



**AMERICANA**  
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

# Rendición de Cuentas Año 2022

Asamblea General Ordinaria  
Barranquilla, marzo 2023



## DIRECTIVAS NACIONALES

Presidente  
Jaime Enrique Muñoz

Rectora Nacional  
Alba Lucía Corredor Gómez

Rector Sede Medellín  
Albert Corredor Gómez

Rector Sede Montería  
Wilmer Lamus Rodríguez



### Vicerrectores y Directivas SEDE BARRANQUILLA

Vicerrectora Administrativa  
y Financiera  
Cindy Muñoz Sánchez

Vicerrectora Académica  
Maribel Molina Correa

Vicerrector de Investigación  
Ricardo Antonio Simancas Trujillo

Vicerrectora de Extensión  
y Proyección Social  
Liyis Marilín Gómez Núñez

Secretario General  
Carlos Mauricio Archila Guio

Director de Planeación  
Alfonso Díaz Pertuz

Coordinadora de Calidad  
Diana Marcela Moreno Vargas



### Vicerrectores y Directivas SEDE MEDELLÍN

Vicerrectora Administrativa  
y Financiera  
Mileny Yomara Ortiz Ortiz

Vicerrector Académico  
Arturo Hernán Arenas Fernández

Vicerrector de Investigación  
Luis Fernando Garcés Giraldo

Directora Nacional  
de Control Interno  
Elizabeth Gómez Sarmiento

Secretaria General  
Mireinys Villamizar Jaraba

Directora de Planeación  
Luisa Fernanda Restrepo Marín



### Vicerrectores y Directivas SEDE MONTERÍA

Vicerrectora Administrativa  
y Financiera  
Carmen Cecilia Díaz Begambre

Vicerrectora Académica  
Paola Becerra Ossa

Directora de Investigación  
Merjoury Ballesteros Herrera

Directora de Planeación  
Claudia Patricia Pertuz Martínez





PRESENTACIÓN.....	11
1. CAPÍTULO 1. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.....	16
1.1. POLÍTICA DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN .....	16
1.1.1. NUEVA OFERTA ACADÉMICA CON REGISTRO CALIFICADO APROBADO .....	18
1.1.1.1. Sede Barranquilla.....	18
1.1.1.2. Sede Medellín .....	20
1.1.1.3. Sede Montería .....	20
1.1.2. NUEVA OFERTA ACADÉMICA EN PROCESO DE APROBACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO .....	20
1.1.2.1. Sede Barranquilla.....	20
1.1.2.2. Sede Medellín.....	21
1.1.2.3. Sede Montería .....	22
1.1.3. RENOVACIÓN DE REGISTROS CALIFICADOS APROBADOS .....	22
1.1.3.1. Barranquilla.....	22
1.1.3.2. Sede Medellín .....	22
1.1.3.3. Sede Montería .....	23
1.1.4. RENOVACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO EN PROCESO DE APROBACIÓN .....	23
1.1.4.1. Sede Barranquilla.....	23
1.1.4.2. Sede Medellín .....	23
1.1.4.3. Sede Montería .....	24
1.1.5. PROGRAMAS NUEVOS EN PROCESO DE DISEÑO Y DESARROLLO .....	24
1.1.5.1. Sede Barranquilla.....	24
1.1.5.2. Sede Medellín.....	25
1.1.5.3. Sede Montería .....	26
1.1.6. POBLACIÓN ESTUDIANTIL.....	27
1.1.6.1. Sede Barranquilla.....	28
1.1.6.1.1. Pregrado Presencial.....	28
1.1.6.1.2. Pregrado Virtual .....	29
1.1.6.1.3. Pregrado a Distancia .....	29
1.1.6.1.4. Posgrados Presencial.....	30
1.1.6.1.5. Posgrados Virtual .....	30
1.1.6.1.6. Comportamiento de Matrículas por Modalidad .....	30
1.1.6.2. Sede Medellín.....	31
1.1.6.2.1. Pregrado Presencial.....	31
1.1.6.2.2. Pregrado a Distancia.....	32
1.1.6.2.3. Posgrado .....	32
1.1.6.2.4. Comportamiento de Matrículas por Modalidad .....	32
1.1.6.3. Sede Montería .....	33
1.1.6.3.1. Pregrado Presencial.....	33
1.1.6.3.2. Posgrado .....	33
1.1.6.3.3. Comportamiento de Matrículas por Modalidad .....	33
1.1.7. ANÁLISIS DE COMPETENCIA DE ESTUDIANTES FRENTE A PRUEBAS SABER PRO .....	33
1.1.7.1. Sede Barranquilla.....	34
1.1.7.2. Sede Medellín .....	39
1.1.7.3. Sede Montería .....	40
1.1.8. ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LAS COMPETENCIAS FRENTE A LAS PRUEBAS SABER PRO .....	41
1.1.8.1. Sede Barranquilla.....	41
1.1.8.2. Sede Medellín .....	48
1.1.8.3. Sede Montería .....	49
1.1.9. MEDIOS EDUCATIVOS.....	51
1.1.9.1. Sede Barranquilla.....	52
1.1.9.2. Sede Medellín .....	54
1.1.9.3. Sede Montería .....	56
1.1.10. CENTROS DE ATENCIÓN TUTORIAL – CAT .....	57
1.1.10.1. Americana a Distancia.....	57
1.1.10.2. Centro de Atención Tutorial.....	59
1.1.10.3. Centro de Atención Tutorial a Nivel Nacional (CAT) .....	59
1.2. POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN, DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO .....	63
1.2.1. AVANCE DE RESULTADOS POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN ACORDE CON EL PLAN DE ACCIÓN 2022. ....	63
1.3. POLÍTICA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL.....	71



1.3.1.	EDUCACIÓN CONTINUADA Y CONSULTORÍA.....	72
1.3.2.	GENERACIÓN DE INGRESOS CEC POR SEDE .....	73
1.3.2.1.	Sede Barranquilla.....	73
1.3.2.2.	Sede Medellín .....	74
1.3.2.3.	Sede Montería .....	74
1.3.3.	POBLACIÓN CAPACITADA POR EL CEC.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1.3.3.1.	Sede Barranquilla.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1.3.3.2.	Sede Medellín.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1.3.3.3.	Sede Montería .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1.3.4.	PRÁCTICAS PROFESIONALES .....	76
1.3.5.	PROYECCIÓN SOCIAL .....	77
1.3.6.	La Responsabilidad Social Universitaria en la Institución Universitaria Americana, su Visión Al 2030.....	78
1.4.	POLÍTICA DE GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO.....	80
1.4.1.	CONTRATACIÓN .....	81
1.4.1.1.	Núcleo Profesoral 2023-1 .....	81
1.4.2.	DOCENTES SEGÚN DEDICACIÓN Y NIVEL DE FORMACIÓN .....	81
1.4.2.1.	Sede Barranquilla.....	82
1.4.2.2.	Sede Medellín .....	84
1.4.2.3.	Sede Montería .....	86
1.4.3.	TASA DE CRECIMIENTO NACIONAL EN CONTRATACIÓN DOCENTE 2017-2022 .....	88
1.4.4.	DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO DOCENTES POR PROGRAMAS ACADÉMICOS 2022-2 .....	89
1.4.4.1.	Sede Barranquilla.....	89
1.4.4.2.	Sede Medellín .....	93
1.4.4.3.	Sede Montería .....	96
1.4.5.	APOYO A LA FORMACIÓN DE LOS DOCENTES Y ADMINISTRATIVOS .....	97
1.4.5.1.	Sede Barranquilla.....	97
1.4.5.2.	Sede Medellín.....	98
1.4.5.1.	Sede Montería .....	98
1.4.6.	EVALUACIÓN DESEMPEÑO DOCENTES .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1.5.	POLÍTICA DE BIENESTAR INSTITUCIONAL E INCLUSIÓN .....	102
1.5.1.	Sede Barranquilla.....	103
1.5.2.	Sede Medellín .....	119
1.5.3.	Sede Montería .....	130
1.6.	POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN.....	136
1.6.1.	CONVENIOS DE COOPERACIÓN ACADÉMICA INSTITUCIONAL .....	137
1.6.2.	MOVILIDAD ENTRANTE Y SALIENTE.....	138
1.6.2.1.	Movilidad Entrante Funcionarios, Docentes y Estudiantes .....	139
1.6.2.1.1.	Sede Barranquilla.....	139
1.6.2.1.2.	Sede Medellín.....	139
1.6.2.1.3.	Sede Montería .....	140
1.6.2.2.	Movilidad Saliente Funcionarios, Docentes y Estudiantes.....	140
1.6.2.2.1.	Sede Barranquilla.....	140
1.6.2.2.2.	Sede Medellín .....	141
1.6.2.2.3.	Sede Montería .....	142
1.6.3.	CONGRESOS.....	142
1.6.3.1.	Sede Barranquilla.....	142
1.6.3.2.	Sede Medellín .....	144
1.6.3.3.	Sede Montería .....	145
1.6.4.	CONFERENCISTAS Y PANELISTAS .....	146
1.6.4.1.	Sede Barranquilla.....	146
1.6.4.2.	Sede Medellín .....	146
1.6.4.3.	Sede Montería .....	147
1.7.	POLÍTICA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD.....	148
1.7.1.	PROGRAMAS EN PROCESO DE ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD.....	149
1.7.1.1.	Sede Barranquilla.....	149
1.7.1.2.	Sede Medellín .....	150
1.7.1.3.	Sede Montería .....	153
1.7.2.	PROCESOS DE AUTOEVALUACIÓN CON FINES DE RENOVACIÓN DE REGISTROS CALIFICADOS .....	155
1.7.2.1.	Sede Barranquilla.....	155



1.7.2.2.	Sede Medellín .....	156
1.7.2.3.	Sede Montería .....	157
1.7.3.	FORTEALECIMIENTO DEL MODELO INTERNO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD .....	158
1.7.3.1.	Sede Barranquilla.....	158
1.7.3.2.	Sede Medellín .....	160
1.7.3.3.	Sede Montería .....	161
1.8.	POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA .....	164
1.8.1.	GESTIÓN PROSPECTIVA DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA, MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN. ....	165
1.8.2.	PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y MEJORAS LOCATIVAS .....	165
1.8.2.1.	Sede Barranquilla.....	166
1.8.2.2.	Sede Medellín .....	170
1.8.2.3.	Sede Montería .....	173
1.9.	POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL .....	176
1.9.1.	PRINCIPALES CIFRAS DE INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA Y CONECTIVIDAD EN LAS SEDES .....	177
1.9.1.1.	Sede Barranquilla.....	177
1.9.1.1.1.	Sede Medellín .....	182
1.9.1.1.2.	Sede Montería .....	183
1.10.	POLÍTICA DE MANEJO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS.....	186
1.10.1.	COMPORTAMIENTO DE INGRESOS.....	187
1.10.2.	COMPORTAMIENTO DE EGRESOS .....	187
1.10.2.1.1.	COMPORTAMIENTO DE INVERSIONES .....	187
1.11.	POLÍTICA DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL .....	189
1.11.1.	FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO POR SEDES.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1.11.2.	LÍNEA 1: EJE DOCENCIA.....	191
1.11.2.1.1.	Sede Barranquilla.....	191
1.11.2.1.2.	Sede Medellín.....	195
1.11.2.1.3.	Sede Montería .....	196
1.11.3.	LÍNEA 2: INVESTIGACIÓN .....	197
1.11.3.1.1.	Sede Barranquilla.....	197
1.11.3.1.2.	Sede Medellín .....	200
1.11.3.1.3.	Sede Montería .....	200
1.11.4.	LÍNEA 3: EXTENSIÓN.....	200
1.11.4.1.1.	Sede Barranquilla.....	200
1.11.4.1.2.	Sede Medellín .....	203
1.11.4.1.3.	Sede Montería .....	204
1.12.	POLÍTICA DE SEGUIMIENTO Y ACERCAMIENTO A LOS EGRESADOS .....	207
1.12.1.	EGRESADOS GRADUADOS POR SEDES Y COHORTES.....	209
1.12.2.	EMPLEABILIDAD DE EGRESADOS .....	209
1.12.3.	Relación Laboral Vs. Formación Académica Adquirida .....	211
1.12.4.	ACTIVIDADES DE PARTICIPACIÓN DE LOS EGRESADOS .....	214
1.13.	POLÍTICA DE MERCADEO Y COMUNICACIONES.....	215
1.13.1.	TELEMERCADERO .....	216
1.13.1.1.1.	Sede Barranquilla.....	216
1.13.1.1.2.	Sede Medellín.....	218
1.13.1.1.3.	Sede Montería .....	219
1.13.2.	MERCADEO .....	222
1.13.2.1.1.	Sede Barranquilla.....	222
1.13.2.1.2.	Sede Medellín .....	229
1.13.2.1.3.	Sede Montería .....	231
1.13.3.	ARTES Y PIEZAS GRÁFICAS .....	231
1.13.3.1.1.	Sede Barranquilla.....	231
1.13.3.1.2.	Sede Medellín .....	232
1.13.3.1.3.	Sede Montería .....	232
1.13.4.	COMUNICACIONES .....	233
1.13.4.1.1.	Sede Barranquilla.....	233
1.13.4.1.2.	Sede Medellín .....	233
1.13.4.1.3.	Sede Montería .....	233
1.13.5.	REDES SOCIALES .....	234
1.13.5.1.1.	Sede Barranquilla.....	234
1.13.5.1.2.	Sede Medellín .....	235



1.13.5.1.3.	Sede Montería .....	236
1.13.6.	PÁGINA WEB .....	238
1.13.6.1.1.	Sede Barranquilla.....	238
1.13.6.1.2.	Sede Medellín .....	239
1.13.6.1.3.	Sede Montería .....	239
1.13.7.	EVENTOS DE ALTO IMPACTO.....	239
1.13.7.1.1.	Sede Barranquilla.....	239
1.13.7.1.2.	Sede Medellín .....	241
1.13.7.1.3.	Sede Montería .....	242
1.14.	NIVEL DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN 2022 .....	244
1.14.1.	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN EN LOS SIETE (7) AÑOS DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2016-2022.....	245
1.14.1.1.1.	Sede Barranquilla.....	245
1.14.1.1.2.	Sede Medellín .....	246
1.14.1.1.3.	Sede Montería .....	246
1.14.2.	EFICACIA ACUMULADA 2016 – 2022.....	247
1.14.3.	COMPROMISOS .....	247
2.	CAPÍTULO 2. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2022 .....	250
2.1.	INGRESOS.....	250
2.2.	EGRESOS .....	251
2.3.	OTRAS INVERSIONES.....	252
2.4.	EJECUCIÓN NACIONAL POR CENTROS DE COSTOS ASOCIADOS A LAS POLÍTICAS INSTITUCIONALES.....	252
2.5.	PROYECTOS ESPECIALES .....	253
2.5.1.	Sede Barranquilla.....	253
2.5.2.	Sede Medellín .....	253
2.6.	EJECUCIÓN NACIONAL DE ACUERDO CON EL REPORTE AL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL .....	253
2.6.1.	Ejecución de Ingresos Reporte SNIES.....	254
2.6.2.	Ejecución de Egresos Reporte SNIES.....	255
3.	CAPÍTULO 3. SISTEMA PRESUPUESTAL AMERICANA .....	257
3.1.	PRESUPUESTO NACIONAL 2023.....	257
3.1.1.	Resumen Principales Rubros 2023.....	257
3.1.2.	Ingreso Nacional 2023.....	257
3.1.3.	Egresos Nacionales 2023.....	258
3.1.3.1.1.	Gastos.....	258
3.1.3.1.2.	Inversiones .....	258
3.2.	PRESUPUESTOS ASOCIADOS A POLÍTICAS 2023 .....	259

## Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b> Nueva Oferta Académica con Registro Calificado 2022.....	18
<b>Tabla 2.</b> Nueva Oferta Académica con Registro Calificado 2022.....	20
<b>Tabla 3.</b> Nueva Oferta Académica en Proceso de Aprobación de Registro Calificado.....	21
<b>Tabla 4.</b> Nuevos Programas en Proceso de Obtención de Registro Calificado.....	21
<b>Tabla 5.</b> Nuevos Programas en Proceso de Obtención de Registro Calificado.....	22
<b>Tabla 6.</b> Programas con Renovación de Registro Calificado Año 2022.....	22
<b>Tabla 7.</b> Programas con Renovación de Registro Calificado Año 2022.....	23
<b>Tabla 8.</b> Programas en Proceso de Renovación de Registro.....	24
<b>Tabla 9.</b> Programas Nuevos en Proceso de Diseño y Desarrollo.....	24
<b>Tabla 10.</b> Programas Nuevos en Proceso de Diseño y Desarrollo.....	25
<b>Tabla 11.</b> Programas Nuevos en Proceso de Diseño y Desarrollo.....	26
<b>Tabla 12.</b> Población Estudiantil Pregrado Presencial Sede Barranquilla, Discriminado por Programa Académico.....	28
<b>Tabla 13.</b> Población Estudiantil Universidad al Barrio.....	29
<b>Tabla 14.</b> Población Estudiantil Pregrado Virtual Sede Barranquilla, por Programa Académico 2017 - 2023-1.....	29
<b>Tabla 15.</b> Población Estudiantil Pregrado a Distancia – Sede Barranquilla.....	29
<b>Tabla 16.</b> Población Estudiantil Posgrado Sede Barranquilla, Discriminado por Programa Académico.....	30



Tabla 17. Posgrados Virtual.....	30
Tabla 18. Comportamiento de Matrículas por Modalidad.....	30
Tabla 19. Población Estudiantil Pregrado Presencial Sede Medellín, Discriminado por Programa Académico.....	31
Tabla 20. Población Estudiantil Pregrado a Distancia - Sede Medellín.....	32
Tabla 21. Población Estudiantil Posgrado Sede Medellín, Discriminado por Programa Académico.....	32
Tabla 22. Comportamiento de Matrículas por Modalidad Sede Medellín.....	32
Tabla 23. Población Estudiantil Pregrado Sede Montería Discriminado por Programa Académico.....	33
Tabla 24. Población Estudiantil Posgrado Sede Montería Discriminado por Programa Académico.....	33
Tabla 25. Puntajes Pruebas Saber T&T Programas Técnico Profesional y Tecnólogo, Modalidad Virtual y Media Nacional	35
Tabla 26. Resultados Pruebas Saber T&T Programas Técnico Profesional y Tecnólogo Modalidad Virtual, 2021.....	36
Tabla 27. Puntajes Pruebas Saber Pro Programas Universitarios Modalidad Virtual y Media Nacional, 2021.....	37
Tabla 28. Resultados Pruebas Saber Pro Programas Universitarios Modalidad Virtual, 2021.....	37
Tabla 29. Promedio Programas Presenciales Saber Pro - Sede Medellín.....	39
Tabla 30. Promedio Programas Presenciales Saber TyT- 2022- Sede Medellín.....	40
Tabla 31. Promedio del Puntaje Global Prueba Saber Pro Programas Presenciales Sede Montería.....	40
Tabla 32. Promedio del Puntaje Global Prueba Saber TyT Programas Presenciales Sede Montería.....	40
Tabla 33. Evidencia Trabajo con Docentes para Implementación Metodologías Pruebas Saber.....	41
Tabla 34. Estrategias Implementadas Año 2022 para mejora de los Resultados año 2021 Programas Modalidad Virtual....	43
Tabla 35. Preparación y Entrenamiento Estudiantes Pruebas Saber T&T y Pro – programas – Virtual.....	45
Tabla 36. Estudiantes que Participaron en los Preparatorios Pruebas Saber 2022 – 1.....	49
Tabla 37. Estudiantes que Participaron en los Preparatorios Pruebas Saber 2022 – 2.....	50
Tabla 39. Plan de acción Fortalecimiento de Competencias.....	50
Tabla 40. Material Bibliográfico Impreso por Sede y Acumulado Nacional.....	51
Tabla 41. Suscripción de Bases de Datos a Nivel Nacional.....	51
Tabla 42. Estrategias de Promoción y Animación de Lectura.....	53
Tabla 43. Relación de Capacitaciones Realizadas.....	54
Tabla 44. Impactados en Capacitaciones Uso de Bases de Datos Sede Montería 2022.....	56
Tabla 45. Bases de Datos Consultadas.....	56
Tabla 46. Usabilidad Biblioteca Virtual 2022-1.....	57
Tabla 47. Usabilidad Biblioteca 2022-2.....	57
Tabla 48. Centros de Atención Tutorial Aprobados.....	59
Tabla 49. Centros de Atención Tutorial en Trámite.....	61
Tabla 50. Categorización de Investigadores por Sedes. Convocatoria de Medición 894 de 2021.....	68
Tabla 51. Porcentaje de Cumplimiento Presupuesto de Ingresos CEC.....	73
Tabla 52. Porcentaje de Cumplimiento Presupuesto de Ingresos CEC.....	74
Tabla 53. Porcentaje de Cumplimiento Presupuesto de Ingresos CEC.....	75
Tabla 54. Contratación Docentes Según Dedicación y Nivel de Formación 2017 – 2023-1.....	82
Tabla 55. Contratación Docente según Dedicación y Nivel de Formación 2017-2023-1.....	84
Tabla 56. Histórico de contratación Docente según dedicación y nivel de formación 2017 – 2023-1.....	86
Tabla 57. Categorización Docentes Sede Barranquilla.....	89
Tabla 58. Relación de Apoyo Cursos y Diplomados Internacionales.....	91
Tabla 59. Capacitaciones Internas.....	91
Tabla 60. Total Inversión en Capacitación.....	91
Tabla 61. Tipo de Contrato de Docentes por Programa 2022-2.....	93
Tabla 62. Nivel de Formación de Docentes por Programa 2022-2.....	93
Tabla 63. Escalafón de Docentes por Programa 2022-2.....	94
Tabla 64. Categorización Docente.....	97
Tabla 65. Relación de Apoyo Estudios de Alto Rigor 2022.....	98
Tabla 66. Becas Otorgadas para Realizar Doctorado 2022.....	98
Tabla 67. Becas otorgadas para Doctorado 2022.....	98
Tabla 68. Apoyo Formación Docente.....	99
Tabla 69. Capacitaciones 2022.....	99
Tabla 70. Actividades Bienestar Laboral 2022.....	100



Tabla 71. Cumplimiento de Participación de Población en Riesgo durante el Periodo 2022-1. ....	104
Tabla 72. Cumplimiento de Participación de Población en Riesgo durante el Periodo 2022-2. ....	104
Tabla 73. Número de Actividades Programadas y Ejecutadas durante los Periodos 2022-1 y 2022-2.....	105
Tabla 74. Estudiantes Matriculados y en Seguimiento de Niveles I, II y III Durante el Periodo 2022-1.....	106
Tabla 75. Estudiantes Matriculados y en Seguimiento de Niveles I, II y III Durante el Periodo 2022-2.....	106
Tabla 76. Población Institucional en el Proceso del Lanzamiento de la Marca Americana Incluyente. ....	112
Tabla 77. Total de Docentes Asistentes a las Capacitaciones. ....	113
Tabla 78. Total de la Población Administrativa y Docente que Realizó el Curso de Lengua de Señas. ....	113
Tabla 79. Avances de la Implementación para la Pagina Web Accesible. ....	114
Tabla 80. Población Diversa Identificada e Intervenida por el Área de Inclusión.....	116
Tabla 81. Población Diversa Identificada e Intervenida por el Área de Inclusión.....	116
Tabla 82. Caracterización en Riesgo Socioeconómico. ....	117
Tabla 83. Seminario e Inserción al Mundo Laboral. ....	117
Tabla 84. Inversión del Programa de Apoyo Estudiantil PAE.....	118
Tabla 85. Participación de la Población en Actividades de Bienestar Social Periodo 2022-1.....	118
Tabla 86. Participación de la Población en Actividades de Bienestar Social Periodo 2022-2.....	118
Tabla 87. Motivos de Deserción 2022.....	119
Tabla 88. Motivos de Deserción 2021-1. ....	120
Tabla 89. Estrategias de Mitigación Deserción - Intervención desde el Programa PARE 2022.....	120
Tabla 90. Estrategias de Mitigación – Intervención Factores Personales.....	121
Tabla 91. Estrategias de Mitigación de la Deserción – Intervención Desde el Programa Pare.....	122
Tabla 92. Logros de la Sede Medellín para los Programas de Permanencia Estudiantil a través del Programa PARE.....	123
Tabla 93. Equipo de Bienestar.....	130
Tabla 94. Representantes de Estudiantes. ....	130
Tabla 95. Representante de Egresados.....	131
Tabla 97. Convenios Nuevos Año 2022. Sede Montería .....	138
Tabla 98. Movilidad Entrante Sede Barranquilla 2022. ....	139
Tabla 99. Movilidad Entrante Sede Medellín 2022.....	140
Tabla 100. Movilidad Entrante Sede Montería 2022.....	140
Tabla 101. Movilidad Saliente Sede Barranquilla 2022. ....	140
Tabla 102. Movilidad Saliente Sede Medellín 2022. ....	141
Tabla 103. Formación Internacional. ....	141
Tabla 104. Participación en Redes de Cooperación y Asociaciones Nacionales e Internacionales. ....	142
Tabla 105. Movilidad Saliente Sede Montería 2022.....	142
Tabla 106. Participantes CIID2022. ....	143
Tabla 107. Participantes Congreso Retos 4.0: “Ciencia- Educación y Desarrollo Para El Futuro”.....	144
Tabla 108. Participación de Estudiantes, Docentes y Administrativos en el CIID 2022, Sede Montería.....	145
Tabla 109. Conferencistas y Panelistas CIID 2022 - Sede Barranquilla.....	146
Tabla 110. Conferencistas invitados Retos 4.0 2022 - Sede Medellín. ....	146
Tabla 111. Conferencistas y Panelistas CIID 2022 - Sede Medellín.....	146
Tabla 112. Conferencistas y Panelistas CIID 2022 - Sede Montería. ....	147
Tabla 113. Área Construida por Sede.....	165
Tabla 114. Área Construida por Edificio Sede Barranquilla 2022. ....	166
Tabla 115. Capacidad de Espacios en Aulas, Sala de Sistemas y Laboratorios Sede Barranquilla 2022-2.....	169
Tabla 116. Capacidad de Espacios en Aulas de Clases, Salas De Sistemas y Laboratorios.....	169
Tabla 117. Mantenimientos Correctivos. ....	170
Tabla 118. Espacios Sede Medellín. ....	172
Tabla 119. Tabla de Área Construida por Edificio en los Últimos Años. ....	173
Tabla 120. Área Construida Edificio. ....	173
Tabla 121. Espacios Físicos 2022. ....	174
Tabla 122. Relación de Softwares en Proceso y Terminados - Sede Barranquilla. ....	178
Tabla 123. Impacto de las Soluciones Informáticas por Área - Sede Barranquilla. ....	180





Tabla 124. Histórico Conectividad de Internet en los Edificios - Sede Barranquilla.....	181
Tabla 125. Impacto de las Soluciones Informáticas por Área - Sede Medellín.....	182
Tabla 126. Cobertura de Infraestructura Tecnológica - Sede Medellín.....	183
Tabla 127. Impacto de las Soluciones Informáticas por Área - Sede Montería.....	184
Tabla 128. Conectividad de Internet - Sede Montería. ....	184
Tabla 129. Detalles de Equipos de Cómputo - Sede Montería. ....	185
Tabla 130. Detalles de Equipos Tecnológicos (Video Beam – Cámaras – TV) .....	185
Tabla 131. Comparativo de Ingresos Totales a Nivel Nacional – Últimos 7 Años.....	187
Tabla 133. Comparativo de Inversión a Nivel Nacional– Últimos 7 años. ....	188
Tabla 134. Evidencias de los Talleres y Cronogramas de Fechas Programadas.....	191
Tabla 135. Estudiantes Sensibilizados Modalidad Virtual y Presencial.....	192
Tabla 136. Número de Egresados Sensibilizados por el Centro de Innovación y Emprendimiento. ....	193
Tabla 137. Curso de Cultura Emprendedora de Manera Transversal. ....	194
Tabla 138. Profesores con Formación Avanzada. ....	194
Tabla 139. Profesores con Formación Avanzada por Programa.....	194
Tabla 140. Asistentes - Diplomado Formador de Formadores en Emprendimiento.....	195
Tabla 141. Docentes por Programa con Diplomado Formador de Formadores en Emprendimiento. ....	195
Tabla 142. Número de Investigaciones y Desarrollos Tecnológicos.....	197
Tabla 143. Proyecto de Investigación.....	198
Tabla 144. Propuesta de Investigación. ....	198
Tabla 145. Transferencia de Conocimiento Aplicados. ....	199
Tabla 146. Transferencia de Conocimiento Aplicados a Empresas Nuevas y Establecidas. ....	199
Tabla 147. Investigaciones por Programa con un Nivel de TRL Medio. ....	199
Tabla 149. Ideas de Negocios en Pre-incubación.....	201
Tabla 150. Ideas de Negocios en Pre-incubación por Programa.....	201
Tabla 151. Negocios Avanzados de Pre-incubación. ....	201
Tabla 152. Fortalecimiento - Negocios Avanzados de Pre-incubación.....	202
Tabla 153. Estudiantes por Programa Vinculados a Workin. ....	202
Tabla 154. Cronograma de Ferias Realizadas en 2022. ....	203
Tabla 155. Sensibilización Americana Emprendedora.....	204
Tabla 156. Interacción con el Ecosistema. ....	204
Tabla 157. Proyectos en Incubación por Programa.....	204
Tabla 158. Relación de Egresados Puesta en Marcha de Administración. ....	205
Tabla 159. Proyecto del Aula Enviado al CIE.....	205
Tabla 160. Proyectos de Aula por Programas.....	205
Tabla 161. Proyecto de Aula Puesto en Marcha.....	205
Tabla 162. Proyecto Práctica de Emprendimiento.....	206
Tabla 163. Preinscritos, Inscritos y Matriculados 2022. ....	216
Tabla 164. Semestre 2022-1 Sede Barranquilla.....	216
Tabla 165. Semestre 2022-2. Sede Barranquilla.....	217
Tabla 166. Preinscritos, Inscritos y Matriculados 2022. ....	218
Tabla 167. Bases de Datos Año 2022 - Sede Medellín.....	218
Tabla 168. Relación de total de número de llamadas realizadas el año 2022.....	219
Tabla 169. Bases de Datos. en el año 2022.....	219
Tabla 170. Relación de Actividades Realizadas durante el Año 2022. ....	220
Tabla 171. Datos suministrados por Mercadeo, Americana Barranquilla 2022. ....	224
Tabla 172. Leads Facebook ADS (2022-1).....	226
Tabla 173. Leads Facebook ADS (2022-2).....	226
Tabla 174. Leads Google ADS (2022-1).....	227
Tabla 175. Leads Google ADS (2022-2).....	228
Tabla 176. Leads SEO (2022-1).....	228
Tabla 177. Leads SEO (2022-2).....	229
Tabla 178. Datos suministrados por Mercadeo, Americana Medellín 2022.....	230



Tabla 179. Crecimiento de las Redes Sociales Americana Barranquilla 2022.....	235
Tabla 180. Crecimiento de las Redes Sociales Americana Medellín.....	236
Tabla 181. Crecimiento de las Redes Sociales, Usuarios Activos.....	236
Tabla 182. Estrategias Becas Estudiantes.....	237
Tabla 183. Correos institucionales Email Marketing.....	237
Tabla 184. Correos Institucionales Estrategias Promocionales.....	238
Tabla 186. Comportamiento Porcentual de las Políticas a Nivel Nacional 2022.....	244
Tabla 187. Comportamiento Cumplimiento Años 2016 - 2022 Sede Barranquilla.....	245
Tabla 188. Comportamiento Cumplimiento Años 2016 - 2022 Sede Medellín.....	246
Tabla 189. Comportamiento Cumplimiento Años 2016 - 2022 Sede Montería.....	246
Tabla 190. Eficacia de Cumplimiento 2016-2022.....	247
Tabla 191. Ejecución Ingresos Nacional.....	250
Tabla 192. Ejecución de Egresos Nacional.....	251
Tabla 193. Ejecución de Egresos Nacional.....	251
Tabla 194. Otras Inversiones.....	252
Tabla 195. Ejecución Nacional.....	252
Tabla 196. Proyectos Especiales Sede Barranquilla.....	253
Tabla 197. Proyectos Especiales Sede Medellín.....	253
Tabla 198. Ejecución de Ingresos Reporte SNIES.....	254
Tabla 199. Ejecución de Egresos Reporte SNIES.....	255
Tabla 200. Resumen de Principales Rubros de Presupuesto Nacional 2023.....	257
Tabla 201. Presupuestos Asociados a Funciones Sustantivas 2023.....	259
Tabla 202. Presupuesto de Egresos Distribuido por Políticas 2023.....	259

## Índice de Figuras

Figura 1. Cumplimiento de Metas de la Política de Educación y Formación.....	18
Figura 2. Consolidado Población Estudiantil Nacional 2023-1.....	27
Figura 3. Cumplimiento de Metas Política de Investigación, Innovación, Desarrollo Científico y Tecnológico.....	63
Figura 4. Convenios consolidados nacionales e internacionales.....	64
Figura 5. Semilleros de Investigación con Producción Académica por Sedes.....	67
Figura 6. Cumplimiento de Metas Política de Extensión y Proyección Social.....	72
Figura 7. Estudiantes en Práctica - Sede Barranquilla.....	76
Figura 8. Estudiantes en Práctica - Sede Medellín.....	76
Figura 9. Estudiantes en Práctica - Sede Montería.....	77
Figura 10. Actividades Proyección Social 2022.....	77
Figura 11. Resultados Proyección Social 2022.....	78
Figura 12. Cumplimiento de Metas de la Política de Gestión y Desarrollo del Talento Humano.....	80
Figura 13. Tipo de Contratación Docentes Corte 2023-1.....	81
Figura 14. Categorización Docente – Sede Barranquilla.....	89
Figura 15. Personal Docente con Contrato a Término Indefinido.....	92
Figura 16. Cumplimiento de Metas Política de Bienestar Institucional e Inclusión.....	102
Figura 17. Impacto Desarrollo Social 2022.....	126
Figura 18. Población de Estudiantes Impactada Desarrollo Humano 2022.....	126
Figura 19. Población de Estudiantes Impactada desde el Área de Salud Integral.....	127
Figura 20. Población de Estudiantes Impactada desde el Área de Recreación y Deporte.....	128
Figura 21. Población de Estudiantes Impactada desde el Área de Arte y Cultura.....	128
Figura 22. Población de Estudiantes Impactada desde el Área de Inclusión.....	129
Figura 23. Cumplimiento de Metas Política de Internacionalización por Sede y Nacional.....	137
Figura 24. Cumplimiento de Metas Política de Aseguramiento por Sede y Nacional.....	148
Figura 25. Cumplimiento de Metas Política de Desarrollo de la Infraestructura Física por Sede y Nacional.....	164
Figura 26. Cumplimiento de Metas Política de Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica y Transformación Digital.....	176



<b>Figura 27.</b> Principales Cifras Infraestructura Tecnológica, Todas las Sedes.....	177
<b>Figura 28.</b> Cumplimiento de Metas Política de Manejo de los Recursos Financieros por Sede y Nacional.....	186
<b>Figura 29.</b> Cumplimiento de Metas Política de Fomento al Emprendimiento e Innovación Social por Sede y Nacional.....	190
<b>Figura 30.</b> Cumplimiento de Metas Política de Seguimiento y Acercamiento a los Egresados por Sede y Nacional. ....	208
<b>Figura 31.</b> Cumplimiento de Metas Política de Mercadeo y Comunicaciones por Sede y Nacional.....	215
<b>Figura 32.</b> Nivel de Cumplimiento Plan de Acción 2022 de Cada Sede.....	244
<b>Figura 33.</b> Ejecución de Ingresos Nacional.....	250
<b>Figura 35.</b> Composición del Ingreso Nacional 2023.....	257
<b>Figura 36.</b> Composición del Gasto Nacional 2023.....	258
<b>Figura 37.</b> Composición de las Inversiones Nacional 2023.....	258

## PRESENTACIÓN



El contexto actual de la educación superior, los cambios en las políticas y normativas gubernamentales y la incertidumbre que causan, son razones que nos invitan a repensar estratégicamente la Institución, direccionando en el camino correcto el accionar que nos ayuda cada día al cumplimiento de los objetivos Institucionales. En la vigencia 2022, la Institución Universitaria Americana, trabajando en forma articulada, en equipo, con el liderazgo de la alta dirección, el compromiso del personal administrativo y docentes, enfrentó retos de forma acertada logrando avanzar en el cumplimiento de las metas establecidas, que a través de este informe de rendición de cuentas son visibilizados con la responsabilidad y transparencia que la identifican.

El sistema universitario y el mundo está enfrentando grandes retos, a corto, mediano y largo plazo. Se ha puesto un acelerador para la transformación digital de la docencia universitaria y la generación de nuevos escenarios de formación remota y virtual que estén alineados a la realidad socioeconómica de la población estudiantil de los diferentes niveles. El auge de la virtualidad, nueva cultura y la preferencia de los estudiantes, nos trazó un nuevo horizonte, que nos convocó a ser creativos, ser innovadores, aprovechando esta coyuntura que se quedó definitivamente en el mercado. Sin descuidar la presencialidad, opción válida para muchas personas que buscan satisfacer la necesidad de educarse; indistintamente de las modalidades, la inclusión, investigación, extensión y proyección social, son características de una Institución Universitaria Americana, idónea, inclusiva y sostenible.

La Institución Universitaria Americana viene orientando la prestación del servicio de educación superior bajo estándares de alta calidad, estableciendo un marco de toma de decisiones prospectivas y estratégicas que permiten desarrollar la Misión y alcanzar la Visión compartida de largo plazo. Así mismo define los principios y valores que configuran el marco ontológico y ético que da legitimidad y transparencia a la actividad educativa realizada, igualmente establece las Políticas y Estrategias que la Institución implementa para lograr la formación de técnicos, tecnólogos, profesionales y especialistas, idóneos, dotados de iniciativa, espíritu emprendedor, capacidad de liderazgo y aptitudes para el trabajo en equipo, que logren impactar el desarrollo de la región y del país.

El 2022 se caracterizó por la asistencia a eventos nacionales e internacionales, dentro de los cuales se destacan el evento de la UNAD, Universidad Nacional Abierta y a Distancia, desarrollado en Cartagena, que nos han permitido conocer de cerca la experiencia de universidades hispanoamericanas con formación a distancia y virtual como su razón de ser, este acontecimiento nos permitió interacción y adquisición de nuevos conocimientos con el propósito de aplicarlos en la Institución. La aparición del metaverso, entender la complejidad del tema y su aplicación en la educación superior, como parte de los insumos que hoy se están decantando.

Por otra parte, la visita a Estados Unidos, compartir con universidades “grandes ligas”, aprendiendo e interactuando, gestionando conocimiento. La misión a Europa, Madrid, Valencia, Barcelona; sus universidades; UNIR, Politécnico de Valencia, Alcalá de Henares, Parques tecnológicos, entre otras universidades de España, observando cómo se gerencia con eficiencia lo público y lo privado en la educación superior, los campus, laboratorios tecnológicos, la innovación, creatividad al servicio de



la formación y la educación, quizás, se escapan otras universidades de España, pero fue una experiencia inolvidable, de apertura mental, de conocer la innovación, las tecnologías, la investigación, la cultura en general y los aportes que entregan al mundo permanentemente. Cerrando con broche de oro, la realización en Antioquia del “*II encuentro Crecimiento Institucional con Sostenibilidad, Calidad y Planeación: Horizonte 2030*”, que brindó la oportunidad para que los miembros de la Institución Universitaria Americana analizaran y reflexionaran sobre diversos aspectos del acontecer de la Institución, revisando el estado en varias temáticas, identificando prospectivamente tendencias, retos y desafíos para el sector de la educación superior y concluyendo con la definición de oportunidades para el desarrollo de la Americana en un horizonte de tiempo al 2030. De igual manera, se escucharon y entendieron los sueños y prospectiva de los rectores de la Institución, las reflexiones sobre cómo afrontar los cambios, la incertidumbre, las acciones y estrategias implementadas, los logros significativos de las diferentes Sedes. Como otro aspecto significativo, todos los directivos tanto académicos como administrativos, interpretaron estas apuestas, esta visión y contribuyeron desde las políticas, procesos, subprocesos, programas y actividades, con sus aportes, continuando el diálogo y reflexión en sesiones al interior de cada sede para materializar y definir los planes de acción de cara al 2023 como punto inicial para alcanzar los propósitos a 2030.

Este informe detalla el comportamiento general del Plan de Desarrollo, con los resultados obtenidos, aportando los logros de las Sedes de Barranquilla, Medellín y Montería, para la vigencia 2022, visibilizándose en este documento que el camino hacia la alta calidad está presente en todos los cambios y avances de la Institución y por supuesto en cada uno de los ejes estratégicos, que a lo largo de este periodo, fueron revisados de manera sistemática y puestos a discusión al interior de la Institución Universitaria Americana, con objeto de perfeccionar la ruta de medición de los proyectos y acciones planteadas. De la misma manera se convierte en un importante ejercicio de rendición de cuentas y transparencia en la gestión, para informar, explicar y retroalimentar a los estudiantes y demás grupos de interés el desempeño Institucional y los resultados que la alta dirección considera importantes y destacables con respecto al impacto en la sociedad y el esfuerzo realizado para alcanzarlos.

El informe está dividido en cuatro (4) capítulos, iniciando el primer capítulo con el desempeño de las trece (13) Políticas Estratégicas del Plan de Desarrollo, mostrando los resultados de la gestión por Sedes y el nivel de cumplimiento de metas en la Institución Universitaria Americana.

En el segundo y tercer capítulo la ejecución presupuestal 2022 y el presupuesto aprobado para la vigencia 2023 para cada Sede, en lo que se refiere a los ingresos, gastos e inversiones, discriminados y asociados por cada Política del Plan de Desarrollo.

El cuarto capítulo se da a conocer para aprobación, los informes financieros consolidados con el dictamen de Revisoría Fiscal de la Institución.



Es importante resaltar el apoyo y compromiso de la Asamblea General de la Institución con la alta calidad, el cual ha sido fundamental para los resultados y avances que han caracterizado a la Corporación Universitaria Americana durante estos 16 años y que constituye la base sólida que permitirá alcanzar la Visión planteada, proyectando su accionar y nuevos retos alineados al nuevo contexto y a la agenda 2030 de desarrollo sostenible.

Como Rectora Nacional presento a su consideración la gestión Institucional en la vigencia 2022.

Cordialmente,

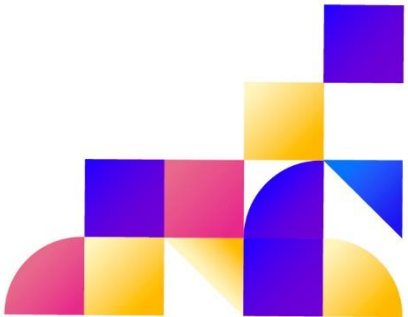
**ALBA LUCÍA CORREDOR GÓMEZ**  
Rectora Nacional.



# Rendición de Cuentas

## Año 2022

### CAPÍTULO 1. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

- 1.1. POLÍTICA DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN
  - 1.2. POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN, DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO
  - 1.3. POLÍTICA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL
  - 1.4. POLÍTICA DE GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO
  - 1.5. POLÍTICA DE BIENESTAR INSTITUCIONAL E INCLUSIÓN
  - 1.6. POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN
  - 1.7. POLÍTICA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD
  - 1.8. POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA
  - 1.9. POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
  - 1.10. POLÍTICA DE MANEJO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS
  - 1.11. POLÍTICA DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL
  - 1.12. POLÍTICA DE SEGUIMIENTO Y ACERCAMIENTO A LOS EGRESADOS
  - 1.13. POLÍTICA DE MERCADEO Y COMUNICACIONES
  - 1.14. NIVEL DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN 2022
- 



## 1. CAPÍTULO 1. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

### 1.1. POLÍTICA DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

La Política de Educación y Formación se asocia con la función misional de docencia y a través de ella se cumplen los propósitos establecidos en la formación integral de nuestros educandos, de acuerdo con lo declarado en el Proyecto Educativo Institucional, modelo pedagógico “formación por procesos autorregulativos” y los lineamientos curriculares establecidos por la Institución.

La formación integral de nuestros estudiantes parte del reconocimiento que ésta es posible en la confluencia de competencias del SER, el SABER SER, el SABER CONOCER y el SABER HACER, para garantizar el alcance o logro de los resultados de aprendizaje, que se propician desde un modelo pedagógico sistémico, constructivista y autorregulativo, que desarrolla los procesos de enseñanza y aprendizaje, desde una perspectiva de trabajo colaborativo, a partir de proyectos que lean e intervengan la realidad local y global desde miradas inter, multi y transdisciplinarias.

Lograr lo anterior, requiere de una política que oriente la formación, con programas, proyectos y estándares de alta calidad, medidos con indicadores nacionales e internacionales, al igual que un cuerpo docente altamente calificado y comprometido con el desarrollo de la Institución y la asignación de recursos y medios educativos acordes a las necesidades y proyecciones de la oferta educativa.

La Institución Universitaria Americana, ampliará y actualizará permanentemente su oferta de programas académicos de acuerdo a la dinámica del desarrollo económico y social, local, regional y nacional, considerando la pertinencia, la calidad, la demanda y los recursos y capacidades de la Institución, bajo los criterios de los diferentes niveles (Técnico, Tecnológico, Profesional y posgradual, a través de las modalidades presencial, dual, a distancia y virtual), propuestas desde los artículos 67, 68 y 69 de la Constitución Política, Ley 30 de 1992, las Resoluciones y decretos que reglamentan la Educación Superior, a saber:

1. Formación del estudiante de pregrado.
2. Formación del Estudiante en Programas a Distancia y Virtuales.
3. Formación del Estudiante de Posgrado.

#### Formación del Estudiante de Pregrado

La Institución Universitaria Americana, en cumplimiento a su mandato misional, tiene claridad en que la formación que se imparta no solo debe estar basada en la tradicionalidad universitaria de la autonomía del saber científico, sino que debe formar personas integrales capaces de aportar a la solución de problemas de su región, para ello debe contar con la disposición de enfrentar la realidad local, regional, nacional e internacional, mediada por una sólida formación en competencias básicas, laborales específicas mediada por tecnologías avanzadas, estrategias pedagógicas y





administrativas que les permita vincularse exitosamente al mercado laboral, de tal manera, que sus acciones estén orientadas al desarrollo sostenible y a la acción solidaria en la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente.

### Formación del Estudiante en Programas a Distancia y Virtuales.

La Institución Universitaria Americana, en atención a la propuesta de la UNESCO, de la Política Nacional sobre la Educación Superior y el apoyo de asesoría y seguimiento a los Programas de Educación Virtual que brinda el Ministerio de Educación Nacional, ha aceptado el reto de ofrecer esta modalidad de estudio, encaminada a atender a la población que por diversas circunstancias no ha podido acceder a la Educación Superior.

Para la Institución, el estudiante de distancia tradicional es generador de conocimiento mediado por trabajo cooperativo (con otros pares), procesos de autoaprendizaje (trabajo autónomo) y autorregulación (metacognición); es protagonista activo (presencial y virtual) desde la participación en las actividades asincrónicas y sincrónicas en foros, chats, wikis, entre otros recursos, así como en los debates y charlas presenciales; es el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

### Formación del Estudiante de Posgrado.

La dinámica de la globalización e internacionalización de las economías y de su entorno inmediato, permite al país y en especial a la Región Caribe y otras regiones donde hace presencia La Institución Universitaria Americana, estar a la vanguardia para continuar con el proceso de promoción, desarrollo y formación avanzada o de posgrado, inicialmente con la oferta de especializaciones.

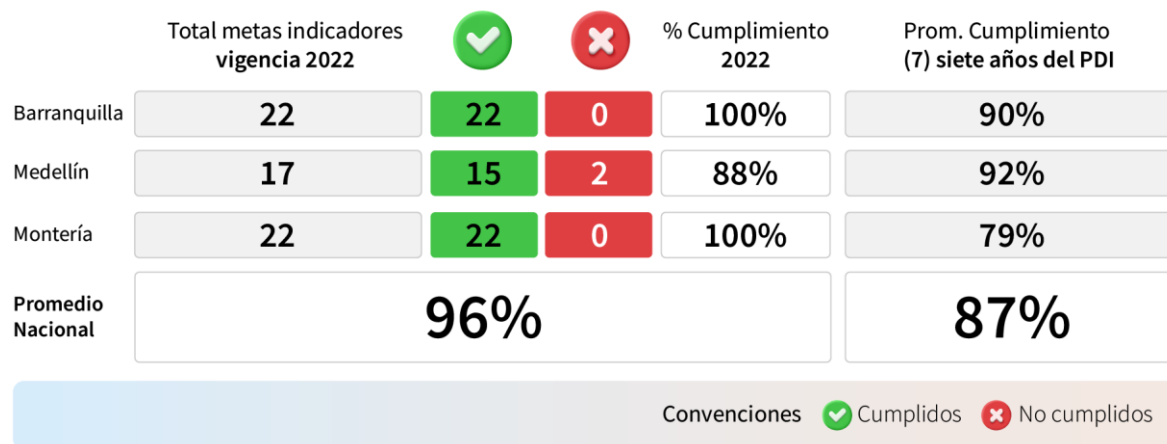
Los programas de especialización son aquellos que se ofrecen y desarrollan con posterioridad a un programa de pregrado que posibilitan el perfeccionamiento de la profesión, ocupación, disciplina o áreas afines complementarias a su profesión.

La Institución Universitaria Americana, articulará la formación avanzada en una relación estrecha con las líneas de investigación, sub líneas, proyectos de investigación, grupos de investigación y publicaciones en el campo específico de cada programa de posgrado, este proceso se apoya en los convenios interinstitucionales con empresas e instituciones gubernamentales del orden nacional e internacional.

En la vigencia 2022 se logró el cumplimiento promedio del 96% de las metas de los indicadores planteados en la Política de Educación y Formación a nivel nacional, para la Sede Barranquilla un 100%, para la Sede Medellín 88% y para la Sede Montería 100%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 87% alcanzado en los siete años del Plan de Desarrollo Institucional.



Figura 1. Cumplimiento de Metas de la Política de Educación y Formación.



Dentro de las iniciativas mencionadas se destaca desde una perspectiva estratégica para la Política de Educación y Formación, la aprobación de la nueva oferta académica de la Institución, la ampliación y renovación de registros calificados por parte del Ministerio de Educación Nacional, en modalidad presencial, a distancia y virtual, a nivel de pregrado y posgrado, y el análisis de competencias de estudiantes frente a Pruebas Saber 11° y Saber Pro, como entrada para las intervenciones durante el proceso formativo. De forma complementaria a los indicadores destacados en la presente Política, se precisa el comportamiento de la población estudiantil por modalidad y programa académico, así como la ampliación y fortalecimiento del sistema de medios educativos institucional.

A continuación, se particulariza la gestión desarrollada por cada Sede frente a los elementos mencionados.

### 1.1.1. NUEVA OFERTA ACADÉMICA CON REGISTRO CALIFICADO APROBADO

#### 1.1.1.1. Sede Barranquilla

De acuerdo con el cumplimiento del objetivo estratégico 2 de la Política de Educación y Formación, la Sede Barranquilla obtuvo nueve (9) nuevos Registros Calificados, de los cuales, cuatro (4) programas de pregrado modalidad A Distancia, dos (2) corresponden a programas de posgrado en modalidad virtual, tres (3) a programas de posgrados modalidad presencial. La información se sintetiza en la siguiente tabla:

Tabla 1. Nueva Oferta Académica con Registro Calificado 2022.

Sede	Programa	Resolución	Modalidad	Centro de Atención Tutorial	Nivel
Barranquilla	Técnica Profesional en Manejo Agroindustrial	Res. 010414 de 07 Junio 2022	A distancia	Medellín (Antioquia), Segovia (Antioquia), Soledad (Atlántico), Cartagena (Bolívar), Cúcuta (Norte de	Técnico Profesional



Sede	Programa	Resolución	Modalidad	Centro de Atención Tutorial	Nivel
				Santander), Yopal (Casanare).	
Barranquilla	Tecnología en Producción Agroindustrial	Res. 006382 del 21 de Abril de 2022	A distancia	Medellín (Antioquia), Segovia (Antioquia), Soledad (Atlántico), Cartagena (Bolívar), Cúcuta (Norte de Santander), Yopal (Casanare).	Tecnólogo
Barranquilla	Técnica Profesional en Procesos Financieros	Res. 022609 del 30 de Noviembre de 2022	A distancia	(Yopal (Casanare), Soledad (Atlántico), Ciénaga (Magdalena), Cúcuta (Norte de Santander), y Cali (Valle del Cauca).	Técnico Profesional
Barranquilla	Tecnología en Gestión Financiera	Res. 022610 del 30 de Noviembre de 2022	A distancia	(Yopal (Casanare), Soledad (Atlántico), Ciénaga (Magdalena), Cúcuta (Norte de Santander), y Cali (Valle del Cauca).	Tecnólogo
Barranquilla	Especialización en Gerencia de Proyectos	005089 05 ABR 2022	Virtual	N/A	Especialización Universitaria
Barranquilla	Especialización en Derecho Laboral	014562 29 JUL 2022	Virtual	N/A	Especialización Universitaria
Barranquilla	Especialización en Gerencia de Proyectos	012537 30 JUN 2022	Presencial	N/A	Especialización Universitaria
Barranquilla	Especialización en Gerencia de Logística de Comercio Internacional	012536 30 JUN 2022	Presencial	N/A	Especialización Universitaria
Barranquilla	Especialización en Derecho Laboral	014410 22 JUL 2022	Presencial	N/A	Especialización Universitaria

Además, la sede Barranquilla en el año 2022 y acorde con el Decreto 1330 y la Resolución 015224, atendió la visita de pares designados por CONACES para la aprobación de Condiciones Institucionales y el 29 de abril se recibe comunicación del Ministerio de Educación Nacional con el concepto favorable a las Condiciones Institucionales.



### 1.1.1.2. Sede Medellín

Aunque para 2022 había varios procesos radicados de solicitud de nuevos Registros Calificados, la Sede Medellín no obtuvo la aprobación de nuevos registros, debido a que el Ministerio de Educación no tomó decisiones al respecto y aplazó varias etapas del proceso.

En el caso de la Sede Medellín en el año 2022 y acorde con el Decreto 1330 y la Resolución 015224, atendió la visita de pares designados por CONACES para la aprobación de Condiciones Institucionales y el 29 de abril se recibe comunicación del Ministerio de Educación Nacional con el concepto favorable a las Condiciones Institucionales en la Sede Medellín. En cuanto a programas no se obtuvo nuevos registros calificados.

### 1.1.1.3. Sede Montería

De acuerdo con el cumplimiento del objetivo estratégico 2 de la Política de Educación y Formación, la Sede Montería obtuvo un (1) nuevo Registro Calificados correspondiente a un programa de pregrado modalidad presencial.

**Tabla 2.** Nueva Oferta Académica con Registro Calificado 2022.

Sede	Programa	Resolución	Modalidad	Centro de Atención Tutorial	Nivel
Montería	Psicología	012523 30 JUN 2022	Presencial	N/A	Profesional

Sede Montería en el año 2022 y acorde con el Decreto 1330 y la Resolución 015224, atendió la visita de pares designados por CONACES para la aprobación de Condiciones Institucionales y el 29 de abril se recibe comunicación del Ministerio de Educación Nacional con el concepto favorable a las Condiciones Institucionales en la Sede Montería.

## 1.1.2. NUEVA OFERTA ACADÉMICA EN PROCESO DE APROBACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO

### 1.1.2.1. Sede Barranquilla

La sede Barranquilla cuenta con diez (10) programas académicos en procesos de aprobación. De los cuales, dos (2) programas de especialización en modalidad presencial, siete (7) programas de especialización modalidad virtual y un (1) programa de pregrado modalidad A distancia, algunos de estos se encuentran en proceso y otros en espera de Resolución de aprobación por parte del Ministerio de Educación Nacional.



**Tabla 3.** Nueva Oferta Académica en Proceso de Aprobación de Registro Calificado.

Sede	Programa	Resolución	Modalidad	Centro de Atención Tutorial	Nivel
Barranquilla	Especialización en Derecho penal	En proyección de Resolución	Presencial	N/A	Especialización Universitaria
Barranquilla	Especialización en Contabilidad internacional	En proyección de Resolución	Presencial	N/A	Especialización Universitaria
Barranquilla	Especialización en Contabilidad Internacional	En proyección de Resolución	Virtual	N/A	Especialización Universitaria
Barranquilla	Administración de Mercadeo	En proceso	Virtual	N/A	Profesional
Barranquilla	Especialización en Educación Ambiental	En proceso	Virtual	N/A	Especialización Universitaria
Barranquilla	Especialización en Inteligencia de Negocios	En proceso	Virtual	N/A	Especialización Universitaria
Barranquilla	Especialización en Tanatología y Cuidado de la Vida	En proceso	Virtual	N/A	Especialización Universitaria
Barranquilla	Especialización en Derecho Penal	En proyección de Resolución	Virtual	N/A	Especialización Universitaria
Barranquilla	Especialización en Gerencia Logística de Comercio Internacional	En proyección de Resolución	Virtual	N/A	Especialización Universitaria
Barranquilla	Ingeniería Agroindustrial	En proyección de Resolución	A distancia	N/A	Profesional

#### 1.1.2.2. Sede Medellín

En relación con nuevos programas, en la vigencia 2022, la Sede Medellín trabajó en el diseño y desarrollo de las condiciones de calidad de 8 programas, las cuales fueron radicadas y están en diferentes etapas a la espera de decisiones por parte del Ministerio de Educación Nacional.

**Tabla 4.** Nuevos Programas en Proceso de Obtención de Registro Calificado.

Código de Proceso	Programa	Modalidad	Nivel
RD 8205	Administración Pública a distancia	Se solicitó modificación para adicionar virtual, acorde con directiva 9 del MEN	Universitario
RD 7940	Comunicaciones y Marketing a distancia	Se solicitó modificación para adicionar virtual, acorde con directiva 9 del MEN	Universitario
RD 5781	Derecho	Distancia	Universitario
RD 6226	Enfermería	Presencial	Universitario
RD 11424	Licenciatura en Educación Básica Primaria registro único	Registro único presencial, distancia y virtual	Universitario



Código de Proceso	Programa	Modalidad	Nivel
RD 10802	Técnico Profesional en Ciberseguridad	Registro único presencial, distancia y virtual	Técnico profesional
RD 11091	Técnico Profesional en Procesos Empresariales registro único	Registro único distancia y virtual	Técnico profesional
RD 11095	Tecnología en Gestión Empresarial registro único	Registro único distancia y virtual	Tecnología

### 1.1.2.3. Sede Montería

Respecto a las solicitudes de nuevos registros calificados por parte de la Sede Montería ante el Ministerio de Educación Nacional para ampliar la oferta académica de programas de pregrado presencial, se tiene que durante el año 2022 se trabajó en el diseño y desarrollo de 2 programas Administración de Empresas y Contaduría Pública, estos fueron radicados y están en diferentes etapas a la espera de decisiones por parte del Ministerio de Educación Nacional

**Tabla 5.** Nuevos Programas en Proceso de Obtención de Registro Calificado.

Sede	Número del Caso	Programa de Pregrado	Modalidad	Nivel
Montería	RD11286	Administración de Empresas	Presencial	Universitario
Montería	RD11133	Contaduría Pública	Presencial	Universitario

## 1.1.3. RENOVACIÓN DE REGISTROS CALIFICADOS APROBADOS

### 1.1.3.1. Barranquilla

Atendiendo la permanencia de la oferta educativa y en el marco de lo exigido por el Decreto 1330 del 25 de julio de 2019, se presentaron ante el Ministerio de Educación Nacional a proceso de renovación de registro calificado un (1) programa académico de pregrado, para la Sede Barranquilla, del cual se recibió por parte del Ministerio de Educación Nacional la Resolución de aprobación del registro calificado del programa de Derecho.

A continuación, se relaciona la Sede, el código SNIES, denominación, Resolución, fecha de aprobación y nivel:

**Tabla 6.** Programas con Renovación de Registro Calificado Año 2022.

Sede	Código SNIES	Programa	Resolución	Modalidad	Nivel
Barranquilla	91423	Derecho	11910 del 23 de junio de 2022	Presencial	Universitario

### 1.1.3.2. Sede Medellín

Durante el año 2022, la Sede Medellín no obtuvo aprobaciones de Renovación de Registro calificado y los procesos continúan a la espera de las decisiones del Ministerio de Educación Nacional.



### 1.1.3.3. Sede Montería

Para la vigencia 2022 la Sede Montería no obtuvo aprobaciones de renovación de registro calificado.

## 1.1.4. RENOVACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO EN PROCESO DE APROBACIÓN

### 1.1.4.1. Sede Barranquilla

En atención a la Política de Educación y Formación, en la vigencia 2022, presentó solicitud de renovación del registro calificado de los siguientes programas:

**Tabla 7.** Programas con Renovación de Registro Calificado Año 2022.

Sede	Código SNIES	Programa	Código Procesos	Modalidad	Nivel
Barranquilla	105333	Especialización en Finanzas	RD10210	Presencial	Especialización universitaria
Barranquilla	105614	Administración de Empresas	RD4765	Virtual	Universitario
Barranquilla	105615	Tecnología en Gestión Empresarial	RD6088	Virtual	Tecnológico
Barranquilla	105616	Técnica Profesional en Procesos Empresariales	RD6089	Virtual	Formación técnica profesional
Barranquilla	105787	Especialización en Derecho Constitucional	RD9414	Presencial	Especialización universitaria
Barranquilla	105785	Licenciatura en Educación Bilingüe	RD9410	Presencial	Universitario
Barranquilla	105793	Negocios Internacionales	RD9543	Virtual	Universitario
Barranquilla	105794	Tecnología en Gestión Logística y de Comercio Internacional	RD9553	Virtual	Tecnológico
Barranquilla	105786	Técnica Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior	RD9554	Virtual	Formación técnica profesional
Barranquilla	105841	Tecnología en Higiene y Seguridad en el Trabajo	RD9423	Presencial	Tecnológico

### 1.1.4.2. Sede Medellín

Atendiendo la permanencia de la oferta educativa y en el marco de lo exigido por el Decreto 1330 del 25 de julio de 2019 y la Resolución reglamentaria 021795 del 19 de noviembre del 2020, se presentaron ante el Ministerio de Educación Nacional a proceso de renovación de registro calificado cinco (5) programas académicos, los cuales se relacionan en la tabla a continuación.



**Tabla 8.** Programas en Proceso de Renovación de Registro.

Código de Proceso	Programa	Modalidad	Nivel
RD 5511	Derecho	Presencial	Universitario
RD 2107	Especialización en Gerencia Empresarial y Competitividad	Presencial	Postgrado
RD 2105	Especialización en Seguridad informática	Presencial	Postgrado
RD 1821	Ingeniería Industrial	Presencial	Universitario
RD 7611	Licenciatura en Pedagogía de la Primera Infancia	Presencial	Universitario

#### 1.1.4.3. Sede Montería

Para la vigencia 2022 la Sede Montería no presentó renovaciones de registros calificados, debido a que no correspondía realizar este proceso con ningún programa académico.

#### 1.1.5. PROGRAMAS NUEVOS EN PROCESO DE DISEÑO Y DESARROLLO

En relación a la Política de Educación y Formación en coherencia con los estudios de factibilidad, considerando la pertinencia de una oferta académica en pro del desarrollo de la región y el país se proyecta desde la Alta Dirección, la nueva oferta académica con la finalidad de concentrar los recursos y esfuerzos institucionales en el fortalecimiento y diversificación de las facultades, en tal sentido, se presentan los programas de pregrado y posgrado resultado de este ejercicio para las Sedes Barranquilla, Medellín y Montería.

#### 1.1.5.1. Sede Barranquilla

En la vigencia 2022, la Sede Barranquilla ha venido trabajando en el diseño y desarrollo de las condiciones de calidad de 34 programas (11 presenciales y 23 virtuales), enmarcadas en el Decreto 1330 de 2019, dos (2) doctorados en modalidad virtual, dos (2) maestrías en modalidad virtual, dos (2) maestrías en modalidad presencial, nueve (9) especializaciones en modalidad virtual, ocho (8) especializaciones en modalidad presencial, diez (10) programas de pregrado en modalidad virtual y un (1) programa de pregrado modalidad presencial, los cuales se proyecta radicar en el año 2023, se relacionan a continuación:

**Tabla 9.** Programas Nuevos en Proceso de Diseño y Desarrollo.

Sede	Programa	Modalidad	Nivel
Barranquilla	Doctorado en Administración	Virtual	Doctorado
Barranquilla	Doctorado en Contabilidad	Virtual	Doctorado
Barranquilla	Maestría en Administración	Virtual	Maestría
Barranquilla	Maestría en Contabilidad	Virtual	Maestría
Barranquilla	Maestría en Administración	Presencial	Maestría
Barranquilla	Maestría en Contabilidad	Presencial	Maestría
Barranquilla	Especialización en Gamificación en el Aula	Virtual	Especialización
Barranquilla	Especialización en el Internet de las cosas	Virtual	Especialización





Sede	Programa	Modalidad	Nivel
Barranquilla	Especialización en Derecho Internacional Humanitario	Virtual	Especialización
Barranquilla	Especialización en Emprendimientos Digitales	Virtual	Especialización
Barranquilla	Especialización en Gerencia de la Felicidad Organizacional	Virtual	Especialización
Barranquilla	Especialización en Transformación digital Empresarial	Virtual	Especialización
Barranquilla	Especialización en Fintech	Virtual	Especialización
Barranquilla	Especialización en Realidad Virtual	Virtual	Especialización
Barranquilla	Especialización en Salud Ocupacional	Virtual	Especialización
Barranquilla	Especialización en Transformación digital	Presencial	Especialización
Barranquilla	Especialización en Dirección y Gestión de Instituciones educativas	Presencial	Especialización
Barranquilla	Especialización en Contratación estatal	Presencial	Especialización
Barranquilla	Especialización en seguridad y salud en el trabajo	Presencial	Especialización
Barranquilla	Especialización en Gestión del Talento Humano	Presencial	Especialización
Barranquilla	Especialización en Derecho informático	Presencial	Especialización
Barranquilla	Especialización en Legal Tech	Presencial	Especialización
Barranquilla	Especialización en Derecho Procesal	Presencial	Especialización
Barranquilla	Pregrado en Ciencias Políticas y Gobierno	Virtual	Universitario
Barranquilla	Derecho	Virtual	Universitario
Barranquilla	Psicología	Virtual	Universitario
Barranquilla	Ingeniería de Sistemas	Virtual	Universitario
Barranquilla	Ingeniería en Ciencia de Datos	Virtual	Universitario
Barranquilla	Pregrado Teología	Virtual	Universitario
Barranquilla	Administración de Mercadeo	Virtual	Universitario
Barranquilla	Tecnología en Diseño Digital	Virtual	Tecnólogo
Barranquilla	Tecnología en Desarrollo de Software	Virtual	Tecnólogo
Barranquilla	Técnica Profesional en Programación de Computadores	Virtual	Técnico Profesional
Barranquilla	Gastronomía	Presencial	Universitario

### 1.1.5.2. Sede Medellín

En la vigencia 2022, la Sede Medellín ha venido trabajando en el diseño y desarrollo de las condiciones de calidad, enmarcadas en el Decreto 1330 de 2019 y su Resolución 021795 de 2020, de doce (12) nuevos programas, los cuales se tiene proyectado radicar en el primer semestre de 2023.

**Tabla 10.** Programas Nuevos en Proceso de Diseño y Desarrollo.

Programa	Modalidad	Nivel
Técnico Profesional en Procesos Contables	Registro único a distancia y virtual	Técnico profesional
Técnico Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior	Registro único a distancia y virtual	Técnico profesional



Programa	Modalidad	Nivel
Tecnología en Gestión Logística y de Comercio Internacional	Registro único a distancia y virtual	Tecnología
Tecnología en Gestión Contable	Registro único a distancia y virtual	Tecnología
Administración de Empresas	Registro único a distancia y virtual	Universitario
Contaduría Pública	Registro único a distancia y virtual	Universitario
Negocios Internacionales	Registro único a distancia y virtual	Universitario
Ingeniería Financiera	Registro único a distancia y virtual	Universitario
Especialización en Derecho laboral	Registro único a distancia y virtual	Especialización
Especialización en Desarrollo Ágil de Software	Registro único presencial y virtual	Especialización
Especialización en Negociación de Conflictos	Registro único presencial y virtual	Especialización
Maestría en Administración de Empresas	Registro único presencial y virtual	Maestría

### 1.1.5.3. Sede Montería

En la vigencia 2022, la Sede Montería ha venido trabajando en el diseño y desarrollo de las condiciones de calidad, enmarcadas en el Decreto 1330 de 2019 y su Resolución 021795 de 2020 de tres (3) programas nuevos, a continuación, se listan los programas:

**Tabla 11.** Programas Nuevos en Proceso de Diseño y Desarrollo.

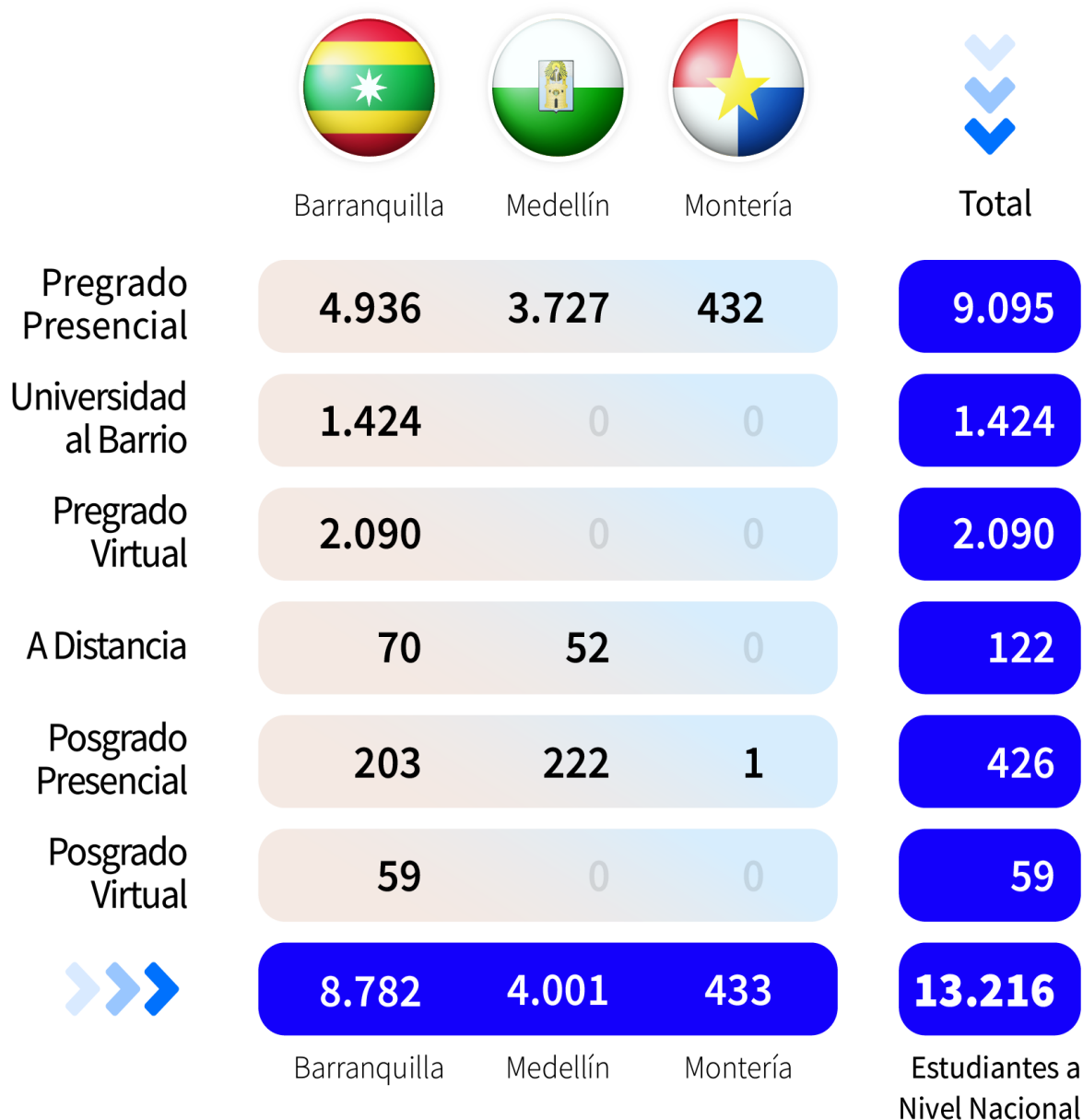
Sede	Programa de Pregrado	Modalidad	Nivel
Montería	Derecho	Presencial	Universitario
Montería	Especialización en Gerencia Tributaria	Presencial	Especialización Universitaria
Montería	Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico	Presencial	Especialización Universitaria



### 1.1.6. POBLACIÓN ESTUDIANTIL

A continuación, se consolida la Población Estudiantil de la Institución Universitaria Americana con corte a 18 de marzo de 2023.

Figura 2. Consolidado Población Estudiantil Nacional 2023-1.





### 1.1.6.1. Sede Barranquilla

#### 1.1.6.1.1. Pregrado Presencial

**Tabla 12.** Población Estudiantil Pregrado Presencial Sede Barranquilla, Discriminado por Programa Académico.

Barranquilla - Pregrado Presencial	2018 -I	2018- II	2019 -I	2019- II	2020 -I	2020- II	2021 -I	2021- II	2022 -I	2022- II	2023 -I
Administración de Empresas	923	927	890	887	924	595	760	737	742	730	695
Administración Turística y Hotelera							18	37	67	75	95
Comunicación Social					16	13	52	53	76	87	105
Contaduría Pública	1096	1113	1027	1007	991	684	862	841	845	833	806
Derecho	1440	1503	1481	1423	1426	1381	1460	1427	1423	1347	1256
Ingeniería de Sistemas	375	364	415	409	439	319	408	415	509	574	629
Ingeniería Industrial	311	324	344	314	344	279	307	290	295	291	290
Licenciatura en Educación Bilingüe	70	125	184	197	235	210	269	281	321	332	361
Licenciatura en Educación Infantil					26	34	71	72	110	133	154
Negocios Internacionales	609	520	533	450	440	280	377	329	370	356	346
Psicología							28	57	92	114	140
Tecnología en Salud y Seguridad en el Trabajo	43	36	53	57	60	36	40	41	65	72	59
<b>TOTAL</b>	<b>4867</b>	<b>4912</b>	<b>4927</b>	<b>4744</b>	<b>4901</b>	<b>3831</b>	<b>4652</b>	<b>4580</b>	<b>4915</b>	<b>4944</b>	<b>4936</b>
Tasa de Crecimiento Semestral		1%	0%	-4%	3%	-28%	18%	-2%	7%	1%	0%

\* Datos de población estudiantil 2018-I al 2023-I con fecha de corte al 18 marzo de 2023. Es importante resaltar que el periodo de matrículas 2023-I, aún se no ha cerrado.

**Tabla 13.** Población Estudiantil Universidad al Barrio.

Barranquilla - Universidad al Barrio	2021-II	2022-I	2022-II	2023-I
Técnica Profesional en Procesos Empresariales	67	402	319	294
Técnica Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior	112	388	500	465
Técnica Profesional en Procesos Contables	64	317	319	289
Técnica Profesional en Procesos Turísticos y Hoteleros	78	348	418	376
<b>Total</b>	<b>321</b>	<b>1455</b>	<b>1556</b>	<b>1424</b>
Tasa de Crecimiento Semestral		78%	6%	-9%

\*Datos de población estudiantil 2018-I al 2023-I con fecha de corte al 18 marzo de 2023. Es importante resaltar que el periodo de matrículas 2023-I, aún se no ha cerrado.

### 1.1.6.1.2. Pregrado Virtual

**Tabla 14.** Población Estudiantil Pregrado Virtual Sede Barranquilla, por Programa Académico 2017 - 2023-1.

Barranquilla - Pregrado Virtual	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I	2022-II	2023-I
Contaduría Pública	117	117	139	144	202	321	470	541	679	686	653
Negocios Internacionales	59	56	73	81	100	153	211	238	291	290	269
Administración de Empresas	110	130	154	167	234	403	584	701	872	928	931
Ingeniería Industrial	64	62	83	98	115	155	192	241	264	301	237
<b>Total</b>	<b>350</b>	<b>365</b>	<b>449</b>	<b>490</b>	<b>651</b>	<b>1032</b>	<b>1457</b>	<b>1721</b>	<b>2106</b>	<b>2205</b>	<b>2090</b>
Tasa de Crecimiento Semestral		4%	19%	8%	25%	37%	29%	15%	18%	4%	-6%

\*Datos de población estudiantil 2018-I al 2023-I con fecha de corte al 18 marzo de 2023. Es importante resaltar que el periodo de matrículas 2023-I, aún se no ha cerrado.

### 1.1.6.1.3. Pregrado a Distancia

**Tabla 15.** Población Estudiantil Pregrado a Distancia – Sede Barranquilla.

Barranquilla - Pregrado a Distancia	2022-II	2023-I
Ingeniería en Seguridad y Salud en el Trabajo	27	32
Licenciatura en Educación Infantil	43	38
Ingeniería Agroindustrial		0
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>70</b>
Tasa de Crecimiento Semestral		0%

\*Datos de población estudiantil 2018-I al 2023-I con fecha de corte al 18 marzo de 2023. Es importante resaltar que el periodo de matrículas 2023-I, aún se no ha cerrado.



#### 1.1.6.1.4. Posgrados Presencial

**Tabla 16.** Población Estudiantil Posgrado Sede Barranquilla, Discriminado por Programa Académico.

Barranquilla - Posgrado	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I	2022-II	2023-I
Especialización en Gerencia Empresarial y Competitividad	5	30	39	51	42	32	30	36	38	36	23
Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico	9	4	27	34	19	15	25	28	32	27	18
Especialización en Finanzas	4	8	20	28	28	4	12	16	31	26	18
Especialización en Derecho Constitucional	29	45	28	22	16	21	48	41	45	37	16
Especialización en Seguridad Informática	19	27	24	24	32	29	13	12	15	13	11
Especialización en Gerencia Tributaria	25	20	41	21	28	15	27	46	59	72	32
Especialización en Derecho Administrativo	25	61	69	80	37	99	104	129	144	101	47
Especialización en Innovación Educativa y TIC'S										21	17
Especialización en Derecho Laboral										18	6
Especialización en Gerencia de Proyectos										7	3
Especialización en Gerencia Logística de Comercio Internacional											12
<b>TOTAL</b>	<b>116</b>	<b>195</b>	<b>248</b>	<b>260</b>	<b>202</b>	<b>215</b>	<b>259</b>	<b>308</b>	<b>364</b>	<b>358</b>	<b>203</b>
Tasa de Crecimiento Semestral		41%	21%	5%	-29%	6%	17%	16%	15%	-2%	-76%

\* Datos de población estudiantil 2018-I al 2023-I con fecha de corte al 18 marzo de 2023. Es importante resaltar que el periodo de matrículas 2023-I, aún se no ha cerrado.

#### 1.1.6.1.5. Posgrados Virtual

**Tabla 17.** Posgrados Virtual.

Barranquilla - Posgrados Virtual	2022-II	2023-I
Especialización en Gerencia de Proyectos	8	16
Especialización en Innovación Educativa y TIC'S	9	9
Especialización en Derecho Laboral	42	34
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>59</b>
Tasa de Crecimiento Semestral		0%

\* Datos de población estudiantil 2018-I al 2023-I con fecha de corte al 18 marzo de 2023. Es importante resaltar que el periodo de matrículas 2023-I, aún se no ha cerrado.

#### 1.1.6.1.6. Comportamiento de Matrículas por Modalidad

**Tabla 18.** Comportamiento de Matrículas por Modalidad.

Modalidades	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I	2022-II	2023-I
Pregrado Presencial	4867	4912	4927	4744	4901	3831	4652	4580	4915	4944	4936
Pregrado UAB								321	1190	1556	1424



Modalidades	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I	2022-II	2023-I
Pregrado Virtual	350	365	449	490	651	1032	1457	1721	2106	2205	2090
Pregrado a Distancia										70	70
Posgrado Presencial	116	195	248	260	202	215	259	308	364	358	203
Posgrado Virtual										59	59
<b>Total</b>	<b>5333</b>	<b>5472</b>	<b>5624</b>	<b>5494</b>	<b>5754</b>	<b>5078</b>	<b>6368</b>	<b>6930</b>	<b>8575</b>	<b>9192</b>	<b>8782</b>
Tasa de Crecimiento		3%	3%	-2%	5%	-13%	20%	8%	19%	7%	-5%

Datos de población estudiantil 2018-I al 2023-I con fecha de corte al 18 marzo de 2023. Es importante resaltar que el periodo de matrículas 2023-I, aún se no ha cerrado.

### 1.1.6.2. Sede Medellín

#### 1.1.6.2.1. Pregrado Presencial

Tabla 19. Población Estudiantil Pregrado Presencial Sede Medellín, Discriminado por Programa Académico.

Medellín - Pregrado Presencial	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I	2022-II	2023-I
Administración de Empresas	832	807	744	737	746	603	573	508	432	388	350
Contaduría Pública	568	597	561	483	543	514	503	473	424	402	379
Derecho	3180	3110	3039	2866	2838	2550	2471	2327	2142	2023	1881
Ingeniería de Sistemas	209	202	204	183	199	168	167	156	155	153	173
Ingeniería Industrial	90	98	88	84	68	64	53	55	44	35	31
Licenciado en Pedagogía de la Primera Infancia	350	401	421	424	429	376	366	299	279	251	217
Negocios Internacionales	94	95	104	99	106	88	92	89	80	89	98
Psicología								8	38	56	90
Técnica Profesional en Procesos Contables	343	411	444	470	386	246	252	241	224	215	211
Técnica Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior	233	186	196	186	190	134	117	83	74	70	81
Técnica Profesional en Procesos Turísticos y Hoteleros										7	15
Tecnología en Gestión Contable	495	323	290	304	300	242	237	200	175	177	149
Tecnología en Gestión Logística y de Comercio Internacional	52	95	70	67	84	63	87	92	68	52	52
<b>TOTAL</b>	<b>6446</b>	<b>6325</b>	<b>6161</b>	<b>5903</b>	<b>5889</b>	<b>5048</b>	<b>4918</b>	<b>4531</b>	<b>4135</b>	<b>3918</b>	<b>3727</b>
Tasa de Crecimiento Semestral		-2%	-3%	-4%	0%	-17%	-3%	-9%	-10%	-6%	-5%

\*Datos de población estudiantil 2018-I al 2023-I con fecha de corte al 18 marzo de 2023.



### 1.1.6.2.2. Pregrado a Distancia

**Tabla 20.** Población Estudiantil Pregrado a Distancia - Sede Medellín.

Medellín - Pregrado a Distancia	2021-II	2022-I	2022-II	2023-I
Administración Pública	8	23	25	24
Comunicaciones y Marketing	16	13	22	28
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>36</b>	<b>47</b>	<b>52</b>
Tasa de Crecimiento Semestral		33%	23%	10%

\*Datos de población estudiantil 2018-I al 2023-I con fecha de corte al 18 marzo de 2023.

### 1.1.6.2.3. Posgrado

**Tabla 21.** Población Estudiantil Posgrado Sede Medellín, Discriminado por Programa Académico.

Medellín - Posgrado	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I	2022-II	2023-I
Especialización en Derecho Administrativo	0	80	73	72	78	79	80	92	83	74	51
Especialización en Derecho Penal	116	66	36	52	39	29	41	47	38	45	58
Especialización en Gerencia de Proyectos	0	0	0	0	0	0	15	27	24	38	41
Especialización en Gerencia del Talento Humano	0	12	14	17	18	10	19	40	36	35	23
Especialización en Gerencia Tributaria	40	24	21	24	30	26	18	26	34	47	49
Especialización en Gerencia de Mercadeo	7	9	11	8	3	1	0	0	0	0	0
Especialización en Gerencia Empresarial y Competitividad	18	25	19	18	10	0	0	0	0	0	0
Especialización en Seguridad Informática	20	17	9	13	8	7	7	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>201</b>	<b>233</b>	<b>183</b>	<b>204</b>	<b>186</b>	<b>152</b>	<b>180</b>	<b>232</b>	<b>215</b>	<b>239</b>	<b>222</b>
Tasa de Crecimiento Semestral		14%	-27%	10%	-10%	-22%	16%	22%	-8%	10%	-8%

\*Datos de población estudiantil con corte al 18 de marzo de 2023.

### 1.1.6.2.4. Comportamiento de Matrículas por Modalidad

**Tabla 22.** Comportamiento de Matrículas por Modalidad Sede Medellín.

MODALIDAD	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I*	2020-II*	2021-I*	2021-II*	2022-I	2022-II	2023-I
Pregrado Presencial	6446	6325	6161	5903	5889	5048	4918	4555	4171	3965	3727
Pregrado a Distancia								24	36	47	52
Posgrados	201	233	183	204	186	152	180	232	215	239	222
<b>TOTAL</b>	<b>6647</b>	<b>6558</b>	<b>6344</b>	<b>6107</b>	<b>6075</b>	<b>5200</b>	<b>5098</b>	<b>4811</b>	<b>4422</b>	<b>4251</b>	<b>4001</b>
Tasa de Crecimiento Semestral		-1%	-3%	-4%	-1%	-17%	-2%	-6%	-9%	-4%	-6%

\*Datos de población estudiantil con corte al 18 de marzo de 2023.





### 1.1.6.3. Sede Montería

#### 1.1.6.3.1. Pregrado Presencial

**Tabla 23.** Población Estudiantil Pregrado Sede Montería Discriminado por Programa Académico.

Montería - Pregrado Presencial	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I	2022-II	2023-I
Administración de Empresas	152	151	148	143	163	114	133	130	113	121	106
Contaduría Pública	188	194	219	210	228	163	193	185	186	192	232
Psicología											35
Licenciatura en Educación Infantil					18	14	27	30	36	50	59
<b>TOTAL</b>	<b>340</b>	<b>345</b>	<b>367</b>	<b>353</b>	<b>409</b>	<b>291</b>	<b>353</b>	<b>345</b>	<b>335</b>	<b>363</b>	<b>432</b>
Tasa de Crecimiento Semestral		1%	6%	-4%	14%	-41%	18%	-2%	-3%	8%	16%

\*Datos de población estudiantil con corte al 18 de marzo de 2023.

#### 1.1.6.3.2. Posgrado

**Tabla 24.** Población Estudiantil Posgrado Sede Montería Discriminado por Programa Académico.

Montería - Posgrado	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I	2022-II	2023-I
Especialización en Finanzas	12	9	0	0	0	0	0
Especialización Gerencia del Talento Humano	8	8	0	10	10	10	1
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>1</b>
Tasa de Crecimiento Semestral		-18%	0%	100%	0%	0%	0%

\*Datos de población estudiantil con corte al 18 de marzo de 2023.

#### 1.1.6.3.3. Comportamiento de Matrículas por Modalidad

**Tabla 24.** Población Estudiantil Posgrado - Sede Montería.

MODALIDAD	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I	2022-II	2023-I
Pregrado Presencial	340	345	367	353	409	291	353	345	335	363	432
Posgrados	0	0	0	0	20	17	0	10	10	10	1
<b>TOTAL</b>	<b>340</b>	<b>345</b>	<b>367</b>	<b>353</b>	<b>429</b>	<b>308</b>	<b>353</b>	<b>355</b>	<b>345</b>	<b>373</b>	<b>433</b>
Tasa de Crecimiento Semestral		1%	6%	-4%	18%	-39%	13%	1%	-3%	8%	14%

\*Datos de población estudiantil 2018-I al 2023-I con fecha de corte al 18 marzo de 2023.

### 1.1.7. ANÁLISIS DE COMPETENCIA DE ESTUDIANTES FRENTE A PRUEBAS SABER PRO

El proceso de análisis de las Pruebas Saber 11, es de suma importancia para la formación por



competencias y el seguimiento a la evolución del estudiante. Este proceso se realiza al ingreso del estudiante a la Institución a través del portafolio digital, que permite visualizar los puntajes correspondientes a las pruebas genéricas y establecer el proceso de seguimiento de estos en su tránsito por el programa.

La información allí recolectada busca implementar estrategias orientadas al fortalecimiento de las competencias genéricas que permita reflejar en los resultados de las Pruebas Saber Pro el desempeño de los estudiantes esperado por cada programa.

#### 1.1.7.1. Sede Barranquilla

Teniendo en cuenta la Política de Educación y Formación, objetivo estratégico 1 se establece el análisis de los resultados del desempeño de los estudiantes en las Pruebas Saber T&T y PRO, este proceso de análisis es de suma importancia para la formación por competencias y el seguimiento a la evolución del estudiante. Este se realiza en cada anualidad vigente, es así que de acuerdo al último informe Sede Barranquilla se puede evidenciar la evolución del puntaje promedio en las competencias genéricas del desempeño de los estudiantes, tal como se puede observar en la siguiente gráfica:

#### Desempeño Saber Pro-2021, Sede Barranquilla programas presenciales

Tabla 26. Promedio de Programas Presenciales Saber Pro- 2021.

Programa	Derecho	Administración de Empresas	Contaduría	Negocios Internacionales	LEB	Ingeniería Industrial	Ingeniería Sistemas
Promedio del Programa	129	126	130	136	145	134	139
Promedio NBC	149	138	137	138	138	146	147
Institución	131	131	131	131	131	131	131

De acuerdo con las gráficas anteriores, se identifica en cada una de las competencias genéricas una gradual mejora en el resultado del desempeño de los estudiantes, manteniéndose en la media Nacional, como es el caso del programa de Licenciatura en educación Bilingüe, que evidencia un buen resultado.

#### Porcentaje de estudiantes con puntuación igual o superior a la Media Nacional

A continuación, se ilustran los resultados obtenidos en la aplicación de las Pruebas Saber T&T y Saber Pro, de los programas virtuales, en comparación con la Media Nacional, en cada una de las competencias genéricas:



**Tabla 25.** Puntajes Pruebas Saber T&T Programas Técnico Profesional y Tecnólogo, Modalidad Virtual y Media Nacional

Resultados de las Pruebas Saber T&T 2021											
Programas	# Estudiantes que presentaron en las Pruebas T&T 2021	Promedio obtenido por los estudiantes que presentaron la prueba.									
		Comunicación Escrita	Media Nacional	Razonamiento Cuantitativo	Media Nacional	Lectura Crítica	Media Nacional	Competencias ciudadanas	Media Nacional	Inglés	Media Nacional
Técnica profesional en procesos Administrativos, modalidad virtual.	112	91	90	90	84	99	95	104	95	98	99
Tecnólogo en Gestión empresarial, modalidad virtual.	60	91	90	82	84	90	95	97	95	99	99
Técnica Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior, modalidad virtual.	10	95	91	91	90	99	97	94	95	97	99
Tecnología en Gestión Logística y de Comercio Internacional, modalidad virtual.	10	95	91	88	90	97	97	98	97	99	99
Técnica Profesional en Procesos Contables, modalidad virtual.	15	95	90	95	84	112	95	109	95	107	99
Tecnólogo en Gestión Contable, modalidad virtual.	25	84	90	82	84	88	95	91	95	90	99

De acuerdo con los resultados se presenta la descripción sobre los mismos (pruebas T&T) de la siguiente manera:



**Tabla 26.** Resultados Pruebas Saber T&T Programas Técnico Profesional y Tecnólogo Modalidad Virtual, 2021.

Programas	Descripción de los Resultados Obtenidos
Técnica profesional en procesos Administrativos, modalidad virtual.	Con relación a los resultados obtenidos en las Pruebas Saber T&T, para el ciclo técnico se puede apreciar que el desempeño de los estudiantes está dentro del rango de la media nacional y en los casos de las competencias Razonamiento Cuantitativo, Competencias Ciudadanas y Lectura Crítica, obtuvieron puntajes muy por encima de la media. Teniendo en cuenta estos datos, es posible afirmar que la formación que reciben los estudiantes dentro de los primeros semestres tiene un efecto positivo en el proceso de aprendizaje para la aprehensión de las competencias que evalúan las pruebas de Estado.
Tecnólogo en Gestión empresarial, modalidad virtual.	En el caso del ciclo Tecnológico, las mediciones del desempeño de los estudiantes que destacan son las pertenecientes a Comunicación Escrita, Competencias Ciudadanas e Inglés, cuyos resultados están dentro de la media nacional. Sin embargo, se logran identificar falencias en el Razonamiento Cuantitativo y Lectura Crítica, lo cual señala el principal desafío que se debe afrontar dentro del fortalecimiento de las competencias de los estudiantes en estas pruebas.
Técnica Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior, modalidad virtual.	En el programa Técnica Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior se evidencia resultados por encima de la media en todas las competencias, lo anterior evidencia el trabajo que se ha venido realizando en el fortalecimiento de las competencias en los estudiantes.
Tecnología en Gestión Logística y de Comercio Internacional, modalidad virtual.	En el programa de Tecnología en Gestión Logística y de Comercio Internacional se muestra por debajo en las competencias entre 7 y 2 puntos por debajo de la media lo cual, se sitúa dentro de la desviación estándar. Pese a lo anterior, se trabajará en mejorar los resultados en este programa en actividades académicas dentro del desarrollo de las clases.
Técnica Profesional en Procesos Contables, modalidad virtual.	Los resultados de las Pruebas Saber T&T para el ciclo técnico en este año, fueron positivos. El programa superó el promedio institucional y la media nacional en la mayoría de las competencias, a excepción de competencias ciudadanas e inglés, lo cual indica que el promedio obtenido por los estudiantes del programa es superior al promedio de los estudiantes a nivel nacional en las competencias de razonamiento cuantitativo, comunicación escrita y lectura crítica.  Los resultados de las Pruebas Saber T&T para este año en el programa tecnólogo indican que los puntajes obtenidos por sus estudiantes son similares a los obtenidos por los estudiantes de la institución y a la media nacional, en las competencias de lectura crítica e inglés. En cuanto a competencias ciudadanas y comunicación escrita se encuentran por encima de la media y sólo razonamiento cuantitativo quedó 2 puntos por debajo de la media nacional. En comparación con el año anterior se evidencia que el porcentaje de los resultados de este año se mantuvo igual o mayor de la media a excepción de razonamiento cuantitativo.

En cuanto a los resultados de las Pruebas Saber Pro, se ilustra lo siguiente:



**Tabla 27.** Puntajes Pruebas Saber Pro Programas Universitarios Modalidad Virtual y Media Nacional, 2021.

Resultados De Las Pruebas Saber Pro											
Programas	# Estudiantes que presentaron en las Pruebas Saber Pro 2021	Promedio obtenido por los estudiantes que presentaron la prueba.									
		Comunicación Escrita	Media Nacional	Razonamiento Cuantitativo	Media Nacional	Lectura Crítica	Media Nacional	Competencias ciudadanas	Media Nacional	Inglés	Media Nacional
Administración de Empresas, modalidad virtual.	58	120	133	123	136	127	138	127	135	140	148
Ingeniería Industrial, modalidad Virtual.	12	133	134	146	154	120	144	126	143	146	156
Negocios Internacionales, modalidad Virtual.	19	131	133	129	136	127	138	125	135	149	148
Contaduría Pública, modalidad Virtual.	23	139	130	133	141	128	137	125	135	141	142

Con base a los resultados presentados, se desarrolla la descripción cualitativa de cada uno de los programas, como se muestra a continuación:

**Tabla 28.** Resultados Pruebas Saber Pro Programas Universitarios Modalidad Virtual, 2021.

Programas	Descripción de los Resultados
Administración de Empresas, modalidad virtual.	<p>Los resultados obtenidos en las Pruebas Saber Pro por los estudiantes en cada una de las competencias están por debajo de la media nacional. Teniendo en cuenta que los resultados van en detrimento conforme se avanza en los ciclos propedéuticos, una de las causas probables de este fenómeno estaría dada por el volumen de estudiantes que ingresan a la institución por procesos de homologación, los cuales no cuentan con la misma preparación de parte de la institución que aquellos que inician la formación sin el reconocimiento de ningún crédito.</p> <p>Es por ello, para la mejora de los resultados en los niveles de formación siguientes al técnico, será necesario reforzar los procesos formativos en relación con las competencias genéricas por medio de pedagogías que estimulen la comunicación escrita, el razonamiento cuantitativo, la lectura crítica, las competencias ciudadanas y el dominio de la segunda lengua.</p>
Ingeniería Industrial, modalidad Virtual.	<p>El programa de Ingeniería Industrial en los diferentes niveles de agregación resalta que todas sus competencias genéricas están por debajo de la media nacional, siendo Comunicación escrita la más cercana a la misma, estando solo 1 punto por debajo de la media nacional, mientras que otras competencias como razonamiento</p>



Programas	Descripción de los Resultados
	cuantitativo se encuentra 8 puntos por debajo, Lectura Crítica en 34 puntos, competencias ciudadanas en 17 puntos e inglés en 10 puntos.
Negocios Internacionales, modalidad Virtual.	Se resalta que dentro de los resultados del programa de Negocios Internacionales la competencia evaluada de inglés está en un punto por encima del grupo de referencia y en referencia a las demás competencias se evidencia puntos por debajo de la media siendo los más críticos razonamiento cuantitativo y lectura crítica.
Contaduría Pública, modalidad Virtual.	Los resultados de las Pruebas Saber Pro correspondientes al año 2021, en el nivel Universitario indican que los puntajes obtenidos por los estudiantes en cuatro de las cinco competencias, es menor al porcentaje de la media nacional, así: razonamiento cuantitativo 8 puntos, lectura crítica 9 puntos, competencias ciudadanas 10 puntos, inglés 1 punto. Solo en la competencia de comunicación escrita el porcentaje de los resultados sobrepasó al puntaje nacional, de referencia en 9 puntos.

la apuesta institucional desde el objetivo estratégico es continuar en esta mejora a través del planteamiento de unas estrategias implementadas por cada una de las facultades y los programas, lideradas por el Centro de Estudios Pedagógicos, a continuación, se enumera cada una de estas estrategias:

1. Ajustes en los planes curriculares de asignaturas del tronco común y su fortalecimiento al desarrollo de competencias genéricas transversalmente en algunos programas
2. Creación del Banco de preguntas tipo Saber Pro, formulados por los programas (competencias genéricas y específicas bajo el diseño centrado en la evidencia DCE (650 preguntas en revisión y validación).
3. Capacitación a 52 profesores sobre la formulación de preguntas bajo el modelo de la evidencia DCE).
4. Capacitación a 52 profesores sobre Resultados de Aprendizaje y rubricas.
5. Implementación del plan prospectivo de mejoramiento Saber Pro-T&T-2022-2028 en los programas; índice de avance 33% institucional.
6. Presupuesto aprobado para el 2022 para diseñar el software del Sistema de evaluación de competencias de los estudiantes SAUCE- I fase, ajuste arquitectura de software (proyección a 2023 II fase ajuste paramétrico de datos estadísticos y banco de preguntas DCE).
7. Aplicación de 284 pruebas a estudiantes de I semestre (Diagnóstico en competencias genéricas) a 8 programas como línea base para su análisis y plan de acción (Aplicación gratuita en convenio con la empresa ESE)
8. (Elaboración de 4 pruebas diagnósticas de 15 preguntas cada una para validar bajo modelo DCE) en competencias genéricas (comunicativa, razonamiento cuantitativo, lectura crítica y ciudadanas).



Diseño de documento “Lineamiento de Beneficios y Estímulos para Estudiantes de la Institución Universitaria Americana en relación con Pruebas Saber Pro, T&T, para los diferentes programas académicos”.

#### 1.1.7.2. Sede Medellín

Frente a las Pruebas Saber TyT y Saber Pro que presentan los estudiantes de la Sede Medellín, se han venido realizando, desde hace varios años, diversas estrategias, varias de las cuales se reforzaron durante el año 2022 y otras comenzaron a implementarse, todo ello con el propósito de mejora el desempeño de los estudiantes en dichas pruebas.

#### Revisión y análisis de las pruebas

Con el propósito de establecer las características de los resultados que obtienen nuestros estudiantes en las Pruebas Saber TyT y Saber Pro, se hizo un estudio comparativo de dichos resultados en los últimos cuatro años, identificando tendencias y variaciones en los mismos, permitiendo a cada programa generar sus explicaciones al respecto y con base en ello estructurar acciones de intervención.

**Tabla 29.** Promedio Programas Presenciales Saber Pro - Sede Medellín.

Datos de 2021	Promedio del Programa	Institución	Grupo de referencia NBC
Ingeniería industrial	138	131	146
Derecho	136	131	149
Ingeniería de sistemas	135	131	147
Negocios internacionales	133	131	138
Administración de empresas	130	131	138
Contaduría	129	131	137
Licenciatura en PPI	126	131	138



## Desempeño Saber TyT-2021, Sede Medellín programas presenciales

**Tabla 30.** Promedio Programas Presenciales Saber TyT- 2022- Sede Medellín.

Programas	Promedio puntaje global
Tecnología en gestión logística y comercio exterior	97
Técnica profesional en procesos logísticos y comercio exterior	92
Tecnología en gestión contable	92
Técnica profesional en procesos contables	96
Institución	95

### 1.1.7.3. Sede Montería

En la Sede Montería se adelantan diferentes actividades teniendo en cuenta los resultados de la prueba Saber 11, así como la prueba diagnóstica realizada por los docentes de las diferentes asignaturas de primer semestre, como son: competencias comunicativas, competencias matemáticas e inglés.

## Desempeño Saber Pro-2021 Sede Montería Programas Presenciales

**Tabla 31.** Promedio del Puntaje Global Prueba Saber Pro Programas Presenciales Sede Montería.

Programas	Promedio del programa	Promedio de la Institución	Promedio grupo de referencia NBC
Contaduría Pública	128	131	137 ▼
Administración de Empresas	117	131	138 ▼

• Indica que el promedio del puntaje global/desviación estándar obtenido por los estudiantes del programa es similar al obtenido por los estudiantes del nivel de agregación en el que aparece el símbolo.

▲ Indica que el promedio del puntaje global/desviación estándar obtenido por los estudiantes del programa es mayor al obtenido por los estudiantes del nivel de agregación en el que aparece el símbolo.

▼ Indica que el promedio del puntaje global/desviación estándar obtenido por los estudiantes del programa es menor al obtenido por los estudiantes del nivel de agregación en el que aparece el símbolo

## Desempeño Saber TyT 2021 Sede Montería Programas Presenciales

**Tabla 32.** Promedio del Puntaje Global Prueba Saber TyT Programas Presenciales Sede Montería.

Programas	Promedio del programa	Promedio de la Institución	Promedio grupo de referencia NBC
Técnica Profesional en Procesos Contables	98	95	95 •
Tecnología en Gestión Contable	96	95	95 •
Técnica Profesional en Procesos Empresariales	86	95	92 •
Tecnología en Gestión Empresarial	89	95	92 •

• Indica que el promedio del puntaje global/desviación estándar obtenido por los estudiantes del programa es similar al obtenido por los estudiantes del nivel de agregación en el que aparece el símbolo.

▲ Indica que el promedio del puntaje global/desviación estándar obtenido por los estudiantes del programa es mayor al obtenido por los





estudiantes del nivel de agregación en el que aparece el símbolo.

▼ Indica que el promedio del puntaje global/desviación estándar obtenido por los estudiantes del programa es menor al obtenido por los estudiantes del nivel de agregación en el que aparece el símbolo

## 1.1.8. ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LAS COMPETENCIAS FRENTE A LAS PRUEBAS SABER

### PRO

#### 1.1.8.1. Sede Barranquilla

La Institución realizó diferentes actividades para mejorar las competencias de los estudiantes en las Pruebas Saber Pro, se destacan las siguientes: Durante el año 2021-2 se levantó el 80% de la línea base de la Sede Barranquilla, los programas académicos entregaron un 100% los datos para el análisis del valor agregado.

En relación con el comportamiento global por competencia genéricas Sede Barranquilla encontramos:

**Competencia Ciudadanas:** Los resultados se mantienen por debajo, sin un mayor asenso hacia la media nacional.

**Competencia Comunicativas:** aunque hubo un descenso, para el 2019, se mantiene en el mismo rango, sin un mayor asenso hacia la media nacional.

**Competencia Lectura Crítica:** Esta competencia inicio con un desempeño alto en comparación con las otras competencias, pero decayó y se mantiene, al mismo nivel de desempeño por debajo de la media.

**Competencia Razonamiento cuantitativo:** ha sido una de las que mejor desempeño ha tenido, gracias a los resultados de las ingenierías, sin embargo, continua en la misma línea de desempeño por debajo de la media.

**Competencia Inglés:** Se mantiene en el mismo rango, sin un mayor asenso hacia la media nacional.

- A. Estrategias Implementadas en el Año 2022 por el CEP-Unidad de Gestión Curricular y Resultados de Aprendizaje:

Estrategias Implementadas en el Año 2022 por el CEP-Unidad de Gestión Curricular y Resultados de Aprendizaje:

Tabla 33. Evidencia Trabajo con Docentes para Implementación Metodologías Pruebas Saber.

Descripción	Fecha
Implementación del "Plan Prospectivo de mejoramiento institucional 2022-2028	2022
Capacitación en Redacción y escritura (179 profesores asistentes, de forma remota)	Enero-febrero 2022
Realización de encuesta de Percepción y Motivación De Las Pruebas T&TY Saber Pro-2022-I-II	Junio -2022
Formación de 52 profesores (38 lideres en Saber Pro-T&T) en RA, Rubrica y evaluación con preguntas DCE).	Julio a octubre 2022



Descripción	Fecha
Ajuste curricular en la implementación de Resultados de Aprendizaje por programa a través de matriz de correspondencia (ajuste a perfiles, competencias específicas, genéricas y claves, con sus resultados de aprendizaje del programa RAP) y acta declaratoria de RAP	Septiembre 2022
Diseño del Sistema de Resultados de aprendizaje y mecanismos de evaluación en los programas académicos de educación superior, para su implementación institucional	Marzo-diciembre 2022
Definición y aprobación del perfil de gestor pedagógico para la gestión académica basada en la evidencia en cada uno de los programas	Marzo 2022
Realización de Prueba diagnóstica a 283 estudiantes de I semestre de 8 programas  Excel total: <a href="https://www.dropbox.com/scl/fi/q3vgtwjkrcdp0f3q1idt/Base-de-datos-de-resultados-agregados-de-saber-TyT-2021.xlsx?dl=0&amp;rlkey=5hr7unvhu99b8p7gfgrom0kwy">https://www.dropbox.com/scl/fi/q3vgtwjkrcdp0f3q1idt/Base-de-datos-de-resultados-agregados-de-saber-TyT-2021.xlsx?dl=0&amp;rlkey=5hr7unvhu99b8p7gfgrom0kwy</a>	
Diseño para la Implementación, software SAUCE, como sistema de evaluación del aprendizaje (bajo diseño centrado en la evidencia), realizar diseño de analítica de datos de RA y Competencias (Asignaturas, competencias específicas, genéricas, transversales, blandas, clave) de los programas (o contratar empresa externa)	2022-2023
Elaboración del banco de preguntas en competencias genéricas DCE y específicas y rubricas evaluativas	Julio a octubre 2022
Socialización y capacitación a profesores del nuevo Syllabus (184) profesores asistidos.	Junio a agosto 2022
184 profesores fueron socializados sobre el modelo pedagógico, formación por competencias y lineamientos curriculares	Junio a agosto 2022
Implementación del nuevo formato Syllabus institucionalmente ajustado al SGC	Agosto a diciembre 2022
Estandarización de mecanismos de seguimiento, acompañamiento y retroalimentación de estudiantes en formato de tutorías en el SGC	Marzo a diciembre 2022
Implementación de instrumentos de gestión académica (Formato de guía de actividades)	Marzo a diciembre 2022
Realización de encuesta; <i>2022-Evaluación del Proceso de enseñanza y aprendizaje articulado con el Modelo Pedagógico, en formación y evaluación por competencias. 123 profesores lo realizaron. (56%).</i>	Noviembre-diciembre -2022
II Convocatoria de Experiencias Significativas 2022 12 inscritos, 5 ganadores Bases del concurso: <a href="https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1ueWDuqzocSZD_g0JPvPOHnHs5dbIzPrs">https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1ueWDuqzocSZD_g0JPvPOHnHs5dbIzPrs</a>	Noviembre-diciembre
Se formuló el programa “Excelencia Académica” aprobado por consejo académico.	Mayo 2022
Se realizo 3 encuentros de Taller “Café Pedagógico” con la participación de 68 profesores	Mayo a noviembre 2022
Creación de la Unidad de Gestión Curricular y resultados de Aprendizaje -VRAN	2022

### Estrategias implementadas en el año 2022 para la mejora de los resultados obtenidos del año 2021 modalidad virtual

De cara a la mejora de los resultados en las Pruebas Saber T&T y Saber Pro, desde los programas en la modalidad virtual, se han aplicado las siguientes estrategias en todos los niveles de formación (Técnico Profesional, Tecnológico y Universitario), ilustradas a continuación:



**Tabla 34.** Estrategias Implementadas Año 2022 para mejora de los Resultados año 2021 Programas Modalidad Virtual.

Programas	Estrategias
Administración de Empresas, modalidad virtual.	<p>A partir de los resultados obtenidos, se desarrollaron estrategias con el fin de mejorar el desempeño de los estudiantes frente a las pruebas.</p> <p>Se estableció como estrategia que en el tercer corte del bloque formativo No. 3, las evaluaciones correspondientes a los cursos a desarrollar dentro de ese bloque serían bajo la metodología SABER PRO, lo que permite una apropiación de la cultura de este tipo de pruebas de estado.</p>
Ingeniería Industrial, modalidad Virtual.	<p>Con miras a fortalecer y mejorar los indicadores anteriormente mencionados, desde el programa se trazó y se implementó un plan de trabajo por competencias genéricas a gestionar, donde se definieron objetivos, estrategias, acciones, responsables y metas.</p> <p>A continuación, se puede observar más detalladamente dichas estrategias:</p> <p>Para el caso de la competencia en comunicación escrita desde cada asignatura del programa, se planteó una actividad de comunicación escrita que consistía en desarrollar un texto argumentativo a partir de una temática específica.</p> <p>Esta actividad se solicita a puño y letra del estudiante, con la intención de crear una cultura alrededor de la redacción de textos argumentativos y así los estudiantes se logran familiarizar con la prueba.</p> <p>Para lectura crítica, la estrategia se orientó a la selección de un artículo de revista o libro considerando las diversas temáticas del curso, haciendo uso de los recursos bibliográficos digitales disponibles para el programa. Lo anterior con el objetivo que el estudiante identifique, comprenda y proponga el texto asignado y evalúe su contenido frente a una realidad.</p> <p>Para razonamiento cuantitativo, la estrategia se desarrolló con distintas herramientas didácticas (Textos, tablas, gráficos, diagramas, esquemas) en los cuales el docente planteaba retos o acertijos matemáticos centrados en aspectos cotidianos. La intención era fortalecer la lógica matemática y estadística medida en la prueba.</p> <p>Para competencias ciudadanas, las acciones emprendidas se centraron en realizar, semestralmente, un foro o un encuentro con los estudiantes de últimos semestres del programa con temas de actualidad que permitieran desarrollar una actitud crítica ante las problemáticas del contexto.</p> <p>Lo anterior, se desarrolló de manera interdisciplinaria con el programa de Derecho.</p> <p>Para las Competencias en inglés, la estrategia se orientó a la selección de un artículo de revista o libro en inglés, relacionado con las diversas temáticas del curso, haciendo uso de los recursos bibliográficos digitales disponibles para el programa. Lo anterior con el objetivo que el estudiante identifique,</p>



Programas	Estrategias
	comprenda y proponga el texto asignado y se familiarice con su vocabulario.
Negocios Internacionales, modalidad Virtual.	<p>Dentro de las estrategias implementadas para mejorar los resultados en las Pruebas Saber, se cuentan las siguientes:</p> <p>Plan Lector; por docente se tomó mínimo una asignatura para fomentar, a través de actividades, el hábito de lectura y la comprensión lectora de los estudiantes.</p> <p>Fortalecer las competencias en el idioma inglés por medio de la orientación de cursos disciplinares en esta lengua.</p> <p><i>Desarrollar competencias en inglés disciplinar.</i></p> <p>El propósito es aumentar el número de cursos que se desarrollen en idioma inglés para el dominio de una segunda lengua en los negocios.</p> <p>Se estableció como estrategia que en el tercer corte del bloque formativo No. 3, las evaluaciones correspondientes a los cursos a desarrollar dentro de ese bloque serían bajo la metodología SABER PRO, lo que permite una apropiación de la cultura de este tipo de pruebas de estado.</p>
Contaduría Pública, modalidad Virtual.	<p>Se evaluó los resultados del diagnóstico y se socializó con los profesores con el fin de reforzar el componente de razonamiento cuantitativo y lectura crítica.</p> <p>Así se lideró una estrategia por el programa en donde se construyeron preguntas que se debían diligenciar en el bloque V3 y los estudiantes tenían vinculado la nota del último parcial con el desarrollo de la prueba, en donde el estudiante practicaba el tipo de pregunta SABER PRO, teniendo en cuenta sus debilidades.</p>



#### A. Estrategias para la Preparación y Entrenamiento de los Estudiantes para las Pruebas Saber T&T y Saber Pro, año 2022:

Con el propósito de fortalecer las competencias de los estudiantes en las Pruebas Saber T&T y Saber Pro, se adelantaron estrategias desde las Direcciones de los programas virtuales para el entrenamiento y preparación de los estudiantes, las cuales fueron implementadas en todos los niveles de formación (Técnico Profesional, Tecnólogo y Universitario). Estas iniciativas se ilustran a continuación:

**Tabla 35.** Preparación y Entrenamiento Estudiantes Pruebas Saber T&T y Pro – programas – Virtual.

Programas	Estrategias
Administración de Empresas, modalidad virtual.	<p>Se implementó un curso de capacitación con duración de 3 meses, apoyados en docentes especializados en cada competencia genérica.</p> <p>Aplicación de una prueba diagnóstica en las competencias genéricas a los estudiantes.</p> <p>Implementación de simulacros de evaluación bajo la metodología Saber Pro.</p> <p>Recolección de preguntas bajo la metodología Saber, como parte de la estrategia de consolidar un repositorio de evaluaciones.</p>
Ingeniería Industrial, modalidad Virtual.	<p>Dada la naturaleza de los programas virtuales se diseñó un curso de formación a estudiantes próximos a presentar las Pruebas Saber Pro, donde se buscó fortalecer las competencias genéricas en los estudiantes.</p> <p>Otra estrategia implementada con el propósito de fortalecer el desempeño de nuestros estudiantes es el desarrollo de una prueba denominada Prueba Única que permite consolidar preguntas tipo Saber para familiarizar al estudiante con la presentación de la prueba.</p> <p>Se estableció como estrategia que en el tercer corte del bloque formativo No. 3, las evaluaciones correspondientes a los cursos a desarrollar dentro de ese bloque serían bajo la metodología SABER PRO, lo que permite una apropiación de la cultura de este tipo de pruebas de estado.</p>
Negocios Internacionales, modalidad Virtual.	<p>Se implementó un curso de capacitación con duración de 3 meses, apoyados en docentes especializados en cada competencia genérica.</p> <p>Aplicación de una prueba diagnóstica en las competencias genéricas a los estudiantes.</p> <p>Implementación de simulacros de evaluación bajo la metodología Saber Pro.</p> <p>Semestralmente, se desarrolló una prueba diagnóstica a los estudiantes de primer ingreso, para detectar debilidades en su proceso de formación y buscar nivelar su aprendizaje en clases.</p>
Contaduría Pública, modalidad Virtual.	<p>Desarrollo de campañas de sensibilización a los estudiantes explicando la importancia de cada uno de los módulos para diversos escenarios personales y profesionales, examen para la vida y el ejercicio profesional.</p> <p>En este sentido, se hicieron jornadas de socialización de casos de éxito mejor Saber Pro-2015.</p>



Programas	Estrategias
	Desarrollo de curso de preparación de las pruebas T y T y Saber Pro, en la plataforma EVA Talleres de sensibilización en grupos de estudiantes del programa.

### B. Estrategia para la Mejora de las Pruebas Saber T&T y Saber Pro, para el año 2023

Con el ánimo de continuar desarrollando estrategias de mejoramiento de los resultados de las Pruebas Saber T&T y SABER PRO y teniendo en cuenta que su gestión gira alrededor de estudiantes, docentes y el proceso formativo como ejes centrales de la mejora sobre las mismas; los programas académicos en modalidad virtual, para el periodo 2023, se plantean los siguientes caminos de acción:

#### Estrategias a Desarrollar Frente a los Estudiantes:

- *Aperturar espacios para la sensibilización, preparación y desarrollo de simulacros en las Pruebas Saber T&T y Saber Pro, de acuerdo con el nivel de formación (Técnico Profesional Tecnólogo y Universitario). Lo anterior con el ánimo de crear cultura frente al desarrollo de la prueba y como una estrategia de entrenamiento para la comunidad estudiantil.*
- *Continuar implementando en el tercer corte del bloque formativo No. 3 en los cursos a desarrollar dentro de ese bloque, las evaluaciones bajo la metodología SABER PRO, lo que permite una apropiación de este tipo de pruebas de estado en los estudiantes.*
- *Desarrollar estrategias y actividades publicitarias en la comunidad estudiantil, que permita posicionar la prueba Saber T&T y Pro como un mecanismo de posicionamiento en el ejercicio de la profesión de los futuros egresados. Lo anterior, con el fin en mente de que la comunidad estudiantil pueda reconocer las bondades de la evaluación saber para el desarrollo de su carrera por encima de ser un requisito de grado a cumplir.*

#### Estrategias a Desarrollar Frente a los Docentes:

- *Desarrollar un plan de capacitación y acompañamiento al personal docente en la construcción de preguntas y pruebas tipo Saber T&T y Pro.*
- *Brindar al cuerpo profesoral espacios de formación y capacitación en estrategias didácticas que en el aula conlleven al desarrollo de las competencias interpretativas, argumentativas y propositivas en los estudiantes.*



- *Sensibilización a los docentes en los beneficios de la prueba para los estudiantes con el fin de que sean elementos multiplicadores en el posicionamiento de la prueba como una herramienta útil para su proyección profesional de los próximos egresados.*

#### Estrategias a Desarrollar Frente al Proceso Formativo:

- *Implementar lineamiento de actualización de los syllabus de los cursos para que las estrategias didácticas atiendan al mejoramiento de las competencias interpretativas, argumentativas y propositivas de los estudiantes.*
- *Desarrollar un mecanismo de evaluación de impacto de las estrategias implementadas en el aula de clases para conocer su funcionalidad ante los resultados pretendidos.*
- *Elaborar una planeación docente donde se evidencie el establecimiento de un trabajo independiente y colaborativo en los estudiantes que coadyuve al desarrollo de las competencias (interpretativas, argumentativas y propositivas) y/o que, a su vez, lleve al estudiante a apropiar la estructura y finalidad de las Pruebas Saber T&T Y Pro.*
- *Conformar, de la mano del personal docente, un repositorio de preguntas que midan las competencias genéricas y específicas de la prueba Saber T&T y Pro, con el cual el proceso formativo sea complementado con pruebas simulacros que permitan monitorear y hacer seguimiento al desarrollo de las competencias en la comunidad estudiantil.*

#### C. Acciones Institucionales para Fortalecer el Desempeño de los Estudiantes en las Pruebas Saber Pro y T&T:

Dentro del proceso de mejoramiento concerniente a los lineamientos Institucionales se han impulsado las siguientes acciones:

- *Diseño y aval de lineamientos institucionales (Instructivo metodológico) de Saber Pro e incentivos para promover la realización de la prueba y estímulo a mejores resultados*
- *Realizar prueba diagnóstica, en Competencias genéricas, específicas y evaluarlas periódicamente a los estudiantes (Saber Pro y T&T) (lineamiento curricular III, V Y VIII)*
- *Dar Refuerzos en I semestre de técnicas de estudio énfasis en comprensión lectora y lectura crítica, Institucionalizar plan lector (Club de lectura, campañas, concursos) “certificado lector competente” y “estímulos” (15 sesiones 2h diarias. 1 semanal) 22*
- *Realizar olimpiadas en Competencias genéricas, específicas y transversales (cada semestre) 3.5.*



## SOBRE ACTUALIZACIÓN CURRICULAR Y ACCIONES DE MEJORA

- *Ajustar contenidos en cursos a mejora Saber Pro y evaluación con preguntas Saber Pro, y requerido en los Syllabus.*
- *Ajustar reglamento estudiantil, para normatizar la presentación de pruebas diagnósticas y de seguimiento, según lo plantea el sistema SAI, sistema de Autorregulación Institucional, a través del sistema de Autorregulación de competencias de los estudiantes SACE.5 3.6.*

## SOBRE ACCIONES INSTITUCIONALES

- *Institucionalizar Plan Lector*
- *Implementar estrategias de enseñanza y aprendizaje para el desarrollo de lectura y pensamiento críticos y habilidades comunicativas (lecto escritura)*
- *Realizar olimpiadas del (Saber Pro en T&T) Competencias claves (específicas)*

### 1.1.8.2. Sede Medellín

En el marco de la Política de Educación y Formación, la Política de Gestión del Talento Humano y la Política de Aseguramiento de la Calidad, la Institución desde la Sede Medellín, ha implementado un conjunto de estrategias y acciones encaminadas al fortalecimiento de las competencias genéricas y específicas de los estudiantes de los diferentes programas ofertados que permita obtener mejores desempeños en los resultados de las Pruebas Saber Pro y TyT.

#### Revisión y Desarrollo de Resultados de Aprendizaje

Se definieron los resultados de aprendizaje para la totalidad de programas y a partir de ello se procedió a revisar y ajustar la totalidad de los syllabus de cada asignatura, definiendo en cada una los resultados de aprendizaje esperados y en consecuencia su aporte al logro de las competencias tanto genéricas como específicas.

#### Cualificación Docente

Con el propósito de fortalecer la comprensión y apropiación de los docentes acerca de la metodología de evaluación empleada en las Pruebas Saber Pro y TyT, se desarrollaron cursos y talleres que permitieron a los docentes tener una mayor apropiación de esta metodología, con el compromiso de aplicar en sus cursos evaluaciones con dicha metodología.

Una acción que ha tenido impacto positivo en esta labor es el trabajo colaborativo y cooperativo entre los docentes que orientan asignaturas de tronco común como competencias comunicativas,





competencias matemáticas, inglés, constitución y democracia, para acordar estrategias compartidas para fortalecer el aprendizaje en sus estudiantes.

### Sensibilización, Cualificación y Refuerzo de los Estudiantes

Con el propósito de que se familiarizaran con la prueba y ganaran en seguridad y confianza para presentarla, a través de varias charlas y talleres a los estudiantes de últimos semestres se les explicó y sensibilizó acerca de:

- La importancia de realizar las pruebas con el mayor rigor y atención,
- La estructura y metodología de la prueba
- Las competencias que evalúa la prueba y sus características.

Mediante talleres se repasó con los estudiantes algunos asuntos que son evaluados tanto en las competencias genéricas como específicas y posteriormente se hizo con todos ellos un simulacro de prueba que se tiene implementado en línea en la plataforma AVA y con los resultados se hizo una retroalimentación acerca de los resultados obtenidos por cada uno.

En total se realizaron treinta y dos (32) actividades, entre sensibilización, capacitación y simulacros, con una asistencia de 453 estudiantes.

### Registro de Estudiantes para Presentar la Prueba

Se socializó y acompañó el proceso para que la totalidad de estudiantes presentaran la prueba. Desempeño Saber Pro-2021, Sede Medellín programas presenciales.

#### 1.1.8.3. Sede Montería

La Americana Sede Montería, ha venido avanzando gradualmente en la implementación de acciones para fortalecer los procesos académicos tendientes a establecer una senda de mejora continua en la obtención de los resultados en las Pruebas Saber Pro. Entre las acciones, se encuentran los preparatorios en las pruebas genéricas y específicas. En las siguientes tablas, queda reflejado el número de estudiantes que participaron de los preparatorios organizados por los programas académicos.

**Tabla 36.** Estudiantes que Participaron en los Preparatorios Pruebas Saber 2022 – 1.

Programas	# Estudiantes que deben presentar las Pruebas TyT	# Estudiantes que presentaron las Pruebas TyT	# Estudiantes que participaron en los preparatorios	% Participación
Técnica Profesional en Procesos Contables	48	26	15	31%
Tecnología en Gestión Contable	33	28	13	39%
Contaduría Pública	13	11	8	62%
Técnica Profesional en Procesos Empresariales	32	15	10	31%
Tecnología en Gestión Empresarial	13	8	5	38%



Programas	# Estudiantes que deben presentar las Pruebas TyT	# Estudiantes que presentaron las Pruebas TyT	# Estudiantes que participaron en los preparatorios	% Participación
Administración de Empresas	12	7	3	25%

**Tabla 37.** Estudiantes que Participaron en los Preparatorios Pruebas Saber 2022 – 2.

Programas	# Estudiantes que deben presentar las Pruebas TyT	# Estudiantes que presentaron las Pruebas TyT	# Estudiantes que participaron en los preparatorios	% Participación
Técnica Profesional en Procesos Contables	22	9	8	36%
Tecnología en Gestión Contable	15	9	7	47%
Contaduría Pública	20	15	12	60%
Técnica Profesional en Procesos Empresariales	9	4	3	33%
Tecnología en Gestión Empresarial	12	7	7	58%
Administración de Empresas	13	11	11	85%

Teniendo en cuenta el análisis de los resultados de las Pruebas Saber, la Institución implementa un plan de acción cuyo objetivo general es mejorar la calidad académica de tal forma que se fortalezcan las competencias de los estudiantes y se garantice el logro de los resultados de aprendizaje esperados. Las actividades de dicho plan se presentan en la siguiente tabla.

**Tabla 38.** Plan de acción Fortalecimiento de Competencias.

Actividad	Propósito
Caracterización de los resultados de las Pruebas Saber Pro y TyT por estudiante, programa, global y por competencias.	Conocer los resultados en cada una de las competencias evaluadas por el ICFES.
Inventario de recursos y capacidades.	Establecer los recursos humanos y materiales con que cuenta la Sede para adelantar actividades relacionadas con las Pruebas Saber Pro y TyT.
Análisis de resultados de la Institución Universitaria Americana Sede Montería en las Pruebas Saber Pro y TyT.	Establecer las características de los resultados obtenidos por la Institución en la Sede Montería en cada uno de sus programas.
Identificación de causas posibles para los resultados obtenidos en cada programa.	Identificar con mayor precisión y objetividad las posibles causas del nivel de desempeño de sus estudiantes en las pruebas.
Organización y actualización de material sobre Saber Pro para realizar simulacro diagnóstico apoyado en la plataforma EVA.	Realizar cronogramas, tener material diseñado y listo para ser usado en los preparatorios.
Conformar un grupo con docentes capacitados.	Generar acciones de liderazgo y multiplicación al interior de los programas.
Diseño de Módulos sobre competencias genéricas y específicas en Pruebas Saber Pro y TyT.	Tener material actualizado y pertinente para fortalecer las competencias genéricas y específicas de los estudiantes.
Compromiso de los docentes con el trabajo en competencias genéricas y específicas.	Garantizar que los docentes planifiquen, ejecuten y evalúen acciones de refuerzo en competencias genéricas y específicas con sus estudiantes.



Actividad	Propósito
Diseñar estrategias metodológicas para que todos los docentes contribuyan con el mejoramiento de las competencias genéricas en nuestros estudiantes.	Promover que todos los docentes trabajen competencias genéricas a partir del desarrollo de sus cursos.
Publicación de información y sensibilización sobre los preparatorios, apoyándose en medios digitales.	Consolidar entre estudiantes, docentes y administrativos la idea de fortalecer la calidad académica.
Aplicación de prueba diagnóstica a estudiantes.	Identificar el nivel de competencias genéricas y específicas de los estudiantes.
Implementación de cursos (módulos) sobre competencias genéricas y específicas en Pruebas Saber Pro y TyT.	Fortalecer las competencias genéricas y específicas de los estudiantes que son evaluadas en las Pruebas Saber Pro y TyT.
Crear un espacio en la plataforma EVA con información, recursos y materiales sobre Pruebas Saber.	Permitir el acceso fácil y rápido a información relacionada con las Pruebas Saber.
Realización de simulacro inicial de prueba con estudiantes apoyado en la plataforma EVA.	Establecer el nivel de competencias genéricas y específicas de los estudiantes.
Conformar equipos de docentes tutores en conjunto con Bienestar que realicen asesorías y acompañamiento.	Crear grupos primarios de mejora continua para la calidad académica.
Realización de simulacro final de prueba con estudiantes apoyado en la plataforma EVA.	Establecer el nivel de competencias genéricas y específicas de los estudiantes.

### 1.1.9. MEDIOS EDUCATIVOS

Se detalla el crecimiento del material bibliográfico impreso por Sede:

**Tabla 39. Material Bibliográfico Impreso por Sede y Acumulado Nacional.**

Sede	2018	2019	2020	2021	2022	Crecimiento
Barranquilla	10.764	11.295	11.295	13.872	14.882	4 %
Medellín	4.723	6.316	6.316	7.084	8.019	13%
Montería	1.129	1.145	1.149	1.149	1.132	-1.48%
<b>Total</b>	<b>16.616</b>	<b>18.756</b>	<b>18.760</b>	<b>22.105</b>	<b>24.033</b>	<b>29.6%</b>

Por su parte la suscripción de bases de datos especializadas compartidas a nivel nacional tuvieron un incremento significativo en la vigencia 2022, relacionado de la siguiente manera:

Medellín 18 bases de datos suscritas en un total de 301.870 referencias electrónicas, Barranquilla y Montería 19 bases de datos suscritas en un total 421.495 referencias electrónicas, tal como se ilustra en la siguiente tabla:

**Tabla 40. Suscripción de Bases de Datos a Nivel Nacional**

Base de Datos	Área	Cantidad de Recursos	Tipo de Material	Títulos	Volúmenes	Sede
Ebsco	Multidisciplinar	12	Revistas	62.694	62.694	Todas
			Libros	180.282	180.282	
Digitalia	Multidisciplinar	1	Libros	44.400	44.400	Todas
			Journal	12.376	12.376	



Base de Datos	Área	Cantidad de Recursos	Tipo de Material	Títulos	Volúmenes	Sede
E-libro	Multidisciplinar	1	Artículos	38.015	38.015	Barranquilla y Montería
			Libros	67.335	67.335	
			Revistas	6.041	6.041	
			Tesis	7.834	7.834	
Vlex	Jurídica	1	Libros	392	392	Todas
			Revistas	71	71	
Multilegis	Jurídica	3	Revistas	6	6	Todas
			Documentos	2.000	2.000	
			Obras	37	37	
Legiscomex	Negocios internacionales	1	Módulos	11	11	Todas
			Simulador	1	1	
<b>Total de Bases de Datos</b>		<b>19</b>	<b>Total Material</b>	<b>421.495</b>	<b>421.495</b>	

#### 1.1.9.1. Sede Barranquilla

En la Sede Barranquilla se reactivaron todos los servicios que se pausaron durante el periodo 2020-2021 por protocolos de bioseguridad establecidos para afrontar la pandemia como el préstamo de libros domiciliario y actividades de promoción y animación a la lectura.

Se ejecutaron las siguientes estrategias en la biblioteca William Corredor Gómez:

El programa **Otras formas de leer y escribir**, busca apoyar los procesos de enseñanza, docencia, investigación y proyección social a través de la formación de usuarios autónomos; gestión y promoción de recursos bibliográficos actualizados, suficientes y pertinentes en relación con las necesidades de información de la comunidad académica. Tiene como subprogramas:

- ✓ *Cine Club Raíces: cine foro una propuesta metodológica que tiene como propósito promover un espacio de participación dinámico, donde los espectadores tienen la oportunidad de dialogar acerca de la película presentada, generando un debate a partir de preguntas o reflexión.*
- ✓ *“Préstame tu voz para ver”:* subprograma para apoyar a personas con discapacidad visual a través de un voluntariado de estudiantes. Permitiendo así garantizar el ingreso, la permanencia de estudiantes con discapacidad visual en la corporación, aplicando para ellos un enfoque diferencial en el acceso a la información.
- ✓ *Talleres de escritura creativa: este programa busca incentivar la creatividad y el estilo propio. Aprender a escribir con claridad, mejorar la ortografía, conocer los mecanismos esenciales de una narración, a hacer un uso creativo de la memoria y de la fantasía y a construir una historia que seduzca al lector.*



En la siguiente tabla se ilustra las sesiones y beneficiados por facultad, se beneficiaron a 495 usuarios con las siguientes estrategias

**Tabla 41.** Estrategias de Promoción y Animación de Lectura.

Programa Otras Formas de Leer y Escribir						
Facultad	Cine Club Raíces		Préstame Tu Voz Para Ver		Talleres de Escritura Creativa	
	Sesiones	Beneficiario	Sesiones	Beneficiario	Sesiones	Beneficiario
Ciencias Económicas Administrativas Y Contables	16	73	8	24	2	50
Humanidades y Ciencias Sociales		76		13		45
Ciencias De La educación		31		4		43
Ingenierías		117		4		9
Administrativos		46		30		3
Total		270		75		150

Además, se mantuvieron las siguientes estrategias

✓ Formación De Usuarios

Capacitaciones por tres niveles que permitan al usuarios autónomos en la identificación, localización y uso de los recursos de información disponibles en las Bibliotecas.

✓ Convenios Interbibliotecarios

Convenios cooperativos interinstitucionales. Se operativiza a través de la Asociación de Unidades de Información de las Instituciones de Educación Superior de la Costa Atlántica, ASOUNIESCA se mantiene vigente desde el 2010. El Convenio interbibliotecario hoy integra cuarenta y tres (43) Unidades de Información del Caribe Colombiano. La comunidad universitaria puede hacer uso de los recursos bibliográficos disponibles en cualquiera de estas IES.

### Estadísticas de Uso de Recursos Bibliográficos - Base de Datos:

Resultado de las capacitaciones se muestra a continuación; la cantidad de bases de datos utilizadas por la comunidad académica durante el año 2022:

### Programas Presenciales:

Clasificadas por estudiantes y docentes año 2022.



Las consultas de bases de datos de estudiantes aumentaron en un 29.7% respecto al año 2021 y las consultas de docentes en un 27.11%.

### Programas Virtuales

Las consultas de bases de datos de estudiantes aumentaron en un 29.7% respecto al año 2021 y las consultas de docentes en un 27.11%.

### Estadísticas de Capacitaciones para el Uso de las Bases de Datos:

Se llevó a cabo un total de 303 capacitaciones, con la participación de 7.334 asistentes durante el año 2022, para un incremento del 115.71% respecto al año anterior.

**Tabla 42.** Relación de Capacitaciones Realizadas.

Año	Cantidad de Capacitaciones	Total Asistentes
2018	55	907
2019	64	1.201
2020	97	3.131
2021	144	3.400
2022	303	7.334

Para los programas virtuales durante el año 2022 se realizaron 24 capacitaciones para un total de 569 asistentes.

Capacitaciones: Administración de empresas: 3, Contaduría Pública: 15, Ingeniería industrial: 4, Negocios internacionales: 2

Asistentes: Administración de empresas: 108, Administración Pública: 1, Contaduría Pública: 262, Ingeniería industrial: 132, Licenciatura en educación Infantil: 6, Negocios internacionales: 60.

#### 1.1.9.2. Sede Medellín

##### Préstamo de Material Bibliográfico

- El registro de usuarios nuevos que usaron la Biblioteca se incrementó significativamente con relación a los dos últimos años (265 en el 2020 y 127 en el 2021).
- El préstamo de material bibliográfico también presenta un incremento tanto en usuarios prestatarios como material prestado comparándolo con 2020 y 2021.
- Se debe trabajar en la divulgación del servicio de préstamo interbibliotecario y el uso de la biblioteca como herramienta de apoyo para los procesos de enseñanza y aprendizaje.



### Formación de Usuarios

- Se realizaron 11 inducciones a la Biblioteca a 297 estudiantes nuevos de Pregrado y Posgrado.
- Se realizaron 37 capacitaciones en el uso de Bases de Datos Bibliográficas a 603 usuarios entre estudiantes y profesores.
- Se realizaron dos talleres de búsqueda especializada de información en internet, un taller de Normas APA y un taller de Revistas indexadas. Estos talleres beneficiaron a 98 estudiantes.
- Se debe continuar con la aplicación de estrategias para promover el uso de los recursos bibliográficos y el uso de las bases de datos iniciado a finales del 2022-2.
- Se debe continuar con la promoción de cursos virtuales de la Biblioteca alojados en AVA.

### Gestión de Colecciones

- Se compró material bibliográfico (338 libros) para programas de pregrado y posgrado. Este material ya fue catalogado y se encuentra disponible para consulta.
- Se recibieron 19 libros en donación por parte de profesores y estudiantes.
- Se realizó la renovación de suscripciones a prensa (El Colombiano, La República) y la Revista Semana.
- Se realizó la renovación de las Bases de datos: **Ebsco, Legis Xperta, Vlex, Digitalia Hispánica** y se suscribió nuevamente la Base de Datos **Legiscomex** para el programa Negocios Internacionales.  
Se renovó la suscripción a la **Licencia Look proxy** y se actualizó la **Licencia del CDR** (Centro Colombiano de Derechos Reprográficos).
- Se realizó el inventario bibliográfico anual con su respectivo informe de resultados.

### Gestión cultural y promoción de lectura y escritura

Se realizaron 10 actividades de promoción de lectura y escritura como:

- Club de lectura: en Convenio con el Parque Biblioteca la Ladera.
- Versos al corazón y Biblioteca viajera: articulación con Comfama
- Cineforo: articulación con el pregrado en Derecho y Bienestar Institucional
- Taller de escritura creativa: Articulación con la Biblioteca de la Institución Universitaria Escolme.

### Gestión de Alianzas Interinstitucionales

- Se continuó con la participación en la Mesa de Bibliotecas de Instituciones de Educación Superior de Antioquia (MBIES).



- Se estableció un nuevo convenio de préstamo interbibliotecario con la Biblioteca del Concejo de Medellín.
- Servicio social del estudiantado: articulación con la I.E. Juan Sebastián de Censa (2 estudiantes).
- Se realizaron actividades culturales y de promoción de lectura en articulación con: COMFAMA, Parque Biblioteca la Ladera y Escolme

### 1.1.9.3. Sede Montería

Entre las estrategias para mejorar la tasa de usabilidad, en el año 2022 se dio continuidad a las capacitaciones realizadas desde el área de Investigación respecto a la Norma APA, así como en bases de datos y gestión editorial y servicios de biblioteca.

#### Estadísticas de Capacitaciones para el Uso de las Bases de Datos:

Se llevaron a cabo un total de ocho (8) capacitaciones, con la participación de 409 asistentes entre estudiantes y docentes durante el año 2022 en la Sede Montería.

**Tabla 43.** Impactados en Capacitaciones Uso de Bases de Datos Sede Montería 2022.

Año	Miembro de la Comunidad	Cantidad Capacitaciones	Total Asistentes	% de Asistencia
2022-1	Estudiantes	2	234	68%
	Docentes	2	26	100%
2022-2	Estudiantes	2	122	34%
	Docentes	2	27	96%

Resultado de estas capacitaciones se muestra a continuación; la cantidad de bases de datos utilizadas por la comunidad académica durante el año 2022:

**Tabla 44.** Bases de Datos Consultadas.

Año	Facultad	Bases de datos totales en la Facultad	Total de bases consultadas	% de bases de datos consultadas
2022	Ciencias de la Educación	17	7	41%
	Ciencias Económicas, Administrativas y Contables	17	17	100%

Respecto a estadísticas de uso, para el año 2022 se contó con la biblioteca virtual de la Institución. A continuación, se describe el uso de la biblioteca virtual en los períodos 2022-1 y 2022-2:





Tabla 45. Usabilidad Biblioteca Virtual 2022-1.

Tipo de Usuario	Sesiones	Usuarios	Páginas Vistas	Descargado
Estudiante	518	329	10.124	2.095
Profesor	154	90	4.371	1.021
<b>Total</b>	<b>672</b>	<b>419</b>	<b>14.495</b>	<b>3.116</b>

Tabla 46. Usabilidad Biblioteca 2022-2.

Tipo de Usuario	Sesiones	Usuarios	Páginas Vistas	Descargado
Estudiante	109	95	1.693	0
Profesor	76	42	1.277	3.466
<b>Total</b>	<b>185</b>	<b>137</b>	<b>2.970</b>	<b>3466</b>

## Estrategias

- Capacitaciones de bases de datos y gestión editorial para estudiantes y docentes.
- Las ayudas audiovisuales fueron herramientas principales e importantes para seguir con guías de cómo acceder a la biblioteca virtual y bases de datos a través de las redes sociales, para fomentar el uso de estas con el fin de no alejarlos del mundo de la lectura y el material de uso investigativo y académico.
- La herramienta principal de esta vigencia fueron las capacitaciones y tutorías individuales por el personal pertinente.

### 1.1.10. CENTROS DE ATENCIÓN TUTORIAL – CAT

#### 1.1.10.1. Americana a Distancia

Los programas virtuales y a distancia con mediación de las TIC de la Institución Universitaria Americana, están diseñados tomando como referente principal el Proyecto Educativo Institucional. Además, alineado con la Misión Institucional, donde se afirma que “está comprometida con la formación de seres humanos integrales, competentes y emprendedores, mediante procesos de docencia, investigación y proyección social, manifiestos a nivel nacional e internacional, a través de propuestas académicas de alta calidad, sostenibles en diferentes niveles y modalidades de la Educación Superior, para contribuir a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente”, el componente de un proceso de formación a distancia-virtual no puede ser visto como una extensión del proceso sino como un dispositivo fundamental para cohesionar los aspectos formativos y elevar los estándares de calidad enlazados con los ideales de formación Institucionales.

La formación en Educación Virtual y a Distancia mediada por las TIC, corresponde a una apuesta Institucional que proyecta estas modalidades en un posicionamiento y reconocimiento en el contexto local, regional y nacional, es así que ha venido avanzando en el fortalecimiento de estas a través de la ampliación de una oferta académica con pertinencia social y académica, todo en coherencia con una filosofía inclusiva y la necesidad de contribuir al desarrollo del departamento de Educación a Distancia y Virtual.



En un mundo que se encuentra en constante cambio, ha dado paso a la transformación del paradigma de la educación, en el cual el rol del estudiante y el docente dan paso a escenarios virtuales que derriban las barreras de acceso, fortalece la inclusión y logra ampliar la cobertura a poblaciones que por razones de limitaciones geográficas y económicas entre otras no han tenido la oportunidad de desarrollar una formación profesional.

La Institución desde la misión, responde al contexto social en el que se encuentra inmersa y se circunscribe a las demandas nacionales y globales, sin perder los principios de identidad, lo que permite estar en constante revisión y análisis de los cambios que se presenten desde un marco geopolítico. Por su esencia, tiene la obligación de pensar el país y estar comprometida con una actitud crítica que posibilite la generación de conocimiento, análisis de los procesos, la identificación de nuevos escenarios de desarrollo que requiere el país y, en consecuencia, promover la transformación de las instituciones, de ellas mismas y de la educación en general.

Es importante resaltar los procesos de formación, que logran identificar que, desde la educación superior en Modalidad Virtual y a Distancia mediada por las TIC, se logra desarrollar nuevas estrategias educativas, con énfasis en la flexibilidad, movilidad, competencias, formación integral, créditos académicos y articulación de la educación desde la media y los Ciclos Propedéuticos, contribuyendo a la construcción de un nuevo país incluyente, equitativo y con justicia social.

Acorde a las necesidades socio-económicas, culturales y académicas del país, la Institución, en su intención de aportar a las posibles soluciones emergentes para ser coherentes con lo estipulado en sus estatutos y el PEI en relación a los objetivos planteados en los planes de desarrollo a nivel nacional, regional, local; a los retos del país en su visión 2032; a los tratados de libre comercio; a la agenda de competitividad 2032; al CONPES; al Acuerdo por lo Superior 2034, fundamenta la visión de extender sus acciones a otras regiones y ciudades para responder con pertinencia y con responsabilidad social a las necesidades y características del medio de manera proactiva.

La Institución es consciente de su compromiso social y de las nuevas estrategias educativas propuestas por el gobierno nacional para el aumento de la cobertura, por tal razón apuesta a ofertar programas académicos, buscando la articulación entre la educación media, la educación para el trabajo y el desarrollo humano, la educación técnica profesional, tecnológica y profesional a través de programas académicos que van en correspondencia a las necesidades y el desarrollo regional, centrándose en la formación por competencias que le permite a los egresados de un nivel de formación, incorporarse al sector productivo para continuar con su formación profesional en el siguiente nivel, lo que permite que sean competitivos, mejorar su calidad de vida, la de sus familias y la de su entorno en pro de disminuir los índices de pobreza.

Por otra parte, la Institución, se centra en una formación pertinente y acorde a los avances tecnológicos en el mundo y el país, reconociendo que la Educación Virtual y a Distancia mediada por las TIC genera un escenario innovador para disminuir las barreras de acceso a la educación, por medio de las redes modernas de comunicación.



### 1.1.10.2. Centro de Atención Tutorial

“Estos centros se definen como el sitio físico donde se presentan los estudiantes para desarrollar actividades que favorecen los procesos de enseñanza, aprendizaje y evaluación. Entiéndase centro tutorial en la modalidad distancia tradicional como el lugar de ofrecimiento de un programa académico”.

Es en estos sitios físicos donde el estudiante asiste de forma presencial para establecer interacción con el docente – tutor, y propicia alternativas de crecimiento formativo a través de procesos de asesoría, seguimiento, evaluación y retroalimentación permanente durante su estadía en el centro. Una de las potencialidades de la modalidad de Educación a Distancia mediada por las TIC es precisamente que favorece el diálogo permanente de manera sincrónica y asincrónica entre el docente y el estudiante.

Los centros de tutoría se constituyen en un valor agregado, estos ambientes de aprendizaje mediados por las TIC y el componente presencial facilita el proceso formativo de los estudiantes que eligen ingresar a la modalidad a distancia con servicios virtuales.

Entiéndase centro tutorial en la modalidad distancia tradicional como el lugar de ofrecimiento de un programa académico (MEN, 2013). Lineamientos de calidad para la verificación de las condiciones de calidad de los programas virtuales y a distancia; por lo anterior, una de las potencialidades de la modalidad de Educación a Distancia mediada por las TIC es la flexibilidad en tiempo y espacio en los procesos formativos apoyados en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

Es importante resaltar que los Centros de Atención Tutorial a nivel nacional corresponden a 37 en total, de estos 35 incluyendo las Sedes Barranquilla, Medellín y Montería operan como CAT en algunos programas a Distancia mediados por las TIC y virtuales para la atención de estudiantes en tutorías y solo dos (2) corresponden a la atención de programas virtuales exclusivamente, que son el de Maicao y San Juan del Cesar, se relaciona a continuación los Centros de Atención Tutorial en los que hace presencia la Institución en el territorio nacional:

### 1.1.10.3. Centro de Atención Tutorial a Nivel Nacional (CAT)

#### CAT con Programas Aprobados por el MEN

Tabla 47. Centros de Atención Tutorial Aprobados.

No.	Centros de Atención Tutorial		Programas Aprobados
	Municipio	Sede	
1	Apartadó	Medellín	Comunicaciones y Marketing
		Medellín	Administración Pública
2	Barranquilla	Medellín	Administración Pública
		Barranquilla	Licenciatura en Educación Infantil
			Ingeniería en Seguridad y Salud en el Trabajo



No.	Centros de Atención Tutorial		Programas Aprobados
	Municipio	Sede	
			Técnica Profesional en Procesos Financieros
			Tecnología en Gestión Financiera
			Técnica en Manejo Agroindustrial
			Tecnología en Producción Agroindustrial
3	Bello	Medellín	Administración Pública
4	Bogotá		Administración Pública
5	Bucaramanga		Comunicaciones y Marketing
6	Caldas		Administración Pública
			Comunicaciones y Marketing
7	Cali		Administración Pública
		Barranquilla	Licenciatura en Educación Infantil
			Técnica Profesional en Procesos Financieros
8	Caucasia	Medellín	Tecnología en Gestión Financiera
9	Cartagena	Barranquilla	Comunicaciones y Marketing
10	Ciénaga	Barranquilla	Técnica en Manejo Agroindustrial
			Tecnología en Producción Agroindustrial
			Comunicaciones y Marketing
11	Cúcuta	Medellín	Licenciatura en Educación Infantil
			Administración Pública
		Barranquilla	Ingeniería en Seguridad y Salud en el Trabajo
			Técnica Profesional en Procesos Financieros
			Tecnología en Gestión Financiera
			Técnica en Manejo Agroindustrial
			Tecnología en Producción Agroindustrial
12	Ibagué	Medellín	Administración Pública
13	Itagüí	Medellín	Administración Pública
14	Manizales	Medellín	Comunicaciones y Marketing
			Administración Pública



No.	Centros de Atención Tutorial		Programas Aprobados
	Municipio	Sede	
15	Medellín	Medellín	Comunicación y Marketing
			Administración Pública
		Barranquilla	Técnica en Manejo Agroindustrial
			Tecnología en Producción Agroindustrial
16	Montería	Medellín	Comunicaciones y Marketing
			Administración Pública
17	Pamplona	Medellín	Comunicaciones y Marketing
18	Puerto Colombia	Medellín	Administración Pública
19	Rionegro	Medellín	Comunicaciones y Marketing
			Administración Pública
20	Santa fe de Antioquia	Medellín	Administración Pública
21	Santa Marta	Medellín	Administración Pública
22	Segovia	Barranquilla	Técnica en Manejo Agroindustrial
			Tecnología en Producción Agroindustrial
23	Sincelejo	Medellín	Comunicaciones y Marketing
			Administración Pública
24	Soledad	Medellín	Administración Pública
			Barranquilla
		Técnica Profesional en Procesos Financieros	
		Tecnología en Gestión Financiera	
25	Yopal	Medellín	Comunicaciones y Marketing
			Barranquilla
		Ingeniería en Seguridad y Salud en el Trabajo	
		Técnica Profesional en Procesos Financieros	
		Tecnología en Gestión Financiera	
		Técnica en Manejo Agroindustrial	
		Tecnología en Producción Agroindustrial	

### CAT con Programas en Trámite ante el MEN

**Tabla 48.** Centros de Atención Tutorial en Trámite.

N°	Centros de Atención Tutorial		Programas en Trámite
	Ciudad	Sede	
1	Barranquilla	Barranquilla	Ingeniería Agroindustrial
2	Cartagena	Barranquilla	Ingeniería Agroindustrial
3	Cúcuta	Barranquilla	Ingeniería Agroindustrial
4	Medellín	Barranquilla	Ingeniería Agroindustrial
5	Segovia	Barranquilla	Ingeniería Agroindustrial
6	Soledad	Barranquilla	Ingeniería Agroindustrial
7	Yopal	Barranquilla	Ingeniería Agroindustrial



## Condiciones Institucionales de los Centros de Atención Tutorial, CAT

Para el año 2022, por mutuo acuerdo entre las Sedes Barranquilla y Medellín, se estableció la Ruta de los Centros de Atención Tutorial para la solicitud de Condiciones Institucionales ante el Ministerio de Educación Nacional, considerando el orden en el cual fueron aprobados los Registros Calificados de cada uno de estos. Como resultado, se estableció un total de 22 Centros de Atención Tutorial para este proceso.

El proceso de solicitud de Condiciones Institucionales para los Centros de Atención Tutorial, corresponde a lo requerido por el Decreto 1330 de 2019 y la Resolución 015224 de agosto de 2020, es importante precisar que la Resolución en mención se encuentra en un proceso de posible derogación por parte del Ministerio de Educación Nacional y, por ende, la modificación parcial del decreto. No obstante, al encontrarse el Decreto y la Resolución en vigencia se ha establecido una Ruta por el Departamento de Educación a Distancia y Virtual de la Sede Barranquilla y Medellín en el 2023 para el diseño y desarrollo de las Condiciones Institucionales la cual se muestra a continuación:

Barranquilla inicia con los Centros de Atención Tutorial de Yopal, Ciénaga y Cúcuta.

Medellín inicia con los Centros de Atención Tutorial de Rionegro, Apartadó, Bucaramanga, y Caldas/Antioquia.







## 1.2. POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN, DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO

La Institución Universitaria Americana orienta su política de investigación a la formación en investigación de los estudiantes, hacia el mejoramiento de la capacidad investigativa de sus docentes, a la consolidación de los grupos de investigación y al desarrollo del Sello Editorial. Esta política permitirá a sus docentes y estudiantes participar, proponer y producir con las comunidades científicas de los ámbitos local, regional, nacional e internacional, y dotar a los futuros profesionales de competencias investigativas y resultados de aprendizaje que posibiliten su éxito. Los resultados de la investigación tendrán impacto en la sociedad, a través de la transferencia de los mismos y la apropiación social del conocimiento generado.

En la vigencia 2022 se logró el cumplimiento promedio del 97% de las metas de los indicadores planteados en la Política de Investigación, Innovación, Desarrollo Científico y Tecnológico a nivel nacional, en la Sede Barranquilla se alcanzó el 100%, en la Sede Medellín el 98% y en la Sede Montería el 93%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 93% alcanzado en los siete años del Plan de Desarrollo Institucional.

Figura 3. Cumplimiento de Metas Política de Investigación, Innovación, Desarrollo Científico y Tecnológico.

	Total metas indicadores vigencia 2022			% Cumplimiento 2022	Prom. Cumplimiento (7) siete años del PDI
Barranquilla	30	30	0	100%	96%
Medellín	43	42	1	98%	89%
Montería	28	26	2	93%	93%
<b>Promedio Nacional</b>	<b>97%</b>			<b>93%</b>	

Convenciones  Cumplidos  No cumplidos

\*La Sede Medellín especifica las metas de indicadores en forma discriminada, por eso el número reportado. En las otras sedes es general.

### 1.2.1. AVANCE DE RESULTADOS POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN ACORDE CON EL PLAN DE ACCIÓN 2022.

Los resultados que a continuación se presentan responden al cumplimiento de las metas establecidas en cada uno de los proyectos asociados a los programas que conforman los tres (3) objetivos estratégicos de la política de investigación, innovación, desarrollo científico y tecnológico.



### Convenios Consolidados Nacionales e Internacionales

Durante el período 2022 se gestionaron y firmaron un total de 10 convenios con entidades externas.

**Figura 4.** Convenios consolidados nacionales e internacionales.



### Proyectos de Cooperación Consolidados

Durante el período 2022 se gestionaron y consolidaron un total de cinco (5) proyectos de carácter investigativo a nivel institucional, mediante la cooperación con entidades externas.

### Asesorías de Trabajos de Grado de Programas de Pregrado.

Durante el período 2022 y a partir de la asignación de producción científico - académica realizada a cada uno de los docentes con horas para la función de investigación, se gestionó la asesoría de 85 trabajos de grado provenientes de los programas de pregrado, de los cuales 36 pertenecen a la Sede de Barranquilla, 12 a la Sede de Montería y 37 a la Sede de Medellín.





### Asesorías de Trabajos de Grado de Programas de Posgrado.

Durante el año 2022 y a partir de la asignación de producción científico - académica realizada a cada uno de los docentes con horas asignadas para la función de investigación, se gestionó desde la Sedes de Barranquilla y Medellín, la asesoría de 102 trabajos de grado provenientes de los programas de posgrados a nivel institucional y de instituciones externas. De las asesorías realizadas en la Sede Barranquilla, 84 se finalizaron con éxito al cierre del período. La Sede Medellín realizó durante el período la asesoría de 6 trabajos de grado pertenecientes a programas de Maestría y 12 trabajos pertenecientes a programas de doctorado. se puede apreciar el desglose según la participación de los programas de especializaciones, maestrías y doctorados para la Sede de Barranquilla.

### Gestión de Programas.

A fin de atender las indicaciones contempladas en el Decreto 1330, lo expresado en los resultados de aprendizaje y lo contemplado en el acuerdo 02 de la acreditación de alta calidad de los programas, durante el período 2022 se procuró un trabajo en conjunto con la Vicerrectoría Académica para el direccionamiento de la actualización de todos los syllabus de los programas académicos con contenidos de investigación.

### Modelo Institucional de Investigación

Durante el período 2022 se cumplió con el Modelo Institucional de Investigación en la medida que la investigación formativa y aplicada fue desarrollada a cabalidad en todos los contextos institucionales (pregrado y postgrado).

#### Relacionamiento con Grupos de Interés

Durante la vigencia del período, con el fin de generar ambientes para el desarrollo del proceso investigativo e impactar en las necesidades del entorno, desde la Vicerrectoría de Investigación se gestionaron y consolidaron relaciones con diferentes instituciones pertenecientes a grupos de interés tales como instituciones de educación superior, agremiaciones, actores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación - SNCTI, entidades territoriales, gubernamentales y redes nacionales e internacionales de investigación. A través de estas relaciones se gestionaron alianzas para el desarrollo de programas académicos de posgrados, diseño de propuestas de investigación para la participación conjunta en convocatorias para el financiamiento con entidades externas, desarrollo de proyectos de investigación, integración para formación de un centro de investigación y en general acciones que procuren la transferencia de resultados de investigación.

### Procesos de Autoevaluación y Autorregulación de la Investigación y de la Formación Investigativa



La participación en la revisión de indicadores para procesos de renovación de registros calificados y procesos de autoevaluación estuvo enmarcada en la sustentación de la condición de investigación en las visitas de pares, conforme con los lineamientos institucionales y legales.

Así mismo, en la Sede Barranquilla se participó en la presentación durante las visitas de renovación de registro calificado en la Especialización en Derecho Constitucional conforme a las condiciones institucionales del Decreto 1330.

A su vez, la vicerrectoría participó en la preparación documental y sistema de evidencias para la presentación de registros calificados para los nuevos programas de la Sede Barranquilla que a continuación se relacionan:

1. Especialización en Derecho Penal (*Modalidad presencial/Modalidad virtual*).
2. Especialización en Contabilidad Internacional (*Modalidad virtual*).
3. Especialización en Contabilidad Internacional (*Modalidad presencial*).
4. Especialización en Derecho Laboral (*Modalidad presencial/Modalidad virtual*).

A su vez se preparó y participó el sistema de evidencias para la visita de verificación de condiciones institucionales Sede Barranquilla.

### Estrategias de formación investigativa.

En la misión de implantar la cultura de la investigación en todos los niveles de formación, en todos los miembros de la comunidad educativa y en las bases de la estructura administrativa, durante el período 2022 se propiciaron actividades y escenarios propios de la investigación, que incentivaron el talento de estudiantes en cuanto al desarrollo de ideas e innovaciones desde su quehacer contribuyendo a la formación investigativa.

### Creación de Software

La puesta de La Americana por la innovación y el desarrollo tecnológico durante el 2022 tuvo sus bases desde el diseño y el desarrollo de software, basado en lo anterior y con base en la necesidad planteada de mejorar el manejo de la información en la vicerrectoría de Investigación se propuso la creación de un software con las siguientes características:

**Nombre del Software:** Sistema de control y seguimiento de las actividades investigativas de los estudiantes y profesores - SIGAI.

**Aplicación y Utilidad del Software:** Seguimiento de planes de trabajo de los investigadores y actividades de los grupos de semilleros.



**Estado:** terminado a espera de la integración con el servidor de la universidad.

### Capacitaciones y Asesorías en Temas Científicos

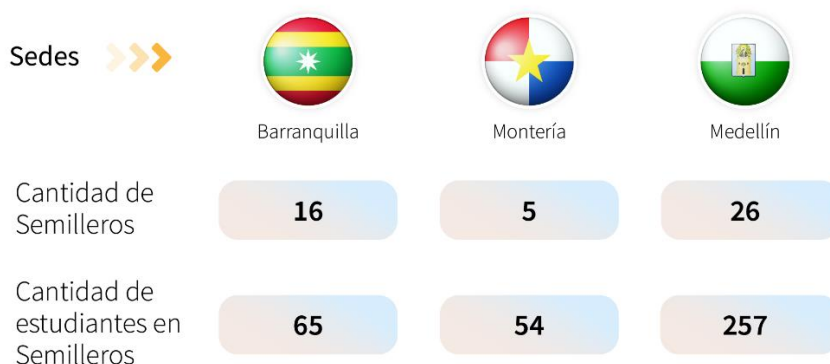
En miras de cumplir con lo establecido dentro de la política de investigación en cuanto a su orientación hacia el mejoramiento de la capacidad investigativa de sus docentes, con el fin de que puedan conmutar con las comunidades científicas de los diferentes contextos y dotar a los futuros profesionales de competencias investigativas que posibiliten su éxito en la sociedad; desde la vicerrectoría de investigación, se propiciaron mecanismos que favorecieron el desarrollo de la cultura de la investigación en los miembros de la planta docente y en las bases de la estructura administrativa.

Durante el período 2022, se desarrollaron 29 capacitaciones en total desde las Sedes de Barranquilla y Montería.

### Semilleros de Investigación

Durante el período 2022 se procuró la formación de investigadores de relevo mediante el fomento de una cultura investigativa en los estudiantes, incentivando a su vinculación a los diferentes semilleros de investigación activos en los programas académicos adscritos a las facultades, para su capacitación y participación en procesos investigativos y espacios de socialización académica.

**Figura 5.** Semilleros de Investigación con Producción Académica por Sedes.





## Grupos de Investigación Consolidados

La Americana cuenta con 16 grupos de investigación consolidados a nivel institucional avalados por el Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación – Minciencias. Considerando que la categorización de los grupos de investigación se realiza a partir de convocatorias bianuales de medición, durante el período 2022 se mantiene la clasificación alcanzada en la convocatoria 894 de 2021.

## Posicionamiento de investigadores.

Al cierre del período 2022 se encontraban vinculados a la función sustantiva de investigación 104 docentes a nivel institucional.

Se puede apreciar el posicionamiento de los investigadores, docentes y administrativos de La Americana en el SNCTI a partir de los resultados obtenidos en la última convocatoria de medición 894 de 2021 realizada por el Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación Minciencias. Considerando que la categorización de los investigadores se realiza a partir de convocatorias bianuales de medición, durante el período 2022 se mantiene la clasificación alcanzada.

**Tabla 49.** Categorización de Investigadores por Sedes. Convocatoria de Medición 894 de 2021.

Categorización de investigadores - Año 2022			
Categoría	Sede Barranquilla	Sede Montería	Sede Medellín
Senior	5	0	7
Asociado	22	0	17
Junior	9	6	8
<b>Totales</b>	<b>36</b>	<b>6</b>	<b>32</b>

Para el cierre del 2022, el total de investigadores (*administrativos y docentes*) clasificados actualmente es de 74 lo que corresponde a un 71% del total de personas que se presentaron a la convocatoria (Colciencias, 2021).

## Formulación y Gestión de Proyectos.

Para el periodo 2022 se gestionaron proyectos ante actores departamentales, nacionales e internacionales representados por entidades territoriales y gubernamentales y actores del SNCTI. A nivel institucional se gestionaron 32 proyectos.

## Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTI) con Recursos de los Fondos Articulados al SNCTI

Las actividades de ciencia, tecnología e innovación (ACTI) con recursos de los fondos articulados al Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI) fueron una apuesta importante en el ejercicio de la actividad misional.



### Lograr Revistas Indexadas

El sello editorial de La Americana cuenta con cuatro (4) revistas; tres (3) científicas y una (1) académica (Americanista) creada en el año 2022.

### Repositorio Institucional

La Americana en el año 2022 implementó el repositorio institucional americana - RIA <https://repositorio.americana.edu.co/home> en donde se publicó toda la producción científica y académica de las Sedes Barranquilla y Montería desde el año 2013, también se encuentran todos los números de las 4 revistas pertenecientes al sello editorial.

### Libros Coeditados y Publicados.

El sello editorial de La Americana en el año 2022 editó y publicó 2 libros:

- Estudios de desarrollo económico local  
Coedición internacional con la Universidad Autónoma de Baja California Sur, México.
- Estudios de desarrollo económico local  
Coedición nacional con la Universidad del Valle, Cali – Colombia.

### Convenios Interinstitucionales.

El sello editorial de La Americana en el año 2022 con el fin de fortalecer las relaciones interinstitucionales e internacionales y la producción científica ha entablado acuerdos con las siguientes universidades y organizaciones:

- *CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración) Red Internacional*

*Se generó un acuerdo de beneficio mutuo que, a partir de los congresos ejecutados por esta organización, se enviaron 4 artículos científicos (internacionales) para la revista Ad-Gnosis con el fin de realizar proceso editorial y finalmente publicar (edición 2022).*

- *Universidad Autónoma de Chile*

*Se entabló alianza con la revista JM&BS, con el fin de generar mayor visibilidad a nivel institucional internacional de la revista Ad-Gnosis en el área de las ciencias económicas, administrativas y contables, logrando también el intercambio de pares evaluadores internacionales.*

- *Universidad Santo Tomás – Bogotá*



*Se realizó un intercambio de 3 artículos científicos por docentes de cada universidad, entre las revistas Pensamiento Americano y la revistas IUSTA y Via Inveniendi Et Iudicandi (Indexadas en Publindex C), abarcando el área de las ciencias jurídicas.*

- *Universidad Nacional de Loja, Ecuador*

*Se entabló alianza con la revista Económica, logrando intercambio de pares evaluadores internacionales.*

- *Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)*

*Se realizó una participación en el segundo congreso de psicología (virtual) de la UNAD con la Revista Pensamiento Americano, en donde se abarcaron temas generales sobre la producción de la revista, los procesos editoriales y temas generales de la sociedad en la actualidad.*

- *Universidad central de Ecuador*

*Se estableció una alianza con la revista Economía, logrando intercambio de pares evaluadores internacionales.*

- *Universidad del Magdalena*

*La revista Ad-Gnosis participó en la 1ra Feria de Publicación Científica con el propósito de generar mayor visibilidad de la revista a nivel nacional e internacional (Revista Praxis).*

- *Universidad de PANAMÁ*

*Se estableció una alianza con la revista Economía, logrando intercambio de pares evaluadores internacionales.*



### 1.3. POLÍTICA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

La Extensión como tercera función misional universitaria hace posible el vínculo permanente y directo que La Americana, como IES, mantiene con la sociedad, representada por sus diferentes sectores: social y cultural, productivo y gubernamental. Es una relación en doble vía, de la Institución hacia la sociedad y de ésta hacia aquella, visibilizada por medio de procesos y programas de interacción, expresados en actividades sociales y de apoyo financiero para sus estudiantes y sostenibilidad, de transferencia de conocimientos, vía educación continua, consultorías e intercambio de experiencias.

Lo anterior es consecuente con la misión y origen de La Americana, la cual nace, principalmente, con el fin de brindar educación técnica, tecnológica y superior de calidad a sectores sociales de la base de la pirámide, de tal manera que puedan ascender socialmente, al igual que transformar sus vidas y la de sus comunidades, contribuyendo a una sociedad más justa, equitativa e incluyente.

En cumplimiento de su misión institucional de formar profesionales integrales, competentes y emprendedores, y en su propósito de contribuir a una sociedad más justa incluyente y equitativa, La Americana hará partícipe a la sociedad de los desarrollos académicos, científicos y tecnológicos generados en la Institución, con la finalidad de contribuir a la solución de problemas sociales, culturales, ambientales, políticos y económicos, participando activamente en la ejecución de programas en contexto, públicos y privados, que contribuyan a la transformación de individuos y comunidades, desde una perspectiva democrática e incluyente, mediante la transferencia de conocimientos específicos y pertinentes.

Con el fin de darle alcance a este gran objetivo, la Política de Extensión y Proyección Social de la Institución contiene tres (3) líneas de acción, cada una de ellas con sus propios objetivos, los cuales están relacionados, según su especificidad, con los programas Americana Solidaria, Americana Emprendedora, Americana Súmate y Americana Global.

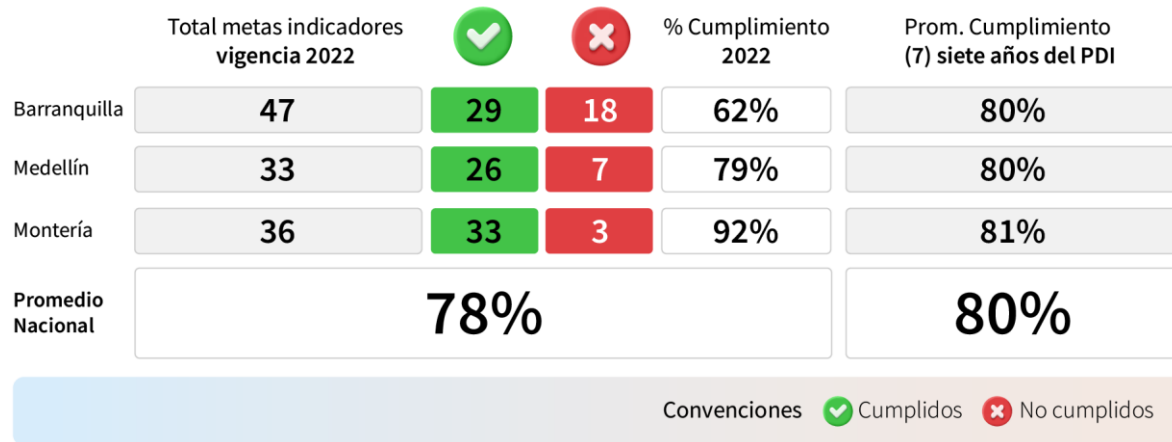
Las líneas son:

- 1) Prácticas Profesionales.
- 2) Proyección Social.
- 3) Educación Continuada.

En la vigencia 2022 se logró el cumplimiento promedio del 78% de las metas de los indicadores planteados en la Política de Extensión y Proyección Social a nivel nacional, para la Sede Barranquilla 62%, para la Sede Medellín 79% y para la Sede Montería 92%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 80% alcanzado en los siete años del Plan de Desarrollo Institucional



Figura 6. Cumplimiento de Metas Política de Extensión y Proyección Social.



Dentro de la Política se destaca información estratégica sobre diversificación de ingresos a través de los recursos generados por concepto de educación continua tanto en la oferta interna como externa y los recursos financieros derivados de consultoría, los participantes en procesos de educación continua, la gestión de convenios o alianzas para el Centro de Educación Continuada-CEC y Prácticas Empresariales, la tasa de cobertura de plazas de prácticas empresariales, así como los proyectos y acciones sociales que favorezcan la responsabilidad social de la Institución Universitaria Americana.

### 1.3.1. EDUCACIÓN CONTINUADA Y CONSULTORÍA

El Centro de Educación Continuada de la Institución Universitaria Americana ofrece a emprendedores, ejecutivos, funcionarios, y profesionales en general, del sector público y privado, la posibilidad de actualizar, profundizar y complementar sus conocimientos, habilidades y competencias, contribuyendo a su desarrollo y renovación como individuo y a su proyección en la organización a la que pertenece o ha creado. En el mes de octubre, nace una nueva extensión del C.E.C, llamada Americana Empresarial, especializada en apoyar el sector empresarial y Productivo ofreciendo un servicio personalizado con el fin de aportar valor educativo a las empresas, enfocado en la medición del clima laboral para que los objetivos de la empresa se logren con mayor eficacia.

Objetivo línea de actuación: Educación Continuada.

#### Nuestra Oferta

En la sede Barranquilla se concibe la educación continuada como la oferta de servicios a terceros, en la Sede Medellín se desarrolla a través de oferta de servicios a terceros y a internos (opción de grado) y en la Sede Montería.





## 1.3.2.GENERACIÓN DE INGRESOS CEC POR SEDE

### 1.3.2.1. Sede Barranquilla

A continuación, se detallan los ingresos generados por los Centros de Educación Continuada, incluyendo los ingresos por consultoría durante la vigencia 2022 y el comportamiento histórico de los indicadores estratégicos asociados para la Sede Barranquilla.

**Tabla 50.** Porcentaje de Cumplimiento Presupuesto de Ingresos CEC.

Barranquilla		% Cumplimiento Presupuesto de Ingresos Oferta	% Cumplimiento Presupuesto de Ingresos Oferta	% Cumplimiento Presupuesto de Ingresos Oferta	% Cumplimiento Presupuesto de Ingresos
Año	Descripción	Interna	Externa	Virtual	Consultoría
2016	Meta	\$ 1.147.774.296	\$ 63.250.000	N/A	N/A
	Ejecutado	\$ 1.107.923.854	\$ 855.093.400	N/A	N/A
	% Cumplimiento	97%	1352%	N/A	N/A
2017	Meta	\$ 2.000.379.562	\$ 920.000.000	\$ 4.500.000	N/A
	Ejecutado	\$ 1.468.851.085	\$1.668.256.250	\$ 4.800.000	N/A
	% Cumplimiento	73%	181%	107%	N/A
2018	Meta	\$ 1.926.407.051	\$ 1.358.258.132	N/A	N/A
	Ejecutado	\$ 2.169.503.503	\$ 1.159.159.968	N/A	N/A
	% Cumplimiento	113%	91%	N/A	N/A
2019	Meta	\$ 1.667.822.753	\$ 400.000.000	\$ 5.000.000	N/A
	Ejecutado	\$ 1.793.565.951	\$ 366.393.265	\$ -	N/A
	% Cumplimiento	107%	92%	0%	N/A
2020	Meta	\$ 2.182.335.120	\$ 300.000.000	\$ 5.000.000	N/A
	Ejecutado	\$ 2.473.661.189	\$50.064.300	0%	\$ 1.176.242.335
	% Cumplimiento	113%	17%	0%	N/A
2021	Meta	\$ 2.364.373.580	\$100.000.000	\$ 620.233.314	N/A
	Ejecutado	\$ 2.468.555.123	\$ 90.914.208	\$ 214.424.976	N/A
	% Cumplimiento	104%	91%	35%	N/A
2022	Meta	\$ 3.197.551.582	\$200.000.000	\$ 280.549.807	N/A
	Ejecutado	\$ 2.326.746.043	\$171.958.380	\$ 300.830.934	N/A
	% Cumplimiento	73%	86%	107%	N/A

\*En el cuadro anterior se puede observar que el cumplimiento de ingresos de oferta externa se dio cumplimiento en un 86%. Es importante aclarar que para la vigencia 2022, esta meta fue expresada en ingresos, en este sentido las utilidades totales para dicha vigencia fueron de \$ 122.870.880.



### 1.3.2.2. Sede Medellín

A continuación, se detallan los ingresos generados por los Centros de Educación Continuada durante la vigencia 2022 y el comportamiento histórico de los indicadores estratégicos asociados para las Sede Medellín:

**Tabla 51.** Porcentaje de Cumplimiento Presupuesto de Ingresos CEC.

Medellín		% Cumplimiento Presupuesto de Ingresos Oferta	% Cumplimiento Presupuesto de Ingresos Oferta	% Cumplimiento Presupuesto de Ingresos Oferta	% Cumplimiento Presupuesto de Ingresos
Año	Descripción	Interna	Externa	Virtual	Consultoría
2016	Meta	\$ 1.080.000.000	\$ 200.000.000	N/A	N/A
	Ejecutado	\$ 532.444.031	\$ 13.000.000	N/A	N/A
	% Cumplimiento	49%	7%	N/A	N/A
2017	Meta	\$ 932.365.000	\$ 100.000.000	\$ 12.000.000	\$ 42.000.000
	Ejecutado	\$ 1.388.403.209	\$ 79.141.000	\$ 12.265.000	\$ 70.000.000
	% Cumplimiento	149%	6%	102%	167%
2018	Meta	\$ 973.350.000	\$ 157.500.000	\$ 12.600.000	\$ 50.755.000
	Ejecutado	\$ 1.083.410.286	\$ 138.940.000 8	\$ 12.822.000	\$ 72.502.000
	% Cumplimiento	111%	88%	102%	143%
2019	Meta	\$ 1.018.248.905	\$ 165.245.902	\$ 13.203.125	\$ 51.220.949
	Ejecutado	\$ 1.140.438.774	\$ 403.200.000	\$ 16.900.000	\$ 129.589.000
	% Cumplimiento	112%	244%	128%	253%
2020	Meta	\$ 1.073.118.375	\$ 173.643.750	\$ 13.891.500	\$ 51.626.763
	Ejecutado	\$ 1.894.085.580	\$ 242.493.237	\$ 16.218.064	\$ 51.626.763
	% Cumplimiento	177%	140%	117%	100%
2021	Meta	\$ 1.500.000.000			
	Ejecutado	\$ 1.867.189.043			
	% Cumplimiento	124%			
2022	Meta	\$ 1.500.000.000	\$ 170.000.000	\$ 30.000.000	N/A
	Ejecutado	\$ 1.723.241.138	\$ 11.160.000	\$ 92.620.000	N/A
	% Cumplimiento	115%	7%	309%	N/A

### 1.3.2.3. Sede Montería

A continuación, se detallan los ingresos generados por el Centro de Educación Continuada, durante la vigencia 2022 y el comportamiento histórico de los indicadores estratégicos asociados para la vigencia 2022.



**Tabla 52.** Porcentaje de Cumplimiento Presupuesto de Ingresos CEC.

Barranquilla		% Cumplimiento Presupuesto de Ingresos Oferta	% Cumplimiento Presupuesto de Ingresos Oferta	% Cumplimiento Presupuesto de Ingresos Oferta	% Cumplimiento Presupuesto de Ingresos
Año	Descripción	Interna	Externa	Virtual	Consultoría
2017	Meta	\$ 1.500.000,00	\$ 6.200.000,00	\$ 400.000,00	N/A
	Ejecutado	\$ 46.415.290	\$ 88.260.000	\$ 4.800.000	N/A
	% Cumplimiento	309%	142%	120%	N/A
2018	Meta	\$ 25.000.000	\$ 36.000.000	\$ 3.000.000	N/A
	Ejecutado	\$ 41.345.709 9	\$ 4.182.500.010	\$ 7.159.802	N/A
	% Cumplimiento	165%	116%	239%	N/A
2019	Meta	\$ 35.000.000	\$ 40.000.000	\$ 4.000.000	N/A
	Ejecutado	\$ 79.934.054	\$ 47.356.128	\$ 21.957.700	N/A
	% Cumplimiento	228%	118%	549%	N/A
2020	Meta	\$ 45.000.000	\$ 50.000.000	\$ 4.000.000	N/A
	Ejecutado	\$ 98.626.544	\$ 6.460.000	\$ 10.865.844	N/A
	% Cumplimiento	219%	13%	272%	N/A
2021	Meta	\$ 35.000.000	\$ 35.000.000	\$ 4.000.000	N/A
	Ejecutado	\$ 109.017.117	\$ 450.000	\$ 4.575.000	N/A
	% Cumplimiento	311%	1%	114%	N/A
2022	Meta	\$ 60.430.888	\$ 24.577.376	N/A	N/A
	Ejecutado	\$ 197.297.870	\$ 46.482.000	N/A	N/A
	% Cumplimiento	326%	189%	N/A	N/A



### 1.3.3. PRÁCTICAS PROFESIONALES

Figura 7. Estudiantes en Práctica - Sede Barranquilla.

Programa	Técnico	Tecnólogo	Profesional	Total
Administración de Empresas	42	4	25	71
Contaduría Pública	47	0	24	71
Negocios Internacionales	12	15	3	30
Ingeniería Industrial	0	0	7	7
Ingeniería de Sistemas	18	0	2	20
Tecnología en Higiene y Seguridad en el trabajo	0	9	0	9
Licenciatura en Educación Bilingüe	0	0	269	269
Licenciatura en Educación Infantil	0	0	79	79
Administración de Hotelería y Turismo	10	0	0	10
Derecho	0	0	969	969
Comunicación Social	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>129</b>	<b>28</b>	<b>1378</b>	<b>1535</b> 

Figura 8. Estudiantes en Práctica - Sede Medellín.

Programa	Técnico	Tecnólogo	Profesional	Total
Administración de Empresas	0	0	15	15
Contaduría Pública	22	1	6	29
Negocios Internacionales	19	17	2	38
Ingeniería Industrial	0	0	3	3
Ingeniería de Sistemas	0	0	11	11
Licenciatura en Educación Infantil	0	0	215	215
Derecho	0	0	350	350
<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>18</b>	<b>602</b>	<b>661</b> 



Figura 9. Estudiantes en Práctica - Sede Montería.

Programa	Técnico	Tecnólogo	Profesional	Total
Administración de Empresas	3	0	1	4
Contaduría Pública	9	0	7	16
Licenciatura en Educación Infantil	0	0	20	20
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>28</b>	<b>40</b>

### 1.3.4. PROYECCIÓN SOCIAL

Figura 10. Actividades Proyección Social 2022.

	Baq.	Med.	Mont.	Total
<b>1</b> Construcción teórica del proyecto ante el MEN por parte de todos los programas académicos.	<b>23</b> Proyectos	<b>11</b> Proyectos	<b>3</b> Proyectos	<b>37</b> Proyectos
<b>2</b> Proyecto de RSU por programa académico.	<b>6</b> Proyectos	<b>5</b> Proyectos	<b>4</b> Proyectos	<b>15</b> Proyectos
<b>3</b> Actividades y/o capacitaciones en temas sociales para el sector interno y externo.	<b>5</b> Capacitaciones	<b>5</b> Capacitaciones	<b>1</b> Capacitaciones	<b>11</b> Capacitaciones
<b>4</b> Actividades de PS le apunten a los ODS desde los programas académicos.	<b>25</b> Actividades en diferentes programas	<b>6</b> Actividades en diferentes programas	<b>10</b> Actividades en diferentes programas	<b>41</b> Actividades
<b>5</b> Alianzas/Convenios por cada programa académico.	<b>21</b> Alianzas en gestión	<b>9</b> Convenios	<b>4</b> Convenios	<b>34</b> Convenios



Figura 11. Resultados Proyección Social 2022.

	 Baq.	 Med.	 Mont.	Total
<b>1</b> Versión de <b>Stuidaton</b> .	<b>3</b> Versiones	<b>1</b> Versión	<b>0</b> Versiones	<b>4</b> Versiones
<b>2</b> Beneficiarios de <b>Stuidaton</b> .	<b>48</b> Estudiantes	<b>40</b> Estudiantes	<b>0</b> Estudiantes	<b>48</b> Estudiantes
<b>3</b> Ingresos por concepto de actividades realizadas por los programas académicos para <b>Stuidaton</b> .	\$ 21.646.600	\$ 9.140.000	0	<b>\$ 30.786.600</b>
<b>4</b> Estudiantes vinculados a la práctica social a través del voluntariado social "Ciudadanía Solidaria".	<b>54</b> Voluntarios	<b>21</b> Voluntarios	<b>3</b> Voluntarios	<b>78</b> Voluntarios

### 1.3.5. La Responsabilidad Social Universitaria en la Institución Universitaria Americana, su Visión Al 2030

La Americana desde su nacimiento ha guiado por medio de su Marco General del Plan de Desarrollo esfuerzos hacia la Responsabilidad Social, la cual ha ido evolucionando en el tiempo e integrándose a la institución en su compromiso con la formación de seres humanos integrales, competentes y emprendedores, mediante procesos de docencia, investigación y proyección social, manifiestos a nivel nacional e internacional, a través de propuestas académicas de alta calidad, sostenibles en diferentes niveles y modalidades de la Educación Superior, para contribuir a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente. De igual manera en su visión; con excelente formación académica e investigativa que contribuyen al desarrollo sostenible del país para ser socialmente responsables.

En este sentido de manera institucional ha impulsado Los Objetivos del Desarrollo del Milenio (ODM), se ha vinculado al Pacto Global Mundial (Pacto Mundial de Naciones Unidas - UN Global Compact) y actualmente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De la misma manera la planeación la ha realizado en concordancia con la Agenda 2030. Como consecuencia de estas contribuciones desde el año 2012 le fue otorgado el *Sello de Responsabilidad Social* emitido por *Fenalco Solidario*, el cual se ha renovado cada año.

En el II Encuentro Nacional de Directivos: Crecimiento institucional con sostenibilidad, calidad y planeación: Horizonte 2030 realizado del 16 al 19 de noviembre del 2022 en San Jerónimo



(Antioquia), se llevó a cabo un panel concerniente a la responsabilidad social universitaria con visión al 2030 donde se invitó a reflexionar sobre:

1. *El estado actual de la RSU, partiendo del contexto internacional, pasando por el nacional y finalizando con el institucional. (Estado actual)*
2. *Los principales desafíos y retos de la RSU, en un horizonte al 2030, partiendo del contexto internacional, pasando por el nacional y finalizando con el institucional. (Desafíos y retos)*
3. *Las oportunidades alrededor de la RSU que se identifican para la institución, en un horizonte al 2030. (Oportunidades).*
4. *Se realizó un panel en el cual se contó con la participación de directivos de las Sedes Barranquilla, Medellín y Montería y abrió con un video generado desde el Comité Nacional de RSU donde se evidenció, ayudado con cifras y fotos el cumplimiento y el aporte de parte de las cuatro dimensiones que componen el Plan RSU.*

*Dimensión Económica.*

*Dimensión Social.*

*Dimensión Ambiental.*

*Dimensión Estratégica.*

5. *Este video además de ser un insumo de presentación formal de lo que la institución desarrolla hacia la RSU es también una manera didáctica y de sencilla comprensión para todas las áreas y el público, con el objetivo de contextualizar de lo que La Americana desarrolla, ya que si bien las áreas y personas que integran el Comité Nacional de RSU conocen bien estos asuntos se ha identificado que la comunidad universitaria en su mayoría no, este motivo nos invitó en su momento a realizar de una manera práctica un mecanismo que sirviese de comunicación y sensibilización de todo lo que desarrollamos (Comunicación Intraorganizacional), a la vez que sirva para eventos futuros como lo es la obtención del Sello de Sostenibilidad de ICONTEC, el cual es un objetivo institucional prioritario.*
6. *De la misma manera se presentó la Línea de Tiempo “Responsabilidad Social Universitaria y Sostenibilidad Americana 2012-2030” Sede Barranquilla, Medellín y Montería.*







#### 1.4. POLÍTICA DE GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

La Política de Gestión del Talento Humano contribuye al desarrollo de las actividades misionales a través de la atracción, la vinculación, el desarrollo, la retención, la evaluación, el reconocimiento y la desvinculación del personal académico, administrativo y directivo, por medio de programas de desarrollo humano integral, orientados a la formación, capacitación y actualización permanente de competencias genéricas y específicas, para impulsar el éxito académico y administrativo. La Institución busca con esta política que las personas vinculadas mejoren permanentemente su cualificación y desempeño profesional, que redunde en un ambiente de trabajo plenamente gratificante, acordes con la normatividad legal e institucional vigente y los desafíos actuales para la Educación Superior.

En la vigencia 2022 se logró el cumplimiento promedio del 91% de las metas de los indicadores planteados en la Política de Gestión y Desarrollo del Talento Humano a nivel nacional, para la Sede Barranquilla 100%, para la Sede Medellín 79% y para la Sede Montería 93%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 84% alcanzado en los siete años del Plan de Desarrollo Institucional.

Figura 12. Cumplimiento de Metas de la Política de Gestión y Desarrollo del Talento Humano.

	Total metas indicadores vigencia 2022			% Cumplimiento 2022	Prom. Cumplimiento (7) siete años del PDI
Barranquilla	38	38	0	100%	85%
Medellín	28	22	6	79%	81%
Montería	28	26	2	93%	86%
<b>Promedio Nacional</b>		<b>91%</b>			<b>84%</b>

Convenciones  Cumplidos  No cumplidos

Desde el Plan de Desarrollo 2021-2025, bajo una mirada estratégica, se plantean en la Política de Gestión y Desarrollo del Talento Humano, los siguientes propósitos; Ejecutar las directrices y procesos institucionales para atraer, vincular, desarrollar, retener y desvincular el personal académico, administrativo y directivo acorde con su misión, Desarrollar y Mejorar el desempeño del personal académico, administrativo y directivo, en coherencia con la misión, los propósitos y los objetivos de la Institución, Implementar programas de beneficios que promueven el bienestar, integración, protección, seguridad y calidad de vida para los colaboradores de la Institución en materia personal y profesional.





A renglón seguido se entregan avances en estos frentes por cada Sede, durante la vigencia 2022; Del despliegue estratégico de la Política de Gestión y Desarrollo del Talento Humano, es importante resaltar en el presente informe, los siguientes datos e indicadores:

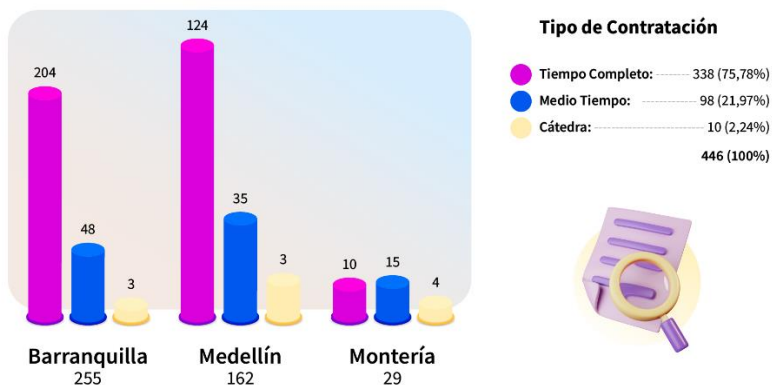
Coherente con este propósito, la Institución ha priorizado de forma sostenida la vinculación de docentes con formación titulada a nivel de maestría y doctorado, logrando avances significativos.

### 1.4.1.CONTRATACIÓN

Al corte 2023 -1 se logró la contratación de 446 docentes distribuidos en las tres (3) Sedes, de los cuales el 338 tienen vinculación con dedicación tiempo completo, 98 medio tiempo y 10 catedráticos.

#### 1.4.1.1. Núcleo Profesor 2023-1

Figura 13. Tipo de Contratación Docentes Corte 2023-1



\*Núcleo profesoral con corte a marzo 17 de 2023

### 1.4.2.DOCENTES SEGÚN DEDICACIÓN Y NIVEL DE FORMACIÓN

A continuación, se detalla histórico de contratación Docente según dedicación y nivel de formación Sede Montería 2017-1 a 2023-1.



### 1.4.2.1. Sede Barranquilla

Tabla 53. Contratación Docentes Según Dedicación y Nivel de Formación 2017 – 2023-1.

Año y Período		Dedicación	Total	Nivel de Formación				
				Pos-Doctor	Doctores	Magísteres	Especialistas	Pregrado
2017	2017-I	Tiempo Completo	129	2	5	58	46	18
		Medio Tiempo	40	0	0	13	23	4
		Cátedra	3	0	0	2	1	0
		<b>Total 2017-1</b>	<b>172</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>73</b>	<b>70</b>	<b>22</b>
	2017-II	Tiempo Completo	130	2	5	62	42	19
		Medio Tiempo	51	0	0	20	25	6
		Cátedra	3	0	0	2	1	0
		<b>Total 2017-2</b>	<b>184</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>84</b>	<b>68</b>	<b>25</b>
2018	2018-I	Tiempo Completo	150	2	8	80	41	19
		Medio Tiempo	42	0	0	17	18	7
		Cátedra	3	0	0	2	1	0
		<b>Total 2018-1</b>	<b>195</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>99</b>	<b>60</b>	<b>26</b>
	2018-II	Tiempo Completo	154	1	16	91	23	23
		Medio Tiempo	48	0	1	24	16	7
		Cátedra	3	0	0	2	1	0
		<b>Total 2018-2</b>	<b>205</b>	<b>1</b>	<b>17</b>	<b>117</b>	<b>40</b>	<b>30</b>
2019	2019-I	Tiempo Completo	160	1	14	109	19	17
		Medio Tiempo	18	0	0	7	8	3
		Cátedra	3	0	0	2	1	0
		<b>Total 2019-1</b>	<b>181</b>	<b>1</b>	<b>14</b>	<b>118</b>	<b>28</b>	<b>20</b>
	2019-II	Tiempo Completo	166	1	12	129	15	9
		Medio Tiempo	20	0	0	13	5	2
		Cátedra	4	0	0	2	2	0
		<b>Total 2019-2</b>	<b>190</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>144</b>	<b>22</b>	<b>11</b>
2020	2020-I	Tiempo Completo	144	1	12	111	12	8
		Medio Tiempo	17	0	1	11	4	1



Año y Período		Dedicación	Total	Nivel de Formación				
				Pos-Doctor	Doctores	Magísteres	Especialistas	Pregrado
		Cátedra	7	0	0	5	2	0
		<b>Total 2020-1</b>	<b>168</b>	<b>1</b>	<b>13</b>	<b>127</b>	<b>18</b>	<b>9</b>
	2020-2	Tiempo Completo	137	1	13	108	9	6
		Medio Tiempo	7	0	1	3	2	1
		Cátedra	0	0	0	0	0	0
	<b>Total 2020-2</b>	<b>144</b>	<b>1</b>	<b>14</b>	<b>111</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	
2021	2021-I	Tiempo Completo	135	1	8	110	9	7
		Medio Tiempo	26	0	2	18	5	1
		Cátedra	4	0	0	2	0	2
		<b>Total 2021-1</b>	<b>165</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>130</b>	<b>14</b>	<b>10</b>
	2021-2	Tiempo Completo	156	1	15	126	8	6
		Medio Tiempo	45	0	0	32	8	5
		Cátedra	3	0	0	3	0	0
		<b>Total 2021-2</b>	<b>204</b>	<b>1</b>	<b>15</b>	<b>161</b>	<b>16</b>	<b>11</b>
2022	2022-I	Tiempo Completo	166	0	13	136	10	7
		Medio Tiempo	37	0	0	25	8	4
		Cátedra	4	0	0	3	1	0
		<b>Total 2022-1</b>	<b>207</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>164</b>	<b>19</b>	<b>11</b>
	2022-II	Tiempo Completo	187	0	12	149	18	8
		Medio Tiempo	51	0	3	34	12	2
		Cátedra	3	0	0	2	1	0
		<b>Total 2022-2</b>	<b>241</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>185</b>	<b>31</b>	<b>10</b>
2023	2023-I	Tiempo Completo	204	0	16	151	28	9
		Medio Tiempo	48	0	2	33	9	4
		Cátedra	3	0	0	2	1	0
		<b>Total 2023-1</b>	<b>255</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>186</b>	<b>38</b>	<b>13</b>

A continuación, se detalla Contratación Docente según Dedicación y Nivel de Formación Sede Barranquilla años 2017 al 2023-1:



## Tasa de Crecimiento Contratación Docente Tiempo Completo Sede Barranquilla 2017-1 a 2023-1

### 1.4.2.2. Sede Medellín

A continuación, se detalla contratación Docente según nivel de formación Sede Medellín año 2017-2023-1.

**Tabla 54.** Contratación Docente según Dedicación y Nivel de Formación 2017-2023-1.

Año y Período		Dedicación	Total	Nivel de Formación				
				Pos-Doctor	Doctores	Magísteres	Especialistas	Pregrado
2017	2017-I	Tiempo Completo	157	0	6	76	59	16
		Medio Tiempo	18	0	0	9	4	5
		Cátedra	3	0	0	1	2	0
		<b>Total 2017-1</b>	<b>178</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>86</b>	<b>65</b>	<b>21</b>
	2017-II	Tiempo Completo	168	1	6	80	61	20
		Medio Tiempo	13	0	0	5	5	3
		Cátedra	3	0	0	1	2	0
		<b>Total 2017-2</b>	<b>184</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>86</b>	<b>68</b>	<b>23</b>
2018	2018-I	Tiempo Completo	187	1	9	81	63	33
		Medio Tiempo	10	0	0	3	5	2
		Cátedra	2	0	0	1	1	0
		<b>Total 2018-1</b>	<b>199</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>85</b>	<b>69</b>	<b>35</b>
	2018-II	Tiempo Completo	190	1	10	83	75	21
		Medio Tiempo	10	0	0	3	6	1
		Cátedra	2	0	0	1	1	0
		<b>Total 2018-2</b>	<b>202</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>87</b>	<b>82</b>	<b>22</b>
2019	2019-I	Tiempo Completo	202	1	15	86	61	39
		Medio Tiempo	4	0	0	1	3	0
		Cátedra	2	0	0	1	1	0
		<b>Total 2019-1</b>	<b>208</b>	<b>1</b>	<b>15</b>	<b>88</b>	<b>65</b>	<b>39</b>



Año y Período		Dedicación	Total	Nivel de Formación				
				Pos-Doctor	Doctores	Magísteres	Especialistas	Pregrado
	2019-II	Tiempo Completo	211	4	13	140	33	21
		Medio Tiempo	9	0	0	5	3	1
		Cátedra	2	0	0	1	1	0
		<b>Total 2019-2</b>	<b>222</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	<b>146</b>	<b>37</b>	<b>22</b>
2020	2020-I	Tiempo Completo	178	3	11	123	26	15
		Medio Tiempo	83	0	0	9	69	5
		Cátedra	1	0	0	1	0	0
		<b>Total 2020-1</b>	<b>262</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	<b>133</b>	<b>95</b>	<b>20</b>
	2020-II	Tiempo Completo	172	3	11	119	28	11
		Medio Tiempo	67	0	0	8	59	0
		Cátedra	5	0	0	2	3	0
		<b>Total 2020-2</b>	<b>244</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	<b>129</b>	<b>90</b>	<b>11</b>
2021	2021-I	Tiempo Completo	109	0	10	60	26	13
		Medio Tiempo	34	0	2	20	8	4
		Cátedra	1	0	0	1	0	0
		<b>Total 2021-1</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>81</b>	<b>34</b>	<b>17</b>
	2021-II	Tiempo Completo	117	2	7	68	26	14
		Medio Tiempo	14	0	2	5	5	2
		Cátedra	4	0	0	2	2	0
		<b>Total 2021-1</b>	<b>135</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>75</b>	<b>33</b>	<b>16</b>
2022	2022-I	Tiempo Completo	108	0	7	58	28	15
		Medio Tiempo	37	0	3	24	10	0
		Cátedra	19	0	2	9	5	3
		<b>Total 2022-1</b>	<b>164</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>91</b>	<b>43</b>	<b>18</b>
	2022-II	Tiempo Completo	120	3	5	60	35	17
		Medio Tiempo	41	0	3	23	10	5



Año y Período		Dedicación	Total	Nivel de Formación				
				Pos-Doctor	Doctores	Magísteres	Especialistas	Pregrado
		Cátedra	6	0	0	2	2	2
		<b>Total 2022-1</b>	<b>167</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>85</b>	<b>47</b>	<b>24</b>
2023	2023-I	Tiempo Completo	124	3	7	68	37	9
		Medio Tiempo	35	1	6	20	7	1
		Cátedra	3	0	0	1	0	2
		<b>Total 2023-1</b>	<b>162</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	<b>89</b>	<b>44</b>	<b>12</b>

#### Tasa de Crecimiento Contratación Docente Tiempo Completo Sede Medellín 2017-1 a 2023-1

#### 1.4.2.3. Sede Montería

A continuación, se detalla Contratación Docente según Dedicación y Nivel de formación Sede Montería años 2017 al 2023-1.

**Tabla 55.** Histórico de contratación Docente según dedicación y nivel de formación 2017 – 2023-1

Año y Período		Dedicación	Total	Nivel de Formación				
				Post-Doctor	Doctores	Magísteres	Especialistas	Pregrado
2017	2017-I	Tiempo Completo	10	0	0	2	3	5
		Medio Tiempo	1	0	0	0	1	0
		Cátedra	0	0	0	0	0	0
		<b>Total 2017-1</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
	2017-II	Tiempo Completo	11	0	0	2	3	6
		Medio Tiempo	2	0	0	0	1	1
		Cátedra	0	0	0	0	0	0
		<b>Total 2017-2</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>7</b>
2018	2018-I	Tiempo Completo	13	0	0	2	5	6
		Medio Tiempo	1	0	0	1	0	0
		Cátedra	0	0	0	0	0	0
		<b>Total 2018-1</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>6</b>



Año y Período		Dedicación	Total	Nivel de Formación				
				Post-Doctor	Doctores	Magísteres	Especialistas	Pregrado
	2018-II	Tiempo Completo	13	0	0	3	4	6
		Medio Tiempo	1	0	0	1	0	0
		Cátedra	0	0	0	0	0	0
		<b>Total 2018-2</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
2019	2019-I	Tiempo Completo	16	0	0	4	6	6
		Medio Tiempo	2	0	0	2	0	0
		Cátedra	0	0	0	0	0	0
		<b>Total 2019-1</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
	2019-II	Tiempo Completo	13	0	0	3	6	4
		Medio Tiempo	7	0	0	5	1	1
		Cátedra	0	0	0	0	0	0
		<b>Total 2019-2</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>5</b>
2020	2020-I	Tiempo Completo	14	0	0	9	2	3
		Medio Tiempo	5	0	0	3	0	2
		Cátedra	3	0	0	2	0	1
		<b>Total 2020-1</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
	2020-II	Tiempo Completo	5	0	0	2	2	1
		Medio Tiempo	11	0	0	6	1	4
		Cátedra	4	0	0	2	1	1
		<b>Total 2020-2</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
2021	2021-I	Tiempo Completo	7	0	0	4	1	2
		Medio Tiempo	12	0	0	5	1	6
		Cátedra	1	0	0	0	1	0
		<b>Total 2021-I</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>8</b>
	2021-II	Tiempo Completo	8	0	0	2	2	4
		Medio Tiempo	13	0	0	5	1	7



Año y Período		Dedicación	Total	Nivel de Formación				
				Post-Doctor	Doctores	Magísteres	Especialistas	Pregrado
		Cátedra	2	0	0	0	2	0
		<b>Total 2021-II</b>	<b>23</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>11</b>
2022	2022-I	Tiempo Completo	9	0	0	2	4	3
		Medio Tiempo	11	0	0	5	0	6
		Cátedra	3	0	0	0	0	3
		<b>Total 2022-I</b>	<b>23</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>12</b>
	2022-II	Tiempo Completo	13	0	0	4	4	5
		Medio Tiempo	11	0	0	3	2	6
		Cátedra	3	0	0	0	3	0
		<b>Total 2022-II</b>	<b>27</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>11</b>
2023	2023-I	Tiempo Completo	10	0	0	1	5	4
		Medio Tiempo	15	0	0	5	3	7
		Cátedra	4	0	0	3	0	1
		<b>Total 2023-I</b>	<b>29</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>12</b>

De esta información podemos concluir que la Sede tiene una política de contratación que busca el mejoramiento continuo de su planta profesoral, mejorando los niveles de formación del equipo docente.

#### 1.4.3. TASA DE CRECIMIENTO NACIONAL EN CONTRATACIÓN DOCENTE 2017-2022

Para la vigencia 2022 la Sede Barranquilla contrató 448 docentes y en la vigencia 2021 contrató a 369 docentes, lo cual arroja incremento de 79 docentes contratados, es decir un 21.41% de crecimiento porcentual anual. La Sede Medellín contrató 331 docentes y en la vigencia 2021 contrató 279, lo cual arroja una diferencia de 52 docentes, es decir un 18.64 % tasa de crecimiento porcentual anual. La Sede Montería contrató 50 docentes y en la vigencia 2021 contrató 43 lo cual arroja incremento de un (1) docente contratado, es decir un 16.28% de crecimiento porcentual anual.





## 1.4.4. DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO DOCENTES POR PROGRAMAS ACADÉMICOS 2022-2

### 1.4.4.1. Sede Barranquilla

Para determinar el grado de escalafón en la que se encuentra cada docente se toma como base sus títulos académicos y si han realizado aportes a investigaciones científicas, para lo cual se maneja cinco (5) tipo de categorías: Tutor, Auxiliar, Asistente, Asociado y Titular.

Figura 14. Categorización Docente – Sede Barranquilla.

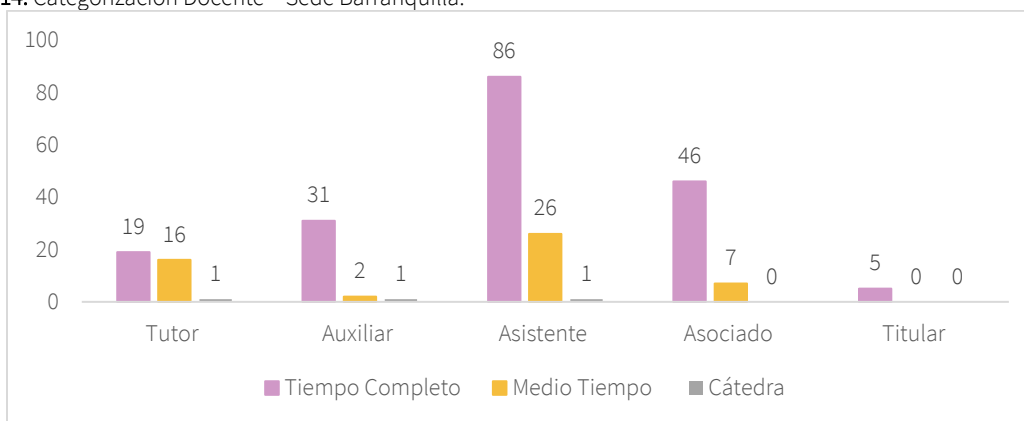


Tabla 56. Categorización Docentes Sede Barranquilla.

Categorización Docentes Sede Barranquilla 2022- 2							
Programa	Dedicación	Tutor	Auxiliar	Asistente	Asociado	Titular	Total
Administración de Empresas (Presencial)	TC	1	3	15	5	0	24
	MT	0	0	1	0	0	1
	CT	0	0	0	0	0	0
Administración de Empresas (Virtual)	TC	3	3	3	5	0	14
	MT	5	0	3	0	0	8
	CT	0	0	0	0	0	0
Administración en Hotelería y Turismo (Presencial)	TC	0	0	2	0	0	2
	MT	0	0	0	0	0	0
	CT	0	0	0	0	0	0
Comunicación Social (Presencial)	TC	0	0	0	0	0	0
	MT	2	1	2	0	0	5
	CT	0	0	0	0	0	0
Contaduría Pública (Presencial)	TC	0	4	17	5	0	26
	MT	0	0	2	2	0	4
	CT	0	0	0	0	0	0
Contaduría Pública (Virtual)	TC	6	1	5	0	0	12
	MT	1	0	0	0	0	1
	CT	0	0	0	0	0	0
Derecho (Presencial)	TC	2	8	20	11	2	43
	MT	2	1	5	1	0	9
	CT	1	1	1	0	0	3



Categorización Docentes Sede Barranquilla 2022- 2							
Programa	Dedicación	Tutor	Auxiliar	Asistente	Asociado	Titular	Total
Ingeniería de Sistemas (Presencial)	TC	1	3	4	6	0	14
	MT	0	0	2	1	0	3
	CT	0	0	0	0	0	0
Ingeniería Industrial (Presencial)	TC	2	1	3	7	0	13
	MT	1	0	1	0	0	2
	CT	0	0	0	0	0	0
Ingeniería Industrial (Virtual)	TC	2	1	3	0	0	6
	MT	2	0	0	1	0	3
	CT	0	0	0	0	0	0
Licenciatura en Educación Bilingüe (Presencial)	TC	0	2	3	2	1	8
	MT	0	0	4	0	0	4
	CT	0	0	0	0	0	0
Licenciatura en Educación Infantil (Presencial)	TC	0	1	3	1	1	6
	MT	2	0	0	0	0	2
	CT	0	0	0	0	0	0
Negocios Internacionales (Presencial)	TC	0	3	4	3	0	10
	MT	0	0	2	0	0	2
	CT	0	0	0	0	0	0
Negocios Internacionales (Virtual)	TC	2	1	2	1	0	6
	MT	0	0	0	0	0	0
	CT	0	0	0	0	0	0
Psicología (Presencial)	TC	0	0	1	0	1	2
	MT	0	0	2	2	0	4
	CT	0	0	0	0	0	0
Tecnología en Higiene y Seguridad en el Trabajo (Presencial)	TC	0	0	1	0	0	1
	MT	1	0	2	0	0	3
	CT	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>		<b>36</b>	<b>34</b>	<b>113</b>	<b>53</b>	<b>5</b>	<b>241</b>



## Cursos y Diplomados Internacionales

**Tabla 57.** Relación de Apoyo Cursos y Diplomados Internacionales.

Tipo de apoyo	Porcentaje de apoyo	Universidad	Número de participantes	Tipo de estudios	Inversión
Financiero	100%	Unir	29	Curso Internacional de Cultura de la Investigación	\$0
Financiero	100%	Unir	53	Curso Internacional de Competencias Docentes y Diseño de Materiales Didácticos para la Educación en línea	\$0
Financiero	100%	Unir	15	Diplomado Internacional en Dirección y Gestión de Universidades	\$35.274.815.19

## Capacitación Interna

**Tabla 58.** Capacitaciones Internas.

Tipo de Capacitación	Número de Participantes	Inversión
Diplomado SST	10	\$5.600.000
Excel	6	\$6.450.000
Entrenamiento Motivacional	19	\$1.200.000
Fortalecimiento del Ser	17	\$1.580.000
Inducción y Reinducción	91	\$1.800.000
Manejo del Estrés	22	\$1.200.000
Atención al Cliente	90	\$0
Pedagogía y Saber Disciplinar	290	\$44.800.00
<b>Total, Inversión en Capacitación Interna</b>		<b>\$62.630.000</b>

## Total, Inversión en Capacitación año 2022

**Tabla 59.** Total Inversión en Capacitación.

Programa	Inversión Total
Apoyo Maestrías y Doctorados	\$41.624.589
Capacitación Interna	\$62.630.000
Cursos y Diplomados Internacionales	\$35.274.815
<b>Gran Total</b>	<b>\$139.529.404</b>

## Evaluación de Desempeño Administrativo

La Evaluación de desempeño permite medir la eficacia y la eficiencia de los funcionarios en el desempeño de las labores asignadas. Estas se realizan a través del aplicativo Sistema de Evaluación Administrativa y siguiendo cada una de las actividades estipuladas en el



Procedimiento. Al cierre 2022 la evaluación de desempeño de los funcionarios Administrativos logró un porcentaje de cumplimiento del 66%.

### Comités

La Institución da cumplimiento legal a la conformación y funcionamiento de los comités de Convivencia Laboral y Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Comité de Convivencia Laboral: Desarrolla reuniones trimestralmente, durante el año 2022 se presentó una (1) denuncia por presunto acoso laboral, a lo cual se le dio el debido proceso.

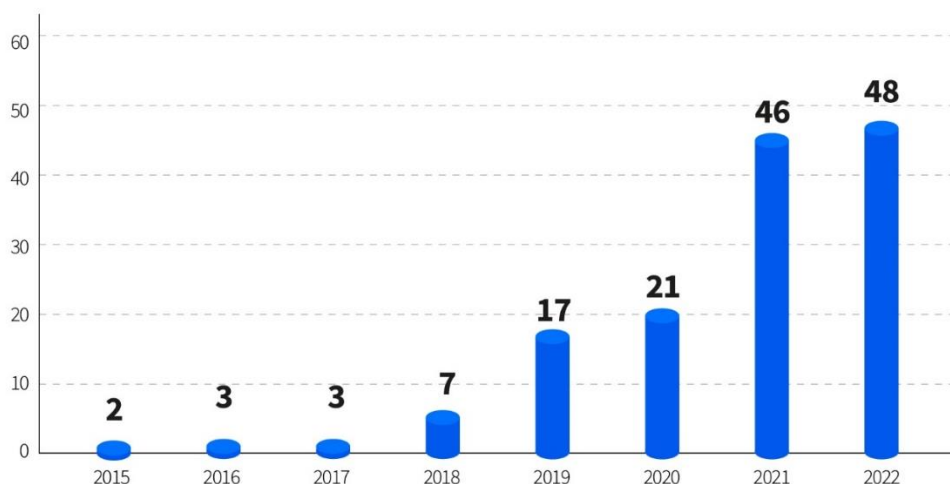
Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo: Desarrolla reuniones mensuales y ejecuta actividades de seguimiento y desarrollo del SGSST.

Ambos comités fueron reelegidos para el período del año 2021 al 2023:

### Contratos a Término Indefinido

La Institución en búsqueda de brindar mayor estabilidad al empleado, desde el año 2015 ha venido implementando la celebración de contratos a término indefinido tanto para docentes como para el personal administrativo. A continuación, se presentan las estadísticas del personal con contrato a término indefinido.

Figura 15. Personal Docente con Contrato a Término Indefinido.





#### 1.4.4.2. Sede Medellín

En la vigencia 2022-2 la Sede Medellín tuvo ciento veinte (120) de tiempo completo, cuarenta (40) de medio tiempo y siete (7) horas cátedra, para un total de 167 docentes. Por programa se presenta la siguiente distribución en la tabla:

**Tabla 60.** Tipo de Contrato de Docentes por Programa 2022-2.

Programa	Tiempo Completo	Medio Tiempo	Hora Cátedra
Administración de Empresas	12	4	1
Contaduría (por Ciclos Propedéuticos)	19	9	0
Derecho	48	13	2
Ingeniería Industrial	4	0	0
Ingeniería de Sistemas	8	0	0
Licenciatura en pedagogía de la primera infancia	6	7	1
Negocios Internacionales (por Ciclos Propedéuticos)	10	3	0
Centro de Idiomas	7	0	1
Administración Pública	1	1	1
Administración Turística	0	0	1
Comunicación y Marketing	2	1	0
Psicología	3	2	0
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>40</b>	<b>7</b>

#### Nivel de Formación de los Docentes:

A nivel general en el 2022-2, se cuenta con un (1) posdoctorados, quince (15) doctores, setenta y tres (73) magísteres, cuarenta y dos (42) especialistas y treinta y seis (36) tienen título de pregrado. Por programa se presenta la siguiente distribución:

**Tabla 61.** Nivel de Formación de Docentes por Programa 2022-2.

Programa	Pregrado	Especialización	Maestría	Doctorado	Pos-Doctorado
Administración de Empresas	2	3	7	5	
Contaduría Pública (por Ciclos Propedéuticos)	6	8	13	1	
Derecho	15	25	19	3	1
Ingeniería Industrial		1	2	1	
Ingeniería de Sistemas		1	7		
Licenciatura en Pedagogía de la Primera Infancia			11	3	
Negocios Internacionales (por	3	4	6		



Programa	Pregrado	Especialización	Maestría	Doctorado	Pos-Doctorado
Ciclos Propedéuticos)					
Centro de Idiomas	6		2		
Administración Pública			2	1	
Comunicación y Marketing	1		2		
Administración Turística	1				
Psicología	2		2	1	
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>42</b>	<b>73</b>	<b>15</b>	<b>1</b>

### Categorización

Para determinar el grado de escalafón en la que se encuentra cada docente se toma como base sus títulos académicos y si han realizado aportes a investigaciones científicas, para lo cual se maneja cinco (5) tipo de categorías: Tutor, Auxiliar, Asistente, Asociado y Titular.

En el 2022-2, los profesores se clasifican en las siguientes categorías:

- *Tutor: sesenta y cuatro (64)*
- *Auxiliar: cincuenta y dos (52)*
- *Asociado: veintiuno (21)*
- *Asistente: veinticinco (25)*
- *Titular: cinco (5)*

**Tabla 62.** Escalafón de Docentes por Programa 2022-2.

Programa	Tutor	Auxiliar	Asociado	Asistente	Titular
Administración de Empresas	4	2	6	4	1
Contaduría Pública (por Ciclos Propedéuticos)	12	7		8	1
Derecho	28	26	6	2	1
Ingeniería Industrial	1	2			1
Ingeniería de Sistemas	4		2	2	
Licenciatura en Pedagogía de la Primera Infancia	7	4	2		1
Negocios Internacionales (por Ciclos Propedéuticos)	4	3	2	4	



Programa	Tutor	Auxiliar	Asociado	Asistente	Titular
Centro de Idiomas	1	6		1	
Administración Pública	1		1	1	
Comunicación y Marketing	1	1		1	
Administración Turística	1				
Psicología		1	2	2	
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>52</b>	<b>21</b>	<b>25</b>	<b>5</b>

### Cargos Administrativos

La proyección de cargos administrativos para el año 2022 fue de 135 colaboradores, de los cuales se finalizó el año, con 133 personas contratadas.

### Evaluación de Desempeño Administrativo

La Evaluación de desempeño permite medir la eficacia y la eficiencia de los funcionarios en el desempeño de las labores asignadas. Estas se realizan a través del aplicativo Sistema de Evaluación Administrativa y siguiendo cada una de las actividades estipuladas en el Procedimiento.

### Resultados Evaluación de Desempeño Medellín

En el año 2022, de la planta de personal Administrativo compuesta por ciento treinta y tres (133) colaboradores, se aplicó la Evaluación de Desempeño a ciento veinticuatro (124) personas lo que equivale al 93% de la población vinculada. Se inicia plan de mejoramiento con cinco (5) personas que tuvieron un resultado inferior a tres (3).

Se realiza reconocimiento en ceremonia pública a los 5 mejores resultados calificaciones por encima de 4.5.

### Plan de Capacitaciones

El SGSST establece un plan de capacitaciones con el propósito de concientizar y capacitar a todos los funcionarios en temas de prevención y disminución de accidentes de trabajo y enfermedades laborales.

Las capacitaciones están dirigidas a todos los campos de SST: Seguridad Industrial, Medicina Preventiva, Comités, Brigadistas, Plan Estratégico de Seguridad Vial y Plan de Gestión de Residuos. Durante el año 2022 se establecieron 50 capacitaciones en el plan de trabajo anual de las cuales se logró dar cumplimiento a 40 capacitaciones, logrando un cumplimiento del 80%.

### Comités



La Institución da cumplimiento legal a la conformación y funcionamiento de los comités de Convivencia Laboral y Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Comité de Convivencia Laboral: Desarrolla reuniones trimestralmente y durante el año 2022 se presentaron denuncias de presunto acoso laboral, desarrollándose actividades de conciliación y seguimiento.

Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo: Desarrolla reuniones mensuales y ejecuta actividades de seguimiento y desarrollo del SGSST.

Ambos comités fueron reelegidos para el período del año 2021 al 2023:

#### Retención del Talento Humano

En la Sede Medellín, la retención del personal se realiza de acuerdo con las vacantes ofertadas, de 135 colaboradores proyectados, se finaliza el 2022 con 133 cargos cubiertos, cumpliendo la meta para este indicador.

La retención se lleva a cabo a través de estímulos económicos, de los cuales se entregaron apoyos en matrículas a 13 colaboradores del área administrativa, 11 de ellos en pregrado y 2 cursando Maestría.

#### Contratos a término indefinido Medellín

La Institución en búsqueda de brindar mayor estabilidad al empleado, desde el año 2015 ha venido implementando la celebración de contratos a término indefinido tanto para docentes como para el personal administrativo. A continuación, se presentan las estadísticas del personal con contrato a término indefinido.

En el año 2022 se estimula la estabilidad de los 10 mejores docentes suscribiendo con ellos contrato a término indefinido, para un total de 12 contratos de esta naturaleza 2 de los cuales pertenecen al área administrativa.

#### 1.4.4.3. Sede Montería

##### Categorización

Para determinar el grado de escalafón en la que se encuentra cada docente se toma como base sus títulos académicos y si han realizado aportes a investigaciones científicas, para lo cual se maneja cinco (5) tipo de categorías: Tutor, Auxiliar, Asistente, Asociado y Titular.





- En el 2022-2, dieciséis (16) docentes están en categoría tutor, dos (2) en auxiliar, cuatro (4) en asociado, cinco (5) en asistente y cero (0) como titular.
- El 59,25% de los profesores de la Institución se encuentran en la categoría de tutor, un 7,42% en la de profesor auxiliar, el 14,81% son asociados, 18,51% son asistentes y el 0% son titular.

**Tabla 63.** Categorización Docente.

Categoría	Cantidad Docentes categorizados 2022-2	Porcentaje
Tutor	16	59,25%
Auxiliar	2	7,40%
Asociado	4	14,81%
Asistente	5	18,51%
Titular	0	0%
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

#### 1.4.5.APOYO A LA FORMACIÓN DE LOS DOCENTES Y ADMINISTRATIVOS

La Institución Universitaria Americana basada en sus principios y valores ha establecido como uno de sus ejes fundamentales la búsqueda de espacios y estrategias que propicien el desarrollo integral del estamento profesoral, al considerar que las personas que ejercen la labor docente, de investigación y extensión son esenciales en el logro de los objetivos institucionales a nivel académico. Lo anterior basado en la Política de Gestión y Desarrollo del Talento Humano, lo cual facilita los procesos de matrícula y apoyo económico en las áreas de interés de los diferentes programas. Adicionalmente, patrocina la participación de los docentes y administrativos, en Congresos, Seminarios y Capacitaciones dentro y fuera de la Institución.

A continuación, se puede observar el porcentaje de apoyo durante 2022 para cursar estudios en las tres Sedes:

##### 1.4.5.1. Sede Barranquilla

Con respecto a la Política de Gestión y Desarrollo del Talento Humano, la Institución Universitaria Americana ha desarrollado y mantiene vigente un programa de apoyo para aumentar el nivel de capacitación de sus profesores y administrativos, el mismo que facilita los procesos de matrícula y apoyo económico en las áreas de interés de los diferentes programas.

Adicionalmente, patrocina la participación de los profesores, funcionarios en congresos, seminarios y capacitaciones dentro y fuera de la Institución.



**Tabla 64.** Relación de Apoyo Estudios de Alto Rigor 2022.

Tipo de Apoyo	Porcentaje de Apoyo	Universidad	Tipo de Estudios	Inversión
Financiero	100%	Universidad Politécnica de Catalunya	Doctorado en Dirección de Operaciones y Cadena de Suministro.	\$11.797.000
Financiero	100%	Unir	Maestría en Evaluación de la Calidad	\$16.030.589
Financiero	100%	Unir	Maestría en Tecnología Educativa	\$13.797.000
<b>Total, Inversión en Estudios de Maestría y Doctorado</b>			<b>\$ 41.624.589</b>	

#### 1.4.5.2. Sede Medellín

**Tabla 65.** Becas Otorgadas para Realizar Doctorado 2022.

Becas	Número de becas otorgadas
100%	1
70%	1
50%	6

Con respecto a la Política de Gestión y Desarrollo del Talento Humano, la Institución Universitaria Americana ha desarrollado y mantiene vigente un programa de apoyo para aumentar el nivel de capacitación de sus profesores y administrativos, el mismo que facilita los procesos de matrícula y apoyo económico en las áreas de interés de los diferentes programas.

Adicionalmente, patrocina la participación de los profesores, funcionarios en congresos, seminarios y capacitaciones dentro y fuera de la Institución.

En la siguiente tabla se puede observar el porcentaje de apoyo durante 2022 para cursar estudios:

**Tabla 66.** Becas otorgadas para Doctorado 2022.

Tipo de Apoyo	% Apoyo	Estudios
Financiero	100%	Doctorado en Gerencia y Política Educativa
Financiero	70%	Doctorado en Estudios Organizacionales
Financiero	50%	Doctorado en Estudios Organizacionales
Financiero	50%	Doctorado en Estudios Organizacionales
Financiero	50%	Doctorado en Estudios Organizacionales
Financiero	50%	Doctorado en Estudios Organizacionales
Financiero	50%	Doctorado en Estudios Organizacionales
Financiero	50%	Doctorado en Derecho

#### 1.4.5.1. Sede Montería



**Tabla 67.** Apoyo Formación Docente.

Tipo de Apoyo	% Apoyo	Estudios
Financiero	100%	Diplomado a docentes en creación de instrumentos para la evaluación formativa, diseño de los resultados de aprendizaje y uso de rubricas
Financiero	100%	Formación Auditores Internos con base en la norma ISO 9001:2015
Financiero	100%	Innovación educativa reforma del pensamiento docente
Financiero	100%	Relación de la educación con el sector productivo, a partir de la articulación con el Marco nacional de Cualificaciones y el Mercado laboral
Financiero	100%	Primeros Auxilios
Financiero	100%	Excel como herramienta básica
Financiero	100%	Diplomado en Marketing Digital
Financiero	9%	Diplomado de docencia universitaria.
Financiero	100%	Ponencia en el CIID 2022, para docentes investigadores

## Capacitaciones 2022

En el marco de promover y ejecutar programas para la formación del desarrollo profesional o fortalecimiento de competencias dentro de la Institución para todo el equipo durante la vigencia del 2022, se realizaron 29 capacitaciones descritas en las cuales participaron docentes y administrativos. El listado se muestra en la siguiente tabla:

**Tabla 68.** Capacitaciones 2022.

Actividades de Capacitación 2022
Inducción y reinducción periodo (Administrativos y docentes) (Talento Humano)
Inducción y reinducción SG-SST
Innovación educativa reforma del pensamiento docente
Inducción y reinducción SGC
Norma APA 7ma edición: Enfoque pedagógico
Elaboración Presupuesto
Formación Auditores Internos con base en la norma ISO 9001:2015
Actualización en la gestión integral de residuos
Diplomado Resultados de Aprendizaje
Diplomado a docentes en creación de instrumentos para la evaluación formativa, diseño de los resultados de aprendizaje y uso de rubricas
Servicios de Biblioteca
Base de Datos y Gestión Editorial
Actualización CVLAC
Relación de la educación con el sector productivo, a partir de la articulación con el Marco nacional de Cualificaciones y el Mercado laboral
Liquidación y pago PILA de seguridad social
Primeros Auxilios
Inducción y Reinducción 2 semestre



Actividades de Capacitación 2022
Emprender sin Límites
Educación Inicial entre la escritura, oralidad, y Pensamiento Filosófico
Excel como herramienta básica
Taller apropiación institucional
Enfoque Vocacional Estudiantil
Inducción plataformas Eva y Sinú
Didáctica emergente en tiempos de crisis
Herramientas tecnológicas para administradores

### Reconocimientos y Estímulos 2022

En la Sede Montería con el fin de reconocer al personal académico y administrativo de la Institución por su buen desempeño, se realizó la entrega de reconocimientos, escogiendo al colaborador integral de cada semestre y sus subcategorías.

Para la entrega de estos reconocimientos se creó un espacio denominado Noche de los Mejores, en la cual se entregaron los premios y se exaltó públicamente a los ganadores de estos.

### Bienestar Laboral 2022

Velar por un clima organizacional adecuado a través de la implementación y medición de estrategias de retención que promuevan el bienestar, integración, protección, seguridad y calidad de vida para los colaboradores de la Institución, en el marco de estos objetivos se realizaron diferentes actividades durante la vigencia 2022:

**Tabla 69.** Actividades Bienestar Laboral 2022.

Actividades de Bienestar Laboral
Jornada Masajes Relajantes
Jornada de Visión con Óptica ATF
Celebración Amor y Amistad
Taller Construyendo Hábitos Saludables y Jornada de Pausas Activas
Programa de Hábitos y Estilos Saludables
Sesión Tamizaje Cardiovascular Individual Según Escala Find Risk Apoyados con Nueva EPS.
Semana de Bienestar y SST
Celebración fechas especiales: Día de la Madre Día del Docente Día de la Mujer Día del Trabajador Día del Hombre Día Contador Día Administrador de Empresas Cumpleaños Mensuales
Miércoles de Ceniza

### Actividades SST 2022

En el marco del desarrollo del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo encontramos diversos factores a los cuales se les realizó la gestión para la vigencia del 2022, descritos a continuación:



- 1- *El porcentaje de accidentalidad está 0% ya que en la Institución Universitaria Americana Sede Montería no se presentaron accidentes laborales, en los periodos 2022-I Y 2022- II.*
- 2- *Para controlar y evaluar los riesgos presentes en la Institución desde el área de seguridad y salud en el trabajo se realiza la matriz general de actividades, que para la vigencia del 2022 fueron:*
  - *Diseño de procedimiento de manejo y almacenamiento de químicos.*
  - *Identificación de sustancias químicas de uso en la organización - actualización de inventario de sustancias químicas.*
  - *Identificación de personal expuesto al riesgo químico y áreas de almacenamiento y manejo de sustancias químicas. (el personal expuesto a sustancias químicas fue identificado y así mismo afiliado a riesgo 3 en la ARL).*
  - *Verificación y recopilación de fichas de datos de seguridad de sustancias químicas según parámetros SGA.*
  - *Elaboración de etiquetas para cada sustancia química bajo criterios del SGA.*
  - *Inspección locativa 2022-I y 2022-II*
  - *Inspección a extintores 2022- I y 2022-II.*
  - *Inspección botiquines.*
  - *Diseño del programa de Trabajo en alturas (Se inició implementación))*
  - *Actualización del plan de emergencias y análisis de vulnerabilidad de todos los edificios.*
  - *Diseño de Plan de Gestión del Riesgo (reprogramada)*
  - *Diseño, instalación de planos de evacuación y mantenimiento de señalización de emergencia*
  - *Intervención a la población identificada en alto riesgo (para hacer la intervención fue necesario crear un programa de hábitos y estilos de vida saludable donde se realizar diferentes actividades).*
  - *Actividades ejecutadas de higiene y seguridad industrial durante el 2022 se realizaron 20*
  - *Actividades ejecutadas de medicina preventiva del trabajo se realizaron 11*
  - *Realización del simulacro de emergencia.*

Durante la vigencia 2022 se dio cumplimiento al cronograma de actividades del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.





## 1.5. POLÍTICA DE BIENESTAR INSTITUCIONAL E INCLUSIÓN



En la Institución Universitaria Americana los servicios de Bienestar Institucional están compuestos por las áreas de Recreación y Deporte, Desarrollo Humano, Arte y Cultura, Desarrollo Social y Salud Integral. Las áreas del Bienestar Institucional orientan a través de sus acciones el cumplimiento de la política de Bienestar Institucional, organizada a partir de objetivos estratégicos, programas, proyectos, metas e indicadores dirigidos a estudiantes, docentes, administrativos y egresados, diseñada para implementar estrategias en favor del desarrollo humano, el mejoramiento de la calidad de vida, la construcción de comunidad, la formación integral, la prevención de la deserción, la promoción de la permanencia y graduación oportuna así como garantizar las acciones de inclusión, diversidad y equidad, en términos del acompañamiento estudiantil.

Los programas y actividades de Bienestar Institucional e Inclusión contribuyen a la conformación de un adecuado ambiente para el desarrollo de la vida universitaria y brindan a cada uno de los miembros de la población institucional, la posibilidad de expresar con libertad, su firme voluntad para buscar y mantener su propio bienestar, estado que se hace evidente en la satisfacción responsable consigo mismo, con la Institución y la sociedad. De igual manera en facilitar el acceso, la permanencia y la graduación a la educación, a poblaciones vulnerables y diversas, facilitando el logro de los objetivos de formación y el desarrollo de competencias, garantizando la participación de la comunidad educativa en las decisiones que los afecten, propendiendo por el respeto a la diferencia en el marco de los principios y valores institucionales.

En la vigencia 2022 se logró el cumplimiento promedio del 92% de las metas de los indicadores planteados en la Política de Bienestar Institucional e Inclusión a nivel nacional, para la Sede Barranquilla 98%, para la Sede Medellín 80% y para la Sede Montería 97%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 83% alcanzado en los siete años del Plan de Desarrollo Institucional.

Figura 16. Cumplimiento de Metas Política de Bienestar Institucional e Inclusión.

	Total metas indicadores vigencia 2022			% Cumplimiento 2022	Prom. Cumplimiento (7) siete años del PDI
Barranquilla	58	57	1	98%	83%
Medellín	44	35	9	80%	78%
Montería	58	56	2	97%	88%
Promedio Nacional	92%			83%	

Convenciones  Cumplidos  No cumplidos



Desde el Plan de Desarrollo 2021-2025, bajo una mirada estratégica, se plantean en la Política de Bienestar Institucional e Inclusión los siguientes propósitos; Efectuar el seguimiento, divulgación y actualización de la Política de Bienestar Institucional e Inclusión, Prestar los servicios de bienestar en favor del desarrollo integral y la convivencia de la comunidad Institucional, Implementar acciones para la mejora del bienestar, la permanencia y graduación de los estudiantes, Forjar la integralidad a través de la ética, sentido de pertenencia, la cultura universitaria y la responsabilidad social y Facilitar el acceso de poblaciones vulnerables y diversas de la educación. A renglón seguido se entregan avances en estos frentes por cada Sede, durante la vigencia 2022.

### 1.5.1. Sede Barranquilla

La política del Bienestar Institucional en Sede Barranquilla, se encuentra consolidada por 6 áreas las cuales son: Desarrollo Humano, Desarrollo Social, Salud Integral, Deporte y Recreación, Arte y Cultura e Inclusión, estas áreas operacionalizan los 5 objetivos estratégicos que permean a toda la comunidad institucional mediante 44 indicadores aprobados en el plan de Desarrollo 2020 – 2025, para el periodo 2022 la política contó con un presupuesto de **\$1.100.000.000** millones de pesos y **42 colaboradores** profesionales entre los cuales hay psicólogos, médicos, licenciados en educación especial, en deporte y cultura, interpretes en lengua de señas colombianas, entrenadores, instructores, pasantes de psicologías y asistentes administrativos.

La política ejecutó el plan operativo aprobado bajo el comité de Bienestar durante todo el 2022, ejecutando algunos planes de mejoramiento, entre ellos la participación de los grupos deportivos como taekwondo, Judo y Karate en los juegos regionales y nacionales después de un tiempo de inactividad de 2 años postpandemia.

A continuación, se encuentra un resumen general del cumplimiento de indicadores por área de la política del Bienestar Institucional Sede Barranquilla.

#### Área Desarrollo Humano

Objetivo Estratégico - Implementar Acciones para la Mejora del Bienestar, la Permanencia y Graduación de los Estudiantes

#### Seguimiento y Acompañamiento Temprano de Estudiantes Identificado como Población en Riesgo

Uno de los aspectos fundamentales y de gran influencia dentro de la permanencia y graduación de los estudiantes corresponde tanto a la identificación temprana de posibles factores de riesgo como a su abordaje oportuno. El área de Desarrollo Humano es la responsable de la supervisión y abordaje para el cumplimiento de los objetivos planteados para la contribución a permanencia y graduación de la comunidad educativa, para esto, cuenta con el sistema *Adviser*, que permite a partir del módulo de Poblaciones en riesgo según Variables Predictivas.



### Logros:

En lo que respecta al periodo académico 2022-1 se logró impactar al 56,59% de la población identificada con uno o varios riesgos asociados a sus diferentes componentes.

Para el periodo 2022-2 el impacto obtenido fue del 63,11% en la población identificada con uno o varios riesgos asociados a sus diferentes componentes.

el plan de mejoramiento de este indicador para 2023 se encuentra relacionado bajo los siguientes puntos:

1. Desde el inicio de clases, realizar una revisión semanal del módulo *Adviser* de Poblaciones en riesgo según Variables Predictivas para la identificación temprana del riesgo.
2. Elaboración y abordaje desde la primera semana de clases de la Matriz De Control - Planeación Poblaciones en Riesgo según Variables Predictivas.
3. Refuerzo del contacto con el estudiante identificado con la alerta y posible riesgo asociado a uno o varios de los diferentes componentes.

**Tabla 70.** Cumplimiento de Participación de Población en Riesgo durante el Periodo 2022-1.

Componente De Riesgo	Estudiantes Identificados Con El Riesgo	Estudiantes Abordados Desde El Área	% De Impacto
Académico	2097	1175	56,03%
Familiar	119	80	67,23%
Individual	259	141	54,44%
Socioeconómico	202	119	58,91%
Total, General	2677	1515	56,59%

**Tabla 71.** Cumplimiento de Participación de Población en Riesgo durante el Periodo 2022-2.

Componente de Riesgo	Estudiantes Identificados con el Riesgo	Estudiantes Abordados desde el Área	Porcentaje de Impacto
Académico	1662	1050	63,18%
Familiar	119	80	67,23%
Individual	230	145	63,04%
Socioeconómico	128	75	58,59%
Total, General	2139	1350	63,11%





## Programación e Implementación de Actividades Orientadas Hacia el Abordaje Oportuno de Factores de Riesgo.

No solo se requiere lograr la identificación temprana de los factores de riesgos asociados a los diferentes componentes sino también ejecutar acciones que realmente puedan impactar a la comunidad educativa. El área de desarrollo humano, con base en el módulo *Adviser* de Poblaciones en riesgo según Variables Predictivas, tiene la posibilidad de conocer aquellos riesgos que a futuro puedan verse reflejados en la deserción estudiantil y con base en esto, diseñar todo un cronograma de actividades focalizado en estas alertas tempranas con el fin de disminuir o mitigar su grado de afectación dentro del proceso académico del estudiante en la Institución.

### Logros:

Para el periodo 2022-1 y 2022-2 según los esfuerzos del área y las actividades ejecutadas sobre aquellas programadas, se logra evidenciar un cumplimiento del 100%.  
el plan de mejoramiento para 2023 se encuentra relacionado bajo los siguientes puntos:

1. Seguir con el cumplimiento del 100% de las actividades programadas en el cronograma semestral de Desarrollo Humano.

**Tabla 72.** Número de Actividades Programadas y Ejecutadas durante los Periodos 2022-1 y 2022-2.

Período Académico	2022-1	2022-2
Actividades Programadas	18	19
Actividades Ejecutadas	18	19
Porcentaje de Cumplimiento	100,00%	100,00%

## Efectuar Seguimiento a los Estudiantes en Niveles de Mayor Riesgo de Deserción

A partir de la identificación de aquellos niveles académicos donde existe una mayor tendencia a la posible deserción estudiantil, se procede desde el área, a la programación de todo un plan de seguimiento, acompañamiento y refuerzo de aquellos factores que a futuro podrían representar un riesgo para la deserción académica. Uno de los propósitos fundamentales radica en poder realizar un seguimiento y acompañamiento oportuno a estudiantes pertenecientes a los niveles I, II y III de cada programa académico.

### Logros:

Para el periodo 2022-1 a partir de todo el seguimiento y las acciones implementadas se logró impactar un 86,69% de la población total. En lo que respecta el periodo 2022-2 a partir de todo el seguimiento y las acciones implementadas se logró impactar un 81,02%.



**Tabla 73.** Estudiantes Matriculados y en Seguimiento de Niveles I, II y III Durante el Periodo 2022-1.

Nivel Académico	Total, Estudiantes Matriculados	Total, Estudiantes en Seguimiento	Porcentaje de Impacto
Nivel 1	723	679	93,91%
Nivel 2	496	429	86,49%
Nivel 3	577	449	77,82%
<b>Total General</b>	<b>1796</b>	<b>1557</b>	<b>86,69%</b>

**Tabla 74.** Estudiantes Matriculados y en Seguimiento de Niveles I, II y III Durante el Periodo 2022-2.

Nivel Académico	Total Estudiantes Matriculados	Total Estudiantes en Seguimiento	Porcentaje de Impacto
Nivel 1	590	479	81,19%
Nivel 2	661	567	85,78%
Nivel 3	488	363	74,39%
<b>Total General</b>	<b>1739</b>	<b>1409</b>	<b>81,02%</b>

*Nota.* Se logra evidenciar el total de estudiantes matriculados en los niveles I, II y III y el porcentaje de seguimiento realizado por el área de desarrollo humano durante el periodo 2022-2.

#### Procesos de mejora para el año 2023:

En la vigencia 2023 se continuará fortaleciendo este proceso, a través de nuevas herramientas de contacto como el Portal de Servicios Virtuales para Estudiantes y el sistema que se implementará de *ChatBots*.

#### Identificación de Aspectos Asociados al Componente Individual Como Factor de Riesgo a la Permanencia Académica y Cobertura del Servicio de Asesoría Psicológica.

En lo que respecta al 2022 gracias al sistema de alertas tempranas *Adviser* se ha logrado obtener, por medio del módulo de Poblaciones en riesgo según Variables Predictivas, la identificación de factores de riesgos asociados al componente individual que pueden afectar negativamente la permanencia del estudiante en su proceso académico dentro de la institución.

Para el periodo 2022-1 y 2022-2 a partir del reporte Poblaciones en riesgo según Variables Predictivas se ha trabajado con aquellos factores de riesgo asociados a la respuesta del estudiante que incorporen la necesidad de una atención personalizada debido a su grado de complejidad.

#### Logros:

Para el periodo 2022-1 se tuvo un total de 178 estudiantes atendidos y 369 intervenciones, lo que representa un porcentaje de atención significativo en comparación a otros periodos académicos.



Para el periodo 2022-2 el total de estudiantes atendidos por asesoría psicológica fue de 136 con un total de intervenciones de 264, siendo un número inferior al periodo pasado, pero igualmente significativo en comparación a otros años de medición.

Población en riesgo según variables predictivas – componente individual para el periodo 2022-1 y 2022-2

Dentro de los aspectos a mejorar para el 2023 se tienen en cuenta:

1. El lanzamiento, divulgación y abordaje del programa para el cuidado de la salud mental
2. Lanzamiento y divulgación del protocolo para la prevención de la conducta suicida
3. Refuerzo del cronograma de actividades propias asociadas al cuidado de la salud mental

#### [Estudiantes que Participan de las Actividades de Promoción del Mejoramiento de las Pruebas de Estado](#)

Durante el año 2022-1 el área de Desarrollo Humano realizó la propuesta para la elaboración y aplicación de una encuesta para medir la percepción y motivación que los estudiantes poseen al momento de realizar las Pruebas TyT y Saber Pro y sobre aquellos apoyos que les gustaría recibir por parte de la institución. La encuesta fue aplicada para el periodo 2022-1. Durante su aplicación se tuvo la participación total de 335 de los cuales 234 corresponden a la modalidad presencial.

#### [Logros:](#)

A partir de los resultados obtenidos se realizó la propuesta de un cronograma de actividades 2022-2. Se programó un número de 8 actividades las cuales fueron implementadas en su totalidad, brindando un porcentaje de cumplimiento del 100%. Por otra parte, se evidencia un logro significativo en el aumento del número de participación estudiantil, con un porcentaje de cumplimiento del 54,62% de toda la población inscrita para la realización de las pruebas de estado.

#### [Efectuar Seguimiento a la Tasa de Ausencia Intersemestral de Programas de Pregrado Presencial](#)

Para el Bienestar Institucional es de gran impacto realizar seguimiento a la tasa de Ausencia Intersemestral, ya que esta es la primera instancia para prevenir la deserción anual a través del proyecto Reintegro, este seguimiento se realiza ejecutando toda la dimensión del programa PARE, durante el periodo 2022, logramos disminuir la tasa de ausencia en exactamente 6,11% en comparación al periodo 2021, tal como se evidencia en la siguiente figura.



## Área de Salud Integral

**Objetivo Estratégico: Prestar los Servicios de Bienestar en Favor del Desarrollo Integral y la Convivencia de la Comunidad Institucional.**

A continuación, se presenta la rendición de cuentas del Área de Salud Integral de nuestra universidad durante el periodo 2022. Esta área ha trabajado arduamente para garantizar el bienestar físico y emocional de todos los miembros de nuestra comunidad universitaria, incluyendo estudiantes, docentes y personal administrativo.

En primer lugar, cabe destacar que se ha mantenido una atención médica y psicológica integral y de calidad, donde se han atendido a un gran número de pacientes con diversas necesidades, desde medicina general, psicología clínica y terapia cognitivo conductual. Además, se han llevado a cabo campañas de prevención y promoción de la salud, como las jornadas de salud, charlas sobre prevención de la enfermedad, cuidado personal, salud mental, planificación familiar, educación sexual y reproductiva, jornadas de vacunación contra Covid-19, entre otras.

Asimismo, se han fortalecido la infraestructura, talento humano, entre otros estándares en cumplimiento de la normativa vigente como la Resolución 3100 de 2019, Resolución 0256 de 2016, entre otras; y se ha promovido la importancia del bienestar y los hábitos de salud integral entre el personal de la universidad.

## Participación y Actividades

### Promoción de la Salud y Prevención de la Enfermedad

Como eje principal del servicio de nuestra área, la promoción y la prevención en salud, abarca todo lo correspondiente al autocuidado, a la sana alimentación y otros factores que influyen directamente en la población universitaria, en el apareamiento de enfermedades crónicas no transmisibles (ENT), que año tras año, aumentan en las estadísticas distritales de Salud Pública, además de presentarse cada vez más seguido en poblaciones menores de 25 años.

De acuerdo con lo anterior, desde nuestra área ejecutamos un cronograma con un total de 63 actividades en el año, que nos permitieran poder catalizar toda aquella población que estuviera bajo un riesgo medio o alto, y que sea impactado de manera directa en los cuidados, signos de alerta y prevención de la enfermedad, empezando desde sus hábitos alimenticios, laborales y personales. Una vez caracterizados, y de acuerdo con el nivel de riesgo, se contactaron y se abordaron de forma individual, haciendo énfasis en la educación sobre la enfermedad y los hábitos a los cuales lo haría más propenso a padecerla.

Del total de actividades realizadas, logramos la asistencia total de 4169 estudiantes de modalidad presencial, además de la asistencia a las Sedes de Universidad Al Barrio, la cual fue de 1583



estudiantes, siendo una población muy receptiva a la información y a las actividades ejecutadas por el área.

## Habilitación de Servicios de Salud

### Habilitación en atención por Medicina General y Psicología Clínica

En este año, se realizó la actualización de los servicios habilitados por parte de la secretaría de Salud en Medicina General y Psicología; logrando permear todas las necesidades en cuanto a salud se refiere del cuerpo académico y administrativo de la universidad.

El alcance de nuestros servicios habilitados ha permitido llegar a estudiantes ubicados en otras regiones del país como la Guajira, Antioquia o Choco, siendo esta una cobertura amplia y diversa, pues las necesidades varían de acuerdo con el espacio geográfico del estudiante o el funcionario. Logramos identificar, con el programa de Salud Mental, los hábitos negativos de la comunidad universitaria que predominaban en la aparición de signos y síntomas de patologías como el Estrés, la Ansiedad, Cervicalgias y lumbalgias, que minimizaban el desarrollo laboral del funcionario o estudiantes, realizando su debida terapia cognitiva conductual, además de atención en crisis psicológicas y urgencias clínicas físicas.

Se logro realizar en articulación con el área de SST de la institución, la identificación y posterior intervención de la población administrativa en riesgo cardiovascular y endocrino, además de la caracterización del 100% de la población administrativa y docencia de la universidad.

### Control de Asistencias y Cronograma:

Gracias al aplicativo *Adviser*, pudimos obtener la cantidad de estudiantes que fueron impactados de manera directa en cada una de nuestras actividades, siendo las más representativas la Jornada de Salud, las jornadas de donación de sangre y las sesiones educativas impartidas a la comunidad universitaria, haciendo énfasis en las enfermedades más prevalentes a nivel de salud pública.

## Área de Deporte y Cultura

**Objetivo Estratégico 2: Prestar los Servicios de Bienestar en Favor del Desarrollo Integral y la Convivencia de la Comunidad Institucional.**

### Gimnasio American Fit

La Americana pone a disposición de su comunidad educativa el servicio de gimnasio funcional. Una de sus principales ventajas es que se adapta completamente a las condiciones físicas de cada persona, por eso resulta muy efectivo como entrenamiento personal; mejora la movilidad corporal, la agilidad y el equilibrio, desarrolla la salud cardiovascular, corrige la postura, fortalece la masa muscular y ayuda a mantener el peso. Para el 2022, ingresa al equipo el profesional Roberto Fruto



Arzuza, licenciado en Cultura Física, Recreación y Deporte, quien adopta el sistema de evaluación del usuario, previo al desarrollo de sus rutinas y actividades en el gimnasio. El diagnóstico de dichas evaluaciones para 1047 estudiantes, 55 funciones, 45 docentes y 70 egresados graduados.

### Integración a Través del Deporte, la Recreación, el Arte y la Cultura

Cuando se habla de aprovechamiento del tiempo libre se habla de todas aquellas prácticas que el estudiante realiza en su tiempo de descanso, que están encaminadas al desarrollo integral y que contribuyan al mejoramiento de la salud, de su calidad de vida y sobre todo la importancia de aprovechar su tiempo de libre.

Las actividades desarrolladas en 2022 fueron encaminadas a la integración a través de la recreación, el deporte, el arte y la cultura. Un total de 3814 estudiantes, 153 funcionarios, 242 docentes y 1814 egresados no graduados (Ciclos propedéuticos), participaron en proyectos como el Encuentro Multicultural Americana, Danza Viva, Teatro a la U, Con sabor a Porro, Noches saludables, Actívate a un clic (Par población virtual), Juegos Tradicionales y de la Calle, Actividad física musicalizada, Olimpiadas Americana Play y Torneos de Integración Americana, disfrutando de espacios dentro y fuera de la institución.

El proyecto Danza Viva, que se transmitió en vivo a través de Facebook, logra impactar a la comunidad en las redes sociales. Más de 1.000 reproducciones tiene nuestro contenido en la cuenta de Facebook de La Americana.

La agenda cultural tuvo invitados especial como Ricardo Plá, artista reconocido por su calidez en el timbal. Orito Cantora, promotora de los aires cantados y Rafael Ramos, representante de Petrona Martínez y Totó la Momposina.

### Juegos Universitarios y Festivales Ascun

Para 2022, realizamos dos convocatorias con la inscripción de 714 estudiantes, de los cuales 281 se presentaron para selecciones deportivas y el resto, en grupos culturales.

La Americana se ubicó 8 entre 29 IES de la región, logrando 8 medallas de oro, 2 de plata y 7 de bronce en las disciplinas de Judo, Karate, Taekwondo y Baloncesto 3x3 en la fase Regional.

El Judo clasifica a 4 deportistas para Juegos Nacionales, Taekwondo a 1 y Karate 1. El ajedrez también consiguió pase, sin embargo, dado el nivel del deportista y del torneo, se decide no llevar a Cali, Sede de las justas.

A nivel nacional, el judo consiguió para La Americana 2 medallas de plata y 1 de bronce, ubicando a la institución en la posición 71 entre 104 IES participantes.



Los grupos de Orquesta y Teatro, lanzan sus repertorios con proyección para 2023. Danza y Música, siguen los trabajos de investigación para llevar a cabo el programa Danza Viva.

### Bienestar Formativo

Para el año 2022 ofrecimos 40 cursos en total, divididos por semestres. Al final, impactamos a 1884 estudiantes en diferentes jornadas. Dentro de la oferta, se ofrecieron cursos virtuales, con contenidos digitales para la población matriculada bajo esta modalidad y quienes, por su horario, no pueden asistir de forma presencial.

Estos cursos formativos son requisitos de grado para los estudiantes que se van a graduar de los ciclos técnicos de los programas propedéuticos y de profesional de los programas terminales. En resumen, llegamos a 24% de cobertura de estudiantes que aún no cursan el requisito.

Las competencias desarrolladas por los estudiantes van desde lo recreativo, deportivo y artístico.

### Área de Inclusión

#### Objetivo estratégico: Facilitar el Acceso de Poblaciones Vulnerables y Diversas a la Educación.

Para alcanzar el propósito de impacto positivo de Inclusión en la Institución Universitaria Americana, partiendo de una política de inclusión que establece los propósitos y protocolos para la creación de una estructura orgánica que promueve la inclusión institucional, para el año 2022, puso en marcha una serie de acciones y estrategias que con llevaron a alcanzar el plan de inclusión institucional.

El Programa de Americana Incluyente, se constituye como un garante en la construcción de una sociedad justa, equitativa, incluyente y participativa que promueve el acceso a la educación superior a la población con discapacidad y/o capacidades diversas.

La Coordinación del programa tuvo como propósito liderar el diseño de programas, estrategias y actividades relacionadas con la creación de espacios para la inclusión de las personas en condiciones diversas, y así mismo, generar los apoyos necesarios para su participación y buen desempeño en el proceso de formación profesional.

Teniendo en cuenta el objetivo estratégico No.5 facilitar el acceso de poblaciones vulnerables y diversas a la educación, el Área de inclusión de Bienestar institucional obtuvo durante el año 2022 diferentes logros e impactos en la comunidad institucional.

#### Lanzamiento de la Marca Americana Incluyente.

La marca Americana Incluyente bajo la política de inclusión institucional busca materializa estrategias para facilitar el acceso, la permanencia y la graduación a la educación, a las poblaciones diversas con fines en el desarrollo de logros en la formación y en el desarrollo de habilidades y competencias, brindando garantías en la participación de la comunidad educativa en las decisiones



que lo afecten, propendiendo por el respeto a la diferencia en el marco de los principios y valores institucionales; lo que permite la participación de forma articulada en las estrategias propuestas por el ministerio de educación nacional (MEN), como forma de visualización de una estructura administrativa que conlleve a la creación de una política institucional por medio del ejercicio docente, procesos académicos, investigativos e innovación desde las practicas inclusivas, garantizando la creación de espacios educativos inclusivos de calidad.

#### Logros:

Para el periodo 2022-1 se realizó el lanzamiento de la marca Americana incluyente la cual logró mostrar por medio de actividades macro y públicas a la comunidad los diferentes frentes de trabajo y servicios del Área de inclusión de la institución, en donde se logró impactar a 766 participantes de la comunidad institucional.

Para el periodo 2022-2 como continuidad del proceso de sensibilización de la marca y como forma de mostrar nuestros servicios realizamos actividades encaminadas a fortalecer nuestra política de inclusión, se realiza Expo diversa en donde logró impactar 869 participantes de la comunidad institucional, siendo así un año de impacto de sensibilización de la marca americana incluyente de 1635 integrantes de la Institución Universitaria Americana.

**Tabla 75.** Población Institucional en el Proceso del Lanzamiento de la Marca Americana Incluyente.

Período Académico	Número de Participantes
2022-1	766
2022-2	869
<b>Total</b>	<b>1635</b>

#### Capacitación y Formación al Cuerpo Docente para el Acceso, Atención, Permanencia y Promoción de las Personas con Discapacidad y Necesidades de Aprendizaje Diversas.

Dentro de los programas a trabajar desde el área de inclusión se encuentra la orientación y formación periódica, por medio de las capacitaciones que orienten y acompañen al cuerpo docente de la institución para que sean capaces de comprender las particularidades de cada uno de los integrantes de la institución pertenecientes a grupos diversos, empleando estrategias brindadas y aprendidas para emplearlas con los estudiantes.

#### Logros:

Durante el año 2022 se realizaron 7 capacitaciones de formación inclusiva a los Docentes en donde se logra impactar de manera significativa a nuestro cuerpo docente para el trabajo directo de nuestros estudiantes en condición de discapacidad.





**Tabla 76.** Total de Docentes Asistentes a las Capacitaciones.

Docentes Asistentes a las Capacitaciones en el 2022			
Población	Docentes para Intervenir	Docentes Intervenidos	Porcentaje
Docentes Participantes	242	217	90%
Docentes no Participantes	242	25	10%

### Curso de Lengua de Señas para Nuestros Administrativos y Docentes de las Diferentes Modalidades

La creación del curso de Lengua de Señas Colombiana en la institución tiene como objetivo principal formar por medio de estrategias académicas al cuerpo docente y administrativo, con el fin de romper las barreras de comunicación con las personas en condición de discapacidad auditiva promoviendo el desarrollo de nuevos conocimientos, habilidades y experiencias por medio de herramientas adquiridas en cada uno de los espacios de formación de la lengua de seña colombiana.

#### Logros:

Este proyecto se inició con un grupo de 60 participantes entre Administrativos y Docentes de las diferentes modalidades (presencial y virtual) quienes obtuvieron un aprendizaje significativo, actualmente cuentan con una certificación avalado por la institución como de Fundisor ente regional que apoya a la comunidad sorda de nivel A1, cabe destacar que los formadores de la lengua de seña son docentes sordos de Fundisor.

**Tabla 77.** Total de la Población Administrativa y Docente que Realizó el Curso de Lengua de Señas.

Población Administrativa y Docente Curso de Lengua de Señas		
Total Población Administrativa y Docente	Población Impactada	Porcentaje
399	60	15%

### Reconocimiento de la Alcaldía de Barranquilla a la Institución por Medio del Sello de Primera

La Alcaldía Distrital de Barranquilla, a través de la oficina de la gestora social del distrito, Dra. Silvana Puello Visbal, y la oficina de inclusión y desarrollo productivo “centro de oportunidades” de la secretaria distrital de desarrollo económico; nos realiza el otorgamiento del programa “Sello de Primera” a la Institución Universitaria Americana, en la ciudad de Barranquilla, como la primera universidad de la región como Universidad Incluyente, el proyecto busca reconocer a nivel distrital y nacional, a las empresas públicas y privadas, que se comprometan con la accesibilidad universal y la empleabilidad de las personas con discapacidad dentro de la empresa. Este Sello, cuenta con apoyo a nivel nacional desde la Consejería Presidencial para la Participación de las personas con Discapacidad, liderada por el Dr. Jairo Clopastofsk. Como institución seguimos cada una de las orientaciones, formación para que cada miembro de la



comunidad institucional en temas de inclusión, eso impacto de manera favorable a cada uno de los integrantes de la institución dentro de los encuentros de formación.

#### Logro:

La Alcaldía de Barranquilla otorga a la Institución Universitaria Americana El sello de primera y es reconocida como la primera institución de educación superior en obtener el tan distinguido reconocimiento, actualmente contamos con 6 administrativos de planta que poseen algún tipo de discapacidad laborando en la institución en las diferentes área y dependencias de la universidad.

#### Acción de mejora:

Para la continuidad del sello de primera dentro de la institución, se proponen realizar más formación encaminada en el desarrollo y conocimiento de la diversidad y la inclusión en la comunidad institucional, así mismo darle accesibilidad a la comunidad en condición de discapacidad una oportunidad laboral dentro de la institución, y la asistencia formal a cada uno de los encuentros de pacto de productividad.

#### Desarrollo de la Primera Fase para la Adaptación y Accesibilidad de las Plataformas Digitales Institucionales

Dentro de este proyecto se encuentra en desarrollo un gran logro para la institución a partir de estrategias que propenden la accesibilidad y fluidez en el acercamiento en lengua de señas colombianas a personas con discapacidad auditiva, ofreciéndoles entornos digitales adaptados a su idioma en las páginas institucionales y plataformas educativas EVA, así mismo con botones de transparencia y accesibilidad para personas en condición de discapacidad visual.

Este logro impactara de manera favorable y positiva ya que brinda una mayor accesibilidad a las personas en condición de discapacidad auditiva y visual para que puedan conocer de la institución por medio de la página Web institucional, así mismo conocer de los servicios que tiene la institución a los usuarios.

**Tabla 78.** Avances de la Implementación para la Pagina Web Accesible.

Avances de la Implementación para la Pagina Web Accesible			
Concepto del Avance	Número de Productos a Desarrollar 2022	Número de Productos Desarrollados 2022	Porcentaje de Cumplimiento
GIF en Lengua de Señas para Menús	146	146	100,00%
Botón de Accesibilidad Pagina Web	2	2	100,00%
Contenido Aprobado para Ajuste Razonable	222	0	0,00%

#### Protocolo para la Prevención, Detección, Atención de Violencias y Cualquier Tipo de Discriminación Basada en Género en la Institución Universitaria Americana.



el protocolo despliega acciones encaminadas a sensibilizar, atender y trabajar ante los hechos de violencia y acoso de género, todo esto haciendo partícipe de la práctica de sensibilización a toda la comunidad educativa como acción relevante para no ejercer la violencia, dentro del documento se incluye la promoción de las estrategias y herramientas a trabajar sobre el autocuidado y autoprotección brindando con mayor impacto la difusión de información sobre la ruta de atención, detección e intervención dentro de la Institución Universitaria Americana.

#### Logro:

El presente logro es la actualización y divulgación de la ruta del protocolo que genera un gran impacto en la comunidad institucional ya que al conocer de ella nos brindara el cómo proceder ante una situación o hecho de violencia, así mismo formas de sensibilización sobre los tipos de violencia. Esta nueva actualización quedó fundamentada bajo el Acuerdo No. 002-090 del 29 de diciembre de 2022.

De la mano de la Secretaría de la mujer, equidad y género se realizó una jornada de sensibilización a comunidad en con la primera versión del protocolo.

#### Identificación de la Población Diversa y Seguimiento por Medio de los Sistemas *Adviser*

Por medio de la identificación y seguimiento de la población diversa el programa Americana Inuyente busca favorecer la autonomía de los miembros de la comunidad institucional involucrados en los procesos bien sea estudiantes, administrativos, docentes entre otros y crear un criterio de pensamiento positivo en el acompañamiento de los antes mencionados, promoviendo la reflexión y encaminando acciones que eliminen problemáticas que inciden en la participación de la comunidad, por lo cual se realiza un trabajo articulado con otras áreas y departamentos de la institución.

#### Logro:

Por medio de la caracterización realizada por los estudiantes en los dos periodos académicos del año 2022 logramos impactar de manera significativa a los estudiantes identificados por el sistema *Adviser*, a continuación, se muestran por medio de graficas el periodo de intervención y el impacto en ellos.

#### Periodo 2022-1

Teniendo en cuenta la población diversa identificada por medio del sistema *Adviser* en la caracterización del periodo 2022-1, se logró realizar una intervención de 832 estudiantes atendidos como población diversa por medio del equipo de inclusión de 1097 estudiantes identificados y verificados. Siendo este el 76% del cumplimiento de la meta la cual estaba pactada en un 40%, dando un cumplimiento del 100%.



**Tabla 79.** Población Diversa Identificada e Intervenida por el Área de Inclusión.

Total de Estudiantes a Intervenir	Total Personas Atendidas	Porcentaje de Impacto	Meta
1097	832	76%	40%

#### Periodo 2022-2

Teniendo en cuenta la población diversa identificada por medio del sistema *Adviser* en la caracterización del periodo 2022-2, se logró realizar una intervención de 269 estudiantes atendidos como población diversa por medio del equipo de inclusión de 482 estudiantes identificados y verificados. Siendo este el 55,81% del cumplimiento de la meta la cual estaba pactada en un 40%, dando un cumplimiento del 100%.

**Tabla 80.** Población Diversa Identificada e Intervenida por el Área de Inclusión.

Total de Estudiantes a Intervenir	Total Personas Atendidas	Porcentaje de Impacto	Meta
482	269	55%	40%

#### Área de Desarrollo Social

##### Objetivo Estratégico: Implementar Acciones para la Mejora del Bienestar, la Permanencia y Graduación de los Estudiantes

Desde el área de desarrollo social se busca el desarrollo y potenciación de su capital humano y capital social mediante la implementación programas y proyectos para mejorar el bienestar, la permanencia y graduación de los estudiantes a través de estrategias como el bienestar social y la promoción socioeconómica que buscan generar un cambio positivo en las relaciones individuales, grupales permitiendo la vinculación, evolución de la comunidad educativa.

##### Caracterización Estudiantil.

La caracterización estudiantil es un aspecto fundamental del área ya que nos permite la detección oportuna de los estudiantes en riesgo socioeconómico los cuales son identificados por el sistema de alertas tempranas *Adviser*. Teniendo en cuenta lo anterior y con base en la caracterización se pudo identificar en el periodo 2022-1 a 2691 estudiante con dificultades socioeconómicas y logrando beneficiar a 1135 estudiantes a través de los programas liderados por el área tales como: Bolsa de Empleo Americana, capacitación y formación para la vida laboral, feria de empleo y oportunidades; Para el periodo 2022-2 se identificó a 1245 estudiantes con dificultades socioeconómicas, logrando beneficiar en los mismos programas descritos a 599 estudiantes.



**Tabla 81.** Caracterización en Riesgo Socioeconómico.

Periodo	Estudiantes Identificados en Riesgo Socioeconómico	Estudiantes Beneficiados	Porcentaje de Impacto
2022-1	2691	1135	42,18%
2022-2	1245	599	48,11%
<b>Total General</b>	<b>3936</b>	<b>1734</b>	<b>44,05%</b>

### Promoción Socioeconómica.

Bajo esta estrategia se desarrolla programas orientados a apoyar acciones para el mejoramiento de las condiciones Socioeconómicas de los estudiantes de la Universidad, a promover la permanencia estudiantil, el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria, la responsabilidad social y la inserción laboral en el medio. A través de esta estrategia se logró un impacto en la población en donde se capacitó a 3.271 estudiantes por medio del seminario de inserción al mundo laboral fortaleciendo las habilidades y competencias que son necesarias para que tengan un buen desempeño en su entorno laboral y les permita crecer como profesional.

### Seminario de Inserción al Mundo Laboral.

A través de Talleres teórico-prácticos se brinda a los estudiantes herramientas fundamentales para mejorar su desempeño social, laboral, familiar y académico, permitiéndoles interactuar y relacionarse con los demás de una manera más efectiva y satisfactoria, lo que permite que a la hora de aplicar a empleo sean más competitivos.

**Tabla 82.** Seminario e Inserción al Mundo Laboral.

Periodo	Participantes en Talleres de Inserción a la Vida Laboral
2022-1	1724
2022-2	1547
<b>Total</b>	<b>3271</b>

### Programa de Apoyo Estudiantil-PAE.

El Programa de Apoyo Estudiantil- PAE, es un programa el cual se constituye como una estrategia de promoción socioeconómica, que tiene como finalidad brindar a estudiantes con necesidades económicas y buen rendimiento académico, “una formación teórica – práctica, desempeñándose en distintas áreas de la Institución Universitaria Americana”, que consiste en la implementación de espacios de capacitación y formación, donde el estudiante realizará actividades de apoyo relacionadas con el área administrativa, logística y de comunicaciones. Lo cual le generará un beneficio formativo y económico útil para el sostenimiento de su periodo académico, favoreciendo su permanencia en el proceso educativo.

Durante el periodo académico 2022-1 se realizó una inversión en apoyo socioeconómico al programa PAE de \$92.435.240 millones de pesos, logrando beneficiar a 146 estudiante. Para el periodo 2022-2



la inversión fue de \$144.95.664 240 millones de pesos, logrando beneficiar a 205 estudiantes. El total de inversión anual fue de \$ 237.385.904 millones de pesos. Teniendo una frecuencia entre 24 a 38 estudiantes al mes de los cuales 6 fueron vinculados laboralmente en la institución.

**Tabla 83.** Inversión del Programa de Apoyo Estudiantil PAE.

Periodo	Estudiantes Beneficiados del Programa PAE	Inversión
2021-1	146	\$92.435.240
2021-2	205	\$144.950.664
<b>Total general</b>	<b>351</b>	<b>\$237.385.904</b>

Durante el año se realizaron capacitaciones teórico-prácticas a los estudiantes vinculados al programa PAE en herramientas para enfrentar al mundo laboral.

#### Otras Actividades de Promoción Socioeconómica.

En articulación con la Vicerrectoría de Extensión se logró realizar actividades de tales como la feria Americana Creen, feria de oportunidades, socialización de la bolsa de empleo institucional y Studiaton por medio de la cual se logró vincular a todos los estudiantes que no tenían un trabajo formal, para el fortalecimiento de sus ideas de negocios, la oportunidad de postularse a las vacantes ofertadas en la bolsa de empleo institucional con las empresas aliadas.

#### Bienestar Social.

En el programa de bienestar social se logró la participación de la comunidad universitaria en las diferentes actividades que buscan forjar la Integralidad a través de la ética, sentido de pertenencia, la cultura universitaria y la responsabilidad social. Durante el año 2022 se realizaron actividades tales como: la celebración día del docente, día de la mujer, día del padre entre otras; logrando una participación significativa en ambos periodos que permitió que la comunidad universitaria.

**Tabla 84.** Participación de la Población en Actividades de Bienestar Social Periodo 2022-1.

Participación 2022-1	Total de Participantes	Total Población	Porcentaje de Impacto
Administrativo	190	226	84,07%
Docentes	215	220	97,73%
Estudiantes	3019	4940	61,11%

**Tabla 85.** Participación de la Población en Actividades de Bienestar Social Periodo 2022-2.

Participación 2022-2	Total de Participantes	Total Población	Porcentaje de Impacto
Estudiantes	4110	4952	83,00%
Administrativo	70	208	33,65%
Docentes	178	242	73,55%



### 1.5.2. Sede Medellín

Bienestar Institucional de la Sede Medellín ha venido presentando una evolución en la gestión y ejecución de acciones entorno a favorecer la educación integral e incentivar la permanencia estudiantil, que se ven reflejados en el reconocimiento y participación de la comunidad institucional en las estrategias implementadas por el área desde sus diferentes líneas de trabajo. La deserción en la Institución Universitaria Americana es un fenómeno de diferentes causas, en el cual para la Sede Medellín intervienen principalmente factores económicos, cambio de ciudad de domicilio y motivos personales, por lo cual las acciones emprendidas para mitigar este fenómeno se orientan a la multicausalidad presente en el entorno.

Las causas asociadas al factor económico se refieren en gran medida a la recesión y a las afectaciones económicas que trajo la pandemia por el Covid-19, por esta razón los factores a nivel socioeconómico han sido la causa más relevante en lo concerniente a la deserción en la Institución Universitaria Americana porque, aunque se desarrollan diferentes estrategias, infortunadamente el bajo ingreso económico familiar, la pérdida del empleo, la enfermedad o muerte de un familiar les impide continuar con sus estudios.

De acuerdo con lo evidenciado en los diferentes semestres académicos, se puede observar que los motivos y causas de deserción en la población educativa de la Institución según su frecuencia son los siguientes:

Tabla 86. Motivos de Deserción 2022.

Nº	Motivo de Deserción	Observaciones
1	Motivos Económicos	Se encuentran motivos específicos como: dificultades para pagar el semestre por su costo, difícil acceso a fondos educativos, responsabilidades económicas inesperadas, pérdida del empleo, o falta de capacidad de endeudamiento.
2	Otros motivos	Hace referencia a cambio de ciudad de residencia o cambio de institución del estudiante.
3	Motivos Personales	Se relacionan calamidades domésticas, factores emocionales y de salud; y factores asociados al proyecto de vida.
4	Graduado	Estudiantes que culminaron su proceso formativo.
5	Egresados	En este caso el estudiante no aparece como activo dentro de la Institución, ya que concluyó de manera satisfactoria sus materias, pero no ha podido acceder a su título profesional
6	Motivos laborales	Hace referencia a cambio de horario laboral, acceso dentro de la empresa, cambio de trabajo que no le permite estudiar, entre otros.
7	Motivos Académicos	Hace referencia a dificultades en el desempeño de la asignatura o programa, dificultades en el proceso de adaptación académica, dificultades para la adaptación a las clases, entre otros.
8	Dificultades con los Procesos Institucionales	Se relaciona inconformidad con tiempos de respuesta y dificultades con los procesos de matrícula.



A pesar de lo descrito se debe resaltar que los principales motivos de deserción en la población estudiantil de la Institución Universitaria Americana Sede Medellín se dan de la siguiente manera, teniendo claridad en que predomina una dificultad en el establecimiento de contacto con la mayoría de los estudiantes que desertan.

El estudio se realiza con 640 personas de las cuales se logra contacto con 230 lo que genera un nivel de confiabilidad del 99% con un margen de error del 7%.

**Tabla 87.** Motivos de Deserción 2021-1.

N°	Motivo de Deserción	2021-1
1	No contestó	64%
2	Dificultades económicas	7,6%
3	Otro	7%
4	Reintegro	4,3%
5	Motivos personales	3,5%
6	Graduado	2,8%
7	Egresado	2,5%
8	Motivos laborales	1,8%
9	Se niega a responder	1,5%
10	Motivos de salud	1,5%
11	Motivos académicos	1,2%
12	Motivos institucionales	1,2%
13	Motivos familiares	0,4%

### Estrategias de Mitigación de la Deserción

Intervención desde el Programa PARE:

Con el objetivo de minimizar la deserción Institucional y teniendo en cuenta los diferentes factores encontrados para el abandono del sistema universitario, se cuenta con las siguientes estrategias:

**Tabla 88.** Estrategias de Mitigación Deserción - Intervención desde el Programa PARE 2022.

Estrategias de Mitigación de la Deserción Sede Medellín	Estrategias
<b><u>Intervención factores económicos</u></b>	<b>Descuentos institucionales:</b> la Institución Universitaria Americana como política Institucional posee estrategias de descuento sobre la matrícula, asociados éstos a los programas y horarios de estudio. Esta estrategia obedece a la política de inclusión institucional.
La Institución Universitaria Americana desde su misión Institucional orientada a favorecer procesos educativos incluyentes, genera acciones que favorezcan el acceso a sus programas educativos por medio de las siguientes acciones:	<b>Convenios con diferentes entidades financieras como:</b> Mi Comuna, Banco Pichincha, Fincomercio y Sufi.
	<b>Beneficio tiquete estudiantil METRO:</b> considerando que el Metro de Medellín es el transporte público de mayor uso en la ciudad y la Institución se encuentra ubicada en una zona de acceso a diferentes líneas del Metro, se realizo contacto para vincular a estudiantes al beneficio de descuento en tiquete estudiantil.





Estrategias de Mitigación de la Deserción Sede Medellín	Estrategias
	<p><b>Estímulos económicos (Internos):</b> para administrativos que realizan estudios de pregrado en la institución se realiza descuento adicional condicionado a la evaluación de desempeño.</p>
	<p><b>Programa de apoyo estudiantil (Programa PAE):</b> como una estrategia que posibilita a los estudiantes obtener un apoyo económico que se refleja directamente sobre la liquidación de la matrícula del estudiante.</p>
	<p><b>Programa de excelencia académica (PALEA):</b> se otorgan becas de honor (100% del valor de la matrícula) y becas de excelencia (75% del valor de la matrícula) a los mejores promedios académicos de los estudiantes de cada Pregrado.</p>
	<p><b>Becas deportivas:</b> como apoyo y reconocimiento a la representación deportiva de la institución en diferentes espacios a nivel regional y nacional, los representantes en modalidades como patinaje y judo fueron becados por sus logros a nivel nacional</p>
	<p><b>Studiaton:</b> la iniciativa Studiaton logró beneficiar a 10 estudiantes para el pago de su matrícula durante el primer semestre de 2022.</p>

## Intervención Factores Personales

**Tabla 89.** Estrategias de Mitigación – Intervención Factores Personales.

Estrategias de Mitigación de la Deserción Sede Medellín	Estrategias
Intervención Factores Personales	<p><b>Intervención factores personales y familiares:</b> teniendo en cuenta que el proceso de formación esta transversalizado por elementos no solamente académicos, desde Bienestar Institucional se realizan intervenciones que integren los aspectos familiares y sociales de los estudiantes, a fin de fortalecer las redes de apoyo del estudiante.</p>
	<p><b>Fortalecimiento de habilidades blandas:</b> se realizaron acciones que lleven al conocimiento de sí mismo, fortalecimiento de habilidades como comunicación asertiva, Resolución de conflictos, adaptación y apertura al cambio, primeros auxilios psicológicos y temáticas de interés sobre salud mental. Estos espacios se ejecutaron al interior de algunas clases, en espacios de participación voluntaria y a través de diversas campañas en el campus universitario.</p>
	<p><b>Asesorías psicológicas y familiares:</b> espacios que se centran en el acompañamiento de los estudiantes con respecto a las diversas dinámicas personales y familiares, a fin de generar diferentes posibilidades de acción que den como resultado la Resolución de la situación y favorezcan la permanencia del estudiante en el proceso educativo. Cabe señalar que para tal intervención se cuenta con un equipo de profesionales idóneo en el ámbito psicosocial.</p>
	<p><b>Acompañamientos de inclusión:</b> al margen de la política de inclusión, vigente en la institución se realiza proceso de caracterización que permite identificar y conocer las necesidades de la población para generar estrategias de acompañamiento por grupo poblacional. Con especial énfasis se realiza acompañamientos a la población en condición de discapacidad y la implementación de ajustes razonables. Para dichas situaciones se cuenta con acciones de adecuación de espacios físicos, adecuaciones curriculares, acompañamiento específico a nivel psicológico y social, entre otros. Adicional, acompañamiento para la prevención y seguimiento a casos de violencias basadas en género.</p>



Estrategias de Mitigación de la Deserción Sede Medellín	Estrategias
	<p><b>Espacios de utilización del tiempo libre:</b> para la Institución Universitaria Americana es fundamental posibilitar espacios en donde los estudiantes puedan reconocerse como sujetos sociales, para ello genera prestamos de juegos de mesa (ajedrez, parques, domino, tenis de mesa, tiro al blanco y Twitter); presentaciones culturales masivas; espacios deportivos, espacio de bienestar, entre otros.</p> <p><b>Intervención factores de salud:</b> Para reducir la deserción en los estudiantes de la Institución Universitaria Americana por motivos de salud, se cuenta con a línea de trabajo de Salud Integral, en donde los estudiantes pueden tener acceso permanente a servicios básicos de salud, como: atención médica y de enfermería, acompañada de un equipo interdisciplinario de profesionales de la salud pertenecientes a la Institución, quienes además de promover estilos de vida saludables, de salud mental, espacios de prevención de la enfermedad y promoción de la salud (tanto física como mental), ofrecen atención individual y grupal.</p> <p>Además, los estudiantes de la Institución tienen el Seguro estudiantil de la póliza de Seguros del Estado, que ante cualquier eventualidad médica al interior de la Institución o en representación de ella facilita el acceso a los servicios de salud, su cobertura es de un año.</p> <p><b>Electivas de deporte y cultura:</b> como una estrategia orientada a la formación integral, se implementan espacios de electivas de deporte y cultura, éste asociado a un prerrequisito de grado, pero totalmente gratuito para los estudiantes. Tiene como fin resaltar la importancia de la formación más allá de los contenidos académicos específicos.</p>

## Intervención Factores Institucionales

**Tabla 90.** Estrategias de Mitigación de la Deserción – Intervención Desde el Programa Pare.

Estrategias de Mitigación de la Deserción Sede Medellín	Observaciones
Intervención a Factores Laborales y Académicos	<p><b>Implementación de electivas de bienestar en modalidad presencial y virtual:</b> estos espacios facilitan el acceso de los estudiantes a espacios de formación a pesar de la distancia, poseen acompañamiento constante de docentes capacitados para trabajar en Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA). También se complementan las actividades con plataformas como: Meet, YouTube y demás herramientas de Google.</p> <p><b>Intervención factores académicos:</b> Dentro de Bienestar Institucional se apoyan procesos que pueden influir en el rendimiento académico de los estudiantes como son: tutorías académicas, acompañamiento psicológico, talleres académicos, seguimiento mediante llamadas, simulacros de Pruebas Saber, entre otros.</p> <p><b>Alertas tempranas:</b> en relación con el seguimiento del bajo desempeño académico de la Sede Medellín se adquirió el sistema <i>Adviser</i> y se comenzó la parametrización del sistema para posibilitar la detección oportuna de los estudiantes con dificultades de rendimiento académico. Adicional, se continúa manejando las alertas manuales mediante remisiones.</p>



## Acciones de Bienestar

El área de bienestar institucional realiza acciones desde sus cinco líneas de trabajo y desde inclusión como eje transversal, que propenden por el mejoramiento de la calidad de vida y la permanencia estudiantil, adicional, y en apoyo a las estrategias planteadas por el área de talento humano se gestionan actividades para favorecer a los colaboradores y docentes entorno a temas como comunicación asertiva, trabajo en equipo, sentido de pertenencia institucional e inclusión y diversidad.

## Logros de la Sede Medellín para los Programas de Permanencia Estudiantil a través del Programa PARE

**Tabla 91. Logros de la Sede Medellín para los Programas de Permanencia Estudiantil a través del Programa PARE.**

Caracterización de Logros Desarrollados y Alcanzados por el Bienestar Institucional de la Sede Medellín para la Permanencia Estudiantil - 2022			
Departamento	Sede	Área	Logros 2022
Bienestar Institucional	Medellín	Desarrollo Humano	La implementación de inducción por facultad, que se instaura por calendario académico en articulación con la vicerrectoría académica.
			Ampliación de la cobertura de acompañamientos psicológicos, en comparativo con los años anteriores.
			Articulación con otras áreas de la institución que permiten la visibilidad de la línea de trabajo en el sector externo, mediante el acompañamiento en brigadas a municipios antioqueños con actividades de orientación vocacional.
			Campaña de salud mental.
			Capacitación de la coordinación como Auditor interno de ICONTEC ISO 9001:2015 y Power Bi.
			Parametrización de árbol de apoyos en el sistema ADVISER.
			Apoyo a la visita de ICONTEC y MEN.
			Implementación de mayor número de acciones entorno a la permanencia estudiantil, fortalecimiento de habilidades académicas y humanas.
			Implementación de actividades de orientación vocacional en estudiantes de nuevo ingreso.
			Articulación al proceso de inclusión con estudiantes en condición de discapacidad.
			Apoyo en la medición del riesgo psicosocial del personal administrativo y docente.
			Implementación de estrategias de intervención para la mitigación del riesgo psicosocial del personal administrativo y docente.
			Seguimiento a motivos de deserción y estrategias de acompañamiento acorde a las causas.
			Llamadas a estudiantes de los primeros semestres para acompañamiento psicosocial.
		Apoyo a eventos institucionales.	
Generación de espacios que aportan al fortalecimiento de habilidades blandas y la formación holística de la comunidad académica (retiros espirituales)			
Recreación y Deporte		Continuar con la articulación con el INDER Medellín, para el prestamos de espacios deportivos.	



Caracterización de Logros Desarrollados y Alcanzados por el Bienestar Institucional de la Sede Medellín para la Permanencia Estudiantil - 2022			
Departamento	Sede	Área	Logros 2022
			Participación del equipo de fútbol empleados en el torneo de ASCUN deportes regional, logrando cupo a juegos nacionales de empleados.
			Medalla de oro a nivel regional y nacional en el deporte de judo categoría femenina.
			Participación en juegos nacionales en la rama deportiva de patinaje femenino.
			Apertura de electivas de defensa personal y natación.
			Ampliar la oferta de electivas a la participación de administrativos.
			Implementación deportiva para equipo representativo de fútbol empleados.
			Torneo interno de fútbol sala para toda la comunidad institucional.
			Participación en torneo de fútbol INDERUNIVERSITARIOS y obtención de título de campeones.
			Implementación otorgada por el INDER por participación en INDERUNIVERSITARIOS.
		Arte y Cultura	Implementación de zona de bienestar para el aprovechamiento del tiempo libre y sano esparcimiento de la comunidad institucional.
		Arte y Cultura	Renovar articulación con el Pequeño Teatro para la entrega de boletas de forma gratuita.
		Arte y Cultura	Apertura de electivas de guitarra y piano para la estudiantes y administrativos.
		Arte y Cultura	Articulación con estudiantes que refieren talentos artísticos.
		Arte y Cultura	Articulación a campañas culturales de diversidad.
		Arte y Cultura	Entrega de boletas Comfama para el ingreso a parques.
		Desarrollo Social e Inclusión	Articulación con el Metro de Medellín para brindar beneficio de tiquete estudiantil a 76 estudiantes de estratos 1,2 y 3.
		Desarrollo Social e Inclusión	Implementación de campañas de sensibilización entorno a temas como Memoria y conflicto, diversidad étnica, cultura sorda, género y nuevas masculinidades, discriminación, resignificación de la memoria, entre otros.
		Desarrollo Social e Inclusión	Mayor visibilización de la línea de Inclusión como eje transversal en la institución.
		Desarrollo Social e Inclusión	Articulación con la vicerrectoría académica, para la generación de estrategias de permanencia estudiantil.
		Desarrollo Social e Inclusión	Parametrización de la encuesta de caracterización estudiantil en el sistema ADVISER.
		Desarrollo Social e Inclusión	Articulación con vicerrectoría de investigación para la medición del índice de inclusión.
		Desarrollo Social e Inclusión	Articulación con grupo Misión juvenil para préstamo de espacio de bienestar.
		Desarrollo Social e Inclusión	Seguimiento a estudiantes pertenecientes a fondos académicos como Icetex y Fondo Sapiencia.
		Desarrollo Social e Inclusión	Capacitación de la coordinación en cursos de Power bi, Foro internacional de desarrollo sostenible, estrategias Pymes para buenas prácticas de género.
		Desarrollo Social e Inclusión	Caracterización de administrativos y docentes.

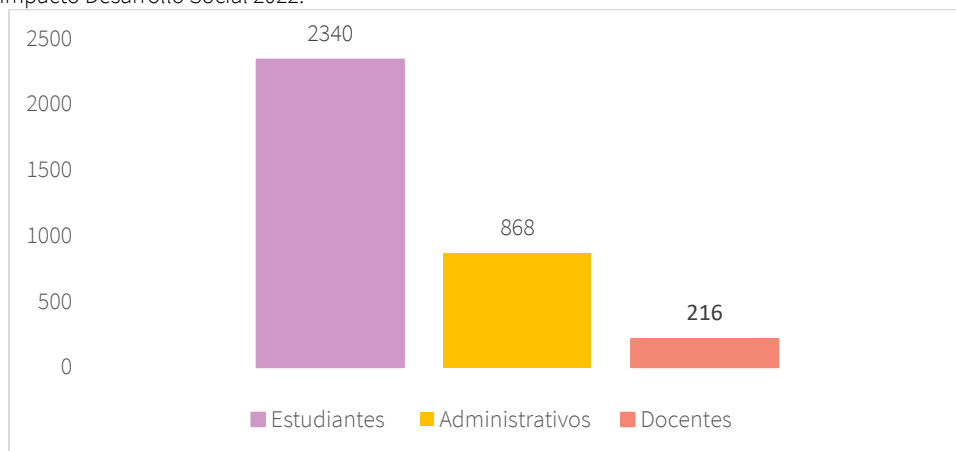


Caracterización de Logros Desarrollados y Alcanzados por el Bienestar Institucional de la Sede Medellín para la Permanencia Estudiantil - 2022			
Departamento	Sede	Área	Logros 2022
			<p>Implementación y seguimiento de Planes individuales de ajustes razonables para la población en condición de discapacidad.</p> <p>Acompañamiento y mediación en conflictos de aula.</p> <p>Acompañamiento y seguimiento de casos de violencia basadas en género.</p> <p>Actualización del protocolo de violencia de género a nivel nacional para la Corporación.</p> <p>Gestión y apoyo de eventos para administrativos y docentes como: celebración de fechas especiales, capacitaciones, inducción y reinducción.</p> <p>Presentación de auditoría ante ICONTEC.</p> <p>Acompañamiento psicosocial a población en condición de discapacidad.</p> <p>Apoyo al programa STUDIATON para la recolección de fondos económicos para la matrícula de algunos estudiantes.</p> <p>Visitas domiciliarias a estudiantes en riesgo socioeconómico.</p> <p>Articulación con la Secretaría de Mujeres de Medellín para la implementación de talleres sobre género y nuevas masculinidades.</p> <p>Continuidad en el programa de apoyo estudiantil, con participación de cinco estudiantes por semestre.</p> <p>Participación en mesa de permanencia de SAPIENCIA a nivel regional.</p> <p>Entrega de beneficio económico a estudiante en condición de discapacidad física.</p>
		Salud integral	<p>Implementación de dos campañas de salud al año.</p> <p>Articulación con Medellín me cuida para la realización de campañas de salud.</p> <p>Articulación con todos los bancos de sangre de la ciudad.</p> <p>Aumento de la cobertura en salud, con horario extendido de 6am a 10pm.</p> <p>Acompañamiento médico personalizado.</p> <p>Seguimiento desde salud a estudiantes con condiciones de salud específicas.</p>
Bienestar Institucional a Distancia, en los Centros de Atención Tutorial (CAT)	Medellín	Bienestar para los programas a distancia.	<p>Implementación de estrategia académica que posibilita el reconocimiento de los estudiantes y la realización de presentación académica que se gestiona al finalizar los cursos.</p> <p>Implementación de electivas de manera virtual sobre temas asociados al bienestar.</p> <p>Participación de estudiantes en espacios formativos de bienestar.</p> <p>Prueba piloto “proyecto tutor de educación a distancia” para el seguimiento y la permanencia estudiantil.</p> <p>Apoyo y articulación con las direcciones de programa y la gestión docente.</p>



## Población Atendida desde el Área de Desarrollo Social

Figura 17. Impacto Desarrollo Social 2022.

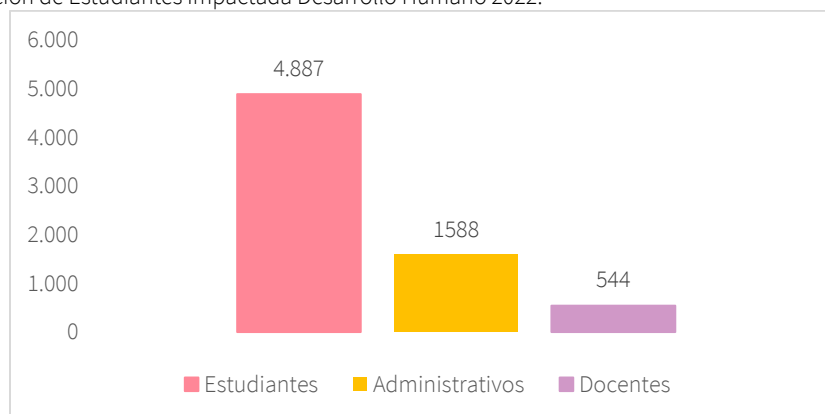


Como se observa en la gráfica anterior en las actividades realizadas desde Desarrollo Social e Inclusión impactaron principalmente a la población estudiantil, seguidas por el personal administrativo y el personal docente.

Estas cifras corresponden a las acciones relacionadas con las actividades de promoción socioeconómica: beneficio de transporte Metro, convocatoria conductor Metro, seguimiento a créditos educativos, Programa de Apoyo Estudiantil - PAE, ferias de créditos y feria de empleabilidad, sumado a ello, en el caso del fortalecimiento de los vínculos sociales se desarrolló la conmemoración de fechas especiales, el acompañamiento para la activación de rutas de atención en casos de violencia y se realizaron mediaciones en casos de conflictos de convivencia estudiantil.

## Población Atendida desde el Área de Desarrollo Humano

Figura 18. Población de Estudiantes Impactada Desarrollo Humano 2022.



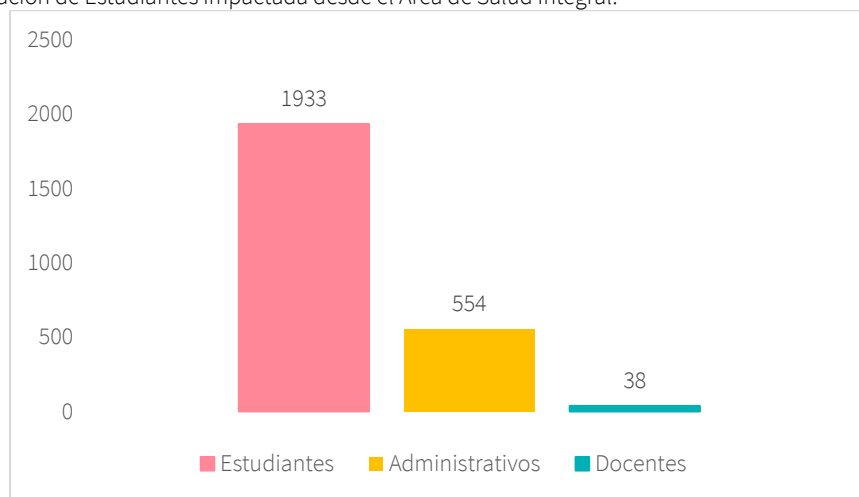


En el caso de Desarrollo Humano se evidencia que el 69.6% corresponde a población estudiantil, esto se debe a la participación masiva de actividades orientadas a la permanencia estudiantil, como lo fueron las jornadas de inducción a estudiantes nuevos, inducciones por facultad, seguimiento a estudiantes, seguimiento a las solicitudes de cancelación por parte de los estudiantes; además de la realización de actividades enfocadas al fortalecimiento de habilidades académicas y humanas, en donde se encuentran espacios para la adaptación a la vida universitaria, hábitos y técnicas de estudio, normas APA, elaboración de ensayos simulacro para las pruebas de estado. Se brindaron espacios para la promoción de la salud mental, se proporcionaron espacios de acompañamiento individual como lo son campañas de sensibilización, espacios de escucha y asesoría psicológica, estos últimos dirigidos a toda la comunidad educativa.

El 22,6% de la participación corresponde a la participación del personal administrativo y el 7.7% a personal docente, los cuales se encontraron activos principalmente en los acompañamientos de salud mental mencionados anteriormente y espacios formativos dirigidos a dichas poblaciones.

### Población Atendida desde el Área de salud Integral

Figura 19. Población de Estudiantes Impactada desde el Área de Salud Integral.

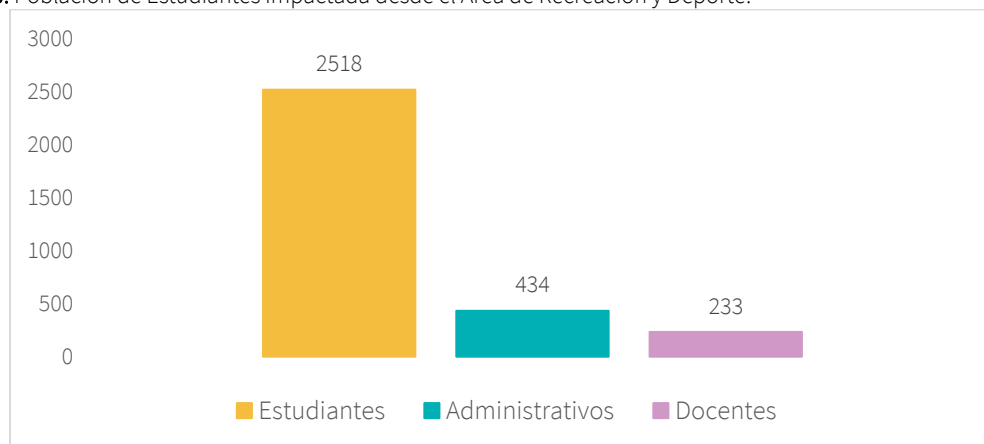


Las participaciones obtenidas en el área de Salud integral corresponden a un 76,5% a población estudiantil, 21,9% personal administrativo y un 1,5% a personal docente, dicha participación se relaciona a actividades como semana de la salud, actividades para la promoción de la salud y la prevención de la enfermedad, atenciones en salud, espacios de formación y capacitación con la brigada de emergencia y sensibilización a la comunidad educativa.



## Población Atendida Desde el Área de Recreación y Deporte

**Figura 20.** Población de Estudiantes Impactada desde el Área de Recreación y Deporte.

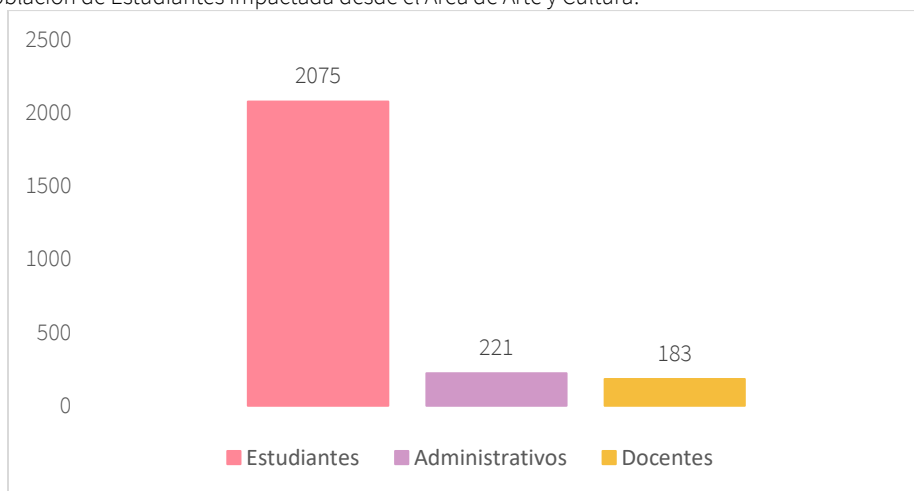


De acuerdo con la gráfica anterior, se evidencia un porcentaje alto de participación de la población estudiantil con un 79%, es importante resaltar que dentro de esta se tiene en cuenta las electivas, que hacen parte del proceso formativo.

De igual forma hay una buena participación de administrativos y docentes con un porcentaje de 13.6% y 7.3% respectivamente, en las actividades que se plantean desde el área en lo deportivo y recreativo, además de articulación en diferentes jornadas como lo es la semana de la salud y la semana institucional.

## Población Atendida desde el Área de Arte y Cultura

**Figura 21.** Población de Estudiantes Impactada desde el Área de Arte y Cultura.





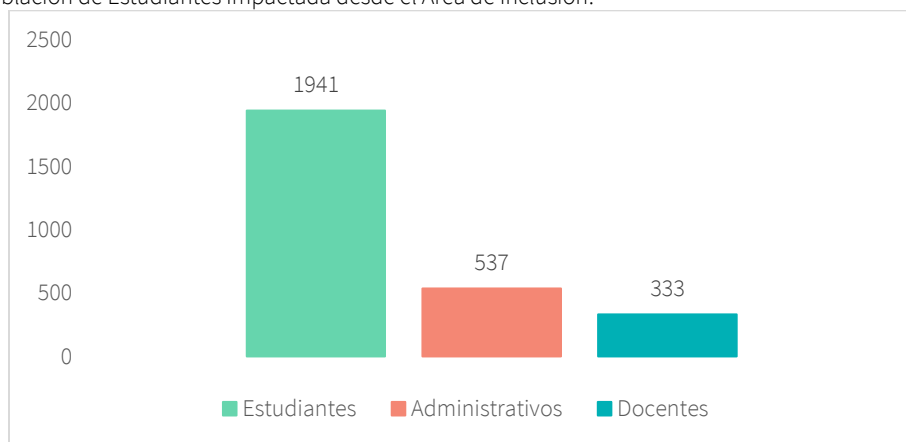


En la gráfica relacionada con el área de arte y cultura, se puede evidenciar una gran participación de la población estudiantil con un 83.7%, donde se encuentran actividades articuladas con el área de desarrollo social e inclusión, diferentes presentaciones artísticas y concursos (baile, cuento, poesía), además de la participación en bienestar formativo con las electivas que se ofertan desde el área.

De igual forma hay una buena participación de administrativos y docentes con un porcentaje de 8.9% y 7.3% respectivamente, donde se integran con los diferentes eventos realizados.

### Población Atendida desde el Área de Inclusión

**Figura 22.** Población de Estudiantes Impactada desde el Área de Inclusión.



A partir de la gráfica anterior puede evidenciarse que las acciones del área de inclusión impactaron principalmente a nuestra población estudiantil, teniendo presente que dentro de ella encontramos un mayor número de personas. No obstante, el personal docente y administrativo también tuvo cobertura y participación en las diversas actividades.

Dentro de las actividades que tuvieron mayor acogida se destacan: el festival diversamente realizado en el primer semestre en el marco de la conmemoración del día de la afrocolombianidad y en el segundo semestre en conmemoración del día de la raza. Dentro de estos se contó con una agenda cultural amplia que incluyó muestras gastronómicas, danza, teatro sordo, bullerengue, entre otros. Otra de las actividades representativas fue “ResignificArte” cuyo objetivo era reconocer los impactos del conflicto armado colombiano por medio de una muestra artística y la exposición de un museo con imágenes relacionadas a esta, la actividad se constituyó de esta manera en un espacio de memoria histórica.

Dentro de este proceso también se encuentra el acompañamiento a los estudiantes que presentan alguna discapacidad o situación limitante, en este caso se realizaron adaptaciones y ajustes razonables.



## Estrategias Tecnológicas

La Institución Universitaria Americana Sede Medellín adquiere durante el año 2022 el software para la permanencia estudiantil ADVISER, que a través del sistema de alertas tempranas permite identificar en tiempo real riesgos de tipo académico, social, económico e individual para favorecer la adaptación estudiantil y la culminación de proceso formativo en los tiempos académicos. Dicho esto, desde el área de Bienestar Institucional se realiza la gestión de perfiles, la socialización con áreas de interés, la parametrización e indagación de la herramienta, que posibilite para el primer semestre de 2023 realizar una prueba piloto con la gestión de actividades, caracterización y seguimiento académico de la población.

Hoy se cuenta con un sistema articulado a la gestión de las facultades, a los procesos misionales y las áreas que de forma directa intervienen en la permanencia de los estudiantes, con miras a la realización de estrategias que para el 2023-1 posibilite la atención oportuna de la población.

### 1.5.3. Sede Montería

#### Seguimiento, Evaluación y Divulgación.

En cuanto al seguimiento, evaluación y divulgación de la política de bienestar se realizaron diversas actividades con la finalidad de que la comunidad institucional conozca la política de Bienestar, sus, objetivos estratégicos, proyectos y programas, servicios y demás, alcanzando un nivel de satisfacción alto en la encuesta institucional con respecto a los servicios de bienestar evidenciando que el 97% de los estudiantes respondieron de manera positiva demostrando que nuestros servicios y actividades de bienestar están acuerdo con las necesidades identificadas de la población.

Adicionalmente se llevó a cabo la posesión de los nuevos estudiantes y egresados escogidos por la comunidad americana para ser los representantes en el comité, el cual permitió realizar las 4 reuniones programas del comité de bienestar institucional, cumpliendo en un 100% el indicador. Los representantes del comité son:

**Tabla 92.** Equipo de Bienestar.

Nombre Completo	Área	Cargo
Lisbeth Lozano Lamar	Bienestar Institucional	Dir. Bienestar Institucional y Proyección social
Valeria Jael Diaz López	Bienestar Institucional	Psicóloga – Docente

**Tabla 93.** Representantes de Estudiantes.

Nombre Completo	Programa	Cargo
Lorena Sofia Sarge Atencio	Tecnología en Gestión Empresarial	Principal
Eliana Posso López	Licenciatura en Educación Infantil	Suplente



**Tabla 94.** Representante de Egresados.

Nombre Completo	Programa	Cargo
Laura Vanessa Morales Avilez	Administración de Empresas	Principal
Carlos Andrés Causil Lengua	Contaduría Pública	Suplente

### Bienestar Recreo Deportivo

En las actividades de bienestar recreo deportivo se ejecutaron programas deportivos, competitivos, recreativos y formativos con la finalidad de promover la recreación, fomentar la integración y la convivencia entre los miembros de la comunidad Institucional (estudiantes, docentes, administrativos y egresados). Para este año 2022 se proyectaron 11 actividades cumpliendo en un 100% la meta proyectada. Se realizaron actividades como: ExpoBienestar deportivo, el programa de hábitos y estilos de vida saludable, rumbas aeróbicas y al aire libre, taller construyendo hábitos saludables y jornadas de pausas activas, actividad física al aire libre, jornada de masajes para prevenir el estrés, además las actividades de semana cultural como desafío de titanes americana, pool party, entre otras.

Concerniente a los docentes para el año 2022 se logró una buena participación para bienestar recreo deportivo en las actividades. De los 34 docentes que cuenta la Sede se impactaron 29 en total logrando un impactó del 85%, cumpliendo la meta proyectada del 50%.

En cuanto a la participación de los administrativos en las actividades de bienestar recreo deportivo de los 27 administrativos participaron 27, logrando un impactó del 100%, sobrepasando la meta proyectada del 50%.

Finalmente, los egresados para el 2022 el total de graduados son de 335, con base en la meta del 5% se logró la participación de 62 egresados en las actividades de bienestar recreo deportivo cumpliendo y sobrepasando la meta en un 18%.

### Bienestar Competitivo

Para la Sede Montería el reto de participación en eventos ASCUN aún no aplica debido a que no estamos inscritos en la Asociación Colombiana de Universidades, sin embargo, desde la Sede Montería a manera interna se realizan actividades competitivas. Para este año 2022 se realizó el festival de voleibol, se inscribieron estudiantes de los diferentes programas, de los cuales todos participaron en el evento competitivo intercurros cumpliendo en un 100% la meta.

### Bienestar Cultural

Para el año 2022 en las actividades de bienestar cultural se buscó promover espacios para el esparcimiento y la reflexión desde el ámbito cultural de la comunidad Institucional (estudiantes,



docentes, administrativos y egresados), así mismo, la conformación de grupos culturales, Para este año se proyectaron diversas actividades cumpliendo en un 100% la meta proyectada. Algunas de las actividades realizadas fueron: ExpoBienestar cultural, Movía night and popcorn, participación en la parada folclórica en la feria ganadera, Taller "manejo de la expresión corporal y oral en público" Semana cultural (Noche de talento americana, Fiesta Old School).

En cuanto a la participación de los estudiantes en bienestar cultural se cumplió la meta en un 63% sobrepasando la meta proyectada del (30%).

Concerniente a los docentes en cuanto a la meta del 50% anual del total de los docentes se logró una buena participación para bienestar cultural en las actividades y el cumplimiento de la meta en un 74%.

Posteriormente, la participación de egresados para este año 2022 el total de graduados son de 334 y 56 de ellos participaron en bienestar cultural cumpliendo la meta proyectada anual (5%) en un 17%.

En cuanto a la participación de los administrativos en las actividades de bienestar cultural en el año 2022 de los 27 administrativos se impactaron 19 cumpliendo la meta en un 70%, lo que indica que se superó la meta proyectada anual (50%).

### Bienestar Formativo

Para el periodo 2022-1 se matricularon 146 estudiantes que requieren cumplir el requisito de bienestar formativo, de los cuales participaron 60 estudiantes cumpliendo la meta en 41%.

Para el periodo 2022-2 se matricularon 167 estudiantes que requieren cumplir el requisito de bienestar formativo, de los cuales participaron 60 estudiantes cumpliendo la meta en 36%.

En total para el año 2022 de los 313 estudiantes matriculados que requieren cumplir el requisito, 120 participaron en bienestar formativo cumpliendo la meta en 38%.

### Bienestar Saludable

Para el cumplimiento de este indicador se realizaron 10 actividades referente a la salud integral. Algunas actividades realizadas fueron: ExpoBienestar salud integral; Taller "sesión tamizaje cardiovascular individual según escala find risk" apoyo con Nueva EPS; Jornada de Vacunación contra Covid 19- apoyo Medisinu IPS- mutual; Donación de sangre - Banco hospital San Jerónimo; Charlas de promoción y prevención "enfermedades no trasmisibles: cáncer de mama y de cérvix, "Stand de campaña cáncer de mama; Pausa activa "Estiramiento y dinámica", Semana de Bienestar y SST, Brigada de visión con la óptica ATF; Conversatorio salud mental para todos junto a la Secretaría de Salud.



En cuanto a la participación de la comunidad institucional en las actividades de bienestar saludable se logró una buena participación de toda la población. En cuanto a los estudiantes, 292 participaron en este tipo de actividades cumpliendo en un 63%, lo que sobrepasa la meta proyectada (30%).

Referente a los docentes para el año 2022 fueron 34 docentes en total y se impactaron 25. Con respecto a la meta impactar el 50% anual del total de los docentes se logró el cumplimiento de la meta en 74%.

En cuanto a la participación de los administrativos en las actividades de bienestar saludable 23 administrativos participaron muy activamente en el año 2022, cumpliendo la meta en 85%.

Respecto al impacto de la participación de los egresados en actividades de vida sana, promoción y prevención bienestar, participaron 50 egresados, cumpliendo la meta del 5% en un 15%.

Para este año 2022 se realizó en convenio con la Óptica ATF el cual nos brinda el beneficio de descuento (10%) en sus productos y servicios como: jornada de visión, examen de vista gratis en sus instalaciones. Por otra parte, se generaron nuevas alianzas estratégicas con las entidades del sector salud: medisinú (mutual ser), nueva EPS y Secretaría de Salud Municipal para generar acciones de salud integral a toda nuestra comunidad institucional.

Por otra parte, en cuanto a la atención primaria en salud de la comunidad institucional, se presentaron 57 solicitudes y a todos se les prestó la debida atención solicitada, cumpliendo el indicador en un 100%.

## Desarrollo Humano

Con el objetivo de impactar de forma significativa en la disminución progresiva de la deserción y ausencia se realizaron diferentes actividades de fortalecimiento y seguimiento de habilidades académicas y humanas con el propósito de brindar a nuestra comunidad educativa las competencias complementarias y transversales en su formación profesional, cumpliendo en un 100% la meta. Para este año se realizó actividades como: Inducción Estudiantes Nuevos, aprendamos Tips para obtener mejores resultados en tu semestre - Live en redes sociales, taller de técnicas de estudio, tutorías, consejería Integral (asesorías psicológicas), Pastoral (Miércoles de Ceniza) y por duelo, taller práctico de producción y redacción de textos, taller estrategias de neuro aprendizaje, Charla sobre el estrés: Obstáculo u oportunidad y asesorías académicas para el manejo del estrés en semana de parciales, talleres de orientación laboral del (Importancia de la flexibilidad para adaptación a la vida laboral, Diseño de hoja de vida, el liderazgo como herramienta de competitividad en la vida laboral), 7 habilidades para emprender o intraemprender, módulos preparatorios y simulacros para la preparación de prueba TyT y Saber Pro.



Por otra parte, en cuanto a la deserción que se presenta actualmente en la Sede se evidencian diferentes causas, en el cual intervienen factores económicos, personales, familiares, laborales, académicos, de salud, propios del sector educativo, social y cultural, sin embargo, el más relevante es el factor socioeconómico como bajo ingreso económico propio y familiar, pérdida del empleo, el cual les impide continuar con sus estudios. De acuerdo con lo evidenciado en los diferentes semestres académicos, se puede observar que para el periodo 2022 -2 la tasa de deserción está en un 15% representando una disminución considerable con respecto al 2021-2 que presentó un 23,02% lo cual confirma que las estrategias implementadas desde la Sede están ayudando a mitigar este fenómeno.

Con respecto a las asesorías psicológicas y al acompañamiento y seguimiento estudiantil se cumplió en 100% la meta, ya que la comunidad remitida, reportada académicamente y por voluntad propia fueron atendidos por el departamento de bienestar.

### Desarrollo Social

Desde el área de desarrollo social se realizaron actividades con el fin de promover la promoción socioeconómica de los estudiantes para lograr una graduación oportuna. Se hizo entrega de estímulos y becas estudiantil, descuentos de primer ingreso (50% - 45%), feria de financiamiento estudiantil, feria de empleabilidad, noche de los mejores, Celebración de fechas especiales: Charla "documento soporte" día del contador en convenio con la DIAN, Día de la mujer "conversatorio mujeres que inspiran empoderamiento y emprendimiento, celebración día del hombre, celebración día del trabajo, docente y madre funcionarios, día del niño "el circo de la diversión, celebración día del maestro taller teórico "el juego como herramienta pedagógica", campaña las 3R: Reducir, Reutilizar y Reciclar, celebración amor y amistad, día del administrador, donación de regalos, actividad No al maltrato Infantil con la secretaría de la mujer, género y desarrollo social de Córdoba.

En cuanto a la participación de los estudiantes en las diferentes actividades anteriormente mencionadas se logró un impacto del 58%, sobrepasando la meta anual proyectada del 30%.

Referente a los docentes en cuanto a la meta del 50% anual del total de los docentes se logró una buena participación en actividades de bienestar social, cumpliendo la meta en un 91%.

Con lo que respecta a egresados, para el año 2022 de los 335 egresados participaron 56 en bienestar social cumpliendo la meta en 17%, sobrepasando la meta proyectada del 5%.



En cuanto a la participación de los administrativos 26 de ellos participaron en las actividades de bienestar social cumpliendo la meta en un 96%.

De acuerdo con el indicador generación de convenios de bienestar social para el año 2022, la meta se cumplió en un 100%, ya que se proyectaron 4 convenios y se realizaron en su totalidad. Los convenios gestionados fueron: Reciclamos PET, ASUINFANCIA: Asociación Unidos por la Infancia, FUNDESOE: Fundación para el fomento de la democracia el desarrollo social y la ecología – ONG y FUNVIFRA: Fundación Vínculo Fraternal.

### Equidad, Diversidad e Inclusión

Promoviendo acciones de responsabilidad universitaria que garanticen una inclusión educativa se realizaron actividades enfocadas en promover una cultura de equidad, diversidad e inclusión. Algunas actividades realizadas fueron: Stand "Que la igualdad no sea un disfraz", Semana de Igualdad y la Equidad, "La mesa de inclusión y diversidad "Tinto por la inclusión " – en alianza con el Pacto Global RED Colombia y Seminario: La inclusión desde la práctica docente. Taller teórico - práctico de Inclusión educativa.

En cuanto a la participación de la comunidad académica en las actividades de cultura de equidad, diversidad e inclusión, se cumplió la meta en cuanto a los estudiantes en un 56%, superando la meta anual proyectada (30%).

Concerniente a los docentes en cuanto a la meta del 50% anual del total de los docentes se logró una buena participación en las actividades de cultura de equidad, diversidad e inclusión cumpliendo la meta en un 62% sobrepasando la meta proyectada.

Con lo que respecta a los egresados, de los 335 que hay, 55 participaron en las actividades de cultura de equidad, diversidad e inclusión cumpliendo la meta en 16%, superando la meta proyectada del (5%). A continuación, se evidencia los egresados por programa impactados.

En cuanto a la participación de los administrativos de los 27 administrativos vigentes se impactaron 16 cumpliendo la meta en un 59%.



## 1.6. POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Desde los inicios de la constitución de la Institución Universitaria Americana en el año 2006 sus directivos visualizaron la importancia de incluir en el quehacer institucional la dimensión internacional como apuesta en la Misión y Visión. Es así como desde el plan de Desarrollo 2011- 2015 soportado en el acuerdo 002 de junio 19 de 2010 La Americana reconoce las oportunidades que nos brinda un mundo globalizado e internacionalizado, plagado de posibilidades de intercambio que hacen que las universidades adquieran un papel protagónico en el desarrollo armónico y sostenible del nuevo profesional con facilidades para insertarse en el mundo moderno. Para ello la institución decide emprender la tarea de establecer alianzas y convenios de cooperación con Universidades de otras latitudes geográficas y con centros de desarrollo e investigación del plano internacional a través de la creación y el fortalecimiento de la Oficina de Cooperación Internacional para que sea el eslabón entre la comunidad universitaria de Americana y la actividad internacional en todas sus manifestaciones a través de la política de compromiso sólido entre las unidades académicas y la oficina de cooperación internacional para la búsqueda conjunta de relaciones internacionales.

Los frutos de la gestión de la Oficina de Cooperación Internacional, hoy llamada Dirección de Internacionalización se materializan con la firma y puesta en marcha de convenios de cooperación académica con instituciones en diferentes partes del mundo y derivando de ellos actividades de docencia, movilidad académica, participación en eventos internacionales, participación en ferias, participación en redes de gestión y conocimiento, entre otros. Como apuesta al direccionamiento estratégico dado por iniciativa de la asamblea general y como respuesta al sentir institucional de fortalecer los servicios de calidad que ofrece La Americana a toda la comunidad del país, la Institución Universitaria Americana, crea en el año 2015 la Dirección de Internacionalización en la Sede Barranquilla con mayores retos pero ajustados a las realidades en materia de Internacionalización establecida desde el Ministerio de Educación Nacional de Colombia, el Consejo Nacional de Acreditación, la Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior y todas las tendencias a nivel internacional.

La Dirección de Internacionalización, desde sus tres Sedes, vienen trabajando en la consolidación y operacionalización de la Política de Internacionalización establecida en el en PEI institucional como apuesta al logro de la acreditación de alta calidad de los programas de pregrados ofertados y la acreditación de alta calidad de La Americana, que permitirá el reconocimiento y participación de la institución en estamentos nacionales e internacionales decisivos para potenciar los beneficios y afrontar los retos de la internacionalización. Para tal fin, se valora la existencia de la dirección de Internacionalización y su papel protagónico en la Visibilidad Nacional e Internacional de La Americana Esta política está orientada a desarrollar de forma sostenible la dimensión internacional del estudio, la docencia, la investigación, la gestión de la institución de los servicios ofrecidos y la participación de la Institución Universitaria Americana en todas aquellas iniciativas que puedan favorecer la visibilidad nacional e internacional a través de las funciones sustantivas:









- ✓ *Docencia.*
- ✓ *Investigación.*
- ✓ *Extensión y Proyección Social.*
- ✓ *Gestión.*

En la vigencia 2022 se logró el cumplimiento del 82% de las metas de los indicadores planteados en la Política de Internacionalización a nivel nacional, para la Sede Barranquilla 100%, para la Sede Medellín 59% y para la Sede Montería 88% de igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 87% alcanzado en los siete años del Plan de Desarrollo Institucional.

**Figura 23.** Cumplimiento de Metas Política de Internacionalización por Sede y Nacional.

	Total metas indicadores vigencia 2022			% Cumplimiento 2022	Prom. Cumplimiento (7) siete años del PDI
Barranquilla	17	17	0	100%	93%
Medellín	17	10	7	59%	81%
Montería	16	14	2	88%	87%
<b>Promedio Nacional</b>		<b>82%</b>			<b>87%</b>

Convenciones  Cumplidos  No cumplidos

A continuación, se relacionan los indicadores más significativos del año 2022 respecto a la Política de Internacionalización, para cada Sede.

### 1.6.1. CONVENIOS DE COOPERACIÓN ACADÉMICA INSTITUCIONAL

El proceso de negociación, firma y puesta en marcha de convenios de cooperación académica que soportan las relaciones entre instituciones de diferentes latitudes, busca ampliar los horizontes de la comunidad universitaria en aspectos académicos, culturales, sociales y del fortalecimiento de las relaciones con instituciones de educación superior a nivel nacional e internacionales, generando a través de la operacionalización actividades que contribuyen al fortalecimiento de las capacidades humanas y profesionales como ciudadanos del mundo de quienes hacen parte de estos escenarios.

Como se evidencia a lo largo de este documento, los convenios de cooperación académica en su mayoría han facilitado los procesos de movilidad a nivel nacional e internacional y han logrado establecer espacios de intercambio a nivel cultural, académico e investigativo, aportando al proceso de formación integral y a la cualificación de la comunidad universitaria.

La gestión, firma y puesta en marcha de convenios de Cooperación Académica aplica en los mismos términos para las Sedes Barranquilla, Medellín y Montería.



La dinámica de operacionalización de convenios de cooperación académica permitió en el año 2022 tener cuarenta y ocho convenios (48) convenios vigentes, cuatro convenios (4) renovados y ocho (8) nuevos convenios. Lo que demuestra el reconocimiento, el interés, la disposición y el respaldo de instituciones de otras latitudes en querer desarrollar apuestas conjuntas con Americana.

El establecimiento de Convenios de Cooperación Académica Interinstitucional con otros países es un paso importante para desarrollar un proceso de internacionalización eficiente y dinámica a nivel nacional. Es por esto, que la Institución Universitaria Americana se ha dado a la tarea de establecer alianzas que permitan el trabajo conjunto y que beneficie a las partes involucradas.

**Tabla 95.** Convenios Nuevos Año 2022. Sede Montería

Nº	Institución	Tipo	País	Carácter	Año de Firma	Estado
1	Universidad Internacional De La Rioja-Unir	Marco	España	Privada	2022	Activo
2	Universidad Señor De Sipán,	Marco	Perú	Privada	2022	Activo

### 1.6.2. MOVILIDAD ENTRANTE Y SALIENTE

La Movilidad Académica tiene como objetivo brindar experiencias que contribuyan al desarrollo de habilidades, conocimientos a estudiantes, docentes, egresados y administrativos que les permitan desenvolverse en escenarios multiculturales y constituirse como profesionales y ciudadanos del mundo.

Las modalidades en movilidad académica en La Americana se han logrado diversificar debido a la ampliación de las relaciones de cooperación y la disposición de la comunidad académica de postularse a las diversas convocatorias.

Es importante señalar que en el año 2022 retornó la presencia de extranjeros a la institución luego de dos años de restricciones en desplazamiento físico generados por el COVID19. Así mismo se retomaron las gestiones y apoyos para los desplazamientos presenciales de los miembros de la comunidad académica de La Americana para la realización de semestre pasantías de investigación, participación en eventos, misiones académicas, entre otras modalidades.

Desde la convocatoria de movilidad Académica realizada semestralmente en alianza con las instituciones con las cuales tenemos relaciones de cooperación se logró apoyar estudiantes de La Americana hacia el exterior y de instituciones extranjeras hacia La Americana para seguir fortaleciendo su proceso de formación como ciudadano del mundo en países como Alemania, Brasil, Argentina, México, el salvador.

A continuación, se relacionan los datos estadísticos de la movilidad y algunas experiencias significativas.

[Misión de Altos Directivos Americana](#)



En el año 2022 se institucionaliza la Misión de Altos Directivos Americana, que se crea con el objetivo de conocer de primera mano cada uno de los procesos estratégicos y de transformación que desarrollan instituciones con reconocimiento internacional. En esta primera edición se selecciona a España como país anfitrión y la ciudad de Madrid, Valencia y Barcelona por la variedad de instituciones de educación superior y por los desarrollos de las mismas en el uso de tecnologías aplicadas a la educación y los procesos de emprendimiento e innovación de alto impacto desarrollados por los miembros de la comunidad académica.

La Misión de Altos Directivos España se realizó del 24 de septiembre al 7 de octubre de 2022 presidida por la Rectora Nacional Dra. Alba Lucia Corredor Gómez y el Rector de la Sede Medellín Dr. Albert Corredor Gómez acompañados de Vicerrectores, Decanos y directores estratégicos de áreas de la institución, 16 funcionarios de la Sede Barranquilla y 9 funcionarios de la Sede Medellín.

A continuación, se evidencia cada una de las instituciones y entidades visitadas.

Este encuentro con directivos y docentes de las instituciones y entidades visitadas ha permitido que se consoliden alianzas estratégicas para la puesta de proyectos que fortalezcan a La Americana como una institución emprendedora, una institución virtual y una institución con investigación de alto impacto de acuerdo con las necesidades del contexto. Se destacan la proyección de desarrollo de la Escuela de verano tecno educativa en España en 2023, Diplomado internacional de doble titulación en mediación penal 2023, curso en Didáctica en la educación superior - FHCS con la UNED, Capacitación en innovación pedagógica desde la realidad virtual con la UOC. la operacionalización del convenio con la Universidad Castilla de la Mancha, entre otros.

#### 1.6.2.1. Movilidad Entrante Funcionarios, Docentes y Estudiantes

La Americana recibió a 14 estudiantes Internacionales en el semestre 2022-1, provenientes de Argentina, Ecuador, México y El Salvador.

##### 1.6.2.1.1. Sede Barranquilla

Durante la vigencia del 2022 se generaron 182 movilidades nacional e internacional de Docentes y 1283 movilidades nacional e internacional de estudiantes, para un total de 1465.

**Tabla 96.** Movilidad Entrante Sede Barranquilla 2022.

Movilidad Entrante	Estudiantes	Docentes
Internacional	796	119
Nacional	487	63
<b>Total</b>	<b>1283</b>	<b>182</b>

##### 1.6.2.1.2. Sede Medellín

Durante la vigencia del 2022 se generaron 14 movilidades nacional e internacional entre docentes,



funcionarios administrativos y estudiantes.

**Tabla 97.** Movilidad Entrante Sede Medellín 2022.

Movilidad Entrante	Estudiantes	Docentes
Internacional	10	4

### 1.6.2.1.3. Sede Montería

En la movilidad académica saliente gestionada por la Dirección de Internacionalización se destaca la diversificación de las actividades de movilidad a través del apoyo Institucional en la formación posgradual con estancias de investigación en el exterior, la realización de escuelas de formación, clases espejos a través de alianzas estratégicas con entidades Nacionales e Internacionales.

Durante la vigencia 2022, la Dirección de Internacionalización se vio forzada a diversificar la movilidad académica presencial a remota mediada por las Tics desde la pandemia, actividades que siguieron desarrollándose en esta modalidad al igual que presencial. En la movilidad académica entrante se destaca la participación de docentes como conferencistas en el Congreso Internacional Interdisciplinaria y Desarrollo CIID 2022 que se llevó a cabo a nivel nacional.

Durante la vigencia del 2022 se generaron (6) movilidades nacional e internacional presencial entre docentes, estudiantes funcionarios administrativos.

**Tabla 98.** Movilidad Entrante Sede Montería 2022.

Movilidad Entrante	Estudiantes	Docentes	Administrativos
Internacional	0	4	0
Nacional	0	2	0
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>

Durante la vigencia del 2022 se generaron (6) movilidades nacional e internacional presencial entre docentes, estudiantes funcionarios administrativos.

## 1.6.2.2. Movilidad Saliente Funcionarios, Docentes y Estudiantes

### 1.6.2.2.1. Sede Barranquilla

Durante la vigencia 2022 se generaron 171 movilidades nacional e internacional entre docentes y funcionarios administrativos y 1508 movilidades nacional e internacional de estudiantes bajo la modalidad virtual y presencial.

**Tabla 99.** Movilidad Saliente Sede Barranquilla 2022.

Movilidad Saliente	Estudiantes	Docentes
Internacional	924	100
Nacional	584	71
<b>Total</b>	<b>1508</b>	<b>171</b>



#### 1.6.2.2.2. Sede Medellín

Durante la vigencia del 2022 se generaron 8 movilidades nacional e internacional entre docentes y funcionarios administrativos y 2 movilidades nacional e internacional de estudiantes.

**Tabla 100.** Movilidad Saliente Sede Medellín 2022.

Movilidad Saliente	Estudiantes	Docentes
Internacional	2	8
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>8</b>

#### Aulas Interconectadas

Las Aulas interconectadas es una estrategia donde dos o más docentes de ciudades o países diferentes, imparten un tema o una asignatura equivalente y definen un trabajo de aprendizaje colaborativo entre grupos mixtos mediado por secciones sincrónicas y/o asincrónicas que permiten a estudiantes y docentes la realización de debates y análisis académico desde diferentes perspectivas y contextos. A través de esta apuesta logramos obtener los siguientes resultados:

#### Formación Internacional

La Articulación entre la política de internacionalización y las estrategias capacitación y formación de los docentes y administrativos ha permitido el apoyo institucional para la formación de docentes y administrativos en habilidades propias de sus disciplinas y su quehacer internacional, es así como en el año 2022 se lograron desarrollar con la Universidad Internacional de la Rioja (UNIR):

**Tabla 101.** Formación Internacional.

Formación	Impactados
Curso Internacional de Competencias Docentes y Diseño de Materiales Didácticos para la Educación en Línea	59
Curso Internacional en Cultura de la Investigación	34
Curso Internacional de Calidad y Evaluación	15
Diplomado Internacional - Dirección y Gestión de Universidades	15

#### Redes y Asociaciones Nacionales e Internacionales

La Americana participa de manera activa en redes de cooperación y asociaciones nacionales e internacionales, teniendo como objetivo la consecución de resultados en actividades de colaboración interinstitucional a través de la participación y colaboración conjunta, el fortalecimiento de capacidades.



**Tabla 102.** Participación en Redes de Cooperación y Asociaciones Nacionales e Internacionales.

PROGRAMA DELFÍN	CPAE
FITAC	CENINT
CLADEA	ASCOFADE
RREDSI	REDCOLSI
ACOFI	LACCEI
COIL	Red de Grupos y Centros de Investigación Jurídica y Sociojurídica, Nodo Caribe.
Red Tejiendo Justicia-Nodo Caribe y Ministerio de Justicia y del Derecho.	Red Colombiana para la Internacionalización.
Red de Grupos y Centros de Investigación Jurídica y Sociojurídica.	ASCOLFA
SEMLEI	Red Género Internacional
Grupo Rinsa	REDIS

### 1.6.2.2.3. Sede Montería.

Durante la vigencia 2022 se generaron 8 movilidades internacionales entre docentes, funcionarios administrativos y estudiantes.

**Tabla 103.** Movilidad Saliente Sede Montería 2022.

Movilidad Saliente	Estudiantes	Docentes	Administrativos
Internacional	0	1	0
Nacional	6	1	0
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>0</b>

## 1.6.3. CONGRESOS

### 1.6.3.1. Sede Barranquilla

#### CIID 2022 - Congreso Internacional de Innovación y Desarrollo

La Institución Universitaria Americana institucionalizó desde el año 2016 el Congreso INTERNACIONAL de INNOVACIÓN Y DESARROLLO con el propósito de aportar al entramado complejo de la dinámica de la ciencia en lo inter y transdisciplinario en el abordaje de las temáticas propuestas y que esto, posibilite abrir el abanico de diálogos de los referentes epistemológicos, teóricos y metodológicos de cada uno de los ejes temáticos articuladores que se representan en este congreso.



Los ejes temáticos articuladores propuestos, son los que posibilitan el diálogo de saberes entre disciplinas, con la intencionalidad de recrear los imaginarios de los sujetos y los paisajes del comportamiento de los ecosistemas y de los planteamientos de la eco formación para sustentar concepciones significativas en la construcción de una sociedad sostenible y sustentable. Los ejes temáticos que a continuación se referencian: Horizontes interdisciplinarios para el desarrollo de las comunidades, Movimientos sociales: acercamiento al escenario de posconflicto, Universidad – empresa – estado: una mirada desde la gestión de la innovación y Emergentes interdisciplinarios para la gestión de la educación: enfoques multi-referenciales, se convierten en los escenarios propicios para la reflexión crítica y el debate académico-científico.

Cada eje temático o como lo hemos denominados a partir del año 2022 pabellones y desde el presente año Entornos, proponen unos ejes, en los cuales girará la reflexión y el debate de cada experto para ampliar el horizonte del conocimiento en los participantes y proponer nuevos diálogos que re-signifiquen el tejido social y con ello, generar una masa con conciencia social que contribuya a un nuevo concepto de sociedad.

#### Entornos:

- ✓ Transformación Digital y Tecnología.
- ✓ Cultura Emprendedora.
- ✓ Educación y Estilos de Aprendizaje.
- ✓ Derecho, Cultura y Sociedad.

**Tabla 104.** Participantes CIID2022.

Asistente CIID 2022				
Modalidad	Programas	Estudiantes Barranquilla	Estudiantes Medellín	Estudiantes Montería
Pregrado	Administración de Empresas	369	3	12
	Contaduría Pública	452	19	23
	Administración Turística y Hotelera	31		
	Negocios Internacionales	173	1	
	Derecho	655	301	
	Comunicación Social	46		
	Psicología	80	2	
	Ingeniería de Sistemas	258	1	
	Ingeniería Industrial	144	1	
	Higiene y Seguridad en el Trabajo	35		
	Licenciatura en Bilingüe	176		
	Licenciatura en Educación Infantil	77	6	25
	Administración de Empresas - Virtual	12		
	Especialización en derecho Administrativo	79	3	
	Contaduría Pública - Virtual	61		
	Ingeniería Industrial - Virtual	83		
	Negocios Internacionales- Virtual	11		
	Tecnología en Gestión Contable			6
	Técnico Profesional en Procesos Empresariales			35



Asistente CIID 2022				
Modalidad	Programas	Estudiantes Barranquilla	Estudiantes Medellín	Estudiantes Montería
	Tecnología en Gestión Empresarial			3
Público interno	Administrativos y docentes			31
Público Externo	Externo			61
<b>Total</b>		<b>2742</b>	<b>343</b>	<b>234</b>

### 1.6.3.2. Sede Medellín

#### *Congreso Retos 4.0: “ciencia- educación y desarrollo para el futuro”*

La Sede Medellín de la Institución Universitaria Americana, se destaca por la realización de dos Congresos Académicos durante el año. El primero toma lugar en el mes de mayo de cada año y en el 2022 se realizó de forma virtual. Contamos con la participación de 497 participantes de la siguiente manera:

**Tabla 105.** Participantes Congreso Retos 4.0: “Ciencia- Educación y Desarrollo Para El Futuro”.

Participantes Congreso Retos 4.0: “ciencia- educación y desarrollo para el futuro”		
Modalidad	Programas	Cantidad
Pregrado	Contaduría Pública	12
	Decanatura de ciencias económicas, administrativas y contables	11
	Negocios internacionales	15
	Facultad de educación	2
	Facultad de humanidades y ciencias sociales	4
	Psicología	1
	Técnica profesional en procesos contables	21
	Técnica profesional en procesos logísticos y comercio exterior	17
	Tecnología en gestión logística y de comercio internacional	20
	Profesional en administración de empresas	66
	Ingeniería de sistemas	1
	Facultad de ingenierías	5
	Tecnología en gestión contable	11
	Derecho	295
Licenciatura en Pedagogía de la Primera Infancia	11	
Público interno	Administrativos y Docentes	7
<b>Total</b>		<b>497</b>





### 1.6.3.3. Sede Montería

En el Congreso Internacional de Innovación y desarrollo CIID 2022 se construyeron escenarios creativos para poder abrirse a mundos posibles y más dignos. Se contó con la participación de 229 personas discriminadas de la siguiente forma: administrativos y docentes 31 personas, Ponentes 6, 197 asistentes.

#### Innovación Social y Desarrollo: Desafíos Actuales.

La Institución Universitaria Americana institucionalizó desde el año 2016 el CONGRESO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO, con el propósito de aportar al entramado complejo de la dinámica de la ciencia en lo concerniente a lo inter y transdisciplinario en el abordaje de las temáticas propuestas y que esto, posibilite abrir el abanico de diálogos de los referentes epistemológicos, teóricos y metodológicos de cada uno de los ejes temáticos articuladores que se representan en este congreso.

Los ejes temáticos articuladores propuestos, son los que posibilitan el diálogo de saberes entre disciplinas, con la intencionalidad de recrear los imaginarios de los sujetos y los paisajes del comportamiento de los ecosistemas y de los planteamientos de la eco formación para sustentar concepciones significativas en la construcción de una sociedad sostenible y sustentable. Los ejes temáticos que a continuación se referencian: Horizontes interdisciplinarios para el desarrollo de las comunidades, Movimientos sociales: acercamiento al escenario de posconflicto, Universidad – empresa – estado: una mirada desde la gestión de la innovación y Emergentes interdisciplinarios para la gestión de la educación: enfoques multi-referenciales, se convierten en los escenarios propicios para la reflexión crítica y el debate académico-científico.

Cada eje temático o como lo hemos denominados a partir del año 2022 pabellones y desde el presente año Entornos, proponen unos ejes, en los cuales girará la reflexión y el debate de cada experto para ampliar el horizonte del conocimiento en los participantes y proponer nuevos diálogos que re-signifiquen el tejido social y con ello, generar una masa con conciencia social que contribuya a un nuevo concepto de sociedad.

**Tabla 106.** Participación de Estudiantes, Docentes y Administrativos en el CIID 2022, Sede Montería.

Participantes CIID 2021		
Modalidad	Programas	Cantidad
Pregrado	Administración de Empresas	12
	Contaduría Pública	23
	Tecnología en Gestión Contable	6
	Técnico Profesional en Procesos Empresariales	35
	Tecnología en Gestión Empresarial	3
	Licenciatura en Educación Infantil	25
Público interno	Administrativos y docentes	31
Público Externo	Externo	61
<b>Total</b>		<b>234</b>



Ponencia y foro Negocios verdes ponente Internacional movilidad entrante dada por el Señor Sebastián Sunderhaus, coordinador de programa Toina GIZ (Sociedad alemana de cooperación internacional) el día 27-de abril de 2022, en el cual participaron 194 personas.

## 1.6.4. CONFERENCISTAS Y PANELISTAS

### 1.6.4.1. Sede Barranquilla

CIID 2022:

**Tabla 107.** Conferencistas y Panelistas CIID 2022 - Sede Barranquilla.

Conferencistas y Panelistas	Cantidad Sede Barranquilla
Conferencistas Internacionales	51
Conferencistas Nacionales	26
Conferencistas Locales	5
<b>Total</b>	<b>82</b>

### 1.6.4.2. Sede Medellín

Retos 4.0:

**Tabla 108.** Conferencistas invitados Retos 4.0 2022 - Sede Medellín.

Conferencistas invitados	Cantidad
Conferencistas Internacionales	21
Conferencistas Nacionales	5
<b>Total</b>	<b>26</b>

CIID 2022:

**Tabla 109.** Conferencistas y Panelistas CIID 2022 - Sede Medellín.

Conferencistas y Panelistas	Cantidad
Conferencistas Internacionales	13
Conferencistas Nacionales	13
<b>Total</b>	<b>26</b>

## Americana Bilingüe

Americana Bilingüe es un proyecto en el marco del programa Americana Global con el que se busca fortalecer y fomentar el aprendizaje y uso de una segunda lengua (Inglés), esto a través de clubes conversacionales y de escritura ofrecidos a toda la población de La Americana (Estudiantes, funcionarios y egresados), estos clubes son dirigidos por asistentes de idiomas nativos de Estados Unidos e Inglaterra lo cual hace de la experiencia más enriquecedora para todos los participantes.



### 1.6.4.3. Sede Montería

**Tabla 110.** Conferencistas y Panelistas CIID 2022 - Sede Montería.

Conferencistas y Panelistas	Cantidad
Conferencistas Internacionales	4
Conferencistas Nacionales	2
<b>Total</b>	<b>6</b>







## 1.7. POLÍTICA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

La política de aseguramiento interno de la calidad se enmarca en el contexto institucional y en referentes externos de orden nacional e internacional para el posicionamiento del servicio educativo con criterios de calidad en virtud del desarrollo de las funciones sustantivas, realizando procesos de sistematización, evolución del cumplimiento y la apreciación, articulación, autoevaluación, autorregulación y mejoramiento continuo, con la participación de la comunidad académica y los grupos de interés, que confluyen en la construcción del Proyecto Educativo Institucional. El alcance de esta política es transversal y fundamenta el quehacer institucional, posibilitando el reconocimiento social de las buenas prácticas, la construcción de tejido social sinérgico, creativo y pertinente, afianzando con esto una comunidad académica dialógica que responda a un alcance teleológico institucional correspondiente a una sociedad multicultural.

En la vigencia 2022 se logró el cumplimiento del 98% de las metas de los indicadores planteados en la Política de Aseguramiento de la Calidad a nivel nacional, para la Sede Barranquilla 100%, para la Sede Medellín 93% y para la Sede Montería 100%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 91% alcanzado en los siete años del Plan de Desarrollo Institucional.

Figura 24. Cumplimiento de Metas Política de Aseguramiento por Sede y Nacional.

	Total metas indicadores vigencia 2022			% Cumplimiento 2022	Prom. Cumplimiento (7) siete años del PDI
Barranquilla	23	23	0	100%	84%
Medellín	14	13	1	93%	91%
Montería	9	9	0	100%	99%
<b>Promedio Nacional</b>		<b>98%</b>			<b>91%</b>

Convenciones  Cumplidos  No cumplidos

Desde el Plan de Desarrollo 2021-2025, bajo una mirada estratégica, se plantean en la Política de Aseguramiento de la Calidad los siguientes propósitos; lograr reconocimiento en el contexto nacional e internacional de la calidad de la Institución a partir de los referentes normativos dispuestos para tal fin, fomentar la cultura de la calidad, la autoevaluación, la autorregulación y el mejoramiento continuo en la Institución, contar con un sistema de información para la toma de decisiones estratégicas y brindar información pública y consolidar el sistema interno de aseguramiento de la calidad. A renglón seguido se entregan avances en estos frentes por cada Sede, durante la vigencia 2022.



## 1.7.1. PROGRAMAS EN PROCESO DE ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD

### 1.7.1.1. Sede Barranquilla

El Sistema de Aseguramiento interno de la calidad para la vigencia del 2022, describe los siguientes avances en el marco de los procesos de Autoevaluación con fines de Acreditación de Alta Calidad y renovación de registros calificados de los programas académicos, para efectos de esta acción, la Institución promueve los siguientes programas bajo los criterios de solidez y buen nivel de desarrollo de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión.

La acreditación de Alta Calidad de los programas académicos es el fundamento de la visión institucional, de tal forma que en la vigencia 2022, se decide en el marco de este compromiso, radicar los siguientes programas:

- **Programa de Contaduría Pública por ciclos propedéuticos, articulado con la Tecnología en Gestión Contable y Técnica Profesional en Procesos Contables:** Se surtió la etapa de evaluación final y se está a la espera de la emisión del concepto por parte de la Sala.
- **Programa de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos, articulado con la Tecnología en gestión empresarial y Técnica Profesional en procesos empresariales:** en el mes de junio de 2022 se recibió la visita por parte de los pares externos evaluadores del MEN, se surtió la etapa de evaluación final y se está a la espera de la emisión del concepto por parte de la Sala.
- **Programa de Derecho:** Fueron radicadas las condiciones iniciales en el mes de octubre del 2022 y se atendió visita con el consejero Dr. Iván Ramos Calderón el 8 y 9 de marzo de 2023, en espera del concepto favorable por parte del CNA.

Conocedores del “Informe comentarios del rector” que se encuentra sustentado en el informe de los pares, se infiere que prontamente se otorgará la acreditación de alta calidad de los programas Contaduría Pública y Administración de Empresas articulados por ciclos propedéuticos. Por lo tanto, serán seis (6) programas acreditados. En la vigencia 2023, finalizó la etapa de “Apreciación de condiciones iniciales del programa de Derecho” connotando que en el ejercicio de visita por parte del Consejero asignado, se demostró el cumplimiento de las recomendaciones con resultados de alta calidad en el programa, evidenciando con ello, las fortalezas en cada uno de los 17 aspectos contenidos en el Acuerdo 02 del CESU de 2020, infiriendo con los resultados de esta visita que se obtendrá concepto favorable de las condiciones iniciales del programa. Con la expectativa de tener siete (7) programas acreditados en 2023.

Fomento a la Cultura de la Calidad, la Autoevaluación, la Autorregulación y el Mejoramiento Continuo en la Institución



En el marco del fortalecimiento de la cultura del aseguramiento de la calidad de la Institución, se desarrollaron las siguientes acciones:

- Revisión y actualización de los documentos institucionales acorde a lo establecido por el Decreto 1330 y las Resoluciones 015224 y 021795: Sistema interno de aseguramiento de la calidad, Modelo de autoevaluación y autorregulación
- Diplomado en resultados de aprendizaje, rubricas, validación y evaluación de aprendizaje preguntas modelo diseño centrado en el evidencia -DCE, dirigido a los profesores y cuerpo directivo de la institución.
- Curso internacional de Calidad y Evaluación Universitaria (CICEU) realizado por directivos, docentes de la institución, realizado por la UNIR.
- Asistencia a las jornadas académicas orientadas por el MEN en el marco del proyecto del fortalecimiento del Sistema Integrado de Aseguramiento de la Calidad.
- Conferencia del consejero- José William Cornejo Ochoa 25 y 26 abril: Jornada de fortalecimiento de los procesos de acreditación de programas.
- Conferencia del consejero- Álvaro Mauricio Flórez Escobar 12 septiembre: Logros, resultados e impactos desde la autoevaluación con fines de acreditación y apreciación de condiciones iniciales a partir del acuerdo 02 de 2020.
- Encuentro regional del Ministerio de Educación Nacional “III congreso nacional de rectores” desarrollado a finales del 2022.

### Realización Sistemática de los Procesos de Autoevaluación de Programa e Institucionales

El Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad promueve los procesos de autoevaluación, teniendo en cuenta tres elementos relevantes como la evaluación, el mejoramiento continuo y la autorregulación, articulando los diferentes actores como son los estudiantes, docentes, egresados, sector externo, administrativos, para lograr la cultura de la calidad en los programas y la Institución, la cual se ve reflejado en el modelo de autoevaluación y el sistema interno de la calidad.

#### 1.7.1.2. Sede Medellín

Desde el área de aseguramiento de la calidad de la Sede Medellín, se desarrollaron diversas acciones orientadas a garantizar procesos eficientes y efectivos con miras a la gestión del cambio para el mejoramiento continuo, donde se busca evidenciar los logros y avances de las políticas, programas y proyectos institucionales.

La obtención y renovación de registros calificados y la acreditación de calidad de programas son pilares fundamentales para ofertar programas de calidad de acuerdo con el contexto nacional e



internacional, por tanto, en el 2022, se elaboraron plantillas con la estructura de cada condición y protocolos para la construcción de documentos maestros y rúbricas para su revisión con base en el Decreto 1330 y la Resolución 021795 de condiciones de programa, lo que facilita la construcción oportuna de los mismos, adicionalmente, se realiza formación a los directores de programa y profesores acerca de la estructura y naturaleza del Decreto 1330 y sus Resoluciones reglamentarias (015224 condiciones institucionales y 021795 condiciones de programa), de forma específica en esta última se establecen los parámetros de evaluación, autoevaluación y verificación de las condiciones de calidad de programas en sus procesos de obtención, renovación, modificación y ampliación de lugar de desarrollo de registros calificados.

La acreditación de Alta Calidad se constituye en uno de los objetivos principales de la Institución, por lo cual durante la vigencia 2022-2, se recibe visita del Consejo Nacional de Acreditación (CNA), lográndose la aprobación de condiciones iniciales de los programas:

1. Derecho.
2. Contaduría Pública por Ciclos Propedéuticos, con la Tecnología en Gestión Contable y la Técnica Profesional en Procesos Contables.
3. Negocios Internacionales por ciclos propedéuticos con la Tecnología en Gestión Logística y Comercio Internacional y la Técnica Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior.

Estos logros y avances en torno a la calidad han estado acompañados de políticas, normas y recursos que han servido de marco orientador y dinamizador de la calidad en la Institución Universitaria Americana.

### [Fomento a la Cultura de la Calidad, la Autoevaluación, la Autorregulación y el Mejoramiento Continuo en la Institución](#)

En el marco del fortalecimiento de la cultura del aseguramiento de la calidad de la Institución se diseñó una campaña educativa y comunicacional, con el propósito de promover una cultura del aseguramiento de la calidad, la autoevaluación, la autorregulación y el mejoramiento continuo, por medio de diferentes estrategias educativas y comunicacionales, dirigida a los diferentes grupos de interés, en busca del mejoramiento continuo de los procesos misionales, estratégicos y de apoyo de la institución. Se desarrollaron las siguientes acciones:

- Diplomado en creación de instrumentos para la evaluación formativa, diseño de resultados de aprendizaje y uso de rúbricas, con una duración de 120 horas, la participación de 44 personas entre directivos académicos y profesores, con el propósito de formar a los participantes en el uso de instrumentos de evaluación como indicadores de aprendizaje observable y que permitan evidenciar los logros del estudiante.
- Se realizaron 81 actividades de sensibilización y capacitación, con la participación de 805 personas, en las cuales se abordaron los conceptos generales del aseguramiento de la calidad,



la autoevaluación, autorregulación, planes de mejoramiento, matriz de evidencias y normatividad vigente.

- Capacitación a los profesores con el propósito de proporcionar orientaciones concretas sobre la implementación del modelo pedagógico en su praxis (práctica pedagógica e innovadoras) y su transferencia en el aula.
- Se programa para el 2023 la ejecución del concurso del slogan y el avatar, adicionalmente, del desarrollo de las acciones planteadas en la campaña educativa y comunicacional, la cual está dirigida a los directivos, administrativos, aprendiz, profesores, estudiantes, sector externo y egresados de la Institución Universitaria Americana.

### Realización Sistemática de los Procesos de Autoevaluación de Programa e Institucionales

El Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad promueve los procesos de autoevaluación, teniendo en cuenta cuatro etapas relevantes como la planeación, evaluación, resultados y mejoramiento continuo, articulando los diferentes grupos de interés como son los estudiantes, profesores, egresados, sector externo, administrativos, para lograr la cultura de la calidad en los programas y la Institución, la cual se ve reflejado en el modelo de autoevaluación y el sistema interno del aseguramiento de la calidad.

Durante el 2022 el modelo de autoevaluación y autorregulación fue actualizado de manera colectiva por las 3 Sedes de La Americana, con el acompañamiento del Ministerio de Educación Nacional, de acuerdo a la normatividad vigente, desde un enfoque sistémico que busca articular los diferentes momentos evaluativos de las áreas, se realizó preparación de los equipos de aseguramiento de la calidad de cada uno de los programas, con quienes se realizó la revisión, ajustes y seguimiento a los planes de mejoramiento, resultado del proceso de autoevaluación del 2020- 2021, con el propósito de realizar seguimiento a cada una de las acciones de mejora con sus respectivas evidencias.

### Frente a los Planes de Mejoramiento

En el 2022 los planes de mejoramiento de todos los programas se actualizaron de acuerdo con el Decreto 1330 y/o el acuerdo 02 del CNA para los programas acreditados y en proceso de acreditación, estos se circunscriben en lo planteado por el Consejo Nacional de Acreditación en términos de “diga lo que hace, haga lo que dice, pruébelo y mejórela”; específicamente, los planes de mejoramiento se enmarca en el componente de “mejórela” como la posibilidad de sistematizar los avances que se proponen bajo la perspectiva de la verificación de la dinámica de evolución de los diferentes procesos.

Se actualizó el instrumento para el diseño, seguimiento físico y financiero de cada una de las acciones de mejora, con sus respectivas evidencias semestrales, lo que facilita dar cuenta de los avances y los aspectos que requieren mayor esfuerzo, estos planes se constituye en un compromiso institucional que, aunado a los planes de acción anual y a lo proyectado en el Plan de Desarrollo





Institucional, dará cuenta de la proyección de las políticas institucionales, de sus líneas estratégicas y del cumplimiento para alcanzar la mejora esperada desde la gestión del cambio.

### Acreditación de Programas

En lo que corresponde a programas acreditables, en el año 2022 se presentaron las condiciones iniciales de los programas de Derecho, Contaduría Pública por ciclos propedéuticos y Negocios Internacionales por ciclos productivos ante el Consejo Nacional de Acreditación. Posterior a esto, el día 30 y 31 de agosto del año 2022 se recibió visita de apreciación de condiciones iniciales, por parte de los consejeros del CNA, en el mes de octubre la institución recibe la notificación donde se emite el concepto de que los programas cumplen con las condiciones iniciales. Además, en el informe se resaltan algunos aspectos que se lograron evidenciar en la visita como es el compromiso que refleja la institución con la calidad, como también las recomendaciones a incluir en el plan de mejoramiento.

Es importante mencionar que desde la Dirección de Aseguramiento de la Calidad se realizó con antelación a la visita acompañamiento y preparación a las direcciones de programa, por medio de simulacros con las diferentes áreas de la Institución Universitaria Americana donde se recibieron recomendaciones y sugerencias para afrontar la visita del CNA. En lo que concierne a la siguiente etapa para el proceso de acreditación de los programas, se incluyeron las recomendaciones realizadas por el CNA dentro del plan de mejoramiento y se establecieron actividades, cronograma y responsables para dicha acción.

#### 1.7.1.3. Sede Montería

La Dirección de Aseguramiento de la Calidad en el año 2022 realizó un trabajo arduo para cumplir con los procesos de autoevaluación de los programas de Licenciatura en educación infantil. Especialización en Gerencia del Talento humano y la Especialización en Finanzas, además realizó trabajo conjunto entre Sedes en la construcción de documentos, así como también acciones enfocadas en el fomento de la calidad dentro de la comunidad universitaria.

### Fomento de la Cultura de la Calidad, la Autoevaluación, la Autorregulación y el Mejoramiento Continuo en la Institución

En pro del cumplimiento de los objetivos planteados en el Plan de Desarrollo 2021-2025, para el fomento de la cultura del aseguramiento de la calidad en la Sede Montería, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- ✓ *Mesas de trabajo con administrativos, directivos y docentes.*
- ✓ *Publicación en redes sociales institucionales y envío de piezas publicitarias vía Mailing a correos institucionales a toda la comunidad educativa.*
- ✓ *Seguimiento al Plan de mejoramiento de Autoevaluación de programas.*
- ✓ *Revisión y actualización de los documentos institucionales acorde a lo establecido por el*



Decreto 1330 y las Resoluciones 015224 y 021795: Sistema interno de aseguramiento de la calidad, Modelo de autoevaluación y autorregulación.

- ✓ Diplomado en resultados de aprendizaje, rubricas, validación y evaluación de aprendizaje preguntas modelo diseño centrado en la evidencia -DCE, dirigido a los profesores y cuerpo directivo de la institución.
- ✓ Asistencia a las jornadas académicas orientadas por el MEN en el marco del proyecto del fortalecimiento del Sistema Integrado de Aseguramiento de la Calidad.
- ✓ Se realizaron 4 actividades de sensibilización y capacitación, en las cuales se abordaron los conceptos generales del aseguramiento de la calidad, la autoevaluación, autorregulación, planes de mejoramiento, matriz de evidencias y normatividad vigente.
- ✓ Capacitación a los profesores con el propósito de proporcionar orientaciones concretas sobre la implementación del modelo pedagógico en su práctica pedagógica e innovadoras y su transferencia en el aula.

#### Procesos de Autoevaluación Sede Montería.

Para el año 2022, la Sede Montería realizó autoevaluación de los programas de Licenciatura en Educación Infantil; Especialización en Gerencia del Talento humano y la Especialización en Finanzas. Además, se realizaron seguimientos continuos a los documentos que responden a los indicadores estipulados en la Resolución 21795 del 2020.

Por otro lado, se realizó en formato Excel una matriz de autoevaluación donde se relacionaron los indicadores por cada condición según la Resolución 21795, en ella se indica si son indicadores documentales o de opinión. Para responder a los indicadores de opinión se aplicaron encuestas a la comunidad educativa (profesores, estudiantes, directivos y administrativos y egresados) acerca de la apreciación sobre la calidad e integralidad del currículo, las formas de evaluación académica, estrategias en participación en proyectos, pertinencia de las políticas para la selección, vinculación y permanencia de los profesores, así como también la aplicación del reglamento profesoral y estímulos.

#### Planes de Mejoramiento Sede Montería

Se evidencia componente presupuestal para los planes de mejoramiento, este se construye con la Dirección Administrativa y Financiera y el área contable de la Sede Montería. De esta manera, se realiza seguimiento a los planes de mejoramiento por condición y programa académico, dichas actividades quedan consignadas en el formato de acta general.

En el año 2022, se llevaron a cabo las tres autoevaluaciones de los programas de Licenciatura en educación infantil, Especialización en gerencia del talento humano y Especialización en Finanzas, lo que dio como resultado el planteamiento de oportunidades de mejora y acciones correctivas para realizar el seguimiento a las mismas durante los próximos períodos hasta que se haya ejecutado con la asignación presupuestal asignada.



Por otro lado, en conjunto con las Sedes de Medellín y Barranquilla, se logró culminar el proceso de realización de la matriz de correlaciones entre la normativa del CNA, SGC, CONACES y el PDI, siendo de esta manera pilar fundamental en la actualización y construcción de los documentos para el sistema interno de aseguramiento de la calidad y el modelo de autoevaluación institucional.

### Construcción de Documentos Maestros Sede Montería

Durante el año 2022 se conformaron equipos de trabajo integrados por administrativos, directivos y docentes, quienes se encargaron de elaborar los documentos por condiciones según la Resolución 21795 para los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública terminal.

Se realizó seguimiento a esta tarea, donde se retroalimenta acerca de la normativa vigente de los registros calificados, se explica la estructura y organización del documento y se revisa detalladamente por la dirección de Aseguramiento de la Calidad. Posteriormente, se realiza el reconocimiento a la nueva plataforma del SACES, abriendo los dos casos para la radicación de los programas, que quedaron construidos en un 100% y sus respectivos anexos.

A la fecha el programa Administración de Empresas se encuentra en revisión de documentación por parte del operador del Ministerio de Educación Nacional, y el programa Contaduría Pública se le ha asignado ponente, de acuerdo con la información arrojada por el Nuevo SACES

## 1.7.2. PROCESOS DE AUTOEVALUACIÓN CON FINES DE RENOVACIÓN DE REGISTROS CALIFICADOS

### 1.7.2.1. Sede Barranquilla

En lo atinente al proceso de autoevaluación con fines de renovación de registro calificado en el marco del Decreto 1330 de 2019 y Resolución 021795, se realizó para los siguientes programas:

#### Radicación en la plataforma nuevo SACES procesos RRC:

Administración de Empresas (Modalidad virtual).

1. Tecnología en Gestión Empresarial (Modalidad virtual).
2. Técnica Profesional en Procesos Empresariales (Modalidad virtual).
3. Negocios internacionales (Modalidad virtual).
4. Tecnología en gestión logística y de comercio internacional (Modalidad virtual).
5. Técnica profesional en procesos logísticos y de comercio exterior (Modalidad virtual).
6. Especialización en Derecho Constitucional.
7. Licenciatura en Educación Bilingüe.
8. Tecnología en Higiene y Seguridad en el trabajo
9. Especialización en Finanzas.



Programas académicos que iniciaron procesos de autoevaluación con fines de RRC en el 2022:

1. Especialización en Gerencia Tributaria.
2. Especialización en Derecho Administrativo.
3. Licenciatura en Educación Infantil.
4. Comunicación Social.
5. Especialización en Seguridad Informática.
6. Especialización en Gerencia de mercadeo Estratégico.
7. Especialización en Gerencia Empresarial y Competitividad.
8. Administración Turística y Hotelera.
9. Tecnología en Gestión de Turismo y Hoteles.
10. Técnica Profesional en Procesos Turísticos y Hoteleros.
11. Psicología.

También se realizó seguimiento a los avances en la implementación de los planes de mejoramiento resultado de los procesos de autoevaluación con fines de acreditación en alta calidad de los programas académicos:

1. Derecho.
2. Contaduría Pública.
3. Tecnología en Gestión Contable.
4. Técnica Profesional en Procesos Contables.
5. Ingeniería Industrial.
6. Administración de Empresas.
7. Tecnología en Gestión Empresarial.
8. Técnica Profesional en Procesos Empresariales.

#### 1.7.2.2. Sede Medellín

En el periodo 2022 desde las diferentes direcciones de programa se conformó el equipo de profesores que apoyó en las actividades asignadas por el área de Aseguramiento a la calidad, quienes tenían el compromiso de realizar los documentos de condiciones bajo los lineamientos del Decreto 1330 y la Resolución 021795 con el fin de obtener y renovar registros calificados.

Desde el área de Aseguramiento de la calidad se realizaron capacitaciones a los equipos de trabajo de cada programa, con explicación de la normativa vigente, orientación sobre la estructura que debe tener cada documento y sus anexos. Además, se realizó seguimiento por medio de reuniones que permitían identificar avances y resolver inquietudes a los equipos encargados.



De forma particular se vincularon a la plataforma nuevo SACES los documentos de renovación de registro calificado, actualmente están en espera de la asignación de pares académicos para la verificación de condiciones por parte del Ministerio de Educación Nacional, de los programas de:

- ✓ Derecho
- ✓ Licenciatura en Pedagogía de la Primera Infancia

Así mismo, los programas de Administración Pública y Comunicaciones y Marketing se radicaron en la plataforma nuevo SACES para presentar modificación de registro único ampliando a la modalidad virtual, acogiéndose a la directiva ministerial numero 9 emitida por el Ministerio de Educación Nacional.

También se radicaron en la plataforma nuevo SACES, los siguientes programas nuevos:

- ✓ Técnico Profesional en Ciberseguridad, Registro único (Presencial – virtual).
- ✓ Técnico Profesional en Procesos Empresariales, registro único (A distancia – virtual).
- ✓ Tecnología en Gestión Empresarial, registro único (A distancia – virtual).
- ✓ Derecho modalidad a distancia.
- ✓ Licenciatura en Educación Básica Primaria, registro único (A distancia - Virtual).

Se avanzó en la construcción de documentos de condiciones de programa para los siguientes programas, los cuales se vienen radicando en la plataforma Nuevo SACES:

- ✓ Técnica Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior. (A distancia – virtual).
- ✓ Técnica Profesional en Procesos Contables, registro único (A distancia – virtual).
- ✓ Tecnología en Gestión Logística y de Comercio Internacional. (A distancia – virtual).
- ✓ Tecnología en Gestión Contable, registro único (A distancia – virtual).
- ✓ Negocios Internacionales, registro único (A distancia – virtual).
- ✓ Contaduría Pública, registro único (A distancia – virtual)
- ✓ Administración de Empresas (A distancia – virtual).
- ✓ Ingeniería Financiera, registro único (A distancia, virtual).
- ✓ Especialización en Negociación de Conflictos
- ✓ Especialización en Desarrollo Ágil De Software, registro único (A distancia – virtual).
- ✓ Especialización en Derecho Laboral
- ✓ Maestría en Administración de Empresas, registro único (A distancia – virtual).

### 1.7.2.3. Sede Montería

La Dirección de Autoevaluación se encargó de liderar, hacer seguimiento y acompañar a los programas Licenciatura en Educación Infantil, Especialización en Gerencia del Talento Humano y Especialización en Finanzas, que se encontraban desarrollando sus momentos de autoevaluación



con miras a la renovación de los registros calificados, implementando el Modelo de Autoevaluación Institucional a la luz de las Resoluciones de condiciones de programas vigentes.

### 1.7.3.FORTALECIMIENTO DEL MODELO INTERNO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

La Institución Universitaria Americana de forma conjunta con sus diferentes Sedes, realizaron mesas de trabajo y plenarias para la revisión y consolidación de los componentes del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad de la Institución lo que permitió la interiorización y apropiación de la calidad en los procesos académicos y administrativos. Se consolidó un documento que entra en revisión para tener a corto plazo el producto formal que guía el SIAC en la Institución.

#### 1.7.3.1. Sede Barranquilla

##### Sistema de Información para la Toma de Decisiones Estratégicas y Brindar Información Pública

La Institución toma información de los sistemas de información nacional oficiales (SNIES, SPADIES, OLE, entre otros.), siendo estos la fuente primaria para la toma de decisiones estratégicas.

La Institución viene adelantando actividades para el desarrollo de un sistema de información que permitirán brindar información pública y mejorar la toma de decisiones estratégicas en sus procesos académicos y administrativos, como son:

- Creación de un protocolo de cargue de la información institucional a SNIES.
- Implementación de Analítica de datos a través de Power BI.
- Actualización del software SAI fase 1.
- Desarrollo de Software de asignación académica.
- Elaboración de Página web: [https://americana.edu.co/siteweb\\_new/siac/](https://americana.edu.co/siteweb_new/siac/)

##### Ruta de Acompañamiento para el Fortalecimiento de los SIAC

La Institución Universitaria Americana participó en la tercera fase de la convocatoria “*Acompañamiento para el Fortalecimiento de los Sistemas Internos de Aseguramiento de la Calidad*”, al recibir acompañamiento en la definición de una ruta de calidad para el fortalecimiento de los SIAC. La Universidad del Valle brindó apoyo técnico en la consolidación del SIAC de la Institución a nivel nacional, contando con la participación de los responsables de las tres (3) Sedes.

Durante este proceso se presentaron y consolidaron los avances de la implementación del plan de mejoramiento establecido en la segunda fase de la convocatoria.

Los resultados más significativos de este proceso fueron:

- Construcción del documento Sistema Interno de aseguramiento de la calidad.
- Actualización del modelo de autoevaluación y autorregulación.
- Actualización de formatos, instrumentos, guías para los procesos de RRC y acreditación.



- Construcción de matriz de correlación de Acreditación institucional, condiciones institucionales, renovación de registros y SGC.

### Sistema de Gestión de la Calidad Sede Barranquilla

En el año 2022, la Institución recibió la auditoría de seguimiento por parte del ente certificador Icontec, arrojando como resultado la recomendación para el mantenimiento del certificado del Sistema de Gestión de la Calidad y registrando una no conformidad menor durante la revisión del programa de Ingeniería Industrial para lo cual ya fue documentado y aprobado el plan de acción de la acción correctiva.

En cuanto a la gestión del programa de auditorías internas 2022, estas fueron desarrolladas por el equipo de auditores internos, lo novedoso fue que el ejercicio se llevó a cabo por vicerrectorías y no por procesos y subprocesos, como se trabajó en ocasiones pasadas. Los compromisos adquiridos como resultado de este ejercicio se incluyeron en el plan de mejoramiento de la Institución, al cual se le hace seguimiento periódico. Las recomendaciones del ejercicio anterior se pondrán en práctica durante el ciclo de auditorías internas del año 2023.

Para el año 2023 se proyecta la formación de los auditores internos haciendo énfasis en el desarrollo de las habilidades del auditor y la redacción de hallazgos. Así mismo se planea la formación de auditores integrados, que incluya además de calidad, seguridad y salud en el trabajo y ambiental. Se espera fortalecer al equipo auditor incluyendo el número de auditores que harán parte de este grupo.

Para la vigencia 2023 se tiene proyectado distribuir las auditorías internas entre los meses de abril y septiembre hasta completar el ciclo de revisión de los procesos y subprocesos incluidos en el alcance del sistema de gestión de la calidad. Con esta práctica se espera poder realizar revisiones completas y estratégicas a los estados de los procesos y la identificación de hallazgos con mayor nivel de detalle. Siguiendo con los lineamientos institucionales se realizaron las encuestas establecidas, entre las cuales se encuentra la encuesta de satisfacción estudiantil. En el segundo semestre de la vigencia 2022 se realizaron cambios tanto de fondo como de forma a dicha encuesta ya que las preguntas definidas fueron concertadas con los responsables de las áreas implicadas: Admisiones, Registro y Control, Proceso de Formación, Gestión de las Tics, Biblioteca y PQR; reduciendo el número de preguntas de 72 a 40 y escogiendo de manera estratégica aquellas cuya respuesta es de mayor interés para la institución y sus distintas áreas. El formato de aplicación de la encuesta migró a un formato de Google a través de un enlace subido a la plataforma Sinú.

Siendo un punto clave para el Sistema de Gestión de la Calidad, se continuó con el monitoreo de las PQR interpuestas por los estudiantes, realizando la tabulación y el consolidado al finalizar cada semestre lo que permitió tomar las acciones pertinentes. Se proyecta realizar ajustes al control y análisis del indicador (Porcentaje de PQRSF tratadas) cambiando su frecuencia de semestral a mensual, esto con el fin de acortar los tiempos de respuesta a los estudiantes y ejercer mayor monitoreo y control.



De la misma manera en el año 2022 se fortaleció el análisis de los riesgos definidos para cada proceso, subproceso y programa amparado en el alcance del Sistema de Gestión de la Calidad, lo cual ha favorecido la ampliación del panorama y entendimiento de los riesgos, así como la identificación de la materialización de los mismos.

En la vigencia 2022, se realizó el fortalecimiento en la identificación de las salidas no conformes de los procesos, para el año 2023 se planea insistir en fortalecer esta habilidad, así como en la cultura de documentar acciones correctivas y de mejora cuando corresponda. Para poder lograr estos objetivos se programarán capacitaciones con el personal responsable de realizar estas acciones.

Como parte de la articulación que se espera generar con el centro de conciliación en aras de la ampliación del alcance, en la vigencia 2022 se realizaron reuniones entre el área de planeación y el centro de conciliación con el fin de aclarar dudas, adicionalmente les fue solicitado el cronograma de trabajo para el año 2023 el cual ya fue presentado y es de conocimiento de la alta dirección.

Como parte de las estrategias asumidas desde la Dirección de Planeación y Calidad se encuentra el envío de correos masivos haciendo alusión a la necesidad de descargar los documentos controlados por el Sistema de Gestión de la Calidad desde la página de la Institución, así como el uso de las plantillas aprobadas para la elaboración de los documentos institucionales.

### 1.7.3.2. Sede Medellín

#### Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad - SIAC

En el 2022 como parte de los procesos de gestión del cambio, se participó en la revisión, análisis y elaboración de ajustes al Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC), con el acompañamiento del Ministerio de Educación Nacional y la participación de las 3 Sedes de la Institución Universitaria Americana, donde de manera colectiva se construye la matriz de correlación y el documento SIAC que está en proceso de aprobación por parte del Consejo Directivo.

#### Sistema de Gestión de la Calidad Sede Medellín

La Institución Universitaria Americana, comprometida con el desarrollo de la cultura de la calidad, trabaja para mejorar continuamente sus procesos académicos y administrativos, en el 2022 desde la Sede Medellín, se encuentran los siguientes avances:

- Para el año 2022 se formaron 24 Auditores Internos, con el curso de formación de Auditores Internos del Sistema de Gestión de Calidad con enfoque a Riesgos Norma ISO 19011:2018 y fundamentos del Sistema de Gestión de Calidad Norma ISO 9001:2015, con una intensidad de 32 horas.
- Se realizó la auditoría interna con los auditores formados los años anteriores y los 24 auditores formados en el 2022, a todos los procesos institucionales incluyendo al Centro de





Conciliación, adicionalmente, se recibió la auditoría externa de seguimiento al Sistema de Gestión de la Calidad bajo la norma ISO 9001-2015 la cual concluyó sin ninguna no conformidad.

- En el marco de ejecución del plan estratégico de desarrollo para el período 2021-2025, la Sede Medellín participa activamente en la construcción y consolidación del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad - SIAC y de forma particular en la actualización del subsistema de autoevaluación y autorregulación por medio la participación en la actualización del modelo.
- Se cargaron a ISOLUCION los indicadores del Plan de Acción de la Sede Medellín del 2022, con una ejecución de la Política de Aseguramiento de la Calidad del 96%, evidenciando los avances para el periodo.
- Se articulo el Sistema de Gestión de la Calidad con las Resoluciones 015224 y 021795 que reglamentan el Decreto1330, el acuerdo 02 del CESU, el cual orienta los procesos de acreditación en alta calidad de programas e institucional y con los procesos de certificación institucionales, por medio de la matriz de correlación y el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad de la Institución Universitaria Americana.

### 1.7.3.3. Sede Montería

#### Fortalecimiento del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad

En el año 2022 la Institución Universitaria Americana Sede Montería, realizó en conjunto con las Sedes Barranquilla y Medellín la consolidación y actualización del documento del Sistema Interno de Aseguramiento de la calidad y el modelo de autoevaluación.

Todo ello, acompañado de la asesoría de la Universidad del Valle en su proyecto “Fortalecimiento de los Sistemas Internos de Aseguramiento de la Calidad”.

Durante este proceso, se realizaron las siguientes acciones:

- *Seguimiento, avances y finalización del documento de la política del sistema interno de aseguramiento de la calidad.*
- *Actualización del modelo de autoevaluación y autorregulación institucional.*
- *Construcción de la matriz de correlación entre el sistema de gestión de calidad con aseguramiento de la calidad y la acreditación institucional.*

#### Sistema de Gestión de la Calidad Sede Montería

Durante el año 2022 Sede Montería con el objetivo de cumplir con los propósitos Institucionales contemplados en el PEI y la Planeación Estratégica, así mismo mantuvo el sistema de gestión de calidad cumpliendo con los requisitos de la norma ISO 9001:2015, desarrollando las siguientes actividades:



Planeación Estratégica: Formulación y revisión de políticas, objetivos y Metas del plan de desarrollo, promover la cultura de la planificación en la Institución, asesorar a las dependencias, evaluar y hacer seguimiento a la ejecución de los proyectos, presentar informes de ejecución y cumplimiento de metas a la Rectoría, recopilación de datos estadístico en la Sede, proponer estrategias y acciones de sostenibilidad de la Institución y sus reportes, asegurar que a través de la Coordinación del Sistema de Gestión de la Calidad se establezcan, implementen, mantengan y mejoren los procesos de la Institución. En el marco de construcción del plan estratégico de desarrollo para el período 2021-2025, la Sede Montería realiza la gestión y medición del plan de acción 2022.

Gestión de riesgos: en el 2022 se identificó los riesgos y oportunidades, analizar y evaluar el riesgo o la oportunidad, valorar el (los) riesgo(s) identificado(s), tratar los riesgos y las oportunidades, validación del mapa de riesgos y oportunidades, Consolidar los mapas de riesgos y oportunidades, socializar y divulgar los mapas de riesgos identificados y seguimiento y evaluación de los riesgos.

Medición de indicadores, análisis y mejora: en el 2022 se realizó seguimiento y medición de los procesos según Plan de Acción 2022, así mismo la obtención y revisión de la información, evaluación de la satisfacción del cliente, realización del análisis de los datos y el informe de seguimiento del SGC.

Seguimiento y acompañamiento a los procesos: En el 2022 desde el Sistema de Gestión de la Calidad se realizó acompañamientos periódicos a los líderes de procesos con la finalidad de generar estrategias que permitan el mejoramiento continuo y cumplimiento con los requerimientos del sistema. Las reuniones se programaron desde inicio del año con el objetivo de realizar una planeación adecuada propendiendo al cumplimiento de las metas. En dichas reuniones se identificaron las fortalezas y dificultades que se puedan generar y entre los líderes de proceso y el líder del SGC se procede a generar estrategias de mejora.

Seguimiento a las PQRSSI: En el 2022 se analizó y se redireccionó las PQRSSI a los líderes responsables, brindando respuesta al usuario, se dio cierre de las PQRSSI.

Desde el Control documental de la información documentada de los procesos: en el 2022 se realizaron las actividades de control y aseguramiento de la información documentada que da orden, soporte, orientación y estandarización a los procesos, es una manera también de autorregulación, que ayuda a mantener la información actualizada, accesible a las partes interesadas y promueve la gestión del conocimiento.

Desde la Dirección de Control Interno nacional se llevaron a cabo reuniones, la Sede Montería participó para organizar y ejecutar todo el proceso de rendición de cuentas y actualización de la matriz ITA, reflejado en los botones de atención al ciudadano y botón de transparencia americana en coordinación con las Sedes de Barranquilla y Medellín. Se realizaron trabajos en conjunto con la Sede con respecto al cumplimiento de matriz de sostenibilidad, con el fin de verificar los avances en los aspectos ambientales de cada una.



La oficina de Planeación y Calidad desarrolló acompañamientos para todos los líderes de procesos y subprocesos, para fortalecer sus conocimientos frente a la gestión de riesgos y oportunidades organizacionales, logrando validar y actualizar los cambios del contexto, las matrices de análisis del contexto interno y externo (Aplicación de la herramienta DOFA) y la actualización y valoración de los riesgos y oportunidades en los diferentes procesos y áreas, a los cuales se realizó la proyección y seguimiento de acciones para abordarlos. Además, la actualización del análisis de satisfacción del cliente y retroalimentación de partes interesadas abordado a partir de los resultados de las encuestas de: satisfacción de estudiantes, seguimiento a egresados, evaluación de percepción de empresas durante la fase de prácticas empresariales, encuesta clima laboral aplicada a docentes y funcionarios y la retroalimentación de quejas, reclamos, sugerencias y solicitudes de información.

Por otro lado, se hizo el fortalecimiento en la identificación de los productos y servicios no conformes en los diferentes procesos de la Institución y de las acciones correctivas.







## 1.8. POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA

La Institución Universitaria Americana comprometida con la calidad, asume la planeación prospectiva de su infraestructura física, mediante la adquisición, construcción, actualización, adecuación, mantenimiento y dotación, para garantizar su disponibilidad, acceso y uso, con el propósito de satisfacer las necesidades y expectativas de la comunidad académica.

En la vigencia 2022 se logró el cumplimiento promedio del 89% de las metas de los indicadores planteadas en la Política de Desarrollo de la Infraestructura Física a nivel nacional, para la Sede Barranquilla 94%, para la Sede Medellín 78% y para la Sede Montería 94%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 82% alcanzado en los siete años del Plan de Desarrollo Institucional.

Figura 25. Cumplimiento de Metas Política de Desarrollo de la Infraestructura Física por Sede y Nacional.

	Total metas indicadores vigencia 2022			% Cumplimiento 2022	Prom. Cumplimiento (7) siete años del PDI
Barranquilla	16	15	1	94%	90%
Medellín	18	14	4	78%	81%
Montería	17	16	1	94%	76%
<b>Promedio Nacional</b>	<b>89%</b>				<b>82%</b>

Convenciones  Cumplidos  No cumplidos

Desde el Plan de Desarrollo 2021-2025, bajo una mirada estratégica, se plantean en la Política de Desarrollo de la Infraestructura Física los siguientes propósitos; Adquirir, construir, actualizar, adecuar, mantener y dotar una infraestructura física de calidad e Implementar una cultura de economía circular en La Americana, caracterizada por el máximo aprovechamiento de los recursos, la reutilización de los materiales y la minimización del consumo de agua y energía. Desde el punto de vista de Desarrollo de la Infraestructura Física en la Institución Universitaria Americana y el despliegue de la Política definida en el Plan de Acción 2021, destacamos dos (2) Programas: Gestión Prospectiva de la Infraestructura Física, Mantenimiento y Conservación de la Infraestructura Física y Cultura de economía Circular en La Americana.



### 1.8.1. GESTIÓN PROSPECTIVA DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA, MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN.

Elaboración documento Plan de Desarrollo de la Infraestructura Física: Al inicio de la vigencia 2021 se elaboró y presentó un Acuerdo a Consejo Directivo del documento Plan de Desarrollo de la Infraestructura Física, que permite a las Sedes de la Institución Universitaria Americana tener una carta de navegación de este importante aspecto y condición proyectada al 2027. Cada Sede tiene un Acuerdo que permite documentar y proyectar en forma plurianual el desarrollo de la Infraestructura Física adecuada, ejecutándose los diferentes proyectos acordes con las necesidades de la Institución al nivel nacional.

De la misma manera la Institución viene avanzando en la consolidación de un documento complementario que permita mostrar el acceso y uso de la Infraestructura Física. Lo anterior que permita dar cumplimiento a los requisitos y estándares que finalmente redunden en satisfacer paulatinamente las necesidades de los estudiantes y comunidad educativa en general. Prospectivamente y acorde con el Decreto 1330 del 2019, la Institución a través del Consejo Directivo aprobó el Plan Estratégico del Desarrollo de la Infraestructura Física, Tecnológica y Ambientes de Aprendizaje para las Sedes por los próximos siete (7) años.

### 1.8.2. PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y MEJORAS LOCATIVAS

Las Sedes trabajaron en proyectos de construcción y adecuación de edificios y espacios que permitieron la operación y la conformidad con el servicio ofrecido por la Institución. Fueron varios los proyectos que se desarrollaron en el período 2022, los proyectos de inversión en Infraestructura Física y los metros cuadrados de la Institución han causado un impacto positivo. Se desarrollaron adecuaciones de salones y espacios, además de la finalización de la construcción de obras que venían del año 2021. Siendo coherente con la Inclusión y cumpliendo la normatividad relacionada con el acceso a las instalaciones de la Institución en las Sedes, se llevaron a cabo proyectos de inversión en Infraestructura Física para población con condiciones especiales.

Tabla 111. Área Construida por Sede.

Área Construida por Sede (en metros cuadrados)						
Sedes	Área Construida 2017	Área construida 2018	Área construida 2019	Área construida 2020	Área construida 2021	Área construida 2022
<b>Barranquilla*</b>	12.184	13.327	13.793	14.733	14.673	16.923
% Crecimiento		9,30%	3,40%	6,80%	-0,40%	15,33
<b>Medellín</b>	10.509	12.052	12.052	11.035	11.997	<b>14.781</b>
% Crecimiento		15%	0%	-8%	8,72%	23,21
<b>Montería</b>	3.700	4.440	4.640	4.640	4.840	4.840
% Crecimiento		20%	5%	0%	4,31%	0%
<b>Total</b>	<b>26.393</b>	<b>29.819</b>	<b>30.485</b>	<b>30.408</b>	<b>31.510</b>	<b>36.544</b>
% Crecimiento		13%	2%	-0,3%	3,62%	15,98%

A renglón seguido se entregan avances en estos frentes por cada Sede, durante la vigencia 2022.



### 1.8.2.1. Sede Barranquilla

La Sede de Barranquilla durante la vigencia evaluada finalizó con 15.619 metros cuadrados de área construida. Se relaciona en tabla el área construida por edificio en los últimos años:

**Tabla 112.** Área Construida por Edificio Sede Barranquilla 2022.

Edificio	Área Construida por Edificio (en metros cuadrados)					
	Área construida 2017	Área construida 2018	Área construida 2019	Área construida 2020	Área construida 2021	Área construida 2022
Edificio Cosmos	6.935	8.015	8.015	9.441	9.654	10.136
Edificio 20 de Julio	1.644	1.644	2.110	2.110	2.062	2.249
Edificio Romelio	1.359	1.422	1.422	1.422	1.398	1.587
Edificio Prado	1.760	1.760	1.760	1.760	1559	1753
Consultorio Jurídico*	486	486	486	0	0	0
Edificio Calle 79	0	0	0	0	0	1198
<b>Total</b>	<b>12.184</b>	<b>13.327</b>	<b>13.793</b>	<b>9.441</b>	<b>14.673</b>	<b>16.923</b>

\*Edificio adquirido en el año 2022 en calidad de arriendo. No existe dato para comparar con el período anterior

\*\* Edificio en calidad de arriendo hasta el año 2019.

Para el año 2022, se presupuestaron 13 proyectos, de los cuales cada uno se enfoca en remodelaciones, adecuaciones y mejora en la infraestructura física, como lo es el edificio, 20 de julio, Cosmos, Cosmos - Bloque E y F. A continuación, se especifican los proyectos de inversión:

- 1) *Adecuación de espacio físico, para el funcionamiento del Centro de Producción Audiovisual.*
- 2) *Adecuación de espacio físico, para el funcionamiento del Laboratorio de Medios.*
- 3) *Adecuación de espacio físico, para el funcionamiento y ampliación Área de Admisiones.*
- 4) *Remodelación Oficina de Infraestructura.*
- 5) *Instalación puertas de vidrio entrada Edificio 20 de Julio.*
- 6) *Instalación torniquetes entrada Edificio 20 de Julio.*
- 7) *Cambio de equipos aires acondicionados.*
- 8) *Instalación cámaras Edificios 20 de Julio, Romelio, Edificio calle 79.*
- 9) *Cambio de láminas área de Biblioteca.*
- 10) *Instalación de tanque elevado calle 71.*
- 11) *Cambio de sillas auditorio.*



12) *Construcción de piso en concreto parqueadero.*

13) *Construcción de Rampas e instalación de pasamanos en los diferentes Edificios.*

Por lo tanto, la ejecución de estos proyectos de inversión se consolidó en un 95%, proyectos culminados en la vigencia del año 2022, quedando pendiente la construcción de 9 Rampas.

Agregamos que el proyecto de la instalación de un tanque elevado en calle 71, se reemplazó por la instalación de un sistema de apoyo para no interrumpir el flujo de agua en los sanitarios ubicados entre los bloques C y D del primero y segundo piso, esto en caso de que no ingrese agua de manera externa por diferentes tipos de trabajo o mantenimientos (Corte, suspensiones, cambios de acometidas, daños en general, entre otros).

### Accesibilidad

Para el periodo 2022-2 se realiza la compra de un ascensor bajo contrato MEC2022110, ascensor que funcionara en el Edificio Prado facilitando el acceso a la población con condiciones especiales. El ascensor entrara en funcionamiento para el periodo 2023-2.

### Ambiental

La Institución desde la Política de Desarrollo de la Infraestructura Física, ha creado y desarrollados programas que ayudan a la reducción del impacto ambiental.

El programa que se están ejecutando en las Sedes, es el de mitigación del impacto ambiental seguido de los siguientes proyectos:

- Ahorro y uso eficiente de los recursos naturales
- Gestión Integral de Residuos.
- Control de plagas.
- Crear conciencia ambiental

A renglón seguido se entregan avances en estos frentes por cada Sede, durante la vigencia 2022.

- Ahorro y uso eficiente de los recursos naturales

El resultado del indicador de disminución del consumo de papel en el periodo 2022, arrojó un comportamiento superior a la meta establecida, alcanzándose una disminución del 6% de consumo de papel.

### Gestión Integral de Residuos



El Plan de Gestión Integral de Residuos Peligrosos, alcanzó un 36% de la meta establecida. El no cumplimiento de total de la meta obedece a factores externos al área de Salud Integral, para el año 2023 se proyecta realizar un plan de mejoramiento para lograr el cumplimiento de la meta.

Respecto a la recolección de los residuos tecnológicos para el año 2022, se logró un cumplimiento del 100% de la meta establecida.

### Control de plagas.

Para el año 2022, se logró el cumplimiento del 100% del cronograma trimestral del control de plagas.

El indicador de cumplimiento del programa de control de plagas durante la anualidad 2022, arrojó un 92% de cumplimiento a las actividades programadas, las cuales fueron 24 actividades de control de plagas bajo diferentes métodos como fumigación para insectos, cebo y jaulas para roedores, entre otros, de los cuales se realizaron 22 actividades. El control de plagas se programa de manera trimestral. En el Edificio Prado no se realizaron las dos intervenciones programadas en el segundo semestre del año 2022, por obra civil que se está adelantando.

### Crear Conciencia Ambiental

El plan de capacitaciones en temas ambientales alcanzó un 80% de cumplimiento de las capacitaciones programadas durante la anualidad 2022, el cual corresponde 4 capacitaciones ejecutadas de 5 capacitaciones programadas, temas tales como: ahorro y uso eficiente del agua, energía y papel, reciclaje, disposición final de los residuos peligrosos y el no consumo de plásticos de un solo uso.

### Espacios Académicos

En el año 2022 la Institución tenía la disponibilidad de espacios formativos y educativos en sus diferentes Edificios; Cosmos, Prado, Consultorio Jurídico (Bloque F), 20 de Julio y Romelio, calle 79.

A continuación, se discrimina la capacidad de espacios en aulas de clases, salas de sistemas y laboratorios para el período 2022-1:





**Tabla 113.** Capacidad de Espacios en Aulas, Sala de Sistemas y Laboratorios Sede Barranquilla 2022-2.

Edificios							
Espacios	Cosmos	Consultorio Jurídico	20 de Julio	Romelio	Prado	Edificio Calle 79	Dotación
Aulas de Clases	19	12	13	12	15	11	Cada una de las aulas, cuenta con aire mini Split, televisor LED de entre 40 a 50 pulgadas, acceso a internet, <i>Video beam</i> y sillas ergonómicas en excelente estado.
Salas de Sistemas	9	0	3	3	2	0	Cada una de las salas, cuenta con equipos de pantalla plana, acceso a internet, <i>Video beam</i> y sillas ergonómicas en excelente estado.
Laboratorios	5	3	5	0	4	1	Cada uno de los laboratorios cuenta con las dotaciones necesarias según la necesidad de cada facultada, encaminado a brindar un ambiente propicio para la ejecución de prácticas en las diferentes facultades.

En resumen, contamos con un total de 82 aulas de clases, 17 salas de sistemas y 18 laboratorios, cada espacio dotado al 100% a corte 2022-1.

En el período 2022-2 la Institución cuenta con espacios formativos y educativos en sus diferentes Edificios; Cosmos, Prado, Consultorio Jurídico (Bloque F), 20 de Julio y Romelio.

A continuación, se discrimina la capacidad de espacios en aulas de clases, salas de sistemas y laboratorios para el período 2022-2:

**Tabla 114.** Capacidad de Espacios en Aulas de Clases, Salas De Sistemas y Laboratorios

Edificios							
Espacios	Cosmos	Consultorio Jurídico	20 de Julio	Romelio	Prado	Edificio Calle 79	Dotación
Aulas de Clases	15	12	13	12	N/A	10	Cada una de las aulas, cuenta con aire mini Split, televisor LED de entre 40 a 50 pulgadas, acceso a internet, <i>Video beam</i> y sillas ergonómicas en excelente estado.
Salas de Sistemas	9	0	3	3	N/A	0	Cada una de las salas, cuenta con equipos de pantalla plana, acceso a internet, <i>Video beam</i> y sillas ergonómicas en excelente estado.
Laboratorios	3	2	5	0	N/A	1	Cada uno de los laboratorios cuenta con las dotaciones necesarias según la necesidad de cada facultada, encaminado a



Edificios							
Espacios	Cosmos	Consultorio Jurídico	20 de Julio	Romelio	Prado	Edificio Calle 79	Dotación
							brindar un ambiente propicio para la ejecución de prácticas en las diferentes facultades.

En resumen, contamos con un total de 62 aulas de clases, 15 salas de sistemas y 11 laboratorios, cada espacio dotado al 100% a corte 2022-2.

Realizando un análisis con el periodo anterior, la cantidad en aulas de clases, salas de sistemas, y laboratorios se disminuye, esto se debe a la remodelación del Edificio Prado.

### Mantenimientos Correctivos Realizados

Durante el año 2022, se atienden las solicitudes presentadas por el personal administrativo y docente ejecutando los mantenimientos correctivos y diversos servicios de mantenimiento tales como: instalaciones soportes TV, dispensadores, tableros, sanitarios, griferías, puntos eléctricos, entre otros. A continuación, se detallan las cifras presentadas durante el año, adicional se detalla la cantidad de mantenimientos correctivos ejecutados por activos y por edificio.

Tabla 115. Mantenimientos Correctivos.

Año	Tipo De Mantenimiento	Cantidad
2022-1	Correctivo	265
	Diversos Servicios	249
2022-2	Correctivo	229
	Diversos Servicios	382
<b>Total Mantenimientos</b>		<b>1125</b>

#### 1.8.2.2. Sede Medellín

Desde la Sede Medellín se trabajó en proporcionar, implementar y mantener una Infraestructura Física adecuada como capacidad de respuesta para la prestación de los servicios ofrecidos por la Institución. Se programó y ejecutó la planeación de mantenimientos preventivos a equipos, Infraestructura Física y demás actividades necesarias. Así mismo, la atención oportuna de las solicitudes de mantenimientos correctivos que se presentaron en la vigencia, en aulas, oficinas administrativas, laboratorios, salas de sistemas, biblioteca y demás espacios comunes en los cuatro edificios. Se recibieron 63 solicitudes de infraestructura física en promedio, atendidas oportunamente.

Por otra parte, se llevaron a cabo mantenimientos preventivos de aires acondicionados, redes eléctricas, instalaciones hidráulicas, tanques elevados, ascensores, adecuaciones en las estructuras locativas de pintura, pisos, techos, muros, puertas, ventanas y fachadas, fumigaciones preventivas y



control de plagas, brigadas de limpieza de aseo, zonas verdes y reorganización de espacios. En total se realizaron 635 mantenimientos preventivos de 649 proyectados.

El objetivo se orientó hacia la prevención de daños y deterioro de activos, buscando satisfacer las necesidades de la comunidad educativa en general. Esto se puede observar en los registros del cumplimiento de las metas.

En la vigencia 2022 se realizó el proceso de revisión de propuestas de terceros para ampliación y actualización de la infraestructura física en la edificación del consultorio jurídico en la Sede Medellín con el fin de dar cumplimiento con todas las normativas de sismo resistencia y seguridad y salud de los estudiantes, administrativos y personal civil en general.

Respecto a la distribución de la infraestructura física, el bloque 8 del edificio Club Medellín dispone de 30 aulas distribuidas en 3 pisos (10 aulas en cada piso) y 1 laboratorio financiero en el bloque 7. El bloque 9 cuenta con 21 aulas de clases distribuidas del 2° al 5° piso, 1 laboratorio de psicología construido, entregado y en funcionamiento en el periodo 2022-2, 1 sala de docentes, 1 cámara Gesell en proceso de construcción en el piso 1 desde el mes de diciembre y cuya entrega está proyectada para finales del mes de febrero de 2023. Todas las aulas de bloque 8 y bloque 9 se encuentran completamente dotadas con mobiliario, video beam, computador, aire acondicionado, tablero, equipos multimedia y sonido. Adicionalmente, las áreas comunes de bloque 9 se dotaron en el 2° periodo de 2022 con un total de 12 cámaras de vigilancia distribuidas en 3 cámaras por piso del 2° al 5°.

En el edificio Bancolombia se reubicaron aulas y salas de sistemas, con el fin de brindar espacios amplios y confortables para el desarrollo de las actividades curriculares de la facultad de ingeniería de sistemas. Esta edificación cuenta con 32 aulas de clases distribuidas desde el 2° al 7° piso, 4 laboratorios (Laboratorio del software, laboratorio de innovación y emprendimiento, laboratorio primera infancia y laboratorio de física), 1 sala Cisco, 5 auditorios, 2 salas de sistemas y 1 sala de docentes. Igualmente, todos los espacios se encuentran dotados con mobiliario, video beam, computador, aire acondicionado, tablero, equipos multimedia y sonido. Es de resaltar que los esfuerzos se encaminaron en suministrar la dotación necesaria y suficiente de aulas y espacios de formación con los elementos y herramientas de trabajo, para brindar un ambiente de enseñanza - aprendizaje adecuado.

En el transcurso del año 2022 se ejecutaron los siguientes proyectos de inversión de infraestructura física en la Sede Medellín:

1. Construcción de rampa de acceso a la zona de piscina. ubicada entre bloque 6 y la piscina.
2. Construcción de pasillo de acceso entre el restaurante del Club Medellín y el salón principal.
3. Construcción de baño para personas en condición de discapacidad, al lado del salón Damas.
4. Señalización de mobiliario de "uso exclusivo para personas en condición de discapacidad"
5. Se dotaron los salones de primer piso de los bloques 8 y 9 con 22 mesas de inclusión.



6. Ejecución de plataforma de seguridad de acceso adaptable en el edificio Consultorio Jurídico.
7. Adaptación de baño unisex para personas en condición de discapacidad piso 1 bloque 8
8. Terminación de ejecución proyecto subestación eléctrica
9. Ejecución rampa de seguridad de ingreso adaptable para población en situación de discapacidad
10. Compra de silletería para dotación de aulas bloque 9
11. Compra e instalación de 37 video beam con sus respectivos soportes para dotar aulas bloque 9 y B/Colombia
12. Compra e instalación de aires acondicionados para dotación aulas bloque 9
13. Compra de tableros para dotación aulas bloque 9
14. Construcción y dotación de laboratorio de Neuropsicología
15. Construcción de red contra incendios edificio B/Colombia
16. Compra e instalación de cámaras de seguridad bloque 9
17. Mantenimiento general de equipos
18. Mantenimiento general de infraestructura
19. Cámara Gesell

**Tabla 116.** Espacios Sede Medellín.

Espacios	Edificio					
	Club Medellín B7	Club Medellín B8	Club Medellín B9	B/Colombia	Jurídico	Investigación
Aulas de Clases	0	30	21	32	0	0
Salas de Sistemas	0	0	0	2: Aula 404 y 405	0	0
Sala Cisco	0	0	0	1	0	0
Laboratorios	1: Financiero	0	1: Psicología	4	0	0
Sala de Docentes	1	0	0	1	1	3
Auditorios	0	3	1	5	0	0
Salas Especializadas	2: Sala de dibujo, Salón artístico	0	1: Cámara Gesell	0	2: Sala de audiencia Sala de conciliación	2: Unidad productiva, Estudio de grabación



**Tabla 117.** Tabla de Área Construida por Edificio en los Últimos Años.

Edificio	Área Construida por Edificio (en metros cuadrados)						
	Área construida 2017	Área construida 2018	Área construida 2019	Área construida 2020	Área construida 2021	Área construida 2022	% Crecimiento
Edificio Principal	833	833	833	0	0	0	0,00%
Edificio Consultorio Jurídico	1.006	1.006	1.006	1.006	1.006	1.066	5,96%
Edificio Bancolombia	2.296	2.296	2.296	2.296	2.296	2296	0,00%
Edificio Club Medellín	4.773	4.773	4.773	4.773	4.773	8.459,60	77,24%
Edificio Bloque 8	2.077	2.077	2.077	2.077	2.077	2.077	0,00%
Edificio Bloque 9	0	0	0	0	9623	18.679	94,11%
Edificio Innovación Empresarial	184	184	184	0	0	0	0,00%
Sede Los Olivos	883	883	883	883	883	883	0,00%
<b>Total</b>	<b>12.052</b>	<b>12.052</b>	<b>12.052</b>	<b>11.035</b>	<b>20.658</b>	<b>33.461</b>	<b>61,97%</b>

### 1.8.2.3. Sede Montería

La Sede de Montería durante la vigencia evaluada finalizó con 4.840 metros cuadrados de área construida. Se relaciona en tabla el área construida por edificio en los últimos años:

**Tabla 118.** Área Construida Edificio.

Área Construida por Edificio (en metros cuadrados)							
Edificio	Área construida 2017	Área construida 2018	Área construida 2019	Área construida 2020	Área construida 2021	Área construida 2022	% Crecimiento
Edificio Principal	3.100	3.840	4.240	4.240	4.240	4.240	0%
Centro de Innovación y Emprendimiento	600	600	600	600	600	600	0%
<b>Total</b>	<b>3.700</b>	<b>4.440</b>	<b>4.840</b>	<b>4.840</b>	<b>4.840</b>	<b>4.840</b>	<b>0%</b>

En el período 2022, se llevó a cabo el 100% de los proyectos en la Política de Infraestructura Física, destacándose:

A continuación, se relacionan adecuaciones:



- Reubicación, ampliación y adecuación de sala de docentes y oficinas de coordinaciones de programas.
- Reubicación oficina de Coordinación de las Tics.
- Reubicación y ampliación de oficina de Coordinación de Practicas y Bolsa de Empleo.
- Reubicación y ampliación de la Oficina Emprendimiento.
- Dotación de salón PAT.
- Repotenciación del sistema eléctrico (transformador, iluminación led) en la Sede.
- Instalación de planta de eléctrica en Bloque B.

### Proyecto de Inversión Ejecutados 2022.

Se realizaron los siguientes proyectos de inversión durante la Vigencia 2022:

- *Ampliación y dotación en espacios de oficinas y repotenciación del sistema eléctrico (planta eléctrica, transformador, iluminación led) Sede Montería.*
- *Mejoras en fachada locativas y adecuación e instalación de salas de sistemas, Coordinación Gestión Tic, salón PAT, sala de estudios biblioteca, sala de profesores y coordinación de programas Ciencias Económicas Administrativas y Contables, Licenciatura en Educación Infantil y Psicología en Sede Montería.*

En el período 2022 la Institución cuenta con espacios formativos y educativos en el Edificio Principal. A continuación, se discrimina la capacidad de espacios en aulas de clases, salas de sistemas y laboratorios:

**Tabla 119.** Espacios Físicos 2022.

Edificios		
Espacios	Principal	Dotación
Aulas de Clases	33	Las aulas se encuentran dotadas, con ventiladores, aire mini Split, televisor LED, acceso a internet, Video Beam, tableros y sillas ergonómicas en excelente estado, se cuenta con un salón PAT, para las clases en vivo.
Salas de Sistemas	2	Cada una de las salas, cuenta con equipos de pantalla plana, acceso a internet, TV y sillas ergonómicas en excelente estado
Laboratorios	4	laboratorio de Licenciatura en Educación Infantil, laboratorio de Psicobiología, laboratorio Psicometría y Cámara de Gesell.

En resumen, contamos con un total de 33 aulas de clases, 2 salas de sistemas y 4 laboratorios, cada espacio dotado al 100% en el año 2022.

### Mantenimiento y Conservación de la Infraestructura Física



La Sede Montería durante el año 2022 elaboró un cronograma de mantenimiento de la Infraestructura Física, programando actividades de mantenimiento preventivo, cumpliendo el 100% del programa, se realizaron durante la vigencia 734 mantenimientos en total.

Cabe resaltar que el Edificio Principal sigue manejando superioridad en cuanto a cantidad de mantenimientos programados, siendo este con mayor capacidad en su infraestructura física, mayor cantidad de activos, áreas, personal y necesidad.

En resumen, el alcance de ejecución fue de un 100%, debido a los cambios que se implementaron como medida preventiva a algunos activos, maximizando los mantenimientos y realizándolos de manera más constante, al igual del ingreso de nuevos activos que se suman al cronograma de mantenimiento.

Durante el período 2022 se atendió en su totalidad, cada una de las solicitudes presentadas por el personal administrativo y por el personal encargado.

#### Cantidad de Mantenimientos Correctivos por Edificio

Edificio Principal: 5 mantenimientos atendidos de forma correctiva el cual comprende aires acondicionados, reparación de sillas, mobiliarios, cerraduras y puertas, luminaria, corrección de puntos eléctricos, lavamos y sanitarios, reparaciones locativas e instalaciones varias (Soportes TV, dispensadores, tableros, sanitarios, griferías, puntos eléctricos, etc.) dando cumplimiento en un







## 1.9. POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La Institución Universitaria Americana comprometida con la calidad y la seguridad de la información, asume la planeación prospectiva de su infraestructura tecnológica, mediante la disponibilidad, renovación, actualización, descripción, uso, funcionamiento, mantenimiento, apoyo, dotación de los recursos tecnológicos y de las herramientas informáticas, para asegurar la autenticación, confiabilidad e integridad de la información institucional, con el propósito de satisfacer las necesidades y expectativas de la comunidad académica.

En la vigencia 2022 se logró el cumplimiento promedio del 85% de las metas de los indicadores planteados en la Política de Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica a nivel nacional, para la Sede Barranquilla 93%, para la Sede Medellín 69% y para la Sede Montería 92%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 80% alcanzado en los siete años del Plan de Desarrollo Institucional.

Figura 26. Cumplimiento de Metas Política de Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica y Transformación Digital.

	Total metas indicadores vigencia 2022			% Cumplimiento 2022	Prom. Cumplimiento (7) siete años del PDI
Barranquilla	15	14	1	93%	87%
Medellín	13	9	4	69%	82%
Montería	12	11	1	92%	70%
<b>Promedio Nacional</b>		<b>85%</b>			<b>80%</b>

Convenciones  Cumplidos  No cumplidos

Desde el plan de desarrollo 2021 – 2025, bajo una mirada estratégica, se plantean en la Política de Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica los siguientes propósitos; Gestión Prospectiva de la Infraestructura Tecnológica, Implementación del Centro de Desarrollo de Software CDS, Aseguramiento de infraestructura tecnológica.



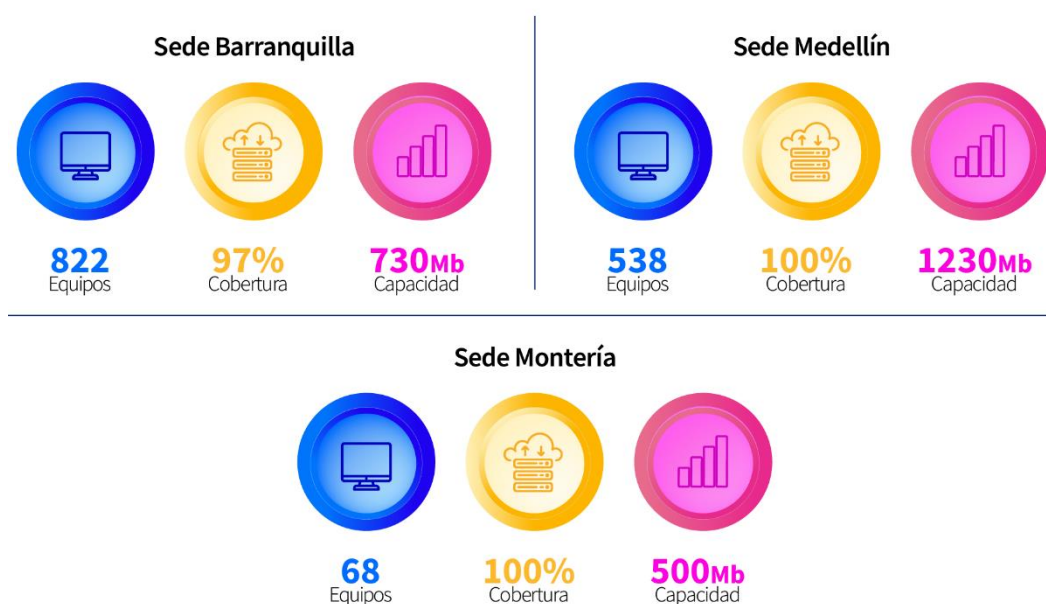


## 1.9.1. PRINCIPALES CIFRAS DE INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA Y CONECTIVIDAD EN LAS SEDES

### 1.9.1.1. Sede Barranquilla

Desde el punto de vista de la capacidad de respuesta Tecnológica y de Conectividad de las Sedes, se cita en la siguiente infografía; número de equipos, cobertura y capacidad de conectividad por cada Sede.

Figura 27. Principales Cifras Infraestructura Tecnológica, Todas las Sedes.



### Gestión Prospectiva de la Infraestructura Tecnológica

Elaboración documento Plan de Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica: Al inicio de la vigencia 2022 se elaboró y presentó un Acuerdo a Consejo Directivo del documento Plan de Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica, que permite a las Sedes de la Institución Universitaria Americana tener una carta de navegación de este importante aspecto y condición proyectada al 2028.

Cada Sede maneja un Acuerdo que permite documentar y proyectar en forma plurianual el desarrollo de la Infraestructura Tecnológica teniendo en cuenta la población existente y el crecimiento de la población, ejecutándose los diferentes proyectos acordes con las necesidades de la Institución al nivel nacional. De la misma manera la Institución viene avanzando en la consolidación de un documento complementario que permita mostrar capacidad, descripción, disponibilidad, acceso y uso de la Infraestructura Tecnológica. Lo anterior que permita dar cumplimiento a los requisitos y estándares que finalmente redunden en satisfacer paulatinamente las necesidades de los estudiantes y comunidad educativa en general.



Prospectivamente y acorde con el Decreto 1330 del 2019, la Institución a través del Consejo Directivo aprobó el Plan Estratégico del Desarrollo de la Infraestructura Física, Tecnológica y Ambientes de Aprendizaje para las Sedes por los próximos siete (7) años.

### Implementación del Centro de Desarrollo de Software CDS

La Institución Universitaria Americana Sede Barranquilla inició en firme en 2021, la puesta en marcha del Centro de Desarrollo de Software (CDS), el cual se consolidó en la vigencia 2022. Este gran proyecto ha generado el desarrollo de soluciones tecnológicas a nivel Institucional, identificando y automatizando cada uno de los procesos de las dependencias y áreas de acuerdo con sus necesidades, alineados con los sistemas de información del MEN. De esta forma se pretende consolidar un portafolio de servicios tecnológicos que pueda ser ofertado en el sector externo. Este CDS presta servicios de asesorías para la construcción y despliegue de plataformas tipo software orientados a la web, móvil y escritorio, a la consultoría de servicios tecnológicos de almacenamiento, capacitación orientada al uso de plataformas tecnológicas y enseñanza formal en el área de ingeniería y nuevas tecnologías informáticas. Así mismo, se prestan servicios de en materia de procesamiento de datos, de imágenes y despliegue de sistemas inteligentes de aprendizaje automático en el marco de la interconexión con plataformas, accesorias en la adopción de tecnologías IoT, bases de datos y *DataWarehouse*.

La actual unidad ha definido un rol fundamental en la adopción de normativas internacionales como CMMI, ISO, RUP que permitan mejorar los procedimientos como medio para mejorar el nivel de madurez del centro y de infraestructura tecnológica. Por lo que su área estratégica está orientada en la consecución de los objetivos definidos en la política institucional.

Avances en el Diseño y Desarrollo de Softwares en el año 2022:

**Tabla 120. Relación de Softwares en Proceso y Terminados - Sede Barranquilla.**

Softwares proyectados	Descripción	Área	Tiempo estimado de presentación
American Shopping	Software que permite realizar las compras de la institución teniendo en cuenta el proceso de registro de proveedores, cotización, presupuesto por área, orden de compra e inventario.	Compras	Terminado
Aplanner	Software que permite administrar de manera ágil y eficaz todo el sistema de gestión de la calidad de la Institución.	Planeación	En desarrollo
LevelUp	Portal web que permite la promoción de cursos del Centro de Educación Continuada y la venta en línea de estos cursos. Así mismo, genera aulas virtuales para la gestión del conocimiento en dichos cursos.	CEC	Terminado



Softwares proyectados	Descripción	Área	Tiempo estimado de presentación
APR	Software web que permite automatizar el proceso de reintegro de estudiantes en la institución.	Bienestar Institucional	En desarrollo
SEDGA	Sistema para la evaluación de la deserción y graduación de la institución.	Bienestar Institucional	En desarrollo
SAC	Software que permite articular SNIES, SPADIES, SACES con el propósito de asegurar la calidad en los procesos académicos de la institución.	Aseguramiento de la Calidad	En desarrollo
SAI	Software que permite automatizar el proceso de autoevaluación institucional.	Aseguramiento de la Calidad	En desarrollo
SPID	Software que permite la notificación o alertas tempranas de inasistencias de estudiantes al personal que necesite de esta información para el debido seguimiento. Es un proyecto realizado principalmente para la Institución Universitaria Americana y la Institución Educativa del Litoral.	Bienestar Institucional	En desarrollo
SAFI	SAFI (Sistema Académico Financiero institucional), Corresponde a una plataforma de productos de software que incluye sistemas de gestión que soportan diversos procesos académicos y brindan mecanismos de gobernanza a la institución con absoluta flexibilidad en el manejo de ciclos académicos. Nuestro sistema soporta los requerimientos de Inscripciones, Admisión, Matrícula, Pagos en Línea en la primera fase. En la segunda fase, planes de estudio, programación académica, asignación de planta física, Inscripción de asignaturas y en una tercera etapa programación financiera, Notas, novedades, Grados, títulos y Certificados.	Virtualidad	En desarrollo

### Aseguramiento de la Infraestructura Tecnológica

En cuanto a este aspecto, las Sedes, en forma juiciosa y ajustándose al Plan de Desarrollo y el Plan de Acción ha venido sentando las bases en la apropiación de tecnologías que respondan a las tendencias en el campo de la educación superior a nivel nacional e internacional, identificando y evaluando la adquisición de nuevas tecnologías que estén acorde con las tendencias. Acompañado del mantenimiento preventivo y la renovación de Infraestructura Tecnológica, capacitando y actualizando el personal responsable de la gestión de las nuevas tecnologías, incorporando capital humano altamente cualificado para la implementación de buenas prácticas en el uso de las tecnologías y finalmente formar a la comunidad educativa en buenas prácticas para el uso de las tecnologías.



De igual manera es importante citar acciones que se han desarrollado periódicamente, encaminadas al aseguramiento de la información a nivel Institucional de cada una de sus áreas y dependencias, como la mitigación de vulnerabilidades que se pueden presentar en materia de seguridad informática, asegurando y certificando los sitios web de la Institución, llevando a cabo copias de seguridad, mitigando los incidentes que se puedan presentar en materia de seguridad informática, y a mediano plazo tomar la decisión estratégica de implementar el estándar internacional ISO 27001, para Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información.

### Administrar Modelos de Adquisición Mediante la Aplicación de Tecnologías Verdes

Es un reto que la Institución tiene a mediano plazo, se encuentra incluido en el Plan de Desarrollo como un objetivo estratégico, se viene avanzando en preliminares que buscan la mitigación de los riesgos ambientales y fomentar la disminución de desechos electrónicos, implementando estrategias para minimizar el impacto medio ambiental de los desechos electrónicos generados por la Institución. Actualmente se realizan acciones e implementan medidas preventivas en la Sedes, pero este esfuerzo debe ser cada día más estructurado y organizado, alinearlos con el concepto de “uso responsable de tecnologías verdes” y el trabajo que se desarrolla al nivel de la responsabilidad social universitaria y sostenibilidad, meta estratégica de la Institución.

En este año 2022 la Sede Barranquilla implementó este modelo para los equipos en obsolescencia y poder darle un ciclo de vida final a estos dispositivos con una empresa especializada en el tema de reciclaje, los residuos se destinaron para las actividades de Despiece y Segregación con el aprovechamiento dentro del país de materiales como: metales, plásticos y vidrio, además de la gestión adecuada de los residuos generados en todas las operaciones, actividad realizada por LITO S.A.S. como prestador del servicio, en cumplimiento de la normatividad vigente en materia de Salud, Seguridad y Ambiente. El peso total de residuos anteriormente listados es 1,292.00 Kg, y se cuenta con el certificado de aprovechamiento y manifiesto de carga.

**Tabla 121.** Impacto de las Soluciones Informáticas por Área - Sede Barranquilla.

Soluciones Informáticas 2022 Sede Barranquilla		
Nombre	Descripción	Área que Impacta
Uve	Aplicativo web en cual los profesores pueden subir sus actividades a sus respectivos módulos y en el que los estudiantes pueden realizar las actividades dadas por sus docentes en sus respectivas asignaturas. Además, se puede tener una vista rápida en la que aparezcan reflejadas sus notas obtenidas por cada módulo visto. Actualmente la aplicación está trabajando en robustecer su plataforma para brindar una mejor experiencia de aprendizaje en el momento de interactuar con actividades propuestas por el docente, ya que no solo contará con el recurso audiovisual, sino que también podrá contar con foros, enlaces a páginas de terceros y repositorios.	Educación y Formación
Paz y salvo	Aplicativo web dónde los estudiantes solicitan su paz y salvo en cada departamento de la Institución, para así poder graduar.	Educación y Formación



Soluciones Informáticas 2022 Sede Barranquilla		
Nombre	Descripción	Área que Impacta
	Para el año 2020 se tiene planificado mejoras en el aplicativo para mejorar la experiencia del estudiante y optimizar el proceso.	
Psicología	Agendamiento de los psicólogos de La Americana.	Desarrollo Humano
Calificación admisiones	Sistema de calificación de la satisfacción del cliente por los servicios prestados por La Americana en el área de admisiones y financiamiento estudiantil.	Admisiones
NAF	Sistema de encuestas de satisfacción. En este se lleva a cabo la simulación de trabajo bajo un convenio DIAN.	Educación y Formación
SPC	Sistema para recopilación de datos de futuros (posibles) estudiantes, en el que se pueden realizar seguimiento a las solicitudes realizadas. Adicional a esto, se puede obtener información directamente desde SINU de las personas que se encuentran en proceso de matrícula.	Educación y Formación
Votaciones	Sistema en el que los funcionarios de la Institución pueden elegir a los futuros miembros de los diferentes comités de seguridad, tales como el COPAST y el CCL.	Educación y Formación
Intranet	Sistema interno en el que el personal administrativo de la Institución puede solicitar documentos laborales, ver el directorio con las extensiones de todo el personal y ver las fechas de sus cumpleaños, adicional a esto se agrega el aplicativo Cloud Americana (Servicio alojado en la nube donde cada usuario cuenta con un espacio disponible para almacenar sus archivos institucionales), que ya se encontraba en funcionamiento.	Educación y Formación
Studiaton	Tiene como objetivo apoyar a la población estudiantil que tiene limitaciones económicas.	Educación y Formación
MyEdu	Plataforma que ofrece cursos virtuales.	Educación y Formación
WorkIn!	Plataforma que ofrece servicios, asesorías, cursos, seminarios y talleres con el propósito de seguir creciendo a nivel académico y profesional.	Educación y Formación
Solicitud de crédito directo	Plataforma para los estudiantes para ayudarles con métodos de pagos asequibles.	Admisiones

**Tabla 122.** Histórico Conectividad de Internet en los Edificios - Sede Barranquilla.

Conectividad de Internet en Sede Barranquilla/MB					
Año	Edificio Cosmos	Edificio Bloque F	Edificio 20 Julio	Edificio Romelio	Edificio Calle 79
2019	150 Mbps	N/A	30 Mbps	30 Mbps	N/A
2020	450 Mbps	N/A	30 Mbps	30 Mbps	N/A
2021	450 Mbps	50 Mbps	100 Mbps	50 Mbps	N/A
2022	450 Mbps	70 Mbps	100 Mbps	60 Mbps	50 Mbps

Gracias a las actualizaciones automáticas del firmware de SOPHOS nos permite una protección continua contra el *malware* y ataques externos, el servicio *Web Application Firewall (WAF)* ayuda a controlar el acceso a los sitios web y contribuye a proteger de los ataques a las aplicaciones web.

Firewall principal para interconectar los edificios en Sede Barranquilla a través de VPN *site to site* con dispositivos Fortinet D90.



### 1.9.1.1.1. Sede Medellín

Desde el punto de vista de la capacidad de respuesta Tecnológica y de Conectividad de las Sedes, se cita en la siguiente infografía; número de equipos, cobertura y capacidad de conectividad en la Sede Medellín.

#### Administrar Modelos de Adquisición Mediante la Aplicación de Tecnologías Verdes

Es un reto que la Institución tiene a corto plazo, se encuentra incluido en el Plan de Desarrollo como un objetivo estratégico, se viene avanzando en preliminares que buscan la mitigación de los riesgos ambientales y fomentar la disminución de desechos electrónicos, implementando estrategias para minimizar el impacto medio ambiental de los desechos electrónicos generados por la Institución. Actualmente se realizan acciones e implementan medidas preventivas en la Sede, pero este esfuerzo debe ser cada día más estructurado y organizado, alinearlos con el concepto de “uso responsable de tecnologías verdes” y el trabajo que se desarrolla al nivel de la responsabilidad social universitaria y sostenibilidad, meta estratégica de la Institución.

**Tabla 123.** Impacto de las Soluciones Informáticas por Área - Sede Medellín.

Soluciones Informáticas 2022 Sede Medellín		
Nombre	Descripción	Área que Impacta
SINÚ	Mantener y mejorar el uso de los diferentes módulos de la plataforma.	Admisiones y Registro.
		Administrativa y Financiera.
ICEBERG	Mantener y mejorar el uso de los diferentes módulos de la plataforma.	Admisiones y Registro.
		Administrativa y Financiera.
Directorio Activo	Sistema de Microsoft para la organización y gestión de los recursos de una red de Ordenadores.	Administrativos bloque 8 - jurídico - Olivos, proceso administrativo y financiero.
Helpdesk	Sistema de gestión de soportes correctivos de la Institución.	Todos los procesos.
Seguridad perimetral	Asegurar los datos que ingresan y salen con el montaje y configuración de 6 firewall ubicados en bloque 8 académico, bloque 8 administrativo, laboratorio financiero, jurídico, olivos y Bancolombia.	Todos los procesos.
Cableado Sede bloque 9	Mejorar la conectividad de internet en la Sede Bloque 9.	Académico.
Marcación de cableado Bloque 8	Organizar el cableado según la normatividad establecida.	Administrativos bloque 8.
Aumento Ancho de banda	Mejorar el servicio de internet en las diferentes Sedes.	Administrativos y académico bloque 8 - jurídico - Olivos.
Extensión de red de cableado para servicio de conexión a Internet	Se extiende Cableado hasta Salón principal del club para la atención de eventos de grados tanto por cable como por inalámbrico.	Comunidad Administrativa y académica.



Soluciones Informáticas 2022 Sede Medellín		
Nombre	Descripción	Área que Impacta
Studiaton	Plataforma web que tiene como objetivo ayudar a financiar la matrícula de algunos estudiantes en condiciones vulnerable.	Miembros de la comunidad académica.
OsTicket	Software implementado para trabajar mesa de ayuda por medio de gestión de tickets.	Comunidad Administrativa.
Powtoons	Software para la creación de animaciones orientada a crear material didáctico para capacitaciones del personal.	Comunidad Administrativa y académica.
Americana Medellín Portal	Software para consultas de matrículas de los estudiantes.	Comunidad Administrativa
Americana Medellín Portal	Plataforma para el registro de notas y actividades realizadas por el Consultorio Jurídico de la Sede.	Comunidad Administrativa y Académica.

Con relación a la Infraestructura Tecnológica al 2022 en la Sede Medellín se tiene con lo siguiente:

**Tabla 124.** Cobertura de Infraestructura Tecnológica - Sede Medellín.

Resumen Infraestructura Tecnológica 2022 Sede Medellín		
Equipos	Cobertura	Capacidad
538 discriminados así: 407 computadores 84 video beam 47 sistema de audio	100%	1230 (capacidad acumulada de todas las Sedes), discriminadas así: 300MB Consultorio Jurídico 120MB Olivos 30MB Olivos 120MB Bancolombia 60MB Laboratorio Financiero 300MB Bloque 8 Administrativo 300MB Bloque 8 Académico

Adquisición e Implementación de canal de internet banda ancha de 100MG, con el proveedor Claro, que opera como *back up* en la Sede Administrativa y en la cual una caída de internet es demasiado sensible.

#### 1.9.1.1.2. Sede Montería

Desde el punto de vista de la capacidad de respuesta Tecnológica y de Conectividad de las Sedes, se cita en la siguiente infografía; número de equipos, cobertura y capacidad de conectividad de la Sede Montería.



## Administrar Modelos de Adquisición Mediante la Aplicación de Tecnologías Verdes

Es un reto que la Institución tiene a mediano plazo, se encuentra incluido en el Plan de Desarrollo como un objetivo estratégico, se viene avanzando en preliminares que buscan la mitigación de los riesgos ambientales y fomentar la disminución de desechos electrónicos, implementando estrategias para minimizar el impacto medio ambiental de los desechos electrónicos generados por la Institución. Actualmente se realizan acciones e implementan medidas preventivas en la Sedes, pero este esfuerzo debe ser cada día más estructurado y organizado, alinearlos con el concepto de “uso responsable de tecnologías verdes” y el trabajo que se desarrolla al nivel de la responsabilidad social universitaria y sostenibilidad, meta estratégica de la Institución.

**Tabla 125.** Impacto de las Soluciones Informáticas por Área - Sede Montería.

Soluciones Informáticas 2022 Sede Montería		
Nombre	Descripción	Área que impacta
EVA	Sitio web diseñado y estructurado para la gestión académica, en cual los profesores pueden desarrollar, diseñar, estrategias digitales académicas, en los diferentes módulos, y, donde los estudiantes, consultan, investigan y realizan las diferentes actividades colgadas por los docentes en las respectivas asignaturas.	Educación y Formación
Certificados en línea	Aplicativo web en el cual, los usuarios que hayan realizado y culminado procesos de formación en La Americana, pueden descargar, certificaciones digitales de; diplomados; cursos; seminarios.	Comunidad Académica
WordPress	CMS (Sistema de Gestión de Contenidos), utilizado para la, subida, edición, y actualización de la página web Institucional de la Sede.	Comunidad Académica
Servidor Virtual Privado (VPS)	VPS (Servidor Virtual Privado), el cual es utilizado para el alojamiento la plataforma EVA, la cual es utilizada por estudiantes y docentes para sus deberes académicos.	Comunidad Académica
Extensión de red de cableado para servicio de conexión a Internet	Se extiende Cableado hasta Sala de Profesores para las labores académicas (preparación de clases, tutorías etc.)	Comunidad Académica
Aumento Ancho de banda	Mejorar el servicio de internet en los diferentes Bloques	Administrativos y Comunidad académico.

## Detalles Conectividad, Equipos Tecnológicos y Equipos de Cómputo

**Tabla 126.** Conectividad de Internet - Sede Montería.

Conectividad de Internet en Sede Montería/MB						
Año	Americana Edificio Horizonte	Segundo Piso Edificio Principal	Tercer Piso Edificio Principal	Admisiones	Cacica	Sala de Profesores
2022	86Mbps	93 Mbps	76 Mbps	90 Mbps	90 Mbps	79 Mbps





**Tabla 127.** Detalles de Equipos de Cómputo - Sede Montería.

Detalles de equipos Computo Sede Montería/MB				
Año	Portátiles Administrativos	Computadores de Escritorios Administrativos	Computadores Bibliotecas	Salas de Sistemas
2022	17	6	5	40

**Tabla 128.** Detalles de Equipos Tecnológicos (Video Beam – Cámaras – TV)

Detalles de equipos de Tecnológicos (Video Beam, Cámaras, TV) Sede Montería			
Año	Video Beam	Televisores	Programas de Sistema Cerrado de Televisión
2022	7	16	2







## 1.10. POLÍTICA DE MANEJO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS

La Institución Universitaria Americana, está comprometida en consolidar la cultura de la planeación, ejecución y administración de los recursos financieros, bajo el principio de transparencia, que garantice la eficiencia interna, la optimización de los recursos y la sostenibilidad económica de la Institución.

En la vigencia 2022 se logró el cumplimiento promedio del 89% de las metas de los indicadores planteadas en la Política de Manejo de los Recursos Financieros a nivel nacional, para la Sede Barranquilla un 100%, para la Sede Medellín 78% y para la Sede Montería 89%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 82% alcanzado en los siete años del Plan de Desarrollo Institucional.

Figura 28. Cumplimiento de Metas Política de Manejo de los Recursos Financieros por Sede y Nacional.

	Total metas indicadores vigencia 2022			% Cumplimiento 2022	Prom. Cumplimiento (7) siete años del PDI
Barranquilla	9	9	0	100%	85%
Medellín	9	7	2	78%	86%
Montería	9	8	1	89%	76%
<b>Promedio Nacional</b>		<b>89%</b>			<b>82%</b>

Convenciones  Cumplidos  No cumplidos

En la vigencia 2022 se realizó una revisión de las Políticas a cargo de la Vicerrectoría Administrativa y Financiera al nivel nacional, posteriormente fueron presentados y aprobados los ajustes por el Consejo Directivo, bajo una mirada estratégica, se plantea en la Política de Manejo de los Recursos Financieros el siguiente propósito; Gestionar con eficiencia y transparencia los recursos financieros para el desarrollo de las funciones sustantivas, los planes de mejoramiento, el cumplimiento de las obligaciones, la sostenibilidad económica y el crecimiento de la Institución.

En este sentido, se mide a nivel estratégico el Direccionamiento Presupuestal, asegurando la sostenibilidad financiera de la Institución con la gestión eficiente de los recursos para dar soporte a las actividades misionales; lograr el cumplimiento del Presupuesto de Ingresos, Egresos, la ejecución de los Proyectos de Inversión, Financiación de los Planes de Mejoramiento, la Gestión de la Cartera por Créditos Directos y el desempeño de los resultados de los Indicadores Financieros de la Institución, teniendo en cuenta y anotando para el ejercicio que se presenta, que los egresos representan gastos e inversiones institucionales.



Para la vigencia 2022 se presentó el siguiente comportamiento por Sede:

### 1.10.1. COMPORTAMIENTO DE INGRESOS

Los datos que se presentan a continuación muestran el comportamiento institucional de los Ingresos desde el año 2015 al 2022:

**Tabla 129.** Comparativo de Ingresos Totales a Nivel Nacional – Últimos 7 Años.

Sedes	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Barranquilla	\$ 14.114.271.380	\$ 16.526.555.971	\$ 20.702.638.447	\$ 25.566.589.157	\$ 29.169.918.635	\$ 33.067.370.953	\$ 45.376.844.880	\$ 59.067.400.825
Medellín	\$ 12.593.367.069	\$ 16.407.377.304	\$ 20.393.440.035	\$ 24.326.121.401	\$ 25.827.015.153	\$ 24.956.867.493	\$ 22.087.464.363	\$ 21.868.333.417
Montería	\$ 98.012.822	\$ 1.373.763.149	\$ 1.212.202.303	\$ 1.557.387.271	\$ 1.623.425.871	\$ 1.254.088.378	\$ 1.437.916.310	\$ 1.522.337.380
<b>Total</b>	<b>\$ 26.805.651.271</b>	<b>\$ 34.307.696.424</b>	<b>\$ 42.308.280.785</b>	<b>\$ 51.450.097.829</b>	<b>\$ 56.620.361.678</b>	<b>\$ 59.278.326.824</b>	<b>\$ 68.902.225.553</b>	<b>\$ 82.458.071.622</b>
<b>Crecimiento Acumulado</b>		28%	23%	22%	10%	5%	16%	20%

### 1.10.2. COMPORTAMIENTO DE EGRESOS

Los egresos totales representan los conceptos de gastos más las inversiones realizadas ejecutados en la vigencia. El valor de los egresos para estos efectos no incluye pasivos, los cuales se pueden visualizar en el capítulo de ejecución presupuestal.

Sede	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Barranquilla	\$ 10.542.867.192	\$ 15.331.538.052	\$ 19.905.025.619	\$ 24.716.348.491	\$ 31.465.862.763	\$ 28.851.855.060	\$ 39.776.595.047	\$ 54.704.319.406
Medellín	\$ 10.472.111.867	\$ 14.317.103.850	\$ 22.029.768.590	\$ 21.961.041.099	\$ 25.377.416.572	\$ 20.583.428.443	\$ 20.920.480.693	\$ 25.232.219.895
Montería	\$ 609.243.862	\$ 1.270.921.383	\$ 1.200.168.528	\$ 1.506.125.102	\$ 1.533.329.715	\$ 1.253.080.844	\$ 1.446.070.473	\$ 1.733.081.633
<b>Total</b>	<b>\$ 1.624.222.921</b>	<b>\$ 30.919.563.285</b>	<b>\$ 43.134.962.737</b>	<b>\$ 48.183.514.693</b>	<b>\$ 58.376.611.069</b>	<b>\$ 50.688.364.347</b>	<b>\$ 62.143.146.213</b>	<b>\$ 81.669.620.934</b>
<b>Crecimiento Acumulado</b>		43%	40%	12%	21%	-13%	23%	31%

#### 1.10.2.1.1. COMPORTAMIENTO DE INVERSIONES

Los proyectos de inversión asociados en el Egreso se pueden desglosar de acuerdo con la ejecución de cada Sede. Es importante mencionar, que teniendo los nuevos lineamientos del MEN, se han asociado todos los egresos de algunas funciones sustantivas directamente a inversiones, como son Investigaciones, Bienestar institucional, Extensión y Proyección Social, por esta razón, a partir de Los dos informes anteriores, estos rubros se registran en Inversiones, esto justifica el crecimiento del rubro.



**Tabla 130.** Comparativo de Inversión a Nivel Nacional- Últimos 7 años.

Sedes	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Barranquilla	\$ 2.002.740.066	\$ 1.094.853.899	\$ 1.514.399.786	\$ 2.849.265.140	\$ 2.177.024.698	\$ 8.517.423.623	\$ 13.879.676.142	\$18.340.256.217
Medellín	\$ 638.923.172	\$ 1.198.820.354	\$ 1.548.904.601	\$ 3.379.808.536	\$ 1.381.149.709	\$ 3.281.713.637	\$ 4.917.848.743	\$7.535.404.404
Montería		\$ 42.414.469	\$ 45.704.790	\$ 114.908.822	\$ 79.704.330	\$ 134.760.636	\$ 172.399.317	\$250.362.646
<b>Total</b>	<b>\$ 2.641.663.238</b>	<b>\$ 2.336.088.722</b>	<b>\$ 3.109.009.177</b>	<b>\$ 6.343.982.498</b>	<b>\$ 3.637.880.756</b>	<b>\$ 11.933.897.896</b>	<b>\$18.969.924.202</b>	<b>\$26.126.023.266</b>
<b>Crecimiento Acumulado</b>		-12%	33%	104%	-43%	228%	59%	37%



### 1.11. POLÍTICA DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL

Las Universidades son reconocidas como actores fundamentales en la generación de economías basadas en conocimiento. Este rol es aún más relevante en economías en vía de desarrollo, donde es escasa la existencia de otras entidades que generen conocimiento, tal es el caso de Colombia, especialmente de las regiones distantes del centro del país. Por ello constituyen un factor determinante en el desarrollo social y económico de las regiones.

En relación con el emprendimiento, las universidades han ganado un papel protagónico al momento de impulsar la creación de empresas y comportamientos emprendedores, en sus diferentes vertientes (empresarial, corporativo y social). En tal sentido, ha tomado fuerza el concepto de universidades emprendedoras (Etzkowitz, 1983; Dill, 1995; Keast, D. (1995).; Kirby, 2002) referido a considerarlas como incubadoras naturales, las cuales, al mismo tiempo que dotan a su comunidad de comportamientos emprendedores, provee estructuras de apoyo para poner en marcha empresas y proyectos emprendedores de impacto.

En tal sentido, las universidades son agentes de cambio, caracterizadas por su multiculturalidad, con redes y asociaciones, que operan en un mercado y abierto, desde las cuales surgen empresas de toda índole, haciendo énfasis en las de base tecnológica (spin offs) y capaces de incidir en los cambios tecnológicos. Por otra parte, cada día cobra más fuerza cierto tipo de comportamiento, empresas y proyectos que buscan tanto la generación de riqueza como el impacto directo en la comunidad, en términos de un mayor beneficio social y ambiental. Es aquí donde cobra especial importancia el concepto de innovación social. Ahora bien, el interés por las “prácticas de innovación social” se ha acelerado en virtud de las crisis económica y financiera que día tras día afecta en mayor medida a personas de la base de la pirámide. Los problemas sociales y medioambientales que caracterizan una sociedad cada vez más vulnerable e interdependiente, reflejado fuertemente en la crisis generada por el Covid-19, han puesto de manifiesto la necesidad de emprender acciones que aporten soluciones de carácter novedoso, al mismo tiempo que presenten rasgos de tipo social (Morales, 2008).

Consecuente con su misión y origen, La Americana establece esta política de emprendimiento e innovación social de tal manera que además de formar personas con comportamientos emprendedores triple impacto pueda contribuir, desde estos comportamientos y su quehacer académico e investigativo, a la creación de una sociedad cada vez más justa, equitativa e incluyente. Fiel a su misión institucional de contribuir a la formación de personas integrales, competentes y emprendedoras que contribuyan a una sociedad más justa, equitativa e incluyente, La Americana ejecutará programas y proyectos que permitan la formación de emprendedores e innovadores sociales, la creación e impulso de empresas triple impacto, y el desarrollo de proyectos innovadores en contexto, como alternativas de desarrollo personal, empresarial y social de alto impacto, soportada en procesos educativos rigurosos, la investigación científica y aplicada, y en actividades de extensión que conduzcan a una relación real y efectiva con su entorno.

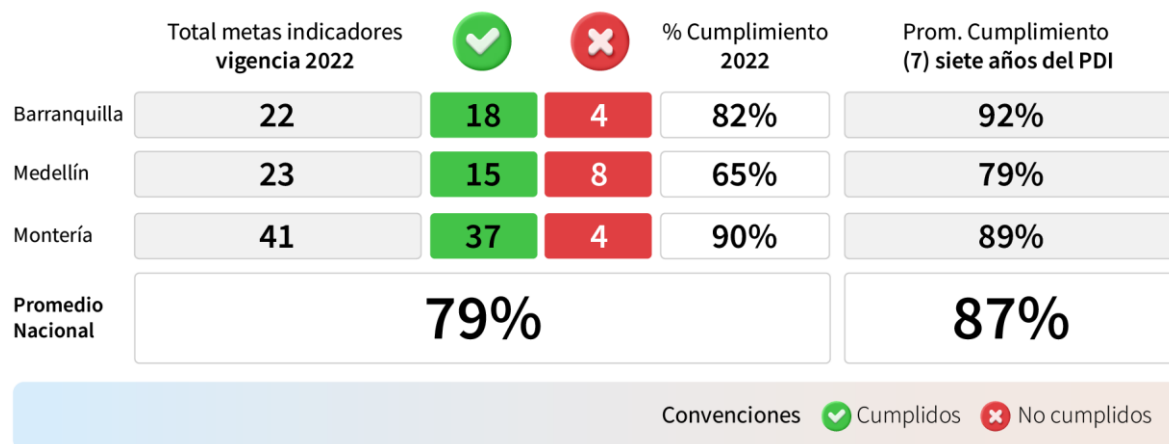


Con el fin de darle alcance a este gran objetivo, la Política Emprendimiento e Innovación Social de la institución contiene tres líneas de acción, cada una de ellas con sus propios objetivos, los cuales están relacionados con un gran programa como es Americana Emprendedora, estas son:

- Docencia.
- Investigación.
- Extensión y Proyección Social.

En la vigencia 2022 se logró el cumplimiento promedio del 79% de las metas de los indicadores planteados en la Política de Fomento al Emprendimiento e Innovación Social a nivel nacional, para la Sede Barranquilla 82%, para la Sede Medellín 65% y para la Sede Montería 90%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 87% alcanzado en los siete años del Plan de Desarrollo Institucional.

Figura 29. Cumplimiento de Metas Política de Fomento al Emprendimiento e Innovación Social por Sede y Nacional.





### 1.11.1. LÍNEA 1: EJE DOCENCIA

#### 1.11.1.1.1. Sede Barranquilla

##### Americana Emprendedora

Para sensibilizar a la comunidad estudiantil sobre el emprendimiento, desde el centro de innovación y emprendimiento, Workin, se realizan actividades académicas e investigativas para la apropiación de conocimientos que lleven a la generación de líderes y contextos emprendedores dinámicos, por medio de Workshops de Emprendimiento, ferias empresariales, seminarios, talleres, conferencias, entre otros. Con el propósito de formar emprendedores, mostrar el emprendimiento como una opción de vida y activar la cultura empresarial. Contamos con actividades de sensibilización de acuerdo con el proceso emprendedor (pre - incubación, incubación y fortalecimiento), lo cual nos permite tener una oferta a la medida de acuerdo con las necesidades de los emprendedores.

##### Actividades de Formación

##### Convocatoria

Workin Americana realiza convocatoria a la comunidad estudiantil con el fin de identificar emprendedores para iniciar la formación y el proceso emprendedor. Se registran 310 emprendedores en la Institución Universitaria Americana.

##### Talleres en Emprendimiento

Se diseñaron 26 Talleres de formación para emprendedores, desde el contexto actual y como oportunidad para la fomentar la cultura emprendedora en la comunidad americana, el diseño de los talleres se basó sobre una ruta en el proceso del emprendedor que busca el fortalecimiento del espíritu emprendedor y la generación de empresas. Esta ruta se inició con la convocatoria y terminan con presentación final de emprendedores.

A Continuación, evidencias de los talleres y cronogramas de fechas programadas.

**Tabla 131.** Evidencias de los Talleres y Cronogramas de Fechas Programadas.

Talleres 2022- Período 1	Talleres 2022- Período 2
1. Convocatoria de emprendedores	1. Taller de Marketing Digital
2. Introducción al emprendimiento e innovación	2. Introducción al emprendimiento, Emprendiendo con Propósito
3. Identificación de oportunidades de negocios digitales	3. Identificación y Fidelización de Clientes
4. Descubriendo clientes - Captación Clientes	4. Validación de Ideas en el mercado, financiación Fondo Emprender
5. Conversatorio con emprendedores.	5. Blitzcalling - Framework Estrategias para detonar el crecimiento para emprendedores



Talleres 2022- Periodo 1	Talleres 2022- Periodo 2
6. El marketing como estrategia en el emprendimiento	6. Construcción y Estrategia de Marca Para Emprendedores
7. Branding, marca y diseño.	7. Facturación Electrónica para Emprendedores
8. Habilidades gerenciales para emprendedores	8. Conversatorio de Emprendimiento
9. Propuesta de valor	9. Herramientas Gratuitas de Diseño Gráfico, Manejo de redes sociales, Branding y Diseño
10. Emprendiendo con propósito	10. Taller de presentación y exhibición de Productos para Ferias
11. Estados financieros para la puesta en marcha de emprendimientos	11. Constitución de Empresas y Conceptos Legales para emprendedores
12. Ventajas y desventajas de crear empresa en Colombia	12. Pitch comercial - presentación Final de Emprendedores en Fase de Fortalecimiento
13. Conceptos legales para emprendedores	
14. Pitch Comercial presentación final de proyecto	

### Sensibilización de “Cie Al Aula – Aula Al Cie”

El centro de emprendimiento a diciembre de 2022 ha sensibilizado a 7.156 estudiantes en emprendimiento, modalidad presencial y virtual, en todos los programas, con las estrategias aplicadas por el equipo CIE.

**Tabla 132.** Estudiantes Sensibilizados Modalidad Virtual y Presencial.

Sensibilizados	Periodo
	2022
Administración de Empresas	1845
Contaduría	1453
Negocios Internacionales	1043
Derecho	812
Psicología	117
Comunicación Social	91
Ingeniería Industrial	548
Ingeniería de Sistemas	243
Licenciatura Infantil	138
Licenciatura Bilingüe	88
Administración Turística y Hotelera	630
Seguridad y Salud en el Trabajo	73
Externos	75
<b>Total Sensibilizados</b>	<b>7156</b>





En el proceso de sensibilización se llevó a cabo la estrategia llamada “CIE AL AULA” “AULA AL CIE”; en esta estrategia se sensibilizaron a los estudiantes de todos los programas presenciales. En estos espacios se dio a conocer Americana Emprendedora, los servicios y beneficios del Centro de Innovación y Emprendimiento a los estudiantes, proceso emprendedor y feria de emprendimientos, de igual manera se presentaron las actividades que se desarrollan en el CIE – Workin, con el fin de fomentar y motivar a formar parte de la comunidad de emprendedores de la Institución Universitaria Americana.

**Tabla 133.** Número de Egresados Sensibilizados por el Centro de Innovación y Emprendimiento.

Egresados	Periodo				
	2018	2019	2020	2021	2022
Administración de Empresas	25	38	45	53	59
Contaduría	15	25	32	40	56
Negocios Internacionales	18	23	20	32	39
Derecho	12	18	28	35	47
Psicología	0	0	0	0	4
Comunicación Social	0	0	0	0	0
Ingeniería Industrial	15	31	40	52	3
Ingeniería de Sistemas	5	8	35	42	50
Licenciatura Infantil	0	0	0	0	5
Licenciatura Bilingüe	5	8	7	11	0
Administración Turística y Hotelera	0	0	0	0	23
Seguridad y Salud en el Trabajo	0	0	0	0	0
<b>Total Egresados</b>	<b>95</b>	<b>151</b>	<b>207</b>	<b>265</b>	<b>286</b>

Los programas académicos tienen identificados las asignaturas disciplinares que tributan al emprendimiento con la nueva actualización del formato del Syllabus, se va a evidenciar las actividades relacionadas de emprendimiento en cada malla curricular y en cada ciclo propedéutico. Syllabus que se implementaron por los docentes a partir del segundo periodo del 2022-2

1. *Cultura Emprendedora*
2. *Creación de Empresa*
3. *Proyecto Empresarial*

En la siguiente tabla encontramos que el 95% de los programas tienen incorporadas tres asignaturas relacionadas con el emprendimiento en su malla.

En el periodo 2022-1 se inició con el curso de Cultura Emprendedora de manera transversal para los programas de: Contaduría, Negocios Internacionales, Administración de Empresa, Ingeniería de Sistemas e Ingeniería Industrial.



**Tabla 134.** Curso de Cultura Emprendedora de Manera Transversal.

Programas	Asignaturas	Electiva	Otras
Derecho		SI	
Psicología	SI		
Comunicación social	SI		
Técnico Profesional en Procesos Empresariales	SI		
Tecnología en Gestión Empresarial	SI		
Administración de Empresas	SI		
Técnico Profesional en Procesos Contables	SI		
Tecnología en Gestión Contable	SI		
Contaduría Pública	SI		
Técnico en Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior	SI		
Tecnología en Gestión Logística y Comercio Internacional	SI		
Negocios Internacionales	SI		
Técnica Profesional en Programación de Computadores			SI
Tecnología en Desarrollo Software			SI
Ingeniería de Sistemas (ciclos)			SI
Ingeniería Industrial	SI		
Tecnología en Higiene y Seguridad en el Trabajo			SI

Profesores por programa que cuentan con la formación avanzada en emprendimiento e innovación social al tuvo un crecimiento del 20% para el año 2022.

**Tabla 135.** Profesores con Formación Avanzada.

Actividades	No de Asistentes
Diplomado Formador de Formadores en Emprendimiento 2018 – 2019.	34

**Tabla 136.** Profesores con Formación Avanzada por Programa.

Programa	Número de Docentes por Programa	Número de Docentes Certificados	Porcentaje
Administración de Empresas	15	7	47%
Administración Turísticas Y Hotelera	1		0%
Comunicación Social	2		0%
Contaduría Pública	23	10	43%
Derecho	35	4	11%
Ingeniería Industrial	11		0%
Ingeniería de Sistemas	12	2	17%
Licenciatura en Educación Bilingüe	4		0%
Licenciatura en Educación Infantil	2		0%



Programa	Número de Docentes por Programa	Número de Docentes Certificados	Porcentaje
Negocios Internacionales	8	8	100%
Psicología	1		0%
Tecnología en Higiene y Seguridad en el Trabajo	1		0%
Otros		3	
<b>Total</b>	<b>115</b>	<b>34</b>	<b>30%</b>

## Diplomado Año 2022

Tabla 137. Asistentes - Diplomado Formador de Formadores en Emprendimiento.

Actividades	No de Asistentes
Diplomado Formador de Formadores en Emprendimiento 2022	32

Tabla 138. Docentes por Programa con Diplomado Formador de Formadores en Emprendimiento.

Programa	Número de Docentes por Programa en Diplomado	Número de Docentes Certificados	Porcentaje
Administración de Empresas	7	7	100%
Administración Turísticas Y Hotelera	1	1	100%
Comunicación Social	1	1	100%
Contaduría Pública	7	7	100%
Derecho	2	2	100%
Ingeniería Industrial	4	4	100%
Ingeniería de Sistemas	1	1	100%
Licenciatura en Educación Bilingüe	1	1	100%
Licenciatura en Educación Infantil	2	2	100%
Negocios Internacionales	3	3	100%
Psicología	1	1	100%
Tecnología en Higiene y Seguridad en el Trabajo	1	1	100%
Otros			
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

### 1.11.1.1.2. Sede Medellín

Se realizaron varias actividades con propósitos muy particulares. Siempre se pensó en una conexión entre los eventos teniendo en cuenta la temática y la consecución del tiempo entre cada uno. Dejando la brecha para trabajo individual de los estudiantes. En el 2021-1 la mayoría de los eventos fueron virtuales, pero con buena asistencia de estudiantes. Para el 2021-2 ya empleamos la presencialidad tanto en charlas y en la feria de emprendimiento, donde nuestros emprendedores se mostraron y vendían sus productos. De este modo, se logró fortalecer los procesos educativos en los diferentes niveles de formación.

## Formación Docente en Competencias de Emprendimiento



En el 2022 la Institución propició escenarios de aprendizaje para los docentes de las diferentes áreas disciplinares con el objetivo que vean el emprendimiento como un comportamiento o una manera de actuar individual y colectiva que va más allá de la creación de empresas. Por medio de diferentes acciones que se llevaron a cabo en el período 2022, diez (10) docentes de los diferentes programas académicos fueron sensibilizados y capacitados en temas de emprendimiento.

### Formación Curricular de Emprendimiento en los Programas Académicos

Conforme a la Misión de la Institución, se tiene como obligatorias las asignaturas relacionadas con el emprendimiento dentro de los planes de estudio, como Espíritu Emprendedor, Creatividad e Innovación, Diseño de Planes de Negocios y Desarrollo de Iniciativas Empresariales, aportando al desarrollo de un pensamiento emprendedor en el estudiante de la Institución Universitaria Americana.

Es importante mencionar que durante los diferentes eventos de sensibilización se ha dado a conocer a los estudiantes que el reglamento de grado contempla la opción de grado en Modalidad de Emprendimiento, propuesta que ha llamado la atención para que los interesados acudan a las asesorías del Centro de Innovación y Emprendimiento.

### Fortalecimiento Empresarial

Durante este lapso se extendieron los servicios de consultoría y fortalecimiento a diferentes empresas del Departamento de Antioquia, expandiendo las oportunidades de iniciar la consecución de recursos vía contratación con terceros y el posicionamiento de la universidad como referente académico para los empresarios.

#### 1.11.1.1.3. Sede Montería

Para sensibilizar a la comunidad estudiantil sobre el emprendimiento, desde el centro de innovación y emprendimiento Sede Montería se realizaron actividades académicas e investigativas para la apropiación de conocimientos que lleven a la generación de líderes y contextos emprendedores dinámicos, por medio de, ferias empresariales, seminarios, talleres, conferencias, capacitaciones entre otros. Con el propósito de formar emprendedores, mostrar el emprendimiento como una opción de vida y activar la cultura empresarial. Contamos con actividades de sensibilización de acuerdo con el proceso emprendedor (pre - incubación, incubación y fortalecimiento), lo cual nos permite tener una oferta a la medida de acuerdo con las necesidades de los emprendedores, con el fin de lograr los siguientes alcances.

- Mayor número de estudiantes sensibilizados en el emprendimiento con un total de 273 sensibilizados para el periodo 2022.



- Mayor número de egresados sensibilizados en el emprendimiento con un total de 95 sensibilizados para el periodo 2022.
- Para el año 2022 se incorporaron a los programas vigentes Administración de empresas y Contaduría Pública y que se encuentran en renovación las competencias en emprendimiento, con las siguientes asignaturas: cultura emprendedora, creación de empresas y proyecto empresarial.
- Durante la vigencia del año 2022 se garantizó que los cursos de emprendimiento se ofrecieran de manera transversal para los programas, con la realización de tres talleres que fueron los siguientes:

(Taller Desarrollo de la creatividad para la solución de problemas (29-11-2022), Seminario de Habilidades Blandas del emprendedor (22-03-2022) y Taller siete (7) habilidades para emprender (25-03-2022).

### Profesores en Emprendimiento e Innovación Social de Gran Impacto

Se propiciaron escenarios de aprendizaje para los docentes de la institución de las diferentes áreas disciplinares lo cual permitió ver el emprendimiento como un comportamiento o una manera de actuar individual y colectiva que va más allá de la creación de empresas, se logró el cumplimiento de la meta en un 118% con la participación de 17 docentes de los diferentes programas.

Esta meta tuvo buen comportamiento, con la formación avanzada de un docente quien cursó un diplomado en Emprendimiento Verde y Restauración Ecológica.

## 1.11.2. LINEA 2: INVESTIGACIÓN

### 1.11.2.1.1. Sede Barranquilla

Es importante contar con la investigación en emprendimiento como estrategia para entender y generar contextos emprendedores que propicien sociedades y economías social y ambientalmente responsables.

A continuación, se relaciona las Investigaciones en Emprendimiento por Programa Académico:

Tabla 139. Número de Investigaciones y Desarrollos Tecnológicos.

Programa	Número de Investigaciones Proyectadas en Emprendimiento 2021	Número de Investigaciones Proyectadas Emprendimiento 2022	% de Investigaciones en Emprendimiento	Estado Actual
Administración de Empresas	4			2 terminadas 2 en proyecto



Programa	Número de Investigaciones Proyectadas en Emprendimiento 2021	Número de Investigaciones Proyectadas Emprendimiento 2022	% de Investigaciones en Emprendimiento	Estado Actual
Administración Turísticas y Hotelera	1			
Comunicación Social	1			
Contaduría Pública	1			
Derecho	2	33	6%	1 terminada 1 en Curso
Ingeniería Industrial	1			
Ingeniería de Sistemas	1			
Licenciatura en Educación Bilingüe				
Licenciatura en Educación Infantil				
Negocios Internacionales	4	4	100%	1 terminada
Psicología				
Tecnología en Higiene Y Seguridad en el Trabajo				
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>	

**Tabla 140.** Proyecto de Investigación.

Proyecto de Investigación	Producto de Investigación Obtenido	Producto de Transferencia de Conocimiento	Facultad
Ecosistema Emprendedor del Sector Metalmecánico del Departamento del Atlántico.	Informe de Investigación	Diplomado para Pequeñas y Medianas Empresas del Sector	Administración de Empresas

**Tabla 141.** Propuesta de Investigación.

Propuesta de Investigación	Presupuesto	Estado Actual
Caracterización de la Población de Recicladores del Departamento del Atlántico	\$ 52.000.000	Por Aprobar
Caracterización de La Población Migrante Venezolana para el Impulso del Emprendimiento	\$ 166.000.000	Por Aprobar



**Tabla 142.** Transferencia de Conocimiento Aplicados.

Título	Producto	Estado Actual
Capacidades Organizacionales Requeridas en las Industrias Creativas del Sector de Emprendedores “Hacedores del Carnaval” Para el Impulso de su Desarrollo Innovador desde el Enfoque de las Capacidades Dinámicas.	Artículo	Para Publicación
Empresas de Alto Crecimiento 2017-2020.	Libro	En Construcción
Manual de Emprendimiento	Publicación de Formación	En Construcción

Colciencias define La transferencia de conocimiento como el conjunto de actividades dirigidas a la difusión de conocimientos, experiencia y habilidades con el fin de facilitar el uso, la aplicación y la explotación del conocimiento y las capacidades en I+D de la universidad fuera del ámbito académico, ya sea por otras instituciones de I+D, el sector productivo o la sociedad en general.

### Transferencias de Conocimiento

**Tabla 143.** Transferencia de Conocimiento Aplicados a Empresas Nuevas y Establecidas.

Año	Organización y/o Empresa	Transferencia Realizada
2021	Asamblea Departamental del Atlántico	Bases conceptuales y metodologías estadísticas, económicas y sociales para el análisis de la Actividad y la Medición Económica y Social del departamento del Atlántico
2022	U.T. Promotora de Salud del Caribe operador en salud de: Club de Leones de Barranquilla “MONARCA	Diseño del Plan Financiero de la Organización que se ejecutará a partir del segundo semestre de 2022
2022	Ópticas Look Barranquilla	Diseño de Estrategias para el manejo eficiente de la cartera financiera de los clientes

### Investigaciones por Programa con un Nivel de TRL Medio con Validación Comercial y Plan de Negocio.

**Tabla 144.** Investigaciones por Programa con un Nivel de TRL Medio.

Programa	Número de Investigaciones Programa con un Nivel de TRL Medio con Validación Comercial y Plan de Negocio a Diciembre de 2021	Número de Investigaciones Programa con un Nivel de TRL Medio con Validación Comercial y Plan de Negocio Proyectadas a 2022
Ingeniería Industrial	1	5
Negocios Internacionales	2	10
Administración de Empresas	1	10
Ingeniería de Sistemas	6	16
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>41</b>



#### 1.11.2.1.2. Sede Medellín

El propósito de Americana Emprendedora desde el eje de Investigación es contribuir al diseño de investigaciones básicas y aplicadas en el campo del emprendimiento y el desarrollo empresarial, a través de la generación y transferencia de conocimientos a la comunidad académica, productiva y social con la cual interactúa la Institución.

A través del relacionamiento interno con la Facultad de Ingeniería y el CIE se promovió la articulación de los proyectos integradores, producto del ingenio de los estudiantes, investigación y guía docente, con los Centros del Valle del Software, para el desarrollo de nuevos productos, bienes y servicios, con enfoque de ciudad. Así mismo, se promovió, a través del congreso retos, la participación del sector privado en la construcción de soluciones en diferentes áreas, obteniendo una participación de 485 personas, de los cuales 36 de ellos fueron semilleros vinculados a programas de la universidad, así como la divulgación de conocimientos adquiridos a través de 54 poster presentados por estudiantes de la Institución.

Por otra parte, se acompañó la presentación de los proyectos de investigación del programa de Licenciatura en Pedagogía de la Primera Infancia durante el primer Congreso de Emprendimiento en Educación realizado en la institución, con la participación de 21 proyectos de investigación de los diversos semilleros del programa. Allí se resalta la participación de dos empresarias del sector de la educación que, a través de una actividad de sensibilización para la transferencia de conocimiento, presentaron la importancia del emprendimiento para la promoción de la educación.

#### 1.11.2.1.3. Sede Montería

Participación de semilleros emprendedores en eventos externos feria de negocios verdes de Biosinu. 29 abril 2022.

Se brindó una conferencia (Organización contable) en el StartUp de la Gente 2022 - Feria del Emprendimiento Universitaria y Ruta E (Alcaldía Montería). En las instalaciones de la cámara de comercio. En cuanto a los emprendedores se realizó esta actividad en el Centro Comercial nuestro con la participaron de diferentes egresados de las Universidades.

Los estudiantes y egresados representaron a la Institución con los siguientes emprendimientos; Restaurante Dulce Mar; Florens Galletas artesanales y Willy Colombia.

### 1.11.3. LINEA 3: EXTENSIÓN

#### 1.11.3.1.1. Sede Barranquilla

El propósito desde esta línea estratégica es fomentar la creación y gestión de empresas triple impacto y la ejecución de proyectos de desarrollo empresarial que impacten la región y el país, como





efecto de su relación con las unidades académicas y de investigación de la institución, con el sector productivo, gubernamental, académico y social local, nacional e internacional.

**Tabla 145.** Ideas de Negocios en Pre-incubación.

Pre-incubación	Cantidad
Convocatoria	264
Proyectos de Aula	28
Individuales	18
<b>Total Ideas de Negocios</b>	<b>310</b>

**Tabla 146.** Ideas de Negocios en Pre-incubación por Programa.

Pre-incubación						
Programas	2018	2019	2020	2021	2022	Total
Administración	8	12	12	31	139	202
Contaduría	10	18	25	25	143	221
Ing. Sistema	7	7	7	2	3	26
Ing. Industrial – Emprendimiento	2	9	7	7	4	29
Negocios Internacionales	7	22	27	16	1	73
Derecho	4	6	10	19	12	51
Licenciatura en Educación Bilingüe	0	0	1	0	0	1
Tecnología en Higiene y Seguridad en el Trabajo	0	0	1	0	0	1
Administración Turística Y Hotelera	0	0	0	0	4	4
Comunicación Social	0	0	0	2	1	3
Egresado	0	0	2	1	3	6
Externo	0	0	0	17	0	17
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>74</b>	<b>92</b>	<b>120</b>	<b>310</b>	<b>634</b>

Noventa y cuatro (94) ideas de negocios avanzaron de Pre-incubación por Convocatorias a Incubación donde se comenzó prototipo y construcción de su plan de negocio.

**Tabla 147.** Negocios Avanzados de Pre-incubación.

Incubación						
Programas	2018	2019	2020	2021	2022	Total
Administración	3	5	4	12	35	59
Contaduría	5	3	6	14	9	37
Ing. Sistema	3	2	0	4	10	19
Ingeniería Industrial – Emprendimiento	3	7	4	1	0	15
Negocios Internacionales	2	10	9	16	18	55
Derecho	2	0	4	14	9	29
Licenciatura en educación bilingüe	0	0	0	0	0	0



Incubación						
Programas	2018	2019	2020	2021	2022	Total
Tecnología en higiene y seguridad en el trabajo	0	0	0	0	0	0
Administración Turística y hotelera	0	0	0	0	3	3
Comunicación social	0	0	0	1	1	2
Egresado	0	0	0	0	9	9
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>62</b>	<b>94</b>	<b>228</b>

Cuarenta y cinco (45) ideas de Negocios Avanzaron de Incubación, por convocatorias, tres (3) Ideas de Negocios de Proyecto de Aula, en fortalecimiento donde se realiza plan de negocios y presentación y evaluación de pitch del proyecto para vincular a convocatorias con aliados externos para fortalecimiento empresarial y recursos financieros.

**Tabla 148.** Fortalecimiento - Negocios Avanzados de Pre-incubación.

Fortalecimiento						
Programas	2018	2019	2020	2021	2022	Total
Administración	1	1	1	10	15	28
Contaduría	1	0	2	11	13	27
Ing. Sistema	0	0	0	2	0	2
Ing. Industrial – Emprendimiento	0	0	0	3	2	5
Negocios Internacionales	0	1	3	3	2	9
Derecho	0	1	1	6	5	13
Licenciatura en Educación Bilingüe	0	0	0	0	0	0
Tecnología en Higiene y Seguridad en el Trabajo	0	0	0	0	0	0
Administración Turística y Hotelera	0	0	0	1	4	5
Comunicación Social	0	0	0	0	1	1
Egresado	0	0	1	1	3	5
Externos	0	0	12	2	0	14
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>20</b>	<b>39</b>	<b>45</b>	<b>109</b>

Estudiantes por programa vinculados a Workin! con opción de Trabajo de Grado en Emprendimiento -TGE- con proyecto puesto en marcha al 2025.

**Tabla 149.** Estudiantes por Programa Vinculados a Workin.

Programa	Proyecto de Grado 2022-1		
	No. de Estudiantes	Idea	Puesto Marcha
Negocios Internacionales Presencial	2	-	2
Negocios Internacionales Virtual	-	-	-
Administración Presencial	2	-	2
Administración Virtual	1	-	1



Programa	Proyecto de Grado 2022-1		
	No. de Estudiantes	Idea	Puesto Marcha
Contaduría Virtual	-	-	-
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>5</b>

“Ferias de Emprendimiento Workin Americana” se consolidaron como espacios impulsado por el Centro de Innovación y Emprendimiento Workin Americana como un canal de exhibición de ventas a través de stands ubicados en centro comerciales, centros empresariales, festivales, parques e instituciones en alianzas con diferentes actores promotores del emprendimiento en el ecosistema. Estas ferias se enmarcan en los beneficios gratuitos al culminar su proceso emprendedor.

Para Workin es importante el desarrollo económico de nuestra comunidad emprendedora, por ello hemos dispuesto de este espacio gratuito de venta, para que emprendedores puedan comercializar sus productos y servicios generando un importante impulso al consumo de lo nuestro incrementando sus ingresos y clientes, además de conectarlos aún más con el mercado.

Durante el 2022, Workin Americana ha llevado a cabo **10 ferias de emprendimiento**, que sumaron **\$71,480.700** en ventas, incrementando el número de beneficiarios emprendedores de La Americana y que se tradujeron en ganancias directas y aportando a variables importantes de la sociedad como empleabilidad directa e indirecta, educación paga a través de los ingresos, a la disminución de la pobreza por las ganancias directas.

### Cronograma de Ferias Realizadas en 2022, Nombre de Feria Vs Ventas Registradas.

Tabla 150. Cronograma de Ferias Realizadas en 2022.

Ferias de Emprendimiento 2022	Ventas
Mujeres Emprendedoras Apertura	\$ 26.208.100
Expo Americana	\$ 6.996.800
Feria LGTBI+Q	\$ 7.960.500
Americana Emprende	\$ 7.639.800
Festival Perro Caliente	\$ 2.020.000
Feria Studiaton 3.0	\$ 3.652.000
Feria de Oportunidades	\$ 4.997.000
Feria CIID 2022	\$ 3.145.500
Feria Parques Quilla	\$ 5.235.000
Mujeres Emprendedoras Cierre	\$ 3.626.000
<b>Total Ventas 2022</b>	<b>\$ 71.480.700</b>

#### 1.11.3.1.2. Sede Medellín

##### Fomento al Emprendimiento

El CIE (Centro de Innovación y Emprendimiento) realiza, durante el año y en cada semestre, charlas en temas relacionados con el empresarismo para sensibilizar y motivar a la población estudiantil hacia el emprendimiento a través del conocimiento del ecosistema del emprendimiento a nivel local, nacional e internacional, experiencias de casos exitosos, contextualización de sectores económicos



de clase mundial, y difusión de entidades de cofinanciación y de crédito para la creación de empresas. La asistencia a estos eventos tuvo una participación de 793 estudiantes y 13 egresados de los diferentes programas.

**Tabla 151.** Sensibilización Americana Emprendedora.

Sensibilización Americana Emprendedora	Cantidad
Cátedra Abierta de Microcréditos	54
Valle del Software y CVS – Secretaría Desarrollo Económico	107
Encuentro de Emprendimiento en Educación Infantil	70
Psicología del Emprendedor.	77
Congreso Retos	462
Sensibilización Ruta de la Innovación – Sec. Desarrollo Económico.	23
<b>Total</b>	<b>793</b>

## Interacción con el Ecosistema 2022

La Sede Medellín participó de manera activa en los siguientes eventos y convocatorias del ecosistema:

**Tabla 152.** Interacción con el Ecosistema.

Interacción con el Ecosistema 2021	Logros
CUEE (Comité Universidad Estado Empresa)	Desde el CIE continuamos con la asistencia a estas reuniones mensuales organizado por Ruta N. El CUEE es una alianza estratégica que facilita la unión de voluntades y conocimientos entre empresarios, directivos universitarios, gremios y gobierno local y regional, para la formulación de agendas de trabajo conjunto en temas de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i), en busca de la productividad y competitividad de las empresas, mediante el diálogo entre estos tres agentes de desarrollo.

### 1.11.3.1.3. Sede Montería

Proyectos en incubación pertenecientes a los diferentes programas en la Sede Montería.

**Tabla 153.** Proyectos en Incubación por Programa.

Proyecto – Incubación	Programa
Establecimiento Empresa Procesadora de dulces típicos.	Tecnología en gestión empresarial
Mistika Estética Facial	Tecnología en gestión empresarial
Florens Galletas Pan Artesanal	Técnico en proceso empresariales
Alma Bonita	Administración de empresas
Delicón ( Congelados patacones)	Técnico profesional en procesos contables.
Fundación Vínculo Fraternal ( Funvifra)	Técnico profesional en procesos contables.
Tienda Virtual Kalu	Técnico profesional en procesos contables.
Power Clean	Contaduría Pública



Proyecto – Incubación	Programa
Mistika Estética Facial	Tecnología en gestión empresarial
Florens Galletas Pan Artesanal	Técnico en proceso empresariales
Tienda Virtual Kalu	Técnico profesional en procesos contables.

Para el año 2022 se logró la sensibilización de nuestros egresados en diferentes actividades; talleres, conferencias, bazar para emprendedores y otras. Es de anotar que también se incentivó a estudiantes y egresados a impulsar sus negocios por medio de las redes de la Institución dando a conocer cada día sus negocios y motivando e invitando a emprender.

**Tabla 154.** Relación de Egresados Puesta en Marcha de Administración.

Proyecto – Incubación	Programa
Mistika Estética Facial	Tecnología en gestión empresarial
Florens Galletas Pan Artesanal	Técnico profesional en proceso empresarial
Karina Isabel Tejada Herrera	Tienda Virtual Kalu

Estudiantes de los diferentes programas enviados al CIE. A continuación, en la tabla siguiente se relaciona la estudiante con su proyecto salido del Aula.

**Tabla 155.** Proyecto del Aula Enviado al CIE.

Proyecto – Incubación	Programa
Florens Galletas Pan Artesanal	Técnico profesional en proceso empresarial
Delición ( Congelados patacones)	Técnico profesional en procesos contables.
Tienda Virtual Kalu	Técnico profesional en procesos contables.

Se relacionan los números de proyectos por cada programa. Desde el aula, el estudiante es incentivado para reconocer los problemas del entorno y crear ideas que ayuden a darle solución o a mitigar lo observado, promoviendo la visibilización de problemáticas reales en contexto, y generando un impacto social mediante resultados visibles a la comunidad educativa institucional.

**Tabla 156.** Proyectos de Aula por Programas.

Proyectos Presentados	Ciclo	Año
7	Técnico – Administración de Empresas	2022-1
1		2022-2
11	Técnico – Contaduría Pública	2022- 1
11		2022-2
7	Licenciatura en educación infantil.	2022-1
12		2022-2

Se cuenta con tres (3) proyectos de aula puesto en marcha en el CIE, continuación se relaciona:

**Tabla 157.** Proyecto de Aula Puesto en Marcha.

Proyecto de aula en el CIE	Programa
Florens Galletas Pan Artesanal	Técnico profesional en proceso empresarial
Fundación Vínculo Fraternal ( Funvifra)	Técnico profesional en procesos contables.
Tienda Virtual Kalu	Técnico profesional en procesos contables.



Se relacionan los proyectos de incubación opción de práctica en emprendimiento.

**Tabla 158.** Proyecto Práctica de Emprendimiento.

Practica vinculada- Incubación	Programa
Práctica Emprendimiento.	Administración de Empresas
Práctica Emprendimiento.	Administración de Empresas
Práctica Emprendimiento.	Técnico profesional en procesos empresariales
Práctica Emprendimiento.	Técnico profesional en procesos empresariales
Fundación Vínculo Fraternal ( Funvífra)	Técnico profesional en procesos contables.
Práctica Emprendimiento	Administración de Empresas
Práctica Emprendimiento	Técnico profesional en procesos empresariales
Práctica Emprendimiento	Técnico profesional en procesos empresariales
Fundación Vínculo Fraternal ( Funvífra)	Técnico profesional en procesos contables.



### 1.12. POLÍTICA DE SEGUIMIENTO Y ACERCAMIENTO A LOS EGRESADOS

La extensión como tercera función misional universitaria hace posible el vínculo permanente y directo que La Americana, como IES, mantiene con la sociedad, representada por sus diferentes sectores: social y cultural, productivo y gubernamental. Es una relación en doble vía, de la institución hacia la sociedad y de ésta hacia aquella, visibilizada por medio de procesos y programas de interacción, expresados en actividades sociales y de apoyo financiero para sus estudiantes y sostenibilidad, de transferencia de conocimientos, vía educación continua, consultorías e intercambio de experiencias.

Lo anterior es consecuente con la misión y origen de La Americana, la cual nace, principalmente, con el fin de brindar educación técnica, tecnológica y superior de calidad a sectores sociales de la base de la pirámide, de tal manera que puedan ascender socialmente, al igual que transformar sus vidas y la de sus comunidades, contribuyendo a una sociedad más justa, equitativa e incluyente.

El incremento de la población y las necesidades de profesionales competentes para la solución de problemas locales o del contexto, ha derivado en la proliferación de programas de enseñanza universitaria orientados hacia la apropiación de destrezas y competencias en aspectos puntuales y especializados del quehacer profesional de sus estudiantes. El estudiante y sus familiares depositan en la Institución Universitaria, la responsabilidad de una formación integral, que en sí misma se evidencia en la forma en que éste aplica su conocimiento y habilidades en el entorno laboral, y en general, en su proyecto de vida.

El egresado, más allá de ser un integrante de la comunidad educativa, es un actor de los aspectos institucionales de las IES, que reviste en sí mismo, en su esencia, en su consolidación, el resultado de los fundamentos teleológicos (misión, visión, objetivos estratégicos) que dirigen, fundamentan y dan sentido al mismo existir de la institución (Gurley, Peters, Collins & Fifolt, 2015). Es así como se hace necesario el conocimiento, de forma casi continua y eficiente, del estado de la población de los graduados, de su impacto en el contexto social y de las mejores prácticas de análisis de la información, derivada de la consolidación de datos arrojados por los estudios sobre este aspecto, de tal suerte que estos favorezcan el establecimiento y posterior monitoreo de políticas educativas en los distintos niveles de la gestión curricular (Citado en García, et al, 2019, p. 118).

Esta política está orientada al acercamiento al egresado a través de planes y programas que promuevan el seguimiento a la actividad profesional de los mismos.



A su vez, establece los mecanismos que propendan por el aprendizaje a lo largo de la vida del egresado, así como también pondrá en marcha medios de intermediación y promoción laboral, acercando al egresado al sector empresarial, involucrándose en la dinámica institucional. Las líneas de actuación que tendremos son:





- 1) Seguimiento.
- 2) Relacionamiento.
- 3) Intermediación laboral.
- 4) Gestión.

En la vigencia 2022 se logró el cumplimiento promedio del 96% de las metas de los indicadores planteados en la Política de Seguimiento y Acercamiento a los Egresados en todas las Sedes a nivel nacional, para la Sede Barranquilla 100%, para la Sede Medellín 93% y para la Sede Montería 93%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 89% alcanzado en los siete años del Plan de Desarrollo Institucional.

Figura 30. Cumplimiento de Metas Política de Seguimiento y Acercamiento a los Egresados por Sede y Nacional.

	Total metas indicadores vigencia 2022			% Cumplimiento 2022	Prom. Cumplimiento (7) siete años del PDI
Barranquilla	15	15	0	100%	91%
Medellín	15	14	1	93%	89%
Montería	15	14	1	93%	87%
<b>Promedio Nacional</b>		<b>96%</b>			<b>89%</b>

Convenciones  Cumplidos  No cumplidos

Desde el Plan de Desarrollo 2021-2025, bajo una mirada estratégica, se plantean en la Política de Seguimiento y Acercamiento a los Egresados los siguientes propósitos; Gestionar los datos que permitan hacer seguimiento a la actividad profesional con información de su empleabilidad, desempeño laboral y/o emprendimientos y todo aquello que dé cuenta de la misión e identidad Institucional, Gestionar los datos que permitan soportar la interacción con los egresados y propender por su aprendizaje a lo largo de la vida en diferentes dimensiones del desarrollo personal y profesional, Implementar la intermediación y promoción laboral y Promover la política de egresados, mediante la vinculación con las diferentes actividades desarrolladas por la Institución (Renovación de registro calificado, acreditación, relación con el sector empresarial, entre otros) . A renglón seguido se entregan avances en estos frentes por cada Sede, durante la vigencia 2022





### 1.12.1. EGRESADOS GRADUADOS POR SEDES Y COHORTES

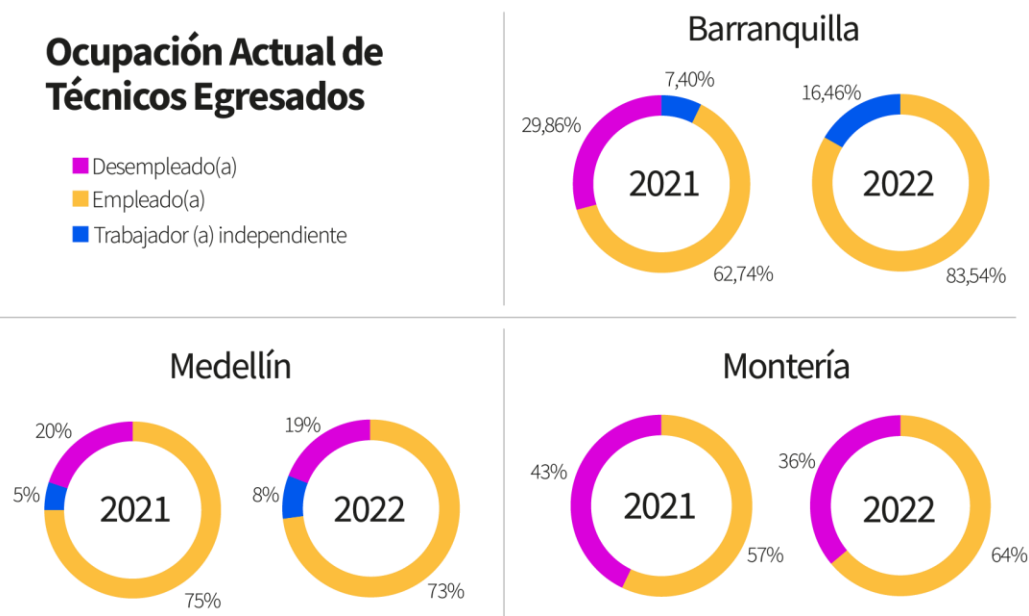
	Barranquilla		Medellín		Montería	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Cohorte 1	443	430	754	650	61	44
Cohorte 2	131	213	221	82	78	52
Cohorte 3	581	583	588	585	39	57
Cohorte 4	353	384	140	123		
	<b>1.508</b>	<b>1.610</b>	<b>1.703</b>	<b>1.440</b>	<b>178</b>	<b>153</b>
Total	<b>3118</b>		<b>3143</b>		<b>331</b>	

### 1.12.2. EMPLEABILIDAD DE EGRESADOS

Nivel Técnico

#### Ocupación Actual de Técnicos Egresados

- Desempleado(a)
- Empleado(a)
- Trabajador (a) independiente



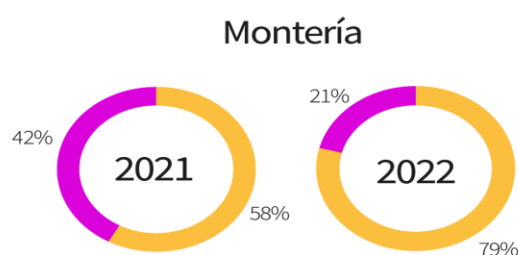
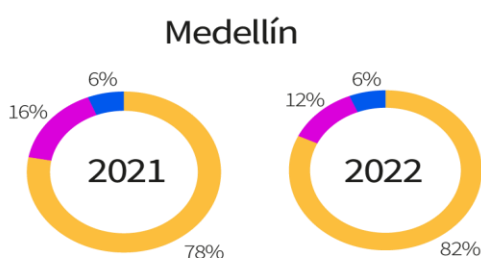
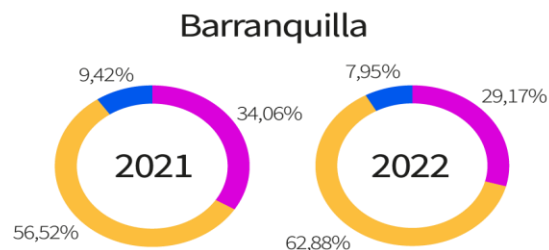
Encuesta MEN Momentos 0,1 y 5; Observatorio Laboral  
Tasa de Empleabilidad a Nivel Nacional se encuentra entre **69%** y **72%**  
Varia por Ciclo y Programa  
La Muestra de la Sede Barranquilla en 2022 fue sobre 1620 egresados  
Los datos de SNÍES están actualizados hasta el año 2019



## Nivel Tecnólogo

### Ocupación Actual de Tecnólogo Egresados

- Desempleado(a)
- Empleado(a)
- Trabajador (a) independiente

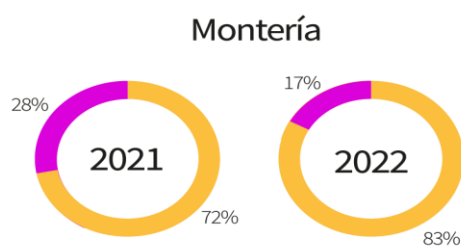
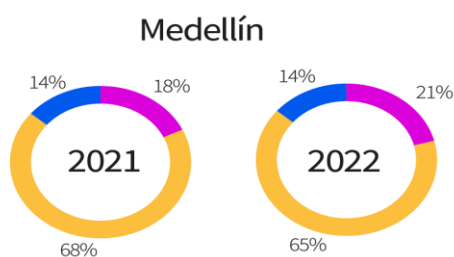
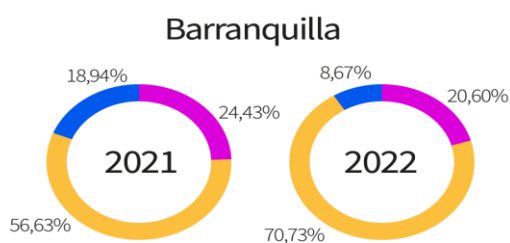


Encuesta MEN Momentos 0,1 y 5; Observatorio Laboral  
Tasa de Empleabilidad a Nivel Nacional se encuentra entre **69%** y **72%**  
Varia por Ciclo y Programa  
La Muestra de la Sede Barranquilla en 2022 fue sobre 1620 egresados  
Los datos de SNIES están actualizados hasta el año 2019

## Nivel Profesional

### Ocupación Actual de Profesionales Egresados

- Desempleado(a)
- Empleado(a)
- Trabajador (a) independiente



Encuesta MEN Momentos 0,1 y 5; Observatorio Laboral  
Tasa de Empleabilidad a Nivel Nacional se encuentra entre **69%** y **72%**  
Varia por Ciclo y Programa  
La Muestra de la Sede Barranquilla en 2022 fue sobre 1620 egresados  
Los datos de SNIES están actualizados hasta el año 2019



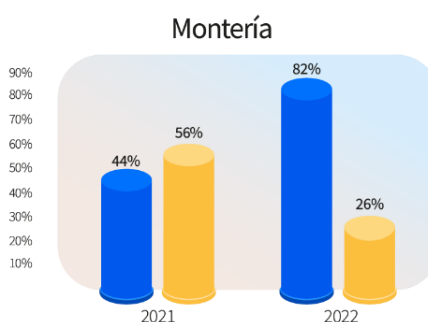
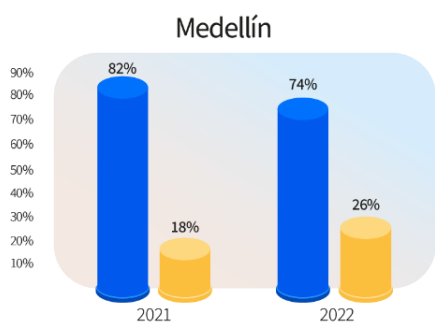
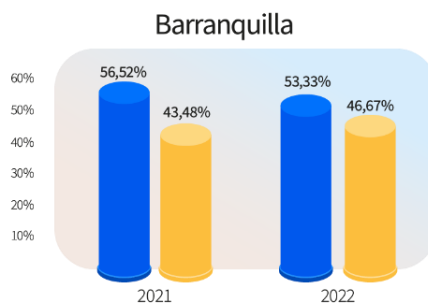
### 1.12.3. Relación Laboral Vs. Formación Académica Adquirida

Mide el grado en que el egresado está aplicando los conocimientos adquiridos en su relación laboral, Se expresa en si guarda relación y no guarda relación.

#### Nivel Técnico

### Relación Laboral y Formación Académica de Técnicos Egresados

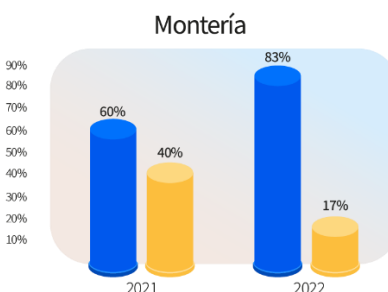
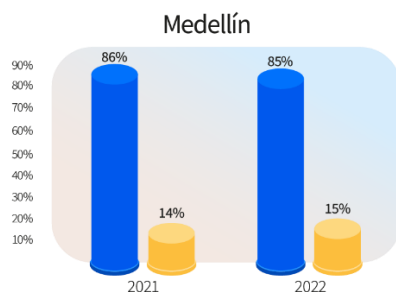
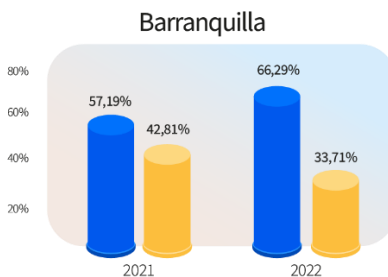
■ Si  
■ No



#### Nivel Tecnólogo

### Relación Laboral y Formación Académica de Tecnólogos Egresados

■ Si  
■ No



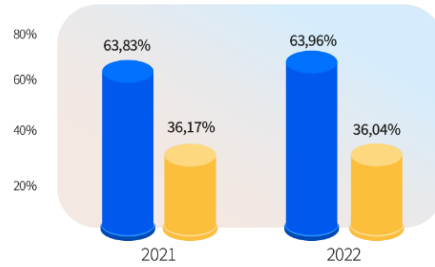


## Nivel Profesional

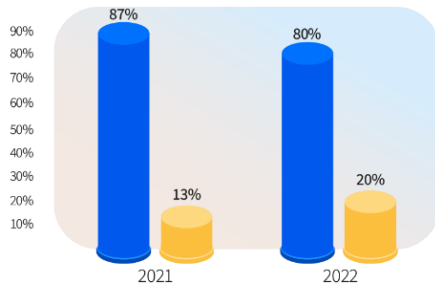
### Relación Laboral y Formación Académica de Profesionales Egresados

■ Si  
■ No

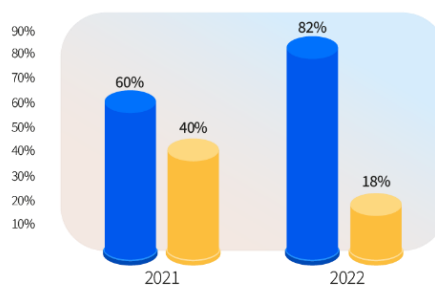
#### Barranquilla



#### Medellín



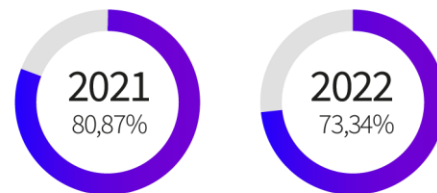
#### Montería



### Nivel de Satisfacción de los Graduados Nivel Técnico

■ Nivel de Satisfacción

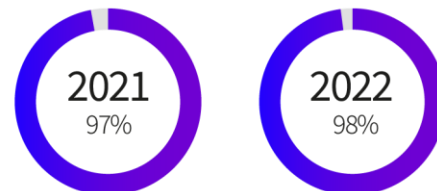
#### Barranquilla



#### Medellín



#### Montería

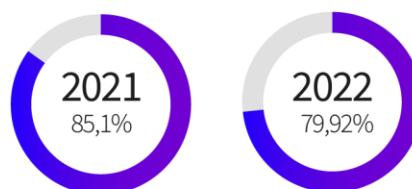




## Nivel de Satisfacción de los Graduados Nivel Tecnólogo

■ Nivel de Satisfacción

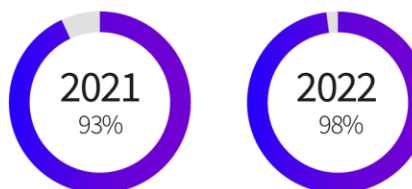
### Barranquilla



### Medellín



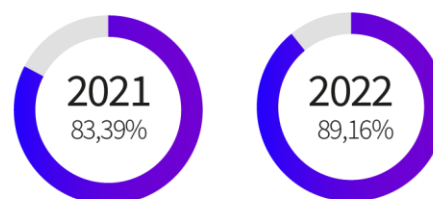
### Montería



## Nivel de Satisfacción de los Graduados Nivel Profesional

■ Nivel de Satisfacción

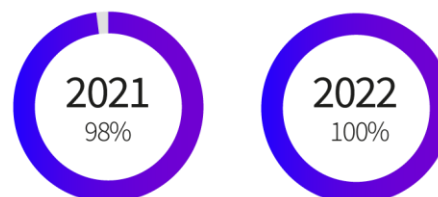
### Barranquilla



### Medellín



### Montería





#### 1.12.4. ACTIVIDADES DE PARTICIPACIÓN DE LOS EGRESADOS

##### Sede Medellín

Este tipo de encuentros se propician para fortalecer la comunicación y motivar el sentido de pertenencia institucional de los graduados, al tiempo que se identifican sus necesidades laborales, académicas y profesionales poniendo en prácticas estrategias de seguimiento, acompañamiento y evaluación.

El encuentro de egresados del programa de Negocios Internacionales presencial fue realizado en unión con los programas de Negocios Internacionales presencial, y se dio lugar en el auditorio de la sede club Medellín, el día 17 de marzo de 2022 en los horarios de 6:00 pm hasta las 8.00 pm. y desarrollo una agenda con una serie de actividades en la realización del evento.

El conversatorio de derechos Humanos del programa de Derecho presencial, y se dio lugar en el salón Fundadores de la sede cosmos, el día 3 de junio de 2022 en los horarios de 5: 00 pm hasta las 7.00 pm. Donde el ponente fue uno de nuestros Egresados.







### 1.13. POLÍTICA DE MERCADEO Y COMUNICACIONES

La Institución encaminará sus estrategias de Mercadeo y Comunicaciones hacia la humanización de la marca como factor diferencial, a partir de nuevos elementos comunicacionales y mercadológicos, orientados a fortalecer la imagen pública de la Institución Universitaria Americana a través del estudio de las necesidades socioculturales del entorno. En el entendido, que la imagen pública se construye mediante la suma de percepciones y sensaciones diversas que se irradian hacia los distintos públicos de interés, en términos de marca, tendremos el objetivo de mantener la consistencia, como vía fundamental de la coherencia, siendo esta el elemento vital de nuestra imagen. Por otro lado, las dinámicas estratégicas estarán contempladas en el marco de una filosofía de *endomarketing* que se reflejará en la participación activa de nuestros colaboradores, mística misma que entregará como resultado, el reconocimiento de nuestra cultura organizacional, un mayor posicionamiento, crecimiento con oferta de valor, cumplimiento de los objetivos institucionales y la satisfacción de nuestros clientes internos y externos. En este proceso de difusión de la marca, la institución hará hincapié en la responsabilidad social de su misión y las grandes contribuciones a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente.

En la vigencia 2022 se logró el cumplimiento promedio del 91% de las metas de los indicadores planteados en la Política de Mercadeo y Comunicaciones a nivel nacional, para la Sede Barranquilla 100%, para la Sede Medellín 82% y para la Sede Montería 92%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 83% alcanzado en los siete años del Plan de Desarrollo Institucional.

Figura 31. Cumplimiento de Metas Política de Mercadeo y Comunicaciones por Sede y Nacional.

	Total metas indicadores vigencia 2022			% Cumplimiento 2022	Prom. Cumplimiento (7) siete años del PDI
Barranquilla	14	14	0	100%	85%
Medellín	11	9	2	82%	79%
Montería	13	12	1	92%	86%
<b>Promedio Nacional</b>		<b>91%</b>			<b>83%</b>

Convenciones  Cumplidos  No cumplidos

Desde el Plan de Desarrollo 2021-2025, bajo una mirada estratégica, se plantean en la Política de Mercadeo y Comunicaciones los siguientes propósitos; Establecer un instrumento que permita medir la imagen presente de la Institución y su proyección al futuro, Generar comunicación digital, abierta y fluida entre todas las áreas y las partes interesadas, Establecer una estrategia de marketing relacional y humanización de la marca, Fortalecer la estrategia comunicacional de la Institución y sus canales de difusión y Diseñar estrategias que permitan la generación de clientes potenciales, aspirantes y matriculados.



A renglón seguido se entregan avances en estos frentes por cada Sede, durante la vigencia 2022.

### 1.13.1. TELEMERCADERO

#### 1.13.1.1.1. Sede Barranquilla

Para el año 2022 se realizaron diferentes estrategias mercadológicas encaminadas al cierre de venta a través de la gestión comercial del *Call Center* con la ayuda de visitas domiciliarias a estudiantes admitidos, permitiendo un mayor número de matriculados nuevos en la institución y a la mejora de la ejecución de la meta establecida por la alta dirección.

**Tabla 159.** Preinscritos, Inscritos y Matriculados 2022.

Semestre	Pre-Inscritos	Inscritos	Admitidos	Matriculados
2022-1	759	112	202	879
2022-2	182	8	108	705
Total	941	120	310	1584

Para el semestre 2022-1 se matricularon 879 estudiantes nuevos que para una meta de 1160 se logró ejecutar el 75% y para el período 2022-2, se matricularon 705 estudiantes nuevos que para una meta de 781 se logró ejecutar el 90%, es decir, un total de 1584 estudiantes nuevos en 2022.

Es importante destacar que los asesores del área de telemarketing, realizan el acompañamiento a los futuros estudiantes desde el momento en que presentan interés por los programas de pregrado presencial hasta las diferentes etapas del proceso de inscripción y matrícula, todo ello, articulado con las áreas de Bienestar, Financiamiento y Admisiones.

#### *Bases de Datos*

La gestión de Telemarketing en llamadas orientadas a la consecución de matriculados se realizó con las Bases de Datos que se derivaron de las acciones de Mercadeo y Marketing digital, además de aquellas alianzas externas que contribuyen a la misma, y que se detalla a continuación:

**Tabla 160.** Semestre 2022-1 Sede Barranquilla.

Bases Mercadeo 2022-1	
Fuente	Cantidad
Formulario Web	5070
Sales IQ	1460
Colegios y Ferias	717
Whatsapp y Llamada entrante	637
Convenios	307
Beca U al campus	236





Bases Mercadeo 2022-1	
Fuente	Cantidad
INM	117
Referidos	114
Página web	60
Face ADS	51
Redes Sociales	117
Correos	13
<b>Total</b>	<b>8899</b>

Para el primer semestre del 2022 se realizó la recolección de 8899 datos entre las distintas fuentes, como se muestra en la tabla anterior y se lograron gestionar 7486 datos entre contactados, no contactados, interesados, no interesados y oportunidades.

En este primer semestre, se logró un 65% de conversión en el indicador de inscritos vs. preinscritos, un 64% de conversión en el indicador de matriculados vs. inscritos y un 71% de contacto en el indicador de contactados vs base total.

**Tabla 161.** Semestre 2022-2. Sede Barranquilla.

Bases Mercadeo 2022-2	
Fuente	Cantidad
Formulario Web	4259
Sales IQ	588
Colegios y Ferias	1052
Whatsapp y Llamada entrante	599
Convenios	576
Beca U al campus	155
INM	51
Referidos	37
Página web	11
Face ADS	79
Redes Sociales	121
Correos	15
<b>Total</b>	<b>7543</b>

Para el segundo semestre del 2022 se realizó la recolección de 7543 datos entre las distintas fuentes, como se muestra en la tabla anterior y se lograron gestionar 4639 datos entre contactados, no contactados, interesados, no interesados y oportunidades.

En el segundo semestre, se logró un 88% de conversión en el indicador de inscritos vs. preinscritos, un 64% de conversión en el indicador de matriculados vs. inscritos y un 62% de contacto en el indicador de contactados vs base total.



### 1.13.1.1.2. Sede Medellín

Teniendo en cuenta los canales mencionados anteriormente, en el 2022, se implementaron estrategias para automatizar el abordaje de la base de datos captada por diferentes medios, dando un total de 1045 estudiantes nuevos durante el año.

**Tabla 162.** Preinscritos, Inscritos y Matriculados 2022.

Semestre	Pre-Inscritos	Inscritos	Admitidos	Matriculados
2022-1	1919	1429	1388	591
2022-2	1391	1124	1099	454
Total	3310	2553	2487	1045

Para el semestre 2022-1 se matricularon 591 estudiantes nuevos que para el período 2022-2, se matricularon 454 estudiantes nuevos, es decir, un total de 1045 estudiantes nuevos en 2022.

Teniendo en cuenta que el enfoque estratégico del 2022 fue mejorar el servicio, los asesores educativos recibieron diferentes capacitaciones enfocadas en la atención presencial y de telemarketing, mejorando la conversión de la base aumentando la eficiencia en el paso de inscritos a matriculados.

#### Bases de Datos

La gestión de telemarketing se realizó utilizando la base captada por los diferentes canales que se tienen dentro de las estrategias de marketing, durante el año 2022:

Para el primer semestre del 2022 se realizó la recolección de 9605 datos entre las distintas fuentes, y se lograron gestionar datos entre contactados, no contactados, interesados y no interesados.

En el segundo semestre se realizaron 7784 contactos los cuales fueron gestionados durante la campaña 2022-2 haciendo un global de base gestionada durante todo el año de 17389

**Tabla 163.** Bases de Datos Año 2022 - Sede Medellín.

Bases Marketing 2022	
Fuente	Cantidad
Formulario Web	6017
Colegios y Ferias	4570
Whatsapp y Llamada entrante	1258
Convenios	985



Bases Mercadeo 2022	
Fuente	Cantidad
Campus U	3000
Página web	60
Face ADS	1040
Redes Sociales	350
Correos	109
<b>Total</b>	<b>17389</b>

### 1.13.1.1.3. Sede Montería

Durante el 2022 el equipo Comunicaciones y Mercadeo realizó la labor de llamadas a interesados y cierre de ventas, así como también atención de estudiantes a través de canales como WhatsApp, Facebook e Instagram. Es importante destacar que los asesores del área realizan el acompañamiento a los futuros estudiantes, desde el momento en que presentan el interés hasta las diferentes etapas del proceso de inscripción y matrícula. Para el año 2022 se fortaleció el número de talento humano destinado para la realización de telemarketing por lo que se logró un mayor alcance de llamadas y seguimientos para el cierre de ventas dando como resultado la realización de 3.389 llamadas.

**Tabla 164.** Relación de total de número de llamadas realizadas el año 2022.

2022	
Llamadas realizadas	No.
2021-1	753
2022-2	2636
<b>Total</b>	<b>3.389</b>

### Bases de Datos

La gestión de Telemarketing en llamadas orientadas a la consecución de matriculados se realizó con las Bases de Datos que se derivaron de las acciones de Mercadeo y de aquellas de alianza externa que contribuyen a la misma, y que se detalla a continuación:

**Tabla 165.** Bases de Datos.

Bases de datos	Número
Pregrado	4573
Posgrado	159

Para el primer corte se registraron 932 personas en las bases de datos de las cuales se llamaron 753 llamadas de nuestra base de datos. Se cumplió la meta que era contactar 746 personas que equivalentes al 80%. Para el segundo corte se registraron 3.641 personas en las bases de datos, de las cuales se contactaron 2636 de nuestra base de datos. Logrando contactar un 72% de las bases de



datos registradas hasta el 30 noviembre quedan, para un total de 4.732 personas incluyendo Posgrado, (4558 pendientes recopiladas en ferias realizadas al finalizar el mes de noviembre e inicios del mes de diciembre, las cuales son incluidas para el año 2023).

## Eventos y Ferias

Para cumplir con el objetivo de alcanzar un reconocimiento de marca en el Departamento de Córdoba, la Institución Universitaria Americana, para el periodo 2022 desde el área de mercadeo realizó participación presencial en varias actividades de promoción de oferta académica, las cuales fueron: gira departamental de Ferias Educativas, encuentros de entidades gubernamentales con poblaciones vulnerables, y eventos corporativos en diferentes lugares del Departamento. Estos espacios fueron fundamentales en la captación de bases de datos y en la promoción de la oferta de la Institución.

A continuación, una relación de las actividades a las cuales se asistieron:

**Tabla 166.** Relación de Actividades Realizadas durante el Año 2022.

Bases de Datos		N°
1.	Jornada de mercadeo en el centro Comercial Nuestro	03,04,05/02/2022
2.	Renovación de convenio con la DIAN	25/02/2022
3.	Primera feria empresarial en el Instituto Censa	2/03/2022
4.	Socialización de ofertas de formación con personas Víctimas del Conflicto	16/03/2022
5.	Jornada de mercadeo en salones del Instituto Censa	30/03/2022
6.	Mercadeo radial por RCN radio	5/05/2022
7.	Encuentro de Universidades Montería 2022.	18/05/2022
8.	Feria Institución Educativa Gancho Grande	26/05/2022
9.	Seminario La Inclusión en la Práctica Docente	4/06/2022
10.	Mercadeo con estudiantes de Ceprodent	4/06/2022
11.	Pautas en redes sociales sobre la oferta académica de pregrado	15/11/2022
12.	Pautas en redes sociales sobre la oferta académica de posgrado	22/11/2022
13.	Valla publicitaria dirigida a los egresados CENSA	Pendiente
14.	Perifoneo y volanteo Montería	15/07/2022
15.	Feria empresarial Konecta	11/07/2022
16.	Actividad de mercadeo grados Formar	15/07/2022
17.	Stand abierto al público centro comercial nuestro Montería	29/07/2022 30/07/2022



Bases de Datos		N°
18.	Saloneo censa Caucasia	6/08/2022
19.	Volanteo y perifoneo Cereté	10/08/2022
20.	Feria educativa San Bernardo del viento	17/08/2022
21.	Feria educativa Cereté	19/08/2022
22.	Feria educativa Puerto Escondido	23/08/2022
23.	Feria educativa San Antero	26/08/2022
24.	Actividad mercadeo egresados centro comercial Nuestro	26/08/2022
25.	Feria educativa Ciénaga de oro- Córdoba	31/08/2022
26.	Entrevista canal virtual chica noticias.	7/09/2022
27.	Feria educativa San Carlos	14/09/2022
28.	Saloneo Colegio La Ribera	12/09/2022
29.	Saloneo Colegio Rancho grande	12/09/2022
30.	Saloneo Colegio Juan XXIII	12/09/2022
31.	Saloneo colegio General Santander	13/09/2022
32.	saloneo colegio liceo Guillermo Valencia	13/09/2022
33.	Saloneo colegio Isabel la Católica	13/09/2022
34.	Saloneo Colegio Policarpa Salavarrieta	13/09/2022
35.	Saloneo Cecilia de Ileras	15/09/2022
36.	Saloneo colegio Villa Margarita	19/09/2022
37.	Saloneo Colegio María Gorety	19/09/2022
38.	Actividad de mercadeo Plataforma E	20/09/2022 21/09/2022
39.	Actividad de mercadeo Plataforma E Lorica	20/09/2022
40.	Feria educativa Colegio Cristobal Colon	15/09/2022
41.	Feria educativa Colegio nacional	15/09/2022
42.	Actividad de mercadeo colegio Normal Superior	26/09/2022
43.	Feria educativa San Pelayo- Córdoba	28/09/2022
44.	Stand abierto al público barrio las Acacias Montería	29/09/2022
45.	Feria educativa Tuchin- Córdoba	30/09/2022
46.	Feria educativa Colegio Dorado	4/10/2022
47.	Feria educativa Tierralta reparación de victimas	18/10/2022
48.	saloneo colegios de Tierralta	18/10/2022
49.	Volanteo Barrios de Tierralta	18/10/2022
50.	Feria educativa colegio Marceliano Polo de Cereté	20/10/2022
51.	Volanteo Barrios de Cereté	20/10/2022
52.	Feria empresarial clínica Cardiovascular	20/10/2022
53.	Feria educativa Los Córdoba	26/10/2022
54.	saloneo colegios de San Juan Córdoba	26/10/2022
55.	feria educativa Planeta Rica	27/10/2022



Bases de Datos		Nº
56.	Saloneo colegios de Buenavista Córdoba	27/10/2022
57.	Saloneo colegios de Montelíbano	27/10/2022
58.	feria educativa Valencia Córdoba	31/10/2022
59.	feria educativa Canalete Córdoba	3/11/2022
60.	Feria educativa Sahagún Córdoba	4/11/2022
61.	Actividad de mercadeo Reparación de víctimas Montería Córdoba	11/11/2022
62.	Actividad de mercadeo Megacolegio los Colores	16/11/2022
63.	Feria de universidad egresados IFC Comfacor	26/11/2022
64.	Actividad de mercadeo en el Décima Primera Brigada Junín del Ejército Nacional de Colombia	26/12/2022
65.	Feria de Educativa con la Secretaría de Educación de Montería	30-1 /12/2022
66.	Feria rural el Cerrito	2/12/2022
67.	Feria de Universidades San Agustín	2/12/2022

### 1.13.2. MERCADEO

#### 1.13.2.1.1. Sede Barranquilla

**Investigación de Mercado:** luego del análisis de datos y benchmarking, realizado a través del estudio en 2021, donde se encontró información relevante en términos de georreferenciación, ubicación de la población prospecto y cómo desarrollan las dinámicas comerciales en el mercadeo educativo de la competencia, se logró incorporar un mayor conjunto de dinámicas BTL de impacto puntual en el público objetivo 2022. Se continuó con la retroalimentación continua desde la fuente *Adviser* (Bienestar), con el propósito de actualizar el perfil sociodemográfico de la población que queremos abordar, desde la tipificación de: edad, género, NSE, entorno, estructura familiar, entre otros.

Del mismo modo, a través de dichas actividades de contacto directo (uno a uno) con público objetivo, se continuó con el análisis de las tendencias y el comportamiento de consumidores respecto a nuestros productos, así como los de la competencia. En términos de gustos, preferencia en torno a su educación, entre otros; a fin de precisar nuevas herramientas para su abordaje, como el uso del test vocacional.

**Test Vocacional:** seguido a lo anterior, la herramienta se implementó como fortaleza propia, para cubrir las necesidades de los estudiantes frente a su verdadera orientación vocacional. Con el objetivo de aportar la permanencia del estudiante en la institución y dar cumplimiento a nuestro trabajo efectivo de promoción.

**Promoción:** desde la oficina de mercadeo, se desarrollaron una serie de acciones de impacto directo al público objetivo, y al tiempo de una promoción de imagen orientada a la visita de nuestras RRSS, página web para su posterior captación por formulario, como también la visita física a Admisiones;



todo ello, como parte de un proceso integral de ATL(Publicidad tradicional), BTL ( promoción directa) y Digital ( parametrizaciones para la promoción virtual y recepción de todas las fuentes).

**Merchandising:** posterior al esfuerzo institucional del Rebranding, se inició el despliegue de la actualización del material publicitario y P.O.P. con el objetivo de socializar y promover la nueva imagen institucional a todos nuestros grupos de interés y, con ello, mejorar la experiencia de nuestros usuarios. Al tiempo visibilizar nuestras RRSS y página web.

**Off line, BTL:** se fortaleció las campañas off line, orientadas a tomas barriales, para captación de datos de interesados casa a casa, promocionando la oferta académica (Presencial y Virtual), mediante dinámica de entrega de *flyer* con beneficios de planes educativos y financieros; como también la invitación a la página web y RRSS, a fin de aumentar la generación de tráfico en ella y la visibilizarían de la Institución para su posicionamiento.

**Carro Valla:** se implementó la estrategia BTL, con apoyó de 4 staff; la dinámica se publicó a través de redes sociales para dar a conocer los barrios visitados, estos según el estudio previo de mercado, determinado en la caracterización estudiantil.

**Perifoneo:** para el refuerzo del impacto visual del carro valla en el recorrido, una vez determinado este, según estudio sociodemográfico, se complementó con perifoneo para mayor impacto en las rutas de la isócrona prevista.

**Correrías y Ferias Estudiantiles:** promoción a través de las actividades en desplazamientos hacia los municipios previstos, para la promoción de los servicios educativos, con el apoyo de cuadrilla especializada en ferias estudiantiles y presentaciones colectivas. Actividad que se coordinó con los líderes municipales, y en convenios con las instituciones oficiales: Alcaldías y Secretarías de educación para garantizar aforo; asimismo en visitas específicas a organismos donde sus empleados aplicaban al perfil de los programas: Fiscalías, juzgados, estaciones de policía, entre otros.

Esta actividad en 2022 se fortaleció con la promoción en emisoras comunitarias. Asimismo, se continuó con las Ferias estudiantiles: visitas a colegios distritales, municipales; públicos y privados. Y se retomaron, para mayor amplificación de la marca y elevar nuestro nivel competitivo, las Mega Ferias estudiantiles con los aliados: Plataforma E, y Proyéctate 2022.

**Xperiencia Americana:** feria institucional organizada por la oficina de mercadeo y comunicaciones, orientada a la movilización del público estudiantil prospecto, a vivir la experiencia Americana.

**Alianzas Estratégicas:**

**Sector Gobierno:** se consolidaron las alianzas con sector gubernamental, con dinámicas de promoción efectivas de los eventos, como por ejemplo: Atlántico para los jóvenes, Juventudes creativas, Tú puedes, Unidad de Víctimas, y SENA.



**Convenios:** gracias a la gestión del relacionamiento con nuestros *stakeholder*, desde los esfuerzos mancomunados de las áreas institucionales con la oficina de mercadeo, se consolidaron 7 convenios: FUNCOES, FINSOCIAL, BOSTON INTERNATIONAL, NETCARE, COOMONOMEROS, UNDECO, CECO.

Adicionalmente, las intenciones de: Central de soldaduras, Fiscalía General de Santa Marta, Cámara de Comercio de Barranquilla, Unidrogas, Royal Films, Ludycom, Asoprocon, Probienestar, Servientrega, ComBarranquilla y Homecenter.

Para efectos de la captación directa de interesados por parte de las acciones de mercadeo en 2022, se lograron captar 3.739 interesados en los programas 2022, de los cuales 2.919 están contenidos como: visitas a barrio, ferias, visitas a empresas, entre otros. Por otro lado, 820 de visitas a colegios y otras ferias educativas.

**Tabla 167.** Datos suministrados por Mercadeo, Americana Barranquilla 2022.

Cantidad de Datos Suministrados por Mercadeo	2919
Visitas a barrios	657
Ferias	686
Visitas a empresas	229
Sena	600
Atlántico para los jóvenes	377
Feria Tu Puedes	189
Víctimas	181
Visitas	93

Asimismo, desde las acciones ejecutadas en el 2022, se lograron captar 1.280 datos entre las actividades de *Xperiencia Americana* y *Proyéctate* para el 2023. Para un total de datos de: **5019 leads.**

Para concluir, se fortaleció el aumento del trabajo del Marketing tradicional: de campo BTL, promocional, realizando así, 216 actividades ejecutadas, creciendo un 58% respecto a las 136 año anterior, entre ferias, tomas barriales, activación de marca, visitas a colegios, a admitidos y relacionamientos empresariales; campañas orgánicas, patrocinio de eventos y articulación con las actividades BTL de los medios de comunicación. Generando 5019 leads. Como también, las acciones de articulación integral con Marketing digital, para el aumento de tráfico web, insumos de evidencias para RRSS que propenden la interacción como parte idónea del *engagement* y movilización a la experiencia in situ de nuestras instalaciones.

### *Online/Marketing Digital*

Desde el área de marketing digital con el apoyo de sistemas y comunicaciones en pro de mejorar la experiencia de usuario (UX) y navegabilidad de los usuarios, estudiantes antiguos y nuevos, se realizaron esfuerzos a nivel tecnológico y comunicacional, tales como: implementación de un chat en línea con un *Bot* de respuestas automatizadas con ZOHO CRM, la intención de esta tecnología de inteligencia artificial (IA) era brindar un primer acercamiento del usuario de la página con el fin





brindar información y contactos oportunos para estudiantes antiguos, y para los estudiantes nuevos la posibilidad de consolidar sus dudas e igualmente abordarlos en cualquier momento mientras navegan por nuestra página web.

También se implementa un blog con contenido de valor basado en *keyword research* y una redacción SEO e igualmente amigable para el lector. De esta manera se busca posicionar palabras claves que estén asociadas con la intención de búsqueda de personas interesadas en estudiar carreras universitarias y/o cursos, finalmente estos artículos contienen *backlinks* internos hacia las *landing*, esto con el fin de mejorar el SEO Online y posicionar mejor las páginas de los programas y/o cursos, como por ejemplo, la página de aterrizaje de psicología donde se encuentra la información correspondiente al mismo, y de igual manera los teléfonos y formulario de captura de leads.

Gracias a esto, al SEO y al SEM, se logró duplicar las visitas de la página web de 1.129.764 en el 2021 a 2.198.902 en el 2022.

En aras de optimizar recursos, tiempo y aumentar la efectividad del *Customer Journey* en su primera etapa de conversión, se automatizan una serie de correos reforzando el *e-mail marketing* para estos leads que en una primera instancia muestran interés, la idea es acompañarlos durante su proceso por medio de estos correos. Esto se hace con la ayuda del equipo de comunicaciones, diseño, data y ventas.

Finalmente, Gracias a la plataforma de Zoho CRM, el cual ofrece una serie de soluciones tecnológicas que simplifican algunas de las tareas diarias de mercadeo, telemarketing y marketing digital; se automatizó con la ayuda del equipo de data una serie de configuraciones, mejoras, seguimiento y análisis de datos para la mejora del proceso en cuanto a la organización de las bases de datos generadas por medios ATL y BTL, esto con el fin de obtener retroalimentación de los datos, y mejorar procesos en cuanto al marketing.

Igualmente se desarrolló junto al equipo de sistemas un test vocacional para la captación de leads como un '*lead magnet*' potente y efectivo para este propósito. Este se ha implementado en medios digitales, e igualmente el equipo de mercadeo lo ha implementado en sus campañas de BTL como ferias educativas; cuando la persona entra a nuestra base por esta fuente de posible cliente 'test vocacionales' entra igualmente a ser abordado por el equipo comercial teniendo cuenta su procedencia.



Desde el área de marketing digital se han realizado esfuerzos en cuánto a **SEM**, pautando y optimizando campañas de publicidad por medio de Facebook, Instagram y Google con sus páginas asociadas. De igual manera se vienen realizando mejoras e implementaciones a nivel de **SEO** de la página web, específicamente de las *Landing Pages* de los programas y la **implementación de un blog para generar contenido de calidad enfocando a 'Inbound Marketing'** o marketing de atracción, esta generación de contenido se realiza con la ayuda de comunicaciones, siempre evaluando los contenidos más atractivos para lograr el objetivo final de la optimización para motores de búsqueda, la cual es aumentar el tráfico a la página y la calidad de los visitantes.

**Tabla 168.** Leads Facebook ADS (2022-1)

Periodo 2022-1 - Facebook ADS			
Pautas Facebook Pregrado (Conversaciones a WhatsApp)	Conversaciones Generadas	Costo por resultado	Importe gastado
Psicología	96	4.297,00	412.482,00
Licenciatura en Educación Infantil	259	4.707,00	1.219.049,00
Ingeniería de Sistemas	101	12.129,00	1.224.987,00
Administración Turística y Hotelera	108	11.303,00	1.220.689,00
Comunicación Social	102	12.025,00	1.226.580,00
Licenciatura en Educación Bilingüe	106	11.552,00	1.224.541,00
Derecho	214	5.716,00	1.223.265,00
Higiene y Seguridad	146	8.393,00	1.225.330,00
Contaduría Pública	70	17.453,00	1.221.692,00
Negocios Internacionales	53	19.789,00	1.048.034,00
Administración de Empresas	82	14.937,00	1.224.870,00
Ingeniería Industrial	71	17.211,00	1.221.961,00
TOTAL	1408	9.726,13	13.693.480,00

**Tabla 169.** Leads Facebook ADS (2022-2)

Periodo 2022-2 - Facebook ADS			
Pautas Facebook Pregrado (Conversaciones a WhatsApp)	Conversaciones Generadas	Costo por Resultado	Importe Gastado
Psicología	122	3.853,00	470.029,00
Licenciatura en Educación Infantil	333	3.413,00	1.136.398,00
Ingeniería de Sistemas	108	10.405,00	1.123.750,00
Administración Turística y Hotelera	59	12.696,00	749.066,00
Comunicación Social	73	10.259,00	748.920,00
Licenciatura en Educación Bilingüe	122	6.222,00	759.101,00



Periodo 2022-2 - Facebook ADS			
Pautas Facebook Pregrado (Conversaciones a WhatsApp)	Conversaciones Generadas	Costo por Resultado	Importe Gastado
Derecho	142	7.927,00	1.125.682,00
Higiene y Seguridad	148	7.677,00	1.136.150,00
Contaduría Pública	108	10.417,00	1.125.012,00
Negocios Internacionales	45	16.347,00	735.595,00
Administración de Empresas	109	6.864,00	748.141,00
Ingeniería Industrial	171	6.580,00	1.125.170,00
<b>TOTAL</b>	<b>1540</b>	<b>7.131,97</b>	<b>10.983.014,00</b>

Tabla 170. Leads Google ADS (2022-1)

Periodo 2022-1 - Google ADS					
Pautas Google Pregrado	Conversiones	Clics	Costo por Conversión	Tasa de Conversión	Importe Gastado
Pregrados General	46,21	1437	30.213,00	3,22%	1.396.284,00
Derecho	819,39	16442	23.318,00	4,98%	19.107.184,00
Licenciatura en Educación Infantil	280,16	5990	24.288,00	4,68%	6.804.611,00
Ingeniería de Sistemas	317,68	7082	22.681,00	4,49%	7.205.344,00
Administración Turística y Hotelera	109,02	2551	28.160,00	4,27%	3.069.961,00
Comunicación Social	92,82	1986	21.549,00	4,67%	2.000.320,00
Licenciatura en Educación Bilingüe	519,48	10051	22.143,00	5,17%	11.502.790,00
Psicología	136,68	2561	22.455,00	5,34%	3.069.309,00
Higiene y Seguridad	136,85	3083	21.209,00	4,44%	2.902.485,00
Contaduría Pública	141,04	2259	21.181,00	6,24%	2.987.377,00
Negocios Internacionales	129,72	2172	17.777,00	5,97%	2.306.066,00
Administración de Empresas	281,74	5633	24.418,00	5,00%	6.879.673,00
Ingeniería Industrial	235,77	5310	24.961,00	4,44%	5.885.211,00
<b>TOTAL</b>	<b>3273,7</b>	<b>67214</b>	<b>23.231,98</b>	<b>4,77%</b>	<b>75.757.176,00</b>



**Tabla 171.** Leads Google ADS (2022-2)

Periodo 2022-2 - Google ADS					
Pautas Google Pregrado	Conversiones	Clics	Costo por Conversión	Tasa de Conversión	Importe Gastado
Pregrados General	29,54	752	18.429,00	3,93%	544.321,00
Derecho	161,19	4243	16.321,00	3,80%	2.630.871,00
Licenciatura en Educación Infantil	171,89	4005	16.571,00	4,29%	2.848.463,00
Ingeniería de Sistemas	300,77	6796	14.612,00	4,43%	4.394.957,00
Administración Turística y Hotelera	47,73	1163	15.349,00	4,10%	732.594,00
Comunicación Social	47,21	1255	14.669,00	3,76%	692.545,00
Licenciatura en Educación Bilingüe	235,1	6246	17.083,00	3,76%	4.016.420,00
Psicología	63,3	1222	17.258,00	5,18%	1.092.395,00
Higiene y Seguridad	701,14	16476	14.909,00	4,26%	10.458.520,00
Contaduría Pública	63,21	1343	15.459,00	4,71%	977.175,00
Negocios Internacionales	59,91	1788	19.394,00	3,29%	1.135.118,00
Administración de Empresas	244,84	5365	14.979,00	4,56%	3.667.592,00
Ingeniería Industrial	41,09	914	13.225,00	4,50%	543.372,00
<b>TOTAL</b>	<b>2166,92</b>	<b>51568</b>	<b>15.577,60</b>	<b>4,20%</b>	<b>33.734.343,00</b>

**Tabla 172.** Leads SEO (2022-1)

SEO - Periodo 2022-1	
Pautas Google Pregrado	Conversiones
Psicología	500
Licenciatura en Educación Infantil	216
Derecho	70
Administración Turística y Hotelera	112
Comunicación Social	143
Negocios Internacionales	213
Ingeniería de Sistemas	373
Higiene y Seguridad	230
Contaduría Pública	396
Licenciatura en Educación Bilingüe	17
Administración de Empresas	474
Ingeniería Industrial	247
<b>Total</b>	<b>2991</b>



Tabla 173. Leads SEO (2022-2)

SEO - Periodo 2022-2	
Pautas Google Pregrado	Conversiones
Psicología	309
Licenciatura en Educación Infantil	115
Derecho	186
Administración Turística y Hotelera	60
Comunicación Social	47
Negocios Internacionales	116
Ingeniería de Sistemas	54
Higiene y Seguridad	87
Contaduría Pública	223
Licenciatura en Educación Bilingüe	68
Administración de Empresas	129
Ingeniería Industrial	162
Total	1556

#### 1.13.2.1.2. Sede Medellín

**Investigación de Mercado:** Se realizó un benchmarking exhaustivo, identificando la amplia oferta académica con la que cuenta la ciudad de Medellín, enfocando las estrategias de mercadeo en BTL y acciones específicas en el *target* caracterizado, llegando a la conclusión de reducir los esfuerzos en los medios ATL tanto por costo como por tasa de conversión de dichas estrategias.

**Materiales Educativos:** Teniendo la herramienta de materiales educativos se invita a los aspirantes a realizar la visita virtual por nuestro campus como con los diferentes beneficios con los que la institución cuenta en materia de infraestructura, volcando la página, materiales educativos a una herramienta primaria para la generación de contenido de valor y alimentación de nuestros leads.

**Promoción:** Teniendo en cuenta el análisis anterior, se optó durante el 2022 utilizar plataformas generadoras de *MQLs* entre ellas *Emagister*, *Educaedu* y *Cursos y Carreras*, con el fin de recibir leads cualificados que tengan una mejor tasa de conversión que estrategias enfocadas en ATL que requieren presupuestos más grandes, obteniendo un resultado promedio por plataforma de 500 leads cualificados por plataforma.

**Merchandising:** Teniendo en cuenta la nueva imagen de la marca, se dispuso a trabajar de la mano del manual de estilo con el fin de actualizar el material POP y los diferentes souvenirs que se entregan en actividades de mercadeo.



