

PEP Profesional En Negocios Internacionales



Contenido

INTRODUCCIÓN	4
1. ASPECTOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN	6
1.1. Misión-Visión.	7
1.2. Generalidades de la Facultad a la que pertenece el programa	8
1.3. Misión y Visión del Programa	8
1.4. Principios y valores institucionales	9
1.5. Objetivo	9
2. MODELO PEDAGÓGICO	9
2.1. Políticas Estratégicas Institucionales	12
3. IDENTIDAD DEL PROGRAMA	14
3.1. Ficha técnica Negocios Internacionales.	14
3.2. Denominación.	15
3.3. Reseña histórica del programa.	15
4. CONTEXTO Y PERTINENCIA	17
4.1. Ámbitos de acción del programa académico.	17
4.2. Rasgos distintivos del programa.	17
4.3. Proyecciones	18
5. COMPONENTE CURRICULAR DEL PROGRAMA	22
5.1. Ciclo propedéutico.	25
5.2. Fundamentación epistemológica del programa.	27
5.3. Perfiles de formación.	30
5.4. Resultados de aprendizaje.	31
5.5. Resultados de Aprendizaje del programa.	34
5.6. Metodologías para el aprendizaje en el programa.	35
5.7. Estrategias de Interdisciplinariedad.	38
5.8. Transdisciplinariedad y acciones para garantizar la formación integral.	41
6. DOCENCIA	42
6.1. Desarrollo de la política de cualificación profesoral en el programa.	43
6.2. Recursos educativos fundamentales y Mediaciones tecnológicas.	44
6.3. Evaluación.	44
7. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y/O CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	45
7.1. Grupos asociados al programa de Negocios Internacionales por ciclos propedéuticos.	47
7.2. Semilleros de investigación.	48
7.3. Actividades académicas, docentes y formativas nutridas por la investigación.	49
7.4. Descripción del proceso formativo de investigación en el programa.	51
7.5. Resultados de la implementación de la investigación.	53
8. SECTOR EXTERNO	54

Lista de tablas

Tabla 1 Plan de estudios.....	23
Tabla 2 Perfil ocupacional Negocios Internacionales.	31
Tabla 3 Tipos de aprendizaje.	36
Tabla 4 Estrategias para la interdisciplinariedad del programa.	39
Tabla 5 Grupo de investigación del programa.	47
Tabla 6 Semilleros de investigación del programa	49
Tabla 7 Productos Business Intelligence.	50
Tabla 8 Convenios de cooperación internacionales y nacionales.	55

Lista de ilustraciones

Ilustración 1 Programa articulado por ciclos propedéuticos.	26
Ilustración 2 Dominio cognitivo y su relación con las competencias.	33
Ilustración 3 Escala de los niveles de aprendizaje de Benjamín Bloom.	33
Ilustración 4 Congreso Retos 4.0.	50
Ilustración 5 CIID – Congreso Internacional Interdiscipliniedad y Desarrollo.	51

INTRODUCCIÓN

El ejercicio de los Negocios Internacionales se soporta en el saber construido por diferentes esquemas de las Ciencias Humanas y Económicas para dar respuesta a situaciones específicas en concordancia con las tendencias y necesidades de la realidad. La disciplina basa su fundamentación teórica en la administración, el mercadeo y la economía, además de posibilitar al estudiante la aprehensión de conocimientos que le permitan formular estrategias en aspectos no solo económicos y políticos sino paralelamente atender los aspectos sociales y culturales en un entorno nacional e internacional que impacten el ambiente donde se desenvuelve de manera oportuna y competitiva bajo un sentido ético y moral que favorezcan las relaciones comerciales y diplomáticas.

El programa Negocios Internacionales por ciclos propedéuticos recibe su denominación porque forma un profesional capaz de desempeñarse como gerente de logística, director de empresas de abastecimiento, distribución y afines, gerente de comercio exterior, director de ventas y comercialización, esto de conformidad con el Marco Nacional de Cualificaciones.

A su vez, es un programa que responde a la necesidad de formar profesionales capaces de dinamizar procesos inherentes a su formación, aplicando conocimientos administrativos aduaneros, logísticos, portuarios y de inversión extranjera, para desempeñarse en organizaciones en contextos locales, regionales, nacionales e internacionales.

Dentro del portafolio de servicios educativos se oferta el programa de Negocios Internacionales, estructurado por ciclos propedéuticos, el cual inicia en el ciclo técnico profesional y culmina en el ciclo profesional universitario, con la denominación de Técnica Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior en el primer ciclo, Tecnología en Gestión Logística y de Comercio Internacional en el segundo ciclo y adoptando la denominación de Negocios Internacionales- por ciclos propedéuticos en el último ciclo.

Para ello La Corporación Universitaria Americana ha diseñado currículos por competencias, créditos académicos y por ciclos propedéuticos con reflexiones, aspectos conceptuales y lineamientos metodológicos. Con este enfoque curricular, en competencias, el estudiante debe adquirir conocimientos generales sobre conceptos y principios de negocios internacionales como competencia del saber, y conocimientos de procesos como competencia técnica del saber hacer.

El programa se acoge en su denominación académica y titulación a lo establecido por la Ley 30 de 1992, en particular a lo estipulado en el capítulo III, Artículo 9, en el que se define los campos de acción de los programas de pregrado. En este sentido, se establece que el nombre del programa es Negocios Internacionales. La justificación del nombre se basa en lo establecido en la norma, la tradición y los parámetros académicos reconocidos internacionalmente, es decir que se inscribe dentro de un área disciplinar específica que tiene un objeto de estudio, unas orientaciones metodológicas y unos campos de acción definidos a saber:

Campo amplio: Administración de Empresas y Derecho

Campo específico: Educación comercial y administración

Campo detallado: Gestión y Administración

Área de conocimiento: Economía, administración, contaduría y afines

Núcleo Básico del Conocimiento – NBC: Administración

Se apoya en la misión de La Corporación Universitaria Americana a través de la formación de profesionales emprendedores y competitivos capaces de lograr estándares de calidad y de producción para el desarrollo industrial y comercial de la Región Andina y del país. “La Corporación Universitaria Americana, está comprometida con la formación de seres humanos integrales, competentes y emprendedores, mediante procesos de docencia, investigación y proyección social, manifiestos a nivel nacional e internacional, a través de propuestas académicas de alta calidad, sostenibles en diferentes niveles y modalidades de la Educación Superior, para contribuir a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente.”

1. ASPECTOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN

En el año 2003, un grupo de profesionales con vocación altruista, dedicados a diferentes procesos de formación, ven que, desde la educación superior, aplicando nuevas estrategias educativas, resumidas en la flexibilidad, movilidad, competencias, formación integral, créditos académicos y ciclos propedéuticos pueden contribuir a la construcción de un nuevo país incluyente, equitativo y con verdadera justicia social. Con este propósito, se realiza un estudio que permite concretar la creación de la Corporación Universitaria Americana – CORUNIAMERICANA- en la ciudad de Barranquilla (Atlántico), como una nueva posibilidad para la incorporación de la población estudiantil de la Costa Atlántica, y de otras regiones geográficamente viables, al universo de la educación superior.

Mediante la Resolución N° 6341 del 17 de octubre de 2006, el Ministerio de Educación Nacional le concede personería jurídica con el nombre de Corporación Universitaria Americana. El 4 de diciembre del mismo año, a través de la Resolución N° 7830 recibe el Registro Calificado para ofrecer el programa de Administración de Empresas en la ciudad de Barranquilla. Posteriormente, con la Resolución N° 796 del 23 de febrero de 2007 se aprueba el Registro Calificado del programa de Ingeniería de Sistemas; y en el año 2008, la Resolución N° 3833 del 25 de junio avala el Registro Calificado del programa de Derecho, todos en la ciudad de Barranquilla.

En coherencia con la visión trazada por la Corporación Universitaria Americana, en la que se pretende ser pertinentes con programas que obedecieran a la necesidades del departamento de Antioquia, la región, el país y en el marco de la globalización, se pensaron desde la rectoría nacional los programas que hoy se ofertan en la ciudad de Medellín, de tal manera que respondieran a los objetivos planteados desde los planes de desarrollo a nivel nacional, regional, local, los retos del país en su visión 2019 y 2032 y los tratados de libre comercio, observando como la ciudad proyecta convertirse en la capital de los clúster empresariales en Colombia, escenario en el que los programas cumplen un papel fundamental para la formación académica de profesionales de las diferentes disciplinas que apuntan al desarrollo la innovación y la competitividad en el comercio.

El departamento de Antioquia cuenta con unos clúster en energía eléctrica, textil/confección, diseño y moda, el clúster construcción, clúster turismo de negocios, feria de convenciones, el de servicio de medicina de odontología, el de tecnología, información y comunicación, en los que se observa la competitividad e innovación empresarial internacional y la participación en nuevos mercados de las empresas regionales, todo estos son campos de intervención de los profesionales de las diferentes disciplinas, como la contaduría pública, la administración, la ingeniería de sistemas, la ingeniería industrial, el derecho y desde luego negociadores internacionales.

La Corporación Universitaria Americana visiona sus programas para ofertar en la ciudad de Medellín, posicionando en el departamento de Antioquia y en el municipio de Medellín en el marco de los esfuerzos orientados al logro de la calidad académica; siendo esta una apuesta institucional; la cual promovió una constante reflexión acerca del impacto que este generaría en el medio y sus aportes a la solución de problemas de la sociedad y del sector productivo. Siendo coherentes con esto la Corporación Universitaria Americana inicia las gestiones pertinentes para abrir una sede en la ciudad de Medellín, recibiendo el 24 de septiembre y el 10 de octubre del año 2008 los Registros Calificados para los programas de Ingeniería de Sistemas y Administración de Empresas, con las Resoluciones 6269 y 6906, respectivamente. De igual

forma, el 11 de junio de 2009, a través de la Resolución 3907 se autoriza el Registro Calificado para poner en funcionamiento el programa de Derecho en esta misma Sede.

La Corporación Universitaria Americana consciente de su compromiso social y de las estrategias educativas propuestas por el gobierno nacional para el aumento de la cobertura, ofrece programas académicos por ciclos propedéuticos, buscando la articulación de la educación media y la educación para el trabajo y el desarrollo humano, con la educación técnica profesional, tecnológica y profesional universitaria, a través de programas académicos pertinentes con el desarrollo regional y con sus necesidades, centrándose en el desarrollo de competencias que le permitan a sus egresados ingresar, en el transcurso de su misma carrera, al mercado laboral.

Es así como obtiene registro calificado para ofrecer en las ciudades de Barranquilla y Medellín los programas de Negocios Internacionales y Contaduría Pública por ciclos propedéuticos en el año 2011 y 2012 respectivamente, en el año 2012 se obtiene el registro calificado para el programa de Ingeniería Industrial para la ciudad de Barranquilla, seguidamente nace en el año 2013 la escuela de posgrados para la ciudad de Barranquilla, con las especializaciones de Seguridad Informática, Gerencia Empresarial y Competitividad, Gerencia de Mercadeo, para el año 2014 se obtiene el registro calificado para el programa de ingeniería Industrial y nace la escuela de posgrados en la ciudad de Medellín con sus especializaciones de Seguridad Informática, Gerencia Empresarial y Competitividad, Gerencia de Mercadeo.

La Corporación Universitaria Americana, preocupada por brindar una formación que vaya de la mano con los avances tecnológicos, reconoce la importancia de la educación virtual, que constituye una alternativa de aprendizaje para aquellas personas que no pueden acceder a carreras profesionales de la forma tradicional. De esta forma en el año 2014 obtiene el registro calificado para el programa de Contaduría Pública, metodología virtual, tras un acompañamiento del MEN. Finalmente, en 2014 nace la sede en el departamento de Córdoba en la ciudad de Montería, como respuesta a necesidades de formación en este departamento por sus condiciones socio-económicas, buscando disminuir la brecha entre la educación media y la educación superior, que ha sido uno de los pilares de los planes de desarrollo del departamento y la ciudad.

La Corporación Universitaria Americana, se ha consolidado como institución de educación superior, dado que sus fundadores durante varios años han cimentado procesos de formación en educación para el trabajo y el desarrollo humano, con programas que, por su pertinencia, calidad y objeto social, se han extendido a toda la Región Caribe y Andina y a diferentes departamentos del interior del país. En cumplimiento de su Visión, continuará haciendo gestiones para abrir en diferentes partes de Colombia los programas de educación superior que, de acuerdo con los estudios respectivos y el aval del Ministerio de Educación Nacional, se consideren pertinentes para la formación de los profesionales del siglo XXI, apoyándonos en fuentes oficiales que dan cuenta sobre las necesidades en materia de educación superior como son los planes de desarrollo nacional, departamental y local, la agenda visión 2019 y la agenda de competitividad 2032, así como el Acuerdo por lo Superior 2034, entre otros referentes.

1.1. Misión-Visión.

Misión Institucional

“La Corporación Universitaria Americana, está comprometida con la formación de seres humanos integrales, competentes y emprendedores, mediante procesos de docencia, investigación y proyección social, manifiestos a nivel nacional e internacional, a través de propuestas académicas de alta calidad, sostenibles en diferentes niveles y modalidades de la Educación Superior, para contribuir a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente.”

Visión Institucional

“En el 2025, la Corporación Universitaria Americana, será una institución con reconocimiento nacional e internacional, distinguida por la acreditación de alta calidad de sus programas e institucional y el aporte de egresados con excelente formación académica e investigativa que contribuyen al desarrollo sostenible del país”.

1.2. Generalidades de la Facultad a la que pertenece el programa

La Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables se proyectó desde su concepción como una Facultad que integraría tres áreas específicas de formación como son la administrativa, contable y de negocios internacionales.

Posteriormente bajo el acuerdo N° 001 de junio 24 de 2009, el Consejo Directivo de la Corporación Universitaria Americana autoriza la radicación del proyecto de Negocios Internacionales por Ciclos Propedéuticos en las ciudades de Barranquilla y Medellín. Dichos programas se presentan inicialmente en Barranquilla donde reciben Registro Calificado y posteriormente se solicita ante el Ministerio de Educación Nacional extensión de cada uno de los programas para ofertarse en Medellín, de conformidad con lo establecido en el artículo N°3 del decreto 1295 de abril 20 de 2010; lográndose también la obtención de los Registros respectivos.

El programa de Contaduría Pública inicia actividades en la ciudad de Medellín con el programa académico en Contaduría Pública por ciclos propedéuticos bajo las siguientes resoluciones de aprobación de Registro Calificado: Número 247 del 12 de Enero de 2012 – Contaduría Pública.

1.3. Misión y Visión del Programa

Misión del Programa

Formar líderes con capacidad creativa, investigativa, conciencia crítica, respetuosos de la diferencia, la democracia y conciencia ciudadana, con conocimientos gerenciales y científicos que le permitan contribuir al desarrollo, innovación y competitividad del sector del comercio exterior, internacional y de los negocios internacionales y de las cadenas de suministros del país y la región acorde a las exigencias del entorno nacional e internacional.

El Programa Negocios Internacionales por ciclos propedéuticos, reúne elementos que integran valores y funciones esenciales, en los cuales está plasmado el Proyecto Educativo Institucional, que consagra el modelo pedagógico de La Corporación Universitaria Americana

El programa de Negocios Internacionales por ciclos propedéuticos recoge y aplica, a su caso particular, los lineamientos propuestos. El profesional en Negocios Internacionales de la Corporación Universitaria Americana, CORUNIAMERICANA se concibe edificado sobre una estructura curricular flexible, secuencial, complementaria, articulada y comprometida con la formación básica, profesional y lectiva, con la formación empresarial, investigativa, con una segunda lengua y relacionado con el entorno a través de la práctica.

Visión del programa

El programa de Negocios Internacionales por ciclos propedéuticos de la Corporación Universitaria Americana será reconocido como líder en la formación de empresarios y profesionales con excelencia académica, competitivos e innovadores a nivel nacional e internacional. El programa se

distinguirá por la acreditación en alta calidad, el prestigio a nivel nacional e internacional en la investigación, fomento y desarrollo del emprendimiento, en la creación de nuevas oportunidades de negocios internacionales.

1.4. Principios y valores institucionales



1.5. Objetivo

El objetivo del programa es formar profesionales en negocios internacionales con capacidad de comprender las dinámicas sociales y económicas a nivel mundial, desarrolla estrategias en procesos de negociación internacional capaces de transformar su entorno con honestidad, ética y responsabilidad, con pensamiento crítico e impulsador de la sociedad.

2. MODELO PEDAGÓGICO

La Corporación Universitaria Americana, Institución que nace con el siglo XXI, ha desarrollado un proyecto educativo sistémico, constructivista, donde se privilegia lo inter y transdisciplinar en la formación de nuestros estudiantes. Se trata de una Formación por Procesos Autorregulativos (FPA). Se busca, con el mismo, posibilitar la formación integral, la actualización permanente del currículo teniendo en cuenta la realidad de la sociedad actual, la internacionalización y una estrecha conexión con el medio, la Empresa y la sociedad. Procura la formación crítica, con una amplia utilización de las TIC, no solamente como mediación, sino en un sentido de desarrollo y actualización permanente de los educandos.

