

**PLAN DE
ACCIÓN**
2024





Personería Jurídica Resolución N° 6341 de Octubre 17 de 2006 Ministerio de Educación Nacional
NIT. 900.114.439-4

ACUERDO NÚMERO 062 - 101 DEL 09 DE MAYO DE 2024

“Por el cual se aprueba el **Plan de Acción 2024** de la Institución Universitaria Americana **Sede Montería**”

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA

En uso de sus atribuciones legales y estatutarias,

CONSIDERANDO

Que la Corporación Universitaria Americana, es una Institución de Educación Superior del Estado colombiano, de carácter privado, con Personería Jurídica otorgada por Resolución del Ministerio de Educación Nacional, N° 6341 del 17 de octubre de 2006.

Que la Institución tiene como misión “La Corporación Universitaria Americana, está comprometida con la formación de seres humanos integrales, autónomos, competentes, innovadores y emprendedores, mediante procesos de docencia, investigación y proyección social, manifiestos a nivel nacional e internacional, a través de propuestas académicas de alta calidad, sostenibles en diferentes niveles de formación y modalidades acorde a las tendencias globales de la Educación Superior, para contribuir al desarrollo de una sociedad más justa, equitativa e incluyente.”

Que la visión de la institución señala “En el 2030, La Americana será reconocida como una institución innovadora, incluyente, globalizada y de alta calidad, con el aporte de egresados competentes, autónomos y críticos, que impactan positivamente el desarrollo sostenible de la sociedad”.

Que en el Capítulo II, de la Constitución Política de Colombia, artículo 69, se establece que las Instituciones de Educación Superior garantizarán la autonomía universitaria “... Las universidades podrán darse sus directivas y regirse por sus propios Estatutos, de acuerdo con la Ley...”

Que en el capítulo VII, Artículo 23, ítem 5, del Estatuto General, se determina como función del Consejo Directivo la expedición y modificación del Reglamento Estudiantil, Reglamento Docente y Reglamento de Bienestar Universitario, así como los demás que resulten necesarios para el buen funcionamiento de la Institución.

Que la Ley 30 de 1992, en su artículo 28 consagra la Autonomía Universitaria y “...reconoce a las universidades el derecho a darse y modificar sus estatutos, designar sus autoridades académicas y administrativas, crear, organizar y desarrollar sus programas académicos, definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales...”.

Que la Ley 30 de 1992, en su artículo 29 consagra “...la autonomía de las instituciones universitarias o escuelas de tecnología y de las instituciones técnicas profesionales estará determinada por su campo de acción y de acuerdo con la presente Ley, en los aspectos... literal D. Definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión...”, las cuales están definidas en el Plan de Desarrollo Institucional 2024-2030.

Que la Corporación Universitaria Americana, mediante el Acuerdo No. 075-095 del 14 de noviembre de 2023 del Consejo Directivo adoptó el “Plan de Desarrollo Institucional 2024-2030”, donde define las Políticas, Megas, Objetivos Estratégicos, Programas, Proyectos, Retos y Metas que regulan las actividades de la Institución.

Que el citado Acuerdo establece los Planes de Acción anuales para cada una de las sedes de la Institución, acorde con los rubros presupuestales asignados para la respectiva vigencia, de tal manera que se logren ejecutar los programas y los proyectos propuestos, **particularmente para cada sede, teniendo en cuenta el contexto y desarrollo relativo de cada una.**

Que el Plan de Acción Anual de la Sede Montería, incorpora los planes de mejoramiento de los programas académicos y de las dependencias, que resultan de los procesos de autoevaluación de la gestión.

Que la elaboración del Plan de Acción 2024 de la Sede Montería, es el resultado de un ejercicio participativo y articulado de los diferentes grupos de interés, teniendo en consideración los resultados alcanzados hasta el año 2023 y las perspectivas económicas, sociales, culturales, de la región caribe Colombiana y de la Educación Superior en particular. Igualmente, los recursos y capacidades financieras de la Sede.

Que en consideración a lo expuesto y la dinámica de los Procesos de Planeación, el presente Plan de Acción de la Sede Montería, incluye ajustes en las Megas, Metas e Indicadores, aterrizándolos específicos para la Sede.

Que la Corporación Universitaria Americana, requiere en cada una de sus sedes adoptar el Plan de Acción Anual para responder a la nueva realidad económica, social y cultural y las condiciones institucionales que de ello se derivan.

Que, en mérito de lo anteriormente expuesto,

ACUERDA:


ARTÍCULO PRIMERO. Aprobación. Adoptar en todas sus partes el Plan de Acción 2024, de la Corporación Universitaria Americana, Sede Montería, el cual incluye las políticas, las megas, los objetivos estratégicos, los programas, los proyectos, metas e indicadores de la Sede, teniendo como base el Plan de Desarrollo Institucional 2024-2030. De igual manera se incorporan ajustes de megas y metas de las Políticas, dependiendo del contexto y la capacidad de la Sede Montería, en específico ajustes en la Política de Investigación, Educación y Formación, Bienestar Institucional y las Políticas de Extensión y Proyección Social, las cuales forman parte integral del cuerpo del presente documento.

ARTÍCULO SEGUNDO. El presente Acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición.

Dado en Barranquilla a los 09 días del mes de mayo de 2024.

Comuníquese y Cúmplase,


JAIME ENRIQUE MUÑOZ.
Presidente


CARLOS MAURICIO ARCHILA GUIO
Secretario General

POLÍTICAS INSTITUCIONALES

Las líneas principales e intenciones estratégicas del Plan de Desarrollo 2024-2030, se articulan alrededor de las políticas institucionales, las cuales guían la implementación de los diferentes programas y proyectos; establecen los límites y restricciones a los tipos de acciones administrativas que pueden usarse para premiar y castigar una conducta; clarifican lo que se puede y no se puede hacer en la búsqueda de los objetivos de la Institución. En La Americana se tienen formuladas, con su respectivo despliegue, a nivel de programas, proyectos, retos, metas e indicadores, las siguientes:

1. Política De Planeación, Calidad Integral Y Sostenibilidad	5
2. Política De Educación Y Formación	9
3. Política De Aseguramiento De La Calidad	15
4. Política De Multilingüismo	17
5. Política De Educación A Distancia Y Virtual	17
6. Política Investigación, Innovación, Desarrollo Científico Y Tecnológico	17
7. Política De Responsabilidad Social Universitaria	25
8. Política De Internacionalización	29
9. Política De Fomento Al Emprendimiento	32
10. Política Seguimiento Y Acercamiento A Los Egresados	41
11. Política Practicas Profesionales	46
12. Política De Manejo De Los Recursos Financieros	50
13. Política De Gestión Y Desarrollo Del Talento Humano	52
14. Política De Desarrollo De La Infraestructura Física	58
15. Política De Infraestructura Tecnología	62
16. Política De Bienestar Institucional	66
17. Política De Inclusión Y Género	79
18. Política De Mercadeo Y Comunicaciones	80

A continuación, se presentan cada una de las políticas que configuran la formulación del Direccionamiento Estratégico de la Institución, acompañadas de los objetivos estratégicos, los programas, los retos, los proyectos, las metas que La Americana aspira alcanzar en el periodo 2023, dando despliegue a su misión y visión.

1. POLÍTICA DE PLANEACIÓN, CALIDAD INTEGRAL Y SOSTENIBILIDAD

Mega 1: Fortalecer y Posicionar la Planeación de la Institución Universitaria Americana a la altura de Instituciones de Educación Superior Acreditadas en Alta Calidad al Nivel Nacional.

Objetivo Estratégico 1: Liderar el Direccionamiento Estratégico institucional, estableciendo lineamientos necesarios para evaluar y hacer seguimiento al cumplimiento de metas, políticas y objetivos del marco general del plan de desarrollo institucional, basados en el análisis interno y externo, así como también en el escenario futuro de la institución.

Programa 1: Planeación Estratégica en la Americana.

Meta: Elaborar, socializar e implementar el documento rector de la planeación, con su alcance, propósito y elementos generales que permita planear, accionar, evaluar y mejorar la gestión en la Institución Universitaria Americana.

Indicador 1	Meta
Elaboración del Plan de Desarrollo 2024 – 2030 y Plan de Acción 2024	100%

Meta: Fomentar la cultura de la planeación en la Institución, para lo cual se realizarán dos (2) sensibilizaciones anuales sobre la importancia de la planeación, revisión y desempeño de las políticas del plan de desarrollo

Indicador 2	Meta
(Actividades de sensibilización realizadas/ Actividades de sensibilización programadas) *100	100%

Meta: Realizar el monitoreo periódico de Indicadores estratégicos de alto impacto en cada una de las políticas del plan de desarrollo institucional, entregando informes a la alta dirección y líderes de proceso para la toma de decisiones.

Indicador 3	Meta
Elaboración de informes de gestión semestral	100%

Meta: Implementar y Mejorar el Software de Planeación, Medición y Mejora – APLANNER, ajustándolo a las necesidades y contexto integral de la Institución.

Indicador 4	Meta
(Actividades ejecutadas/ Actividades programadas) *100	N/A

Nota: Este indicador no aplica para sede Montería en 2024

Objetivo Estratégico 2: Mejorar el ambiente para la operación y los espacios de trabajo acorde a la connotación de la oficina de planeación, calidad integral y sostenibilidad, contando con personal idóneo necesario para los nuevos retos que asumirá esta dependencia en la Americana.

Programa 2: Planeación en la Americana alineada a exigencias del contexto y crecimiento institucional

Meta: Realizar evaluación del ambiente de trabajo y sus espacios, que permitan dotar de puestos de trabajo amplios, con sala de juntas de reuniones, confortables, con oficina independiente y la privacidad necesaria para la concentración requerida.

Indicador 5	Meta
Elaboración del proyecto “evaluación de los espacios y ambiente de trabajo oficina de planeación, calidad integral y sostenibilidad”.	100%
Indicador 6	Meta
Ejecución del proyecto “evaluación de los espacios y ambiente de trabajo oficina de planeación, calidad integral y sostenibilidad”	N/A

Nota: Este indicador (6) no aplica para la Sede Montería en 2024

Meta: Fortalecer el equipo de trabajo con personal especializado en los procesos y actividades propias de la oficina de planeación, calidad integral y sostenibilidad.

Indicador 7	Meta
Número de competencias identificadas como necesarias/Número total de competencias requeridas para las funciones de la oficina	100%

Meta: Generar ingresos desde la experiencia del área de Planeación y los Sistemas de Gestión Integrados:

Indicador 8	Meta
<ul style="list-style-type: none">• Elaboración del Portafolio de Servicios.• Elaboración de Base de Datos del Sector Productivo y otros.• Presentación de Propuestas Formales.• Realización de seguimiento y mejora.	N/A

Nota: Este indicador no aplica para la Sede Montería en 2024

Mega 2: Consolidar el Proceso de Integración Armónica de los Sistemas de Gestión

(Calidad, Ambiental, SST, Seguridad de la Información, Aseguramiento de la Calidad y Sello de Sostenibilidad y otros), consolidando la calidad integral en la Institución Universitaria Americana.

Objetivo Estratégico 3: Consolidar la Calidad Integral en la Institución Universitaria Americana.

Programa 3: Calidad Integral en la Americana

Meta: Articulación y consolidación del SIAC, mediante de mesas técnicas anuales de Planeación, Calidad Integral y la Unidad de Aseguramiento de la Calidad, con comunicación fluida y compromisos puntuales.

Indicador 9	Meta
Número de mesas técnicas desarrolladas = (Mesas técnicas desarrolladas/ Mesas técnicas programadas) *100	N/A

Nota: Este indicador no aplica para la Sede Montería en el 2024

Meta: Diseñar y ejecutar un plan de trabajo para la integración de los Sistemas de Gestión de Calidad, Seguridad y Salud en el Trabajo, Ambiental, Seguridad de la Información, entre otros, bajo el concepto de calidad integral y trabajo como unidad, desarrollándolo en un 100%.

Indicador 10	Meta
Cumplimiento del plan de trabajo de integración = (Actividades ejecutadas/ Actividades programadas) *100	N/A

Nota: Este indicador no aplica para la Sede Montería en el 2024

Meta: Lograr a corto plazo la certificación del Sistema Integrado de Gestión con el ente certificador de tercera parte – Icontec.

Indicador 11	Meta
Obtención de la certificación del SGI	N/A

Nota: Este indicador no aplica para la Sede Montería en 2024

Meta: Capacitar a 1 persona cada año en competencias y formación para la auditoria interna en SGI

Indicador 12	Meta
Audidores que finalizaron con éxito la formación en SGI/ Total auditores de la institución) *100	1

Meta: Gestionar el Programa de Auditoria ajustándolo al ciclo del ente Certificador

ICONTEC (3 años), corte integrado.

Indicador 13	Meta
Gestión del Programa de Auditoria Ciclo tres (3) años – Enfoque SGI	N/A

Nota: Este indicador no aplica para la Sede Montería en 2024

Meta: Garantizar la gestión documental, dando cumplimiento legal y el establecido por la Institución a la conservación en el tiempo del 100% de la información del área de Planeación, Calidad Integral y Sostenibilidad (Organizar en la nube la información del área de Planeación y calidad correspondiente a los últimos diez (10) años)

Indicador 14	Meta
(Actividades ejecutadas/Actividades programadas) *100	100%

Meta: Gestionar riesgos y oportunidades desde lo estratégico, con reuniones de comités, fomentando el monitoreo y la prevención.

Indicador 15	Meta
(Número de comités de riesgos y oportunidades realizados/comités de riesgos y oportunidades programados)	100%

Meta: Conformar el Comité de Sistema de Gestión Integrado y desarrollar bimensualmente reuniones con el propósito de hacer seguimiento a los planes de trabajo, medición del desempeño del SGI, avances en la integración de los sistemas, mejora continua, entre otros.

Indicador 16	Meta
(Número de comités de SGI realizados/comités de SGI programados)	N/A

Nota: Este indicador no aplica para la Sede Montería en 2024

Meta: Gestionar la mejora continua del Sistema Integrado de Gestión - SIG.

Indicador 17	Meta
Porcentaje de eficacia de las acciones registradas en el SGI= (Número de acciones cerradas con eficacia/Total de acciones registradas en el plan de mejoramiento del SGI) *100	N/A

Nota: Este indicador no aplica para la Sede Montería en 2024

Mega 3: Lograr que la Institución Universitaria Americana se catalogada en el 2030 como

una Institución equilibrada y sostenible obteniendo el logro máximo: La categoría “Excelencia” en el sello de sostenibilidad

Objetivo estratégico 4: Promover el compromiso con el desarrollo sostenible en todos los niveles de la Americana, generando valor que aporte al progreso económico, ambiental y social, articulando esfuerzos con los grupos de interés, buscando un equilibrio como Institución.

Programa 4: Americana Sostenible

Meta: Monitorear el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad de acuerdo con la planificación para lograrlos – Lograr el cumplimiento del 70% de los objetivos de sostenibilidad.

Indicador 18	Meta
Objetivos de sostenibilidad con cumplimiento/Total Objetivos de sostenibilidad*100	50%

Meta: Evaluar el impacto de los objetivos de desarrollo sostenible en la cadena de valor y en los demás procesos de la Institución.

Indicador 19	Meta
(Objetivos de desarrollo sostenible con Impacto/Total Objetivos de desarrollo sostenible identificados en la cadena de valor y otros procesos de la Institución)*100	50%

Meta: Para el 2024 lograr el cumplimiento a los requisitos del sello de sostenibilidad, dando Mantenimiento al Sello obtenido “Evolución”, mediante el continuo desarrollo de los requisitos ya cumplidos; e implementando el plan de mejoramiento resultante de la auditoría 2023.

Indicador 20	Meta
Requisitos cumplidos en auditoría 2023 que se siguen cumpliendo a 2024 / Requisitos cumplidos en auditoría 2023 *100	81%
Indicador 21	Meta
(Acciones de mejora ejecutadas/Acciones de mejora programadas) * 100	81%

Nota: Esta meta se trabaja a nivel nacional con las Sedes de Barranquilla y Medellín por ser un sello de Sostenibilidad Multisitio

Presupuesto General 2024/Sede Montería	
Nombre de Política	Proyectado
Planeación, Calidad Integral y Sostenibilidad	\$ 58'732.829

2. POLÍTICA DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Diseñar, planear, implementar, evaluar los procesos y procedimientos relacionados con la labor formativa de la docencia y la articulación con la investigación, extensión, proyección social e internacionalización y otras funciones de apoyo que sirven de soporte al proceso enseñanza aprendizaje provocando un impacto positivo e innovador en la formación de los estudiantes y en los perfiles de egresos que le concierne a cada programa académico que hace parte del portafolio educativo de la institución.

Mega 1: En 2030 la Americana será reconocida por una formación con calidad, pertinente y de impacto académico y social.

Objetivo Estratégico 1: Desarrollar una formación con calidad, pertinente y de impacto académico y social.

Programa 1: Mejoramiento de la calidad de la formación.

Proyecto 1.1: Revisión y Actualización de planes de estudio.

Meta: Actualizar el 100% de los planes de estudio y/o aspectos formativos del currículo de los programas académicos en un plazo de 7 años.

Indicador 1	Meta
(N° de planes de estudios actualizados en el año /N° de planes de estudios proyectados a actualizar) *100	100%
Indicador 2	Meta
(N° de programas académicos con actualización de aspectos formativos del currículo/N° programas académicos con actualizaciones de aspectos formativos del currículo proyectadas) *100	100%

Proyecto 1.2: Cualificación profesoral

Meta: Capacitar al 100% de los docentes en metodologías pedagógicas innovadoras en un plazo de 7 años.

Indicador 3	Meta
(N° de docentes TC y MT capacitados anualmente en metodologías pedagógicas innovadoras/ N° total de docentes TC y MT) *100	90%

Proyecto 1.3: Evaluación y mejora continua en la formación

Meta: Para el 2030, el 100% de los programas han implementado mejoras en sus procesos formativos

Indicador 4	Meta
(N° de programas académicos con mejoras implementadas/N° programas académicos con mejoras proyectadas) *100	100%

Proyecto 1.4: Formación en competencias genéricas y blandas.

Meta: Al año 2030 los resultados de las pruebas Saber PRO y TyT deben estar dos (2) puntos por encima de la media nacional y el grupo de referencia.

Indicador 5	Meta
(N° de programas con 0.3 puntos por encima de los resultados de la media nacional y el grupo de referencia de las pruebas Saber PRO y TyT en competencias genéricas /N° total de programas) *100 <i>Nota: (Competencia genérica de manera global por programa).</i>	70%
Indicador 6	Meta
(N° de competencias genéricas con 0.3 puntos por encima de los resultados de la media nacional y el grupo de referencia de las pruebas Saber PRO y TyT por programa /N° total de competencias) *100 <i>Nota: (Discriminar por competencias por programa).</i>	50%
Indicador 7	Meta
Incremento de mínimos 0.3 puntos en los resultados de las pruebas Saber PRO y TyT en competencias genéricas. <i>Nota: (Competencia genérica de manera global de la Institución).</i>	0.3 puntos por encima

Meta: Cada año se elabora un ranking interno de desempeño por programa en las competencias genéricas en las pruebas Saber PRO y TyT.

Indicador 8	Meta
(N° de rankings anual de competencias genéricas en las pruebas Saber PRO y TyT elaborados/N° de rankings anual de competencias genéricas en las pruebas Saber PRO y TyT proyectados)*100	100%

Proyecto 1.5: Formación en competencias específicas.

Meta: Al año 2030 los resultados de las pruebas Saber PRO y TyT deben estar dos (2) puntos por encima de la media nacional y el grupo de referencia.

Indicador 9	Meta
(N° de programas con 0.3 puntos por encima de los resultados de la media nacional y el grupo de referencia de las pruebas Saber PRO y TyT en competencias específicas/N° total de programas) *100 <i>Nota: (Competencia específicas de manera global por programa).</i>	70%
Indicador 10	Meta
(N° de competencias específicas con 0.3 puntos por encima de los resultados de la media nacional y el grupo de referencia de las pruebas Saber PRO y TyT por programa /N° total de competencias) *100 <i>Nota: (Discriminar por competencias por programa).</i>	50%
Indicador 11	Meta
Incremento de mínimos 0.3 puntos en los resultados de las pruebas Saber PRO y TyT en competencias específicas. <i>Nota: (Competencia específicas de manera global de la Institución).</i>	0.3 puntos por encima

Meta: Cada año se elabora un ranking interno de desempeño por programa en las competencias específicas en las pruebas Saber PRO y TyT.

Indicador 12	Meta
(N° de rankings anual de competencias específicas en las pruebas Saber PRO y TyT elaborados/N° de ranking anual de competencias específicas en las pruebas Saber PRO y TyT proyectados)*100	100%

Programa 2: Resultados e impacto académico y social de los programas.

Proyecto 2.1: Diseño de modelo para medición de resultados e impactos académicos y sociales.

Meta: Diseñar un modelo institucional para la medición de resultados e impactos académicos y sociales de los programas de pregrado y posgrado.

Indicador 13	Meta
Modelo institucional para la medición de resultados e impactos académicos y sociales de los programas elaborado	50%
Indicador 14	Meta
Modelo institucional para la medición de resultados e impactos académicos y sociales de los programas implementado	No aplica

Proyecto 2.2: Informe anual de resultados e impacto académico y social.

Meta: Elaboración de un informe anual por programa sobre resultados e impacto académico y social.

Indicador 15	Meta
(N° de informes anuales ejecutados/ N° de informes anuales proyectados) *100	No aplica

Meta: Incrementar los resultados e impactos académicos y sociales.

Indicador 16	Meta
(N° de impactos académicos y sociales ejecutados/ N° de impactos académicos y sociales proyectados) *100	No aplica

Proyecto 2.3: Apropiación del modelo pedagógico.

Meta: Al año 2030 la totalidad de profesores TC y MT, estudiantes y administrativos conocen y apropian el modelo pedagógico.

Indicador 17	Meta
(N° de profesores TC y MT, estudiantes y administrativos que conocen y apropian el modelo/ N° de profesores TC y MT, estudiantes y administrativos totales) *100	70%

Mega 2: En el 2030 tener un crecimiento de la oferta académica de pregrado, posgrado, innovadora, pertinente, flexible e híbrida en las diferentes modalidades que responda al contexto global.

Objetivo Estratégico 2: Desarrollar una oferta académica pertinente al contexto local, regional, nacional e internacional.

Programa 3: Oferta académica amplia, pertinente y de calidad.

Proyecto 3.1: Identificación de necesidades educativas del entorno local, nacional e internacional.

Meta: Realizar un diagnóstico de necesidades educativas a corto plazo.

Indicador 18	Meta
(N° de informes de diagnóstico de necesidades educativas ejecutados/ N° de informes de diagnóstico de necesidades educativas proyectados) *100	100%

Proyecto 3.2: Desarrollo de nuevos programas académicos.

Meta: Al año 2030 se crean al menos 10 nuevos programas, en las distintas modalidades.

Indicador 19	Meta
(N° de nuevos programas académicos creados/N° de nuevos programas académicos proyectados) *100	80%
Indicador 20	Meta
(N° estudiantes matriculados en los programas nuevos/N° estudiantes proyectados a matricular en los programas nuevos) *100	80%

Presupuesto General 2024/Sede Montería	
Nombre de Política	Proyectado
Educación y Formación	\$ 1.020.923.755

3. POLÍTICA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

Mega 1: Acreditación de programas en sus diferentes modalidades y acreditación institucional.

Objetivo Estratégico 1: Lograr el reconocimiento de calidad de los programas académicos y la institución en el contexto nacional e internacional

Programa 1: Acreditación de Programas e Institucional

Proyecto 1.1: Preparación para la Acreditación

Meta: Preparar y documentar los programas académicos acreditables para su proceso de acreditación en el marco de los 7 años

Indicador 1	Meta
Porcentaje de programas académicos preparados para la acreditación.	N/A

Nota: Este indicador no aplica para la sede Montería en 2024

Proyecto 1.2: Proceso de Acreditación de programas

Meta: Obtener la acreditación de al menos el 60% de los programas académicos acreditables.

Indicador 2	Meta
Porcentaje de programas acreditados en relación con los acreditables	N/A

Nota: Este indicador no aplica para la sede Montería en 2024

Proyecto 1.3: Proceso de Acreditación Institucional

Meta: Obtener la acreditación institucional de sedes en un plazo de 7 años

Indicador 3	Meta
Número de sedes acreditadas institucionalmente	N/A

Nota: Este indicador no aplica para la Sede Montería en el 2024

Proyecto 1.4: Proceso de Certificación Internacional de programas académicos

Meta: Obtener la acreditación internacional de por lo menos un programa re - acreditado nacionalmente.

Indicador 4	Meta
Número de programas acreditados internacionalmente	N/A

Nota: Este indicador no aplica para la sede Montería en 2024

Programa 2: Mejora continua de la calidad institucional / Mecanismos continuos de autoevaluación, autorregulación

Proyecto 2.1: Procesos de autoevaluación y autorregulación.

Meta: Para el año 2024, los programas que cumplan los criterios para llevar a cabo autoevaluaciones habrán completado al menos un proceso de autoevaluación.

Indicador 5	Meta
(# de autoevaluaciones de programas ejecutadas/# de autoevaluaciones de programas proyectadas) * 100	66%

Proyecto 2.2: Procesos de autoevaluación y autorregulación.

Meta: Para 2024 el 30% de los programas avanzan en las acciones de sus planes de mejora surgidos de los procesos de autoevaluación.

Indicador 6	Meta
(Programas con avance en las acciones de planes de mejora/Programas con planes de mejora) *100	30%

Mega 2: En el 2030 el Sistema interno de aseguramiento de la calidad (SIAC) estará fortalecido en un ambiente de nuevas tecnologías, Big Data e inteligencia artificial.

Objetivo Estratégico 2: Sistematización, gestión y uso de la Información

Programa 3: Gestión de la información institucional y de programas

Proyecto 3.1: Implementación de un Sistema de Información

Meta: Para 2024 implementar un sistema de información que abarque todas las áreas relevantes

Indicador 7	Meta
Nivel de implementación del sistema de información	100%

Meta: Realizar dos actualizaciones del SIAC al año por proceso

Indicador 8	Meta
(# de actualizaciones ejecutadas/ número de actualizaciones proyectadas) *100	100%

Proyecto 3.2: Capacitación en uso del Sistema de Información

Meta: Capacitar al 90% del personal en el uso efectivo del sistema de información

Indicador 9	Meta
(N° de Personal capacitado/ N° total de personal) *100	90%

Presupuesto General 2024/Sede Montería	
Nombre de Política	Proyectado
Política de Aseguramiento de la Calidad	\$ 53.732.829

4. POLÍTICA DE MULTILINÜISMO

Esta Política no aplica para la Sede Montería para la vigencia 2024.

5. POLÍTICA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y VIRTUAL

Esta Política no aplica para la Sede Montería para la vigencia 2024

6. POLÍTICA INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN, DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO

Mega 1: Investigación para el desarrollo sostenible y transformación social a partir del desarrollo tecnológico y la innovación.

Objetivo Estratégico 1: Desarrollar las competencias, habilidades y actitudes para la investigación en los estudiantes, a través de la promoción de los semilleros de investigación y la consolidación de las acciones del programa institucional de orientación formativa para el fomento de la cultura de la investigación y el relevo generacional.

Proyecto 1.1: Fomento de la cultura investigativa desde los semilleros de investigación, con la participación de los programas académicos y las facultades en actividades formativas.

Meta: Fortalecer los procesos de investigación formativa desde los planes de estudio y desarrollo de competencias investigativas en los distintos programas de pregrado y posgrado de la Institución Universitaria Americana.

Indicador 1	Meta
(Número de trabajos de grado de pregrado y posgrado asesorados por investigadores/Número de trabajos de grado de pregrado y posgrado solicitados) *100.	100%
Indicador 2	Meta
(Número de actividades para el fomento de las competencias investigativas en estudiantes desarrolladas/ Número total de actividades proyectadas) * 100	100%

Proyecto 1.2: Programa Institucional FARO como estrategia de relevo generacional, favoreciendo el ingreso de jóvenes investigadores que hayan pasado por todas sus fases a programas, grupos y centros de investigación institucionales.

Meta: Consolidar el Programa FARO en las facultades y programas de la Institución como estrategia de formación y de excelencia para el relevo generacional de investigadores, para incrementar la capacidad nacional en investigación e innovación de la institución, capacitando al 10% de los semilleros activos durante el período.

Indicador 3	Meta
(Número de estudiantes con participación en diplomado en formación investigativa / Número de estudiantes vinculados a semilleros en el período) *100.	90%
Indicador 4	Meta
Número de estudiantes en fase IV/Número de estudiantes en fase IV proyectados *100	N/A

Nota: Este indicador no aplica para la sede Montería en 2024

Indicador 5	Meta
Número de estudiantes de semilleros vinculados como relevo generacional por facultad.	N/A

Nota: Este indicador no aplica para la sede Montería en 2024

Proyecto 1.3: Buenas prácticas de gestión investigativa en semilleros de investigación a partir de la sistematización de generación de productos derivados de la investigación y la formación.

Meta: Aumentar la productividad de los semilleros de los distintos grupos en términos de la generación de productos derivados de la investigación y la formación.

Indicador 6	Meta
(Número de productos realizados por los semilleros durante el periodo/Número de productos proyectados para el periodo) *100	100%

Objetivo Estratégico 2: Fortalecer las relaciones de los actores del proceso de investigación con los sectores del entorno, a través de la participación de proyectos e iniciativas aplicadas y transferibles con alto impacto, transformación y sostenibilidad en las comunidades objeto de estudio.

Proyecto 2.1: Gestión de convenios para el impulso de la investigación que contribuya a la academia, en los ámbitos científicos regionales, nacionales e internacionales.

Meta: Consolidar la estructura relacional investigativa de la institución con el sector productivo, los actores institucionales y la comunidad, mediante la gestión y/o ejecución de nuevos convenios y/o alianzas según el modelo propuesto en los ámbitos científicos nacionales e internacionales.

Indicador 7	Meta
(Número total de convenios consolidados/ Número total de convenios proyectados) *100	100%
Indicador 8	Meta
(Número total de convenios operacionalizados/ Número total de convenios proyectados a operacionalizar) *100	100%

Proyecto 2.2: Relacionamiento institucional e interinstitucional de los grupos de investigación con comunidades académicas, científicas, empresariales y estudiantiles, a partir de los resultados de las investigaciones promovidas mediante fondos propios y externos.

Meta: Apropiar socialmente los resultados de investigación a comunidades académicas, científicas, empresariales y estudiantiles a partir de la integración de la investigación institucional a las estrategias derivadas de la Unidad de Proyectos de Investigación.

Indicador 9	Meta
(Número de productos de apropiación social del conocimiento derivada de investigación ejecutada/Número de productos de investigación totales) *100.	15%
Indicador 10	Meta
(Número de eventos de apropiación social del conocimiento con visibilidad nacional e internacional ejecutados / Número de eventos de apropiación social del conocimiento con visibilidad nacional e internacional proyectados) *100	100%
Indicador 11	Meta
Número de investigadores con redes académicas actualizadas al cierre del período/Número de investigadores de la Institución*100	40%
Indicador 12	Meta
(Número de productos de nuevo conocimiento derivados de investigación ejecutados/Número de productos de investigación totales) *100.	50%
Indicador 13	Meta
(Número de productos de desarrollo tecnológico e innovación derivada de investigación entregada / Número de productos de investigación totales) * 100.	5%

Proyecto 2.3: Acciones que promueven la visibilidad nacional e internacional, la comunicación estratégica, la participación ciudadana, la creación de espacios para la interacción con la ciudadanía y la apropiación social, innovadora y/o abierta del conocimiento científico institucional.

Meta: Desarrollar estrategias de cooperación nacional e internacional que posibiliten la consolidación de una cultura investigativa y el posicionamiento de la investigación Institucional en esos contextos, alcanzable al lograr que al menos el 10% de proyectos de investigación gestionados durante el período cuenten con participación de entidades/ investigadores externos.

Indicador 14	Meta
(Número de proyectos de investigación gestionados durante el período con participación de entidades - investigadores externos /Número total de proyectos de investigación gestionados durante el período) *100.	50%

Proyecto 2.4: Promoción de la sostenibilidad y las buenas prácticas en la investigación institucional con enfoque a la ética, bioética y responsabilidad social universitaria.

Meta: Afianzar los procesos de investigación bajo los enfoques de la ética, bioética y responsabilidad social universitaria mediante el cumplimiento de al menos el 5% de la producción científica con enfoques a la responsabilidad social universitaria y el 100% de proyectos de investigación que requieran aval por aspectos éticos y bioéticos presentados ante el comité correspondiente.

Indicador 15	Meta
(Número de producción científica derivada de actividades con enfoque a la responsabilidad social universitaria /Número total de producción científica del período) *100.	20%
Indicador 16	Meta
(Número de proyectos de investigación avalados presentados al comité de ética y bioética/Número total de proyectos de investigación con requerimiento de evaluación del comité de ética y bioética durante el período) *100.	100%

Proyecto 2.5: Fortalecimiento del componente creación artística y cultural en la investigación Institucional, mediante la articulación entre la investigación científica y la expresión artística, con base en la interdisciplinariedad, la promoción de la diversidad cultural, el apoyo a artistas e investigadores y la promoción de la memoria y el patrimonio cultural.

Meta: Consolidar la creación artística y cultural como estrategia de promoción de la identidad y del acervo cultural de las regiones que representa, mediante el cumplimiento de al menos el 5% de los proyectos de investigación ejecutados con enfoque en la promoción de la memoria y el patrimonio cultural de la región, el otorgamiento de al menos 3 estímulos para la participación de actores en el desarrollo de investigación artística y cultural durante el período y el aumento en al menos un 20% de participación de la comunidad académica en eventos culturales y artísticos organizados por la institución en comparación con el año anterior.

Indicador 17	Meta
(Número de proyectos de investigación interdisciplinarios ejecutados para la promoción de la memoria y el patrimonio cultural de la región que representa / Total de proyectos de investigación ejecutados) * 100.	N/A
Indicador 18	Meta
(Número de proyectos con estímulos otorgados para la participación de actores en el desarrollo de investigación artística y cultural / Total de proyectos de investigación ejecutados para la promoción de la memoria y el patrimonio cultural de la región que representa) * 100.	N/A
Indicador 19	Meta
(Número de miembros de la comunidad académica en eventos culturales y artísticos organizados por la institución durante el período - Número de miembros de la comunidad académica en eventos culturales y artísticos organizados por la institución durante el período anterior) / Número de miembros de la comunidad académica en eventos culturales y artísticos organizados por la institución durante el período anterior *100.	N/A

Nota: Los indicadores 17, 18 y 19 no aplican para la sede Montería en 2024

Objetivo Estratégico 3: Articular la gestión de la investigación con los distintos actores para la interacción con la sociedad, a través de la puesta en marcha de centros e institutos de investigación que abordan realidades y problemáticas en el entorno regional y nacional.

Proyecto 3.1: Creación de escenarios de investigación interdisciplinarios desde los grupos de investigación, facultades y programas académicos.

Meta: Consolidar el sistema de investigación, articulado a través de grupos con máxima categorización y la creación de cinco centros y/o institutos de investigación, que potencien la investigación básica y aplicada en el ámbito institucional de los cuales al menos 1 se consolide durante el período.

Indicador 20	Meta
Creación y consolidación de observatorios, centros y/o institutos de investigación, innovación y desarrollo empresarial.	N/A

Nota: Este indicador no aplica para la sede Montería en 2024

Objetivo Estratégico 4: Incrementar el reconocimiento del Sello Editorial por sus altos estándares académicos, la rigurosidad científica, la divulgación y la visibilización del conocimiento científico-tecnológico generado entre los distintos actores de las comunidades académicas, científicas y el tejido empresarial.

Proyecto 4.1: Consolidación del repositorio institucional a partir de la gestión de nuevo conocimiento derivado de las acciones segregadas de los centros, departamentos e institutos de investigación, así como de los productos de los grupos de investigación.

Meta: Visibilizar el 100% de la producción generada por los actores del Sistema Institucional de investigación de la Americana en los ámbitos nacional e internacional en el repositorio del Sello Editorial Institucional.

Indicador 21	Meta
(Número de productos de nuevo conocimiento publicados en el repositorio institucional / Número de productos de nuevo conocimiento del año proyectado) * 100	100%

Proyecto 4.2: Posicionamiento e incremento del índice citacional (h) de las publicaciones no seriadas del sello editorial Coruniamericana.

Meta: Consolidar la coedición y publicación de libros mediante estrategias de relacionamiento interinstitucional para la transferencia de resultados de investigación y generación de nuevo conocimiento en los ámbitos nacional e internacional mediante la gestión de 2 convenios de coedición con acciones específicas para publicaciones no seriadas del Sello Editorial Americana y consolidación de 20 alianzas interinstitucionales o redes para el fortalecimiento de la producción de las revistas científicas.

Indicador 22	Meta
Número de Convenios de coedición con acciones específicas para publicaciones no seriadas del Sello Editorial Americana.	N/A
Indicador 23	Meta
Número de alianzas interinstitucionales o redes para el fortalecimiento de la producción de las revistas científicas del Sello Editorial Coruniamericana gestionadas o consolidadas.	N/A

Nota: Los indicadores 22 y 23 no aplican para la sede Montería en 2024

Proyecto 4.3: Fortalecimiento de las revistas científicas mediante la participación en alianzas relacionales, que aporte a la calidad y categorización en bases de datos nacionales e internacionales.

Meta: Categorización de tres revistas científicas en bases de datos nacionales e internacionales.

Indicador 24	Meta
(Número de revistas científicas pertenecientes al Sello Editorial Americana indexadas en bases de datos/Número total de revistas científicas pertenecientes al Sello Editorial Americana) *100	N/A

Nota: Este indicador no aplica para la sede Montería en 2024 (Sede Barranquilla se encarga de la medición).

Proyecto 4.4: Puesta en marcha de un Fondo de Publicaciones Americana, como unidad estratégica de negocios para la producción de textos científicos literarios.

Meta: Consolidar una unidad estratégica de negocios para la edición y publicación de textos de literatura científica ofertados a la comunidad interna y externa de la institución. Para este período no se asignará meta a este indicador. Se estará trabajando entre el 2025-2030.

Indicador 25	Meta
(Libros editados y publicados por el Fondo Editorial Americana / Libros planeados para editar y publicar por el Fondo Editorial Americana) * 100	N/A
Indicador 26	Meta
(Libros del Fondo Editorial Americana comercializados y distribuidos en convenio con redes editoriales / Libros editados y publicados por el Fondo Editorial Americana) * 100	N/A

Nota: Los indicadores 25 y 26 no aplican para la sede Montería en 2024

PRESUPUESTO GENERAL 2024/SEDE MONTERIA	
NOMBRE DE LA POLÍTICA	PROYECTADO
Política Investigación, Innovación, Desarrollo Científico Y Tecnológico	\$ 90.599.244

7. POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Objetivo estratégico 1: Compreendida como el conjunto de procesos socialmente responsable transversal a la formación académica en sus contenidos curriculares de manera amplia, en donde estas acciones permitan promover la cultura social influyendo en la “formación, el saber el saber hacer y el ser” así como a los procesos de inclusión educativa.

La formación debe fomentar el ser en la comunidad universitaria, en el sentido de brindar las competencias en su comunidad para que las acciones impacten positivamente, así como la aplicación y difusión de conocimientos, capacidades e investigaciones que impacten positivamente a la sociedad en el marco de los Derechos Humanos y el emprendimiento (investigación aplicada).

Programa 1: Americana Solidaria.

Línea 1: Gestión del Impacto Educativo.

Proyecto 1.1: Interdisciplinariedad Educativa.

Meta: Ejecución del cronograma del año de (los) proyecto(s) radicado (s) ante el MEN por programa académico de pregrado.

Indicador 1	Meta
(Total de % de ejecución del cronograma del año /Total de % de planificación del cronograma del año) *100	100%

Meta: Los programas académicos tendrán en su syllabus, la competencia social.

Indicador 2	Meta
(Total de los programas académicos con competencia social en sus syllabus/Total de programas académicos) *100.	100%

Mega 1: Estudiantes beneficiados a través de Studiaton logren obtener aportes económicos parciales en el monto de su matrícula.

Proyecto 1.2: Studiaton.

Meta: Estudiantes beneficiados a través de Studiaton logren obtener aportes económicos parciales en el monto de su matrícula.

Indicador 3	Meta
(Número de Estudiantes Beneficiarios en el año / Estudiantes beneficiarios en el año anterior)*100.	100%

Meta: Actividades culturales y/o académicas que permitan el recaudo de fondos económicos en beneficio de la comunidad académicamente vulnerable de la americana.

Indicador 4	Meta
(Recursos percibidos / Recursos Planeados) *100.	100%

Meta: Establecer alianzas estratégicas con instituciones que permitan apadrinar estudiantes beneficiarios de Studiaton.

Indicador 5	Meta
(Aportes de Solidarios / Aportes Presupuestados) *100	N/A

Nota: Este indicador no aplica para la Sede Montería en el 2024

Mega 2: Recursos provenientes de convocatorias con impacto social o ambiental.

Línea: Gestión del impacto social.

Objetivo estratégico 2: Comprendida como el conjunto de procesos socialmente responsables que se realizan internamente desde la perspectiva del desarrollo humano y externamente desde la participación activa de La Americana en la comunidad con el objetivo del desarrollo de actividades, programas y proyectos a nivel institucional y/o en alianzas con los actores de la sociedad que promuevan el triple impacto.

Entendida también como el conjunto de procesos socialmente responsables que permitan aportar al cuidado del medio ambiente y la mitigación del cambio climático, donde se fomente el despliegue de la cultura ambiental al interior de la comunidad universitaria desde el enfoque de prácticas ambientales sostenibles como en el entorno y hacia el sector externo.

Proyecto 1.3: Triple impacto.

Meta: Alianzas/Convenios establecidos.

Indicador 6	Meta
(No. de Alianzas y/o Convenios establecidos /Totales de Alianzas y/o Convenios proyectados) *100.	100%

Meta: Proyectos de intervención con impacto desarrollados.

Indicador 7	Meta
(Número de proyectos ejecutados/Número de proyectos propuestos)*100	N/A

Nota: Este indicador no aplica para la Sede Montería en el 2024

Mega 3: Personas vinculadas al Voluntariado Social “Americana Solidaria”.

Proyecto 1.4: Voluntariado Social.

Meta: Estudiantes vinculados a la práctica social a través del voluntariado social.

Indicador 8	Meta
(N° total de Estudiantes desarrollando Práctica Social/N° total de estudiantes proyectados)*100.	100%

Meta: Estudiantes vinculados a la práctica social a través de Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL), Responsabilidad Social Empresarial (RSE) o emprendimientos sociales.

Indicador 9	Meta
(N° total de Estudiantes vinculados a la Práctica Social a través de ESAL/RSE o emprendimientos sociales. /N° total de Estudiantes proyectados)*100.	100%

Meta: Capacitaciones realizadas relacionadas con competencias académicas y humanas que lleven al trabajo efectivo con la comunidad.

Indicador 10	Meta
(Total de Capacitaciones ejecutadas/ Total de Capacitaciones proyectadas)*100	100%

Meta: Activación social es territorios (barrios, localidades, fundaciones y organizaciones en general)

Indicador 11	Meta
(Total de problemas solucionados/ Total de problemas identificados/manifestados)*100	100%

Mega 4: Comunidades impactadas beneficiadas a través de proyectos y actividades de RSU y ODS ejecutados desde los programas académicos.

Línea: Gestión del Impacto Ambiental y Sostenibilidad.

Objetivo estratégico 3: Comprender el conjunto de procesos socialmente responsables que permitan aportar al cuidado del medio ambiente y la mitigación del cambio climático, donde se fomente el despliegue de la cultura ambiental al interior de la comunidad universitaria desde el enfoque de prácticas ambientales sostenibles como en el entorno y hacia el sector externo.

Proyecto 1.5: Agenda 2030.

Meta: Ejecutar proyectos de Responsabilidad Social Universitaria por programa académico de pregrado.

Indicador 12	Meta
(Total de proyectos de RSU/Total de proyectos de RSU proyectados por programa) *100.	100%

Meta: Encuestas calificadas satisfactoriamente por el público impactado.

Indicador 13	Meta
Total de respuestas con calificación excelente y bueno /Total de encuestas realizadas) *100.	80%

Meta: Actividades y/o capacitaciones en temas sociales para el sector interno y externo.

Indicador 14	Meta
(Total de Actividades y/o capacitaciones ejecutadas/ Total de Actividades y/o capacitaciones proyectadas) *100.	100%

Meta: Proyectos y/o actividades realizadas relacionadas con los ODS.

Indicador 15	Meta
(Número de proyectos y/o actividades de proyección social orientadas a contribuir a los ODS/ # de proyectos y/o actividades de proyección social ejecutadas) *100.	100%

Meta: Encuestas calificadas satisfactoriamente por el público objetivo.

Indicador 16	Meta
(Total de respuestas con calificación excelente y bueno /Total de encuestas realizadas) *100.	80%

PRESUPUESTO GENERAL 2024/SEDE MONTERIA	
NOMBRE DE LA POLÍTICA	PROYECTADO
Política de Responsabilidad Social Universitaria	\$ 10.000.000

8. POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Mega 1: Acreditación o certificación internacional de un programa.

Objetivo Estratégico 1: Contribuir al desarrollo de competencias académicas, lingüísticas e interculturales de docentes y estudiantes permitiéndoles responder a las necesidades y tendencias de un entorno global.

Línea: Docencia.

Programa 1: Americana Global.

Proyecto 1.1: Internacionalización de la Docencia

Meta: Programas académicos con comparativos realizados.

Indicador 1	Meta
# de programas que hayan realizado los comparativos. / # de programas proyectados.	100%

Meta: Actividades para el fortalecimiento, aprendizaje y uso de una segunda lengua.

Indicador 2	Meta
# de actividades realizadas para el fortalecimiento, aprendizaje y uso de una segunda lengua / # actividades proyectadas.	100%

Meta: Estudiantes en movilidad entrante.

