

VIGILADA
MINEDUCACIÓN

PREGRADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Modalidad:
A Distancia

SEDE MEDELLÍN



AMERICANA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN

REGISTRO CALIFICADO Resolución 14853 del 15 de julio de 2025.

CÓDIGO SNIES 118173.





Número de periodos	8
Número de créditos	143
Número de asignaturas	56

CONTÁCTANOS PARA MÁS INFORMACIÓN

 **311 630 0216**

PERFIL PROFESIONAL

El Profesional en **Negocios Internacionales** de la Corporación Universitaria Americana desarrolla estrategias en procesos de negociación internacional a partir de las proyecciones corporativas y las dinámicas económicas, culturales y legales del entorno, incluso haciendo uso de un segundo idioma. Estipula los procedimientos logísticos y determina la normatividad aplicable a las operaciones de comercio exterior. Establece los cambios y oportunidades del contexto económico mundial para la proposición de planes y estrategias de mercadeo con orientación a la internacionalización y de conformidad con el análisis de información financiera para la toma de decisiones conducentes a la disminución del riesgo. Gracias a su formación integral; propone proyectos interdisciplinarios conducentes al desarrollo de ideas de negocio, ilustra apropiadamente los elementos administrativos en sus propuestas y organiza las acciones empresariales con una visión sistémica de la normatividad; con actuación ética y orientación al bienestar de la comunidad.

PERFIL OCUPACIONAL

El Profesional en **Negocios Internacionales** será competente para laborar en empresas, agencias navieras, sociedades de intermediación aduanera, integradores logísticos y en otras organizaciones, desempeñándose como:

- Asesor y Consultor de negocios internacionales en empresas productoras, comercializadoras y de servicios.
- Gerente de Negocios Internacionales.
- Director de logística nacional e internacional.
- Director de Puertos marítimos, fluviales, terrestre, aeroportuario o de transporte multimodal.
- Director de comercio exterior.
- Emprendedor de nuevos negocios.
- Cargos de Dirección en el sector público en instituciones como la DIAN, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ProColombia u organizaciones promotoras del comercio y negocios internacionales, en instituciones no gubernamentales que financian proyectos de desarrollo a nivel mundial.

PLAN DE ESTUDIOS

Periodo 1

- Introducción al Comercio Internacional 2 créditos
- Inglés I 3 créditos
- Informática Básica 2 créditos
- Competencias Comunicativas 2 créditos
- Operación de Procesos Administrativos 2 créditos
- Fundamentos de Contabilidad 3 créditos
- Competencias Matemáticas I 3 créditos

Periodo 2

- Costos 2 créditos
- Constitución y Democracia 2 créditos
- Aranceles 2 créditos
- Inglés II 3 créditos
- Manejo de Materiales, Empaque y Embalaje 3 créditos
- Comercio Internacional 3 créditos
- Competencias Matemáticas II 3 créditos

Periodo 3

- Microeconomía 2 créditos
- Inglés III 3 créditos
- Cultura Emprendedora 2 créditos
- Metodología de la Investigación 2 créditos
- Transporte y Distribución 3 créditos
- Importaciones 3 créditos
- Estadística Descriptiva 2 créditos

Periodo 4

- Gestión de Procesos Logísticos 2 créditos
- Creación de Empresas 2 créditos
- Inglés IV 3 créditos
- Gestión de Inventario y Almacenamiento 3 créditos
- Investigación de Mercados 3 créditos
- Exportaciones 3 créditos
- Estadística Inferencial 2 créditos

Periodo 5

- Integración Económica Internacional 2 créditos
- Inglés V 3 créditos
- Matemáticas Financieras 3 créditos
- Distribución Física Internacional 3 créditos
- Electiva de Profundización I 2 créditos
- Diseño de Investigación Cualitativa y Cuantitativa 2 créditos
- Análisis Financiero 3 créditos

Periodo 6

- Inteligencia de Mercados Internacionales 2 créditos
- Electiva de Profundización II 2 créditos
- Macroeconomía 2 créditos
- Inglés VI 3 créditos
- Finanzas Corporativas 3 créditos
- Gerencia de Mercadeo 3 créditos
- Marketing Internacional 3 créditos

Periodo 7

- Legislación Comercial 2 créditos
- Contratos internacionales 2 créditos
- Simulación Logística 3 créditos
- Mercado de Capitales 3 créditos
- Economía Internacional 3 créditos
- Investigación Aplicada 2 créditos
- Mandarín I 3 créditos

Periodo 8

- Electiva de Profundización III 2 créditos
- Gestión y Negociación Estratégica Internacional 3 créditos
- Ética Profesional 2 créditos
- Finanzas Internacionales 3 créditos
- Prácticas 3 créditos
- Mandarín II 3 créditos
- Proyecto Empresarial 3 créditos