

**Plan de estudios programa de Administración de Empresas
Registro único Modalidades Virtual y A distancia**

Área	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8
SOCIOHUMANÍSTICA Trece (13) asignaturas Treinta y dos (32) créditos		Metodología de la Investigación (2cr)		Diseño de investigación cualitativa y cuantitativa (2cr)			Investigación Aplicada (2cr)	
	Constitución y Democracia (2cr)			Electiva sociohumanística (2cr)				
	Competencias Comunicativas (2cr)			Ética y RS (2cr)				
	Inglés I (3cr)	Inglés II (3cr)	Inglés III (3cr)	Inglés IV (3cr)	Inglés V (3cr)	Inglés VI (3cr)		
BÁSICA Siete (7) asignaturas Diecisiete (17) créditos	Informática Básica (2cr)							
	Competencias Matemáticas (3cr)	Cálculo (3cr)	Estadística Descriptiva (2cr)	Matemáticas Financieras (3cr)	Estadística inferencial (2cr)		Métodos Cuantitativos de Operaciones (2cr)	
PROFESIONAL Treinta y siete (37) asignaturas Noventa y un (91) créditos	Contabilidad General (2cr)	Contabilidad de Costos (3cr)			Análisis financiero (3cr)	Presupuesto (3cr)	Sistema de Información Gerencial (2cr)	Administración de la Producción y Logística (2cr)
		Legislación Comercial (2cr)	Legislación Laboral (2cr)			Legislación financiera (2cr)		Diseño y Gestión de Proyectos de Inversión (2cr)
				Fundamentos de Gestión Humana (2cr)	Gestión del talento humano (3cr)	Gestión de clientes y servicio (3cr)	Comportamiento y Desarrollo Organizacional (2cr)	Finanzas Internacionales (3cr)
	Fundamentos de Administración (3cr)	Procesos Administrativos (3cr)	Administración de Mipymes (3cr)	Técnicas de Compras e Inventarios (3cr)		Enfoques y Teorías Contemporáneas de Administración (2cr)	Sistema de Gestión de la Calidad (2cr)	Gerencia Estratégica (3cr)
			Electiva profesional I (3cr)		Electiva profesional II (2cr)	Electiva profesional III (2cr)	Mercadeo Estratégico (2cr)	
	Microeconomía (2cr)	Macroeconomía (2cr)	Cultura Emprendedora (2cr)		Creación de empresas (2cr)		Gerencia de Mipymes (2cr)	Práctica Empresarial (4cr)
			Técnicas de Mercadeo y Ventas (3cr)		Investigación de mercados (3cr)	Comercio exterior (3cr)	Comercio Internacional (2cr)	Proyecto Empresarial (2cr)
Creditos por semestre	19	18	18	17	18	18	16	16
Asignaturas por semestre	8	7	7	7	7	7	8	6
Número de créditos obligatorios	19	18	15	15	16	16	16	16
Número de créditos electivos	0	0	3	2	2	2	0	0
Número de asignaturas obligatorias	8	7	6	6	6	6	8	6
Número de asignaturas electivas	0	0	1	1	1	1	0	0