

***PLAN DE ACCIÓN  
2023***

***SEDE MEDELLÍN***





Personería Jurídica Resolución N° 6341 de Octubre 17 de 2006 Ministerio de Educación Nacional  
NIT. 900.114.439-4

## **ACUERDO NÚMERO 051 - 092 DEL 04 DE MAYO DE 2023**

***“Por el cual se aprueba el Plan de Acción 2023 de la Institución  
Universitaria Americana – Sede Medellín”***

### **EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA**

En uso de sus atribuciones legales y estatutarias,

#### **CONSIDERANDO:**

Que la Institución Universitaria Americana, es una Institución de Educación Superior del Estado colombiano, de carácter privado, con Personería Jurídica otorgada por Resolución del Ministerio de Educación Nacional, N° 6341 del 17 de octubre de 2006.

Que la Institución tiene como misión “La Corporación Universitaria Americana, está comprometida con la formación de seres humanos integrales, competentes y emprendedores, mediante procesos de docencia, investigación y proyección social, manifiestos a nivel nacional e internacional, a través de propuestas académicas de alta calidad, sostenibles en diferentes niveles y modalidades de la Educación Superior, para contribuir a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente.”

Que la visión de la institución señala “en el 2025, la Corporación Universitaria Americana, será una institución con reconocimiento nacional e internacional, distinguida por la acreditación de alta calidad de sus programas e institucional y el aporte de egresados con excelente formación académica e investigativa que

contribuyen al desarrollo sostenible del país”.

Que en el Capítulo II, de la Constitución Política de Colombia, artículo 69, se establece que las Instituciones de Educación Superior garantizarán la autonomía universitaria “... Las universidades podrán darse sus directivas y regirse por sus propios Estatutos, de acuerdo con la Ley...”

Que en el capítulo VII, Artículo 23, ítem 5, del Estatuto General, se determina como función del Consejo Directivo la expedición y modificación del Reglamento Estudiantil, Reglamento Docente y Reglamento de Bienestar Universitario, así como los demás que resulten necesarios para el buen funcionamiento de la Institución.

Que la Ley 30 de 1992, en su artículo 28 consagra la Autonomía Universitaria y “...reconoce a las universidades el derecho a darse y modificar sus estatutos, designar sus autoridades académicas y administrativas, crear, organizar y desarrollar sus programas académicos, definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales...”.

Que la Ley 30 de 1992, en su artículo 29 consagra “...la autonomía de las instituciones universitarias o escuelas de tecnología y de las instituciones técnicas profesionales estará determinada por su campo de acción y de acuerdo con la presente Ley, en los aspectos... literal D. Definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión...”, las cuales quedarán definidas en el Marco General del Plan de Desarrollo 2016-2025.

Que La Institución Universitaria Americana, mediante el Acuerdo 001-074 del Consejo Directivo adoptó el 29 de enero de 2021, el “Plan de Desarrollo Institucional 2021-2025”, donde define las Políticas, Objetivos Estratégicos, Programas, Proyectos, Retos y metas que regulan las actividades de la Institución.

Que el citado Acuerdo establece los Planes de Acción anuales para cada una de las sedes de la Institución, acorde con los rubros presupuestales asignados para la respectiva vigencia, de tal manera que se logren ejecutar los programas y los proyectos propuestos, particularmente para cada sede, teniendo en cuenta el desarrollo relativo de cada una.

Que el Plan de Acción Institucional Anual de cada sede, incorpora los planes de mejoramiento de los programas académicos y de las dependencias, que resultan de los procesos de autoevaluación de la gestión.

Que La Institución Universitaria Americana, requiere en cada una de sus sedes adoptar el Plan de Acción Anual para responder a la nueva realidad económica, social y cultural que emerge de la pandemia recurrente del coronavirus y las condiciones institucionales que de ello se derivan.

Que, en mérito de lo anteriormente expuesto,

**ACUERDA:**

**ARTÍCULO PRIMERO:** Aprobación. Adoptar en todas sus partes el Plan de Acción 2023, de la Institución Universitaria Americana, Sede Medellín que forma parte del presente Acuerdo.

**ARTÍCULO SEGUNDO.** El presente Acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición.

Dado en Barranquilla a los 04 días del mes de mayo de 2023.

Publíquese, Comuníquese y Cúmplase

  
**JAIME ENRIQUE MUÑOZ**  
Presidente

  
**CARLOS MAURICIO ARCHILA GUIO**  
Secretario General

## Contenido

POLÍTICAS INSTITUCIONALES .....	7
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN .....	8
Objetivo Estratégico 1.....	8
Objetivo Estratégico 2.....	10
Objetivo Estratégico 3.....	11
Metas no planificadas.....	12
INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN, DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO.....	13
Objetivo Estratégico 1.....	13
Objetivo Estratégico 2.....	15
Objetivo Estratégico 3.....	16
Metas no planificadas.....	18
EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL .....	21
Objetivo Estratégico 1.....	21
Objetivo Estratégico 2.....	23
Objetivo Estratégico 3.....	25
Metas no planificadas.....	28
GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO.....	29
Objetivo Estratégico 1.....	29
Objetivo Estratégico 2.....	31
Metas no planificadas.....	34
BIENESTAR INSTITUCIONAL E INCLUSIÓN.....	35
Objetivo Estratégico 1.....	35
Objetivo Estratégico 2.....	35
Objetivo Estratégico 3.....	38
Objetivo Estratégico 4.....	41
Objetivo Estratégico 5.....	41
Metas no planificadas.....	42
INTERNACIONALIZACIÓN .....	44
Objetivo Estratégico 1.....	44
Objetivo Estratégico 2.....	45
Objetivo Estratégico 3.....	45
Objetivo Estratégico 4.....	46
Metas no planificadas.....	47
ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD.....	48
Objetivo Estratégico 1.....	48
Objetivo Estratégico 2.....	49
Objetivo Estratégico 3.....	51
Objetivo Estratégico 4.....	51
Metas no planificadas.....	52

DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA.....	53
Objetivo Estratégico 1.....	53
Objetivo Estratégico 2.....	54
Metas no planificadas.....	55
DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA.....	57
Objetivo Estratégico 1.....	57
Objetivo Estratégico 2.....	59
Objetivo Estratégico 3.....	60
Metas no planificadas.....	61
MANEJO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS.....	62
Objetivo Estratégico 1.....	62
FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL.....	64
Objetivo Estratégico 1.....	64
Objetivo Estratégico 2.....	65
Objetivo Estratégico 3.....	66
Metas no planificadas.....	67
SEGUIMIENTO Y ACERCAMIENTO A LOS EGRESADOS.....	69
Objetivo Estratégico 1.....	69
Objetivo Estratégico 2.....	69
Objetivo Estratégico 3.....	70
Objetivo Estratégico 4.....	71
Metas no planificadas.....	71
MERCADEO Y COMUNICACIONES.....	72
Objetivo Estratégico 1.....	72
Objetivo Estratégico 2.....	72
Objetivo Estratégico 3.....	73
Objetivo Estratégico 4.....	74
Objetivo Estratégico 5.....	74

## POLÍTICAS INSTITUCIONALES

Mediante el Plan de Desarrollo 2021 – 2025 se generan 13 directrices denominadas “Políticas”, las cuales tienen como propósito ser la hoja de ruta de la Institución, donde se define un encadenamiento estratégico el cual se compone de programas, proyectos, retos e indicadores. Ahora bien, cada una de las políticas tiene un nombre que conceptualiza cada una de las acciones y propósitos que se contienen en las mismas, los cuales son:

- EDUCACIÓN Y FORMACIÓN
- INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN, DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO
- EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL
- GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO
- BIENESTAR INSTITUCIONAL E INCLUSIÓN
- INTERNACIONALIZACIÓN
- ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD
- DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA
- DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA
- MANEJO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS
- FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL
- SEGUIMIENTO Y ACERCAMIENTO A LOS EGRESADOS
- MERCADEO Y COMUNICACIONES

En este orden de ideas, se presenta el encadenamiento estratégico de cada una de las Políticas en relación con la misión y visión de la Institución, además, de las metas que se visualiza lograr para el respectivo año 2023.

# EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

## Objetivo Estratégico 1

- Mejorar las competencias y los resultados de aprendizaje a través del fortalecimiento de las competencias genéricas y específicas (disciplinares) de los estudiantes en el tránsito curricular.

### Programa 1

Mejoramiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje de las competencias genéricas y específicas (disciplinares) de los estudiantes en el tránsito curricular.

### Proyecto 1.1

Mantener la pertinencia y actualización del currículo y los syllabus según el contexto.

### Reto

Tener una oferta educativa pertinente y actual para el contexto nacional y global.

**Meta 1:** *Revisar y actualizar las propuestas formativas de 2 programas que tiene renovación de registro calificado.*

**Indicador:** *Nº programas con propuesta formativa revisada*

**Meta 2:** *Los comités de currículo de los programas revisan el 100% de los syllabus y de ser necesario actualizan los que consideren pertinentes*

**Indicador:** *Nº syllabus revisados / total de syllabus de todos los programas \*100*

**Indicador:** *Nº syllabus actualizados / total de syllabus identificados como actualizables \*100*

### Proyecto 1.2

Implementación de estrategias didácticas para el fortalecimiento de las competencias genéricas y específicas.

### Reto

Lograr que los estudiantes alcancen las competencias y los resultados de aprendizaje definidas en su PEP.

**Meta 3:** *Implementar mínimo una actividad extracurricular por programa orientadas al desarrollo de competencias genéricas y específicas.*

**Indicador:** *Nº de programas con actividades extracurriculares realizadas*

### Proyecto 1.3

Aprovechamiento de los medios educativos por parte de estudiantes y docentes.

#### Reto

Lograr que estudiantes y docentes utilicen en alto grado los medios educativos disponibles.

**Meta 4:** Incrementar un 10% el uso de medios educativos (biblioteca, laboratorios, salas de sistemas, AVA, Campus Virtual, salas de audiencias, salón de bienestar, CC y CJ) respecto de las estadísticas de uso del año anterior para estudiantes y docentes.

**Indicador:**  $((\text{Usuarios 2023} - \text{Usuarios 2022}) / \text{Usuarios 2022}) * 100$

**Meta 5:** Ejecutar el 100% de los recursos asignados en el presupuesto para actualización de medios educativos (biblioteca, laboratorios, salas de sistemas, AVA, Campus Virtual, salas de audiencias, salón de bienestar, CC y CJ).

**Indicador:**  $(\text{Recursos ejecutados} / \text{recursos presupuestados}) * 100$

**Meta 6:** Incrementar en un 5% la percepción positiva de los medios educativos.

**Indicador:**  $((\% \text{ de percepción positiva 2023} - \% \text{ de percepción positiva 2022}) / \% \text{ de percepción positiva 2022}) * 100$

### Programa 2

Mejoramiento de los resultados de aprendizaje.

#### Proyecto 2.1

Modelo de valor agregado.

#### Reto

Medir adecuadamente el valor agregado que la Institución le brinda a sus estudiantes.

**Meta 7:** Incrementar el promedio de resultados en los niveles 3, 6 y 8 institucional con respecto al año 2022 (Informe Niveles de Desempeño Power BI).

**Indicador:**  $((\text{promedio de resultados año 2023} - \text{promedios de resultados año 2022}) / \text{promedio de resultados año 2022}) * 100$

#### Proyecto 2.2

Determinar la eficacia de las estrategias para el mejoramiento de los resultados de aprendizaje y las competencias genéricas y específicas (disciplinares) de los estudiantes en el tránsito curricular.

#### Reto

Asegurar la eficacia de las estrategias para el cumplimiento del logro de los resultados de aprendizaje.

**Meta 8:** Medir el % de estudiantes que sus resultados de aprendizaje estén entre aceptable y excelente (Informe Niveles de Desempeño Power BI).

**Indicador:**  $(N^{\circ} \text{ de estudiantes matriculados que logran los resultados de aprendizaje} / N^{\circ} \text{ total de estudiantes matriculados}) * 100$

**Meta 9:** Establecer acciones de mejora para las estrategias que no fueron eficaces en el 2022 en el logro de los resultados de aprendizaje.

**Indicador:**  $(N^{\circ} \text{ de actividades ejecutadas del plan de fortalecimiento de competencias} / \text{total de actividades programadas}) * 100$

## Proyecto 2.3

Resultados pruebas Saber TyT y Saber Pro.

### Reto

Mejorar permanentemente los resultados de las pruebas de Estado en los estudiantes de La Americana.

**Meta 10:** Incrementar la puntuación en las pruebas SABER PRO y TT en 2022 con respecto a la medición del año 2021 de la sede Medellín.

**Indicador:**  $((\text{puntuación sede 2022} - \text{puntuación sede 2021}) / \text{puntuación sede 2021}) * 100$

## Objetivo Estratégico 2

- Desarrollar una oferta académica pertinente al contexto local, regional, nacional e internacional.

### Programa 1

Garantizar los elementos necesarios para el diseño y desarrollo de la oferta académica.

#### Proyecto 1.1

Avalar el estudio de pertinencia académica y social que incluya la factibilidad y demás elementos requeridos en un programa académico.

### Reto

Tener estudios completos y confiables de factibilidad y pertinencia para la oferta de programas de pregrado y postgrado.

**Metas 11:** Elaborar (22) estudios de factibilidad y pertinencia para los programas nuevos y en renovación.

**Indicador:**  $N^{\circ} \text{ de programas con estudios elaborados}$

### Programa 2

Diseño y desarrollo de nuevos programas de pregrado y posgrado resultado de la pertinencia académica y social.

### Proyecto 2.1

Creación de nuevos programas de pregrado y posgrado.

### Reto

Aumentar la oferta académica de pregrado y postgrado según la necesidad y pertinencia del contexto.

**Meta 12:** *Elaborar los documentos de condiciones para (20) programas nuevos.*

**Indicador:** *Nº de documentos elaborados*

### Proyecto 2.2

Creación de nuevos programas de pregrado y posgrado.

### Reto

Aumentar la oferta académica de pregrado y postgrado según la necesidad y pertinencia del contexto.

