

PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA DE COMUNICACIONES Y MARKETING A DISTANCIA							
SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
Fundamentos de Marketing Créditos 3	Mercadeo y Comunicación (CIM) Créditos 3	Mercadeo Empresarial Créditos 3	Minería de Datos Créditos 3	Marketing Digital Créditos 3	Gerencia de Marca Créditos 3	Sistema de Información de Marketing Créditos 3	Diseño de Plan de Marketing Créditos 4
Introducción a la Comunicación Créditos 3	Sociología del Consumidor Créditos 3	Comportamiento del Consumidor (Psicología del Consumidor) Créditos 3	Medios II (Radio Digital) Créditos 3	Medios III (Audiovisual) Créditos 3	Medios IV (Multimedia) Créditos 3	Comunicación Organizacional Créditos 3	Opción de Grado Créditos 6
Pensamiento Lógico y Matemático Créditos 3	Historia social de la Comunicación Créditos 2	Medios I (Prensa Digital) Créditos 3	Teoría de la Imagen Créditos 3	Fotografía y Artes Visuales Créditos 3	Diagramación y Diseño Gráfico Créditos 3	Práctica Empresarial Créditos 4	Responsabilidad Social Créditos 2
Constitución y Democracia Créditos 2	Estadística y Probabilidades Créditos 3	Géneros Periodísticos Créditos 3	Gerencia del Servicio Créditos 2	Investigación de Mercados Créditos 3	Ética de las Comunicaciones y de los Negocios Créditos 3	Seminario de Investigación III (Anteproyecto) Créditos 2	
Literatura Universal Créditos 2	Economía I (Fundamentos de Economía) Créditos 3	E-Commerce Créditos 2	Emprendimiento Empresarial Créditos 2	Derecho Comercial (Mercantil y de Sociedades) Créditos 2	Legislación en Comunicaciones Créditos 2	Inglés VI Créditos 2	
Inglés I Créditos 2	Inglés II Créditos 2	Inglés III Créditos 2	Inglés IV Créditos 2	Seminario de Investigación II (Cuantitativa, cualitativa, mixta) Créditos 2	Inglés V Créditos 2		
Informática básica aplicada a las Comunicaciones Créditos 3	Taller de Expresión Oral Créditos 3	Seminario de Investigación I (Introducción a la Investigación) Créditos 2	Taller de Creación Escrita Créditos 3	Electiva I Créditos 2	Electiva II Créditos 2	Electiva III Créditos 2	Electiva IV Créditos 2
TOTAL CRÉDITOS 18	TOTAL CRÉDITOS 19	TOTAL CRÉDITOS 19	TOTAL CRÉDITOS 18	TOTAL CRÉDITOS 18	TOTAL CRÉDITOS 18	TOTAL CRÉDITOS 16	TOTAL CRÉDITOS 14

COMPONENTE	NÚMERO DE CRÉDITOS	% DE PARTICIPACIÓN
Formación Básica	19	14%
Formación Profesional	74	53%
Formación socio humanística	20	14%
Formación Investigativa	19	14%
Componente Electivo	8	6%

Electivas Animación Digital	Electivas Multimedia	Electivas Tecnologías en Medios de Comunicación	Electivas Ciudadanía Global
Producción de Mundos Digitales	Reportería Gráfica	Planes Tecnológicos de Comunicación y Marketing	Trade Marketing
Diseño y Diagramación de Juegos	Programación Multimedia	Tendencias en Audio y Video Interactivo	Habilidades comerciales y de ventas
Animación 3D	Multimedia para las organizaciones	Creatividad publicitaria	Diseño y Desarrollo de APP comerciales