SEDE MONTERÍA

CONCEPTO ESTRATÉGICO

LA PERLA DEL SINÚ

Montería seposiciona comoelcorazónlatente de la institución.Supaleta cromáticaenamarillos y naranjas simboliza la calidezdelsol,lariqueza de la tierra y la vitalidad de unacomunidadenconstante ascenso.

PALETA DE COLORES

PALETA DE COLORES

CALIDEZ Y LUZ

Rebranding Seccional

Principal

#FBD938	#F8932A	#C0A183
C: 5 M: 10 Y: 85 K: 0	C: 0 M: 50 Y: 90 K: 0	C: 23 M: 34 Y: 47 K: 10

Seccional

#0F265C	#0E54AE	#0D81FF
C: 100 M: 90 Y: 35 K: 25	C: 95 M: 65 Y: 0 K: 0	C: 80 M: 50 Y: 0 K: 0

El color **Oro Sabana (#FBD938)** debe ser el protagonista en fondos, mientras que el **Naranja Tierra (#C0A183)** se reserva para jerarquizar textos y líneas de estructura.

Montería

COLORES EN APLICATIVOS

PALETA DE COLOR

APLICATIVOS

VOCABULARIO GRÁFICO

MORFOLAOGÍA SECCIONAL

EL EQUILIBRIO CROMÁTICO

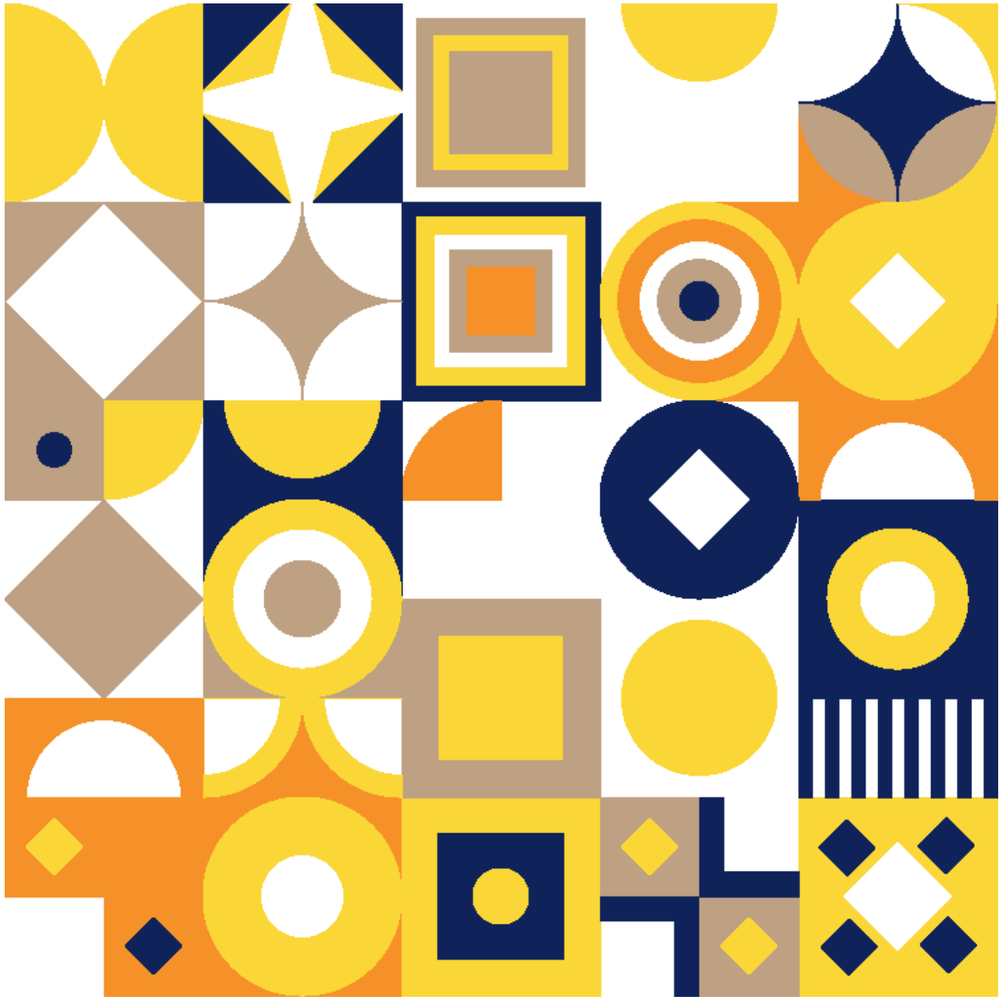
SÓLIDO Y VIBRANTE

El río Sinú no solo atraviesa Montería, la define.
Es movimiento, conexión y vida.
Su recorrido ha marcado el crecimiento de la ciudad y sigue siendo el eje natural que une territorio, comunidad y desarrollo.