El enfoque sistémico plantea que toda práctica educativa debe guardar una relación directa con el sistema en el cual se está operando, contemplando simultáneamente el todo y las partes y sus diferentes conexiones, así como los cambios que deben incorporarse en el sistema educativo desde la perspectiva de cómo otros sistemas inciden en él. El Modelo se ha desarrollado teniendo en cuenta las articulaciones de sus componentes, evidenciando claramente la sinergia entre academia, tecnología, humanística y práctica. Donde el desarrollo de las aptitudes y destrezas propias de la formación profesional universitaria, lleva intrínsecamente el fortalecimiento del espíritu de liderazgo, concibiendo al estudiante como un ser humano creativo, proactivo, innovador, ético, humanista, con actitudes positivas hacia la construcción de su propio proyecto de vida.

Nuestro modelo pedagógico conjuga la unión sinérgica de múltiples estrategias académicas que conlleven al desarrollo de la capacidad de los estudiantes para dirigir su propio proceso de. Para lograr el afianzamiento de estas características profesionales se requiere del desarrollo de habilidades mentales superiores como el pensamiento crítico y la metacognición, Aprender a aprender, entre otras, que le faciliten el aprendizaje autónomo y la autorregulación permanente de su propio proceso de formación.

Teniendo en cuenta que la autorregulación es un "proceso formando por pensamientos auto-generados, emociones y acciones que están planificadas y adaptadas cíclicamente para lograr la obtención de los objetivos personales" (Zimmerman, 2000), el estudiante de la Corporación Universitaria Americana, con la colaboración de sus compañeros, la guía del docente, y la asistencia institucional, orientará los ajustes y acciones que garanticen la formación de un ser humano competente e integral, con proyección social y empresarial.

La teoría constructivista, que hace parte del conjunto de las teorías que sustentan el modelo pedagógico de Formación por Procesos Autorregulativos, tiene como sus principales exponentes a: Jean Piaget: con su Teoría del Desarrollo Cognitivo, Ernest Van Glasersfeld con la teoría del Conocimiento Activo, Noam Chomsky con su Teoría Innatista, Jerome Bruner y el Aprendizaje por descubrimiento y David Ausubel con la Psicología Cognitiva.

Importante resaltar que, del Constructivismo humano, se toman las reflexiones de Novak, Ausubel y Hanessian respecto al aprendizaje significativo, que responde a una concepción cognitiva del aprendizaje según la cual, éste se logra, cuando los individuos interactúan con su entorno tratando de dar significado a este por medio de lo que captan sus sentidos.

La FPA debe abordar la educación desde la perspectiva de la formación integral, teniendo en cuenta que, el ser humano es afectivo, cognitivo y práctico. En tal sentido, desarrolla y aplica las estrategias pedagógicas y didácticas necesarias para orientar la adquisición de competencias actitudinales, cognitivas y procedimentales desde los diferentes escenarios y competencias académicas en que se imparte la formación de los estudiantes de la Corporación Universitaria Americana, con el propósito de impulsar respectivamente los elementos del saber-saber, el saber-hacer y el deber-ser, como un propósito de nuestro Proyecto Educativo Institucional.

Esta concepción la observamos, de forma muy concreta, con el planteamiento de Collis cuando plantea: Integración de conocimientos, habilidades y actitudes de forma que nos capacita para actuar de manera efectiva y eficiente (Collis, 2007).

Con este propósito, la FPA motiva la participación de los estudiantes en actividades que desarrollan sus competencias investigativas desde los primeros períodos académicos, a través de proyectos de aula, que transversaliza o permea el currículo; la cual posibilita tender un puente de coherencia entre la teoría disciplinar o interdisciplinar, la cotidianidad del estudiante, sus experiencias y el contexto social, dinamizando de esa manera, tanto el desarrollo personal y profesional del educando, como el curricular institucional.

Concebida de esta forma, la formación investigativa como eje transversal del currículo busca promover la producción y el desarrollo de conocimientos en cada uno de los programas académicos y asumir una concepción integrada, donde el compromiso docente-estudiante propicie las condiciones para avanzar a procesos investigativos y productivos.

Tal como lo afirma Blanca López (2000), “los proyectos de la educación moderna se encaminan a dar una particular atención a los materiales que pueden ser más relevantes para mejorar el desarrollo de los estudiantes respecto al pensamiento y otros procesos mentales superiores, como son la toma de decisiones, la metacognición, la resolución de problemas, el pensamiento crítico, el pensamiento creativo y la comunicación con razonamiento”. Las exigencias de la globalización nos obligan, a preparar profesionales con habilidades mentales superiores aptos para analizar y reflexionar críticamente la gran cantidad y diversidad de información, así como las situaciones, que tendrán que enfrentar desde múltiples contextos para tomar decisiones acertadas, en poco tiempo y al menor costo, asegurando la máxima calidad de lo que hablen, escriban, hagan, o creen.

Este planteamiento se apoya en el hecho de que, según Paul (citado por López, 2000) “el pensamiento crítico se incorpora a ciertos modos de pensamiento, como el pensamiento científico, matemático, histórico, antropológico, económico, moral y filosófico”.

Las Teorías de Aprendizaje significativo de Ausubel (1983), igualmente aparecen en nuestro Modelo Pedagógico, ya que, como Ausubel planteaba, el estudiante nunca parte de cero, no es una mente en blanco, sino que a lo largo de su vida ha ido almacenando conocimiento. Un aprendizaje es significativo cuando los contenidos se organizan de tal manera que tengan en cuenta esos conocimientos previos se “conectan” con la nueva propuesta, de manera significativa.

El sentido inter y transdisciplinar del Modelo Pedagógico evoca aquella estrecha y directa relación que se establece entre las áreas del saber, como producto de un diálogo actuante e intencionado, y que tiene por objetivo nutrir la existencia del hombre a fin de que comprendamos que el saber debe ser compartido, puesto al servicio de los otros que nos rodean. Es precisamente en la capacidad de vincular otros discursos que encuentra sentido el conocimiento que se posee, debido a ello, como nos lo recuerda Piaget (1972) en su libro *L'épistémologie des relations interdisciplinaires*: “la interdisciplinariedad es una forma de pensar” (p. 144).

Para garantizar la eficacia de la FPA se aplican diferentes estrategias pedagógicas y didácticas que conlleven al máximo aprovechamiento de la capacidad cognitiva del estudiante y de la capacidad de enseñanza del profesor, con énfasis constructivista. Para ello, el docente genera las acciones necesarias para motivar el entusiasmo de los estudiantes por la asignatura, explicando claramente desde el principio cuál es su objeto de estudio, y en qué radica su importancia, haciendo énfasis en los criterios para su aplicación en el campo profesional específico.

De acuerdo a la modalidad, el docente buscará de manera permanente, valorar la comprensión de los estudiantes respecto al tema, invitándolos a que opinen sobre el mismo mediante un diálogo socrático; es decir, haciendo preguntas cuyas respuestas generan nuevas preguntas, con el fin de procurar el desarrollo del pensamiento crítico y de sus competencias interpretativa, argumentativa y

propositiva. El uso de Foros y otras herramientas de comunicación asíncronas deberán ser permanentemente desarrollados y supervisados por los profesores, que se convierte en un guía y acompañante activo del proceso de aprendizaje.

Con el propósito de garantizar la máxima asimilación de los conocimientos adquiridos por los estudiantes, el docente diseñará situaciones problémicas, extraídas del campo profesional específico al que se orienta la asignatura, que permitan a los estudiantes comprender cómo se aplican los conocimientos adquiridos, construir sus propios conocimientos, explorar diversas alternativas de solución, plantear preguntas, reflexionar sobre algunos conceptos fundamentales de la asignatura, y estructurar de forma creativa las soluciones que consideren pertinentes a los problemas propuestos desde diversas perspectivas.

Estos problemas deben ser formulados de acuerdo a los diferentes niveles de formación y pueden ser extraídas de diversos contextos, como el académico, el social o el industrial, entre otros; pero, también pueden derivarse de distintas áreas del conocimiento, como las matemáticas, las ciencias naturales y experimentales, la tecnología, las ciencias administrativas, de la información y de la comunicación, entre otras.

2.1. Políticas Estratégicas Institucionales

Política de inclusión. La Corporación Universitaria Americana, se compromete a facilitar el acceso a la educación, favoreciendo el ingreso a este derecho fundamental a poblaciones vulnerables y diversas.

Ayudados de la estructura de los ciclos propedéuticos, el programa brinda las herramientas necesarias para que sus estudiantes, ingresen al mundo laboral en el corto y mediano plazo.

Política de Desarrollo Profesor. La Corporación Universitaria Americana basada en sus principios y valores ha establecido como uno de sus ejes fundamentales la búsqueda de espacios y estrategias que propicien el desarrollo integral del estamento profesoral, al considerar que las personas que ejercen la labor docente, de investigación y extensión son esenciales en el logro de los objetivos institucionales a nivel académico. Siendo los docentes un factor principal para el programa, ellos se encuentran en constante capacitación, de acuerdo a las tendencias del mercado global, dándole competencias suficientes, para la construcción de conocimiento en conjunto con sus estudiantes.

Política de desarrollo humano y bienestar institucional. El Bienestar institucional de la Corporación Universitaria Americana propende por generar los espacios para potenciar el mejoramiento de la calidad de vida de estudiantes, docentes, funcionarios y egresados.

Para el programa, es de vital importancia la integridad de cada uno de sus actores del conocimiento como seres humanos que son, siendo fieles creyentes de los principios que así lo enmarcan.

Política de Internacionalización. La Corporación Universitaria Americana contempla alcanzar presencia y visibilidad internacional en un mundo cada vez más globalizado, a través del fomento de lazos de cooperación e integración con instituciones

colombianas y con pares en diferentes países del mundo. Establece como líneas de acción la gestión, firma y puesta en marcha de convenios de cooperación internacional que permiten vincular la comunidad académica y administrativa en movilidad internacional, formulación de programas de doble titulación, desarrollo de proyectos conjuntos de investigación, internacionalización del currículo, redes académicas, y bilingüismo.

Se construye un programa con claros perfiles hacia la internacionalización, con la intención de formar profesionales que, contando con el dominio de una segunda lengua, posean ventajas competitivas no sólo en el entorno laboral del país sino en el mercado de trabajo promovido por la globalización.

Política integral de calidad y modelo de aseguramiento. La Corporación Universitaria Americana desarrolla una cultura de la calidad que propende por la excelencia en sus funciones misionales para lograr la Acreditación de Alta Calidad de sus programas y la Acreditación Institucional.

Los elementos de calidad del programa, le permiten dar una orientación conjunta a los procesos formativos y orientadores con miras a mantener un esquema de mejora continua en el quehacer académico.

Política de desarrollo de la infraestructura física. La Corporación Universitaria Americana comprometida con la calidad académica asume la planeación prospectiva de la infraestructura de su campus universitario.

El programa cuenta con espacios para cada uno de sus estudiantes, tanto de laboratorios de sistemas como de espacios para la recreación y esparcimiento.

Política de desarrollo de la infraestructura tecnológica. La Corporación Universitaria Americana propende por la seguridad de la información y el buen funcionamiento de las herramientas informáticas, para respaldar el trabajo académico y administrativo en la institución.

Siendo importantes los espacios físicos, el programa cuenta con aulas dotadas del sistema de información garantizando la integridad que debe tener el estudiante con la tecnología.

Política de manejo de recursos financieros. La Corporación Universitaria Americana, está comprometida en consolidar la cultura de la planeación, ejecución y administración de los recursos financieros derivados de la prestación del servicio educativo y de proyectos especiales, bajo el principio de transparencia, aplicando mecanismos de control y rendición de informes, que garanticen el crecimiento y la sostenibilidad, la eficiencia interna y optimización de los recursos de la Institución.

Siendo un principio para el programa la Responsabilidad y transparencia, creyentes de la formación ética de nuestros estudiantes, el programa presente un presupuesto que garantiza el cumplimiento de las funciones sustantivas tales como la docencia, investigación, extensión y proyección social.

Política de fomento al emprendimiento. Los Programas de Pregrado, contarán con estrategias, proyectos y mecanismos definidos que contribuyan a la formación y desarrollo del compromiso social de los estudiantes con las necesidades del país; para ello propiciará oportunidades para desarrollar actitudes sociales.

El programa dentro de su plan de estudios, contempla las asignaturas de emprendimiento y mercado, con el único propósito de despertar en los estudiantes ese potencial innovador que tienen cada uno de ellos.

Política de seguimiento y acercamiento de los egresados. Esta política se desarrollará a partir del fortalecimiento, seguimiento y orientación permanente del egresado hacia el mejoramiento continuo y el posicionamiento profesional.

Siendo el egresado un reflejo del trabajo realizado dentro del programa, se mantiene ese constante vínculo a través de semilleros de investigación, comités de participación y demás eventos, para tener esa importante comunicación con los que son la imagen de nuestro programa.

Política de mercadeo y comunicaciones. La imagen pública de la Corporación Universitaria Americana se construye a partir de un conjunto de percepciones y sensaciones diversas que se irradian hacia los distintos públicos de interés. Lo comunicado y lo hecho deben constituir para la institución una unidad integral e inseparable. La Institución encaminará su gestión estratégica integral hacia el diseño, organización y control de las comunicaciones en su diversidad de objetivos y técnicas. Además, en las estrategias que se construyen a partir de una filosofía de marketing participativo que se reflejará en cada uno de los empleados, y que entregará como resultado, un reconocimiento de nuestra cultura organizacional, un mayor posicionamiento, crecimiento, cumplimiento de los objetivos institucionales y la satisfacción de nuestros clientes.

Siendo la comunicación una actividad primordial de toda organización, el programa cuenta con la estrategia de un grupo primario conformado por el cuerpo estudiantil, con el propósito de mantener un canal constante para aclarar dudas e inquietudes que puedan surgir.

3. IDENTIDAD DEL PROGRAMA

3.1. Ficha técnica Negocios Internacionales.

Nombre del Programa:	Negocios Internacionales
-----------------------------	--------------------------

Título que otorga:	Profesional en Negocios Internacionales
Ubicación del programa	Medellín
Nivel de formación	Profesional
Modalidad	Presencial
Ciclos propedéuticos	
Campo amplio	Administración de Empresas y Derecho
Campo específico	Educación comercial y administración
Campo detallado	Gestión y administración
El programa está adscrito a	Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables
Nº de créditos que establece el plan de estudios:	161

3.2. Denominación.

El título que otorga el programa es el de Profesional en Negocios Internacionales, en concordancia con el objetivo y propósito del programa, contenidos curriculares, resultados de aprendizaje y perfil del egresado, al igual que los avances de la disciplina y las prácticas aceptadas en los entornos nacionales e internacionales.

Además, corresponde a la denominación generalizada aprobada en el Sistema Nacional de Información en Educación Superior – SNIES y hace parte del nivel de formación profesional, el cual permite el desempeño de ocupaciones de naturaleza tecnológica o científica en el área de las humanidades, las artes y la filosofía.

El plan de estudios se organiza en las áreas de formación básica, profesional y socio-humanística. Propone una escolaridad promedio de 18 horas semanales, distribuidos en las asignaturas que componen cada nivel del plan de estudios. En cada una ellas, se emplearán diversas estrategias didácticas de acuerdo a la temática que se trate y que faciliten el alcance de competencias y resultados de aprendizaje proyectados.

3.3. Reseña histórica del programa.

El programa está estructurado por ciclos propedéuticos que irá del nivel Técnico Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior al Tecnólogo en Gestión Logística y de Comercio Internacional y culmina con Negocios Internacionales, el cual en Colombia, se acoge a la ley 556 del 2 de Febrero de 2000, por medio de la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Negocios Internacionales y se dictan las normas en materia de ética y otras disposiciones, particularmente en su Artículo 1, Parágrafo 1º. *“Se entiende por profesiones afines aquellas que tengan como perfil académico y profesional el estudio de las políticas, planes, estrategias, procedimientos, operaciones y normas concernientes a las relaciones internacionales, finanzas internacionales, administración de negocios internacionales y comercio exterior, política exterior, ciencia política, derecho internacional, cooperación internacional y diplomacia”* y con el Decreto 717 del 8 de marzo de 2006 en su artículo 2. *“Por el cual se expide el reglamento del Consejo Nacional de Profesiones Internacionales y Afines”*.

De conformidad con lo establecido en el artículo 14. Del decreto 1295 de 2010 - Programas estructurados por ciclos propedéuticos. - Son aquellos que se organizan en niveles formativos secuenciales y complementarios. Cada programa que conforma la propuesta de formación por ciclos propedéuticos debe conducir a un título que habilite para el desempeño laboral como técnico profesional, tecnólogo o profesional universitario, y debe tener una orientación y propuesta metodológica propia que brinde una formación integral en el respectivo nivel, más el componente propedéutico para continuar en el siguiente nivel de formación.