**Meta 13:** *Radical (15) programas académicos nuevos en la plataforma SACES*

**Indicador:** *Nº de documentos radicados*

## Objetivo Estratégico 3

- Apropiar el modelo pedagógico institucional y los lineamientos curriculares.

### Programa 1

Construcción de comunidades de aprendizaje.

### Proyecto 1.1

Investigación de la apropiación del modelo pedagógico.

### Reto

Una comunidad académica apropiada del modelo pedagógico y los lineamientos curriculares de la institución.

**Meta 14:** *Incrementar el % de profesores que se han apropiado del modelo pedagógico y los lineamientos curriculares respecto del 2022*

**Indicador:**  $((\% \text{ profesores que apropiaron el modelo 2023} - \% \text{ profesores que apropiaron el modelo 2022}) / \% \text{ profesores que apropiaron el modelo 2022}) * 100$

**Meta 15:** Incrementar el % de estudiantes que se han apropiado del modelo pedagógico y los lineamientos curriculares respecto del 2022

**Indicador:**  $((\% \text{ estudiantes que apropiaron el modelo 2023} - \% \text{ estudiantes que apropiaron el modelo 2022}) / \% \text{ estudiantes que apropiaron el modelo 2022}) * 100$

## Proyecto 1.2

Fortalecimiento y Reconocimiento de las buenas prácticas pedagógicas.

### Reto

Desarrollo de prácticas pedagógicas que impactan positivamente en los resultados de aprendizaje.

**Meta 16:** Incrementar en un 10% el número de docentes que presentan prácticas pedagógicas innovadoras y de impacto con relación al número de docentes del año 2022 que presentaron prácticas innovadoras.

**Indicador:**  $((N^{\circ} \text{ de docentes que presentaron prácticas innovadoras 2023} - N^{\circ} \text{ de docentes que presentaron prácticas innovadoras 2022}) / N^{\circ} \text{ de docentes que presentaron prácticas innovadoras 2022}) * 100$

**Meta 17:** Realizar (1) actividad de reconocimiento de buenas prácticas pedagógicas durante el 2023.

**Indicador:** N° de jornadas realizadas

## Metas no planificadas

**Meta:** Incrementar en 1 punto el resultado institucional con respecto al año anterior

**Indicador:** Se medirá mediante la Meta 10

# INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN, DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO

## Objetivo Estratégico 1

- Garantizar la gestión de ambientes institucionales para la ejecución de las políticas de Investigación, desarrollo tecnológico e innovación (I+D+T+i) en el ámbito institucional.

### Programa 1

Gestión, desarrollo y fortalecimiento de Centros e Institutos para la investigación y la Innovación.

### Proyecto 1.1

Apoyo a la gestión, desarrollo y transferencia de resultados de las iniciativas de los centros, escuelas especializadas, institutos y observatorios a partir de sus planes estratégicos.

### Reto

Posicionar las estructuras académicas e investigativas institucionales en los ámbitos científicos nacionales e internacionales.

**Meta 1:** *Consolidar (4) convenios nacionales*

**Indicador:** *Nº Convenios nacionales firmados*

**Meta 2:** *Consolidar (2) convenios internacionales*

**Indicador:** *Nº Convenios Internacionales firmados*

**Meta 3:** *Radical en SACES el documento de condiciones de calidad de la maestría de Administración*

**Indicador:** *Nº Documentos de condiciones de calidad radicados*

**Meta 4:** *Consolidar (4) proyectos de cooperación*

**Indicador:** *Nº Proyectos de cooperación de investigación ejecutados*

### Reto

Fortalecimiento de procesos de formación a través de la implementación de los resultados de aprendizaje y de investigación en los planes de estudio de los programas.

**Meta 5:** *Desarrollar (10) competencias investigativas en la comunidad académica institucional*

**Indicador:** *Nº Competencias investigativas desarrolladas*

**Meta 6:** *Realizar (6) estudios de pertinencia y condición de investigación*

**Indicador:** *Nº Documentos entregados a la vicerrectoría académica*

**Meta 7:** *Consolidar (10) innovaciones de Syllabus*

**Indicador:** *Nº Syllabus consolidados*

## Proyecto 1.2

Diseño e implementación de un modelo de sostenibilidad para centros, institutos y observatorios a partir de la identificación de buenas prácticas y lecciones aprendidas.

### Reto

Diseño y fortalecimiento del Modelo Institucional de Investigación –Mii.

**Meta 8:** *Consolidar (10) Syllabus con producción científica*

**Indicador:** *Nº Syllabus con producción científica*

**Meta 9:** *Gestionar la aprobación del Centro de Desarrollo Tecnológico: 1*

**Indicador:** *Nº Centros de Desarrollo aprobados*

### Reto

Fortalecimiento de la cultura de la autoevaluación y autorregulación de la investigación y de la formación investigativa, para el posicionamiento de los centros, integrando el Sistema interno de aseguramiento de la calidad.

**Meta 10:** *Consolidar documento con modelo Institucional de investigación presentado a nivel nacional*

**Indicador:** *Nº Documento presentados a nivel nacional*

**Meta 11:** *Realizar (1) rendición de cuentas*

**Indicador:** *Nº Rendiciones realizadas al año*

**Meta 12:** *Tener máximo 2 planes de mejoramiento de investigadores*

**Indicador:** *Nº Planes de mejoramiento para investigadores*

## Programa 2

Consolidar los centros, departamentos e institutos de investigación a través de la implementación de ambientes educativos inter y transdisciplinares.

## Proyecto 2.1

Fortalecimiento de la cultura investigativa desde los Centros de investigación, institutos y departamentos articulados con los programas académicos y las facultades vigentes.

### Reto

Diseño e implementación de la Orientación Formativa a través de la Catedra Americana, a partir del programa FARO y de las estructuras por núcleos básicos de formación desde los programas académicos.

**Meta 13:** *Dictar 10 Cátedras Americanas*

**Indicador:** *Nº Proyectos de cátedras dictados*

### Reto

Sistematizar las experiencias en investigación y los casos de éxito.

**Meta 14:** *Sistematizar (25) experiencias de docentes investigadores y coordinadores de semilleros.*

**Indicador:** *Nº Experiencias sistematizadas de docentes investigadores y coordinadores de semilleros*

## Objetivo Estratégico 2

- Fortalecer las competencias, habilidades y resultados de aprendizaje de los actores del proceso de investigación, su capacidad de producción y el trabajo desde de sus grupos de investigación.

## Programa 1

Investigación, el desarrollo tecnológico, la innovación y la creación artística.

## Proyecto 1.1

Fortalecer la investigación formativa, las capacidades de creación artística-humanística, cultural y la innovación desde los proyectos de investigación.

### Reto

Capacitar al cuerpo docente en la gestión de conocimientos científicos y tecnológicos, la innovación y la práctica pedagógicas innovadoras, que respondan a las necesidades de investigación y transferencia de las comunidades con un alto grado de desempeño.

**Meta 15:** *Brindar (40) capacitaciones y asesorías a la comunidad académica y externos*

**Indicador:** *Nº Capacitaciones y asesorías realizadas*

### Reto

Semilleros de investigación con estrategias, acciones y productos consolidados

**Meta 16:** *Lograr que (20) semilleros de investigación tengan producción.*

**Indicador:** *Nº Semilleros de investigación con producción*

### Proyecto 1.2

Desarrollo de actividades de transferencia a partir de los resultados de los proyectos de investigación.

#### Reto

Transferencia de los resultados de investigación.

**Meta 17:** *Generar (100) productos*

**Indicador:** *Nº Productos generados*

#### Reto

Movilizar estrategias para la transferencia de los resultados de los proyectos de los semilleros de investigación.

**Meta 18:** *Lograr que el 100% de los productos proyectados sean publicados.*

**Indicador:** *(Productos de investigación publicados / Total de productos de investigación proyectados)\*100*

**Meta 19:** *Tener (12) Grupos de investigación (inter-sedes, transversales, de sede)*

**Indicador:** *Nº Grupos de investigación inter sedes*

**Meta 20:** *Tener (3) semilleros (inter-sedes, transversales, de sede)*

**Indicador:** *Nº Semilleros de sede*

## Objetivo Estratégico 3

- Articular la gestión de la investigación de los distintos actores con base en la promoción de estándares de alta calidad.

### Programa 1

Articular la gestión de la investigación de los distintos actores con base en la promoción de estándares de alta calidad.

### Proyecto 1.1

Gestión, desarrollo y fortalecimiento de Centros e Institutos para la investigación y la Innovación.

## Reto

Productos y proyectos de investigación que generan transferencia a entidades públicas y privadas.

**Meta 21:** *Mantener la producción del conocimiento científico y tecnológico en 40 productos.*

**Indicador:** *N° Productos derivados de proyectos de investigación*

## Reto

Desarrollar condiciones de competitividad e innovación en el campo de la formación, la investigación y la generación de impacto de sus resultados de aprendizaje en los contextos de incidencia de La Americana

**Meta 22:** *Presentar (10) proyectos de investigación con participación de entidades externas Oficina de Proyectos).*

**Indicador:** *N° Proyectos de investigación con participación de entidades externas*

**Meta 23:** *Firmar (4) proyectos de investigación con participación de entidades externas (Oficina de Proyectos)*

**Indicador:** *N° Proyectos interinstitucionales firmados*

**Meta 24:** *Generar con proyectos de investigación por un valor total de \$4.000.000.000*

**Indicador:** *(Recurso generado/Recurso proyectado) \*100*

**Meta 25:** *Gestionar (10) de actividades de ciencia, tecnología e innovación (ACTI) con recursos de los fondos articulados al SNCTI*

**Indicador:** *N° Actividades de CTI con recursos del SNCTI*

**Meta 26:** *Gestionar (2) recursos ante el Sistema General de Regalías (SGR)*

**Indicador:** *N° Propuestas gestionadas ante el SGR*

## Proyecto 1.2

Acciones que promueven la visibilidad nacional e internacional, la comunicación estratégica, la participación ciudadana, la creación de espacios físicos para la interacción con la ciudadanía y la apropiación social, innovadora y abierta del conocimiento científico institucional.

## Reto

Estrategias en desarrollo para la participación de los ciudadanos en actividades de Ctel.

**Meta 27:** *Realizar (40) (Ponencias) de actividades desarrolladas con impacto de transferencia de resultados (50% de los proyectos gestionan estas actividades)*

**Indicador:** *N° Actividades de investigación realizadas*

### Proyecto 1.3

Consolidar el Modelo Institucional Editorial a través de la estandarización y certificación de procesos, la gestión de recursos bibliográficos, el fortalecimiento de los centros de documentación y la vinculación a redes de información y otras bibliotecas.

#### Reto

Consolidación del repositorio institucional a partir de la gestión de nuevo conocimiento derivado de las acciones de fortalecimiento de los centros, departamentos e institutos de investigación, así como de los productos de los grupos.

**Meta 28:** *Publicar el 100% de los productos en el repositorio*

**Indicador:** *(N° Productos en repositorio/ total de productos) \*100*

**Meta 29:** *Desarrollar (60) productos de nuevo conocimiento*

**Indicador:** *N° de productos desarrollados de nuevo conocimiento*

### Proyecto 1.4

Realizar coedición de publicaciones para fortalecer la interacción con los actores nacionales e internacionales.

#### Reto

Coedición de libros académicos y de resultado de investigación.

**Meta 30:** *Coeditar y publicar (5) libros*

**Indicador:** *N° Libros coeditados y publicados*

#### Reto

Convenios interinstitucionales y con redes para el fortalecimiento de la producción.

**Meta 31:** *Ejecutar (5) convenios de coedición*

**Indicador:** *N° Convenios de coedición ejecutados*

## Metas no planificadas

**Meta:** *Relación con grupos de interés consolidados: 10*

**Indicador:** *No se planifica*

**Meta:** *# de centros, institutos y departamentos creados: 1*

**Indicador:** *No se planifica debido a que aun no se aprueba el sistema de investigación*

**Meta:** # de centros de investigación creados: 2

**Indicador:** No se planifica debido a que aun no se aprueba el sistema de investigación

**Meta:** Cátedra consolidadas: 4 conferencias

**Indicador:** Se medirá mediante la Meta 13

**Meta:** 20 capacitaciones y asesorías realizadas por la Vicerrectoría de Investigación a la comunidad educativa

**Indicador:** Se medirá mediante la Meta 15

**Meta:** Fortalecimiento de los procesos de formación investigativa y gestión de ambientes de aprendizaje investigativo en la comunidad educativa en las diferentes sedes y centros de atención de la Corporación Universitaria Americana

**Indicador:** Se medirá mediante la Meta 15

**Meta:** Un semillero de investigación por cada docente que tenga asignación de investigación en programas y sedes: 4%

**Indicador:** Se medirá mediante la Meta 16

**Meta:** Programas Institucionales (JIC): 12

**Indicador:** No se planifica debido a que es un programa que solo se desarrolla en Barranquilla

**Meta:** Programas Institucionales (JIC): 12

**Indicador:** No se planifica debido a que es un programa que solo se desarrolla en Barranquilla

**Meta:** Mantener la producción del conocimiento científico y tecnológico: 4%

**Indicador:** Se medirá mediante la Meta 21

**Meta:** Generar 10 Acciones de relacionamiento

**Indicador:** No se planifica

**Meta:** integración de la investigación institucional a las estrategias derivadas de la OTRI con miras al fortalecimiento de la cultura de la investigación y la transferencia de resultados desde los programas

**Indicador:** No se planifica, la OTRI no se encuentra en funcionamiento

**Meta:** Realizar 2 publicaciones al año

**Indicador:** No se planifica, el manejo lo realiza Barranquilla

**Meta:** fortalecimiento de los mecanismos de divulgación de los resultados académicos e investigativos de los programas académicos de las sedes de la Americana a través de su relacionamiento con comunidades y escenarios de indexación nacionales e internacionales

Indicador:

**Meta:** *Indexación de la revista InGente: 1*

Indicador: *No se planifica, el manejo lo realiza Barranquilla*

**Meta:** *Indexación de la revista Adgnosis*

Indicador: *No se planifica, el manejo lo realiza Barranquilla*

**Meta:** *Indexación de la revista II+D*

Indicador: *No se planifica, el manejo lo realiza Barranquilla*

**Meta:** *Creación e Indexación de la revista del área de posgrados:1*

Indicador: *No se planifica, el manejo lo realiza Barranquilla*

**Meta:** *Creación e Indexación de la revista del área de posgrados: 1*

Indicador: *No se planifica, el manejo lo realiza Barranquilla*

**Meta:** *Creación e Indexación de la revista del área de derecho: 1*

Indicador: *No se planifica, el manejo lo realiza Barranquilla*

**Meta:** *Nuevo conocimiento proyectado / nuevo conocimiento publicado: 20%*

Indicador: *Se medirá mediante la Meta 29*

**Meta:** *Libros coeditados y publicados: 5%*

Indicador: *Se medirá mediante la Meta 30*

**Meta:** *Convenios de coedición ejecutados: 5%*

Indicador: *Se medirá mediante la Meta 31*

**Meta:** *generar comunidad académica, científica, emprendedora, innovadora e inclusiva a través de escenarios de fortalecimiento de la internacionalización de la investigación bajo enfoques inter y transdisciplinarios*

Indicador: *Se medirá mediante la Meta 22 – 23 – 24*

**Meta:** *Proyectos interinstitucionales financiados con fondos externos con impacto nacional e internacional: 1*

Indicador: *Se medirá mediante la Meta 22 – 23 – 24*

# EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

## Objetivo Estratégico 1

- Generar espacios de aprendizaje en contexto, de tal manera que al mismo tiempo que desarrollan habilidades propias de su formación puedan adquirir mayor conciencia de su realidad social, cultural, ambiental, política y económica.

### Programa 1

Americana Súmate, Americana Solidaria, Americana Emprendedora y Americana Global.

### Proyecto 1.1

Práctica Profesional Social – PPS.

#### Reto

Desarrollar actitudes positivas de responsabilidad social en los estudiantes de la institución, como sello Americana con reconocimiento nacional e internacional.

**Meta 1:** *Lograr que 2 estudiantes activos realicen su práctica en PPS.*

**Indicador:** *Nº de estudiantes en PPS*

**Meta 2:** *Lograr 2 de los estudiantes por programa impacten positivamente la comunidad a través de la PPS.*

**Indicador:** *Nº Evaluaciones positivas de entidades en práctica*

### Proyecto 1.2

Práctica Profesional Empresarial – PPEMPRES.

#### Reto

Contribuir al desarrollo de competencias profesionales pertinentes, reconocidas y valoradas por el sector productivo y gubernamental local, regional y nacional.

**Meta 3:** *Lograr que el 2% de los estudiantes activos que cumplan con los requisitos realicen su práctica profesional organizacional.*

**Indicador:** *Nº de estudiantes en prácticas organizacionales / Nº de estudiantes apto para realizar práctica \*100*

**Meta 4:** *Lograr que el 3% del total de prácticas sean seleccionadas como opción de grado de los estudiantes que cumplen con los requisitos*

**Indicador:** *(Nº estudiantes que eligen su práctica opción de grado / Nº estudiantes aptos para hacer práctica) \*100*

### Proyecto 1.3

Práctica Profesional Internacional – PPINT.

#### Reto

Contribuir a la formación de profesionales globales, capaces de impactar su contexto desde una visión internacional.

**Meta 5:** *Garantizar que 1 estudiante participe en la modalidad de PPINT*

**Indicador:** *Nº de estudiantes en prácticas PPINT*

### Proyecto 1.4

Práctica Profesional en Emprendimiento – PPE.

#### Reto

Impulsar la formación de emprendedores triple impacto con sello americano.

**Meta 6:** *Lograr que 3 estudiantes realicen la práctica de emprendimiento.*

**Indicador:** *Nº de prácticas de emprendimiento realizadas*

**Meta 7:** *Lograr que 3 estudiantes entreguen plan de negocio.*

**Indicador:** *Nº de estudiantes con plan de negocio entregado*

### Proyecto 1.5

Prácticas Profesionales en Investigación.

#### Reto

Impulsar la formación de investigadores en contexto, capaces de realizar investigaciones que impacten su comunidad, región y país.

**Meta 8:** *Lograr que 2 estudiantes participen en PPI.*

**Indicador:** *Nº de estudiantes en PPI*

**Meta 9:** *Garantizar que 2 estudiantes durante su PPI realicen trabajos de investigación de impacto.*

**Indicador:** *Nº de informes en práctica PPI*

### Proyecto 1.6

Eficiencia y eficacia organizacional: un compromiso de todos.

## Reto

Propiciar la articulación efectiva de unidades institucionales (académicas, de investigación, extensión, administrativas, etc.).

**Meta 10:** *Garantizar que el 100% de los programas se encuentren efectivamente articuladas.*

**Indicador:** *(N° de programas con los que se efectúa articulación / Total programas) \*100*

## Reto

Impulsar la firma de alianzas por programa con organizaciones sociales, públicas y privadas, nacionales e internacionales, reconocidas que permitan la realización de PP.

**Meta 11:** *Lograr 2 convenios firmados nacionales organizaciones sociales*

**Indicador:** *N° de convenios firmados*

**Meta 12:** *Lograr 10 convenios firmados organizacionales*

**Indicador:** *N° de convenios firmados*

**Meta 13:** *Lograr 2 convenios firmados internacionales empresas*

**Indicador:** *N° de convenios firmados*

## Objetivo Estratégico 2

- Propiciar y establecer acciones permanentes de interacción con agentes y sectores sociales e institucionales que propicien el mejoramiento de las condiciones de vida y ascenso social de nuestros estudiantes, egresados y comunidad en general, a través de la transferencia de conocimientos y experticia propia de nuestras unidades académicas, de investigación y extensión.

## Programa 1

Americana Solidaria

## Proyecto 1.1

Voluntariado Social.

## Reto

Generar capacidades académicas y humanas en los miembros de la comunidad institucional, con el fin de impactar social, ambiental y culturalmente el sector externo.

**Meta 14:** *Garantizar que al menos 10 estudiantes se vinculen a través del voluntariado "Ciudadanía Solidaria".*

**Indicador:** *N° de estudiantes vinculados al voluntariado ciudadanía solidaria*

**Meta 15:** Realizar 5 capacitaciones relacionadas con competencias académicas y humanas que lleven al trabajo efectivo con la comunidad.

**Indicador:** N° de capacitaciones realizadas con impacto social, ambiental y cultural

### Reto

Contribuir a la solución de problemas reales de la comunidad, a través de la activación social en territorios, donde se establezcan acciones de mejora e impacto.

**Meta 16:** Realizar 5 activaciones social en territorio.

**Indicador:** N° activaciones en territorio

### Proyecto 1.2

Interdisciplinarietà Social: más allá de la formación profesional.

### Reto

Contribuir al cumplimiento de los objetivos estratégicos de proyección social dentro del Plan de Responsabilidad Social Universitaria propios de los programas académicos.

**Meta 17:** Garantizar que al menos 3 proyectos de RSU se desarrollen a nivel Institucional.

**Indicador:** N° de proyectos ejecutados de RSU

**Meta 18:** Lograr el 90% de las encuestas calificadas estén en su calificación más alta (5).

**Indicador:**  $(\text{Total de respuestas con calificación alta (5)} / \text{Total de encuestas realizadas}) * 100$

### Reto

Promover actividades de proyección social que contribuyen a cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

**Meta 19:** Lograr que el 50% de las actividades de PS, le apunten a los ODS.

**Indicador:**  $(\text{Número de actividades de proyección social orientadas a contribuir a los ODS} / \# \text{ de actividades de proyección social ejecutadas}) * 100$

### Proyecto 1.3

Studiaton

### Reto

Hacer de Studiaton una estrategia que contribuya al acceso y permanencia a la Educación Superior de población socioeconómicamente vulnerable.

**Meta 20:** *Desarrollar al menos 1 versiones de Studiaton que permitan otorgar beneficios del proyecto para toda la población estudiantil socioeconómicamente vulnerable de La Americana.*

**Indicador:** *N° de versiones realizadas*

**Meta 21:** *Alcanzar 20 beneficiarios en las versiones realizadas de Studiaton para la versión 2022.*

**Indicador:** *N° de beneficiarios de studiaton*

**Meta 22:** *Recaudar en promedio \$ 9,720.000 en las actividades culturales y/o académicas desarrolladas con la finalidad de poder contribuir al acceso/continuidad a la Educación Superior de la comunidad económicamente vulnerable de La Americana.*

**Indicador:** *(Recursos percibidos / Recursos Planeados) \*100*

**Reto:**

Vincular diferentes entidades como fundaciones, empresas públicas o privadas, ONG, entre otras, que permitan generar sinergias, con el propósito de fomentar y mantener una relación de constante cooperación entre las partes.

**Meta 23:** *Garantizar \$ 8.000.000 de la generación de aportes por parte de las alianzas y/o convenios.*

**Indicador:** *(Recursos percibidos / recursos planeados)\*100*

## Objetivo Estratégico 3

- Desarrollar nuevas competencias, habilidades y destrezas que permitan a los estudiantes, egresados, administrativos, docentes, instituciones externas y comunidad en general una oferta diferenciada y asequible de actualización y adquisición de habilidades superiores en las diversas áreas del conocimiento, generando sinergias que permitan la articulación directa con los diferentes programas y áreas específicas como investigación.

### Programa 1

Americana Solidaria, Americana Emprendedora, Americana Global, Americana Súmate.

#### Proyecto 1.1

Oferta especializada pertinente y asequible.

**Reto**

Actualización y desarrollo de competencias de individuos de la comunidad interna y externa, a través de un portafolio académico pertinente, con énfasis en Emprendimiento, gestión, humanidades, ciencias humanas, TIC, entre otras, generado por los diferentes programas académicos.

**Meta 24:** Actualizar el 100% de los procedimientos

**Indicador:**  $N^{\circ}$  de procedimientos actualizados/total de procedimientos\*100

**Meta 25:** Recaudar \$3.650.000.000 generados a través de la comercialización de la oferta de Educación Continua en las diferentes modalidades (presencial o virtual).

**Indicador:** Total de Ingresos Facturados por Educación Continua

**Meta 26:** Alcanzar un incremento del 20% del número de participantes en programas de formación continua por programa académico ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Indicador:**  $((\text{Participantes 2023} - \text{Participantes 2022}) / \text{Participantes 2022}) * 100$

**Meta 27:** Alcanzar un incremento del 20% del número de participantes en programas de formación continua por programa académico CONTADURÍA PÚBLICA.

**Indicador:**  $((\text{Participantes 2023} - \text{Participantes 2022}) / \text{Participantes 2022}) * 100$

**Meta 28:** Alcanzar un incremento del 20% del número de participantes en programas de formación continua por programa académico NEGOCIOS INTERNACIONALES.

**Indicador:**  $((\text{Participantes 2023} - \text{Participantes 2022}) / \text{Participantes 2022}) * 100$

**Meta 29:** Alcanzar un incremento del 20% del número de participantes en programas de formación continua por programa académico DERECHO

**Indicador:**  $((\text{Participantes 2023} - \text{Participantes 2022}) / \text{Participantes 2022}) * 100$

**Meta 30:** Alcanzar un incremento del 20% del número de participantes en programas de formación continua por programa académico INGENIERÍA DE SISTEMAS

**Indicador:**  $((\text{Participantes 2023} - \text{Participantes 2022}) / \text{Participantes 2022}) * 100$

**Meta 31:** Alcanzar un incremento del 20% del número de participantes en programas de formación continua por programa académico INGENIERÍA INDUSTRIAL.

**Indicador:**  $((\text{Participantes 2023} - \text{Participantes 2022}) / \text{Participantes 2022}) * 100$

**Meta 32:** Alcanzar un incremento del 20% del número de participantes en programas de formación continua por programa académico LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA DE LA PRIMERA INFANCIA.

**Indicador:**  $((\text{Participantes 2023} - \text{Participantes 2022}) / \text{Participantes 2022}) * 100$

**Meta 33:** Alcanzar un incremento del 9% del número de participantes en programas de formación continua por programa académico ESPECIALIZACIONES

**Indicador:**  $((\text{Participantes 2023} - \text{Participantes 2022}) / \text{Participantes 2022}) * 100$

**Meta 34:** Alcanzar un incremento del 20% del número de participantes en programas de formación continua por programa académico PSICOLOGÍA

**Indicador:**  $((\text{Participantes 2023} - \text{Participantes 2022}) / \text{Participantes 2022}) * 100$

**Meta 35:** Lograr el 80% de la ejecución de la oferta de Educación Continuada diseñada por programa académico..

**Indicador:**  $(\text{Total de actividades ejecutadas} / \text{Total actividades planeadas}) * 100$

## Proyecto 1.2

Plan corporativo

### Reto

Posicionar una oferta académica específica acorde a las necesidades de la empresa, a través de acercamientos con el sector externo, establecimiento de alianzas y firma de convenios con organizaciones públicas y privadas.

**Meta 36:** Lograr que 10 organizaciones gestionadas aprueben la propuesta presentada

**Indicador:** N° de organizaciones que aprueban la propuesta

**Meta 37:** Firmar 6 convenios empresariales en el año

**Indicador:** N° de convenios firmados

**Meta 38:** Lograr que el 70% de los participantes den una buena calificación de la oferta.

**Indicador:**  $(\text{Total encuestas con calificación excelente} / \text{Total de encuestas realizadas}) * 100$

## Proyecto 1.3

Plan semillero.

### Reto

Articular efectivamente las necesidades de la población estudiantil de grado 11° con nuestros programas académicos a través de la oferta de cursos libres y de extensión, que sean homologables.