Elmuelle es un punto de encuentro.
Un espacio donde la ciudad se reúne, conversa y disfruta su entorno. Representa cercanía, integración y la forma en que Montería vive de cara a su río.

El atardecer monteriano refleja la calma y la fuerza del territorio.
Es naturaleza, tradición y esencia caribeña. Un paisaje que habla del ritmo propio de la ciudad y de su conexión permanente con el entorno.

GRAFISMOS



Este patrón nace de elementos muy propios de Montería. Las formas circulares están inspiradas en el sol fuerte que acompaña casi todos los días en la ciudad, pero también en el movimiento del río Sinú. Cuando el agua fluye va formando ondas, y esas repeticiones circulares dentro del patrón evocan justamente ese movimiento constante del río que atraviesa y define el territorio. Algunas figuras más alargadas y repetitivas se asociaron a la madera y las estructuras del muelle turístico, un lugar icónico de encuentro. La forma en que ciertos elementos se cruzan también recuerda los puentes sobre el Sinú, que conectan sectores y simbolizan unión. Entonces el patrón no es aleatorio. Cada forma puede leerse como una interpretación gráfica del río, el muelle, los puentes, la tradición ganadera y el entorno natural que hacen que Montería sea Montería.

PATRONES VISUALES

ADN VISUAL

Mosaico Compuesto

- **Uso:** Se utiliza para fondos de diapositivas, portadas de cuadernos, piezas para redes sociales o vinilos decorativos.
  Regla: Las piezas deben encajar perfectamente en una cuadrícula
- (grid), manteniendo siempre la armonía de los tonos calidos.

Módulos Aislados

- **Uso:** Cuando necesites un detalle sutil. Puedes tomar un solo cuadrado (ej. rombo o círculos) y usarlo como un icono decorativo o cierre de página **Regla:** No se debe saturar el espacio; el aire (espacio en blanco) es clave para que el icono
- respire.

USOS CORRECTOS

PIEZAS GRÁFICAS

USO DE IDENTIFICATIVO

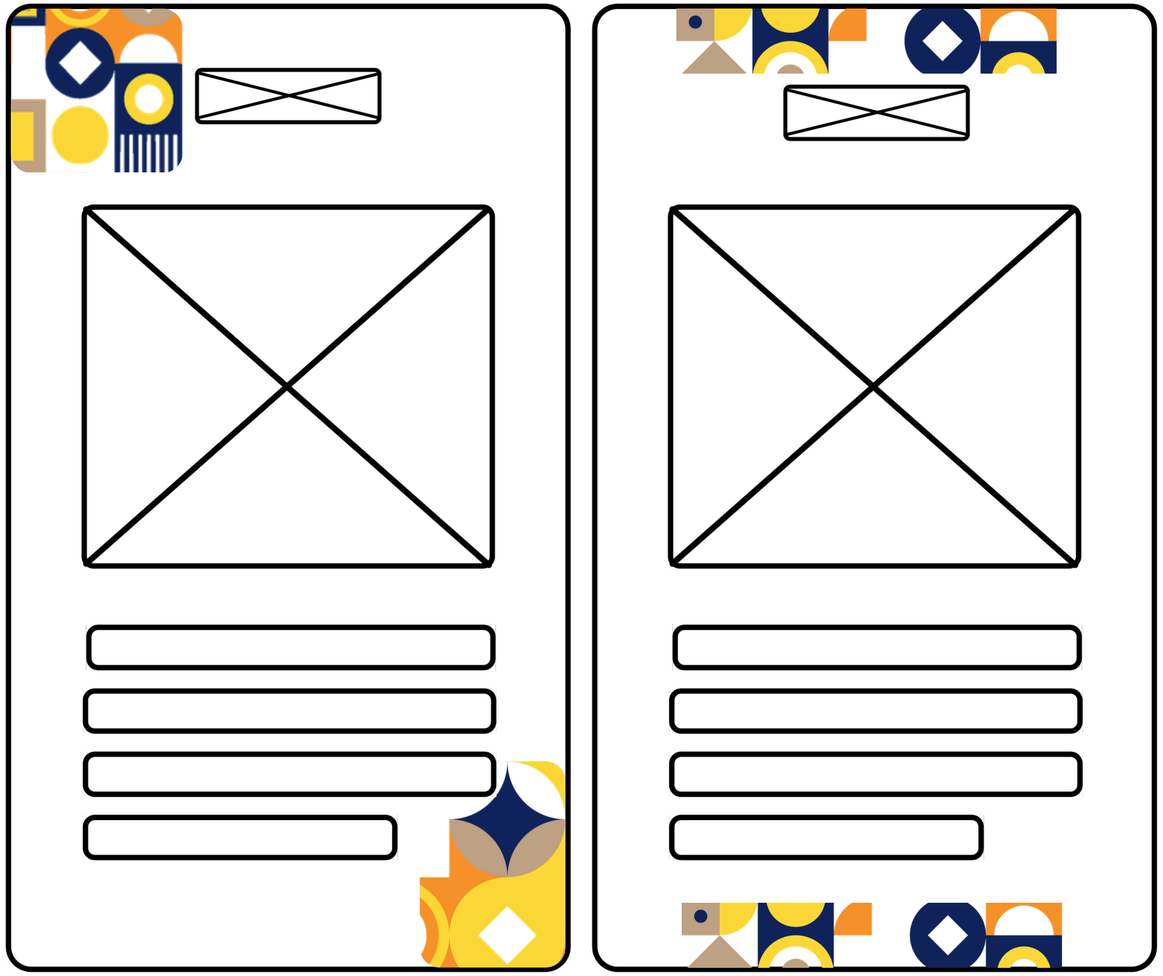
- Texto a **14 pt**

POR SECCIONAL

PIEZAS GRÁFICAS PARA REDES SOCIALES

USO DE GRAFISMOS

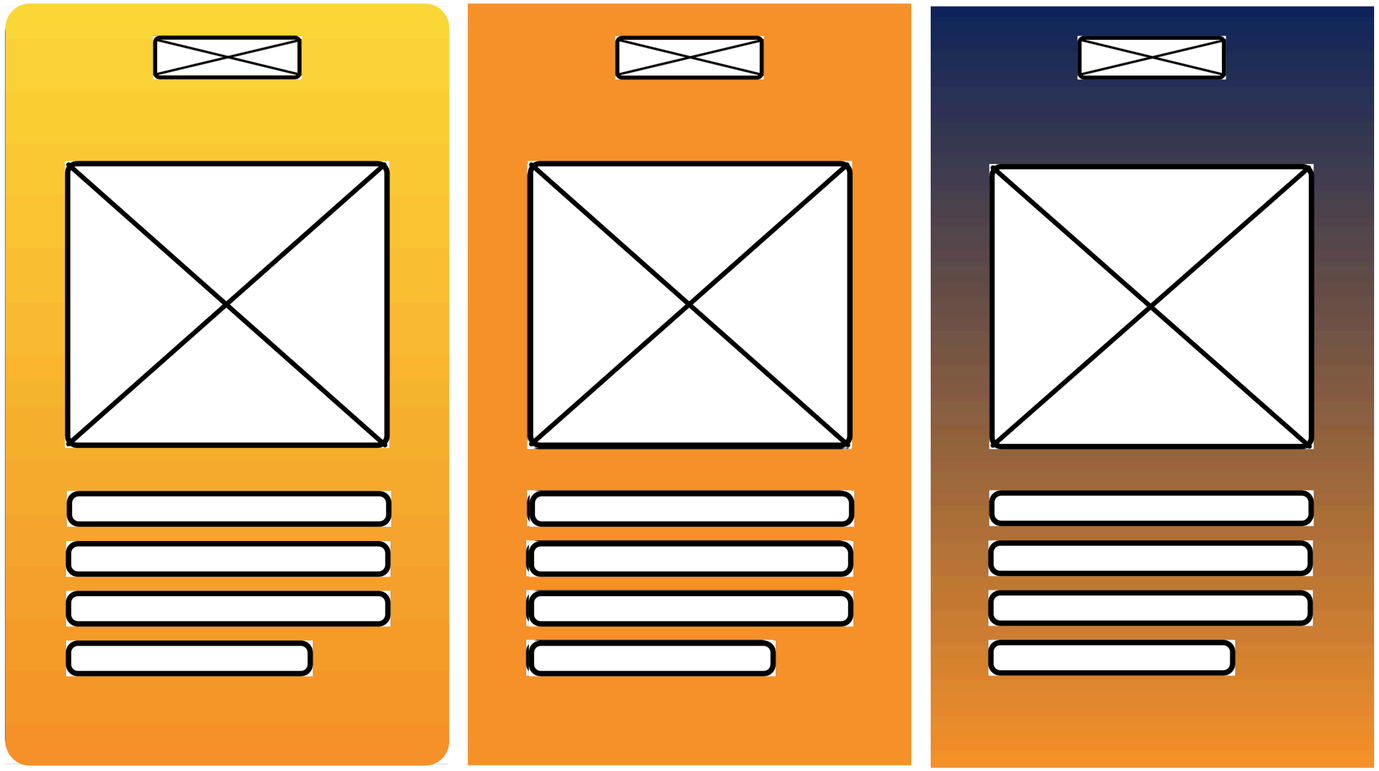
Los patrones identificativos podrán utilizarse en mayor o menor proporción; lo importante es emplearlos siempre que sea posible.



PIEZAS GRÁFICAS PARA REDES SOCIALES

USO DE COLORES EN FONDO

Las piezas correspondientesa cada sede deberánhaceruso de su paleta de colores principal.



Nota: Se permite el uso combinado de la paleta cromática o, cuando la pieza lo requiera, la aplicación de un color pleno para lograr mayor impacto y coherencia visual.

MATERIAL POP

MERCHANDISING

MATERIAL POP

Laspiezas incluyenpapelería corporativa, elementos promocionales, merchandising ysoportes digitales,diseñadospara reforzar el reconocimiento de marca en espacios académicos, administrativos y de divulgación institucional. La composición gráfica prioriza el equilibrio, la legibilidad y la jerarquía visual, asegurando que la marca se mantenga clara y sin distorsiones en cada aplicación.

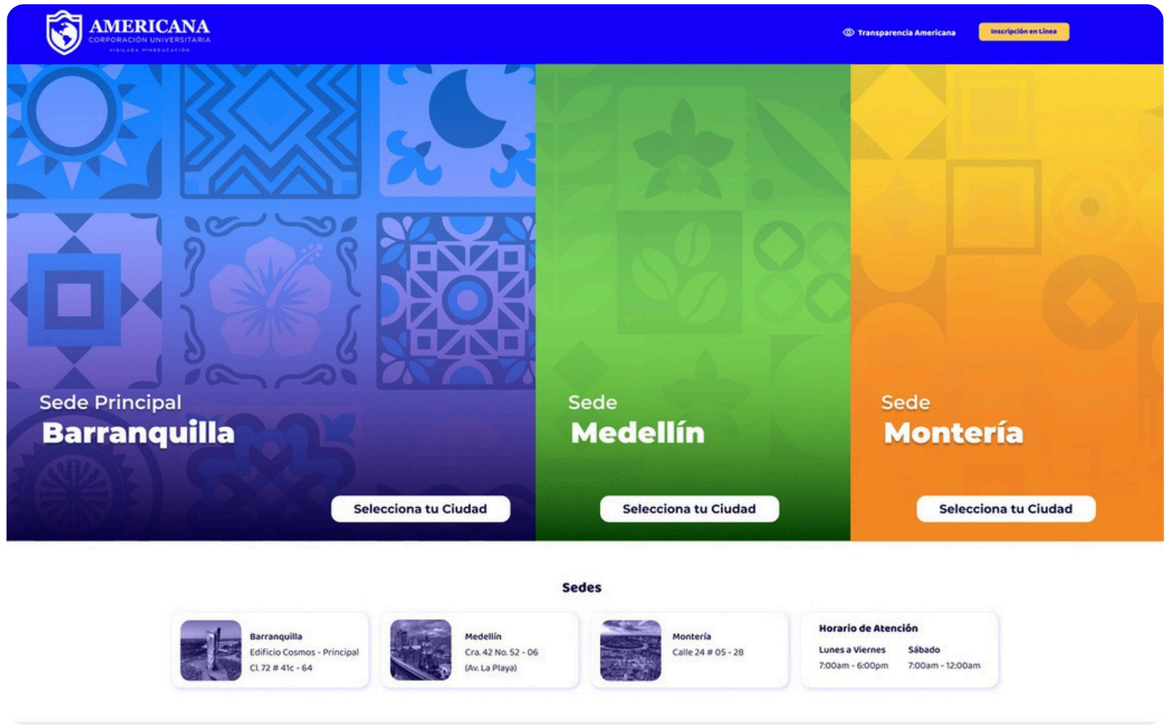
CORREO

FIRMA

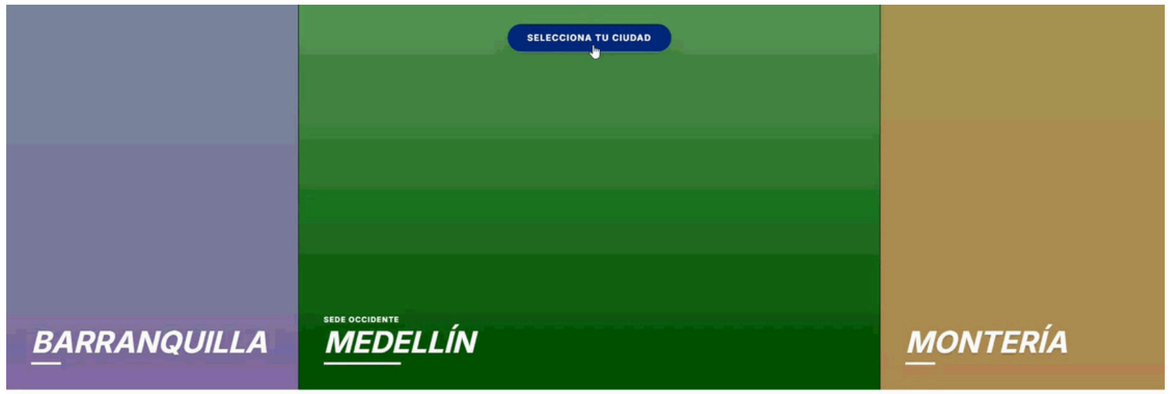
DISEÑO DE FIGMA

PORTAL DE INGRESO

Se propone retomar el portal general institucional, con el objetivo de centralizar el acceso y permitir el ingreso a todas las sedes de manera unificada y sin inconvenientes.



Efecto de movimiento



TIPOGRAFÍAS

TIPOGRAFÍAS

GOTHAM

Aa

Aa	Bb	Cc	Dd	Ee	Ff	Gg	Hh	Ii
Jj	Kk	Ll	Mm	Nn	Ññ	Oo	Pp	Qq
Rr	Ss	Tt	Uu	Vv	Ww	Xx	Yy	Zz

TIPOGRAFÍAS

GEORGIA

Aa

Aa	Bb	Cc	Dd	Ee	Ff	Gg	Hh	Ii
Jj	Kk	Ll	Mm	Nn	Ññ	Oo	Pp	Qq
Rr	Ss	Tt	Uu	Vv	Ww	Xx	Yy	Zz

TIPOGRAFÍAS

BRANDING

Aa

Aa	Bb	Cc	Dd	Ee	Ff	Gg	Hh	Ii
Jj	Kk	Ll	Mm	Nn	Ññ	Oo	Pp	Qq
Rr	Ss	Tt	Uu	Vv	Ww	Xx	Yy	Zz

TIPOGRAFÍAS

MONTSERRAT

Aa

Aa	Bb	Cc	Dd	Ee	Ff	Gg	Hh	Ii
Jj	Kk	Ll	Mm	Nn	Ññ	Oo	Pp	Qq
Rr	Ss	Tt	Uu	Vv	Ww	Xx	Yy	Zz

TIPOGRAFÍAS

UNNA

Aa

Aa	Bb	Cc	Dd	Ee	Ff	Gg	Hh	Ii
Jj	Kk	Ll	Mm	Nn	Ññ	Oo	Pp	Qq
Rr	Ss	Tt	Uu	Vv	Ww	Xx	Yy	Zz

AMERICANA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN