

PLAN DE ACCIÓN ANUAL
2021
Sede Medellín



Personería Jurídica Resolución N° 6341 de octubre 17 de 2006 Ministerio de Educación Nacional
NIT. 900.114.439-4

ACUERDO NÚMERO 003-074 DEL 29 DE ENERO DE 2021

*“Por el cual se aprueba el **Plan de Acción 2021** de la Corporación Universitaria Americana – LA AMERICANA Sede Medellín*

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA

En uso de sus atribuciones legales y estatutarias,

CONSIDERANDO:

Que la Corporación Universitaria Americana, es una Institución de Educación Superior del Estado colombiano, de carácter privado, con Personería Jurídica otorgada por Resolución del Ministerio de Educación Nacional, N° 6341 del 17 de octubre de 2006.

Que la Institución tiene como misión *“La Corporación Universitaria Americana, está comprometida con la formación de seres humanos integrales, competentes y emprendedores, mediante procesos de docencia, investigación y proyección social, manifiestos a nivel nacional e internacional, a través de propuestas académicas de alta calidad, sostenibles en diferentes niveles y modalidades de la Educación Superior, para contribuir a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente.”*

Que la visión de la institución señala *“en el 2025, la Corporación Universitaria Americana, será una institución con reconocimiento nacional e internacional, distinguida por la acreditación de alta calidad de sus programas e institucional y el aporte de egresados con excelente formación académica e investigativa que contribuyen al desarrollo sostenible del país”.*

Que en el Capítulo II, de la Constitución Política de Colombia, artículo 69, se establece que las Instituciones de Educación Superior garantiza la autonomía universitaria *“... Las universidades podrán darse sus directivas y regirse por sus propios Estatutos, de acuerdo con la Ley...”*

Que en el capítulo VII, Artículo 23, ítem 5, del Estatuto General, se determina como función del Consejo Directivo la expedición y modificación del Reglamento Estudiantil, Reglamento Docente y Reglamento de Bienestar Universitario, así como los demás que resulten necesarios para el buen funcionamiento de la Institución.

Que la Ley 30 de 1992, en su artículo 28 consagra la Autonomía Universitaria y “...reconoce a las universidades el derecho a darse y modificar sus estatutos, designar sus autoridades académicas y administrativas, crear, organizar y desarrollar sus programas académicos, definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales...”.

Que la Ley 30 de 1992, en su artículo 29 consagra “...la autonomía de las instituciones universitarias o escuelas de tecnología y de las instituciones técnicas profesionales estará determinada por su campo de acción y de acuerdo con la presente Ley, en los aspectos... literal D. Definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión...”, las cuales quedarán definidas en el Marco General del Plan de Desarrollo 2016-2025.

Que La Corporación Universitaria Americana, mediante el Acuerdo 001-074 del Consejo Directivo adoptó el 29 de enero de 2021, el “Plan de Desarrollo Institucional 2021-2025”, donde define las Políticas, Objetivos Estratégicos, Programas, Proyectos, Retos y metas que regulan las actividades de la Institución

Que el citado Acuerdo establece los Planes de Acción anuales para cada una de las sedes de la Institución, acorde con los rubros presupuestales asignados para la respectiva vigencia, de tal manera que se logren ejecutar los programas y los proyectos propuestos, particularmente para cada sede, teniendo en cuenta el desarrollo relativo de cada una.

Que el Plan de Acción Institucional Anual de cada sede, incorpora los planes de mejoramiento de los programas académicos y de las dependencias, que resultan de los procesos de autoevaluación de la gestión.

Que La Corporación Universitaria Americana, requiere en cada una de sus sedes adoptar el Plan de Acción Anual para el año 2021 para responder a la nueva realidad económica, social y cultural que emerge de la pandemia recurrente del coronavirus y las condiciones institucionales que de ello se derivan.

Que, en mérito de lo anteriormente expuesto,

ACUERDA:

Artículo primero. Aprobación. Adoptar en todas sus partes el Plan de Acción 2021, de la Corporación Universitaria Americana, sede Medellín, que forma parte del presente Acuerdo

Artículo segundo. El presente Acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición.

Dado en Barranquilla a los 29 días del mes de enero de 2021.

Contenido

ACUERDO NÚMERO 003-074 DEL 29 DE ENERO DE 2021.....	1
CAPITULO 1 POLÍTICAS INSTITUCIONALES.....	4
1. POLÍTICA DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	5
Presupuesto 2021.....	7
2. POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN, DESARROLLO CIENTIFICO Y TECNOLÓGICO	8
Presupuesto 2021.....	12
3. POLÍTICA EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL.....	13
Presupuesto 2021.....	18
4. POLÍTICA DE GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO:.....	18
Presupuesto 2021.....	21
5. POLÍTICA DE BIENESTAR INSTITUCIONAL E INCLUSIÓN.....	21
Presupuesto 2021.....	26
6. POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN.....	26
Presupuesto 2021.....	29
7. POLÍTICA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD.....	29
Presupuesto 2021.....	32
8. POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA.....	32
Presupuesto 2021.....	34
9. POLITICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA:.....	35
Presupuesto 2021.....	38
10. POLÍTICA DE MANEJO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS.....	38
Presupuesto 2021.....	39
11. POLÍTICA DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL	39
Presupuesto 2021.....	42
12. POLÍTICA SEGUIMIENTO Y ACERCAMIENTO A LOS EGRESADOS.....	42
Presupuesto 2021.....	44
13. POLÍTICA DE MERCADEO Y COMUNICACIONES.....	44
Presupuesto 2021.....	46

CAPITULO 1 POLÍTICAS INSTITUCIONALES

Las líneas principales e intenciones estratégicas del plan de Desarrollo 2021-2025, se articulan alrededor de las políticas institucionales, las cuales guían la implementación de los diferentes programas y proyectos; establecen los límites y restricciones a los tipos de acciones administrativas que pueden usarse para premiar y castigar una conducta; clarifican lo que se puede y no se puede hacer en la búsqueda de los objetivos de la Institución. En La Americana se tienen formuladas, con su respectivo despliegue, a nivel de programas, proyectos, retos, metas e indicadores, las siguientes:

1. Política de Educación y Formación
2. Política Investigación, Innovación, Desarrollo Científico y Tecnológico
3. Política Extensión y Proyección Social
4. Política de Gestión y Desarrollo del Talento Humano
5. Política de Bienestar Institucional e Inclusión
6. Política de Internacionalización
7. Política de Aseguramiento de la Calidad
8. Política de Desarrollo de la Infraestructura Física
9. Política de Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica
10. Política de Manejo de los Recursos Financieros
11. Política de Fomento al Emprendimiento e Innovación Social
12. Política Seguimiento y Acercamiento a los Egresados
13. Política de Mercadeo y Comunicaciones

A continuación, se presentan cada una de las políticas que configuran la formulación del Direccionamiento Estratégico de la Institución, acompañadas de los objetivos estratégicos, los programas, los retos, los proyectos y las metas que La Americana aspira alcanzar en el periodo 2021, dando despliegue a su misión y visión.

1. POLÍTICA DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Objetivo estratégico 1:

Mejorar las competencias y los resultados de aprendizaje a través del fortalecimiento de las competencias genéricas y específicas (disciplinares) de los estudiantes en el tránsito curricular.

Programa 1.1: Mejoramiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje de las competencias genéricas y específicas (disciplinares) de los estudiantes en el tránsito curricular.

Proyecto 1.1.1: Mantener la pertinencia y actualización del currículo y los syllabus según el contexto.

Reto. Tener una oferta educativa pertinente y actual para el contexto nacional y global.

Meta 1. Para el año 2025, el 20% de los programas de pregrado y postgrado han revisado y actualizado sus propuestas formativas, garantizando la pertinencia de éstas.

Meta 2. Revisan y actualizan el 100% de los syllabus de cada programa de pregrado y postgrado.

Proyecto 1.1.2: Implementación de estrategias didácticas para el fortalecimiento de las competencias genéricas y específicas.

Reto. Lograr que todos los estudiantes alcancen las competencias y los resultados de aprendizaje definidas en su PEP.

Meta: Cumplir con el 100% de los cursos de tronco común institucional para fortalecer competencias genéricas.

Proyecto 1.1.3: Aprovechamiento de los medios educativos por parte de estudiantes y docentes.

Reto. Lograr que estudiantes y docentes utilicen en alto grado los medios educativos disponibles

Meta 1. Incrementar un 10% el uso de medios educativos respecto de las estadísticas de uso del año anterior para estudiantes y docentes.

Meta 2: Ejecutar el 100% de los recursos asignados en el año 2021 para actualización de medios educativos.

Meta 3: En las encuestas de percepción realizadas en el 2021, lograr un 80% de respuestas positivas.

Programa 1.2: Mejoramiento de los resultados de aprendizaje.

Proyecto 1.2.1: Modelo de valor agregado

Reto 1. *Medir adecuadamente el valor agregado que la Institución le brinda a sus estudiantes*

Meta. *Desarrollar el modelo de valor agregado de competencias en un 100% y hacer una prueba piloto.*

Proyecto 1.2.2: *Determinar la eficacia de las estrategias para el mejoramiento de los resultados de aprendizaje y las competencias genéricas y específicas (disciplinares) de los estudiantes en el tránsito curricular.*

Reto: *Asegurar la eficacia de las estrategias para el cumplimiento del logro de los resultados de aprendizaje.*

Meta 1: *Desarrollar en un 100% el modelo para medir resultados de aprendizaje y aplicar una prueba piloto.*

Meta 2: *Determinar, implementar y evaluar por lo menos una estrategia de mejora para el logro de los resultados de aprendizaje, en aquellos casos identificados que lo requieran.*

Proyecto 1.2.3 *Resultados pruebas Saber TyT y Saber Pro*

Reto: *Mejorar permanentemente los resultados de las pruebas de Estado en los estudiantes de La Americana*

Meta: *Disminuir en un 5% la brecha entre el resultado institucional y la medida nacional.*

Objetivo estratégico 2:

Desarrollar una oferta académica pertinente al contexto local, regional, nacional e internacional.

Programa 2.1: *Garantizar los elementos necesarios para el diseño y desarrollo de la oferta académica.*

Proyecto 2.1.1: *Avalar el estudio de pertinencia académica y social que incluya la factibilidad y demás elementos requeridos en un programa académico.*

Reto. *Tener estudios completos y confiables de factibilidad y pertinencia para la oferta de programas de pregrado y postgrado.*

Meta. *Adelantar 10 estudios de factibilidad y pertinencia para los programas nuevos proyectados.*

Programa 2.1.2: *Diseño y desarrollo de nuevos programas de pregrado y posgrado resultado de la pertinencia académica y social.*

Proyecto: *Creación de nuevos programas de pregrado y posgrado.*

Reto: Aumentar la oferta académica de pregrado y postgrado según la necesidad y pertinencia del contexto.

Meta: Presentar cinco (5) programas de pregrado y/o postgrado para obtención de registro calificado.

