



AMERICANA  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

# PLAN DE ACCIÓN 2025



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA**  
Personería Jurídica Resolución N.º 6341 de octubre 17 de 2006  
Ministerio de Educación Nacional  
NIT. 900.114.439-4

**ACUERDO NÚMERO 003 – 108 DEL 19 DE DICIEMBRE DE  
2024**

“Por el cual se aprueba el Plan de Acción 2025 de la Corporación Universitaria Americana Sede Montería”

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
AMERICANA**

En uso de sus atribuciones legales y estatutarias,

**CONSIDERANDO**

Que la Corporación Universitaria Americana, es una Institución de Educación Superior del Estado Colombiano, de carácter privado, con personería jurídica otorgada por Resolución del Ministerio de Educación Nacional, N° 6341 del 17 de octubre de 2006.

Que la misión de La Corporación Universitaria Americana, está comprometida con la formación de seres humanos integrales, autónomos, competentes, innovadores y emprendedores, mediante procesos de docencia, investigación y proyección social, manifiestos a nivel nacional e internacional, a través de propuestas académicas de alta calidad, sostenibles en diferentes niveles de formación y modalidades acorde a las tendencias globales de la Educación Superior, para contribuir al desarrollo de una sociedad más justa, equitativa e incluyente.

Que la visión de la institución señala “En el 2030, La Americana será reconocida como una institución innovadora, incluyente, globalizada y de alta calidad, con el aporte de egresados competentes, autónomos y críticos, que impactan positivamente el desarrollo sostenible de la sociedad”.

Que en el Capítulo II, de la Constitución Política de Colombia, artículo 69, se establece que las Instituciones de Educación Superior garantizarán la autonomía universitaria “... Las universidades podrán darse sus directivas y regirse por sus propios Estatutos, de acuerdo con la Ley...”

Que en el capítulo VII, Artículo 23, ítem 5, del Estatuto General, se determina como función del Consejo Directivo la expedición y modificación del Reglamento Estudiantil, Reglamento Docente y Reglamento de Bienestar Universitario, así como los demás que resulten necesarios para el buen funcionamiento de la Institución.

Que la Ley 30 de 1992, en su artículo 28 consagra la Autonomía Universitaria y “...reconoce a las universidades el derecho a darse y modificar sus estatutos, designar sus autoridades académicas y administrativas, crear, organizar y desarrollar sus programas académicos, definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales...”.

Que la Ley 30 de 1992, en su artículo 29 consagra “...la autonomía de las instituciones universitarias o escuelas de tecnología y de las instituciones técnicas profesionales estará determinada por su campo de acción y de acuerdo con la presente Ley, en los aspectos... literal D. Definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión...”, las cuales están definidas en el Plan de Desarrollo Institucional 2024-2030.

Que la Corporación Universitaria Americana, mediante el Acuerdo No. 075-095 del 14 de noviembre de 2023 del Consejo Directivo adoptó el “Plan de Desarrollo Institucional 2024-2030”, donde define las Políticas, Megas, Objetivos Estratégicos, Programas, Proyectos, Retos y Metas que regulan las actividades de la Institución.

Que el citado Acuerdo establece los Planes de Acción anuales para cada una de las sedes de la Institución, acorde con los rubros presupuestales asignados para la respectiva vigencia, de tal manera que se logren ejecutar los programas y los proyectos propuestos, **particularmente para cada sede, teniendo en cuenta el contexto y desarrollo relativo de cada una.**

Que el Plan de Acción Anual de la Sede Montería, incorpora los planes de mejoramiento de los programas académicos y de las dependencias, que resultan de los procesos de autoevaluación de la gestión.

Que la elaboración del Plan de Acción 2025 de la Sede Montería, es el resultado de un ejercicio participativo y articulado de los diferentes grupos de interés, teniendo en consideración los resultados alcanzados hasta el año 2023 y las perspectivas económicas, sociales, culturales, de la región caribe colombiana y de la Educación Superior en particular. Igualmente, los recursos y capacidades financieras de la Sede.

Que en consideración a lo expuesto y la dinámica de los Procesos de Planeación, el presente Plan de Acción de la Sede Montería, incluye ajustes en las Megas, Metas e Indicadores, aterrizándolos específicos para la Sede.

Que la Corporación Universitaria Americana, requiere en cada una de sus sedes adoptar el Plan de Acción Anual para responder a la nueva realidad económica, social y cultural y las condiciones institucionales que de ello se derivan.

Que, en mérito de lo anteriormente expuesto,

#### **ACUERDA:**

**ARTÍCULO PRIMERO: APROBACIÓN.** Adoptar en todas sus partes el Plan de Acción 2025, de la Corporación Universitaria Americana, Sede Montería, el cual incluye las políticas, las megas, los objetivos estratégicos, los programas, los proyectos, metas e

indicadores de la Sede, teniendo como base el Plan de Desarrollo Institucional 2024-2030.

**Parágrafo:** De igual manera se incorporan ajustes de megas y metas de las Políticas, dependiendo del contexto y la capacidad de la Sede Montería, en específico ajustes en la Política de Investigación, Educación y Formación, Bienestar Institucional y las Políticas de Extensión y Proyección Social, las cuales forman parte integral del cuerpo del presente documento.

**ARTÍCULO SEGUNDO.** El presente Acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición.

Dado en Barranquilla a los 19 días de diciembre de 2024.

Publíquese, Comuníquese y Cúmplase.



**JAIME ENRIQUE MUÑOZ**  
Presidente



**CARLOS MAURICIO ARCHILA GUIO**  
Secretario General

## POLÍTICAS INSTITUCIONALES

Las líneas principales e intenciones estratégicas del Plan de Desarrollo 2024-2030, se articulan alrededor de las políticas institucionales, las cuales guían la implementación de los diferentes programas y proyectos; establecen los límites y restricciones a los tipos de acciones administrativas que pueden usarse para premiar y castigar una conducta; clarifican lo que se puede y no se puede hacer en la búsqueda de los objetivos de la Institución. En La Americana se tienen formuladas, con su respectivo despliegue, a nivel de programas, proyectos, retos, metas e indicadores, las siguientes:

1.	Política De Planeación, Calidad Integral Y Sostenibilidad .....	5
2.	Política De Educación Y Formación .....	9
3.	Política De Aseguramiento De La Calidad .....	13
4.	Política De Multilingüismo .....	15
5.	Política De Educación A Distancia Y Virtual.....	15
6.	Política Investigación, Innovación, Desarrollo Científico Y Tecnológico .....	15
7.	Política De Responsabilidad Social Universitaria.....	20
8.	Política De Internacionalización.....	23
9.	Política De Fomento Al Emprendimiento.....	26
10.	Política Seguimiento Y Acercamiento A Los Egresados.....	33
11.	Política Prácticas Profesionales .....	36
12.	Política De Manejo De Los Recursos Financieros .....	39
13.	Política De Gestión Y Desarrollo Del Talento Humano .....	41
14.	Política De Desarrollo De La Infraestructura Física .....	46
15.	Política De Infraestructura Tecnología .....	49
16.	Política De Bienestar Institucional.....	52
17.	Política De Inclusión Y Género.....	64
18.	Política De Mercadeo Y Comunicaciones .....	64

A continuación, se presentan cada una de las políticas que configuran la formulación del Direccionamiento Estratégico de la Institución, acompañadas de los objetivos estratégicos, los programas, los retos, los proyectos, las metas que La Americana aspira alcanzar en el periodo 2025, dando despliegue a su misión y visión.

## 1. POLÍTICA DE PLANEACIÓN, CALIDAD INTEGRAL Y SOSTENIBILIDAD

**Mega 1:** Fortalecer y Posicionar la Planeación de la Institución Universitaria Americana a la altura de Instituciones de Educación Superior Acreditadas en Alta Calidad al Nivel Nacional.

**Objetivo Estratégico 1:** Liderar el Direccionamiento Estratégico institucional, estableciendo lineamientos necesarios para evaluar y hacer seguimiento al cumplimiento de metas, políticas y objetivos del marco general del plan de desarrollo institucional, basados en el análisis interno y externo, así como también en el escenario futuro de la institución.

**Programa 1:** Planeación Estratégica en la americana.

**Meta:** Elaborar, socializar e implementar el documento rector de la planeación, con su alcance, propósito y elementos generales que permita planear, accionar, evaluar y mejorar la gestión en la Institución Universitaria Americana.

Indicador 1	Meta
Porcentaje de cumplimiento del Plan de acción 2025 = (Metas alcanzadas) / (Metas propuestas) *100	80%

**Meta:** Fomentar la cultura de la planeación en la Institución, para lo cual se realizarán dos (2) sensibilizaciones anuales sobre la importancia de la planeación, revisión y desempeño de las políticas del plan de desarrollo

Indicador 2	Meta
(Actividades de sensibilización realizadas/ Actividades de sensibilizaciones programadas) *100	2

**Mega 2:** Consolidar el Proceso de Integración Armónica de los Sistemas de Gestión (Calidad, Ambiental, SST, Seguridad de la Información, Aseguramiento de la Calidad y Sello de Sostenibilidad y otros), consolidando la calidad integral en la Institución Universitaria Americana.

**Objetivo Estratégico 3:** Consolidar la Calidad Integral en la Corporación Universitaria Americana.

**Programa 2:** Calidad Integral en la Americana.

**Meta:** Articulación y consolidación del SIAC, mediante el desarrollo de dos (2) mesas técnicas anuales de Planeación, Calidad Integral y la Unidad de Aseguramiento de la Calidad, con comunicación fluida y compromisos puntuales.

Indicador 3	Meta
Número de mesas técnicas desarrolladas = (Mesas técnicas desarrolladas/ Mesas técnicas programadas) *100	2

**Meta:** Diseñar y ejecutar un plan de trabajo para la integración de los Sistemas de Gestión de Calidad, Seguridad y Salud en el Trabajo, Ambiental, Seguridad de la Información, entre otros, bajo el concepto de calidad integral y trabajo como unidad, desarrollándolo en un 100%.

Indicador 4	Meta
Cumplimiento del plan de trabajo de integración = (Actividades ejecutadas/Actividades programadas) *100	100%

**Meta:** Realizar seguimiento oportuno por lo menos el 80% de la PQRSDF registradas en los diferentes canales.

Indicador 5	Meta
(PQRSDF cerradas a término/Total PQRSDF registradas) *100	80%

**Meta:** Garantizar la actualización y gestión del sistema documental del Sistema de Gestión como evidencia de su vigencia, pertinencia y mejora continua.

<b>Indicador 6</b>	<b>Meta</b>
(Número de documentos gestionados en el periodo/Total de documentos del SGC) *100	15%

**Meta:** Gestionar riesgos y oportunidades desde lo estratégico, con reuniones de comités, fomentando el monitoreo y la prevención.

<b>Indicador 7</b>	<b>Meta</b>
(Número de comités de riesgos y oportunidades realizados/comités de riesgos y oportunidades programados)	100%

**Mega 3:** Lograr que la Institución Universitaria Americana sea catalogada en el 2030 como una Institución equilibrada y sostenible obteniendo el logro máximo: La categoría “Excelencia” en el sello de sostenibilidad

**Objetivo estratégico 4:** Promover el compromiso con el desarrollo sostenible en todos los niveles de la Americana, generando valor que aporte al progreso económico, ambiental y social, articulando esfuerzos con los grupos de interés, buscando un equilibrio como Institución.

**Programa 3:** Americana Sostenible

**Meta:** Monitorear el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad de acuerdo con la planificación para lograrlos – Lograr el cumplimiento del 50% de los objetivos de sostenibilidad.

<b>Indicador 8</b>	<b>Meta</b>
(Número de actividades ejecutadas para el logro de los objetivos de sostenibilidad) / (Total de actividades para el logro de los objetivos de sostenibilidad planificadas) *100	50%

**Meta:** Evaluar el impacto de los objetivos de desarrollo sostenible en la cadena de valor y en los demás procesos de la Institución.

