

Programa de Comunicación social 2019

Áreas
3

Componentes
7

Asignaturas
56

Básica
3

Sociohumanística
24

Profesional
29

Básica
7 5%

Tecnológica
52 37,14%

Profesional
81 57,85%

140
Créditos totales

Áreas de formación	Componentes	Semestres							
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
Área de formación básica	Fundamentación básica		Competencias matemáticas C 3 H 48 M 32 Y 96	Estadística descriptiva C 2 H 32 M 32 Y 64					
			Informática básica C 2 H 32 M 32 Y 64						
Área de formación sociohumanística	Fundamentación conceptual	Fund. de la comunicación C 3 H 48 M 32 Y 96	Teorías de la comunicación C 3 H 48 M 32 Y 96	Lingüística y semiótica C 3 H 48 M 32 Y 96	Comunicación y cultura C 2 H 32 M 32 Y 64	Filosofía de la comunicación C 3 H 48 M 32 Y 96			
		Plan lector en teorías de la comunicación (CF) C 1 H 16 M 32 Y 32		Electiva de profundización I (CF) C 3 H 48 M 32 Y 96					
	Fundamentación en humanidades	Competencias comunicativas C 2 H 32 M 32 Y 64	Inglés II C 2 H 8 M 16 Y 16	Inglés III C 2 H 8 M 16 Y 16	Inglés IV C 2 H 32 M 32 Y 64	Electiva humanística I C 2 H 32 M 32 Y 64	Electiva de profundización IV (CI) C 3 H 48 M 32 Y 96		Seminario ética de la comunicación C 2 H 32 M 32 Y 64
Constitución y democracia C 2 H 32 M 32 Y 64		Plan lector en sociohumanidades C 1 H 16 M 32 Y 32		Seminario de sociología C 2 H 32 M 32 Y 64		Métodos de investigación en comunicación C 3 H 48 M 32 Y 96			
Inglés I C 2 H 32 M 32 Y 64			Metodología de la investigación C 2 H 32 M 32 Y 64	Diseños de investigación cualitativa y cuantitativa C 2 H 32 M 32 Y 64	Investigación aplicada C 2 H 32 M 32 Y 64	Plan lector en investigación C 3 H 48 M 32 Y 96			
Componente de investigación		Seminario historia C 2 H 32 M 32 Y 64							
Área de formación profesional	Componente de manejo de expresión	Taller de fotografía C 3 H 16 M 32 Y 96	Taller de narrativas (entrevista y reportaje) C 3 H 16 M 32 Y 96	Taller de narrativas y géneros argumentativos (crónica y opinión) C 3 H 32 M 64 Y 96	Electiva de profundización II (CME) C 3 H 32 M 64 Y 96	Inglés V C 2 H 32 M 32 Y 64	Inglés VI C 2 H 32 M 32 Y 64	Producción radial C 3 H 16 M 32 Y 96	Práctica profesional C 10 H 160 M 320 Y 320
		Taller de noticia C 3 H 16 M 32 Y 96		Plan lector en manejo de expresión C 1 H 16 M 32 Y 32		Comunicación radiofónica C 3 H 16 M 32 Y 96	Taller de producción en televisión C 3 H 16 M 32 Y 96	Taller de edición en televisión C 3 H 16 M 32 Y 96	
					Electiva de profundización III (CME) C 3 H 48 M 32 Y 96	Comunicación para el cambio social C 3 H 48 M 32 Y 96	Comunicación para el cambio social C 3 H 48 M 32 Y 96	Electiva de profundización V (CG) C 3 H 48 M 32 Y 96	
Componente de gestión				Fundamentos de comunicación organizacional C 2 H 32 M 32 Y 64	Cultura emprendedora C 2 H 32 M 32 Y 64	Gestión y comunicación organizacional C 2 H 32 M 32 Y 64	Gerencia estratégica de la comunicación C 2 H 32 M 32 Y 64	Creación de empresas C 2 H 32 M 32 Y 64	Opción de grado C 4 H 64 M 128 Y 128
Componente tecnológico			Taller de lenguajes multimedia C 3 H 16 M 32 Y 96						
					Narrativas WEB y medios digitales C 3 H 16 M 32 Y 96			Diseño y graficación multimedia C 3 H 16 M 32 Y 96	
					Plan lector en tecnología C 1 H 16 M 32 Y 32			Electiva de profundización VI (CT) C 3 H 16 M 32 Y 96	
Créditos por semestre		18	17	18	17	18	17	17	18