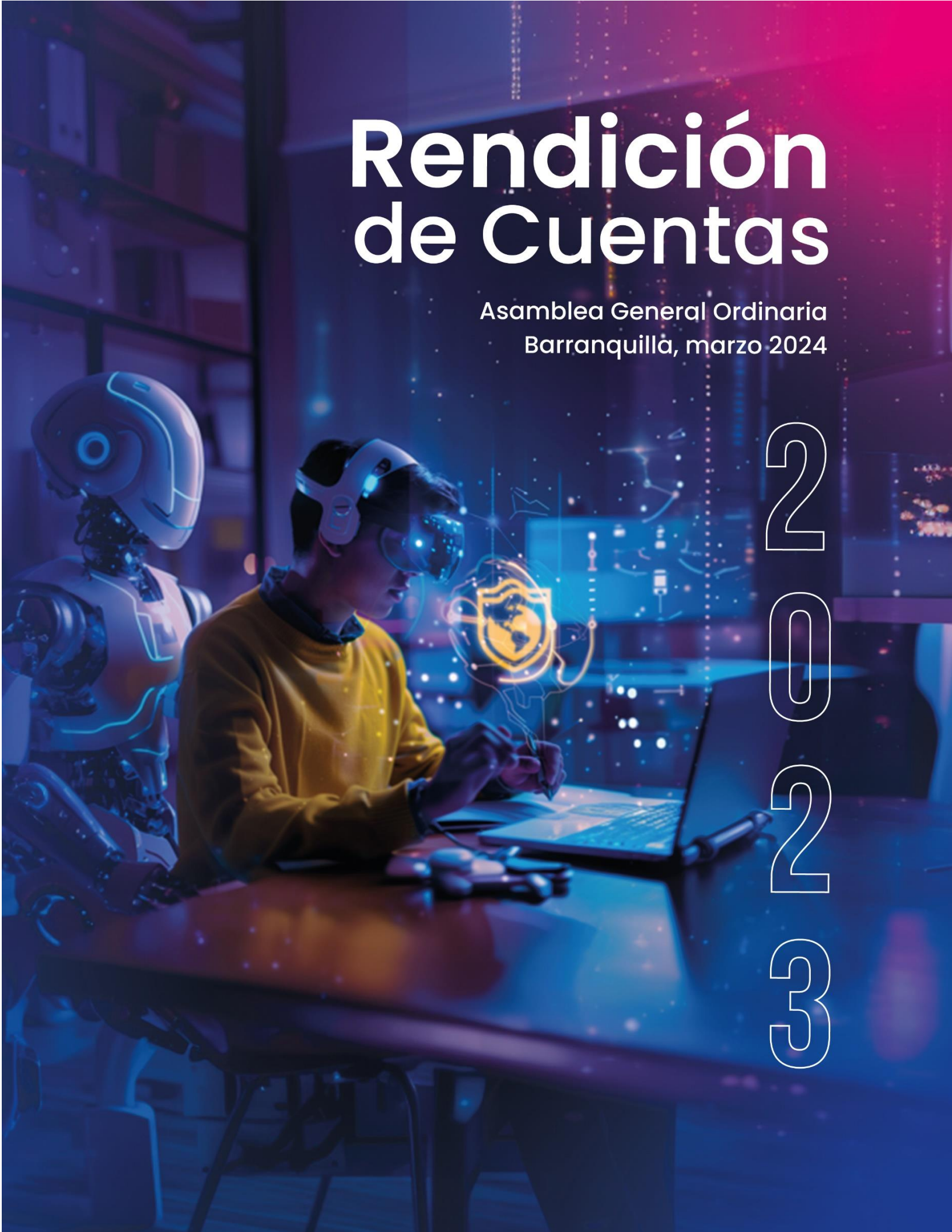


# Rendición de Cuentas

Asamblea General Ordinaria  
Barranquilla, marzo 2024

2  
0  
2  
3





**AMERICANA**  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
VIGILADA MINEDUCACIÓN

**Rendición de Cuentas - Año 2023**  
Asamblea General Ordinaria

Barranquilla, Marzo de 2024



## DIRECTIVAS NACIONALES

**Presidente**  
Jaime Enrique Muñoz

**Rectora Nacional**  
Alba Lucía Corredor Gómez

**Rector Sede Medellín**  
Albert Corredor Gómez

**Rector Sede Montería**  
Wilmer Lamus Rodríguez



### Vicerrectores y Directivas SEDE BARRANQUILLA

**Vicerrectora Administrativa y Financiera**  
Cindy Muñoz Sánchez

**Vicerrectora Académica**  
Maribel Molina Correa

**Vicerrector de Investigación**  
Ricardo Antonio Simancas Trujillo

**Vicerrectora de Extensión y Proyección Social**  
Liyis Marilín Gómez Núñez

**Secretario General**  
Carlos Mauricio Archila Guio

**Director de Planeación**  
Alfonso Díaz Pertuz

**Coordinadora de Calidad**  
Diana Marcela Moreno Vargas



### Vicerrectores y Directivas SEDE MEDELLÍN

**Vicerrectora General**  
Mileny Yomara Ortiz Ortiz

**Vicerrector Académico**  
Arturo Hernán Arenas Fernández

**Vicerrector de Investigación**  
Luis Fernando Garcés Giraldo

**Directora Nacional de Control Interno**  
Elizabeth Gómez Sarmiento

**Secretaria General**  
Mireinys Villamizar Jaraba

**Directora de Planeación**  
Luisa Fernanda Restrepo Marín



### Vicerrectores y Directivas SEDE MONTERÍA

**Directora Administrativa y Financiera**  
Carmen Cecilia Díaz Begambre

**Vicerrectora Académica**  
Paola Becerra Ossa

**Coordinadora de Investigación**  
Yeri Tordecilla Ávila

**Coordinador de Planeación**  
Juan Manuel Camargo Molina



PRESENTACIÓN .....	16
<b>1. CAPÍTULO 1. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA .....</b>	<b>21</b>
1.1. POLÍTICA DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN .....	21
1.1.1. NUEVA OFERTA ACADÉMICA CON REGISTRO CALIFICADO APROBADO .....	23
1.1.1.1. Sede Barranquilla .....	23
1.1.1.2. Sede Medellín.....	23
1.1.1.3. Sede Montería.....	23
1.1.2. NUEVA OFERTA ACADÉMICA EN PROCESO DE APROBACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO .....	24
1.1.2.1. Sede Barranquilla .....	24
1.1.2.2. Sede Medellín.....	25
1.1.2.3. Sede Montería.....	26
1.1.3. RENOVACIÓN DE REGISTROS CALIFICADOS APROBADOS .....	26
1.1.3.1. Sede Barranquilla .....	26
1.1.3.2. Sede Medellín.....	26
1.1.3.3. Sede Montería.....	27
1.1.4. RENOVACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO EN PROCESO DE APROBACIÓN .....	27
1.1.4.1. Sede Barranquilla .....	27
1.1.4.2. Sede Medellín.....	28
1.1.4.3. Sede Montería.....	28
1.1.5. PROGRAMAS NUEVOS EN PROCESO DE DISEÑO Y DESARROLLO .....	28
1.1.5.1. Sede Barranquilla .....	28
1.1.5.2. Sede Medellín.....	30
1.1.5.3. Sede Montería.....	31
1.1.6. POBLACIÓN ESTUDIANTIL.....	32
1.1.6.1. Comportamiento Estudiantil por Sedes 2018 – 2024-1 .....	32
1.1.6.1.1. Sede Barranquilla .....	33
1.1.6.1.2. Sede Medellín.....	42
1.1.6.1.3. Sede Montería.....	47
1.1.7. ANÁLISIS DE COMPETENCIA DE ESTUDIANTES FRENTE A PRUEBAS SABER PRO Y T & T. ....	49
1.1.7.1. Sede Barranquilla .....	49
1.1.7.2. Sede Medellín.....	52
1.1.7.3. Sede Montería.....	53
1.1.8. ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LAS COMPETENCIAS FRENTE A LAS PRUEBAS SABER PRO .....	55
1.1.8.1. Sede Barranquilla .....	55
1.1.8.2. Sede Medellín.....	56
1.1.8.3. Sede Montería.....	57
1.1.9. EDUCACIÓN A DISTANCIA Y VIRTUALIDAD .....	59
1.1.10. MEDIOS EDUCATIVOS.....	64
1.1.10.1. Sede Barranquilla .....	64
1.1.10.2. Sede Medellín.....	66
1.1.10.3. Sede Montería.....	69
1.2. POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN, DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO .....	71
1.3. POLÍTICA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL .....	87
1.3.1. PRÁCTICAS .....	88
1.3.2. PROYECCIÓN SOCIAL.....	91
1.3.2.1. Sede Barranquilla .....	93
1.3.2.2. Sede Medellín.....	95
1.3.2.3. Sede Montería .....	96
1.3.3. SOSTENIBILIDAD EN LA AMERICANA .....	97
1.4. POLÍTICA DE GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO .....	104
1.4.1. Sede Barranquilla .....	106
1.4.2. Sede Medellín.....	111





1.4.3.	Sede Montería.....	116
1.5.	POLÍTICA DE BIENESTAR INSTITUCIONAL E INCLUSIÓN .....	122
1.5.1.	Sede Barranquilla .....	123
1.5.2.	Sede Medellín.....	127
1.5.3.	Sede Montería.....	131
1.6.	POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN .....	138
1.6.1.	CONVENIOS DE COOPERACIÓN ACADÉMICA INSTITUCIONAL .....	139
1.6.2.	MOVILIDAD ENTRANTE Y SALIENTE .....	141
1.6.2.1.	Movilidad Entrante Funcionarios, Docentes y Estudiantes.....	141
1.6.2.1.1.	Sede Barranquilla .....	142
1.6.2.1.2.	Sede Medellín.....	142
1.6.2.1.3.	Sede Montería.....	142
1.6.2.2.	Movilidad Saliente Funcionarios, Docentes y Estudiantes.....	143
1.6.2.2.1.	Sede Barranquilla .....	145
1.6.2.2.2.	Sede Medellín.....	145
1.6.2.2.3.	Sede Montería.....	146
1.6.3.	CONGRESOS .....	146
1.6.4.	AMERICANA BILINGÜE.....	149
1.6.5.	INVESTIGACIÓN .....	150
1.7.	POLÍTICA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD.....	152
1.7.1.	PROGRAMAS ACREDITADOS Y EN PROCESO DE ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD .....	153
1.7.1.1.	Sede Barranquilla .....	153
1.7.1.2.	Sede Medellín.....	154
1.7.1.3.	Sede Montería.....	155
1.7.2.	PROCESOS DE AUTOEVALUACIÓN CON FINES DE RENOVACIÓN DE REGISTROS CALIFICADOS .....	157
1.7.2.1.	Sede Barranquilla .....	157
1.7.2.2.	Sede Medellín.....	157
1.7.3.	FORTALECIMIENTO DEL MODELO INTERNO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD.....	158
1.7.3.1.	Sede Barranquilla .....	158
1.7.3.2.	Sede Medellín.....	160
1.7.3.3.	Sede Montería.....	161
1.8.	POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA.....	169
1.8.1.	Sede Barranquilla .....	170
1.8.2.	Sede Medellín.....	175
1.8.3.	Sede Montería.....	179
1.9.	POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL.....	181
1.9.1.	Sede Barranquilla .....	182
1.9.2.	Sede Medellín.....	183
1.9.3.	Sede Montería.....	183
1.10.	POLÍTICA DE MANEJO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS .....	185
1.10.1.	COMPORTAMIENTO DE INGRESOS .....	186
1.10.2.	COMPORTAMIENTO DE EGRESOS .....	186
1.10.3.	COMPORTAMIENTO DE LAS INVERSIONES .....	188
1.11.	POLÍTICA DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL .....	189
1.11.1.	Sede Barranquilla .....	192
1.11.2.	Sede Medellín.....	194
1.11.3.	Sede Montería.....	195
1.12.	POLÍTICA DE SEGUIMIENTO Y ACERCAMIENTO A LOS EGRESADOS .....	197
1.12.1.	EGRESADOS GRADUADOS POR SEDES Y COHORTES.....	198
1.12.1.1.	Sede Barranquilla .....	198
1.12.1.2.	Sede Medellín.....	198
1.12.1.3.	Sede Montería.....	199
1.12.2.	PORCENTAJE DE SATISFACCIÓN DE EGRESADOS .....	199
1.12.2.1.	Sede Barranquilla .....	199
1.12.2.2.	Sede Medellín.....	200
1.12.2.3.	Sede Montería.....	200
1.12.3.	EMPLEABILIDAD DE EGRESADOS .....	201



1.12.3.1.	Sede Barranquilla .....	201
1.12.3.2.	Sede Medellín .....	202
1.12.3.3.	Sede Montería .....	204
1.12.4.	RELACIÓN LABORAL VS. FORMACIÓN ACADÉMICA ADQUIRIDA .....	205
1.12.4.1.	Sede Barranquilla .....	205
1.12.4.2.	Sede Medellín .....	206
1.12.4.3.	Sede Montería .....	207
1.12.5.	ACTIVIDADES DE PARTICIPACIÓN DE LOS EGRESADOS .....	208
1.13.	POLÍTICA DE MERCADEO Y COMUNICACIONES .....	210
1.13.1	Sede Barranquilla .....	213
1.13.2.	Sede Medellín .....	222
1.13.3.	Sede Montería .....	227
1.14.	NIVEL DE CUMPLIMIENTO PLAN DE ACCIÓN 2023 Y ACTUALIZACIÓN PLAN DE DESARROLLO 2024–2030 .....	231
1.14.1.	NIVEL DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN 2023 .....	231
1.14.1.1.	Sede Barranquilla .....	232
1.14.1.2.	Sede Medellín .....	234
1.14.1.3.	Sede Montería .....	235
1.14.2.	EFICACIA ACUMULADA 2016-2023 A NIVEL NACIONAL .....	237
1.14.3.	ACTUALIZACIÓN PLAN DE DESARROLLO 2024 – 2030 .....	237
1.14.4.	ESTRUCTURA ORGÁNICA .....	248
<b>2.</b>	<b>CAPÍTULO 2. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2023 .....</b>	<b>255</b>
2.1.	EJECUCIÓN DE INGRESOS .....	255
2.2.	EJECUCIÓN DE EGRESOS .....	255
2.3.	EJECUCIÓN NACIONAL POR CENTROS DE COSTOS ASOCIADOS A LAS POLÍTICAS INSTITUCIONALES .....	256
<b>3.</b>	<b>CAPÍTULO 3. SISTEMA PRESUPUESTAL AMERICANA .....</b>	<b>261</b>
3.1.	COMPOSICIÓN DEL PRESUPUESTO NACIONAL .....	261
3.1.1.	INGRESOS .....	261
3.1.1.1.	EGRESOS .....	263
3.2.	PRESUPUESTOS ASOCIADOS A POLÍTICAS 2024 .....	265
<b>4.</b>	<b>CAPÍTULO 4. INFORME DE REVISORÍA FISCAL Y PRESENTACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS .....</b>	<b>269</b>

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1.</b>	Nueva Oferta Académica con Registro Calificado 2023 – Sede Barranquilla .....	23
<b>Tabla 2.</b>	Nueva Oferta Académica con Registro Calificado 2023 – Sede Montería. ....	24
<b>Tabla 3.</b>	Nueva Oferta Académica en Proceso de Aprobación de Registro Calificado .....	24
<b>Tabla 4.</b>	Nuevos Programas en Proceso de Obtención de Registro Calificado .....	25
<b>Tabla 5.</b>	Nuevos Programas en Proceso de Obtención de Registro Calificado .....	26
<b>Tabla 6.</b>	Programas con Renovación de Registro Calificado Año 2023 .....	26
<b>Tabla 7.</b>	Programas con Renovación de Registro Calificado Año 2023 .....	27
<b>Tabla 8.</b>	Programas con Renovación de Registro Calificado Año 2023 .....	27
<b>Tabla 9.</b>	Programas en Proceso de Renovación de Registro. ....	28
<b>Tabla 10.</b>	Programas Nuevos en Proceso de Diseño y Desarrollo. ....	29
<b>Tabla 11.</b>	Programas Nuevos en Proceso de Diseño y Desarrollo. ....	30
<b>Tabla 12.</b>	Población Estudiantil Pregrado Presencial Sede Barranquilla, Discriminado por Programa Académico .....	33
<b>Tabla 13.</b>	Población Estudiantil Universidad al Barrio. ....	36
<b>Tabla 14.</b>	Pregrado Presencial Universidad al Barrio .....	36
<b>Tabla 15.</b>	Población Estudiantil Pregrado Virtual Sede Barranquilla, por Programa Académico. ....	37



<b>Tabla 16.</b> Población Estudiantil Pregrado a Distancia – Sede Barranquilla. ....	37
<b>Tabla 17.</b> Población Estudiantil Posgrado Sede Barranquilla, Discriminado por Programa Académico .....	38
<b>Tabla 18.</b> Posgrados Virtual. ....	40
<b>Tabla 19.</b> Población Estudiantil Pregrado Presencial Sede Medellín, Discriminado por Programa Académico. ....	42
<b>Tabla 20.</b> Población Estudiantil Pregrado a Distancia- Sede Medellín. ....	44
<b>Tabla 21.</b> Comportamiento de Matrículas por Modalidad Sede Medellín.....	46
<b>Tabla 22.</b> Población Estudiantil Pregrado Sede Montería Discriminado por Programa Académico. ....	47
<b>Tabla 23.</b> Población Estudiantil Posgrado Sede Montería Discriminado por Programa Académico.....	48
<b>Tabla 24.</b> Población Estudiantil total- Sede Montería.....	48
<b>Tabla 25.</b> Desempeño Saber Pro en los últimos 5 años de la modalidad presencial y virtual- Sede Barranquilla.....	49
<b>Tabla 26.</b> Desempeño Saber T&T (Tecnólogos) en los últimos 5 años de la modalidad presencial y virtual .....	50
<b>Tabla 27.</b> Desempeño Saber T&T (Técnicos) en los últimos 5 años de la modalidad presencial y virtual- Sede Barranquilla	51
<b>Tabla 28.</b> Promedio Programas Presenciales Saber Pro- Sede Medellín.....	52
<b>Tabla 29.</b> Promedio Programas Presenciales Saber TyT- 2022- Sede Medellín. ....	53
<b>Tabla 30.</b> Promedio del Puntaje Global Prueba Saber Pro, Programas Presenciales Sede Montería. ....	53
<b>Tabla 31.</b> Estudiantes con puntuación igual o superior a la media nacional Prueba Saber Pro Programas Presenciales .....	54
<b>Tabla 32.</b> Promedio del Puntaje Global Prueba Saber TyT Programas Presenciales.....	54
<b>Tabla 33.</b> Estudiantes con puntuación igual o superior a la media nacional Prueba Saber TyT Programas Presenciales .....	55
<b>Tabla 34.</b> Evidencia Trabajo con Docentes para Implementación Metodologías Pruebas Saber. ....	55
<b>Tabla 35.</b> Ficha Técnica del Curso Piloto .....	60
<b>Tabla 36.</b> Total, de recursos producidos para el curso piloto. ....	61
<b>Tabla 37.</b> Personal requerido para producir el curso piloto.....	61
<b>Tabla 38.</b> Personal requerido para la producción de los cursos. ....	62
<b>Tabla 39.</b> Convenios Interinstitucionales 2023- Sede Barranquilla .....	140
<b>Tabla 40.</b> Convenios Institucionales 2023- Sede Medellín .....	141
<b>Tabla 41.</b> Programas académicos acreditados en alta calidad.....	153
<b>Tabla 42.</b> Desarrollos Tecnológicos 2023 Vs. Porcentaje de Ejecución- Sede Barranquilla.....	183
<b>Tabla 43.</b> Comparativo de Ingresos Totales a Nivel Nacional.....	186
<b>Tabla 44.</b> Comparativo de Egresos a Nivel Nacional .....	187
<b>Tabla 45.</b> Comparativo de Inversión a Nivel Nacional .....	188
<b>Tabla 46.</b> Ideas de Negocio en Pre-Incubación, Incubación y Fortalecimiento – Sede Barranquilla .....	193
<b>Tabla 47.</b> Ideas de Negocio en Pre-Incubación, Incubación y Fortalecimiento – Sede Medellín .....	195
<b>Tabla 48.</b> Ideas de Negocio en Pre-Incubación, Incubación y Fortalecimiento – Sede Montería.....	196
<b>Tabla 49.</b> Comportamiento Porcentual de las Políticas a Nivel Nacional 2023.....	232
<b>Tabla 50.</b> Comportamiento Cumplimiento Años 2016-2023- Sede Barranquilla. ....	232
<b>Tabla 51.</b> Comportamiento Cumplimiento Años 2016-2023- Sede Medellín. ....	234
<b>Tabla 52.</b> Comportamiento Cumplimiento Años 2016-2023- Sede Montería.....	236
<b>Tabla 53.</b> Ejecución de Ingresos Nacional 2023 .....	255
<b>Tabla 54.</b> Ejecución de Egresos Nacional 2023.....	256
<b>Tabla 55.</b> Ejecución de Rubro de Otras Inversiones del Egreso Nacional 2023 .....	256
<b>Tabla 56.</b> Presupuesto Ejecutado 2023 por Políticas Asociadas al Plan de Desarrollo.....	257
<b>Tabla 57.</b> Presupuesto de Ingresos Nacional y Distribución por Sedes 2024. ....	262
<b>Tabla 58.</b> Presupuesto de Egresos Nacional y Distribución por Sedes 2024.....	264
<b>Tabla 59.</b> Presupuesto por políticas Asociadas al Plan de Desarrollo, Vigencia 2024. ....	265

## Índice de Figuras

<b>Figura 1.</b> Esquema Política Educación y Formación y ODS Asociados.....	22
<b>Figura 2.</b> Cumplimiento de Metas 2023 Política Educación y Formación .....	22
<b>Figura 3.</b> Consolidado Población Estudiantil Nacional .....	32
<b>Figura 4.</b> Comportamiento Población Estudiantil 2018- 2024-1 Por Sedes.....	33
<b>Figura 5.</b> Pregrado Presencial Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables – Sede Barranquilla. ....	34



<b>Figura 6.</b> Pregrado Presencial Facultad de Ingeniería- Sede Barranquilla. ....	34
<b>Figura 7.</b> Pregrado Presencial Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales- Sede Barranquilla. ....	35
<b>Figura 8.</b> Pregrado Presencial Facultad de Educación- Sede Barranquilla. ....	35
<b>Figura 9.</b> Población Académica de Programas Pregrado Virtual.....	37
<b>Figura 10.</b> Pregrado a Distancia – Sede Barranquilla. ....	38
<b>Figura 11.</b> Población Estudiantil Posgrados Presencial- Sede Barranquilla.....	39
<b>Figura 12.</b> Población Estudiantil Posgrados Virtual. ....	40
<b>Figura 13.</b> Comportamiento de Matrículas por Modalidad.....	41
<b>Figura 14.</b> Población Total Barranquilla. ....	41
<b>Figura 15.</b> Pregrado Presencial Sede Medellín.....	42
<b>Figura 16.</b> Pregrado a Distancia- Sede Medellín. ....	44
<b>Figura 17.</b> Población Estudiantil Posgrado Sede Medellín, Discriminado por Programa Académico. ....	45
<b>Figura 18.</b> Población Estudiantil Posgrados 2018-1-2023-1- Sede Medellín.....	45
<b>Figura 19.</b> Población Estudiantil por Modalidad – Sede Medellín.....	46
<b>Figura 20.</b> Pregrado Presencial – Sede Montería. ....	47
<b>Figura 21.</b> Población Estudiantil Posgrado Presencial – Sede Montería. ....	48
<b>Figura 22.</b> Población Estudiantil Total- Sede Montería. ....	49
<b>Figura 23.</b> Promedio del Puntaje Global Prueba Saber Pro-2022 Sede Montería. ....	53
<b>Figura 24.</b> Puntaje Global Pruebas Saber TyT. ....	54
<b>Figura 25.</b> Captura de pantalla Prizma.....	62
<b>Figura 26.</b> Modelo de negocios Canvas .....	62
<b>Figura 27.</b> Cursos Producidos con Corte a Diciembre de 2023. ....	62
<b>Figura 28.</b> Grabación de un curso de la Maestría en Administración de Empresas .....	63
<b>Figura 29.</b> Diseños de Contenido por Facultad .....	63
<b>Figura 30.</b> Recursos Bibliográficos Programas Presenciales por Facultad.....	64
<b>Figura 31.</b> Uso de Recursos Bibliográficos Programas Presenciales.....	64
<b>Figura 32.</b> Número de Capacitaciones Programas Virtuales.....	65
<b>Figura 33.</b> Uso de Recursos Bibliográficos Programas Virtuales.....	65
<b>Figura 34.</b> Formación de Usuarios .....	66
<b>Figura 35.</b> Asistentes a Capacitaciones por Facultad Académica .....	66
<b>Figura 36.</b> Gestión Cultural, Promoción de Lectura y Escritura.....	67
<b>Figura 37.</b> Estadísticas de Capacitaciones para el uso de las Bases de Datos.....	67
<b>Figura 38.</b> Préstamo de Material Bibliográfico .....	67
<b>Figura 39.</b> Gestión e Interacción Interinstitucional .....	68
<b>Figura 40.</b> Gestión de Colecciones.....	68
<b>Figura 41.</b> Número de Medios Educativos Actualizadas .....	69
<b>Figura 42.</b> Usabilidad Biblioteca Virtual .....	69
<b>Figura 43.</b> Bases de Datos Consultadas 2023 .....	70
<b>Figura 44.</b> Estadísticas De Capacitaciones Para El Uso De Las Bases De Datos .....	70
<b>Figura 45.</b> Impactados en Capacitaciones uso de Bases de Datos .....	70
<b>Figura 46.</b> Esquema Política Investigación, Desarrollo Científico y Tecnológico y ODS Asociados .....	71
<b>Figura 47.</b> Cumplimiento de Metas Política de Investigación, Desarrollo Científico y Tecnológico.....	71
<b>Figura 48.</b> Docentes con Participación en Investigación por Sedes. ....	72
<b>Figura 49.</b> Categorización de Investigadores por Sedes. Convocatoria de Medición 894 de 2021 .....	73
<b>Figura 50.</b> Grupos de investigación categorizados. ....	74
<b>Figura 51.</b> Resultados de la producción investigativa institucional- En cifras.....	75
<b>Figura 52.</b> Publicaciones científicas desarrolladas en colaboración con investigadores internacionales. ....	76
<b>Figura 53.</b> Posicionamiento en rankings. ....	76
<b>Figura 54.</b> Convenios consolidados por sedes.....	77
<b>Figura 55.</b> Gestión de proyectos de investigación 2023 - Por Sedes.....	78
<b>Figura 56.</b> Proyectos Gestionados Ante el Sistema General de Regalías .....	79
<b>Figura 57.</b> Ingresos por proyectos de Investigación y Proyección Social 2023 – Sede Barranquilla.....	79





<b>Figura 58.</b> ACTI Desarrolladas con Recursos de los Fondos Articulados al SNCTI. ....	80
<b>Figura 59.</b> Gestión asociada a los semilleros desde las diferentes sedes de la institución. ....	81
<b>Figura 60.</b> Producción de Semilleros de Investigación. ....	82
<b>Figura 61.</b> Resultados de estrategias para el fomento de la cultura investigativa implementadas durante el 2023. ....	83
<b>Figura 62.</b> Evento de fomento de la cultura investigativa- Semana de la Ciencia, 2a. versión. ....	84
<b>Figura 63.</b> Gestión asociada al Sello Editorial Universitario Americano. ....	85
<b>Figura 64.</b> Centros de Investigación, Innovación y Desarrollo Empresarial y Observatorio en proceso. ....	85
<b>Figura 65.</b> Capacitación Docentes 2023. ....	86
<b>Figura 66.</b> Esquema Política Extensión y Proyección Social y ODS Asociados. ....	87
<b>Figura 67.</b> Cumplimiento de Metas Política de Extensión y Proyección social. ....	87
<b>Figura 68.</b> Estudiantes Proceso de Prácticas en el 2023- Sede Barranquilla. ....	88
<b>Figura 69.</b> Estudiantes en Práctica Sede Medellín. ....	89
<b>Figura 70.</b> Estudiantes en Prácticas Profesionales Licenciaturas y Derecho. ....	89
<b>Figura 71.</b> Estudiantes en Práctica Sede Montería. ....	90
<b>Figura 72.</b> Convenios o Acuerdos de Cooperación Nacionales. ....	90
<b>Figura 73.</b> Estudiantes en Prácticas Profesionales por Modalidad. ....	90
<b>Figura 74.</b> Estudiantes Vinculados a las Empresas al Culminar las Prácticas Profesionales. ....	91
<b>Figura 75.</b> Estudiantes que han Promovido en Posicionamiento Institucional en el Sector Productivo. ....	91
<b>Figura 76.</b> Actividades de Proyección Social- Nacional. ....	91
<b>Figura 77.</b> Resultados de Proyección Social 2023- Nacional. ....	92
<b>Figura 78.</b> Número de Proyectos Ejecutados en comunidades en áreas de influencia de la institución. ....	93
<b>Figura 79.</b> Número de Alianzas Estratégicas Establecidas. ....	93
<b>Figura 80.</b> Desayuno solidario Studiaton 4.0. ....	93
<b>Figura 81.</b> Desarrollo de Clases en Inglés Colegio San José (FUNVIPAS – Corporación Universitaria Americana). ....	93
<b>Figura 82.</b> Alianza Organización Social nu3. ....	94
<b>Figura 83.</b> Intervención Socio pedagógica para Niños de Comunidades en Situación de Vulnerabilidad. ....	94
<b>Figura 84.</b> Actividad ODS programa de comunicación social. ....	94
<b>Figura 85.</b> Cátedra Psicología. ....	95
<b>Figura 86.</b> Capacitación Aprendizaje y Estrategias de Intervención en el Aula. ....	95
<b>Figura 87.</b> Capacitación Derechos Humanos IE Normal Superior San Roque. ....	95
<b>Figura 88.</b> Entrega Beneficio 100% Studiaton Estudiante Derecho 2023-1. ....	95
<b>Figura 89.</b> Activación en Territorio Consultorio Jurídico Támesis – Antioquia. ....	96
<b>Figura 90.</b> Grupo Voluntariado Americana Solidaria. ....	96
<b>Figura 91.</b> Celebración Día del Niño Comunidad Vulnerable Sur de Montería. ....	96
<b>Figura 92.</b> Celebración Día del Infante- Villa Cielo. ....	96
<b>Figura 93.</b> Asesorías Gratuitas Ofrecidas por Estudiantes de Admón. Empresas y Contaduría. ....	96
<b>Figura 94.</b> Celebración del Día del Niño con la Comunidad del Cerro, Alfonso López y el Privilegio. ....	97
<b>Figura 95.</b> Puntaje por Dimensión BIC Auditoría Sello de Sostenibilidad 2023. ....	98
<b>Figura 96.</b> Resultados por Dimensión Auditoría Sello de sostenibilidad 2023. ....	98
<b>Figura 97.</b> Resultados ODS Auditoría Sello de Sostenibilidad 2023. ....	99
<b>Figura 98.</b> Ceremonia Entrega Sello de Sostenibilidad Multisitio. ....	99
<b>Figura 99.</b> Ceremonia Entrega Sello de Sostenibilidad – Comité RSU Sede Barranquilla. ....	99
<b>Figura 100.</b> Portada Cartilla ODS Americana. ....	99
<b>Figura 101.</b> Sello de Sostenibilidad Multisio- Categoría Evolución. ....	99
<b>Figura 102.</b> Auditoría Sello de Sostenibilidad. ....	100
<b>Figura 103.</b> Registro Empresas Sostenibles Página Web ICONTEC. ....	100
<b>Figura 104.</b> Resultados Desempeño Ambiental 2023 – Sede Barranquilla. ....	101
<b>Figura 105.</b> Resultados Desempeño Ambiental 2023- Sede Medellín. ....	102
<b>Figura 106.</b> Resultados Desempeño Ambiental 2023- Sede Montería. ....	103
<b>Figura 107.</b> Esquema Política Gestión y Desarrollo del Talento Humano y ODS Asociados. ....	104
<b>Figura 108.</b> Cumplimiento de Metas Política Gestión y Desarrollo del Talento Humano. ....	104
<b>Figura 109.</b> Contratación Personal Administrativo 2023- Nacional. ....	105



<b>Figura 110.</b> Núcleo Profesor 2024-1 .....	105
<b>Figura 111.</b> Beneficios para Estudios de Funcionarios 2023- Nacional .....	105
<b>Figura 112.</b> Contratación Docentes 2021 Según Dedicación y Nivel de Formación- Sede Barranquilla .....	106
<b>Figura 113.</b> Contratación Docentes 2022 Según Dedicación y Nivel de Formación- Sede Barranquilla .....	106
<b>Figura 114.</b> Contratación Docentes 2023 Según Dedicación y Nivel de Formación- Sede Barranquilla .....	107
<b>Figura 115.</b> Contratación Docentes 2024 – 1 Según Dedicación y Nivel de Formación- Sede Barranquilla .....	107
<b>Figura 116.</b> Categorización Docentes 2023- Sede Barranquilla .....	108
<b>Figura 117.</b> Retención del Talento Humano Personal Contratos a Término Definido e Indefinido- Sede Barranquilla.....	108
<b>Figura 118.</b> Actividad de Rumba Terapia .....	109
<b>Figura 119.</b> Simulacro de Evacuación 2023 .....	109
<b>Figura 120.</b> Comités Barranquilla 2023.....	109
<b>Figura 121.</b> Mejora de las Competencias del Personal Docente y Administrativo – Sede Barranquilla.....	110
<b>Figura 122.</b> Actividad Apertura Navidad 2023 .....	110
<b>Figura 123.</b> Celebración Día de las Madres .....	110
<b>Figura 124.</b> Halloween 2023.....	110
<b>Figura 125.</b> Celebración Día del Niño.....	110
<b>Figura 126.</b> Contratación Docentes 2021 Según Dedicación y Nivel de Formación- Sede Medellín .....	111
<b>Figura 127.</b> Contratación Docentes 2022 Según Dedicación y Nivel de Formación- Sede Medellín .....	111
<b>Figura 128.</b> Contratación Docentes 2023 Según Dedicación y Nivel de Formación – Sede Medellín .....	112
<b>Figura 129.</b> Categorización Docentes 2023- Sede Medellín.....	112
<b>Figura 130.</b> Contratación Docentes 2024-1 Según Dedicación y Nivel de Formación – Sede Medellín .....	112
<b>Figura 131.</b> Retención del Talento Humano- Sede Medellín .....	113
<b>Figura 132.</b> Comités Sede Medellín .....	113
<b>Figura 133.</b> Miembros Comités- Sede Medellín.....	114
<b>Figura 134.</b> Convocatoria Copasst- Sede Medellín .....	114
<b>Figura 135.</b> Mejora de las Competencias del Personal Docente y Administrativo .....	114
<b>Figura 136.</b> Reconocimiento Administrativos y Docentes Mejor Evaluados.....	114
<b>Figura 137.</b> Actividades Bienestar Laboral- Sede Medellín .....	115
<b>Figura 138.</b> Conmemoración Amor y Amistad .....	115
<b>Figura 139.</b> Conmemoración Día de la Madre.....	115
<b>Figura 140.</b> Conmemoración Día del Comunicador .....	115
<b>Figura 141.</b> Conmemoración Día del Maestro .....	116
<b>Figura 142.</b> Contratación Docentes 2021 Según Dedicación y Nivel de Formación- Sede Montería.....	116
<b>Figura 143.</b> Contratación Docentes 2022 Según Dedicación y Nivel de Formación – Sede Montería .....	117
<b>Figura 144.</b> Contratación Docentes 2023 Según Dedicación y Nivel de Formación- Sede Montería.....	117
<b>Figura 145.</b> Contratación Docentes Según Dedicación y Nivel de Formación 2024-1- Sede Montería .....	118
<b>Figura 146.</b> Categorización Docente- Sede Montería .....	118
<b>Figura 147.</b> Comités Montería.....	119
<b>Figura 148.</b> Capacitación Riesgo Psicosocial.....	119
<b>Figura 149.</b> Integrantes Brigada- Sede Montería .....	119
<b>Figura 150.</b> Mejora de las Competencias del Personal – Sede Montería .....	119
<b>Figura 151.</b> Reconocimiento Valores Compañerismo .....	120
<b>Figura 152.</b> Entrega de Bonos Docentes Integrales .....	120
<b>Figura 153.</b> Actividades Bienestar Laboral- Sede Montería.....	120
<b>Figura 154.</b> Taller Bootcamp.....	120
<b>Figura 155.</b> Taller de Excel .....	120
<b>Figura 156.</b> American Game.....	121
<b>Figura 157.</b> Feria de Salud Mental .....	121
<b>Figura 158.</b> Retención del Talento Humano- Nacional .....	121
<b>Figura 159.</b> Esquema Política Bienestar Institucional e Inclusión y ODS Asociados .....	122
<b>Figura 160.</b> Cumplimiento de Metas Política de Bienestar Institucional e Inclusión .....	122
<b>Figura 161.</b> Resultado de cumplimiento de la Política- Sede Barranquilla .....	123



<b>Figura 162.</b> Tasa de Ausencia Intersemestral TAI 2016-1 / 2023-2 .....	124
<b>Figura 163.</b> Taller Psicoeducativo: Proyecto de Vida.....	124
<b>Figura 164.</b> Sistema de contacto telefónico y seguimiento estudiantil. Call Center Americana.....	125
<b>Figura 165.</b> Sistema SAEP (Sistema de Admisión y entrevista psicológica .....	125
<b>Figura 166.</b> Sistema SEDGA .....	125
<b>Figura 167.</b> Proyecto Graduatón .....	126
<b>Figura 168.</b> Estadísticas Proyecto Graduatón .....	126
<b>Figura 169.</b> Estadísticas de Impacto Proyecto Graduatón .....	127
<b>Figura 170.</b> Sello Baquin Verde .....	127
<b>Figura 171.</b> Sello Baquin Rojo.....	127
<b>Figura 172.</b> Resultado de Cumplimiento de la Política- Sede Medellín .....	128
<b>Figura 173.</b> Participación Estudiantes en Actividades de Bienestar.....	128
<b>Figura 174.</b> Subcampeona Nacional de Judo- Estudiante .....	129
<b>Figura 175.</b> Campeonato INDER Empleados .....	129
<b>Figura 176.</b> Permanencia, acompañamiento de llamadas. 2023 .....	129
<b>Figura 177.</b> Sello de No Discriminación .....	130
<b>Figura 178.</b> Certificación Sello de No discriminación por 3 años. ....	130
<b>Figura 179.</b> Resultados de Cumplimiento de la Política- Sede Montería.....	131
<b>Figura 180.</b> Inducción Estudiantes Nuevos 2023 .....	132
<b>Figura 181.</b> Jornada de Relajación Muscular.....	132
<b>Figura 182.</b> Participación de los Estudiantes y Docentes en la Actividad Deportiva y Recreativa “American Game” .....	133
<b>Figura 183.</b> Curso de Danza.....	134
<b>Figura 184.</b> Participación Grupo de Danza en el Festival del Porro.....	135
<b>Figura 185.</b> Capacitación Lengua de Señas.....	136
<b>Figura 186.</b> Celebración Día del Niño.....	136
<b>Figura 187.</b> Esquema Política de Internacionalización y ODS Asociados .....	138
<b>Figura 188.</b> Cumplimiento de Metas Política de Internacionalización .....	138
<b>Figura 189.</b> Convenios de Cooperación Académica Institucional 2023 .....	139
<b>Figura 190.</b> Movilidad Entrante 2023- Nacional .....	141
<b>Figura 191.</b> Visita de la Delegación de la Bridgewater State University (BSU).....	142
<b>Figura 192.</b> Estudiantes Provenientes de Argentina, Brasil, México y Perú 2023-2 .....	142
<b>Figura 193.</b> Cumbre de Embajadores de Centroamérica y el Caribe .....	142
<b>Figura 194.</b> Estudiantes de Comercio internacional de la Universidad Autónoma .....	142
<b>Figura 195.</b> Docente, proveniente de la Ciudad de Bogotá, Participante CIID 2023.....	142
<b>Figura 196.</b> Docente Proveniente de la Ciudad de Medellín Participante del CIID 2023 .....	142
<b>Figura 197.</b> Movilidad Saliente Funcionarios, Docente y Estudiantes 2023- Nacional .....	143
<b>Figura 198.</b> Altos Directivos Misión Tecnológico de Monterrey, México .....	144
<b>Figura 199.</b> Encuentro Rectores de Universidades Latinoamericanas y Caribeñas: "Organizando la Esperanza" .....	144
<b>Figura 200.</b> Intercambio Académico en Universidad Nacional de Cuyo, Argentina. ....	145
<b>Figura 201.</b> Intercambio Académico en Duale Hochschule Baden-Württemberg VillingenSchwenningen, Alemania .....	145
<b>Figura 202.</b> Estudiante de Intercambio Universidad Autónoma de Sinaloa .....	145
<b>Figura 203.</b> Misión Panamá 2023-1 .....	145
<b>Figura 204.</b> Dist. DOCTOR HONORIS CAUSA Univ. Nal. Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Perú.....	145
<b>Figura 205.</b> Convenio realizado con la Universidad Benito Juárez de Oaxaca. ....	145
<b>Figura 206.</b> Estudiante Realizó Noveno Semestre en Universidad de Sinaloa, México.....	146
<b>Figura 207.</b> Vicerrectora Académica en Tecnológico .....	146
<b>Figura 208.</b> Post CIID 2023 .....	146
<b>Figura 209.</b> Asistentes Congreso CIID 2023- Por Sedes .....	147
<b>Figura 210.</b> Conferencistas y Panelistas CIID 2023- Nacional.....	147
<b>Figura 211.</b> Cifras Evento Embajadores MED 2023.....	148
<b>Figura 212.</b> Conferencistas Invitados Retos 4.0.....	148
<b>Figura 213.</b> Impacto Congreso Retos 4.0.....	149



<b>Figura 214.</b> Estudiantes, Egresados y Funcionarios Impactados Americana Bilingüe – Sede Barranquilla.....	149
<b>Figura 215.</b> Estudiantes, Egresados y Funcionarios Impactados Americana Bilingüe- Sede Medellín.....	149
<b>Figura 216.</b> Americana Bilingüe .....	150
<b>Figura 217.</b> Productos de Investigación 2023- Sede Barranquilla .....	150
<b>Figura 218.</b> Productos de Investigación 2023- Sede Medellín .....	151
<b>Figura 219.</b> Productos de Investigación 2023- Sede Montería.....	151
<b>Figura 220.</b> Esquema Política Aseguramiento de la Calidad y ODS Asociados .....	152
<b>Figura 221.</b> Cumplimiento de Metas Política de Aseguramiento de la Calidad.....	152
<b>Figura 222.</b> Sensibilización sobre el proceso de Autoevaluación .....	156
<b>Figura 223.</b> Capacitación nuevo Modelo de Autoevaluación Institucional.....	156
<b>Figura 224.</b> Dashboard Población Estudiantil Americana .....	158
<b>Figura 225.</b> Dashboard Población Estudiantil SNIES: .....	159
<b>Figura 226.</b> Dashboard Estudiantes Mejores Promedios:.....	159
<b>Figura 227.</b> Dashboard Valor Agregado .....	160
<b>Figura 228.</b> Dashboard Infraestructura Física.....	160
<b>Figura 229.</b> Datos Auditoría Externa 2023- Sistema de Gestión de la Calidad .....	163
<b>Figura 230.</b> Entrega de Certificado Renovación y Ampliación de Alcance SGC – Sede Barranquilla .....	163
<b>Figura 231.</b> Auditoría Sistema de Gestión de la Calidad- Sede Medellín .....	164
<b>Figura 232.</b> Auditoría Sistema de Gestión de la Calidad- Sede Montería .....	165
<b>Figura 233.</b> Datos Auditoría Externa 2023 Centro de Conciliación .....	166
<b>Figura 234.</b> Auditoría Centro de Conciliación- Sede Medellín .....	166
<b>Figura 235.</b> Entrega Certificación Centro de Conciliación- Sede Barranquilla .....	166
<b>Figura 236.</b> Auditoría Sello de No Discriminación – Sede Medellín .....	167
<b>Figura 237.</b> Resultados Auditoría 2023 Sello No Discriminación- Sede Medellín .....	168
<b>Figura 238.</b> Certificado Sello de No Discriminación- Sede Medellín.....	168
<b>Figura 239.</b> Esquema Política Desarrollo de la Infraestructura Física y ODS Asociados .....	169
<b>Figura 240.</b> Cumplimiento de Metas Política de Desarrollo de la Infraestructura Física .....	169
<b>Figura 241.</b> Área Construida por Sede.....	170
<b>Figura 242.</b> Área Construida por Edificio (en metros cuadrados)- Sede Barranquilla.....	171
<b>Figura 243.</b> Proyectos de Accesibilidad- Sede Barranquilla.....	171
<b>Figura 244.</b> Avances Edificio Prado- Sede Barranquilla.....	172
<b>Figura 245.</b> Proyectos de Inversión- Sede Barranquilla .....	172
<b>Figura 246.</b> Puerta Corrediza Entrada 72 Edificio Cosmos- Sede Barranquilla .....	173
<b>Figura 247.</b> Terraza Azotea Bloque F- Sede Barranquilla .....	173
<b>Figura 248.</b> Control de Plagas- Sede Barranquilla .....	173
<b>Figura 249.</b> Espacios Académicos- Sede Barranquilla.....	174
<b>Figura 250.</b> Aula de Clase y Laboratorio- Sede Barranquilla.....	174
<b>Figura 251.</b> Mantenimientos Correctivos y Preventivos- Sede Barranquilla .....	175
<b>Figura 252.</b> Área Construida por Edificio (en metros cuadrados)- Sede Medellín .....	175
<b>Figura 253.</b> Proyectos de Accesibilidad- Sede Medellín .....	176
<b>Figura 254.</b> Proyectos de Inversión- Sede Medellín.....	176
<b>Figura 255.</b> Control de Plagas- Sede Medellín .....	177
<b>Figura 256.</b> Espacios Académicos- Sede Medellín .....	177
<b>Figura 257.</b> Biblioteca Edificio Bancolombia.....	178
<b>Figura 258.</b> Mantenimientos Correctivos y Preventivos .....	178
<b>Figura 259.</b> Área Construida por Edificio- Sede Montería .....	179
<b>Figura 260.</b> Proyectos de Inversión 2023- Sede Montería.....	179
<b>Figura 261.</b> Control de Plagas 2023- Sede Montería .....	179
<b>Figura 262.</b> Capacidad de Espacios en Aulas de Clase, Salas de Sistemas y Laboratorios 2023- Sede Montería.....	180
<b>Figura 263.</b> Mantenimientos Preventivos y Correctivos 2023- Sede Montería.....	180
<b>Figura 264.</b> Esquema Política Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica y Transformación Digital y ODS Asociados.....	181
<b>Figura 265.</b> Cumplimiento de Metas Política Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica y Transformación Digital .....	181





<b>Figura 266.</b> Principales Cifras de Infraestructura Tecnológica- Nacional .....	182
<b>Figura 267.</b> Desarrollos Tecnológicos 2023- Por sedes .....	182
<b>Figura 268.</b> Mantenimientos Preventivos y Correctivos 2023- Nacional .....	183
<b>Figura 269.</b> Desechos Electrónicos Entregados 2023- Nacional .....	184
<b>Figura 270.</b> Nuevas Salas de Sistemas- Sede Montería .....	184
<b>Figura 271.</b> Invitación Capacitación Buenas Prácticas Tecnologías Verdes-Sede Montería .....	184
<b>Figura 272.</b> Esquema Política Manejo de los Recursos Financieros y ODS Asociados .....	185
<b>Figura 273.</b> Cumplimiento de Metas Política de Manejo de los Recursos Financieros .....	185
<b>Figura 274.</b> Comportamiento del Ingreso Nacional .....	186
<b>Figura 275.</b> Comportamiento de Egresos Nacional.....	187
<b>Figura 276.</b> Comportamiento de la Inversión Nacional .....	188
<b>Figura 277.</b> Esquema Política Fomento al Emprendimiento y ODS Asociados .....	189
<b>Figura 278.</b> Cumplimiento de Metas Política de Fomento al Emprendimiento e Innovación Social.....	189
<b>Figura 279.</b> Actividades Realizadas en Emprendimiento- Nacional .....	190
<b>Figura 280.</b> Ferias Realizadas Vs. Ventas Registradas.....	190
<b>Figura 281.</b> Ideas de Negocio en Pre-incubación- Nacional .....	190
<b>Figura 282.</b> Profesores Sensibilizados por Programas en Emprendimiento. ....	191
<b>Figura 283.</b> Profesores con Formación Avanzada en Emprendimiento .....	191
<b>Figura 284.</b> Programas Nuevos y de Renovación con Competencia en Emprendimiento .....	191
<b>Figura 285.</b> Talleres en Emprendimiento .....	192
<b>Figura 286.</b> Estudiantes Vinculados al CIE con Opción de Trabajo de Grado en Emprendimiento .....	192
<b>Figura 287.</b> Egresados Sensibilizados Modalidad Virtual y Presencial 2023- Sede Barranquilla .....	193
<b>Figura 288.</b> Estudiantes Sensibilizados Modalidad Virtual y Presencial- Sede Barranquilla .....	193
<b>Figura 289.</b> Sensibilización Posgrados.....	194
<b>Figura 290.</b> Taller con Apps.Co Híbrido.....	194
<b>Figura 291.</b> Shark Caribe 2023 .....	194
<b>Figura 292.</b> Estudiantes por Programa Vinculados a Working – Sede Medellín .....	194
<b>Figura 293.</b> Egresados Sensibilizados 2023- Sede Medellín .....	195
<b>Figura 294.</b> Estudiantes Sensibilizados 2023- Sede Medellín.....	195
<b>Figura 295.</b> Estudiantes Vinculados al CIE con Opción de Trabajo de Grado en Emprendimiento .....	195
<b>Figura 296.</b> Egresados Sensibilizados 2023 .....	195
<b>Figura 297.</b> Estudiantes Sensibilizados 2023 .....	195
<b>Figura 298.</b> Taller Emprender Tu Propio Negocio- Sede Montería.....	196
<b>Figura 299.</b> Esquema Política Seguimiento y Acercamiento a Egresados y ODS Asociados .....	197
<b>Figura 300.</b> Cumplimiento Metas Política de Seguimiento y Acercamiento a Egresados .....	197
<b>Figura 301.</b> Egresados Graduados por Cohortes – Sede Barranquilla .....	198
<b>Figura 302.</b> Egresados Graduados por Cohortes- Sede Medellín .....	198
<b>Figura 303.</b> Egresados Graduados por Cohortes- Sede Montería.....	199
<b>Figura 304.</b> Porcentaje de Satisfacción Egresados- Sede Barranquilla.....	199
<b>Figura 305.</b> Porcentaje de Satisfacción Egresados- Sede Medellín .....	200
<b>Figura 306.</b> Porcentaje de Satisfacción Egresados- Sede Montería .....	200
<b>Figura 307.</b> Ocupación Egresados Profesionales- Sede Barranquilla .....	201
<b>Figura 308.</b> Ocupación Técnicos Egresados- Sede Barranquilla .....	201
<b>Figura 309.</b> Ocupación Tecnólogos Egresados- Sede Barranquilla.....	202
<b>Figura 310.</b> Ocupación Egresados Profesionales- Sede Medellín.....	202
<b>Figura 311.</b> Ocupación Egresados Técnicos- Sede Medellín.....	203
<b>Figura 312.</b> Ocupación Egresados Tecnólogos- Sede Medellín .....	203
<b>Figura 313.</b> Ocupación Profesionales Egresados- Sede Montería.....	204
<b>Figura 314.</b> Ocupación Técnicos Egresados- Sede Montería .....	204
<b>Figura 315.</b> Ocupación Actual Egresados Tecnólogos- Sede Montería .....	205
<b>Figura 316.</b> Relación Laboral Vs. Formación Académica Profesionales Egresados- Sede Barranquilla .....	205
<b>Figura 317.</b> Relación Laboral Vs. Formación Académica Técnicos Egresados – Sede Barranquilla.....	206



<b>Figura 318.</b> Relación laboral Vs. Formación Académica Tecnólogos Egresados – Sede Barranquilla.....	206
<b>Figura 319.</b> Relación Laboral Vs. Formación Académica Profesionales Egresados- Sede Medellín.....	206
<b>Figura 320.</b> Relación Laboral Vs. Formación Académica Técnicos y Tecnólogos Egresados- Sede Medellín .....	207
<b>Figura 321.</b> Relación Laboral Vs. Formación Académica Profesionales Egresados- Sede Montería.....	207
<b>Figura 322.</b> Relación Laboral Vs. Formación Académica Técnicos y Tecnólogos Egresados – Sede Montería .....	207
<b>Figura 323.</b> Encuentro de Egresados Institucional 2023-2 – Sede Barranquilla .....	208
<b>Figura 324.</b> Feria de Oportunidades 2023-2 – Sede Barranquilla .....	208
<b>Figura 325.</b> Webinar Aumenta la productividad con el manejo de la suite de Google- Sede Medellín.....	208
<b>Figura 326.</b> Conferencia "El cambio empieza por mí" Encuentro egresados 2023- Sede Medellín .....	208
<b>Figura 327.</b> Charla Herramientas para Crear un Emprendimiento- Sede Montería.....	209
<b>Figura 328.</b> Encuentro Egresados 2023- Sede Montería .....	209
<b>Figura 329.</b> Esquema Política Mercadeo y Comunicaciones y ODS Asociados.....	210
<b>Figura 330.</b> Cumplimiento de Metas Política de Mercadeo y Comunicaciones .....	210
<b>Figura 331.</b> Nivel de Satisfacción Público Interno y Público Externo 2023- Nacional .....	211
<b>Figura 332.</b> Cantidad de personas contactadas 2023- Nacional .....	211
<b>Figura 333.</b> Eventos de Alto Impacto Vs. Población Impactada- Nacional.....	212
<b>Figura 334.</b> Población Impactada Ferias y Eventos- Nacional .....	212
<b>Figura 335.</b> Perfil Instagram Sede Barranquilla .....	213
<b>Figura 336.</b> Perfil Facebook Sede Barranquilla .....	213
<b>Figura 337.</b> Página Web Sede Barranquilla.....	214
<b>Figura 338.</b> Perfil TikTok Sede Barranquilla .....	214
<b>Figura 339.</b> Perfil LinkedIn Sede Barranquilla.....	214
<b>Figura 340.</b> Seguidores Redes Sociales- Sede Barranquilla .....	214
<b>Figura 341.</b> Herramienta Juegos de Interés.....	216
<b>Figura 342.</b> Branding Ruta de Bus .....	217
<b>Figura 343.</b> Xperiencia Americana 2023- Sede Barranquilla .....	218
<b>Figura 344.</b> Convenio Coomservi- Convenio Mutual Crear Futuro .....	218
<b>Figura 345.</b> Indicadores Mercadeo- Sede Barranquilla.....	219
<b>Figura 346.</b> Preinscritos, Inscritos y Matriculados 2023- Sede Barranquilla .....	220
<b>Figura 347.</b> Ejemplo de Campañas Publicitarias .....	221
<b>Figura 348.</b> Acciones de Posicionamiento de la Institución- Sede Barranquilla .....	222
<b>Figura 349.</b> Perfil Instagram- Sede Medellín .....	223
<b>Figura 350.</b> Página Web- Sede Medellín.....	223
<b>Figura 351.</b> Perfil TikTok- Sede Medellín .....	223
<b>Figura 352.</b> Seguidores Redes Social- Sede Medellín .....	224
<b>Figura 353.</b> Cumbre Embajadores de Centro América y el Caribe- Sede Medellín.....	224
<b>Figura 354.</b> CIID 2023- Sede Medellín .....	224
<b>Figura 355.</b> Ceremonia de Grados Públicos- Sede Medellín .....	224
<b>Figura 356.</b> Ceremonia de Grados Privados- Sede Medellín .....	224
<b>Figura 357.</b> Retos 2023- Sede Medellín.....	225
<b>Figura 358.</b> Poster Corporación Universitaria Americana- Sede Medellín .....	225
<b>Figura 359.</b> Preinscritos, Inscritos y Matriculados 2023- Sede Medellín.....	225
<b>Figura 360.</b> Página Web- Sede Montería.....	227
<b>Figura 361.</b> Perfil Instagram- Sede Montería .....	227
<b>Figura 362.</b> Perfil Facebook- Sede Montería .....	227
<b>Figura 363.</b> Perfil TikTok- Sede Montería.....	228
<b>Figura 364.</b> Seguidores Redes Sociales- Sede Montería .....	228
<b>Figura 365.</b> Feria Ganadera .....	229
<b>Figura 366.</b> Actividad Colegio- Sede Montería.....	229
<b>Figura 367.</b> CIID 2023- Sede Montería .....	229
<b>Figura 368.</b> Feria Sede Montería.....	229
<b>Figura 369.</b> Preinscritos, Inscritos y Matriculados 2023- Sede Montería .....	230



<b>Figura 370.</b> Ferias 2023- Sede Montería .....	231
<b>Figura 371.</b> Nivel de Cumplimiento Plan de Acción 2023 de Cada Sede. ....	231
<b>Figura 372.</b> Promedio de Cumplimiento de la política Sede Barranquilla por Años 2016-2023 .....	234
<b>Figura 373.</b> Promedio de Cumplimiento de la Política Sede Medellín por Años 2016-2023 .....	235
<b>Figura 374.</b> Promedio de Cumplimiento de Planeación Sede Montería por año 2016-2023.....	236
<b>Figura 375.</b> Eficacia Acumulada.....	237
<b>Figura 376.</b> Megas y ODS Política de Planeación, Calidad Integral y Sostenibilidad .....	240
<b>Figura 377.</b> Megas y ODS Política de Educación y Formación .....	240
<b>Figura 378.</b> Megas y ODS Política de Aseguramiento de la Calidad .....	241
<b>Figura 379.</b> Megas y ODS Política de Multilingüismo.....	241
<b>Figura 380.</b> Megas y ODS Política de Educación a Distancia y Virtual .....	242
<b>Figura 381.</b> Megas y ODS Política Investigación, Innovación, Desarrollo Científico y Tecnológico .....	242
<b>Figura 382.</b> Megas y ODS Política de Responsabilidad Social Universitaria .....	243
<b>Figura 383.</b> Megas y ODS Política de Internacionalización .....	243
<b>Figura 384.</b> Megas y ODS Política de Fomento al Emprendimiento.....	244
<b>Figura 385.</b> Megas y ODS Política Seguimiento y Acercamiento a los Egresados.....	244
<b>Figura 386.</b> Megas y ODS Política de Prácticas Profesionales.....	245
<b>Figura 387.</b> Megas y ODS Política de Manejo de los Recursos Financieros .....	245
<b>Figura 388.</b> Megas y ODS Política de Gestión y Desarrollo del Talento Humano .....	246
<b>Figura 389.</b> Megas y ODS Política de Desarrollo de la Infraestructura Física.....	246
<b>Figura 390.</b> Megas y ODS Política de Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica .....	247
<b>Figura 391.</b> Megas y ODS Política de Bienestar Institucional.....	247
<b>Figura 392.</b> Megas y ODS Política de Inclusión y Equidad de Género .....	248
<b>Figura 393.</b> Megas y ODS Política de Mercadeo y Comunicaciones.....	248
<b>Figura 394.</b> Estructura Orgánica de Rectoría Nacional .....	249
<b>Figura 395.</b> Estructura Orgánica Vicerrectoría Académica Nacional.....	250
<b>Figura 396.</b> Estructura Orgánica de la Vicerrectoría de Investigación.....	250
<b>Figura 397.</b> Estructura Orgánica Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social. ....	251
<b>Figura 398.</b> Estructura Orgánica de la Vicerrectoría Administrativa y Financiera. ....	251
<b>Figura 399.</b> Distribución del Ingreso Nacional 2024 .....	261
<b>Figura 400.</b> Representación Gráfica de la Composición del Rubro de Matrículas en el Ingreso a Nivel Nacional 2024 .....	262
<b>Figura 401.</b> Distribución del Egreso Nacional 2024 .....	263
<b>Figura 402.</b> Representación Gráfica Composición Rubro de Otras Inversiones en Egreso a Nivel Nacional 2024 .....	264



## PRESENTACIÓN

El presente informe recoge los resultados de la gestión correspondiente al año 2023 de la Corporación Universitaria Americana, bajo el liderazgo de la alta dirección, con el compromiso del personal administrativo, de los docentes y fruto del esfuerzo y el trabajo en equipo de toda la comunidad Americanista.

El informe está dividido en **cuatro (4) capítulos**:

- El **primer capítulo** contiene el desempeño de las trece (13) políticas o líneas estratégicas del Plan de Desarrollo, se presentan los resultados de la gestión por Sedes y el nivel de cumplimiento de las metas, que en general se ubica en un 95%.
- En el **segundo capítulo se informa** la ejecución presupuestal 2023.
- En el **tercer capítulo** el presupuesto aprobado para la vigencia 2024 para cada Sede, en lo que se refiere a los ingresos, gastos e inversiones, discriminados y asociados para cada política del Plan de Desarrollo Institucional.
- El **cuarto capítulo** presenta, para aprobación de ustedes, los informes financieros consolidados con el dictamen de la Revisoría Fiscal de la Institución.

De la gestión realizada durante el año 2023 quiero compartir con ustedes los siguientes aspectos del contexto general de la sociedad que impactan profundamente nuestra Institución.

1. En primer lugar, el contexto actual de la educación superior privada en Colombia, marcada por los cambios en las políticas y normativas gubernamentales y la incertidumbre que causan, son razones que nos invitan a repensar estratégicamente la Institución, direccionando en el camino correcto para el cumplimiento de los objetivos Institucionales. Se habla de una crisis generalizada de las IES y universidades privadas caracterizada por la disminución de la matrícula estudiantil, la cual se explica por la llamada transición demográfica, la inexistencia de apoyo estatal tanto a la demanda como a la oferta educativa privada, los cambios en los mercados laborales y los cambios culturales de los jóvenes, entre los principales aspectos.
2. En segundo lugar, todos los aquí presentes en esta Asamblea, hemos constatado que la Educación Superior en el mundo sigue enfrentando desafíos como la innovación educativa, los enormes desarrollos de la inteligencia artificial, la transformación digital de la docencia y la generación de nuevos escenarios de formación remota y virtual flexibles; cambios que son una realidad que exige la población estudiantil en todos los niveles y modalidades de formación. La virtualidad, la nueva cultura de los jóvenes y las preferencias de los estudiantes, nos convoca a ser creativos y ser innovadores, lo cual obliga a revisar, repensar, accionar y tener una oferta y capacidad de respuesta efectiva a estas necesidades.
3. Como respuesta a estos cambios y profundizar en su conocimiento, durante el año 2023 se continuó promoviendo la asistencia a eventos nacionales e internacionales, que nos han permitido conocer de cerca la experiencia de universidades con formación a distancia, virtual y presencial como su razón de ser; éstas participaciones facilitan la interacción y adquisición de nuevos conocimientos, entender mejor la complejidad de los temas y su incidencia en la educación superior como apoyo a la toma de decisiones estratégicas.

El informe de gestión que ustedes tienen en sus manos, muestra importantes resultados en todos los ámbitos de la vida universitaria, los cuales se pueden apreciar en las 13 políticas contenidas en el Plan de Desarrollo Institucional que forman parte integral de este documento.





compartimos con ustedes que el 8 de diciembre de 2023, el ICONTEC otorgó a la Americana el sello de sostenibilidad multisitio “categoría evolución”, reconociendo con ello el compromiso institucional con la sostenibilidad como la estrategia integral y sistémica aplicada con buenas prácticas de gestión, con toma de conciencia, creación de cultura y construcción de valor a toda la comunidad educativa, lo cual nos habilita para avanzar y ser una institución equilibrada desde las dimensiones económica, ambiental y social, retándonos a ser más competitivos en la búsqueda de la excelencia.

Muy importante señalar en este informe de gestión que el 8 de noviembre de 2023, el Consejo Directivo de la Institución aprobó el Plan de Desarrollo Institucional 2024-2030, el cual establece el marco de referencia para la toma de decisiones prospectivas y estratégicas que han permitido ajustar la Misión, Visión, Principios y Valores; así como ampliar la hoja de ruta con 18 políticas estratégicas, cada una con sus respectivas metas al 2030, acompañadas de objetivos estratégicos que conectan la Institución con el mundo, buscando ser competitivos, y colocar a la Americana al nivel de otras Instituciones nacionales e internacionales que prestan servicios de educación y formación prácticos, flexibles y acordes a la nuevas realidades económicas, demográficas, sociales, tecnológicas y culturales de la tercera década del Siglo XXI.

Por todo lo anterior, el presente informe se convierte en un importante ejercicio de rendición de cuentas y transparencia en la gestión, para comunicar y retroalimentar a la Asamblea General, a los estudiantes y demás grupos de interés, el desempeño Institucional y los resultados que la alta dirección considera estratégicos, importantes y destacables con respecto al impacto en la sociedad y el esfuerzo sostenido para alcanzarlos y ser mejores continuamente.

Finalmente, quiero resaltar el apoyo, compromiso y confianza de la Asamblea General con apuestas como la innovación, la transformación digital, la sostenibilidad y la alta calidad, lo cual ha sido fundamental para los resultados y avances que han caracterizado a la Corporación Universitaria Americana durante estos casi 18 años, proyectando su accionar a nuevos mega retos, con visión prospectiva, alineados a los nuevos conceptos y formatos en educación flexible que requiere el mercado globalizado, el nuevo contexto de la enseñanza y del aprendizaje y los aportes a la agenda 2030 de desarrollo sostenible de la humanidad.

Como Rectora Nacional presento a su consideración la gestión Institucional en la vigencia 2023.

Cordialmente,

**ALBA LUCÍA CORREDOR GÓMEZ**

Rectora Nacional.





# Rendición de Cuentas 2023

## CAPÍTULO 1. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

- 1.1. POLÍTICA DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN
- 1.2. POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN, DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO
- 1.3. POLÍTICA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL
- 1.4. POLÍTICA DE GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO
- 1.5. POLÍTICA DE BIENESTAR INSTITUCIONAL E INCLUSIÓN
- 1.6. POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN
- 1.7. POLÍTICA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD
- 1.8. POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA
- 1.9. POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
- 1.10. POLÍTICA DE MANEJO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS
- 1.11. POLÍTICA DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL
- 1.12. POLÍTICA DE SEGUIMIENTO Y ACERCAMIENTO A LOS EGRESADOS
- 1.13. POLÍTICA DE MERCADEO Y COMUNICACIONES
- 1.14. NIVEL DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN 2023



# Rendición de Cuentas 2023



**Yu-kai Chou**



"La gamificación no solo motiva a los estudiantes, sino que también los empodera para que tomen un papel activo en su propio aprendizaje"





## 1. CAPÍTULO 1. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

### 1.1. POLÍTICA DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

La Corporación Universitaria Americana, ampliará y actualizará permanentemente su oferta de programas académicos de acuerdo a la dinámica del desarrollo económico y social, local, regional y nacional, considerando la pertinencia, la calidad, la demanda y los recursos y capacidades de la Institución, bajo los criterios de los diferentes niveles (Técnico, Tecnológico, Profesional y posgradual, a través de las modalidades presencial, dual, a distancia y virtual), propuestas desde los artículos 67, 68 y 69 de la Constitución Política, Ley 30 de 1992, las Resoluciones y decretos que reglamentan la Educación Superior, a saber:

#### Formación del Estudiante de Pregrado.

La Corporación Universitaria Americana, en cumplimiento a su mandato misional, tiene claridad en que la formación que se imparta no solo debe estar basada en la tradicionalidad universitaria de la autonomía del saber científico, sino que debe formar personas integrales capaces de aportar a la solución de problemas de su región, para ello debe contar con la disposición de enfrentar la realidad local, regional, nacional e internacional, mediada por una sólida formación en competencias básicas, laborales específicas mediada por tecnologías avanzadas, estrategias pedagógicas y administrativas que les permita vincularse exitosamente al mercado laboral, de tal manera, que sus acciones estén orientadas al desarrollo sostenible y a la acción solidaria en la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente.

#### Formación del Estudiante en Programas a Distancia y Virtuales.

La Corporación Universitaria Americana, en atención a la propuesta de la UNESCO, de la Política Nacional sobre la Educación Superior y el apoyo de asesoría y seguimiento a los Programas de Educación Virtual que brinda el Ministerio de Educación Nacional, ha aceptado el reto de ofrecer esta modalidad de estudio, encaminada a atender a la población que por diversas circunstancias no ha podido acceder a la Educación Superior.

Para la Institución, el estudiante de distancia tradicional es generador de conocimiento mediado por trabajo cooperativo (con otros pares), procesos de autoaprendizaje (trabajo autónomo) y autorregulación (metacognición); es protagonista activo (presencial y virtual) desde la participación en las actividades asincrónicas y sincrónicas en foros, chats, wikis, entre otros recursos, así como en los debates y charlas presenciales; es el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

#### Formación del Estudiante de Posgrado.

La dinámica de la globalización e internacionalización de las economías y de su entorno inmediato, permite al país y en especial a la Región Caribe y otras regiones donde hace presencia La Corporación Universitaria Americana, estar a la vanguardia para continuar con el proceso de promoción, desarrollo y formación avanzada o de posgrado, inicialmente con la oferta de especializaciones.



Los programas de especialización son aquellos que se ofrecen y desarrollan con posterioridad a un programa de pregrado que posibilitan el perfeccionamiento de la profesión, ocupación, disciplina o áreas afines complementarias a su profesión.

La Corporación Universitaria Americana, articulará la formación avanzada en una relación estrecha con las líneas de investigación, sub líneas, proyectos de investigación, grupos de investigación y publicaciones en el campo específico de cada programa de posgrado, este proceso se apoya en los convenios interinstitucionales con empresas e instituciones gubernamentales del orden nacional e internacional.

**Figura 1.** Esquema Política Educación y Formación y ODS Asociados



**Figura 2.** Cumplimiento de Metas 2023 Política Educación y Formación

	Total metas indicadores vigencia 2023	✓	✗	% Cumplimiento 2023	Prom. Cumplimiento (8) ocho años del PDI
Barranquilla	21	21	0	100%	91%
Medellín	17	17	0	100%	93%
Montería	21	21	0	100%	80%
Promedio Nacional	100%			89%	

Convenciones ✓ Cumplidos ✗ No cumplidos

En la vigencia 2023 se logró el cumplimiento promedio del 100% de las metas de los indicadores planteados en la Política de Educación y Formación a nivel nacional, para la Sede Barranquilla un 100%, para la Sede Medellín 100% y para la Sede Montería 100%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 89% alcanzado en los ocho años del Plan de Desarrollo Institucional.

A continuación, se particulariza la gestión desarrollada por cada Sede frente a los elementos mencionados.



Para efecto de la rendición de cuentas 2023, se describe la Política de Educación y Formación en dos de sus objetivos estratégicos. De forma complementaria a los indicadores destacados en la presente Política, se precisa el comportamiento de la población estudiantil por modalidad y programa académico, así como la ampliación y fortalecimiento de medios educativos como condición que complementa la formación de los estudiantes.

A continuación, se describe la gestión desarrollada por cada sede frente a los aspectos anteriormente mencionados.

### 1.1.1. NUEVA OFERTA ACADÉMICA CON REGISTRO CALIFICADO APROBADO

#### 1.1.1.1. Sede Barranquilla

De acuerdo con el cumplimiento del objetivo estratégico dos de la Política de Educación y Formación, la Sede Barranquilla obtuvo tres (3) nuevos Registros Calificados, de los cuales, dos (2) programas de posgrado en modalidad presencial y uno (1) en modalidad virtual. La información se sintetiza en la siguiente tabla:

**Tabla 1.** Nueva Oferta Académica con Registro Calificado 2023 – Sede Barranquilla.

Sede	Programa	Resolución	Modalidad	Centro de Atención Tutorial	Nivel
Barranquilla	Especialización En Contabilidad Internacional	Res. 5488 del 4 de abril de 2023	Presencial	N/A	Especialización
Barranquilla	Especialización En Contabilidad Internacional	Res. 5487 del 4 de abril de 2023	Virtual	N/A	Especialización
Barranquilla	Especialización En Derecho penal	Res. 5486 del 4 de abril de 2023	Presencial	N/A	Especialización

Nota. La tabla describe los programas de pregrado de la modalidad presencial y virtual del nivel formativo posgrado. Fuente: Vicerrectoría Académica-Aseguramiento de la calidad, sede Barranquilla 2024.

#### 1.1.1.2. Sede Medellín

Aunque para 2023 había varios procesos radicados de solicitud de nuevos Registros Calificados, la Sede Medellín no obtuvo la aprobación de nuevos registros, debido a que el Ministerio de Educación Nacional no tomó decisiones al respecto y aplazó varias etapas del proceso.

#### 1.1.1.3. Sede Montería

De acuerdo con el cumplimiento del objetivo estratégico dos de la Política de Educación y Formación, la Sede Montería obtuvo dos (2) nuevos Registros Calificados correspondientes a dos (2) programas de pregrado modalidad presencial.



**Tabla 2.** Nueva Oferta Académica con Registro Calificado 2023 – Sede Montería.

Sede	Programa	Resolución	Modalidad	Centro de Atención Tutorial	Nivel
Montería	Contaduría Pública	R 025407 21 DIC 2023	Presencial	N/A	Profesional
Montería	Derecho	002091 del 1 de marzo de 2024	Presencial	N/A	Profesional

## 1.1.2. NUEVA OFERTA ACADÉMICA EN PROCESO DE APROBACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO

### 1.1.2.1. Sede Barranquilla

La sede Barranquilla cuenta con veinte (20) programas académicos en procesos de aprobación. De los cuales, doce (12) programas son de especialización bajo modalidad virtual, tres (3) programas son de especialización bajo modalidad presencial, dos (2) programas de maestría en modalidad presencial, dos (2) programas de maestría en modalidad virtual y un (1) programa de doctorado en modalidad presencial, todos estos se encuentran en diferentes etapas del proceso de aprobación por parte del Ministerio de Educación Nacional.

**Tabla 3.** Nueva Oferta Académica en Proceso de Aprobación de Registro Calificado.

Sede	Código de Proceso SACES	Programa	Modalidad	Centro de Atención Tutorial	Nivel
Barranquilla	RD16670	Especialización en el Internet de las cosas	Virtual	N/A	Especialización
Barranquilla	RD16770	Especialización en Transformación Digital Empresarial	Virtual	N/A	Especialización
Barranquilla	RD16664	Especialización en Fintech	Virtual	N/A	Especialización
Barranquilla	RD16672	Especialización en Realidad Virtual aplicada	Virtual	N/A	Especialización
Barranquilla	RD16778	Especialización en Seguridad y Salud en el Trabajo	Virtual	N/A	Especialización
Barranquilla	RD16570	Especialización en Derecho Internacional Humanitario	Virtual	N/A	Especialización
Barranquilla	RD16427	Especialización en Tanatología y Cuidado de la Vida	Virtual	N/A	Especialización
Barranquilla	RD16564	Especialización en Gamificación y Desing Thinking en el Aula	Virtual	N/A	Especialización
Barranquilla	RD16508	Especialización en Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible	Virtual	N/A	Especialización
Barranquilla	RD16734	Maestría en Administración (MBA)	Virtual	N/A	Maestría
Barranquilla	RD16693	Maestría en Contabilidad	Virtual	N/A	Maestría
Barranquilla	RD16579	Especialización en Emprendimientos Digitales	Virtual	N/A	Especialización
Barranquilla	RD16577	Especialización en Gerencia de la Felicidad Organizacional	Virtual	N/A	Especialización



Sede	Código de Proceso SACES	Programa	Modalidad	Centro de Atención Tutorial	Nivel
Barranquilla	RD16539	Especialización en Inteligencia de Negocios	Virtual	N/A	Especialización
Barranquilla	RD16604	Especialización en Derecho informático	Presencial	N/A	Especialización
Barranquilla	RD16765	Especialización en Educación Inclusiva	Presencial	N/A	Especialización
Barranquilla	RD15079	Maestría en Contabilidad	Presencial	N/A	Maestría
Barranquilla	RD15624	Maestría en Administración (MBA)	Presencial	N/A	Maestría
Barranquilla	RD16353	Especialización en Gerencia Estratégica del Talento Humano	Presencial	N/A	Especialización
Barranquilla	RD16977	Doctorado en Gestión Estratégica de las Organizaciones	Presencial	N/A	Doctorado

#### 1.1.2.2. Sede Medellín

En relación con nuevos programas, en la vigencia 2023, la Sede Medellín trabajó en el diseño y desarrollo de las condiciones de calidad de 15 programas, las cuales fueron radicadas y están en diferentes etapas a la espera de decisiones por parte del Ministerio de Educación Nacional.

**Tabla 4.** Nuevos Programas en Proceso de Obtención de Registro Calificado.

Código de Proceso	Programa	Modalidad	Nivel
RD16678	Administración de Empresas	Universitario	Distancia y Virtual
RD8205	Administración Pública (Virtual- Directiva 9)	Universitario	Virtual
RD7940	Comunicaciones y Marketing (Virtual- Directiva 9)	Universitario	Virtual
RD16772	Contaduría Pública	Universitario	Distancia y Virtual
RD5781	Derecho a Distancia	Universitario	A distancia
RD6226	Enfermería	Universitario	Presencial
RD16771	Especialización en Desarrollo Ágil De Software	Especialización	Presencial y Virtual
RD17037	Ingeniería Industrial	Universitario	Distancia y Virtual
RD11424	Licenciatura en Educación Básica Primaria Registro Único (Presencial, Distancia, Virtual)	Universitario	Presencial, a distancia y virtual
RD7611	Licenciatura en Pedagogía En Primera Infancia	Universitario	Distancia y Virtual
RD14928	Maestría en Administración- MBA	Maestría	Presencial y Virtual
RD16773	Negocios Internacionales	Universitario	Distancia y Virtual



Código de Proceso	Programa	Modalidad	Nivel
RD10802	Técnico Profesional en Ciberseguridad	Técnico profesional	Presencial, a distancia y virtual
RD15454	Técnico Profesional en Procesos Empresarial	Técnico profesional	Distancia y Virtual
RD15579	Tecnología en Gestión Empresarial	Tecnología	Distancia y Virtual

### 1.1.2.3. Sede Montería

Respecto a las solicitudes de nuevos registros calificados por la Sede Montería ante el Ministerio de Educación Nacional para ampliar la oferta académica de programas de pregrado presencial, durante el 2023, se trabajó en el diseño y desarrollo del programa de Administración de Empresas.

**Tabla 5.** Nuevos Programas en Proceso de Obtención de Registro Calificado.

Sede	Resolución N°	Programa de Pregrado	Modalidad	Nivel
Montería	N/A	Administración de Empresas	Presencial	Universitario

## 1.1.3. RENOVACIÓN DE REGISTROS CALIFICADOS APROBADOS

### 1.1.3.1. Sede Barranquilla

En el marco de la gestión para la renovación de los registros calificados de la Sede Barranquilla, en la vigencia 2023 se logra visibilizar en la plataforma SACES, que el programa de Especialización en Derecho Constitucional modalidad Presencial se encontraba en estado de “Proyecto de Resolución”. A corte de la fecha 23 de febrero de 2024, se logra la obtención de la Renovación de Registro calificado:

**Tabla 6.** Programas con Renovación de Registro Calificado Año 2023.

Sede	Código SNIES	Programa	Resolución	Modalidad	Nivel
Barranquilla	105787	Especialización en Derecho Constitucional	Resolución: 1624 de 23 febrero 2024	Presencial	Especialización Universitaria
Barranquilla	106321	Especialización en Gerencia Tributaria	Resolución 002413 de 6 marzo 2024	Presencial	Especialización Universitaria.

### 1.1.3.2. Sede Medellín

Durante el año 2023, la Sede Medellín obtuvo la Renovación de cuatro (4) Registros calificados, los cuales se indican en la tabla siguiente:





**Tabla 7.** Programas con Renovación de Registro Calificado Año 2023.

Sede	Código SNIES	Programa	Resolución	Modalidad	Nivel
Medellín	54669	Derecho	Resolución:22136 Fecha:22/11/2023	Presencial	Universitario
Medellín	103682	Especialización en Gerencia Empresarial y Competitividad	Resolución:24788 Fecha:19/12/2023	Presencial	Especialización Universitaria
Medellín	103540	Especialización en Seguridad Informática	Resolución:15941 Fecha:01/09/2023	Presencial	Especialización Universitaria
Medellín	103300	Ingeniería Industrial	Resolución:18302 Fecha:03/10/2023	Presencial	Universitario

### 1.1.3.3. Sede Montería

Para la vigencia 2023 Sede Montería no obtuvo aprobaciones de renovación de registro calificado, ya que no correspondía a ningún programa realizar este proceso.

## 1.1.4. RENOVACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO EN PROCESO DE APROBACIÓN

### 1.1.4.1. Sede Barranquilla

En atención a la Política de Educación y Formación, en la vigencia 2023, presentó solicitud de renovación del registro calificado de los siguientes programas:

**Tabla 8.** Programas con Renovación de Registro Calificado Año 2023.

Sede	Código de Proceso SNIES	Programa	Modalidad	Nivel
Barranquilla	105333	Especialización en Finanzas	Presencial	Especialización
Barranquilla	105785	Licenciatura en Educación Bilingüe	Presencial	Universitaria
Barranquilla	106310	Ingeniería Industrial	Virtual	Universitaria
Barranquilla	105614	Administración de Empresas	Virtual	Universitaria
Barranquilla	105615	Tecnología en Gestión Empresarial	Virtual	Tecnología
Barranquilla	105616	Técnica Profesional en Procesos Empresariales	Virtual	Técnica
Barranquilla	91428	Negocios Internacionales	Presencial	Universitaria
Barranquilla	91426	Tecnología en Gestión Logística y Comercio Exterior	Presencial	Tecnología
Barranquilla	91427	Técnica Profesional en Procesos de Comercio Exterior	Presencial	Técnica
Barranquilla	105793	Negocios Internacionales	Virtual	Universitaria



Sede	Código de Proceso SNIES	Programa	Modalidad	Nivel
Barranquilla	105794	Tecnología en Gestión Logística y Comercio Exterior	Virtual	Tecnología
Barranquilla	105786	Técnica Profesional en Procesos de Comercio Exterior	Virtual	Técnica

#### 1.1.4.2. Sede Medellín

Para el año 2023, la Sede Medellín quedó con dos (2) procesos radicados ante el MEN y pendientes para renovación Registros calificados, los cuales se indican en la tabla siguiente:

**Tabla 9.** Programas en Proceso de Renovación de Registro.

Código de Proceso	Programa	Modalidad	Nivel
RD14604	Especialización en Derecho Penal	Presencial	Especialización Universitaria
RD14744	Especialización en Gerencia Tributaria	Presencial	Especialización Universitaria

#### 1.1.4.3. Sede Montería

Para la vigencia 2023, la Sede Montería no presentó renovaciones de registros calificados, debido a que no correspondía realizar este proceso con ningún programa académico.

### 1.1.5. PROGRAMAS NUEVOS EN PROCESO DE DISEÑO Y DESARROLLO

En relación a la Política de Educación y Formación en coherencia con los estudios de factibilidad, considerando la pertinencia de una oferta académica en pro del desarrollo de la región y el país se proyecta desde la Alta Dirección, la nueva oferta académica con la finalidad de concentrar los recursos y esfuerzos institucionales en el fortalecimiento y diversificación de las facultades, en tal sentido, se presentan los programas de pregrado y posgrado resultado de este ejercicio para las Sedes Barranquilla, Medellín y Montería.

#### 1.1.5.1. Sede Barranquilla

En la vigencia 2023, la Sede Barranquilla ha venido trabajando en el diseño y desarrollo de las condiciones de calidad de 35 programas todos en modalidad virtual, enmarcadas en el Decreto 1330 de 2019, dos (2) doctorados en modalidad virtual, nueve (9) maestrías en modalidad virtual, once (11) especializaciones en modalidad virtual y trece (13) programas de pregrado en modalidad virtual, los cuales se proyecta radicar en el año 2024, se relacionan a continuación:



**Tabla 10.** Programas Nuevos en Proceso de Diseño y Desarrollo.

Sede	Programa	Modalidad	Nivel
Barranquilla	Doctorado en Ingeniería	Virtual	Doctorado
Barranquilla	Doctorado en Derecho	Virtual	Doctorado
Barranquilla	Maestría en Educación	Virtual	Maestría
Barranquilla	Maestría en Ingeniería	Virtual	Maestría
Barranquilla	Maestría en Derecho	Virtual	Maestría
Barranquilla	Maestría en Business Analytic	Virtual	Maestría
Barranquilla	Maestría en Gestión de la Calidad en Instituciones Educativas	Virtual	Maestría
Barranquilla	Maestría en Derecho Procesal con Énfasis en Peritaje	Virtual	Maestría
Barranquilla	Maestría en Gestión de Proyectos	Virtual	Maestría
Barranquilla	Especialización en Analítica de Datos	Virtual	Especialización
Barranquilla	Especialización en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera	Virtual	Especialización
Barranquilla	Especialización en Inteligencias Múltiples en la Práctica Educativa	Virtual	Especialización
Barranquilla	Especialización en Branding y Comunicación Estratégica	Virtual	Especialización
Barranquilla	Especialización en Contratación Estatal	Virtual	Especialización
Barranquilla	Especialización Intervención Psicosocial	Virtual	Especialización
Barranquilla	Especialización en Gerencia Comercial	Virtual	Especialización
Barranquilla	Especialización en Negociación y Manejo de Conflictos	Virtual	Especialización
Barranquilla	Especialización en Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad	Virtual	Especialización
Barranquilla	Maestría en Cooperación Internacional	Virtual	Especialización
Barranquilla	Maestría en Gestión y Desarrollo Turístico y Hotelero (MBA)	Virtual	Especialización
Barranquilla	Especialización en Gestión Pública Territorial	Virtual	Especialización
Barranquilla	Especialización en Gerencia Logística y del Comercio Internacional	Virtual	Especialización
Barranquilla	Ingeniería Multimedia	Virtual	Universitario
Barranquilla	Licenciatura en Lenguas Extranjeras (Énfasis En Inglés)	Virtual	Universitario
Barranquilla	Licenciatura en Educación Infantil (Modificación Virtual)	Virtual	Universitario
Barranquilla	Administración de Empresas Turística y Hotelera	Virtual	Universitario
Barranquilla	Tecnología en Diseño de Video Juegos y Entornos Interactivos	Virtual	Tecnología
Barranquilla	Tecnología en Procesamiento de Bases de Datos	Virtual	Tecnología
Barranquilla	Técnico en Seguridad Informática	Virtual	Técnica Profesional
Barranquilla	Ingeniería de Sistemas	Virtual	Universitario



Sede	Programa	Modalidad	Nivel
Barranquilla	Tecnología en Desarrollo de Software	Virtual	Tecnología
Barranquilla	Técnico Profesional en Programación de Computadores	Virtual	Técnica Profesional
Barranquilla	Derecho	Virtual	Universitario
Barranquilla	Psicología	Virtual	Universitario
Barranquilla	Ingeniería de Ciencias de Datos	Virtual	Universitario

### 1.1.5.2. Sede Medellín

En la vigencia 2023, la Sede Medellín ha venido trabajando en el diseño y desarrollo de las condiciones de calidad, de cincuenta y dos (52) nuevos programas, los cuales se tiene proyectado radicar en 2024.

**Tabla 11.** Programas Nuevos en Proceso de Diseño y Desarrollo.

Programa	Modalidad	Nivel
Derecho	a Distancia	Universitario
Diseño Gráfico	Registro Único Presencial, Virtual y a Distancia	Universitario
Economía	Registro Único Presencial, Virtual y a Distancia	Universitario
Enfermería	Presencial - A distancia	Universitario
Especialización en Alta Gerencia	Registro Único Presencial, Virtual y a Distancia	Especialización Universitaria
Especialización en Aplicación de Tic para la Enseñanza	Presencial, Virtual y a Distancia	Especialización Universitaria
Especialización en Aplicación de TIC para la Enseñanza	Registro Único Presencial, Virtual y a Distancia	Especialización Universitaria
Especialización en Auditoría en Salud	Registro Único Presencial, Virtual y a Distancia	Especialización Universitaria
Especialización en Contratación Estatal	Registro Único Presencial, Virtual y a Distancia	Especialización Universitaria
Especialización en Derecho Comercial	Registro Único Presencial, Virtual y a Distancia	Especialización Universitaria
Especialización en Derecho de Familia	Registro Único Presencial, Virtual y a Distancia	Especialización Universitaria
Especialización en Derecho Laboral y Seguridad Social	Registro Único Presencial, Virtual y a Distancia	Especialización Universitaria
Especialización en Derecho Procesal	Registro Único Presencial, Virtual y a Distancia	Especialización Universitaria
Especialización en Derecho Público	Registro Único Presencial, Virtual y a Distancia	Especialización Universitaria
Especialización en Docencia Universitaria	Registro Único Presencial, Virtual y a Distancia	Especialización Universitaria
Especialización en Gerencia de la Seguridad y Salud en el Trabajo	Registro Único Presencial, Virtual y a Distancia	Especialización Universitaria
Especialización en Gerencia del Mercadeo	Registro Único Presencial, Virtual y a Distancia	Especialización Universitaria
Especialización en Gerencia Financiera	Registro Único Presencial, Virtual y a Distancia	Especialización Universitaria
Especialización en Gestión Ambiental	Registro Único Presencial, Virtual y a Distancia	Especialización Universitaria
Especialización en Gestión Pública	Registro Único Presencial, Virtual y a Distancia	Especialización Universitaria
Especialización en Negociación de Conflictos	Registro Único - Presencial y Virtual	Especialización Universitaria
Especialización en Revisoría Fiscal	Registro Único Presencial, Virtual y a Distancia	Especialización Universitaria
Especialización Tecnológica en Gestión del Talento Humano	Registro Único Presencial, Virtual y a Distancia	Especialización Tecnológica



Programa	Modalidad	Nivel
Especialización Tecnológica en Marketing y Modelo de Negocios Online	Registro Único Presencial, Virtual y a Distancia	Especialización Tecnológica
Fisioterapia	Presencial y A distancia	Universitario
Ingeniería Ambiental	Registro Único Presencial, Virtual y a Distancia	Universitario
Ingeniería de Alimentos	Registro Único Presencial, Virtual y a Distancia	Universitario
Ingeniería de Sistemas	Registro Único Virtual y a Distancia	Universitario
Ingeniería Financiera	Registro Único Presencial, Virtual y a Distancia	Universitario
Ingeniería Industrial	Registro Único Virtual y a Distancia	Universitario
Licenciatura en Educación Básica Primaria	Registro Único Virtual y a Distancia	Universitario
Licenciatura en Educación Infantil	Registro Único Virtual y a Distancia	Universitario
Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis En Inglés	Presencial, Virtual y a Distancia	Universitario
Licenciatura en Pedagogía en Primera Infancia	Registro Único Virtual y a Distancia	Universitario
Mercadeo	Registro Único Presencial, Virtual y a Distancia	Universitario
Nutrición y Dietética	Presencial y A distancia	Universitario
Seguridad y Salud en el Trabajo	Registro Único Presencial, Virtual y a Distancia	Universitario
Técnica Profesional en Procesos Contables	Distancia y Virtual	Técnica
Técnica Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior	Distancia y Virtual	Técnica
Tecnología en Análisis y Desarrollo de Sistemas de Información	Registro Único Presencial, Virtual y a Distancia	Tecnología
Tecnología en Desarrollo de Software	Registro Único Presencial, Virtual y a Distancia	Tecnología
Tecnología en Gestión Contable	Distancia y Virtual	Tecnología
Tecnología en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo	Registro Único Presencial, Virtual y a Distancia	Tecnología
Tecnología en Gestión de Mercados	Registro Único Presencial, Virtual y a Distancia	Tecnología
Tecnología en Gestión del Talento Humano	Registro Único Presencial, Virtual y a Distancia	Tecnología
Tecnología en Gestión Documental	Registro Único Presencial, Virtual y a Distancia	Tecnología
Tecnología en Gestión Integrada de la Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo	Registro Único Presencial, Virtual y a Distancia	Tecnología
Tecnología en Gestión Logística y de Comercio Internacional	Distancia y Virtual	Tecnología
Tecnología en Mantenimiento Mecatrónico de Automotores	Registro Único Presencial, Virtual y a Distancia	Tecnología
Tecnología en Producción Multimedia	Registro Único Presencial, Virtual y a Distancia	Tecnología
Tecnología en Regencia de Farmacia	Presencial	Universitario
Trabajo Social	Registro Único Presencial, Virtual y a Distancia	Universitario

### 1.1.5.3. Sede Montería

En la vigencia 2023, la Sede Montería no tiene diseño y desarrollo de las condiciones de calidad, enmarcadas en el Decreto 1330 de 2019 de ningún programa.



### 1.1.6. POBLACIÓN ESTUDIANTIL

A continuación, se consolida la Población Estudiantil de la Corporación Universitaria Americana del primer semestre del 2024.

**Figura 3.** Consolidado Población Estudiantil Nacional



- Población Estudiantil con corte a marzo 9 de 2024

#### 1.1.6.1. Comportamiento Estudiantil por Sedes 2018 – 2024-1

SEDES	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I	2022-II	2023-I	2023-II	2024-I
SEDE BARRANQUILLA	5333	5472	5624	5494	5754	5078	6368	6930	8575	9192	9847	9322	8181
<b>TOTAL</b>	<b>5333</b>	<b>5472</b>	<b>5624</b>	<b>5494</b>	<b>5754</b>	<b>5078</b>	<b>6368</b>	<b>6930</b>	<b>8575</b>	<b>9192</b>	<b>9847</b>	<b>9322</b>	<b>8181</b>

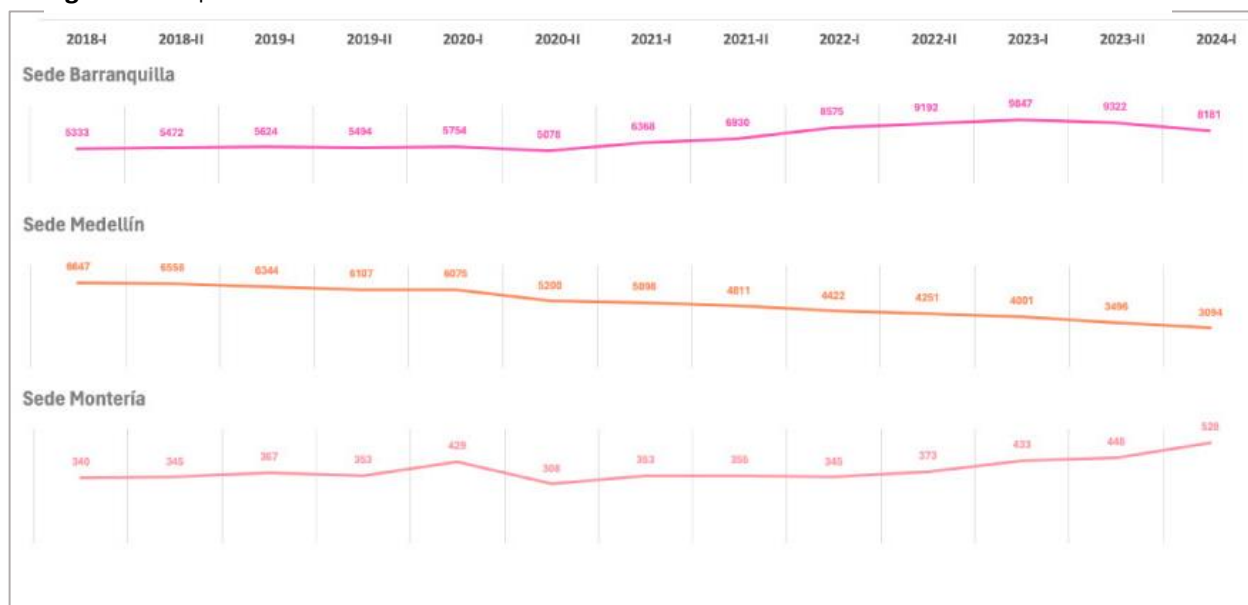
SEDES	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I	2022-II	2023-I	2023-II	2024-I
SEDE MEDELLÍN	6647	6558	6344	6107	6075	5200	5098	4811	4422	4251	4001	3496	3094
<b>TOTAL</b>	<b>6647</b>	<b>6558</b>	<b>6344</b>	<b>6107</b>	<b>6075</b>	<b>5200</b>	<b>5098</b>	<b>4811</b>	<b>4422</b>	<b>4251</b>	<b>4001</b>	<b>3496</b>	<b>3094</b>

SEDES	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I	2022-II	2023-I	2023-II	2024-I
SEDE MONTERÍA	340	345	367	353	429	308	353	355	345	373	433	448	528
<b>TOTAL</b>	<b>340</b>	<b>345</b>	<b>367</b>	<b>353</b>	<b>429</b>	<b>308</b>	<b>353</b>	<b>355</b>	<b>345</b>	<b>373</b>	<b>433</b>	<b>448</b>	<b>528</b>





**Figura 4.** Comportamiento Población Estudiantil 2018 - 2024-1 Por Sedes



### 1.1.6.1.1. Sede Barranquilla

#### Pregrado Presencial

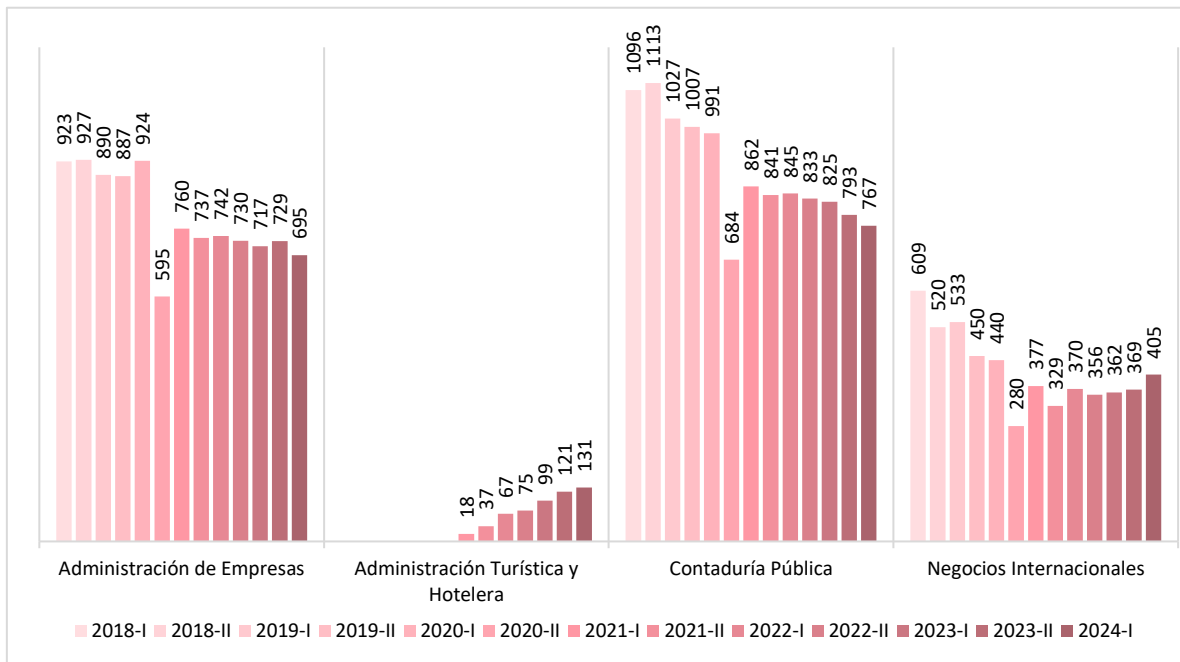
**Tabla 12.** Población Estudiantil Pregrado Presencial Sede Barranquilla, Discriminado por Programa Académico.

Barranquilla - Pregrado Presencial	2018 -I	2018 -II	2019 -I	2019 -II	2020 -I	2020 -II	2021 -I	2021 -II	2022 -I	2022 -II	2023 -I	2023 -II	2024 -I
Administración de Empresas	923	927	890	887	924	595	760	737	742	730	717	729	695
Administración Turística y Hotelera							18	37	67	75	99	121	131
Comunicación Social					16	13	52	53	76	87	119	118	88
Contaduría Pública	1096	1113	1027	1007	991	684	862	841	845	833	825	793	767
Derecho	1440	1503	1481	1423	1426	1381	1460	1427	1423	1347	1338	1186	1010
Ingeniería de Sistemas	375	364	415	409	439	319	408	415	509	574	648	645	722
Ingeniería Industrial	311	324	344	314	344	279	307	290	295	291	305	268	232
Licenciatura en Educación Bilingüe	70	125	184	197	235	210	269	281	321	332	377	347	361
Licenciatura en Educación Infantil					26	34	71	72	110	133	158	176	206
Negocios Internacionales	609	520	533	450	440	280	377	329	370	356	362	369	405
Psicología							28	57	92	114	154	179	188
Tecnología en Salud y Seguridad en el Trabajo	43	36	53	57	60	36	40	41	65	72	66	68	59
<b>TOTAL</b>	<b>4867</b>	<b>4912</b>	<b>4927</b>	<b>4744</b>	<b>4901</b>	<b>3831</b>	<b>4652</b>	<b>4580</b>	<b>4915</b>	<b>4944</b>	<b>5168</b>	<b>4999</b>	<b>4864</b>
<b>Tasa de Crecimiento Semestral</b>		<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>-4%</b>	<b>3%</b>	<b>-28%</b>	<b>18%</b>	<b>-2%</b>	<b>7%</b>	<b>1%</b>	<b>4%</b>	<b>-3%</b>	<b>-3%</b>

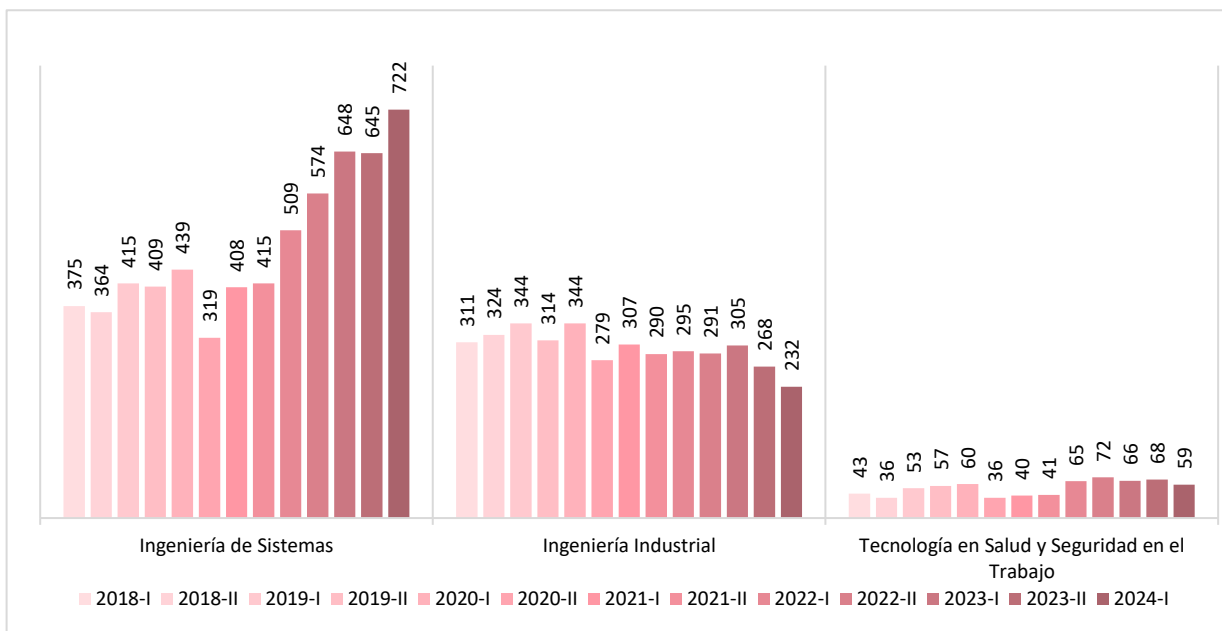
\* Datos de población estudiantil 2018-I al 2024-I con fecha de corte al 9 marzo de 2024. Es importante resaltar que el periodo de matrículas 2024-I, aún no ha cerrado.



**Figura 5.** Pregrado Presencial Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables – Sede Barranquilla.

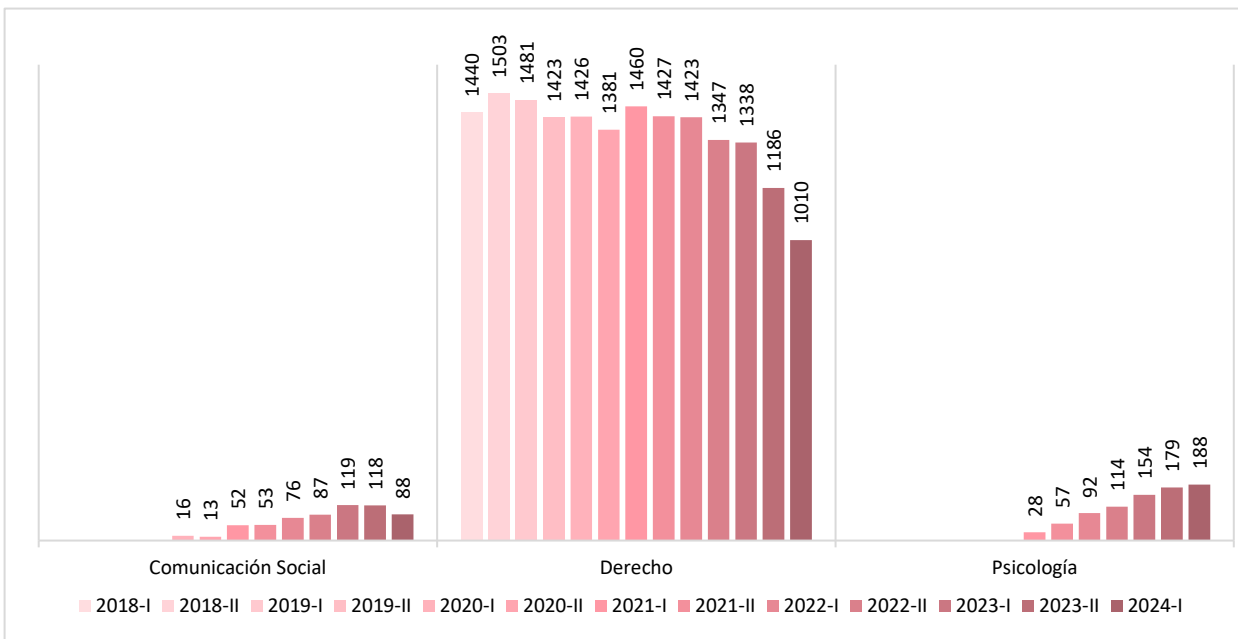


**Figura 6.** Pregrado Presencial Facultad de Ingeniería - Sede Barranquilla.

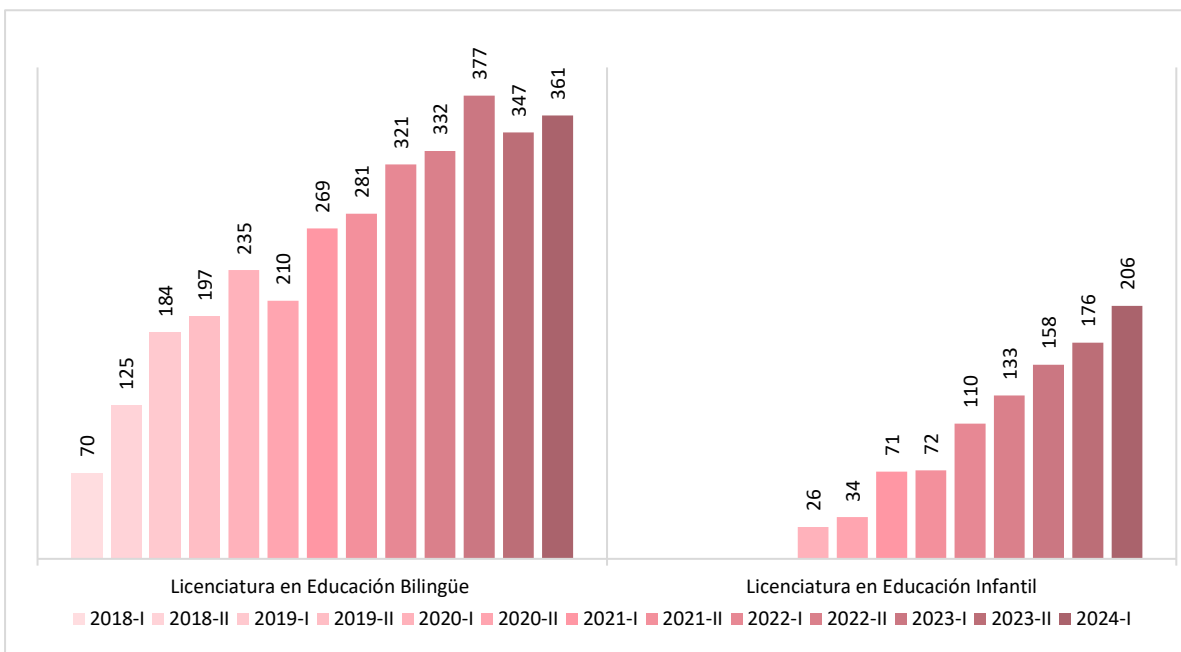




**Figura 7.** Pregrado Presencial Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales - Sede Barranquilla.



**Figura 8.** Pregrado Presencial Facultad de Educación - Sede Barranquilla.





**Tabla 13.** Población Estudiantil Universidad al Barrio.

Barranquilla - Universidad al Barrio	2021-II	2022-I	2022-II	2023-I	2023-II	2024-I
Técnica Profesional en Procesos Empresariales	67	402	319	294	218	22
Técnica Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior	112	388	500	460	346	93
Técnica Profesional en Procesos Contables	64	317	319	290	213	34
Técnica Profesional en Procesos Turísticos y Hoteleros	78	348	418	373	296	82
<b>TOTAL</b>	<b>321</b>	<b>1455</b>	<b>1556</b>	<b>1417</b>	<b>1073</b>	<b>231</b>
<b>Tasa de Crecimiento Semestral</b>		<b>78%</b>	<b>6%</b>	<b>-10%</b>	<b>-32%</b>	<b>-365%</b>

\*Datos de población estudiantil 2021-II al 2024-I con fecha de corte al 9 marzo de 2024.

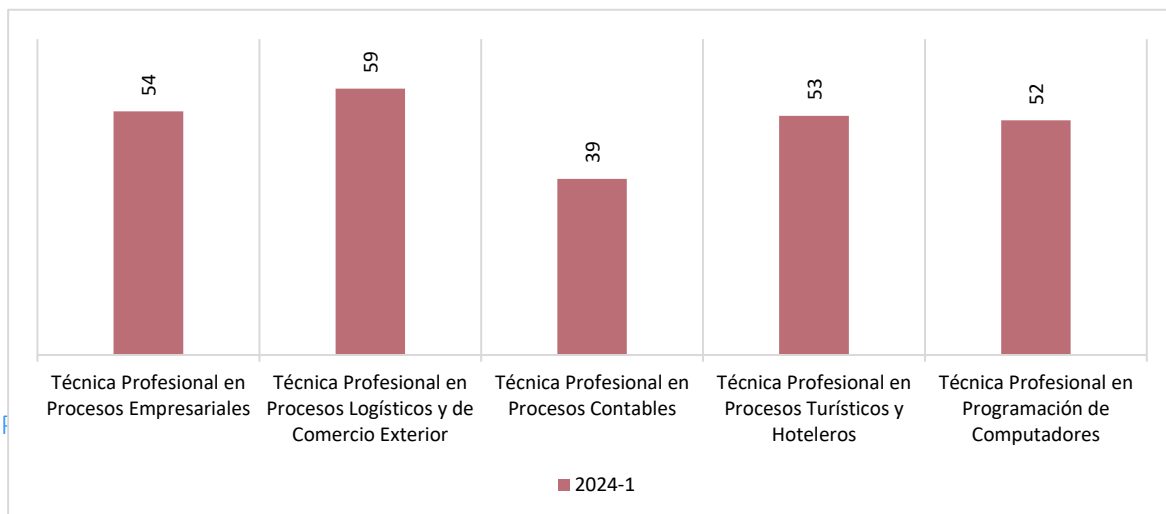
**Tabla 14.** Pregrado Presencial Universidad al Barrio.

Barranquilla - Universidad al Barrio	2021-II	2022-I	2022-II	2023-I	2023-II	2024-I
Técnica Profesional en Procesos Empresariales	67	402	319	294	218	22
Técnica Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior	112	388	500	460	346	93
Técnica Profesional en Procesos Contables	64	317	319	290	213	34
Técnica Profesional en Procesos Turísticos y Hoteleros	78	348	418	373	296	82
<b>TOTAL</b>	<b>321</b>	<b>1455</b>	<b>1556</b>	<b>1417</b>	<b>1073</b>	<b>231</b>
<b>Tasa de Crecimiento Semestral</b>		<b>78%</b>	<b>6%</b>	<b>-10%</b>	<b>-32%</b>	<b>-365%</b>

**Tabla 14.** Pregrado Presencial Directo a la U.

Barranquilla - Directo a la U	2024-1
Técnica Profesional en Procesos Empresariales	54
Técnica Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior	59
Técnica Profesional en Procesos Contables	39
Técnica Profesional en Procesos Turísticos y Hoteleros	53
Técnica Profesional en Programación de Computadores	52
<b>TOTAL</b>	<b>257</b>

**Figura 9.** Pregrado Presencial Directo a la U.



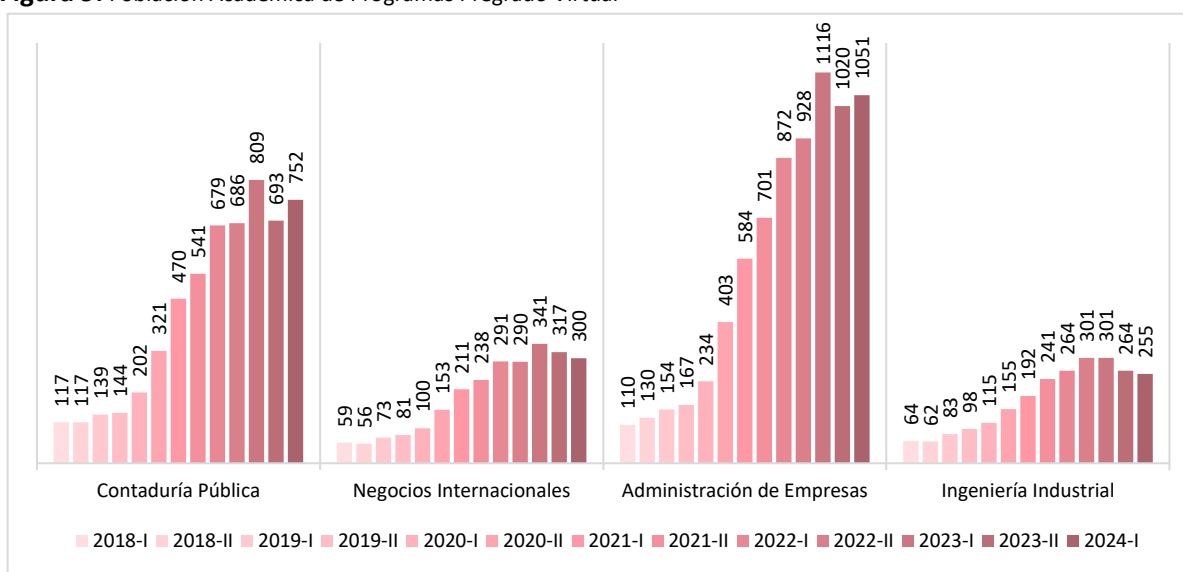


**Tabla 15.** Población Estudiantil Pregrado Virtual Sede Barranquilla, por Programa Académico.

Barranquilla - Pregrado Virtual	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I	2022-II	2023-I	2023-II	2024-I
Contaduría Pública	117	117	139	144	202	321	470	541	679	686	809	693	752
Negocios Internacionales	59	56	73	81	100	153	211	238	291	290	341	317	300
Administración de Empresas	110	130	154	167	234	403	584	701	872	928	1116	1020	1051
Ingeniería Industrial	64	62	83	98	115	155	192	241	264	301	301	264	255
<b>TOTAL</b>	<b>350</b>	<b>365</b>	<b>449</b>	<b>490</b>	<b>651</b>	<b>1032</b>	<b>1457</b>	<b>1721</b>	<b>2106</b>	<b>2205</b>	<b>2567</b>	<b>2294</b>	<b>2358</b>
<b>Tasa de Crecimiento Semestral</b>		<b>4%</b>	<b>19%</b>	<b>8%</b>	<b>25%</b>	<b>37%</b>	<b>0.292</b>	<b>15%</b>	<b>18%</b>	<b>4%</b>	<b>14%</b>	<b>-12%</b>	<b>3%</b>

\* Datos de población estudiantil 2018-I al 2024-I con fecha de corte al 9 marzo de 2024. Es importante resaltar que el periodo de matrículas 2024-I, aún no ha cerrado.

**Figura 9.** Población Académica de Programas Pregrado Virtual



## Pregrado a Distancia

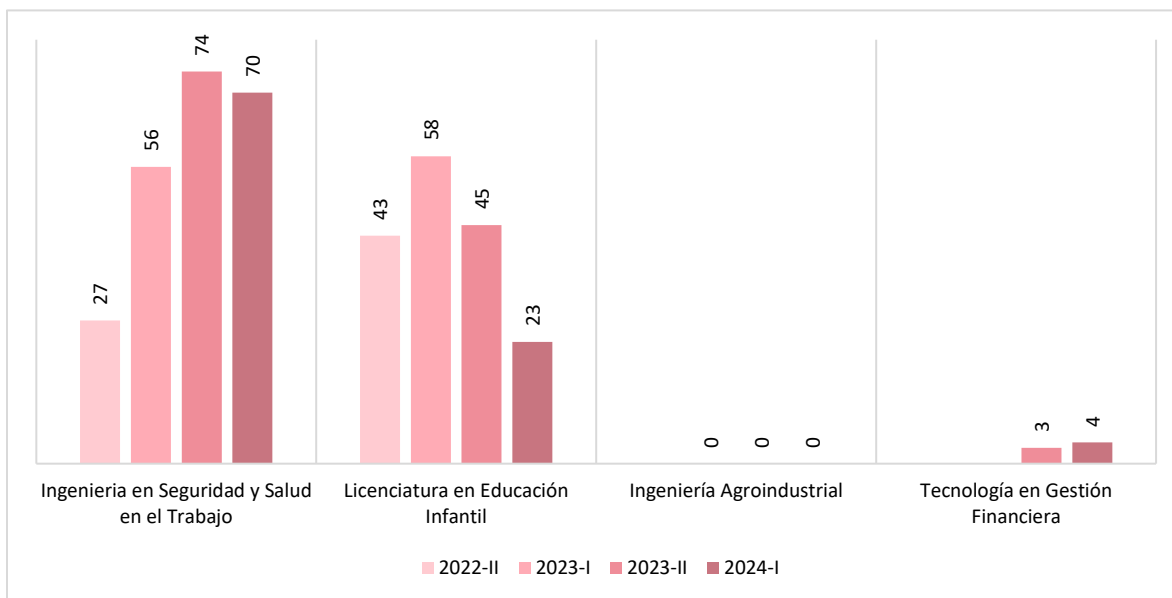
**Tabla 16.** Población Estudiantil Pregrado a Distancia – Sede Barranquilla.

Barranquilla - Pregrado a Distancia	2022-II	2023-I	2023-II	2024-I
Ingeniería en Seguridad y Salud en el Trabajo	27	56	74	70
Licenciatura en Educación Infantil	43	58	45	23
Ingeniería Agroindustrial		0	0	0
Tecnología en Gestión Financiera			3	4
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	<b>114</b>	<b>122</b>	<b>97</b>
<b>Tasa de Crecimiento Semestral</b>		<b>39%</b>	<b>7%</b>	<b>-26%</b>

\* Datos de población estudiantil 2022-II al 2024-I con fecha de corte al 9 marzo de 2024. Es importante resaltar que el periodo de matrículas 2024-I, aún se no ha cerrado.



**Figura 10.** Pregrado a Distancia – Sede Barranquilla.



### Posgrados Presencial

**Tabla 17.** Población Estudiantil Posgrado Sede Barranquilla, Discriminado por Programa Académico

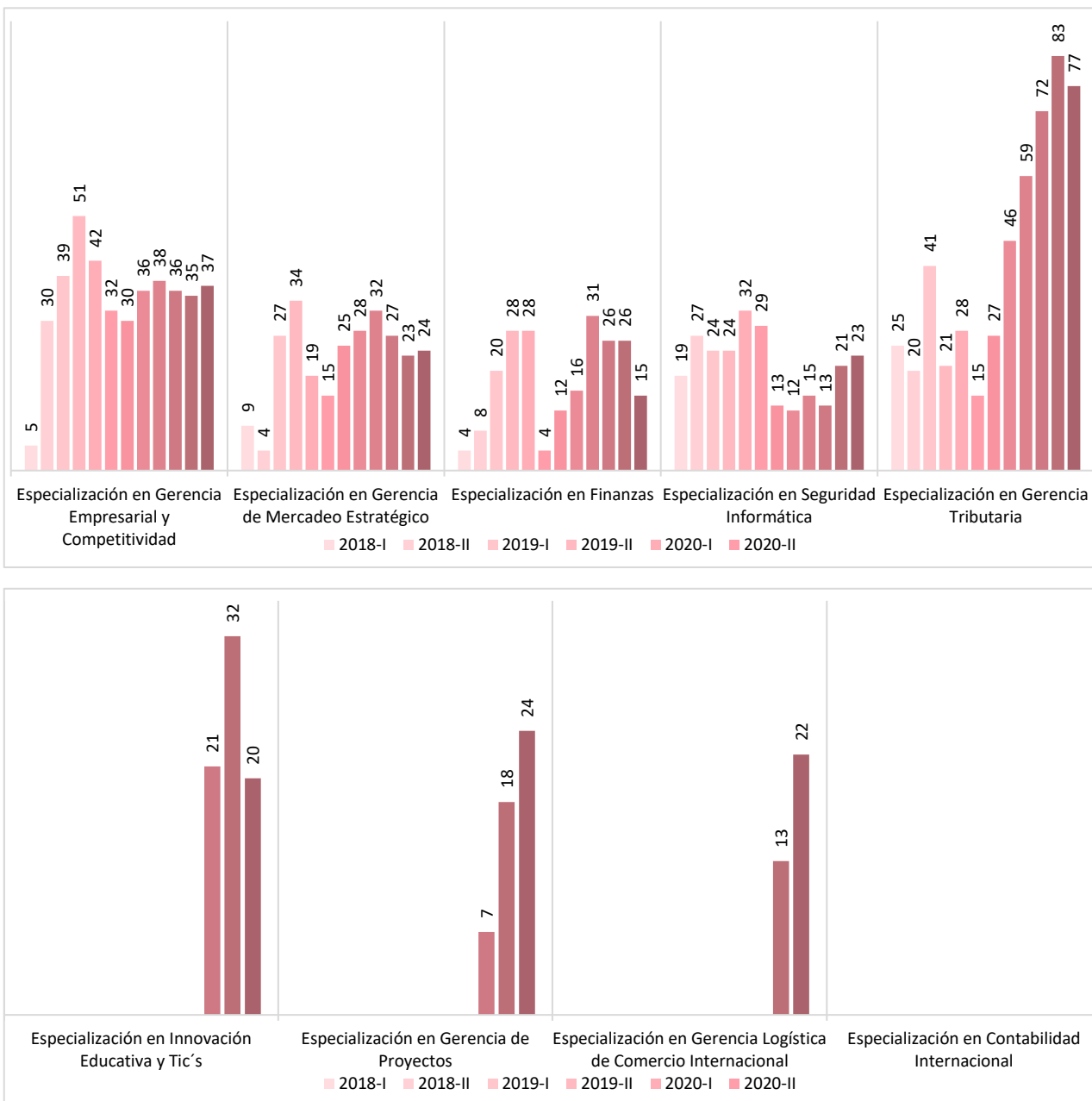
Barranquilla - Posgrado	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I	2022-II	2023-I	2023-II	2024-I
Especialización en Gerencia Empresarial y Competitividad	5	30	39	51	42	32	30	36	38	36	35	37	15
Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico	9	4	27	34	19	15	25	28	32	27	23	24	10
Especialización en Finanzas	4	8	20	28	28	4	12	16	31	26	26	15	10
Especialización en Derecho Constitucional	29	45	28	22	16	21	48	41	45	37	23	22	9
Especialización en Seguridad Informática	19	27	24	24	32	29	13	12	15	13	21	23	4
Especialización en Gerencia Tributaria	25	20	41	21	28	15	27	46	59	72	83	77	42
Especialización en Derecho Administrativo	25	61	69	80	37	99	104	129	144	101	90	83	45
Especialización en Innovación Educativa y Tic's										21	32	20	7
Especialización en Derecho Laboral										18	38	29	11
Especialización en Gerencia de Proyectos										7	18	24	13
Especialización en Gerencia Logística de Comercio Internacional											13	22	6
Especialización en Derecho Penal											38	32	12
Especialización en Contabilidad Internacional													0
<b>TOTAL</b>	<b>116</b>	<b>195</b>	<b>248</b>	<b>260</b>	<b>202</b>	<b>215</b>	<b>259</b>	<b>308</b>	<b>364</b>	<b>358</b>	<b>440</b>	<b>408</b>	<b>184</b>
<b>Tasa de Crecimiento Semestral</b>		<b>41%</b>	<b>21%</b>	<b>5%</b>	<b>-29%</b>	<b>6%</b>	<b>17%</b>	<b>16%</b>	<b>15%</b>	<b>-2%</b>	<b>19%</b>	<b>-8%</b>	<b>-122%</b>

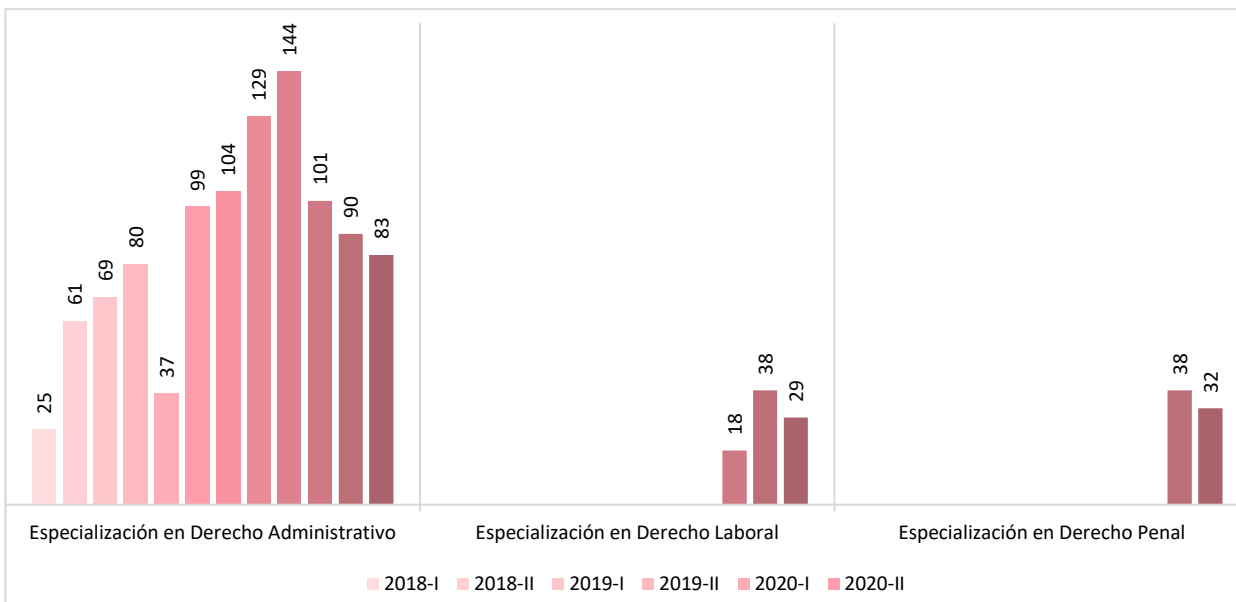
\* Datos de población estudiantil 2018-I al 2023-I con fecha de corte al 9 marzo de 2024. Es importante resaltar que el periodo de matrículas 2024-I, aún se no ha cerrado.





**Figura 11.** Población Estudiantil Posgrados Presencial - Sede Barranquilla.





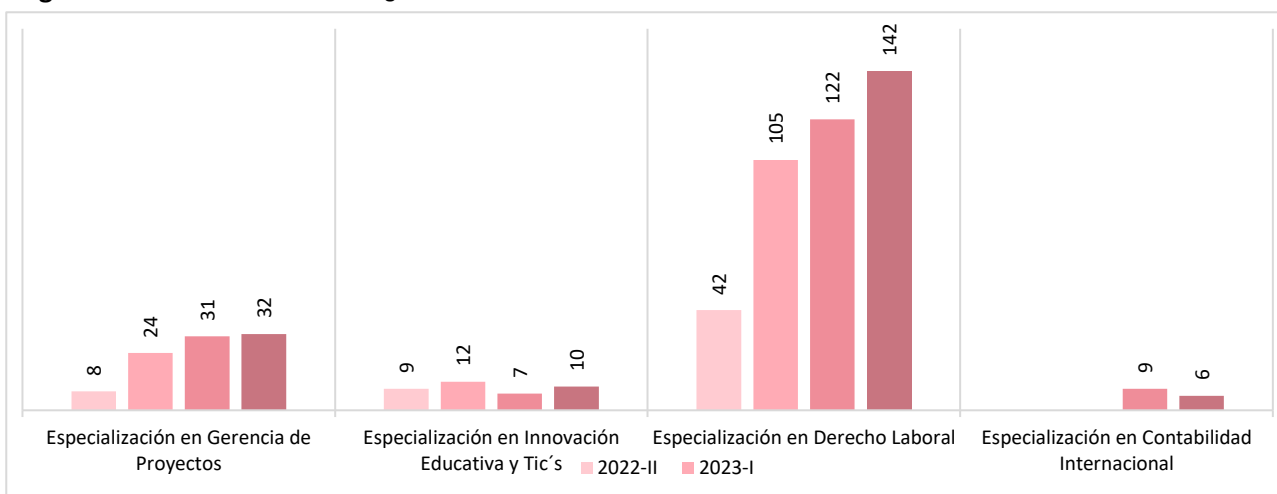
## Posgrados Virtual

**Tabla 18.** Posgrados Virtual.

Barranquilla - Posgrados Virtual	2022-II	2023-I	2023-II	2024-I
Especialización en Gerencia de Proyectos	8	24	31	32
Especialización en Innovación Educativa y Tic's	9	12	7	10
Especialización en Derecho Laboral	42	105	122	142
Especialización en Contabilidad Internacional			9	6
<b>TOTAL</b>	<b>59</b>	<b>141</b>	<b>169</b>	<b>190</b>
<b>Tasa de Crecimiento Semestral</b>		<b>58%</b>	<b>17%</b>	<b>11%</b>

\*Datos de población estudiantil 2022-II al 2023-I con fecha de corte al 9 marzo de 2024. Es importante resaltar que el periodo de matrículas 2024-I, aún se no ha cerrado.

**Figura 12.** Población Estudiantil Posgrados Virtual.



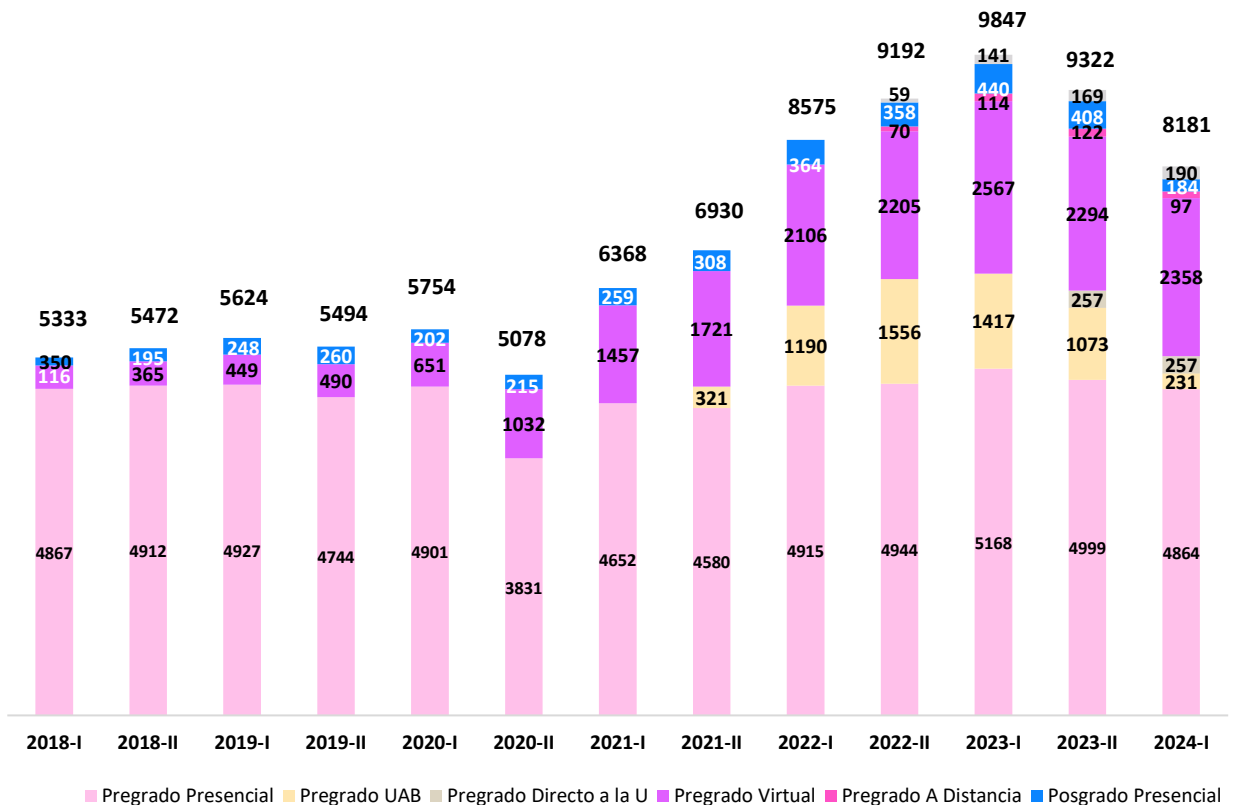


**Figura 13.** Comportamiento de Matrículas por Modalidad.

Población	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I	2022-II	2023-I	2023-II	2024-I
Pregrado Presencial	4867	4912	4927	4744	4901	3831	4652	4580	4915	4944	5168	4999	4864
Pregrado UAB								321	1190	1556	1417	1073	231
Pregrado Directo a la U												257	257
Pregrado Virtual	350	365	449	490	651	1032	1457	1721	2106	2205	2567	2294	2358
Pregrado A Distancia										70	114	122	97
Posgrado Presencial	116	195	248	260	202	215	259	308	364	358	440	408	184
Posgrado Virtual										59	141	169	190
<b>TOTAL</b>	<b>5333</b>	<b>5472</b>	<b>5624</b>	<b>5494</b>	<b>5754</b>	<b>5078</b>	<b>6368</b>	<b>6930</b>	<b>8575</b>	<b>9192</b>	<b>9847</b>	<b>9322</b>	<b>8181</b>
<b>Tasa de Crecimiento</b>		<b>3%</b>	<b>3%</b>	<b>-2%</b>	<b>5%</b>	<b>-13%</b>	<b>20%</b>	<b>8%</b>	<b>19%</b>	<b>7%</b>	<b>7%</b>	<b>-6%</b>	<b>-14%</b>

Datos de población estudiantil 2018-I al 2024-I con fecha de corte al 9 marzo de 2024. Es importante resaltar que el periodo de matrículas 2024-I, aún no ha cerrado.

**Figura 14.** Población Total Barranquilla.





### 1.1.6.1.2. Sede Medellín

#### Pregrado Presencial

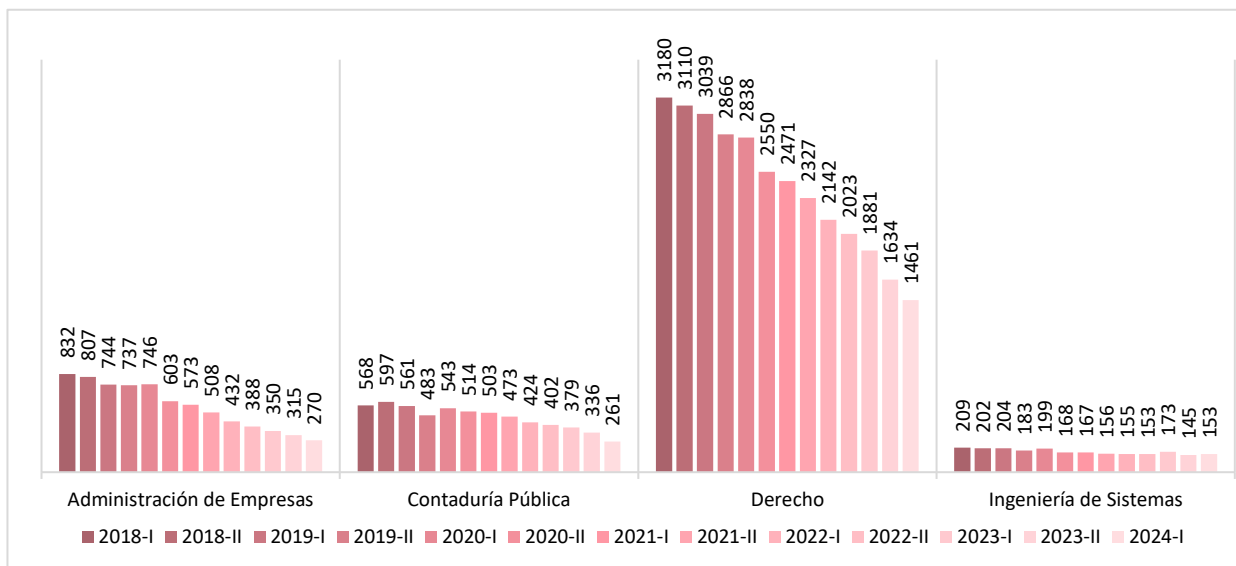
En el año 2023, como puede apreciarse en la tabla, se tuvo una matrícula de 3727 estudiantes en el periodo 2023-1 y de 3256 en el periodo 2023-2, en los programas de pregrado presencial de la sede Medellín.

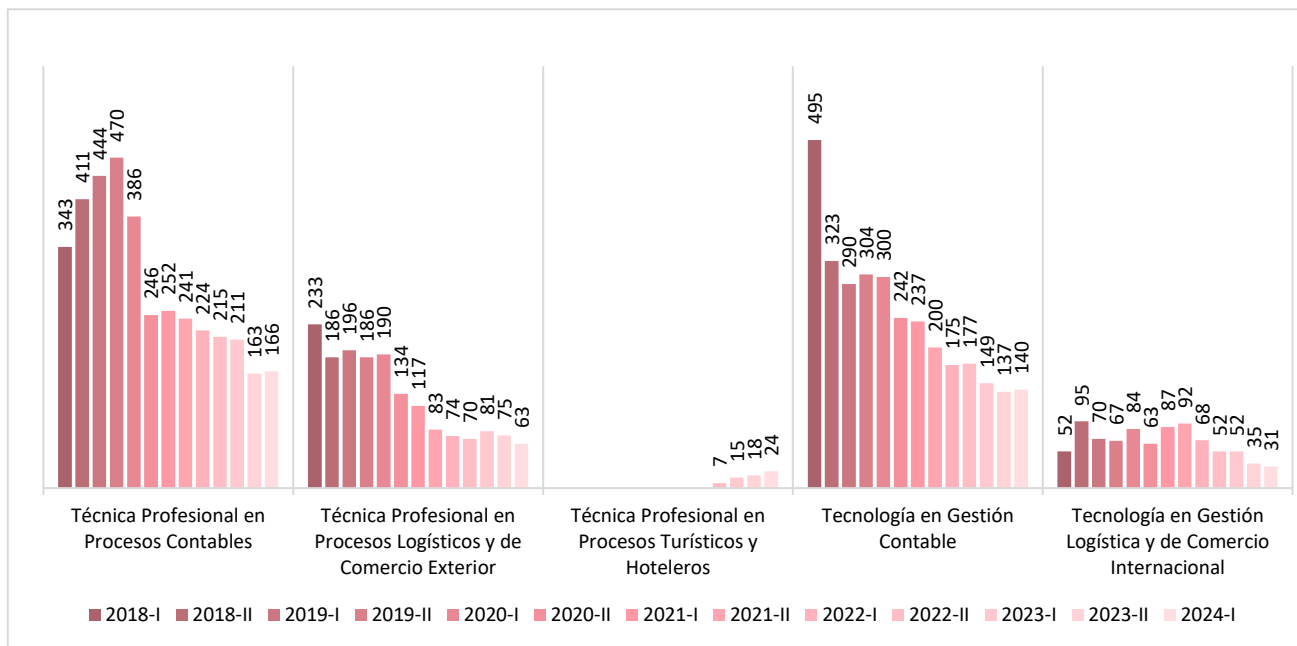
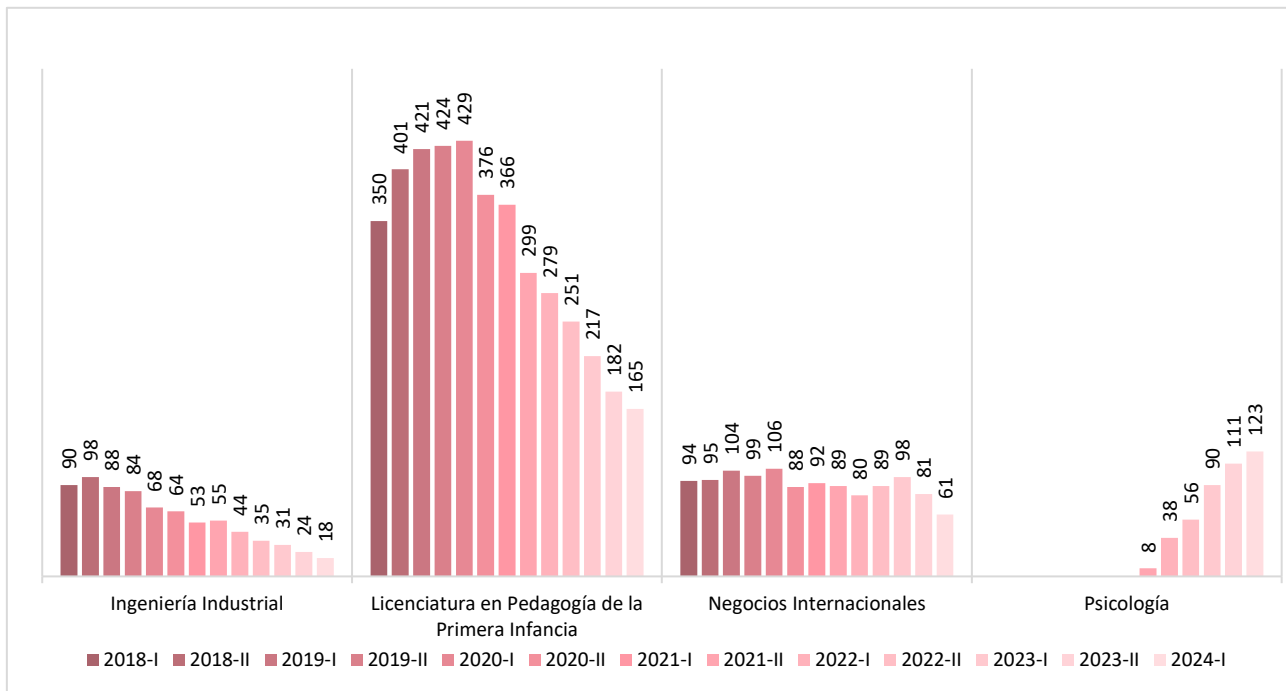
**Tabla 19.** Población Estudiantil Pregrado Presencial Sede Medellín, Discriminado por Programa Académico.

Medellín - Pregrado Presencial	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I	2022-II	2023-I	2023-II	2024-I
Administración de Empresas	832	807	744	737	746	603	573	508	432	388	350	315	270
Contaduría Pública	568	597	561	483	543	514	503	473	424	402	379	336	261
Derecho	3180	3110	3039	2866	2838	2550	2471	2327	2142	2023	1881	1634	1461
Ingeniería de Sistemas	209	202	204	183	199	168	167	156	155	153	173	145	153
Ingeniería Industrial	90	98	88	84	68	64	53	55	44	35	31	24	18
Licenciatura en Pedagogía de la Primera Infancia	350	401	421	424	429	376	366	299	279	251	217	182	165
Negocios Internacionales	94	95	104	99	106	88	92	89	80	89	98	81	61
Psicología								8	38	56	90	111	123
Técnica Profesional en Procesos Contables	343	411	444	470	386	246	252	241	224	215	211	163	166
Técnica Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior	233	186	196	186	190	134	117	83	74	70	81	75	63
Técnica Profesional en Procesos Turísticos y Hoteleros										7	15	18	24
Tecnología en Gestión Contable	495	323	290	304	300	242	237	200	175	177	149	137	140
Tecnología en Gestión Logística y de Comercio Internacional	52	95	70	67	84	63	87	92	68	52	52	35	31
<b>TOTAL</b>	<b>6446</b>	<b>6325</b>	<b>6161</b>	<b>5903</b>	<b>5889</b>	<b>5048</b>	<b>4918</b>	<b>4531</b>	<b>4135</b>	<b>3918</b>	<b>3727</b>	<b>3256</b>	<b>2936</b>
<b>Tasa de Crecimiento Semestral</b>		<b>-2%</b>	<b>-3%</b>	<b>-4%</b>	<b>0%</b>	<b>-17%</b>	<b>-3%</b>	<b>-9%</b>	<b>-10%</b>	<b>-6%</b>	<b>-0.05</b>	<b>-14%</b>	<b>-11%</b>

\*Datos de población estudiantil 2018-I al 2024-I con fecha de corte al 9 marzo de 2024.

**Figura 15.** Pregrado Presencial Sede Medellín.





### Pregrado a Distancia

En el año 2023, como puede apreciarse en la tabla, se tuvo una matrícula de 52 estudiantes en el periodo 2023-1 y de 66 en el periodo 2023-2, en los programas de pregrado a distancia de la sede Medellín.

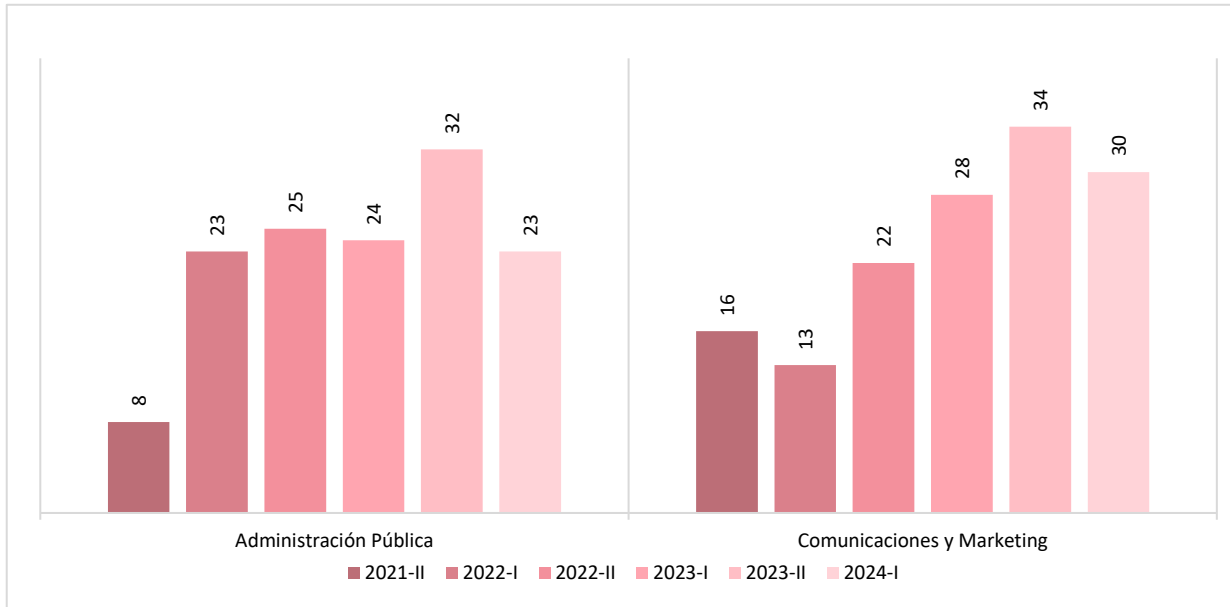


**Tabla 20.** Población Estudiantil Pregrado a Distancia- Sede Medellín.

Medellín - Pregrado a Distancia	2021-II	2022-I	2022-II	2023-I	2023-II	2024-I
Administración Pública	8	23	25	24	32	23
Comunicaciones y Marketing	16	13	22	28	34	30
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>36</b>	<b>47</b>	<b>52</b>	<b>66</b>	<b>53</b>
<b>Tasa de Crecimiento Semestral</b>		<b>33%</b>	<b>23%</b>	<b>10%</b>	<b>21%</b>	<b>-25%</b>

\*Datos de población estudiantil 2022-II al 2024-I con fecha de corte al 9 marzo de 2024.

**Figura 16.** Pregrado a Distancia - Sede Medellín.



## Posgrado

En el año 2023, como puede apreciarse en la tabla, se tuvo una matrícula de 222 estudiantes en el periodo 2023-1 y de 174 en el periodo 2023-2, en los programas de postgrado presenciales de la sede Medellín.

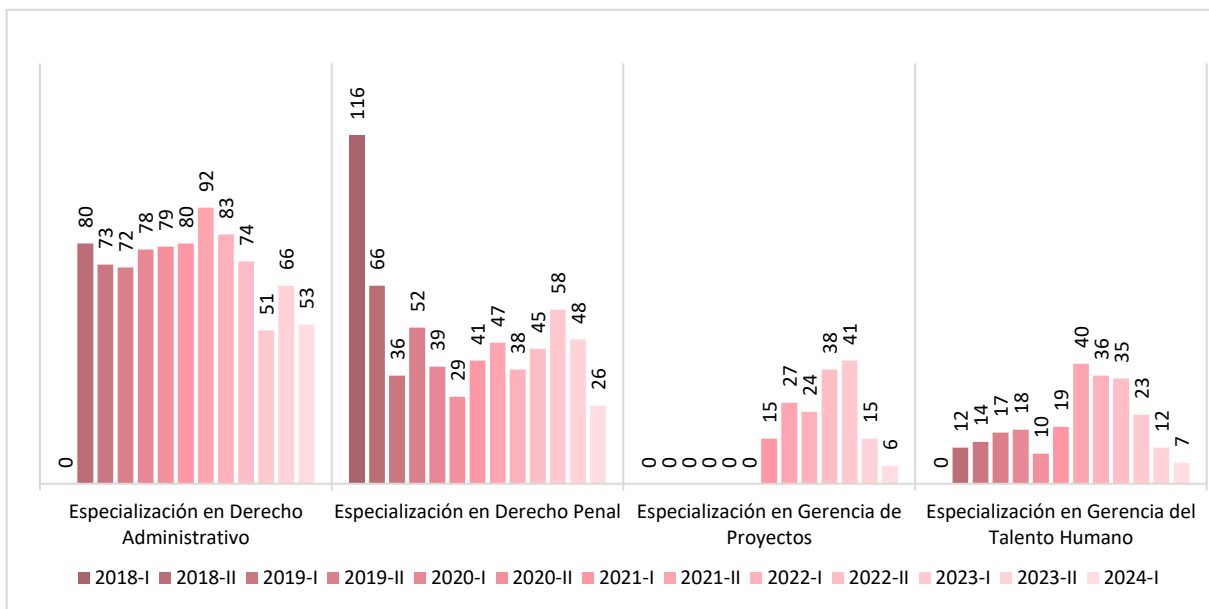


**Figura 17.** Población Estudiantil Posgrado Sede Medellín, Discriminado por Programa Académico.

Medellín - Posgrado	2018 -I	2018 -II	2019 -I	2019 -II	2020 -I	2020 -II	2021 -I	2021 -II	2022 -I	2022 -II	2023 -I	2023 -II	2024 -I
Especialización en Derecho Administrativo	0	80	73	72	78	79	80	92	83	74	51	66	53
Especialización en Derecho Penal	116	66	36	52	39	29	41	47	38	45	58	48	26
Especialización en Gerencia de Proyectos	0	0	0	0	0	0	15	27	24	38	41	15	6
Especialización en Gerencia del Talento Humano	0	12	14	17	18	10	19	40	36	35	23	12	7
Especialización en Gerencia Tributaria	40	24	21	24	30	26	18	26	34	47	49	32	13
Especialización en Gerencia de Mercadeo	7	9	11	8	3	1	0	0	0	0	0	0	0
Especialización en Gerencia Empresarial y Competitividad	18	25	19	18	10	0	0	0	0	0	0	1	0
Especialización en Seguridad Informática	20	17	9	13	8	7	7	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>201</b>	<b>233</b>	<b>183</b>	<b>204</b>	<b>186</b>	<b>152</b>	<b>180</b>	<b>232</b>	<b>215</b>	<b>239</b>	<b>222</b>	<b>174</b>	<b>105</b>
<b>Tasa de Crecimiento Semestral</b>		<b>14%</b>	<b>27%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>22%</b>	<b>16%</b>	<b>22%</b>	<b>-8%</b>	<b>10%</b>	<b>-8%</b>	<b>28%</b>	<b>66%</b>

\*Datos de población estudiantil con corte al 9 de marzo de 2024.

**Figura 18.** Población Estudiantil Posgrados 2018-1 -2023-1 - Sede Medellín.







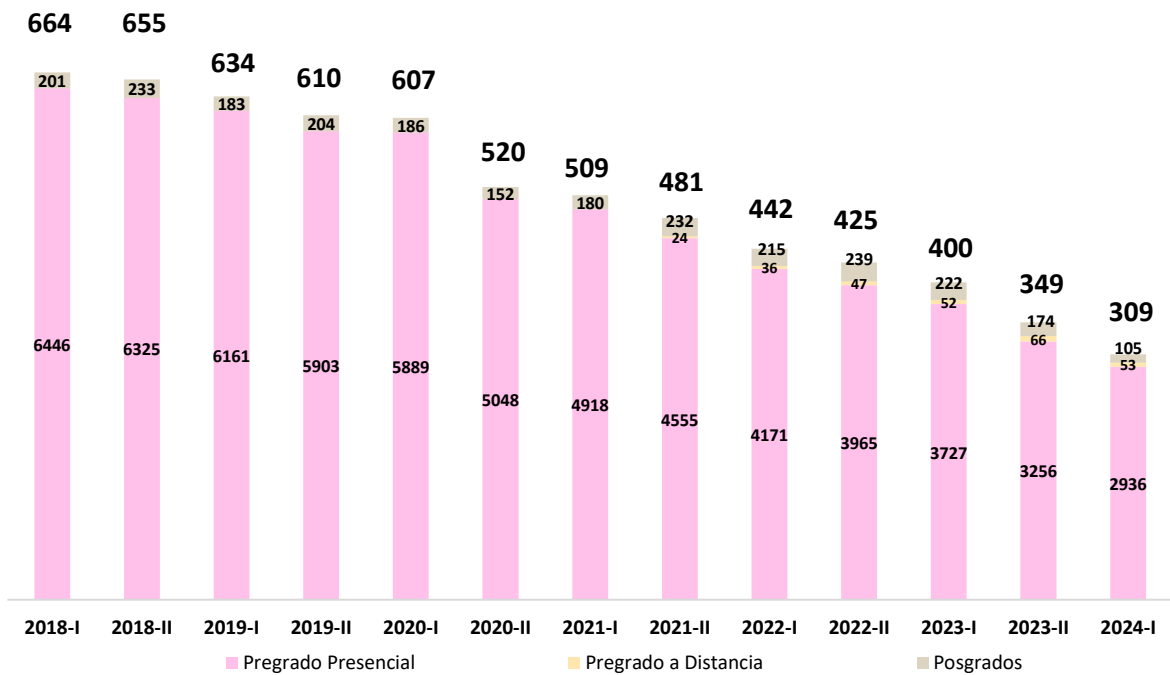
## Comportamiento de Matrículas por Modalidad

**Tabla 21.** Comportamiento de Matrículas por Modalidad Sede Medellín.

Modalidad	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I	2022-II	2023-I	2023-II	2024-I
Pregrado Presencial	6446	6325	6161	5903	5889	5048	4918	4555	4171	3965	3727	3256	2936
Pregrado a Distancia								24	36	47	52	66	53
Posgrados	201	233	183	204	186	152	180	232	215	239	222	174	105
<b>TOTAL</b>	<b>6647</b>	<b>6558</b>	<b>6344</b>	<b>6107</b>	<b>6075</b>	<b>5200</b>	<b>5098</b>	<b>4811</b>	<b>4422</b>	<b>4251</b>	<b>4001</b>	<b>3496</b>	<b>3094</b>
<b>Tasa de Crecimiento Semestral</b>		<b>-1%</b>	<b>-3%</b>	<b>-4%</b>	<b>-1%</b>	<b>-17%</b>	<b>-2%</b>	<b>-6%</b>	<b>-9%</b>	<b>-4%</b>	<b>-6%</b>	<b>-14%</b>	<b>-13%</b>

\*Datos de población estudiantil con corte al 9 de marzo de 2024.

**Figura 19.** Población Estudiantil por Modalidad – Sede Medellín.





### 1.1.6.1.3. Sede Montería

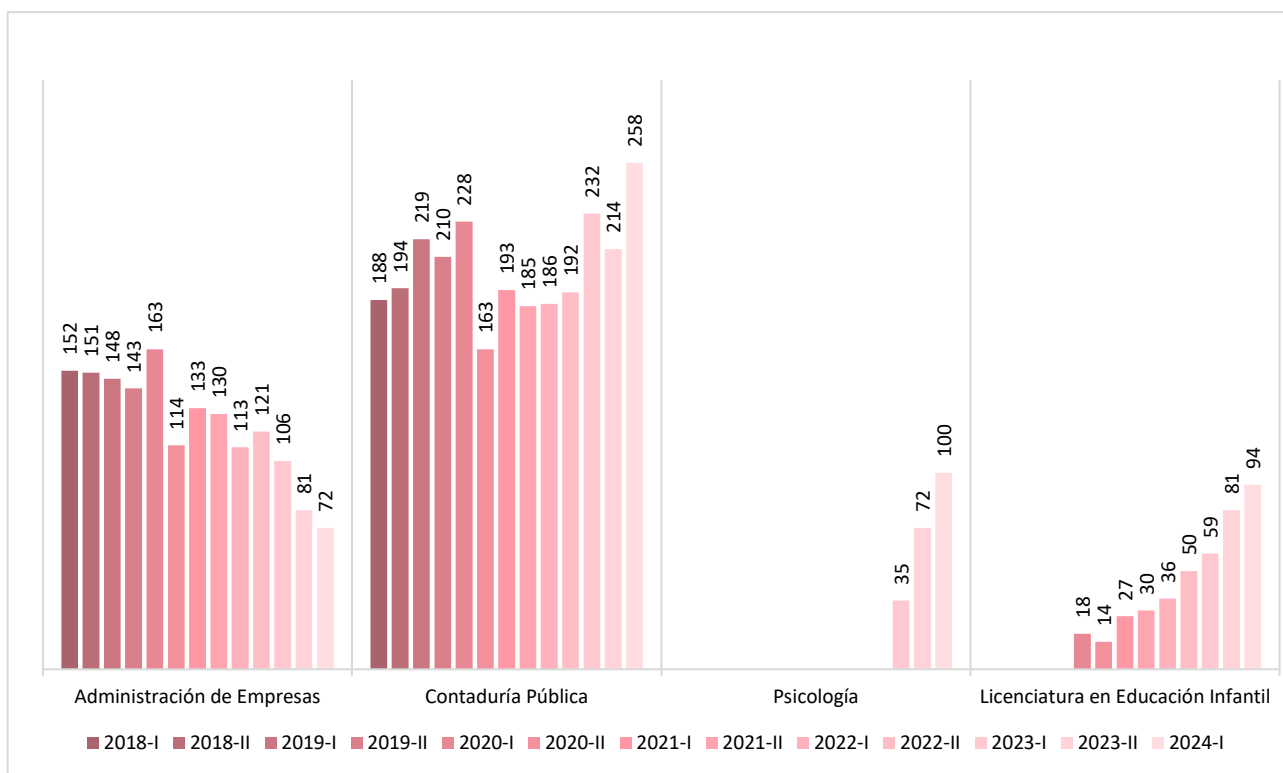
#### Pregrado Presencial

**Tabla 22.** Población Estudiantil Pregrado Sede Montería Discriminado por Programa Académico.

Montería - Pregrado Presencial	2018 -I	2018- II	2019 -I	2019- II	2020 -I	2020- II	2021 -I	2021- II	2022 -I	2022- II	2023 -I	2023- II	2024 -I
Administración de Empresas	152	151	148	143	163	114	133	130	113	121	106	81	72
Contaduría Pública	188	194	219	210	228	163	193	185	186	192	232	214	258
Psicología											35	72	100
Licenciatura en Educación Infantil					18	14	27	30	36	50	59	81	94
<b>TOTAL</b>	<b>340</b>	<b>345</b>	<b>367</b>	<b>353</b>	<b>409</b>	<b>291</b>	<b>353</b>	<b>345</b>	<b>335</b>	<b>363</b>	<b>432</b>	<b>448</b>	<b>524</b>
<b>Tasa de Crecimiento Semestral</b>		<b>1%</b>	<b>6%</b>	<b>-4%</b>	<b>14%</b>	<b>-41%</b>	<b>18%</b>	<b>-2%</b>	<b>-3%</b>	<b>8%</b>	<b>16%</b>	<b>4%</b>	<b>15%</b>

\*Datos de población estudiantil con corte al 9 de marzo de 2024.

**Figura 20.** Pregrado Presencial – Sede Montería.





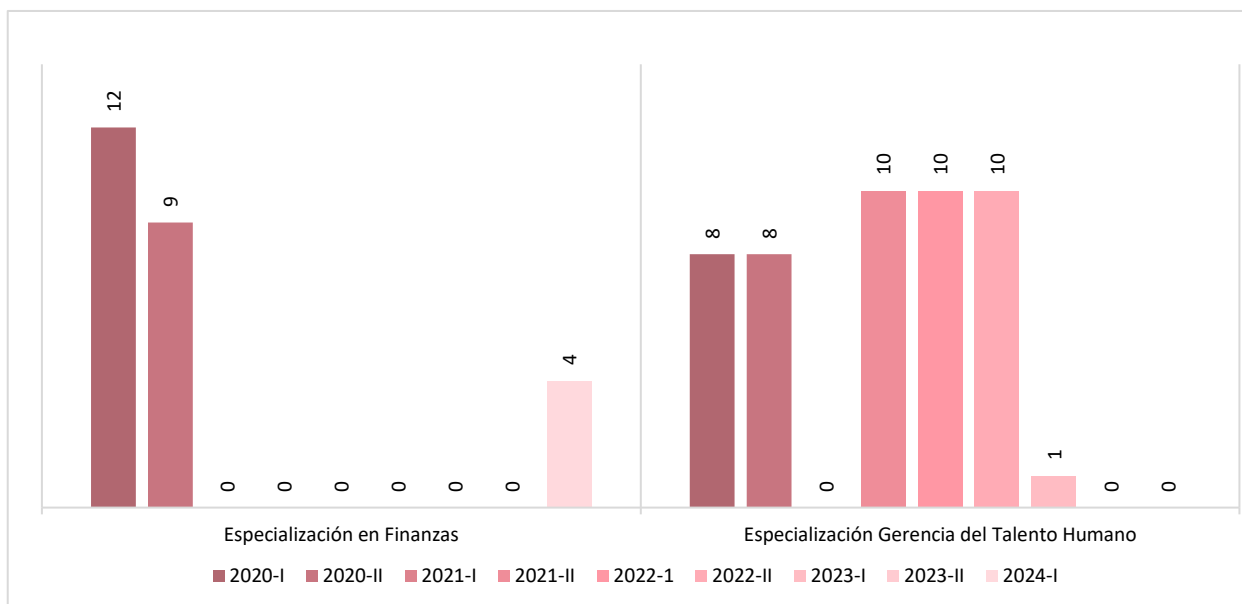
## Posgrado

**Tabla 23.** Población Estudiantil Posgrado Sede Montería Discriminado por Programa Académico.

Montería - Posgrado	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I	2022-II	2023-I	2023-II	2024-I
Especialización en Finanzas	12	9	0	0	0	0	0	0	4
Especialización Gerencia del Talento Humano	8	8	0	10	10	10	1	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>4</b>

\*Datos de población estudiantil con corte al 9 de marzo de 2024.

**Figura 21.** Población Estudiantil Posgrado Presencial – Sede Montería.



## Comportamiento de Matrículas por Modalidad

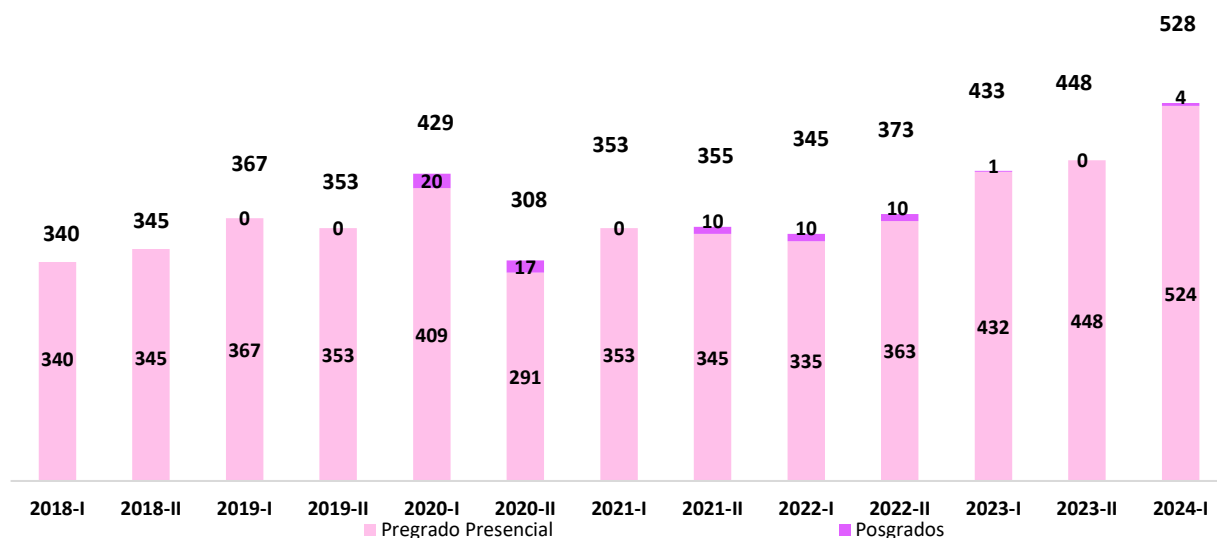
**Tabla 24.** Población Estudiantil total- Sede Montería.

Modalidad	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I	2022-II	2023-I	2023-II	2024-I
Pregrado Presencial	340	345	367	353	409	291	353	345	335	363	432	448	524
Posgrados	0	0	0	0	20	17	0	10	10	10	1	0	4
<b>TOTAL</b>	<b>340</b>	<b>345</b>	<b>367</b>	<b>353</b>	<b>429</b>	<b>308</b>	<b>353</b>	<b>355</b>	<b>345</b>	<b>373</b>	<b>433</b>	<b>448</b>	<b>528</b>
<b>Tasa de Crecimiento Semestral</b>		<b>1%</b>	<b>6%</b>	<b>-4%</b>	<b>18%</b>	<b>-39%</b>	<b>13%</b>	<b>1%</b>	<b>-3%</b>	<b>8%</b>	<b>14%</b>	<b>3%</b>	<b>15%</b>

\*Datos de población estudiantil 2018-I al 2024-I con fecha de corte al 21 febrero de 2024.



**Figura 22.** Población Estudiantil Total - Sede Montería.



### 1.1.7. ANÁLISIS DE COMPETENCIA DE ESTUDIANTES FRENTE A PRUEBAS SABER PRO Y T & T.

El desempeño de los estudiantes es evaluado de acuerdo con las especificaciones de cada programa. Para los programas por ciclo propedéuticos, se realiza la prueba T y T por el nivel de formación Técnico Profesional y Tecnológico y la Saber Pro para el nivel universitario.

Estos resultados le permiten a la institución fortalecer las competencias genéricas y específicas para la obtención del reconocimiento a las potencialidades de los estudiantes, programas académicos y la institución. A continuación, se describen estos resultados por sede.

#### 1.1.7.1. Sede Barranquilla

Teniendo en cuenta la Política de Educación y Formación, objetivo estratégico uno (1), se establece el análisis de los resultados del desempeño de los estudiantes en las Pruebas Saber T&T y PRO, este proceso de análisis es de suma importancia para la mejora continua en la formación por competencias y el seguimiento a la evolución del estudiante. Este se realiza por cada anualidad vigente, de acuerdo con el último informe de la Sede Barranquilla se evidencia la evolución del puntaje promedio global por programa, tal como se observa en la siguiente tabla:

**Tabla 25.** Desempeño Saber Pro en los últimos 5 años de la modalidad presencial y virtual- Sede Barranquilla.

Modalidad	Programa Académico	2018	2019	2020	2021	2022
PRESENCIAL	Administración de Empresas	132	130	133	127	131
	Media Nacional	142	141	142	138	138
	Negocios Internacionales	136	134	137	136	133
	Media Nacional	142	141	142	138	138



Modalidad	Programa Académico	2018	2019	2020	2021	2022
	Contaduría Pública	134	132	131	130	131
	Media Nacional	140	140	141	137	138
	Ingeniería Industrial	141	134	147	134	134
	Media Nacional	152	150	154	147	147
	Ingeniería de Sistemas	146	144	158	139	140
	Media Nacional	149	149	153	147	148
	Derecho	131	131	134	129	128
	Media Nacional	151	149	153	149	149
	Lic. En Educación Bilingüe	N/A	N/A	143	145	150
	Media Nacional	N/A	N/A	141	138	139
VIRTUAL	Administración de Empresas	127	138	135	127	128
	Media Nacional	142	141	142	138	138
	Negocios Internacionales	138	126	126	132	127
	Media Nacional	142	141	142	138	138
	Contaduría Pública	132	134	132	133	136
	Media Nacional	140	140	141	137	138
	Ingeniería Industrial	N/A	130	131	134	134
	Media Nacional	N/A	150	154	147	147

De acuerdo con la tabla anterior, se identifica en cada uno de los programas académicos una gradual mejora en el resultado del desempeño de los estudiantes que realizaron las pruebas Saber PRO, manteniéndose en el margen delimitado con el grupo de referencia de su núcleo de conocimiento según corresponda. Sin embargo, es relevante destacar los mejores promedios de los programas académicos de la institución, como es el caso del programa Licenciatura en Educación Bilingüe modalidad Presencial, el cual presenta un desempeño destacable en su promedio manteniéndose 3 vigencias por encima del grupo de referencia y cada vez aumenta su distancia respecto a la misma.

**Tabla 26.** Desempeño Saber T&T (Tecnólogos) en los últimos 5 años de la modalidad presencial y virtual

Modalidad	Programa Académico	2018	2019	2020	2021	2022
PRESENCIAL	Tecnología en Gestión Empresarial	96	95	93	91	85
	Media Nacional	97	96	94	92	88
	Tecnología en Gestión Logística y de Comercio Internacional	96	103	96	95	95
	Media Nacional	100	98	95	95	91
	Tecnología en Gestión Contable	96	95	90	95	90
	Media Nacional	98	97	95	95	90
	Tecnología en Desarrollo de Software	102	111	104	104	104
	Media Nacional	102	101	99	99	97
	Tecnología en Higiene y Seguridad en el Trabajo	N/A	98	97	90	88



Modalidad	Programa Académico	2018	2019	2020	2021	2022
	Media Nacional	N/A	100	99	97	94
VIRTUAL	Tecnología en Gestión Empresarial	89	92	103	92	90
	Media Nacional	97	96	94	92	88
	Tecnología en Gestión Logística y de Comercio Internacional	90	107	86	87	98
	Media Nacional	97	96	94	92	88
	Tecnología en Gestión Contable	98	100	93	94	96
	Media Nacional	98	97	95	95	90

De acuerdo con la tabla anterior, se identifica en cada uno de los programas académicos una gradual mejora en el resultado del desempeño de los estudiantes que realizaron las pruebas Saber T&T (Tecnólogos), manteniéndose en el margen delimitado con el grupo de referencia de su núcleo de conocimiento según corresponda. Sin embargo, es relevante destacar los mejores promedios de los programas académicos de la institución, como Tecnología en Desarrollo de Software y Tecnología en Gestión Logística y de Comercio Internacional, los cuales presentan un desempeño destacable en su promedio manteniéndose tres (3) vigencias por encima del grupo de referencia. Por otro lado, en los programas de la modalidad virtual es notable resaltar la mejora en el promedio en la última vigencia publicada por el ICFES, en la que se evidencia que estos programas se encuentran ubicados con promedios por encima del grupo de referencia.

**Tabla 27.** Desempeño Saber T&T (Técnicos) en los últimos 5 años de la modalidad presencial y virtual- Sede Barranquilla

Modalidad	Programa Académico	2018	2019	2020	2021	2022
PRESENCIAL	Técnica Profesional En Procesos Empresariales	95	95	91	95	84
	Media Nacional	97	96	94	92	88
	Técnica Profesional En Procesos Logísticos Y De Comercio Exterior	101	94	101	98	96
	Media Nacional	100	98	95	95	91
	Técnica Profesional En Procesos Contables	93	95	97	95	87
	Media Nacional	98	97	95	95	90
	Técnica Profesional En Programación De Computadores	106	102	103	99	99
	Media Nacional	102	101	99	99	97
VIRTUAL	Técnica Profesional En Procesos Empresariales	102	102	87	96	94
	Media Nacional	97	96	94	92	88
	Técnica Profesional En Procesos Logísticos Y De Comercio Exterior	106	87	118	103	89
	Media Nacional	97	96	94	92	88
	Técnica Profesional En Procesos Contables	95	92	104	102	95
	Media Nacional	98	97	95	95	90

De acuerdo con la tabla anterior, se identifica en cada uno de los programas académicos una gradual mejora en el resultado del desempeño de los estudiantes que realizaron las pruebas Saber T&T (Técnicos), manteniéndose en el margen delimitado con el grupo de referencia de su núcleo de



conocimiento según corresponda. Sin embargo, es relevante destacar los mejores promedios de los programas académicos de la institución, como Técnica Profesional en Programación de Computadores y Técnica Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior, en el caso de los programas virtuales tales como; Técnica Profesional en Procesos Contables y Técnica Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior, los cuales presentan un desempeño destacable en su promedio manteniéndose tres (3) vigencias por encima del grupo de referencia. Por otro lado, en los programas de la modalidad virtual es notable resaltar la mejora en el promedio en la última vigencia publicada por el ICFES en la que se evidencia que estos programas se encuentran ubicados con promedios por encima del grupo de referencia.

#### 1.1.7.2. Sede Medellín

Frente a las Pruebas Saber TyT y Saber Pro que presentan los estudiantes de la Sede Medellín, se han venido realizando, desde hace varios años, diversas estrategias, las cuales se reforzaron durante el año 2022 y otras comenzaron a implementarse, todo ello con el propósito de mejorar el desempeño de los estudiantes en dichas pruebas.

#### Revisión y análisis de las pruebas

Con el propósito de establecer las características de los resultados que obtienen nuestros estudiantes en las Pruebas Saber TyT y Saber Pro, se hizo un estudio comparativo de dichos resultados en los últimos cuatro años, identificando tendencias y variaciones en los mismos, permitiendo a cada programa generar sus explicaciones al respecto y con base en ello estructurar acciones de intervención.

Como puede apreciarse en la tabla, entre los programas de pregrado de la sede Medellín que presentaron pruebas Saber Pro, cinco (5) obtuvieron un promedio superior al promedio institucional y dos (2) estuvieron por debajo del promedio institucional.

**Tabla 28.** Promedio Programas Presenciales Saber Pro- Sede Medellín.

Programa / Institución	Promedio Global Pruebas Saber Pro 2022
Institución	131
Administración	132
Contaduría	127
Licenciatura en Pedagogía de la Primera Infancia	118
Ingeniería de sistemas	130
Ingeniería industrial	141
Derecho	133
Negocios internacionales	138





### Desempeño Saber TyT-2021, Sede Medellín programas presenciales

Los programas técnicos y tecnológicos de la Sede Medellín que presentaron pruebas Saber TyT, dos (2) obtuvieron un promedio igual o superior al promedio institucional y dos estuvieron por debajo del promedio institucional.

**Tabla 29.** Promedio Programas Presenciales Saber TyT- 2022- Sede Medellín.

Programas	Promedio puntaje global
Tecnología en gestión logística y comercio exterior	90
Técnica profesional en procesos logísticos y comercio exterior	95
Tecnología en gestión contable	87
Técnica profesional en procesos contables	89
Institución	90

### 1.1.7.3. Sede Montería

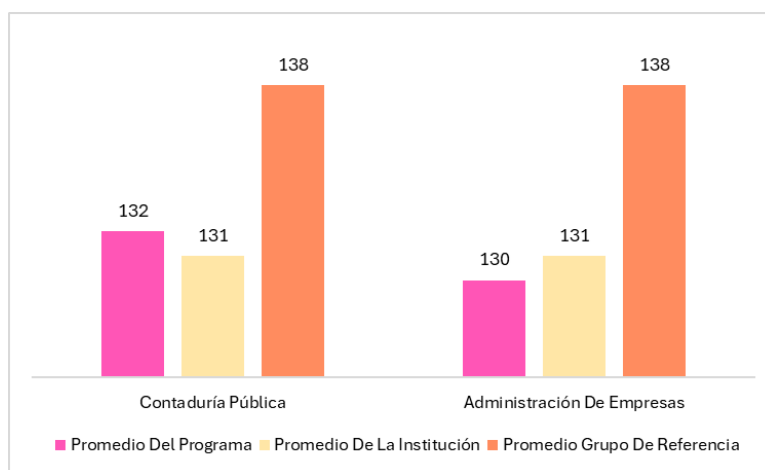
En la Sede Montería se adelantan diferentes actividades teniendo en cuenta los resultados de la prueba Saber 11, así como la prueba diagnóstica realizada por los docentes de las diferentes asignaturas de primer semestre, como son: competencias comunicativas, competencias matemáticas e inglés.

### Desempeño Saber Pro-2022 Sede Montería Programas Presenciales

**Tabla 30.** Promedio del Puntaje Global Prueba Saber Pro, Programas Presenciales Sede Montería.

Programas	Promedio Del Programa	Promedio De La Institución	Promedio Grupo De Referencia Nbc
Contaduría Pública	132	131	138
Administración de Empresas	130	131	138

**Figura 23.** Promedio del Puntaje Global Prueba Saber Pro-2022 Sede Montería.





## Desempeño Saber TyT 2022 Sede Montería Programas Presenciales

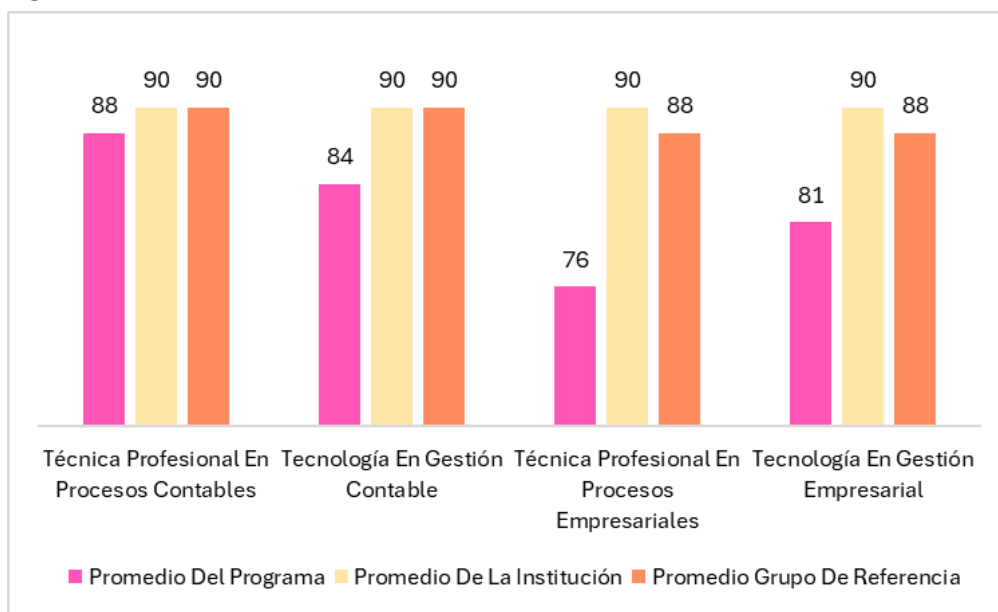
**Tabla 31.** Estudiantes con puntuación igual o superior a la media nacional Prueba Saber Pro Programas Presenciales

2022			
Programas	Estudiantes que presentaron prueba	Estudiantes con puntuación igual o superior a la media nacional	% Estudiantes con puntuación igual o superior a la media nacional
Administración de Empresas	17	4	24%
Contaduría Pública	26	8	31%

**Tabla 32.** Promedio del Puntaje Global Prueba Saber TyT Programas Presenciales

Programas	Promedio del programa	Promedio de la Institución	Promedio grupo de referencia NBC
Técnica Profesional en Procesos Contables	88	90	90
Tecnología en Gestión Contable	84	90	90
Técnica Profesional en Procesos Empresariales	76	90	88
Tecnología en Gestión Empresarial	81	90	88

**Figura 24.** Puntaje Global Pruebas Saber TyT.





**Tabla 33.** Estudiantes con puntuación igual o superior a la media nacional Prueba Saber TyT Programas Presenciales

2022			
Programas	Estudiantes que presentaron prueba	Estudiantes con puntuación igual o superior a la media nacional	% Estudiantes con puntuación igual o superior a la media nacional
Técnico Profesional en Procesos Contables	31	15	48%
Técnico Profesional en Procesos Empresariales	19	6	32%
Tecnología en Gestión Empresarial	15	4	27%
Tecnología en Gestión Contable	37	16	43%

### 1.1.8. ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LAS COMPETENCIAS FRENTE A LAS PRUEBAS SABER PRO

#### 1.1.8.1. Sede Barranquilla

La Institución realizó diferentes actividades para mejorar las competencias de los estudiantes en las Pruebas Saber Pro, se destacan las siguientes:

- Durante el año 2021-2 se levantó el 80% de la línea base de la Sede Barranquilla, los programas académicos entregaron un 100% los datos para el análisis del valor agregado.
- Análisis del comportamiento global por competencia genéricas.

#### Estrategias Implementadas en el Año 2023 por el CEP-Unidad de Gestión Curricular y Resultados de Aprendizaje.

Las estrategias implementadas se encuentran descriptas en la siguiente tabla.

**Tabla 34.** Evidencia Trabajo con Docentes para Implementación Metodologías Pruebas Saber.

Descripción	Fecha
Implementación del "Plan Prospectivo de mejoramiento institucional 2022-2028	2022
Capacitación en Redacción y escritura (179 profesores asistentes de forma remota)	Enero-febrero 2023
Realización de encuesta de Percepción y Motivación De Las Pruebas T&T Y Saber Pro-2022-I-II	Junio 2023
Formación de 52 profesores (38 líderes en Saber Pro-T&T) en RA, Rúbrica y evaluación con preguntas DCE).	Julio a octubre 2023
Ajuste curricular en la implementación de Resultados de Aprendizaje por programa a través de matriz de correspondencia (ajuste a perfiles, competencias específicas, genéricas y claves, con sus resultados de aprendizaje del programa RAP) y acta declaratoria de RAP	Septiembre 2023
Diseño del Sistema de Resultados de aprendizaje y mecanismos de evaluación en los programas académicos de educación superior, para su implementación institucional	Marzo-diciembre 2023
Definición y aprobación del perfil de gestor pedagógico para la gestión académica basada en la evidencia en cada uno de los programas	Marzo 2023



Descripción	Fecha
Implementación del "Plan Prospectivo de mejoramiento institucional 2022-2028"	2022
Realización de Prueba diagnóstica a 283 estudiantes de I semestre de 8 programas	
Excel total: <a href="https://www.dropbox.com/scl/fi/q3vgtwkjrcrdp0f3q1idt/Base-de-datos-de-resultados-agregados-de-saber-TyT-2021.xlsx?dl=0&amp;rlkey=5hr7unvhu99b8p7fgrom0kwy">https://www.dropbox.com/scl/fi/q3vgtwkjrcrdp0f3q1idt/Base-de-datos-de-resultados-agregados-de-saber-TyT-2021.xlsx?dl=0&amp;rlkey=5hr7unvhu99b8p7fgrom0kwy</a>	
Diseño para la Implementación, software SAUCE, como sistema de evaluación del aprendizaje (bajo diseño centrado en la evidencia), realizar diseño de analítica de datos de RA y Competencias (Asignaturas, competencias específicas, genéricas, transversales, blandas, clave) de los programas (o contratar empresa externa)	2022-2023-2024
Elaboración del banco de preguntas en competencias genéricas DCE y específicas y rubricas evaluativas	Julio a octubre 2023
Socialización y capacitación a profesores del nuevo Syllabus (184) profesores asistidos.	Junio a agosto 2023
184 profesores fueron socializados sobre el modelo pedagógico vigente: formación por competencias y lineamientos curriculares	Junio a agosto 2023
Implementación del nuevo formato Syllabus institucionalmente ajustado al SGC	Agosto a diciembre 2023
Estandarización de mecanismos de seguimiento, acompañamiento y retroalimentación de estudiantes en formato de tutorías en el SGC	Marzo a diciembre 2023
Implementación de instrumentos de gestión académica (Formato de guía de actividades)	Marzo a diciembre 2023
Realización de encuesta; 2022-Evaluación del Proceso de enseñanza y aprendizaje articulado con el Modelo Pedagógico, en formación y evaluación por competencias. 123 profesores lo realizaron. (56%).	Noviembre-diciembre -2023
II Convocatoria de Experiencias Significativas 2022 12 inscritos, 5 ganadores	Noviembre-diciembre 2023
Bases del concurso: <a href="https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1ueWduqzocSZD_g0JPYPOHnHs5dbIZpRs">https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1ueWduqzocSZD_g0JPYPOHnHs5dbIZpRs</a>	
Se formuló el programa "Excelencia Académica" aprobado por Consejo Académico.	Mayo 2023
Se realizaron 3 encuentros de Taller "Café Pedagógico" con la participación de 68 profesores	Mayo a noviembre 2023
Creación de la Unidad de Gestión Curricular y resultados de Aprendizaje -VRAN	2023

#### 1.1.8.2. Sede Medellín

En el marco de la Política de Educación y Formación, la Política de Gestión del Talento Humano y la Política de Aseguramiento de la Calidad, la Institución desde la Sede Medellín, viene implementando en los últimos años un conjunto de estrategias y acciones encaminadas al fortalecimiento de las competencias genéricas y específicas de los estudiantes de los diferentes programas ofertados que permita obtener mejores desempeños en los resultados de las Pruebas Saber Pro y TyT, a las cuales se les dio continuidad en el año 2023.

#### Revisión y Desarrollo de Resultados de Aprendizaje

Se definieron los resultados de aprendizaje para la totalidad de programas y a partir de ello se procedió a revisar y ajustar la totalidad de los syllabus de cada asignatura, definiendo en cada una los resultados de aprendizaje esperados y en consecuencia su aporte al logro de las competencias tanto genéricas como específicas.



## Cualificación Docente

Con el propósito de fortalecer la comprensión y apropiación de los docentes acerca de la metodología de evaluación empleada en las Pruebas Saber Pro y TyT, se desarrollaron cursos y talleres que permitieron a los docentes tener una mayor apropiación de esta metodología, con el compromiso de aplicar en sus cursos evaluaciones con dicha metodología.

Una acción que ha tenido impacto positivo en esta labor es el trabajo colaborativo y cooperativo entre los docentes que orientan asignaturas de tronco común como competencias comunicativas, competencias matemáticas, inglés, constitución y democracia, para acordar estrategias compartidas para fortalecer el aprendizaje en sus estudiantes.

## Sensibilización, Cualificación y Refuerzo de los Estudiantes

Con el propósito de que se familiarizaran con la prueba y ganaran en seguridad y confianza para presentarla, a través de varias charlas y talleres a los estudiantes de últimos semestres se les explicó y sensibilizó acerca de:

La importancia de realizar las pruebas con el mayor rigor y atención,

La estructura y metodología de la prueba

Las competencias que evalúa la prueba y sus características.

Mediante talleres se repasó con los estudiantes algunos asuntos que son evaluados tanto en las competencias genéricas como específicas y posteriormente se hizo con todos ellos un simulacro de prueba que se tiene implementado en línea en la plataforma AVA y con los resultados se hizo una retroalimentación acerca de los resultados obtenidos por cada uno.

En total se realizaron cuarenta y tres (43) actividades, entre sensibilización, capacitación y simulacros, con una asistencia de 521 estudiantes.

Registro de Estudiantes para Presentar la Prueba

Se socializó y acompañó el proceso para que la totalidad de estudiantes presentaran la prueba.

Desempeño Saber Pro-2021, Sede Medellín programas presenciales.

### 1.1.8.3. Sede Montería

La Americana Sede Montería, ha venido avanzando gradualmente en la implementación de acciones para fortalecer los procesos académicos tendientes a establecer una senda de mejora continua en la obtención de los resultados en las Pruebas Saber Pro y TyT. Entre las acciones, se encuentran los preparatorios en las pruebas genéricas y específicas. En las siguientes tablas, queda reflejado el número de estudiantes que participaron de los preparatorios organizados por los programas académicos.



**Tabla 37.** Estudiantes que Participaron en los Preparatorios Pruebas Saber 2023 – 1.

Programas	# Estudiantes que deben presentar las Pruebas Saber PRO/TyT	# Estudiantes que presentaron las Pruebas Saber PRO/TyT	# Estudiantes que participaron en los preparatorios	% Participación
Técnica Profesional en Procesos Contables	25	22	19	76%
Tecnología en Gestión Contable	17	11	7	41%
Contaduría Pública	27	23	18	67%
Técnica Profesional en Procesos Empresariales	22	17	14	64%
Tecnología en Gestión Empresarial	25	21	15	60%
Administración de Empresas	9	7	4	44%

**Tabla38.** Estudiantes que Participaron en los Preparatorios Pruebas Saber 2023 – 2.

Programas	# Estudiantes que deben presentar las Pruebas Saber PRO/TyT	# Estudiantes que presentaron las Pruebas Saber PRO/ TyT	# Estudiantes que participaron en los preparatorios	% Participación
Técnica Profesional en Procesos Contables	12	7	5	42%
Tecnología en Gestión Contable	20	18	17	85%
Contaduría Pública	12	6	6	50%
Técnica Profesional en Procesos Empresariales	7	3	1	14%
Tecnología en Gestión Empresarial	10	6	5	50%
Administración de Empresas	11	9	9	82%

Teniendo en cuenta el análisis de los resultados de las Pruebas Saber, la Institución implementa un plan de acción cuyo objetivo general es mejorar la calidad académica de tal forma que se fortalezcan las competencias de los estudiantes y se garantice el logro de los resultados de aprendizaje esperados. Las actividades de dicho plan se presentan en la siguiente tabla.



**Tabla 39.** Plan de acción Fortalecimiento de Competencias.

Actividad	Propósito
Caracterización de los resultados de las Pruebas Saber Pro y TyT por estudiante, programa, global y por competencias.	Conocer los resultados en cada una de las competencias evaluadas por el ICFES.
Inventario de recursos y capacidades.	Establecer los recursos humanos y materiales con que cuenta la Sede para adelantar actividades relacionadas con las Pruebas Saber Pro y TyT.
Análisis de resultados de la Institución Universitaria Americana Sede Montería en las Pruebas Saber Pro y TyT.	Establecer las características de los resultados obtenidos por la Institución en la Sede Montería en cada uno de sus programas.
Identificación de causas posibles para los resultados obtenidos en cada programa.	Identificar con mayor precisión y objetividad las posibles causas del nivel de desempeño de sus estudiantes en las pruebas.
Organización y actualización de material sobre Saber Pro para realizar simulacro diagnóstico apoyado en la plataforma EVA.	Realizar cronogramas, tener material diseñado y listo para ser usado en los preparatorios.
Conformar un grupo con docentes capacitados.	Generar acciones de liderazgo y multiplicación al interior de los programas.
Diseño de Módulos sobre competencias genéricas y específicas en Pruebas Saber Pro y TyT.	Tener material actualizado y pertinente para fortalecer las competencias genéricas y específicas de los estudiantes.
Compromiso de los docentes con el trabajo en competencias genéricas y específicas.	Garantizar que los docentes planifiquen, ejecuten y evalúen acciones de refuerzo en competencias genéricas y específicas con sus estudiantes.
Diseñar estrategias metodológicas para que todos los docentes contribuyan con el mejoramiento de las competencias genéricas en nuestros estudiantes.	Promover que todos los docentes trabajen competencias genéricas a partir del desarrollo de sus cursos.
Publicación de información y sensibilización sobre los preparatorios, apoyándose en medios digitales.	Consolidar entre estudiantes, docentes y administrativos la idea de fortalecer la calidad académica.
Aplicación de prueba diagnóstica a estudiantes.	Identificar el nivel de competencias genéricas y específicas de los estudiantes.
Implementación de cursos (módulos) sobre competencias genéricas y específicas en Pruebas Saber Pro y TyT.	Fortalecer las competencias genéricas y específicas de los estudiantes que son evaluadas en las Pruebas Saber Pro y TyT.
Crear un espacio en la plataforma EVA con información, recursos y materiales sobre Pruebas Saber.	Permitir el acceso fácil y rápido a información relacionada con las Pruebas Saber.
Realización de simulacro inicial de prueba con estudiantes apoyado en la plataforma EVA.	Establecer el nivel de competencias genéricas y específicas de los estudiantes.
Conformar equipos de docentes tutores en conjunto con Bienestar que realicen asesorías y acompañamiento.	Crear grupos primarios de mejora continua para la calidad académica.
Realización de simulacro final de prueba con estudiantes apoyado en la plataforma EVA.	Establecer el nivel de competencias genéricas y específicas de los estudiantes.

### 1.1.9. EDUCACIÓN A DISTANCIA Y VIRTUALIDAD.

Los efectos de la pandemia COVID 2019, marcó un nuevo horizonte institucional como fue el enfoque de la modalidad virtual, esto ha conllevado a transformar la estructura orgánica de la institución, el modelo pedagógico, lineamientos curriculares y demás documentos de la institución a partir de la





vigencia del 2024 y con ello, su incidencia en las nuevas ofertas educativas, tanto de pregrado como posgrado. Debido a estos acontecimientos, la Americana inicia un proceso de transformación para todas las modalidades en los siguientes aspectos:

- Fortalecimiento de las nuevas ofertas educativas bajo la modalidad virtual.
- Desarrollo de la presencialidad enriquecida.
- Construcción de nuevos contenidos para los programas virtuales aprobados, nuevas ofertas y programas presenciales.
- Estructuración de la plataforma Prizma.

## Plataformas Virtuales.

### Prizma

Prizma es una plataforma de cursos cortos virtuales en tendencia, destinada a un público joven y práctico, cuyos antecedentes reposan en el proyecto MyEdu. Se inicia con la creación de la marca por medio de una investigación de mercado en la que se compararon las ofertas académicas actuales de 14 plataformas virtuales dedicadas al e-learning, se realizaron grupos focales con población estudiantil consumidora de este tipo de servicios para determinar los valores centrales, arquetipos de marca y el target al que se dirigirá la plataforma. En ese mismo orden de ideas, se realizó el pago de derechos y registro de la marca Prizma para su respectivo lanzamiento y aseguramiento de su identidad visual.

Una vez definidos estos criterios, se realizó el piloto del primer curso con la denominación “Diseña tu idea de negocio con estilo: el modelo Canvas”, cuyo proceso de producción consistió en una serie de etapas que inician con la generación de diseños instruccionales y contenidos. Para ello, se implementó una mesa de trabajo en la que intervinieron: la Unidad de Innovación Pedagógica y Curricular, docente creador del contenido (Director del programa de Administración de Empresas), Equipo Creativo y la Dirección General de Proyecto, para elaborar cuatro (4) módulos con cuatro (4) unidades cada uno, cuya composición en términos de recurso y extensión de tiempo de reproducción de vídeo se ven a continuación:

**Tabla 35.** Ficha Técnica del Curso Piloto

Total, módulos	Duración promedio del curso en horas	Total, recursos interactivos	N° de semanas de producción (jornada completa)
4	3,8	20	3

Acto seguido, se continua con la etapa de postproducción y en la tabla siguiente se referencian los recursos producidos:



**Tabla 36.** Total, de recursos producidos para el curso piloto.

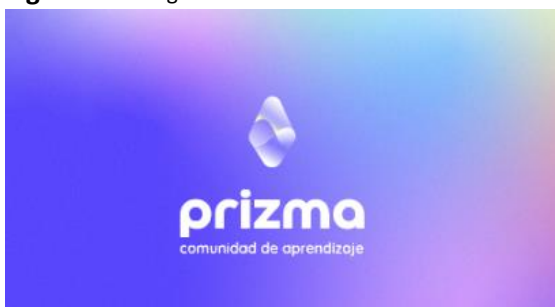
Recursos producidos	Cantidad
Videos	19
Podcasts	1
Documentos descargables (PDF)	9
<b>Total</b>	<b>29</b>

**Tabla 37.** Personal requerido para producir el curso piloto.

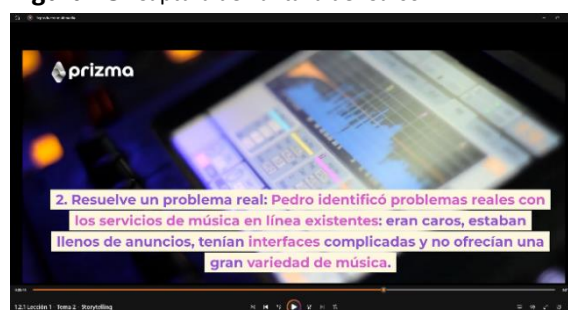
Personal	Cantidad
Dirección general	1
Equipo base	4
Equipo pedagógico	2
Creadores de contenido	1
Diseñadores instruccionales	1
Productores audiovisuales	2
Diseñadores gráficos	6
Diseñadores UX / UI	2
<b>Total</b>	<b>19</b>

En el momento, se cuenta con plantillas de diseño para infografías, membretes, guía para el diseño del set, paleta de color, landing page comercial y demás aplicativos listos para ser usados:

**Figura 24.** Imagen Interactiva.

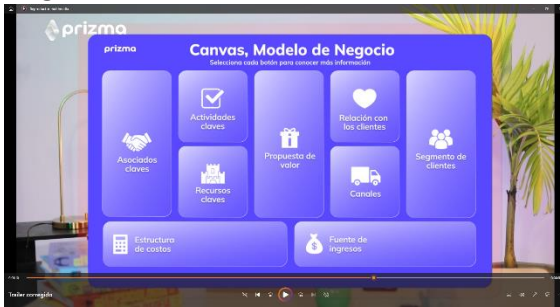


**Figura 25.** Captura de Pantalla del Curso.





**Figura 26.** Modelo de negocios Canvas



**Figura 25.** Captura de pantalla Prizma.



### Diseño y Desarrollo de Cursos Nueva Plataforma

Teniendo en cuenta que las nuevas ofertas educativas el 100% pertenecen a la modalidad virtual para la sede Barranquilla, se ha trazado un plan de trabajo de diseño y elaboración de cursos para cumplir el trazado de la virtualización de los contenidos de estas. Es así como, en el marco de este proyecto, se ha logrado los siguientes resultados en materia de producción de las asignaturas de posgrados:

**Figura 27.** Cursos Producidos con Corte a Diciembre de 2023.

Programa	Cursos recibidos	Total, producidos	% de cursos producidos	Cursos en revisión y corrección
Maestría en Administración de Empresas	9	4	44%	5
Maestría en Contabilidad	9	3	33%	6
Especialización en Gerencia de la Felicidad Organizacional	7	1	14%	6
Especialización en Emprendimientos Digitales	7	5	71%	2
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>13</b>	<b>57%</b>	<b>19</b>

Para alcanzar este nivel de producción fue necesario contar con un equipo interdisciplinario que incluye personal administrativo, académico, creativo e informático para la creación de cursos virtuales, los cuales se distribuyeron de la siguiente manera:

**Tabla 38.** Personal requerido para la producción de los cursos.

Perfiles	Cantidad
Director general	1
Director pedagógico	1
Personal base	5



Perfiles	Cantidad
Creadores de contenido	32
Diseñadores instruccionales	10
Productor de estudio	2
Editores	2
Productores de video con IA	2
Diseñadores gráficos	5
Total	60

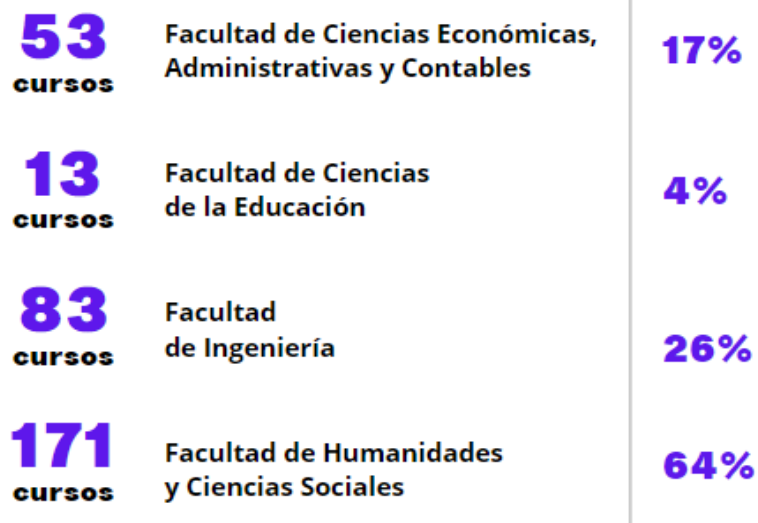
**Figura 28.** Grabación a cámara de la Especialización en Gamificación en el Aula.



**Figura 28.** Grabación de un curso de la Maestría en Administración de Empresas



**Figura 29.** Diseños de Contenido por Facultad





### 1.1.10. MEDIOS EDUCATIVOS.

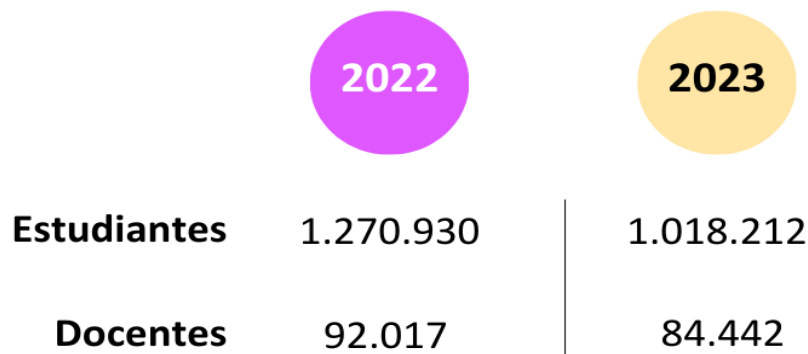
Medios educativos es una de las condiciones de calidad que da cuenta del acervo bibliográfico físico y digital que posee la institución en su servicio de biblioteca como apoyo al proceso de enseñanza y aprendizaje; por lo tanto, es importante dar cuenta de los recursos existentes, usabilidad de los mismos, capacitación a los usuarios. La información se discrimina por sedes.

#### 1.1.10.1. Sede Barranquilla

**Figura 30.** Recursos Bibliográficos Programas Presenciales por Facultad

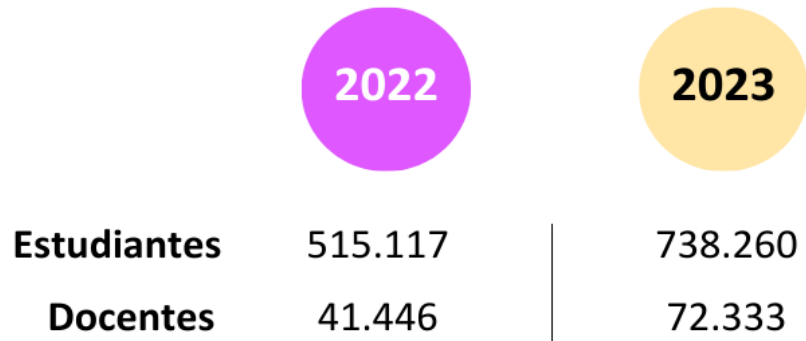


**Figura 31.** Uso de Recursos Bibliográficos Programas Presenciales

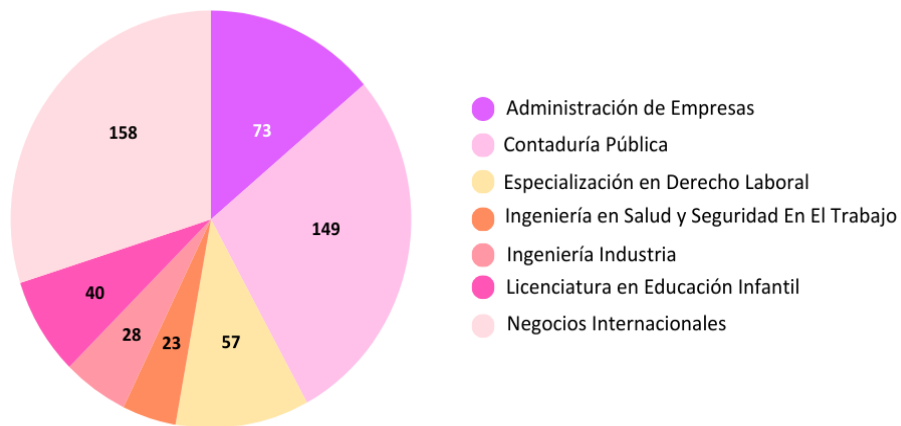




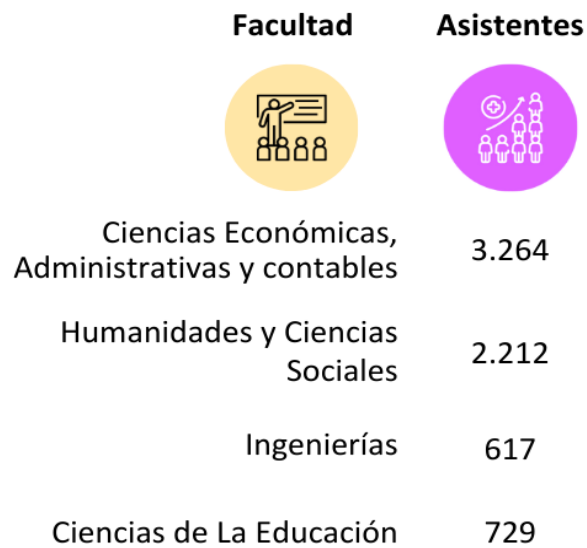
**Figura 33.** Uso de Recursos Bibliográficos Programas Virtuales



**Figura 33.** Asistentes a Capacitaciones por Programas Virtuales



**Figura 32.** Número de Capacitaciones Programas Virtuales





### 1.1.10.2. Sede Medellín

**Figura 34.** Formación de Usuarios

Formación de usuarios	Año 2022	Año 2023
Inducciones a biblioteca	11	9
Usuarios beneficiados con las inducciones	297	343
Capacitaciones en bases de datos	37	35
Usuarios beneficiados en las capacitaciones	603	761
Talleres de alfabetización	4	14
Cantidad de usuarios atendidos en los talleres	98	696

**Figura 35.** Asistentes a Capacitaciones por Facultad Académica

Facultad	Asistentes
	
Administración de Empresas	73
Contaduría Pública	23
Especialización en Derecho Laboral	2
Ingeniería En Salud y Seguridad En El Trabajo	2
Ingeniería Industrial	2
Licenciatura en Educación Infantil	1
Negocios Internacionales	15







**Figura 36.** Gestión Cultural, Promoción de Lectura y Escritura

Gestión de colecciones	Año 2022	Año 2023
Compra de material bibliográfico impreso	338	31
Gestión de donaciones	19	118
Evaluación de colecciones	3	4
Inventario bibliográfico	1	1
Catalogación y clasificación bibliográfica	547	315
Suscripciones (prensa, revista, bases de datos y biblioteca virtual)	7	11

**Figura 37.** Estadísticas de Capacitaciones para el uso de las Bases de Datos

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Capacitaciones 	55	64	97	144	303	424
Asistentes 	907	1.201	3.131	3.400	7.334	7.870

**Figura 38.** Préstamo de Material Bibliográfico

Préstamo de Material Bibliográfico	Año 2022	Año 2023
Registro de usuarios nuevos	498	405
Material prestado	2565	4065
Usuarios prestatarios	1202	1908
Préstamo interbibliotecario	2	22
Usuarios con préstamos interbibliotecarios	2	21



**Figura 40.** Gestión de Colecciones

<b>Gestión cultural, promoción de lectura y escritura</b>	<b>Año 2022</b>	<b>Año 2023</b>
Actividades culturales (feria del libro, conversatorios, campañas, cineforo, etc.)	1	20
Actividades de promoción de lectura y escritura (club de lectura, hora del cuento, etc.)	7	21
Concursos de poesía y cuento (abril, octubre)	2	2

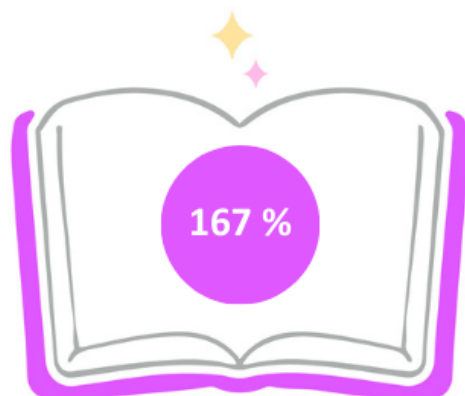
**Figura 39.** Gestión e Interacción Interinstitucional

<b>Gestión e interacción interinstitucional</b>	<b>Año 2022</b>	<b>Año 2023</b>
Participación en la mesa de bibliotecas de instituciones de educación superior MBIES	10	7
Convenios de préstamo interbibliotecario	2	4
Servicio social del estudiantado	4	8
Alianzas estratégicas con otras instituciones	2	8



**Figura 41.** Número de Medios Educativos Actualizadas

Número de medios educativos en el años actual (T1)  
Número de medios educativos en el año anterior (T2)  
Números de medios educativos en el año anterior (T2) \* 100



- KOHA: 6 de marzo, se actualizo la visualización de la plataforma KOHA junto con la navegabilidad.
- Servidor Virtual Privado (VPS): 27 de abril 2023, se aumento la capacidad del disco duro, los núcleos de procesadores, además de las memorias RAM.
- Auditorio: 28 de julio 2023, se organiza de tal manera la biblioteca que dio espacio para sacar un auditorio de capacidad de 80 personas, sin reducirle la funcionalidad y objetivo a la biblioteca.

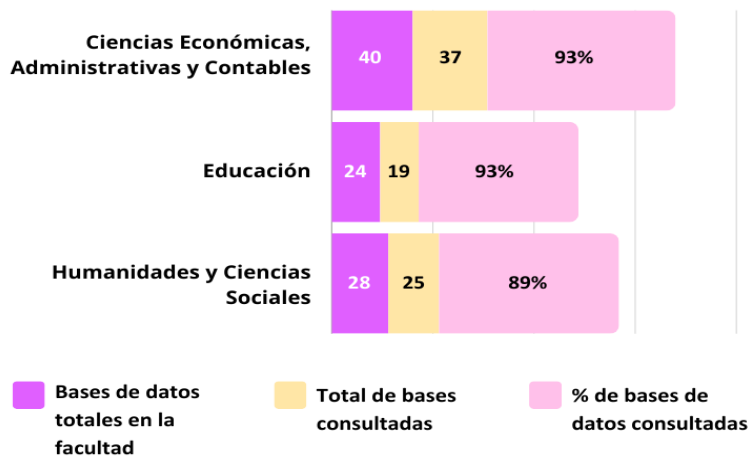
### 1.1.10.3. Sede Montería

**Figura 42.** Usabilidad Biblioteca Virtual

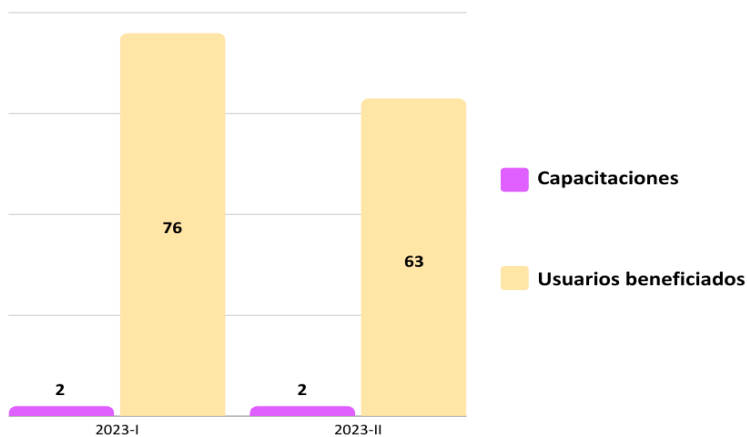
Tipo de usuario	→	Sesiones	Usuarios	Páginas vistas	Descargado
Estudiantes	→	4.968	501	182.537	22.671
Docentes	→	2.268	30	68.018	10.903
Total	→	7.236	531	250.555	33.574



**Figura 43.** Bases de Datos Consultadas 2023



**Figura 44.** Estadísticas De Capacitaciones Para El Uso De Las Bases De Datos



**Figura 45.** Impactados en Capacitaciones uso de Bases de Datos

Año	Miembro de la comunidad	Cantidad capacitaciones	total asistentes	% de asistencia
2023-I	Estudiantes	3	189	44%
	Docentes	2	28	100%
2023-II	Estudiantes	3	129	62%
	Docentes	2	28	100%



## 1.2. POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN, DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO

La Corporación Universitaria Americana orienta su política de investigación a la formación en investigación de los estudiantes, hacia el mejoramiento de la capacidad investigativa de sus docentes, a la consolidación de los grupos de investigación y al desarrollo del Sello Editorial. Esta política permitirá a sus docentes y estudiantes participar, proponer y producir con las comunidades científicas de los ámbitos local, regional, nacional e internacional, y dotar a los futuros profesionales de competencias investigativas y resultados de aprendizaje que posibiliten su éxito. Los resultados de la investigación tendrán impacto en la sociedad, a través de la transferencia de los mismos y la apropiación social del conocimiento generado.

**Figura 46.** Esquema Política Investigación, Desarrollo Científico y Tecnológico y ODS Asociados



**Figura 47.** Cumplimiento de Metas Política de Investigación, Desarrollo Científico y Tecnológico

	Total metas indicadores vigencia 2023	✓	✗	% Cumplimiento 2023	Prom. Cumplimiento (8) ocho años del PDI
Barranquilla	44	42	2	95%	95%
Medellín	31	29	2	94%	89%
Montería	42	40	2	95%	93%
Promedio Nacional		95%			92%

Convenciones ✓ Cumplidos ✗ No cumplidos

En la vigencia 2023 se logró el cumplimiento promedio del 95% de las metas de los indicadores planteados en la Política de Investigación, Innovación, Desarrollo Científico y Tecnológico a nivel nacional, en la Sede Barranquilla se alcanzó el 95%, en la Sede Medellín el 94% y en la Sede Montería el 95%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 92% alcanzado en los ocho años del Plan de Desarrollo Institucional.



El enfoque de la política de investigación, innovación, desarrollo científico y tecnológico conlleva la participación activa de docentes y estudiantes en comunidades científicas a nivel local, regional, nacional e internacional, promoviendo la colaboración y la producción de conocimiento. Además, busca proporcionar a los futuros profesionales competencias investigativas y resultados de aprendizaje que les permitan alcanzar el éxito en sus carreras. Así mismo, contempla que los resultados de la investigación tengan un impacto significativo en la sociedad, mediante la transferencia y apropiación social del conocimiento generado.

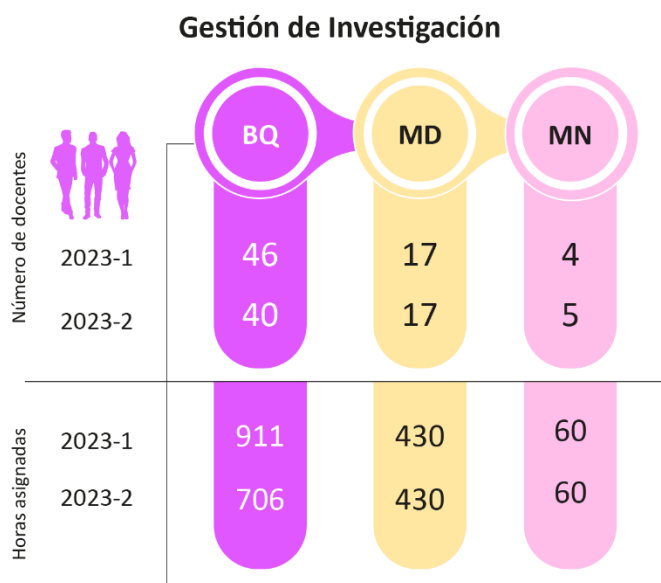
La información que a continuación se presenta, detalla los resultados de la gestión investigativa a nivel institucional durante la vigencia del 2023, en términos de asignación docente a la función sustantiva de la investigación, categorización de grupos, posicionamiento en rankings, observatorios y centros, producción investigativa, gestión de convenios y proyectos de investigación, estrategias para el fomento de la cultura investigativa, acciones desarrolladas desde el Sello Editorial para fortalecer el proceso de divulgación de los resultados de la investigación y en general los aspectos destacados de la actividad investigativa durante el período.

A continuación, el detalle de la información.

### Gestión de Investigación

Para el desarrollo de la actividad investigativa a nivel institucional, al inicio del período 2023, se contó con la vinculación de 67 docentes para la función sustantiva de la investigación, con una asignación total de 1.401 horas semanales para el desarrollo de sus funciones. A partir de ajustes realizados al interior de los programas en cuanto a la dedicación docente, para el 2023-2 se disminuyó en un 7% la vinculación a la función sustantiva de investigación, cerrando el período con 62 docentes a nivel nacional con disponibilidad de 1.196 horas semanales para el desarrollo del ejercicio. En la figura continuación, se presenta el detalle del manejo por sede.

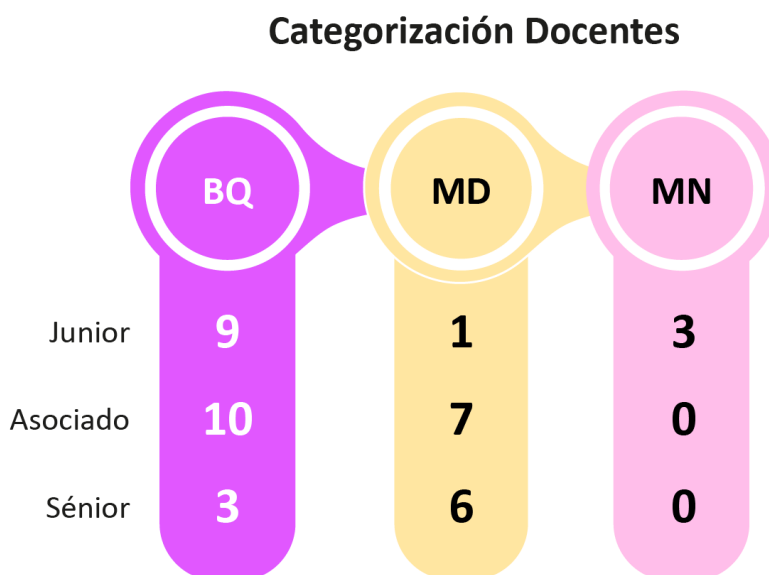
**Figura 48.** Docentes con Participación en Investigación por Sedes.





A partir de los resultados obtenidos en la vigente convocatoria 894, para el reconocimiento y medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación y para el reconocimiento de investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación - SNCTI, llevada a cabo por el Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación - Minciencias con divulgación de resultados en el año 2021, y tomando en consideración a los investigadores asociados a la sustantiva de investigación para el cierre del 2023 se contó con 39 investigadores categorizados a nivel institucional. Estos datos se desglosan por sede y se presentan en detalle en la figura a continuación.

**Figura 49.** Categorización de Investigadores por Sedes. Convocatoria de Medición 894 de 2021



En correspondencia a los resultados obtenidos en la referida convocatoria 894 de Minciencias, en la actualidad la institución cuenta con 15 grupos de investigación categorizados de acuerdo con los criterios establecidos y avalados institucionalmente. Es importante resaltar que, como parte de la gestión se retiró el aval al grupo de investigación Gestión Contable, Administrativa, Económica y Social - GECAES, cuya titularidad corresponde a un investigador que ya no tiene vínculos con la Americana desde hace varios periodos. El detalle de los grupos de investigación avalados por la Americana se puede apreciar en la figura a continuación.



Figura 50. Grupos de investigación categorizados.



Las cifras reflejadas son nacionales y corresponden a los resultados obtenidos en la última convocatoria de medición realizada por Minciencias 894 del 2021.

### Producción Investigativa

Durante el período en revisión, se alcanzaron logros significativos en la producción derivada de la actividad investigativa, evidenciando el compromiso con la generación de conocimiento, la excelencia y la innovación en la investigación.

La producción en investigación ha sido significativa y diversa, destacando la publicación de artículos científicos en revistas de prestigio, la participación activa en conferencias y eventos académicos a nivel nacional e internacional, así como la gestión y desarrollo de proyectos de investigación en colaboración con aliados externos. Estas acciones fortalecen la reputación académica de la Americana e impulsan la visibilidad en las comunidades científicas a nivel local, regional, nacional e internacional.

En la figura que se presenta a continuación, se detalla el resultado de la producción investigativa institucional del período, en función a las cuatro principales tipologías de productos reconocidas por Minciencias, en término tanto de, aquellas que han sido terminados y/o publicados, como aquellas cuya gestión fue iniciada durante este período y que, según sus propias características, aún continúan en proceso de gestión.





Figura 51. Resultados de la producción investigativa institucional- En cifras.



Lo anterior proporciona una visión general clara y concisa de la productividad y contribución en el ámbito de la investigación.

Ahora bien, específicamente en cuanto a publicaciones científicas se refiere, las cifras alcanzadas incluyen la producción de artículos científicos resultado de trabajos colaborativos con investigadores internacionales de diferentes países tal y como se aprecia en la figura, esto como estrategia de internacionalización de la investigación.



**Figura 52.** Publicaciones científicas desarrolladas en colaboración con investigadores internacionales.



En este orden de ideas, y en términos de producción como resultado de la gestión investigativa, se destacan las categorías obtenidas por la Americana en dos reportes de ranking publicados durante el 2023 detallados en la figura a continuación que evalúan las variables de los productos de desarrollo tecnológico e innovación -DTI de todos los grupos de investigación y la producción internacional de artículos.

**Figura 53.** Posicionamiento en rankings.



#### Gestión de Convenios y Proyectos de Investigación

La gestión de convenios ha sido un componente de importancia en la estrategia institucional para promover la investigación y ampliar la red de colaboraciones tanto a nivel nacional como internacional para el fortalecimiento de capacidades investigativas y el desarrollo de proyectos de



calidad. En la figura, se destacan los logros alcanzados en términos de gestión de convenios, en razón de cada una de las sedes de la institución.

Figura 54. Convenios consolidados por sedes.



A partir de la consolidación de estos convenios y en colaboración de entidades externas, a nivel institucional se gestionaron 29 proyectos de investigación durante el período, logrando poner en marcha 18 proyectos en total. El detalle de las entidades externas con las que se trabajó en conjunto se presenta en la figura a continuación.



Figura 55. Gestión de proyectos de investigación 2023 - Por Sedes



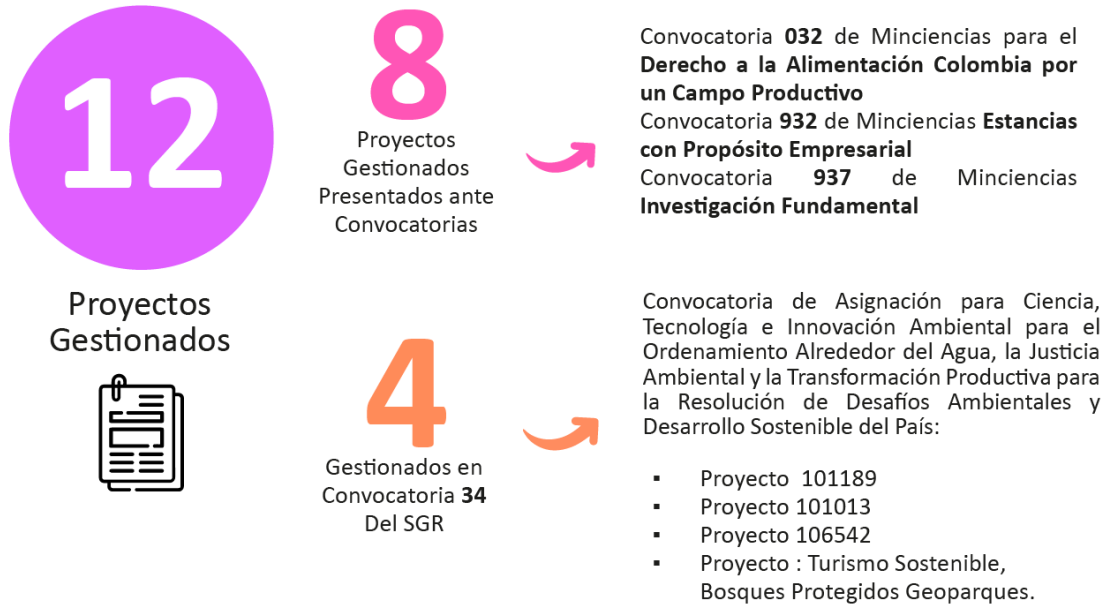
Con relación a la gestión de colaboración con entidades externas, se resalta las realizadas con destacadas entidades del entorno institucional y gubernamental, que han permitido el desarrollo de proyectos de impacto en la sociedad. Algunos de estos proyectos, puestos en marcha durante el año 2023, fueron gestionados y consolidados en el período 2022-2.

Así mismo, como estrategia de búsqueda de financiamiento con recursos del Sistema General de Regalías –SGR para el desarrollo de proyectos de investigación, durante el período se participó, desde las diferentes sedes, con un total de 12 proyectos de investigación en 4 diferentes convocatorias ofertadas por Minciencias. Estas propuestas alimentan el banco de proyectos institucional para su posterior presentación en las nuevas convocatorias en las que apliquen.



Figura 56. Proyectos Gestionados Ante el Sistema General de Regalías

## Proyectos Gestionados ante el Sistema General de Regalías (SGR)



\* Estas 12 propuestas presentadas entre las sedes de Barranquilla y Medellín, no fueron seleccionadas por el Sistema General de Regalías – SGR. Hoy día, hacen parte del banco de proyectos institucional para presentarse en nuevas convocatorias en las que apliquen.

Adicionalmente, como estrategia de diversificación de ingresos para la institución, en colaboración entre las unidades de Investigación y Proyección Social, se logró la captación de recursos a través del desarrollo de proyectos realizados a entidades y estamentos territoriales. La figura a continuación muestra la relación de ingresos por proyectos captados en la sede Barranquilla.

Figura 57. Ingresos por proyectos de Investigación y Proyección Social 2023 – Sede Barranquilla





Además, como resultado de la cualificación de nuestros docentes investigadores, fueron reconocidos durante el período 2023, como pares evaluadores de Minciencias, siendo invitados a revisar propuestas de proyectos presentados a diversas convocatorias por diferentes actores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI). Este proceso ha contribuido significativamente al reconocimiento de los miembros de la comunidad académica de la Americana en el ámbito científico, tal como se detalla en la figura.

**Figura 58.** ACTI Desarrolladas con Recursos de los Fondos Articulados al SNCTI.



Los investigadores evaluaron **17 proyectos de Investigación, desarrollo tecnológico y/o innovación** presentados a las Convocatoria 937-2023: “**Convocatoria Investigación Fundamental**” y 934-2023 “**Convocatoria de Estancias Posdoctorales Orientadas por Misiones**”.

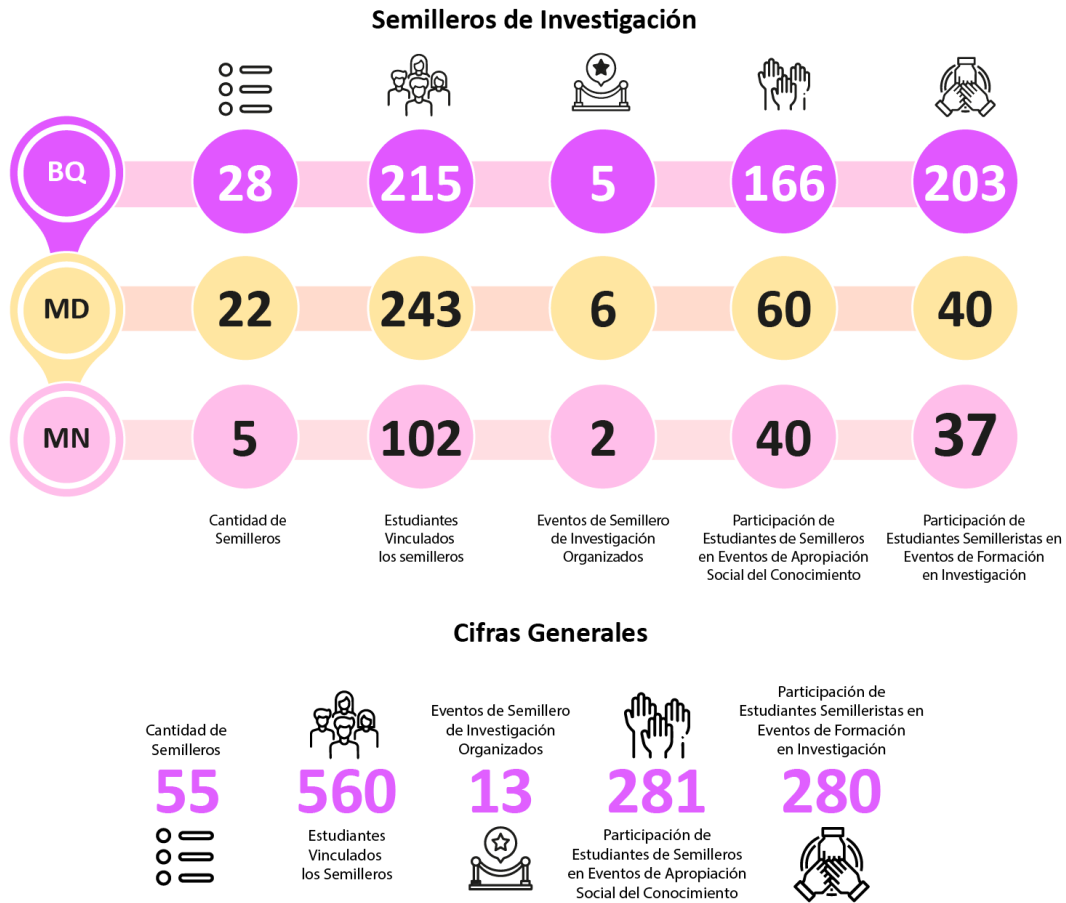
#### Estrategias para el Fomento de la Cultura Investigativa

Durante la vigencia del período se diseñaron y ejecutaron estrategias para promover y fortalecer la cultura investigativa en la comunidad estudiantil, con el fin de crear un ambiente propicio para la generación, difusión y aplicación del conocimiento, así como para el desarrollo de habilidades investigativas en los estudiantes, docentes e investigadores.

Como estrategia principal de fomento de la cultura investigativa se destaca la gestión asociada a los semilleros de investigación de la institución, incentivando la vinculación de estudiantes a los diferentes grupos activos en los programas académicos adscritos a las facultades, para su capacitación y participación en procesos investigativos y espacios de socialización académica. En la figura a continuación, se detalla la gestión asociada a los semilleros desde las diferentes sedes de la institución.



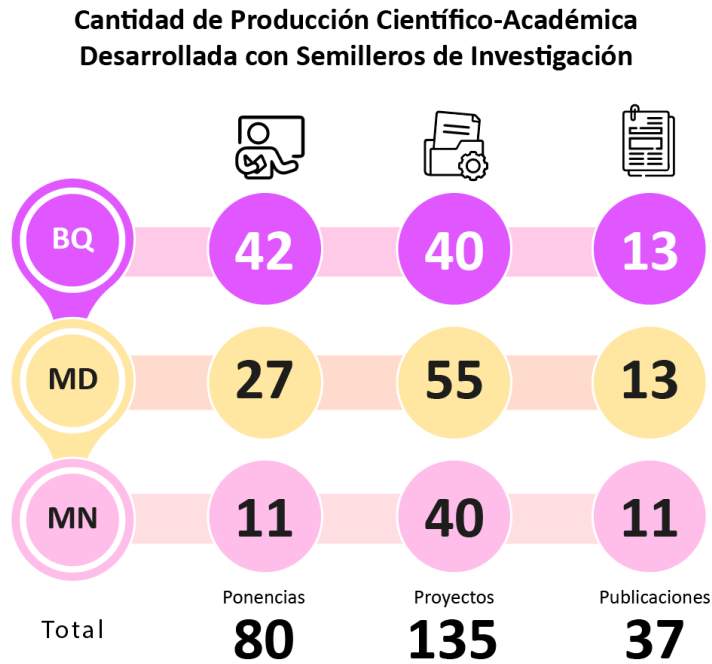
**Figura 59.** Gestión asociada a los semilleros desde las diferentes sedes de la institución.



La gestión asociada a los semilleros de investigación propició la generación de producción científico-académica desarrollada por los estudiantes vinculados a los distintos grupos activos bajo la tutoría de los docentes investigadores. En la figura a continuación se detalla la producción por sedes de la institución.



Figura 60. Producción de Semilleros de Investigación.



En el marco de las estrategias institucionales empleadas para el fomento de la cultura investigativa en la comunidad académica, en la figura a continuación, se detallan los resultados obtenidos por sedes en cuanto al desarrollo de cuatro tipos de estrategias principales, tutorías de trabajo de grado en los niveles de pre y postgrado, el desarrollo de proyectos de aula e integradores y la ejecución de Cátedras Americana.





Figura 61. Resultados de estrategias para el fomento de la cultura investigativa implementadas durante el 2023.



En apoyo a las actividades anteriores, y como un escenario propicio para el fomento de la cultura de investigación en todos los actores de la comunidad académica durante el 2023-2, se desarrolló la segunda versión del evento Semana de la Ciencia, en donde investigadores, estudiantes, egresados e invitados especiales socializaron sus avances en la ciencia, la tecnología, la innovación, la creación artística y el emprendimiento, con el fin de extender la educación más allá de las aulas, fomentar la pasión por la ciencia y la investigación e inspirar nuevas investigaciones y proyectos entre la comunidad.



Figura 62. Evento de fomento de la cultura investigativa- Semana de la Ciencia, 2a. versión.



Este evento constituyó una oportunidad valiosa para promover la colaboración entre investigadores, estudiantes y la comunidad en general, e inspirar a futuras generaciones a seguir carreras en el ámbito científico.

#### Publicaciones y Procesos Editoriales

Durante la vigencia del período, se adelantaron diferentes acciones para el fortalecimiento del Sello Editorial Universitario Americano, obteniendo logros importantes en término de indexaciones internacionales para las revistas científicas de la institución. Así mismo, se destaca la consolidación de alianzas interinstitucionales para el fortalecimiento de la producción de las revistas científicas y la participación de pares en la evaluación de artículos. Todo esto contribuye al incremento de la visibilidad y posicionamiento a nivel internacional del Sello Editorial Universitario Americano y de la Corporación Universitaria Americana. El detalle de la gestión asociada al sello editorial, se puede apreciar en la figura a continuación.



Figura 63. Gestión asociada al Sello Editorial Universitario Americano.



### Otras Actividades Gestionadas

La gestión durante el 2023 incluyó actividades complementarias que permitieron el óptimo desarrollo del quehacer investigativo en la institución. Tal y como es el caso de las acciones preliminares para la constitución de dos centros de investigación, innovación y desarrollo empresarial con su respectivo observatorio para la gestión de la investigación, los cuales se referencian en la figura a continuación, cuyos avances significativos se esperan en el período 2024.

Figura 64. Centros de Investigación, Innovación y Desarrollo Empresarial y Observatorio en proceso.





Otra acción de importancia durante el año 2023, lo constituye la afiliación a la Asociación de Editoriales Universidades de Colombia - ASEUC. En virtud de lo anterior, hoy La Americana hace parte de las casas editoriales más reconocidas del país, lo que permite la circulación y divulgación del conocimiento científico y literario de nuestras producciones en el contexto nacional e internacional, contribuyendo a la visibilidad de la Corporación Universitaria Americana en múltiples contextos. Con este logro se hará presencia en las ferias de libro más importantes del mundo, así como el relacionamiento de nuestras publicaciones seriadas con las de otras instituciones.

Finalmente, desde las sedes de la institución se ofrecieron diferentes capacitaciones para fortalecer los procesos de cualificación de los docentes investigadores en temas de relacionados con su proceso investigativo.

**Figura 65.** Capacitación Docentes 2023





### 1.3. POLÍTICA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

La Extensión como tercera función misional universitaria hace posible el vínculo permanente y directo que La Americana, como IES, mantiene con la sociedad, representada por sus diferentes sectores: social y cultural, productivo y gubernamental. Es una relación en doble vía, de la Institución hacia la sociedad y de ésta hacia aquella, visibilizada por medio de procesos y programas de interacción, expresados en actividades sociales y de apoyo financiero para sus estudiantes y sostenibilidad, de transferencia de conocimientos, vía educación continua, consultorías e intercambio de experiencias.

Con el fin de darle alcance a este gran objetivo, la Política de Extensión y Proyección Social de la Institución contiene tres (3) líneas de acción (Prácticas Profesionales, Proyección Social y Educación Continuada) cada una de ellas con sus propios objetivos, los cuales están relacionados, según su especificidad, con los programas Americana Solidaria, Americana Emprendedora, Americana Súmate y Americana Global.

Figura 66. Esquema Política Extensión y Proyección Social y ODS Asociados



Figura 67. Cumplimiento de Metas Política de Extensión y Proyección social

	Total metas indicadores vigencia 2023	✓	✗	% Cumplimiento 2023	Prom. Cumplimiento (8) ocho años del PDI
Barranquilla	33	30	3	91%	80%
Medellín	41	40	1	98%	80%
Montería	40	39	1	98%	84%
Promedio Nacional		95%			81%

Convenciones ✓ Cumplidos ✗ No cumplidos

En la vigencia 2023 se logró el cumplimiento promedio del 95% de las metas de los indicadores planteados en la Política de Extensión y Proyección Social a nivel nacional, para la Sede Barranquilla



91%, para la Sede Medellín 98% y para la Sede Montería 98%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 81% alcanzado en los ocho años del Plan de Desarrollo Institucional. A continuación, se presenta el esquema de estos resultados.

### 1.3.1.PRÁCTICAS

La Dirección de Prácticas Profesionales durante el año 2023 dio cumplimiento a los tres (3) proyectos establecidos en su Plan de Acción permitiéndose de esta manera continuar con un proceso de consolidación y posicionamiento de la Universidad ante el sector externo. Como fruto de este esfuerzo, debemos resaltar el aumento en la tasa de vinculación de practicantes, la apropiación del conocimiento por parte del estudiante hacia su proceso de prácticas y su rol en el posicionamiento institucional articulado en el buen relacionamiento con las empresas y la vinculación laboral de nuestros estudiantes al finalizar su proceso de prácticas. De esta manera, la Americana ratifica su compromiso con el fortalecimiento en la formación académica de sus estudiantes como proceso de aprendizaje y preparación para el mercado laboral.

**Figura 68.** Estudiantes Proceso de Prácticas en el 2023- Sede Barranquilla

Programa	Técnico	Tecnólogo	Profesional	Total
Administración de Empresas	182	0	22	204
Contaduría Pública	98	1	21	120
Negocios Internacionales	77	19	8	104
Administración Hotelera y Turismo	49	0	0	49
Ingeniería de Sistemas	14	0	6	20
Ingeniería Industrial	0	0	11	11
Tecnólogo SST	0	0	0	0
Comunicación Social	0	0	7	7
Psicología	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>420</b>	<b>20</b>	<b>75</b>	<b>515</b>

**Nota 1:** El total de estudiantes en Prácticas Profesionales 2023 fue de 515 (Incluyendo todas las modalidades)

**Nota 2:** El total de Estudiantes en prácticas organizacional (2023) fue de 458. En la tabla se incluyen 15 Estudiantes en Práctica Social vinculados al voluntariado de la Universidad

**Nota 3:** En la tabla están incluidos los 33 estudiantes de Práctica en Emprendimiento los cuales suman para el total de estudiantes en Prácticas Profesionales 2023 que fue de 515



**Figura 70.** Estudiantes en Prácticas Profesionales Licenciaturas y Derecho

Programa	2023-I	2023-II	Total
Licenciatura en Educación Infantil	89	111	200
Licenciatura en Educación Bilingüe	162	135	297
Derecho	479	423	902
<b>Total</b>	<b>730</b>	<b>669</b>	<b>1.399</b>

**Nota 4:** En el caso de los programas de Licenciatura en Educación Infantil, Bilingüe y Derecho se evidencia las estadísticas de los estudiantes en procesos de práctica profesional por semestre, esto es debido a que el proceso de prácticas tiene una connotación distinta y es de carácter obligatorio por parte del Ministerio de Educación. En ese sentido, en el caso de los estudiantes del programa de Licenciatura inician procesos de prácticas a partir del 3° semestre y en el programa de Derecho en 7° semestre en adelante.

**Figura 69.** Estudiantes en Práctica Sede Medellín

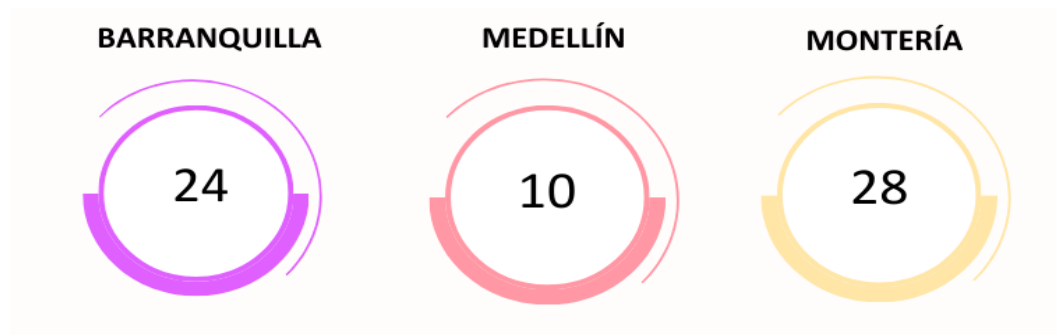
Programa	Técnico	Tecnólogo	Profesional	Total
Administración de Empresas	0	0	20	20
Técnica Profesional en Procesos Contables	17	0	0	17
Tecnología en Gestión Contable	0	3	0	3
Contaduría Pública	0	0	7	7
Técnica Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior	5	0	0	5
Tecnología en Gestión Logística y de Comercio Internacional	0	12	0	12
Negocios Internacionales	0	0	3	3
Ingeniería de Sistemas	0	0	10	10
Ingeniería Industrial	0	0	3	3
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>15</b>	<b>43</b>	<b>80</b>



**Figura 71.** Estudiantes en Práctica Sede Montería

Programa	Técnico	Tecnólogo	Profesional	Total
Técnico profesional en procesos contables	41	0	0	41
Técnico profesional en procesos empresariales	25	0	0	25
Tecnología en gestión empresarial	0	1	0	1
Contaduría Pública	0	0	31	31
Administración de empresas	0	0	18	18
Licenciatura en educación infantil	0	0	42	42
<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>1</b>	<b>91</b>	<b>158</b>

**Figura 72.** Convenios o Acuerdos de Cooperación Nacionales



**Figura 73.** Estudiantes en Prácticas Profesionales por Modalidad

	Empresarial	Internacional	Emprendimiento	Investigación	Social	Validada
Barranquilla	458	1	33	2	21	0
Medellín	80	0	3	0	20	5
Montería	19	1	18	12	21	45
<b>Total</b>	<b>515</b>	<b>2</b>	<b>54</b>	<b>12</b>	<b>62</b>	<b>50</b>

Ciudad	Total
Barranquilla	515
Medellín	108
Montería	116

\*No incluye licenciaturas ni el programa de Derecho





**Figura 74.** Estudiantes Vinculados a las Empresas al Culminar las Prácticas Profesionales



**Figura 75.** Estudiantes que han Promovido en Posicionamiento Institucional en el Sector Productivo



### 1.3.2. PROYECCIÓN SOCIAL

Dentro de las actividades de Proyección Social a nivel nacional, se destacan los proyectos de impacto social incluidos en los documentos de renovación de registros calificados, los proyectos de la responsabilidad social universitaria por programas académicos y los que apuntan a los ODS; de la misma manera, las capacitaciones en temas de impacto social dirigidas al sector interno y externo.

A continuación, se muestra un resumen de los principales datos por cada sede.

**Figura 76.** Actividades de Proyección Social - Nacional

	Barranquilla	Medellín	Montería	Total
Proyectos de impacto social renovación de registros calificados	10	3	4	17
Proyectos de RSU por programa académico	10	3	3	16
Actividades y/o capacitaciones en temas sociales para el sector interno y externo.	3	16	6	25
Actividades de PS que le apunten a los ODS desde los programas académicos.	11	6	10	27
Alianzas/convenios por cada programa académico.	36	6	7	49



## Proyecto Studiaton y Voluntariado Social

**Figura 77.** Resultados de Proyección Social 2023 - Nacional

	Barranquilla	Medellín	Montería	Total
Versión Studiaton	4	3	2	9
Beneficiarios de Studiaton	29	2	6	37
Ingresos por concepto de actividades realizadas por los programas académicos para Studiaton (Recaudo total Studiaton 2023)	\$27.000.834	\$3.036.784	\$4.000.000	\$34.037.618
Estudiantes vinculados a la práctica social a través del Voluntariado Social "Ciudadanía Solidaria". (Número total de voluntarios sociales) a programa académico.	28	5	12	45

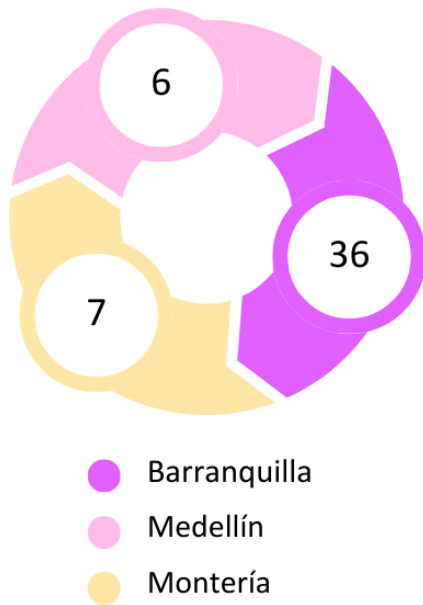
**Sede Barranquilla:** En esta vigencia se llevó a cabo la versión 4.0 de Studiaton beneficiando 29 estudiantes, los recursos fueron obtenidos con los aportes y gestiones a nivel de los programas y de Proyección Social, tales como las 48 Horas de Studiaton y la Tienda Social nu3.

**Sede Medellín:** En el año 2023 se realizó una versión de Studiaton, la cual tuvo convocatoria en el primer semestre de para beneficiar a estudiantes en el 2023-2. Se beneficiaron dos (2) estudiantes de pregrado, Licenciatura en pedagogía a la primera infancia y derecho con el 100% de sus matrículas.

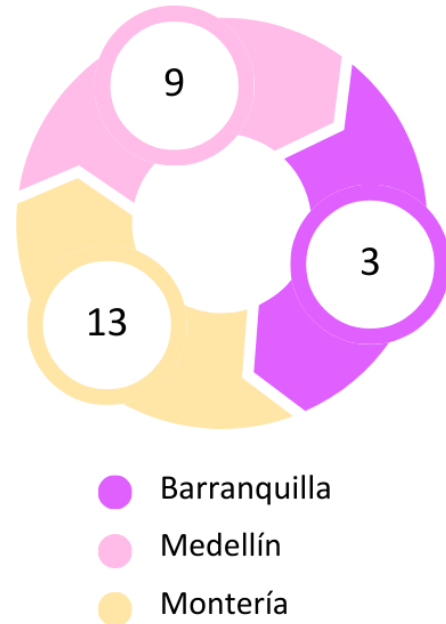
**Sede Montería:** Como meta global de este reto se encuentra alcanzar el 100% (6 beneficiarios con bonos de \$500.000) en promedio del cubrimiento del valor parcial de la matrícula de los estudiantes beneficiarios de Studiaton 2.0 con las actividades, aportes y gestiones a nivel de los programas y de Proyección Social, tales como rifas internas, actividades varias para el recaudo de los fondos proyectados.



**Figura 79.** Número de Alianzas Estratégicas Establecidas



**Figura 78.** Número de Proyectos Ejecutados en comunidades en áreas de influencia de la institución



## Actividades de Proyección Social

### 1.3.2.1. Sede Barranquilla

**Figura 81.** Desarrollo de Clases en Inglés Colegio San José (FUNVIPAS – Corporación Universitaria Americana).



Proyecto del programa de Licenciatura en Educación Bilingüe (LEB) llamado Inclusión Americana: “Propuesta de intervención socioeducativa para promover el aprendizaje de una segunda lengua con grupos poblacionales en situación y/o condición de vulnerabilidad”

**Figura 80.** Desayuno solidario Studiaton 4.0.





**Figura 82.** Alianza Organización Social nu3



**Figura 83.** Intervención Socio pedagógica para Niños de Comunidades en Situación de Vulnerabilidad



**Figura 84.** Actividad ODS programa de comunicación social



Alianza con la ONG JCI y Dr. Muelitas de Colgate se realizó la entrega de 400 kits de Colgate a niños de 6 a 11 años.





### 1.3.2.2. Sede Medellín

**Figura 88.** Entrega Beneficio 100% Studiaton Estudiante Derecho 2023-1



**Figura 85.** Cátedra Psicología.



**Figura 86.** Capacitación Aprendizaje y Estrategias de Intervención en el Aula



**Figura 87.** Capacitación Derechos Humanos IE Normal Superior San Roque







### 1.3.2.3. Sede Montería

**Figura 91.** Celebración Día del Niño Comunidad Vulnerable Sur de Montería



**Figura 90.** Grupo Voluntariado Americana Solidaria



**Figura 92.** Celebración Día del Infante - Villa Cielo



**Figura 93.** Asesorías Gratuitas Ofrecidas por Estudiantes de Admón. Empresas y Contaduría



**Figura 89.** Activación en Territorio Consultorio Jurídico Támesis – Antioquia





**Figura 94.** Celebración del Día del Niño con la Comunidad del Cerro, Alfonso López y el Privilegio



### 1.3.3.SOSTENIBILIDAD EN LA AMERICANA

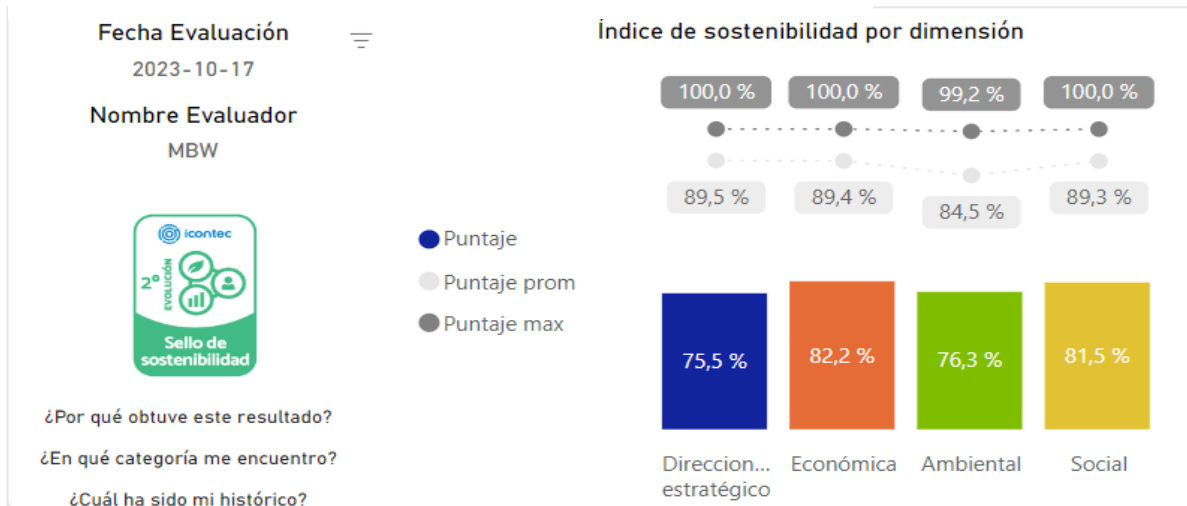
Para la Americana la sostenibilidad es la estrategia integral y sistémica aplicada con buenas prácticas de gestión, con toma de conciencia, creación de cultura y construcción de valor a toda la comunidad educativa, así, nos permite ser una institución equilibrada desde las dimensiones económica, estratégica, ética, ambiental y social, retándonos cada día a ser más competitivos en la búsqueda de la excelencia.

En el año 2023 la Corporación Universitaria Americana obtuvo el Sello de Sostenibilidad categoría Evolución, siendo la primera institución de educación superior en lograr esta distinción a nivel multisede. A continuación, se presentan los resultados alcanzados en esta gestión.

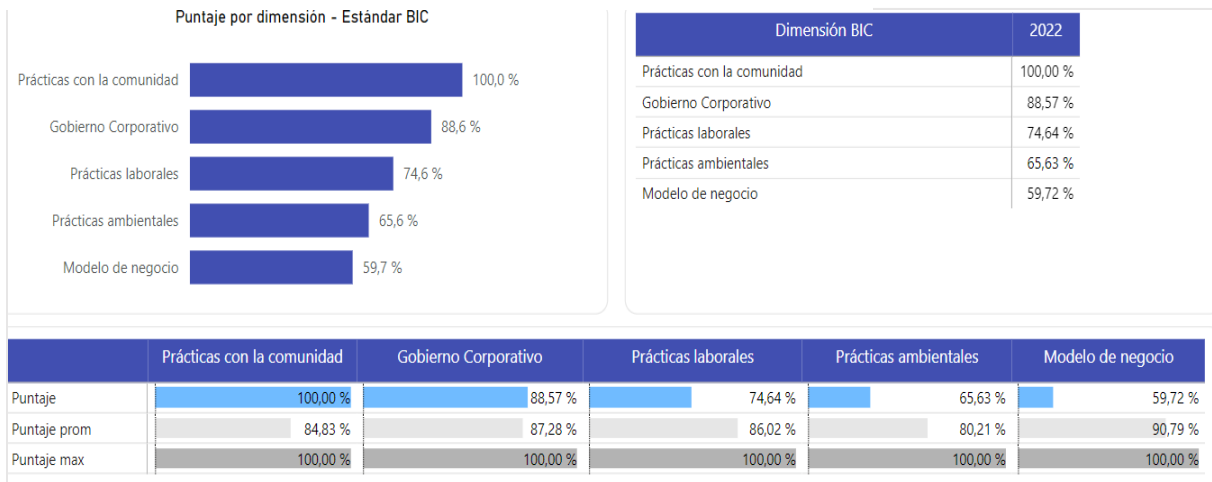




**Figura 96.** Resultados por Dimensión Auditoría Sello de sostenibilidad 2023



**Figura 95.** Puntaje por Dimensión BIC Auditoría Sello de Sostenibilidad 2023



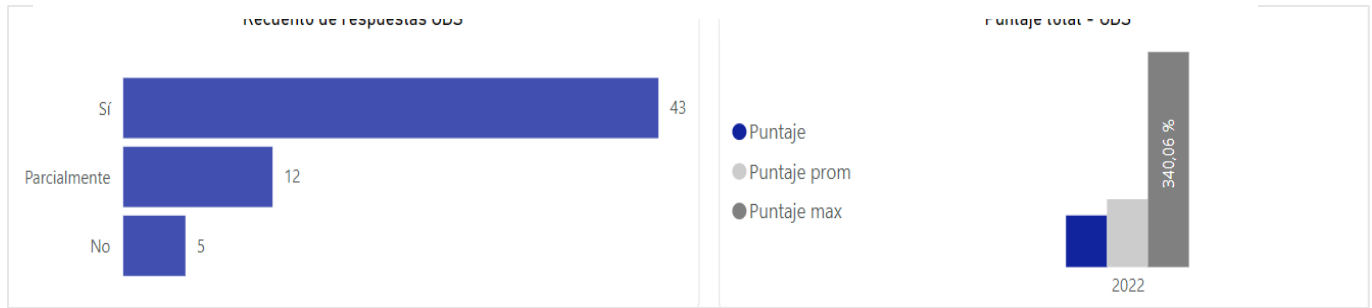
*BIC: Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo*

*Se entiende por Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) aquella empresa que combina las ventajas de su actividad comercial y económica, con acciones concretas para propender por el bienestar de sus trabajadores, aportar a la equidad social del país y contribuir a la protección del medio ambiente*





**Figura 97.** Resultados ODS Auditoría Sello de Sostenibilidad 2023



ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible

**Figura 99.** Ceremonia Entrega Sello de Sostenibilidad – Comité RSU Sede Barranquilla



**Figura 98.** Ceremonia Entrega Sello de Sostenibilidad Multisitio



**Figura 100.** Portada Cartilla ODS Americana



**Figura 101.** Sello de Sostenibilidad Multisio - Categoría Evolución





Figura 102. Auditoría Sello de Sostenibilidad



Figura 103. Registro Empresas Sostenibles Página Web ICONTEC

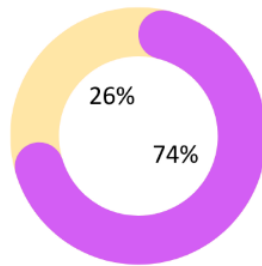
	<b>Corporación Universitaria Americana</b> Sector: Educación Ciudad: Barranquilla <a href="#">Visitar sitio web</a>
<b>Reseña de la empresa</b>	La Corporación Universitaria Americana, se ha consolidado como institución de educación superior, dado que sus fundadores durante varios años han cimentado procesos de formación en educación para el trabajo y el desarrollo humano, con programas que por su pertinencia, calidad y objeto social, se han extendido a toda la Región Caribe y Andina y a diferentes departamentos del interior del país.
<b>Categoría</b>	
<b>Tiempo de antigüedad del sello</b>	1 año

<https://www.icontec.org/empresas/corporacion-universitaria-americana/>



Figura 104. Resultados Desempeño Ambiental 2023 – Sede Barranquilla

Generación de Residuos 2023



Durante el año 2023 se realizó el aprovechamiento del 74% del total de los residuos generados, la tasa estuvo representada por los residuos reciclables como papel, cartón, plásticos, metales y los Residuos de Construcción y Demolición (RCD), con este resultado se superó el 34% de la meta establecida.

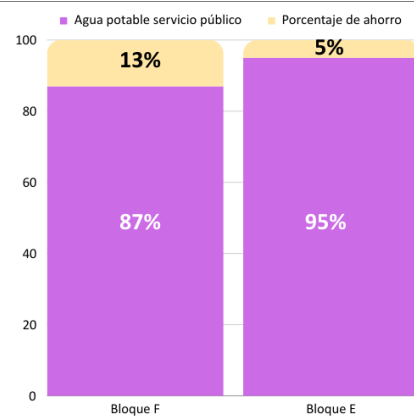
El 26% de los residuos se destinó a relleno sanitario, manteniéndose por debajo del 63% del límite máximo establecido.

Campañas Ambientales



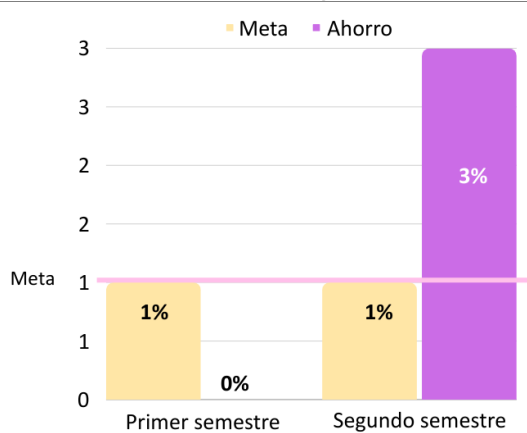
En el 2023 se programaron y ejecutaron 16 actividades de concientización dirigidas a toda la comunidad Americana, los temas que se desarrollaron abarcaron el Consumo Responsable de Recursos Naturales, Gestión Integral de Residuos y Consumo Responsable de Insumos.

Consumo de Agua Potable

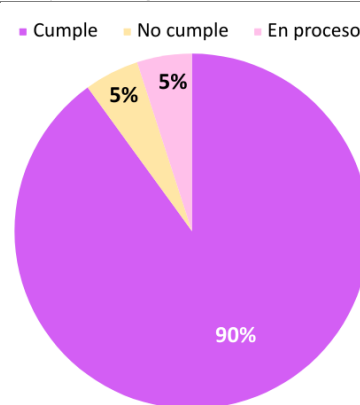


Los bloques E y F del edificio Cosmos cuentan con un sistema de aprovechamiento del agua de condensación generada por los aires acondicionados para uso en baterías sanitarias, este sistema permite disminuir el consumo de agua suministrada por la empresa de servicio público. Durante los meses de uso se han registrado ahorros superiores al 1% de la meta establecida.

Consumo de Energía 2023



Requisitos Legales Ambientales 2023





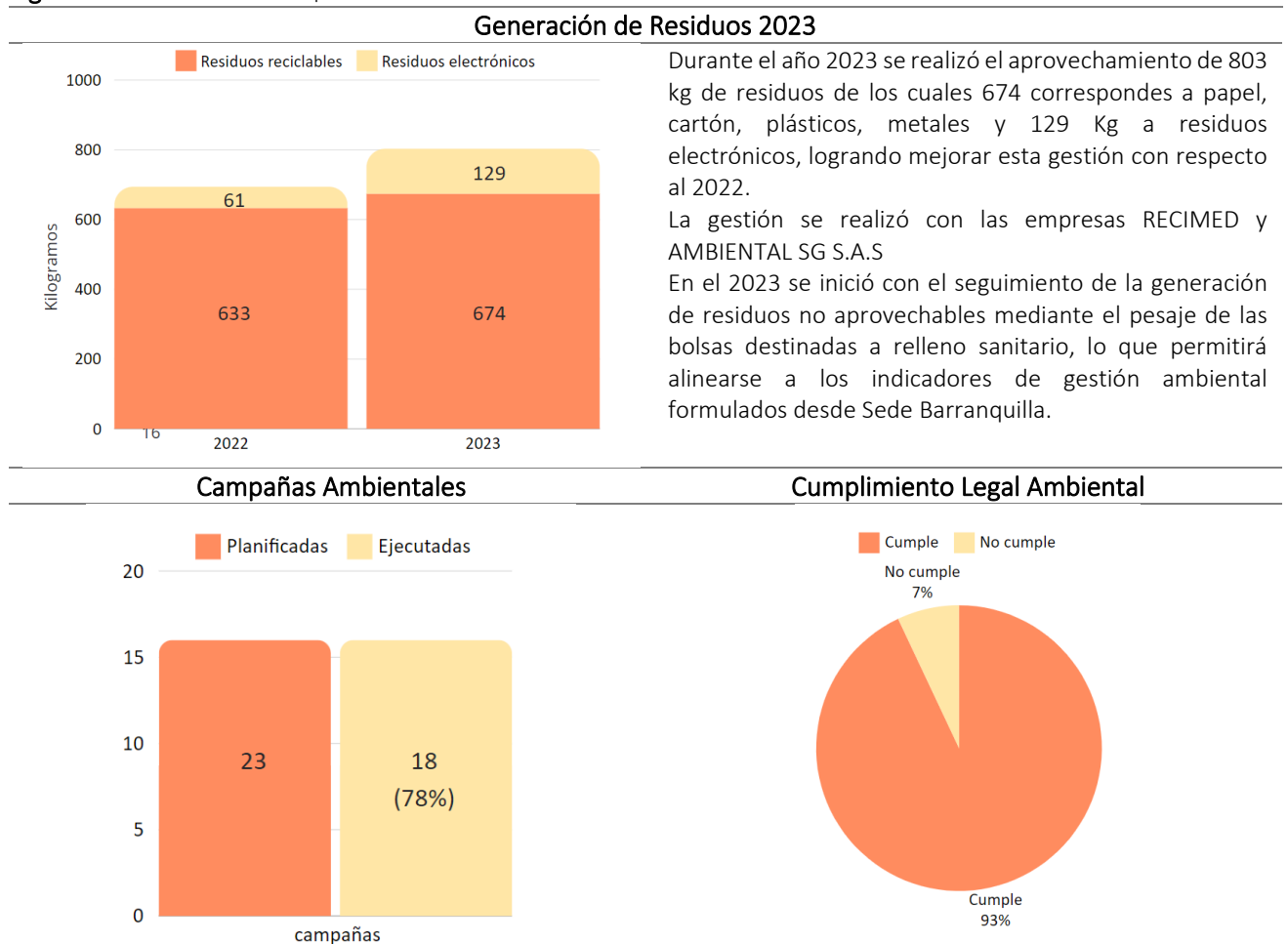
El consumo de energía de la Americana Sede Barranquilla correspondiente a los edificios Cosmos, Romelio, 20 de Julio, Calle 79 y Prado, en el segundo periodo del año 2023 (julio-diciembre), disminuyó en un 3% en comparación al segundo periodo de 2022, lo que corresponde a un ahorro de 21.869 Kwh.

Para el primer semestre no se obtuvo ahorro.

Acorde a la evaluación realizada del cumplimiento de los requisitos legales ambientales, en el 2023 se logró un avance del 90% del cumplimiento. La actividad por cumplir se relaciona con el análisis de laboratorio de vertimientos de aguas residuales al alcantarillado público.

Se encuentra una actividad en proceso la cual se relaciona con el registro del área ambiental ante la Autoridad Ambiental Barranquilla Verde.

Figura 105. Resultados Desempeño Ambiental 2023- Sede Medellín



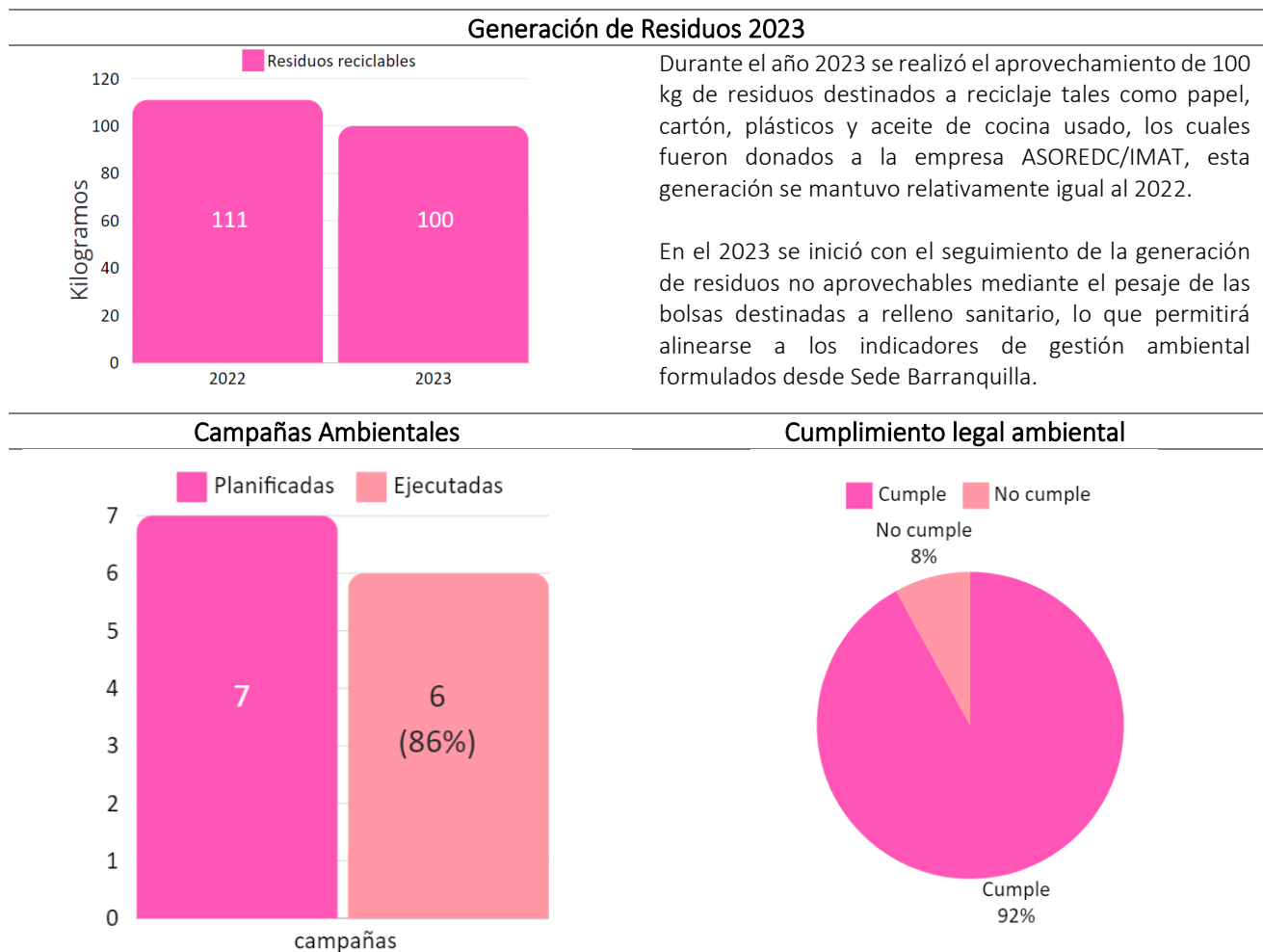
En el 2023 se ejecutaron 18 actividades de concientización (78%) de las 23 que se programaron, los temas que se desarrollaron se relacionaron con: El cuidado de los recursos naturales, manejo de residuos, siembra de

Acorde a la evaluación realizada del cumplimiento de los requisitos legales ambientales, en el 2023 se logró un avance del 93% del cumplimiento. La actividad por cumplir se relaciona con el análisis de laboratorio de vertimientos de aguas residuales al alcantarillado público.



árboles, protección de los animales, consumo responsable de insumos.

**Figura 106.** Resultados Desempeño Ambiental 2023- Sede Montería



En el 2023 se ejecutaron 6 actividades de concientización de las 7 que se programaron, los temas que se desarrollaron se relacionaron con: Movilidad sostenible, tecnologías verdes, manejo de residuos, cuidado de los recursos naturales.

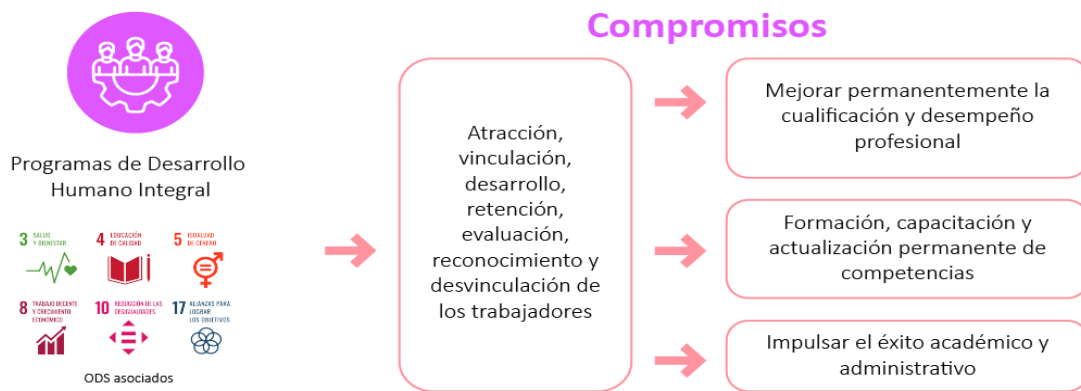
Acorde a la evaluación realizada del cumplimiento de los requisitos legales ambientales, en el 2023 se logró un avance del 92% del cumplimiento. la actividad por cumplir se relaciona con el análisis de laboratorio de vertimientos de aguas residuales al alcantarillado público.



## 1.4. POLÍTICA DE GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

La Política de Gestión del Talento Humano contribuye al desarrollo de las actividades misionales a través de la atracción, la vinculación, el desarrollo, la retención, la evaluación, el reconocimiento y la desvinculación del personal académico, administrativo y directivo, por medio de programas de desarrollo humano integral, orientados a la formación, capacitación y actualización permanente de competencias genéricas y específicas, para impulsar el éxito académico y administrativo. La Institución busca con esta política que las personas vinculadas mejoren permanentemente su cualificación y desempeño profesional, que redunde en un ambiente de trabajo plenamente gratificante, acordes con la normatividad legal e institucional vigente y los desafíos actuales para la Educación Superior.

**Figura 107.** Esquema Política Gestión y Desarrollo del Talento Humano y ODS Asociados



**Figura 108.** Cumplimiento de Metas Política Gestión y Desarrollo del Talento Humano

	Total metas indicadores vigencia 2023	✓	✗	% Cumplimiento 2023	Prom. Cumplimiento (8) ocho años del PDI
Barranquilla	25	21	4	84%	84%
Medellín	27	25	2	93%	82%
Montería	28	28	0	100%	88%
Promedio Nacional		92%			85%

Convenciones ✓ Cumplidos ✗ No cumplidos

En la vigencia 2023 se logró el cumplimiento promedio del 92% de las metas de los indicadores planteados en la Política de Gestión y Desarrollo del Talento Humano a nivel nacional, para la Sede Barranquilla 84%, para la Sede Medellín 93% y para la Sede Montería 100%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 85% alcanzado en los ocho años del Plan de Desarrollo Institucional.



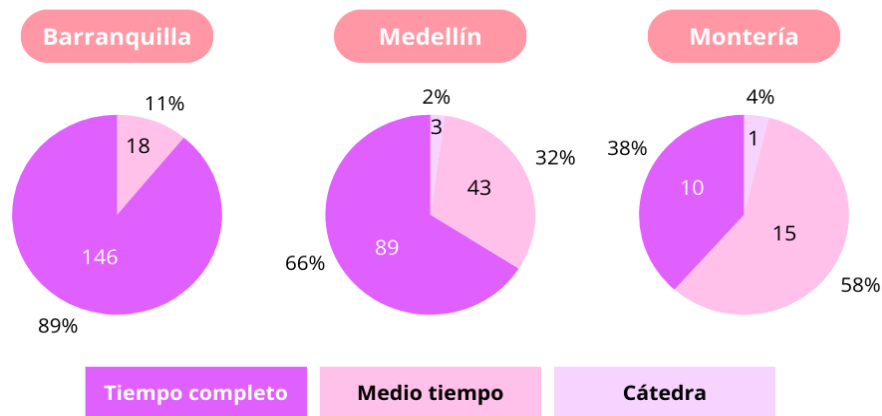
## Contratación Personal Administrativo y Núcleo Profesional

A renglón seguido se presenta la contratación de personal administrativo y núcleo profesional con corte a marzo 2024

**Figura 109.** Contratación Personal Administrativo 2023 - Nacional

Barranquilla	Año		Contratados	Medellín	Año		Contratados	Montería	Año		Contratados
	2018		148		2018		209		2018		24
	2019		163		2019		215		2019		22
	2020		142		2020		195		2020		19
	2021		165		2021		187		2021		20
	2022		211		2022		176		2022		18
	2023		242		2023		162		2023		21
	2024-1		270		2024-1		102		2024-1		22

**Figura 110.** Núcleo Profesional 2024-1



**Figura 111.** Beneficios para Estudios de Funcionarios 2023 - Nacional

	Barranquilla	Medellín	Montería
Personal docente beneficiados con estudios 2023	3	2	3
Personal administrativo beneficiados con estudios 2023	0	17	2

\*Fuente: Oficina de Talento Humano





### 1.4.1.Sede Barranquilla

A continuación, se presenta la trazabilidad de la contratación de docentes y su dedicación para los periodos 2021 – 2024-1 de la Sede Barranquilla

**Figura 112.** Contratación Docentes 2021 Según Dedicación y Nivel de Formación - Sede Barranquilla

Año y periodo	Dedicación	Total	Nivel de formación					
			Pos-Doctor	Doctores	Magísteres	Especialistas	Pregrado	
2021	2021-I	Tiempo completo	135	1	8	110	9	7
		Medio tiempo	26	0	2	18	5	1
		Cátedra	4	0	0	2	0	2
		Total	165	1	10	130	14	10
	2021-II	Tiempo completo	156	1	15	126	8	6
		Medio tiempo	45	0	0	32	8	5
		Cátedra	3	0	0	3	0	0
		Total	204	4	15	161	16	11

**Figura 113.** Contratación Docentes 2022 Según Dedicación y Nivel de Formación- Sede Barranquilla

Año y periodo	Dedicación	Total	Nivel de formación					
			Pos-Doctor	Doctores	Magísteres	Especialistas	Pregrado	
2022	2022-I	Tiempo completo	166	0	13	136	10	7
		Medio tiempo	37	0	0	25	8	4
		Cátedra	4	0	0	3	1	0
		Total	207	0	13	164	19	11
	2022-II	Tiempo completo	187	0	12	149	18	8
		Medio tiempo	51	0	3	34	12	2
		Cátedra	3	0	0	2	1	0
		Total	241	0	15	185	31	10





**Figura 114.** Contratación Docentes 2023 Según Dedicación y Nivel de Formación- Sede Barranquilla

Año y periodo	Dedicación	Total	Nivel de formación					
			Pos-Doctor	Doctores	Magísteres	Especialistas	Pregrado	
2023	2023-I	Tiempo completo	204	0	19	151	25	9
		Medio tiempo	60	0	1	41	12	6
		Cátedra	3	0	0	2	1	0
		Total	267	0	20	194	38	15
	2023-II	Tiempo completo	188	0	17	135	23	13
		Medio tiempo	42	0	1	26	9	6
		Cátedra	0	0	0	0	0	0
		Total	230	0	18	161	32	19

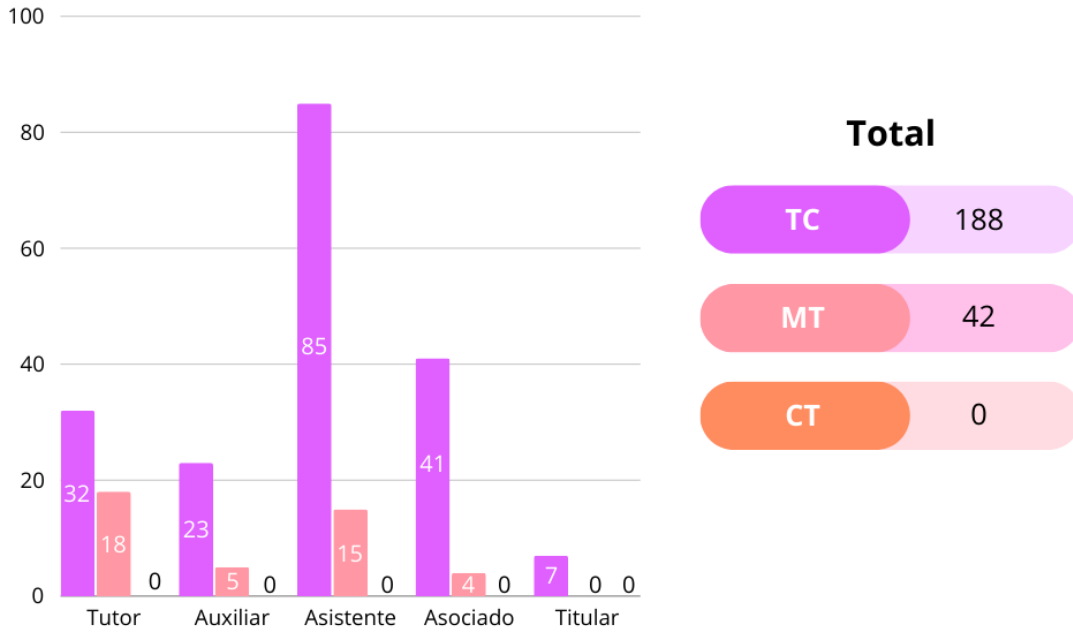
**Figura 115.** Contratación Docentes 2024 – 1 Según Dedicación y Nivel de Formación - Sede Barranquilla

Año y periodo	Dedicación	Total	Nivel de formación					
			Pos-Doctor	Doctores	Magísteres	Especialistas	Pregrado	
2024	2024-I	Tiempo completo	194	0	15	141	20	18
		Medio tiempo	41	0	1	25	10	5
		Cátedra	0	0	0	0	0	0
		Total	164	0	16	166	30	23

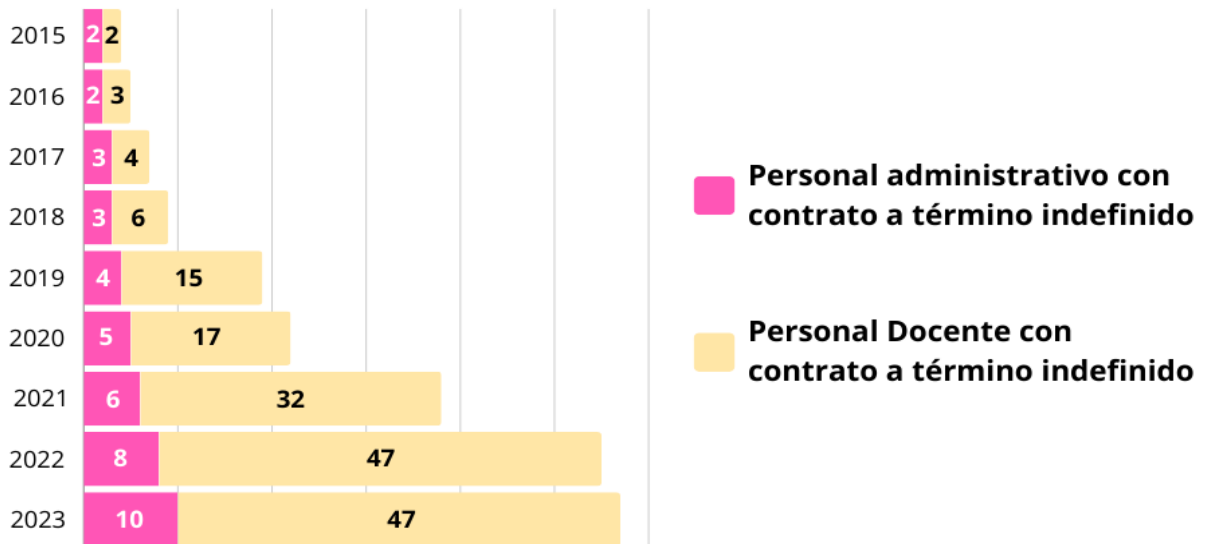
\*Información Corte marzo 2024



**Figura 116.** Categorización Docentes 2023- Sede Barranquilla




**Figura 117.** Retención del Talento Humano Personal Contratos a Término Definido e Indefinido - Sede Barranquilla





## Actividades de SST – Sede Barranquilla

**Figura 120.** Comités Barranquilla 2023

Nombre del Comité	Actividades Desarrolladas
 <p>Comité de Convivencia Laboral</p>	<p>El comité de Convivencia Laboral inicio el año 2023 dando cierre a una queja de presunto acoso laboral, recibida y tratada durante el año, caso que no llegó a la conciliación de las partes y fue elevado a la Rectoría, según lo indica el procedimiento normativo. De igual forma el comité se reunió trimestralmente durante los meses de mayo, agosto y noviembre, sin presentarse quejas de acoso laboral en el transcurso del año. En el mes de noviembre se realizó la conformación del nuevo comité 2023 - 2025, los representantes de los empleados se eligieron mediante votación y los representantes del empleador fueron designados desde la Dirección Administrativa.</p>
 <p>COPASST</p>	<p>El comité paritario de SST se reunió mensualmente de enero a noviembre desarrollando diferentes actividades de revisión documental del SGSST, estadísticas y reporte de accidentalidad y se desarrolló el programa de inspecciones planeadas. En el mes de noviembre se realizó la conformación del nuevo comité 2023 - 2025, los representantes de los empleados se eligieron mediante votación y los representantes del empleador fueron designados desde la Dirección Administrativa.</p>

**Figura 119.** Simulacro de Evacuación 2023



**Figura 118.** Actividad de Rumba Terapia





## Mejora de las Competencias del Personal

**Figura 121.** Mejora de las Competencias del Personal Docente y Administrativo – Sede Barranquilla



## Bienestar Laboral

**Figura 123.** Celebración Día de las Madres



**Figura 122.** Actividad Apertura Navidad 2023



**Figura 125.** Celebración Día del Niño



**Figura 124.** Halloween 2023





### 1.4.2.Sede Medellín

A continuación, se presenta la trazabilidad de la contratación de docentes y su dedicación para los periodos 2021 – 2024-1 de la Sede Medellín.

**Figura 126.** Contratación Docentes 2021 Según Dedicación y Nivel de Formación- Sede Medellín

Año y periodo	Dedicación	Total	Nivel de formación					
			Pos-Doctor	Doctores	Magísteres	Especialistas	Pregrado	
2021	2021-I	Tiempo completo	109	0	10	60	26	13
		Medio tiempo	34	0	2	20	8	4
		Cátedra	1	0	0	1	0	0
		Total	144	0	10	81	34	17
	2021-II	Tiempo completo	117	2	7	68	26	14
		Medio tiempo	14	0	2	5	5	2
		Cátedra	4	0	0	2	2	0
		Total	135	2	9	75	33	16

**Figura 127.** Contratación Docentes 2022 Según Dedicación y Nivel de Formación- Sede Medellín

Año y periodo	Dedicación	Total	Nivel de formación					
			Pos-Doctor	Doctores	Magísteres	Especialistas	Pregrado	
2022	2022-I	Tiempo completo	108	0	7	58	28	15
		Medio tiempo	37	0	3	24	10	0
		Cátedra	19	0	2	9	5	3
		Total	164	0	12	91	43	18
	2022-II	Tiempo completo	120	3	5	60	35	17
		Medio tiempo	41	0	3	23	10	5
		Cátedra	6	0	0	2	2	2
		Total	167	3	8	85	47	24



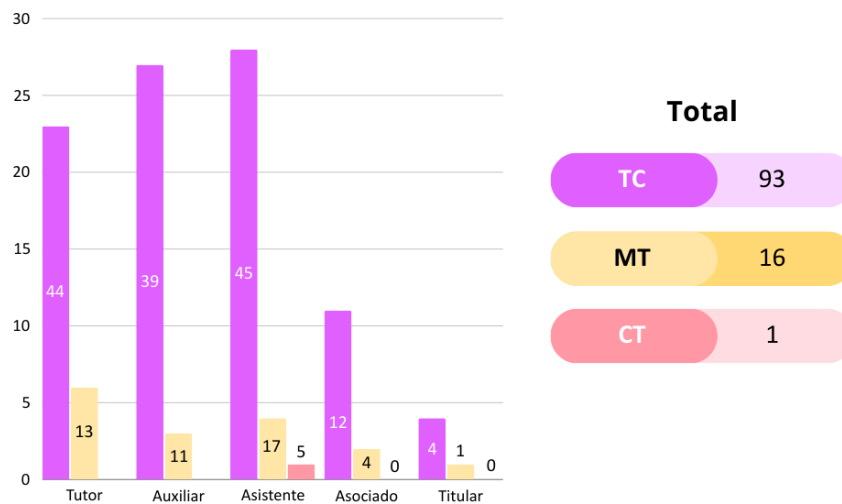
**Figura 128.** Contratación Docentes 2023 Según Dedicación y Nivel de Formación – Sede Medellín

Año y periodo	Dedicación	Total	Nivel de formación					
			Pos-Doctor	Doctores	Magísteres	Especialistas	Pregrado	
2023	2023-I	Tiempo completo	51	0	1	12	14	24
		Medio tiempo	54	1	1	17	15	20
		Cátedra	7	0	0	2	1	4
		Total	112	1	2	31	30	48
	2023-II	Tiempo completo	93	3	5	54	25	6
		Medio tiempo	16	0	4	6	5	1
		Cátedra	1	0	0	1	0	0
		Total	110	3	9	61	30	7

**Figura 130.** Contratación Docentes 2024 -1 Según Dedicación y Nivel de Formación – Sede Medellín

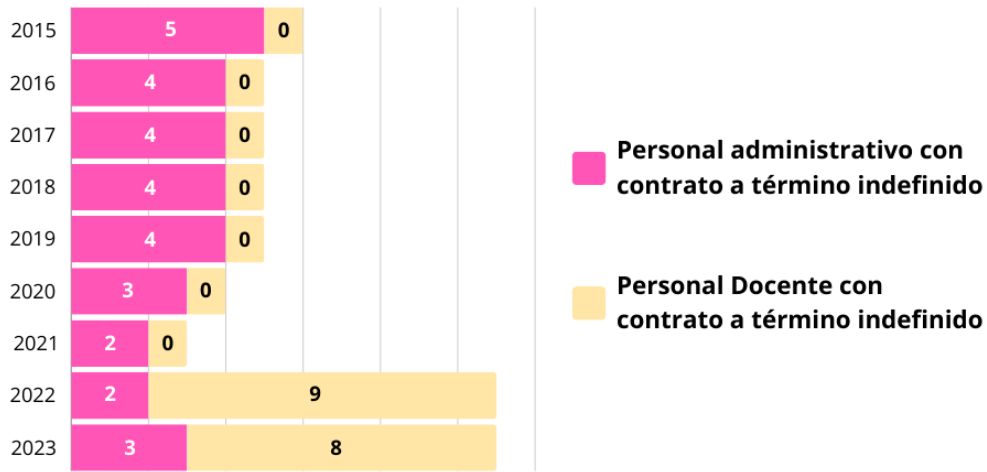
Año y periodo	Dedicación	Total	Nivel de formación					
			Pos-Doctor	Doctores	Magísteres	Especialistas	Pregrado	
2024	2024-I	Tiempo completo	93	3	4	54	24	8
		Medio tiempo	41	0	3	24	13	1
		Cátedra	4	0	0	3	1	0
		Total	138	3	7	81	38	9

**Figura 129.** Categorización Docentes 2023 - Sede Medellín





**Figura 131.** Retención del Talento Humano - Sede Medellín



Actividades de SST – Sede Medellín

**Nombre del Comité**

**Actividades Desarrolladas**



1. Gestión de casos de acoso y persecución laboral.
2. sensibilización en materia legal acerca del clima y convivencia laboral
3. dar tramite y ejecución al cumplimiento legal en materia de convivencia laboral



1. Auditoria al sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo
2. Diseño de plan anual de trabajo
3. Gestión de todas las condiciones inseguras al interior de la organización
4. Garantizar el cumplimiento legal en materia de seguridad y salud en el trabajo dentro de la institución





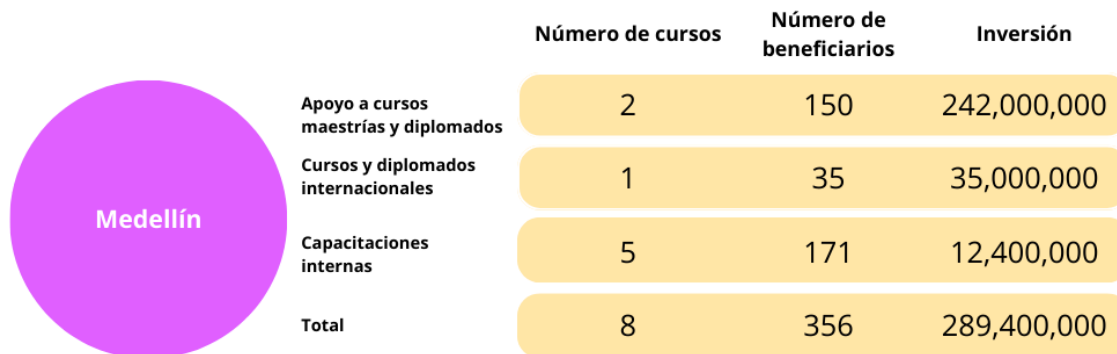
**Figura 134.** Convocatoria Copasst - Sede Medellín



**Figura 133.** Miembros Comités - Sede Medellín



**Figura 135.** Mejora de las Competencias del Personal Docente y Administrativo



Reconocimientos y Estímulos

**Figura 136.** Reconocimiento Administrativos y Docentes Mejor Evaluados







## Bienestar Laboral

**Figura 137.** Actividades Bienestar Laboral- Sede Medellín



**Figura 139.** Conmemoración Día de la Madre



**Figura 138.** Conmemoración Amor y Amistad



**Figura 140.** Conmemoración Día del Comunicador





**Figura 141.** Conmemoración Día del Maestro



### 1.4.3.Sede Montería

A continuación, se presenta la trazabilidad de la contratación de docentes y su dedicación para los periodos 2021 – 2024-1 de la Sede Montería

**Figura 142.** Contratación Docentes 2021 Según Dedicación y Nivel de Formación - Sede Montería

Año y periodo	Dedicación	Total	Nivel de formación					
			Pos-Doctor	Doctores	Magísteres	Especialistas	Pregrado	
2021	2021-I	Tiempo completo	7	0	0	4	1	2
		Medio tiempo	12	0	0	5	1	6
		Cátedra	1	0	0	0	1	0
		Total	20	0	0	9	3	8
	2021-II	Tiempo completo	8	0	0	2	2	4
		Medio tiempo	13	0	0	5	1	7
		Cátedra	2	0	0	0	2	0
		Total	23	0	0	7	5	11



**Figura 143.** Contratación Docentes 2022 Según Dedicación y Nivel de Formación – Sede Montería

Año y periodo	Dedicación	Total	Nivel de formación					
			Pos-Doctor	Doctores	Magísteres	Especialistas	Pregrado	
2022	2022-I	Tiempo completo	9	0	0	2	4	3
		Medio tiempo	11	0	0	5	0	6
		Cátedra	3	0	0	0	0	3
		Total	23	0	0	7	4	12
	2022-II	Tiempo completo	13	0	0	4	4	5
		Medio tiempo	11	0	0	3	2	6
		Cátedra	3	0	0	0	3	0
		Total	27	0	0	7	9	11

**Figura 144.** Contratación Docentes 2023 Según Dedicación y Nivel de Formación - Sede Montería

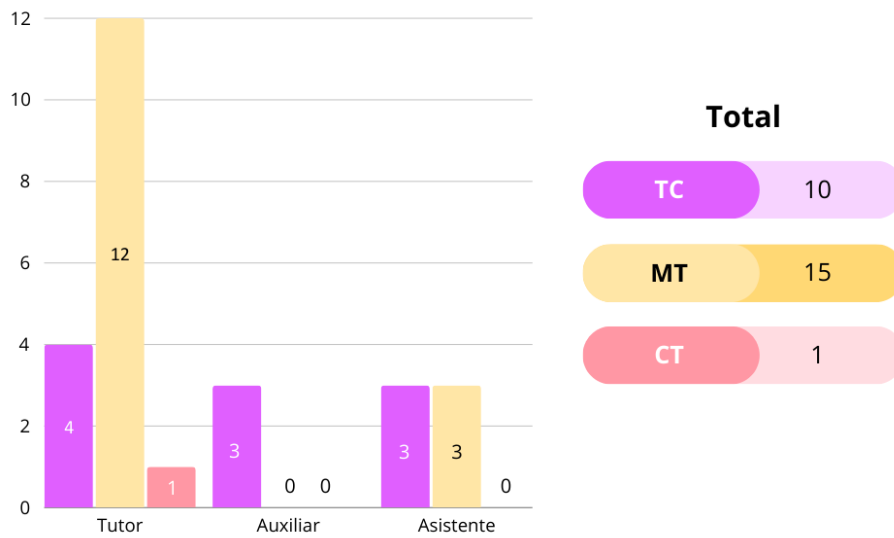
Año y periodo	Dedicación	Total	Nivel de formación					
			Pos-Doctor	Doctores	Magísteres	Especialistas	Pregrado	
2023	2023-I	Tiempo completo	10	0	0	1	4	5
		Medio tiempo	15	0	0	5	3	7
		Cátedra	4	0	0	3	0	1
		Total	29	0	0	9	7	13
	2023-II	Tiempo completo	11	0	0	1	4	6
		Medio tiempo	13	0	0	5	2	6
		Cátedra	4	0	0	3	0	1
		Total	28	0	0	9	6	13



**Figura 145.** Contratación Docentes Según Dedicación y Nivel de Formación 2024-1- Sede Montería

Año y periodo	Dedicación	Total	Nivel de formación				
			Pos-Doctor	Doctores	Magísteres	Especialistas	Pregrado
2024 2024-I	Tiempo completo	10	0	0	2	4	4
	Medio tiempo	15	0	0	3	4	8
	Cátedra	1	0	0	0	0	4
	<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>13</b>



**Figura 146.** Categorización Docente - Sede Montería





## Actividades de SST – Sede Montería

**Figura 147.** Comités Montería

Nombre del Comité	Actividades Desarrolladas
 <p>Comité de Convivencia Laboral</p>	De acuerdo a la normatividad legal el comité realizó las reuniones trimestralmente durante los meses de abril, agosto y noviembre, sin presentarse quejas de acoso laboral en el transcurso del año.
 <p>COPASST</p>	El COPAST realizó reuniones mensualmente de enero a noviembre desarrollando diferentes actividades de revisión documental del SGSST, estadísticas y reporte de accidentalidad y se desarrolló el programa de inspecciones planeadas en conjunto con el líder de SST.

**Figura 149.** Integrantes Brigada - Sede Montería



**Integrantes de las Brigadas de emergencia**

**PRIMEROS AUXILIOS.**  
 COORDINADORA: Linda Plata  
 BRIGADISTAS: Lisbeth Lozano, Carlos Causil, Karen Dorla


**EVACUACIÓN Y RESCATE.**  
 COORDINADOR: Rosnel Nieves  
 BRIGADISTAS: María Isabel Pérez, Adier Torres, Megharry Ballesteros, Orlando García

**PREVENCIÓN Y CONTROL DE INCENDIOS.**  
 COORDINADORA: Carmen Díaz  
 BRIGADISTAS: Juan Coronado, Isela Hernández, Moníca Aguirre, Juan Camargo

**Figura 148.** Capacitación Riesgo Psicosocial



**Figura 150.** Mejora de las Competencias del Personal – Sede Montería

	Número de cursos	Número de beneficiarios	Inversión
 <p>Montería</p> <p>Apoyo a cursos maestrías y diplomados</p>	4	5	16.691.454
Cursos y diplomados internacionales	0	0	0
Capacitaciones internas	35	436	9.500.000
<b>Total</b>	<b>39</b>	<b>441</b>	<b>26.191.454</b>





## Reconocimientos y Estímulos

**Figura 152.** Entrega de Bonos Docentes Integrales



**Figura 151.** Reconocimiento Valores Compañerismo



## Bienestar Laboral

**Figura 153.** Actividades Bienestar Laboral- Sede Montería



**Figura 154.** Taller Bootcamp



**Figura 155.** Taller de Excel





**Figura 156.** American Game



**Figura 157.** Feria de Salud Mental



**Figura 158.** Retención del Talento Humano - Nacional

		<b>Barranquilla</b>			
<b>Años</b>	→	6 - 9	9 - 12	12 - 15	Más de 15
<b>Personal administrativo con más de cinco años de servicio</b>	→	32	16	2	4
<b>Personal Docente con más de cinco años de servicio</b>	→	38	27	12	2

		<b>Medellín</b>			
<b>Años</b>	→	6 - 9	9 - 12	12 - 15	Más de 15
<b>Personal administrativo con más de cinco años de servicio</b>	→	9	3	1	1
<b>Personal Docente con más de cinco años de servicio</b>	→	20	0	0	0

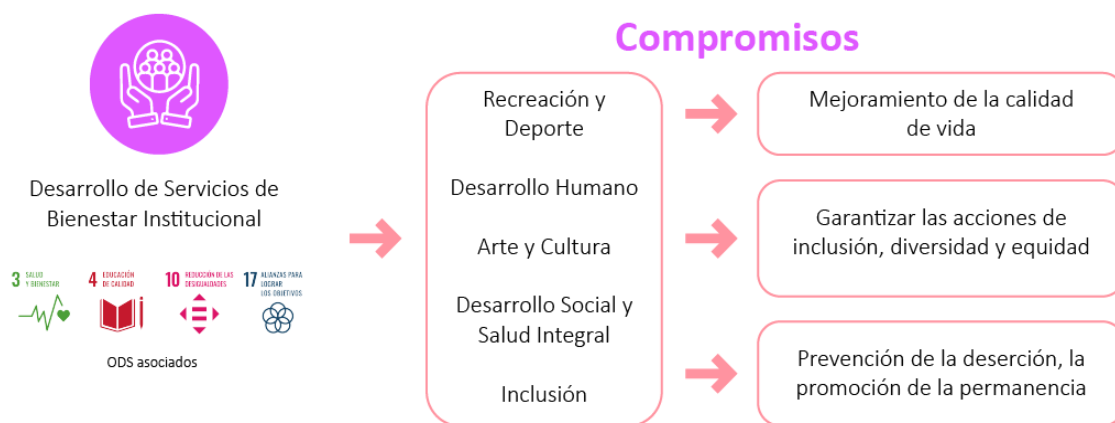
		<b>Montería</b>			
<b>Años</b>	→	6 - 9	9 - 12	12 - 15	Más de 15
<b>Personal administrativo con más de cinco años de servicio</b>	→	5	0	0	0
<b>Personal Docente con más de cinco años de servicio</b>	→	4	0	0	0



## 1.5. POLÍTICA DE BIENESTAR INSTITUCIONAL E INCLUSIÓN

En la Corporación Universitaria Americana los servicios de Bienestar Institucional están compuestos por las áreas de Recreación y Deporte, Desarrollo Humano, Arte y Cultura, Desarrollo Social y Salud Integral. Las áreas del Bienestar Institucional orientan a través de sus acciones el cumplimiento de la política de Bienestar Institucional, organizada a partir de objetivos estratégicos, programas, proyectos, metas e indicadores dirigidos a estudiantes, docentes, administrativos y egresados, diseñada para implementar estrategias en favor del desarrollo humano, el mejoramiento de la calidad de vida, la construcción de comunidad, la formación integral, la prevención de la deserción, la promoción de la permanencia y graduación oportuna así como garantizar las acciones de inclusión, diversidad y equidad, en términos del acompañamiento estudiantil.

**Figura 159.** Esquema Política Bienestar Institucional e Inclusión y ODS Asociados



**Figura 160.** Cumplimiento de Metas Política de Bienestar Institucional e Inclusión

	Total metas indicadores vigencia 2023	✓	✗	% Cumplimiento 2023	Prom. Cumplimiento (8) ocho años del PDI
Barranquilla	43	42	1	98%	84%
Medellín	32	31	1	97%	78%
Montería	60	60	0	100%	90%
Promedio Nacional		98%			84%

Convenciones ✓ Cumplidos ✗ No cumplidos

En la vigencia 2023 se logró el cumplimiento promedio del 98% de las metas de los indicadores planteados en la Política de Bienestar Institucional e Inclusión a nivel nacional, para la Sede Barranquilla 98%, para la Sede Medellín 97% y para la Sede Montería 100%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 84% alcanzado en los ocho años del Plan de Desarrollo Institucional.



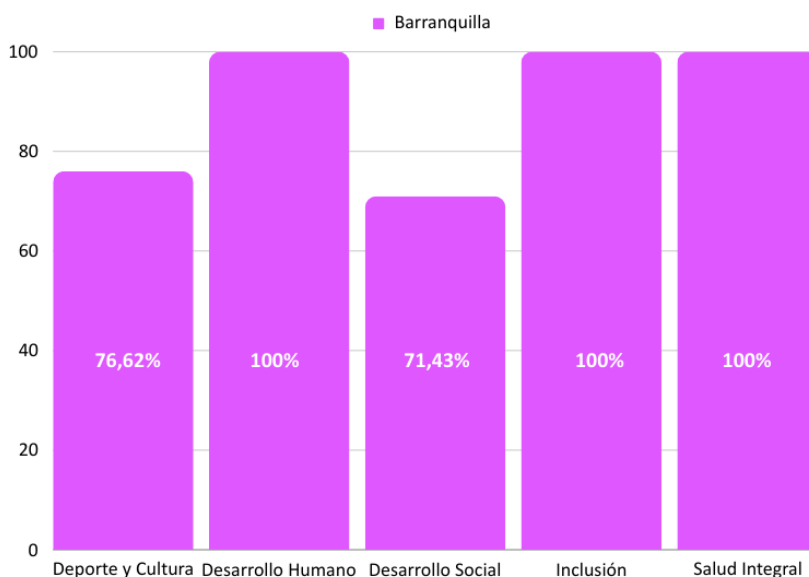


### 1.5.1.Sede Barranquilla

La política del Bienestar Institucional en sede Barranquilla, se encuentra consolidada por 6 áreas las cuales son: Desarrollo Humano, Desarrollo Social, Salud Integral, Deporte y Recreación, Arte y Cultura e Inclusión, estas áreas operacionalizan los 5 objetivos estratégicos que permean a toda la comunidad institucional mediante 40 indicadores aprobados en el plan de Desarrollo 2020 – 2025, para el periodo 2023 la política contó con un presupuesto de **\$1.700.000.000** millones de pesos y **45 colaboradores** profesionales entre los cuales hay psicólogos, médicos, licenciados en educación especial, en deporte y cultura, interpretes en lengua de señas colombianas, entrenadores, instructores, pasantes de psicologías y asistentes administrativos.

A continuación, se encuentra un resumen general del cumplimiento de indicadores por área de la política del Bienestar Institucional sede Barranquilla.

**Figura 161.** Resultado de cumplimiento de la Política - Sede Barranquilla



Se evidencia un cumplimiento general del 88,37% de la política del Bienestar Institucional en sede Barranquilla, áreas como Deporte, Cultura y Desarrollo Social entraran en planes de mejoramiento según sus resultados 2023, debido a que no alcanzaron las metas sobre servicios, actividades e impacto sobre la población estudiantil, por otra parte las áreas de Desarrollo Humano, inclusión y salud integral sobre salen en su gestión de cumplimiento, estas últimas se encuentran en estrecha relación con la permanencia y la graduación oportuna



## Área Desarrollo Humano – Permanencia

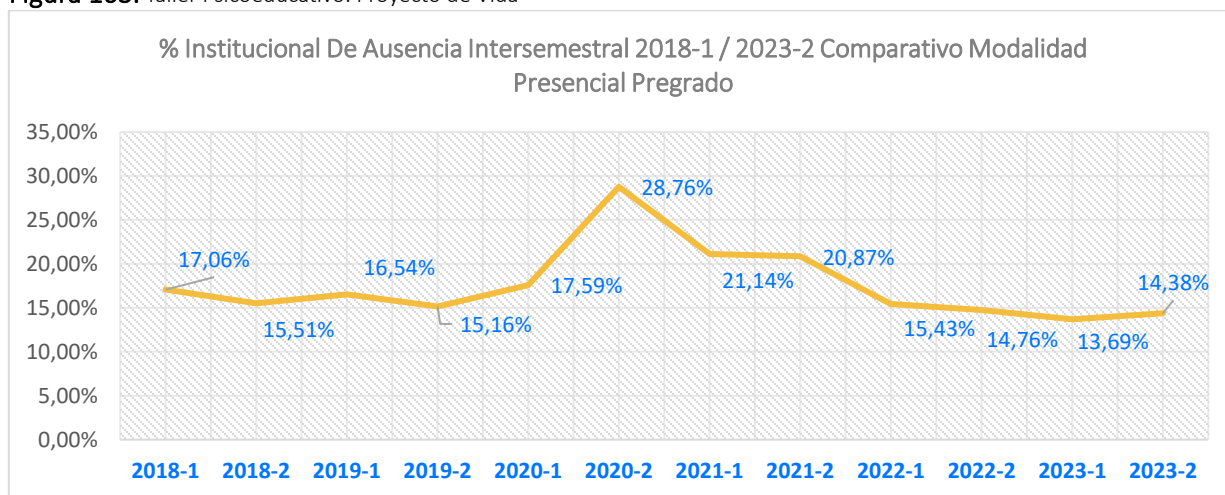
### Tasa de Ausencia Intersemestral TAI

El control de la TAI es un objetivo fundamental para el departamento de Bienestar, anualmente se invierte el 68% del presupuesto del área en acciones para la permanencia, recurso humano, recurso tecnológico, recursos normativos así como administrativos son aspectos que se consideran dentro de los resultados del departamento de Bienestar para garantizar estos resultados, luego del gran impacto de la pandemia en 2020 donde nuestra TAI se incrementó hasta en 21,14% el indicador ha sido controlado hasta llevarlo a 14,38%, este para el nuevo plan 2024- 2030 se proyecta bajarlo hasta el 9,25% institucional

**Figura 162.** Tasa de Ausencia Intersemestral TAI 2016-1 / 2023-2

% Institucional De Ausencia Intersemestral 2016-1 / 2023-2 Comparativo Modalidad Presencial Pregrado											
Análisis De TAI (Tasa De Ausencia Intersemestral)											
Periodo Evaluado	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2	2022-2
Periodo De Medición	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-1
Número de Matriculados	4706	4763	4874	4786	4895	3946	4610	4510	4864	4916	5082
Número de Ausentes	730	788	739	842	1408	834	962	696	718	673	731
% de Tasa De Ausencia	15.51%	16.54%	15.16%	17.59%	28.76%	21.14%	20.87%	15.43%	14.76%	13.69%	14.38%

**Figura 163.** Taller Psicoeducativo: Proyecto de Vida



Automatizaciones del año 2023 para la permanencia Estudiantil sede Barranquilla



**Figura 164.** Sistema de contacto telefónico y seguimiento estudiantil. Call Center Americana



**Figura 165.** Sistema SAEP (Sistema de Admisión y entrevista psicológica)



Sistema de Alerta temprana para la identificación de factores de riesgo al ingreso de estudiantes a la educación superior

**Figura 166.** Sistema SEDGA



Sistema de evaluación de la deserción y la Graduación Americana), es un sistema de análisis estadísticos para la deserción, procesos de reintegro y e identificación de factores de deserción



## Área Desarrollo Humano – Graduación

Proyecto Graduación es una iniciativa de la sede Barranquilla con el propósito de fomentar de manera intensiva los indicadores de la graduación oportuna, enmarcado en el acuerdo 060-091 del 10 feb de 2023 tiene como finalidad incrementar las tasas de graduación institucional a través de beneficios diversos para estudiantes desertores y egresados no graduados, tales como la condonación de intereses moratorio por el 100%, descuento en Opción a Grado, descuento en Derecho a Grado, Intensivo de inglés, liquidación inferior a 8 créditos, Intensivo consultorio jurídico, Intensivo asignaturas art. 14 y Grados por ventanilla beneficiando a los siguientes estudiantes

Estudiantes en estado de Deserción

Estudiantes en estado de egresados no graduados

Estudiantes en estado de Ausencia

**Figura 167.** Proyecto Graduación



## Área de Inclusión

**Figura 168.** Estadísticas Proyecto Graduación

Estadísticas De Impacto- Proyecto Graduación 2023		
Apoyo Graduación	20231	20232
Condonación de intereses moratorio por el 100%	24	313
Beneficios otorgados para Opción a Grado	66	224
Beneficios otorgados para Derecho a Grado	112	320
Beneficios otorgados para Intensivos de ingles	103	79
Beneficios otorgados por liquidación inferior a 8 créditos	160	35
Beneficios otorgados para Intensivo consultorio Jurídico	24	39
Beneficios otorgados para Intensivo asignatura	0	131



Estadísticas De Impacto- Proyecto Graduatón 2023		
Apoyo Graduatón	20231	20232
Beneficios otorgados para Grados por ventanilla	0	93

**Figura 169.** Estadísticas de Impacto Proyecto Graduatón

Estadísticas de Impacto- Proyecto Graduatón 2023		
Periodo	2023-1	2023-2
Total, Estudiantes Beneficiados	189	372
Total, Beneficios Otorgados	489	1234

La sede barranquilla es la primera Universidad en la región caribe en ser reconocida por la Alcaldía de Barranquilla como una universidad con procesos maduros y robustos en materia de inclusión educativa, para el año 2021 le fue otorgado el Sello de primera, para 2022 y 2023 la alcaldía fortaleció sus procesos de otorgamiento y en el 2023 la americana fue exaltada por el Sello BAQUIN en sus dos categorías

**Sello BAQUIN verde** por consolidar procesos de contratación laboral incluyente víctimas del conflicto armado

**Sello BAQUIN rojo** por consolidar procesos de contratación laboral para población con discapacidad

**Figura 170.** Sello Baquin Verde



**Figura 171.** Sello Baquin Rojo



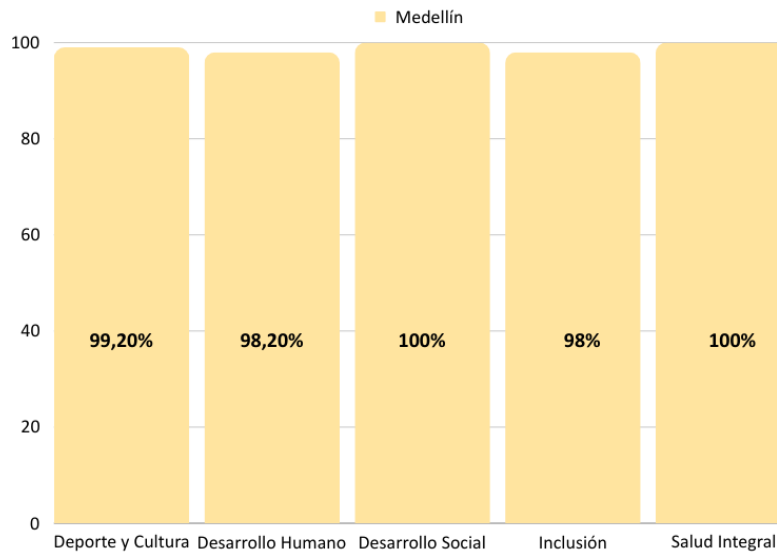
### 1.5.2.Sede Medellín

A continuación, se muestra una gráfica con la cantidad de estudiantes que participaron al menos una vez de las acciones de Bienestar e Inclusión; a modo de conclusión, del 100% de estudiantes activos durante los periodos 2023-1 y 2023-2, Bienestar e Inclusión impacto al 80,5% en al menos 3 ocasiones; se resalta la acogida en actividades masivas como Semana de la salud, Festival de

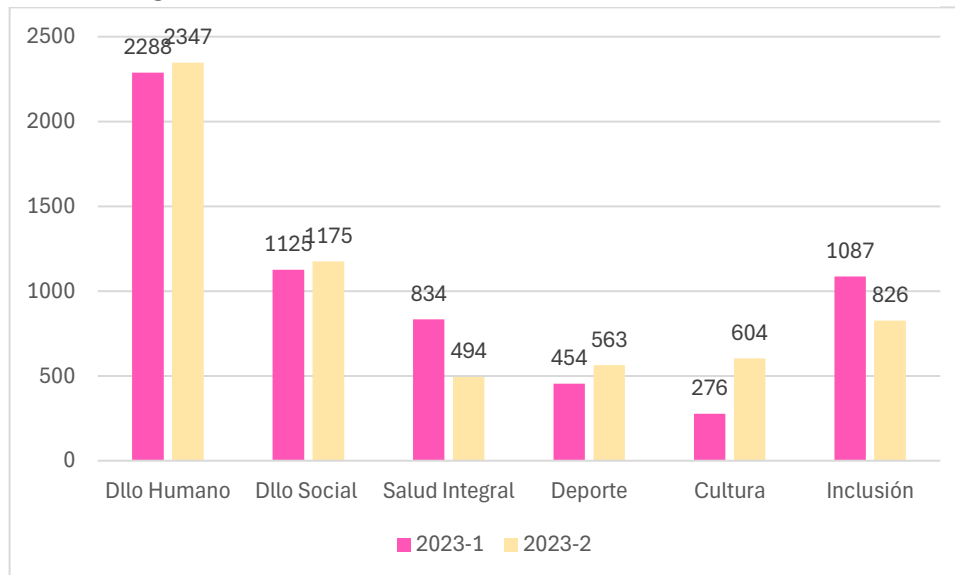


diversidad, Fiestas Institucionales, Galería PensArte, Aulas con sentido y Diversidad en el aula, todas orientadas a fortalecer el desarrollo humano y favorecer la permanencia estudiantil.

**Figura 172.** Resultado de Cumplimiento de la Política- Sede Medellín



**Figura 173.** Participación Estudiantes en Actividades de Bienestar



### Logros Deportivos

La sede Medellín se ha caracterizado por sus logros deportivos en diferentes modalidades a nivel individual y grupal, durante el año 2023 se destacan:

Campeón regional de judo modalidad femenino estudiantes ASCUN



Campeones de futbol INDER Universitarios de empleados  
Subcampeones nacionales de judo estudiantes ASCUN  
Subcampeones Nacionales de futbol administrativo en ASCUN

**Figura 175.** Campeonato INDER Empleados



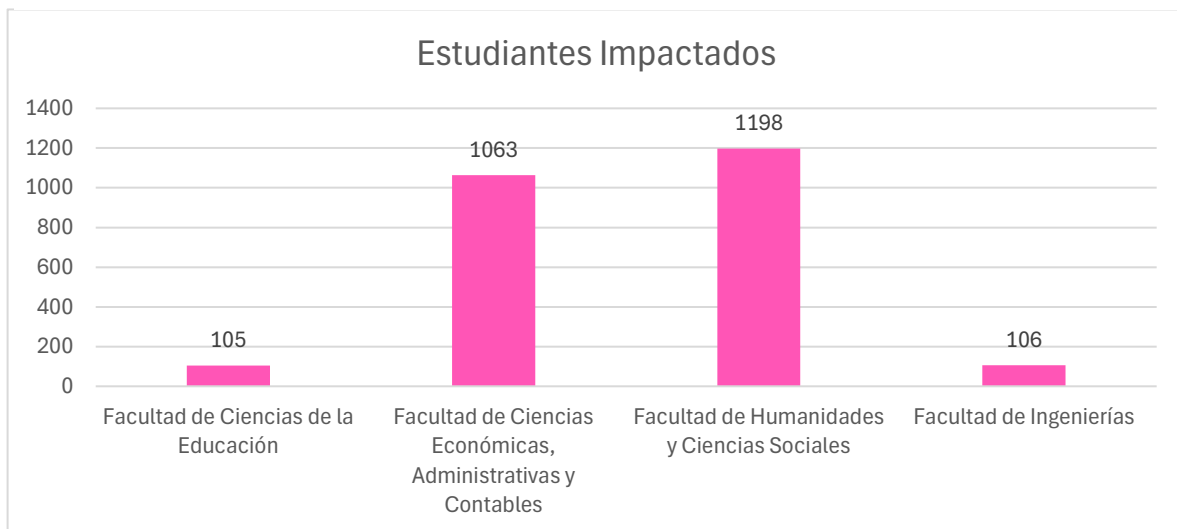
**Figura 174.** Subcampeona Nacional de Judo - Estudiante



### Seguimiento a la Permanencia

A partir del 2023 se estableció un plan de llamadas durante el periodo de matrículas para acompañar a los estudiantes durante este proceso, favoreciendo la permanencia y graduación oportuna, adicionalmente, se realiza seguimiento a los estudiantes de los semestres 1, 2 y 3 para mitigar riesgos de deserción. A continuación, se relaciona un gráfico con el impacto de las llamadas.

**Figura 176.** Permanencia, acompañamiento de llamadas. 2023







## Logros en Inclusión

Dentro los logros más relevantes de la sede Medellín a nivel de Bienestar Institucional e Inclusión se destaca la obtención del Sello de NO Discriminación promovido por el Ministerio del Interior de Colombia y otorgado por ICONTEC, ratificando el compromiso social de la institución.

**Figura 178.** Certificación Sello de No discriminación por 3 años.



**Figura 177.** Sello de No Discriminación



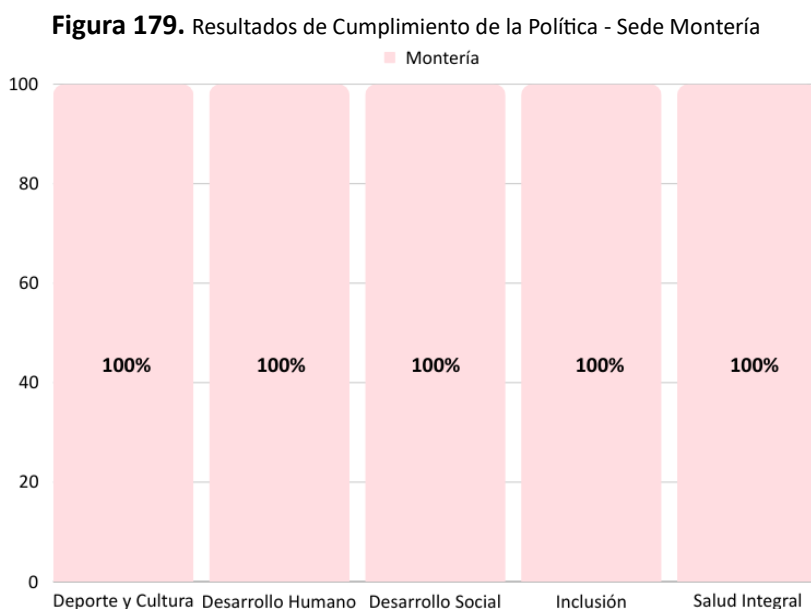
Continuando con el compromiso misional de generar espacios de formación incluyentes con toda la comunidad institucional, se realiza la medición y radicación del INDICE de INCLUSIÓN ante el Ministerio de Educación Nacional, obteniendo excelentes resultados frente a las acciones que se vienen generando.

A nivel nacional se realizó un trabajo articulado para el Comité de RSU, en el cual la comisión social vincula todas las acciones que derivan en la creación de la Política de Derechos Humanos aprobada mediante ACUERDO No. 058 – 094 DEL 08 DE SEPTIEMBRE DE 2023.





### 1.5.3.Sede Montería



#### Área Desarrollo Humano

Desde el área de Desarrollo Humano se realiza un acompañamiento a todos los estudiantes desde su ingreso a la Institución hasta que logre una graduación oportuna, mediante la implementación de estrategias pedagógicas, psicosociales y asesorías que permitan la adaptación al entorno universitario y el éxito académico, así mismo ejecutamos actividades y servicios orientados a responder las necesidades de formación y desarrollo a nivel personal, académico y social en todos los miembros de la comunidad institucional. En lo que respecta al año 2023 se logro el cumplimiento del área en un 100%, realizando todas las actividades y acciones programadas tales como: seguimiento y acompañamiento oportuno a estudiantes pertenecientes a los semestres I, II y III de cada programa académico, seguimiento y acompañamiento a los estudiantes con bajo rendimiento académico y asignaturas perdidas, taller de habilidades blandas, taller de redacción y producción de textos, taller de comunicación asertiva, taller neurociencias en el trabajo, taller el poder de los hábitos, asesorías psicológicas, tutorías, módulos preparatorios y simulacros para el mejoramiento de las pruebas de estado los cuales fueron implementados en su totalidad. Cabe resaltar que se impactó toda la población estudiantil identificada y proyectada en la meta. Adicionalmente, se tuvo un total de 63 estudiantes de los diferentes programas atendidos por asesorías psicologías, lo que representa un porcentaje de atención significativo.

Por otra parte, para Bienestar Institucional es de gran impacto realizar seguimiento a la tasa de Ausencia Intersemestral, ya que esta es la primera instancia para prevenir la deserción anual a través del proyecto Reintegro, este seguimiento se realiza ejecutando toda la dimensión del programa PARE. Durante el periodo 2023- 1, logramos disminuir la tasa de ausencia en 11% en comparación al periodo anterior 2022-2 (13%).



**Figura 180.** Inducción Estudiantes Nuevos 2023



#### Área de Salud Integral

Desde el área de salud integral es fundamental brindar atención a la comunidad institucional, a través de acciones que promueven el mejoramiento constante de sus condiciones físicas, mentales y emocionales. Para este año 2023 se llevó a cabo 10 actividades programadas para fomentar estilos de vida saludable, sensibilización nutricional, prácticas de autocuidado, prevención de enfermedades, jornadas de sensibilización mundial de prevención del suicidio, campañas preventivas de drogas y alcohol, Jornadas de donación de sangre, jornadas de relajación muscular.

Con base en lo anterior, el área cumplió en un 100% la meta, donde los estudiantes, docentes, administrativos y egresados identificados asistieron a las diversas actividades y servicios ofrecidos. Así mismo, todas las atenciones solicitadas por la comunidad educativa fueron atendidas en un 100%.

**Figura 181.** Jornada de Relajación Muscular





## Área de Deporte y Recreación

Desde el área de bienestar recreo deportivo se ejecutaron programas deportivos, competitivos, recreativos y formativos con el objetivo de promover la recreación, fomentar la integración y la convivencia entre los miembros de la comunidad Institucional (estudiantes, docentes, administrativos y egresados). Para este año 2023 se ejecutaron 11 actividades logrando un 100% la meta programada. Entre las actividades ejecutadas se destacan: Bienestar Fit, olimpiadas de juegos tradicionales americana, rumba fit, noche de juegos “casino night”, bingo recreativo, Desafío American Game, pool party, entre otros. En cuanto a la intervención de la comunidad Institucional, se logra un alto impacto en la participación de ellos en todas las actividades programas, cumpliendo a cabalidad los objetivos propuestos.

Desde el área también se busca promover buenos hábitos y estilos de vida saludable, es por ello por lo que se presta el servicio de gimnasio, dirigido por una Licenciada en educación física, recreación y deporte, adaptando las actividades y las rutinas a las condiciones físicas de cada persona. Por otra parte, desde la sede se realizan eventos intercurios competitivos encaminados a la sana convivencia, a la recreación y aprovechamiento de su tiempo libre. Este año se realizó el torneo de microfútbol femenino y masculino y el torneo de FIFA PS4, logrando en un 100% la participación de todos los estudiantes, docentes, administrativos y egresados que se inscribieron en la convocatoria de dichos eventos.

**Figura 182.** Participación de los Estudiantes y Docentes en la Actividad Deportiva y Recreativa “American Game”





## Bienestar Formativo

Para el año 2023 se ofrecieron dos cursos presenciales: danza y gimnasio divididos por semestres. En cuanto al porcentaje de estos el 100% de los estudiantes que la matriculan cumplen en su totalidad estos cursos formativos ya que son requisitos de grado para los que se van a graduar del ciclo técnico de los programas propedéuticos y de profesional de los programas terminales. Las competencias desarrolladas por los estudiantes van desde lo recreativo, deportivo, artístico y cultural.

**Figura 183.** Curso de Danza



## Área de arte y cultura

El área de arte y cultura desde la formación artística promueve espacios para el aprovechamiento del tiempo libre y el desarrollo de habilidades a través de diversas actividades, talleres y eventos culturales. Este año 2023 se realizaron actividades de taller de expresión corporal, noche de talentos, expo bienestar cultural, feria del dulce promoviendo la cultura cordobesa, así mismo, se participó con el grupo de danza en el festival del porro un evento artístico folclórico importante que recoge todo el peso de la tradición musical de las poblaciones de Sucre y Córdoba, lo que fue significativo como Institución poder participar de este tipo de acontecimientos. La participación de la población estudiantil, administrativa, docentes y egresados tuvo un alto impacto significativo debido a la cooperación de la comunidad en este tipo de actividades.





**Figura 184.** Participación Grupo de Danza en el Festival del Porro.



### Equidad, diversidad e inclusión

Originando acciones de responsabilidad universitaria que garanticen una inclusión educativa se realizaron para este año 2023 actividades enfocadas en promover una cultura de equidad, diversidad e inclusión como sensibilización de cultura inclusiva, sensibilización de los derechos humanos fundamentales, sensibilización en contra de la violencia de género contando con el apoyo de expertos en asuntos de género y mujer y derechos humanos de la defensoría del pueblo de Montería, así mismo se llevó a cabo para el personal docente y administrativo la capacitación de Lengua de señas colombiana en la Institución con el objetivo principal de desarrollar nuevas habilidades, conocimiento y estrategias académicas e ir rompiendo barreras de acceso en la educación. En esta área se cumplió el 100% de la meta proyectada.



**Figura 185.** Capacitación Lengua de Señas



### Área de Desarrollo Social

Desde el área de desarrollo social para este 2023 se llevaron a cabo diferentes actividades que buscan forjar la Integralidad a través de la ética, sentido de pertenencia, la cultura universitaria y la responsabilidad social. Durante el año 2023 se realizaron actividades tales como: Celebraciones especiales día del docente, día del niño, día de la mujer, día del contador, día de la madre, día del trabajador, día del psicólogo, Donación de regalos a niños vulnerados, entre otras; logrando una participación significativa de estudiantes, docentes, administrativos y egresados.

**Figura 186.** Celebración Día del Niño.





## Promoción Socioeconómica

Para este año 2023 se implementaron estrategias, acciones y programas que incentivan la autogestión de recursos económicos para nuestra población estudiantil, los cuales facilitan su permanencia en la Institución. Una de las estrategias de la Sede Montería es ofrecer descuentos entre el 40% y 50% a todos los estudiantes y aspirantes que deseen superar las condiciones socioeconómicas en que se encuentran y llevar a cabo su proceso académico, así mismo se implementó en articulación con el área de proyección social el programa de STUDIATON con la finalidad de poder contribuir a estudiantes a la continuidad de sus estudios. Este año se beneficiaron 6 estudiantes. Además, se realizan ferias de empleabilidad para vincular a estudiantes y egresados con la finalidad de que se generen en ellos oportunidades laborales con empresas aliadas de manera formal.

Por otra parte, se busca desde el área fortalecer las habilidades y competencias necesarias para que nuestros estudiantes tengan un buen desempeño en su ámbito laboral y les permita crecer como profesional. A través de la bolsa de empleo se brindaron talleres teóricos – prácticos como preparación al mundo laboral, taller pautas para una entrevista de trabajo, taller del manejo de Excel. Estos talleres son fundamentales para que nuestros estudiantes mejoren en su desempeño social, laboral, familiar y académico.



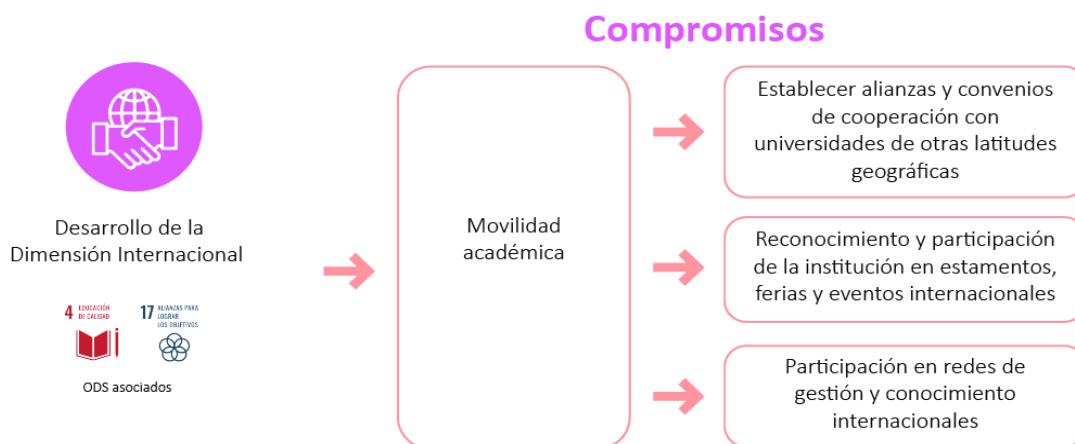


## 1.6. POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Desde los inicios de la constitución de la Corporación Universitaria Americana en el año 2006 sus directivos visualizaron la importancia de incluir en el quehacer institucional la dimensión internacional como apuesta en la Misión y Visión. La Americana reconoce las oportunidades que nos brinda un mundo globalizado e internacionalizado, plagado de posibilidades de intercambio que hacen que las universidades adquieran un papel protagónico en el desarrollo armónico y sostenible del nuevo profesional con facilidades para insertarse en el mundo moderno.

Esta política está orientada a desarrollar de forma sostenible la dimensión internacional del estudio, la docencia, la investigación, la gestión de la institución de los servicios ofrecidos y la participación de la Corporación Universitaria Americana en todas aquellas iniciativas que puedan favorecer la visibilidad nacional e internacional a través de las funciones sustantivas.

**Figura 187.** Esquema Política de Internacionalización y ODS Asociados



**Figura 188.** Cumplimiento de Metas Política de Internacionalización

	Total metas indicadores vigencia 2023	✓	✗	% Cumplimiento 2023	Prom. Cumplimiento (8) ocho años del PDI
Barranquilla	16	15	1	94%	93%
Medellín	16	15	1	94%	81%
Montería	15	14	1	93%	88%
Promedio Nacional		94%			87%

Convenciones ✓ Cumplidos ✗ No cumplidos

En la vigencia 2023 se logró el cumplimiento del 94% de las metas de los indicadores planteados en la Política de Internacionalización a nivel nacional, para la Sede Barranquilla 94%, para la Sede Medellín 94% y para la Sede Montería 93% de igual manera se muestra el promedio de cumplimiento





nacional del 87% alcanzado en los ocho años del Plan de Desarrollo Institucional.

A continuación, se relacionan los indicadores más significativos del año 2023 respecto a la Política de Internacionalización, para cada Sede.

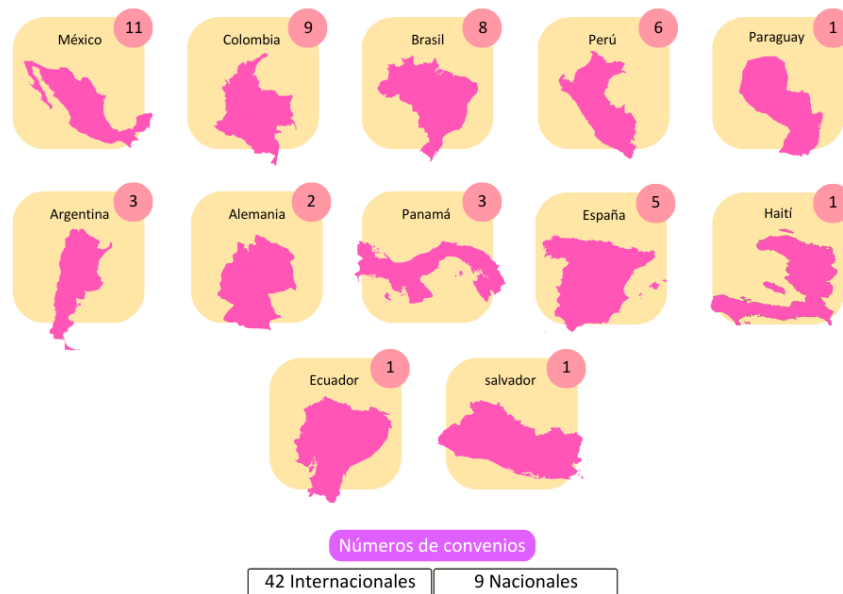
### 1.6.1. CONVENIOS DE COOPERACIÓN ACADÉMICA INSTITUCIONAL

El proceso de negociación, firma y puesta en marcha de convenios de cooperación académica que soportan las relaciones entre instituciones de diferentes latitudes, busca ampliar los horizontes de la comunidad universitaria en aspectos académicos, culturales, sociales y del fortalecimiento de las relaciones con instituciones de educación superior a nivel nacional e internacionales, generando a través de la operacionalización actividades que contribuyen al fortalecimiento de las capacidades humanas y profesionales como ciudadanos del mundo de quienes hacen parte de estos escenarios.

Como se evidencia a lo largo de este documento, los convenios de cooperación académica en su mayoría han facilitado los procesos de movilidad a nivel nacional e internacional y han logrado establecer espacios de intercambio a nivel cultural, académico e investigativo, aportando al proceso de formación integral y a la cualificación de la comunidad universitaria.

La gestión, firma y puesta en marcha de convenios de Cooperación Académica aplica en los mismos términos para las sedes Barranquilla, Medellín y Montería.

**Figura 189.** Convenios de Cooperación Académica Institucional 2023



La dinámica de operacionalización de convenios de cooperación académica permitió en el año 2023 tener cuarenta y nueve (49) convenios vigentes, con ocho (8) nuevos convenios y dos convenios (2) renovados. Lo que demuestra el reconocimiento, el interés, la disposición y el respaldo de instituciones de otras latitudes en querer desarrollar apuestas conjuntas con Americana.



A continuación, se relacionan los convenios renovados y nuevos año 2023.

**Tabla 39.** Convenios Interinstitucionales 2023- Sede Barranquilla

País	Institución	N° Convenios
Alemania	Duale Hochschule Baden-Württemberg VillingenSchwenningen	1
Alemania	Schmalkalden University of Applied Sciences	1
España	Universidad de Sevilla	1
España	Universidad Internacional de la Rioja	1
España	Universidad Castilla de La Mancha	1
Brasil	Universidade do Vale do Itajaí	6
Brasil	Universidade do Vale do Taquari	1
Brasil	Universidad comunitaria de la región de Chapecó	1
México	Universidad Autónoma de Sinaloa	2
México	Universidad Politécnica del Estado de Morelos	2
México	Universidad Vizcaya de las Américas	1
México	Universidad Autonoma del Estado de México	1
México	Universidad Analítica Constructivista de México	1
México	Instituto Tecnológico San Felipe del Progreso	1
México	Universidad Autonoma de Baja California Sur	1
México	Universidad Politécnica de Tulancingo	1
México	Universidad Innova	1
Argentina	Universidad Nacional del Cuyo	2
Argentina	Universidad Católica de Salta	1
Paraguay	Universidad Nacional Asunción de Paraguay	1
Perú	Universidad Nacional Toribio Rodríguez Mendoza de Amazonas	2
Perú	Universidad Ricardo Palma	2
Perú	Universidad César Vallejo	1
Perú	Universidad Señor de Sipán	1
Panamá	Universidad del Caribe	2
Panamá	ISAE Universidad	1
Ecuador	Universidad de Casa Grande	1
Salvador	Universidad del Oriente	1
Haití	Embajada de Haití en Colombia	1
Colombia	Corporación Universitaria del Caribe CECAR	1
Colombia	Universidad San Buenaventura de Cartagena	1
Colombia	Universidad Católica de Pereira	1
Colombia	Instituto Tecnológico Metropolitano ITM	1
Colombia	Universidad Pontificia Bolivariana UPB Sede - Montería	1
Colombia	Unincca de Colombia	1
Colombia	UCC	1
Colombia	Corporación Universitaria Mayor de Cartagena	1
Colombia	Universidad ECCI	1



**Tabla 40.** Convenios Institucionales 2023- Sede Medellín

País	Institución	N° Convenios
España	EISAF	1
España	Boom Studies Malta	1

### 1.6.2. MOVILIDAD ENTRANTE Y SALIENTE

La Movilidad Académica tiene como objetivo brindar experiencias que contribuyan al desarrollo de habilidades, conocimientos a estudiantes, docentes, egresados y administrativos que les permitan desenvolverse en escenarios multiculturales y constituirse como profesionales y ciudadanos del mundo.

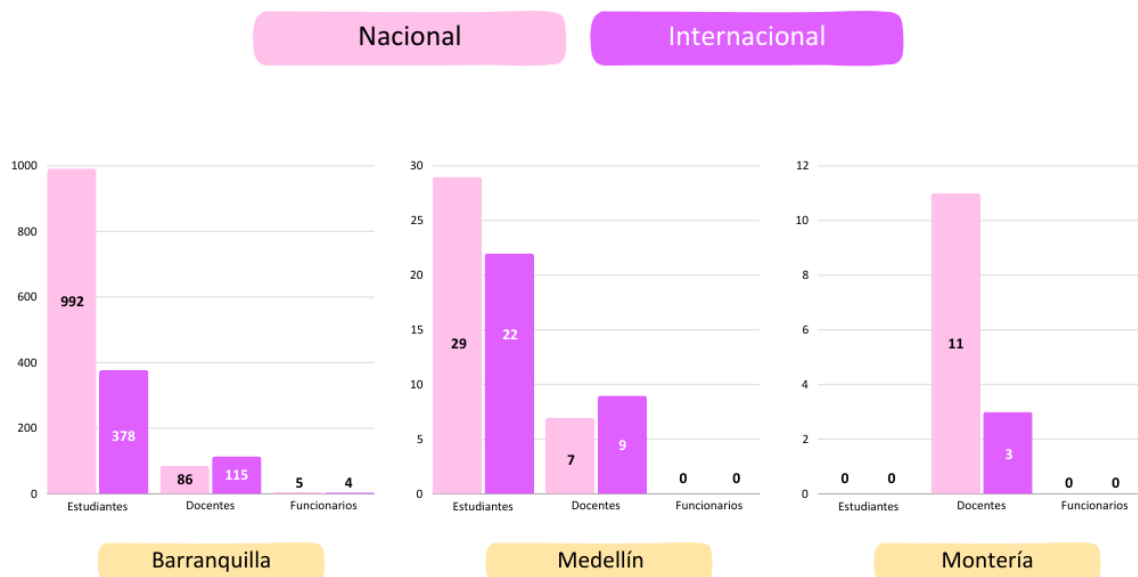
Es importante señalar que en el año 2023 se reforzaron las gestiones y apoyos para los desplazamientos presenciales de los miembros de la comunidad académica de la Americana para la realización de semestre pasantías de investigación, participación en eventos, misiones académicas, entre otras modalidades.

Desde la convocatoria de movilidad Académica realizada semestralmente en alianza con las instituciones con las cuales tenemos relaciones de cooperación se logró apoyar estudiantes de la Americana hacia el exterior y de instituciones extranjeras hacia la Americana para seguir fortaleciendo su proceso de formación como ciudadano del mundo en países como Alemania, Argentina, Brasil, México, Paraguay y Perú.

A continuación, se relacionan los datos estadísticos de la movilidad y algunas experiencias significativas.

#### 1.6.2.1. Movilidad Entrante Funcionarios, Docentes y Estudiantes

**Figura 190.** Movilidad Entrante 2023 - Nacional





### 1.6.2.1.1. Sede Barranquilla

**Figura 192.** Estudiantes Provenientes de Argentina, Brasil, México y Perú 2023-2



**Figura 191.** Visita de la Delegación de la Bridgewater State University (BSU)



### 1.6.2.1.2. Sede Medellín

**Figura 193.** Cumbre de Embajadores de Centroamérica y el Caribe



**Figura 194.** Estudiantes de Comercio internacional de la Universidad Autónoma



### 1.6.2.1.3. Sede Montería

**Figura 195.** Docente, proveniente de la Ciudad de Bogotá, Participante CIID 2023



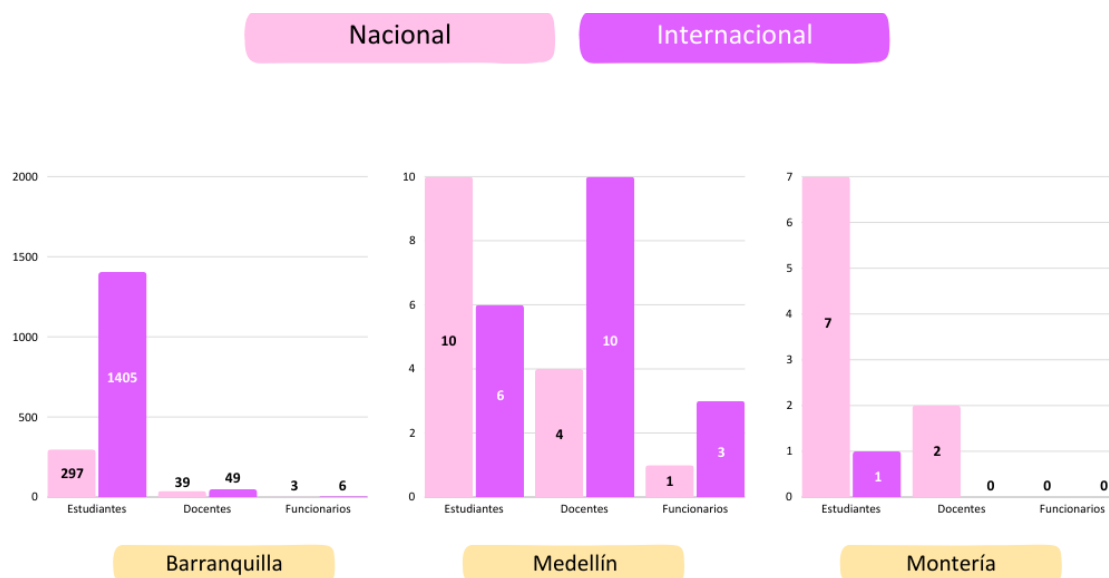
**Figura 196.** Docente Proveniente de la Ciudad de Medellín Participante del CIID 2023





### 1.6.2.2. Movilidad Saliente Funcionarios, Docentes y Estudiantes

**Figura 197.** Movilidad Saliente Funcionarios, Docente y Estudiantes 2023 - Nacional



### Misión de Altos Directivos Americana

En el año 2023 se continuó con la Misión de Altos Directivos Americana, en su segunda edición se seleccionó a México, como país anfitrión y la ciudad de Monterrey, específicamente el Tecnológico de Monterrey, por el desarrollo en el uso de tecnologías aplicadas a la educación y los procesos de emprendimiento e innovación de alto impacto desarrollados por los miembros de la comunidad académica.

Este encuentro con directivos y docentes permitió que se consoliden alianzas estratégicas para la puesta de proyectos que fortalezcan a la Americana como una institución emprendedora, una institución virtual y una institución con investigación de alto impacto de acuerdo a las necesidades del contexto.





**Figura 198.** Altos Directivos Misión Tecnológico de Monterrey, México



En encuentro entre Rectores de Universidades Latinoamericanas y Caribeñas, “Organizando la Esperanza” realizado en Roma, Italia; nuestra Rectora, Dra. Alba Lucía Corredor Gómez tuvo la oportunidad de reunirse y estar en diálogo con el Santo Padre.

**Figura 199.** Encuentro Rectores de Universidades Latinoamericanas y Caribeñas: "Organizando la Esperanza"





### 1.6.2.2.1. Sede Barranquilla

**Figura 200.** Intercambio Académico en Universidad Nacional de Cuyo, Argentina.



**Figura 201.** Intercambio Académico en Duale Hochschule Baden-Württemberg VillingenSchwenningen, Alemania



**Figura 203.** Misión Panamá 2023-1



**Figura 202.** Estudiante de Intercambio Universidad Autónoma de Sinaloa



### 1.6.2.2.2. Sede Medellín

**Figura 205.** Convenio realizado con la Universidad Benito Juárez de Oaxaca.



**Figura 204.** Dist. DOCTOR HONORIS CAUSA Univ. Nal. Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Perú







### 1.6.2.2.3. Sede Montería

**Figura 207.** Vicerrectora Académica en Tecnológico de Monterrey- México



**Figura 206.** Estudiante Realizó Noveno Semestre en Universidad de Sinaloa, México



### 1.6.3. CONGRESOS

#### CIID 2023- Congreso Internacional de Innovación y Desarrollo

La Corporación Universitaria Americana institucionalizó desde el año 2016 el Congreso INTERNACIONAL de INNOVACIÓN Y DESARROLLO con el propósito de aportar al entramado complejo de la dinámica de la ciencia en lo concerniente a lo inter y transdisciplinario en el abordaje de las temáticas propuestas y que esto, posibilite abrir el abanico de diálogos de los referentes epistemológicos, teóricos y metodológicos de cada uno de los ejes temáticos articuladores que se representan en este congreso.

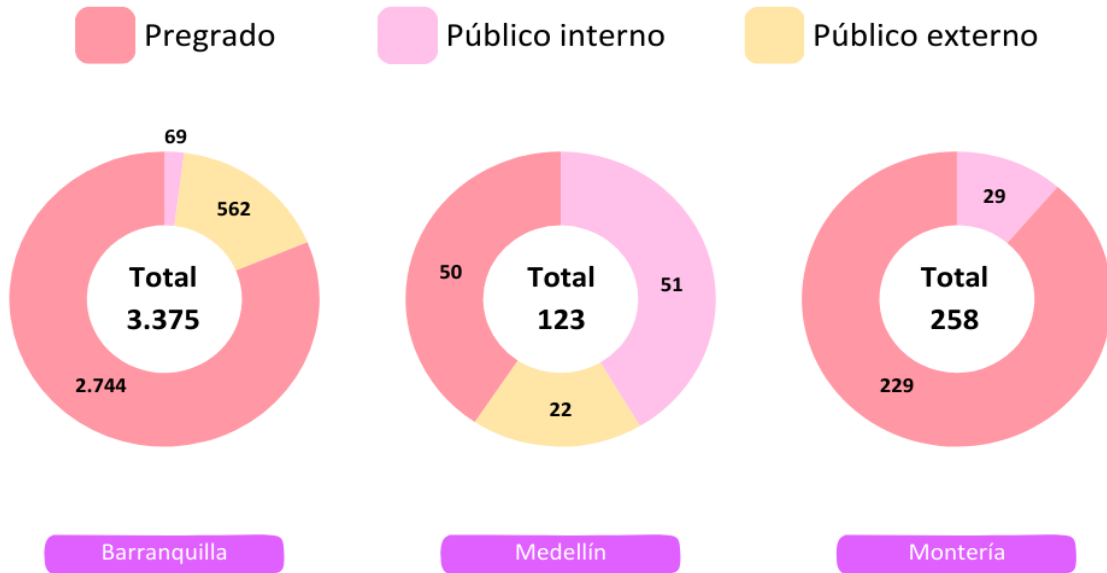
**Figura 208.** Post CIID 2023



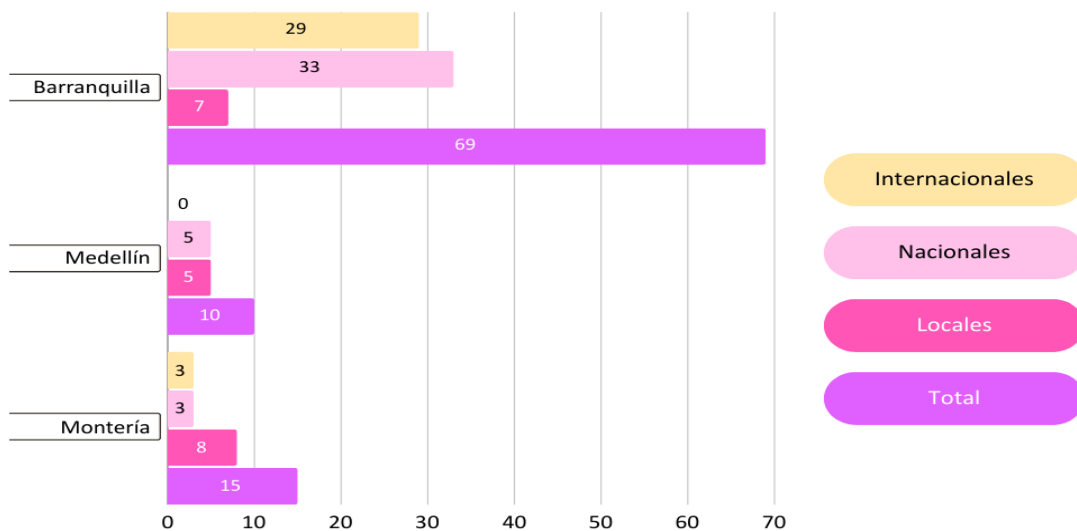


A continuación, se presenta el impacto de asistencia en público interno y externo y estudiantes de pregrado, en la versión 2023 del CIID

**Figura 209.** Asistentes Congreso CIID 2023- Por Sedes



**Figura 210.** Conferencistas y Panelistas CIID 2023 - Nacional

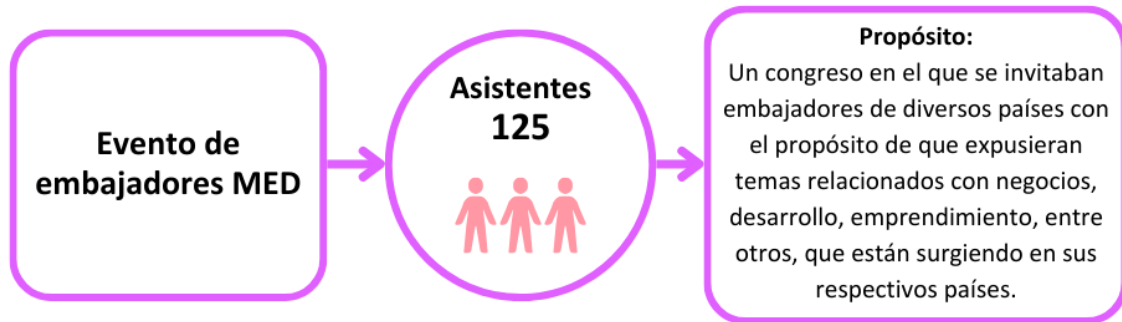




### Congreso Embajadores MED

Es un congreso en el que participaron embajadores de diversos países con el propósito exponer temas relacionados con negocios, desarrollo y emprendimiento, que se encuentran en auge en sus países.

**Figura 211.** Cifras Evento Embajadores MED 2023



### Congreso Retos 4.0 Sede Medellín

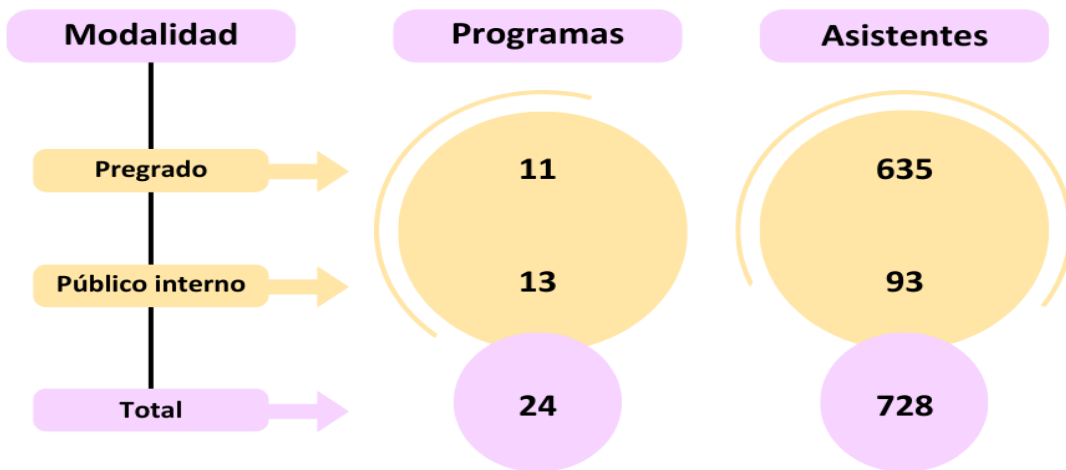
**Figura 212.** Conferencistas Invitados Retos 4.0



A continuación, se presenta el impacto de asistencia de estudiantes de pregrado, número de programas y público interno, en la versión 2023 del Congreso Retos 4.0

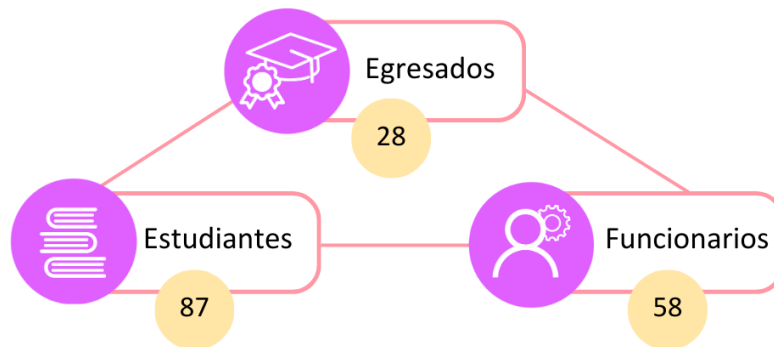


**Figura 213.** Impacto Congreso Retos 4.0

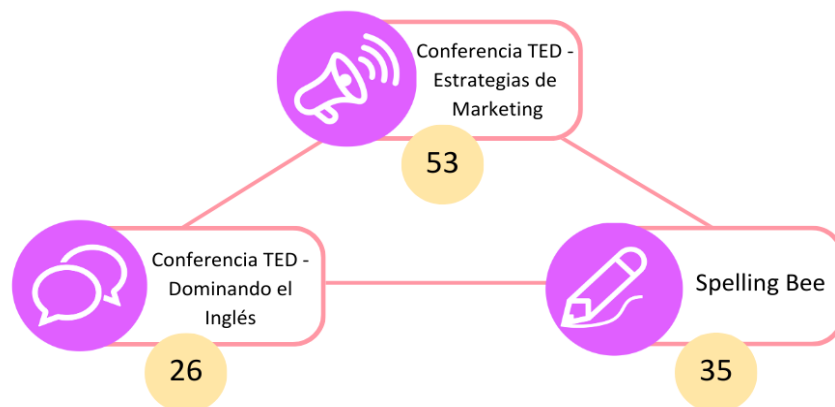


#### 1.6.4. AMERICANA BILINGÜE

**Figura 214.** Estudiantes, Egresados y Funcionarios Impactados Americana Bilingüe – Sede Barranquilla



**Figura 215.** Estudiantes, Egresados y Funcionarios Impactados Americana Bilingüe - Sede Medellín





**Figura 216.** Americana Bilingüe



### 1.6.5. INVESTIGACIÓN

En el plan de acción 2023 de la política de Internacionalización hay un eje estratégico que involucra metas de investigación. A continuación, se muestra la gestión en este importante tema.

**Figura 217.** Productos de Investigación 2023 - Sede Barranquilla

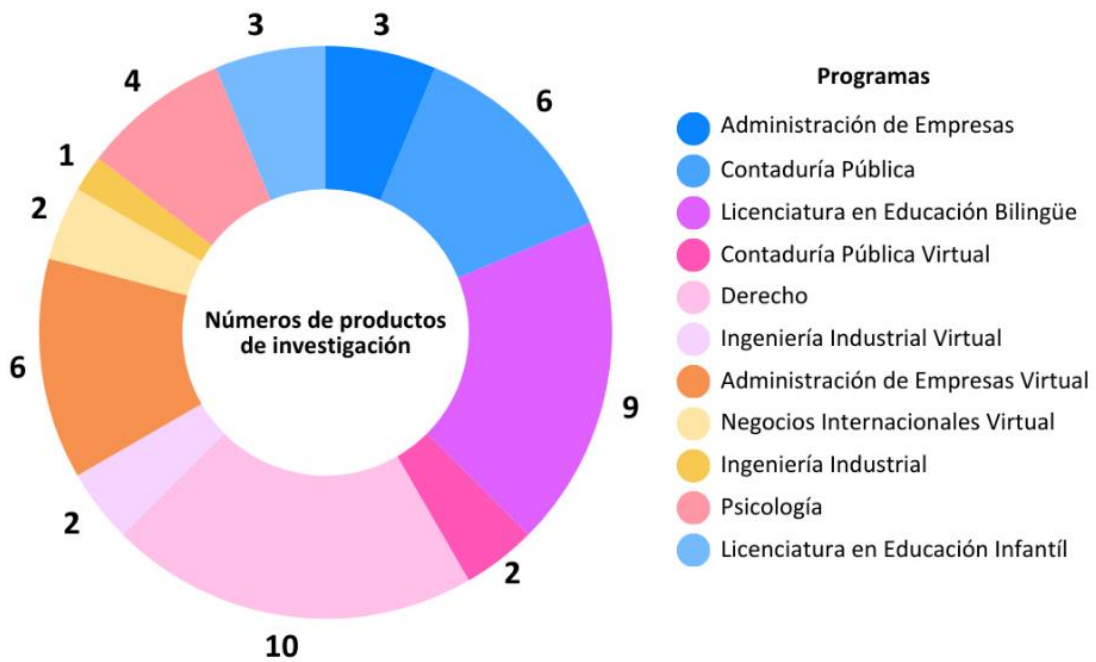
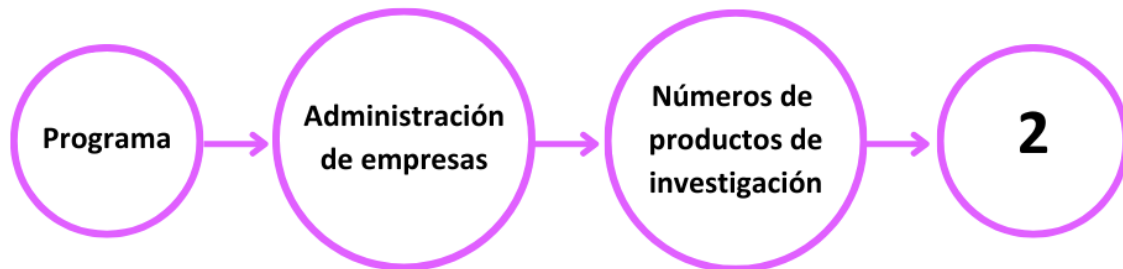




Figura 218. Productos de Investigación 2023- Sede Medellín



Figura 219. Productos de Investigación 2023 - Sede Montería



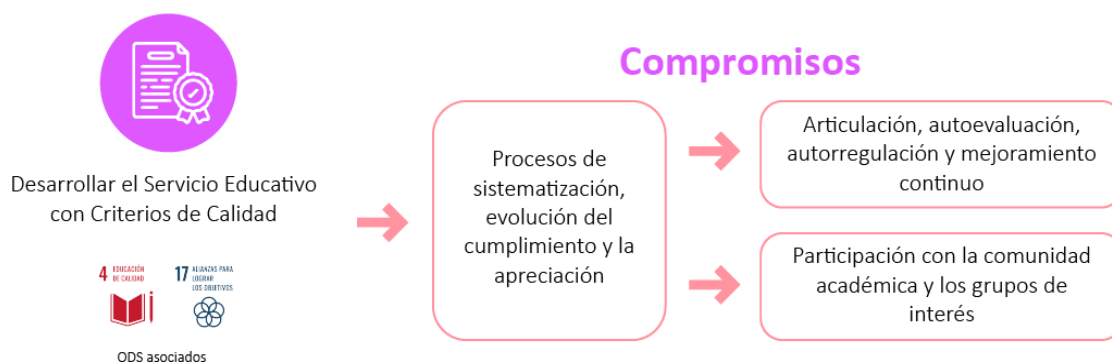




## 1.7. POLÍTICA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

La política de aseguramiento interno de la calidad se enmarca en el contexto institucional y en referentes externos de orden nacional e internacional para el posicionamiento del servicio educativo con criterios de calidad en virtud del desarrollo de las funciones sustantivas, realizando procesos de sistematización, evolución del cumplimiento y la apreciación, articulación, autoevaluación, autorregulación y mejoramiento continuo, con la participación de la comunidad académica y los grupos de interés, que confluyen en la construcción del Proyecto Educativo Institucional. El alcance de esta política es transversal y fundamenta el quehacer institucional, posibilitando el reconocimiento social de las buenas prácticas, la construcción de tejido social sinérgico, creativo y pertinente, afianzando con esto una comunidad académica dialógica que responda a un alcance teleológico institucional correspondiente a una sociedad multicultural.

**Figura 220.** Esquema Política Aseguramiento de la Calidad y ODS Asociados



**Figura 221.** Cumplimiento de Metas Política de Aseguramiento de la Calidad

	Total metas indicadores vigencia 2023	✓	✗	% Cumplimiento 2023	Prom. Cumplimiento (8) ocho años del PDI
Barranquilla	17	16	1	94%	85%
Medellín	14	13	1	93%	91%
Montería	4	4	0	100%	99%
Promedio Nacional		96%			92%

Convenciones ✓ Cumplidos ✗ No cumplidos

En la vigencia 2023 se logró el cumplimiento del 96% de las metas de los indicadores planteados en la Política de Aseguramiento de la Calidad a nivel nacional, para la Sede Barranquilla 94%, para la Sede Medellín 93% y para la Sede Montería 100%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 92% alcanzado en los ocho años del Plan de Desarrollo Institucional.





## 1.7.1. PROGRAMAS ACREDITADOS Y EN PROCESO DE ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD

### 1.7.1.1. Sede Barranquilla

El Sistema de Aseguramiento interno de la calidad para la vigencia del 2023, describe los siguientes avances en el marco de los procesos de Autoevaluación con fines de Acreditación de Alta Calidad y renovación de registros calificados de los programas académicos, para efectos de esta acción, la Institución promueve los siguientes programas bajo los criterios de solidez y buen nivel de desarrollo de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión.

La acreditación de Alta Calidad de los programas académicos es el fundamento de la visión institucional, de tal forma que en la vigencia 2023, se obtuvieron las siguientes acreditaciones:

**Tabla 41.** Programas académicos acreditados en alta calidad.

Sede	CÓDIGO SNIES	NOMBRE DEL PROGRAMA	RESOLUCIÓN DE APROBACIÓN	NIVEL DE FORMACIÓN	RECONOCIMIENTO DEL MINISTERIO
Barranquilla	52596	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Res. 13028 del 31 de julio de 2023	Universitario	Acreditación de alta calidad
Barranquilla	91423	CONTADURIA PUBLICA	Res. 10695 del 5 de julio de 2023	Universitario	Acreditación de alta calidad
Barranquilla	91425	TECNICA PROFESIONAL EN PROCESOS CONTABLES	Res. 10693 del 5 de julio de 2023	Formación técnica profesional	Acreditación de alta calidad
Barranquilla	102879	TECNICA PROFESIONAL EN PROCESOS EMPRESARIALES	Res. 10702 del 5 de julio de 2023	Formación técnica profesional	Acreditación de alta calidad
Barranquilla	91424	TECNOLOGIA EN GESTION CONTABLE	Res. 10694 del 5 de julio de 2023	Tecnológico	Acreditación de alta calidad
Barranquilla	102873	TECNOLOGIA EN GESTION EMPRESARIAL	Res. 13060 del 31 de julio de 2023	Tecnológico	Acreditación de alta calidad

Programa de Derecho: Fue radicado el informe de autoevaluación con fines de acreditación en la Plataforma SACES-CNA el 30 de junio del 2023 y se encuentra en espera de asignación de pares académicos.

Programa de Ingeniería Sistemas articulado por ciclos propedéuticos con los programas Técnica profesional en Programación de Computadores y Tecnología en Desarrollo de Software: Fue radicado el informe de autoevaluación con fines de acreditación en la Plataforma SACES-CNA el 20 de Diciembre del 2023 y se encuentra en espera de asignación de pares académicos.

Fomento a la Cultura de la Calidad, la Autoevaluación, la Autorregulación y el Mejoramiento Continuo en la Institución

En el marco del fortalecimiento de la cultura del aseguramiento de la calidad de la Institución, se desarrollaron las siguientes acciones:



- Socialización del nuevo modelo de autoevaluación y autorregulación al equipo directivo académico de los programas de la sede Barranquilla.
- Socialización del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad al equipo directivo académico de los programas de la sede Barranquilla.
- Participación en el plan de capacitaciones anual de los Sistemas Nacional de Información de Instituciones de Educación Superior (SNIES).

#### Realización Sistemática de los Procesos de Autoevaluación de Programa e Institucionales

El Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad promueve los procesos de autoevaluación, teniendo en cuenta tres elementos relevantes como la evaluación, el mejoramiento continuo y la autorregulación, articulando los diferentes actores como son los estudiantes, docentes, egresados, sector externo, administrativos, para lograr la cultura de la calidad en los programas y la Institución, la cual se ve reflejado en el modelo de autoevaluación y el sistema interno de la calidad.

##### 1.7.1.2. Sede Medellín

Desde el área de aseguramiento de la calidad de la Sede Medellín, se continuó en la tarea de desarrollar diversas actividades orientadas a garantizar procesos eficientes y efectivos con miras a la gestión del cambio para el mejoramiento continuo, donde se busca evidenciar los logros y avances de las políticas, programas y proyectos institucionales.

#### Fomento a la Cultura de la Calidad, la Autoevaluación, la Autorregulación y el Mejoramiento Continuo en la Institución

La sede Medellín continúa con su propósito de promover y consolidar la cultura de la calidad, apoyado en el sistema interno de aseguramiento de la calidad, para lo cual realiza diversas acciones en el marco de la autoevaluación, autorregulación y mejora continua

- Fortalecimiento de la cualificación en el diseño e implementación de resultados de aprendizaje y uso de rúbricas, con la participación de 67 personas entre directivos académicos y profesores.
- Se realizaron actividades de sensibilización y capacitación en relación con los procesos de registro calificado, autoevaluación y acreditación de programas, con la participación de 585 estudiantes, profesores y directivos.
- Talleres de cualificación a 89 profesores acerca de la implementación del modelo pedagógico en su praxis (práctica pedagógica e innovadoras) y su transferencia en el aula.
- Se desarrolló una campaña de sensibilización y educación acerca de la importancia del aseguramiento de la calidad con la cual se impactó a más de 1650 estudiantes y profesores.

#### Realización Sistemática de los Procesos de Autoevaluación de Programa e Institucionales

Durante el año 2023 se realizaron las autoevaluaciones de siete (7) programas que se presentaron a proceso de acreditación de alta calidad ante el CNA, estos fueron:



- Derecho en modalidad presencial
- Contaduría Pública por Ciclos Propedéuticos, con la Tecnología en Gestión Contable y la Técnica Profesional en Procesos Contables.
- Negocios Internacionales por ciclos propedéuticos con la Tecnología en Gestión Logística y Comercio Internacional y la Técnica Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior.

### Frente a los Planes de Mejoramiento

La elaboración y seguimiento de los planes de mejora de programas fue una actividad con avances significativos en el año 2023, con los siguientes resultados:

- Seguimiento a los planes de mejora de los dos programas acreditados de Administración de Empresas e Ingeniería de Sistemas.
- Elaboración de los planes de mejora de siete (7) programas que elaboraron y entregaron informe de autoevaluación para acreditación en alta calidad ante el CNA.

### Acreditación de Programas

La acreditación de Alta Calidad sigue siendo una tarea constante en que la sede Medellín viene avanzando y es así como durante el año 2023 se radicaron los informes de autoevaluación para la acreditación de siete (7) programas ante Consejo Nacional de Acreditación (CNA), proceso que al finalizar el año 2023 está a la espera de la designación de pares. Estos programas son:

1. Derecho en modalidad presencial
2. Contaduría Pública por Ciclos Propedéuticos, con la Tecnología en Gestión Contable y la Técnica Profesional en Procesos Contables.
3. Negocios Internacionales por ciclos propedéuticos con la Tecnología en Gestión Logística y Comercio Internacional y la Técnica Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior.

Tomando en cuenta que en 2023 se cumplieron dos años de la acreditación de los programas de Administración de Empresas e Ingeniería de Sistemas se procedió a elaborar los informes de avance y seguimiento de los planes de mejora de los dos programas acreditados.

#### 1.7.1.3. Sede Montería

La Dirección de Aseguramiento de la Calidad en el año 2023 realizó un trabajo arduo para cumplir con la mejora continua de los programas ofertados. Para ello se realizó un seguimiento a los planes mejora surgidos las autoevaluaciones de los programas de Licenciatura en Educación Infantil, Especialización en Gerencia del Talento Humano y Especialización en Finanzas, además se construyeron los planes de contingencia de los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública, ambos por ciclos propedéuticos. Por último, desde las diferentes direcciones se conformaron los equipos que apoyaron las actividades asignadas por el área de Aseguramiento de la calidad, para la construcción de los documentos de condiciones del programa de Derecho bajo los lineamientos del Decreto 1330, logrando la radicación del nuevo programa en la plataforma SACES. Se recibió visita de pares académicos y a la fecha la Institución se encuentra a la espera de la Resolución final con emisión de concepto.



## Fomento de la Cultura de la Calidad, la Autoevaluación, la Autorregulación y el Mejoramiento Continuo en la Institución

En pro del cumplimiento de los objetivos planteados en el Plan de Desarrollo 2021-2025, para el fomento de la cultura del aseguramiento de la calidad en la Sede Montería, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Seguimiento al Plan de mejoramiento de Autoevaluación de programas
- Realizar Plan de contingencia de Contaduría Pública
- Realizar Plan de contingencia de Administración de empresas
- Capacitación SIAC
- Capacitación Nuevo Modelo de Autoevaluación Institucional
- Concurso Diseño de slogan y avatar para la promoción de la autoevaluación y autorregulación (entre sedes)
- Diseño entre sedes del nuevo modelo de autoevaluación institucional y para programas
- Sensibilización de la cultura de autoevaluación y autorregulación a través de imágenes difundidas entre la comunidad académica.

**Figura 223.** Capacitación nuevo Modelo de Autoevaluación Institucional



**Figura 222.** Sensibilización sobre el proceso de Autoevaluación



## Planes de Mejoramiento Sede Montería

Para la ejecución de los planes de mejoramiento surgidos de las autoevaluaciones, se verifica el componente presupuestal asignado bajo el acompañamiento de la Dirección Administrativa y Financiera y el área contable de la sede Montería. De esta manera, se realiza seguimiento a los planes de mejoramiento por condición y programa académico, dando cumplimiento a la asignación presupuestal asignada para la ejecución de las oportunidades de mejora y acciones correctivas.



