



# Diplomado en Innovación Logística y Marketing Internacional

NUEVO

## Diplomado en Innovación Logística y Marketing Internacional

### Descripción

En un mundo cada vez más interconectado, el conocimiento y la comprensión de las operaciones comerciales internacionales son esenciales para el éxito empresarial; es por ello por lo que el **Diplomado en Innovación Logística y Marketing Internacional** está diseñado para proporcionar a los participantes los conocimientos y habilidades necesarios para gestionar de manera innovadora y eficiente los procesos logísticos en un entorno global y aplicar el marketing internacional en estos procesos.



### Plan de estudios

Módulos	Temas	No. de horas
Introducción a la Logística Internacional y Tecnologías de la Información aplicadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geopolítica de la Logística "Situación Actual"</li> <li>• Marco normativo y regulaciones internacionales.</li> <li>• Importancia de la logística en el comercio internacional.</li> <li>• Sistemas de gestión de almacenes (WMS).</li> <li>• Uso de tecnologías para el seguimiento y la visibilidad de la red de suministro.</li> <li>• IA Aplicada a los Procesos Logísticos (Block Chain - IoT - Big Data).</li> </ul>	20
Gestión de Inventarios en un Contexto Internacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategias de gestión de inventarios.</li> <li>• Técnicas de pronóstico de demanda.</li> <li>• Optimización de niveles de inventario en una red de suministro internacional.</li> </ul>	20
Transporte Internacional y Distribución	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modalidades de transporte y Gestión de Costos.</li> <li>• Gestión de rutas.</li> <li>• Coordinación de la distribución global.</li> </ul>	20
Marketing Internacional / Nuevas tendencias de mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentos y Estrategias de Entrada al Mercado Internacional.</li> <li>• Segmentación Global y Posicionamiento de Marca.</li> <li>• Marketing Digital Internacional y Gestión de Redes Sociales.</li> <li>• Innovación y Adaptación de Producto en Mercados Globales.</li> <li>• Sostenibilidad y Ética en Marketing Global.</li> </ul>	20



VALOR

~~\$ 1.800.000~~

**45% DCTO**

**\$ 990.000 COP**

**Innovación Logística y  
Marketing Internacional**

- 🕒 Duración de la formación: 4 semanas
- 👤 Horas de trabajo: 80 horas
- 📁 Total módulos: 4
- 🌐 Modalidad: virtual

## ¿Por qué elegirnos?



Formación con un  
enfoque práctico  
y aplicable



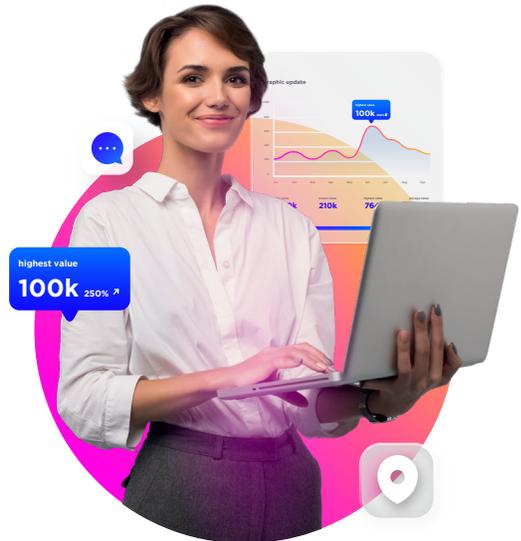
Docentes  
expertos en su  
área de estudio



Programas  
diseñados a la  
medida



Certificación  
con respaldo  
institucional



**AMERICANA**  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
VIGILADA MINEDUCCIÓN

☎ (+57) 311 636 4727 - (+57) 311 678 6596

📍 Calle 72 #41C-64 Barranquilla, Atlántico.

✉ [nayosfigueroa@americana.edu.co](mailto:nayosfigueroa@americana.edu.co)

📱 @americanabq