Objetivo estratégico 3: Apropiar el modelo pedagógico institucional y los lineamientos curriculares.

Programa 4.1: Construcción de comunidades de aprendizaje.

Proyecto 4.1.1: Investigación de la apropiación del modelo pedagógico.

Reto. Una comunidad académica apropiada del modelo pedagógico y los lineamientos curriculares de la institución

Meta 1. Incrementar en un 20% el nivel de conocimiento y comprensión de los aspectos fundamentales del modelo pedagógico y los lineamientos curriculares de la Institución, respecto de la última medición realizada en las autoevaluaciones de programa.

Meta 2. Con base en las autoevaluaciones de programa iniciados Enel 2020, se establecerá el nivel de apropiación del modelo pedagógico y los lineamientos curriculares por parte de la comunidad académica.

Proyecto 4.1.2: Fortalecimiento y Reconocimiento de las buenas prácticas pedagógicas.

Reto. Desarrollo de prácticas pedagógicas que impactan positivamente en los resultados de aprendizaje.

Meta 1. Que el 20% de los docentes presenten prácticas pedagógicas innovadoras y de impacto.

Meta 2. Realizar en el segundo semestre de 2021 una jornada de reconocimiento de las prácticas pedagógicas.

Presupuesto 2021

NOMBRE DE POLÍTICA	PROYECTADO
Política de Educación y Formación	\$ 8.527.017.249

2. POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN, DESARROLLO CIENTIFICO Y TECNOLÓGICO

Objetivo Estratégico 1. *Garantizar la gestión de ambientes institucionales para la ejecución de las políticas de Investigación, desarrollo tecnológico e innovación (I+D+T+i) en el ámbito institucional.*

Programa 1.1. *Gestión, desarrollo y fortalecimiento de Centros e Institutos para la investigación y la Innovación*

Proyecto 1.1.1. *Apoyo a la gestión, desarrollo y transferencia de resultados de las iniciativas de los centros, escuelas especializadas, institutos y observatorios a partir de sus planes estratégicos.*

Reto 1: *Posicionar las estructuras académicas e investigativas institucionales en los ámbitos científicos nacionales e internacionales.*

Meta: *Consolidación de la estructura institucional a partir de los desarrollos técnicos, tecnológicos, científicos y académicos de las disciplinas con enfoques hacia la inclusión, innovación y desarrollo científico.*

Convenios nacionales consolidados: 2

Convenios internacionales consolidados: 2

Maestrías consolidadas: 2

Doctorados consolidados: 2

Proyectos de cooperación consolidados: 2

Reto 2: *Fortalecimiento de procesos de formación a través de la implementación de los resultados de aprendizaje y de investigación en los planes de estudio de los programas.*

Meta: *Desarrollo de competencias investigativas en la comunidad académica institucional*

Gestión de programas (contenidos) consolidados: 10%

Innovación den Syllabus consolidados: 10%

Proyecto 1.1.2. *Diseño e implementación de un modelo de sostenibilidad para centros, institutos y observatorios a partir de la identificación de buenas prácticas y lecciones aprendidas.*

Reto 1: *Diseño y fortalecimiento del Modelo Institucional de Investigación – Mii*

Meta: *Articulación sistémica inter y transdisciplinar de las estructuras y actores del proceso investigativo Institucional, integrando todas las modalidades, metodologías y áreas de estudio.*

Producción científica institucional: 10%

Diseño e implementación de lineamientos y guías de trabajo para la asociatividad entre centros, institutos, escuelas especializadas y observatorios: 10%

Reto 2: *Fortalecimiento de la cultura de la autoevaluación y autorregulación de la investigación y de la formación investigativa, para el posicionamiento de los centros, integrando el Sistema interno de aseguramiento de la calidad.*

Meta: *consolidar un proceso investigativo de calidad y alta calidad, con el fin de generar ambientes educativos de relacionamiento interinstitucional que faciliten la transferencia de resultados de investigación.*

Modelo Institucional de Investigación proyectado: 20%

Relación con grupos de interés consolidados: 20%

Rendición de cuentas semestrales realizados: 20%

Planes de mejoramiento consolidados: 20%

Programa 1.2. Consolidar los centros, departamentos e institutos de investigación a través de la implementación de ambientes educativos inter y transdisciplinarios.

Proyecto 1.2.1. Creación y posicionamiento de Centros de Investigación interdisciplinarios desde las facultades y programas académicos.

Reto 1: Diseño e implementación de una estructura de gestión investigativa a partir de centros, departamentos e institutos con carácter nacional y operacionalizado por sedes.

Meta: implementación de un sistema de investigación, articulado a través de centros de investigación, departamentos e institutos que potencien la investigación básica y aplicada en el ámbito institucional.

de centros, institutos y departamentos creados: 1

de centros de investigación creados: 1

Proyecto 1.2.2. Fortalecimiento de la cultura investigativa desde los Centros de investigación, institutos y departamentos articulados con los programas académicos y las facultades vigentes.

Reto 1: Diseño e implementación de la Orientación Formativa a través de la Cátedra Americana, a partir del programa FARO y de las estructuras por núcleos básicos de formación desde los programas académicos.

Meta: desarrollo de competencias, habilidades y resultados de aprendizaje a partir de la formación investigativa y la investigación formativa en la comunidad educativa institucional

Número de cátedras constituidas: 1

Numero de cátedra consolidadas: 1

Reto 2: Sistematizar las experiencias en investigación y los casos de éxito

Meta: generación de productos de investigación a partir de la gestión de nuevo conocimiento mediante la sistematización de buenas prácticas de gestión académica e investigativa

Experiencia sistematizada por cada investigador y cada coordinador de semillero: 19

Objetivo Estratégico 2. Fortalecer las competencias, habilidades y resultados de aprendizaje de los actores del proceso de investigación, su capacidad de producción y el trabajo desde de sus grupos de investigación.

Programa 2.1. Investigación, el desarrollo tecnológico, la innovación y la creación artística

Proyecto 2.1.1. Fortalecer la investigación formativa, las capacidades de creación artística-humanística, cultural y la innovación desde los proyectos de investigación

Reto 1: Capacitar al cuerpo docente en la gestión de conocimientos científicos y tecnológicos, la innovación y la práctica pedagógicas innovadoras, que respondan a las

necesidades de investigación y transferencia de las comunidades con un alto grado de desempeño.

Meta: desarrollo y fortalecimiento de capacidades dinámicas institucionales que posibiliten el posicionamiento de la Institución en ámbitos académicos e investigativos nacionales e internacionales.

Proceso permanente de desarrollo profesoral a nivel de investigación: 6%

Reto 2: Semilleros de investigación con estrategias, acciones y productos consolidados

Meta: Fortalecimiento de los procesos de formación investigativa y gestión de ambientes de aprendizaje investigativo en la comunidad educativa en las diferentes sedes y centros de atención de la Corporación Universitaria Americana

Un semillero de investigación por cada docente que tenga asignación de investigación en programas y sedes: 4%

Proyecto 2.1.2. Desarrollo de actividades de transferencia a partir de los resultados de los proyectos de investigación

Reto 1: Transferencia de los resultados de investigación

Meta: relacionamiento institucional e interinstitucional de los grupos de investigación con comunidades académicas, científicas, empresariales y estudiantiles, a partir de los resultados de las investigaciones promovidas mediante fondos propios y externos

Productos generados: 17

Reto 2: Movilizar estrategias para la transferencia de los resultados de los proyectos de los semilleros de investigación

Meta: integración dinámica de los resultados de los semilleros y grupos de investigación a los sectores productivos, sociales y de innovación en los que se inserta la Corporación Universitaria Americana

Grupos de investigación (intersedes, transversales, de sede): 12

Semilleros (intersedes, transversales, de sede): 12

Programas Institucionales (JIC-Beta): 12

Objetivo estratégico 3. Articular la gestión de la investigación de los distintos actores con base en la promoción de estándares de alta calidad.

Programa 3.1. Articular la gestión de la investigación de los distintos actores con base en la promoción de estándares de alta calidad.

Proyecto 3.1.1 Gestión, desarrollo y fortalecimiento de Centros e Institutos para la investigación y la Innovación

Reto 1: Productos y proyectos de investigación que generan transferencia a entidades públicas y privadas

Meta: Fortalecimiento de los procesos de apropiación social y generación de nuevo conocimiento en comunidades donde los programas académicos tienen incidencia.

Mantener la producción del conocimiento científico y tecnológico: 4%

Reto 2: *Desarrollar condiciones de competitividad e innovación en el campo de la formación, la investigación y la generación de impacto de sus resultados de aprendizaje en los contextos de incidencia de La Americana*

Meta: *Promover acciones de transferencia tecnológica, innovación, emprendimiento e inclusión a través de la formación investigativa en la comunidad educativa institucional, así como la incorporación de estrategias de fortalecimiento del impacto de los programas en los sectores productivos y sociales*

Proyectos de investigación con participación de entidades externas: 19

Proyectos interinstitucionales gestionados: 19

Proyectos interinstitucionales puestos en marcha: 19

Formulación, presentación y ejecución de programas, proyectos: 19

Gestión de actividades de ciencia, tecnología e innovación (ACTI) con recursos de los fondos articulados al SNCTI: 19

Gestionar recursos ante el Sistema General de Regalías (SGR): 19

Fomentar el relacionamiento de grupo y programas académicos con las, empresas, fundaciones, entidades del gobierno departamental, regional o local, bajo la lógica de implementación de mecanismos de apoyo y financiación de proyectos: 19

Proyecto 3.1.2. *Acciones que promueven la visibilidad nacional e internacional, la comunicación estratégica, la participación ciudadana, la creación de espacios físicos para la interacción con la ciudadanía y la apropiación social, innovadora y abierta del conocimiento científico institucional.*

Reto 1: *Consolidar una estrategia de integración nacional e internacional que posibilite el desarrollo de una cultura investigativa internacional, con vínculos regionales e internacionales de cooperación y que posicionen a la Institución en estos contextos.*

Meta: *generar comunidad académica, científica, emprendedora, innovadora e inclusiva a través de escenarios de fortalecimiento de la internacionalización de la investigación bajo enfoques inter y transdisciplinarios.*

Proyectos interinstitucionales financiados con fondos externos con impacto nacional e internacional: 5

Reto 2: *Estrategias en desarrollo para la participación de los ciudadanos en actividades de CteI*

Meta: *integración de la investigación institucional a las estrategias derivadas de la OTRI con miras al fortalecimiento de la cultura de la investigación y la transferencia de resultados desde los programas*

Actividades desarrolladas con impacto de transferencia de resultados (50% de los proyectos gestionan estas actividades: 10

Programas 3.2. *Fortalecimiento del Selle Editorial Universitario Americano y visibilidad del conocimiento generado en las sedes.*

Proyecto 3.2.1. *Consolidar el Modelo Institucional Editorial a través de la estandarización y certificación de procesos, la gestión de recursos bibliográficos, el fortalecimiento de los centros de documentación y la vinculación a redes de información y otras bibliotecas.*

Reto 1: *Creación e Indexación de revistas científicas en repositorios en los ámbitos nacionales e internacionales*

Meta: fortalecimiento de los mecanismos de divulgación de los resultados académicos e investigativos de los programas académicos de las sedes de la Americana a través de su relacionamiento con comunidades y escenarios de indexación nacionales e internacionales.

Indexación de la revista Pensamiento Americano: 1

Indexación de la revista Adgnosis: 1

Indexación de la revista II+D: 1

Creación e Indexación de la revista del área de cultura, emprendimiento y creación artística: 1

Creación e Indexación de la revista del área de posgrados: 1

Creación e Indexación de la revista del área de derecho: 1

Reto 2: Consolidación del repositorio institucional a partir de la gestión de nuevo conocimiento derivado de las acciones de fortalecimiento de los centros, departamentos e institutos de investigación, así como de los productos de los grupos.

Meta: Apropiación social y empresarial del conocimiento generado por los actores del sistema institucional de investigación de la Americana a nivel nacional e internacional

Nuevo conocimiento proyectado / nuevo conocimiento publicado: 20%

Proyecto 3.2.2. Realizar coedición de publicaciones para fortalecer la interacción con los actores nacionales e internacionales

Reto 1: Coedición de libros académicos y de resultado de investigación

Meta: consolidar el relacionamiento interinstitucional mediante estrategias de transferencia de resultados de investigación y generación de nuevo conocimiento a nivel nacional e internacional.

Libros coeditados y publicados: 5%

Reto 2: Convenios interinstitucionales y con redes para el fortalecimiento de la producción

Meta: posicionar a nivel nacional e internacional la institución mediante acciones concretas derivadas de los resultados de la investigación básica y aplicada a nivel institucional.

Convenios de coedición ejecutados: 5%

Presupuesto 2021

NOMBRE DE POLÍTICA	PROYECTADO
Política Investigación, Innovación, Desarrollo Científico y Tecnológico	\$ 1.856.411.674

3. POLÍTICA EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Línea 1: Prácticas Profesionales.

Objetivo estratégico 1: *Generar espacios de aprendizaje en contexto, de tal manera que al mismo tiempo que desarrollan habilidades propias de su formación puedan adquirir mayor conciencia de su realidad social, cultural, ambiental, política y económica.*

Programa 1.1: *Americana Súmate, Americana Solidaria, Americana Emprendedora y Americana Global.*

Proyecto 1.1.1: *Practica Profesional Social - PPS*

Reto. *Desarrollar actitudes positivas de responsabilidad social en los estudiantes de la institución, como sello Americana con reconocimiento nacional e internacional.*

Meta 1. *Conseguir que el 5% de los estudiantes por programa participen en la alternativa de PPS.*

Meta 2. *Lograr que el 5% de los estudiantes por programa impacten la comunidad a través de la PPS.*

Proyecto 1.1.2: *Practica Profesional Empresarial - PPEMPRES*

Reto. *Contribuir al desarrollo de competencias profesionales pertinentes, reconocidas y valoradas por el sector productivo y gubernamental local, regional y nacional.*

Meta 1: *Obtener que el 8% de los estudiantes por programa participen en la modalidad de PPEMPRES*

Meta 2: *Alcanzar que el 8% de los estudiantes por programa que durante su PPEMPRES realicen trabajos con impacto en la empresa u organización asignada/elegida.*

Proyecto 1.1.3: *Practica Profesional Internacional - PPINT*

Reto. *Contribuir a la formación de profesionales globales, capaces de impactar su contexto desde una visión internacional.*

Meta 1. *Garantizar que el 3% de los estudiantes por programa participen en la modalidad de PPINT*

Meta 2. *Asegurar que el 3% de los estudiantes por programa que al regresar de su PPINT manejan un segundo idioma o realizaron una actividad de impacto o aprendizaje sustantivo.*

Proyecto 1.1.4: *Practica Profesional en Emprendimiento - PPE*

Reto. *Impulsar la formación de emprendedores triple impacto con sello americano.*

Meta 1. *Demostrar que el 5% de los estudiantes por programa participen en la modalidad de PPE.*

Meta 2. Garantizar que el 5% de los estudiantes por programa que durante su PPE creen plan de negocio de empresas triple impacto.

Proyecto 1.1.5: Prácticas Profesional en Investigación

Reto. Impulsar la formación de investigadores en contexto, capaces de realizar investigaciones que impacten su comunidad, región y país.

Meta 1. Evaluar que el 3% de los estudiantes por programa participen en la modalidad de PPI

Meta 2. Garantizar que 3% los estudiantes por programa que durante su PPI realicen trabajos de investigación de impacto.

Proyecto 1.1.6: Eficiencia y eficacia organizacional: un compromiso de todos

Reto 1. Propiciar la articulación efectiva de unidades institucionales (académicas, de investigación, extensión, administrativas, etc.).

Meta 1. Garantizar que el 15% de las unidades institucionales (académicas, de investigación, extensión, administrativas, etc.) se encuentren efectivamente articuladas.

Reto 2. Impulsar la firma de alianzas por programa con organizaciones sociales, públicas y privadas, nacionales e internacionales, reconocidas que permitan la realización de PP

Meta 1. Garantizar que el 15% de los convenios o acuerdos de cooperación por programa con organizaciones sociales o públicas, nacionales, reconocidas se firmen.

Meta 2. Garantizar que el 15% de los convenios o acuerdos de cooperación con organizaciones sociales o públicas, internacionales, reconocidas se firmen.

Meta 3. Avalar que el 15% de los convenios o acuerdos de cooperación por programa con empresas nacionales, reconocidas sean firmados.

Meta 4. Avalar que el 15% de los convenios o acuerdos de cooperación por programa con empresas internacionales se firmen.

Línea 2: Proyección Social.

Objetivo estratégico 2: Propiciar y establecer acciones permanentes de interacción con agentes y sectores sociales e institucionales que propicien el mejoramiento de las condiciones de vida y ascenso social de nuestros estudiantes, egresados y comunidad en general, a través de la transferencia de conocimientos y experticia propia de nuestras unidades académicas, de investigación y extensión.

Programa 1.1: Americana Solidaria

Proyecto 1.1.1: Voluntariado Social

Reto 1. Generar capacidades académicas y humanas en los miembros de la comunidad institucional, con el fin de impactar social, ambiental y culturalmente el sector externo.

Meta 1. Garantizar que al menos 4 estudiantes por programa se vinculen a la práctica social a través del voluntariado "Ciudadanía Solidaria"

Meta 2. Garantizar que al menos 3 estudiantes por programa se vinculen a la práctica social a través de emprendimientos sociales

Meta 3. Obtener al menos 5 capacitaciones realizadas relacionadas con competencias académicas y humanas que lleven al trabajo efectivo con la comunidad.

Reto 2. Generar alianzas estratégicas con el sector externo, que lleven a la identificación, estructuración y ejecución conjunta de proyectos de emprendimiento social o triple impacto.

Meta 1. Alcanzar al menos 5 alianzas y/o convenios establecidos para el año 2021.

Reto 3. Contribuir a la solución de problemas reales de la comunidad, a través de la activación social en territorios, donde se establezcan acciones de mejora e impacto

Meta 1. Garantizar el 8% de activación social en territorios (barrios, localidades, fundaciones y organizaciones en general)

Proyecto 1.1.2: Interdisciplinariedad Social: más allá de la formación profesional

Reto 1. Cumplir con la ejecución de los proyectos sociales proyectados en los documentos maestros presentados ante el MEN.

Meta 1. Cumplir con el 15% de proyectos ejecutados de los reportados en el MEN

Reto 2. Contribuir al cumplimiento de los objetivos estratégicos de proyección social dentro del Plan de Responsabilidad Social Universitaria propios de los programas académicos.

Meta 1. Garantizar que al menos 3 proyectos de RSU se desarrollen por programas académicos

Meta 2. Identificar la pertinencia y el impacto del 18% de las actividades de proyección social en el público objetivo.

Reto 3. Promover actividades de proyección social que contribuyen a cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Meta 1. Realizar el 18% de actividades relacionadas con los ODS

Meta 2. Identificar la pertinencia y el impacto del 18% de las actividades de proyección social en el público objetivo.

Proyecto 1.1.3: Studiaton

Reto 1. Hacer de Studiaton una estrategia que contribuya al acceso y permanencia a la Educación Superior de población socioeconómicamente vulnerable.

Meta 1. Desarrollar al menos 1 versiones de Studiaton que permitan otorgar beneficios del proyecto para toda la población estudiantil socioeconómicamente vulnerable de La Americana

Meta 2. Alcanzar en promedio 30 beneficiarios en las versiones realizadas de Studiaton para la versión 2021.

Meta 3. Recaudar en promedio \$ 20.000.000 en las actividades culturales y/o académicas desarrolladas con la finalidad de poder contribuir al acceso/continuidad a la Educación Superior de la comunidad económicamente vulnerable de La Americana.

Reto 2. Vincular diferentes entidades como fundaciones, empresas públicas o privadas, ONG, entre otras, que permitan generar sinergias, con el propósito de fomentar y mantener una relación de constante cooperación entre las partes.

Meta 1. Garantizar que la generación de aportes por parte de las alianzas y/o convenios establecidos sea mínimamente de \$ 50.000.000.

Línea 3: Educación Continuada

Objetivo estratégico 3: Desarrollar nuevas competencias, habilidades y destrezas que permitan a los estudiantes, egresados, administrativos, docentes, instituciones externas y comunidad en general una oferta diferenciada y asequible de actualización y adquisición de habilidades superiores en las diversas áreas del conocimiento, generando sinergias que permitan la articulación directa con los diferentes programas y áreas específicas como investigación.

Programa 1.1: Americana Solidaria, Americana Emprendedora, Americana Global, Americana Súmate.

Proyecto 1.1.1: Oferta especializada pertinente y asequible

Reto 1. Actualización y desarrollo de competencias de individuos de la comunidad interna y externa, a través de un portafolio académico pertinente, con énfasis en Emprendimiento, gestión, humanidades, ciencias humanas, TIC, entre otras, generado por los diferentes programas académicos.

Meta 1. Revisión y/o actualización mínimamente 1 procedimiento, procesos o proyectos al año.

Meta 2. Recaudar \$ 1.500.000.000 generados a través de la comercialización de la oferta de Educación Continuada, en las diferentes modalidades (presencial o virtual)

Meta 3. Alcanzar un incremento del 9% del número de participantes en programas de formación continua por programa académico ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Meta 4. Alcanzar un incremento del 9% del número de participantes en programas de formación continua por programa académico CONTADURÍA PÚBLICA

Meta 5. Alcanzar un incremento del 8% del número de participantes en programas de formación continua por programa académico NEGOCIOS INTERNACIONALES

Meta 6. Alcanzar un incremento del 10% del número de participantes en programas de formación continua por programa académico DERECHO

Meta 7. Alcanzar un incremento del 6% del número de participantes en programas de formación continua por programa académico INGENIERÍA DE SISTEMAS

Meta 8. Alcanzar un incremento del 5% del número de participantes en programas de formación continua por programa académico INGENIERÍA INDUSTRIAL

Meta 9. Alcanzar un incremento del 8% del número de participantes en programas de formación continua por programa académico LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA DE LA PRIMERA INFANCIA

Meta 10. Alcanzar un incremento del 7% del número de participantes en programas de formación continua por programa académico ESPECIALIZACIONES

Meta 11. Lograr el 16% en la ejecución de la oferta de Educación Continuada diseñada por programa académico.

