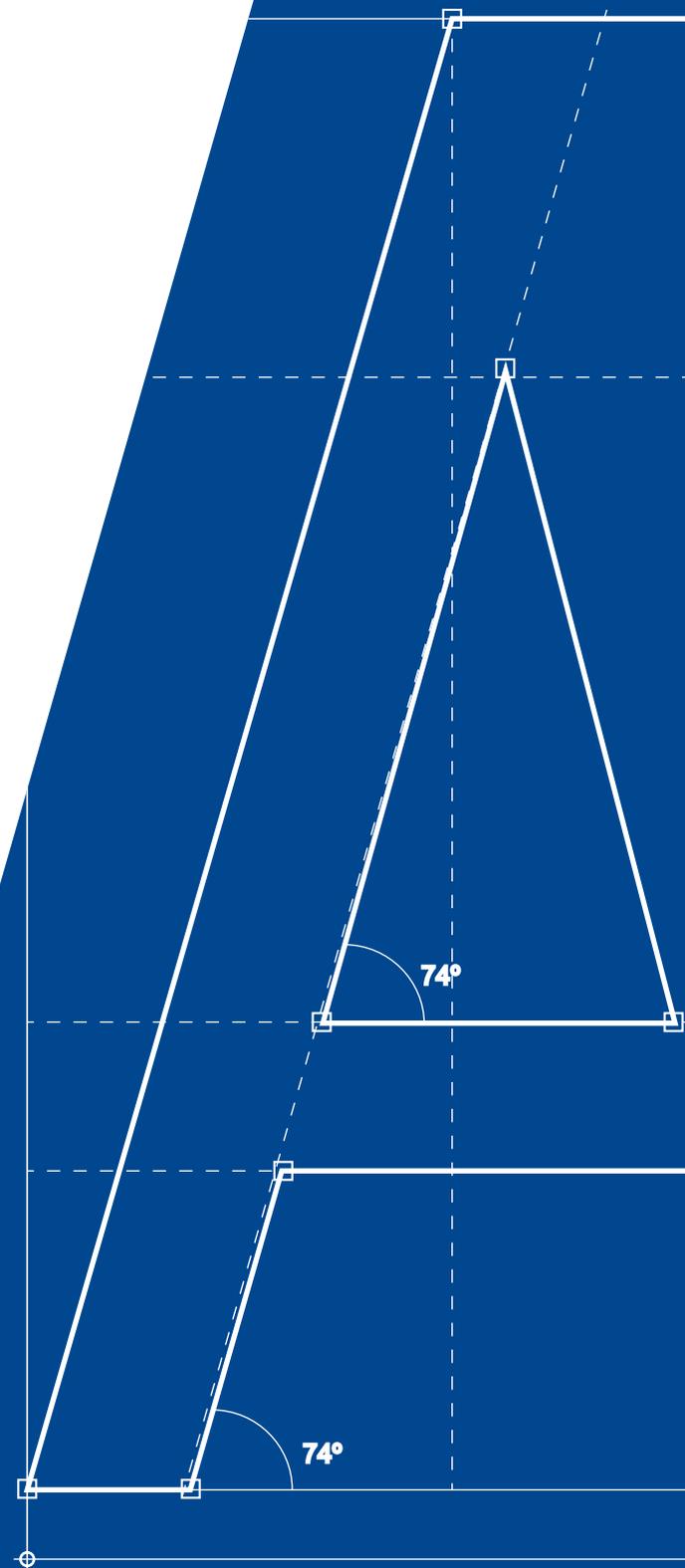


¡Nuestros
colores,
formas y estilos...
una historia hecha arte!



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
AMERICANA[®]
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA



Elaborado por

Departamento Mercadeo y Comunicaciones
Corporación Universitaria Americana
Sedes Barranquilla y Medellín.

Barranquilla

Calle 72 N.º 41C - 64 PBX 385 1027
www.americana.edu.co/barranquilla

Medellín

Carrera 42 N.º 52 - 06 PBX 444 5004
www.americana.edu.co/medellin

Índice

Presentación	04	Submarcas	29
Colores Institucionales	05	▢ Escuela de Posgrados	30
El Logosímbolo	06	▢ Bienestar Universitario	31
▢ Composición y Justificación	07	▢ EVA	32
▢ Planimetría del Logosímbolo	08	▢ Semillero de Investigación	33
▢ Usos alternos	08	▢ Little Genius	34
▢ Con lema institucional	09	▢ Actualidad Americana	35
▢ Lemas alternos	10	Iconografía	36
▢ Uso mínimo	11	▢ Programas	37
▢ Área de seguridad	12	▢ Bienestar Institucional	38
▢ Tipografía de Logosímbolo	12	Uniforme Institucional	39
▢ Variación a una tinta	13	▢ Camiseta	40
▢ Usos sobre fondos de color	14	▢ Camisa	41
▢ Usos indebidos	14	Identidad de la marca en exteriores	42
▢ Presentación con otras entidades	15	▢ Identidad de la marca en exteriores	43
Tipografía	16		
▢ Institucional	17		
Aplicación de Marca	18		
▢ Tarjetas de presentación	19		
▢ Hoja membreada	20		
▢ Carpeta	21		
▢ Sobre	22		
▢ Bolsa Ziploc	23		
▢ Bolsa para Souvenirs	24		
▢ Tula	25		
▢ Carné Estudiante	26		
▢ Carné Funcionarios	27		
▢ Carné Egresados	28		

Presentación

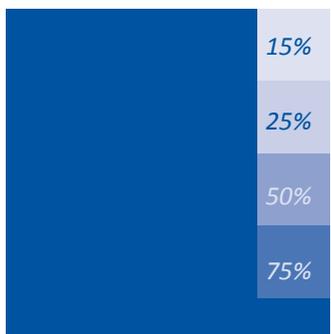
Más allá de un logo o un membrete, en este documento encontrará la expresión concreta de nuestra historia, creencias y filosofía mediante un conjunto de valores que conforman nuestra imagen. Por ello se hace necesario que el Manual de Identidad Corporativa de la Corporación Universitaria Americana, establezca las formas, usos eficientes y correctos de cada uno de los elementos que componen dicha imagen, con el fin de comunicar esa expresión que nos caracteriza y posiciona como una institución sólida y de calidad, de una sola manera.

La identidad corporativa es la percepción que tiene una organización sobre ella misma, de esta manera nuestro manual se convierte en la representación tangible de la personalidad que queremos transmitir, llevando a que nuestros grupos de interés reconozcan y recuerden instantáneamente la identidad de nuestra institución.

Colores Institucionales

Los colores aplicados al logotipo de la Institución son el color azul rey, símbolo de sabiduría y el color dorado, que representa la abundancia.

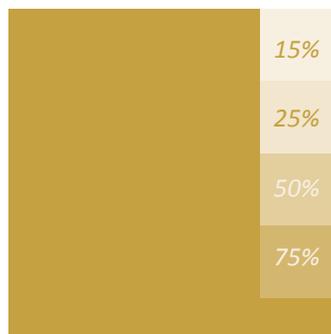
Estos colores no se pueden alterar y están definidos en las siguientes proporciones y sistemas de color:



PANTONE
P 104 - 8C

Azul Institucional

C:100	R:0
M:70	G:83
Y:0	B:160
K:0	HEX: 0053A0



PANTONE
P 11 - 14C

Azul Institucional

C:21	R:197
M:76	G:161
Y:29	B:65
K:0	HEX: CBA552

El Logosímbolo

El Logosímbolo

Composición y Justificación

El Logosímbolo de la Corporación Universitaria Americana está conformado por escudo y logotipo, al final de este lo acompaña la firma de Marca Registrada. La marca AMERICANA será representada única y exclusivamente por el Logosímbolo Institucional, de modo que todas sus unidades académicas, administrativas o de extensión, deberán utilizar esta representación para todas sus piezas, página dentro del sitio WEB, documentos de proyectos, papelería institucional y de promoción y otros que se describen en este manual de Identidad Corporativa. El logosímbolo de la Corporación Universitaria Americana está conformado por:

A.El Escudo

El Escudo es de estilo francés antiguo con la punta inferior en ojiva y una parte redondeada en medio de los flancos. De color dorado, color que cambia de tonalidad por recibir luz frontal y estar inclinado 15 grados hacia la derecha. En su interior hueco, se destaca un globo terráqueo, fondo azul, que representa los océanos Atlántico y Pacífico y en su interior se encuentra el continente Americano también de color dorado. En la parte superior del escudo se encuentra impresa en mayúsculas CORUNIAMERICANA con la tipografía Britannic Bold Regular.

B.El Logotipo

El Logosímbolo de la Corporación Universitaria Americana está conformado con la tipografía Britannic Bold, destacando la “A” como letra capital. El texto que conforma el logotipo está dispuesto a dos líneas, en la línea superior sobresale “Corporación Universitaria” en dorado Institucional y en la línea inferior “Americana” de color azul institucional.

