pandemia por el COVID 19, lo cual hizo que se organizaran diversas estrategias para sostener un servicio adecuado y pertinente a las nuevas condiciones, por lo cual, además de las actividades tradicionales que se venían implementando, se generaron otras acciones apoyadas en las TIC.

Uso de Recursos Impresos

En cuanto al uso de material impreso, las estadísticas del año 2020 indican que se facilitaron más de mil quinientos (1500) recursos bibliográficos y su distribución por facultades como se muestra en el siguiente gráfico:

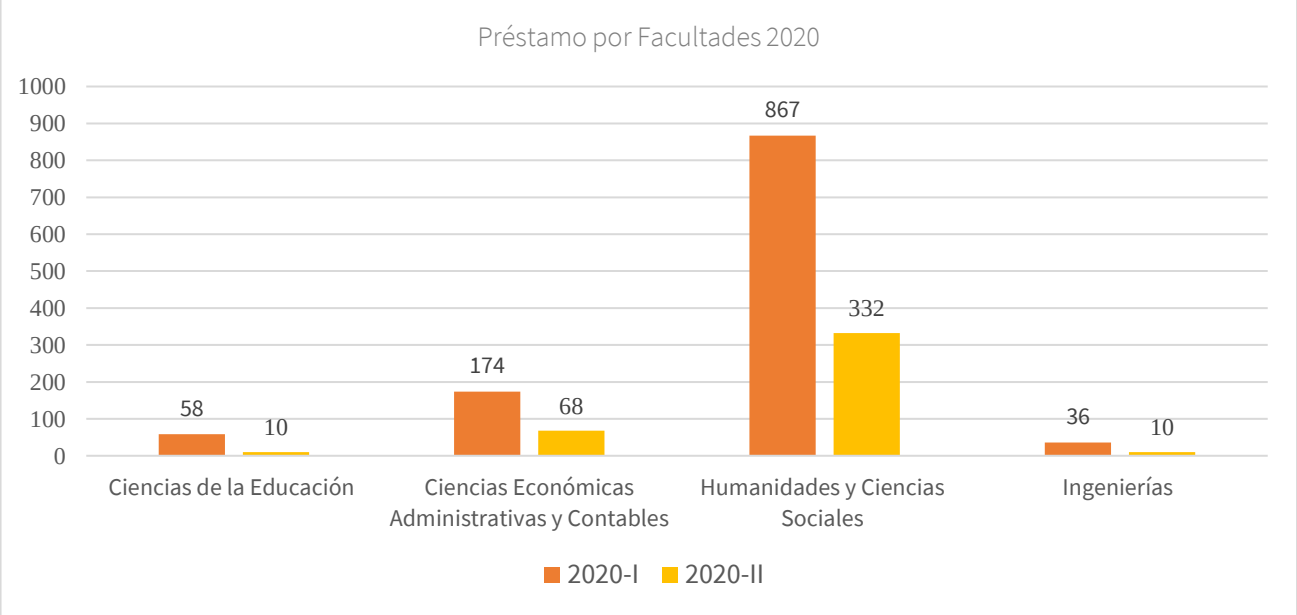


Gráfico 16. Estadísticas de Uso de Recursos Bibliográficos Impresos por Facultad
Fuente: Dirección de Biblioteca de Sede.

Uso de Recursos Electrónicos

Como complemento al préstamo de material bibliográfico impreso estuvo el importante aprovechamiento del material disponible en línea a través de las diversas bases de datos que tiene la Institución y que para el año 2020 representó más de 7300 sesiones de consulta realizadas por estudiantes y docentes de las diferentes facultades como puede apreciarse en el gráfico siguiente:

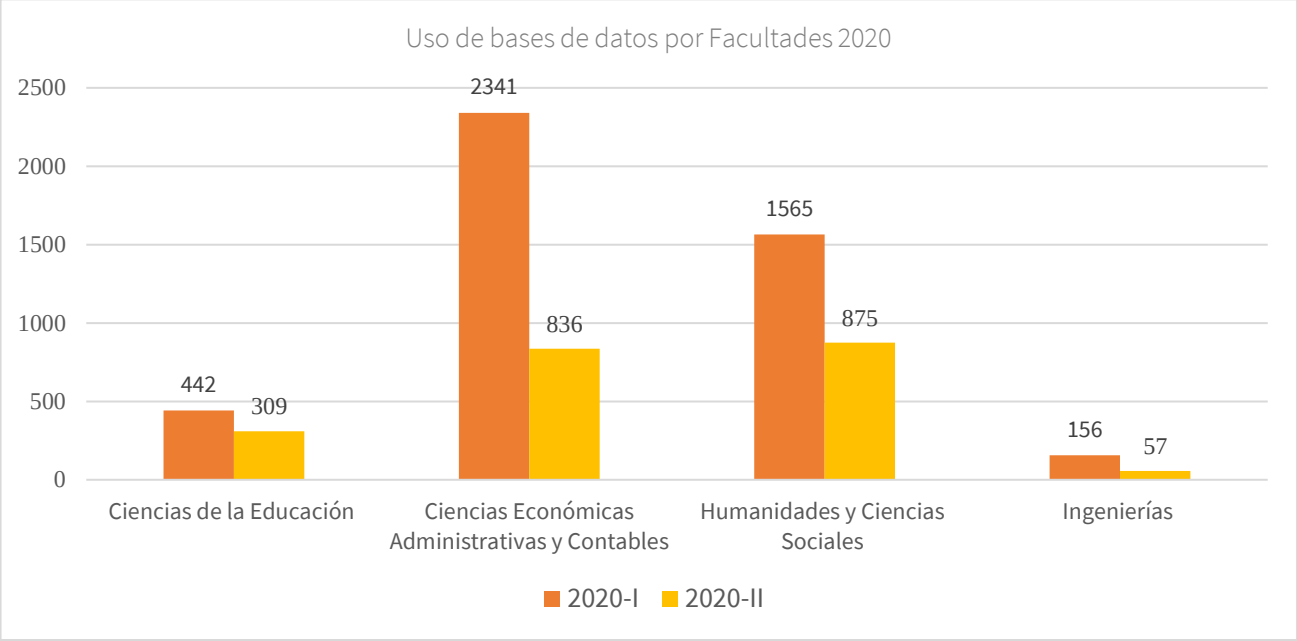


Gráfico 17. Estadísticas de Uso de Recursos Bibliográficos Electrónicos por Facultad Académica Sede Medellín 2020..
Fuente: Dirección de Biblioteca de Sede

Usuarios de Préstamo Bibliotecario

En relación con el número de usuarios y préstamo de materiales hubo en total 467 usuarios y 1555 materiales prestados.

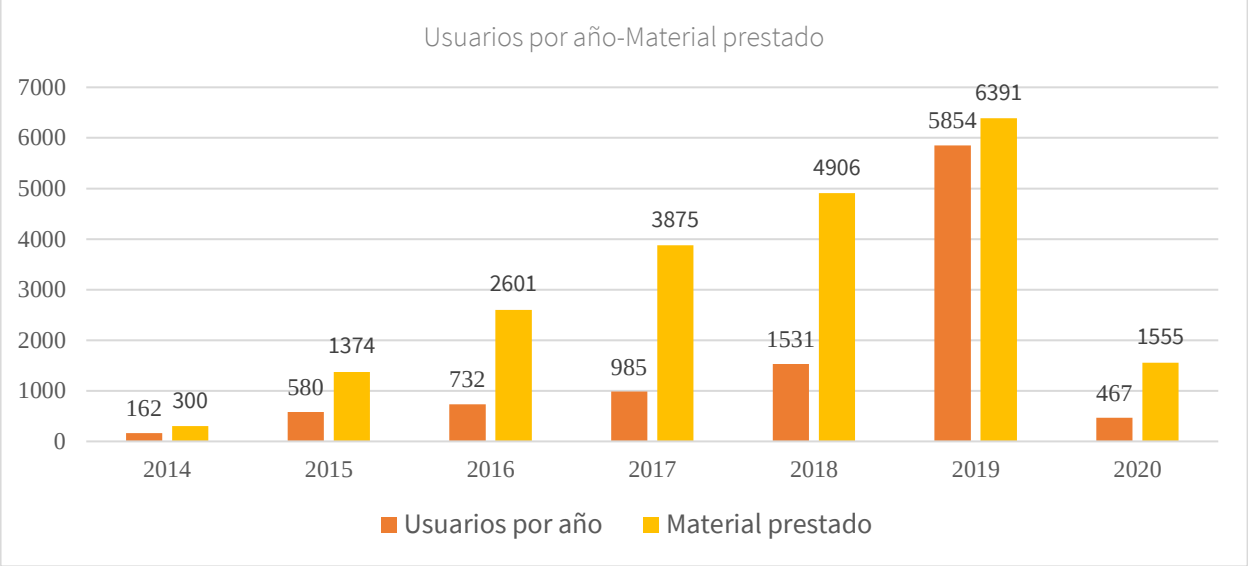


Gráfico 18. Usuarios que prestan material bibliográfico 2014-2020.
Fuente: Dirección de Biblioteca de Sede.

Estadísticas de Capacitaciones para el Uso de las Bases de Datos: Se llevaron a cabo un total de 20 capacitaciones, con la participación de 206 asistentes entre estudiantes y docentes durante el año 2020 en la Sede Medellín.

Año	Cantidad Capacitaciones	Total Asistentes
2017	10	139
2018	27	416
2019	24	344
2020	20	206

Tabla 29. Estrategias de capacitaciones uso de bases de datos – Sede Medellín 2017- 2020.
Fuente: Dirección de Biblioteca de Sede

Logros:

- Año de enfoque virtual en la Biblioteca Alba Lucía Corredor Gómez.
- En el año 2020, siendo este atípico por las circunstancias de pandemia; se logran ingresar 260 usuarios nuevos.
- Se prestaron 1.555 materiales bibliográficos y aunque la cifra venía en aumento cada año, es una buena cifra dada la contingencia que se vive
- Se publicaron cinco (5) Podcast-Literarios
- Se realizaron seis (6) Bibliodatos
- Se continuó con los convenios de préstamos interbibliotecarios con 45 universidades de Antioquia.

Estrategias:

- Durante época de pandemia se desarrollaron estrategias y metodologías virtuales para cubrir las necesidades de los usuarios de la biblioteca.
- Se dio continuidad al programa cultural: concurso de poesía en articulación con Bienestar Institucional. Premiando dos ganadores con bonos de compra.
- Club de lectura Virtual: llamado literatos con seis (6) encuentros en el año
- Capacitaciones de bases de datos para estudiantes y docentes.
- Videos promocionales de cómo acceder a la biblioteca virtual y Bases de datos a través de las redes sociales, para fomentar el uso de estas con el fin de no alejarlos del mundo de la lectura y el material de uso investigativo y académico.
- La herramienta principal fueron las redes sociales de la Corporación Universitaria Americana.

1.1.8.3. Sede Montería.

La Biblioteca de la Sede Montería "Jaime Enrique Muñoz", respecto al material bibliográfico impreso en la Sede Montería, este se mantiene, dado que se ha fortalecido la Biblioteca Virtual de la Institución.

Sede	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Montería	930	1.088	1.129	1.145	1.149	1.149

Tabla 30. Material Bibloigráfico Impreso– Sede Montería 2016- 2021
Fuente: Dirección de Biblioteca de Sede

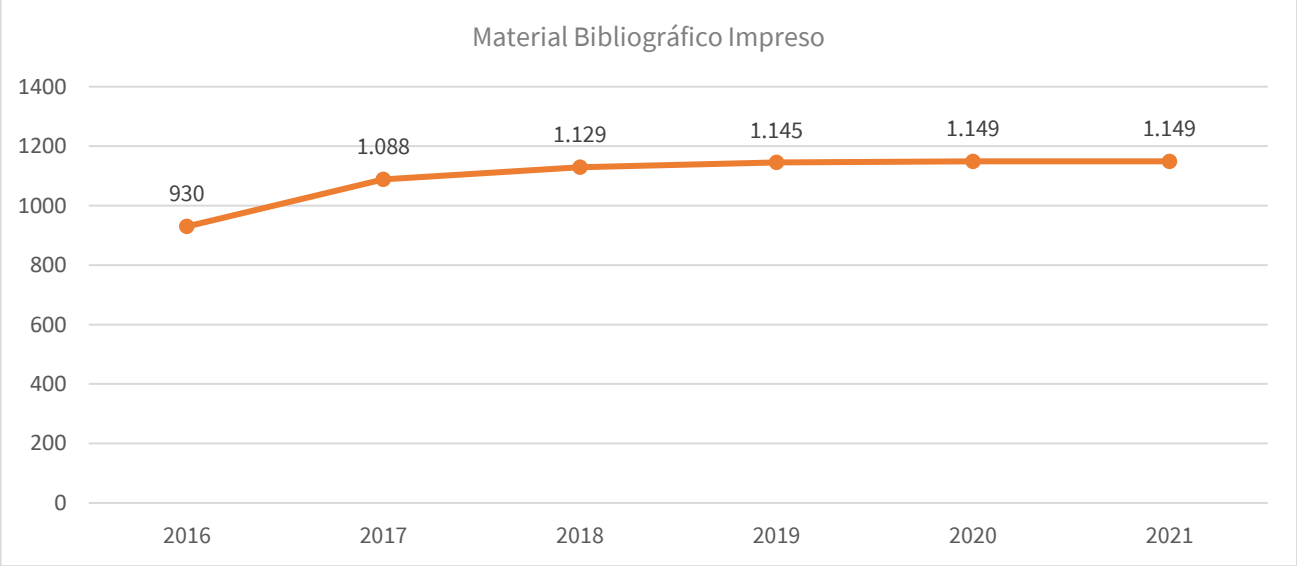


Gráfico 19. Estadísticas de Uso de Recursos Bibliográficos Impresos por Facultad Académica Sede Montería 2020.
Fuente: Dirección de Biblioteca de Sede.

Entre las estrategias para mejorar la tasa de usabilidad, en el año 2020 se dio continuidad a las capacitaciones realizadas desde el área de Investigación respecto a las normas APA, así como en bases de datos y gestión editorial. Adicional, se ha participado en capacitaciones a nivel nacional en bases de datos, actualización norma APA y el manejo de la Biblioteca Virtual.

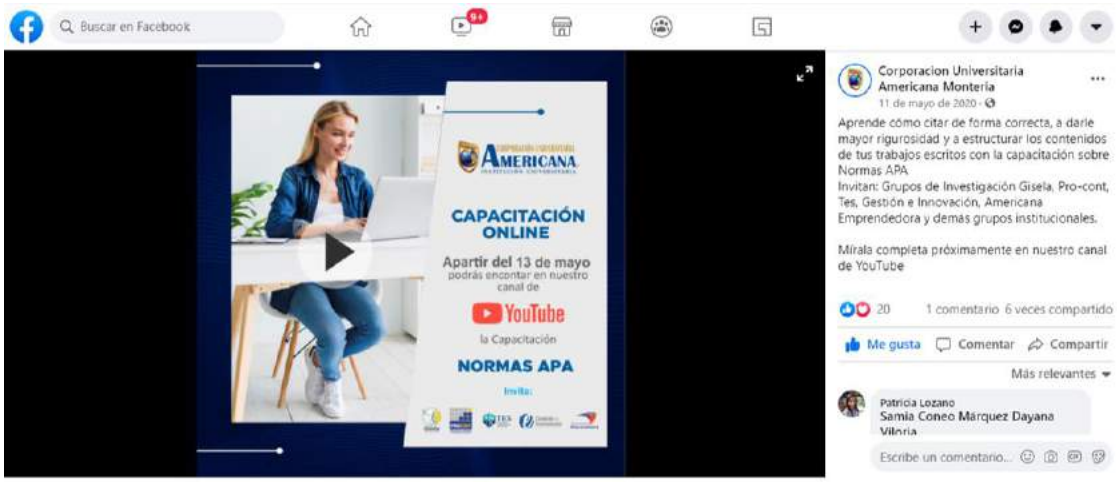


Ilustración 4. Publicación capacitación periodo 2020-1 y 2020-2
Fuente: Redes sociales Sede Montería

Respecto a estadísticas de uso, para el año 2020 debido a la pandemia, se contó con la Biblioteca Virtual de la Institución. A continuación se describe el uso de la Biblioteca Virtual en los periodos 2020-1 y 2020-2:

Tipo de Usuario	Sesiones	Usuarios	Páginas Vistas	Descargado
Estudiante	303	84	43.099	211.838
Profesor	32	9	2.662	0
Total	**335**	**93**	**45.761**	**211.838**

Tabla 31. Usabilidad Biblioteca 2020-1 Sede Montería.
Fuente: Dirección de Biblioteca de Sede

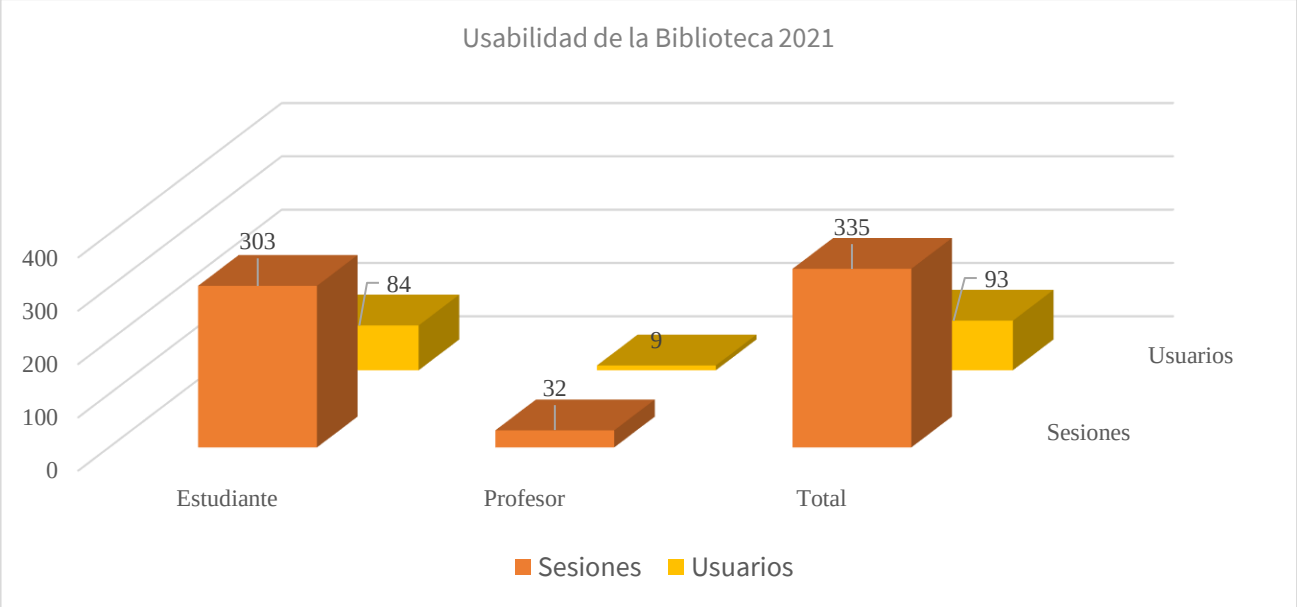


Gráfico 20. Tasas de usabilidad biblioteca virtual 2020 – 1, Sede Montería.
Fuente: Reporte KOHA, Biblioteca Montería.

Tipo de Usuario	Sesiones	Usuarios	Páginas Vistas	Descargado
Estudiante	174	61	6.065	31.554.217
Profesor	55	13	1.601	2.477.108
Total	**229**	**74**	**7666**	**34.031.325**

Tabla 32. Usabilidad Biblioteca 2020-2 Sede Montería.
Fuente: Dirección de Biblioteca de Sede

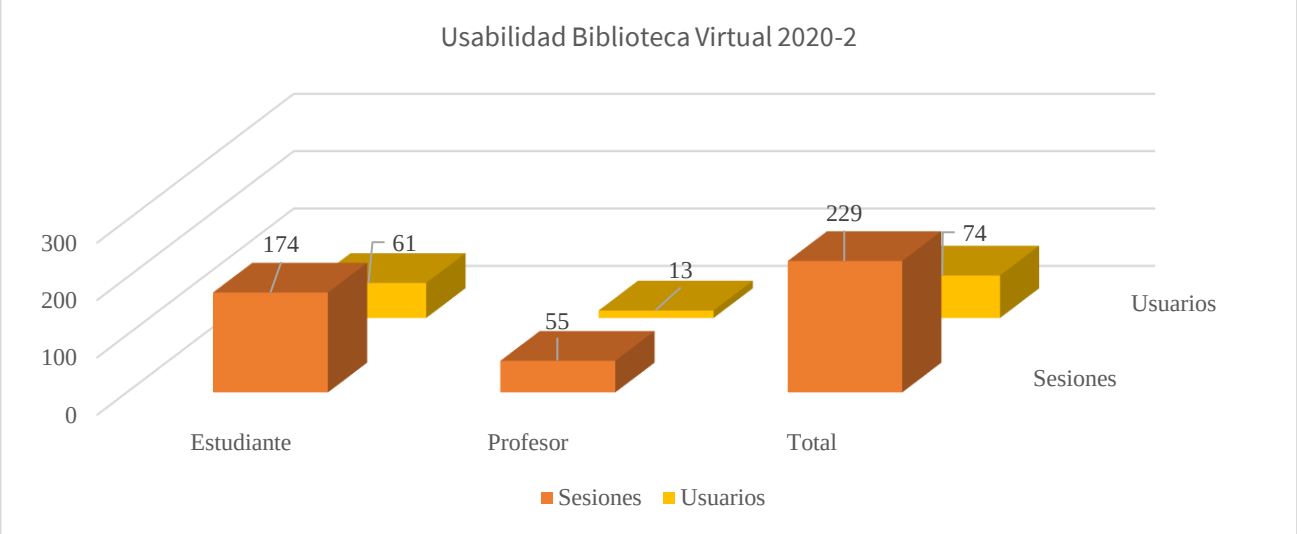


Gráfico 21. Tasas de usabilidad biblioteca virtual 2020 – 2, Sede Montería.
Fuente: Reporte KOHA, Biblioteca Montería.

1.1.9.Centro de Atención Tutorial - CAT.

1.1.9.1. Americana a Distancia.

Los programas virtuales y a distancia con mediación de las TIC de la Corporación Universitaria Americana, están diseñados tomando como referente principal el Proyecto Educativo Institucional. Además, alineado con la Misión Institucional, donde se afirma que "está comprometida con la formación de seres humanos integrales, competentes y emprendedores, mediante procesos de docencia, investigación y proyección social, manifiestos a nivel nacional e internacional, a través de propuestas académicas de alta calidad, sostenibles en diferentes niveles y modalidades de la Educación Superior, para contribuir a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente", el componente de un proceso de formación a distancia-virtual no puede ser visto como una extensión del proceso sino como un dispositivo fundamental para cohesionar los aspectos formativos y elevar los estándares de calidad enlazados con los ideales de formación institucionales.

La Corporación Universitaria Americana en concordancia con su filosofía inclusiva y la necesidad de contribuir al desarrollo del departamento de Educación a Distancia y Virtual en estas modalidades, propende por ampliar la cobertura en educación profesional, así como el desarrollo de educación continuada y cursos libres, desde una visión de la inclusión social, en tal sentido que posibilite el ingreso al sistema de poblaciones que por razones de limitaciones geográficas y económicas entre otras no han tenido la oportunidad de desarrollar una formación profesional, a su vez la Institución contribuye a aumentar la tasa de cobertura a nivel nacional, regional, departamental y de los municipios en Educación Superior con el objeto de que a través de una educación de calidad y pertinente, más familias puedan mejorar su calidad de vida e ingresar al sistema a través de la Educación Virtual y a Distancia, sin límites de tiempo y espacio.

1.1.9.2. Centros de Atención Tutorial.

"Estos centros se definen como el sitio físico donde se presentan los estudiantes para desarrollar actividades que favorecen los procesos de enseñanza, aprendizaje y evaluación. Entiéndase centro tutorial en la modalidad distancia tradicional como el lugar de ofrecimiento de un programa académico".

Es en estos sitios físicos donde el estudiante asiste de forma presencial para establecer interacción con el docente - tutor y propicia alternativas de crecimiento formativo a través de procesos de asesoría, seguimiento, evaluación y retroalimentación permanente durante su estadía en el centro. Una de las potencialidades de la metodología de educación a distancia mediada por las TIC es precisamente que favorece el diálogo permanente de manera sincrónica y asincrónica entre el docente y el estudiante.

Los centros de tutoría se constituyen en un valor agregado, estos ambientes de aprendizaje mediados por las TIC y el componente presencial facilita el proceso formativo de los estudiantes que eligen ingresar a la metodología a distancia con servicios virtuales.

Es importante resaltar que los Centros de Atención Tutorial a nivel nacional corresponden a 38 en total de estos 36 incluyendo las Sedes Barranquilla, Medellín y Montería operan como CAT en algunos programas a Distancia mediados por las TIC y virtuales para la atención de estudiantes en tutorías y solo 2 corresponden a la atención de programas virtuales exclusivamente, que son el de Maicao y San Juan del Cesar, se relaciona a continuación los Centros de Atención Tutorial en los que hace presencia la Institución en el territorio nacional:

1.1.9.2.1. Centros de Atención Tutorial a Nivel Nacional

Cobertura a Nivel Nacional			
1. Andes	11. Cartago	21. Manizales	31. Santa Marta
2. Apartadó	12. Caucasia	22. Medellín	32. Segovia
3. Barbosa	13. Chinchiná	23. Montería	33. Sincelejo
4. Barranquilla	14. Ciénaga	24. Pamplona	34. Soledad
5. Bello	15. Cúcuta	25. Puerto Colombia	35. Támesis
6. Bogotá	16. El Peñol	26. Puerto Triunfo	36. Valledupar
7. Bucaramanga	17. Ibagüé	27. Riohacha	37. Yarumal
8. Caldas	18. Itagüí	28. Rionegro	38. Yopal
9. Cali	19. La Dorada	29. San Juan del Cesar	
10. Cartagena	20. Maicao	30. Santa Fe de Antioquia	

Tabla 33. Cobertura a nivel nacional CAT 2020.
Fuente:Director Académico y Administrativo de Educación a Distancia y Virtual

Por otra parte, se cuenta con unos Centros de Atención Tutorial a través de los cuales se ha realizado la solicitud de Registro Calificado de Programas a Distancia mediado por la TIC, estos Centros serán aprobados junto con los respectivos Programas que se encuentran en proceso por ampliación de cobertura desde la Sede que haya

realizado la solicitud, se relacionan los Centros de Atención Tutorial con los programas en trámite y la Sede a la que está asociada.

1.1.9.2.2. Centros de Atención Tutorial con Programas en Trámite ante el Ministerio de Educación Nacional

No.	Centro de Atención Tutorial		Programas en Trámite
	Ciudad	Sede	
1	Apartadó	Medellín	Comunicaciones y Marketing
			Administración Pública
2	Barranquilla	Barranquilla	Técnica Profesional en Procesos Agroindustriales
			Tecnología en Producción Agroindustrial
			Ingeniería Agroindustrial
			Psicología
			Licenciatura en Educación infantil
			Ingeniería en Higiene y Seguridad para el Trabajo
			Tecnología en Gestión Financiera por Ciclos
		Medellín	Administración Pública
3	Bello	Medellín	Comunicaciones y Marketing
			Administración Pública
4	Bogotá		Comunicaciones y Marketing
			Administración Pública
5	Bucaramanga		Comunicaciones y Marketing
			Administración Pública
6	Caldas		Comunicaciones y Marketing
			Administración Pública
7	Cali	Barranquilla	Técnica Profesional en Procesos Agroindustriales
			Tecnología en Producción Agroindustrial
			Ingeniería Agroindustrial
			Técnica Profesional en Procesos Financieros
			Tecnología en Gestión Financiera
			Licenciatura en Educación Infantil
		Medellín	Administración Pública
8	Cartagena	Barranquilla	Técnica Profesional en Procesos Agroindustriales
			Tecnología en Producción Agroindustrial
			Ingeniería Agroindustrial
		Medellín	Comunicaciones y Marketing
			Administración Pública
9	Cartago	Medellín	Comunicaciones y Marketing
			Administración Pública
10	Caucasia	Medellín	Comunicaciones y Marketing
			Administración Pública
11	Ciénega	Medellín	Comunicaciones y Marketing
			Administración Pública
			Licenciatura en Educación Infantil
		Barranquilla	Técnica Profesional en Procesos Financieros
			Tecnología en Gestión Financiera
12	Cúcuta	Barranquilla	Técnica Profesional en Procesos Agroindustriales
			Tecnología en Producción Agroindustrial
			Ingeniería Agroindustrial

No.	Centro de Atención Tutorial		Programas en Trámite
	Ciudad	Sede	
			Ingeniería en Higiene y Seguridad para el Trabajo
			Psicología
			Técnica Profesional en Procesos Financieros
			Tecnología en Gestión Financiera
			Licenciatura en Educación Infantil
		Medellín	Comunicaciones y Marketing
			Administración Pública
13	El Peñol	Barranquilla	Técnica Profesional en Procesos Agroindustriales
			Tecnología en Producción Agroindustrial
			Ingeniería Agroindustrial
		Medellín	Administración Pública
14	Ibagué	Medellín	Comunicaciones y Marketing
			Administración Pública
15	Itagüí	Medellín	Comunicaciones y Marketing
			Administración Pública
16	Manizales	Medellín	Comunicaciones y Marketing
			Administración Pública
17	Medellín	Barranquilla	Técnica Profesional en Procesos Agroindustriales
			Tecnología en Producción Agroindustrial
			Ingeniería Agroindustrial
		Medellín	Comunicación y Marketing
			Administración Pública
18	Montería	Medellín	Comunicaciones y Marketing
			Administración Pública
19	Pamplona	Medellín	Comunicaciones y Marketing
			Administración Pública
20	Puerto Colombia	Medellín	Administración Pública
21	Rionegro	Barranquilla	Técnica Profesional en Procesos Agroindustriales
			Tecnología en Producción Agroindustrial
			Ingeniería Agroindustrial
		Medellín	Comunicaciones y Marketing
			Administración Pública
22	Santa fe de Antioquia	Medellín	Administración Pública
23	Santa Marta	Medellín	Comunicaciones y Marketing
			Administración Pública
24	Segovia	Barranquilla	Técnica Profesional en Procesos Agroindustriales
			Tecnología en Producción Agroindustrial
			Ingeniería Agroindustrial
25	Sincelejo	Medellín	Comunicaciones y Marketing
			Administración Pública
26	Soledad	Barranquilla	Técnica Profesional en Procesos Agroindustriales
			Tecnología en Producción Agroindustrial
			Ingeniería Agroindustrial
			Licenciatura en Educación Infantil
			Técnica Profesional en Procesos Financieros
			Tecnología en Gestión Financiera
		Medellín	Administración Pública
27	Yopal	Barranquilla	Técnica Profesional en Procesos Agroindustriales

No.	Centro de Atención Tutorial		Programas en Trámite
	Ciudad	Sede	
			Tecnología en Producción Agroindustrial
			Ingeniería Agroindustrial
			Licenciatura en Educación Infantil
			Ingeniería en Higiene y Seguridad para el Trabajo
			Técnica Profesional en Procesos Financieros
			Tecnología en Gestión Financiera
		Medellín	Comunicaciones y Marketing
			Administración Pública

Tabla 34. Centros de Atención Tutorial CAT en trámite 2 ante el MEN 2020.
Fuente:Director Académico y Administrativo de Educación a Distancia y Virtual

1.1.9.3. Ampliación de la Oferta de Programas de Pregrado Educación a Distancia y Virtual.

Para la ampliación de la oferta de programas de Educación a Distancia y Virtual, la Corporación Universitaria Americana realizó la solicitud de Registro Calificado de nuevos Programas, esta ruta inició desde julio del año 2019 con la radicación en el aplicativo SACES bajo el decreto 1295 de 2010 y continuó su avance en el año 2020, considerando que algunos Programas requerían información para completitud como parte del proceso, de esta forma al finalizar el año 2020 se culminaron las visitas de verificación de Condiciones de Calidad de los mismos y se encuentran en evaluación de la sala de CONACES según el área de conocimiento al que se encuentran adscritos, en este orden los Programas en solicitud correspondieron a ocho (8) en la Sede Barranquilla y dos (2) en la Sede Medellín, se relaciona listado de Programas por modalidad, nivel de formación y Sede a la que se encuentran asociados:

1.1.9.3.1. Sede Barranquilla

Fecha de Presentación	Código de Proceso	Programas de Pregrado	Modalidad	Nivel
29 de Julio de 2019	48448	Ingeniería Agroindustrial	Distancia Tradicional mediada por las TIC	Universitario
29 de Julio de 2019	50971	Tecnología en Gestión Financiera	Distancia Tradicional mediada por las TIC	Tecnológica
29 de Julio de 2019	50970	Técnica Profesional en Procesos Financieros	Distancia Tradicional mediada por las TIC	Técnica Profesional
29 de Julio de 2010	47887	Psicología	Distancia Tradicional mediada por las TIC	Universitario
30 de Julio de 2019	48447	Tecnología en Producción Agroindustrial	Distancia Tradicional mediada por las TIC	Tecnológica
30 de Julio de 2019	47880	Técnica Profesional en Procesos Agroindustriales	Distancia Tradicional mediada por las TIC	Técnica Profesional

Fecha de Presentación	Código de Proceso	Programas de Pregrado	Modalidad	Nivel
30 de Julio de 2019	50972	Ingeniería en Higiene y Seguridad para el Trabajo	Distancia Tradicional mediada por las TIC	Universitario
30 de Julio de 2019	50973	Licenciatura en Educación Infantil	Distancia Tradicional mediada por las TIC	Universitario

Tabla 35. Relación de ampliación oferta de programasde Educación a Distancia y Virtual Sede Barranquilla 2020.
Fuente:Director Académico y Administrativo de Educación a Distancia y Virtual

1.1.9.3.2. Sede Medellín

Fecha de Presentación	Código de Proceso	Programa de Pregrado	Modalidad	Nivel
30 de Julio de 2019	50887	Administración Pública	Distancia Tradicional mediada por las TIC	Universitario
30 de Julio de 2019	50778	Comunicaciones y Marketing	Distancia Tradicional mediada por las TIC	Universitario

Tabla 36. Relación de ampliación oferta de programasde Educación a Distancia y Virtual Sede Medellín 2020.
Fuente:Director Académico y Administrativo de Educación a Distancia y Virtual

1.1.9.4. Oferta Académica en Proceso de Renovación de Registro Calificado

Atendiendo la permanencia de la oferta educativa y en el marco de lo exigido por el decreto 1075 del 26 de mayo de 2015, se presentaron ante el Ministerio de Educación Nacional tres (3) Programas académicos de pregrado, modalidad virtual de la Sede Barranquilla, los cuales se encuentran en proceso de Renovación de Registro Calificado, los Programas fueron presentados a diciembre de 2020 bajo la estructura del nuevo Decreto 1330 de 2019 y la Resolución 015224 de 24 de agosto de 2020. Se muestra a continuación los detalles de la información:

Sede	Código de Proceso	Programa de Pregrado	Modalidad	Nivel
Barranquilla	54879	Técnica Profesional en Procesos Contables	Virtual	Técnica Profesional
Barranquilla	54880	Tecnología en Gestión Contable	Virtual	Tecnológica
Barranquilla	54881	Contaduría Pública	Virtual	Universitaria

Tabla 37. Relación de Oferta Académica en proceso de renocación de Registro Calificado 2020.
Fuente:Director Académico y Administrativo de Educación a Distancia y Virtual

1.1.9.4.1. Programas en Proceso de Diseño y Desarrollo

De acuerdo a los estudios de factibilidad en el que se muestran las tendencias a nivel internacional, nacional y regional se establece una ruta de ampliación de la oferta de nuevos programas en modaliad a Distancia y Virtual, es así que para el segundo trimestre del año 2021 se presentarán las solicitudes ante el Ministerio de Educación Nacional, se encuentran en diseño y desarrollo para la Sede Barranquilla un (1) programa de pregrado y ocho (8) programas de posgrado, para la Sede Medellín seis (6) de pregrado y tres (3) de posgrado.

Por otra parte, se proyecta para el año 2022 ampliar la oferta de nuevos programas en modalidad a Distancia y Virtual, realizando la respectiva solicitud de tres (3) programas de pregrado y seis (6) de posgrados en la Sede Barranquilla.

1.1.9.4.2. Sede Barranquilla

Proyección 2021 Programas de Pregrado

Programas de pregrado	Modalidad	Nivel
Derecho	Virtual	Universitario

Tabla 38. Proyección programas de Pregrado en Diseño y Desarrollo Sede Barranquilla 2021.
Fuente:Director Académico y Administrativo de Educación a Distancia y Virtual

Proyección 2021 Programas de Posgrado

Programas de Posgrado	Modalidad	Nivel
Especialización en Derecho Laboral	Virtual	Especialización Universitaria
Especialización en Derecho Penal	Virtual	Especialización Universitaria
Especialización en Contabilidad Internacional	Virtual	Especialización Universitaria
Especialización en Gerencia Logística y de Comercio Internacional	Virtual	Especialización Universitaria
Especialización en Enseñanza del Inglés	Virtual	Especialización Universitaria
Especialización en Innovación Educativa y TIC	Virtual	Especialización Universitaria
Especialización en Gerencia de Proyectos	Virtual	Especialización Universitaria
Especialización en Logística y Operaciones	Virtual	Especialización Universitaria

Tabla 39. Proyección programas de Posgrado en Diseño y Desarrollo Sede Barranquilla 2021.
Fuente:Director Académico y Administrativo de Educación a Distancia y Virtual

Proyección año 2022 Programas de Pregrado

Programas de pregrado	Modalidad	Nivel
Ingeniería de Sistemas por ciclos propedéuticos	Virtual	Universitario
Tecnología en desarrollo de Software por ciclos propedéuticos	Virtual	Tecnológica
Técnica Profesional en programación de computadores por ciclo propedéutico	Virtual	Técnica Profesional

Tabla 40. Proyección programas de Pregrado en Diseño y Desarrollo Sede Barranquilla 2022.
Fuente:Director Académico y Administrativo de Educación a Distancia y Virtual

Proyección 2022 Programas de Posgrado

Programas de Posgrado	Modalidad	Nivel
Especialización en Finanzas	Virtual	Especialización Universitaria
Especialización en Gerencia Tributaria	Virtual	Especialización Universitaria
Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico	Virtual	Especialización Universitaria
Especialización en Seguridad Informática	Virtual	Especialización Universitaria
Especialización en Derecho Administrativo	Virtual	Especialización Universitaria
Especialización en Derecho Constitucional	Virtual	Especialización Universitaria

Tabla 41. Proyección programas de Posgrado en Diseño y Desarrollo Sede Barranquilla 2022.
Fuente:Director Académico y Administrativo de Educación a Distancia y Virtual

1.1.9.4.3. Sede Medellín

Proyección 2021 Programas de Pregrado

Programas de pregrado	Modalidad	Nivel
Derecho	A Distancia	Universitario
Administración de Recursos Humanos	A Distancia y Virtual	Universitario
Tecnología en Negocios Digitales	A Distancia y Virtual	Tecnológia
Licenciatura en Educación Básica Primaria con Énfasis en Medio Ambiente	A Distancia	Universitario
Licenciatura en Tecnología e Informática	A Distancia	Universitario
Técnico Profesional en Ciberseguridad	A Distancia y Virtual	Técnico Profesional
Enfermería	Presencial	Universitario
Administración de Empresas	A Distancia	Universitario
Tecnología en Gestión Empresarial	A Distancia	Tecnológica
Técnica Profesional en Procesos Empresariales	A Distancia	Técnica Profesional
Contaduría Pública	A Distancia	Universitario
Tecnología en Gestión Contable	A Distancia	Tecnológica
Técnica Profesional en Procesos Contables	A Distancia	Técnica Profesional
Negocios Internacionales	A Distancia	Universitario
Tecnología en Gestión Logística y Comercio Internacional	A Distancia	Tecnológica

Programas de pregrado	Modalidad	Nivel
Técnica Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior	A Distancia	Técnica Profesional
Licenciatura en Lengua Castellana	Registro Único	Universitario
Técnico Profesional en Ciberseguridad	Registro Único	Técnica Profesional

Tabla 42. Proyección programas de Pregrado en Diseño y Desarrollo Sede Medellín 2021.
Fuente:Director Académico y Administrativo de Educación a Distancia y Virtual Sede Barranquilla – Vicerrectoría Académica Sede Medellín

Proyección 2021 Programas de Posgrado

Programas de Posgrado	Modalidad	Nivel
Especialización en Gerencia del Riesgo Financiero	A Distancia y Virtual	Especialización
Especialización en Derecho en Conciliación y Arbitraje	A Distancia y Virtual	Especialización
Especialización en Desarrollo Ágil de Software	A Distancia y Virtual	Especialización

Tabla 43. Proyección programas de Posgrado en Diseño y Desarrollo Sede Medellín 2021.
Fuente:Director Académico y Administrativo de Educación a Distancia y Virtual

1.2. POLÍTICA DE DESARROLLO PROFESORAL

Los propósitos de Acreditación en Alta Calidad de los Programas Académicos e Institucional, han demandado un cambio significativo en las Políticas Institucionales de contratación y cualificación profesoral, es por esto que la Institución a través de su Política de Desarrollo Profesoral, propende por facilitar los medios y crear las estrategias para que las personas beneficiarias, desarrollen competencias personales, profesionales y laborales que incidan en el mejoramiento continuo de la academia, en la gestión institucional y en el clima organizacional, esto se viene realizando a través de procesos de cualificación a nivel de formación, capacitación y actualización, acordes con la normatividad legal e institucional vigente y los desafíos actuales para la educación superior.

En la vigencia 2020 se logró el cumplimiento promedio del 90% de las metas planteadas en la Política de Desarrollo Profesoral a nivel nacional, para la Sede Barranquilla 90%, para la Sede Medellín 100% y para la Sede Montería 80%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 87% alcanzado en el Quinquenio 2016-2020:

SEDE	Total Metas Previstas Vigencia 2020	Metas Cumplidas	Metas No Cumplidas	% de Cumplimiento 2020	% Promedio Cumplimiento Cinco (5) Años del PAQ
Barranquilla	10	9	1	90%	82%
Medellín	11	11	0	100%	94%
Montería	10	8	2	80%	84%
Promedio Nacional	90%				87%

Tabla 44. Cumplimiento de Metas Política de Desarrollo Profesoral, por Sede y Nacional.
Fuente: Dirección de Planeación de cada Sede.

Del despliegue estratégico de la Política de Desarrollo Profesoral, es importante resaltar en el presente informe, los siguientes datos e indicadores: comportamiento histórico de contratación docente tiempo completo por Sede, comportamiento histórico de la dedicación y nivel de formación docente, tasa de vinculación docente con formación de alto rigor (maestría y/o doctorado), avances y logros del proyecto de apoyo para la cualificación docente “Crece en la Americana” conexo a la Política de Desarrollo Humano y Bienestar Institucional.

Coherente con este propósito, la Institución ha priorizado de forma sostenida la vinculación de docentes con formación titulada a nivel de maestría y doctorado, logrando avances significativos.

A continuación, se detalla la gestión desarrollada por cada Sede frente a los puntos mencionados:

1.2.1. Núcleo Profesoral 2021-1

En la vigencia 2021-1 se logró la contratación de 326 docentes distribuidos en las tres (3) Sedes, de los cuales el 77% tienen vinculación con dedicación tiempo completo, 22% medio tiempo y 1% catedráticos.

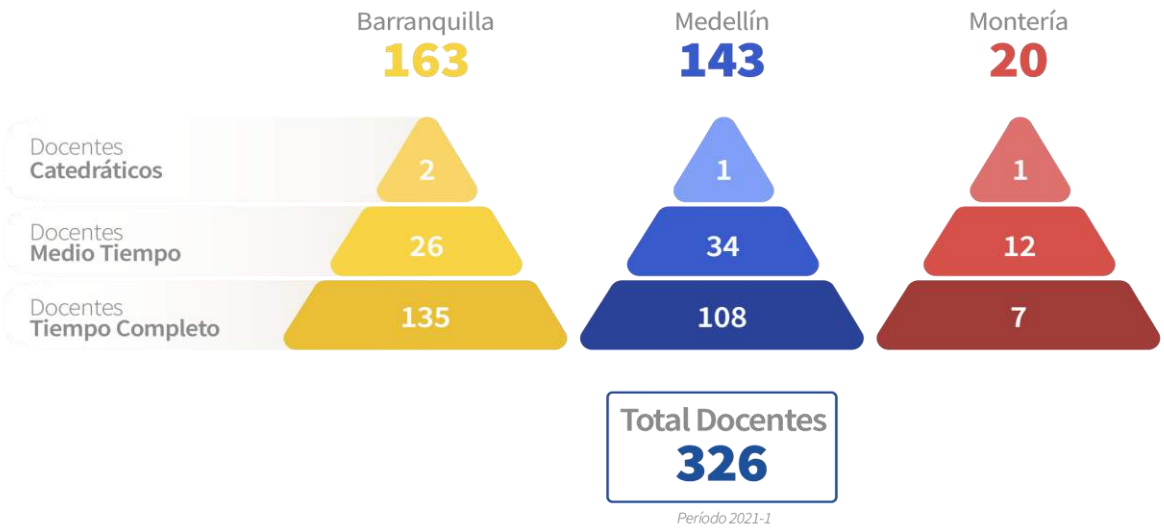
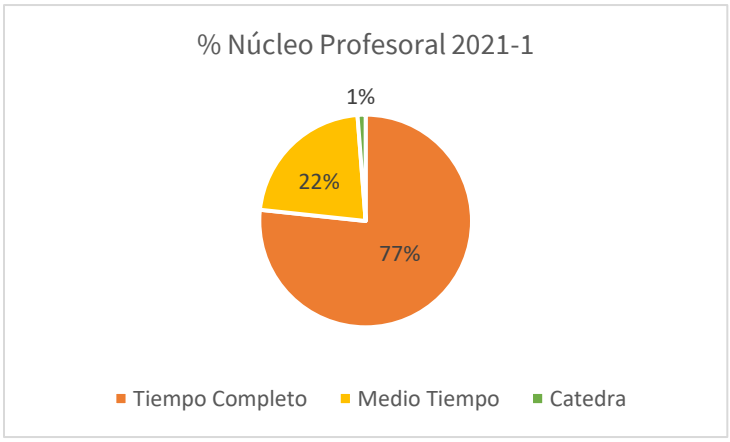


Ilustración 5. Distribución Docentes por Sedes- Nivel Nacional.
Fuente: Dirección Administrativa de Sedes.

Tipo de Contratación	Barranquilla	Medellín	Montería	Total	%
Tiempo Completo	135	108	7	250	77%
Medio Tiempo	26	34	12	72	22%
Catedra	2	1	1	4	1%
Total	**163**	**143**	**20**	**326**	**100%**

Tabla 45. Núcleo Profesoral 2021-1
Fuente: Dirección Administrativa de Sedes



1.2.2. Docentes Según Dedicación y Nivel de Formación

1.2.2.1. Sede Barranquilla.

A continuación, se detalla Contratación Docente según dedicación y nivel de formación Sede Barranquilla 2017-2021-1.

Año y Período		Dedicación	Total	Nivel de Formación				
				Pos-Doctor	Doctores	Magísteres	Especialistas	Pregrado
2017	2017-I	Tiempo Completo	129	2	5	58	46	18
		Medio Tiempo	40	0	0	13	23	4
		Cátedra	3	0	0	2	1	0
		Total 2017-1	**172**	**2**	**5**	**73**	**70**	**22**
	2017-II	Tiempo Completo	130	2	5	62	42	19
		Medio Tiempo	51	0	0	20	25	6
		Cátedra	3	0	0	2	1	0
		Total 2017-2	**184**	**2**	**5**	**84**	**68**	**25**
2018	2018-I	Tiempo Completo	150	2	8	80	41	19
		Medio Tiempo	42	0	0	17	18	7
		Cátedra	3	0	0	2	1	0
		Total 2018-1	**195**	**2**	**8**	**99**	**60**	**26**
	2018-II	Tiempo Completo	154	1	16	91	23	23
		Medio Tiempo	34	0	1	24	16	7
		Cátedra	3	0	0	2	1	0
		Total 2018-2	**191**	**1**	**17**	**117**	**40**	**30**
2019	2019-I	Tiempo Completo	160	1	14	109	19	17
		Medio Tiempo	18	0	0	7	8	3
		Cátedra	3	0	0	2	1	0
		Total 2019-1	**181**	**1**	**14**	**118**	**28**	**20**
	2019-II	Tiempo Completo	166	1	12	129	15	9
		Medio Tiempo	20	0	0	13	5	2
		Cátedra	4	0	0	2	2	0
		Total 2019-2	**190**	**1**	**12**	**144**	**22**	**11**
2020	2020-I	Tiempo Completo	144	1	12	111	12	8
		Medio Tiempo	17	0	1	11	4	1

Año y Período		Dedicación	Total	Nivel de Formación				
				Pos-Doctor	Doctores	Magísteres	Especialistas	Pregrado
		Cátedra	7	0	0	5	2	0
		Total 2020-1	**168**	**1**	**13**	**127**	**18**	**9**
	2020-2	Tiempo Completo	137	1	13	108	9	6
		Medio Tiempo	7	0	1	3	2	1
		Cátedra	0	0	0	0	0	0
		Total 2020-2	**144**	**1**	**14**	**111**	**11**	**7**
2021	2021-I	Tiempo Completo	135	1	8	110	9	7
		Medio Tiempo	26	0	2	18	5	1
		Cátedra	2	0	0	2	0	2
		Total	**163**	**1**	**10**	**130**	**14**	**8**

Tabla 46. Contratación Docente Según Dedicación y Nivel de Formación Sede Barranquilla 2017-2021-1.
Fuente: Dirección Administrativa de Sede.

Tasa de Crecimiento Contratación Docente Tiempo Completo 2015-2021 - I.

En el siguiente gráfico se evidencia un decrecimiento en la contratación de Docentes Tiempo Completo en la sede Barranquilla del 1.45% con respecto al año anterior.

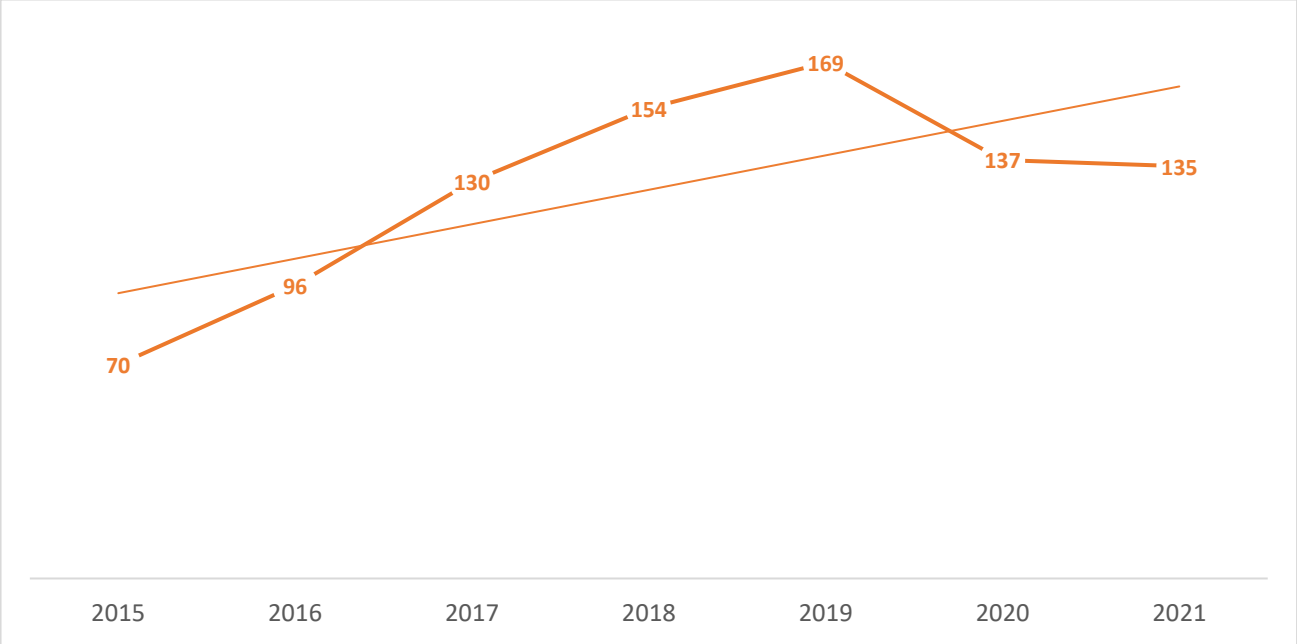


Gráfico 22. Comportamiento Contratación Docente Tiempo Completo 2015-2021.
Fuente: Talento Humano Sede Barranquilla

1.2.2.2. Sede Medellín

A continuación, se detalla Contratación Docente según dedicación y nivel de formación Sede Medellín 2017-2021-1.

Año y Período		Dedicación	Total	Nivel de Formación				
				Pos-Doctor	Doctores	Magísteres	Especialistas	Pregrado
2017	2017-I	Tiempo Completo	149	0	6	76	59	16
		Medio Tiempo	18	0	0	9	4	5
		Cátedra	3	0	0	1	2	0
		Total 2017-1	**170**	**0**	**6**	**86**	**65**	**21**
	2017-II	Tiempo Completo	168	1	6	80	61	20
		Medio Tiempo	13	0	0	5	5	3
		Cátedra	3	0	0	1	2	0
		Total 2017-2	**184**	**1**	**6**	**86**	**68**	**23**
2018	2018-I	Tiempo Completo	187	1	9	81	63	33
		Medio Tiempo	10	0	0	3	5	2
		Cátedra	2	0	0	1	1	0
		Total 2018-1	**199**	**1**	**9**	**85**	**69**	**35**
	2018-II	Tiempo Completo	190	1	10	83	75	21
		Medio Tiempo	10	0	0	3	6	1
		Cátedra	2	0	0	1	1	0
		Total 2018-2	**202**	**1**	**10**	**87**	**82**	**22**
2019	2019-I	Tiempo Completo	202	1	15	86	61	39
		Medio Tiempo	4	0	0	1	3	0
		Cátedra	2	0	0	1	1	0
		Total 2019-1	**208**	**1**	**15**	**88**	**65**	**39**
	2019-II	Tiempo Completo	211	4	13	140	33	21
		Medio Tiempo	9	0	0	5	3	1
		Cátedra	2	0	0	1	1	0
		Total 2019-2	**222**	**4**	**13**	**146**	**37**	**22**
2020	2020-I	Tiempo Completo	178	3	11	123	26	15
		Medio Tiempo	20	0	0	9	69	5
		Cátedra	1	0	0	1	0	0
		Total 2020-1	**199**	**3**	**11**	**133**	**95**	**20**

Año y Período		Dedicación	Total	Nivel de Formación				
				Pos-Doctor	Doctores	Magísteres	Especialistas	Pregrado
	2020-II	Tiempo Completo	207	3	11	119	28	11
		Medio Tiempo	32	0	0	8	59	0
		Cátedra	5	0	0	2	3	0
		Total 2020-2	**244**	**3**	**11**	**129**	**90**	**11**
2021	2021-I	Tiempo Completo	108	0	10	60	26	13
		Medio Tiempo	34	0	2	20	8	4
		Cátedra	1	0	0	1	0	0
		Total 2021-1	**143**	**0**	**12**	**81**	**33**	**17**

Tabla 47. Contratación Docente según Dedicación y Nivel de Formación Sede Medellín 2017-2021-1
Fuente: Dirección Administrativa de Sede

1.2.2.3. Sede Montería

A continuación, se detalla Contratación Docente según dedicación y nivel de formación Sede Montería 2017-2021-1.

Año y Período		Dedicación	Total	Nivel de Formación				
				Post-Doctor	Doctores	Magísteres	Especialistas	Pregrado
2017	2017-I	Tiempo Completo	11	0	0	2	3	5
		Medio Tiempo	1	0	0	0	1	0
		Cátedra	0	0	0	0	0	0
		Total 2017-1	**12**	**0**	**0**	**2**	**4**	**5**
	2017-II	Tiempo Completo	11	0	0	2	3	6
		Medio Tiempo	2	0	0	0	1	1
		Cátedra	0	0	0	0	0	0
		Total 2017-2	**13**	**0**	**0**	**2**	**4**	**7**
2018	2018-I	Tiempo Completo	13	0	0	2	5	6
		Medio Tiempo	1	0	0	1	0	0
		Cátedra	0	0	0	0	0	0
		Total 2018-1	**14**	**0**	**0**	**3**	**5**	**6**
	2018-II	Tiempo Completo	13	0	0	3	4	6
		Medio Tiempo	1	0	0	1	0	0
		Cátedra	0	0	0	0	0	0
		Total 2018-2	**14**	**0**	**0**	**4**	**4**	**6**
2019	2019-I	Tiempo Completo	16	0	0	4	6	6

Año y Período		Dedicación	Total	Nivel de Formación				
				Post-Doctor	Doctores	Magísteres	Especialistas	Pregrado
		Medio Tiempo	2	0	0	2	0	0
		Cátedra	0	0	0	0	0	0
		Total 2019-1	**18**	**0**	**0**	**6**	**6**	**6**
	2019-II	Tiempo Completo	13	0	0	3	6	4
		Medio Tiempo	7	0	0	5	1	1
		Cátedra	0	0	0	0	0	0
		Total 2019-2	**20**	**0**	**0**	**8**	**7**	**5**
2020	2020-I	Tiempo Completo	14	0	0	9	2	3
		Medio Tiempo	5	0	0	3	0	2
		Cátedra	3	0	0	2	0	1
		Total 2020-1	**22**	**0**	**0**	**14**	**2**	**6**
	2020-II	Tiempo Completo	5	0	0	2	2	1
		Medio Tiempo	11	0	0	6	1	4
		Cátedra	4	0	0	2	1	1
		Total 2020-2	**20**	**0**	**0**	**10**	**4**	**6**
2021	2021-I	Tiempo Completo	7	0	0	4	1	2
		Medio Tiempo	12	0	0	5	1	6
		Cátedra	1	0	0	0	1	0
		Total	**20**	**0**	**0**	**9**	**3**	**8**

Tabla 48. Contratación Docente según Dedicación y Nivel de Formación Sede Montería 2017-2021-1
Fuente: Dirección Administrativa de Sede

Tasa de Crecimiento Contratación Docente Tiempo Completo 2015-2021-1

En la siguiente figura se evidencia un decrecimiento en la contratación de Docentes Tiempo Completo en el período 2020 – II. De 14 docentes TC contratados, se disminuyó a cinco (5) docentes debido a la pandemia y la disminución en población estudiantil en el período 2021 – 1, se avanza gradualmente con la contratación de siete (7) Docentes TC.

Período	Tiempo Completo	Medio Tiempo	Cátedra
2017 - I	10	1	0
2017 - II	11	2	0
2018 - I	13	1	0
2018 - II	13	1	0
2019 - I	16	2	0
2019 - II	13	7	0
2020 - I	14	5	3
2020 - II	5	11	4
2021 - I	7	12	1

Tabla 49. Contratación Docentes 2017 -2021-1.
Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Montería

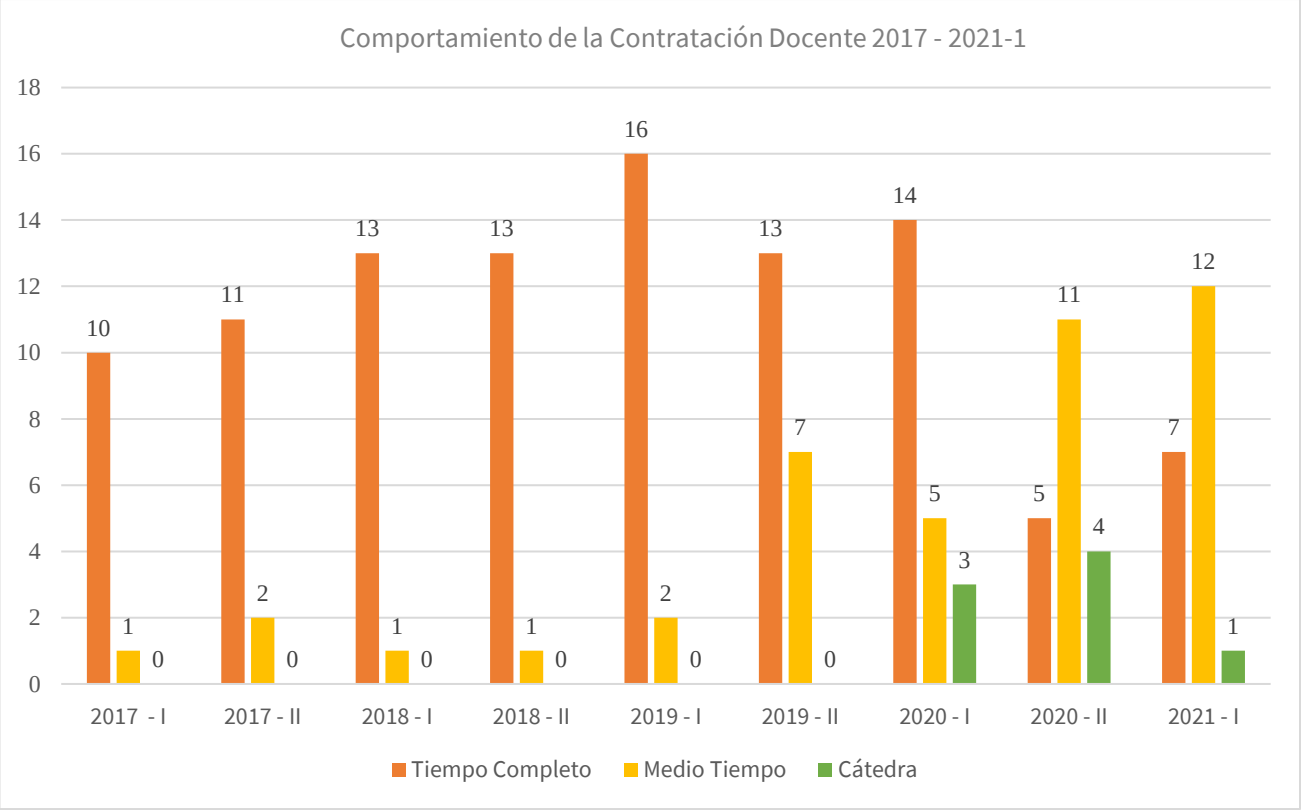


Gráfico 23. Comportamiento Contratación Docente 2017 – 2021-1, Sede Montería.
Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Montería.

1.2.3.Tasa de Crecimiento Nacional en Contratación Docente 2017-1 - 2021-1

Sede	Año				
	2017-1	2018-1	2019-1	2020-1	2021-1
Barranquilla	172	195	181	168	163
Medellín	170	199	208	199	143
Montería	12	14	18	22	20
Total	354	408	407	389	326

Tabla 50. Tasa de Crecimiento Contratación Docente 2017-1 a 2021-1
Fuente: Dirección Administrativa de las Sedes.

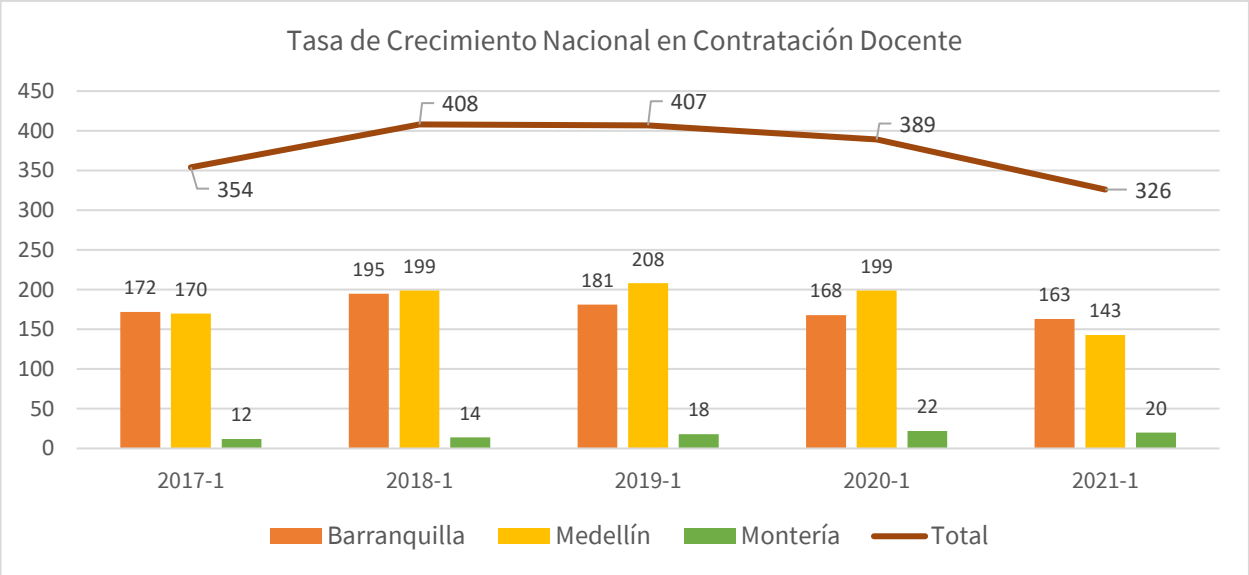


Gráfico 24. Comportamiento Contratación Docente Tiempo Completo 2015-2020
Fuente: Dirección Administrativa de las Sedes.

Es preciso destacar la calidad de docentes tiempo completo teniendo en cuenta su nivel formativo en maestría o doctorado. Para el año 2020, en la Sede Barranquilla, se esperaba que por lo menos el 90% de Docentes Tiempo Completo vinculados demostrarán formación en maestría y/o doctorado, aunque la meta no fue superada, se logró la vinculación de 122 docentes Tiempo Completo bajo este criterio, lo que corresponde al 89% del cumplimiento de la meta. En la Sede Montería para el año 2020, se esperaba que por lo menos el 35% de Docentes Tiempo Completo vinculados demostrarán formación en maestría, dicha meta fue superada, ya que se logró la vinculación de 7 docentes TC bajo este criterio.

Del despliegue estratégico de la Política de Desarrollo Profesoral, es importante resaltar en el presente informe, los siguientes datos e indicadores: comportamiento histórico de contratación docente tiempo completo de la Sede, comportamiento histórico de la dedicación y nivel de formación docente, tasa de vinculación docente con

formación de alto rigor (maestría), avances y logros del proyecto de apoyo para la cualificación docente "Crece en la Americana" conexo a la Política de Desarrollo Humano y Bienestar Institucional.

Sede	Docentes TC	Docentes TC con Maestría o Doctorado	Meta	Ejecutado	Docentes TC	Docentes TC con Maestría o Doctorado	Meta	Ejecutado
	2018				2019			
Barranquilla	154	108	60%	70%	169	142	80%	84%
Medellín	190	94	60%	49%	211	157	70%	74%
Montería	13	2	25%	15%	13	7	50%	54%

Tabla 51. Tasa de Vinculación de Docentes Tiempo Completo con Maestría o Doctorado 2018 a 2019.
Fuente: Dirección Administrativa de cada Sede.

Sede	Docentes TC	Docentes TC con Maestría o Doctorado	Meta	Ejecutado	Docentes TC	Docentes TC con Maestría o Doctorado	Meta	Ejecutado
	2020				2021-1			
Barranquilla	137	122	90%	89%	135	118	90%	87%
Medellín	207	130	70%	63%	108	70	70%	65%
Montería	14	9	35%	64%	7	4	35%	57%

Tabla 52. Tasa de Vinculación de Docentes Tiempo Completo con Maestría o Doctorado 2020 a 2021-1.
Fuente: Dirección Administrativa de cada Sede.

En conexión con la vinculación de docentes con formación de alto rigor, se planteó estratégicamente la convocatoria para el apoyo a la formación de docentes en maestrías o doctorados, favoreciendo la cualificación de la planta profesoral. La Sede Montería programó iniciar el proyecto a partir de la vigencia del 2019, sin embargo, no fue posible debido a incumplimiento del docente, en los requisitos para el apoyo en formación de alto rigor. En el año 2020 se seleccionó un docente, al cual se le dio permiso remunerado para sus estudios de doctorado, los cuales adelanta en México. Lo anterior, consiste en reconocer los días laborales (15 días), lo que traduce en apoyo financiero por parte de la Institución. En la siguiente tabla se observa con mayor precisión los logros particulares de cada Sede.

Sedes	Total, Docentes Inscritos	N.º de Docentes Seleccionados	Meta	Ejecutado	Total, Docentes Inscritos	N.º de Docentes Seleccionados	Meta	Ejecutado	Total, Docentes Inscritos	N.º de Docentes Seleccionados	Meta	Ejecutado
	2018				2019				2020			
Barranquilla	13	9	50%	69%	10	10	70%	100%	6	6	100%	100%
Medellín	26	12	40%	46%	12	12	70%	100%	11	11	100%	100%
Montería	0	0	N/A	N/A	1	1	100%	100%	1	1	100%	100%

Tabla 53. Porcentaje de Beneficiados en Convocatorias de Apoyo Docente para Mejorar la Cualificación 2017-2020
Fuente: Dirección Administrativa de Sede.

El logro de la convocatoria de apoyo docente para mejorar su cualificación en la Sede Barranquilla muestra que durante la vigencia 2020, seis (6) docentes fueron beneficiados y continuó su apoyo en estudios de maestría o doctorado.

En la Sede Montería, fue otorgado un (1) beneficio de apoyo docente, a nivel doctoral.

De los docentes que han sido beneficiados para cursar formación en maestría, doctorado o posdoctorado desde las vigencias 2017 a 2020, se contabiliza la entrega de los siguientes beneficios para su desarrollo en cada Sede.

Sede Barranquilla							
Año	Total Planta TC	Cargo: Docentes	Apoyos en Formación			TOTAL	%
			Pos-Doctor	Doctores	Magísteres		
2017	130	Tiempo completo		2	7	9	6,90%
2018	154	Tiempo completo	0	7	8	15	9,70%
2019	166	Tiempo completo		7	3	10	7,03%
2020	137	Tiempo completo	0	6	0	6	4,38%

Sede Medellín							
Año	Total Planta TC	Cargo: Docentes	Apoyos en Formación			TOTAL	%
			Pos-Doctor	Doctores	Magísteres		
2017	168	Tiempo completo	1	3	7	11	6,50%
2018	202	Tiempo completo		12	0	12	6,30%
2019	198	Tiempo completo		12	0	12	5,90%
2020	207	Tiempo completo		11	0	11	5,30%

Sede Montería							
Año	Total Planta TC	Cargo: Docentes	Apoyos en Formación			TOTAL	%
			Pos-Doctor	Doctores	Magísteres		
2017	11						
2018	13						
2019	13	Tiempo completo		1	0	1	7,69%
2020	5	Tiempo completo		1	0	1	20%

Tabla 54. Detalle de Apoyo a Docentes TC en Maestría, Doctorado y Pos-Doctorado 2017-2020.

Fuente: Dirección Administrativa de Sede.

1.3. POLÍTICA INTEGRAL DE CALIDAD Y MODELO INTERNO DE ASEGURAMIENTO

La Política Integral de Calidad y Modelo Interno de Aseguramiento establece adoptar los lineamientos del CNA para la Acreditación de Alta Calidad de Programas de Pregrado y Posgrado y la Acreditación Institucional, a su vez busca impulsar el mejoramiento continuo de los procesos estratégicos, misionales y de apoyo, definidos en el Sistema de Gestión de la Calidad, la Autoevaluación de los Programas Académicos, Dependencias y de la Institución como un todo y el Desarrollo Institucional de Planes de Mejoramiento que enriquecen la planeación, permiten consolidar las fortalezas, superar las debilidades y adoptar estrategias de innovación.

En la vigencia 2020 se logró el cumplimiento del 88% de las metas planteadas en la Política Integral de Calidad y Modelo Interno de Aseguramiento a nivel nacional, para la Sede Barranquilla 86%, para la Sede Medellín 78% y para la Sede Montería 100%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 87% alcanzado en el Quinquenio 2016-2020:

SEDE	Total Metas Previstas Vigencia 2020	Metas Cumplidas	Metas No Cumplidas	% de Cumplimiento 2020	% Promedio Cumplimiento Cinco (5) Años del PAQ
Barranquilla	7	6	1	86%	79%
Medellín	9	7	2	78%	82%
Montería	3	3	0	100%	100%
Promedio Nacional	88%				87%

Tabla 55. Cumplimiento de Metas Política Integral de Calidad y Modelo Interno de Aseguramiento por Sede y Nacional.
Fuente: Dirección de Planeación de Sede Barranquilla.

1.3.1.Sede Barranquilla

El modelo de aseguramiento interno de la calidad para la vigencia del 2020, describe los siguientes avances en los procesos de Condiciones Iniciales y Autoevaluación con fines de Acreditación de Alta Calidad de los programas académicos.

Como primer proceso ante el Consejo Nacional de Acreditación, se establece el ingreso al Sistema de Acreditación Nacional desde las Condiciones Iniciales establecidas por el Acuerdo 02 del CESU de 2012. Para efectos de esta acción, la institución promueve los siguientes programas bajo los criterios de Solidez y buen nivel de desarrollo de las labores formativas.

1.3.1.1. Programas en Proceso de Condiciones Iniciales.

- Programa de Contaduría Pública por Ciclos Propedéuticos: Tecnología en Gestión Contable y Técnica Profesional en Procesos Contables, radicación en la plataforma SACES-CNA en el mes de diciembre de 2019, obteniendo respuesta automatica en el mes de junio de 2020 que permite el avance a la segunda fase.

- Programa Ingeniería Industrial, radicado en el mes de diciembre de 2019, obteniendo respuesta automatica de aprobación en el mes de marzo de 2020.

- Programa de Ingeniería de Sistemas por Ciclo Propedeutico: Tecnología en desarrollo de software y Técnica profesional en programación de computadores radicado en el mes de diciembre de 2020, obteniendo respuesta automatica de aprobación por parte del CNA.

- Programa de Administración de Empresas por Ciclo Propedéuticos: Tecnología en gestión empresarial y Técnica Profesional en procesos empresariales en el mes de marzo de 2021 y se encuentra en espera de respuesta automática por parte del CNA.

Se concluye en esta primera fase que 10 programas se encuentran en procesos de condiciones iniciales ante el Consejo Nacional de Acreditación, unos con etapas cumplidas y otro en espera de aceptación.

1.3.1.2. Programas en Proceso de Acreditación de Alta Calidad.

La acreditación de Alta Calidad, se constituye en la segunda fase del proceso y consta en la radicación del proceso de autoevaluación y visita de verificación, en este se encuentran los siguientes programas.

- Programa de Derecho recibe visita del CNA para la verificación de la autoevaluación con fines de Acreditación de Alta Calidad (Lineamientos de acreditación de programas de pregrado 2013) los días 27, 28 y 29 de octubre del año 2020. En el mes de marzo se responde el informe de los pares evaluadores y a la fecha, la institución se encuentra en espera de respuesta por parte de la institución referenciada.

- El programa de Contaduría Pública radica en la plataforma SACES-CNA, el proceso de autoevaluación con fines de Acreditación de Alta Calidad en diciembre de 2020 y se encuentra en la espera de notificación de pares para la visita de verificación.

- El programa de Ingeniería Industrial radica autoevaluación con fines de Acreditación de Alta Calidad en el mes de diciembre de 2020 y se encuentra en estado de notificación de asignación de pares para la visita de verificación.

- El programa de Ingeniería de Sistemas articulado por ciclos propedéuticos: Técnica Profesional en Programación de Computadores y Tecnología en Desarrollo de Software, radica autoevaluación con fines de acreditación en el mes de mayo de 2021.

- El programa de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos: Tecnología en gestión empresarial y Técnica profesional en procesos empresariales, radica en el mes de mayo de 2021.

Se concluye en esta segunda fase que 11 programas se encuentran en proceso de autoevaluación con fines de acreditación de alta calidad, algunos en etapas por finalizar y otros en etapas intermedias.

1.3.1.3. Prerradicación de las Condiciones Institucionales de la sede Barranquilla.

En cumplimiento del decreto 1330 de 2019, la institución a partir de la disposición de la Circular externa 32 del Ministerio de Educación Nacional, que alude " se entenderán aprobadas las condiciones institucionales por el termino de:

a) (2) años contados a partir de la entrada en vigencia del decreto 1330 de 2019 (26 de julio de 2019), quienes hayan obtenido (2)o más registros calificados, su modificación o renovación, desde el 01 de enero 2018 hasta el 26 de julio de 2019".

Por la razón anteriormente señalada, la institución procede a desarrollar la autoevaluación con fines de prerradicación de condiciones institucionales en el cumplimiento de lo anteriormente señalado. La autoevaluación se ejecuta a partir de la instalación de mesas de trabajo con los equipos de las tres sedes (Barranquilla, Medellín y Montería). Este proceso generó un plan de mejoramiento y a su vez la construcción de un documento maestro sustentado en el decreto 1330 y la Resolución 015224 del 24 de agosto de 2020 de condiciones institucionales, estableciéndose la radicación de condiciones institucionales de las tres sedes el 26 de octubre de 2020 . En la revisón de esta por la sala de trámites institucionales del Ministerio de Educación Nacional, se determina que es necesario que las sedes radiquen independiente los documentos maestros y se nos devuelve el proceso. Para ello, se procede a la realización de la solicitud y oportunamente se recibe requerimiento para las tres sedes en forma independiente y a la fecha se tiene visitas de verificación de las condiciones para las fechas 25, 26 y 27 de marzo de 2021 para las sedes Medellín y Montería, quedando pendiente la radicación de la respuesta de los requerimientos del MEN de la sede Barranquilla teniendo como plazo el 23 de marzo de 2021.

1.3.1.4. Diplomado Aseguramiento de la Calidad en la Educación Superior.

El sistema de aseguramiento de la calidad es el proceso que evidencia un conjunto de actividades que sistemáticamente comprenden la gestión de la calidad de las IES para garantizar la satisfacción de un servicio de calidad. Actualmente el Ministerio de Educación Nacional y el CESU han regulado el aseguramiento de la calidad a través de nuevas normativas con la fuerte tendencia a fortalecer los sistemas de aseguramiento tanto de ellos como entidades reguladoras y de las instituciones en sí; es por eso, que la Corporación Universitaria Americana desarrolló el Diplomado Aseguramiento de la Calidad en la Educación Superior, con la participación de docentes y funcionarios de las Sedes de Barranquilla y Montería con el propósito de generar un espacio formativo contextualizado al equipo colaborador de la Institución e incentivar el liderazgo proactivo de caras a la concreción de los desarrollos institucionales.

