



Diplomado en Innovación Logística y Marketing Internacional

NUEVO

Diplomado en Innovación Logística y Marketing Internacional

Descripción

En un mundo cada vez más interconectado, el conocimiento y la comprensión de las operaciones comerciales internacionales son esenciales para el éxito empresarial; es por ello por lo que el **Diplomado en Innovación Logística y Marketing Internacional** está diseñado para proporcionar a los participantes los conocimientos y habilidades necesarios para gestionar de manera innovadora y eficiente los procesos logísticos en un entorno global y aplicar el marketing internacional en estos procesos.



Plan de estudios

Módulos	Temas	No. de horas
Introducción a la Logística Internacional y Tecnologías de la Información aplicadas	<ul style="list-style-type: none">• Geopolítica de la Logística "Situación Actual"• Marco normativo y regulaciones internacionales.• Importancia de la logística en el comercio internacional.• Sistemas de gestión de almacenes (WMS).• Uso de tecnologías para el seguimiento y la visibilidad de la red de suministro.• IA Aplicada a los Procesos Logísticos (Block Chain - IoT - Big Data).	20
Gestión de Inventarios en un Contexto Internacional	<ul style="list-style-type: none">• Estrategias de gestión de inventarios.• Técnicas de pronóstico de demanda.• Optimización de niveles de inventario en una red de suministro internacional.	20
Transporte Internacional y Distribución	<ul style="list-style-type: none">• Modalidades de transporte y Gestión de Costos.• Gestión de rutas.• Coordinación de la distribución global.	20
Marketing Internacional / Nuevas tendencias de mercado	<ul style="list-style-type: none">• Fundamentos y Estrategias de Entrada al Mercado Internacional.• Segmentación Global y Posicionamiento de Marca.• Marketing Digital Internacional y Gestión de Redes Sociales.• Innovación y Adaptación de Producto en Mercados Globales.• Sostenibilidad y Ética en Marketing Global.	20



Del **10%**
al **45% DCTO***

PRECIO NETO

\$ 1.800.000 COP

**Innovación Logística y
Marketing Internacional**

- 🕒 Duración de la formación: 4 semanas
- 👤 Horas de trabajo: 80 horas
- 📁 Total módulos: 4
- 🌐 Modalidad: virtual

¿Por qué elegirnos?



Formación con un
enfoque práctico
y aplicable



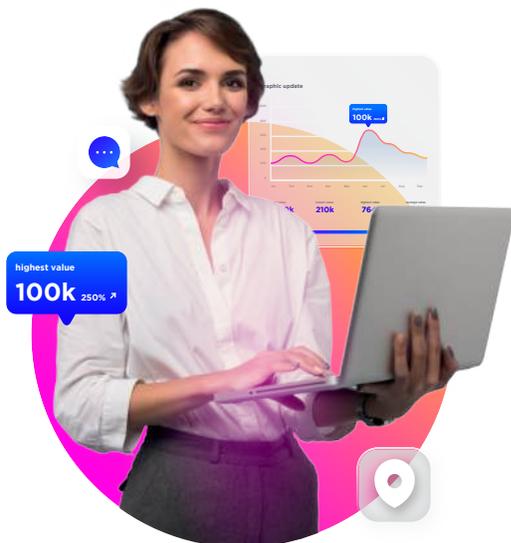
Docentes
expertos en su
área de estudio



Programas
diseñados a la
medida



Certificación
con respaldo
institucional



AMERICANA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN

☎ (+57) 311 636 4727 - (+57) 311 678 6596

📍 Calle 72 #41C-64 Barranquilla, Atlántico.

✉ nayosfigueroa@americana.edu.co

📱 @americanabq