



AMERICANA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

Estudia con nosotros

Comunicaciones y Marketing

Duración: 8 semestres
Modalidad: A Distancia
Código SNIES: 110022

Inscríbete ya
CONTÁCTANOS



311 6300216



311 3126822

DESCUENTOS
INSTITUCIONALES

AMPLIA OFERTA DE
FINANCIACIÓN

 Calle 50 # 43-65 Corporación Universitaria Americana
 aspirantesmed@americana.edu.co
 americana.edu.co/medellin

Perfil Profesional

El egresado del programa Comunicaciones y Marketing será un profesional con capacidad de crítica y autocrítica. Tendrá la capacidad de realizar pensamientos críticos y analíticos para la interpretación amplia, de los fenómenos y contextos socio-culturales, así como de las implicaciones sociales, políticas y económicas de su profesión. Con habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación; con las aptitudes necesarias para el uso de estrategias comunicativas directas y mediatizadas y el desarrollo de las competencias en la lengua materna que permitan la elaboración de mensajes en los diferentes medios.

Razones para elegir la Americana

- ◇ *Adquiere experiencia laboral iniciando tus prácticas desde el segundo semestre.*
- ◇ *76 convenios para prácticas con instituciones (colegios y jardines infantiles) en toda el Área Metropolitana.*
- ◇ *Contamos con laboratorio de primera infancia y Observatorio de políticas públicas en primera infancia.*

Plan de estudios

Primer Semestre

- Fundamentos de Marketing
- Introducción a la Comunicación
- Pensamiento Lógico y Matemática
- Constitución y Democracia.
- Literatura Universal
- Inglés I
- Informática Básica aplicada a las Comunicaciones

Segundo Semestre

- Mercadeo y Comunicación
- Sociología del Consumidor
- Historia Social de la Comunicación
- Estadística y Probabilidades
- Economía I
- Inglés II
- Taller de Expresión Oral

Tercer Semestre

- Mercadeo Empresarial
- Comportamiento del Consumidor
- Medios I
- Géneros Periodísticos
- E-commerce
- Inglés III
- Seminario de Investigación I

Cuarto Semestre

- Minería de Datos
- Medios II
- Teoría de la Imagen
- Gerencia del Servicio
- Emprendimiento Empresarial
- Inglés IV
- Taller de Creación Escrita

Quinto Semestre

- Marketing Digital
- Medios III
- Fotografía y Artes Visuales
- Investigación de Mercados
- Derecho Comercial
- Seminario de Investigación II
- Electiva I

Sexto Semestre

- Gerencia de Marca
- Medios IV
- Diagramación y Diseño Gráfico
- Ética de las Comunicaciones y de los Negocios
- Legislación en las Comunicaciones
- Inglés V
- Electiva II

Séptimo Semestre

- Sistema de Información de Marketing
- Comunicación Organizacional
- Práctica Empresarial
- Seminario de Investigación III
- Inglés VI
- Electiva III

Octavo Semestre

- Diseño de Plan de Marketing
- Opción de Grado
- Responsabilidad Social
- Electiva IV

Electivas Animación Digital:

- Producción de Mundos Digitales
- Diseño y Diagramación de Juegos
- Animación 3D

Electivas Multimedia:

- Reportería Gráfica
- Programación Multimedia
- Multimedia para las Organizaciones

Electivas Tecnologías en Medios de Comunicación:

- Planes Tecnológicos de Comunicación y Marketing
- Tendencias en Audio y Video Interactivo
- Creatividad publicitaria

Electivas Ciudadanía Global:

- Trade Marketing
- Habilidades comerciales y de ventas
- Diseño y Desarrollo de APP comerciales