**Off line, BTL:** Durante el año 2022 se realizaron diferentes actividades BTL como volanteo en zonas estratégicas, tomas barriales acompañadas de emisoras identificadas como preferencia de nuestro target, igualmente la participación en eventos de ciudad como eventos del Buro o ProMedellín, con el fin de generar recordación en el público específico.

**Ferias estudiantiles:** Durante el año 2022 se asistió a un total de **159** ferias educativas en diferentes colegios de la región, así como activaciones de marca en diferentes barrios y empresas, con un total de **94** eventos durante el año.

**Alianzas estratégicas:** Dentro de los diferentes acercamientos que se realizaron durante el 2022 se enfocaron los esfuerzos en adelantar convenios de reconocimiento de saberes con escuelas técnicas y como el más importante convenio regional con el SENA, con el fin de hacer más atractiva la oferta de homologación de nuestra institución. Igualmente, se continúa realizando la actualización de convenios enfocados en mercadeo con empresas como EMTELCO, Pagos en Línea, entre otras.

**Convenios:** Se consolida la alianza de reconocimiento de saberes con la seccional Antioquia del SENA y se fortalecen los acercamientos con entidades como la Fiscalía, EDU, núcleos educativos de la zona, entre otras.

Durante las diferentes actividades mencionadas anteriormente, y teniendo en cuenta las diferentes estrategias generadas por el área de Comunicaciones y Mercadeo, se logra captar una base de, **7787** leads, trabajados en su totalidad desde nuestro CRM (Zoho), mejorando el uso de esta herramienta, ayudándonos a identificar los diferentes estados e intereses de nuestros aspirantes.

**Tabla 174.** Datos suministrados por Mercadeo, Americana Medellín 2022.

Leads Generados durante el 2022	7787
Página Web y Pauta	3178
Ferias Educativas	2984
Actividades BTL	24
Convenios	108
Proveedores MQL	1494

En el transcurso del año 2022, se realizaron diferentes campañas de pauta en redes sociales con diferentes objetivos, enfocados principalmente en clientes potenciales donde se llevaba a los interesados a completar un formulario para generar así leads y ser contactados luego por uno de nuestros asesores educativos. También se incluyeron algunas campañas de tráfico al sitio web, aunque el enfoque principal este año fue en los leads.

Uno de los micrositiros de apoyo que tenemos es el de Materiales Educativos, con él brindamos soporte en las jornadas de inducción para estudiantes, compartiendo videos de apoyo que podrán consultar en cualquier momento. También incluimos el Test vocacional, donde se acompaña al aspirante a resolver algunas dudas que presentan en el camino a definir cuál será su profesión.



### 1.13.2.1.3. Sede Montería

Las estrategias desarrolladas desde el área de Comunicaciones y Mercadeo para la consecución de estudiantes nuevos y el fortalecimiento del posicionamiento de marca a nivel departamental fueron Telemercadeo, e-mail marketing, asistencia a ferias escolares en diferentes Instituciones Educativas y otras organizadas por Secretarías de Educación en diferentes municipios del departamento, gestión de redes sociales, pauta digital, campañas publicitarias.

**Carro Valla:** Se implementó la estrategia con apoyo del líder de Mercadeo, la dinámica se publicó a través de redes sociales para dar a conocer los barrios visitados, estos según el estudio previo de mercado, determinado en la caracterización estudiantil.

**Perifoneo Jingle:** los recorridos se complementan con perifoneo para mayor impacto en las rutas previstas.

**Ferias Estudiantiles:** Promoción a través de las actividades en desplazamientos hacia los municipios previstos, para la promoción de los servicios educativos, con el apoyo líderes especializados en ferias estudiantiles y presentaciones colectivas. Actividad que se coordinó con los líderes municipales, y en convenios con las instituciones oficiales: Alcaldías y Secretarías de educación para garantizar aforo. Esta actividad en 2022 se fortaleció con la promoción en noticieros virtuales, asimismo se continuó con las Ferias estudiantiles: visitas a colegios distritales, municipales; públicos y privados y se retomaron, para mayor amplificación de la marca y elevar nuestro nivel competitivo, las Mega Ferias estudiantiles con los aliados: Plataforma E.

## 1.13.3. ARTES Y PIEZAS GRÁFICAS

### 1.13.3.1.1. Sede Barranquilla

En el 2022 se desarrollaron campañas para potencializar el *refresh* de la marca, posicionando el concepto “Americana Invencible” “Tú eres invencible”.

Hubo un proceso de integración entre las tres (3) Sedes, unificando recursos para manejar un mismo lenguaje e identidad de la marca Americana a través de redes sociales y algunos recursos impresos.

A nivel gráfico, se diseñaron y ejecutaron piezas publicitarias implementando los nuevos recursos fotográficos, colores institucionales y uso de tipografías “Bold” para mayor posicionamiento de este nuevo concepto.

Dentro de la ejecución de piezas publicitarias, se realizaron 830 activos publicitarios, entre ellos campañas 360° a través de banners digitales, redes sociales y medios tradicionales como avisos de prensa, mejorando el alcance de nuestra oferta académica de Pregrado y Posgrado, a su vez desarrollando campañas para promover Ferias Educativas y Financieras, Diplomados, Cursos y Talleres.



Así mismo, se trabajó en el despliegue de recursos impresos de manera interna y externa basados en el nuevo concepto de la marca Americana, tales como señaléticas, pendones, brochures, *flyers*, entre otros. Resaltando el azul y el amarillo institucional, mejorando el impacto visual en todas las piezas gráficas.

Iniciamos el proceso de construcción de una nueva página web, más limpia y más enfocada a esta nueva voz Americana, mejorando la interacción y experiencia de nuestros estudiantes, con ella queremos reforzar el estilo gráfico haciendo uso de nuevas fotografías, animaciones y nuevos colores resaltando la paleta institucional siendo estos más brillantes, complementándose con tonos neutros como el blanco y el negro dándole mejor contraste a su color principal.

#### 1.13.3.1.2. Sede Medellín

En el 2022 se inició con el cambio de imagen de La Americana; a partir de esto se realizaron diversas campañas para dar a conocer el *refresh* de la marca y posicionar el concepto de “Americana Invencible” y “Nada Nos Detiene”.

Se desarrolló una integración entre las tres (3) Sedes para así proyectar una uniformidad en la identidad de la marca Americana, tanto en redes sociales como en medios impresos.

En la parte gráfica se diseñaron y elaboraron piezas publicitarias usando los nuevos recursos fotográficos, gama de colores institucionales y la implementación de tipografías *bold* para mayor posicionamiento de este nuevo concepto.

Para llevar a cabo la divulgación de las campañas, se ejecutaron alrededor de 800 piezas publicitarias y videos, tanto para medios digitales como redes sociales, como medios impresos de manera interna y externa, tales como la señalética, pendones, brochures, volantes entre otros.

Se actualizó la información en las diferentes secciones en la página web, enfocándonos en la nueva identidad, además se mejoraron los canales de comunicación y experiencia de nuestros visitantes.

#### 1.13.3.1.3. Sede Montería

En el 2022 se desarrollaron campañas para potencializar el *refresh* de la marca, posicionando el concepto “Americana Invencible” “Tú eres invencible”.

Hubo un proceso de integración entre las tres (3) Sedes, unificando recursos para manejar un mismo lenguaje e identidad de la marca Americana a través de redes sociales y algunos recursos impresos. A nivel gráfico, se diseñaron y ejecutaron piezas publicitarias implementando los nuevos recursos fotográficos, colores institucionales y uso de tipografías “Bold” para mayor posicionamiento de este nuevo concepto.

Dentro de la ejecución de piezas publicitarias, se realizaron 580 activos publicitarios, los cuales se fortalecieron, a través de banners digitales, redes sociales y avisos publicitarios en medios





tradicionales, mejorando el alcance de nuestra oferta académica de Pregrado y Posgrado, a su vez desarrollando campañas para promover Ferias Educativas, Diplomados, Cursos y Talleres, de la mano con el envío masivo de correos con sus respectivas piezas graficas para crear una comunicación eficaz, receptiva y bidireccional.

A demás, se trabajó en el despliegue de recursos impresos de manera interna y externa basados en el nuevo concepto de la marca Americana, tales como arcos publicitarios, pendones, brochures, flyers, banderas, entre otros. Estos resaltando los colores institucionales, mejorando la armonía y el impacto visual de la marca en todas las piezas gráficas.

Así mismo, se optimizó el proceso de información en la página web, estando más enfocada a esta nueva identidad Americana, mejorando los canales de comunicación y experiencia de nuestros estudiantes, con el ideal de reforzar el estilo gráfico, la imagen institucional, haciendo uso de nuevas piezas y nuevo contenido interactivo.

#### **1.13.4. COMUNICACIONES**

##### **1.13.4.1.1. Sede Barranquilla**

En el entendido, que la imagen pública se construye mediante la suma de percepciones y sensaciones diversas que se irradian hacia los distintos públicos de interés, en términos de marca, tendremos el objetivo de mantener la consistencia, como vía fundamental de la coherencia, siendo esta el elemento vital de nuestra imagen.

Durante el año 2022 se dio relevancia a la generación de contenido de valor, enfocado en mostrar más rostros y personajes acordes a la cultura del caribe para generar mayor conexión e interacción, se dio paso a resaltar este contenido a través de las Redes Sociales.

##### **1.13.4.1.2. Sede Medellín**

Entendiendo que el fin del área de Comunicaciones y Mercadeo es la correcta y oportuna comunicación de las diferentes actividades o acontecimientos relacionados con el quehacer institucional, se realizaron una serie de estrategias para posicionar y fortalecer su visibilidad frente a su público interno y externo.

##### **1.13.4.1.3. Sede Montería**

La Institución Universitaria Americana Sede Montería realiza un proceso de información y comunicación con diversos públicos como son: estudiantes, docentes, egresados, colaboradores y comunidad en general. Esta gestión se desarrolla a través de los canales definidos por la Institución, los cuales han venido fortaleciendo su relación con las audiencias: la página web, redes sociales, correos electrónicos, mensajes de textos, pantallas institucionales, entre otros.



Esta labor de Comunicaciones parte de una estrategia que involucra dos componentes:

1. La necesidad de mantener informados a los diferentes públicos sobre los acontecimientos que se desarrollan en la Institución relacionados con la oferta académica, los procesos de matrícula y las novedades con la prestación del servicio, entre otros.
2. El posicionamiento de la marca y los asuntos relacionados con la visibilidad institucional. En este sentido se proyectan logros, noticias positivas, avances de las áreas misionales, entre otros asuntos.

En el año 2022 el área de comunicaciones trabajó en el fortalecimiento de sus canales propios de comunicación en redes sociales a través de las siguientes acciones: fortalecimiento de 5 canales propios de comunicación.

1. Optimización de la opción de contacto en la página web, implementación del Botón de redirección a WhatsApp
2. Creación de catálogo en el perfil de WhatsApp Business
3. Recuperación de la cuenta de Twitter (Creada en el 2019)
4. Creación de LinkedIn
5. Envío masivo de SMS, mensajes de texto.

Para el periodo de 2022-2 se continuó con el fortalecimiento de los canales gestionados en el primer corte; y sumado a ello se fortaleció la página web en la sección relacionada a la información de educación continuada en cuanto a: Diseño, contenido y formulario de información, además se anexó el Diplomado de Docencia Universitaria.

Además se desarrollaron campañas de humanización de la marca, con el fin de sensibilizar a nuestra comunidad sobre la importancia de la participación en este tipo de campañas sociales, mientras se mantuvo la interacción y comunicación con la comunidad estudiantil durante el transcurso de los periodos académicos. Algunas de ellas fueron, lo bueno de volver a clases presenciales desarrollada en conjunto con el área de seguridad y salud en el trabajo, también se realizó la campaña Americanatips, una campaña que estuvo conformada por una serie de publicaciones en las cuales se les brindo recomendaciones de estudio e información de interés a la comunidad académica. Para el segundo semestre se realizaron las siguientes campañas: Studiaton, Campaña contra el cáncer de mama, *Reel* de Americana emprendedor, *Reel* concejos para prevenir el suicidio.

### 1.13.5. REDES SOCIALES

#### 1.13.5.1.1. Sede Barranquilla

En el periodo comprendido entre 2022-1 e inicios del 2022-2 se ejecutaron 2 campañas de *endomarketing*. La primera de ellas orientada a mejorar la cultura organizacional y la asertividad



mediante un Mail masivo que se socializó con todos los colaboradores. La segunda campaña estuvo orientada a mejorar la identidad de la marca, con la creación de una mascota institucional (Max el León), inicialmente como expectativa en campañas de mercadeo y de comunicaciones.

En lo corrido de 2022-2, en los meses comprendidos entre Julio y diciembre, se ejecutaron 2 campañas orientadas a acciones de *endomarketing*, con docentes, colaboradores, estudiantes etc., para lograr una integración y proyectar el lema de ser una gran familia, la primera de ellas fue un videoailable con todos los colaboradores de cada dependencia, y la segunda, un video mundialista denominado: Haz parte del equipo ganador. Se concluye el 2022 con 4 campañas de *endomarketing*

### Crecimiento en las Redes Sociales

En el periodo de 2022, se logró obtener 59.842 seguidores en las redes sociales, se ha alcanzado un cumplimiento del 160% para la meta fijada, se han ganado un total 9973 seguidores. Esta nueva medición involucra la red social de TikTok que afianzó las estrategias del área porque permite la generación de un contenido más light e interactivo. Se evidencia que las redes sociales de La Americana son uno de los medios más consultados por la comunidad académica.

**Tabla 175.** Crecimiento de las Redes Sociales Americana Barranquilla 2022.

Red Social	2019	2020	2021	2022
Facebook	23148	28518	32697	33585
Instagram	9761	12396	15518	19334
Twitter	20230	2410	2459	2508
TikTok	N/A	N/A	N/A	543

### Contenido Multimedia

Se evidenció que las publicaciones con mayor rendimiento obedecían a contenido multimedia porque una de las tendencias a nivel digital se focaliza en la información con movimientos y grafismos, por tanto se volcó el contenido a este tipo de material, dándole prioridad a producir más videos con contenido de valor, una de las campañas que se resalta es el video de bienvenida a la comunidad estudiantil en el 2022-2 donde participaron docentes y funcionarios y a través del baile expresaron la alegría de un nuevo inicio de periodo, logrando ser uno de los videos más reproducidos y con mejor *engagement*.

#### 1.13.5.1.2. Sede Medellín

Como estrategia principal de crecimiento, comenzamos a desarrollar actividades en las historias de Facebook e Instagram que permitieran una mayor interacción con nuestros estudiantes, docentes, egresados, aspirantes y personal administrativo. De igual manera, se creó la red social TikTok, con la cual queríamos generar un contenido más light para nuestra comunidad y, a su vez, generar mayor sentido de pertenencia en el público.



A lo largo del año, se compartieron en las diferentes publicaciones en redes sociales, los hashtags: #AmericanaInvencible y #NadaNosDetiene, como parte de la estrategia de posicionamiento y recordación de marca.

### Crecimiento en las Redes Sociales

En el periodo de 2022, se logró obtener 33.710 seguidores en las redes sociales, con un total de 4.918 nuevos seguidores, alcanzando así un 17,08% de crecimiento. En este año, se incluyen los datos de TikTok, red social que permite mostrar un contenido más cercano y light a nuestros seguidores, permitiendo que se diferencie el contenido aquí compartido con el de los *Reels* de Instagram, el cual es más informativo y educativo.

Igualmente, se evidencia un fuerte crecimiento en LinkedIn, pues este año hemos querido acercarnos un poco más a nuestros egresados y a toda la comunidad que presenta un interés particular en formar parte de la Familia Americana.

**Tabla 176.** Crecimiento de las Redes Sociales Americana Medellín

Redes Sociales	2020	2021	2022
Facebook	16842	18375	20351
Instagram	5412	6420	7654
Twitter	1287	1395	1493
YouTube	1400	2460	3510
LinkedIn	N/A	142	568
TikTok	N/A	N/A	134

#### 1.13.5.1.3. Sede Montería

Las redes sociales de La Americana se han convertido en uno de los canales más frecuentados por los estudiantes debido a la alta interacción que se logra a través de las campañas implementadas, logrando así que el crecimiento sea significativo año tras año como se explica en el siguiente cuadro.

**Tabla 177.** Crecimiento de las Redes Sociales, Usuarios Activos.

Redes Sociales	2021	2022	% de Crecimiento
Facebook	5.229	5299	1%
Instagram	3.099	3345	7%
Twitter	84	85	1%
Total	8.310	10.751	23%



## Estrategia Becas estudiantes 50% descuento en el valor de la matrícula:

**Tabla 178.** Estrategias Becas Estudiantes.

Estrategia	Correos Entregados	Correos Abiertos
Becas estudiantes 50% descuento	2204	578
Matriculas abiertas 2022-2	436	109

## Correos institucionales *Email Marketing*

El área de Comunicaciones en pro de mantener una interacción con los estudiantes y egresados durante la vigencia 2022 se mantuvo activo el envío de correos institucionales,

A continuación, le presentamos una relación de los correos enviados durante el año 2022:

Cada año se debe tener una tasa de apertura superior al 10%. Para el primer periodo de 2022 fueron consultados 2.903 correos, de los 13.424 enviados. Lo que como resultado nos da el alcance y superación de la meta establecida en un 22%.

**Tabla 179.** Correos institucionales Email Marketing

N°	Campañas	Fecha de envío	N° correos entregados	N° correos abiertos
1.	Feliz Año Nuevo 2022.	2 de enero 2022	3098	405
2.	Matriculas Abiertas.	14 de enero 2022	3866	578
3.	Información de Administración de empresas.	15 de enero 2022	13	10
4.	Información de Contaduría Pública.	15 de enero 2022	8	6
5.	Capacitación en Plataformas EVA y SINU	19 de enero 2022	28	24
6.	Inducción Nuevos Estudiantes	8 de enero 2022	28	13
7.	Socialización de oportunidades de movilidad	8 de abril 2022	215	85
8.	Socialización de oportunidades de movilidad	19 de abril 2022	555	147
9.	Taller Manejo Corporal	19 abril	448	127
10.	Invitación BIOSINÚ	26 abril 2022	1408	251
11.	Invitación al circo de la diversión Americana	27 abril 2022	575	108
12.	Hablemos del Branding	28 de abril 2022	691	129
13.	Matriculas abiertas 2022-2	04 mayo 2022	436	109
14.	Correo de Rendición de Cuentas	07 mayo 2022	697	149
15.	Semana de Bienestar	10 mayo 2022	31	24
16.	Festival de Voleibol	17 mayo 2022	587	126
17.	Protocolo de Bioseguridad	17 mayo 2022	740	175
18.	Ceremonia de Grados 2022-1	20 mayo	20	13
19.	Conferencia: Eleva tu intelecto emocional	23 mayo 2022	753	151
20.	Encuesta Americana	23 mayo 2022	2306	273
		<b>TOTAL</b>	<b>13424</b>	<b>2.903</b>



Como se observa en la tabla en la que se relacionan los correos enviados, el área de mercadeo implementó el uso de email-marketing para sus estrategias promocionales de las cuales destacamos: Becas estudiantiles y el envío de información de nuestra oferta académica a personas interesadas.

**Tabla 180.** Correos Institucionales Estrategias Promocionales

N	Campañas	Fecha de envío	N° correos entregados	N° correos abiertos
1.	La Americana te apoya ante cualquier situación de acoso.	30/06/2022	419	156
2.	Egresados CENSA - Mercadeo	14/07/2022	395	106
3.	Bienvenido estudiante nuevo Americana	5/08/2022	53	22
4.	Evaluación docente fase I	8/09/2022	332	81
5.	La Americana comprometida con el Aseguramiento de la Calidad en Educación Superior	13/09/2022	332	101
6.	Eucaristía de Acción de Gracias	6/09/2022	52	35
7.	Eucaristía de Acción de Gracias	22/09/2022	35	7
8.	Inscripciones abiertas para el curso <i>Blockchain</i> y Criptoactivos	29/09/2022	884	375
9.	Invitación al CIID 2022	13/10/2022	885	696
10.	Actualización de información base de datos egresados profesionales	2/11/2022	336	111
11.	Invitación encuentro de egresados 2022	8/11/2022	106	21
12.	Invitación a reciclar	21/11/2022	967	108
13.	Evaluación docente fase II 2022-2	21/11/2022	513	61
14.	Información aseguramiento de la calidad	24/11/2022	101	53
		<b>TOTAL</b>	<b>5410</b>	<b>1933</b>

Como se observa en la tabla en la que se relacionan los correos enviados, el área de mercadeo implementó el uso de email-marketing para sus estrategias promocionales de las cuales destacamos: correos a bases de datos recolectadas y el envío de información de nuestra oferta académica a personas interesadas.

### 1.13.6. PÁGINA WEB

#### 1.13.6.1.1. Sede Barranquilla

Una de las apuestas a nivel de navegabilidad, ha sido diseñar una página web que permita una mejor experiencia al usuario, con mejor ubicación de botones, textos llamativos, colores nuevos, reubicación y arquitectura de la información, para así permitir que la página sea un aliado a la hora de navegar desde los diferentes perfiles: docentes, estudiantes, administrativos, aspirantes y egresados. En este sentido, se realizaron mesas de trabajo con el área de sistemas de la información y junto a los creativos se entregaron los recursos necesarios para sacar adelante el proyecto.



#### 1.13.6.1.2. Sede Medellín

A lo largo de 2022 se realizaron algunas actualizaciones de páginas dentro del sitio web: Semilleros y Grupos de Investigación, Reintegros, Pruebas Saber Pro y Saber TyT, Programas y Bienestar Institucional. También se modificaron algunas: Financiamiento estudiantil, Educación Continuada, Centro de Egresados y Centro de Prácticas. Además, se realizó la creación de: Americana en los medios, Proceso de Elecciones ante Órganos de Gobierno, Blog Institucional. Se añadió el botón de TikTok.

Esta navegación dentro del sitio web, corresponde a campañas SEO y SEM que parten de publicaciones y pautas en redes sociales, visitas a colegios y búsquedas orgánicas en Google.

#### 1.13.6.1.3. Sede Montería

El gran epicentro de la información institucional será siempre la página web [www.americana.edu.co/Montería](http://www.americana.edu.co/Montería), espacio en el que reposan las noticias que se originan diariamente, los documentos oficiales (Resoluciones, actas, documentos, entre otros), el acceso a las plataformas como EVA, SINU, certificados y grados.

En el año 2022 se registraron **112.882 visitas únicas** por parte de **18.042 usuarios**, siendo la sección de plataformas y el home las secciones más visitadas.

A continuación, se detalla el crecimiento y visitas de usuarios según información obtenida.

### 1.13.7. EVENTOS DE ALTO IMPACTO

#### 1.13.7.1.1. Sede Barranquilla

*En el año 2022 en la Sede Barranquilla, se llevaron a cabo diferentes actividades y eventos que permitieron un mayor posicionamiento de la Institución, a continuación, daremos un breve informe de los eventos más importantes.*



Desde el año 2016, La Americana ha venido asumiendo el reto de reunir a conferencistas en un mismo recinto, para que nuestra comunidad académica tenga la posibilidad de expandir sus conocimientos a través de experiencias significativas.

En la 7ma versión del CIID realizada en el año 2022, se contó con la presencia de más de **40** conferencistas nacionales e internacionales en diferentes entornos de aprendizaje. Entornos que fueron denominados como: Educación y Estilos de aprendizaje, Derecho, Cultura y Sociedad, Transformación Digital y Tecnología, y por último Cultura Emprendedora.

Gracias a este importante evento, La Americana ha obtenido su posicionamiento en las ciudades de Medellín, Barranquilla y Montería, debido a los lazos de cooperación que se logran establecer para el desarrollo de este escenario, que propicia la reflexión crítica y el debate académico científico.

**Studiaton** nace como una iniciativa que se materializó desde el año 2020 a través de la emergencia sanitaria ocasionada por la Covid-19. Proyecto que busca de manera incansable beneficiar a estudiantes que por factores socioeconómicos, se les ha dificultado continuar con sus estudios.

En el año 2022 bajo esta idea se llevaron a cabo las **48 hrs de Studiaton**, con la finalidad de transformar la vida de cientos de estudiantes. El evento tuvo una duración de dos días, en el que se realizaron diferentes actividades de arte, cultura y deporte.

El Simposio Internacional Euroamericano en Administración y Justicia, tuvo como objetivo principal constituir un espacio de diálogo de saberes e intercambio académico y cultural. En el evento se reunieron los mejores abogados de Europa, América Latina, África, Asia, Occidente y Oriente.

Expo Americana Creem es un evento que se realiza dos veces al año para toda la población institucional, dicho encuentro se lleva a cabo con la finalidad de impulsar y fortalecer las ideas de negocio de los estudiantes de La Americana.

Así mismo, abre distintos escenarios de conferencias nacionales e internacionales con el objetivo de brindar mayor capacitación a todos los emprendedores.





El evento tuvo como objetivo principal impartir conocimientos sobre la cultura inclusiva y como La Americana se proyecta a futuro como una institución incluyente que rompe todo tipo de barreras. En el encuentro participaron diferentes expertos y profesionales en las distintas poblaciones y discapacidades.

#### 1.13.7.1.2. Sede Medellín

Durante el año 2022 en la Sede Medellín, se realizaron diferentes eventos y actividades que impactaron en la gestión e imagen de la Institución, se relacionan a continuación los más relevantes:

Desde el año 2016, La Americana ha venido asumiendo el reto de reunir a conferencistas en un mismo recinto, para que nuestra comunidad académica tenga la posibilidad de expandir sus conocimientos a través de experiencias significativas.

El CIID es un escenario académico que permite el diálogo reflexivo, la apropiación social del conocimiento, la estructuración de proyectos, el fortalecimiento de redes y la identificación de retos y nuevos compromisos de las instituciones educativas; ampliando el análisis y el estudio de problemas mundiales, así como la gestión de alternativas de soluciones a nivel estatal, social y empresarial.

El eje de trabajo principal para el CIID 2022 es la “Innovación y el Desarrollo: Desafíos Actuales”, que estará enmarcado en la realización de debates interdisciplinarios alrededor de posturas críticas para el futuro de la sociedad, así como la gestión del conocimiento en ambientes virtuales y presenciales con la participación de académicos representantes de instituciones alrededor del mundo.

En la 7ma versión del CIID realizada en el año 2022, se contó con la presencia de conferencistas nacionales e internacionales en diferentes entornos de aprendizaje, además de la exposición y presentación de poster de estudiantes de los diferentes programas académicos de la Institución.

El eje central del congreso es la ciencia, educación y el desarrollo para el futuro. Para ello, se realizaron una variedad de ponencias, debates y presentaciones donde se reunieron estudiantes, empresarios, docentes e investigadores, alrededor de posturas críticas en pro del futuro de la sociedad y el conocimiento, en las diferentes áreas del saber.

En esta versión del congreso RETOS 2022 se trató como campos temáticos de interés los focos propuestos en la misión de sabios de Colombia. En la cual, “Con una inversión, visión y estrategia a largo plazo en ciencia, educación y desarrollo, y con una amplia y acelerada implementación de un nuevo proyecto civilizador, Colombia tendrá la participación que amerita en el futuro de la humanidad” (Rodolfo R. Llinás)



El Encuentro fue una oportunidad para que los miembros de la Institución Universitaria Americana analizaran y reflexionaran sobre diversos aspectos del acontecer de la institución, revisando el estado en varias temáticas, identificando prospectivamente tendencias, retos y desafíos para el sector de la educación superior y concluyendo con la definición de oportunidades para el desarrollo de La Americana en un horizonte de tiempo al 2030.

La feria laboral se llevó a cabo en el primer semestre del 2022, contó con la participación de aliados estratégicos que ofrecieron las vacantes disponibles en sus organizaciones para estudiantes y egresados de la Institución. De los cuales asistieron 15 empresas y hubo 123 participantes (estudiantes, egresados y docentes de la Institución).

La semana del Egresado se llevó a cabo desde el 8 hasta el 11 de noviembre de 2022, donde contamos con egresados de los diferentes programas y se realizaron diferentes actividades.

Del 24 al 28 de agosto de 2022, las juventudes de Medellín celebraron la vida, diversidad y autenticidad, La Americana se vinculó a esta actividad realizando activación de marca y proponiendo la diferentes ofertas académicas de la Institución.

El encuentro busca impulsar la innovación en Educación con el objetivo de favorecer la transformación social y el desarrollo sostenible, especialmente en América Latina y el Caribe., La Americana se vincula a esta actividad realizando activación de marca y ofertando la diferente oferta académica de la Institución.

Encuentro de ciudad para toda la familia donde se vinculó La Americana, en este concierto realizado en coproducción con Julio César Sierra y la Orquesta Iberacademy se trajo un espectáculo sonoro que contó con la participación de cantantes y más de 30 músicos en escena. Un viaje a la melancolía de las películas y los videojuegos que marcaron la infancia.

#### 1.13.7.1.3. Sede Montería

El año 2022, se desarrollaron eventos y actividades de alta relevancia en la gestión e imagen de la Institución Universitaria las cuales le relacionamos a continuación:

[CIID 2022- Congreso Internacional de Innovación Social y Desarrollo: Desafíos Actuales.](#)



La Institución Universitaria Americana institucionalizó desde el año 2016 el CONGRESO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO, con el propósito de aportar al entramado complejo de la dinámica de la ciencia en lo inter y transdisciplinario en el abordaje de las temáticas propuestas y que esto, posibilite abrir el abanico de diálogos de los referentes epistemológicos, teóricos y metodológicos de cada uno de los ejes temáticos articuladores que se representan en este congreso.

#### La noche de los mejores 2022

Espacio en el cual se otorgaron becas de excelencia a los mejores estudiantes del semestre académico, de igual forma se entregaron reconocimientos a docentes destacados y al colaborador integral de la Institución.

#### Feria de la Empleabilidad

Este espacio fue creado con el propósito de estrechar relaciones con el sector productivo, con el fin de dar a conocer a los estudiantes y egresados las ofertas activas en las diferentes empresas, de esta forma incrementar la empleabilidad de nuestros estudiantes y egresados Americanos.

#### Semana Cultural

El objetivo de la Semana Cultural Americana es visibilizar de manera presencial, los hallazgos artísticos, deportivos de los estudiantes a partir de muestras, teatrales, musicales, audiovisuales, deportivas, emprendimientos, además, generar espacios de reflexión que contribuyan a la formación de una comunidad educativa crítica y sensible.

#### Encuentro Nacional e Internacional de Semilleros de Investigación.

Socialización de avances en investigación, innovación y/o desarrollo tecnológico y emprendimiento desde las diferentes áreas temáticas de la RedCOLSI, fungiendo como un espacio participativo para el encuentro de estudiantes y docentes investigadores en el cual participaron docentes y estudiantes de la Institución Americana.

#### Encuentro egresados

Este espacio fue creado con el fin de tener acercamiento con los egresados de la Institución y recopilar información relevante de ellos, brindarles la oportunidad de tener una presentación activa a lo largo de sus vidas con la Institución.



## Donación de Regalos

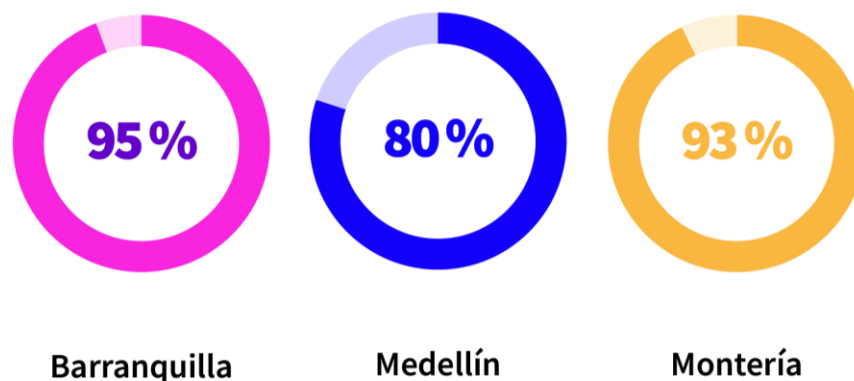
Desde la Dirección de Bienestar Universitario de la Institución Universitaria Americana se le brindó a los niños de Porvenir y San Anterito un espacio de esparcimiento y alegría para sus vidas en el año 2022.

## Biosinú

Se desarrolló la primera feria Departamental de Negocios Verdes y experiencias de educación ambiental en Córdoba, organizada por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible en apoyo con Instituciones de educación media, superior y empresas del departamento, siendo Americana Invencible anfitriona.

### 1.14. NIVEL DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN 2022

Figura 32. Nivel de Cumplimiento Plan de Acción 2022 de Cada Sede.



El nivel de cumplimiento de las tres Sedes en la vigencia 2022 arrojó los siguientes resultados; la Sede Barranquilla alcanzó un cumplimiento promedio del 95% en las metas de las Políticas, la Sede Medellín el 80% de cumplimiento y la Sede de Montería el 93%.

Tabla 181. Comportamiento Porcentual de las Políticas a Nivel Nacional 2022.

POLÍTICAS 2022	BARRANQUILLA	MEDELLÍN	MONTERÍA	PROMEDIO
Educación y Formación	100%	88%	100%	96%
Investigación, Innovación, Desarrollo Científico y Tecnológico	100%	98%	93%	97%
Extensión y Proyección Social	62%	79%	92%	78%
Gestión y Desarrollo del Talento Humano	100%	79%	93%	91%
Bienestar Institucional e Inclusión	98%	80%	97%	92%
Internacionalización	100%	59%	88%	82%
Aseguramiento de la Calidad	100%	93%	100%	98%



POLÍTICAS 2022	BARRANQUILLA	MEDELLÍN	MONTERÍA	PROMEDIO
Desarrollo de la Infraestructura Física	94%	78%	94%	89%
Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica y Transformación Digital	93%	69%	92%	85%
Manejo de los Recursos Financieros	100%	78%	89%	89%
Fomento al Emprendimiento e Innovación Social	82%	65%	90%	79%
Seguimiento y Acercamiento a los Egresados	100%	93%	93%	96%
Mercadeo y Comunicaciones	100%	82%	92%	91%
<b>Promedio cumplimiento</b>	<b>95%</b>	<b>80%</b>	<b>93%</b>	<b>89%</b>

### 1.14.1. EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN EN LOS SIETE (7) AÑOS DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2016-2022

#### 1.14.1.1.1. Sede Barranquilla

Los siete (7) años arrojaron un promedio general de cumplimiento del 88% en la Sede Barranquilla.

Tabla 182. Comportamiento Cumplimiento Años 2016 - 2022 Sede Barranquilla.

Políticas Sede Barranquilla	Cumple 2016	Cumple 2017	Cumple 2018	Cumple 2019	Cumple 2020	Cumple 2021	Cumple 2022	Promedio
Educación y Formación	83%	83%	88%	100%	86%	88%	100%	90%
Investigación, Innovación, Desarrollo Científico y Tecnológico	90%	96%	100%	100%	93%	90%	100%	96%
Extensión y Proyección Social	75%	71%	89%	91%	84%	85%	62%	80%
Gestión y Desarrollo del Talento Humano	67%	78%	82%	91%	90%	87%	100%	85%
Bienestar Institucional e Inclusión	67%	72%	82%	91%	82%	90%	98%	83%
Internacionalización	92%	83%	93%	100%	85%	100%	100%	93%
Aseguramiento de la Calidad	83%	50%	86%	90%	86%	90%	100%	84%
Desarrollo de la Infraestructura Física	67%	80%	100%	100%	100%	88%	94%	90%
Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica y Transformación Digital	100%	71%	100%	83%	83%	82%	93%	87%
Manejo de los Recursos Financieros	86%	69%	90%	90%	70%	89%	100%	85%
Fomento al Emprendimiento e Innovación Social	80%	89%	91%	100%	100%	100%	82%	92%
Seguimiento y Acercamiento a los Egresados	64%	86%	100%	100%	88%	100%	100%	91%
Mercadeo y Comunicaciones	57%	57%	95%	100%	94%	92%	100%	85%
<b>Promedio</b>	<b>80%</b>	<b>77%</b>	<b>93%</b>	<b>95%</b>	<b>88%</b>	<b>91%</b>	<b>95%</b>	<b>88%</b>



### 1.14.1.1.2. Sede Medellín

Los siete (7) años arrojaron un promedio general de cumplimiento del 84% en la Sede Medellín.

**Tabla 183.** Comportamiento Cumplimiento Años 2016 - 2022 Sede Medellín.

Políticas Sede Medellín	Cumple 2016	Cumple 2017	Cumple 2018	Cumple 2019	Cumple 2020	Cumple 2021	Cumple 2022	Promedio
Educación y Formación	79%	100%	100%	92%	100%	88%	88%	92%
Investigación, Innovación, Desarrollo Científico y Tecnológico	63%	76%	100%	96%	96%	94%	98%	89%
Extensión y Proyección Social	8%	89%	94%	100%	100%	91%	79%	80%
Gestión y Desarrollo del Talento Humano	42%	100%	88%	96%	93%	72%	79%	81%
Bienestar Institucional e Inclusión	46%	51%	79%	100%	100%	91%	80%	78%
Internacionalización	15%	93%	100%	100%	100%	98%	59%	81%
Aseguramiento de la Calidad	100%	92%	83%	92%	78%	97%	93%	91%
Desarrollo de la Infraestructura Física	60%	80%	100%	91%	80%	80%	78%	81%
Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica y Transformación Digital	38%	91%	100%	86%	100%	88%	69%	82%
Manejo de los Recursos Financieros	80%	94%	89%	91%	75%	94%	78%	86%
Fomento al Emprendimiento e Innovación Social	43%	92%	78%	87%	100%	87%	65%	79%
Seguimiento y Acercamiento a los Egresados	57%	87%	100%	100%	100%	88%	93%	89%
Mercadeo y Comunicaciones	17%	90%	87%	92%	95%	91%	82%	79%
<b>Promedio</b>	<b>53%</b>	<b>88%</b>	<b>92%</b>	<b>94%</b>	<b>94%</b>	<b>89%</b>	<b>80%</b>	<b>84%</b>

### 1.14.1.1.3. Sede Montería

Los seis (7) años arrojaron un promedio general de cumplimiento del 85% en la Sede Montería.

**Tabla 184.** Comportamiento Cumplimiento Años 2016 - 2022 Sede Montería.

Políticas Sede Montería	Cumple 2016	Cumple 2017	Cumple 2018	Cumple 2019	Cumple 2020	Cumple 2021	Cumple 2022	Promedio
Educación y Formación	60%	55%	86%	100%	67%	84%	100%	79%
Investigación, Innovación, Desarrollo Científico y Tecnológico	95%	89%	100%	91%	84%	100%	93%	93%
Extensión y Proyección Social	33%	70%	100%	100%	81%	94%	92%	81%
Gestión y Desarrollo del Talento Humano	71%	88%	89%	90%	80%	91%	93%	86%
Bienestar Institucional e Inclusión	74%	92%	88%	91%	85%	89%	97%	88%
Internacionalización	100%	86%	86%	88%	80%	83%	88%	87%
Aseguramiento de la Calidad	100%	100%	100%	100%	100%	93%	100%	99%
Desarrollo de la Infraestructura Física	0%	60%	100%	100%	80%	100%	94%	76%



Políticas Sede Montería	Cumple 2016	Cumple 2017	Cumple 2018	Cumple 2019	Cumple 2020	Cumple 2021	Cumple 2022	Promedio
Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica y Transformación Digital	0%	54%	75%	78%	100%	92%	92%	70%
Manejo de los Recursos Financieros	50%	73%	100%	100%	56%	67%	89%	76%
Fomento al Emprendimiento e Innovación Social	100%	60%	100%	100%	92%	78%	90%	89%
Seguimiento y Acercamiento a los Egresados	67%	67%	100%	100%	100%	85%	93%	87%
Mercadeo y Comunicaciones	84%	94%	95%	89%	78%	71%	92%	86%
<b>Promedio</b>	<b>66%</b>	<b>74%</b>	<b>94%</b>	<b>94%</b>	<b>83%</b>	<b>87%</b>	<b>93%</b>	<b>85%</b>

### 1.14.2. EFICACIA ACUMULADA 2016 – 2022

En la vigencia 2022, se logró un promedio del 89% teniendo en cuenta los resultados de las tres Sedes, en su orden el 94% Sede Barranquilla, el 80% Sede Medellín y el 93% Sede Montería.

Tabla 185. Eficacia de Cumplimiento 2016-2022.

Sedes	*Promedio 2016-2020	Promedio 2021	Promedio 2022	Promedio 2016-2022
Barranquilla	88%	91%	94%	91%
Medellín	86%	89%	80%	85%
Montería	86%	87%	93%	89%
<b>Promedio</b>	<b>87%</b>	<b>89%</b>	<b>89%</b>	<b>88%</b>

Como conclusión de esta evaluación, podemos mencionar que el ejercicio muestra que la Institución avanza y viene logrando madurez en la gestión, de igual manera en la cultura de la planeación, ejecución y evaluación de los indicadores.

### 1.14.3. COMPROMISOS

- Reemplazo de aplicativo Isolucion por Aplanner, software diseñado a la medida de las necesidades del área de Planeación y Calidad, a través del cual se realizará mejor supervisión de cumplimiento y mayor análisis y evaluación de los datos, que permitirá realizar la expedición de informes.
- Identificación de indicadores de gestión estratégicos y claves, a través de los cuales se permita la toma de decisiones a la alta dirección con el aumento de la frecuencia de revisión y análisis.
- Revisión de las frecuencias de medición y análisis de los indicadores por parte de los responsables, con el fin de determinar si es necesario realizar ajustes que permitan la toma de acciones inmediatas.
- Actualización del Plan de Desarrollo con una proyección al 2030 definiendo MEGAS (Metas Ganadoras Ambiciosas)







# Rendición de Cuentas

Año 2022

## CAPÍTULO 2. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2022

- 2. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL
  - 2.1. EJECUCIÓN NACIONAL POR CENTROS DE COSTOS DESGLOSADOS
  - 2.2. EJECUCIÓN LUGAR DE DESARROLLO: BARRANQUILLA
  - 2.3. EJECUCIÓN LUGAR DE DESARROLLO: MEDELLÍN
  - 2.4. EJECUCIÓN LUGAR DE DESARROLLO: MONTERÍA
  - 2.5. PROYECTOS ESPECIALES
  - 2.6. EJECUCIÓN NACIONAL ASOCIADO A LAS POLÍTICAS





## 2. CAPÍTULO 2. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2022

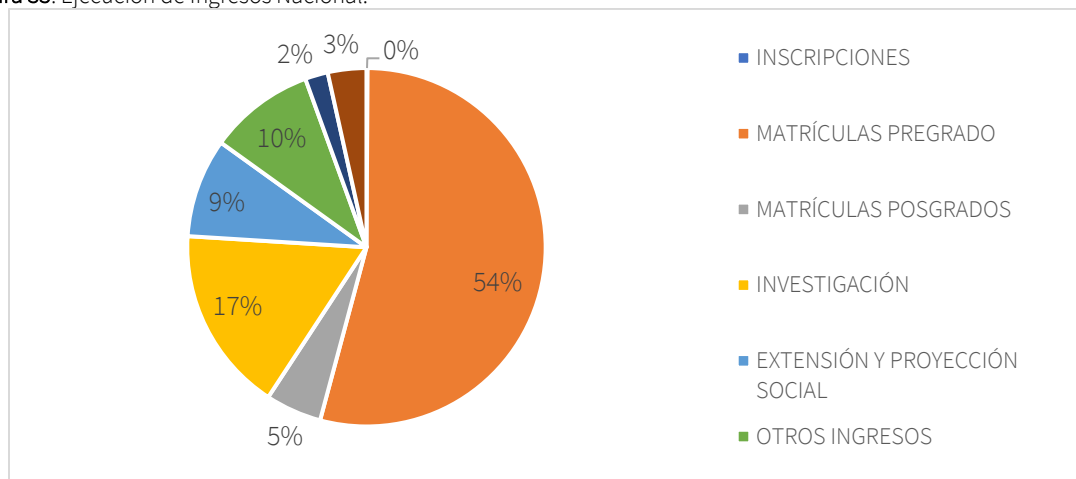
De acuerdo con los nuevos lineamientos del Decreto 1330 de julio 25 de 2019 expedido por el Ministerio de Educación Nacional, el presupuesto, como un sistema único nacional, sugiere ser enmarcados bajo las políticas que delimite la institución a través de su Plan de Desarrollo.

### 2.1. INGRESOS

Tabla 186. Ejecución Ingresos Nacional.

Ingresos	Presupuestado	Ejecutado	% Ejecución	% Respecto al Ingreso Total
Inscripciones	\$ 341.975.190	\$ 83.786.734	25%	0.1%
Matrículas Pregrado	\$ 55.571.239.504	\$ 44.584.777.413	80%	54.1%
Matrículas Posgrados	\$ 4.252.871.689	\$ 4.176.629.693	98%	5.1%
Investigación	\$ 2.104.500.000	\$ 13.816.485.682	657%	16.8%
Extensión y Proyección Social	\$ 7.332.496.979	\$ 7.363.993.301	100%	8.9%
Otros Ingresos	\$ 4.927.197.825	\$ 7.866.282.681	160%	9.5%
Ingresos No Operacionales	\$ 871.544.034	\$ 4.566.116.118	524%	5.5%
<b>Total Ejecutado</b>	<b>\$ 75.401.825.221</b>	<b>\$ 82.458.071.623</b>	<b>109%</b>	<b>100%</b>

Figura 33. Ejecución de Ingresos Nacional.



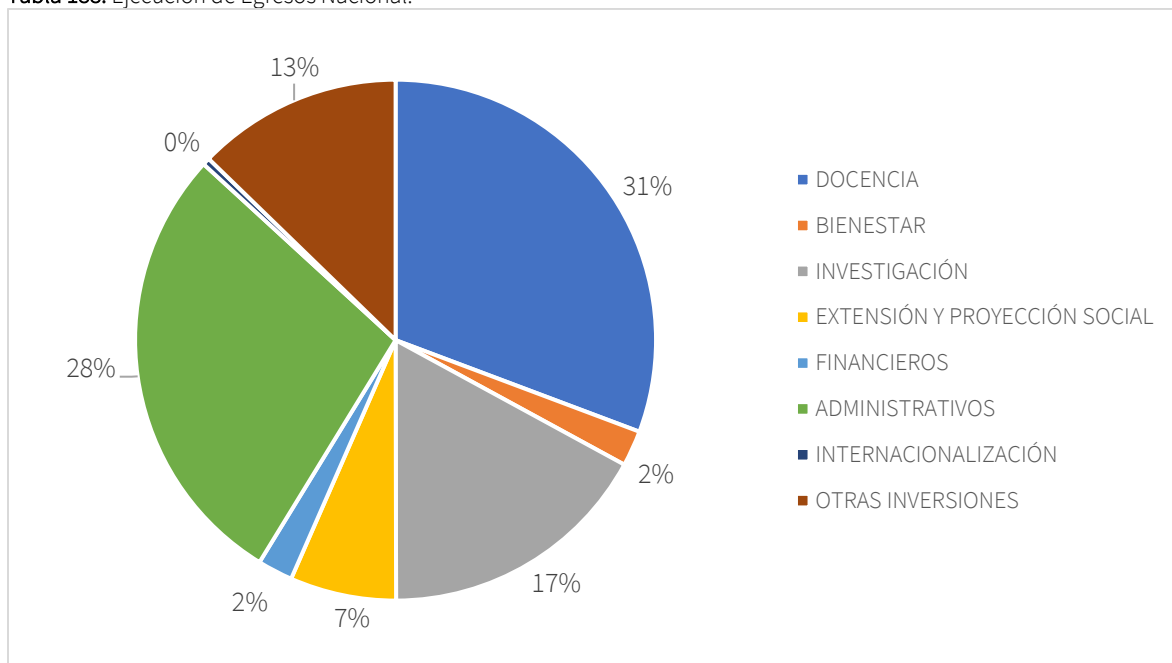


## 2.2. EGRESOS

Tabla 187. Ejecución de Egresos Nacional.

Egresos	Presupuestado	Ejecutado	% Ejecución	% Respecto Al Egreso Total
Docencia	\$ 27.494.140.961	\$ 25.087.724.425	91%	31%
Bienestar	\$ 1.893.478.708	\$ 1.809.699.311	96%	2%
Investigación	\$ 5.110.269.843	\$ 13.699.434.230	268%	17%
Extensión y Proyección Social	\$ 2.023.429.835	\$ 5.389.313.773	266%	7%
Financieros	\$ 1.485.859.060	\$ 1.783.384.600	120%	2%
Administrativos	\$ 23.115.115.719	\$ 22.915.324.013	100%	28%
Internacionalización	\$ 593.179.978	\$ 367.850.857	69%	1%
Otras Inversiones	\$ 10.574.068.102	\$ 10.404.318.814	99%	13%
<b>Total Ejecutado</b>	<b>\$ 72.289.542.206</b>	<b>\$ 81.669.620.934</b>	<b>113%</b>	<b>100%</b>

Tabla 188. Ejecución de Egresos Nacional.





### 2.3. OTRAS INVERSIONES

Tabla 189. Otras Inversiones.

Inversiones	Aprobado	Ejecutado	%Eje
Cualificación Docente	\$ 314.090.238	\$ 261.223.522	83%
Desarrollo e Infraestructura Tecnológica	\$ 1.630.747.487	\$ 1.946.686.133	119%
Desarrollo y Sostenibilidad Ambiental	\$ 291.016.286	\$ 10.373.411	4%
Infraestructura Física (Muebles y Enseres)	\$ 251.960.000	\$ 320.189.326	127%
Maquinarias y Equipos	\$ 184.330.000	\$ 145.333.317	79%
Infraestructura Física (Programas Académicos)	\$ 303.300.000	\$ 149.220.031	49%
Mejoras en Planta Física	\$ 2.066.002.630	\$ 894.196.601	43%
Infraestructura Física Adquisición	\$ 4.070.000.000	\$ 5.696.136.231	140%
Internacionalización - Movilidad	\$ 746.250.000	\$ 699.784.235	94%
Programas Académicos	\$ 66.000.000	\$ 17.115.481	26%
Recursos Bibliográficos	\$ 650.371.461	\$ 308.301.443	47%
<b>Ejecución de Inversiones Totales</b>	<b>\$ 10.574.068.102</b>	<b>\$ 10.404.318.814</b>	<b>98%</b>

### 2.4. EJECUCIÓN NACIONAL POR CENTROS DE COSTOS ASOCIADOS A LAS POLÍTICAS INSTITUCIONALES

Teniendo en cuenta el Plan de Desarrollo Institucional, el Direccionamiento Estratégico y el Plan de Acción Anual, la ejecución del presupuesto nacional se asocia por centro de costos a las políticas institucionales, de esta forma se visualizan las funciones misionales de la Educación Superior y las fortalezas de la institución.

En la ejecución por políticas se incluyen costos y gastos, sin incluir gastos por pasivos ni reservas de años anteriores.

Tabla 190. Ejecución Nacional.

Resumen de Presupuestos por Políticas			
Vigencia 2022			
Nombre de Política	Total Proyectado por Política	Total Ejecutado por Política	% Total Ejecutado
Educación y Formación	\$ 27.318.775.310	\$ 24.591.725.835	90%
Política de Investigación, Innovación y Desarrollo	\$ 5.766.107.641	\$ 13.977.643.787	242%
Política de Extensión y Proyección Social	\$ 1.448.878.452	\$ 4.965.450.488	343%
Política de Talento Humano y Desarrollo Profesorado	\$ 742.392.468	\$ 630.369.077	85%
Política de Bienestar Institucional e Inclusión	\$ 3.110.082.520	\$ 3.025.138.727	97%
Política de Internacionalización	\$ 599.629.978	\$ 1.110.751.414	185%
Política de Integral de Calidad	\$ 4.994.253.624	\$ 5.136.677.271	103%



Resumen de Presupuestos por Políticas			
Vigencia 2022			
Nombre de Política	Total Proyectado por Política	Total Ejecutado por Política	% Total Ejecutado
Política de Infraestructura Física	\$ 18.624.310.305	\$ 18.802.324.127	101%
Política de Infraestructura Tecnológica	\$ 2.668.491.169	\$ 2.825.658.750	106%
Política de Manejo de los Recursos Financieros	\$ 3.343.550.691	\$ 3.522.788.690	105%
Política de Emprendimiento e Innovación Social	\$ 227.131.674	\$ 165.102.143	73%
Política de Seguimiento y Acercamiento a Egresados	\$ 347.419.709	\$ 258.761.141	74%
Política de Mercadeo y Comunicaciones	\$ 2.358.721.667	\$ 2.657.229.486	113%
<b>Total Proyectado por Sedes</b>	<b>\$ 71.549.745.207</b>	<b>\$ 81.669.620.934</b>	<b>114%</b>

## 2.5. PROYECTOS ESPECIALES

### 2.5.1. Sede Barranquilla

Tabla 191. Proyectos Especiales Sede Barranquilla.

Proyectos Especiales - Costos Asociados	
Proyectos de Investigación	\$ 8.702.450.014
Proyectos de Extensión y Proyección Social	\$ 3.650.059.476
<b>Ejecución de Proyectos Totales</b>	<b>\$ 12.352.509.121</b>

### 2.5.2. Sede Medellín

Tabla 192. Proyectos Especiales Sede Medellín.

Proyectos Especiales - Costos Asociados	
Proyectos de Investigación	\$ 220.110.851
Proyectos de Extensión y Proyección Social	\$ 0
<b>Ejecución de Proyectos Totales</b>	<b>\$ 220.110.851</b>

## 2.6. EJECUCIÓN NACIONAL DE ACUERDO CON EL REPORTE AL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL

Con el fin de unificar los reportes de información, se incluye la ejecución presupuestal entregada al Ministerio de Educación Nacional, cumpliendo con lo reglamentado para todas las IES, y actuando bajo el principio de transparencia de la política de manejo de recursos financieros. No incluye pasivos ni reservas presupuestales.



## 2.6.1. Ejecución de Ingresos Reporte SNIES.

Tabla 193. Ejecución de Ingresos Reporte SNIES

Año	Periodo	Id Cuenta Ingresos Privadas	Id Concepto	Presupuesto Aprobado	Ejecutado
2022	3	1	Matriculas - Pregrado	\$ 55.571.239.506	\$ 44.584.777.413
2022	3	2	Matriculas - Posgrado	\$ 4.252.871.689	\$ 4.176.629.693
2022	3	3	Matriculas - Educación No formal	\$ 0	\$ 0
2022	3	4	Otros Ingresos Académicos - Inscripciones	\$ 341.975.187	\$ 83.786.734
2022	3	5	Otros Ingresos Académicos - Derechos de Grado	\$ 2.611.190.403	\$ 2.927.539.658
2022	3	6	Otros Ingresos Académicos - Supletorios	\$ 10.096.567	\$ 13.940.920
2022	3	7	Otros Ingresos Académicos - Cursos de Vacaciones	\$ 460.000.000	\$ 400.130.120
2022	3	8	Otros Ingresos Académicos - Carnet	\$ 1.271.901	\$ 6.566.128
2022	3	9	Otros Ingresos Académicos - Productos y servicios especializados	\$ 6.177.488.715	\$ 4.520.212.367
2022	3	10	Otros Ingresos Académicos	\$ 1.529.638.954	\$ 1.937.895.907
2022	3	11	Contratos y Convenios - Investigación	\$ 2.104.500.000	\$ 13.816.485.682
2022	3	12	Contratos y Convenios - Extensión	\$ 1.155.008.264	\$ 5.423.990.882
2022	3	13	Contratos y Convenios - consultorías y Asesorías	\$ 0	\$ 0
2022	3	14	No Operacionales - Venta de Servicios	\$ 0	\$ 0
2022	3	15	No Operacionales - Venta de Otros Bienes	\$ 0	\$ 5.545.135
2022	3	16	No Operacionales - Recuperación de Cartera	\$ 380.000.000	\$ 93.959.726
2022	3	17	No Operacionales - Arrendamientos	\$ 291.750.000	\$ 224.693.076
2022	3	18	No Operacionales - Ventas de Libros	\$ 300.000.000	\$ 749.716.405
2022	3	19	No Operacionales - Ventas de Activos	\$ 0	\$ 22.000.000
2022	3	20	No Operacionales - Servicio de Transporte	\$ 0	\$ 0
2022	3	21	No Operacionales - Indemnizaciones	\$ 0	\$ 222.125.493
2022	3	22	No Operacionales - Fotocopias	\$ 0	\$ 0
2022	3	23	No Operacionales - Otros	\$ 16.500.000	\$ 379.603.839
2022	3	24	Recursos de Capital - Donaciones	\$ 0	\$ 42.472.444
2022	3	25	Recursos de Capital - Rendimientos Financieros	\$ 198.294.034	\$ 0
2022	3	26	Recursos de Capital - Crédito	\$ 0	\$ 2.826.000.000
2022	3	27	Recursos de Capital - Otros	\$ 0	\$ 0



## 2.6.2. Ejecución de Egresos Reporte SNIES.

Tabla 194. Ejecución de Egresos Reporte SNIES

Año	Periodo	Id Cuenta Gastos Privadas	Id Concepto	Presupuesto Aprobado	Ejecutado
2022	3	1	1 GASTOS DE PERSONAL - Gastos laborales de personal docente de planta	\$ 19.664.401.102	\$ 18.739.469.341
2022	3	2	2 GASTOS DE PERSONAL - Gastos laborales de personal docente ocasional	\$ 0	\$ 0
2022	3	3	3 GASTOS DE PERSONAL - Gastos laborales de personal docente catedra	\$ 159.915.689	\$ 221.597.699
2022	3	4	4 GASTOS DE PERSONAL - Gastos de personal docente otras vinculaciones	\$ 281.720.000	\$ 331.856.795
2022	3	5	5 GASTOS DE PERSONAL - Gastos de personal no docente	\$ 11.812.710.842	\$ 11.911.888.747
2022	3	6	6 GASTOS DE PERSONAL - Otros gastos de personal	\$ 383.399.930	\$ 185.896.465
2022	3	7	7 OTROS GASTOS - Honorarios	\$ 679.763.594	\$ 808.788.987
2022	3	8	8 OTROS GASTOS - Asesorías	\$ 244.750.781	\$ 115.725.388
2022	3	9	9 OTROS GASTOS - Servicios Públicos	\$ 1.812.362.368	\$ 1.656.079.414
2022	3	10	10 OTROS GASTOS - Servicios Vigilancia	\$ 1.266.500.000	\$ 654.435.716
2022	3	11	11 OTROS GASTOS - Dotaciones y suministro a trabajadores	\$ 119.943.000	\$ 88.552.280
2022	3	12	12 OTROS GASTOS - Adecuaciones, Mantenimientos y Reparaciones	\$ 2.201.063.973	\$ 1.836.825.299
2022	3	13	13 OTROS GASTOS - Gastos de viaje	\$ 744.381.000	\$ 466.175.624
2022	3	14	14 OTROS GASTOS - Impuestos	\$ 332.210.905	\$ 290.818.000
2022	3	15	15 OTROS GASTOS - Arrendamientos	\$ 5.533.950.238	\$ 5.243.369.529
2022	3	16	16 OTROS GASTOS - Publicidad, Propaganda y Mercadeo	\$ 2.384.389.008	\$ 2.694.622.622
2022	3	17	17 OTROS GASTOS - Otros Gastos	\$ 2.881.357.249	\$ 2.672.206.744
2022	3	18	18 NO OPERACIONALES - Comisiones	\$ 207.000.000	\$ 301.721.153
2022	3	19	19 NO OPERACIONALES - Financieros	\$ 1.297.859.061	\$ 1.662.789.588
2022	3	20	20 NO OPERACIONALES - Extraordinarios	\$ 1.000.000	\$ 2.922.521
2022	3	21	21 NO OPERACIONALES - Otros	\$ 86.710.000	\$ 13.571.899
2022	3	22	22 PROYECTOS DE INVERSIÓN - Investigación	\$ 4.871.478.328	\$ 13.763.530.914
2022	3	23	23 PROYECTOS DE INVERSIÓN - Publicaciones	\$ 238.791.514	\$ 148.474.228
2022	3	24	24 PROYECTOS DE INVERSIÓN - Proyección Social	\$ 2.436.630.146	\$ 5.524.045.145
2022	3	25	25 PROYECTOS DE INVERSIÓN - Eventos Académicos	\$ 0	\$ 15.995.583
2022	3	26	26 PROYECTOS DE INVERSIÓN - Prácticas Académicas	\$ 180.979.666	\$ 104.243.129
2022	3	27	27 PROYECTOS DE INVERSIÓN - Capacitación Docentes	\$ 314.090.238	\$ 261.223.522
2022	3	28	28 PROYECTOS DE INVERSIÓN - Movilidad Académica y Administrativa	\$ 746.250.000	\$ 742.900.556
2022	3	29	29 PROYECTOS DE INVERSIÓN - Bienestar Universitario	\$ 1.893.478.708	\$ 1.809.699.311
2022	3	30	30 PROYECTOS DE INVERSIÓN - Infraestructura Física bienes muebles	\$ 436.290.000	\$ 957.448.066
2022	3	31	31 PROYECTOS DE INVERSIÓN - Infraestructura Física bienes Inmuebles	\$ 6.439.302.630	\$ 6.160.172.808
2022	3	32	32 PROYECTOS DE INVERSIÓN - Infraestructura tecnológica	\$ 1.630.747.487	\$ 1.946.686.133
2022	3	33	33 PROYECTOS DE INVERSIÓN - Otras Inversiones	\$ 1.007.387.747	\$ 335.887.727



# Rendición de Cuentas

Año 2022

## CAPÍTULO 3. SISTEMA PRESUPUESTAL AMERICANA

- 3.1. COMPOSICIÓN DEL INGRESO 2023
- 3.2. COMPOSICIÓN DEL EGRESO NACIONAL 2023
- 3.3. OTRAS INVERSIONES DEL EGRESO 2023
- 3.4. PRESUPUESTOS ASOCIADOS A POLÍTICAS 2023







### 3. CAPÍTULO 3. SISTEMA PRESUPUESTAL AMERICANA

#### 3.1. PRESUPUESTO NACIONAL 2023

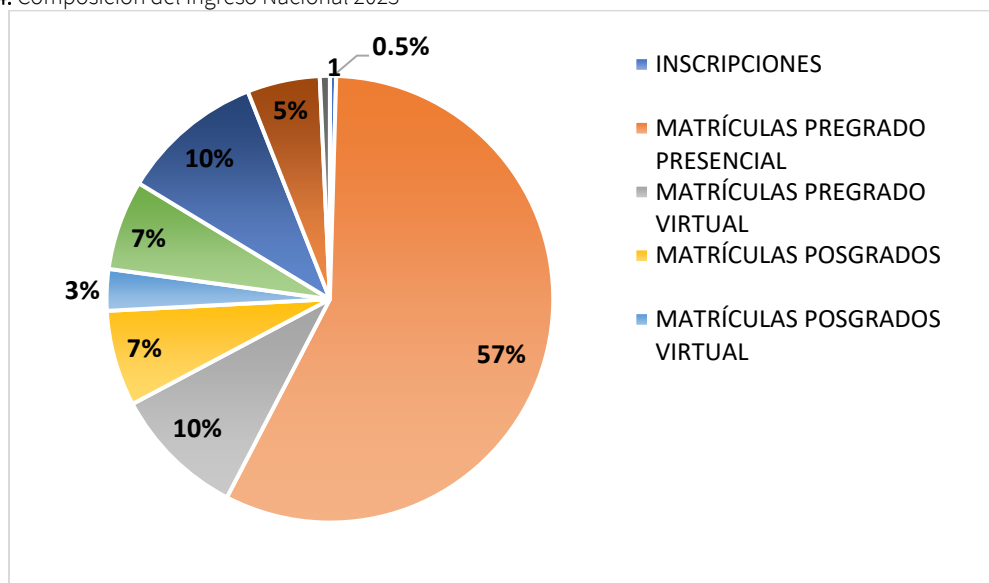
##### 3.1.1. Resumen Principales Rubros 2023

Tabla 195. Resumen de Principales Rubros de Presupuesto Nacional 2023

Resumen 2022	Nacional	Barranquilla 2023	Medellín 2023	Montería 2023
Ingresos Proyectados 2023	\$ 92.835.156.342	\$ 56.928.970.765	\$ 33.647.090.121	\$ 2.259.095.456
Gastos Proyectados 2023	\$ 74.996.224.172	\$ 44.735.600.898	\$ 28.137.073.547	\$ 2.123.549.728
Superávit 2023	\$ 17.838.932.170	\$ 12.193.369.868	\$ 5.510.016.574	\$ 135.545.728
(-) Pasivos	\$ 2.926.464.026	\$ 2.726.464.026	\$ 200.000.000	\$ 0
(-) Proyectos de Inversión	\$ 14.892.896.559	\$ 9.461.511.496	\$ 5.295.839.335	\$ 135.545.728
Resultado del Ejercicio	\$ 19.571.585	\$ 5.394.346	\$ 14.177.240	\$ 0

##### 3.1.2. Ingreso Nacional 2023

Figura 34. Composición del Ingreso Nacional 2023

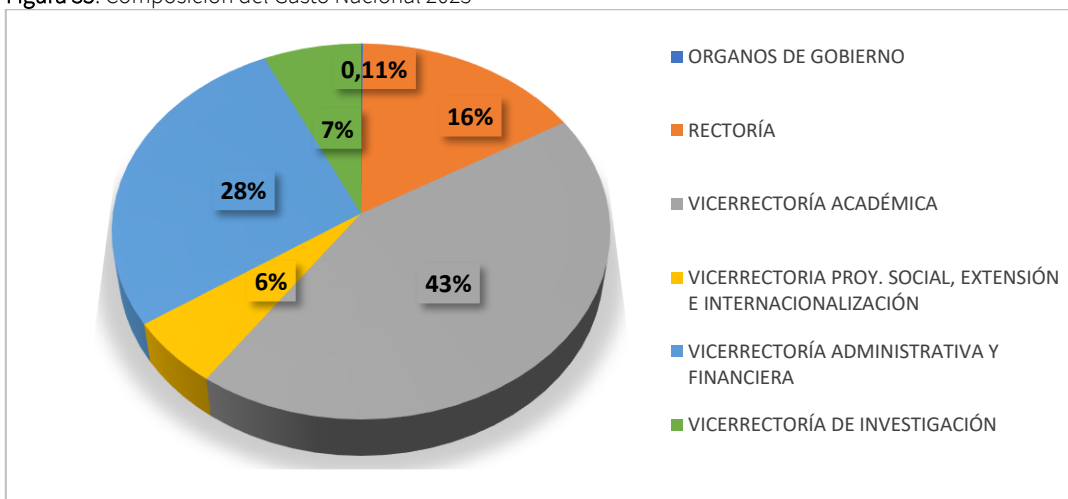




### 3.1.3. Egresos Nacionales 2023

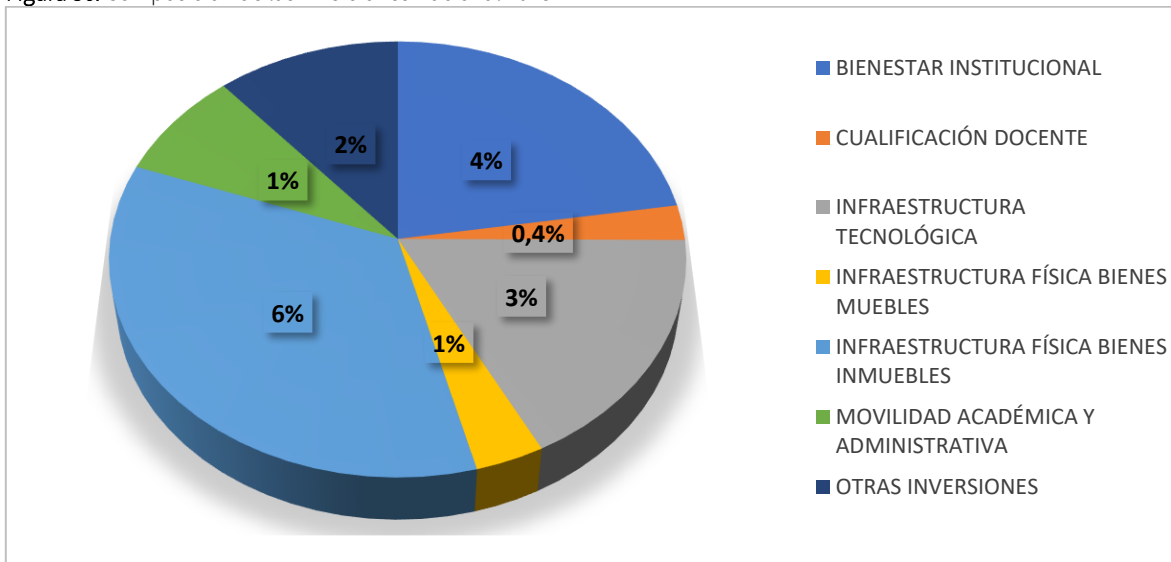
#### 3.1.3.1.1. Gastos

Figura 35. Composición del Gasto Nacional 2023



#### 3.1.3.1.2. Inversiones

Figura 36. Composición de las Inversiones Nacional 2023





Los Egresos nacionales, están compuestos por los gastos y las inversiones. De acuerdo con el Estatuto Presupuestal de La Americana, destacamos la asignación de rubros para las funciones sustantivas de la Educación Superior, así:

**Tabla 196.** Presupuestos Asociados a Funciones Sustantivas 2023.

Funciones Sustantivas	Presupuesto 2022
Docencia >= 25%-35%	\$ 32.484.771.245
Investigación >=3%-4%	\$ 5.217.866.487
Extensión >=2%-3%	\$ 4.308.311.324
Bienestar >=2%	\$ 3.348.064.916

### 3.2. PRESUPUESTOS ASOCIADOS A POLÍTICAS 2023

De acuerdo con los lineamientos del Plan de Desarrollo Institucional, regulado por el Acuerdo N° 001-074 PDI 2021 – 2025 de enero 29 del 2021, se presenta un comparativo entre el presupuesto aprobado por políticas para el 2023 vs. el presupuesto proyectado en el Plan de Desarrollo; de esta forma evidenciamos no solo la garantía de los rubros asignados para cada política para el año en curso, sino el porcentaje de variación en incremento, evidenciando el fortalecimiento institucional en temas presupuestales.

**Tabla 197.** Presupuesto de Egresos Distribuido por Políticas 2023.

Resumen de Presupuestos por Políticas						
Vigencia 2023						
Nombre de Política	Proyectado			Total Presupuesto Aprobado por Política 2023	Total Presupuesto Proyectado para 2023 En Plan De Desarrollo	% Variación
	Barranquilla	Medellín	Montería			
Educación y Formación	\$ 20.646.776.752	\$ 11.093.893.524	\$ 835.865.319	\$ 32.576.535.595	\$ 20.545.354.079	63%
Política de Investigación, Innovación y Desarrollo	\$ 3.186.942.865	\$ 2.444.889.546	\$ 90.363.818	\$ 5.722.196.230	\$ 3.939.269.539	69%
Política de Extensión y Proyección Social	\$ 2.630.659.443	\$ 3.066.488.236	\$ 55.121.929	\$ 5.752.269.608	\$ 938.876.184	16%
Política de Talento Humano y Desarrollo Profesional	\$ 716.838.342	\$ 392.917.262	\$ 182.654.873	\$ 1.292.410.477	\$ 428.180.213	33%
Política de Bienestar Institucional e Inclusión	\$ 2.867.269.951	\$ 1.575.811.679	\$ 101.659.296	\$ 4.544.740.926	\$ 2.012.270.030	44%
Política de Internacionalización	\$ 1.140.796.169	\$ 779.151.438	\$ 23.747.296	\$ 1.943.694.903	\$ 681.540.527	35%
Política de Integral de Calidad	\$ 2.301.492.296	\$ 2.294.714.322	\$ 112.954.773	\$ 4.709.161.391	\$ 2.911.190.335	62%
Política de Infraestructura Física	\$ 12.550.021.437	\$ 7.763.311.786	\$ 426.637.182	\$ 20.739.970.405	\$ 12.855.473.983	62%
Política de Infraestructura Tecnológica	\$ 2.803.966.855	\$ 1.210.611.996	\$ 94.841.205	\$ 4.109.420.056	\$ 1.979.472.954	48%
Política de Manejo de los Recursos Financieros	\$ 3.513.767.730	\$ 1.148.083.837	\$ 243.982.309	\$ 4.905.833.876	\$ 4.169.115.128	85%
Política de Emprendimiento e Innovación Social	\$ 229.587.622	\$ 92.440.655	\$ 14.458.211	\$ 336.486.487	\$ 213.361.563	63%
Política de Seguimiento y Acercamiento a Egresados	\$ 241.331.754	\$ 112.231.353	\$ 9.036.382	\$ 362.599.489	\$ 168.609.518	47%
Política de Mercadeo y Comunicaciones	\$ 1.367.661.177	\$ 1.458.367.246	\$ 67.772.864	\$ 2.893.801.287	\$ 1.491.480.671	52%
<b>Total Proyectado por Sedes</b>	<b>\$ 54.197.112.394</b>	<b>\$ 33.432.912.881</b>	<b>\$ 2.259.095.456</b>	<b>\$ 89.889.120.731</b>	<b>\$ 52.334.194.724</b>	<b>58%</b>



## Diseño y Producción

<b>Mg. Alfonso Díaz Pertuz</b>	Director de Planeación
<b>Ing. Diana Marcela Moreno Vargas</b>	Coordinadora de Calidad
Melissa Esther Ahumada Hernández	Asistente de Planeación
Dabeybis Cheyene Miranda Rubio	Auxiliar de Planeación
Ing. Álvaro Mercado Cruz	Revisor de Estilo
Omar Andrés Corredor Morales	Pre-prensa e Impresión
<b>José Luis Gómez González</b>	Coordinador de Diseño Gráfico y Estilo
Julieth Paola Durán Cortina	Ilustradora
Daniel David Corral Patiño	Ilustrador
Daniel Adrián Arévalo Pedrozo	Ilustrador
Frank Junior Rodelo Gómez	Ilustrador