Proyecto 1.1.2: Plan corporativo

Reto 1. Posicionar una oferta académica específica acorde a las necesidades de la empresa, a través de acercamientos con el sector externo, establecimiento de alianzas y firma de convenios con organizaciones públicas y privadas.

Meta 1. Lograr que 4 organizaciones gestionadas se incorporen efectivamente de 10 visitadas.

Meta 2. Alcanzar la firma de por lo menos 9 convenios y/o establecimientos de alianzas con instituciones públicas o privadas.

Meta 3. Lograr que la pertinencia e impacto de la oferta ejecutada en las organizaciones beneficiadas sea del 50%.

Proyecto 1.1.3: Plan semillero

Reto 1. Articular efectivamente las necesidades de la población estudiantil de grado 11° con nuestros programas académicos a través de la oferta de cursos libres y de extensión, que sean homologables.

Meta 1. Cumplir con el 100% de actividades diseñadas para la oferta de Educación Continuada para estudiantes de 11°, teniendo como base 8 actividades por programa.

Meta 2. Alcanzar el 37% de ejecución en actividades de Educación Continuada con los alumnos de 11°, teniendo como base las 8 actividades diseñadas por programas.

Presupuesto 2021

NOMBRE DE POLÍTICA	PROYECTADO
Política Extensión y Proyección Social	\$ 319.636.669

4. POLÍTICA DE GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO:

Objetivo estratégico 1: Ejecutar las directrices y procesos institucionales para atraer, vincular, desarrollar, retener y desvincular el personal académico, administrativo y directivo acorde con su misión.

Programa 1: Procesos institucionales de talento humano en La Americana

Proyecto 1.1: Proceso de atracción y selección del personal académico, administrativo y directivo según las necesidades Institucionales.

Reto 1: Establecer mecanismos articulados para la evaluación, actualización de procesos, estructura organizacional y cargos en número y funciones que permita la evaluación del logro de los objetivos para los cuales fueron creados.

Meta 1: Realizar revisión y actualización periódicas de la información documentada de talento humano con respecto a actualización de procesos, estructura organizacional y cargos.

Documentos a actualizar para el año 2021:

1. Documentación de procesos del área
2. Estructura organizacional
3. Perfiles de cargo.

Meta 2: Lograr la participación del 100% del personal académico, administrativo y directivo.

Proyecto 1.2: Proceso de Vinculación del personal académico, administrativo y directivo.

Reto: Atender las Necesidades o requerimientos de personal académico, administrativo y directivo de los procesos de La Americana

Meta: Lograr la vinculación del personal necesario para el cumplimiento de los objetivos institucionales.

Necesidades o requerimientos de talento humano aprobados: 90%

Personal contratado: 80%

Tasa de rotación de personal: 30%

Reto 2: Lograr el cumplimiento del estatuto docente y realizar seguimiento a su aplicación.

Meta: Vincular el 80% de profesores con nivel de formación doctoral y maestrías

Programa 2.1: Desarrollo de la formación y cualificación del personal académico, administrativo y directivo.

Proyecto 2.1.2: Desarrollo del personal administrativo y directivo.

Reto: Promover programas para la formación en habilidades personales o conocimientos más allá de los necesarios para los cargos de los trabajadores de la organización.

Meta: Lograr que el 100% del personal participe de los programas de capacitaciones.

Capacitaciones realizadas: 100%

Personal administrativo y directivo que participan de las capacitaciones: 100%

Capacitaciones eficaces: 100%

Proyecto 2.1.3: Desarrollo profesoral.

Reto 1: Desarrollar un plan de formación a nivel de maestría, doctorado, cualificación pedagógica y su actualización.

Meta: Lograr el 80% de participación de profesores TC y MT en el plan de formación a nivel de maestría y doctorado en áreas disciplinares.

Reto 2: Fortalecer el acompañamiento al proceso de Cualificación pedagógica.

Meta: Lograr el 100% de participación de los profesores en las actividades del plan de cualificación pedagógica.

Reto 3: Lograr el Fortalecimiento del saber disciplinar.

Meta: Lograr el 30% de la participación de los profesores TC y MT en capacitaciones relacionadas con el saber disciplinar.

Proyecto 1.3: Retención del Talento Humano

Reto 1: Promover el ascenso del personal académico, administrativo y directivo dentro La Americana

Meta: Lograr atender el 20% de vacantes con personal académico, administrativo y directivo de la institución.

Reto 2: lograr el reconocimiento del personal académico, administrativo y directivo de La Americana

Meta: Premiar al 80% del personal académico, administrativo y directivo que mejor desempeño tenga.

Objetivo estratégico 2: Desarrollar y Mejorar del desempeño del personal académico, administrativo y directivo, en coherencia con la misión, los propósitos y los objetivos de la institución.

Programa 2.3: Seguimiento y evaluación del desempeño del personal administrativo y directivo.

Proyecto 2.3.1: Consolidar la cultura de Seguimiento y evaluación del desempeño del personal administrativo y directivo.

Reto: Lograr la mejora continua de los resultados de desempeño del personal administrativo y directivo.

Meta: Obtener resultados positivos iguales o superiores de la escala de medición definida. Escala definida: 90%.

Proyecto 2.3.2: Consolidar la cultura de Seguimiento y evaluación del desempeño del profesores TC, MT y HC.

Reto: Lograr la mejora continua de los resultados de desempeño de los profesores TC, MT y HC.

Meta: Obtener resultados positivos iguales o superiores de la escala de medición definida. Escala definida: 90%

Objetivo estratégico 3: Implementar programas de beneficios que promuevan el bienestar, integración, protección, seguridad y calidad de vida para los colaboradores de la Institución en materia personal y profesional.

Programa 3.1: Trabajando por la Felicidad en La Americana

Proyecto 3.1.2: Fortalecimiento del sentido de pertenencia e identidad La Americana

Reto: Lograr obtener resultados positivos de percepción del ambiente laboral por parte de los miembros de la organización.

Meta: Lograr el 90% de respuestas positivas obtenidas en la encuesta de clima laboral.

Programa 3.2: Promoción y mantenimiento del bienestar físico, mental y social, así como de velar por la seguridad de sus colaboradores y partes interesadas.

Proyecto 3.2.3: Implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud.

Reto: Establecer e implementar mecanismos para identificar y evaluar de forma periódica el cumplimiento de la normatividad vigente relacionada con la seguridad y salud en el trabajo.

Meta 1: Implementar el 70% del sistema de seguridad y salud en el trabajo en La Americana

Meta 2: Diseñar y actualizar el 100% de los documentos, procedimientos y programas que se requieren para la ejecución del SG-SST

Meta 3: Promover la mejora de las condiciones de salud y bienestar a los trabajadores, protegiéndolos de los factores de riesgo laborales presentes, cumpliendo con el 70% de los programas en salud de SST

Meta 4: realizar el 60% de las actividades de control e intervención de los factores de riesgo psicosocial, acorde con lo establecido en la Resolución 2646 de 2008, emitida por el Ministerio de Protección Social

Meta 5: Identificar, evaluar y controlar los peligros y riesgos presentes del 70% de las actividades realizadas.

Meta 6: Aplicar el 80% de los lineamientos generales para contratistas y proveedores, enfocados al control y mitigación de los factores de riesgo existentes que puedan ocasionar pérdidas y daños a las personas, infraestructura y equipos en todos los edificios.

Meta 7: Capacitar el 80% de los funcionarios con el fin de crear una conciencia de SST; modificando actitudes para contribuir a la prevención de los accidentes y enfermedades laborales.

Meta 8: Aplicar el 70% de los lineamientos generales aplicables a las personas, enfocados al control y mitigación de los factores de riesgo existentes que puedan ocasionar pérdidas y daños a las personas, infraestructura, equipos en todos los edificios de la Institución en el desarrollo de una emergencia.

Presupuesto 2021

NOMBRE DE POLÍTICA	PROYECTADO
Política de Gestión y Desarrollo del Talento Humano	\$ 143.361.352

5. POLÍTICA DE BIENESTAR INSTITUCIONAL E INCLUSIÓN

Objetivo estratégico 1: Efectuar el seguimiento, divulgación y actualización de la política de Bienestar Institucional.

Programa 1.1: Mecanismos que faciliten el seguimiento, divulgación y actualización de la política de Bienestar Institucional.

Proyecto 1.1.1: Seguimiento, evaluación y divulgación.

Reto 1: Dar a conocer a la comunidad educativa la política de Bienestar Institucional

Meta: Lograr que la población académica conozca la política de Bienestar Institucional.

1. Reuniones realizadas del comité de bienestar con fines de revisión y actualización de la política entre otros/ Reuniones programadas: 2 comités – 100%
2. Actividades de divulgación de la política de bienestar ejecutadas / Actividades de divulgación de la política de bienestar programadas: 8 actividades - 90% (4 por semestre)

Reto 2: Alcanzar un impacto positivo en la población académica frente a la formación profesional integral.

Meta: Lograr que la población académica conozca la política de Bienestar Institucional.

1. Comunidad institucional que responde satisfactoriamente con respecto al conocimiento de los servicios de bienestar / total de encuestados: 20% de satisfacción en escala 5 (alto).

Objetivo estratégico 2: Prestar los servicios de bienestar en favor del desarrollo integral y la convivencia de la comunidad institucional.

Programa 2.1: Integración Universitaria a través del deporte, la recreación, el arte, la cultura.

Proyecto 2.1.1: Bienestar Recreodeportivo

Reto 1: Lograr la participación activa en los eventos que organiza Bienestar Institucional en materia de recreación y deporte.

Metas:

1. Lograr la participación del 20% de docentes en actividades de Bienestar Recreodeportivo
2. Lograr la participación del 2% de egresados en actividades de Bienestar Recreodeportivo
3. Lograr la participación del 20% de estudiantes en actividades de Bienestar Recreodeportivo
4. Lograr la participación del 50% de administrativos en actividades de Bienestar Recreodeportivo

Reto 2: Lograr la ejecución de actividades propuestas en el cronograma de actividades

Metas:

1. Desarrollar el 90% de las actividades proyectadas en el semestre del proyecto Bienestar Recreodeportivo

Reto 3: Lograr la ampliación de espacios y servicios a través de la firma de convenios de cooperación.

Meta:

1. Firmar 1 convenio en materia de recreación y deporte para ampliar los espacios de desarrollo de las actividades del proyecto

Proyecto 2.1.2: Bienestar Competitivo

Nota: (Este proyecto no aplica para sede montería ni Medellín este año 2021) - (sede Medellín: por motivos de pandemia)

Reto 1: Posicionar a nivel local, regional y nacional a la Corporación Universitaria Americana en eventos competitivos de ASCUN.

Proyecto 2.1.3: Bienestar Cultural.

Reto 1: Lograr la inclusión de la comunidad educativa en los procesos de la creación artística y valoración del arte.

Metas:

1. Lograr la participación del 40% de docentes en actividades de Bienestar Cultural
2. Lograr la participación del 2% de egresados en actividades de Bienestar Cultural
3. Lograr la participación del 15% de estudiantes en actividades de Bienestar Cultural
4. Lograr la participación del 10% de administrativos en actividades de Bienestar Cultural

Reto 2: Lograr la ejecución de actividades propuestas en el cronograma de actividades de Bienestar Cultural.

Meta:

1. Desarrollar el 90% de las actividades proyectadas en el semestre del proyecto Bienestar Cultural

Reto 3: Lograr la ampliación de espacios y servicios a través de la firma de convenios de cooperación.

Meta:

1. Firmar 1 convenio en materia de arte y cultura para ampliar los espacios de desarrollo de las actividades del proyecto.

Proyecto 2.1.4: Bienestar Formativo

Reto 1: Ampliar el número de estudiantes que realizan los cursos deportivos y culturales y que, además, deben cumplir con el requisito de grado.

Meta:

1. Ofrecer el 10% del total de estudiantes sin cumplir con el requisito de grado en cursos deportivos, artísticos y culturales

Programa 2.2: Bienestar Saludable

Proyecto 2.2.1: Vida Sana, promoción y prevención.

Reto 1. Visibilizar el Bienestar Saludable mediante la participación en acciones de promoción de salud y prevención de la enfermedad.

Meta 1. Lograr que los docentes, estudiantes, administrativos y egresados participen en eventos de Vida Sana, promoción y prevención: 70% para el 2021

Meta 2. Ejecutar las actividades que promuevan estilos de vida saludable, promoción y prevención: 100% para el 2021

Meta 3. Establecer alianzas estratégicas con entidades del sector salud: 3 para el 2021

Meta 4. Brindar atención primaria en salud a la comunidad institucional: 100%

Objetivo estratégico 3: Implementar acciones para la mejora del bienestar, la permanencia y graduación de los estudiantes.

Programa 3.1: Actividades orientadas a la prevención de la deserción y detección de alertas tempranas.

Proyecto 3.1.1: Caracterización y seguimiento estudiantil.

Reto 1: Efectuar seguimiento a la tasa de Ausencia Intersemestral (TAI) con el objetivo de establecer una caracterización sobre los factores que inciden en la deserción, viabilizando un análisis institucional y contextualizados sobre las estrategias más acordes al estudio del fenómeno, consiguiendo de esta manera impactar de forma significativa en una disminución progresiva de la deserción intersemestral.

Meta 1: Generar actividades dirigidas y ejecutadas en la población en riesgo de deserción.

Reto 2: Efectuar seguimiento a la tasa de Deserción Anual (TDA) bajo el propósito de establecer estadísticas institucionales que evidencian la eficacia de los programas de permanencia a 1 año de impacto, así como también la calidad de los procesos institucionales que aseguran la continuidad en la formación de nuestros estudiantes.

Meta 1: Contactar y hacer seguimiento a los estudiantes de los tres primeros semestres académicos para prevenir ausentismo y deserción.

Reto 3: Efectuar seguimiento a la tasa de Graduación por Cohorte (TGA) con el propósito de evidenciar la pertinencia y eficacia de nuestra oferta educativa y la calidad en la formación de profesionales bajo los estándares tiempos de ejecución necesarios, viabilizando la misión institucional de proporcionar profesionales acordes a las necesidades de la sociedad.

Reto 4: Realizar actividades de fortalecimiento y seguimiento de habilidades académicas y humanas con el propósito de brindar a nuestra comunidad educativa las competencias complementarias y transversales en su formación profesional, viabilizando el cumplimiento de nuestra misión institucional centrada en la formación de profesionales integrales, competentes y emprendedores, de esta manera contribuyendo a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente.

Meta 1. Caracterizar la población estudiantil.

Reto 5: Generar planes de acción interdisciplinarios a partir del diagnóstico en la caracterización estudiantil, integrando las áreas del Bienestar Institucional en aras del aumento en la permanencia estudiantil y la graduación oportuna.

Meta 1. Garantizar la atención a los estudiantes detectados dentro de alertas tempranas.

Reto 6: Efectuar seguimiento a los estudiantes de todas las cohortes con el propósito de fortalecer los tiempos oportunos de graduación, de esta manera impactando en el cumplimiento de los lineamientos con fines de acreditación relacionados con la optimización de los tiempos previstos de graduación en los estudiantes de cada programa académico.

Meta 1. Garantizar la atención a los estudiantes detectados dentro de alertas tempranas.

Proyecto 3.1.2: Promoción Socioeconómica

Reto 1: Diseñar programas de seguimiento a estudiantes en riesgo socio económico para prevenir deserción y ausentismo.

Meta 1: Garantizar la participación de estudiantes en riesgo socio económico para prevenir deserción y ausentismo.

Proyecto 3.1.3: Fortalecimiento y promoción de habilidades académicas y humanas.

Reto 1: Diseñar actividades que permitan el fortalecimiento de las habilidades académicas y humanas de los estudiantes de la Corporación.

Meta 1: Lograr la participación de los estudiantes en actividades académicas y de desarrollo humano

Reto 2: Diseñar actividades que permitan el fortalecimiento de los estudiantes para la presentación de las pruebas de estado.

Meta 1: Lograr la participación de los estudiantes en actividades de promoción del mejoramiento de las pruebas de estado

Nota: se considera pertinente que Bienestar apoye al área académica en la ejecución de este indicador.

Proyecto 3.1.4: Promoción de la graduación de los estudiantes

Reto: Diseñar actividades que permitan el fortalecimiento de los estudiantes para la promoción de la graduación de los estudiantes

Meta: Lograr la participación de los estudiantes en actividades para la promoción de la graduación de los estudiantes

Proyecto 3.1.5: Seguimiento a la Permanencia estudiantil.

Reto: Determinar estrategias que permitan aumentar la permanencia estudiantil.

Meta: Determinar la población académica atendida en el programa de monitores

Nota: estos indicadores deben ser calculados por programa y ciclo propedéutico.

Objetivo estratégico 4: Forjar la Integralidad a través de la ética, sentido de pertenencia, la cultura universitaria y la responsabilidad social.

Programa 4.1: Cultura universitaria a través del bienestar.

Proyecto 4.1.1: Valores, Identidad y Convivencia.

Reto 1: Desarrollar desde el área de Bienestar Institucional actividades que incluyan temas relacionados con Valores, Identidad y Convivencia.

Meta: Garantizar la participación de la comunidad institucional en las acciones de fortalecimiento a los valores, identidad y convivencia Americana.

Proyecto 4.1.2: Bienestar Social

Reto 2: Aumentar el número de beneficiados internos y externos de las actividades de Bienestar Social.

Meta: Garantizar la participación de la comunidad institucional en las acciones de fortalecimiento el Bienestar Social.

Objetivo estratégico 5: Facilitar el acceso de poblaciones vulnerables y diversas a la educación.

Programa 5.1: Equidad, diversidad e inclusión.

Proyecto 5.1.1: Promover una cultura de equidad, diversidad e inclusión.

Reto 1: Efectuar las acciones de responsabilidad universitaria que garanticen una inclusión educativa.

Meta: Garantizar la participación de la comunidad institucional en las acciones de promoción de la cultura de equidad y diversidad.

Presupuesto 2021

NOMBRE DE POLÍTICA	PROYECTADO
Política de Bienestar Institucional e Inclusión	\$ 815.022.303

6. POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Línea 1: Docencia

Objetivo estratégico 1: Contribuir al desarrollo de competencias académicas, lingüísticas e interculturales de docentes y estudiantes permitiéndoles responder a las necesidades y tendencias de un entorno global.

Programa 1.1: Americana Global

Proyecto 1.1.1: Internacionalización del Plan de Estudio/ Currículo

Reto. Contar con planes de estudio que se adapte permanentemente a las exigencias del entorno nacional e internacional que preparen a los futuros profesionales para enfrentarse a un mundo interdependiente, multicultural y global y ampliar las oportunidades de desarrollo.

Meta 1. Cumplir con el 20% de los programas con comparativo de plan de estudio con instituciones extranjeras.

Meta 2. Lograr ejecutar como mínimo 3 actividades realizadas para el fortalecimiento, aprendizaje y uso de una segunda lengua.

Meta 3. Garantizar que mínimamente 60 estudiantes realicen Movilidad Académica Saliente

Meta 4. Garantizar que mínimamente 45 estudiante realicen en Movilidad Entrante

Meta 5. Garantizar que mínimamente 30 docentes y Administrativos realicen Movilidad Entrante

Meta 6. Garantizar que mínimamente 30 docentes y Administrativos realicen Movilidad Saliente

Meta 7. Lograr el 15% de los programas Profesionales con Doble Titulación Internacional

Meta 8. Lograr que 12 estudiantes obtengan una Doble titulación. (Esta meta se empieza a medir a partir de 2022 teniendo como base el cumplimiento de la meta 8).

Meta 9. Conseguir que el 3% de los docentes activos en el programa Docentes Champions Global

Línea 2: Investigación.

Objetivo estratégico 2: Visibilizar y transferir el conocimiento, de los resultados y productos obtenidos y el establecimiento de proyectos de cooperación.

Programa 1.1: Americana Global

Proyecto 1.1.1: Internacionalización de la producción académica y científica

Reto 1. Vínculos con centros de investigación e innovación y con instituciones educativas que favorezcan el trabajo en red.

Meta 1. Obtener 15 productos de investigación contruidos y divulgados con pares nacionales e internacionales.

Línea 3: Extensión y Proyección Social.

Objetivo estratégico 3: Promover alianzas estratégicas y proyectos de cooperación con instituciones y organismos nacionales e internacionales que propicie la inserción de la institución en un entorno global.

Programa 1.1: Americana Global

Proyecto 1.1.1: Incorporación de la institución en sociedad y la cultura

Reto 1. Consolidar estrategias y actividades de relacionamiento, gestión y transferencia del conocimiento, acorde con los principios y las propuestas de crecimiento y de fortalecimiento institucional.

Meta 1. Disponer de 50 Convenios de Cooperación Académica que evidencien la relación de la institución con instituciones pares a nivel nacional e internacional.

Meta 2. Garantizar la operacionalización del 35% de los convenios de cooperación académica que evidencien la relación de la Americana con instituciones pares a nivel nacional e internacional.

Meta 3. Alcanzar la participación mínimamente de 1 proyectos de cooperación académica

Meta 4. Participar activamente como mínimo en 7 redes y asociaciones para su interacción con organismos nacionales e internacionales.