## 1.7.2.PROCESOS DE AUTOEVALUACIÓN CON FINES DE RENOVACIÓN DE REGISTROS CALIFICADOS

### 1.7.2.1. Sede Barranquilla

- En lo atinente al proceso de autoevaluación con fines de renovación de registro calificado en el marco del Decreto 1330 de 2019, se realizó para los siguientes programas:
- Radicación en la plataforma nuevo SACES procesos RRC:
- Programas académicos que continuaron procesos de autoevaluación con fines de RRC en el 2023:
- Especialización en Gerencia Tributaria.
- Especialización en Derecho Administrativo.
- Licenciatura en Educación Infantil.
- Comunicación Social.
- Especialización en Seguridad Informática.
- Especialización en Gerencia de mercadeo Estratégico.
- Especialización en Gerencia Empresarial y Competitividad.
- Administración Turística y Hotelera.
- Tecnología en Gestión de Turismo y Hoteles.
- Técnica Profesional en Procesos Turísticos y Hoteleros.
- Psicología.

También se realizó seguimiento a los avances en la implementación de los planes de mejoramiento resultado de los procesos de autoevaluación con fines de acreditación en alta calidad de los programas académicos:

- Derecho.
- Contaduría Pública.
- Tecnología en Gestión Contable.
- Técnica Profesional en Procesos Contables.
- Ingeniería Industrial.
- Administración de Empresas.
- Tecnología en Gestión Empresarial.
- Técnica Profesional en Procesos Empresariales.

### 1.7.2.2. Sede Medellín

En el año 2023 se trabajó con los planes de mejora de seis (6) programas de pregrado y postgrado en proceso de renovación de registro calificado.

- Derecho
- Ingeniería Industrial
- Pedagogía de la Primera Infancia
- Especialización en Gerencia Empresarial y competitividad



- Especialización en Gerencia tributaria
- Especialización en Derecho penal

### 1.7.3.FORTALECIMIENTO DEL MODELO INTERNO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

La Corporación Universitaria Americana continuó con el proceso de fortalecimiento de los sistemas internos de información, para garantizar el análisis, la completitud, la consistencia y la calidad de los datos que se reportan al Sistema Nacional de Instituciones de Educación Superior.

#### 1.7.3.1. Sede Barranquilla

Fortalecimiento del sistema de Información para la Toma de Decisiones Estratégicas y Brindar Información Pública

Se diseñó e implementó la fase 2 de la analítica de datos a través de la herramienta Power BI, en el cual se logró la construcción de los siguientes dashboard que nos permiten tomar decisiones estratégicas y ágiles:

**Población Estudiantil Americana:** Se encuentra toda la historia de la población estudiantil de los programas académicos de las diferentes sedes, el cual nos permite observar el comportamiento de la población estudiantil y segmentar la población con los diferentes filtros.

**Figura 224.** Dashboard Población Estudiantil Americana



**Población Estudiantil SNIES:** Se encuentra la población estudiantil de los programas académicos que reportan información al SNIES, el cual nos permite observar el comportamiento y la tendencia de la educación en Colombia.



**Figura 225. Dashboard Población Estudiantil SNIES:**



**Estudiantes Mejores Promedios:** Se encuentran los mejores promedios de los programas de pregrado de la sede Barranquilla, que cumplen con los criterios de evaluación que permiten determinar que estudiantes serán galardonados con las becas de excelencia.

**Figura 226. Dashboard Estudiantes Mejores Promedios:**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES																																																																		
<b>ADMINISTRACION DE EMPRESAS</b> <table border="1"> <thead> <tr> <th>IDENTIFICACION</th> <th>NOMBRE COMPLETO</th> <th>PROMEDIO NIVEL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1192323645</td> <td>Fragoso Paso Thalía De Jesús</td> <td>4,911</td> </tr> <tr> <td>10419022067</td> <td>Roa Padilla Laura Vanessa</td> <td>4,841</td> </tr> </tbody> </table>			IDENTIFICACION	NOMBRE COMPLETO	PROMEDIO NIVEL	1192323645	Fragoso Paso Thalía De Jesús	4,911	10419022067	Roa Padilla Laura Vanessa	4,841	<b>ASIGNATURA</b> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>NIVEL</th> <th>CR</th> <th>NOTA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Aleluya</td> <td>8</td> <td>4</td> <td>5,000</td> </tr> <tr> <td>Calculo Pro</td> <td>7</td> <td>2</td> <td>5,000</td> </tr> <tr> <td>Comercio Internacional</td> <td>6</td> <td>3</td> <td>5,000</td> </tr> <tr> <td>Competencias Comunicativas</td> <td>7</td> <td>3</td> <td>5,000</td> </tr> <tr> <td>Comportamiento Y Desarrollo Organizacional</td> <td>9</td> <td>3</td> <td>5,000</td> </tr> <tr> <td>Constitución Y Democracia</td> <td>6</td> <td>2</td> <td>5,000</td> </tr> <tr> <td>Contratación Pública</td> <td>10</td> <td>2</td> <td>5,000</td> </tr> </tbody> </table>		NIVEL	CR	NOTA	Aleluya	8	4	5,000	Calculo Pro	7	2	5,000	Comercio Internacional	6	3	5,000	Competencias Comunicativas	7	3	5,000	Comportamiento Y Desarrollo Organizacional	9	3	5,000	Constitución Y Democracia	6	2	5,000	Contratación Pública	10	2	5,000																						
IDENTIFICACION	NOMBRE COMPLETO	PROMEDIO NIVEL																																																																
1192323645	Fragoso Paso Thalía De Jesús	4,911																																																																
10419022067	Roa Padilla Laura Vanessa	4,841																																																																
	NIVEL	CR	NOTA																																																															
Aleluya	8	4	5,000																																																															
Calculo Pro	7	2	5,000																																																															
Comercio Internacional	6	3	5,000																																																															
Competencias Comunicativas	7	3	5,000																																																															
Comportamiento Y Desarrollo Organizacional	9	3	5,000																																																															
Constitución Y Democracia	6	2	5,000																																																															
Contratación Pública	10	2	5,000																																																															
<b>ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA</b> <table border="1"> <thead> <tr> <th>IDENTIFICACION</th> <th>NOMBRE COMPLETO</th> <th>PROMEDIO NIVEL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1042265566</td> <td>Barrero Alita Desalveb</td> <td>4,591</td> </tr> <tr> <td>1123629569</td> <td>Torres Moreno Kelly Johanna</td> <td>4,879</td> </tr> </tbody> </table>			IDENTIFICACION	NOMBRE COMPLETO	PROMEDIO NIVEL	1042265566	Barrero Alita Desalveb	4,591	1123629569	Torres Moreno Kelly Johanna	4,879	<table border="1"> <thead> <tr> <th>NOMBRE</th> <th>NIVEL</th> <th>SUM CR</th> <th>SUM NT</th> <th>CR * NT</th> <th>PROMEDIO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fragoso Paso Thalía De Jesús</td> <td>7</td> <td>18</td> <td>38,20</td> <td>38,40</td> <td>4,911</td> </tr> <tr> <td>Perez Vanegas Leiva Paola</td> <td>10</td> <td>14</td> <td>28,90</td> <td>37,30</td> <td>4,543</td> </tr> <tr> <td>Roa Padilla Laura Vanessa</td> <td>6</td> <td>17</td> <td>38,50</td> <td>32,10</td> <td>4,341</td> </tr> <tr> <td>Sarjavello Ramirez Griselle</td> <td>7</td> <td>18</td> <td>38,70</td> <td>37,10</td> <td>4,839</td> </tr> <tr> <td>Bandera Barros Donatita Elena</td> <td>7</td> <td>18</td> <td>38,60</td> <td>37,00</td> <td>4,833</td> </tr> <tr> <td>Vasquez Perera Ana Milena</td> <td>1</td> <td>17</td> <td>33,80</td> <td>32,00</td> <td>4,824</td> </tr> <tr> <td>Cervantes Acosta Ely Esther</td> <td>7</td> <td>18</td> <td>38,50</td> <td>36,80</td> <td>4,822</td> </tr> <tr> <td>Gothe Arieta Geraldine</td> <td>7</td> <td>18</td> <td>38,50</td> <td>36,60</td> <td>4,811</td> </tr> </tbody> </table>	NOMBRE	NIVEL	SUM CR	SUM NT	CR * NT	PROMEDIO	Fragoso Paso Thalía De Jesús	7	18	38,20	38,40	4,911	Perez Vanegas Leiva Paola	10	14	28,90	37,30	4,543	Roa Padilla Laura Vanessa	6	17	38,50	32,10	4,341	Sarjavello Ramirez Griselle	7	18	38,70	37,10	4,839	Bandera Barros Donatita Elena	7	18	38,60	37,00	4,833	Vasquez Perera Ana Milena	1	17	33,80	32,00	4,824	Cervantes Acosta Ely Esther	7	18	38,50	36,80	4,822	Gothe Arieta Geraldine	7	18	38,50	36,60	4,811
IDENTIFICACION	NOMBRE COMPLETO	PROMEDIO NIVEL																																																																
1042265566	Barrero Alita Desalveb	4,591																																																																
1123629569	Torres Moreno Kelly Johanna	4,879																																																																
NOMBRE	NIVEL	SUM CR	SUM NT	CR * NT	PROMEDIO																																																													
Fragoso Paso Thalía De Jesús	7	18	38,20	38,40	4,911																																																													
Perez Vanegas Leiva Paola	10	14	28,90	37,30	4,543																																																													
Roa Padilla Laura Vanessa	6	17	38,50	32,10	4,341																																																													
Sarjavello Ramirez Griselle	7	18	38,70	37,10	4,839																																																													
Bandera Barros Donatita Elena	7	18	38,60	37,00	4,833																																																													
Vasquez Perera Ana Milena	1	17	33,80	32,00	4,824																																																													
Cervantes Acosta Ely Esther	7	18	38,50	36,80	4,822																																																													
Gothe Arieta Geraldine	7	18	38,50	36,60	4,811																																																													
<b>CONTADURIA PUBLICA</b> <table border="1"> <thead> <tr> <th>IDENTIFICACION</th> <th>NOMBRE COMPLETO</th> <th>PROMEDIO NIVEL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1050721016</td> <td>Perez Vanegas Leiva Paola</td> <td>4,843</td> </tr> <tr> <td>1001641790</td> <td>Vasquez Perera Ana Milena</td> <td>4,824</td> </tr> </tbody> </table>			IDENTIFICACION	NOMBRE COMPLETO	PROMEDIO NIVEL	1050721016	Perez Vanegas Leiva Paola	4,843	1001641790	Vasquez Perera Ana Milena	4,824																																																							
IDENTIFICACION	NOMBRE COMPLETO	PROMEDIO NIVEL																																																																
1050721016	Perez Vanegas Leiva Paola	4,843																																																																
1001641790	Vasquez Perera Ana Milena	4,824																																																																
<b>NEGOCIOS INTERNACIONALES</b> <table border="1"> <thead> <tr> <th>IDENTIFICACION</th> <th>NOMBRE COMPLETO</th> <th>PROMEDIO NIVEL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1044800870</td> <td>Ramos Gomez Nicole Andrea</td> <td>4,758</td> </tr> <tr> <td>1143432873</td> <td>Carero Angulo Alejandra</td> <td>4,750</td> </tr> </tbody> </table>			IDENTIFICACION	NOMBRE COMPLETO	PROMEDIO NIVEL	1044800870	Ramos Gomez Nicole Andrea	4,758	1143432873	Carero Angulo Alejandra	4,750																																																							
IDENTIFICACION	NOMBRE COMPLETO	PROMEDIO NIVEL																																																																
1044800870	Ramos Gomez Nicole Andrea	4,758																																																																
1143432873	Carero Angulo Alejandra	4,750																																																																

**Valor Agregado:** Se encuentra al detalle, cuál fue el comportamiento de los estudiantes en las competencias genéricas evaluadas por el ICFES, lo que nos permite determinar el valor agregado que genera el programa académico en los conocimientos del estudiante evaluado.





Figura 227. Dashboard Valor Agregado



**Infraestructura Física:** Se encuentra una herramienta que nos permite filtrar por programa académico y observar la usabilidad de la infraestructura física por programa en tiempo real.

Figura 228. Dashboard Infraestructura Física



### 1.7.3.2. Sede Medellín

#### Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad- SIAC

En el año 2023 se avanzó en la socialización e implementación del nuevo Sistema Interno de Aseguramiento de la calidad con charlas y talleres a los equipos de trabajo de los diferentes programas de pregrado y postgrado, así como también a otras dependencias de la institución.

Se inició la sistematización del proceso de autoevaluación, con una primera fase de desarrollo web que permite la aplicación de encuestas en línea, genera informe de resultados, matriz de promedios y matriz consolidada.



Se puso en funcionamiento la primera fase de la aplicación web del Sistema de Información de Aseguramiento de la Calidad, el cual consta de 18 módulos estructurados a partir de los cuadros maestros del CNA.

Se automatizó con inteligencia artificial el seguimiento del estado de casos radicados en las plataformas Nuevo SACES y SACES CNA.

Se automatizó con inteligencia artificial el cargue de información institucional en la plataforma Nuevo SACES en los procesos de registro calificado.

### 1.7.3.3. Sede Montería

#### Fortalecimiento del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad

En el año 2023 la Corporación Universitaria Americana sede Montería, realizó la socialización de los documentos del Sistema Interno de Aseguramiento de la calidad y el nuevo Modelo de Autoevaluación Institucional a la planta administrativa y direcciones académicas de la Institución.

#### Sistema de Gestión de la Calidad Sede Montería

Durante el año 2023 Sede Montería con el objetivo de cumplir con los propósitos Institucionales contemplados en el PEI y la Planeación Estratégica, así mismo mantuvo el sistema de gestión de calidad cumpliendo con los requisitos de la norma ISO 9001:2015, desarrollando las siguientes actividades:

Planeación Estratégica: Formulación y revisión de políticas, objetivos, Retos y Metas del plan de desarrollo, promover la cultura de la planificación en la Institución, asesorar a las dependencias, evaluar y hacer seguimiento a la ejecución de los proyectos, presentar informes de ejecución y cumplimiento de metas a la Rectoría, recopilación de datos estadístico en la Sede, proponer estrategias y acciones de sostenibilidad de la Institución y sus reportes, asegurar que a través de la Coordinación del Sistema de Gestión de la Calidad se establezcan, implementen, mantengan y mejoren los procesos de la Institución. En el marco de construcción del plan estratégico de desarrollo para el período 2021-2025, la Sede Montería realiza la gestión y medición del plan de acción 2023.

Formulación y creación del Plan de Desarrollo Institucional 2024 – 2030 en conjunto con las sedes de Barranquilla y Montería contando con el apoyo de los líderes de procesos.

Medición de indicadores, análisis y mejora: en el 2023 se realizó seguimiento y medición de los procesos según Plan de Acción 2023, así mismo la obtención y revisión de la información, evaluación de la satisfacción del cliente, realización del análisis de los datos y el informe de seguimiento del SGC.

Seguimiento y acompañamiento a los procesos: En el 2023 desde el Sistema de Gestión de la Calidad se realizó acompañamientos periódicos a los líderes de procesos con la finalidad de generar estrategias que permitan el mejoramiento continuo y cumplimiento con los requerimientos del sistema. Las reuniones se programaron desde inicio del año con el objetivo de realizar una planeación



adecuada propendiendo al cumplimiento de las metas. En dichas reuniones se identificaron las fortalezas y dificultades que se puedan generar y entre los líderes de proceso y el líder del SGC se procede a generar estrategias de mejora.

Seguimiento a las PQRSSI: En el 2023 se analizó y se redireccionó las PQRSDF a los líderes responsables, brindando respuesta al usuario, se dio cierre de las PQRSDF.

Desde el Control documental de la información documentada de los procesos: en el 2023 se realizaron las actividades de control y aseguramiento de la información documentada que da orden, soporte, orientación y estandarización a los procesos, es una manera también de autorregulación, que ayuda a mantener la información actualizada, accesible a las partes interesadas y promueve la gestión del conocimiento.

Desde la Dirección de Control Interno nacional se llevaron a cabo reuniones, la Sede Montería participó para organizar y ejecutar todo el proceso de rendición de cuentas y actualización de la matriz ITA, reflejado en los botones de atención al ciudadano y botón de transparencia americana en coordinación con las Sedes de Barranquilla y Medellín.

La oficina de Planeación y Calidad desarrolló acompañamientos para todos los líderes de procesos y subprocesos, para fortalecer sus conocimientos frente a la gestión de riesgos y oportunidades organizacionales, logrando validar y actualizar los cambios del contexto, las matrices de análisis del contexto interno y externo (Aplicación de la herramienta DOFA) y la actualización y valoración de los riesgos y oportunidades en los diferentes procesos y áreas, a los cuales se realizó la proyección y seguimiento de acciones para abordarlos. Además, la actualización del análisis de satisfacción del cliente y retroalimentación de partes interesadas abordado a partir de los resultados de las encuestas de: satisfacción de estudiantes, seguimiento a egresados, evaluación de percepción de empresas durante la fase de prácticas empresariales, encuesta clima laboral aplicada a docentes y funcionarios y la retroalimentación de quejas, reclamos, sugerencias y solicitudes de información.

Sostenibilidad: La oficina de Planeación brindó su apoyo a la Dirección de Proyección Social y las diferentes áreas de cada sede, con el fin de preparar la auditoría ante el ente certificador y obtener el sello de Sostenibilidad el cual se logró en nivel Evolución.

Por otro lado, se realizó la identificación y fortalecimiento de los productos y servicios no conformes en los diferentes procesos de la Institución y de las acciones correctivas.



## Auditorías Externas

**Figura 229.** Datos Auditoría Externa 2023 - Sistema de Gestión de la Calidad



En el año 2023 se renovó la certificación del Sistema de Gestión de la Calidad y se amplió el alcance a los servicios de bienestar institucional e inclusión en la Sede Barranquilla

**Figura 230.** Entrega de Certificado Renovación y Ampliación de Alcance SGC – Sede Barranquilla



**Alcance del Sistema de Gestión de la Calidad Sede Barranquilla:** Diseño y desarrollo de planes de estudio y prestación de servicios de educación superior para programas de pregrado en Derecho e



Ingeniería Industrial, pregrado por ciclos propedéuticos de Administración de Empresas, Ingeniería de Sistemas, Contaduría y Negocios Internacionales, Tecnología en Higiene y Seguridad en el Trabajo, Servicios de extensión e Investigación y Servicios de Bienestar Institucional (Desarrollo Humano, Deporte y Cultura, Salud Integral, Desarrollo Social e Inclusión).

**Figura 231.** Auditoría Sistema de Gestión de la Calidad - Sede Medellín



En el año 2023, se recibió auditoría de renovación de certificado del Sistema de Gestión de la Calidad en la sede Medellín.

**Alcance del Sistema de Gestión de la Calidad Sede Medellín:** Diseño y prestación de servicios de educación superior, Docencia, Investigación y Extensión en los niveles técnico, tecnológico, profesional universitario en los programas de Contaduría Pública y Negocios Internacionales. Nivel profesional universitario en los programas de Ingeniería de Sistemas, Derecho, Administración de Empresas, Ingeniería Industrial y Licenciatura en Pedagogía de la Primera Infancia; y diseño y prestación de servicios en Posgrados.



**Figura 232.** Auditoría Sistema de Gestión de la Calidad - Sede Montería



**Alcance del Sistema de Gestión de la Calidad Sede Montería:** Diseño y desarrollo de la prestación de servicios de educación superior por ciclos propedéuticos en los programas técnico, tecnológico y profesional universitario en las áreas de Contaduría Pública y Administración de empresas, servicios de investigación y extensión.

#### **Certificación Centros de Conciliación Barranquilla y Medellín**

Con la certificación, los Centros de Conciliación aseguran no sólo que los ciudadanos conozcan y accedan a los mecanismos alternativos de solución de conflictos, sino que garantiza también que la prestación del servicio de estos centros responda a criterios mínimos de calidad.

Con esta certificación se permite la estructuración de los Centros de Conciliación y/o Arbitraje y una mejora importante en el servicio que hoy prestamos.

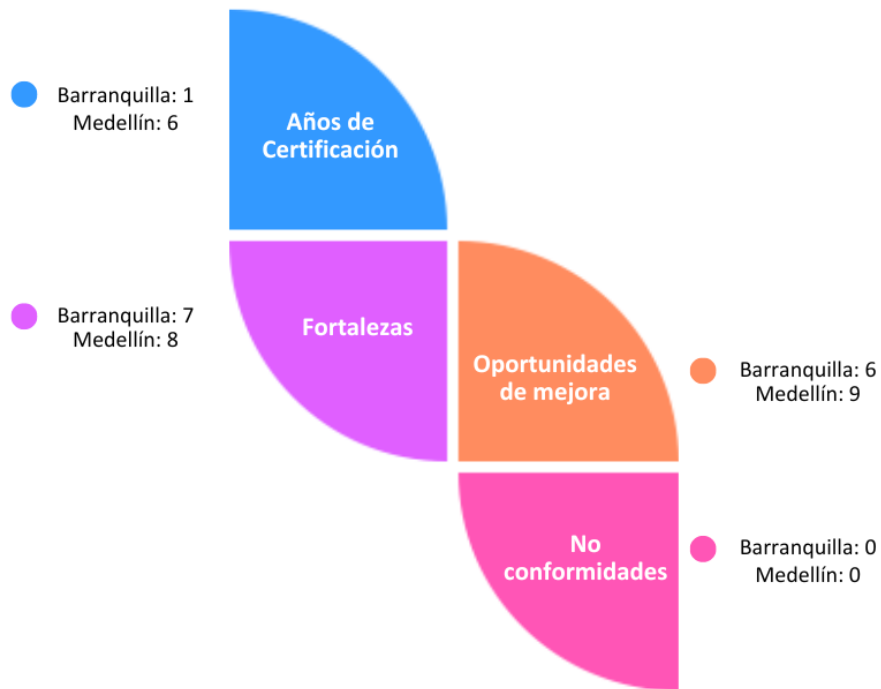
Además, la certificación brindará mayor confianza del ciudadano hacia la institucionalidad, pero particularmente hacia las figuras de la conciliación y el arbitraje, contribuyendo sustancialmente al fortalecimiento de la Justicia Alternativa.

Durante la vigencia 2023 el Centro de Conciliación de la Sede Barranquilla recibió la visita por parte del ICONTEC para la certificación bajo la norma técnica 5906 de 2012, de igual manera la Sede Medellín recibió visita de seguimiento, obteniendo los resultados descritos en la figura a continuación





**Figura 233.** Datos Auditoría Externa 2023 Centro de Conciliación



**Figura 235.** Entrega Certificación Centro de Conciliación - Sede Barranquilla



**Figura 234.** Auditoría Centro de Conciliación - Sede Medellín



### SELLO DE NO DISCRIMINACIÓN – SEDE MEDELLÍN

El sello de no discriminación es una inciativa del ministerio del interior otorgado por ICONTEC donde se evalúan las prácticas orientadas a la disminución de brechas de desigualdad y la aplicación de estrategias dentro de las organizaciones que fomente una cultura de respeto y tolerancia hacia la





diferencia. El sello de no discriminación se otorga como un reconocimiento a la institución y el trabajo que desde la sede Medellín se viene realizando desde su creación, enfocado a generar un espacio libre de sesgos, donde prime el respeto apostando a una sociedad más justa, equitativa e incluyente

Durante la vigencia 2023 la Sede Medellín logró la certificación de este importante sello.

**Alcance Sello de No Discriminación:** Prevención y contribución a la eliminación de cualquier tipo y forma de discriminación en las actividades de servicios educativos, a través de propuestas académicas de alta calidad, sostenibles en diferentes niveles y modalidades de la Educación Superior.

**Figura 236.** Auditoría Sello de No Discriminación – Sede Medellín





**Figura 238.** Certificado Sello de No Discriminación - Sede Medellín



**Figura 237.** Resultados Auditoría 2023 Sello No Discriminación - Sede Medellín

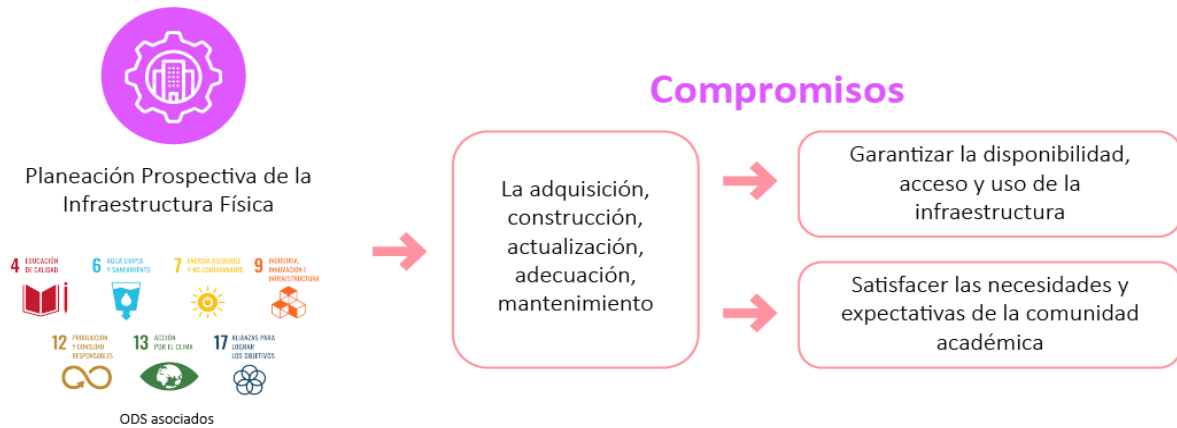




## 1.8. POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA

La Corporación Universitaria Americana comprometida con la calidad, asume la planeación prospectiva de su infraestructura física, mediante la adquisición, construcción, actualización, adecuación, mantenimiento y dotación, para garantizar su disponibilidad, acceso y uso, con el propósito de satisfacer las necesidades y expectativas de la comunidad académica.

**Figura 239.** Esquema Política Desarrollo de la Infraestructura Física y ODS Asociados



**Figura 240.** Cumplimiento de Metas Política de Desarrollo de la Infraestructura Física

	Total metas indicadores vigencia 2023	✓	✗	% Cumplimiento 2023	Prom. Cumplimiento (8) ocho años del PDI
Barranquilla	10	8	2	80%	89%
Medellín	14	13	1	93%	82%
Montería	17	15	2	88%	78%
Promedio Nacional		87%			83%

Convenciones ✓ Cumplidos ✗ No cumplidos

En la vigencia 2023 se logró el cumplimiento promedio del 87% de las metas de los indicadores planteadas en la Política de Desarrollo de la Infraestructura Física a nivel nacional, para la Sede Barranquilla 80%, para la Sede Medellín 93% y para la Sede Montería 88%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 83% alcanzado en los ocho años del Plan de Desarrollo Institucional



## Gestión Prospectiva de la Infraestructura Física, Mantenimiento y Conservación.

### Proyectos de Infraestructura Física y Mejoras Locativas

Desde el punto de vista del desarrollo de la infraestructura física y las mejoras locativas, la Institución, a través de las tres Sedes, viene trabajando en proyectos de construcción y adecuación de edificios y espacios que han permitido la prestación y conformidad de los servicios que presta y ofrece la Americana. Son varios los proyectos que se desarrollaron en el año 2023, y otros que se encuentran en proceso, con avances significativos. Buscando principalmente dotar de espacios y condiciones coherentes con la Inclusión y en cumplimiento de la normativa legal relacionada con el acceso a las instalaciones de la Corporación Universitaria Americana en las tres Sedes. A continuación, se realiza una descripción de las áreas construidas por edificios, los proyectos de accesibilidad, espacios locativos, mantenimientos preventivos y correctivos y otras acciones en pro de brindar mejores condiciones a la comunidad académica en general.

**Figura 241.** Área Construida por Sede.

	Área construida 2017	Área construida 2018	Área construida 2019	Área construida 2020	Área construida 2021	Área construida 2022	Área construida 2023
<b>Barranquilla</b>	12.184	13.327	13.793	14.733	14.673	16.923	16.923
<b>% de Crecimiento</b>		9,30%	3,40%	6,80%	-0,40%	15,33%	0%
<b>Medellín</b>	10.509	12.052	12.052	11.035	11.997	12,390	12.390
<b>% de Crecimiento</b>		15%	0%	-8%	8,72%	3,28%	0%
<b>Montería</b>	3.700	4.440	4.640	4.640	4.840	4.840	4.840
<b>% de Crecimiento</b>		20%	5%	0%	4,31%	0%	0%
<b>Total</b>	<b>26.393</b>	<b>29.819</b>	<b>30.485</b>	<b>30.408</b>	<b>31.510</b>	<b>34.153</b>	<b>34.153</b>
<b>% de Crecimiento</b>		13%	2%	-0,3%	3,62%	8,39%	0%

#### 1.8.1.Sede Barranquilla

La Sede de Barranquilla durante la vigencia evaluada finalizó con 16.924 metros cuadrados de área construida. Se relaciona en tabla el área construida por edificio en los últimos años:



Figura 242. Área Construida por Edificio (en metros cuadrados)- Sede Barranquilla

	Área construida 2017	Área construida 2018	Área construida 2019	Área construida 2020	Área construida 2021	Área construida 2022	Área construida 2023	Crecimiento
Edificio Cosmos	6.935	8.015	8.015	9.441	9.654	10.136	10.136	0,00
20 de Julio	1.644	1.644	2.110	2.110	2.062	2.249	2.249	0,00
Edificio Romelio	1.359	1.422	1.422	1.422	1.398	1.587	1.587	0,00
Edificio Prado	1.760	1.760	1.760	1.760	1.559	1.753	1.753	0,00
Consultorio Jurídico	486	486	486	0	0	0	0	0,00
Edificio Calle 79	0	0	0	0	0	1.198	1.198	0,00
<b>Total</b>	<b>12.184</b>	<b>13.327</b>	<b>13.793</b>	<b>14.773</b>	<b>14.673</b>	<b>16.923</b>	<b>16.923</b>	<b>0,00</b>

### Proyectos de Accesibilidad

Figura 243. Proyectos de Accesibilidad- Sede Barranquilla



Durante el año 2023 se ejecutó un 70% de los proyectos de accesibilidad presupuestados, logrando un avance significativo en la proyección continua de las metas superando obstáculos en la construcción de un entorno universitario en igual de condiciones.



**Figura 244.** Avances Edificio Prado - Sede Barranquilla



### Proyectos de Inversión

**Figura 245.** Proyectos de Inversión - Sede Barranquilla



Para el año 2023, la ejecución de los proyectos de inversión en infraestructura física fue de un 92,3%. Estas ampliaciones permiten el desarrollo de los procesos de enseñanza – aprendizaje y el mejoramiento en la calidad del servicio educativo.



**Figura 247.** Terraza Azotea Bloque F - Sede Barranquilla



**Figura 246.** Puerta Corrediza Entrada 72 Edificio Cosmos - Sede Barranquilla



Para el año 2023, la ejecución de los proyectos de inversión en infraestructura física fue de un 92,3%. Estas ampliaciones permiten el desarrollo de los procesos de enseñanza – aprendizaje y el mejoramiento en la calidad del servicio educativo.

### Control de Plagas

**Figura 248.** Control de Plagas- Sede Barranquilla



**Programados**

24



**Ejecutados**

24



**Cumplimiento**

100%

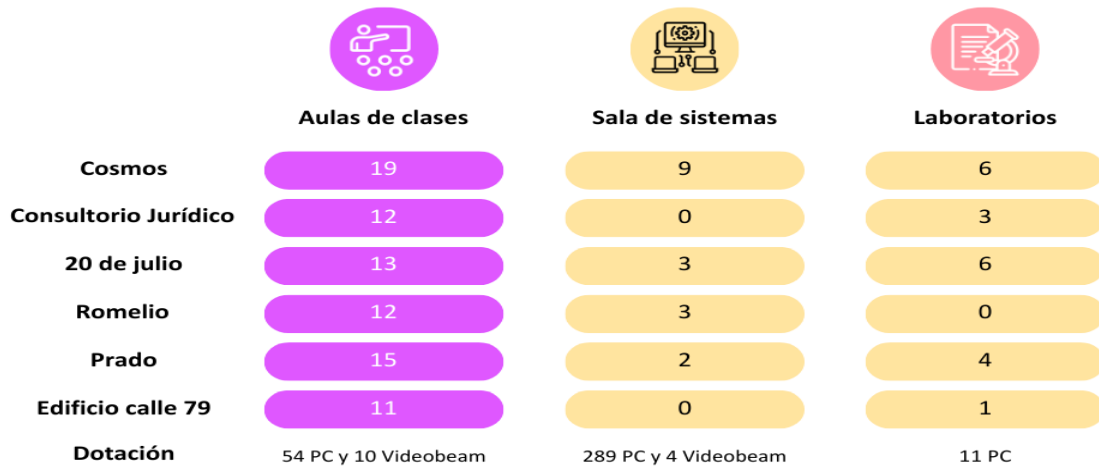
### Espacios Académicos

Las aulas de clases están dotadas con sillas ergonómicas, aires acondicionados, televisores, equipo de cómputo, mesa para docente, cable de red, iluminación adecuada, tablero en vidrio templado y red wifi de conexión.





**Figura 249.** Espacios Académicos - Sede Barranquilla



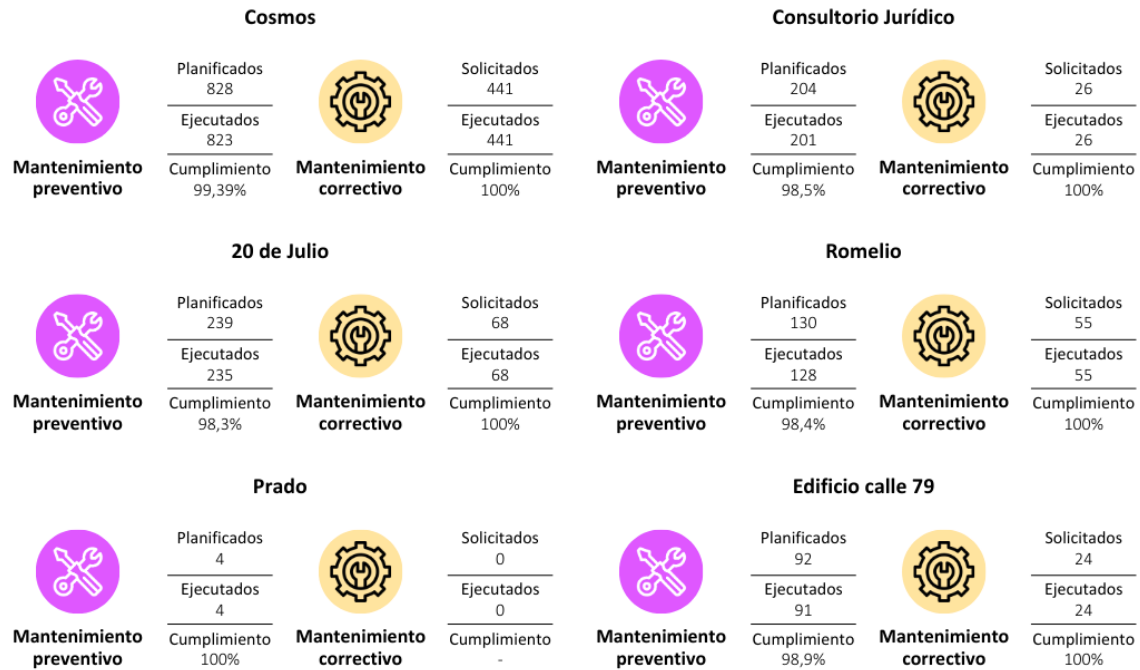
**Figura 250.** Aula de Clase y Laboratorio - Sede Barranquilla





## Mantenimientos Correctivos y Preventivos

**Figura 251.** Mantenimientos Correctivos y Preventivos - Sede Barranquilla



### 1.8.2.Sede Medellín

**Figura 252.** Área Construida por Edificio (en metros cuadrados) - Sede Medellín

	Área construida 2017	Área construida 2018	Área construida 2019	Área construida 2020	Área construida 2021	Área construida 2022	Área construida 2023	Crecimiento
Edificio Principal	883	833	833	0	0	0	0	0,00
Edificio Consultorio Jurídico	1.006	1.006	1.006	1.006	1.006	1.066	1.066	0,00
Edificio Bancolombia	2.296	2.296	2.296	2.296	2.296	2.296	2.296	0,00
Edificio Club Medellín	4.773	4.773	4.773	4.773	4.773	5.173	5.173	0,00
Edificio Bloque 8	2.077	2.077	2.077	2.077	2.077	1.934	1.934	0,00
Edificio Bloque 9	0	0	0	0	962.3	1.038	1.038	0,00
Edificio Innovación Empresarial	184	184	184	0	0	0	0	0,00
Sede Los Olivos	883	883	883	883	883	883	883	0,00
<b>Total</b>	<b>12.052</b>	<b>12.052</b>	<b>12.052</b>	<b>11.035</b>	<b>11.997</b>	<b>12.390</b>	<b>12.390</b>	<b>0,0</b>



## Proyectos de Accesibilidad

Figura 253. Proyectos de Accesibilidad- Sede Medellín



Proyectos que favorecieron a la comunidad en general para el acceso a las instalaciones de la Universidad, especialmente a la población en condición de discapacidad

## Proyectos de Inversión

Figura 254. Proyectos de Inversión- Sede Medellín



Con la ejecución de estos proyectos de inversión, se logró impactar positivamente en la comunidad académica, mejorando significativamente los procesos de enseñanza aprendizaje.



## Control de Plagas

Figura 255. Control de Plagas - Sede Medellín



## Espacios Académicos

Figura 256. Espacios Académicos - Sede Medellín





**Figura 257.** Biblioteca Edificio Bancolombia



### Mantenimientos Correctivos y Preventivos

**Figura 258.** Mantenimientos Correctivos y Preventivos





### 1.8.3.Sede Montería

Figura 259. Área Construida por Edificio- Sede Montería

	Área construida 2017	Área construida 2018	Área construida 2019	Área construida 2020	Área construida 2021	Área construida 2022	Área construida 2023	Crecimiento
Edificio Principal	3.100	3.840	4.240	4.240	4.240	4.240	4.240	0,00
Centro de Innovación y Emprendimiento	600	600	600	600	600	600	600	0,00
<b>Total</b>	<b>3.700</b>	<b>4.440</b>	<b>4.840</b>	<b>4.840</b>	<b>4.840</b>	<b>4.840</b>	<b>4.840</b>	<b>0,0</b>

### Proyectos de Inversión

Figura 260. Proyectos de Inversión 2023 - Sede Montería



Con la ejecución de los proyectos de inversión se logró un impacto significativo que trasciende los límites de su entorno inmediato. En primer lugar, estos proyectos permitieron la modernización y mejora de las infraestructuras educativas, creando un ambiente propicio para el aprendizaje que fomenta el desarrollo integral de los estudiantes. Además, la implementación de tecnologías innovadoras y la adquisición de equipos actualizados contribuyen a la optimización de los procesos educativos.

### Control de plagas.

Figura 261. Control de Plagas 2023- Sede Montería





## Espacios Académicos

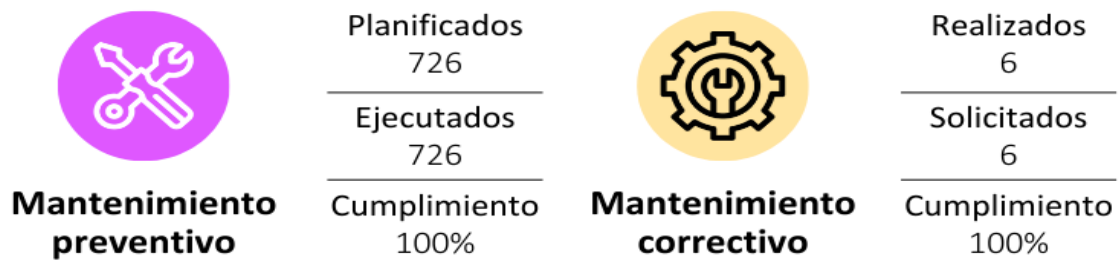
Figura 262. Capacidad de Espacios en Aulas de Clase, Salas de Sistemas y Laboratorios 2023- Sede Montería



## Mantenimientos Correctivos y Preventivos

Figura 263. Mantenimientos Preventivos y Correctivos 2023 - Sede Montería

### Edificio principal y Centro de Emprendimiento



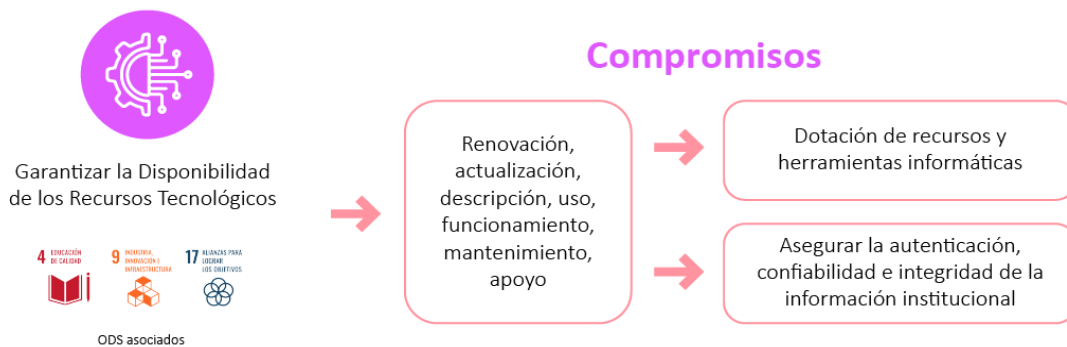




## 1.9. POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La Corporación Universitaria Americana comprometida con la calidad y la seguridad de la información, asume la planeación prospectiva de su infraestructura tecnológica, mediante la disponibilidad, renovación, actualización, descripción, uso, funcionamiento, mantenimiento, apoyo, dotación de los recursos tecnológicos y de las herramientas informáticas, para asegurar la autenticación, confiabilidad e integridad de la información institucional, con el propósito de satisfacer las necesidades y expectativas de la comunidad académica.

**Figura 264.** Esquema Política Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica y Transformación Digital y ODS Asociados



**Figura 265.** Cumplimiento de Metas Política Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica y Transformación Digital

	Total metas indicadores vigencia 2023	✓	✗	% Cumplimiento 2023	Prom. Cumplimiento (8) ocho años del PDI
Barranquilla	18	17	1	94%	88%
Medellín	16	15	1	94%	82%
Montería	14	14	0	100%	74%
Promedio Nacional		96%			81%

Convenciones ✓ Cumplidos ✗ No cumplidos

En la vigencia 2023 se logró el cumplimiento promedio del 96% de las metas de los indicadores planteados en la Política de Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica a nivel nacional, para la Sede Barranquilla 94%, para la Sede Medellín 94% y para la Sede Montería 100%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 81% alcanzado en los ocho años del Plan de Desarrollo Institucional.



Figura 266. Principales Cifras de Infraestructura Tecnológica- Nacional

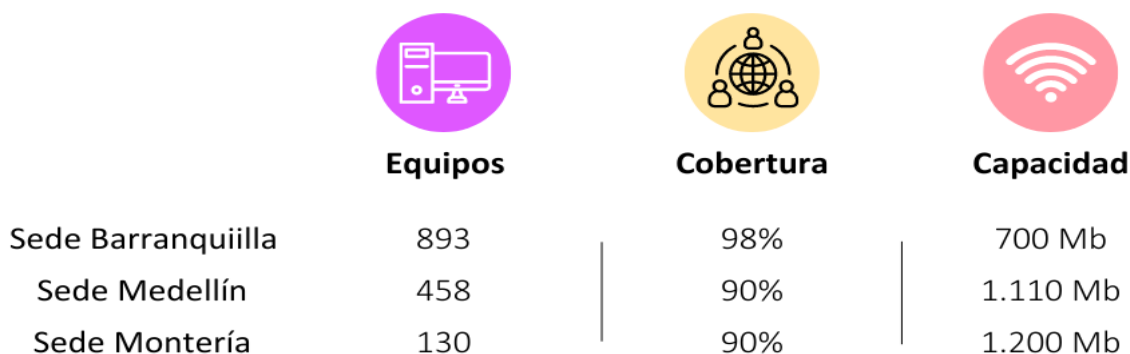


Figura 267. Desarrollos Tecnológicos 2023 - Por sedes



## IMPACTO DE LOS DESARROLLOS TECNOLÓGICOS:

### 1.9.1.Sede Barranquilla

En el contexto del año 2023, las plataformas emergen como pilares indispensables para enfrentar y capitalizar las transformaciones dinámicas que impulsarán un crecimiento exponencial en la universidad. Estas herramientas no solo prometen optimizar una amplia gama de procesos, sino que también están delineando un impacto significativo en áreas críticas como el Consultorio Jurídico, la Planeación Estratégica, el Bienestar Institucional y el Centro de Idiomas, destacando su papel fundamental en múltiples aspectos relevantes de la institución.



**Tabla 42.** Desarrollos Tecnológicos 2023 Vs. Porcentaje de Ejecución- Sede Barranquilla

Software	% Ejecución
SAUCE	55%
SPID	100%
Referidos	100%
Sedga	70%
Saed	100%
Bien star	50%
Applaner	100%
Sistema de firmas	100%
Consultorio Jurídico	100%
SAFI	40%
Prizma cursos cortos	100%
Abblo	92%

### 1.9.2. Sede Medellín

Para el área de talento humano se crearon dos aplicaciones, una para el control de ingreso y salida del personal de la sede jurídica y otro aplicativo para la creación y firmas de contratos para los docentes de posgrados. Con este último se obtuvo una mejora en los tiempos de creación de los contratos ya que con este aplicativo se hacen de manera automática.

Para el área de sistemas creó una aplicación para el manejo del inventario y préstamos de equipos tecnológicos, con estas se optimizó el proceso y se ahorró en papelería y control.

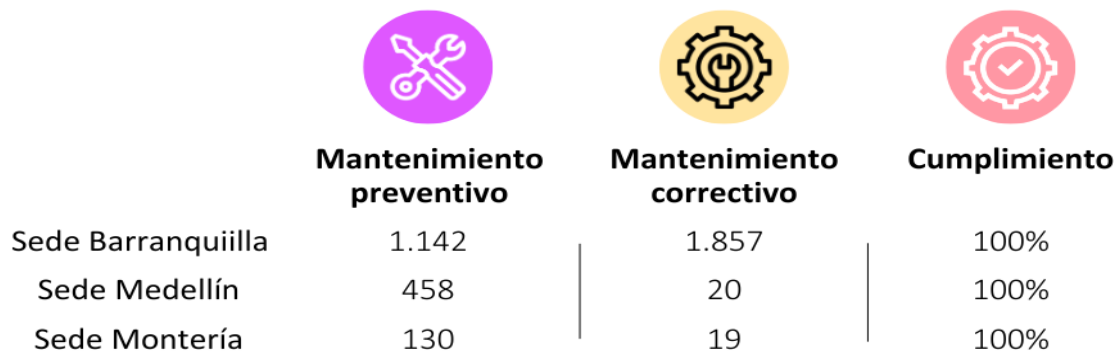
Para Infraestructura se creó una aplicación para el control del inventario del puesto de trabajo.

Para la comunidad estudiantil se creó una red wifi abierta.

### 1.9.3. Sede Montería

#### Mantenimiento Preventivo y Correctivo

**Figura 268.** Mantenimientos Preventivos y Correctivos 2023 - Nacional





## Desechos Electrónicos

**Figura 269.** Desechos Electrónicos Entregados 2023 - Nacional



### Desechos electrónicos

Sede Barranquilla	224,40 kg
Sede Medellín	68 kg
Sede Montería	19 kg

**Figura 271.** Invitación Capacitación Buenas Prácticas Tecnologías Verdes -Sede Montería



**Figura 270.** Nuevas Salas de Sistemas - Sede Montería





### 1.10. POLÍTICA DE MANEJO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS

La Corporación Universitaria Americana, está comprometida en consolidar la cultura de la planeación, ejecución y administración de los recursos financieros, bajo el principio de transparencia, que garantice la eficiencia interna, la optimización de los recursos y la sostenibilidad económica de la Institución.

Figura 272. Esquema Política Manejo de los Recursos Financieros y ODS Asociados

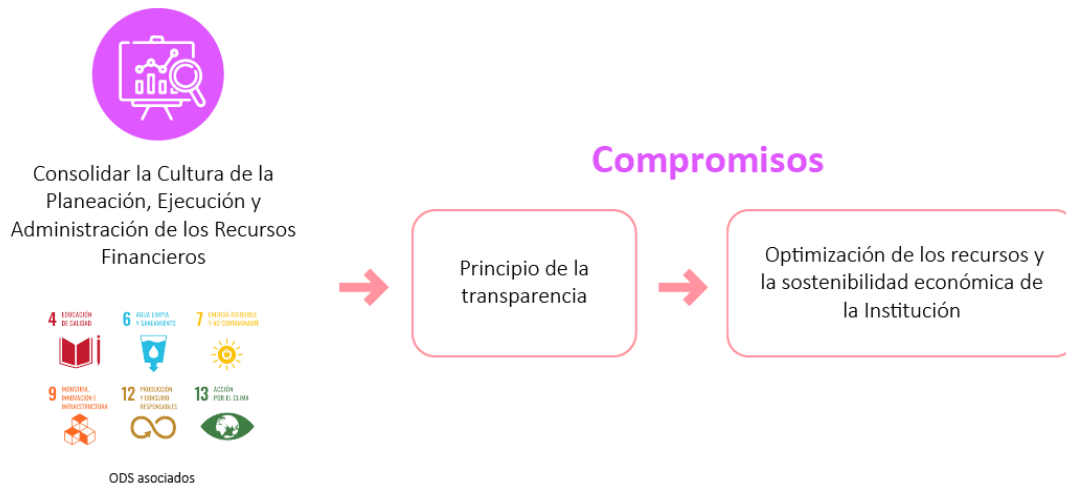


Figura 273. Cumplimiento de Metas Política de Manejo de los Recursos Financieros

	Total metas indicadores vigencia 2023	✓	✗	% Cumplimiento 2023	Prom. Cumplimiento (8) ocho años del PDI
Barranquilla	9	8	1	89%	74%
Medellín	9	8	1	89%	75%
Montería	9	8	1	89%	67%
Promedio Nacional	89%			72%	

Convenciones ✓ Cumplidos ✗ No cumplidos

En la vigencia 2023 se logró el cumplimiento promedio del 89% de las metas de los indicadores planteadas en la Política de Manejo de los Recursos Financieros a nivel nacional, para la Sede Barranquilla un 89%, para la Sede Medellín 89% y para la Sede Montería 89%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 72% alcanzado en los ocho años del Plan de Desarrollo Institucional.



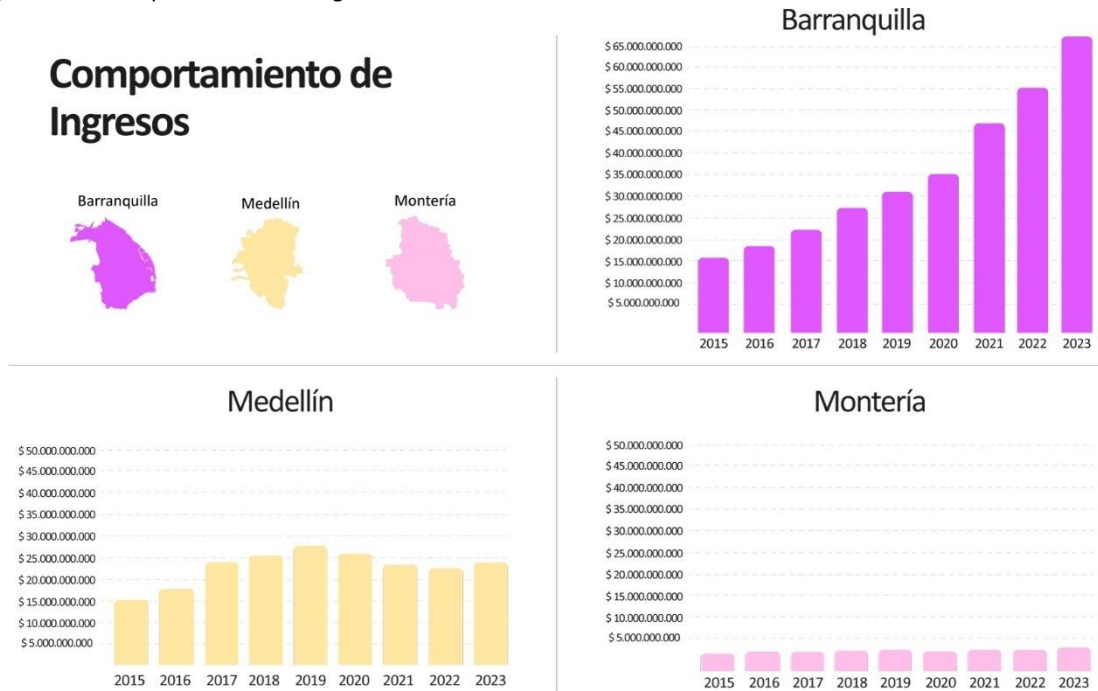
### 1.10.1. COMPORTAMIENTO DE INGRESOS

Los datos que se presentan a continuación muestran el comportamiento institucional de los ingresos desde el año 2015 al 2023

**Tabla 43.** Comparativo de Ingresos Totales a Nivel Nacional

Sedes	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Barranquilla	\$ 14.114.271.380	\$ 16.526.555.971	\$ 20.702.638.447	\$ 25.566.589.157	\$ 29.169.918.635	\$ 33.067.370.953	\$ 45.376.844.880	\$59.067.400.825	\$ 67.136.986.196
Medellín	\$ 12.593.367.069	\$ 16.407.377.304	\$ 20.393.440.035	\$ 24.326.121.401	\$ 25.827.015.153	\$ 24.956.867.493	\$ 22.087.464.363	\$21.868.333.417	\$ 23.907.852.204
Montería	\$ 98.012.822	\$ 1.373.763.149	\$ 1.212.202.303	\$ 1.557.387.271	\$ 1.623.425.871	\$ 1.254.088.378	\$ 1.437.916.310	\$1.522.337.380	\$ 2.057.222.030
<b>Total</b>	<b>\$ 26.805.651.271</b>	<b>\$ 34.307.696.424</b>	<b>\$ 42.308.280.785</b>	<b>\$ 51.450.097.829</b>	<b>\$ 56.620.361.678</b>	<b>\$ 59.278.326.824</b>	<b>\$ 68.902.225.553</b>	<b>\$82.458.071.622</b>	<b>\$ 93.102.060.431</b>
<b>Crecimiento Acumulado</b>		<b>28%</b>	<b>23%</b>	<b>22%</b>	<b>10%</b>	<b>5%</b>	<b>16%</b>	<b>20%</b>	<b>12.9%</b>

**Figura 274.** Comportamiento del Ingreso Nacional



### 1.10.2. COMPORTAMIENTO DE EGRESOS

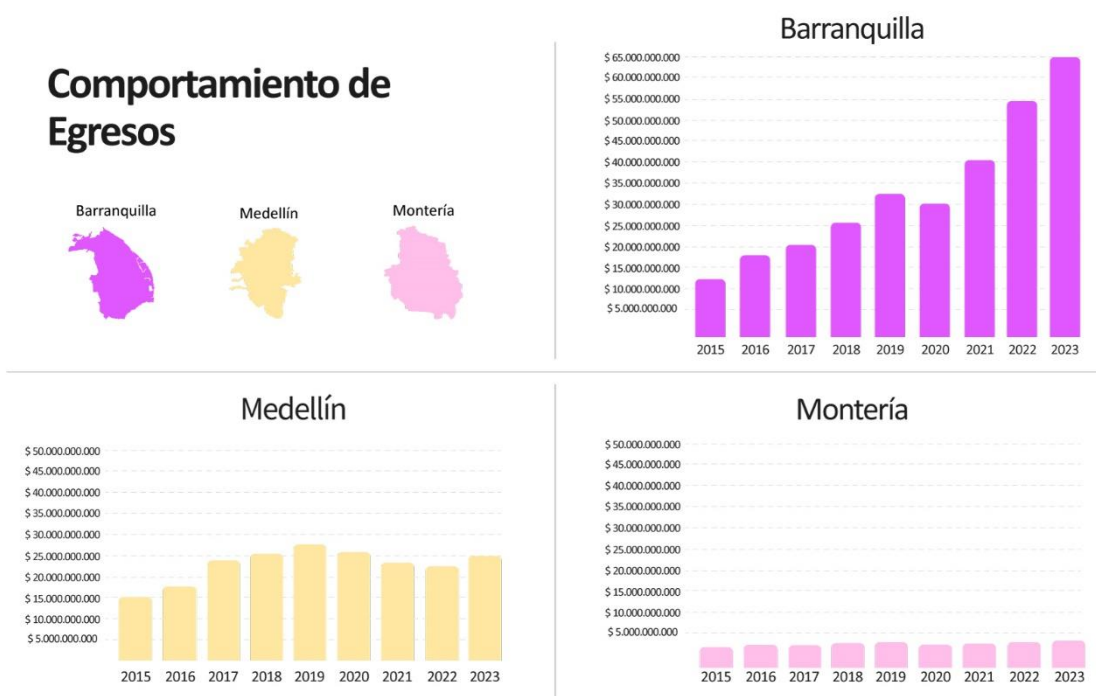
Los egresos totales representan los conceptos de gastos más las inversiones realizadas ejecutadas en la vigencia. El valor de los egresos para estos efectos no incluye pasivos, los cuales se pueden visualizar en el capítulo de ejecución presupuestal.



**Tabla 44.** Comparativo de Egresos a Nivel Nacional

Sede	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Barranquilla	\$ 10.542.867.192	\$ 15.331.538.052	\$ 19.905.025.619	\$ 24.716.348.491	\$ 31.465.862.763	\$ 28.851.855.060	\$ 39.776.595.047	\$54.704.319.406	\$ 65.280.863.313
Medellin	\$ 10.472.111.867	\$ 14.317.103.850	\$ 22.029.768.590	\$ 21.961.041.099	\$ 25.377.416.572	\$ 20.583.428.443	\$ 20.920.480.693	\$25.232.219.895	\$ 25.438.419.211
Montería	\$ 609.243.862	\$ 1.270.921.383	\$ 1.200.168.528	\$ 1.506.125.102	\$ 1.533.329.715	\$ 1.253.080.844	\$ 1.446.070.473	\$1.733.081.633	\$ 1.902.473.689
<b>Total</b>	<b>\$ 1.624.222.921</b>	<b>\$ 30.919.563.285</b>	<b>\$ 43.134.962.737</b>	<b>\$ 48.183.514.693</b>	<b>\$ 58.376.611.069</b>	<b>\$ 50.688.364.347</b>	<b>\$ 62.143.146.213</b>	<b>\$81.669.620.934</b>	<b>\$ 92.621.756.213</b>
<b>Crecimiento Acumulado</b>		<b>43%</b>	<b>40%</b>	<b>12%</b>	<b>21%</b>	<b>-13%</b>	<b>23%</b>	<b>31%</b>	<b>13.4%</b>

**Figura 275.** Comportamiento de Egresos Nacional







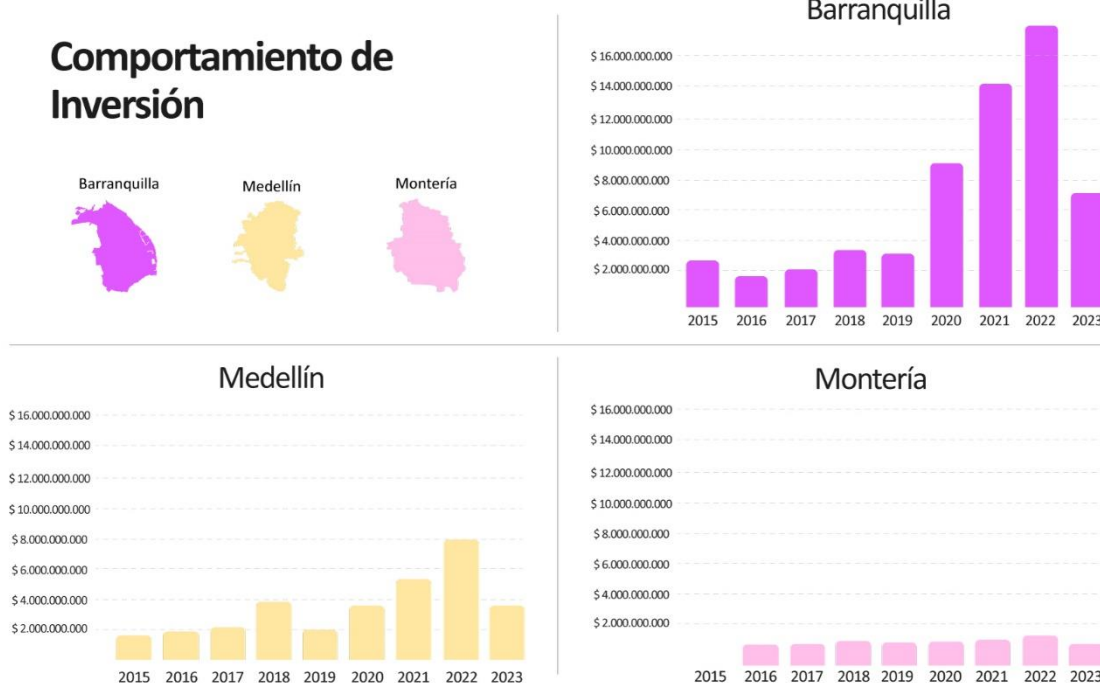
### 1.10.3. COMPORTAMIENTO DE LAS INVERSIONES

Los proyectos de inversión asociados en el Egreso se pueden desglosar de acuerdo con la ejecución de cada Sede. Es importante mencionar, que teniendo los nuevos lineamientos del MEN, se han asociado todos los egresos de algunas funciones sustantivas directamente a inversiones, como son Investigaciones, Bienestar institucional, Extensión y Proyección Social, por esta razón, a partir de Los dos informes anteriores, estos rubros se registran en Inversiones, esto justifica el crecimiento del rubro.

**Tabla 45.** Comparativo de Inversión a Nivel Nacional

Sedes	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Barranquilla	\$ 2.002.740.066	\$ 1.094.853.899	\$ 1.514.399.786	\$ 2.849.265.140	\$ 2.177.024.698	\$ 8.517.423.623	\$ 13.879.676.142	\$18.340.256.217	\$ 7.165.033.050
Medellín	\$ 638.923.172	\$ 1.198.820.354	\$ 1.548.904.601	\$ 3.379.808.536	\$ 1.381.149.709	\$ 3.281.713.637	\$ 4.917.848.743	\$7.535.404.404	\$ 3.509.191.436
Montería		\$ 42.414.469	\$ 45.704.790	\$ 114.908.822	\$ 79.704.330	\$ 134.760.636	\$ 172.399.317	\$250.362.646	\$ 148.598.178
<b>Total</b>	<b>\$ 2.641.663.238</b>	<b>\$ 2.336.088.722</b>	<b>\$ 3.109.009.177</b>	<b>\$ 6.343.982.498</b>	<b>\$ 3.637.880.756</b>	<b>\$ 11.933.897.896</b>	<b>\$ 18.969.924.202</b>	<b>\$26.126.023.266</b>	<b>\$ 10.822.822.664</b>
<b>Crecimiento Acumulado</b>		<b>-12%</b>	<b>33%</b>	<b>104%</b>	<b>-43%</b>	<b>228%</b>	<b>59%</b>	<b>37%</b>	<b>-58.5%</b>

**Figura 276.** Comportamiento de la Inversión Nacional



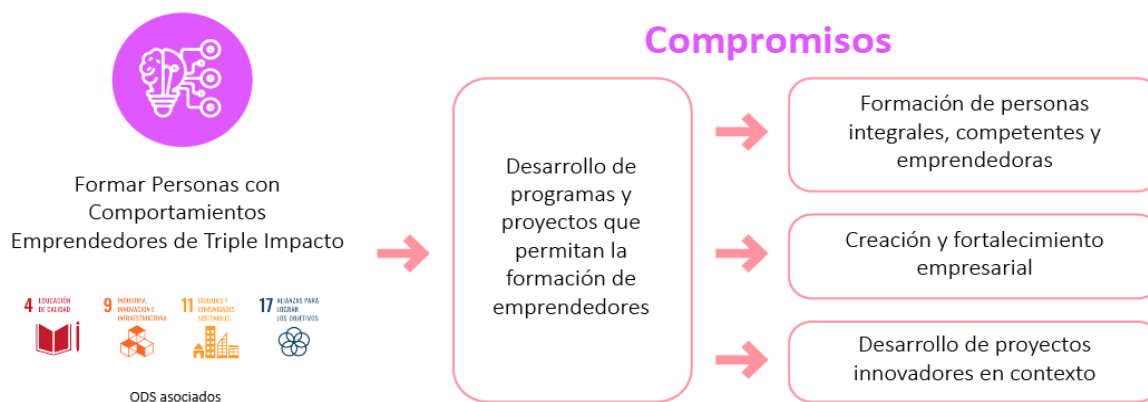


### 1.11. POLÍTICA DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL

Consecuente con su misión y origen, La Americana establece esta política de emprendimiento e innovación social de tal manera que además de formar personas con comportamientos emprendedores triple impacto pueda contribuir, desde estos comportamientos y su quehacer académico e investigativo, a la creación de una sociedad cada vez más justa, equitativa e incluyente.

Con el fin de darle alcance a este gran objetivo, la Política Emprendimiento e Innovación Social de la institución contiene tres líneas de acción, cada una de ellas con sus propios objetivos, los cuales están relacionados con un gran programa como es Americana Emprendedora, permeando las funciones sustantivas de Docencia, Investigación y Extensión y Proyección Social.

**Figura 277.** Esquema Política Fomento al Emprendimiento y ODS Asociados



**Figura 278.** Cumplimiento de Metas Política de Fomento al Emprendimiento e Innovación Social

	Total metas indicadores vigencia 2023	✓	✗	% Cumplimiento 2023	Prom. Cumplimiento (8) ocho años del PDI
Barranquilla	23	22	1	96%	92%
Medellín	22	20	2	91%	79%
Montería	45	45	0	100%	90%
Promedio Nacional		96%			87%

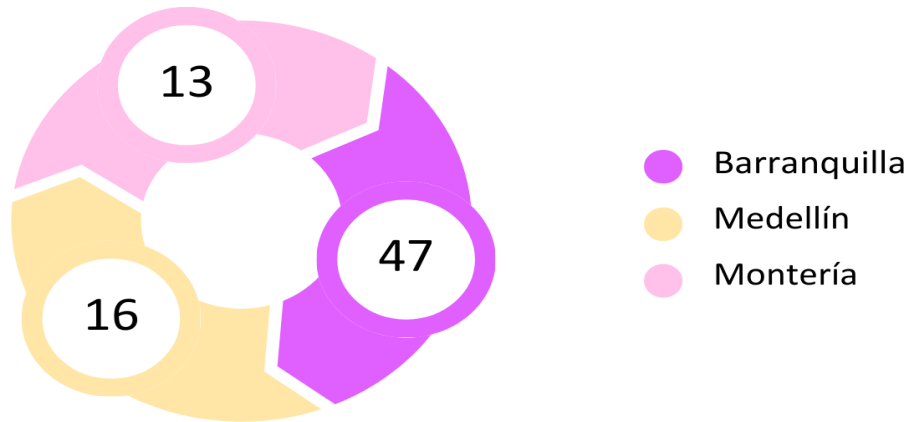
Convenciones ✓ Cumplidos ✗ No cumplidos

En la vigencia 2023 se logró el cumplimiento promedio del 96% de las metas de los indicadores planteados en la Política de Fomento al Emprendimiento e Innovación Social a nivel nacional, para la Sede Barranquilla 96%, para la Sede Medellín 91% y para la Sede Montería 100%. De igual manera se

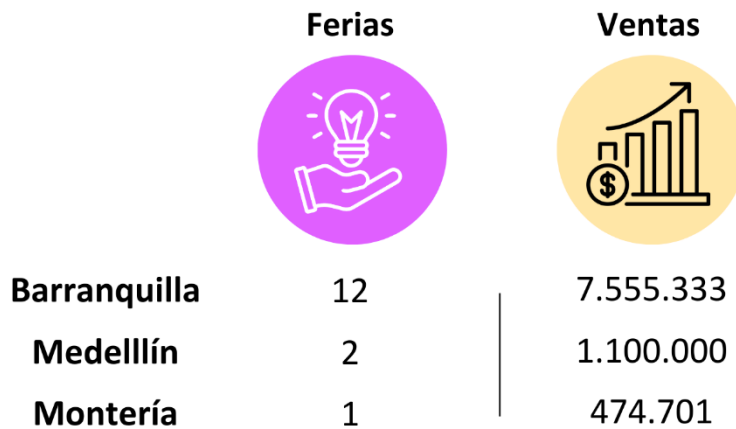


muestra el promedio de cumplimiento nacional del 87% alcanzado en los ocho años del Plan de Desarrollo Institucional.

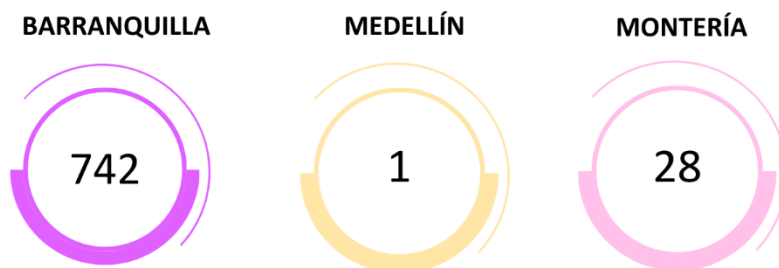
**Figura 279.** Actividades Realizadas en Emprendimiento - Nacional



**Figura 280.** Ferias Realizadas Vs. Ventas Registradas

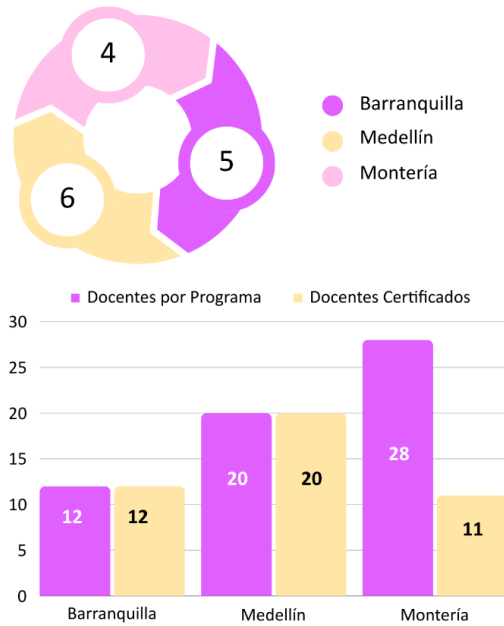


**Figura 281.** Ideas de Negocio en Pre-incubación - Nacional

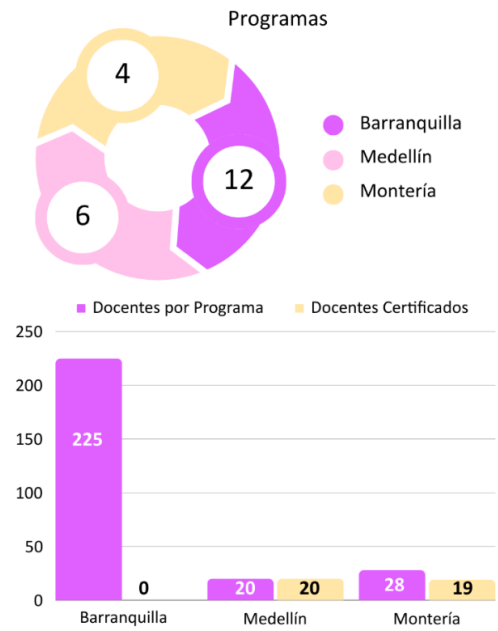




**Figura 283.** Profesores con Formación Avanzada en Emprendimiento



**Figura 282.** Profesores Sensibilizados por Programas en Emprendimiento.

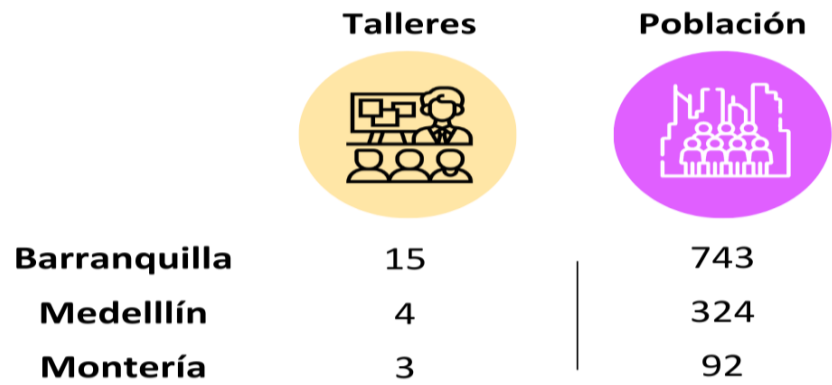


**Figura 284.** Programas Nuevos y de Renovación con Competencia en Emprendimiento

	Programas	Asignatura	Electiva	Otras
Barranquilla	4	4	2	2
Medellín	4	11	0	0



Figura 285. Talleres en Emprendimiento



### 1.11.1. Sede Barranquilla

Figura 286. Estudiantes Vinculados al CIE con Opción de Trabajo de Grado en Emprendimiento

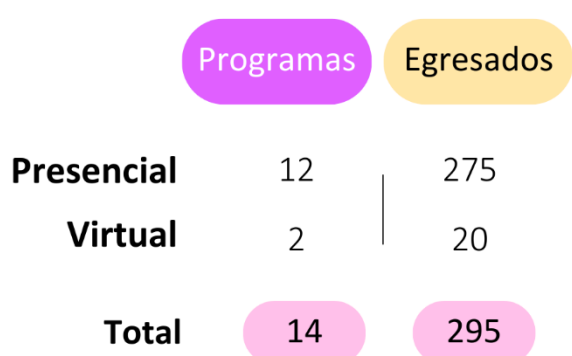
<b>Programas</b>	<b>Estudiantes</b>	<b>Ideas</b>	<b>Puesto en marcha</b>
Negocios Internacionales	1	1	0
Ingeniería de Sistemas	1	1	0
Contaduría Pública	12	2	10
Administración de Empresas	9	0	9
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>4</b>	<b>19</b>



**Figura 288.** Estudiantes Sensibilizados Modalidad Virtual y Presencial - Sede Barranquilla



**Figura 287.** Egresados Sensibilizados Modalidad Virtual y Presencial 2023 - Sede Barranquilla



**Tabla 46.** Ideas de Negocio en Pre-Incubación, Incubación y Fortalecimiento – Sede Barranquilla

Proceso Emprendedor Sede Barranquilla										
Programa	Pre-incubación			Incubación			Fortalecimiento			Total
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	
Administración	31	139	332	12	35	14	10	15	12	600
Contaduría	25	143	154	14	9	5	11	13	4	378
Ing. de Sistemas	7	3	10	4	10	0	2	0	0	36
Ing. Industrial	7	4	3	1	0	0	3	2	0	20
Negocios Internacionales	27	1	82	16	18	11	3	2	3	163
Derecho	10	12	15	14	9	0	6	5	0	71
Licenciatura Educación Bilingüe	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2
Licenciatura Educación Infantil	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2
Tecnología en Higiene seguridad en el trabajo	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Administración Turística y Hotelera	0	4	79	0	3	0	1	4	0	91
Comunicación Social	0	1	64	0	1	0	0	1	0	67
<b>Total</b>	<b>109</b>	<b>307</b>	<b>742</b>	<b>61</b>	<b>85</b>	<b>30</b>	<b>36</b>	<b>42</b>	<b>19</b>	<b>1.431</b>



Figura 291. Shark Caribe 2023



Figura 290. Taller con Apps.Co Híbrido

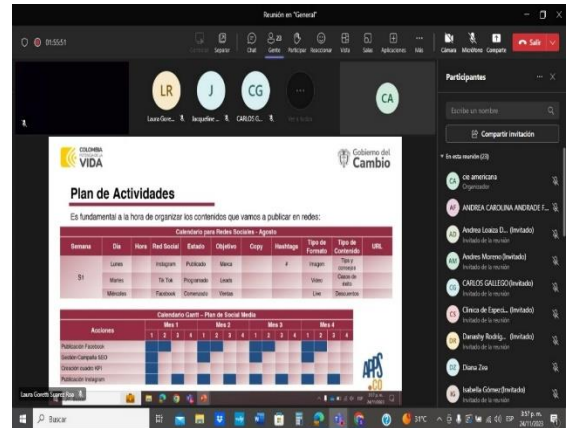


Figura 289. Sensibilización Posgrados



### 1.11.2. Sede Medellín

Figura 292. Estudiantes por Programa Vinculados a Working – Sede Medellín

Programas	Estudiantes	Ideas	Puesto en marcha
Administración de Empresas	1	1	1
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>





Figura 294. Estudiantes Sensibilizados 2023- Sede Medellín

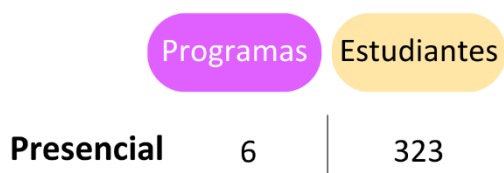


Figura 293. Egresados Sensibilizados 2023 - Sede Medellín



Tabla 47. Ideas de Negocio en Pre-Incubación, Incubación y Fortalecimiento – Sede Medellín

Proceso Emprendedor Sede Medellín										
Programa	Pre-incubación			Incubación			Fortalecimiento			Total
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	
Administración de Empresas	31	139	1	12	35	1	10	15	1	245

### 1.11.3. Sede Montería

Figura 295. Estudiantes Vinculados al CIE con Opción de Trabajo de Grado en Emprendimiento

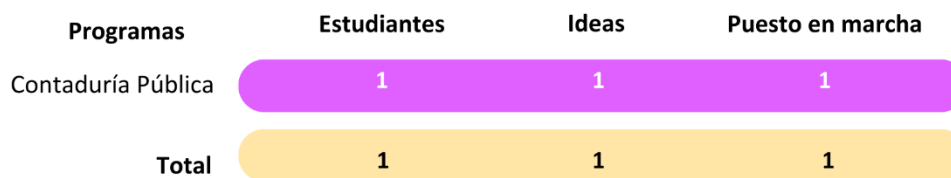
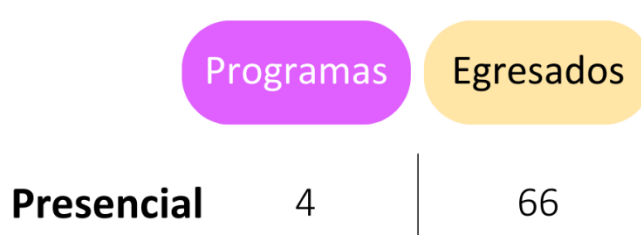
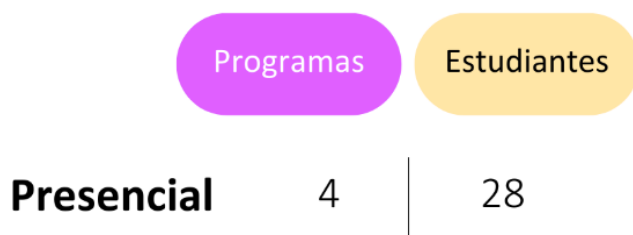


Figura 296. Egresados Sensibilizados 2023

Figura 297. Estudiantes Sensibilizados 2023





**Tabla 48.** Ideas de Negocio en Pre-Incubación, Incubación y Fortalecimiento – Sede Montería

Proceso Emprendedor Sede Montería										
Programa	Pre-incubación			Incubación			Fortalecimiento			Total
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	
Administración	2	7	4	2	4	4	1	2	3	29
Contaduría	2	9	12	2	4	10	1	1	3	44
Psicología	0	0	4	0	0	4	0	0	2	10
Licenciatura Infantil	0	8	8	0	5	5	0	1	1	28

**Figura 298.** Taller Emprender Tu Propio Negocio - Sede Montería



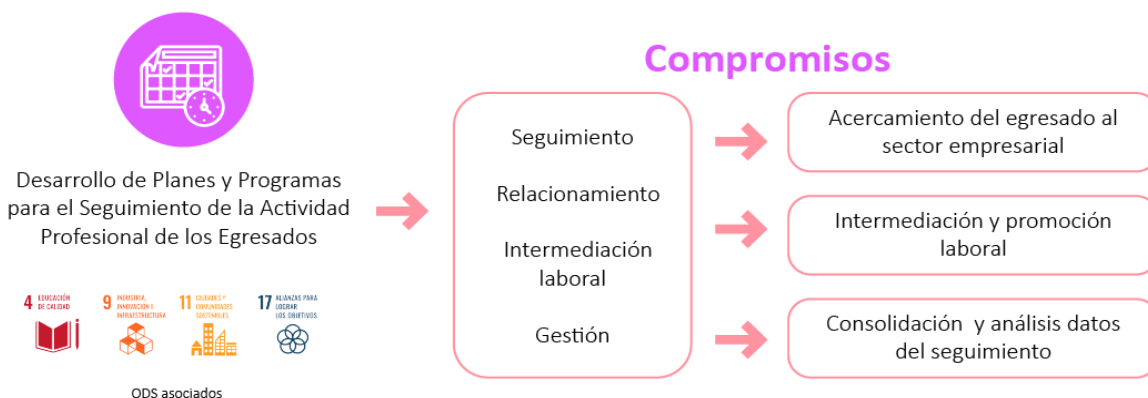


### 1.12. POLÍTICA DE SEGUIMIENTO Y ACERCAMIENTO A LOS EGRESADOS

Esta política está orientada al acercamiento al egresado a través de planes y programas que promuevan el seguimiento a la actividad profesional de los mismos.

A su vez, establece los mecanismos que propendan por el aprendizaje a lo largo de la vida del egresado, así como también pondrá en marcha medios de intermediación y promoción laboral, acercando al egresado al sector empresarial, involucrándose en la dinámica institucional. Las líneas de actuación en esta política son: Seguimiento, Relacionamiento, Intermediación laboral y Gestión.

**Figura 299.** Esquema Política Seguimiento y Acercamiento a Egresados y ODS Asociados



**Figura 300.** Cumplimiento Metas Política de Seguimiento y Acercamiento a Egresados

	Total metas indicadores vigencia 2023	✓	✗	% Cumplimiento 2023	Prom. Cumplimiento (8) ocho años del PDI
Barranquilla	15	15	0	100%	92%
Medellín	14	13	1	93%	89%
Montería	14	14	0	100%	89%
Promedio Nacional		98%			90%

Convenciones ✓ Cumplidos ✗ No cumplidos

En la vigencia 2023 se logró el cumplimiento promedio del 98% de las metas de los indicadores planteados en la Política de Seguimiento y Acercamiento a los Egresados en todas las Sedes a nivel nacional, para la Sede Barranquilla 100%, para la Sede Medellín 93% y para la Sede Montería 100%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 90% alcanzado en los ocho años del Plan de Desarrollo Institucional.

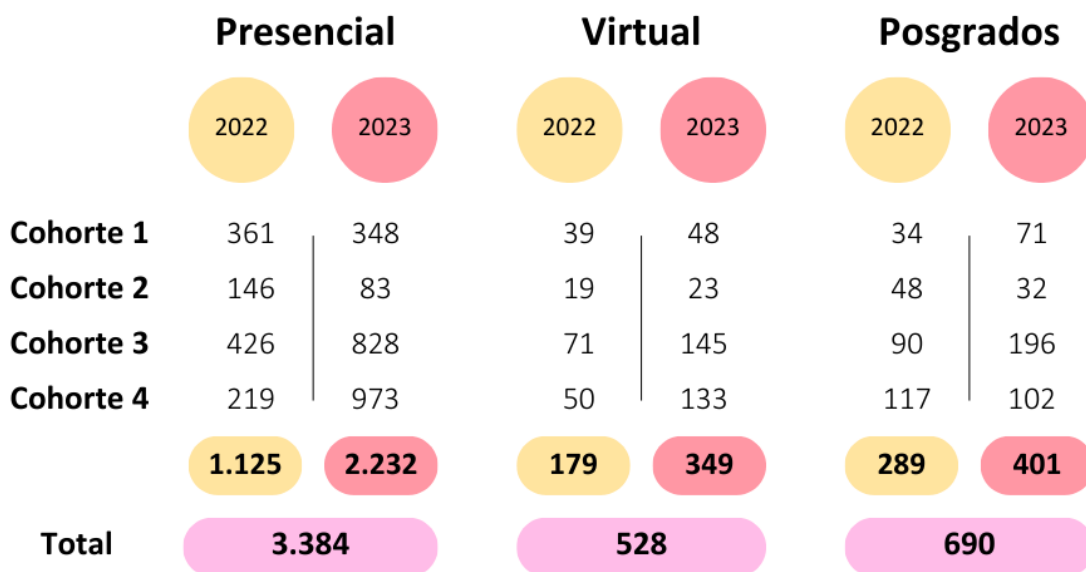


### 1.12.1. EGRESADOS GRADUADOS POR SEDES Y COHORTES

Muestra el comportamiento de los egresados por cohorte comparando las anualidades 2023 Vs. 2022, por cada una de las sedes.

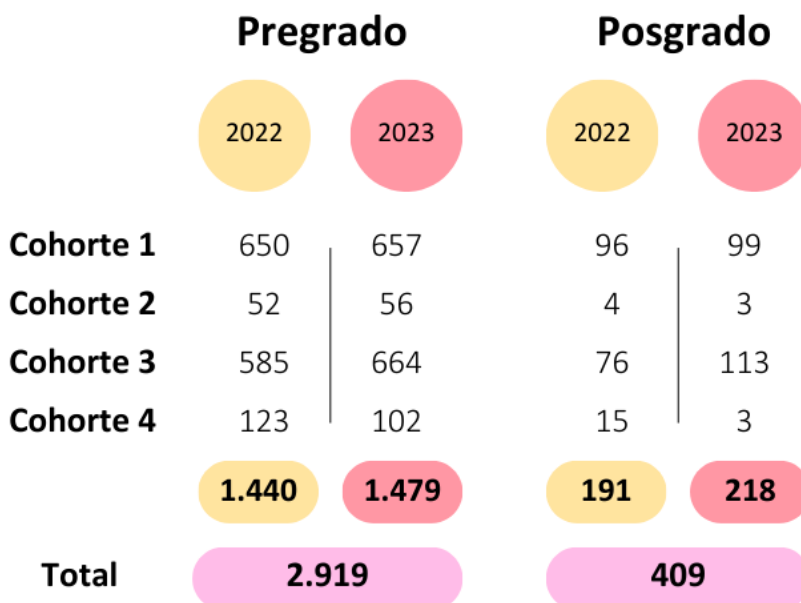
#### 1.12.1.1. Sede Barranquilla

Figura 301. Egresados Graduados por Cohortes – Sede Barranquilla



#### 1.12.1.2. Sede Medellín

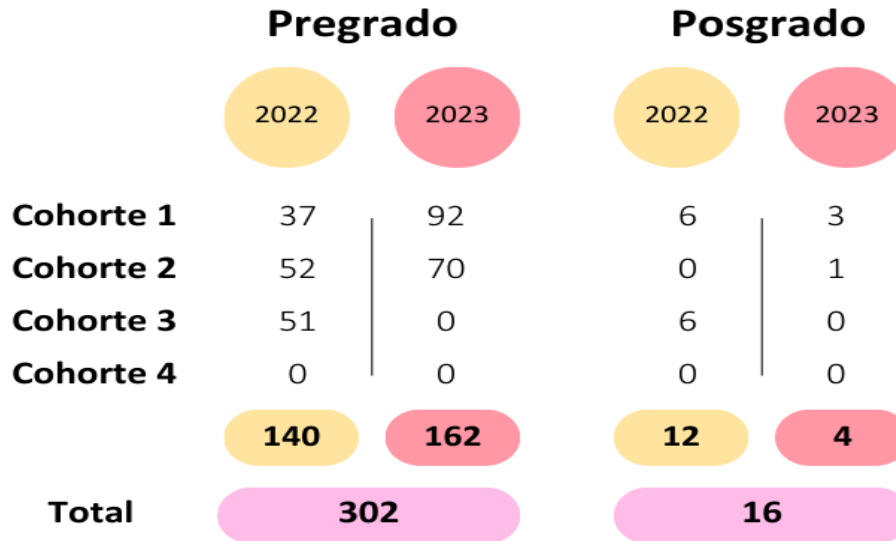
Figura 302. Egresados Graduados por Cohortes - Sede Medellín





### 1.12.1.3. Sede Montería

Figura 303. Egresados Graduados por Cohortes- Sede Montería

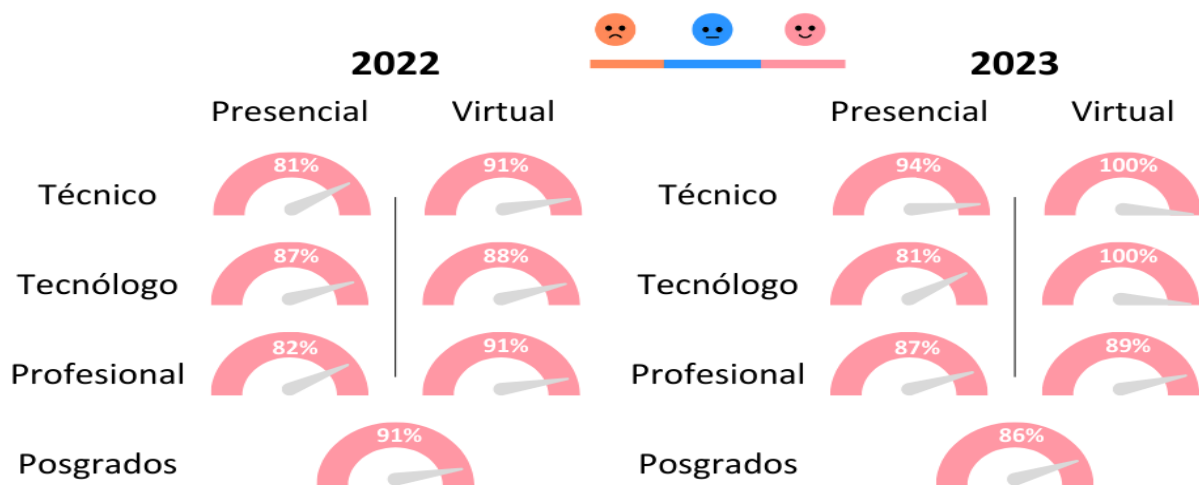


### 1.12.2. PORCENTAJE DE SATISFACCIÓN DE EGRESADOS

Muestra el comportamiento de la percepción de satisfacción los egresados modalidad técnico, tecnólogo, profesional y posgrados, comparando las anualidades 2022 Vs. 2023, por cada una de las sedes.

#### 1.12.2.1. Sede Barranquilla

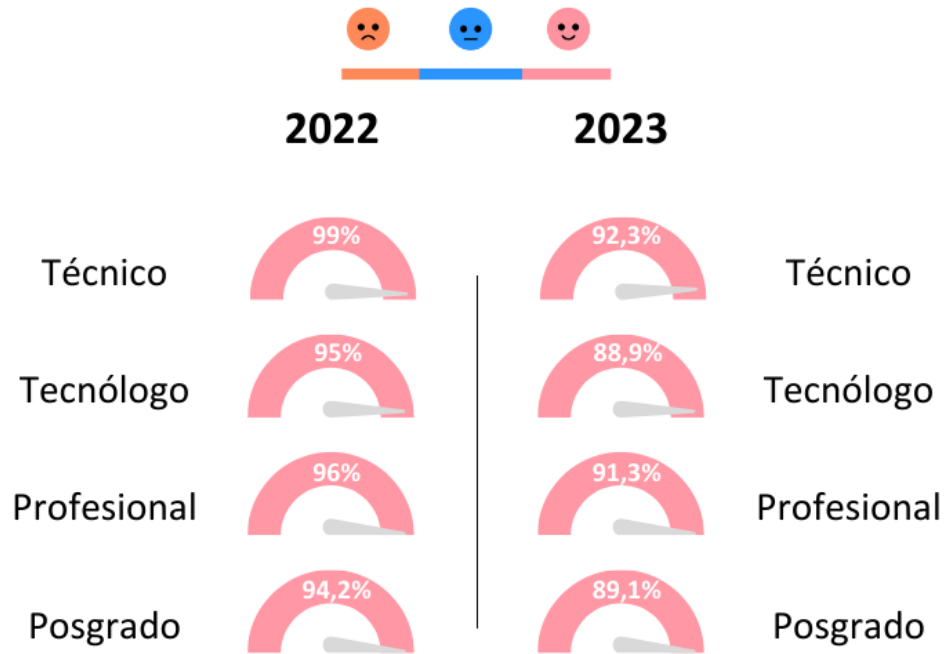
Figura 304. Porcentaje de Satisfacción Egresados- Sede Barranquilla





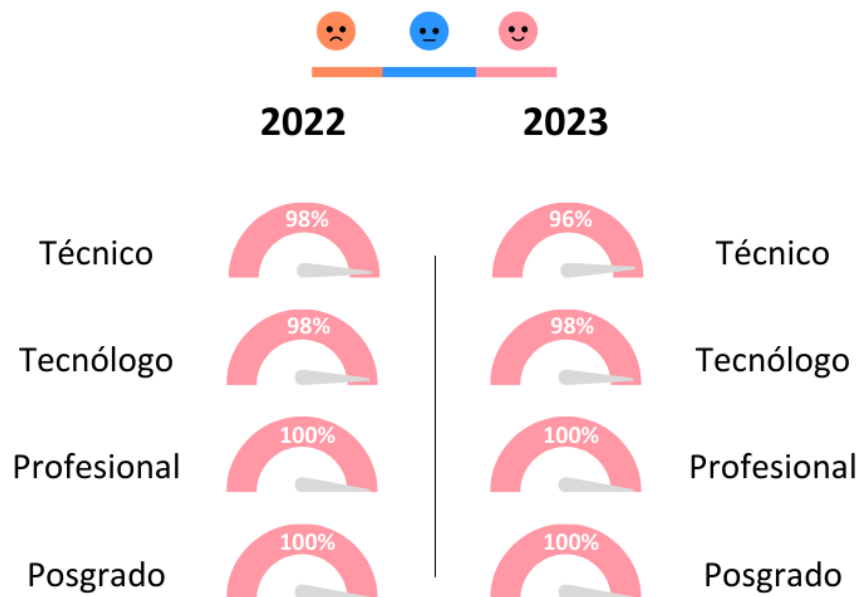
### 1.12.2.2. Sede Medellín

**Figura 305.** Porcentaje de Satisfacción Egresados - Sede Medellín



### 1.12.2.3. Sede Montería

**Figura 306.** Porcentaje de Satisfacción Egresados - Sede Montería



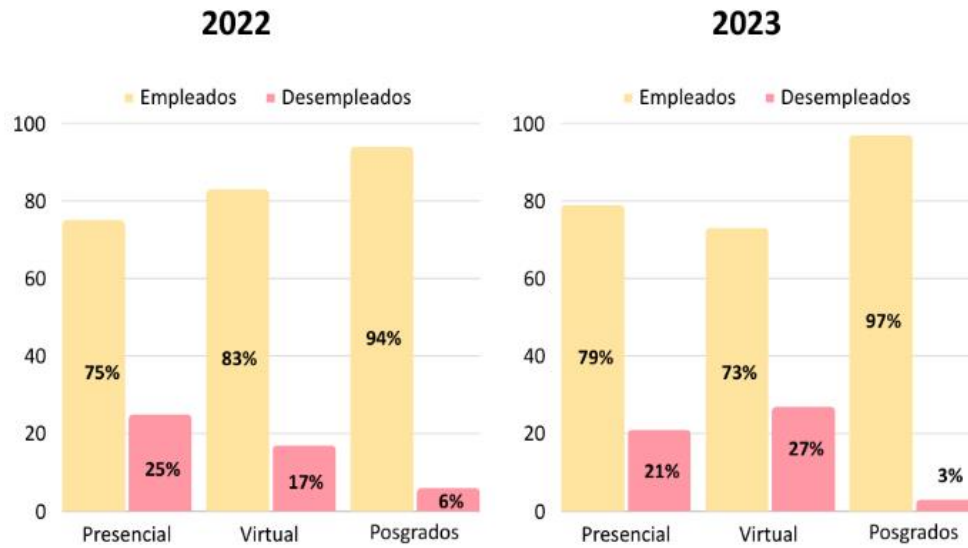


### 1.12.3. EMPLEABILIDAD DE EGRESADOS

Muestra la ocupación de los egresados nivel técnico, tecnólogo y profesional, modalidad presencial y virtual, comparando las anualidades 2022 Vs. 2023, para cada una de las sedes.

#### 1.12.3.1. Sede Barranquilla

**Figura 307.** Ocupación Egresados Profesionales - Sede Barranquilla



**Figura 308.** Ocupación Técnicos Egresados - Sede Barranquilla

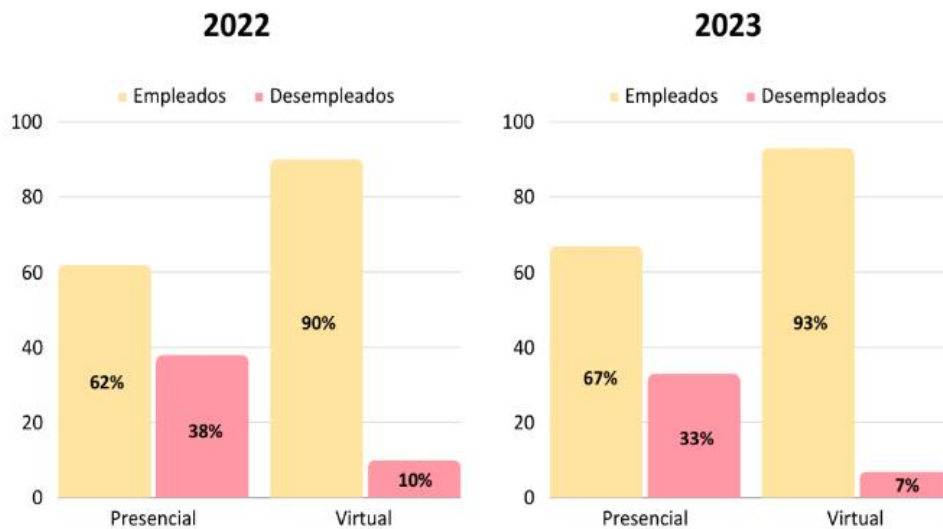
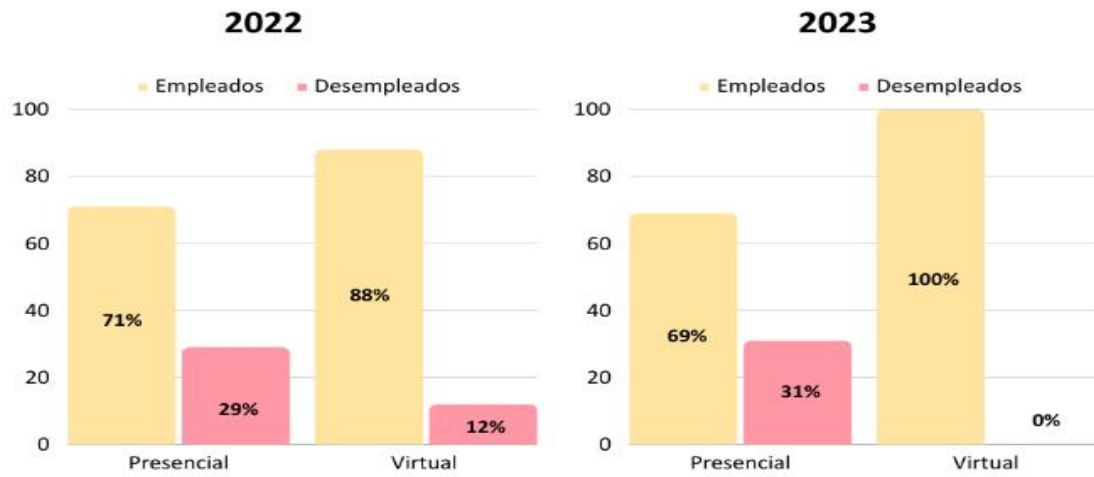




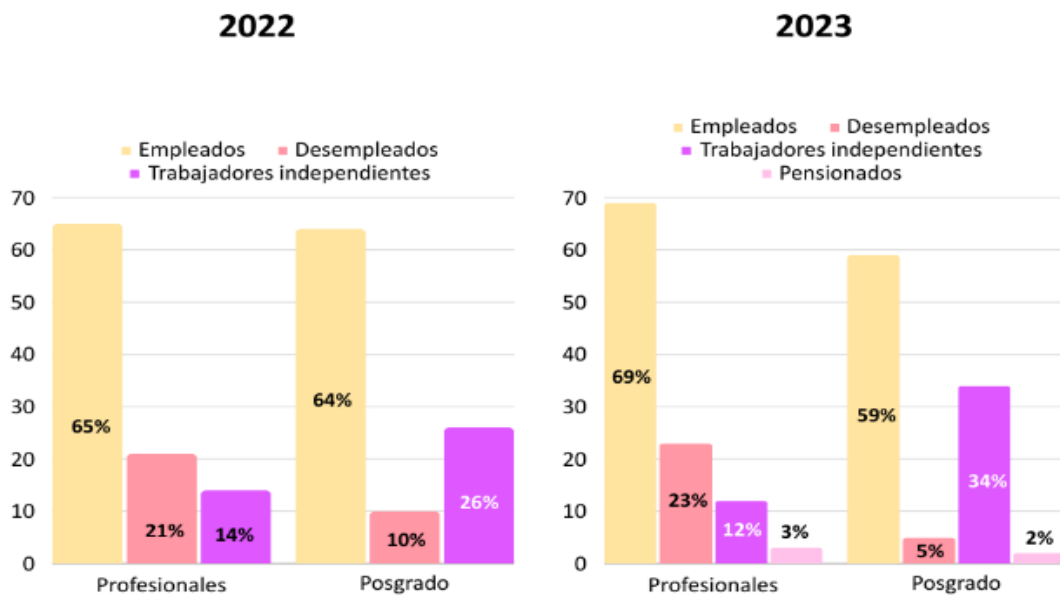


Figura 309. Ocupación Tecnólogos Egresados- Sede Barranquilla



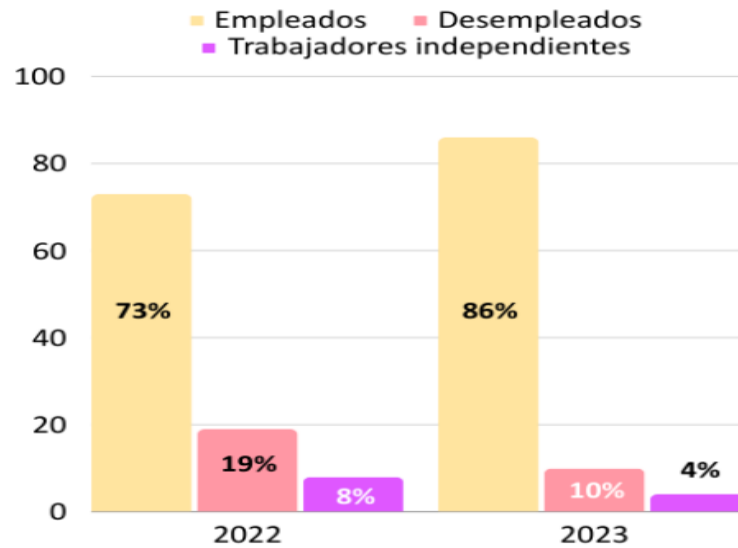
1.12.3.2. Sede Medellín

Figura 310. Ocupación Egresados Profesionales - Sede Medellín

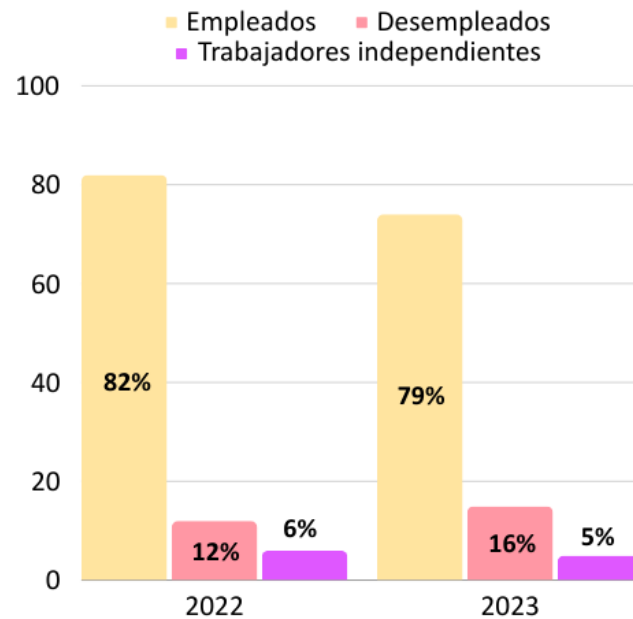




**Figura 311.** Ocupación Egresados Técnicos - Sede Medellín



**Figura 312.** Ocupación Egresados Tecnólogos - Sede Medellín





### 1.12.3.3. Sede Montería

Figura 313. Ocupación Profesionales Egresados- Sede Montería

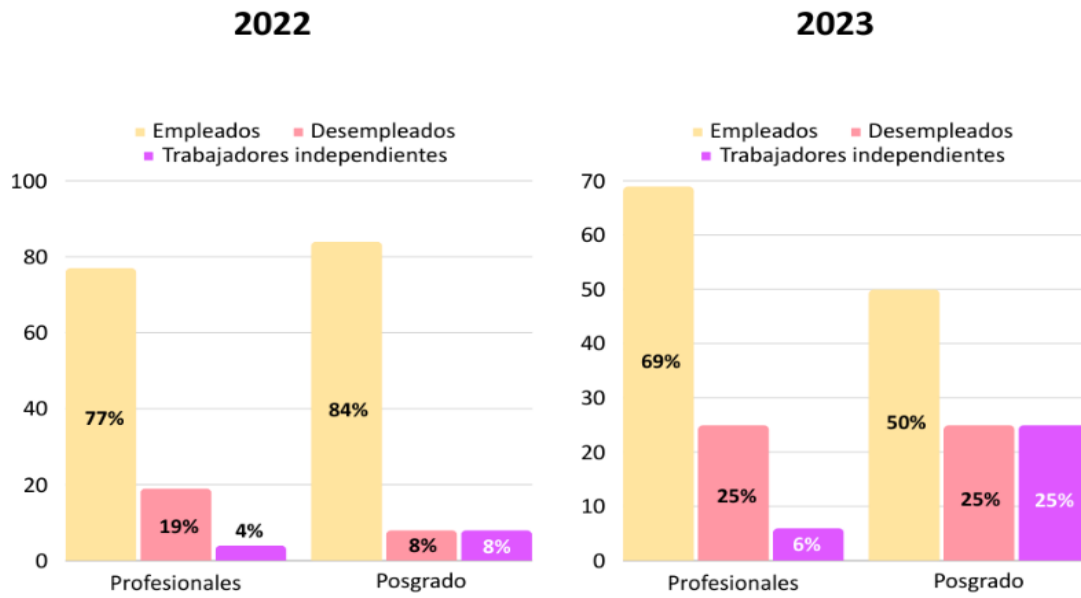
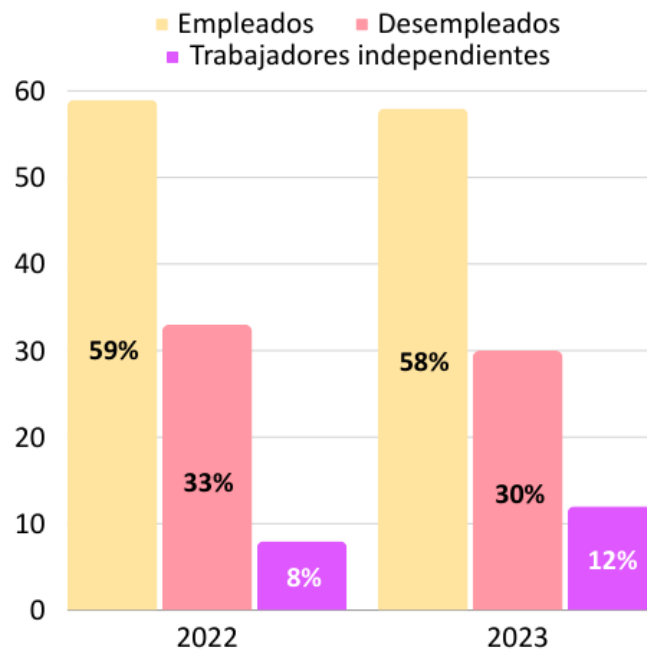
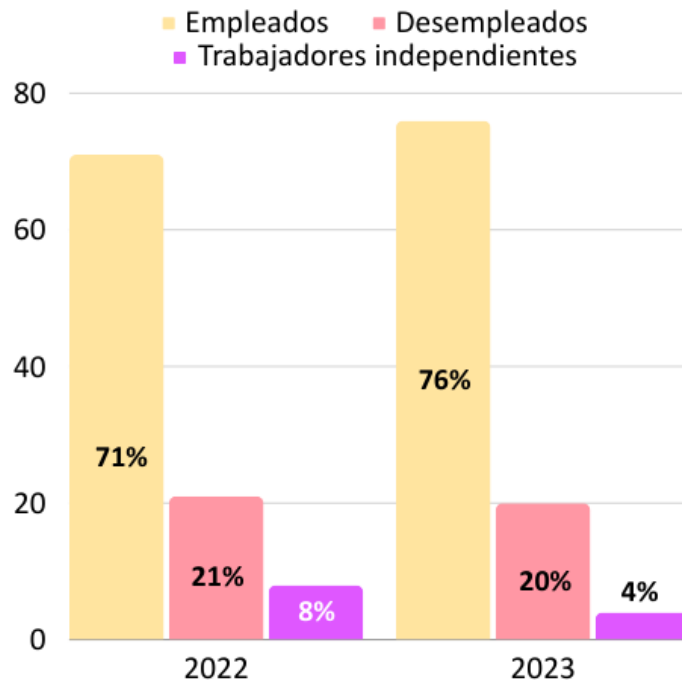


Figura 314. Ocupación Técnicos Egresados - Sede Montería





**Figura 315.** Ocupación Actual Egresados Tecnólogos - Sede Montería

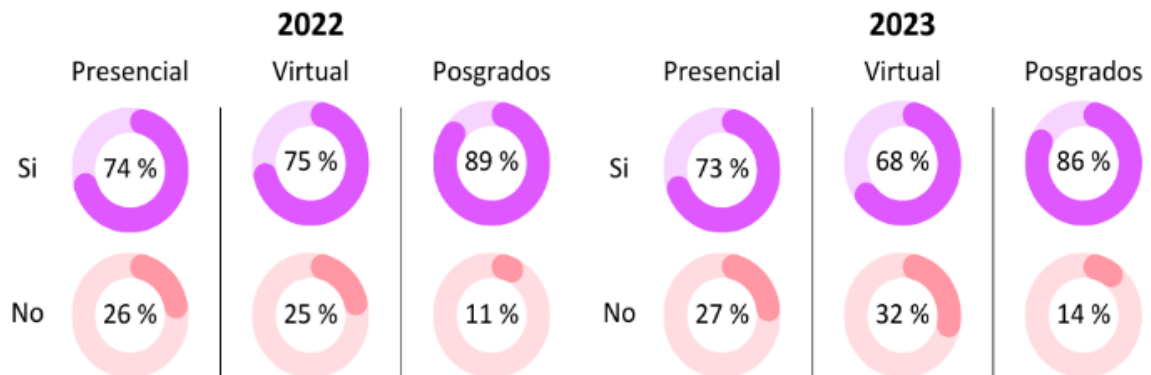


#### 1.12.4. RELACIÓN LABORAL VS. FORMACIÓN ACADÉMICA ADQUIRIDA

Muestra el grado en que el egresado está aplicando los conocimientos adquiridos en su relación laboral

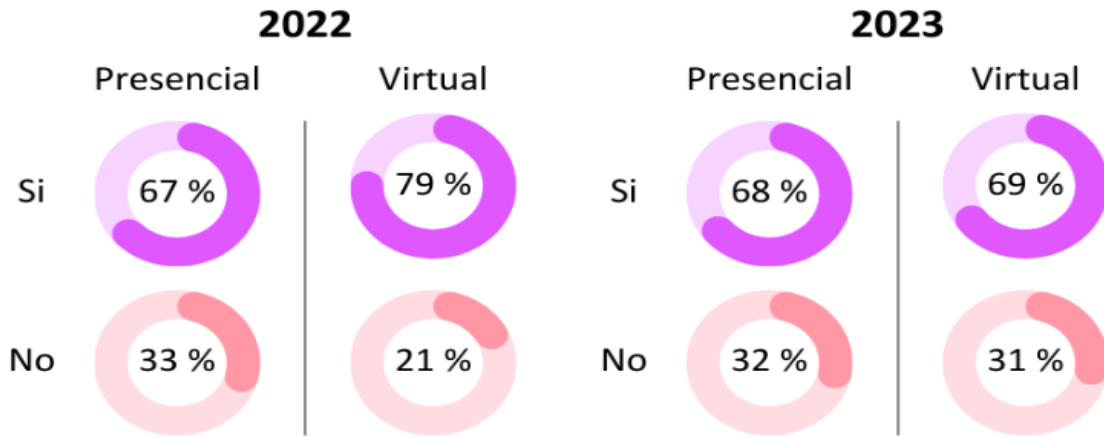
##### 1.12.4.1. Sede Barranquilla

**Figura 316.** Relación Laboral Vs. Formación Académica Profesionales Egresados - Sede Barranquilla  
Formación Académica Profesionales Egresados - Sede Barranquilla

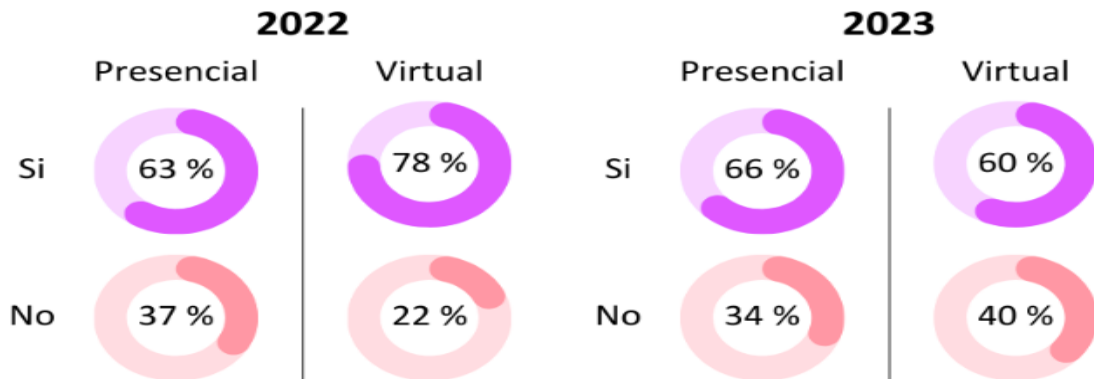




**Figura 317.** Relación Laboral Vs. Formación Académica Técnicos Egresados – Sede Barranquilla

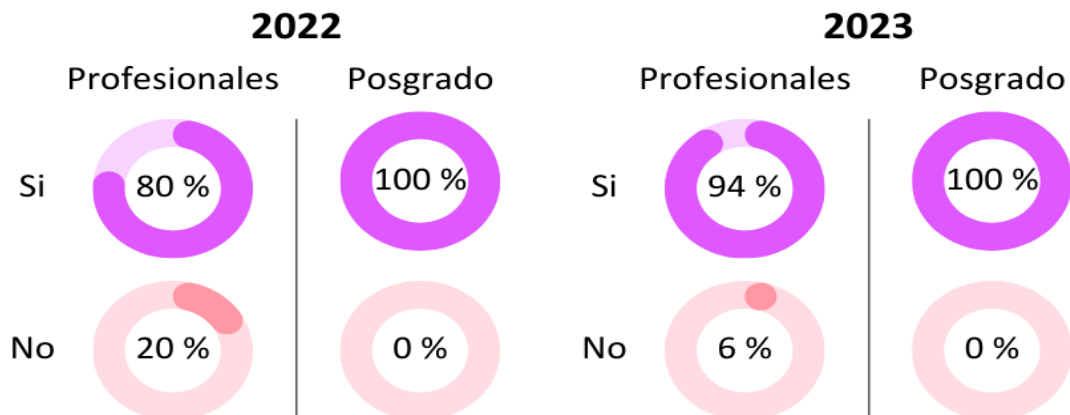


**Figura 318.** Relación laboral Vs. Formación Académica Tecnólogos Egresados – Sede Barranquilla



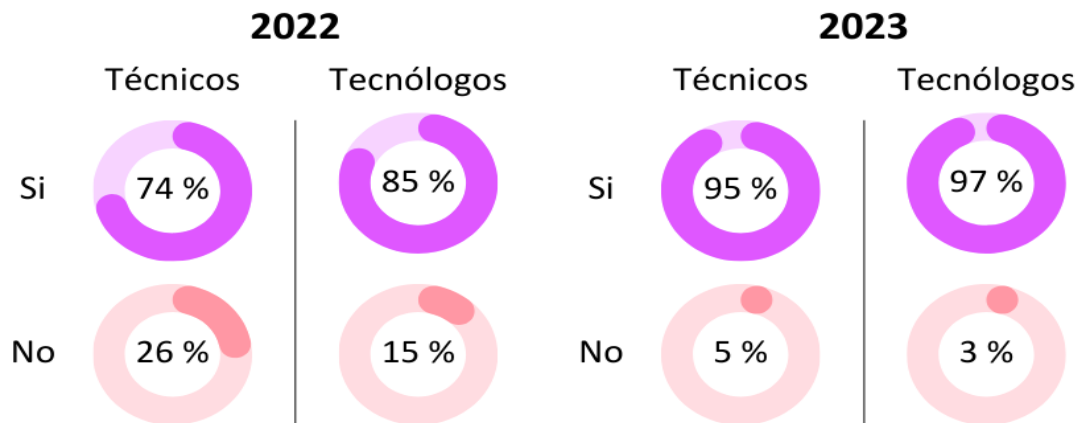
1.12.4.2. Sede Medellín

**Figura 319.** Relación Laboral Vs. Formación Académica Profesionales Egresados - Sede Medellín



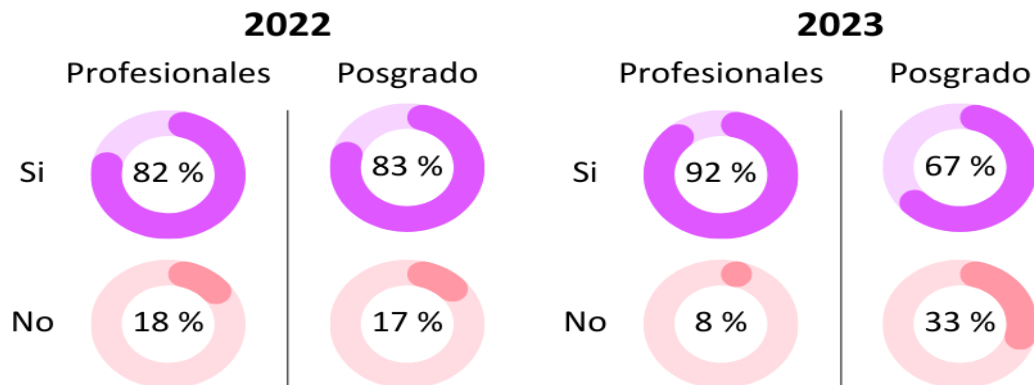


**Figura 320.** Relación Laboral Vs. Formación Académica Técnicos y Tecnólogos Egresados - Sede Medellín

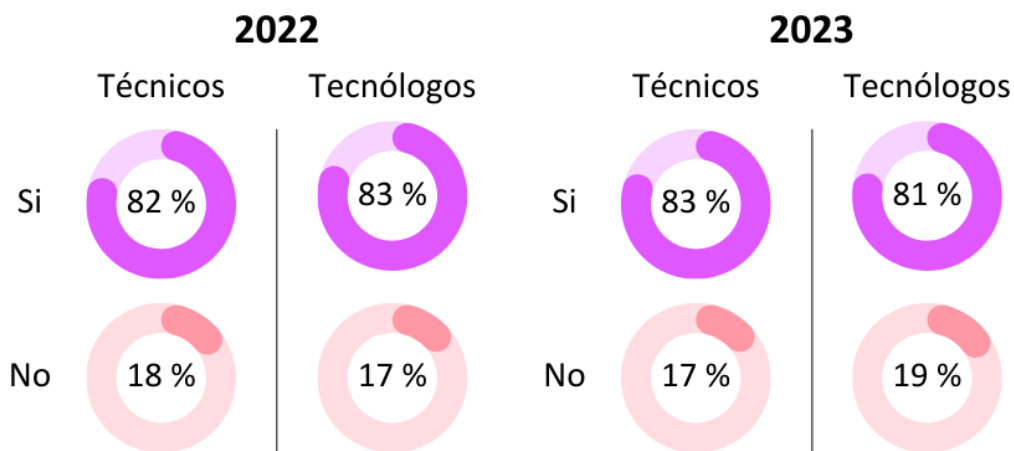


1.12.4.3. Sede Montería

**Figura 321.** Relación Laboral Vs. Formación Académica Profesionales Egresados - Sede Montería



**Figura 322.** Relación Laboral Vs. Formación Académica Técnicos y Tecnólogos Egresados – Sede Montería





### 1.12.5. ACTIVIDADES DE PARTICIPACIÓN DE LOS EGRESADOS

Este tipo de encuentros se propician para fortalecer la comunicación y motivar el sentido de pertenencia institucional de los graduados, al tiempo que se identifican sus necesidades laborales, académicas y profesionales poniendo en prácticas estrategias de seguimiento, acompañamiento y evaluación.

**Figura 323.** Encuentro de Egresados Institucional 2023-2 – Sede Barranquilla



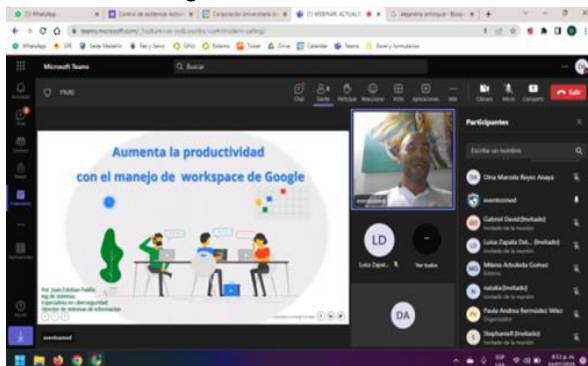
El encuentro de Egresados reconoce y premia a aquellos graduados destacados en diversos programas. Las categorías incluyen: Empresarial, Ciencia, Tecnología e Innovación, Educación; Solidaridad y Responsabilidad Social, Justicia y Equidad, Cultural, Arte y Deporte

**Figura 324.** Feria de Oportunidades 2023-2 – Sede Barranquilla



La feria de Oportunidades se desarrolla durante el segundo semestre del año, para esta oportunidad contó con la participación 14 empresas pertenecientes al sector privado y público. En este espacio se ofertaron las vacantes para distintos cargos, los asistentes pudieron entregar su hoja de vida y en algunos casos iniciar procesos de selección con estas empresas.

**Figura 325.** Webinar Aumenta la productividad con el manejo de la suite de Google - Sede Medellín



**Figura 326.** Conferencia "El cambio empieza por mí" Encuentro egresados 2023 - Sede Medellín







**Figura 327.** Charla Herramientas para Crear un Emprendimiento - Sede Montería



**Figura 328.** Encuentro Egresados 2023 - Sede Montería





### 1.13. POLÍTICA DE MERCADEO Y COMUNICACIONES

La Institución encaminará sus estrategias de Mercadeo y Comunicaciones hacia la humanización de la marca como factor diferencial, a partir de nuevos elementos comunicacionales y mercadológicos, orientados a fortalecer la imagen pública de la Corporación Universitaria Americana a través del estudio de las necesidades socioculturales del entorno.

Figura 329. Esquema Política Mercadeo y Comunicaciones y ODS Asociados

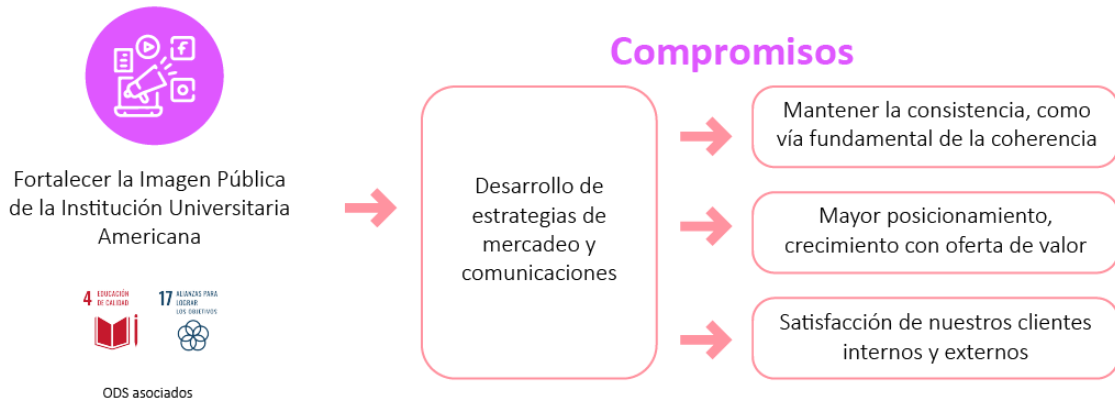


Figura 330. Cumplimiento de Metas Política de Mercadeo y Comunicaciones

	Total metas indicadores vigencia 2023	✓	✗	% Cumplimiento 2023	Prom. Cumplimiento (8) ocho años del PDI
Barranquilla	14	13	1	93%	85%
Medellín	13	13	0	100%	88%
Montería	13	12	1	92%	87%
Promedio Nacional		95%			84%

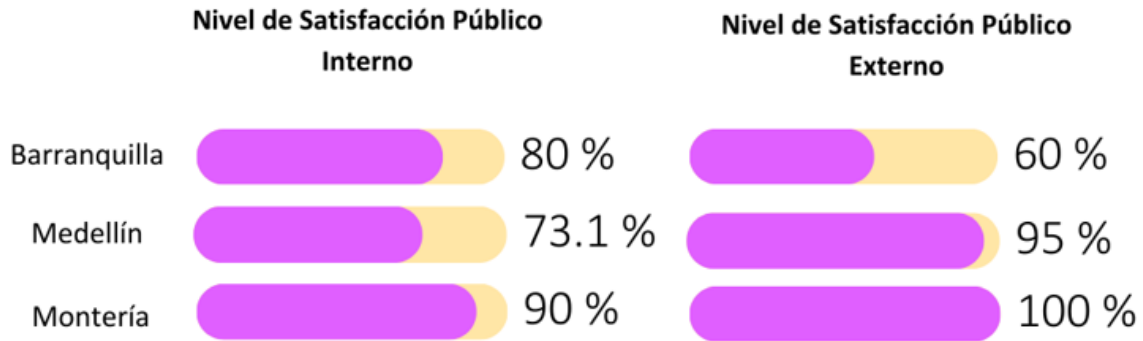
Convenciones ✓ Cumplidos ✗ No cumplidos

En la vigencia 2023 se logró el cumplimiento promedio del 95% de las metas de los indicadores planteados en la Política de Mercadeo y Comunicaciones a nivel nacional, para la Sede Barranquilla 93%, para la Sede Medellín 100% y para la Sede Montería 92%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 84% alcanzado en los siete años del Plan de Desarrollo Institucional.



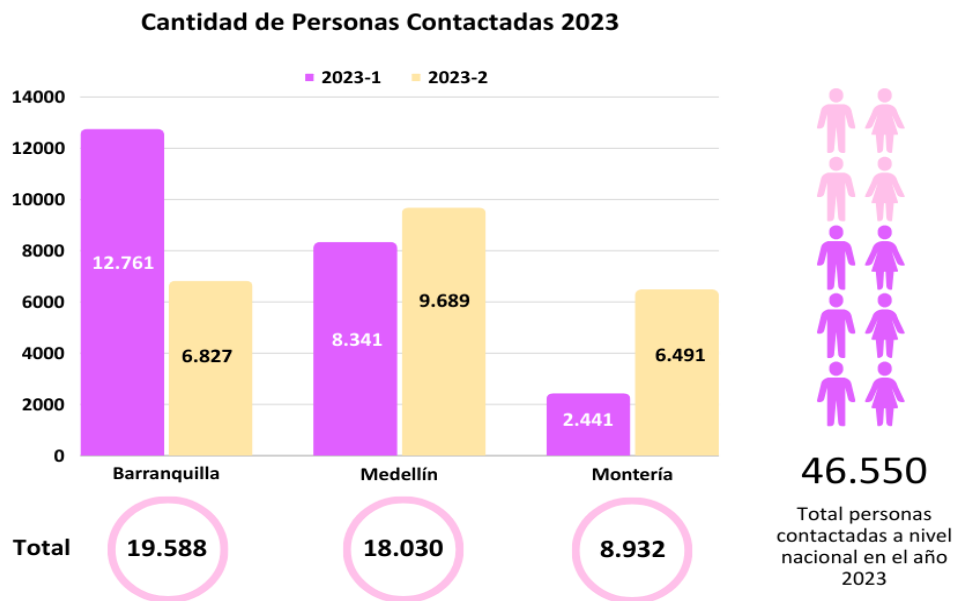
## Nivel satisfacción

**Figura 331.** Nivel de Satisfacción Público Interno y Público Externo 2023- Nacional



## Cantidad de personas contactadas

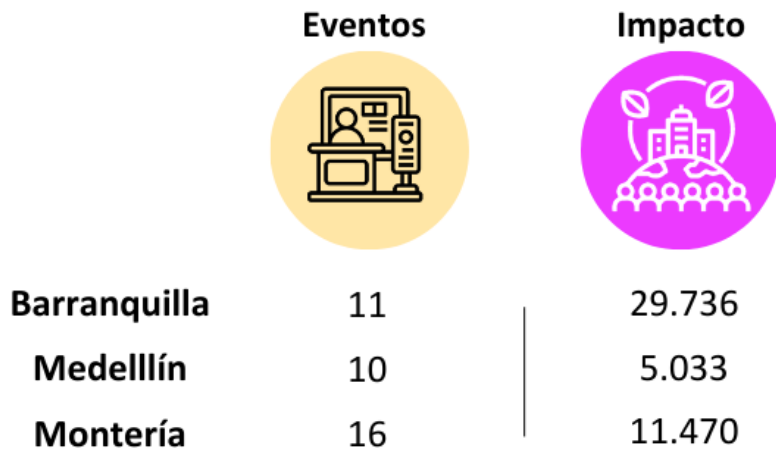
**Figura 332.** Cantidad de personas contactadas 2023 - Nacional



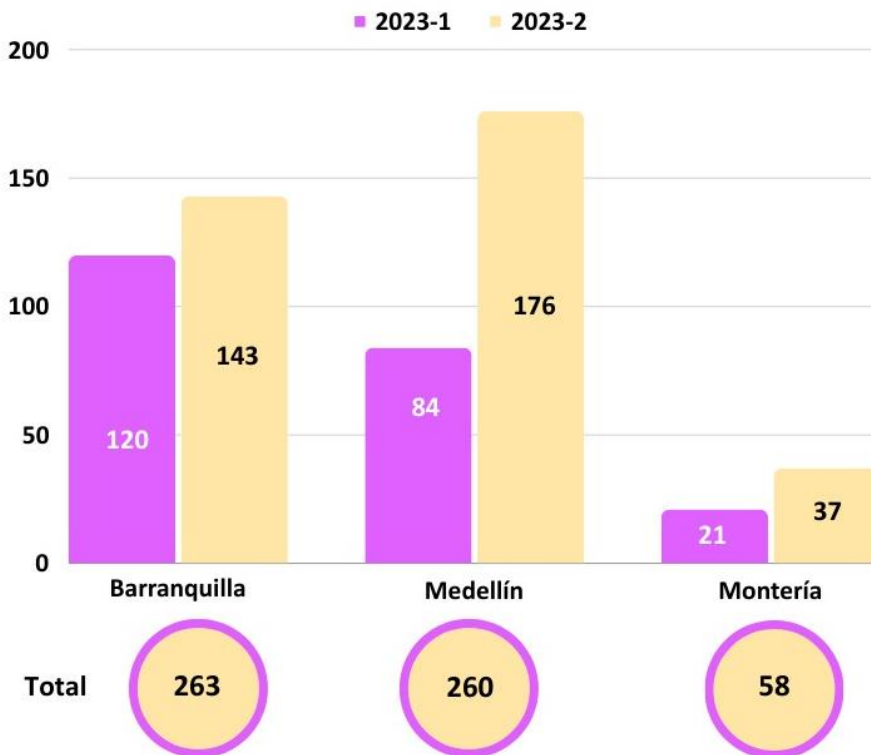


Relación de Actividades Realizadas durante el Año 2023.

**Figura 333.** Eventos de Alto Impacto Vs. Población Impactada - Nacional



**Figura 334.** Población Impactada Ferias y Eventos - Nacional





### 1.13.1 Sede Barranquilla

#### Crecimiento de las Redes Sociales Americana 2023

Durante lo corrido del año 2023, el área de comunicaciones se enfocó en mostrar las actividades internas de nuestro mayor grupo de interés (estudiantes), así mismo como darle relevancia a la experiencia que estos han tendido en la institución, visibilizando los diferentes contenidos en un formato audiovisual para generar más interacción humana y acercamiento a través de todas las redes sociales institucionales.

Continuamos con el fortalecimiento de nuestros canales como la página web institucional, se rediseña, actualizando colores institucionales y el nuevo branding de transición de la marca, su objetivo principal fue pensado en mejorar la experiencia de interacción de nuestros stakeholders. TikTok se fortalece con la creación de contenido que aborden diferentes temas (de valor, tendencia, comercial) que impacte nuestro público con el fin de generar interacción y aumento de seguidores orgánicamente. Por último, LinkedIn, promueve las publicaciones de artículos de interés y noticias, impactando a un público empresarial, ejecutivo, ampliando nuestro alcance y posicionamiento regional.

A lo largo del año como parte de estrategia de posicionamiento y recordación de marca promovimos el Hashtag #SeInevicible en todos nuestros canales de comunicación.

Figura 335. Perfil Instagram Sede Barranquilla

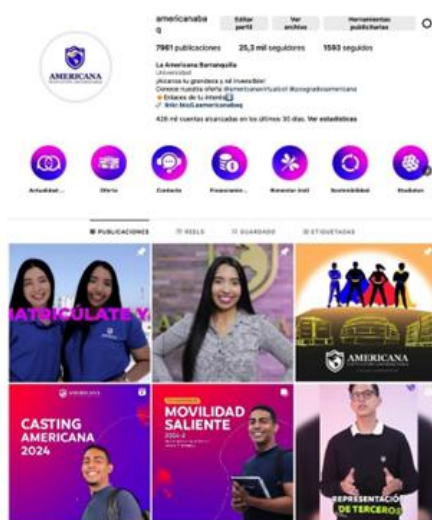
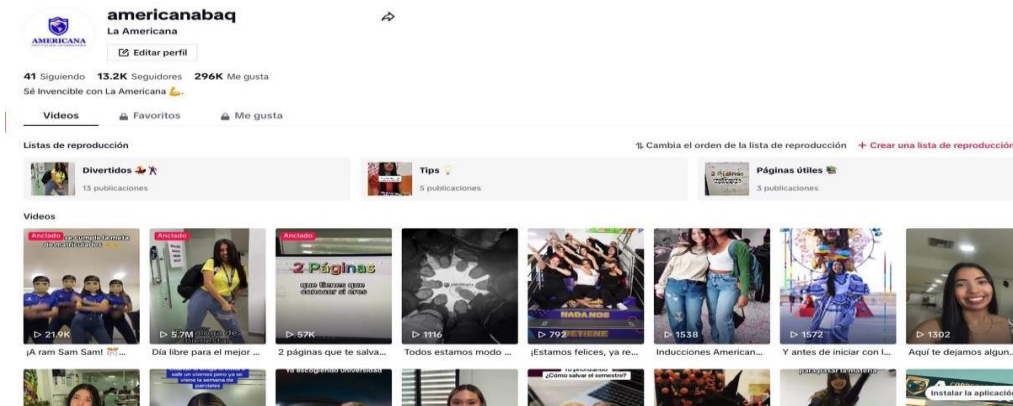


Figura 336. Perfil Facebook Sede Barranquilla

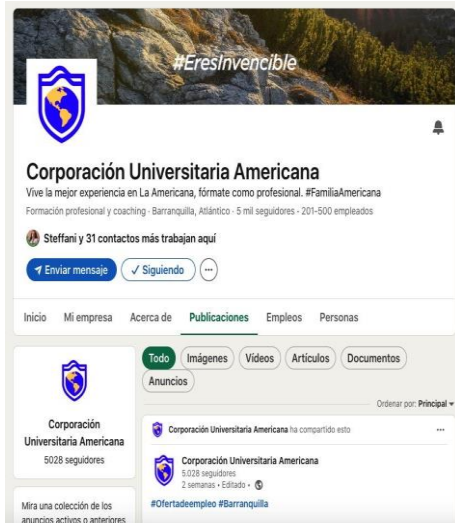




**Figura 338.** Perfil TikTok Sede Barranquilla



**Figura 339.** Perfil LinkedIn Sede Barranquilla



**Figura 337.** Página Web Sede Barranquilla



**Figura 340.** Seguidores Redes Sociales - Sede Barranquilla

	2021	2022	2023
	32.697	33.025	37.409
	15.518	17.818	23.958
	2.459	2.491	2.511
	N/A	N/A	4.040
	N/A	N/A	4.335
	N/A	N/A	13.161



## Artes y Piezas Gráficas

En el 2023 se llevaron a cabo campañas para fortalecer la imagen de La Americana, reforzando los colores y tipografías del manual de marca. Se integraron los recursos y se unificó el contenido de las redes sociales, trabajando con plantillas institucionales para mantener un lenguaje visual coherente, joven y muy institucional.

Se diseñaron y ejecutaron piezas publicitarias utilizando nuevos recursos de imágenes generadas con Inteligencia Artificial. Se crearon 750 activos publicitarios, incluyendo campañas 360 para promover la oferta académica y eventos educativos en redes sociales, medios tradicionales y pautas publicitarias.

Además, se trabajó en un banco de imágenes de nuestros estudiantes para alimentar la nueva página web que aún está en proceso, con el objetivo de hacerla más amigable y atractiva, mejorando así la interacción y experiencia de nuestro público objetivo.

## Investigación de mercado:

Luego del análisis de caracterización de clientes y benchmarking, realizado se encontró información relevante en términos de localización, características, género, rango de edad y estrato socioeconómico, se logró identificar nuestros clientes y así poder aplicar estrategias efectivas para cada situación, llevando al logro efectivo de cierres de matrículas a la población que se viene trabajando. De igual manera, poder aplicar otras estrategias a las que se quieren expandir el posicionamiento de la universidad.

## Situación actual de marketing.

En 2023, se continuó con la retroalimentación continua de nuestro CRM ZOHO, con el propósito de mantener un control en la trazabilidad de los datos y realizar los respectivos análisis.

Análisis de oportunidades y temas claves: se identificó una de nuestras fortalezas competitivas radica en la interacción lograda con las actividades de test vocacional, para el 2023 se articuló con un marketing de experiencia, como fortaleza innovadora:

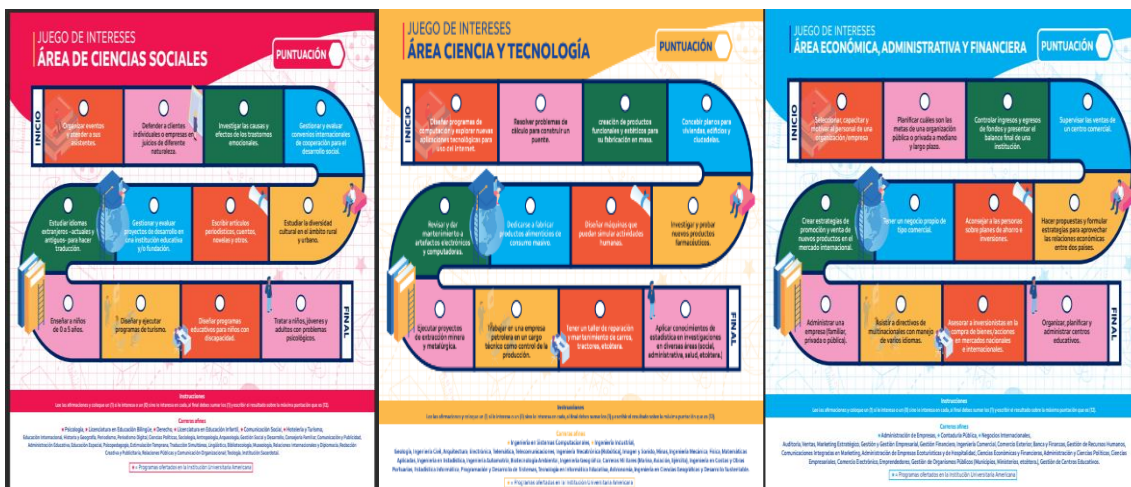
## Marketing de experiencia:

**Juegos de interés:** herramienta que se implementó como fortaleza propia, para cubrir las necesidades de los estudiantes frente a su verdadera orientación vocacional, mediante una actividad de simulaciones de juegos con preguntas, que dependiendo a su resultado mostraba su verdadera vocación. Con el objetivo de aportar la permanencia del estudiante en la institución y dar cumplimiento a nuestro trabajo efectivo de promoción.





Figura 341. Herramienta Juegos de Interés



Programas de acción:

**Patrocinios y relaciones públicas:** desde la oficina de mercadeo se efectuaron, junto con otras áreas de la institución, una serie de acciones que generaron impacto en materia de relacionamiento con el sector empresarial y en diferentes flujos de comunicación con medios como RCN; donde se participó a dos grandes eventos del orden nacional: Congreso ANDI, Cartagena, en conjunto con la oficina de egresados y el evento Shark Caribe Summit en Barranquilla, junto con el área de emprendimiento de la universidad. Dando como resultado, la visibilidad, notoriedad frente a grandes empresas y público en general y el desarrollo continuo de la habilidad de captar nuevos prospectos.

**Merchandising:** se actualizó el material publicitario en una versión más versátil: el brochure de los programas, reduciendo su tamaño para lograr una visual más atractiva del documento físico y hacer que la puesta en sitio o stand se percibiera más limpia y organizada.

**Off line, BTL:** se continuó con el fortalecimiento de campañas off line, orientadas a activaciones de marca y volanteo en centro comerciales como el Centro Comercial Plaza del Sol, Parque Central, con el objetivo de un acercamiento personalizado e individual con el público prospecto. Asimismo, en actividades culturales y deportivas como el Carnaval de la 44, torneo Cosafra, promocionando la oferta académica institucional, mediante dinámica de entrega de publicidad, souvenirs, pancartas y demás. Todo ello en Promoción personal y directa al público, con la invitación a visitar la página web y RRSS, a fin de aumentar la generación de tráfico en ella y la visibilización de la Institución para su posicionamiento.



**Branding buses:** según el estudio demográfico donde se evidenció una caracterización a nuestros estudiantes activos de modalidad presencial y a través del análisis de datos hemos detectado que el 74,11% de nuestros estudiantes utilizan medio masivo de transporte público según la encuesta de caracterización más reciente realizada por el sistema Adviser 2022 para lo cual se implementó la estrategia en el 2023 de pautar en la empresa de Alianza Sodis con la ruta y área de influencia de SOLEDAD 2000 (Mayor influencia de barrios en sentido sur, centro-norte, norte de Barranquilla y soledad) donde se encuentran nuestra población objetivo.

**Figura 342.** Branding Ruta de Bus



**Correrías y ferias estudiantiles:** para darle continuidad al posicionamiento de la oferta institucional se realizaron correrías a través de las ferias de PLATAFORMA E (municipios de atlántico y bolívar) donde se lograron captar 1482 datos ingresados a ZOHO.

Esta actividad, en 2023, se fortaleció con la promoción en emisoras como RCN, emisora Arjona, La mega, El sol, emisora comunitaria de palmar.

### Ferias y Eventos

Durante el año 2023 se asistió a un total de 263 ferias y eventos en diferentes colegios de la región, así como activaciones de marca en diferentes barrios y empresas durante el año.

**Xperiencia Americana 2023:** feria institucional organizada por la oficina de mercadeo y comunicaciones, orientada a la movilización del público estudiantil prospecto, a vivir la experiencia Americana, se implementó la dinámica: interactiva- Lúdica, con la adquisición de un **Oculus de referencia Quest 2 junto con un equipo gamer de juegos de realidad aumentada**, a fin de mejorar la experiencia con el objetivo de atraer más jóvenes con un factor diferenciador que nos permita destacarnos a nivel de competencia en el sitio para estar a la vanguardia de las nuevas tendencias del mercado. En esta actividad se lograron captar **347 datos**.



**Figura 343.** Xperiencia Americana 2023 - Sede Barranquilla



#### Alianzas estratégicas:

**Sector gobierno:** se consolidaron las alianzas con sector gubernamental, con dinámicas de promoción efectivas de los eventos, como por ejemplo: Directo a la U y muévete a la U con la gobernación del atlántico, Feria puedes y UAB litoral con la alcaldía de barranquilla.

**Articulación con la media técnica:** Se desarrolló una estrategia en conjunto con la facultad de ciencias económicas, administrativas y contables de poder articular a las instituciones de la media técnica y así poder realizarle un estudio de homologación con mayor créditos académicos, las instituciones aliadas en este ejercicio fueron: **El politécnico superior latinoamericano S.A.S, Formatec, ICSA.**

**Convenios:** gracias a la optimización en la gestión del relacionamiento con nuestros stakeholders, desde los esfuerzos mancomunados de las áreas institucionales con la oficina de mercadeo, se consolidaron 31 convenios, creciendo en 24 nuevos convenios con relación del año anterior: Grupo fénix, Actuar famiempresas, fundación beyond, Mutual crear futuro, Steckerl aceros, Mercadatos, Sodetrans, La vianda, Barranquilla verde, Intelpro, Compensamos, Labor humana, Ujueta, Fbu Logistic, ACIEM, notaría primera de soledad, Don bosco, Ditar s.a., Los olivos, Procaps, Institución san Gabriel, Búfalo, Coomeva, Hotel ibis (4), Politécnico superior latinoamericano, Formatec, Lean Solutions Group, Op360. Adicionalmente, las intenciones de: Coomservi, Fuerza aérea, Inpec, Unidrogas e Industrias puro pollo.

**Figura 344.** Convenio Coomservi - Convenio Mutual Crear Futuro

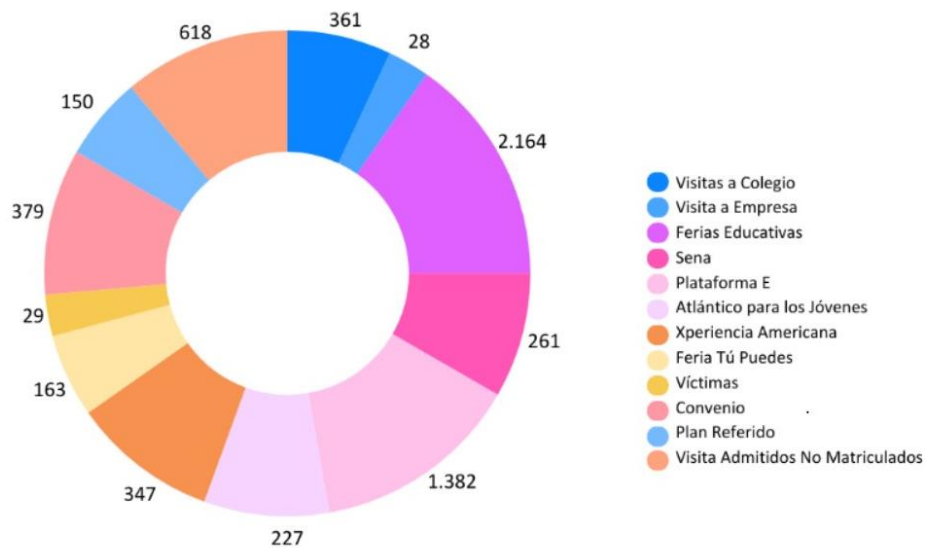




### Medición de indicadores 2023

Para efectos de la captación directa de interesados por parte de las acciones de mercadeo en 2023, se lograron captar, 6109 interesados en los programas, de los cuales están contenidos como: ferias, visitas a empresas, visitas a colegios y otras ferias educativas.

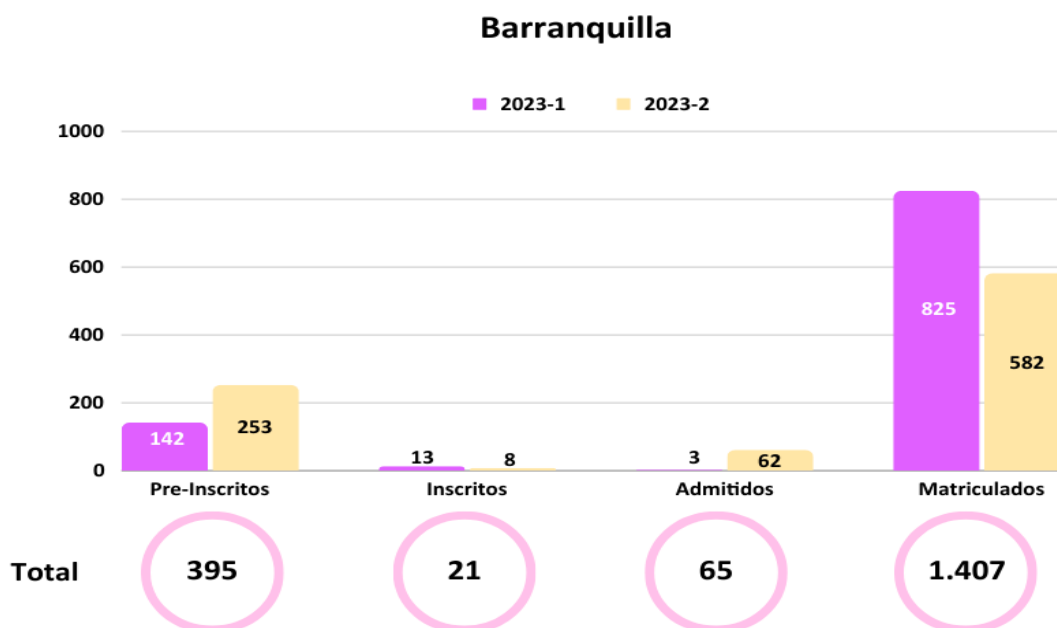
**Figura 345.** Indicadores Mercadeo - Sede Barranquilla



**Telemercadeo:** Para el año 2023 se realizaron diferentes estrategias mercadológicas encaminadas al cierre de venta a través de la gestión comercial del Call Center con la ayuda de visitas domiciliarias a estudiantes admitidos, permitiendo un mayor número de matriculados nuevos en la institución y a la mejora de la ejecución de la meta establecida por la alta dirección.



**Figura 346.** Preinscritos, Inscritos y Matriculados 2023 - Sede Barranquilla



**Marketing Digital:** Dentro de los objetivos para la consecución de las metas propuestas, está trazado tener una presencia digital permanente en buscadores, principalmente Google, por ser el más usado a nivel nacional e internacional; así mismo en las redes sociales, principalmente Facebook e Instagram. Esto se logró con estrategias orgánicas y pagadas, en articulación con el área de Comunicaciones, entre las cuales se encuentran:

**Análisis interno:** Dentro del plan de marketing, se realizó un estudio interno de las redes sociales institucionales.

Se realizó un análisis interno en el que se estudió la página WEB, las redes sociales de la Institución (Instagram, Facebook y TikTok), con el fin de observar qué acciones estaban funcionando correctamente y cuáles se podrían optimizar para generar mejores resultados.

Adicionalmente, se identificó a nuestros estudiantes actuales de cada uno de los programas de pregrado y posgrados, en sus distintas modalidades. Esto se hace con el fin de ser más precisos a la hora de ejecutar campañas de marketing en redes sociales y en Google, ya que esta caracterización la usamos de base para hacer la segmentación de las campañas: por edad, género, ubicación geográfica, intereses, etc.

Igualmente, esta información funciona para la elaboración de piezas estáticas y audiovisuales basadas en la caracterización, lo que a priori ayuda a que las personas que vean la publicidad se sientan más identificadas, y les interese ver los anuncios.

**Análisis externo (benchmarking):** Con respecto al análisis externo, se estudió detenidamente el qué estaba haciendo la competencia directa e indirecta a nivel de pauta; esto con el fin de observar cuáles





eran los comportamientos y tendencias a nivel de pauta digital por parte de otras instituciones y qué artes gráficos estaban implementando.

Adicionalmente, se realizó un análisis profundo de las redes sociales de la competencia: Universidad de la Costa, Universidad Simón Bolívar, La Reformada y la Universidad del Norte. En este documento, se podrán encontrar 2 meses completos de publicaciones en sus perfiles de redes sociales correspondientes a los meses de Julio-Agosto. También, una tabla de gráficas con el análisis de los resultados y unas conclusiones.

**Análisis del mercado (investigación de mercados- digital):** Este estudio se hace a través de una investigación de keywords (palabra claves) que nos permiten saber la demanda aproximada que tiene el mercado de educación para cada uno de los programas ofertados por La Americana; sean pregrados, posgrados, cursos, diplomados, en sus distintas modalidades.

**Pautas:** Durante todo el año 2023 estuvimos realizando la promoción de nuestros servicios educativos en las redes sociales y en la red de Google, esto con el fin de amplificar el mensaje de comunicación para la consecución de nuestros objetivos de marketing, que es seguir posicionando la marca y atraer interesados en nuestros servicios de las distintas modalidades de la institución.

**Figura 347.** Ejemplo de Campañas Publicitarias



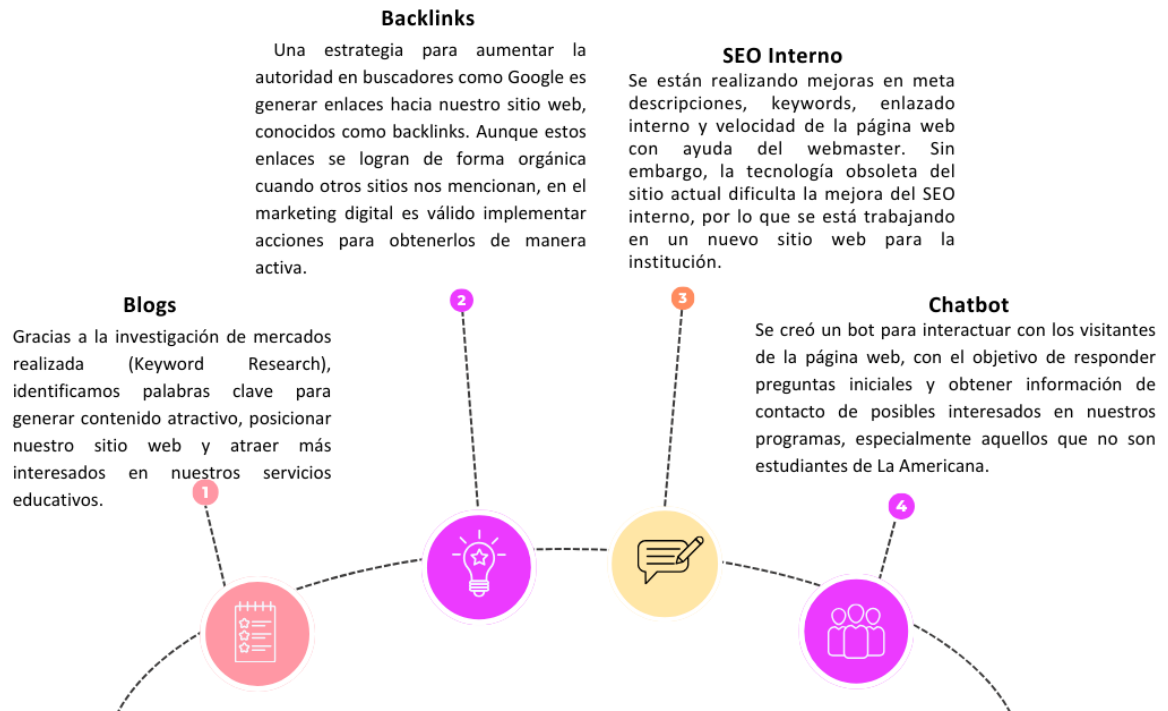
**Email marketing:** Durante todo el año 2023 se estuvieron realizando campañas de mailing para los interesados en nuestros servicios académicos, en su gran mayoría estos correos fueron automáticos por medio de optimizaciones, es decir, se generaron una serie de correos electrónicos automáticos



que le llegaban a los leads, buscando mejorar la comunicación con estos y generar un mayor interés por medio de estos correos.

**SEO:** Para seguir posicionando la institución dentro de los buscadores se realizaron las siguientes acciones:

**Figura 348.** Acciones de Posicionamiento de la Institución - Sede Barranquilla



### 1.13.2. Sede Medellín

Durante el año 2023 se dio relevancia a la generación de contenido de valor, enfocado en mostrar para generar conexión e interacción con los diferentes públicos.

**Redes Sociales:** Durante el año 2023 afianzamos estrategias que nos permitieran continuar con nuestro crecimiento en las diferentes redes sociales y compartiendo contenido de valor, involucrando a toda la Familia Americana, desde estudiantes, egresados, hasta personal docente y administrativo.

Continuamos con el fortalecimiento de nuestros perfiles en TikTok y LinkedIn, compartiendo contenido de valor que promueva información de interés para la Comunidad Americana e incentive el sentido de pertenencia por nuestra Institución.

A lo largo del año como parte de estrategia de posicionamiento y recordación de marca promovimos el Hashtag #JuntosTodoEsPosible en todos nuestros canales de comunicación.





## Crecimiento en las Redes Sociales.

Figura 349. Perfil Instagram - Sede Medellín

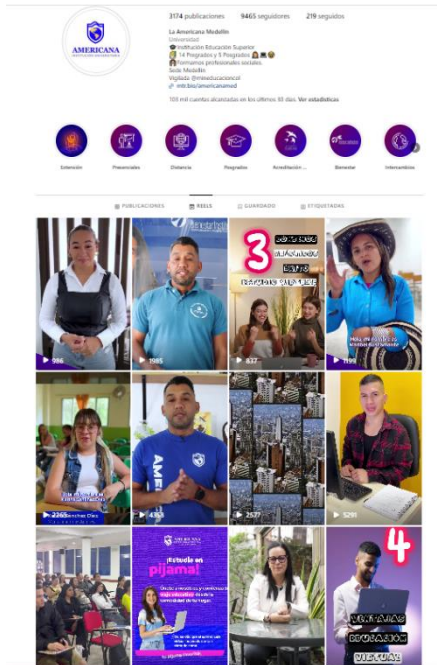


Figura 350. Página Web - Sede Medellín

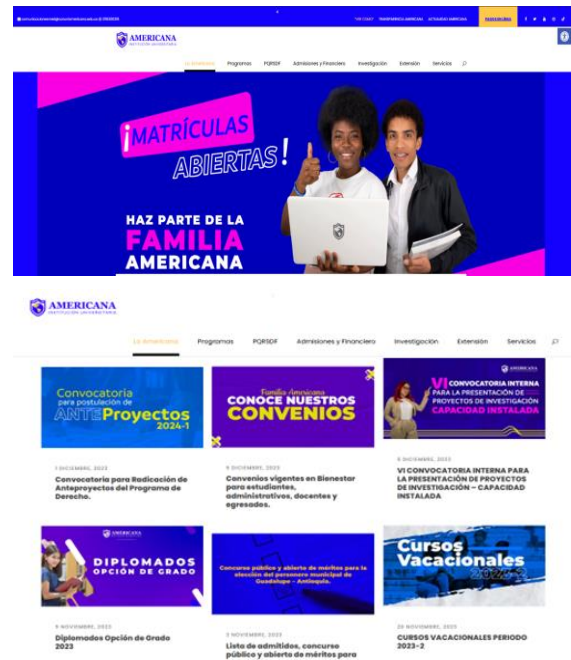
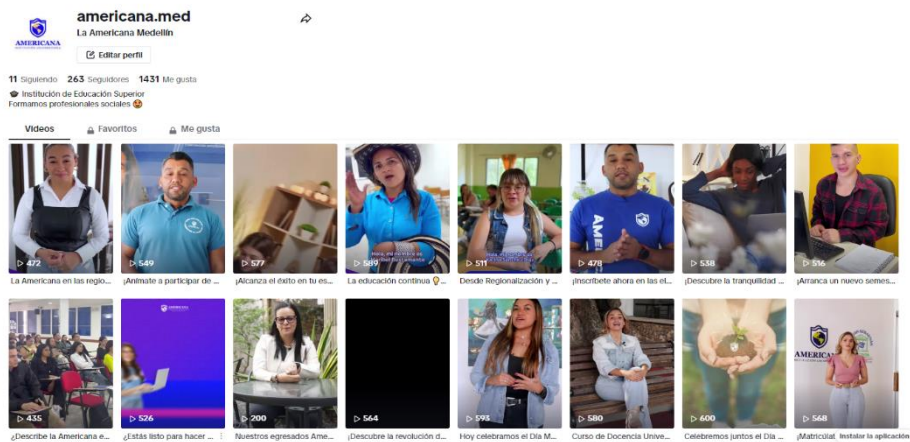
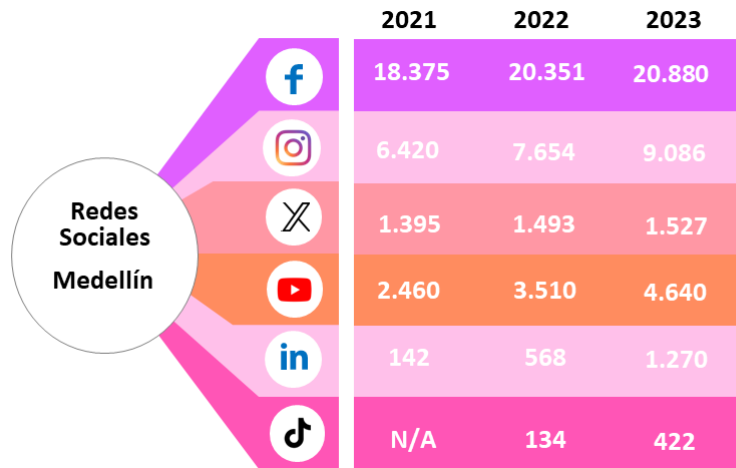


Figura 351. Perfil TikTok - Sede Medellín





**Figura 352.** Seguidores Redes Social - Sede Medellín



### Eventos de Alto Impacto

**Figura 354.** CIID 2023 - Sede Medellín



**Figura 353.** Cumbre Embajadores de Centro América y el Caribe - Sede Medellín



**Figura 355.** Ceremonia de Grados Públicos - Sede Medellín



**Figura 356.** Ceremonia de Grados Privados - Sede Medellín





**Figura 357.** Retos 2023 - Sede Medellín



**Figura 358.** Poster Corporación Universitaria Americana - Sede Medellín

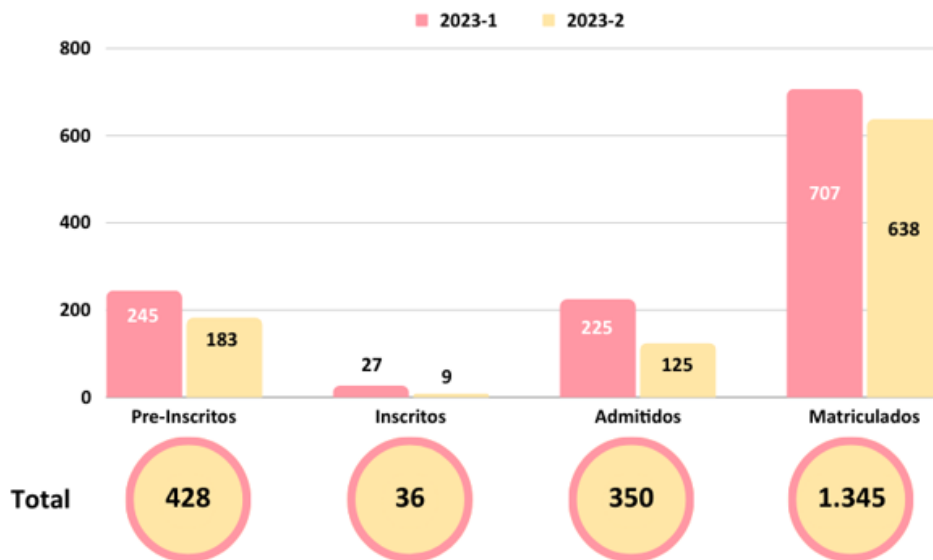


### Mercadeo

Se realizó un benchmarking, identificando la oferta académica con la que cuenta la ciudad de Medellín y quienes son nuestros competidores directos en el mercado. Enfocamos las estrategias de mercadeo en acciones específicas para nuestro target.

En el 2023, se implementaron estrategias para el abordaje de la base de datos captada por diferentes medios, dando un total de 1345 estudiantes nuevos matriculados durante el año.

**Figura 359.** Preinscritos, Inscritos y Matriculados 2023 - Sede Medellín





## Bases de Datos

La gestión de telemarketing se realizó utilizando la base captada por los diferentes canales que se tienen dentro de las estrategias de marketing, durante el año 2023:

Para el primer semestre del 2023 se realizó la recolección de 8341 contactos. En el segundo semestre se recolectaron 9689 contactos entre las distintas fuentes, se lograron gestionar datos entre contactados, no contactados, interesados y no interesados; haciendo un global de base gestionada durante todo el año de 18030 contactos.

## Ferias y Eventos

Durante el año 2023 se asistió a un total de 260 ferias y eventos en diferentes colegios de la región, así como activaciones de marca en diferentes barrios y empresas durante el año.

## Artes y Piezas Gráficas

En el 2023 se llevaron a cabo campañas para fortalecer la imagen de La Americana, reforzando los colores y tipografías del manual de marca. Se integraron los recursos y se unificó el contenido de las redes sociales, trabajando con plantillas institucionales para mantener un lenguaje visual coherente, joven y muy institucional.

Se diseñaron y ejecutaron piezas publicitarias utilizando nuevos recursos de imágenes generadas con Inteligencia Artificial. Se crearon 750 activos publicitarios, incluyendo campañas 360 para promover la oferta académica y eventos educativos en redes sociales, medios tradicionales y pautas publicitarias.

Además, se trabajó en un banco de imágenes de nuestros estudiantes para alimentar la nueva página web que aún está en proceso, con el objetivo de hacerla más amigable y atractiva, mejorando así la interacción y experiencia de nuestro público objetivo.





### 1.13.3. Sede Montería

En la Corporación Universitaria Americana sede Montería se gestionan tres redes sociales. En Facebook, se registró un aumento del 1% en seguidores de 2021 a 2022, y un incremento del 11% de 2022 a 2023. En Instagram, se observó un crecimiento del 7% en seguidores de 2021 a 2022, y un notable incremento del 32% de 2022 a 2023. En cuanto a TikTok, aunque se estableció en 2022, su actividad significativa comenzó en 2023, alcanzando 383 seguidores ese año.

Figura 362. Perfil Facebook - Sede Montería



Figura 361. Perfil Instagram - Sede Montería



Figura 360. Página Web - Sede Montería





Figura 363. Perfil TikTok - Sede Montería

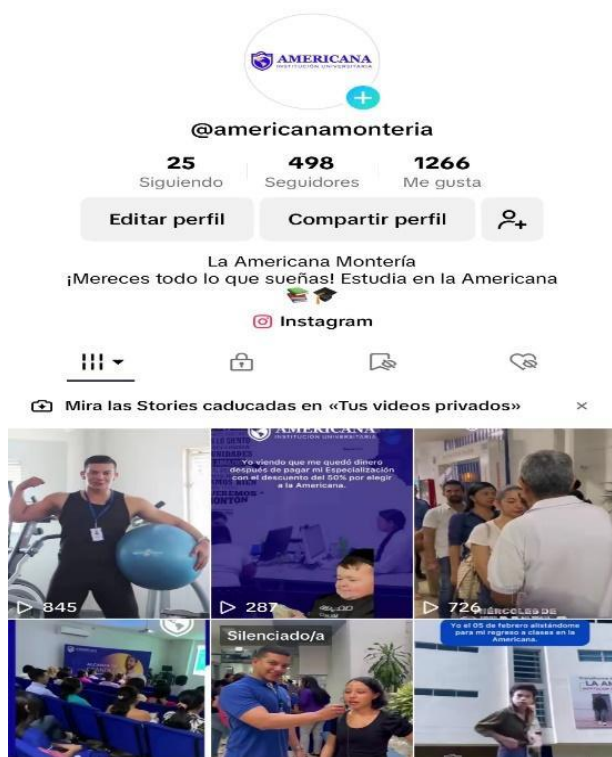
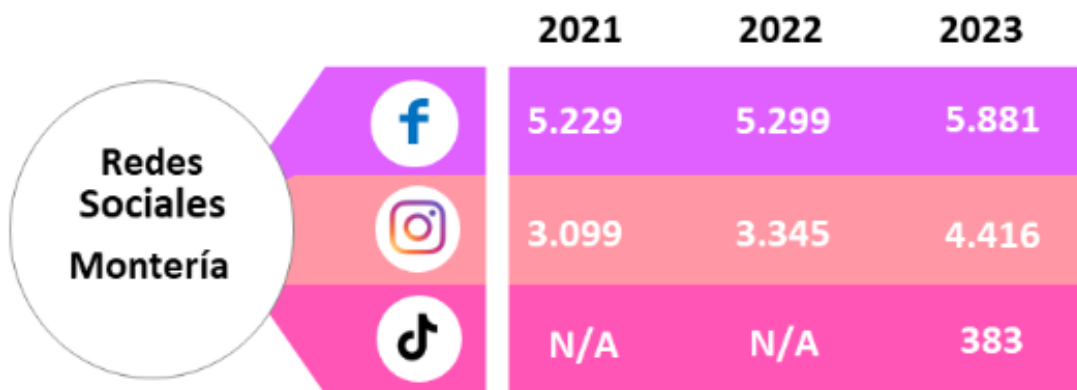


Figura 364. Seguidores Redes Sociales - Sede Montería





## Eventos de Alto Impacto

**Figura 368.** Feria Sede Montería



**Figura 367.** CIID 2023 - Sede Montería



**Figura 366.** Actividad Colegio - Sede Montería



**Figura 365.** Feria Ganadera



## Mercadeo.

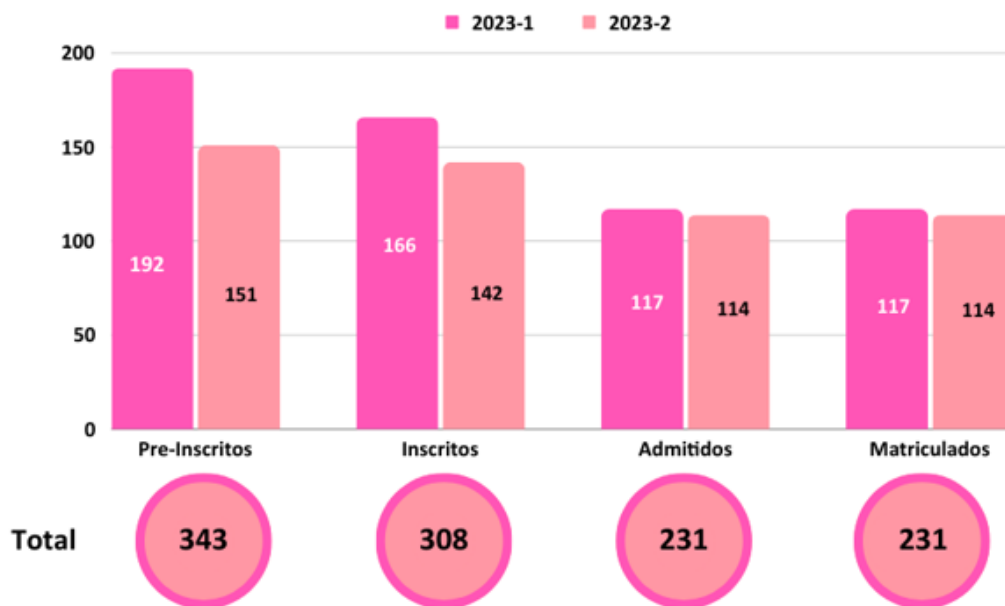
Durante el 2023 el equipo de Comunicaciones y Mercadeo realizó la labor de llamadas a interesados, así como también atención de estudiantes a través de canales como WhatsApp, Facebook e Instagram. También se implementó el uso de mensajes masivos por la aplicación “Háblame”. Es importante destacar que los asesores del área realizan el acompañamiento a los futuros estudiantes, desde el momento en que presentan el interés hasta las diferentes etapas del proceso de inscripción y matrícula. Para el año 2023 se logró un mayor alcance dando como resultado contactar a 8.932 personas.

Para cumplir con el objetivo de alcanzar un reconocimiento de marca en el Departamento de Córdoba, la Corporación Universitaria Americana, para el periodo 2023 desde el área de mercadeo realizó participación presencial en varias actividades de promoción de oferta académica, las cuales fueron: gira departamental de Ferias Educativas, y eventos corporativos en diferentes lugares del Departamento. Estos espacios fueron fundamentales en la captación de bases de datos y en la promoción de la oferta de la Institución, logrando asistir a 58 actividades durante el año.





Figura 369. Pre-Inscritos, Inscritos y Matriculados 2023- Sede Montería



#### Artes y piezas gráficas

Durante el transcurso del año 2023, el equipo de diseño gráfico desempeñó un papel fundamental al colaborar en diversos procesos para la creación de piezas publicitarias destinadas a la difusión de información con fines tanto académicos, administrativos y de mercadeo. Este esfuerzo conjunto permitió alcanzar un impacto significativo tanto en el público interno como externo de nuestra organización. Desde la conceptualización hasta la ejecución, el área de diseño gráfico trabajó para garantizar que cada pieza comunicara de manera clara y efectiva los mensajes clave, contribuyendo así al fortalecimiento de nuestra presencia y reputación en el ámbito académico y comercial.

#### Comunicaciones

En el año 2023 el área de comunicaciones realizó un arduo trabajo para el fortalecimiento de sus canales de comunicación.

1. Introducción de las PQRSDF en una nueva pestaña de la página web.
2. Actualización del botón de transparencia.
3. Se retomó la cuenta de TikTok y se generó mayor contenido Institucional
4. Envío masivo de correos electrónicos de la base de datos suministrada por mercadeo



**Figura 370.** Ferias 2023 - Sede Montería



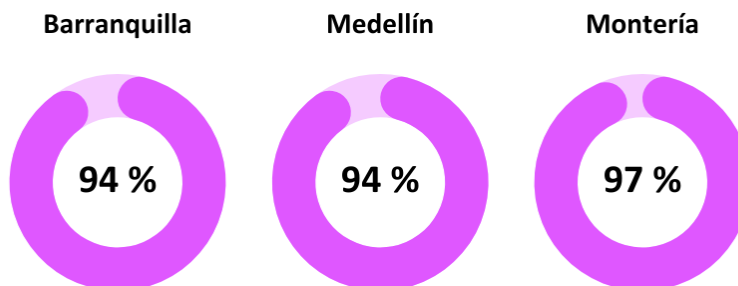
26

#### 1.14. NIVEL DE CUMPLIMIENTO PLAN DE ACCIÓN 2023 Y ACTUALIZACIÓN PLAN DE DESARROLLO 2024–2030

##### 1.14.1. NIVEL DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN 2023

El presente informe tiene como objetivo evaluar el nivel de cumplimiento del Plan de Acción implementado durante el período 2023. Este plan fue diseñado para abordar, objetivos, metas, retos e indicadores y promover metas y mejoras previstas. A través de un análisis detallado, se examinó el progreso en términos de implementación, efectividad y resultados alcanzados para todas las sedes de la Corporación Universitaria Americana, para lo cual arrojó los siguientes resultados:

**Figura 371.** Nivel de Cumplimiento Plan de Acción 2023 de Cada Sede.



- El cumplimiento de metas de la Sede Montería está directamente relacionado con su contexto y las apuestas teniendo en cuenta el tamaño de la Sede.



Se observa un cumplimiento total para la sede Barranquilla del: 94%, la sede Medellín un 94%, y la sede Montería un 96%, los avances son claramente positivos, moderados y alineados a los presupuestos por cada sede.

**Tabla 49.** Comportamiento Porcentual de las Políticas a Nivel Nacional 2023.

POLÍTICAS 2023	BARRANQUILLA	MEDELLÍN	MONTERIA	PROMEDIO
Educación y Formación	100%	100%	100%	100%
Investigación, Innovación, Desarrollo Científico y Tecnológico	95%	94%	95%	95%
Extensión y Proyección Social	91%	98%	98%	95%
Gestión y Desarrollo del Talento Humano	84%	93%	100%	92%
Bienestar Institucional e Inclusión	98%	97%	100%	98%
Internacionalización	94%	94%	93%	94%
Aseguramiento de la Calidad	94%	93%	100%	96%
Desarrollo de la Infraestructura Física	90%	93%	88%	90%
Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica y Transformación Digital	94%	94%	100%	96%
Manejo de los Recursos Financieros	89%	89%	89%	89%
Fomento al Emprendimiento e Innovación Social	96%	91%	100%	96%
Seguimiento y Acercamiento a los Egresados	100%	93%	100%	98%
Mercadeo y Comunicaciones	93%	100%	92%	95%
Promedio cumplimiento	94%	94%	97%	95%

## EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN EN LOS OCHO (8) AÑOS DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2016-2023.

### 1.14.1.1. Sede Barranquilla

Para la sede Barranquilla se presenta un análisis del nivel de cumplimiento del Plan de Desarrollo de la Institución en un periodo de ocho (8) años el cual arroja un promedio general de cumplimiento del 87% con una diferencia del 13%, se evaluaron los indicadores de alto impacto en los cuales se logró demostrar resultados significativos para cada política, se identificaron aspectos por mejorar que serán abordados en nuestro Plan de Mejoramiento Institucional.

**Tabla 50.** Comportamiento Cumplimiento Años 2016-2023- Sede Barranquilla.

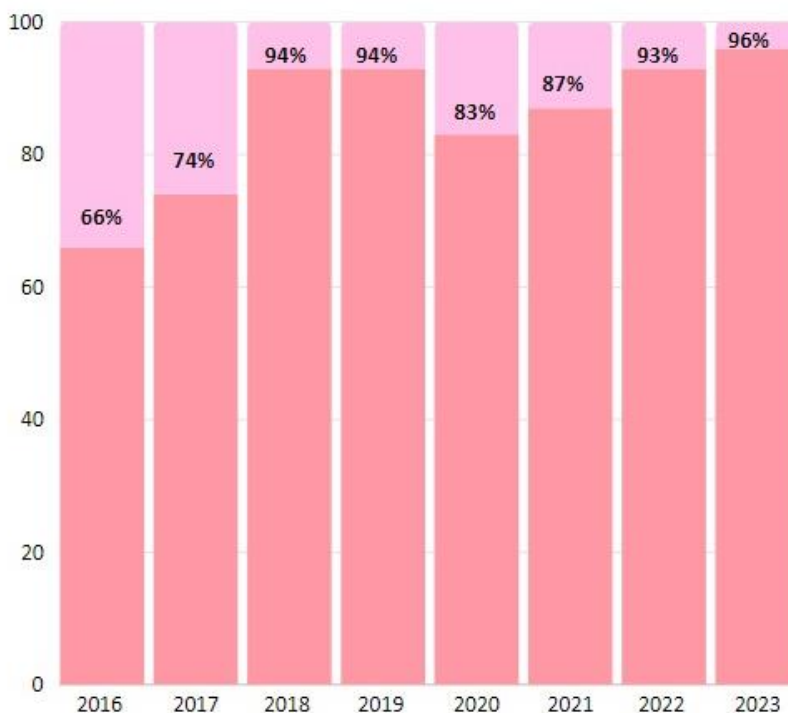
Políticas Sede Barranquilla	Cumple 2016	Cumple 2017	Cumple 2018	Cumple 2019	Cumple 2020	Cumple 2021	Cumple 2022	Cumple 2023	Promedio
Educación y Formación	83%	83%	88%	100%	86%	88%	100%	100%	91%
Investigación, Innovación, Desarrollo Científico y Tecnológico	90%	96%	100%	100%	93%	90%	100%	95%	96%
Extensión y Proyección Social	75%	71%	89%	91%	84%	85%	62%	91%	81%



Políticas Sede Barranquilla	Cumple 2016	Cumple 2017	Cumple 2018	Cumple 2019	Cumple 2020	Cumple 2021	Cumple 2022	Cumple 2023	Promedio
Gestión y Desarrollo del Talento Humano	67%	78%	82%	91%	90%	87%	100%	84%	85%
Bienestar Institucional e Inclusión	67%	72%	82%	91%	82%	90%	98%	98%	85%
Internacionalización	92%	83%	93%	100%	85%	100%	100%	94%	93%
Aseguramiento de la Calidad	83%	50%	86%	90%	86%	90%	100%	94%	85%
Desarrollo de la Infraestructura Física	67%	80%	100%	100%	100%	88%	94%	90%	90%
Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica y Transformación Digital	100%	71%	100%	83%	83%	82%	93%	94%	88%
Manejo de los Recursos Financieros	86%	69%	90%	90%	70%	89%	100%	89%	85%
Fomento al Emprendimiento e Innovación Social	80%	89%	91%	100%	100%	100%	82%	96%	92%
Seguimiento y Acercamiento a los Egresados	64%	86%	100%	100%	88%	100%	100%	100%	92%
Mercadeo y Comunicaciones	57%	57%	95%	100%	94%	92%	100%	93%	86%
Promedio	80%	77%	93%	95%	88%	91%	95%	83%	88%



**Figura 372.** Promedio de Cumplimiento de la política Sede Barranquilla por Años 2016-2023



#### 1.14.1.2. Sede Medellín

Este informe proporciona una visión general del nivel de cumplimiento del Plan de Desarrollo a 8 años de la sede Medellín, la cual obtuvo un promedio general de cumplimiento del 83% con una diferencia del 17% logrando destacar los logros significativos, las áreas de mejora y los cambios en las circunstancias con relación a la planificación del Plan de Desarrollo y las metas establecidas

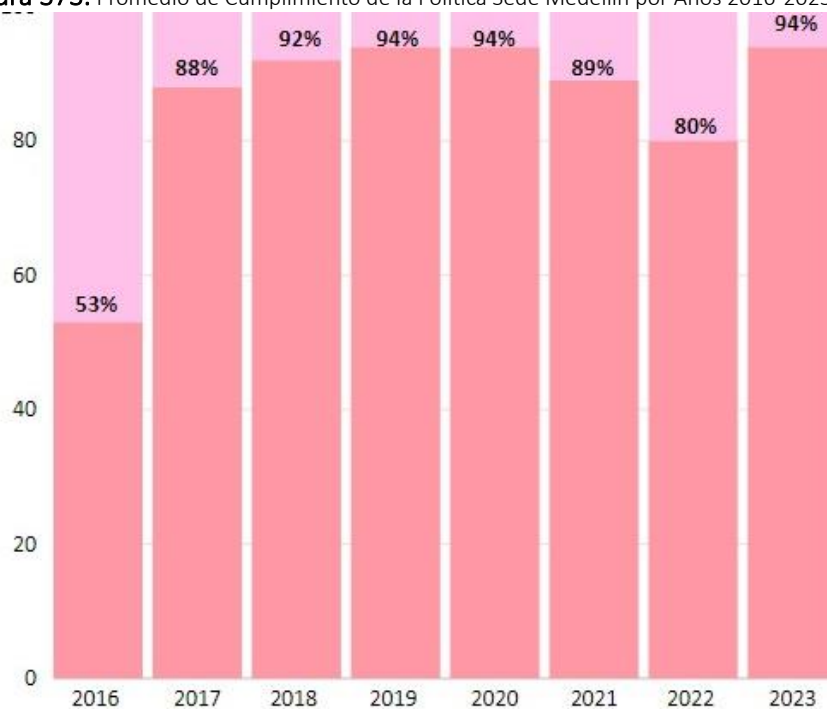
**Tabla 51.** Comportamiento Cumplimiento Años 2016-2023- Sede Medellín.