1.3.1.5. Fortalecimiento del Modelo Interno de la Calidad.

La Corporación Universitaria Americana participó en el Ministerio de Educación Nacional en el año 2020 en el programa Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad. En este participaron 224 instituciones de educación superior, de estas fueron seleccionadas 100 ocupando la Corporación un lugar destacado, garantizando la participación de las tres sedes (Barranquilla, Medellín y Montería) en este programa. Se nos asigno el acompañamiento de las Universidades Pontificia Javeriana y la del valle, iniciando con una agenda desde el 21 de septiembre al 4 de diciembre, quedando estipulado en estas mesas de trabajo un diagnóstico y plan de trabajoa. Para la vigencia del 2021 se ratifica ante el MEN, la continuidad en el proceso con la finalidad de desarrollar las acciones de mejoras y poder asi fortalecer el modelo interno de aseguramiento de la calidad de la institución.

1.3.2.Sistema de Gestión de la Calidad Sede Barranquilla

Durante la vigencia 2020 el Sistema de Gestión de la Calidad en la Sede Barranquilla arrojó avances significativos, el trabajo desarrollado se enfatizó en la implementación del nuevo enfoque de la norma ISO 9001:2015 y en el mantenimiento y mejora del Sistema y sus procesos. Cabe resaltar el fortalecimiento del análisis del contexto de la Institución. Las cuestiones internas y externas utilizando herramientas como la DOFA tradicional y prospectiva, acompañada de la metodología PESTAL. Desde la Dirección de Planeación se estructuró una matriz que permite identificar el contexto por anualidad y realizar el seguimiento periódico de las acciones las cuales se operacionalizan desde cada política por ende desde cada proceso. El ejercicio se viene desarrollando desde lo estratégico hacia los procesos de la Institución. La implementación de la gestión de los riesgos y oportunidades avanza y poco a poco se consolida como herramienta de prevención y prioridad en todo lo que se realiza desde los procesos. No es un tema cortoplacista, requiere trabajo en equipo para ir creando la cultura de adelantarnos a los cambios, planificarlos y evaluar el impacto de estos cambios en las actividades de la Institución.

De la misma manera se enfatizó en la importancia de conocer la percepción de las partes interesadas internas y externas hacia la Americana. Se fortaleció la gestión de las relaciones con los grupos de interés. Sus necesidades y expectativas y la comunicación en doble vía que busca la mejora de la calidad del servicio que beneficie a los estudiantes y la comunidad educativa en general. Las encuestas aplicadas y el dialogo con los grupos de interés entregaron resultados satisfactorios y muestran avances en la interacción y relación gana-gana entre las partes.

En agosto del 2020 la Institución obtuvo por tres (3) años la Renovación del Certificado del Sistema de Gestión de la Calidad acorde con la NTC ISO 9001:2015 en la Sede Barranquilla, por parte de ICONTEC, lo cual arrojó avances significativos, debido a que se cerró una no conformidad del año 2019 y se atendieron las recomendaciones de mejora entregadas por el auditor externo. En la vigencia 2020 no se registraron no conformidades, el Sistema de Gestión de la Calidad adquiere madurez y se consolida como una base para la operación de Procesos, articulación y la obtención de los propósitos institucionales relacionados con la Acreditación en Alta Calidad por parte de la Corporación Universitaria Americana.

Debido a la coyuntura que atravesó el país por la pandemia COVID 19 y el confinamiento, las auditorías internas y externa se llevaron a cabo de manera remota tal como lo establece la GTC ISO 19011 versión 2018, lo cual fue un excelente ejercicio, se cumplió con la gestión del programa de auditoria y a pesar de ser remotas no hubo

reprogramaciones, participaron los auditores internos de la Institución y se le dio cumplimiento al programa de auditoria planificado.

Para fortalecer temas de calidad desde el SGC y realizar una preparación acorde a los compromisos, se realizaron capacitaciones relacionadas con la Planificación de los Cambios, Salidas no Conformes, Gestión de Riesgos y Oportunidades, tanto a los auditores internos y a los líderes de los procesos, subprocesos y programas, en el cual se enfatizó el enfoque de la norma ISO 9001:2015, el contexto atípico y su impacto, además de las tareas para el mantenimiento y mejora del Sistema de Gestión de Calidad de la Corporación Universitaria Americana.

1.3.2.1. Ampliación del Alcance del SGC

En la vigencia 2020 se inició la codificación de la información documentada del Centro de Conciliación, Sede Barranquilla y se logró codificar todos los documentos los cuales fueron incluidos en el Proceso Educación y Formación; la información documentada se encuentra disponible en la carpeta del SGC ubicada en la página web de la Institución Sede Barranquilla.

En la vigencia 2021 la Institución inicia el trabajo y tiene la intención de ampliar el alcance de la certificación, incluyendo:

- Consultorio Jurídico
- Programas Virtuales
- Licenciatura en Pedagogía

1.3.2.2. Trayectoria del Sistema de Gestión de la Calidad Sede Barranquilla

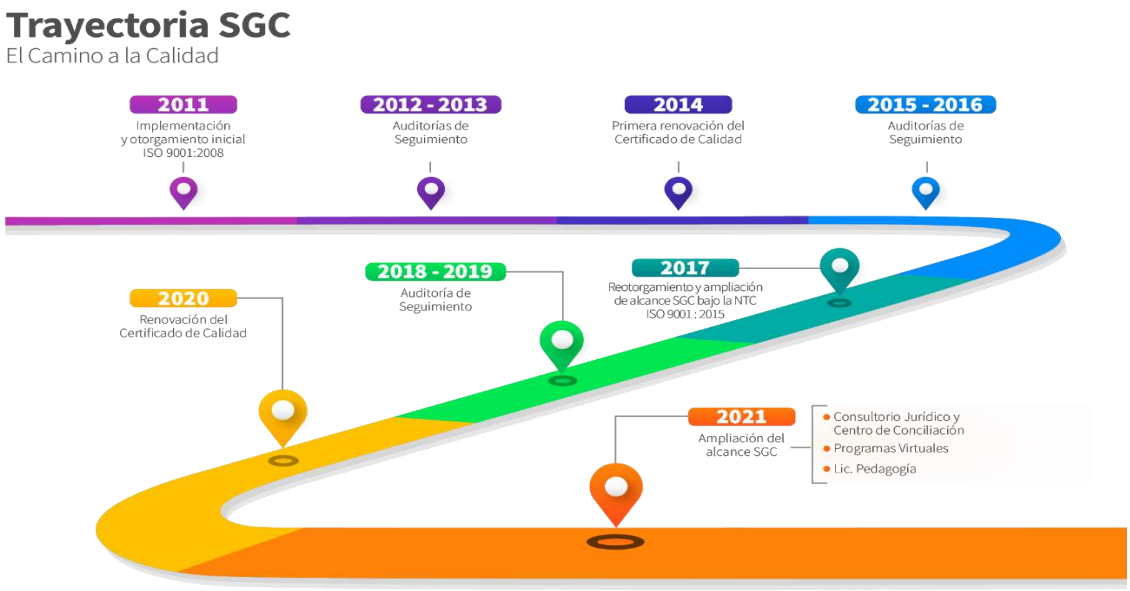


Ilustración 6. Trayectoria del SGC "el camino de la calidad en la Americana"
Fuente: Informe de Revisión por la Dirección 2020

Dando cumplimiento al numeral 9.3 de la ISO 9001:2015, Revisión por la Dirección, la Institución cuenta con actividades en proceso que se fortalecerán en próximas vigencias:

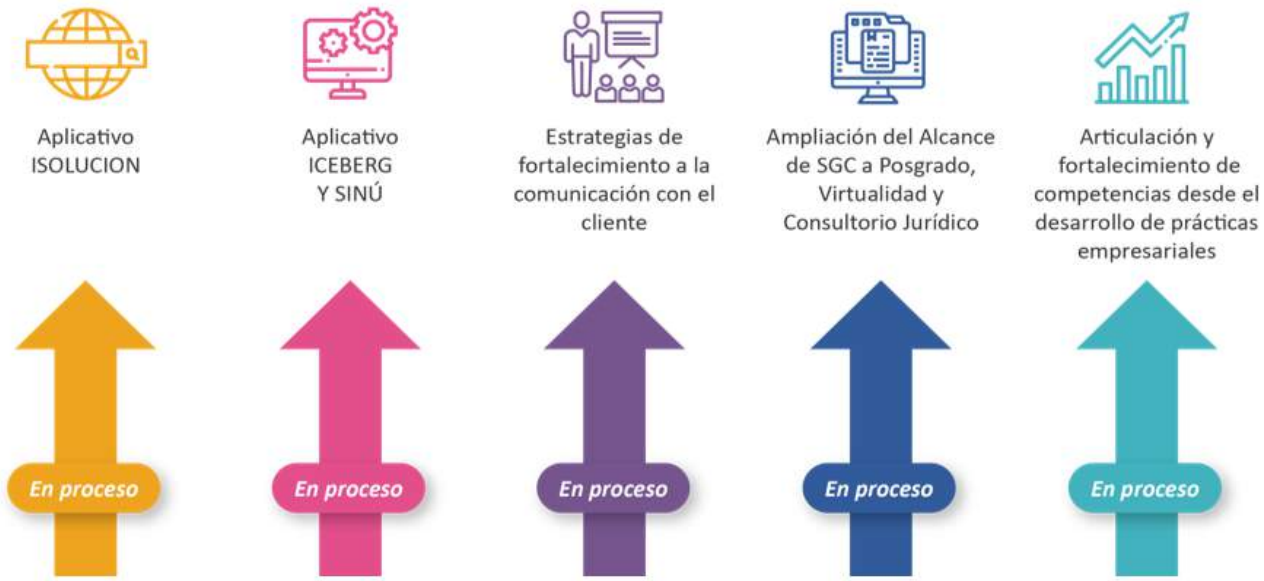


Ilustración 7. Estado de las acciones de las revisiones previas
Fuente: Informe de Revisión por la Dirección 2020

En la vigencia 2020 se identificaron las cuestiones internas y externas tal como lo establece el numeral 4 de la ISO 9001:2015, en consonancia con el Contexto atípico vivido, la incertidumbre y lo prospectivo con miras al próximo Quinquenio.

Ilustración 8. Los cambios en las cuestiones externas e internas pertinentes al Sistema de Gestión de la Calidad
Fuete: Informe de Revisión por la Dirección 2020

De igual manera teniendo en cuenta el Contexto fue actualizada la Matriz de Requisitos Legales en los cuales se incluyeron las resoluciones expedidas por el Presidente de la República, así mismo se actualizó la Matriz de Necesidades y Expectativas de las partes interesadas, en la cual se incluyó la parte interesada y el subgrupo, la necesidad y expectativa, el cumplimiento, el riesgo y la oportunidad.

Cabe resaltar que el SGC cuenta con su propio plan de mejoramiento en el cual se encuentran consignadas las oportunidades de mejoras de auditorías internas y externas 2019 y 2020, las cuales se le realiza seguimiento trimestralmente hasta su respectivo cierre. Actualmente el plan de mejoramiento del sistema de gestión cuenta con 71 oportunidades de mejora de los diferentes procesos, subprocesos y programas.

1.3.3. Sede Medellín

En aseguramiento de la calidad la Sede Medellín se desarrollaron diversas acciones orientadas a garantizar procesos eficientes y efectivos con miras a la obtención y renovación de registros calificados y la Acreditación de Calidad de programas, como son la revisión y ajustes a los procesos de autoevaluación, preparación de los equipos de aseguramiento de las facultades, elaboración de guías y protocolos para la construcción de documentos maestros y rúbricas para su revisión con base en el decreto 1330 y la resolución 021795 de condiciones de programa, la elaboración del Documento Maestro de condiciones institucionales de la Sede, entre otras.

Desarrollo de Procesos de Autoevaluación

Durante el año 2020 se cumplieron los procesos de autoevaluación de siete (7) programas de pregrado y tres (3) de postgrado, los cuales culminan con su informe de autoevaluación y construcción del plan de mejora respectivo.

Construcción de Documentos Maestros

Durante el año 2020 se conformaron diez (10) equipos de trabajo para el aseguramiento de la calidad en las facultades, integrados por 48 docentes, quienes se encargaron de la elaboración de los documentos maestros de programa, tanto nuevos como para renovación de registros calificados.

Con estos equipos de trabajo para aseguramiento se realizaron dos jornadas de alistamiento y preparación en las cuales se les socializó la normativa que regula los registros calificados y se les explicó la estructura que debe tener cada documento maestro. Es de anotar que con dichos equipos se hicieron reuniones periódicas de acompañamiento y seguimiento.

Como producto del trabajo anterior durante 2020 se logró avanzar en más de un 70% con la construcción de cuatro (4) documentos maestros para renovación de registro y trece (13) documentos para obtención de nuevos registros.

Acreditación de Programas

En el marco del proceso de acreditación de los programas Administración de Empresas e Ingeniería de Sistemas iniciado en el año 2019, la Sede recibió en el mes de noviembre de 2020 la visita de los pares del CNA para verificar los resultados del informe de autoevaluación y avances en plan de mejora con fines de Acreditación de Alta Calidad de dichos programas; en el mes de diciembre el CNA nos dio a conocer el informe final de los pares, el cual en términos generales fue positivo. A ambos informes se les hizo comentarios buscando precisar y aclarar algunos aspectos. Se está a la espera de la decisión que tome el CNA.

Con los demás programas acreditables de la Sede se avanzó hacia la revisión de sus condiciones iniciales para presentarse a Acreditación con el CNA.

Condiciones institucionales de Sede

En el marco del decreto 1330 que regula los temas de registro calificado, en el año 2020 participamos en la construcción de un documento unificado de condiciones institucionales de la Corporación Universitaria Americana, del cual luego elaboramos una versión solo de la Sede Medellín, el cual se radicó ante el Ministerio de Educación Nacional y posteriormente recibimos una solicitud de completitud a inicios de 2021, la cual ha sido respondida.

Nuevo Plan Estratégico de Desarrollo 2021-2025

En el marco de construcción del plan estratégico de desarrollo para el periodo 2021-2025, la Sede Medellín participó en la revisión y ajustes a la Política de Calidad y Modelo Interno de Aseguramiento.

Respecto al Sistema de Gestión de la Calidad la Sede Medellín:

- Se recibió la certificación del Sistema de Gestión de la Calidad bajo la norma ISO 9001-2015 a través de una auditoria que concluyó con cero No conformidades
- Se amplió el alcance del Sistema de Gestión de la Calidad incorporando los posgrados en este, buscando estandarizar los niveles de ejecución en toda la Institución.
- Se inició la integración entre el Sistema de Gestión de la Calidad y el Sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo mediante la construcción del diagnóstico de integración.
- Se participó en la actualización del Plan de Desarrollo Institucional 2021-2025 y en concordancia con éste se elaboró el Plan de Acción para la Sede Medellín 2021.

- Se inició el proceso de generación de informes de gestión por parte de los líderes de Política de manera trimestral para hacerle seguimiento a su desempeño.

- Se inició el proceso de documentación en el software Isolucion.

- Se diseñaron los indicadores para el Sistema de Gestión de la Calidad dándole estructura al sistema para su evaluación y mejora continua.

1.3.4. Sede Montería

La Dirección de Planeación y Aseguramiento de la Calidad, encargada de acompañar a los programas académicos en su proceso reflexivo para la mejora continua y la búsqueda de la excelencia, trabajó concienzudamente en la ejecución y seguimiento de las acciones correctivas y de mejora derivadas de los procesos de autoevaluación institucional y de los programas así como también las del plan de desarrollo quinquenal para la Sede Monteria.

Para efectos de facilitar el recaudo y la actualización permanente de esta información, se ha adelantado un ejercicio de adecuación de la gestión y construcción de informes en todos los departamentos y procesos de la Institución. Adicionalmente, se ha implementado un proceso de centralización y validación de la información estadística atinente al cumplimiento de los indicadores de Condiciones de Calidad según el Decreto 1330 desde el área de Aseguramiento de la Calidad de la Sede Montería. Por su parte la Dirección de Autoevaluación se encargó de liderar, hacer seguimiento y acompañar a los diferentes programas que se encontraban desarrollando sus momentos de autoevaluación para la renovación de sus registros calificados implementando el Modelo de Autoevaluación Institucional.

El año 2020 se realizó la radicación de las condiciones institucionales nacionales de la Sede Montería y la autoevaluación institucional.

Durante el año 2020 la Sede Montería con el objetivo de cumplir con todos los propósitos Institucionales contemplados en el PEI y la Planeación Estratégica, recibió la visita de seguimiento para mantenimiento de la certificación del Sistema de Gestión de la Calidad bajo la ISO 9001:2015, a través del ICONTEC, el alcance establece: “Diseño y prestación de servicios de educación superior por ciclos propedéuticos en los programas técnico profesional, tecnólogo y profesional de los programas de Contaduría Pública y Administración de Empresas, Servicios de Investigación y Extensión”.

La Sede Montería diseñó e implementó un método para la Gestión de Riesgos Institucionales basado en la norma ISO 31000, iniciando los levantamientos de matrices en 2018, a partir de ahí todos los años incluyendo la vigencia 2020 la oficina de Planeación y Calidad desarrolla un seminario taller para todos los líderes de procesos y subprocesos, donde se fortalecieron sus conocimientos frente a la gestión de riesgos y oportunidades

organizacionales, lográndose posteriormente validar y actualizar teniendo en cuenta los cambios del contexto todas las matrices de análisis del contexto interno y externo (Aplicación de la herramienta DOFA) y la actualización y valoración de los riesgos y oportunidades en los diferentes procesos y áreas, a los cuales se realizó la proyección y seguimiento de acciones para abordarlos.

Además, también se realizó actualización del análisis de satisfacción del cliente y retroalimentación de partes interesadas abordado a partir de los resultados de las encuestas de: satisfacción de estudiantes, seguimiento a egresados, evaluación de percepción de empresas durante la fase de prácticas empresariales, encuesta clima laboral aplicada a docentes y funcionarios y la retroalimentación de quejas, reclamos, sugerencias y solicitudes de información. Por otro lado, se hizo el fortalecimiento en la identificación de los productos y servicios no conformes en los diferentes procesos de la Institución y de las acciones correctivas. En el 2020 también se actualizó la metodología para la planeación de los cambios teniendo en cuenta el propósito de los cambios y sus consecuencias potenciales, la integridad del Sistema de Gestión de la Calidad.

Por otro lado con el liderazgo de los Directores de Planeación de todas las Sedes y el Asesor en Planeación se realizó la revisión y actualización del Marco General del Plan de Desarrollo Institucional 2021-2025, de la Corporación Universitaria Americana, con la participación y colaboración de los grupos de interés pertinentes, en un proceso de escucha atenta y dialogo sincero, con respeto y humildad; trabajo grupal y liderazgo, con la participación activa de la Rectoría Nacional, de los Rectores de Sede y de las Vicerrectorías.

1.4. POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN, DESARROLLO CIENTÍFICO, TECNOLÓGICO Y COMPETITIVIDAD.

La Política de Investigación, Innovación, Desarrollo Científico, Tecnológico y Competitividad está comprometida con el mejoramiento de la capacidad investigativa de sus docentes, la consolidación de los Grupos de Investigación y el desarrollo del Sello Editorial, de manera que posibilite una mejor calidad en los procesos formativos, la cual permita a sus docentes y estudiantes conmutar con las comunidades científicas del orden local, regional, nacional e internacional, y dotar a los futuros profesionales de competencias investigativas que viabilicen su éxito en la sociedad.

La Política de Investigación, Innovación, Desarrollo Científico, Tecnológico y Competitividad, ha presentado avances significativos, lo cual ha generado en las cinco (5) anualidades evaluadas, un crecimiento sostenido e impacto positivo para la Corporación Universitaria Americana, en tanto que se ha logrado a nivel nacional una articulación de los retos y actividades y un aumento sistemático de la categorización de los Grupos de Investigación y de los Investigadores de la Institución.

En la vigencia 2020 se logró el cumplimiento promedio del 91% de las metas planteadas en la Política de Investigación, Innovación, Desarrollo Científico, Tecnológico y Competitividad a nivel nacional, en la Sede Barranquilla se alcanzó el 93%, en la Sede Medellín el 96% y en la Sede Montería el 84%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 91% alcanzado en el Quinquenio 2016-2020:

SEDE	Total Metas Previstas Vigencia 2020	Metas Cumplidas	Metas No Cumplidas	% de Cumplimiento 2020	% Promedio Cumplimiento Cinco (5) Años del PAQ
Barranquilla	46	43	3	93%	96%
Medellín	46	44	2	96%	85%
Montería	37	31	6	84%	92%
Promedio Nacional	91%				91%

Tabla 56. Cumplimiento de Metas Política de Investigación, Innovación, Desarrollo Científico, Tecnológico y Competitividad por Sede y Nacional.
Fuente: Dirección de Planeación de Sede.

A nivel nacional la Política de Investigación se plantea en tres (3) lineamientos; FARO, Gestión de proceos investigativos y editoriales, y fortalecimiento de la capacidad Productiva del cuerpo de profesores desde los programas.

De igual manera se destaca los resultados de posicionamiento estratégico alcanzados desde la gestión investigativa de la Americana. Se reafirma la clasificación de 2020 por SAPIENS RESEARCH, apareciendo en 9 de las 13 categorías (ASC, puesto ; DTi, puesto 39; Art, puesto 58; GNC, puesto 35, mejores grupos ASC, NC y Dti, Grupos-ASC, 48; CCO puesto 75, las mas significativas) esta clasificación se dio entre las mejores Instituciones de Educación Superior de Colombia en gestión de nuevo conocimiento. De 300 Instituciones de Educación

Superior analizadas, solo 74 clasificaron en el Ranking. Prueba que se están realizando las actividades como debe ser.

➢ Avance de resultados Plan Quinquenal 2021-2025

Objetivo Estratégico 1. Garantizar la gestión de ambientes institucionales para la ejecución de las políticas de Investigación, desarrollo tecnológico e innovación (I+D+T+i) en el ámbito institucional.

Estructuración de nuevos convenios para apalancar indicadores de formación de capital humano de alto impacto

Institución	Tipo de Convenio	Alcance	Sede de Alcance
Universidad de Cartagena	Marco – especifico ampliación del lugar de cobertura programas de maestría	• Maestría en gestión de organizaciones	• Barranquilla
Universidad del Valle	Marco – especifico ampliación del lugar de cobertura programas de maestría	• Maestría en administración • Maestría en Gestión de políticas publicas • Maestría en organizaciones • Doctorado en administración	• Barranquilla • Montería
Universidad Santo tomas	Marco – especifico ampliación del lugar de cobertura programas de maestría	• Maestría en derecho penal • Maestría en derecho constitucional • Maestría en derechos Humanos • Doctorado en derecho	• Barranquilla • Medellín
Universidad Católica de Colombia	Marco – especifico ampliación del lugar de cobertura programas de maestría	• Doctorado en derecho • Doctorado en Psicología	• Barranquilla

Objetivo Estratégico 2. Fortalecer las competencias, habilidades y resultados de aprendizaje de los actores del proceso de investigación, su capacidad de producción y el trabajo desde de sus grupos de investigación.

Gestión de diplomado de formación en para apalancar indicadores de formación y nuevo conocimiento con la participación de docentes de todos los programa (piloto sede Barranquilla)

Programa	Total docntes programa	Total TCi	TCi %	Total TCi programa	Prom Anual TC RC	Prom Anual TCi RC	Prom Anual Doc ASig Inv
Administración de Empresas	16	8	50,0%	5,38	3,43	9,14	5,38
Negocios Internacionales	13	6	46,2%	4,83	3,17	6,33	3,63
Contaduría Pública	27	12	44,4%	4,08	3,25	13,00	9,80
Psicologia	3	3	100,0%	2,00	2,05	2,05	6,00
Derecho	39	18	46,2%	3,56	2,74	16,43	32,00
Licenciaturas	8	5	62,5%	4,00	2,86	7,14	6,67
Ingeniería Industrial	12	7	58,3%	5,43	4,92	11,48	3,45
Ingeniería de Sistemas	13	6	46,2%	5,33	3,40	5,11	5,33
Total	**131**	**65**	**56,7%**	**4,33**	**3,23**	**8,83**	**9,03**

El despliegue de la Política de Investigación, Innovación, Desarrollo Científico, Tecnológico y Competitividad, acorde con el PAQ incluye los siguientes objetivos estratégicos; en cada objetivo se relacionan los logros y avances alcanzados:

A. Crear, Consolidar y Categorizar los Grupos de Investigación de las Facultades con Carácter Nacional, y Subgrupos por Programa Académico y por Sede.

Las principales actividades para consolidar este objetivo estratégico, se resume en las siguientes acciones y/o propósitos; Desarrollar altos estándares de calidad en los procesos de los grupos y unidades académicas, consolidar los grupos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación para el fortalecimiento de las Sedes, incremento de la calidad de los productos y tipologías, generar proyectos inter-Sedes, con producción de alto impacto, fortalecer las relaciones con grupos de investigación, investigadores, el Estado, la empresa, las instituciones afines, la sociedad civil y las organizaciones no gubernamentales y alcanzar indicadores de excelencia e impacto en las mediciones de Colciencias.

Como mecanismo de autoevaluación permanente, la Institución toma la decisión desde la vigencia 2016 de evaluar sus líneas de investigación y grupos.

PROGRAMA	GRUPO DE INVESTIGACIÓN
Derecho	Law and Sciences
Derecho	DehJüs
Derecho	Legal Advance World - LAW
Derecho	Legal Ideas for Citizen - LIC
Contaduría	Pro-cont
Contaduría	GECAES. Gestión Contable, Administrativa, Económica y Social
Psicología	Psi-context
Administración	Gisela
Licenciaturas	Transformación Educativa y Social TES
Ingeniería de Sistemas	AGLAIA
Ingeniería Industrial	Engineeri@
Negocios Internacionales	Business Intelligence
Institucional	Americana Emprendedora
Institucional	Gestión e Innovación
Comunicación	Narratives
Higiene y Seguridad	GI Seguridad e Higiene en el Trabajo - SeHaT

Tabla 57. Relación Programas y Grupos de investigación.
Fuente: Vicerrectoría de Investigación.

A continuación, se muestra la trazabilidad que han tenido los grupos de investigación en la Americana:

➢ Trazabilidad de los Grupos de Investigación en la Americana.

La categorización de los grupos de investigación se realiza cada dos (2) años, la última medición fue en 2019 y en 2021 se hará nuevamente. A continuación, se muestra la trazabilidad que han tenido los grupos de investigación en la Americana a 2019:

Grupo de Investigación	Área Asociada	Categoría-2015	Categoría-2017	Categoría-2019
AGLAIA	Ingeniería de Sistemas	C	B▲	A1▲
Derecho, Justicia y Sociedad - DehJüs	Derecho	B	A1	A1
GECAES. Gestión Contable, Administrativa, Económica y Social	Ciencias Económicas, Administrativas y Contables	-	-	A▲
ProCont: Procesos, entornos y desarrollo contable	Contaduría Pública	-	-	A▲
GISELA	Administración de Empresas	B	B	A▲
Legal Advance World - LAW	Derecho	-	-	A▲
Psicología en Contexto - PSI-Context	Psicología y otras Disciplinas	-	-	A▲

Grupo de Investigación	Área Asociada	Categoría-2015	Categoría-2017	Categoría-2019
GI Seguridad e Higiene en el Trabajo - SeHaT	Higiene y Seguridad	-	-	A▲
Engineeri@	Ingeniería Industrial	-	-	A▲
Law And Science - L&S	Derecho y otras Disciplinas	-	-	A▲
Transformación Educativa y Social - TES	Licenciaturas en Educación	D	C▲	A▲
Americana Emprendedora	Institucional	-	-	C▲
Gestión e Innovación	Institucional	-	-	C▲
Business Intelligence	Negocios Internacionales	-	-	C▲
Legal Ideas for Citizen - LIC	Semilleros	-	-	Reconocido
Narratives	Comunicación Social	-	-	No clasificado

Tabla 58. Trazabilidad de los Grupos de Investigación en la Americana.

➢ Principales líneas de Investigación de los Diferentes Grupos en la Americana:

Grupo de Investigación	Área	Líneas de Investigación
Aglaia	Ingeniería de Sistemas	Sistemas de Información
		Redes de computadores
		Nuevas tecnologías
		Desarrollo industrial
		Productividad, innovación y competitividad
Americana Emprendedora	Institucional	Emprendimiento, género y minorías
		Ecosistemas emprendedores: universidad emprendedora, financiamiento del emprendimiento y entornos emprendedores
Business Intelligence	Negocios Internacionales	Logística y distribución física internacional
		Geopolítica y cooperación internacional
		Sostenibilidad y medio ambiente
		Finanzas internacionales y mecanismos de cobertura
		Mercados internacionales, modelos de negocio y competitividad
Derecho, justicia y sociedad - DehJüs	Derecho	Derecho y justicia
		Desarrollo social y humano
		Derechos humanos y política de paz
Engineeri@	Ingeniería Industrial	Diseño de sistemas productivos y logísticos
		Emprendimiento, desarrollo y responsabilidad empresarial
		Gestión tecnológica e innovadora
		Sistemas integrados de procesos y gestión
Law & Science - L&S	Derecho	Derecho e historia
		Filosofía, bioética y ciencias jurídicas
		Sociedad, género y contextos
		Psicología forense y victimología
Legal Advance World - LAW	Derecho	Mecanismos Alternativos de Solución de Conflictos
		Propiedad Intelectual
		Práctica jurídica
	Contaduría pública	Contabilidad y gestión financiera

Grupo de Investigación	Área	Líneas de Investigación
Pro-Cont: Procesos, entornos y desarrollo contable		Estudios fiscales y aduaneros
		Aseguramiento y control
		Contabilidad ambiental y social
		Formación contable
Transformación educativa y social - TES	Licenciatura en Pedagogía de la Primera Infancia	Bilingüismo
		Infancia y desarrollo social
		Neuropsicología, comportamiento y aprendizaje
		Práctica pedagógica investigativa
		Psicología educativa y evolutiva
		Psicología social y comunitaria
GISELA	Administración de empresas	Economía y finanzas
		Administración y organizaciones
		Competitividad e innovación
		Mercadeo, operaciones y talento humano
Psicología en contexto - psi-context	Psicología	Psicología organizacional
		Psicología y derecho

Tabla 59. Principales Líneas de Investigación de los Diferentes Grupos en la Americana.
Fuente: Vicerrectoría Nacional de Investigación

➢ Plan de Mejoramiento de Grupos de Investigación 2015- 2018 (Convocatoria 833 de Colciencias)

Tipo de producción/ Grupo de Inv	Categoría	Producción bibliográfica	Producción técnica y tecnológica	Apropiación social y circulación del conocimiento	Actividades de formación	Actividades como evaluador	Demás trabajos	Proyectos
DehJüs	A1	261	24	248	212	94	12	56
LAW	A	23	7	12	13	0	0	4
Law and Sciences	A	148	9	76	140	38	2	11
LIC	Reconocido							
Psi-Context	A	30	4	29	30	2	2	6
Business Intelligence	C	113	112	23	62	7	0	1
AGLAIA	A1	331	83	192	264	63	2	30
Engineeri@	A	85	92	9	49	5	0	4
GISELA	A	304	75	268	357	139	3	51
Pro-cont	A	70	40	84	48	6	0	10
TES	A	184	30	119	62	19	3	22
Sehat	A	18	18	30	14		10	3
GEcaes	A	74	22	207	94	15	60	5
Narratives	Avalado	6	1	13	8		6	2
Gestión e iinovacin	C	14	26	22	5	6	25	3
Americana emprendedora	C	14	6	6	27		19	2

Tabla 60. Producción Científica Grupo de Investigadores - Resumen Convocatoria 833 de Colciencias.
Fuente: Vicerrectoría Nacional de Investigación

B. Posicionar los Investigadores y Docentes de la Americana en el SNC y Ti.

Las principales actividades para consolidar este objetivo estratégico, se resume en las siguientes acciones y/o propósitos; consolidar equipos de trabajo interdisciplinares que permitan asegurar la producción científica institucional, fortalecer capacidades para las diversas acciones (asesoría técnica, estadística, editorial, entre otras), categorización de investigadores y docentes, vinculación a funcionarios administrativos a proyectos de investigación, generar un banco de proyectos para el desarrollo de las convocatorias institucionales de investigación formativa y en sentido estricto, reconocer lo aportes significativos de los docentes e investigadores al empoderamiento de la cultura de la investigación y a la socialización de los resultados de las investigaciones en ámbitos nacionales e internacionales, obtener mejores resultados de la actividad I+D+I y definir la estrategia de trasferencia con el sector productivo mediante el análisis de resultados de proyectos de I+D+I.

A continuación se señalan las categorías de los investigadores por cada Sede:

Total	111	100%	% Categorizados
Categorizados	84	75,68	91,67*
Investigadores	77	69,37	
Docentes	18	21,43	
Administrativos	16	19,05	

Tabla 61. Porcentaje de Docentes Categorizados
Fuente: Institulac, 2020

Categoría	2019		2018	
	Cantidad	Año	Cantidad	Año
Senior	16	14,41	8	7,21
Asociado	44	39,64	18	16,22
Junior	24	21,62	11	9,91
IVD	3	2,7		0
IVM	19	17,12		0
Sin Clasificación	5	4,5	74	66,67
Total	**111**	**100**	**111**	**100**

Tabla 62. Categorías de los Investigadores.
Fuente: Institulac, 2020.

El total de investigadores (*administrativos y docentes*) clasificados actualmente es de 34 lo que corresponde a un 90% del total de personas que se presentaron a la convocatoria. De este número el **100%** de los investigadores obtuvieron clasificación ante Colciencias (Colciencias, 2017).

C. Potenciar las Capacidades Investigativas del Fortalecimiento de la Producción Científica.

Las principales actividades para consolidar este objetivo estratégico, se resume en las siguientes acciones y/o propósitos; Desarrollar procesos de sistematización de las experiencias de formación y capacitación del recurso humano, se consolida como un aspecto fundamental para la reivindicación del sujeto en contexto, consolidar la gestión de la investigación de los grupos, las unidades académicas, administrativas, los docentes y estudiantes y consolidar las prácticas pedagógicas investigativas de acuerdo con la orientación estratégica de la Americana.

Ilustración 9. Investigación para la Formación Americana In forma.
Fuente: Vicerrectoría de Investigación

Se consolidan nuevos escenarios de desarrollo de la investigación a nivel institucional respecto a los productos de cada programa de carácter nacional, operacionalizados por Sedes.

Los perfiles sus investigadores ha permitido que la Corporación se vincule a 16 Redes Académicas e investigativas, lo cual define su proyección sobre la base de la apropiación social del conocimiento y la inserción en comunidades científicas de alto nivel *(internacionalización del currículo*). Esta proyección de avance de los grupos de investigación, da cumplimiento a lo planteado en la estrategia integral que se ejecutan desde la Vicerrectora de Investigación, en articulación con los programas académicos, mediante los Grupos de investigaciones, el comité de investigaciones y los semilleros de investigaciones y los objetivos estratégicos consignadas en el Plan de Desarrollo Institucional 2016-2025.

A través de los proyectos de investigación presentados por los diferentes grupos los estudiantes se integran a la investigación institucional en busca de mecanismos y herramientas para el conocimiento de los principales problemas en los diferentes campos disciplinares, de la ciencia, la tecnología y la innovación, con pertinencia y asertividad frente a los cambios y necesidades presentes en la sociedad. A continuación, se muestra la dinámica de asignación de funciones sustantivas derivadas de actividades de investigación:

Año	Docencia	Prep. Clase	Extensión	Investigación	Administrativas	Moodle	TOTAL
2.013	192	60	5	147	167	29	600
2.014	176	41	20	199	75	19	530
2.015	263	65	20	476	244	27	1.095
2.016	479	120	-	784	373	52	1.808
2.017	407	85	40	747	385	21	1.685
2.018	408	90	20	928	291	9	1.746
2.019	984	237	30	803	495	7	2.556
2.020	678	173	-	1.400	-	-	2.251
2.021	1.051	158	-	752	159	-	2.120
Totales	4.638	1.029	135	6.236	2.189	164	14.391

Tabla 63. Asignación en horas de dedicación por funciones sustantivas a investigadores (Total TCi)
Fuente: *Vicerrectoría Nacional de Investigación* - Institulac (2020), datos agregados anuales 2013-2020

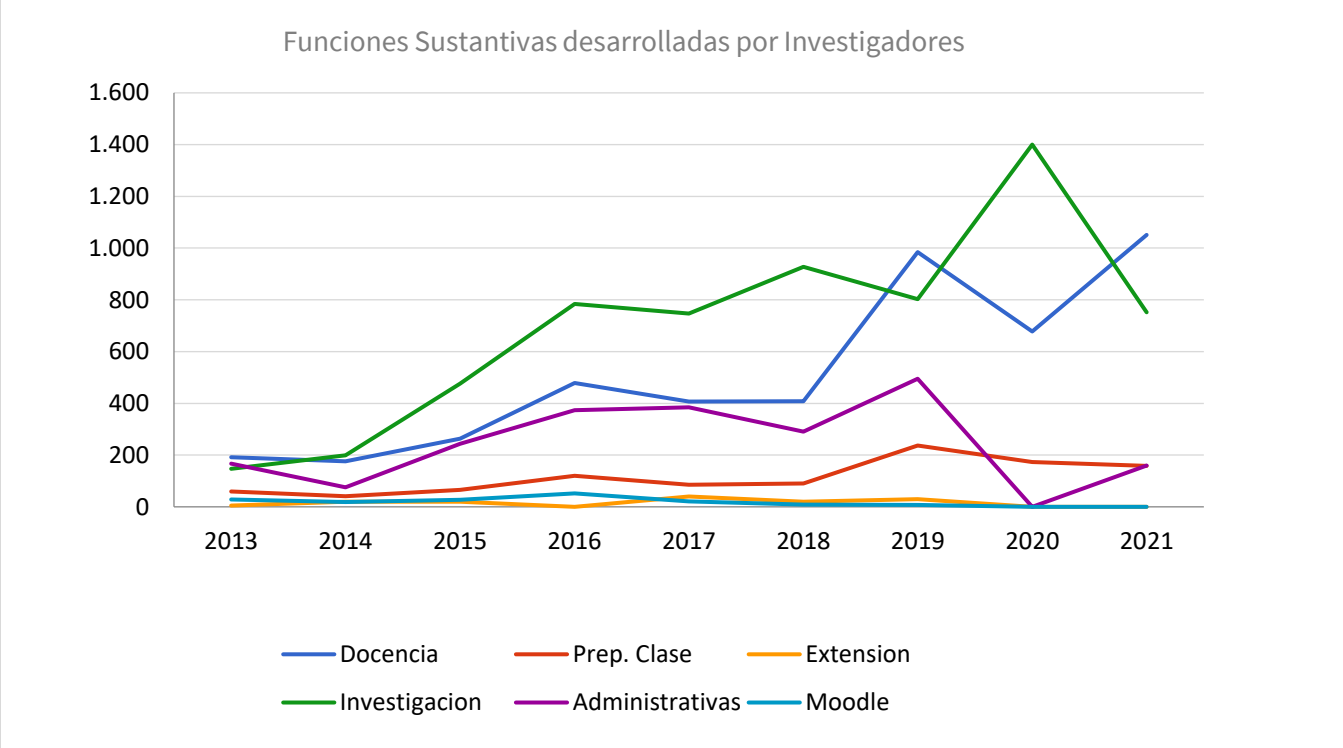


Gráfico 25. Funciones sustantivas a investigadores (Total TCi)
Fuente: Institulac (2020), datos agregados anuales 2013-2020

➢ Docentes Participando en Investigación en la Americana

Para la vigencia 2020, la Sede Medellín cuenta con 17 docentes investigadores participando en actividades de la Vicerrectoría de Investigaciones. Vinculación de Investigadores (TCI, 30hrs), Docentes de aula (TC), Administrativos (Vinculados) y semilleros de investigación (diplomados) en los grupos.

A través de esta Serie, se hace difusión de los documentos institucionales que se producen en materia de investigación, tanto en políticas como en lineamientos, que le permitan a la comunidad académica conocer todo aquello que se produce en este sentido.

Personas asociadas a la función de investigación a nivel institucional (docentes, administrativos)/ crecimiento anual.

Años	Investigadores
2013	15
2014	18
2015	37
2016	54
2017	55
2018	68
2019	102
2020	115
2021-1	135
Total	700

Tabla 64. Crecimientio Investigadores (TCI- MT-Adm)
Fuente: Vicerrectoría Nacional de Investigación - Institulac (2020), datos agregados anuales 2013-2021-1

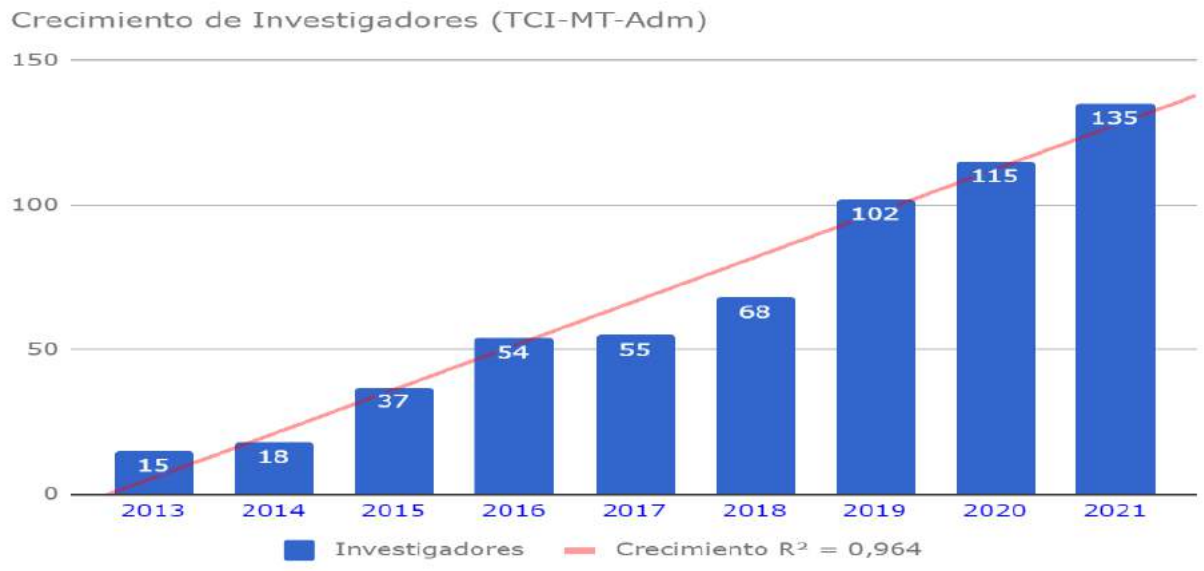


Gráfico 26. Personas asociadas a la función de investigación a nivel institucional (docentes, administrativos) / crecimiento anual
Fuente: Institulac (2020), datos agregados anuales 2013-2020

La investigación posibilita un escenario interdisciplinario enfocado en la modalidad presencial, a distancia y virtual, a través del desarrollo de competencias investigativas en estudiantes y docentes. En este sentido, La Americana potencia este diálogo interdisciplinar (*curricular*) mediante una estrategia efectiva de procesos de investigación formativa en todos los programas, tanto en modalidad a distancia, virtual como en presencial, articula de manera sistemática los contenidos propios de la carrera y los procesos que desarrollan los grupos y semilleros a través de la vicerrectoría Nacional de Investigación y sus homólogas en Sede.

A través de esta Serie se hace difusión de los documentos institucionales que se producen en materia de investigación, tanto en políticas como en lineamientos, que le permitan a la comunidad académica conocer todo aquello que se produce en este sentido.

Ilustración 10. Investigación para la Formación Americana In forma
Fuente: Vicerrectoría de Investigación

Ilustración 11. Lineamientos fortalecimiento de la producción científica.
Fuente: Vicerrectoría Académica.

D. Fortalecer los Semilleros de Investigación por Programas.

Las principales actividades para consolidar este objetivo estratégico, se resume en las siguientes acciones y/o propósitos:

- Propiciar la realización de proyectos de investigación en estudiantes, docentes e investigadores.
- Propiciar la realización de proyectos de investigación derivados de la formación para la investigación.
- Promover la formación de jóvenes investigadores en programas de gestión y construcción de conocimiento.
- Fortalecer las condiciones necesarias para investigar adecuando espacios y el equipamiento para el desarrollo de la actividad científica.
- Promover la movilidad internacional en contextos de divulgación, apropiación social y transferencia del conocimiento.

Ilustración 12. Programa de Jóvenes investigadores Americana.
Fuente: Vicerrectoría Académica.

Los estudiantes trabajan junto con sus profesores, quienes se convierten en sus interlocutores a la manera de pares colaborativos. Sin embargo, es importante anotar que, frente a toda esa práctica, el Programa FARO (Formative American Research Orientation/Orientación Formativa para la Investigación Americana) se propone como un apoyo paralelo al trabajo habitual de los semilleros.

Programa	2016	2017	2018	2019	2020
Derecho	3	5	9	18	12
Administración	0	1	2	4	3
Negocios	1	1	2	1	0
Contaduría	0	3	3	1	3
Ingeniería de Sistemas	2	1	3	4	2
Ingeniería industrial	1	2	2	3	2
Educación	-	1	4	4	4
Total	7	14	25	35	26

Tabla 65. Semilleros de Investigación en la Americana.
Fuente: Vicerrectoría Académica Sede Medellín

Asimismo, todo este escenario se integra en la formación de los estudiantes mediante ***escenarios presenciales y virtuales de la formación en investigación***, desarrollados en el programa ***FARO, Una Apuesta institucional de gestión de ambientes para la investigación, la innovación o la creación***, el cual posibilita la gestión de soluciones concretas de problemas del sector productivo o de servicios, propios del campo o campos de educación y formación del programa académico (ver resolución 021795 de 2020, art 25).

Los programas académicos, de pregrado y posgrados, con modalidad virtual, a distancia apoyados en TIC y presenciales (*totales o parciales*) de la Americana son congruentes con la cultura investigativa institucional, por tanto, el componente investigativo se orienta hacia el desarrollo de competencias generales, integrando el uso las TIC mediante estrategias de aula virtual e investigación aplicada. En este sentido, los resultados de aprendizaje, desde su concepción investigativa, disciplinar e innovadora, se expresan desde el desarrollo de competencias-resultados y el aprendizaje obtenido para la puesta en marcha de su perfil de egreso, profesional y ocupacional.

Las asignaturas, mediante la transversalidad del componente investigativo y la integración de las actividades extracurriculares (*semilleros, grupos, entre otros*), posibilitan que el estudiante y el docente se empoderen de la cultura de la investigación a través de actividades planificadas ajustadas a la consistencia con el nivel de formación en el cual se ubican (*programas terminales y en ciclos propedéuticos*), sus niveles de complejidad a partir de los conocimientos planteados en cada nivel y metodología de formación (*ciclo, metodología: presencial, virtual, a distancia, dual*).

Bajo esta premisa, la función principal de los contenidos es la concreción del horizonte formativo, institucional y del programa, en términos de aprendizaje y aprehensión, por tanto los criterios de evaluación de los resultados de aprendizaje están integrados por el desempeño, el nivel (*complejidad desde los ciclos y para todas las metodologías*), satisfactoriedad (*desde el perfil ocupacional y profesional*), gestión (*de conocimientos y saberes*), como elementos propios del hacer y saber hacer. En general, es posible observar en todas las nuevas propuestas significativas, la integración de la Educación como parte de los procesos educativos tradicionales, los cuales se pueden desarrollar a través de las plataformas UVE, AVA y EVA, desarrollos resultados de la integración de las investigaciones de las facultades de Ciencias de la Educación e Ingeniería (*ver https://www.uve.edu.co/login*). La promoción del espíritu investigativo con visión pragmática, centrado en el desempeño, la competitividad, el saber científico, la problematización, la lógica, el saber en contexto y la rigurosidad, articulado con las líneas de trabajo que proponen o grupos de investigación permiten que los estudiantes de todos los niveles y metodologías, articulen su quehacer con la práctica profesionalizante del estudio en los programas, investigativas interdisciplinares y habilidades para el hacer.

Esta estrategia promueve la formación investigativa, la investigación formativa, el trabajo colaborativo, en red y la interdisciplinariedad, con la intención de fortalecer la competencia investigativa en los estudiantes, docentes y graduados de la Institución. La idea de desarrollar un programa de esta naturaleza, comprende una serie de fases consecutivas, que les permitirán a los participantes fortalecer sus áreas de conocimientos, formular propuestas de investigación, sistematizar y participar de proyectos de investigación

El objetivo principal de esta estrategia es Fortalecer la práctica de la investigación en los estudiantes que hacen parte de los semilleros de investigación de los diferentes grupos de investigación, mediante la formación en torno a la investigación científica, para la promoción de una cultura propia de esa actividad. Este escenario es posible mediante el afianzamiento del trabajo científico, la apertura de espacios de reflexión e intercambio de ideas en el campo de la investigación, mediante la conformación de equipos de trabajo innovadores, la promoción y organización de nuevos procesos de capacitación permanente de los estudiantes y docentes en la formulación, elaboración y ejecución de proyectos de investigación (*diplomado de investigación formativa*), además de brindar a los estudiantes lineamientos y criterios básicos para desarrollar procesos investigativos, que garanticen a largo plazo el relevo generacional.

Ilustración 13. Fases propuestas para el programa de Jóvenes la Investigación de Americanos
Fuente: Silvera, Garcés & Becerra, p 19 (Faro) - Vicerrectoría Nacional de Investigación Sede Barranquilla

Esta estrategia de inmersión de los estudiantes se desarrolla a través de componentes de gradualidad y productividad, a partir de cada uno de los niveles de formación, transversalizados en el currículo mediante alternativas de orientación hacia resultados de aprendizaje, se basa en problemas actuales, regionales y socialmente relevantes, desde donde los estudiantes generan innovación y son actores protagónicos desde una postura crítica desde múltiples experiencias. Este programa avanzado de investigación, se utilizará potencia los proyectos de aula (*virtual, presencial, a distancia*), como una apuesta didáctica de mediación entre los resultados de aprendizaje, las ciencias y su enseñanza, soportada en estudios de casos, y problemas (BPS), entre otros, posibilitando el desarrollo del pensamiento crítico y el trabajo autónomo, la capacidad de pensar y construir caminos, solucionar problemas y resolver controversias (González a., sf. p.1).

Respeto a los resultados de aprendizaje y la formación por competencias desde el enfoque de la investigación a nivel institucional (*resultados de aprendizaje*), desde la investigación institucional, el aprendizaje por competencias (ABC) la formación se centra en la demostración de los resultados de aprendizaje que se requieren

para consolidar el perfil ocupacional y profesional del estudiante, se configura como el centro del proceso de aprendizaje del mismo, además de integrar la estructura curricular del plan de estudios asociada a los ritmos y estilos de aprendizaje, niveles profundidad y aplicación, así como la demostración de las capacidades de respuesta ante problemas reales desde un enfoque disciplinar e interdisciplinar.

Los resultados de aprendizaje, por otro lado, corresponden a habilidades medibles y conocimientos determinables que el estudiante fortalece, gestiona, adquiere o mejora durante su proceso de formación disciplinar específica por semestre, a partir de los componentes electivos y nucleares dentro del plan de estudios, representadas por las asignaturas. Así las cosas, las competencias (*asociados al ABC*) corresponden al conjunto de Resultados de Aprendizaje (RA) en donde se encuentran integradas las necesidades de formación y lo que el programa espera que el estudiante sea capaz de hacer, comprender y demostrar una vez terminado un proceso de aprendizaje (*formación académica e investigativa*).
Para cada uno de los niveles de formación de cada programa, modalidad presencial, a distancia apoyado en Tic y virtual (100%), se tiene establecida una estrategia investigativa acorde con las competencias a desarrollar por el estudiante, y que se requieren en el nivel correspondiente. Atendiendo las características propias de los ciclos como unidades interdependientes, complementarias y secuenciales, la investigación integra un contexto de trabajo propedéutico que hace referencia al proceso de preparación para continuar en el proceso de formación a lo largo de su paso por la Institución.

A continuación, se muestran los resultados acumulados del proceso de inserción de la investigación en el currículo y su impacto en los grupos de investigación de programas e institucionales:

Facultad	Programa	% peso institucional
Humanidades y Ciencias Sociales	Derecho	67,84%
	Psicologia	
	Comunicaicon social	
	Especializacion en Derecho Constitucional	
	Especializacion en Derecho Administrativo	
Ciencias Económicas Adminsitrativas y Contables	Tecnico Profesional en Procesos Empresariales	17,45%
	Tecnología en Gestión Empresarial	
	Administración de Empresas	
	Tecnico Profesional en Procesos Empresariales (Virtual)	
	Tecnología en Gestión Empresarial (Virtual)	
	Administración de Empresas (Virtua)	
	Tecnico Profesional en Procesos Contables	
	Tecnología en Gestión Contable	
	Contaduría Pública	
	Tecnico Profesional en Procesos Contables (Virtual)	
	Tecnología en Gestión Contable (Virtual)	
	Contaduría Pública (Virtual)	
	Tecnico en Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior	
	Tecnología en Gestión Logísitca y Comercio Internacional	
	Negocios Internacionales	
	Tecnico en Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior (Virtual)	
	Tecnología en Gestión Logísitca y Comercio Internacional (Virtual)	
	Negocios Internacionales(Virtual)	
	Especializacion en gerencia de mercadeo	

Facultad	Programa	% peso institucional
	Especializacion en gerencia empresarial	
	Especializacion en Finanzas	
	Especializacion en gerencia tributaria	
Ingeniería	Técnica Profesional en Programación de Computadores	
	Teconología en Desarrollo Software	
	Ingeniería de Sistemas (ciclos)	
	Ingeniería Industrial	10,38%
	Ingeniería Industrial (Virtual)	
	Tecnología en Higiene y Seguridad en el Trabajo	
	Especializacion en Seguridad informatica	
Ciencias de la Educación	Licenciatura en Educación Billingüe	4,33%
	Licenciatura en Primera Infancia	
	Total actores del proceso vinculados	**100%**

Tabla 66. Grupos de Investigación de Programas e institucionales 2020.
Fuente: Vicerrectoría Nacional de Investigación

➢ Joven Investigador ColcCiencias - Joven BetA 2015- 2020

Facultad	Programa	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total	Total Facultad	%
Humanidades y Ciencias Sociales	Derecho	0	0	1	2	2	3	8	13	59,09%
	Psicologia				1	2	2	5		
	Comunicaicon social					0	0	0		
	Especializacion en Derecho Constitucional	0	0	0	0	0	0	0		
	Especializacion en Derecho Administrativo	0	0	0	0	0	0	0		
Ciencias Económicas Adminsitrativas y Contables	Tecnico Profesional en Procesos Empresariales	0	0	0	0	0	0	0	3	13,64%
	Tecnología en Gestión Empresarial	0	0	0	0	0	0	0		
	Administración de Empresas	0	0	1	0	0	0	1		
	Tecnico Profesional en Procesos Empresariales (Virtual)	0	0	1	0	0	0	1		
	Tecnología en Gestión Empresarial (Virtual)	0	0	0	0	0	0	0		
	Administración de Empresas (Virtual)	0	0	0	0	1	0	1		
	Tecnico Profesional en Procesos Contables	0	0	0	0	0	0	0		
	Tecnología en Gestión Contable	0	0	0	0	0	0	0		
	Contaduría Pública	0	0	0	0	0	0	0		
	Tecnico Profesional en Procesos Contables (Virtual)	0	0	0	0	0	0	0		
	Tecnología en Gestión Contable (Virtual)	0	0	0	0	0	0	0		
	Contaduría Pública (Virtual)	0	0	0	0	0	0	0		
	Tecnico en Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior	0	0	0	0	0	0	0		
	Tecnología en Gestión Logísitca y Comercio Internacional	0	0	0	0	0	0	0		
	Negocios Internacionales	0	0	0	0	0	0	0		
	Tecnico en Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior (Virtual)	0	0	0	0	0	0	0		

Facultad	Programa	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total	Total Facultad	%
	Tecnología en Gestión Logísitca y Comercio Internacional (Virtual)	0	0	0	0	0	0	0		
	Negocios Internacionales(Virtual)	0	0	0	0	0	0	0		
	Especializacion en gerencia de mercadeo	0	0	0	0	0	0	0		
	Especializacion en gerencia empresarial	0	0	0	0	0	0	0		
	Especializacion en Finanzas	0	0	0	0	0	0	0		
	Especializacion en gerencia tributaria	0	0	0	0	0	0	0		
Ingeniería	Técnica Profesional en Programación de Computadores							0	3	13,64%
	Teconología en Desarrollo Software					1		1		
	Ingeniería de Sistemas (ciclos)					2		2		
	Ingeniería Industrial							0		
	Ingeniería Industrial (Virtual)							0		
	Tecnología en Higiene y Seguridad en el Trabajo							0		
	Especializacion en Logistica (ingenieria)							0		
	Especializacion en Seguridad informatica							0		
Ciencias de la Educación	Licenciatura en Educación Billingüe					1		1	3	13,64%
	Licenciatura en Educación Infantil					1	1	2		
Total actores del proceso vinculados		0	0	3	3	10	6	22	22	100,00%

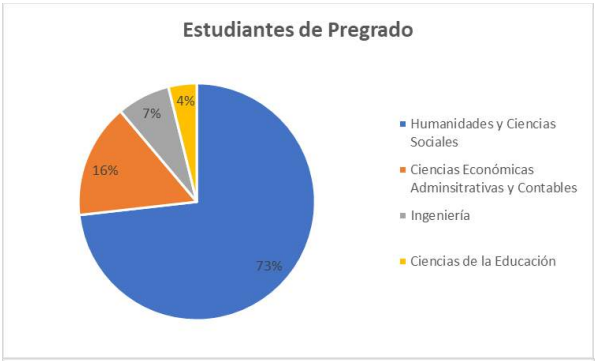
Tabla 67. Joven investigador ColcCiencias - Joven BetA 2015- 2020
Fuente: Vicerrectoría Nacional de Investigación

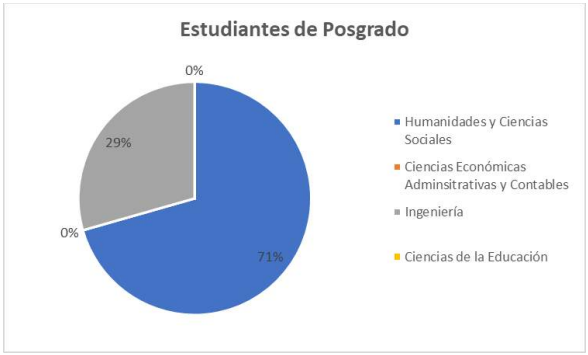
➢ Actividades Semilleros TC (asociadas a la formación desde la estructura curricular)

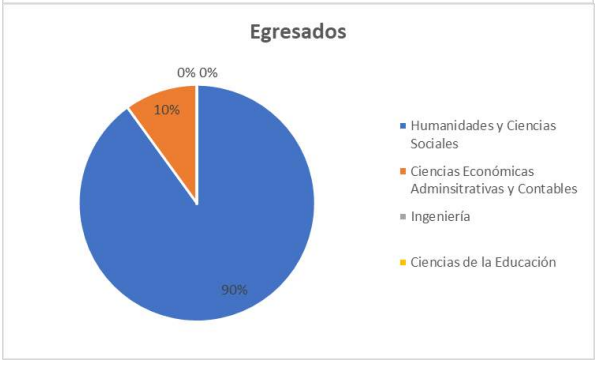
Facultad	Programa	% peso institucional
Humanidades y Ciencias Sociales	Derecho	17,57%
	Psicología	
	Comunicación social	
	Especialización en Derecho Constitucional	
	Especialización en Derecho Administrativo	
Ciencias Económicas Administrativas y Contables	Técnico Profesional en Procesos Empresariales	62,88%
	Tecnología en Gestión Empresarial	
	Administración de Empresas	
	Técnico Profesional en Procesos Empresariales (Virtual)	
	Tecnología en Gestión Empresarial (Virtual)	
	Administración de Empresas (Virtual)	
	Técnico Profesional en Procesos Contables	
	Tecnología en Gestión Contable	
	Contaduría Pública	
	Técnico Profesional en Procesos Contables (Virtual)	
	Tecnología en Gestión Contable (Virtual)	
	Contaduría Pública (Virtual)	
	Técnico en Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior	
	Tecnología en Gestión Logística y Comercio Internacional	
	Negocios Internacionales	

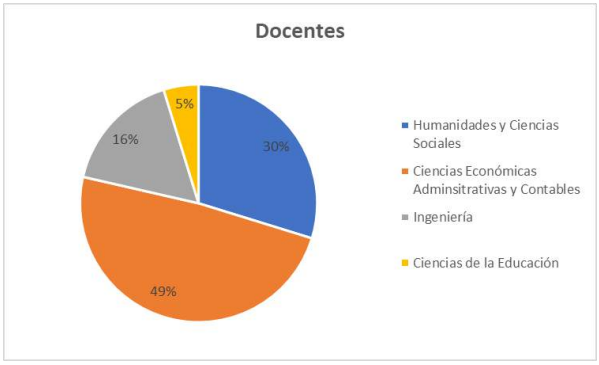
Facultad	Programa	% peso institucional
	Técnico en Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior (Virtual)	
	Tecnología en Gestión Logística y Comercio Internacional (Virtual)	
	Negocios Internacionales(Virtual)	
	Especialización en gerencia de mercadeo	
	Especialización en gerencia empresarial	
	Especialización en Finanzas	
	Especialización en gerencia tributaria	
Ingeniería	Técnica Profesional en Programación de Computadores	12,64%
	Tecnología en Desarrollo Software	
	Ingeniería de Sistemas (ciclos)	
	Ingeniería Industrial	
	Ingeniería Industrial (Virtual)	
	Tecnología en Higiene y Seguridad en el Trabajo	
	Especialización en Seguridad informática	
Ciencias de la Educación	Licenciatura en Educación Bilingüe	6,91%
	Licenciatura en Primera Infancia	
Total Actividades Semilleros desarrolladas por TC - Horas de Investigación		**100%**

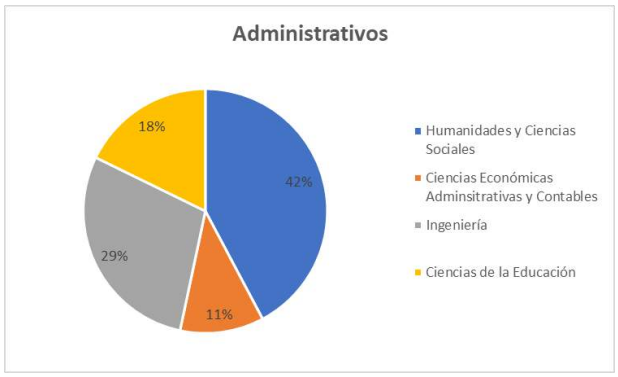
Tabla 68. Actividades Semilleros TC (asociadas a la formación desde la estructura curricular)
Fuente: Vicerrectoría Nacional de Investigación











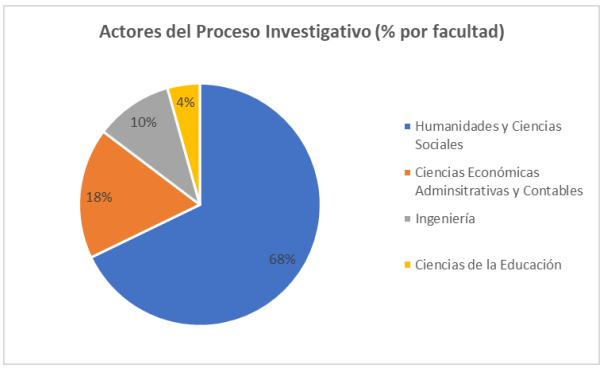


Ilustración 14. Actores del Proceso de Formación Investigativa
Fuente: Vicerrectoria de Investigación Nacional

Se destacan las siguientes actividades:

- Diplomado Virtual para Semilleros Gratuito y con Acompañamiento para la Generación de Productos

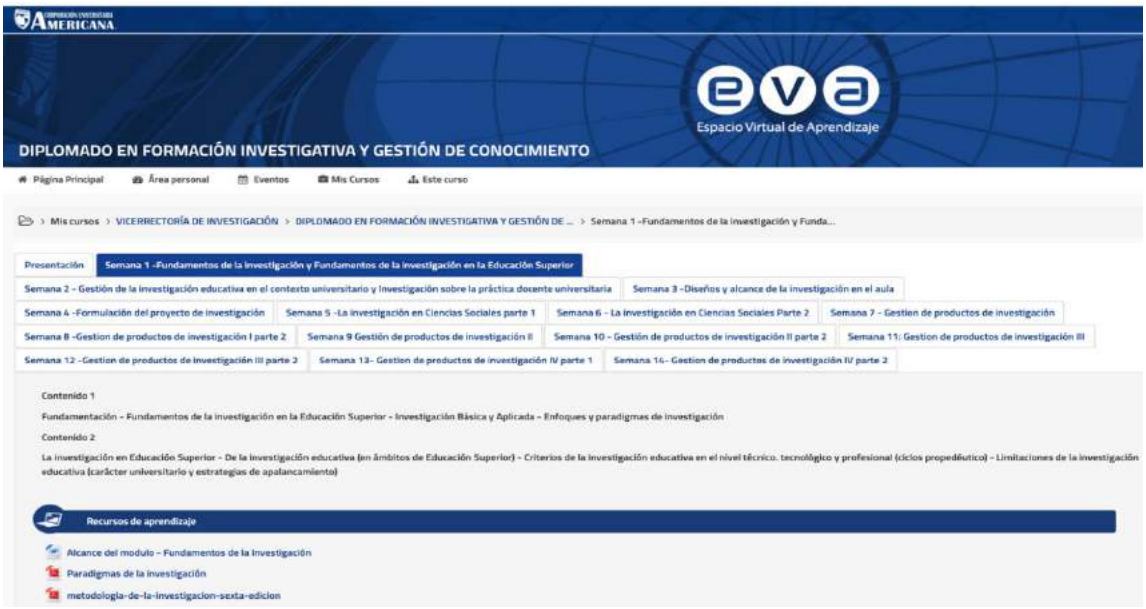


Ilustración 15. Diplomado Virtual para Semilleros.
Fuente: Vicerrectoria de Investigación Nacional

Ingresa AQUÍ

- Tutorías de trabajos de grado

- Plataforma UVE formato Massive Open Online Courses (Moocs) para formación en investigación automatizada.

Ilustración 16. Plataforma Unidad Virtual de Estudio UVE.
Fuente: Vicerrectoria de Investigación Nacional

Ingresa AQUÍ

- Cátedra Americana: Virtual y Presencialmente: Socialización de los Resultados de las Investigaciones y Proyectos de Aula y de Investigación

Calendario 2021 - Vicerrectoria de Investigacion Nacinal (Barranquilla)

enero 2021

Dom.	Lun.	Mar.	Mié.	Jue.	Vie.	Sáb.
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

febrero 2021

Dom.	Lun.	Mar.	Mié.	Jue.	Vie.	Sáb.
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

marzo 2021

Dom.	Lun.	Mar.	Mié.	Jue.	Vie.	Sáb.
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

abril 2021

Dom.	Lun.	Mar.	Mié.	Jue.	Vie.	Sáb.
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

mayo 2021

Dom.	Lun.	Mar.	Mié.	Jue.	Vie.	Sáb.
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

junio 2021

Dom.	Lun.	Mar.	Mié.	Jue.	Vie.	Sáb.
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Ilustración 17. Calendario 2021 - Vicerrectoría de Investigación Nacional Sede Barranquilla
Fuente: Vicerrectoria de Investigación Nacional

- Opción de Grado de Voluntariado Social (Innovación Social y Emprendimiento Social)

Ilustración 18. Opción de Grado de Voluntariado Social.
Fuente: Vicerrectoria de Investigación Nacional

Ingresa AQUÍ

- Integración de resultados de aprendizajes a través de simuladores virtuales y laboratorios presenciales.

- Vinculación a proyectos integradores derivados de los proyectos de los docentes investigadores

Gestión institucional e investigación: Proyección de instrumentos (Planes, Proyectos, Programas, entre otros) requeridos para el logro del ambiente de Investigación, Innovación y/o Creación.

El soporte desde los recursos con que cuenta la Institución para brindar las condiciones requeridas a fin de desarrollar procesos de investigación, innovación y/o creación se soportan desde el proceso articulado de aprendizaje, enseñanza y evaluación de la Institución

La primera como base tiene que ver con las facultades y programas académicos; la segunda con la gestión de los profesores y la última como final se relaciona con los estudiantes. Con respecto a las facultades y programas, su responsabilidad se enfoca en la gestión de las funciones de docencia, investigación, extensión y proyección social e internacionalización, en torno a las áreas de formación, sub áreas o componentes y asignaturas o cursos, todo para llevarlos a un punto de la eficiencia, eficacia, movilidad e intercambios con universidades de procesos educativos tanto nacionales como internacionales y en diferentes idiomas con la finalidad de internacionalizar las competencias y Resultados de Aprendizaje en el marco de las titulaciones declaradas y perfiles de egresos.

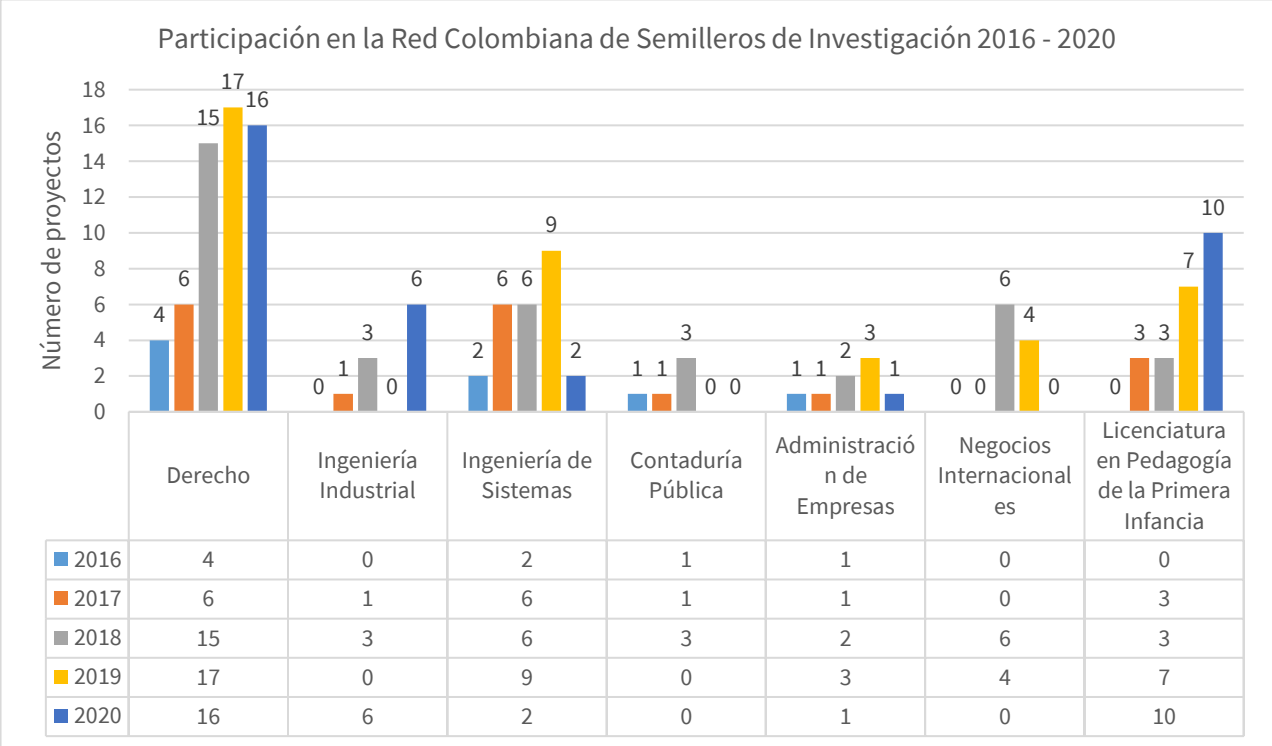
En el contexto de la gestión de los profesores, se requiere que, desde las diferentes asignaturas a su cargo, velar por la pertinencia, contextualización de los aprendizajes a partir los Syllabus y Planeadores, criterios de

evaluación, modelo y métodos de evaluación, para apostarle al logro de los Resultados de Aprendizaje y el desarrollo de las competencias coherentes con el perfil de egreso. Y la gestión de los estudiantes tiene que ver con sus actividades de formación – aprendizaje para el logro de los Resultados de Aprendizaje y el desarrollo de las Competencias y la evaluación de su proceso.

Por lo tanto, es un proceso en cadena y la determinación de la efectividad del encargo de cada gestión, está determinada en la medida que las actuaciones se desarrollen desde la religación de los procesos para construir la urdimbre de la excelencia académica.

Así las cosas, los recursos institucionales para brindar un marco de desarrollo a la investigación, innovación y creación es el resultado de la interacción entre estos ejes, los cuales constantemente se revisan y actualizan y, es que dentro del Proyecto Educativo Institucional - PEI con la política "Sistema de gestión y aseguramiento de la calidad: regulación, autorregulación, autoevaluación y acreditación de alta calidad", permite desarrollar los ajustes necesarios.

➢ Participación en la Red Colombiana de Semilleros de Investigación 2016 – 2020.



	Derecho	Ingeniería Industrial	Ingeniería de Sistemas	Contaduría Pública	Administración de Empresas	Negocios Internacionales	Licenciatura en Pedagogía de la Primera Infancia
2016	4	0	2	1	1	0	0
2017	6	1	6	1	1	0	3
2018	15	3	6	3	2	6	3
2019	17	0	9	0	3	4	7
2020	16	6	2	0	1	0	10

Gráfico 27. Participación en la Red Colombiana de Semilleros de Investigación 2016 – 2020
Fuente: Vicerrectoría de Investigación Sede Medellín

➢ Proyectos de Semilleros que Participaron en el Encuentro Nacional e Internacional de Semilleros de Investigación 2020 – Sede Medellín.

Proyecto	Programa	Semillero	Puntuación Departamental	Puntuación Nacional
Reconocimiento de derechos fundamentales sobre la población transgénero/transexual en Colombia	Derecho	Innovación Jurídica	98.50	89
El fenómeno social del suicidio: un problema de salud pública en Colombia.	Derecho	Territorio común - Literatura y Derecho	94.00	91
La reparación integral a partir de los postulados de la justicia restaurativa y transicional. Análisis sobre los hechos de privación injusta de la libertad durante la operación Orión	Derecho	Innovación Jurídica - Constitucionalismo contemporáneo	94.00	55
La reconfiguración del concepto de víctima a partir de la implementación del Sistema Integral de Verdad, Justicia, Reparación y No repetición (SIVJRyNR) como solución al conflicto interno armado colombiano	Derecho	Conflicto, memoria y justicia	93.50	78,5
Factores determinantes en la innovación empresarial: casos de éxito en Antioquia	Administración de Empresas	JICA	93.00	91
Las barreras hermenéuticas a las que se enfrentan los operadores jurídicos en relación a la aplicación del feminicidio y a la implementación de los diferentes mecanismos de Protección de la mujer víctima de violencia de género en el área metropolitana del Valle de Aburrá	Derecho	Conflicto, memoria y justicia	92.50	80
Diseño de un sistema de rutas para la prestación de servicio de recolección y entrega de muestras biológicas en el área metropolitana	Ingeniería Industrial	Industria y Logística 4.0	92.50	91,5
Dilemas y Retos de los Sujetos Calificados en la Aplicación del Homicidio Por Piedad en Clínicas Privadas de Medellín	Derecho	Equidad, sociedad y gestión	92.00	87,5
El desarrollo de habilidades científicas en los niños y niñas en situación de vulnerabilidad y su relación con el proyecto de vida e interacción con el entorno.	Licenciatura en Pedagogía de la Primera Infancia	Educación inclusiva	90.50	88,5

Tabla 69. Proyectos de semillero que participaron en el Encuentro Nacional e Internacional de Semilleros de Investigación 2020 – Sede Medellín.
Fuente: Vicerrectoría de Investigación Sede Medellín.

E. Fortalecimiento del Sello Editorial y Posicionamiento de las Revistas Científicas

Las principales actividades para consolidar este objetivo estratégico, se resume en las siguientes acciones y/o propósitos:

a. Potenciar el Sello Editorial Coruniamericana a través de la articulación de la edición, la producción y distribución de publicaciones de alta calidad de resultados de investigación y divulgación.
b. Categorizar e indexar las revistas científicas institucionales en bases de datos nacionales e internacionales.
c. Incentivar la producción y publicación de artículos resultado de investigación, para ser publicados tanto en las revistas institucionales como en Revistas de alto impacto del ámbito internacional.
d. Capacitar a la comunidad académica para la producción pertinente de diferentes tipos de textos y así lograr calidad en la difusión de los resultados de investigación.

http://publicaciones.americana.edu.co/

- Indexación de revista pensamiento americano, 2020, cateogira C
- Indexación de revista pensamiento americanao, 2020 (etapa I completa)
- Plan de trabajo y plan de Mejoramiento de indexacion de revista Ingeniería, 2019-2022

Repositorio institucional (http://ria.americana.edu.co/)

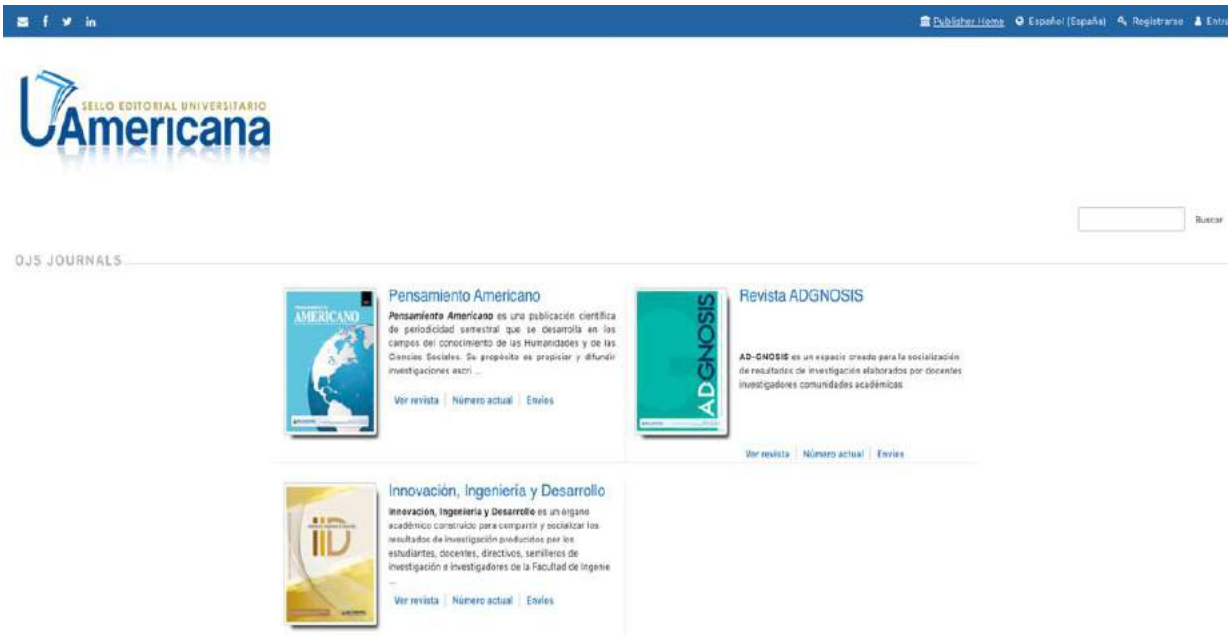


Ilustración 20. Sello Editorial y Posicionamiento de las Revistas Científicas.

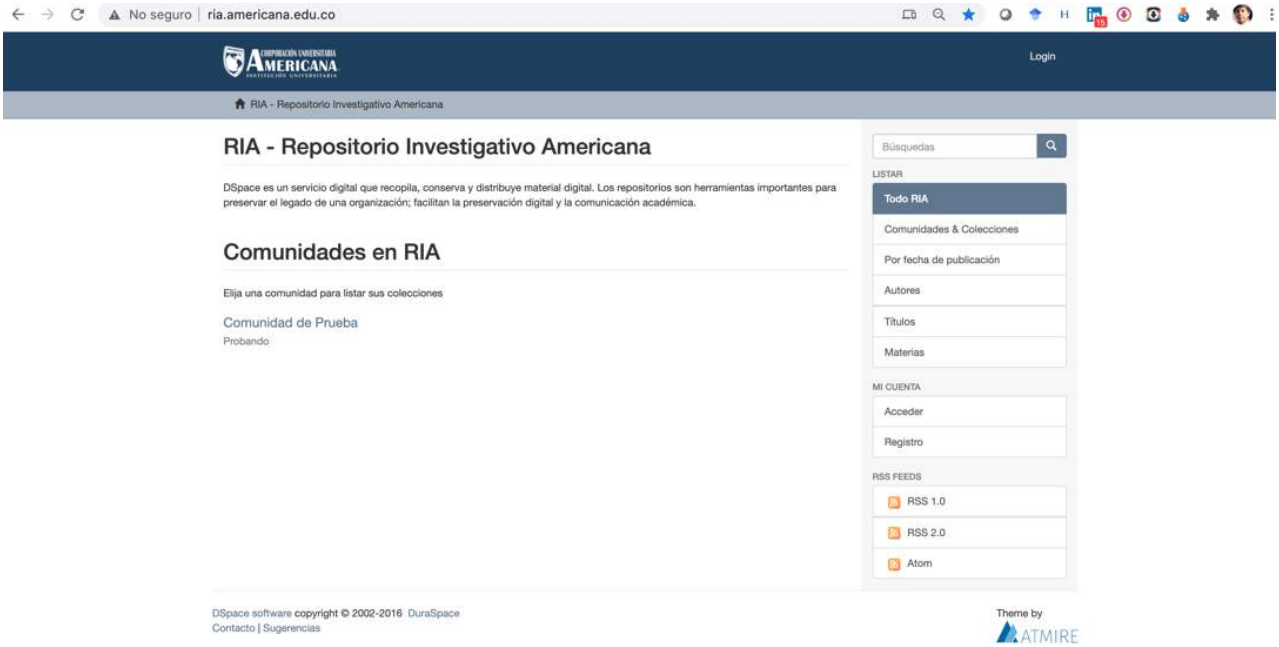


Ilustración 21. Sello Editorial y Posicionamiento de las Revistas Científicas.
Fuente: Vicerrectoría de Investigación Sede Medellín.

Ilustración 22. Sello Editorial Universitario Americana
Fuente: Vicerrectoría de Investigación Sede Medellín.
Proveedor: Handle.Net® Registry Invoice, Corporation for National Research Initiatives (CNRI), 1895 Preston White Drive, Suite 100, Reston, VA, 20191, US. Handle.Net Registry Administrator: Jane Euler, Phone: 703-620-8990, Fax: 703-620-0913, Email: jeuler@cnri.reston.va.us, CNRI, 1895 Preston White Drive, Reston, VA 20191-543

El Sello Editorial Universitario Americana comprometido con la calidad y con el apoyo decidido hacia los procesos de investigación, ha publicado 472 capítulos de libro en 45 libros resultado de investigación. Estos resultados hacen parte del proceso de fortalecimiento del Sello Editorial y del acompañamiento permanente de la Vicerrectoría de Investigación de la Sede – Medellín.

Ilustración 23. Publicaciones Serie Faro
Fuente: Vicerrectoría de Investigación Sede Medellín

Ilustración 25. Consolidación del Sello Editorial.
Fuente: Vicerrectoría de Investigación Sede Medellín

F. Articulación de la Perspectiva de Investigación de la Corporación Universitaria Americana con la Estrategia Institucional:

Estrategia Institucional	Perspectiva de Investigación	Articulación
Modelos pedagógicos por procesos autorregulativos	Promoción de la capacidad de indagación y búsqueda y la formación en el estudiante: - Foros de discusión - Encuentros virtuales - Video tutorías - Movilidad (entrante y saliente)- Articulación del enfoque curricular con la naturaleza del aprendizaje virtual (metodología, marcos de referencia, epistemología). - Articulación de estudiantes virtuales al CIID por medio de streaming (telepresencia permanente en los 3 días de congreso, en el marco de las conferencias principales.	- Alto grado de calidad académica e investigativa - Profesional idóneo y competitivo con alto compromiso social - Responsable con el desarrollo regional y del país. - Internacionalización de la investigación.
Formación bajo modalidad presencial, virtual y a Distancia, así como la fundamentación disciplinar, aplicación práctica e investigativa del análisis, expresión de la complejidad, formulación y ejecución de propuestas y proyectos de tipo exploratorio, descriptivo y/o explicativo.	Integración de software especializados en cada uno de los niveles de formación. - Uso del Espacio Virtual de Aprendizaje EVA - Open Journal Systems - Micro-sitio (repositorio textos y revistas) - Repositorio Digital Dspace (v.5.3, 2018) - Bases de datos Bibliográficas Science, Proquest, E'Libro, - Diplomado Virtual de Investigación para Estudiantes y Docentes (gratis 100% virtual,2 fases) - Recursos online derivados de la plataforma propia de la Institución (didácticas y pedagógicas) - Data Analysis and Statistical Software y Statistical Product and Service Solutions – SPSS®.	Mejoramiento en la capacidad investigativa de los docentes. - Consolidación de los grupos de investigación - Desarrollo del Sello Editorial - Calidad en los procesos formativos que permitan a los docentes y estudiantes conmutar con las comunidades científicas de orden regional, nacional e internacional - Brindar a los futuros profesionales, tecnólogos y técnicos las herramientas investigativas que posibiliten su éxito en el desarrollo de sus actividades laborales y generación de impacto en el contexto

Tabla 70. Artículación de la perspectiva de Investigación en la Americana
Fuente: Vicerrectoría de Investigación Sede Barranquilla - tomados documentos oficiales Pagona web institucional, , 2020

G. Innovación, Creación Artística y Cultural (resultados derivados de implementar FARO, Informa, Guía Bioética).

La producción científica de los grupos da cuenta de los avances significativos y creciente que ha tenido la Institución en materia de gestión de nuevo conocimiento y participación en la comunidad científica internacional, tal como se evidencia en el siguiente cuadro, todos estos integrados al currículo a través de la transferencia de resultados de investigación, la implementación de estos resultados y la apropiación social del conocimiento. Asimismo, se articula desde la bibliografía de los syllabus (*actualización semestral*).

1.5. POLÍTICA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL.

La Corporación Universitaria Americana concibe la Extensión y Proyección Social como el compromiso social de interacción con el entorno, contribuyendo al desarrollo del ejercicio profesional a través de proyectos encaminados a resolver problemas específicos de la comunidad y del sector productivo. Este compromiso esta soportado desde lo misional, en la medida que su Misión establece: "La Corporación Universitaria Americana, está comprometida con la formación de seres humanos integrales, competentes y emprendedores, mediante procesos de docencia, investigación y proyección social, manifiestos a nivel nacional e internacional, a través de propuestas académicas de alta calidad, sostenibles en diferentes niveles y modalidades de la Educación Superior, para contribuir a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente".

En la vigencia 2020 se logró el cumplimiento promedio del 88% de las metas planteadas en la Política Extensión y Proyección Social a nivel nacional, para la Sede Barranquilla 84%, para la Sede Medellín 100% y para la Sede Montería 81%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 79% alcanzado en el Quinquenio 2016-2020.

SEDE	Total Metas Previstas Vigencia 2020	Metas Cumplidas	Metas No Cumplidas	% de Cumplimiento 2020	% Promedio Cumplimiento Cinco (5) Años del PAQ
Barranquilla	19	16	3	84%	82%
Medellín	19	19	0	100%	77%
montería	16	13	3	81%	77%
Promedio Nacional		88%			79%

Tabla 71. Cumplimiento de Metas Política de Extensión y Proyección Social por Sede y Nacional.
Fuente: Dirección de Planeación de Sede.

Dentro de la Política se destaca información estratégica sobre diversificación de ingresos a través de los recursos generados por concepto de educación continua tanto en la oferta interna como externa y los recursos financieros derivados de consultoría, los participantes en procesos de educación continua, la gestión de convenios o alianzas para el Centro de Educación Continuada-CEC y prácticas empresariales, la tasa de cobertura de plazas de prácticas empresariales, así como los proyectos y acciones sociales que favorezcan la responsabilidad social de la Corporación Universitaria Americana.

1.5.1. Educación Continuada y Consultoría.

El Centro de Educación Continuada de la Corporación Universitaria Americana ofrece a emprendedores, ejecutivos, funcionarios, y profesionales en general, del sector público y privado, la posibilidad de actualizar, profundizar y complementar sus conocimientos, habilidades y competencias, contribuyendo a su desarrollo y renovación como individuo y a su proyección en la organización a la que pertenece o ha creado.

La oferta de cursos, talleres y diplomados se especializan en las áreas de Ingeniería, Ciencias Sociales y Humanas, Ciencias de la Administración, Ciencias de la Educación y programas especiales, no obstante, por el enfoque teórico-práctico se desarrolla de manera transversal competencias técnicas y habilidades blandas, lo

cual constituye la base epistemológica y axiológica de la formación en Educación Continuada de la Corporación Universitaria Americana.

En este sentido, el enfoque de nuestra oferta se basa en su pertinencia con las necesidades y oportunidades que ofrece el entorno y su accesibilidad para que nuestros estudiantes puedan desarrollar sus habilidades profesionales, emprendedoras y personales generando valor en la sociedad.

1.5.1.1. Generación de Ingresos CEC por Sede

A continuación, se detallan los ingresos generados por los Centros de Educación Continuada, incluyendo los ingresos por consultoría durante la vigencia 2020 y el comportamiento histórico de los indicadores estratégicos asociados para las Sedes Barranquilla, Medellín y Montería:

1.5.1.1.1. Sede Barranquilla.

Barranquilla		% Cumplimiento Presupuesto de Ingresos Oferta	% Cumplimiento Presupuesto de Ingresos Oferta	% Cumplimiento Presupuesto de Ingresos Oferta	% Cumplimiento Presupuesto de Ingresos
Año	Descripción	Interna	Externa	Virtual	Consultoría
2016	Meta	$ 1.147.774.296	$ 63.250.000	N/A	N/A
	Ejecutado	$ 1.107.923.854	$ 855.093.400	N/A	N/A
	% Cumplimiento	**97%**	**1352%**	N/A	N/A
2017	Meta	$ 2.000.379.562	$ 920.000.000	$ 4.500.000	N/A
	Ejecutado	$ 1.468.851.085	$ 1.668.256.250	$ 4.800.000	N/A
	% Cumplimiento	**73%**	**181%**	**107%**	N/A
2018	Meta	$ 1.926.407.051	$ 1.358.258.132	N/A	N/A
	Ejecutado	$ 2.169.503.503	$ 1.159.159.968	N/A	N/A
	% Cumplimiento	**113%**	**91%**	N/A	N/A
2019	Meta	$ 1.667.822.753	$ 400.000.000	$ 5.000.000	N/A
	Ejecutado	1.793.565.951	$ 366.393.265	0	N/A
	% Cumplimiento	**107%**	**92%**	0	N/A
2020	Meta	$ 2.182.335.120	300.000.000	$ 5.000.000	N/A
	Ejecutado	2.473.661.189	$ 50.064.300	0	1.176.242.335
	% Cumplimiento	**113,3%**	**17%**	0	N/A

Tabla 72. Porcentaje de Cumplimiento Presupuesto de Ingresos CEC, Sede Barranquilla 2016-2020.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

En el cuadro anterior se puede observar que el cumplimiento de ingresos de oferta interna o ingresos por opción de grado se dio cumplimiento en un 113,3%. Es importante aclarar que la meta de ingresos no se incluye ingresos por proyectos especiales o ingresos esporádicos para no afectar el histórico de los ingresos por oferta externa.

1.5.1.1.2. Sede Medellín

Medellín		% Cumplimiento Presupuesto de Ingresos Oferta	% Cumplimiento Presupuesto de Ingresos Oferta	% Cumplimiento Presupuesto de Ingresos Oferta	% Cumplimiento Presupuesto de Ingresos
Año	Descripción	Interna	Externa	Virtual	Consultoría
2016	Meta	$ 1.080.000.000	$ 200.000.000	N/A	N/A
	Ejecutado	$ 532.444.031	$ 13.000.000	N/A	N/A
	% Cumplimiento	49%	7%	N/A	N/A
2017	Meta	$ 932.365.000	$ 100.000.000	$ 12.000.000	$ 42.000.000
	Ejecutado	$ 1.388.403.209	$ 79.141.000	$ 12.265.000	$ 70.000.000
	% Cumplimiento	149%	6%	102%	167%
2018	Meta	$ 973.350.000	$ 157.500.000	$ 12.600.000	$ 50.755.000
	Ejecutado	$ 1.083.410.286	$ 138.940.000 8	$ 12.822.000	$ 72.502.000
	% Cumplimiento	111%	88%	102%	143%
2019	Meta	$ 1.018.248.905	$ 165.245.902	$ 13.203.125	$ 51.220.949
	Ejecutado	$ 1.140.438.774	$ 403.200.000	$ 16.900.000	$ 129.589.000
	% Cumplimiento	112%	244%	128%	253%
2020	Meta	$ 1.073.118.375	$ 173.643.750	$ 13.891.500	$ 51.626.763
	Ejecutado	$ 1.894.085.580	$ 242.493.237	$ 16.218.064	$ 51.626.763
	% Cumplimiento	177%	140%	117%	100%

Tabla 73. Porcentaje de Cumplimiento Presupuesto de Ingresos CEC, Sede Medellín 2016-2020.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

1.5.1.1.3. Sede de Montería

Montería		% Cumplimiento Presupuesto de Ingresos Oferta	% Cumplimiento Presupuesto de Ingresos Oferta	% Cumplimiento Presupuesto de Ingresos Oferta	% Cumplimiento Presupuesto de Ingresos
Año	Descripción	Interna	Externa	Virtual	Consultoría
2016	Meta	$ 500.000	$ 12.000.000	N/A	N/A
	Ejecutado	$ 108.000	$ 10.914.000	N/A	N/A
	% Cumplimiento	22%	91%	N/A	N/A
2017	Meta	$ 15.000.000	$ 62.000.000	$ 4.000.000	N/A
	Ejecutado	$ 46.415.290	$ 88.260.000	$ 4.800.000	N/A
	% Cumplimiento	309%	142%	120%	N/A
2018	Meta	$ 25.000.000	$ 36.000.000	$ 3.000.000	N/A
	Ejecutado	$ 41.345.709 9	$ 4.182.500.010	$ 7.159.802	N/A
	% Cumplimiento	165%	116%	239%	N/A
2019	Meta	$ 35.000.000	$ 400.000.000	$ 4.000.000	N/A
	Ejecutado	$ 79.934.054	$ 47.356.128	$ 21.957.700	N/A
	% Cumplimiento	228%	118%	549%	N/A
2019	Meta	$ 45.000.000	$ 50.000.000	$ 4.000.000	N/A
	Ejecutado	$ 98.626.544	$ 6.460.000	$ 10.865.844	N/A
	% Cumplimiento	219%	Revisar 13%	272%	N/A

Tabla 74. Porcentaje de Cumplimiento Presupuesto de Ingresos CEC, Sede Montería 2016-2020.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

1.5.1.2. Población Capacitada por el CEC.

1.5.1.2.1. Sede Barranquilla.

El Centro de Educación Continuada de la Corporación Universitaria Americana, contribuyó a la capacitación de más de 3.078 personas entre estudiantes, docentes, empresas y comunidad en general, en los servicios ofrecidos en la vigencia 2020, tales como: seminarios, cursos, diplomados y congresos, diseñados en respuesta a las necesidades específicas del sector empresarial y alineadas a la dinámica social y económica. Contribuyendo a la actualización profesional de sus egresados, estudiantes y la comunidad en general.

Participantes Impactados	Cantidad
Formaciones Externas Abiertas	185
Formaciones Corporativas	0
Formaciones Opción de Grado	1.046
Congreso CIID 2020	1.836
TOTAL	3.067

Tabla 75. Participantes Impactados CEC Barranquilla, por Tipo de Servicio 2020.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

1.5.1.2.2. Sede Medellín.

En el marco de su misión institucional y en concordancia con lo referido en la misión de cada uno de sus Programas Académicos establece acciones enmarcadas en la relación con sus grupos de interés en un escenario de proyección social, que posibilite escenarios de desarrollo social, económico, gerencial y financiero. Desde allí, se derivan distintos instrumentos y espacios de relacionamiento con carácter de inclusión y responsabilidad social; todo ello alrededor del conocimiento como un eje central de la relación Academia-Sociedad que confluye en programas destinados a intercambios de experiencias, difusión de conocimientos y actividades que permiten acercarse a la comunidad de manera efectiva con una retroalimentación para quienes intervienen. Es por eso por lo que la educación continua y su estrecha relación con el Consultorio Empresarial de la Institución, realizan actividades de transferencia del conocimiento en temas de actualidad que complementen el conocimiento adquirido en las aulas de clase, permitiendo ser más competitivos y vigentes en la vida profesional, laboral y social.

A continuación, se presenta el listado de eventos de Educación Continúa destacados, que reflejan el interés institucional por mantener una constante relación con el entorno con miras a generar una actualización de conocimientos permanente a los diferentes públicos de interés de la Corporación Universitaria Americana:

Nombre Del Programa	Objetivo	Población Beneficiada
Diplomado Formación Investigativa	El objetivo de este diplomado es brindar las herramientas, conocimientos y habilidades necesarias para la realización y comprensión de los proyectos de investigación que se deseen realizar para trabajo de grados o para darle respuesta a una pregunta problema. Adquirir habilidades cognitivas y de aplicación para desarrollar proyectos de investigación, orientadas a establecer una cultura de buenas prácticas en la búsqueda del conocimiento.	23 docentes y administrativos de la Institución
Diplomado Nuevas Tendencias en Administración del Talento Humano a Nivel Cooperativo	Con el propósito de fortalecer las habilidades saber ser en los colaboradores de la organización Coopevian, se pretende impartir un proceso formativo, donde se conviertan en participantes activos del mismo por medio de la construcción de saberes grupales. Fortalecer las habilidades es fundamental para una organización, ya que esto contribuye al bienestar, satisfacción y productividad de los colaboradores, permitiendo una relación óptima con las funciones de cada cargo, pues les permite comprender el rol que deben asumir, asumen o asumirán y el papel que desempeña el otro en esta interacción. Al acceder a esta capacitación se invita al participante a abrirle la puerta a nuevos conocimientos sobre el liderazgo, el servicio al cliente y el bienestar en relación con su rol dentro de la compañía, a la vez que lo dirige en la realización de procesos reflexivos sobre sí y el modo en que asume estos temas.	100 delegados de Coopevian, en sus Sedes Medellín y Rionegro

Nombre Del Programa	Objetivo	Población Beneficiada
Seminario rol de la comunidad institucional procesos de transferencia tecnológica. Emprendimiento. Y consultoría empresarial	Generar y socializar conocimientos a los docentes de la Corporación Universitaria Americana en la política de extensión, proyección social y emprendimiento y su papel fundamental en el cumplimiento de los objetivos estratégicos de cada uno de los procesos.	28 asistentes
Congreso Retos 4.0 – La Revolución del Conocimiento	Fomentar el diálogo entre los distintos saberes en un solo escenario, en el que se desarrollen debates alrededor de las posturas críticas para el futuro de la sociedad y el conocimiento	1329 participantes
Seminario Seguridad y salud en tiempos de pandemia	Sensibilizar a los asistentes respecto a los cambios y requerimientos en tiempos de pandemia que se tienen desde la seguridad y salud en el trabajo y como aplicar los protocolos de bioseguridad.	44 asistentes
Diplomada conciliación extrajudicial en derecho	Adquirir conocimientos que permitan desarrollar actitud crítica, así como la adecuada resolución de las problemáticas presenta con la causación de daños y su reparación conforme el régimen jurídico vigente.	223 asistentes
Diplomado en finanzas para la toma de decisiones	El diplomado busca brindar herramientas administrativas y financieras que contribuyan a la toma de decisiones, a través de un vínculo entre la teoría financiera y la práctica empresarial.	235 asistentes
Curso preparación para las pruebas de la comisión nacional del servicio civil - Virtual	Curso virtual, el cual tiene como objetivo preparar a los participantes en conceptos necesarios para presentar satisfactoriamente el examen de las convocatorias.	9 participantes
Seminario INCOTERMS 2020	Después de varios estudios realizados la ICC descubrió que había bastantes diferencias en la interpretación de los términos comerciales que usaban los comerciantes en diferentes partes del mundo. Con base en estos resultados, la ICC concluyó que había una necesidad global de crear un protocolo de comercio común para importadores y exportadores. Por tal motivo es importante Actualizar los conceptos y nuevos cambios que se presentaron en los INCOTERMS para el año 2020, a través del conocimiento, interpretación y aplicación de los términos.	30 participantes
Congreso Internacional Interdisciplinariedad y Desarrollo – CIID 2020	Fomentar el diálogo entre los distintos saberes en un solo escenario, en el que se desarrollen debates alrededor de las posturas críticas para el futuro de la sociedad y el conocimiento	130 póster resultados de Investigación 707 asistentes 38 conferencistas 50 ponencias

Tabla 76. Resumen de actividades de Educación Continua Sede Medellín
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

Convenios de cooperación interinstitucional:

Ítem	Convenio
1	Fundación Enseñas
2	COOPEVIAN
3	Cámara De Comercio Del Magdalena Medio Y Nordeste Antioqueño
4	Inversiones ESUC
5	Cardinal WEIGHING Colombia
6	Hoteles Bernalo
7	Mixture

Tabla 77. Resumen de convenios firmados de Educación Continua y Consultoría Empresarial Sede Medellín
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

Centro de Consultoría Empresarial Sede Medellín

Desde esta dependencia, se participa activamente en la búsqueda de diferentes actores de los sectores públicos y privados, nacionales e internacionales, que permitan crecer en términos de capacidad, cobertura y nuevos servicios a disposición de los diferentes actores de la economía nacional, bajo la óptica incluyente de brindar oportunidades para todos. Para este propósito se busca desarrollar una unidad dentro del Centro de Consultoría que atienda primordialmente necesidades del segmento microempresarial e iniciativas provenientes de comunidades vulnerables y víctimas del conflicto. A continuación, se relacionan algunas de las instituciones asesoradas desde el CCE:

ítem	Institución
1	JJ ENTERPRISES S.A.S
2	Fundación Bien Humano
3	La Magia Del Turismo S.A.S
4	M&M Consultorias SAS
5	Inversiones GACOV S.A.S
6	Fundación Desarrollo Social Y Gestión Territorial
7	Cooperativa de Transportes De Medellin - CTM COOTRANSMEDE
8	Hotel GIO
9	BIOXIMAD
10	Institución Educativa Jose Maria Brnal
11	Institución Educativa Manuel Jose Caicedo
12	AKT Moto Campo
13	Punto Insumos Litograficos SAS
14	COOPEVIAN
15	Institución Eduativa Joaquin Aristizabal

Tabla 78. Total de consultorías en el año 2020
Resumen de asesorías realizadas desde el Centro de Consultoría Empresarial Sede Medellín
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

1.5.1.2.3. Sede Montería

Participantes Impactados	
Formaciones Externas Abiertas	5
Formaciones Internas Abiertas	10
Formaciones Opción de Grado	82
Congreso CIID 2020 Interno	126
Congreso CIID 2020 Externo	221
TOTAL	**444**

Tabla 79. Participantes impactados CEC Montería, por Tipo de Servicio 2020
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

La población impactada a través de los servicios de educación continuada para la Sede Montería fue de 444 personas.

1.5.1.3. Prácticas Empresariales.

En el Plan de Desarrollo define como objetivo estratégico el aumento del número de convenios para prácticas empresariales, contrato de aprendizaje y pasantías, para la colocación en prácticas de nuestros estudiantes en el sector empresarial y el fortalecimiento de competencias en ambientes reales. A su vez se denota la permanente preocupación de la Institución por el fortalecimiento de los convenios o alianzas con el sector productivo para posibilitar la realización de dichas prácticas.

La gestión desarrollada por las oficinas de prácticas empresariales para las tres Sedes fue la siguiente:

1.5.1.3.1. Sede Barranquilla

En el año 2020 se gestionaron quince (15) convenios con empresas del sector público y privado para el desarrollo de prácticas empresariales de estudiantes en Sede Barraquilla.

Se logró la ubicación de 418 practicantes en los diferentes programas, esta diferencia significativa, con relación al año 2019 es debido a que la fecha de inicio de semestre el sector empresarial suspendió todos los contratos y actividades de vinculación a raíz de la emergencia sanitaria provocada por el virus Covid-19.

Estudiantes en Prácticas por (Ciclos Propedéuticos) Año 2020				
Programa	Ciclo	Total	Porcentaje	
Administración de Empresas	Técnico	40	9,57%	12,20%
Administración de Empresas	Profesional	11	2,63%	
Contaduría Pública	Técnico	33	7,89%	9,81%
Contaduría Pública	Profesional	8	1,91%	
Negocios Internacionales	Técnico	18	4,31%	6,46%
Negocios Internacionales	Tecnólogo	7	1,67%	
Negocios Internacionales	Profesional	2	0,48%	

Estudiantes en Prácticas por (Ciclos Propedéuticos) Año 2020				
Programa	Ciclo	Total	Porcentaje	
Ingeniería Industrial	Profesional	5	1,20%	1,20%
Ingeniería de Sistemas	Técnico	8	1,91%	2,15%
Ingeniería de Sistemas	Profesional	1	0,24%	
Licenciatura en Educación Bilingüe		281	67,22%	67,22%
Tecnología en Higiene y Seguridad en el trabajo		4	0,96%	0,96%
TOTAL		418	100 %	100%

Tabla 80. Plazas de Prácticas Cubiertas, por Programa y Ciclo 2020, Sede Barranquilla.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

Como se observa en la tabla el programa de la Licenciatura en Educación Bilingüe obtuvo un porcentaje del 67.22%, este porcentaje se debe a que los estudiantes desde el tercer semestre inician su proceso de práctica, le sigue el programa de Administración de Empresas con un 12.20%, econtinúa el programa de Contaduría Pública con un 9,81%, luego los programas de Negocios Internacionales con el 6,46%, Ingeniería de Sistemas 2.15%, Ingeniería Industrial con 1.20% y por último la Tecnología en Higiene y Seguridad en el trabajo un 0.96%.

1.5.1.3.2. Sede Medellín.

En el año 2020 se gestionaron 26 convenios con empresas del sector público y privado para el desarrollo de prácticas empresariales de estudiantes en la Sede Medellín. Durante la vigencia 2020 la Sede Medellín logró la ubicación de 146 practicantes en los diferentes programas, esto llevo a la operacionalización de 26 convenios de prácticas educativas en lo corrido del año. Lo que condujo a la visibilización de nuestros estudiantes en el sector real, generando gran impacto en el entorno y generando buen nombre a la Institución.

Programa	Ciclo	Total
Contaduría Pública	Profesional	28
Ingeniería de Sistemas	Profesional	23
Técnico Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior	Técnico	15
Administración de Empresas	Técnico	25
Tecnología en Gestión Logística y de Comercio Internacional	Tecnólogo	13
Tecnología en Gestión Contable	Tecnólogo	12
Negocios Internacionales	Profesional	8
Licenciatura en Pedagogía de la Primera Infancia	Profesional	5
Ingeniería Industrial	Profesional	6
Técnico Profesional en Procesos Contables	Técnico	7
Derecho	Profesional	4
TOTAL		146

Tabla 81. Plazas de Prácticas Cubiertas, por Programa y Ciclo 2019, Sede Medellín.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

Como se evidencia en la tabla anterior, el programa con mayor participación es Contaduría Pública con un registro total de 28 estudiantes, en segundo lugar, el programa de Administración de Empresas con un número total de registros de 25 estudiantes e Ingeniería de Sistemas con un número total de 23 estudiantes registrados, esto nos indica los programas con mayor aceptación y tasa de ubicación para prácticas empresariales.

1.5.1.3.3. Sede Montería

En el año 2020 se realizaron 17 convenios con empresas del sector público y privado, con fines de prácticas o pasantías, por la Sede Montería, en cuanto a las alianzas con el sector externo, se tuvo un porcentaje del 57%, de una meta de 30 convenios integrales con las empresas en el que se enmarcaron beneficios en plazas para prácticas y educación continua. No se alcanzó la meta dado que la situación de salud pública presentada por el COVID-19 causó que las empresas cerraran sus puertas y suspendieran la firma de convenios, los procesos de practicantes y aprendices, esto afectó de manera directa este indicador.

Estudiantes en Prácticas por Programa (Ciclo Propedéuticos) Año 2020			
Programa	Ciclo	Total	Porcentaje
Técnico Profesional en Procesos Empresariales	Técnico	15	15%
Técnica Profesional en Procesos Contables	Técnico	34	34%
Administrador de Empresas	Profesional	27	26%
Contaduría Pública	Profesional	25	25%
Total		101	100%

Tabla 82. Plazas de Prácticas Cubiertas, por Programa y Ciclo 2020, Sede Montería.
Fuente: Coordinación de Prácticas.

La Sede Montería gestionó el cubrimiento de 14 plazas de prácticas durante 2020 correspondiente a los estudiantes que han alcanzado los requisitos para su desarrollo.

Escenarios de Práctica	Año 2020 N° de EstudiantesVinculados
Fundación Skambra al Desarrollo	1
Asociación del campo proalsi	1
Cooperativa Multiactiva Nacional De Asesores Jurídicos Y Contables	1
Logiserv	1
Agrocecilia SAS -	1
Tintas y Tones del Sinú	1
Fundación Rio Verde Colombia	1
Inversiones Pupo García LTDA	1
Digi Oral	1
Residencial Prados de la Castellana	1
Luis Fernando Bermúdez Bula	1
Ips Cad Vida	1
Fundación las Golondrinas	1
Cooperativa Acuícola De Córdoba	1
Cooperativa Financiera De Antioquia	1
TOTAL	14

Tabla 83. Plazas de Prácticas Cubiertas 20, Sede Montería.
Fuente: Coordinación de Prácticas.

1.5.2. Proyección Social.

La Corporación Universitaria Americana concibe la Extensión y Proyección Social como el compromiso social de interacción con el entorno, contribuyendo al desarrollo del ejercicio profesional a través de proyectos encaminados a resolver problemas específicos de la comunidad y del sector productivo. Este compromiso esta soportado desde lo misional, en la medida que su Misión establece: "La Corporación Universitaria Americana, está comprometida con la formación de seres humanos integrales, competentes y emprendedores, mediante procesos de docencia, investigación y proyección social, manifiestos a nivel nacional e internacional, a través de propuestas académicas de alta calidad, sostenibles en diferentes niveles y modalidades de la Educación Superior, para contribuir a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente".

1.5.2.1. Proyectos y Acciones de Responsabilidad Social Ejecutados.

1.5.2.1.1. Sede Barranquilla.

Desde el 2007, cuando la Corporación Universitaria Americana, abrió sus puertas en la ciudad deBarranquilla, siempre tuvo claro que su razón de ser era social, motivo por lo cual su slogan es *"Formamos Profesionales con Sentido Social".* Desde ese momento, su misión ha sido llevar a todos los rincones, estratos, clases sociales, razas, creencias y comunidades en general, el derecho a la educación, en nuestro caso, a la educación superior.

De la mano de sus funciones sustantivas y del alto grado social que nos distingue, la Americana, en todas sus Sedes, emprendió labores de Proyección Social, por medio de la Vicerrectoría de Extensión, desarrollándola tanto a nivel de los programas, como institucional. Algunas de estas actividades tuvieron impacto interno, en nuestra propia comunidad académica, como otras a nivel externo, construyendo así a la ciudadanía y transformación Social de nuestro país.

La Sede Barranquilla de la Americana a través de una serie de acciones apunta a fortalecer su proyección social, tranto a nivel interno como externo. Cada una de estas iniciativas estarán alineadas bajo los estándares GRI (General Rate Increase), con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Ilustración 26. Estándares GRI Y Principios del Pacto Global
Fuente: Extensión y Proyección Social

Ilustración 27. Objetivos de Desarrollo Sostenible
Fuente: Extensión y Proyección Social

La Corporación Universitaria Americana a lo largo de su accionar como Institución educativa, ha venido trabajando acorde a sus principios y valores institucionales participando en alianzas y convenios que aportan directamente a favorecer el sueño de muchos jóvenes que, a pesar de sus limitaciones socioeconómicas, le apuestan a la Educación Superior.

Comprendiendo que uno de nuestros objetivos misionales es la inclusión y la proyección social, la Institución presenta un alto compromiso con el hecho de poder garantizar el adecuado acceso a todo tipo de población, donde se incluyen aquellos miembros que por su difícil situación se consideran en una posición de vulnerabilidad socioeconómica.

En esta vía, el Programa Americana Solidaria nace, en primera instancia en Barranquilla, como una estrategia de la Institución en correspondencia con su preocupación por el bienestar de los estudiantes identificados con derechos fundamentales vulnerados. Enfocándose así en tres ejes estructurales fundamentales para a partir de ellos, desarrollar acciones que propendan por la búsqueda de una sociedad más justa, incluyente y equitativa, los cuales son: el Derecho a la Educación Superior, la Ciudadanía y Transformación Social y el Desarrollo Humano.

En el 2020 se llevó a cabo el eje temático de Acceso a la Educación Superior, a través de una convocatoria que se presentó en el mes de marzo al MEN, para que sea avalado el programa de becas de Americana Solidaria y podamos, a partir de ese momento, unir esfuerzos de la mano del sector externo, privado y público.

A continuación se detallan las acciones desarrolladas en la Sede Barranquilla, las cuales le apuntan a fortalecer su proyección social, tanto a nivel interno como externo. Cada una de estas iniciativas irán alineadas bajo los estándares GRI (General Rate Increase), los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.

Programas y Acciones de Responsabilidad Social Ejecutados

Nombre Del Programa	Descripción	Población Beneficiada
Nombre del programa: Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal NAF 2020-1	Iniciativa de responsabilidad social propuesta y guiada por la DIAN para ser implementada por las instituciones de educación superior. El fin es crear espacios de atención permanente donde estudiantes y maestros, previamente capacitados, ofrecen orientación básica en materia fiscal a Personas Naturales y Jurídicas sin ningún costo en el ámbito normativo o técnico. Programas de Contaduría Pública y Departamento de Ciencias Contables, tiene como objetivo unir esfuerzos entre la academia y el sector público, con el fin de ir generando en la ciudadanía, una cultura tributaria que permita la comprensión racional de un ciudadano activo que tiene derechos y deberes.	Se verán impactadas 775 usuarios beneficiados de la comunidad atendidos de las diferentes localidades. En segunda instancia, los estudiantes participantes, tienen la posibilidad de contrastar sus conocimientos teóricos con la práctica en la orientación brindada, tanto a las Personas Naturales como a las Jurídicas. También será impactada la DIAN en su misión la Responsabilidad Social, el liderazgo y el apoyo a la consolidación de los NAF

Nombre Del Programa	Descripción	Población Beneficiada
Nombre del programa: Estudio del sector metalmecánico del departamento del atlántico. Enero a junio 2020-1	El objetivo de este proyecto realizado desde la función sustantiva de Proyección Social del Programa de Negocios Internacionales, es caracterizar la cadena de valor del sector metalmecánico del Departamento del Atlántico.	50 empresas Empresas del Sector Metalmecánico del departamento del Atlántico, donde el foco de atención estuvo en la ciudad de Barranquilla y algunos municipios que componen su área Metropolitana como Soledad, Malambo y el municipio de Sabanagrande, considerados como grandes productores del sector Metalmecánico y en donde se localizan un gran número de empresas.
Diplomado gestión urbana y educación ambiental- cero basura en el municipio de soledad EDUMAS 2020-1 Y 2020-2	La gestión ambiental implica la práctica totalidad de las actividades humanas, ya que transcurren o afectan al medio en mayor o menor grado, y está supeditada a una ordenación previa del territorio y de los usos del mismo. Esta ordenación marca para qué usos puede destinarse el suelo en función de su aptitud potencial como terreno agrícola, como poseedor de minerales aprovechables, como suelo industrial en función de su escasa aptitud para un uso más directo, como residencial en función de la existencia de agua disponible y de una climatología adecuada, o como reservado en función de su valor natural intrínseco, entre otros.	100 participantes : Líderes comunales del municipio de Soledad, miembros de las Juntas de Acción Comunal, funcionarios de EDUMAS.
Prestacion de servicios de apoyo a la gestión institucional para desarrollar el programa “pencora” y contribuir al fortalecimiento de habilidades de pensamiento, comunicación y razonamiento en estudiantes de grado transición, primero, segundo y tercero, de los establecimientos educativos de los municipios no certificados del departamento del Atlántico. Enero a junio 2020	A raíz de crisis de salud pública por la que atraviesa el país, debido a la pandemia originada por el coronavirus COVID 19, el gobierno nacional decreto que desde el 16 de marzo se suspenderían las clases de manera presencial, tanto en colegios como en universidades, públicas y privadas, con el objeto de detener la propagación del virus. La principal recomendación ante esta crisis es no salir de casa tanto para padres como para estudiantes. Por lo anterior se debe buscar una estrategia que, ante el cambio que implica el aislamiento social, realice una adaptación en los procesos de ENSEÑANZA – APRENDIZAJE y la comunicación con estudiantes y sus familias, el cual debe ser distinto y ha de estar mediado por el uso de plataformas tecnológicas o cualquier otro mecanismo que permita mantener el aislamiento social; y que les permita tanto a maestros, como a estudiantes y familias acompañar el proceso educativo, lo que implicará formas de pensar y actuar diferentes, permitiendo un acompañamiento desde casa.	La población beneficiaria de forma directa, para desarrollar PENCORA entre docentes y estudiantes de transición a 3º. Población impactada: Pensamiento: 37.605 estudiantes Comunicación: 10637 estudiantes Razonamiento: 10637 estudiantes. Docentes en los tres pilares: 1284
Red de Apoyo de Americana Solidaria	Tras ocurrida la emergencia sanitaria del Covid-19, el grupo de voluntariado social “Ciudadanía Solidaria” se vio llevado a replantear sus estrategias de planeación para el 2020 y motivado a ayudar a los más afectados en ella. Es así cuando nace la Red de Apoyo de Americana Solidaria, conformada por personas que	Comunidad académica de la Americana y externos. Población Impactada: 465 participantes / 257 uniones realizadas / 241 ayudas entregadas

Nombre Del Programa	Descripción	Población Beneficiada
	necesitaban la ayuda, que querían ayudar y que referenciaban personas que necesitaban de la ayuda.	
Americana LIVE	Este programa fue creado desde el programa de Comunicación Social y la Decanatura de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, al que se vincularon las diversas áreas, facultades y programas de la Institución, en pro de una construcción de identidad mediática a la par del uso de las plataformas digitales o redes sociales. Un programa digital enfocado en la reproducción y transmisión de contenido propio de nuestra Institución, en el que de igual forma se socializaron estrategias y dinámicas trabajadas desde cada área de la Institución con el fin de apoyar el proceso que, bajo pandemia, se estaba llevando.	Comunidad académica de la Americana. Población Impactada: Con la puesta en marcha del programa se trabajaron 13 transmisiones en vivo que dieron por alcance de más de 50.000 cuentas y más de 13.000 reproducciones totales
Webinares de contaduría pública gratuitos al servicio de la comunidad 2020- 1	Se llevaron a cabo diferentes webinares y videos pregrabados en los cuales se contó con mucha asistencia y acogida por parte de los estudiantes, cuerpo docente, egresados y empresarios.	Comunidad académica de la Americana y empresarios. Población Impactada: 1.910 registros de asistencia
STUDIATON. Junio a septiembre 2020	Studiaton funcionó por medio de una plataforma, la cual inicialmente, fue abierta a nuestros estudiantes para que voluntariamente se postularan. Se buscaba que, a través de ella, las personas y empresas solidarias brindaran apoyo a los estudiantes vulnerables para que pudieran continuar con sus estudios profesionales. Se trató de una plataforma segura, donde pueden hacer su aporte por botón PSE, tarjeta de crédito o descargar el comprobante de pago si quieren ir directamente a los bancos o puntos físicos. En este espacio se encontraron con cada uno de los postulados, el monto que necesitaban, y pudieron ver con su aporte, inmediatamente como iba disminuyendo la necesidad.	Población estudiantil nueva y antigua de pregrado y posgrado activa en el 2020. Población Impactada: 32 beneficiarios.
Ropaton y Regalaton. Junio 2020	En vísperas de las fechas decembrinas, el Programa de Contaduría Pública se unió para recoger donaciones de ropa y juguetes para entregar, a su vez, a la campaña de proyección social llamada Dibujando Sonrisas.	Dirigido al programa de Contaduría. Donación: Prendas de ropa y 5 juguetes
Prestación de servicios de apoyo a la gestión para el diseño y ejecución de estrategias de prevención de conflictividad juvenil e indisciplina social en los municipios del departamento del atlántico con mayores índices de violencia incidental o expresiva, en procura de la	La Secretaría del Interior tiene como propósito primordial planear, gestionar y desarrollar programas, proyectos y actividades en materia de seguridad, orden público, participación comunitaria, convivencia, derechos humanos, prevención y atención de desastres, todo dirigido hacia la comunidad atlanticense, con el objetivo de Propiciar canales de comunicación y expresión interinstitucional, consensuado a la población adolescente y joven vinculados al proceso de re-significación de prácticas	200 participantes seleccionados de entre cinco (5) municipios focalizados. Estarán distribuidos en 32 jóvenes de los grados 10° y 11°, y 8 voluntarios de las comunidades (identificados por el Departamento). Indirectamente,

Nombre Del Programa	Descripción	Población Beneficiada
construcción de una cultura de paz y de la no violencia. Junio 2020	sociales de los municipios focalizados en el Departamento del Atlántico a través de la intervención de entidades de control y prevención, así como de la orientación de acciones conducentes a la reincorporación y normalización de la vida social y productiva.	
Asesorías empresariales desde el programa de contaduría pública	Se llevaron a cabo un conjunto de asesorías gratuitas a un grupo de empresas de la ciudad de Barranquilla	Empresarios locales. Población Impactada: 6 empresas que recibieron 156 horas de asesoría
Articulación del trilingüismo en los procesos de formación técnica agropecuaria en estudiantes de 11° de la Institución educativa vendo biohó de san basilio de palenque programa de licenciatura de educación bilingüe. 2020-2. Activo	Dirigir y coordinar asuntos del programa de Licenciatura en Educación Infantil propias de las funciones de dirección. Desarrollo de Estrategias Lúdico creativas que fortalezcan aptitudes de conciencia ciudadana en niños de 0 a 6 años.	Estudiantes de 11 grado y representantes del sector productivo de la comunidad. Población Impactada: Población de Palenque.
Curso virtual gratuito ofrecido a la Madres y Padres Comunitaras ICBF. Agosto 2020	Capacitar a los agentes educativos padres y madres comunitarios del ICBF de los municipios focalizados, sobre el plan de gestión de los riesgos de desastres y accidentes con el propósito de que identifiquen los riesgos para la mitigación de los mismos y poder reaccionar en caso de la ocurrencia del accidente. Lo anterior en coherencia con la Convención de las Naciones Unidas para los Derechos de la Infancia donde se hace énfasis en la responsabilidad social de proteger a las niñas y los niños, así como garantizar ambientes seguros, entornos protectores y realizar las acciones necesarias para ello.	Agentes educativos padres y madres comunitarias. Población Impactada: 580 padres y madres comunitarias del ICBF + funcionarios del ICBF de los municipios focalizados.
Núcleo de apoyo contable y fiscal NAF 2020-2	Iniciativa de responsabilidad social propuesta y guiada por la DIAN para ser implementada por las instituciones de educación superior. El fin es crear espacios de atención permanente donde estudiantes y maestros, previamente capacitados, ofrecen orientación básica en materia fiscal a Personas Naturales y Jurídicas sin ningún costo en el ámbito normativo o técnico. Programas de Contaduría Pública y Departamento de Ciencias Contables, tiene como objetivo unir esfuerzos entre la academia y el sector público, con el fin de ir generando en la ciudadanía, una cultura tributaria que permita la comprensión racional de un ciudadano activo que tiene derechos y deberes.	Estudiantes, egresados, empresarios y usuarios. Población Impactada: Incidencia del impuesto de renta en el régimen simple, estudiantes de último semestre, docentes y comerciantes del sector (170), Usuarios en el punto NAF (118), registros en la plataforma DIAN (120), factura electrónica de la gestión de Fiscalización de la DIAN, asistieron 90 personas entre egresados, empleados y empresarios
Programa de capacitación formando policías con calidad humana, para brindar un servicio cercano a la comunidad “policías para la convivencia” 2020-2	Programa de capacitación formando policías con calidad humana, para brindar un servicio cercano a la comunidad. Los temas a tratar dentro de este programa son: Derechos Humanos/Derecho internacional Humanitario, Ofimática, Participación	Funcionarios de la Policía Metropolitana de Barranquilla. Población Impactada: Se beneficiaron 2.808 uniformados de la Policía Nacional y 30 miembros del voluntariado de Obras sociales de la Policía Nacional

Nombre Del Programa	Descripción	Población Beneficiada
	Ciudadana, Resolución de Conflictos, Seguridad Ciudadana y Servicio al Cliente.	
Webinares de contaduría pública gratuitos al servicio de la comunidad 2020- 2	Se llevaron a cabo diferentes webinares y videos pregrabados en los cuales se contó con mucha asistencia y acogida por parte de los estudiantes, cuerpo docente, egresados y empresarios.	Comunidad académica de la Americana, empresarios y estudiantes de colegios. Población Impactada: 1.952 beneficiarios.
Somos más por aprender: proyecto de secretaría de educación del distrito de barranquilla. Septeimbre – Diciembre 2020	La Facultad de Ciencias de la Educación, desde los convenios tripartitos de la práctica docente con la Secretaria Distrital de Educación, ha participado desde el componente de las prácticas pedagógicas en el Proyectos Piloto titulado PLAN DE RECUPERACIÓN DE APRENDIZAJES: SOMOS MÁS POR APRENDER en conjunto con la Secretaria Distrital de Educación.	Estudiantes de colegios distritales de Barranquilla. Población Impactada: 27 grupos focalizados.
Cualificación gestión de riesgo en primera infancia a agentes educativos, padres y madres comunitarios de los servicios de atención a la primera infancia del instituto colombiano de bienestar familiar. Septiembre – Diciembre 2020	La propuesta se construye a partir de los lineamientos descritos en la ley 1804 de 2016, en donde se reconocen la política del Estado para el desarrollo integral a la primera infancia. Uno de los riesgos por los cuales se enfrentan los niños y las niñas son los riesgos físicos. Estos riesgos, afectan directamente a los niños y niñas.	Población Impactada: 580 madres y padres comunitarios.
Unidos por le Archipiélago	La Gran Alianza, por medio de la Corporación Universitaria Americana, Corporación Educativa del Litoral y System Center, nos unimos para recoger fondos para nuestros hermanos sanandresanos. Objetivo: Campaña social desarrollada para recoger aportes económicos para los habitantes de la Isla San Andrés, Providencia y Santa Catalina afectados por el paso del huracán Iota.	Estudiantes y egresados residentes en cualquiera de las islas afectadas, las madres comunitarias y niños a cargo dentro de los centros comunitarios del ICBF y habitantes isleños afectados. Población Impactada: 6.650 isleños damnificados
Dibujando Sonrisas. Noviembre – Diciembre 2020	Desde las fundaciones y proyectos sociales, “AMERICANA SOLIDARIA”, “LIFEWARRIORS” Y “POR BARRANQUILLA”, nos unimos, para llevar a cabo una campaña de navidad, contando con el apoyo específico y especial de las siguientes instituciones: Corporación Universitaria Americana, Corporación Educativa del Litoral y System Center. Objetivo: Campaña social desarrollada para beneficiar a los niños y niñas en la época navideña de 2020 con regalos.	La ciudad de Barranquilla, su área metropolitana y algunos municipios del Atlántico. Población Impactada: El número total de beneficiarios en esta oportunidad fue de 2174 entre niños y niñas.
Promoción de la erradicación de la violación de los derechos de las mujeres en el municipio de puerto Colombia. 2019-2 En desarrollo y construcción, duración 5 años.	“Promoción de la Erradicación de la Violación de los Derechos de las Mujeres en el Municipio de Puerto Colombia” es el nombre del proyecto del grupo de voluntariado social “Ciudadanía Solidaria”, llamado “Derechos para Todas”.	Más de 26.995 habitantes y Mujeres del municipio de Puerto Colombia

Nombre Del Programa	Descripción	Población Beneficiada
	Este proyecto inició en 2019-2 y tiene una duración de 5 años.	
Día de internacional de la erradicación de la violencia contra la mujer. 2019-2	Un grupo de mujeres estudiantes del Programa de Derecho presentaron un stand donde repartieron folletos sobre los tipos de violencia que existen y los medios a dónde las mujeres pueden acudir, en caso de ser necesario.	Comunidad académica de la Americana
Prestación de servicios de apoyo pedagogico para la atención educativa de la población con discapacidad y con talentos y capacidades excepcionales de los establecimientos educativos de los municipios no certificados del departamento del atlántico y acompañamiento en la transformación institucional hacia un enfoque inclusivo. Noviembre 2019 – diciembre 2020	Después de la pandemia mundial a raíz del Covid-19, el sector educación ha estado incursionando de forma sorpresiva a una crisis para la cual no estaba preparada. A nivel nacional se han implementado nuevas plataformas y contenidos como 'Aprender Digital' con más de 80 mil contenidos y con RTVC se avanza en la estrategia 3,2,1 Edu-Acción con programación educativa 12 horas al día como espacios colaborativos que apoyen el proceso, después de la modificación del calendario académico el 15 de marzo de 2020 por parte del presidente de la Republica.	Los servicios objeto del presente contrato tiene como beneficiarios a una población de quinientos (500) Estudiantes con Necesidades Educativas Especiales, priorizando a los estudiantes con discapacidades auditivas y lingüísticas y complementando con otras discapacidades hasta completar el cupo del proyecto en las Instituciones Educativas de los Municipios no Certificados priorizadas por la Secretaría de Educación del Departamento del Atlántico.
Actividad de voluntariado ciudadano y de transformación social. 2019-2	En alianza con algunas fundaciones y ONGs, la Americana realizó su primera salida de campo, con su grupo de voluntariado social “Ciudadanía Solidaria”, llevándole alegría, atención y múltiples actividades y servicios a dicha comunidad vulnerable.	Más de 100 personas beneficiadas residentes del barrio La Cangrejera dentro del Corregimiento La Playa
Día Inernacional del Voluntariado	En conmemoración al Día Internacional del Voluntariado, el grupo de voluntariado social “Ciudadanía Solidaria”, visitó a los privados de la libertad en la Cárcel La Modelo de la ciudad de Barranquilla.	Privados de la libertad de la Cárcel La Modelo Población Impactada: 60 reclusos
Donación colectiva para estudiante. Diciembre 2019	: Donación comunitaria que se recogió entre varios miembros de la comunidad académica en torno a una tragedia que tuvo una estudiante del Programa de Administración de Empresas, en la cual perdió la vida de sus dos hijas, una noche mientras dormían, al incendiarse la habitación donde ellas se encontraban. En dicha donación se le recogieron diferentes elementos de aseo, de alimentos y de vestuario tanto para la estudiante, como para el bebé de 45 días de nacido, sobreviviente de este lamentable evento.	Julieth Salazar Reales, estudiante de IV semestre del programa de Administración de Empresas Población Impactada: Familia estudiante
Brigadas juridicas descentralizadas. 2019-1 a 2020-1	Dentro de la planeación señalada para cada una de las actividades de proyección social se vislumbró la necesidad de acudir de manera directa al usuario, que demanda justicia. Por ese motivo se emprendió el plan para acudir de forma directa a los grupos	242 casos atendidos a grupos poblacionales vulnerables de la ciudad de Barranquilla y municipios del Departamento del Atlántico

Nombre Del Programa	Descripción	Población Beneficiada
	poblacionales más vulnerables y dedicarnos a escuchar que necesitan en su afán de justicia. Obteniendo de manera eficaz innumerables consultas de tipo civil, constitucional, familiar, etc. A esa necesidad se le dio solución mediante los estudiantes en práctica de los Consultorios Jurídicos.	
II EXPOPAZ. Diciembre 2019	Con motivo de la conmemoración los 71 años de Declaración Universal de los Derechos Humanos se llevó a cabo la II versión de EXPOPAZ, bajo el lema +Diálogo +Derechos = PAZ en Barranquilla, en la Plaza de la Paz. En este 2019 este escenario respondió al contexto nacional de demandas y garantías de derechos humanos, de respeto a la vida de los líderes sociales y el cumplimiento de los Acuerdos de Paz. La Americana participó con un stand, presentando sus dos iniciativas de paz: el Consultorio Jurídico y el voluntariado social "Ciudadanía Solidaria".	Toda la comunidad Barranquillera. Población Impactada: más de 1000 personas

Tabla 84. Resumen de Acciones y Proyectos de Responsabilidad Social Sede Barranquilla 2019-2 y 2020.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

1.5.2.1.2. Sede Medellín

La Corporación Universitaria Americana concibe la Extensión y la Proyección Social como una de sus funciones misionales, en ese sentido desarrolla actividades y proyectos encaminados a la mejora de la calidad de vida de la población vulnerable en su área de influencia, a través de sinergias interdisciplinares, estas acciones sociales se centran en las comunas y población de los diferentes municipios de la ciudad y el departamento respectivamente, además de la comunidad institucional. Algunos de los proyectos realizados se muestran a continuación:

Nombre Del Programa	Descripción	Población Beneficiada
Educación Espejo	Se fundamenta en la generación de alianzas estratégicas con instituciones de educación superior internacionales, precisamente la universidad Hochschule Schmalkalden de Alemania, que a través de su proceso de formación académica derivan acciones que facilitan el acercamiento y contacto directo con comunidades con el fin de dar a conocer los procesos que se generan en diferentes partes del mundo. El proyecto pretende generar y/o fortalecer habilidades académicas y humanas en estudiantes de la universidad Hochschule Schmalkalden de diferentes nacionalidades, basado en los procesos que hoy se tiene a nivel nacional, respecto a temas de innovación y emprendimiento. Donde el Modelo CANVAS como actor fundamental para el	24 personas impactadas entre estudiantes nacionales e internacionales, docentes, administrativos.

Nombre Del Programa	Descripción	Población Beneficiada
	acompañamiento, creación y profundización de ideas de negocio.	
Emprendimiento Social	El Proyecto Emprendimiento Social se fundamenta en la generación de alianzas estratégicas con organizaciones que tienen acercamiento y contacto directo con comunidades en condición de vulnerabilidad con el fin de aumentar el impacto de las intervenciones sociales en el público objetivo. El proyecto busco fortalecer los emprendimientos de las mujeres en condición de vulnerabilidad caracterizadas por la Fundación Moda y Flores, a través de un conjunto de asesorías empresariales desde la Facultad de CEAC.	89 mujeres en condición de vulnerabilidad
Inclusión Migratoria	El Proyecto Inclusión migratoria se fundamenta en la generación de alianzas estratégicas con administrativos que a través de su proceso de formación académica derivan acciones que facilitan el acercamiento y contacto directo con comunidades en condición de vulnerabilidad con el fin de dar a conocer el impacto de las intervenciones sociales en el público objetivo. El proyecto pretende potenciar habilidades académicas y humanas basado en las experiencias migratorias de personas trans venezolanas, residentes en Medellín caracterizadas a través del trabajo "Narrativas trans: tejiendo saberes, alzando voces, Construcciones de identidad en procesos migratorios" realizado en el marco de trabajos de grado del departamento de Trabajo Social de la Universidad de Antioquia.	3 trans beneficiadas. 2 externos 1 administrativo
Más Pilosos	La proyección social es una de las formas en las que la Corporación Universitaria Americana cumple con su vocación social y pretende impactar positivamente la realidad de sus grupos de interés, dentro de los que se encuentran docentes, estudiantes, colaboradores, egresados y comunidad en general. La Corporación Universitaria Americana identifica a sus estudiantes como su grupo de interés más importantes en tanto son quienes permiten el funcionamiento de la comunidad académica. Por ello desde la Institución universitaria se desarrollan continuamente capacitaciones que les permitan a los estudiantes superar los obstáculos que pueden enfrentar en el mercado laboral, muestra de ello es el proyecto Más Pilosos. Desde la Oficina de Egresados y Prácticas en coordinación con los programas académicos se gestionó la realización de una capacitación sobre las necesidades o expectativas que tiene el sector productivo en la actualidad. Los coordinadores de prácticas de los programas de licenciatura en atención a la primera infancia, negocios internacionales e ingeniería de sistemas les	84 asistentes, entre administrativos, egresados y estudiantes.

Nombre Del Programa	Descripción	Población Beneficiada
	explicarán a los estudiantes las características principales que están buscando las empresas en sus trabajadores. Asimismo, desde el área de Bienestar se les explico a los estudiantes la manera correcta en la que se debe abordar un proceso de entrevista y la forma en la que se recomienda estructurar una hoja de vida.	
Sistematización de procesos	El proyecto Sistematización de Procesos le apuesta a contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los docentes y administrativos de diferentes instituciones de educación en diferentes grados de escolaridad de los municipios de Antioquia, a través de la generación de espacios de transferencia del conocimiento e investigación, que los dotaron de conocimientos específicos en cómo usar tecnologías digitales.	117 docentes.
Municipal Americana	El proyecto Municipalidad Americana le apuesta a contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los asistentes, a través de la generación de espacios de transferencia del conocimiento que los dotaron de las capacidades necesarias para enfrentarse al mundo de hoy y a los retos que plantea la industria. A través de temas como liderazgo y trabajo en equipo, marketing experiencial, De Colombia para el mundo, entre otros. Aparte acercando las oferta institucional a través de ferias educativas a los habitantes del municipio., con la firma de convenios que cooperación y así aportar descuentos que acerquen las oportunidades de educación.	Capacitaciones: 100 personas beneficiadas Ferias Educativas virtuales y presenciales: 3448
Liricas para transformación social	El Proyecto Liricas para transformación social se fundamenta en la generación de alianzas estratégicas con referentes y líderes locales de las comunas de Medellín, específicamente con la empresa La Marca Producción que tienen acercamiento y contacto directo con comunidades en condición de vulnerabilidad con el fin de aumentar el impacto de las intervenciones sociales en el público objetivo. El proyecto Liricas para transformación social le aposto a contribuir a la mejora de las condiciones de vida de la población de vulnerabilidad asociadas a las comunas de Medellín, a través de la generación de espacios que los dotarán de experiencias positivas en estudios de grabación, donde podrán expresar y dar a conocer a la comunidad de egresados de la Institución sus talentos musicales.	7 ciudadanos

Nombre Del Programa	Descripción	Población Beneficiada
Proveedores Sostenibles	Desde la Corporación Universitaria Americana se realizará un proceso de sensibilización a proveedores en materia de responsabilidad social empresarial, con el fin de identificar debilidades y fortalezas de nuestros aliados estratégicos en esta materia y contribuir desde el saber institucional al diseño de una ruta de responsabilidad social de las Pymes.	100 proveedores
Americana Solidaria	La Corporación Universitaria Americana, fiel a su cultura social y a través de alianzas estratégicas con instituciones sociales, como la Fundación CENSA, la Fundación Por Medellín, y Bienestar Institucional, busco apoyar a las comunidades más necesitadas, a través de la entrega de mercados sociales, prestamos de equipos de cómputo y visitas domiciliarias a la comunidad académica y demás personas que necesitan apoyo.	Entrega de Mercados: 692 Visitas domiciliarias: 32 Préstamo de equipo de cómputo: 5
Consultorio Jurídico	El Consultorio Jurídico y la dirección de proyección social, atendiendo a su compromiso con la sociedad en la promoción y gestión de la inclusión social, los Derechos Humanos y Mecanismos Alternativos de Solución de Conflictos a través de la práctica profesional, proporciono espacios y acompañamientos específicos a la comunidad socioeconómicamente vulnerables.	697 beneficiados

Tabla 85. Resumen de Acciones y Proyectos de Responsabilidad Social Sede Medellín.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

1.5.2.1.3. Sede Montería.

Durante el año 2020 la Sede Montería realizó siete acciones encaminadas a la proyección social, como muestra la siguiente tabla:

Nombre del Programa	Descripción	Población
Donación a Fundación IMAT	Donación de tarros plásticos a la Fundación IMAT (Familia tapipón "Reciclando juntos por un sueño") apoyando a niños contra el cáncer de esta fundación. Se entregaron 91 kilos de plástico en 2020.	190 Niños Beneficiados
Responsabilidad Social Interorganizacional:	Se le dio inicio a este proyecto se ofrecerán a las empresas asociadas, aliados estratégicos y proveedores un conjunto de servicios y productos relacionados con las actividades misionales de la Institución. Las actividades estarán a cargo de los diferentes pregrados de la Institución y de las áreas transversales a las labores de la Institución tales como Bienestar Universitario, el Centro de Innovación y emprendimiento y el Centro de Educación Continuada. El día 13 de noviembre 2020 se le brindo capacitación a la Empresa aliada Censa en la que participaron 10 colaboradores. Charla: En búsqueda de la felicidad.	10 Personas Beneficiadas
Campaña donatón de alimentos por la GENTE:	Se realizó esta campaña interna en la Institución para aportar a la Alcaldía de Montería mercados para la posterior entrega a personas vulnerables y en crisis económica en la ciudad a raíz de la pandemia del Covid-19 en el país y el mundo.	50 Personas Beneficiadas
Campaña Entrega almuerzos para comunidad vulnerable	Entrega de almuerzos a personas vulnerables, se realizó de la mano con la Alcaldía de Montería con el fin de entregar 500 almuerzos a personas en condición de vulnerabilidad por la emergencia sanitaria del Covid-19.	500 personas Beneficiados
Campaña de donación de alimentos para perros y gatos	Se realizó esta donación el miércoles 18 de marzo a la Asociación Amor Animal en la que se entregaron 70 kg de concentrado esta iniciativa es en pro del cuidado y bienestar animal.	250 perros y gatos Beneficiados

Tabla 86. Resumen de Acciones y Proyectos de Responsabilidad Social Sede Montería.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

Actualmente la Sede, desde el área de investigación está trabajando en el proyecto "Estudio de factibilidad para el diseño e implementación de un consultorio empresarial en la Corporación Universitaria Americana Sede Montería", el cual tiene como propósito generar impacto a la comunidad a través de asesorías a microempresarios con el fin de fortalecer su estructura organizacional, contable y financiera, mejorando sus ingresos y generando empleo, aportando al desarrollo económico local de la región. Este proyecto se ejecuta a

través de los Programas Académicos de Administración de Empresas y Contaduría Pública.

1.5.2.2. Plan Estratégico de Responsabilidad Social y Sostenibilidad.

El Plan Estratégico de Responsabilidad Social y Sostenibilidad, es el resultado de un trabajo articulado entre las Sedes de la Corporación Universitaria Americana, que busca no solo cumplir con la normatividad legal aplicable, sino realizar un ejercicio disciplinado que nos permita contribuir a la sociedad desde nuestra misión y visión institucional, siendo socialmente responsable y sostenible.

Para lograr este documento guía de RSE y Sostenibilidad de la Institución se llevaron a cabo varias fases, se inició con la firma de un convenio con la Universidad del Norte en la ciudad de Barranquilla, cuyo objetivo general era "Diseñar un Plan Estratégico de Responsabilidad Social (RS) para la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA, a través de la implementación de prácticas responsables en la organización, desde una perspectiva de respeto de los Derechos Humanos.

1.5.2.2.1. Como objetivos específicos:

a.) Aproximar y sensibilizar la organización sobre el concepto de Responsabilidad Social – desde una perspectiva de respeto de los Derechos Humanos.
b.) Capacitar a los directivos y empleados de la organización a través de charlas e identificar y priorizar las expectativas de los diferentes grupos de interés.
c.) Elaborar un diagnóstico integral de la cadena de valor y prácticas organizacionales.
d.) Generar objetivos estratégicos y planes de acción de responsabilidad social para la empresa.
e.) Acompañamiento en la implementación de los planes e incluir dentro de la planeación estratégica de la organización, los planes de acción relacionados con la Responsabilidad Social.

Para el logro de estos objetivos; se elaboró un cronograma de trabajo con las siguientes etapas:

Ilustración 28. Etapas del Cronograma de trabajo Plan Estratégico de Responsabilidad Social y Sostenibilidad Americana.
Fuente: Icontec.

En cumplimiento de estas fases o etapas: se inició con la transmisión del conocimiento al equipo directivo y personal de la Institución en reunión ampliada.

Luego se aplicó la encuesta de RSE por parte del personal directivo, administrativo y docente, de las Sedes de Barranquilla, Medellín y Montería.

Posteriormente se socializa informe del diagnóstico con resultados detallados, un análisis situacional desde el punto de vista de la RSE, inicialmente se socializó en la Sede Barranquilla, posteriormente se dio a conocer la socialización de resultados en las Sedes de Medellín y Montería, lo cual sería el punto de partida para determinar las líneas de acción en las diferentes Políticas y Procesos que conlleven a una implementación de la Responsabilidad Social y Sostenibilidad en la Corporación Universitaria Americana.

1.5.2.2.2. Conclusión por Sedes

En cuanto a las Sedes se pudo identificar algunas tendencias específicas descritas a continuación:

Sede Barranquilla: Sobresale la lucha contra la corrupción como una variable que pasa el umbral. La percepción de los funcionarios en esta Sede sobre asuntos con consumidores es considerablemente más alta que en el promedio global. También sobresalen las variables de Gobernanza Organizacional y Prácticas Laborales. Se destaca la baja calificación general del desempeño en cuanto al Pacto Global enfrentado al GRI y a las ISO 26000. En general los resultados son muy similares con respecto al global de la Institución, soportado por el hecho que la mayor parte del tamaño muestral encuestado está representado por la Sede Barranquilla.

Sede Medellín: Tanto el tema ambiental como laboral se percibe mejor en esta Sede. No obstante, en lo que respecta a lucha contra la corrupción la valoración está por debajo del global. Acciones de inversión social y filantropía por encima del global. Actividades relacionadas con la sociedad por debajo del global.

Sede Montería: Con respecto a los cuatro (4) ámbitos del pacto global los resultados están muy por debajo del global. Claramente el tema ambiental, de filantropía y trabajo con la sociedad marcan la tendencia de oportunidades de mejora.

La Corporación Universitaria Americana tiene claro que, al trabajar un Plan Estratégico de Responsabilidad Social y Sostenibilidad, esto facilita, obviamente, la articulación con otros propósitos, como es el obtener el Sello de Sostenibilidad acorde con la norma ISO 26000, esta norma internacional está destinado a ayudar a las organizaciones a contribuir al desarrollo sostenible. Su objetivo es alentarlos a ir más allá del cumplimiento legal, reconociendo que el cumplimiento de la ley es un deber fundamental de cualquier organización y una parte esencial de su responsabilidad social. Su objetivo es promover el entendimiento común en el campo de la responsabilidad social y complementar otros instrumentos e iniciativas de responsabilidad social, no para reemplazarlos.

La Guía ISO 26000 es la primera norma universal sobre responsabilidad social. Esta norma ha logrado establecer un consenso global en torno a: qué principios, materias fundamentales y asuntos de responsabilidad social deberían ser tenidos en cuenta por cualquier organización; y qué debería hacer la organización para poner en práctica la RS. Se dirige a entidades privadas, públicas y no gubernamentales, sea cual sea su tamaño, sector o

ubicación geográfica, y brinda directrices sobre los principios, materias fundamentales y asuntos relacionados con la responsabilidad social y sobre cómo pueden ponerlos en práctica las organizaciones. La idea es que cualquier organización que quiera incorporar criterios de responsabilidad social en sus actividades cotidianas pueda contar con un estándar universalmente consensuado para ello.

Por eso, define directrices sobre los principios, materias fundamentales y asuntos relacionados con la responsabilidad social y sobre cómo pueden ponerlos en práctica las organizaciones.

Ilustración 29. Fases Plan Estratégico de Responsabilidad Social y Sostenibilidad Americana.
Fuente: Icontec.

Según lo expuesto, la norma ISO 26000 sintetiza una gran diversidad de criterios en una sola norma internacional, coherente y al alcance de todos, razón por la cual la estamos aplicando en la metodología de este diagnóstico.

La ISO 26000 identifica siete (7) materias fundamentales de RS que toda organización debería considerar en su estrategia de integración de la RS. Estas son:

- Gobernanza
- Derechos Humanos
- Prácticas Laborales
- Medio Ambiente
- Prácticas Justas de Operación
- Asuntos de Consumidores
- Participación Activa en la Comunidad

En la tres (3) Sedes y acorde con su contexto y el resultado del diagnóstico arriba señalado, se determinaron las líneas de acción de RS para incluir en el plan de acción de responsabilidad social y sostenibilidad, las cuales se resumen en las siguientes:

- Perspectiva Económica – Oferta Académica de Emprendimiento
- Perspectiva Ambiental – Despliegue Ambiental en la Americana
- Perspectiva de Desarrollo Humano – Buenas Prácticas Laborales

- Perspectiva de Transparencia – Transparencia en la Gestión y Rendición de Cuentas
- Perspectiva de Inclusión Social – Inclusión Educativa y Respeto a los Derechos Humanos
- Perspectiva de Trabajo Social Comunitario – Proyección Social en la Americana

Para ir en consonancia con este ejercicio decidimos organizar estas perspectivas en las tres (3) dimensiones que establece la norma ISO 26000:

1. Dimensión Económica
2. Dimensión Ambiental
3. Dimensión Social

Cada dimensión, que incluye las perspectivas anteriormente mencionadas, tendrá su despliegue en cascada, con objetivos estratégicos, programas, proyectos, actividades e indicadores, que se operacionalizarán desde los procesos, políticas. Programas, proyectos, retos y áreas de la Institución, con el propósito de contribuir al desarrollo sostenible del País, tal como lo manifiesta la Visión de la Institución.

Otro de los frentes abordados en la vigencia y próximas vigencias es trabajar de la mano con organizaciones del sector en las actividades planteadas por el Pacto Global de las Naciones Unidas, labor que propende por crear en la conciencia empresarial trabajo en equipo y aportes a la responsabilidad social empresarial y la contribución del grano de arena para el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible acorde con *la agenda mundial 2030*.

Otro de los temas que demuestran el interés y compromiso de la Corporación Universitaria Americana con la RS y Sostenibilidad es trabajar en consolidar los *diferentes reportes que nos den visibilidad y posicionamiento* a corto plazo sobre responsabilidad social y sostenibilidad; se destacan los reportes de *estándares GRI, informes periódicos Pacto Global de las Naciones Unidas*, *reportes indicadores PRIME* para instituciones de educación superior, todos estos temas articulados desde los *ODS* y *las Políticas del Plan de Desarrollo 2021-2025.*

Despliegue del Plan Estratégico de Responsabilidad Social Universitaria y Sostenibilidad de la Corporación Universitaria Americana articulado con el Plan de Desarrollo de la Institución 2021-2025 y la agenda 2030.
La Corporación Universitaria Americana consciente de la necesidad de generar respuestas institucionales a las necesidades globales en materia económica, social y ambiental, desarrolla su plan estratégico de responsabilidad social y sostenibilidad, en el que presenta los objetivos que la Institución pretende alcanzar en esta materia a través de un conjunto de estrategias interinstitucionales durante los próximos cinco años acorde con el Plan de Desarrollo y 10 años alineado a la agenda 2030.

Dimensión Económica	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Objetivo estratégico 1: fomentar la transparencia, buen gobierno y sostenibilidad en la Corporación Universitaria Americana.	
Objetivo estratégico 2: promover el liderazgo en cada uno de los procesos de la Institución universitaria con el fin de generar dinámicas internas caracterizadas por la proactividad de sus colaboradores y el empoderamiento de cada uno de ellos dentro de sus procesos.	
Objetivo estratégico 3: determinar e implementar mecanismos que permitan integrar en sus políticas, prácticas de compra, venta y contratación, criterios éticos, sociales, de derechos humanos, laborales, seguridad y salud en el trabajo y ambientales.	
Dimensión Ambiental	**Objetivos de Desarrollo Sostenible**
Objetivo estratégico 1: definir lineamientos ambientales que orientarán, implementarán y promoverán la cultura ambiental en la Institución.	
Objetivo estratégico 2: convertir la Corporación Universitaria Americana en un territorio ambientalmente sostenible.	

Objetivo estratégico 3: incluir en los procesos de investigación y formación de la Corporación Universitaria Americana temas de protección medioambiental, mitigación de riesgos ambientales y manejo sostenible de recursos naturales.	
Objetivo estratégico 4: implementar una cultura de economía circular en la Americana, caracterizada por el máximo aprovechamiento de los recursos, la reutilización de los productos y la minimización del consumo.	
Dimensión Social	**Objetivos de Desarrollo Sostenible**
Objetivo estratégico 1: implementar una política de Derechos Humanos con el objetivo de definir las acciones y la posición de la Institución hacia el compromiso frente al respeto y aplicación de los Derechos Humanos en la Institución.	
Objetivo estratégico 2: implementar una política o lineamientos de inversión social y compromiso con las necesidades de la comunidad.	

Objetivo estratégico 3: implementar un sistema de gestión de salud y seguridad de los empleados que garantice el bienestar de los colaboradores vinculados a la Corporación Universitaria Americana.	
Objetivo estratégico 4: implementar una cultura de no discriminación por raza, género, religión, sexo, edad en el interior de la Institución universitaria que garantice el trato igualitario entre los colaboradores, criterios de inclusión y equidad.	
Objetivo estratégico 5: implementar programas de beneficios que promuevan el bienestar, integración y calidad de vida para los colaboradores de la Institución en materia personal y profesional.	

Fuente Dirección de Planeación Sede Barranquilla

1.6. POLÍTICA DE SEGUIMIENTO Y ACERCAMIENTO A EGRESADOS

El programa Institucional de Seguimiento a Egresados tiene como Política fortalecer el seguimiento y orientación permanente del egresado hacia el mejoramiento continuo y el posicionamiento profesional. Para ello la Institución se propone: Desarrollar acciones que sirvan de apoyo para una adecuada ubicación laboral del egresado y la apropiación de la cultura del emprendimiento empresarial; desarrollar en ellos el sentido de pertenencia, identidad y compromiso con la Institución; generar mecanismos que fortalezcan la comunicación para la interacción constante con los egresados; incentivar su participación en los comités institucionales en los que las normas así lo establecen, hacerles partícipes de la oferta de postgrados y de la educación continuada.

En la vigencia 2020 se logró el cumplimiento promedio del 96% de las metas planteadas en la Política de seguimiento y acercamiento a egresados en todas las Sedes a nivel nacional, para la Sede Barranquilla 88%, para la Sede Medellín 100% y para la Sede Montería 100%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 88% alcanzado en el Quinquenio 2016-2020:

SEDE	Total Metas Previstas Vigencia 2020	Metas Cumplidas	Metas No Cumplidas	% de Cumplimiento 2020	% Promedio Cumplimiento Cinco (5) Años del PAQ
Barranquilla	8	7	1	88%	88%
Medellín	11	11	0	100%	88%
Montería	9	9	0	100%	87%
Promedio Nacional	96%				88%

Tabla 87. Cumplimiento de Metas Política de Extensión y Proyección Social por Sede y Nacional 2020
Fuente: Dirección de Planeación de cada Sede.

1.6.1.Interacción y Acercamiento con Egresados por Sede

1.6.1.1. Sede Barranquilla.

La Sede Barranquilla a través de la oficina de egresados logro la promoción de graduados de los períodos 2019 y 2020 de los seis (6) Programas Académicos. La población estudiada fue de 2.906 graduados los cuales respondieron la encuesta M0 al momento del grado.

Para efectos del análisis del seguimiento a graduados se tomaron las siguientes variables de orden estadístico correspondientes al momento cero (0) en los diferentes Niveles Técnico, Tecnólogo, Profesional y Posgrados.

Nivel Técnico

Durante los años 2019 y 2020 en los graduados de todas las facultades técnicas de (Ciencias Económicas, Administrativas y Contables e Ingeniería) se evidencia que la mayoría de Graduados de las Facultades de Ciencias económicas, Administrativas y Contables e Ingenierías se encuentra actualmente en un empleo formal, mostrando un comportamiento estable año tras año; para los desempleados ha tenido un comportamiento que viene en aumento año tras año, 2019 (42%) y el 2020 (50%). Las facultades y programas técnicos que se ven más afectados en el tema de desempleo es el técnico en procesos empresariales y procesos logísticos y de comercio exterior en el 2019 y el 2020.

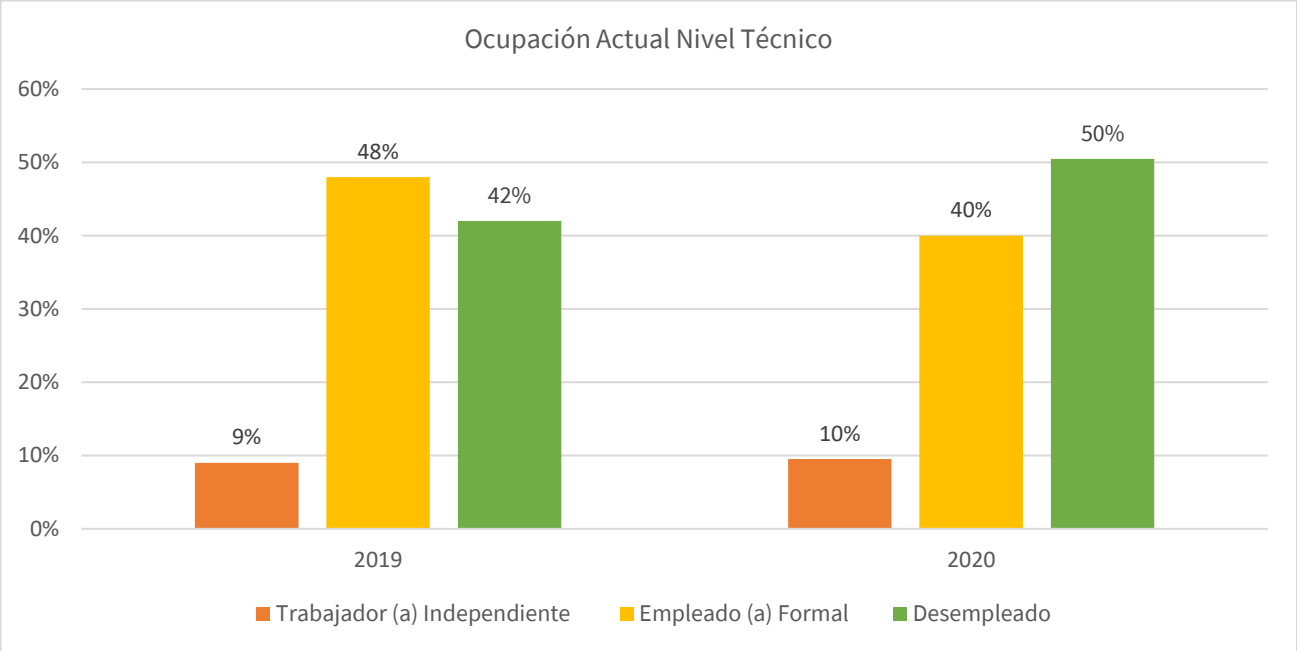


Gráfico 28. Ocupación de graduados nivel Técnico.
Fuente: Oficina de Egresados.

El 76% para el año 2019 y el 69% en el 2020 de los graduados de carreras técnicas asalariados de todas las facultades (Ciencias Económicas, Administrativas y Contables e Ingenierías) consideran que su trabajo tiene total relación con su formación académica, la mayoría son graduados técnicos profesionales de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, mientras que el 24% para el año 2019 y el 31% en el 2020 piensan que la relación en su formación y su actividad no se relacionan con la formación recibida y va disminuyendo porcentualmente.

Al momento del grado de técnicos profesionales, de las personas de las facultades (Ciencias Económicas, Administrativas y Contables e Ingenierías) el 72% en el año 2019 y el 52% en el 2020 de los Graduados en carreras técnicas ya se encontraban trabajando y estaban poniendo en práctica el conocimiento adquirido en su formación, en la parte laboral.

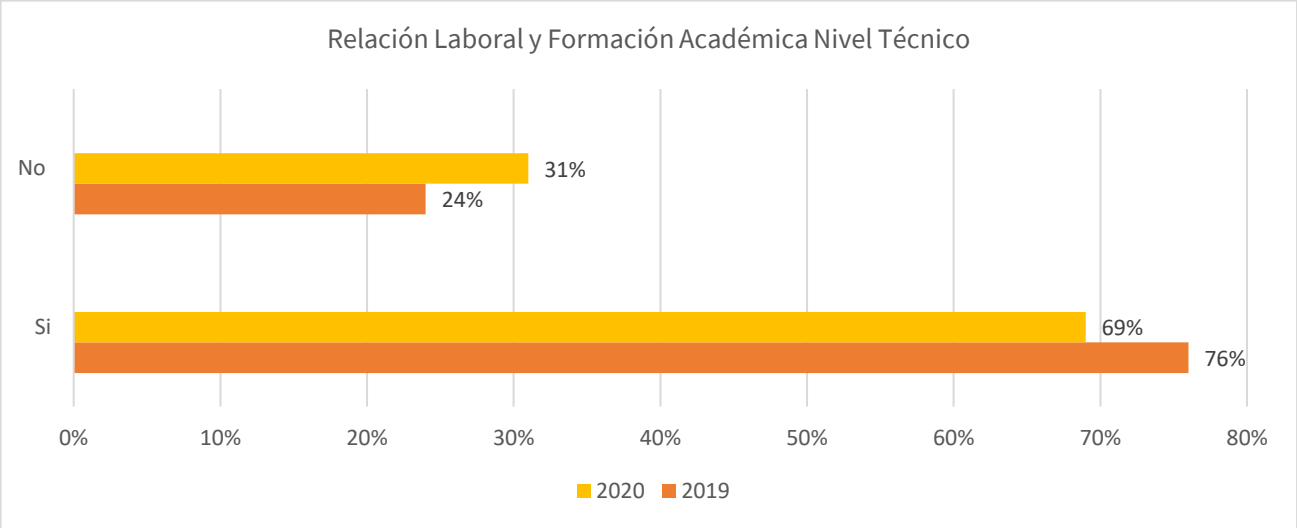


Gráfico 29. Relación Laboral y Formación Académica de los Graduados con la labor Nivel Técnico.
Fuente: Oficina de Egresados.

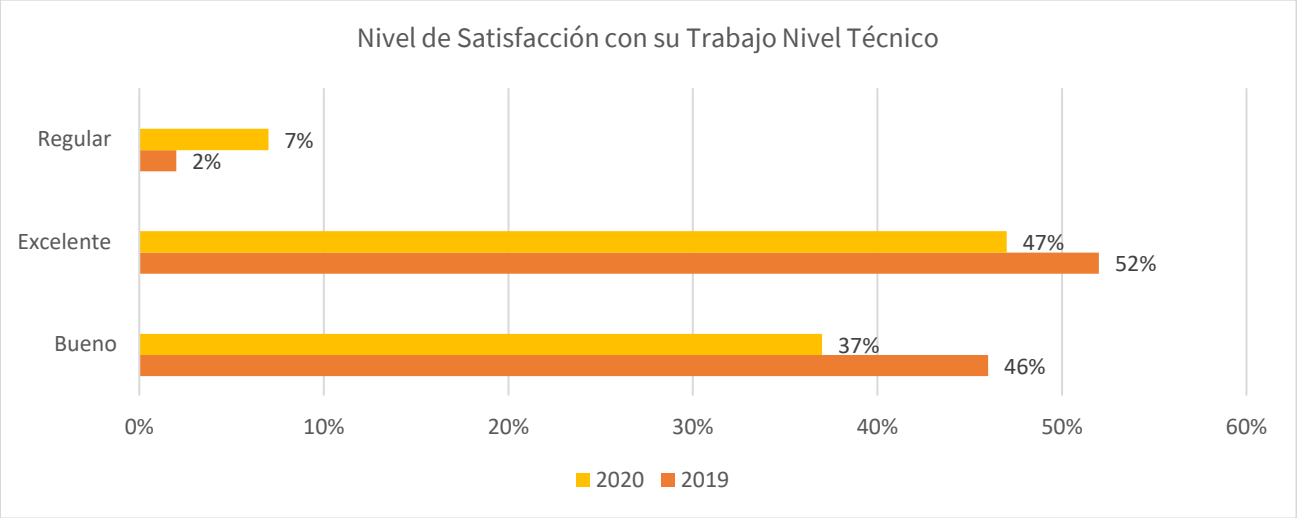


Gráfico 30. Nivel de Satisfacción de los Graduados con la Labor Nivel Técnico.
Fuente: Oficina de Egresados.

De acuerdo a la satisfacción con las competencias generales impartidas por su trabajo, de los Graduados de carreras técnicas para con la Corporación Universitaria Americana, en todas las facultades (Ciencias Económicas, Administrativas y Contables e Ingenierías) mostrando un comportamiento excelente, 52% de satisfacción para el año 2019, 47% de satisfacción para el año 2020. lo que evidencia unos Graduados Técnicos en carreras Profesionales de todos los programas con total agrado en el trabajo y/o área laboral que desempeñan, lo que puede transformarse en personas más desarrolladas, competitivas, motivados en su trabajo y con ánimos de seguir su formación.

Nivel Tecnólogo

Durante los años 2019 y 2020 en los graduados de todas las Facultades de Carreras Tecnológicas (Ciencias Económicas, Administrativas y Contables e Ingeniería) se evidencia que la mayoría de Graduados de las Facultades de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables e Ingenierías se encuentran actualmente en un empleo formal, mostrando un comportamiento estable con una leve variación año tras año con un promedio de 51%; para los desempleados ha tenido un comportamiento que viene en descenso entre el 2019 (40%) y el 27% en el 2020. Las facultades y programas de carreras tecnológicas que se ven más afectados en el tema de desempleo es el Tecnólogo en Gestión Logística y Gestión Contable (Facultad de Ciencias Administrativas y Contables e Ingeniería) en el 2019 y 2020.

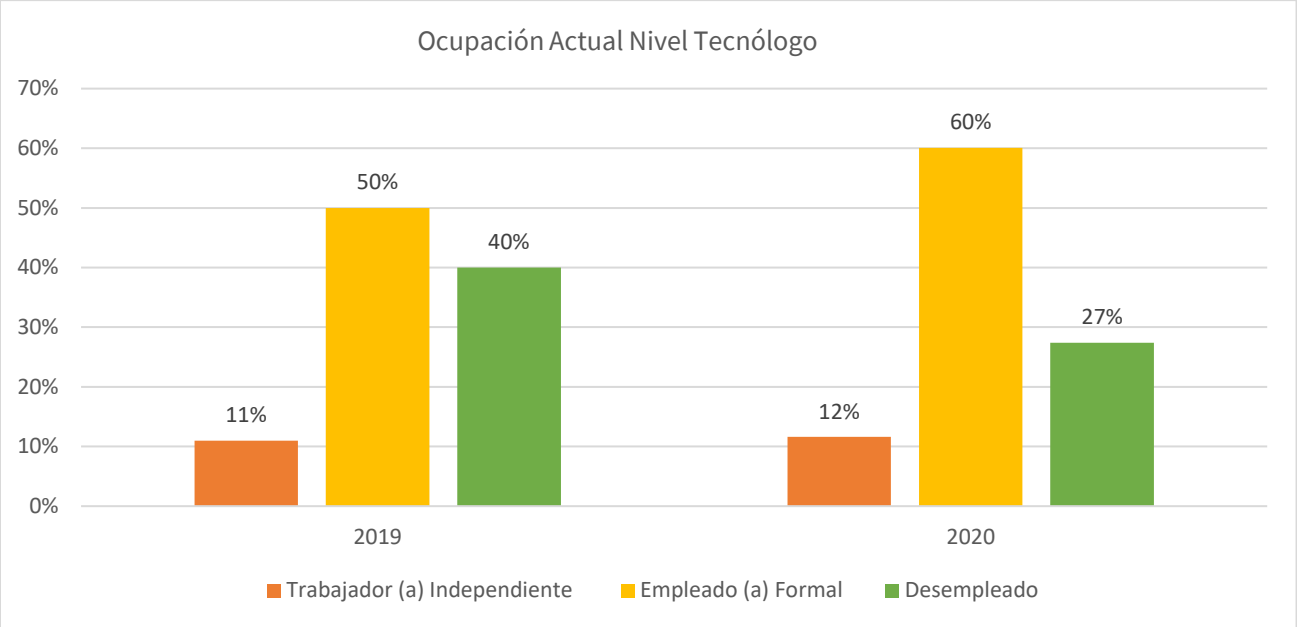


Gráfico 31. Ocupación de Graduados Nivel Tecnólogo.
Fuente: Oficina de Egresados.

El 74% para el año 2019, y el 71 % en el 2020 de los graduados de carreras tecnológicas asalariados de todas las facultades (Ciencias Económicas, administrativas y contables e Ingenierías) consideran que su trabajo tiene total relación con su formación académica, la mayoría son graduados de tecnólogos profesionales de la facultad de ciencias económicas, administrativas y contables, mientras que el 26% para el año 2019 y el 29% en el 2020 piensan que la relación en su formación y su actividad no se relacionan con la formación recibida.

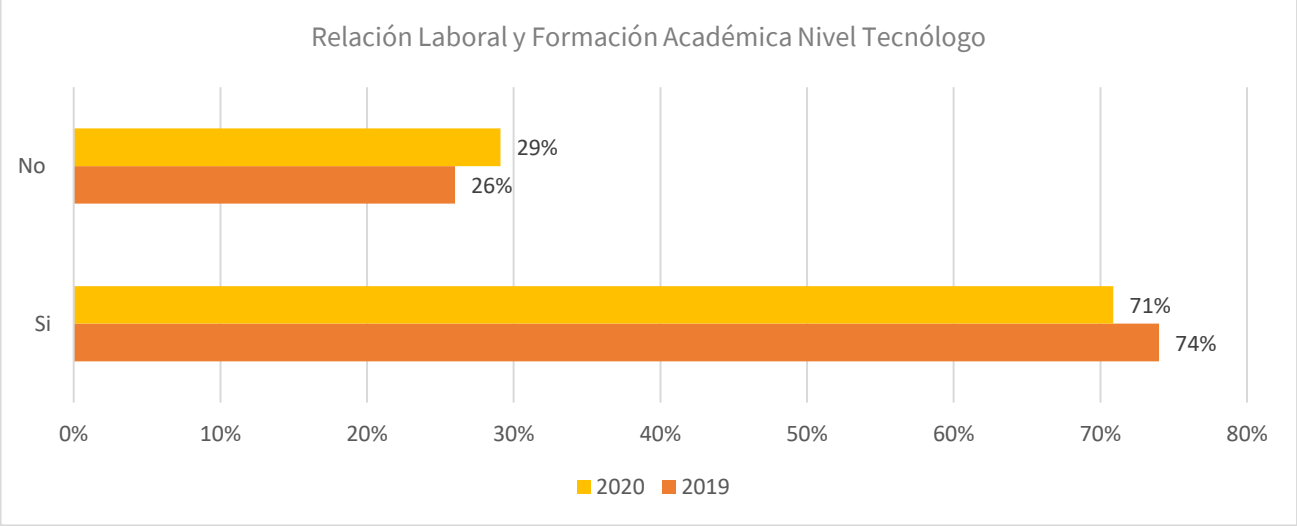


Gráfico 32. Relación Laboral Formación Académica de los Graduados Nivel Tecnológico.
Fuente: Oficina de Egresados.

En cuanto a la satisfacción con las competencias generales impartidas durante su formación académica, los graduados de carreras Tecnológicas Profesionales de las Facultades (Ciencias Económicas, Administrativas y Contables e Ingenierías) están especialmente satisfechos con el 50% en 2019 y el 44% en el 2020, en la contribución de la Corporación Universitaria Americana en asignaturas y/o cursos necesarios para el ejercicio profesional en todas las facultades especialmente en los Programas Tecnología en Gestión Empresarial, Gestión Contable, Gestión en Desarrollo de Software, así como también con la enseñanza en aplicar valores y ética profesional que los convierten en Graduados competitivos en el mundo laboral.

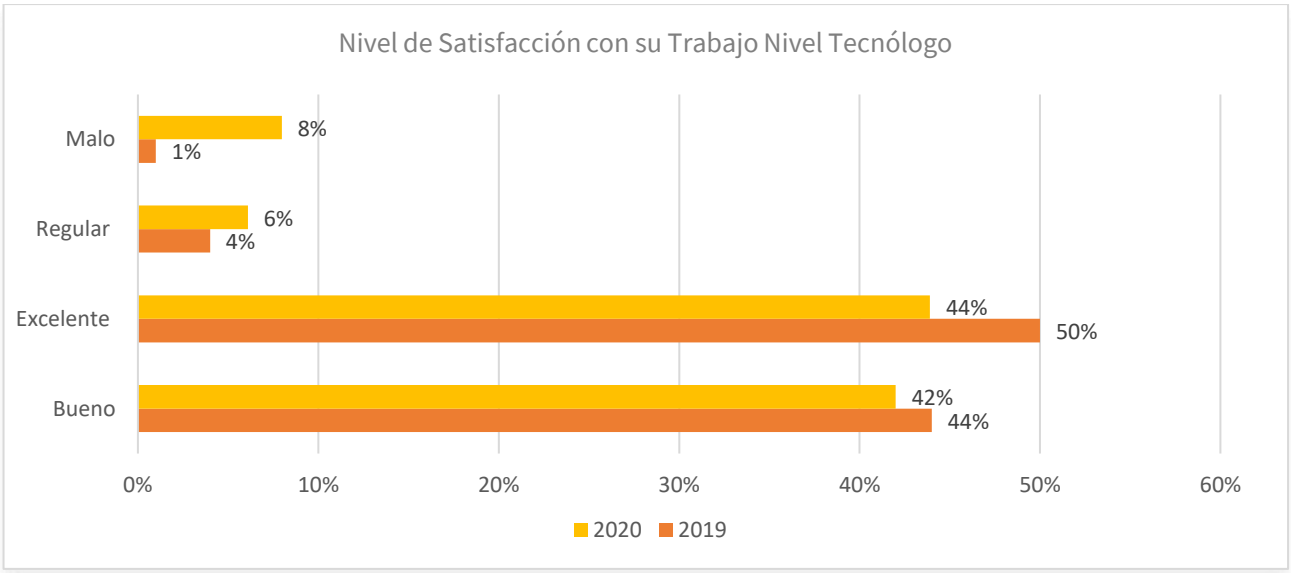


Gráfico 33. Nivel de Satisfacción de los Graduados Nivel Tecnólogo.
Fuente: Oficina de Egresados.

Nivel Profesional.

Durante los años 2019 y el 2020 en los graduados de todas las Facultades (Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Derecho e Ingenierías) se evidencia que la mayoría de Graduados de las Facultades de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables e Ingenierías se encuentran actualmente en un empleo formal, mostrando un comportamiento de crecimiento año tras año; para los trabajadores independientes ha tenido un comportamiento similar a los empleados formales, 2019 (13%) y el 2020 (15%); mientras que se evidencia una baja porcentual de desempleados, pasando de 33% en el 2019 a 29% en el 2020. Las facultades y programas que se ven más afectados en el tema de desempleo es Derecho en el 2019 y en el año 2020 Derecho y Contaduría, lo cual han optado por ser trabajadoresindependientes.

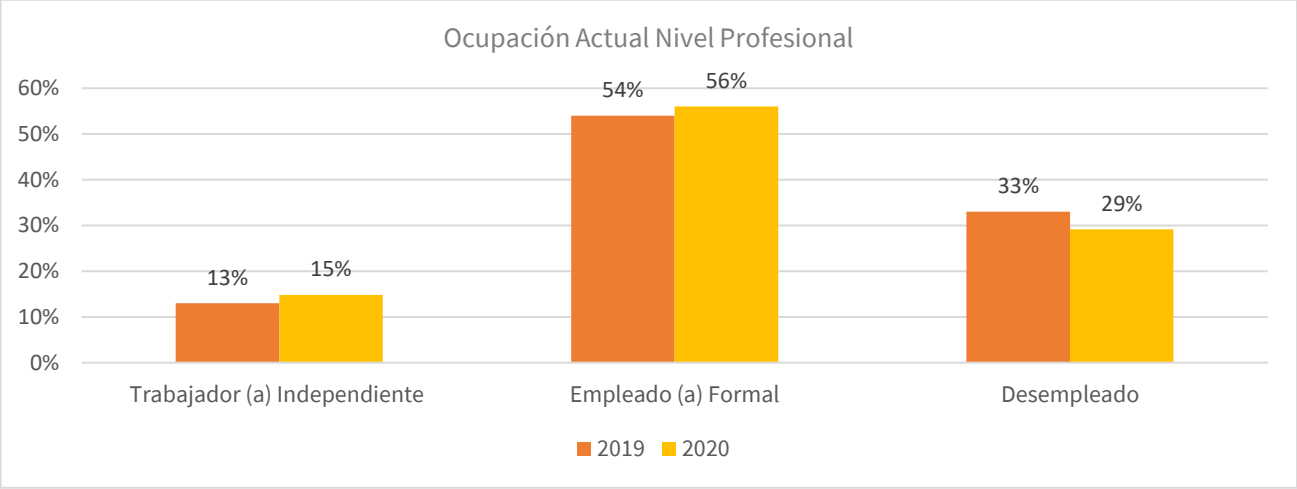


Gráfico 34. Ocupación de Graduados Nivel Profesional.
Fuente: Oficina de Egresados.

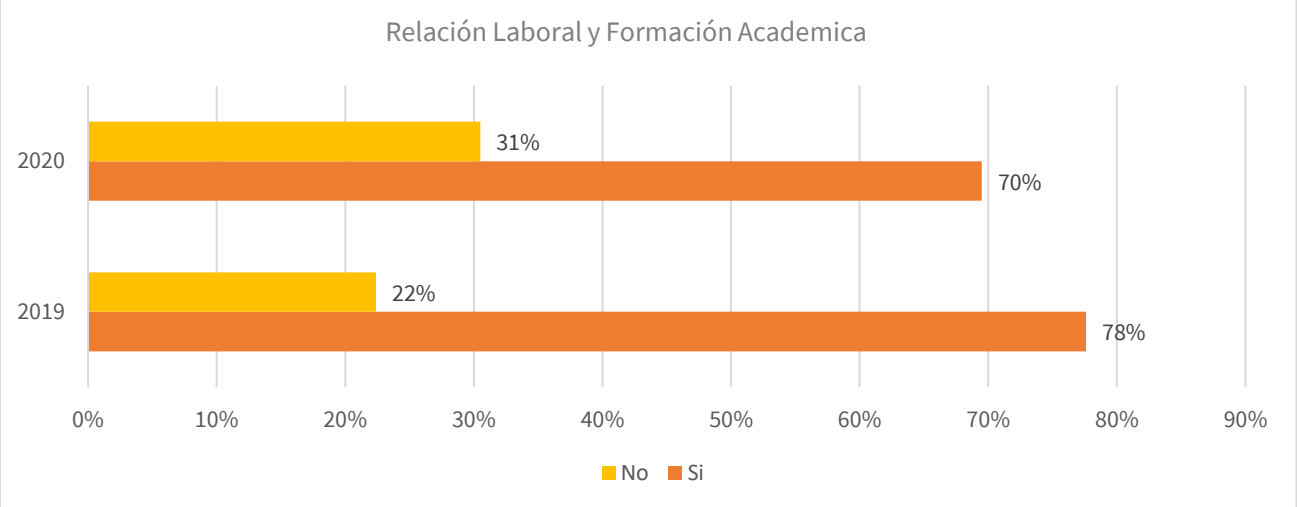


Gráfico 35. Relación Laboral y Formación Académica Nivel Profesional.
Fuente: Oficina de Egresados

La gráfica anterior se observa que el 78% para el año 2019 y el 70% en el 2020 de los graduados asalariados de todas las facultades (Ciencias Económicas, administrativas y contables, Derecho e Ingenierías) consideran que su trabajo tiene total relación con su formación académica, la mayoría son graduados de la facultad de ciencias económicas, administrativas y contables y la mayor parte de graduados de Derecho, mientras que el 22% para el año 2019 y el 31% en el 2020 piensan que la relación en su formación y su actividad no se relacionan con la formación recibida.

En cuanto a la satisfacción con las competencias generales impartidas por su trabajo, los graduados de los programas académicos (Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Derecho e Ingenierías) están especialmente satisfechos como se mostró en el año 2019 y en el 2020, con porcentajes altos de calificaciones de bueno y excelente en los años de estudio, lo que evidencia unos Graduados Profesionales de todos los programas con total agrado en el trabajo y/o área laboral que desempeñan, lo que puede transformarse en personas más desarrolladas, competitivas y motivados en su trabajo.

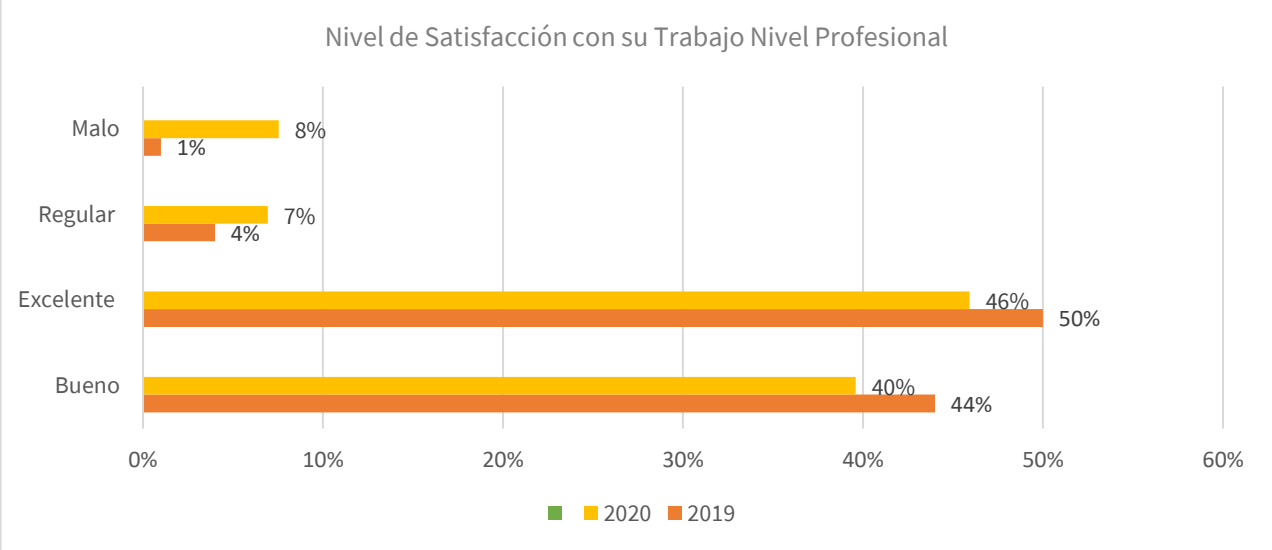


Gráfico 36. Nivel de Satisfacción de los Graduados Nivel Profesional.
Fuente: Oficina de Egresados.

1.6.1.2. Sede Medellín

La Sede Medellín a través de la Oficina de Egresados logró la promoción de graduados en los períodos 2018, 2019 y 2020 de los programas académicos profesionales y por ciclos propedéuticos. La población graduada total de graduados fue de 1.095 para el año 2018, para el año 2019 1.288 y parae l año 2020 2.004, quienes respondieron la encuesta M0 al momento del grado.

Para efectos del análisis del seguimiento a graduados se tomaron las siguientes variables de orden estadístico correspondientes al momento cero (0) en los diferentes Niveles Técnico, Tecnólogo y Profesional.

Nivel Técnico

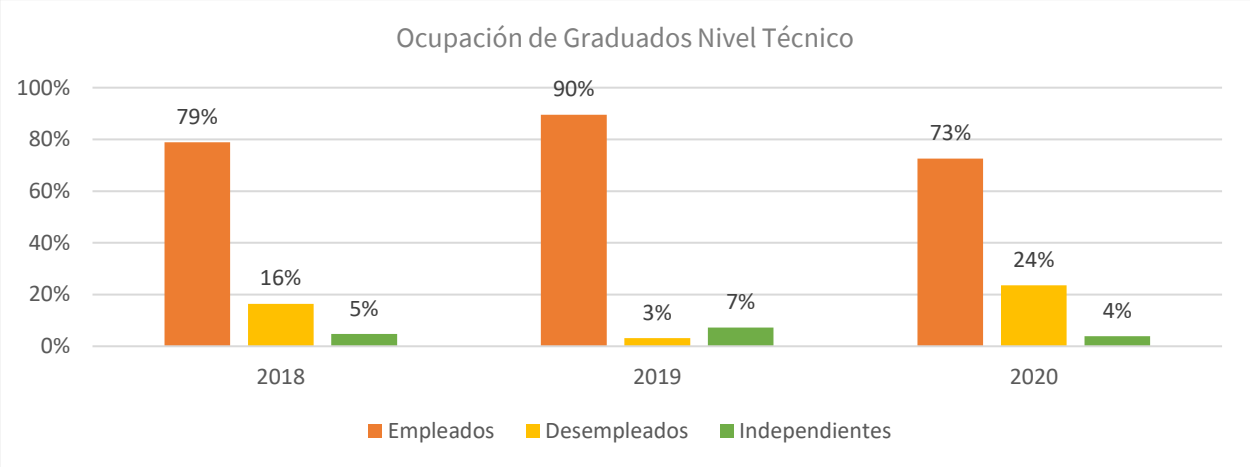


Gráfico 37. Ocupación de Graduados Nivel Técnico.
Fuente: Oficina de Egresados.

El gráfico anterior evidencia que para el año 2018 nuestros graduados de Programas Técnicos correspondientes a la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Americana, un 79% gozaba de tener empleo, por lo tanto, se encontraban laborando de manera formal, el 16% se encontraba sin empleo y un 5% generaba ingresos de forma independiente.

Para el año 2019 el comportamiento de la ocupación de nuestros graduados mejora notablemente con una ocupación del 90% de personas que contaban con un empleo formal o estable, el 3% se encontraba desempleados y un 7% generaba ingresos de forma independiente.

Para el año 2020 y en consideración con las variables externas que afrontaba el país, un 73% de graduados contaba con un empleo formal, el 24% se encontraban desempleado y el 4% generaba ingresos como independientes.

Relación Laboral y Formación Académica Nivel Técnico

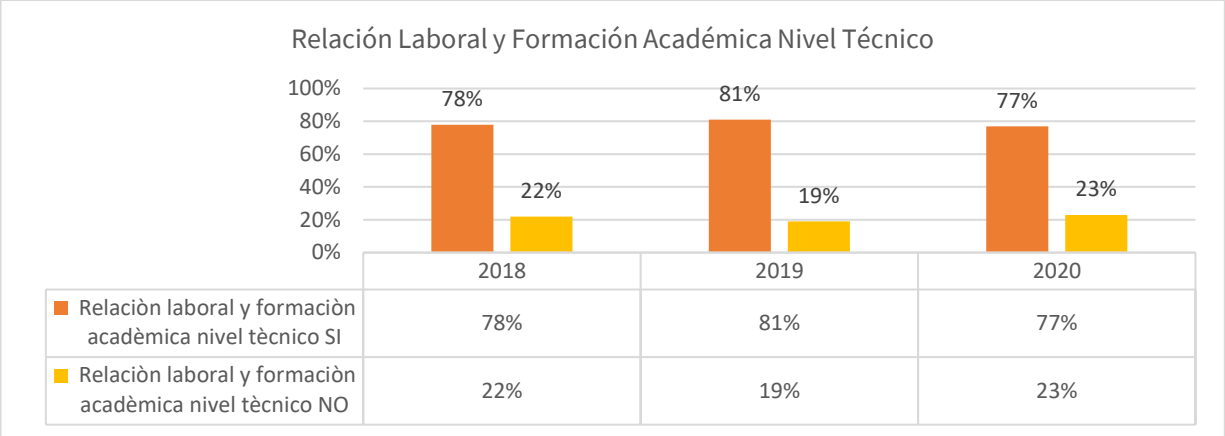


Gráfico 38. Relación Laboral y Formación Académica de los Graduados con la Labor, Nivel Técnico.
Fuente: Oficina de Egresados.

Con respecto a la relación laboral y formación académica, para los graduados en Nivel Técnico durante el año 2018 el 78% responden SI, afirmando la relación académica y laboral con su programa, para el año 2019 un 81% y para el año 2020 el 77% de se evidenciando así un comportamiento estable y muy positivo entre la pertinencia del programa académico y el desempeño ocupacional de los graduados.

Nivel de Satisfacción Nivel Técnico

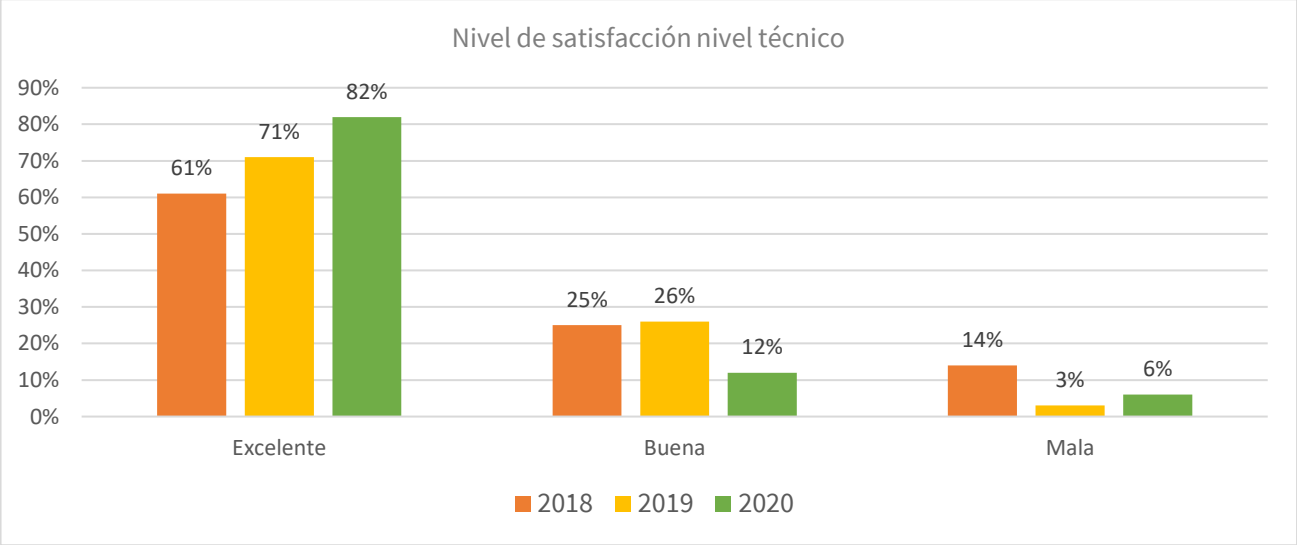


Gráfico 39. Relación Laboral y Formación Académica de los Graduados con la Labor, Nivel Técnico.
Fuente: Oficina de Egresados

EL nivel de satisfacciòn de nuestros graduados para el año 2018 se encuentra en un 61% en estado completamente satisfecho, un 25% califican de bueno su nivel de satisfacciòn y sòlo un 14% de los graduados tècnicos se encuentran insatisfechos.

Para el año 2019 un 71% de nuestros graduados se encuentran totalmente satisfechos, un 26% califican de bueno su nivel de satisfacciòn y sòlo un 3% se encuentran insatsfechos.

Para el año 2020 un 82% de los graduados se encuentran satisfechos y se evidencia un incremento en el nivel de satisfacciòn de los graduados, un 12% medianamente satisfechos y sòlo un 6% de lols graduados se encuentran insatisfechos.

Nivel Tecnólogo

Para en Nivel Tecnológico el comportamiento ocupacional de nuestros graduandos ha sido estable, para el año 2018 se contaba con un porcentaje del 76% de graduados empleados, el 15% no tenía empleo y un 8% se consideraba independiente.

Para el año 2019 nuestros graduados en Programas Tecnológicos el 52% se encontraba empleado, el 19% desempleado y el 29% se ocupaba de forma independiente.

En el año 2020 se logra una mayor estabilidad ocupacional con respecto al año anterior con un total de empleados del 70%, un 18% de graduados en programas tecnológicos se encontraba sin empleo y un 8% generaba ingresos de forma independiente.

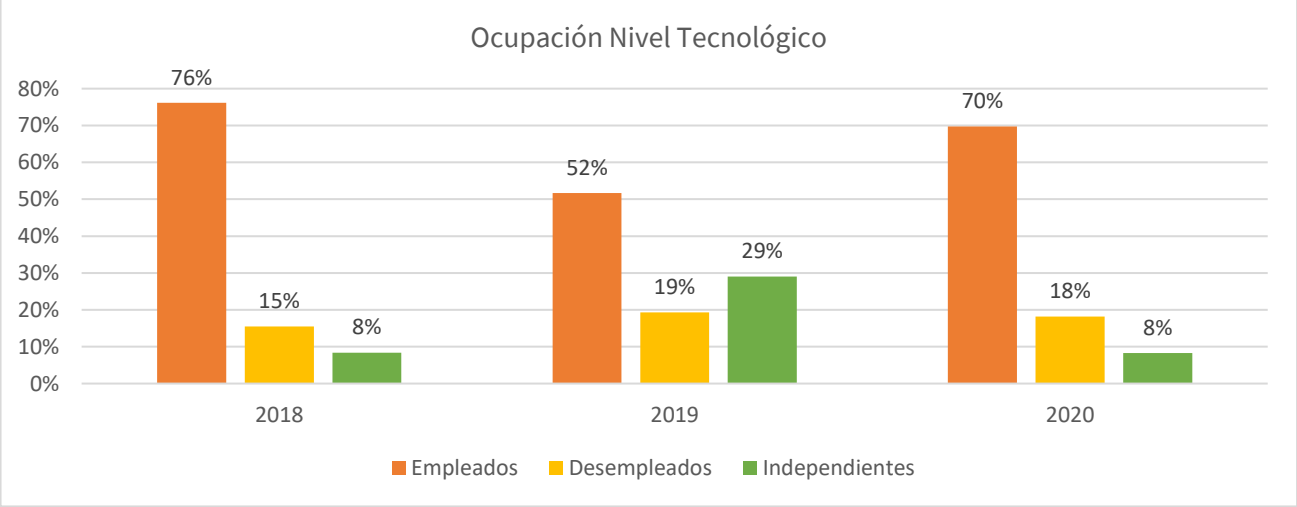


Gráfico 40. Ocupación de Graduados Nivel Tecnólogo.
Fuente: Oficina de Egresados.

Relación laboral y Formación Académica Nivel Tecnológico

Para el año 2018 el 65% de los graduados a Nivel Tecnológico respondieron SI a la relación con laboral y académica que encuentran con el programa, un 35% responden NO.

Para el año 2019 un 71% de los graduados responden SI y un 29% respondieron NO.

Para el año 2020 un 80% responden SI y sólo un 20% de la población analizada responde NO, se evidencia un comportamiento alto el que respecta a la comunidad evaluada y su opinión en la relación del programa académico.

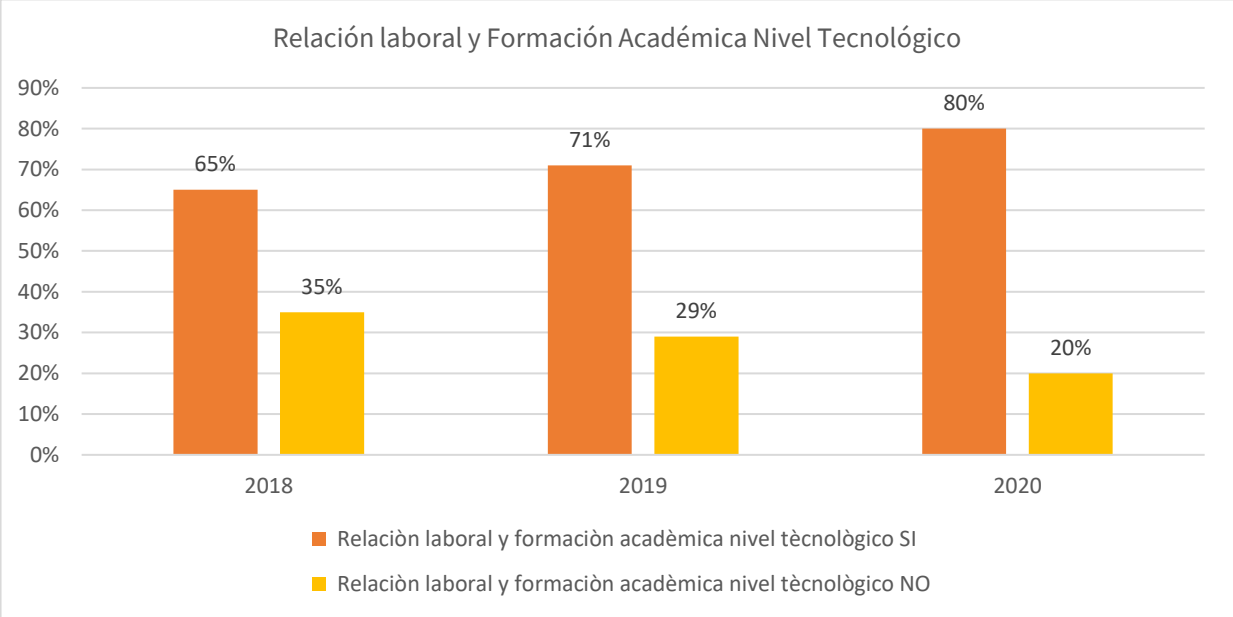


Gráfico 41. Relación Laboral y Formación Académica de los Graduados Nivel Tecnólogo.
Fuente: Oficina de Egresados.

Nivel de Satisfacción con su Empleo Nivel Tecnológico

El nivel de satisfacción a nivel tecnológico de los graduados en el año 2018 es de 77% quienes califican como excelente su nivel de satisfacción, evidenciando así el sentido de pertenencia con su programa académico y la Institución, para el año 2019 con un total del 75% califican como excelente su nivel de satisfacción, un 21% considerablemente bueno y para el año 2020 un 70% evidencia su total satisfacción con el programa académico, considerablemente bueno un 23% de la comunidad de graduados a nivel tecnológico.

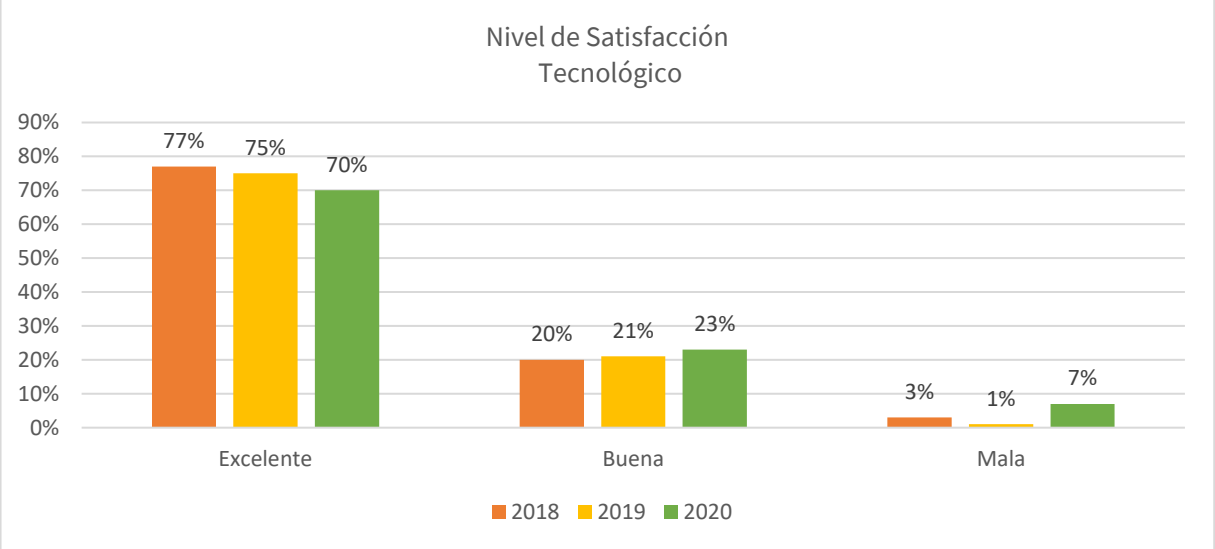


Gráfico 42. Nivel de Satisfacción de los Graduados, Nivel Tecnólogo.
Fuente: Oficina de Egresados.

Nivel Profesional.

El comportamiento ocupacional de nuestros graduados en a Nivel Profesional en nuestros programas académicos, ha evidenciado un comportamiento estable para los periodos 2018 y 2019.

Para el año 2018 el porcentaje total de graduados empleado fue del 76%, un 17% de profesionales generaban ingresos de forma independiente y sólo un 7% se encontraba desempleado o en búsqueda de empleo.

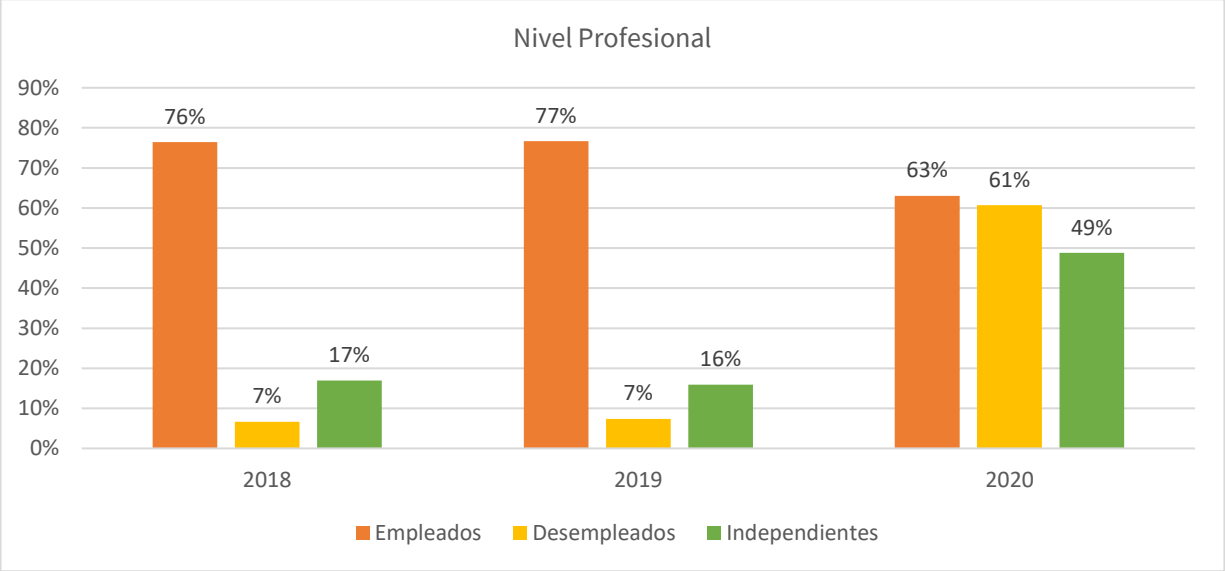


Gráfico 43. Ocupación de Graduados Nivel Profesional.
Fuente: Oficina de Egresados.

Para el año 2019 el comportamiento en el índice de empleo permanecía estable en el 77%, al igual que el porcentaje de graduados independientes con un total del 16% y sólo un 7% se encontraba en estado desempleado y en búsqueda de empleo.

Dada las afectaciones económicas el comportamiento en el índice de desempleo varia para el año 2020, con un porcentaje total de empleados del 63% de graduados con empleo, un 61% de graduados desempleados y un 49% de graduados de forma independiente.

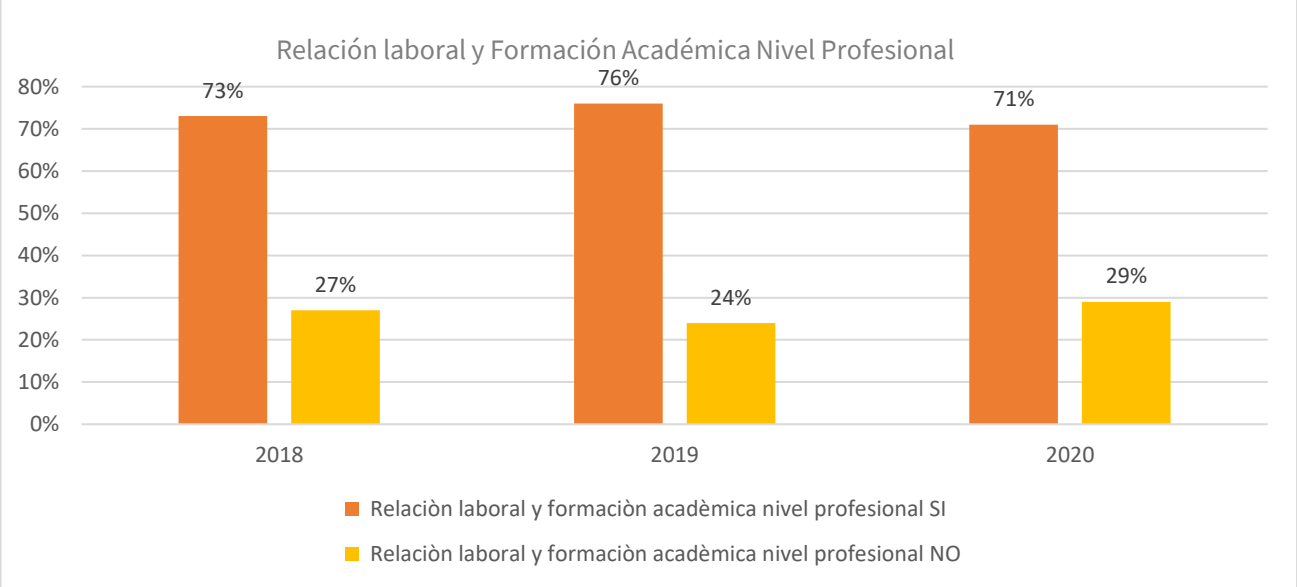


Gráfico 44. Relación Laboral y Formación Académica de los Graduados con la Labor, Nivel Profesional.
Fuente: Oficina de Egresados.

Para el año 2018 el 73% de los graduados a Nivel Profesional encuentran relación con su desempeño laboral y el programa académico, para el año 2019 un 76% y para el año 2020 un 71% considerando así la pertinencia que existe entre su ocupación con relación al programa finalizado en la Institución.

Nivel de Satisfacción con su Empleo Nivel Profesional

El cuanto el nivel de satisfacción a Nivel Profesional para el año 2018 un 79% se encuentra totalmente satisfecho, para el año 2019 un 81% y para el año 2020 un 78% de se evidencia un comportamiento positivo con respecto al nivel de satisfacción en los periodos analizados con respecto al a comunidad de graduados profesionales.

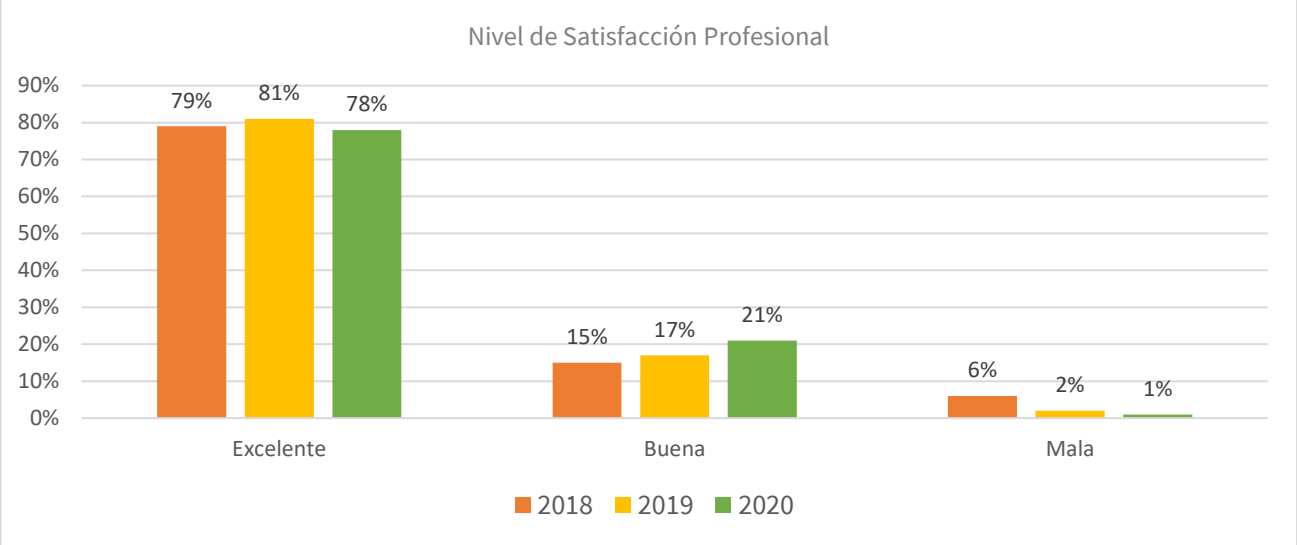


Gráfico 45. Nivel de Satisfacción de los Graduados Nivel Profesional.
Fuente: Oficina de Egresados.

1.6.1.3. Sede Montería

La Sede Montería a través de la Oficina de Egresados logró durante la vigencia 2020 la actualización de 126 graduados a través del diligenciamiento de la encuesta del MEN.

Se logró la participación de los egresados en actividades Institucionales: el 39% de nuestros egresados participaron en actividades institucionales, relacionadas a continuación: actividades Expo Bienestar, campaña cuida tu salud sexual, salud mental y charla convivencia saludables, en cuanto a desarrollo humano: campana tips familiares de convivencia, yo soy americana, por su parte en deporte y recreación: juegos recreativos, pausas activas, jornada cardio latino, entrenamiento funcional y en arte y cultura: taller de teatro y expresión corporal y en desarrollo social: día del contador y donación de alimentos para perros y gato para un total de 140 participantes de 360 egresados.

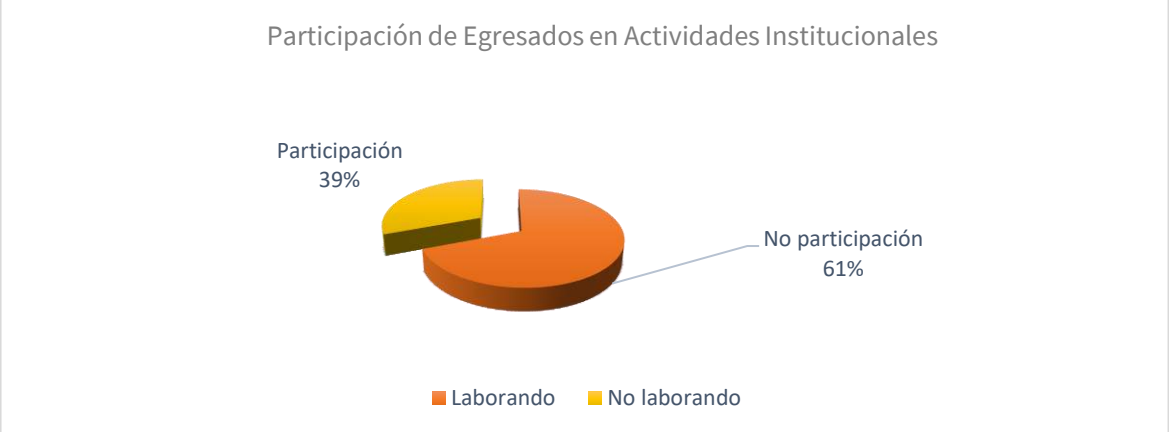


Gráfico 46. Participación de Egresados en Actividades Institucionales
Fuente: Coordinación de Egresados

A la fecha se registran 86 egresados del programa de Administración de Empresas por el Ciclo Técnico Profesional en procesos empresariales, de los cuales 31 no laboran y 55 si laboran, estos últimos 38 laboran en áreas afines al programa de formación como auxiliar administrativo, servicio al cliente, recursos humanos, entre otras, y 17 laboran en áreas distintas.

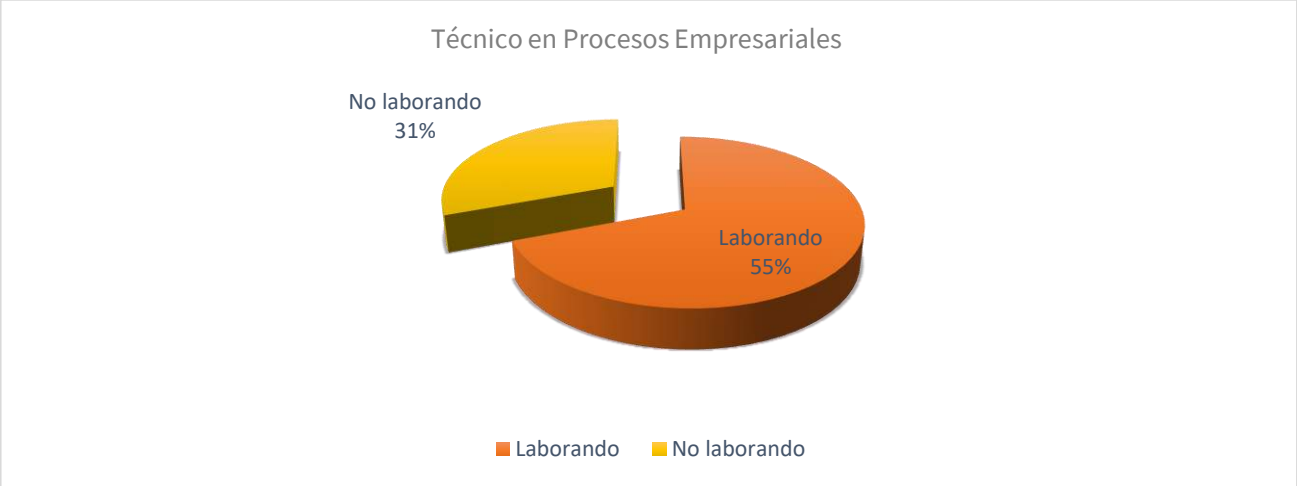


Gráfico 47. Situación laboral de Técnicos en Procesos Empresariales 2020.

Fuente: Coordinación de Egresados.

Por su parte se registran 42 egresados del ciclo Tecnólogo en Gestión Empresarial, 13 no laboran y 29 sí laboran, de estos 25 tienen labores en áreas afines al programa de formación, y 4 laboran en áreas no relacionadas.

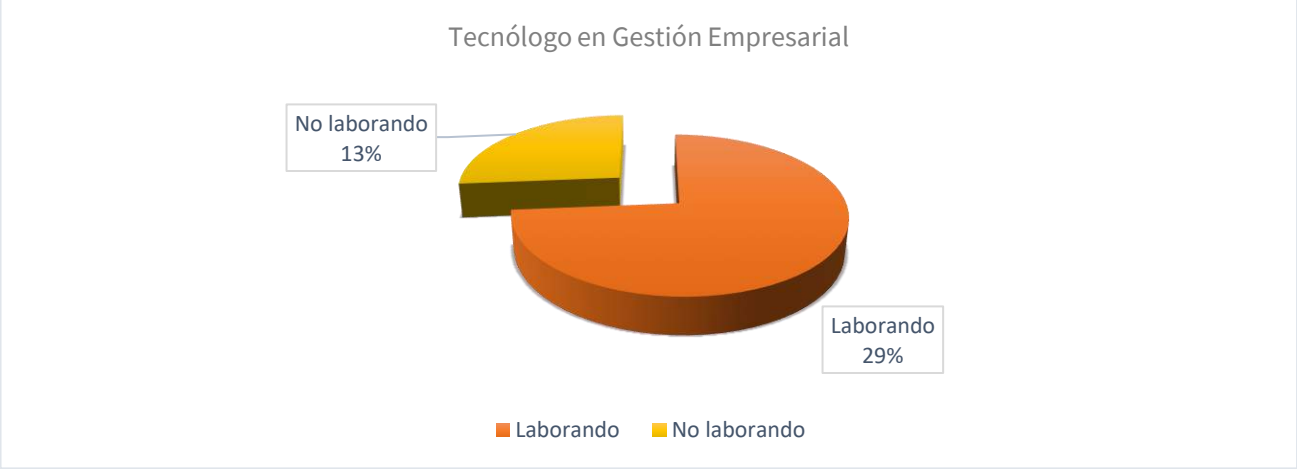


Gráfico 48. Situación Laboral de Tecnólogos en Procesos Empresariales 2020.
Fuente: Coordinación de Egresados.

Por su parte se registran ocho (8) egresados del profesional en Administración de Empresas, 2 no laboran y 6 sí laboran, de estos cinco (5) tienen labores en áreas afines al programa de formación, y uno (1) labora en áreas no relacionadas.

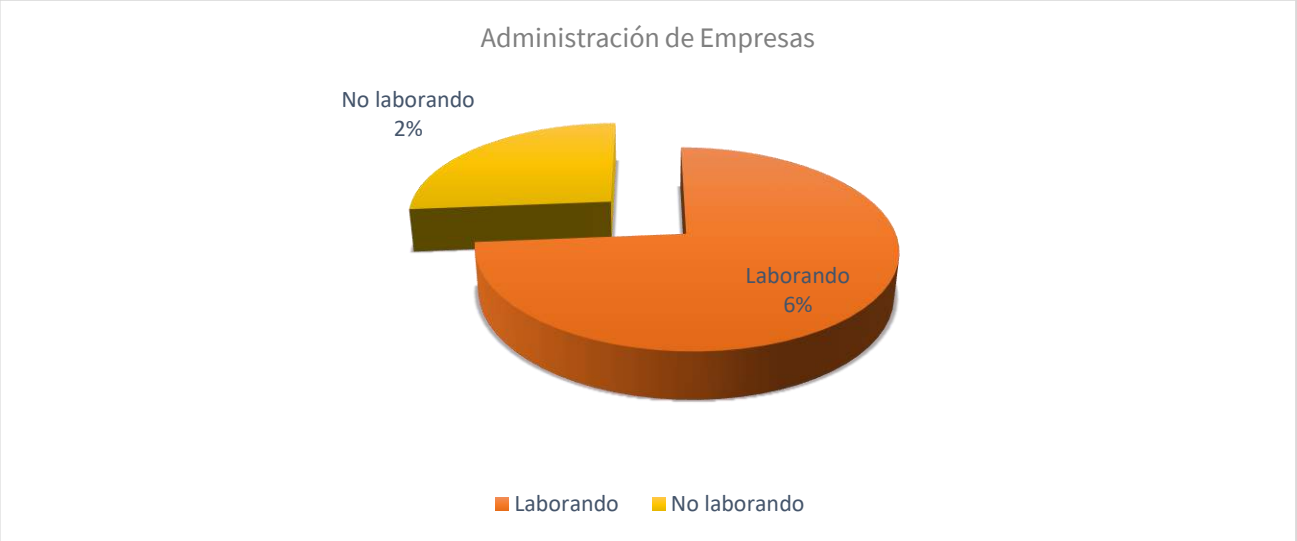


Gráfico 49. Situación Laboral de Administración de Empresas 2020.
Fuente: Coordinación de Egresados.

A la fecha se registran 110 egresados del programa de Contaduría Pública por el ciclo Técnico Profesional en Procesos Contables, de los cuales 29 no laboran y 81 si laboran, de estos 62 trabajan en áreas afines al programa y 19 laboran en otras áreas diferentes a labores contables.

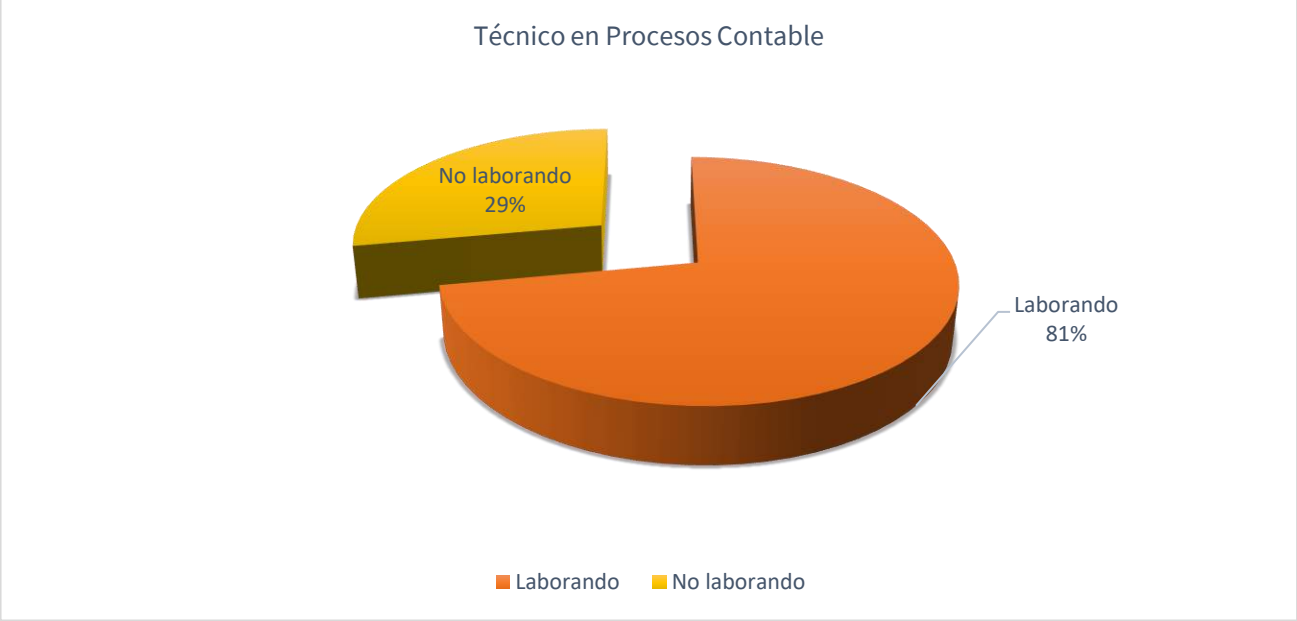


Gráfico 50. Situación Laboral de Técnicos en Procesos Contables 2020.
Fuente: Coordinación de Egresados.

Por su parte se registran 57 egresados del ciclo Tecnólogo en Gestión Contable, de los cuales 13 no laboran y 44 sí laboran, de estos 29 trabajan en áreas contables y 15 laboran en otras disciplinas.

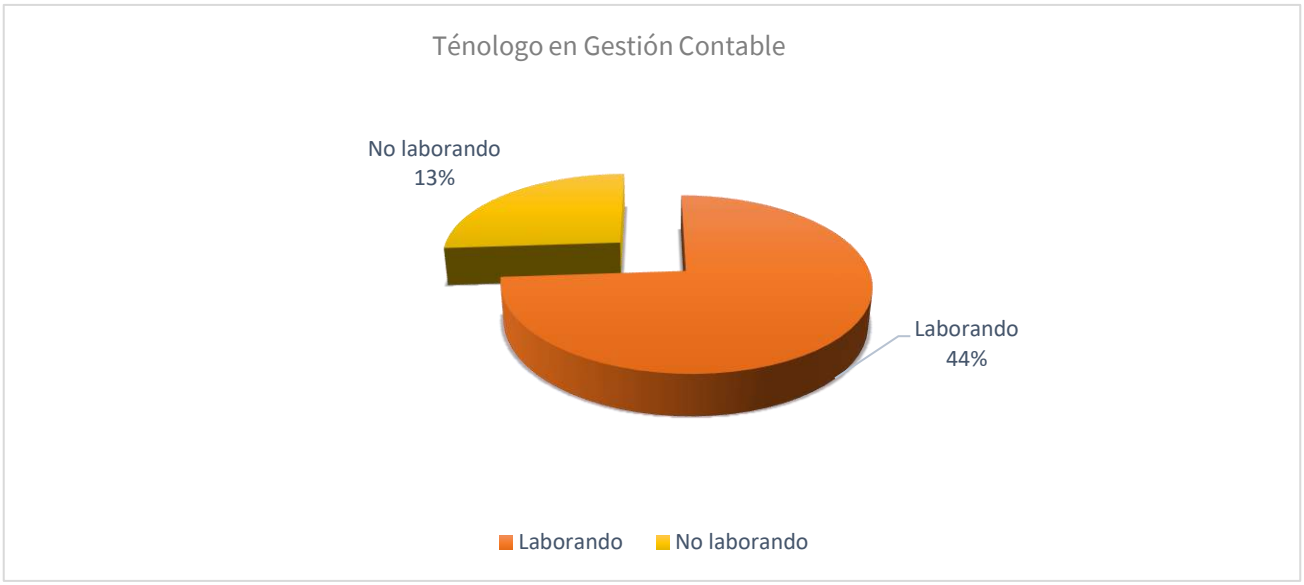


Gráfico 51. Situación Laboral de Tecnólogos en Procesos Contables 2020.
Fuente: Coordinación de Egresados.

Por su parte se registran once (11) egresados del ciclo Profesional en Contaduría Pública, de los cuales dos (2) no laboran y nueve (9) sí laboran, de estos seis (6) trabajan en áreas contables y tres (3) laboran en otras disciplinas.

Gráfico 52. Situación Laboral de Profesional en Contaduría Pública 2020.
Fuente: Coordinación de Egresados.

Desde las estrategias para favorecer la inserción laboral, se desarrolló del curso de "Preparación al Mundo Laboral y Feria de Empleabilidad", liderado por la oficina de prácticas empresariales y apoyadas por la oficina de egresados.

1.7. POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN.

La Corporación Universitaria Americana le sigue apostando a la visibilidad nacional e internacional, destacando especialmente el constante intercambio con instituciones en procesos académicos desde diferentes contextos. Se ha diversificado el número de países destino, lo cual favorece la experiencia de la Institución en entornos de mayor contraste con las intenciones de la americana, con énfasis en el intercambio cultural y el fortalecimiento en una segunda lengua tanto en los estudiantes como en el personal administrativo y docentes.

Los resultados que se presentan a continuación demuestran una relación de las actividades académicas y su impacto en la Institución, como resultado de los procesos de movilidad entrante y saliente con universidades pares extranjeras, la participación en eventos de carácter nacional e internacional, la afiliación a redes y asociaciones y la suscripción de convenios de cooperación.

En la vigencia 2020 se logró el cumplimiento del 88% de las metas planteadas en la Política de Internacionalización a nivel nacional, para la Sede Barranquilla 85%, para la Sede Medellín 100% y para la Sede Montería 80%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 87% alcanzado en el Quinquenio 2016-2020:

SEDE	Total Metas Previstas Vigencia 2020	Metas Cumplidas	Metas No Cumplidas	% de Cumplimiento 2020	% Promedio Cumplimiento Cinco (5) Años del PAQ
Barranquilla	13	11	2	85%	91%
Medellín	17	17	0	100%	82%
Montería	10	8	2	80%	88%
Promedio Nacional	88%				87%

Tabla 88. Cumplimiento de Metas Política de Internacionalización por Sede y Nacional 2020.
Fuente: Dirección de Planeación de cada Sede.

A continuación, se relacionan los indicadores más significativos del año 2020 respecto a la Política de Internacionalización, para cada Sede.

1.7.1. Convenios de Cooperación Académica Institucional

La gestión de Convenios de Cooperación Académica aplica en los mismos términos para las Sedes Barranquilla, Medellín y Montería.

1.7.1.1. Sede Barranquilla

El establecimiento de Convenios de Cooperación Académica Interinstitucional con otros países es un paso importante para desarrollar un proceso de internacionalización eficiente y dinámica a nivel nacional. Es por esto, que la Corporación Universitaria Americana se ha dado a la tarea de establecer alianzas que permitan el trabajo conjunto y que beneficie a las partes involucradas.
Para el año 2020 se logró la vigencia de 46 convenios de cooperación académica los cuales fueron uno (1)

renovado, siete (7) nuevos y 38 vigentes en otros períodos a nivel nacional e internacional.
A continuación, se relacionan los convenios renovados y nuevos año 2020.

N°	Institución	Tipo	País	Carácter	Año de Firma	Estado
1	Universidad Vizcaya de las Américas	Marco	México	Internacional	2020	Nuevo
2	Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño	Marco	Colombia	Nacional	2020	Nuevo
3	Duale Hochschule Baden-Württemberg Villingen Schwenningen	Marco	Alemania	Internacional	2020	Renovado
4	Universidad Politécnica del Estado de Morelos	Marco	México	Internacional	2020	Nuevo
5	Universidad Politécnica del Estado de Morelos	Específico de Movilidad	México	Internacional	2020	Nuevo
6	Universidad Ricardo Palma	Marco	Perú	Internacional	2020	Nuevo
7	Instituto Tecnológico Metropolitano	Marco	Colombia	Internacional	2020	Nuevo
8	Universidad Nacional Toribio Rodríguez Mendoza de Amazonas	Específico de Doble Titulación	Perú	Internacional	2020	Nuevo

Tabla 89. Convenios Renovados y Nuevos Año 2020.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización Sede Barranquilla.

Movilidad Entrante y Saliente

En la movilidad académica saliente gestionada por la Sede Barranquilla se destaca la diversificación de las actividades de movilidad a través del apoyo Institucional en inmersión al bilingüismo de docentes y administrativos, el apoyo a la formación post-gradual con estancias de investigación en el exterior, la realización de misiones académicas de estudiantes, así como el fortalecimiento de los cursos de inglés para docentes y administrativos con el apoyo de docentes extranjeros, a través de alianzas estratégicas con entidades Nacionales e Internacionales.

Durante la vigencia 2020, a causa de la pandemia generada por el Covid 19, la Dirección de Internacionalización se vio forzada a diversificar la movilidad académica presencial a remota mediadas por las Tics. Se evidencia el incremento del número de estudiantes participantes en la movilidad entrante, saliente en la modalidad de semestre académico, participación en eventos internacionales y escuelas de formación nuestra nueva estrategia utilizada para diversificar la movilidad en tiempo crisis. En la movilidad académica entrante se destaca la participación de docentes como conferencistas en el Congreso Internacional Interdisciplinariedad y Desarrollo CIID 2020 que se llevó a cabo a nivel nacional

Movilidad Entrante Funcionarios, Docentes y Estudiantes.

Durante la vigencia del 2020 se generaron 61 movilidades nacional e internacional entre docentes y funcionarios administrativos y 120 movilidades nacional e internacional de estudiantes, para un total de 181.

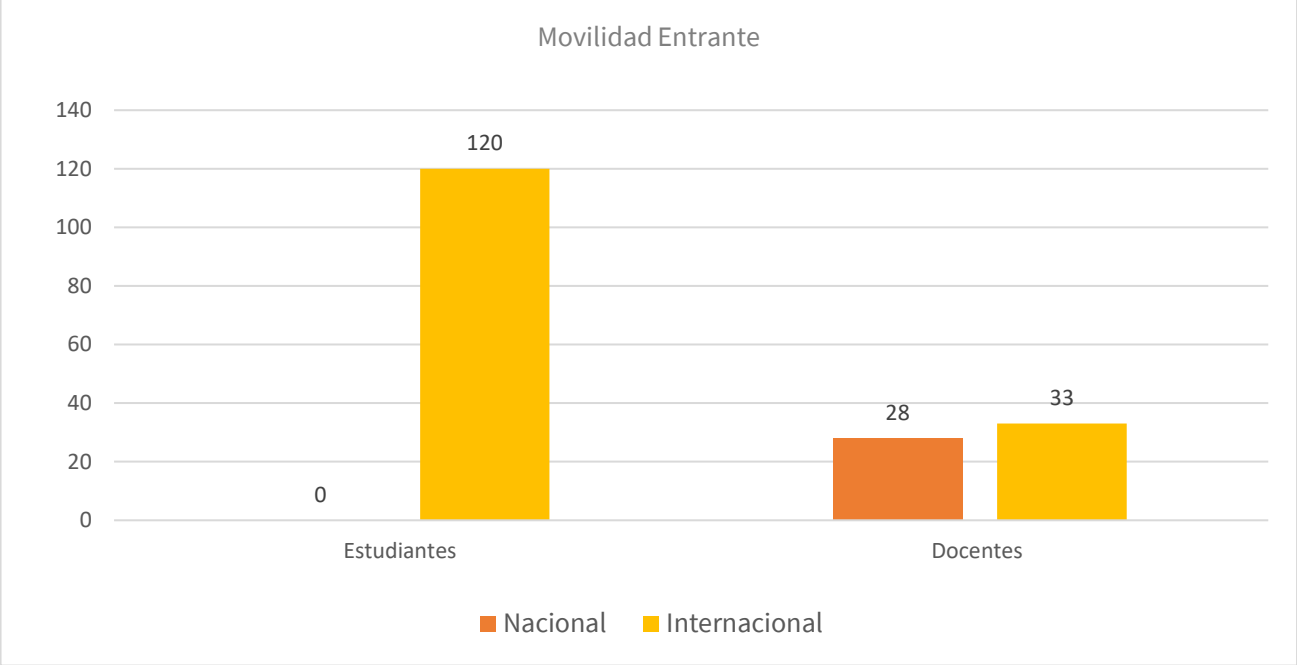


Gráfico 53. . Movilidad Entrante Sede Barranquilla 2020.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización Sede

Movilidad Saliente Funcionarios, Docentes y Estudiantes.

Durante la vigencia 2020 se generaron 21 movilidades nacional e internacional entre docentes y funcionarios administrativos y 44 movilidades nacional e internacional de estudiantes para un total de 51.

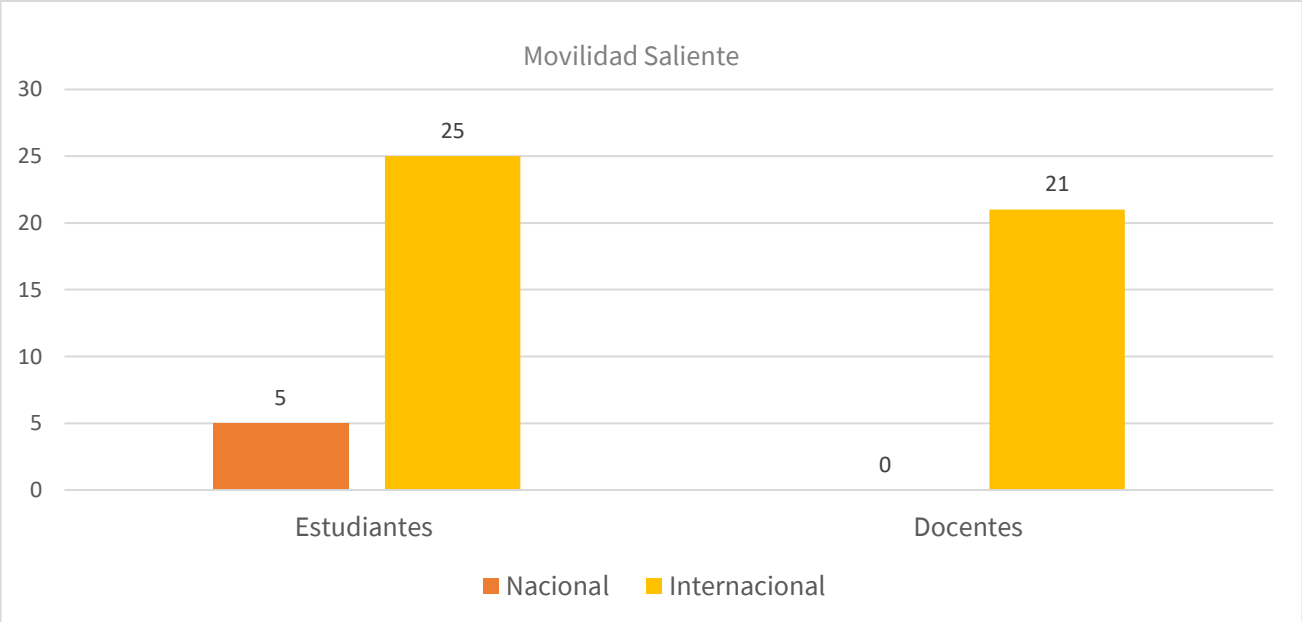


Gráfico 54. Movilidad Saliente Sede Barranquilla 2020.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización Sede.

