

DOCUMENTOS
INSTITUCIONALES
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA

PLAN DE ACCIÓN 2021 SEDE BARRANQUILLA.



Institución de Educación Superior sujeta a inspección y
vigilancia por parte del Ministerio de Educación Nacional



Personería Jurídica Resolución N° 6341 de Octubre 17 de 2006 Ministerio de Educación Nacional
NIT. 900.114.439-4

CONSEJO DIRECTIVO

JAIME ENRIQUE MUÑOZ
Presidente

ALBA LUCÍA CORREDOR GÓMEZ
Rectora Nacional

ALBERT CORREDOR GÓMEZ
Rector Sede Medellín / Representante Asamblea General

WILMER LAMUS RODRÍGUEZ
Rector Sede Montería (invitado)

LÁSTER ALFONSO GUTIÉRREZ CUADRO
Secretario General

CINDY MUÑOZ SÁNCHEZ
Representante Asamblea General

ALBERT JORDANO CORREDOR BUSTAMANTE
Representante Asamblea General

EDGAR CORREDOR GÓMEZ
Representante Asamblea General

ELISA GÓMEZ DE CORREDOR
Representante Asamblea General

RICARDO DE JESÚS SCALSO GÓMEZ
Representante Docentes

CARLOS ALBERTO LOAIZA GIRALDO
Representante Egresados

MERILaura BENITEZ MONTOYA
Representante Estudiantes

INTEGRANTES DE GRUPO DE PLANEACIÓN

ALFONSO DÍAZ PERTUZ
Director de Planeación
Sede Barranquilla

ANA LUCÍA MESA GARAVITO
Directora Planeación
Sede Medellín

ANYELA MARÍA ACOSTA GÓMEZ
Directora de Planeación
Sede Montería



Personería Jurídica Resolución N° 6341 de Octubre 17 de 2006 Ministerio de Educación Nacional
NIT. 900.114.439-4

CONSEJO DIRECTIVO

ACUERDO NÚMERO 002 - 074 DEL 29 DE ENERO DE 2021

*“Por el cual se aprueba el **Plan de Acción 2021** de la Corporación Universitaria Americana – LA AMERICANA Sede **Barranquilla**.*

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA

En uso de sus atribuciones legales y estatutarias,

CONSIDERANDO:

Que la Corporación Universitaria Americana, es una Institución de Educación Superior del Estado colombiano, de carácter privado, con Personería Jurídica otorgada por Resolución del Ministerio de Educación Nacional, N° 6341 del 17 de octubre de 2006.

Que la Institución tiene como misión *“La Corporación Universitaria Americana, está comprometida con la formación de seres humanos integrales, competentes y emprendedores, mediante procesos de docencia, investigación y proyección social, manifiestos a nivel nacional e internacional, a través de propuestas académicas de alta calidad, sostenibles en diferentes niveles y modalidades de la Educación Superior, para contribuir a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente.”*

**ACUERDO No. 002 – 074 PLAN DE ACCIÓN 2021. SEDE BARRANQUILLA.
29 DE ENERO DE 2021.**

Que la visión de la institución señala *“en el 2025, la Corporación Universitaria Americana, será una institución con reconocimiento nacional e internacional, distinguida por la acreditación de alta calidad de sus programas e institucional y el aporte de egresados con excelente formación académica e investigativa que contribuyen al desarrollo sostenible del país”*.

Que en el Capítulo II, de la Constitución Política de Colombia, artículo 69, se establece que las Instituciones de Educación Superior garantiza la autonomía universitaria *“... Las universidades podrán darse sus directivas y regirse por sus propios Estatutos, de acuerdo con la Ley...”*

Que en el capítulo VII, Artículo 23, ítem 5, del Estatuto General, se determina como función del Consejo Directivo la expedición y modificación del Reglamento Estudiantil, Reglamento Docente y Reglamento de Bienestar Universitario, así como los demás que resulten necesarios para el buen funcionamiento de la Institución.

Que la Ley 30 de 1992, en su artículo 28 consagra la Autonomía Universitaria y *“...reconoce a las universidades el derecho a darse y modificar sus estatutos, designar sus autoridades académicas y administrativas, crear, organizar y desarrollar sus programas académicos, definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales...”*.

Que la Ley 30 de 1992, en su artículo 29 consagra *“...la autonomía de las instituciones universitarias o escuelas de tecnología y de las instituciones técnicas profesionales estará determinada por su campo de acción y de acuerdo con la presente Ley, en los aspectos... literal D. Definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión...”*, las cuales quedarán definidas en el Marco General del Plan de Desarrollo 2016-2025.

Que La Corporación Universitaria Americana, mediante el Acuerdo 001-074 del Consejo Directivo adoptó el 29 de enero de 2021, el “Plan de Desarrollo Institucional 2021-2025”, donde define las Políticas, Objetivos Estratégicos, Programas, Proyectos, Retos y metas que regulan las actividades de la Institución

Que el citado Acuerdo establece los Planes de Acción anuales para cada una de las sedes de la Institución, acorde con los rubros presupuestales asignados para la respectiva vigencia, de tal manera que se logren ejecutar los programas y los proyectos propuestos, particularmente para cada sede, teniendo en cuenta el desarrollo relativo de cada una.

**ACUERDO No. 002 – 074 PLAN DE ACCIÓN 2021. SEDE BARRANQUILLA.
29 DE ENERO DE 2021.**

Que el Plan de Acción Institucional Anual de cada sede, incorpora los planes de mejoramiento de los programas académicos y de las dependencias, que resultan de los procesos de autoevaluación de la gestión.

Que La Corporación Universitaria Americana, requiere en cada una de sus sedes adoptar el Plan de Acción Anual para el año 2021 para responder a la nueva realidad económica, social y cultural que emerge de la pandemia recurrente del coronavirus y las condiciones institucionales que de ello se derivan.

Que, en mérito de lo anteriormente expuesto,

ACUERDA:

Artículo primero. Aprobación. Adoptar en todas sus partes el Plan de Acción 2021, de la Corporación Universitaria Americana, sede Barranquilla que forma parte del presente Acuerdo

Artículo segundo. El presente Acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición.

Dado en Barranquilla el 29 de enero de 2021.

Comuníquese y Cúmplase,



JAIME ENRIQUE MUÑOZ.
Presidente



LÁSTER ALFONSO GUTIÉRREZ CUADRO
Secretario General

POLÍTICAS INSTITUCIONALES

Las líneas principales e intenciones estratégicas del plan de Desarrollo 2021-2025, se articulan alrededor de las políticas institucionales, las cuales guían la implementación de los diferentes programas y proyectos; establecen los límites y restricciones a los tipos de acciones administrativas que pueden usarse para premiar y castigar una conducta; clarifican lo que se puede y no se puede hacer en la búsqueda de los objetivos de la Institución. En la Americana se tienen formuladas, con su respectivo despliegue, a nivel de programas, proyectos, retos, metas e indicadores, las siguientes:

1. Política de Educación y Formación
2. Política Investigación, Innovación, Desarrollo Científico y Tecnológico
3. Política Extensión y Proyección Social
4. Política de Gestión y Desarrollo del Talento Humano
5. Política de Bienestar Institucional
6. Política de Internacionalización
7. Política de Aseguramiento de la Calidad
8. Política de Desarrollo de la Infraestructura Física
9. Política de Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica
10. Política de Manejo de los Recursos Financieros
11. Política de Fomento al Emprendimiento e Innovación Social
12. Política Seguimiento y Acercamiento a los Egresados
13. Política de Mercadeo y Comunicaciones

A continuación, se presentan cada una de las políticas que configuran la formulación del Direccionamiento Estratégico de la Institución, acompañadas de los objetivos estratégicos, los programas, los retos, los proyectos, las metas que la Americana aspira alcanzar en el periodo 2021, dando despliegue a su misión y visión.

1. POLÍTICA DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Objetivo estratégico 1: Mejorar las competencias y los resultados de aprendizaje a través del fortalecimiento de las competencias genéricas y específicas (disciplinares) de los estudiantes en el tránsito curricular.

Programa 1.1: Mejoramiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje de las competencias genéricas y específicas (disciplinares) de los estudiantes en el tránsito curricular.

Proyecto 1.1.1: Mantener la pertinencia y actualización del currículo y los syllabus según el contexto.

Reto: *Tener una oferta educativa pertinente y actual para el contexto nacional y global.*

Meta 1: *El 20% de los programas de pregrado y postgrado revisarán y actualizarán sus propuestas formativas, garantizando la pertinencia de éstas.*

Meta 2: *Cada año se revisan y actualizan el 100% de los syllabus de cada programa de pregrado y postgrado.*

Proyecto 1.1.2: Implementación de estrategias didácticas para el fortalecimiento de las competencias genéricas y específicas.

Reto: *Lograr que todos los estudiantes alcancen las competencias y los resultados de aprendizaje definidas en su PEP.*

Meta 1: *Cumplir con el 100% de la proyección de actividades curriculares y extracurriculares para el fortalecimiento de las competencias genéricas y específicas de los estudiantes en el tránsito curricular.*

Proyecto 1.1.3: Aprovechamiento de los medios educativos por parte de estudiantes y docentes.

Reto: *Lograr que los estudiantes y docentes utilicen en alto grado los medios educativos disponibles*

Meta 1: *Incrementar cada año un 10% el uso de medios educativos respecto de las estadísticas de uso del año anterior para estudiantes y docentes.*

Meta 2: *Actualización de medios educativos.*

Meta 3: *Alcanzar por lo menos el 80% de respuestas positivas en la encuesta de percepción.*

Programa 1.2: Mejoramiento de los resultados de aprendizaje.

Proyecto 1.2.1: Modelo de valor agregado

Reto: *Medir adecuadamente el valor agregado que la Institución le brinda a sus estudiantes*

Meta 1: *Desarrollar el modelo de valor agregado de competencias en un 100% y realizar una prueba piloto.*

Proyecto 1.2.2: Determinar la eficacia de las estrategias para el mejoramiento de los resultados de aprendizaje y las competencias genéricas y específicas (disciplinares) de los estudiantes en el tránsito curricular.

Reto: *Asegurar la eficacia de las estrategias para el cumplimiento del logro de los resultados de aprendizaje.*

Meta 1: *Desarrollar en un 100% el modelo para evaluar resultados de aprendizaje y realizar una prueba piloto.*

Meta 2: *Determinar, implementar y evaluar por lo menos una estrategia de mejora para el logro de los resultados de aprendizaje, en aquellos casos identificados que lo requieran.*

Proyecto 1.2.3: Resultados pruebas Saber T y T y Saber Pro

Reto: *Mejorar permanentemente los resultados de las pruebas de Estado en los estudiantes de la Americana*

Meta 1: *Disminuir en un 5% la brecha entre el resultado institucional y la medida nacional.*

Objetivo estratégico 2: *Desarrollar una oferta académica pertinente al contexto local, regional, nacional e internacional.*

Programa 2.1: Garantizar los elementos necesarios para el diseño y desarrollo de la oferta académica.

Proyecto 2.1.1: Avalar el estudio de pertinencia académica y social que incluya la factibilidad y demás elementos requeridos en un programa académico.

Reto: *Tener estudios completos y confiables de factibilidad y pertinencia para la oferta de programas de pregrado y postgrado.*

Meta 1: *Adelantar cinco (5) estudios de factibilidad y pertinencia para los programas nuevos proyectados.*

Programa 2.2: Diseño y desarrollo de nuevos programas de pregrado y posgrado resultado de la pertinencia académica y social.

Proyecto 2.2.1: Creación de nuevos programas de pregrado y postgrado.

Reto: Aumentar la oferta académica de pregrado y postgrado según la necesidad y pertinencia del contexto.

Meta 1: Presentar cinco (5) programas de pregrado y/o postgrado para obtención de registro calificado.

Objetivo estratégico 3: Apropiar el modelo pedagógico institucional y los lineamientos curriculares.

Programa 3.1: Construcción de comunidades de aprendizaje.

Proyecto 3.1.1: Investigación de la apropiación del modelo pedagógico.

Reto: Lograr que la comunidad académica apropiada del modelo pedagógico y los lineamientos curriculares de la institución

Meta 1: Incrementar en un 20% el nivel de conocimiento y comprensión de los aspectos fundamentales del modelo pedagógico y los lineamientos curriculares de la Institución, respecto de la última medición realizada en las autoevaluaciones de programa.

Meta 2: Con base en las autoevaluaciones de programa iniciados en el año 2020, se establecerá el nivel de apropiación del modelo pedagógico y los lineamientos curriculares por parte de la comunidad académica.

Proyecto 3.1.2: Fortalecimiento y Reconocimiento de las buenas prácticas pedagógicas.

Reto. Desarrollo de prácticas pedagógicas que impactan positivamente en los resultados de aprendizaje.

Meta 1: Que el 20% de los docentes presenten prácticas pedagógicas innovadoras y de impacto.

Meta 2: Realizar una jornada de reconocimiento de las prácticas pedagógicas y del modelo pedagógico en la institución.

POLÍTICA	PRESUPUESTO 2021
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	\$10.862.803.718

2. POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN, DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO.

Objetivo Estratégico 1: *Garantizar la gestión de ambientes institucionales para la ejecución de las políticas de Investigación, desarrollo tecnológico e innovación (I+D+T+i) en el ámbito institucional.*

Programa 1.1: Gestión, desarrollo y fortalecimiento de Centros e Institutos para la investigación y la Innovación

Proyecto 1.1.1: Apoyo a la gestión, desarrollo y transferencia de resultados de las iniciativas de los centros, escuelas especializadas, institutos y observatorios a partir de sus planes estratégicos.

Reto: *Posicionar las estructuras académicas e investigativas institucionales en los ámbitos científicos nacionales e internacionales.*

Meta 1: *Consolidación de la estructura institucional a partir de los desarrollos técnicos, tecnológicos, científicos y académicos de las disciplinas con enfoques hacia la inclusión, innovación y desarrollo científico. Realizar cinco (5) desarrollos.*

Reto: *Fortalecimiento de procesos de formación a través de la implementación de los resultados de aprendizaje y de investigación en los planes de estudio de los programas.*

Meta 2: *Desarrollo de competencias investigativas en la comunidad académica institucional. Avanzar en un 50% en el desarrollo de competencias investigativas.*

Proyecto 1.1.2: Diseño e implementación de un modelo de sostenibilidad para centros, institutos y observatorios a partir de la identificación de buenas prácticas y lecciones aprendidas.

Reto: *Diseño y fortalecimiento del Modelo Institucional de Investigación – Mii*

Meta 1: *Articulación sistémica inter y transdisciplinar de las estructuras y actores del proceso investigativo Institucional, integrando todas las modalidades, metodologías y áreas de estudio.*

Reto: Fortalecimiento de la cultura de la autoevaluación y autorregulación de la investigación y de la formación investigativa, para el posicionamiento de los centros, integrando el Sistema interno de aseguramiento de la calidad. En 2021 el 100% Fortalecimiento de la cultura.

Meta 2: consolidar un proceso investigativo de calidad y alta calidad, con el fin de generar ambientes educativos de relacionamiento interinstitucional que faciliten la transferencia de resultados de investigación. Consolidar en un 100% el proceso investigativo de calidad y alta calidad.

Programa 1.2: Consolidar los centros, departamentos e institutos de investigación a través de la implementación de ambientes educativos inter y transdisciplinarios.

Proyecto 1.2.1: Creación y posicionamiento de Centros de Investigación interdisciplinarios desde las facultades y programas académicos

Reto: Diseño e implementación de una estructura de gestión investigativa a partir de centros, departamentos e institutos con carácter nacional y operacionalizado por sedes.

Meta 1: Implementación de un sistema de investigación, articulado a través de centros de investigación, departamentos e institutos que potencien la investigación básica y aplicada en el ámbito institucional. Avanzar en siete (7) estamentos que potencien la investigación.

Proyecto 1.2.2: Fortalecimiento de la cultura investigativa desde los Centros de investigación, institutos y departamentos articulados con los programas académicos y las facultades vigentes.

Reto: Diseño e implementación de la Orientación Formativa a través de la Cátedra Americana, a partir del programa FARO y de las estructuras por núcleos básicos de formación desde los programas académicos.

Meta 1: Desarrollo de competencias, habilidades y resultados de aprendizaje a partir de la formación investigativa y la investigación formativa en la comunidad educativa institucional. Lograr avances en un 10% de las competencias, habilidades y resultados de aprendizaje.

Reto: Sistematizar las experiencias en investigación y los casos de éxito

Meta 2: *Generación de 109 productos de investigación a partir de la gestión de nuevo conocimiento mediante la sistematización de buenas prácticas de gestión académica e investigativa.*

Objetivo Estratégico 2: *Fortalecer las competencias, habilidades y resultados de aprendizaje de los actores del proceso de investigación, su capacidad de producción y el trabajo desde de sus grupos de investigación.*

Programa 2.1: Investigación, el desarrollo tecnológico, la innovación y la creación artística

Proyecto 2.1.1: Fortalecer la investigación formativa, las capacidades de creación artística-humanística, cultural y la innovación desde los proyectos de investigación

Reto: *Capacitar al cuerpo docente en la gestión de conocimientos científicos y tecnológicos, la innovación y la práctica pedagógicas innovadoras, que respondan a las necesidades de investigación y transferencia de las comunidades con un alto grado de desempeño.*

Meta 1: *Desarrollo y fortalecimiento de capacidades dinámicas institucionales que posibiliten el posicionamiento de la Institución en ámbitos académicos e investigativos nacionales e internacionales. Avanzar en un 30% en las actividades programadas.*

Reto: *Semilleros de investigación con estrategias, acciones y productos consolidados*

Meta 2: *Fortalecimiento de los procesos de formación investigativa y gestión de ambientes de aprendizaje investigativo en la comunidad educativa en las diferentes sedes y centros de atención de la Corporación Universitaria Americana. Avanzar en ciento nueve (109) proceso.*

Proyecto 2.1.2: Desarrollo de actividades de transferencia a partir de los resultados de los proyectos de investigación

Reto: *Transferencia de los resultados de investigación. Lograr realizar noventa y ocho (98) transferencias.*

Meta 1: *relacionamiento institucional e interinstitucional de los grupos de investigación con comunidades académicas, científicas, empresariales y estudiantiles, a partir de los resultados de las investigaciones promovidas mediante fondos propios y externos*

Reto: *Movilizar estrategias para la transferencia de los resultados de los proyectos de los semilleros de investigación. Lograr sesenta y cinco (65) transferencias.*

Meta 2: *integración dinámica de los resultados de los semilleros y grupos de investigación a los sectores productivos, sociales y de innovación en los que se inserta la Corporación Universitaria Americana*

Objetivo estratégico 3. Articular la gestión de la investigación de los distintos actores con base en la promoción de estándares de alta calidad.

Programa 3.1: Articular la gestión de la investigación de los distintos actores con base en la promoción de estándares de alta calidad.

Proyecto 3.1.1: Gestión, desarrollo y fortalecimiento de Centros e Institutos para la investigación y la Innovación

Reto: *Productos y proyectos de investigación que generan transferencia a entidades públicas y privadas*

Meta 1: *Fortalecimiento de los procesos de apropiación social y generación de nuevo conocimiento en comunidades donde los programas académicos tienen incidencia.*

Reto: *Desarrollar condiciones de competitividad e innovación en el campo de la formación, la investigación y la generación de impacto de sus resultados de aprendizaje en los contextos de incidencia de La Americana*

Meta 2: *Promover acciones de transferencia tecnológica, innovación, emprendimiento e inclusión a través de la formación investigativa en la comunidad educativa institucional, así como la incorporación de estrategias de fortalecimiento del impacto de los programas en los sectores productivos y sociales.*

Proyecto 3.1.2: Acciones que promueven la visibilidad nacional e internacional, la comunicación estratégica, la participación ciudadana, la creación de espacios físicos para la interacción con la ciudadanía y la apropiación social, innovadora y abierta del conocimiento científico institucional.

Reto: *Consolidar una estrategia de integración nacional e internacional que posibilite el desarrollo de una cultura investigativa internacional, con vínculos regionales e internacionales de cooperación que posicionen a la Institución en estos contextos.*

Meta 1: *Generar comunidad académica, científica, emprendedora, innovadora e inclusiva a través de escenarios de fortalecimiento de la internacionalización de la investigación bajo enfoques inter y trasdisciplinarios.*

Reto: *Estrategias en desarrollo para la participación de los ciudadanos en actividades de Ctel*

Meta 2: *Integración de la investigación institucional a las estrategias derivadas de la OTRI con miras al fortalecimiento de la cultura de la investigación y la transferencia de resultados desde los programas.*

Programas 3.2: Fortalecimiento del Sello Editorial Universitario Americano y visibilidad del conocimiento generado en las sedes.

Proyecto 3.2.1: Consolidar el Modelo Institucional Editorial a través de la estandarización y certificación de procesos, la gestión de recursos bibliográficos, el fortalecimiento de los centros de documentación y la vinculación a redes de información y otras bibliotecas.

Reto: *Creación e Indexación de tres (3) revistas científicas en repositorios en los ámbitos nacionales e internacionales.*

Meta 1: *fortalecimiento de los mecanismos de divulgación de los resultados académicos e investigativos de los programas académicos de las sedes de la Americana a través de su relacionamiento con comunidades y escenarios de indexación nacionales e internacionales.*

Reto: *Consolidación del repositorio institucional a partir de la gestión de nuevo conocimiento derivado de las acciones de fortalecimiento de los centros, departamentos e institutos de investigación, así como de los productos de los grupos.*

Meta 2: *Apropiación social y empresarial del conocimiento generado por los actores del sistema institucional de investigación de la Americana a nivel nacional e internacional*

Proyecto 3.2.2: Realizar coedición de publicaciones para fortalecer la interacción con los actores nacionales e internacionales.

Reto: *Coedición de libros académicos y de resultado de investigación.*

Meta 1: Consolidar el relacionamiento interinstitucional mediante estrategias de transferencia de resultados de investigación y generación de nuevo conocimiento a nivel nacional e internacional.

Reto: Convenios interinstitucionales y con redes para el fortalecimiento de la producción

Meta 2: Posicionar a nivel nacional e internacional la institución mediante acciones concretas derivadas de los resultados de la investigación básica y aplicada a nivel institucional.

POLÍTICA	PRESUPUESTO 2021
POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN, DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO	\$ 1.911.557.896

3. POLÍTICA EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL.

Línea 1: Prácticas Profesionales.

Objetivo estratégico 1: Generar espacios de aprendizaje en contexto, de tal manera que al mismo tiempo que desarrollan habilidades propias de su formación puedan adquirir mayor conciencia de su realidad social, cultural, ambiental, política y económica.

Programa 1.1: Americana Súmate, Americana Solidaria, Americana Emprendedora y Americana Global.

Proyecto 1.1.1: Práctica Profesional Social - PPS

Reto: Desarrollar actitudes positivas de responsabilidad social en los estudiantes de la institución, como sello Americana con reconocimiento nacional e internacional.

Meta 1: Conseguir que el (establecer % con los programas) de los estudiantes por programa participen en la alternativa de PPS.

Meta 2: Lograr que el (establecer % con los programas) de los estudiantes por programa impacten la comunidad a través de la PPS.

Proyecto 1.1.2: Práctica Profesional Empresarial - PPEMPRES

Reto: Contribuir al desarrollo de competencias profesionales pertinentes, reconocidas y valoradas por el sector productivo y gubernamental local, regional y nacional.

Meta 1: Obtener que el (línea base 2020 + %) de los estudiantes por programa participen en la modalidad de PPEMPRES

Meta 2: Alcanzar que el (línea base 2020 + %) de los estudiantes por programa que durante su PPEMPRES realicen trabajos con impacto en la empresa u organización asignada/elegida.

Proyecto 1.1.3: Práctica Profesional Internacional - PPINT

Reto: Contribuir a la formación de profesionales globales, capaces de impactar su contexto desde una visión internacional.

Meta 1: Garantizar que el (establecer % con los programas) de los estudiantes por programa participen en la modalidad de PPINT

Meta 2: Asegurar que el (establecer % con los programas) de los estudiantes por programa que al regresar de su PPINT manejan un segundo idioma o realizaron una actividad de impacto o aprendizaje sustantivo.

Proyecto 1.1.4: Práctica Profesional en Emprendimiento - PPE

Reto: Impulsar la formación de emprendedores triple impacto con sello americana.

Meta 1: Demostrar que el (establecer % con los programas) de los estudiantes por programa participan en la modalidad de PPE.

Meta 2: Garantizar que el (establecer % con los programas) de los estudiantes por programa que durante su PPE creen plan de negocio de empresas triple impacto.

Proyecto 1.1.5: Prácticas Profesional en Investigación

Reto: Impulsar la formación de investigadores en contexto, capaces de realizar investigaciones que impacten su comunidad, región y país.

Meta 1: *Evaluar que el (línea base 2020 + %) de los estudiantes por programa participen en la modalidad de PPI*

Meta 2: *Garantizar que (línea base 2020 + %) de los estudiantes por programa que durante su PPI realicen trabajos de investigación de impacto.*

Proyecto 1.1.6: Eficiencia y eficacia organizacional: un compromiso de todos

Reto: *Propiciar la articulación efectiva de unidades institucionales (académicas, de investigación, extensión, administrativas, etc.).*

Meta 1: *Garantizar que el (establecer % con los Programas) de las unidades institucionales (académicas, de investigación, extensión, administrativas, etc.) se encuentren efectivamente articuladas.*

Reto: *Impulsar la firma de alianzas por programa con organizaciones sociales, públicas y privadas, nacionales e internacionales, reconocidas que permitan la realización de PP*

Meta 2: *Garantizar que el (establecer % con los Programas) de los convenios o acuerdos de cooperación por programa con organizaciones sociales o públicas, nacionales, reconocidas se firmen.*

Meta 3: *Garantizar que el (establecer % con los Programas) de los convenios o acuerdos de cooperación con organizaciones sociales o públicas, internacionales, reconocidas se firmen.*

Meta 4: *Avalar que el (establecer % con los Programas) de los convenios o acuerdos de cooperación por programa con empresas nacionales, reconocidas sean firmados.*

Meta 5: *Avalar que el (establecer % con los Programas) de los convenios o acuerdos de cooperación por programa con empresas internacionales se firmen.*

Línea 2: Proyección Social.

Objetivo estratégico 2: *Propiciar y establecer acciones permanentes de interacción con agentes y sectores sociales e institucionales que propicien el mejoramiento de las condiciones de vida y ascenso social de nuestros estudiantes, egresados y comunidad en general, a través de la transferencia de conocimientos y experticia propia de nuestras unidades académicas, de investigación y extensión.*

Programa 1.1: Americana Solidaria

Proyecto 1.1.1: Voluntariado Social

Reto: *Generar capacidades académicas y humanas en los miembros de la comunidad institucional, con el fin de impactar social, ambiental y culturalmente el sector externo.*

Meta 1: *Garantizar que al menos dos (2) estudiantes por programa se vinculen a la práctica social a través del voluntariado "Ciudadanía Solidaria"*

Meta 2: *Garantizar que por lo menos un (1) estudiante por programa se vincule a la práctica social a través de emprendimientos sociales*

Meta 3: *Obtener al menos cuatro (4) capacitaciones realizadas relacionadas con competencias académicas y humanas que lleven al trabajo efectivo con la comunidad.*

Reto: *Generar alianzas estratégicas con el sector externo, que lleven a la identificación, estructuración y ejecución conjunta de proyectos de emprendimiento social o triple impacto.*

Meta 4: *Alcanzar al menos dos (2) alianzas y/o convenios establecidos para el año 2021.*

Reto: *Contribuir a la solución de problemas reales de la comunidad, a través de la activación social en territorios, donde se establezcan acciones de mejora e impacto*

Meta 5: *Garantizar el 20% de activación social en territorios (barrios, localidades, fundaciones y organizaciones en general) del total de problemas identificados.*

Proyecto 1.1.2: Interdisciplinariedad Social: más allá de la formación profesional

Reto: *Cumplir con la ejecución de los proyectos sociales proyectados en los documentos maestros presentados ante el MEN.*

Meta 1: *Cumplir con el 100% de proyectos ejecutados de los reportados en el MEN*

Reto: *Contribuir al cumplimiento de los objetivos estratégicos de proyección social dentro del Plan de Responsabilidad Social Universitaria propios de los programas académicos.*

Meta 2: *Garantizar que al menos un (1) proyecto de RSU se desarrollen por programas académicos.*

Meta 3: Identificar la pertinencia y el impacto del 50% de las actividades de proyección social en el público objetivo.

Retos: Promover actividades de proyección social que contribuyen a cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Meta 4: Realizar el 40% de actividades relacionadas con los ODS

Meta 5: Identificar la pertinencia y el impacto del 50% de las actividades de proyección social en el público objetivo.

Proyecto 1.1.3: Studiaton

Retos: Hacer de Studiaton una estrategia que contribuya al acceso y permanencia a la Educación Superior de población socioeconómicamente vulnerable.

Meta 1: Desarrollar al menos una (1) versión de Studiaton que permitan otorgar beneficios del proyecto para toda la población estudiantil socioeconómicamente vulnerable de La Americana

Meta 2: Alcanzar en promedio 40 beneficiarios en las versiones realizadas de Studiaton durante el quinquenio.

Meta 3: Recaudar en promedio \$21.600.000 en las actividades culturales y/o académicas desarrolladas con la finalidad de poder contribuir al acceso/continuidad a la Educación Superior de la comunidad económicamente vulnerable de La Americana.

Retos: Vincular diferentes entidades como fundaciones, empresas públicas o privadas, ONG, entre otras, que permitan generar sinergias, con el propósito de fomentar y mantener una relación de constante cooperación entre las partes.

Meta 4: Garantizar que la generación de aportes por parte de las alianzas y/o convenios establecidos sea mínimamente de \$50.400.000.

Línea 3: Educación Continuada

Objetivo estratégico 3: Desarrollar nuevas competencias, habilidades y destrezas que permitan a los estudiantes, egresados, administrativos, docentes, instituciones externas y comunidad en general una oferta diferenciada y asequible de actualización y adquisición de habilidades superiores en las diversas áreas del conocimiento, generando sinergias que permitan la

articulación directa con los diferentes programas y áreas específicas como investigación.

Programa 1.1: Americana Solidaria, Americana Emprendedora, Americana Global, Americana Súmate.

Proyecto 1.1.1: Oferta especializada pertinente y asequible.

Reto: Actualización y desarrollo de competencias de individuos de la comunidad interna y externa, a través de un portafolio académico pertinente, con énfasis en Emprendimiento, gestión, humanidades, ciencias humanas, TIC, entre otras, generado por los diferentes programas académicos.

Meta 1: Revisión y/o actualización mínima un (1) procedimiento, procesos o proyectos al año.

Meta 2: Garantizar el (por determinar con base en resultados 2020) de ingresos generados a través de la comercialización de la oferta de Educación Continuada, en las diferentes modalidades (presencial o virtual)

Meta 3: Alcanzar un incremento del 26% del número de participantes en programas de formación continua por programa académico ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Meta 4: Alcanzar un incremento del 24% del número de participantes en programas de formación continua por programa académico CONTADURÍA PÚBLICA

Meta 5: Alcanzar un incremento del 20% del número de participantes en programas de formación continua por programa académico NEGOCIOS INTERNACIONALES

Meta 6: Alcanzar un incremento del 30% del número de participantes en programas de formación continua por programa académico DERECHO

Meta 7: Alcanzar un incremento del 10% del número de participantes en programas de formación continua por programa académico INGENIERÍA DE SISTEMAS

Meta 8: Alcanzar un incremento del 7% del número de participantes en programas de formación continua por programa académico INGENIERÍA INDUSTRIAL

Meta 9: Alcanzar un incremento del 20% del número de participantes en programas de formación continua por programa académico LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA DE LA PRIMERA INFANCIA

Meta 10: Alcanzar un incremento del 15% del número de participantes en programas de formación continua por programa académico ESPECIALIZACIONES

Meta 11: Lograr el 40% en la ejecución de la oferta de Educación Continuada diseñada por programa académico.

Proyecto 1.1.2: Plan corporativo

Reto: Posicionar una oferta académica específica acorde a las necesidades de la empresa, a través de acercamientos con el sector externo, establecimiento de alianzas y firma de convenios con organizaciones públicas y privadas.

Meta 1: Lograr que el 40% de organizaciones gestionadas se incorporen efectivamente.

Meta 2: Alcanzar la firma de por lo menos nueve (9) convenios y/o establecimientos de alianzas con instituciones públicas o privadas.

Meta 3: Lograr que la pertinencia e impacto de la oferta ejecutada en las organizaciones beneficiadas sea del 50%.

Proyecto 1.1.3: Plan semillero

Reto: Articular efectivamente las necesidades de la población estudiantil de grado 11° con nuestros programas académicos a través de la oferta de cursos libres y de extensión, que sean homologables.

Meta 1: Cumplir con el 100% de actividades diseñadas para la oferta de Educación Continuada para estudiantes de 11°.

Meta 2: Alcanzar el 37% de ejecución en actividades de Educación Continuada con los alumnos de 11°.

POLÍTICA	PRESUPUESTO 2021
POLÍTICA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	\$544.241.118

4. POLÍTICA DE GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO:

Objetivo estratégico 1: *Ejecutar las directrices y procesos institucionales para atraer, vincular, desarrollar, retener y desvincular el personal académico, administrativo y directivo acorde con su misión.*

Programa 1: Procesos institucionales de talento humano en La Americana

Proyecto 1.1: Proceso de atracción y selección del personal académico, administrativo y directivo según las necesidades Institucionales.

Reto: *Establecer mecanismos articulados para la evaluación, actualización de procesos, estructura organizacional y cargos en número y funciones que permita la evaluación del logro de los objetivos para los cuales fueron creados.*

Meta 1: *Realizar revisión y actualización periódicas de la información documentada de talento humano con respecto a actualización de procesos, estructura organizacional y cargos.*

Meta 2: *Lograr la participación del 100% del personal académico, administrativo y directivo en procesos de inducción y reinducción.*

Proyecto 1.2: Proceso de Vinculación del personal académico, administrativo y directivo.

Reto: *Atender las Necesidades o requerimientos de personal académico, administrativo y directivo de los procesos de La Americana*

Meta 1: *Lograr la vinculación del personal necesario para el cumplimiento de los objetivos institucionales.*

Reto: *Lograr el cumplimiento del estatuto docente y realizar seguimiento a su aplicación.*

Meta 2: *Vincular profesores con nivel de formación doctoral y maestrías*

Programa 2.1: Desarrollo de la formación y cualificación del personal académico, administrativo y directivo.

Proyecto 2.1.2: Desarrollo del personal administrativo y directivo.

Reto: Promover programas para la formación en habilidades personales o conocimientos más allá de los necesarios para los cargos de los trabajadores de la organización.

Meta 1: Lograr que el 80% del personal participe de los programas de capacitación.

Proyecto 2.1.3: Desarrollo profesoral.

Reto: Desarrollar un plan de formación a nivel de maestría, doctorado, cualificación pedagógica y su actualización.

Meta 1: Lograr la participación de profesores TC y MT en el plan de formación a nivel de maestría y doctorado en áreas disciplinares.

Reto: Fortalecer el acompañamiento al proceso de Cualificación pedagógica.

Meta 2: Lograr la participación de los profesores en las actividades del plan de cualificación pedagógica.

Reto: Lograr el Fortalecimiento del saber disciplinar.

Meta 3: Lograr la participación de los profesores TC y M en capacitaciones relacionadas con el saber disciplinar.

Proyecto 1.3: Retención del Talento Humano

Reto: Promover el ascenso del personal académico, administrativo y directivo dentro La Americana

Meta 1: Lograr atender el máximo de vacantes con personal académico, administrativo y directivo de la institución.

Reto: lograr el reconocimiento del personal académico, administrativo y directivo de La Americana

Meta 2: Premiar al personal académico, administrativo y directivo que mejor desempeño tenga.

Objetivo estratégico 2: Desarrollar y Mejorar el desempeño del personal académico, administrativo y directivo, en coherencia con la misión, los propósitos y los objetivos de la institución.

Programa 2.3: Seguimiento y evaluación del desempeño del personal administrativo y directivo.

Proyecto 2.3.1: Consolidar la cultura de Seguimiento y evaluación del desempeño del personal administrativo y directivo.

Reto: Lograr la mejora continua de los resultados de desempeño del personal administrativo y directivo.

Meta 1: Obtener resultados positivos iguales o superiores a la escala de medición definida.

Proyecto 2.3.2: Consolidar la cultura de Seguimiento y evaluación del desempeño de los profesores TC, MT y HC.

Reto: Lograr la mejora continua de los resultados de desempeño de los profesores TC, MT y HC.

Meta 2: Obtener resultados positivos iguales o superiores a la escala de medición definida.

Objetivo estratégico 3: Implementar programas de beneficios que promuevan el bienestar, integración, protección, seguridad y calidad de vida para los colaboradores de la Institución en materia personal y profesional.

Programa 3.1: Trabajando por la Felicidad en La Americana

Proyecto 3.1.2: Fortalecimiento del sentido de pertenencia e identidad La Americana

Reto: Lograr obtener resultados positivos de percepción del ambiente laboral por parte de los miembros de la organización.

Meta 1: Lograr un 80% de resultados positivos de percepción del ambiente laboral por parte de los miembros de la organización.

Programa 3.2: Promoción y mantenimiento del bienestar físico, mental y social, así como de velar por la seguridad de sus colaboradores y partes interesadas.

Proyecto 3.2.3: Implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud.

Reto: Establecer e implementar mecanismos para identificar y evaluar de forma periódica el cumplimiento de la normatividad vigente relacionada con la seguridad y salud en el trabajo.

Cumplimiento legal:

Meta 1: Cumplir el 80% de la normatividad legal aplicable en materia de seguridad y salud en el trabajo en La Americana.

Nota: En los casos de normatividad legal, los requisitos tienen plazos para su cumplimiento y en algunos casos pasan de un periodo a otro.

Fundamentos documentales:

Meta 2: Diseñar y actualizar el 90% de la información documentada que se requiere para la ejecución del SG-SST.

Nota: Teniendo en cuenta la nota anterior, los requisitos tienen plazo para su cumplimiento y en algunos casos pasan de un periodo a otro.

Estilo de vida saludable:

Meta 3: Promover la mejora de las condiciones de salud y bienestar a los trabajadores, protegiéndolos de los factores de riesgo laborales presentes, cumpliendo con el 70% de los programas en salud del SG-SST.

Meta 4: Lograr en la anualidad un 30% de disminución del absentismo laboral.

Vigilancia epidemiológica:

Meta 5: Realizar el 70% de las actividades de identificación, intervención y evaluación de los factores de riesgo psicosocial, biomecánico y afectación vocal.

Meta 6: Lograr en la anualidad un 30% de disminución de casos identificados.

Seguridad industrial:

Meta 7: Cumplir el 70% de las actividades programadas para la identificación, evaluación y control de los riesgos presentes en las actividades realizadas por la comunidad americana y los peligros existentes en sus instalaciones.

Meta 8: Disminuir en un 20% los casos de accidentalidad en relación con al año inmediatamente anterior.

**ACUERDO No. 002 – 074 PLAN DE ACCIÓN 2021. SEDE BARRANQUILLA.
29 DE ENERO DE 2021.**

Nota: Línea base a tener en cuenta para 2021 serán los resultados del 2019, por la situación atípica del 2020.

Seguimiento a contratistas y proveedores:

Meta 9: *Aplicar el 100% de los lineamientos generales para contratistas y proveedores, enfocados al control y mitigación de los factores de riesgo existentes que puedan ocasionar pérdidas y daños a las personas, infraestructura y equipos en todos los edificios.*

Meta 10: *Mantener en 0% la accidentalidad de contratistas y proveedores al interior de la Americana.*

Plan de capacitaciones:

Meta 11: *Desarrollar el 70% del plan de capacitación del SG-SST.*

Meta 12: *Lograr el 60% de observaciones de comportamiento seguro positivas en relación con el 100% realizada.*

Meta 13: *Lograr el 60% promedio de asistencia de personal administrativo, docentes y contratistas a las capacitaciones programadas.*

Plan de emergencias:

Meta 14: *Ejecutar el 70% de las actividades programadas en el plan de emergencia (capacitaciones, simulacros, adecuaciones físicas - señalización - extintores, plan de ayuda mutua, entre otras actividades)*

Meta 15: *Lograr un 70% de aprobación por parte de la ARL, del desarrollo de los simulacros internos programados por la Institución.*

POLÍTICA	PRESUPUESTO 2021
POLÍTICA DE GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO	\$255.756.803

5. POLÍTICA DE BIENESTAR INSTITUCIONAL E INCLUSIÓN.

Objetivo estratégico 1: Efectuar el seguimiento, divulgación y actualización de la política de Bienestar Institucional.

Programa 1.1: Mecanismos que faciliten el seguimiento, divulgación y actualización de la política de Bienestar Institucional.

Proyecto 1.1.1: Seguimiento, evaluación y divulgación.

Reto: Dar a conocer a la comunidad educativa la política de Bienestar Institucional y su impacto en la formación profesional integral.

Meta 1: Realizar 4 comités de bienestar

Meta 2: Realizar dos (2) actividades relacionadas con la divulgación de la Política

Reto 2: Alcanzar un impacto positivo en la población académica frente a la formación profesional integral.

Meta 3: Lograr que la población académica conozca la política de Bienestar Institucional. Aplicar encuesta por lo menos el 20% de satisfacción en escala 5 (alto).

Objetivo estratégico 2: Prestar los servicios de bienestar en favor del desarrollo integral y la convivencia de la comunidad institucional.

Programa 2.1: Integración Universitaria a través del deporte, la recreación, el arte, la cultura.

Proyecto 2.1.1: Bienestar Recreodeportivo

Reto: Lograr la participación activa en los eventos que organizan Bienestar Institucional Recreodeportivo.

Metas:

1. Lograr la participación del 5% de docentes en actividades de Bienestar Recreodeportivo
2. Lograr la participación del 5% de egresados en actividades de Bienestar Recreodeportivo
3. Lograr la participación del 16% de estudiantes en actividades de Bienestar Recreodeportivo
4. Lograr la participación del 40% de administrativos en actividades de Bienestar Recreodeportivo

Reto: Lograr la ejecución de actividades propuestas en el cronograma de actividades.

Meta 1: Desarrollar el 80% de las actividades proyectadas en el semestre del proyecto Bienestar Recreodeportivo

Reto: Lograr la ampliación de espacios y servicios a través de la firma de convenios de cooperación.

Meta 1: Firmar dos (2) convenios en materia de recreación y deporte para ampliar los espacios de desarrollo de las actividades del proyecto.

Proyecto 2.1.2: Bienestar Competitivo

Reto: Posicionar a nivel local, regional y nacional a la Corporación Universitaria Americana en eventos competitivos de ASCUN.

Metas:

1. Ganar dos medallas en los Juegos Nacionales Universitarios ASCUN 2021; una de oro y otra de plata.
2. Conseguir once (11) cupos para los Juegos Regionales Universitarios 2021.
3. Conseguir un (1) cupo para el Festival de la Canción 2021
4. Conseguir dos (2) medallas de oro, cuatro (4) de plata y cinco (5) de bronce en los Juegos Regionales Universitarios 2021.

5. *Incentivar la participación de los estudiantes*

Proyecto 2.1.3: Bienestar Cultural.

Reto 1: *Lograr la inclusión de la comunidad educativa en los procesos de la creación artística y valoración del arte.*

Metas:

1. *Lograr la participación del 4% de docentes en actividades de Bienestar Cultural*
2. *Lograr la participación del 4% de egresados en actividades de Bienestar Cultural*
3. *Lograr la participación del 8% de estudiantes en actividades de Bienestar Cultural*
4. *Lograr la participación del 15% de administrativos en actividades de Bienestar Cultural*

Reto 2: *Lograr la ejecución de actividades propuestas en el cronograma de actividades de Bienestar Cultural.*

Meta 1: *Desarrollar el 80% de las actividades proyectadas en el semestre del proyecto Bienestar Cultural.*

Proyecto 2.1.4: Bienestar Formativo

Reto 3: *Lograr la ampliación de espacios y servicios a través de la firma de convenios de cooperación.*

Meta1: *Firmar dos (2) convenios en materia de arte y cultura para ampliar los espacios de desarrollo de las actividades del proyecto.*

Reto 1: *Ampliar el número de estudiantes que realizan los cursos deportivos y culturales y que además, deben cumplir con el requisito de grado.*

Meta 1: *Ofrecer el 18% del total de estudiantes sin cumplir con el requisito de grado en cursos deportivos, artísticos y culturales.*

Programa 2.2: Bienestar Saludable

Proyecto 2.2.1: Vida Sana, promoción y prevención.

Reto 1. *Visibilizar el Bienestar Saludable mediante la participación en acciones de promoción de salud y prevención de la enfermedad.*

Meta 1. *Lograr que los docentes, estudiantes, administrativos y egresados participen en eventos de Vida Sana, promoción y prevención. Participación del 80% para el 2021.*

Meta 2. *Ejecutar las actividades que promuevan estilos de vida saludable, promoción y prevención. Participación del 100% para el 2021*

Meta 3. *Establecer dos (2) alianzas estratégicas con entidades del sector salud.*

Meta 4. *Brindar el 100% de atención primaria en salud a la comunidad institucional.*

Objetivo estratégico 3: *Implementar acciones para la mejora del bienestar, la permanencia y graduación de los estudiantes.*

Programa 3.1: Actividades orientadas a la prevención de la deserción y detección de alertas tempranas.

Proyecto 3.1.1: Caracterización y seguimiento estudiantil.

Reto 1: *Efectuar seguimiento a la tasa de Ausencia Intersemestral (TAI) con el objetivo de establecer una caracterización sobre los factores que inciden en la deserción, viabilizando un análisis institucional y contextualizados sobre las estrategias más acordes al estudio del fenómeno, consiguiendo de esta manera impactar de forma significativa en una disminución progresiva de la deserción intersemestral.*

Meta 1: *Generar actividades dirigidas y ejecutadas en la población en riesgo de deserción.*

Reto 2: *Efectuar seguimiento a la tasa de Deserción Anual (TDA) bajo el propósito de establecer estadísticas institucionales que evidencian la eficacia de los programas de*

permanencia a 1 año de impacto, así como también la calidad de los procesos institucionales que aseguran la continuidad en la formación de nuestros estudiantes.

Meta 1: Contactar y hacer seguimiento a los estudiantes de los tres primeros semestres académicos para prevenir ausentismo y deserción.

No. de estudiantes contactados y en seguimiento de los semestres I, II, y III / No. total de estudiantes matriculados en semestre I, II, y III.

Reto 3: Efectuar seguimiento a la tasa de Graduación por Cohorte (TGA) con el propósito de evidenciar la pertinencia y eficacia de nuestra oferta educativa y la calidad en la formación de profesionales bajo los estándares tiempos de ejecución necesarios, viabilizando la misión institucional de proporcionar profesionales acordes a las necesidades de la sociedad.

Nota: Si se habla de seguimiento a la tasa de graduación, lo indicado sería que sea asignado al área de Egresados.

Reto 4: Realizar actividades de fortalecimiento y seguimiento de habilidades académicas y humanas con el propósito de brindar a nuestra comunidad educativa las competencias complementarias y transversales en su formación profesional, viabilizando el cumplimiento de nuestra misión institucional centrada en la formación de profesionales integrales, competentes y emprendedores, de esta manera contribuyendo a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente.

Meta 2. Caracterizar la población estudiantil.

Reto 5: Generar planes de acción interdisciplinarios a partir del diagnóstico en la caracterización estudiantil, integrando las áreas del Bienestar Institucional en aras del aumento en la permanencia estudiantil y la graduación oportuna.

Meta 3. Garantizar la atención a los estudiantes detectados dentro de alertas tempranas.

Reto 6: Efectuar seguimiento a los estudiantes de todas las cohortes con el propósito de fortalecer los tiempos oportunos de graduación, de esta manera impactando en el cumplimiento de los lineamientos con fines de acreditación relacionados con la optimización de los tiempos previstos de graduación en los estudiantes de cada programa académico.

Meta 4. Garantizar la atención a los estudiantes detectados dentro de alertas tempranas.

Proyecto 3.1.2: Promoción Socioeconómica

Reto 1: *Diseñar programas de seguimiento a estudiantes en riesgo socio económico para prevenir deserción y ausentismo.*

Meta 1: *Garantizar la participación de estudiantes en riesgo socio económico para prevenir deserción y ausentismo.*

Proyecto 3.1.3: Fortalecimiento y promoción de habilidades académicas y humanas.

Reto 1: *Diseñar actividades que permitan el fortalecimiento de las habilidades académicas y humanas de los estudiantes de la Corporación.*

Meta 1: *Lograr la participación de los estudiantes en actividades académicas y de desarrollo humano*

Proyecto 3.1.4: Promoción de la graduación de los estudiantes

Reto 1: *Diseñar actividades que permitan el fortalecimiento de los estudiantes para la presentación de las pruebas de estado.*

Meta 1: *Lograr la participación de los estudiantes en actividades de promoción del mejoramiento de las pruebas de estado*

Proyecto 3.1.5: Seguimiento a la Permanencia estudiantil.

Reto: *Determinar estrategias que permitan aumentar la permanencia estudiantil.*

Meta: *Determinar la población académica atendida en el programa de monitores*

Nota: estos indicadores deben ser calculados por programa y ciclo propedéutico.

Tasa de Ausencia Intersemestral pregrado por programa académico (TAI)

Tasa de Deserción Anual pregrado por programa académico (TDA)

Tasa de Graduación Acumulada pregrado por programa académico (TGA)

Nota: En conversación con las áreas de Calidad y Bienestar de las diferentes sedes de la Corporación Universitaria Americana se ha concluido que temporalmente no se pueden establecer los retos y metas específicas, debido a que son necesarios una serie

de revisiones y estudios para poder calcular en forma estadística y establecer los indicadores adecuados a la población de cada programa, ciclo propedéutico y sede.

Objetivo estratégico 4: Forjar la Integralidad a través de la ética, sentido de pertenencia, la cultura universitaria y la responsabilidad social.

Programa 4.1: Cultura universitaria a través del bienestar.

Proyecto 4.1.1: Valores, Identidad y Convivencia.

Reto 1: *Desarrollar desde el área de Bienestar Institucional actividades que incluyan temas relacionados con Valores, Identidad y Convivencia.*

Meta: *Garantizar la participación de la comunidad institucional en las acciones de fortalecimiento a los valores, identidad y convivencia Americana.*

Proyecto 4.1.2: Bienestar Social

Reto 2: *Aumentar el número de beneficiados internos y externos de las actividades de Bienestar Social.*

Meta: *Garantizar la participación de la comunidad institucional en las acciones de fortalecimiento del Bienestar Social.*

Objetivo estratégico 5: Facilitar el acceso de poblaciones vulnerables y diversas a la educación.

Reto: *Efectuar las acciones de responsabilidad universitaria que garanticen una inclusión educativa.*

Programa 5.1: Equidad, diversidad e inclusión.

Proyecto 5.1.1: Promover una cultura de equidad, diversidad e inclusión.

Reto 1: *Efectuar las acciones de responsabilidad universitaria que garanticen una inclusión educativa.*

Meta: Lograr la participación de la comunidad institucional en las acciones de promoción de la cultura de equidad y diversidad.

POLÍTICA	PRESUPUESTO 2021
POLÍTICA DE BIENESTAR INSTITUCIONAL E INCLUSIÓN	\$1.059.889.842

6. POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Línea 1: Docencia

Objetivo estratégico 1: *Contribuir al desarrollo de competencias académicas, lingüísticas e interculturales de docentes y estudiantes permitiéndoles responder a las necesidades y tendencias de un entorno global.*

Programa 1.1: Americana Global

Proyecto 1.1.1: Internacionalización del Plan de Estudio/ Currículo

Reto. *Contar con planes de estudio que se adapten permanentemente a las exigencias del entorno nacional e internacional que preparen a los futuros profesionales para enfrentarse a un mundo interdependiente, multicultural y global y ampliar las oportunidades de desarrollo.*

Meta 1: *Cumplir con el 30% de los programas con comparativo de plan de estudio con instituciones extranjeras.*

Meta 2: *Lograr ejecutar como mínimo 3 actividades realizadas para el fortalecimiento, aprendizaje y uso de una segunda lengua.*

Meta 3: *Garantizar que mínimo 100 estudiantes realicen Movilidad Académica Saliente.*

Meta 4: *Garantizar que mínimamente 80 estudiante realicen en Movilidad Entrante*

Meta 5: *Garantizar que mínimamente 30 docentes y Administrativos realicen Movilidad Entrante*

Meta 6: *Garantizar que mínimamente 30 docentes y Administrativos realicen Movilidad Saliente*

Meta 7: *Lograr el 30% de los programas Profesionales con Doble Titulación Internacional*

Meta 8: *Para el 2021 se inicia el proceso para lograr que dos (2) estudiantes obtengan una Doble titulación.*

Meta 9: *Conseguir que el 5% de los docentes activos en el programa Docentes Champions Global.*

Línea 2: Investigación.

Objetivo estratégico 2: *Visibilizar y transferir el conocimiento, de los resultados y productos obtenidos y el establecimiento de proyectos de cooperación.*

Programa 1.1: Americana Global

Proyecto 1.1.1: Internacionalización de la producción académica y científica

Reto: *Vínculos con centros de investigación e innovación y con instituciones educativas que favorezcan el trabajo en red.*

Meta 1: *Obtener quince (15) productos de investigación contruidos y divulgados con pares nacionales e internacionales.*

Línea 3: Extensión y Proyección Social.

Objetivo estratégico 3: *Promover alianzas estratégicas y proyectos de cooperación con instituciones y organismos nacionales e internacionales que propicie la inserción de la institución en un entorno global.*

Programa 1.1: Americana Global

Proyecto 1.1.1: Incorporación de la institución en sociedad y la cultura

Reto: *Consolidar estrategias y actividades de relacionamiento, gestión y transferencia del conocimiento, acorde con los principios y las propuestas de crecimiento y de fortalecimiento institucional.*

Meta 1: Disponer de 50 Convenios de Cooperación Académica que evidencien la relación de la institución con instituciones pares a nivel nacional e internacional.

Meta 2: Garantizar la operacionalización de 50 convenios de cooperación académica que evidencien la relación de la Americana con instituciones pares a nivel nacional e internacional.

Meta 3: Alcanzar la participación mínimamente de un (1) proyecto de cooperación académica

Meta 4: Participar activamente como mínimo en 22 redes y asociaciones para su interacción con organismos nacionales e internacionales.

Meta 5: Garantizar mínimo tres (3) actividades institucionales de Internacionalización en Casa

Meta 6. Demostrar el número de miembros de la comunidad institucional impactados por actividades institucionales de Internacionalización en Casa

Línea 4: Gestión.

Objetivo estratégico 4: Acompañar la Internacionalización de programas académicos, procesos administrativos y generación de espacios que propicien retos y oportunidades relacionados con la Internacionalización.

Programa 1.1: Americana Global

Proyecto 1.1.1: Gestión de la Internacionalización

Reto: Efectividad y Eficiencia de la información de la Internacionalización, para apoyar los procesos administrativos y la toma de decisiones estratégicas en la Institución.

Meta 1: Cumplir con el 60% en la articulación efectiva de los diferentes procesos involucrados en la gestión de la internacionalización de programas e institucional.

POLÍTICA	PRESUPUESTO 2021
POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN	\$ 239.578.428

7. POLÍTICA INTEGRAL DE CALIDAD

Objetivo estratégico 1: Lograr reconocimiento en el contexto nacional e internacional de la calidad de la Institución a partir de los referentes normativos dispuestos para tal fin.

Programa 1.1: Acreditación de programas e institucional.

Proyecto 1.1.1: Acreditar los programas académicos acreditables.

Reto: Acreditar los programas académicos de la Institución que sean acreditables

Meta 1: A 2025 tener acreditados con el CNA el 40% de los programas acreditables de la Institución. En 2021 lograr avanzar de acuerdo al cronograma para este fin.

Proyecto 1.1.2: Lograr la Acreditación institucional.

Reto: Acreditarse institucionalmente.

Meta 1: Para 2025 tener la acreditación institucional. En 2021 lograr avanzar de acuerdo al cronograma para este fin.

Proyecto 1.1.3: Certificar programas con entes internacionales.

Reto: Obtener certificaciones internacionales para los programas de la institución.

Meta 1: A 2025 tener certificados con entes internacionales, al menos un programa de cada Facultad de la institución. En 2021 lograr avanzar de acuerdo al cronograma para este fin.

Objetivo estratégico 2: Fomentar la cultura de la calidad, la autoevaluación, la autorregulación y el mejoramiento continuo en la institución.

Programa 2.1: Aseguramiento de la calidad como cultura institucional.

Proyecto 2.1.1: Procesos sistemáticos de aseguramiento de la calidad, con mecanismos y periodos definidos para la autoevaluación.

Reto: *Convertir el aseguramiento de la calidad en parte esencial de la cultura de La Americana*

Meta 1: *Al 2025 haber consolidado la cultura de la autoevaluación, la autorregulación y el mejoramiento continuo. En 2021 lograr avanzar de acuerdo al cronograma para este fin.*

Meta 2. *El 100% de las áreas y dependencias de la institución participan en los procesos de autoevaluación planeados. En 2021 lograr avanzar de acuerdo al cronograma para este fin.*

Programa 2.1: Fortalecimiento de la autoevaluación y la autorregulación

Proyecto 2.2.1: Procesos de autoevaluación y autorregulación.

Reto: *Procesos de autoevaluación de programas e institucional oportunos y de calidad.*

Meta 1: *Realizar sistemáticamente los procesos de autoevaluación de programas e institucional. En 2021 lograr avanzar de acuerdo al cronograma para este fin.*

Programa 2.3: Fortalecimiento del mejoramiento continuo.

Proyecto 2.3.1: Evolución del cumplimiento de las condiciones y factores de calidad institucional y de programas.

Reto: *Mejorar los resultados de medición de las condiciones y factores de calidad institucionales y de programas.*

Meta 1: *Obtener resultados de condiciones y factores de calidad de programas e institucionales iguales o superiores al 80%.*

Meta 2: *Verificar cada dos años, para el 100% de los programas, el nivel de logro y cumplimiento en cada una de las condiciones institucionales y de programa requeridas en los procesos de registro calificado.*

Meta 3: *Verificar cada dos años, para el 100% de los programas acreditados y en proceso de acreditación, así como para la institución en su conjunto, el nivel de logro y cumplimiento de los factores de alta calidad.*

Proyecto 2.3.2: Implementación de los planes de mejora surgidos de los procesos de autoevaluación, utilizando los sistemas de información.

Reto: Avanzar en las metas de mejora continua institucional y de programas.

Meta 1: Cumplir con el 100% de los planes de mejora en los tiempos establecidos y con la ejecución presupuestal asignada.

Proyecto 2.3.3: Articulación entre los planes de mejoramiento de los programas con la planeación y el presupuesto institucional.

Reto: Apropiar los recursos presupuestales acordes a los procesos de autoevaluación de planes de mejoramiento para su puesta en marcha.

Meta 1: Cumplir la asignación de los recursos para la ejecución de las acciones del plan de mejoramiento.

Objetivo estratégico 3: Contar con un sistema de información para la toma de decisiones estratégicas y brindar información pública.

Programa 3.1: Gestión, Sistematización y uso de la información.

Proyecto 3.1.1: Consolidar un sistema interno de información para la implementación de las medidas de mejoramiento que acopie, organice, almacene, asegure y actualice permanente de la información.

Reto. Tener un sistema de información robusto y en línea que integre las fuentes de información oficiales como el SNIES, SPADIES, OLE, SACES, MINCIENCIAS, ICFES y demás existentes.

Meta 1: A 2023, el 100% de la información requerida para los procesos de aseguramiento de la calidad estará disponible en línea.

Objetivo estratégico 4: Consolidar el sistema interno de aseguramiento de la calidad.

Programa 4.1: Armonización entre el SIAC con los referentes de gestión de la ISO y los lineamientos dados por el MEN para Registro Calificado y por el CNA para Acreditación de Alta Calidad.

Proyecto 4.1.1: Crear mecanismos de articulación y complementariedad entre Aseguramiento de la Calidad y el SGC.

Retos: Lograr sinergia entre Aseguramiento de la calidad y el SGC de tal forma que ambos puedan compartir indicadores, actividades, resultados, herramientas y fuentes de información para el cumplimiento de sus objetivos.

Meta 1: Para 2021, se han creado los mecanismos que articulan el Aseguramiento de la Calidad con el SGC.

Proyecto 4.1.2: Consolidar y ampliar el alcance de las certificaciones en calidad.

Retos: Mantener el certificado de gestión de la calidad durante la vigencia y avanzar en ampliar el alcance del certificado incluyendo licenciatura en pedagogía y virtualidad. De igual manera avanzar en la obtención del certificado del centro de conciliación.

Meta 1: Lograr la recertificación del SGC, el seguimiento y/o ampliar el alcance del mismo.

Nota: En la Sede Barranquilla se tiene proyectado iniciar el proceso de ampliación del alcance incluyendo virtualidad y licenciatura en idiomas. Además, el proceso de obtener el certificado para el centro de conciliación. En 2021 recibir la visita de seguimiento del Icontec con resultados positivos.

POLÍTICA	PRESUPUESTO 2021
POLÍTICA INTEGRAL DE CALIDAD	\$ 1.494.714.196

8. POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA

Objetivo estratégico 1: Adquirir, construir, actualizar, adecuar, mantener y dotar una infraestructura física de calidad.

Programa 1.1: Gestión Prospectiva de la Infraestructura Física

Proyecto 1.1.1: Construcción y adecuación de espacios físicos en la Corporación Universitaria Americana

Reto: *Contar con la infraestructura física adecuada para el desarrollo de las funciones misionales.*

Meta 1: *Elaborar documento Plan de Desarrollo de la Infraestructura Física*

Meta 2: *Elaborar documento de acceso y uso de la infraestructura física.*

Meta 2: *Lograr el estándar nacional de área física por estudiante en la modalidad presencial.*

Meta 3: *Ejecutar los proyectos de inversión en infraestructura física y mejoras en la planta locativa anual, de acuerdo a los objetivos planteados por la institución:*

Meta 4: *Ejecutar los proyectos de inversión en infraestructura física programados para población en situación de discapacidad que contribuya a mejorar la accesibilidad a la institución:*

Meta 5: *Dotar los medios educativos necesarios a las aulas y espacios de formación para una adecuada prestación del servicio.*

Programa 2: Mantenimiento y conservación de la Infraestructura Física

Proyecto 2.1: Mantenimiento de la Infraestructura Física

Reto: *Gestionar el programa de mantenimiento preventivo y correctivo de la infraestructura física de la Institución.*

Meta 1: *Lograr el 100% del cumplimiento del programa de mantenimiento preventivo de la Infraestructura Física.*

Meta 2: *Realizar el 100% de los mantenimientos correctivos que se presenten en la infraestructura física de la Institución.*

Objetivo estratégico 2: *Implementar una cultura de economía circular en La Americana, caracterizada por el máximo aprovechamiento de los recursos, la reutilización de los materiales y la minimización del consumo de agua y energía.*

Programa 2: Cultura de economía circular en La Americana

Proyecto 2.1: Reducción de los recursos sólidos.

Retos: Lograr una cultura de “Cero Papel en La Americana”.

Meta 1: Establecer estrategias de reducción de papel en la totalidad de las instalaciones y/o procesos de la organización.

Retos: Lograr una cultura de “Cero Plástico en La Americana”.

Meta 2: Establecer estrategias de cero plásticos en la totalidad de las instalaciones y/o procesos de la organización.

- Elaborar en la vigencia 2021 el proyecto de los recursos sólidos, que incluya “Cero Papel en la Americana” y “Cero Plástico en la Americana”
- Iniciar campañas de socialización y crear cultura del proyecto
- Rendir informe de avances del proyecto

Proyecto 2.2: Aprovechamiento, reutilización y reciclaje de los recursos sólidos.

Retos: Lograr cultura de aprovechamiento, reutilización y reciclaje en La Americana

Meta 1: Establecer estrategias de reciclaje en la totalidad de las instalaciones y/o procesos de la organización.

- Elaborar en la vigencia 2021 el proyecto de aprovechamiento, reutilización y reciclaje en la Americana.
- Iniciar campañas de socialización y crear cultura del proyecto
- Rendir informe de avances del proyecto

Proyecto 2.3: Americana Eficiente con sus Recursos.

Retos: Lograr el Manejo Eficiente de Consumo de Energía y Agua, a través de estrategias que optimicen su manejo las sedes de la Institución.

Meta 1: Establecer estrategias de reducción y uso eficiente de agua y energía, con el propósito de reducción de los consumos; discriminadas así:

- Elaborar en la vigencia 2021 el proyecto Americana Eficiente con sus recursos.
- Iniciar campañas de socialización del proyecto
- Rendir informe de avances del proyecto

POLÍTICA	PRESUPUESTO 2021
POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA	\$4.558.719.587

9. POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA:

Objetivo estratégico 1: *Mantener el desarrollo de una infraestructura tecnológica y logística que responda a las exigencias del entorno en la educación superior en el ámbito nacional e internacional*

Programa 1.1: Gestión Prospectiva de la Infraestructura Tecnológica.

Proyecto: Plan de Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica.

Reto: *Elaborar el Plan de Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica.*

Meta 1: *Elaborar Plan de Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica teniendo en cuenta la población existente y el crecimiento de la población.*

Meta 2: *Elaborar documento de capacidad, descripción, disponibilidad, acceso y uso de la Infraestructura Tecnológica.*

Nota: Este indicador al medirse debe discriminarse por integrantes de la comunidad educativa (docentes, estudiantes, personal administrativo y directivo). De igual manera tener en cuenta los recursos tecnológicos necesarios utilizados en los ambientes de aprendizaje. Tener en cuenta la cifra proyectada de estudiantes, profesores y el personal administrativo para determinar la capacidad, disponibilidad, acceso y uso.

Programa 1.2: Implementación del Centro de Desarrollo de Software CDS.

Proyecto 1.2.1: Desarrollo de soluciones tecnológicas a nivel institucional.

Reto: *Automatizar los sistemas de información de la institución mediante licenciamiento o desarrollo propio.*

Meta 1: *Identificar e implementar la automatización en cada uno de los procesos de las dependencias y áreas acorde a sus necesidades.*

Reto: Desarrollo de Softwares alineados con los sistemas de información del MEN.

Proyecto 1.2.2: Desarrollo de productos tecnológicos para el sector externo.

Reto: Consolidación del portafolio de servicios tecnológicos para ofertar en el sector externo.

Meta 1: Identificar e implementar software acorde a las necesidades de la institución frente a los Sistemas de información con los que cuenta el MEN.

Programa 1.2: Aseguramiento de infraestructura tecnológica

Proyecto 1.2.1: Apropiación de tecnologías que respondan a las tendencias en el campo de la educación superior a nivel nacional e internacional.

Reto: Adquisición de nuevas tecnologías

Meta 1: Identificación y adquisición de nuevas tecnologías que estén acorde con las tendencias.

Proyecto 1.2.2: Mantenimiento y renovación de infraestructura tecnológica.

Reto: Actualización de las tecnologías y capacitación del personal responsable de su gestión

Meta 1: Identificación y actualización de tecnologías que estén acorde con las tendencias.

Meta 2: Capacitación de personal responsable de la gestión de las nuevas tecnologías.

Proyecto 1.2.3: Aseguramiento de la información a nivel institucional de cada una de sus áreas y dependencias.

Reto: Mitigar las vulnerabilidades que se puedan presentar en materia de seguridad informática.

Meta 1: Incrementar la seguridad de la información en cada una de las áreas y dependencias.

Reto: Lograr la implementación de la herramienta SIEM (Security Information and Event Management) para aumentar el análisis de eventos y riesgos informáticos

Meta 2: Implementar al 100% de la herramienta SIEM.

Reto: Garantizar que todos los sitios web de la Institución estén asegurados mediante certificados SSL

Meta 3: Asegurar 100% los sitios Web de la institución

Reto: Mitigar los incidentes que se puedan presentar en materia de seguridad informática con la implementación del WAF Americana.

Meta 4: Adquirir e implementar el dispositivo WAF (Gestión y operación Nacional).

Objetivo estratégico 2: Administrar modelos de adquisición mediante la aplicación de tecnologías verdes

Programa 2.1: Mitigación de los riesgos ambientales y fomentar la disminución de desechos electrónicos.

Proyecto 2.1.1: Protección del medio ambiente.

Reto: Implementar las estrategias para minimizar el impacto medio ambiental de los desechos electrónicos generados por la institución.

Meta 1: Identificar la necesidad de generar estrategias que conlleve al adecuado manejo de los desechos electrónicos generados por la institución.

Proyecto 2.1.2: Uso responsable de tecnologías verdes

Reto: Desarrollo del procedimiento "Uso responsable de tecnologías verdes".

Meta 1: Aplicación en un 20% del proyecto de tecnologías verdes en la Institución.

Objetivo estratégico 3: Asegurar la implementación de buenas prácticas en el uso de las herramientas tecnológicas a nivel institucional.

Programa 3.1: Incorporación de capital humano altamente cualificado para la implementación de las buenas prácticas en el uso de las tecnologías

Proyecto 3.1.1: Capital humano experto en buenas prácticas para el uso de tecnologías.

Reto: Contratación de personal idóneo en buenas prácticas del uso de la tecnología.

Meta 1: *Atender los requerimientos del personal para las buenas prácticas en el uso de tecnologías.*

Programa 3.2: Formación a la comunidad educativa en buenas prácticas para el uso de las tecnologías.

Proyecto 3.2.1: Plan de formación de buenas prácticas en el uso de tecnologías.

Reto: *Lograr el impacto en la formación para la comunidad educativa en buenas prácticas para el uso de las tecnologías.*

Meta 1: *Formar en un 100% a la comunidad educativa para las buenas prácticas en el uso de las tecnologías.*

Nota: Este indicador al medirse debe discriminarse por integrantes de la comunidad educativa (docentes, estudiantes, personal administrativo y directivo), de igual manera realizar la evaluación de la eficacia de la formación.

POLÍTICA	PRESUPUESTO 2021
POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA	\$1.043.522.461

10. POLÍTICA DE MANEJO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS:

Objetivo estratégico 1: *Gestionar con eficiencia y transparencia los recursos financieros para el desarrollo de las funciones sustantivas, los planes de mejoramiento, el cumplimiento de las obligaciones, la sostenibilidad económica y el crecimiento de la Institución.*

Programa 1: Direccionamiento Presupuestal

Proyecto 1.1: Gestión Presupuestal

Reto: *Asegurar la sostenibilidad financiera de la Institución con la gestión eficiente de los recursos para dar soporte a las actividades misionales.*

Meta 1: *Lograr el 90% de cumplimiento del presupuesto de Ingresos de la Institución.*

Meta 2: Lograr el 85% de la ejecución eficiente del presupuesto de gastos de la Institución.

Meta 3: Lograr el 80% de la ejecución de los proyectos de inversión de la institución

Meta 4: Financiar el 100% de los planes de mejoramiento de los programas e Institucionales.

Meta 5: Lograr la obtención del 60% de otros ingresos diferentes a matrículas.

Programa 2: Créditos directos

Proyecto 2.1: Carteras estudiantiles

Reto: Gestionar la recuperación de la cartera por matriculados con financiamiento directo realizado por la Institución.

Meta 1: Efectuar seguimiento periódico a estudiantes matriculados con financiamiento directo con la institución.

Meta 2: Gestionar el 30% de la recuperación de la cartera de estudiantes con financiación directa con la institución.

Programa 3: Estado de Resultados y Control

Proyecto: Informes Financieros

Reto: Evaluar periódicamente el desempeño los resultados de los indicadores financieros de la Institución y la gestión de los procesos, que permita las alertas y tomas de decisiones, en pro de la mejora.

Meta 1: Lograr el 80% del desempeño de los resultados de indicadores financieros en rangos aceptables

Meta 2: Llevar a cabo el 100% de auditorías de control acorde con el programa de auditorías.

POLÍTICA	PRESUPUESTO 2021
POLÍTICA DE MANEJO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS	\$2.688.642.739

11. POLÍTICA DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL:

Línea 1: Docencia:

Objetivo estratégico 1: Fortalecer los procesos educativos en los diferentes niveles de formación para lograr la generación de líderes emprendedores, capaces de transformar sus vidas y a sus comunidades, actuando como agentes de cambio social, económico y ambiental.

Programa 1.1: Americana Emprendedora

Proyecto 1.1.1: Emprendedores e Innovadores Sociales líderes: estudiantes con conocimientos, habilidades, actitudes emprendedoras sólidas.

Reto: Estimular en los estudiantes y egresados la adquisición de conocimientos, el desarrollo de habilidades y actitudes en emprendimiento que permitan la identificación y aprovechamiento de oportunidades en contexto, que lleven a la solución de problemas sociales y ambientales, así como a la creación de empresas dinámicas e innovadoras.

Meta 1. Alcanzar el 20% de estudiantes sensibilizados por programa en emprendimiento.

Meta 2. Lograr que el 10% de los egresados por programa se sensibilicen en emprendimiento

Meta 3. Lograr el 100% de los nuevos programas y los programas que se solicite renovación del registro calificado con competencias en emprendimiento incorporadas.

Meta 4. Garantizar que el 20% de los cursos de emprendimiento sean ofrecidos de forma transversal por programa de acuerdo a su especificada.

Proyecto 1.1.2: Profesores en emprendimiento e innovación social de gran impacto.

Reto: Propiciar escenarios de aprendizaje para los docentes de la institución de las diferentes áreas disciplinares que permitan ver el emprendimiento como un comportamiento o una manera de actuar individual y colectiva que va más allá de la creación de empresas.

Meta 1: Lograr el 20% de Profesores sensibilizados por programa en emprendimiento o innovación social.

Meta 2: Lograr que el 100% (A establecer punto de partida y meta 2021 Vicerrectoría académica, de Investigación y Facultades) de los profesores cuenten con formación avanzada por programa en emprendimiento o innovación social.

Línea 2: Investigación.

Objetivo estratégico 2: Articular las investigaciones y desarrollos tecnológicos de la institución con el sector externo con el fin de fortalecer el contexto del emprendimiento y la transferencia de conocimiento aplicados a empresas nuevas y establecidas.

Programa 1.1: Americana Emprendedora

Proyecto 1.1.1: La investigación en emprendimiento como estrategia para entender y generar contextos emprendedores que propicien sociedades y economías social y ambientalmente responsables.

Reto: Articular las investigaciones y desarrollos tecnológicos de la institución con el sector externo con el fin de fortalecer el contexto del emprendimiento y la transferencia de conocimiento aplicados a empresas nuevas y establecidas.

Meta 1: Alcanzar el 10% (A establecer punto de partida y meta 2021 Vicerrectoría académica, de Investigación y Facultades) de publicaciones en emprendimiento por programa y/o facultad

Meta 2: Lograr el 100% (A establecer punto de partida y meta 2021 Vicerrectoría académica, de Investigación y Facultades) de transferencia de conocimiento a empresas nuevas y establecidas

Meta 3: Garantizar el 10% (A establecer punto de partida y meta 2021 Vicerrectoría académica, de Investigación y Facultades) de investigaciones aplicadas por programa con un nivel de TRL medio con validación comercial y plan de negocio

Línea 3: Extensión y Proyección Social.

Objetivo estratégico 3: Fomentar la creación y gestión de empresas triple impacto y la ejecución de proyectos de desarrollo empresarial que impacten la región y el país, como efecto de su relación con las unidades académicas y de investigación de la institución, con el sector productivo, gubernamental, académico y social local, nacional e internacional.

Programa 1.1: Americana Emprendedora

Proyecto 1.1.1: Impulsar la puesta en marcha y fortalecimiento de empresas, especialmente triple impacto, en estudiantes y egresados desde las diferentes modalidades existentes (cursos disciplinares, cursos en emprendimiento, prácticas, eventos, educación continua, etc).

Reto: Brindar acompañamiento para la puesta en marcha de nuevas empresas a estudiantes y egresados.

Meta 1: Lograr el 20% de estudiantes sensibilizados y/o formados por programa en emprendimiento incorporados a Workin! en Incubación.

Meta 2: Lograr el 20% de estudiantes sensibilizados y/o formados por programa en emprendimiento incorporados a Workin! con empresas puestas en marcha y/o fortalecidas.

Meta 3: Lograr el 20% de egresados sensibilizados y/o formados por programa en emprendimiento incorporados a Workin! - Incubación-

Meta 4: Lograr el 20% de egresados sensibilizados y/o formados por programa en emprendimiento incorporados a Workin! con empresas puestas en marcha y/o fortalecidas.

Meta 5: Lograr el 20% de Proyectos emprendedores de aula por programas enviados al Centro de Innovación y Emprendimiento: Workin!

Meta 6: Garantizar el 20% de los estudiantes que hayan realizado un proyecto de aula sean sensibilizados en el programa de emprendimiento de Workin

Meta 7: Lograr el 20% de proyectos emprendedores de aula por programas puestas en marcha y/o fortalecidos en Workin!

**ACUERDO No. 002 – 074 PLAN DE ACCIÓN 2021. SEDE BARRANQUILLA.
29 DE ENERO DE 2021.**

Meta 8: Lograr el 20% de estudiantes por programa vinculados a Workin! con opción de Práctica Profesional en Emprendimiento -PPE- con proyecto en incubación.

Meta 9: Lograr el 20% de estudiantes por programa vinculados a Workin! con opción de Práctica Profesional en Emprendimiento -PPE- con proyecto puestos en marcha y/o fortalecidos.

Meta 10: Lograr el 20% de Estudiantes por programa vinculados a Workin! con opción de Trabajo de Grado en Emprendimiento -TGE- con proyecto en incubación.

Meta 11: Lograr el 20% de estudiantes por programa vinculados a Workin! con opción de TGE- con proyecto puestos en marcha y/o fortalecidos.

Retos: Impulsar servicios de consultoría y de ejecución de proyectos de intervención en emprendimiento y desarrollo empresarial a emprendedores, mipymes y entes territoriales

Meta 12: Garantizar el 70% de empresas visitadas y gestionadas.

Meta 13: Alcanzar como mínimo el 30% de empresas con consultorías y/o servicios contratados

Meta 14: Garantizar el 70% de organizaciones públicas y ONG gestionadas.

Meta 15: Alcanzar como mínimo el 20% de organizaciones gubernamentales y ONG con consultorías y/o servicios contratados.

Retos 3: Alcanzar la eficiencia y eficacia organizacional en el alcance de los resultados y manejo de los recursos

Meta 16: Garantizar el 60% en la articulación efectiva de unidades académicas, de investigación, extensión, administrativas, etc.

Meta 17: Alcanzar el 10% (A determinar) de ejecución en los ingresos financieros del área.

POLÍTICA	PRESUPUESTO 2021
POLÍTICA DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL	\$123.170.644

12. POLÍTICA DE SEGUIMIENTO Y ACERCAMIENTO A LOS EGRESADOS:

Objetivo estratégico 1: *Gestionar los datos que permitan hacer seguimiento a la actividad profesional con información de su empleabilidad, desempeño laboral y/o emprendimientos y todo aquello que dé cuenta de la misión e identidad institucional.*

Programa 1.1: Americana Súmate, Americana Solidaria, Americana Emprendedora, Americana Global

Proyecto 1.1.1: Seguimiento para la actualización permanente de la política de egresados en los momentos 0,1,5 y el desempeño laboral y profesional con los empleadores

Reto: *Contribuir a la evolución de Impacto de los egresados con el sector externo*

Meta 1: *Garantizar que el 100% de los egresados en el sector externo fueron impactados.*

Meta 2: *Garantizar que el 15% de los empleadores en el sector externo fueron impactados.*

Meta 3: *Garantizar que el 15% de los egresados del sector externo sean impactados.*

Meta 4: *Lograr que un 10% de los egresados participen en actividades académicas.*

Objetivo estratégico 2: *Gestionar los datos que permitan soportar la interacción con los egresados y propender por su aprendizaje a lo largo de la vida en diferentes dimensiones del desarrollo personal y profesional.*

Programa 1.1: Americana Súmate, Americana Solidaria, Americana Emprendedora, Americana Global

Proyecto 1.1.1: Creación de espacios de interacción permanente, que den continuidad a la formación integral, impactando a la sociedad con la marca institucional.

Reto: Promover una mayor integración y participación de nuestros egresados con las áreas institucionales con el fin de crear sentido de pertenencia de nuestros egresados.

Meta 1: Garantizar que el 40% de los egresados por programa cuenten con la información actualizada.

Meta 2: Lograr como mínimo dos (2) convenios de beneficios para egresados graduados.

Meta 3: Conseguir que cinco (5) egresados graduados se vinculen a ofertas de formación en posgrados.

Meta 4: Conseguir que cinco (5) egresados graduados se vinculen a ofertas de formación de educación continuada.

Meta 5: Conseguir que cinco (5) egresados graduados se vinculen a ofertas de formación de emprendimiento.

Meta 6: Garantizar que el 20% de los egresados graduados participen en los encuentros y/o eventos

Objetivo estratégico 3: Implementar la intermediación y promoción laboral.

Programa 1.1: Americana Súmate, Americana Solidaria, Americana Emprendedora, Americana Global

Proyecto 1.1.1: Intermediación y Promoción Laboral

Reto: Sostenibilidad de la ruta de Empleabilidad para los estudiantes y egresados.

Meta 1: Cumplir con el 100% de registros de oferentes en el portal laboral. Laboral

Meta 2: Garantizar que al menos cinco (5) empresas se vinculen al Portal Laboral

Meta 3: Lograr como mínimo una (1) feria laboral en el quinquenio.

Meta 4: Garantizar que el 2% de los graduados se postulen a ofertas laborales.

Objetivo estratégico 4: Promover la política de egresados, mediante la vinculación con las unidades académicas, con el fin de facilitar la comunicación y relacionamiento con las diferentes actividades desarrolladas por la institución

(Renovación de registro calificado, acreditación, relación con el sector empresarial, entre otros).

Programa 1.1: Americana Súmate, Americana Solidaria, Americana Emprendedora, Americana Global

Proyecto 1.1.1: lineamientos generales para el diseño e implementación de estrategias, planes, procesos y estructuras que afiancen la relación entre la institución y sus egresados.

Reto: *Articulación de los procesos institucionales para el cumplimiento de la política de egresados y contribuir en su crecimiento y desarrollo personal y profesional*

Meta 1: *Cumplir con el 60% de los compromisos establecidos en el área.*

POLÍTICA	PRESUPUESTO 2021
POLÍTICA DE SEGUIMIENTO Y ACERCAMIENTO A LOS EGRESADOS	\$94.777.777

13. POLÍTICA DE MERCADEO Y COMUNICACIONES:

Objetivo estratégico 1: *Establecer un instrumento que permita medir la imagen presente y su proyección al futuro.*

Programa: Medición de imagen institucional.

Proyecto: Medir la imagen institucional.

Reto: *Obtener resultados positivos (Excelente y bueno) de la imagen institucional en las encuestas realizadas por la comunidad académica (público interno).*

Meta 1: *Cada año se busca lograr el 80% de las respuestas en excelente, bueno o afirmativa, según corresponda acorde con la encuesta de imagen institucional.*

Reto: *Obtener resultados positivos de la imagen institucional en las encuestas realizadas al público externo.*

Meta 2: Cada año se busca lograr el 60% de las respuestas en excelente, bueno o afirmativa, según corresponda de la encuesta imagen institucional.

Objetivo estratégico 2: Generar comunicación digital, abierta y fluida entre todas las áreas/ partes interesadas de la Institución.

Programa: Canales propios de comunicación.

Proyecto: Fortalecer los canales propios de comunicación.

Reto: Realizar publicaciones por medio de canales propios de comunicación desarrollados.

Meta 1: Anualmente se fortalecerán dos (2) canales propios de comunicación.

Objetivo estratégico 3: Establecer una estrategia de marketing relacional y humanización de la marca.

Programa: Aumentar el posicionamiento de la marca.

Proyecto: Lograr la visibilidad de la marca a nivel regional.

Reto: Desarrollo de actividades de mercadeo para la visualización de la marca.

Meta 1: Cada año se realizarán 50 actividades de promoción institucional.

Reto: Creación de campañas de comunicación y mercadeo que humanicen la marca.

Meta 2: Cada año se realizarán dos (2) campañas publicitarias institucionales que apunten a mostrar una marca más humana.

Reto: Desarrollo de acciones de endomarketing que permitan humanizar la marca con los colaboradores y estudiantes de la institución.

Meta 3: Realizar cuatro (4) acciones anuales con los colaboradores, que contribuyan al amor por la marca y a resaltar los valores de la cultura organizacional de la institución.

Objetivo estratégico 4: Fortalecer la estrategia comunicacional de la Institución y sus canales de difusión.

Programa: Eficiencia de canales de comunicación institucional

Proyecto 1: Medir la eficiencia de los canales de comunicación de la institución.

Reto: Aumentar la interacción con el sitio web de la institución y su efectividad en el proceso de comunicación (Página web)

Meta 1: Anualmente se apuntará a aumentar un 5% las visitas al sitio web con relación a la vigencia anterior.

Reto: Lograr que las redes sociales de la Americana tengan una permanente y creciente interacción con su audiencia.

Meta 2: Durante el año, la institución crecerá en un 10% sus seguidores e interacción con relación al año anterior.

Reto: Fortalecer la lecturabilidad de correos electrónicos y mensajería directa

Meta 3: Cada año se deberá tener una tasa de apertura superior al 20%.

Objetivo estratégico 5: Diseñar Estrategias que permitan la generación de clientes potenciales, aspirantes y matriculados.

Programa: Únete a la familia Americana.

Proyecto: Campañas enfocadas en dar a conocer el portafolio académico de la institución, que conlleve al crecimiento de matrículas

Reto: Aumentar el número de estudiantes de primer ingreso en programas de pregrado y posgrado.

Meta 1: Aumentar el número de estudiantes de primer ingreso en programas de pregrado y posgrado.

Reto: Fortalecer la participación de mercado

Meta 2: Aumentar nuestra participación en la cuota de mercado de la educación superior a nivel local, regional y nacional.

Reto: Aumentar el número de inscritos de la institución

**ACUERDO No. 002 – 074 PLAN DE ACCIÓN 2021. SEDE BARRANQUILLA.
29 DE ENERO DE 2021.**

Meta 3: Cada año se captará un 5% más de pre-inscritos e interesados en estudiar en La Americana

Reto: Lograr el contacto con los clientes.

Meta 4: Lograr contactar el 50% de las bases recolectadas en cada período de las personas que manifiesten interés.

POLÍTICA	PRESUPUESTO 2021
POLÍTICA DE MERCADEO Y COMUNICACIONES	\$759.271.629

Resumen presupuesto general 2021 Barranquilla

PRESUPUESTO GENERAL 2021 - SEDE BARRANQUILLA		
ÍTEM	NOMBRE DE POLÍTICA	PROYECTADO
1	Política de Educación y Formación	10.862.803.718
2	Política de Investigación, Innovación, Desarrollo Científico y Tecnológico	1.911.557.896
3	Política de Extensión y Proyección Social	544.241.118
4	Política de Gestión y Desarrollo del Talento Humano	255.756.803
5	Política de Bienestar Institucional e Inclusión	1.059.889.842
6	Política de Internacionalización	239.578.428
7	Política de Aseguramiento de la Calidad	1.494.714.196
8	Política de Desarrollo de la Infraestructura Física	4.558.719.587
9	Política de Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica	1.043.522.461
10	Política de Manejo de los Recursos Financieros	2.688.642.739
11	Política de Fomento al Emprendimiento e Innovación Social	123.170.644
12	Política de Seguimiento y Acercamiento a los Egresados	94.777.777
13	Política de Mercadeo y Comunicaciones	759.271.629
Total Proyectado		\$ 25.636.646.837