**Meta 39:** Cumplir con el 50% de actividades diseñadas para la oferta de Educación Continuada para estudiantes de 11°, teniendo como base 10 actividades Institucionales

**Indicador:**  $(\text{Total de actividades ejecutadas} / \text{Total de actividades planeadas}) * 100$

## Metas no planificadas

**Meta:** *Asegurar que el 3% de los estudiantes por programa que al regresar de su PPINT manejan un segundo idioma o realizaron una actividad de impacto o aprendizaje sustantivo*

**Indicador:** *No se planifica, se esta estructurando plan de formación en idiomas*

**Meta:** *Alcanzar al menos 5 alianzas y/o convenios establecidos para el año 2022*

**Indicador:** *Se medirá mediante la Meta 19*

**Meta:** *Cumplir con el 15% de proyectos ejecutados de los reportados en el MEN*

**Indicador:** *No se planifica*

**Meta:** *Identificar la pertinencia y el impacto del 18% de las actividades de proyección social en el público objetivo*

**Indicador:** *Se medirá con mediante la Meta 18*

**Meta:** *Alcanzar el 37% de ejecución en actividades de Educación Continuada con los alumnos de 11°, teniendo como base las 8 actividades diseñadas por programas*

**Indicador:** *Se medirá mediante la Meta 39*

**Meta:** *Garantizar que al menos 3 estudiantes se vinculen a la práctica social a través de emprendimiento social*

**Indicador:** *Se medirá mediante la Meta 14*

# GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

## Objetivo Estratégico 1

- Ejecutar las directrices y procesos institucionales para atraer, vincular, desarrollar, retener y desvincular el personal académico, administrativo y directivo acorde con su misión.

### Programa 1

Procedimientos Institucionales de Talento Humano en La Americana la atracción, selección, vinculación y desvinculación de personal académico y administrativo, de acuerdo con los procesos de evaluación y autoevaluación institucional.

#### Proyecto 1.1

Procedimientos de atracción, selección, vinculación y desvinculación.

#### Reto

Lograr la vinculación del personal con los perfiles adecuados cumpliendo con los estatutos internos y el presupuesto establecido.

**Meta 1:** *Atender y dar respuestas a las necesidades y requerimientos de vinculación del personal docente al 100%*

**Indicador:** *[Total de profesores vinculados / Total cargos docentes requeridos]\*100*

**Meta 2:** *Atender y dar respuestas a las necesidades y requerimientos de vinculación del personal administrativo al 100%*

**Indicador:** *[Total de funcionarios administrativos vinculados / Total de cargos administrativos requeridos]\*100*

#### Reto

Establecer mecanismos articulados para la evaluación y actualización de procedimientos.

**Meta 3:** *Realizar revisión y actualización de los procedimientos de talento humano en un 100%*

**Indicador:** *Nº de procedimientos ajustados/total de procedimientos\*100*

### Programa 2

Plan de capacitación.

## Proyecto 2.1

Desarrollar un plan de formación docente a nivel de maestría, doctorado, cualificación pedagógica y el fortalecimiento del saber disciplinar para los entornos actuales.

### Reto

Desarrollar un plan de formación docente a nivel de maestría, doctorado, cualificación pedagógica y el fortalecimiento del saber disciplinar para los entornos actuales.

**Meta 4:** *Ejecutar en un 100% los recursos definidos por la VAF para la convocatoria de formación disciplinar en maestría y doctorado*

**Indicador:** *Recursos ejecutados para convocatoria en formación de alto perfil/ total de recursos definidos VAF\*100*

**Meta 5:** *Ejecutar en un 100% los recursos definidos por la VAF para la convocatoria de formación para docentes de la sede*

**Indicador:** *Recursos ejecutados para plan de formación para docentes de la sede/ total de recursos definidos VAF\*100*

## Proyecto 2.2

Plan carrera.

### Reto

Promover y ejecutar programas para la formación del desarrollo profesional o fortalecimiento de competencias dentro de la Institución.

**Meta 6:** *Lograr la participación del 100% del personal administrativo en al menos 1 actividad del plan de formación (Bienestar y SST)*

**Indicador:** *Nº de administrativos que participan en al menos 1 capacitación/total de administrativos\*100*

**Meta 7:** *Lograr la participación del 100% del personal administrativo en los programas de Inducción*

**Indicador:** *Administrativos con inducción semestral /Administrativos contratados en el semestre) \*100*

**Meta 8:** *Lograr la participación del 100% de los docentes en los programas de Inducción*

**Indicador:** *(docentes con inducción semestral / Docentes contratados en el semestre) \*100*

**Meta 9:** *Lograr la participación eficaz del personal administrativo en el plan de formación*

**Indicador:** *Nº de capacitaciones que tienen calificación eficaz/total de capacitaciones calificadas\*100*

## Programa 3

Evaluación de Desempeño del Personal con su respectiva Retroalimentación.

### Proyecto 3.1

Consolidar la cultura de la evaluación y la retroalimentación de los resultados.

#### Reto

Lograr la mejora continua de los resultados de desempeño del personal administrativo y docente.

**Meta 10:** *Realizar la evaluación de desempeño al 100% de los administrativos*

**Indicador:** *Administrativos evaluados/total de administrativos contratados\*100*

**Meta 11:** *Propender que el 80% del personal administrativo obtenga calificación de desempeño igual o superior a 4*

**Indicador:** *Administrativos con calificación Igual o superior a 4/ total de administrativos evaluados\*100*

**Meta 12:** *Propender que el personal que tenga una calificación inferior a 4 no sea mayor al 20%*

**Indicador:** *Administrativos con calificación inferior a 4/ total de administrativos evaluados\*100*

**Meta 13:** *Propender que el 80% del personal docente obtenga calificación de desempeño igual o superior a 4*

**Indicador:** *Docentes con calificación Igual o superior a 4/ total de docentes evaluados\*100*

**Meta 14:** *Propender que los docentes que tengan una calificación inferior a 4 no sea mayor al 20%*

**Indicador:** *Docentes con calificación inferior a 4/ total de docentes evaluados\*100*

## Objetivo Estratégico 2

- Velar por un clima organizacional adecuado a través de la implementación y medición de estrategias de retención que promuevan el bienestar, integración, protección, seguridad y calidad de vida para los colaboradores de la Institución.

### Programa 1

Retención del personal.

#### Proyecto 1.1

Estrategias de Retención

#### Reto

Lograr obtener resultados positivos de percepción del ambiente laboral por parte de los miembros de la organización.

**Meta 15:** Lograr que la calificación Institucional sea igual o superior a 4 en la encuesta de clima organizacional

**Indicador:** Promedio de calificación Institucional

**Meta 16:** Ejecutar el 100% de actividades programadas para bienestar laboral

**Indicador:**  $[\text{número de actividades ejecutadas de bienestar laboral} / \text{Número de actividades programadas de bienestar laboral}] * 100$

## Proyecto 1.2

Proceso de Vinculación del personal académico, administrativo y directivo.

### Reto

Ofrecer oportunidades de crecimiento y promoción de ascenso al personal académico y administrativo en la Americana.

**Meta 17:** Lograr que el 80% de los administrativos permanezcan dos años (24 MESES) vinculados a la institución

**Indicador:**  $\text{N}^\circ \text{ de administrativos con 2 años (24 meses) de vinculación} / \text{total de administrativos} * 100$

**Meta 18:** Reconocer (Evaluación docente, prácticas pedagógicas, producción investigativa) a un 10% de los docentes por su buen desempeño.

**Indicador:**  $\text{N}^\circ \text{ docentes reconocidos} / \text{total de docentes} * 100$

**Meta 19:** Reconocer (Evaluación de desempeño y ascenso) a un 10% de los administrativos por su buen desempeño.

**Indicador:**  $\text{N}^\circ \text{ administrativos reconocidos} / \text{total de administrativos} * 100$

### Reto

Conservar al trabajador que demuestre calidad en su trabajo, buen desempeño y actitud.

**Meta 20:** Tener un máximo del 10% de renunciadas de personal administrativo y docente

**Indicador:**  $[\text{Número total de renunciadas} / \text{Número total de empleados}] * 100$

## Programa 2

Cumplimiento Legal del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

### Proyecto 2.1

Desarrollo del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.

## Reto

Controlar los peligros y riesgos presentes en las instalaciones y ejecutar las actividades descritas en el plan anual de trabajo.

**Meta 21:** *Tener un máximo de 4 accidentes en la sede*

**Indicador:** *Nº de accidentes año actual*

**Meta 22:** *Ejecutar el 100% de las actividades programadas para identificar, evaluar e intervenir los peligros y riesgos presentes en las instalaciones*

**Indicador:** *(Número de actividades ejecutadas/Número de actividades programadas) \*100*

## Proyecto 2.2

Plan de Emergencia.

## Reto

Cumplir con los lineamientos generales en cuanto a la normatividad vigente enfocados al control y mitigación de los factores de riesgo existentes que puedan ocasionar pérdidas y daños a las personas, infraestructura, y equipos en todos los edificios de la Institución en el desarrollo de una emergencia.

**Meta 23:** *Ejecutar el 100% de las actividades programadas para el plan de emergencias*

**Indicador:** *(Número de actividades ejecutadas/Número de actividades programadas) \*100*

**Meta 24:** *Realizar 1 simulacro*

**Indicador:** *Nº de simulacros realizados*

## Proyecto 2.3

Sistema de vigilancia y epidemiología.

## Reto

Promover la mejora de las condiciones de salud y bienestar de los trabajadores, protegiéndolos de los factores de riesgo laborales.

**Meta 25:** *Ejecutar el 100% de las actividades programadas para impactar positivamente las condiciones de salud de los trabajadores (Plan Anual de Trabajo)*

**Indicador:** *(Número de actividades ejecutadas/Número de actividades programadas) \*100*

**Meta 26:** *Medir el ausentismo de la sede por las diferentes causas (DIFERENCIAR LOS PERMISOS)*

**Indicador:** *Nº horas por ausentismo de incapacidad docentes/horas laborales\*100*

**Indicador:** *N° horas por ausentismo de incapacidad administrativos/horas laborales\*100*

**Indicador:** *N° horas por ausentismo de permisos administrativos/horas laborales\*100*

**Indicador:** *N° horas totales por ausentismo consolidado (administrativos) /total de horas laborales\*100*

## Proyecto 2.4

Plan estratégico de Seguridad Vial.

### Reto

Cumplir con los lineamientos generales del plan estratégico seguridad vial.

**Meta 27:** *Ejecutar el 80% de las actividades estipuladas en el plan estratégico de seguridad vial*

**Indicador:** *[Número de actividades ejecutadas / Número de actividades programadas) \*100%*

## Metas no planificadas

**Meta:** *Lograr que el personal docente participe del plan de formación*

**Indicador:** *Se medirá mediante la Meta 5*

**Meta:** *Obtener un resultado positivo de la evaluación de clima organizacional*

**Indicador:** *Se medirá mediante la Meta 15*

# BIENESTAR INSTITUCIONAL E INCLUSIÓN

## Objetivo Estratégico 1

- Efectuar el seguimiento, divulgación y actualización de la política de Bienestar Institucional.

### Programa 1

Mecanismos que faciliten el seguimiento, divulgación y actualización de la política de Bienestar Institucional

### Proyecto 1.1

Seguimiento, evaluación y divulgación

### Reto

Dar a conocer a la comunidad educativa la política de Bienestar Institucional

**Meta 1:** *Lograr que el 80% de las personas que participan en actividades conozcan la política de bienestar*

**Indicador:** *N° personas que conocen la política/ total de personas encuestadas\*100*

**Meta 2:** *Virtualizar la inducción de estudiantes*

**Indicador:** *Inducción Virtualizada*

## Objetivo Estratégico 2

- Prestar los servicios de bienestar en favor del desarrollo integral y la convivencia de la comunidad institucional.

### Programa 1

Integración Universitaria a través del deporte, la recreación, el arte, la cultura

### Proyecto 1.1

Bienestar Recreodeportivo.

### Reto

Lograr la participación activa en los eventos que organiza Bienestar Institucional en materia de recreación y deporte.

**Meta 3:** Incrementar en un 50% la participación de los egresados en actividades de Bienestar Recreodeportivo

**Indicador:**  $N^{\circ}$  egresados 2023 –  $N^{\circ}$  egresados 2022) / egresados 2022 \*100

**Meta 4:** Lograr la participación del 35% de estudiantes en actividades de Bienestar Recreodeportivo

**Indicador:** ( $N^{\circ}$  de estudiantes que participan en actividades recreodeportivas / total de estudiantes sede Medellín)\*100

**Meta 5:** Lograr la participación del 80% de administrativos y docentes en al menos una (1) actividad de Bienestar Recreodeportivo

**Indicador:** ( $N^{\circ}$  de administrativos y docentes que participaron en la actividad recreodeportiva / total de administrativos y docentes sede Medellín)\*100

### Reto

Lograr la ejecución de actividades propuestas en el cronograma de actividades de Bienestar recreodeportivo

**Meta 6:** Desarrollar el 100% de las actividades proyectadas en el semestre de Bienestar Recreodeportivo

**Indicador:** ( $N^{\circ}$  de actividades ejecutadas de bienestar recreodeportivo / (total de actividades proyectadas de bienestar recreodeportivo)\*100

### Reto

Lograr la ampliación de espacios y servicios a través de la firma de convenios de cooperación

**Meta 7:** Firmar 5 convenios de Bienestar Institucional

**Indicador:**  $N^{\circ}$  de convenios firmados

## Proyecto 1.2

Bienestar Competitivo

### Reto

Posicionar a nivel local, regional y nacional a la Corporación Universitaria Americana en eventos competitivos de ASCUN

**Meta 8:** Participar en al menos una (1) competencia deportiva organizada por ASCUN

**Indicador:**  $N^{\circ}$  de competencias en las que se participa

## Proyecto 1.3

Bienestar Cultural

## Reto

Lograr la ejecución de actividades propuestas en el cronograma de actividades de Bienestar Cultural

**Meta 9:** *Lograr la participación del 80% de docentes en actividades de Bienestar Cultural*

**Indicador:** *(N° de docentes que participan en actividades de Bienestar Cultural/ total de docentes en la sede Medellín)\*100*

**Meta 10:** *Incrementar en un 25% la participación de egresados en las actividades de bienestar cultural*

**Indicador:** *(N° de egresados que participan en actividades de bienestar cultural 2023 - N° de egresados que participan en actividades de bienestar cultural 2022 / N° de egresados que participan en actividades de bienestar cultural 2022)\*100*

**Meta 11:** *Lograr la participación del 50% de estudiantes en actividades de Bienestar Cultural.*

**Indicador:** *N° de estudiantes que participan en actividades de Bienestar Cultural / total de estudiantes sede Medellín\*100*

**Meta 12:** *Lograr la participación del 100% de administrativos en actividades de Bienestar Cultural*

**Indicador:** *(N° de administrativos que participan en actividades de Bienestar Cultural / total de administrativos sede Medellín)\*100*

**Meta 13:** *Desarrollar el 100% de las actividades proyectadas en el semestre de Bienestar Cultural*

**Indicador:** *N° actividades realizadas de Bienestar Cultural/ Total de actividades Bienestar Cultural proyectadas) \*100*

## Proyecto 1.4

Bienestar Formativo

## Reto

Ampliar el número de estudiantes que realizan los cursos deportivos y culturales y que, además, deben cumplir con el requisito de grado

**Meta 14:** *Crear una (1) electiva nueva*

**Indicador:** *N° de electivas creadas*

## Programa 2

Bienestar Saludable

## Proyecto 2.1

Vida Sana, promoción y prevención.

