



Diplomado

Marketing Digital

con Enfoque en Social Media
y Tendencias Globales



#AmericanaInvencible



americana.edu.co



nayosfigueroa@americana.edu.co



(605) 385 1027 - 311 678 6596

Diplomado

Marketing Digital

con Enfoque en Social Media y Tendencias Globales

En la era digital, las redes sociales se han convertido en un pilar estratégico para el desarrollo de marcas, la interacción con audiencias globales y la consolidación de ventajas competitivas en diversos sectores. Este diplomado está diseñado para profesionales y estudiantes que buscan profundizar en el dominio del marketing digital, con un enfoque especializado en la gestión avanzada de social media y la aplicación de tendencias globales en un entorno empresarial dinámico.

A lo largo del programa, los participantes desarrollarán competencias en la creación de estrategias digitales de alto impacto, el análisis de datos para la toma de decisiones informadas, y el manejo de herramientas tecnológicas de última generación para la gestión eficaz de redes sociales. Asimismo, se abordarán las últimas tendencias en marketing digital, considerando su relevancia en el contexto global y su aplicación en distintos sectores.

Este diplomado combina un enfoque teórico-práctico con estudios de caso reales. Simulaciones avanzadas y análisis de métricas clave, orientados a formar expertos capaces de diseñar, ejecutar y optimizar estrategias digitales con un enfoque profesional. Al finalizar, los participantes estarán preparados para liderar iniciativas digitales innovadoras, fortalecer la presencia online de las organizaciones y adaptarse a las exigencias del mercado global.

#AmericanaInvencible

Propuesta de Diplomado



Número de participantes

Para un grupo máximo de 30 personas.



Contenido académico

Anexamos la propuesta técnica con el contenido del Programa: Diplomado en Marketing Digital con Enfoque en Social Media y Tendencias Globales.



Material didáctico

La Corporación Universitaria Americana entregará los materiales didácticos del programa en medio digital.

01

Horarios y fechas de realización:

Se proyectará el cronograma teniendo en cuenta la disponibilidad de los estudiantes o empresas interesadas y de conformidad con los conferencistas.



02

Certificación:

La Corporación universitaria Americana entregará certificado de asistencia a todas aquellas personas que cumplan con los requisitos académicos y de asistencia, al menos con el 80% de las horas programadas y participen activamente en las sesiones.



03

El programa será desarrollado en las instalaciones de la Corporación Universitaria Americana; la empresa asumirá los costos de salones, equipos audiovisuales, atenciones a los participantes, tiquetes aéreos, alojamiento, alimentación y transporte local de los expositores.



Propuesta





Económica

La inversión para el desarrollo del programa de capacitación se observa en el siguiente cuadro: La Corporación Universitaria Americana asumirá los costos académicos para el desarrollo del programa, para lo cual contará con un equipo de conferencistas calificado y una coordinación académica.

VALOR

\$ 1.500.000 COP

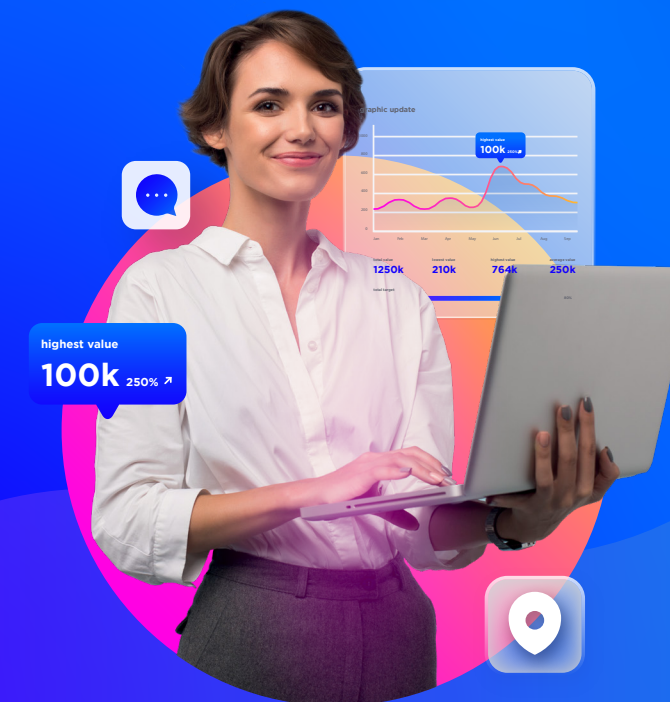
Marketing Digital con Enfoque en Social Media y Tendencias Globales

-  Duración de la formación: 80 horas
-  Horas de trabajo autónomo: 40 horas
- Horas presenciales: 40 horas
-  Total módulos: 3
-  Número de participantes: 30 estudiantes



Justificación

El marketing digital con enfoque en social media y tendencias globales es una herramienta fundamental que permite a los gestores de ecosistemas digitales organizar una planeación estratégica y sistémica de acciones y tácticas orientadas al beneficio de las organizaciones, sus productos y/o servicios. Este enfoque considera objetivos medibles en entornos digitales y destaca la importancia de la optimización de recursos comunicacionales. La integración de redes sociales y sistemas de pauta en línea permite una alineación estratégica y medición de resultados en tiempo real y mayor impacto en las audiencias. El diplomado apoya a los participantes en la concepción y ejecución operativa de estrategias digitales avanzadas adaptadas a las demandas actuales del mercado global.





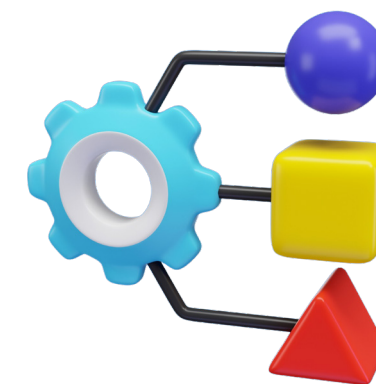
Objetivos

Formar a los participantes en el desarrollo de una visión estratégica y sistémica para la planificación y ejecución de estrategias de marketing digital, considerando aspectos clave como inversión, segmentación de audiencias y gestión de medios digitales, con un enfoque especial en redes sociales y su impacto en empresas vinculadas a actividades de comercio internacional.



Competencias Adquiridas

- 1** Comprender los elementos esenciales del direccionamiento estratégico del marketing digital en escenarios clave como redes sociales, sitios web, publicidad digital y email marketing.
- 2** Identificar y aplicar estrategias efectivas para comunicarse con las audiencias, generando impacto y recordación en entornos globales.
- 3** Utilizar herramientas tecnológicas avanzadas para la gestión eficiente de planes de marketing digital.



Metodología de la Actividad

El diplomado será impartido por expertos en marketing digital, quienes a través de sesiones expositivas presentarán conceptos clave y casos prácticos aplicados al diseño y ejecución de estrategias digitales. Además, se emplearán ejemplos reales, matrices y plantillas que facilitarán la planificación y evaluación de campañas digitales con un enfoque profesional y global.

Plan de Estudio

Módulos	Temas	No. de horas
Definición y tendencias de marketing digital (contexto de los negocios en internet)	<ul style="list-style-type: none">• Generalidades del comercio electrónico.• Campos de acción del marketing a partir de incorporación de las TICS en las organizaciones.• Tendencias del mercadeo digital, hacia una “teoría de lo digital”, lo digital y su circunstancia.• Lo digital, la estrategia y los modelos de negocios.• Diferenciando “modelos de negocios” de “estrategia”.• Identificando el aporte de lo digital.• Madurez organización para disrupción digital.• Lo digital como base de disrupción organizacional.• Introducción al Big Data.	24
Estrategias de posicionamiento web y publicidad digital	<ul style="list-style-type: none">• Meta etiquetas y meta datos.• Creación, diseño y optimización del sitio web.• Optimización de búsqueda orgánica (seo).• Email marketing con bases propias y de terceros.• Sem con Google Adwords, Search o Display Advertising.• Web Analytics.• Google Adwords, Google Adsense, Microsoft Advertising programa.• Audiencia digital.	24
Social media marketing	<ul style="list-style-type: none">• Fundamentos de social media marketing.• El universo del social media marketing.• El rol estratégico de las redes sociales virtuales en las empresas.• El gestor de comunidades virtuales.• Desarrollo de estrategias para las redes sociales.• Desarrollo de contenidos para las redes sociales virtuales.	32



americana.edu.co



nayosfigueroa@americana.edu.co



(605) 385 1027 - 311 678 6596



@americanabaq

#AmericanaInvencible