

PLAN DE ACCIÓN 2023

SEDE BARRANQUILLA





Personería Jurídica Resolución N° 6341 de Octubre 17 de 2006 Ministerio de Educación Nacional

NIT. 900.114.439-4

ACUERDO NÚMERO 053 - 092 DEL 04 DE MAYO DE 2023

“Por el cual se aprueba el Plan de Acción 2023 de la Institución Universitaria Americana Sede Barranquilla”

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA

En uso de sus atribuciones legales y estatutarias,

CONSIDERANDO

Que la Institución Universitaria Americana, es una Institución de Educación Superior del Estado colombiano, de carácter privado, con Personería Jurídica otorgada por Resolución del Ministerio de Educación Nacional, N° 6341 del 17 de octubre de 2006.

Que la Institución tiene como misión “La Institución Universitaria Americana, está comprometida con la formación de seres humanos integrales, competentes y emprendedores, mediante procesos de docencia, investigación y proyección social, manifiestos a nivel nacional e internacional, a través de propuestas académicas de alta calidad, sostenibles en diferentes niveles y modalidades de la Educación Superior, para contribuir a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente.”

Que la visión de la institución señala “en el 2025, la Institución Universitaria Americana, será una institución con reconocimiento nacional e internacional, distinguida por la acreditación de alta calidad de sus programas e institucional y el aporte de egresados con excelente formación académica e investigativa que contribuyen al desarrollo sostenible del país”.

Que en el Capítulo II, de la Constitución Política de Colombia, artículo 69, se establece que las Instituciones de Educación Superior garantizarán la autonomía universitaria “... Las universidades podrán darse sus directivas y regirse por sus propios Estatutos, de acuerdo con la Ley...”

Que en el capítulo VII, Artículo 23, ítem 5, del Estatuto General, se determina como función del Consejo Directivo la expedición y modificación del Reglamento Estudiantil, Reglamento Docente y Reglamento de Bienestar Universitario, así

como los demás que resulten necesarios para el buen funcionamiento de la Institución.

Que la Ley 30 de 1992, en su artículo 28 consagra la Autonomía Universitaria y "...reconoce a las universidades el derecho a darse y modificar sus estatutos, designar sus autoridades académicas y administrativas, crear, organizar y desarrollar sus programas académicos, definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales...".

Que la Ley 30 de 1992, en su artículo 29 consagra "...la autonomía de las instituciones universitarias o escuelas de tecnología y de las instituciones técnicas profesionales estará determinada por su campo de acción y de acuerdo con la presente Ley, en los aspectos... literal D. Definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión...", las cuales quedarán definidas en el Marco General del Plan de Desarrollo 2016-2025.

Que La Institución Universitaria Americana, mediante el Acuerdo 001-074 del Consejo Directivo adoptó el 29 de enero de 2021, el "Plan de Desarrollo Institucional 2021-2025", donde define las Políticas, Objetivos Estratégicos, Programas, Proyectos, Retos y metas que regulan las actividades de la Institución.

Que el citado Acuerdo establece los Planes de Acción anuales para cada una de las sedes de la Institución, acorde con los rubros presupuestales asignados para la respectiva vigencia, de tal manera que se logren ejecutar los programas y los proyectos propuestos, particularmente para cada sede, teniendo en cuenta el contexto y desarrollo relativo de cada una.

Que el Plan de Acción Institucional Anual de cada sede, incorpora los planes de mejoramiento de los programas académicos y de las dependencias, que resultan de los procesos de autoevaluación de la gestión. En el caso específico de la Sede Barranquilla incluye además en la presente vigencia el despliegue de las acciones y metas del área de virtualidad alineadas por cada una de las Políticas del Plan de Desarrollo de la Institución.

Que La Institución Universitaria Americana, requiere en cada una de sus sedes adoptar el Plan de Acción Anual para responder a la nueva realidad económica, social y cultural y las condiciones institucionales que de ello se derivan.

Que, en mérito de lo anteriormente expuesto,

ACUERDA:

ARTÍCULO PRIMERO. Aprobación. Adoptar en todas sus partes el Plan de Acción 2023, de la Institución Universitaria Americana, Sede Barranquilla que forma parte del presente Acuerdo

ARTÍCULO SEGUNDO. El presente Acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición.

Dado en Barranquilla el 04 de mayo de 2023.

Comuníquese y Cúmplase,



JAIME ENRIQUE MUÑOZ.
Presidente



CARLOS MAURICIO ARCHILA GUIO
Secretario General

Tabla de Contenido

Contenido

CONSIDERANDO	2
1. POLÍTICAS INSTITUCIONALES	8
1.1. POLÍTICA DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	10
1.1.1. Objetivo Estratégico 1.....	11
1.1.1. Objetivo Estratégico 2.....	14
1.1.2. Objetivo Estratégico 3.....	15
1.1.2. DESPLIEGUE DE ACCIONES DE PROGRAMAS, PROYECTOS, METAS DE VIRTUALIDAD	16
1.1.3. Objetivo Estratégico 1.....	17
1.1.4. Objetivo Estratégico 2.....	21
1.1.5. Objetivo Estratégico 3.....	22
1.1.3. Presupuesto.....	29
1.2. POLÍTICA INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN, DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO	31
1.2.1. Objetivo Estratégico 1.....	31
1.2.2. Objetivo Estratégico 2.....	35
1.2.3. Objetivo Estratégico 3.....	37
1.2.4. DESPLIEGUE DE ACCIONES DE PROGRAMAS, PROYECTOS, METAS DE VIRTUALIDAD	40
1.2.5. Objetivo Estratégico 1.....	40
1.2.6. Objetivo Estratégico 2.....	44
1.2.7. Objetivo Estratégico 3.....	46
1.2.8. Presupuesto.....	52
1.3. POLÍTICA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	54
1.3.1. Objetivo Estratégico 1.....	54
1.3.2. Objetivo Estratégico 2.....	60
1.3.3. Objetivo Estratégico 3.....	62
1.3.4. Objetivo Estratégico 4.....	63
1.3.5. Presupuesto.....	66
1.4. POLÍTICA DE GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO	68
1.4.1. Objetivo Estratégico 1.....	68
1.4.2. Objetivo Estratégico 2.....	71
1.4.3. DESPLIEGUE DE ACCIONES DE PROGRAMAS, PROYECTOS, METAS DE VIRTUALIDAD	74
1.4.4. Objetivo Estratégico 1.....	74
1.4.5. Presupuesto.....	79
1.5. POLÍTICA DE BIENESTAR INSTITUCIONAL E INCLUSIÓN	81
1.5.1. Objetivo Estratégico 1.....	81
1.5.2. Objetivo Estratégico 2.....	81
1.5.3. Objetivo Estratégico 3.....	85

1.5.4.	Objetivo Estratégico 4.....	88
1.5.5.	Objetivo Estratégico 5.....	90
1.5.6.	DESPLIEGUE DE ACCIONES DE PROGRAMAS, PROYECTOS, METAS DE VIRTUALIDAD	90
1.5.7.	Objetivo Estratégico 1.....	90
1.5.8.	Presupuesto.....	99
1.6.	POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN	101
1.6.1.	Objetivo Estratégico 1.....	102
1.6.2.	Objetivo Estratégico 2.....	103
1.6.3.	Objetivo Estratégico 3.....	104
1.6.4.	Objetivo Estratégico 4.....	104
1.6.5.	Objetivo Estratégico 5.....	106
1.6.6.	Presupuesto.....	106
1.7.	POLÍTICA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	108
1.7.1.	Objetivo Estratégico 1.....	108
1.7.2.	Objetivo estratégico 2	109
1.7.3.	Objetivo estratégico 3	111
1.7.4.	Objetivo estratégico 4.	112
1.7.5.	DESPLIEGUE DE ACCIONES DE PROGRAMAS, PROYECTOS, METAS DE VIRTUALIDAD	113
1.7.6.	Objetivo Estratégico 1.....	113
1.7.7.	Objetivo estratégico 2	113
1.7.2	Presupuesto.....	115
1.8.	POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA	117
1.8.1.	Objetivo Estratégico 1.....	117
1.1.4.	Objetivo Estratégico 2.....	119
1.1.5.	Presupuesto.....	121
1.9.	POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL 123	
1.9.1.	Objetivo Estratégico 1.....	123
1.9.2.	Objetivo Estratégico 2.....	127
1.9.3.	Objetivo Estratégico 3.....	128
1.9.4.	DESPLIEGUE DE ACCIONES DE PROGRAMAS, PROYECTOS, METAS DE VIRTUALIDAD	128
1.9.5.	Objetivo Estratégico 1.....	128
1.9.6.	Presupuesto.....	129
1.10.	POLÍTICA DE MANEJO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS	131
1.10.1.	Objetivo Estratégico 1 Gestionar con eficiencia y transparencia los recursos financieros para el desarrollo de las funciones sustantivas, los planes de mejoramiento, el cumplimiento de las obligaciones, la sostenibilidad económica y el crecimiento de la Institución.	131
1.10.2.	Presupuesto.....	133
1.11.	POLÍTICA DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL	135
1.11.1.	Objetivo Estratégico 1.....	136

1.11.2.	Objetivo Estratégico 2.....	137
1.11.3.	Objetivo Estratégico 3.....	138
1.11.4.	Presupuesto.....	140
1.12.	POLÍTICA SEGUIMIENTO Y ACERCAMIENTO A LOS EGRESADOS	142
1.12.1.	Objetivo Estratégico 1.....	143
1.12.2.	Objetivo Estratégico 2.....	144
1.12.3.	Objetivo Estratégico 3.....	145
1.12.4.	Objetivo Estratégico 4.....	146
1.12.5.	Presupuesto.....	146
1.13.	POLÍTICA DE MERCADEO Y COMUNICACIONES.....	148
1.13.1.	Objetivo Estratégico 1.....	148
1.13.2.	Objetivo Estratégico 2.....	149
1.13.3.	Objetivo Estratégico 3.....	149
1.13.4.	Objetivo Estratégico 4.....	150
1.13.5.	Objetivo Estratégico 5.....	151
1.13.6.	DESPLIEGUE DE ACCIONES DE PROGRAMAS, PROYECTOS, METAS DE VIRTUALIDAD	152
1.13.7.	Objetivo Estratégico 1.....	152
1.13.8.	Presupuesto.....	153

1. POLÍTICAS INSTITUCIONALES

Las líneas principales e intenciones estratégicas del plan de Desarrollo 2021-2025, se articulan alrededor de las políticas institucionales, las cuales guían la implementación de los diferentes programas y proyectos; establecen los límites y restricciones a los tipos de acciones administrativas que pueden usarse para premiar y castigar una conducta; clarifican lo que se puede y no se puede hacer en la búsqueda de los objetivos de la Institución. En la Institución Universitaria Americana se tienen formuladas, con su respectivo despliegue, a nivel de programas, proyectos, retos, metas e indicadores, las siguientes:

- 1.1 Política de Educación y Formación
- 1.2 Política Investigación, Innovación, Desarrollo Científico y Tecnológico
- 1.3 Política de Extensión y Proyección Social
- 1.4 Política de Gestión y Desarrollo del Talento Humano
- 1.5 Política de Bienestar Institucional e Inclusión
- 1.6 Política de Internacionalización
- 1.7 Política de Aseguramiento de la Calidad
- 1.8 Política de Desarrollo de la Infraestructura Física
- 1.9 Política de Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica y Transformación Digital
- 1.10 Política de Manejo de los Recursos Financieros
- 1.11 Política de Fomento al Emprendimiento e Innovación Social
- 1.12 Política Seguimiento y Acercamiento a los Egresados
- 1.13 Política de Mercadeo y Comunicaciones

A continuación, se presentan cada una de las políticas que configuran la formulación del Direccionamiento Estratégico de la Institución, acompañadas de los objetivos estratégicos, los programas, los retos, los proyectos, las metas que la Institución Universitaria Americana aspira alcanzar en el periodo 2023, dando despliegue a su misión y visión.



POLÍTICA DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

1.1. POLÍTICA DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

La Política de Educación y Formación se asocia con la función misional de docencia y a través de ella se cumplen los propósitos establecidos en la formación integral de nuestros educandos, de acuerdo con lo declarado en el Proyecto Educativo Institucional y bajo el modelo pedagógico formación por procesos autorregulativos y los lineamientos curriculares establecidos por la Institución.

La formación integral de nuestros estudiantes parte del reconocimiento que ésta es posible en la confluencia de competencias del SER, el SABER SER, el SABER CONOCER y el SABER HACER, para garantizar el alcance o logro de los resultados de aprendizaje, que se propician desde un modelo pedagógico sistémico, constructivista y autorregulativo, que desarrolla los procesos de enseñanza y aprendizaje, desde una perspectiva de trabajo colaborativo, a partir de proyectos que lean e intervengan la realidad local y global desde miradas inter, multi y transdisciplinarias.

Lograr lo anterior requiere de una política que oriente la formación, con programas, proyectos y estándares de alta calidad, medidos con indicadores nacionales e internacionales, al igual que un cuerpo docente altamente calificado y comprometido con el desarrollo de la Institución y la asignación de recursos y medios educativos acordes a las necesidades y proyecciones de la oferta educativa.

La Institución Universitaria Americana, ampliará y actualizará permanentemente su oferta de programas académicos de acuerdo a la dinámica del desarrollo económico y social, local, regional y nacional, considerando la pertinencia, la calidad, la demanda y los recursos y capacidades de la Institución, bajo los criterios de los diferentes niveles (Técnico, Tecnológico, Profesional y posgraduada, a través de las modalidades presencial, dual, a distancia y virtual), propuestas desde los artículos 67, 68 y 69 de la Constitución Política, Ley 30 de 1992, las resoluciones y decretos que reglamentan la Educación Superior, a saber:

Formación del Estudiante de Pregrado

La Institución Universitaria Americana, en cumplimiento a su mandato misional, tiene claridad en que la formación que se imparta no solo debe estar basada en la tradicionalidad universitaria de la autonomía del saber científico, sino que debe formar personas integrales capaces de aportar a la solución de problemas de su región, para ello debe contar con la disposición de enfrentar la realidad local, regional, nacional e internacional, mediada por una sólida formación en competencias básicas, laborales específicas mediada por tecnologías avanzadas, estrategias pedagógicas y administrativas que les permita vincularse exitosamente al mercado laboral, de tal manera, que sus acciones estén orientadas al desarrollo sostenible y a la acción solidaria en la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente.

Formación del Estudiante en Programas a Distancia y Virtuales.

La Institución Universitaria Americana, en atención a la propuesta de la UNESCO, de la Política Nacional sobre la Educación Superior y el apoyo de asesoría y seguimiento a los Programas de Educación Virtual que brinda el Ministerio de Educación Nacional, ha aceptado el reto de ofrecer esta modalidad de estudio, encaminada a atender a la población que por diversas circunstancias no ha podido acceder a la Educación Superior.

Para la Institución, el estudiante de distancia tradicional es generador de conocimiento mediado por trabajo cooperativo (con otros pares), procesos de autoaprendizaje (trabajo autónomo) y autorregulación (meta cognición); es protagonista activo (presencial y virtual) desde la participación en las actividades asincrónicas y sincrónicas en foros, chats, wikis, entre otros recursos, así como en los debates y charlas presenciales; es el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Formación del Estudiante de Posgrado.

La dinámica de la globalización e internacionalización de las economías y de su entorno inmediato, permite al país y en especial a la Región Caribe y otras regiones donde hace presencia La Institución Universitaria Americana, estar a la vanguardia para continuar con el proceso de promoción, desarrollo y formación avanzada o de posgrado, inicialmente con la oferta de especializaciones.

Los programas de especialización son aquellos que se ofrecen y desarrollan con posterioridad a un programa de pregrado que posibilitan el perfeccionamiento de la profesión, ocupación, disciplina o áreas afines complementarias a su profesión.

La Institución Universitaria Americana, articulará la formación avanzada en una relación estrecha con las líneas de investigación, sublíneas, proyectos de investigación, grupos de investigación y publicaciones en el campo específico de cada programa de posgrado, este proceso se apoya en los convenios interinstitucionales con empresas e instituciones gubernamentales del orden nacional e internacional.

1.1.1.Objetivo Estratégico 1

Mejorar las competencias y los resultados de aprendizaje a través del fortalecimiento de las competencias genéricas y específicas (disciplinares) de los estudiantes en el tránsito curricular.

Programa 1: Mejoramiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje de las competencias genéricas y específicas (disciplinares) de los estudiantes en el tránsito curricular.

Proyecto 1: Mantener la pertinencia y actualización del currículo y los syllabus según el contexto de las pruebas Saber Pro y T&T.

Reto 1

Tener una oferta educativa pertinente y actualizada de acuerdo con el modelo de evidencia requerida en la Saber Pro y T&T.

Meta 1

Lograr que:

El 100% de los programas implementen el plan prospectivo saber Pro y T&T para el mejoramiento de las competencias genéricas, específicas en el tránsito del estudiante.

El 100% de cuestionarios estandarizados y validados de competencias genéricas se definan bajo el modelo de evidencia con su respectiva rúbrica de evaluación.

Indicador

1.) *No de programas que implementaron plan prospectivo saber Pro y T&T con sus evidencias / total de programas de pregrado*

2.) *100% de cuestionarios estandarizados y validados de competencias genéricas*

Meta 2

Actualización del 100% de la estructura del Syllabus acorde al modelo de Marco Nacional de Cualificación (MNC) y lineamientos 1330.

Indicador

3.) *Porcentaje de syllabus 3.0 revisados, actualizados y auditados por programa respecto del total de syllabus de cada programa de pregrado.*

[Proyecto 2: Implementación de estrategias didácticas para el fortalecimiento de las competencias genéricas y específicas.](#)

Reto 2

Lograr que los estudiantes desarrollen las competencias y resultados de aprendizaje definidas en su plan de estudio.

Meta 3

Cumplir con el 50% de la implementación de estrategias didácticas para el fortalecimiento de las competencias genéricas y específicas de los estudiantes en el tránsito curricular.

Indicador

4.) *Porcentaje de estrategias realizadas respecto del total propuesto para cada año: $(N^{\circ} \text{ estrategias implementadas}) / (N^{\circ} \text{ estrategias proyectadas}) * 100\%$.*

[Proyecto 3: Aprovechamiento de los medios educativos por parte de estudiantes y docentes para el fortalecimiento de las competencias genéricas, específicas y resultados de aprendizaje.](#)

Reto 3

Lograr que estudiantes y docentes utilicen en alto grado los medios educativos disponibles.

Meta 4

Incrementar en un 10% el uso de medios educativos respecto de las estadísticas de uso del año anterior para estudiantes y docentes.

Consultas de usuarios en el 2023 = 2.111.461

Capacitaciones para ejecutar = 333 y beneficiados 8.067

Indicador

5.) *Estadísticas de uso del año corriente, respecto del uso en el año inmediatamente anterior: $\text{Número de Textos consultados en el año vigente (T2)} - \# \text{ de textos consultados en el año anterior (T1)} / \# \text{ de textos consultados en el año anterior (T1)} * 100$.*

- 6.) *Número de bases de datos consultadas: Número de bases de datos consultadas en el año vigente (T2) - # de bases de datos consultadas en el año anterior (T1) / # de bases de datos consultadas en el año anterior (T1) *100.*
- 7.) *Número de Capacitaciones realizadas para la apropiación de los medios educativos: Número de Capacitaciones realizadas para la apropiación de los medios educativos en el año vigente (T2) – Número de Capacitaciones realizadas para la apropiación de los medios educativos en el año anterior (T1) / Número de Capacitaciones realizadas para la apropiación de los medios educativos en el año anterior (T1) *100*

Meta 5

Actualización de medios educativos. Incrementar en un 10% la adquisición del material bibliográfico.
Incrementar en un 10% adquisición de Bases de datos.

Meta 2023: 336.206 Títulos y 348.198 Volúmenes

Meta 2023 :5 bases de datos

Indicador

- 8.) *Número de medios educativos actualizadas: Número de medios educativos en el año actual (T1) -Número de medios educativos en el año anterior (T2) / Número de medios educativos en el año anterior (T2) *100*

Meta 6

Alcanzar más del 60% de respuestas positivas en la encuesta de percepción sobre capacitaciones en base de datos.

Indicador

- 9.) *Promedio de encuestas aplicadas con percepción mayor o igual al 60% con calificación positiva*

Programa 1: Mejoramiento de los Resultados de Aprendizaje.

Proyecto 4: Modelo de Valor Agregado

Reto 4

Fortalecer el modelo de valor agregado y aporte relativo con el cual la Institución mide el desarrollo de las competencias genéricas valoradas en Saber Pro y T&T.

Meta 7

Calcular el valor agregado de todos los programas de pregrado que hayan presentado pruebas T&T y Saber Pro

Indicador

10. *Informe de valor agregado elaborado para los programas que presenten las pruebas T&T y Saber Pro*

Proyecto 5: Determinar la eficacia de las estrategias para el mejoramiento de los resultados de aprendizaje y las competencias genéricas y específicas (disciplinares) de los estudiantes en el tránsito curricular.

Reto 5

Asegurar la eficacia de las estrategias para el cumplimiento del logro de los resultados de aprendizaje.

Meta 8

Implementar en un 50% el sistema de evaluación de resultados de aprendizajes y competencias para el logro de los aprendizajes.

Indicador

11. *Porcentaje de estudiantes que logran los resultados de aprendizaje. $((N^{\circ} \text{ de estudiantes matriculados que logran los resultados de aprendizaje}) / (N^{\circ} \text{ total de estudiantes matriculados})) * 100$*

Meta 9

100% de instrumentos de evaluación efectivos para el logro de resultados de aprendizaje por cada programa.

Indicador

12. *Instrumentos de Evaluación para el Logro de Resultados: $((N^{\circ} \text{ de instrumentos de evaluación realizados}) / (N^{\circ} \text{ total de instrumentos proyectados})) * 100$*

Proyecto 6: Resultados Pruebas Saber TyT y Saber Pro

Reto 6

Mejorar permanentemente los resultados de las pruebas de Estado en los estudiantes de la Institución Universitaria Americana.

Meta 10

El 50% de estudiantes de primer (I) semestre cuenten con la evaluación diagnóstica de competencias genéricas.

Realización de simulacros de competencias genéricas para el mejoramiento de los resultados de las Saber T&T y Saber Pro

Indicador 10

13. *No de estudiantes que realizaron la prueba diagnóstica en competencias genéricas / No total de estudiantes de primer semestre presenciales*
14. *No de simulacros realizados a estudiantes próximos a presentar las pruebas Saber T&T y Saber Pro / No total de estudiantes inscritos en las pruebas de estado.*

1.1.1. Objetivo Estratégico 2

Desarrollar una oferta académica pertinente al contexto local, regional, nacional e internacional.

Programa 2: Garantizar los elementos necesarios para el diseño y desarrollo de la oferta académica.

[Proyecto 7: Avalar el estudio de pertinencia académica y social que incluya la factibilidad y demás elementos requeridos en un programa académico.](#)

Reto 7

Tener estudios completos y confiables de factibilidad y pertinencia para la oferta de programas de pregrado y postgrado.

Meta 11

Adelantar el 100% de los estudios de factibilidad para los programas de nueva oferta que se radiquen en el 2023 y pertinencia para oferta de programas de pregrado y postgrado que se radiquen para renovación en el 2023.

Indicador

15. *número de solicitudes presentadas o radicadas / No de estudios realizados*

Programa 3: Diseño y desarrollo de nuevos programas de pregrado y posgrado resultado de la pertinencia académica y social.

[Proyecto 8: Creación de nuevos programas de pregrado y posgrado.](#)

Reto 8

Aumentar la oferta académica de pregrado y postgrado según la necesidad y pertinencia del contexto.

Meta 12

En el 2023 se radicarán ante el Ministerio de Educación Nacional 34 programas (11 presenciales y 23 virtuales), enmarcadas en el Decreto 1330 de 2019, dos (2) doctorados en modalidad virtual, dos (2) maestrías en modalidad virtual, dos (2) maestrías en modalidad presencial, nueve (9) especializaciones en modalidad virtual, ocho (8) especializaciones en modalidad presencial, diez (10) programas de pregrado en modalidad virtual y un (1) programa de pregrado modalidad presencial.

Indicador

16. $((N^{\circ} \text{ de Programas nuevos radicados en SACES}) / (N^{\circ} \text{ total de programas propuestos})) * 100$

17. *Número de programas nuevos con registro calificado en la respectiva vigencia // Programas nuevos radicados en SACES en la respectiva vigencia.*

1.1.2. Objetivo Estratégico 3

Apropiar el Modelo Pedagógico Institucional y los lineamientos Curriculares.

Programa 4: Construcción de Comunidades de Aprendizaje.

[Proyecto 9: Investigación de la apropiación del Modelo Pedagógico.](#)

Reto 9

Una comunidad académica apropiada del modelo pedagógico y los lineamientos curriculares de la institución

Meta 13

Que el 100% de los estudiantes y docentes conozcan y comprendan los aspectos fundamentales del modelo pedagógico y los lineamientos curriculares de la institución.

Continuar con las estrategias de divulgación y apropiación del modelo pedagógico con la comunidad académica.

Indicador

18. Porcentaje de docentes y estudiantes que se han apropiado del modelo pedagógico y los lineamientos curriculares.

Meta 14

100% de la comunidad académica con apropiación del modelo pedagógico y los lineamientos curriculares.

Indicador

19. Porcentaje de niveles en que docentes y estudiantes se han apropiado del modelo pedagógico y los lineamientos curriculares.

Proyecto 10: Fortalecimiento y reconocimiento de las buenas prácticas pedagógicas.

Reto 10

Desarrollo de prácticas pedagógicas que impactan positivamente en los resultados de aprendizaje.

Meta 15

Incrementar en un 50% el conocimiento y uso de metodologías activas innovadoras de impacto en la enseñanza y el aprendizaje en la praxis profesoral.

Indicador

20. Porcentaje de docentes que desarrollan prácticas pedagógicas innovadoras y de impacto.

Meta 16

Realizar una (1) convocatoria de buenas prácticas experiencia significativa, realizar instructivo e institucionalizarlo con reconocimientos y estímulos al profesor.

Indicador

21. Número de prácticas pedagógicas que obtienen reconocimiento.

1.1.2.DESPLIEGUE DE ACCIONES DE PROGRAMAS, PROYECTOS, METAS DE VIRTUALIDAD

1.1.3.Objetivo Estratégico 1

Mejorar las competencias y los resultados de aprendizaje a través del fortalecimiento de las competencias genéricas y específicas (disciplinares) de los estudiantes en el tránsito curricular.

Programa 1: Mejoramiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje de las competencias genéricas y específicas (disciplinares) de los estudiantes en el tránsito curricular.

Proyecto 1: Mantener la pertinencia y actualización del currículo y los syllabus según el contexto de las pruebas Saber Pro y T&T.

Reto 1

Tener una oferta educativa pertinente y actualizada de acuerdo con el modelo de evidencia requerida en la Saber Pro y T&T.

Meta 1

100% de estudiantes de primer (I) semestre cuenten con la evaluación diagnóstica de competencias genéricas.

Indicador 1

N° de estudiantes de primer semestre con evaluación diagnóstica de competencias genéricas realizadas/N° de estudiantes nuevos

Meta 2

100% de portafolios de los estudiantes del programa desarrollados.

Indicador 2

N° de portafolios de los estudiantes del programa completado/N° de portafolios planeados

Proyecto 2: Implementación de estrategias didácticas para el fortalecimiento de las competencias genéricas y específicas.

Reto 2

Lograr que los estudiantes desarrollen las competencias y resultados de aprendizaje definidas en su plan de estudio.

Meta 3

Cumplir con el 100% de la implementación de estrategias didácticas para el fortalecimiento de las competencias genéricas y específicas de los estudiantes en el tránsito curricular.

Indicadores

*3.Porcentaje de estrategias realizadas respecto del total propuesto para cada año: (N° estrategias implementadas) / (N° estrategias proyectadas) * 100%.*

4.No. de Estudiantes impactados: N° de Estudiantes impactados en el año vigente (T2) - N° de estudiantes impactado en el año anterior (T1) / # de estudiantes impactados en el año anterior (T1)

Proyecto 3 : Aprovechamiento de los medios educativos por parte de estudiantes y docentes para el fortalecimiento de las competencias genéricas, específicas y resultados de aprendizaje.

Reto 3

Lograr que estudiantes y docentes utilicen en alto grado los medios educativos disponibles.

Meta 4

Incrementar en un 10% el uso de medios educativos respecto de las estadísticas de uso del año anterior para estudiantes y docentes.

Indicadores

5. Estadísticas de uso del año corriente, respecto del uso en el año inmediatamente anterior: $\text{Número de Textos consultados en el año vigente (T2) - \# de textos consultados en el año anterior (T1) / \# de textos consultados en el año anterior (T1) * 100.}$

6. Número de bases de datos consultadas: $\text{Número de bases de datos consultadas en el año vigente (T2) - \# de bases de datos consultadas en el año anterior (T1) / \# de bases de datos consultadas en el año anterior (T1) * 100.}$

7. Número de docentes que utilizan la plataforma EVA: $\text{Número de docentes que utilizan la plataforma EVA en el año vigente (T2) - \# de docentes que utilizan la plataforma EVA en el año anterior (T1) / Número de docentes que utilizan la plataforma EVA en el año anterior (T1)}$

8. Número de Capacitaciones realizadas para la apropiación de los medios educativos: $\text{Número de Capacitaciones realizadas para la apropiación de los medios educativos en el año vigente (T2) - Número de Capacitaciones realizadas para la apropiación de los medios educativos en el año anterior (T1) / Número de Capacitaciones realizadas para la apropiación de los medios educativos en el año anterior (T1) * 100}$

Meta 5

Actualización de medios educativos. Incrementar en un 10% adquisición del material bibliográfico

Incrementar en un 10% adquisición de Bases de datos.