Al final del logosímbolo lo acompaña la firma de Marca Registrada.



A.



B.

Marca Registrada

El Logosímbolo *Planimetría*

Esta malla nos permite guardar la proporción del logosímbolo para su aplicación en diversos formatos.



Usos alternos

Modo Vertical

Esta variación permite reducir proporcionalmente el logosímbolo sin perder legibilidad, apropiada para medios impresos y generalmente se utiliza como acompañante de otras marcas o entidades. Esta disposición del logosímbolo tiene la misma jerarquía que el logosímbolo horizontal.



Sentido Vertical

Sentido Vertical 2 Tintas

Logosímbolo 2D a una tinta

Exclusivo para material publicitario impreso. Utilizado frecuentemente en piezas de mercadeo bordadas o estampadas como gorras, morrales, manillas, bolsas, lapiceros, portaminas, sombrillas, cintas para carné.



Sentido Horizontal 2 Tintas

El Logosímbolo

Con lema Institucional

El lema institucional emplea la tipografía Queens Park Bold en mayúscula sostenida, su mínimo de tamaño legible es 6 pt. y se sitúa bajo el logosímbolo, guardando proporción horizontal con este.

Aplicación:

Posicionamiento de marca en publicidad exterior, membretes, diarios y prensa, firmas digitales.



El Logosímbolo *Con lemas alternos*

Ejemplos:

- a. “Formamos Profesionales con sentido social”
- b. “Educación de Calidad a un precio justo”



a.



b.

El Logosímbolo

Uso mínimo de tamaño

Se debe respetar el tamaño mínimo del logosímbolo teniendo en cuenta su legibilidad tanto en medios impresos como medios digitales.

El tamaño mínimo del logosímbolo acompañado de lema “Institución Universitaria” es de 4,3 cm de ancho x 1,3 cm de alto. El Lema acompañante no debe ser inferior a 6 pt.

En la gráfica se detallan las especificaciones acerca del uso mínimo del logosímbolo de la Corporación Universitaria Americana:

- a. logosímbolo sin lema
- b. logosímbolo con lema

a. Logosímbolo sin lema



Medios Impresos	4,3 cm
Medios Digitales	122 px

b. Logosímbolo con lema



4,3 cm
122 px



Medios Impresos	3 cm
Medios Digitales	85 px



3cm
85px

El Logosímbolo

Área de seguridad

De la misma manera que lo expresado en la planimetría del logosímbolo, esta malla nos permite guardar la proporción del logosímbolo para la aplicación de este en diversos formatos, sea en sentido horizontal o vertical.

Tipografía de logosímbolo

La tipografía Oficial que conforma el logotipo es “Britannic Bold Regular”:

Britannic Bold (Regular)
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890!@#()¿?

Como complemento del logosímbolo, la tipografía que conforma el lema es “Queens Park Italic”:

Queens Park (Regular)
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890!@#()¿?

A.Horizontal



B.Vertical



El Logosímbolo

Variación a una tinta

Uso en negativo

Su uso tienes dos variaciones:

- a. Logosímbolo con escudo 3D:
Para fondos de color negro sólido, el logotipo asume el color blanco y el escudo la escala de grises.

Aplicación: Web.

- b. Logosímbolo con escudo 2D:
el logotipo asume el color blanco junto con el escudo plano.

Aplicación: Material impreso.



a.



b.

Uso en positivo

Esta versión del logosímbolo en negro sólido, se utiliza en el caso de que haya imposibilidad de color y uso de paletas tonales de color en el medio de uso.

- c. Logosímbolo con escudo 3D:
Para fondos de color blanco y paleta pastel, el logotipo asume el color negro y el escudo la escala de grises.

Aplicación: Web.

- d. Logosímbolo con escudo 2D:
el logotipo asume el color negro junto con el escudo plano.

Aplicación: Material impreso.



c.



d.

El Logosímbolo

Usos sobre fondos de color

Sobre fondos de color, texturas e imágenes, *el logotipo* se debe usar en color blanco, y sobre fondo de color Azul Rey Institucional se debe usar a full color.



Usos indebidos

El logosímbolo de la Institución debe ser utilizado según lo determina este manual, bajo ninguna circunstancia se puede alterar. Su mal uso desprestigia y compromete la imagen corporativa.



Reducción de tamaño sobrepasando el mínimo descrito.



Desproporcionar el logosímbolo por cualquiera de sus lados.



Cambiar los colores del logosímbolo.



Cambiar la tipografía del logosímbolo.



Utilizar los elementos del logosímbolo de forma separada.



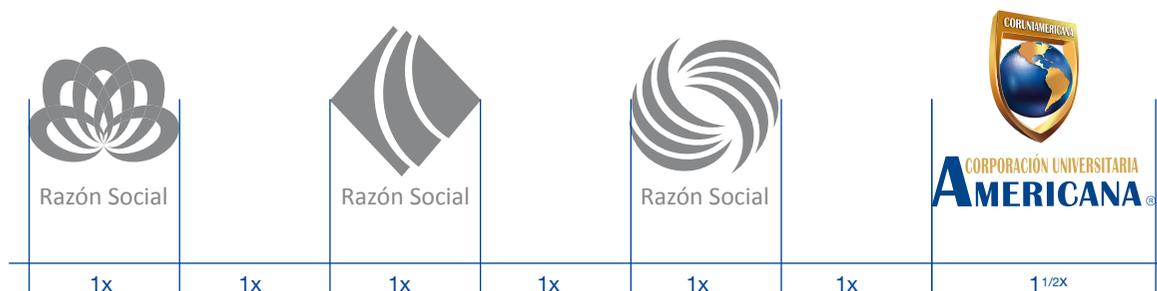
Utilizar el logosímbolo en baja resolución en medios digitales e impresos.

El Logosímbolo

Presentación con otras entidades

Cuando la Institución organiza eventos y va acompañado de otras entidades, se debe posicionar el logosímbolo en el extremo derecho. Tomando la (x) como unidad, se establece que el espaciado entre logo y logo debe obedecer a un 1X de la proporción entre estos.

Cuando se maneje diseño en policromía (color) los logos acompañantes podrán ir de igual manera; no se permite usar los logos acompañantes en policromía si el logosímbolo de la Institución está en blanco y negro.



Disposición Vertical



Disposición Horizontal

Tipografía

▢ Institucional

Tipografía Institucional

Las tipografías expuestas a continuación se usan para textos de títulos, subtítulos, índices y contenidos de carácter institucional:

Familia Tipográfica: Helvetica Neue LT Std
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#()¿?

Aplicación:

Logo Escuela de Posgrado.

Textos de contenido Escuela de Posgrado, Diplomados.

Familia Tipográfica: Calibri
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#()¿?

Aplicación:

Contenido membretes y documentos de Office.

Familia Tipográfica: Exo
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#()¿?

Aplicación:

Textos de contenido, Títulos y Subtítulos Escuela de Posgrado.

Familia Tipográfica: Adobe Garamon Pro
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#()¿?

Aplicación:

Certificados de asistencia, becas, menciones, galardones.

Unna
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#()¿?

Aplicación:

Paquete de Grado como tarjetas, sobres, centros de mesa, envase.

Aplicación de Marca

Tarjeta de Presentación

Especificaciones:

Dimensiones de la tarjeta: H: 5,5 cm x W: 8,5 cm.

La información textual de la tarjeta, debe estar contenida en una caja de texto que se construya con un mínimo de 5 mm respecto al borde.

Contiene el logotipo de la Corporación Universitaria Americana acompañado del lema + textura Institucional.

Tipografía del Nombre:
Unna (Regular)

Tipografía del Cargo:
Unna (Regular)

Tipografía de la información:
Unna (Regular)

Mínimo de legibilidad:
El tamaño mínimo de uso de la tipografía debe estar comprendido entre 7,5 pt. y 8 pt.

Paleta de colores:



Azul rey: Institucional
C:100 M:80 Y:0 K:0

PANTONE®

P 105 - 8C



Dorado: Institucional
C:25 M:35 Y:75 K:0

PANTONE®

P 11 - 13C

Papel: Propalcote 300 gr.

Acabado: Plastificado Mate y filtro UV en escudo en tiro.

Tiro



Retiro



Hoja Membretada

Especificaciones:

Formato:
Carta / 21,59cm x 27,94 cm

Papel: Bond blanco, gramaje 115.

Contenido:

- ☐ Logosímbolo Institucional.
- ☐ Logo ICONTEC e IQNet.
- ☐ Información de contacto.

Tipografía de la información:
MYRIAD (Roman) 11 pt.

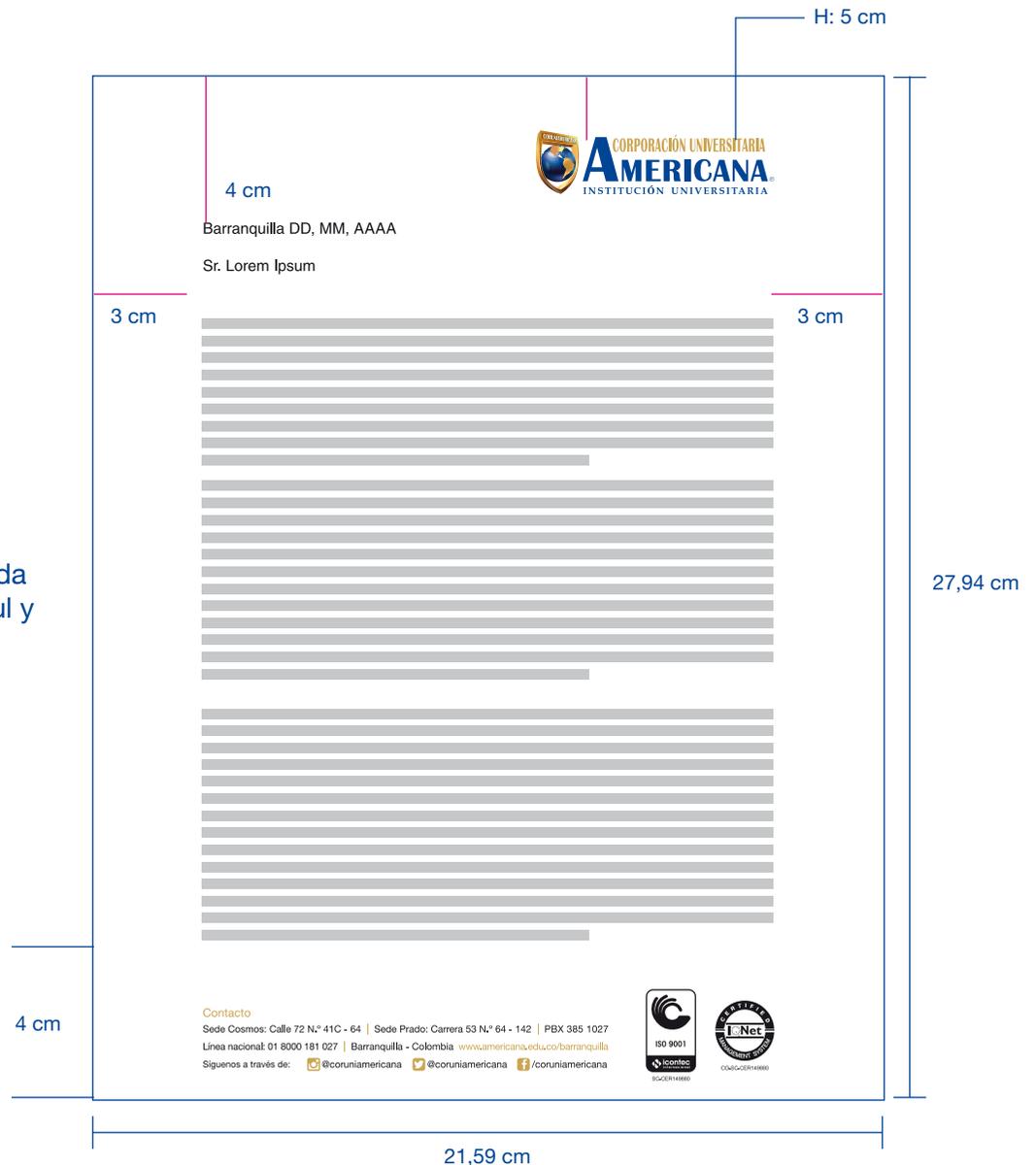
La hoja membretada esta construida con los colores institucionales (Azul y Dorado):

 *Azul rey: Institucional*
C:100 M:80 Y:0 K:0

PANTONE®
P 105 - 8C

 *Dorado: Institucional*
C:25 M:35 Y:75 K:0

PANTONE®
P 11 - 13C



Carpeta Institucional

Especificaciones:

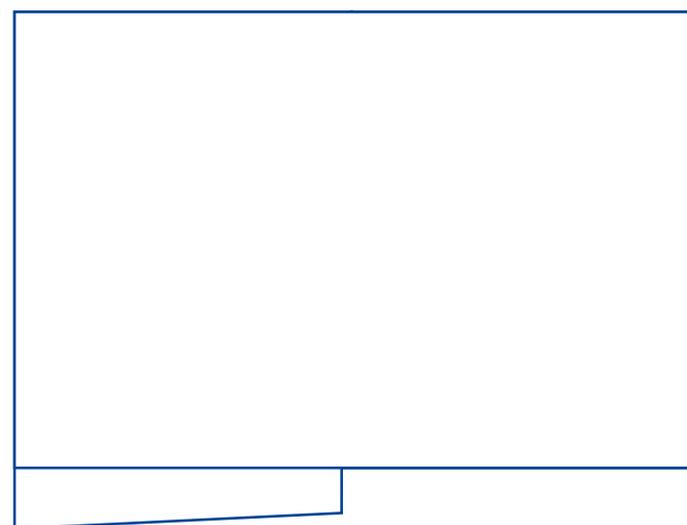
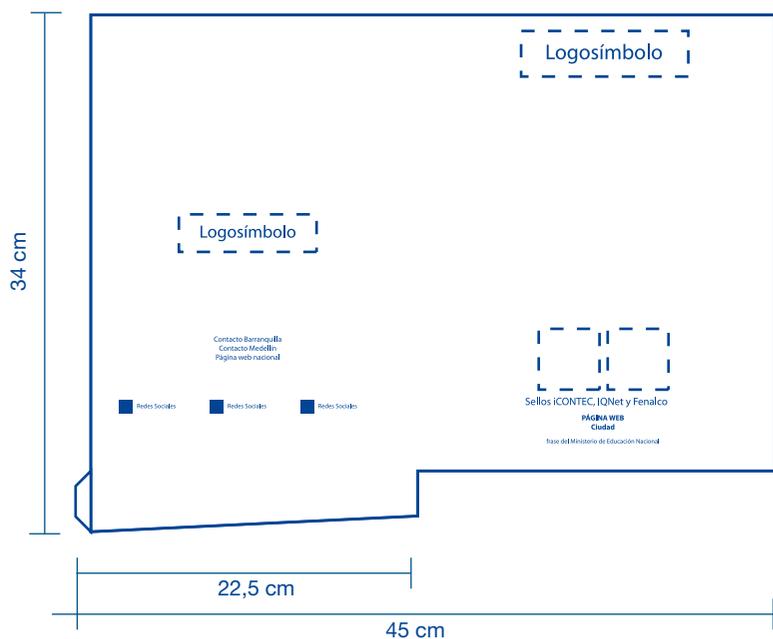
- Presentación cara frontal de la carpeta.
- Presentación cara Interna de la carpeta.

- Las dimensiones que se describen en el gráfico pertenecen a la proporción REAL de la carpeta.
- Las dimensiones aplicadas a la cara (a.) son las mismas aplicadas a la cara (b.)

Tipografía de la información: MYRIAD PRO (Roman)

Contenido:

- Logosímbolo
- Información de Contacto
- Logos de ICONTEC e IQNet
- Sketches de las sedes.



a.

b.

Sobre

Especificaciones:

Las dimensiones que se describen en el gráfico corresponden a la proporción real de los sobres. Vienen en tamaño carta y oficio.

Contenido:

- ☐ Logosímbolo.
- ☐ Información de Contacto.

Acabado:

Impresión a una tinta “Azul Institucional”.

 *Azul rey: Institucional*
C:100 M:80 Y:0 K:0

PANTONE®

P 105 - 8C

Material:

Manila 75gr.

Bond 100gr.



Bolsa Ziploc

Aplicación:
Envío de correspondencia directa.

Formato: Oficio 24.5 cm x 35.5 cm

Azul rey: Institucional
C:100 M:80 Y:0 K:0

PANTONE®
P 105 - 8C



Bolsa Papel

Aplicación:
 Empaque para el suministro de Souvenirs corporativos. La bolsa lleva impreso lo siguiente:

- a. Logosímbolo
- b. Redes Sociales
- c. Información de contacto.
- d. Página web

Acabado: Impresión a una tinta.



Tula

Especificaciones:

a. Fondo azul rey institucional, uso de logotipo blanco.

Material: Lona.



Página Web
y PBX



Escudo
a una tinta

Carné

Estudiantes

Especificaciones:

Material: PVC

Tamaño de Lienzo:
5,3 cm de alto x 8,5 cm de ancho



Tiro carné



Cinta Reata azul rey + gacho
aplicación de logosímbolo a una tinta.