<b>Indicador 9</b>	<b>Meta</b>
(Objetivos de desarrollo sostenible con Impacto/Total Objetivos de desarrollo sostenible identificados en la cadena de valor y otros procesos de la Institución) *100	30%

**Meta:** Para el 2025 lograr el cumplimiento a los requisitos del sello de sostenibilidad, dando Mantenimiento al Sello obtenido “Plata”, mediante el continuo desarrollo de los requisitos ya cumplidos; e implementando el plan de mejoramiento resultante de la auditoria 2023.

<b>Indicador 10</b>	<b>Meta</b>
(Requisitos mínimos exigidos para las dimensiones de la Categoría Plata) / (Total requisitos promedio por dimensión para obtener la categoría plata) *100	80%

**Nota:** Esta meta se trabaja a nivel nacional con las Sedes de Barranquilla y Medellín por ser un sello de Sostenibilidad Multisitio

<b>Presupuesto General 2025/Sede Montería</b>	
<b>Nombre de Política</b>	<b>Porcentaje del presupuesto proyectado</b>
Planeación, Calidad Integral y Sostenibilidad	3%

## 2. POLÍTICA DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Diseñar, planear, implementar, evaluar los procesos y procedimientos relacionados con la labor formativa de la docencia y la articulación con la investigación, extensión, proyección social e internacionalización y otras funciones de apoyo que sirven de soporte al proceso enseñanza aprendizaje provocando un impacto positivo e innovador en la formación de los estudiantes y en los perfiles de egresos que le concierne a cada programa académico que hace parte del portafolio educativo de la institución.

**Mega 1:** En 2030 la Americana será reconocida por una formación con calidad, pertinente y de impacto académico y social.

**Objetivo Estratégico 1:** Desarrollar una formación con calidad, pertinente y de impacto académico y social.

**Programa 1:** Mejoramiento de la calidad de la formación.

**Proyecto 1.1:** Revisión y Actualización de planes de estudio.

**Meta:** Actualizar el 100% de los planes de estudio de los programas académicos que se encuentren en proceso de renovación, acreditación y reacreditación.

<b>Indicador 1</b>	<b>Meta</b>
(Número de planes de planes estudios actualizados en el año/Número de planes de estudios proyectados a actualizar) *100	100%

**Meta:** Actualizar el 100% de los planes de estudio y/o aspectos formativos del currículo de los programas académicos en un plazo de 7 años.

<b>Indicador 2</b>	<b>Meta</b>
(N° de programas académicos con actualización de aspectos formativos del currículo/N° programas académicos con actualizaciones de aspectos formativos del currículo proyectadas) *100	100%

**Proyecto 1.2:** Cualificación profesoral

**Meta:** Capacitar al 100% de los docentes en metodologías pedagógicas innovadoras en un plazo de 7 años.

<b>Indicador 3</b>	<b>Meta</b>
(N° de docentes TC y MT capacitados anualmente en metodologías pedagógicas innovadoras/ N° total dedocentes TC y MT) *100	90%

**Proyecto 1.3:** Evaluación y mejora continua en la formación

**Meta:** Para el 2030, el 100% de los programas han implementado mejoras en sus procesos formativos

<b>Indicador 4</b>	<b>Meta</b>
(N° de programas académico con mejoras implementadas/N° programas académicos con mejoras proyectadas) *100	100%

### Proyecto 1.4: Formación en competencias genéricas y blandas.

**Meta:** Al año 2030 los resultados de las pruebas Saber PRO y TyT deben estar tres (3) puntos por encima de la media nacional y el grupo de referencia.

<b>Indicador 5</b>	<b>Meta</b>
(N° de programas con 0.3 puntos por encima de los resultados de la media nacional y el grupo de referencia de las pruebas Saber PRO y TyT en competencias genéricas/N° total de programas) *100 <i>Nota: (Competencia genérica de manera global por programa).</i>	55%
<b>Indicador 6</b>	<b>Meta</b>
(N° de competencias genéricas con 0.3 puntos por encima de los resultados de la media nacional y el grupo de referencia de las pruebas Saber PRO y TyT por programa/N° total de competencias) *100 <i>Nota: (Discriminar por competencias por programa).</i>	50%
<b>Indicador 7</b>	<b>Meta</b>
Incremento de mínimos 0.3 puntos en los resultados de las pruebas Saber PRO y TyT en competencias genéricas. <i>Nota: (Competencia genérica de manera global de la Institución).</i>	0.3 puntos por encima

### Proyecto 1.5: Formación en competencias específicas.

**Meta:** Al año 2030 los resultados de las pruebas Saber PRO y TyT deben estar dos (2) puntos por encima de la media nacional y el grupo de referencia.

<b>Indicador 8</b>	<b>Meta</b>
(N° de programas con 0.2 puntos por encima de los resultados de la media nacional y el grupo de referencia de las pruebas Saber PRO y TyT en competencias específicas/N° total de programas) *100 <i>Nota: (Competencia específicas de manera global por programa).</i>	15%
<b>Indicador 9</b>	<b>Meta</b>
(N° de competencias específicas con 0.2 puntos por encima de los resultados de la media nacional y el grupo de referencia de las pruebas Saber PRO y TyT por programa /N° total de competencias) *100 <i>Nota: (Discriminar por competencias por programa).</i>	50%
<b>Indicador 10</b>	<b>Meta</b>
Incremento de mínimos 0.2 puntos en los resultados de las pruebas Saber PRO y TyT en competencias específicas. <i>Nota: (Competencia específicas de manera global de la Institución).</i>	0.2 puntos por encima

### Programa 2: Resultados e impacto académico y social de los programas.

#### Proyecto 2.1: Diseño de modelo para medición de resultados e impactos académicos y sociales.

**Meta:** Implementar un modelo institucional de medición de resultados e impactos académicos y sociales en al menos el 80% de los programas de pregrado y posgrado, estableciendo un sistema de retroalimentación que permita la toma de decisiones basada en datos, con un proceso de análisis anual para la mejora continua.

<b>Indicador 11</b>	<b>Meta</b>
Porcentaje de programas de pregrado y posgrado evaluados con el modelo institucional de medición de resultados e impactos, que implementen acciones de mejora basadas en los resultados obtenidos. (Número de programas evaluados y con acciones de mejora)	80%

implementadas /Número total de programas evaluados) *100	
--	--

**Meta:** Incrementar los resultados e impactos académicos y sociales.

<b>Indicador 12</b>	<b>Meta</b>
(Número de beneficiarios en las actividades planeadas en el modelo para la medición de los resultados e impactos académicos y sociales en el año actual - Número de beneficiarios en las actividades planeadas en el modelo para la medición de los resultados e impactos académicos y sociales en el año anterior/Número de beneficiarios en las actividades planeadas en el modelo para la medición de los resultados e impactos académicos y sociales en el año anterior) *100	20%

**Proyecto 2.3:** Apropiación del modelo pedagógico.

**Meta:** Al año 2030 la totalidad de profesores TC y MT, estudiantes y administrativos de nuevo ingreso que conocen y apropian el modelo pedagógico.

<b>Indicador 13</b>	<b>Meta</b>
(N° de profesores TC y MT, estudiantes y administrativos de nuevo ingreso que conocen y apropian el modelo/ N° de profesores TC y MT, estudiantes y administrativos de nuevos ingresos totales) *100	80%

**Mega 2:** En el 2030 tener un crecimiento de la oferta académica de pregrado, posgrado, innovadora, pertinente, flexible e híbrida en las diferentes modalidades que responda al contexto global.

**Objetivo Estratégico 2:** Desarrollar una oferta académica pertinente al contexto local, regional, nacional e internacional.

**Programa 3:** Oferta académica amplia, pertinente y de calidad.

**Proyecto 3.1:** Identificación de necesidades educativas del entorno local, nacional e internacional.

**Meta:** Realizar un diagnóstico de necesidades educativas a corto plazo.

<b>Indicador 14</b>	<b>Meta</b>
(N° de informes de diagnóstico de necesidades educativas ejecutados/ N° de informes de diagnóstico de necesidades educativas proyectados) *100	100%

**Proyecto 3.2:** Desarrollo de nuevos programas académicos.

**Meta:** Al año 2030 se crean al menos 10 nuevos programas, en las distintas modalidades.

<b>Indicador 15</b>	<b>Meta</b>
(N° de nuevos programas académicos creados/N° de nuevos programas académicos proyectados) *100	100%
<b>Indicador 16</b>	<b>Meta</b>
(N° estudiantes matriculados en los programas nuevos (primer semestre de apertura) /Estudiantes proyectados a matricular en los programas nuevos) *100	15%

**Proyecto 3.3:** Admisiones y Registros

**Meta:** Asegurar el cumplimiento de las metas de matrícula establecidas por la universidad, garantizando la permanencia de los estudiantes antiguos y el ingreso de nuevos estudiantes en los programas académicos ofrecidos.

<b>Indicador 17</b>	<b>Meta</b>
(N° estudiantes matriculados en los programas académicos /Estudiantes proyectados a matricular) *100 (Estudiantes nuevos y antiguos)	15%

**Meta:** Garantizar la atención oportuna y eficaz de las solicitudes recibidas por parte de la comunidad universitaria y otros usuarios, conforme a los plazos establecidos por los procedimientos institucionales.

<b>Indicador 18</b>	<b>Meta</b>
(N° solicitudes atendidas a tiempo /N° total de solicitudes recibidas) *100	80%

<b>Presupuesto General 2025/Sede Montería</b>	
<b>Nombre de Política</b>	<b>Porcentaje del presupuesto proyectado</b>
Educación y Formación	40%

### 3. POLÍTICA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

**Mega 1:** Acreditación de programas en sus diferentes modalidades y acreditación institucional.

**Programa 2:** Mejora continua de la calidad institucional / Mecanismos continuos de autoevaluación, autorregulación.

**Proyecto 2.1:** Procesos de autoevaluación y autorregulación.

**Meta:** Para el año 2025, los programas que cumplan los criterios para llevar a cabo autoevaluaciones habrán completado al menos un proceso de autoevaluación.

Indicador 1	Meta
(# de autoevaluaciones de programas ejecutadas/ # de autoevaluaciones de programas proyectadas) * 100	50%

**Proyecto 2.2:** Procesos de autoevaluación y autorregulación.

**Meta:** Para 2025 el 30% de los programas avanzan en las acciones de sus planes de mejora surgidos de los procesos de autoevaluación.

Indicador 2	Meta
(Programas con avance en las acciones de planes de mejora/Programas con planes de mejora) *100	30%

**Mega 2:** En el 2030 el Sistema interno de aseguramiento de la calidad (SIAC) estará fortalecido en un ambiente de nuevas tecnologías, Big Data e inteligencia artificial.

**Objetivo Estratégico 2:** Sistematización, gestión y uso de la Información.

**Programa 3:** Gestión de la información institucional y de programas.

**Proyecto 3.1:** Implementación de un Sistema de Información.

**Meta:** Para 2025 implementar un sistema de información que abarque todas las áreas relevantes.

Indicador 3	Meta
(Número de áreas con implementación del sistema de información /Número total de áreas existentes) *100	20%

**Meta:** Realizar una actualización del SIAC al año por proceso.

Indicador 4	Meta
(Número de actualizaciones ejecutadas/Número de actualizaciones proyectadas) *100	100%

**Proyecto 3.2:** Capacitación en uso del Sistema de Información.

**Meta:** Capacitar al 90% del personal en el uso efectivo del sistema de información.

Indicador 4	Meta
(Número de personal capacitado/Número total de líderes de proceso) *100	90%

Presupuesto General 2025/Sede Montería	
Nombre de Política	Porcentaje del presupuesto proyectado
Política de Aseguramiento de la Calidad	2%

#### 4. POLÍTICA DE MULTILINÜISMO

**Esta Política no aplica para la Sede Montería para la vigencia 2025.**

#### 5. POLÍTICA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y VIRTUAL

**Esta Política no aplica para la Sede Montería para la vigencia 2025.**

#### 6. POLÍTICA INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN, DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO

**Mega 1:** Investigación para el desarrollo sostenible y transformación social a partir del desarrollo tecnológico y la innovación.