Indicador

9. Número de medios educativos actualizadas: $\text{Número de medios educativos actualizadas en el año actual (T1) - Número de medios educativos actualizadas en el año anterior (T2) / Número de medios educativos actualizadas en el año anterior (T2) * 100}$

Meta 6

Alcanzar por lo menos el 60% de respuestas positivas en la encuesta de percepción sobre capacitaciones en base de datos.

Indicador

10. Número de resultados positivos de percepción para los procesos de capacitación y apropiación de los medios educativos: $\text{Número de resultados positivos de percepción para los procesos de capacitación y apropiación de los medios educativos / resultados totales de la aplicación de los instrumentos de percepción.}$

Programa 2: Mejoramiento de los Resultados de Aprendizaje.

Proyecto 4: Modelo de Valor Agregado

Reto 4

Fortalecer el modelo de valor agregado y aporte relativo con el cual la Institución mide el desarrollo de las competencias genéricas valoradas en Saber Pro y T&T.

Meta 7

El 100% de los docentes sensibilizados y apropiados del proyecto de valor agregado de la institución en los programas en modalidad virtual.

Indicador 11

Porcentaje de docentes que han asistido a la socialización del Modelo del Valor Agregado/Total de docente de los programas en modalidad virtual

Meta 8

El 30% de los estudiantes apropiados del proyecto de valor agregado.

Indicador 12

Número de estudiantes apropiados del proyecto de valor agregado/ Número total estudiantes

Proyecto 5: Determinar la eficacia de las estrategias para el mejoramiento de los resultados de aprendizaje y las competencias genéricas y específicas (disciplinares) de los estudiantes en el tránsito curricular.

Reto 5

Asegurar la eficacia de las estrategias para el cumplimiento del logro de los resultados de aprendizaje.

Meta 9

Evaluar el 100% de los resultados de aprendizaje de cada uno de los programas de pregrado en modalidad virtual.

Indicador 13

Número de Resultados de Aprendizaje del programa evaluados/Total de Resultados de Aprendizaje planteados por programas en modalidad virtual de pregrado.

Proyecto 6 : Resultados Pruebas Saber TyT y Saber Pro

Reto 6

Mejorar permanentemente los resultados de las pruebas de Estado en los estudiantes de la Institución Universitaria Americana.

Programa Administración de empresas articulado por ciclos propedéuticos modalidad virtual.

Meta 10

Igualar la media nacional en los puntajes Saber Pro de ciclo profesional

Indicador 14

Puntaje Saber pro obtenido Vs puntaje periodo anterior

Meta 11

Crecer tres (3) puntos por encima de la media nacional en los puntajes de las pruebas TyT del ciclo técnico y tecnológico

Indicador 15

Puntaje Saber pro obtenido tres (3) puntos sobre puntaje de la media nacional

Programa Contaduría Pública articulado por ciclos propedéuticos modalidad virtual

Meta 12

Implementación del 100% de las acciones establecidas en el plan estratégico para el fortalecimiento de la competencias genéricas y específicas del programa, que contribuyan a la mejora significativa en los resultados de las pruebas saber T & T y Saber Pro.

Indicador 16

N° de acciones ejecutadas en el plan estratégico/N° de acciones planeadas

Meta 13

Igualar la media nacional en los puntajes Saber T & T y Saber Pro.

Indicador 17

Puntaje Saber T & T y Saber pro igual a la media nacional

Programa Negocios Internacionales articulado por ciclos propedéuticos modalidad virtual.

Meta 14

Implementación del 100% de las acciones establecidas en el plan estratégico para el fortalecimiento de la competencias genéricas y específicas del programa, que contribuyan a la mejora significativa en los resultados de las pruebas saber Pro.

Indicador 18

No. de acciones realizadas/No. de acciones planeadas

Meta 15

Crecer un (1) punto por encima de la media en el programa técnico e igualar la media nacional en los programas de tecnología y profesional en las pruebas TyT y PRO

Indicador 19

Puntaje T&T y Saber pro alcanzado/puntajes establecidos

Programa Ingeniería Industrial modalidad virtual

Meta 16

Implementación del 100% de las acciones establecidas en el plan estratégico para el fortalecimiento de la competencias genéricas y específicas del programa, que contribuyan a la mejora significativa en los resultados de las pruebas saber Pro.

Indicador 20

N° de acciones ejecutadas en el plan estratégico/ N° de acciones planeadas

Meta 17

Igualar la media nacional en los puntajes Saber Pro

Indicador 21

Puntaje Saber pro = a la media nacional

1.1.4.Objetivo Estratégico 2

Desarrollar una oferta académica pertinente al contexto local, regional, nacional e internacional.

Programa 3: Garantizar los elementos necesarios para el diseño y desarrollo de la oferta académica.

[Proyecto 7: Avalar el estudio de pertinencia académica y social que incluya la factibilidad y demás elementos requeridos en un programa académico.](#)

Reto 7

Tener estudios completos y confiables de factibilidad y pertinencia para la oferta de programas de pregrado y postgrado.

Meta 18

Adelantar el 100% de los estudios de factibilidad y pertinencia para oferta de programas de pregrado y postgrado.

Desarrollo de la actualización del estudio de pertinencia al 100% de la oferta académica en los diferentes niveles y modalidades. Así como la nueva oferta cuente con los estudios de factibilidad

Indicadores

22. *Porcentaje de estudios realizados sobre el número de solicitudes presentadas: Número de estudios de factibilidad y pertinencia académica y social ejecutados / Número de estudios de factibilidad pertinencia académica y social proyectados * 100%*

23. *Porcentaje de estudios de factibilidad pertinencia académica y social avalados: Número de estudios de factibilidad pertinencia académica y social avalados / Número de estudios de factibilidad y pertinencia académica y social ejecutados* 100%*

Programa 4: Diseño y desarrollo de nuevos programas de pregrado y posgrado resultado de la pertinencia académica y social.

Proyecto 8 : Creación de nuevos programas de pregrado y posgrado.

Reto 8

Aumentar la oferta académica de pregrado y postgrado según la necesidad y pertinencia del contexto.

Meta 19

Presentar 22 programas, conducentes a título, 10 pregrados y 12 postgrados.

Establecer la Ruta para el diseño y desarrollo de Condiciones Institucionales de tres (3) Centros de Atención Tutorial potenciales.

Indicador

24. *Número de programas nuevos radicados en SACES: Número de Programas nuevos radicados en SACES / Número total de programas propuestos para diseño y desarrollo*100%*

25. *Número de solicitudes de Condiciones Institucionales de los Centros de Atención Tutorial*

1.1.5. Objetivo Estratégico 3

Apropiar el Modelo Pedagógico Institucional y los lineamientos Curriculares.

Programa 5: Construcción de Comunidades de Aprendizaje.

Proyecto 9 : Investigación de la apropiación del Modelo Pedagógico.

Reto 9

Una comunidad académica apropiada del modelo pedagógico y los lineamientos curriculares de la institución

Meta 20

Que el 100% de los estudiantes y docentes conozcan y comprendan los aspectos fundamentales del modelo pedagógico y los lineamientos curriculares de la institución.

Continuar con las estrategias de divulgación y apropiación del modelo pedagógico con la comunidad académica.

Indicador

26. *Porcentaje de docentes y estudiantes que se han apropiado del modelo pedagógico y los lineamientos curriculares.*

Programa Administración de empresas articulado por ciclos propedéuticos modalidad virtual.

Meta 21

Actualizar en una ocasión (1) la misión del programa, su propósito de formación, perfiles de egreso y resultados de aprendizaje, para estar alineados con la actualización de los componentes institucionales y acordes con las tendencias en la educación a nivel mundial, nacional y regional.

Indicador

27. *(Número de elementos revisados y actualizados / Total de elementos a revisar y actualizar) x 100*

Programa Contaduría Pública articulado por ciclos propedéuticos modalidad virtual

Meta 22

Una actualización de los cuatro (4) componentes: la misión del programa, su propósito de formación, perfiles de egreso y resultados de aprendizaje, de acuerdo con la actualización de la misión institucional.

Indicador

28. *(Número de elementos revisados y actualizados / Total de elementos a revisar y actualizar) x 100*

Programa Negocios Internacionales articulado por ciclos propedéuticos modalidad virtual.

Meta 23

Una actualización de los componentes del programa (misión, propósito de formación, perfiles de egreso y resultados de aprendizaje) para mantener la actualización de los documentos misionales del programa.

Indicador

29. *(Número de elementos revisados y actualizados / Total de elementos a revisar y actualizar) x 100*

Programa de Ingeniería Industrial modalidad virtual

Meta 24

Una (1) actualización de los cuatro (4) componentes: la misión del programa, su propósito de formación, perfiles de egreso y resultados de aprendizaje, de acuerdo con la actualización de la misión institucional.

Indicador

30. *(Número de elementos revisados y actualizados / Total de elementos a revisar y actualizar) x 100*

Programa Administración de empresas articulado por ciclos propedéuticos modalidad virtual.

Meta 25

Realizar un (1) análisis de la correspondencia entre los aspectos misionales del PEP y PEF y PEI de cara a los procesos formativos y al perfil del egreso. Desarrollar las acciones de mejora de este análisis.

Indicador

31. *Porcentaje de correspondencia = (Número de aspectos misionales del PEP alineados con los aspectos misionales del PEF y PEI / Total de aspectos misionales del PEP) x 100*

Meta 26

Socializar en dos (2) ocasiones la articulación que existe entre la misión institucional con las funciones sustantivas del programa y lograr la participación de al menos el 70% de toda la comunidad académica del programa.

Indicador

32. Número de personas y actores socializados / total comunidad académica.

Meta 27

Desarrollar un (1) estudio de pertinencia para la nueva propuesta de renovación de registro calificado del programa de Administración de Empresas realizando un análisis de las tendencias y necesidades a nivel local, regional, nacional e internacional.

Indicador

33. *Porcentaje de avance del estudio de pertinencia: (Número de etapas del estudio culminadas / número total de etapas del estudio)*

Meta 28

Realizar una (1) actualización del PEP articulado con la nueva propuesta curricular del programa.

Indicador

34. *Porcentaje de actualización = (Número de aspectos misionales del PEP alineados con los aspectos misionales del PEI y lineamientos curriculares / Total de aspectos misionales del PEP) x 100*

Meta 29

Un (1) informe de la evolución del PEP.

Indicador

35. *Porcentaje de avance en la integración de los PEP en la RRC. (Número de elementos del PEP integrados en la RRC / Total de elementos del PEP) x 100] x (Puntaje de evaluación de los docentes / Total de docentes evaluados)*

Meta 30

Un (1) encuentro anual con la comunidad académica (estudiantes, egresados, profesores, administrativos, etc.) para dar a conocer los cambios relevantes del programa y evoluciones que ha sufrido el PEP, el currículo, etc. en víspera de la Renovación de Registro calificado.

Indicador

36. Número de asistentes al encuentro / total población comunidad académica

Meta 31

Creación de dos (2) contenidos audiovisuales al año para dar a conocer los aspectos relevantes del programa (PEP).

Indicador

37. Número de contenidos audiovisuales creados y difundidos / Numero de contenidos audiovisuales proyectados

Programa Contaduría Pública articulado por ciclos propedéuticos modalidad virtual

Meta 32

Un (1) Análisis de la correspondencia entre los aspectos misionales del PEP y PEF y PEI de cara a los procesos formativos y al perfil del egreso. Desarrollar las acciones de mejora de este análisis.

Indicador

38. N° de informes de análisis de correspondencia realizado/Análisis proyectado

Meta 33

Socializar con el 60% de los estudiantes del programa la articulación que existe entre la Misión Institucional, el Modelo Pedagógico, PEP, valores y otros aspectos relevantes del programa.

Indicador

39. N° de estudiantes socializados /N° de estudiantes matriculados

Meta 34

Desarrollar tres (3) estudios de pertinencia en el marco del proceso de acreditación en alta calidad para el programa de Contaduría Pública, articulado por ciclos propedéuticos. realizando un análisis de las tendencias y necesidades a nivel local, regional, nacional e internacional.

Indicador

40. Porcentaje de cumplimiento del Estudio de pertinencia

Meta 35

Una (1) Actualización del PEP articulado con la nueva propuesta curricular para el programa técnica profesional, tecnología y profesional.

Indicador

41. N° de PEP Actualizado /N° PEP planeado

Meta 36

Un (1) informe de la evolución del PEP por programa técnico, tecnológico y profesional.

Indicador

42. N° informes de evolución del PEP realizados / N° de informes planeados

Meta 37

Un (1) encuentro anual con la comunidad académica (estudiantes, egresados, profesores, administrativos, etc) para dar a conocer los cambios relevantes del programa y evoluciones que ha sufrido el PEP, el currículo, etc en el marco del proceso de autoevaluación con fines de acreditación

Indicador

43.N° de estudiantes del programa participantes en el encuentro anual / N° de estudiantes del programa

Meta 38

Creación de dos (2) contenidos audiovisuales al año para dar a conocer los aspectos relevantes del programa (PEP).

Indicador

44.N° de contenidos realizados /N° de contenidos planeados

Programa Negocios Internacionales articulado por ciclos propedéuticos modalidad virtual.

Meta 39

Un (1) Análisis de la correspondencia entre los aspectos misionales del PEP y PEF y PEI de cara a los procesos formativos y al perfil del egreso. Desarrollar las acciones de mejora de este análisis.

Indicador

45.Análisis realizado / Análisis proyectado

Meta 40

Socializar con el 70% de los estudiantes del programa la articulación que existe entre la misión institucional, MP, PEI, PEP y demás aspectos del programa.

Indicador

46.No. estudiantes socializados/No. estudiantes totales

Meta 41

Desarrollar 1 estudio de pertinencia para la nueva propuesta de renovación de registro calificado del programa realizando un análisis de las tendencias y necesidades a nivel local, regional, nacional e internacional.

Indicador

47.No. de estudios de pertinencia realizados/No. de estudio de pertinencia planeados.

Meta 42

Una actualización del PEP articulado con la nueva propuesta curricular del programa.

Indicador

48.Número de PEP actualizado/No de PEP planeado

Meta 43

Un (1) informe de la evolución del PEP.

Indicador

49.No. de informes de evolución del PEP actualizado/ No. de informes planeados

Meta 44

Un (1) encuentro anual con la comunidad académica (estudiantes, egresados, profesores, administrativos, etc.) para dar a conocer los cambios relevantes del programa y evoluciones que ha sufrido el PEP, el currículo, etc. en víspera de la Renovación de Registro calificado.

Indicador

50.No de estudiantes en el encuentro anual/No estudiantes totales

Meta 45

Creación de dos (2) contenidos audiovisuales al año para dar a conocer los aspectos relevantes del programa (PEP).

Indicador

51.No contenidos realizados/No contenidos planeados

Programa Ingeniería Industrial modalidad virtual

Meta 46

Un (1) Análisis de la correspondencia entre los aspectos misionales del PEP y PEF y PEI de cara a los procesos formativos y al perfil del egreso. Desarrollar las acciones de mejora de este análisis.

Indicador

52.Nº de informes de análisis de correspondencia realizado/Análisis proyectado

Meta 47

Socializar con el 60% de los estudiantes del programa la articulación que existe entre la Misión Institucional, el Modelo Pedagógico, PEP, valores y otros aspectos relevantes del programa.

Indicador

53. N° de estudiantes socializados /N° de estudiantes matriculados*100

Meta 48

Desarrollar un (1) estudio de pertinencia para la nueva propuesta de renovación de registro calificado del programa de Ingeniería Industrial Virtual realizando un análisis de las tendencias y necesidades a nivel local, regional, nacional e internacional.

Indicador

54. Porcentaje de cumplimiento del Estudio de pertinencia:

Meta 49

Una (1) Actualización del PEP articulado con la nueva propuesta curricular del programa.

Indicador

55. N° de PEP Actualizado / N° PEP planeado

Meta 50

Un (1) informe de la evolución del PEP.

Indicador

56. N° informes de evolución del PEP realizados / N° de informes planeados

Meta 51

Un (1) encuentro anual con la comunidad académica (estudiantes, egresados, profesores, administrativos, etc) para dar a conocer los cambios relevantes del programa y evoluciones que ha sufrido el PEP, el currículo, etc en víspera de la Renovación de Registro calificado.

Indicador

57. N° de estudiantes del programa participantes en el encuentro anual / N° de estudiantes del programa

Meta 52

Creación de dos (2) contenidos audiovisuales al año para dar a conocer los aspectos relevantes del programa (PEP).

Indicador

58. N° de contenidos realizados / N° de contenidos planeados.

Proyecto Fortalecimiento y reconocimiento de las buenas prácticas pedagógicas.

Reto

Desarrollo de prácticas pedagógicas que impactan positivamente en los resultados de aprendizaje.

Meta 53

Incrementar al 100% el conocimiento y uso de metodologías activas innovadoras de impacto en la enseñanza y el aprendizaje en la praxis profesoral.

Indicador

59. Porcentaje de docentes que desarrollan prácticas pedagógicas innovadoras y de impacto.

Meta 54

Realizar una (1) convocatoria de buenas prácticas experiencia significativa, realizar instructivo e institucionalizarlo con reconocimientos y estímulos al profesor.

Indicador

60. Número de prácticas pedagógicas que obtienen reconocimiento.

1.1.3. Presupuesto

POLÍTICA EDUCACIÓN FORMACIÓN	PRESUPUESTO 2023
	\$ 20.646.776.752



POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN,
INNOVACIÓN, DESARROLLO
CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO.

1.2. POLÍTICA INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN, DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO

La Institución Universitaria Americana orienta su política de investigación a la formación en investigación de sus estudiantes, hacia el mejoramiento de la capacidad investigativa de sus docentes, a la creación de centros de investigación, innovación y tecnologías, la consolidación de los grupos de investigación y al desarrollo del Sello Editorial.

Esta política permitirá a sus docentes y estudiantes participar, proponer y producir con las comunidades científicas de los ámbitos local, regional, nacional e internacional, y dotar a los futuros profesionales de competencias investigativas y resultados de aprendizaje que posibiliten su éxito.

Los resultados de la investigación tendrán impacto en la sociedad, a través de la transferencia de los mismos y la apropiación social del conocimiento generado.

1.2.1. Objetivo Estratégico 1

Garantizar la gestión de ambientes institucionales para la ejecución de las políticas de Investigación, desarrollo tecnológico e innovación (I+D+T+i) en el ámbito institucional.

Programa 1.1: Gestión y fortalecimiento de los procesos de investigación para la Ciencia, Innovación y Desarrollo Tecnológico en contextos nacionales e internacionales.

[Proyecto 1: Apoyo a la gestión de la investigación para la búsqueda de acuerdos interinstitucionales que faciliten la investigación en ámbitos nacionales e internacionales](#)

Reto 1

Consolidar acuerdos para el impulso de la academia y la investigación, en los ámbitos científicos nacionales e internacionales, con base en la ciencia, los desarrollos técnicos y tecnológicos.

Metas

Consolidar la gestión académica e investigativa en los ámbitos científicos nacionales e internacionales, evidenciable a partir de la ejecución de:

1. Dos (2) convenios con producción científico-académica.
2. Consolidación de dos (2) convenios nacionales.
3. Un (1) convenio internacional.
4. Dos (2) proyectos de cooperación con entidades externas.

Indicadores

Indicador 1: *(Convenios ejecutados con producción científico-académica / Total de convenios) *100*

Indicador 2: *(Convenios nacionales consolidados / Total de convenios nacionales proyectados) * 100*

Indicador 3: *(Convenios internacionales consolidados / Total de convenios internacionales proyectados) * 100*

Indicador 4: *(Total de proyectos de cooperación consolidados / Total de proyectos de cooperación proyectados) * 100*

Reto 2

Afianzar los procesos de investigación formativa desde los planes de estudio y desarrollo de competencias investigativas en los distintos programas de la Institución Universitaria Americana.

Metas

Fortalecer los procesos de investigación formativa a través de la implementación de los resultados de aprendizaje, que se evidencie a partir de:

5. La actualización de los 40 syllabus de asignaturas de investigación.
6. La actualización del 100% de syllabus de asignaturas de enfoque investigativo.
7. Inclusión de la producción científica de los investigadores de los últimos 3 años en los Syllabus de las asignaturas de los programas.
8. Desarrollar las competencias investigativas en la comunidad académica institucional a partir del cumplimiento del:
9. 100% de las asesorías asignadas a los investigadores de trabajos de grado de pregrado.
10. 100% de las asesorías asignadas a los investigadores de trabajos de grado de posgrado.
11. Desarrollo de 216 proyectos de aulas desde los diversos programas académicos.

Indicadores

Indicador 1: *(Syllabus actualizados de asignaturas de investigación/ Total de asignaturas de investigación de los programas) *100*

Indicador 2: *(Syllabus actualizados de asignaturas de enfoque investigativo/ Total de asignaturas de enfoque investigativo de los programas) * 100*

Indicador 3: *(Número de productos científicos de los últimos 5 años de los investigadores incluidos en los Syllabus de los programas/ Total de productos científicos de los últimos 5 años de los investigadores) * 100*

Indicador 4: *Nivel (%) de cumplimiento de asesorías de trabajo de grado de pregrado:
(Número de trabajos Asesorados por investigadores/Número de trabajos de grado solicitados) *100*

Indicador 5: *(Nivel (%) de cumplimiento de asesorías de trabajo de grado de posgrados:
(Número de trabajos asesorados por investigadores/Número de trabajos de grado solicitados) *100*

Indicador 6: *(Número de proyectos de aula desarrollados/ Número de proyectos de aula estimados) * 100*

[Proyecto 2: Diseño e Implementación de un Modelo de Sostenibilidad a partir de la identificación de buenas prácticas y lecciones aprendidas.](#)

Reto 3

Fortalecer la cultura de la autoevaluación y autorregulación de la investigación institucional integrando el Sistema de Gestión de la Calidad a los procesos de investigación.

Meta 12

Desarrollar procesos de autoevaluación de la investigación, que permitan garantizar la aplicación del modelo de investigación institucional, evidenciable a través de:

12. Tres (3) informes de rendición de cuentas de la gestión investigativa durante el año.

Indicador 7

*(Informes de rendición de cuentas realizados/Rendición de cuentas anuales proyectadas) * 100.*

Reto 4

Fortalecer la cultura de la autoevaluación y autorregulación de la investigación de los programas articulando los procesos de investigación con el Aseguramiento de la Calidad.

Meta

13. Elaborar documento de condiciones iniciales del factor de investigación de 17 programas en procesos de acreditación de alta calidad.
14. Elaborar documento de autoevaluación del factor de investigación de 2 programas en procesos de renovación de registros calificados.
15. Elaborar documento de la condición de investigación de 8 nuevos programas para la obtención de registros calificados.

Indicadores

Indicador 8: *(Número de documentos de condiciones iniciales del factor de investigación de programas en procesos de acreditación de alta calidad elaborados/Número de documentos de condiciones iniciales del factor de investigación de programas en procesos de acreditación de alta calidad proyectados) * 100.*

Indicador 9: *(Número de documentos de autoevaluación del factor de investigación de programas en procesos de renovación de registros calificados elaborados/ Número de documento de autoevaluación del factor de investigación de programas en procesos de renovación de registros calificados proyectados) * 100.*

Indicador 10: *(Número de documentos de la condición de investigación de 8 nuevos programas para la obtención de registros calificados elaborados/ Número de documentos de la condición de investigación de nuevos programas para la obtención de registros calificados elaborados) * 100.*

Programa 1: Consolidar la investigación a través de la implementación de ambientes educativos inter y transdisciplinares.

Proyecto 3: Creación de escenarios de Investigación interdisciplinares desde las facultades y programas académicos

Reto 5

Implementar acciones de gestión investigativa interdisciplinar desde las facultades y programas académicos, que potencie la investigación científica y tecnológica en el ámbito institucional.

Metas

16. Desarrollar 26 proyectos integradores desde los diversos programas académicos que potencien la investigación inter y transdisciplinar en el ámbito institucional.
17. Efectuar 4 encuentros de semilleros de investigación entre facultades y programas.
18. Realizar 4 eventos de divulgación científica entre facultades y programas.
19. Creación y consolidación de un (1) centro y/o instituto de innovación y productividad (CIP) con una unidad de proyectos de investigación (UPI).

Indicadores

Indicador 11: *(Número de proyectos integradores desarrollados/ Número de proyectos integradores estimados) *100*

Indicador 12: *(Número de encuentros de semilleros de investigación efectuados/ Número de encuentros de semilleros de investigación estimados) * 100*

Indicador 13: *(Número de eventos de divulgación científica efectuados/ Número de eventos de divulgación científica estimados/) * 100*

Indicador 14: *(Número de centro y/o instituto de innovación y productividad creados/ Número de centro y/o instituto de innovación y productividad proyectados) * 100*

[Proyecto 4: Fortalecimiento de la cultura investigativa articulados con los programas académicos y las facultades vigentes.](#)

Reto 6

Implementar estrategias pedagógicas a través de la Cátedra Americana, programa FARO y las estructuras por núcleos básicos de formación desde los programas académicos.

Metas

Desarrollar competencias, habilidades y resultados de aprendizaje a partir de la formación investigativa en la comunidad educativa institucional evidenciada en la ejecución de estrategias de:

20. Realización de 16 cátedras Americana.
21. Un (1) encuentro seccional de semilleros.
22. Participación de 150 estudiantes semilleristas en eventos de formación en investigación.
23. Realización de un diplomado en formación investigativa dirigido a 30 estudiantes de semilleros vinculados al programa FARO.

Indicadores

Indicador 15: *(Número de Cátedras disciplinares e interdisciplinares consolidadas/ Número de Cátedras disciplinares e interdisciplinares proyectados) *100.*

Indicador 16: *(Número de encuentros de semilleros consolidados/ Número de encuentros de semilleros proyectados) *100.*

Indicador 17: *(Número de estudiantes semilleristas con participación en eventos de formación en investigación / Número de estudiantes semilleristas proyectados a participar en eventos de formación en investigación) *100.*

Indicador 18: *(Número de estudiantes semilleristas con participación en diplomado en formación investigativa / Número de estudiantes semilleristas proyectados con participación en diplomado en formación investigativa) *100.*

Reto 7

Sistematizar las experiencias en investigación y los casos de éxito.

Metas

Generación de productos de investigación a partir de la gestión de nuevo conocimiento mediante la sistematización de buenas prácticas de gestión académica e investigativa.

24. Creación de un (1) software para la gestión de la investigación.
25. Creación de un observatorio de buenas prácticas de la investigación institucional.

Indicadores:

Indicador 19: Porcentaje de avance del desarrollo del software.

Indicador 20: Porcentaje de avance del desarrollo del observatorio.

1.2.2.Objetivo Estratégico 2

Fortalecer las competencias, habilidades y resultados de aprendizaje de los actores del proceso de investigación, su capacidad de producción y el trabajo desde sus grupos de investigación.

Programa 2: Investigación, desarrollo tecnológico, la innovación y la creación artística.

[Proyecto 5: Fortalecer la investigación formativa, las capacidades de creación artística, humanística, cultural y la innovación desde los proyectos de investigación.](#)

Reto 8

Capacitar al cuerpo docente en la gestión de conocimientos científicos, tecnológicos e innovación, que respondan a las necesidades y transferencia de resultados de investigación.

Meta 26

Fortalecimiento de capacidades del cuerpo docente que posibiliten el posicionamiento de la Institución en los ámbitos académicos e investigativos a través del:

26. Desarrollo de cinco (5) capacitaciones o asesorías en temas científicos, tecnológicos y de innovación.

Indicador 21

*(Capacitaciones y asesorías en temas científico desarrolladas / Capacitaciones y asesorías en temas científicos proyectadas) *100*

Reto 9

Semilleros de investigación con estrategias, acciones y productos consolidados.

Metas

Fortalecimiento de los procesos de formación investigativa y gestión de ambientes de aprendizaje investigativo en la comunidad educativa de la Institución Universitaria Americana, evidenciable mediante el:

27. Vincular a semilleros de investigación al menos el 8% del total de la comunidad estudiantil de la Institución Universitaria Americana en la sede Barranquilla.
28. Incremento en un 15% del número de semilleros de investigación con producción científico-académica para un total de 18 semilleros con producción al cierre del período 2023.

29. Incrementar la participación de estudiantes de semilleros en un 30% en eventos de apropiación social del conocimiento con respecto a la participación durante el año 2022.

Indicadores

Indicador 22: *(Número de estudiantes vinculados a semilleros de investigación año 2023 /Número total de estudiantes matriculados al 2023 en la sede Barranquilla) *100.*

Indicador 23: *[(Número de Semilleros de investigación con producción científico-académica año 2023 -Número de Semilleros de investigación con producción científico-académica año 2022) /Número de Semilleros de investigación con producción científico-académica año 2022]*100*

Indicador 24: *[(Número de semilleristas con participación en eventos de apropiación social del conocimiento en el año 2023 -Número de semilleristas con participación en eventos de apropiación social del conocimiento en el año 2022) /Número de semilleristas con participación en eventos de apropiación social del conocimiento en el año 2022]*100*

Proyecto 6: Desarrollo de actividades de transferencia a partir de los resultados de los proyectos de investigación.