De acuerdo con la Ley 749 de 2002 y el Decreto 2211 de 2003, las instituciones de educación superior podrán ofrecer ciclos propedéuticos en todos los niveles y programas de las áreas de ingeniería, administración e informática, con el único requisito de reorganizar sus planes de estudio y solicitar el correspondiente registro calificado. Posteriormente la Ley 1188 de abril 25 de 2008, en su artículo 5º, indica que: *“Todas las instituciones de Educación Superior podrán ofrecer programas académicos por ciclos propedéuticos hasta el nivel profesional, en todos los campos y áreas del conocimiento dando cumplimiento a las condiciones de calidad previstas en la presente ley y ajustando las mismas a los diferentes niveles, modalidades y metodologías educativas”*. Luego el Decreto 1295 de abril 20 de 2010, reglamentario de la Ley 1188 de 2008, en su Capítulo V, artículo 14, se refiere a los programas académicos estructurados por ciclos propedéuticos, indicando que son aquellos que se organizan en niveles formativos Proyecto Educativo del Programa PEP Negocios Internacionales 35 secuenciales y complementarios, además en los parágrafos 1 y 2, como también el artículo 15 indica una serie de parámetros, lineamientos y características que deben cumplir los programas académicos organizados por ciclos propedéuticos.

Por otro lado, el perfil profesional del programa se identifica con el nuevo enfoque de la distribución física internacional de mercancías y del Comercio Internacional moderna orientado en la participación del nuevo ambiente de la actividad, a nivel local, regional, y nacional.

Dentro de la población objetiva para desarrollar sus estudios superiores en el campo de los Negocios Internacionales de La Corporación Universitaria Americana hay un espacio para cada habitante de la ciudad y de la región, sin ningún tipo de restricción y además todos los habitantes del área metropolitana que quieran y vean en el programa y en la institución una razón para avanzar.

La organización de esta propuesta de formación por ciclos propedéuticos permite al estudiante el ascenso en espiral hacia niveles más cualificados así: Primero, Técnico profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior con 72 créditos; Segundo, Tecnólogo en Gestión Logística y Comercio Internacional con 108 créditos; Tercero, Profesional en Negocios Internacionales 161 créditos. Al concluir cada ciclo, el estudiante obtiene un título que facilita su inserción en el mercado laboral y su ingreso al ciclo siguiente.

Los Profesionales en Negocios Internacionales, de acuerdo al perfil de egreso de las IES a nivel regional, pueden desempeñarse en compañías operadoras portuarias y aeroportuarias en lo referente a importaciones y exportaciones, empresas de transporte y logística internacional, empresas de intermediación aduanera y entidades oficiales de apoyo al comercio exterior; así como ser emprendedores y desarrollar sus propias unidades de negocio. El perfil de egresado en Colombia presenta similitudes con el egresado internacional, debido a que es capaz de estudiar y analizar estrategias de negocio en un contexto global, posee conocimientos de administración, economía y finanzas que le permiten desempeñarse en áreas funcionales de la empresa y ser competitivo en los mercados globalizados.

A medida que avanza el tiempo, el programa establece constantemente planes de mejora para cumplir con los estándares de calidad en los procesos relacionados con la docencia, estudiantes, procesos académicos, investigación y bienestar, razón garantizando la integralidad del programa, el desarrollo de los estudiantes y el cumplimiento de los egresados con las competencias establecidas por nuestro programa.

4. CONTEXTO Y PERTINENCIA

4.1. Ámbitos de acción del programa académico.

El programa justifica sus contenidos curriculares y perfiles propuestos en las particularidades y necesidades del sector educativo, y en el contexto nacional e internacional del mismo y del área de formación.

A nivel internacional, se reconoce la actividad de los negocios internacionales como un área que está transformando la industria porque:

Promueven el crecimiento de un país y la apertura internacional de las empresas, esto ha determinado que en el mundo se logre un mayor alcance y una penetración en los mercados internacionales, mediante un intercambio comercial de productos y servicios.

Las empresas no sólo se limitan a llevar a cabo operaciones privadas y gubernamentales a nivel local, sino también con otros países. Precisamente a eso se llama negocio internacional, a la relación existente entre una organización y el mundo exterior. Este tipo de actividad implica también el comercio exterior y el internacional, el cual incluye las transacciones (exportaciones, importaciones, inversiones, financiaciones) que se realizan a nivel mundial¹. (Hilda et al., 2016).

Es por ello, que las tendencias en este sector se dirigen hacia el perfeccionamiento de actividades dentro de los negocios internacionales; garantizando así que los bienes y servicios se trasladen de manera segura y oportuna hacia los clientes y que apoyen los procesos de internacionalización de las empresas y organizaciones.

4.2. Rasgos distintivos del programa.

La Corporación Universitaria Americana, Institución que nace con el siglo XXI, ha desarrollado un proyecto educativo sistémico, constructivista, donde se privilegia lo inter y transdisciplinar en la formación de nuestros estudiantes. Se trata de una Formación por Procesos Autorregulativos (FPA). Se busca, con el mismo, posibilitar la formación integral, la actualización permanente del currículo teniendo en cuenta la realidad de la sociedad actual, la internacionalización y una estrecha conexión con el medio, la Empresa y la sociedad. Procura la formación crítica, con una amplia utilización de

¹ Hilda, B. A., Emilio, F. V., de la Torre Cesar, V., & Carlos, S. P. (2016). Negocios internacionales. Revista Caribeña de Ciencias Sociales, (2016_12).

las TIC, no solamente como mediación, sino en un sentido de desarrollo y actualización permanente de los educandos.

El modelo evidencia claramente la sinergia entre academia, tecnología, humanística y práctica, donde el desarrollo de las aptitudes y destrezas propias de la formación profesional universitaria, lleva intrínsecamente el fortalecimiento del espíritu de liderazgo, concibiendo al estudiante como un ser humano creativo, proactivo, innovador, ético, humanista, con actitudes positivas hacia la construcción de su propio proyecto de vida.

Teniendo en cuenta que la autorregulación es un "proceso formando por pensamientos autogenerados, emociones y acciones que están planificadas y adaptadas cíclicamente para lograr la obtención de los objetivos personales" (Zimmerman, 2000), el estudiante de La Corporación Universitaria Americana, con la colaboración de sus compañeros, la guía del docente, y la asistencia institucional, orientará los ajustes y acciones que garanticen la formación de un ser humano competente e integral, con proyección social y empresarial.

Se pueden identificar los siguientes rasgos distintivos del programa:

- Programa de tres ciclos propedéuticos de formación que permiten salidas laborales tempranas y posibilidades de prácticas empresariales en cada uno. Estos espacios son considerados a partir de la función de docencia, por tanto, estará el estudiante monitoreado y acompañado de docentes tutores para garantizar el proceso de aprendizaje de manera experiencial.
- Compromiso institucional con el emprendimiento el cual se ve reflejado en los lineamientos curriculares y plasmados en la ruta emprendedora en cada uno de los ciclos.
- Formación en idioma inglés y mandarín (este último en el ciclo profesional universitario).
- Sensibilización en procesos investigativos los cuales aterrizan a emprendimiento.
- Modelo pedagógico más participativo y de apropiación del conocimiento mediante el empleo de pedagogías activas.
- Cobertura a estratos económicos vulnerables y en situación de riesgo.
- Posibilidad de interactuar y participar en semilleros de investigación con los grupos de la Corporación categorizados ante el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Los estudiantes de cada ciclo propedéutico pueden hacer uso de los convenios firmados por la Institución para su movilidad por medio de pasantías, intercambios y demás actividades de cooperación académica.
- Trabajo en articulación con el Centro de Emprendimiento e Innovación: El estudiante podrá ejecutar su idea de negocio durante su formación, con apoyo del Centro de Emprendimiento e Innovación de la institución.
- Sensibilización en procesos investigativos, los cuales aterrizan a emprendimiento.

4.3. Proyecciones

La Corporación Universitaria Americana, tal como lo establece su Misión, proyecta la educación y formación de profesionales competentes, integrales e investigativos, con proyección social y empresarial, comprometidos con la realidad del país, con capacidad de autoevaluarse continuamente para planear, ejecutar, controlar y mejorar la calidad de los servicios que presta, con creatividad, innovación, rigurosidad e iniciativa.

Bajo esta premisa se tiene la responsabilidad de buscar los mecanismos que permitan estrechar los vínculos entre la Universidad y el sector estatal, las comunidades, las organizaciones sociales, los gremios y sectores productivos; para ser agente de cambio desde factores como son la competitividad, el emprendimiento, la investigación y la innovación, con miras a la pertinencia del contexto social apuntando a la formación de seres humanos con sentido social.

La anterior, es una forma eficaz y responsable de contribuir a la solución de los problemas sociales y participar en el diseño de estrategias que conduzcan a la transformación de ellos, es el vínculo que tiene la academia con la sociedad a partir de los procesos de investigación, educación y contribuir al desarrollo económico, psicosocial, ambiental y político del país, lo que constituye un motivo que impulsa a La Corporación Universitaria Americana a continuar en la consolidación de su oferta de programas en modalidad distancia y virtual, en coherencia con el objetivo de desarrollar una oferta académica pertinente al contexto local, regional, nacional e internacional, correspondiente a la Política de Educación y Formación, propuesto en el Plan de Desarrollo Institucional 2021 -2025.

Las actividades que se incluyen en esta estrategia de proyección social están encaminadas a:

- Propender porque el programa cuente con estrategias, proyectos y mecanismos definidos que contribuyan a la formación profesional en procura del desarrollo social mediante el compromiso de los estudiantes con el contexto del país.
- Realizar proyectos de alto impacto con diferentes actores que sirvan de impulso para el crecimiento Institucional y de la comunidad.
- Optimizar la relación que, con ocasión de las Prácticas Institucionales de los estudiantes, se crea entre La Corporación Universitaria Americana y las Instituciones; buscar que los convenios de prácticas aporten beneficios mutuos.
- Propiciar oportunidades para desarrollar actitudes y aptitudes sociales: Proyectos en donde los estudiantes conozcan la realidad de su entorno y se comprometan a buscar soluciones de impacto positivo tanto en ellos mismos como en los demás.
- Orientar en el currículo del programa, contenidos que favorezcan la proyección social.
- Ofrecer soluciones a los problemas concretos de la sociedad, promoviendo en este sentido, los trabajos de grado de los estudiantes.
- Dar origen a la creación de microempresas que sean aporte para la comunidad.
- Ofrecer a los egresados la actualización y perfeccionamiento necesario para su trabajo, que les permita calificarse.
- Atender a los problemas y necesidades de la comunidad local y regional, manteniéndose informados sobre ellos.
- Establecer Convenios con: ICETEX, SENA, Universidades nacionales e internacionales autoridades nacionales, departamentales y nacionales y sector empresarial.
- Fomentar la Responsabilidad Social Empresarial - RSE, el compromiso ético y el diálogo interdisciplinario entre docentes y estudiantes, con la comunidad académica y la sociedad.
- Propender por trabajar alineada a los Planes de Desarrollo de Departamentos, de los Municipios y los planes estratégicos del sector empresarial privado, de forma que se brinde

un aporte académico e investigativo a las necesidades y al desarrollo de la región. Así como el trabajo en el aula tomando como referentes los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

- Garantizar la formación de seres humanos con sentido social, tal como lo establece la promesa de valor institucional, los estudiantes de La Corporación Universitaria Americana desarrollan proyectos de investigación como eje transversal del currículo, enfocados no sólo a la solución de las necesidades de los diferentes sectores empresariales, sino a los requerimientos de la sociedad.
- Por medio de la Educación Continuada, La Corporación Universitaria Americana oferta la transferencia de conocimiento desde la perspectiva del servicio social, brindando asesoría a los jefes de servicios que laboran en organizaciones, dando capacitación a los empleados que dependen de ellos y promoviendo diplomados, cursos cortos, seminarios y programas de capacitación pertinentes a las necesidades de formación de los diferentes sectores sociales y económicos de la región y el país; con especial énfasis en la micro, pequeña y mediana empresa en el contexto de su sostenibilidad empresarial.
- Mantener el Convenio de La Corporación Universitaria Americana - ICETEX, de forma que los compromisos que los estudiantes adquieran con los diferentes programas de financiamiento, sean una oportunidad de formación; adquieran cultura de pago, actitudes de servicio al cumplir con la promoción a la comunidad que se les pide, responsabilidad social retribuyendo para bien de otros el beneficio que están recibiendo con el crédito.

Se buscará de igual manera el establecimiento de vínculos con diversas asociaciones a nivel Nacional e Internacional que permitan generar alianzas en torno a la docencia, la investigación y la extensión. Para esto se proyecta la consolidación de convenios con asociaciones tales como:

- ✓ ACESAD: Asociación Colombiana de Instituciones de Educación Superior a Distancia
- ✓ RCI: Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior
- ✓ RENATA: Red Nacional Académica de Tecnología Avanzada

Además, la relación con el sector productivo concebida como la relación Empresa-Academia se fundamenta en la Institución desde la práctica empresarial, bajo la materialidad de convenios de cooperación técnica donde el estudiante implemente sus conocimientos, y los docentes fortalezcan la gestión administrativa desde la asesoría y la capacitación.

El relacionamiento con el sector externo comprende los programas y proyectos científicos, tecnológicos y culturales de alto impacto social, que se desarrollan y financian total o parcialmente con recursos institucionales. Por medio de esta área estratégica se integran los distintos campos del conocimiento y se estrechan vínculos con diversos sectores de la sociedad en busca de la inclusión social de comunidades vulnerables.

Los programas en La Corporación Universitaria Americana coordinan docencia, prácticas organizacionales de sus estudiantes, investigación y recursos disponibles; en la identificación de los problemas de su medio, con el propósito de que en su proyección social impacte de manera positiva en el desarrollo social y empresarial de su área de influencia.

Para el programa los medios, actividades y resultados esperados de la vinculación de la comunidad académica con el sector productivo, social, cultural, tecnológico, público y privado, se proyecta así:

A través de la estructura curricular, la realización de **Pasantías Académicas** de orden nacional e internacional como parte de las actividades académicas que realizan los estudiantes en las diferentes

asignaturas bajo la orientación y acompañamiento de sus profesores, con el fin de que los estudiantes puedan profundizar en sus conocimientos.

Adicional a ello, se crean las condiciones académicas y administrativas necesarias para la realización de las **Prácticas** como una oportunidad de relación entre los conocimientos adquiridos desde la teoría y la praxis. En este sentido La Corporación Universitaria Americana dispone de convenios con algunas empresas que posibilitan la inserción de estudiantes en etapa de práctica.

Los estudiantes cuentan con diversas alternativas para dar cumplimiento a la **Opción de Grado**, las cuales posibilitan también el relacionamiento con el sector externo. (ver [Reglamento de Grado](#)).

A través de la extensión, la proyección y relacionamiento con el sector externo del programa también se cumple a través de diplomados, conferencias, seminarios, talleres, cátedras abiertas y otras formas de trabajo que sean las adecuadas para la promoción y divulgación del conocimiento.

De igual forma se cumple a través de las intervenciones empresariales y consultorías que pueden ser resultado de proyectos de investigación y/o extensión realizados por docentes que se encuentran vinculados al programa.

Otra fuente de relacionamiento con el sector externo y de generación de actividades de extensión es la participación activa en **Redes Académicas**, particularmente en la Red de Universidades de Programas de Negocios Internacionales y Afines de Colombia, Rednicol. Desde la cual se gestionan eventos de carácter nacional e internacional como el Congreso Internacional de Competitividad e Innovación Empresarial, el Encuentro de Investigadores y Semilleros de Investigación, cátedras abiertas, cursos de actualización, estrategias de movilidad académica interinstitucional, entre otros.

Con el fomento de lazos de cooperación con otras instituciones, se permite la **movilidad académica** entrante y saliente a estudiantes, docentes, investigadores o funcionarios de la institución a través de **Internacionalización**.

Las direcciones del Programa deben llevar un registro de las actividades y proyectos desarrollados dentro del Programa de Extensión y Proyección Social, de tal manera que a partir de los procesos de autoevaluación o de revisión anual del cumplimiento de las metas establecidas en el Plan de Desarrollo Institucional, se puede establecer los avances del mismo. De manera general, se deben evaluar los alcances del programa de Extensión en aspectos como:

- Respuestas académicas de los programas de la Facultad a problemas de la comunidad a nivel local y regional.
- Cambios realizados en el entorno, a partir de propuestas resultantes del trabajo académico de los programas de las Facultades.
- Cambios en el plan de estudios, resultantes de experiencias relativas al análisis y propuestas de solución a los problemas del entorno.

