



AMERICANA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

MANUAL DE MARCA

BRIEF CREATIVO

CONTEXTO

La **Corporación Universitaria Americana** es una institución universitaria, que hoy cuenta con 3 sedes a nivel nacional en las ciudades de **Barranquilla, Medellín y Montería**, con más de 11 mil estudiantes actuales a nivel nacional en el 2021 y este año cumplen 15 años desde su creación y desean hacer una actualización de marca: rediseñar su logo y relanzar su nueva imagen en un evento local.

DATOS:

- La mayoría de la población presencial está en entre los 17-22 años, solteros y no trabajan.
- Las carreras con mas estudiantes son Derecho, Administración y Contaduría y el 65% de su público son mujeres.
- Cuentan con carreras presenciales, virtuales y a distancia.
- Actualmente cuentan con presencia digital a través de una web tipo portal/sombrilla que te distribuye a varias paginas webs internas dependiendo del interés y sedes.
- En su paleta de color institucional, el azul rey y dorado hacen parte del top of mind del cliente. La reconocen por estos colores.

EL RETO:

Hacer el rebranding y relanzamiento de marca de una institución educativa que ya tiene trayectoria y es reconocida dentro de su nicho, debe ser realizado con el mayor cuidado e investigación posible. Se propone todo el desarrollo de la estrategia de actualización de marca, rediseño de imagen corporativa, incluyendo logo y comunicación visual, y lanzamiento de nuevo comercial y video institucional basado en el nuevo concepto creado.

- Se necesita una actualización en productos digitales en general: Web, redes sociales y experiencia de usuario. La web debe ser actualizada, no es intuitiva ni fácil de navegar.
- Hay que mejorar en el lenguaje y comunicación: que sea más fácil de entender.
- Es un buen logo, una imagen clásica y elegante, pero debe modernizarse. En versiones reducidas, el logo presenta problemas de lectura. El escudo es bello y fácil para usar en versión digital pero para aplicaciones off line es complejo. En algunas aplicaciones, los textos complementarios no se leen.



NADA
NOS
DETIENE

ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DE MARCA

ESENCIA DE LA MARCA

Después de hacer una gran investigación de mercadeo, análisis de la competencia y de entrevistar a más de 170 personas entre estudiantes, funcionarios y profesores de la Institución, descubrí que el cliente ideal es muy variado de múltiples edades y diferentes historias socio-culturales y así llegué a la siguiente pregunta: ¿Qué es lo que une a un público tan diverso con el de La Americana?

El estudiante de la Americana es como los grandes personajes que han marcado historia en la humanidad, como Walt Disney o Charles Darwin, que lucharon incansablemente por sus sueños, que iniciaron desde cero a cumplir sus metas, que en algún momento fueron rechazados, burlados, y que al principio nadie creía en ellos pero que nunca, nunca se rindieron.

Como empezaron de la nada, nadie los conocía, pero su persistencia, dedicación y estudio no los dejó abandonar el proceso hasta que llegó alguien que sí creyó y los apoyó para crecer y desarrollar sus propósitos! Sin ese “alguien” que los apoyó, quizás nunca hubieran llegado a donde llegaron. **¡Y eso somos nosotros!**
LA AMERICANA ES ESA MANO AMIGA QUE SÍ CREYÓ.



La Americana es esa mano amiga sabia que creyó en tí cuando nadie mas lo hizo.

Es la que te dá las herramientas para cambiar tu vida para siempre y te dice “¡Sí se puede!”

Es la creatividad que potencializa tus talentos y te permite explorar todos los universos posibles.

Es la que no te pone límites y hace de ti, tu mejor versión.

La Americana es el héroe en la historia de tu vida.



**ESTRATEGIA
DE POSICIONAMIENTO
DE MARCA**

LA NATURALEZA
SABIA Y CREATIVA



AMERICANA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

EL HÉROE



EL MUNDO



ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DE MARCA

ELEMENTOS PRINCIPALES



EL HÉROE

- La mano amiga de la Americana
- Representa a la ayuda, protección, seguridad, acompañamiento, motivación y herramientas indispensables para el desarrollo integral del estudiante.



LA NATURALEZA SABIA Y CREATIVA

La fuerza imparable de la naturaleza y la alianza de las 3 sedes nacionales unidas bajo un mismo propósito: llevar educación de calidad.



EL MUNDO

- La interconectividad y la internacionalización de la Americana, un mundo digital.
- La equidad y la inclusión, para acceder a la educación desde cualquier parte del mundo.

ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DE MARCA

FRASES TIPO SLOGAN PARA LA
CAMPAÑA DE RELANZAMIENTO

TODO ES POSIBLE

***LO HACEMOS
JUNTOS***

***A MI
NO ME PARA NADIE***

***EL PODER
DE LA
DETERMINACIÓN***

CREEMOS EN TI

***HACEMOS
LO QUE OTROS TEMEN***

***15 AÑOS
CREYENDO EN TI***

***PLANEA
CREE
HAZLO***

***ALCANZA TU
GRANDEZA***

***NADA
NOS DETIENE***

***CAMBIEMOS
EL MUNDO JUNTOS***

***MERECES
TODO LO QUE
TE PROPONGAS***

EXPRESIÓN
VISUAL



AMERICANA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA



Logo anterior



Nuevo logo

BRANDING
EXPRESIÓN VISUAL

LOGOSÍMBOLO



+



+



=



ONDAS DEL
MAR, RÍO Y MONTAÑAS
DE LA GEOGRAFÍA
DE LAS 3 SEDES

ESCUDO
DEL HÉROE

PLANETA
TIERRA

BRANDING EXPRESIÓN VISUAL

LOGO

Se actualizó el logo, modernizando el escudo y volviéndolo más digital y 2d. Se conservaron elementos como el mundo y el escudo pero actualizando el estilo y el sentido.

Se estilizó el diseño del símbolo, incluyendo las curvas que representan la conexión que hay entre la geografía de las 3 sedes: Barranquilla, Medellín y Montería, representando el trabajo en equipo y la fuerza hacia adelante.

El contorno del escudo evoca el emblema de un **héroe**, digno de una **marca creadora** que va a empoderar a sus clientes para que usen la **creatividad** vendiéndoles un mundo lleno de posibilidades.

Se conservó la paleta, subiendo los tonos de los colores azul y amarillo y agregando nuevos colores que le darán vida y personalidad a la marca.

Elementos Gráficos: Forma de escudo con contornos y relieves que comunican mensajes positivos de fuerza, determinación, nobleza y humildad. Y el mundo, con el mapa de América de frente representando al continente y la globalización.



AMERICANA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA



IMAGOTIPO VERTICAL Y HORIZONTAL

LOGO

IMAGOTIPO PRINCIPAL



USO HORIZONTAL



IMAGOTIPO VERTICAL Y HORIZONTAL

LOGO

Uso oficial regulado por el Ministerio de Educación Nacional (MEN).



AMERICANA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN



AMERICANA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN

IMAGOTIPO VERTICAL Y HORIZONTAL

LOGO

Uso oficial regulado por el Ministerio de
Educación Nacional (MEN).



AMERICANA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN



AMERICANA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN

IMAGOTIPO HORIZONTAL

LOGO + COBRANDING

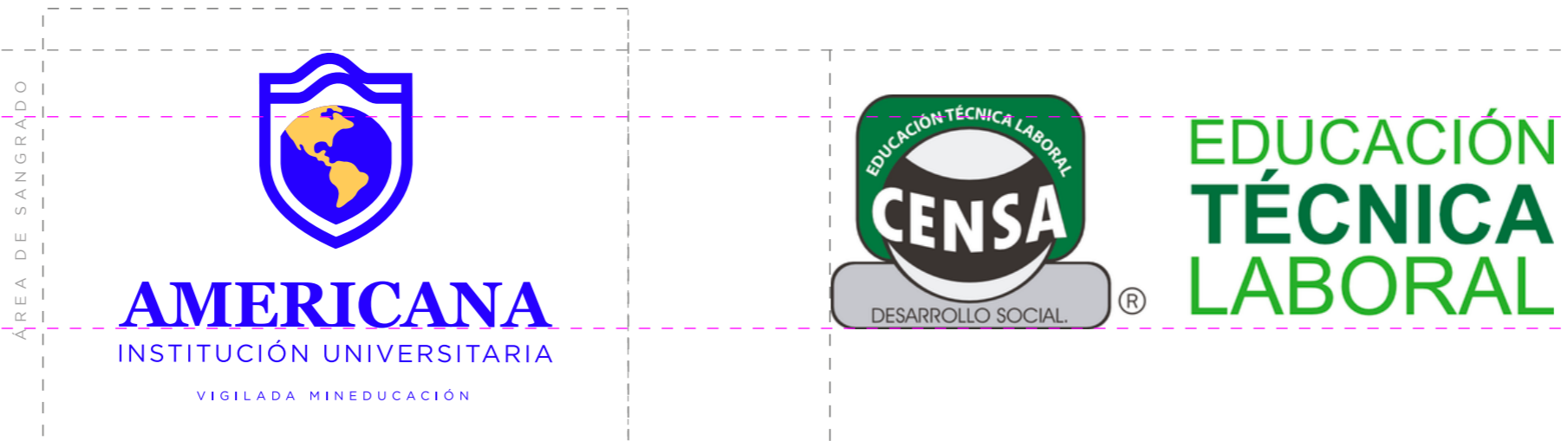
ÁREA DE SANGRADO



EDUCACIÓN
TÉCNICA
LABORAL

IMAGOTIPO VERTICAL

LOGO + COBRANDING



PALETA DE COLOR

DIGITAL

Uso para medios
digitales y redes sociales.



Código
ff1046



Código
ff1ae2



Código
fcc43d



Código
ffca4c



Código
faf700



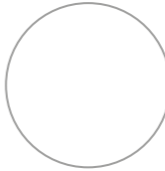
Código
0076ff



Código
1300fd



Código
6f6f6e



Código
ffffff

B
G
R

**PALETA
DE COLOR**
APLICATIVOS



PALETA DE COLOR

IMPRESOS

Uso para medios digitales y redes sociales.

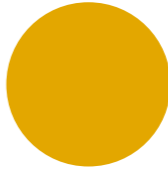
CMYK



CMYK
0, 94, 63, 0



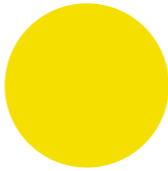
CMYK
0, 100, 8, 0



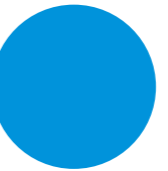
CMYK
0, 25, 82, 11



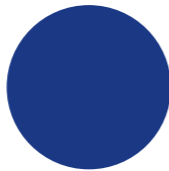
CMYK
0, 20, 71, 0



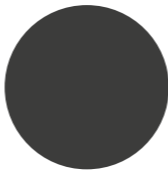
CMYK
4, 0, 85, 0



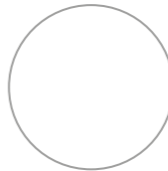
CMYK
100, 0, 0, 0



CMYK
100, 86, 0, 0



CMYK
0, 0, 0, 90



CMYK
0, 0, 0, 0

**PALETA
DE COLOR**
PREMIUM

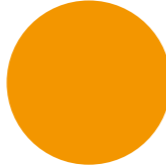


PALETA DE COLOR

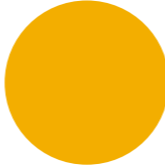
PREMIUM INSTITUCIONAL

Uso para redes sociales, anuncios
Google y prensa digital.

B
G
R



Código
ff1046
0, 92, 61, 0



Código
f6be3d
0, 25, 82, 0



Código
ffca4c
0, 20, 71, 0



Código
ebeaf9
9, 8, 0, 0



Código
00b1b6
73, 0, 32, 0



Código
0076ff
100, 86, 0, 0

TIPOGRAFÍAS

GOTHAM

Aa

Aa

Bb

Cc

Dd

Ee

Ff

Gg

Hh

Ii

Jj

Kk

Ll

Mm

Nn

Ññ

Oo

Pp

Qq

Rr

Ss

Tt

Uu

Vv

Ww

Xx

Yy

Zz

TIPOGRAFÍAS
GEORGIA

Aa

Aa	Bb	Cc	Dd	Ee	Ff	Gg	Hh	Ii
Jj	Kk	Ll	Mm	Nn	Ññ	Oo	Pp	Qq
Rr	Ss	Tt	Uu	Vv	Ww	Xx	Yy	Zz

TIPOGRAFÍAS BRANDING

Aa

Aa

Bb

Cc

Dd

Ee

Ff

Gg

Hh

Ii

Jj

Kk

Ll

Mm

Nn

Ññ

Oo

Pp

Qq

Rr

Ss

Tt

Uu

Vv

Ww

Xx

Yy

Zz

TIPOGRAFÍAS

MONTSERRAT

Aa

Aa

Bb

Cc

Dd

Ee

Ff

Gg

Hh

Ii

Jj

Kk

Ll

Mm

Nn

Ññ

Oo

Pp

Qq

Rr

Ss

Tt

Uu

Vv

Ww

Xx

Yy

Zz

TIPOGRAFÍAS

UNNA

Aa

Aa

Bb

Cc

Dd

Ee

Ff

Gg

Hh

Ii

Jj

Kk

Ll

Mm

Nn

Ññ

Oo

Pp

Qq

Rr

Ss

Tt

Uu

Vv

Ww

Xx

Yy

Zz

FIRMAS INSTITUCIONALES

PROGRAMA DE LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BILINGÜE

Facultad de Ciencias de la Educación

PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA

Facultad de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Facultad de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables

PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Facultad de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables

PROGRAMA DE LICENCIATURA EN EDUCACIÓN INFANTIL

Facultad de Ciencias de la Educación

PROGRAMA DE DERECHO

Facultad de Humanidades
y Ciencias Sociales

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Facultad de Humanidades
y Ciencias Sociales

PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN HIGIENE Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Facultad de Ingenierías

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Facultad de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables

PROGRAMA DE PSICOLOGÍA

Facultad de Humanidades
y Ciencias Sociales

PROGRAMA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

Facultad de Ingenierías

PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

Facultad de Ingenierías

USOS INCORRECTOS

AMERICANA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA



No se puede utilizar el texto sin el símbolo



AMERICANA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA



No se puede alterar las proporciones del imagotipo



AMERICANA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA



No se puede puede distorsionar



No se puede superponer a un fondo con textura que impida su lecturabilidad



AMERICANA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA



No se pueden alterar los colores que no estén en la paleta oficial para la marca



AMERICANA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA



No se puede girar el imagotipo

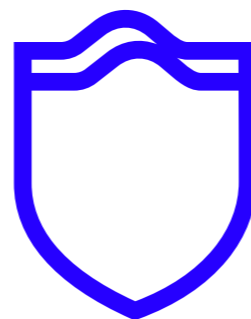
USOS INCORRECTOS



AMERICANA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA



No se puede separar el símbolo del texto cuando el texto está siendo usado



No se puede modificar el escudo ni eliminar o agregar elementos



AMERICANA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE DERECHO



No se le pueden agregar textos al logo, así sea de los programas



AMERICANA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA



No se puede cambiar de ubicación los textos del logo

VIGILADA MINEDUCACIÓN



El escudo solo si se puede usar



Corporación universitaria americana

No se puede cambiar la tipografía oficial del logo ni alterar el texto

USOS INCORRECTOS



3

2

×



6

1. No se modifica el escudo.

2. Ajustar firma de los programas, parece que se repitiera el logo.

3. No se separan los textos del logo.

4. Piezas cargadas con tanto texto e información no son atractivas.

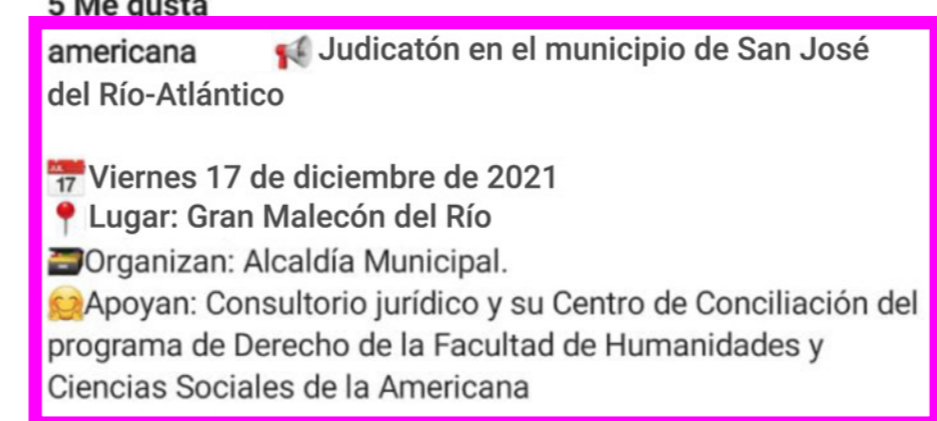
5. No se fragmenta el símbolo ni se escala cuando se usa con el texto.

6. Elimemos marcas de otras aplicaciones o empresas que no tienen nada que ver con La Americana.

7. **Mantengámonos dentro de la nueva paleta de color,** a no ser que sea una campaña que ya históricamente maneje ese color morado.

×

USOS INCORRECTOS



1. No se usan otras tipografías que no estén presentes aquí en el manual para piezas oficiales de la institución.
2. No se ubica el logo en lugares donde no se va a leer y se debe respetar el área de ságrado.
3. No agregar tonos a la paleta de color institucional.
4. Si vamos a agregar logos de otras entidades, asegurarnos de trabajarlos visualmente bien.
5. La firma de los programas de esta manera pareciera que se repitiera el logo 4 veces.
6. Se repite la misma información en la pieza visual que en CTA de la publicación, no es necesario.

BRANDING
EXPRESIÓN VISUAL

GRÁFICAS COMPLEMENTARIAS



BRANDING EXPRESIÓN VISUAL

GRÁFICA COMPLEMENTARIA: LAS 3 RAYAS



+



+



=



BRANDING EXPRESIÓN VISUAL

GRÁFICA COMPLEMENTARIA: LAS 3 RAYAS USOS CORRECTOS

Siempre horizontal
hacia adelante



No cambiar el sentido
ni la orientación y
sobreponer elementos
encima de ellas



**APLICATIVOS
DE LA MARCA**



AMERICANA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA



AMERICANA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

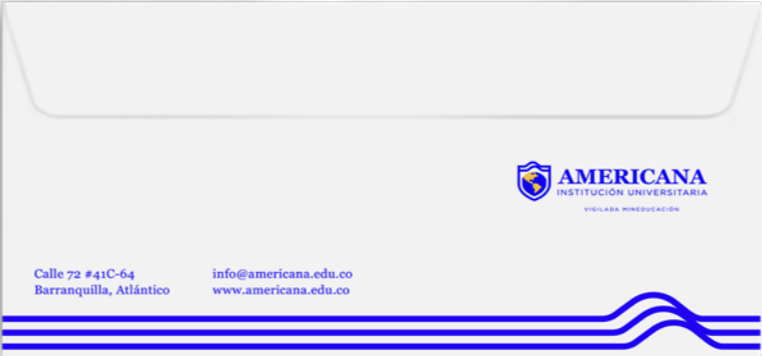
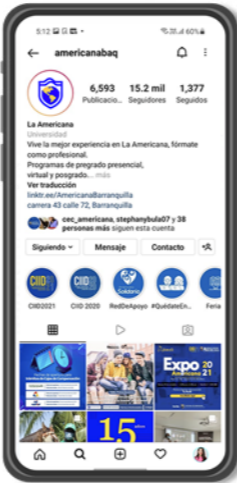


AMERICANA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA



AMERICANA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

APLICATIVOS DE MARCA



APLICATIVOS DE MARCA



Lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

- Calle 72 No. 41C-64. Edificio Cosmos, Barranquilla
- PBX: 385 1027 - WhatsApp: 311 636 4727
- www.americana.edu.co



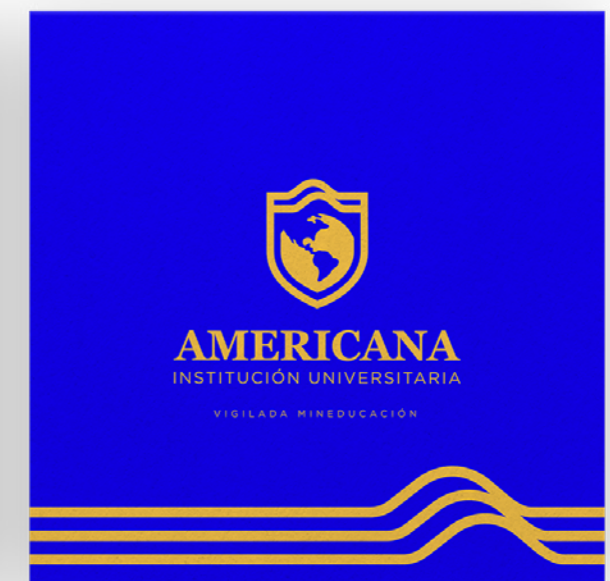
Juan Alfonso Pérez
Vicerrector de Extensión
y Proyección Social

311 636 4727

385 1027 ext. 475
Calle 72 #41C-64 Barranquilla



americana.edu.co



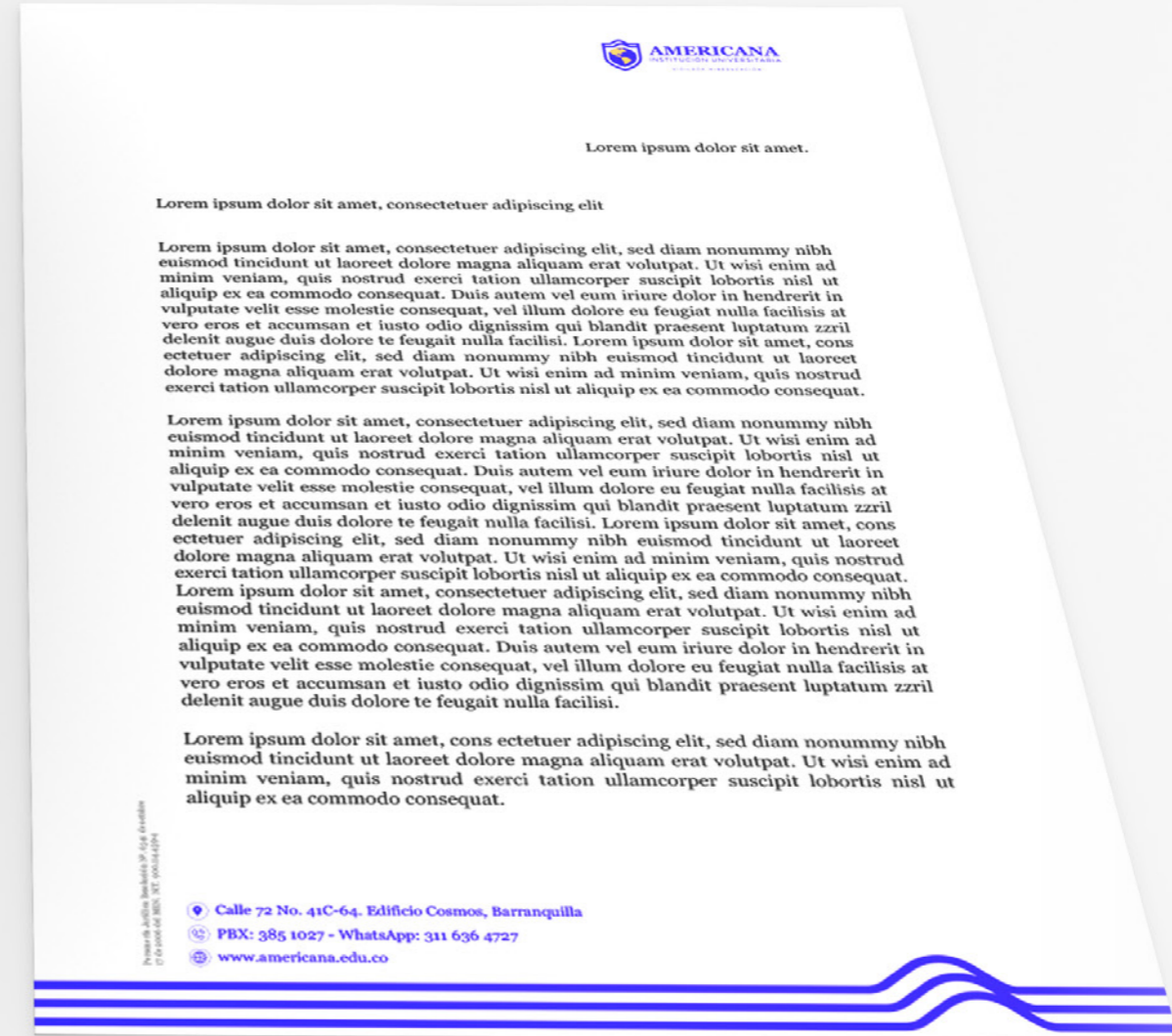
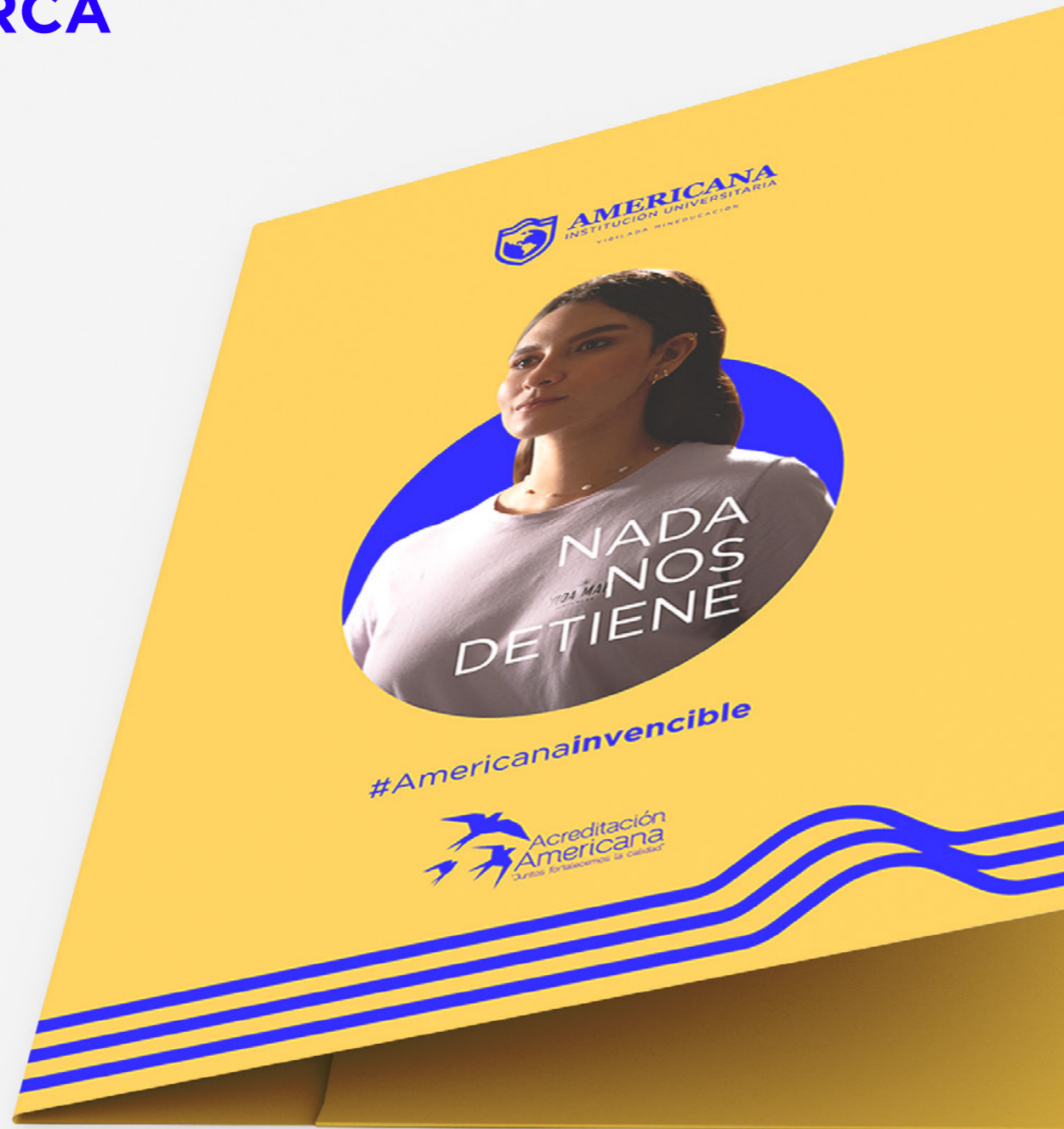
APLICATIVOS DE MARCA



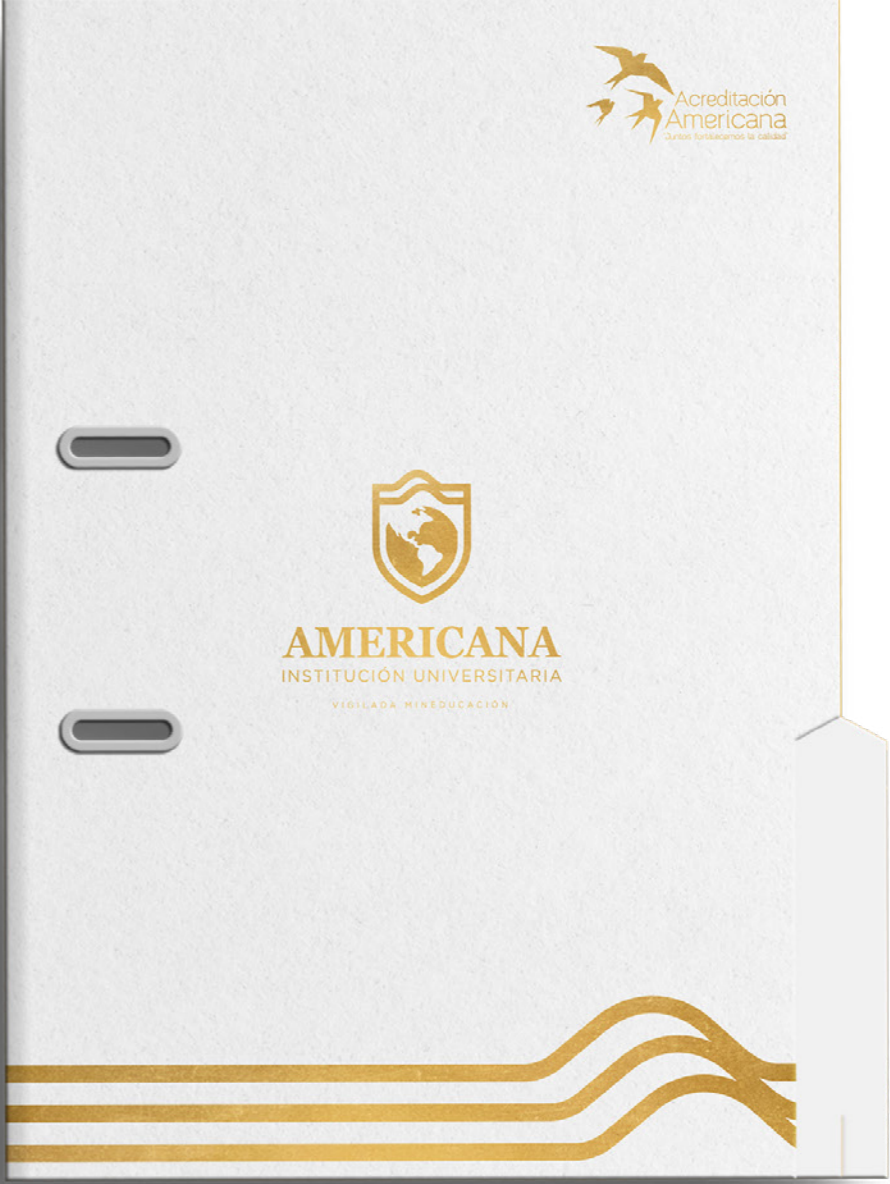
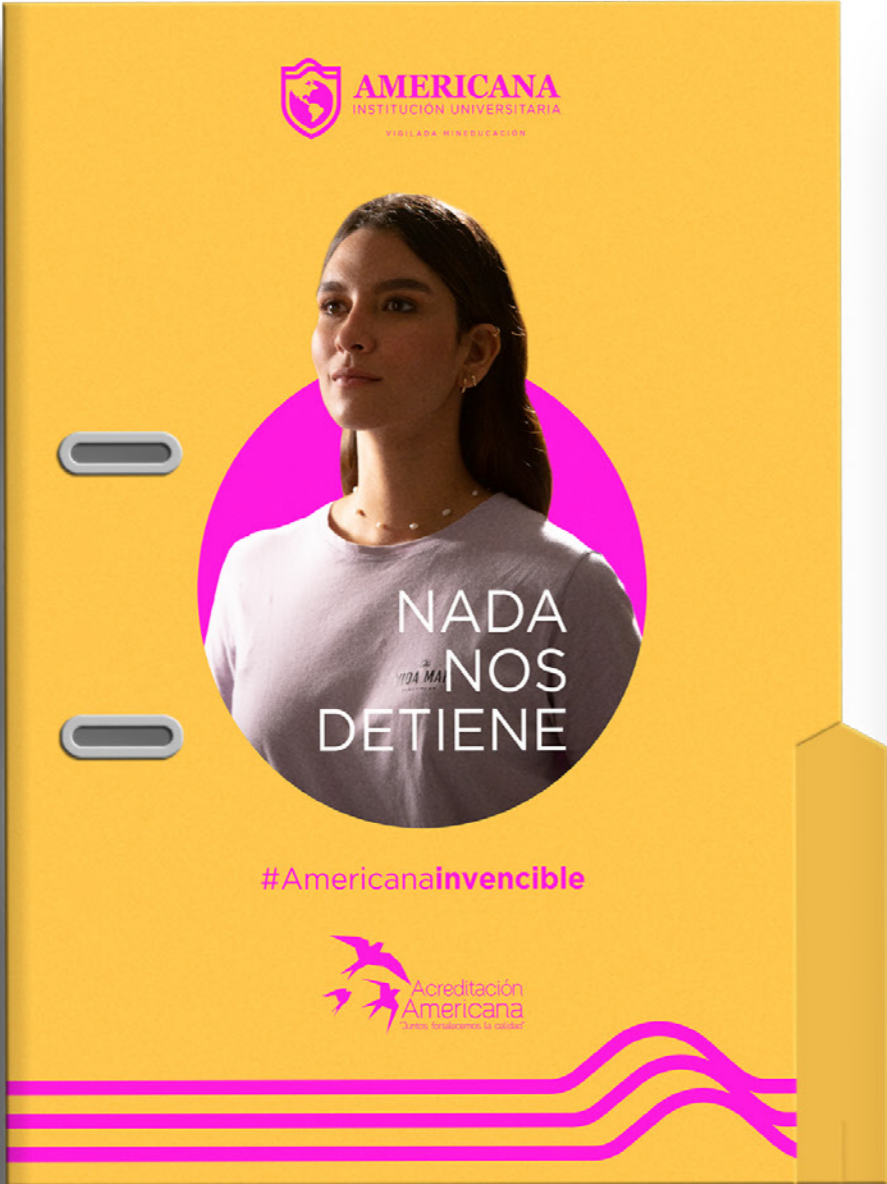
APLICATIVOS DE MARCA



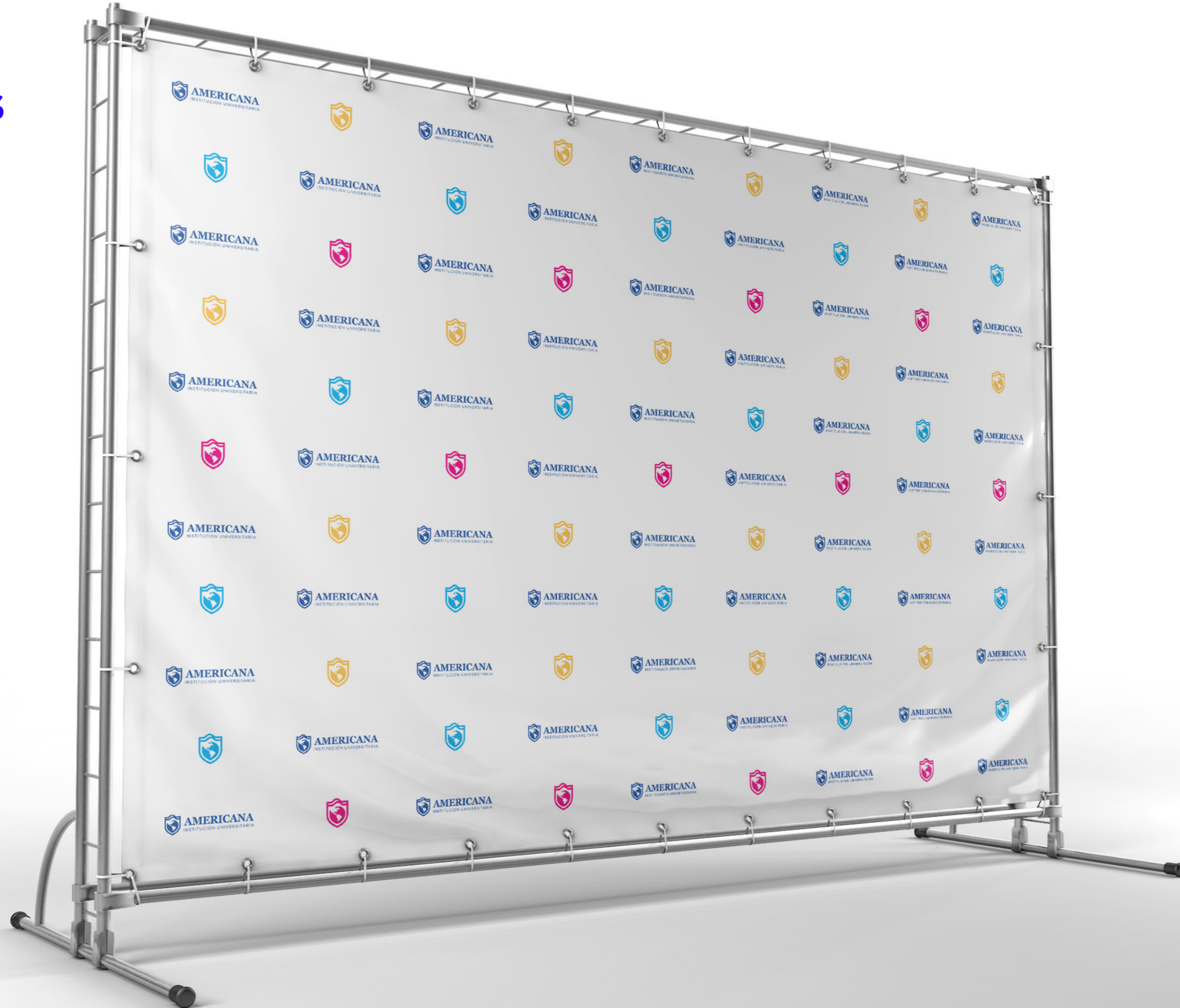
APLICATIVOS DE LA MARCA



APLICATIVOS DE MARCA



APLICATIVOS DE MARCA



APLICATIVOS DE MARCA

CAMISETAS



APLICATIVOS
DE LA MARCA
FOTOGRAFÍA



AMERICANA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

CAMBIEMOS
EL MUNDO
JUNTOS

VIDA MAR
BEACHWEAR



AMERICANA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

ALCANZA
TU GRANDEZA



AMERICANA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

MERECES
TODO LO
QUE TE
PROPONGAS



EL PODER
ESTÁ
DENTRO
DE TÍ

AMERICANA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

APLICATIVOS DE LA MARCA

FOTOGRAFÍA



APLICATIVOS
DE MARCA
FOTOGRAFÍA



**ALCANZA
TU GRANDEZA**

descubre cómo en
americana.edu.co

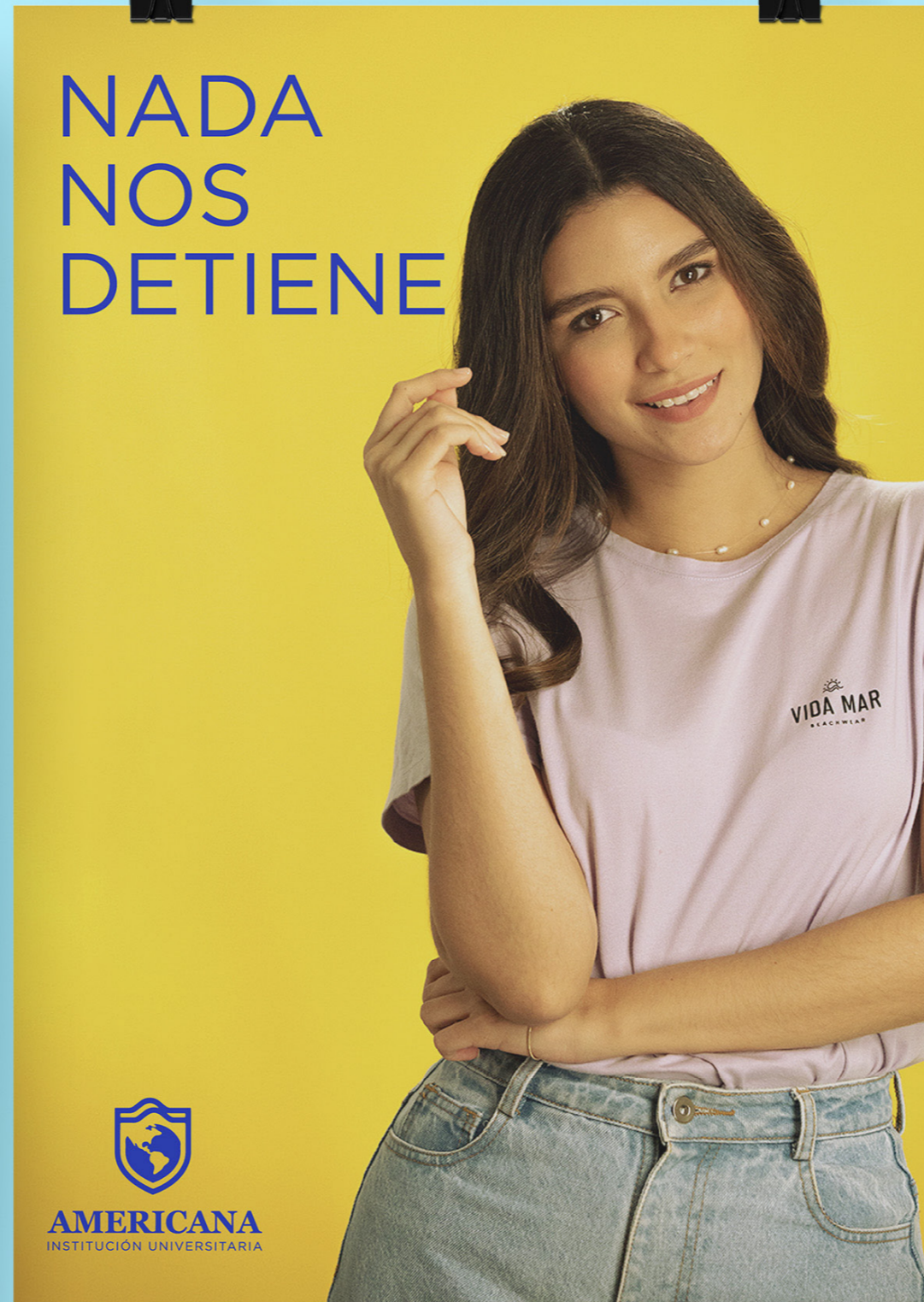
[@americanabaq](https://www.instagram.com/americanabaq)



AMERICANA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

TÚ
ERES
INVENCIBLE

NADA
NOS
DETIENE



AMERICANA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

CAMBIEMOS
EL MUNDO
JUNTOS

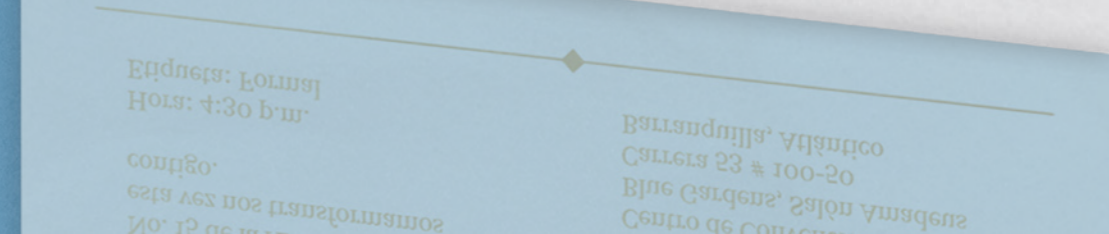
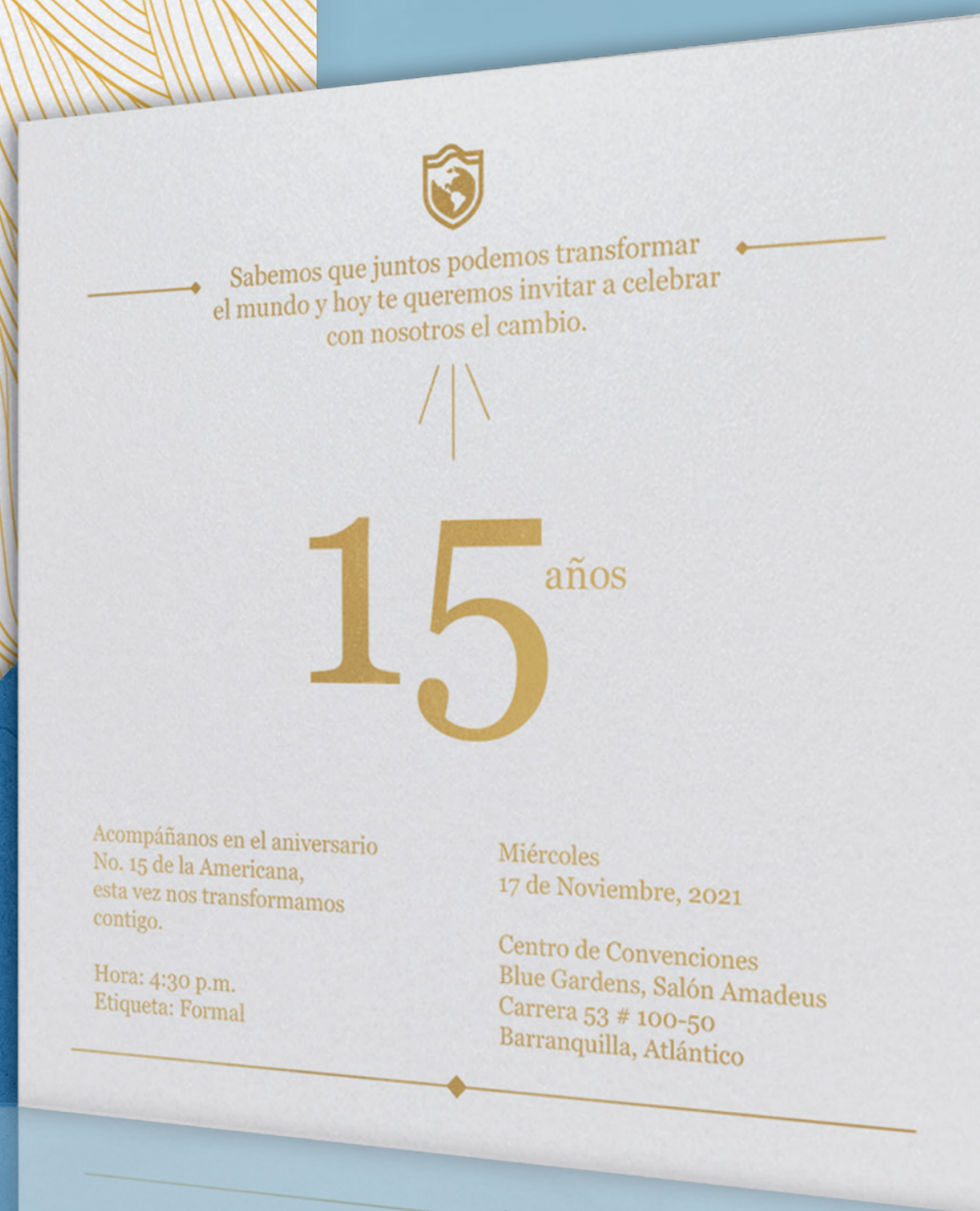


AMERICANA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

APLICATIVOS
DE MARCA
USOS PREMIUM



APLICATIVOS DE MARCA USOS PREMIUM



APLICATIVOS
DE MARCA
USOS PREMIUM



APLICATIVOS DE MARCA USOS PREMIUM



I PARTE

- 01 Recepción musical:
Shonny y El Hijo del Búho.
- 02 Apertura artística.
- 03 Instalación:
Presentadora Jennifer Smith.
- 04 Palabras Rectora Nacional:
Dra. Alba Lucía Corredor Gómez.
- 05 Brindis:
Presidente Dr. Jaime Enrique Muñoz.
- 06 Primera escena de baile:
"Su Majestad".
- 07 Lanzamiento nueva imagen Americana:
Wendy Muñoz Sánchez.
- 08 Reconocimientos externos a la Americana
Por sus 15 años.
- 09 Cierre musical de la primera parte del evento:
Shonny y El Hijo del Búho.

II PARTE

- 10 Reconocimiento a funcionarios
Categoría "**5 años** o más de servicio".
Rector sede Medellín, Dr. Albert Corredor Gómez.
- 11 Reconocimiento a funcionarios
Categoría "**10 años** o más de servicio".
Miembro fundador, Dr. William Corredor Gómez.
- 12 Reconocimiento a funcionarios
Categoría "**15 años** de servicio".
Rector sede Montería Dr. Wilmer Lamus Rodríguez.
- 13 Segunda escena de baile: "*Brisas del Río*".
- 14 Cena.
- 15 Cierre musical en vivo

APLICATIVOS
DE MARCA
USOS PREMIUM




Pulsera de plata 925 con
zircones y esmaltado, 100%
hecha a mano y con tejido
artesanal.


AMERICANA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

15
años
2006-2021

Gracias por tan loable labor y compromiso durante estos años de servicio.

BRANDING
EXPRESIÓN VISUAL

PRODUCTOS
DIGITALES

AMERICANA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

americanabaq

6,593 Publicacio... 15.2 mil Seguidores 1,377 Seguidos

La Americana
Universidad
Vive la mejor experiencia en La Americana, fórmate como profesional.
Programas de pregrado presencial, virtual y posgrado... más
Ver traducción
linktr.ee/AmericanaBarranquilla
carrera 43 calle 72, Barranquilla

cec_americana, stephanybula07 y 38 personas más siguen esta cuenta

Seguindo Mensaje Contacto

CIID 2021 CIID 2020 RedDeApoyo #QuédateEn... Feria

Expo 20 Americano 21

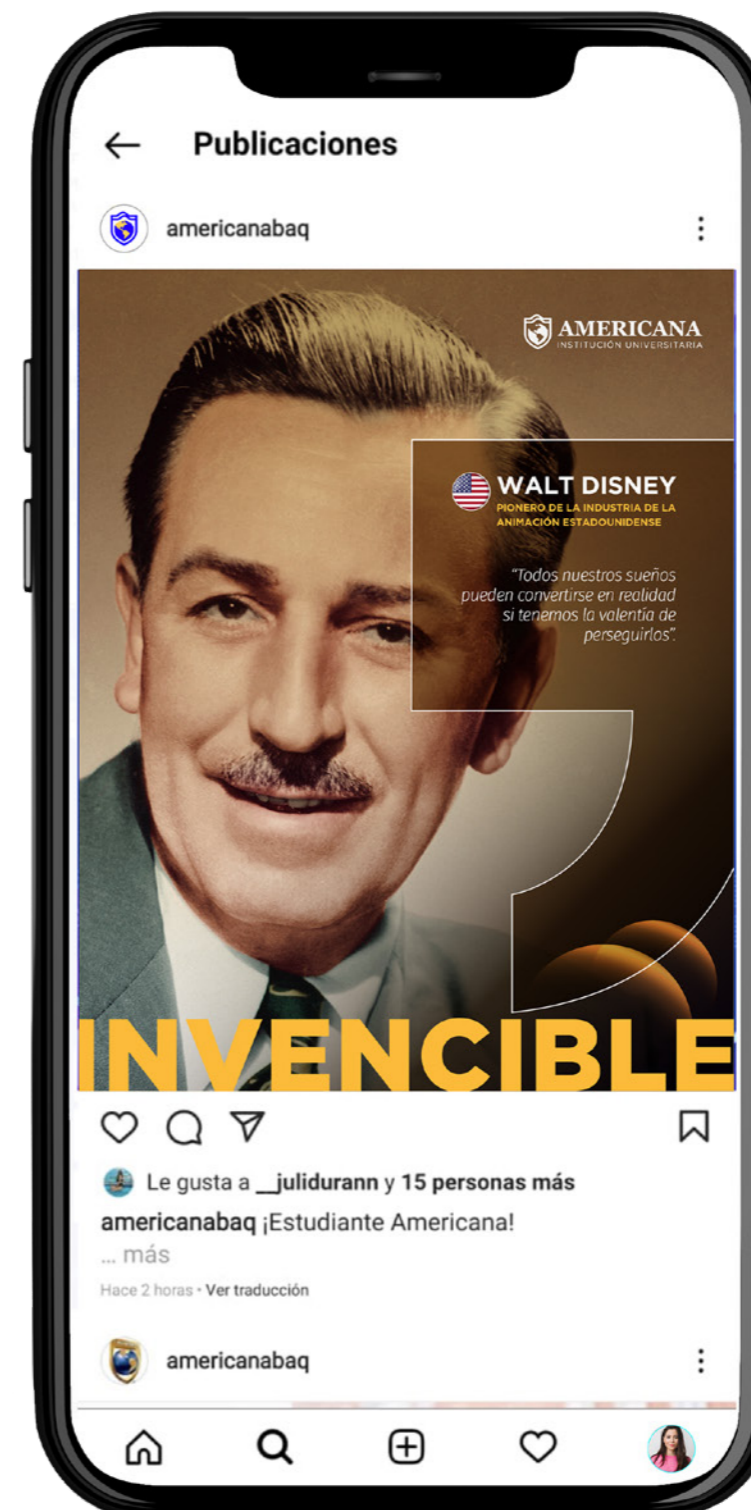
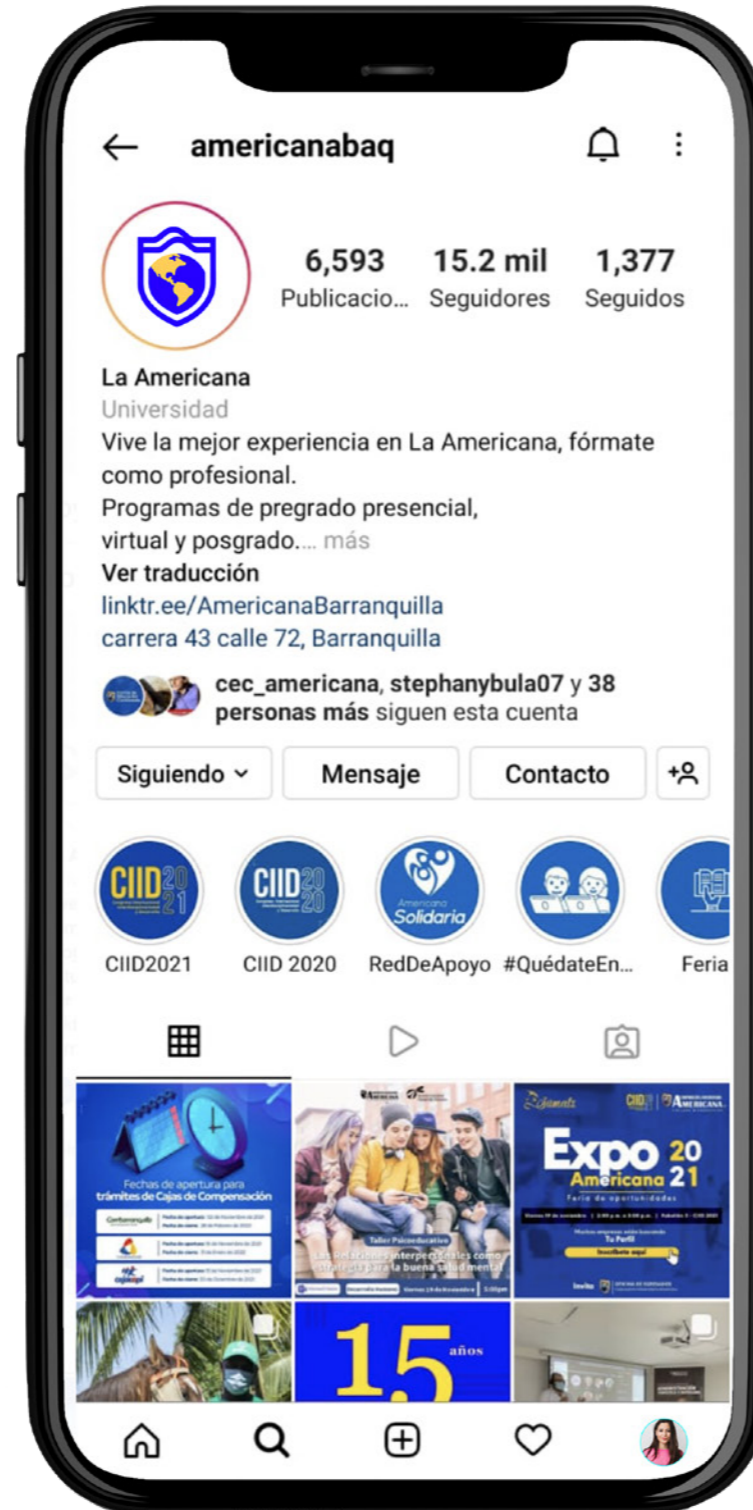
15

TÚ
ERES
INVENCIBLE

PRODUCTOS DIGITALES

TIPOLOGÍA DE POST 1

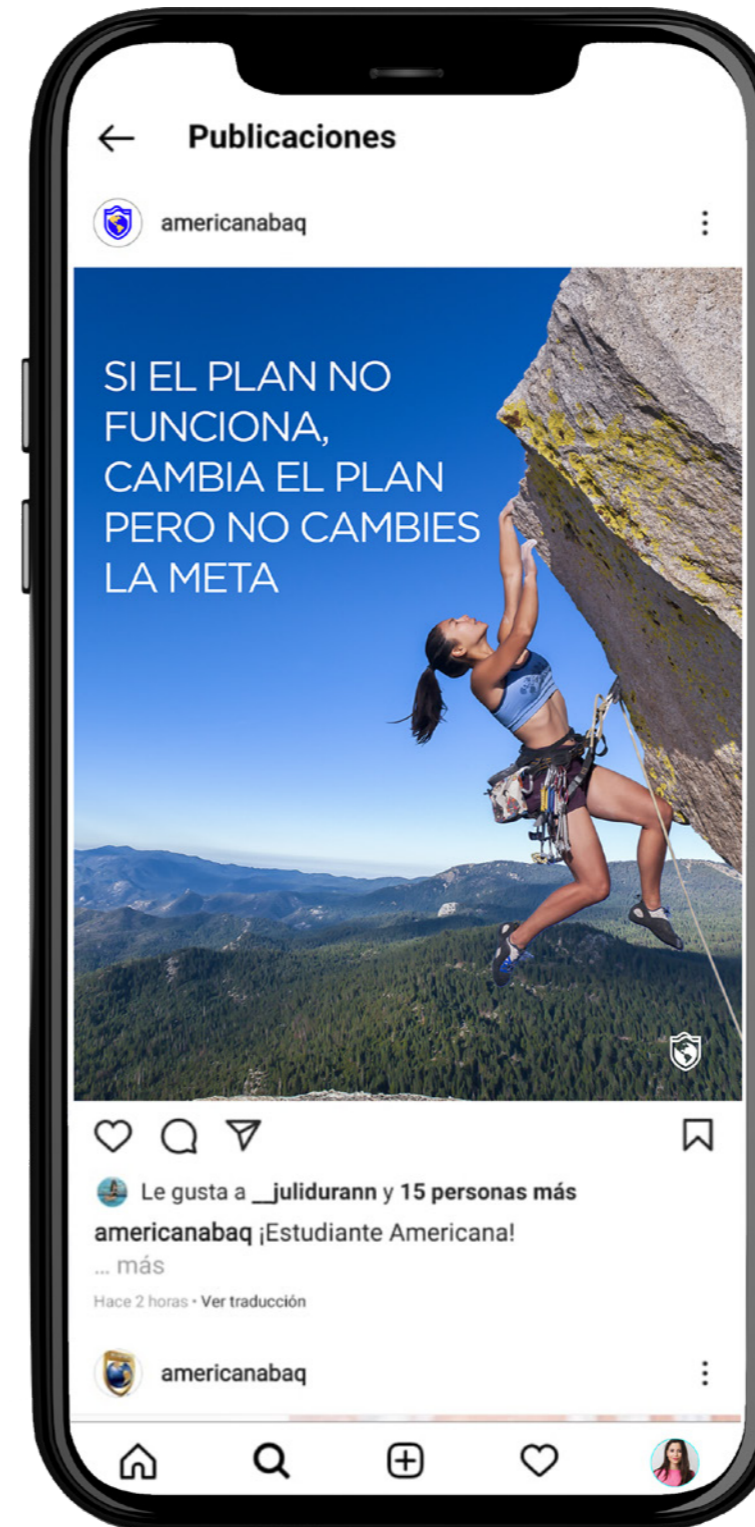
- #AmericanaInvencible
- #SoyInvencible
- #SomosInvencibles
- #AlosInvenciblesNadalosDetiene
- #AlcanzaTuGrandezaconlaAmericana
- #CambiamosElMundoJuntos
- #CambiaelMundoconlaAmericana
- #HacemosLoQueOtrosTemen
- #Abretuspropiaspuertas
- #AbreTusPropiasPuertasconLaAmericana



Estudiantes y personajes invencibles a destacar

PRODUCTOS DIGITALES

TIPOLOGÍA DE POST 2



Frases de inspiración

PRODUCTOS DIGITALES

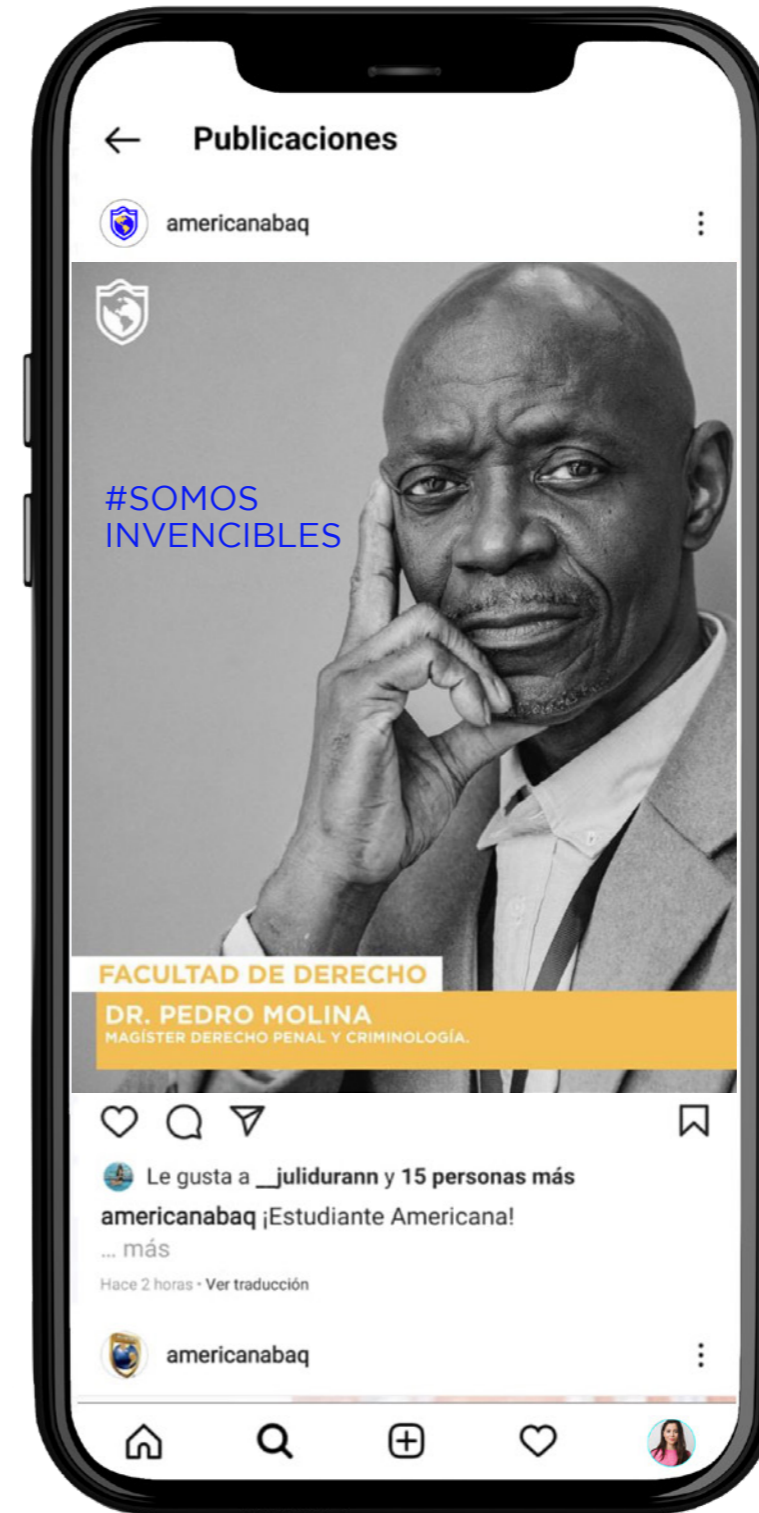
TIPOLOGÍA DE POST 3



Informativo de la institución

PRODUCTOS DIGITALES

TIPOLOGÍA DE POST 4



¿Sabías que? y personajes invencibles de la Institución

VIDEO COMERCIAL

Producción y dirección audiovisual de video comercial de la nueva marca aplicando la nueva estrategia relanzamiento.

El comercial muestra como si nos proponemos podemos vencer los obstáculos que se nos presenen en la vida y la americana es esa mano amiga que ayuda abrir tus propias puertas para através de la educación y el compromiso lograr lo que te propongas y seas INVENCIBLE.



LINK: <https://www.youtube.com/watch?v=GGOYuzR1lrk>

VIDEO INSITUCIONAL

Producción y dirección audiovisual del video institucional de la nueva marca aplicando la nueva estrategia relanzamiento.

El video muestra todas las bondades de estudiar en La Americana, cifras impactantes y como podemos transformar el mundo juntos a través de la educación.

LINK: www.youtube.com/watch?v=yr63WxeKRvc