## Reto

Visibilizar el Bienestar Saludable mediante la participación en acciones de promoción de salud y prevención de la enfermedad.

**Meta 15:** *Lograr que un 45% de los docentes, estudiantes, administrativos participen en eventos de Vida Sana, promoción y prevención*

**Indicador:** *Nº de docentes, estudiantes, administrativos que participan en eventos de vida sana, promoción y prevención/ total de la comunidad institucional\*100*

**Meta 16:** *Ejecutar el 100% de las actividades planeadas de estilos de vida saludable, promoción y prevención*

**Indicador:** *(Nº de actividades de vida sana, promoción y prevención ejecutadas / total de actividades de vida sana, promoción y prevención proyectadas) \* 100*

**Meta 17:** *Atender el 100% de las solicitudes de Primeros Auxilios*

**Indicador:** *Nº de solicitudes de Primeros auxilios atendidas/ Total de atenciones solicitadas \* 100*

## Objetivo Estratégico 3

- Implementar acciones para la mejora del bienestar, la permanencia y graduación de los estudiantes.

### Programa 1

Actividades orientadas a la prevención de la deserción y detección de alertas tempranas.

#### Proyecto 1.1

Caracterización y seguimiento estudiantil.

## Reto

Efectuar seguimiento a la tasa de Ausencia Intersemestral (TAI) con el objetivo de establecer una caracterización sobre los factores que inciden en la deserción, viabilizando un análisis institucional y contextualizados sobre las estrategias más acordes al estudio del fenómeno, consiguiendo de esta manera impactar de forma significativa en una disminución progresiva de la deserción intersemestral

**Meta 18:** *Intervenir al 100% de los estudiantes que realizan solicitud de cancelación de semestre y asignaturas*

**Indicador:** *(Nº de estudiantes intervenidos/ total de estudiantes que hacen solicitud de cancelación \*100*

## Reto

Efectuar seguimiento a la tasa de Deserción Anual (TDA) bajo el propósito de establecer estadísticas institucionales que evidencian la eficacia de los programas de permanencia a 1

año de impacto, así como también la calidad de los procesos institucionales que aseguran la continuidad en la formación de nuestros estudiantes

**Meta 19:** *Contactar y hacer seguimiento al 50% de los estudiantes de los tres primeros semestres académicos para prevenir ausentismo y deserción*

**Indicador:** *No. de estudiantes contactados y en seguimiento de los semestres I, II, y III / No. de estudiantes matriculados en semestre I, II, y III.*

### Reto

Realizar actividades de fortalecimiento y seguimiento de habilidades académicas y humanas con el propósito de brindar a nuestra comunidad educativa las competencias complementarias y transversales en su formación profesional, viabilizando el cumplimiento de nuestra misión institucional centrada en la formación de profesionales integrales, competentes y emprendedores, de esta manera contribuyendo a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente

**Meta 20:** *Caracterizar al 20% de los estudiantes objeto*

**Indicador:** *Nº de estudiantes matriculados caracterizados / Nº de estudiantes matriculados \* 100*

### Reto

Generar planes de acción interdisciplinares a partir del diagnóstico en la caracterización estudiantil, integrando las áreas del Bienestar Institucional en aras del aumento en la permanencia estudiantil y la graduación oportuna

**Meta 21:** *Garantizar la atención del 80% de los estudiantes detectados dentro de alertas tempranas*

**Indicador:** *Nº de estudiantes atendidos / Total de estudiantes detectados dentro de alertas tempranas \* 100*

## Proyecto 1.2

Promoción Socioeconómica

### Reto

Diseñar programas de seguimiento a estudiantes en riesgo socio económico para prevenir deserción y ausentismo

**Meta 22:** *Ejecutar el 100% de las estrategias para intervenir estudiantes en riesgo socio económico*

**Indicador:** *(Nº de actividades ejecutadas de promoción socioeconómica / Nº actividades proyectadas) \* 100*

**Meta 23:** *Incrementar en un 50% el número de beneficiarios de estrategias de promoción socioeconómica*

**Indicador:** *beneficiarios de estrategias de promoción socioeconómica 2023 - beneficiarios de estrategias de promoción socioeconómica 2022/ beneficiarios de estrategias de promoción socioeconómica 2022\*100*

### Proyecto 1.3

Fortalecimiento y promoción de habilidades académicas y humanas

#### Reto

Diseñar actividades que permitan el fortalecimiento de las habilidades académicas y humanas de los estudiantes de la Corporación

**Meta 24:** *Lograr la participación del 60% de los estudiantes en actividades académicas y de desarrollo humano del cuarto (4) semestre en adelante*

**Indicador:** *Nº de estudiantes que participan de las actividades académicas y de desarrollo humano/total de estudiantes de 4 semestre en adelante \*100*

#### Reto

Diseñar actividades que permitan el fortalecimiento de los estudiantes para la presentación de las pruebas de estado

**Meta 25:** *Lograr la participación del 70% de los estudiantes en actividades de promoción del mejoramiento de las pruebas de estado*

**Indicador:** *Nº estudiantes que participan de las actividades de promoción del mejoramiento de las pruebas de estado /total población objetivo \*100*

### Proyecto 1.4

Promoción de la graduación de los estudiantes

#### Reto

Diseñar actividades que permitan el fortalecimiento de los estudiantes para la promoción de la graduación de los estudiantes

**Meta 26:** *Recolectar un total de 200.000.000 de ingresos mediante la realización de la Graduaton*

**Indicador:** *Ingresos recolectados/Total de ingresos presupuestados\*100*

### Proyecto 1.5

Seguimiento a la Permanencia estudiantil

#### Reto

Determinar estrategias que permitan aumentar la permanencia estudiantil

**Meta 27:** *Disminuir la ausencia intersemestral de la población estudiantil de la sede Medellín*

**Indicador:**  $((\text{Deserción del 2023} - \text{deserción del 2022}) / \text{deserción del 2022}) * 100$

**Meta 28:** *Incrementar el promedio graduación acumulada de los pregrados*

**Indicador:**  $((\% \text{ graduación acumulada periodo actual} - \% \text{ graduación acumulada periodo anterior}) / \% \text{ graduación acumulada periodo anterior}) * 100$

## Objetivo Estratégico 4

- Forjar la Integralidad a través de la ética, sentido de pertenencia, la cultura universitaria y la responsabilidad social.

### Programa 1

Cultura universitaria a través del bienestar

#### Proyecto 1.1

Valores, Identidad y Convivencia.

#### Reto

Desarrollar desde el área de Bienestar Institucional actividades que incluyan temas relacionados con Valores, Identidad y Convivencia

**Meta 29:** *Garantizar la participación del 50% de la comunidad institucional en las acciones de fortalecimiento a los valores, identidad y convivencia Americana*

**Indicador:**  $N^{\circ} \text{ Comunidad institucional que participan de las actividades de valores, identidad y convivencia} / \text{total de la comunidad institucional} * 100$

#### Proyecto 1.2

Bienestar Social

**Meta 30:** *Garantizar la participación del 60% la comunidad institucional en las acciones de fortalecimiento el Bienestar Social*

**Indicador:**  $N^{\circ} \text{ Comunidad institucional que participan de las actividades de Bienestar Social} / \text{total de la comunidad institucional} * 100$

## Objetivo Estratégico 5

- Facilitar el acceso de poblaciones vulnerables y diversas a la educación.

### Programa 1

Equidad, diversidad e inclusión

## Proyecto 1.1

Promover una cultura de equidad, diversidad e inclusión

### Reto

Efectuar las acciones de responsabilidad universitaria que garanticen una inclusión educativa.

**Meta 31:** *Ejecutar el 100% de las actividades para la promoción de la cultura de equidad y diversidad*

**Indicador:** *Nº de actividades dirigidas y ejecutadas para promover una cultura de equidad, diversidad e inclusión/ Total de actividades programadas \*100*

**Meta 32:** *Garantizar la participación del 60% de la comunidad institucional en las acciones de promoción de la cultura de equidad y diversidad*

**Indicador:** *Nº Comunidad institucional que participan de las acciones de promoción de la cultura de equidad y diversidad./ total de la comunidad institucional \* 100*

**Meta 33:** *Intervenir al 30% de la población diversa en las acciones de promoción de la cultura de equidad y diversidad*

**Indicador:** *Nº de estudiantes atendidos como población diversa en acompañamientos/ Total de estudiantes identificados que requieren acompañamiento \*100*

**Meta 34:** *Garantizar la ejecución de acciones de promoción de la cultura de equidad y diversidad por el 45% de los procesos Institucionales*

**Indicador:** *Nº de procesos que realizan acciones de inclusión / Total de procesos \*100*

## Metas no planificadas

**Metas:** *Comunidad Institucional que conoce la Política y los servicios de Bienestar*

**Indicadores:** *Se medirá mediante la Meta 1*

**Metas:** *Lograr la participación del 80% de docentes en actividades de Bienestar Recreodeportivo*

**Indicadores:** *Se medirá mediante la Meta 7*

**Metas:** *Firmar 1 convenio en materia de arte y cultura para ampliar los espacios de desarrollo de las actividades del proyecto*

**Indicadores:** *Se medirá mediante la Meta 9*

**Metas:** *Establecer alianzas estratégicas con entidades del sector salud: 2 para el 2022*

**Indicadores:** *Se medirá mediante la Meta 9*

**Metas:** *lograr el más alto porcentaje de egresados que obtienen su grado en los tiempos de duración normal de sus estudios*

**Indicadores:** *Se medirá mediante la Meta 32*

**Metas:** *Garantizar la atención a los estudiantes detectados dentro de alertas tempranas*

**Indicadores:** *Se medirá mediante la Meta 26*

**Metas:** *estos indicadores deben ser calculados por programa y ciclo propedéutico (TDA)*

**Indicadores:** *Se medirá mediante la Meta 33*

**Metas:** *Disminuir en el 0,2 la deserción anual de la población estudiantil. Indicador: Deserción del año actual - deserción del año anterior*

**Indicadores:** *Se medirá mediante la Meta 33*

**Metas:** *Disminuir en el 0,2 la deserción anual de la población estudiantil. Indicador: Deserción del año actual - deserción del año anterior*

**Indicadores:** *Se medirá mediante la Meta 33*

**Metas:** *Disminuir en el 0,2 la deserción anual de la población estudiantil. Indicador: Deserción del año actual - deserción del año anterior*

**Indicadores:** *Se medirá mediante la Meta 33*

**Metas:** *Disminuir en el 0,2 la deserción anual de la población estudiantil. Indicador: Deserción del año actual - deserción del año anterior*

**Indicadores:** *Se medirá mediante la Meta 33*

**Metas:** *Disminuir en el 0,2 la deserción anual de la población estudiantil. Indicador: Deserción del año actual - deserción del año anterior*

**Indicadores:** *Se medirá mediante la Meta 33*

**Metas:** *Disminuir en el 0,2 la deserción anual de la población estudiantil. Indicador: Deserción del año actual - deserción del año anterior*

**Indicadores:** *Se medirá mediante la Meta 33*

**Metas:** *estos indicadores deben ser calculados por programa y ciclo propedéutico (TDA)*

**Indicadores:** *Se medirá mediante la Meta 33*

**Metas:** *estos indicadores deben ser calculados por programa y ciclo propedéutico (TDA)*

**Indicadores:** *Se medirá mediante la Meta 33*

**Metas:** *Garantizar la participación de la comunidad institucional en las acciones de fortalecimiento el Bienestar Social*

**Indicadores:** *Se medirá mediante la Meta 9*

**Metas:** *Garantizar la participación de la comunidad institucional en las acciones de promoción de la cultura de equidad y diversidad*

**Indicadores:** *Se medirá mediante la Meta 48*

## INTERNACIONALIZACIÓN

### Objetivo Estratégico 1

- Contribuir al desarrollo de competencias académicas, lingüísticas e interculturales de docentes y estudiantes permitiéndoles responder a las necesidades y tendencias de un entorno global.

#### Programa

Americana Global

#### Proyecto 1.1

Internacionalización del Plan de Estudio/ Currículo

#### Reto

Contar con planes de estudio que se adapte permanentemente a las exigencias del entorno nacional e internacional que preparen a los futuros profesionales para enfrentarse a un mundo interdependiente, multicultural y global y ampliar las oportunidades de desarrollo.

**Meta 1:** *Cumplir con el comparativo de plan de estudio con instituciones extranjeras de 4 programas de pregrado*

**Indicador:** *Nº de programas comparativos*

**Meta 2:** *Lograr ejecutar como mínimo 5 actividades para el fortalecimiento, aprendizaje y uso de una segunda lengua.*

**Indicador:** *Nº actividades realizadas*

**Meta 3:** *Garantizar que mínimamente 120 estudiantes realicen Movilidad Académica Saliente.*

**Indicador:** *Nº Movilidad saliente (estudiantes)*

**Meta 4:** *Garantizar que mínimamente 60 estudiantes realicen Movilidad Académica Entrante.*

**Indicador:** *Nº Movilidad entrante (estudiantes)*

**Meta 5:** *Garantizar que mínimamente 40 docentes y Administrativos realicen Movilidad Entrante.*

**Indicador:** *Nº Movilidad entrante (docentes y administrativos)*

**Meta 6:** *Garantizar que mínimamente 50 docentes y Administrativos realicen Movilidad Saliente*

**Indicador:** *Nº Movilidade saliente (docentes y administrativos)*

**Meta 7:** *Lograr firmar 3 convenios para doble Titulación Internacional.*

**Indicador:** *Nº Convenios firmados*

**Meta 8:** *Conseguir que el 6% de los docentes participen en el programa Docentes Champions Global.*

**Indicador:** *(Nº Docentes activos en el programa champions Global / Total de docentes) \* 100*

## Objetivo Estratégico 2

- Visibilizar y transferir el conocimiento, de los resultados y productos obtenidos y el establecimiento de proyectos de cooperación.