Lo anterior evaluado en función de los siguientes indicadores:

- Existencia de criterios y políticas institucionales y del programa en materia de extensión o proyección social.
- Existencia y utilización de mecanismos para la participación de directivos, profesores y estudiantes del programa en el estudio de problemas del entorno, y en la formulación de proyectos de extensión o proyección social que contribuyan a su solución.

- Número y tipo de proyectos y actividades de extensión o proyección a la comunidad que ha desarrollado el programa en los últimos años.
- Impacto que han tenido en el entorno los resultados de los proyectos de extensión o proyección social desarrollados por el programa.
- Apreciación de empresarios, funcionarios públicos, líderes comunitarios, y de otros agentes externos sobre el impacto social de los proyectos desarrollados por el programa.

Las oportunidades y los retos que tiene la institución a partir del emprendimiento y el sector externo son ilimitadas, como lo son:

- **Fomento al Emprendimiento**

De acuerdo con las Políticas del Centro de Innovación y Emprendimiento, el CIE implementa estrategias curriculares dirigidas a la comunidad estudiantil de la institución con el fin de orientar el desarrollo de competencias emprendedoras, liderazgo, cultura de la legalidad, innovación y creatividad.

- **Semilleros de innovación y Emprendimiento**

De acuerdo con las Políticas del Centro de Innovación y Emprendimiento, el CIE implementa estrategias curriculares dirigidas a la comunidad estudiantil de la institución con el fin de transferir y orientar el desarrollo de competencias emprendedoras, liderazgo, cultura de la legalidad, innovación y creatividad.

Con esta actividad los emprendedores de la americana desarrollarán competencias como:

- Formular proyectos emprendedores.
- Desarrollar Modelo de Negocios.
- Presentar informes de la gestión de tus proyectos.
- Generar ideas y detectar oportunidades.
- Participar en espacios de divulgación como congresos, eventos, talleres, entre otros.

Cabe resaltar que en el proceso de formación de los semilleros se vienen asesorando a estudiantes de los diferentes programas ofrecidos en la institución, en la fase de pre-incubación y algunos en fortalecimiento empresarial, para estudiantes con empresas ya constituidas.

- **Interacción con el Ecosistema de Emprendimiento**

Pertenece a MEUNE (Mesa Universitaria de Emprendimiento) y REUNE (Red Universitaria de Emprendimiento), donde se comparten buenas prácticas, capacitación, Congresos, Concursos de retos para Emprendedores, y donde podemos estar al día en la actualidad del emprendimiento, tanto regional como nacional.

5. COMPONENTE CURRICULAR DEL PROGRAMA

El programa Profesional en Negocios Internacionales está compuesto por 161 créditos distribuidos en 9 periodos académicos. Del total de créditos del programa se cuenta con 150 créditos obligatorios y 11 créditos electivos. El promedio de créditos por periodo académico es de 18 créditos. En la siguiente tabla se presentan los cursos que conforman el plan de estudios:

Tabla 1 Plan de estudios.

Nivel	NOMBRE COMPLETO DEL CURSO	Descripción del Curso			Créditos académicos	Horas de trabajo académico			
		Área de Formación	Obligatorio	Electivo		Horas de acompañamiento	Horas de trabajo independiente*	Trabajo Independiente*	Trabajo total por nivel
1	Competencias matemáticas I	Básica	x		3	48	6	96	144
1	Informática Básica	Básica	x		3	48	6	96	144
1	Introducción a los Procesos Logísticos	Profesional	x		3	48	6	96	144
1	Fundamentos de Contabilidad	Profesional	x		3	48	6	96	144
1	Introducción al Comercio Exterior	Profesional	x		2	32	4	64	96
1	Inglés I	Socio-humanística	x		2	32	4	64	96
1	Competencias Comunicativas I	Socio-humanística	x		2	32	4	64	96
2	Estadística Descriptiva	Básica	x		3	48	6	96	144
2	Manejo de Materiales, Empaque y Embalaje	Profesional	x		3	48	6	96	144
2	Costos	Profesional	x		2	32	4	64	96
2	Teoría Económica	Profesional	x		2	32	4	64	96
2	Operación de Procesos Administrativos	Profesional	x		2	32	4	64	96
2	Aranceles	Profesional	x		2	32	4	64	96
2	Inglés II	Socio-humanística	x		2	32	4	64	96
2	Constitución y Democracia	Socio-humanística	x		2	32	4	64	96
3	Transporte y Distribución	Profesional	x		3	48	6	96	144
3	Cultura Emprendedora	Profesional	x		2	32	4	64	96
3	Comercio Internacional	Profesional	x		3	48	6	96	144
3	Exportaciones	Profesional	x		3	48	6	96	144
3	Importaciones	Profesional	x		3	48	6	96	144
3	Inglés III	Profesional	x		2	32	4	64	96
3	Metodología de la Investigación	Socio-humanística	x		2	32	4	64	96
4	Normalización y Estandarización	Profesional	x		2	32	4	64	96
4	Gestión de Inventario y Almacenamiento	Profesional	x		3	48	6	96	144
4	Mercadeo	Profesional	x		3	48	6	96	144
4	Integración Económica Internacional	Profesional	x		2	32	4	64	96

4	Electiva de Profundización	Profesional		x	3	48	6	96	144
4	Prácticas	Profesional	x		3	48	6	96	144
4	Inglés IV	Profesional	x		2	32	4	64	96
5	Estadística Inferencial	Básica	x		3	48	6	96	144
5	Competencias Matemáticas II	Básica	x		3	48	6	96	144
5	Gestión de Procesos Logísticos	Profesional	x		2	32	4	64	96
5	Matemáticas Financieras	Profesional	x		3	32	6	96	144
5	Investigación de Mercados	Profesional	x		3	48	6	96	144
5	Inglés V	Profesional	x		2	48	4	64	96
5	Competencias Comunicativas II	Socio-humanística	x		2	32	4	64	96
6	Distribución Física Internacional	Profesional	x		3	48	6	96	144
6	Análisis Financiero	Profesional	x		3	48	6	96	144
6	Creación de Empresas	Profesional	x		2	32	4	64	96
6	Inteligencia de Mercados Internacionales	Profesional	x		2	32	4	64	96
6	Electiva de Profundización	Profesional		x	3	48	6	96	144
6	Prácticas	Profesional	x		3	48	6	96	144
6	Inglés VI	Profesional	x		2	32	4	64	96
7	Simulación Logística	Profesional	x		3	48	6	96	144
7	Finanzas Corporativas	Profesional	x		3	48	6	96	144
7	Macroeconomía	Profesional	x		2	32	4	64	96
7	Gerencia de Mercadeo	Profesional	x		3	48	6	96	144
7	Marketing Internacional	Profesional	x		3	48	6	96	144
7	Legislación Comercial	Profesional	x		2	32	4	64	96
7	Mandarín I	Profesional	x		2	32	4	64	96
8	Mercado de Capitales	Profesional	x		3	48	6	96	144
8	Economía Internacional	Profesional	x		3	48	6	96	144
8	Electiva Jurídica	Profesional		x	2	32	4	64	96
8	Gestión Estratégica	Profesional	x		3	48	6	96	144
8	Negociación Estratégica Internacional	Profesional	x		3	48	6	96	144
8	Contratos internacionales	Profesional	x		2	32	4	64	96
8	Mandarín II	Profesional	x		2	32	4	64	96
9	Finanzas Internacionales	Profesional	x		3	48	6	96	144
9	Proyecto Empresarial	Profesional	x		2	32	4	64	96
9	Simulación Gerencial	Profesional	x		2	32	4	64	96
9	Electiva de Profundización	Profesional		x	3	48	6	96	144
9	Prácticas	Profesional	x		3	48	6	96	144
9	Mandarín III	Profesional	x		2	32	4	64	96
9	Ética Profesional	Socio-humanística	x		2	32	4	64	96

* Por periodo académico	Totales	150	11	161	2576	322	5152	7728
-------------------------	----------------	-----	----	-----	------	-----	------	------

5.1. Ciclo propedéutico.

El programa propuesto es por ciclos propedéuticos. La Ley 749 de 2002 y el Decreto 2211 de 2003, contemplaban que las instituciones de Educación Superior podrán ofrecer ciclos propedéuticos en todos los niveles y programas de las áreas de ingeniería, administración e informática, con el único requisito de reorganizar sus planes de estudio y solicitar el correspondiente registro calificado.

Posteriormente la Ley 1188 de abril 25 de 2008, en su artículo 5º, indica que: "Todas las instituciones de Educación Superior podrán ofrecer programas académicos por ciclos propedéuticos hasta el nivel profesional, en todos los campos y áreas del conocimiento dando cumplimiento a las condiciones de calidad previstas en la presente ley y ajustando las mismas a los diferentes niveles, modalidades y metodologías educativas".

En la actualidad, el Decreto 1330 de 2019, artículo 2.5.3.2.7.1 define un ciclo propedéutico como:

Una fase de la educación que le permite al estudiante desarrollarse en su formación profesional siguiendo sus intereses y capacidades, para lo cual requiere un componente propedéutico que hace referencia al proceso por el cual se prepara a una persona para continuar su formación en educación superior, lo que supone una organización de los programas con flexibilidad, secuencialidad y complementariedad.

Cada programa que conforma el proceso formativo por ciclos propedéuticos debe conducir a un título que habilite de manera independiente para el desempeño laboral como técnico profesional, tecnólogo o profesional universitario, según lo definido por la Ley 749 de 2002 "Por la cual se organiza el servicio público de la educación superior en las modalidades de formación técnica profesional y tecnológica, y se dictan otras disposiciones", en coherencia con las modalidades (presencial, a distancia, virtual, dual u otros desarrollos que combinen e integren las anteriores modalidades), y la naturaleza jurídica, tipología, identidad y misión institucional.

De ahí que la Corporación Universitaria Americana haya estructurado su plan de estudio incorporando en el mismo unas asignaturas o créditos adicionales que cumplan este fin. Estas asignaturas son requisitos para poder continuar al siguiente nivel y son de carácter Básico y Profesional.

Con ello se busca que el estudiante al pasar al siguiente nivel lleve los conocimientos suficientes que lo acrediten para poder continuar.

LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA, se acoge a la definición de ciclo establecida como un conjunto de competencias para ser movilizadas en diferentes contextos, adquiridas en un período de tiempo, que habilitan al estudiante para desempeñarse en un campo específico; lo proveen de un perfil profesional y lo facultan para continuar otro proceso formativo complementario

y acumulativo. Así mismo abarca competencias genéricas (relacionadas con entornos sociales y laborales) y específicas (dominios cognitivos y prácticos de un campo de formación). En este orden de ideas, el técnico profesional adquiere competencias relacionadas con conocimientos teóricos específicos y prácticos altamente calificados sobre operaciones logísticas y de los negocios.

Por lo tanto, el primer ciclo de formación del programa es en consideración a los componentes identificados en las mallas de formación e integración con el sector productivo, para responder a las necesidades del entorno y estructurar un Técnico Profesional en Procesos Logísticos y Comercio Exterior, como ciclo propedéutico de la Tecnología en Gestión Logística y de Comercio Internacional para finalmente iniciar el ciclo terminal en Negocios Internacionales.

La organización de esta propuesta de formación por ciclos propedéuticos permite al estudiante el ascenso en espiral hacia niveles más cualificados así: Primero Nivel, Técnica profesional en Procesos Logísticos y Comercio Exterior con 72 créditos; segundo Nivel, Tecnología en Gestión Logística y Comercio Internacional con 108 créditos; tercer Nivel, Profesional en Negocios Internacionales con 161 créditos. Al concluir cada ciclo, el estudiante obtiene un título que facilita su inserción en el mercado laboral y su ingreso al nivel siguiente.

La formación por ciclo se caracteriza porque permite al estudiante decidir sobre sus tiempos de aprendizaje, también porque conllevan a la movilidad entre niveles de formación, instituciones, programas y sector productivo. La inserción en este último también es en ascenso.

Según la normatividad del MEN, cada institución organizará dentro de su currículo estos ejes de formación, así como las demás actividades académicas que considere pertinentes, en correspondencia con su misión y proyecto institucional. De ahí que la Corporación Universitaria Americana, es una institución de educación superior que contribuye con las políticas definidas en el Plan de Desarrollo Nacional para el fortalecimiento de la educación profesional mediante una oferta diversificada y pertinente de programas académicos por ciclos propedéuticos. En este orden de ideas, se presenta esta propuesta curricular que atiende en forma eficiente los requerimientos del actual mercado del trabajo con contenidos curriculares acorde con el programa académico establecido que permitan garantizar el logro de los objetivos trazados por la institución para este ciclo propedéutico y sus correspondientes metas.

La Corporación Universitaria Americana ha estructurado el plan de estudios del programa de Negocios Internacionales por ciclos propedéuticos desde sus niveles Técnica Profesional en Procesos Logísticos y Comercio Exterior, seguido del Tecnología en Gestión Logística y Comercio Internacional y culminado en Negocios Internacionales, reflejando una organización de las asignaturas; las que se encuentran distribuidas a lo largo del plan de estudio, especificando cuales son propias del Nivel Técnico, Tecnológico y Universitario, así como las asignaturas que son propias de cada ciclo, Técnico – Tecnológico y Tecnológico – Universitario, finalmente se contempla aquellas asignaturas que son propias de los tres niveles y que permean todo el plan de estudios, esto se plantea desde las políticas del MEN en la presentación de programas articulados por ciclos y lo que ha sido acogido por la institución a través del acuerdo de lineamientos y políticas curriculares. Se muestra en la siguiente ilustración de tal forma que se evidencia la articulación que existe entre los diferentes niveles de formación por lo que lo constituye un programa por ciclos propedéuticos.

Ilustración 1 Programa articulado por ciclos propedéuticos.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA
PROGRAMAS ESTRUCTURADOS POR CICLOS
COMPLEMENTARIOS Y SECUENCIALES: PROPEDEÚTICOS

MATEMÁTICAS FINANCIERAS	ANÁLISIS FINANCIERO	DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL				SIMULACIÓN LOGÍSTICA	MACROECONOMÍA	NEGOCIACIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL	SIMULACIÓN GERENCIAL	PRÁCTICAS EMPRESARIALES				
COMERCIO INTERNACIONAL	GESTIÓN DE INVENTARIO Y ALMACENAMIENTO	INTEGRACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL	COMPETENCIAS MATEMÁTICAS II	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	COMPETENCIAS ECONÓMICAS II	FINANZAS CORPORATIVAS	ELECTIVA JURÍDICA	CONTRATOS INTERNACIONALES	PROYECTO EMPRESARIAL	MANDARIN I				
COMPETENCIAS MATEMÁTICAS I	INFORMÁTICA BÁSICA	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS I	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	CONSTITUCIÓN Y DEMOCRACIA	CREACIÓN DE EMPRESAS	MARKETING INTERNACIONAL	MERCADO DE CAPITAL	ÉTICA PROFESIONAL	GESTIÓN ESTRATÉGICA	MANDARIN II				
TEORÍA ECONÓMICA	OPERACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	CULTURA EMPRENDEDORA		GESTIÓN DE PROCESOS LOGÍSTICOS	LEGISLACIÓN COMERCIAL	ECONOMÍA INTERNACIONAL	FINANZAS INTERNACIONALES	ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN	MANDARIN III				
ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	INGLÉS I	INGLÉS II	INGLÉS III	INGLÉS IV	ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN	PRÁCTICAS	INGLÉS V Y VI							
INTRODUCCIÓN A LOS PROCESOS LOGÍSTICOS	INTRODUCCIÓN AL COMERCIO EXTERIOR	MANEJO DE MATERIALES, EMPAQUE Y EMBALAJE	COSTOS	ARANCELES										
MERCADEO	ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN	PRÁCTICAS EMPRESARIALES	TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN	EXPORTACIONES										
IMPORTACIONES	NORMALIZACIÓN Y ESTANDARIZACIÓN													
TÉCNICA Asignatura Específica de Técnica Asignatura Válida entre el Nivel Técnico-Tecnológico Asignatura Válida entre los tres niveles					TECNOLÓGICA Asignatura Propedeutica Asignatura Válida entre el Nivel Tecnológico-Universitario Asignatura Específica del Tecnológico					UNIVERSITARIO Asignatura Propedeutica Asignatura Específica del Nivel Universitario				

Fuente: Construcción propia

5.2. Fundamentación epistemológica del programa.

En el Proyecto Educativo del Programa, se presenta la construcción teórica y conceptual que posibilita comprender las dinámicas académicas que sustentan el programa y que sustentan la identificación de los asuntos centrales que se derivan del objeto de estudio.

Es así como el programa Técnico Profesional En Procesos Logístico Y De Comercio Exterior, fundamenta sus bases teóricas en las circunstancias que caracterizan la complejidad del mundo de las organizaciones y sus retos contemporáneos, que indican que el mundo se avanza de una manera acelerada hacia la globalización económica, social y política; a una economía de mercados; al desarrollo de las tecnologías de la información y de las telecomunicaciones, formando un mundo con actores de características diferentes.