Retiro carné

Carné *Funcionarios*

Especificaciones:

Material: PVC

Tamaño de Lienzo:
5,3 cm de alto x 8,5 cm de ancho



Tiro carné



Cinta Reata azul rey + gacho
aplicación de logosímbolo a una tinta.



Retiro carné

Carné

Egresados

Especificaciones:

Material: PVC

Tamaño de Lienzo:
5,5 cm de alto x 8,5 cm de ancho

- Exo Bold 12pt.
- Exo Regular 8pt.
- Exo Bold 14pt.
- Exo Regular 7pt.



Tiro carné

Helvetica Neue Roman 6pt



Retiro carné

Submarcas

- ▢ Escuela de Posgrado
- ▢ Bienestar Universitario
- ▢ EVA
- ▢ Semillero de Investigación
- ▢ Little Genius
- ▢ Actualidad Americana

Escuela de Posgrado

Lo conforma el escudo de la Institución acompañado de la marca registrada, el texto “Escuela de Posgrado Americana”, en mayúscula sostenida y justificado, se ubica a la parte derecha del escudo con la tipografía Helvetica Neue LT Std (Thin).

Helvetica Neue LT Std (Thin)
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!@#()¿?



Azul Multiplicado 90%

Tamaño mínimo:



Uso alterno

Paleta de Colores:

 Azul rey: Institucional
 C:100 M:80 Y:0 K:0

PANTONE ®
 P 105 - 8C

Bienestar Institucional

Tipografía:

Chalet Comprime (Milan Sixty)



Paleta de Colores:

	<i>Cian</i> C: 70 M: 15 Y: 0 K: 0 HEX: 36A9E1	<i>R:54</i> <i>G:169</i> <i>B:225</i>
	<i>Naranja</i> C: 0 M: 40 Y: 100 K: 0 HEX: F7A600	<i>R:247</i> <i>G:166</i> <i>B:0</i>
	<i>Magenta</i> C: 36 M: 100 Y: 24 K: 4 HEX: A9196A	<i>R: 169</i> <i>G:25</i> <i>B:106</i>
	<i>Gris</i> C: 0 M: 0 Y: 0 K: 65 HEX: 7B7B7A	<i>R:124</i> <i>G:124</i> <i>B:123</i>

Uso a una tinta:



Uso sobre fondo de color:



Tamaño mínimo:



Espacio Virtual de Aprendizaje (EVA)

Especificaciones:

El logo EVA, que identifica a la Plataforma Virtual de la Corporación Universitaria Americana.

Paleta de Colores:

	R:7 G:81 B:160 HEX: 184595		R:252 G:238 B:35 HEX: FFEB00
--	--	---	--



Uso a una tinta:



Uso sobre fondo de color:



Tamaño mínimo:



Semilleros de Investigación



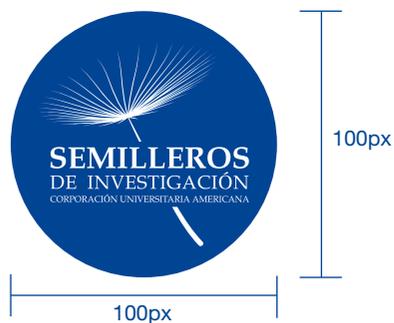
Tipografía:

Queens Park Bold
Queens Park Regular

Paleta de Colores:



Tamaño mínimo:



Usos alternos:



Uso a blanco y negro



Uso sobre fondo de color

Guardería Little Genius



Tipografía:

Child's Play Regular
Marker

Paleta de Colores:

	<i>Aqua</i> C: 100 M: 0 Y: 15 K: 0		<i>Verde</i> C: 38 M: 0 Y: 87 K: 0		<i>Amarillo</i> C: 6 M: 0 Y: 86 K: 0
	<i>Piel</i> C: 0 M: 421 Y: 50 K: 0		<i>Rojo</i> C: 0 M: 70 Y: 60 K: 0		<i>Aqua</i> C: 10 M: 63 Y: 0 K: 0

Tamaño mínimo:



Usos alternos:



Uso blanco y negro



Uso sobre fondo de color

Actualidad Americana

Especificaciones:

El logo en su faceta original (completa), se utiliza para el periódico, mientras que en su versión icónica (la “a” individual), demarca su uso en:

- Camisetas
- Web



Tipografía:

Myriad Pro (Regular)
Myriad Pro (Semibold)
Arial (Bold)

Paleta de Colores:

■	C: 100	R: 16	■	C: 100	R: 0
	M: 80	G: 45		M: 40	G: 117
	Y: 0	B: 101		Y: 0	B: 191
	K: 0			K: 0	
		HEX: 102D69			HEX: 0075BF

Usos alternos:



Uso a una tinta plana



Sobre fondo de color

Iconografía

- ▣ Programas
- ▣ Bienestar Institucional

Iconografía *Pregrado*



Contaduría Pública

C:0 M:30 Y:90 K:0



Ingeniería de Sistemas

C:100 M:60 Y:0 K:0



Ingeniería Industrial

C:0 M:100 Y:60 K:0



Negocios Internacionales

C:30 M:80 Y:0 K:0



Derecho

C:80 M:15 Y:40 K:0



Administración de Empresas

C:30 M:60 Y:80 K:0

Iconografía *Posgrado*



Especialización en Gerencia Empresarial y Competitividad



Especialización en Seguridad Informática

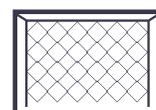


Especialización en Gerencia de Mercadeo

Iconografía

Bienestar Institucional

Deportes



Cultural



Uniformes

- ☐ Camiseta
- ☐ Camisa

Uniformes

Camiseta

Tipo Polo

Especificaciones:

Tipo:
Polo 2/4

Tela:
Algodón y poliéster.

Aplicación:

El logotipo de la Corporación Universitaria Americana se sitúa en la parte superior izquierda del pecho. Se implementan dos tonalidades de color para la camiseta:

a. Color blanco, con líneas azules de 1 cm en la parte final de la manga y cuello azul. El logotipo de la Institución se borda a una tinta, color azul rey institucional.

b. Color azul, con líneas azules de 1 cm en la parte final de la manga y cuello azul. El logotipo de la Institución se borda a una tinta, color blanco.

Tallas:

Las camisetas vienen en tallas: S, M, L, XL, XXL



■ Azul rey: Institucional
C:100 M:80 Y:0 K:0

■ Azul rey: Institucional
C:100 M:80 Y:20 K:60

Uniformes

Camisa

Especificaciones:

Tipo:
Clásica 2/4

Tela:
Algodón y poliéster.



Catálogo de camisas por Programa



Ingeniería de Sistemas



Ingeniería Industrial



Derecho



Negocios Internacionales



Contaduría Pública



Administración de Empresas

Identidad de la marca en exteriores

▣ Especificaciones, acabado
e instalación.

Identidad de la marca en exteriores

Para fachadas existen tres tipos de piezas:

Tipo a: Logosímbolo lineal (sin escudo) + luces led

Tipo b: Logosímbolo full color

Tipo c: Sketch de sede

Tipo a:

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA

Acabado:

Texto ruteado en acrílico metalizado dorado volumétrico de 3 mm + parte eléctrica leds y fuente de 12 voltios con luz resplandor.

Instalación: equipo certificado en trabajos de altura.

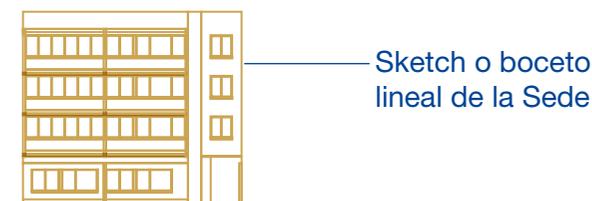
Tipo b:



Acabado:

Aviso en acrílico 10 mm con impresión digital en vinilo transparente bajo laminado plata, troquelado corte láser, e instalación letras individuales cinta doble faz o tornillos.

Tipo c:



Sketch o boceto lineal de la Sede

SEDE
PRADO

Acabado:

Texto y boceto lineal de la sede ruteado en acrílico metalizado dorado volumétrico de 10 mm.



Detalle de Fachada #1

Tipo A

Acabado:

Texto ruteado en acrílico metalizado dorado volumétrico de 3 mm + parte eléctrica leds y fuente de 12 voltios con luz resplandor.

Tipo B

Acabado:

Aviso en acrílico 10 mm con impresión digital en vinilo transparente bajo laminado plata, troquelado corte láser, e instalación letras individuales cinta doble faz o tornillos.



Detalle de Fachada #2



Detalle de Fachada #3

Tipo C

Acabado:

Texto y boceto lineal de la sede
ruteado en acrílico metalizado
dorado volumétrico de 10 mm.



Fachada Sede Cosmos Calle 72



Fachada Sede Cosmos Calle 71



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
AMERICANA[®]
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA