

VIGILADA
MINEDUCACIÓN

MBA

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

Modalidad:
Virtual

SEDE MEDELLÍN



AMERICANA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN



REGISTRO CALIFICADO Resolución No. 012060 del 19 de julio de 2024.
CÓDIGO SNIES 117318.



Número de periodos	3
Número de créditos	43
Número de asignaturas	16

CONTÁCTANOS PARA MÁS INFORMACIÓN

 **312 635 3849**

PERFIL PROFESIONAL

Los egresados de la **Maestría en Administración - MBA** estarán preparados para liderar con visión estratégica en entornos empresariales dinámicos. Serán capaces de aplicar análisis avanzados, impulsar la innovación y gestionar eficazmente el cambio organizacional, contribuyendo al desarrollo socioeconómico desde diversas perspectivas profesionales.

PERFIL OCUPACIONAL

El egresado del programa de la **Maestría en Administración - MBA**, modalidades presencial y virtual de La **Corporación Universitaria Americana** al culminar su proceso formativo, podrá ejercer el pensamiento complejo, el análisis interdisciplinar, la fundamentación estratégica, el pensamiento creativo e innovador y la promoción de valores éticos y sociales para que las organizaciones en instituciones públicas y privadas puedan enfrentar los cambios sociales, políticos, económicos, científicos, técnicos y tecnológicos, ante la dinámica de las nuevas relaciones locales y globales específicamente a través de las siguientes ocupaciones:

- Como responsable de la formulación, dirección, desarrollo, seguimiento y/o evaluación de estrategias y mecanismos de mejora continua en entidades públicas y privadas.
- Como líder de procesos de innovación, transformación y adaptación al entorno en diversas organizaciones.
- Como directivo con enfoque de pensamiento complejo, perspectiva humanística y sentido social.
- Como consultor especializado en gestión de organizaciones nacionales o internacionales.
- Como co-investigador en centros de investigación en áreas de la gestión y organizaciones.

PLAN DE ESTUDIOS

Periodo 1

- Gestión Organizacional 3 créditos
- Geopolítica y Economía de la Empresa 3 créditos
- Pensamiento Innovador 3 créditos
- Electiva I 2 créditos
- Investigación I 3 créditos

Periodo 2

- Estrategia Financiera 3 créditos
- Estrategia y Negociación Internacional 3 créditos
- Innovación y Emprendimiento 3 créditos
- Electiva II 2 créditos
- Investigación II 3 créditos

Periodo 3

- Mercadeo Estratégico 3 créditos
- Logística y Operaciones 3 créditos
- Cultura y Gestión de la Innovación 2 créditos
- Analítica de Datos 2 créditos
- Electiva III 3 créditos
- Investigación III 3 créditos

