



AMERICANA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN

Donde _____
Tus sueños
_____ **Alcanzan**
El espacio



AMERICANA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN



Inscríbete ya



-  Calle 50 # 43-65. Club Medellín.
Medellín, Antioquia.
-  aspirantesmed@americana.edu.co
-  americana.edu.co/medellin



SC-CER160894



CER-SS-23-012



Estudia con nosotros
Negocios
Internacionales

Duración: 9 semestres
Modalidad: Presencial
Código SNIES: 101481

Perfil Profesional

El Profesional en Negocios Internacionales de la Corporación Universitaria Americana Desarrolla estrategias en procesos de negociación internacional a partir de las proyecciones corporativas y las dinámicas económicas, culturales y legales del entorno, incluso haciendo uso de un segundo idioma. Estipula los procedimientos logísticos y determina la normatividad aplicable a las operaciones de comercio exterior. Establece los cambios y oportunidades del contexto económico mundial para la proposición de planes y estrategias de mercadeo con orientación a la internacionalización y de conformidad con el análisis de información financiera para la toma de decisiones conducentes a la disminución del riesgo. Gracias a su formación integral; propone proyectos interdisciplinarios conducentes al desarrollo de ideas de negocio, ilustra apropiadamente los elementos administrativos en sus propuestas y organiza las acciones empresariales con una visión sistémica de la normatividad; con actuación ética y orientación al bienestar de la comunidad.

Razones para elegir la Americana

- ◆ Obtén 3 títulos durante la carrera: Técnico Profesional, Tecnólogo, Profesional.
- ◆ Programa por ciclos propedéuticos, lo cual facilita el temprano acceso al mercado laboral.
- ◆ Pasantías académicas nacionales e internacionales.
- ◆ Doble titulación con la Universidad de Panamá.

Plan de estudios

Primer Semestre

- Competencias Comunicativas I
- Competencias Matemáticas I
- Fundamentos De Contabilidad
- Informática Básica
- Inglés I
- Introducción A Los Procesos Logísticos
- Introducción Al Comercio Exterior

Segundo Semestre

- Aranceles
- Constitución Y Democracia
- Costos
- Estadística Descriptiva
- Inglés II
- Manejo De Materiales, Empaque Y Embalaje
- Operación De Procesos Administrativos
- Teoría Económica

Tercer Semestre

- Comercio Internacional
- Cultura Emprendedora
- Exportaciones
- Importaciones
- Inglés III
- Metodología De La Investigación
- Transporte Y Distribución

Cuarto Semestre

- Electiva De Profundización I
- Gestión De Inventario Y Almacenamiento
- Inglés IV
- Integración Económica Internacional
- Mercadeo
- Normalización Y Estandarización
- Prácticas Empresariales

Quinto Semestre

- Competencias Comunicativas II
- Competencias Matemáticas II
- Estadística Inferencial
- Gestión De Procesos Logísticos
- Inglés V
- Investigación De Mercados
- Matemáticas Financieras

Sexto Semestre

- Análisis Financiero
- Creación De Empresas
- Distribución Física Internacional
- Electiva De Profundización II
- Inglés VI
- Inteligencia De Mercados Internacionales
- Prácticas Empresariales

Séptimo Semestre

- Gerencia De Mercadeo
- Finanzas Corporativas
- Legislación Comercial
- Macroeconomía
- Mandarín I
- Marketing Internacional
- Simulación Logística

Octavo Semestre

- Economía Internacional
- Contratos Internacionales
- Electiva Jurídica
- Gestión Estratégica
- Mandarín II
- Mercado De Capitales
- Negociación Estratégica Internacional

Noveno Semestre

- Electiva De Profundización
- Ética Profesional
- Finanzas Internacionales
- Mandarín III
- Prácticas Empresariales
- Proyecto Empresarial
- Simulación Gerencial

Inscríbete ya

CONTÁCTANOS



311 6300216



311 3126822

DESCUENTOS
INSTITUCIONALES

AMPLIA OFERTA DE
FINANCIACIÓN