Meta 5. Garantizar mínimo 3 actividades institucionales de Internacionalización en Casa

Meta 6. Garantizar que el 15% de miembros de la comunidad institucional sean impactados positivamente gracias a las actividades institucionales de Internacionalización en Casa

Línea 4: Gestión.

Objetivo estratégico 4: Acompañar la Internacionalización de programas académicos, procesos administrativos y generación de espacios que propicien retos y oportunidades relacionados con la Internacionalización.

Programa 1.1: Americana Global

Proyecto 1.1.1: Gestión de la Internacionalización

Reto 1. Efectividad y Eficiencia de la información de la Internacionalización, para apoyar los procesos administrativos y la toma de decisiones estratégicas en la Institución.

Meta 1. Cumplir con el 20% en la articulación efectiva de los diferentes procesos involucrados en la gestión de la internacionalización de programas e institucional.

Presupuesto 2021

NOMBRE DE POLÍTICA	PROYECTADO
Política de Internacionalización	\$ 413.466.892

7. POLÍTICA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

Objetivo estratégico 1. Lograr reconocimiento en el contexto nacional e internacional de la calidad de la Institución a partir de los referentes normativos dispuestos para tal fin.

Programa 1.1: Acreditación de programas e institucional.

Proyecto 1.1.1: Acreditar los programas académicos acreditables.

Reto: Acreditar los programas académicos de la Institución que sean acreditables

Meta: Presentar por lo menos un programa a condiciones iniciales para acreditación.

Proyecto 1.1.2: Lograr la Acreditación institucional.

Reto: Acreditarse institucionalmente.

Meta: Elaborar los instrumentos para la autoevaluación Institucional y adelantar la sensibilización de los integrantes de la Corporación sobre este proceso.

Proyecto 1.1.3: Certificar programas con entes internacionales.

Reto: Obtener certificaciones internacionales para los programas de la institución.

Meta: Identificar los programas que podrían certificarse y los entes certificadores que existen para ello, estableciendo las características y costos en cada caso.

Objetivo estratégico 2. Fomentar la cultura de la calidad, la autoevaluación, la autorregulación y el mejoramiento continuo en la institución.

Programa 2.1: Aseguramiento de la calidad como cultura institucional.

Proyecto 2.1.1: Procesos sistemáticos de aseguramiento de la calidad, con mecanismos y periodos definidos para la autoevaluación.

Reto: Convertir el aseguramiento de la calidad en parte esencial de la cultura de La Americana

Meta 1:

1A. El 100% de los programas elabora su informe de autoevaluación y plan de mejora, con reporte de avances de dicho plan.

1B. El 100% de los programas actualiza las evidencias e indicadores definidos en la resolución 02175 de noviembre de 2020.

Meta 2. El 100% de las áreas y dependencias de la institución participan en los procesos de autoevaluación planeados.

Programa 2.1: Fortalecimiento de la autoevaluación y la autorregulación

Proyecto 2.2.1: Procesos de autoevaluación y autorregulación.

Reto: Procesos de autoevaluación de programas e institucional oportunos y de calidad.

Meta 1:

1A. El 100% de los programas tiene completos sus informes de autoevaluación y planes de mejora, con un seguimiento a estos últimos.

1B. Elaborar los instrumentos para la autoevaluación Institucional y adelantar la sensibilización de los integrantes de la Corporación sobre este proceso.

Programa 2.3: Fortalecimiento del mejoramiento continuo.

Proyecto 2.3.1: Evolución del cumplimiento de las condiciones y factores de calidad institucional y de programas.

Reto: Mejorar los resultados de medición de las condiciones y factores de calidad institucionales y de programas.

Meta 1: Identificar las autoevaluaciones del 100% de programas cuáles condiciones y factores tienen resultado iguales o superiores al 80% y las acciones de mejora cuando no se alcance dicha meta.

Meta 2: Verificar para el 100% de los programas el nivel de logro y cumplimiento en las condiciones Institucionales y de programa requeridas en los programas de registro calificado, de acuerdo con el proceso de autoevaluación adelantado en 2020.

Meta 3: Verificar para el 100% de los programas el nivel de logro y cumplimiento en los factores de alta calidad, de acuerdo con el proceso de autoevaluación adelantado en 2020.

Proyecto 2.3.2: Implementación de los planes de mejora surgidos de los procesos de autoevaluación, utilizando los sistemas de información.

Reto. Avanzar en las metas de mejora continua institucional y de programas.

Meta. Cumplir con el 100% de los planes de mejora en los tiempos establecidos y con la ejecución presupuestal asignada para el año 2021.

Proyecto 2.3.3: Articulación entre los planes de mejoramiento de los programas con la planeación y el presupuesto institucional.

Reto: Apropiar los recursos presupuestales acordes a los procesos de autoevaluación de planes de mejoramiento para su puesta en marcha.

Meta: Cumplir la asignación de los recursos para la ejecución de las acciones del plan de mejoramiento en el año 2021.

Objetivo estratégico 3: Contar con un sistema de información para la toma de decisiones estratégicas y brindar información pública.

Programa 3.1: Gestión, Sistematización y uso de la información.

Proyecto 3.1.1: Consolidar un sistema interno de información para la implementación de las medidas de mejoramiento que acopie, organice, almacene, asegure y actualice permanente de la información.

Reto. Tener un sistema de información robusto y en línea que integre las fuentes de información oficiales como el SNIES, SPADIES, OLE, SACES, MINCIENCIAS, ICFES y demás existentes.

Meta. Construir el sistema interno que permita disponer de la información para los procesos de aseguramiento de la calidad.

Objetivo estratégico 4. Consolidar el sistema interno de aseguramiento de la calidad.

Programa 4.1: Armonización entre el SIAC con los referentes de gestión de la ISO y los lineamientos dados por el MEN para Registro Calificado y por el CNA para Acreditación de Alta Calidad.

Proyecto 4.1.1: Crear mecanismos de articulación y complementariedad entre Aseguramiento de la Calidad y el SGC.

Reto: Lograr sinergia entre Aseguramiento de la calidad y el SGC de tal forma que ambos puedan compartir indicadores, actividades, resultados, herramientas y fuentes de información para el cumplimiento de sus objetivos.

Meta: Generar un diagnóstico para la articulación de Aseguramiento de la calidad con el SGC.

Proyecto 4.1.2: Consolidar y ampliar el alcance de las certificaciones en calidad.

Reto: Mantener las certificaciones y obtener otras.

Meta:

IA. Lograr la recertificación del Centro de Conciliación y Arbitraje bajo la norma 5906:2012. del SGC y ampliar el alcance del mismo.

IB. Garantizar que el sistema de Gestión de Calidad se encuentre en optimas condiciones para la visita de auditoria de seguimiento.

Presupuesto 2021

NOMBRE DE POLÍTICA	PROYECTADO
Política de Aseguramiento de la Calidad	\$ 1.275.338.216

8. POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA

Objetivo estratégico 1: Adquirir, construir, actualizar, adecuar, mantener y dotar una infraestructura física de calidad.

Programa 1.1: Gestión Prospectiva de la Infraestructura Física

Proyecto 1.1.1: Construcción y adecuación de espacios físicos en la Corporación Universitaria Americana

Reto 1: Contar con la infraestructura física adecuada para el desarrollo de las funciones misionales.

Meta 1: Elaborar en un 30% el Plan de Desarrollo de la Infraestructura Física.

Meta 2: Elaborar en un 30% el documento de acceso y uso de la infraestructura física.

Meta 3: Lograr el estándar nacional de área física por estudiante en la modalidad presencial.

Meta 4: Ejecutar el 80% de los proyectos de inversión en infraestructura física y mejoras en la planta locativa anuales, de acuerdo a los objetivos planteados por la institución:

Proyectos de inversión en infraestructura física proyectados: 25

Meta 5: Ejecutar el 40% de los proyectos de inversión en infraestructura física programados para población en situación de discapacidad que contribuya a mejorar la accesibilidad a la institución:

Proyectos de inversión en infraestructura física para población discapacitada proyectada: 1

Meta 6: Dotar el 10% de aulas y espacios de formación con los medios educativos necesarios para una adecuada prestación del servicio.

Programa 2: Mantenimiento y conservación de la Infraestructura Física

Proyecto 2.1: Mantenimiento de la Infraestructura Física

Reto 1: Gestionar el programa de mantenimiento preventivo y correctivo de la infraestructura física de la Institución.

Meta 1: Lograr el 80% de cumplimiento del programa de mantenimiento preventivo de la Infraestructura Física.

Meta 2: Alcanzar el 80% de los mantenimientos correctivos que se presenten en la infraestructura física de la Institución.

Objetivo estratégico 2: Implementar una cultura de economía circular en La Americana, caracterizada por el máximo aprovechamiento de los recursos, la reutilización de los materiales y la minimización del consumo de agua y energía.

Programa 2: Cultura de economía circular en La Americana

Proyecto 2.1: Reducción de los recursos sólidos.

Reto 1: Lograr una cultura de “Cero Papel en La Americana”.

Meta: Establecer estrategias de reducción de papel en la totalidad de las instalaciones y/o procesos de la organización.

Campañas: 90%

Informe: 100%

Reto 2: Lograr una cultura de “Cero Plástico en La Americana”.

Meta: Establecer estrategias de cero plásticos en la totalidad de las instalaciones y/o procesos de la organización.

Campañas: 90%

Informe: 100%

Proyecto 2.2: Aprovechamiento, reutilización y reciclaje de los recursos sólidos.

Reto: Lograr cultura de aprovechamiento, reutilización y reciclaje en La Americana

Meta: Establecer estrategias de reciclaje en la totalidad de las instalaciones y/o procesos de la organización.

Campañas: 90%

Puntos de reciclaje: 100%

Informe: 100%

Proyecto 2.3: Americana Eficiente con sus Recursos.

Reto: Lograr el Manejo Eficiente de Consumo de Energía y Agua, a través de estrategias que optimicen su manejo las sedes de la Institución.

Meta: Establecer estrategias de reducción y uso eficiente de agua y energía, con el propósito de reducción de los consumos.

Campañas: 90%

Puntos de reciclaje: 100%

Informe: 100%

Presupuesto 2021

NOMBRE DE POLÍTICA	PROYECTADO
Política de Desarrollo de la Infraestructura Física	\$ 7.531.724.811

9. POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA:

Objetivo estratégico 1: *Mantener el desarrollo de una infraestructura tecnológica y logística que responda a las exigencias del entorno en la educación superior en el ámbito nacional e internacional*

Programa 1.1: *Gestión Prospectiva de la Infraestructura Tecnológica.*

Proyecto: *Plan de Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica.*

Reto 1: *Elaborar el Plan de Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica.*

Meta 1: *Elaborar Plan de Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica teniendo en cuenta la población existente y el crecimiento de la población.*

Porcentaje de avance para el 2021: 50%

Meta 2: *Elaborar documento de capacidad, descripción, disponibilidad, acceso y uso de la Infraestructura Tecnológica.*

Porcentaje de avance para el 2021: 50%

Nota: *Este indicador al medirse debe discriminarse por integrantes de la comunidad educativa (docentes, estudiantes, personal administrativo y directivo). De igual manera tener en cuenta los recursos tecnológicos necesarios utilizados en los ambientes de aprendizaje. Tener en cuenta la cifra proyectada de estudiantes, profesores y el personal administrativo para determinar la capacidad, disponibilidad, acceso y uso.*

Programa 1.2: *Implementación del Centro de Desarrollo de Software CDS.*

Proyecto 1.2.1: *Desarrollo de soluciones tecnológicas a nivel institucional.*

Reto 1: *Automatizar los sistemas de información de la institución mediante licenciamiento o desarrollo propio.*

Meta 1: *Identificar e implementar en un 10% la automatización en cada uno de los procesos de las dependencias y áreas acorde a sus necesidades.*

Reto 2: *Desarrollo de Softwares alineados con los sistemas de información del MEN.*

Meta 1: *Identificar e implementar en un 10% la automatización en cada uno de los procesos de las dependencias y áreas acorde sus necesidades.*

Proyecto 1.2.2: *Desarrollo de productos tecnológicos para el sector externo.*

Reto 1: *Consolidación del portafolio de servicios tecnológicos para ofertar en el sector externo.*

Meta 1: Identificar e implementar en un 10% software acorde a las necesidades de la institución frente a los Sistemas de información con los que cuenta el MEN.

Programa 1.2: Aseguramiento de infraestructura tecnológica

Proyecto 1.2.1: Apropiación de tecnologías que respondan a las tendencias en el campo de la educación superior a nivel nacional e internacional.

Reto 1: Adquisición de nuevas tecnologías

Meta 1: Identificación y adquisición en de nuevas tecnologías que estén acorde con las tendencias: 5%

Proyecto 1.2.2: Mantenimiento y renovación de infraestructura tecnológica.

Reto 1: Gestionar el programa de mantenimiento preventivo y correctivo de la infraestructura tecnológica de la Institución.

Meta 1: Lograr el 80% del cumplimiento del programa de mantenimiento preventivo de la Infraestructura tecnológica.

Meta 2: Realizar el 80% de los mantenimientos correctivos que se presenten en la infraestructura tecnológica de la Institución.

Reto 2: Actualización de las tecnologías y capacitación del personal responsable de su gestión

Meta 1: Identificación y actualización de tecnologías que estén acorde con las tendencias: 15%

Meta 2: Capacitación de personal responsable de la gestión de las nuevas tecnologías: 60%

Proyecto 1.2.3: Aseguramiento de la información a nivel institucional de cada una de sus áreas y dependencias.

Reto 1: Mitigar las vulnerabilidades que se puedan presentar en materia de seguridad informática.

Meta: Incrementar la seguridad de la información en un 40% en cada una de las áreas y dependencias.

Reto 2: Lograr la implementación de la herramienta SIEM (Security Information and Event Management) para aumentar el análisis de eventos y riesgos informáticos

Meta: Implementar al 40% de la herramienta SIEM.

Reto 3: Garantizar que todos los sitios web de la Institución estén asegurados mediante certificados SSL

Meta1: Asegurar 50% los sitios Web de la institución

Reto 4: Mitigar los incidentes que se puedan presentar en materia de seguridad informática con la implementación del WAF Americana.

Meta1: Adquirir e implementar de dispositivo WAF (Gestión y operación Nacional):

Fases de implementación del dispositivo WAF:

Incidentes mitigados: 95%

Objetivo estratégico 2: Administrar modelos de adquisición mediante la aplicación de tecnologías verdes

Programa 2.1: Mitigación los riesgos ambientales y fomentar la disminución de desechos electrónicos.

Proyecto 2.1.1: Protección del medio ambiente.

Reto 1: Implementar las estrategias para minimizar el impacto medio ambiental de los desechos electrónicos generados por la institución.

Meta 1: Identificar la necesidad de generar estrategias que conlleve al adecuado manejo de los desechos electrónicos generados por la institución.

Estrategias implementadas: 20%

Proyecto 2.1.2: Uso responsable de tecnologías verdes

Reto 2: Desarrollo del procedimiento "Uso responsable de tecnologías verdes".

Meta 1: Aplicación de las tecnologías verdes en la institución: 20%

Objetivo estratégico 3: Asegurar la implementación de buenas prácticas en el uso de las herramientas tecnológicas a nivel institucional.

Programa 3.1: Incorporación de capital humano altamente cualificado para la implementación de las buenas prácticas en el uso de las tecnologías

Proyecto 3.1.1: Capital humano experto en buenas prácticas para el uso de tecnologías.

Reto 1: Contratación de personal idóneo en buenas prácticas del uso de la tecnología.

Meta 1: Atender los requerimientos del personal para las buenas prácticas en el uso de tecnologías: 95%

Programa 3.2: Formación a la comunidad educativa en buenas prácticas para el uso de las tecnologías.

Proyecto 3.2.1: Plan de formación de buenas prácticas en el uso de tecnologías.

Reto 2: Lograr el impacto en la formación para la comunidad educativa en buenas prácticas para el uso de las tecnologías.

Meta 1: Formar en un 80% a la comunidad educativa para las buenas prácticas en el uso de las tecnologías.

Nota: Este indicador al medirse debe discriminarse por integrantes de la comunidad educativa (docentes, estudiantes, personal administrativo y directivo), de igual manera realizar la evaluación de la eficacia de la formación.

Presupuesto 2021

NOMBRE DE POLÍTICA	PROYECTADO
Política de Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica	\$ 836.209.337

10. POLÍTICA DE MANEJO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS

Objetivo estratégico 1: Gestionar con eficiencia y transparencia los recursos financieros para el desarrollo de las funciones sustantivas, los planes de mejoramiento, el cumplimiento de las obligaciones, la sostenibilidad económica y el crecimiento de la Institución.

Programa 1: Direccionamiento Presupuestal

Proyecto 1.1: Gestión Presupuestal

Reto: Asegurar la sostenibilidad financiera de la Institución con la gestión eficiente de los recursos para dar soporte a las actividades misionales.

Meta 1: Lograr el 80% de cumplimiento del presupuesto de Ingresos de la Institución.

Meta 2: Lograr el 80% la ejecución eficiente del presupuesto de gastos de la Institución.

Meta 3: Lograr el 80% la ejecución de los proyectos de inversión de la institución

Meta 4: Financiar los planes de mejoramiento de los programas e Institucionales. Cumplimiento: 100%

Meta 5: Lograr el 80% de la obtención de otros ingresos diferentes a matrículas.

Programa 2: Créditos directos

Proyecto 2.1: Carteras estudiantiles

Reto: Gestionar la recuperación de la cartera por matriculados con financiamiento directo realizado por la Institución.

Meta 1: Efectuar el 10% de seguimiento periódico a estudiantes matriculados con financiamiento directo con la institución.

Meta 2: Gestionar el 70% de la recuperación de la cartera de estudiantes con financiación directa con la institución.

Programa 3: Estado de Resultados y Control

Proyecto: Informes Financieros

Reto: Evaluar periódicamente el desempeño los resultados de los indicadores financieros de la Institución y la gestión de los procesos, que permita las alertas y tomas de decisiones, en pro de la mejora.

Meta 1: Lograr el 100% del desempeño de los resultados de indicadores financieros en rangos aceptables

Meta 2: Implementar el 80% de las auditorias de control.

Presupuesto 2021

NOMBRE DE POLÍTICA	PROYECTADO
Política de Manejo de los Recursos Financieros	\$ 1.211.515.039

11. POLÍTICA DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL

Línea 1: Docencia

Objetivo estratégico 1: Fortalecer los procesos educativos en los diferentes niveles de formación para lograr la generación de líderes emprendedores, capaces de transformar sus vidas y a sus comunidades, actuando como agentes de cambio social, económico y ambiental.

Programa 1.1: Americana Emprendedora

Proyecto 1.1.1: Emprendedores e Innovadores Sociales líderes: estudiantes con conocimientos, habilidades, actitudes emprendedoras sólidas.

Reto. Estimular en los estudiantes y egresados la adquisición de conocimientos, el desarrollo de habilidades y actitudes en emprendimiento que permitan la identificación y aprovechamiento de oportunidades en contexto, que lleven a la solución de problemas sociales y ambientales, así como a la creación de empresas dinámicas e innovadoras.

Meta 1. Alcanzar el 20% de estudiantes sensibilizados por programa en emprendimiento.

Meta 2. Lograr que el 14% de los egresados por programa se sensibilicen en emprendimiento

Meta 3. Lograr el 20% de los nuevos programas y los programas que se solicite renovación del registro calificado con competencias en emprendimiento incorporadas.

Meta 4. Garantizar que el 20% de los cursos de emprendimiento sean ofrecidos de forma transversal por programa de acuerdo a su especificada.

Proyecto 1.1.2: Profesores en emprendimiento e innovación social de gran impacto.

Reto. Propiciar escenarios de aprendizaje para los docentes de la institución de las diferentes áreas disciplinares que permitan ver el emprendimiento como un comportamiento o una manera de actuar individual y colectiva que va más allá de la creación de empresas.

Meta 1: Lograr el 20% de Profesores sensibilizados por programa en emprendimiento o innovación social.

Meta 2: Lograr que el 20% de los profesores cuenten con formación avanzada por programa en emprendimiento e innovación social.

Línea 2: Investigación.

Objetivo estratégico 2: Articular las investigaciones y desarrollos tecnológicos de la institución con el sector externo con el fin de fortalecer el contexto del emprendimiento y la transferencia de conocimiento aplicados a empresas nuevas y establecidas.

Programa 1.1: Americana Emprendedora

Proyecto 1.1.1: La investigación en emprendimiento como estrategia para entender y generar contextos emprendedores que propicien sociedades y economías social y ambientalmente responsables.

Reto 1. Articular las investigaciones y desarrollos tecnológicos de la institución con el sector externo con el fin de fortalecer el contexto del emprendimiento y la transferencia de conocimiento aplicados a empresas nuevas y establecidas.

Meta 1. Alcanzar el 10% de publicaciones en emprendimiento por programa y/o facultad

Meta 2. Lograr el 20% de transferencia de conocimiento a empresas nuevas y establecidas

Meta 3. Garantizar el 2% de investigaciones aplicadas por programa con un nivel de TRL medio con validación comercial y plan de negocio

Línea 3: Extensión y Proyección Social.

Objetivo estratégico 3: Fomentar la creación y gestión de empresas triple impacto y la ejecución de proyectos de desarrollo empresarial que impacten la región y el país, como efecto de su relación con las unidades académicas y de investigación de la institución, con el sector productivo, gubernamental, académico y social local, nacional e internacional.

Programa 1.1: Americana Emprendedora

Proyecto 1.1.1: Impulsar la puesta en marcha y fortalecimiento de empresas, especialmente triple impacto, en estudiantes y egresados desde las diferentes modalidades existentes (cursos disciplinares, cursos en emprendimiento, practicas, eventos, educación continua, etc).

Reto 1. Brindar acompañamiento para la puesta en marcha de nuevas empresas a estudiantes y egresados.

Meta 1. Lograr el 2% de estudiantes sensibilizados y/o formados por programa en emprendimiento incorporados a Workin! en Incubación.

Meta 2. Lograr el 15% de estudiantes sensibilizados y/o formados por programa en emprendimiento incorporados a Workin! con empresas puestas en marcha y/o fortalecidas.

Meta 3. Lograr el 15% de egresados sensibilizados y/o formados por programa en emprendimiento incorporados a Workin! - Incubación-

Meta 4. Lograr el 15% de egresados sensibilizados y/o formados por programa en emprendimiento incorporados a Workin! con empresas puestas en marcha y/o fortalecidas.

Meta 5. Lograr el 15% de Proyectos emprendedores de aula por programas enviados al Centro de Innovación y Emprendimiento: Workin!

Meta 6. Garantizar el 20% de los estudiantes que hayan realizado un proyecto de aula sean sensibilizados en el programa de emprendimiento de Workin

Meta 7. Lograr el 2% de proyectos emprendedores de aula por programas puestos en marcha y/o fortalecidos en Workin!

Meta 8. Lograr el 14% de estudiantes por programa vinculados a Workin! con opción de Practica Profesional en Emprendimiento -PPE- con proyecto en incubación.

Meta 9. Lograr el 15% de estudiantes por programa vinculados a Workin! con opción de Practica Profesional en Emprendimiento -PPE- con proyecto puestos en marcha y/o fortalecidos.

Meta 10. Lograr el 1% de Estudiantes por programa vinculados a Workin! con opción de Trabajo de Grado en Emprendimiento -TGE- con proyecto en incubación.

Meta 11. Lograr el 15% de estudiantes por programa vinculados a Workin! con opción de TGE- con proyecto puestos en marcha y/o fortalecidos.

Reto 2. Impulsar servicios de consultoría y de ejecución de proyectos de intervención en emprendimiento y desarrollo empresarial a emprendedores, mipymes y entes territoriales

Meta 1. Garantizar el 20% de empresas visitadas y gestionadas, teniendo como base 20 empresas visitadas.

Meta 2. Alcanzar como mínimo el 5% de empresas con consultorías y/o servicios contratados.

Meta 3. Garantizar el 20% de organizaciones públicas y ONG gestionadas, teniendo como base 9 empresas visitadas.

Meta 4. Alcanzar como mínimo el 4% de organizaciones gubernamentales y ONG con consultorías y/o servicios contratados.

Reto 3. Alcanzar la eficiencia y eficacia organizacional en el alcance de los resultados y manejo de los recursos

Meta 1. Garantizar el 2% en la articulación efectiva de unidades académicas, de investigación, extensión, administrativas, etc.

Meta 2. Alcanzar el 10% de ejecución en los ingresos financieros del área.

Presupuesto 2021

NOMBRE DE POLÍTICA	PROYECTADO
Política de Fomento al Emprendimiento e Innovación Social	\$ 81.131.264

12. POLÍTICA SEGUIMIENTO Y ACERCAMIENTO A LOS EGRESADOS

Línea 1: Seguimiento.

Objetivo estratégico 1: Gestionar los datos que permitan hacer seguimiento a la actividad profesional con información de su empleabilidad, desempeño laboral y/o emprendimientos y todo aquello que dé cuenta de la misión e identidad institucional.

Programa 1.1: Americana Súmate, Americana Solidaria, Americana Emprendedora, Americana Global
Proyecto 1.1.1: Seguimiento para la actualización permanente de la política de egresados en los momentos 0,1,5 y el desempeño laboral y profesional con los empleadores

Reto. Contribuir a la evolución de Impacto de los egresados con el sector externo

Meta 1. Garantizar que el 15% de los egresados en el sector externo fueron impactados.

Meta 2. Garantizar que el 5% de los empleadores en el sector externo fueron impactados.

Meta 3. Garantizar que el 5% de los egresados del sector externo sean impactados.

Meta 4. Lograr un 5% de los egresados participen en actividades académicas.

Línea 2: Relacionamiento.

Objetivo estratégico 2: Gestionar los datos que permitan soportar la interacción con los egresados y propender por su aprendizaje a lo largo de la vida en diferentes dimensiones del desarrollo personal y profesional.

Programa 1.1: Americana Súmate, Americana Solidaria, Americana Emprendedora, Americana Global
Proyecto 1.1.1: Creación de espacios de interacción permanente, que den continuidad a la formación integral, impactando a la sociedad con la marca institucional.

Reto 1. Promover una mayor integración y participación de nuestros egresados con las áreas institucionales con el fin de crear sentido de pertenencia de nuestros egresados.

Meta 1. Garantizar que el 15% de los egresados por programa cuenten con la información actualizada.

Meta 2. Lograr mínimamente 6 convenios de beneficios para egresados graduados.

Meta 3. Conseguir que 10 egresados graduados se vinculen a ofertas de formación en posgrados.

Meta 4. Conseguir que 10 egresados graduados se vinculen a ofertas de formación de educación continuada.

Meta 5. Conseguir que 10 egresados graduados se vinculen a ofertas de formación de emprendimiento.

Meta 6. Garantizar que el 5% de los egresados graduados participen en los encuentros y/o eventos

Línea 3: Intermediación laboral.

Objetivo estratégico 3: Implementar la intermediación y promoción laboral.

Programa 1.1: Americana Súmate, Americana Solidaria, Americana Emprendedora, Americana Global

Proyecto 1.1.1: Intermediación y Promoción Laboral

Reto 1. Sostenibilidad de la ruta de Empleabilidad para los estudiantes y egresados.

Meta 1. Cumplir con el 15% de registros de oferentes en el portal laboral.

Meta 2. Garantizar que al menos 5 empresas se vinculen al Portal Laboral

Meta 3. Obtener mínimamente 1 ferias laborales para el 2021.

Meta 4. Garantizar que el 2% de los graduados se postulen a ofertas laborales.

Línea 4: Gestión.

Objetivo estratégico 4: Promover la política de egresados, mediante la vinculación con las unidades académicas, con el fin de facilitar la comunicación y relacionamiento con las diferentes actividades desarrolladas por la institución (Renovación de registro calificado, acreditación, relación con el sector empresarial, entre otros).

Programa 1.1: Americana Súmate, Americana Solidaria, Americana Emprendedora, Americana Global

Proyecto 1.1.1: lineamientos generales para el diseño e implementación de estrategias, planes, procesos y estructuras que afiancen la relación entre la institución y sus egresados.

Reto 1. Articulación de los procesos institucionales para el cumplimiento de la política de egresados y contribuir en su crecimiento y desarrollo personal e profesional

Meta 1. Cumplir con el 80% en el cumplimiento de los compromisos establecidos en el área.

Presupuesto 2021

NOMBRE DE POLÍTICA	PROYECTADO
Política Seguimiento y Acercamiento a los Egresados	\$ 65.885.033

13. POLÍTICA DE MERCADEO Y COMUNICACIONES

Objetivo estratégico 1: Establecer un instrumento que permita medir la imagen presente y su proyección al futuro.

Programa: Medición de imagen institucional.

Proyecto: Medir la imagen institucional.

Reto 1: Obtener resultados positivos (Excelente y bueno) de la imagen institucional en las encuestas realizadas por la comunidad académica (público interno).

Meta: Cada año se busca lograr el 80% de las respuestas en excelente, bueno o afirmativa, según corresponda acorde con la encuesta de imagen institucional.

Reto 2: Obtener resultados positivos de la imagen institucional en las encuestas realizadas al público externo.

Meta: Lograr el 60% de las respuestas en excelente, bueno o afirmativa, según corresponda de la encuesta imagen institucional.

Objetivo estratégico 2: Generar comunicación digital, abierta y fluida entre todas las áreas/ partes interesadas de la Institución.

Programa: Canales propios de comunicación.

Proyecto: Fortalecer los canales propios de comunicación.

Reto 1: Realizar publicaciones por medio de canales propios de comunicación desarrollados.

Meta: Fortalecer dos (2) canales propios de comunicación.

Objetivo estratégico 3: Establecer una estrategia de marketing relacional y humanización de la marca.

Programa: Aumentar el posicionamiento de la marca.

Proyecto: Lograr la visibilidad de la marca a nivel regional.

Reto 1: Desarrollo de actividades de mercadeo para la visualización de la marca.

Meta: Realizar 50 actividades de promoción institucional.

Reto 2: Creación de campañas de comunicación y mercadeo que humanicen la marca.

Meta: Realizar 2 campañas publicitarias institucionales que apunten a mostrar una marca más humana.

Reto 3: Desarrollo de acciones de endomarketing que permitan humanizar la marca con los colaboradores y estudiantes de la institución.

Meta: Realizar 4 acciones anuales con los colaboradores, que contribuyan al amor por la marca y a resaltar los valores de la cultura organizacional de la institución.

Objetivo estratégico 4: Fortalecer la estrategia comunicacional de la Institución y sus canales de difusión.

Programa: Eficiencia de canales de comunicación institucional

Proyecto 1: Medir la eficiencia de los canales de comunicación de la institución.

Reto 1: Aumentar la interacción con el sitio web de la institución y su efectividad en el proceso de comunicación (Página web)

Meta: Aumentar un 5% las visitas al sitio web con relación a la vigencia anterior.

Reto 2: Lograr que las redes sociales de la Americana tengan una permanente y creciente interacción con su audiencia.

Meta: Crecer en un 10% sus seguidores e interacción con relación al año anterior.

Reto 3: Fortalecer la lecturabilidad de correos electrónicos y mensajería directa

Meta: Tener una tasa de apertura superior al 20%.

Objetivo estratégico 5: Diseñar Estrategias que permitan la generación de clientes potenciales, aspirantes y matriculados.

Programa: Únete a la familia Americana.

Proyecto: Campañas enfocadas en dar a conocer el portafolio académico de la institución, que conlleve al crecimiento de matrículas

Reto 1: Fortalecer la participación de mercado

Meta: Aumentar el 2% la participación en la cuota de mercado de la educación superior a nivel local.

Reto 2: Aumentar el número de inscritos de la institución

Meta: Captar un 5% más de pre-inscritos e interesados en estudiar en La Americana con relación al semestre anterior.

Reto 3: Lograr el contacto con los clientes.

Meta: Lograr contactar el 90% de las bases recolectadas en cada período de las personas que manifiesten interés.

Presupuesto 2021

NOMBRE DE POLÍTICA	PROYECTADO
Política de Mercadeo y Comunicaciones	\$ 623.685.834

Comuníquese y Cúmplase,

JAIME ENRIQUE MUÑOZ
Presidente

LÁSTER GUTIÉRREZ CUADRO
Secretario General