Reto 10

Transferencia de los resultados de investigación, mediante el relacionamiento institucional e interinstitucional de los grupos de investigación con comunidades académicas, científicas, empresariales y estudiantiles.

Meta 30

Transferencia de los resultados de las investigaciones promovidas, evidenciable a través de:

30. Lograr 506 productos de desarrollo tecnológico e innovación, apropiación social y transferencia del conocimiento a comunidades académicas, empresas e instituciones público-privadas en la vigencia, representando el 80% de cumplimiento del total de producción asignada.

Indicadores

Indicador 25: *(Cantidad de productos de desarrollo tecnológico, apropiación social del conocimiento y transferencia del conocimiento generadas / Cantidad de productos de desarrollo tecnológico, apropiación social del conocimiento y transferencia del conocimiento proyectadas) *100.*

Reto 11

Movilizar estrategias para la transferencia de los resultados de los proyectos de los semilleros de investigación.

Meta 31

Integración de los resultados de los semilleros y grupos de investigación a los sectores productivos, sociales y de innovación en los que se inserta la Institución Universitaria Americana.

31. Incrementar en un 10% la cantidad de producción científico-académica desarrollada con semilleros de investigación para un total de 44 productos científicos proyectados con semilleristas para la vigencia 2023.

Indicadores

Indicador 26: *[(Número de productos de investigación desarrollados por semilleros de investigación durante el año 2023 - Número de productos de investigación desarrollados por semilleros de investigación durante el año*

2022) /Número de productos de investigación desarrollados por semilleros de investigación durante el año 2022]*100.

1.2.3.Objetivo Estratégico 3

Articular la gestión de la investigación con los distintos actores para la interacción con la sociedad a través de la apropiación social, la innovación y la transferencia del conocimiento científico.

Programa 3: Articular la gestión de la investigación de los distintos actores con base en la promoción de estándares de alta calidad.

Proyecto 7: Gestión, desarrollo y fortalecimiento de la investigación y la innovación.

Reto 12

Productos y proyectos de investigación que generan transferencia a entidades públicas y privadas.

Meta 32

Fortalecimiento de los procesos de apropiación social y generación de nuevo conocimiento en comunidades donde los programas académicos tienen incidencia.

32. Desarrollar 10 productos de generación de nuevo conocimiento derivados de proyectos de I+D+i a partir de las convocatorias internas y externas que se lleven a cabo durante el periodo de 2023.

Indicadores

Indicador 27: *(Cantidad de productos realizados derivados de proyectos de I+D+i desarrollados / Cantidad de productos proyectados derivados de proyectos de I +D) * 100.*

Reto 13

Desarrollar condiciones para la innovación en el campo de la formación, la investigación y la generación de impacto de sus resultados en los contextos de incidencia de La Americana.

Metas

Promover acciones de transferencia tecnológica, investigación científica, innovación, emprendimiento e inclusión a través de la formación investigativa en la comunidad educativa institucional, así como la Institución de estrategias de fortalecimiento del impacto de los programas en los sectores productivos y sociales, evidenciado a través de:

33. Gestión de 15 proyectos de investigación con participación de entidades externas.
34. Puesta en marcha de 2 proyectos con participación de entidades externas.
35. Desarrollo de 10 actividades de ciencia, tecnología e innovación (ACTI) con recursos de los fondos articulados al SNCTI.
36. Gestión de 5 proyectos ante el Sistema General de Regalías (SGR).

Indicadores

Indicador 28: *(Número de Proyectos de investigación gestionados con participación de entidades externas / Número total de Proyectos de investigación proyectados con participación de entidades externas) *100*

Indicador 29: *(Número de Proyectos puestos en marcha con participación de entidades externas / Número total de Proyectos de investigación proyectados con participación de entidades externas)*100*

Indicador 30: *(Número de actividades de ciencia, tecnología e innovación (ACTI) con recursos de los fondos articulados al SNCTI ejecutadas / Número de actividades de ciencia, tecnología e innovación (ACTI) con recursos de los fondos articulados al SNCTI ejecutadas) *100*

Indicador 4: *(Número de propuestas gestionadas ante el Sistema General de Regalías (SGR) / Número de propuestas gestionadas ante el Sistema General de Regalías (SGR)) *100.*

[Proyecto 8 : Acciones que promueven la visibilidad nacional e internacional, la comunicación estratégica, la participación ciudadana, la creación de espacios físicos para la interacción con la ciudadanía y la apropiación social, innovadora y abierta del conocimiento científico institucional.](#)

Reto 14

Consolidar una estrategia de integración nacional e internacional que posibilite el desarrollo de una cultura investigativa internacional, con vínculos regionales e internacionales de cooperación y que posicionan a la Institución en estos contextos.

Meta

Crear comunidad académica, científica, emprendedora, innovadora e inclusiva a través de escenarios de fortalecimiento de la internacionalización de la investigación bajo enfoques inter y transdisciplinarios.

37. Gestión de un (1) proyecto de investigación con entidades externas con impacto nacional e internacional.
38. Desarrollo de 10 publicaciones científicas en colaboración con investigadores internacionales.

Indicadores

Indicador 31: *(Cantidad de proyectos de investigación gestionados con entidades externas con impacto nacional e internacional / Cantidad de proyectos de investigación proyectados con entidades externas con impacto nacional e internacional) *100.*

Indicador 32: *(Cantidad de publicaciones científicas en colaboración con investigadores internacionales desarrolladas/ Cantidad de publicaciones científicas en colaboración con investigadores internacionales proyectadas) *100.*

Reto 15

Participación ciudadana en eventos de Ciencia, Tecnología e Innovación - Ctel, derivado de los resultados de investigación.

Meta:

Fortalecer la cultura de la investigación institucional a través de la organización y participación en eventos de transferencia de resultados de investigación, evidenciable a partir de:

39. Organización y desarrollo de cuatro (4) actividades de transferencia de resultados de investigación.
40. Participación en cuarenta y seis (46) eventos de apropiación social del conocimiento con visibilidad nacional e internacional

Indicadores

Indicador 33: *(Cantidad de actividades desarrolladas con impacto de transferencia de resultados/ Cantidad de actividades proyectadas con impacto de transferencia de resultados) *100.*

Indicador 34: *(Cantidad de eventos de apropiación social del conocimiento en los que se ha participado, con visibilidad nacional e internacional/ Cantidad de eventos de apropiación social del conocimiento proyectados, con visibilidad nacional e internacional) *100.*

[Programa 4: Fortalecimiento del Sello Editorial Universitario Americano y visibilidad del conocimiento generado en las sedes.](#)

[Proyecto 9: Consolidar el Modelo Institucional Editorial a través de la estandarización y certificación de procesos, la gestión de recursos bibliográficos, el fortalecimiento de los centros de documentación y la vinculación a redes de información y otras bibliotecas.](#)

Reto 16

Incrementar la visibilidad y posicionamiento de las revistas científicas del sello editorial mediante la categorización en bases de datos nacionales e indexación en bases de datos internacionales.

Metas:

41. Categorización de dos de las tres revistas científicas (Pensamiento Americano y Ad-Gnosis) pertenecientes al Sello Editorial Americana en la base de datos Publindex.
42. Indexación en base de datos internacionales de las tres revistas científicas pertenecientes al Sello Editorial Americana.

Indicadores

*Indicador 35: (Número de revistas científicas pertenecientes al Sello Editorial Americana categorizadas en base de datos Publindex / Número total de revistas científicas pertenecientes al Sello Editorial Americana participantes en la convocatoria Publindex) *100*

*Indicador 36: (Número de revistas científicas pertenecientes al Sello Editorial Americana indexadas en bases de datos internacionales/ Número total de revistas científicas pertenecientes al Sello Editorial Americana) *100*

Reto 17

Consolidación del repositorio institucional a partir de la gestión de nuevo conocimiento derivado de las acciones de fortalecimiento de la investigación, así como de los productos de los grupos.

Meta 43

43. Visibilización del 100% de la producción científico – académica generada por los actores del sistema institucional de investigación de la Institución Universitaria Americana a nivel nacional e internacional en el repositorio.

Indicadores

*Indicador 37: (Producción científico – académica del período 2023 visibilizada en repositorio / Producción científico – académica del período 2023) *100.*

[Proyecto 10: Realizar coedición de publicaciones para fortalecer la interacción con los actores nacionales e internacionales.](#)

Reto 18

Coedición de libros académicos y de resultados de investigación para fortalecer la interacción con los actores nacionales e internacionales.

Meta 44

44. Consolidar la coedición y publicación de 3 libros mediante estrategias de relacionamiento interinstitucional para la transferencia de resultados de investigación y generación de nuevo conocimiento a nivel nacional e internacional.

Indicador 38

*(Cantidad de libros coeditados y publicados / Cantidad de libros planeados) *100.*

Reto 19

Consolidación de alianzas interinstitucionales o redes para el fortalecimiento de la producción de las revistas científicas del Sello Editorial Americana evidenciable a través de los artículos recibidos y pares evaluadores gestionados.

Metas

45. Consolidación de 3 alianzas interinstitucionales o redes para el fortalecimiento de la producción de las revistas científicas del Sello Editorial Americana.
46. Recepción de 5 artículos científicos derivados de la consolidación de alianzas interinstitucionales o redes.
47. Participación de 10 pares en la evaluación de artículos, derivados de la gestión de alianzas interinstitucionales o redes.

Indicadores

Indicador 1: *(Alianzas interinstitucionales o redes consolidadas/ Alianzas interinstitucionales o redes programados) *100*

Indicador 2: *(Cantidad de artículos científicos recibidos producto de la consolidación de alianzas / Cantidad de artículos científicos proyectados producto de la consolidación de alianzas) *100.*

Indicador 3: *(Cantidad de pares evaluadores concretados producto de la gestión de alianzas / Cantidad de pares evaluadores proyectados producto de la gestión de alianzas) *100.*

1.2.4. DESPLIEGUE DE ACCIONES DE PROGRAMAS, PROYECTOS, METAS DE VIRTUALIDAD

1.2.5. Objetivo Estratégico 1

Mejorar las competencias y los resultados de aprendizaje a través del fortalecimiento de las competencias genéricas y específicas (disciplinares) de los estudiantes en el tránsito curricular.

Programa 1: Mejoramiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje de las competencias genéricas y específicas (disciplinares) de los estudiantes en el tránsito curricular.

Proyecto 1: Mantener la pertinencia y actualización del currículo y los syllabus según el contexto de las pruebas Saber Pro y T&T.

Reto 1

Tener una oferta educativa pertinente y actualizada de acuerdo al modelo de evidencia requerida en la Saber Pro y T&T.

Meta 1

100% de estudiantes de I semestre cuenten con la evaluación diagnóstica de competencias genéricas.

Indicador 1

N° de estudiantes de primer semestre con evaluación diagnóstica de competencias genéricas realizadas/N° de estudiantes nuevos

Meta 2

100% de portafolios de los estudiantes del programa desarrollados.

Indicador 2

N° de portafolios de los estudiantes del programa completado/N° de portafolios planeados

[Proyecto 2 : Implementación de estrategias didácticas para el fortalecimiento de las competencias genéricas y específicas.](#)

Reto 2

Lograr que los estudiantes desarrollen las competencias y resultados de aprendizaje definidas en su plan de estudio.

Meta 3

Cumplir con el 100% de la implementación de estrategias didácticas para el fortalecimiento de las competencias genéricas y específicas de los estudiantes en el tránsito curricular.

Indicadores

2. *Porcentaje de estrategias realizadas respecto del total propuesto para cada año: (N° estrategias implementadas) / (N° estrategias proyectadas) * 100%.*

3. *No. de Estudiantes impactados: N° de Estudiantes impactados en el año vigente (T2) - N° de estudiantes impactado en el año anterior (T1) / # de estudiantes impactados en el año anterior (T1)*

[Proyecto 3: Aprovechamiento de los medios educativos por parte de estudiantes y docentes para el fortalecimiento de las competencias genéricas, específicas y resultados de aprendizaje.](#)

Reto 3

Lograr que estudiantes y docentes utilicen en alto grado los medios educativos disponibles.

Meta 4

Incrementar en un 10% el uso de medios educativos respecto de las estadísticas de uso del año anterior para estudiantes y docentes.

Indicadores

4. Estadísticas de uso del año corriente, respecto del uso en el año inmediatamente anterior: $\text{Número de Textos consultados en el año vigente (T2)} - \# \text{ de textos consultados en el año anterior (T1)} / \# \text{ de textos consultados en el año anterior (T1)} * 100$.

5. Número de bases de datos consultadas: $\text{Número de bases de datos consultadas en el año vigente (T2)} - \# \text{ de bases de datos consultadas en el año anterior (T1)} / \# \text{ de bases de datos consultadas en el año anterior (T1)} * 100$.

6. Número de docentes que utilizan la plataforma EVA: $\text{Número de docentes que utilizan la plataforma EVA en el año vigente (T2)} - \# \text{ de docentes que utilizan la plataforma EVA en el año anterior (T1)} / \text{Número de docentes que utilizan la plataforma EVA en el año anterior (T1)}$

7. Número de Capacitaciones realizadas para la apropiación de los medios educativos: $\text{Número de Capacitaciones realizadas para la apropiación de los medios educativos en el año vigente (T2)} - \text{Número de Capacitaciones realizadas para la apropiación de los medios educativos en el año anterior (T1)} / \text{Número de Capacitaciones realizadas para la apropiación de los medios educativos en el año anterior (T1)} * 100$

Meta 5

Actualización de medios educativos. Incrementar en un 10% adquisición del material bibliográfico

Incrementar en un 10% adquisición de Bases de datos.

Indicador 8

*Número de medios educativos actualizadas: $\text{Número de medios educativos actualizadas en el año actual (T1)} - \text{Número de medios educativos actualizadas en el año anterior (T2)} / \text{Número de medios educativos actualizadas en el año anterior (T2)} * 100$*

Meta 6

Alcanzar por lo menos el 60% de respuestas positivas en la encuesta de percepción sobre capacitaciones en base de datos.

Indicador 9

Número de resultados positivos de percepción para los procesos de capacitación y apropiación de los medios educativos: $\text{Número de resultados positivos de percepción para los procesos de capacitación y apropiación de los medios educativos} / \text{resultados totales de la aplicación de los instrumentos de percepción}$.

Programa 2: Mejoramiento de los Resultados de Aprendizaje.

Proyecto 4: Modelo de Valor Agregado

Reto 4

Fortalecer el modelo de valor agregado y aporte relativo con el cual la Institución mide el desarrollo de las competencias genéricas valoradas en Saber Pro y T&T.

Meta 7

100% de los docentes sensibilizados y apropiados del proyecto de valor agregado de la institución en los programas en modalidad virtual.

Indicador 10

Porcentaje de docentes que han asistido a la socialización del Modelo del Valor Agregado/Total de docente de los programas en modalidad virtual

Meta 8

30% de los estudiantes apropiados del proyecto de valor agregado.

Indicador 11

Número de estudiantes apropiados del proyecto de valor agregado/ Número total estudiantes

Proyecto 5 : Determinar la eficacia de las estrategias para el mejoramiento de los resultados de aprendizaje y las competencias genéricas y específicas (disciplinares) de los estudiantes en el tránsito curricular.

Reto 5

Asegurar la eficacia de las estrategias para el cumplimiento del logro de los resultados de aprendizaje.

Meta 9

Evaluar el 100% de los resultados de aprendizaje de cada uno de los programas de pregrado en modalidad virtual.

Indicador 12

Número de Resultados de Aprendizaje del programa evaluados/Total de Resultados de Aprendizaje planteados por programas en modalidad virtual de pregrado.

Proyecto 6 : Resultados Pruebas Saber TyT y Saber Pro

Reto 6

Mejorar permanentemente los resultados de las pruebas de Estado en los estudiantes de la Institución Universitaria Americana.

Programa Administración de empresas articulado por ciclos propedéuticos modalidad virtual.

Meta 10

Igualar la media nacional en los puntajes Saber Pro de ciclo profesional

Indicador 13

Puntaje Saber pro obtenido Vs puntaje periodo anterior

Meta 10

Creer 3 puntos por encima de la media nacional en los puntajes de las pruebas TyT del ciclo técnico y tecnológico

Indicador 14

Puntaje Saber pro obtenido 3 puntos sobre puntaje de la media nacional

Programa Contaduría Pública articulado por ciclos propedéuticos modalidad virtual

Meta 11

Implementación del 100% de las acciones establecidas en el plan estratégico para el fortalecimiento de la competencias genéricas y específicas del programa, que contribuyan a la mejora significativa en los resultados de las pruebas saber T & T y Saber Pro.

Indicador 15

N° de acciones ejecutadas en el plan estratégico/N° de acciones planeadas

Meta 12

Igualar la media nacional en los puntajes Saber T & T y Saber Pro.

Indicador 16

Puntaje Saber T & T y Saber pro igual a la media nacional

Programa Negocios Internacionales articulado por ciclos propedéuticos modalidad virtual.

Meta 13

Implementación del 100% de las acciones establecidas en el plan estratégico para el fortalecimiento de la competencias genéricas y específicas del programa, que contribuyan a la mejora significativa en los resultados de las pruebas saber Pro.

Indicador 17

No. de acciones realizadas/No. de acciones planeadas

Meta 14

Creer 1 punto por encima de la media en el programa técnico e igualar la media nacional en los programas de tecnología y profesional en las pruebas TyT y PRO

Indicador 18

Puntaje T&T y Saber pro alcanzado/puntajes establecidos

Programa Ingeniería Industrial modalidad virtual

Meta 15

Implementación del 100% de las acciones establecidas en el plan estratégico para el fortalecimiento de la competencias genéricas y específicas del programa, que contribuyan a la mejora significativa en los resultados de las pruebas saber Pro.

Indicador 19

N° de acciones ejecutadas en el plan estratégico/N° de acciones planeadas

Meta 16

Igualar la media nacional en los puntajes Saber Pro

Indicador 20

Puntaje Saber pro = a la media nacional

1.2.6.Objetivo Estratégico 2

Desarrollar una oferta académica pertinente al contexto local, regional, nacional e internacional.

Programa 3: Garantizar los elementos necesarios para el diseño y desarrollo de la oferta académica.

Proyecto 7: Avalar el estudio de pertinencia académica y social que incluya la factibilidad y demás elementos requeridos en un programa académico.

Reto 7

Tener estudios completos y confiables de factibilidad y pertinencia para la oferta de programas de pregrado y postgrado.

Meta 17

Adelantar el 100% de los estudios de factibilidad y pertinencia para oferta de programas de pregrado y postgrado.

Desarrollo de la actualización del estudio de pertinencia al 100% de la oferta académica en los diferentes niveles y modalidades. Así como la nueva oferta cuente con los estudios de factibilidad

Indicadores

*21. Porcentaje de estudios realizados sobre el número de solicitudes presentadas: Número de estudios de factibilidad y pertinencia académica y social ejecutados / Número de estudios de factibilidad pertinencia académica y social proyectados * 100%*

*22. Porcentaje de estudios de factibilidad pertinencia académica y social avalados: Número de estudios de factibilidad pertinencia académica y social avalados / Número de estudios de factibilidad y pertinencia académica y social ejecutados * 100%*

Programa 4: Diseño y desarrollo de nuevos programas de pregrado y posgrado resultado de la pertinencia académica y social.

Proyecto 8: Creación de nuevos programas de pregrado y posgrado.

Reto 8

Aumentar la oferta académica de pregrado y postgrado según la necesidad y pertinencia del contexto.

Meta 18

Presentar 22 programas, conducentes a título, 10 pregrados y 12 postgrados.

Establecer la Ruta para el diseño y desarrollo de Condiciones Institucionales de tres (3) Centros de Atención Tutorial potenciales.

Indicadores

23. *Número de programas nuevos radicados en SACES: Número de Programas nuevos radicados en SACES / Número total de programas propuestos para diseño y desarrollo*100%*

24. *Número de solicitudes de Condiciones Institucionales de los Centros de Atención Tutorial*

1.2.7. Objetivo Estratégico 3

Apropiar el Modelo Pedagógico Institucional y los lineamientos Curriculares.

Programa 5 : Construcción de Comunidades de Aprendizaje.

[Proyecto 9 : Investigación de la apropiación del Modelo Pedagógico.](#)

Reto 9

Una comunidad académica apropiada del modelo pedagógico y los lineamientos curriculares de la institución

Meta 19

Que el 100% de los estudiantes y docentes conozcan y comprendan los aspectos fundamentales del modelo pedagógico y los lineamientos curriculares de la institución.

Continuar con las estrategias de divulgación y apropiación del modelo pedagógico con la comunidad académica.

Indicador 25

Porcentaje de docentes y estudiantes que se han apropiado del modelo pedagógico y los lineamientos curriculares.

Programa Administración de empresas articulado por ciclos propedéuticos modalidad virtual.

Meta 20

Actualizar en una ocasión (1) la misión del programa, su propósito de formación, perfiles de egreso y resultados de aprendizaje, para estar alineados con la actualización de los componentes institucionales y acordes con las tendencias en la educación a nivel mundial, nacional y regional.

Indicador 26

(Número de elementos revisados y actualizados / Total de elementos a revisar y actualizar) x 100

Programa Contaduría Pública articulado por ciclos propedéuticos modalidad virtual

Meta 21

Una (1) actualización de los cuatro (4) componentes: la misión del programa, su propósito de formación, perfiles de egreso y resultados de aprendizaje, de acuerdo con la actualización de la misión institucional.

Indicador 27

(Número de elementos revisados y actualizados / Total de elementos a revisar y actualizar) x 100

Programa Negocios Internacionales articulado por ciclos propedéuticos modalidad virtual.

Meta 22

Una actualización de los componentes del programa (misión, propósito de formación, perfiles de egreso y resultados de aprendizaje) para mantener la actualización de los documentos misionales del programa.

Indicador 28

$(\text{Número de elementos revisados y actualizados} / \text{Total de elementos a revisar y actualizar}) \times 100$

Programa de Ingeniería Industrial modalidad virtual

Meta 23

Una (1) actualización de los cuatro (4) componentes: la misión del programa, su propósito de formación, perfiles de egreso y resultados de aprendizaje, de acuerdo con la actualización de la misión institucional.

Indicador 29

$(\text{Número de elementos revisados y actualizados} / \text{Total de elementos a revisar y actualizar}) \times 100$

Programa Administración de empresas articulado por ciclos propedéuticos modalidad virtual.

Meta 24

Realizar un (1) análisis de la correspondencia entre los aspectos misionales del PEP y PEF y PEI de cara a los procesos formativos y al perfil del egreso. Desarrollar las acciones de mejora de este análisis.

Indicador 30

$\text{Porcentaje de correspondencia} = (\text{Número de aspectos misionales del PEP alineados con los aspectos misionales del PEF y PEI} / \text{Total de aspectos misionales del PEP}) \times 100$

Meta 25

Socializar en dos ocasiones (2) la articulación que existe entre la misión institucional con las funciones sustantivas del programa y lograr la participación de al menos el 70% de toda la comunidad académica del programa.

Indicador 31

Número de personas y actores socializados / total comunidad académica.

Meta 26

Desarrollar 1 estudio de pertinencia para la nueva propuesta de renovación de registro calificado del programa de Administración de Empresas realizando un análisis de las tendencias y necesidades a nivel local, regional, nacional e internacional.

Indicador 32

$\text{Porcentaje de avance del estudio de pertinencia:} (\text{Número de etapas del estudio culminadas} / \text{número total de etapas del estudio})$

Meta 27

Realizar una (1) actualización del PEP articulado con la nueva propuesta curricular del programa.

Indicador 33

$\text{Porcentaje de actualización} = (\text{Número de aspectos misionales del PEP alineados con los aspectos misionales del PEI y lineamientos curriculares} / \text{Total de aspectos misionales del PEP}) \times 100$

Meta 28

Un (1) informe de la evolución del PEP.

Indicador 34

Porcentaje de avance en la integración de los PEP en la RRC. (Número de elementos del PEP integrados en la RRC / Total de elementos del PEP) x 100] x (Puntaje de evaluación de los docentes / Total de docentes evaluados)

Meta 29

Un (1) encuentro anual con la comunidad académica (estudiantes, egresados, profesores, administrativos, etc.) para dar a conocer los cambios relevantes del programa y evoluciones que ha sufrido el PEP, el currículo, etc. en víspera de la Renovación de Registro calificado.

Indicador 35

Número de asistentes al encuentro / total población comunidad académica

Meta 30

Creación de dos (2) contenidos audiovisuales al año para dar a conocer los aspectos relevantes del programa (PEP).

Indicador 36

Numero de contenidos audiovisuales creados y difundidos / Numero de contenidos audiovisuales proyectados

Programa Contaduría Pública articulado por ciclos propedéuticos modalidad virtual

Meta 31

Un (1) Análisis de la correspondencia entre los aspectos misionales del PEP y PEF y PEI de cara a los procesos formativos y al perfil del egreso. Desarrollar las acciones de mejora de este análisis.

Indicador 37

N° de informes de análisis de correspondencia realizado/Análisis proyectado

Meta 32

Socializar con el 60% de los estudiantes del programa la articulación que existe entre la Misión Institucional, el Modelo Pedagógico, PEP, valores y otros aspectos relevantes del programa.

Indicador 38

N° de estudiantes socializados /N° de estudiantes matriculados

Meta 33

Desarrollar 3 estudio de pertinencia en el marco del proceso de acreditación en alta calidad para el programa de Contaduría Pública, articulado por ciclos propedéuticos. realizando un análisis de las tendencias y necesidades a nivel local, regional, nacional e internacional.

Indicador 39

Porcentaje de cumplimiento del Estudio de pertinencia

Meta 34

Una (1) Actualización del PEP articulado con la nueva propuesta curricular para el programa técnica profesional, tecnología y profesional.

Indicador 40

N° de PEP Actualizado /N° PEP planeado

Meta 35

Un (1) informe de la evolución del PEP por programa técnico, tecnológico y profesional.

Indicador 41

N° informes de evolución del PEP realizados /N° de informes planeados

Meta 42

Un (1) encuentro anual con la comunidad académica (estudiantes, egresados, profesores, administrativos, etc) para dar a conocer los cambios relevantes del programa y evoluciones que ha sufrido el PEP, el currículo, etc en el marco del proceso de autoevaluación con fines de acreditación

Indicador 42

N° de estudiantes del programa participantes en el encuentro anual / N° de estudiantes del programa

Meta 43

Creación de dos (2) contenidos audiovisuales al año para dar a conocer los aspectos relevantes del programa (PEP).

Indicador 43

N° de contenidos realizados /N° de contenidos planeados

Programa Negocios Internacionales articulado por ciclos propedéuticos modalidad virtual.

Meta 44

Un (1) Análisis de la correspondencia entre los aspectos misionales del PEP y PEF y PEI de cara a los procesos formativos y al perfil del egreso. Desarrollar las acciones de mejora de este análisis.

Indicador 44

Análisis realizado / Análisis proyectado

Meta 45

Socializar con el 70% de los estudiantes del programa la articulación que existe entre la misión institucional, MP, PEI, PEP y demás aspectos del programa.

Indicador 45

No. estudiantes socializados/No. estudiantes totales

Meta 46

Desarrollar 1 estudio de pertinencia para la nueva propuesta de renovación de registro calificado del programa realizando un análisis de las tendencias y necesidades a nivel local, regional, nacional e internacional.

Indicador 46

No. de estudios de pertinencia realizados/No. de estudio de pertinencia planeados.

Meta 47

Una actualización del PEP articulado con la nueva propuesta curricular del programa.

Indicador 47

Número de PEP actualizado/No de PEP planeado

Meta 48

Un (1) informe de la evolución del PEP.

Indicador 48

No. de informes de evolución del PEP actualizado/ No. de informes planeados

Meta 49

Un (1) encuentro anual con la comunidad académica (estudiantes, egresados, profesores, administrativos, etc.) para dar a conocer los cambios relevantes del programa y evoluciones que ha sufrido el PEP, el currículo, etc. en víspera de la Renovación de Registro calificado.

Indicador 49

No de estudiantes en el encuentro anual/No estudiantes totales

Meta 50

Creación de dos (2) contenidos audiovisuales al año para dar a conocer los aspectos relevantes del programa (PEP).

Indicador 50

No contenidos realizados/No contenidos planeados

Programa Ingeniería Industrial modalidad virtual

Meta 51

Un (1) Análisis de la correspondencia entre los aspectos misionales del PEP y PEF y PEI de cara a los procesos formativos y al perfil del egreso. Desarrollar las acciones de mejora de este análisis.

Indicador 51

N° de informes de análisis de correspondencia realizado/Análisis proyectado

Meta 52

Socializar con el 60% de los estudiantes del programa la articulación que existe entre la Misión Institucional, el Modelo Pedagógico, PEP, valores y otros aspectos relevantes del programa.

Indicador 52

N° de estudiantes socializados / N° de estudiantes matriculados * 100

Meta 53

Desarrollar 1 estudio de pertinencia para la nueva propuesta de renovación de registro calificado del programa de Ingeniería Industrial Virtual realizando un análisis de las tendencias y necesidades a nivel local, regional, nacional e internacional.

Indicador 53

Porcentaje de cumplimiento del Estudio de pertinencia:

Meta 54

Una (1) Actualización del PEP articulado con la nueva propuesta curricular del programa.

Indicador 54

N° de PEP Actualizado / N° PEP planeado

Meta 55

Un (1) informe de la evolución del PEP.

Indicador 55

N° informes de evolución del PEP realizados / N° de informes planeados

Meta 56

Un (1) encuentro anual con la comunidad académica (estudiantes, egresados, profesores, administrativos, etc) para dar a conocer los cambios relevantes del programa y evoluciones que ha sufrido el PEP, el currículo, etc en víspera de la Renovación de Registro calificado.

Indicador 56

N° de estudiantes del programa participantes en el encuentro anual / N° de estudiantes del programa

Meta 57

Creación de dos (2) contenidos audiovisuales al año para dar a conocer los aspectos relevantes del programa (PEP).

Indicador 57

N° de contenidos realizados / N° de contenidos planeados

[Proyecto Fortalecimiento y reconocimiento de las buenas prácticas pedagógicas.](#)

Reto 10

Desarrollo de prácticas pedagógicas que impactan positivamente en los resultados de aprendizaje.

Meta 15

Incrementar al 100% el conocimiento y uso de metodologías activas innovadoras de impacto en la enseñanza y el aprendizaje en la praxis profesoral.

Indicador 58

Porcentaje de docentes que desarrollan prácticas pedagógicas innovadoras y de impacto.

Meta 16

Realizar una (1) convocatoria de buenas prácticas experiencia significativa, realizar instructivo e institucionalizarlo con reconocimientos y estímulos al profesor.

Indicador 59

Número de prácticas pedagógicas que obtienen reconocimiento.

1.2.8.Presupuesto

POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN, DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO.	PRESUPUESTO 2023
	\$ 3.186.942.865



POLÍTICA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

1.3. POLÍTICA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

La extensión como tercera función misional universitaria hace posible el vínculo permanente y directo que La Americana, como IES, mantiene con la sociedad, representada por sus diferentes sectores: social y cultural, productivo y gubernamental. Es una relación en doble vía, de la institución hacia la sociedad y de ésta hacia aquella, visibilizada por medio de procesos y programas de interacción, expresados en actividades sociales y de apoyo financiero para sus estudiantes y sostenibilidad, de transferencia de conocimientos, vía educación continua, consultorías e intercambio de experiencias.

Lo anterior es consecuente con la misión y origen de la Institución Universitaria Americana, la cual nace, principalmente, con el fin de brindar educación técnica, tecnológica y superior de calidad a sectores sociales de la base de la pirámide, de tal manera que puedan ascender socialmente, al igual que transformar sus vidas y la de sus comunidades, contribuyendo a una sociedad más justa, equitativa e incluyente.

En cumplimiento de su misión institucional de formar profesionales integrales, competentes y emprendedores, y en su propósito de contribuir a una sociedad más justa incluyente y equitativa, la Americana hará partícipe a la sociedad de los desarrollos académicos, científicos y tecnológicos generados en la institución, con la finalidad de contribuir a la solución de problemas sociales, culturales, ambientales, políticos y económicos, participando activamente en la ejecución de programas en contexto, públicos y privados, que contribuyan a la transformación de individuos y comunidades, desde una perspectiva democrática e incluyente, mediante la transferencia de conocimientos específicos y pertinentes.

Con el fin de darle alcance a este gran objetivo, la Política de Extensión y Proyección Social de la institución contiene tres líneas de acción, cada una de ellas con sus propios objetivos, los cuales están relacionados, según su especificidad, con los programas Americana Solidaria, Americana Emprendedora, Americana Súmate y Americana Global.

Las líneas son:

Línea 1: Prácticas Profesionales.

Línea 2: Proyección Social.

Línea 3: Educación Continuada.

1.3.1. Objetivo Estratégico 1

Línea 1 Gestión Seguimiento y Evaluación

Generar la práctica profesional como el proceso mediante el cual el estudiante aplica los resultados de aprendizaje alcanzados durante su formación curricular, siendo a la vez un generador de valor formativo y un medio para simular el contexto laboral real.

Programa 1: Americana Súmate, Americana Solidaria, Americana Emprendedora y Americana Global.

Proyecto 1: Práctica Profesional Social – PPS.

Reto 1

Desarrollar actitudes positivas de responsabilidad social en los estudiantes de la institución, como sello Americana con reconocimiento nacional e internacional.

Meta 1

Conseguir que el 6% del total de los estudiantes que realizan prácticas profesionales participen en la alternativa de Práctica Profesional Social.

Indicador 1

*Número de estudiantes que participan en PPS / Número de estudiante total en PP *100.*

Meta 2

Lograr que el 25% de los estudiantes en PPS impacten a la comunidad a través de la PPS.

Indicador 2

*Número de estudiantes que impactan en la comunidad a través de PPS / Número total de estudiante en PPS*100.*

Proyecto 2: Práctica Profesional Empresarial – PPEMPRES.

Reto 2

Contribuir al desarrollo de competencias profesionales pertinentes, reconocidas y valoradas por el sector productivo y gubernamental local, regional y nacional.

Meta 3

Obtener que el 71% de los estudiantes que realizan prácticas profesionales participen en la modalidad de PPEMPRES.

Indicador 3

*Número de estudiantes que participan en PPEMPRES / Número total de estudiantes que cumplan los requisitos para práctica profesional *100.*

Meta 4

Alcanzar que el 6% de los estudiantes que durante su PPEMPRES realicen trabajos con impacto en la empresa u organización asignada/elegida.

Indicador 4

*Número de estudiantes que durante su PPEMPRES realizan trabajos con impacto en las empresas u organizaciones / Número total de estudiantes en PPEMPRES*100.*

Proyecto 3: Práctica Profesional Internacional – PPINT.

Reto 3

Contribuir a la formación de profesionales globales, capaces de impactar su contexto desde una visión internacional.

Meta 5

Garantizar que el 1% de los estudiantes que realizan prácticas profesionales participen en la modalidad de PPINT.

Indicador 5

*Número de estudiantes en PPINT / Número de estudiante total de la en PP *100.*

Meta 6

Asegurar que el 50% de los estudiantes que al regresar de su PPINT manejan un segundo idioma o realizaron una actividad de impacto o aprendizaje sustantivo.

Indicador 6

*Número de estudiantes que a través de su PPINT obtienen un puntaje notable en el manejo de un segundo idioma o realizan una actividad de impacto o aprendizaje sustantivo / Número total de estudiantes en PPINT *100.*

Proyecto 4: Práctica Profesional en Emprendimiento – PPE.

Reto 4

Impulsar la formación de emprendedores triple impacto con sello americano.

Meta 7

Demostrar que el 18% de los estudiantes que realizan prácticas profesionales participan en la modalidad de PPE.

Indicador 7

*Número de estudiantes en PPE / Número de estudiante total en PP *100.*

Meta 8

Garantizar que el 20% de los estudiantes que durante su PPE creen plan de negocio de empresas triple impacto.

Indicador 8

*Número de estudiantes que durante su PPE crean planes de negocio de empresas triple impacto / Número total de estudiantes en PPE *100.*

Proyecto 5: Prácticas Profesional en Investigación.

Reto 5

Impulsar la formación de investigadores en contexto, capaces de realizar investigaciones que impacten su comunidad, región y país.

Meta 8

Evaluar que el 3% de los estudiantes que realizan prácticas profesionales participen en la modalidad de PPI.

Indicador 9

*Número de estudiantes en PPI / Número de estudiante total en PP*100.*

Nota: Se toma como línea base el Total de Estudiantes que realizaron PP en el 2021; debido a que la Dirección de Prácticas Profesionales no tiene registros de estudiantes en PP bajo esta modalidad.

Meta 9

Garantizar que 25% los estudiantes que durante su PPI realicen trabajos de investigación de impacto.

Indicador 10

*Número de estudiantes que durante su PPI realizan proyectos de investigación de impacto / Número total de estudiantes PPI *100.*

Proyecto 6: Práctica Jurídicas

Reto 6

Impulsar la formación de abogados integrales, competentes y emprendedores a través de procesos académicos, docencia con proyección nacional e internacional.

Meta 10

Garantizar que 986 estudiantes del programa de derecho realicen sus prácticas en el consultorio jurídico

Indicador 11

Número de estudiantes del programa de derecho que realizan sus prácticas en consultorio jurídico.

Proyecto 7: Práctica Pedagógicas

Reto 7

Impulsar la formación pedagógica como un proceso de autorreflexión para la conceptualización de la investigación educativa con alto sentido de la responsabilidad y sensibilidad humana

Meta 11

Garantizar que 316 estudiantes del programa de Licenciatura de Educación Bilingüe realicen sus prácticas pedagógicas

Indicador 12

Número de estudiantes del programa de Licenciatura de Educación Bilingüe que realizan sus prácticas pedagógicas

Reto 8

Impulsar la formación pedagógica como un proceso de autorreflexión para la conceptualización de la investigación educativa con alto sentido de la responsabilidad y sensibilidad humana

Meta 12

Garantizar que 80 estudiantes del programa de Licenciatura de Educación Infantil realicen sus prácticas pedagógicas

Indicador 13

Número de estudiantes del programa de Licenciatura de Educación Infantil que realizan sus prácticas pedagógicas

Proyecto 8: Gestión Curricular

Reto 9

Propiciar la articulación efectiva de unidades institucionales (académicas, de investigación, extensión, administrativas, etc.).

Meta 13

Garantizar un 85% de articulación en los programas académicos de pregrado modalidad presenciales y virtuales articulados con el Proceso de Prácticas

Indicador 14

Unidades institucionales (académicas, de investigación, extensión, administrativas, etc) efectivamente articuladas.

Meta 14

1 publicación de alto impacto sobre el proceso de prácticas laborales

Indicador 15

Número de publicaciones en prácticas laborales

Meta 15

1.307 estudiantes capacitados de los ciclos de formación anteriores al proceso de prácticas (Fase Pre-Prácticas)

Indicador 16

Número de estudiantes capacitados de los ciclos de formación anteriores al proceso de prácticas

Meta 16

1 documento de Evaluación de Impacto del proceso de prácticas profesionales

Indicador 17

Documentos de evaluación de impacto del proceso de prácticas profesionales para medir el perfil de los estudiantes por programa

Proyecto 9: Gestión Relacionamento Externo

Reto 10

Impulsar la firma de alianzas por programa con organizaciones sociales, públicas y privadas, nacionales e internacionales, reconocidas que permitan la realización de Prácticas Profesionales y el buen relacionamiento con el sector productivo y el posicionamiento institucional de la Universidad

Meta 17

85% de buen relacionamiento con el sector productivo a partir del proceso de prácticas

Indicador 18

Porcentaje de Relacionamento con el sector productivo a partir del proceso de prácticas que realizan nuestros estudiantes

Meta 18

Garantizar que el 95% de los convenios o acuerdos de cooperación con organizaciones sociales o públicas, nacionales, reconocidas se firmen.

Indicador 19

Número de convenios o acuerdos de cooperación, nacionales, firmados con organizaciones sociales o públicas reconocidas/ Total de convenios PP proyectados con organizaciones sociales o públicas, nacionales, reconocidas.

Meta 19

Garantizar que el 95% de los convenios o acuerdos de cooperación con organizaciones sociales o públicas, internacionales, reconocidas se firmen.

Indicador 20

Número de convenios o acuerdos de cooperación, internacionales, firmados con organizaciones sociales o públicas/ Total de convenios PP proyectados con organizaciones sociales o públicas, internacionales, reconocidas.

Meta 20

Avalar que el 95% de los convenios o acuerdos de cooperación con empresas nacionales, reconocidas sean firmados.

Indicador 21

Número de convenios o acuerdos de cooperación, nacionales, firmados con empresas reconocidas.

Meta 21

Avalar que el 95% de los convenios o acuerdos de cooperación con empresas internacionales se firmen.

Indicador 22

Número de convenios o acuerdos de cooperación, nacionales, firmados con empresas.

Meta 22

16 estudiantes que se vinculan a empresas una vez finalizan sus prácticas profesionales

Indicador 23

Número de estudiantes vinculados a las empresas una vez finalizan sus prácticas profesionales

Meta 23

40 estudiantes que promueven el posicionamiento institucional de la Universidad Americana en el sector productivo a través de las prácticas

Indicador 24

Número de Estudiantes que han promovido el posicionamiento institucional de la Universidad Americana en el sector productivo

Meta 24

1 proceso de Contratación para la generación de recursos financieros en alianzas con el sector productivo

Indicador 25

Número de Procesos de Contratación para la generación de recursos financieros en alianzas con el sector productivo

1.3.2.Objetivo Estratégico 2

Línea 2: Proyección Social.

Propiciar y establecer acciones permanentes de interacción con agentes y sectores sociales e institucionales que propicien el mejoramiento de las condiciones de vida y ascenso social de nuestros estudiantes, egresados y comunidad en general, a través de la transferencia de conocimientos y experticia propia de nuestras unidades académicas, de investigación y extensión.

Línea de actuación # 1: Gestión del impacto educativo.

Comprendida como el conjunto de procesos socialmente responsable transversal a la formación académica en sus contenidos curriculares de manera amplia, en donde estas acciones permitan promover la cultura social influyendo en la “formación, el saber el saber hacer y el ser” así como a los procesos de inclusión educativa.

La formación debe fomentar el ser en la comunidad universitaria en el sentido de brindar las competencias para que las acciones impacten positivamente, así como la aplicación y difusión de conocimientos, capacidades e investigaciones que impacten positivamente a la sociedad en el marco de los Derechos Humanos y el emprendimiento. (investigación aplicada).

Programa 1: Americana Solidaria.

Proyecto 1: Interdisciplinariedad educativa.

Reto 1

Articulación de los programas académicos y la investigación con la ejecución de los proyectos sociales incluidos en los documentos maestros presentados ante el MEN en búsqueda de fortalecer la interdisciplinariedad y la resolución a las necesidades del entorno.

Meta 1

El 100% de la ejecución del cronograma del año del(os) proyecto(s) radicado(s) ante el MEN por programa académico de pregrado PR y VR.

Indicador 1

*(Total de % de ejecución del cronograma del año / Total de % de planificación del cronograma del año) *100.*

Proyecto 2: Studiaton.

Reto 2

Hacer de Studiaton una estrategia de responsabilidad social que contribuya al acceso y permanencia a la Educación Superior de población socioeconómicamente vulnerable en el favorecimiento de los procesos de inclusión educativa.

Meta 2

Alcanzar el 70% en promedio del cubrimiento del valor total de la matrícula de los estudiantes beneficiarios de Studiaton 4.0.

Indicador 2

*(Monto recaudado/ Meta a recaudar) *100*

Reto 3

Vincular diferentes entidades como fundaciones, empresas públicas o privadas, ONG, entre otras, que permitan generar sinergias, con el propósito de fomentar y mantener una relación de constante cooperación entre las partes en el marco de la responsabilidad social que apalanca la inclusión educativa por medio de la Studiaton.

Meta 3

Establecer 1 alianza estratégica con instituciones públicas y privadas que permitan apadrinar estudiantes beneficiarios de Studiaton por toda la carrera.

Indicador 3

Número de alianzas estratégicas establecidas

Línea de actuación 2: Gestión del impacto social.

Comprendida como el conjunto de procesos socialmente responsables que se realizan internamente desde la perspectiva del desarrollo humano y externamente desde la participación activa de La Americana en la comunidad con el objetivo del desarrollo de actividades, programas y proyectos a nivel institucional y/o en alianzas con los actores de la sociedad que promuevan el triple impacto.

Programa 2: Americana Solidaria.

Proyecto 3: Triple impacto.

Reto 4

Promover la ejecución de proyectos de intervención con impacto a través de organizaciones públicas y privadas (ONG).

Meta 4

Desarrollar tres (3) proyectos de intervención con impacto para el 2023.

Indicador 4

*(Número de proyectos ejecutados / Número de proyectos propuestos) *100.*

Proyecto 4: Voluntariado Social.

Reto 5

Promover el desarrollo de capacidades académicas y humanas valiosas en los miembros de la comunidad institucional, con el fin de impactar social y culturalmente el sector externo.

Meta 5

El 25% de los programas académicos tendrán en su syllabus, la competencia social.

Indicador 5

*(Total de programas académicos con competencia social en su syllabus/ Total de programas académicos) *100.*

Reto 6

Contribuir al mejoramiento de las condiciones de comunidades en áreas de influencia de la institución a través de la solución de problemas sociales.

Meta 6

Ejecutar un (1) proyecto con comunidades en áreas de influencia de la institución (barrios, localidades, fundaciones y organizaciones en general) que busquen la solución de problemas sociales.

Indicador 6

Número de Proyectos Ejecutados en comunidades en áreas de influencia de la institución.

1.3.3. Objetivo Estratégico 3

Línea de actuación 3: Gestión del impacto ambiental y sostenibilidad.

Comprendida como el conjunto de procesos socialmente responsables que permitan aportar al cuidado del medio ambiente y la mitigación del cambio climático, donde se fomente el despliegue de la cultura ambiental al interior de la comunidad universitaria desde el enfoque de prácticas ambientales sostenibles como en el entorno y hacia el sector externo.

Programa 3: Americana Solidaria.

Proyecto 5: Medio ambiente y sostenibilidad.

Reto 7

Contribuir con el cumplimiento de la Agenda 2030 a nivel institucional, a través de la alineación de los esfuerzos en Responsabilidad Social y la estrategia universitaria con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Meta 7

Ejecutar un (1) proyecto de RSU de impacto por programa académico de pregrado PR y VR.

Indicador 7

*(Total de proyectos de RSU / Total de proyectos de RSU proyectados por programa) *100.*

Meta 8

Realizar 2 eventos relacionadas con el Plan Estratégico de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de La Americana que contribuyan a la sostenibilidad ambiental de la institución y su entorno.

Indicador 8

*(Total de eventos ejecutados / Total de eventos proyectados) *100.*

Meta 9

Obtener uno (1) de los cuatro (4) sellos de sostenibilidad que otorga el ICONTEC bajo la Normal ISO 26000.

Indicador 9

Obtención de uno de los Sellos de Sostenibilidad otorgados por el ICONTEC bajo la Normal ISO 26000.

Reto 8

Promover proyectos y/o actividades de proyección social que contribuyen a cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con enfoque diverso y énfasis en el medio ambiente y la cultura.

Meta 10

Realizar cuatro (4) proyectos y/o actividades de PS que le apunten a los ODS desde los programas académicos PR y VR.

Indicador 10

*(Número de proyectos y/o actividades de proyección social orientadas a contribuir a los ODS / # de proyectos y/o actividades de proyección social ejecutadas) *100.*

Reto 9

Promover el desarrollo de capacidades académicas y humanas valiosas en los miembros de la comunidad institucional, con el fin de impactar ambiental y sosteniblemente el sector externo.

Meta 11

El 25% de los programas académicos tendrán en su syllabus, la competencia ambiental.

Indicador 11

*(Total de programas académicos con competencia ambiental en su syllabus/ Total de programas académicos) *100.*

1.3.4. Objetivo Estratégico 4

Línea 3: Educación Continuada

Desarrollar nuevas competencias, habilidades y destrezas que permitan a los estudiantes, egresados, administrativos, docentes, instituciones externas y comunidad en general una oferta diferenciada y asequible de actualización y adquisición de habilidades superiores en las diversas áreas del conocimiento, generando sinergias que permitan la articulación directa con los diferentes programas y áreas específicas como virtualidad y presencialidad.

Programa 4: Americana Empresarial.

Proyecto 6: Oferta especializada pertinente, asequible y a la medida.

Reto 10

Actualización y desarrollo de competencias de individuos de la comunidad interna y externa, a través de un portafolio académico pertinente, con énfasis en Emprendimiento, gestión, humanidades, ciencias humanas, TIC, entre otras, generado por los diferentes programas académicos.

Meta 12

Garantizar el 100% de ingresos generados a través de la comercialización de la oferta de Diplomados, cursos cortos, seminarios y talleres de los programas profesionales generando un porcentaje de participación a la meta de los Programas profesionales del 60% y el 40% de estos Ingresos generados para el CEC en las diferentes modalidades (presencial o virtual).

Indicador 12

(Total ingresos percibidos por oferta/Total de ingresos planeado por oferta) * 100.

Meta 13

Alcanzar el **8,92 %** del total de los ingresos del CEC representados en un 40% de los Ingresos en el programa de formación de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS VIRTUAL con los Diplomados, cursos cortos, talleres y seminarios ofertados

Indicador 13

(Total de ingresos del programa Admón. de Empresas del CEC/Total de de ingresos CEC) * 100.

Meta 14

El **13,74%** de los ingresos en programas de formación continua por programa Profesional en CONTADURÍA PÚBLICA VIRTUAL

Indicador 14

(Total ingresos participativos del programa de contaduría para el CEC /Total ingresos CEC) * 100

Meta 15

Alcanzar el **4,81 %** del total de los ingresos del CEC representados en un 40% de los Ingresos en el programa de formación NEGOCIOS INTERNACIONALES VIRTUAL con los Diplomados, cursos cortos, talleres y seminarios ofertados

Indicador 15

(Total ingresos del programa en actividades del CEC/Total de ingresos del programa) * 100.

Meta 15

Alcanzar el **3,90 %** del total de los ingresos del CEC representados en un 40% de los Ingresos en el programa Profesional de INGENIERÍA INDUSTRIAL VIRTUAL con los Diplomados, cursos cortos, talleres y seminarios ofertados.

Indicador 16

(total ingresos del programa de Programa de Ingeniería industrial en actividades del CEC3,8,36/Total de ingresos del programa) * 100

Meta 16

Alcanzar el **2,60 %** del total de los ingresos del CEC representados en un 40% de los Ingresos en el programa Profesional de Licenciatura Infantil VIRTUAL con los Diplomados, cursos cortos, talleres y seminarios ofertados.

Indicador 17

(Total ingresos del programa de Programa de Licenciatura Infantil I en actividades del CEC/Total de ingresos del programa) * 100

Meta 16

Alcanzar el **16,67 %** del total de los ingresos del CEC representados en un 40% de los Ingresos en los Programas profesionales presenciales en diplomados para la comunidad educativa como opción de grado a todos los egresados de pregrado, especializaciones que no se han graduado.

Indicador 18

(Total ingresos de los Programas Profesionales presenciales en actividades del CEC/Total de ingresos del programa) * 100

Meta 17

Alcanzar el **8,36 %** del total de los ingresos del CEC representados en un 40% de los Ingresos en el programa Profesional de Derecho Presencial con los Diplomados, cursos cortos, talleres y seminarios ofertados.

Indicador 19

Total, ingresos de los Programas Profesionales presenciales de derecho en actividades del CEC/Total de ingresos del programa) * 100

Meta 18

Alcanzar el **5,57%** del total de los ingresos del CEC representados en un 40% de los Ingresos en el programa Profesional de Administración de empresas Presencial con los Diplomados, cursos cortos, talleres y seminarios ofertados

Indicador 20

(Total ingresos de los Programas Profesionales presenciales de Administración de Empresas. en actividades del CEC/Total de ingresos del programa) * 100

Meta 19

Alcanzar el **7,45** del total de los ingresos del CEC representados en un 40% de los Ingresos en el programa Profesional de Contaduría Pública Presencial con los Diplomados, cursos cortos, talleres y seminarios ofertados

Indicador 21

(Total ingresos de los Programas Profesionales de Contaduría Pública modalidad presencial. en actividades del CEC/Total de ingresos

Meta 20

Lograr el 65,02% en la ejecución de la oferta de Educación Continuada diseñada por programas académicos

Indicador 22

(Total de actividades diseñadas y ejecutadas por programa académicos/Total de actividades planeadas por programa) * 100

Proyecto 7: Plan Corporativo.

Reto 2

Posicionar una oferta académica específica acorde a las necesidades de la empresa, a través de acercamientos con el sector externo, establecimiento de alianzas y firma de convenios con organizaciones públicas y privadas.

Meta 21

Lograr 13% de las organizaciones gestionadas se incorporen efectivamente, cumpliendo con el total de ingresos del C.E.C en la extensión de Americana empresarial

Indicador 23

(Total de organizaciones incorporadas/Total de organizaciones visitadas) *100

Meta 22

Alcanzar la firma de por lo menos 20 convenios y/o establecimientos de alianzas con instituciones públicas o privadas, que representan **el 5,56%** del total de los ingresos de actividades de Americana Empresarial

Indicador 24

(Total de Convenios firmados CEC.Americana Empresarial /Totales de Convenios proyectados CEC- Americana Empresarial)

Meta 23

Lograr que la pertinencia e impacto de la oferta ejecutada en las organizaciones beneficiadas sea del 90%

Indicador 25

(Total de respuestas con calificación excelente /Total de encuestas realizadas) *100

Proyecto 8: Plan Semillero

Reto 3

Articular efectivamente las necesidades de la población estudiantil de grado 11° con nuestros programas académicos a través de la oferta de cursos libres y de extensión, que sean homologables.

Meta 24

Alcanzar el 9,42 % del total de ingresos en actividades diseñadas para la oferta de Educación Continuada para estudiantes de 11°, articuladas en el PEI Institucional.

Indicador 26

(Total de actividades diseñadas por programa académicos/Total de actividades planeadas por programa) * 100

1.3.5.Presupuesto

POLÍTICA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	PRESUPUESTO 2023
	\$ 2.630.659.443



POLÍTICA GESTIÓN Y
DESARROLLO DEL TALENTO
HUMANO

1.4. POLÍTICA DE GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

La política de Gestión y Desarrollo del Talento Humano es la base para el crecimiento y fortalecimiento de las funciones sustantivas y formativas de la educación superior en la Institución universitaria Americana, a partir de la atracción, vinculación, la evaluación, el reconocimiento, la retención y desvinculación de personal académico y administrativo, garantizando programas integral de capacitaciones que promuevan el desarrollo profesoral y de carrera, alineados a un ambiente de trabajo gratificante cumpliendo con la normatividad legal e institucional vigente.

1.4.1. Objetivo Estratégico 1

Velar por la gestión del ciclo de Talento Humano a través de la atracción, selección, vinculación y desvinculación de personal académico y administrativo, de acuerdo con los procesos de evaluación y autoevaluación institucional.

Programa 1: Procedimientos institucionales de talento humano en La Americana

Proyecto 1: Procedimientos de atracción, selección, vinculación y desvinculación.

Reto 1

Lograr la vinculación del personal con los perfiles adecuados cumpliendo con los estatutos internos y el presupuesto establecido.

Meta 1

Atender y dar respuestas a las necesidades y requerimientos de vinculación del personal.

Indicadores

Indicador 1	Meta
$[\text{Total de profesores vinculados} / \text{Total cargos docentes presupuestados}] * 100$	90%

Indicador 2	Meta
$[\text{Total de funcionarios administrativos vinculados} / \text{Total de cargos administrativos presupuestados}] * 100$	90%

Reto 2

Establecer mecanismos articulados para la evaluación y actualización de procedimientos.

Meta 2

Realizar revisión y actualización de los procedimientos de talento humano.

Indicador

Indicador 3	Meta
[Número de revisiones realizadas / Total de procedimientos de talento humano]*100	100%

[Programa 2: Plan de capacitación](#)[Proyecto 2: Desarrollo profesoral.](#)

Reto 3

Desarrollar un plan de formación docente a nivel de maestría, doctorado, cualificación pedagógica y el fortalecimiento del saber disciplinar para los entornos actuales.

Meta 3

Lograr que el personal docente participe del plan de formación.

Indicadores

Indicador 4	Meta
[Número de profesores TC que cumplen con los requisitos de la convocatoria formación de alto rigor / Número total de profesores inscritos) *100	60%

Indicador 5	Meta
[Número de profesores participando del plan de formación en cualificación pedagógica / Total de profesores) *100	80%

Indicador 6	Meta
[N° de profesores asistentes a las capacitaciones de formación en saberes disciplinares / Total de profesores TC y MT) *100	80%

[Proyecto 3: Plan Carrera](#)

Reto 4

Promover y ejecutar programas para la formación del desarrollo profesional o fortalecimiento de competencias dentro de la Institución.

Meta 4

Lograr la participación del personal administrativo en los programas de formación.

Indicadores

Indicador 7	Meta
-------------	------

[Número de capacitaciones realizadas/ Número de capacitaciones programadas) *100	80%
--	-----

Indicador 8	Meta
[Funcionarios docentes con inducción semestral / Números de funcionarios Docentes contratados en el semestre) *100	80%

Indicador 9	Meta
[Funcionarios administrativos con inducción semestral / Números de funcionarios Administrativos contratados en el semestre) *100	80%

Indicador 10	Meta
[Número de colaboradores con capacitaciones efectivas / Número de funcionarios administrativos asistentes a la capacitación) *100	80%

[Programa 3: Evaluación de desempeño del personal con su respectiva retroalimentación](#)
[Proyecto 4: Consolidar la cultura de la evaluación y la retroalimentación de los resultados.](#)

Reto 5

Lograr la mejora continua de los resultados de desempeño del personal administrativo y docente.

Meta 5

Obtener resultados positivos iguales o superiores de la escala de medición definida.

Indicadores

1. Tasa de participación.

Indicador 11	Meta
[Número de evaluaciones de desempeño realizadas/ número total de funcionarios administrativos activos *100	85%

2. Promedio de evaluación de desempeño.

Indicador 12	Meta
[Promedio evaluación de desempeño Sumatoria de los resultados de evaluación de desempeño / Número total de funcionarios administrativos activos) *100	65%

3. Tasa del plan de mejoramiento.

Indicador 13	Meta
--------------	------

[Número de evaluaciones de desempeño con resultados inferiores a 4,0/ número total de funcionarios administrativos evaluados) *100	10%
--	-----

Indicador 14	Meta
(N° de profesores con calificación igual a 4.0 / total de profesores evaluados)*100	80%

Indicador 15	Meta
(N° de profesores con calificación inferior a 4.0 que tuvieron plan de mejoramiento del semestre / total de docentes con calificación inferior a 4.0)*100	5%

1.4.2. Objetivo Estratégico 2

Velar por un clima organizacional adecuado a través de la implementación y medición de estrategias de retención que promuevan el bienestar, integración, protección, seguridad y calidad de vida para los colaboradores de la Institución.