**Objetivo Estratégico 1:** Desarrollar las competencias, habilidades y actitudes para la investigación en los estudiantes, a través de la promoción de los semilleros de investigación y la consolidación de las acciones del programa institucional de orientación formativa para el fomento de la cultura de la investigación y el relevo generacional.

**Proyecto 1.1:** Fomento de la cultura investigativa desde los semilleros de investigación, con la participación de los programas académicos y las facultades en actividades formativas.

**Meta:** Fortalecer los procesos de investigación formativa desde los planes de estudio y desarrollo de competencias investigativas en los distintos programas de pregrado y posgrado de la Corporación Universitaria Americana.

<b>Indicador 1</b>	<b>Meta</b>
(Número de trabajos de grado de pregrado y posgrado asesorados por investigadores/Número de trabajos de grado de pregrado y posgrado solicitados) *100.	100%
<b>Indicador 2</b>	<b>Meta</b>
(Número de actividades para el fomento de las competencias investigativas en estudiantes desarrolladas/ Número total de actividades proyectadas) * 100	12

**Proyecto 1.2:** Programa Institucional FARO como estrategia de relevo generacional, favoreciendo el ingreso de jóvenes investigadores que hayan pasado por todas sus fases a programas, grupos y centros de investigación institucionales.

**Meta:** Consolidar el Programa FARO en las facultades y programas de la Institución como estrategia de formación y de excelencia para el relevo generacional de investigadores, para incrementar la capacidad nacional en investigación e innovación de la institución, capacitando al 90% de los semilleros activos durante el período.

<b>Indicador 3</b>	<b>Meta</b>
(Número de estudiantes con participación en diplomado en formación investigativa / Número de estudiantes vinculados a semilleros en el período) *100.	100%

**Proyecto 1.3:** Buenas prácticas de gestión investigativa en semilleros de investigación a partir de la sistematización de generación de productos derivados de la investigación y la formación.

**Meta:** Aumentar la productividad de los semilleros de los distintos grupos en términos de la generación de productos derivados de la investigación y la formación.

<b>Indicador 4</b>	<b>Meta</b>
(Número de productos realizados por los semilleros durante el periodo/Número de productos proyectados para el periodo) *100	100%

**Objetivo Estratégico 2:** Fortalecer las relaciones de los actores del proceso de investigación con los sectores del entorno, a través de la participación de proyectos e iniciativas aplicadas y transferibles con alto impacto, transformación y sostenibilidad en las comunidades objeto de estudio.

**Proyecto 2.1:** Gestión de convenios para el impulso de la investigación que contribuya a la academia, en los ámbitos científicos regionales, nacionales e internacionales.

**Meta:** Consolidar la estructura relacional investigativa de la institución con el sector productivo, los actores institucionales y la comunidad, mediante la gestión y/o ejecución de nuevos convenios y/o alianzas según el modelo propuesto en los ámbitos científicos nacionales e internacionales.

<b>Indicador 5</b>	<b>Meta</b>
(Número total de convenios consolidados/ Número total de convenios proyectados) *100	100%
<b>Indicador 6</b>	<b>Meta</b>
(Número total de convenios operacionalizados/ Número total de convenios proyectados a operacionalizar) *100	100%

**Proyecto 2.2:** Relacionamiento institucional e interinstitucional de los grupos de investigación con comunidades académicas, científicas, empresariales y estudiantiles, a partir de los resultados de las investigaciones promovidas mediante fondos propios y externos.

**Meta:** Apropiar socialmente los resultados de investigación a comunidades académicas, científicas, empresariales y estudiantiles a partir de la integración de la investigación institucional a las estrategias derivadas de la Unidad de Proyectos de Investigación.

<b>Indicador 7</b>	<b>Meta</b>
(Número de productos de apropiación social del conocimiento derivada de investigación ejecutada/Número de productos de investigaciones totales) *100.	20%
<b>Indicador 8</b>	<b>Meta</b>
(Número de eventos de apropiación social del conocimiento con visibilidad nacional e internacional ejecutados / Número de eventos de apropiación social del conocimiento con visibilidad nacional e internacional proyectados) *100	100%
<b>Indicador 9</b>	<b>Meta</b>
Número de investigadores con redes académicas actualizadas al cierre del período/Número de investigadores de la Institución*100	100%
<b>Indicador 10</b>	<b>Meta</b>
(Número de productos de nuevo conocimiento derivados de investigación ejecutados/Número de productos de investigación totales) *100.	50%

**Proyecto 2.3:** Acciones que promueven la visibilidad nacional e internacional, la comunicación estratégica, la participación ciudadana, la creación de espacios para la interacción con la ciudadanía y la apropiación social, innovadora y/o abierta del conocimiento científico institucional.

**Meta:** Desarrollar estrategias de cooperación nacional e internacional que posibiliten la consolidación de una cultura investigativa y el posicionamiento de la investigación Institucional en esos contextos, alcanzable al lograr que al menos el 40% de proyectos de investigación gestionados durante el período cuenten con participación de entidades/ investigadores externos.

<b>Indicador 11</b>	<b>Meta</b>
(Número de proyectos de investigación gestionados durante el período con participación de entidades - investigadores externos/Número total de proyectos de investigación gestionados durante el período) *100.	40%

**Proyecto 2.4:** Promoción de la sostenibilidad y las buenas prácticas en la investigación institucional con enfoque a la ética, bioética y responsabilidad social universitaria.

**Meta:** Afianzar los procesos de investigación bajo los enfoques de la ética, bioética y responsabilidad social universitaria mediante el cumplimiento de al menos el 20% de la producción científica con enfoques a la responsabilidad social universitaria y el 100% de proyectos de investigación que requieran aval por aspectos éticos y bioéticos presentados ante el comité correspondiente.

<b>Indicador 12</b>	<b>Meta</b>
(Número de producción científica derivada de actividades con enfoque a la responsabilidad social universitaria / Número total de producción científica del período) *100.	20%
<b>Indicador 13</b>	<b>Meta</b>
(Número de proyectos de investigación avalados presentados al comité de ética y bioética/Número total de proyectos de investigación con requerimiento de evaluación del comité de ética y bioética durante el período) *100.	100%

**Objetivo Estratégico 4:** Incrementar el reconocimiento del Sello Editorial por sus altos estándares académicos, la rigurosidad científica, la divulgación y la visibilización del conocimiento científico-tecnológico generado entre los distintos actores de las comunidades académicas, científicas y el tejido empresarial.

**Proyecto 4.1:** Consolidación del repositorio institucional a partir de la gestión de nuevo conocimiento derivado de las acciones segregadas de los centros, departamentos e institutos de investigación, así como de los productos de los grupos de investigación.

**Meta:** Visibilizar el 100% de la producción generada por los actores del Sistema Institucional de investigación de la Americana en los ámbitos nacional e internacional en el repositorio del Sello Editorial Institucional.

<b>Indicador 14</b>	<b>Meta</b>
(Número de productos de nuevo conocimiento publicados en el repositorio institucional / Número de productos de nuevo conocimiento del año proyectado) * 100	100%

<b>PRESUPUESTO GENERAL 2025/SEDE MONTERIA</b>	
<b>NOMBRE DE LA POLÍTICA</b>	<b>Porcentaje del presupuesto proyectado</b>
Política Investigación, Innovación, Desarrollo Científico Y Tecnológico	3%

## 7. POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

**Objetivo estratégico 1:** Comprendida como el conjunto de procesos socialmente responsable transversal a la formación académica en sus contenidos curriculares de manera amplia, en donde estas acciones permitan promover la cultura social influyendo en la “formación, el saber el saber hacer y el ser” así como a los procesos de inclusión educativa.

La formación debe fomentar el ser en la comunidad universitaria, en el sentido de brindar las competencias en su comunidad para que las acciones impacten positivamente, así como la aplicación y difusión de conocimientos, capacidades e investigaciones que impacten positivamente a la sociedad en el marco de los Derechos Humanos y el emprendimiento (investigación aplicada).

**Programa 1:** Americana Solidaria.

**Línea 1:** Gestión del Impacto Educativo.

**Mega 1:** Estudiantes beneficiados a través de Studiaton logren obtener aportes económicos parciales en el monto de su matrícula.

**Proyecto 1.2:** Studiaton.

**Meta:** Estudiantes beneficiados a través de Studiaton logren obtener aportes económicos parciales en el monto de su matrícula.

<b>Indicador 1</b>	<b>Meta</b>
(Número de estudiantes beneficiarios en el año/# estudiantes beneficiarios proyectados durante el año) *100	100%

**Meta:** Actividades culturales y/o académicas que permitan el recaudo de fondos económicos en beneficio de la comunidad académicamente vulnerable de la americana.

<b>Indicador 2</b>	<b>Meta</b>
(Recursos percibidos / Recursos planeados) *100	100%

**Mega 2:** Recursos provenientes de convocatorias con impacto social o ambiental.

**Línea:** Gestión del impacto social.

**Objetivo estratégico 2:** Comprendida como el conjunto de procesos socialmente responsables que se realizan internamente desde la perspectiva del desarrollo humano y externamente desde la participación activa de La Americana en la comunidad con el objetivo del desarrollo de actividades, programas y proyectos a nivel institucional y/o en alianzas con los actores de la sociedad que promuevan el triple impacto.

Entendida también como el conjunto de procesos socialmente responsables que permitan aportar al cuidado del medio ambiente y la mitigación del cambio climático, donde se fomente el despliegue de la cultura ambiental al interior de la comunidad universitaria desde el enfoque de prácticas ambientales sostenibles como en el entorno y hacia el sector externo.

**Proyecto 1.3:** Triple impacto.

**Meta:** Alianzas/Convenios establecidos.

<b>Indicador 3</b>	<b>Meta</b>
(No. de Alianzas y/o Convenios establecidos /Totales de Alianzas y/o Convenios proyectados) *100	100%
<b>Indicador 4</b>	<b>Meta</b>
(Número de beneficiarios a través de proyectos y/o alianzas de intervención/Total de estudiantes proyectados) *100	100%

**Mega 3:** Personas vinculadas al Voluntariado Social “Americana Solidaria”.

**Proyecto 1.4:** Voluntariado Social.

**Meta:** Capacitaciones y/o actividades realizadas relacionadas con competencias académicas y humanas que lleven al trabajo efectivo con la comunidad.

<b>Indicador 5</b>	<b>Meta</b>
(Total de capacitaciones y/o actividades ejecutadas/ Total de capacitaciones y/o actividades proyectadas) *100	100%

**Meta:** Activación social en territorios (barrios, localidades, fundaciones y organizaciones en general)

<b>Indicador 6</b>	<b>Meta</b>
(Total de problemas solucionados/ Total de problemas identificados/manifiestados) *100	100%

**Mega 4:** Comunidades impactadas beneficiadas a través de proyectos y actividades de RSU y ODS ejecutados desde los programas académicos.

**Línea:** Gestión del Impacto Ambiental y Sostenibilidad.

**Objetivo estratégico 3:** Comprender el conjunto de procesos socialmente responsables que permitan aportar al cuidado del medio ambiente y la mitigación del cambio climático, donde se fomente el despliegue de la cultura ambiental al interior de la comunidad universitaria desde el enfoque de prácticas ambientales sostenibles como en el entorno y hacia el sector externo.

**Proyecto 1.5:** Agenda 2030.

**Meta:** Ejecutar proyectos de Responsabilidad Social Universitaria por programa académico de pregrado.

<b>Indicador 7</b>	<b>Meta</b>
(Total de proyectos de RSU/Total de proyectos de RSU proyectados por programa) *100.	100%

**Meta:** Encuestas calificadas satisfactoriamente por el público impactado.

<b>Indicador 8</b>	<b>Meta</b>
Total de respuestas positivas/Total de encuestas realizadas) *100	80%

**Meta:** Proyectos y/o actividades realizadas relacionadas con los ODS.

<b>Indicador 9</b>	<b>Meta</b>
(Número de proyectos y/o actividades de proyección social orientadas a contribuir a los ODS/ # de proyectos y/o actividades de proyección social ejecutadas) *100.	100%

**Meta:** Encuestas calificadas satisfactoriamente por el público objetivo.

<b>Indicador 10</b>	<b>Meta</b>
(Total de respuestas positivas/Total de encuestas realizadas) *100	80%

<b>PRESUPUESTO GENERAL 2025/SEDE MONTERIA</b>	
<b>NOMBRE DE LA POLÍTICA</b>	<b>Porcentaje del presupuesto proyectado</b>
Política de Responsabilidad Social Universitaria	0.4%

## 8. POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN

**Mega 1:** Acreditación o certificación internacional de un programa.

**Objetivo Estratégico 1:** Contribuir al desarrollo de competencias académicas, lingüísticas e interculturales de docentes y estudiantes permitiéndoles responder a las necesidades y tendencias de un entorno global.

**Línea:** Docencia.

**Programa 1:** Americana Global.

**Proyecto 1.1:** Internacionalización de la Docencia

**Meta:** Actividades para el fortalecimiento, aprendizaje y uso de una segunda lengua.

<b>Indicador 1</b>	<b>Meta</b>
# de actividades realizadas para el fortalecimiento, aprendizaje y uso de una segunda lengua / # actividades proyectadas	100%

**Meta:** Estudiantes en movilidad entrante.

<b>Indicador 2</b>	<b>Meta</b>
# de estudiantes en movilidad entrante / # de movilidad proyectadas	100%

**Meta:** Estudiantes en movilidad saliente.

<b>Indicador 3</b>	<b>Meta</b>
# de estudiantes en movilidad saliente / # de movilidad proyectadas	100%

**Meta:** Docentes y administrativos en movilidad entrante y/o saliente.

<b>Indicador 4</b>	<b>Meta</b>
# de docentes y administrativos en movilidad entrante y/o saliente / # de movilidad proyectadas	100%

**Mega 2:** Participación en Proyectos de Cooperación Internacional para el fortalecimiento de capacidades.

**Objetivo Estratégico 2:** Visibilizar y transferir el conocimiento, de los resultados y productos obtenidos y el establecimiento de proyectos de cooperación.

**Línea:** Investigación.

**Proyecto 1.2:** Internacionalización de la Investigación.

**Meta:** Productos construidos y divulgados.

<b>Indicador 5</b>	<b>Meta</b>
# de productos construidos y divulgados / # de productos proyectados	100%

**Mega 3:** Proyección y Posicionamiento Institucional a través de la presencia en Ranking Internacional de Instituciones de Educación Superior.

**Objetivo Estratégico 3:** Promover alianzas estratégicas y proyectos de cooperación con instituciones y organismos nacionales e internacionales que propicien la inserción de la institución en un entorno global.

**Línea:** Extensión.

**Proyecto 1.3:** Internacionalización de la Extensión.

**Meta:** Convenios marco y específicos suscritos.

<b>Indicador 6</b>	<b>Meta</b>
# de convenios marco y/o específicos suscritos / # de convenios proyectados	100%

**Meta:** Operacionalización de convenios.

<b>Indicador 7</b>	<b>Meta</b>
# de convenios operacionalizados / # total de convenios suscritos	7%

**Meta:** Participación en redes y asociaciones.

<b>Indicador 8</b>	<b>Meta</b>
# de redes y asociaciones con participación activa/Total de participación proyectas en redes y asociaciones	90%

**Meta:** Actividades de internacionalización en Casa.

<b>Indicador 9</b>	<b>Meta</b>
# de actividades de internacionalización en casa realizadas/# de actividades de internacionalización en casa proyectadas	100%

**Meta:** Miembros de la comunidad impactada por las actividades de internacionalización en casa.

<b>Indicador 10</b>	<b>Meta</b>
# de miembros de la comunidad institucional impactada/# total de la comunidad	15%

<b>PRESUPUESTO GENERAL 2025/SEDE MONTERIA</b>	
<b>NOMBRE DE LA POLÍTICA</b>	<b>Porcentaje del presupuesto proyectado</b>
Política de Internacionalización	1%

## 9. POLÍTICA DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO

### Mega 1:

- Fomentar e impulsar estudiantes y egresados sensibilizados y formados con competencia en emprendimiento a 2030.
- Desarrollar y lograr que docentes sean sensibilizados y formados con competencias en emprendimiento a 2030.

### Línea: Docencia

**Objetivo Estratégico 1:** Fortalecer los procesos educativos en los diferentes niveles de formación para lograr la generación de líderes emprendedores, capaces de transformar sus vidas y a sus comunidades, actuando como agentes de cambio social, económico y ambiental.

**Programa 1:** Americana Emprendedora

**Proyecto 1.1:** Emprendedores e Innovadores Sociales líderes: estudiantes con conocimientos, habilidades, actitudes emprendedoras sólidas.

**Meta:** Estudiantes sensibilizados de los diferentes programas de la Institución en temas de emprendimiento para el año 2025.

Indicador 1	Meta
(N° de estudiantes sensibilizados en emprendimiento) / (N° total de estudiantes matriculados *100	50%

**Meta:** Actividades de sensibilización para los programas en emprendimiento para el año 2025.

Indicador 2	Meta
(N° de actividades de sensibilización en los programas de emprendimiento) / (N° total de actividades de sensibilización proyectadas *100.	100%

**Proyecto 1.2:** Profesores en emprendimiento e innovación social de gran impacto.

**Meta:** Profesores sensibilizados en temas de emprendimiento para el año 2025.

Indicador 3	Meta
(N° de profesores sensibilizados en temas de emprendimiento) / (N° total de profesores vinculados a la Institución) *100	60%

**Mega 2:** Gestionar y promover Actividades de ciencia, tecnología e innovación relacionadas con emprendimiento. (Como objeto de estudio, y como área de estudio) a 2030.

### Línea: Investigación

**Objetivo Estratégico 2:** Articular las investigaciones y desarrollos tecnológicos de la institución con el sector externo con el fin de fortalecer el contexto del emprendimiento y la transferencia de conocimiento aplicados a empresas nuevas y establecidas.

**Programa 2:** Americana Emprendedora.

**Proyecto 2.1:** La investigación en emprendimiento como estrategia para entender y generar contextos emprendedores que propicien sociedades y economías social y ambientalmente responsables.

**Meta:** Publicaciones científicas o de alto impacto en emprendimiento para el año 2025.

<b>Indicador 4</b>	<b>Meta</b>
(N° de publicaciones científicas con énfasis en emprendimiento/N° de publicaciones científicas proyectadas) * 100	100%

**Meta:** Participaciones en eventos científicos con productos relacionados en emprendimientos para el año 2025.

<b>Indicador 5</b>	<b>Meta</b>
(N° de participaciones en eventos científicos con productos relacionados en emprendimientos/ N° total de eventos) * 100	100%

**Mega 3:** Acompañamiento a la comunidad académica americana en procesos de asesoría, opción de grados y/o prácticas profesionales en emprendimiento.

### Línea: Extensión

**Objetivo Estratégico 3:** Acompañar a la comunidad académica americana en procesos de asesoría, opción de grados y/o prácticas profesionales en emprendimiento.

**Programa 3:** Americana Emprendedora

**Proyecto 3.1:** Impulsar la puesta en marcha y fortalecimiento de unidades productivas y/o empresas, triple impacto en la comunidad académica.

**Meta:** Proyectos de aula de emprendedores por programas enviados al CIE para el año 2025.

<b>Indicador 6</b>	<b>Meta</b>
(N° de proyectos de emprendimiento de aula por programas enviados al CIE) / (N° total de proyectos de emprendimiento de aula por programa) *100	20%

**Meta:** Acompañar el 100% de los miembros de la comunidad académica interesados en asesorías de emprendimiento.

<b>Indicador 7</b>	<b>Meta</b>
Número de miembros de la comunidad académica acompañados en asesorías de emprendimiento/ N° total de miembros interesados en asesorías de emprendimiento*100	100%

<b>PRESUPUESTO GENERAL 2025/SEDE MONTERIA</b>	
<b>NOMBRE DE LA POLITICA</b>	<b>Porcentaje del presupuesto proyectado</b>
Política de Fomento al Emprendimiento	1%

## 10. POLÍTICA SEGUIMIENTO Y ACERCAMIENTO A LOS EGRESADOS

**Mega 1:** Generar un Macrosistema de Información que integre los procesos de seguimiento de egresados, satisfacción de empleadores, satisfacción de egresados y pertinencia laboral.

**Objetivo Estratégico 1:** Realizar seguimiento permanente de la actividad profesional del egresado, a través de la gestión de los datos que permitan conocer su estado referente a su empleabilidad, desempeño laboral y/o emprendimientos y todo aquello que dé cuenta de la misión e identidad institucional.

**Programa 1:** SUMATE

**Meta:** Lograr que los egresados graduados realicen las encuestas MO institucional y la encuesta OLE.

Indicador 1	Meta
(N° de egresados que realizan la encuesta MO institucional y OLE) / (N° total egresados graduados habilitados para realizar la encuesta) * 100	100%

**Meta:** Lograr que los empleadores realicen las encuestas de medición de desempeño y ocupación de los egresados.

Indicador 2	Meta
(N° de empleadores que realizan la encuesta) / (N° total empleadores contactados) * 100	50%

**Meta:** Lograr que los egresados graduados realicen las encuestas M1 Y M5

Indicador 3	Meta
(N° de egresados que realizan la encuesta M1 y M5 OLE) / (N° total egresados graduados habilitados para realizar la encuesta) *100	20%

**Mega 2:** Integrar egresados a la vida institucional, para afianzar su compromiso con el desarrollo y crecimiento de la Americana.

**Objetivo Estratégico 2:** Promover una mayor interacción y participación efectiva de los egresados y los programas académicos, unidades de apoyo y propender por su crecimiento y aprendizaje a lo largo de la vida en diferentes dimensiones del desarrollo personal y profesional.