### Programa

Americana Global

### Proyecto 1.1

Internacionalización de la producción académica y científica

### Reto

Vínculos con centros de investigación e innovación y con instituciones educativas que favorezcan el trabajo en red.

**Meta 9:** *Obtener 10 productos de investigación contruidos y divulgados con pares nacionales e internacionales.*

**Indicador:** *Nº Productos de investigación contruidos y divulgados Internacionalmente*

## Objetivo Estratégico 3

- Promover alianzas estratégicas y proyectos de cooperación con instituciones y organismos nacionales e internacionales que propicie la inserción de la institución en un entorno global.

## Programa

Americana Global

### Proyecto 1.1

Incorporación de la institución en sociedad y la cultura

#### Reto

Consolidar estrategias y actividades de relacionamiento, gestión y transferencia del conocimiento, acorde con los principios y las propuestas de crecimiento y de fortalecimiento institucional.

**Meta 10:** *Garantizar 2 convenios adicionales de Cooperación Académica que evidencien la relación de la institución con instituciones pares a nivel nacional e internacional.*

**Indicador:** *Nº Convenios firmados*

**Meta 11:** *Garantizar la operacionalización de 5 convenios de cooperación académica que evidencien la relación de la Americana con instituciones pares a nivel nacional e internacional*

**Indicador:** *Nº Convenios operacionalizados*

**Meta 12:** *Participar en un (1) proyecto de cooperación académica.*

**Indicador:** *Nº Proyectos en los que se participó*

**Meta 13:** *Participar activamente en 3 redes y asociaciones para la interacción con organismos nacionales e internacionales.*

**Indicador:** *Nº Redes en los que se participa activamente*

**Meta 14:** *Garantizar 5 actividades institucionales de Internacionalización en Casa.*

**Indicador:** *Nº Actividades de Internacionalización en casa proyectadas*

**Meta 15:** *Garantizar que el 20% de la comunidad institucional sea impactada positivamente gracias a las actividades de Internacionalización en Casa.*

**Indicador:** *(Número de personas que participan en las actividades / total de la comunidad académica) \*100*

## Objetivo Estratégico 4

- Acompañar la Internacionalización de programas académicos, procesos administrativos y generación de espacios que propicien retos y oportunidades relacionados con la Internacionalización.

## Programa

Americana Global

## Proyecto 1.1

Gestión de la Internacionalización

## Reto

Efectividad y Eficiencia de la información de la Internacionalización, para apoyar los procesos administrativos y la toma de decisiones estratégicas en la Institución.

**Meta 16:** *Garantizar la articulación con el 100% de los programas académicos para la gestión de Internacionalización.*

**Indicador:** *(N° de programas con las que se efectúa la articulación / total de programas Institucionales) \*100*

## Metas no planificadas

**Meta:** *Lograr 2 estudiantes cursando doble título*

**Indicador:** *Se medirá mediante la Meta 7*

# ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

## Objetivo Estratégico 1

- Lograr reconocimiento en el contexto nacional e internacional de la calidad de la Institución a partir de los referentes normativos dispuestos para tal fin.

### Programa 1

Acreditación de programas e institucional.

#### Proyecto 1.1

Acreditar los programas académicos acreditables.

#### Reto

Acreditar los programas académicos de la Institución que sean acreditables.

**Meta 1:** *Presentar los informes de autoevaluación de los (7) programas aprobados para condiciones iniciales.*

**Indicador:** *Nº de informes presentados al CNA*

#### Proyecto 1.2

Lograr la Acreditación institucional.

#### Reto

Acreditarse institucionalmente.

**Meta 2:** *Realizar 2 actividades de sensibilización acerca del proceso de acreditación Institucional*

**Indicador:** *Nº de actividades ejecutadas*

#### Proyecto 1.3

Certificar programas con entes internacionales.

#### Reto

Obtener certificaciones internacionales para los programas de la institución

**Meta 3:** *Elaborar un plan de trabajo que contenga los avances del proceso de certificación internacional de los programas de ingeniería de sistemas y administración de empresas, identificando cuales son las características y requisitos (Cronograma y Presupuesto)*

**Indicador:** *Nº Planes Elaborados con cronograma y presupuesto*

## Objetivo Estratégico 2

- Fomentar la cultura de la calidad, la autoevaluación, la autorregulación y el mejoramiento continuo en la institución.

### Programa 1

Aseguramiento de la calidad como cultura institucional.

#### Proyecto 1.1

Procesos sistemáticos de aseguramiento de la calidad, con mecanismos y periodos definidos para la autoevaluación.

#### Reto

Convertir el aseguramiento de la calidad en parte esencial de la cultura de La Americana

**Meta 4:** *Socializar con el 100% de los programas en autoevaluación y áreas el nuevo modelo de autoevaluación, el SIAC y la normatividad asociada.*

**Indicador:** *(N° de programas con sensibilización realizada/ total de programas en autoevaluación) \*100*

**Meta 5:** *Lograr que el 100% de las áreas participen en los procesos de autoevaluación planificados para el 2023*

**Indicador:** *(N° de áreas que participan /total de áreas) \*100*

### Programa 2

Fortalecimiento de la autoevaluación y la autorregulación.

#### Proyecto 2.1

Procesos de autoevaluación y autorregulación.

#### Reto

Procesos de autoevaluación de programas e institucional oportunos y de calidad.

**Meta 6:** *Realizar las autoevaluaciones de los (7) programas que se van a presentar a acreditación en alta calidad*

**Indicador:** *N° de autoevaluaciones realizadas*

### Programa 3

Fortalecimiento del mejoramiento continuo

### Proyecto 3.1

Evolución del cumplimiento de las condiciones y factores de calidad institucional y de programas.

#### Reto

Mejorar los resultados de medición de las condiciones y factores de calidad institucionales y de programas.

**Meta 7:** *Obtener resultados de condiciones y factores de calidad iguales o superiores al 80% para los (7) programas autoevaluados en el 2023*

**Indicador:** *Nº de programas con resultados de condiciones y factores de calidad igual o superiores al 80%*

**Meta 8:** *Realizar (1) informe comparativo de los programas que están en proceso de autoevaluación, identificando el nivel de logro y cumplimiento de los factores de programa requeridos en los procesos de reacreditación, de acuerdo con el proceso de autoevaluación adelantado en 2020.*

**Indicador:** *Nº Informes comparativos entre autoevaluación 2020 y 2023*

### Proyecto 3.2

Implementación de los planes de mejora surgidos de los procesos de autoevaluación, utilizando los sistemas de información.

#### Reto

Avanzar en las metas de mejora continua institucional y de programas.

**Meta 9:** *Cumplir con el 100% de las acciones de mejora presupuestadas para los programas en 2023*

**Indicador:** *(% de avance ejecutado / % avance proyectado) \*100*

### Proyecto 3.3

Articulación entre los planes de mejoramiento de los programas con la planeación y el presupuesto institucional.

#### Reto

Apropiar los recursos presupuestales acordes a los procesos de autoevaluación de planes de mejoramiento para su puesta en marcha.

**Meta 10:** *Ejecutar el 100% de los recursos dispuestos para el cumplimiento de los planes de mejoramiento.*

**Indicador:** *(presupuesto ejecutado de los planes de mejoramiento / presupuesto proyectado de los planes de mejoramiento) \* 100*

## Objetivo Estratégico 3

- Contar con un sistema de información para la toma de decisiones estratégicas y brindar información pública.

### Programa 1

Gestión, Sistematización y uso de la información

#### Proyecto 1.1

Consolidar un sistema interno de información para la implementación de las medidas de mejoramiento que acopie, organice, almacene, asegure y actualice permanente de la información.

#### Reto

Tener un sistema de información robusto y en línea que integre las fuentes de información oficiales como el SNIES, SPADIES, OLE, SACES, MINCIENCIAS, ICFES y demás existentes.

**Meta 11:** *Implementar el software de procesamiento de datos para calidad del laboratorio de software de datos de la sede Medellín*

**Indicador:** *N° Softwares implementados*

## Objetivo Estratégico 4

- Consolidar el sistema interno de aseguramiento de la calidad.

### Programa 1

Armonización entre el SIAC con los referentes de gestión de la ISO y los lineamientos dados por el MEN para Registro Calificado y por el CNA para Acreditación de Alta Calidad

#### Proyecto 1.1

Crear mecanismos de articulación y complementariedad entre Aseguramiento de la Calidad y el SGC.

#### Reto

Lograr sinergia entre Aseguramiento de la calidad y el SGC de tal forma que ambos puedan compartir indicadores, actividades, resultados, herramientas y fuentes de información para el cumplimiento de sus objetivos.

**Meta 12:** *Aprobación Consejo Directivo del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad*

**Indicador:** *Acuerdo de Aprobado*

## Proyecto 1.2

Consolidar y ampliar el alcance de las certificaciones en calidad.

## Reto

Mantener las certificaciones y obtener otras.

**Meta 13:** *Obtener renovación de la certificación ISO 9001 - 2015*

**Indicador:** *Renovación de la certificación obtenida*

**Meta 14:** *Obtener la recertificación de la NTC 5906 del centro de conciliación*

**Indicador:** *Recertificación obtenida*

## Metas no planificadas

**Meta:** *Presentar para Acreditación los 3 programas acreditables, una vez obtenida la aprobación de condiciones iniciales*

**Indicador:** *Se medirá mediante la Meta 1*

**Meta:** *Socializar con el 100% de la comunidad educativa el modelo de autoevaluación, el SIAC, los decretos, resoluciones, lineamientos, procesos y procedimientos como parte integral que fomentan la cultura de la autoevaluación y autorregulación y mejoramiento continuo*

**Indicador:** *Se medirá mediante la Meta 4*

# DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA

## Objetivo Estratégico 1

- Adquirir, construir, actualizar, adecuar, mantener y dotar una infraestructura física de calidad.

### Programa 1

Gestión Prospectiva de la Infraestructura Física.

#### Proyecto 1.1

Construcción y adecuación de espacios físicos en la Corporación Universitaria Americana.

#### Reto

Contar con la infraestructura física adecuada para el desarrollo de las funciones misionales.

**Meta 1:** *Elaborar el Plan de Desarrollo de la Infraestructura física (Usos)*

**Indicador:** *Plan Elaborado*

**Meta 2:** *Actualizar la estadística de uso y accesibilidad de la infraestructura física al 2023*

**Indicador:** *Informe realizado*

**Meta 3:** *Ejecutar los 3 proyectos de espacios de formación (Cámara Gesell, Laboratorio de Psicología y Laboratorio de Innovación y Emprendimiento) aprobado por la VAF*

**Indicador:** *N° de proyectos ejecutados*

### Programa 2

Mantenimiento y conservación de la Infraestructura Física.

#### Proyecto 2.1

Mantenimiento de la Infraestructura Física

#### Reto

Gestionar el programa de mantenimiento preventivo y correctivo de la infraestructura física de la Institución.

**Meta 4:** *Ejecutar en un 80% el plan de mantenimiento de infraestructura física*

**Indicador:** *(N° mantenimientos ejecutados / N° de mantenimientos proyectados) \*100*

**Meta 5:** *Realizar el 100% de los mantenimientos correctivos que se presenten*

**Indicador:** *[N° de mantenimientos correctivos realizados/No de mantenimientos correctivos solicitados) \*100*

## Objetivo Estratégico 2

- Implementar programas para mitigar el impacto ambiental, caracterizado por el aprovechamiento, la reutilización y la minimización del consumo de los recursos naturales.

### Programa 1

Programa de Mitigación del Impacto Ambiental.

#### Proyecto 1.1

Ahorro y uso eficiente de los Recursos Naturales

#### Reto

Disminuir el impacto ambiental generado por la Institución

**Meta 6:** *Comprar máximo 300 resmas en el año*

**Indicador:** *N° de resmas compradas al año*

**Meta 7:** *Mantener las medidas de control de consumo de agua*

**Indicador:** *[N° de condiciones subestándar corregidas / N° de condiciones subestándar identificadas) \*100*

**Meta 8:** *Disminuir el consumo de agua en un 0,5%*

**Indicador:** *Promedio consumo de agua periodo actual - Promedio consumo de agua periodo anterior/Promedio consumo de agua periodo anterior\*100*

**Meta 9:** *Disminuir el consumo de energía en un 0,5%*

**Indicador:** *Promedio consumo de agua periodo actual - Promedio consumo de agua periodo anterior/Promedio consumo de agua periodo anterior\*100*

#### Proyecto 1.2

Gestión Integral de Residuos

## Reto

Brindar la correcta disposición final de los residuos generados en la Institución.

**Meta 10:** *Recolectar y disponer el 100% de residuos peligrosos que se generan en la Institución*

**Indicador:** *(N° de actividades ejecutadas / N° de actividades programadas)\*100*

**Meta 11:** *Disponer el 100% de los desechos tecnológicos que se tienen a la fecha*

**Indicador:** *(N° de disposiciones ejecutadas / N° de disposiciones programadas) \*100*

## Proyecto 1.3

Control de plagas.

## Reto

Mantener las condiciones laborales libres de roedores y plagas sin generar daño ambiental.

**Meta 12:** *Cumplimiento del cronograma de control de plagas al 100%*

**Indicador:** *(N° de actividades de control de plaga ejecutadas / N° de actividades de control de plagas programadas) \*100*

## Proyecto 1.4

Crear conciencia ambiental.

## Reto

Lograr cultura de aprovechamiento, reutilización y reciclaje en La Americana.

**Meta 13:** *Dar cumplimiento al programa de capacitación ambiental en un 80%*

**Indicador:** *(N° de actividades ejecutadas / N° de actividades programadas)\*100*

**Meta 14:** *Desarrollar el 80% de las campañas de concientización*

**Indicador:** *(Campañas ambientales ejecutadas/ Campañas ambientales proyectadas)\*100*

## Metas no planificadas

**Meta:** *Ejecutar los proyectos de inversión en infraestructura física y mejoras en la planta locativa anuales, de acuerdo a los objetivos planteados por la institución*

**Indicador:** *No se planifica*

**Meta:** *Ejecutar los proyectos de inversión en infraestructura física y mejoras en la planta locativa anuales, de acuerdo a los objetivos planteados por la institución*

**Indicador:** *No se planifica*

**Meta:** *Ejecutar los proyectos de inversión en infraestructura física y mejoras en la planta locativa anuales, de acuerdo a los objetivos planteados por la institución*

**Indicador:** *No se planifica*

**Meta:** *Realizar mantenimiento preventivo a las redes eléctricas internas (100%)*

**Indicador:** *Se medirá mediante la Meta 4*

# DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

## Objetivo Estratégico 1

- Mantener el desarrollo de una infraestructura tecnológica y logística que responda a las exigencias del entorno en la educación superior en el ámbito nacional e internacional.

### Programa 1

Gestión Prospectiva de la Infraestructura Tecnológica.

#### Proyecto 1.1

Plan de Desarrollo Estratégico de la Infraestructura Tecnológica.

#### Reto

Elaborar el Plan de Desarrollo Estratégico de la Infraestructura Tecnológica.

**Meta 1:** *Elaborar Plan de Desarrollo Estratégico de la Infraestructura Tecnológica (PETI) teniendo en cuenta la población existente y el crecimiento de la población.*

**Indicador:** *Documento aprobado*

#### Reto

Actualizar Anualmente el Plan de Desarrollo Estratégico de la Infraestructura Tecnológica.

**Meta 2:** *Ejecutar en un 50% el presupuesto asignado por VAF para tecnología del PETI*

**Indicador:** *Presupuesto ejecutado/total de presupuesto asignado por la VA\*100*

### Programa 2

Implementación del Centro de Desarrollo de Software CDS.

#### Proyecto 2.1

Desarrollo de Soluciones Tecnológicas a Nivel Institucional.

#### Reto

Automatizar los sistemas de información de la institución mediante licenciamiento o desarrollo propio.

**Meta 3:** Actualizar documento de "necesidades de automatización" de los procesos

**Indicador:** Documento actualizado

**Meta 4:** Implementar 5 soluciones de automatización de los procesos

**Indicador:** N° de soluciones implementadas

Reto

Desarrollo de Softwares alineados con los sistemas de información del MEN.

**Meta 5:** Identificar las necesidades de diligenciamiento de las plantillas SNIES

**Indicador:** Necesidades Identificadas

**Meta 6:** Identificar una solución para el diligenciamiento de 2 plantillas, población docente y estudiantes del SNIES

**Indicador:** Solución implementada

Reto

Suscribir convenios de Cooperación Interinstitucional con Empresas de Desarrollo Tecnológico.

**Meta 7:** Firmar 3 convenios de cooperación con empresas de desarrollo tecnológico

**Indicador:** N° de convenios firmados

Proyecto 2.2

Desarrollar Alianzas Estratégicas con Empresas Tecnológicas en el Contexto Empresarial.

Programa 3

Aseguramiento de Infraestructura Tecnológica

Proyecto 3.1

Adquisición de tecnologías que respondan a las tendencias en el campo de la educación superior a nivel nacional e internacional.

Reto

Adquisición de nuevas tecnologías

**Meta 8:** Ejecutar el 60% del presupuesto asignados por la VAF para adquisición de hardware

**Indicador:** Presupuesto ejecutado/total de presupuesto asignado por la VAF a hardware\*100

**Meta 9:** *Adquirir servidor en la nube (copia de seguridad)*

**Indicador:** *Servidor Adquirido*

### Proyecto 3.2

Plan de capacitación anual en el uso y apropiación de nuevas tecnologías

#### Reto

Elaborar un plan de capacitación anual en el uso y apropiación de nuevas tecnologías.

**Meta 10:** *Ejecutar el plan de capacitación de Infraestructura Tecnológica(Comunidad académica) en un 100%*

**Indicador:** *N° de actividades ejecutadas/total de actividades\*100*

### Proyecto 3.3

Aseguramiento de la información a nivel institucional de cada una de sus áreas y dependencias a partir de estándares nacionales o internacionales.

#### Reto

Adoptar estándares nacionales o internacionales que permitan mitigar las vulnerabilidades que se puedan presentar en materia de seguridad informática.

**Meta 11:** *Realizar el diagnóstico de implementación de la norma ISO 27001 Seguridad de la Información*

**Indicador:** *Diagnóstico Elaborado*

#### Reto

Garantizar que todos los dominios de la Institución estén asegurados mediante certificados SSL a nivel nacional y TLS para cada una de las sedes.

**Meta 12:** *Asegurar 2 dominios de dos plataformas Institucionales (Workmanager-Formulario PQRSDf)*

**Indicador:** *N° de dominios asegurados*

## Objetivo Estratégico 2

- Administrar modelos de adquisición mediante la aplicación de tecnologías verdes.

### Programa 1

Modelo de adquisición de tecnologías orientado a la mitigación de riesgos ambientales que fomenten la gestión de desechos electrónicos.

### Proyecto 1.1

Adoptar e implementar un modelo de adquisición de tecnologías encaminado a la protección del medio ambiente acorde a las normativas aplicables.

#### Reto

Implementar buenas prácticas para minimizar el impacto medio ambiental de los desechos electrónicos generados por la institución.

**Meta 13:** *Elaborar documento modelo de adquisición de tecnologías encaminado a la protección del medio ambiente acorde a las normativas aplicables*

**Indicador:** *Documento elaborado*

**Meta 14:** *Disponer el 100% de los desechos tecnológicos que se tienen a la fecha*

**Indicador:** *Desechos dispuestos/total de desechos\*100*

## Objetivo Estratégico 3

- Asegurar la implementación de buenas prácticas en el uso de las herramientas tecnológicas a nivel institucional.

### Programa 1

Fortalecimiento de las competencias del talento humano para la implementación de “buenas prácticas en el uso de las tecnologías verdes”

### Proyecto 1.1

Talento humano competente en buenas prácticas para el uso de tecnologías verdes.

#### Reto

Desarrollo del procedimiento "Uso responsable de tecnologías verdes".

**Meta 15:** *Implementar en un 100% las actividades del manual de buenas prácticas de las tecnologías verdes en la institución*

**Indicador:** *N° de actividades ejecutadas / N° de actividades proyectadas en el manual \*100*

#### Reto

Capacitar a la comunidad académica y administrativa de la institución en buenas prácticas del uso de tecnologías verdes.

**Meta 16:** *Sensibilizar el 60% de la comunidad educativa para las buenas prácticas en el uso de las tecnologías*

**Indicador:** *N° de personas sensibilizadas/total de personas de la comunidad educativa\*100*

## Metas no planificadas

**Meta:** *Actualizar el Plan de Desarrollo Estratégico de la Infraestructura Tecnológica teniendo en cuenta la población existente, el crecimiento de la misma y el contexto institucional*

**Indicador:** *No se planifica, este año se va a elaborar el plan*

**Meta:** *lograr la aprobación del 100% de desarrollo de software de proyectos institucionales aprobados con entidades públicas y privadas acorde a sus necesidades*

**Indicador:** *No se planifica, Medellín no tiene desarrolladores*

**Meta:** *Actualizar un documento plan de capacitación anual en el uso y apropiación de nuevas tecnologías*

**Indicador:** *Se medirá mediante la Meta 10*

**Meta:** *Mitigar el 100% de incidentes a través de la implementación del dispositivo WAF (Gestión y operación Nacional)*

**Indicador:** *No se planifica, en Medellín no se tienen servidores de aplicaciones web*

# MANEJO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS

## Objetivo Estratégico 1

- Gestionar con eficiencia y transparencia los recursos financieros para el desarrollo de las funciones sustantivas, los planes de mejoramiento, el cumplimiento de las obligaciones, la sostenibilidad económica y el crecimiento de la Institución.

### Programa 1

Direccionamiento Presupuestal

### Proyecto 1.1

Gestión Presupuestal

### Reto

Garantizar la asignación, el seguimiento, la evaluación y el control de los recursos financieros para dar soporte a las funciones misionales.

**Meta 1:** Lograr el cumplimiento del 90% del presupuesto de Ingresos de la Sede Medellín.

**Indicador:**  $(\text{Ingreso ejecutado} / \text{ingreso proyectado}) * 100$

**Meta 2:** Lograr la ejecución del 90% del presupuesto de gastos de la Institución.

**Indicador:**  $[\text{Egreso ejecutado} / \text{Egreso proyectado}] * 100$

**Meta 3:** Lograr la ejecución del 90% de los proyectos de inversión de la institución

**Indicador:**  $\text{Inversión ejecutada} / \text{Inversión proyectada} * 100$

**Meta 4:** Asignar recursos al 100% de los planes de mejoramiento para el 2023

**Indicador:**  $\text{Recursos Ejecutado por planes de mejoramiento} / \text{total de de recursos presupuestados} * 100$

**Meta 5:** Obtener un 27% de ingresos diferentes a matrículas de los ingresos totales de la sede

**Indicador:**  $\text{Ingreso recibidos diferentes a matrículas} / \text{Ingreso proyectado} * 100$

### Programa 2

Financiamiento Estudiantil

## Proyecto 2.1

Carteras estudiantiles

### Reto

Gestionar la recuperación de la cartera por matriculados con financiamiento directo realizado por la Institución.

**Meta 6:** *Mantener la financiación directa otorgada conforme a la población total matriculada en el semestre*

**Indicador:** *[N° de estudiantes con créditos directos/Total de estudiantes matriculados] \*100*

**Meta 7:** *Gestionar el recaudo de la cartera de estudiantes con financiación directa con la institución en un 95%*

**Indicador:** *[Cartera recuperada de estudiantes con crédito directo en miles/ Cartera pendiente estudiantes con crédito directo] \*100*

## Programa 3

Informes y Estados Financieros

## Proyecto 3.1

Informes Financieros.

### Reto

Evaluar periódicamente el desempeño los resultados de los indicadores financieros de la Institución y la gestión de los procesos, que permita las alertas y tomas de decisiones, en pro de la mejora.

**Meta 8:** *Lograr el desempeño de los resultados de indicadores financieros en rangos aceptables*

**Indicador:** *(Indicadores financieros (Índices) en rangos aceptables/Total de indicadores (Índices) financieros) \*100*

**Meta 9:** *Verificar los documentos relacionados al uso de los recursos financieros mediante las auditorias de seguimiento y control*

**Indicador:** *N° Documentos relacionados al uso del recurso financiero verificados / Total de documentos relacionados al uso del recurso financiero por verificar \* 100*

# FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL

## Objetivo Estratégico 1

- Fortalecer los procesos educativos en los diferentes niveles de formación para lograr la generación de líderes emprendedores, capaces de transformar sus vidas y a sus comunidades, actuando como agentes de cambio social, económico y ambiental.

### Programa

Americana Emprendedora.

### Proyecto 1.1

Emprendedores e Innovadores Sociales líderes: estudiantes con conocimientos, habilidades, actitudes emprendedoras sólidas.

### Reto

Estimular en los estudiantes y egresados la adquisición de conocimientos, el desarrollo de habilidades y actitudes en emprendimiento que permitan la identificación y aprovechamiento de oportunidades en contexto, que lleven a la solución de problemas sociales y ambientales, así como a la creación de empresas dinámicas e innovadoras.

**Meta 1:** Alcanzar que 1100 estudiantes sean sensibilizados por programa en emprendimiento.

**Indicador:** N° total de estudiantes sensibilizados con el programa de emprendimiento

**Meta 2:** Lograr que el 10% de los egresados por programa se sensibilicen en emprendimiento

**Indicador:**  $(N^{\circ} \text{ de egresados sensibilizados por programa en emprendimiento} / N^{\circ} \text{ total de egresados por programa}) * 100$

**Meta3:** Lograr que el 100% de los programas con registro calificado nuevo y los programas con renovación del registro calificado incorporen competencias en emprendimiento.

**Indicador:**  $(N^{\circ} \text{ de programas con asignaturas de emprendimientos} / N^{\circ} \text{ de programas renovados o nuevos}) * 100\%$

**Meta 4:** Garantizar que mínimamente 4 de los cursos de emprendimiento sean ofrecidos de forma transversal por programa de acuerdo a su especificidad.

**Indicador:** N° de cursos ofrecidos transversalmente

## Proyecto 1.2

Profesores en emprendimiento e innovación social de gran impacto.

### Reto

Propiciar escenarios de aprendizaje para los docentes de la institución de las diferentes áreas disciplinares que permitan ver el emprendimiento como un comportamiento o una manera de actuar individual y colectiva que va más allá de la creación de empresas.

**Meta 5:** *Sensibilizar al 10% de los profesores por programa en emprendimiento o innovación social.*

**Indicador:** *(N° de profesores sensibilizados por programa en emprendimiento o innovación social/ N° total de profesores por programa) \*100*

**Meta 6:** *Lograr que el 20% de los profesores cuenten con formación avanzada por programa en emprendimiento o innovación social.*

**Indicador:** *(N° de profesores con formación avanzada por programa en emprendimiento o innovación social/ N° total de profesores por programa) \*100*

## Objetivo Estratégico 2

- Articular las investigaciones y desarrollos tecnológicos de la institución con el sector externo con el fin de fortalecer el contexto del emprendimiento y la transferencia de conocimiento aplicados a empresas nuevas y establecidas.

## Programa

Americana Emprendedora.

## Proyecto 1.1

La investigación en emprendimiento como estrategia para entender y generar contextos emprendedores que propicien sociedades y economías social y ambientalmente responsables.

### Reto

Articular las investigaciones y desarrollos tecnológicos de la institución con el sector externo con el fin de fortalecer el contexto del emprendimiento y la transferencia de conocimiento aplicados a empresas nuevas y establecidas.

