



AMERICANA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

MANUAL DE MARCA

EXPRESIÓN
VISUAL



AMERICANA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

IMAGOTIPO VERTICAL Y HORIZONTAL

LOGO

IMAGOTIPO PRINCIPAL



USO HORIZONTAL



IMAGOTIPO VERTICAL Y HORIZONTAL

LOGO EN NEGATIVO

Uso oficial regulado por el Ministerio de
Educación Nacional (MEN).



AMERICANA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN



AMERICANA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN

IMAGOTIPO VERTICAL Y HORIZONTAL

LOGO FULL COLOR

Uso oficial regulado por el Ministerio de
Educación Nacional (MEN).



AMERICANA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN



AMERICANA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN

**IMAGOTIPO
HORIZONTAL**

LOGO + COBRANDING

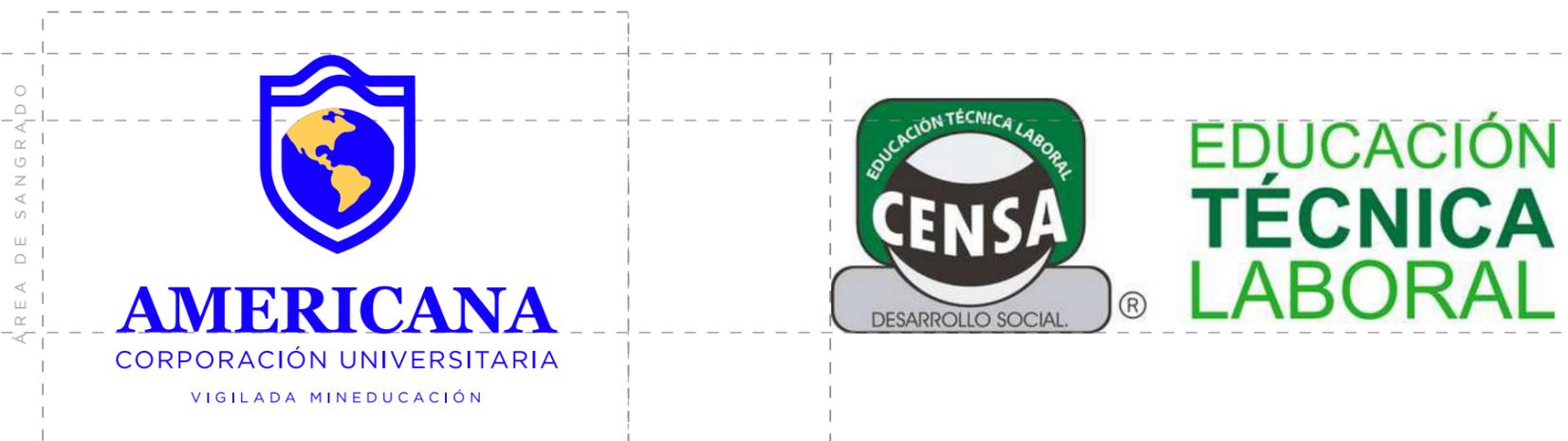
ÁREA DE SANGRADO



EDUCACIÓN
TÉCNICA
LABORAL

IMAGOTIPO VERTICAL

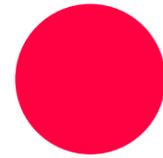
LOGO + COBRANDING



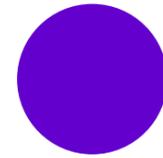
PALETA DE COLOR

DIGITAL

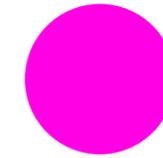
Uso para medios
digitales y redes sociales.



Código
ff0040



Código
6300cd



Código
ff00e4



Código
ffbb2c



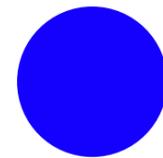
Código
e2e400



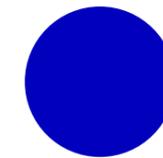
Código
fff4c3



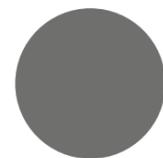
Código
0071ff



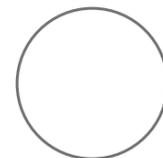
Código
1300fd



Código
0000bd



Código
6f6f6e



Código
ffffff

REGEB

**PALETA
DE COLOR**
APLICATIVOS



PALETA DE COLOR

IMPRESOS

Uso para anuncios y medios impresos.

CMYK



CMYK
0, 100, 60, 0



Código
90, 95, 0, 0



Código
0, 100, 10, 0



Código
0, 30, 80, 0



Código
10, 5, 90, 0



Código
0, 5, 30, 0



Código
100, 0, 0, 0



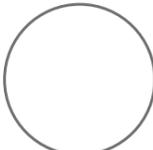
Código
100, 85, 0, 0



Código
100, 80, 0, 50



Código
0, 0, 0, 90



Código
0, 0, 0, 0

**PALETA
DE COLOR**
PREMIUM



PALETA DE COLOR

PREMIUM INSTITUCIONAL

Uso para medios impresos
documentos especiales

CMYK



Código
ff1046
0, 50, 95, 0



Código
f6be3d
0, 40, 95, 0



Código
ffca4c
0, 40, 85, 0



Código
ebeaf9
15, 15, 5, 0



Código
00b1b6
95, 0, 45, 0



Código
0076ff
100, 10, 5, 0

TIPOGRAFÍAS

GOTHAM

Aa

Aa

Bb

Cc

Dd

Ee

Ff

Gg

Hh

Ii

Jj

Kk

Ll

Mm

Nn

Ññ

Oo

Pp

Qq

Rr

Ss

Tt

Uu

Vv

Ww

Xx

Yy

Zz

TIPOGRAFÍAS

GEORGIA

Aa

Aa

Bb

Cc

Dd

Ee

Ff

Gg

Hh

Ii

Jj

Kk

Ll

Mm

Nn

Ññ

Oo

Pp

Qq

Rr

Ss

Tt

Uu

Vv

Ww

Xx

Yy

Zz

TIPOGRAFÍAS

BRANDING

Aa

Aa

Bb

Cc

Dd

Ee

Ff

Gg

Hh

Ii

Jj

Kk

Ll

Mm

Nn

Ññ

Oo

Pp

Qq

Rr

Ss

Tt

Uu

Vv

Ww

Xx

Yy

Zz

TIPOGRAFÍAS

MONTSERRAT

Aa

Aa

Bb

Cc

Dd

Ee

Ff

Gg

Hh

Ii

Jj

Kk

Ll

Mm

Nn

Ññ

Oo

Pp

Qq

Rr

Ss

Tt

Uu

Vv

Ww

Xx

Yy

Zz

TIPOGRAFÍAS

UNNA

Aa

Aa

Bb

Cc

Dd

Ee

Ff

Gg

Hh

Ii

Jj

Kk

Ll

Mm

Nn

Ññ

Oo

Pp

Qq

Rr

Ss

Tt

Uu

Vv

Ww

Xx

Yy

Zz

TIPOGRAFÍAS

Cookie

Aa

Aa

Bb

Cc

Dd

Ee

Ff

Gg

Hh

Ii

Jj

Kk

Ll

Mm

Nn

Ññ

Oo

Pp

Qq

Rr

Ss

Tt

Uu

Vv

Ww

Xx

Yy

Zz

FIRMAS INSTITUCIONALES

PROGRAMA DE LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BILINGÜE

Facultad de Ciencias de la Educación

PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA

Facultad de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Facultad de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables

PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Facultad de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables

PROGRAMA DE LICENCIATURA EN EDUCACIÓN INFANTIL

Facultad de Ciencias de la Educación

PROGRAMA DE DERECHO

Facultad de Humanidades
y Ciencias Sociales

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN HIGIENE Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Facultad de Ingenierías

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Facultad de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables

PROGRAMA DE PSICOLOGÍA

Facultad de Humanidades
y Ciencias Sociales

PROGRAMA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

Facultad de Ingenierías

PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

Facultad de Ingenierías

USOS INCORRECTOS



No se puede utilizar el texto sin el símbolo



No se puede alterar las proporciones del imagotipo



No se puede distorsionar



No se puede superponer a un fondo con textura que impida su lecturabilidad



No se pueden utilizar colores que NO estén en la paleta oficial de la marca



No se puede girar el imagotipo

USOS INCORRECTOS



No se puede separar el símbolo del texto



No se puede modificar el escudo ni eliminar o agregar elementos



No se le pueden agregar textos al logo



No se puede cambiar de ubicación los textos del logo

VIGILADA MINEDUCACIÓN



El escudo solo SI se puede usar



No se puede cambiar la tipografía oficial del logo ni alterar el texto

USOS INCORRECTOS



3



6

7

1. No se modifica el escudo.

2. Ajustar firma de los programas, parece que se repitiera el logo.

3. No se separan los textos del logo.

4. Piezas cargadas con tanto texto e información no son atractivas.

5. No se fragmenta el símbolo ni se escala cuando se usa con el texto.

6. Elimemos marcas de otras aplicaciones o empresas que no tienen nada que ver con La Americana.

7. **Mantengámonos dentro de la nueva paleta de color,** a no ser que sea una campaña que ya históricamente maneje ese color morado.

2

×

×

USOS INCORRECTOS



6

1. No se usan otras tipografías que no estén presentes aquí en el manual para piezas oficiales de la institución.
2. No se ubica el logo en lugares donde no se va a leer y se debe respetar el área de sangrado.
3. No agregar tonos a la paleta de color institucional.
4. Si vamos a agregar logos de otras entidades, asegurarnos de trabajarlos visualmente bien.
5. La firma de los programas de esta manera pareciera que se repitiera el logo 4 veces.
6. Se repite la misma información en la pieza visual que en CTA de la publicación, no es necesario.

USOS CORRECTOS

Multimedia

El formato de los videos en tamaño completo, idealmente en resolución HD profesional (H264 .mp4)
Se debe usar **siempre el ending institucional** tanto la imagen como el sonido oficial
La duración del video es de 30 seg a 1 minuto.

Para tener en cuenta:

En caso de grabación de video el entorno debe estar muy bien iluminado, el audio debe ser siempre limpio, grabado con microfono de solapa.

Videos Horizontales

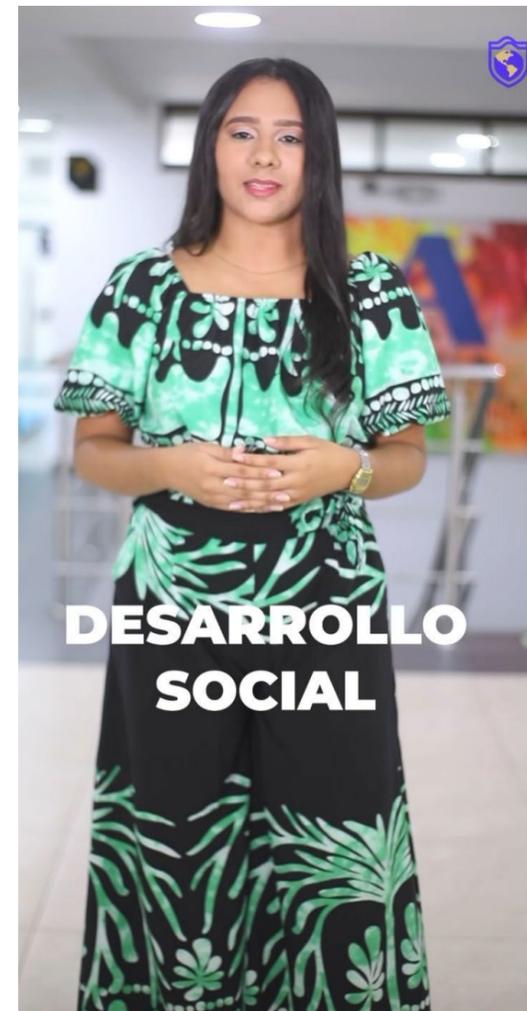


Medidas: 1920 x 1080 pixeles.

El logo debe ir ubicado en la esquina superior derecha de la pantalla.
Para disposición horizontal el logo debe ser completo a full color o blanco (dependiendo del contraste de la imagen). Este debe ir con una opacidad del 60%.

Posición: 1626 93

Escala: 25 Escala uniforme



Videos Verticales

Medidas: 1080 x 1920 pixeles.

El logo debe ir ubicado en la esquina superior derecha de la pantalla.
Para disposición vertical se debe usar solo el icono a full color o blanco (dependiendo del contraste de la imagen). Este debe ir con una opacidad del 60%.

Posición: 944 150

Escala: 13 Escala uniforme



AMERICANA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN



WM
CONSCIOUS
CREATIVE
STUDIO