Políticas Sede Medellín	Cumple 2016	Cumple 2017	Cumple 2018	Cumple 2019	Cumple 2020	Cumple 2021	Cumple 2022	Cumple 2023	Promedio
Educación y Formación	79%	100%	100%	92%	100%	88%	88%	100%	93%
Investigación, Innovación, Desarrollo Científico y Tecnológico	63%	76%	100%	96%	96%	94%	98%	94%	89%
Extensión y Proyección Social	8%	89%	94%	100%	100%	91%	79%	98%	80%
Gestión y Desarrollo del Talento Humano	42%	100%	88%	96%	93%	72%	79%	93%	82%
Bienestar Institucional e Inclusión	46%	51%	79%	100%	100%	91%	80%	97%	78%



Políticas Sede Medellín	Cumple 2016	Cumple 2017	Cumple 2018	Cumple 2019	Cumple 2020	Cumple 2021	Cumple 2022	Cumple 2023	Promedio
Internacionalización	15%	93%	100%	100%	100%	98%	59%	94%	81%
Aseguramiento de la Calidad	100%	92%	83%	92%	78%	97%	93%	93%	91%
Desarrollo de la Infraestructura Física	60%	80%	100%	91%	80%	80%	78%	93%	82%
Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica y Transformación Digital	38%	91%	100%	86%	100%	88%	69%	94%	82%
Manejo de los Recursos Financieros	80%	94%	89%	91%	75%	94%	78%	89%	75%
Fomento al Emprendimiento e Innovación Social	43%	92%	78%	87%	100%	87%	65%	91%	79%
Seguimiento y Acercamiento a los Egresados	57%	87%	100%	100%	100%	88%	93%	93%	89%
Mercadeo y Comunicaciones	17%	90%	87%	92%	95%	91%	82%	100%	80%
<b>Promedio</b>	<b>53%</b>	<b>88%</b>	<b>92%</b>	<b>94%</b>	<b>94%</b>	<b>89%</b>	<b>80%</b>	<b>94%</b>	<b>85%</b>

**Figura 373.** Promedio de Cumplimiento de la Política Sede Medellín por Años 2016-2023



### 1.14.1.3. Sede Montería

Este informe proporciona una visión general del nivel de cumplimiento del Plan de Desarrollo a 8 años de la sede Montería, la cual obtuvo un promedio general de cumplimiento del 85% con una diferencia

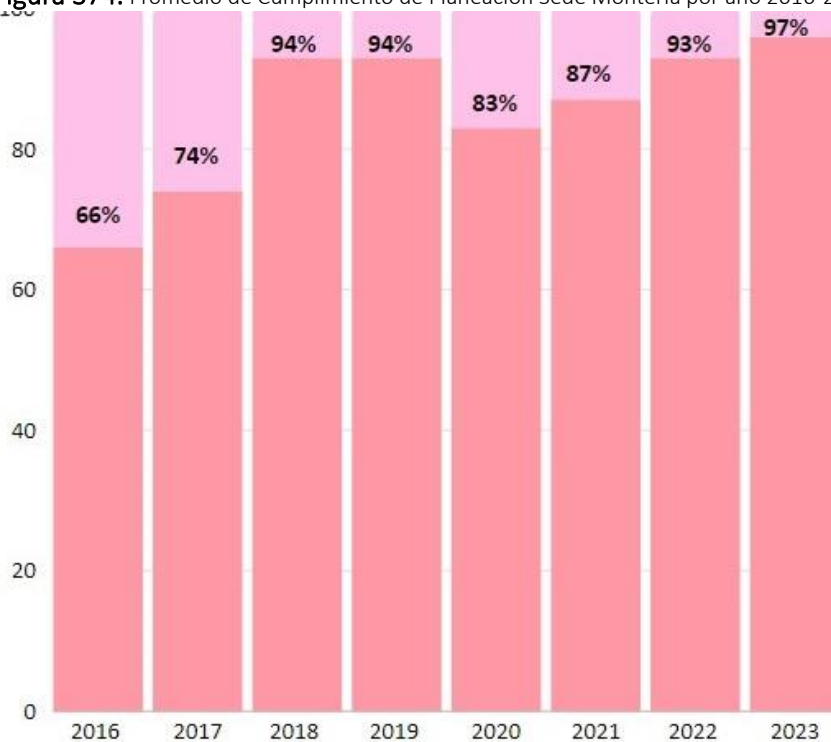


del 15%, logrando destacar los logros significativos, las áreas de mejora y los cambios en las circunstancias con relación a la planificación del Plan de Desarrollo y las metas establecidas.

**Tabla 52.** Comportamiento Cumplimiento Años 2016-2023- Sede Montería.

Políticas Sede Montería	Cumple 2016	Cumple 2017	Cumple 2018	Cumple 2019	Cumple 2020	Cumple 2021	Cumple 2022	Cumple 2023	Promedio
Educación y Formación	60%	55%	86%	100%	67%	84%	100%	100%	82%
Investigación, Innovación, Desarrollo Científico y Tecnológico	95%	89%	100%	91%	84%	100%	93%	95%	93%
Extensión y Proyección Social	33%	70%	100%	100%	81%	94%	92%	98%	84%
Gestión y Desarrollo del Talento Humano	71%	88%	89%	90%	80%	91%	93%	100%	88%
Bienestar Institucional e Inclusión	74%	92%	88%	91%	85%	89%	97%	100%	90%
Internacionalización	100%	86%	86%	88%	80%	83%	88%	93%	88%
Aseguramiento de la Calidad	100%	100%	100%	100%	100%	93%	100%	100%	99%
Desarrollo de la Infraestructura Física	0%	60%	100%	100%	80%	100%	94%	88%	78%
Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica y Transformación Digital	0%	54%	75%	78%	100%	92%	92%	100%	74%
Manejo de los Recursos Financieros	50%	73%	100%	100%	56%	67%	89%	89%	67%
Fomento al Emprendimiento e Innovación Social	100%	60%	100%	100%	92%	78%	90%	100%	90%
Seguimiento y Acercamiento a los Egresados	67%	67%	100%	100%	100%	85%	93%	100%	89%
Mercadeo y Comunicaciones	84%	94%	95%	89%	78%	71%	92%	92%	87%
Promedio	66%	74%	94%	94%	83%	87%	93%	97%	86%

**Figura 374.** Promedio de Cumplimiento de Planeación Sede Montería por año 2016-2023



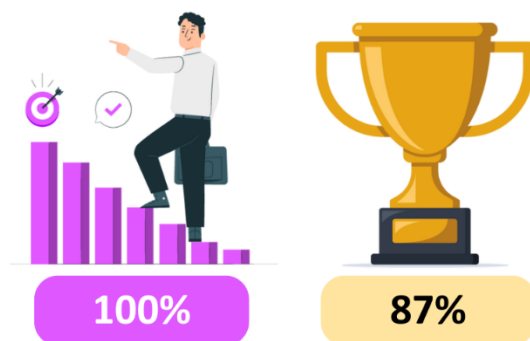




### 1.14.2. EFICACIA ACUMULADA 2016-2023 A NIVEL NACIONAL

La eficacia acumulada en los últimos ocho (8) años del Plan de Desarrollo Institucional es en promedio 86%. Como conclusión de esta evaluación, podemos mencionar que la Institución avanza y viene logrando madurez en la gestión, de igual manera en la cultura de la planeación, ejecución y evaluación de los indicadores.

**Figura 375.** Eficacia Acumulada



### 1.14.3. ACTUALIZACIÓN PLAN DE DESARROLLO 2024 – 2030

Actualización Plan de Desarrollo 2024-2030- “Innovación Educativa, Inclusión, Calidad Integral y Sostenibilidad”.

En reunión de Consejo Directivo y mediante Acuerdo No. 075 – 095 del 14 de noviembre 2023, se llevó a cabo la actualización del Marco General del Plan de Desarrollo Institucional 2024 – 2030 de la Corporación Universitaria Americana” en el cual se adoptó:

**Artículo Primero. Aprobación.**

Adoptar en todas sus partes la actualización del Marco General del Plan de Desarrollo Institucional 2024-2030, de la Corporación Universitaria Americana, que forma parte del presente Acuerdo.

**Artículo Segundo. Contenido.**

El documento que contiene el Plan de Desarrollo 2024-2030 está estructurado en cinco capítulos:

**Identidad Institucional.**

Presenta lo que la Institución ha definido como aspectos principales de su Identidad: la historia, la misión, la visión, los valores, los principios y las relaciones que establecemos con nosotros mismos, con nuestros grupos de interés, con la sociedad y la naturaleza y las aspiraciones para superar las



dificultades, pervivir y trascender. Responde a los requerimientos que en este sentido se pide en el Decreto 1330/2020.

#### Contextos Externos de La Americana.

Especialmente el de la educación superior, en una mirada global, de América Latina y Colombia, tanto en la formación presencial, dual, a distancia y virtual apoyada en los Centros de Atención Tutorial; así como de las regiones donde la Institución tiene sedes, Barranquilla, Medellín y Montería.

#### Políticas Institucionales.

Es la parte central del plan, en el cual se establecen las políticas que se constituyen en el marco de acción y de la toma de decisiones. Cada una es definida y desplegada con objetivos estratégicos, programas, proyectos, retos, metas al 2025 y la definición de indicadores que orienten el cumplimiento de estas intenciones estratégicas institucionales.

#### Parágrafo uno.

Definición de Políticas. La definición de cada política establece los alcances de las acciones académicas y administrativas, que se pueden hacer en la búsqueda de la materialización de la misión, la visión, los propósitos y los objetivos de La Americana y reflejan la filosofía y la cultura organizacional.

#### Parágrafo dos.

Objetivos estratégicos. Son los fines que La Americana pretende lograr al 2025. Se basan en la misión, la visión, los principios y valores declarados en el PEI y son ellos los que determinan las acciones y medios que se ejecutaran para cumplirlos.

#### Parágrafo tres.

Programas. Son un esquema donde se establece la secuencia de los proyectos que habrán de realizarse para alcanzar los objetivos. Cada programa tiene una estructura propia y puede ser un fin en sí mismo en tanto tienen carácter permanente.

#### Parágrafo cuatro.

Proyectos. En el contexto del presente Plan se entiende por Proyecto un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas, con el fin expreso de alcanzar resultados específicos en el marco de las limitaciones impuestas por factores previos condicionantes: presupuesto, tiempo, recursos humanos y el tipo de bien o servicio. En la Corporación Universitaria Americana cada proyecto del presente Plan de Desarrollo Institucional contará con una ficha técnica elaborada por la dependencia responsable de su despliegue, según formato de la Dirección de Planeación.

#### Parágrafo cinco.

Metas. Son los resultados planeados que se han establecido como compromiso para alcanzar en el corto plazo (un año) y en el largo plazo (cinco años).



### Parágrafo seis.

Indicadores. Son unidades de medición que permiten evaluar el rendimiento de los procesos internos, en todos los ámbitos de la Institución.

### Arquitectura Institucional.

Agrupar tres aspectos fundamentales de la gestión organizacional: el Gobierno Institucional, la Estructura Orgánica., el Enfoque a Procesos y el concepto de integración de los diferentes sistemas de gestión, que facilitan el despliegue de las políticas y el logro de los objetivos estratégicos, mediante la realización de proyectos que dan vida a cada programa.

### Políticas Institucionales

Es la parte central del plan, en el cual se establecen las políticas que se constituyen en el marco de acción y de la toma de decisiones. Son las siguientes 18 políticas:

1. Política de Planeación, Calidad Integral y Sostenibilidad
2. Política de Educación y Formación
3. Política de Aseguramiento de la Calidad
4. Política de Multilingüismo
5. Política de Educación a Distancia y Virtual
6. Política Investigación, Innovación, Desarrollo Científico y Tecnológico
7. Política de Responsabilidad Social Universitaria
8. Política de Internacionalización
9. Política de Fomento al Emprendimiento
10. Política Seguimiento y Acercamiento a los Egresados
11. Política de Prácticas Profesionales
12. Política de Manejo de los Recursos Financieros
13. Política de Gestión y Desarrollo del Talento Humano
14. Política de Desarrollo de la Infraestructura Física
15. Política de Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica
16. Política de Bienestar Institucional
17. Política de Inclusión y Equidad de Género
18. Política de Mercadeo y Comunicaciones



## Políticas Institucionales y despliegue de MEGAS

Figura 376. Megas y ODS Política de Planeación, Calidad Integral y Sostenibilidad



Figura 377. Megas y ODS Política de Educación y Formación

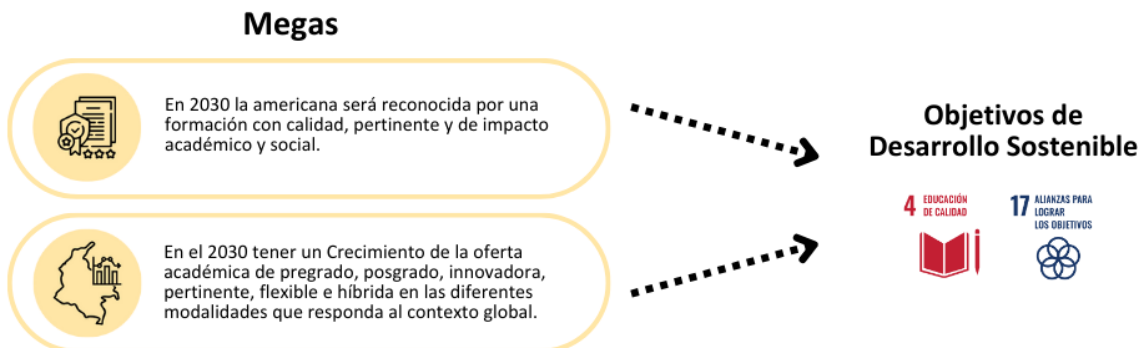




Figura 378. Megas y ODS Política de Aseguramiento de la Calidad

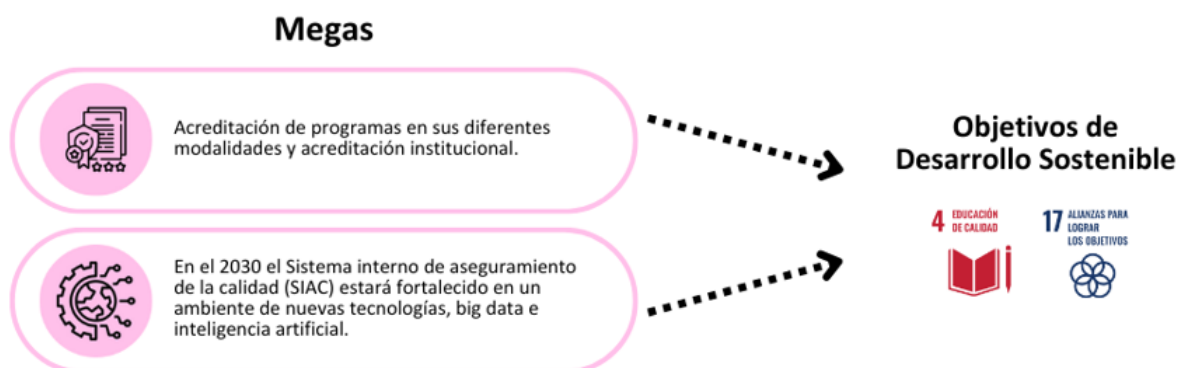


Figura 379. Megas y ODS Política de Multilingüismo





Figura 380. Megs y ODS Política de Educación a Distancia y Virtual

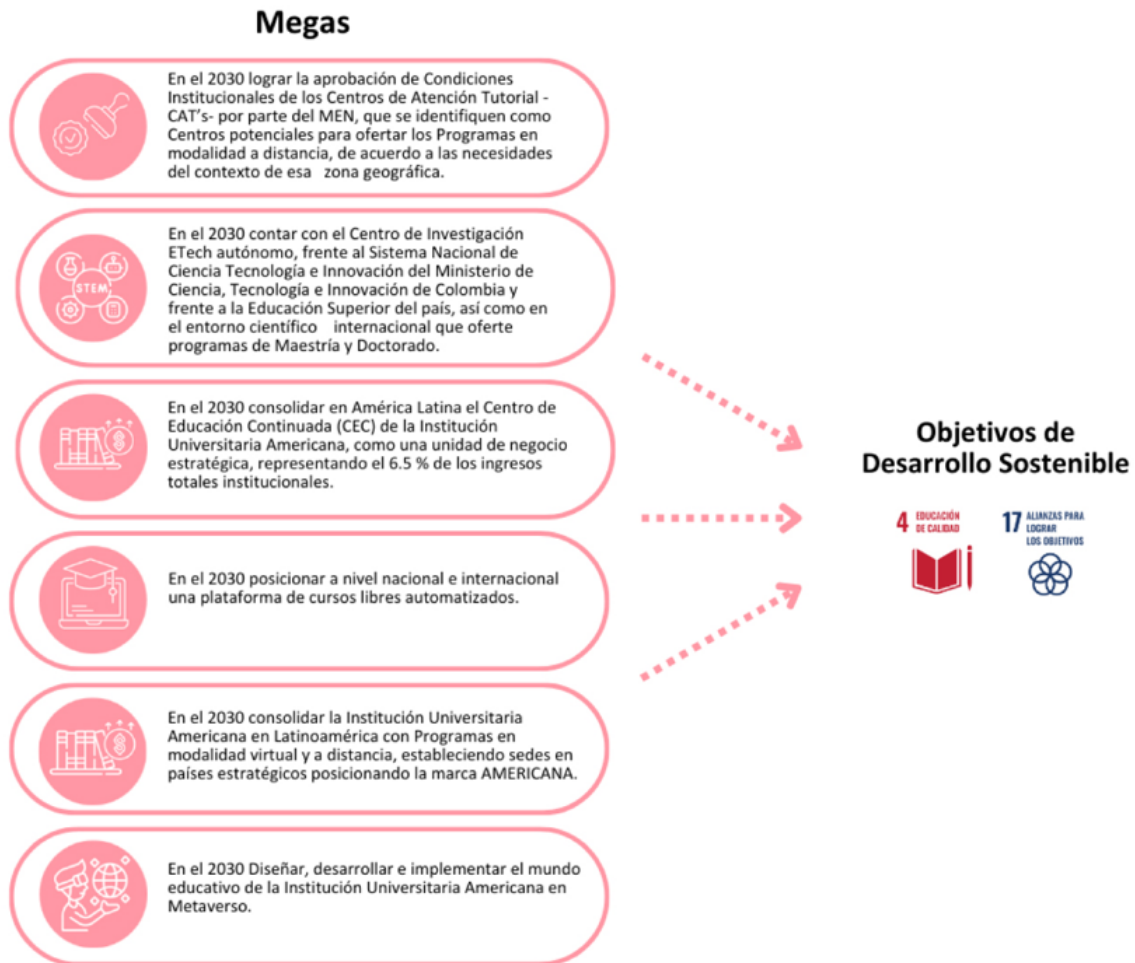


Figura 381. Megs y ODS Política Investigación, Innovación, Desarrollo Científico y Tecnológico





Figura 382. Megas y ODS Política de Responsabilidad Social Universitaria

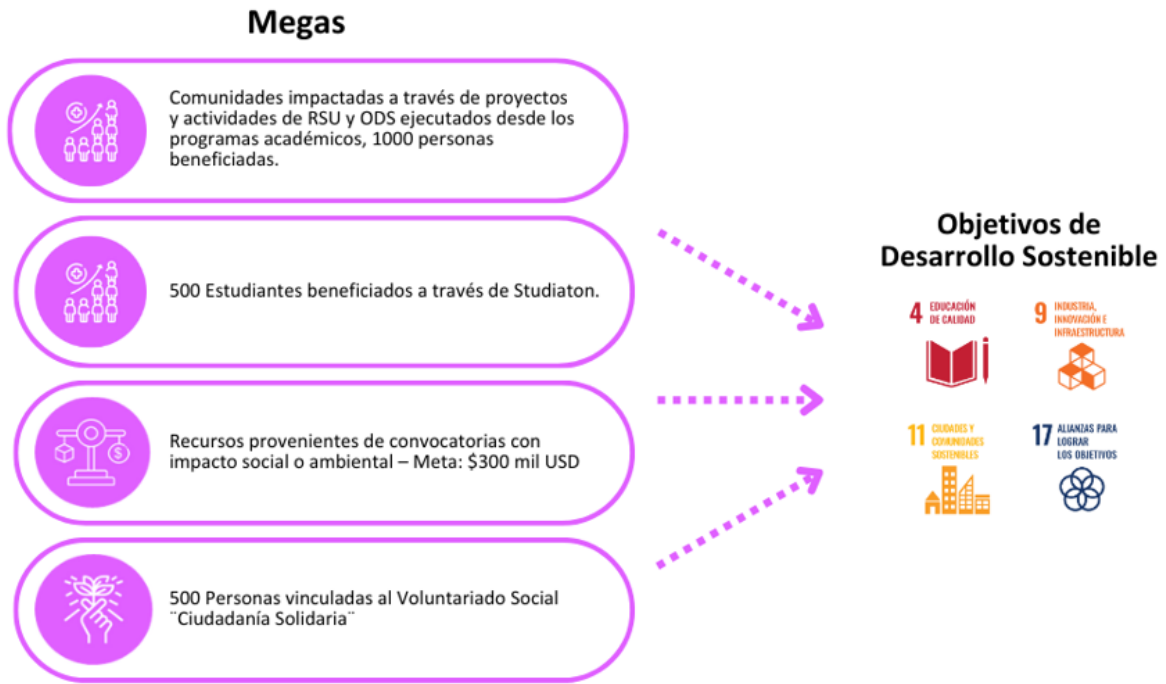


Figura 383. Megas y ODS Política de Internacionalización







Figura 384. Megas y ODS Política de Fomento al Emprendimiento

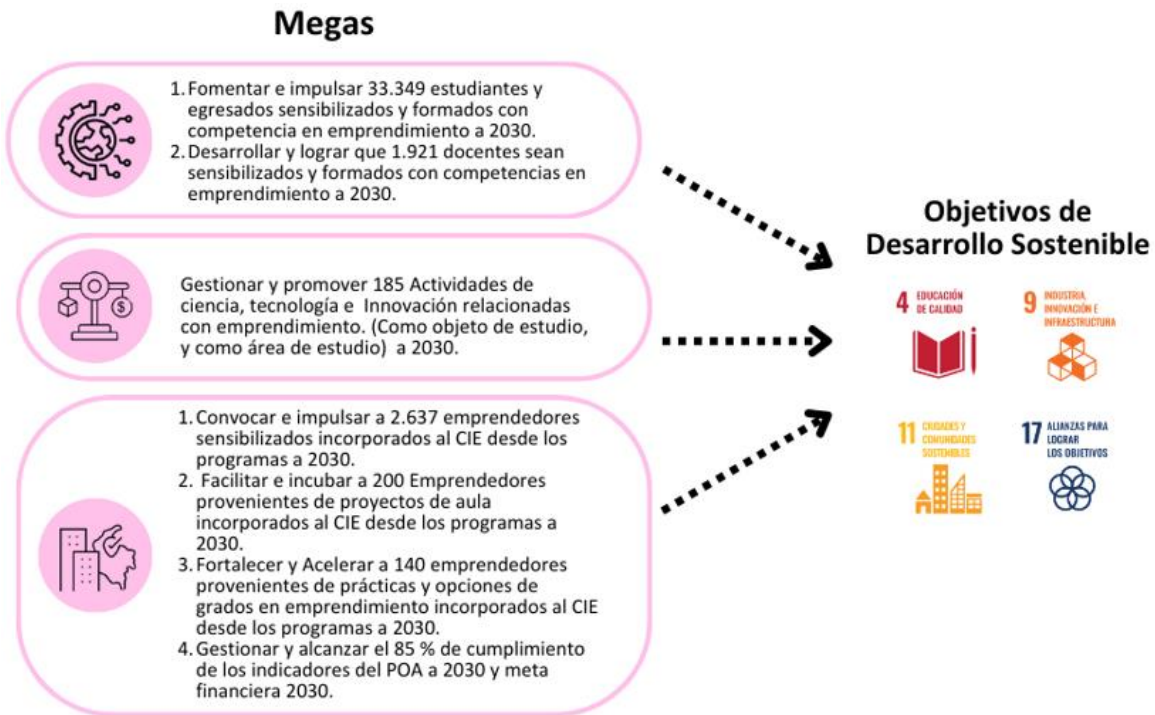


Figura 385. Megas y ODS Política Seguimiento y Acercamiento a los Egresados





Figura 386. Megas y ODS Política de Prácticas Profesionales

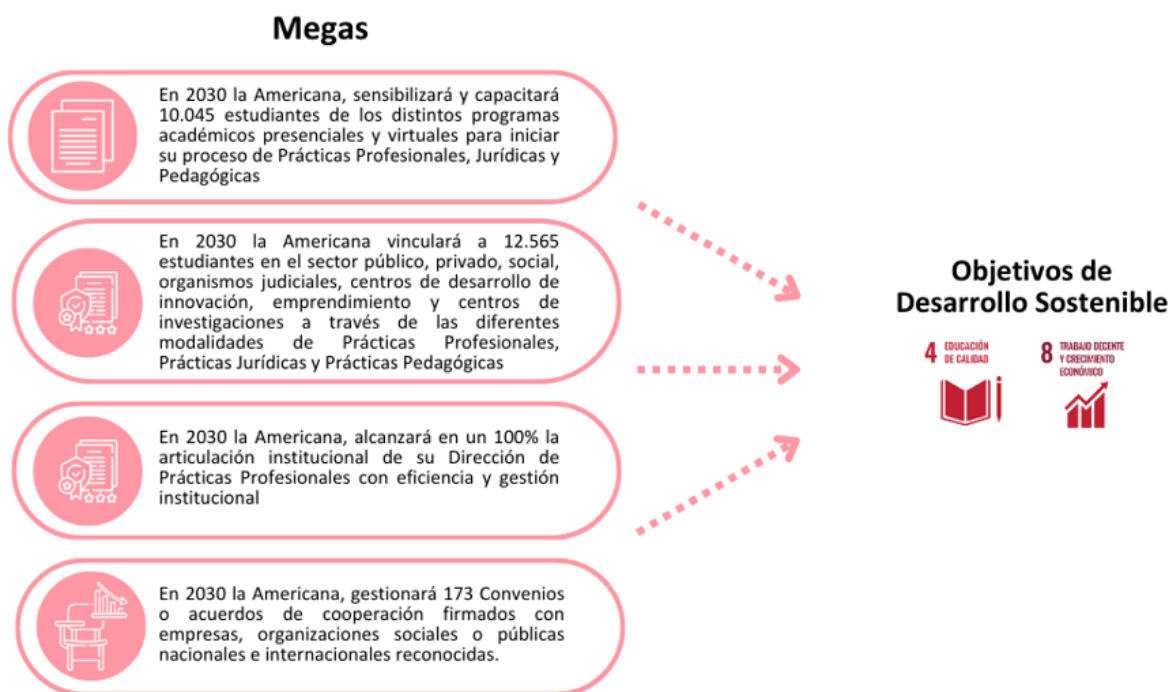


Figura 387. Megas y ODS Política de Manejo de los Recursos Financieros

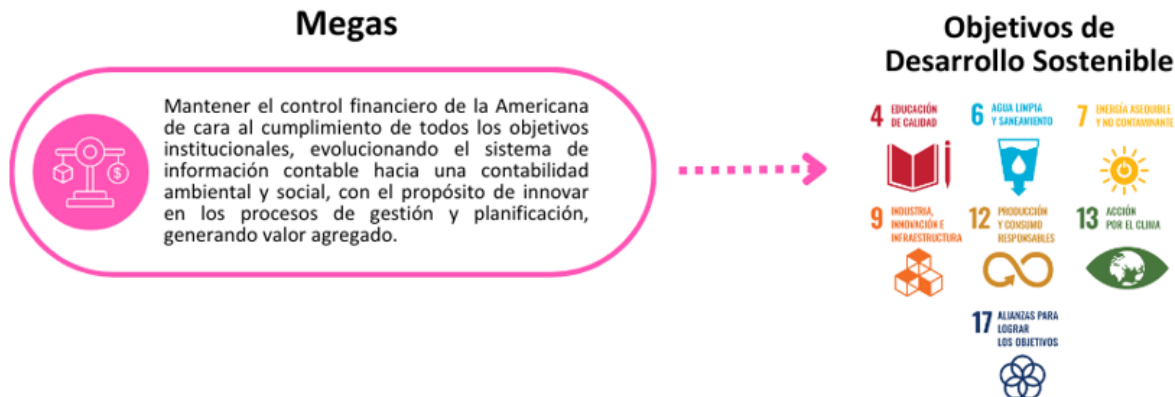




Figura 388. Megas y ODS Política de Gestión y Desarrollo del Talento Humano

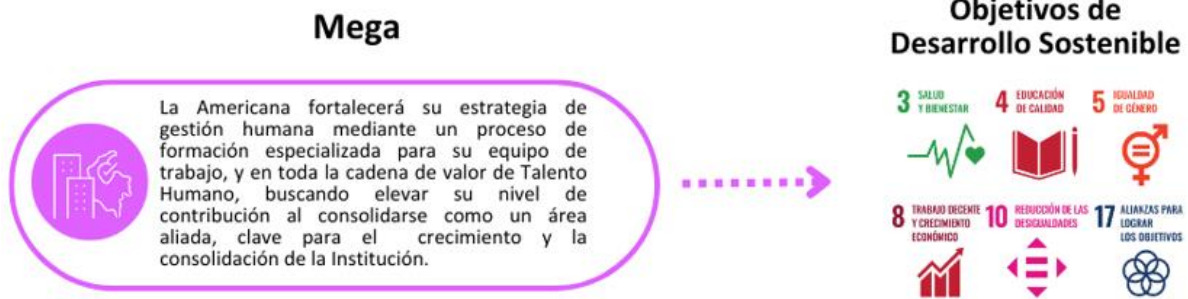


Figura 389. Megas y ODS Política de Desarrollo de la Infraestructura Física

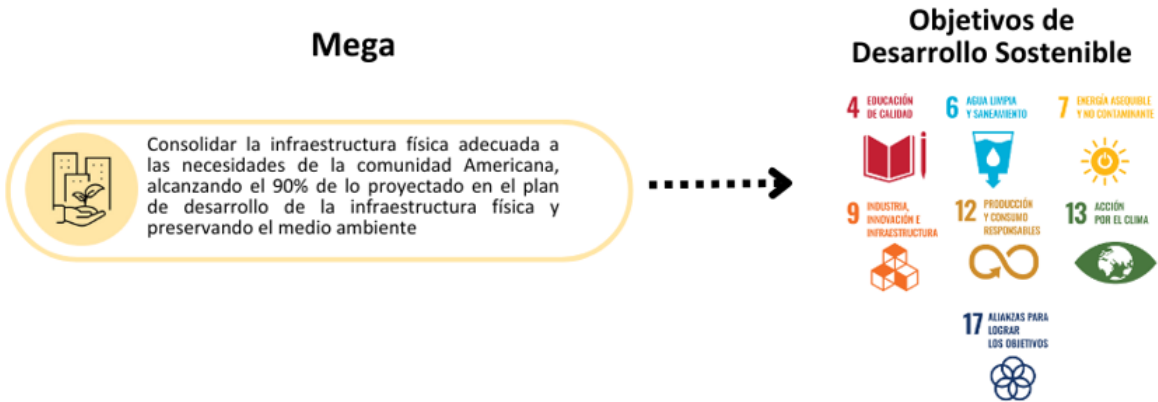




Figura 390. Megas y ODS Política de Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica

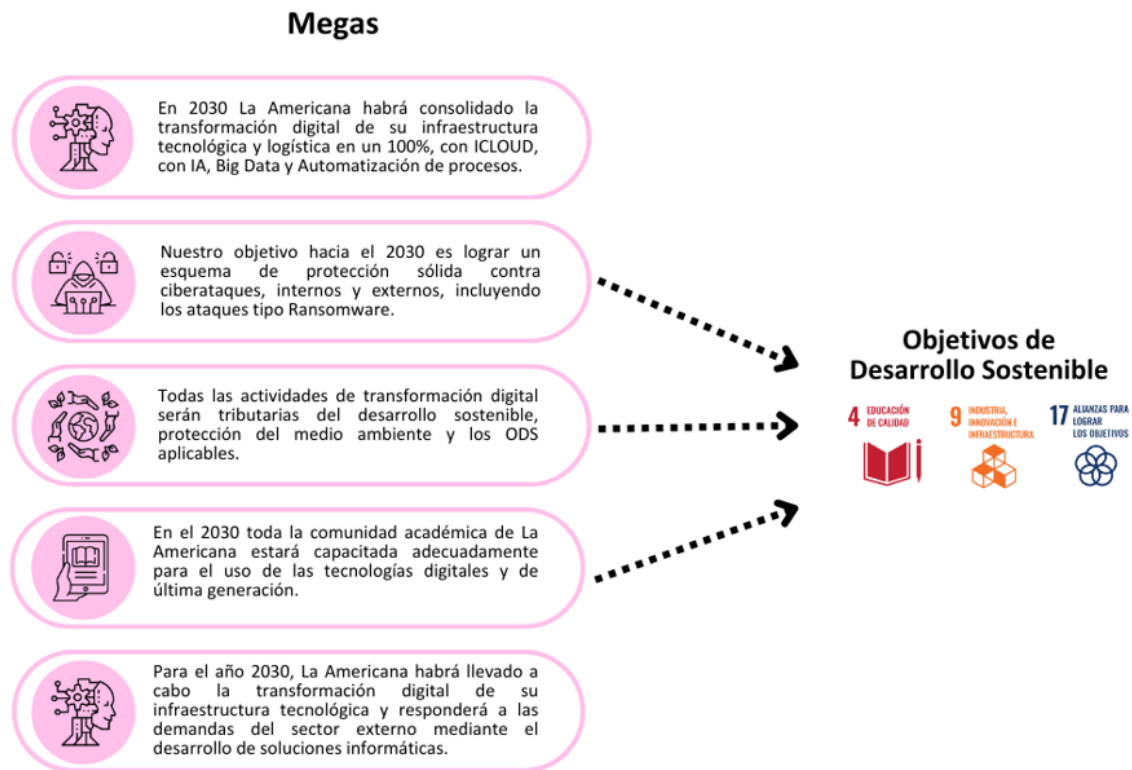


Figura 391. Megas y ODS Política de Bienestar Institucional

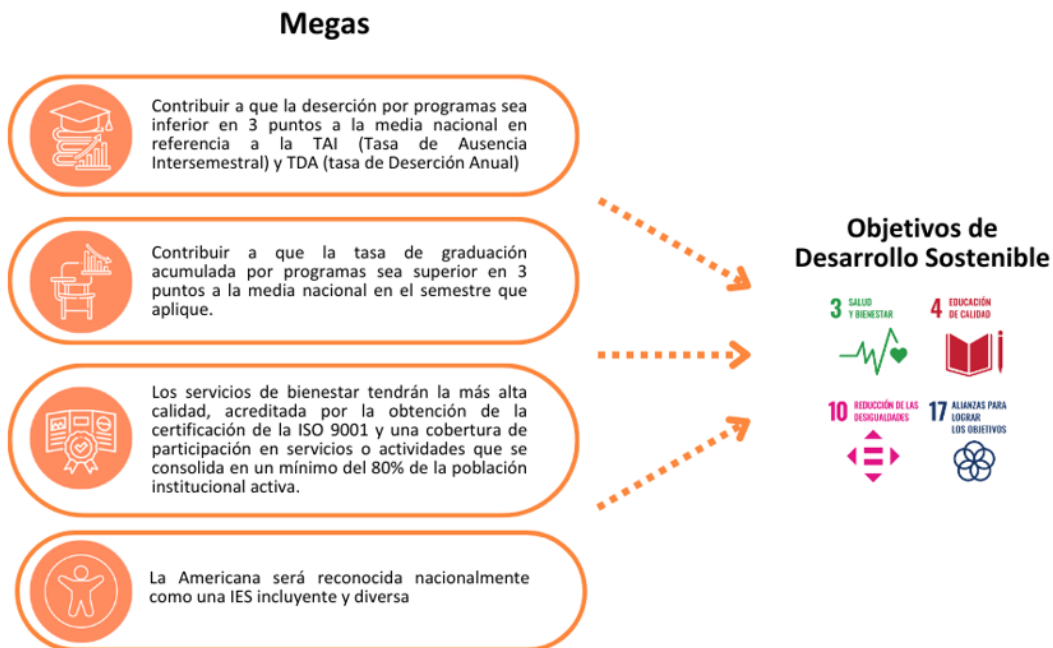




Figura 392. Megas y ODS Política de Inclusión y Equidad de Género

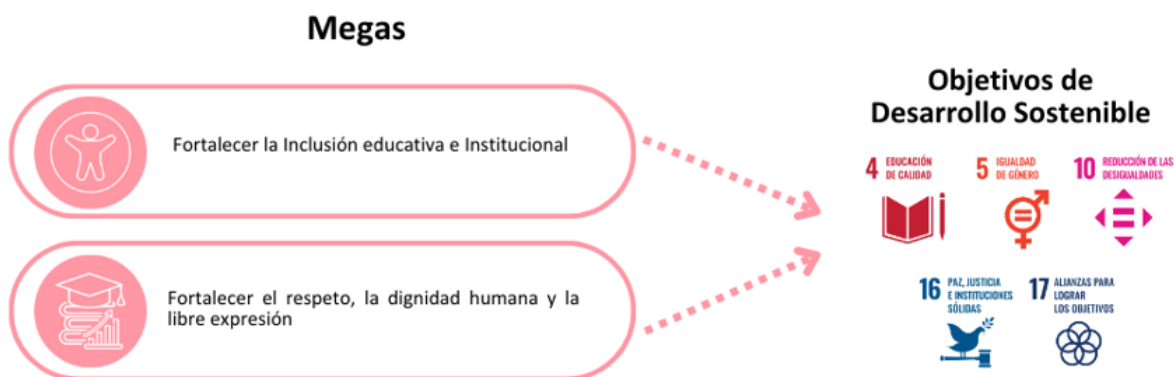
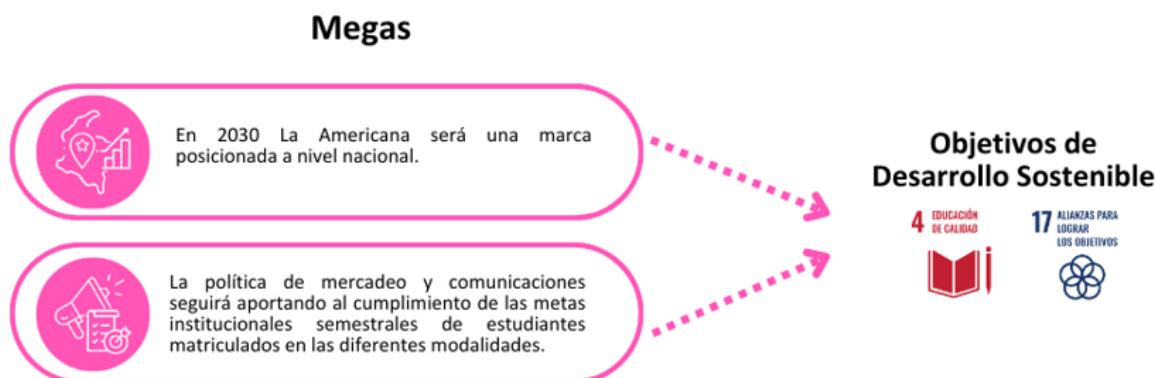


Figura 393. Megas y ODS Política de Mercadeo y Comunicaciones



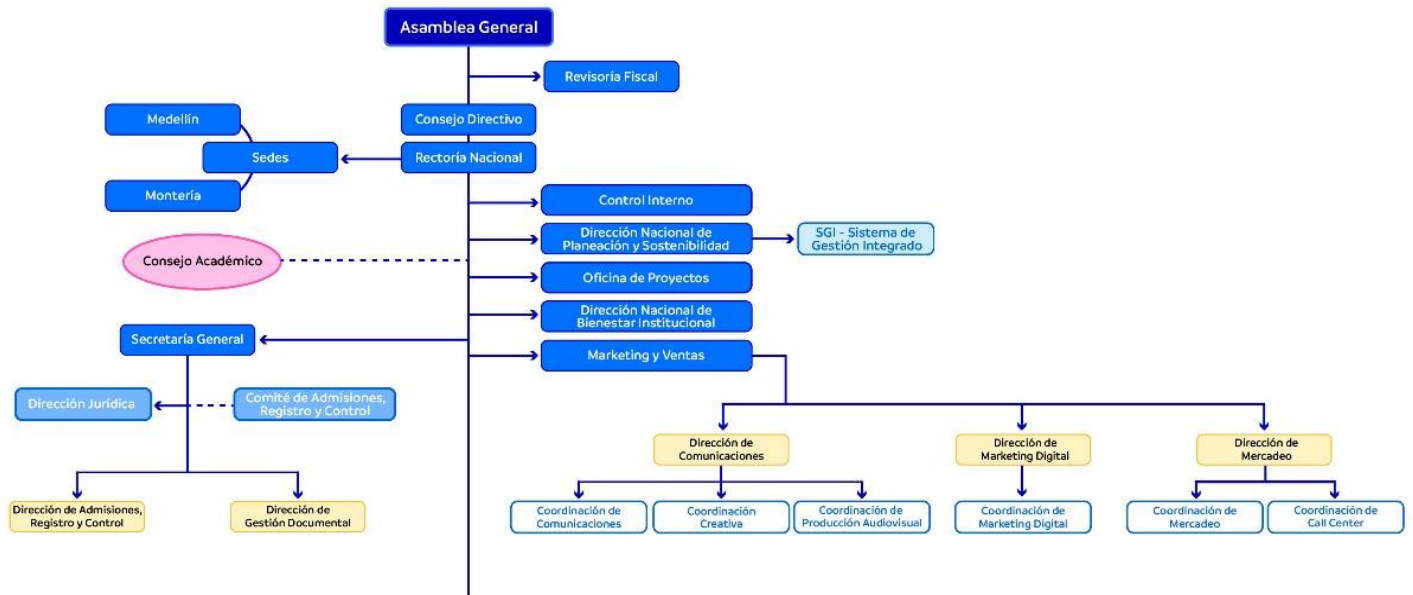
#### 1.14.4. ESTRUCTURA ORGÁNICA

Estarán Adscritas a la Rectoría Nacional

En el primer nivel se encuentra la Asamblea General y el Consejo Directivo como máximos entes rectores, posteriormente la Rectoría Nacional, y las rectorías de sedes. Estarán adscritos a la rectoría general: La secretaria general, la Dirección de Planeación y Sostenibilidad Nacional, La Dirección de Bienestar Institucional Nacional, la Gerencia de Marketing y Ventas, la Oficina de Control Interno y la Oficina de Proyectos y las Vicerrectorías. Los Acuerdos que establecen o definen estas dependencias serán actualizados.



Figura 394. Estructura Orgánica de Rectoría Nacional



#### Dependen directamente de la Rectoría Nacional

En el segundo nivel se encuentra la Vicerrectoría Académica Nacional, Vicerrectoría de Investigación Nacional, Vicerrectoría de Extensión Nacional y la Vicerrectoría Administrativa y Financiera Nacional. Cada una de estas Vicerrectorías tiene su despliegue de acuerdo el respectivo acuerdo del consejo directivo que las crea, los cuales serán actualizados, teniendo en cuenta el siguiente organigrama:





Figura 395. Estructura Orgánica Vicerrectoría Académica Nacional.

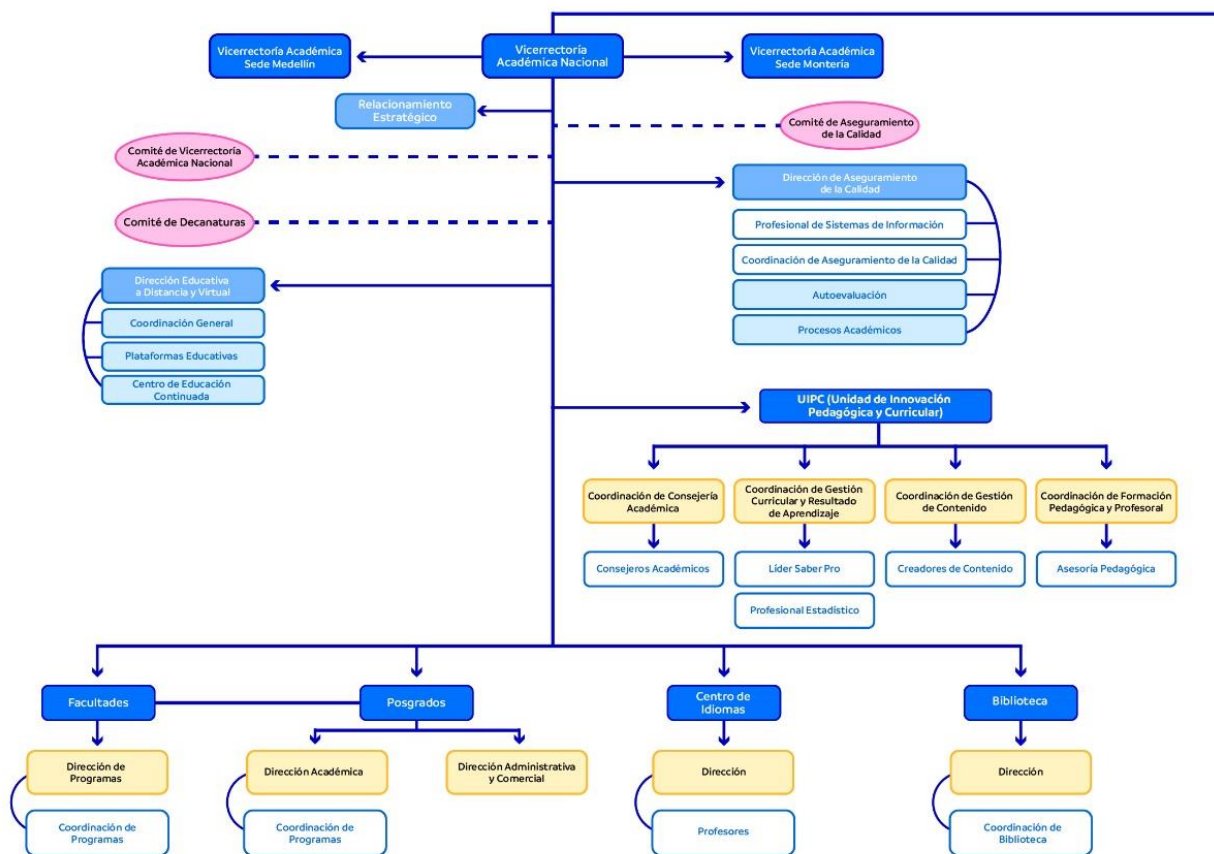
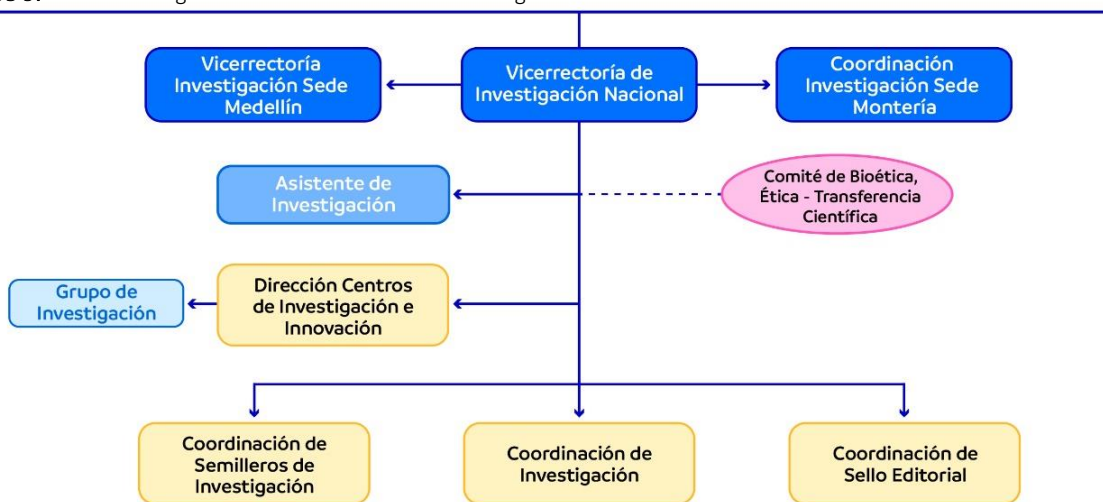


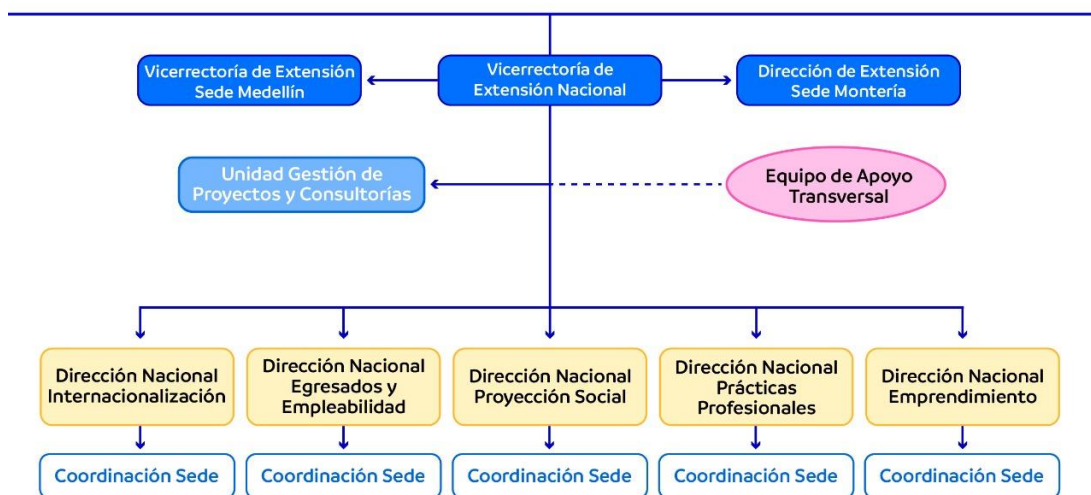
Figura 396. Estructura Orgánica de la Vicerrectoría de Investigación.



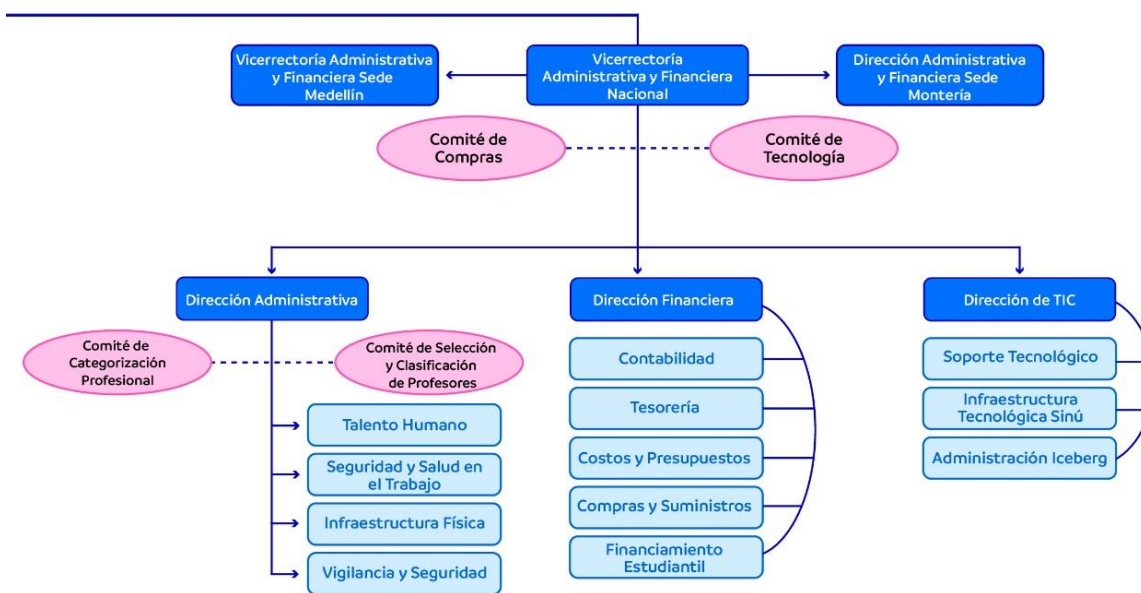




**Figura 397.** Estructura Orgánica Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social.



**Figura 398.** Estructura Orgánica de la Vicerrectoría Administrativa y Financiera.



#### 1.14.4. COMPROMISOS

- Puesta en marcha del aplicativo Aplanner, software diseñado a la medida de las necesidades de la Institución, a través del cual se realizará mejor supervisión de cumplimiento y mayor análisis y evaluación de los datos, que permitirá realizar la expedición de informes.
- Identificación de indicadores de gestión estratégicos, a través de los cuales se permita la toma de decisiones a la alta dirección con el aumento de la frecuencia de revisión y análisis.
- Revisión de las frecuencias de medición y análisis de los indicadores por parte de los responsables, con el fin de facilitar la toma de decisiones inmediatas.
- Fortalecer la cultura de la Planeación con la implementación de la nueva política de Planeación, Calidad Integral y Sostenibilidad.



Acreditación  
Americana  
*"Juntos fortalecemos la calidad"*



# Rendición de Cuentas 2023

## CAPÍTULO 2. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2023

- 2. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL
  - 2.1. EJECUCIÓN NACIONAL POR CENTROS DE COSTOS DESGLOSADOS
  - 2.2. EJECUCIÓN LUGAR DE DESARROLLO: BARRANQUILLA
  - 2.3. EJECUCIÓN LUGAR DE DESARROLLO: MEDELLÍN
  - 2.4. EJECUCIÓN LUGAR DE DESARROLLO: MONTERÍA
  - 2.5. PROYECTOS ESPECIALES
  - 2.6. EJECUCIÓN NACIONAL ASOCIADO A LAS POLÍTICAS



# Rendición de Cuentas 2023



**Jesse Schell**, CEO de Schell Games



"La realidad aumentada transforma lo ordinario en extraordinario, convirtiendo cada experiencia en algo mágico"



## 2. CAPÍTULO 2. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2023

La ejecución del Presupuesto Nacional es controlada por las Vicerrectorías Administrativas y Financiera cumpliendo con el Estatuto Presupuestal, reglamentado en el Acuerdo No. 001 - 077 de 2021. Dentro de la evaluación y seguimiento, las Rectorías (Rectoría Nacional y Rectoría de Sedes) podrán tomar la decisión de modificar la ejecución de algunos rubros de sus presupuestos de acuerdo con lo estipulado en el Artículo 27 del mismo Acuerdo.

### 2.1. EJECUCIÓN DE INGRESOS

Con respecto a los ingresos, a continuación, vemos el comportamiento a Nivel Nacional. Barranquilla representa el 73%, Medellín el 25% y Montería el 2% del total de los ingresos. En Barranquilla gracias a los proyectos adicionales no presupuestados como fueron Directo a la U de la Gobernación, el aumento de UAB de la Alcaldía, y los proyectos adicionales de Investigación y Extensión<sup>1</sup>, algunos rubros fueron sobre ejecutados.

**Tabla 53.** Ejecución de Ingresos Nacional 2023

Ingresos	Presupuesto	Ejecución Nacional	% Ejecución	% Con Respecto Al Ingreso Total
MATRÍCULAS	\$ 71.220.496.262	\$ 55.423.750.687	78%	62%
INVESTIGACIÓN	\$ 6.046.869.659	\$ 12.874.397.613	213%	14%
EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	\$ 9.587.840.523	\$ 7.620.715.973	79%	9%
OTROS PECUNIARIOS	\$ 5.306.793.865	\$ 12.703.061.982	239%	14%
OTROS	\$ 673.156.034	\$ 898.134.175	133%	1%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 92.835.156.342</b>	<b>\$ 89.520.060.431</b>	<b>96%</b>	

### 2.2. EJECUCIÓN DE EGRESOS

La ejecución de egresos durante el 2023, presentó variables de reducción de rubros aprobados coherente con la población estudiantil de la vigencia. Del egreso nacional, Barranquilla representa el 70%, Medellín el 27% y Montería el 2%.

<sup>1</sup> Pencora, Inclusión, ICBF son proyectos de Investigación. Proyecto Guajira y CRA son proyectos de Extensión.





**Tabla 54.** Ejecución de Egresos Nacional 2023

Egresos	Presupuesto	Ejecución Nacional	% Ejecución	% Con Respecto Al Egreso Total
DOCENCIA	\$ 32.484.771.245	\$ 29.160.258.734	90%	31%
EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	\$ 3.575.616.420	\$ 7.375.997.838	206%	8%
INVESTIGACIÓN	\$ 5.217.866.487	\$ 10.787.588.733	207%	12%
BIENESTAR INSTITUCIONAL	\$ 3.348.064.916	\$ 2.426.950.488	72%	3%
INTERNACIONALIZACIÓN	\$ 732.694.903	\$ 464.357.293	63%	1%
ADMINISTRATIVOS Y DE FUNCIONAMIENTO	\$ 31.112.990.050	\$ 29.919.965.334	96%	32%
FINANCIEROS	\$ 1.872.285.066	\$ 4.080.450.617	218%	4%
OTRAS INVERSIONES	\$ 11.544.831.643	\$ 8.406.187.176	73%	9%
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 89.889.120.731</b>	<b>\$ 92.621.756.213</b>	<b>103%</b>	

De los egresos, el rubro de Otras Inversiones que tienen un impacto significativo en el desarrollo de las políticas del Plan de Desarrollo Institucional. Estos proyectos se desglosan en el siguiente cuadro, y se distribuyen su participación entre sedes así: Barranquilla un 72%, Medellín un 27% y Montería un 1%.

**Tabla 55.** Ejecución de Rubro de Otras Inversiones del Egreso Nacional 2023

Otras Inversiones	Presupuesto	Ejecución Nacional	% Ejecución
CUALIFICACIÓN DOCENTE	\$ 387.171.022	\$ 421.800.610	109%
INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA	\$ 2.582.288.745	\$ 2.740.803.605	106%
INFRAESTRUCTURA FÍSICA BIENES MUEBLES	\$ 529.656.080	\$ 426.718.910	81%
INFRAESTRUCTURA FÍSICA BIENES INMUEBLES	\$ 5.154.490.353	\$ 4.138.873.302	80%
MOVILIDAD ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA	\$ 1.211.000.000	\$ 115.738.597	10%
OTRAS INVERSIONES	\$ 1.680.225.443	\$ 562.252.152	33%
<b>TOTAL INVERSIONES</b>	<b>\$ 11.544.831.643</b>	<b>\$ 8.406.187.176</b>	<b>73%</b>

### 2.3. EJECUCIÓN NACIONAL POR CENTROS DE COSTOS ASOCIADOS A LAS POLÍTICAS INSTITUCIONALES

De acuerdo con los nuevos lineamientos del Decreto 1330 de julio 25 de 2019 expedido por el Ministerio de Educación Nacional, el presupuesto, como un sistema único nacional, sugiere ser enmarcados bajo las políticas que delimite la institución a través de su Plan de Desarrollo.



**Tabla 56.** Presupuesto Ejecutado 2023 por Políticas Asociadas al Plan de Desarrollo.

Nombre De Política	Proyectado			Ejecutado
	Barranquilla	Medellín	Montería	
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	\$ 20.646.776.752	\$ 11.093.893.524	\$ 835.865.319	\$ 32.576.535.595
POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y DESARROLLO	\$ 3.186.942.865	\$ 2.444.889.546	\$ 90.363.818	\$ 5.722.196.230
POLÍTICA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	\$ 2.630.659.443	\$ 3.066.488.236	\$ 55.121.929	\$ 5.752.269.608
POLÍTICA DE TALENTO HUMANO Y DESARROLLO PROFESORAL	\$ 716.838.342	\$ 392.917.262	\$ 182.654.873	\$ 1.292.410.477
POLÍTICA DE BIENESTAR INSTITUCIONAL E INCLUSIÓN	\$ 2.867.269.951	\$ 1.575.811.679	\$ 101.659.296	\$ 4.544.740.926
POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN	\$ 1.140.796.169	\$ 779.151.438	\$ 23.747.296	\$ 1.943.694.903
POLÍTICA DE INTEGRAL DE CALIDAD	\$ 2.301.492.296	\$ 2.294.714.322	\$ 112.954.773	\$ 4.709.161.391
POLÍTICA DE INFRAESTRUCTURA FÍSICA	\$ 12.550.021.437	\$ 7.763.311.786	\$ 426.637.182	\$ 20.739.970.405
POLÍTICA DE INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA	\$ 2.803.966.855	\$ 1.210.611.996	\$ 94.841.205	\$ 4.109.420.056
POLÍTICA DE MANEJO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS	\$ 3.513.767.730	\$ 1.148.083.837	\$ 243.982.309	\$ 4.905.833.876
POLÍTICA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL	\$ 229.587.622	\$ 92.440.655	\$ 14.458.211	\$ 336.486.487
POLÍTICA DE SEGUIMIENTO Y ACERCAMIENTO A EGRESADOS	\$ 241.331.754	\$ 112.231.353	\$ 9.036.382	\$ 362.599.489
POLÍTICA DE MERCADEO Y COMUNICACIONES	\$ 1.367.661.177	\$ 1.458.367.246	\$ 67.772.864	\$ 2.893.801.287
<b>TOTAL PROYECTADO POR SEDES</b>	<b>\$ 54.197.112.394</b>	<b>\$ 33.432.912.881</b>	<b>\$ 2.259.095.456</b>	<b>\$ 89.889.120.731</b>

**Nota.** Elaboración propia





**AMERICANA**  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
VIGILADA MINEDUCACIÓN



# Rendición de Cuentas 2023

## CAPÍTULO 3. SISTEMA PRESUPUESTAL AMERICANA

- 3.1. COMPOSICIÓN DEL INGRESO 2024
- 3.2. COMPOSICIÓN DEL EGRESO NACIONAL 2024
- 3.3. OTRAS INVERSIONES DEL EGRESO 2024
- 3.4. PRESUPUESTOS ASOCIADOS A POLÍTICAS 2024

# Rendición de Cuentas 2023



**Jennifer Fleming**



"Teaching in the Internet age means we must teach tomorrow's skills today"





### 3. CAPÍTULO 3. SISTEMA PRESUPUESTAL AMERICANA

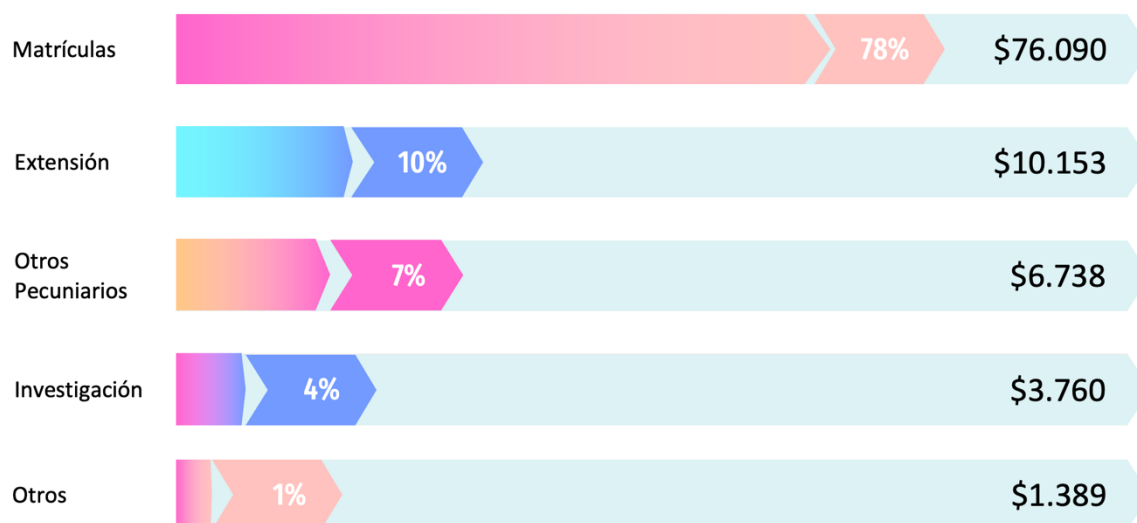
#### 3.1. COMPOSICIÓN DEL PRESUPUESTO NACIONAL

El Presupuesto Nacional de la Corporación Universitaria Americana, fue aprobado mediante ACUERDO NÚMERO 001- 097 del 27 de diciembre de 2023, por el Consejo Directivo de la institución. A continuación, la distribución de los ingresos y egresos.

##### 3.1.1. INGRESOS

El presupuesto de ingresos nacional 2024, refleja un incremento del 6% con respecto al presupuesto de 2023, una variación porcentual inferior al IPC del año anterior. La siguiente gráfica muestra en rubros principales, que las Matrículas de todas las ofertas y modalidades, representan el 78% del total del ingreso. Se evidencia la diversificación en los ingresos, ya que un 22% es tributado por otras fuentes, tal y como se refleja en la siguiente figura.

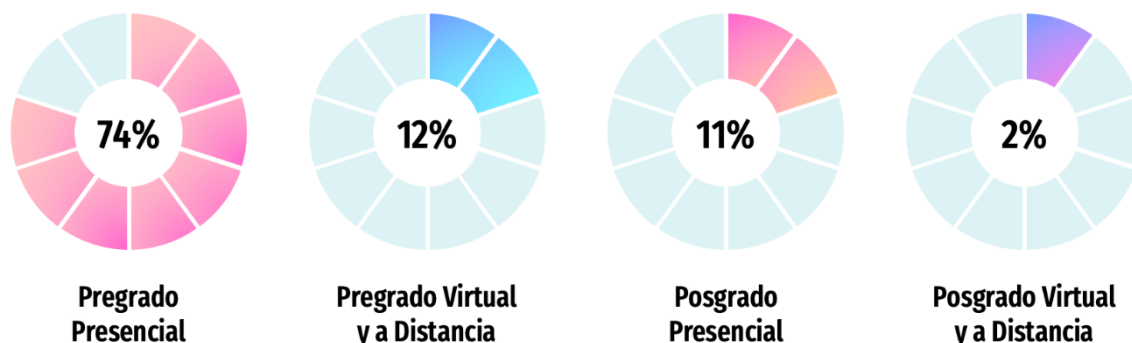
**Figura 399.** Distribución del Ingreso Nacional 2024



**Nota.** Elaboración propia. Cifras redondeadas y expresadas en miles de millones. Los porcentajes representan la participación de cada rubro con respecto al total de los ingresos.



Figura 400. Representación Gráfica de la Composición del Rubro de Matrículas en el Ingreso a Nivel Nacional 2024

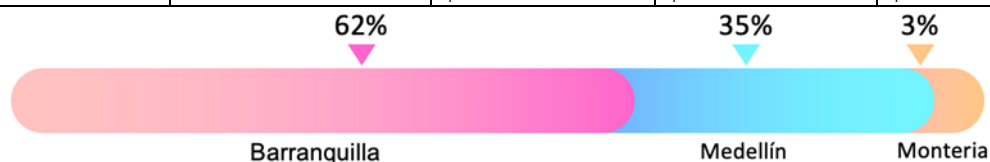


Nota. Elaboración propia

A continuación, el detalle del ingreso Nacional distribuido en cada sede, Barranquilla, Medellín y Montería.

Tabla 57. Presupuesto de Ingresos Nacional y Distribución por Sedes 2024.

Presupuesto Ingresos	Nacional	Barranquilla	Medellín	Montería
INSCRIPCIONES	\$258.706.143	\$183.051.486	\$59.605.099	\$16.049.558
MATRÍCULAS PREGRADO PRESENCIAL	\$56.316.862.322	\$31.038.532.282	\$23.134.299.889	\$2.144.030.151
MATRÍCULAS PREGRADO VIRTUAL	\$9.490.108.590	\$9.077.239.011	\$412.869.579	\$ -
MATRÍCULAS POSGRADOS	\$8.417.297.035	\$5.648.306.677	\$2.668.674.480	\$100.315.878
MATRÍCULAS POSGRADOS VIRTUAL	\$1.865.432.546	\$1.865.432.546	\$ -	\$ -
INVESTIGACIÓN	\$3.760.000.000	\$1.430.000.000	\$2.330.000.000	\$ -
EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	\$10.152.789.077	\$8.152.789.077	\$2.000.000.000	\$ -
OTROS INGRESOS	\$6.479.422.685	\$3.530.126.814	\$2.556.200.000	\$393.095.871
OTROS NO OPERACIONALES	\$1.388.950.000	\$270.800.000	\$1.085.000.000	\$33.150.000
TOTAL INGRESOS	\$98.129.568.398	\$61.196.277.893	\$34.246.649.047	\$2.686.641.458



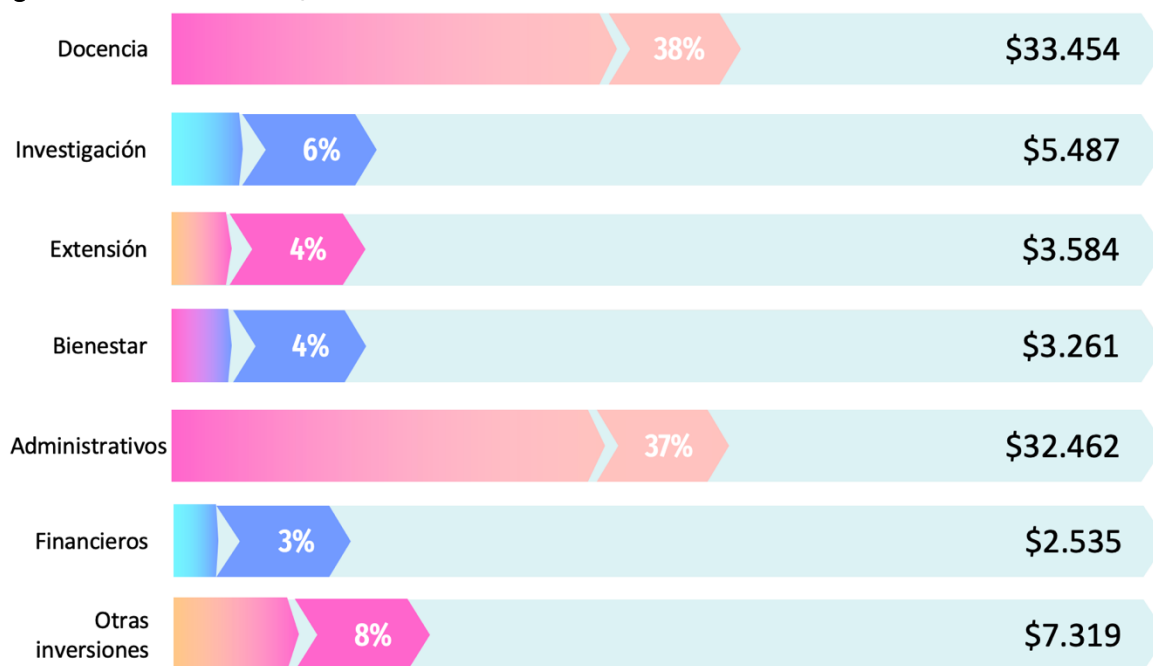
Nota. Elaboración propia. La barra representa lo que cada sede representa o tributa en el total de los ingresos.



### 3.1.1.1. EGRESOS

El presupuesto de egresos nacional 2024, refleja una disminución del 2% con respecto al presupuesto de 2023, esto responde a la política interna de reducción y distribución de costos de acuerdo con la población estudiantil. El presupuesto de egresos debe cumplir para las funciones sustantivas y los rubros dentro de los rangos porcentuales establecidos en Estatuto Presupuestal, valores que son sujetos a vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional.

**Figura 401.** Distribución del Egreso Nacional 2024

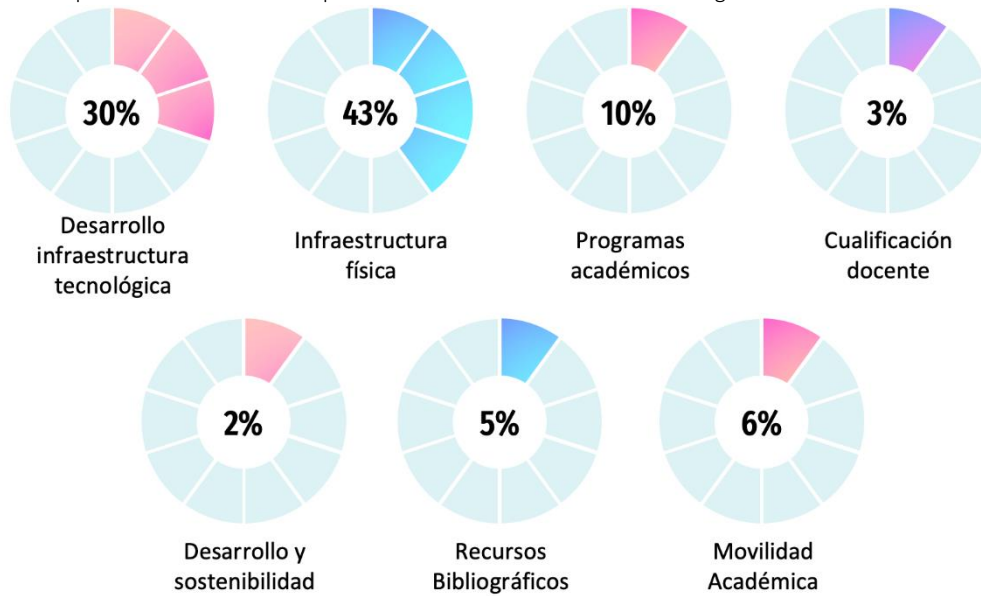


**Nota.** Elaboración propia. Cifras redondeadas y expresadas en miles de millones. Los porcentajes representan la participación de cada rubro con respecto al total de los egresos.

En el presupuesto de egresos, se garantiza para el rubro de Bienestar, el cumplimiento mínimo del 2% derivado del funcionamiento, es decir el Presupuesto de Costos y Gastos, de acuerdo con lo establecido por el artículo 118 de la Ley 30 del 1992. En el rubro de Otras inversiones encontramos, los siguientes proyectos que soportaran procesos de autoevaluación y crecimiento institucional:



**Figura 402.** Representación Gráfica Composición Rubro de Otras Inversiones en Egreso a Nivel Nacional 2024



*Nota.* Elaboración propia

Tanto los Egresos como los Ingresos, son reportados al Ministerio de Educación Nacional, a través del SNIES, así mismo el control de la ejecución cada semestre. En este desglose, se pueden visualizar mayor desglose en los rubros. La siguiente tabla muestra las cifras del egreso para cada Sede de la Americana:

**Tabla 58.** Presupuesto de Egresos Nacional y Distribución por Sedes 2024.

PRESUPUESTO EGRESOS	NACIONAL	BARRANQUILLA	MEDELLÍN	MONTERÍA
DOCENCIA	\$ 33.454.403.190	\$ 22.072.141.969	\$ 10.307.604.637	\$ 1.074.656.584
INVESTIGACIÓN	\$ 5.487.091.503	\$ 2.719.755.087	\$ 2.676.737.172	\$ 90.599.244
EXTENSIÓN	\$ 3.583.785.550	\$ 2.772.952.851	\$ 689.933.834	\$ 120.898.865
BIENESTAR	\$ 3.261.052.852	\$ 2.290.714.713	\$ 903.172.103	\$ 67.166.036
ADMINISTRATIVOS	\$ 32.461.754.320	\$ 19.663.038.197	\$ 8.983.654.199	\$ 1.244.587.900
FINANCIEROS	\$ 2.535.474.024	\$ 1.800.474.023	\$ 700.000.000	\$ 35.000.000
INVERSIONES	\$ 7.319.522.210	\$ 4.512.973.329	\$ 2.752.816.052	\$ 53.732.829
TOTAL EGRESOS	\$ 88.103.083.649	\$ 56.567.050.170	\$ 28.849.392.021	\$ 2.686.641.458



*Nota.* Elaboración propia. La barra representa lo que cada sede representa o tributa en el total de los egresos.





### 3.2. PRESUPUESTOS ASOCIADOS A POLÍTICAS 2024

El presupuesto institucional, se asocia a las políticas del Plan de Desarrollo vigentes al momento de la aprobación del presupuesto 2024. La asociación del presupuesto de funcionamiento y de inversiones, se refleja de la siguiente manera:

**Tabla 59.** Presupuesto por políticas Asociadas al Plan de Desarrollo, Vigencia 2024.

Nombre De Política	Proyectado			Total Presupuesto Aprobado X Política 2024
	Barranquilla	Medellín	Montería	
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	\$ 21.597.227.570	\$ 10.683.633.293	\$ 1.020.923.755	\$ 33.301.784.618
POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y DESARROLLO	\$ 2.719.755.086	\$ 2.676.737.171	\$ 90.599.244	\$ 5.487.091.501
POLÍTICA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	\$ 1.334.331.389	\$ 526.186.176	\$ 73.898.865	\$1.934.416.430
POLÍTICA DE TALENTO HUMANO Y DESARROLLO PROFESORAL	\$ 680.978.010	\$ 184.741.791	\$ 122.764.906	\$988.484.707
POLÍTICA DE BIENESTAR INSTITUCIONAL E INCLUSIÓN	\$ 3.932.011.651	\$ 1.260.947.891	\$ 97.465.658	\$5.290.425.200
POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN	\$ 822.952.084	\$ 344.882.554	\$ 22.000.000	\$1.189.834.638
POLÍTICA DE INTEGRAL DE CALIDAD	\$ 3.046.556.186	\$ 1.546.281.410	\$ 161.198.487	\$4.754.036.083
POLÍTICA DE INFRAESTRUCTURA FÍSICA	\$ 9.907.193.068	\$ 8.482.095.436	\$ 786.592.055	\$ 19.175.880.559
POLÍTICA DE INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA	\$ 3.199.529.070	\$1.009.571.005	\$ 90.599.244	\$ 4.299.699.319
POLÍTICA DE MANEJO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS	\$ 3.786.170.960	\$1.276.568.306	\$ 105.000.000	\$ 5.167.739.266
POLÍTICA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL	\$ 352.295.628	\$ 56.182.553	\$ 20.000.000	\$ 428.478.181
POLÍTICA DE SEGUIMIENTO Y ACERCAMIENTO A EGRESADOS	\$ 401.373.748	\$ 68.182.510	\$ 15.000.000	\$ 484.556.258
POLÍTICA DE MERCADEO Y COMUNICACIONES	\$ 4.786.675.721	\$733.381.925	\$ 80.599.244	\$ 5.600.656.890
<b>TOTAL PROYECTADO POR SEDES</b>	<b>\$ 56.567.050.170</b>	<b>\$ 28.849.392.021</b>	<b>\$ 2.686.641.458</b>	<b>\$ 88.103.083.649</b>

**Nota.** Elaboración propia



**AMERICANA**  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
VIGILADA MINEDUCACIÓN



# Rendición de Cuentas 2023

## CAPÍTULO 4. INFORME DE REVISORÍA FISCAL Y PRESENTACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

- 4.1. CERTIFICACIÓN A LOS ESTADOS FINANCIEROS
- 4.2. DICTÁMEN DEL REVISOR FISCAL
- 4.3. ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA
- 4.4. ESTADOS DE ACTIVIDADES
- 4.5. ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVOS
- 4.6. ESTADOS DE CAMBIO EN LOS ACTIVOS NETOS
- 4.7. NOTAS DE CARÁCTER GENERAL
- 4.8. NOTAS DE LAS PARTIDAS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS
- 4.9. PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS AÑO 2023



# Rendición de Cuentas 2023



**Ken Robinson**, escritor y conferencista ★★★★★

"La inteligencia artificial en la educación no sustituirá a los maestros, pero puede potenciar su capacidad para inspirar, motivar y guiar a los estudiantes"



## 4. CAPÍTULO 4. INFORME DE REVISORÍA FISCAL Y PRESENTACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

### CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA

#### Certificación a los Estados Financieros

Declaramos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en los estados financieros de la Corporación Universitaria AMERICANA finalizados al 31 de diciembre de 2023 y 2022, los cuales se han tomado fielmente de libros, por lo tanto:

- Los activos y pasivos de la Corporación Universitaria AMERICANA existen en la fecha de corte y las transacciones registradas se han realizado durante el periodo.
- Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de la Corporación Universitaria AMERICANA en la fecha de corte.
- Todos los elementos han sido reconocidos como importes apropiados.
- Los hechos económicos han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.
- Los estados financieros se ajustan y cumplen con las normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia- NCIF, las cuales se basan en la Norma Internacional de Información Financiera NIIF para Pequeñas y Medianas Entidades (PYMES).

Los estados financieros van a ser puestos a consideración de la Asamblea General como máximo órgano social el 21 de marzo de 2024, quien puede aprobar o improbar estos estados financieros.

Esta certificación se expide en la ciudad de Barranquilla a los ocho (8) días del mes de marzo de 2024, y está limitada para cada una de las partes que firman la presente a las funciones que son de su competencia.

**Alba Lucía Corredor Gómez**  
Rectora Nacional  
Representante Legal

**Alex de Jesús Garizao Castillo**  
Contador T.P. 114482-T



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA**  
**Estados de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2023 y 2022**  
 Información en COP - Pesos Colombianos

Activo	Nota	año 2023	año 2022	Variación	%
<b>Activo Corriente</b>					
Efectivo y equivalentes	1	2.225.651.320	4.011.089.827	- 1.785.438.507	-45%
Cuentas por cobrar	2	9.123.180.763	11.650.657.315	- 2.527.476.552	-22%
<b>Total Activo corriente</b>		<b>11.348.832.083</b>	<b>15.661.747.142</b>	- 4.312.915.059	-28%
<b>Activo no Corriente</b>					
Propiedades, planta y equipo	3	47.684.997.123	46.128.244.687	1.556.752.436	3,4%
Intangibles	4	7.343.122.464	3.576.393.592	3.766.728.872	105%
<b>Total Activo no Corriente</b>		<b>55.028.119.587</b>	<b>49.704.638.279</b>	5.323.481.308	11%
<b>Total Activo</b>		<b>66.376.951.670</b>	<b>65.366.385.421</b>	1.010.566.249	2%
<b>Pasivo</b>					
<b>Pasivo Corriente</b>					
Obligaciones financieras y cuentas por pagar	5	13.352.511.726	9.911.951.399	3.440.560.327	35%
Beneficios a empleados	6	2.085.574.084	1.927.060.319	158.513.765	8%
<b>Total Pasivo Corriente</b>		<b>15.438.085.810</b>	<b>11.839.011.718</b>	3.599.074.092	30%
<b>Pasivo no Corriente</b>					
Obligaciones financieras y cuentas por pagar	5	11.249.044.713	10.962.414.931	286.629.782	3%
Otros pasivos	7	8.592.940.906	12.356.101.803	- 3.763.160.897	-30%
<b>Total Pasivo no Corriente</b>		<b>19.841.985.619</b>	<b>23.318.516.734</b>	- 3.476.531.115	-15%
<b>Total Pasivo</b>		<b>35.280.071.429</b>	<b>35.157.528.452</b>	122.542.977	0,3%
<b>Activos netos</b>					
Permanente restringidos	8	20.535.276.732	19.903.307.318	631.969.414	3%
Temporalmente restringidos		447.315.539	447.315.539	-	0%
Superávit de revaluación	9	9.226.264.698	9.226.264.698	-	0%
Excedente del período		888.023.272	631.969.414	256.053.858	41%
<b>Total Activos netos</b>		<b>31.096.880.241</b>	<b>30.208.856.969</b>	888.023.272	3%
<b>Total Pasivos y Activos netos</b>		<b>66.376.951.670</b>	<b>65.366.385.421</b>	1.010.566.249	2%

Las Notas de Carácter General y Notas Específicas que se acompañan, son parte integrante de los Estados Financieros

**Alba Lucía Corredor Gómez**  
Representante legal

**Alex de Jesús Garizao Castillo**  
Contador T.P. 114482-T

**Luz Samara Caro Rincón**  
Revisora Fiscal T.P. 63780-T





**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA**  
**Estados de Actividades**  
**Por los períodos terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022**  
 Información en COP - Pesos Colombianos

<b>Ingresos</b>	Nota	año 2023	año 2022	Variación	%
<b>Ingresos de Actividades Ordinarias</b>	10				
Actividades de Educación		86.409.112.349	76.954.328.635	9.454.783.714	12%
Otras Actividades Conexas Servicio de Educación		2.212.813.906	1.687.343.275	525.470.631	31%
<b>subtotal</b>		<b>88.621.926.255</b>	<b>78.641.671.910</b>	9.980.254.345	13%
<b>Costo de Ventas - Prestación de Servicios</b>	11				
Costos de las Actividades de Educación		44.594.044.447	45.115.518.416	- 521.473.969	-1%
<b>Excedente bruto en operaciones</b>		<b>44.027.881.808</b>	<b>33.526.153.494</b>	10.501.728.314	31%
<b>Gastos ordinarios</b>					
De administración	12	40.014.473.147	29.835.271.359	10.179.201.788	34%
<b>Total gastos ordinarios</b>		<b>40.014.473.147</b>	<b>29.835.271.359</b>	10.179.201.788	34%
<b>Total excedente neto en operaciones</b>		<b>4.013.408.661</b>	<b>3.690.882.135</b>	322.526.526	9%
<b>Otros ingresos</b>	13	1.035.497.594	1.060.646.968	- 25.149.374	-2%
<b>Costos por préstamos</b>	14				
Intereses por Instrumentos Financieros		2.934.621.316	1.103.516.473	1.831.104.843	166%
<b>Otros Gastos</b>	15				
Otros Gastos no Operacionales		1.226.261.667	3.016.043.216	- 1.789.781.549	-59%
<b>Excedente del período</b>		<b>888.023.272</b>	<b>631.969.414</b>	256.053.858	41%
<b>Otro Resultado Integral</b>					
<b>Cambios en el superávit por revaluación de activos</b>					
Revaluación de Propiedad Planta y Equipo		-	6.780.992.262	- 6.780.992.262	-100%
<b>Total superávit de revaluación</b>		<b>-</b>	<b>6.780.992.262</b>	- 6.780.992.262	-100%
<b>Resultado Integral Total</b>		<b>888.023.272</b>	<b>7.412.961.676</b>	6.524.938.404	-88%

Las Notas de Carácter General y Notas Específicas que se acompañan, son parte integrante de los Estados Financieros

**Alba Lucía Corredor Gómez**  
Representante legal

**Alex de Jesús Garizao Castillo**  
Contador T.P. 114482-T

**Luz Samara Caro Rincón**  
Revisora Fiscal T.P. 63780-T





**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA**  
**Estados de Cambios en los Activos Netos**  
**Por los años terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022**  
Información en COP - Pesos Colombianos

	Superávit de capital	Reservas	Ajustes por adopción	Superávit de revaluación	Excedente del período	Total activos netos
<b>Saldos al inicio del año 2022</b>	<b>3.324.654.201</b>	<b>10.386.847.526</b>	<b>447.315.539</b>	<b>2.445.272.436</b>	<b>6.191.805.591</b>	<b>22.795.895.293</b>
Reclasificación de excedentes		6.191.805.591			- 6.191.805.591	-
Excedente del período					631.969.414	631.969.414
Revaluación de propiedad, planta y equipo				6.780.992.262,00		6.780.992.262
<b>Saldos finales del año 2022</b>	<b>3.324.654.201</b>	<b>16.578.653.117</b>	<b>447.315.539</b>	<b>9.226.264.698</b>	<b>631.969.414</b>	<b>30.208.856.969</b>
Reclasificación de excedentes		631.969.414			- 631.969.414	-
Excedente/Déficit del período					888.023.272	888.023.272
Revaluación de propiedad, planta y equipo				-	-	-
<b>Saldos finales del año 2023</b>	<b>3.324.654.201</b>	<b>17.210.622.531</b>	<b>447.315.539</b>	<b>9.226.264.698</b>	<b>888.023.272</b>	<b>31.096.880.241</b>

**Alba Lucía Corredor Gómez**  
Representante Legal

**Alex de Jesus Garizao Castillo**  
Contador T.P. 114482-T

**Luz Samara Caro Rincón**  
Revisora Fiscal T.P. 63780-T



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA**  
**Estados de Flujos de Efectivo**  
**Por los años terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022**  
 Información en COP - Pesos Colombianos

	Nota	año 2023	año 2022
<b>ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>			
<b>Excedente neto del período ( Estado de Actividades)</b>		<b>888.023.272</b>	<b>631.969.414</b>
<b>Partidas que no afectan el efectivo</b>			
(+) Depreciaciones		5.168.215.898	4.565.653.868
(+) Amortizaciones		6.375.575.829	1.585.469.698
(+) Deterioro de cartera		304.964.872	261.259.416
(+) Pérdida en venta o disposición de activos		20.798.156	1.445.189.154
(-) Utilidad en venta o disposición de activos		-	22.000.000
(-) Recuperación provisiones		74.777.312	7.516.648.618
		<b>12.682.800.715</b>	<b>950.892.932</b>
<b>Efectivo generado en operación</b>			
<b>Cambios en Activos y Pasivos Operacionales</b>			
(+) Disminución cuentas comerciales por cobrar		2.222.511.680	2.343.213.877
(+) Aumento cuentas comerciales por pagar		-	562.255.577
(-) Disminución cuentas comerciales por pagar		717.702.866	-
(-) Disminución otros pasivos		3.763.160.897	4.236.113.813
(+) Aumento beneficios a empleados		158.513.765	1.153.748.034
		<b>10.582.962.397</b>	<b>773.996.607</b>
<b>Flujo de Efectivo Neto en Actividades de Operación</b>	16	<b>10.582.962.397</b>	<b>773.996.607</b>
<b>ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>			
(-) Compra de propiedad planta y equipo		6.745.766.490	5.739.202.279
(-) Aumento intangibles		10.067.527.389	3.493.485.298
		<b>16.813.293.879</b>	<b>9.232.687.577</b>
<b>Flujo de Efectivo Neto en Actividades de Inversión</b>	17	<b>16.813.293.879</b>	<b>9.232.687.577</b>
<b>ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>			
(+) Nuevas obligaciones financieras		14.037.684.027	9.171.144.193
(-) Pago de obligaciones financieras		9.592.791.052	3.486.264.970
		<b>4.444.892.975</b>	<b>5.684.879.223</b>
<b>Flujo de Efectivo Neto en Actividades Financieras</b>	18	<b>4.444.892.975</b>	<b>5.684.879.223</b>
<b>TOTAL aumento/disminución del Efectivo</b>	-	<b>1.785.438.507</b>	<b>2.773.811.747</b>
Efectivo año anterior		4.011.089.827	6.784.901.574
Efectivo presente año		2.225.651.320	4.011.089.827
<b>TOTAL aumento/disminución del Efectivo</b>	-	<b>1.785.438.507</b>	<b>2.773.811.747</b>

**Alba Lucía Corredor Gómez**  
Representante legal

**Alex de Jesús Garizao Castillo**  
Contador T.P. 114482-T

**Luz Samara Caro Rincón**  
Revisora Fiscal T.P. 63780-T



## Notas de Carácter General:

### 1. *Domicilio Social y del desarrollo de las actividades, forma legal y país de constitución:*

- Domicilio Social: El domicilio social de la entidad es la Calle 72 No. 41C-64 de la ciudad de Barranquilla – Colombia.
- Lugar del desarrollo de sus actividades: Las actividades se desarrollan en el domicilio principal en la ciudad de Barranquilla y adicionalmente presta sus servicios en las sedes de las ciudades de Medellín y Montería.
- Forma Legal: La Corporación Universitaria Americana es una Entidad Sin Ánimo de Lucro - ESAL, con personería jurídica reconocida según resolución No. 6341 de octubre 17 de 2006 expedida por el Ministerio de Educación Nacional- MEN. Por tratarse de una Entidad Sin Ánimo de Lucro, no se asimila a otro tipo de sociedad mercantil.
- El objeto social de la entidad es administrar, de acuerdo con los principios establecidos en el artículo cuarto de los estatutos y dentro de los requisitos legales, los diversos programas de educación superior que considere convenientes.
- País de constitución: Colombia.

### 2. *Descripción de la Naturaleza de las Operaciones y de las principales actividades:*

- Naturaleza de las Operaciones: La Corporación Universitaria Americana es una Institución de Educación Superior, que oferta programas de formación profesional bajo la metodología presencial y virtual y a distancia, dentro del más absoluto respeto a la Constitución y a las Leyes de la República de Colombia. Todo lo anterior con fundamento en los objetivos de la educación superior, señalados en el artículo 6 de la Ley 30 de 1992.
- La Corporación Universitaria Americana está comprometida con la formación de seres humanos integrales, competentes y emprendedores, mediante procesos de docencia, investigación y proyección social, manifiestos a nivel nacional e internacional, a través de propuestas académicas de alta calidad, sostenibles en diferentes niveles y modalidades de la Educación Superior, para contribuir a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente.

### 3. *Término de duración legal:*

- La duración legal de la entidad es indefinida.

### 4. *Hipótesis de Entidad en Marcha:*

- La entidad opera bajo la hipótesis de empresa en marcha y no existen indicios que permitan concluir que la entidad no estará en marcha en el período siguiente.



5. *Declaración de cumplimiento de las NIIF para PYMES como base de preparación de los Estados Financieros:*

- La Corporación Universitaria Americana según las disposiciones vigentes emitidas por la Ley 1314 de 2009, reglamentada por los Decretos 2420 y 2496 de 2016, prepara sus estados financieros de conformidad con las normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia- NCIF, las cuales se basan en la Norma Internacional de Información Financiera NIIF para Pequeñas y Medianas Entidades (PYMES) en su versión año 2015, autorizada por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por su sigla en inglés).
- Para efectos legales en Colombia, los estados financieros principales son los estados financieros individuales.
- Durante el año 2015 la Entidad trabajó en el balance de transición hacia las NIIF y a partir del año 2017 comenzó a reconocer, registrar, preparar y reportar su información económica y financiera bajo esta normatividad.
- Para la conversión al nuevo marco técnico normativo para el período denominado de transición y a partir del año 2017 como vigencia obligatoria, la Entidad ha contemplado las excepciones y exenciones previstas en la Sección 35 del Anexo 2 del Decreto 2420 del 2015.
- Hasta el 31 de diciembre del 2015, de conformidad con la legislación vigente a la fecha, la Entidad preparó y presentó sus estados financieros individuales de acuerdo con lo dispuesto por los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Colombia, establecidos en el Decreto 2649 de 1993.
- La información financiera correspondiente a períodos anteriores, incluida en los presentes estados financieros con propósitos comparativos, ha sido modificada y se presenta de acuerdo con el nuevo marco técnico normativo.

6. *Políticas Contables Significativas aplicadas:*

6.1. Bases de medición utilizadas para la elaboración de los Estados Financieros: Los Estados Financieros han sido elaborados sobre la base del Costo Histórico excepto por:

- a. Activos medidos por revaluación como costo atribuido en el Estado de Situación Financiera de Apertura – ESFA, como los terrenos y edificios.
- b. La Propiedad Planta y Equipo y los Activos Intangibles se miden por su costo menos su depreciación o amortización acumulada, basándose en vidas útiles razonablemente establecidas

6.2. Moneda Funcional y de Presentación: Las partidas incluidas en los Estados Financieros individuales de la Entidad se expresan en pesos colombianos (COP), la cual es su moneda funcional y la moneda de presentación.

6.3. Resumen de otras Políticas Contables Significativas:

- a. Efectivo y Equivalentes de Efectivo: Se reconocerá como efectivo y equivalentes las partidas que estén a la vista, que sean realizables en efectivo en plazos de tres meses o menos y cuyo valor no presente cambios significativos (originados en intereses u otros rendimientos). Se clasificarán como efectivo depósitos a corto plazo, inversiones (derechos fiduciarios) y otros



acuerdos bancarios o con terceros, siempre que cumplan la definición de equivalentes de efectivo y los sobregiros bancarios. Se consideran como equivalentes de efectivo, aquellas inversiones a corto plazo de gran liquidez, que son fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo, estando sujetos a un riesgo no significativo de cambios en su valor.

- b. Instrumentos Financieros: Los instrumentos financieros de la Entidad son registrados inicialmente al costo y consisten en efectivo, equivalentes de efectivo, cuentas comerciales por cobrar, cuentas comerciales por pagar, inversiones en acciones preferentes no convertibles y en acciones preferentes y ordinarias sin opción de venta. Los instrumentos financieros que eventualmente sujetan a la entidad al riesgo de crédito consisten principalmente de efectivo, equivalente de efectivo, cuentas comerciales por cobrar, cuentas comerciales por pagar, inversiones.
- c. Cuentas por Cobrar: Las cuentas por cobrar se formalizan a través del documento equivalente de cobro, el cual representa un derecho de cobro. En caso de que no se haya emitido el documento equivalente de cobro, pero si se haya realizado la prestación de servicio educativo y actividades conexas, la cuenta por cobrar correspondiente se debe reconocer el derecho exigible como activo del tipo cuentas por cobrar comerciales dentro del estado de situación financiera.

Las cuentas por cobrar corresponden a activos financieros que se reconocerán a su valor nominal con un plazo de vencimiento de treinta (30) días a partir de la radicación del documento de cobro por la prestación del servicio y se dará un periodo de holgura o gestión de cobro de 180 días.

- d. Propiedad, Planta y Equipo: Esta política aplica para aquellos activos tangibles que la entidad mantiene para su uso en el desarrollo de su objeto social, para arrendarlos a terceros o con propósitos administrativos y que espera usar durante más de un (1) año, y que no se encuentren dentro del alcance de la política de Propiedades de Inversión.

Todo elemento de Propiedades, Planta y Equipo que cumpla las condiciones para ser reconocido como un activo, se medirá inicialmente al costo, teniendo en cuenta todos los elementos necesarios para su adquisición.

La medición posterior al reconocimiento inicial de los elementos de Propiedades, Planta y Equipo correspondientes a las categorías de: I) Terrenos, II) Construcciones y edificaciones, III) Maquinaria y equipo, IV) Muebles, enseres y equipo de oficina y V) Equipo de cómputo y comunicaciones se hará al valor razonable, utilizando el modelo de revaluación con una periodicidad de cada cuatro (4) años.

El reconocimiento del uso de los beneficios generados por la Propiedad, Planta y Equipo se efectúa en forma sistemática durante su vida útil mediante la depreciación. Esta debe mostrarse en forma independiente de la Propiedad, Planta y Equipo bajo la denominación de Depreciación Acumulada por cada clase de activo, de tal forma que se facilite su control y seguimiento.



e. Intangibles: La entidad reconocerá activos intangibles sí y solo sí cumplen con los criterios establecidos en esta política, específicamente cuando exista:

- Los beneficios económicos futuros que sean atribuidos al activo fluyan a la entidad.
- El costo o valor del activo puede ser medido con fiabilidad.
- El activo no es resultado del desembolso incurrido internamente en un elemento intangible.

Se reconocerán como Intangibles, licencias de programas de computador, derechos de registro adquiridos exclusivamente para la operación de la Corporación Universitaria AMERICANA, franquicias, patentes, marcas adquiridas, derechos de autor y todo lo relacionado con la propiedad intelectual y costos y gastos que correspondan a pasivos diferidos por ingresos sin ejecutar en el período.

El tiempo máximo que se amortizará un intangible será de 10 años, en el caso que no se tenga fecha cierta de vencimiento. Los activos intangibles serán medidos inicialmente al costo.

f. Otros pasivos financieros – Obligaciones financieras: Esta política se debe aplicar en el reconocimiento y medición de los elementos de otros pasivos financieros. Debe entenderse que los otros pasivos financieros representan obligaciones por operaciones que contrae la empresa con instituciones financieras y con el público por deudas de contribuciones reembolsables.

Los otros pasivos financieros se clasifican en el pasivo corriente a menos que la empresa tenga un derecho incondicional a diferir el pago de la obligación durante al menos 12 meses después de la fecha del estado de situación financiera.

La Corporación Universitaria AMERICANA reconoce los préstamos, obligaciones con el público y otros pasivos financieros al valor razonable que es generalmente igual al costo en su estado de situación financiera cuando, y sólo cuando se convierta en parte obligada. Después del reconocimiento inicial, la Corporación Universitaria AMERICANA medirá todos sus pasivos financieros al costo amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectiva.

La Corporación Universitaria AMERICANA eliminará del estado de situación financiera un pasivo financiero (o una parte de este) si y solo si, se haya extinguido, es decir, cuando la obligación especificada en el correspondiente contrato haya sido pagada o cancelada, o bien haya expirado.



- g. Cuentas por Pagar y otras Cuentas por Pagar: Los pasivos comprenden las obligaciones actuales de la entidad que surgieron de eventos pasados, cuyo pago se espera resultará en una salida de beneficios económicos desde la entidad.

Las Cuentas por Pagar se reconocen en el momento en que la entidad se convierte en parte obligada (adquiere las obligaciones) según los términos contractuales de la operación.

Dentro de las otras Cuentas por Pagar se clasifican los siguientes: ingresos diferidos, anticipos y avances recibidos por anticipado y otras cuentas por pagar diversas y cualquier obligación que cumpla con la definición de pasivo

- h. Otras cuentas por pagar – Otros pasivos: Esta política se debe aplicar en el reconocimiento y medición de los elementos que representan obligaciones por impuestos, contribuciones y otros impuestos a cargo de la entidad, ingresos diferidos por matrículas y pensiones recibidas antes de prestar el servicio, anticipos y avances recibidos por anticipado y otras cuentas por pagar.

Dentro de las otras cuentas por pagar se clasifican los siguientes: impuestos, ingresos recibidos por anticipado, anticipos y avances recibidos por anticipado, ingresos recibidos para terceros y otras cuentas por pagar diversas y cualquier obligación que cumpla con la definición de pasivo.

Los impuestos y aportes a los sistemas de pensiones y de salud se reconocen a su valor nominal menos los pagos efectuados.

Los ingresos recibidos por anticipado y anticipos y avances recibidos se reconocen al valor nominal por el monto abonado en las cuentas corrientes o en la caja de la Corporación Universitaria AMERICANA y de acuerdo con las normas administrativas vigentes.

Las otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal y por el monto devengado por pagar de los servicios recibidos.

- i. Beneficios a empleados: La Entidad define los beneficios a los empleados como todos los tipos de retribuciones proporcionadas a los trabajadores a cambio de los servicios prestados. Los beneficios a los empleados están constituidos por beneficios a corto plazo. Los beneficios a corto plazo identificados por la entidad al cierre de ejercicio corresponden a sueldos, salarios y aportes a la seguridad social, cesantías, intereses sobre cesantías, prima de servicios y vacaciones.
- j. Activos y Pasivos por Impuestos a las Ganancias Diferido: El impuesto a las ganancias incluye todos los impuestos nacionales y extranjeros que estén basados en ganancias fiscales que se relacionan con las ganancias sujetas a imposición, determinados de acuerdo con las reglas





establecidas por la autoridad fiscal, en el caso de Colombia por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales- Dian.

Esta política contable se aplicará para el reconocimiento del activo diferido que se acumula en el impuesto a las ganancias, originado en diferencias temporales deducibles, que se espera recuperar en ejercicios futuros.

Se reconocen Activos por Impuesto a las Ganancias Diferido en la medida que resulte probable que la Entidad disponga de rentas tributarias (fiscales) futuras que permitan la aplicación de las diferencias temporarias deducibles, y de las pérdidas tributarias que se espera razonablemente, compensar en ejercicios futuros.

Se reconocen Pasivos por Impuesto a las Ganancias Diferido por las diferencias temporales gravables (imponibles) en períodos futuros y por las actualizaciones de valor reconocidas directamente en el patrimonio neto.

- k. Donaciones: El importe de las donaciones que hagan parte del activo neto se registra por el monto total donado. En el caso de donaciones en especie, el importe de la donación relacionado corresponde a la medición del activo a su valor razonable.
- l. Ingresos: Los ingresos de actividades ordinarias se reconocen al valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir.

El valor razonable de la contraprestación, recibida o por recibir, tiene en cuenta el importe de cualesquiera descuentos comerciales, descuentos por pronto pago y rebajas en la prestación del servicio.

Los ingresos se reconocen en el momento de la prestación del servicio.

- m. Gastos: Este rubro incluye los gastos directamente relacionados con el desarrollo del objeto social de la entidad; también incluye los gastos directamente relacionados con la gestión administrativa de la empresa.

Esta política contable debe ser aplicada al reconocer gastos procedentes de:

- Gastos Ordinarios u Operacionales de administración
- Gastos Ordinarios u Operacionales de Ventas
- Gastos no Operacionales u Otros Gastos.

#### 7. *Causas de incertidumbre en las estimaciones:*



- No se tiene evidencia de riesgos importantes que puedan ocasionar ajustes significativos en el valor en libros de los Activos o Pasivos en el período contable siguiente.

8. *Hechos ocurridos después del cierre contable del período anterior:*

- 8.1. Órgano que aprueba la publicación de los estados financieros: Los estados financieros fueron aprobados para su publicación por la Asamblea General.
- 8.2. Fecha de aprobación de la publicación de los estados financieros: Los estados financieros fueron aprobados para su publicación el día 21 de marzo del año 2024.
- 8.3. No se presentaron hechos ocurridos después del período sobre el que se informa, entre el final del período sobre el que se informa y la fecha de aprobación de los estados financieros para su publicación.

9. *Políticas Contables, cambios en estimaciones y errores:*

- Cambios voluntarios en políticas contables: La Corporación Universitaria Americana realizó durante el año 2018 un cambio voluntario en la política contable, referente a la medición posterior al reconocimiento inicial de los elementos de Propiedades, Planta y Equipo de las categorías: I) Terrenos y II) Construcciones y edificaciones, utilizando el modelo de revaluación según lo establecido en los párrafos 17.15B, 17.15C y 17.15D de la sección 17 Propiedades, Planta y Equipos de la versión 2015 de la Norma Internacional de Información Financiera NIIF para PYMES.
- Cambios voluntarios en políticas contables: La Corporación Universitaria Americana realizó durante el año 2022 un cambio voluntario en la política contable, referente a la medición posterior al reconocimiento inicial de los elementos de Propiedades, Planta y Equipo de las categorías: III) Maquinaria y equipo, IV) Muebles, enseres y equipo de oficina y V) Equipo de cómputo y comunicaciones, utilizando el modelo de revaluación según lo establecido en los párrafos 17.15B, 17.15C y 17.15D de la sección 17 Propiedades, Planta y Equipos de la versión 2015 de la Norma Internacional de Información Financiera NIIF para PYMES.
- No se presentaron cambios en Estimaciones durante el período.
- No se detectaron errores importantes de períodos anteriores.



## B. Notas específicas de las partidas presentadas en los Estados Financieros:

### 1. Efectivo y equivalentes de efectivo

<b>Efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>2023</b>	2022	Variación	%
Caja	4.000.000	4.000.000	-	0%
Cuentas corrientes (1)	1.308.399.470	2.163.621.016 -	855.221.546	-40%
Cuentas de ahorro (1)	905.494.993	1.832.528.708 -	927.033.715	-51%
Derechos fiduciarios (1)	7.756.857	10.940.103 -	3.183.246	-29%
<b>Totales</b>	<b>2.225.651.320</b>	4.011.089.827 -	1.785.438.507	-45%

Equivalentes de efectivo son inversiones con alta liquidez a corto plazo que son fácilmente convertibles en importes conocidos de efectivo y que están sujetas a un riesgo insignificante de cambios en su valor.

- (1) Estos recursos corresponden principalmente a pagos de matrículas del primer semestre académico del año siguiente que se recaudan al final de cada año. La disminución de efectivo y equivalentes de efectivo corresponde a la utilización de recursos para el cierre de las operaciones del año 2023.

El efectivo y equivalentes de efectivo no tienen restricciones legales o gravámenes que limiten su disposición.

### 2. Cuentas por cobrar

<b>Cuentas por cobrar</b>	<b>2023</b>	2022	Variación	%
Clientes servicio educativo (1)	10.120.087.297	12.136.041.006 -	2.015.953.709	-17%
Deterioro de cartera (2)	-1.655.440.977	-1.402.670.456 -	252.770.521	18%
Ingresos por cobrar (3)	19.414.947	22.234.173 -	2.819.226	-13%
Anticipos de impuestos (4)	131.680.467	64.080.275	67.600.192	105%
Deudores funcionarios (5)	66.654.012	164.002.722 -	97.348.710	-59%
Deudores varios (6)	440.455.017	666.639.595 -	226.184.578	-34%
Aportes en cooperativas (7)	330.000	330.000	-	0%
<b>Totales</b>	<b>9.123.180.763</b>	11.650.657.315 -	2.527.476.552	-22%

- (1) Las matrículas y demás conceptos de las actividades conexas al servicio educativo son activos financieros y fueron sometidos a evaluación de deterioro de acuerdo con los lineamientos de los



marcos técnicos normativos y la política contable. Un detalle de la composición de este elemento Clientes servicio educativo es el siguiente:

Clientes servicio educativo	año 2023	año 2022
Estudiantes pregrado (1.1)	6.158.913.380	5.494.535.282
Estudiantes posgrado (1.2)	1.139.763.239	633.965.221
Convenios y proyectos (1.3)	<u>2.821.410.678</u>	<u>6.007.540.503</u>
<b>TOTAL</b>	<u><b>10.120.087.297</b></u>	<u><b>12.136.041.006</b></u>

- (1.1) El incremento de Estudiantes de pregrado corresponde principalmente a saldos por recaudar de convenios de cooperación estudiantil que se tienen con la Gobernación del Atlántico, por valor de \$313.3 millones y el municipio de Puerto Colombia por valor de \$317.1 millones, más el incremento por el crecimiento de la población estudiantil.
- (1.2) La variación de Estudiantes posgrado corresponde al incremento del número de estudiantes de especialización matriculados y financiados por la entidad en el año 2023.
- (1.3) Convenios y proyectos corresponde a cartera con entidades oficiales por la firma convenios de Investigación y Extensión. La disminución de este elemento corresponde al recaudo de cartera durante el año 2023 principalmente de entidades como: Gobernación del Atlántico por \$1.462 millones, y Departamento de la Guajira por \$1.968 millones.
- (2) El resultado del cálculo del deterioro de cartera del año 2023 por \$304.9 millones fue reconocido como Gasto ordinario de administración en el estado de actividades. Un detalle del movimiento del deterioro de cartera por los años terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

Deterioro de cartera	año 2023	año 2022
Saldo inicial deterioro	1.402.670.456	1.235.370.766
Deterioro año	304.964.872	261.259.416
Recuperación de cartera deteriorada	- 52.194.351	- 93.959.726
Saldo final deterioro	<u>1.655.440.977</u>	<u>1.402.670.456</u>

Según la política contable el deterioro de cartera se determina con base en las bandas de tiempo de la cartera así:

- Cartera de más de 360 días Deterioro del 20% anual
- Cartera entre 180 y 360 días Deterioro del 10% anual
- Cartera entre 90 y 180 días Deterioro del 5% anual

- (3) Ingresos por cobrar integra conceptos tales como arrendamientos, servicios y otros. La disminución de este elemento en el año 2023 corresponde principalmente al recaudo de otros conceptos por \$2.8 millones.
- (4) El saldo del año 2023 de Anticipos de impuestos está representado por \$2.5 millones de anticipo de Impuesto de Industria y Comercio – ICA, \$127 millones por reclamaciones a entidades financieras por retenciones en la fuente practicadas a la entidad sin sustento fiscal por concepto de adquirencias con tarjetas débito y crédito, y saldo a favor por Industria y Comercio por \$2.1 millones. El incremento del



año 2023 corresponde principalmente a las retenciones en la fuente practicadas en el año por \$64.8 millones.

- (5) Deudores funcionarios corresponden a los préstamos otorgados a funcionarios de la entidad según las políticas internas establecidas, principalmente por conceptos educativos. La disminución del año 2023 corresponde al recaudo por \$28.9 millones por educación y \$68.4 millones por otros conceptos.
- (6) La disminución de Deudores varios por \$226.1 millones corresponde principalmente al recaudo de cuentas por cobrar con personas naturales por \$314.1 millones, e incremento de otras cuentas por cobrar con personas jurídicas por \$88 millones.
- (7) Los aportes en cooperativas corresponden a recursos que la entidad aportó en la Cooperativa de ahorro y crédito COBELEN domiciliada en la ciudad de Medellín y son reconocidos como un activo financiero, en razón a que existe un derecho de cobro para recuperar el 100% de los aportes en el corto plazo, cuando la entidad decida retirar los aportes de la cooperativa.

### 3. Propiedades, planta y equipo

Propiedades, planta y equipo	2023	2022	Variación	%
Terrenos	5.342.900.083	5.342.900.083	-	0%
Construcciones y edificaciones (1)	29.561.825.875	26.619.881.226	2.941.944.649	11%
Mejoras en propiedades arrendadas (2)	11.491.705.438	11.313.007.848	178.697.590	2%
Maquinaria y equipo (3)	2.060.018.055	1.505.798.310	554.219.745	37%
Muebles, enseres y equipo de oficina (4)	5.388.238.175	4.924.297.278	463.940.897	9%
Obras de arte (5)	43.000.000	25.000.000	18.000.000	72%
Equipo de cómputo y comunicaciones (6)	5.705.937.813	3.890.926.659	1.815.011.154	47%
Equipo científico (7)	349.153.809	246.697.189	102.456.620	42%
Equipo de transporte (8)	525.276.712	510.486.712	14.790.000	3%
Bibliotecas (9)	1.303.588.148	1.248.034.436	55.553.712	4%
Plantas y redes eléctricas (10)	902.541.211	322.187.244	580.353.967	180%
Depreciación acumulada (11)	-14.989.188.196	-9.820.972.298	5.168.215.898	53%
<b>Totales</b>	<b>47.684.997.123</b>	<b>46.128.244.687</b>	<b>1.556.752.436</b>	<b>3,4%</b>

(1) Durante el año 2023 la entidad adquirió un (1) inmueble ubicado en la sede principal de la ciudad de Barranquilla. El detalle de la compra de este inmueble es el siguiente:

- Apartamento 101 edificio SPIRKO carrera 43 No. 71-43, valor \$500 millones, recursos propios.

Adicional se realizaron adecuaciones en inmuebles de la Sede Barranquilla según el siguiente detalle:

- Edificio Calle 71 \$24.6 millones.
- Edificio Prado \$1.301.3 millones.
- Edificio Cosmos I \$134 millones.
- Edificio Cosmos II \$829.4 millones.
- Edificio Romelio \$152.6 millones.



La compra del inmueble y las adecuaciones realizadas en los edificios de la entidad en el año 2023 por \$2.941.9 millones, es el resultado de la estrategia de inversión en infraestructura física de la entidad en el desarrollo de sus labores misionales.

- (2) Mejoras en propiedades arrendadas corresponde al valor de las obras civiles por adecuaciones realizadas en inmuebles operativos de la entidad que están bajo la modalidad de arrendamiento, y hace parte de la inversión en infraestructura física para la optimización de los espacios donde se presta el servicio educativo. La depreciación de este elemento se reconoce al mismo período de tiempo durante el cual el inmueble está a cargo de la entidad según plazo del contrato de arrendamiento. El incremento del año 2023 corresponde al valor invertido durante el año por este concepto en la sede Medellín \$178.6 millones.
- (3) El incremento de Maquinaria y equipo durante el año 2023 obedece a la compra de aires acondicionados por valor de \$248 millones, transformador 50 KVA- voltaje 13200-240-120 por valor de \$6.2 millones y la compra del ascensor con capacidad para 11 personas Mitsubishi para el edificio 20 de Julio sede Barranquilla por valor de \$244.4 millones. Adicional se hicieron compra de Activos Menores por valor de \$55.6 millones.
- (4) El incremento en Muebles, enseres y equipo de oficina por el año 2023 corresponde a las compras realizadas por mobiliario discriminados así: Sede Barranquilla compra de 4 sofás 3 puestos uso Institucional por \$24 millones, muebles y equipos para panadería por \$22.3 millones, compra de enfriador por valor de \$4.9 millones; compra de mobiliario para medios educativos por \$39.2 millones, mobiliario sala de profesores \$6.4 millones, compra recepción y tándem programa de negocios por \$11.6 millones, compra de recepción auditorio cosmos por \$14.2 millones, compra de sillas para los diferentes salones de clases por valor de \$195 millones y una impresora MAGICARD rio Pro Neo para carnets por valor de \$7.6 millones. Por la sede Medellín se realizó la compra de juego sala por valor de \$20 millones. Adicional se realizaron compras de activos menores por valor de \$118.7 millones.
- (5) El incremento en Obras de arte en el año 2023 por \$18 millones, corresponde a la adquisición de tres (3) figuras precolombinas en la sede Barranquilla y una (1) pintura al óleo en la sede Medellín.
- (6) El incremento de Equipo de cómputo y comunicaciones el año 2023 por \$1.815 millones corresponde a la compra de equipos de cómputo para salas de sistemas, uso de personal administrativo y personal docente, dentro del desarrollo de la estrategia de Inversión en infraestructura tecnológica.
- (7) El incremento de Equipo científico obedece a compras sede Barranquilla de un desfibrilador por valor de \$6.1 millones, compra 2 microscopios profesionales binoculares por \$8.3 millones. Sede Medellín compra de set ANATOMY EAR para laboratorio de psicología por valor de \$73.5 millones y compras de activos menores por valor de \$14.5 millones.
- (8) La variación de Equipo de transporte corresponde a la compra de una moto carguera para el área de compras Sede Barranquilla por valor de \$14.7 millones.
- (9) El incremento de Bibliotecas corresponde a la inversión en elementos bibliográficos para dotación de la biblioteca de la entidad. Un detalle de las compras de los materiales bibliográficos realizadas en el año 2023 es el siguiente:



### Compras de elementos Bibliográficos año 2023

ECOE EDICIONES LTDA	\$	6.258.860
ALPHA EDITORIAL S.A.	\$	2.577.750
DISTRIBUIDORA COMERCIAL DIDACTICA SAS	\$	18.124.988
GRUPO EDITORIAL IBAÑEZ SAS	\$	8.812.500
EDICIONES DIAZ DE SANTOS LTDA.	\$	1.348.000
COMERCIALIZADORA EL BIBLIOTECOLOGO	\$	10.529.600
EDICIONES DE LA U LTDA.	\$	779.840
EDICIONES EUROAMERICA SAS	\$	1.512.000
BUSCALIBRE COLOMBIA SAS	\$	1.168.439
MCGRAW HILL COLOMBIA SAS	\$	1.864.250
KITOBLLAR SAS	\$	2.577.485
TOTAL	\$	<u>55.553.712</u>

(10) El incremento en Plantas y redes eléctricas corresponde a la compra en la sede Medellín de una subestación eléctrica por valor de \$551 millones y una planta eléctrica por valor de \$29.3 millones.

(11) Un detalle del movimiento de la depreciación acumulada por los años terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

Depreciación propiedades, planta y equipo	año 2023	año 2022
Saldo inicial depreciación	9.820.972.298	12.771.967.048
Construcciones y edificaciones	609.538.760	481.937.847
Mejoras en propiedades arrendadas	2.439.066.104	2.115.854.277
Maquinaria y equipo	224.650.360	122.450.734
Muebles, enseres y equipo de oficina	625.557.336	717.496.787
Equipo de cómputo y comunicación	1.187.532.389	1.008.682.614
Equipo de transporte	11.420.040	64.837.208
Bibliotecas	24.169.932	22.574.302
Plantas y redes	7.766.798	7.766.800
Equipo médico científico	38.514.179	24.053.299
Total depreciación año (1.1)	<u>5.168.215.898</u>	<u>4.565.653.868</u>
Recuperaciones	<u>-</u>	<u>7.516.648.618</u>
Saldo final depreciación	<u>14.989.188.196</u>	<u>9.820.972.298</u>

(1.1) La Depreciación anual calculada y aplicada en el año 2023 a los elementos de Propiedad planta y equipo por \$5.168.2 millones, se reconoció como un Gasto ordinario de administración en el estado de actividades.

El detalle de los movimientos de los elementos de Propiedades, Planta y Equipo- parte I durante el año 2023 es el siguiente:





### Movimiento de propiedades, planta y equipo durante el año terminado el 31 de diciembre de 2023 - parte I

Categoría	Terrenos	Construcciones y edificaciones	Mejoras en propiedades arrendadas	Maquinaria y equipo	Equipo de oficina	Obras de arte
Costo al 31 de diciembre de 2022	3.571.783.244	23.379.624.112	11.313.007.848	533.697.887	3.270.012.343	25.000.000
Adiciones año 2023	-	2.941.944.649	178.697.590	562.589.445	467.806.517	18.000.000
Disposiciones año 2023	-	-	-	8.369.700	3.865.620	-
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2023</b>	<b>3.571.783.244</b>	<b>26.321.568.761</b>	<b>11.491.705.438</b>	<b>1.087.917.632</b>	<b>3.733.953.240</b>	<b>43.000.000</b>
Depreciación acumulada 31 de diciembre de 2022	-	1.577.010.441	7.596.094.485	-	-	-
Depreciación anual	-	609.538.760	2.439.066.104	224.650.360	625.557.336	-
Disposición por revaluación	-	-	-	-	-	-
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2023</b>	<b>-</b>	<b>2.186.549.201</b>	<b>10.035.160.589</b>	<b>224.650.360</b>	<b>625.557.336</b>	<b>-</b>
Revaluaciones al 31 de diciembre de 2022	1.771.116.839	3.240.257.114	-	972.100.423	1.654.284.935	-
Incremento del activo por revaluación	-	-	-	-	-	-
Disminución del activo por revaluación	-	-	-	-	-	-
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2023</b>	<b>1.771.116.839</b>	<b>3.240.257.114</b>	<b>-</b>	<b>972.100.423</b>	<b>1.654.284.935</b>	<b>-</b>
<b>Importe final en libros al 31 de diciembre de 2023</b>	<b>5.342.900.083</b>	<b>27.375.276.674</b>	<b>1.456.544.849</b>	<b>1.835.367.695</b>	<b>4.762.680.839</b>	<b>43.000.000</b>

El detalle de los movimientos de los elementos de Propiedades, Planta y Equipo - parte II durante el año 2023 es el siguiente:

### Movimiento de propiedades, planta y equipo durante el año terminado el 31 de diciembre de 2023 - parte II

Categoría	Equipo de cómputo y comunicaciones	Equipo científico	Equipo de transporte	Plantas y redes	Bibliotecas	Total
Costo al 31 de diciembre de 2022	2.302.421.272	246.697.189	510.486.712	322.187.244	1.248.034.436	46.722.952.287
Adiciones año 2023	1.823.573.990	102.456.620	14.790.000	580.353.967	55.553.712	6.745.766.490
Disposiciones año 2023	8.562.836	-	-	-	-	20.798.156
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2023</b>	<b>4.117.432.426</b>	<b>349.153.809</b>	<b>525.276.712</b>	<b>902.541.211</b>	<b>1.303.588.148</b>	<b>53.447.920.621</b>
Depreciación acumulada 31 de diciembre de 2022	-	99.559.894	342.608.884	57.012.635	148.685.959	9.820.972.298
Depreciación anual	1.187.532.389	38.514.179	11.420.040	7.766.798	24.169.932	5.168.215.898
Disposición por revaluación	-	-	-	-	-	-
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2023</b>	<b>1.187.532.389</b>	<b>138.074.073</b>	<b>354.028.924</b>	<b>64.779.433</b>	<b>172.855.891</b>	<b>14.989.188.196</b>
Revaluaciones al 31 de diciembre de 2022	1.588.505.387	-	-	-	-	9.226.264.698
Incremento del activo por revaluación	-	-	-	-	-	-
Disminución del activo por revaluación	-	-	-	-	-	-
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2023</b>	<b>1.588.505.387</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>9.226.264.698</b>
<b>Importe final en libros al 31 de diciembre de 2023</b>	<b>4.518.405.424</b>	<b>211.079.736</b>	<b>171.247.788</b>	<b>837.761.778</b>	<b>1.130.732.257</b>	<b>47.684.997.123</b>

- Los elementos que conforman la Propiedad Planta y Equipo son reconocidos y medidos al costo a excepción de: I) Terrenos, II) Construcciones y edificaciones, III) Maquinaria y equipo, IV) Muebles, enseres y equipo de oficina y V) Equipo de cómputo y comunicaciones, que en la medición posterior se hace a valor razonable utilizando el modelo de revaluación con una regularidad de cada cuatro (4) años, de la cual la última fue realizada en el año 2018 para las categorías de I) Terrenos y II) Construcciones y edificaciones, razón por la cual se volvió a realizar la revaluación en el año 2022, y la primera revaluación para las categorías III) Maquinaria y equipo, IV) Muebles, enseres y equipo de oficina y V) Equipo de cómputo y comunicaciones se realizó en el año 2022.



- Método de Depreciación Utilizado: todos los elementos de Propiedad Planta y Equipo se deprecian usando el método de línea recta.
- Vidas Útiles: los elementos de propiedad Planta y Equipo se deprecian utilizando las siguientes vidas útiles:

Construcciones y edificaciones:	45 años
Maquinaria y equipo:	10 años
Equipo de oficina:	10 años
Equipo de cómputo y comunicaciones:	5 años
Equipo científico:	10 años
Equipo de transporte:	10 años
Bibliotecas:	50 años
Plantas y redes:	40 años

#### 4. Intangibles

<b>Intangibles</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>Variación</b>	<b>%</b>
Programas para computador (1)	273.906.782	273.906.782	-	0%
Materiales - proyectos investigación y extensión (2)	5.743.300.884	1.266.668.223	4.476.632.661	353%
Licencias (3)	7.197.033.382	5.172.378.803	2.024.654.579	39%
Arrendamientos (4)	1.824.286.126	-	1.824.286.126	0%
Honorarios (5)	1.223.794.533	-	1.223.794.533	0%
Anticipos y avances (6)	1.835.929.106	1.317.769.616	518.159.490	39%
Amortizaciones (7)	-10.755.128.349	-4.454.329.832	6.300.798.517	141%
<b>Totales</b>	<b>7.343.122.464</b>	<b>3.576.393.592</b>	<b>3.766.728.872</b>	<b>105%</b>

- (1) El Programa para computador fue adquirido a la entidad CASEWARE Ingeniería y al cierre del año 2023 se encuentra totalmente amortizado.
- (2) Materiales – proyectos de investigación y extensión por \$5.743.3 millones corresponde a materiales adquiridos para la ejecución de los convenios de investigación y extensión contratados con entidades oficiales, y que al final del año 2023 no habían sido 100% ejecutados. Saldo neto por amortizar al final del año 2023 \$3.255.3 millones.
- (3) El incremento de Licencias por \$2.024.6 millones corresponde a la compra y renovación de Licencias realizadas en el año 2023 para el fortalecimiento de la prestación del servicio educativo. El reconocimiento de la amortización de este elemento se realiza según la vigencia de la licencia adquirida. Saldo neto por amortizar al final del año 2023 \$1.124.7 millones. El detalle de las Licencias adquiridas en el año 2023 es el siguiente:



Adquisición de Intangibles - Licencias año 2023	millones de \$
RENOVACION DE LICENCIA ATLAS ACADÉMICA 1 AÑO	22,5
PINES DE ACCESO CAMBRIDGE 2023-1	201,4
PINES DE ACCESO CAMBRIDGE 2023-2	201,4
PINES DE ACCESO CAMBRIDGE NIVEL II	201,4
LICENCIAS ADOBE	22,6
INFRAESTRUCTURA ADMINISTRATIVA NUBE ICEBERG	534,9
RENOVACIÓN LICENCIA SOFTWARE VIRTUAL PLANT EDUCACIÓN VIRTUAL	14,4
BASE DE DATOS MULTILEGIS 1 AÑO	64,5
LICENCIA WINSVRCAL ALNG LICSA PK OLVE 1Y ACDMC ENT	39,9
WORKMANAGER	21,9
E-LIBRO LICENCIA NACIONAL	35,5
ULTIMA VERSIÓN EZPROXY	14,9
ZOHO CRM - MERCADEO	25,9
ZOHO VIRTUALIDAD	35,1
AGREEMENT MICROSOFT	51,1
SISTEMA INTEGRAL BIBLIOTECA KOHA	15
DESARROLLO DE PAGINAS WEB AREAS ACADEMICAS	304
BASE DE DATOS EBSCO	15,5
PLATAFORMA VIRTUAL	171,4
SERVICIO EN LA NUBE EMISION DE CERTIFICADOS DIGITALES	18
OTRAS	13,3
TOTAL	<u>2024,6</u>

- (4) Arrendamientos corresponde al saldo por amortizar por la ejecución del proyecto Directo a la U firmado con la Gobernación del Atlántico, con el cual se busca capacitar en carreras técnicas a los jóvenes del Departamento, proyecto que se extenderá hasta mediados del año 2025. Saldo neto por amortizar al final del año 2023 \$581.9 millones.
- (5) El concepto de Honorarios fue reconocido en el marco de la ejecución de contratos con la Corporación Autónoma Regional del Atlántico C.R.A. para la conservación de especies. Saldo neto por amortizar al final del año 2023 \$545.1 millones.
- (6) Anticipos y avances son reconocidos como otros activos en razón a que no cumplen los requisitos para ser reconocidos como Cuentas por cobrar. La variación del año 2022 por \$518.2 millones corresponde al incremento de los anticipos pagados a contratistas de bienes y servicios.
- (7) Las amortizaciones por valor de \$6.375.5 millones corresponde al cálculo de la amortización de los Intangibles durante el año 2023, y fue reconocida como Gasto ordinario de administración en el estado de Actividades.

En el Cuadro 4.1 Movimiento de intangibles durante el año 2023 se detallan los movimientos de las diferentes categorías de los elementos que conforman los Activos Intangibles:



#### 4,1 Movimiento de Activos Intangibles durante el año terminado el 31 de diciembre de 2023

Categoría	Programas de computador	Materiales - proyectos investigación y extensión (2)	Licencias	Arrendamientos	Honorarios	Anticipos y avances	Totales
Costo al 31 de diciembre de 2022	273.906.782	1.266.668.223	5.172.378.803	-	-	1.317.769.616	8.030.723.424
Amortización acumulada a diciembre de 2022 -	273.906.782	105.555.685	4.074.867.365	-	-	-	4.454.329.832
Adiciones del año	-	4.476.632.661	2.024.654.579	1.824.286.126	1.223.794.533	518.159.490	10.067.527.389
Disposiciones del año	-	-	-	-	-	-	-
Amortización del año	-	2.382.351.020	2.072.237.361	1.242.294.589	678.692.859	-	6.375.575.829
Recuperación provisión amortización	-	-	74.777.312	-	-	-	74.777.312
<b>Saldo neto al 31 de diciembre de 2023</b>	<b>-</b>	<b>3.255.394.179</b>	<b>1.124.705.968</b>	<b>581.991.537</b>	<b>545.101.674</b>	<b>1.835.929.106</b>	<b>7.343.122.464</b>
Vida Util - en meses	24	entre 7 y 9	entre 4 y 12	entre 3 y 8	6	NA	
Método de amortización	Método lineal	Método lineal	Método lineal	Método lineal	Método lineal	NA	
Periodo restante de amortización (en meses)	-	entre 2 y 7	entre 4 y 11	7	6	NA	

#### 5. Obligaciones financieras y cuentas por pagar

Obligaciones financieras y cuentas por pagar	2023	2023	Variación	%
<b>Corrientes</b>				
<b>Obligaciones financieras</b>	<b>8.418.819.468</b>	4.260.556.275	4.158.263.193	98%
Pagarés en entidades financieras (1)	6.306.369.120	2.745.059.486	3.561.309.634	130%
Tarjetas de crédito (2)	233.739.422	154.860.617	78.878.805	51%
Leasing financieros (3)	1.878.710.926	1.300.636.172	578.074.754	44%
Particulares (4)	-	60.000.000	60.000.000	-100%
<b>Cuentas por pagar</b>	<b>4.933.692.258</b>	5.651.395.124	717.702.866	-13%
Proveedores (5)	366.421.794	1.861.585.244	1.495.163.450	-80%
Costos y gastos por pagar (6)	3.346.607.909	2.681.508.274	665.099.635	25%
Retención en la fuente (7)	96.858.286	109.860.072	13.001.786	-11,8%
Retención y aportes de nómina (8)	1.005.750.240	924.923.190	80.827.050	9%
Acreedores varios (9)	-	5.012.280	5.012.280	-100%
Impuestos por pagar (10)	118.054.029	68.506.064	49.547.965	72%
<b>Subtotal corrientes</b>	<b>13.352.511.726</b>	9.911.951.399	3.440.560.327	35%
<b>No corrientes</b>				
<b>Obligaciones financieras</b>	<b>11.249.044.713</b>	10.962.414.931	286.629.782	3%
Pagarés en entidades financieras (1)	3.418.390.969	3.554.137.548	135.746.579	-4%
Leasing financieros (3)	7.830.653.744	7.408.277.383	422.376.361	6%
<b>Subtotal no corrientes</b>	<b>11.249.044.713</b>	10.962.414.931	286.629.782	3%
<b>Totales</b>	<b>24.601.556.439</b>	20.874.366.330	3.727.190.109	18%

(1) y (3) La entidad adquirió durante el año 2023 \$8.781.5 millones de capital por concepto de nuevas obligaciones financieras a su cargo. Este incremento corresponde a las nuevas obligaciones financieras por concepto de créditos de libre inversión por \$6.272 millones para capital de trabajo tomados con banco de Bogotá, Davivienda, Banco de Occidente, Bancóldex y Bancolombia, más la operación de retanqueo de la



obligación financiera con Leasing de Occidente por \$1.400 millones. Adicionalmente se adquirieron equipos de cómputo y muebles y enseres con Leasing Occidente por \$1.109.5 millones para dotación de oficinas y salones de la sede Barranquilla.

Los vencimientos programados del pago de capital de las obligaciones financieras a cargo de la entidad por los próximos 11 años son los siguientes:

Proyección de pago de Capital de las obligaciones financieras vigentes a diciembre 31 de 2023	Valor a pagar
año 2024	8.418.819.468
año 2025	3.530.064.224
año 2026	2.279.839.932
año 2027	649.960.602
año 2028	764.716.448
año 2029	900.045.486
año 2030	822.742.495
año 2031	800.308.834
año 2032	966.472.521
año 2033	337.631.296
año 2034	197.262.875
<b>Total</b>	<b>19.667.864.181</b>

- (1) Las obligaciones financieras Pagarés son recursos gestionados ante las entidades financieras y utilizados principalmente para capital de trabajo. El incremento de las Obligaciones financieras Pagarés por \$3.425.6 millones corresponde principalmente a las nuevas obligaciones adquiridas en el año 2023 para capital de trabajo.

El detalle de las variaciones de este elemento se puede observar en el Cuadro 5.1 Pagarés entidades financieras:



### 5,1 Pagaré entidades financieras

Fecha otorgado	Entidad	Fecha vencimiento	Monto inicial	Tasa	Plazo - años o meses	Saldo a 31/12/2023	Saldo a 31/12/2022
3/03/2018	FINDETER/B. OCCIDENTE	16/07/2023	\$ 1.157.000.000	IBR+6,37% T V	5 años 4 meses	\$ -	\$ 173.235.861
28/06/2021	BANCO DE OCCIDENTE	30/06/2026	\$ 2.300.000.000	IBR+5,17% EA	5 años	\$ 1.721.872.027	\$ 2.300.000.000
23/07/2021	BANCO PICHINCHA	23/07/2026	\$ 1.124.956.320	IBR+5,07% EA	5 años	\$ 749.970.882	\$ 999.961.173
10/11/2022	BANCO DE OCCIDENTE	10/05/2023	\$ 526.000.000	IBR+5	6 meses	\$ -	\$ 526.000.000
16/11/2022	BANCO DE OCCIDENTE	16/05/2023	\$ 250.000.000	IBR+5	6 meses	\$ -	\$ 250.000.000
15/12/2022	BANCO DAVIVIENDA	15/12/2025	\$ 1.500.000.000	IBR+9	3 años	\$ 999.998.205	\$ 1.500.000.000
27/12/2022	BANCO DAVIVIENDA	27/12/2025	\$ 550.000.000	IBR+9	3 años	\$ -	\$ 550.000.000
10/10/2023	BANCO DE BOGOTA	10/04/2024	\$ 200.000.000	17,25% EA	6 meses	\$ 200.000.000	\$ -
12/10/2023	BANCO DE BOGOTA	12/10/2026	\$ 500.000.000	18,27% EA	3 años	\$ 500.000.000	\$ -
19/10/2023	BANCO DE BOGOTA	19/10/2026	\$ 500.000.000	18,27% EA	3 años	\$ 500.000.000	\$ -
3/10/2023	BANCO DE OCCIDENTE	3/04/2024	\$ 550.000.000	17,02% EA	6 meses	\$ 550.000.000	\$ -
20/12/2023	BANCO DE OCCIDENTE	20/12/2025	\$ 220.000.000	IBR+5	2 años	\$ 220.000.000	\$ -
23/03/2023	BANCO DAVIVIENDA	23/03/2026	\$ 825.000.000	23,26% EA	3 años	\$ 618.245.179	\$ -
5/10/2023	BANCO DAVIVIENDA	5/04/2024	\$ 150.000.000	23,26% EA	6 meses	\$ 149.995.912	\$ -
8/11/2023	BANCO DAVIVIENDA	8/11/2026	\$ 237.000.000	23,29% EA	3 años	\$ 230.415.782	\$ -
17/04/2023	BANCOLDEX	17/04/2024	\$ 1.000.000.000	IBR+0,18%	12 meses	\$ 1.000.000.000	\$ -
5/05/2023	BANCOLOMBIA	5/05/2024	\$ 300.000.000	IBR+0,17%	12 meses	\$ 300.000.000	\$ -
29/09/2023	BANCOLOMBIA	29/03/2024	\$ 600.000.000	IBR+0,17%	6 meses	\$ 600.000.000	\$ -
31/10/2023	BANCOLOMBIA	30/04/2024	\$ 400.000.000	IBR+0,16%	6 meses	\$ 400.000.000	\$ -
31/10/2023	BANCO DE BOGOTA	30/04/2024	\$ 290.000.000	17,09% EA	6 meses	\$ 290.000.000	\$ -
28/12/2023	BANCO DE BOGOTA	28/06/2024	\$ 500.000.000	16,41% EA	6 meses	\$ 500.000.000	\$ -
31/12/2023	BANCOLOMBIA	31/01/2024	\$ -	37,52% EA	6 meses	\$ 194.262.102	\$ -
<b>Total pagarés entidades financieras (1)</b>						<b>\$ 9.724.760.089</b>	<b>\$ 6.299.197.034</b>

(2) El saldo de las Tarjetas de crédito corresponde a la utilización corriente de estos instrumentos de pago principalmente para capital de trabajo. El detalle de las variaciones de esta categoría de elementos se puede observar en el Cuadro 5.2 Tarjetas de crédito:

### 5,2 Tarjetas de crédito

Fecha otorgado	Entidad	Fecha vencimiento	Monto inicial	Tasa	Plazo - años o meses	Saldo a 31/12/2023	Saldo a 31/12/2022
ROTATIVO	BANCOLOMBIA	ROTATIVO	-	37,52% EA	ROTATIVO	\$ 30.992.236	\$ 14.718.009
ROTATIVO	BANCOLOMBIA	ROTATIVO	-	37,52% EA	ROTATIVO	\$ 20.713.931	\$ 9.545.869
ROTATIVO	BANCO BBVA	ROTATIVO	-	39,99% EA	ROTATIVO	\$ 93.897.684	\$ 72.094.446
ROTATIVO	BANCO DE BOGOTA	ROTATIVO	-	41,43% EA	ROTATIVO	\$ 40.990	\$ 37.640
ROTATIVO	BANCO DE OCCIDENTE	ROTATIVO	-	41,31% EA	ROTATIVO	\$ 27.311.306	\$ 10.097.871
ROTATIVO	BANCO DE OCCIDENTE	ROTATIVO	-	41,31% EA	ROTATIVO	\$ 60.634.158	\$ 47.825.754
ROTATIVO	BANCO PICHINCHA	ROTATIVO	-	37,51% EA	ROTATIVO	\$ 149.117	\$ 541.028
<b>Total tarjetas de crédito (2)</b>						<b>\$ 233.739.422</b>	<b>\$ 154.860.617</b>

(3) Los Leasing financieros son utilizados para realizar inversiones en Propiedad, planta y equipo principalmente de las categorías Inmuebles, Maquinaria y equipo, Muebles, enseres y equipo de oficina y Equipo de cómputo y comunicaciones.

El incremento del saldo de esta categoría en el año 2023 corresponde a la obligación con Leasing Occidente por \$1.008.8 millones para compra de equipos y \$100.7 millones para compra de muebles y enseres.

El detalle de la variación de esta categoría de elementos se puede observar en Cuadro 5.3 Leasing financieros



### 5,3 Leasing financieros

Fecha otorgado	Entidad	Fecha vencimiento	Monto inicial	Tasa	Plazo - años o meses	Saldo a 31/12/2023	Saldo a 31/12/2022
25/07/2013	LEASING BANCOLOMBIA	25/04/2024	\$ 2.990.000.000	0,85% EA	10 Años 9 meses	\$ 487.467.110	\$ 834.825.337
5/09/2014	LEASING BANCOLOMBIA	9/09/2025	\$ 1.122.525.230	0,84% EA	11 años 4 meses	\$ 261.738.927	\$ 376.114.771
28/08/2015	LEASING BANCOLOMBIA	28/08/2026	\$ 2.060.000.000	6,84% EA	11 Años	\$ 748.319.159	\$ 914.123.189
3/12/2015	LEASING OCCIDENTE	3/05/2034	\$ 3.130.640.000	DTF+8.0	19 años 5 meses	\$ 2.051.807.061	\$ 761.694.384
12/12/2018	LEASING BANCOLOMBIA	4/12/2030	\$ 1.800.000.000	DTF+6.5	11 años 4 meses	\$ 1.345.482.967	\$ 1.442.234.469
13/04/2022	LEASING BBVA	13/04/2025	\$ 868.169.348	7.6% EA	3 años	\$ 438.425.521	\$ 724.921.405
21/12/2022	LEASING OCCIDENTE	21/12/2032	\$ 3.655.000.000	IBR+3.45	10 años	\$ 3.486.725.581	\$ 3.655.000.000
23/03/2023	LEASING OCCIDENTE	23/03/2026	\$ 1.008.835.227	IBR+6,5	3 años	\$ 806.792.011	\$ -
19/04/2023	LEASING OCCIDENTE	19/04/2026	\$ 100.733.500	IBR+5	3 años	\$ 82.606.333	\$ -
<b>Total leasing financieros (3)</b>						<b>\$ 9.709.364.670</b>	<b>\$ 8.708.913.555</b>

(4) La disminución del 100% de las Obligaciones con particulares al cierre del año 2023 corresponde al pago total de los saldos de este tipo de obligaciones. El detalle de esta categoría de elementos se puede observar en el Cuadro 5.4 Obligaciones con particulares.

### 5,4 Obligaciones con particulares

Fecha otorgado	Entidad	Fecha vencimiento	Monto inicial	Tasa	Plazo - años o meses	Saldo a 31/12/2023	Saldo a 31/12/2022
19/07/2022	CENSA	30/01/2023	\$ 60.000.000	0%	6 meses	\$ -	\$ 60.000.000
<b>Total particulares (4)</b>						<b>\$ -</b>	<b>\$ 60.000.000</b>
<b>TOTAL OBLIGACIONES FINANCIERAS</b>						<b>\$19.667.864.181</b>	<b>\$ 15.222.971.206</b>

El detalle de la clasificación de las Obligaciones financieras a diciembre de 2023 en corriente y largo plazo es el siguiente:





### Clasificación obligaciones financieras - corriente y largo plazo a diciembre de 2023

Fecha otorgado	Entidad	Fecha vencimiento	Monto inicial	Tasa	Plazo	Corriente	No corriente
<b>5,1 Pagarés entidades financieras</b>							
28/06/2021	BANCO DE OCCIDENTE	30/06/2026	\$ 2.300.000.000	IBR+5,17% EA	5 años	\$ 574.787.482	\$ 1.147.084.545
23/07/2021	BANCO PICHINCHA	23/07/2026	\$ 1.124.956.320	IBR+5,07% EA	5 años	\$ 249.990.292	\$ 499.980.590
15/12/2022	BANCO DAVIVIENDA	15/12/2025	\$ 1.500.000.000	IBR+9	3 años	\$ 500.000.000	\$ 499.998.205
3/10/2023	BANCO DE OCCIDENTE	3/04/2024	\$ 550.000.000	17,02% EA	6 meses	\$ 550.000.000	\$ -
20/12/2023	BANCO DE OCCIDENTE	20/12/2025	\$ 220.000.000	IBR+5	2 años	\$ 110.000.000	\$ 110.000.000
10/10/2023	BANCO DE BOGOTA	10/04/2024	\$ 200.000.000	17,25% EA	6 meses	\$ 200.000.000	\$ -
12/10/2023	BANCO DE BOGOTA	12/10/2026	\$ 500.000.000	18,27% EA	3 años	\$ 166.666.666	\$ 333.333.334
19/10/2023	BANCO DE BOGOTA	19/10/2026	\$ 500.000.000	18,27% EA	3 años	\$ 166.666.666	\$ 333.333.334
23/03/2023	BANCO DAVIVIENDA	23/03/2026	\$ 825.000.000	23,26% EA	3 años	\$ 275.000.000	\$ 343.245.179
5/10/2023	BANCO DAVIVIENDA	5/04/2024	\$ 150.000.000	23,26% EA	6 meses	\$ 149.995.912	\$ -
8/11/2023	BANCO DAVIVIENDA	8/11/2026	\$ 237.000.000	23,29% EA	3 años	\$ 79.000.000	\$ 151.415.782
17/04/2023	BANCOLDEX	17/04/2024	\$ 1.000.000.000	IBR+0,18%	12 meses	\$ 1.000.000.000	\$ -
5/05/2023	BANCOLOMBIA	5/05/2024	\$ 300.000.000	IBR+0,17%	12 meses	\$ 300.000.000	\$ -
29/09/2023	BANCOLOMBIA	29/03/2024	\$ 600.000.000	IBR+0,17%	6 meses	\$ 600.000.000	\$ -
31/10/2023	BANCOLOMBIA	30/04/2024	\$ 400.000.000	IBR+0,16%	6 meses	\$ 400.000.000	\$ -
31/10/2023	BANCO DE BOGOTA	30/04/2024	\$ 290.000.000	17,09% EA	6 meses	\$ 290.000.000	\$ -
28/12/2023	BANCO DE BOGOTA	28/06/2024	\$ 500.000.000	16,41% EA	6 meses	\$ 500.000.000	\$ -
31/12/2023	BANCOLOMBIA	31/01/2024	\$ -	IBR+0,16%	6 meses	\$ 194.262.102	\$ -
<b>Total (1)</b>						<b>\$ 6.306.369.120</b>	<b>\$ 3.418.390.969</b>
<b>5,2 Tarjetas de crédito</b>							
ROTATIVO	BANCOLOMBIA	ROTATIVO	-	43,16% EA	ROTATIVO	\$ 30.992.236	\$ -
ROTATIVO	BANCOLOMBIA	ROTATIVO	-	43,16% EA	ROTATIVO	\$ 20.713.931	\$ -
ROTATIVO	BANCO BBVA	ROTATIVO	-	39,99% EA	ROTATIVO	\$ 93.897.684	\$ -
ROTATIVO	BANCO DE BOGOTA	ROTATIVO	-	41,43% EA	ROTATIVO	\$ 40.990	\$ -
ROTATIVO	BANCO DE OCCIDENTE	ROTATIVO	-	41,31% EA	ROTATIVO	\$ 27.311.306	\$ -
ROTATIVO	BANCO DE OCCIDENTE	ROTATIVO	-	41,31% EA	ROTATIVO	\$ 60.634.158	\$ -
ROTATIVO	BANCO PICHINCHA	ROTATIVO	-	37,51% EA	ROTATIVO	\$ 149.117	\$ -
<b>Total (2)</b>						<b>\$ 233.739.422</b>	<b>\$ -</b>
<b>5,3 Leasing financieros</b>							
12/12/2018	LEASING BANCOLOMBIA	4/12/2030	\$ 1.800.000.000	DTF+6.5	11 años 4 meses	\$ 119.793.306	\$ 1.225.689.661
12/03/2015	LEASING OCCIDENTE	11/03/2027	\$ 3.130.640.000	DTF+8.0	19 años 5 meses	\$ 103.549.530	\$ 1.948.257.531
28/08/2015	LEASING BANCOLOMBIA	28/08/2026	\$ 2.060.000.000	6,84% EA	11 Años	\$ 197.683.816	\$ 550.635.343
5/09/2014	LEASING BANCOLOMBIA	9/09/2025	\$ 1.122.525.230	0,84% EA	11 años 4 meses	\$ 135.125.946	\$ 126.612.981
25/07/2013	LEASING BANCOLOMBIA	25/04/2024	\$ 2.990.000.000	0,85% EA	10 Años 9 meses	\$ 487.467.110	\$ -
13/04/2022	LEASING BBVA	13/04/2025	\$ 868.169.348	7.6% EA	3 años	\$ 286.495.885	\$ 151.929.636
21/12/2022	LEASING OCCIDENTE	21/12/2032	\$ 3.655.000.000	IBR+3.45	10 años	\$ 198.908.625	\$ 3.287.816.956
23/03/2023	LEASING OCCIDENTE	23/03/2026	\$ 1.008.835.227	IBR+6,5	3 años	\$ 318.202.055	\$ 488.589.956
19/04/2023	LEASING OCCIDENTE	19/04/2026	\$ 100.733.500	IBR+5	3 años	\$ 31.484.653	\$ 51.121.680
<b>Total (3)</b>						<b>\$ 1.878.710.926</b>	<b>\$ 7.830.653.744</b>
<b>Total general</b>						<b>\$ 8.418.819.468</b>	<b>\$ 11.249.044.713</b>

**TOTAL OBLIGACIONES FINANCIERAS**

**\$ 19.667.864.181**

(5) La disminución de Proveedores por \$1.495 millones corresponde principalmente al abono realizado por \$1.126 millones a favor de la entidad Matrices Psicopedagógicas S.A.S., por concepto de materiales para la ejecución de los convenios de investigación y proyectos de extensión.



- (6) El incremento en los Costos y gastos por pagar por valor de \$665 millones, equivalente a una variación del 25% corresponde principalmente a honorarios por pagar por \$623 millones por concepto de asesorías relacionadas con la ejecución del convenio entre la entidad y la Corporación Autónoma Regional del Atlántico C.R.A.
- (7) Retención en la fuente por \$96.8 millones corresponde a las retenciones por pagar a la DIAN practicadas a terceros a título de impuesto de renta, en aplicación de las normas fiscales vigentes.
- (8) El aumento de Retención y aportes de nómina por \$80.8 millones corresponde principalmente al incremento de los aportes por pagar al finalizar el año 2023 por concepto de aportes a entidades promotoras de salud por \$26.8 millones, fondos de pensiones por 32 millones, aportes al I.C.B.F., SENA Y cajas por \$12 millones y libranzas \$10 millones.
- (9) La disminución del 100% de Acreedores varios en el año 2023 corresponde al pago total de las cuentas por pagar que integraban este concepto en el año anterior.
- (10) El incremento en el año 2023 de Impuestos por pagar por \$49.5 millones corresponde al mayor valor liquidado por impuesto de industria y comercio, incremento directamente proporcional al mayor monto de ingresos que conforman la base gravable de este impuesto. El detalle de los Impuestos por pagar al cierre del año 2023 es el siguiente:

Impuestos por pagar	2023	2022	Variación	%
Impuesto de Industria y comercio (1)	118.054.029	68.506.064	49.547.965	72%
<b>Totales</b>	<b>118.054.029</b>	<b>68.506.064</b>	<b>49.547.965</b>	<b>72%</b>

#### 6. Beneficios a empleados

<b>Beneficios a empleados</b>	<b>2023</b>	2022	Variación	%
Salarios por pagar (1)	54.579.687	66.422.572 -	11.842.885	-18%
Cesantías consolidadas (2)	1.341.941.256	1.200.739.465	141.201.791	12%
Intereses a las cesantías (3)	148.135.266	127.981.921	20.153.345	16%
Vacaciones consolidadas (4)	540.917.874	531.916.361	9.001.513	2%
<b>Totales</b>	<b>2.085.574.083</b>	<b>1.927.060.319</b>	<b>158.513.764</b>	<b>8%</b>

- (1) El saldo por pagar por concepto de Salarios en el año 2023 corresponde a los valores que quedaron pendientes de pago por este concepto al final del año.
- (2) El concepto Cesantías consolidadas corresponde a las cesantías liquidadas al final del año 2023 a favor de los funcionarios de la entidad y que son depositadas en los fondos de cesantías en el mes de febrero del año siguiente, en cumplimiento de normas legales.



(3) Intereses a las cesantías corresponden al saldo consolidado a diciembre de 2023 por este concepto y que se paga al final del mes de enero del año siguiente.

(4) Vacaciones consolidadas corresponde al saldo por pagar por este concepto de los funcionarios a los cuales no se les liquidó el contrato de trabajo al final del año 2023.

#### 7. *Otros pasivos*

Otros pasivos	2023	2022	Variación	%
Ingresos recibidos por anticipado (1)	353.730.000	1.754.917.696 -	1.401.187.696	-80%
Anticipos y avances recibidos (2)	7.899.007.298	10.601.026.218 -	2.702.018.920	-25%
Ingresos para terceros (3)	340.203.608	157.889	340.045.719	215370%
<b>Totales</b>	<b>8.592.940.906</b>	<b>12.356.101.803 -</b>	<b>3.763.160.897</b>	<b>-30%</b>

(1) La disminución Ingresos recibidos por anticipado por \$1.401.1 millones corresponde a los valores ejecutados en el año 2023 por concepto de contratos por convenios de investigación y proyectos de extensión, contratos celebrados con entidades del estado y entidades privadas. El saldo del año 2023 de este elemento está conformado principalmente por: Cámara de Comercio de Medellín por \$206 millones, Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño por \$80 millones, Ministerio de Ciencias, Tecnología e Innovación por \$40 millones, entre otros.

(2) De acuerdo con la costumbre del sector de la educación superior en Colombia, las liquidaciones a cargo de los estudiantes por concepto de las matrículas de inicio del año académico se entregan en el último mes de cada año del período anterior, razón por la cual algunos estudiantes optan por pagar anticipadamente el valor liquidado. Como el valor recibido por la entidad cubre todo el período de enseñanza del semestre del año siguiente, lo recaudado anticipadamente se reconoce como un anticipo y avance recibido al cierre del período y posteriormente en el siguiente período al que corresponde el pago del servicio, se registra como un ingreso diferido y se amortiza linealmente a medida que se presta el servicio educativo en el semestre académico. La disminución de este elemento por \$2.702 millones corresponde al menor valor recibido por parte de estudiantes de pregrado y posgrado durante el año 2023.

(3) El incremento de Ingresos recibidos para terceros por \$340 millones corresponde a los valores recibidos por la ejecución del convenio Directo a la U suscrito con la Gobernación del Atlántico, según el cual se le debe girar a los estudiantes que hacen parte del proyecto un monto por concepto de subsidio de transporte y por pruebas académicas T y T.

#### 8. *Activos netos*



<b>Activos netos</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>Variación</b>	<b>%</b>
<b><i>Permanente restringidos</i></b>	<b>20.535.276.732</b>	19.903.307.318	631.969.414	3%
Superávit de capital (1)	3.324.654.201	3.324.654.201	-	0%
Reservas (2)	17.210.622.531	16.578.653.117	631.969.414	4%
<b><i>Temporalmente restringidos</i></b>	<b>447.315.539</b>	447.315.539	-	0%
Ajustes por adopción NIIF (3)	447.315.539	447.315.539	-	0%
<b><i>Superávit de revaluación</i></b>	<b>9.226.264.698</b>	9.226.264.698	-	0%
Revaluación de propiedad planta y equipo (4)	9.226.264.698	9.226.264.698	-	0%
<b><i>Excedente del período (5)</i></b>	<b>888.023.272</b>	631.969.414	256.053.858	41%
<b>Totales</b>	<b>31.096.880.241</b>	30.208.856.969	888.023.272	3%

El incremento total de los Activos netos de la entidad por \$888 millones durante el año 2023 equivalente a una variación del 3% con relación al año 2022, corresponde al excedente del período del año 2023.

- (1) El superávit de capital corresponde a las donaciones recibidas de los miembros Fundadores y Adherentes de la Corporación, por la transferencia liberal de recursos a título gratuito a favor de la entidad y se configuran como un tipo de contribución. Estas donaciones no tienen condiciones, pero si restricciones, lo que les da el carácter de ser permanentemente restringidas.
- (2) Las reservas o excedentes retenidos son apropiaciones que hace el máximo órgano social de la entidad, al constituir reservas para inversiones y asignaciones permanentes que tienen como objeto reinvertir los excedentes de la entidad en actividades o inversiones que desarrollen su propio objeto social que corresponde al servicio de educación superior. El incremento de las Reservas por \$631.9 millones corresponde al traslado del excedente neto del año 2022.
- (3) Los ajustes por adopción por primera vez de las NIIF para las Pymes son activos netos temporalmente restringidos, y corresponden a los reconocimientos y mediciones que se realizaron por la adopción por primera vez de las NIIF para las Pymes en la entidad.
- (4) La entidad utilizó al cierre del año 2022 el modelo de revaluación como medición posterior al reconocimiento inicial para medir los elementos de activos de Propiedades, Planta y Equipo de las categorías Terrenos, Construcciones y edificaciones, Maquinaria y equipo, Muebles, enseres y equipo de oficina y Equipo de cómputo y comunicaciones, razón por la cual los importes correspondientes a los incrementos de dichos elementos por efecto de la aplicación del modelo de revaluación en el año 2022 fueron reconocidos como Superávit de Revaluación en el Patrimonio de la entidad. La regularidad de la medición de estos elementos al valor razonable utilizando el modelo de revaluación es de cada cuatro (4) años.
- (5) El excedente del período del año 2023 es un activo neto sin restricciones como resultado del estado de actividades de la entidad. Queda a disposición de la asamblea general su destinación, que en ningún caso puede ser la distribución entre los miembros de la corporación por tratarse de una Entidad Sin Ánimo de Lucro – ESAL, según las normas legales vigentes en Colombia. La asamblea general aprobó



la reinversión de la totalidad del beneficio neto o excedente del año 2023 en inversiones que desarrollen su propio objeto social y actividad meritoria como lo es el servicio de Educación Superior.

#### 9. Superávit de revaluación

<b>Superávit de revaluación</b>	<b>2023</b>	2022	Variación	%
Terrenos	1.771.116.839	1.771.116.839	-	0%
Construcciones y edificaciones	3.240.257.114	3.240.257.114	-	0%
Maquinaria y equipo	972.100.423	972.100.423	-	0%
Muebles enseres y equipo de oficina	1.654.284.935	1.654.284.935	-	0%
Equipo de cómputo y comunicaciones	1.588.505.387	1.588.505.387	-	0%
<b>Totales</b>	<b>9.226.264.698</b>	9.226.264.698	-	0%

La entidad utilizó al cierre del año 2022 el modelo de revaluación como medición posterior al reconocimiento inicial para medir los elementos de activos de Propiedades, Planta y Equipo de las categorías Terrenos, Construcciones y edificaciones, Maquinaria y equipo, Muebles, enseres y equipo de oficina y Equipo de cómputo y comunicaciones. Los importes correspondientes a los incrementos de estos elementos por efecto de la aplicación del modelo de revaluación en el año 2022 fueron reconocidos como Superávit de Revaluación en el Patrimonio de la entidad. La regularidad de la medición de estos elementos al valor razonable utilizando el modelo de revaluación es de cada cuatro (4) años.

#### 10. Ingresos de actividades ordinarias



Ingresos de actividades ordinarias	2023	2022	Variación	%
<b>Actividades de servicio de educación - neto</b>	<b>86.409.112.349</b>	76.954.328.635	9.454.783.714	12%
Matrículas pregrado (1)	49.581.671.229	44.584.777.413	4.996.893.816	11%
Ejecución de convenios - Investigación (2)	12.874.397.613	13.816.485.682 -	942.088.069	-7%
Diplomados (3)	7.245.058.846	3.634.166.632	3.610.892.214	99%
Matrículas de especialización (4)	5.842.079.458	4.176.629.693	1.665.449.765	40%
Derechos de grado (5)	3.688.802.527	2.927.539.658	761.262.869	26%
Ejecución de convenios - Proyectos extensión (6)	3.512.155.576	5.339.338.985 -	1.827.183.409	-34%
Cursos cortos (7)	746.572.382	264.689.189	481.883.193	182%
Prácticas empresariales (8)	707.981.699	617.139.032	90.842.667	15%
Cursos vacacionales (9)	666.690.220	400.130.120	266.560.100	67%
Seminarios (10)	437.798.631	59.375.441	378.423.190	637%
Congresos (11)	340.541.665	626.542.602 -	286.000.937	-46%
Inscripciones (12)	219.523.311	83.786.734	135.736.577	162%
Certificados (13)	128.120.664	101.997.751	26.122.913	26%
Validaciones (13)	100.731.802	144.795.177 -	44.063.375	-30%
Servicios académicos (14)	96.100.882	20.090.400	76.010.482	378%
Inglés (15)	51.430.884	2.236.152	49.194.732	2200%
Reintegros (13)	41.891.113	39.831.275	2.059.838	5%
Homologaciones (13)	41.084.543	41.182.722 -	98.179	-0,2%
Habilitaciones (13)	40.720.747	43.418.344 -	2.697.597	-6%
Contenidos programáticos (16)	30.994.808	15.804.104	15.190.704	96%
Diferidos (13)	14.763.749	14.371.529	392.220	2,7%
<b>Otras actividades conexas al servicio de educación</b>	<b>2.212.813.906</b>	1.687.343.275	525.470.631	31%
Libros plataformas virtuales (17)	1.247.869.698	749.716.405	498.153.293	66%
Pólizas de seguro (18)	921.925.690	912.092.341	9.833.349	1%
Uniformes (19)	19.662.316	18.968.400	693.916	4%
Otras actividades (20)	13.355.331	-	13.355.331	0%
Carnet (21)	10.000.871	6.566.129	3.434.742	52%
<b>Totales</b>	<b>88.621.926.255</b>	78.641.671.910	9.980.254.345	13%

(1) Matrículas pregrado refleja una variación de \$4.996.8 millones que equivale a un incremento del 11% en comparación con el año 2022, aumento que corresponde en gran medida al crecimiento de la población estudiantil de los programas de pregrado en modalidad virtual y distancia. Los descuentos otorgados a los estudiantes de pregrado en el año 2023 fueron de \$46.304 millones y en el año 2022 fueron de \$39.835 millones equivalente a un incremento del 16% en los beneficios financieros otorgados a la población estudiantil.

(2) Ejecución de Convenios de Investigación presenta una disminución de \$942 millones que equivale a un 7% con relación al año 2022, la variación corresponde a la disminución en la ejecución del convenio con el Departamento de la Guajira en \$4.142 millones y a su vez al mayor valor ejecutado en convenio con la Gobernación del Atlántico de \$11.159 millones en 2023 respecto a \$8.714 millones en el año 2022, y a su vez nuevo convenio ejecutado con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA por \$199 millones y Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño \$576 millones.



- (3) Los ingresos por diplomados aumentaron en un 99% en comparación con el año 2022, el cual equivale a \$3.610.8 millones, aumento que corresponde en gran medida por la mayor oferta académica dando alcance a la necesidad del mercado en la obtención de certificaciones de conocimientos específicos y en menor tiempo \$1.349 millones, y a mayor oferta en las opciones de grados para los diferentes niveles de formación técnico, tecnológico y profesional \$2.261 millones.
- (4) Las Matrículas de especialización tuvieron incremento del 40% en comparación con el año 2022 equivalente a \$1.665.4 millones, aumento que corresponde al crecimiento de la población estudiantil de los programas de posgrados en modalidad virtual. Los descuentos que la entidad otorgó durante el año 2023 a sus estudiantes de posgrado fueron de \$4.786 millones, que comparado con el total de los descuentos del año 2022 por \$3.591 millones representa un incremento del 33% en los beneficios financieros otorgados a la población estudiantil.
- (5) Derechos de Grado refleja un incremento en el año 2023 de \$761.2 millones equivalente a una variación del 26% en comparación con el año 2022, soportada en el mayor número de ceremonias de grados bajo las estrategias implementadas por la Institución. Los descuentos que la entidad otorgó durante el año 2023 por este concepto fueron de \$314.1 millones.
- (6) La ejecución de Convenios de Proyectos de extensión refleja una disminución de \$1.827 millones que equivale a un 34% menos de ingresos por este concepto con relación al año 2022, como consecuencia de la finalización de la ejecución de convenios en el año 2023 con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF.
- (7) Los cursos cortos presentan un incremento del 182% en comparación con el año 2022 el cual equivale a \$481.8 millones, variación que corresponde a las estrategias de la oferta educativa estructurada de una manera más flexible en las diferentes ciudades de los departamentos Antioquia y Atlántico. Los descuentos que la entidad otorgó durante el año 2023 por este concepto fueron de \$108.4 millones.
- (8) El concepto de Prácticas Empresariales refleja un incremento en el año 2023 de \$90.8 millones el cual equivale a una variación positiva del 15% en comparación con el año 2022.
- (9) Los cursos vacacionales aumentaron en un 67% en comparación con el año 2022 el cual equivale a \$266.5 millones, variación que corresponde al aumento en la demanda de los estudiantes en los cursos vacacionales que les permiten recuperar y adelantar asignaturas de su plan de estudio. Los descuentos que la entidad otorgó durante el año 2023 por este concepto fueron de \$66 millones.
- (10) Los seminarios aumentaron en un 637% en comparación con el año 2022 el cual equivale a \$378.4 millones, variación que corresponde a las estrategias en la oferta educativa de una manera flexible, brindando oportunidades para complementar, actualizar, renovar o profundizar conocimientos.
- (11) El concepto de ingresos de Congresos refleja una disminución de \$286 millones el cual equivale a una variación del 46% al cierre del año 2023 en comparación con el año 2022, disminución en razón a los mayores beneficios financieros otorgados a la comunidad estudiantil. Los descuentos que la entidad otorgó durante el año 2023 por este concepto fueron de \$416.2 millones.
- (12) Los ingresos por Inscripciones aumentaron en un 162% en comparación con el año 2022 el cual equivale a \$135.7 millones, variación que corresponde al cambio realizado en las políticas financieras





Institucionales respecto a este derecho pecuniario y al crecimiento de la población inscrita. Los descuentos que la entidad otorgó durante el año 2023 por este concepto fueron de \$213.9 millones.

- (13) Los diferentes conceptos de Ingresos relacionados con las actividades ordinarias conexas del servicio de educación como Certificados, Validaciones, Reintegros, Homologaciones, Habilitaciones y Diferidos reflejan una disminución del 3% en general en el año 2023 con relación al resultado del año 2022.
- (14) Los Servicios académicos aumentaron en un 378% en comparación con el año 2022 el cual equivale a \$76 millones, variación que corresponde a la prestación de servicios de capacitación.
- (15) Los ingresos por concepto de Inglés aumentaron en un 2200% en comparación con el año 2022 el cual equivale a \$49.1 millones, variación que corresponde al aumento en la demanda conforme a la necesidad del mercado.
- (16) Los ingresos por Contenidos programáticos aumentaron en un 96% en comparación con el año 2022 el cual equivale a \$15.1 millones, variación que corresponde al aumento de solicitudes por parte de la comunidad estudiantil.
- (17) Libros plataformas virtuales evidencia un incremento de \$498.1 millones el cual equivale a una variación del 66% al cierre del año 2023 en comparación con el año 2022, variación que corresponde a la estrategia implementada por la Institución para el uso de estas plataformas que impactan en los resultados de aprendizaje de la comunidad estudiantil.
- (18) Ingresos por concepto de Pólizas de seguro reflejan un incremento en el año 2023 de \$9.8 millones el cual equivale a una variación positiva del 1% en comparación con el año 2022.
- (19) El concepto Uniformes refleja un incremento en el año 2023 del 4% con relación al año anterior.
- (20) Ingresos por Otras actividades reflejan un incremento de \$13.3 millones en el año 2023 el cual corresponde en gran medida a ingresos por misión académica a la ciudad de Panamá de estudiantes de la facultad de ciencias económicas, administrativas y contables.
- (21) Ingresos por Carné reflejan un incremento en el año 2023 de \$3.4 millones el cual equivale a una variación positiva del 52% en comparación con el año 2022 por mayor número de documentos expedidos y reposición solicitadas por la comunidad estudiantil.

## *11. Costo de ventas – Prestación de servicios*



<b>Costo de ventas - prestación de servicios</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>Variación</b>	<b>%</b>
Beneficios a empleados (1)	22.936.471.480	21.820.813.610	1.115.657.870	5%
Honorarios (2)	6.019.953.065	8.599.691.232 -	2.579.738.167	-30%
Impuestos (3)	181.846.758	1.258.167.936 -	1.076.321.178	-86%
Arrendamientos (4)	6.953.010.373	4.958.688.284	1.994.322.089	40%
Contribuciones y afiliaciones (5)	254.420.276	179.455.279	74.964.997	42%
Seguros (6)	360.110.894	308.771.755	51.339.139	17%
Servicios (7)	3.444.401.101	2.294.950.737	1.149.450.364	50%
Legales (8)	430.984.843	156.450.377	274.534.466	175%
Mantenimiento y reparaciones (9)	1.063.081.919	447.734.907	615.347.012	137%
Adecuación e instalación (10)	318.228.115	146.983.499	171.244.616	117%
Gastos de viaje (11)	415.841.000	456.388.377 -	40.547.377	-9%
Diversos (12)	2.215.694.623	4.487.422.423 -	2.271.727.800	-51%
<b>Totales</b>	<b>44.594.044.447</b>	<b>45.115.518.416 -</b>	<b>521.473.969</b>	<b>-1%</b>

En el Costo de ventas – prestación de servicios la entidad reconoce y registra todos los costos relacionados directamente con la prestación del servicio de educación. De manera general el Costo de ventas por prestación de servicios tuvo una disminución durante el año 2023 del 1% con relación al año anterior, disminución generada por los costos reconocidos y asociados a los nuevos ingresos por convenios de investigación y extensión ejecutados durante el año 2023, y al incremento de la población estudiantil. Las variaciones más significativas se presentaron en los siguientes rubros:

- (1) El concepto Beneficios a empleados refleja un aumento de \$1.115.6 millones equivalente al 5% con relación al año anterior. Esta variación corresponde a los costos relacionados con beneficios a empleados como resultado del aumento salarial del año 2023.
- (2) Los Honorarios que corresponden a los costos del servicio de educación, reflejan una disminución de \$2.579.7 millones equivalente a una variación del 30% con relación al año anterior, disminución generada en la contratación de personal externo para la ejecución de los proyectos.
- (3) El concepto Impuestos presenta una disminución de \$1.076.3 millones equivalente a una variación de 86% con relación al año 2022 y corresponde al menor valor pagado por concepto de estampillas para la ejecución de contratos y convenios con entidades del estado, relacionados con el servicio educativo.
- (4) El rubro Arrendamientos incrementó en \$1.994.3 millones equivalente a una variación del 40% con relación al año 2022; y corresponde principalmente al aumento en los cánones de los contratos de arrendamiento de bienes inmuebles por \$1.915.1 millones para la prestación del servicio educativo, arrendamiento de equipos de computación y comunicación por \$66.3 millones, entre otros.
- (5) Contribuciones y afiliaciones presenta un incremento de \$74.9 millones durante el año 2023 con relación al año 2022, equivalente a una variación del 42%, que corresponde principalmente al valor aplicado por los créditos de ICETEX desembolsados a los estudiantes por concepto de la contribución creada por medio del Art. 95 de la Ley 2277 del año 2022.
- (6) El concepto Seguros refleja un aumento de \$51 millones equivalente al 17% con relación al año anterior, y la variación corresponde al mayor valor pagado en pólizas de cumplimiento y



responsabilidad civil extracontractual relacionadas con contratos y convenios realizados con entidades del estado.

- (7) El concepto Servicios tuvo un incremento de \$1.149.4 millones equivalente al 50% con relación al año anterior, variación correspondiente principalmente al aumento en los costos por servicios de transporte en ejecución de proyectos \$991.4 millones, costos de servicios públicos \$139.1 millones, costos por auxilios del programa de apoyo estudiantil- PAE por \$128.4 millones y manutención para estudiantes de intercambio por \$48.7 millones; de otra parte, disminución en el costo de procesamiento electrónico de datos para uso del servicio educativo \$72 millones y disminución en otros servicios por \$86.2 millones.
- (8) El rubro Legales refleja un aumento de \$274.5 millones equivalente a una variación del 175% con relación al año 2022, representada especialmente en el costo por concepto de radicación y renovación de registros calificados ante el Ministerio de Educación \$145.2 millones, costos por el pago de aportes a la ARL de estudiantes en práctica \$116.9 millones y otros costos notariales \$12.4 millones.
- (9) Mantenimiento y reparaciones presenta un aumento de \$615.3 millones equivalente a 137% con relación al año anterior, que corresponde principalmente a mantenimiento de bienes inmuebles de propiedad de la institución por valor de \$273.4 millones y al mantenimiento de elementos de propiedad, planta y equipo y maquinaria y equipo por valor de \$341.9 millones.
- (10) El concepto Adecuación e instalación presenta un incremento de \$171.2 millones equivalente a una variación de 117% con relación al año anterior, que corresponde a costos en adecuación e instalación de espacios para la prestación del servicio educativo.
- (11) Gastos de viaje presenta una disminución de \$40.5 millones equivalente a una variación del 9% respecto del año anterior, correspondiente al menor valor pagado por concepto de gastos de viaje en alojamiento y manutención nacional e internacional en el año 2023.
- (12) El rubro de gastos Diversos presenta una disminución de \$2.271.7 millones equivalente a una variación del 51% con relación al año 2022, corresponde principalmente al menor valor en costos de papelería para ejecución de proyectos.

## 12. *Gastos ordinarios de administración*



<b>Gastos ordinarios de administración</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>Variación</b>	<b>%</b>
Beneficios a empleados (1)	17.489.005.797	14.674.220.520	2.814.785.277	19%
Honorarios (2)	735.347.112	714.039.844	21.307.268	3%
Impuestos (3)	482.353.226	386.965.488	95.387.738	25%
Arrendamientos (4)	1.015.574.023	790.811.140	224.762.883	28%
Contribuciones y afiliaciones (5)	39.785.740	52.518.003 -	12.732.263	-24%
Seguros (6)	221.423.997	114.914.609	106.509.388	93%
Servicios (7)	3.804.524.838	3.500.490.965	304.033.873	9%
Legales (8)	79.722.993	130.776.616 -	51.053.623	-39%
Mantenimiento y reparaciones (9)	2.538.424.853	1.069.264.355	1.469.160.498	137%
Adecuación e instalación (10)	412.985.885	438.706.603 -	25.720.718	-6%
Gastos de viaje (11)	271.327.107	449.027.168 -	177.700.061	-40%
Depreciaciones (12)	5.168.215.898	4.565.653.868	602.562.030	13%
Amortizaciones (13)	6.375.575.829	1.585.469.698	4.790.106.131	302%
Deterioro de cartera (14)	304.964.872	261.259.416	43.705.456	17%
Diversos (15)	1.075.240.977	1.101.153.066 -	25.912.089	-2%
<b>Totales</b>	<b>40.014.473.147</b>	<b>29.835.271.359</b>	<b>10.179.201.788</b>	<b>34%</b>

En este grupo de Gastos ordinarios de administración la entidad reconoce y registra los gastos propios de la administración de la entidad, diferentes a la prestación del servicio educativo. Este grupo de Gastos ordinarios de administración refleja un incremento general del 34% con relación al año anterior. Las variaciones más significativas se detallan a continuación:

- (1) Durante el año 2023 los Beneficios a empleados refleja un aumento de \$2.814.7 millones equivalente al 19% en comparación del año 2022. El incremento corresponde al mayor número de funcionarios administrativos vinculados en el año 2023 para el apoyo de las funciones sustantivas institucionales.
- (2) Honorarios presenta un aumento de \$21 millones durante el año 2023 equivalente a una variación del 3% respecto del año anterior, representada principalmente en la gestión y ejecución de operaciones y actividades administrativas.
- (3) El concepto de Impuestos presenta un incremento de \$95.3 millones equivalente a una variación del 25% con relación al año 2022, que corresponde principalmente al mayor valor de gastos relacionados con el pago de estampillas.
- (4) El rubro Arrendamientos aumentó en \$224.7 millones equivalente a una variación del 28% con relación al año 2022, que corresponde principalmente al mayor valor de gastos en arrendamiento de bienes inmuebles \$152.5 millones y al renting de los equipos de cómputo para el personal administrativo \$72.2 millones.
- (5) Contribuciones y afiliaciones presenta una disminución de \$12.7 millones equivalente a una variación del 24% con relación al año anterior, soportada por la disminución del pago de cuotas de afiliación y sostenimiento en el año 2023.



- (6) El concepto Seguros presenta un incremento de \$106.5 millones equivalente al 93% con relación al año 2022, el incremento corresponde al mayor valor de gasto en pólizas de cumplimiento y responsabilidad civil extracontractual durante el año 2023 sobre los bienes mueble e inmuebles.
- (7) El concepto Servicios tuvo un incremento de \$304 millones equivalente al 9% con relación al año 2022, variación representada mayormente en gastos de servicios públicos \$204.7 millones, e incremento en servicio de aseo y vigilancia \$257.7 millones, de otra parte, disminución en otros servicios \$158.4 millones.
- (8) La disminución en gastos Legales de \$51 millones equivalente a 39% con relación al año 2022, y obedece a la reducción en el gasto de los tramites ante las diferentes entidades del estado.
- (9) El aumento en Mantenimiento y reparaciones de \$1.469.1 millones equivalente al 137% en comparación con el año 2022, corresponde principalmente a mantenimientos de bienes inmuebles \$897.2 millones y \$488.8 millones y demás gastos por mantenimiento realizados en los demás elementos de propiedad planta y equipo \$83.1 millones.
- (10) El rubro Adecuación e instalación tuvo una disminución de \$25.7 millones durante el año 2023, equivalente al 6% respecto al año anterior, por el menor valor de gasto reconocido por instalaciones eléctricas y reparaciones locativas.
- (11) Gastos de viaje presenta una disminución de \$177.7 millones equivalente a una variación del 40% respecto del año anterior, que corresponde al menor valor pagado en gastos por transporte aéreo y terrestre \$78.9 millones y \$98.8 millones en gastos de alojamiento, con ocasión a menor movilidad nacional e internacional de personal administrativo en el año 2023.
- (12) Depreciaciones corresponde al reconocimiento del gasto por depreciación anual aplicada a los elementos de Propiedades, Planta y Equipo de la entidad.
- (13) El gasto por Amortizaciones corresponde a los importes calculados por amortización anual de los elementos de activos reconocidos como intangibles de la entidad.
- (14) El Deterioro de cartera corresponde al importe calculado por el deterioro anual de cartera según la política contable de la entidad.
- (15) Diversos refleja una disminución de \$25.9 millones equivalente a una variación del 2% con relación al año anterior, soportada principalmente en los gastos de restaurante con ocasión a la movilidad nacional e internacional del personal administrativo realizada en el año 2023.



### 13. Otros ingresos

Otros ingresos	2023	2022	Variación	%
Otros servicios (1)	38.121.521	5.545.135	32.576.386	587%
Financieros (2)	337.339.940	342.079.489 -	4.739.549	-1%
Arrendamientos (3)	166.753.612	224.693.076 -	57.939.464	-26%
Utilidad en venta y disposición de activos	-	22.000.000 -	22.000.000	-100%
Recuperaciones (4)	235.558.835	151.968.421	83.590.414	55%
Indemnizaciones (5)	167.532.867	222.125.493 -	54.592.626	-25%
Diversos (6)	90.190.819	92.235.354 -	2.044.535	-2%
<b>Totales</b>	<b>1.035.497.594</b>	<b>1.060.646.968 -</b>	<b>25.149.374</b>	<b>-2%</b>

- (1) Los ingresos por Otros servicios reflejan un aumento de \$32.5 millones en 2023 que corresponden a los servicios de producción fotográfica en actividades de la comunidad académica en la Institución.
- (2) Los ingresos Financieros están representados principalmente por el concepto intereses que la Institución cobra a los estudiantes por la financiación directa del servicio educativo, conforme a las políticas financieras se otorgó \$26.5 millones de descuentos en el año 2023 a la comunidad estudiantil beneficiaria del crédito.
- (3) Los ingresos por Arrendamientos corresponden a los locales comerciales arrendados por la Institución a otras entidades y a personas naturales, dentro de las cuales se encuentra el Banco Caja Social \$145.9 millones, personas jurídicas varias por \$4.6 millones y personas naturales varias por \$16 millones, presentando disminución en comparación al año 2022 del 26%.
- (4) El ingreso por concepto de Recuperaciones presenta un aumento de \$83.5 millones con relación al año anterior, la variación corresponde al concepto de reintegros de costos y gastos de la vigencia 2023 que pasó de \$58 millones en el año 2022 a \$183.3 millones en el año 2023. También conforma el saldo final del año 2023 el concepto de recuperación de cartera deteriorada por \$52.1 millones.
- (5) El concepto Indemnizaciones refleja una disminución en el año 2023 de \$54.5 millones, variación que corresponde principalmente a ingresos por incapacidades por \$97.7 millones en el año 2023 en comparación con el año 2022 por \$183.1, pero a su vez aumenta el reconocimiento de indemnizaciones por parte de las aseguradoras que para el año 2023 fueron \$69.7 millones y para el año 2022 fue de \$38.9 millones.
- (6) Los ingresos Diversos presentan una disminución de \$2 millones, la variación corresponde y a la disminución de ingresos de ejercicios anteriores.

El detalle de las Donaciones recibidas en el año 2023 es el siguiente:



Otros ingresos - Donaciones	2023	2022	Variación	%
<i>Donaciones</i>	23.451.234	42.472.444 -	19.021.210	-45%
Programa STUDIATON Americana Solidaria (6,1)	19.871.234	42.472.444 -	22.601.210	-53%
Programa 10 MIL RAZONES PARA AYUDAR (6,2)	3.580.000	-	3.580.000	0%
<b>Totales</b>	<b>23.451.234</b>	<b>42.472.444 -</b>	<b>19.021.210</b>	<b>-45%</b>

(6.1) Los ingresos por donaciones del programa STUDIATON Americana Solidaria corresponde a la estrategia para subsidiar matrículas de estudiantes con dificultades económicas para la permanencia estudiantil.

(6.2) Los ingresos por donaciones del programa 10 MIL RAZONES PARA AYUDAR corresponde a estrategia de Bienestar Institucional, para apoyar el pago de la matrícula de estudiantes que se encuentre con dificultades económicas para su permanencia en el programa académico.

#### 14. Costos por préstamos

<b>Costos por préstamos</b>	<b>2023</b>	2022	Variación	%
Intereses por instrumentos financieros (1)	2.934.621.316	1.103.516.473	1.831.104.843	166%
<b>Totales</b>	<b>2.934.621.316</b>	1.103.516.473	1.831.104.843	166%

- (1) El concepto de gasto por Intereses por instrumentos financieros presentó durante el año 2023 un incremento de \$1.831.1 millones equivalente a una variación del 166% respecto del año anterior, y comprende la totalidad de los intereses pagados por las obligaciones financieras a cargo de la entidad durante el año 2023.

El incremento del gasto por intereses corresponde al mayor monto de capital adeudado por las obligaciones financieras a cargo de la entidad por los nuevos créditos tomados con tasas de interés promedio según las condiciones actuales del mercado financiero. Al final del año 2023 ninguna obligación financiera a cargo de la entidad estaba en mora. El detalle de las obligaciones financieras que generaron el reconocimiento del gasto por concepto de intereses está revelado y detallado en la *Nota 5 Obligaciones financieras y cuentas por pagar*.

#### 15. Otros gastos





Otros gastos	2023	2022	Variación	%
Financieros (1)	1.125.386.678	862.063.092	263.323.586	31%
Pérdida en venta y disposición de PPyE (2)	20.798.156	1.445.189.154 -	1.424.390.998	-99%
Extraordinarios (3)	75.960.416	695.219.071 -	619.258.655	-89%
Diversos (4)	4.116.417	13.571.899 -	9.455.482	-70%
<b>Totales</b>	<b>1.226.261.667</b>	<b>3.016.043.216 -</b>	<b>1.789.781.549</b>	<b>-59%</b>

- (1) Los gastos Financieros tuvieron un incremento de \$263.3 millones en el año 2023 equivalente a una variación del 31% con relación al año anterior, variación conformada principalmente por los incrementos en el año de los gastos por Gravamen a los Movimientos Financieros GMF por \$86.5 millones; y comisiones bancarias por \$187.3 millones.
- (2) Pérdida en venta y disposición de propiedad planta y equipo en el año 2023 corresponde a la disposición de elementos de activos dados de baja por \$20.7 millones. la disminución del 99% en relación con el año anterior corresponde principalmente al reconocimiento en el año 2022 del valor neto de la cesión del 16.66%-del 50%- del inmueble denominado edificio Cosmos 1 por \$1.194.8 millones.
- (3) Los gastos Extraordinarios del año 2023 tuvieron una disminución de \$619.2 millones equivalente a una variación del 89% respecto del año 2022, variación soportada por la disminución de costos y gastos de ejercicios anteriores por \$618.6 millones.
- (4) El concepto de gastos Diversos refleja una disminución de \$9.4 millones equivalente a una variación del 70% con relación al año anterior, la variación corresponde principalmente a que en el año 2023 las multas y sanciones disminuyeron en \$4.6 millones y no se realizaron donaciones a Entidades Sin Ánimo de Lucro – ESAL.

#### 16. Flujo de efectivo neto en actividades de operación

Flujo de efectivo neto en actividades de operación	2023	2022	Variación	%
Flujo de efectivo neto en actividades de operación	10.582.962.397	773.996.607	9.808.965.790	1267%
<b>Totales</b>	<b>10.582.962.397</b>	<b>773.996.607</b>	<b>9.808.965.790</b>	<b>1267%</b>

Los flujos de efectivo generado en actividades de operación son aquellos que constituyen la principal fuente de ingresos de actividades ordinarias de la entidad como son los ingresos por servicio de educación superior. En el año 2023 la entidad generó flujos de efectivo en operación por \$12.682.8 millones y presentó cambios en activos y pasivos operacionales principalmente en cancelación de cuentas por pagar por \$717.7 millones, pago de otros pasivos por \$3.763.1 millones y disminución de cuentas por cobrar por \$2.222.5 millones, entre otros, para finalmente reflejar una generación de flujos de efectivo neto en actividades de operación de \$10.582.9 millones.



### 17. Flujo de efectivo neto en actividades de inversión

<b>Flujo de efectivo neto en actividades de inversión</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>Variación</b>	<b>%</b>
Flujo de efectivo neto en actividades de inversión	- 16.813.293.879 -	9.232.687.577 -	7.580.606.302	82%
<b>Totales</b>	<b>- 16.813.293.879 -</b>	<b>9.232.687.577 -</b>	<b>7.580.606.302</b>	<b>82%</b>

Actividades de inversión corresponde a la adquisición y disposición de activos. En el año 2023 la entidad invirtió recursos de caja para adquisición de elementos de propiedad planta y equipo por \$6.745.7 millones y elementos de activos intangibles por \$10.067.5, para un total de flujos de efectivo neto en actividades de inversión de \$-16.813.2 millones.

### 18. Flujo de efectivo neto en actividades financieras

<b>Flujo de efectivo neto en actividades financieras</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>Variación</b>	<b>%</b>
Flujo de efectivo neto en actividades financieras	4.444.892.975	5.684.879.223 -	1.239.986.248	-22%
<b>Totales</b>	<b>4.444.892.975</b>	<b>5.684.879.223 -</b>	<b>1.239.986.248</b>	<b>-22%</b>

Actividades de financiación son las actividades que dan lugar a cambios en el monto y composición de los préstamos tomados de entidades financieras. En el año 2023 la entidad adquirió nuevas obligaciones financieras por \$14.037.6 millones y realizó pagos de obligaciones financieras por \$9.592.8, lo que representa un flujo neto en actividades financieras de \$4.444.8 millones.

ALBA LUCIA CORREDOR GÓMEZ  
Rectora

ALEX DE JESÚS GARIZAO CASTILLO  
Contador T.P. 114482-T

LUZ SAMARA CARO RINCÓN  
Revisora Fiscal T.P. 63780-T



## Diseño y Producción

<b>Mg. Alfonso Díaz Pertuz</b>	Director de Planeación
<b>Ing. Diana Marcela Moreno Vargas</b>	Coordinadora de Calidad
Melissa Esther Ahumada Hernández	Asistente de Dirección de Planeación
María Alejandra Arango Silva	Auxiliar de Calidad
Yurleydis Arrieta Vargas	Analista de Datos
Omar Andrés Corredor Morales	Pre-prensa e Impresión
<b>Andrés Elías Barraza Muñoz</b>	Diseñador Gráfico y Coordinador de Estilo
Luis Miguel Zambrano Cardenas	Diseñador Gráfico e Ilustrador





**AMERICANA**  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
VIGILADA MINEDUCACIÓN

@americanabaq @americanabaq @americanabaq

***¡AVANZA HACIA EL FUTURO!***