



AMERICANA  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
VIGILADA MINEDUCACIÓN

Diplomado

# Marketing Digital

con Enfoque en Social Media  
y Tendencias Globales



#AmericanaInvencible



[americana.edu.co](http://americana.edu.co)



[acaro@americana.edu.co](mailto:acaro@americana.edu.co)



(605) 385 1027 - 323 435 1467

Diplomado

# Marketing Digital

con Enfoque en Social Media y Tendencias Globales

En la era digital, las redes sociales se han convertido en un pilar estratégico para el desarrollo de marcas, la interacción con audiencias globales y la consolidación de ventajas competitivas en diversos sectores. Este diplomado está diseñado para profesionales y estudiantes que buscan profundizar en el dominio del marketing digital, con un enfoque especializado en la gestión avanzada de social media y la aplicación de tendencias globales en un entorno empresarial dinámico.

A lo largo del programa, los participantes desarrollarán competencias en la creación de estrategias digitales de alto impacto, el análisis de datos para la toma de decisiones informadas, y el manejo de herramientas tecnológicas de última generación para la gestión eficaz de redes sociales. Asimismo, se abordarán las últimas tendencias en marketing digital, considerando su relevancia en el contexto global y su aplicación en distintos sectores.

Este diplomado combina un enfoque teórico-práctico con estudios de caso reales. Simulaciones avanzadas y análisis de métricas clave, orientados a formar expertos capaces de diseñar, ejecutar y optimizar estrategias digitales con un enfoque profesional. Al finalizar, los participantes estarán preparados para liderar iniciativas digitales innovadoras, fortalecer la presencia online de las organizaciones y adaptarse a las exigencias del mercado global.

**#AmericanaInvencible**







Del **10%**  
al **45%** DCTO\*

PRECIO NETO

**\$ 1.500.000 COP**

**Marketing Digital con Enfoque  
en Social Media y Tendencias Globales**

-  Duración de la formación: 80 horas
-  Horas de trabajo autónomo: 40 horas
-  Horas presenciales: 40 horas
-  Total módulos: 3

# Plan de Estudio

Módulos	Temas	No. de horas
<b>Definición y tendencias de marketing digital (contexto de los negocios en internet)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Generalidades del comercio electrónico.</li><li>• Campos de acción del marketing a partir de incorporación de las TICS en las organizaciones.</li><li>• Tendencias del mercadeo digital, hacia una “teoría de lo digital”, lo digital y su circunstancia.</li><li>• Lo digital, la estrategia y los modelos de negocios.</li><li>• Diferenciando “modelos de negocios” de “estrategia”.</li><li>• Identificando el aporte de lo digital.</li><li>• Madurez organización para disrupción digital.</li><li>• Lo digital como base de disrupción organizacional.</li><li>• Introducción al Big Data.</li></ul>	<b>24</b>
<b>Estrategias de posicionamiento web y publicidad digital</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Meta etiquetas y meta datos.</li><li>• Creación, diseño y optimización del sitio web.</li><li>• Optimización de búsqueda orgánica (seo).</li><li>• Email marketing con bases propias y de terceros.</li><li>• Sem con Google Adwords, Search o Display Advertising.</li><li>• Web Analytics.</li><li>• Google Adwords, Google Adsense, Microsoft Advertising programa.</li><li>• Audiencia digital.</li></ul>	<b>24</b>
<b>Social media marketing</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fundamentos de social media marketing.</li><li>• El universo del social media marketing.</li><li>• El rol estratégico de las redes sociales virtuales en las empresas.</li><li>• El gestor de comunidades virtuales.</li><li>• Desarrollo de estrategias para las redes sociales.</li><li>• Desarrollo de contenidos para las redes sociales virtuales.</li></ul>	<b>32</b>



[americana.edu.co](http://americana.edu.co)



[acar@americana.edu.co](mailto:acar@americana.edu.co)



**(605) 385 1027 - 323 435 1467**



**@americanabaq**

**#AmericanaInvencible**