1.7.1.1.1. CIID 2020 - Congreso Internacional Interdisciplinariedad y Desarrollo: "Resiliencia, Innovación y Desarrollo Sostenible para una Sociedad que Avanza en Ttiempos de Crisis"

Congreso Internacional Interdisciplinariedad y Desarrollo - CIID 2020 virtual, que se desarrolló los días 19, 20 y 21 de Noviembre de 2020. El eje de trabajo principal se denomina "*Resiliencia, Innovación y Desarrollo Sostenible para una Sociedad que Avanza en Tiempos de Crisis"* en el que se enmarca la realización de debates interdisciplinares alrededor de las posturas críticas para el futuro de la sociedad y el conocimiento en ambientes virtuales y presenciales.

➢ CIID 2020.

Esta quinta (5) edición, ratifica a la Corporación Universitaria Americana como un escenario académico para el diálogo crítico y reflexivo, de encuentro apropiación social del saber y las ciencias, proyectos, redes y nuevos compromisos sociales de las instituciones educativas, para el análisis y estudio de los temas y problemas mundiales y establecer interrelaciones entre aspectos disciplinares, geográficos y culturales.

➢ Las líneas de trabajo:

- Humanidades y Ciencias Sociales
- Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.
- Ingenierías
- Educación

Asistente CIID 2020 Barranquilla		
Modalidad	Programas	Cantidad
Pregrado	Administración de Empresas	236
	Contaduría Pública	219
	Contaduría Pública Virtual	1
	Derecho	369
	Ingeniería de Sistemas	49
	Ingeniería Industrial	96
	Licenciatura en Bilingüe	97
	Licenciatura en Educación Infantil	30
	Negocios Internacionales	32
	Negocios Internacionales Virtual	1
	Higiene y Seguridad en el Trabajo	5
Posgrado	Especialización en Derecho Administrativo	111
Externo	Personal Externo	42
Total		1288

Tabla 90. Asistentes al CIID 2020, Sede Barranquilla.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización

Conferencistas y Panelistas CIID 2020:

Conferencistas y Panelistas	Cantidad
Conferencistas Internacionales	30
Conferencistas Nacionales	12
Conferencistas Locales	26
Panelistas Internacionales	30
Panelistas Locales	23
Total	121

Tabla 91. Conferencistas y Panelistas CIID 2020, Sede Barranquilla.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización.

1.7.1.2. Sede Medellín

En la movilidad académica saliente gestionada por la Sede Medellín se destaca la diversificación de las actividades de movilidad a través del apoyo Institucional para la formación pos-gradual con estancias de investigación en el exterior, la realización de semestres académicos de intercambio y participación en Escuelas Internacionales de Formación y cursos cortos por parte de los estudiantes, así como el fortalecimiento de los cursos de inglés para docentes y administrativos, a través de alianzas estratégicas con entidades Nacionales e Internacionales.

Durante la vigencia 2020, a raíz de la actual pandemia, la mayoría de estas actividades académicas de internacionalización se desarrollaron a través de espacios virtuales, permitiendo así, continuar seguir ofreciendo los servicios a toda nuestra comunidad académica a pesar de la emergencia sanitaria internacional. Asimismo, nuestros dos (2) grandes eventos académicos institucional, el Congreso Retos 4.0 y el Congreso Internacional de Interdisciplinariedad y Desarrollo se llevaron a cabo en línea.

Movilidad Entrante Funcionarios, Docentes y Estudiantes

Durante la vigencia del 2020 se generaron 49 movilidades nacional e internacional entre docentes y funcionarios administrativos y 32 movilidades nacional e internacional de estudiantes.

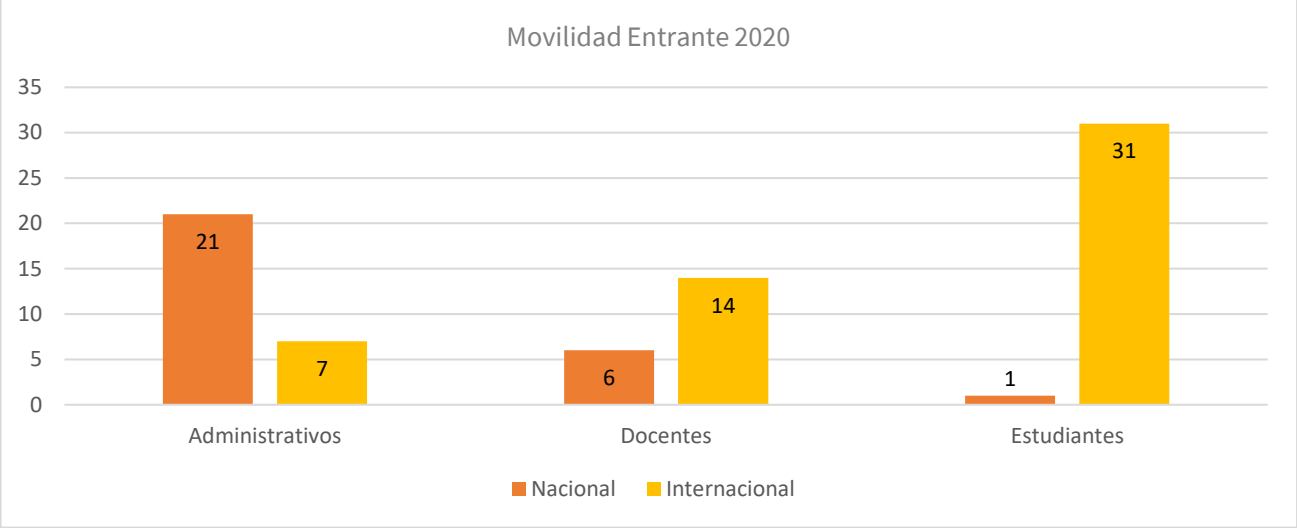


Gráfico 55. Movilidad Entrante Sede Medellín 2020.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

Movilidad Saliente Funcionarios, Docentes y Estudiantes

Durante la vigencia del 2020 se generaron 63 movilidades nacional e internacional entre docentes y funcionarios administrativos y 33 movilidades nacional e internacional de estudiantes.

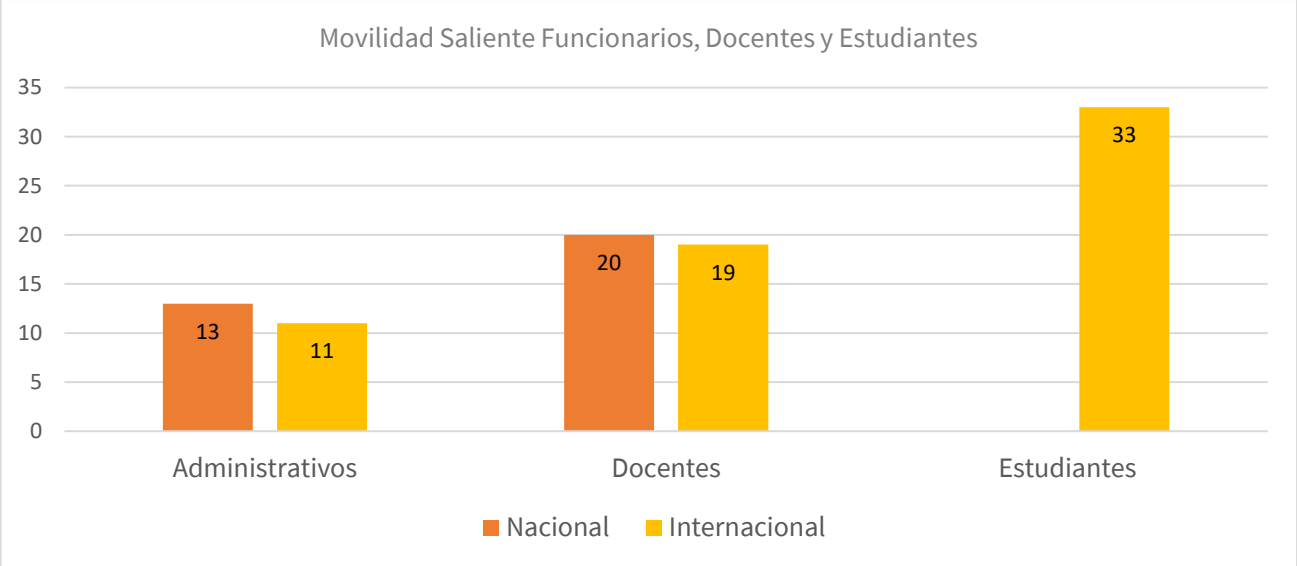


Gráfico 56. Movilidad Saliente Sede Medellín 2020
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

1.7.1.2.1. Congreso Retos 4.0: "La Revolución del Conocimiento".

La Sede Medellín de la Corporación Universitaria Americana, se destaca por la realización de dos Congresos Académicos durante el año. El primero toma lugar en el mes de mayo de cada año y en el 2020 se realizó por primera vez de forma virtual. Bajo el lema de la "*Revolución de Conocimiento*" contamos con la participación de 1.329 participantes de la siguiente manera:

Participantes Retos 4.0 2020		
Modalidad	Programas	Cantidad
Pregrado	Administración de Empresas	159
	Contaduría Pública	118
	Técnico Profesional en Procesos Contables	64
	Tecnología en Gestión Contable	16
	Negocios Internacionales	9
	Técnico Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior	28
	Tecnología en Gestión Logística y de Comercio Internacional	16
	Derecho	699
	Licenciatura en Pedagogía de la Primera Infancia	78
	Ingeniería de Sistemas	13
	Ingeniería Industrial	8
Público interno	Administrativos y Docentes	77
Externos	Público Externo	27
Total		1.312

Tabla 92. Participantes Retos 4.0, Sede Medellín 2020
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización.

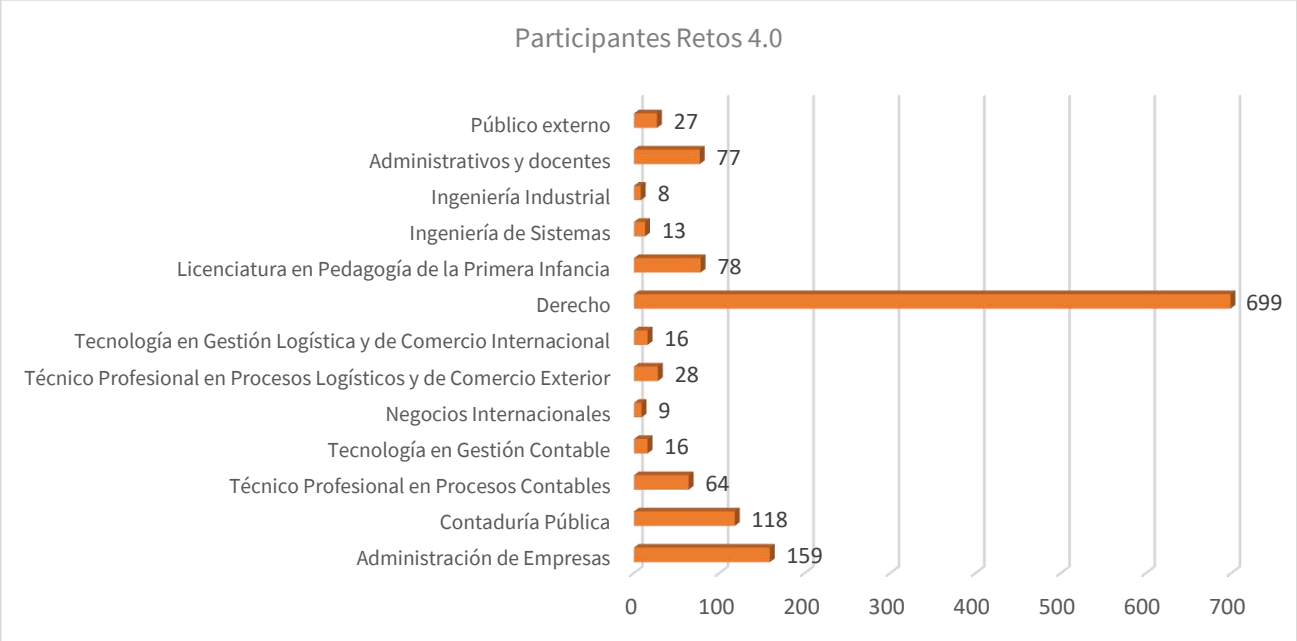


Gráfico 57. Participantes Retos 4.0, Sede Medellín 2020
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

Conferencistas Invitados Retos 4.0:

Conferencistas invitados	Cantidad
Conferencistas Internacionales	7
Conferencistas Nacionales	10
Total	17

Tabla 93. Conferencistas invitados Retos 4.0 2020, Sede Medellín.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización

1.7.1.2.2. CIID 2020 - Congreso Internacional Interdisciplinariedad y Desarrollo: "Resiliencia, Innovación y Desarrollo Para una Sociedad que Avanza en Tiempos de Crisis".

En el CIID 2020 se construyeron escenarios creativos para poder abrirse a mundos posibles que se adapten a la nueva realidad. De la participación consolidada a nivel nacional, la Sede Medellín aportó 707 asistentes de la siguiente manera:

Participantes CIID 2020		
Modalidad	Programas	Cantidad
Pregrado	Administración de Empresas	72
	Contaduría Pública	34
	Técnico Profesional en Procesos Contables	10
	Tecnología en Gestión Contable	3
	Negocios Internacionales	5
	Técnico Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior	4
	Tecnología en Gestión Logística y de Comercio Internacional	1
	Derecho	440
	Licenciatura en Pedagogía de la Primera Infancia	43
	Ingeniería de Sistemas	5
	Ingeniería Industrial	5
Público interno	Administrativos y docentes	37
Externos	Público externo	43
Total		707

Tabla 94. Asistentes al CIID 2020 Sede Medellín.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización

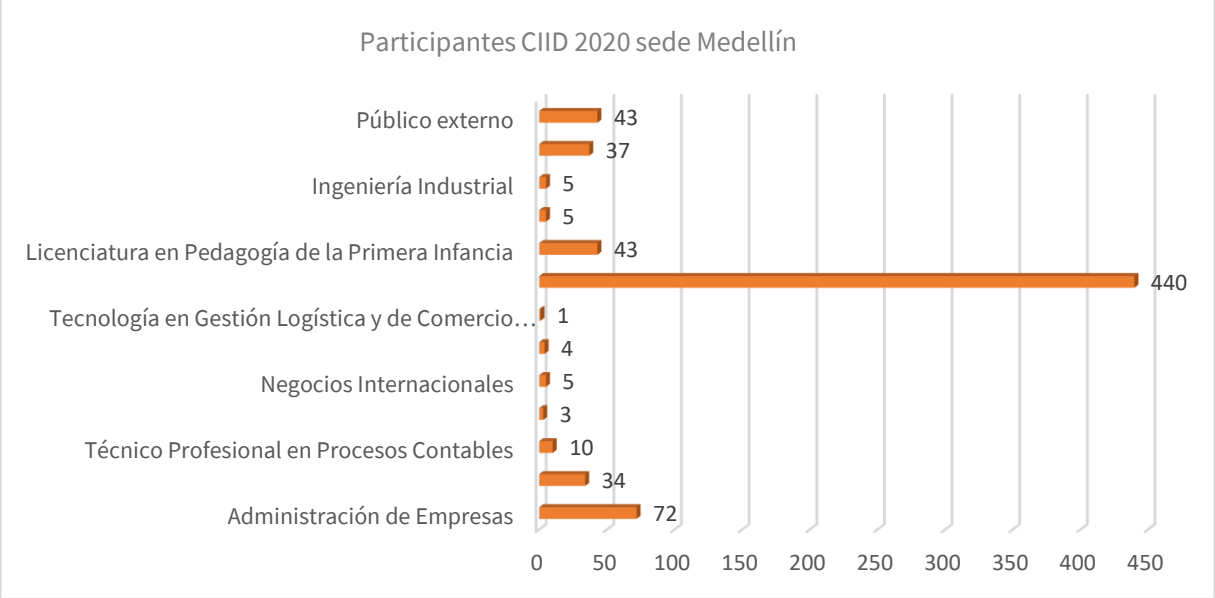


Gráfico 58. Asistentes al CIID 2020 Sede Medellín.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización

Conferencistas y Panelistas CIID 2020:

Conferencistas y Panelistas	Cantidad
Conferencistas Internacionales	19
Conferencistas Nacionales	19
Total	**38**

Tabla 95. Conferencistas y Panelistas CIID 2020, Sede Medellín
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización.

1.7.1.3. Sede Montería.

Movilidad Entrante Funcionarios, Docentes y Estudiantes

Durante la vigencia 2020 se generaron ocho (8) movilidades nacional e internacional en marco del Congreso CIID 2020 virtual entre docentes y funcionarios administrativos y 0 movilidades de estudiantes.

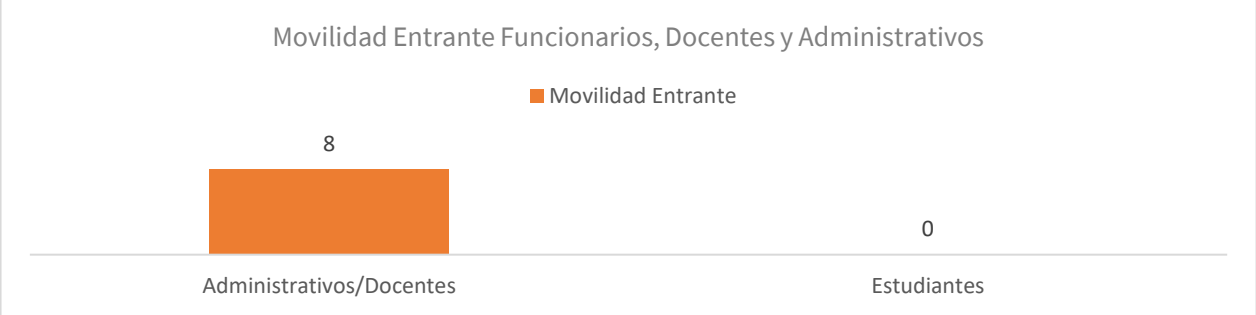


Gráfico 59. Movilidad entrante Sede Montería 2020.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

Movilidad Saliente Funcionarios, Docentes y Estudiantes

Durante la vigencia 2020 se generaron cero (0) movilidades nacional e internacional entre docentes, funcionarios administrativos y estudiantes.

1.7.1.3.1. CIID 2020

En el CIID 2020 se construyeron escenarios creativos para poder abrirse a mundos posibles y más dignos. Se contó con la participación de 33 personas discriminadas de la siguiente forma: 15 estudiantes, 8 conferencistas, 2 panelistas , 5 ponente y 3 personas público externo.

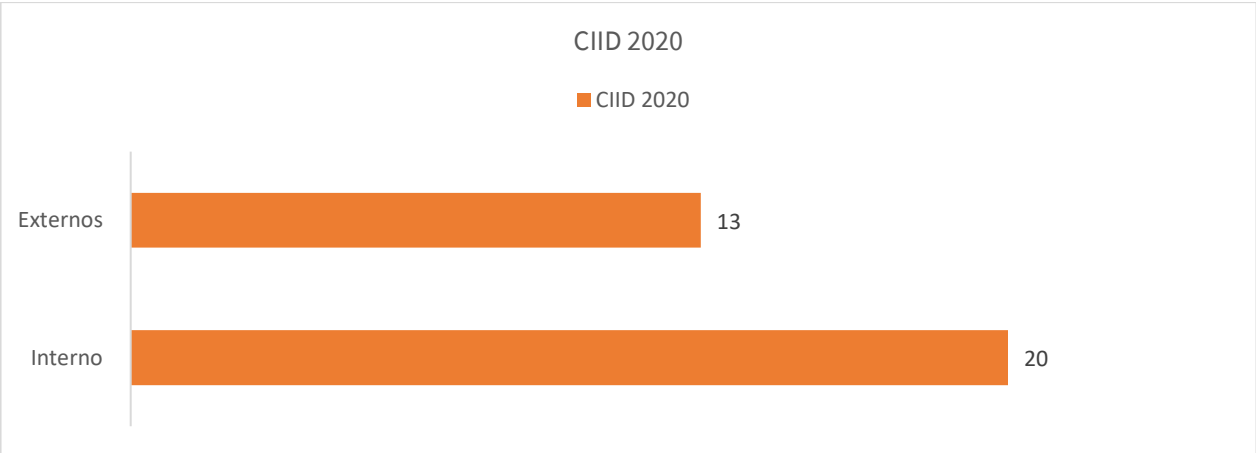


Gráfico 60. Participación de Estudiantes en el CIID 2020, Sede Montería
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede

1.8. POLÍTICA DE EMPRENDIMIENTO.

La misión de la Corporación Universitaria Americana, está comprometida con la formación de seres humanos integrales, competentes y emprendedores, mediante procesos de docencia, investigación y proyección social. Lo cual respalda la intención de formación en emprendimiento, que se reconoce como uno de los motores de desarrollo para la Institución. En coherencia con este propósito Institucional, la Política de Emprendimiento durante 2020 es replanteada bajo las nuevas orientaciones del proyecto.

Institucional "Americana Emprendedora", en donde se aborda un nuevo despliegue de programas, proyectos e indicadores desde tres grandes ejes articuladores: docencia, investigación y extensión y proyección social.

En la vigencia 2020 se logró el cumplimiento promedio del 97% de las metas planteadas en la Política de Emprendimiento a nivel nacional, para la Sede Barranquilla 100%, para la Sede Medellín 100% y para la Sede Montería 92%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 87% alcanzado en el Quinquenio 2016-2020:

SEDE	Total Metas Previstas Vigencia 2020	Metas Cumplidas	Metas No Cumplidas	% de Cumplimiento 2020	% Promedio Cumplimiento Cinco (5) Años del PAQ
Barranquilla	10	10	0	100%	92%
Medellín	9	9	0	100%	80%
Montería	12	11	1	92%	90%
Promedio Nacional	97%				87%

Tabla 96. Cumplimiento de Metas Política de Emprendimiento por Sede y Nacional 2020.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede

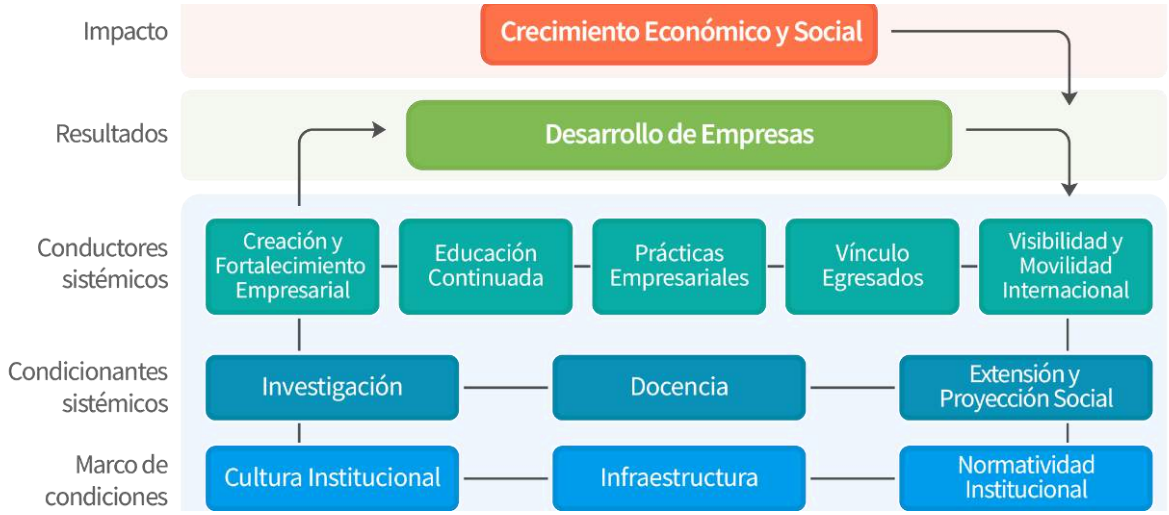


Ilustración 30. Modelo Americana Emprendedora.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

En la vigencia 2020 se logró el cumplimiento del 100 % de las metas planteadas en la Política de Emprendimiento en la Sede de Barranquilla. Tal y cómo se describe en la siguiente tabla:

Indicador	Meta	Valor real	% de cumplimiento
% de ejecución de actividades de promoción para el surgimiento de empresas dinámicas e innovadoras- Barranquilla	18 actividades para el fomento del emprendimiento	24 actividades realizadas	133.3%
% de participación efectiva en ferias de emprendimiento a nivel externo- Barranquilla	1 participación en ferias externas de emprendimiento	5 participaciones en ferias de emprendimiento	500%
% de vinculación de consultores Junior al CIE- Barranquilla	1 consultor jr de emprendimiento vinculado al CIE	2 consultores jr de emprendimiento vinculado al CIE	200%
% intervención asignaturas especificas de emprendimento por programa- Barranquilla	3 asignaturas intervenidas	3 asignaturas intervenidas	100%
N° estudiantes de prácticas bajo la opción de prácticas en emprendimiento	15 estudiantes en práctica en emprendimiento	20 estudiantes en práctica bajo la opción de emprendimiento	133%
% de intervenciones a asignaturas disciplinares por programa académico en torno a la creación y puesta en marcha de empresas- Barranquilla	5 asignaturas disciplinares intervenidas	6 asignaturas disciplinares intervenidas	120%
N° de proyectos/inicativas de emprendimiento derivados de cursos, trabajos de grados y monografias- Barranquilla	90 proyectos de aula por año	107 proyectos de aula por año	118%
N° misiones, visitas o pasantías como estímulo al espíritu emprendedor por programa- Barranquilla	3 misiones o visitas para el estímulo al espíritu emprendedor	4 misiones o visitas para el estímulo al espíritu emprendedor	133%

Tabla 97. metas planteadas en la Política de Emprendimiento en la Sede de Barranquilla.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede- CIE

A continuación, se presentan los resultados de la gestión desarrollada en el año 2020 en torno al despliegue de la Política en cada eje y para cada Sede, teniendo en cuenta que los avances tienen más énfasis en Sede Barranquilla y que las Sede Medellín y Montería se encuentran en proceso de transición al nuevo despliegue, por lo que la mayoría de metas estaban previstas a iniciarse en 2020:

1.8.1. Americana Emprendedora - Eje Docencia

1.8.1.1. Sede Barranquilla

Proyecto: Formación del Docente para generar Competencias Emprendedoras en los Estudiantes.

Reto: Propiciar escenarios de aprendizaje para los docentes de la Institución de las diferentes áreas disciplinares que permitan ver el emprendimiento como un comportamiento o una manera de actuar individual y colectiva que va más allá de la creación de empresas.

Formación docentes

En el año 2020 por medio de la alianza con el ecosistema de emprendimiento y las diferentes redes en la que hacemos parte, con la finalidad de llevar a cabo actividades en conjunto para el beneficio de nuestros estudiantes, pero también a nuestro grupo de docentes. Se reflejaron resultados positivos que se ven reflejado en la asistencia de nuestros docentes a las diferentes actividades programadas. Han sido 25 los docentes que han participado en las diferentes actividades programadas de emprendimiento.

Planes de Estudio

Todos los planes de estudio de los diferentes programas, contienen al menos una (1) asignatura relacionada con el emprendimiento, esto es de obligatoriedad en Colombia; sin embargo, con el ánimo de fortalecer la cultura y el perfil emprendedor de los estudiantes de la Americana, se ha venido incorporando en las renovaciones de registros calificados de programas antiguos y en los planes de estudio de los programas nuevos, una batería de asignaturas emprendedoras, a saber: Cultura Emprendedora, Creación de Empresa, Proyecto Empresarial y las electivas Ciencia Tecnología e Innovación, Pensamiento Creativo y Propuesta de Valor, las cuales ya entraron en vigencia para 2020 con la renovación de los registros calificados de los programas de Contaduría Pública y Negocios Internacionales. Para este período se presentaron ante el Ministerio de Educación Nacional seis (6) programas académicos de pregrado para la renovación del Registro Calificado, donde se incluyeron las asignaturas antes mencionadas.

En la tabla podemos ver los programas que se le incluyeron las asignaturas de emprendimiento:

Ítem	Programa
1	Psicología
2	Comunicación Social
3	Técnico Profesional en Procesos Empresariales
4	Tecnología en Gestión Empresarial
5	Administración de Empresas
6	Técnico Profesional en Procesos Contables
7	Tecnología en Gestión Contable
8	Contaduría Pública

Ítem	Programa
9	Técnico Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior
10	Tecnología en Gestión Logística y Comercio Internacional
11	Negocios Internacionales
12	Ingeniería Industrial
13	Licenciatura en Primera Infancia
14	Técnico Profesional en Procesos Turísticos y Hoteleros
15	Tecnología en Gestión de Turismo y Hoteles
16	Administración Turística y Hotelera

Tabla 98. Programas con asignaturas en Emprendimiento
Fuente: Vicerrectoría Académica Nacional.

La Institución tiene como horizonte de sentido el desarrollo humano integral, sustentable, y ejerce de manera responsable los procesos de formación en emprendimiento para contribuir en la construcción de una sociedad más justa como lo manifiesta en la misión. Se reconoce que el emprendimiento es un eje de formación que articula acciones y aportes a la generación de propuestas innovadoras de impacto social que propendan por resolver las problemáticas que el país enfrenta. Es por esto que desde la gestión curricular se incluye el emprendimiento en los procesos formativos, 438 estudiantes cursaron asignaturas relacionadas con emprendimiento en los diferentes programas académicos en el año de 2020. Desde los cuales se puedan formular y poner en marcha estrategias para la ejecución de trabajos aplicados que lleven a la creación y puesta en marcha de empresas acompañadas por el CIE.

1.8.1.2. Sede Medellín

Para los indicadores “Numero de SpinOff” y “Numero de StartUps constituidos”. En el mes de junio de 2020 se logró obtener la aprobación del documento de Propiedad Intelectual como insumo principal para la consecución de estos dos indicadores. Igual mientras este documento se tenía aprobado, se siguió trabajando en la búsqueda de lograr cumplir esta meta de manera articulada con la Vicerrectoría de Investigación y las Direcciones de Ingeniería de Sistemas e Industrial, buscando potencial entre las investigaciones adelantadas y los Proyectos Integradores, de donde se identificó la investigación de uno de nuestros Investigadores, que por medio de un proceso químico buscaba extraer materiales pesados y contaminantes en aguas residuales de procesos de producción, como lo es la minería.

Por iniciativa del Director del CIE y aprovechando sus contactos, esta investigación fue presentada a la Multinacional Canadiense CONTINENTAL GOLD, quienes escucharon la propuesta de comenzar a hacer pruebas con las aguas residuales en el proyecto minero en Buriticá, Antioquia y les pareció bastante atractiva la propuesta y propusieron ir a la mina ubicada en el municipio de Buriticá a traer muestras de las aguas residuales y probar que el proceso lograba una alta descontaminación para posteriormente poder verter estas al rio Cauca. El ultimo acercamiento con la empresa Continental Gold fue en el mes de febrero de 2020 cuando el investigador que adelantaba dicho tema dejo de laborar para nuestra Institución y cancelamos la relación que habíamos establecido con la multinacional.

Para el mes de marzo de 2020 estábamos a punto de firmar contrato con la empresa PYGMALION para un proceso de acompañamiento al CIE, a la Vicerrectoría de Investigación y a las diferentes áreas que articuladamente podríamos haber llegado a lograr cumplir con estos indicadores, pero fue en este mes cuando comenzó el tema de la pandemia y no se pudo finiquitar este acompañamiento.

Igual al regreso del encierro por la pandemia se había habilitado la Unidad Productiva para la producción de Gel antibacterial y jabón líquido para manos, y desde el CIE vemos que allí podemos proyectar esta iniciativa como nuestro primer SpinOff , para el cual se comenzó a trabajar en el plan de negocios y en el registro Invima por parte de la OTRI. Hoy día seguimos trabajando en conseguir este aval.

Formación Docente en Competencias de Emprendimiento: En el 2020 la Institución propició escenarios de aprendizaje para los docentes de las diferentes áreas disciplinares con el objetivo que vean el emprendimiento como un comportamiento o una manera de actuar individual y colectiva que va más allá de la creación de empresas. Por medio de diferentes acciones que se llevaron a cabo en el período 2020 como podemos observar en la siguiente tabla, evidenciamos que 129 docentes de los diferentes programas académicos fueron capacitados en temas de emprendimiento en el año.

Programa de Formación Docentes en Competencias de Emprendimiento: Se realizaron tres encuentros para capacitación en emprendimiento en los meses de enero, mayo y octubre de 2020, donde se tuvo una asistencia total de 170 docentes. En estas capacitaciones se trataron temas de Modelos de negocios Canvas y Planes de negocios en modo de taller práctico, también durante el mes de octubre se realizó la capacitación de manera lúdica con el fin de evaluar lo aprendido en las capacitaciones anteriores confirmando con esto el éxito de las capacitaciones.

Formación Curricular de Emprendimiento en los Programas Académicos: Conforme a la Misión de la Institución se tiene institucionalizado el emprendimiento y se tiene como obligatorias, las asignaturas relacionadas con el emprendimiento dentro de los planes de estudio, como Espíritu Emprendedor, Creatividad e Innovación, Diseño de Planes de Negocios y Desarrollo de Iniciativas Empresariales, aportando aldesarrollo de un pensamiento emprendedor en el estudiante de la Corporación Universitaria Americana.

Así como el semestre 2019-2 se pretendía realizar en el 2020-1 la Feria de Emprendimiento de manera presencial, la cual no se pudo llevar a cabo por temas de pandemia, pero en el 2020-2 en el mes de noviembre se pudo realizar la Feria a modo virtual teniendo mayor participación que en la anterior, pues tuvo una participación de 24 emprendedores entre estudiantes, egresados, docentes y administrativos pertenecientes a la comunidad Americana, con el objetivo de dar a conocer sus productos o servicios, siendo esto una innovación en la forma de hacer las ferias diferentes a como se hacían anteriormente.

Es importante mencionar que durante los diferentes eventos de sensibilización se ha dado a conocer a los estudiantes que el reglamento de grado contempla la opción de grado en Modalidad de Emprendimiento, cosa que ha llamado la atención para acudir a las asesorías del Centro de Emprendimiento y algunos han optado por esta modalidad y vienen trabajando en su Plan de Negocios.

Fortalecimiento Empresarial: En cuanto a fortalecimiento empresarial se ha trabajado con cuatro (4) empresas que ya están facturando y que acudieron al Centro de Innovación y Emprendimiento con el objetivo de mejorar

en alguna de sus áreas, ellas son:

LACTEOS DEL LLANO, se trata de un Hato Lechero de uno de nuestros estudiantes el cual vienen funcionando desde junio de 2017 y se le hizo acompañamiento para el fortalecimiento puntual en el área de mercadeo buscando la forma de abrir nuevos mercados y nuevos productos.

MIXTURE, nueva empresa creada en 2020 por parte de dos egresados de Administración de Empresas, emprendimiento dedicado al marketing digital, quienes solicitaron asesoría para ampliar su clientela. Estos dos emprendedores fueron vinculados a nuestra área de Comunicaciones y Mercadeo de nuestra Institución.

CONSULTORIAS ADMINISTRATIVAS de la estudiante Kely Rivera quien busca ampliar su clientela en el mercado y pronto busca registrarse ante Cámara de Comercio.

TALLER AKT MOTOS, emprendimiento de una estudiante de Contaduría Pública quien buscaba definir su plataforma estratégica durante el 2020. Es un emprendimiento que presta servicios de taller y garantía de motocicletas de esta marca.

1.8.1.3. Sede Montería.

Programa de Formación Docentes en Competencias de Emprendimiento: Se capacitaron los 19 docentes vinculados a la Sede Montería durante 2020, en el marco de plan de capacitaciones de la Dirección Académica de Sede y las actividades de lideradas por la oficina de Extensión y Proyección Social, en particular se gestionaron capacitaciones externas para algunos docentes.

1.8.2.Americana Emprendedora – Eje Extensión y Proyección Social.

El propósito de Americana Emprendedora para el área de Extensión y Proyección Social es: Servir de enlace entre las diferentes unidades académicas e investigativas de la Institución y los diferentes sectores sociales, académicos y productivos con los cuales interactúa, nacionales e internacionales, impulsando la transferencia de conocimiento en términos del surgimiento y desarrollo de empresas dinámicas que impacten social, económica y ambientalmente individuos y regiones.

1.8.2.1. Sede Barranquilla

Fomento al Emprendimiento: El CIE (Centro de Innovación y Emprendimiento) busca con estas actividades de sensibilización a la población estudiantil motivarlos hacia el emprendimiento a través de conocimientos en la cultura y normatividad del emprendimiento, ecosistema del emprendimiento a nivel local, nacional e internacional, experiencias de casos exitosos, contextualización de sectores económicos de clase mundial, y difusión de entidades de cofinanciación y de crédito para la creación de empresas. El número de estudiantes beneficiados de las acciones de sensibilización del CIE de la Corporación Universitaria Americana para el año 2020 fue de 1797 personas, de los cuales 1.112 fueron personas externas y 625 estudiantes.

En la siguiente tabla se observa el número de estudiantes sensibilizados por programas de formación en la Sede Barranquilla.

Sensibilizados	Cantidad
Administración de Empresas	100
Contaduría	184
Ingeniería de Sistemas	68
Ingeniería Industrial - Emprendimiento	124
Negocios Internacionales (Virtual)	97
Derecho	38
Licenciatura en Educación Bilingüe	4
Tecnología en Higiene y Seguridad en el Trabajo	10
Externos	1.112
Total	**1.737**

Tabla 99. Sensibilización Americana Emprendedora Sede Barranquilla 2020.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

A continuación se presentan las charlas de sensibilización y el número de asistentes:

Ítem	Nombre Actividad	Asistentes
1	Conoce tu cliente y agregale valor	17
2	From start up	11
3	Validación de necesidades	11
4	Prototipando aplicaciones con figma	17
5	Perfil del cliente y propuesta de valor	11
6	Modelo de negocios	11
7	Comercio electronico	80
8	Pitch de ventas	11
9	Fuentes de financiación	42
10	Benchmarking	92
11	Finanzas para emprendedores	80
12	Estrategias en tiempo de covid	32
13	Networking	70
14	Fundraising	26
15	Definición del problema	16
16	Perfil del Cliente	14
17	Perfil Competitivo	20
18	Propuesta de valor	14
19	Modelo de negocios	16
20	Semana del emprendimiento	71
21	Alianzas externas	1.112

Tabla 100 Charlas de sensibilización Americana Emprendedora Sede Barranquilla 2020.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización – CEI de Sede.

Desarrollo de Negocios

Somos un centro de innovación y emprendimiento con conocimiento especializado en el fomento de cultura emprendedora, la creación de valor y el incremento de ventas.

En tal sentido, acorde con el ciclo del proceso emprendedor, se prestan servicios de pre-incubación, incubación y fortalecimiento empresarial; con énfasis en modelos de negocios triple impacto. Generando competitividad en la comunidad, motivando el desarrollo sustentable, económico y social de nuestra región Caribe.

Pre- incubación: en esta etapa se le brinda a emprendedores e intraemprendedores las herramientas necesarias para validar sus ideas de negocios. Este servicio está dirigido a estudiantes, egresados o cualquier persona que tenga una idea de negocio. Cómo valor agregado, se motiva a que el emprendedor incluya dentro de su modelo de negocios un impacto ambiental, social y económico.

Incubación: se acompaña y asesora a emprendimientos, de cualquier sector económico, para que validen e innoven en sus modelos de negocios, de tal forma que puedan lograr ventas en el corto plazo, generen empleo y tengan la capacidad de escalar sus negocios.

Fortalecimiento Empresarial: servicio de asesoría y acompañamiento para emprendedores y empresas establecidas que busquen crecer ya sea en su mercado actual o abrir nuevos.
En tal sentido, a continuación se evidencia las cifras de emprendedores atendidos según la fase del proceso emprendedor.

Emprendedores Asesorados 2020			
Programa	Pre-Incubación	Incubación	Fortalecimiento
Administración	12	4	1
Contaduría	25	6	2
Ingeniería de Sistemas	7		0
Ingeniería Industrial	7	4	0
Negocios Internacionales	27	9	3
Derecho	10	4	1
Licenciatura en Educación Bilingüe	1		
Tecnología en Higiene y Seguridad en el Trabajo	1		
Egresado	2		1
Total	92	27	8

Tabla 101. Emprendedores asesorados CIE 2020
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización – CIE de Sede.

Ilustración 31. Desarrollo de Negocios 2020.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede, CIE Sede Barranquilla

Conexión Prácticas Académicas Opción Emprendimiento: Se estimuló a los estudiantes de los diferentes programas con opción de práctica empresarial para que opten de manera significativa por la opción de práctica empresarial en emprendimiento. Veintinueve (29) iniciativas registradas en el período del 2020.

Práctica en Emprendimiento	
Programa	Cantidad
Administración	4
Contaduría	13
Negocios Internacionales	11
Internacionalización	1
Total	29

Tabla 102. Prácticas en Emprendimiento Programas.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede, CIE Sede Barranquilla

Cada emprendimiento cuenta con la asesoría de uno de los docentes descargados con horas en emprendimiento y adicionalmente tienen la posibilidad de asistir a los talleres de formación según el ciclo del proceso emprendedor en el que se encuentren. A continuación se presentan las temáticas de las asesorías:

PRE-INCUBACIÓN		
Tema	Descripción	Objetivo
Introducción al proceso emprendedor	Taller: Conoce al emprendedor - se socializa lo que es un emprendedor Actividad: presentar el concepto de la idea.	Dar a conocer el programa de acompañamiento de Workin y la características del emprendedor

PRE-INCUBACIÓN		
Tema	Descripción	Objetivo
Identificación de oportunidades	Taller: Conoce al emprendedor - se socializa lo que es un emprendedor Actividad: presentar el concepto de la idea.	Brindar herramientas de análisis al potencial emprendedor que le permiten conocer si su idea obedece a una oportunidad
Descubrimiento de clientes	Taller: descubrimiento de clientes	Indagar de manera exhaustiva a los potenciales clientes e identificar los motivos que impulsan a buscar soluciones a sus problemáticas, necesidades y deseos.
Herramientas para validar tu idea de negocio.	Taller. Herramientas que deben conocer los emprendedore para validar su emprendimiento, se harán ejemplos de validación.	Conocer las posibles herramientas para validar el emprendimiento propuesto
Propuesta de valor	Taller : Elementos para la Construcción de la propuesta de valor con creatividad e innovación.	Conocer los elementos que debe tener la propuesta de valor
Modelo de negocio	Taller : tipos de modelo de negocio.	Conocer los modelos de negocio y definir el que utilizará el emprendedor.

Tabla 103. Pre-Incubación CIE
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede, CIE Sede Barranquilla

INCUBACIÓN Y FORTALECIMIENTO		
Tema	Descripción	Objetivo
Pitch comercial	Taller: Elementos para presentar el pitch.	Dar a conocer el emprendimiento actual, para conocer su estado
Resultados de validación	Taller: Cómo organizar los resultados de los emprendimientos en funcionamientos: Base de datos, redes sociales y otras.	Analizar los resultado del proceso del emprendimiento
Construcción de Marca	Taller : Cómo crear una Marca	Definir la marca que será utilizada para dar a conocer el emprendimiento.
Registro de Marca	Capacitación para el registro de Marca	Protege a través del Registro de marca el nombre de su emprendimiento
Diseño de estructura de costos de su proceso de producción	Taller : Modelo financiero	Organizar la fianas del emprendimiento
Uso de las redes sociales para comunicar	Taller cómo generar contenido en redes sociales	Desarrollar contenido en redes sociales que ayuden al posicionamiento del emprendimiento
Prototipo validado	Taller : Construcción de prototipo, validación , resultado de avances	Crear el prototipo para validar con sus prospectos de clientes

Tabla 104. Incubación
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede, CIE Sede Barranquilla

Interacción con el Ecosistema 2020: la Sede Barranquilla participó de manera activa en los siguientes eventos y convocatorias:

Interacción con el Ecosistema 2020	Logros
Cámara de Comercio Barranquilla CCB	Concurso Imagina Tu Ciudad, una iniciativa liderada por la Cámara de Comercio de Barranquilla en alianza con 10 instituciones, que busca incentivar la participación de los ciudadanos para encontrar soluciones a los desafíos de nuestra ciudad, favoreciendo que las ideas y la inspiración de todos formen parte de la construcción de la Barranquilla del futuro, 12 estudiantes del Semillero participaron con ideas.
	Talleres para la reactivación económica dirigidos a empresarios de la ciudad de Barranquilla. En total se realizaron 5 talleres en alianza con la cámara de comercio.
Semana Global del Emprendimiento 2020	En el marco de la Semana Global de Emprendimiento 2020, la Institución participó como un aliado estratégico y participó activamente en un panel con la Vicerrectora de Extensión, la Dra. Liyis Gómez. Adicionalmente, se realizaron charlas a cargo de Ignacio Negrette e Ivonne Acendra.
Reto Inspira	TALLERES EXPERIENCIALES: Para complementar el propósito de beneficiar y empoderar a más emprendedores en diferentes temáticas de mentalidad, cultura y transformación, se diseñan talleres experienciales abiertos al público en plataformas como Youtube Live.
	Los asistentes interactúan con mentores y expertos en diversos temas todos bajo la metodología "aprender haciendo". Estos espacios de 1-2 horas, sobre múltiples temas alrededor del emprendimiento, creatividad e innovación..

Tabla 105. Interacción con el Ecosistema de Emprendimiento 2020, Sede Barranquilla.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

Participación CIE en CIID Barranquilla 2020:

El Centro de Innovación y Emprendimiento participo en el CIID 2020 en tres actividades, como se describe a continuación.

- Conversatorio Internacional sobre buenas prácticas de emprendimiento, en el que se tuvo la presencia de emprendedores de Perú, República Dominicana y Colombia.
- Conversatorio de Marketing Digital, espacio en el que se invitó a una empresaria experta en redes de mercadeo y se brindó información de cómo posicionarse a través de eventos digitales.
- Conversatorio con la DIAN, aquí se invitó a un funcionario de la DIAN para que explicará las buenas prácticas para procesos de importación y exportación.

1.8.2.2. Sede Medellín

Fomento al Emprendimiento: El CIE (Centro de Innovación y Emprendimiento) realiza durante el año y en cada semestre ofrecer charlas en temas todos relacionados con el empresarismo para sensibilizar y motivar a la población estudiantil hacia el emprendimiento a través del conocimiento del ecosistema del emprendimiento a nivel local, nacional e internacional, experiencias de casos exitosos, contextualización de sectores económicos de clase mundial, y difusión de entidades de cofinanciación y de crédito para la creación de empresas. Cabe mencionar que debido a la situación de pandemia a nivel mundial el número de estudiantes que se motivaron, luego de estas sensibilizaciones fue alto, muchos de ellos precisamente por las diferentes situaciones de

desempleo. La asistencia a estos eventos tuvo una participación de 1.847 estudiantes de los diferentes programas.

Sensibilización Americana Emprendedora	Cantidad
Saloneo - Socializaciones	1057
Charla El Poder de lo Simple	48
Identidad afrobrasileña y emprendimiento social caso del Museo del Samba en Rio de Janeiro Brasil.	240
Muestra de Proyectos Integradores Facultad de Ingenierías	196
Desarrollo de prototipo – MEUNE	35
Quick Inn – MEUNE	98
Workshop con Universidad Schmalkaldem de Alemania	49
Charlas de la Semana del Emprendimiento (4 charlas)	44
Emprendimiento en la Red	30
Capacitación en Semillero de Emprendimiento	50
TOTAL	1.847

Tabla 106.Sensibilización Americana Emprendedora Sede Medellín 2020
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

Semillero de Innovación y Emprendimiento: Para vincularse al semillero de emprendimiento en 2019 se había establecido la convocatoria permanente de "Se Buscan Emprendedores" para acercar más a las personas que tuvieran algún nexo con la Institución ya fueran estudiantes, egresados, docentes o administrativos, esta estrategia se continuo en 2020, lo cual ayudó, sumándole a la situación de la pandemia a atraer un mayor numero de emprendedores para las asesorías del CIE.

Programa	Asistentes
Ing. Industrial	12
Ing. de Sistemas	6
Contaduría	4
Derecho	6
Licenciatura	6
Negocios Internacionales	5
Administración de Empresas	7
Administrativo	3
Docente	1
Total	50

Tabla 107. Vinculación de Estudiantes a Semilleros de Emprendimiento por Programa 2020, Sede Medellín.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización, CIE, Sede Medellín.

Ilustración 32. Vinculación de Estudiantes a Semilleros de Emprendimiento por Programa 2018, Sede Medellín.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

Desarrollo de Negocios

Durante 2020 los emprendimientos contaron con la asesoría del director del CIE y con un docente con descarga de horas en emprendimiento para el caso de dos estudiantes que solicitaron asesoría en trabajo de grado en modalidad de Plan de Negocios.

Estado de los emprendimientos asesorados:	Catidad
Pre-incubación	28
Fortalecimiento empresarial	4

Tabla 108. Estado de los emprendimientos asesorados, Sede Medellín 2020.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

Ilustración 33. Desarrollo de Negocios, Sede Medellín 2020.

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

Interacción con el Ecosistema 2020: La Sede Medellín participó de manera activa en los siguientes eventos y convocatorias del ecosistema:

Interacción con el Ecosistema 2019	Logros
Mesa Universitaria de Emprendimiento e Innovación MEUNE.	Durante 2020 continuamos con la participación en la mesa de trabajo y contribuimos activamente en la planeación y ejecución de eventos como el Quick Inn, donde se trató un solo tema como reto a solucionar y fue: como recuperar el turismo en el oriente antioqueño después de la pandemia, evento que contó con la participación de 98 estudiantes de diferentes instituciones Universitarias de la ciudad, incluyendo 4 de nuestros estudiantes. A finales del 2020, MEUNE recibió el ofrecimiento de pertenecer a la mesa nacional de emprendimiento REUNE, invitación que aceptamos y ahora pertenecemos también a dicha mesa.
Rally Latinoamericano de Innovación 2020	A pesar de la Pandemia se llevó a cabo en modo virtual este evento internacional, el cual conto con la inscripción de tres de nuestros estudiantes.
CUEE (Comité Universidad Estado Empresa)	Desde el CIE continuamos con la asistencia desde el CIE a estas reuniones mensuales organizado por Ruta n. El CUEE es una alianza estratégica que facilita la unión de voluntades y conocimientos entre empresarios, directivos universitarios, gremios y Gobierno local y regional, para la formulación de agendas de trabajo conjunto en temas de investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i), en busca de la productividad y competitividad de las empresas, mediante el diálogo entre estos tres agentes de desarrollo.
Articulación con la Coordinación de Internacionalización y el CIE.	Gracias al convenio que se tiene firmado con la University of Applied Sciences DE Schmalkaldem, Alemania, se llevó a cabo la capacitación en el idioma Ingles del Businness Model Canvas a un grupo de 30 estudiantes quienes 15 días después presentaron sus modelos de negocios como punto de partida para sus trabajos de aula. Los estudiantes asistentes fueron de diferentes países del mundo, como: Alemania, Marruecos, Túnez, Bangladesh, China, Ucrania, India, Turquía, Polonia, Ecuador, Panamá y Venezuela. Éste evento se constituyó como el primer acercamiento de este tipo, con las instituciones internacionales con

Interacción con el Ecosistema 2019	Logros
	las que tenemos convenios actualmente y se espera en 2021 continuar con estos acercamientos con otras instituciones aliadas.
Mesa Universitaria de Emprendimiento e Innovación MEUNE.	Durante 2020 continuamos con la participación en la mesa de trabajo y contribuimos activamente en la planeación y ejecución de eventos como el Quick Inn, donde se trató un solo tema como reto a solucionar y fue: como recuperar el turismo en el oriente antioqueño después de la pandemia, evento que contó con la participación de 98 estudiantes de diferentes instituciones Universitarias de la ciudad, incluyendo 4 de nuestros estudiantes. A finales del 2020, MEUNE recibió el ofrecimiento de pertenecer a la mesa nacional de emprendimiento REUNE, invitación que aceptamos y ahora pertenecemos también a dicha mesa.

Tabla 109.Interacción con el Ecosistema 2020, Sede Medellín 2020.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización, CIE, Sede Medellín.

1.8.2.3. Sede Montería

Fomento al Emprendimiento: El CIE (Centro de Innovación y Emprendimiento) busca con estas actividades de sensibilización a la población estudiantil motivarlos hacia el emprendimiento a través de conocimientos en la cultura y normatividad del emprendimiento, ecosistema del emprendimiento a nivel local, nacional e internacional, experiencias de casos exitosos, contextualización de sectores económicos de clase mundial, y difusión de entidades de cofinanciación y de crédito para la creación de empresas. El número de estudiantes beneficiados de las acciones de sensibilización del CIE de la Corporación Universitaria Americana para el año 2020 fue de 389 estudiantes y personas externas de la Institución . En la siguiente tabla se observa el número de estudiantes sensibilizados por programas de formación en la Sede Montería.

Ilustración 34. Sensibilización Americana Emprendedora Sede Montería
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

Sensibilización Americana Emprendedora	Cantidad
Feria Emprendimiento VIII	47
Taller Herramientas Ágiles para Emprendedores	48
Taller Canvas para Docente	17
Feria Dulce Sabor del Emprendimiento	36
Sembrando Emprendimiento (Maria Barilla y Festivo)	80
Give Away(Quieres promocionar tu negocio, darle mayor visibilidad y aumentar tus ventas) Feria Dulce Sabor del Emprendimiento)	12
Capacitación Marketing, Redes Sociales y Publicidad Digital para Emprendedores	48
Resiliencia Herramientas Educativas en Tiempos de Crisis y Conversatorio, un Proyecto no se presenta "se vende".	101
TOTAL	389

Tabla 110.Sensibilización Americana Emprendedora Sede Montería 2020.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización.

Semillero de Innovación y Emprendimiento: De acuerdo a las Políticas y Estrategias del CIE, se implementaron estrategias curriculares dirigidas a la comunidad estudiantil de la Institución con el fin de transferir y orientar el desarrollo de competencias emprendedoras, liderazgo, cultura de la legalidad, innovación y creatividad. Con esta actividad, los emprendedores de la Americana podrán desarrollar competencias en la formulación de proyectos, desarrollar modelos de negocios, presentar informes de la gestión de sus proyectos, generar ideas y detectar oportunidades. Cabe resaltar que en el proceso de formación de los semilleros se obtuvo tres (3) ideas de negocios en incubación formalizadas y dos (2) en creación de empresas por los estudiantes de los diferentes programas académicos.

Desarrollo de Negocios

Estado de los emprendimientos asesorados:	Catidad
Pre-incubación	3
Fortalecimiento Empresarial	2

Tabla 111. Estado de los emprendimientos asesorados, Sede Montería 2020.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

Ilustración 35. Logros de Emprendimiento 2020, Sede Montería.
Fuente: Extensión, Proyección Social e Internacionalización, CIE Sede.

Conexión Prácticas Académicas Opción Emprendimiento: Se estimuló a los estudiantes de los diferentes programas con opción de práctica empresarial para que opten de manera significativa por la opción de práctica empresarial en emprendimiento. Tres (3) Iniciativas registradas en el período 2020.

Interacción con el Ecosistema 2020: la Sede Montería logro la firma de convenios de cooperación para capacitación en emprendimiento y desarrollo empresarial.

Interacción con el Ecosistema 2020	Logros
Alianza Innpulsa proyecto CEMPRENDE	Se logro la firma Emprende es el ecosistema de emprendimiento e innovación más grande del país, que se consolidará a través de la construcción de redes de colaboración entre actores y la fuerza emprendedora de las regiones, bajo un campus físico y virtual. CEmprende es la iniciativa del Gobierno Nacional que facilita la conexión entre la academia, la empresa privada, el Estado y la sociedad para fortalecer y dinamizar el desarrollo del emprendimiento y la innovación en el país.

Tabla 112. Interacción con el Ecosistema de Emprendimiento 2020, Sede Montería.

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización.

1.8.3. Americana Emprendedora – Eje Investigación.

1.8.3.1. **Sede Barranquilla**.

El propósito de Americana Emprendedora desde el eje de Investigación es contribuir al diseño de investigaciones básicas y aplicadas en el campo del emprendimiento y el desarrollo empresarial, a través de la generación y transferencia de conocimientos a la comunidad académica, productiva y social con la cual interactúa la Institución.

La Institución cuenta con un grupo de Investigación denominado Americana Emprendedora y dos líneas de Investigación relacionadas con Ecosistemas Emprendedores y Emprendimiento Género y Minoría.

A. Categorización de Grupos

Teniendo en cuenta que Colciencias, funciona por ventanas de observación, la información de los productos acreditados por esta Institución son de la convocatoria 833 de 2018 que cerró en diciembre de 2019. Por lo tanto, la información del corte del 2020 no se tiene disponible, ya que deberán ser subidos a la plataforma de colciencias en el primer semestre del 2021. En tal sentido, la información que se tiene del grupo de Investigación American Emprendedora, con código de Colciencias COL0199094 , está a corte de 2019. Para este periodo, el grupo fue categorizado en C, con un total de 82 productos.

B. Productividad Investigativa del Grupo Americana Emprendedora

Producción bibliográfica	Producción técnica y tecnológica	Apropiación social y circulación del conocimiento	Actividades de formación	Actividades como evaluar	Proyectos	Total
30	9	8	27	5	3	82

Tabla 113. Productividad Investigativa del grupo Americana Emprendedora.

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización.

No obstante, a continuación se relacionan los proyectos de investigación del 2020 en la línea de emprendimiento que derivarán en los productos para la categorización del grupo en la ventana de observación del 2020.

Líneas de investigación vigentes	Proyectos de investigación vigentes	Investigador principal
Emprendimiento	Influencia de las emociones en el logro de los objetivos académicos en estudiantes de la facultad de Ciencias administrativas y contables (Corporación Universitaria Americana - Colombia) y facultad Psicología (Universidad Autónoma del Estado de México)	Francisco Javier Arias Vargas
Emprendimiento	Ecoturismo e innovación social como agentes promotores de Paz	Carlos Augusto Arboleda Jaramillo
Emprendimiento	Apropiación de tecnologías sociales: una estrategia de medición de la innovación social en Antioquia	Carlos Augusto Arboleda Jaramillo
Emprendimiento	La innovación social y la participación ciudadana en el municipio de Liborina - Antioquia: un estudio de caso	Carlos Augusto Arboleda Jaramillo

Líneas de investigación vigentes	Proyectos de investigación vigentes	Investigador principal
Emprendimiento	Definición de los lineamientos para la implementación de la Políticas Públicas en negocios verdes, bioeconomía e innovación social para el desarrollo local	Carlos Augusto Arboleda Jaramillo
Emprendimiento	Ecosistema educativos y la formación en Emprendimiento turístico para la gestión de la sostenibilidad en los municipios con vocación turística del departamento del Atlántico	Carlos Fabregas Rodado,Ricardo Simancas ;Rene Ramirez

Tabla 114. Proyectos de Investigación Americana Emprenderora.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización.

1.8.3.2. Sede Medellín.

El propósito de Americana Emprendedora desde el eje de Investigación es contribuir al diseño de investigaciones básicas y aplicadas en el campo del emprendimiento y el desarrollo empresarial, a través de la generación y transferencia de conocimientos a la comunidad académica, productiva y social con la cual interactúa la Institución.

La Institución cuenta con varios grupos de investigación y entre ellos un grupo denominado Americana Emprendedora de donde nos articulamos con la OTRI y extractamos cuatro (4) investigaciones que respaldan proyectos integradores para apoyarlos en la parte de modelo de negocios. Ellos son:

- Aplicación para sordos.
- Aplicación turística para Niqui
- Guante antivibración
- Recubrimiento de frutas a base de aguacate.

1.8.3.3. Sede Montería.

El propósito de Americana Emprendedora desde el eje de Investigación es contribuir al diseño de investigaciones básicas y aplicadas en el campo del emprendimiento y el desarrollo empresarial, a través de la generación y transferencia de conocimientos a la comunidad académica, productiva y social con la cual interactúa la Institución.

La Institución cuenta con un grupo de Investigación denominado Americana Emprendedora y dos (2) líneas de Investigación relacionadas con Ecosistemas Emprendedores y Emprendimiento Género y Minoría, actualmente al grupo se encuentran asociados dos (2) docentes Investigadores a Nivel Nacional.

1.9. POLÍTICA DE DESARROLLO HUMANO Y BIENESTAR INSTITUCIONAL

En la Corporación Universitaria Americana los servicios de Bienestar Institucional están compuestos por las áreas de Recreación y Deporte, Desarrollo Humano, Arte y Cultura, Desarrollo Social y Salud Integral.

Los programas y actividades de Bienestar contribuyen a la conformación de un adecuado ambiente para el desarrollo de la vida universitaria y brindan a cada uno de los miembros de la población institucional, la posibilidad de expresar con libertad, su firme voluntad para buscar y mantener su propio bienestar, estado que se hace evidente en la satisfacción responsable consigo mismo, con la Institución y la sociedad.

En la vigencia 2020 se logró el cumplimiento promedio del 87% de las metas planteadas en la Política de Desarrollo Humano y Bienestar Institucional a nivel nacional, para la Sede Barranquilla 82%, para la Sede Medellín 93% y para la Sede Montería 85%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 83% alcanzado en el Quinquenio 2016-2020:

SEDE	Total Metas Previstas Vigencia 2020	Metas Cumplidas	Metas No Cumplidas	% de Cumplimiento 2020	% Promedio Cumplimiento Cinco (5) Años del PAQ
Barranquilla	22	18	4	82%	79%
Medellín	29	27	2	93%	85%
Montería	33	28	5	85%	86%
Promedio Nacional	87%				83%

Tabla 115.Cumplimiento de Metas Política de Desarrollo Humano y Bienestar Institucional por Sede y Nacional 2020
Fuente: Dirección de Planeación de cada Sede.

1.9.1.Gestión Permanencia 2021-1

Desde la Alta Dirección Sede Barranquilla en conjunto con la oficina de Bienestar Institucional y el equipo de docentes asignados a la gestión de permanencia estudiantil, se ejecutaron las estrategias relacionadas con el fortalecimiento de la gestión de matriculas para estudiantes antiguos 2021-1.

Luego de un periodo 2020-2 afectado por una pandemia que impactó de manera significativa la estabilidad del indicador de deserción a nivel institucional, era preciso reformular las acciones sobre herramientas, beneficios, procesos, equipos y recursos destinados a garantizar la matricula del estudiante, se diseñaron planes de acciones a través del análisis de datos, tipos de estudiantes y sus características tales como riesgos socioeconómicos, inviduales, académicos y familiares proporcionada por el sistema de alertas tempranas Adviser, así como también información sumistrada por el Área de Financiamiento Estudiantil, Admisiones, Registro y Control

Tales estrategias tuvieron un tiempo estimado de ejecución de cuatro (4) meses, fortalecido con equipo interdisciplinario y comprometido con la gestión de permananencia, a continuación se relaciona un resumen del modelo estratégico de acompañamiento.

1.9.1.1. Modelo de Estrategia para el Acompañamiento y Seguimiento a Estudiantes.

Ilustración 36. Modelo de gestión para el acompañamiento y seguimiento a la Permanencia Estudiantil.
Fuente: Bienestar Institucional, elaboración propia 2021.

Desde la Oficina de Bienestar Institucional y la Jefatura de Desarrollo Humano se cotroló la gestión ejecutada por los equipos de docentes y psicólogos, así mismo la articulación con las acciones tomadas por otros departamentos relacionados con la atención y solución de casos estudiantiles con mayor riesgo de deserción, a continuación se detallan los aspectos de la gestión de matricula y procesos relacionados con el acompañamiento para la permanencia.

Bienestar Institucional – Desarrollo Humano	
Resumen Gestión de Permanencia 2021-1 Formación Pregado	
Concepto	Valores
Número total de profesionales asignados	52
Número total de estudiantes pregrado antiguos **Meta asignada** 2021-1	3.722
Número total de estudiantes antiguos pregrado matrículados 2021-1	4.507
% de meta cumplida total estudiantes antiguos pregrado 2021: 121,09%	
Concepto	Valores
Número de estudiantes pregrado presenciales antiguos **Meta asignada**	3.001
Número de estudiantes Pregrado presenciales antiguos matriculados 2021-1	3.709
% de meta cumplida estudiantes antiguos pregrado presencial 2021: 123,59%	
Concepto	Valores
Número de estudiantes Virtuales antiguos **Meta asignada**	721
Número de estudiantes Virtuales antiguos matriculados 2021-1	798
% de meta cumplida estudiantes antiguos Virtuales 2021 : 110,68%	

Tabla 116. Resumen de la Gestión de Permanencia 2021-1 Formación de Pregrado Estudiantes Antiguos.
Fuente: Bienestar Institucional, Financiamiento Estudiantil, elaboración propia 2021-1

Los resultados alcanzados y evidenciados en el cumplimiento sobresaliente de las metas designadas para la permanencia 2021-1, relacionados en el cuadro anterior en un 121,09% nos permiten analizar el fortalecimiento de los procesos del trabajo articulado entre dependencias, liderazgo, compromiso y planeación de cada aspecto relacionado con los procesos de matriculas, es de vital importancia garantizar la continuidad de estas estrategias que permiten garantizar una permanencia estudiantil así como una graduación oportuna, a continuación se relacionan los indicadores de la Tasa de Ausencia Intersemestral para los programas de pregrado en modadalidad presencial y virtual a nivel institucional la cual de igual forma mostró resultados significativamente positivos luego de la afectación por pandemia declarada en el 2020.

% Institucional de Ausencia Intersemestral 2016-1 / 2021-1 Comparativo Modalidad Presencial Pregrado											
Análisis de TAI (Tasa de Ausencia Intersemestral)											
Periodo de Medición	2016-1	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	2021-1
# de Matriculados	3.595	4.209	4.558	4.807	4.755	4.706	4.763	4.874	4.786	4.895	3.893
# de Ausentes	549	584	634	714	811	730	788	739	842	1408	547
% de Tasa de Ausencia	15,27%	13,88%	13,91%	14,85%	17,06%	15,51%	16,54%	15,16%	17,59%	28,76%	14,05%

Tabla 117. % Institucional de Ausencia Intersemestral 2016-1 / 2021-1 - Modalidad Presencial Pregrado.
Fuente: Bienestar Institucional, Financiamiento Estudiantil, elaboración propia 2021-1

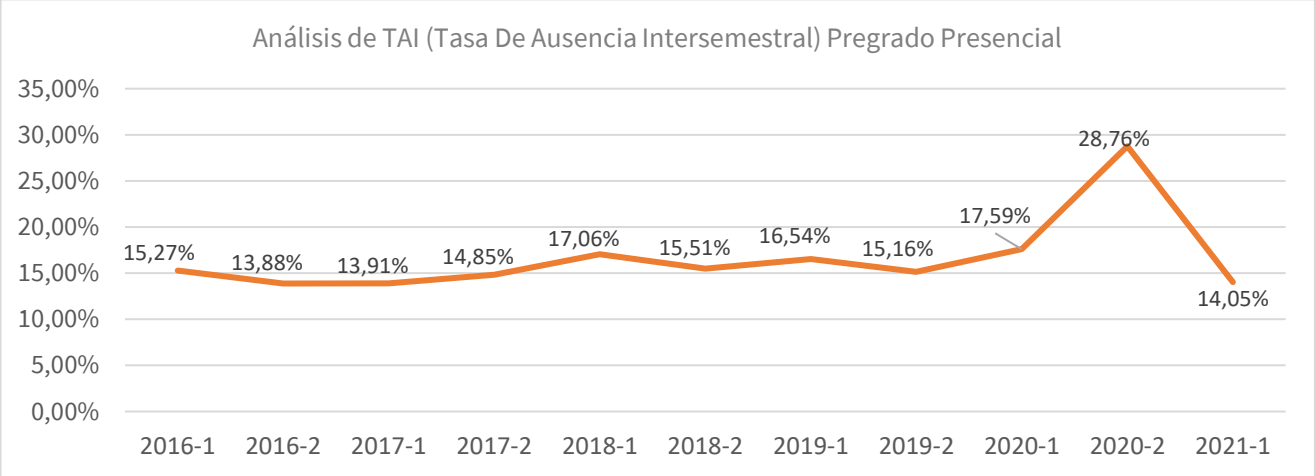


Gráfico 61. % Institucional de Ausencia Intersemestral 2016-1 / 2021-1 - Modalidad Presencial Pregrado.
Fuente: Repositorio estadístico, Bienestar Institicional, Area de Desarrollo Humano 2021-1

Como se evidencia en la gráfica anterior la Tasa de Ausencia Intersemtral de la Sede Barranquilla a través de su programa PARE (Programa de Acciones para la Retención Estudiantil) ha venido trabajando en regular el indicador de deserción con excepción del periodo 2020-2 el cual es un resultado atípico de nuestro comportamiento resultado de una afectación por la situación macroeconómica del País generada por el Covid-19, nuestro indicador retoma su curso de regulación, con un positivo cierre de 14,05% de deserción en 2021-1 el

modelo de permanencia de la Americana seguirá fortaleciendo las estrategias para garantizar la estabilidad y la calidad en los procesos directamente relacionados con la graduación oportuna de la comunidad estudiantil.

A continuación, se analiza la tasa ausencia intersemestral en cada Sede y los motivos de deserción durante la vigencia 2020:

1.9.1.2. Tasa de Ausencia Intersemestral TAI

El área de Desarrollo Humano para la unidad de Bienestar Institucional se encuentra estrechamente relacionado con el diseño de estrategias técnicas para la prevención de la deserción y el fortalecimiento de la permanencia estudiantil, durante cinco (5) años el área se ha centrado en la medición de las tasas de ausencia intersemestral a la población estudiantil en la modalidad presencial y formación de pregrado.

Las mediciones en cada Sede, se efectuaron bajo los estándares determinados por el Sistema para la Prevención de la Deserción-SPADIES utilizando como fuente de información los sistemas Institucionales Icberg, SINÚ y Workmanager, esto con el fin de verificar y controlar la veracidad de los datos.

La actual versión del SPADIES 3.0 que puso en funcionamiento el MEN en el 2018 para las mediciones oficiales de este tipo de tasa, no permite la medición general de la tasa TAI segmentada por Sede. Por lo cual se hace necesario e imprescindible que las mediciones se realicen de forma independiente en cada Sede de la Americana, respetando desde luego la estructura, formula y rigurosidad del SPADIES.

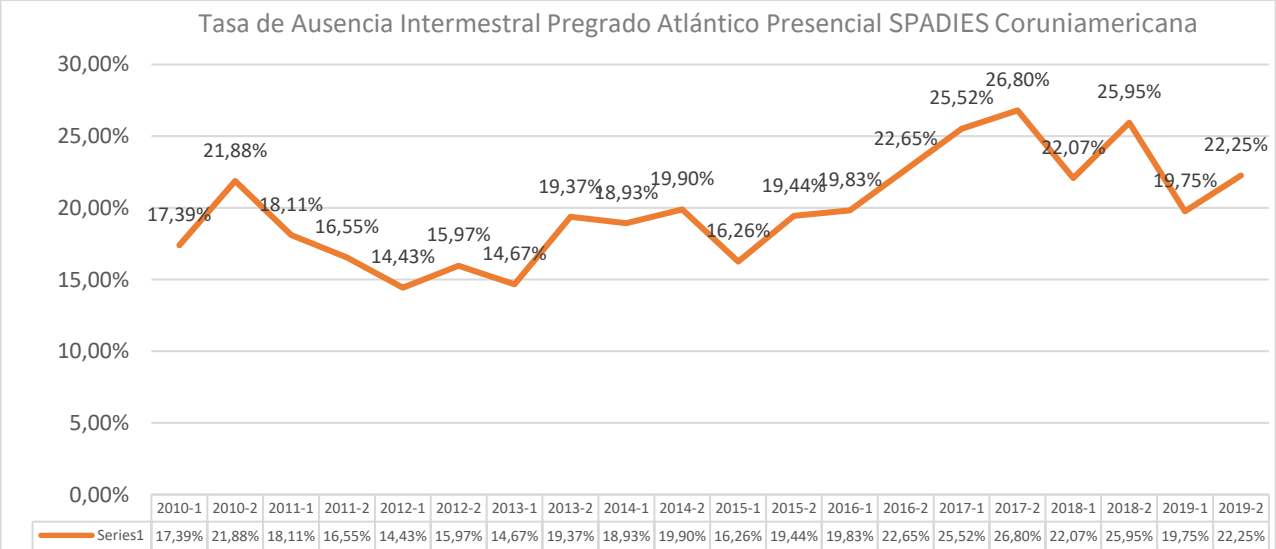


Gráfico 62. Consulta 2021 de la Tasa de Ausencia Intersemestral 2021 SPADIES, las mediciones solo se visualizan hasta 2019-2
Fuente: Spadies 3.0

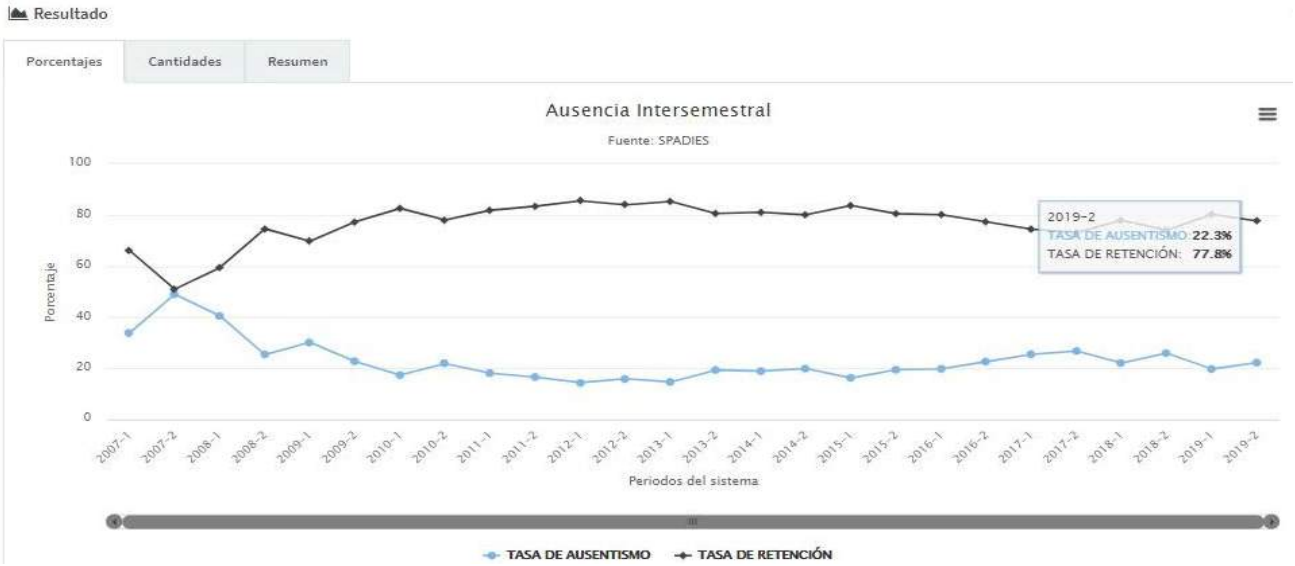


Gráfico 63. Consulta 2021 de la Tasa de Ausencia Intersemestral 2021 SPADIES, las mediciones solo se visualizan hasta 2019-2
Fuente: Spadies 3.0

La Tasa de Ausencia Intersemestral (TAI) se rige bajo el diseño determinado por el SPADIES a nivel Nacional, este indicador corresponde sólo a la acción que es medible una vez el proceso de matrícula se ha cerrado en un período, contabilizando cuántos estudiantes no se encontraron matriculados en el período siguiente y que no hacen parte de la población que se graduó o que no hacen parte de la población estudiantil que ha terminado académicamente, siendo estos determinados como desertores de un Programa Académico o ciclo propedéutico determinado.

1.9.1.3. Tasa de Ausencia Intersemestral TAI Histórico por Sede, Corporación Universitaria Americana

Año	Barranquilla	Medellín	Montería
2016-1	17,27%	8,83%	21,00%
2016-2	13,88%	10,59%	11,00%
2017-1	13,91%	12,47%	18,00%
2017-2	14,85%	11,78%	15,00%
2018-1	17,06%	15,95%	16,00%
2018-2	15,81%	11,4%	17,00%
2019-1	16,54%	11,2%	22,00%
2019-2	15,16%	10,8%	15,00%
2020-1	17,59%	24,7%	35,00%
2020-2	28,76%	21.5%	14,00%

Tabla 118.Comportamiento Tasa de Ausencia Intersemestral (TAI) por Sede 2016-2020
Fuente: Dirección de Bienestar de cada Sede.

1.9.2. Motivos de Deserción por Sede

1.9.2.1. Sede Barranquilla

El análisis de la estadística de motivos de deserción 2020 para Sede Barranquilla determinó que uno de los aspectos más recurrentes que representa un factor de riesgo alto para la deserción es la situación laboral con valoraciones por encima del 25% en el período 2020-1, seguido de los servicios de financiamiento con valoraciones de más del 18% en ambos períodos, cifras que hacen un llamado a la Institución para replantear y diseñar nuevas estrategias para generar oportunidades laborales y que permita la obtención de alternativas de apoyo económico dentro y fuera de la Institución. Por lo que, se han establecido nuevos convenios y la creación de un portal de oportunidades laborales Americana que facilita la búsqueda de trabajo a la comunidad estudiantil, en lo que respecta a los resultados de 2020-2 estos se vieron afectados de manera significativa por la pandémica que azotó al mundo entero, factores como la carencia de recursos tecnológicos, tales como conectividad o computadores causaron una deserción masiva, adicional a esto el descontento e inconformidad de una metodología virtual de aprendizaje afectó el rendimiento académico y la calidad académica del estudiante.

Tabla Motivos de Deserción Institucional Barranquilla

Ítem	Motivo de Deserción	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2
1	Apoyo académico	---	0,14%	---	---
2	Apoyo psicológico	---	---	---	---
3	Calamidad problemas de salud	0,38%	0,68%	0,15%	11,78%
4	Calidad del programa	0,63%	---	0,45%	
5	Dependencia económica	5,33%	8,53%	5,33%	8,00%
6	Edad, Sexo y Estado Civil	---	---	---	---
7	Embarazo	0,89%	0,54%	1,58%	1,00%
8	Entorno familiar	2,41%	0,95%	4,50%	5,87%
9	Entorno macroeconómico del país	---	---	---	---
10	Expectativas satisfechas	---	---	---	
11	Grado de satisfacción con el programa	0,89%	0,41%	0,89%	7,41%
12	Incompatibilidad horaria con actividades extraacadémicas	1,65%	0,81%	0,80%	---
13	Métodos de estudios y aprendizaje	2,66%	---	3,66%	15,14%
14	Nivel de interacción entre estudiantes y docentes	---	---	---	---
15	Normalidad académica	2,54%	7,44%	1,50%	4,58%
16	Orientación socio ocupacional	0,25%	9,07%	1,00%	4,17%
17	Rendimiento académico	26,78%	21,23%	18,58%	7,58%
18	Servicios de financiamiento	19,16%	6,90%	19,16%	4,40%
19	Sin establecer	13,20%	17,05%	9,20%	5,41%
20	Situación laboral	21,96%	25,30%	25,95%	19,18%

Ítem	Motivo de Deserción	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2
21	Situación laboral e ingreso de los padres	1,14%	0,27%	7,25%	---
22	Personas a cargo	---	0,41%	---	---
23	Orden Público	---	---	---	---
24	Recursos Universitarios	0,13%	0,27%	---	5,48%
Totales		100%	100,00%	100%	100%

Tabla 119.Motivos de Deserción 2019-1, 2019-2, 2020-1, y 2020-2.
Fuente: Dirección de Bienestar de Sede Barranquilla.

Con respecto al seguimiento del bajo desempeño académico de la Sede Barranquilla en la formación de pregrado y modalidad presencial, se han fortalecido los programas de acompañamiento, para 2020 se pudo implementar el Sistema de Alertas Tempranas Adviser el cual se encuentra en línea con el sistema académico SINU posibilitando la detección de todos los estudiantes que registran una asignatura por debajo de 3.0

De manera preventiva este sistema identifica corte a corte la cantidad de estudiane que pierden asignaturas segmentándolos en 3 niveles de riesgos relacionados en las siguientes tablas. Todos estos porcentajes son calculados según el número total de matriculados en formación de pregrado de modalidad presencial para el 2020-2 representados por 3.654 estudiantes.

Bajo Desempeño Académico Pregrado Presenciales Sede Barranquilla 2020-2 - Primer Corte

Los tres (3) criterios de riesgos identificados por el sistema Adviser sobre el componente de asignaturas perdidas para el primer corte del periodo 2020-2 de todos los programas de formación de pregrado en modalidad presencial se observa que en el nivel crítico se identifican 58 estudiante de todos los programas esto representa el 1,59%, estos estudiante tal como lo muestra la gráfica anterior perdieron entre el 75% y el 100% en el primer corte de las asignaturas cursadas en el periodo 2020-2, así mismo para el nivel Alto se identificaron 149 estudiantes lo cual representa el 4,08% de toda la población estudiantil por último en el nivel medio de riesgo se identificaron 202 estudiante representando el 5,53% sobre el total de la población estudiantil, sumado los tres (3) niveles de riesgo el bajo desempeño académico estuvo representado por un 11,2% en total, esta población fue contactada por el dpto de Bienestar institucional y fueron ofrecidos los apoyos determinados para este tipo de riesgo tales como el programa de tutorías y monitorias de Bienestar institucional.

Definición	Riesgo	Nivel	Número de Estudiantes	Porcentaje
Porcentaje de materias perdidas por corte	75% - 100%	Crítico	58	1,59%
Porcentaje de materias perdidas por corte	50% - 75%	Alto	149	4,08%
Porcentaje de materias perdidas por corte	30% - 49%	Medio	202	5,53%

Tabla 120.Informe Técnico Bajo Desempeño Académico Institucional Modalidad Presencial 2020-2 corte 1
Fuente:Adviser (Sistema de Alertas Tempranas para la Permanencia Estudiatil – consulta 2021) Dirección de Bienestar de Sede

Bajo Desempeño Académico Pregrado Presenciales Sede Barranquilla 2020-2 - Segundo Corte.

Los tres (3) criterios de riesgos identificados por el sistema Adviser sobre el componente de asignaturas perdidas para el primer corte del periodo 2020-2 de todos los programas de formación de pregrado en modalidad presencial se observa que en el nivel crítico se identifican 96 estudiante de todos los programas esto representa el 2,63%, estos estudiante tal como lo muestra la gráfica anterior perdieron entre el 75% y el 100% en el primer corte de las asignaturas cursadas en el periodo 2020-2, así mismo para el nivel Alto se identificaron 168 estudiantes lo cual representa el 4,60% de toda la población estudiantil por último en el nivel medio de riesgo se identificaron 183 estudiante representando el 5,01% sobre el total de la población estudiantil, sumado los tres (3) niveles de riesgo el bajo desempeño académico estuvo representado por un 12,24% en total, esta población fue contactada por el dpto de Bienestar institucional y fueron ofrecidos los apoyos determinados para este tipo de riesgo tales como el programa de tutorías y monitorias de Bienestar institucional.

Definición	Riesgo	Nivel	Número de Estudiantes	Porcentaje
Porcentaje de materias perdidas por corte	75% - 100%	Crítico	96	2,63%
Porcentaje de materias perdidas por corte	50% - 75%	Alto	168	4,6%
Porcentaje de materias perdidas por corte	30% - 49%	Medio	183	5,01%

Tabla 121.Informe Técnico Bajo Desempeño Académico Institucional Modalidad Presencial 2020-2 corte 2.
Fuente:Adviser (Sistema de Alertas Tempranas para la Permanencia Estudiatil – consulta 2021) Dirección de Bienestar de Sede

Bajo Desempeño Académico Pregrado Presenciales Sede Barranquilla 2020-2 - Tercer Corte

Los tres (3) criterios de riesgos identificados por el sistema Adviser sobre el componente de asignaturas perdidas para el primer corte del periodo 2020-2 de todos los programas de formación de pregrado en modalidad presencial se observa que en el nivel crítico se identifican 111 estudiante de todos los programas esto representa el 3,04%, estos estudiante tal como lo muestra la gráfica anterior perdieron entre el 75% y el 100% en el primer corte de las asignaturas cursadas en el periodo 2020-2, así mismo para el nivel Alto se identificaron 107 estudiantes lo cual representa el 2,93% de toda la población estudiantil por último en el nivel medio de riesgo se identificaron 117 estudiante representando el 3,20% sobre el total de la población estudiantil, sumado los tres (3) niveles de riesgo el bajo desempeño académico estuvo representado por un 9,17% en total, esta población fue contactada por el dpto de Bienestar institucional y fueron ofrecidos los apoyos determinados para este tipo de riesgo tales como el programa de tutorías y monitorias de Bienestar Institucional.

Definición	Riesgo	Nivel	Número de Estudiantes	Porcentaje
Porcentaje de materias perdidas por corte	75% - 100%	Crítico	111	3,04%
Porcentaje de materias perdidas por corte	50% - 75%	Alto	107	2,93%
Porcentaje de materias perdidas por corte	30% - 49%	Medio	117	3,2%

Tabla 122 .Informe Técnico Bajo Desempeño Académico Institucional Modalidad Presencial 2020-2 corte 3
Fuente:Adviser (Sistema de Alertas Tempranas para la Permanencia Estudiatil – consulta 2021) Dirección de Bienestar de Sede

Según los datos anteriores para el periodo 2020-2 se identificó un bajo desempeño académico en promedio del 10,87% conformado por un 11,20% en el primer corte, un 12,24% en el segundo corte y un positivo 9,17% en el tercer corte disminuido a los esfuerzos de los programas de acompañamiento académico.

Es imprescindible el apoyo académico a la población estudiantil, Bienestar cuenta con proyecto para el fortalecimiento de este factor denominado Monitor Estudiantil pero que requiere mejores estrategias de intervención así como recursos, desde el sistema de Alertas tempranas y con las limitaciones de la conectividad en 2020-2 pudimos gestionar un numero de apoyos que solo representa el 30% de las necesidad identificada, estos resultados nos llevaron por nuevas estrategias de apoyo tales como la creación de portal de servicios virtuales en donde uno de los aspectos más significativo es el módulo de Repositorio Académico, este repositorio cuenta con más de 500 productos (videotutorial) de ocho (8) programas académicos más de 400 asignaturas y 2000 ejes temáticos en donde los estudiantes podrán realizar sus consultas.

1.9.3. Reporte de Apoyos Académicos Plataforma Adviser – Programa de Monitores Estudiantiles 2020-2

1.9.3.1. Sede Barranquilla

De un total de 172 intervenciones se logró apoyar a 147 estudiantes de todos los programas presenciales, estos apoyos fueron generados por Docentes Tutores y Estudiantes monitores.

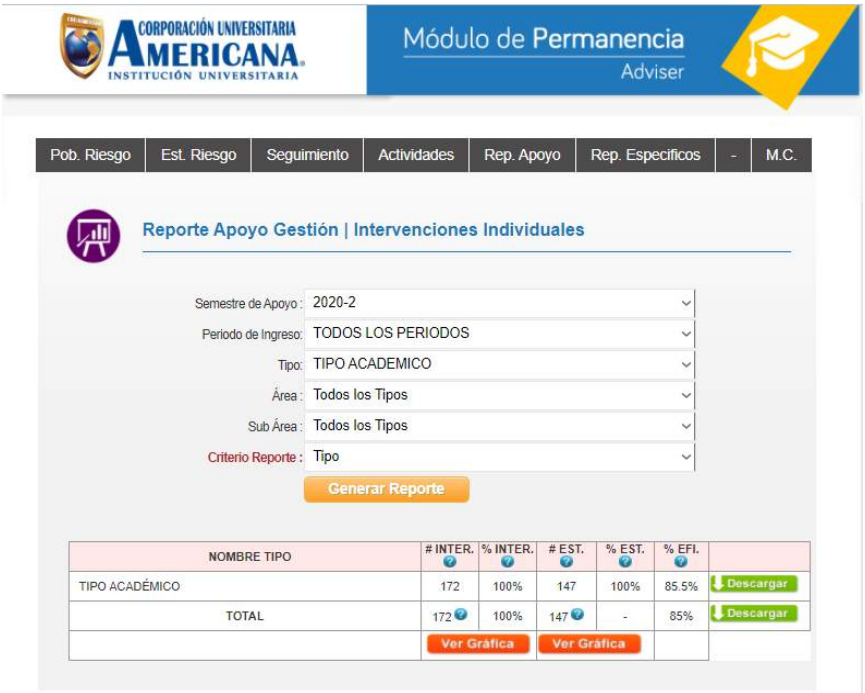


Tabla 123. Total Intervenciones a estudiantes en todos los programas presenciales, consulta 2021

Fuente: Adviser (Sistema de Alertas Tempranas para la Permanencia Estudiantil)

1.9.3.1.1. Plataforma de Bienestar – Sede Barranquilla - Módulo de Repositorio Académico – Lanzamiento Marzo de 2021

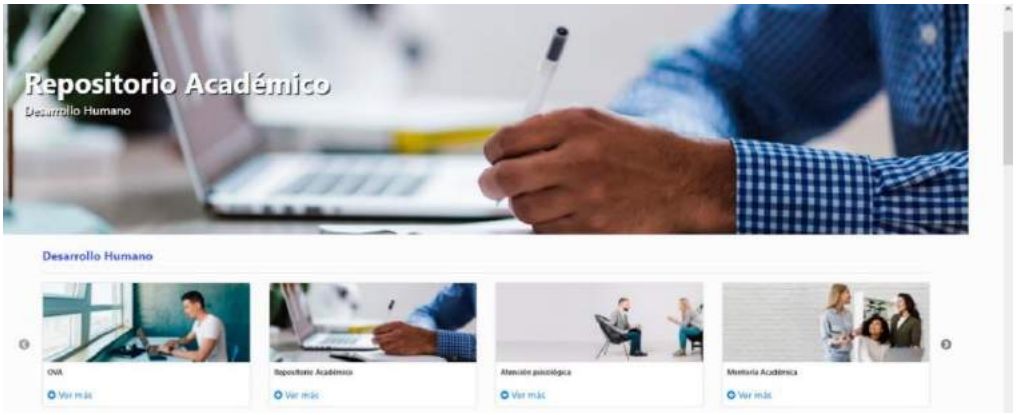


Ilustración 37. Plataforma de Bienestar – Sede Barranquilla
Fuente: Adviser (Sistema de Alertas Tempranas para la Permanencia Estudiantil)

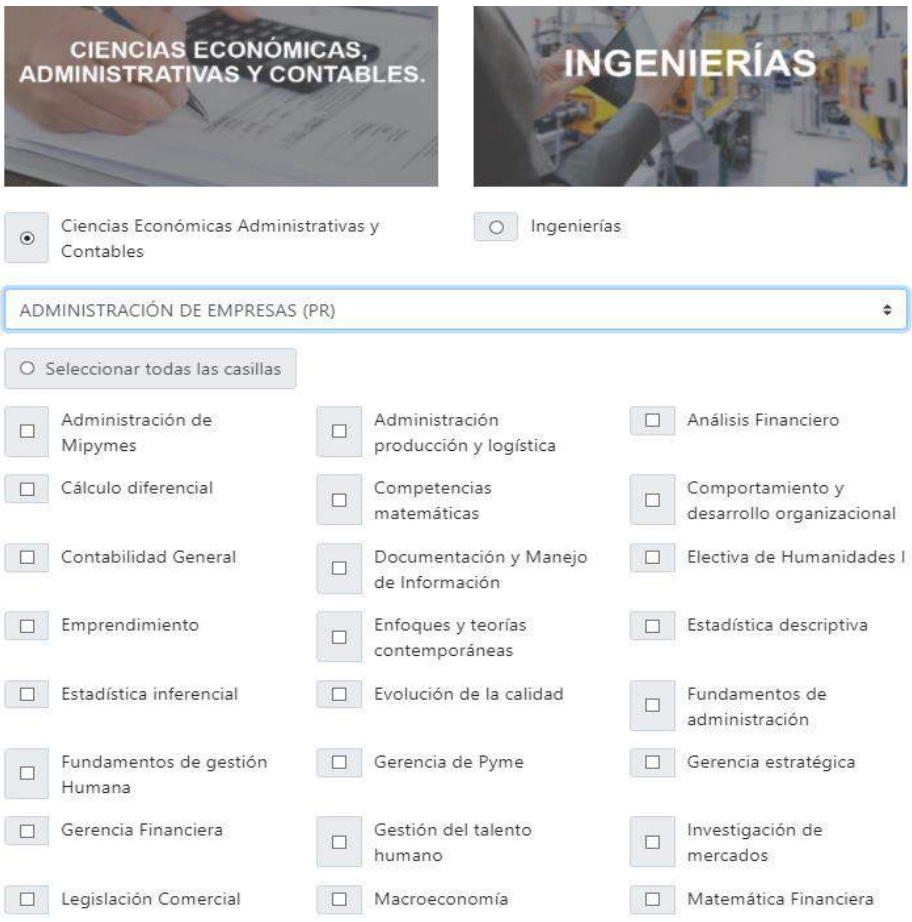


Ilustración 38. Plataforma de Bienestar – Sede Barranquilla
Fuente: Adviser (Sistema de Alertas Tempranas para la Permanencia Estudiantil)

A continuación, se detallan los avances más significativos del Bienestar Institucional de la Sede Barranquilla para el período 2020.

1.9.3.2. Logros de la Sede Barranquilla para los Programas de Permanencia Estudiantil a través del Programa PARE.

Caracterización de logros desarrollados y alcanzados por el Bienestar Institucional de la Sede Barranquilla para la Permanencia Estudiantil - 2020			
Departamento	Sede	Área	Logros
			2020
Bienestar Institucional	Barranquilla	Desarrollo Humano	Implementación del Sistema de Alertas Tempranas para la Permanencia Adviser
			Adquisición de servidores virtuales para desarrollos tecnológicos del área
			Adquisición de software para Orientación Vocacional a estudiantes de Primer Ingreso
			Incremento de los indicadores de Reintegro a estudiantes desertores en un 50%
			Sistematización de la caracterización estudiantil
			Creación de la plataforma BienStar
			Ejecución de apoyos tecnológicos y de conectividad 2020 Pandemia
			Ejecución del sistema de Admisión y Entrevista Psicológica SAEP
			Revisión de las propuestas para línea de Investigación 2020/2022 del área
		Deporte	Consecución de 3 medallas en Torneo Regional ASCUN FIFA 20. Una de oro y dos de bronce en Consola Xbox One y PC.
			Consecución de 2 medallas de bronce en Torneo Regional de Parchis.
			Creación, desarrollo y evaluación de 29 grupos formativos virtuales con atención a 1654 estudiantes de todas las jornadas.
			$ 11.840.000 pesos ingresados por cursos vacacionales. 74 estudiantes pudieron acceder a la oferta y lograron graduarse a tiempo.
			Gestión de reactivación de 15 talentos deportivos, proyectados para Juegos Nacionales 2021
		Cultura	Desarrollo del 1er Encuentro Multicultural Colombo - Mexicano
			Formación monitorías de danza folclórica para reactivación de grupo cultural
			Desarrollo Festival Virtual de la Canción Americana
			Participación Festival de la Canción ASCUN
		Salud Integral	Se realizó el contacto, caracterización, atención y seguimiento al 100% de la población Administrativa de la universidad (Funcionarios, Docentes); dicha caracterización se realizó con el fin de detectar a los funcionarios que presentaran alguna comorbilidad en base a lo decretado por la Organización Mundial de la Salud y el Ministerio de Salud y la Protección Social en tema de la pandemia mundial.
			Se evidenciaron que la Hipertensión Arterial y la Diabetes afectan en mayor prevalencia a la población docencial, observando cerca del 30% afectada por uno u otra; así como también la Migraña y enfermedades respiratorias como Asma y Bronquitis afectan al 35% de la población Estudiantil.
			Se logró desde el plan de P&P del área de Salud Integral con ayuda fundamental de la plataforma virtual Adviser, identificar las patologías que más afectan a la población estudiantil y así lograr desarrollar charlas de educación y control de dichas enfermedades.

Caracterización de logros desarrollados y alcanzados por el Bienestar Institucional de la Sede Barranquilla para la Permanencia Estudiantil - 2020			
			Se implementan por motivo de la pandemia, las tele consultas médicas y de Enfermeria atendiendo no solo a la población universitaria sino también a su núcleo familiar primario (madre, padre, hermanos).
			Se implementó el sistema de alerta temprana en temas de contagio y aislamiento frente al Covid-19, en articulación con el Departamento de Seguridad y Salud en el Trabajo, donde se pudo determinar que al momento que la población realizaba una notificación de su estado de salud en tiempo real, lográbamos disminuir la tasa de contagio y evitábamos la asistencia presencial de dicho funcionario o docente.
			Se realizaron diferentes charlas y actividades virtuales con temática de Salud Sexual y Reproductiva, en compañía y asistencia de Laboratorio Abbott para Colombia y su enfermera Jefe.
			Logramos tener un índice de contagio intra-institucional de 0% frente al Covid-19 en las instalaciones de la Universidad y tan solo el 3.6% de las población de administrativa y docencial positivos para Covid-19.
			Se realizó identificación y seguimiento permanente a la población estudiantil que presento contagio positivo para Covid-19, realizando acompañamiento y asesoría durante su enfermedad y recuperación.
			Se proyectó la imagen de Salud Integral exponencialmente dentro de la comunidad administrativa y estudiantil de la Universidad, generando más visibilidad del área y de su equipo de trabajo.
		Desarrollo Social	Programa de Formación y Capacitación de Vida Laboral
			Charla Informativa sobre Capacitación a la Vida Laboral
			Invitación a las Redes Sociales para informar a los Estudiantes sobre El Programa PAE
			Facebook Live con el invitado Nicolas Burgos / Docente Universitario Magister en Educación.
			Facebook Live sobre las Técnicas, Estrategias y Actividades Lúdico-Pedagógicas de Estimulación Neurocognitiva para niños de 1 a 5 años.
			Facebook Live con la Psicóloga Magister en Trastornos Cognitivos y del Aprendizaje Natalia Suárez Yepez.
			Facebook Live sobre la Pedagogía Musical, la Familia y las Artes en Cuarentena.
			Conoce Técnicas, Estrategias y Actividades Lúdico Pedagógicas de Estimulación Neurocognitiva para niños de 1 a 5 años.
			Facebook Live, El desarrollo Social una Apuesta que Impulsa tu Plan de Vida.
			Facebook Live con Psicóloga Especialista en Psicoterapia Infantil
			Facebook Live con los Estudiantes de Derecho sobre ¿Cómo Alcancé la Beca de Honor con la Americana?

Tabla 124.Logros de la Sede Barranquilla para los programas de Permanencia estudiantil a través del programa PARE.
Fuente: Dirección de Bienestar de Sede Barranquilla

1.9.3.2.1. Evidencias de los logros

Software	Estado	Líder del Proyecto
SAEP (Sistema de Admisión y Entrevista Psicológica)	En desarrollo	Jefe de Desarrollo Humano
Adviser (Sistema de Alertas Tempranas para la Permanencia Estudiantil)	Activo	Jefe de Desarrollo Humano
EVP2 Test evaluativo de Preferencias Profesionales	Activo	Jefe de Desarrollo Humano
Plataforma BienStar	Activo	Jefe de Desarrollo Humano

Tabla 125. Evidencias Permanencia Estudiantil, Sede Barranquilla.
Fuente: http://adviser.americana.edu.co:90/permanencia/login2.php http://aplicaciones.americana.edu.co:9090/bienstar/home https://evp2.biblioinstrumentos.com/index.php?accesscheck=%2Fapp%2Fresultado.php

Debido a la emergencia sanitaria declarada en el país para el periodo 2020-1 como consecuencia del Covid-19, el Dpto de Bienestar Institucional en compañía de todos los dpto asociados al programa de permanencia PARE (Programa de Acciones para la Retención Estudiantil) tales como Rectoría Nacional, Vicerrectorías y Proyección Social, implementaron un Plan de Permanencia fortalecido por estrategias relacionadas directamente con la prevención de la deserción, estas estrategias tienen como propósito principal garantizar los siguientes tipo de apoyos: Tecnológico, socioeconómico, Académico, Psicoactivo, Salud y a toda la comunidad estudiantil.

Las siguientes estrategias descritas de forma detallada, dan cuenta del alcance de este plan de permanencia estudiantil, las cuales están segmentadas por cada componente antes descrito, a su vez el impacto de cobertura sobre la población estudiantil y la inversión financiera asociada a cada estrategias, teniendo en cuenta todo lo anterior el plan de la Corporación Universitaria Americana tendrá la capacidad de evidenciar la pertinencia y necesidad urgente de continuar siendo implementado para los periodos siguientes.

1.9.4.Plan de Apoyos Americana - Componente Tecnológico.

1.9.4.1. Estrategia: Apoyos de Conectividad para Plataformas Móviles Académicas Institucionales.

El sistema de Alertas Tempranas para la Permanencia Adviser de la Corporación Universitaria Americana, es la herramienta directamente relacionada con la identificación de factores de riesgo que inciden en la deserción estudiantil, esta herramienta es controlada por el Dpto de Bienestar Institucional y su programa PARE, desde esta herramienta la Institución para el periodo 2020-1 estuvo en la capacidad de identificar de manera oportuna y en tiempo real la cantidad de estudiantes que presentaban dificultades en el acceso a la conectividad para recibir sus clases remotas como consecuencia del aislamiento social, factor que tiene un impacto directo en tres variables tales como el bajo desempeño académico, deserción del estudiante y disminución de la calidad de la educación recibida.

A continuación, se presenta el sistema Adviser y sus resultados de diagnóstico para este componente en el periodo 2020-1

Sistema Adviser – Corporación Universitaria Americana

Ilustración 39. Sistema Adviser – Corporación Universitaria Americana
Fuente: Elaboración Propia, Bienestar Institucional, Desarrollo Humano 2020, tomado de: http://adviser.americana.edu.co/permanencia/login2.php

La versatilidad del sistema de alertas temprana a través del módulo de caracterización institucional, proporciona en tiempo real estadísticas sobre el impacto de diversos factores relacionados con la deserción estudiantil, uno de estos son los recursos tecnológicos con los que no cuenta el estudiante de la Institución para recibir sus clases remotas, a continuación, se detallaran los resultados de este diagnóstico 2020-1.

1.9.4.1.1. Diagnóstico Institucional Sobre Riesgos de Herramientas Tecnológicas Para Estudiar.

Ilustración 40. Población en riesgo según variables predictivas
Fuente: Bienestar Institucional Sede Barranquilla

Preguntas a Situaciones Presentadas en la Comunidad Estudiantil

¿Cuáles de las siguientes situaciones se presentan en la actualidad? (multiple respuesta)	Respuestas	Porcentaje
No tiene espacio para estudiar	509	9,70%
No cuenta con útiles de estudio (cuaderno, libros, esferos, etc)	88	1,70%
No cuenta con computador/tablet para realizar sus trabajos académicos	1326	25,20%
Cuenta con los recursos necesarios para estudiar en casa	2307	43,80%
No cuenta con acceso a internet para realizar sus trabajos académicos en casa	1038	19,70%
Total	5268	100%

Tabla 126. Situaciones presentadas en la comunidad
Fuente: Bienestar Institucional Sede Barranquilla

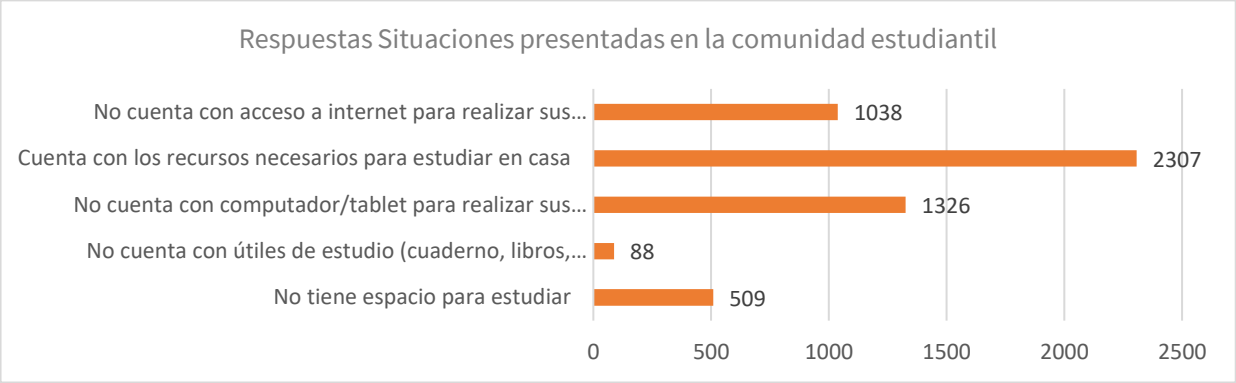


Gráfico 64. Respuesta Situaciones presentadas en la comunidad
Fuente: Bienestar Institucional Sede Barranquilla

Tal como lo demuestra el diagnostico, la vulnerabilidad identificada bajo este factor de conectividad se encuentra presente en el 19.7% de la población caracterizada, esta necesidad plenamente identificada dio lugar a una estrategia de apoyo institucional la cual a través de alianzas institucionales se consiguió hacer llegar a 1038 estudiantes una SimCard, con conectividad distribuida en el siguiente paquete te apoyo

Recursos asignados al proyecto de apoyo para conectividad a través de SimCard

Ilustración 41. Apoyos para la conectividad
Fuente: Bienestar Institucional Sede Barranquilla

Los resultados de cobertura e impacto de este plan de apoyos se hicieron a través una logística dirigida por el Dpto de Bienestar Institucional en compañía de la Alta dirección de la Institución, está dio como lo resultado los siguientes indicadores de éxito.

Resultados del Plan de Apoyos de Conectividad 2020-1 - Estudiantes Matriculados 2020-1 Americana				
Programa Académico	# De estudiantes identificados con riesgo de deserción factor conectividad 2020-1	# de estudiantes apoyados exitosamente bajo el proyecto Apoyos de conectividad 2020-1	% de Cumplimiento	Inversión del Proyecto 2020-1
Administración de Empresas	194	188	96,91%	$ 10.659.600
Comunicación Social	3	3	100,00%	$ 170.100
Contaduría Pública	252	246	97,62%	$ 13.948.200
Derecho	274	271	98,91%	$ 15.365.700
Ingeniería de Sistemas	85	85	100,00%	$ 4.819.500
Ingeniería Industrial	78	78	100,00%	$ 4.422.600
Licenciatura en Educación Bilingüe	43	43	100,00%	$ 2.438.100
Licenciatura en Educación Infantil	12	11	91,67%	$ 623.700
Negocios Internacionales	85	82	96,47%	$ 4.649.400
Tecnología en Higiene y Seguridad en el Trabajo	12	11	91,67%	$ 623.700
Total General	**1038**	**1018**	**98,07%**	**$ 57.720.600**

Tabla 127. Resultado del plan de apoyos de conectividad 2020-1
Fuente: Bienestar Institucional Sede Barranquilla

Resultados del Plan de Apoyos de Conectividad 2020-2 - Estudiantes Matriculados 2020-2 Americana				
Programa Académico	# de Estudiantes Identificados con Riesgo de Deserción Factor Conectividad 2020-2	# de Estudiantes apoyados exitosamente bajo el Proyecto Apoyos de Conectividad 2020-2	% de Cumplimiento	Inversión del Proyecto 2020-2
Administración de Empresas	32	29	90,63%	$ 2.552.000
Contaduría Pública	70	61	87,14%	$ 5.368.000
Derecho	125	100	80,00%	$ 8.800.000
Ingeniería de Sistemas	40	37	92,50%	$ 3.256.000
Ingeniería Industrial	55	37	67,27%	$ 3.256.000
Ingeniería Industrial Virtual	4	2	50,00%	$ 176.000
Licenciatura en Educación Bilingüe	35	26	74,29%	$ 2.288.000
Licenciatura en Educación Infantil	14	5	35,71%	$ 440.000
Negocios Internacionales	20	13	65,00%	$ 1.144.000
Tecnología en Higiene y Seguridad en el Ttrabajo	10	8	80,00%	$ 704.000
Total general	**405**	**318**	**78,52%**	**$ 27.984.000**

Tabla 128. Resultado del plan de apoyos de conectividad 2020-2
Fuente: Bienestar Institucional Sede Barranquilla

1.9.4.2. Plan de Apoyos Americana - Componente Socioeconómico.

El factor socioeconómico es un determinante identificado por nuestro sistema de Alertas Tempranas Adviser nuestros histórico de deserción ubica este factor como el responsable del 58% de los estudiantes que desertan periodo a periodo, nuestra población se caracteriza por presentar un nivel de riesgo socioeconómico alto, como lo muestran las siguientes tablas sustraída desde el sistema Adviser , nuestra población está concentrada en los estratos más bajo tales como 1, 2 y 3, así mismo variables como la vinculación laboral y el rango salarial de esta población se encuentra en los riesgos más altos determinados por el sistema, en lo que respecta a los estratos 1, 2 y 3 nuestra población tiene presencia en un 95%, en referencia a la vinculación laboral de nuestros estudiantes cerca del 58% de la población se encuentra desempleada y la población que posee empleo se encuentra en un rango salarial por debajo del $1.5 millón de ingresos mensuales representando un 76% sobre el total, como vemos es imprescindible que nuestra Institución posea un plan de apoyos económicos que fortalezca las oportunidades de permanencia y graduación como lo estipula nuestro programa PARE (Programa de Acciones para la Retención Estudiantil), lo anterior sumado a la crisis pandémica declarada por el covid-19 en nuestro país, reformulo nuestra plan de apoyos y planteo la necesidad de fortalecerlo de manera significativa a través de los siguientes elementos.

- Fortalecimientos de las becas de primer ingreso incrementadas de un 20% a un 30%.
- Fortalecimiento de las becas por concepto de Reintegro de un 10% a un 20%.
- Creación de un subsidio Solidario por Pandemia Covid-19 de un 10% adicional a la beca de ingreso.
- Creación de subsidios solidarios por concepto de matrículas en Plan Pronto del 15%.
- Eliminación de recargos de matrícula financiera, manteniendo durante todo el periodo 2020-2 un 15% de pronto pago.
- Ejecución del programa Studiaton Americana Solidaria

Todas estas estrategias altamente difundidas a toda la comunidad educativa, permitieron a la población acceder a beneficios significativos en su proceso de matrícula, haciendo viable y reduciendo nuestra deserción proyectada al inicio de la pandemia del 30%.

A continuación, se presentan las evidencias sobre las características de riesgos socioeconómicos en la población caracterizada a través del sistema de alertas tempranas Adviser 2020-1

Factores de riesgos Socioeconómicos – Sistema Adviser 2020-1

Socioeconómicos – Sistema Adviser 2020-1		
Estratos	Respuestas	Porcentaje
1	1838	41%
2	1639	36,60%
3	781	17,40%
4	189	4,20%
5	23	0,50%
6	10	0.2%
TOTAL	4480	100%

¿Usted trabaja actualmente?	Respuesta	Porcentaje
Si	1893	42.3%
No	2587	57.7%
TOTAL	4480	100%

Si usted trabaja ¿Cuál es su rango salarial?	Cantidad	Porcentaje
Menos de $600.000	148	8%
Entre $600,001 y $1.500,000	1256	68,30%
Entre $1,500,001 y $3,000,000	337	18,30%
Entre $3,000,001 y $4,500,000	49	2,7%
Mas de $4,500,000	26	1,4%
No Aplica	23	1,30%
TOTAL	1839	100%

Tabla 129. Factores Socioeconómicos 2020-1
Fuente: Bienestar Institucional Sede Barranquilla

1.9.4.2.1. Resultados y Plan de apoyo e Inversión del Componente Socioeconómico – Plan de Apoyos Americana Covid-19

Consolidado Subsidios Institucional de Ingresos y Subsidios Adicionales Estudiantes Matriculados Período 2020-2				
CORTE A 25 DE AGOSTO DE 2020				
Número Estudiantes Matriculados Período 2020-2 por Sedes	# de Estudiantes	Subsidio Institucional de Ingreso	Total Subsidios/Generados /COVID-19	Total Subsidios 2020-2
Barranquilla	4.080	$ 4.424.269.439	$ 1.263.320.972	$ 5.687.590.411
Medellín	5.089	$ 5.634.951.760	$ 987.243.705	$ 6.622.195.465
Montería	280	$ 359.359.372	$ 27.392.253	$ 386.751.625
Totales	9.449	$ 10.418.580.571	$ 2.277.956.930	$ 12.696.537.501

Tabla 130. distribución de apoyos entre Sede sobre el total de apoyos generado a nivel Nacional.
Fuente: Bienestar Institucional Sede Barranquilla

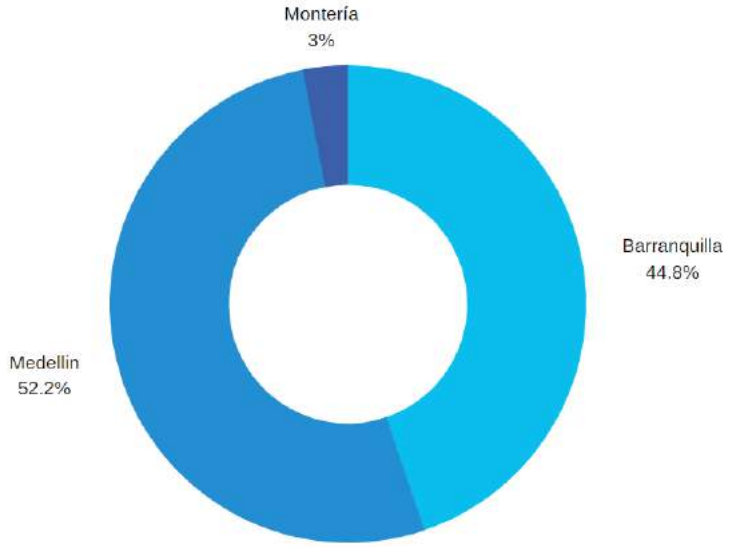


Gráfico 65. Distribución de Apoyos entre Sede sobre el total de apoyos generado a nivel Nacional
Fuente: Bienestar Institucional Sede Barranquilla

1.9.5.Sede Medellín

La deserción en la Corporación Universitaria Americana es un fenómeno de diferentes causas, en el cual intervienen factores familiares, individuales, propios del sector educativo, económico, social y cultural. Las causas asociadas al sector educativo se refieren a deficiencias en la escolaridad y nivel académico, destacándose las fallas en habilidades matemáticas y lingüísticas. Los factores a nivel socioeconómico han sido la causa más relevante en lo concerniente a la deserción en la Corporación Universitaria Americana porque, aunque se desarrollan diferentes estrategias, infortunadamente el bajo ingreso económico familiar les impide continuar con sus estudios.

De acuerdo con lo evidenciado en los diferentes semestres académicos, se puede observar que los principales motivos y causas de deserción en la población educativa de la Institución son los siguientes:

N°	Motivo de Deserción	Observaciones
1	Motivos Económicos	Se encuentran motivos específicos como, dificultades para pagar el semestre por su costo, difícil acceso a fondos educativos, responsabilidades económicas inesperadas o falta de capacidad de endeudamiento.
2	Motivos personales	Se encuentran motivos específicos como, dificultades para pagar el semestre por su costo, difícil acceso a fondos educativos, responsabilidades económicas inesperadas o falta de capacidad de endeudamiento.
3	Motivos Laborales	Dentro de los motivos específicos de esta categoría se encuentran, cambio de horario del trabajo, cambio de trabajo, situaciones de desempleo, entre otros. Cabe señalar que por el tipo de población de la Corporación se posee un sistema flexible de clases, aun así, se sigue impactando considerablemente este aspecto en las estadísticas de deserción.
4	Motivos Familiares	Entre los motivos específicos de esta categoría se encuentran: responsabilidades de carácter familiar inesperadas, dificultades de salud de un familiar, entre otros.

N°	Motivo de Deserción	Observaciones
5	Motivos de Salud	Entre los motivos específicos de esta categoría se encuentran: enfermedad física y dificultades emocionales.
6	Motivos Académicos	Entre los motivos específicos de esta categoría se encuentran, dificultades en el desempeño de la asignatura o programa, dificultades en el proceso de adaptación académica, entre otros.
7	Dificultades con los procesos Institucionales	En donde se encuentran motivos específicos como, dificultades con los procesos de matrícula, situaciones de confusión con el histórico de sus notas, relaciones complejas con los docentes, entre otras. Asuntos que generan dificultades y rupturas en la relación estudiante – Institución.
8	Motivos Laborales	Dentro de los motivos específicos de esta categoría se encuentran, cambio de horario del trabajo, cambio de trabajo, situaciones de desempleo, entre otros. Cabe señalar que por el tipo de población de la Corporación se posee un sistema flexible de clases, aun así, se sigue impactando considerablemente este aspecto en las estadísticas de deserción.
9	Otros Motivos	Dentro de esta categoría encontramos algunos estudiantes se niegan a hablar sobre sus motivos de deserción o simplemente no se encuentran matriculados en la Institución.
10	Cambio de Institución	Dentro de este motivo se encuentran los estudiantes que por diversas razones se vieron obligados a continuar con sus estudios en alguna otra Institución de educación superior.
11	Egresados	En este caso el estudiante no aparece como activo dentro de la Institución, ya que concluyó de manera satisfactoria sus materias, pero no ha podido acceder a su título profesional.
12	Reintegrado	Se refiere a los estudiantes que se encontraron inactivos en la Institución, pero que actualmente retomaron sus actividades académicas.

Tabla 131.Motivos de Deserción 2020, Sede Medellín.
Fuente: Dirección de Bienestar Institucional.

Cabe destacar que la medición de estas cifras se realiza de manera anual, actualmente se encuentran en estudio las cifras correspondientes a los motivos descritos, ya que dicho calculó se realiza de manera manual y el personal encargado de esta labor debió centrar su foco de actividades en acciones que permitieran mitigar los efectos causados por la pandemia derivada del Covid-19 en el país durante dicho periodo.

A pesar de lo descrito se debe resaltar que los principales motivos de ausentismo y deserción en la población estudiantil de la corporación se da de la siguiente manera, teniendo claridad en que predomina una dificultad en el establecimiento de contacto con la mayoría de estudiantes que desertan.

N°	Motivo de Deserción	2019	2020-1	2020-2
1	No contactados	24.4%	En estudio debido a que se mide anualmente y deben estar cerradas las matriculas del 2021-1.	Nota: para poder medir la deserción equivalente a este periodo académico, es necesario haber cerrado las matrículas del periodo académico 2021-2, ya que la deserción se mide de forma anual.
2	Dificultades económicas	15.5%		
3	Dificultades personales	12.9%		
4	Dificultades con procesos institucionales	12.6%		
5	Dificultades laborales	11.2%		
6	Dificultades familiares	1.7%		
7	Dificultades de salud	1%		
8	Otros motivos no especificados	0.8%		
9	Motivos académicos			

Tabla 132. Motivos de Deserción
Fuente: Dirección de Bienestar Institucional.

Histórico de Deserción Sede Medellín

Período Académico	Porcentaje
2013-1	7%
2013-2	5%
2014-1	8%
2014-2	8%
2015-1	8%
2015-2	9%
2016-1	7%
2016-2	9%
2017-1	9%
2017-2	10%
2018-1	9.5%
2018-2	9.2%
2019-1	14.5%
2019-2	18.3%
2020-1	10.1%
2020-2	Para su medición, es necesario que se hayan concluido las matriculas del 2021-2

Tabla 133. Histórico de Deserción Sede Medellín 2013-2020-1
Fuente: Dirección de Bienestar Institucional.

1.9.5.1. Estrategias de Mitigación de la Deserción Medellín.

1.9.5.1.1. Intervención desde el Programa PARE:

Con el objetivo de minimizar la deserción Institucional y teniendo en cuenta los diferentes factores encontrados para el abandono del sistema universitario, se cuenta con las siguientes estrategias:

N°	Estrategías de Mitigación de la Deserción Medellín	Estrategías
1	Intervención factores económicos La Corporación Universitaria Americana desde su misión Institucional orientada a favorecer procesos educativos incluyentes, genera acciones que favorezcan el acceso a sus programas educativos por medio de las siguientes acciones:	**Descuentos institucionales**: la Corporación Universitaria Americana como política Institucional posee estrategias de descuento sobre la matrícula, asociados éstos a los programas y horarios de estudio. Esta estrategia obedece a la política de inclusión institucional.
		Convenios con diferentes entidades financieras como: Mi Comuna, Banco Pichincha, Fincomercio y Sufi: En años anteriores se contaba con el apoyo de los programas de Fondo EPM y Presupuesto Participativo, sin embargo, para el 2020 se realizó la solicitud de continuar recibiendo dichos apoyos teniendo en cuenta que uno de los miembros de la Asamblea General de la Corporación Universitaria Americana actualmente es funcionario público, por lo cual la renovación no fue aprobada, a pesar de ello se continua con las personas que antiguamente se vieron beneficiadas por dicho|s programas, pero no se admiten nuevos integrantes de las mismas a partir de 2020-2.

N°	Estrategías de Mitigación de la Deserción Medellín	Estrategías
		Estímulos educativos y económicos (Internos): condicionados al rendimiento académico. Estímulos Académicos para Estudiantes, Docentes, Personal Administrativo y Egresados. Adicionalmente se implementa un sistema de créditos económicos directos con la Corporación.
		Programa de apoyo estudiantil (Programa PAE): como una estrategia que posibilita a los estudiantes obtener un apoyo económico que se refleja directamente sobre la liquidación de la matrícula del estudiante.
		Campaña dona tus copias: en la cual se les brinda a los estudiantes la posibilidad de acceder a documentos donados por la población estudiantil o docente, correspondientes al material utilizado en los diferentes programas de la Corporación Universitaria Americana.
		Intervención factores personales y familiares: teniendo en cuenta que el proceso de formación esta transversalizado por elementos no solamente académicos, desde Bienestar Institucional se realizan intervenciones que integren los aspectos familiares y sociales de los estudiantes, a fin de que éstos no se conviertan en amenazas del proceso universitario.
		Procesos formativos: se realizaron acciones que lleven al conocimiento de sí mismo, fortalecimiento de habilidades como la empatía, comunicación asertiva y efectiva, resolución de conflictos, adaptación y apertura al cambio, primeros auxilios psicológicos y temáticas de interés sobre salud mental. Estos espacios se ejecutaron al interior de algunas clases, en espacios de participación voluntaria y a través de diversas campañas en el campus universitario.
		Participación en actividades programadas desde Bienestar Institucional de forma gratuita: charlas, conferencias, talleres, jornadas de salud física y mental (divulgación por la página web y carteleras previa ejecución).
		Asesorías psicológicas y familiares: espacios que se centran en el acompañamiento de los estudiantes con respecto a las vicisitudes personales y familiares, a fin de generar diferentes posibilidades de acción que den como resultado la resolución de la situación y favorezcan la permanencia del estudiante en el proceso educativo. Cabe señalar que para tal intervención se cuenta con un equipo de profesionales idóneo en el ámbito psicosocial.
		Acompañamientos de inclusión: actualmente la Corporación Universitaria Americana cuenta con la política de inclusión, la cual posibilita el acompañamiento de los estudiantes que reportan diferentes situaciones diversas que pueden afectar su proceso educativo. Para dichas situaciones se cuenta con acciones de adecuación de espacios físicos, adecuaciones curriculares, acompañamiento especifico a nivel psicológico y social, entre otros (Ej. Préstame tus ojos).

N°	Estrategías de Mitigación de la Deserción Medellín	Estrategías
		Espacios de utilización del tiempo libre: para la Corporación Universitaria Americana es fundamenta posibilitar espacios en donde los estudiantes puedan reconocerse como sujetos sociales, para ello genera prestamos de juegos de mesa (ajedrez, parques, domino, tenis de mesa, tiro al blanco y twister); presentaciones culturales masivas; espacios deportivos, entre otros. Dentro de esta acción es de suma importancia resaltar que se llevaron a cabo de manera presencial hasta el mes de marzo del 2020 y que en los siguientes meses se implementaron actividades afines a esta línea de carácter virtual, no obstante, su impacto no fue significativo.
		Electivas de deporte y cultura: como una estrategia orientada a la educación integra, se implementa un espacio electivo de deporte y cultura, éste asociado a un prerrequisito de grado, pero totalmente gratuito para los estudiantes. Éste tiene como fin resaltar la importancia de la formación más allá de los contenidos académicos específicos. Ejemplo de estos espacios son: porro, rumba, guitarra, photoshop, fotografía, fútbol, fútbol sala, yoga, judo, karate, técnica vocal, dibujo y pintura, natación, estrategia para la toma de decisiones y estilos de vida saludable (previa inscripción, cupo limitado).

Tabla 134. Estrategias de Mitigación Deserción - Intervención desde el Programa PARE
Fuente: Dirección de Bienestar Institucional.

1.9.5.1.2. Intervención Factores Institucionales.

N°	Estrategías de Mitigación de la Deserción Medellín	Observaciones
2	<u>Intervención factores institucionales.</u> Intervención factores laborales: Se debe reconocer que la población de la Corporación Universitaria Americana es diversa y cada población posee necesidades específicas, dentro dicha población encontramos un gran número de personas que debe laborar para poder continuar dentro del proceso educativo. Para brindar la posibilidad de trabajar y estar dentro del proceso de Educación Superior la Corporación implementa acciones como:	**Flexibilización de horarios:** por tanto, se encuentran tres jornadas académicas (Diurna, tarde y mixta) que se ofertan a los estudiantes a fin de posibilitar facilidades al acceso a los diferentes cursos académicos.
		Implementación de cátedras virtuales: estos espacios facilitan el acceso de los estudiantes a espacios de formación a pesar de la distancia, éstos poseen acompañamiento constante de docentes capacitados para trabajar en Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA). También se complementan las actividades con plataformas como: zoom, meet, YouTube y demás herramientas de Google.
		Intervención factores académicos: Dentro de la Corporación Universitaria Americana se llevan a cabo procesos de fortalecimiento académico para los estudiantes con posibles dificultades de carácter académico o de aprendizaje, esto con el fin de incluirlos dentro de los procesos educativos. En concordancia con la misión institucional comprometida a la formación integral. Dentro de los procesos de apoyo académico se encuentran los siguientes: **Tutorías académicas:** La Vicerrectoría Académica establece semestralmente unos horarios y unos docentes para brindar acompañamiento a estudiantes bajo la modalidad de tutorías, Bienestar Institucional es el medio por el cual los estudiantes pueden acceder a estos espacios y resolver inquietudes frente a este proceso.

		Acompañamiento psicológico: si bien el acompañamiento psicológico que se brinda por los profesionales del área de Bienestar Institucional de la Corporación Universitaria Americana se orienta a la salud y al apoyo de situaciones de carácter personal o familiar, también es una herramienta de apoyo académico para los estudiantes, ya que se les brinda un espacio en donde se abordan dificultades asociadas al aprendizaje y metodologías de estudio. **Talleres reflexivos**: estos espacios se diseñan de acuerdo a la necesidad de la comunidad educativa desde una perspectiva integral, se tienen en cuenta los aspectos académicos, personales y sociales, permitiendo el reconocimiento de dichas barreras y buscar alternativas para fortalecer y capacitar a la comunidad educativa.
		Intervención factores de salud: Para reducir la deserción en los estudiantes de la Corporación Universitaria Americana por motivos de salud, se cuenta con el programa de Salud Integral, en donde los estudiantes pueden tener acceso permanente a los servicios de salud, los cuales son: atención médica y de enfermería, acompañada de un equipo interdisciplinario de profesionales de la salud pertenecientes a la Institución, quienes además de promover estilos de vida saludables, de salud mental, espacios de prevención de la enfermedad y promoción de la salud (tanto física como mental), ofrecen atención individual y grupal. Además, los estudiantes de la Institución tienen el Seguro estudiantil de la póliza de Seguros del Estado, que ante cualquier eventualidad médica al interior de la institución o en representación de ella facilita el acceso a los servicios de salud, su cobertura es de un año.
		Alertas tempranas: en relación al seguimiento del bajo desempeño académico de la Sede Medellín en la formación de Pregrado y Modalidad Presencial, se realizó la cotización del programa Adviser (sistema de alertas tempranas) para posibilitar la detección de los estudiantes con dificultades de rendimiento académico, nos encontramos a la espera de la aprobación por parte de la alta dirección. Por otro lado, se realizó el acompañamiento a estudiantes en modalidad de tutorías académicas y desde las diferentes líneas de Bienestar Institucional.

Fuente: Dirección de Bienestar Institucional.

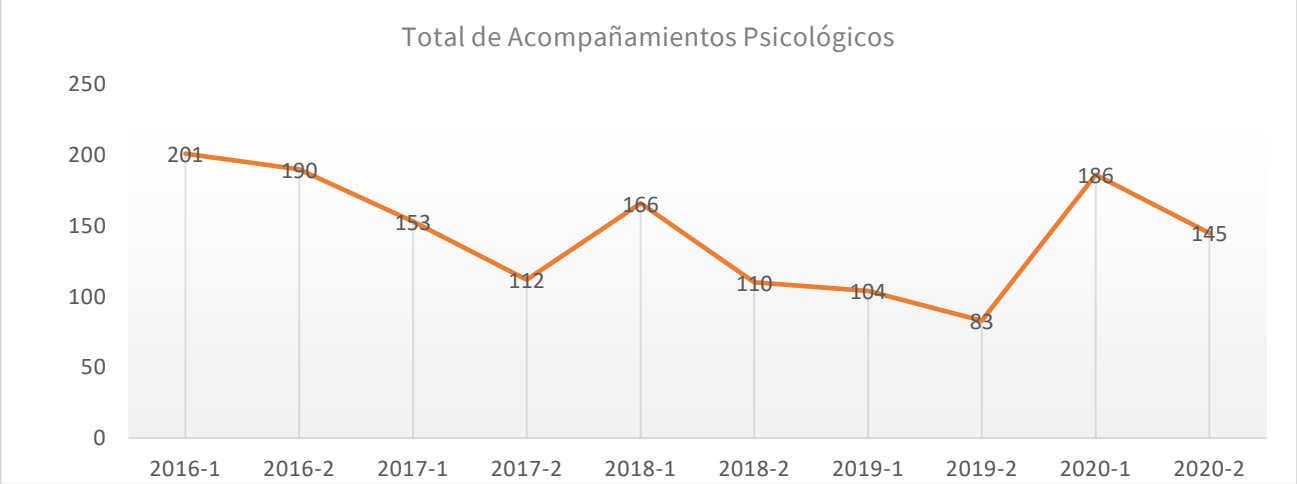


Gráfico 66. Informe de acompañamiento a estudiante año 2019, Sede Medellín.
Fuente: Dirección de Bienestar Institucional.

Con el objetivo de minimizar la deserción Institucional y teniendo en cuenta los diferentes factores encontrados para el abandono del sistema universitario, se cuenta con las siguientes estrategia

1.9.5.1.2.1. Logros de la Sede Medellín para los Programas de Permanencia Estudiantil a través del Programa PARE

Caracterización de Logros Desarrollados y Alcanzados por el Bienestar Institucional de la Sede Medellín para la Permanencia Estudiantil - 2020			
Departamento	Sede	Área	Logros 2020
Bienestar Institucional	Medellín	Desarrollo Humano	Implementación de la electiva estrategia para la toma de decisiones.
			Capacitaciones al personal administrativo y docente en el fortalecimiento de habilidades humanas.
			Apoyo al proceso de admisiones y entrevistas a aspirantes.
			Se le da continuidad a las rutas internas y externas de acompañamiento en situaciones de primeros auxilios psicosociales y de salud en general (de acuerdo a la normatividad vigente y los protocolos institucionales).
			Se articuló con Extensión para apoyar procesos de capacitación al sector externo.
			Articulación con el área de egresados y prácticas en los talleres Más Pilosos para la inserción al mundo laboral.
			Se realiza articulación con Talento Humano para apoyar los proceso de selección.
			Acompañamiento psicológico de manera virtual y presencial.
			Vinculación de la plataforma Isolución, para el manejo y control de indicadores de gestión, vinculando acciones y documentos al sistema de gestión de calidad.
			Implementación de estrategias para el fortalecimiento de habilidades académicas y humanas ligadas al programa PARE.
			Implementación de la plataforma Workmanager para el apoyo del proceso de cancelaciones de asignaturas y semestres académicos.
		Deporte	Implementación de la virtualidad en las electivas de deporte y cultura, con una oferta de 30 grupos y una participación de 1419 estudiantes.
			Hacer parte del comité regional de ASCUN, donde se toman decisiones importantes para el desarrollo de los juegos regionales deportivos.
			Impacto en la población administrativa a través del programa de ruta saludable.
			Se mantiene el convenio con la Fundación Universitaria María Cano para préstamos de espacios deportivos.
			Vinculación de la plataforma Isolución, para el manejo y control de indicadores de gestión, vinculando acciones y documentos al sistema de gestión de calidad.
			Implementación de actividades de recreación y deporte en modalidad virtual.
		Cultura	Implementación de la virtualidad en las actividades de cultura.
			Realización del concurso de fotografía con una participación de 130 estudiantes.
			Video de presentación cultural en Congreso Internacional de Interdisciplinariedad y Desarrollo realizado a nivel nacional en la Corporación.
		Desarrollo Social e Inclusión	Caracterización estudiantil
			Vinculación de la plataforma solución, para el manejo y control de indicadores de gestión, vinculando acciones y documentos al sistema de gestión de calidad.

Caracterización de Logros Desarrollados y Alcanzados por el Bienestar Institucional de la Sede Medellín para la Permanencia Estudiantil - 2020			
Departamento	Sede	Área	Logros
			2020
			Descuentos institucionales: la Corporación como política institucional posee estrategias de descuento sobre la matrícula, asociados éstos a los programas y horarios de estudio. Esta estrategia obedece a la política de inclusión institucional.
			Realización de la caracterización estudiantil a 856 estudiantes.
			Vinculación de la plataforma Isolución, para el manejo y control de indicadores de gestión, implementando acciones y documentos al sistema de gestión de calidad.
			Creación del perfil sociodemográfico para personal administrativo y docente.
			Articulación con la Fundación por Medellín para la entrega de 692 mercados a estudiantes y personas externas a la Corporación Universitaria Americana en situación vulnerable.
			Prestámo de equipos de cómputo a 5 estudiantes con dificultades de acceso a conectividad.
			En articulación con todas las líneas de Bienestar Institucional se realizan 32 visitas domiciliarias a estudiantes en situaciones vulnerables.
			Debido a la contingencia del Covid-19 La Corporación Universitaria Americana establece auxilios financieros para toda la población estudiantil, esta estrategia obedece a la política de inclusión institucional.
			Acompañamiento a todos los equipos de trabajo de la Corporación para trabajar temas asociados al estrés por la Cuarentena.
			Acompañamiento telefónico constante al personal administrativo para conocer su adaptación a las medidas ante la contingencia por Covid-19.
			Se replantea el programa de apoyo laboral PAL y es sustituido por el programa de apoyo estudiantil (PAE).
			Se continua con la implementación de los softwares que desde el ministerio de las TICS se establecen para acompañar el proceso académico de los estudiantes en situación de discapacidad visual (Jaws y Magic) y se instala en diferentes aulas de sistemas, en la biblioteca y en computadores personales de estudiantes con estas necesidades.
			En aspectos administrativos se apoyó la visita de los pares académicos para la acreditación de los programas de administración de empresas e ingeniería de sistemas.
		Salud integral	Como apoyo administrativo se realiza la auditoria interna de los procesos de Investigación y Planeación Estratégica.
			Se continua con la articulación con el área de Seguridad y salud en el trabajo y apoyo a sus comités, Copasst, brigada ambiental, comité de convivencia y brigada de emergencia.
			Se continua con la implementación del programa Ruta saludable orientado a la incorporación de hábitos de vida saludable y detención de alteraciones físicas y psicológicas relacionadas al ámbito laboral de los administrativos y docentes de la Corporación Universitaria Americana.
			Articulación con el área de seguridad y salud en el trabajo para la creación e implementación de protocolos de bioseguridad de acuerdo a la normatividad vigente de Covid-19.
			Creación e implementación de Caracterización para identificar patologías o problemas de salud de los estudiantes, impactando 3749 personas. Esto permitió generar los protocolos de alternancia.

Caracterización de Logros Desarrollados y Alcanzados por el Bienestar Institucional de la Sede Medellín para la Permanencia Estudiantil - 2020			
Departamento	Sede	Área	Logros
			2020
			Seguimiento y control de docentes y administrativos con patologías o preexistencias asociadas a Covid-19.
			Creación de la Sala de Lactancia para las estudiantes y administrativas, en concordancia con la normatividad vigente en Medellín.
			Se participa activamente en diferentes capacitaciones de actualización en salud programadas por varias instituciones de la ciudad de Medellín.
			Atención del 100 % de las solicitudes de enfermería.

Tabla 135. Logros de la Sede Medellín para los programas de Permanencia estudiantil a través del programa PARE.
Fuente: Dirección de Bienestar Institucional.

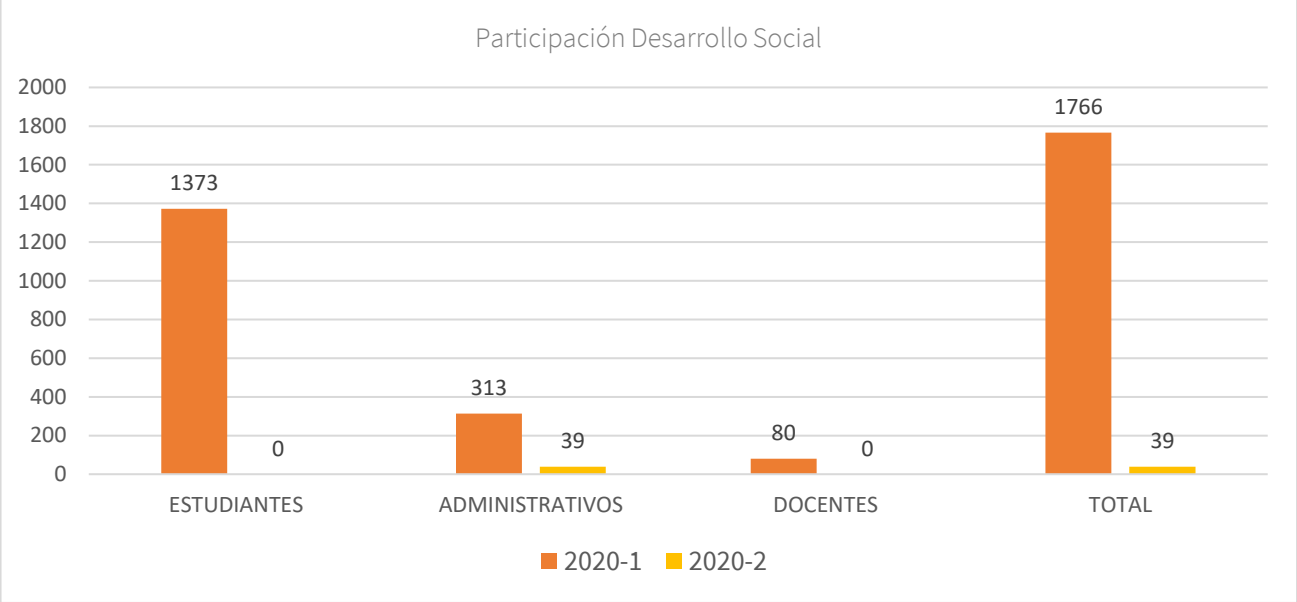


Gráfico 67. Población Impactada Desarrollo Social. 2020.
Fuente: Dirección de Bienestar Institucional.

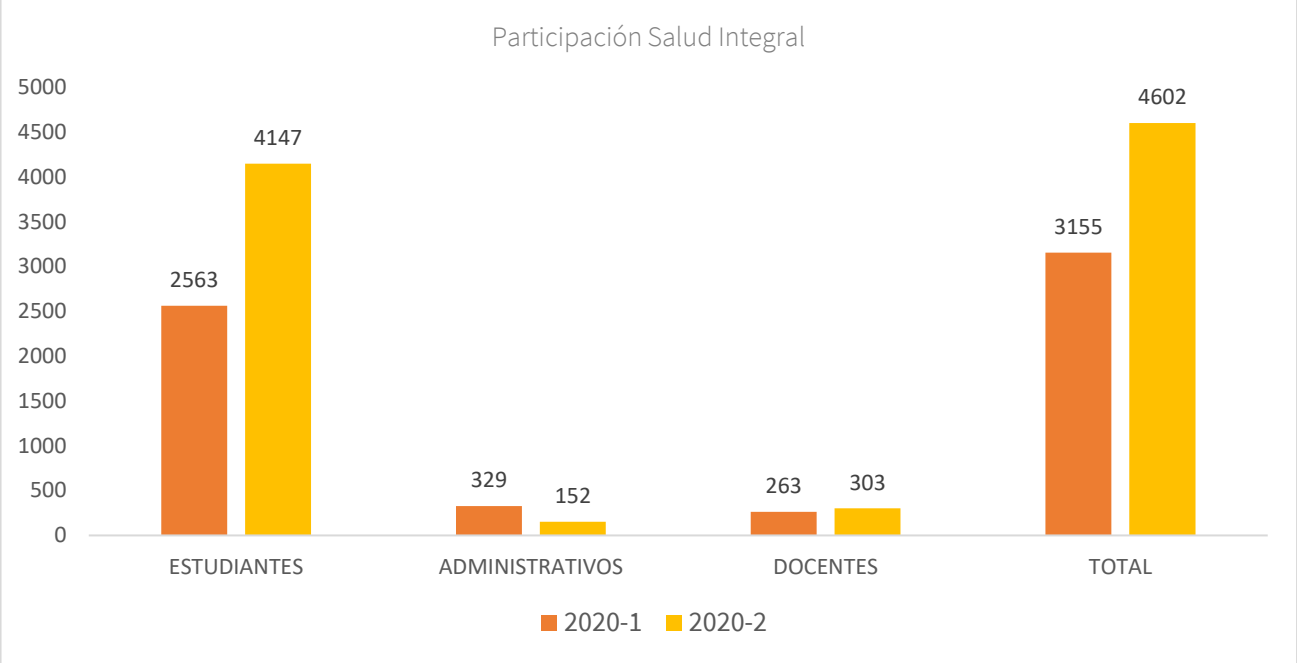


Gráfico 68.Población Impactada Salud Integral 2020.
Fuente: Dirección de Bienestar Institucional.

Gráfico 69. Población Impactada Arte y Cultura. 2019.
Fuente: Dirección de Bienestar Institucional.

Gráfico 70. Población Impactada Deporte y Recreación 2020.
Fuente: Dirección de Bienestar Institucional.

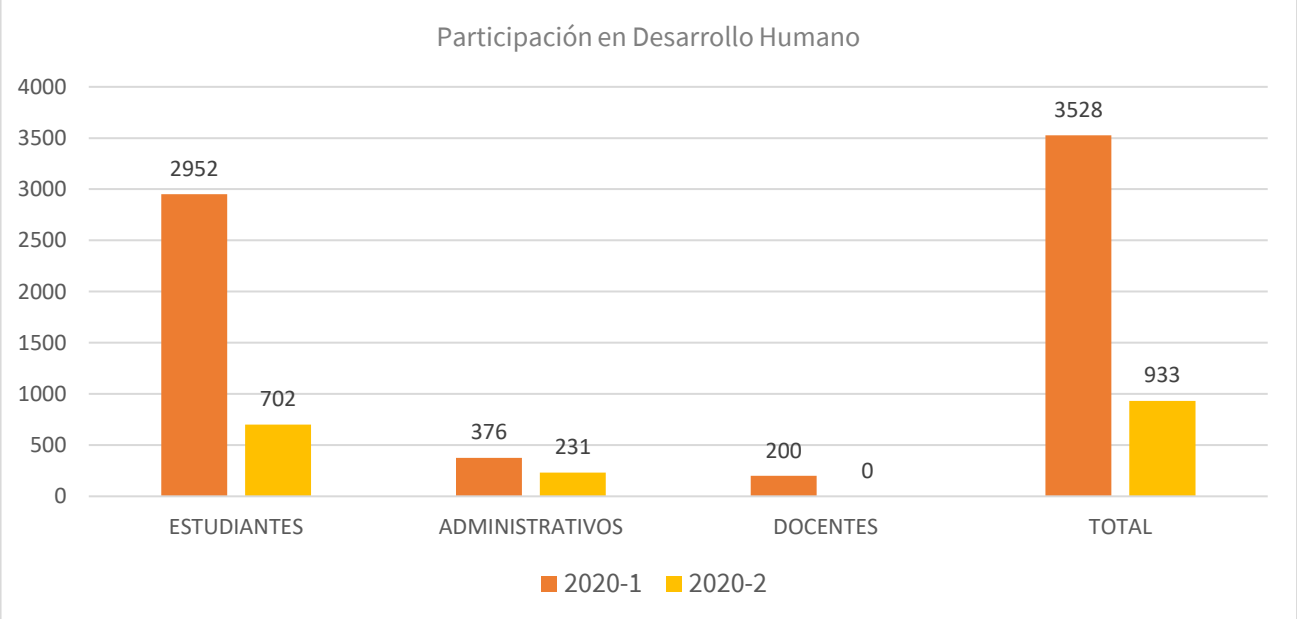


Gráfico 71. Población Impactada Desarrollo Humano 2020.
Fuente: Dirección de Bienestar Institucional.

1.9.6.Sede Montería

El área de Desarrollo Humano para la unidad de Bienestar Institucional se encuentra estrechamente relacionado con el diseño de estrategias técnicas para la prevención de la deserción y el fortalecimiento de la permanencia estudiantil, desde 2015-2 el área se ha centrado en la medición de las Tasas de Ausencia Intersemestral a la población estudiantil en la modalidad presencial y formación de pregrado.

Las mediciones en cada Sede, se efectuaron bajo los estándares determinados por el Sistema para la Prevención de la Deserción-SPADIES utilizando como fuente de información los sistemas Institucionales ICEBERG y SINÚ, esto con el fin de verificar y controlar la veracidad de los datos.

La Tasa de Ausencia Intersemestral (TAI) se rige bajo el diseño determinado por el SPADIES a nivel Nacional, este indicador corresponde sólo a la acción que es medible una vez el proceso de matrícula se ha cerrado en un período, contabilizando cuántos estudiantes no se encontraron matriculados en el período siguiente y que no hacen parte de la población que se graduó o que no hacen parte de la población estudiantil que ha terminado académicamente, siendo estos determinados como desertores de un Programa Académico o Ciclo Propedéutico determinado.

Año	Montería
2015-2	11%
2016-1	21%
2016-2	14%
2017-1	20%
2017-2	20%
2018-1	19%
2018-2	17%
2019-1	22%
2019-2	15%
2020-1	35%
2020-2	14%

Tabla 136. Comportamiento Tasa de Ausencia Intersemestral (TAI) por Sede 2015-2020.
Fuente: Dirección de Bienestar.

Motivos de Deserción

El análisis de la estadística de motivos de deserción 2019 para la Sede Montería determinó que uno de los aspectos más recurrentes, que representó un factor de riesgo alto para la deserción en el segundo período de la vigencia fue el aspecto de tipo económico con una valoración del 46%. A corte del presente informe la Sede se encuentra en proceso de medición de los motivos de deserción para 2019-1 con respecto a los matriculados en 2020-1.

En los motivos de deserción se tiene hasta la fecha 2020-1. Para calcular el periodo 2020-2 se debe esperar hasta la corte 2021-2.

N°	Motivo de Deserción	2019-1	2019-2	2020-1
1	Aspectos económicos	47%	46%	38%
2	No refieren el motivo	30%	0%	0
3	Embarazo	14%	5%	0
4	Solicitud de transferencia	4%	0%	0
5	Situación laboral	3%	11%	8.4%
6	Traslado a otra ciudad	2%	12%	0
7	Accidente	0%	2%	0
8	Finalizó ciclo	0%	8%	0
9	Cambio a modalidad virtual	0%	4%	4.8%
10	No contacto	0%	12%	0%
11	Calamidad o estado de salud	0%	0%	42.8%
12	Incompatibilidad horaria con actividades extracadémicas.	0%	0%	2.4%
13	Servicio de financiamiento	0%	0%	3.6%
Total		100%	100%	100%

Tabla 137. Motivos de Deserción Sede Montería 2020-1.
Fuente: Dirección Bienestar

1.9.7. Plan de Incentivos, Becas y Descuentos a las Matrículas y la Permanencia Estudiantil para Acceder a Recursos de Crédito de Tasa Compensada Previstos en el Decreto 1820 de 2020

La Corporación Universitaria Americana, desde el inicio de las actividades académicas, ha venido ofreciendo una de las ofertas académicas más asequibles en el mercado especialmente para estratos 1, 2 y 3, especialmente en programas de pregrado y posgrado en Educación Superior, por lo tanto, para el periodo 2020-2 mantuvimos para la comunidad estudiantil los descuentos institucionales de ingreso que se aplican a las matrículas durante toda la carrera, y que ya se tenían implementados y regulados en cada una de las Sedes.

En el marco de la emergencia sanitaria COVID 19, y en pro de fomentar la permanencia estudiantil,la Corporación Universitaria Americana implementó diversas acciones, medidas y estrategias académicas, psicosociales, administrativas y financieras; éstas últimas consistentes en subsidios solidarios creados y aplicados a las matrículas para el segundo semestre del 2020 y asimismo, para otros derechos pecuniarios tales como: inscripción, vacacionales, diplomados, modalidades de opción de grado, derechos de grado, estudio de homologación y seguro estudiantil.

Lo anterior permitió que la comunidad estudiantil actual y nueva, de la Corporación Universitaria Americana de las Sedes de Barranquilla, Medellín y Montería, no interrumpiera su proyecto de formación profesional en el periodo académico 2020-2, y así contribuir con la minimización del riesgo de deserción garantizando

indicadores de retención y permanencia de la comunidad estudiantil, los cuales se pueden ver afectados como consecuencia de la crisis económica generada por el COVID-19.

De acuerdo con lo anterior, nos permitimos presentar el Plan de incentivos, descuentos, becas y subsidios solidarios a las matrículas y permanencia estudiantil, de la siguiente manera:

Alcance y Monto del Plan: Las medidas creadas por la Institución en el marco de la emergencia por COVID 19 para mitigar la deserción se denominaron "subsidios solidarios" los cuales se adoptaron e implementaron en cada una de las Sedes de la Corporación, ubicadas en las ciudades de Barranquilla (Sede principal) Medellín y Montería, de acuerdo al contexto regional de cada Sede.

Dichos subsidios solidarios creados y otorgados, están regulados por la Resolución Rectoral No. 057 de fecha 30 de abril de 2020, debidamente soportada en el Acuerdo No 055-068 del Consejo Directivo. En la Resolución mencionada se evidencian de manera explícita los subsidios solidarios creados para estudiantes antiguos y nuevos, que fueron otorgados a las matrículas para el segundo semestre de 2020 en cada una de las Sedes, como también los subsidios solidarios creados para otros conceptos pecuniarios.

El monto total del plan para la Corporación Universitaria Americana, por los subsidios solidarios creados y otorgados al concepto de matrícula para el periodo 2020-2, como consecuencia de la crisis económica generada por el COVID-19, fue de Dos Mil Cuatrocientos Veinte Millones Novecientos Treinta y Siete Mil Ochocientos Noventa y Siete Pesos ($2.420.937.897), lo cual permitió favorecer a los estudiantes y sus familias, fomentándose de esta manera la permanencia de la comunidad estudiantil. En el cuadro siguiente se observa el valor consolidado de los subsidios solidarios que favorecieron a los estudiantes matriculados para el período académico 2020-2 por cada Sede y el valor del monto total del plan de incentivos de la Institución, así:

Consolidado Subsidios Solidarios Otorgados A Estudiantes Matriculados Período 2020-2		
Con Corte al Cierre de Matrículas del 2020-2		
Número de estudiantes matriculados y beneficiados con subsidios solidarios * Sede		Total subsidios solidarios/*Sedes
Sede	N°. Estudiantes	
Barranquilla	4.312	$ 1.376.026.802
Medellín	5.074	$ 1.001.732.670
Montería	282	$ 43.178.425
Total estudiantes beneficiados y subsidios solidarios otorgados en matrículas período 2020-2	**9.668**	**$ 2.420.937.897**

Tabla 138. Total de Plan por subsidios solidarios en matrículas creados en contingencia COVID19 por Sede.
Fuente: Control Interno Nacional

En el software financiero-administrativo Iceberg, se aplican cada una de las estrategias y políticas de los subsidios solidarios implementados y otorgados a cada uno de los 9.668 estudiantes beneficiados en el período académico 2020-2

Por otra parte, de manera informativa en la tabla siguiente se presenta el valor total de los Descuentos Institucionales de ingreso (Becas de Ingreso) en las matrículas, otorgados por la Institución a los estudiantes matriculados para el segundo semestre del 2020. Este concepto de descuento ya se tenía implementado en cada

Sede desde el inicio de las actividades académicas en el 2007 para programas de pregrado y posgrado, por lo que para el periodo 2020-2 se *mantuvo*el beneficio a la comunidad estudiantil el otorgamiento de dicho descuento institucional de ingreso en las matrículas y su valor fue de $11.304.467.373, tal como se muestra en el siguiente cuadro:

Consolidado Descuento Institucional de Ingreso a EstudiantesMatriculados Período 2020-2		
Con Corte al Cierre de Matrículas del 2020-2		
Número de Estudiantes Matriculados * Sede		Descuento Institucional de ingreso/*Sedes
Sede	N°. Estudiantes	
Barranquilla	4.742	$ 5.214.899.254
Medellín	5.206	$ 5.733.754.312
Montería	306	$ 355.813.807
Total estudiantes beneficiados y subsidios solidarios otorgados en matrículas período 2020-2	**10.254**	**$ 11.304.467.373**

Tabla 139. Total de descuentos institucionales de ingreso aplicados por Sede.
Fuente: Control Interno Nacional

El descuento institucional de ingreso (Becas de Ingreso) se soporta y demuestra a través de resoluciones financieras internas en cada una de las Sedes. Para constancia de dichos descuentos,se citan las resoluciones de los últimos cinco (5) años por cada Sede, donde se pueden evidenciar claramente que estos descuentos ya se tenían implementados y se han mantenido.

1. Número total de estudiantes matriculados en la Institución de Educación Superior, incluyendo pregrado y posgrado, diferenciado por programas, en el más reciente período académico realizado.

El total de la población estudiantil matriculada para el período académico 2020-2, de pregrado y posgrado y diferenciado por programa son 10.254 estudiantes.

2. Descripción del alcance, ciudades y población a cubrir, criterios para identificar beneficiarios del plan.

El plan de incentivos, becas y subsidios solidarios de la Corporación Universitaria Americana se diseñó para que tenga alcance nacional, que cubra la totalidad de nuestros estudiantes en pregrado y posgrado, en cualquiera de sus modalidades, en las Sedes de Barranquilla, Medellín y Montería, cuya población es principalmente de estratos 1, 2 y 3, por lo tanto, se realiza bajo criterios totalmente incluyentes que beneficien a la comunidad construyendo tejido social.

3. Si el plan incluye acciones para la permanencia estudiantil, describir en qué consisten, explicando por qué dichas acciones contribuyen a reducir la deserción.

Uno de los retos más importantes de las Instituciones de Educación Superior es propiciar la permanencia de nuestros estudiantes y evitar que deserten del sistema, para lo cual la Corporación Universitaria Americana implementó en el periodo académico 2020-2 diversas estrategias encaminadas a tal fin, trabajando en aspectos académicos, psicosociales, administrativos y financieros, como se detalla a continuación:

1.9.7.1.1. Estrategias Tecnológicas

- A través del sistema de Alertas Tempranas para la Permanencia de Corporación Universitaria Americana, se pudo identificar de manera oportuna y en tiempo real la cantidad de estudiantes que presentaban dificultades en el acceso a la conectividad para recibir sus clases remotas como consecuencia del aislamiento social, factor que tiene un impacto directo en tres variables: desempeño académico, deserción del estudiante y disminución de la calidad de la educación recibida.