Desde la aparición del comercio han surgido varias teorías que han evolucionado al ritmo de la economía, Zwerg (2008) precisa que el comercio exterior se encarga de los procesos de las transacciones comerciales y a su vez estas tienen influencia en el desarrollo de cada país. Al respecto se puede mencionar las siguientes teorías:

- Teoría del ciclo del producto.

Vernon citado por Mayorga y Araujo (1992), asevera que un país se encuentra apto cuando ha alcanzado la madurez en el ciclo producto entendiéndose que se refiere a calidad, bajos costos, productos estandarizados, tecnología, mano de obra calificada, capital entre otros.

- Teoría de la localización.

Esta teoría considera tres elementos esenciales, que permiten la optimización de tiempo y costes en la producción de un bien, se considera en primer lugar obtención de la materia prima, seguido de tamaño del mercado y mano de obra; estos tres aspectos proporcionan la ventaja competitiva de precios en una empresa que compite al nivel internacional. (Bustos, 1993)

- Teoría de Heckscher Ohlin.

Demuestra que el comercio internacional se da al ver que los países tienen diferentes factores de producción, esto determina la relatividad de los costes y la intensidad de las exportaciones e importaciones; los países tienden a especializarse en el mayor factor de producción que posea, en otras palabras, aquellas naciones como las desarrolladas se especializan en bienes o servicios de capital, mientras que en las vías de desarrollo se dedica a los bienes de trabajo, siendo en muchos casos proveedores de materias primas (González, 2011).

- Ventaja competitiva nacional: el diamante de Michael Porter.

Por lo general se cree que cuanto mayor diversidad de recursos naturales tenga un estado; podría poseer mayor ventaja competitiva nacional, pero sin embargo “la prosperidad nacional no se hereda, sino que es creada por las oportunidades que brinda un país a sus empresas” (Buendía, 2018).

Lo anterior nos permite evidenciar como nuestra cotidianidad está rodeada de la praxis del comercio exterior. A diario consumimos alimentos o elementos que no han sido elaborados en nuestro país, asistimos regularmente a establecimientos que podemos encontrar en otros países (franquicias), disfrutamos de deportes y/o admiramos equipos que no necesariamente están en nuestro país. El desarrollo, consumo y crecimiento diario que vivimos es el éxito de la práctica de este campo.

Los negocios internacionales son la interacción que existe entre un país y el resto del mundo por medio de sus principales actores: Las personas, empresas y el gobierno. Ya que es necesario una población que consuma, que sea racional y capaz de cerrar las negociaciones, Empresas con su objeto principal de incrementar sus ganancias por medio de sus productos y un gobierno con el fin de brindar lo mejor para sus gobernados se generan los diferentes negocios entre distintos países. “No puede haber desarrollo sostenido y confiable si no tenemos en cuenta el capital humano como el componente más importante de la riqueza de las naciones”. (Kim, J. 2018).

Actualmente los negocios internacionales se han convertido en el pilar principal del desarrollo y crecimiento de un país para la apertura internacional de las empresas, esto ha generado que las empresas no solo crezcan en el campo donde se desarrollan sino que también logren una penetración en los mercados internacionales y un intercambio comercial de sus productos, beneficiando así la economía de diferentes países brindando diferentes oportunidades y tratados entre distintos gobiernos abriendo las fronteras y bajando las tarifas arancelarias es el éxito del gran mundo de los negocios.

Dada la creciente necesidad de internacionalización de las empresas con la cual se busca el posicionamiento en el mercado internacional para aumentar su poder adquisitivo, por ende, el crecimiento de sus ventas; en efecto los negocios internacionales, son base fundamental para la relación de estas, con el exterior en dirección a un crecimiento a escala mundial. (Valencia, 2020)

Es importante que las empresas cuenten con un personal especializado que conozca el ambiente internacional que les rodea, esto implica conocer la inversión extranjera y la estructura de los

mercados que existe entre diferentes naciones. Para lograr este conocimiento se debe conocer y comprender la situación económica, social, política, cultural, riesgos y diversidad de mercados del país o países con quien se busca establecer el negocio, para así mismo poder establecer si la situación estará a favor o en contra y si es conveniente realizar el contacto comercial.

Cabe destacar que, “los negocios internacionales están conformados por las siguientes categorías: comercio internacional que abarca tanto a las exportaciones como las importaciones, inversiones internacionales directas e indirecta, maquila internacional, franquicias internacionales, turismo internacional” (Lerma y Márquez, 2010).

Con el buen resultado de los negocios internacionales, la empresa logra un mayor posicionamiento competitivo, mejora su imagen y la de su marca. Permitiéndole un oportuno desarrollo de innovaciones lo cual implica un aumento del mercado interno permitiéndole desarrollar economías de escala y fortaleciendo los vínculos y credibilidad con socios locales. Esto contribuye al proceso de internacionalización de las empresas y su crecimiento, por ende, los países también crecen y progresan.

Para lograr estos resultados efectivos, es necesario un profesional exitoso. Quien decide estudiar negocios internacionales, debe conocer los procesos de importación, exportación, manejo de aduanas, franquicias. Ya que vivimos en un mundo globalizado en donde el conocimiento de los mercados tradicionales y emergentes determinarán el adecuado cierre de negociación. Por esto es fundamental conocer sobre la cultura, el idioma, el comportamiento de consumo de estos mercados, para desarrollar un adecuado perfil de mercado de los productos o servicios que se van a comercializar.

En la actualidad, la globalización está generando un crecimiento exponencial sobre la integración de países, por tal razón existe la influencia de otros factores que intervienen en el comercio como la tecnología y capital, teniendo en cuenta la diversificación de mercados, cultura, inversión, clientes, proveedores, desarrollo empresarial y sectores de actividad (Cardozo, et al, 2007).

Ser negociador internacional es la posibilidad que tiene un profesional de abrir las puertas de su mente a un mundo que está en permanente cambio, en permanente evolución. Un mundo que trasciende fronteras que cada día nos ofrece más retos a nivel político, económico, social. Quien estudia negocios internacionales se da la oportunidad de trascender sus propias fronteras estando en una sociedad, en un mundo, en una cotidianidad que rueda, que no se mueve y que no gira sin que lo afecten los hechos que ocurren en el resto del mundo. No solamente es el tema práctico de aprender a importar y exportar, entender que es una naviera, un embarcador, un avión de carga o incluso la misma distribución física internacional. Va mucho más allá de esos conocimientos. Estudiar negocios internacionales permite adoptar una posición crítica frente a los principales sucesos en el mundo y proponer la mejor forma de enfrentarlos de acuerdo a la realidad del país en que vivimos.

Para explicar los Negocios Internacionales como disciplina, Anzo (2012) dice que:

Los negocios internacionales como disciplina han buscado establecerse como un área del conocimiento específico y para lograrlo es necesario que se presenten teorías propias, avances científicos y, especialmente, salir de la dependencia de otras disciplinas, que paradójicamente fueron pilares fundamentales para que surgiera y posteriormente entrara en un periodo de evolución encaminado a convertirse en una disciplina independiente.

“Para hacer Negocios Internacionales se precisan profesionales con mentalidad abierta”.

David Tanganelli

5.3. Perfiles de formación.

- **Perfil del Aspirante.**

Partiendo de lo establecido por el Reglamento Estudiantil, en el Artículo 24 y 25: “Requisitos de inscripción para aspirantes nacionales y extranjeros” y acorde con la misión “LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA, está comprometida con la formación de seres integrales, competentes y emprendedores, mediante procesos de docencia, investigación y proyección social, manifiestos a nivel nacional e internacional, a través de propuestas académicas de alta calidad, sostenibles en diferentes niveles y modalidades de la Educación superior, para contribuir a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente”; para ser admitido como estudiante de LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA, el aspirante inscrito deberá cumplir con el proceso de selección y los requisitos exigidos en cada programa.

Por lo tanto, el aspirante al programa Profesional En Negocios Internacionales debe evidenciar las siguientes características:

- Ser bachiller
- Mostrar capacidades para adaptarse a diferentes situaciones propias de la economía de hoy.
- Evidenciar compromiso, responsabilidad y profunda sensibilidad social consigo mismo y con su comunidad o entorno.
- Mostrar actitud para potenciar el desarrollo de competencias de aprendizaje autónomo y significativo.
- Evidenciar tolerancia, honestidad y demás valores y competencias ciudadanas que le permita trabajar en equipo, establecer espacios de convivencia y respeto por las ideas y comportamiento de los demás.
- Mostrar competencias en razonamiento cuantitativo.

- **Perfil del Egresado.**

El perfil de egreso se define de conformidad con lo establecido en los objetivos institucionales y responde en igual forma a los Resultados de Aprendizaje y actividades académicas propuestos para el programa. Con base en dichos resultados, el egresado del programa estará en capacidad de realizar funciones relacionadas con los cargos establecidos en el perfil ocupacional, los cuales son mencionados también en este documento.

Con base en lo anterior, el perfil declarado para el egresado del Programa es el siguiente:

El Profesional en Negocios Internacionales de la Corporación Universitaria Americana (5) Desarrolla estrategias en procesos de negociación internacional a partir de las proyecciones corporativas y las dinámicas económicas, culturales y legales del entorno, incluso haciendo uso de un segundo idioma. (7) Estipula los procedimientos logísticos y (6) determina la normatividad aplicable a las operaciones de comercio exterior. (1) Establece los cambios y oportunidades del contexto económico mundial (2) para la proposición de planes y estrategias de mercadeo con orientación a la internacionalización y de conformidad con (3) el análisis de información financiera para la toma de decisiones conducentes a la disminución del riesgo. Gracias a su formación integral; (8) propone proyectos interdisciplinarios conducentes al desarrollo de ideas de negocio, (4) ilustra apropiadamente los elementos administrativos en sus propuestas y (9) organiza las acciones empresariales con una visión sistémica de la normatividad; con actuación ética y orientación al bienestar de la comunidad.

- **Perfil Ocupacional.**

El Profesional en Negocios Internacionales será competente para laborar en empresas, agencias navieras, sociedades de intermediación aduanera, integradores logísticos y en otras organizaciones, desempeñándose como:

- Asesor y Consultor de negocios internacionales en empresas productoras, comercializadoras y de servicios.
- Gerente de Negocios Internacionales
- Director de logística nacional e internacional.
- Director de Puertos marítimos, fluviales, terrestre, aeroportuario o de transporte multimodal.
- Director de comercio exterior.
- Emprendedor de nuevos negocios
- Cargos de Dirección en el sector público en instituciones como la DIAN, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ProColombia u organizaciones promotoras del comercio y negocios internacionales, en instituciones no gubernamentales que financian proyectos de desarrollo a nivel mundial.

Tabla 2 Perfil ocupacional.

Área	Ocupación	Descripción general de la función principal	Cargos asociados
Dirección y Gerencia	CNO 0813	Gerentes de logística	<ul style="list-style-type: none"> • Director carga internacional y logística • Gerente logística internacional • Gerente logística y distribución • Jefe operaciones logísticas
	CIUO 1324	Directores de empresas de abastecimiento, distribución y afines	

Área	Ocupación	Descripción general de la función principal	Cargos asociados
			<ul style="list-style-type: none"> • Jefe de planeación logística
	CNO 0612	Gerentes de comercio exterior	<ul style="list-style-type: none"> • Director comercio exterior
	CIUO 1221	Directores de ventas y comercialización	<ul style="list-style-type: none"> • Director departamento importaciones y exportaciones • Director departamento internacional • Director importaciones y exportaciones • Gerente departamento comercio exterior • Gerente exportaciones • Gerente servicios de comercio exterior • Jefe comercio exterior • Jefe exportaciones • Jefe importaciones • Jefe aduanas • Jefe de operaciones aduaneras

Fuente: Elaboración propia a partir de CNO y CIUO

5.4. Resultados de aprendizaje.

Proceso para la definición y análisis de los resultados de aprendizaje.

De acuerdo con los Lineamientos curriculares institucionales (Lineamientos curriculares acuerdo 059-074., p. 24), en LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA la concepción de resultados de aprendizaje, se religan con el de competencias, toda vez que, en este último, también se precisan los niveles de complejidad desde los procesos mentales que desarrolla el sujeto. Se comprende institucionalmente como resultados de aprendizajes (RA): “Enunciado que comprende una acción demostrativa de lo que sabe, comprende y hace el sujeto al finalizar una asignatura, semestre o programa, para responder al perfil de egreso y ocupacional declarados en el Proyecto Educativo del Programa – PEP, que dan cuenta de la formación integral del estudiante.

Los RA en la construcción del concepto, fue necesaria la revisión de los antecedentes científicos, en esa pesquisa, se hace apropiación de la Taxonomía de Bloom, como una de las vías para asumir la enseñanza y aprendizaje; una de las conexiones que se articula con la FPA, es que esta taxonomía, se fundamenta en la teoría del procesamiento de la información religándose con el enfoque constructivista, el aprendizaje significativo y el pensamiento crítico, aspectos que focalizan que el centro del proceso educativo es el estudiante.

Identificación de los niveles taxonómicos para la construcción de los resultados de aprendizaje.

La taxonomía de Bloom es un sistema de clasificación de los objetivos educativos, su naturaleza se enfoca en la teoría del procesamiento de la información con entronque con la pedagogía cognitiva contemporánea. Esta taxonomía se caracteriza por tener tres dominios de aprendizajes y 6 niveles de procesos mentales. Los dominios son: cognitivo, afectivo y psicomotor, cada dominio se constituye por procesos mentales que se manejan por la continuidad del uno y el otro, pero destacando que no podrá avanzarse al siguiente, si el primero no ha sido desarrollado eficazmente.

Ilustración 2 Dominio cognitivo y su relación con las competencias.

Niveles	Proceso mental	Competencias Específicas	Niveles de Competencias
Primer	Conocimiento	Saber Conocer Saber Hacer Saber Ser Saber Convivir	Interpretativa Argumentativa Propositiva
Segundo	Comprensión		
Tercer	Aplicación		
Cuarto	Análisis		
Quinto	Síntesis		
Sexto	Evaluación		

Fuente: Corporación Universitaria Americana, lineamientos curriculares

Ilustración 3 Escala de los niveles de aprendizaje de Benjamín Bloom.



Fuente: Corporación Universitaria Americana, lineamientos curriculares

De conformidad con la necesidad de dar respuesta a los retos de promover la consolidación de cadenas productivas, el aprovechamiento de incentivos en materia de comercio exterior y el apoyo a emprendimientos que tengan por objeto la expansión de los negocios en esferas internacionales, se establece que el propósito de formación del Profesional en Negocios Internacionales de la Corporación Universitaria Americana es “Formar un Profesional integral con saber investigativo y emprendedor, líder, asesor y gerente en los Negocios Internacionales, gestor de procesos logísticos, comerciales y financieros de las organizaciones, respondiendo a las necesidades de la globalización en un mundo cambiante.”

A partir de la proyección del propósito de formación del Programa, se inicia el proceso de actualización del currículo de conformidad con los lineamientos del Decreto 1330 de 2019. Específicamente en lo concerniente a la incorporación de Resultados de Aprendizaje, entendiéndolos como:

Las declaraciones expresas de lo que se espera que un estudiante conozca y demuestre en el momento de completar su programa académico (Ministerio de Educación Nacional, 2019, p. 4). Lo que el estudiante sabrá, comprenderá y será capaz de hacer, como resultado integral de su proceso formativo (Resolución 021795 de 2020, artículo 12, literal b).

La actualización del currículo se concibe como un proceso de mejora continua en el programa y que apoya el aseguramiento de una oferta académica pertinente y ajustada a las demandas del entorno. El ejercicio de incorporación de los resultados de aprendizaje se hace alineado a las Políticas Institucionales de manera que se cumpla no sólo con los propósitos formativos del programa; sino también con la implementación correcta del Modelo Pedagógico, así como la Misión y Visión institucional.

5.5. Resultados de Aprendizaje del programa.

Los resultados de aprendizaje de programa son:

RESULTADO DE APRENDIZAJE 1	Establece los cambios y oportunidades a nivel nacional e internacional mediante el análisis de información del contexto económico; para la formulación y ejecución de planes de intervención al interior de las organizaciones.
RESULTADO DE APRENDIZAJE 2	Propone planes y estrategias de mercadeo con orientación a la internacionalización; en coherencia con los objetivos, capacidades y oportunidades identificadas en el entorno de las organizaciones.
RESULTADO DE APRENDIZAJE 3	Analiza información financiera según la tipología de las transacciones, para la toma de decisiones conducentes a la disminución del riesgo en las organizaciones.
RESULTADO DE APRENDIZAJE 4	Ilustra de forma apropiada los elementos administrativos en las propuestas para el desarrollo de estrategias orientadas al cumplimiento misional de la organización.
RESULTADO DE APRENDIZAJE 5	Desarrolla estrategias en procesos de negociación internacional a partir de las proyecciones corporativas y las dinámicas económicas, culturales y legales del entorno; incluso haciendo uso de un segundo idioma.
RESULTADO DE APRENDIZAJE 6	Determina los procedimientos y normatividad aplicable a las operaciones de comercio exterior, procurando el establecimiento de relaciones de confianza entre las partes.
RESULTADO DE APRENDIZAJE 7	Estipula procedimientos logísticos que apoyen las actividades de comercio exterior; para el desarrollo exitoso de las mismas y la construcción de relaciones comerciales duraderas.
RESULTADO DE APRENDIZAJE 8	Propone proyectos interdisciplinarios a partir de la aplicación de métodos de investigación conducentes al desarrollo de ideas de negocio.
RESULTADO DE APRENDIZAJE 9	Organiza las acciones empresariales bajo un contexto integral de la normatividad aplicable en el entorno donde actúa la organización; con actuación ética y orientación al bienestar de la comunidad.

5.6. Metodologías para el aprendizaje en el programa.

Para el desarrollo de la intencionalidad del currículo y la ejecución del Modelo Pedagógico, la Corporación ha definido las siguientes mediaciones didácticas, pero aclarando que cada facultad y los programas académicos, se abre a la concepción de la diversidad metodológica dependiendo de la naturaleza del objeto de aprendizaje. Las mediaciones propuestas son las siguientes:

- Método expositivo mixto
- Diálogo socrático para el desarrollo de pensamiento crítico
- Enseñanza Problémicas
- Estudio de casos
- Proyectos aplicados
- Proyectos de aulas

- Métodos heurísticos
- Métodos de Modelación
- Método de experimentación
- Método Inductivo-Deductivo
- Método Histórico
- Método Dialéctico, entre otros

(Lineamientos curriculares acuerdo 059-074., p. 50)

En la misma línea, el programa asume los siguientes tipos de aprendizaje:

Tabla 3 Tipos de aprendizaje.

Metodología	Descripción
Aprendizaje autónomo	La autonomía se refiere a la capacidad de una persona para elegir lo que es valioso para él, es decir, para realizar elecciones en sintonía con su autorregulación que, desde la institución, son opciones de vida tanto para el estudiante como para el docente, aplicable para la modalidad presencial, virtual y a distancia. Para las tres modalidades, el aprendizaje es un proceso de construcción, se afirma que el aprendizaje adquirido durante el proceso de formación no es una copia o reproducción memorística del saber, sino una reelaboración mediada por la estructura cognitiva del aprendiz, producto de reconstrucción personal del saber que se realiza en función y a partir de un amplio espectro de visiones y elementos que conforman la estructura del saber del aprendiente. ²
Aprendizaje Autorregulado	Entendido como las metas de aprendizaje que quiere alcanzar el estudiante, haciendo uso de las estrategias pertinentes para mejorar sus procesos de formación y generar procesos de autoevaluación para asegurar que lo aprendido ha sido asimilado (Bruner, 2007; Schunk, 2007). Su objeto es generar pensamientos, sentimientos y acciones que permiten cumplir con las metas de estudio que los estudiantes se plantean (Zimmerman, 2001).
Aprendizaje colaborativo	Se concibe como una metodología integradora, participativa y generadora de interdependencia entre estudiantes, bajo ciertos objetivos y finalidades para el aprendizaje. Es indispensable que cada uno de los sujetos sea responsable de su rol dentro del grupo y para el grupo ³ . El Aprendizaje colaborativo, hace referencia a un conjunto de metodologías y métodos didácticos de enseñanza y de aprendizaje, que dan relevancia a la interacción social, al trabajo conjunto y a la participación activa con el fin de alcanzar el objetivo de aprendizaje común (Londoño, 2017), y Juega un papel primordial, pues la acción debe ser un producto consciente de los sujetos, ya que son ellos quienes diseñan sus estructuras de interacciones y la responsabilidad principal del aprendizaje recae en ellos. Para que exista un verdadero aprendizaje colaborativo Driscoll (2000) ⁴ , considera de vital importancia: la responsabilidad individual, la interdependencia positiva, las habilidades de colaboración, la interacción

² Lineamientos curriculares Corporación Universitaria Americana, acuerdo 059 -074 del 29 de enero del 2021.

³ Padilla, J., Gracia, L. y González, M. (2012). Fundamentos en pedagogías contemporáneas para la educación a distancia y virtual. Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada.

⁴ Driscoll, M. (2000). Psychology of Learning for Instruction. Needham Heights, MA, Allyn & Bacon.

Metodología	Descripción
	<p>promotora y proceso de grupo; claves en el proceso interactivo entre alumnos, contenidos y profesor-tutor.</p> <p>Desde la perspectiva del aprendizaje colaborativo, se plantea que el dominio del aprendizaje será facilitado por la alteridad, la acogida y la pertenencia, que genera alegría de aprender y favorece un sentimiento de bienestar y de pertenencia a un grupo, creando una verdadera comunidad de aprendizaje (Juliao, 2016).</p> <p>Para esta desarrollar esta metodología se promueve el uso de herramientas y recursos didácticos como debates, foros, ejercicios de análisis y discusión, valoración de decisiones, controversias estructuradas.</p>
Aprendizaje cooperativo	<p>Organiza las actividades en el proceso educativo para llevarlas a la experiencia social y académica, los estudiantes trabajan en grupo de manera colectiva, el papel del profesor es de orientador y mediador del proceso de construcción y transformación del conocimiento. El propósito es conseguir que los estudiantes se ayuden mutuamente para alcanzar sus objetivos (Melero y Fernández, 1995; Batelaan y Hoof 1996; Kagan, 1994; Johnson, Johnson y Holubec, 1999; Pujolás, 2011; Slavin, 1992).</p> <p>Su objeto es llevar los aprendizajes a la experiencia social y académica, los estudiantes trabajan en grupo de manera colectiva, el papel del profesor es de orientador y del mediador del proceso de construcción y transformación del conocimiento.</p>
Aprendizaje significativo	<p>Se entiende como la incorporación sustancial, consciente y no arbitraria de la nueva información en la estructura cognitiva del individuo por medio de subsumidores (una idea, una proposición, un concepto) o elemento cognitivo que ancla la nueva información y la modifica modificándose también a sí mismo (Ausubel, 2002; Ausubel, Novak y Hanesian, 1983)⁵.</p> <p>Ausubel considera que, para aprender significativamente, los conocimientos previos deben interactuar con el nuevo conocimiento y como resultante de esta interacción es la modificación de la estructura cognoscitiva del individuo, mayor retención de conceptos y transferencia de conocimientos para resolver situaciones problemáticas nuevas. “De todos los factores que influyen en el aprendizaje, el más importante consiste en lo que el estudiante ya sabe; averíguese esto y enséñese en consecuencia” (Ausubel et al., 1983, p. 56)⁶. Cabe señalar que el aprendizaje significativo permite al estudiante la participación en la construcción de sus procesos de aprendizaje (metas, recursos, núcleos problémicos y alternativas de solución).</p> <p>Cuando los estudiantes analizan situaciones concretas y reales de la vida diaria y son invitados a la reflexión y a la resolución de problemas de su cotidianidad, su aprendizaje se hace significativo. Por tanto, hay que desarrollar la reflexión en la acción para formar profesionales reflexivos, es decir, hay que lograr que los estudiantes sepan y sepan hacer, la cuestión de “pensar en lo que se hace mientras se está haciendo” (Juliao, 2016).</p> <p>Algunas de las herramientas didácticas que se proponen para desarrollar esta metodología de aprendizaje comprenden discusiones guiadas, lluvia de ideas, analogías, organizadores gráficos.</p>

⁵ Ausubel, D. (2002). Adquisición y retención del conocimiento. Una perspectiva cognitiva. Ed. Paidós. Barcelona. Ausubel, D.; Novak, J. & Hanesian, L. (1983). Psicología educativa: un punto de vista cognoscitivo. 2a. ed. México: Editorial Trillas.

⁶AUSUBEL D. NOVAK. J. HANESIAN. H. (1997). Psicología educativa: un punto de vista cognoscitivo. México: Trillas.

Metodología	Descripción
Aprendizaje situado	<p>Implica la participación del aprendiz en una comunidad de práctica, que aprehende de la realidad e integra el nuevo conocimiento de manera activa en un contexto específico, del cual obtiene los saberes necesarios para transformar la comunidad y a sí mismo (Lave y Wenger, 1991; Benavides, Madrigal y Quiroz, 2009; Díaz). El fin que persigue el aprendizaje situado es que el estudiante resuelva de manera independiente y en contextos concretos, problemas de comunidades u organizaciones donde el sujeto se desenvuelve, generando una conexión entre teoría y práctica.</p> <p>El aprendizaje situado, a través del enfoque de la pedagogía praxeológica, considera que el quehacer educativo “permite organizar el recorrido de las prácticas sociales y/o profesionales, identificando rupturas, intersección de proyectos, elaboración de estrategias participativas y solidarias, entre otras posibilidades de aprender de lo que se está viviendo” (Juliao, 2017, p.98). La praxis – acción implica identificar el saber que hay que crear para que la acción genere resultados, pues esta es una fuente de conocimiento.</p> <p>Algunas de las herramientas didácticas para potenciar el aprendizaje situado consideran estudios de caso, aprendizaje basado en proyectos, aprendizaje basado en problemas, prácticas situadas o aprendizaje in situ.</p>

Fuente: Construcción propia del programa.

5.7. Estrategias de Interdisciplinariedad.

La interdisciplinariedad en LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA se entiende como la dinámica de la ciencia que posibilita el diálogo de saberes desde diferentes aristas disciplinares para la reflexión y el debate del conocimiento, donde los actores educativos se aproximen a la sistematización y construcción del conocimiento disciplinario y científico. El concepto de interdisciplinariedad se refiere a la transferencia de los métodos de una disciplina a otra según ⁷Basarab (1996, p.37) afirma que la interdisciplinariedad distingue tres grados:

- a. Un grado de Aplicación, lo cual corresponde a como los métodos de una disciplina pueden ser aplicados en otra.
- b. Un grado Epistemológico, esto corresponde a como desde la transferencia de los métodos se hace el análisis e interpretación en la epistemología de otra disciplina.
- c. Un grado de generación de nuevas disciplinas, esto indica que a través de la aplicación de los métodos de varias disciplinas se genere una nueva disciplina. (Lineamientos curriculares acuerdo 059-074., p. 16)

En la siguiente tabla se establecen los aspectos fundamentales que van a permitir la reflexión de la interdisciplinariedad en el programa:

⁷ Basarab, Nicolescu (1996). La transdisciplinariedad. Manifiesto. Multiversidad mudo real Edgar Morín. México

Tabla 4 Estrategias para la interdisciplinariedad del programa.

Dimensión de la interdisciplina al diseño del currículo	Característica para la definición de la interdisciplinariedad en el programa
Fortalecimiento o didáctico desde la interdisciplinariedad.	<p>Inclusión de los siguientes aprendizajes específicos en el desarrollo de los cursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Competencias matemáticas I • Informática Básica • Fundamentos de Contabilidad • Inglés I • Competencias Comunicativas I • Estadística Descriptiva • Costos • Teoría Económica • Operación de Procesos Administrativos • Inglés II • Constitución y Democracia • Cultura Emprendedora • Inglés III • Metodología de la Investigación • Mercadeo • Inglés IV • Inglés V • Inglés VI • Competencias Comunicativas II • Electiva de Profundización I • Investigación de mercados • Creación de Empresas • Matemáticas Financieras • Análisis Financiero • Competencias matemáticas II • Estadística Inferencial • Finanzas Corporativas • Macroeconomía • Electiva Jurídica • Proyecto Empresarial • Gestión Estratégica • Legislación Comercial • Electiva de Profundización III <p>Uso de metodologías de abordaje académico como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Situar el aprendizaje en contextos socioculturales (territoriales y organizacionales) reales, como elemento clave para la adquisición de habilidades y competencias, buscando la solución de los retos diarios siempre con una visión colectiva, especialmente en el ámbito de los de Procesos Logísticos y Comercio Exterior.

Dimensión de la interdisciplina al diseño del currículo	Característica para la definición de la interdisciplinariedad en el programa
	<ul style="list-style-type: none"> • Compartir un núcleo institucional común a partir del cual se consolida la identidad del técnico profesional egresado del programa de Procesos Logísticos y Comercio Exterior, haciendo uso de un conjunto de conocimientos que se imparten en estos cursos y que permiten en el discente el desarrollo de competencias orientadas hacia el trabajo en equipo, el liderazgo personal y empresarial, la comunicación interpersonal, la concepción axiológica y ética del desempeño profesional y la autogestión del desarrollo humano armónico e integral. • Integración de profesionales de variadas disciplinas, alrededor de los objetos de conocimiento relacionados con la logística y el comercio exterior. De esta forma, no solo se le presentarán al estudiante nuevas estructuras conceptuales y contenidos, sino, además, otras metodologías, procedimientos, roles y posiciones teóricas. • Al tener inclusión en el Plan de Estudios de asignaturas con contenidos propios de otras disciplinas, los estudiantes tendrán la oportunidad de recibir algunas de ellas con estudiantes de otros programas académicos, como, por ejemplo: Administración de Empresas y Contaduría Pública. • Planificación y desarrollo de actividades en escenarios con variedad de profesionales, para el ejercicio de la práctica profesional. Los estudiantes no sólo intercambiarán con sus docentes, sino que además estarán estrechamente vinculados con otras disciplinas en diferentes roles y profesionales. • Relación con el sector externo, a través de todas las actividades de extensión planificadas por el programa para desarrollarse durante las prácticas profesionales, donde se realizarán proyectos conjuntos con los entes oficiales y con los profesionales de la Oficina de Extensión de la Corporación y de las poblaciones y organizaciones beneficiadas en cada caso. <p>De igual forma, en la estructura curricular se tienen contempladas las siguientes estrategias para la formación integral:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tutorías de acompañamiento a la experiencia académica y la práctica pedagógica. • Comunicación horizontal y asertiva de la comunidad académica durante el proceso de formación. • Reconocimiento y valoración del otro en todas las experiencias académicas.

Dimensión de la interdisciplina al diseño del currículo	Característica para la definición de la interdisciplinariedad en el programa
	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto por los ritmos y estilos de aprendizaje de cada estudiante. • Asesoría en temas inherentes al Programa, proyectos de práctica profesional, de emprendimiento e investigación. • Facilidad en el acceso a actividades académicas extracurriculares sobre temáticas que aporten al desarrollo integral del estudiante.
Fortalecimiento de la interdisciplinariedad en el abordaje del programa a través de acciones como:	<p>El estímulo para la creación y participación de grupos y semilleros de investigación que atiendan problemáticas que vinculan diversas disciplinas, como aquellos que se trabajan en REDCOLSI.</p> <p>Proyectos de impacto social, mediante la participación en redes académicas y de investigación como aquellos que desarrolla la Red de Universidades de Programas de Negocios Internacionales y Afines de Colombia, Rednicol a la cual pertenece la institución.</p> <p>Desde Bienestar Universitario se tienen organizadas acciones y programas que aportan a la formación interdisciplinar e integral del estudiante, entre ellos, espacios extracurriculares de recreación, deporte, cultura, social, espiritual, humano y de salud; reforzamiento de aptitudes intrínsecas del estudiante y trabajo mancomunado para la construcción de un óptimo desarrollo humano.</p> <p>Participación de los estudiantes en las diversas cátedras abiertas que se ofertan durante los semestres académicos, así como del Congreso Nacional Retos Profesional y el Congreso Internacional CIID, organizados por LA AMERICANA y que permiten un encuentro de saberes y disciplinas diversas.</p> <p>Se favorecerá el trabajo en red con los profesores, a través de la participación de profesores de otras disciplinas en la orientación de los cursos y en la formulación y desarrollo de proyectos específicos.</p> <p>El programa incentivará la participación de estudiantes y profesores en Foros, Coloquios, Encuentros y demás estrategias académicas en las que se realicen abordajes sobre los asuntos centrales del programa.</p> <p>La socialización, circulación, y apropiación del conocimiento, con el fin de actualizar el currículo, obtenido en investigaciones, prácticas y proyectos de impacto contextual</p>

Fuente: Elaboración propia del programa

5.8. Transdisciplinariedad y acciones para garantizar la formación integral.

La institución para comprender la transdisciplinariedad en la práctica curricular y pedagógica acoge el concepto de Basarab, quien afirma:

La transdisciplinariedad, consiste como el prefijo 'trans' indica, a lo que está a la vez entre, a través y más allá de toda disciplina. Su objetivo o finalidad es la comprensión del mundo actual, donde uno de sus imperativos es la unidad del conocimiento.

Para la institución es fundamental precisar desde el enfoque transdisciplinar la mirada que el autor le da al concepto aplicado en la educación que citamos a continuación:

Aprender a conocer significa aprender los métodos que nos ayudan a distinguir lo real de lo ilusorio y acceder, de manera inteligente, a los saberes de nuestra época. Para ello, es indispensable el espíritu científico, como una de las mayores adquisiciones de la aventura humana. Aprender a conocer también quiere decir ser capaz de establecer puentes – puentes entre los diferentes saberes, entre los saberes y su significado en la vida cotidiana, entre los saberes, los significados y nuestras capacidades interiores.

Aprender a hacer significa, en realidad la adquisición de un oficio y de unos conocimientos y prácticas que se relacionan.

Aprender a vivir juntos significa, ante todo, el respeto por las normas que rigen las relaciones entre los seres que conforman una colectividad. Dichas normas deben ser bien comprendidas y aceptadas por todos, sin sufrir coacciones externas.

Aprender a ser es un aprendizaje permanente donde el profesor informa al estudiante y el estudiante informa al profesor. La construcción de una persona pasa inevitablemente por una dimensión trans – personal, pág. 93 – 96. (Lineamientos curriculares acuerdo 059-074., p. 17)

La estructura curricular del Programa contempla las siguientes estrategias para favorecer la formación integral:

- Comunicación horizontal y asertiva de la comunidad académica durante el proceso de formación.
- Reconocimiento y valoración del otro en todas las experiencias académicas.
- Respeto por los ritmos y estilos de aprendizaje de cada estudiante.
- Asesoría en temas inherentes al Programa, proyectos de práctica, de emprendimiento e investigación.
- Facilidad en el acceso a actividades académicas extracurriculares sobre temáticas que aporten al desarrollo integral del estudiante.

Lo anterior es posible a través de diferentes actividades académicas, dónde además de evaluar los resultados de aprendizaje de las asignaturas que conforman el plan de estudios, se estimula el trabajo en equipo inter y transdisciplinario; favorecido esto por los perfiles de ingreso y el dinamismo propio de la existencia del tronco común de la institución.

6. DOCENCIA

La Corporación Universitaria Americana establece que *“En el contexto de la gestión de los profesores, se requiere que, desde las diferentes asignaturas a su cargo, velar por la pertinencia, contextualización de los aprendizajes a partir los Syllabus y Planeadores, criterios de evaluación, modelo y métodos de evaluación, para apostarle al logro de los RA y el desarrollo de las competencias coherentes con el perfil de egreso”* tal como lo señala los Lineamientos Curriculares (p. 32) el cual se encuentra disponible para la comunidad académica en el portal institucional⁸.

El programa contará con un grupo de profesores para el desarrollo de labores formativas, académicas, científicas, culturales y de extensión, de acuerdo con el número de estudiantes proyectado, el plan de estudios y las actividades académicas previstas, así como los referentes de programas nacionales e internacionales.

El número, dedicación y niveles de formación pedagógica y profesional de profesores, así como las formas de organización e interacción de su trabajo académico, obedecerá a criterios de calidad académica y a procedimientos rigurosos en correspondencia con los estatutos y reglamentos vigentes en la Institución.

La Corporación Universitaria Americana, estableció el Estatuto Profesor, en el cual se fijan las condiciones de clasificación, la dedicación y las funciones académicas de los docentes, entre otras. Asume la categorización de sus profesores como un criterio de ordenamiento que reconoce los méritos, experiencia y producción investigativa, de acuerdo con el Artículo 76 de la Ley 30 del 28 de diciembre de 1992, donde se establecen cuatro categorías:

- Profesor Auxiliar
- Profesor asistente
- Profesor asociado
- Profesor titular

El escalafón docente que ha establecido La Corporación Universitaria Americana, permite definir, orientar y canalizar lo relacionado con el ingreso de docentes a la Carrera Profesor, su permanencia en ésta y su promoción para ascender en las distintas categorías del escalafón. Los profesores deben acreditar los requisitos mínimos y cumplir con el puntaje requerido para cada categoría, previa aprobación del comité de selección.

6.1. Desarrollo de la política de cualificación profesoral en el programa.

La Corporación Universitaria Americana, como parte de la Política de Desarrollo Profesor, incluida en el Plan de Desarrollo Institucional 2016 – 2025 y acogiendo lo expresado en el Estatuto Profesor, ha venido adelantando programas orientados a fortalecer las competencias pedagógicas, tecnológicas y de investigación de los profesores, los cuales hacen parte del Plan de desarrollo y capacitación profesoral 2021-2027 el cual se propone:

Establecer de manera concertada, a partir de los diagnósticos correspondientes a nivel Institucional, por Facultad y por Programa, el enfoque en el fortalecimiento de competencias profesores para la formación, básica, básica disciplinar profesional, disciplinar profesional, y en los aspectos de metodologías (Pedagogía) y de métodos y Técnicas (Didáctica), que conlleven al ejercicio del proceso de enseñanza aprendizaje de alta calidad, definido Institucionalmente.

⁸ <https://americana.edu.co/medellin/institucional/normativa-y-reglamentos/>

En este plan se definen siete líneas de acción, bajo las cuales se vienen desarrollando diversas acciones año a año:

- a. **Pedagogía y Didáctica:** mediante la cual se pretende fortalecer la formación y desarrollo de competencias pedagógicas y didácticas.
- b. **Diseño y Construcción de Pruebas Tipo Saber Pro.** Los cuales buscan favorecer la formación y desarrollo de competencias, en el diseño y construcción de las pruebas tipo Saber Pro, como método de evaluación de los estudiantes, en el desarrollo del proceso de formación profesional universitaria de alta calidad.
- c. **Autoevaluación:** se propone el desarrollo de la cultura Institucional Profesor, de autoevaluación con fines del logro de alta calidad en la realización del acompañamiento activo y productivo en el proceso de enseñanza aprendizaje de alta calidad.
- d. **Sistema de Gestión de la Calidad:** se propone vincular a los profesores en el mejoramiento de procesos que permita obtener y renovar las certificaciones de calidad.
- e. **Competencias Investigativas:** se propone desarrollar y consolidar los procesos de investigación en la institución-
- f. **Actualización Disciplinar:** el propósito es promover el fortalecimiento de competencias básicas, básicas disciplinares profesionales, disciplinares profesionales y humanísticas, generales y específicas.
- g. **Desarrollo y Actualización Curricular por Programas:** como parte de los planes de mejora de los programas, es necesario que sus profesores se cualifiquen para desarrollar un mejor planificación y gestión curricular.

A su vez el programa en implementará estrategias y acciones para la promoción de la permanencia de su grupo de profesores, las cuales se detallan a continuación:

- a. Convocatoria y selección a profesionales
- b. Capacitación profesor manejo de TIC
- c. Capacitación en docencia virtual

6.2. Recursos educativos fundamentales y Mediaciones tecnológicas.

La Corporación Universitaria Americana, ofrece a disposición de la comunidad educativa, laboratorios, recursos físicos, tecnológicos y servicios informáticos, con suficiencia, calidad, cantidad, actualidad, en sitios dotados y adecuados y de sencilla accesibilidad. De igual manera, desarrolla procesos de actualización o renovación continua de software y bases de datos que garanticen la información necesaria para responder a retos y necesidades de la comunidad en general.

6.3. Evaluación.

La Corporación Universitaria Americana cuenta con políticas y mecanismos institucionalizados para realizar una evaluación integral de sus profesores, teniendo en cuenta su desempeño académico, su producción como profesores e investigadores y su contribución al logro de los objetivos institucionales, lo cual parte del portafolio profesor que cada semestre suscriben con las direcciones de programa y donde se establecen los compromisos y resultados esperados.

Los resultados de la evaluación se dan a conocer a los profesores y con base en ellos se proyectan en muchos casos acciones de mejora cuando la evaluación indica dificultades o debilidades en alguno de los procesos a cargo de los profesores. La evaluación profesor está compuesta por varios tipos de evaluación:

- **Heteroevaluación:** Corresponde al proceso de evaluación de la actividad académica desarrollada por el profesor en los diferentes escenarios institucionales, que, bajo los preceptos de la heteroevaluación, es realizada por los estudiantes en dos fases, una antes de la realización del primer examen parcial y otra después de la realización del segundo parcial.
- **Autoevaluación profesor:** esta es realizada autónomamente por cada profesor, con el fin de que haga un análisis crítico de su desempeño en los diferentes escenarios académicos institucionales, a la luz de los criterios académicos propuestos en el modelo pedagógico.
- **Evaluación administrativa:** Es la actividad de seguimiento de la función profesor que le hace el decano y director de programa a cada profesor, con el objeto de evidenciar el cumplimiento apropiado tanto de sus compromisos académicos como administrativos, especialmente los consignados en el portafolio profesor.

7. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y/O CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

La investigación como eje misional en LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA está alineada a las políticas nacionales en materia de investigación, en este caso, está comprometida con la innovación y/o creación artística y cultural a partir de los resultados de proyectos de investigación aplicada que se desarrolla en los grupos de investigación, semilleros y aulas de clase, como evidencia de ello, a continuación se describen las estrategias que permiten evidenciar los esfuerzos institucionales en este sentido.

La Corporación Universitaria Americana hace parte del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación de Colombia (SNCTel) desarrollando activa y participativamente los objetivos de este sistema, conforme a la política nacional establecida por el CONPES 3582 de 2009 y la Ley 1286 de 2009 y concibe la investigación desde su horizonte institucional como “la interacción que posibilita el desarrollo del pensamiento crítico y autónomo de estudiantes y docentes tanto en el nivel formativo como en sentido estricto, consolidando así la cultura investigativa” (PEI, 2015, p.5), sus ejes de trabajo estratégicos son la investigación, la innovación, el desarrollo científico y tecnológico y la competitividad, condiciones básicas para la gestión construcción de escenarios para su desarrollo en contexto, bajo criterios de bioética y la responsabilidad en sus actores en relación con las necesidades y agendas de desarrollo social regional, nacional a internacional.

En 2013, con la apertura de la Vicerrectoría de Investigación sede Medellín, articulada con la Vicerrectoría de Investigación Nacional con sede en Barranquilla, se logra la consolidación de esta

función sustantiva. En este sentido, consolida actividades investigativas en todas las unidades académicas, a través de un trabajo sistémico de la investigación. Este proceso es visible en las ampliaciones presupuestales que se han proyectado desde el 2009 hasta el 2022 con incrementos de inversión cada vez más importantes.

Como parte de la apuesta institucional, en el Plan de Desarrollo 2021 – 2025 LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA orienta su política de investigación a la formación en investigación de los estudiantes hacia el mejoramiento de la capacidad investigativa de sus docentes, a la consolidación de los grupos de investigación, desarrollo del Sello Editorial y consolidación, generación y difusión de conocimiento con total respaldo de la oficina de Internacionalización de la Institución. Esta política permitirá a sus docentes y estudiantes participar, proponer y producir con las comunidades científicas de los ámbitos local, regional, nacional e internacional, y dotar a los futuros profesionales de competencias investigativas y resultados de aprendizaje que posibiliten su éxito.

El Sistema Institucional de investigación - Acuerdo No. 004-055 del 6 de octubre del 2017 se establece que, para lograr el cumplimiento de esta política, se han planteado tres objetivos estratégicos que deben ser alcanzados en el término de la vigencia del Plan de Desarrollo:

- Objetivo Estratégico 1. Garantizar la gestión de ambientes institucionales para la ejecución de las políticas de Investigación, desarrollo tecnológico e innovación (I+D+T+i) en el ámbito institucional.
- Objetivo Estratégico 2. Fortalecer las competencias, habilidades y resultados de aprendizaje de los actores del proceso de investigación, su capacidad de producción y el trabajo desde de sus grupos de investigación.
- Objetivo estratégico 3. Articular la gestión de la investigación de los distintos actores con base en la promoción de estándares de alta calidad.

LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA, promueve la formación investigativa a través del Proyecto Educativo Institucional y su articulación sistémica con las funciones sustantivas de docencia, extensión y proyección social, cuya finalidad principal es la consolidación de espacios que brinden herramientas necesarias para la promoción y difusión de la cultura de la investigativa en la comunidad educativa institucional, especialmente, en los docentes y estudiantes. Al respecto, el PEI refiere: “La Corporación Universitaria Americana entiende la Investigación como la interacción que posibilita el desarrollo del pensamiento crítico y autónomo de estudiantes y docentes tanto en el nivel formativo como en sentido estricto, consolidando así la cultura investigativa”. (p.5).

El proceso de investigación institucional parte de la formación de los estudiantes, integrando los sectores reales para desarrollar los objetivos sociales institucionales a partir de la articulación interdisciplinar entre empresa, ciudadanía, Estado, comunidades e instituciones.

La función sustantiva es fortalecida a través de la participación de la comunidad educativa en grupos y semilleros de investigación, dentro de los cuales se promueve la visibilización de problemáticas reales en contexto, generando un impacto social mediante resultados perceptibles en los indicadores de valor agregado de la comunidad educativa institucional. Todo esto articulado con las declaratorias institucionales contenidas en el (Acuerdo 006-055 del 6 de octubre de 2017, artículo 20) en el cual se definen los propósitos de los grupos de investigación de la institución; haciendo énfasis en el

incentivo y desarrollo de la investigación científica mediante el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes y docentes, bajo criterios de rigurosidad, disciplina de estudio y un espíritu innovador que articule las diferentes disciplinas y saberes derivados de los desarrollos académicos de los programas ofertados por la institución.

Tal y como se expresa en el Sistema Institucional de Investigación de LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA, **la investigación** se concibe como un proceso que busca un conocimiento acerca de la naturaleza del individuo, de la sociedad y de sus interrelaciones y productos históricos y culturales. Su diversidad metodológica permite la coherencia conceptual, experimental y por sus procesos de validación ante la comunidad científica.

Para el desarrollo de los proyectos y las actividades de investigación, se cuenta con líneas de acuerdo con los intereses de los grupos. Para el programa de Negocios Internacionales por ciclos propedéuticos, el propósito de la investigación es fundamentalmente desarrollar acciones en la que se promueva la creación de nuevo conocimiento y la capacidad de indagación y búsqueda, despertando el espíritu creativo e innovador en la comunidad educativa, en ese sentido, se define la investigación como un proceso formativo y aplicado que está encaminado al fortalecimiento del quehacer de la disciplina.

El programa cuenta con un grupo de investigación debidamente reconocido y clasificado por Minciencias, donde se da cuenta y se evidencia los diferentes logros y las líneas de investigación de su grupo a saber: Business Intelligence clasificado C.

7.1. Grupos asociados al programa de Negocios Internacionales por ciclos propedéuticos.

El grupo de investigación es la unidad básica de organización de las competencias investigativas en el Sistema Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación y representan la base de la investigación universitaria. Los grupos de investigación son la columna vertebral del Sistema de Investigación de LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA, que se ha planteado producir, circular y gestionar el conocimiento que la institución y la sociedad demanden.

Específicamente para el programa, se identifican los siguientes grupos de investigación que aportan al desarrollo del conocimiento y que se pueden articular con las sublíneas propuestas:

Tabla 5 Grupo de investigación del programa.

Grupo de Investigación en Negocios internacionales metodología Presencial – Sede Medellín	Sub-líneas en Negocios internacionales metodología Presencial – Sede Medellín
Business Intelligence	Logística Nacional e Internacional
	Finanzas y mercados del mundo
	Mercadeo y nuevas tendencias de consumo
	Geopolítica y orden mundial

Grupo de Investigación en Negocios internacionales metodología Presencial – Sede Medellín	Sub-líneas en Negocios internacionales metodología Presencial – Sede Medellín
	Inteligencia de Negocios

Fuente: Vicerrectoría de Investigación Sede Medellín

7.2. Semilleros de investigación.

El programa Negocios Internacionales por ciclos propedéuticos encuentra en los semilleros de investigación una propuesta para fomentar los procesos de investigación formativa. El acuerdo N. 005-055 de 6 de octubre de 2017 “Reglamento de formación investigativa” presenta los criterios para la creación y el fortalecimiento del programa institucional de semilleros y jóvenes investigadores. Los semilleros de investigación, se conciben como espacios libres de aprendizaje e interacción, gestionan desde el interés común por aprender a investigar, organizan los esfuerzos de agrupaciones de estudiantes el desarrollo de ejes orientadores propuestos desde la líneas de investigación de los grupos institucionales, todos estos articulados con las temática disciplinares integradas en el Plan de Estudios y los syllabus del programa, con el propósito de promover una discusión permanente entre quienes orientan la formación y sus protagonistas, lo cual se configura en un propósito estructural de todos los programas (en componentes, escenarios, formación y programas) a partir del empoderamiento de la cultura investigativa.

Al periodo académico 2022-2, la institución cuenta con 20 semilleros de investigación, de los cuales 3 corresponden al programa Negocios Internacionales por ciclos propedéuticos (en sus tres niveles de formación: técnica profesional, tecnología y profesional) en modalidad presencial Sede Medellín.

Los Semilleros de investigación, son un espacio natural de los estudiantes, es direccionado por la Vicerrectoría de Investigaciones, mediante grupos virtuales y presenciales de estudiantes que se perfilan a través del desarrollo de competencias investigativas que posibilitan el desarrollo de actividades que coadyuvan a nuestros docentes en el fortalecimiento de su práctica pedagógica investigativa, a través de la vinculación de estos a proyectos de investigación desarrollados por los grupos de investigación, dando como resultado escenarios, actividades, acciones y productos relacionados con:

- Estado de arte sobre líneas o tendencias en temas específicos
- Ensayos argumentativos o críticos
- Revisión de bibliografía o análisis de documentos primarios
- Discusión de un texto, autor, enfoques, escuelas, análisis paradigmáticos, entre otros
- Elaboración de instrumentos, puesta en escena de técnicas de investigación y sistematización
- Elaboración de bitácoras y registros sistemáticos de actividades realizadas
- Gestión de cambios de actitudes, comportamientos, valores, descripciones
- Análisis de contenidos, observaciones y observación de fenómenos diversos
- Acceso a redes y comunidades de investigación y desarrollo
- Articulación a espacios de bienestar e investigación.

En la tabla 6 se relacionan los semilleros de investigación del programa de Negocios Internacionales Sede Medellín.

Tabla 6 Semilleros de investigación del programa.

Grupo de Investigación	Semillero	Objetivo	Docente Líder	Número de estudiantes participantes
Business Intelligence	A Bordo	Contrastar las tendencias económicas y administrativas que puedan afectar los negocios internacionales.	Yesid González Marín	3
Business Intelligence	Zona libre	Generar aprendizajes significativos que aporten al crecimiento del sector empresarial sin distinción entendiendo el enorme potencial de nuestras micro, pequeñas, medianas y grandes empresas.	Elisa Victoria Gómez Martínez	5
Business Intelligence	Finanzas y Negocios	Desarrollar investigación científica en el campo de la economía y las finanzas que afecte al entorno de los negocios internaciones, permitiendo el avance en el conocimiento y su transferencia a la sociedad.	Uvenny Quirama Estrada	7

Fuente: Archivo Vicerrectoría de Investigación

7.3. Actividades académicas, docentes y formativas nutridas por la investigación.

El programa invita a sus profesores, estudiantes y sector externo para participar en las diferentes convocatorias de investigación, con el fin de hilar los temas que se desarrollan en el proceso formativo y las diferentes propuestas que se puedan realizar en cada una de las líneas que tienen los grupos de investigación asociados a este programa.

La tabla 7 presenta la producción generada en el grupo de investigación del programa de Negocios Internacionales por ciclos propedéuticos en modalidad presencial Sede Medellín, de profesores y estudiantes semilleristas; que a través de semilleros de investigación fortalecen la investigación formativa.

Se tiene una tendencia de crecimiento y mantenimiento de los grupos de investigación del programa, lo que evidencia la creación y apropiación de una cultura de investigación, en el siguiente plan de mejoramiento 2015 – 2018:

Tabla 7 Productos Business Intelligence.

Tipo de producción / Grupo de Inv.	Producción bibliográfica	Producción técnica y tecnológica	Apropiación social y circulación del conocimiento	Actividades de formación	Actividades como evaluador	Demás trabajos	Proyectos	Total
Business Intelligence	228	171	65	27	43	132	8	674
Total	228	171	65	27	43	132	8	674

Fuente: elaboración propia con datos de Vicerrectoría de Investigación.

Aunado a lo anterior, se privilegia la participación tanto de estudiantes como de profesores en eventos institucionales, como son los congresos “Retos 4.0” y “CIID – Congreso Internacional Interdisciplinaria y Desarrollo”.

Ilustración 4 Congreso Retos 4.0.



Fuente: Vicerrectoría de Investigación

Ilustración 5 CIID – Congreso Internacional Interdisciplinariedad y Desarrollo.



Fuente: Vicerrectoría de Investigación

7.4. Descripción del proceso formativo de investigación en el programa.

La investigación formativa se operacionaliza a través de varias estrategias, entre ellas, los cursos de investigación, la docencia investigativa que sigue el método científico, el Seminario Alemán, el estudio de casos, el método de proyectos, los trabajos de grado, el ensayo teórico y la participación en proyectos institucionales de investigación.

Desde la concepción del currículo, el programa cuenta con Metodología de la investigación en el nivel tres, Inteligencia de Mercados Internacionales en nivel seis Proyecto Empresarial en el nivel nueve, como referente transversal dentro del programa y apoyo a las actividades académicas que surten desde la práctica y en este caso para darle sustento a la resolución de problemas desde el ámbito relacionado al área de estudio, de esta forma, la institución y el programa tienen criterios,

estrategias y actividades que se dan en el orden de del plan de estudios con actividades específicas de los docentes que llevan a formar el espíritu investigativo de los estudiantes.

Es así, como desde la Vicerrectoría de Investigación de LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA, se proponen diferentes iniciativas como la creación de nuevos procesos de convocatorias internas y externas; y la serie Informa (Investigación para Formación Americana), en donde se incluyen todos los documentos de políticas frente a la función misional de investigación de la institución.

El programa fomenta la investigación formativa a través de la inclusión de cursos transversales en los periodos académicos, igualmente, cuenta con tres (3) semilleros activos, llamados A Bordo, Zona Franca, Finanzas y Negocios. No obstante, en el desarrollo del programa se articula la generación de un producto de investigación como opción de grado dentro de la formación.

En LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA, según el Reglamento de Grado, la opción de grado con enfoque investigativo recae en:

- **Monografía:** Trabajo académico-práctico, relacionado con una o más áreas del programa cursado, que debe realizar el estudiante, bajo la dirección de un profesional experto en el tema, con el objeto de aplicar los conocimientos adquiridos durante el desarrollo de su carrera u orientados contribuir a la solución de un problema y/o situación específica.
- **Proyecto de Investigación aplicada y Proyecto de grado Aplicado:** corresponde al desarrollo de un plan de actividades de carácter investigativo con acompañamiento de un Investigador del grupo de investigación de la Facultad, en uno de los proyectos de investigación que éste se encuentre realizando, el cual busca la generación de nuevos conocimiento o contribución a solución de problemas teórico o prácticos del área disciplinar al cual pertenece.

Las estrategias que contribuyen a promover la investigación formativa se organizarán de la siguiente manera:

- Encuentros de investigación.
- Capacitaciones
- Diplomados
- Congresos
- Pasantías nacionales e internacionales
- Entre otras

En cuanto al trabajo de formación investigativa de LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA se tienen en cuenta el Acuerdo 021-076 de 2021 del 11 junio de 2021, Reglamento de grado y la Guía para la elaboración de trabajos de grado donde en este último se describen las modalidades de trabajo de grado aprobadas por la institución.

De igual manera, los estudiantes tienen la posibilidad de publicar el resultado de su trabajo de investigación en los congresos institucionales Retos 4.0 y CIID – Congreso Internacional Interdisciplinariedad y Desarrollo a través de la modalidad de póster o a través de la ponencia en los congresos cuando se tiene la calidad de semillerista.

7.5. Resultados de la implementación de la investigación.

Partiendo de la experiencia del programa de Negocios Internacionales presencial Sede Medellín, la implementación de áreas, líneas y temáticas de investigación se encuentran en coherencia y concordancia con el objeto de estudio, siendo los campos de mayor desarrollo, profundización y fortaleza los asuntos relacionados con los semilleros de investigación:

A bordo

La complejidad que tienen los negocios internacionales, con respecto a la operación de las organizaciones en el ámbito nacional, crean brechas internacionales de orden geopolítico, pudiendo afectar el comportamiento económico nacional e internacional. Por tanto, es objetivo de este semillero contrastar las tendencias económicas y administrativas que puedan afectar los negocios internacionales. Para dar cumplimiento a este objetivo se pretende incentivar la investigación formativa en estudiantes del programa de negocios internacionales que aporten a la gestión de conocimiento, por medio de la elaboración de productos de investigación como artículos de divulgación y participación en eventos académicos de formación como son; las clases espejos e encuentro de semilleros a nivel nacional e internacional y propuesta de proyectos de investigación que respondan a las necesidades del mercado.

Como estrategia de difusión para pertenecer al semillero “A BORDO”, se emplearán cátedras abiertas bajo la modalidad dual (presencial y virtual), logrando la visibilización e interés de participación en el mismo. Una vez conformado y legalizado el semillero, se establecerán reuniones semanales que permitan evidenciar una apropiación del tema y resultados medibles de ejecución.

Zona Libre

La internacionalización de las economías en el mundo y, en especial, de las empresas, son un efecto propio de la globalización en donde, para el siglo XXI, se entiende como uno de los retos más importantes por la necesidad de abrir nuevos mercados. Es por esto que al interior del semillero de investigación Zona Libre, tendremos enfoques que nos van a permitir el desarrollo de temas tales como: el comercio internacional, el libre comercio, la negociación estratégica internacional, las culturas y las empresas u organizaciones multinacionales. A través de este semillero, se busca de igual manera que la comunidad académica pueda participar en las diferentes redes de conocimiento, de internacionalización y de negociación como eje fundamental para generar aprendizajes significativos que aporten al crecimiento del sector empresarial sin distinción entendiendo el enorme potencial de nuestras micro, pequeñas, medianas y grandes empresas.

Finanzas y Negocios

En la actualidad, se viene ofertando con mayor rapidez, un sin número de activos financieros que superan el conocimiento que como individuos tenemos frente al mercado y a la mejor forma de tomar decisiones de inversión, llevando a malos manejos financieros que se representan en un incremento de deuda, un detrimento patrimonial como individuos y condiciones menos favorables a nivel de mercado nacional y reconocimiento desde el contexto internacional.

De acuerdo con lo anterior, el objetivo del semillero de investigación busca satisfacer el reconocimiento de los avances financieros en el mercado colombiano y sus relaciones y/o influencias en el mercado internacional, con el fin de evidenciar la actualidad financiera y las formas de generar mejoras en la relación de los individuos con el mercado y presentar beneficios a nivel país.

8. SECTOR EXTERNO

Entendiendo que la Extensión y la Proyección Social es una función misional y sustantiva de las instituciones de Educación Superior, a través de la cual se establece una interacción privilegiada y recíproca entre el conocimiento producto de la academia y los saberes, necesidades de la sociedad, y de las organizaciones e instituciones que hacen parte de ella; La Corporación Universitaria Americana a través de su Proyecto Educativo Institucional (PEI) concibe la Extensión y Proyección Social como *“el compromiso social de interacción con el entorno, contribuyendo al desarrollo del ejercicio profesional a través de proyectos encaminados a resolver problemas específicos de la comunidad y del sector productivo”*.

Considerando lo anterior, el programa de Extensión y Proyección Social de La Corporación Universitaria Americana se justifica en la necesidad de permitir a la función de extensión de una organización que articule sus procesos y resultados con la docencia, la investigación y la proyección social, donde se articulen esfuerzos y se pueda garantizar el funcionamiento de un sistema integral y eficiente para dar cumplimiento a los objetivos propios de la Extensión en la Institución.

Adicionalmente el programa de Extensión y Proyección Social de La Corporación Universitaria Americana, basa su construcción en la necesidad de responder a la formación integral del estudiante, generando el espacio ideal para fortalecer el desarrollo de los programas de extensión que generan interacción con el sector externo, conocer sus problemas y necesidades, aportar en la gestión y contribuir a la transformación de las realidades locales y regionales a través de la innovación y el uso del conocimiento científico y tecnológico para aumentar la productividad y la competitividad del aparato productivo y elevar el bienestar de la población en todas sus dimensiones, en concordancia con las agendas y planes de desarrollo de los niveles nacional, regional y local del país. Bajo esta premisa se tiene la responsabilidad de buscar los mecanismos que permitan estrechar los vínculos entre la Universidad y el sector estatal, las comunidades, las organizaciones sociales, los gremios y sectores productivos.

La Institución se propone la consolidación de un modelo de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) con enfoque de inclusión, que propenda por la asociatividad y el cuidado de los otros. En el marco de ese modelo, la educación como enlace con el sector externo se convierte en el eje para la innovación tanto empresarial como social. Es por esto, que la relación con el sector productivo concebida como la relación Empresa-Academia se fundamenta en la Institución desde la práctica empresarial, bajo la materialidad de convenios de cooperación técnica donde el estudiante implemente sus conocimientos, y los docentes fortalezcan la gestión administrativa desde la asesoría y la capacitación.

Se fomenta e impulsa la extensión y la proyección social, a través de los servicios de educación continuada promoviendo programas de capacitación pertinentes a las necesidades de formación de los diferentes sectores sociales y económicos de las regiones; impulsará la cultura emprendedora a través de espacios académicos y del Centro de Emprendimiento, adicional se brinda el apoyo necesario para promover la realización de prácticas empresariales, pasantías y proyectos de aula con interacción real con empresas del sector productivo.

Además, se han generado diversas alianzas de cooperación de carácter nacional e internacional, los cuales impulsan a los procesos misionales. A continuación, se relacionan algunos de los convenios vigentes directamente relacionados con el objeto de conocimiento del programa:

Tabla 8 Convenios de cooperación internacionales y nacionales.

N°	Institución	Específico - Marco	País	Carácter	Año de Firma	Duración
1	Duale Hochschule Baden-Württemberg VillingenSchwenningen	Convenio Marco	Alemania	Internacional	2020	5 Años
2	Universidade do Vale do Taquari (Univates)	Específico de Movilidad 4 CIE	Brasil	Internacional	2019	3 Años
3	Universidad Autónoma de Sinaloa	Específico de Movilidad 3CIE - Doble Titulación Programa de Contaduría	México	Internacional	2021	5 Años
4	Universidad Autónoma de Sinaloa	Convenio Marco	México	Internacional	2021	5 Años
5	Universidad Autonoma del Estado de Mexico	Convenio Marco	México	Internacional	2018	5 años
6	Universidad Autónoma Metropolitana de México	Convenio Marco	México	Internacional	2019	4 años
7	Universidad Nacional del Cuyo	Marco	Argentina	Internacional	2021	5 años
8	Universidad Nacional del Cuyo	Específico de Movilidad	Argentina	Internacional	2021	2 AÑOS
9	Universidad Nacional Toribio Rodríguez Mendoza de Amazonas	Convenio Marco	Perú	Internacional	2018	5 años
10	Universidad Nacional Asunción de Paraguay	Convenio Marco	Paraguay	Internacional	2017	5 Años
11	Universidad del Caribe	Convenio Marco	Panamá	Internacional	2016	10 años
12	Universidad del Caribe	Específico - Doble Titulación Programa de Negocios Internacionales	Panamá	Internacional	2016	10 años
13	Universidad Nacional de Loma de Zamora	Convenio Marco	Argentina	Internacional	2018	5 años
14	Corporación Universitaria del Caribe CECAR	Convenio Marco	Colombia	Nacional	2019	5 años
15	Universidad Católica de Pereira	Convenio Marco	Colombia	Nacional	2019	5 años
16	Universidade do Vale do Itajaí	Convenio Marco	Brasil	Internacional	2019	5 años
17	Universidade do Vale do Itajaí	Movilidad Académica	Brasil	Internacional	2019	5 años
18	Universidad Analítica Constructivista de México	Convenio Marco	México	Internacional	2019	6 años
19	Universidad Vizcaya de las Americas	Convenio Marco	México	Internacional	2020	3 años

N°	Institución	Específico - Marco	País	Carácter	Año de Firma	Duración
20	Universidad Politécnica del Estado de Morelos	Convenio Marco	México	Internacional	2020	4 años
21	Universidad Politécnica del Estado de Morelos	Movilidad Estudiantil	México	Internacional	2020	5 años
22	Universidad Ricardo Palma	Convenio Marco	Perú	Internacional	2020	5 años
23	Universidad Nacional Toribio Rodríguez Mendoza de Amazonas	Convenio específico - Doble titulación programa de Ingeniería de sistemas	Perú	Internacional	2020	6 años
24	Unincca de Colombia	Marco	Bogotá	Nacional	2021	5 años
25	Universidad de Sevilla	Marco	España	Internacional	2022	4 años
26	Universidad Señor de Sipan	Marco	Perú	Internacional	2022	5 años

Fuente: Elaboración propia con datos de la Oficina de internacionalización institucional.

Dentro de la responsabilidad ambiental, la institución se compromete a tomar y mantener actualizadas, medidas dirigidas a la protección del medio ambiente, en términos de prevención, control y mitigación de los impactos ambientales que se causen como consecuencia del quehacer propio de la institución.

Como parte de su proyección social, la institución realiza estrategias que permiten el relacionamiento con los graduados, manteniendo vínculos estrechos con ellos, propendiendo por la mejora de sus competencias profesionales y su crecimiento personal, lo anterior a través de la oferta de productos y servicios académicos; como también recibir realimentación de estos con respecto a su ejercicio profesional en el medio que se están desempeñando. Ver Oficina de Egresados en <https://americana.edu.co/medellin/institucional/normativa-y-reglamentos/>