Indicador 3	Meta
# de estudiantes en movilidad entrante / # de movilidad proyectadas.	100%

Meta: Estudiantes en movilidad saliente.

Indicador 4	Meta
# de estudiantes en movilidad saliente / # de movilidad proyectadas.	100%

Meta: Docentes y administrativos en movilidad entrante y/o saliente.

Indicador 5	Meta
# de docentes y administrativos en movilidad entrante y/o saliente / # de movilidad proyectadas.	100%

Meta: Convenios de doble titulación.

Indicador 6	Meta
# de convenios de doble titulación / # de programas profesionales.	100%

Meta: Estudiantes doble titulados.

Indicador 7	Meta
# de estudiantes Doble Titulados.	N/A

Nota: Este indicador no aplica para la Sede Montería en el 2024

Meta: Docentes activos adscritos al programa Docentes Champions Global.

Indicador 8	Meta
# de docentes activos al programa Docentes Champions Global / # total de docentes de la Institución.	15%

Mega 2: Participación en Proyectos de Cooperación Internacional para el fortalecimiento de capacidades.

Objetivo Estratégico 2: Visibilizar y transferir el conocimiento, de los resultados y productos obtenidos y el establecimiento de proyectos de cooperación.

Línea: Investigación.

Proyecto 1.2: Internacionalización de la Investigación

Meta: Productos construidos y divulgados.

Indicador 9	Meta
# de productos construidos y divulgados / # de productos proyectados.	100%

Mega 3: Proyección y Posicionamiento Institucional a través de la presencia en Ranking Internacional de Instituciones de Educación Superior.

Objetivo Estratégico 3: Promover alianzas estratégicas y proyectos de cooperación con instituciones y organismos nacionales e internacionales que propicien la inserción de la institución en un entorno global.

Línea: Extensión.

Proyecto 1.3: Internacionalización de la Extensión

Meta: Convenios marco y específicos suscritos.

Indicador 10	Meta
# de convenios marco y específicos suscritos / # de convenios proyectados.	100%

Meta: Operacionalización de convenios.

Indicador 11	Meta
# de convenios operacionalizados / # total de convenios.	100%

Meta: Proyectos de cooperación académica.

Indicador 12	Meta
# de participación proyectos/ # de proyectados.	N/A

Nota: Este indicador no aplica para la Sede Montería en el 2024

Meta: Participación en redes y asociaciones.

Indicador 13	Meta
# de redes y asociaciones con participación activa.	100%

Meta: Actividades de internacionalización en Casa.

Indicador 14	Meta
# de actividades de internacionalización en casa realizadas.	100%

Meta: Miembros de la comunidad impactada por las actividades de internacionalización en casa.

Indicador 15	Meta
# de miembros de la comunidad institucional impactada.	30%

Objetivo Estratégico 4: Acompañar la Internacionalización de programas académicos, procesos administrativos y generación de espacios que propicien retos y oportunidades relacionados con la Internacionalización.

Proyecto 1.4: Gestión de la Internacionalización

Meta: Articulación de los diferentes procesos involucrados en la gestión de la internacionalización de los programas e institucional.

Indicador 16	Meta
Cumplimiento de compromisos por parte de las diferentes unidades involucradas / Número de compromisos definidos con las unidades involucradas.	100%

PRESUPUESTO GENERAL 2024/SEDE MONTERIA	
NOMBRE DE LA POLÍTICA	PROYECTADO
Política de Internacionalización	\$ 22.000.000

9. POLÍTICA DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO

Mega 1:

- Fomentar e impulsar estudiantes y egresados sensibilizados y formados con competencia en emprendimiento a 2030.
- Desarrollar y lograr que docentes sean sensibilizados y formados con competencias en emprendimiento a 2030.

Línea: Docencia

Objetivo Estratégico 1: Fortalecer los procesos educativos en los diferentes niveles de formación para lograr la generación de líderes emprendedores, capaces de transformar sus vidas y a sus comunidades, actuando como agentes de cambio social, económico y ambiental.

Programa 1: Americana Emprendedora

Proyecto 1.1: Emprendedores e Innovadores Sociales líderes: estudiantes con conocimientos, habilidades, actitudes emprendedoras sólidas.

Meta: Estudiantes sensibilizados por programa en emprendimiento para el año 2024.

Indicador 1	Meta
(N° de estudiantes sensibilizados por programa en emprendimiento) / (N° total de estudiantes del programa) *100 Administración de empresas	35%
Indicador 2	Meta
(N° de estudiantes sensibilizados por programa en emprendimiento) / (N° total de estudiantes del programa) *100 Contaduría pública	35%
Indicador 3	Meta
(N° de estudiantes sensibilizados por programa en emprendimiento) / (N° total de estudiantes del programa) *100 Licenciatura en educación infantil	35 %
Indicador 4	Meta
(N° de estudiantes sensibilizados por programa en emprendimiento) / (N° total de estudiantes del programa matriculados) *100 Psicología	35%

Meta: Egresados sensibilizados por programa en emprendimiento para el año 2024.

Indicador 5	Meta
(N° de egresados sensibilizados por programa en emprendimiento) / (N° total de egresados del programa) *100 Administración de empresas	5%
Indicador 6	Meta
(N° de egresados sensibilizados por programa en emprendimiento) / (N° total de egresados del programa) *100 Contaduría pública	5%
Indicador 7	Meta
(N° de egresados sensibilizados por programa en emprendimiento) / (N° total de egresados del programa) *100 Esp. de Talento Humano	5%
Indicador 8	Meta
(N° de egresados sensibilizados por programa en emprendimiento) / (N° total de egresados del programa) *100 Esp. de Finanzas	5 %

Meta: Actividades de sensibilización para los programas en emprendimiento para el año 2024.

Indicador 9	Meta
(N° de actividades de sensibilización en los programas de emprendimiento/ / (N° total de actividades de sensibilización *100.	100%

Meta: Programas académicos nuevos y de renovación con competencia en emprendimiento incorporada en sus asignaturas para el año 2024.

Indicador 10	Meta
N° de asignaturas con competencia en emprendimiento incorporadas por programa) / (N° de asignaturas por programa a incorporarles el desarrollo de competencias en emprendimiento) *100	100%

Meta: Cursos de emprendimiento especializados (electivo/optativo) ofrecidos de forma transversal por cualquier programa académico para el año 2024.

Indicador 11	Meta
(N° de cursos o talleres de emprendimiento ofrecidos de forma transversal por programa) / (N° total de cursos o talleres de emprendimiento ofrecidos de forma transversal por programa) *100.	100%

Proyecto 1.2: Profesores en emprendimiento e innovación social de gran impacto.

Meta: Profesores sensibilizados en los programas de emprendimiento para el año 2024.

Indicador 12	Meta
(N° de profesores sensibilizados por programa en emprendimiento) / (N° total de profesores del programa) Administración de empresas	55%
Indicador 13	Meta
(N° de profesores sensibilizados por programa en emprendimiento) / (N° total de profesores del programa) Contaduría Pública	55%
Indicador 14	Meta
(N° de profesores sensibilizados por programa en emprendimiento) / (N° total de profesores del programa) Licenciatura en educación Infantil	55%
Indicador 15	Meta
(N° de profesores sensibilizados por programa en emprendimiento) / (N° total de profesores del programa) Psicología	55%

Meta: Profesores con formación avanzada en emprendimiento para el año 2024.

Indicador 16	Meta
(N° de profesores con formación avanzada por programa en emprendimiento) / (N° total de profesores) Administración de empresas	5%
Indicador 17	Meta
(N° de profesores con formación avanzada por programa en emprendimiento) / (N° total de profesores) Contaduría Pública	5%
Indicador 18	Meta
(N° de profesores con formación avanzada por programa en emprendimiento) / (N° total de profesores) Licenciatura en educación infantil	5%
Indicador 19	Meta
(N° de profesores con formación avanzada por programa en emprendimiento) / (N° total de profesores) Psicología	5%

Mega 2: Gestionar y promover Actividades de ciencia, tecnología e innovación relacionadas con emprendimiento. (Como objeto de estudio, y como área de estudio) a 2030.

Línea: Investigación

Objetivo Estratégico 2: Articular las investigaciones y desarrollos tecnológicos de la institución con el sector externo con el fin de fortalecer el contexto del emprendimiento y la transferencia de conocimiento aplicados a empresas nuevas y establecidas.

Programa 2: Americana Emprendedora.

Proyecto 2.1: La investigación en emprendimiento como estrategia para entender y generar contextos emprendedores que propicien sociedades y economías social y ambientalmente responsables.

Meta: Publicaciones científicas o de alto impacto en emprendimiento para el año 2024.

Indicador 20	Meta
(N° de publicaciones científicas con énfasis en emprendimiento/N° de publicaciones científicas proyectadas) * 100	100%

Meta: Transferencias de conocimiento a empresas nuevas y establecidas para el año 2024.

Indicador 21	Meta
(N° de transferencia de conocimiento a empresas nuevas o establecidas / # total de transferencias de conocimiento a empresas nuevas o establecidas) *100	100%

Meta: Participaciones en eventos científicos con productos relacionados en emprendimientos para el año 2024.

Indicador 22	Meta
(N° de participaciones en eventos científicos con productos relacionados en emprendimientos/ N° total de eventos) * 100	100%

Meta: Productos de desarrollo tecnológico e innovación (Secreto industrial /Producción Intelectual) relacionado con emprendimiento para el año 2024.

Indicador 23	Meta
Número de productos de desarrollo tecnológico e innovación.	N/A

Nota: Este indicador no aplica para la sede de Montería en el 2024.

Mega 3:

- Convocar e impulsar a emprendedores sensibilizados incorporados al CIE desde los programas a 2030.
- Facilitar e incubar a Emprendedores provenientes de proyectos de aula incorporados al CIE desde los programas a 2030.
- Fortalecer y Acelerar a emprendedores provenientes de prácticas y opciones de grados en emprendimiento incorporados al CIE desde los programas a 2030.
- Gestionar y alcanzar el cumplimiento de los indicadores del POA a 2030 y meta financiera 2030.

Línea: Extensión

Objetivo Estratégico 3: Fomentar la creación y gestión de empresas triple impacto y la ejecución de proyectos de desarrollo empresarial que impacten la región y el país, como efecto de su relación con las unidades académicas y de investigación de la institución, con el sector productivo, gubernamental, académico y social local, nacional e internacional.

Programa 3: Americana Emprendedora

Proyecto 3.1: Impulsar la puesta en marcha y fortalecimiento de empresas, especialmente triple impacto, en estudiantes y egresados desde las diferentes modalidades existentes (cursos disciplinares, cursos en emprendimiento, prácticas, eventos, educación continua, etc.

Meta: Estudiantes sensibilizados por programa en emprendimiento incorporados al CIE en Pre-incubación para el año 2024.

Indicador 24	Meta
(N° de estudiantes sensibilizados y/o formados por programa en emprendimiento incorporados a CIE en Pre-incubación) / (N° total de estudiantes del programa proyectados a sensibilizar) *100 Administración de empresas	6 %
Indicador 25	Meta
(N° de estudiantes sensibilizados y/o formados por programa en emprendimiento incorporados a CIE en Pre-incubación) / (N° total de estudiantes del programa proyectados a sensibilizar) *100 Contaduría Pública	6%
Indicador 26	Meta
(N° de estudiantes sensibilizados y/o formados por programa en emprendimiento incorporados a CIE en Pre-incubación) / (N° total de estudiantes del programa proyectados a sensibilizar) *100 Licenciatura Infantil	6 %
Indicador 27	Meta
(N° de estudiantes sensibilizados y/o formados por programa en emprendimiento incorporados a CIE en Pre-incubación) / (N° total de estudiantes del programa proyectados a sensibilizar) *100 Psicología	6 %

Meta: Estudiantes sensibilizados por programa en emprendimiento incorporados al CIE - Incubación para el año 2024.

Indicador 28	Meta
(N° de estudiantes sensibilizados y/o formados por programa en emprendimiento incorporados a CIE en incubación) / (N° total de estudiantes del programa proyectados a sensibilizar) *100 Administración de empresas	2%
Indicador 29	Meta
(N° de estudiantes sensibilizados y/o formados por programa en emprendimiento incorporados a CIE en incubación) / (N° total de estudiantes del programa proyectados a sensibilizar) *100 Contaduría pública	2%
Indicador 30	Meta
(N° de estudiantes sensibilizados y/o formados por programa en emprendimiento incorporados a CIE en incubación) / (N° total de estudiantes del programa proyectados a sensibilizar) *100 Licenciatura en educación infantil	2%
Indicador 31	Meta
(N° de estudiantes sensibilizados y/o formados por programa en emprendimiento incorporados a CIE en incubación) / (N° total de estudiantes del programa proyectados a sensibilizar) *100 Psicología	2%

Meta: Estudiantes sensibilizados por programa en emprendimiento incorporados a CIE - Fortalecidas para el año 2024.

Indicador 32	Meta
(N° de estudiantes sensibilizados y/o formados por programa en emprendimiento incorporados a CIE en Fortalecimiento) / (N° total de estudiantes del programa proyectados a sensibilizar) *100 Administración de empresas	1 %
Indicador 33	Meta
(N° de estudiantes sensibilizados y/o formados por programa en emprendimiento incorporados a CIE en Fortalecimiento) / (N° total de estudiantes del programa proyectados a sensibilizar) *100 Contaduría Pública	1 %
Indicador 34	Meta
(N° de estudiantes sensibilizados y/o formados por programa en emprendimiento incorporados a CIE en Fortalecimiento) / (N° total de estudiantes del programa proyectados a sensibilizar) *100 Licenciatura en educación infantil	1 %
Indicador 35	Meta
(N° de estudiantes sensibilizados y/o formados por programa en emprendimiento incorporados a CIE en Fortalecimiento) / (N° total de estudiantes del programa proyectados a sensibilizar) *100 Psicología	1 %

Meta: Proyectos de aula de emprendedores por programas enviados al CIE en Incubación para el año 2024.

Indicador 36	Meta
(N° de proyectos de emprendimiento de aula por programas enviados al CIE Incubación) / (N° total de proyectos de emprendimiento de aula por programa *100 administración de empresas	3%
Indicador 37	Meta
(N° de proyectos de emprendimiento de aula por programas enviados al CIE Incubación) / (N° total de proyectos de emprendimiento de aula por programa *100 Contaduría Publica	3%
Indicador 38	Meta
(N° de proyectos de emprendimiento de aula por programas enviados al CIE Incubación) / (N° total de proyectos de emprendimiento de aula por programa *100 Licenciatura en educación infantil	3%
Indicador 39	Meta
(N° de proyectos de emprendimiento de aula por programas enviados al CIE Incubación) / (N° total de proyectos de emprendimiento de aula por programa *100 Psicología	3%

Meta: Proyectos de aula de emprendedores por programas enviados al CIE en fortalecimiento para el año 2024.

Indicador 40	Meta
(N° de proyectos de emprendimiento de aula por programas enviados al CIE Fortalecimiento) / (N° total de proyectos de emprendimiento de aula por programa *100 administración de empresas	1%
Indicador 41	Meta
(N° de proyectos de emprendimiento de aula por programas enviados al CIE Fortalecimiento) / (N° total de proyectos de emprendimiento de aula por programa *100 Contaduría Publica	1 %
(N° de proyectos de emprendimiento de aula por programas enviados al CIE Fortalecimiento) / (N° total de proyectos de emprendimiento de aula por programa *100 Licenciatura en educación infantil	1 %
Indicador 42	Meta
(N° de proyectos de emprendimiento de aula por programas enviados al CIE Fortalecimiento) / (N° total de proyectos de emprendimiento de aula por programa *100 Psicología	1 %

Meta: Prácticas Profesionales en Emprendimiento (PPE) con proyecto en Incubación para el año 2024.

Indicador 43	Meta
(N° de estudiantes por programa vinculados a CIE por PPE en incubación) / (N° de total de estudiantes proyectados por programa incorporados a PPE) * 100 Administración de empresas	2%
Indicador 44	Meta
(N° de estudiantes por programa vinculados a CIE por PPE en incubación) / (N° de total de estudiantes proyectados por programa incorporados a PPE) * 100 * 100 Contaduría Pública	2%

Meta: Prácticas Profesionales en Emprendimiento (PPE) con proyecto en Fortalecimiento para el año 2024.

Indicador 45	Meta
(N° de estudiantes por programa vinculados a CIE por PPE Fortalecimiento) / (N° de total de estudiantes proyectados por programa incorporados a PPE) * 100 Administración de empresas	1%
Indicador 46	Meta
(N° de estudiantes por programa vinculados a CIE por PPE Fortalecimiento) / (N° de total de estudiantes proyectados por programa incorporados a PPE) * 100 Contaduría Pública	1%

Meta: Opciones de Trabajo de Grado en Emprendimiento (TGE) con proyecto en Incubación para el año 2024.

Indicador 47	Meta
(N° de estudiantes por programa vinculados a CIE incubación por TGE) / (N° de total de estudiantes proyectados por programa con TGE) * 100 Administración de Empresas	1%
Indicador 48	Meta
(N° de estudiantes por programa vinculados a CIE incubación por TGE) / (N° de total de estudiantes proyectados por programa con TGE) ** 100 Contaduría pública.	1%

Meta: Opciones de Trabajo de Grado en Emprendimiento (TGE) con proyecto en Fortalecimiento para el año 2024.

Indicador 49	Meta
(N° de estudiantes por programa vinculados a CIE Fortalecimiento por TGE) / (N° de total de estudiantes proyectados por programa con TGE) * 100 Administración de Empresas	1%
Indicador 50	Meta
(N° de estudiantes por programa vinculados a CIE Fortalecimiento por TGE) / (N° de total de estudiantes proyectados por programa con TGE) * 100 * 100 Contabilidad pública.	1%

Meta: Alcanzar el 100% de cumplimiento de indicadores del POA en articulación y seguimiento con las sedes Montería y Medellín para el año 2024.

Indicador 51	Meta
Indicadores POA 2024 - Sedes Montería, Medellín y Barranquilla	N/A

Nota: Este indicador es propio de la Vicerrectoría Nacional de Extensión.

Meta: Emprendimientos nuevos e innovadores con potencial de crecimiento medio o alto generado para el año 2024.

Indicador 52	Meta
Número de emprendimientos nuevos e innovadores generadas/N° total de ideas de negocios generadas*100	5%

Meta: 315.000 USD de ingresos financieros del área a través del plan de ingresos CIE para el año 2024- 2030. (Proyectos, apoyo a emprendedores, formación continua, y donación).

Indicador 53	Meta
Avance y Meta del Plan de Ingresos CIE 2024 - 2030.	N/A

Nota: Este indicador no aplica para la sede de Montería en el 2024.

PRESUPUESTO GENERAL 2024/SEDE MONTERIA	
NOMBRE DE LA POLÍTICA	PROYECTADO
Política de Fomento al Emprendimiento	\$ 20.000.000

10. POLÍTICA SEGUIMIENTO Y ACERCAMIENTO A LOS EGRESADOS

Mega 1: Generar un Macrosistema de Información que integre los procesos de seguimiento de egresados, satisfacción de empleadores, satisfacción de egresados y pertinencia laboral.

Objetivo Estratégico 1: Realizar seguimiento permanente de la actividad profesional del egresado, a través de la gestión de los datos que permitan conocer su estado referente a su empleabilidad, desempeño laboral y/o emprendimientos y todo aquello que dé cuenta de la misión e identidad institucional.

Programa 1: SUMATE

Meta: Lograr que los egresados graduados realicen las encuestas MO institucional y la encuesta OLE.

Indicador 1	Meta
(N° de egresados que realizan la encuesta MO institucional y OLE) / (N° total egresados graduados por parte)* 100	100%

Meta: Lograr que los empleadores realicen las encuestas de medición de desempeño y ocupación de los egresados.

Indicador 2	Meta
(N° de empleadores que realizan la encuesta) / (N° total empleadores contactados)* 100	25%

Meta: Lograr que los egresados graduados realicen las encuestas M1 Y M5

Indicador 3	Meta
(N° de egresados que realizan la encuesta M1 y 5 OLE) / (N° total egresados graduados habilitados para realizar la encuesta)*100	20%

Mega 2: Integrar egresados a la vida institucional, para afianzar su compromiso con el desarrollo y crecimiento de la Americana.

Objetivo Estratégico 2: Promover una mayor interacción y participación efectiva de los egresados y los programas académicos, unidades de apoyo y propender por su crecimiento y aprendizaje a lo largo de la vida en diferentes dimensiones del desarrollo personal y profesional.

Proyecto 2.1. Relacionamiento a Egresados

Meta: Lograr que los egresados graduados cuenten con información actualizada.

Indicador 4	Meta
(N° de egresados del programa de Contaduría Pública con información actualizada) / (N° total de egresados) *100	20%
Indicador 5	Meta
(N° de egresados del programa de Administración de empresas con información actualizada) / (N° total de egresados) *100	20%

Meta: Lograr convenios anuales de beneficios para egresados graduados.

Indicador 6	Meta
(N° de convenios de beneficios firmados para egresados graduados) / (N° total de convenios proyectados) *100	100%

Meta: Vincular egresados en las diferentes actividades y estrategias de Investigación.

Indicador 7	Meta
(N° de egresados graduados del programa Contaduría Pública vinculados a las sustantivas investigación) / (N° total proyectados) *100	5%
Indicador 8	Meta
(N° de egresados graduados del programa Administración de Empresas vinculados a las sustantivas de investigación) / (N° total proyectados) *100	5%

Meta: Vincular egresados en cada fase de la ruta de Emprendimiento por programa.

Indicador 9	Meta
(N° de egresados graduados del programa de Contaduría Pública vinculados a las sustantivas de emprendimiento) / (N° total proyectados) *100	100%
Indicador 10	Meta
(N° de egresados graduados del programa de Administración de Empresas vinculados a las sustantivas de emprendimiento) / (N° total proyectados) *100	100%

Meta: Vincular egresados en las diferentes actividades y estrategias de Internacionalización.

Indicador 11	Meta
(N° de egresados graduados del programa de Contaduría Pública vinculados a las sustantivas de internacionalización) / (N° total proyectados) *100	5%
Indicador 12	Meta
(N° de egresados graduados del programa de Administración de Empresas vinculados a las sustantivas de internacionalización) / (N° total proyectados) *100	5%

Meta: Vincular egresados en las diferentes actividades y estrategias de proyección social.

Indicador 13	Meta
(N° de egresados graduados del programa de Contaduría Pública vinculados a las sustantivas de proyección social) / (N° total proyectados) *100	5%
Indicador 14	Meta
(N° de egresados graduados del programa de Administración de Empresas vinculados a las sustantivas de proyección social) / (N° total proyectados) *100	5%

Meta: Lograr la participación de egresados graduados en los eventos institucionales.

Indicador 15	Meta
(N° de egresados participando en los encuentros y/o eventos) / (N° total de egresados convocados) *100	30%

Mega 3: Vincular a la comunidad de estudiantes y egresados a la ruta de empleabilidad en la bolsa de empleo institucional.

Objetivo Estratégico 3: Implementar permanentemente la inserción laboral de los egresados y estudiantes a través de la intermediación entre el sector empresarial público y privado.

Proyecto 3.1. Intermediación y Promoción Laboral

Meta: Lograr el registro de HV en la plataforma SISE por corte de egresados graduados.

Indicador 16	Meta
(N° de hojas de vida registradas en la plataforma SISE) / (N° total de egresados graduados) *100	100%

Meta: Lograr la formación de estudiantes y egresados en el programa de orientación laboral.

Indicador 17	Meta
(N° de estudiantes formados) / (N° total de estudiantes) *100	10%
Indicador 18	Meta
(N° de egresados formados) / (N° total de egresados graduados) *100	5%

Meta: Lograr el registro de empresas vinculadas al portal laboral.

Indicador 19	Meta
(N° de empresas vinculadas al portal laboral) / (N° total de empresas proyectadas) *100	100%

Meta: Realizar ferias de oportunidades en el año

Indicador 20	Meta
(N° de ferias realizadas) / (N° total de ferias proyectadas) *100	100%

Meta: Lograr postular graduados a las ofertas laborales vigentes.

Indicador 21	Meta
(N° de graduados postulados) / (N° total de egresados graduados desempleados) *100	2%

Objetivo Estratégico 4: Promover la política de egresados, mediante la vinculación con las unidades académicas, con el fin de facilitar la comunicación y relacionamiento con las diferentes actividades desarrolladas por la institución (Renovación de registro calificado, acreditación de programas, relación con el sector empresarial, entre otros).

Meta: Lograr la articulación efectiva de los procesos institucionales para el cumplimiento de la política de egresados.

Indicador 22	Meta
(N° de indicadores cumplidos) / (N° total de indicadores proyectados) *100	90%

PRESUPUESTO GENERAL 2024/SEDE MONTERIA	
NOMBRE DE LA POLÍTICA	PROYECTADO
Política de Seguimiento y Acercamiento a los Egresados	\$ 15.000.000

11. POLÍTICA PRACTICAS PROFESIONALES

Mega 1: En 2030 la Americana, sensibilizará y capacitará el 85% estudiantes de los distintos programas académicos presenciales y virtuales para iniciar su proceso de Prácticas Profesionales, Jurídicas y Pedagógicas.

Objetivo Estratégico 1: Promover la preparación de los estudiantes próximos a iniciar la etapa productiva en las distintas modalidades de Prácticas Profesionales, Jurídicas y Pedagógicas.

Programa 1: Americana Emprendedora, Americana Solidaria y Americana Global.

Proyecto 1.1: Gestión de Seguimiento y Evaluación de las Prácticas Profesionales, Jurídicas y Pedagógicas.

Meta: Sensibilizar y capacitar estudiantes próximos a iniciar su Prácticas Profesionales, Jurídicas y Pedagógicas.

Indicador 1	Meta
(N° de estudiantes sensibilizados/ N° total de estudiantes aptos para realizar prácticas) * 100	60%

Mega 2: En 2030 la Americana vinculará el 100% de estudiantes en el sector público, privado, social, organismos judiciales, centros de desarrollo de innovación, emprendimiento y centros de investigaciones a través de las diferentes modalidades de Prácticas Profesionales, Prácticas Jurídicas y Prácticas Pedagógicas.

Objetivo Estratégico 2: Gestionar la vinculación de estudiantes para el desarrollo de su etapa productiva en las distintas modalidades de Prácticas Profesionales, Jurídicas y Pedagógicas establecidas en el Reglamento de Prácticas.

Programa 2: Americana Emprendedora, Americana Solidaria y Americana Global.

Proyecto 2.1: Gestión de Seguimiento y Evaluación de las Prácticas Profesionales, Jurídicas y Pedagógicas.

Meta: Vincular estudiantes en procesos de Prácticas Profesionales, jurídicas y Pedagógicas.

Indicador 2	Meta
(N° de estudiantes en procesos de Prácticas Profesionales/ N° total de estudiantes vinculados en prácticas profesionales)* 100	100%
Indicador 3	Meta
(N° de estudiantes en procesos de Prácticas Pedagógicas/ N° total de estudiantes vinculados en prácticas pedagógicas)* 100	100%

Mega 3: En 2030 la Americana, alcanzará en un 100% la articulación institucional de su Dirección de Prácticas Profesionales con eficiencia y gestión institucional

Objetivo Estratégico 3: Fortalecer el proceso de articulación organizacional de la Dirección de Prácticas Profesionales con eficiencia y gestión institucional.

Programa 3: Americana Emprendedora, Americana Solidaria, Americana Global

Proyecto 3.1: Gestión de Articulación Institucional

Meta: Se logrará la articulación institucional en los programas académicos con el proceso de Prácticas Profesionales.

Indicador 4	Meta
Porcentaje de cumplimiento en el proceso de articulación institucional de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.	100%
Indicador 5	Meta
Porcentaje de cumplimiento en el proceso de articulación institucional de la Facultad de Ciencias de la Educación con el proceso de Prácticas Profesionales.	100%
Indicador 6	Meta
Porcentaje de cumplimiento en el proceso de articulación institucional de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales con el proceso de Prácticas Profesionales.	N/A

Nota: El indicador (6) no aplica para la sede Montería para el año 2024.

Meta: Se alcanzará la articulación organizacional en el proceso de Prácticas Profesionales con las Sedes Medellín y Montería.

Indicador 7	Meta
Porcentaje de cumplimiento del Plan Operativo de Actividades Sede Montería.	N/A

Nota: Sede Barranquilla se encarga de la medición.

Meta: Se publicarán artículos científicos de alto impacto sobre el proceso de Prácticas Profesionales.

Indicador 8	Meta
Número de publicaciones de alto impacto sobre el proceso de Prácticas Profesionales.	N/A

Nota: Este indicador no aplica para la sede Montería para el año 2024.

Meta: Se desarrollará evaluaciones de impacto sobre el proceso de Prácticas Profesionales.

Indicador 9	Meta
Número de documentos de evaluación de alto impacto sobre el proceso de Prácticas Profesionales.	N/A

Nota: Este indicador no aplica para la sede Montería para el año 2024.

Mega 4: En 2030 la Americana, gestionará 60 Convenios o acuerdos de cooperación firmados con empresas, organizaciones sociales o públicas nacionales e internacionales reconocidas.

Objetivo Estratégico 4: Fortalecer el relacionamiento con el sector externo con la firma de convenios de cooperación que brinden la oportunidad para el posicionamiento institucional de la Universidad.

Programa 4: Americana Emprendedora y Americana Global.

Proyecto 41.1: Gestión de Relacionamiento Externo.

Meta: Se gestionarán Convenios o acuerdos de cooperación firmados con empresas, organizaciones sociales o públicas nacionales e internacionales y empresas nacionales e internacionales reconocidas.

Indicador 10	Meta
(N° de convenios firmados/ N° de convenios proyectados)* 100	100%

Meta: Se alcanzará un buen relacionamiento con el sector productivo a partir del proceso de Prácticas Profesionales.

Indicador 11	Meta
(N° de resultados positivos del sector productivo/ N° de respuestas obtenidas)* 100	70%

Meta: Se vincularán estudiantes adscritos a prácticas a la empresa una vez finalice su etapa productiva.

Indicador 12	Meta
(N° de estudiantes vinculados laboralmente a empresas una vez finalice su etapa productiva/N° total de estudiantes proyectados)*100	100%

Meta: Se promoverá el posicionamiento institucional de la Americana en el sector productivo a través de las Prácticas Profesionales.

Indicador 13	Meta
(N° de estudiantes de la institución que promueven el posicionamiento institucional de la Americana en el sector productivo/N° total de estudiantes proyectados)*100	100%

Meta: Se gestionarán procesos de contratación para la generación de recursos financieros en alianzas con el sector productivo.

Indicador 14	Meta
Número de proyectos de intervención en las comunidades o territorios realizados con organizaciones del sector productivo, social, gubernamental, jurídico con financiación externa.	N/A

Nota: Este indicador no aplica para la sede Montería en el 2024.

PRESUPUESTO GENERAL 2024/SEDE MONTERIA	
NOMBRE DE LA POLÍTICA	PROYECTADO
Política de seguimiento y acercamiento a los egresados	\$ 12.000.000

12. POLÍTICA DE MANEJO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS

Mega 1: Mantener el control financiero de la Americana de cara al cumplimiento de todos los objetivos institucionales, evolucionando el sistema de información contable hacia una contabilidad ambiental y social, con el propósito de innovar en los procesos de gestión y planificación, generando valor agregado.

Objetivo Estratégico 1: Gestionar con eficiencia y transparencia los recursos financieros para el desarrollo de las funciones sustantivas, los planes de mejoramiento, el cumplimiento de las obligaciones, la sostenibilidad económica y el crecimiento de la Institución.

Programa 1: Direccionamiento Presupuestal

Proyecto 1.1: Gestión Presupuestal

Meta: Lograr el cumplimiento del 85% del presupuesto de Ingresos de la Institución

Indicador 1	Meta
[Ingreso ejecutado/Ingreso proyectado]*100	85%

Meta: Lograr la ejecución eficiente del 85% del presupuesto de Egresos (Gastos+inversiones) de la Institución.

Indicador 2	Meta
[Egreso ejecutado/Egreso proyectado]*100	85%

Meta: Lograr la ejecución del 85% de los proyectos de inversión de la institución.

Indicador 3	Meta
[Proyectos ejecutados/Proyectos programados]*100	85%

Meta: Aumentar en un 25% la obtención de ingresos diferentes a matrículas.

Indicador 4	Meta
[Ingreso recibidos diferentes a matrículas/Ingreso proyectado]*100	25%

Programa 2: Financiamiento Estudiantil

Proyecto 2.1: Carteras estudiantiles

Meta: Mantener la financiación directa otorgada conforme a la población total matriculada en el semestre.

Indicador 5	Meta
[N° de estudiantes con créditos directos/Total de estudiantes matriculados) *100	15%

Meta: Gestionar el 80% de la recuperación de la cartera de estudiantes con financiación directa con la institución.

Indicador 6	Meta
[Cartera recuperada de estudiantes con crédito directo en miles/ Cartera pendiente estudiantes con crédito directo) *100	80%

Programa 3: Informes y Estados Financieros

Proyecto 3.1: Informes Financieros

Meta: Lograr el 100% del desempeño de los resultados de indicadores financieros en rangos aceptables.

Indicador 7	Meta
(Indicadores financieros (Índices) en rangos aceptables/Total de indicadores (Índices) financieros) *100	100%

Meta: Generar en un 100% el informe anual de la gestión social de la Americana.

Indicador 8	Meta
Indicador: (Informe entregado/ informe requerido). *100	100%

PRESUPUESTO GENERAL 2024/SEDE MONTERIA	
NOMBRE DE LA POLÍTICA	PROYECTADO
Política de Manejo de Recursos Financieros	\$105.000.000

13. POLÍTICA DE GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

Mega 1: La Americana fortalecerá su estrategia de gestión humana mediante un proceso de formación especializada para su equipo de trabajo, y en toda la cadena de valor de Talento Humano, buscando elevar su nivel de contribución al consolidarse como un área aliada, clave para el crecimiento y la consolidación de la Institución.

Objetivo Estratégico 1: Velar por la gestión del ciclo de Talento Humano a través de la atracción, selección, vinculación y desvinculación de personal académico y administrativo, de acuerdo con los procesos de evaluación y autoevaluación institucional.

Programa 1: Talento Humano en La Americana

Proyecto 1.1: Procedimientos de atracción, selección, vinculación y desvinculación.

Meta: Lograr el 90% de la vinculación del personal administrativo y académico con los perfiles adecuados cumpliendo con los estatutos internos y el presupuesto establecido

Indicador 1	Meta
[Total de profesores vinculados con perfil adecuado / Total cargos docentes presupuestados]*100	90%
Indicador 2	Meta
[Total de funcionarios administrativos vinculados / Total de cargos administrativos presupuestados]*100	90%

Meta: Realizar revisión y actualización de los procedimientos de talento humano en un 100%

Indicador 3	Meta
[Número de revisiones y actualizaciones realizadas / Total de procedimientos de talento humano]*100	100%

Programa 2: Formación en La Americana

Proyecto 2.1: Desarrollo profesoral.

Meta: Promover y ejecutar programas para la formación del desarrollo profesoral o para el fortalecimiento posgradual de los docentes, logrando el 60% de inscripciones de los profesores TC que cumplen con los requisitos de la convocatoria formación de alto rigor.

Indicador 4	Meta
[Número de profesores TC que cumplen con los requisitos de la convocatoria formación de alto rigor / Número total de profesores inscritos) *100	60%

Meta: Lograr el 80 % de participación de los docentes en el plan de formación en cualificación pedagógica.

Indicador 5	Meta
[Número de profesores participando del plan de formación en cualificación pedagógica / Total de profesores) *100	80%

Meta: Lograr el 80 % de asistencia de los docentes en las capacitaciones de formación en saberes disciplinares.

Indicador 6	Meta
[N° de profesores asistentes a las capacitaciones de formación en saberes disciplinares / Total de profesores TC y MT) *100	80%

Proyecto 2.2: Plan carrera en La Americana

Meta: Lograr el 80% de cumplimiento del plan de capacitaciones.

Indicador 7	Meta
[Número de capacitaciones realizadas/Número de capacitaciones programadas) *100	80%

Meta: Lograr el 80% de cumplimiento del plan de capacitaciones.

Indicador 8	Meta
[Funcionarios docentes con inducción semestral / Números de funcionarios Docentes contratados en el semestre) *100	80%
Indicador 9	Meta
[Funcionarios administrativos con inducción semestral / Números de funcionarios administrativos contratados en el semestre) *100	80%

Programa 3: Desempeño laboral

Proyecto 3.1: Medición del desempeño laboral

Meta: Lograr un 85% de la tasa de participación en la evaluación de desempeño realizada por los funcionarios administrativos.

Indicador 10	Meta
[Número de evaluaciones de desempeño realizadas/ número total de funcionarios administrativos activos] *100	85%

Meta: Obtener un promedio del 80% en los resultados de la evaluación de desempeño.

Indicador 11	Meta
[Promedio de los resultados de evaluación de desempeño / Número total de funcionarios administrativos evaluados] *100	80%

Meta: Lograr una tasa inferior al 10% en el plan de mejoramiento, resultante de la evaluación de desempeño.

Indicador 12	Meta
[Número de evaluaciones con resultados inferiores a 4,0/ número total de funcionarios evaluados) *100	10%

Meta: Que el 95% de los funcionarios docentes en plan de mejoramiento se recupere obteniendo una calificación ≥ 4.0

Indicador 13	Meta
(N° de profesores con calificación inferior a 4.0 que tuvieron plan de mejoramiento en el semestre / total de docentes con	95%

Objetivo Estratégico 2: Velar por un clima organizacional adecuado a través de la implementación y medición de estrategias de retención que promuevan el bienestar, integración, protección, seguridad y salud en el trabajo y calidad de vida para los colaboradores de la Institución.

Programa 4: Retención del personal, crecimiento y estímulos.

Proyecto 4.1: Estrategias de retención

Meta: Cumplir con el 90% de las actividades del programa de bienestar laboral

Indicador 14	Meta
[Número de actividades ejecutadas de bienestar laboral / número de actividades programadas de bienestar laboral)	90%

Meta: Cumplir con el 80% del presupuesto de inversión destinado a actividades de bienestar laboral.

Indicador 15	Meta
Total de inversión en actividades de bienestar laboral / total presupuestado para las actividades de Talento Humano) *100	80%

Meta: Lograr el 90% de impacto en las actividades de salario emocional

Indicador 16	Meta
(Número de actividades ejecutadas de salario emocional / número de actividades programadas)*100	90%

Meta: Obtener un 60% de percepción positiva del clima laboral al interior de la Institución.

Indicador 17	Meta
[Número de funcionarios que respondieron en un rango positivo/ Total de funcionarios que realizaron la medición]*100	60%

Proyecto 4.2: Crecimiento y estímulos

Meta: Reconocer al 80% del personal académico y administrativo de la Institución por su buen desempeño y permanencia en la Institución superior a cinco años

Indicador 18	Meta
(Colaboradores con permanencia en la Institución/ Número total de colaboradores)*100	80%
Indicador 19	Meta
(N° de Docentes con Estímulos o reconocimientos/ total Docentes)*100	80%
Indicador 20	Meta
(N° de Administrativos con Estímulos o reconocimientos / Total de funcionarios Administrativos) *100	80%

Meta: Que las desvinculaciones del personal de la Institución sean inferiores o igual al 5%

Indicador 21	Meta
[Número total de desvinculaciones/ Número total de empleados) *100	5%

Programa 5: Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

Proyecto 5.1: Desarrollo del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.

Meta: Dar 100% de cumplimiento a la normatividad legal vigente y otras normas adoptadas por la Institución.

Indicador 22	Meta
[Número de requisitos legales cumplidos/Numero de requisitos legales aplicables]*100	70%

Meta: Controlar los peligros y riesgos presentes en las instalaciones, ejecutando el 70 % de las actividades descritas en el plan anual de trabajo y mantener la frecuencia de accidentalidad <=1.2%

Indicador 23	Meta
[N° de actividades desarrolladas en el Plan Anual de Trabajo / N° de actividades propuestas en el Plan Anual de Trabajo] *100	70%
Indicador 24	Meta
[Número de accidentes de trabajo que se presentaron en la anualidad / Número de trabajadores en la anualidad] * 100	<=1.2%

Meta: Sensibilizar y capacitar a los funcionarios en seguridad y salud, logrando una cultura preventiva de la enfermedad y los accidentes, logrando el 70% de cumplimiento del plan de capacitaciones.

Indicador 25	Meta
(N° de capacitaciones desarrolladas / N° de capacitaciones programadas) *100	70%

Meta: Lograr el 80% de cumplimiento en la promoción de la mejora de las condiciones de salud y bienestar de los trabajadores, protegiéndolos de los factores de riesgo laborales.

Indicador 26	Meta
(N° actividades realizadas del programa de medicina preventiva / Total de actividades programadas) * 100	80%
Indicador 27	Meta
(No. de actividades de SVE realizadas / Total actividades de SVE programadas) * 100	80%

Meta: Cumplir con el 90% de los lineamientos generales en cuanto a la normatividad vigente enfocados al control y mitigación de los factores de riesgo existentes que puedan ocasionar pérdidas y daños a las personas, infraestructura, y equipos en todos los edificios de la Institución en el desarrollo de una emergencia.

Indicador 28	Meta
(# de simulacros realizados/ Total de simulacros programados) * 100	90%

Meta: Cumplir con el 80% de los lineamientos generales del plan estratégico seguridad vial

Indicador 29	Meta
[Número de actividades ejecutadas / Número de actividades programadas] *100	NA

Nota: Este indicador no aplica para la sede Montería en 2024

PRESUPUESTO GENERAL 2024/SEDE MONTERIA	
NOMBRE DE LA POLÍTICA	PROYECTADO
Política de Gestión y Desarrollo del Talento Humano	\$122.764.906

14. POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA

Mega 1: Consolidar la infraestructura física adecuada a las necesidades de la comunidad Americana, alcanzando el 90% de lo proyectado en el plan de desarrollo de la infraestructura física y preservando el medio ambiente

Objetivo Estratégico 1: Adquirir, construir, actualizar, adecuar, mantener y dotar una infraestructura física de calidad.

Programa 1: Gestión Prospectiva de la Infraestructura Física

Proyecto 1.1: Plan de Desarrollo Estratégico de la Infraestructura Física.

Meta: Elaboración y actualización periódica del documento Plan de Desarrollo Estratégico de la Infraestructura Física

Indicador 1	Meta
[Documento revisado y actualizado]	100%

Proyecto 1.2: Adquisición, construcción y adecuación de la infraestructura física en la Institución Universitaria Americana.

Meta: Contar con un 90% de la infraestructura física adecuada para el desarrollo de las funciones misionales.

Indicador 2	Meta
[No. Actividades ejecutadas del plan de desarrollo de la infraestructura física / total de actividades definidas en el periodo del plan de desarrollo de la infraestructura física]*100	90%

Meta: Ejecutar el 90% de los proyectos de inversión en infraestructura física y mejoras la planta locativa anual, de acuerdo con los objetivos planteados por la Institución.

Indicador 3	Meta
[N° de proyectos de inversión en IF ejecutados / N° de proyectos de inversión en IF presupuestados] *100	90%

Meta: Brindar un 90% de accesibilidad locativa a los estudiantes y funcionarios en el total de las edificaciones.

Indicador 4	Meta
[N° de proyectos de accesibilidad ejecutados / N° de necesidad de accesibilidad identificadas] *100	90%

Meta: Dotar en un 100% los medios educativos necesarios en las aulas y espacios de formación para una adecuada prestación del servicio.

Indicador 5	Meta
[N° de aulas y espacios de formación dotados / Total de aulas disponibles] *100]	100%

Programa 2: Mantenimiento y conservación de la Infraestructura Física

Proyecto 2.1: Mantenimiento de la Infraestructura Física.

Meta: Lograr el 100% del cumplimiento del programa de mantenimiento preventivo de la Infraestructura Física.

Indicador 6	Meta
[N° mantenimientos preventivos ejecutados / N° de mantenimientos preventivos proyectados) *100	100%

Meta: Realizar el 100% de los mantenimientos correctivos que se presenten en la infraestructura física de la Institución

Indicador 7	Meta
[N° de mantenimientos correctivos realizados / N° de mantenimientos correctivos solicitados) *100	100%

Objetivo Estratégico 2: Mitigar el impacto ambiental de La Americana mediante la implementación del Sistema de Gestión Ambiental.

Programa 3: Cumplimiento normativo ambiental

Proyecto 3.1: Dar cumplimiento a la normatividad legal vigente aplicable

Meta: Lograr el 100% de cumplimiento legal aplicable a la Institución en temas ambientales.

Indicador 8	Meta
(Número de requisitos normativos - legales cumplidos / número de requisitos normativos - legales aplicables) * 100	100%

Programa 4: Manejo de los Recursos Naturales

Proyecto 4.1: Ahorro y uso eficiente de agua, energía e insumos

Meta: Dar cumplimiento al 80% del programa para el manejo de recursos naturales.

Indicador 9	Meta
[Número de actividades ejecutadas / número de actividades programadas] * 100	80%

Meta: Disminuir el consumo de agua y energía en un 5%

Indicador 10	Meta
[(consumo total de energía periodo actual - consumo total de energía periodo anterior) / consumo total de energía periodo anterior] * 100	5%

Indicador 11	Meta
[(consumo total de agua periodo actual - consumo total de agua periodo anterior) / consumo total de agua periodo anterior] * 100	5%

Indicador 12	Meta
[(consumo total de insumos periodo actual - consumo total de insumos periodo anterior) / consumo total de insumos periodo anterior] * 100	5%

Nota: Insumos corresponde a papelería y desechables.

Programa 5: Gestión de residuos.

Proyecto 5.1: Manejo de los residuos generados por la Institución

Meta: Dar cumplimiento al 80% del programa de gestión de residuos.

Indicador 13	Meta
(Números de actividades ejecutadas / número de actividades programadas) * 100	80%

Programa 6: Gases de Efecto Invernadero

Proyecto 6.1: Diagnóstico, medición y reducción o compensación de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Meta: Realizar y actualizar el diagnóstico de los gases de efecto invernadero emitidos por La Americana

Indicador 14	Meta
Informe diagnóstico actualizado	100%

Meta: Realizar y actualizar la medición de la huella de carbono

Indicador 15	Meta
Informe diagnóstico actualizado	100%

Meta: Reducción y/o compensación en un 5% la huella de carbono

Indicador 16	Meta
$(\text{Medición actual} - \text{medición anterior}) / \text{Medición anterior} * 100$	5%

Programa 7: Capacitación y sensibilización de la cultura ambiental en la Americana

Proyecto 7.1: Concientizar y visibilizar la gestión ambiental

Meta: Realizar el 90% de capacitaciones y campañas programadas

Indicador 17	Meta
$(\# \text{ capacitaciones y/o campañas ejecutadas} / \# \text{ de capacitaciones y/o campañas programadas}) * 100$	90%

PRESUPUESTO GENERAL 2024/SEDE MONTERIA	
NOMBRE DE LA POLÍTICA	PROYECTADO
Política de Desarrollo de la Infraestructura Física	\$786.592.055

15. POLÍTICA DE INFRAESTRUCTURA TECNOLOGÍA

Mega 1: En el 2030 La Americana habrá consolidado la transformación digital de su infraestructura tecnológica y logística en un 100%, con ICLOUD, con IA, Big Data y Automatización.

Objetivo Estratégico 1: Mantener el desarrollo de una infraestructura tecnológica y logística que responda a las exigencias del entorno en la educación superior en el ámbito nacional e internacional.

Programa 1: Gestión Prospectiva de la Infraestructura Tecnológica

Proyecto 1.1: Plan de Desarrollo Estratégico de la Infraestructura A Tecnológica.

Meta: Elaborar un Plan de Desarrollo Estratégico de la Infraestructura Tecnológica, que incluya la capacidad, descripción, disponibilidad, acceso y uso de la Infraestructura Tecnológica, teniendo en cuenta la población existente y el crecimiento proyectado.

Indicador 1	Meta
Porcentaje de avance en la elaboración del Documento Plan de Desarrollo Estratégico de la Infraestructura Tecnológica.	1

Proyecto 1.2: Aseguramiento de infraestructura tecnológica.

Meta: Identificación y adquisición de nuevas tecnologías que estén acorde con las tendencias.

Indicador 2	Meta
(Nuevas Tecnologías adquiridas/Total de Tecnologías requeridas) *100	1

Proyecto 1.3: Mantenimiento y renovación de infraestructura tecnológica.

Meta: Lograr el 100% del cumplimiento del programa de mantenimiento preventivo de la Infraestructura tecnológica, acorde con el programa de mantenimiento 2024 y realizar la actualización de las hojas de vida de los equipos o registrar la información de los mantenimientos en los medios de registro establecidos.

Indicador 3	Meta
(N° mantenimientos preventivos ejecutados/N° de mantenimientos preventivos proyectados) * 100	100%

Meta: Realizar el 100% de los mantenimientos correctivos que se presenten en la infraestructura tecnológica de la Institución y realizar la actualización de las hojas de vida de los equipos o registrar la información de los mantenimientos en los medios de registro establecidos.

Indicador 4	Meta
(N° de mantenimientos correctivos realizados/N° de mantenimientos correctivos solicitados) * 100	100%

Meta: Elaborar, ejecutar y evaluar el 100% de capacitaciones realizadas al personal responsable de la gestión de las nuevas tecnologías, acorde con el programa de capacitaciones definidos en el 2024.

Indicador 5	Meta
(Número de personal capacitado/Total del personal a capacitar responsable de la gestión de nuevas tecnologías) *100.	100%

Proyecto 1.4: Aseguramiento de la información a nivel institucional de cada una de sus áreas y dependencias.

Mega 2: Nuestro objetivo es lograr una protección sólida contra ataques maliciosos, internos y externos, incluido el ransomware. Aunque buscamos la máxima seguridad, es crucial reconocer que ningún sistema es totalmente infalible.

Meta: Mitigar la totalidad de vulnerabilidades que se puedan presentar en materia de seguridad informática, con un enfoque específico en la protección contra virus y malware de manera integral.

Indicador 6	Meta
Número de vulnerabilidades mitigadas= (N° de vulnerabilidades mitigadas/Total de vulnerabilidades identificadas) *100%.	100%

Meta: Mitigar eficazmente los ataques de intrusión en nuestra infraestructura informática mediante la implementación de un WAF (Firewall de Aplicaciones Web) con una configuración optimizada, fortaleciendo así nuestras defensas y protegiendo preventivamente nuestros activos digitales.

Indicador 7	Meta
Número de vulnerabilidades mitigadas= (N° de vulnerabilidades mitigadas/Total de vulnerabilidades identificadas) *100%.	N/A

Nota: Este indicador no aplica para la Sede Montería en el 2024

Meta: Asegurar una protección sólida de los sitios web según su importancia de nuestra institución en América, aplicando medidas efectivas y siguiendo las mejores prácticas de ciberseguridad.

Indicador 8	Meta
Número de sitios asegurados= (Número de sitios asegurados/Número total de sitios web) *100%.	100%

Objetivo Estratégico 2: Administrar modelos de adquisición mediante la aplicación de tecnologías verdes.

Mega 3: Todas las actividades de transformación digital serán tributarias del desarrollo sostenible, protección del medio ambiente y los ODS.

Programa 2: Mitigación los riesgos ambientales y fomentar la disminución de desechos electrónicos.

Proyecto 2.1: Protección del medio ambiente.

Meta: Identificar la necesidad de generar estrategias que conlleve al adecuado manejo de los desechos electrónicos generados por la institución.

Indicador 9	Meta
(Número de estrategias implementadas/Total estrategias a implementar) *100.	100%

Proyecto 2.2: Uso responsable de tecnologías verdes.

Meta: Diseñar y Desarrollar el procedimiento del uso responsable de Tecnologías Verdes, incluyendo y ejecutando las actividades establecidas en el procedimiento.

Indicador 10	Meta
(Porcentaje de actividades del uso responsable de tecnologías verdes ejecutadas/Número de actividades establecidas en el procedimiento) *100	100%

Objetivo Estratégico 3: Asegurar la implementación de buenas prácticas en el uso de las herramientas tecnológicas a nivel institucional.

Mega 2030: En el 2030 toda la comunidad académica de La Americana estará capacitada adecuadamente para el uso de las tecnologías digitales.

Programa 3: Incorporación de capital humano altamente cualificado para la implementación de las buenas prácticas en el uso de las tecnologías.

Proyecto 3.1: Capital humano experto en buenas prácticas para el uso de tecnologías.

Meta: Atender el 100% de los requerimientos de personal para las buenas prácticas en el uso de tecnologías.

Indicador 11	Meta
(Número de personas contratadas en uso de buenas prácticas/Total de personas proyectadas a contratar) *100	N/A

Nota: Este indicador no aplica para la Sede Montería en el 2024

Programa 4: Formación a la comunidad educativa en buenas prácticas para el uso de las tecnologías.

Proyecto 4.1: Plan de formación de buenas prácticas en el uso de tecnologías.

Meta: Formar a la comunidad educativa para las buenas prácticas en el uso de las tecnologías, acorde con el programa de capacitaciones en buenas prácticas para el uso de las tecnologías establecido en el periodo 2024. Elaborar y ejecutar un programa de capacitaciones para este año 2024.

Indicador 12	Meta
(Número de estudiantes capacitados en buenas prácticas para el uso de las tecnologías/número Total de estudiantes capacitados) *100.	40%
Indicador 13	
(Número de docentes y administrativos capacitados en buenas prácticas para el uso de las tecnologías/número Total de estudiantes capacitados) *100.	80%

Presupuesto General 2024/Sede Montería	
Nombre de Política	Proyectado
Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica	\$ 90.599.244

16. POLÍTICA DE BIENESTAR INSTITUCIONAL

Mega 1: Contribuir a que la deserción por programas sea inferior a la media nacional en referencia a la TAI (Tasa de Ausencia Intersemestral) y TDA (tasa de Deserción Anual)

Objetivo Estratégico 1: Seguimiento, divulgación y actualización de la política de Bienestar Institucional.

Programa 1: Mecanismos que faciliten el seguimiento, divulgación y actualización de la política de Bienestar Institucional

Proyecto 1.1: Seguimiento, evaluación y divulgación.

Meta: Lograr que la población académica conozca la Política de Bienestar Institucional

Indicador 1	Meta
Reuniones realizadas del comité de bienestar con fines de revisión y actualización de la política entre otros / Reuniones programadas	100%

Meta: Lograr que la comunidad institucional responda de manera satisfactoria la evaluación de los servicios de Bienestar Institucional

Indicador 2	Meta
Comunidad institucional que responde satisfactoriamente con respecto al conocimiento de los servicios de bienestar / total de encuestados*100	70%

Meta: Lograr que los convenios proyectados, diseñados desde la necesidad de la política sean concluidos exitosamente

Indicador 3	Meta
No. de convenios de cooperación en vigencia / Convenios proyectados en el periodo*100	100%

Objetivo Estratégico 2: Implementar acciones para la mejora del bienestar, la permanencia y la graduación oportuna de los estudiantes.

Programa 2: Actividades orientadas a la prevención de la deserción y detección de alertas tempranas.

Proyecto 2.1: Caracterización y seguimiento a la permanencia estudiantil.

Meta: Generar actividades dirigidas y ejecutadas a la población en riesgo de deserción.

Indicador 4	Meta
No. de actividades dirigidas y ejecutadas en la población en riesgo de deserción / Actividades programadas.	100%

Meta: Contactar y hacer seguimiento a los estudiantes de los tres primeros semestres académicos para prevenir ausentismo y deserción.

Indicador 5	Meta
Número de estudiantes contactados y en seguimiento de los semestres I, II, y III / No. total, de estudiantes matriculados en semestre I, II, y III*100	50%

Meta: Garantizar la atención de los estudiantes detectados dentro de alertas tempranas.

Indicador 6	Meta
Nº. de estudiantes atendidos por alertas tempranas / No. de estudiantes detectados como población objetivo*100	50%

Meta: Garantizar la atención de los estudiantes detectados en primer ingreso bajo los programas de acompañamiento en las entrevistas de primer ingreso

Indicador 7	Meta
Nº Estudiantes atendidos en planes de acompañamiento / No de estudiantes de nuevos identificados en plan de acompañamiento de primer ingreso*100	100%

Meta: Garantizar la atención de los estudiantes identificados bajo el sistema de Alertas Tempranas por asignaturas con historial de pérdidas

Indicador 8	Meta
Nº de estudiantes en seguimiento y acompañamiento por Permanencia / No de estudiantes identificados con 2 o más asignaturas matriculadas con historial de pérdidas*100	100%

Meta: Garantizar la atención de los estudiantes detectados con bajo rendimiento académico por causales psicoeducativas

Indicador 9	Meta
Nº estudiantes atendidos en asesoría psicoeducativa individual / No de estudiantes con bajo rendimiento académico relacionados por causales psicoeducativas*100	90%

Meta: Garantizar la ejecución de las entrevistas de primer ingreso solicitadas.

Indicador 10	Meta
No de entrevistas de primer ingreso ejecutadas / No de entrevistas de primer ingreso solicitadas*100	100%

Proyecto 2.2: Seguimiento a las tasas de Deserción Universitaria

Meta: Disminución de la TAI (Tasa de Ausencia Intersemestral) y TDA (Tasa de Deserción Anual)

Indicador 11	Meta
Medición de la Tasa de Ausencia Intersemestral (TAI) pregrado por programa académico.	100%

Meta: Evidenciar una tendencia a la baja en la medición de la Deserción Anual por programa académico

Indicador 12	Meta
Medición de la tasa de Deserción Anual (TDA) pregrado por programa académico bajo el sistema SPADIES evidenciando una tendencia a la baja.	100%

Proyecto 2.3: Fortalecimiento y promoción de habilidades académicas y humanas.

Meta: Garantizar los estudiantes atendidos en actividades, servicios solicitados y poblaciones identificadas en riesgos que requieren los servicios del Bienestar Institucional en Desarrollo Humano

Indicador 13	Meta
Nº. de actividades ejecutadas académicas y de desarrollo humano/ Actividades programadas.	100%
Indicador 14	Meta
Nº. de estudiantes que participan de las actividades académicas y de desarrollo humano/ Nº. de estudiantes matriculados total del periodo	30%
Indicador 15	Meta
No. de estudiantes atendidos en el programa de monitores / sobre el total de solicitudes de monitorias	N/A

Nota: Este indicador (15) no aplica para la sede Montería vigencia 2024.

Indicador 16	Meta
No. de estudiantes en seguimiento y acompañamiento desde bienestar / No. de estudiantes detectados con uno o más factores de riesgo a nivel de salud mental*100	100%
Indicador 17	Meta
No. de actividades ejecutadas en la población detectada con uno o más factores de riesgo a nivel de salud mental / No de actividades programadas*100	100%

Mega 2: Contribuir a que la tasa de graduación acumulada por programas sea superior en 3 puntos a la media nacional en el semestre que aplique.

Objetivo Estratégico 3: Implementar acciones para el fortalecimiento de la graduación oportuna de los estudiantes.

Programa 3: Actividades orientadas al fomento de la Graduación oportuna y pruebas de estado

Proyecto 3.1: Promoción de la Graduación Oportuna de los estudiantes.

Meta: Aumento de la Tasa de Graduación Acumulada.

Indicador 18	Meta
Medición de la Tasa de Graduación Acumulada de pregrado por programa académico (TGA)	100%
Indicador 19	Meta
No. de actividades ejecutadas para la promoción de la graduación / No. de actividades programadas*100	100%
Indicador 20	Meta
No. de estudiantes que participan en actividades para la promoción de la graduación / población objetivo.	30%
Indicador 21	Meta
Nº. de estudiantes atendidos y en acompañamiento por ruta de graduación oportuna que terminaron académicamente / Nº de estudiantes identificados que terminaron académicamente.	30%
Indicador 22	Meta
No. de estudiantes Egresados no Graduados en seguimiento / No. de estudiantes graduados	50%
Indicador 23	Meta
No. de estudiantes matriculados por reingreso por programa académico / No. de estudiantes identificados como ausentes en t+1	10%
Indicador 24	Meta
No. de estudiantes matriculados por reintegro por programa académico / No. de estudiantes identificados con solicitudes de reintegro*100	90%

Proyecto 3.2: Fortalecimiento y promoción de las pruebas de estado

Meta: Intervenir a los estudiantes que presentan las pruebas de estado periodo a periodo de la formación de pregrado

Indicador 25	Meta
No. de actividades de bienestar para promoción del mejoramiento de las pruebas de estado / actividades programadas*100	100%
Indicador 26	Meta
No. de estudiantes que participan de las actividades de promoción del mejoramiento de las pruebas de estado/ población objetivo.	30%

Mega 3: Los servicios de bienestar tendrán la más alta calidad, acreditada por la obtención de la certificación de la ISO 9001 y una cobertura de participación en servicios o actividades que se consolida en un mínimo del 80% de la población institucional activa.

Objetivo Estratégico 4: Prestar los servicios de bienestar en favor del desarrollo integral y la convivencia de la comunidad institucional.

Programa 4: La calidad en los servicios del Bienestar Institucional

Proyecto 4.1: Certificación y permanencia de la ISO 9001 en los servicios del Bienestar Institucional

Meta: Brindar a la comunidad educativa los servicios del Bienestar institucional con la más alta calidad, garantizada por el sello de calidad en la ISO 9001

Indicador 27	Meta
Lograr y mantener la certificación de la ISO 9001 en los servicios del Bienestar Institucional	N/A

Nota: Este programa, proyecto y meta no aplica para la sede Montería vigencia 2024.

Programa 5: Integración Universitaria a través del deporte, la recreación, el arte, la cultura.

Proyecto 5.1: Bienestar eGame

Indicador 28	Meta
No. de estudiantes participantes en Bienestar eGame / No de Solicitudes en Bienestar eGame	N/A

Nota: Este programa no aplica para la sede Montería vigencia 2024.

Programa 6: Integración Universitaria a través del deporte, la recreación, el arte, la cultura.

Proyecto 6.1: Bienestar Recreativo

Meta: Impactar a la comunidad educativa bajo los servicios de la recreación y el deporte del Bienestar Institucional

Indicador 29	Meta
No. de actividades ejecutadas de bienestar recreodeportivo/ total de actividades programadas*100	100%
Indicador 30	Meta
No. de docentes que participan en actividades de bienestar recreodeportivo/ Total de docentes adscritos a las facultades*100	50%
Indicador 31	Meta
No. de estudiantes que participan en actividades de bienestar recreo deportivo/ Total de estudiantes matriculados en el periodo*100	30%
Indicador 32	Meta
No. de administrativos que participan en actividades de bienestar recreo deportivo/ Total de administrativos contratados *100	50%
Indicador 33	Meta
Número de personas que utilizan el gimnasio / Número total de miembros de la comunidad universitaria que solicitan el servicio	100%

Proyecto 6.2: Bienestar Cultural

Meta: Impactar a la comunidad educativa bajo los servicios del arte y la cultura del Bienestar Institucional

Indicador 34	Meta
No. de actividades ejecutadas de bienestar cultural/ total de actividades programadas.	100%
Indicador 35	Meta
No. de docentes que participan en actividades de bienestar Cultural/Total de docentes contratados	50%
Indicador 36	Meta
No. de estudiantes que participan en actividades de bienestar Cultural/ Total de estudiantes matriculados*100	30%
Indicador 37	Meta
No. de administrativos que participan en actividades de bienestar Cultural/ Total de administrativos contratados	50%

Programa 7: Posicionar a nivel local, regional y nacional a la Corporación Universitaria Americana en eventos competitivos de ASCUN.

Proyecto 7.1: Bienestar Competitivo

Meta: Cumplir con el plan de logros para el posicionamiento de las selecciones y grupos culturales americanas en ASCUN

Indicador 38	Meta
No. de cupos obtenidos en juegos y festivales de ASCUN/ No. de cupos proyectados en juegos y festivales de ASCUN	N/A
Indicador 39	Meta
No. de participaciones de estudiantes en juegos y festivales ASCUN / No. De Participaciones proyectadas en juegos y festivales ASCUN	N/A
Indicador 40	Meta
No. de medallas obtenidas/ No. De medallas proyectadas en ciclos Juegos Nacionales	N/A

Indicador 41	Meta
No. de reconocimientos obtenidos/ No. de reconocimientos proyectados en festivales regionales.	N/A
Indicador 42	Meta
No. de estudiantes que participan en los eventos deportivos universitarios con selecciones deportivas/ participantes inscritos en convocatorias para selecciones deportivas.	N/A
Indicador 43	Meta
No. de estudiantes que participan en los festivales universitarios con grupos culturales / participantes inscritos en convocatorias para grupos culturales	N/A
Indicador 44	Meta
No. de estudiantes que participan en los festivales universitarios con grupos culturales / participantes inscritos en convocatorias para grupos culturales	N/A
Indicador 45	Meta
No. de estudiantes que participan en los festivales universitarios con grupos culturales / participantes inscritos en convocatorias para grupos culturales	N/A
Indicador 46	Meta
No. de estudiantes que participan en los festivales universitarios con grupos culturales / participantes inscritos en convocatorias para grupos culturales	N/A

Proyecto 7.2: Bienestar Formativo

Indicador 47	Meta
No. de estudiantes que participan en bienestar formativo/ Total de la población estudiantil matriculados que requieren cumplir el requisito	5%

Programa 8: Bienestar Saludable

Proyecto 8.1: Promoción y Prevención para la Vida Sana

Meta: Impactar a la comunidad educativa bajo los servicios de la Salud integral y la vida sana

Indicador 48	Meta
No. de las actividades ejecutadas de Vida Sana, promoción y prevención/ Total de actividades proyectadas * 100	100%
Indicador 49	Meta
No. de docentes que participan en actividades de Vida Sana, promoción y prevención / El total de docentes contratados	50%
Indicador 50	Meta
No. de estudiantes que participan en actividades de Vida Sana, promoción y prevención / El total de estudiantes matriculados	30%
Indicador 51	Meta
No. de administrativos que participan en actividades de Vida Sana, promoción y prevención / El total de administrativos contratados	50%
Indicador 52	Meta
No. de atención de enfermería realizadas/No. de atenciones programadas	N/A

Nota: Este indicador (52) no aplica para la sede Montería vigencia 2024.

Indicador 53	Meta
No. de atención de Medicina General realizadas/No. de atenciones programadas	N/A

Nota: Este indicador (53) no aplica para la sede Montería vigencia 2024.

Indicador 54	Meta
No. de atención de Psicología realizadas/No. de atenciones programadas	N/A

Nota: Este indicador no aplica para la sede Montería vigencia 2024.

Indicador 55	Meta
No. de atención de Odontología realizadas/No. de atenciones programadas	N/A

Nota: Este indicador no aplica para la sede Montería vigencia 2024.

Objetivo estratégico 5: Forjar la Integralidad a través de la ética, sentido de pertenencia, la cultura universitaria, la responsabilidad social y la promoción socioeconómica

Programa 9: Bienestar Social

Proyecto 9.1: Cultura universitaria a través del bienestar.

Meta: Garantizar la participación de la comunidad institucional en las acciones de fortalecimiento del Bienestar Social.

Meta: Ejecutar actividades de bienestar social.

Meta: Impactar a estudiantes, administrativos y docentes con actividades de bienestar social.

Indicador 56	Meta
No. de actividades de bienestar social realizadas/actividades proyectadas.	100%
Indicador 57	Meta
No. de estudiantes impactados con actividades de bienestar social/ Total de estudiantes matriculados	30%
Indicador 58	Meta
No. de docentes impactados con actividades de bienestar social/ Total de docentes contratados	50%
Indicador 59	Meta
No. de administrativos impactados con actividades de bienestar social/ Total de administrativos contratados	50%
Indicador 60	Meta
No actividades ejecutadas de red familia/ No actividades proyectadas	N/A
Indicador 61	Meta
No. padres de familias beneficiados (y/o participantes) en las actividades de red familia/ total de población objetivo	N/A

Nota: Los indicadores 60 y 61 no aplican para la sede Montería vigencia 2024.

Programa 10: Valores, Identidad y Convivencia.

Proyecto 10.1: Cultura universitaria a través del bienestar.

Meta: Lograr una participación de todas las poblaciones institucionales en las actividades de cultura Universitaria

Indicador 62	Meta
No. de estudiantes que participan de las actividades de valores, identidad y convivencia / Total de estudiantes matriculados	30%
Indicador 63	Meta
No. de docentes que participan de las actividades de valores, identidad y convivencia / Total de docentes vinculados	50%
Indicador 64	Meta
No. de administrativos que participan de las actividades de valores, identidad y convivencia / Total de administrativos vinculados	50%

Programa 11: Promoción Socioeconómica

Proyecto 11.1: Mejoramiento de la promoción socioeconómica

Meta: Contribuir a la permanencia estudiantil a través del impacto de los programas de promoción socioeconómica

Indicador 65	Meta
No. de estudiantes matriculados caracterizados / No. de estudiantes Matriculados	75%
Indicador 66	Meta
No. de actividades ejecutadas de promoción socioeconómica requeridas para la prevención de la deserción/ No. Actividades proyectadas.	100%
Indicador 67	Meta
No. de estudiantes beneficiados en las actividades de promoción socioeconómica / No. de estudiantes	100%

Indicador 65	Meta
identificados en riesgo socioeconómico	
Indicador 68	Meta
No. de estudiantes que mantienen la permanencia en un periodo / Total de estudiantes beneficiados de los programas de promoción socioeconómica	100%

Mega 4: La Americana será reconocida nacionalmente como una IES incluyente y diversa

Objetivo estratégico 6: Facilitar el acceso de poblaciones vulnerables y diversas a la educación.

Programa 12: Equidad, diversidad e inclusión

Proyecto 12.1: Promover una cultura de equidad, diversidad e inclusión.

Meta: Garantizar la participación de la comunidad institucional en las acciones de promoción de la cultura de equidad y diversidad.

Meta: Ejecutar actividades dirigidas para promover una cultura de equidad, diversidad e inclusión.

Meta: Lograr una participación en las actividades de promoción de una cultura de equidad, diversidad e inclusión.

Meta: Ejecutar capacitaciones para el fortalecimiento de competencias en inclusión de Docentes y Administrativo.

Meta: Lograr la atención de estudiantes atendidos como población diversa en acompañamiento.

Indicador 69	Meta
No. de actividades dirigidas y ejecutadas para promover una cultura de equidad, diversidad e inclusión / No. de actividades programadas	100%
Indicador 70	Meta
No. de estudiantes participantes en actividades de promoción de una cultura de equidad, diversidad e inclusión/ No. Total de estudiantes matriculados	30%

Indicador 71	Meta
No. de docentes participantes en actividades de promoción de una cultura de equidad, diversidad e inclusión/ No. Total de docentes contratados	50%
Indicador 72	Meta
No. de administrativos participantes en actividades de promoción de una cultura de equidad, diversidad e inclusión/ No. Total de administrativos contratados	50%
Indicador 73	Meta
No. de capacitaciones ejecutadas para el fortalecimiento de competencias de los administrativos/ No. de capacitaciones programadas	100%
Indicador 74	Meta
No. de capacitaciones ejecutadas para el fortalecimiento de competencias de los docentes/ No. de capacitaciones programadas	100%
Indicador 75	Meta
No. de estudiantes atendidos como población diversa en acompañamiento/No. Total de estudiantes identificados como población diversa	100%

Presupuesto General 2024/Sede Montería	
Nombre de Política	Proyectado
Política de Bienestar Institucional	\$ 97.465.658

17. POLÍTICA DE INCLUSIÓN Y GÉNERO

Esta Política no aplica para la Sede Montería para la vigencia 2024.

18. POLÍTICA DE MERCADEO Y COMUNICACIONES

Mega 1: La Americana será una marca posicionada a nivel nacional en todos los estratos socioeconómicos.

Objetivo Estratégico 1: Establecer un instrumento que permita medir la imagen de la Institución y su proyección a futuro.

Programa 1: Medición de Imagen Institucional.

Meta: Lograr el 90% de las respuestas en excelente, bueno o afirmativa, según corresponda acorde con la encuesta de imagen institucional.

Indicador 1	Meta
Porcentaje de respuestas satisfactorias imagen institucional (público interno)	90%

Meta: Lograr el 90% de las respuestas en excelente, bueno o afirmativa, según corresponda de la encuesta imagen institucional.

Indicador 2	Meta
Porcentaje de respuestas satisfactorias imagen institucional (público externo)	90%

Programa 2: Fortalecer los canales propios de comunicación.

Meta: Fortalecer un (1) canal propio de comunicación al año, página web y redes sociales. Montería.

Indicador 3	Meta
(Número de canales propios de comunicación fortalecidos / Número de canales propios de comunicación proyectados a fortalecer) * 100	1

Programa 3: Aumentar el posicionamiento de la marca.

Meta: Realizar el 100% de las actividades de promoción institucional, a nivel interno y externo contempladas en el plan de Mercadeo y Comunicaciones de la vigencia actual (45 actividades programadas en el año)

Indicador 4	Meta
(Actividades de promoción institucional realizadas / actividades contempladas en el plan de Mercadeo y comunicaciones) * 100.	100%

Meta: Realizar ocho (8) campañas publicitarias institucionales que apunten a consolidar la marca y la naturaleza humana del slogan Americana Invencible.

Indicador 5	Meta
$(\text{Campañas institucionales realizadas} / \text{campañas institucionales proyectadas}) * 100.$	8

Meta: Realizar diez (10) acciones anuales con los colaboradores, que contribuyan al amor por la marca y a resaltar los valores de la cultura organizacional de la institución.

Indicador 5	Meta
$(\text{N}^\circ \text{ de acciones de endomarketing ejecutadas}) / (\text{N}^\circ \text{ acciones de endomarketing proyectadas}) * 100$	10

Programa 4: Eficiencia de canales de comunicación institucional.

Meta: Aumentar un 8% las visitas al sitio web con relación a la vigencia anterior.

Indicador 6	Meta
$(\text{N}^\circ \text{ de visitas en el año anterior} - \text{N}^\circ \text{ de visitas de año presente}) / (\text{N}^\circ \text{ de visitas en del año anterior}) * 100$	8%
Indicador 7	Meta
Porcentaje (%) de las personas que visitan la página web.	8%

Meta: Durante el año 2024, la institución crecerá en un 16% sus seguidores e interacción con relación al año anterior.

Indicador 8	Meta
$(\text{N}^\circ \text{ de seguidores del año presente} - \text{N}^\circ \text{ de seguidores en el año anterior}) / (\text{N}^\circ \text{ de seguidores en el año anterior})$	16%

Meta: Cada año se deberá tener una tasa de apertura superior al 12%.

Indicador 9	Meta
$[\text{N}^\circ \text{ de usuarios que visualizan los correos electrónicos institucionales} / \text{N}^\circ \text{ de usuarios a los que se envía correos electrónicos}] * 100$	12%

Mega 2: La política de mercadeo y comunicaciones seguirá aportando al cumplimiento de las metas institucionales semestrales de estudiantes matriculados de primer ingreso pregrado presencial.

Programa 5: Únete a la familia Americana.

Meta: Aumentar el número de estudiantes de primer ingreso en programas de pregrado y posgrado.

Indicador 10	Meta
$(\text{N}^\circ \text{ de matriculados}) / (\text{N}^\circ \text{ de inscritos}) * 100$	70%

Meta: Lograr la formalización de al menos dos (2) alianzas estratégicas que aumenten la participación en la cuota de mercado de la educación superior a nivel local, regional y nacional.

Indicador 11	Meta
(Número de nuevas alianzas estratégicas ejecutadas número de alianzas estratégicas proyectadas) *100 Montería.	2

Meta: Cada año se captará un 75% más de preinscritos e interesados en estudiar en La Americana según el porcentaje contactados y 80% de inscritos que se matriculan.

Indicador 12	Meta
$(\text{N}^\circ \text{ Inscritos}) / (\text{N}^\circ \text{ pre-inscritos}) * 100$	75%

Meta: Lograr contactar el 80% de las bases recolectadas en cada período de las personas que manifiesten interés.

Indicador 13	Meta
$[\text{N}^\circ \text{ de personas contactadas} / \text{N}^\circ \text{ de personas registradas en bases de datos}] * 100$	80%

Presupuesto General 2024/Sede Montería	
Nombre de Política	Proyectado
Mercadeo y Comunicaciones	\$ 80.599.244

Publíquese, Comuníquese y Cúmplase.


JAIME ENRIQUE MUÑOZ.
 Presidente


CARLOS MAURICIO ARCHILA GUIO
 Secretario General