[Programa 4: Retención del personal.](#)

[Proyecto 5: Estrategias de Retención](#)

Reto 6

Lograr obtener resultados positivos de percepción del ambiente laboral por parte de los miembros de la organización.

Meta 6

Obtener un resultado positivo de la evaluación de clima organizacional.

[Actividades programadas.](#)

Indicador 14	Meta
[Número de actividades programadas de bienestar laboral / número de actividades ejecutadas de bienestar laboral) *100	90%

[% de inversión en actividades de bienestar laboral.](#)

Indicador 15	Meta
Total, de gastos en actividades de bienestar laboral / total presupuestado para las actividades de Talento Humano) *100	80%

[% de impacto de bienestar laboral](#)

Indicador 16	Meta
(Número de actividades programadas de salario emocional / número de actividades ejecutadas) *100	90%

Reto 7

Ofrecer oportunidades de crecimiento y promoción de ascenso al personal académico y administrativo en la Americana.

Meta 7

Reconocer al personal académico y administrativo de la Institución por su buen desempeño.

Indicadores

Indicador 17	Meta
(Colaboradores con permanencia en la Institución/ Número total de colaboradores) *100	80%

Indicador 18	Meta
(N° de Docentes con Estímulos o reconocimientos/ total Docentes)*100	80%

Indicador 19	Meta
(N° de Administrativos con Estímulos o reconocimientos / Total de funcionarios Administrativos) *100	80%

Reto 8

Conservar al trabajador que demuestre calidad en su trabajo, buen desempeño y actitud.

Meta 8

Reconocer al personal académico y administrativo de la Institución por su buen desempeño

Indicadores

Indicador 20	Meta
[Número total de renuncias/ Número total de empleados) *100	5%

[Programa 5: Cumplimiento legal del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo](#)

[Proyecto 6 : Desarrollo del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.](#)

Reto 9

Controlar los peligros y riesgos presentes en las instalaciones y ejecutar las actividades descritas en el plan anual de trabajo.

Meta 9

Identificar, evaluar e intervenir los peligros y riesgos presentes en las instalaciones de la Institución.

Indicador 21	Meta
$[\% \text{ de accidentalidad año anterior} / \% \text{ de accidentalidad año actual}] * 100$	10%

Indicador 22	Meta
$(\text{Número de actividades ejecutadas} / \text{Número de actividades programadas}) * 100$	70%

Proyecto 7 : Plan de Emergencia.

Reto 10

Cumplir con los lineamientos generales en cuanto a la normatividad vigente enfocados al control y mitigación de los factores de riesgo existentes que puedan ocasionar pérdidas y daños a las personas, infraestructura, y equipos en todos los edificios de la Institución en el desarrollo de una emergencia.

Meta 10

Realizar las actividades contempladas en el plan de emergencia.

Indicador 23	Meta
$(\text{Número de actividades ejecutadas} / \text{Número de actividades programadas}) * 100$	70%

Indicador 24	Meta
Realizar el Simulacro	Puntaje (8/10) (Cuando se realiza un simulacro no se da una calificación, se otorga un informe de cumplimiento)

Proyecto 8: Sistema de vigilancia y epidemiología

Reto 11

Promover la mejora de las condiciones de salud y bienestar de los trabajadores, protegiéndolos de los factores de riesgo laborales.

Meta 11

Implementar programas que impacten positivamente las condiciones de salud de los trabajadores.

Indicadores

Indicador 25	Meta
(Número de actividades ejecutadas/Número de actividades programadas) *100	70%

Indicador 26	Meta
(Número de días de ausentismo año actual / Número de días de ausentismo año anterior) *100	-5%

Proyecto 9: Plan estratégico de Seguridad Vial.

Reto 12

Cumplir con los lineamientos generales del plan estratégico seguridad vial.

Meta 12

Lograr realizar las actividades contempladas en el plan estratégico de seguridad vial.

Indicador 27	Meta
[Número de actividades ejecutadas / Número de actividades programadas) *100%	70%

1.4.3.DESPLIEGUE DE ACCIONES DE PROGRAMAS, PROYECTOS, METAS DE VIRTUALIDAD

1.4.4.Objetivo Estratégico 1

Desarrollar y Mejorar el desempeño del personal académico, administrativo y directivo, en coherencia con la misión, los propósitos y los objetivos de la institución.

Programa 1: Seguimiento y evaluación del desempeño del personal administrativo y directivo.

Proyecto 1: Consolidar la cultura de Seguimiento y evaluación del desempeño de los profesores TC, MT y HC.

Reto 1

Lograr la mejora continua de los resultados de desempeño de los profesores TC, MT y HC.

Programa Administración de empresas articulado por ciclos propedéuticos modalidad virtual.

Meta 1

Capacitar al 100% de los docentes del programa en el uso de metodologías activas innovadoras, disruptivas, TIC y programadas por TH.

Indicador 1

Número de docentes capacitados en metodologías activas e innovadoras / Número total de docentes del programa

Meta 2

Cumplir con el número adecuado de relación docentes / estudiantes del programa establecidos por el CNA (relación 1 a 35)

Indicador 2

Relación de docentes sobre cantidad de estudiantes (actual) / Relación de docentes sobre cantidad de estudiantes (requerida)

Meta 3

Lograr la participación de un (1) profesor TC en el plan de formación doctoral de la institución.

Indicador 3

Número de profesores TC del programa que participa en el plan de formación doctoral de la institución / Número total de docentes del programa

Meta 4

Lograr la participación del 70% de los profesores del programa en las actividades del plan de cualificación pedagógica.

Indicador 4

Número de docentes del programa que participan en las actividades del plan de cualificación pedagógica / Número total de docentes del programa

Meta 5

Capacitación al 50% de los profesores en inglés y multilingüismo.

Indicador 5

Número de profesores del programa capacitados en inglés y multilingüismo / Número total de docentes del programa

Programa Contaduría Pública articulado por ciclos propedéuticos modalidad virtual

Meta 6

Capacitar al 100% de los docentes del programa en el uso de metodologías activas innovadoras, disruptivas y TIC

Indicador 6

Nº de docentes capacitados en metodologías activas e innovadoras/ total de docentes del programa

Meta 7

100% de docentes contratados en relación con los estudiantes matriculados en el programa.

Indicador 7

Número de docentes en el programa / Nº de estudiantes matriculados

Meta 8

Lograr la participación de al menos un (1) profesor TC en el plan de formación doctoral de la institución.

Indicador 8

Porcentaje de profesores TC del programa que participa en el plan de formación doctoral de la institución

Meta 9

Lograr la participación del 60% de los profesores del programa en las actividades del plan de cualificación pedagógica.

Indicador 9

N° de profesores del programa que participan en las actividades del plan de cualificación pedagógica / N° de profesores del programa

Meta 10

Capacitación al 40% de los profesores en inglés y multilingüismo.

Indicador 10

N° de profesores del programa capacitados en inglés y multilingüismo / total de profesores del programa

Meta 11

100% de los profesores del programa con una evaluación docente igual o superior a 4.0.

Indicador 11

Promedio de evaluación docente de los profesores del programa => 4,0

Meta 12

100% de los profesores del programa con una evaluación docente igual o superior a 4.0.

Indicador 12

N° de profesores con evaluación igual o superior a 4.0 / n° de profesores del programa

Meta 13

Una (1) participación en la convocatoria de buenas prácticas de experiencias significativas de la institución.

Indicador 13

Número de participaciones del programa en la convocatoria de buenas prácticas de experiencias significativas de la institución / Número de participaciones proyectadas

Meta 14

Dos (2) participación en la convocatoria de buenas prácticas de experiencias significativas de la

institución.

Indicador 14

Número de participaciones del programa en la convocatoria de buenas prácticas de experiencias significativas de la institución/ N° de participación planeada

Programa Negocios Internacionales articulado por ciclos propedéuticos modalidad virtual.

Meta 15

Capacitar al 100% de los docentes del programa en el uso de metodologías activas innovadoras, disruptivas y TIC

Indicador 15

Docentes capacitados / Total de docentes del programa

Meta 16

Contar con el N° de docentes en el programa de acuerdo a la cantidad de estudiantes del programa.

Indicador 16

Número de docentes en el programa/ No de estudiantes totales

Meta 17

Lograr la participación de al menos un (1) profesor TC en el plan de formación doctoral o maestría de la Institución

Indicador 17

Porcentaje de profesores TC del programa que participa en el plan de formación doctoral de la institución/ No. Docentes proyectados

Meta 18

Lograr la participación del 60% de los profesores del programa en las actividades del plan de cualificación pedagógica

Indicador 18

Porcentaje de profesores del programa que participan en las actividades del plan de cualificación pedagógica/ No. Docentes proyectados

Meta 19

Capacitación al 50% de los profesores en inglés y multilingüismo.

Indicador 19

Porcentaje de profesores del programa capacitados en inglés y multilingüismo / total de profesores del programa

Meta 20

100% de los profesores del programa con una evaluación docente igual o superior a 4.0.

Indicador 20

No de profesores con evaluación igual o superior a 4.0/ No. de profesores del programa

Meta 21

Una (1) participación en la convocatoria de buenas prácticas de experiencias significativas de la institución.

Indicador 21

Número de participaciones del programa en la convocatoria de buenas prácticas de experiencias significativas de la institución/No. de docentes planeados

Programa Ingeniería Industrial modalidad virtual

Meta 22

Capacitar al 100% de los docentes del programa en el uso de metodologías activas innovadoras, disruptivas y TIC.

Indicador 22

Nº de docentes capacitados en metodologías activas e innovadoras/ total de docentes del programa

Meta 23

100% de docentes contratados en relación con los estudiantes matriculados en el programa.

Indicador 23

Número de docentes en el programa / N°de estudiantes matriculados

Meta 24

Lograr la participación de al menos un (1) profesor TC en el plan de formación doctoral de la institución.

Indicador 24

Porcentaje de profesores TC del programa que participa en el plan de formación doctoral de la institución

Meta 25

Lograr la participación del 60% de los profesores del programa en las actividades del plan de cualificación pedagógica.

Indicador 25

N° de profesores del programa que participan en las actividades del plan de cualificación pedagógica / N° de profesores del programa

Meta 25

Capacitación al 40% de los profesores en Inglés y multilingüismo.

Indicador 26

N° de profesores del programa capacitados en inglés y multilingüismo / total de profesores del programa

Meta 26

100% de los profesores del programa con una evaluación docente igual o superior a 4.0

Indicador 27

N° de profesores con evaluación igual o superior a 4.0 / n° de profesores del programa

Meta 27

Una (1) participación en la convocatoria de buenas prácticas de experiencias significativas de la institución.

Indicador 28

Número de participaciones del programa en la convocatoria de buenas prácticas de experiencias significativas de la institución / N° de participación planeada

1.4.5. Presupuesto

POLÍTICA DE GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO	PRESUPUESTO 2023 \$ 716.838.342
---	------------------------------------



POLÍTICA DE BIENESTAR
INSTITUCIONAL E
INCLUSIÓN

1.5. POLÍTICA DE BIENESTAR INSTITUCIONAL E INCLUSIÓN

Las áreas del Bienestar Institucional orientan a través de sus acciones el cumplimiento de la política de Bienestar Institucional, organizada a partir de cinco (5) objetivos estratégicos, seis (6) programas, catorce (14) proyectos y 50 indicadores dirigidos a estudiantes, docentes, administrativos y egresados, diseñada para implementar estrategias en favor del desarrollo humano, el mejoramiento de la calidad de vida, la construcción de comunidad, la formación integral, la prevención de la deserción, la promoción de la permanencia y graduación oportuna, así como garantizar las acciones de inclusión, diversidad y equidad, en términos del acompañamiento estudiantil.

1.5.1. Objetivo Estratégico 1

Efectuar el seguimiento, divulgación y actualización de la política de Bienestar Institucional e Inclusión.

Programa 1: Mecanismos que faciliten el seguimiento, divulgación y actualización de la política de Bienestar Institucional e Inclusión.

Proyecto 1: Seguimiento, evaluación y divulgación.

Reto 1

Dar a conocer a la comunidad educativa la Política de Bienestar Institucional e Inclusión

Meta 1

Lograr que el 70% de la población académica conozca la Política de Bienestar Institucional e Inclusión.

Indicador 1

*Reuniones realizadas del comité de bienestar con fines de revisión y actualización de la política entre otros /
Reuniones programadas.*

Reto 2

Alcanzar un impacto positivo en la población académica frente a la formación profesional integral.

Meta 2

Lograr que el 55% de la población académica conozca los servicios de bienestar

Indicador 2

Comunidad institucional que responde satisfactoriamente con respecto al conocimiento de los servicios de bienestar / total de encuestados.

1.5.2. Objetivo Estratégico 2

Prestar los servicios de bienestar en favor del desarrollo integral y la convivencia de la comunidad institucional.

Programa 2: Integración Universitaria a través del deporte, la recreación, el arte, la cultura.

Proyecto 2: Bienestar Recreo deportivo

Reto 3

Lograr la participación en los eventos que organiza Bienestar Institucional en materia de recreación y deporte.

Meta 3

Lograr un incremento en la participación en los eventos que organiza Bienestar Institucional en materia de recreación y deporte.

Que el 20% de docentes participen en actividades de bienestar recreodeportivo.

Que el 35% de estudiantes participen en actividades de bienestar recreodeportivo.

Que el 20% de administrativos participen en actividades de bienestar recreodeportivo.

Indicadores

3. *No. de docentes que participan en actividades de bienestar recreodeportivo / Total de docentes adscritos a las facultades.*
4. *No. de estudiantes que participan en actividades de bienestar recreodeportivo / Total de estudiantes matriculados en el periodo.*
5. *No. de administrativos que participan en actividades de bienestar recreodeportivo / Total de administrativos contratados para el periodo.*

Reto 4

Lograr la ejecución de actividades propuestas en el cronograma de actividades.

Meta 4

Lograr el 100% de la ejecución de las actividades propuestas en el cronograma.

Indicador 6

No. de actividades ejecutadas de bienestar recreodeportivo / total de actividades programadas.

Reto 5

Lograr la ampliación de espacios y servicios a través de la firma de convenios de cooperación.

Meta 5

Alcanzar la firma del 100% de convenios de cooperación en aras de ofrecer más espacios y servicios a la comunidad americana.

Indicador 7

No. de convenios de cooperación vigentes / Convenios proyectados.

Proyecto 3: Bienestar Competitivo

Reto 6

Lograr una participación significativa en los distintos proyectos y programas formativos de ASCUN.

Meta 6

Posicionar a nivel local, regional y nacional a la Institución Universitaria Americana en eventos competitivos de ASCUN.

Lograr un 100% de cupos en juegos y festivales de ASCUN.

Lograr el 90% de participación de los estudiantes en juegos y festivales ASCUN.

Alcanzar un 90% de medallas por ciclo Juegos Nacionales.

Alcanzar un 90% de reconocimiento en festivales regionales.

Indicadores

8. *No. de cupos obtenidos en juegos y festivales de ASCUN/ proyectados.*

9. *No. de participación de estudiantes en juegos y festivales ASCUN/ proyectados*

10. *No. de medallas obtenidas/ medallas proyectadas el ciclo Juegos Nacionales.*

11. *No. de reconocimientos obtenidos/ reconocimientos proyectados en festivales regionales.*

Proyecto 4: Bienestar Cultural.

Reto 7

Lograr la inclusión de la comunidad educativa en los procesos de creación artística y valoración del arte.

Meta 7

Obtener una alta participación tanto de la comunidad educativa y administrativa en los procesos y las diferentes actividades de creación artística y valoración del arte.

Lograr que el 30% de docentes participen en actividades de bienestar cultural.

Lograr que el 35% de estudiantes participen en actividades de bienestar Cultural.

Lograr que el 30% de administrativos participen en actividades de bienestar Cultural.

Indicadores

12. *No. de docentes que participan en actividades de bienestar Cultural / Total de la comunidad institucional.*

13. *No. de estudiantes que participan en actividades de bienestar Cultural / Total de la comunidad institucional.*

14. *No. de administrativos que participan en actividades de bienestar Cultural / Total de la comunidad institucional.*

Reto 8

Lograr la ejecución de actividades propuestas en el cronograma de actividades de Bienestar Cultural.

Meta 8

Ejecutar el 100% de actividades propuestas en el cronograma de actividades de Bienestar Cultural.

Indicador 15

Total, actividades realizadas en el semestre del proyecto Bienestar Cultural/ las actividades proyectadas en el semestre del proyecto Bienestar Cultural.

Reto 9

Lograr la ampliación de espacios y servicios a través de la firma de convenios de cooperación.

Meta 9

Lograr un 100% en la ampliación de espacios y servicios a través de la firma de convenios de cooperación.

Indicador 16

Número de convenios de cooperación vigentes / Convenios proyectados.

Proyecto 5: Bienestar Formativo

Reto 10

Ampliar el número de estudiantes que realizan los cursos deportivos y culturales y que además, deben cumplir con el requisito de grado.

Meta 10

Obtener una participación significativa por parte de la comunidad educativa en cursos deportivos y culturales.

Alcanzar que un 30% de la población estudiantil participe en bienestar formativo.

Lograr un 20% de participación estudiantil por programas de bienestar formativo.

Indicadores

17. No. de estudiantes que participan en bienestar formativos / Total de la población estudiantil matriculados en el periodo que requieren cumplir el requisito.

18. No. de estudiantes que participan en bienestar formativos / Total de la población estudiantil matriculados en el periodo por programa académico.

Programa 3: Bienestar Saludable

Proyecto 6: Vida Sana, Promoción y Prevención.

Reto 11

Visibilizar el Bienestar Saludable mediante la participación en acciones de promoción de salud y prevención de la enfermedad.

Meta 11

Lograr que un 30% de los docentes, estudiantes, administrativos y egresados participen en eventos de Vida Sana, promoción y prevención.

Indicador

19. No. de docentes, estudiantes, administrativos y egresados que participan en actividades de Vida Sana, promoción y prevención / El total de la comunidad identificada en riesgo.

Meta 12

Lograr la ejecución del 100% de las actividades que promuevan estilos de vida saludable, promoción y prevención.

Indicador

*20. No. de las actividades ejecutadas de Vida Sana, promoción y prevención/ Total de actividades proyectadas * 100*

Meta 13

Establecer el 100% de alianzas estratégicas con entidades del sector salud.

Indicador

21. Número de convenios de cooperación vigentes / Convenios proyectados.

Meta 14

Brindar el 90% de atención primaria en salud a la comunidad institucional.

Indicador

22. Número de atención en salud realizadas/No. de atenciones solicitadas

1.5.3.Objetivo Estratégico 3

Implementar acciones para la mejora del bienestar, la permanencia y graduación de los estudiantes.

Programa 4: Actividades orientadas a la prevención de la deserción y detección de alertas tempranas.

[Proyecto 7 : Caracterización y Seguimiento Estudiantil.](#)

Reto 12

Efectuar seguimiento a la tasa de Ausencia Intersemestral (TAI) con el objetivo de establecer una caracterización sobre los factores que inciden en la deserción, viabilizando un análisis institucional y contextualizados sobre las estrategias más acordes al estudio del fenómeno, consiguiendo de esta manera impactar de forma significativa en una disminución progresiva de la deserción intersemestral.

Meta 15

Generar un 100% de actividades dirigidas y ejecutadas a la población en riesgo de deserción.

Indicador

23. No. de actividades dirigidas y ejecutadas en la población en riesgo de deserción / Actividades programadas.

Reto 13

Efectuar seguimiento a la tasa de Deserción Anual (TDA) bajo el propósito de establecer estadísticas institucionales que evidencian la eficacia de los programas de permanencia a 1 año de impacto, así como también la calidad de los procesos institucionales que aseguran la continuidad en la formación de nuestros estudiantes.

Meta 16

Contactar y hacer seguimiento al 80% de los estudiantes de los tres primeros semestres académicos para prevenir ausentismo y deserción.

Indicador

24. Número de estudiantes contactados y en seguimiento de los semestres I, II, y III / No. total, de estudiantes matriculados en semestre I, II, y III.

Reto 14

Generar planes de acción interdisciplinarios a partir del diagnóstico en la caracterización estudiantil, integrando las áreas del Bienestar Institucional en aras del aumento en la permanencia estudiantil y la graduación oportuna.

Meta 17

Garantizar la atención en un 45% a los estudiantes detectados dentro de alertas tempranas.

Indicador

25. No. de estudiantes atendidos por alertas tempranas / No. de estudiantes detectados como población objetivo.

Reto 15

Realizar actividades de fortalecimiento y seguimiento de habilidades académicas y humanas con el propósito de brindar a nuestra comunidad educativa las competencias complementarias y transversales en su formación profesional, viabilizando el cumplimiento de nuestra misión institucional centrada en la formación de profesionales integrales, competentes y emprendedores, de esta manera contribuyendo a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente.

Meta 18

Garantizar la atención en un 45% a los estudiantes detectados dentro de alertas tempranas.

Indicador

26. Número de estudiantes atendidos por alertas tempranas / Número de estudiantes detectados como población objetivo.

Proyecto 8 : Promoción Socioeconómica

Reto 16

Diseñar programas de seguimiento a estudiantes en riesgo socio económico para prevenir deserción y ausentismo.

Meta 19

Garantizar la participación de estudiantes en riesgo socio económico para prevenir deserción y ausentismo.

Lograr la ejecución del 80% de actividades proyectadas de promoción socioeconómica requeridas para la prevención de la deserción.

Lograr que un 35% de estudiantes identificados en riesgo socioeconómico sean beneficiados en los programas de promoción socioeconómica.

Indicador

27. Número de actividades ejecutadas de promoción socioeconómica requeridas para la prevención de la deserción / Número de Actividades proyectadas.

28. Número de estudiantes beneficiados en los programas de promoción socioeconómica / Número de estudiantes identificados en riesgo socioeconómico.

Proyecto 9 : Fortalecimiento y promoción de habilidades académicas y humanas.

Reto 17

Diseñar actividades que permitan el fortalecimiento de las habilidades académicas y humanas de los estudiantes de la Institución.

Meta 20

Lograr la participación de los estudiantes en actividades académicas y de desarrollo humano.

Ejecutar el 100% de actividades académicas y de desarrollo humano programadas.

Lograr un 50% de participación estudiantil en las actividades académicas y de desarrollo humano.

Indicadores

29. No. de actividades académicas y de desarrollo humano ejecutadas / Actividades programadas.

30. No. de estudiantes que participan de las actividades académicas y de desarrollo humano/ No. de estudiantes matriculados total del periodo.

Reto 18

Diseñar actividades que permitan el fortalecimiento de los estudiantes para la presentación de las pruebas de estado.

Meta 21

Lograr la participación de los estudiantes en actividades de promoción del mejoramiento de las pruebas de estado.

Ejecutar el 100% de actividades de bienestar para promoción del mejoramiento de las pruebas de estado.

Lograr el 40% en la participación de los estudiantes en actividades de promoción del mejoramiento de las pruebas de estado.

Indicadores

31. No. de actividades de bienestar para promoción del mejoramiento de las pruebas de estado / actividades programadas.

32. No. de estudiantes que participan de las actividades de promoción del mejoramiento de las pruebas de estado / población objetivo.

Nota: se considera pertinente que Bienestar apoye al área académica en la ejecución de este indicador.

Proyecto 10: Promoción de la Graduación de los Estudiantes

Reto 19

Diseñar actividades que permitan el fortalecimiento de los estudiantes para la promoción de la graduación de los estudiantes

Meta 22

Lograr la participación de los estudiantes en actividades para la promoción de la graduación de los estudiantes.

Ejecutar el 100% de actividades para la promoción de la graduación de los estudiantes.

Lograr que un 50% de estudiantes participen en las actividades de promoción de la graduación.

Alcanzar un 7% de estudiantes matriculados por reintegro por programa académico.

Indicador

33. *No. de actividades ejecutadas para la promoción de la graduación de los estudiantes / No. de actividades programadas.*

34. *No. de estudiantes egresados no graduados que participan en las actividades de promoción de la graduación / No. estudiantes próximos a graduarse*

35. *No. de estudiantes matriculados por reintegro por programa académico / No. de estudiantes identificados como desertores habilitados para reintegro por programa académico.*

Proyecto 11: Seguimiento a la Permanencia Estudiantil.

Reto 20

Determinar estrategias que permitan aumentar la permanencia estudiantil.

Meta 23

Determinar la población académica atendida en el programa de monitores.

Disminuir la Tasa de Ausencia Intersemestral pregrado por programa académico (TAI). [según anexo](#)

Aumentar la Tasa de Graduación Acumulada pregrado por programa académico (TGA). [según anexo](#)

Lograr la cobertura del 18% de estudiantes atendidos en el programa de monitores por periodo.

Indicador

36. *Tasa de Ausencia Intersemestral pregrado por programa académico (TAI)*

37. *Tasa de Graduación Acumulada pregrado por programa académico (TGA)*

38. *No. de estudiantes atendidos en el programa de monitores por periodo / No. de estudiantes identificados con bajo desempeño académico con cobertura de atención.*

1.5.4. Objetivo Estratégico 4

Forjar la Integralidad a través de la ética, sentido de pertenencia, la cultura universitaria y la responsabilidad social.

Programa 5: Cultura universitaria a través del bienestar.

Proyecto 12: Valores, Identidad y Convivencia.

Reto 21

Desarrollar desde el área de Bienestar Institucional actividades que incluyan temas relacionados con Valores, Identidad y Convivencia.

Meta 24

Garantizar la participación de la comunidad institucional en las acciones de fortalecimiento a los valores, identidad y convivencia Americana.

Lograr que un 75% de estudiantes, docentes, administrativos, egresados, participen de las actividades de valores, identidad y convivencia.

Ejecutar un 30% de actividades relacionadas con Valores, Identidad y Convivencia.

Indicador

39. No. de estudiantes, docentes, administrativos, que participan de las actividades de valores, identidad y convivencia / Total de la comunidad institucional.

40. No. de actividades relacionadas con Valores, Identidad y Convivencia ejecutadas / actividades proyectadas.

Proyecto 13: Bienestar Social

Reto 22

Aumentar el número de beneficiarios internos y externos de las actividades de Bienestar Social.

Meta 25

Garantizar la participación de la comunidad institucional en las acciones de fortalecimiento del Bienestar Social.

Ejecutar el 80% de actividades de bienestar social.

Impactar en un 35% a estudiantes, administrativos, docentes, egresados con actividades de bienestar social.

Mantener la vigencia del 100% de convenios de cooperación.

Indicador

41.No. de actividades de bienestar social realizadas / actividades proyectadas.

42. No. de estudiantes, administrativos, docentes, egresados impactados con actividades de bienestar social/ Total de la comunidad Institucional.

43.No. de convenios de cooperación vigentes / Convenios proyectados.

1.5.5.Objetivo Estratégico 5

Facilitar el acceso de poblaciones vulnerables y diversas a la educación.

Programa 6 : Equidad, diversidad e inclusión.

Proyecto 14 : Promover una cultura de equidad, diversidad e inclusión.

Reto 23

Efectuar las acciones de responsabilidad universitaria que garanticen una inclusión educativa.

Meta 26

Garantizar la participación de la comunidad institucional en las acciones de promoción de la cultura de equidad y diversidad.

Ejecutar el 100% de actividades dirigidas para promover una cultura de equidad, diversidad e inclusión.

Lograr una participación del 7% en las actividades de promoción de una cultura de equidad, diversidad e inclusión.

Ejecutar el 100% de capacitaciones para el fortalecimiento de competencias en inclusión de Docentes y Administrativo.

Lograr la atención del 45% de estudiantes atendidos como población diversa en acompañamiento.

Indicadores

44. *Número de actividades dirigidas y ejecutadas para promover una cultura de equidad, diversidad e inclusión / Número de actividades programadas.*

45. *Número de participantes en actividades de promoción de una cultura de equidad, diversidad e inclusión / Número total de la comunidad.*

46. *Número de capacitaciones ejecutadas para el fortalecimiento de competencias en inclusión de Docentes y Administrativo / Número de capacitaciones programadas.*

47. *Número de estudiantes atendidos como población diversa en acompañamiento / Número total de estudiantes identificados como población diversa.*

1.5.6.DESPLIEGUE DE ACCIONES DE PROGRAMAS, PROYECTOS, METAS DE VIRTUALIDAD

1.5.7.Objetivo Estratégico 1

Implementar acciones para la mejora del bienestar, la permanencia y graduación de los estudiantes.

Programa 1: Actividades orientadas a la prevención de la deserción y detección de alertas tempranas.

Proyecto 1: Caracterización y Seguimiento Estudiantil.

Reto 1

Efectuar seguimiento a la tasa de Ausencia Intersemestral (TAI) con el objetivo de establecer una caracterización sobre los factores que inciden en la deserción, viabilizando un análisis institucional y contextualizados sobre las estrategias más acordes al estudio del fenómeno, consiguiendo de esta manera impactar de forma significativa en una disminución progresiva de la deserción intersemestral.

Programa Administración de empresas articulado por ciclos propedéuticos modalidad virtual.

Meta 1

Una (1) campaña de socialización y divulgación de la Política de Bienestar Institucional e Inclusión que alcance al 60% de los estudiantes y al 100% de los profesores del programa de Admón. de Empresas modalidad Virtual.

Indicador 1

Número de estudiantes y profesores alcanzados en la campaña de divulgación / total de la población de estudiantes y de profesores

Meta 2

Que el 20% de docentes participen en actividades de bienestar recreo deportivo.

Indicador 2

Número de docentes participantes en actividades de bienestar recreo deportivo / Número de docentes totales del programa

Meta 3

Que el 30% de estudiantes participen en actividades de bienestar recreo deportivo

Indicador 3

Número de estudiantes participantes en actividades de bienestar recreo deportivo / Número de estudiantes totales del programa

Meta 4

Lograr que el 100% de los estudiantes que terminan el 9no semestre del programa, culminen con éxito los cursos de cultura y deporte

Indicador 4

Número de estudiantes que culminan con éxito los cursos de cultura y deporte / Número de estudiantes totales del programa

Meta 5

Disminuir un 3% la Tasa de Deserción Anual (TDA) del programa respecto a la media nacional para el ciclo profesional, y para los demás en un 1% respecto del período anterior.

Indicador 5

Deserción del periodo actual Vs periodo anterior en los ciclos técnico, tecnológico y profesional

Meta 6

Ejecutar el 90% de las acciones establecidas en el plan de mejora para la prevención de la deserción estudiantil en el programa vigencia 2023.

Indicador 6

Deserción del periodo actual Vs periodo anterior en los ciclos técnico, tecnológico y profesional

Meta 7

Aumentar la Tasa de Graduación por cohorte acumulada (TGA) del programa 3% por encima de la media nacional para el ciclo técnico

Indicador 7

Tasa de graduación por cohorte acumulada (TGA) del programa - Media nacional ciclo técnico

Meta 8

Disminuir tres (3) puntos porcentuales la Tasa de ausencia Intersemestral (TAI) del programa respecto a la media nacional para el ciclo profesional.

Indicador 8

Tasa de ausencia Intersemestral (TAI) del programa – TAI periodo anterior ciclo profesional

Meta 9

Garantizar el 70% de participación de la comunidad académica del programa en las acciones de promoción de la cultura de equidad, diversidad e inclusión en la vigencia 2023.

Indicador 9

Número de estudiantes que participan en las acciones de promoción de la cultura de equidad, diversidad e inclusión / Número total de estudiantes

Meta 10

100% de los docentes del programa capacitados en competencias para la inclusión.

Indicador 10

Número de docentes capacitados en competencias para la inclusión / Número total de docentes del programa

Meta 11

Formular un (1) proyecto Admón. de Empresas inclusiva articulada con los proyectos de Proyección Social para la vigencia de la Renovación de registro calificado

Indicador 11

de Proyectos Formulados

Programa Contaduría Pública articulado por ciclos propedéuticos modalidad virtual

Meta 12

Una (1) campaña de socialización y divulgación de la Política de Bienestar Institucional e Inclusión con los estudiantes (30%) y profesores (100%) del programa de Contaduría Pública modalidad Virtual.

Indicador 12

Número de estudiantes y profesores alcanzados en la campaña de divulgación/ n° de participación planeados

Meta 13

Que el 20% de docentes participen en actividades de bienestar recreo deportivo

Indicador 13

Porcentaje de docentes participantes en actividades de bienestar recreo deportivo

Meta 14

Que el 30% de estudiantes participen en actividades de bienestar recreo deportivo.

Indicador 14

Porcentaje de estudiantes participantes en actividades de bienestar recreo deportivo

Meta 15

Lograr que el 100% de los estudiantes que terminan los niveles de formación técnico, tecnológico y profesional culminen con éxito los cursos de cultura y deporte.

Indicador 15

N° de estudiantes que culminan con éxito los cursos de cultura y deporte/ n° de estudiantes que finalizan estudios

Meta 16

Ejecutar el 90% de las acciones establecidas en el plan de mejora para la prevención de la deserción estudiantil en el programa vigencia 2023.

Indicador 16

N° de acciones del plan de mejora ejecutado para la prevención de la deserción estudiantil/ N° de acciones planeadas

Meta 17

Disminuir un punto porcentual la Tasa de Deserción Anual (TDA) del programa respecto al periodo anterior

Indicador 17

Tasa de Deserción Anual (TDA) del programa – TDA periodo anterior

Meta 18

Aumentar la Tasa de Graduación por cohorte acumulada (TGA) del programa 3% por encima de la media nacional

Indicador 18

Tasa de graduación por cohorte acumulada (TGA) del programa - Media nacional

Meta 19

Disminuir un punto porcentual la Tasa de ausencia Intersemestral (TAI) del programa respecto al periodo anterior.

Indicador 18

Tasa de ausencia Intersemestral (TAI) del programa – TAI periodo anterior

Meta 20

Garantizar el 70% de participación de la comunidad académica del programa en las acciones de promoción de la cultura de equidad, diversidad e inclusión en la vigencia 2023

Indicador 19

N° de participación de la comunidad académica en las acciones de promoción de la cultura de equidad, diversidad e inclusión/ N° de personas que conforman la comunidad académica del programa.

Meta 21

Formular un (1) proyecto un proyecto en el contexto de inclusión social universitaria

Indicador 19

N° de Proyecto Formulado/ N° de proyecto planeado

Programa Negocios Internacionales articulado por ciclos propedéuticos modalidad virtual.

Meta 22

Una (1) campaña de socialización y divulgación de la Política de Bienestar Institucional e Inclusión con un 30% de participación de estudiantes y 100% de profesores del programa

Indicador 20

No. de estudiantes y profesores alcanzados en la campaña de divulgación/No. de estudiantes y profesores planeados

Meta 23

Que el 20% de docentes participen en actividades de bienestar recreo deportivo

Indicador 21

No. de docentes participantes en actividades de bienestar recreo deportivo/No. docentes del programa

Meta 24

Que el 30% de estudiantes participen en actividades de bienestar recreo deportivo.

Indicador 22

No. de estudiantes participantes en actividades de bienestar recreo deportivo/No. de estudiantes del programa

Meta 25

Lograr que el 100% de los estudiantes de los estudiantes en todos los ciclos realicen el curso de cultura y deporte.

Indicador 23

No. de estudiantes que culminan con éxito los cursos de cultura y deporte/No. total, de estudiantes

Meta 25

Ejecutar el 90% de las acciones establecidas en el plan de mejora para la prevención de la deserción estudiantil en el programa vigencia 2023.

Indicador 24

No. acciones del plan de mejora ejecutado/No. acciones del plan de mejora planeadas

Meta 26

Disminuir un punto porcentual la Tasa de Deserción Anual (TDA) del programa respecto al periodo anterior

Indicador 25

Tasa de Deserción Anual (TDA) del programa – TDA periodo anterior

Meta 27

Mantener la Tasa de Graduación por cohorte acumulada (TGA) del programa 3% por encima de la media nacional en el ciclo técnico y el 1% en los ciclos tecnológicos y profesional respecto al periodo anterior.

Indicador 25

Tasa de graduación por cohorte acumulada (TGA) del programa - Media nacional

Meta 28

Disminuir un punto porcentual la Tasa de ausencia Intersemestral (TAI) del programa respecto al periodo anterior.

Indicador 26

Tasa de ausencia Intersemestral (TAI) del programa – TAI periodo anterior

Meta 29

Garantizar el 70% de participación de la comunidad académica del programa en las acciones de promoción de la cultura de equidad, diversidad e inclusión en la vigencia 2023.

Indicador 27

No. Participaciones de la comunidad académica en las acciones de promoción de la cultura de equidad, diversidad e inclusión/ No de participaciones de la comunidad académica

Programa Ingeniería Industrial modalidad virtual

Meta 30

Una (1) campaña de socialización y divulgación de la Política de Bienestar Institucional e Inclusión con los estudiantes (30%) y profesores (100%) del programa de Ingeniería Industrial modalidad Virtual.

Indicador 28

Número de estudiantes y profesores alcanzados en la campaña de divulgación/ n° de participación planeados

Meta 31

Que el 20% de docentes participen en actividades de bienestar recreo deportivo.

Indicador 29

Porcentaje de docentes participantes en actividades de bienestar recreo deportivo

Meta 32

Que el 30% de estudiantes participen en actividades de bienestar recreo deportivo

Indicador 30

Porcentaje de estudiantes participantes en actividades de bienestar recreo deportivo

Meta 33

Lograr que el 100% de los estudiantes que terminan el 10mo semestre del programa, culminen con éxito los cursos de cultura y deporte.

Indicador 31

N° de estudiantes que culminan con éxito los cursos de cultura y deporte/ n° de estudiantes que finalizan estudios

Meta 34

Ejecutar el 90% de las acciones establecidas en el plan de mejora para la prevención de la deserción estudiantil en el programa vigencia 2023.

Indicador 32

N° de acciones del plan de mejora ejecutado para la prevención de la deserción estudiantil/ N° de acciones planeadas

Meta 35

Disminuir un (1) punto porcentual la Tasa de Deserción Anual (TDA) del programa respecto al periodo anterior

Indicador 33

Tasa de Deserción Anual (TDA) del programa – TDA periodo anterior

Meta 36

Aumentar la Tasa de Graduación por cohorte acumulada (TGA) del programa 3% por encima de la media nacional

Indicador 34

Tasa de graduación por cohorte acumulada (TGA) del programa - Media nacional

Meta 37

Disminuir un (1) punto porcentual la Tasa de ausencia Intersemestral (TAI) del programa respecto al periodo anterior.

Indicador 35

Tasa de ausencia Intersemestral (TAI) del programa – TAI periodo anterior

Meta 38

Garantizar el 70% de participación de la comunidad académica del programa en las acciones de promoción de la cultura de equidad, diversidad e inclusión en la vigencia 2023.

Indicador 36

N° de participación de la comunidad académica en las acciones de promoción de la cultura de equidad, diversidad e inclusión/ N° de personas que conforman la comunidad académica del programa

Meta 39

100% de los docentes del programa capacitados en competencias para la inclusión. (No está en el Excel)

Indicador 37

Porcentaje de docentes capacitados en competencias para la inclusión-No está en el Excel

Meta 40

Formular un (1) proyecto Ingeniería Industrial inclusiva articulada con los proyectos de Proyección Social para la vigencia de la Renovación de registro calificado

Indicador 38

N° de Proyecto Formulado/ N° de proyecto planeado

1.5.8.Presupuesto

POLÍTICA DE BIENESTAR INSTITUCIONAL E INCLUSIÓN	PRESUPUESTO 2023
	\$ 2.867.269.951

POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN

1.6. POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Desde los inicios de la constitución de la Institución Universitaria Americana en el año 2006 sus directivos visualizaron la importancia de incluir en el que hacer institucional la dimensión internacional como apuesta en la Misión y Visión. Es así como desde el plan de Desarrollo 2011- 2015 soportado en el acuerdo 002 de junio 19 de 2010 la Americana reconoce las oportunidades que nos brinda un mundo globalizado e internacionalizado, plagado de posibilidades de intercambio que hacen que las universidades adquieren un papel protagónico en el desarrollo armónico y sostenible del nuevo profesional con facilidades para insertarse en el mundo moderno.

Para ello la institución decide emprender la tarea de establecer alianzas y convenios de cooperación con Universidades de otras latitudes geográficas y con centros de desarrollo e investigación del plano internacional a través de la creación y el fortalecimiento de la Oficina de Cooperación Internacional para que sea el eslabón entre la comunidad universitaria de AMERICANA y la actividad internacional en todas sus manifestaciones a través de la política de compromiso sólido entre las unidades académicas y la oficina de cooperación internacional para la búsqueda conjunta de relaciones internacionales.

Los frutos de la gestión de la Oficina de Cooperación Internacional, hoy llamada Dirección de Internacionalización se materializan con la firma y puesta en marcha de convenios de cooperación académica con instituciones en diferentes partes del mundo y derivando de ellos actividades de docencia, movilidad académica, participación en eventos internacionales, participación en ferias, participación en redes de gestión y conocimiento, entre otros.

Como apuesta al direccionamiento estratégico dado por iniciativa de la asamblea general y como respuesta al sentir institucional de fortalecer los servicios de calidad que ofrece la Americana a toda la comunidad del país, la Institución Universitaria Americana, crea en el año 2015 la Dirección de Internacionalización en la Sede Barranquilla con mayores retos pero ajustados a las realidades en materia de Internacionalización establecida desde el Ministerio de Educación Nacional de Colombia, el Consejo Nacional de Acreditación, la Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior y todas las tendencias a nivel internacional.

En el año 2020 la Dirección de Internacionalización, desde sus tres sedes, vienen trabajando en la consolidación y operacionalización de la Política de Internacionalización establecida en el en PEI institucional como apuesta al logro de la acreditación de alta calidad de los programas de pregrados ofertados y la acreditación de alta calidad de la Americana, que permitirá el reconocimiento y participación de la institución en estamentos nacionales e internacionales decisivos para potenciar los beneficios y afrontar los retos de la internacionalización. Para tal fin, se valora la existencia de la dirección de Internacionalización y su papel protagónico en la Visibilidad Nacional e Internacional de La Americana.

Esta política está orientada a desarrollar de forma sostenible la dimensión internacional del estudio, la docencia, la investigación, la gestión de la institución de los servicios ofrecidos y la participación de la Institución Universitaria Americana en todas aquellas iniciativas que puedan favorecer la visibilidad nacional e internacional a través de las funciones sustantivas:

- 1 Docencia.
- 2 Investigación.
- 3 Extensión y Proyección Social.
- 4 Gestión.

1.6.1.Objetivo Estratégico 1

Desde los inicios de la constitución de la Institución Universitaria Americana en el año 2006 sus directivos visualizaron la importancia de incluir en el que hacer institucional la dimensión internacional como apuesta en la Misión y Visión. Es así como desde el plan de Desarrollo 2011- 2015 soportado en el acuerdo 002 de junio 19 de 2010 la Americana reconoce las oportunidades que nos brinda un mundo globalizado e internacionalizado, plagado de posibilidades de intercambio que hacen que las universidades adquieren un papel protagónico en el desarrollo armónico y sostenible del nuevo profesional con facilidades para insertarse en el mundo moderno.

Para ello la institución decide emprender la tarea de establecer alianzas y convenios de cooperación con Universidades de otras latitudes geográficas y con centros de desarrollo e investigación del plano internacional a través de la creación y el fortalecimiento de la Oficina de Cooperación Internacional para que sea el eslabón entre la comunidad universitaria de AMERICANA y la actividad internacional en todas sus manifestaciones a través de la política de compromiso sólido entre las unidades académicas y la oficina de cooperación internacional para la búsqueda conjunta de relaciones internacionales.

Los frutos de la gestión de la Oficina de Cooperación Internacional, hoy llamada Dirección de Internacionalización se materializan con la firma y puesta en marcha de convenios de cooperación académica con instituciones en diferentes partes del mundo y derivando de ellos actividades de docencia, movilidad académica, participación en eventos internacionales, participación en ferias, participación en redes de gestión y conocimiento, entre otros.

Como apuesta al direccionamiento estratégico dado por iniciativa de la asamblea general y como respuesta al sentir institucional de fortalecer los servicios de calidad que ofrece la Americana a toda la comunidad del país, la Institución Universitaria Americana, crea en el año 2015 la Dirección de Internacionalización en la Sede Barranquilla con mayores retos pero ajustados a las realidades en materia de Internacionalización establecida desde el Ministerio de Educación Nacional de Colombia, el Consejo Nacional de Acreditación, la Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior y todas las tendencias a nivel internacional.

En el año 2020 la Dirección de Internacionalización, desde sus tres sedes, vienen trabajando en la consolidación y operacionalización de la Política de Internacionalización establecida en el en PEI institucional como apuesta al logro de la acreditación de alta calidad de los programas de pregrados ofertados y la acreditación de alta calidad de la Americana, que permitirá el reconocimiento y participación de la institución en estamentos nacionales e internacionales decisivos para potenciar los beneficios y afrontar los retos de la internacionalización. Para tal fin, se valora la existencia de la dirección de Internacionalización y su papel protagónico en la Visibilidad Nacional e Internacional de La Americana.

Esta política está orientada a desarrollar de forma sostenible la dimensión internacional del estudio, la docencia, la investigación, la gestión de la institución de los servicios ofrecidos y la participación de la Institución Universitaria Americana en todas aquellas iniciativas que puedan favorecer la visibilidad nacional e internacional a través de las funciones sustantivas:

- 1 Docencia.
- 2 Investigación.
- 3 Extensión y Proyección Social.
- 4 Gestión.

1.6.2.Objetivo Estratégico 2

Línea 1 Docencia

Contribuir al desarrollo de competencias académicas, lingüísticas e interculturales de docentes y estudiantes permitiéndoles responder a las necesidades y tendencias de un entorno global.

Programa 1: Americana Global.

Proyecto 1: Internacionalización del Plan de Estudio/ Currículo.

Reto 1

Contar con planes de estudio que se adapte permanentemente a las exigencias del entorno nacional e internacional que preparen a los futuros profesionales para enfrentarse a un mundo interdependiente, multicultural y global y ampliar las oportunidades de desarrollo.

Meta 1

70% de los programas han realizado comparativos de los planes de estudio con dos (2) instituciones extranjeras.

Indicador 1

Número de programas que hayan realizado los comparativos / Número de programas proyectados.

Meta 2

Siete (7) actividades institucionales de fortalecimiento, aprendizaje y uso de una segunda lengua.

Indicador 2

Número de actividades realizadas para el fortalecimiento, aprendizaje y uso de una segunda lengua / Número de actividades proyectadas.

Meta 3

200 estudiantes en Movilidad Académica Saliente.

Indicador 3

Número de estudiantes en movilidad entrante / Número de movilidad proyectadas.

Meta 4

160 estudiantes en Movilidad Entrante.

Indicador 4

Número de estudiantes en movilidad saliente / Número de movilidad proyectadas.

Meta 5

50 docentes y Administrativos en Movilidad Entrante.

Indicador 5

Número de docentes y administrativos en movilidad entrante / Número de movilidad proyectadas.

Meta 6

50 docentes y Administrativos en Movilidad Saliente.

Indicador 6

Número de docentes y administrativos en movilidad saliente / Número de movilidad proyectadas.

Meta 7

4 programas de pregrado terminales con Doble Titulación Internacional.

Indicador 7

Número de convenios de doble titulación / Número de programas profesionales.

Meta 8

Un (1) estudiante postulado a Doble titulación.

Indicador 8

Número de estudiantes Doble Titulados.

Meta 9

El 15% de los docentes estén activos en el programa Docentes Champions Global.

Indicador 9

Número de docentes activos al programa Docentes Champions Global / Número total de docentes de la institución.

1.6.3. Objetivo Estratégico 3

Línea 2: Investigación

Visibilizar y transferir el conocimiento, de los resultados y productos obtenidos y el establecimiento de proyectos de cooperación.

Programa 2: Americana Global.

Proyecto 2: Internacionalización de la producción académica y científica.

Reto 2

Vínculos con centros de investigación e innovación y con instituciones educativas que favorezcan el trabajo en red.

Meta 10

Obtener 20 productos de investigación construidos y divulgados con pares nacionales e internacionales.

Indicador 10

Número de productos construidos y divulgados / Número de productos proyectados.

1.6.4. Objetivo Estratégico 4

Línea 3: Extensión y Proyección Social.

Promover alianzas estratégicas y proyectos de cooperación con instituciones y organismos nacionales e internacionales que propicien la inserción de la institución en un entorno global.

Programa 3: Americana Global.

Proyecto 3: InInstitución de la institución en sociedad y la cultura.

Reto 3

Consolidar estrategias y actividades de relacionamiento, gestión y transferencia del conocimiento, acorde con los principios y las propuestas de crecimiento y de fortalecimiento institucional.

Meta 11

Disponer de 70 Convenios de Cooperación Académica que evidencien la relación de las instituciones con instituciones pares a nivel nacional e internacional.

Indicador 11

Número de convenios marco y específicos suscritos / Número de convenios proyectados).

Meta 12

Garantizar la operacionalización del 80% de los convenios de cooperación académica que evidencien la relación de la americana con instituciones pares a nivel nacional e internacional.

Indicador 12

Número de convenios operacionalizados / Número total de convenios.

Meta 13

Estructuración y Presentación de tres (3) Proyectos de Cooperación Internacional.

Indicador 13

Número de participación proyectos/ Número de proyectados.

Meta 14

Participación de la institución 26 en redes y asociaciones para su interacción con organismos nacionales e internacionales.

Indicador 14

Número de redes y asociaciones con participación activa / Número de redes y asociaciones.

Meta 15

Desarrollar 7 actividades institucionales de Internacionalización en Casa.

Indicador 15

Número de actividades de internacionalización en casa realizadas.

Meta 16

Demostrar el número de miembros de la comunidad institucional impactados por actividades institucionales de Internacionalización en Casa.

Indicador 16

Número de miembros de la comunidad institucional impactada.

1.6.5.Objetivo Estratégico 5

Línea de Gestión.

Acompañar la Internacionalización de programas académicos, procesos administrativos y generación de espacios que propicien retos y oportunidades relacionados con la Internacionalización.

Programa 3: Americana Global.

Proyecto 4: Gestión de la Internacionalización.

Reto 2

Efectividad y Eficiencia de la información de la Internacionalización, para apoyar los procesos administrativos y la toma de decisiones estratégicas en la Institución.

Meta 16

Cumplir con el 70% en la articulación efectiva de los diferentes procesos involucrados en la gestión de la internacionalización de programas e institucional.

Indicador 17

Cumplimiento de compromisos por parte de las diferentes unidades involucradas / Número de compromisos definidos con las unidades involucradas.

1.6.6.Presupuesto

POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN	PRESUPUESTO 2023
	\$ 1.140.796.169



POLÍTICA DE
ASEGURAMIENTO DE LA
CALIDAD

1.7. POLÍTICA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

La Política de Aseguramiento Interno de la Calidad se enmarca en el contexto institucional y en referentes externos de orden nacional e internacional para el posicionamiento del servicio educativo con criterios de calidad en virtud del desarrollo de las funciones sustantivas, realizando procesos de sistematización, evolución del cumplimiento y la apreciación, articulación, autoevaluación, autorregulación y mejoramiento continuo, con la participación de la comunidad académica y los grupos de interés, que confluyen en la construcción del Proyecto Educativo Institucional.

El alcance de esta política es transversal y fundamenta el quehacer institucional, posibilitando el reconocimiento social de las buenas prácticas, la construcción de tejido social sinérgico, creativo y pertinente, afianzando con esto una comunidad académica dialógica que responda a un alcance teleológico institucional correspondiente a una sociedad multicultural.

1.7.1. Objetivo Estratégico 1

Lograr reconocimiento en el contexto nacional e internacional de la calidad de la Institución a partir de los referentes normativos dispuestos para tal fin.

Programa 1: Acreditación de Programas e Institucional.

Proyecto 1: Acreditar los Programas Académicos Acreditables.

Reto 1

Acreditar los programas académicos de la Institución que sean acreditables.

Meta 1

Para la vigencia del 2023 la meta es obtener la acreditación en alta calidad de los siguientes programas:

1. Contaduría Pública (modalidad presencial)
2. Tecnología en gestión Contable (modalidad presencial)
3. Técnica Profesional en Procesos Contables (modalidad presencial)
4. Administración de empresas (modalidad presencial)
5. Tecnología en Gestión Empresarial (modalidad presencial)
6. Técnica profesional en Procesos Empresariales (modalidad presencial)
7. Derecho

Indicador 1

Porcentaje de programas acreditados / total de programas acreditables x 100%

Radicación de condiciones iniciales y proceso autoevaluación según lineamientos del acuerdo 02 del CESU 2020:

Ingeniería de Sistemas (modalidad presencial)
Tecnología en Desarrollo de Software (modalidad presencial)
Técnica Profesional en Programación de Computadores (modalidad presencial)

Proyecto 2 : Lograr la Acreditación Institucional.

Reto 2

Acreditación institucional.

Meta 2

Para el 2025 obtener la acreditación institucional.

Indicadores

24. *Acreditación Institucional*

25. *Actividades ejecutadas del cronograma para acreditación institucional / las actividades programadas x 100.*

Proyecto 3: Certificar programas con entes internacionales.

Reto 3

Obtener certificaciones internacionales para los programas de la institución.

Meta 3

A 2025 tener certificados con entes internacionales, al menos un programa de cada Facultad de la institución.

Indicador 4

Número de certificaciones alcanzadas / total de las proyectadas x 100%

1.7.2. Objetivo estratégico 2

Fomentar la cultura de la calidad, la autoevaluación, la autorregulación y el mejoramiento continuo en la institución.

Programa 2: Aseguramiento de la calidad como cultura institucional.

Proyecto 4: Procesos sistemáticos de aseguramiento de la calidad, con mecanismos y periodos definidos para la autoevaluación.

Reto 4

Convertir el aseguramiento de la calidad en parte esencial de la cultura de La Americana.

Meta 4

Se proyecta para el 2023 las siguientes acciones:

1. Diseño e implementación Sistema de Información integral de aseguramiento de la calidad (Realización de 3 Dashboard- tablero de control los cuales son:(profesores, deserción, graduación,)

* Socialización del SIAC (modelo de autoevaluación, SIAC, matriz de correlación, etc.)

*Actualización del software de asignación académica, de acuerdo con los recursos asignados

2. Creación del Sistema de autorregulación de competencias estudiantil (SAUCE).

Producto:

*Desarrollo de la segunda fase software SAUCE, de acuerdo con los recursos asignados

3. Continuar con los procesos de autoevaluación y seguimiento a los planes de mejoramiento.

Producto:

* Actualización del software SAI, de acuerdo con los recursos asignados

Indicador 5

*Número de actividades de fomento de la cultura de la autoevaluación, la autorregulación y el mejoramiento continuo ejecutadas / Número de actividades de fomento de la cultura de la autoevaluación, la autorregulación y el mejoramiento continuo proyectadas * 100.*

Meta 5

Continuar con la dinámica en los procesos con la participación y liderazgo del 100% de todas las dependencias de la institución.

Indicador 6

Porcentaje de áreas involucradas en procesos de autoevaluación en relación con el número de áreas totales de la institución.

Programa 3: Fortalecimiento de la autoevaluación y la autorregulación

Proyecto 5: Procesos de autoevaluación y autorregulación.

Reto 5

Procesos de autoevaluación de programas e institucional oportunos y de calidad.

Meta 6

Para la vigencia 2023 desarrollar los procesos de autoevaluación al 30% de la oferta académica en sus diferentes niveles y modalidades.

Indicador

7. Porcentaje de autoevaluaciones realizadas respecto del total de autoevaluaciones requeridas.

*8. Número de autoevaluaciones ejecutadas / Número de autoevaluaciones programadas * 100%*

Programa 4: Fortalecimiento del mejoramiento continuo.

Proyecto 6: Evolución del cumplimiento de las condiciones y factores de calidad institucional y de programas.

Reto 6

Mejorar los resultados de medición de las condiciones y factores de calidad institucionales y de programas.

Meta 7

Aplicación del 100% de los instrumentos para medir la percepción de los grupos de interés en el marco del lineamiento del Acuerdo 02 del CESU 2020 y el decreto 1330 de 2019 en las condiciones de programa e institucionales.

Indicadores

9. Condiciones y factores de calidad que logran resultados de apreciación iguales o superiores al 80%

10. Evolución de la apreciación de los diferentes grupos de interés sobre la calidad de las condiciones y factores de calidad.

Meta 8

Aplicación del 100% de las métricas e instrumentos del sistema de autoevaluación y autorregulación, así como también del nuevo sistema de aseguramiento interno de la calidad. La totalidad de la oferta académica y las dependencias institucionales.

Indicador 11

Informe periódico de verificación

Meta 9

Verificar cada dos años, para el 100% de los programas acreditados y en proceso de acreditación, así como para la institución en su conjunto, el nivel de logro y cumplimiento de los factores de alta calidad.

Indicador 12

Informe periódico de verificación

[Proyecto 7 : Implementación de los planes de mejora surgidos de los procesos de autoevaluación, utilizando los sistemas de información.](#)

Reto 7

Avanzar en las metas de mejora continua institucional y de programas.

Meta 10

Seguimiento a la implementación del 100% de las actividades descritas en los planes de mejoramiento de los programas académicos.

Indicador

12. Porcentaje de avance de los planes de mejoramiento con respecto de la meta establecida en los tiempos definidos 1.

13. Número de acciones ejecutadas en los planes de mejoramiento / Número de acciones requeridas por los programas en los planes de mejoramiento 100.*

[Proyecto 8: Articulación entre los planes de mejoramiento de los programas con la planeación y el presupuesto institucional.](#)

Reto 8

Apropiar los recursos presupuestales acordes a los procesos de autoevaluación de planes de mejoramiento para su puesta en marcha.

Meta 11

Asignación de los recursos presupuestales a la totalidad (100%) de los planes de mejoramiento, resultado de los procesos de autoevaluación con fines de acreditación y de renovación de registro calificado.

Indicador 14

Recursos asignados para acciones de los planes de mejoramiento/ Acciones totales de los planes de mejoramiento.

1.7.3. Objetivo estratégico 3

Contar con un sistema de información para la toma de decisiones estratégicas y brindar información pública.

Programa 5: Gestión, Sistematización y uso de la información.

Proyecto 9: Consolidar un sistema interno de información para la implementación de las medidas de mejoramiento que acopie, organice, almacene, asegure y actualice permanente de la información.

Reto 9

Tener un sistema de información robusto y en línea que integre las fuentes de información oficiales como el SNIES, SPADIES, OLE, SACES, MINCIENCIAS, ICFES y demás existentes.

Meta 12

A 2023, el 100% de la información requerida para los procesos de aseguramiento de la calidad estará disponible en línea, así como las pruebas y pilotos para garantizar la integridad de los datos e información.

Indicador 15

Porcentaje de información contenida y actualizada en el sistema en relación con la información requerida para los procesos de aseguramiento de la calidad y de las partes interesadas.

Estadísticas de uso de los sistemas de información por los grupos de interés

1.7.4. Objetivo estratégico 4.

Consolidar el sistema interno de aseguramiento de la calidad.

Programa 6: Armonización entre el SIAC con los referentes de gestión de la ISO

Reto 10

Lograr sinergia entre aseguramiento de la calidad y el SGC de tal forma que ambos puedan compartir indicadores, actividades, resultados y fuentes de información para el cumplimiento de sus objetivos.

Meta 13

Para el 2022, se han creado los mecanismos que articulan el aseguramiento de la calidad con el SGC. Para el 2022 se crearon los mecanismos que articulan el aseguramiento de la calidad con el SGC en un 100%, a través de la elaboración del documento SIAC y la matriz de articulación de los elementos comunes de los sistemas.

Reto 11

Mantener las certificaciones y obtener otras.

Meta 13

Lograr la recertificación del SGC y ampliar el alcance del mismo.

En la vigencia 2022 recibir la visita de seguimiento del certificado de calidad por Icontec.

En la vigencia 2022 revisión de la posible ampliación del alcance del SGC

En la vigencia 2022 y 2023 Apoyar y retomar el proceso de implementación y certificación de la norma NTC 5906 “Centro de Conciliación y/o Arbitraje, Requisitos Generales del Servicio

En la vigencia 2023 elaborar cronogramas que incluya otros programas en el alcance del certificado

En la vigencia 2023 incorporar en el cronograma de ampliación de alcance – virtualidad

En la vigencia 2023 recibir la visita para obtención del “sello de sostenibilidad por Icontec”

Indicador 16

Recertificación de SGC y número de procesos nuevos certificados cada tres (3) años.

1.7.5.DESPLIEGUE DE ACCIONES DE PROGRAMAS, PROYECTOS, METAS DE VIRTUALIDAD

1.7.6.Objetivo Estratégico 1

Lograr reconocimiento en el contexto nacional e internacional de la calidad de la Institución a partir de los referentes normativos dispuestos para tal fin.

Programa 1: Acreditación de Programas e Institucional.

Proyecto 1: Acreditar los Programas Académicos Acreditables.

Reto 1

Acreditar los programas académicos de la Institución que sean acreditables.

Meta 1

Iniciar procesos de Autoevaluación con fines de acreditación de alta calidad de los programas en modalidad Virtual.

Indicador 1

de hitos del cronograma de autoevaluación cumplidos / # de hitos totales del cronograma de autoevaluación x 100

1.7.7.Objetivo estratégico 2

Fomentar la cultura de la calidad, la autoevaluación, la autorregulación y el mejoramiento continuo en la institución.

Programa 2: Aseguramiento de la calidad como cultura institucional.

Proyecto 2: Procesos sistemáticos de aseguramiento de la calidad, con mecanismos y periodos definidos para la autoevaluación.

Reto 2

Convertir el aseguramiento de la calidad en parte esencial de la cultura de La Americana.

Programa Administración de empresas articulado por ciclos propedéuticos modalidad virtual

Meta 2

Participación de 1 egresado, 3 estudiantes y 1 representante del sector productivo en los comités curriculares y comités de autoevaluación del programa en la vigencia 2023 en el 70% de los comités. Realizados.

Indicador 2

(# de actores que participarán en los comités / # de actores totales que deberán participar) x 100

Programa Contaduría Pública articulado por ciclos propedéuticos modalidad virtual

Meta 3

Participación de 3 egresado, 3 estudiantes y 1 representante del sector productivo en al menos el 50% comités curriculares y comités de autoevaluación del programa en la vigencia 2023 (Cuándo se requieran).

Indicador 3

(# de actores que participarán en los comités / # de actores totales que deberán participar) x 100

Programa Negocios Internacionales articulado por ciclos propedéuticos modalidad virtual.

Meta 4

Participación de 1 egresado, 3 estudiantes y 1 representante del sector productivo en los comités curriculares y comités de autoevaluación del programa en la vigencia 2023 en el 70% de los comités. Realizados.

Indicador 4

(# de actores que participarán en los comités / # de actores totales que deberán participar) x 100

Programa Ingeniería Industrial modalidad virtual.

Meta 5

Participación de 1 egresado, 3 estudiantes y 1 representante del sector productivo en al menos el 50% comités curriculares y comités de autoevaluación del programa en la vigencia 2023 (Cuándo se requieran).

Indicador 5

(# de actores que participarán en los comités / # de actores totales que deberán participar) x 100.

1.7.2 Presupuesto

POLÍTICA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	PRESUPUESTO 2023
	\$ 2.301.492.296



POLÍTICA DE DESARROLLO
DE LA INFRAESTRUCTURA
FÍSICA

1.8. POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA

La Institución Universitaria Americana comprometida con la calidad, asume la planeación prospectiva de su infraestructura física, mediante la adquisición, construcción, actualización, adecuación, mantenimiento y dotación, para garantizar su disponibilidad, acceso y uso, con el propósito de satisfacer las necesidades y expectativas de la comunidad académica.

1.8.1. Objetivo Estratégico 1

Adquirir, construir, actualizar, adecuar, mantener y dotar una infraestructura física de calidad.

Programa 1: Gestión Prospectiva de la Infraestructura Física.

[Proyecto 1: Construcción y adecuación de espacios físicos en la Institución Universitaria Americana.](#)

Reto 1

Contar con la infraestructura física adecuada para el desarrollo de las funciones misionales.

Meta 1

Elaborar un 50% en el avance del Plan de Desarrollo de la Infraestructura Física.

Indicador 1

Documento Plan de Desarrollo de la Infraestructura Física.

Meta 2

El Plan de Desarrollo de Desarrollo de la Infraestructura Física incluye en su avance una parte del acceso y uso de la infraestructura física.

Indicador 2

Documento de acceso y uso de la Infraestructura física de la Institución.

Meta 3

Lograr el estándar nacional de área física por estudiante en la modalidad presencial. Se mostrará los avances en el Documento Plan de Desarrollo de la Infraestructura Física

Indicador 3

Metro cuadrado de área construida por estudiante.

Meta 4

Ejecutar un 85% de los proyectos de inversión en infraestructura física y mejoras en la planta locativa anuales, de acuerdo a los objetivos planteados por la institución.

Indicador 3

N° de proyectos de inversión en infraestructura física.

Meta 4

Ejecutar un 80% de los proyectos de inversión en infraestructura física programados para población en situación de discapacidad que contribuya a mejorar la accesibilidad a la institución.

Indicador 4

Identificación de las necesidades en infraestructura física para población en situación de discapacidad N° de proyectos de inversión en infraestructura física para población discapacitada.

Meta 5

Dotar un 80% de los medios educativos necesarios a las aulas y espacios de formación para una adecuada prestación del servicio.

Indicador 5

N° de aulas y espacios de formación dotados/Total de aulas disponibles necesarias.

Programa 2: Mantenimiento y conservación de la Infraestructura Física.

Proyecto 2: Mantenimiento de la Infraestructura Física.

Reto 2

Gestionar el programa de mantenimiento preventivo y correctivo de la infraestructura física de la Institución.

Meta 6

Lograr el 100% del cumplimiento del programa de mantenimiento preventivo de la Infraestructura Física.

Indicador 6

*Número de mantenimientos preventivos ejecutados / Número de mantenimientos preventivos proyectados*100.*

Meta 7

Realizar el 100% de los mantenimientos correctivos que se presenten en la infraestructura física de la Institución.

Indicador 7

*Número de mantenimientos correctivos realizados / Número de mantenimientos correctivos solicitados*100.*

1.1.4. Objetivo Estratégico 2

Implementar una cultura de economía circular en La Americana, caracterizada por el máximo aprovechamiento de los recursos, la reutilización de los materiales y la minimización del consumo de agua y energía.

Programa 3: Cultura de economía circular en La Americana.

Proyecto 3: Reducción de los recursos sólidos.

Reto 3

Lograr una cultura de “Cero Papel en La Americana”.

Meta 8

Establecer estrategias de reducción de papel en la totalidad de las instalaciones y/o procesos de la organización.:

Realizar siete (7) campañas

Indicador 8

Campañas de sensibilización en la institución u otras medidas afines/ campañas proyectadas.

Informe anual con indicadores de resultados de la gestión de residuos ejecutados / informes proyectados.

Reto 4

Lograr una cultura de “Cero Plástico en La Americana”.

Meta 9

Establecer estrategias de cero plásticos en la totalidad de las instalaciones y/o procesos de la organización:

Realizar tres (3) Campañas

Indicador 9

Campañas de reducción de uso de plástico en la institución ejecutadas / campañas proyectadas.

Informe anual con indicadores de resultados de la gestión de reducción de uso de plástico en la institución / informes proyectados.

Proyecto 4: Aprovechamiento, reutilización y reciclaje de los recursos sólidos.

Reto 5

Lograr cultura de aprovechamiento, reutilización y reciclaje en La Americana.

Meta 10

Establecer estrategias de reciclaje en la totalidad de las instalaciones y/o procesos de la organización:

Realizar tres (3) Campañas

Indicador 10

Campañas de sensibilización sobre las formas adecuadas de reciclar / campañas proyectadas.

Puntos de reciclaje en las instalaciones de la institución universitaria ejecutados / proyectados.

Informe anual con indicadores de resultados de la gestión de materiales reciclables/ informes proyectados.

Proyecto 5: Americana Eficiente con sus Recursos.

Reto 6

Lograr el Manejo Eficiente de Consumo de Energía y Agua, a través de estrategias que optimicen su manejo las sedes de la Institución.

Meta 11

Establecer estrategias de reducción y uso eficiente de agua y energía, con el propósito de reducción de los consumos:

Implementar tres (3) estrategias

Indicador 11

Campañas de concientización con el personal y demás partes interesadas sobre la reducción y uso eficiente de agua y energía / campañas proyectadas.

Puntos de reciclaje en las instalaciones de la institución universitaria ejecutados / proyectados.

Informe anual con indicadores de resultados de la gestión de manejo eficiente de consumo de energía y agua/ informes proyectados.

1.1.5. Presupuesto

POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA	PRESUPUESTO 2023
	\$ 12.550.021437

POLÍTICA DE DESARROLLO
DE LA INFRAESTRUCTURA
TECNOLÓGICA Y
TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1.9. POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La Institución Universitaria Americana comprometida con la calidad y la seguridad de la información, asume la planeación prospectiva de su infraestructura tecnológica, mediante la disponibilidad, renovación, actualización, descripción, uso, funcionamiento, mantenimiento, apoyo, dotación de los recursos tecnológicos y de las herramientas informáticas, para asegurar la autenticación, confiabilidad e integridad de la información institucional, con el propósito de satisfacer las necesidades y expectativas de la comunidad académica.

1.9.1. Objetivo Estratégico 1

Mantener el desarrollo de una infraestructura tecnológica y logística que responda a las exigencias del entorno en la educación superior en el ámbito nacional e internacional.

Programa 1: Gestión Prospectiva de la Infraestructura Tecnológica.

Proyecto 1: Plan de Desarrollo Estratégico de la Infraestructura Tecnológica.

Reto 1

Elaborar el Plan de Desarrollo Estratégico de la Infraestructura Tecnológica.

Meta 1

Elaborar Plan de Desarrollo Estratégico de la Infraestructura Tecnológica teniendo en cuenta la población existente y el crecimiento de la población.

Producto 1: Documento Plan de Desarrollo Estratégico de la Infraestructura Tecnológico debidamente socializado con las partes interesadas (Alta Dirección y Líderes de Procesos)

Indicador 1

Documento Plan de Desarrollo Estratégico de la Infraestructura Tecnológica.

Meta 2

Elaborar documento de capacidad, descripción, disponibilidad, acceso y uso de la Infraestructura Tecnológica.

Indicador 2

Documento de capacidad, descripción, disponibilidad, acceso y uso de la Infraestructura Tecnológica.

Producto 2: Documento capacidad, descripción, disponibilidad, acceso y uso de la Infraestructura Tecnológica, debidamente socializado con las partes interesadas (Alta Dirección y Líderes de Procesos).

Indicador 3

Actualización de estadísticas anuales de capacidad, descripción, disponibilidad y uso de la Infraestructura Tecnológica.

Producto 3: Documento capacidad, descripción, disponibilidad, acceso y uso de la Infraestructura Tecnológica, actualizado con estadísticas anuales de capacidad, descripción, disponibilidad y uso de la Infraestructura Tecnológica.

Nota: Este indicador al medirse debe discriminarse por integrantes de la comunidad educativa (docentes, estudiantes, personal administrativo y directivo). De igual manera tener en cuenta los recursos tecnológicos necesarios utilizados en los ambientes de aprendizaje. Tener en cuenta la cifra proyectada de estudiantes, profesores y el personal administrativo para determinar la capacidad, disponibilidad, acceso y uso.

Programa 2: Implementación del Centro de Desarrollo de Software CDS.

Proyecto 2 : Desarrollo de Soluciones Tecnológicas a Nivel Institucional.

Reto 2

Automatizar los sistemas de información de la institución mediante licenciamiento o desarrollo propio.

Meta 3

Identificar las necesidades de automatización acorde con los requerimientos de las dependencias y áreas.

Indicador 4

Porcentaje de Sistemas de Información Automatizados

*Porcentaje de procesos automatizados= (Total de procesos automatizados/Total de procesos a automatizar) *100*

Reto 3

Desarrollo de Softwares alineados con los sistemas de información del MEN.

Meta 4

Implementar la automatización de 17 softwares de acuerdo con la necesidad identificada en los procesos de las dependencias y áreas en los porcentajes señalados en cuadro adjunto.

	Softwares para la institución	Estado	Porcentaje
1	VES	En proceso	15%
2	SAUCE	En proceso	45%
3	SAFI	En proceso	25%
4	SEDGA	En proceso	40%
5	Consultorio Jurídico	En proceso	60%
6	Aplanner	En proceso	50%
7	NSAI	Sin iniciar	0%
8	Plataforma de Investigación	Sin iniciar	0%
9	Valor agregado	Finalizado	100%
10	Software Financiero	Sin iniciar	0%
11	Sistema de Firmas	En proceso	60%
12	Sistema de Compras	Finalizado	100%
13	Sistema de practicas	Sin iniciar	0%
14	Sistema de Recursos Humanos	Sin iniciar	0%
15	SPID	Finalizado	100%
16	Consultorio financiero	Sin presupuesto	0%
17	Software Centro de Idiomas	Sin Iniciar	0%
Porcentaje de cumplimiento total			35%

Indicador 5

Número de Procesos Automatizados=

*Total, de procesos automatizados / Total de procesos a automatizar *100.*

Reto 4

Desarrollo de Softwares alineados con los sistemas de información del MEN.

[Proyecto 3: Consolidación del portafolio de servicios tecnológicos para ofertar en el sector externo.](#)

Meta 5

Identificar e implementar software acorde a las necesidades de la institución frente a los Sistemas de información con los que cuenta el MEN.

Indicador 6

Porcentaje de Sistemas de Información Automatizados.

*Porcentaje de software= (Total de software desarrollados/Total de software a desarrollar) *100.*

	Softwares para la institución	Estado	Porcentaje
1	VES	En proceso	15%
2	SAUCE	En proceso	45%
3	SAFI	En proceso	25%
4	SEDGA	En proceso	40%
5	Consultorio Jurídico	En proceso	60%
6	NSAI	Sin iniciar	0%
7	Plataforma de Investigación	Sin iniciar	0%
8	Valor agregado	Finalizado	100%
9	Software Financiero	Sin iniciar	0%
10	Sistema de practicas	Sin iniciar	0%
11	Sistema de Recursos Humanos	Sin iniciar	0%
12	Consultorio financiero	Sin presupuesto	0%
13	Software Centro de Idiomas	Sin Iniciar	0%
Porcentaje de cumplimiento total			21,9230769 %

[Proyecto 4: Desarrollo de productos tecnológicos para el sector externo](#)

Meta 6

Lograr la aprobación del 100% de desarrollo de software de proyectos institucionales aprobados con entidades públicas y privadas acorde a sus necesidades

Indicador 7

Número de proyectos de software desarrollados /proyectos con requerimientos de software por el sector externo*100

	Software para el sector externo	Estado	Porcentaje
1	SPID	En proceso	100%
2	SSYAP	Sin iniciar	100%
3	OrigenLab	Sin iniciar	100%
4	Origen Ecommerce	Finalizado	100%
Porcentaje de cumplimiento total			100 %

Programa 3: Aseguramiento de infraestructura tecnológica.

[Proyecto 5: Apropiación de tecnologías que respondan a las tendencias en el campo de la educación superior a nivel nacional e internacional.](#)

Reto 5

Adquisición de nuevas tecnologías.

Meta 7

Identificación y adquisición de nuevas tecnologías que estén acorde con las tendencias.

Indicador 8

*(Nuevas Tecnologías adquiridas/Total de Tecnologías requeridas) *100.*

Proyecto 6: Mantenimiento y renovación de infraestructura tecnológica.

Reto 6

Gestionar el programa de mantenimiento preventivo y correctivo de la infraestructura tecnológica de la Institución.

Se realizan mantenimientos 2 veces al año, revisión de inventario y actualización, revisión de antivirus, suit de office activadas para todos los computadores, Windows activado para todos los equipos, suit de diseñadores activados, limpieza general de archivos basura (Digital), limpieza de partículas de polvo en las salas de sistemas.

Meta 8

Lograr el 100% del cumplimiento del programa de mantenimiento preventivo de la Infraestructura tecnológica, acorde con el programa de mantenimiento 2023 y realizar la actualización de las hojas de vida de los equipos o registrar la información de los mantenimientos en los medios de registro establecidos.

Indicador 9

*(N° mantenimientos preventivos ejecutados/N° de mantenimientos preventivos proyectados) * 100.*

Meta 9

Realizar el 100% de los mantenimientos correctivos que se presenten en la infraestructura tecnológica de la Institución y realizar la actualización de las hojas de vida de los equipos o registrar la información de los mantenimientos en los medios de registro establecidos.

Indicador 10

*(N° de mantenimientos correctivos realizados/N° de mantenimientos correctivos solicitados) * 100*

Reto 7

Actualización de las tecnologías y capacitación del personal responsable de su gestión.

Meta 10

Identificación y actualización de tecnologías que estén acorde con las tendencias.

Indicador 11

*(Nuevas Tecnologías actualizadas/Total de Tecnologías a actualizar) *100.*

Meta 11

Elaborar, ejecutar y evaluar el 100% de capacitaciones realizadas al personal responsable de la gestión de las nuevas tecnologías, acorde con el programa de capacitaciones definidos en el 2023.

Indicador 12

*(Número de personal capacitado/Total del personal a capacitar responsable de la gestión de nuevas tecnologías) *100.*

Proyecto 7: Aseguramiento de la información a nivel institucional de cada una de sus áreas y dependencias.

Reto 8

Mitigar las vulnerabilidades que se puedan presentar en materia de seguridad informática.

Meta 12

Mitigar el 100% de vulnerabilidades que se puedan presentar en materia de seguridad informática.

Indicador 13

*Número de vulnerabilidades mitigadas= (Nº de vulnerabilidades mitigadas/Total de vulnerabilidades identificadas) *100%.*

Reto 9

Garantizar que todos los sitios web de la Institución estén asegurados mediante certificados SSL.

Meta 13

Asegurar 100% los sitios Web de la institución, acorde a la relación de sitios web con que cuenta la Institución.

Indicador 14

*Número de sitios asegurados= (Número de sitios asegurados/Número total de sitios web) *100%.*

1.9.2. Objetivo Estratégico 2

Administrar modelos de adquisición mediante la aplicación de tecnologías verdes.

Programa 4: Mitigación los riesgos ambientales y fomentar la disminución de desechos electrónicos.

Proyecto 8: Protección del medio ambiente.

Reto 10

Implementar las estrategias para minimizar el impacto medio ambiental de los desechos electrónicos generados por la institución.

Meta 14

Identificar la necesidad de generar estrategias que conlleve al adecuado manejo de los desechos electrónicos generados por la institución.

Indicador 15

*(Número de estrategias implementadas/Total estrategias a implementar) *100.*

Proyecto 9: Uso responsable de tecnologías verdes.

Reto 11

Desarrollo del procedimiento "Uso responsable de tecnologías verdes".

Meta 15

Diseñar y Desarrollar el procedimiento del uso responsable de Tecnologías Verdes, incluyendo y ejecutando las actividades establecidas en el procedimiento.

Indicador 16

*Diseño y desarrollo del procedimiento del uso responsable de tecnología verdes.
(Número de actividades del uso responsable de tecnologías verdes ejecutadas/Número de actividades
establecidas en el procedimiento) *100*

1.9.3. Objetivo Estratégico 3

Asegurar la implementación de buenas prácticas en el uso de las herramientas tecnológicas a nivel institucional.

Programa 5: Capital humano altamente cualificado para la implementación de las buenas prácticas en el uso de las tecnologías.

Proyecto 10: Capital humano experto en buenas prácticas para el uso de tecnologías.

Reto 12

Contratación de personal idóneo en buenas prácticas del uso de la tecnología.

Meta 16

Atender el 100% de los requerimientos de personal para las buenas prácticas en el uso de tecnologías.

Indicador 17

*(Número de personas contratadas en uso de buenas prácticas/Total de personas proyectadas a contratar)
100.

Programa 6: Formación a la comunidad educativa en buenas prácticas para el uso de las tecnologías.

Proyecto 11: Plan de formación de buenas prácticas en el uso de tecnologías.

Reto 13

Lograr el impacto en la formación para la comunidad educativa en buenas prácticas para el uso de las tecnologías.

Meta 17

Formar en un 100% a la comunidad educativa para las buenas prácticas en el uso de las tecnologías, acorde con el programa de capacitaciones en buenas prácticas para el uso de las tecnologías establecido en el periodo 2023.

Elaborar y ejecutar un programa de capacitaciones para este año 2023.

Indicador 18

*(Número de personas formadas de la comunidad educativa/Total de la población proyectada) *100.*

Nota: Este indicador al medirse debe discriminarse por integrantes de la comunidad educativa (docentes, estudiantes, personal administrativo y directivo), de igual manera realizar la evaluación de la eficacia de la formación.

1.9.4. DESPLIEGUE DE ACCIONES DE PROGRAMAS, PROYECTOS, METAS DE VIRTUALIDAD

1.9.5. Objetivo Estratégico 1

Mantener el desarrollo de una infraestructura tecnológica y logística que responda a las exigencias del entorno en la educación superior en el ámbito nacional e internacional.

Programa 1: Gestión Prospectiva de la Infraestructura Tecnológica.

Proyecto 1: Plan de Desarrollo Estratégico de la Infraestructura Tecnológica.

Reto 1

Elaborar el Plan de Desarrollo Estratégico de la Infraestructura Tecnológica.

Meta 1

Adquirir el 100% de los laboratorios virtuales necesarios para el desarrollo de las experiencias de simulación en los programas en la modalidad virtual.

Indicador 1

(Número de laboratorios virtuales adquiridos / Número de laboratorios virtuales necesarios) x 100

Meta 2

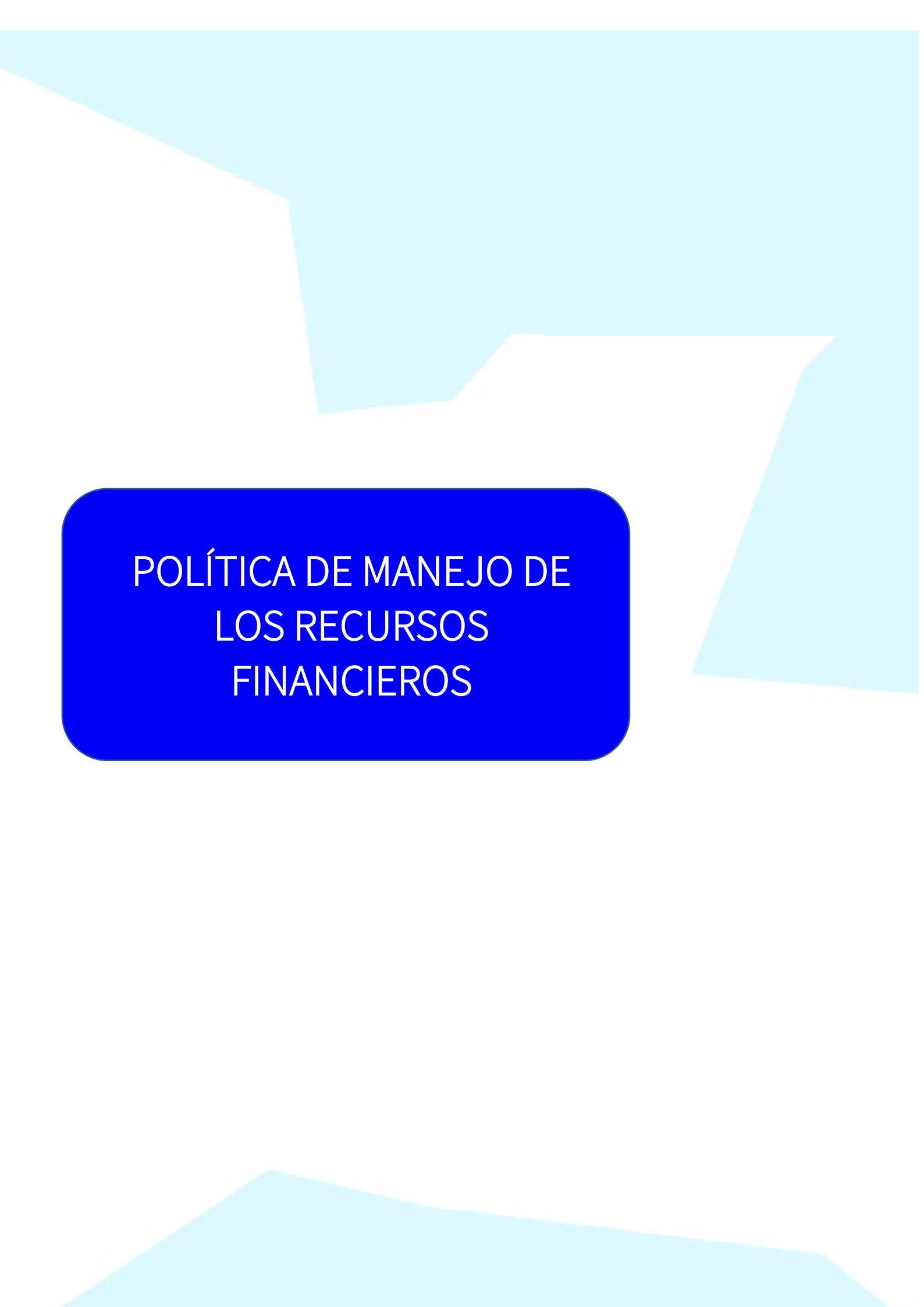
Implementación de "Proctoring" en el 100% de las evaluaciones realizadas en los 3 cortes de las asignaturas de los programas y capacitar al 100% de la planta docente para su uso en las actividades de aprendizaje.

Indicador 1

Evaluaciones realizadas aplicando el Proctoring / Evaluaciones totales realizadas en cada corte

1.9.6. Presupuesto

POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	PRESUPUESTO 2023
	\$ 2.803.966.855



POLÍTICA DE MANEJO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS

1.10. POLÍTICA DE MANEJO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS

La Institución Universitaria Americana, está comprometida en consolidar la cultura de la planeación, ejecución y administración de los recursos financieros, bajo el principio de transparencia, que garantice la eficiencia interna, la optimización de los recursos y la sostenibilidad económica de la Institución.

1.10.1. Objetivo Estratégico 1 Gestionar con eficiencia y transparencia los recursos financieros para el desarrollo de las funciones sustantivas, los planes de mejoramiento, el cumplimiento de las obligaciones, la sostenibilidad económica y el crecimiento de la Institución.

Programa: [Direccionamiento Presupuestal](#)

[Proyecto: Gestión Presupuestal](#)

Reto

Asegurar la sostenibilidad financiera de la Institución con la gestión eficiente de los recursos para dar soporte a las actividades misionales.

Meta 1

Lograr el cumplimiento del presupuesto de Ingresos de la Institución en un 100%.

Indicador

1.) *Ingreso ejecutado/Ingreso proyectado*100%.*

Meta 2

Lograr la ejecución eficiente del presupuesto de Egreso de la Institución en un 80%.

Indicador

2.) *Egreso ejecutado / Egreso proyectado *100%.*

Meta 3

Lograr la ejecución de los proyectos de inversión de la institución en 100%.

Indicador

3.) *Proyectos ejecutados/Proyectos programados*100%.*

Meta 4

Financiar los planes de mejoramiento de los programas e Institucionales en un 100% para la vigencia 2023.

Indicador

4.) *(Planes de mejoramiento de los programas e Institucionales financiados/Planes de mejoramiento de los programas e Institucionales) * 100%.*

Meta 5

Lograr la obtención de otros ingresos diferentes a matrículas en 10% con respecto a los ingresos totales.

Indicador

5.) *Ingresos recibidos diferentes a matrículas/Ingreso proyectado*100%*

Programa: Créditos directos.

Proyecto: Carteras Estudiantiles.

Reto

Gestionar la recuperación de la cartera por matriculados con financiamiento directo realizado por la Institución.

Meta 6

Efectuar seguimiento periódico a estudiantes matriculados con financiamiento directo con la institución.

Indicador

6.) *(N° de estudiantes con créditos directos/Total de estudiantes matriculados) *100%.*

Meta 7

Gestionar la recuperación del 30% de la cartera de estudiantes con financiación directa con la institución.

Indicador

7.) *(Cartera recuperada de estudiantes con crédito directo en miles/ Cartera pendiente estudiantes con crédito directo) *100%.*

Programa: Estado de Resultados y Control.

Proyecto: Informes Financieros

Reto

Evaluar periódicamente el desempeño los resultados de los indicadores financieros de la Institución y la gestión de los procesos, que permita las alertas y tomas de decisiones, en pro de la mejora.

Meta 8

Lograr el desempeño de los resultados de indicadores financieros en rangos aceptables (definidos y establecidos al nivel financiero).

Indicador

8.) *(Indicadores financieros (Índices) en rangos aceptables/Total de indicadores (Índices) financieros) *100%.*

Meta 9

Implementar las auditorías de control de acuerdo al programa de auditorías de gestión nacional.

Indicador

9.) $[N^\circ \text{ de auditorías de control realizadas} / \text{Total de auditorías de control programadas}] * 100\%$

1.10.2. Presupuesto

POLÍTICA DE MANEJO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS	PRESUPUESTO 2023
	\$ 3.513.767.730



POLÍTICA DE FOMENTO AL
EMPRESARIADO E
INNOVACIÓN SOCIAL

1.11. POLÍTICA DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL

Las Universidades son reconocidas como actores fundamentales en la generación de economías basadas en conocimiento. Este rol es aún más relevante en economías en vía de desarrollo, donde es escasa la existencia de otras entidades que generen conocimiento, tal es el caso de Colombia, especialmente de las regiones distantes del centro del país. Por ello constituyen un factor determinante en el desarrollo social y económico de las regiones.

En relación con el emprendimiento, las universidades han ganado un papel protagónico al momento de impulsar la creación de empresas y comportamientos emprendedores, en sus diferentes vertientes (empresarial, corporativo y social). En tal sentido, ha tomado fuerza el concepto de universidades emprendedoras (Etzkowitz, 1983; Dill, 1995; Keast, D. (1995).; Kirby, 2002) referido a considerarlas como incubadoras naturales, las cuales, al mismo tiempo que dotan a su comunidad de comportamientos emprendedores, provee estructuras de apoyo para poner en marcha empresas y proyectos emprendedores de impacto.

En tal sentido, las universidades son agentes de cambio, caracterizadas por su multiculturalidad, con redes y asociaciones, que operan en un mercado y abierto, desde las cuales surgen empresas de toda índole, haciendo énfasis en las de base tecnológica (spin offs) y capaces de incidir en los cambios tecnológicos. Por otra parte, cada día cobra más fuerza cierto tipo de comportamiento, empresas y proyectos que buscan tanto la generación de riqueza como el impacto directo en la comunidad, en términos de un mayor beneficio social y ambiental. Es aquí donde cobra especial importancia el concepto de innovación social. Ahora bien, el interés por las “prácticas de innovación social” se ha acelerado en virtud de las crisis económica y financiera que día tras día afecta en mayor medida a personas de la base de la pirámide. Los problemas sociales y medioambientales que caracterizan una sociedad cada vez más vulnerable e interdependiente, reflejado fuertemente en la crisis generada por el Covid-19, han puesto de manifiesto la necesidad de emprender acciones que aporten soluciones de carácter novedoso, al mismo tiempo que presenten rasgos de tipo social (Morales, 2008).

Consecuente con su misión y origen, La Americana establece esta política de emprendimiento e innovación social de tal manera que además de formar personas con comportamientos emprendedores triple impacto pueda contribuir, desde estos comportamientos y su quehacer académico e investigativo, a la creación de una sociedad cada vez más justa, equitativa e incluyente. Fiel a su misión institucional de contribuir a la formación de personas integrales, competentes y emprendedoras que contribuyan a una sociedad más justa, equitativa e incluyente, la Americana ejecutará programas y proyectos que permitan la formación de emprendedores e innovadores sociales, la creación e impulso de empresas triple impacto, y el desarrollo de proyectos innovadores en contexto, como alternativas de desarrollo personal, empresarial y social de alto impacto, soportada en procesos educativos rigurosos, la investigación científica y aplicada, y en actividades de extensión que conduzcan a una relación real y efectiva con su entorno.

Con el fin de darle alcance a este gran objetivo, la Política Emprendimiento e Innovación Social de la institución contiene tres líneas de acción, cada una de ellas con sus propios objetivos, los cuales están relacionados con un gran programa como es Americana Emprendedora, estas son:

Docencia.

Investigación.

Extensión y Proyección Social.

1.11.1. Objetivo Estratégico 1

Línea 1 Docencia

Fortalecer los procesos educativos en los diferentes niveles de formación para lograr la generación de líderes emprendedores, capaces de transformar sus vidas y a sus comunidades, actuando como agentes de cambio social, económico y ambiental.

Programa 1: Americana Emprendedora

[Proyecto 1: Emprendedores e Innovadores Sociales líderes: estudiantes con conocimientos, habilidades, actitudes emprendedoras sólidas.](#)

Reto 1

Estimular en los estudiantes y egresados la adquisición de conocimientos, el desarrollo de habilidades y actitudes en emprendimiento que permitan la identificación y aprovechamiento de oportunidades

Meta 1

4.000 estudiantes sensibilizados por programa en emprendimiento para el año 2023.

Indicador 1

Número de estudiantes sensibilizados por programa en emprendimiento.

Meta 2

290 egresados sensibilizados por programa en emprendimiento para el año 2023.

Indicador 2

Número de egresados sensibilizados por programa en emprendimiento.

Meta 3

10 programas académicos nuevos y de renovación con competencia en emprendimiento incorporada en sus asignaturas para el año 2023.

Indicador 1

Número de asignaturas con competencia en emprendimiento incorporadas por programa.

Meta 4

1 cursos de emprendimiento especializados (electivo/optativo) ofrecidos de forma transversal por cualquier programa académico para el año 2023.

Indicador 3

Número de cursos de emprendimiento ofrecidos de forma transversal por programa.

Proyecto 2: Profesores en emprendimiento e innovación social de gran impacto.

Reto 2

Propiciar escenarios de aprendizaje para los docentes de la institución de las diferentes áreas disciplinares que permitan ver el emprendimiento como un comportamiento o una manera de actuar individual y colectiva que va más allá de la creación de empresas.

Meta 5

230 profesores sensibilizados por programa en emprendimiento para el año 2023.

Indicador 4

Número de profesores sensibilizados por programa en emprendimiento.

Meta 6

25 profesores con formación avanzada en emprendimiento para el año 2023.

Indicador 5

Número de profesores con formación avanzada por programa en emprendimiento.

1.11.2. Objetivo Estratégico 2

Línea 2 Investigación.

Articular las investigaciones y desarrollos tecnológicos de la institución con el sector externo con el fin de fortalecer el contexto del emprendimiento y la transferencia de conocimiento aplicados a empresas nuevas y establecidas.

Programa 2 : Americana Emprendedora.

Proyecto 3 : La investigación en emprendimiento como estrategia para entender y generar contextos emprendedores que propicien sociedades y economías social y ambientalmente responsables.

Reto 2

Articular las investigaciones y desarrollos tecnológicos de la institución con el sector externo con el fin de fortalecer el contexto del emprendimiento y la transferencia de conocimiento aplicados a empresas nuevas y establecidas al 2025.

Meta 7

3 publicaciones científicas o de alto impacto en emprendimiento para el año 2023.

Indicador 6

Número de publicaciones en emprendimiento por programa y/o facultad.

Meta 8

5 transferencia de conocimiento a empresas nuevas y establecidas para el año 2023.

Indicador 7

Número de transferencia de conocimiento a empresas nuevas o establecidas.

Meta 8

1 investigaciones aplicadas por programa con un nivel de TRL medio con validación comercial y plan de negocio para el año 2023.

Indicador 8

Número de investigaciones programa con un nivel de TRL medio con validación comercial y plan de negocio.

1.11.3. Objetivo Estratégico 3

Línea 3 Extensión y Proyección Social

Fomentar la creación y gestión de empresas triple impacto y la ejecución de proyectos de desarrollo empresarial que impacten la región y el país, como efecto de su relación con las unidades académicas y de investigación de la institución, con el sector productivo, gubernamental, académico y social local, nacional e internacional.

Programa 3: Americana Emprendedora

[Proyecto 4 : Impulsar la puesta en marcha y fortalecimiento de empresas, especialmente triple impacto, en estudiantes y egresados desde las diferentes modalidades existentes \(cursos disciplinares, cursos en emprendimiento, practicas, eventos, educación continua, etc.](#)

Reto 3

Brindar acompañamiento para la puesta en marcha de nuevas empresas a estudiantes y egresados al 2025

Meta 9

320 estudiantes sensibilizados y/o formados por programa en emprendimiento incorporados al CIE -Pre-incubación para el año 2023.

Indicador

Número de estudiantes sensibilizados y/o formados por programa en emprendimientos incorporados a Cie en Pre – incubación.

Meta 10

80 estudiantes sensibilizados y/o formados por programa en emprendimiento incorporados al CIE – Incubación para el año 2023.

Indicador 9

Número de estudiantes sensibilizados y/o formados por programa en emprendimientos incorporados a Cie en incubación.

Meta 11

50 estudiantes sensibilizados y/o formados por programa en emprendimiento incorporados a CIE - Fortalecidas para el año 2023.

Indicador 10

Número de estudiantes sensibilizados y/o formados por programa en emprendimiento incorporados a Cie con empresas puestas en marcha y/o fortalecidas.

Meta 12

10 egresados sensibilizados y/o formados por programa en emprendimiento incorporados a CIE – Incubación para el año 2023.

Indicador 11

Número de estudiantes sensibilizados y/o formados por programa en emprendimiento incorporados a Cie – en incubación.

Meta 12

5 egresados sensibilizados y/o formados por programa en emprendimiento incorporados al CIE -Fortalecidas para el año 2023.

Indicador 12

Número de egresados sensibilizados y/o formados por programa en emprendimiento incorporados a Cie con empresas puestas en marcha y/o fortalecidas.

Meta 13

30 proyectos de aula de emprendedores por programas enviados al CIE – Incubación para el año 2023.

Indicador 13

Número de proyectos de aula de emprendedores por programas enviados al Cie en incubación.

Meta 14

10 proyectos de aula de emprendedores por programas enviados al CIE – Fortalecidas para el año 2023.

Indicador 14

Número de proyectos emprendedores de aula por programas puestos en marcha y/o fortalecidos en el Cie.

Meta 15

10 práctica Profesional en Emprendimiento -PPE- con proyecto en -Incubación para el año 2023.

Indicador 15

Número de estudiantes por programa vinculados a Cie por PPE en incubación.

Meta 16

8 práctica Profesional en Emprendimiento -PPE- con proyecto en -Fortalecidas para el año 2023.

Indicador 16

Número de estudiantes por programa vinculados a Cie por PPE puestos en marcha y/o fortalecidos.

Meta 17

4 opción de Trabajo de Grado en Emprendimiento -TGE- con proyecto en – Incubación para el año 2023.

Indicador 17

Número de estudiantes por programa vinculados a Cie por TGE en incubación.

Meta 18

3 opción de Trabajo de Grado en Emprendimiento -TGE- con proyecto en – Fortalecidas para el año 2023.

Indicador 18

Número de estudiantes por programa vinculados a Cie por TGE puestos en marcha y/o fortalecidos.

Reto 4

Impulsar servicios de consultoría y de ejecución de proyectos de intervención en emprendimiento y desarrollo empresarial a emprendedores, mi pymes y entes territoriales al 2025.

Meta 19

\$140.000.000 mm de Ingresos financieros del área a través de formulación, presentación y ejecución de proyectos para el año 2023.

Indicador 19

Ingresos generados por formulación, presentación y ejecución de proyectos.

Meta 20

500 interacciones para el fortalecimiento de canales digitales a través del tránsito de información, procesos, ferias, convocatorias, resultados para el año 2023.

Indicador 20

Numero de interacciones generadas redes sociales.

Meta 21

8 ferias de Emprendimiento - Articulación con Facultades y Programas Académicos para el año 2023.

Indicador 21

Numero de ferias de emprendimiento realizadas.

1.11.4. Presupuesto

POLÍTICA DE FOMENTO AL EMPREDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL	PRESUPUESTO 2023
	\$ 229.587.622



POLÍTICA DE SEGUIMIENTO
Y ACERCAMIENTO A LOS
EGRESADOS

1.12. POLÍTICA SEGUIMIENTO Y ACERCAMIENTO A LOS EGRESADOS

La Extensión como tercera función misional universitaria hace posible el vínculo permanente y directo que La Americana, como IES, mantiene con la sociedad, representada por sus diferentes sectores: social y cultural, productivo y gubernamental. Es una relación en doble vía, de la institución hacia la sociedad y de ésta hacia aquella, visibilizada por medio de procesos y programas de interacción, expresados en actividades sociales y de apoyo financiero para sus estudiantes y sostenibilidad, de transferencia de conocimientos, vía educación continua, consultorías e intercambio de experiencias.

Lo anterior es consecuente con la misión y origen de La Americana, la cual nace, principalmente, con el fin de brindar educación técnica, tecnológica y superior de calidad a sectores sociales de la base de la pirámide, de tal manera que puedan ascender socialmente, al igual que transformar sus vidas y la de sus comunidades, contribuyendo a una sociedad más justa, equitativa e incluyente.

El incremento de la población y las necesidades de profesionales competentes para la solución de problemas locales o del contexto, ha derivado en la proliferación de programas de enseñanza universitaria orientados hacia la apropiación de destrezas y competencias en aspectos puntuales y especializados del quehacer profesional de sus estudiantes. El estudiante y sus familiares depositan en la Institución Universitaria, la responsabilidad de una formación integral, que en sí misma se evidencia en la forma en que éste aplica su conocimiento y habilidades en el entorno laboral, y en general, en su proyecto de vida.

El egresado, más allá de ser un integrante de la comunidad educativa, es un actor de los aspectos institucionales de las IES, que reviste en sí mismo, en su esencia, en su Consolidación, el resultado de los fundamentos teleológicos (misión, visión, objetivos estratégicos) que dirigen, fundamentan y dan sentido al mismo existir de la institución (Gurley, Peters, Collins & Fifolt, 2015). Es así como se hace necesario el conocimiento, de forma casi continua y eficiente, del estado de la población de los graduados, de su impacto en el contexto social y de las mejores prácticas de análisis de la información, derivada de la consolidación de datos arrojados por los estudios sobre este aspecto, de tal suerte que estos favorezcan el establecimiento y posterior monitoreo de políticas educativas en los distintos niveles de la gestión curricular (Citado en García, et al, 2019, p. 118).

Esta política está orientada al acercamiento al egresado a través de planes y programas que promuevan el seguimiento a la actividad profesional de los mismos. A su vez, establece los mecanismos que propendan por el aprendizaje a lo largo de la vida del egresado, así como también pondrá en marcha medios de intermediación y promoción laboral, acercando al egresado al sector empresarial, involucrándose en la dinámica institucional.

Las líneas de actuación que tendremos son:

- 1 Seguimiento.
- 2 Relacionamiento.
- 3 Intermediación laboral.
- 4 Gestión.

1.12.1. Objetivo Estratégico 1

Línea 1 Seguimiento

Gestionar los datos que permitan hacer seguimiento a la actividad profesional con información de su empleabilidad, desempeño laboral y/o emprendimientos y todo aquello que dé cuenta de la misión e identidad institucional.

Programa 1: Americana Súmate, Americana Solidaria, Americana Emprendedora, Americana Global

Proyecto 1: Seguimiento para la actualización permanente de la política de egresados en los momentos 0,1,5 y el desempeño laboral y profesional con los empleadores.

Reto 1

Contribuir a la evolución de Impacto de los egresados con el sector externo

Meta 1

Garantizar que el 100% de los egresados graduados realicen las encuestas M0, institucional y OLE.

Indicador

1.) *Número de egresado que realizan la encuesta encuestas M0 institucional y OLE /Total egresados graduados*

Meta 2

Garantizar que el 25% de los graduados realice las encuestas.

Indicador

2.) *Número de egresado que realizan la encuesta encuestas M1, M5 institucional y OLE /Total egresados graduados*

Meta 3

Garantizar que el 25% de los empleadores realice las encuestas.

Indicador

3.) *Número de empleadores que realizan la encuesta/ Total empleadores contactados*

Meta 4

Lograr un 25% de los egresados graduados en actividades académicas

Indicador

4.) *Número de egresados graduados participando en actividades académicas. / Número de egresados convocados a participar en actividades académicas.*

1.12.2. Objetivo Estratégico 2

Línea 2 Relacionamiento.

Gestionar los datos que permitan soportar la interacción con los egresados y propender por su aprendizaje a lo largo de la vida en diferentes dimensiones del desarrollo personal y profesional.

Programa: Americana Súmate, Americana Solidaria, Americana Emprendedora, Americana Global.

Proyecto: Creación de espacios de interacción permanente, que den continuidad a la formación integral, impactando a la sociedad con la marca institucional.

Reto

Promover una mayor integración y participación de nuestros egresados con las áreas institucionales con el fin de crear sentido de pertenencia de nuestros egresados.

Meta 5

Garantizar que el 40% de los egresados graduados tengan la información actualizada.

Indicador

5.) *Número de egresados con información actualizada / Total de egresados graduados*

Meta 6

Lograr mínimamente SEIS (6) Convenios de Beneficios para egresados graduados

Indicador

6.) *Número de Convenios de Beneficios para egresados graduados*

Meta 7

Conseguir que DIES (10) egresados graduados se vinculen a ofertas de formación en posgrados

Indicador

7.) *Número de egresados graduados realizando posgrados en la Universidad/ total de graduados*

Meta 8

Conseguir que DIES (10) egresados graduados se vinculen a ofertas de formación de educación continuada.

Indicador

8.) *Número de egresados graduados realizando educación Continuada/ total de graduados*

Meta 9

Conseguir que DIES (10) egresados graduados se vinculen a ofertas de formación de emprendimiento.

Indicador

9.) *Número de egresados graduados vinculados a emprendimiento/ total de graduados*

Meta 10

Garantizar que el 25% de los egresados graduados participen en los encuentros y/o eventos.

Indicador

10.) *Número de egresados que participan en encuentros y/o eventos ejecutados / Total de egresados de la institución*

1.12.3. Objetivo Estratégico 3

Línea 3 Intermediación laboral.

Implementar la intermediación y promoción laboral.

Programa: Americana Súmate, Americana Solidaria, Americana Emprendedora, Americana Global.

Proyecto: Intermediación y Promoción Laboral.

Reto

Sostenibilidad de la ruta de Empleabilidad para los estudiantes y egresados.

Meta 11

Cumplir con el 100% de registros de oferentes en el portal laboral.

Indicador

11.) *Número de Registros de oferentes en el portal Laboral / Número de registros a ingresar)*

Meta 12

Garantizar que al menos cinco (5) empresas se vinculen al Portal Laboral

Indicador

12.) *Número de Registros de empleadores en el portal Laboral*

Meta 13

Realizar una (1) feria laboral.

Indicador

13.) *Número de ferias laborales ejecutadas / total de ferias laborales programadas*

Meta 14

Garantizar que el 2% de los graduados se postulen a ofertas laborales.

Indicador

14.) *Total de graduados postulados a ofertas laborales / Total de graduados de la institución*

1.12.4. Objetivo Estratégico 4

Línea 4 Gestión

Promover la política de egresados, mediante la vinculación con las unidades académicas, con el fin de facilitar la comunicación y relacionamiento con las diferentes actividades desarrolladas por la institución (Renovación de registro calificado, acreditación, relación con el sector empresarial, entre otros).

Programa: Americana Súmate, Americana Solidaria, Americana Emprendedora, Americana Global.

Proyecto: Lineamientos generales para el diseño e implementación de estrategias, planes, procesos y estructuras que afiancen la relación entre la institución y sus egresados.

Reto

Articulación de los procesos institucionales para el cumplimiento de la política de egresados y contribuir en su crecimiento, desarrollo personal y profesional.

Meta 15

Cumplir con el 70% en el cumplimiento de los compromisos establecidos en el área.

Indicador

15.) *Número de compromisos cumplidos por parte de las diferentes unidades involucradas / Número de compromisos definidos con las unidades involucradas*

1.12.5. Presupuesto

	PRESUPUESTO 2023
POLÍTICA DE SEGUIMIENTO Y ACERCAMIENTO A LOS EGRESADOS	\$ 241.331.754



POLÍTICA DE MERCADEO Y COMUNICACIONES

1.13. POLÍTICA DE MERCADEO Y COMUNICACIONES.

La Institución encaminará sus estrategias de Mercadeo y Comunicaciones hacia la humanización de la marca como factor diferencial, a partir de nuevos elementos comunicacionales y mercadológicos, orientados a fortalecer la imagen pública de la Institución Universitaria Americana a través del estudio de las necesidades socioculturales del entorno.

En el entendido, que la imagen pública se construye mediante la suma de percepciones y sensaciones diversas que se irradian hacia los distintos públicos de interés, en términos de marca, tendremos el objetivo de mantener la consistencia, como vía fundamental de la coherencia, siendo esta el elemento vital de nuestra imagen.

Por otro lado, las dinámicas estratégicas estarán contempladas en el marco de una filosofía de endomarketing que se reflejará en la participación activa de nuestros colaboradores, mística misma que entregará como resultado, el reconocimiento de nuestra cultura organizacional, un mayor posicionamiento, crecimiento con oferta de valor, cumplimiento de los objetivos institucionales y la satisfacción de nuestros clientes internos y externos.

En este proceso de difusión de la marca, la institución hará hincapié en la responsabilidad social de su misión y las grandes contribuciones a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente.

1.13.1. Objetivo Estratégico 1

Establecer un instrumento que permita medir la imagen presente y su proyección al futuro.

Programa: Medición de Imagen Institucional.

Proyecto: Medir la Imagen Institucional.

Reto

Obtener resultados positivos (Excelente y bueno) de la imagen institucional en las encuestas realizadas por la comunidad académica (público interno).

Meta 1

Lograr el 80% de las respuestas en excelente, bueno o afirmativa, según corresponda acorde con la encuesta de imagen institucional. Es decir, tomar una muestra de 500 encuestados y lograr que al menos 400 de ellos respondan excelente, bueno o afirmativo.

Indicador

1.) *Porcentaje de respuestas satisfactorias imagen institucional (público interno) - Barranquilla.*

Reto

Obtener resultados positivos de la imagen institucional en las encuestas realizadas al público externo.

Meta 2

Lograr el 80% de las respuestas en excelente, bueno o afirmativa, según corresponda de la encuesta imagen institucional. Es decir, tomar una muestra de 200 encuestados y lograr que al menos 160 de ellos respondan excelente, bueno o afirmativo.

Indicador

2.) *Porcentaje de respuestas satisfactorias imagen institucional (público externo) - Barranquilla.*

1.13.2. Objetivo Estratégico 2

Generar comunicación digital, abierta y fluida entre todas las áreas / partes interesadas de la Institución.

Programa: Canales propios de Comunicación.

Proyecto: Fortalecer los canales propios de comunicación.

Reto

Realizar publicaciones por medio de canales propios de comunicación desarrollados.

Meta 3

Fortalecer dos (2) canales propios de comunicación al año, página web y redes sociales.

Indicador

3.) *Número de canales propios de comunicación desarrollados o fortalecimiento - Barranquilla*

1.13.3. Objetivo Estratégico 3

Establecer una estrategia de marketing relacional y humanización de la marca.

Programa: Aumentar el posicionamiento de la marca.

Proyecto: Lograr la visibilidad de la marca a nivel regional.

Reto

Desarrollo de actividades de mercadeo para la visualización de la marca.

Meta 4

Realizar 500 actividades de promoción institucional, a nivel interno y externo.

Indicador

4.) *Porcentaje de publicación de eventos y actividades institucionales*

Reto

Creación de campañas de comunicación y mercadeo que humanicen la marca.

Meta 5

Realizar dos (2) campañas publicitarias institucionales que apunten a consolidar la marca y la naturaleza humana del slogan Americana Invencible.

Indicador

5.) *Porcentaje de campañas internas ejecutadas (Identificación hacia la marca/ Sentido de pertenencia) - Barranquilla.*

Reto

Desarrollo de acciones de endomarketing que permitan humanizar la marca con los colaboradores y estudiantes de la institución.

Meta 6

Realizar dos (2) acciones anuales con los colaboradores, que contribuyan al amor por la marca y a resaltar los valores de la cultura organizacional de la institución.

Indicador

6.) *Porcentaje de acciones de endomarketing.*

1.13.4. Objetivo Estratégico 4

Fortalecer la estrategia comunicacional de la Institución y sus canales de difusión.

Programa: Eficiencia de canales de comunicación institucional.

Proyecto: Medir la eficiencia de los canales de comunicación de la institución.

Reto

Aumentar la interacción con el sitio web de la institución y su efectividad en el proceso de comunicación (Página web).

Meta 7

Aumentar un 5% las visitas al sitio web con relación a la vigencia anterior.

Año 2022 : Línea base 2.521.650 visitas de usuarios.

Indicador

7.) *Porcentaje de crecimiento de consultas a la página web - Barranquilla.*

Reto

Lograr que las redes sociales de la Americana tengan una permanente y creciente interacción con su audiencia.

Meta 8

Durante el año, la institución crecerá en un 10% sus seguidores e interacción con relación al año anterior.

Año 2022 : Línea base 59.842 seguidores en las redes sociales

Indicador

8.) *Porcentaje de crecimiento de seguidores de redes sociales - Barranquilla.*

Reto

Fortalecer la lecturabilidad de correos electrónicos y mensajería directa.

Meta 9

Cada año se deberá tener una tasa de apertura superior al 20%.

Año 2022: Línea base 20.61%

Indicador

9.) *Porcentaje visualización de correos electrónicos institucionales (e-mail marketing)- Barranquilla.*

1.13.5. Objetivo Estratégico 5

Diseñar estrategias que permitan la generación de clientes potenciales, aspirantes y matriculados.

Programa: Únete a la familia Americana.

Proyecto: Campañas enfocadas en dar a conocer el portafolio académico de la institución, que conlleve al crecimiento de matrículas.

Meta 10

Realizar 95 actividades de mercadeo y campañas de posicionamiento de marca, que conlleven al crecimiento de matrículas y aporten al aumento del número de estudiantes de primer ingreso en programas de pregrado y posgrado.

Indicador

10.) *Porcentaje de ejecución de actividades de mercadeo - Barranquilla.*

Reto

Fortalecer la participación de mercado.

Meta 11

Lograr la formalización de al menos dos (2) convenios que aumenten la participación en la cuota de mercado de la educación superior a nivel local, regional y nacional.

Indicador

11.) *Número de nuevos convenios empresariales pactados - Barranquilla.*

Reto

Aumentar el número de inscritos de la institución.

Meta 12

Cada año se captará un 5% más de preinscritos e interesados en estudiar en La Americana.

Año 2022-1: Línea Base 1383/2142 = 64,57%

Año 2022-2: Línea Base 1300/1482 = 87,72%

Indicadores

12.) *Porcentaje de absorción de inscritos vs preinscritos- Barranquilla.*

13.) *Porcentaje de absorción de matriculados vs inscritos- Barranquilla.*

Reto

Lograr el contacto con los clientes.

Meta 13

Lograr contactar el 60% de las bases recolectadas en cada período de las personas que manifiesten interés.

Año 2022-1: Línea base 5.371/ 7565 = 71%

Año 2022-2: Línea base 4724/ 7629 = 61,92%

Indicador

14.) *Porcentaje de contacto de personas en bases de datos mercadeo - Barranquilla.*

1.13.6. DESPLIEGUE DE ACCIONES DE PROGRAMAS, PROYECTOS, METAS DE VIRTUALIDAD

1.13.7. Objetivo Estratégico 1

Diseñar Estrategias que permitan la generación de clientes potenciales, aspirantes y matriculados.

Programa: Únete a la familia Americana.

Proyecto: Campañas enfocadas en dar a conocer el portafolio académico de la institución, que conlleve al crecimiento de matrículas.

Reto

Fortalecer la participación de mercado.

Meta

Matricular 3.500 estudiantes en programas de pregrado y postgrados Virtuales y a Distancia.

Indicador

(Número de matriculados/matriculados proyectados) *100

Meta

Aumentar nuestra participación en la cuota de mercado de la educación superior a nivel local, regional y nacional, lograr la formalización de dos (2) convenios.

Indicador

1.) Número de nuevos convenios empresariales pactados - Barranquilla.

1.13.8. Presupuesto

POLÍTICA DE MERCADEO COMUNICACIONES	PRESUPUESTO 2023
	\$ 1.367.661.177

Publíquese, Comuníquese y Cúmplase



JAIME ENRIQUE MUÑOZ

Presidente



CARLOS MAURICIO ARCHILA GUIO

Secretario General

