

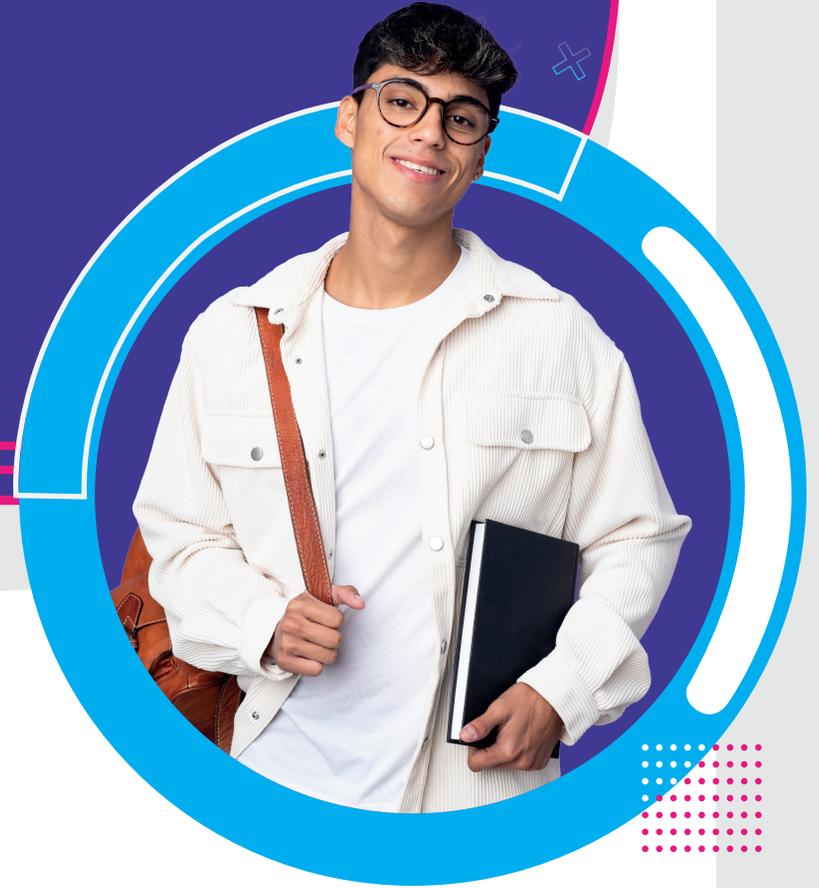


AMERICANA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN

Donde ———
Tus sueños
— Alcanzan
El espacio



AMERICANA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN



Inscríbete ya



- Calle 50 # 43-65. Club Medellín.
Medellín, Antioquia.
- aspirantesmed@americana.edu.co
- americana.edu.co/medellin



CER-SS-23-012



Estudia con nosotros
**Comunicaciones
y Marketing**

Duración: 8 semestres
Modalidad: a Distancia
Código SNIES: 110022

Perfil Profesional

El egresado del programa Comunicación y Marketing será un profesional con capacidad de crítica y autocrítica. Tendrá la capacidad de realizar pensamientos críticos y analíticos para la interpretación amplia, de los fenómenos y contextos socio-culturales, así como de las implicaciones sociales, políticas y económicas de su profesión. Con habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación; con las aptitudes necesarias para el uso de estrategias comunicativas directas y mediatizadas y el desarrollo de las competencias en la lengua materna que permitan la elaboración de mensajes en los diferentes medios.

Razones para elegir la Americana

- ◆ Excelentes infraestructuras.
- ◆ Acompañamiento virtual para el desarrollo académico.
- ◆ Flexibilidad horaria y excelente calidad académica.
- ◆ Semilleros de investigación y emprendimiento.
- ◆ Actividades culturales y deportivas gratuitas para la comunidad educativa
- ◆ Sedes en las ciudades de Barranquilla, Medellín y Montería.
- ◆ Descuentos institucionales y amplia oferta de financiación.

Plan de estudios

Primer Semestre

- Fundamentos de Marketing
- Introducción a la Comunicación
- Pensamiento Lógico y Matemático
- Constitución y Democracia
- Literatura Universal
- Inglés I
- Informática Básica aplicada a las Comunicaciones

Segundo Semestre

- Mercadeo y Comunicación
- Sociología del Consumidor
- Historia Social de la Comunicación
- Estadística y Probabilidades
- Economía I
- Inglés II
- Taller de Expresión Oral

Tercer Semestre

- Mercadeo Empresarial
- Comportamiento del Consumidor
- Medios I
- Géneros Periodísticos
- E-commerce
- Inglés III
- Seminario de Investigación I

Cuarto Semestre

- Minería de Datos
- Medios II
- Teoría de la Imagen
- Gerencia del Servicio
- Emprendimiento Empresarial
- Inglés IV
- Taller de Creación Escrita

Quinto Semestre

- Marketing Digital
- Medios III
- Fotografía y Artes Visuales
- Investigación de Mercados
- Derecho Comercial
- Seminario de Investigación II
- Electiva I

Sexto Semestre

- Gerencia de Marca
- Medios IV
- Diagramación y Diseño Gráfico
- Ética de las Comunicaciones y de los Negocios
- Legislación en las Comunicaciones
- Inglés V
- Electiva II

Séptimo Semestre

- Sistema de Información de Marketing
- Comunicación Organizacional
- Práctica Empresarial
- Seminario de Investigación III
- Inglés VI
- Electiva III

Octavo Semestre

- Diseño de Plan de Marketing
- Opción de Grado
- Responsabilidad Social
- Electiva IV

Inscríbete ya

CONTÁCTANOS



3126353849

DESCUENTOS
INSTITUCIONALES

AMPLIA OFERTA DE
FINANCIACIÓN