- Alianzas estratégicas: esta necesidad dio paso a una estrategia de apoyo institucional, a través de alianzas corporativas con empresas en el sector de la conectividad, y la Institución ha conseguido hacer llegar a 1.461 estudiantes, 1.143 para el 2020-1 y 318 para 2020-2 una SimCard, con conectividad distribuida en el siguiente paquete de apoyo. Esta estrategia ha generado una inversión institucional de $83.160.600.

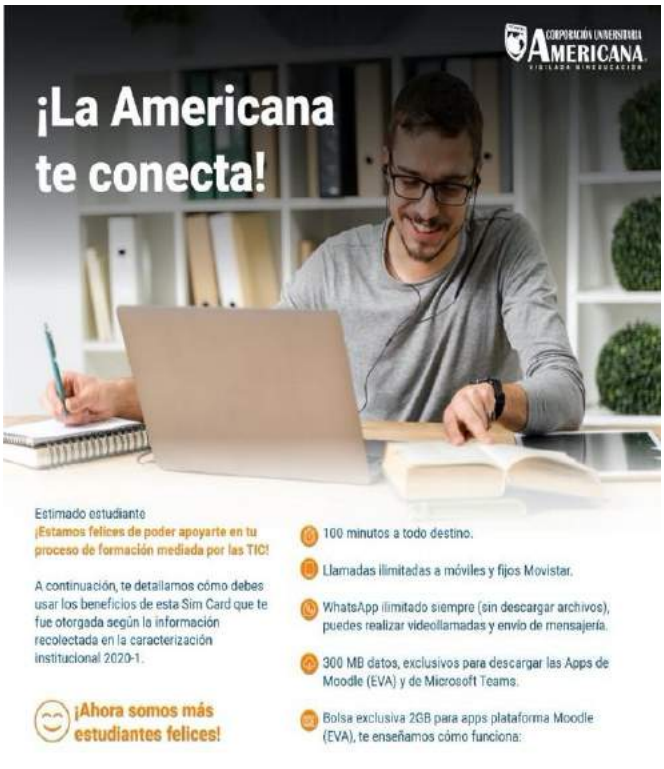


Ilustración 42. Estrategias Tecnológicas Sedes
Fuente: Control Interno Nacional

1.9.7.1.2. Estrategias Académicas

El componente académico tiene un impacto importante en la permanencia estudiantil, por ello laCorporación desarrolla diversas estrategias encaminadas al acompañamiento de nuestros estudiantes a través de asesorías, tutorías, mentoring, entre otras estrategias.

- Programa de asesorías y tutorías: Con el apoyo de los docentes de los distintos programas,se realizan asesorías académicas en temáticas en las cuales los estudiantes pueden estar presentando dificultades.

- Programa "Más pilosos": preparación para presentar entrevistas de trabajo, hoja de vida y diferentes alternativas de busca de empleo.

- Plataformas tecnológicas: a través de la plataforma con las que cuenta la Institución para el desarrollo de clases en línea, se realizan actividades de asesoría y orientación en el uso de los recursos digitales.

1.9.7.1.3. Estrategias Psicosociales

- Seguimiento a estudiantes: a través de nuestras herramientas de consulta y búsqueda a los indicadores de permanencia, se logró una identificación temprana de riesgos que inciden en la deserción estudiantil, interviniendo en aquellos casos que lo requieren.

- Atención en salud: debido a la emergencia sanitaria por Covid-19, y siguiendo la recomendación del Ministerio de Salud, se habilita la opción de asesorías, orientaciones y recomendaciones por medios digitales como videollamada, correo electrónico, entre otros.

- Asesoría Psicológicas: Orientar y acompañar a los estudiantes en los diferentes aspectos que requiera el ser humano.

- Universo Americana: El área de desarrollo humano realiza procesos de acompañamiento a los estudiantes que poseen alguna condición especifica en relación con situaciones de discapacidad, situaciones médicas o psicológicas, con el fin de atender oportunamente susdemandas acordes al contexto universitario.

- Saloneo virtual: Se ingresa a las clases, mediante el enlace compartido previamente por la facultad y se realiza socialización de los diferentes servicios de bienestar, que se ofertan a través de las 6 líneas de trabajo, salud integral, desarrollo humano, desarrollo social, arte ycultura, recreación y deportes e inclusión.

- Visitas Domiciliarias: Desde las áreas que conforman Bienestar Institucional, se realizaron visitas

domiciliarias a estudiantes que lo requerían, bajo protocolos específicos, con el fin de identificar sus problemáticas y brindarles acompañamiento en la solución.

1.9.7.1.4. Estrategias Socioeconómicas

Campaña Studiaton: busca que los estudiantes de pregrado y posgrado que presentan mayor grado de vulnerabilidad, puedan recibir apoyos económicos por parte de otros miembros de la comunidad americana y demás partes interesadas, como entes gubernamentales y sector privado. Studiaton, es un espacio en el que se busca conectar la solidaridad con la urgente necesidad de nuestros estudiantes. A través del dominio *www.studiaton.co*, se recibieron dos tipos de aportes:

- SELECCIONANDO AL BENEFICIARIO: La persona que ingresa a nuestra plataforma a apoyar, tendrá la posibilidad de acceder a los videos y ficha técnica de cada uno los postulados, quienes contarán brevemente su historia y los motivos por los cuales se postulan como beneficiarios y cómo contribuirá con su programa académico, a la transformación de su país. Bajo esta modalidad, la persona podrá hacer su aporte, autorizando o no el uso de sus datos para informar al beneficiario y publicación en la plataforma.

- BENEFICIARIO INDETERMINADO: Aquellos que no desean conocer o seleccionar al beneficiario de la ayuda, podrá hacer su aporte a una bolsa general; que una vez cerrada la convocatoria, se distribuirá en partes iguales entre todos los postulados que no recibieron ningún aporte. En igual sentido, la persona podrá hacer su aporte, autorizando o no el uso de sus datos para informar al beneficiario y publicación en la plataforma.

A través de esta campaña se logró recibir en donación, por un lado $13.999.000 a “beneficiario seleccionado”, y por otro lado, $23.398.000 a “beneficiario indeterminado” que serán distribuidos a los estudiantes que se postularon al programa, para un total de donaciones recibidas de $37.397.000.

Ilustración 43. Estrategías Socioeconómicas Sedes.
Fuente: Control Interno Nacional

- Entrega de Mercados: luego de identificar necesidades entre las familias de nuestrosestudiantes, se hizo entrega de apoyos alimentarios a quienes tenían una condición más crítica; esto se formalizó a través de proyectos sociales de la Institución.

1.9.7.1.5. Estrategias Administrativas

- Inducción a estudiantes: se planea y ejecuta desde el área de Bienestar Institucional el proceso de inducción virtual a los estudiantes nuevos, articulándose con las demás áreas de la Corporación Universitaria Americana, en donde se realiza la presentación institucional de la Sede de sus diferentes áreas, exponiendo los beneficios que traen consigo cada una de ellas.

- Préstamo de computadores: tomando en cuenta las condiciones de educación a distancia con apoyo de TIC que hubo necesidad de implementar por la contingencia del COVID, la Corporación facilitó equipos en préstamo a estudiantes que no tenían dicho recurso en suslugares de vivienda.

- Inversiones en Bioseguridad: la Institución con el fin de garantizar la permanencia, ybrindarle a la

comunidad espacios seguros para la continuidad académica, ha invertido alrededor de $117.608.877 en el diseño e implementación del protocolo de bioseguridad institucional.

1.9.7.1.6. Estrategias Financieras

- Feria de Créditos Educativos: con la participación de diversas instituciones se realizaron unas jornadas virtuales para mostrar diferentes alternativas de financiación y apoyo para matrículas ofrecidas por entidades privadas y públicas.

- El crédito directo Coruniamericano, flexibilizó algunas de sus políticas para beneficiar a la población más afectada.

- Becas y estímulos por mejores promedios: además de las becas de honor por su buen desempeño académico establecidas en el reglamento estudiantil, en la Sede Montería se otorgaron becas a estudiantes de mejor promedio, con un subsidio solidario en el pago de matrícula del 10%, 20% y 100%.

- Becas de intercambio: estas becas fueron otorgadas a estudiantes de intercambio matriculados en el segundo semestre del 2020 en la Sede Barranquilla con becas del 100%.Estas becas no están incluidas en los subsidios solidarios y se tienen en el valor consolidadodel descuento institucional de ingreso, presentado de manera informativa en el presente documento, ya que la Institución las tenía reguladas desde años anteriores.

- El Plan de Amnistía, fue una campaña creada por contingencia COVID19, que consistió en condonar intereses corrientes y moratorios a los estudiantes que tenían cuotas de crédito directo (crédito coruniamericano) vencidos de la vigencia 2020-1 y años anteriores. Con este programa, se lograron condonar a los estudiantes intereses por valor de $51.006.054.

- La exoneración del pago de los derechos de inscripción en pregrado presencial, virtual y posgrados, en todas las Sedes, Barranquilla, Medellín y Montería, representó un valor de ingreso no recibido para el 2020-2 de $55.125.506.a exoneración del pago de los derechos de inscripción en pregrado presencial, virtual y posgrados, en todas las Sedes, Barranquilla, Medellín y Montería, representó un valor de ingreso no recibido para el 2020-2 de $55.125.506

- La Institución implementó y otorgó *subsidios solidarios* desde un 5% hasta del 25% aplicado en matrícula del periodo 2020-2. El valor total de estos subsidios solidarios creados y otorgados en el marco de la emergencia por COVID 19 es de $2.420.937.897 y benefició a 9.668 estudiantes matriculados en el segundo semestre de 2020, subsidios que no deben ser retornados por los estudiantes. En el Anexo 10 se relacionan desagregados los subsidios solidarios otorgados por concepto de matrícula.

- En relación con las variables económicas que pueden afectar la permanencia, además de los programas y acciones mencionados anteriormente, la Institución mantuvo el otorgamiento del descuento institucional de ingreso en matrícula que varían desde el 25% hasta el 60% para estudiantes nuevos y antiguos de pregrado, y descuento institucional de ingreso en matrícula del 40% al 51% para estudiantes nuevos y antiguos de posgrados, estos descuentos ya estaban implementados por la Institución y el valor de estos descuentos para el período académico 2020-2 fue por valor total de $11.304.467.373. Estos descuentos se presentan de manera informativa.

  1. Número total de estudiantes beneficiados por las medidas implementadas por la Institución de Educación Superior con el plan en el marco de la emergencia por COVID 19, monto del beneficio para cada estudiante y monto total para la Institución.

- La Institución ha beneficiado con subsidios solidarios al 94% de los estudiantes matriculados para el período académico 2020-2, que corresponde a 9.668 estudiantes. El 6% de los estudiantes restantes han sido beneficiados con becas de honor y excelencia por mejor rendimiento académico de acuerdo a lo establecido en el reglamento estudiantil, también con becas de intercambio. Para evidencia se presenta el consolidado de estudiantes matriculados en el periodo académico 2020-2 beneficiados con el plan de incentivos institucionaly monto del beneficio que recibió cada estudiante en la matrícula del período académico 2020-2, y el monto total del plan equivale a Dos Mil Cuatrocientos Veinte Millones Novecientos Treinta y Siete Mil Ochocientos Noventa y Siete Pesos $2.420.937.897.

Es importante informar que cumplido con lo requerido y teniendo el aval del MEN sobre el Plan deIncentivos, para acceder a los recursos de crédito de la línea de tasa compensada por medio de la Financiera de Desarrollo Territorial S.A. FINDETER, este crédito permitirá a la Institución *apalancar liquidez y capital de trabajo en lo que refiere al pago de las prestaciones sociales de los contratos administrativos y docentes vigentes* a la fecha del año en curso, en cada Sede así:

Sede	Concepto	Valores proyectados
	Prestaciones sociales	
Barranquilla	Personal docente	$ 1.011.871.327
	- Personal administrativo	$ 364.155.475
	Prestaciones sociales	
Medellín	Personal docente	$ 672.934.078
	Personal administrativo	$ 328.798.592
	Prestaciones sociales	
Montería	Personal docente	$ 25.684.287
	Personal administrativo	$ 17.494.138
Total gasto proyectado a ejecutar equivalente al total de subsidios solidarios en matrículas otorgados en el período 2020-2		**$ 2.420.937.897**

Tabla 140. Gasto proyectado a ejecutar al total subsidios solidarios en matriculas 2020-2
Fuente: Control Interno Nacional

1.10. POLÍTICA DE INCLUSIÓN

La Corporación Universitaria Americana cuenta actualmente con una Política robusta e integral de Inclusión Educativa, rediseñada en 2019, a partir de los Lineamientos Nacionales de Inclusión, contextualizada a las necesidades y particularidades de nuestra Institución, con un alcance responsable en materia de cobertura a nuestra comunidad. La Política de Inclusión comprende los contextos Académicos, de Infraestructura, Investigación, de Extensión y Bienestar, ésta expresa:

"La Corporación Universitaria Americana, se compromete a facilitar el acceso, la permanencia y la graduación a la educación, a poblaciones vulnerables y diversas, facilitando el logro de los objetivos de formación y el desarrollo de competencias, garantizando la participación de la comunidad educativa en las decisiones que los afecten, propendiendo por el respeto a la diferencia en el marco de los principios y valores institucionales".

En la vigencia 2020 se logró el cumplimiento promedio del 96% de las metas planteadas en la Política de Inclusión a nivel nacional, para la Sede Barranquilla 88%, para la Sede Medellín 100% y para la Sede Montería 100%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 85% alcanzado en el Quinquenio 2016-2020:

SEDE	Total Metas Previstas Vigencia 2020	Metas Cumplidas	Metas No Cumplidas	% de Cumplimiento 2020	% Promedio Cumplimiento Cinco (5) Años del PAQ
Barranquilla	8	7	1	88%	94%
Medellín	2	2	0	100%	75%
Montería	6	6	0	100%	87%
Promedio Nacional	96%				85%

Tabla 141.Cumplimiento de Metas Política de Inclusión por Sede y Nacional 2020
Fuente: Dirección de Planeación de cada Sede.

A continuación, se describen las acciones de Inclusión abordadas por cada Sede durante la vigencia 2020:

1.10.1. Sede Barranquilla

Se vienen desarrollando acciones que promueven una cultura de aceptación por la diferencia, el respeto y la tolerancia. Se adelantaron actividades donde la comunidad educativa (estudiantes, docente y personal administrativo) participaron para articular los procesos administrativos y las prácticas docentes en la atención a la diversidad.

1.10.1.1. Programa de Americana Incluyente 2020

Ilustración 44. Americana Incluyente
Fuente: Bienestar Institucional Sede

Americana incluyente es el programa institucional que fortalece las acciones alineadas a las necesidades diversas de nuestra comunidad educativa desde nuestra política de inclusión institucional, a continuación, se evidencias algunas acciones tomadas por el programa y direccionadas a garantizar un acceso igualitario a nuestra comunidad.

1.10.1.2. Infraestructura Incluyente

Algunas de las acciones más representativas que a nivel institucional se han tomado en referencia a la identificación de poblaciones de movilidad reducida tal como se muestra en nuestro diagnostico institucional (ver gráfico de segmentación de discapacidades) es la adaptación progresiva de nuestras instalaciones, instalaciones incluyentes que se conforman con un plan de inversiones robustos y ejecutado con éxito, actualmente la Sede con mayor presencia de personas con movilidad cuenta con un ascensor que conecta los 4 pisos del complejo, permitiendo el acceso a toda la infraestructura a nuestros estudiantes con esta condición.

1.10.1.2.1. Ascensor Sede Cosmos

Ilustración 45. Ascensor Sede Cosmos

La implementación de estas acciones incluyentes se encuentra contempladas en proyectos que se encuentran ya terminados y adaptados para personas con movilidad reducida, tales como rampas o baños e incluso zonas como auditorios y entradas.

Estado actual de las construcciones de nuevos escenarios académicos incluyentes – 2020 Bloque F

- ✓ 6 baños para mujeres y hombres adaptados para personas con movilidad reducida
- ✓ 12 salones
- ✓ 1 auditorio
- ✓ Sala de Audiencias
- ✓ Consultorios
- ✓ Salas de observaciones

1.10.1.3. Estado final de nuevos escenarios académicos incluyentes – 2021 Sede Nueva Barranquilla

1.10.1.4. Accesibilidad Tecnológica

Para el proyecto Americana Incluyente es de vital importancia garantizar la atención a nuestra población diversa, un medio para esto son nuestras plataformas tecnológicas y páginas web, actualmente todos los portales virtuales de la Institución están siendo adaptados con accesibilidad visual un botón que brinda la posibilidad de aumentar el texto de la pagina y ajustar los colores en contrastes de la página, todo esto se realiza desde Americana incluyente en coordinación del dpto de la Tics y comunicaciones.

Gráfica: botón de accesibilidad – Paginas Web y Portales Virtuales.
Fuente: Coordinador de Desarrollo Humano Sede.

Este tipo ajustes a nuestras plataformas brindaran mayor facilidad a toda la comunidad educativa con limitaciones visuales, garantizando un proceso incluyente para la Institución.

1.10.1.5. Transparencia Americana

Criterio Diferencial de Accesibilidad: Es una estrategia que determina los lineamientos institucionales para la atención a estudiante pertenecientes a grupos poblacionales de protección constitucional tales como étnicos.

Con estos protocolos de atención se pretende fortalecer y garantizar con un sello de calidad la atención a nuestros estudiantes identificados desde nuestros instrumentos de caracterización institucionales a estos grupos étnicos .

Indique si pertenece a alguno de los siguientes grupos poblacionales (Múltiples respuestas)	Respuestas	Porcentaje
Cominudades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras	269	7,28%
Comunidad Indigena	66	1,79%
Rueblo Rrom (Gitano)	6	0,16%
Victima del Conflicto Armado	195	5,27%
En Situación de Desmovilizado/a	6	0,16%
Comunidad LGTBI	64	1,73%
Ninguna de los anteriores	2.830	76,55%
Desplazado	261	7,06%
Total	3.697	100,00%

Tabla 142. Caracterización 2020-2 Identificación de grupo poblaciones de protección constitucional
Fuente: Adviser (Sistema de Alertas Tempranas para la Permanencia y Graduación)

Segun nuestro instrumento de caracterización institucional automatizado por el sistema de alertas tempranas Adviser del 100% de nuestra caracterización caracterizada en modalidad presencial y virtual de formación de pregrado representada por 3697 que se realizaron la caracterización en el 2020-2 según los datos descritos en la tabla anterior, el 23,45% pertenece a la población perteneciente a los grupos de protección constitucional segmentados en Comunidad NARP, Comunidad Indigena, Pueblo Rrom, Victima de conflicto armado, Comunidad LGTBI y Desplazados, nuestra politica de inclusión institucional y el programa de Americana Incluyente actualmente gestiona avances para las acciones de acompañamiento a esta población.

- Atención de Peticiones Verbales en otra Lengua Nativa o Dialecto Oficial de los Grupos Étnicos Colombianos, enlace de accesibilidad: https://americana.edu.co/barranquilla/transparencia/

- Atención de Peticiones Verbales en otra Lengua Nativa o Dialecto Oficial de los Grupos Étnicos Colombianos en Lengua Nativa Wayuu: enlace de accesibilidad: https://americana.edu.co/barranquilla/transparencia/

1.10.2. Sede Medellín

El proceso de Inclusión considerado eje misional dentro de la Corporación Universitaria Americana, durante el período 2020 se estructura en el Sistema de Gestión de la Calidad generando el procedimiento de Inclusión y Retención, caracterización del proceso, mapa de riesgos, matriz de partes interesadas, matriz DOFA, formatos e indicadores.

- La estructuración del proceso de Inclusión y Retención permitió establecer el formato Ajustes Razonables y volverlo de manejo de docentes y administrativos para la adaptación pedagógica o de infraestructura que facilite el acceso laboral y estudiantil.

- Según los lineamientos de la Política de Inclusión del MEN se realizan los ajustes razonables como medio para proteger el derecho a la equidad educativa de las personas con discapacidad o diversa, por cuanto permiten, en casos concretos, asegurar este derecho cuando el dispositivo genérico de la accesibilidad universal y del diseño universal no alcanza a la situación particular que experimenta cada persona. Es por esto que se solicita la priorización en la asignación de aulas con fácil acceso para esta población, las adecuaciones de currículos y metodologías en clase según la necesidad de cada estudiante.

- Bienestar Institucional se interesa por identificar las necesidades de la población académica que permita generar estrategias de inclusión y retención. Para conocer las características de los estudiantes nuevos se realiza en conjunto con la Dirección de Admisiones, Registro y Control y el Área de Mercadeo caracterización general que permite identificar los casos concretos de estudiantes que presentan alguna condición de diversidad o vulnerabilidad para enfocar estrategias en su permanencia y acompañamiento en el proceso académico. Para el 2020 se realizó la Caracterización estudiantil de aspirantes; en el período 2020-1 se caracterizó un total de 748 estudiantes y 563 nuevos para el semestre 2020-2.

- Americana diversa, la "U" para todos: Proyecto de intervención social dirigida a la población educativa de la Corporación Universitaria Americana de la Sede Medellín, que busca fomentar la práctica de la Inclusión, el reconocimiento de la multiculturalidad y la aceptación de la diversidad en la Institución, partiendo de la base de la igualdad y justicia para todos, recomendando acompañamiento, implementación de estrategias metodológicas para lograr el éxito educativo, potencializando las capacidades y atendiendo las necesidades educativas especiales de la población estudiantil. En el marco de este proyecto se logró para el año 2020 la participación de 1774 estudiantes, 114 docentes y 89 administrativos acumulado en las siguientes actividades: Mentoring y Foráneos Caracterización estudiantes nuevos 2020-1 y 2020-2, Taller conceptos de inclusión y enfermedades raras, Diversidad en el aula y Practicas inclusivas con el apoyo de entidades como la Alcaldía de Medellín y la Red CIESD.

- Dentro de las actividades desarrolladas por la oficina de Bienestar con fines de permanencia se incluyó la temática de Inclusión como uno de los ejes a abordar en las charlas con estudiantes.

- Se continua con la articulación a La Red Colombiana de Instituciones de Educación Superior para la Discapacidad, Red CIESD, agrupación sin ánimo de lucro, creada en 2005 que tiene como fin trabajar colaborativamente y aportar conocimientos y experiencias que contribuyan al proceso de educación

inclusiva de las personas con discapacidad (PcD) en las Instituciones de Educación Superior en Colombia (IES).

- Comités de Inclusión: se realizaron dos (2) comités de inclusión para el año 2020, en estos comités se invitó al área de infraestructura y calidad, con el fin de proponer, orientar y fortalecer los procesos y estrategias para cada una de las dependencias en temas de calidad y de indicadores de inclusión, además de socializar el formato Ajustes Razonables y especificar los requerimientos de infraestructura a realizar con mayor prioridad para facilitar la estadía de los estudiantes en su proceso académico.

- Se continua con dos (2) investigaciones ligadas al tema de la inclusión: El modelo de Educación Superior para estudiantes en situación de discapacidad tales como: ceguera, auditiva, física o motora, el cual se ajuste a la Corporación Universitaria Americana y la evaluación de la infraestructura adecuada de la Corporación Universitaria Americana Sede Medellín para personas en situación de movilidad reducida.

- La Sede Barranquilla nos comparte las licencias de los softwares que desde el ministerio de las TIC se establecen para acompañar el proceso académico de los estudiantes en situación de discapacidad visual (Jaws y Magic) y se instala en diferentes Aulas de Sistemas y en la Biblioteca.

- Debido a la contingencia derivada de la pandemia provocada por Covid-19 las acciones directas del proceso de Inclusión y Retención, se ligaron a la gestión de Bienestar Institucional para generar un frente de mayor impacto a la población estudiantil, administrativa y docente, por medio del cual se realizaron actividades como: entrega de mercados, visitas domiciliarias, préstamo de equipos de cómputo, envió de ayudas a San Andrés y Providencia, acompañamiento a estudiantes en condición de vulnerabilidad, seguimiento a los equipos de trabajo, por mencionar algunas.

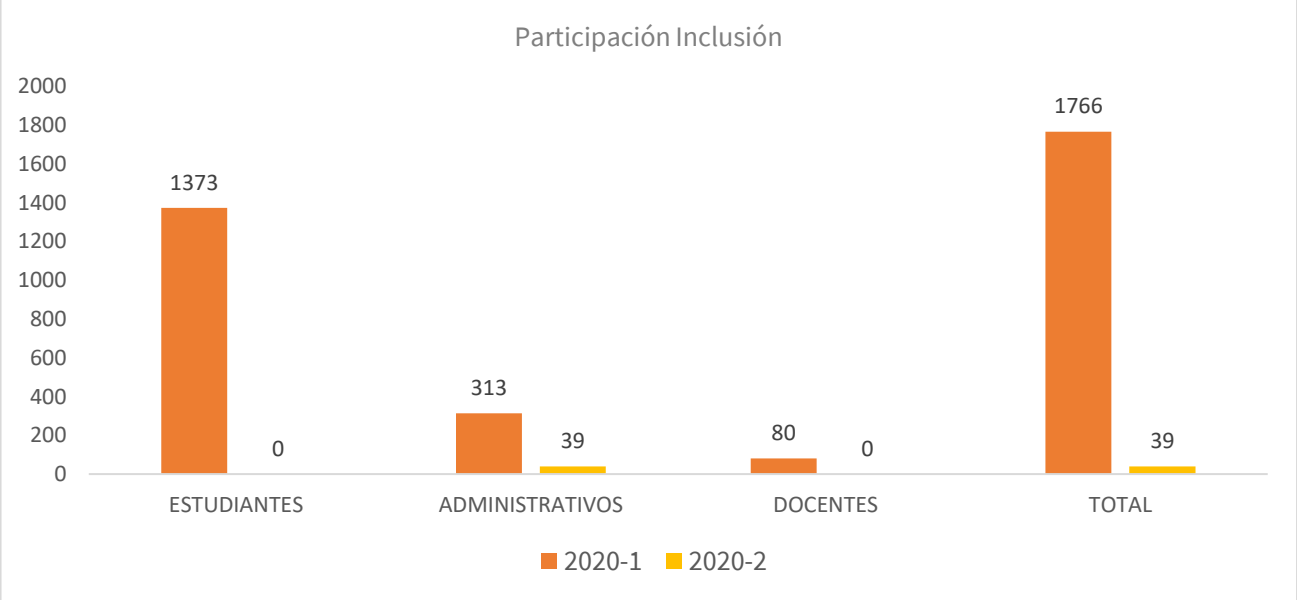


Gráfico 72. Población Impactada Inclusión 2020.
Fuente: Dirección de Bienestar Institucional.

1.10.3. Sede Montería

La Gestión a realizada en el primer quinquenio del Plan de Desarrollo orienta la implementación de la Política de Inclusión en la Sede Montería, se inicia desde la caracterización, medición e identificación de las necesidades y expectativas de estudiantes con discapacidad motriz de miembros inferiores y en condición de vulnerabilidad, hasta la implementación de estrategias que permitan el ingreso, permanencia y graduación de estos estudiantes de acuerdo a la capacidad institucional para dar respuesta a sus necesidades.

Para la vigencia 2020, se caracterizó 101 estudiantes nuevos, 49 del Programa de Contaduría Pública, 35 Administración de Empresas por Ciclos Propedéuticos, y 17 de Licenciatura en Educación Infantil, cumpliendo en un 100%.

Para el periodo 2020-2, se realizará el análisis de los datos obtenidos en la encuesta de caracterización de un total de 16 estudiantes nuevos, seis (6) del programa de Contaduría Pública, siete (7) Administración de Empresas por ciclos propedéuticos, y dos (2) de Licenciatura en Educación Infantil, cumpliendo en un 100%.

Las acciones que están relacionadas desde estrategias pedagógicas específicas según las necesidades de cada caso, teniendo en cuenta la política de inclusión, es la adecuación y recursos de nuestras instalaciones físicas, rampas de acceso, baños para personas con movilidad reducida, barandas y/o pasamanos, silla de ruedas, que faciliten el proceso de acceso a los ambientes de aprendizaje. Así mismo, desde la vicerrectoría Académica, se tendrá en cuenta la población con discapacidad motriz de miembros inferiores para la asignación de salones. Hasta la fecha no se han presentado casos de estudiantes con discapacidad motriz de miembros inferiores en la Institución.

Debido a la pandemia, se realizó una encuesta para verificar que estudiantes tenían dificultad para recibir sus clases en modalidad virtual. Teniendo en cuenta los resultados, cinco (5) estudiantes solicitaron el préstamo de computadores, así mismo desde el área de Bienestar y el área Académica se les realizó el debido préstamo para que pudieran cumplir con sus responsabilidades académicas y como otra medida se habilitaron las salas de sistemas en distintos horarios para que los estudiantes cumplieran con sus obligaciones académicas.

Desde el área Académica con apoyo a la Coordinación de la TIC se desarrolló en la Plataforma Espacio Virtual de Aprendizaje (EVA), módulos que incluyan, bloques de accesibilidad para usuarios con dislexia, sin embargo, no se ha prestado casos de estudiantes con dislexia.

1.11. POLÍTICA DE INFRAESTRUCTURA FÍSICA

La Corporación Universitaria Americana continúa comprometida con la calidad académica y asume la planeación prospectiva de la infraestructura y espacios locativos de las Sedes mediante la adquisición, construcción adecuación y mantenimiento de la infraestructura física necesaria para brindar espacios apropiados y un servicio acorde con las necesidades de los estudiantes y demás partes interesadas.

En la vigencia 2020 se logró el cumplimiento promedio del 87% de las metas planteadas en la Política de Estructura Física a nivel nacional, para la Sede Barranquilla 100%, para la Sede Medellín 80% y para la Sede Montería 80%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 80% alcanzado en el Quinquenio 2016-2020.

SEDE	Total Metas Previstas Vigencia 2020	Metas Cumplidas	Metas No Cumplidas	% de Cumplimiento 2020	% Promedio Cumplimiento Cinco (5) Años del PAQ
Barranquilla	5	5	0	100%	89%
Medellín	5	4	1	80%	82%
Montería	5	4	1	80%	68%
Promedio Nacional	87%				80%

Tabla 143. Cumplimiento de Metas Política de Infraestructura Física por Sede y Nacional 2020
Fuente: Dirección de Planeación de cada Sede.

Desde el punto de vista de la Infraestructura Física en la Corporación Universitaria Americana y el despliegue de la Política definida en el PAQ 2016-2020, destacamos dos (2) Programas:

- Programa de Mantenimiento de la Infraestructura Física.

Desde la Sedes se trabajó en proporcionar, implementar y mantener una Infraestructura Física adecuada, como capacidad de respuesta para la prestación de los servicios ofrecidos por la Institución con calidad. De igual manera la atención oportuna de las solicitudes de mantenimiento correctivo que se presentaron en la vigencia. El énfasis fue hacia lo preventivo buscando satisfacer las necesidades de la comunidad educativa en general. Esto se puede observar en los registros del cumplimiento de las metas y la exposición que cada Sede realiza en el presente informe.

- Programa de Construcción y Adecuación de la Infraestructura Física de la Corporación Universitaria Americana.

Las Sedes en el Quinquenio trabajaron en proyectos de construcción y adecuación de edificios y espacios que permitieron la operación y la conformidad con el servicio ofrecido por la Institución. Fueron varios los proyectos que se desarrollaron en el periodo 2016-2020, los proyectos de inversión en Infraestructura Física y los metros cuadrados de la Institución se incrementaron, se desarrollaron adecuaciones de salones y espacios, además de la finalización de la construcción del Bloque F en la

Sede Barranquilla. Siendo coherente con la Inclusión y cumpliendo la normatividad relacionada con el acceso a las instalaciones de la Institución en las Sedes, se llevaron a cabo proyectos de inversión en Infraestructura Física para población con condiciones especiales. La vigencia 2020 y específicamente el confinamiento por motivos de pandemia por COVID 19 desaceleró el crecimiento en metros cuadrados y otras adecuaciones que tiene proyectada la Institución.

Área Construida por Sede				
Sedes	Área Construida 2017	Área Construída 2018	Área Construída 2019	Área Construída 2020
	(en metros cuadrados)	(en metros cuadrados)	(en metros cuadrados)	(en metros cuadrados)
Barranquilla*	12.219	13.894	16.045	15.958
% Crecimiento		14%	15%	-1%
Medellín	10.509	12.052	12.052	11.035
% Crecimiento		15%	0%	-8%
Montería	3.700	4.440	4.640	4.640
% Crecimiento		20%	5%	0%
Total	26.428	30.386	32.737	31.633
% Crecimiento		15%	8%	-3%

Tabla 144. Área Construida por Sede y Nacional 2020.
Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera de cada Sede.
*Se entregó edificación Consultorio Jurídico disminuyendo metros cuadrados.

Es importante precisar que en la vigencia 2018 se incrementaron las áreas construidas en metros cuadrados en la Infraestructura Física de las Sedes. En la vigencia 2019 continuó la dinámica de los proyectos de inversión en Infraestructura Física, como se evidencia en los datos y las fotografías. En la vigencia 2020 en las Sedes Barranquilla y Medellín se entregaron las edificaciones donde funcionaban los consultorios jurídicos y centro de conciliación de la Institución, ubicándose en nueva edificación o espacios propicios para su óptimo funcionamiento.

Prospectivamente y acorde con el Decreto 1330 del 2019, la Institución a través del Consejo Directivo aprobó el Plan Estratégico del Desarrollo de la Infraestructura Física, Tecnológica y Ambientes de Aprendizaje para las Sedes por los próximos siete (7) años.

1.11.1. Sede Barranquilla

La Sede de Barranquilla durante la vigencia evaluada finalizó con 15.958 metros cuadrados de área construida. Se relaciona en tabla el área construida por edificio en los últimos años:

Área Construida por Edificio					
Edificio	Área Construída 2017 (en metros cuadrados)	Área Construída 2018 (en metros cuadrados)	Área Construída 2019 (en metros cuadrados)	Área Construída 2020 (en metros cuadrados)	% Crecimiento
Edificio Cosmos	6.935	8.015	10.050	10.449	3,97%
Edificio 20 de Julio	1.616	1.936	2.229	2.229	0
Edificio Romelio	1.422	1.422	1.422	1.422	0
Edificio Prado	1.760	1.760	1.858	1.858	0
Consultorio Jurídico	486	486	486	*0	*0
Total	**12.219**	**13.894**	**16.045**	***15.958**	

Tabla 145. Área Construida por Edificio Sede Barranquilla 2020.
Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera de cada Sede.

La Sede Barranquilla durante el año 2020 elaboró un cronograma de mantenimiento de la Infraestructura Física de la Institución, programando 1.494 actividades de mantenimiento preventivo, discriminado por edificio de la siguiente manera:

- Romelio: 185 mantenimientos programados
- Prado: 236 mantenimientos programados
- 20 de Julio: 219 mantenimientos programados
- Consultorio: 137 mantenimientos programados
- Cosmos: 729 mantenimientos programados.

Realizando énfasis en el edificio Cosmos con un mayor número de mantenimientos programados y ejecutados por el tamaño de su Infraestructura Física, mayor cantidad de activos, áreas, personal y necesidades en comparación con los otros edificios.

Para el periodo 2020-2 el avance en proyectos de inversión de Infraestructura Física, equivale a un 83%, avance significativo a nivel estructural en este periodo del año, recordemos que el periodo anterior el avance no fue el esperado, esto a causa de la situación por la que atravesó el país recientemente (COVID-19). Actualmente se trabaja en cado uno de los proyectos, para que estos sean terminados a cabalidad, cabe resaltar que el proyecto Bloque F está finalizado, al igual que el proyecto Sistema de Seguridad Interna en los diferentes edificios de la Institución, ejecutado en los años 2019 y 2020.

El porcentaje de avance del proyecto para la instalación y puesta en marcha del ascensor del edificio 20 de Julio que facilitará el acceso a población con condiciones especiales es de un 70%, esto corresponde a estructura en concreto, resane, pintura, las entradas en mampostería, instalaciones eléctricas, instalación de rieles en su parte interna, marcos y puertas.

1.11.1.1. Infraestructura Bloque F Barranquilla

Ilustración 46. Salones y Espacios Infraestructura Bloque F, Sede Barranquilla.
Fuente: Dirección Administrativa.

Ilustración 47. Infraestructura Bloque F, Sede Barranquilla.
Fuente: Dirección Administrativa

1.11.2. Sede Medellín

Las adecuaciones locativas para el año 2020 en la Sede Medellín, se orientaron en dotar las instalaciones con los insumos necesarios para la prevención de la propagación del COVID-19, como la disposición de servilletas de mano, dispensadores de jabón, antibacterial y gel antibacterial, la rotulación de espacios comunes para evitar aglomeraciones, adicionalmente se ajustaron las instalaciones para cumplir con los protocolos de bioseguridad.

De igual manera, se habilitaron los espacios con el distanciamiento físico necesario y exigidos en los decretos emitidos por el ministerio de salud, aulas de clases, laboratorios y áreas comunes; así mismo se realizaron las Desinfecciones de Choque en cada área de la Institución evitando el contagio del Covid 19, dos (2) veces al mes.

Se optimizó el espacio del laboratorio de productividad realizando la producción de jabón antibacterial y gel antibacterial para uso interno de la Institución, con total funcionamiento en estos momentos.

Área Construida por Edificio					
Edificio	Área Construída 2017 (en metros cuadrados)	Área Construída 2018 (en metros cuadrados)	Área Construída 2019 (en metros cuadrados)	Área Construída 2020 (en metros cuadrados)	% Crecimiento
Edificio Principal	833	833	833	0*	0%
Edificio Consultorio Jurídico	1.006	1.006	1.006	1.006	0%
Edificio Bancolombia	2.296	2.296	2.296	2.296	0%
Edificio Club Medellín	4.773	4.773	4.773	4.773	0%
Edificio Bloque 8	2.077	2.077	2.077	2.077	0%
Edificio Consultorio Empresarial	184	184	184	0*	0%
Sede Los Olivos	883	883	883	883	0%
Total	**12.052**	**12.052**	**12.052**	**11.035**	0%

** El Edificio Principal (Innovación) se entregó en el mes de septiembre 2020 debido a la pandemia.*
**El Edificio Empresarial se entregó el 01 de marzo de 2020 por cumplimiento de contrato*
Tabla 146. Área Construida por Edificio Sede Medellín 2019.
Fuente: Dirección Administrativa.

1.11.2.1. Infraestructura Sede Medellín.

Ilustración 48. Sede Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación.
Fuente: Dirección Administrativa

Ilustración 49. Zona de estudio – Biblioteca

Fuente: Dirección Administrativa

Fuente: Dirección Administrativa

Ilustración 50. Desinfección de choque para la prevención de la propagación del COVID 19 – Biblioteca, Punto de Servicio

Fuente: Dirección Administrativa

Ilustración 51. Medidas de aislamiento y protección a los funcionarios del Punto de Servicio
Fuente: Dirección Administrativa

Ilustración 25. Instalación y adecuación laboratorios pedagogía, sala CISCO, lab. Física y sala sistemas.
Fuente: Dirección Administrativa

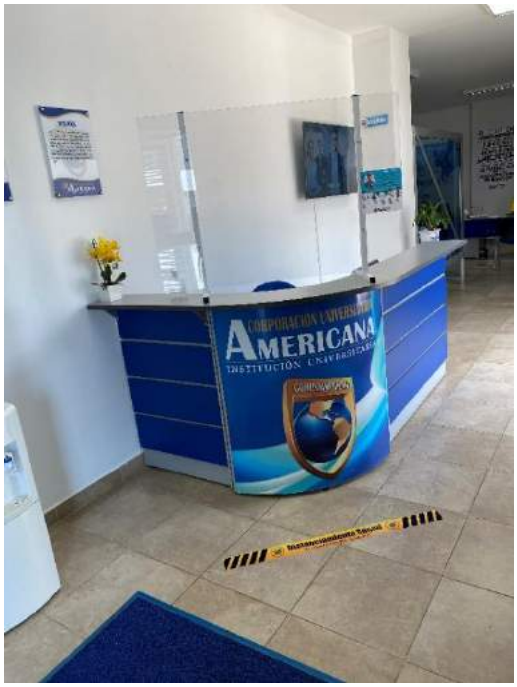
1.11.3. Sede Montería

En la Sede Montería las adecuaciones locativas se enfocaron en el mantenimiento y sostenimiento de los espacios con lo que cuenta la Sede a la fecha, debido a la pandemia ocasionada por el COVID-19 y por ende a la afectación de los recursos, la Sede centró sus esfuerzos en mantener en condiciones optimas la infraestructura con la que cuenta actualmente. Así mismo, se realizaron adecuaciones que aseguran la seguridad y salud de nuestros funcionarios.

Área Construida por Edificio					
Edificio	Área Construída 2017 (en metros cuadrados)	Área Construída 2018 (en metros cuadrados)	Área Construída 2019 (en metros cuadrados)	Área Construída 2020 (en metros cuadrados)	% Crecimiento
Edificio Sede académica	2.500	2.500	2.500	2.500	0
Edificio administrativo	1.200	1.940	2.140	2.140	4,5%
Total	**3.700**	**4.440**	**4.640**		

Tabla 147. Área Construida por Edificio Sede Montería 2020
Fuente: Dirección Administrativa.

1.11.3.1. Infraestructura Sede Montería.



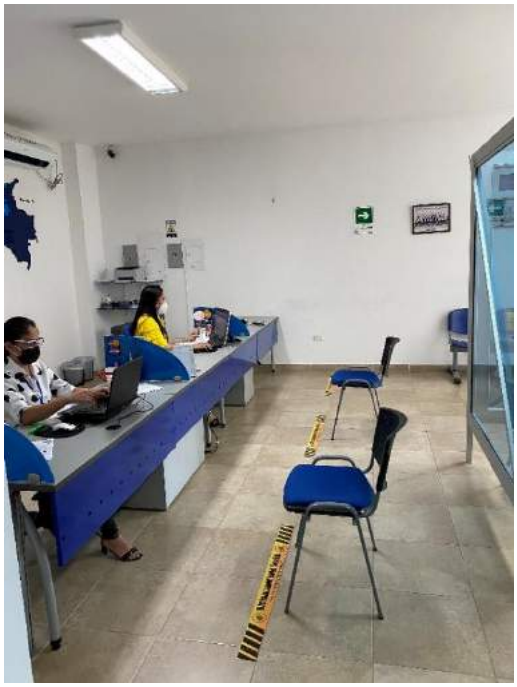


Ilustración 52. Infraestructura Sede Montería- Adecuaciones Covid - 19.
Fuente: Vicerrectoría Administrativa.

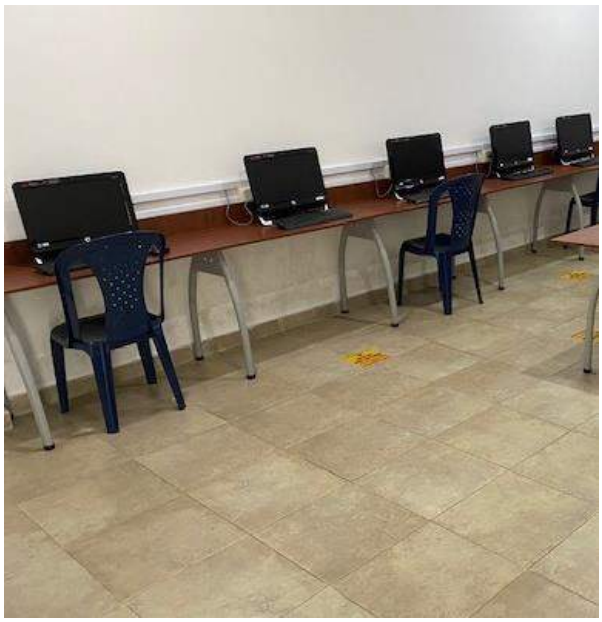


Ilustración 53. Infraestructura Sede Montería - Adecuaciones Covid 19.
Fuente: Vicerrectoría Administrativa

1.12. POLÍTICA DE INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

La Corporación Universitaria Americana propende por la seguridad de la información y el buen funcionamiento de las herramientas informáticas, para respaldar el trabajo académico y administrativo en la Institución, a través de la toma de medidas pertinentes, a nivel de software y hardware, para asegurar la autenticación, confiabilidad, disponibilidad, seguridad e integridad de la información Institucional.

En la vigencia 2020 se logró el cumplimiento promedio del 94% de las metas planteadas en la Política de Infraestructura Tecnológica a nivel nacional, para la Sede Barranquilla 83%, para la Sede Medellín 100% y para la Sede Montería 100%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 77% alcanzado en el Quinquenio 2016-2020:

SEDE	Total Metas Previstas Vigencia 2020	Metas Cumplidas	Metas No Cumplidas	% de Cumplimiento 2020	% Promedio Cumplimiento Cinco (5) Años del PAQ
Barranquilla	12	10	2	83%	87%
Medellín	12	12	0	100%	83%
Montería	9	9	0	100%	61%
Promedio Nacional	94%				77%

Tabla 148.Cumplimiento de Metas Política de Infraestructura Tecnológica por Sede y Nacional 2020
Fuente: Dirección de Planeación de cada Sede.

En el comportamiento de las metas estratégicas de la Política de Infraestructura Tecnológica a nivel nacional indica una ejecución de actividades estratégicas relacionadas con la mitigación de vulnerabilidades, equipos licenciados, implementación de la norma internacional ISO 27001, que en su estructura contiene requisitos para implementar un sistema de gestión de la seguridad de la información, establecimiento de un plan de seguridad de la información alineado a la ISO 27001, las actividades de mantenimiento preventivo y correctivo de la infraestructura tecnológica en general, actualización permanente de tecnología, diseño y desarrollo de soluciones que permitan la automatización y respuesta oportuna a los procesos, y una actividad en particular propender por la mitigación de riesgos medioambientales con el uso debido y reciclaje de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos y su disposición segura.

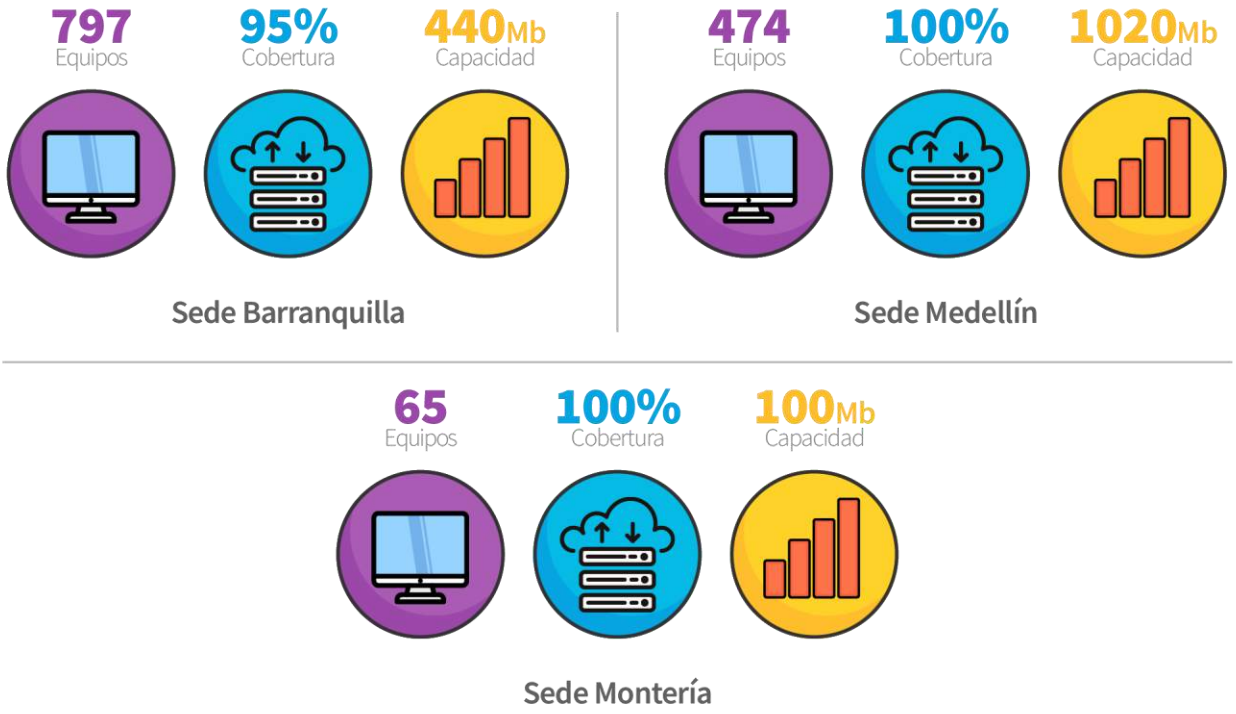


Ilustración 54. Principales Cifras Infraestructura Tecnológica, Todas las Sedes
Fuente: Principales Cifras Infraestructura Tecnológica, Todas las Sedes.

En cuestión de desarrollo o implementación de soluciones informáticas la gestión para cada Sede fue la siguiente:

1.12.1. Sede Barranquilla.

Soluciones Informáticas 2020 Sede Barranquilla		
Nombre	Descripción	Área que impacta
Uve	Aplicativo web en cual los profesores pueden subir sus actividades a sus respectivos módulos y en el que los estudiantes pueden realizar las actividades dadas por sus docentes en sus respectivas asignaturas. Además, se puede tener una vista rápida en la que aparezcan reflejadas sus notas obtenidas por cada módulo visto. Actualmente la aplicación está trabajando en robustecer su plataforma para brindar una mejor experiencia de aprendizaje en el momento de interactuar con actividades propuestas por el docente, ya que no solo contará con el recurso audiovisual, sino que también podrá contar con foros, enlaces a páginas de terceros y repositorios.	Educación y Formación
Paz y salvo	Aplicativo web dónde los estudiantes solicitan su paz y salvo en cada departamento de la Institución, para así poder graduar. Para el año 2020 se tiene planificado mejoras en el aplicativo para mejorar la experiencia del estudiante y optimizar el proceso.	Educación y Formación
Psicología	Agendamiento de los psicólogos de la Americana.	Desarrollo Humano
Calificación admisiones	Sistema de calificación de la satisfacción del cliente por los servicios prestados por la Americana en el área de admisiones y financiamiento estudiantil.	Admisiones

Soluciones Informáticas 2020 Sede Barranquilla		
Nombre	Descripción	Área que impacta
NAF	Sistema de encuestas de satisfacción. En este se lleva a cabo la simulación de trabajó bajo un convenio DIAN.	Educación y Formación
SPC	Sistema para recopilación de datos de futuros (posibles) estudiantes, en el que se pueden realizar seguimiento a las solicitudes realizadas. Adicional a esto, se puede obtener información directamente desde SINU de las personas que se encuentran en proceso de matrícula.	Educación y Formación
Votaciones	Sistema en el que los funcionarios de la corporación pueden elegir a los futuros miembros de los diferentes comités de seguridad, tales como el COPAST y el CCL.	Educación y Formación
Intranet	Sistema interno en el que el personal administrativo de la Corporación puede solicitar documentos laborales, ver el directorio con las extensiones de todo el personal y ver las fechas de sus cumpleaños, adicional a esto se agrega el aplicativo Cloud Americana (Servicio alojado en la nube donde cada usuario cuenta con un espacio disponible para almacenar sus archivos institucionales), que ya se encontraba en funcionamiento.	Educación y Formación
Studiatom	Tiene como objetivo apoyar a la población estudiantil que tiene limitaciones económicas	Educación y Formación
Myedu	Plataforma que ofrece cursos virtuales	Educación y Formación
Workin	Plataforma que ofrece servicios, asesorías, cursos, seminarios y talleres con el propósito de seguir creciendo a nivel académico y profesional.	Educación y Formación
Solicitud de crédito directo	Directo plataforma para los estudiantes para ayudarles con métodos de pagos asequibles.	Admisiones
Bienestar	Aplicación web continua en desarrollo.	Desarrollo Humano
Control de acceso	App para registrar el ingreso y salida de todo el personal tanto como estudiantes, funcionarios y visitantes.	

Tabla 149. Soluciones Informáticas Sede Barranquilla 2020.
Fuente: Dirección de Sistemas de Información de cada Sede.

1.12.2. Sede Medellín

Soluciones Informáticas 2020 Sede Medellín		
Nombre	Descripción	Área que impacta
SINÚ	Mantener y mejorar el uso de los diferentes módulos de la plataforma.	Admisiones y Registro
		Administrativa y Financiera
ICEBERG	Mantener y mejorar el uso de los diferentes módulos de la plataforma.	Admisiones y Registro
		Administrativa y Financiera
Directorio Activo	Sistema de Microsoft para la organización y gestión de los recursos de una red de Ordenadores.	Administrativos bloque8 - juridico - olvios, proceso administrativo y financiero
Helpdesk	Sistema de gestión de soportes correctivos de la Institución.	Todos los procesos

Soluciones Informáticas 2020 Sede Medellín		
Nombre	Descripción	Área que impacta
Seguridad perimetral	Asegurar los datos que ingresan y salen con el montaje y configuracion de 6 firewall ubicados en bloque 8 academico, bloque 8 administrativo, laboratorio financiero, juridico, olivos y bancolombia.	Todos los procesos
Cableado Sede olivos	Mejorar la conectividad de internet en la Sede lso olivos	Administrativos y académico
Marcación de cableado Bloque 8	Organizar el cableado según la normatividad establecida	Administrativos bloque 8
Aumento Ancho de banda	Mejorar el servicio de internet en las diferentes Sedes	Administrativos y academico bloque8 - juridico - olivios

Tabla 150. Soluciones Informáticas Sede Medellín 2020.
Fuente: Dirección de Sistemas de Información de cada Sede.

Resumen Infraestructura Tecnológica 2020 Sede Medellín		
Equipos	Cobertura	Capacidad
474 discriminados así: 380 computadores 47 video beam 47 sistema de audio	100%	1020 (capacidad acumulada de todas las Sedes), discriminadas asi: 120MB juridico 120MB olivos 120MB Bancolombia 60MB lab financiero 300MB Bloque 8 administrativo 300MB Bloque 8 Academico

Tabla 151. Soluciones Informáticas Sede Medellín 2020
Fuente: Dirección de Sistemas de Información de cada Sede

- Gestión e Implementación de la Seguridad Perimetral con tecnología Fortinet.
- Actividades de mantenimiento preventivo y correctivo de la infraestructura tecnológica en general.
- Gestión del licenciamiento corporativo.
- Implementación del directorio activo para facilitar y controlar el uso de los sistemas de información corporativo.
- Organización con la norma técnica el centro de cableado Sede los Olivos.
- Funcionamiento de los equipos de los docentes en las aulas de clase y de los empleados así como la conectividad activa.

1.12.3. Sede Montería

Soluciones Informáticas 2020 Sede Montería		
Nombre	Descripción	Área que impacta
EVA	Sitio web diseñao y estructurado para la gestión académica, en cual los profesores pueden desarrollar, diseñar, estrtrategias digitales académicas, en los diferentes módulos, y , donde los estudiantes, cosultan, investigan y realizan las diferentes actividades colagadas por los docentes en las respectivas asignaturas.	Educación y formación
Certificados en línea	Aplicativo web en el cual, los usuarios que hayan realizado y culminado procesos de formación en la Americana, pueden descargar, certificaciones digitales de; diplomados; cursos; seminarios.	Comunidad académica
Wordpress	CMS(Sistema de Gestion de Contenidos), utilizado para la , subida, edición, y actualización de la página web Institucional de la Sede.	Comunidad académica

Tabla 152.Soluciones Informáticas Sede Montería 2020.
Fuente: Dirección de Sistemas de Información de cada Sede.

1.13. POLÍTICA DE MERCADEO Y COMUNICACIONES

La imagen pública de la Corporación Universitaria Americana se construye a partir de un conjunto de percepciones y sensaciones diversas que se irradian hacia los distintos públicos de interés. Lo comunicado y lo hecho debe constituir para la Institución una unidad integral e inseparable. La Institución ha encaminado en lo corrido del quinquenio su gestión estratégica integral de Mercadeo y Comunicaciones hacia el diseño, organización y control de las comunicaciones en su diversidad de objetivos y técnicas. Además, en las estrategias que se construyen a partir de una filosofía de marketing participativo que se reflejará en cada uno de los empleados, y que entregará como resultado, un reconocimiento de nuestra cultura organizacional, un mayor posicionamiento, crecimiento, cumplimiento de los objetivos institucionales y la satisfacción de nuestros clientes internos y externos.

En la vigencia 2020 se logró el cumplimiento promedio del 89% de las metas planteadas en la Política de Mercadeo y Comunicaciones a nivel nacional, para la Sede Barranquilla 94%, para la Sede Medellín 95% y para la Sede Montería 78%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 81% alcanzado en el Quinquenio 2016-2020.

SEDE	Total Metas Previstas Vigencia 2020	Metas Cumplidas	Metas No Cumplidas	% de Cumplimiento 2020	% Promedio Cumplimiento Cinco (5) Años del PAQ
Barranquilla	16	15	1	94%	81%
Medellín	19	18	1	95%	74%
Montería	18	14	4	78%	88%
Promedio Nacional	89%				81%

Tabla 153. Cumplimiento de Metas Política de Mercadeo y Comunicaciones por Sede y Nacional.
Fuente: Dirección de Planeación de cada Sede

En cada vigencia se desarrollan diversas estrategias enmarcadas en el plan de mercadeo de cada Sede, que propician dar visibilidad a la marca Institucional, así como socializar el portafolio académico de los programas de Pregrado, Posgrado y Virtualidad ofertados por las Sedes para la consecución de matrículas de primer ingreso y aumento de la población estudiantil. La efectividad de las estrategias se traduce en el tránsito de interesados a inscritos y de inscritos a matriculados.

1.13.1. Sede Barranquilla

1.13.1.1. Telemercadeo

Durante el año 2020 se trabajó en el área de Telemercadeo en la consecución de estudiantes nuevos presenciales y en la creación de estrategias para el cumplimiento de la meta, la cual fue de 1206 para el 2020-1 y 788 para el 2020-2. Este último se vio afectado por la pandemia de la Covid-19. Para el semestre 2020-1 se logró la matrícula de 1005 estudiantes presenciales, lo que representa un 83% de cumplimiento y para el semestre 2020-2, 307 matriculados, logrando el 39% de la meta.

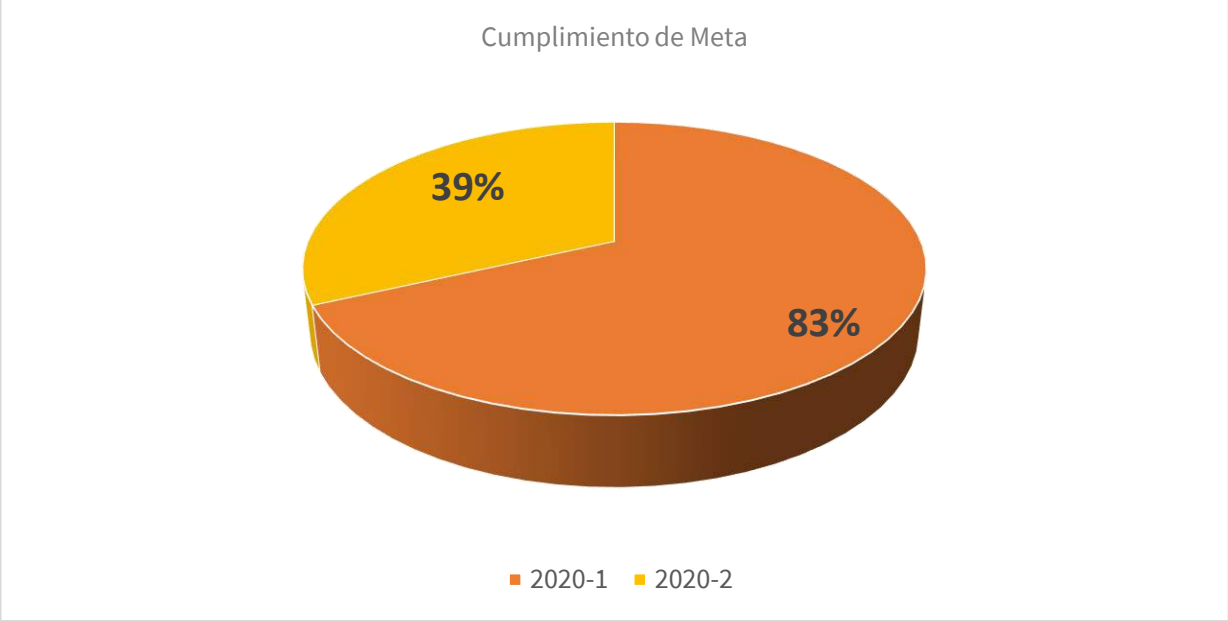


Gráfico 73. Cumplimiento de Meta
Fuente: Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede.

Durante el 2020-1 el equipo estaba conformado por una Coordinadora de Telemercadeo y 10 auxiliares, durante el 2020-2 la gestión se ejecutó con 6 auxiliares, quienes realizaron labor de llamadas a interesados y cierre de ventas, así como también atención de estudiantes a través de los canales de WhatsApp, Facebook, llamadas entrantes y chat en línea.

Es importante destacar que los asesores del área realizan el acompañamiento a los futuros estudiantes, desde el momento en que presentan el interés hasta las diferentes etapas del proceso de inscripción y matrícula.

1.13.1.2. Bases de Datos

La gestión de Telemercadeo en llamadas orientadas a la consecución de matrículados, se realizó con las Bases de Datos que se derivaron de las acciones de Mercadeo y de aquellas de alianza externa que contribuyen a la misma, y que se detalla a continuación:

Canal	No.
Chat, WhatsAoo y llamadas	1.247
Comunicación Social	45
Ferias	2.227
Volanteo	41
System Center	770
Convenio Sena	170
Egresados Litoral	4.686
Active	2.197

Canal	No.
Redes Sociales	10
Romelio	40
Beca SED	12.122
Total	23.555

Tabla 154. Semestre 2020-1 Sede Barranquilla
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede.

Durante este periodo se logró el contacto del 59.02% del total de la base de 23.737.

Canal	No.
Chat, WhatsAoo y llamadas	423
Active Campaign	1.119
Inscritos no matriculados	598
Publicidad Fabebook	1.273
Publicidad Fabebook interno	125
Redes Sociales	91
Bases 2020-1	198
Subsidio SED	9.868
Base Infantil Repelón	33
Base Derecho Banco Magdalena	54
Feria Virtual	12
Total	13.794

Tabla 155. Semestre 2020-1
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede.

Durante este periodo se logró el contacto del 61.48% del total de la base de 13.794.

A continuación se muestra la gestión del área en términos de pre-inscritos, inscritos y admitidos:

2020			
Semestre	Preinscritos	Inscritos	Matriculas
2020-1	836	176	1.252
2020-2	251	110	558
Total	1.087	286	1.810

Tabla 156. Preinscritos, Inscritos y Matrículas 2020.
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Barranquilla.

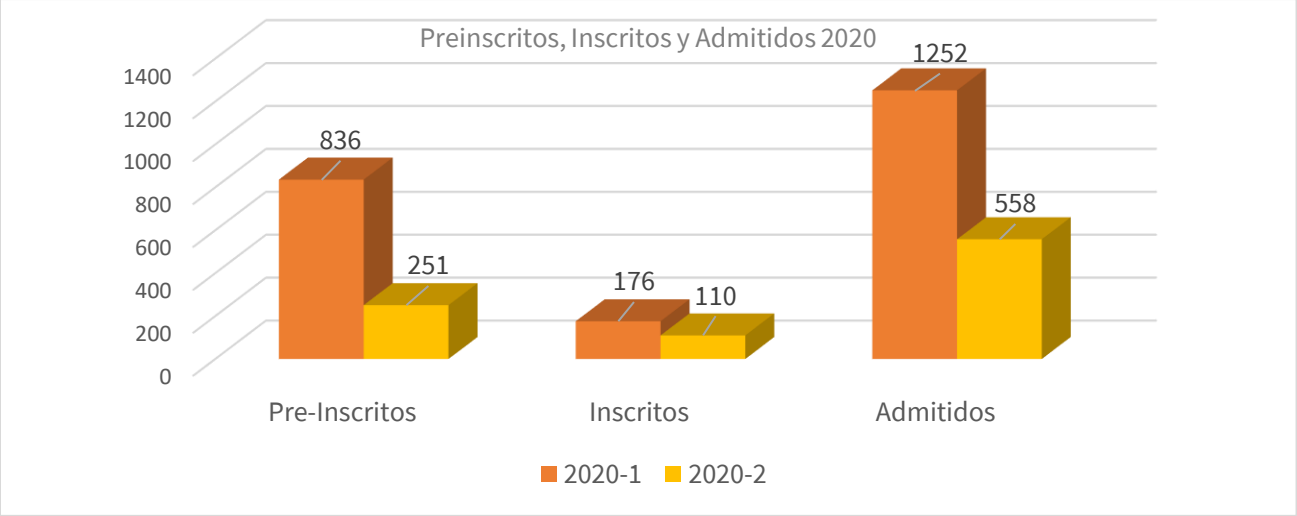


Gráfico 74. Relación de preinscritos, inscritos y admitidos 2020
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede.

Para el semestre 2020-1 se logró una absorción de inscritos vs preinscritos del 63% y para el semestre 2020-2 del 70%. En cuanto al indicador de % de absorción de matriculados vs inscritos, en el 2020-1 fue de 62.9% y en el 2020-2 de 48.5%.

Sede Barranquilla

Pre-Inscritos	
2020 - I	836
2020 -II	251
Total	1.087

Inscritos	
2020 - I	176
2020 -II	110
Total	286

Matrículas	
2020 - I	1.252
2020 -II	558
Total	1.810

Semestre	Pre-Inscritos	Inscritos	Matrículas
2021 - I	303	345	1.266

Ilustración 55. Preinscritos, Inscritos y Matrículas 2020 y 2021-1
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Barranquilla

1.13.1.3. Mercadeo

Off line: Dentro de la ejecución de mercadeo, posterior al confinamiento, lanzamos la campaña off line Campaña SoyPro "Hazte un profesional emprendedor", orientada a tomas barriales, con cuadrilla de 5 staff de mercadeo que captaron datos de interesados casa a casa, promocionando la oferta académica (Presencial y Virtual), mediante dinámica de entrega de Giff Card: tarjeta regalo con beneficios de planes educativos y financieros, con código QR que remite a generación de tráfico en página web y visibilización de la Institución como su posicionamiento. La campaña, se apoyó con 6 activaciones de marca de presencia insitu, con DJs (micro influencer) en vivo para el entretenimiento de los jóvenes y captar su atención; la dinámica se replicó a través de redes sociales para dar a conocer los barrios visitados. Los barrios visitados , se definieron como público objetivo, según el estudio previo de mercado, que reposaba en la caracterización de nuestra población estudiantil, una vez determinado esto, desde los sociodemográfico, se definieron las rutas abordando isócrona prevista.

Desarrollamos las actividades en desplazamientos hacia los municipios previstos, para la promoción de los servicios educativos, con el apoyo de cuadrilla especializada en ferias estudiantiles y presentaciones colectivas. Actividad que se coordinó con los lideres municipales, y en convenios con las instituciones oficiales: Alcaldías y Secretarías de educación para garantizar aforo; asimismo en visitas especificas a organismos donde sus empleados aplicaban al perfil de los programas: Fiscalías, juzgados, estaciones de policía, entre otros.

En tal sentido, dimos continuidad al aumento del trabajo de campo, realizando así, 102 actividades, entre ferias, tomas barriales, activación de marca, visitas a colegios y empresariales, campañas orgánicas, patrocinio de eventos y articulación con las actividades BTL de los medios de comunicación.

On line: Para aumentar nuestra participación en la cuota del mercado en tiempos de Covid, se implementó la primera Plataforma para feria virtuales **“Xperiencia Americana 2021”,** un espacio con el valor agregado de la realización del test vocacional por medio de software. Constó de 3 etapas: la primera, construcción y diseño de plataforma virtual para emisión de Streaming: vídeos de promoción educativa por programa, videos de opciones de financiamiento, contenido afín de los programas y actividades de entretenimiento; plataforma interactiva con Call To Action, chat en línea y descargas de brochures (Pregrado presencial, Virtualidad, Posgrado, y C.E.C.) Luego, la convocatoria de 100 colegios de la ciudad de Barranquilla invitando a la feria. Y finalmente, la Feria virtual durante 3 días en streaming, recolección de datos, realización del test, actividades lúdicas y con Emisora Juvenil Los 40/ Oxígeno para generar recordación.

Asimismo, implementamos una alianza comercial con Educaedu: una vinculación a su portal especializado en promoción de servicios educativos, creando así, un micro sitio web Americana que presenta oferta académica con llamado a la acción en pro de la generación de leads, mediante campañas de concepción de clientes potenciales.

1.13.1.4. Artes y Piezas Gráficas

En cuanto a campañas para generar sentido de pertenencia y posicionamiento, se resalta: “Valor y Principios Americana”, idea que se replicó en las tres (3) Sedes de la Corporación Universitaria Americana, “*Influencer de talla nacional*” que constó de tres (3) personajes con gran acogida en sus cuentas sociales para promocionar a

través de ellas, la oferta académica de la Americana. A nivel gráfico para el 2020 se inició un proceso de renovación en el lenguaje comunicacional, en donde se planificaron, diseñaron y ejecutaron piezas gráficas publicitarias innovando en el uso de fotografías conceptuales, tipografías redondeadas, colores brillantes, texturas geométricas e ilustraciones en 3D, con el objetivo de generar afinidad con la audiencia a través de los altos contrastes dentro de plataformas digitales como Facebook, Instagram, Twitter y Youtube. De igual manera, a través del ejercicio de Benchmarking se tomaron en cuenta referencias tanto nacionales, como internacionales, para renovar los activos visuales ante nuestro público objetivo. A su vez se potencializó el ejercicio de la investigación como herramienta clave logrando optimizar la comunicación conceptual y gráfica de la Institución.

Dentro de la ejecución de Artes del 2020, se realizaron 1.249 activos publicitarios a nivel 360°, incrementando el trabajo en un 104,75% con relación al año 2019, potencializando en el entorno digital nuestra oferta académica de Pregrado y Posgrados a través de redes sociales y medios tradicionales como radio, prensa y televisión. Así mismo se implementó el desarrollo de las guías de aprendizaje digitales como recurso clave para el mejoramiento de la formación de la comunidad estudiantil, además de Ferias Educativas y Financieras, Webinars, Diplomados, Capacitaciones, Talleres y Cursos de Emprendimiento.

Ilustración 56. Artes y Piezas publicitarias 2020
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede.

Para los impresos se enriquecieron los colores Institucionales, renovando el Azúl y el Dorado Americana para mejorar el impacto visual en todas las piezas gráficas. Se implementó el uso de una diagramación más dinámica, tipografías redondeadas, y texturas geométricas, unificando el estilo de los documentos institucionales, informes y presentaciones.

1.13.1.5. Comunicaciones

La Institución dispone de distintos medios y canales para mantener la comunicación con las partes interesadas, que se traducen en los egresados, estudiantes, administrativos, docentes, público de interés, sector externo, entre otros.

Durante la vigencia de 2020 se ejecutaron distintas campañas con enfoques de venta, de sensibilización, de impacto, de posicionamiento e informativas. Todas ellas definidas en el cronograma de comunicaciones F MC 004. Como resultado, se les dio cobertura, apoyo y publicación a 462 solicitudes desde otras áreas e incluyendo las propias de Mercadeo y Comunicaciones. En lo que tiene que ver con campañas de sensibilización a toda la comunidad por la situación vivida a nivel mundial, se mostraron las distintas estrategias que acogió La Americana, con el fin de incentivarlos a continuar sus estudios, mostrando estos beneficios, algunos de ellos como: beneficiados de las Sim Cards Movistar como herramienta de estudio, fotos y videos de estudiantes y docentes estudiando y trabajando desde casa.

Ilustración 57. Campaña de Beneficiados Sim Cards Movistar
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede

Campañas de tipo informativo como lo fue orientarles sobre su proceso de formación vía remota: cómo acceder a su correo institucional, cómo acceder a la biblioteca, soporte en línea, soporte y manual para Microsoft Teams, entre otras.

Ilustración 58. Evidencia Campaña Informativas desarrollo de clases 2020.
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede

Para mantener a la comunidad en sintonía con todo lo que acontencía a nivel institucional, se desarrolló campañas de contenido de valor, como lo fue la creación del primer programa virtual *"Americana Live"*, un formato fresco, con invitados especiales, sección musical, Giveaway, y noticioso que se emitía una vez a la semana en apoyo con el programa de Comunicación social y que tuvo un alcance hasta de 7931 personas.

Ilustración 59.Evidencia Campaña de Contenido, programa en vivo Americana Live
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede

Se resalta la integración e intensificación de las estrategias de financiamiento estudiantil en apoyo con Comunicaciones donde se visibilizó y logró medir el comportamiento e impacto de campañas como: Plan Referidos, Reintegro, Plan Pronto Pago, Amnistía Americana.

PLAN REFERIDOS	ETAPA 1 - 5 DE MAYO 2020	ETAPA 2 - 27 DE MAYO	ETAPA 3 - 8 DE JUNIO 2020	Totales
Correos enviados	9079	9057	9047	27.183
Correos abiertos	1785	1235	917	3.937
Clics call to action	N/A	71	27	98
sms enviados	5545	5545	5545	16.635
Redes sociales	Publicación frecuente	Publicación frecuente	Publicación frecuente	N/A
Total				47.853

Tabla 157. Estrategias Plan referidos 2020-1
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede.

REINTEGRO	ETAPA 1	ETAPA 2 - 1 DE JUNIO 2020	ETAPA 3 - 9 DE JUNIO 2020	Totales
Correos enviados	N/A	2988	2982	5.970
Correos abiertos	N/A	496	319	815
Clics call to action	N/A	134	72	206
sms enviados	N/A	1830	1830	3.660
Redes sociales	Publicación frecuente	Publicación frecuente	en proceso	N/A
Total				10.651

Tabla 158. Estrategia Reintegro 2020
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede.

PLAN PRONTO PAGO	ETAPA INICIO 15% - 4 DE MAYO 2020	ETAPA FINAL 15% - 27 DE MAYO 2020	ETAPA INICIO 10% - 8 DE JUNIO 2020	ETAPA FINAL 10% - 17 DE JUNIO 2020	ÚLTIMO DÍA RECORDERI 23 DE JUNIO 2020	Totales
Correos enviados	1798	1803	1081	1801	1799	8.282
Correos abiertos	542	337	249	200	190	1.518
Clics call to action	N/A	77	22	15	15	129
sms enviados	3015	3015	3015	3015	3015	15.075
Redes sociales	Publicación frecuente	Publicación frecuente	Publicación frecuente	Publicación frecuente	Publicación frecuente	N/A
Total						25.004

Tabla 159.Estrategias Plan Pronto Pago 2020-1
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede.

AMNISTÍA	ETAPA 100% - 4 DE MAYO 2020	ETAPA 75% - 27 DE MAYO 2020	ETAPA 50% - 8 DE JUNIO 2020	ETAPA 25% - 17 DE JUNIO 2020	ETAPA FINAL 25% - 26 DE JUNIO 2020	Totales
Correos enviados	895	896	892	894	894	4.471
Correos abiertos	158	105	66	57	46	432
Clics call to action	N/A	12	7	4		23
sms enviados	2482	2482	2482	2482	2482	12.410
Redes sociales	Publicación frecuente	Publicación frecuente	Publicación frecuente	Publicación frecuente	Publicación frecuente	N/A
Total						17.336

Tabla 160. Estrategias Amnistía 2020-1
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede.

1.13.1.6. Implementación Botón de Transparencia

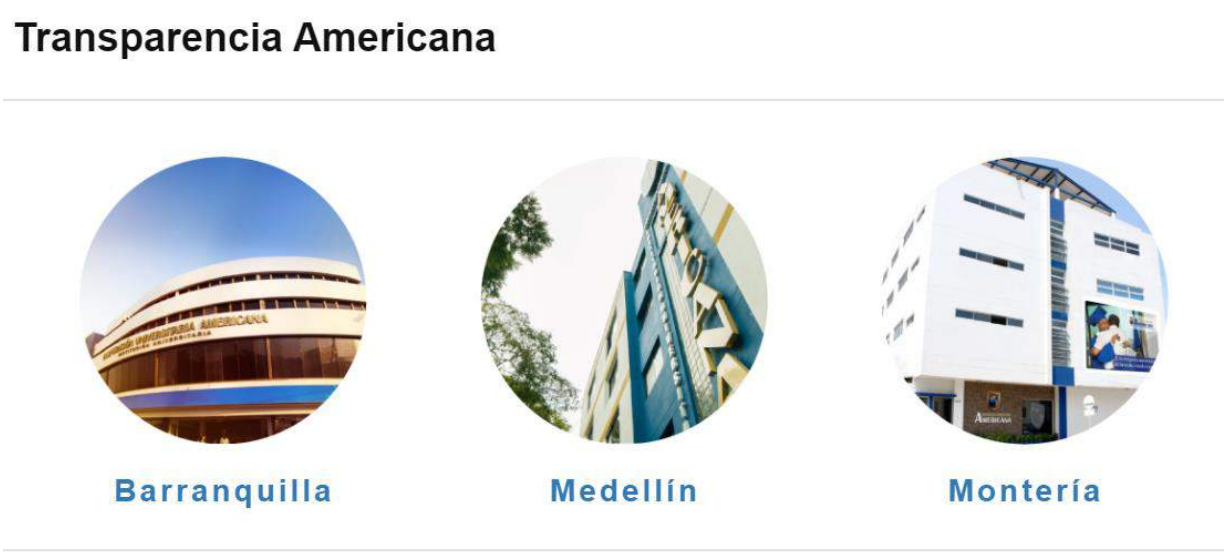


Ilustración 60. Transparencia Americana
Fuente: Página web

En cuanto al apoyo y soporte que brinda el área de Comunicaciones a todas las áreas, se cumplió con el requerimiento de la Procuraduría en nuestros sitios web tanto a nivel local como nacional de alojar la información solicitada en la Matriz ITA para el *botón de transparencia y atención al ciudadano*, con el fin de poner a disposición de toda la comunidad y de los grupos de interés, la información institucional para garantizar el derecho de acceso a la información pública y los procedimientos para el ejercicio del mismo.

Lográndose un nivel de cumplimiento de 74 sobre 100 puntos a nivel nacional. Este trabajo implicó estandarizar a nivel nacional la forma cómo está alojada la información en el sitio web.

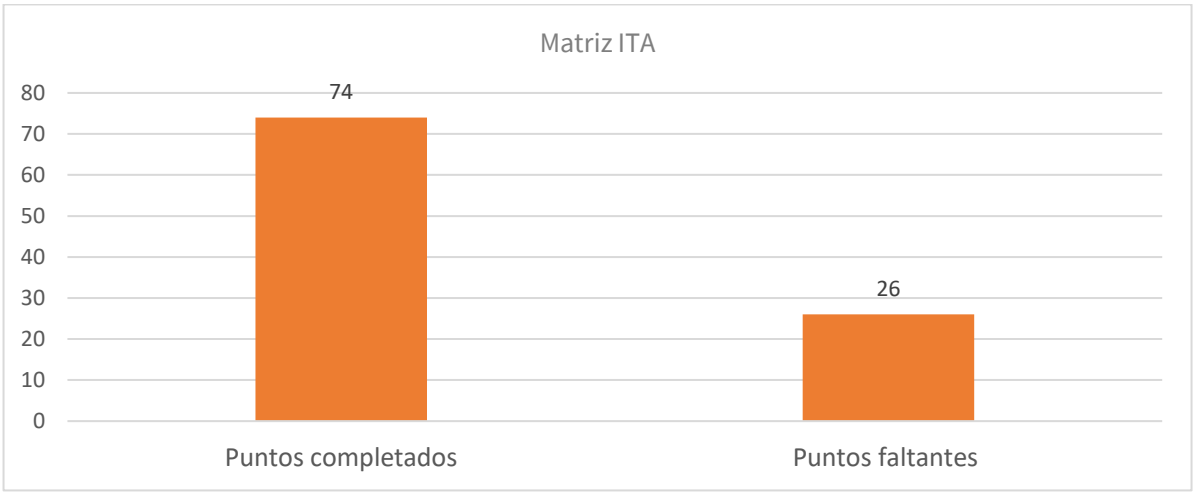


Gráfico 75. Nivel de cumplimiento matriz ITA, requerimiento Procuraduría.
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede.

1.13.1.7. Matriz de Comunicaciones

Con el propósito de mantener una sinergia entre el *qué comunicar, a quién comunicar, cuándo comunicar, a dónde comunicar, con qué frecuencia comunicar*, se fortaleció e implementó la matriz de Comunicaciones Internas y Externas que contempla los componentes necesarios para fortalecer y mantener informada a las partes interesadas, como lo es: Direccionamiento Estratégico, Educación y Formación, Extensión y Proyección Social e Internacionalización, Investigación, Admisiones y Registro, Bienestar Institucional, Gestión del Talento Humano, Gestión de las TIC, Gestión Administrativa y Financiera, Mercadeo y Comunicaciones, completando alrededor de 230 ítems a comunicar.

Ilustración 61. Matriz de Comunicaciones Interna y Externa.
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede.

1.13.1.8. Redes Sociales

Las redes sociales de La Americana se han convertido en uno de los canales más frecuentados por los estudiantes y debido a la alta interacción que se logra a través de cada campaña implementada, logrando así que el crecimiento sea significativo año tras año como se explica en el siguiente cuadro.

Crecimiento en Redes Sociales			
Red Social	2019	2020	% Crec.
Facebook	23.148	28.518	23,20%
Instagram	9.761	12.396	32,39%
Twitter	2.230	2.410	8,07%

Tabla 161. Crecimiento de las Redes Sociales, usuarios activos.
Fuente: Estadísticas de Facebook, Instagram y Twitter.

En el crecimiento de seguidores en Redes Sociales Institucionales en la vigencia del año 2020, se evidencia que porcentualmente el crecimiento de Instagram (32%) es el más alto dada la aceptación y la creciente tendencia de esta aplicación en nuestro público de interés. No obstante, en términos numéricos de cantidad de usuarios, es facebook quien muestra una clara alza de seguidores. Twitter, por otro lado, muestra un crecimiento bajo, dado que la audiencia de la plataforma y su formato no es muy acorde a nuestra población blanco.

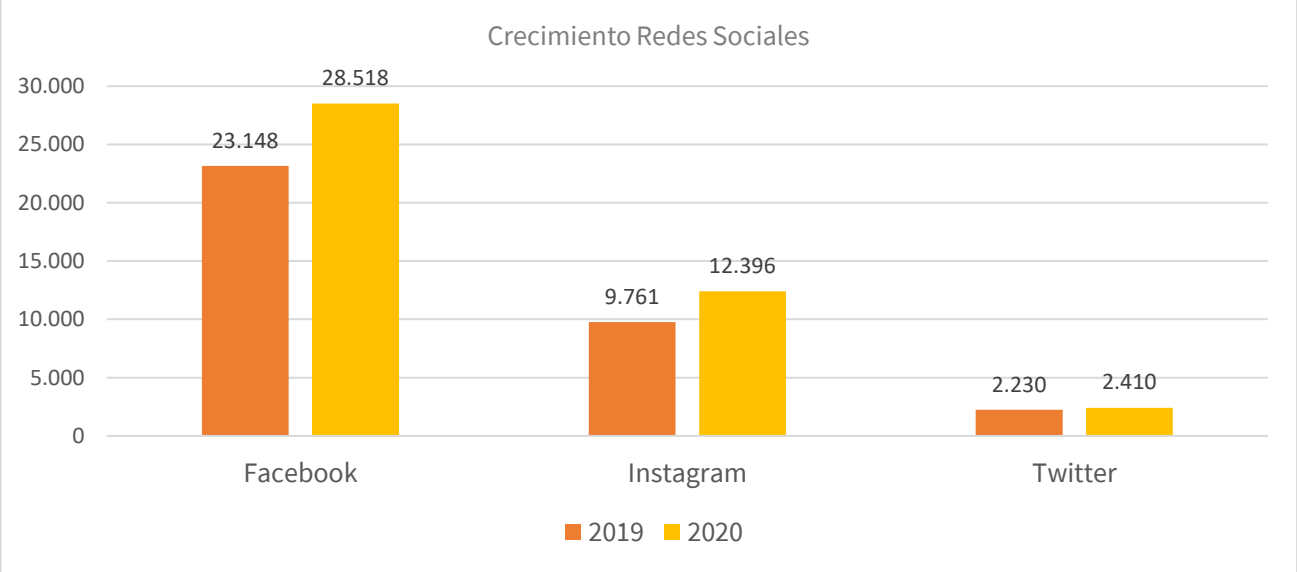


Gráfico 76. Comportamiento del crecimiento de las Redes Sociales, usuarios activos.
Fuente: Estadísticas de Facebook, Instagram y Twitter.

1.13.1.9. Página web

El área de comunicaciones vela por que la página se mantenga actualizada, con la información veraz y organizada según la arquitectura de la misma, durante el año se replicaron las campañas de valor, de venta y se alojaron en el home de la Página Web, sesión de Slides donde logran un mayor alcance e impacto. Junto a la aplicación de PopUps y robapáginas alusivos a campañas de *Americana Solidaria, Studiaton, Matrículas Abiertas, Alternancia*, *Protocolo de Bioseguridad*, *entre otras*, que permitieron impactar en el número de visitas diarias. A continuación, se detalla el crecimiento y visitas de usuarios de los últimos 3 años:

Descripción	Año 2018	Año 2019	Año 2020
Visitas de usuarios	1.054.176	1.067.538	1.112.076
Promedio diario	2.888	2.925	3.783

Tabla 162. Visitas a la página web institucional Sede Barranquilla.
Fuente: Google Analytic

Gráfico 77. Visitas a la página web institucional Sede Barranquilla.
Fuente: Google Analytic

En cuanto al total de usuarios visitantes en la página web de Barranquilla durante la vigencia de 2020, el promedio de visitas por día del 2018 fue de 2.888 usuarios únicos, en 2019 fue de 2.925 y en lo corrido del año 2020 es de 3.783, lo cual indica un crecimiento aproximado de visitantes por día del 23% respecto al 2019.

Tasa apertura de correos institucionales

Descripción	Año 2018	Año 2019	Año 2020
Correos enviados	659.572	1.022.929	2.293.932
Tasa Apertura de Correos	22%	24%	21%

Tabla 163. Correos enviados y apertura de correos Institucionales.
Fuente: Sendgrid, herramienta de email marketing

La apertura de correos a lo corrido del 2020 equivale al 21%. Sin embargo, el envío por parte del departamento de Comunicaciones se ha incrementado en un 107 % respecto al 2019. Siendo este uno de los medios más usados por la población estudiantil.

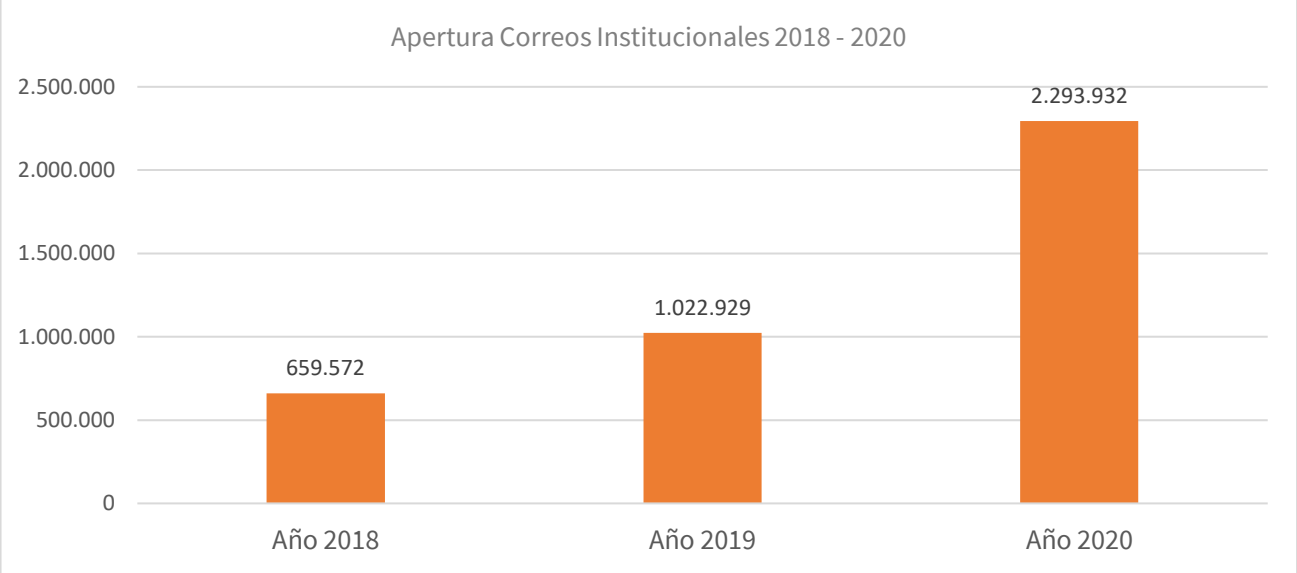


Gráfico 78. Tasa apertura correos institucionales años 2018 al 2020.
Fuente: Sendgrid, herramienta de email marketing.

1.13.1.10. Eventos de Alto Impacto

Ilustración 62. Eventos de Alto Impacto
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede.

El año 2020, pese a que gran parte de las actividades se volvaron a la vía remota y la virtualidad, posibilitó consolidar, posicionar y dirigir la mirada hacia eventos de alto impacto, como lo fue el *Foro Caracol Radio de Responsabilidad Social y Educacióm: Retos COVID-19,* donde nuestra Rectora Nacional tuvo la oportunidad de participar junto a la Secretaria de Educación Departamental e importantes empresarios y periodistas, mostrando todas las estrategias implementadas por la Corporación Universitaria Americana en pro del bienestar de la comunidad, dejando esto una gran huella mediatica y en el sector educativo.

Seguida a esta actividad, desde Mercadeo y Comunicaciones Barranquilla con apoyo de Sistemas de la Información, se logró sacar adelante el desarrollo de una plataforma propia para simular una feria educativa virtual y permitir la captación de datos, toda esta estrategia estuvo acompañada de contenido interactivo y todo un componente comunicativo para garantizar una verdadera experiencia al usuario, dicha campaña fue denominada y posicionada como *Feria Educativa Xperiencia 2021*.

Finalmente, el Congreso Internacional de Interdisciplinarierdad y Desarrollo CIID, se ha venido posicionando a lo largo de los últimos años como el evento de mayor trascendencia de la Institución, y esta nueva normalidad que nos volcó a la virtualidad, permitió que el CIID 2020 se realizara de manera unificada, a nivel nacional, siendo Barranquilla la Sede principal para el desarrollo del mismo.

Se destaca la integración de las 3 Sedes: Medellín, Montería y Barranquilla en este evento y el trabajo mancomunado del área de Comunicaciones, al unificar los mensajes, contenidos, y todo el despligue informativo en todos los medios institucionales.

1.13.2. Sede Medellín

Las metas semestrales se establecen a nivel local y se comparten con la Sede de Barranquilla responsable de hacer el reporta ante el SNIES. La meta para 2020-1 fueron 1.106 estudiantes nuevos, para 2020-2 fueron 863 más 500 estudiantes de programas virtuales y para 2021-1 fueron 1.170 personas nuevas y 2.000 ingresos a programas virtuales.

Respecto a las metas, en los últimos dos semestres se incluyeron estudiantes virtuales. La fijación de la meta por parte de la rectoría de la Sede Medellín se estableció con base a la expectativa empresarial y el deseo de crecer, sin embargo, no se tuvo en cuenta que en los cuatro años de operación de los programas virtuales no se han alcanzado más de 1.700 estudiantes en total.

A continuación, un reporte detallado de la matrícula y el proceso de gestión del último año:

2020			
Semestre	Preinscritos	Inscritos	Matriculas
2020-1	1104	315	852
2020-2	1189	448	349
Total	2293	763	1201

Gráfico 79. Presinscritos, Inscritos y Matrículas 2020.
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín.

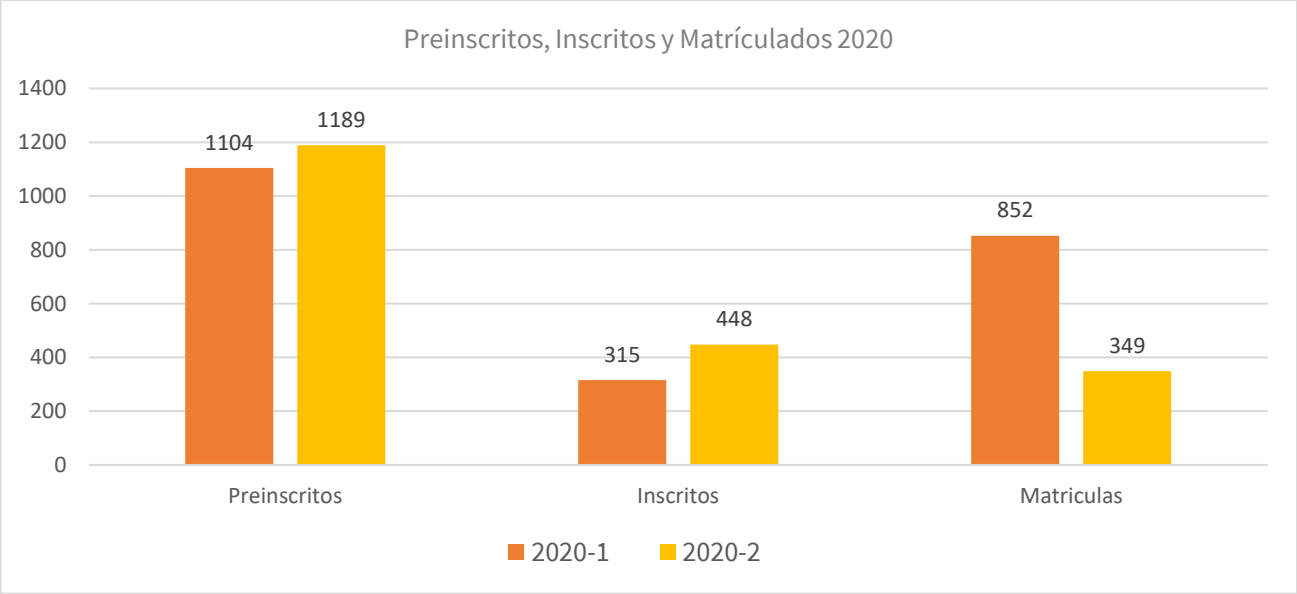


Gráfico 80. Presinscritos, Inscritos y Matrículas 2020.
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín.

Ilustración 63.Preinscritos, inscritos y matrículas 2020 y 2021-1
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín.

El equipo de Call Center es responsable de realizar un abordaje comercial y concretar interesados, inscribirlos y finalmente acompañarlos hasta el proceso de su matrícula. Para el inicio de 2020, el equipo estaba conformado por una Líder de Call Center y 6 asesores comerciales que estaban distribuidos por canales para estimular el acceso de nuevos estudiantes.

1.13.2.1. Eventos y ferias

Para dar a conocer la Institución en diversos ámbitos, se participó en 18 ferias en diferentes lugares del departamento. Estos espacios fueron fundamentales en la captación de bases de datos y en la promoción de la oferta de la Institución, especialmente de pregrados. A continuación, un informe detallado, especialmente del segundo semestre.

INFORME FERIAS COLEGIOS		
FECHA	HORA	ACTIVIDAD
23/09/2020	04:00 p.m. - 06:00 p.m.	Feria Virtual Institución Educativa Francisco Antonio Zea
23/10/2020	09:00 a.m. - 11:30 am	Feria Virtual Uniminuto Sede Aburrá Sur
3/11/2020	7:30 a.m. - 6:00 p.m.	Feria Virtual Otro nivel SAPIENCIA
19/11/2020	12:30 pm - 1:00 p.m.	Feria Radial San Pedro
24/11/2020	9:00 a.m. - 12:00 p.m.	Feria Institución Educativa Baltazar
25/11/2020	9:00 a.m. - 12:00 p.m.	Feria San Rafael
27/11/2020	4:00 p.m. - 6:00 p.m.	Feria Pregrado
11/12/20200	11:00 a.m. - 5:30 p.m.	Feria Fincomercio Virtual
10/12/2020	7:00:00 a.m. - 12:00 p.m.	Feria Galileo 2.0
18/12/2020	11:00:00 a.m.	Feria Galileo 2.0 Virtual- Facebook

Tabla 164. Actividades de Mercadeo Sede Medellín 2020.
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín

INFORME FERIAS MUNICIPIOS		
FECHA	HORA	ACTIVIDAD
30/10/2020	7:00 a.m. -5:00 p.m.	Feria Municipio de Santuario
4/11/2020	08:00 a.m. - 6:00 p.m.	Feria Municipio de la Estrella
7/11/2020	06:00 a.m. - 2:00 p.m.	Feria Municipio de Angostura
25/11/2020	9:00 a.m. - 6:00 p.m.	Feria municipio de Guatapé
25/11/2020	9:00 a.m. - 2:00 p.m.	Feria municipio San Rafael
27/11/2020	10:00 a.m. - 12:00 p.m.	Feria virtual Santa Rosa de Osos
28/11/2020	08:00 a.m. -1:00 p.m.	Feria Municipio de San Rafael
16/12/2020	07:00 a.m. - 4:00 p.m.	Feria educativa Alcaldía de la Estrella

Tabla 165.Actividades de Mercadeo Sede Medellín 2020.
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín

Adicionalmente, se realizaron algunos eventos virtuales para captación de datos:

1.13.2.2. Plan referido 2020-2.

Se hizo una campaña para estimular que los estudiantes activos o egresados, referenciaran a nuevas personas. Incluso se hizo una campaña telefónica a dichas bases de datos, sin tener mucho éxito. No más de 20 personas llegaron por esta vía y el proceso de pago no fue fácil, puesto que muchos no cumplían los términos y condiciones.

1.13.2.3. Una cita con el Decano.

Se realizaron tres actividades con los decanos de la Americana, convocando a inscritos, interesados y público en general. Fue una actividad con buena acogida, un espacio para resolver dudas.

1.13.2.4. Evento Pregrado / Semestre 2020-1.

Este evento tuvo una asistencia de cerca de 200 personas y alrededor de 350 inscritos. Fue un evento muy interesante que se realizó de forma virtual, con un personaje del humor local como Chico Arias. Con el apoyo de diferentes actores institucionales, se buscó tener una programación enfocada a la elección de carreras. Este evento se puede replicar el próximo semestre, con el ánimo de captar datos. El gancho fue la posibilidad de ganarse una beca para el primer semestre.

1.13.2.5. Evento Posgrados / semestre 2020-2

Este evento tuvo cerca de 100 inscritos y más o menos 30 participantes. A través de esta acción se quería potenciar conferencias especializadas con personajes muy atractivos en el mundo empresarial. La actividad se podría volver a intentar.

1.13.2.6. Pop-up para Captación de Bases de Datos.

Tanto para estudiantes nuevos (en temporada alta) como para direccionar a los congresos (en temporada baja). Gracias a esta acción se captaron desde junio de 2020, 2719 contactos de personas interesadas, que llegaron directamente al sitio web en búsqueda de información.

1.13.2.7. Redes Sociales.

A través de la pauta digital se lograron captar los datos de 1.598 personas a quienes se llamaron para concretar su inscripción. El nivel de efectividad es de un 10% aproximadamente, dependiendo el asesor.

1.13.2.8. Comunicaciones Gestión 2020.

Permanentemente la Corporación Universitaria Americana Sede Medellín realiza un proceso de información y comunicación con diversos públicos como son: estudiantes, docentes, colaboradores y comunidad en general. Esta gestión se desarrolla a través de los canales definidos y consolidados por la Institución, los cuales han venido fortaleciendo su relación con las audiencias: la página web, redes sociales, correos electrónicos, mensajes de textos, pantallas institucionales, entre otros.

Esta labor de Comunicaciones parte de una estrategia que involucra dos componentes:

1. La necesidad de mantener informados a los diferentes públicos sobre los acontecimientos que se desarrollan en la Institución relacionados con la oferta académica, los procesos de matrícula y las novedades con la prestación del servicio, entre otros.

2. El posicionamiento de la marca y los asuntos relacionados con la visibilidad institucional. En este sentido se proyectan logros, noticias positivas, avances de las áreas misionales, entre otros asuntos.

1.13.2.8.1. Área de Comunicaciones - Sede Medellín.

Permanentemente la Corporación Universitaria Americana Sede Medellín realiza un proceso de información y comunicación con diversos públicos como son: estudiantes, docentes, colaboradores, egresados, aspirantes y comunidad en general. Esta gestión se desarrolla a través de los canales definidos y consolidados por la Institución, en los cuales han venido fortaleciendo su relación con las audiencias: la página web, redes sociales, correos electrónicos (boletines), mensajes de textos, pantallas institucionales, entre otros.

Esta labor de comunicaciones parte de dos aspectos que son claves en esta labor:

1. Informar a los diferentes públicos sobre los acontecimientos que se desarrollan en la Institución relacionados con la oferta académica, los procesos de matrícula y las novedades con la prestación del servicio, entre otros.

2. Dar a conocer y visibilizar la Institución, proyectando logros, noticias positivas, avances de las áreas misionales, entre otros asuntos.

1.13.2.9. Página Web.

El gran epicentro de la información institucional será siempre la página web www.americana.edu.co/medellin, espacio en el que reposan las noticias que se originan diariamente, los documentos oficiales (resoluciones, actas, documentos, entre otros), el acceso a las plataformas como AVA, SINU, certificados y grados, y la posibilidad de inscribirse a algún programa.

En el año 2020 hubo **2.088.101 visitas únicas** por parte de **201.893 usuarios**, esto representa un promedio de **3.500 visitas diarias**, siendo la sección de plataformas y el home las secciones más visitadas.

Visita usuarios página web Institucional	Año 2020
Visita de usuarios	2.088.101

Tabla 166. Visitas a la página web Institucional Sede Medellín 2020.
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín

1.13.2.10. Creación de Comunicados Oficiales.

Para fortalecer y formalizar muchos temas institucionales y noticias, especialmente con la llegada de la pandemia, se formalizó un espacio de comunicados, para que los estudiantes pudieran llegar más fácilmente a este contenido: https://americana.edu.co/medellin/comunicados-americana/ A la fecha se han generado **33 comunicados de diversos temas**. Nunca se había utilizado este recurso.

Durante el 2020, especialmente con ocasión de la pandemia, fue muy relevante la generación de comunicados oficiales para dar a conocer las novedades relacionadas con la prestación del servicio. De ahí en adelante, se utilizó como un recurso para la comunicación con la comunidad institucional y las decisiones rectorales con ocasión de la pandemia.

1.13.2.11. Redes Sociales.

Las redes sociales de la Institución en Facebook, Twitter, Instagram y Youtube, hoy cuentan con más de **25 mil seguidores**. A través de estos espacios circula información diaria de la Institución para sus diferentes públicos y a su vez, se reciben preguntas de la comunidad institucional y de aspirantes.

Crecimiento en Redes Sociales			
Red Social	2020	2021	% Crec.
Facebook	15668	17504	11,72%
Instagram	3990	5490	37,59%

Crecimiento en Redes Sociales			
Red Social	2020	2021	% Crec.
Twitter	1100	1293	17,55%

- Youtube es una red que le permite a la Institución llegar a **1.330 suscriptores**, con un promedio de 80 a 200 visualizaciones cada video. Entre marzo de 2020 a hoy se han subido 139 videos, incluyendo transmisiones de diferentes asuntos como grados, conferencias, entre otros.

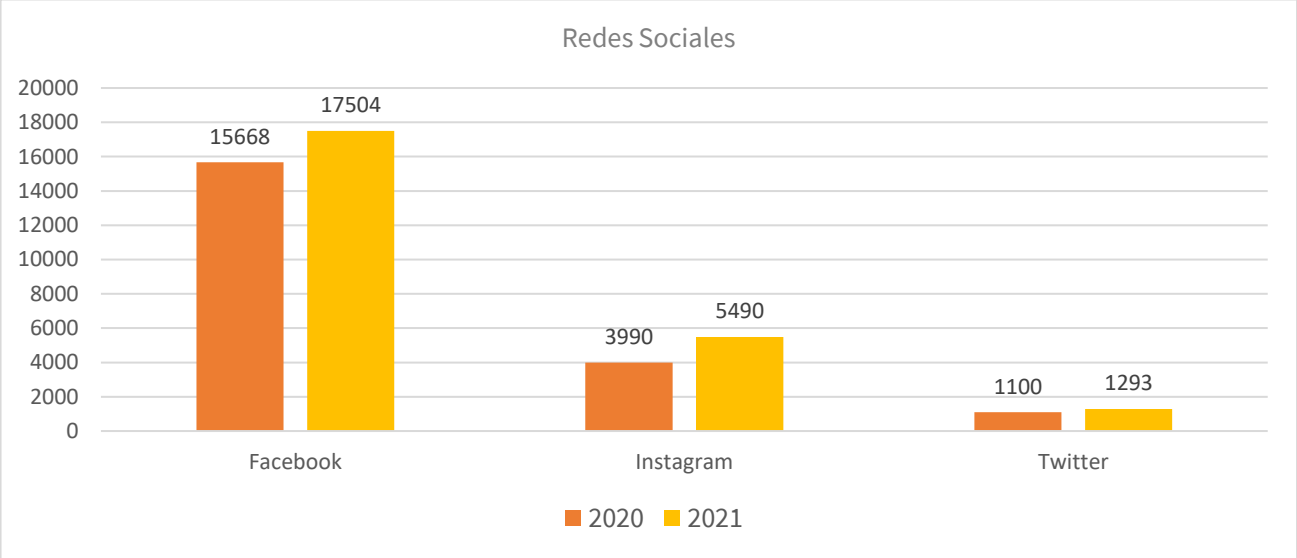


Gráfico 81. Redes Sociales Sede Medellín 2020.
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín

1.13.2.12. Incremento de la Actividad Informativa.

Se pasó de tener 3/4 publicaciones semanales a tener entre 7 y 10 publicaciones a la semana. A través de este incremento en las publicaciones, la Institución comenzó una dinámica noticiosa más intensa y constante.

1.13.2.13. Pauta Digital.

A lo largo del 2020 se realizaron **50 campañas en Facebook**, enfocadas en la promoción de eventos y matrículas. **Se invirtieron $7.229.937 entre enero 2020 y enero 2021.** Se alcanzaron **1.424.464 personas**.

De la anterior gestión se lograron captar los datos de 1.598 personas y se obtuvieron interacciones directas de 27.830 personas (que chatearon, conversaron o acudieron al sitio web, entre otros). Estos datos fueron entregados al área de mercadeo para realizar un proceso de gestión telefónica, obteniendo un resultado promedio de efectividad del 10 al 20%.

1.13.2.14. Emailing – Boletines

Para tener un mejor proceso de comunicación, se creó un boletín digital llamado ***Esta semana en la Americana***, enviado a través de la plataforma de Zoho Mailing que cuenta con límite de 25.000 contactos y es compartida con la Sede Montería.

Algunos de los logros más destacados en este componente son:

- Segmentación y crecimiento de la base de datos.
- Incremento de la lecturabilidad, logrando un promedio de 20 a 40% cada semana.
- Reducción del spam y número de envíos semanales

Así mismo se creó un boletín semanal para empleados llamado ***Familia Americana***, con temas de interés para los colaboradores. Conforme con las dinámicas informativas, se proyecta el envío de correos a públicos segmentados como egresados, aspirantes, estudiantes de determinado programa, entre otros.

1.13.2.15. Mensajes de Texto

Como apoyo al proceso de divulgación, se envían diversas campañas de mensajes de texto a la base de datos de estudiantes, aspirantes o egresados, para motivarlos o informarlos, de manera precisa, sobre diversos temas institucionales. Cada mes se envía un promedio de 10 mil y 20 mil mensajes a diferentes bases de datos, especialmente en los procesos de mercadeo o recordación de eventos.

1.13.2.16. Intranet

Este es un canal dirigido a empleados y docentes de la Institución para temas internos, para el mes de diciembre se hizo el rediseño de este espacio y se lanzó en febrero del año 2021. http://emp.americanavirtual.edu.co/Wordpress/

1.13.2.17. Prensa

La Institución tenía muy poco movimiento de prensa y no realizaba gestiones al respecto. A partir del mes de abril se inició un ejercicio de boletines de prensa para dar a conocer noticias de gran relevancia para la opinión pública. Se usó una base de datos de periodistas que tenía en su poder la Dirección de Comunicaciones.

Hasta hoy se han realizado 10 boletines de prensa de diversos temas y se lograron algunas notas en medios de comunicación en periódicos como El Tiempo, El Colombiano y Caracol Radio. A continuación, un reporte de los temas tratados:

Fecha	Titular	Fuente
2/04/2020	Este viernes conocerán los resultados de la Moncienciatón	Vicerrectoría de Investigación

Fecha	Titular	Fuente
4/05/2020	Cerca de 7 mil millones en subsidios a estudiantes de la Americana en Medell{in para el segundo semestre 2020-2	Rectoría
21/05/2020	Con gran éxito la Americana realizó el coloquio Funciones Constitucionales de los Alcaldes en el COVID-19	Consultorio Jurídico
26/02/2020	La Corporación Universitaria Americana Medellín, entregará 14 subsidios solidarios a la comunidad estudiantil	Rectoría
14/07/2020	El Consultorio Jurídico de la Americana investigará sobre afectaciones de la salud pública por el COVID-19	Consultorio Jurídico
23/07/2020	La Americana realizará hoy el Tercer Simposio Internacional de Derecho Penal	Consultorio Jurídico
21/10/2020	La Acreditación de Alta Calidad para Administración de Empresas e Ingeniería de Sistemas: muy cerca	Vicerrectoría Académica
13/11/2020	El CIID 2020: Un Congreso que aborda la Resiliencia, Innovación y Desarrollo sostenible en tiempos de crisis	Vicerrectoría de Extensión
4/12/2020	Dobel titulación Internacional para estudiantes de Ingeniería de Sistemas en la Americana	Vicerrectoría Académica
22/01/2021	Subsidios por más de 350 millones de pesos para Derechos de Grados en la Americana	Vicerrectoría Administrativa

Tabla 167. Boletines de Prensa de Mercadeo Sede Medellín 2020.
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín

1.13.2.18. Publicidad y Visibilidad de Marca

Durante el año 2020 se invirtieron pocos recursos en la producción de material impreso, publicidad o visibilidad de marca, especialmente por las limitaciones físicas por el COVID: en 2020 se produjeron 7 mil de pregrado y 3 mil de posgrados, diseñaos desde el área de comunicaciones.

1.13.2.19. Diseño de Piezas Gráficas

Desde el componente de diseño, se atendieron cerca de 187 solicitudes relacionadas con diferentes áreas y temas de interés de la Institución. Este es un tema muy dinámico, ágil y que permite que los mensajes se puedan proyectar mucho mejor a la comunidad institucional. Es un tema que se mantiene al día y que cumple con las expectativas de las diferentes áreas.

1.13.2.20. Realización de Videos

Se logró la realización de xx videos con testimonios de personajes Americana, noticias relevantes para la comunidad académica, estudiantil y administrativa, cubrimiento de eventos institucionales y renovación del video institucional.

1.13.2.21. Eventos Institucionales

El área de comunicaciones brindó apoyo al proceso de convocatoria, conceptualización y producción de diversos eventos, tanto de corte institucional como de mercadeo:

- **Grados Virtuales:** a lo largo del año se llevaron a cabo diversas ceremonias de grados públicos y privados, con transmisión en directo a través de Youtube.
- **Una Cita con el Decano:** se hicieron tres transmisiones con los decanos de cada una de las facultades de la Institución, para generar conversaciones y preguntas de aspirantes.
- **Congresos:** el área apoyo la convocatoria, expectativa, cubrimiento y presentación del congreso Retos y CIID 2020.

1.13.3. Sede Montería

Para el caso de 2020 se implementó la utilización nuevos canales de comunicación como el programa Conéctate con la americana que se transmite desde la Sede Barranquilla en vivo a través de la plataforma Facebook, en este se ha contado con la participación de la Sede Montería, invitados especiales externos, e invitados del equipo administrativo y docente a nivel institucional.

2020			
Semestre	Preinscritos	Inscritos	Matriculas
2020-1	138	124	101
2020-2	30	29	16
Total	**168**	**153**	**117**

Tabla 168. Preinscritos, Inscritos y Matrículas 2020.
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Montería

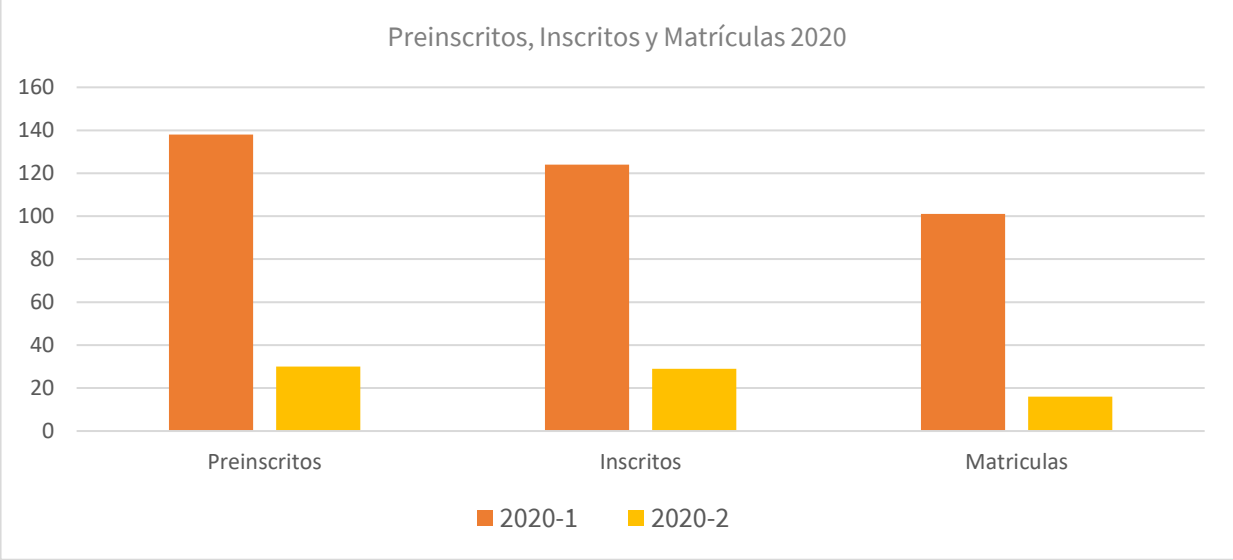


Gráfico 82.Preinscritos, Inscritos y Matrículas 2020.
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Montería

Sede Montería

Pre-Inscritos	
2020 - I	138
2020 -II	30
Total	168

Inscritos	
2020 - I	124
2020 -II	29
Total	153

Matrículas	
2020 - I	101
2020 -II	16
Total	117

Semestre	Pre-Inscritos	Inscritos	Matrículas
2021 - I	89	89	66

lustración 64. Efectividad Actividades de Mercadeo Sede Montería 2019.
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede.

En el trascurso del año 2020 se ejecutaron 30 actividades de promoción entre las que se destacan volanteo, visitas empresariales, campaña de email marketing y campañas de marketing digital con google ads, Facebook e instagram ads, publicidad en el medio digital la razón.co, gira de medios locales como El Meridiano, Emisoras Caracol Radio y Olímpica estéreo, entre otras. El fortalecimiento del convenio de articulación por medio de la

socialización de los beneficios que enmarca el convenio con estudiantes de últimos semestres de instituciones para el trabajo y el desarrollo humano; marketing digital por medio de email marketing y redes sociales y por último de stands de promoción ubicados en sitios estratégicos de gran afluencia del público objetivo.

Ilustración 65. Participación de la Vicerrectoría Académica Montería en el programa Conéctate con la Americana.
Fuente. Elaboración propia

Adicionalmente se realizó gestión de llamadas a las bases de datos obtenidas en las actividades mencionadas y también de las instituciones con las que se tiene articulación académica con instituciones técnicas. Se realizaron actividades como llamadas y envíos de correos electrónicos con el fin de motivarlos a ingresar a sus estudios profesionales. Los matriculados sobre los inscritos, se logró un 80% de matriculados con base a los inscritos para el año 2020, por lo que no se dio cumplimiento al meta del 85%.

Los estudiantes matriculados sobre los proyectados, de los 230 estudiantes proyectados, ingresaron en el año 2020:117 estudiantes nuevos correspondiente a un 51%, por lo cual no se alcanzó la meta propuesta del 80%. El número de actividades y eventos publicados en redes sociales fue un total de 183 publicaciones. el porcentaje de eficiencia de nuestros canales de comunicación para la gestión de mercadeo, el primero de ellos relaciona los preinscritos sobres inscritos, donde se logró un 87% de inscritos con base a los preinscritos para el 2020, cumpliendo así la meta propuesta del 65%.

Se realizaron actividades como llamadas y envíos de correos electrónicos con el fin de motivarlos a ingresar a sus estudios profesionales. Para 2020 se logró el ingreso del 32% de los estudiantes matriculados por medio de convenios de articulación, correspondiente a 36% por lo cual no se alcanzó la meta del 45%.

La imagen pública de la Corporación Universitaria Americana se construye a partir de un conjunto de percepciones y sensaciones diversas que se irradian hacia los distintos públicos de interés. Lo comunicado y lo hecho debe constituir para la Institución una unidad integral e inseparable. La Institución ha encaminado en lo corrido del quinquenio su gestión estratégica integral de Mercadeo y Comunicaciones hacia el diseño, organización y control de las comunicaciones en su diversidad de objetivos y técnicas.

Además, en las estrategias que se construyen a partir de una filosofía de marketing participativo que se reflejará en cada uno de los empleados, y que entregará como resultado, un reconocimiento de nuestra cultura organizacional, un mayor posicionamiento, crecimiento, cumplimiento de los objetivos institucionales y la satisfacción de nuestros clientes internos y externos.

En cada vigencia se desarrollan diversas estrategias enmarcadas en el plan de mercadeo de cada Sede, que propician dar visibilidad a la marca institucional, así como socializar el portafolio académico de los programas de pregrado, posgrado y Educación Continuada por las Sedes para la consecución de matrículas.

1.14. POLÍTICA DE BUEN MANEJO DE RECURSOS FINANCIEROS.

La Política de Buen Manejo de Recursos Financieros propende por la consolidación de la cultura de la planeación, ejecución y administración de los recursos financieros derivados de la prestación del servicio educativo y de proyectos especiales, bajo el principio de transparencia, aplicando mecanismos de control y rendición de informes, que garanticen el crecimiento y la sostenibilidad, la eficiencia interna y optimización de los recursos de la Institución.

En la vigencia 2020 se logró el cumplimiento promedio del 67% de las metas planteadas en la Política de Buen Manejo de Recursos Financieros a nivel nacional, para la Sede Barranquilla 70%, para la Sede Medellín 75% y para la Sede Montería 56%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 81% alcanzado en el Quinquenio 2016-2020.

SEDE	Total Metas Previstas Vigencia 2020	Metas Cumplidas	Metas No Cumplidas	% de Cumplimiento 2020	% Promedio Cumplimiento Cinco (5) Años del PAQ
Barranquilla	10	7	3	70%	81%
Medellín	12	9	3	75%	86%
Montería	9	5	4	56%	76%
Promedio Nacional	67%				81%

Tabla 169. Cumplimiento de Metas Política de Buen Manejo de Recursos Financieros por Sede y Nacional 2020
Fuente: Dirección de Planeación de cada Sede.

En este sentido, se mide a nivel estratégico el comportamiento de ingresos y egresos, teniendo en cuenta que los egresos representan gastos e inversiones institucionales; para la vigencia 2020 presentaron el siguiente comportamiento por Sede:

1.14.1. Comportamiento de Ingresos.

Los datos que se presentan a continuación muestran el comportamiento institucional de los ingresos desde el año 2015 al 2020:

Sedes	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Barranquilla	$14.114.271.380	$16.526.555.971	$20.702.638.447	$25.566.589.157	$29.169.918.635	$ 33.067.370.953
Medellín	$12.593.367.069	$16.407.377.304	$20.393.440.035	$24.326.121.401	$25.827.015.153	$ 24.956.867.493
Montería	$98.012.822	$1.373.763.149	$1.212.202.303	$1.557.387.271	$1.623.425.871	$ 1.254.088.378
Total	$26.805.651.271	$34.307.696.424	$42.308.280.785	$51.450.097.829	$56.620.361.678	$ 59.278.326.824
Crecimiento Acumulado		28%	23%	22%	10%	5%

Tabla 170. Comparativo de Ingresos Totales a Nivel Nacional– Últimos 6 Años.
Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera de cada Sede.

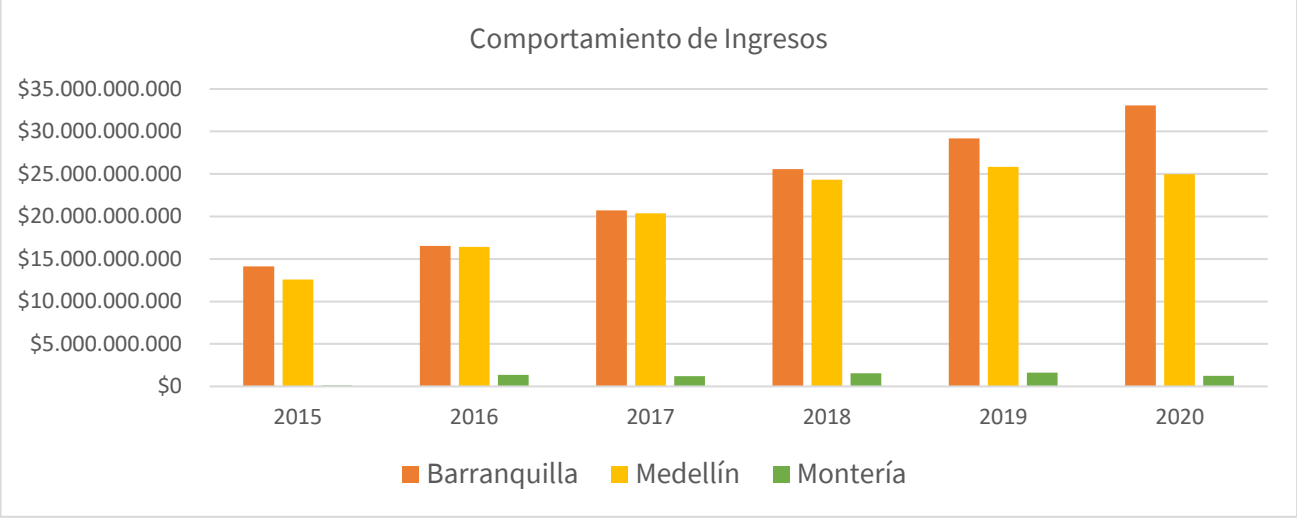


Gráfico 83. Comportamiento del Ingreso Nacional Últimos 6 Años.
Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera de cada Sede.

1.14.1.1. Comportamientos de los Períodos 2015-2020

Comportamiento Ingresos					
Sedes	2016-2015	2017-2016	2018-2017	2019-2018	2020-2019
Barranquilla	17%	25%	23%	14%	13%
Medellín	30%	24%	19%	6%	-3%
Montería		-12%	28%	4%	-23%

Tabla 171. Crecimiento Porcentual Períodos 2015-2020
Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera de cada Sede.

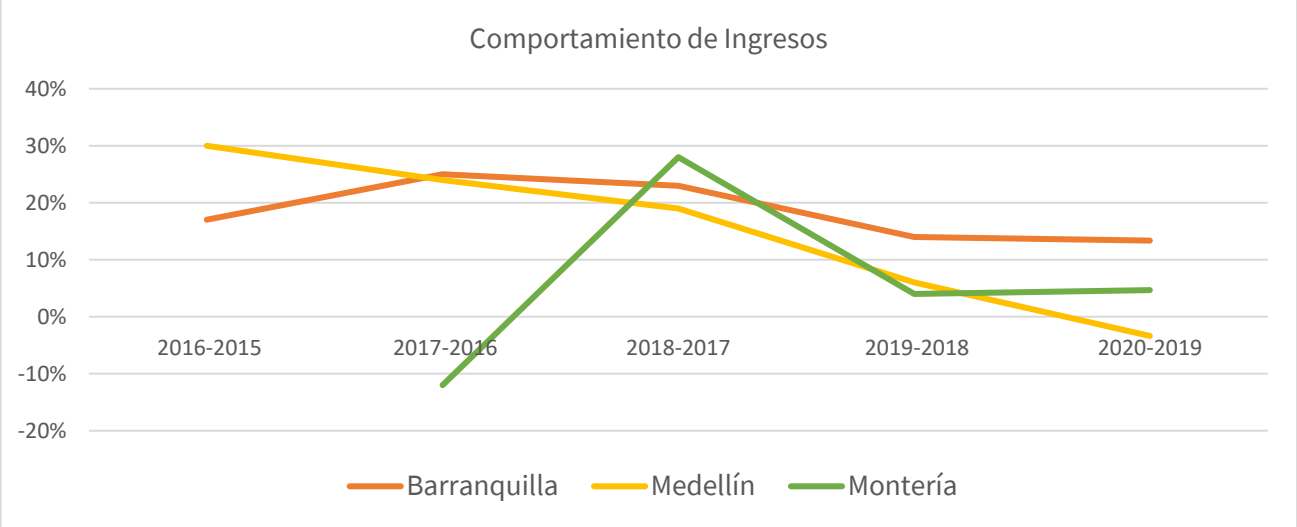


Gráfico 84. Crecimiento Porcentual Periodos 2015-2020
Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera de cada Sede

1.14.2. Comportamiento de Egresos.

Los egresos totales representan los conceptos de gastos más las inversiones realizadas ejecutados en la vigencia. El valor de los egresos para estos efectos, no incluye pasivos, los cuales se pueden visualizar en el capítulo de ejecución presupuestal.

Sede	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Barranquilla	$10.542.867.192	$15.331.538.052	$19.905.025.619	$24.716.348.491	$31.465.862.763	$ 28,851,855,060
Medellín	$10.472.111.867	$14.317.103.850	$22.029.768.590	$21.961.041.099	$25.377.416.572	$ 20,583,428,443
Montería	$609.243.862	$1.270.921.383	$1.200.168.528	$1.506.125.102	$1.533.329.715	$ 1,253,080,844
Total	**$21.624.222.921**	**$30.919.563.285**	**$43.134.962.737**	**$48.183.514.693**	**$58.376.611.069**	**$ 50.688.364.347**
Crecimiento Acumulado		43%	40%	12%	21%	-13%

Tabla 172. Comparativo de Egresos a Nivel Nacional– Últimos 6 Años.
Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera de cada Sede.

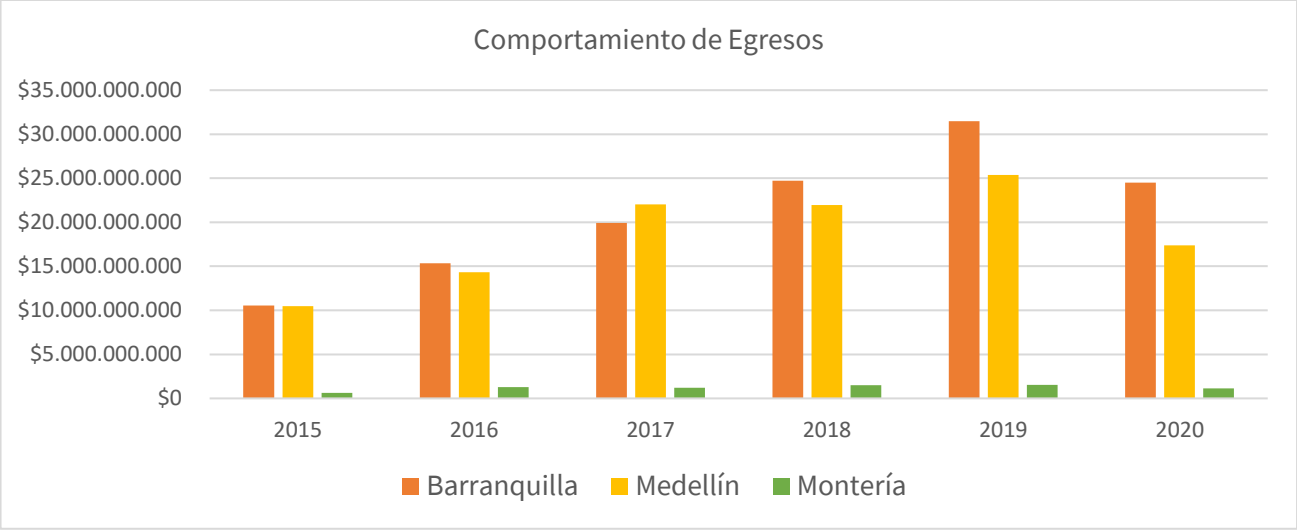


Gráfico 85. Comportamiento de Egresos Nacional - Últimos 6 Años.
Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera de cada Sede.

1.14.2.1. Comportamientos de los Períodos 2015-2020

Comportamiento Egresos					
Sedes	2016-2015	2017-2016	2018-2017	2019-2018	2020-2019
Barranquilla	45%	30%	24%	27%	-8%
Medellín	37%	54%	0%	16%	-19%
Montería	109%	-6%	25%	2%	-18%

Tabla 173. Crecimiento Porcentual Períodos 2015-2020
Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera de cada Sede.

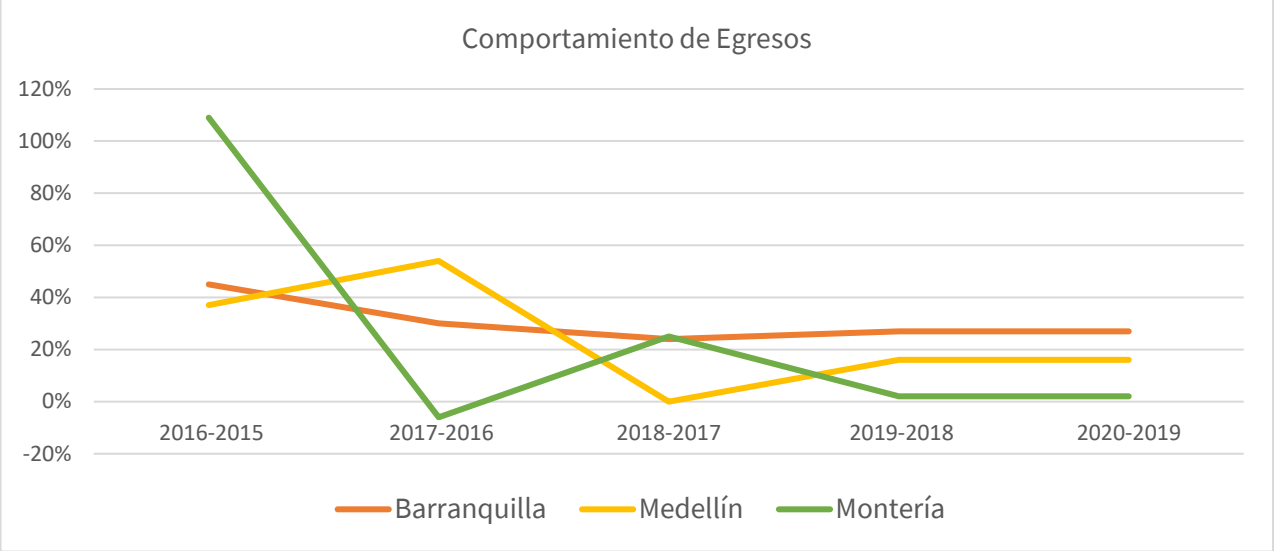


Gráfico 86. Crecimiento Porcentual Periodos 2015-2020
Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera de cada Sede

1.14.3. Comportamiento de Inversiones.

Los proyectos de inversión asociados en el Egreso se pueden desglosar de la siguiente forma de acuerdo con la ejecución de cada Sede. Es importante mencionar, que teniendo los nuevos lineamientos del MEN, se han asociado todos los egresos de algunas funciones sustantivas directamente a inversiones, como son el caso para Investigaciones, Bienestar, Extensión y Proyección Social, por esta razón, a partir del presente informe, estos rubros se evidenciarán en Inversiones, eso justifica el elevado crecimiento del rubro.

Sedes	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Barranquilla	$2.002.740.066	$1.094.853.899	$1.514.399.786	$2.849.265.140	$2.177.024.698	8.517.423.623
Medellín	$638.923.172	$1.198.820.354	$1.548.904.601	$3.379.808.536	$1.381.149.709	3.281.713.637
Montería		$42.414.469	$45.704.790	$114.908.822	$79.704.330	134.760.636
Total	**$2.641.663.238**	**$2.336.088.722**	**$3.109.009.177**	**$6.343.982.498**	**$3.637.880.756**	**$ 11.933.897.896**
Crecimiento Acumulado		-12%	33%	104%	-43%	228%

Tabla 174. Comparativo de Inversión a Nivel Nacional– Últimos 6 años
Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera de cada Sede.

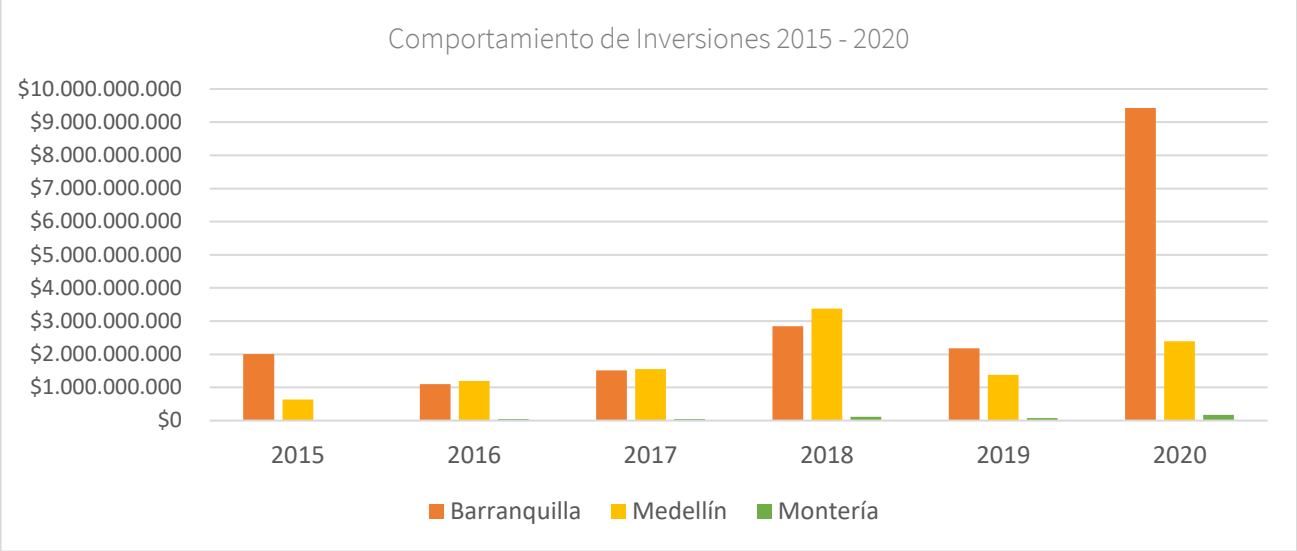


Gráfico 87.Comportamiento de la Inversión Nacional Últimos 6 Años.
Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera de cada Sede.

1.14.3.1. Comportamientos de los Períodos 2015-2020

Comportamiento Inversión					
Sedes	2016-2015	2017-2016	2018-2017	2019-2018	2020-2019
Barranquilla	-45%	38%	88%	-24%	291%
Medellín	88%	29%	118%	-59%	138%
Montería		8%	151%	-31%	69%

Tabla 175. Crecimiento Porcentual Períodos 2015-2020.
Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera de cada Sede.

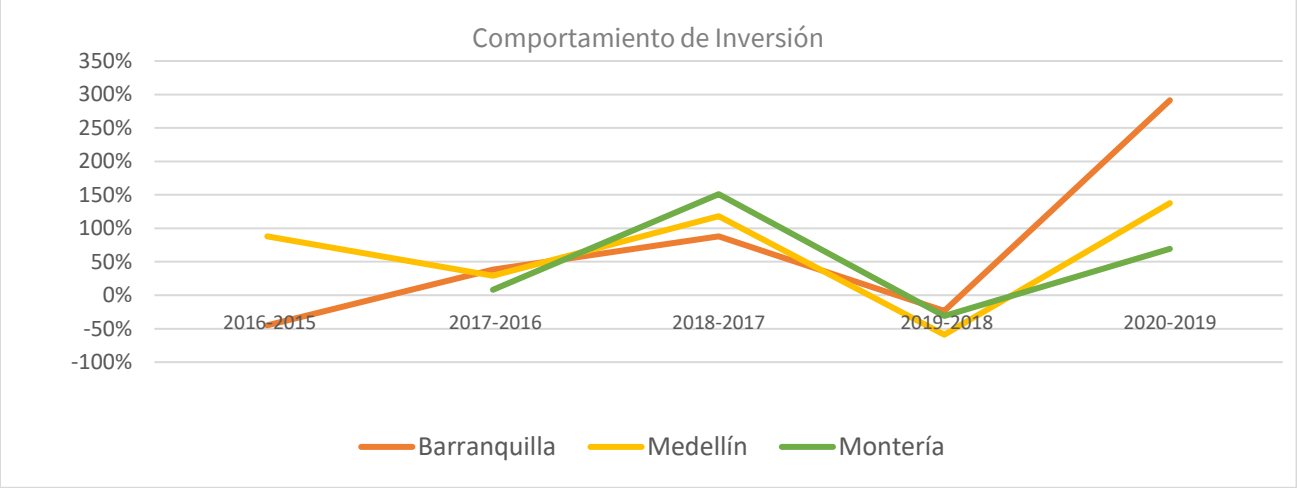


Gráfico 88. Crecimiento Porcentual Períodos 2015-2020
Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera de cada Sede

1.15. Nivel de Cumplimiento PAQ 2020

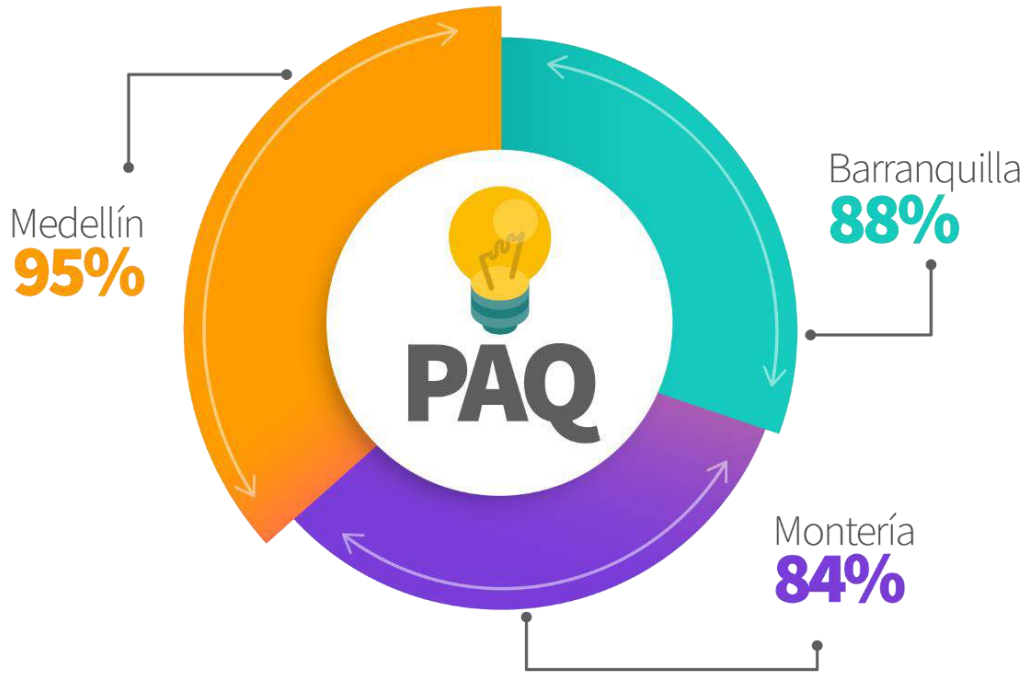


Ilustración 66. Nivel de Cumplimiento PAQ 2020 por Sedes.
Fuente: Dirección de Planeación de Sede

El nivel de cumplimiento de las tres Sedes en la vigencia 2020 arrojó los siguientes resultados; la Sede Barranquilla alcanzó un cumplimiento promedio del **88%** en las metas de las Políticas, la Sede Medellín el **95%** de cumplimiento y la Sede de Montería el **84%**. La coyuntura del confinamiento y la pandemia por el COVID 19 y sus implicaciones tuvo impacto sobre el desarrollo de las actividades en las Sedes, pero fue mejor la capacidad de respuesta de la Institución. Dentro de las estrategias implementadas, se fortaleció el uso de las tecnologías, jugó un papel importante en la forma de realizar, comunicar e interactuar.

Se observa un buen comportamiento en la gestión 2020, encaminándose paso a paso al cumplimiento de los propósitos institucionales. Esto es de resaltar porque nos entrega un grado de madurez en la gestión institucional, el seguimiento y evaluación de los objetivos estratégicos de cada Política, los Programas, Proyectos, Retos y en la Planeación como herramienta de gestión en la Corporación Universitaria Americana.

Se destaca en su orden la gestión realizada en la vigencia 2020 desde la Política de Investigación, Innovación, Desarrollo Científico, Tecnológico y Competitividad, la Política de Inclusión, la Política de Desarrollo de la Infraestructura Física, el Fomento al Emprendimiento en la Institución, las actividades desarrolladas desde la Política de Mercadeo y Comunicaciones, el Desarrollo Profesoral, la Política de Educación y Formación y la Política de Seguimiento y Acercamiento a los Egresados. Se destacan además la gestión realizada desde la

Política de Extensión y Proyección Social y el aporte desde todas las Políticas en general.
Iniciamos por el comportamiento en la vigencia 2020 en las tres Sedes;

POLITICAS	BARRANQUILLA	MEDELLIN	MONTERIA	PROMEDIO
Educación y Formación	86%	100%	67%	84%
Investigación, Innovación, Desarrollo Científico, Tecnológico y Competitividad	93%	96%	84%	91%
Extensión y Proyección Social	84%	100%	81%	88%
Inclusión	88%	100%	100%	96%
Desarrollo Profesoral	90%	100%	80%	90%
Desarrollo Humano y Bienestar Institucional	82%	93%	85%	87%
Internacionalización	85%	100%	80%	88%
Integral de Calidad y Modelo Interno de Aseguramiento	86%	78%	100%	88%
Desarrollo de la Infraestructura Física	100%	80%	80%	87%
Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica	83%	100%	100%	94%
Manejo de los Recursos Financieros	70%	75%	56%	67%
Fomento al Emprendimiento	100%	100%	92%	97%
Seguimiento y Acercamiento a los Egresados	88%	100%	100%	96%
Mercadeo y Comunicaciones	94%	95%	78%	89%
Promedio	**88%**	**95%**	**84%**	**89%**

Tabla 176. Comportamiento de las Políticas a Nivel Nacional.
Fuente: Dirección de Planeación Sede Barranquilla.

Acorde con nuestra misión y visión, observamos a corte de la mitad del tiempo planteado, y lo avances en las diferentes Política que el compromiso de la Corporación Universitaria Americana, con la formación de seres humanos integrales, competentes y emprendedores, con procesos de docencia, investigación y proyección social, manifiestos a nivel nacional e internacional, y las propuestas académicas de alta calidad, sostenibles en diferentes niveles y modalidades de la Educación Superior, viene contribuyendo a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente, cada día se manifiesta la razón de ser en el cumplimiento del despliegue de cada Objetivo Estratégico, Programas, Proyectos, Retos y Metas que se han desarrollado y que hoy estamos dando a conocer en este informe de asamblea y ejercicio de rendición de cuenta Institucional. De

igual manera se dan los pasos para que al 2025, la Corporación Universitaria Americana cada día sea reconocida a nivel nacional e internacional y la búsqueda de la acreditación en alta calidad de sus programas e institucional,

Presentamos a continuación una evaluación general de los resultados por Sede, por Políticas y el Promedio alcanzado en los cinco (5) años del ejercicio de Planeación 2016-2020 de la Corporación Universitaria Americana.

1.15.1.1. Sede Barranquilla

Los cinco (5) años arrojaron un promedio general de cumplimiento del **87%** en la Sede Barranquilla. Se destacan en su orden; La Política de Investigación, Innovación, Desarrollo Científico, Tecnológico y Competitividad, Educación y Formación, Inclusión, Internacionalización, Fomento al Emprendimiento, Desarrollo de Infraestructura Tecnológica, Seguimiento y Acercamiento a los Egresados y Desarrollo de la Infraestructura Física, Tecnológica y aportes importantes de cada una de las Políticas.

De las catorce (14) Políticas, el **57,14%** (8) alcanzaron el promedio y superaron el **87%**. El 42,86% (6) lograron un cumplimiento satisfactorio alcanzando comportamiento porcentual entre el **79%** y el **82%** respectivamente.

Políticas Sede Barranquilla	Cumple 2016	Cumple 2017	Cumple 2018	Cumple 2019	Cumple 2020	Promedio
Educación y Formación	83%	83%	88%	100%	86%	88%
Investigación, Innovación, Desarrollo Científico, Tecnológico y Competitividad	90%	96%	100%	100%	93%	96%
Extensión y Proyección Social	75%	71%	89%	91%	84%	82%
Inclusión	92%	92%	100%	100%	88%	94%
Desarrollo Profesoral	67%	78%	82%	91%	90%	82%
Desarrollo Humano y Bienestar Institucional	67%	72%	82%	91%	82%	79%
Internacionalización	92%	83%	93%	100%	85%	91%
Integral de Calidad y Modelo Interno de Aseguramiento	83%	50%	86%	90%	86%	79%
Desarrollo de la Infraestructura Física	67%	80%	100%	100%	100%	89%
Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica	100%	71%	100%	83%	83%	87%
Manejo de los Recursos Financieros	86%	69%	90%	90%	70%	81%
Fomento al Emprendimiento	80%	89%	91%	100%	100%	92%
Seguimiento y Acercamiento a los Egresados	64%	86%	100%	100%	88%	88%
Mercadeo y Comunicaciones	57%	57%	95%	100%	94%	81%
Promedio	**80%**	**77%**	**93%**	**95%**	**88%**	**87%**

Tabla 177. Comportamiento Cumplimiento por Año.
Fuente: Dirección de Planeación.

1.15.1.2. Sede Medellín

Los cinco (5) años arrojaron un promedio general de cumplimiento del **85%** en la Sede Medellín. Se destacan en su orden; la Política de Educación y Formación, la Política de Desarrollo Profesoral, la Política de Investigación, Innovación, la Política Integral de la Calidad y el Modelo Interno de Aseguramiento, la Política de Seguimiento y Acercamiento a los Egresados.

De las catorce (14) Políticas, el **42,86%** (6) alcanzaron el promedio y superaron el **85%**. El **57,14**% (8) lograron un cumplimiento satisfactorio alcanzando comportamiento porcentual entre el **75%** y el **84%** respectivamente.

Políticas Sede Medellín	Cumple 2016	Cumple 2017	Cumple 2018	Cumple 2019	Cumple 2020	Promedio
Educación y Formación	79%	100%	100%	92%	100%	94%
Investigación, Innovación, Desarrollo Científico, Tecnológico y Competitividad	63%	76%	100%	96%	96%	86%
Extensión y Proyección Social	8%	89%	94%	100%	100%	78%
Inclusión	46%	51%	79%	100%	100%	75%
Desarrollo Profesoral	89%	95%	90%	100%	100%	95%
Desarrollo Humano y Bienestar Institucional	42%	100%	88%	96%	93%	84%
Internacionalización	15%	93%	100%	100%	100%	82%
Integral de Calidad y Modelo Interno de Aseguramiento	100%	92%	83%	92%	78%	89%
Desarrollo de la Infraestructura Física	60%	80%	100%	91%	80%	82%
Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica	38%	91%	100%	86%	100%	83%
Manejo de los Recursos Financieros	80%	94%	89%	91%	75%	86%
Fomento al Emprendimiento	43%	92%	78%	87%	100%	80%
Seguimiento y Acercamiento a los Egresados	57%	87%	100%	100%	100%	89%
Mercadeo y Comunicaciones	17%	90%	87%	92%	95%	76%
Promedio	**53%**	**88%**	**92%**	**95%**	**94%**	**85%**

Tabla 178. Comportamiento Cumplimiento por Año.
Fuente: Dirección de Planeación.

1.15.1.3. Sede Montería

Los cinco (5) años arrojaron un promedio general de cumplimiento del **83%** en la Sede Montería. La Sede Montería viene realizando la tarea. El Desarrollo de las Políticas y la articulación del trabajo con las Sedes Barranquilla y Medellín han sido eficaces y efectivos. Han permitido la evolución y mejora continua de los procesos y servicios que ofrece la Sede.

Los cinco (5) años arrojaron un promedio general de cumplimiento del **83%** en la Sede Montería. Se destacan en su orden; la Política de Investigación, Innovación, Desarrollo Científico, Tecnológico y Competitividad, Política Integral de la Calidad y Modelo Interno de Aseguramiento, Política de Fomento al Emprendimiento, Internacionalización, Seguimiento y Acercamiento a los Egresados, Mercadeo y Comunicaciones, Política de Educación y Formación y la Política de Desarrollo Profesoral.

De las catorce (14) Políticas, el **64,2%** (9) alcanzaron el promedio y superaron el **83%**. El **35,8%** (5) lograron un cumplimiento entre aceptable y satisfactorio alcanzando comportamiento porcentual entre el **61%** y el **77%** respectivamente.

Políticas Sede Montería	Cumple 2016	Cumple 2017	Cumple 2018	Cumple 2019	Cumple 2020	Promedio
Educación y Formación	60%	55%	86%	100%	67%	74%
Investigación, Innovación, Desarrollo Científico, Tecnológico y Competitividad	95%	89%	100%	91%	84%	92%
Extensión y Proyección Social	33%	70%	100%	100%	81%	77%
Inclusión	89%	44%	100%	100%	100%	87%
Desarrollo Profesoral	71%	88%	89%	90%	80%	84%
Desarrollo Humano y Bienestar Institucional	74%	92%	88%	91%	85%	86%
Internacionalización	100%	86%	86%	88%	80%	88%
Integral de Calidad y Modelo Interno de Aseguramiento	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Desarrollo de la Infraestructura Física	0%	60%	100%	100%	80%	68%
Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica	0%	54%	75%	78%	100%	61%
Manejo de los Recursos Financieros	50%	73%	100%	100%	56%	76%
Fomento al Emprendimiento	100%	60%	100%	100%	92%	90%
Seguimiento y Acercamiento a los Egresados	67%	67%	100%	100%	100%	87%
Mercadeo y Comunicaciones	84%	94%	95%	89%	78%	88%
Promedio	66%	74%	94%	95%	85%	83%

Tabla 179. Comportamiento Cumplimiento por año.
Fuente: Dirección de Planeación.

Desde las Direcciones de Planeación continuaremos desarrollando las reuniones y monitoreo permanente al cumplimiento de estas metas que nos permitan avances significativos y en algunos casos replanteamientos de indicadores que midan de mejor forma los programas, proyectos, retos, metas y estructura de nuestro Plan de Desarrollo. En sesiones de trabajo, se viene orientando y apoyando a los líderes de proceso fortaleciendo y mejorando la cultura del seguimiento y medición en la Corporación Universitaria Americana. Durante la vigencia 2020 se avanzó en el registro de la información en el aplicativo ISOLUCIÓN y se espera fortalecer el uso de esta herramienta en la vigencia 2021 y futuras anualidades.

1.16. Eficacia Acumulada PAQ 2016-2020

Tras el quinto año de gestión estratégica del Plan de Acción Estratégico Quinquenal 2016-2020, se ha logrado una Eficacia Acumulada promedio nacional del **87%** sobre el quinquenio, versus un porcentaje ideal esperado del **100%**. La Sede Barranquilla alcanzó una eficacia acumulada en el quinquenio del **88%,** la Sede Medellín el **86%** y la Sede Montería el **86%** de eficacia acumulada en el PAQ 2016-2020.

Sedes	2016	2017	2018	2019	2020	Total	Ideal
Barranquilla	16%	16%	19%	19%	18%	88%	100%
Medellín	11%	18%	19%	19%	19%	86%	100%
Montería	15%	16%	19%	19%	17%	86%	100%
Promedio	**14%**	**17%**	**19%**	**19%**	**18%**	**87%**	**100%**

Tabla 180. Eficacia Acumulada Plan de Acción Estratégico Quinquenal 2016-2020
Fuente: Dirección de Planeación Sede Barranquilla.

Se observa la eficacia acumulada, donde se destaca que las Sedes alcanzaron en promedio un **19%** en las vigencias 2018, 2019 y un **18%** en la vigencia 2020, mantenimiento, crecimiento sostenido y porcentaje cercano a lo ideal por anualidad (20%).

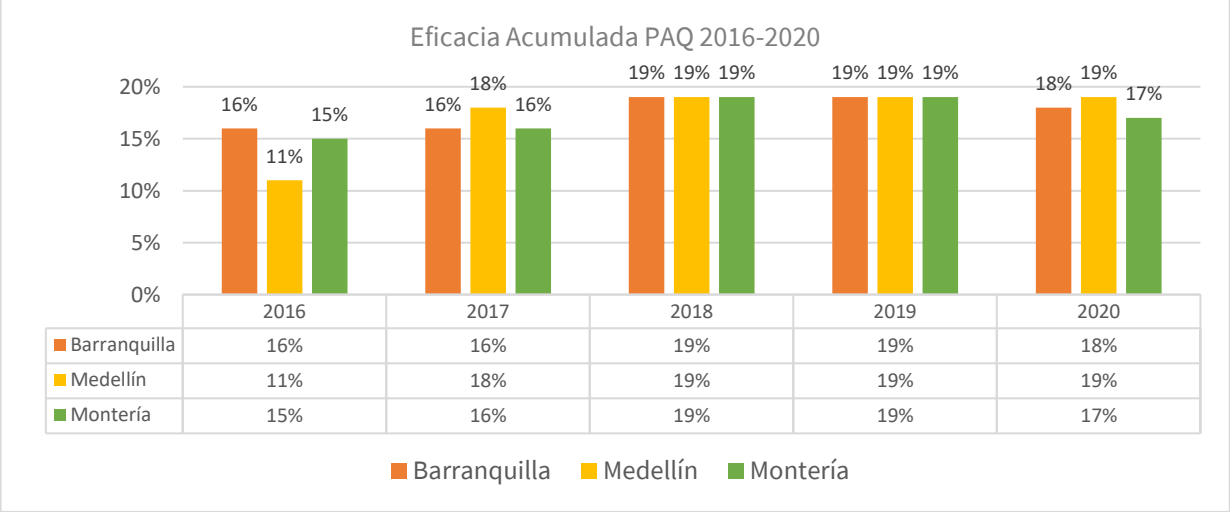


Gráfico 89. Eficacia Acumulada en los Años 2016 al 2020
Fuente: Dirección de Planeación Sede Barranquilla.

El ejercicio muestra que la Institución avanza y viene logrando madurez en la gestión, de igual manera en la cultura de la planeación, ejecución y evaluación de los indicadores. Pensamos que con los ajustes realizados en las Políticas, Programas, Proyectos, Retos y Metas del Plan de Desarrollo 2021-2025, ajustado al Decreto 1330, los lineamientos de Alta Calidad del CESU y la Sostenibilidad, nos acercará a la Visión proyectada por la Corporación Universitaria Americana en su direccionamiento estratégico y en su Plan de Desarrollo.

"En el 2025, la Corporación Universitaria Americana, será una Institución con reconocimiento nacional e internacional, distinguida por la acreditación de alta calidad de sus programas e institucional y el aporte de egresados con excelente formación académica e investigativa que contribuyen al desarrollo sostenible del país".

Ilustración 67. Eficacia Acumulada 2016, 2017, 2018 y 2020.
Fuente: Dirección de Planeación.

1.16.1.1. Compromisos 2021

- Retomar la unificación nacional de procedimientos, priorizando los procesos o áreas que requieren unidad de criterio para fines de Acreditación.
- Fortalecimiento de la articulación entre áreas para definir planes tácticos anuales y contribución de programas académicos a metas institucionales.
- Unificar los Planes de Mejoramiento en la Institución.
- Trabajo articulado diferentes Sedes.
- Unificar criterios en la utilización de la herramienta ISOLUCION.

Diseño y Producción

José Luis Gómez González	Coordinación de Diseño y Estilo
Julieth Paola Durán Cortina	Diseño Gráfico e Ilustración
Melissa Esther Ahumada Hernández	Asistente de Planeación y Calidad
Ing. Álvaro Mercado Cruz	Revisión de Estilo
Omar Andrés Corredor Morales	Pre-prensa e Impresión

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA