

MANUAL DE ESTILO WEB

Corporación

Universitaria Americana



Elaborado por

Dirección de Mercadeo y Comunicaciones
Corporación Universitaria Americana

Medellín

Carrera 42 N.º 52 - 06 PBX 444 5004

www.americana.edu.co/medellin

Barranquilla

Calle 72 N.º 41C - 64 PBX 385 1027

www.americana.edu.co/barranquilla

Montería

Calle 24 N 5-2 PBX 792 23 91

www.americana.edu.co/monteria

Contenido

1. Presentación	5
2. Paleta de colores	6
3. Elementos que componen la web	6
3.1 Cabezote	7
3.2. Menú principal	9
3.2.1. La Americana	9
3.2.2. Programas	10
3.2.3. Financiamiento	11
3.2.4. Admisiones	11
3.2.5. Investigación	11
3.2.6. Extensión	12
3.2.7. Servicios	13
3.2.8. Búsqueda	13
3.3. Slider	14
3.4. Cuadro destacado	14
3.5. Menú superpuesto	14
3.6. Blog	15
3.7. Promo box	16
3.8. Pie de página	16
4. Estilos	17
4.1. Estilo del menú	18
4.2. Estilo del encabezado	19
4.2.1. Logo	19
4.2.2. Pestaña del menú principal	19
4.2.3. Menú	20

4.3. Estilo del cabezote 20

4.4. Estilo del cuadro destacado 20

4.5. Estilo del Blog 21

4.6. Estilo del promo box 22

4.7. Estilo pie de página..... 22

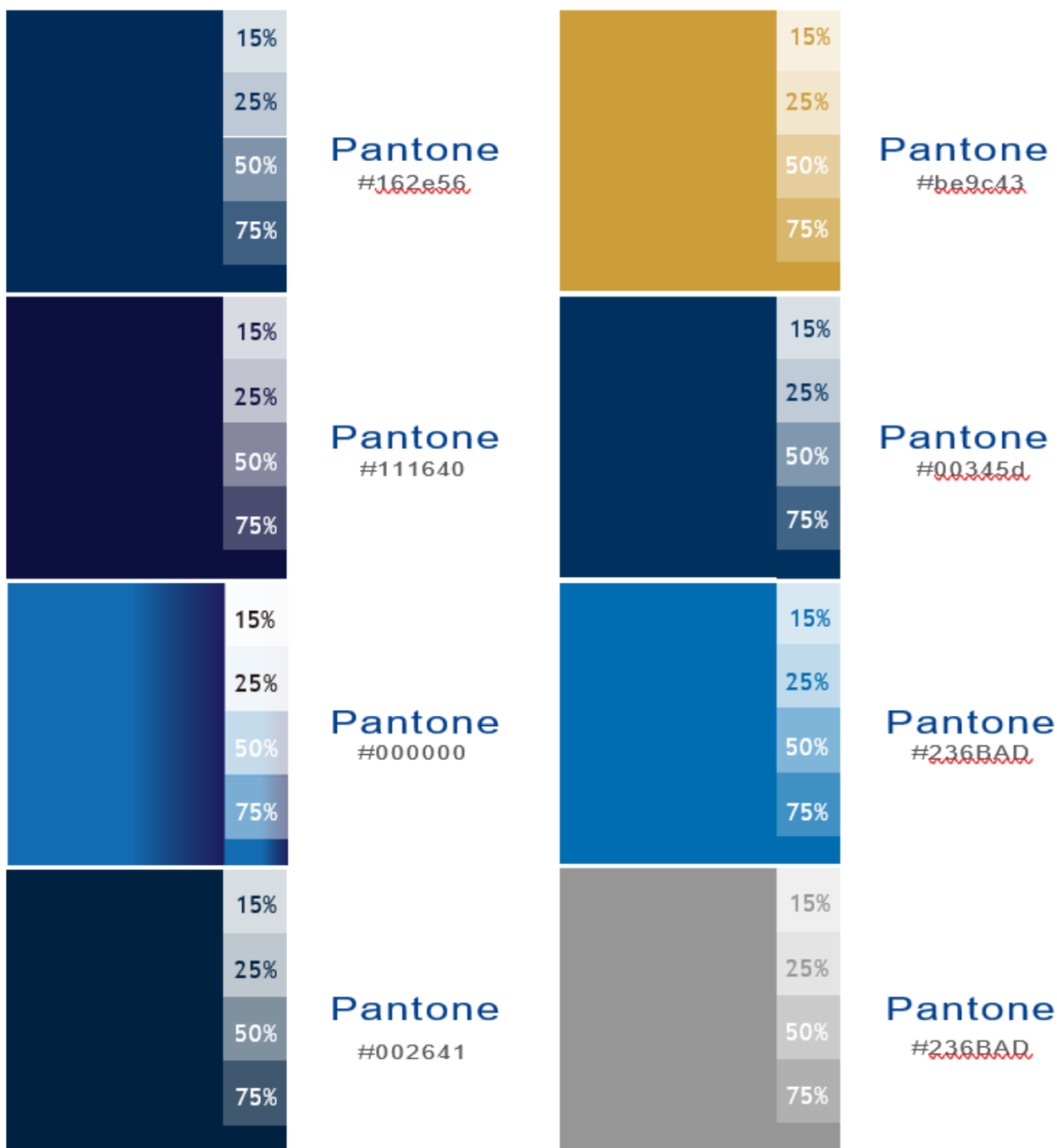
1. Presentación

Más allá de un manual de estilo web, en este documento encontrará la expresión concreta de nuestra historia, creencias y filosofía, mediante un conjunto de valores que conforman nuestra imagen. Por ello se hace necesario que el Manual de Identidad web de la Corporación Universitaria Americana, establezca las formas, usos eficientes y correctos de cada uno de los elementos que componen dicha imagen visual, con el fin de comunicar esa expresión que nos caracteriza y posiciona como una institución sólida y de calidad, de una forma unificada.

La identidad corporativa es la percepción que tiene una organización sobre ella misma, de esta manera nuestro manual se convierte en la representación tangible de la personalidad que queremos transmitir, llevando a que nuestros grupos de interés reconozcan y recuerden instantáneamente la identidad de nuestra institución.

2. Paleta de colores

Los colores aplicados a la web de la Institución no se pueden alterar y están definidos de la siguiente manera:



3. Elementos que componen la web

Los siguientes elementos son inherentes a todos los sistemas de información:



3.1 Cabezote

El encabezamiento es el recuadro superior que demarca un menú. Está compuesto por:



Este cabezote contiene los siguientes ítems:

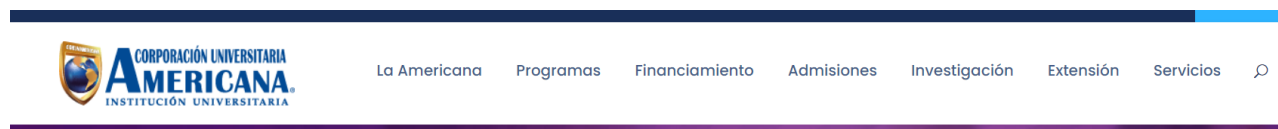
Inicio	Debe dirigir siempre al inicio (home) de la página
Aspirantes	<p>En este apartado encuentra información de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oferta académica - Instructivo de matrícula (Preinscripción) - Beneficios - Realizar la inscripción - Información de financiamiento - Contacto para asesoría - Feria virtual - Test vocacional

<p>Docentes</p>	<p>En este apartado encuentra información de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Noticia destacada - Plataformas - Tutoriales - Instructivos
<p>Estudiantes</p>	<p>En este apartado encuentra los enlaces de interés:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Biblioteca - Plataformas (SINÚ, AVA y campus distancia) - Proyectos integradores - Correo institucional - Prácticas empresariales - Pagos en línea - Trámites académicos - Bienestar Institucional - PQRS - Evaluación docente - Evaluación Modelo Pedagógico - Actualidad Americana - Política de uso correo electrónico institucional
<p>Egresados</p>	<p>Debe dirigir a información sobre los egresados donde busca fortalecer el seguimiento y orientación permanente del egresado hacia el mejoramiento continuo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Información general - Actualización de datos - Beneficios - Portal laboral - Egresado destacado - Estrategias y servicios de seguimiento - Canales de comunicación y de contacto - Encuestas
<p>Empleados</p>	<p>Debe dirigir a información para los empleados de la Americana donde informamos sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acceso intranet - Evaluación docente - AVA (aula virtual Americana) - Correo institucional - SINUÚ - Reserva de videobeam - Acceso a workManager
<p>Actualidad Americana</p>	<p>Dirige a un espacio de información de todas las novedades de tu Institución</p>

Contáctenos	Dirige a la información de contacto de un área específica de la Americana: <ul style="list-style-type: none">- Líneas de teléfono- Dirección- Correo electrónico- Horarios de atención
Redes sociales	Dirigen a las redes sociales establecidas por la Americana: <ul style="list-style-type: none">- Facebook- LinkedIn- Twitter- YouTube- Instagram
Pagos en línea	Dirige a los pagos electrónicos de forma rápida y segura desde cualquier lugar.

3.2. Menú principal

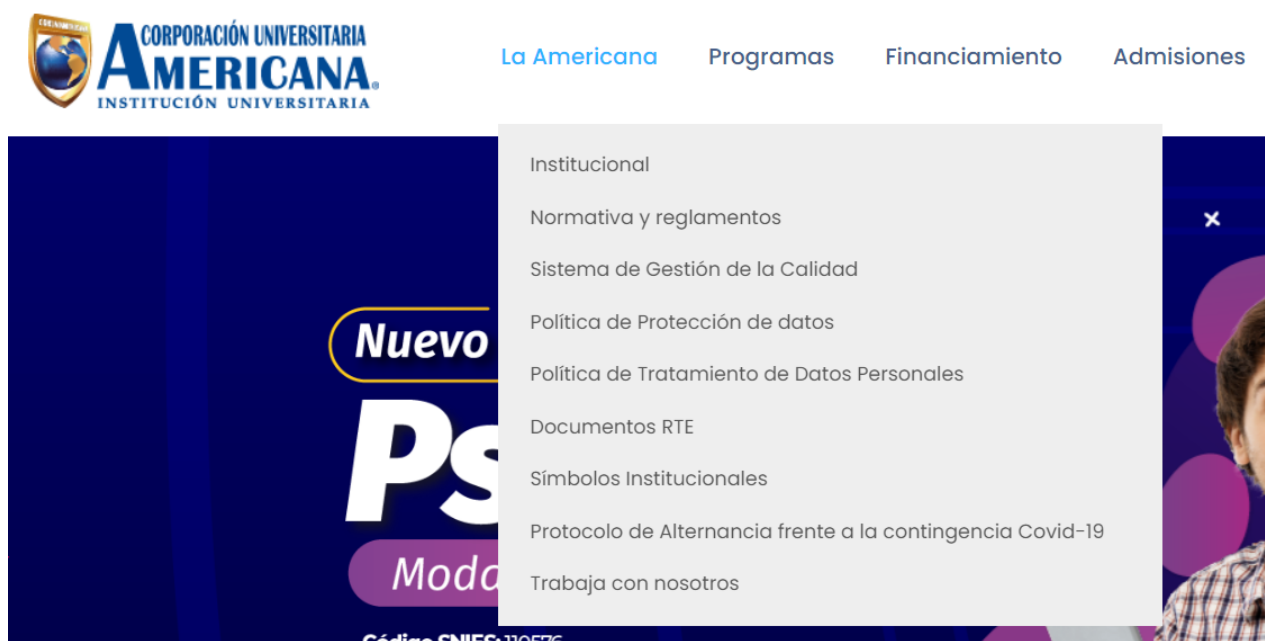
El menú principal es el diagrama o estructura que organiza el contenido y dirige el flujo del usuario en el sitio web. Está compuesto por:



3.2.1. La Americana

Contiene toda la información institucional de la Corporación:

- Institucional (reseña, hitos, relación con los públicos de interés, misión, visión, principios, valores, símbolos institucionales, aspiraciones de los fundadores y organigrama)
- Normativa y reglamentos
- Sistema de Gestión de la Calidad
- Política de Protección de datos
- Política de Tratamiento de Datos Personales
- Documentos TE
- Símbolos institucionales
- Protocolo de Alternancia frente a la contingencia Covid-19
- Trabaja con nosotros



3.2.2. Programas

Contiene toda la oferta académica de la Corporación:

- Pregrados presenciales
- Pregrados virtuales
- Pregrados a Distancia
- Posgrados
- Educación continuada
- Convenios institucionales
- Plataformas



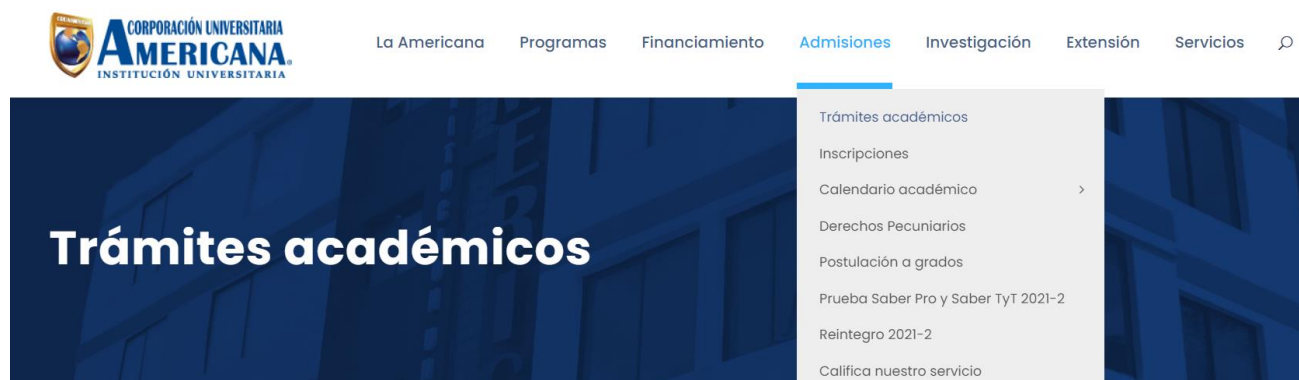
3.2.3. *Financiamiento*

Contiene las diversas alternativas financieras que se ofrecen para el pago de matrícula, apoyos financieros y convenios que ofrecen descuentos.

3.2.4. *Admisiones*

En esta sesión se encuentran todos los trámites e información del proceso académico de la institución:

- Trámites académicos
- Inscripciones
- Calendario académico
- Derechos pecuniarios
- Postulación a grados
- Pruebas Saber Pro y Saber TyT
- Reintegros
- Calificación del servicio



3.2.5. *Investigación*

Aquí encontrará toda la información relevante sobre:

- Vicerrectoría de Investigaciones (equipo, objetivos, misión y visión, guías y reglamentos)
- Grupos de investigación
- Semilleros de investigación
- Editorial, que a su vez contiene publicaciones institucionales y por facultades.



3.2.6. Extensión

En este ítem encontrará toda la información frente a la Vicerrectoría de Proyección Social, Extensión e Internacionalización:

- Educación continuada (diagnóstico empresarial, acompañamiento municipal, portafolio institucional de productos y servicios, congresos)
- Internacionalización (lazos de cooperación, movilidad académica, becas de excelencia, pasantías internacionales, convenios, experiencias de internacionalización, convocatorias)
- Centro de Consultoría Empresarial (objetivo, servicios, metodología de acompañamiento, áreas, casos de éxito, diagnóstico empresarial)
- Proyección Social
- Centro de Innovación y Emprendimiento (presentación, servicios, casos de éxito, charlas, inscripciones)
- Centro de Egresados (presentación, beneficios, portal laboral, egresado destacado, instructivos, estrategias y servicios de seguimiento, canales de comunicación y de contacto, encuestas)
- Centro de Prácticas (presentación, seguimiento, modalidades de prácticas, requisitos, solicitudes)



3.2.7. Servicios

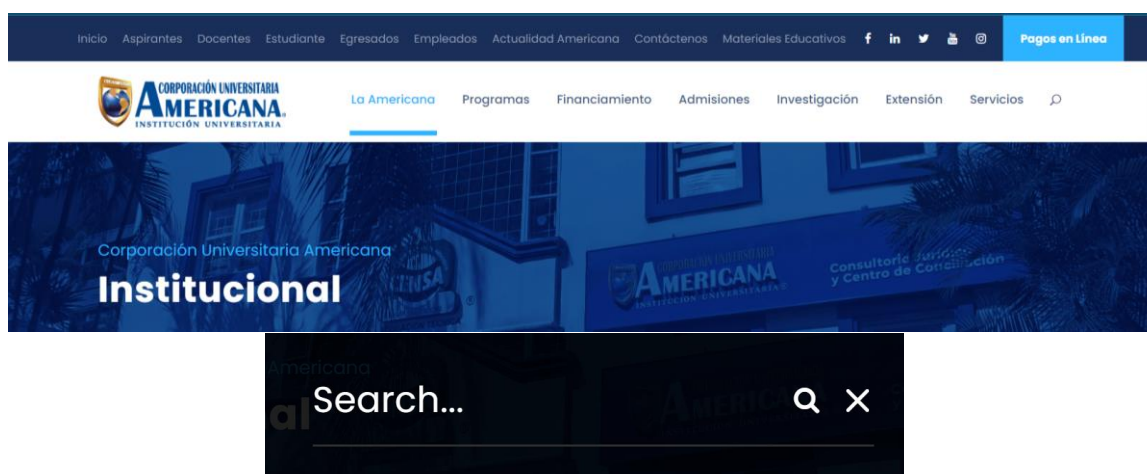
En esta sesión se encuentran los servicios que pueden requerir nuestros usuarios:

- Plataformas (ingreso a plataformas, tutoriales e instructivos)
- Biblioteca
- Bienestar Institucional
- Consultorio Jurídico
- Centro de Conciliación
- PQRS
- Portal laboral
- Preguntas frecuentes



3.2.8. Búsqueda

La función del botón «Buscar» es mostrar una lista de artículos que contienen la palabra introducida en la caja de búsqueda. Este botón mejora la experiencia del usuario en el sitio web y le ayuda a ahorrar tiempo en su búsqueda de información:



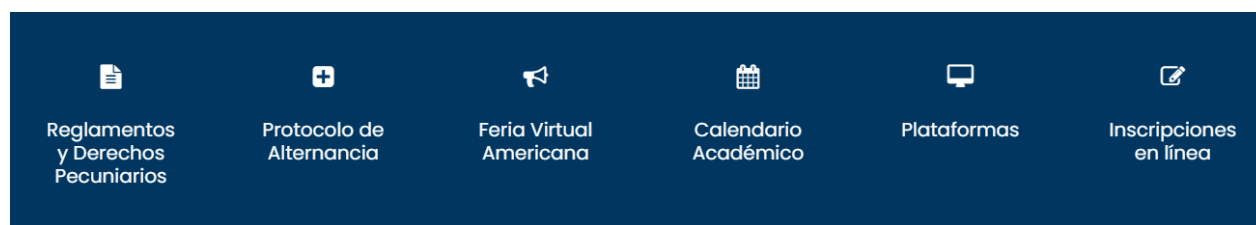
3.3. Slider

Los slider son elementos web que se colocan generalmente en la página de llegada, home o inicio y que consisten en un pase de diapositivas, que pueden estar animadas o ser imágenes fijas, a modo de valla publicitaria móvil con la información más relevante que se esté informando en ese momento:



3.4. Cuadro destacado

Los fragmentos destacados son cuadros especiales en los que se invierte el formato de un resultado de la búsqueda normal y muestra el fragmento descriptivo primero:



3.5. Menú superpuesto

Este menú nos permite resaltar información que consideramos relevante en el home del sitio web; en este caso es un enlace directo a la oferta de programas de pregrado y posgrado:



3.6. Blog


En esta sesión son publicados y difundidos de manera regular artículos, independiente de su tamaño, con el objetivo de informar el público sobre determinado tema:

BLOG

ACTUALIDAD AMERICANA



7 JUNIO, 2021
Generalidades del Derecho Laboral
Ciclo de capacitaciones: aplicación del Derecho Laboral en el Consultorio Jurídico




7 JUNIO, 2021
Ceremonia de Grados Privados




8 JUNIO, 2021
Estudiantes de la Especialización en Gerencia Tributaria ponentes en Congreso Internacional Dossier 2021




29 JUNIO, 2021
Inscríbete en los selectivos de Deporte y cultura 2021-2




29 JUNIO, 2021
Adición de Asignaturas 2021-2
Conoce el procedimiento de solicitud de adición de asignaturas.




28 JUNIO, 2021
Hablemos con los expertos: Retos y oportunidades de la profesionalización en tiempos de reactivación económica



10 JULIO, 2021
LISTADO DE GRADUANDOS GRADOS PRIVADOS 10 DE JULIO



22 JUNIO, 2021
Sembreros de la Americana participan de diplomado internacional con las instituciones de HEC Montreal y la UAM Azcapotzalco de México



22 JUNIO, 2021
La Americana participó en el segundo Encuentro Nacional de Investigación Jurídica y socio-jurídica

[Ver más noticias](#)

BOTÓN

3.7. Promo box

Este recuadro se utiliza con el fin de dar mayor notoriedad y agilidad a la hora de navegar en temas institucionales relevantes de continua búsqueda:



En el caso de la Corporación Universitaria Americana, se da relevancia a los siguientes enlaces:

- Bienestar Institucional
- Biblioteca
- PQRS
- Trámites académicos
- Comunicados
- Transparencia Americana
- Atención al Usuario
- Rendición de Cuentas

3.8. Pie de página

El pie de página es el área del sitio web que aparece en la parte inferior del sitio y a través de todas las páginas. El pie de página contiene información de contacto (dirección, horario, teléfonos, correos electrónicos, directorio institucional), información de derechos de autor e iconos sociales.

En esta sección se encuentra publicados los logos de las instituciones que por normatividad o convenio la Universidad debe tener visible en su sitio web. Siempre deberá estar acompañada por la información de la personería jurídica y de **Vigilada Mineducación**:

PIE DE PÁGINA

Consultorio Jurídico
Sede Principal – Punto de Atención
Calle 52 # 43-62

Club Medellín
Sede Académica – Punto de Atención
Calle 50 # 43-65

Edificio Bancolombia
Sede Académica
Calle 51 # 43-95

Sede Investigación
Sede Académica
Carrera 42 #52-36

Horario de Atención
Lunes a viernes de 8:00 a.m. a 5:30 p.m.
Sábado de 8:00 a.m. a 1:00 p.m.

Contacto

Teléfono
(+574) 444 50 04

Atención a Estudiantes

Solicitudes y notificaciones judiciales
notificacionesjudicialesmed@americana.edu.co

Matriculas
matriculasmed@americana.edu.co

Liquidaciones
liquidacionesmed@americana.edu.co

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
☎ 3147667492
☎ 3147642089

Facultad Ciencias de la Educación y Facultad de Ingenierías
☎ 3147629441

Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables
☎ 3147635811

Reintegros
☎ 3148520238
reintegrosmed@americana.edu.co

[Ver el Directorio Institucional](#)
[Ver el Directorio Docente](#)

Atención a Aspirantes

Programas Presenciales
☎ 3116300216
aspirantesmed@americana.edu.co

Programas Virtuales
☎ 3126353849
programasvirtuales@americana.edu.co

Programas a Distancia
☎ 3113126822
programasadistancia@americana.edu.co

Posgrados
☎ 3217901395
profesionalposgrados@coruniamericana.edu.co

Acreditación Americana
"Juntos fortalecemos la calidad"

icontec
ISO 9001
SC-CERT19284

INET
CO-SC-CERT19284

***VIGILADA MINEDUCACIÓN**
Personería Jurídica N° 6341 de octubre de 2006, Ministerio de Educación Nacional

4. Estilos

A continuación, se hará una descripción de la fuente tipográfica, color, tamaño y fondo de cada uno de los elementos que componen el sitio web.

Todos los enlaces o páginas secundarios están enlazados a la página principal del sitio mediante el logo de cabecera. Así, el usuario siempre tiene un recurso para volver al principio y buscar lo que necesita.

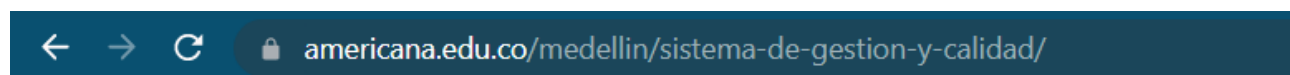
Inicio Aspirantes Docentes Estudiante Egresados Empleados Actualidad Americana Contáctenos Materiales Educativos [f](#) [in](#) [t](#) [v](#) [@](#) **Pagos en Línea**

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA
logo-americana

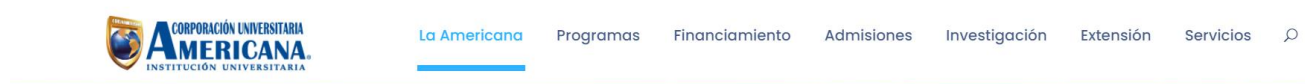
[La Americana](#) [Programas](#) [Financiamiento](#) [Admisiones](#) [Investigación](#) [Extensión](#) [Servicios](#) [🔍](#)

MANUAL DE ESTILO WEB

Es frecuente que, aunque el usuario pueda navegar con facilidad por las páginas de tu sitio no sepa exactamente dónde está. Para evitar incluimos el camino que se sigue desde la página principal, pasando por las secciones (principales) hasta la página concreta en la que se encuentra el usuario. Las típicas migas de pan.



Así mismo, hemos empleado menús desplegables, ya que son muy agradables a la vista, y son elementos que colaboran en la usabilidad de la página y, por consiguiente, mejoran la experiencia de los usuarios en nuestra página web.



- + RESEÑA HISTÓRICA DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA
- + HITOS HISTÓRICOS DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA
- + LA RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS
- + LA RELACIÓN CON LA NATURALEZA Y LA SOCIEDAD COLOMBIANA

4.1. Estilo del menú

Fuente tipográfica	El menú debe ir en la fuente tipográfica POPPINS. El botón (Palabra "Pagos en línea") irá en la variable POPPINS BOLD
Color	Código #96a2b8. La primera palabra, (Palabra "Inicio") irá en la variable de color AZUL Código: #2db3ff El botón (Palabra "Pagos en línea") irá en la variable de color Blanco Código: #ffffff
Tamaño	18 px
Fondo	El fondo que caracteriza el cabezote está compuesto por el siguiente color: #192f59
Vínculo	Debe tener el enlace correspondiente

4.2. Estilo del encabezado

El encabezado es el sub-recuadro que contiene los principales temas de la página y se mantiene en todos los niveles de navegación.

Está compuesto por:



4.2.1. Logo

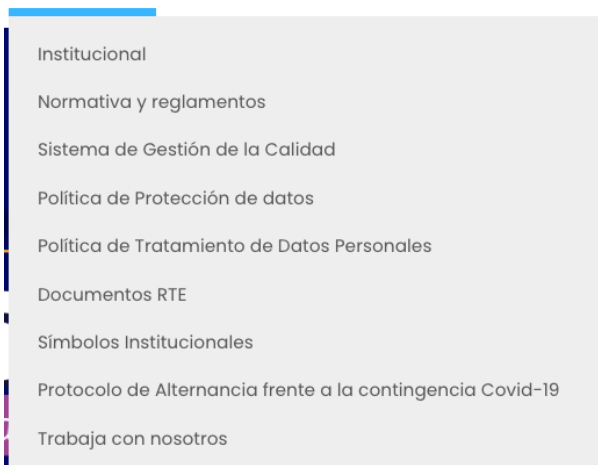
En la esquina superior derecha se ubica el logo de la Corporación Universitaria Americana siguiendo las normas de su manual de imagen.

4.2.2. Pestaña del menú principal

A continuación, se hará una descripción de la fuente tipográfica, color, tamaño que compone las pestañas del menú principal:

Fuente tipográfica	La tipografía de las pestañas debe ir en la fuente tipográfica POPPINS.
Color	Color del texto de las pestañas código: #777777
Tamaño	18 px
Fondo	El fondo de las pestañas compuesto por el siguiente color blanco: #a8a8a8
Vínculo	Debe tener el enlace correspondiente

La Americana Programar Financiamiento Adm



4.2.3. Menú

Cada una de las pestañas debe llevar a las sesiones mencionadas en cada uno de los elementos que componen el Menú principal: La Americana, Programas, Financiamiento, Admisiones, Investigación, Extensión, Servicios y buscador.

Fuente tipográfica	El menú debe ir en la fuente tipográfica POPPINS.
Color	Color del texto del menú principal código: #485e89. Color de desplazamiento del texto del menú principal código: #2db3ff
Tamaño	18 px
Fondo	El fondo que caracteriza el encabezado está compuesto por el siguiente color blanco: #ffffff
Vínculo	Debe tener el enlace correspondiente

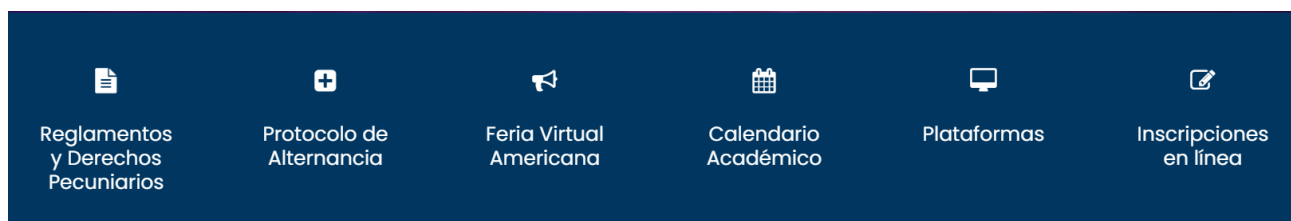
4.3. Estilo del cabezote

Es la sesión Información relevante de la institución con máximo 5 noticias, y va rotando automáticamente o de forma manual desde las flechas. Su tamaño es de 2232 por 1196 píxeles.



4.4. Estilo del cuadro destacado

Es la sesión de Información y enlaces relevante de la institución:



Fuente tipográfica	El menú debe ir en la fuente tipográfica POPPINS acompañado de un ícono que represente el título
Color	Color del texto código: #ffffff
Tamaño	20px
Fondo	El fondo que caracteriza el encabezado está compuesto por el siguiente color: #485e89
Vínculo	Debe tener el enlace correspondiente

4.5. Estilo del Blog

Es la sesión de toda la actualidad Americana

ACTUALIDAD AMERICANA

Fuente tipográfica	El menú debe ir en la fuente tipográfica POPPINS.
Color	Color de la fecha de publicación código: #b1b1b1 Color del título del blog código: #000

Tamaño	18 px
Fondo	El fondo que caracteriza el blog Americana está compuesto por el siguiente color: #ffffff
Vínculo	Debe tener el enlace correspondiente

4.6. Estilo del promo box

Es la sesión de acceso directo a plataformas de interés para los estudiantes.



Fuente tipográfica	El menú debe ir en la fuente tipográfica POPPINS, acompañado de un ícono que represente el título
Color	Color del texto es el siguiente: #ffffff
Tamaño	Título: 33 px subtítulo: 15 px
Fondo	El fondo que caracteriza el Promo Box está compuesto por el siguiente color: #000e4f + una imagen de fondo diseñada
Vínculo	Debe tener el enlace correspondiente

4.7. Estilo pie de página

Es la sesión final de la página web donde se encontrará la información de contacto y ubicaciones para los estudiantes y egresados.

Fuente tipográfica	El menú debe ir en la fuente tipográfica POPPINS.
Color	Color del texto pie de página es el siguiente: #ffffff Color de texto de los botones es el siguiente: #ffffff
Tamaño	18 px
Fondo	El fondo que caracteriza el pie de página está compuesto por el siguiente color: #192f59
Vínculo	Debe tener el enlace correspondiente

The image shows a dark blue footer section of a website with several columns of text and icons. Blue arrows point to various elements with labels: 'logo' points to the university crest; 'dirección' points to the address information; 'horario' points to the operating hours; 'Derechos de autor' points to the copyright notice; 'directorio' points to two buttons for institutional and faculty directories; 'contacto' points to the contact information for aspirants; 'Logos normatividad' points to accreditation and certification logos; 'Vigilado MEN Personería jurídica' points to the legal registration information; and 'Redes sociales' points to social media icons.

logo

dirección

horario

Derechos de autor

contacto

Logos normatividad

Vigilado MEN Personería jurídica

directorio

Redes sociales

Acreditación Americana
Junta Nacional de la Calidad

ISO 9001
CO-CERTIFIED

ISO 9001
CO-ISO-CERTIFIED

***VIGILADA MINEDUCACIÓN**
Personería Jurídica N° 6341 de octubre de 2006,
Ministerio de Educación Nacional

Consultorio Jurídico
Sede Principal – Punto de Atención
Calle 52 # 43-62

Club Medellín
Sede Académica – Punto de Atención
Calle 50 # 43-65

Edificio Bancolombia
Sede Académica
Calle 51 # 43-95

Sede Investigación
Sede Académica
Carrera 42 #52-36

Horario de Atención
Lunes a viernes de 8:00 a.m. a 5:30 p.m.
Sábado de 8:00 a.m. a 1:00 p.m.

Contacto

Teléfono
(+604) 444 50 04

Atención a Estudiantes

Solicitudes y notificaciones Judiciales
notificacionesjudicialesmed@americana.edu.co

Matriculas
matriculasmed@americana.edu.co

Liquidaciones
liquidacionesmed@americana.edu.co

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
☎ 3147667492
☎ 3147642089

Facultad Ciencias de la Educación y Facultad de Ingenierías
☎ 3147629441

Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables
☎ 3147635811

Reintegros
☎ 3148520238
reintegrosmed@americana.edu.co

Atención a Aspirantes

Programas Presenciales
☎ 3116300216
aspirantesmed@americana.edu.co

Programas Virtuales
☎ 3126353849
programasvirtuales@americana.edu.co

Programas a Distancia
☎ 3113126822
programasadistancia@americana.edu.co

Posgrados
☎ 3217901395
profesionalposgrados@coruniamericana.edu.co

Ver el Directorio Institucional

Ver el Directorio Docente

© Corporación Universitaria Americana 2019 | Medellín - Colombia

Redes sociales: f in t y o