**Proyecto 2.1.** Relacionamiento a Egresados

**Meta:** Lograr que los egresados graduados cuenten con información actualizada.

Indicador 4	Meta
(N° de egresados del programa de Contaduría Pública con información actualizada) / (N° total de egresados) *100	60%
Indicador 5	Meta
(N° de egresados del programa de Administración de empresas con información actualizada) / (N° total de egresados) *100	60%
Indicador 6	Meta
(N° de egresados del programa de Licenciatura en educación infantil con información actualizada) / (N°total de egresados) *100	60%

**Meta:** Lograr convenios anuales de beneficios para egresados graduados.

Indicador 7	Meta
(N° de convenios de beneficios firmados para egresados graduados) / (N° total de convenios proyectados) *100	100%

**Meta:** Vincular egresados en las diferentes actividades y estrategias de Investigación.

<b>Indicador 8</b>	<b>Meta</b>
(N° de egresados graduados del programa de Contaduría Pública vinculados a las sustantivas de investigación) / (N° total proyectados) *100	100%
<b>Indicador 9</b>	<b>Meta</b>
(N° de egresados graduados del programa de Administración de Empresas vinculados a las sustantivas de investigación) / (N° total proyectados) *100	100%
<b>Indicador 10</b>	<b>Meta</b>
(N° de egresados graduados del programa de Licenciatura en educación infantil vinculados a las sustantivas de investigación) / (N° total proyectados) *100	100%

**Meta:** Vincular egresados en cada fase de la ruta de Emprendimiento por programa.

<b>Indicador 11</b>	<b>Meta</b>
(N° de egresados graduados del programa de Contaduría Pública vinculados a las sustantivas de emprendimiento) / (N° total proyectados) *100	100%
<b>Indicador 12</b>	<b>Meta</b>
(N° de egresados graduados del programa de Administración de Empresas vinculados a las sustantivas de emprendimiento) / (N° total proyectados) *100	100%
<b>Indicador 13</b>	<b>Meta</b>
(N° de egresados graduados del programa de Licenciatura en educación infantil vinculados a las sustantivas de emprendimiento) / (N° total proyectados) *100	100%

**Meta:** Vincular egresados en las diferentes actividades y estrategias de Internacionalización.

<b>Indicador 14</b>	<b>Meta</b>
(N° de egresados graduados del programa de Contaduría Pública vinculados a las sustantivas de internacionalización) / (N° total proyectados) *100	100%
<b>Indicador 15</b>	<b>Meta</b>
(N° de egresados graduados del programa de Administración de Empresas vinculados a las sustantivas de internacionalización) / (N° total proyectados) *100	100%
<b>Indicador 16</b>	<b>Meta</b>
(N° de egresados graduados del programa de LEI vinculados a las sustantivas de internacionalización) / (N° total proyectados) *100	100%

**Meta:** Vincular egresados en las diferentes actividades y estrategias de proyección social.

<b>Indicador 17</b>	<b>Meta</b>
(N° de egresados graduados del programa de Contaduría Pública vinculados a las sustantivas de proyección social) / (N° total proyectados) *100	100%
<b>Indicador 18</b>	<b>Meta</b>
(N° de egresados graduados del programa de Administración de Empresas vinculados a las sustantivas de proyección social) / (N° total proyectados) *100	100%
<b>Indicador 19</b>	<b>Meta</b>
(N° de egresados graduados del programa de LEI vinculados a las sustantivas de proyección social) / (N° total proyectados) *100	100%

**Meta:** Lograr la participación de egresados graduados en los eventos institucionales.

<b>Indicador 20</b>	<b>Meta</b>
(N° de egresados participando en los encuentros y/o eventos) / (N° total de egresados convocados) *100	40%

**Mega 3:** Vincular a la comunidad de estudiantes y egresados a la ruta de empleabilidad en la bolsa de empleo institucional.

**Objetivo Estratégico 3:** Implementar permanentemente la inserción laboral de los egresados y estudiantes a través de la intermediación entre el sector empresarial público y privado.

**Proyecto 3.1.** Intermediación y Promoción Laboral

**Meta:** Lograr la formación de estudiantes y egresados en el programa de orientación laboral.

<b>Indicador 21</b>	<b>Meta</b>
(N° de estudiantes formados) / N° total de estudiantes) *100	20%
<b>Indicador 22</b>	<b>Meta</b>
(N° de egresados formados) / (N° total de egresados graduados) *100	10%

**Meta:** Realizar ferias de oportunidades en el año

<b>Indicador 23</b>	<b>Meta</b>
(N° de ferias realizadas) / (N° total de ferias proyectadas) *100	100%

**Meta:** Logar postular graduados a las ofertas laborales vigentes.

<b>Indicador 24</b>	<b>Meta</b>
(N° de graduados postulados) / (N° total de egresados graduados desempleados) *100	7%

<b>PRESUPUESTO GENERAL 2025/SEDE MONTERIA</b>	
<b>NOMBRE DE LA POLÍTICA</b>	<b>Porcentaje del presupuesto proyectado</b>
Política de Seguimiento y Acercamiento a los Egresados	0.4%

## 11. POLÍTICA PRACTICAS PROFESIONALES

**Mega 1:** En 2030 la americana, sensibilizará y capacitará el 85% estudiantes de los distintos programas académicos presenciales y virtuales para iniciar su proceso de Prácticas Profesionales, Jurídicas y Pedagógicas.

**Objetivo Estratégico 1:** Promover la preparación de los estudiantes próximos a iniciar la etapa productiva en las distintas modalidades de Prácticas Profesionales, Jurídicas y Pedagógicas.

**Programa 1:** Americana Emprendedora, Americana Solidaria y Americana Global.

**Proyecto 1.1:** Gestión de Seguimiento y Evaluación de las Prácticas Profesionales, Jurídicas y Pedagógicas.

**Meta:** Sensibilizar y capacitar estudiantes próximos a iniciar su Prácticas Profesionales, Jurídicas y Pedagógicas.

Indicador 1	Meta
(N° de estudiantes sensibilizados/ N° total de estudiantes aptos para realizar prácticas) * 100	80%

**Mega 2:** En 2030 la Americana vinculará el 100% de estudiantes en el sector público, privado, social, organismos judiciales, centros de desarrollo de innovación, emprendimiento y centros de investigaciones a través de las diferentes modalidades de Prácticas Profesionales, Prácticas Jurídicas y Prácticas Pedagógicas.

**Objetivo Estratégico 2:** Gestionar la vinculación de estudiantes para el desarrollo de su etapa productiva en las distintas modalidades de Prácticas Profesionales, Jurídicas y Pedagógicas establecidas en el Reglamento de Prácticas.

**Programa 2:** Americana Emprendedora, Americana Solidaria y Americana Global.

**Proyecto 2.1:** Gestión de Seguimiento y Evaluación de las Prácticas Profesionales, Jurídicas y Pedagógicas.

**Meta:** Vincular estudiantes en procesos de Prácticas Profesionales, jurídicas y Pedagógicas.

Indicador 2	Meta
(N° de estudiantes en procesos de Prácticas Profesionales/ N° total de estudiantes vinculados en prácticas profesionales) * 100	100%
Indicador 3	Meta
(N° de estudiantes en procesos de Prácticas Pedagógicas/ N° total de estudiantes vinculados en prácticas pedagógicas) * 100	100%

**Mega 4:** En 2030 la Americana, gestionará 60 Convenios o acuerdos de cooperación firmados con empresas, organizaciones sociales o públicas nacionales e internacionales reconocidas.

**Objetivo Estratégico 4:** Fortalecer el relacionamiento con el sector externo con la firma de convenios de cooperación que brinden la oportunidad para el posicionamiento institucional de la Universidad.

**Programa 4:** Americana Emprendedora y Americana Global.

**Proyecto 4.1.1:** Gestión de Relacionamiento Externo.

**Meta:** Se gestionarán Convenios o acuerdos de cooperación firmados con empresas, organizaciones sociales o públicas nacionales e internacionales y empresas nacionales e internacionales reconocidas.

<b>Indicador 4</b>	<b>Meta</b>
(N° de convenios firmados/ N° de convenios proyectados) * 100	100%

**Meta:** Se alcanzará un buen relacionamiento con el sector productivo a partir del proceso de Prácticas Profesionales.

<b>Indicador 5</b>	<b>Meta</b>
(N° de resultados positivos del sector productivo/ N° de respuestas obtenidas) * 100	80%

**Meta:** Se promoverá el posicionamiento institucional de la Americana en el sector productivo a través de las Prácticas Profesionales.

<b>Indicador 6</b>	<b>Meta</b>
(N° de estudiantes de la institución que promueven el posicionamiento institucional de la Americana en el sector productivo/N° total de estudiantes proyectados) *100	100%

<b>PRESUPUESTO GENERAL 2025/SEDE MONTERIA</b>	
<b>NOMBRE DE LA POLÍTICA</b>	<b>Porcentaje del presupuesto proyectado</b>
Política de seguimiento y acercamiento a los egresados	0.4%

## 12. POLÍTICA DE MANEJO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS

**Mega 1:** Mantener el control financiero de la Americana de cara al cumplimiento de todos los objetivos institucionales, evolucionando el sistema de información contable hacia una contabilidad ambiental y social, con el propósito de innovar en los procesos de gestión y planificación, generando valor agregado.

**Objetivo Estratégico 1:** Gestionar con eficiencia y transparencia los recursos financieros para el desarrollo de las funciones sustantivas, los planes de mejoramiento, el cumplimiento de las obligaciones, la sostenibilidad económica y el crecimiento de la Institución.

**Programa 1:** Direccionamiento Presupuestal

**Proyecto 1.1:** Gestión Presupuestal

**Meta:** Lograr el cumplimiento del 90% del presupuesto de Ingresos de la Institución

Indicador 1	Meta
[Ingreso ejecutado/Ingreso proyectado]*100	90%

**Meta:** Lograr la ejecución eficiente del 90% del presupuesto de Egresos (Gastos+inversiones) de la Institución.

Indicador 2	Meta
[Egreso ejecutado/Egreso proyectado]*100	90%

**Meta:** Lograr la ejecución del 90% de los proyectos de inversión de la institución.

Indicador 3	Meta
[Proyectos ejecutados/Proyectos programados]*100	90%

**Meta:** Aumentar en un 30% la obtención de ingresos diferentes a matrículas.

Indicador 4	Meta
[Ingreso recibidos diferentes a matrículas/Ingreso proyectado]*100	30%

**Meta:** Lograr que al menos el 80 % de los proveedores evaluados sean calificados como confiables al cierre del año 2025, garantizando así una gestión eficiente y de calidad en la adquisición de bienes y servicios.

Indicador 4	Meta
[Número de proveedores que obtuvieron una calificación "Confiable" /Número total de proveedores evaluados]*100	80%

**Programa 2:** Financiamiento Estudiantil

**Proyecto 2.1:** Carteras estudiantiles

**Meta:** Gestionar el 80% de la recuperación de la cartera de estudiantes con financiación directa con la institución.

Indicador 4	Meta
[Cartera recuperada de estudiantes con crédito directo en miles/ Cartera pendiente estudiantes con crédito directo] *100	80%

**Programa 3:** Informes y Estados Financieros

**Proyecto 3.1:** Informes Financieros

**Meta:** Lograr el 100% del desempeño de los resultados de indicadores financieros en rangos aceptables.

<b>Indicador 5</b>	<b>Meta</b>
(Indicadores financieros (Índices) en rangos aceptables/Total de indicadores (Índices) financieros) *100	100%

<b>PRESUPUESTO GENERAL 2025/SEDE MONTERIA</b>	
<b>NOMBRE DE LA POLÍTICA</b>	<b>Porcentaje del presupuesto proyectado</b>
Política de Manejo de Recursos Financieros	6%

### 13. POLÍTICA DE GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

**Mega 1:** La Americana fortalecerá su estrategia de gestión humana mediante un proceso de formación especializada para su equipo de trabajo, y en toda la cadena de valor de Talento Humano, buscando elevar su nivel de contribución al consolidarse como un área aliada, clave para el crecimiento y la consolidación de la Institución.

**Objetivo Estratégico 1:** Velar por la gestión del ciclo de Talento Humano a través de la atracción, selección, vinculación y desvinculación de personal académico y administrativo, de acuerdo con los procesos de evaluación y autoevaluación institucional.

**Programa 1:** Talento Humano en La Americana

**Proyecto 1.1:** Procedimientos de atracción, selección, vinculación y desvinculación.

**Meta:** Lograr el 90% de la vinculación del personal administrativo y académico con los perfiles adecuados cumpliendo con los estatutos internos y el presupuesto establecido

<b>Indicador 1</b>	<b>Meta</b>
[Total de profesores vinculados con perfil adecuado / Total cargos docentes presupuestados (Vacantes autorizadas)]*100	90%
<b>Indicador 2</b>	<b>Meta</b>
[Total de funcionarios administrativos vinculados / Total de cargos administrativos presupuestados (Vacantes autorizadas)]*100	90%

**Programa 2:** Formación en La Americana

**Proyecto 2.2:** Plan carrera en La Americana

**Meta:** Lograr el 90% de cumplimiento del plan de capacitaciones.

<b>Indicador 3</b>	<b>Meta</b>
[Número de capacitaciones realizadas/Número de capacitaciones programadas] *100	90%

**Meta:** Promover y ejecutar programas para la formación del desarrollo profesoral o para el fortalecimiento posgradual de los docentes, logrando el 60% de inscripciones de los profesores TC que cumplen con los requisitos de la convocatoria formación de alto rigor.

<b>Indicador 4</b>	<b>Meta</b>
[Número de profesores TC que cumplen con los requisitos de la convocatoria formación de alto rigor / Número total de profesores inscritos) *100	60%

**Meta:** Lograr el 80 % de asistencia de los docentes en las capacitaciones de formación en cualificación pedagógica.

<b>Indicador 5</b>	<b>Meta</b>
[Número de profesores participando del plan de formación en cualificación pedagógica / Total de profesores) *100	80%

**Meta:** Lograr el 80 % de asistencia de los docentes en las capacitaciones de formación en saberes disciplinares.

<b>Indicador 6</b>	<b>Meta</b>
[Nº de profesores asistentes a las capacitaciones de formación en saberes disciplinares / Total de profesores TC y MT) *100	80%

**Programa 3:** Desempeño laboral

**Proyecto 3.1:** Medición del desempeño laboral

**Meta:** Lograr un 85% de la tasa de participación en la evaluación de desempeño realizada por los funcionarios administrativos.

<b>Indicador 7</b>	<b>Meta</b>
[Número de evaluaciones de desempeño realizadas/ número total de funcionarios administrativos activos] *100	85%

**Meta:** Lograr que los colaboradores con calificación menor a 3 superen el plan de mejoramiento.

<b>Indicador 8</b>	<b>Meta</b>
[Número de colaboradores con calificación en la evaluación de desempeño menor a 3.0 que superaron el plan de mejoramiento/ número total de colaboradores con calificación menor a 3.0 que fueron sometidos a plan de mejoramiento] *100	80%

**Objetivo Estratégico 2:** Velar por un clima organizacional adecuado a través de la implementación y medición de estrategias de retención que promuevan el bienestar, integración, protección, seguridad y salud en el trabajo y calidad de vida para los colaboradores de la Institución.

**Programa 4:** Retención del personal, crecimiento y estímulos.

**Proyecto 4.1:** Estrategias de retención.

**Meta:** Cumplir con el 90% de las actividades del programa de bienestar laboral.

<b>Indicador 9</b>	<b>Meta</b>
[Número de actividades ejecutadas de bienestar laboral / número de actividades programadas de bienestar laboral)	90%

**Meta:** Obtener un 60% de percepción positiva del clima laboral al interior de la Institución.

<b>Indicador 10</b>	<b>Meta</b>
(Número de encuestados con percepción positiva/ Número total de encuestados) *100	60%

**Proyecto 4.2:** Crecimiento y estímulos

**Meta:** Reconocer al 50% del personal académico y administrativo de la Institución por su buen desempeño y permanencia en la Institución superior a cinco años.

<b>Indicador 11</b>	<b>Meta</b>
(N° de colaboradores con Estímulos o reconocimientos/ total de colaboradores) *100	50%

**Programa 5:** Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

**Proyecto 5.1:** Desarrollo del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.

**Meta:** Lograr el 80% de cumplimiento en la promoción de la mejora de las condiciones de salud y bienestar de los trabajadores, protegiéndolos de los factores de riesgo laborales.

<b>Indicador 12</b>	<b>Meta</b>
(N° actividades realizadas del programa de medicina preventiva / Total de actividades programadas) * 100	80%

<b>Indicador 13</b>	<b>Meta</b>
(No. de actividades de SVE realizadas / Total actividades de SVE programadas) * 100	80%

**Meta:** Capacitar a los colaboradores en seguridad y salud, logrando una cultura preventiva de la enfermedad y los accidentes de trabajo, logrando el 70% de cumplimiento del plan de capacitaciones.

<b>Indicador 14</b>	<b>Meta</b>
(N° de capacitaciones desarrolladas / N° de capacitaciones programadas) *100	70%

**Meta:** Controlar los peligros y riesgos presentes en las instalaciones, ejecutando el 70 % de las actividades descritas en el programa de higiene y seguridad industrial y mantener la frecuencia de accidentalidad  $\leq 1.2\%$

<b>Indicador 15</b>	<b>Meta</b>
Porcentaje de ejecución actividades del programa de higiene y seguridad industrial: [N° de actividades desarrolladas en el programa / N° de actividades propuestas en el programa] *100	70%
<b>Indicador 16</b>	<b>Meta</b>
[Número de accidentes de trabajo que se presentaron en la anualidad / Número de trabajadores en la anualidad] * 100	$\leq 1.2\%$

<b>PRESUPUESTO GENERAL 2025/SEDE MONTERIA</b>	
<b>NOMBRE DE LA POLÍTICA</b>	<b>Porcentaje del presupuesto proyectado</b>
Política de Gestión y Desarrollo del Talento Humano	4%

## 14. POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA

La Corporación Universitaria Americana, comprometida con la calidad académica asume la planeación prospectiva de la infraestructura y su Campus Universitario, mediante: La adquisición, construcción adecuación y mantenimiento de la infraestructura física que corresponda al crecimiento y sostenibilidad de la población estudiantil. Dotación adecuada de la infraestructura física.

**Mega 1:** Consolidar la infraestructura física adecuada a las necesidades de la comunidad Americana, alcanzando el 90% de lo proyectado en el plan de desarrollo de la infraestructura física y preservando el medio ambiente

**Objetivo Estratégico 1:** Adquirir, construir, actualizar, adecuar, mantener y dotar una infraestructura física de calidad.

**Programa 1:** Gestión Prospectiva de la Infraestructura Física

**Proyecto 1.1:** Plan de Desarrollo Estratégico de la Infraestructura Física.

**Meta:** Elaborar y ejecutar el plan anual de desarrollo, preservación y mejoras de la infraestructura física

Indicador 1	Meta
Porcentaje de ejecución de las actividades del plan anual de preservación y mejora de la infraestructura física: (Actividades ejecutadas/ Actividades Planeadas) *100	80%

**Proyecto 1.2:** Adquisición, construcción y adecuación de la infraestructura física en la Institución Universitaria Americana.

**Meta:** Contar con un 80% de la infraestructura física adecuada para el desarrollo de las funciones misionales.

Indicador 2	Meta
Porcentaje de actividades plan anual de preservación y mejora de la infraestructura física: [No. De edificios con instalaciones adecuadas y en funcionamiento/ Total de edificaciones proyectadas para la prestación del servicio]*100	80%

**Meta:** Ejecutar el 90% de los proyectos de inversión en infraestructura física y mejoras la planta locativa anual, de acuerdo con los objetivos planteados por la Institución.

Indicador 3	Meta
[N° de proyectos de inversión en IF ejecutados / N° de proyectos de inversión en IF presupuestados] *100	90%

**Meta:** Brindar un 90% de accesibilidad locativa a los estudiantes y funcionarios en el total de las edificaciones.

Indicador 4	Meta
[N° de proyectos de accesibilidad ejecutados / N° de necesidad de accesibilidad identificadas] *100	90%

**Meta:** Dotar en un 100% los medios educativos necesarios en las aulas y espacios de formación para una adecuada prestación del servicio.

Indicador 5	Meta
[N° de aulas y espacios de formación dotados / Total de aulas disponibles] *100]	100%

**Programa 2:** Mantenimiento y conservación de la Infraestructura Física

**Proyecto 2.1:** Mantenimiento de la Infraestructura Física.

**Meta:** Lograr el 100% del cumplimiento del programa de mantenimiento preventivo de la Infraestructura Física.

<b>Indicador 6</b>	<b>Meta</b>
[N° mantenimientos preventivos ejecutados/N° de mantenimientos preventivos proyectados] *100	100%

**Meta:** Realizar el 100% de los mantenimientos correctivos que se presenten en la infraestructura física de la Institución

<b>Indicador 7</b>	<b>Meta</b>
[N° mantenimientos correctivos ejecutados/N° de mantenimientos preventivos proyectados] *100	100%

**Objetivo Estratégico 2:** Mitigar el impacto ambiental de La Americana mediante la implementación del Sistema de Gestión Ambiental.

**Programa 3:** Cumplimiento normativo ambiental

**Proyecto 3.1:** Dar cumplimiento a la normatividad legal vigente aplicable

**Meta:** Lograr el 100% de cumplimiento legal aplicable a la Institución en temas ambientales.

<b>Indicador 8</b>	<b>Meta</b>
(Número de requisitos normativos - legales cumplidos/Número de requisitos normativos - legales aplicables) * 100	100%

**Programa 4:** Manejo de los Recursos Naturales

**Proyecto 4.1:** Ahorro y uso eficiente de agua, energía e insumos

**Meta:** Dar cumplimiento al 80% del programa para el manejo de recursos naturales.

<b>Indicador 9</b>	<b>Meta</b>
[Número de actividades ejecutadas / Número de actividades programadas] *100	80%

**Meta:** Disminuir el consumo de agua y energía en un 5%

<b>Indicador 10</b>	<b>Meta</b>
(Consumo total de energía periodo actual - consumo total de energía periodo anterior) / (Consumo total de energía periodo anterior) * 100	5%

<b>Indicador 11</b>	<b>Meta</b>
(Consumo total de agua periodo actual - consumo total de agua periodo anterior / Consumo total de agua periodo anterior) * 100	5%

<b>Indicador 12</b>	<b>Meta</b>
(Consumo total de insumos periodo actual - consumo total de insumos periodo anterior / Consumo total de insumos periodo anterior) * 100	5%

**Nota:** Insumos corresponde a papelería y desechables.

**Programa 5:** Gestión de residuos.

**Proyecto 5.1:** Manejo de los residuos generados por la Institución

**Meta:** Dar cumplimiento al 80% del programa de gestión de residuos.

<b>Indicador 13</b>	<b>Meta</b>
(Números de actividades ejecutadas / Número de actividades programadas) * 100	80%

**Programa 6:** Gases de Efecto Invernadero

**Proyecto 6.1:** Diagnóstico, medición y reducción o compensación de las emisiones de gases de efecto invernadero.

**Meta:** Realizar y actualizar el diagnóstico de los gases de efecto invernadero emitidos por La Americana

<b>Indicador 14</b>	<b>Meta</b>
Informe diagnóstico actualizado	100%

**Meta:** Realizar y actualizar la medición de la huella de carbono

<b>Indicador 15</b>	<b>Meta</b>
Informe diagnóstico actualizado	100%

**Meta:** Reducción y/o compensación en un 5% la huella de carbono

<b>Indicador 16</b>	<b>Meta</b>
(Medición actual – medición anterior / Medición anterior) * 100	5%

**Programa 7:** Capacitación y sensibilización de la cultura ambiental en la Americana

**Proyecto 7.1:** Concientizar y visibilizar la gestión ambiental

**Meta:** Realizar el 90% de capacitaciones y campañas programadas

<b>Indicador 17</b>	<b>Meta</b>
(# capacitaciones y/o campañas ejecutadas / # de capacitaciones y/o campañas programadas) * 100	90%

<b>PRESUPUESTO GENERAL 2025/SEDE MONTERIA</b>	
<b>NOMBRE DE LA POLÍTICA</b>	<b>Porcentaje del presupuesto proyectado</b>
Política de Desarrollo de la Infraestructura Física	28%

## 15. POLÍTICA DE INFRAESTRUCTURA TECNOLOGÍA

**Mega 1:** En el 2030 La Americana habrá consolidado la transformación digital de su infraestructura tecnológica y logística en un 100%, con ICLOUD, con IA, Big Data y Automatización.

**Objetivo Estratégico 1:** Mantener el desarrollo de una infraestructura tecnológica y logística que responda a las exigencias del entorno en la educación superior en el ámbito nacional e internacional.

**Programa 1:** Gestión Prospectiva de la Infraestructura Tecnológica

**Proyecto 1.1:** Plan de Desarrollo Estratégico de la Infraestructura A Tecnológica.

**Meta:** Elaborar un Plan de Desarrollo Estratégico de la Infraestructura Tecnológica, que incluya la capacidad, descripción, disponibilidad, acceso y uso de la Infraestructura Tecnológica, teniendo en cuenta la población existente y el crecimiento proyectado.

Indicador 1	Meta
Avance del Plan de Desarrollo Estratégico de la Infraestructura Física y Tecnológica en el presente año - Avance del Plan de Desarrollo Estratégico de la Infraestructura Física y Tecnológica en el año anterior) / (Avance del Plan de Desarrollo Estratégico de la Infraestructura Física y Tecnológica en el año anterior) *100	3%

**Proyecto 1.2:** Aseguramiento de infraestructura tecnológica.

**Meta:** Identificación y adquisición de nuevas tecnologías que estén acorde con las tendencias.

Indicador 2	Meta
(Nuevas Tecnologías adquiridas/Total de Tecnologías requeridas) *100	80%

**Proyecto 1.3:** Mantenimiento y renovación de infraestructura tecnológica.

**Meta:** Lograr el 100% del cumplimiento del programa de mantenimiento preventivo de la Infraestructura tecnológica, acorde con el programa de mantenimiento 2025 y realizar la actualización de las hojas de vida de los equipos o registrar la información de los mantenimientos en los medios de registro establecidos.

Indicador 3	Meta
(N° de mantenimientos preventivos ejecutados/N° de mantenimientos preventivos proyectados) * 100	100%

**Meta:** Realizar el 100% de los mantenimientos correctivos que se presenten en la infraestructura tecnológica de la Institución y realizar la actualización de las hojas de vida de los equipos o registrar la información de los mantenimientos en los medios de registro establecidos.

Indicador 4	Meta
(N° de mantenimientos correctivos realizados/N° de mantenimientos correctivos solicitados) * 100	100%

**Meta:** Elaborar, ejecutar y evaluar el 100% de capacitaciones realizadas al personal responsable de la gestión de las nuevas tecnologías, acorde con el programa de capacitaciones definidos en el 2025.

Indicador 5	Meta
(Número de capacitaciones realizadas/Total de capacitaciones programadas al personal responsable de la gestión de nuevas tecnologías) *100	100%

**Proyecto 1.4:** Aseguramiento de la información a nivel institucional de cada una de sus áreas y dependencias.

**Mega 2:** Nuestro objetivo es lograr una protección sólida contra ataques maliciosos, internos y externos, incluido el ransomware. Aunque buscamos la máxima seguridad, es crucial reconocer que ningún sistema es totalmente infalible.

**Meta:** Mitigar la totalidad de vulnerabilidades que se puedan presentar en materia de seguridad informática, con un enfoque específico en la protección contra virus y malware de manera integral.

<b>Indicador 6</b>	<b>Meta</b>
Número de vulnerabilidades mitigadas = (Nº de vulnerabilidades mitigadas/Total de vulnerabilidades identificadas) *100%	100%

**Meta:** Asegurar una protección sólida de los sitios web según su importancia de nuestra institución en América, aplicando medidas efectivas y siguiendo las mejores prácticas de ciberseguridad.

<b>Indicador 7</b>	<b>Meta</b>
Número de sitios asegurados = (Número de sitios asegurados/Número total de sitios web) *100%	100%

**Objetivo Estratégico 2:** Administrar modelos de adquisición mediante la aplicación de tecnologías verdes.

**Mega 3:** Todas las actividades de transformación digital serán tributarias del desarrollo sostenible, protección del medio ambiente y los ODS.

**Programa 2:** Mitigación los riesgos ambientales y fomentar la disminución de desechos electrónicos.

**Proyecto 2.1:** Protección del medio ambiente.

**Meta:** Identificar la necesidad de generar estrategias que conlleve al adecuado manejo de los desechos electrónicos generados por la institución.

<b>Indicador 8</b>	<b>Meta</b>
(Número de estrategias implementadas/Total estrategias a implementar) *100	100%

**Proyecto 2.2:** Uso responsable de tecnologías verdes.

**Meta:** Diseñar y Desarrollar el procedimiento del uso responsable de Tecnologías Verdes, incluyendo y ejecutando las actividades establecidas en el procedimiento.

<b>Indicador 9</b>	<b>Meta</b>
(Porcentaje de actividades del uso responsable de tecnologías verdes ejecutadas/Número de actividades establecidas en el procedimiento) *100	100%

**Objetivo Estratégico 3:** Asegurar la implementación de buenas prácticas en el uso de las herramientas tecnológicas a nivel institucional.

**Mega 2030:** En el 2030 toda la comunidad académica de La Americana estará capacitada adecuadamente para el uso de las tecnologías digitales.

**Programa 4:** Formación a la comunidad educativa en buenas prácticas para el uso de las tecnologías.

**Proyecto 4.1:** Plan de formación de buenas prácticas en el uso de tecnologías.

**Meta:** Formar a la comunidad educativa para las buenas prácticas en el uso de las tecnologías, acorde con el programa de capacitaciones en buenas prácticas para el uso de las tecnologías establecido en el periodo 2025. Elaborar y ejecutar un programa de capacitaciones para este año 2025.

<b>Indicador 10</b>	<b>Meta</b>
(Número de personas formadas de la comunidad educativa/Total de la comunidad proyectada) *100	50%

<b>Presupuesto General 2025/Sede Montería</b>	
<b>Nombre de Política</b>	<b>Porcentaje del presupuesto proyectado</b>
Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica	3%

## 16. POLÍTICA DE BIENESTAR INSTITUCIONAL

**Mega 1:** Contribuir a que la deserción por programas sea inferior a la media nacional en referencia a la TAI (Tasa de Ausencia Intersemestral) y TDA (tasa de Deserción Anual)

**Objetivo Estratégico 1:** Seguimiento, divulgación y actualización de la política de Bienestar Institucional.

**Programa 1:** Mecanismos que faciliten el seguimiento, divulgación y actualización de la política de Bienestar Institucional

**Proyecto 1.1:** Seguimiento, evaluación y divulgación.

**Meta:** Lograr que la comunidad institucional responda de manera satisfactoria la evaluación de los servicios de bienestar.

Indicador 1	Meta
Comunidad in institucional que responde satisfactoriamente con respecto al conocimiento de los servicios de bienestar / Total de encuestados*100	70%

**Meta:** Lograr que los convenios proyectados, diseñados desde la necesidad de la política sean concluidos exitosamente

Indicador 2	Meta
No. de convenios de cooperación en vigencia / Convenios proyectados en el periodo*100	100%

**Objetivo Estratégico 2:** Implementar acciones para la mejora del bienestar, la permanencia y la graduación oportuna de los estudiantes.

**Programa 2:** Actividades orientadas a la prevención de la deserción y detección de alertas tempranas.

**Proyecto 2.1:** Caracterización y seguimiento a la permanencia estudiantil.

**Meta:** Generar actividades dirigidas y ejecutadas a la población en riesgo de deserción.

Indicador 3	Meta
No. de actividades dirigidas y ejecutadas en la población en riesgo de deserción/Actividades programadas.	100%

**Meta:** Garantizar la atención de los estudiantes detectados dentro de alertas tempranas.

Indicador 4	Meta
Nº. de estudiantes atendidos por alertas tempranas / No. de estudiantes detectados como población objetivo*100	50%

**Meta:** Garantizar la atención de los estudiantes identificados bajo el sistema de Alertas Tempranas por asignaturas con historial de pérdidas.

Indicador 6	Meta
Nº de estudiantes en seguimiento y acompañamiento por Permanencia / Nº de estudiantes identificados con 2 o más asignaturas matriculadas con historial de pérdida*100	100%

**Meta:** Garantizar la atención de los estudiantes detectados en primer ingreso bajo los programas de acompañamiento en las entrevistas de primer ingreso.

<b>Indicador 5</b>	<b>Meta</b>
N° de estudiantes atendidos en planes de acompañamiento / N° de estudiantes de nuevos identificados en plan de acompañamiento de primer ingreso*100	100%

**Meta:** Garantizar la atención de los estudiantes detectados con bajo rendimiento académico por causales psicoeducativas.

<b>Indicador 7</b>	<b>Meta</b>
(N° de estudiantes remitidos con bajo rendimiento por causas psicoeducativas que reciben seguimiento y acompañamiento) / (N° total de estudiantes remitidos con bajo rendimiento por causas psicoeducativas identificados en el periodo)	90%

**Meta:** Garantizar la ejecución de las entrevistas de primer ingreso solicitadas.

<b>Indicador 8</b>	<b>Meta</b>
N° de entrevistas de primer ingreso ejecutadas / N° de entrevistas de primer ingreso solicitadas*100	100%

**Proyecto 2.3:** Fortalecimiento y promoción de habilidades académicas y humanas.

**Meta:** Garantizar los estudiantes atendidos en actividades, servicios solicitados y poblaciones identificadas en riesgos que requieren los servicios del Bienestar Institucional en Desarrollo Humano

<b>Indicador 9</b>	<b>Meta</b>
N° de actividades ejecutadas académicas y de desarrollo humano/ Actividades programadas	100%
<b>Indicador 10</b>	<b>Meta</b>
N° de estudiantes que participan de las actividades académicas y de desarrollo humano/ N°. de estudiantes matriculados total del periodo	40%

**Mega 2:** Contribuir a que la tasa de graduación acumulada por programas sea superior en 3 puntos a la media nacional en el semestre que aplique.

**Objetivo Estratégico 3:** Implementar acciones para el fortalecimiento de la graduación oportuna de los estudiantes.

**Programa 3:** Actividades orientadas al fomento de la Graduación oportuna y pruebas de estado.

**Proyecto 3.1:** Promoción de la Graduación Oportuna de los estudiantes.

**Meta:** Aumento de la Tasa de Graduación Acumulada.

<b>Indicador 11</b>	<b>Meta</b>
No. de actividades ejecutadas para la promoción de la graduación / No. de actividades programadas*100	100%
<b>Indicador 12</b>	<b>Meta</b>
No. de estudiantes que participan en actividades para la promoción de la graduación / población objetivo.	30%
<b>Indicador 13</b>	<b>Meta</b>
No. de estudiantes Egresados no Graduados en seguimiento / No. de estudiantes identificados que terminaron académicamente*100	50%
<b>Indicador 14</b>	<b>Meta</b>
No. de estudiantes matriculados por reingreso/ No. de estudiantes	5%

identificados como ausentes en t+1	
<b>Indicador 15</b>	<b>Meta</b>
No. de estudiantes matriculados por reingreso/ No. de total de estudiantes con solicitudes de reintegro*100	80%

**Proyecto 3.2:** Fortalecimiento y promoción de las pruebas de estado.

**Meta:** Intervenir a los estudiantes que presentan las pruebas de estado periodo a periodo de la formación de pregrado.

<b>Indicador 16</b>	<b>Meta</b>
No. de actividades de bienestar para promoción del mejoramiento de las pruebas de estado / actividades programadas*100	100%
<b>Indicador 17</b>	<b>Meta</b>
No. de estudiantes que participan de las actividades de promoción del mejoramiento de las pruebas de estado/ población objetivo.	30%

**Objetivo Estratégico 4:** Prestar los servicios de bienestar en favor del desarrollo integral y la convivencia de la comunidad institucional.

**Programa 6:** Integración Universitaria a través del deporte, la recreación, el arte, la cultura.

**Proyecto 6.1:** Bienestar Recreativo.

**Meta:** Impactar a la comunidad educativa bajo los servicios de la recreación y el deporte del Bienestar Institucional.

<b>Indicador 18</b>	<b>Meta</b>
No. de actividades ejecutadas de bienestar recreo deportivo/ total de actividades programadas*100	100%
<b>Indicador 19</b>	<b>Meta</b>
No. de docentes que participan en actividades de bienestar recreo deportivo/ Total de docentes adscritos a las facultades*100	50%
<b>Indicador 20</b>	<b>Meta</b>
No. de estudiantes que participan en actividades de bienestar recreo deportivo/ Total de estudiantes matriculados en el periodo*100	40%
<b>Indicador 21</b>	<b>Meta</b>
No. de administrativos que participan en actividades de bienestar recreo deportivo/ Total de administrativos contratados *100	50%

**Proyecto 6.2:** Bienestar Cultural.

**Meta:** Impactar a la comunidad educativa bajo los servicios del arte y la cultura del Bienestar Institucional.

<b>Indicador 22</b>	<b>Meta</b>
No. de actividades ejecutadas de bienestar cultural/ total de actividades programadas.	100%
<b>Indicador 23</b>	<b>Meta</b>
No. de docentes que participan en actividades de bienestar Cultural/Total de docentes contratados	60%
<b>Indicador 24</b>	<b>Meta</b>
No. de estudiantes que participan en actividades de bienestar Cultural/ Total de estudiantes matriculados*100	40%
<b>Indicador 25</b>	<b>Meta</b>
No. de administrativos que participan en actividades de bienestar Cultural/ Total de administrativos contratados	70%

**Programa 8:** Bienestar Saludable.

**Proyecto 8.1:** Promoción y Prevención para la Vida Sana.

**Meta:** Impactar a la comunidad educativa bajo los servicios de la Salud integral y la vida sana.

<b>Indicador 26</b>	<b>Meta</b>
No. de las actividades ejecutadas de Vida Sana, promoción y prevención / Total de actividades proyectadas * 100	100%
<b>Indicador 27</b>	<b>Meta</b>
No. de docentes que participan en actividades de Vida Sana, promoción y prevención / El total de docentes contratados	50%
<b>Indicador 28</b>	<b>Meta</b>
No. de estudiantes que participan en actividades de Vida Sana, promoción y prevención / El total de estudiantes matriculados	40%
<b>Indicador 29</b>	<b>Meta</b>
No. de administrativos que participan en actividades de Vida Sana, promoción y prevención / El total de administrativos contratados	60%
<b>Indicador 30</b>	<b>Meta</b>
No. de atención de Psicología realizadas/No. de atenciones programadas	30%

**Objetivo estratégico 5:** Forjar la Integralidad a través de la ética, sentido de pertenencia, la cultura universitaria, la responsabilidad social y la promoción socioeconómica.

**Programa 9:** Bienestar Social.

**Proyecto 9.1:** Cultura universitaria a través del bienestar.

**Meta:** Garantizar la participación de la comunidad institucional en las acciones de fortalecimiento del Bienestar Social.

**Meta:** Ejecutar actividades de bienestar social.

**Meta:** Impactar a estudiantes, administrativos y docentes con actividades de bienestar social.

<b>Indicador 31</b>	<b>Meta</b>
No. de actividades de bienestar social realizadas/actividades proyectadas.	100%
<b>Indicador 32</b>	<b>Meta</b>
No. de estudiantes impactados con actividades de bienestar social/ Total de estudiantes matriculados	30%
<b>Indicador 33</b>	<b>Meta</b>
No. de docentes impactados con actividades de bienestar social/ Total de docentes contratados	60%
<b>Indicador 34</b>	<b>Meta</b>
No. de administrativos impactados con actividades de bienestar social/ Total de administrativos contratados	70%

**Programa 10:** Valores, Identidad y Convivencia.

**Proyecto 10.1:** Cultura universitaria a través del bienestar.

**Meta:** Lograr una participación de todas las poblaciones institucionales en las actividades de cultura Universitaria.

<b>Indicador 35</b>	<b>Meta</b>
No. de actividades de sensibilización de valores, identidad y convivencia / Total de actividades proyectadas	100%

**Programa 11:** Promoción Socioeconómica.

**Proyecto 11.1:** Mejoramiento de la promoción socioeconómica.

**Meta:** Contribuir a la permanencia estudiantil a través del impacto de los programas de promoción socioeconómica.

<b>Indicador 36</b>	<b>Meta</b>
No. de estudiantes matriculados caracterizados / No. de estudiantes Matriculados	30%
<b>Indicador 37</b>	<b>Meta</b>
No. de actividades ejecutadas de promoción socioeconómica requeridas para la prevención de la deserción/ No. Actividades proyectadas	100%
<b>Indicador 38</b>	<b>Meta</b>
No. de estudiantes que mantienen la permanencia en un periodo (activos) / Total de estudiantes matriculados en el periodo.	80%

**Mega 4:** La Americana será reconocida nacionalmente como una IES incluyente y diversa

**Objetivo estratégico 6:** Facilitar el acceso de poblaciones vulnerables y diversas a la educación.

**Programa 12:** Equidad, diversidad e inclusión

**Proyecto 12.1:** Promover una cultura de equidad, diversidad e inclusión.

**Meta:** Garantizar la participación de la comunidad institucional en las acciones de promoción de la cultura de equidad y diversidad.

**Meta:** Ejecutar actividades dirigidas para promover una cultura de equidad, diversidad e inclusión.

**Meta:** Lograr una participación en las actividades de promoción de una cultura de equidad, diversidad e inclusión.

**Meta:** Ejecutar capacitaciones para el fortalecimiento de competencias en inclusión de Docentes y Administrativo.

**Meta:** Lograr la atención de estudiantes atendidos como población diversa en acompañamiento.

<b>Indicador 39</b>	<b>Meta</b>
No. de actividades de sensibilización dirigidas y ejecutadas para promover una cultura de equidad, diversidad e inclusión / No. de actividades de sensibilización programadas	100%
<b>Indicador 40</b>	<b>Meta</b>
No. de estudiantes participantes en actividades de promoción de una cultura de equidad, diversidad e inclusión/ No. Total, de estudiantes matriculados	30%
<b>Indicador 41</b>	<b>Meta</b>
No. de docentes participantes en actividades de promoción de una cultura de equidad, diversidad e inclusión/ No. Total de docentes contratados	50%
<b>Indicador 42</b>	<b>Meta</b>
No. de administrativos participantes en actividades de promoción de una cultura de equidad, diversidad e inclusión/ No. Total, de administrativos contratados	50%

<b>Presupuesto General 2025/Sede Montería</b>	
<b>Nombre de Política</b>	<b>Porcentaje del presupuesto proyectado</b>
Política de Bienestar Institucional	4%

## 17. POLÍTICA DE INCLUSIÓN Y GÉNERO

**Esta Política no aplica para la Sede Montería para la vigencia 2025.**

## 18. POLÍTICA DE MERCADEO Y COMUNICACIONES

**Mega 1:** La Americana será una marca posicionada a nivel nacional en todos los estratos socioeconómicos.

**Objetivo Estratégico 1:** Establecer un instrumento que permita medir la imagen de la Institución y su proyección a futuro.

**Programa 1:** Medición de Imagen Institucional.

**Meta:** Lograr el 90% de las respuestas en excelente, bueno o afirmativa, según corresponda acorde con la encuesta de imagen institucional.

<b>Indicador 1</b>	<b>Meta</b>
Porcentaje de respuestas satisfactorias imagen institucional (público interno)	90%

**Meta:** Lograr el 90% de las respuestas en excelente, bueno o afirmativa, según corresponda de la encuesta imagen institucional.

<b>Indicador 2</b>	<b>Meta</b>
Porcentaje de respuestas satisfactorias imagen institucional (público externo)	90%

**Programa 2:** Fortalecer los canales propios de comunicación.

**Meta:** Fortalecer dos (2) canales propios de comunicación al año, página web y redes sociales. Montería.

<b>Indicador 3</b>	<b>Meta</b>
(Número de canales propios de comunicación fortalecidos / Número de canales propios de comunicación proyectados a fortalecer) * 100	2

**Programa 3:** Aumentar el posicionamiento de la marca.

**Meta:** Realizar el 100% de las actividades de promoción institucional, a nivel interno y externo contempladas en el plan de Mercadeo y Comunicaciones de la vigencia actual (53 actividades programadas en el año)

<b>Indicador 4</b>	<b>Meta</b>
(Actividades de promoción institucional realizadas / actividades contempladas en el plan de Mercadeo y comunicaciones) * 100.	100%

**Meta:** Realizar ocho (8) campañas publicitarias institucionales que apunten a consolidar la marca y la naturaleza humana del slogan Americana Invencible.

<b>Indicador 5</b>	<b>Meta</b>
(Campañas institucionales realizadas/campañas institucionales proyectadas) * 100	100%

**Meta:** Realizar diez (10) acciones anuales con los colaboradores, que contribuyan al amor por la marca y a resaltar los valores de la cultura organizacional de la institución.

<b>Indicador 6</b>	<b>Meta</b>
$(\text{N}^\circ \text{ de acciones de endomarketing ejecutadas}) / (\text{N}^\circ \text{ de acciones de endomarketing proyectadas}) * 100$	100%

**Programa 4:** Eficiencia de canales de comunicación institucional.

**Meta:** Aumentar un 3% las visitas al sitio web con relación a la vigencia anterior.

<b>Indicador 7</b>	<b>Meta</b>
$(\text{N}^\circ \text{ de visitas en el año presente} - \text{N}^\circ \text{ de visitas de año anterior}) / (\text{N}^\circ \text{ de visitas en del año anterior}) * 100$	3%

**Meta:** Durante el año 2025, la institución crecerá en un 15% sus seguidores e interacción con relación al año anterior.

<b>Indicador 8</b>	<b>Meta</b>
$(\text{N}^\circ \text{ de seguidores del año presente} - \text{N}^\circ \text{ de seguidores en el año anterior}) / (\text{N}^\circ \text{ de seguidores en el año anterior})$	15%

**Meta:** Cada año se deberá tener una tasa de apertura superior al 30%.

<b>Indicador 9</b>	<b>Meta</b>
$[\text{N}^\circ \text{ de usuarios que visualizan los correos electrónicos institucionales} / \text{N}^\circ \text{ de usuarios a los que se envía correos electrónicos}] * 100$	12%

**Mega 2:** La política de mercadeo y comunicaciones seguirá aportando al cumplimiento de las metas institucionales semestrales de estudiantes matriculados de primer ingreso pregrado presencial.

**Programa 5:** Únete a la familia Americana.

**Meta:** Aumentar el número de estudiantes de primer ingreso en programas de pregrado y posgrado.

<b>Indicador 10</b>	<b>Meta</b>
$(\text{N}^\circ \text{ de matriculados}) / (\text{N}^\circ \text{ de inscritos}) * 100$	70%

**Meta:** Lograr la formalización de al menos cinco (5) alianzas estratégicas que aumenten la participación en la cuota de mercado de la educación superior a nivel local, regional y nacional.

<b>Indicador 11</b>	<b>Meta</b>
$(\text{Número de nuevas alianzas estratégicas ejecutadas} / \text{Número de alianzas estratégicas proyectadas}) * 100 - \text{Montería.}$	100%

**Meta:** Cada año se captará un 75% más de preinscritos e interesados en estudiar en La Americana según el porcentaje contactados y 80% de inscritos que se matriculan.

<b>Indicador 12</b>	<b>Meta</b>
$(\text{N}^\circ \text{ Inscritos}) / (\text{N}^\circ \text{ pre-inscritos}) * 100$	75%

**Meta:** Lograr contactar el 90% de las bases recolectadas en cada período de las personas que manifiesten interés.

<b>Indicador 13</b>	<b>Meta</b>
$[\text{N}^\circ \text{ de personas contactadas} / \text{N}^\circ \text{ de personas registradas en bases de datos}] * 100$	80%

<b>Presupuesto General 2025/Sede Montería</b>	
<b>Nombre de Política</b>	<b>Porcentaje del presupuesto proyectado</b>
Mercadeo y Comunicaciones	3%

Publíquese, Comuníquese y Cúmplase.



**JAIME ENRIQUE MUÑOZ**  
Presidente



**CARLOS MAURICIO ARCHILA GUIO**  
Secretario General