**Meta 7:** *Alcanzar 2 publicaciones en emprendimiento*

**Indicador:** *N° de publicaciones realizadas*

**Meta 8:** *Lograr 2 transferencia de conocimiento a empresas nuevas y establecidas.*

**Indicador:** *N° de transferencias realizadas*

**Meta 9:** *Garantizar 2 investigaciones aplicadas por programa con un nivel de TRL medio con validación comercial y plan de negocio.*

**Indicador:** *N° de investigaciones aplicadas*

### Objetivo Estratégico 3

- Fomentar la creación y gestión de empresas triple impacto y la ejecución de proyectos de desarrollo empresarial que impacten la región y el país, como efecto de su relación con las unidades académicas y de investigación de la institución, con el sector productivo, gubernamental, académico y social local, nacional e internacional.

#### Programa

Americana Emprendedora.

#### Proyecto 1.1

Impulsar la puesta en marcha y fortalecimiento de empresas, especialmente triple impacto, en estudiantes y egresados desde las diferentes modalidades existentes (cursos disciplinares, cursos en emprendimiento, practicas, eventos, educación continua, etc.).

#### Reto

Brindar acompañamiento para la puesta en marcha de nuevas empresas a estudiantes y egresados.

**Meta 10:** *Lograr que 50 estudiantes sean sensibilizados en temas en Incubación.*

**Indicador:** *N° de estudiantes sensibilizados en incubación*

**Meta 11:** *Lograr el acompañamiento de 3 estudiantes con empresas puestas en marcha y/o fortalecidas*

**Indicador:** *N° de estudiantes con empresas puesta en marcha o fortalecidas*

**Meta 12:** *Lograr que 3 egresados sean formados en temas en Incubación*

**Indicador:** *N° de egresados formados en temas de incubación*

**Meta 13:** *Lograr el acompañamiento de 3 egresados con empresas puestas en marcha y/o fortalecidas.*

**Indicador:** *N° de egresados con empresas puesta en marcha o fortalecidas*

**Meta 14:** *Generar 2 proyectos por programa de creación de empresas derivadas de la asignatura de emprendimiento.*

**Indicador:** *N° de proyectos generados por programa*

**Meta 15:** *Sensibilizar al 100% de estudiantes de la asignatura de emprendimiento en temas relacionados con creación de empresas.*

**Indicador:** *(N° de estudiantes con sensibilización / total de estudiantes con proyecto de aula) \*100*

**Meta 16:** *Garantizar que 1 proyecto de creación de empresa sea puesto en marcha.*

**Indicador:** *N° de proyectos puestos en marcha*

**Meta 17:** *Lograr la incubación de 1 proyecto de estudiantes con trabajo de grado en emprendimiento*

**Indicador:** *N° de proyectos incubados*

**Meta 18:** *Lograr la puesta en marcha de 1 proyecto de estudiantes con trabajo de grado en emprendimiento*

**Indicador:** *N° de proyectos puestos en marcha*

### Reto

Impulsar servicios de consultoría y de ejecución de proyectos de intervención en emprendimiento y desarrollo empresarial a emprendedores, mipymes y entes territoriales

**Meta 19:** *Lograr la contratación de servicios de consultoría con 2 empresas.*

**Indicador:** *N° de consultorías contratadas*

**Meta 20:** *Lograr la contratación de servicios de consultoría con 2 empresa del sector público u ONG.*

**Indicador:** *N° de consultorías contratadas*

### Reto

Alcanzar la eficiencia y eficacia organizacional en el alcance de los resultados y manejo de los recursos

**Meta 21:** *Realizar actividades de articulación con el 100% de los programas*

**Indicador:** *N° de programas con articulación realizada/Total de programas\*100*

**Meta 22:** *Ingresar 350.000.000 por gestión del área*

**Indicador:** *Ingresos generados*

## Metas no planificadas

**Meta:** *Lograr el 14% de estudiantes por programa vinculados a Workin! con opción de Practica Profesional en Emprendimiento -PPE- con proyecto en incubación*

**Indicador:** *No se planifica, las prácticas son opcionales*

**Meta:** Lograr el 15% de estudiantes por programa vinculados a Workin! con opción de Practica Profesional en Emprendimiento -PPE- con proyecto puestos en marcha y/o fortalecidos

**Indicador:** No se planifica, las prácticas son opcionales

**Meta:** Visitar 20 empresas

**Indicador:** Se medirá mediante la Meta 19

**Meta:** Visitar 9 empresas del sector público u ONG

**Indicador:** Se medirá mediante la Meta 20

## SEGUIMIENTO Y ACERCAMIENTO A LOS EGRESADOS

### Objetivo Estratégico 1

- Gestionar los datos que permitan hacer seguimiento a la actividad profesional con información de su empleabilidad, desempeño laboral y/o emprendimientos y todo aquello que dé cuenta de la misión e identidad institucional.

#### Programa

Americana Súmate, Americana Solidaria, Americana Emprendedora, Americana Global.

#### Proyecto 1.1

Seguimiento para la actualización permanente de la política de egresados en los momentos 0,1,5 y el desempeño laboral y profesional con los empleadores.

#### Reto

Contribuir a la evolución de Impacto de los egresados con el sector externo.

**Meta 1:** *Aplicar la encuesta M0 al 100% a los candidatos a grados*

**Indicador:** *(N° de encuestados M0/total de candidatos a grados)\*100*

**Meta 2:** *Elaborar Informe de Estudio de impacto de egresados*

**Indicador:** *Informe elaborado*

**Meta 3:** *Lograr un 5% (300) de los egresados participen en actividades Institucionales.*

**Indicador:** *(Egresados que participan en actividades Insitucionales/total de egresados)\*100*

### Objetivo Estratégico 2

- Gestionar los datos que permitan soportar la interacción con los egresados y propender por su aprendizaje a lo largo de la vida en diferentes dimensiones del desarrollo personal y profesional.

#### Programa

Americana Súmate, Americana Solidaria, Americana Emprendedora, Americana Global.

### Proyecto 1.1

Creación de espacios de interacción permanente, que den continuidad a la formación integral, impactando a la sociedad con la marca institucional.

#### Reto

Promover una mayor integración y participación de nuestros egresados con las áreas institucionales con el fin de crear sentido de pertenencia de nuestros egresados.

**Meta 4:** Incrementar en un 5% el número de egresados que cuentan con la información actualizada

**Indicador:**  $((\text{egresados actualizados 2023} - \text{egresados actualizados 2022}) / \text{egresados actualizados 2022}) * 100$

**Meta 5:** Lograr mínimamente 5 convenios de beneficios para egresados

**Indicador:** N° de convenios firmados

**Meta 6:** Lograr que 100 egresados se matriculen en posgrados

**Indicador:** N° de egresados matriculados en posgrados

**Meta 7:** Conseguir que 35 egresados se vinculen a ofertas de formación de educación continuada.

**Indicador:** N° de egresados vinculados a ofertas de formación de educación continua

**Meta 8:** Conseguir que 3 egresados se vinculen a ofertas de formación de emprendimiento.

**Indicador:** N° de egresados en ofertas de formación en emprendimiento

### Objetivo Estratégico 3

- Implementar la intermediación y promoción laboral.

#### Programa

Americana Súmate, Americana Solidaria, Americana Emprendedora, Americana Global.

### Proyecto 1.1

Intermediación y Promoción Laboral

#### Reto

Sostenibilidad de la ruta de Empleabilidad para los estudiantes y egresados.

**Meta 9:** Garantizar que el 100% de los candidatos a grados se registren en el portal laboral SISE

**Indicador:**  $\text{N° de candidatos registrados en el SISE} / \text{total de candidatos a grados} * 100$

**Meta 10:** Garantizar que al menos 30 empresas se vinculen al Portal Laboral.

**Indicador:** *N° empresas que se vinculan al portal laboral*

**Meta 11:** *Realizar 1 feria laboral*

**Indicador:** *N° Feria laboral realizada*

**Meta 12:** *Gestionar 30 ofertas laborales para los egresados*

**Indicador:** *N° de ofertas laborales gestionadas*

## Objetivo Estratégico 4

- Promover la política de egresados, mediante la vinculación con las unidades académicas, con el fin de facilitar la comunicación y relacionamiento con las diferentes actividades desarrolladas por la institución (Renovación de registro calificado, acreditación, relación con el sector empresarial, entre otros).

### Programa

Americana Súmate, Americana Solidaria, Americana Emprendedora, Americana Global.

### Proyecto 1.1

lineamientos generales para el diseño e implementación de estrategias, planes, procesos y estructuras que afiancen la relación entre la institución y sus egresados.

### Reto

Articulación de los procesos institucionales para el cumplimiento de la política de egresados y contribuir en su crecimiento y desarrollo personal e profesional.

**Meta 13:** *Tener un desempeño del 90% en la política de egresados*

**Indicador:** *Promedio de cumplimiento*

**Meta 14:** *Articularse con el 100% de los programas académicos*

**Indicador:** *(N° Programas académicos articulados / Total de programas académicos) \*100*

## Metas no planificadas

**Meta:** *Garantizar que el 5% de los egresados del sector externo sean impactados*

**Indicador:** *Se medirá mediante la Meta 2*

**Meta:** *Garantizar que el 5% de los egresados graduados participen en los encuentros y/o eventos*

**Indicador:** *Se medirá mediante la Meta 4*

## MERCADEO Y COMUNICACIONES

### Objetivo Estratégico 1

- Establecer un instrumento que permita medir la imagen presente y su proyección al futuro.

#### Programa 1

Medición de imagen institucional.

#### Proyecto 1.1

Medir la imagen institucional

#### Reto

Obtener resultados positivos (Excelente y bueno) de la imagen institucional en las encuestas realizadas por la comunidad académica (público interno).

**Meta 1:** *Lograr una percepción positiva del 70% de la imagen institucional interna*

**Indicador:** *% de percepción lograda*

#### Reto

Obtener resultados positivos de la imagen institucional en las encuestas realizadas al público externo.

**Meta 2:** *Lograr una percepción positiva del 75% de la imagen institucional externa*

**Indicador:** *% de percepción lograda*

### Objetivo Estratégico 2

- Generar comunicación digital, abierta y fluida entre todas las áreas/ partes interesadas de la Institución.

#### Programa 1

Canales propios de comunicación.

### Proyecto 1.1

Fortalecer los canales propios de comunicación.

#### Reto

Realizar publicaciones por medio de canales propios de comunicación desarrollados.

**Meta 3:** *Fortalecer en el 2023 dos (2) canales de comunicación Tiktok y LinkedIn*

**Indicador:** *Nº Canales Fortalecidos*

## Objetivo Estratégico 3

- Establecer una estrategia de marketing relacional y humanización de la marca.

### Programa 1

Aumentar el posicionamiento de la marca.

### Proyecto 1.1

Lograr la visibilidad de la marca a nivel regional.

#### Reto

Desarrollo de actividades de mercadeo para la visualización de la marca.

**Meta 4:** *Realizar 200 actividades de promoción institucional*

**Indicador:** *Nº de actividades de promoción Institucional ejecutadas*

#### Reto

Creación de campañas de comunicación y mercadeo que humanicen la marca.

**Meta 5:** *Realizar 3 campañas publicitarias institucionales que apunten a mostrar una marca más humana*

**Indicador:** *Nº de campañas de humanización*

#### Reto

Desarrollo de acciones de endomarketing que permitan humanizar la marca con los colaboradores y estudiantes de la institución.

**Meta 6:** *Realizar 2 acciones anuales con los colaboradores que contribuyan al amor por la marca y a resaltar los valores de la cultura organizacional de la institución*

**Indicador:** *Nº de acciones realizadas*

## Objetivo Estratégico 4

- Fortalecer la estrategia comunicacional de la Institución y sus canales de difusión.

### Programa 1

Eficiencia de canales de comunicación institucional.

#### Proyecto 1.1

Medir la eficiencia de los canales de comunicación de la institución.

#### Reto

Aumentar la interacción con el sitio web de la institución y su efectividad en el proceso de comunicación (Página web)

**Meta 7:** *Mantener en 1.455.115 las visitas al sitio web*

**Indicador:** *Nº visitas año actual sitio web*

#### Reto

Lograr que las redes sociales de la Americana tengan una permanente y creciente interacción con su audiencia.

**Meta 8:** *Incrementar en un 15% sus seguidores e interacción con relación al año anterior*

**Indicador:** *Suma de seguidores año actual - Suma de seguidores año anterior / Suma seguidores año anterior \* 100*

#### Reto

Fortalecer la lecturabilidad de correos electrónicos y mensajería directa

**Meta 9:** *Tener una tasa de apertura superior al 15%*

**Indicador:** *Porcentaje promediado total de apertura de los boletines del semestre*

## Objetivo Estratégico 5

- Diseñar Estrategias que permitan la generación de clientes potenciales, aspirantes y matriculados.

### Programa 1

Únete a la familia Americana.

## Proyecto 1.1

Campañas enfocadas en dar a conocer el portafolio académico de la institución, que conlleve al crecimiento de matrículas.

### Reto

Fortalecer la participación de mercado

**Meta 10:** Incrementar en un 3% la tasa conversión inscritos de cada semestre

**Indicador:**  $tasa\ de\ conversión\ 2023-1 - tasa\ de\ conversión\ 2022-1 / tasa\ de\ conversión\ 2022-1 * 100$

### Reto

Aumentar el número de inscritos de la institución

**Meta 11:** Incrementar en un 5% la tasa de conversión preinscritos de cada semestre

**Indicador:**  $tasa\ de\ conversión\ 2023-1 - tasa\ de\ conversión\ 2022-1 / tasa\ de\ conversión\ 2022-1 * 100$

**Meta 12:** Incrementar en un 4% la tasa de conversión matrícula financiera con base en el periodo anterior

**Indicador:**  $Tasa\ de\ conversión\ de\ matriculados\ del\ periodo\ actual - Tasa\ de\ conversión\ de\ matriculados\ periodo\ anterior / Tasa\ de\ conversión\ matriculados\ periodo\ anterior * 100$

### Reto

Lograr el contacto con los clientes.

**Meta 13:** Tocar el 100% de las bases de datos dispuestas a través de los diferentes medios

**Indicador:**  $N^{\circ}\ de\ bases\ de\ datos\ contactadas / N^{\circ}\ de\ bases\ de\ datos\ asignadas * 100\%$

Publíquese, Comuníquese y Cúmplase

**JAIME ENRIQUE MUÑOZ**  
Presidente

**CARLOS MAURICIO ARCHILA GUIO**  
Secretario General