

PLAN DE ACCIÓN 2022



AMERICANA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN

24 MAR





PLAN DE ACCIÓN

2022

Barranquilla, enero de 2022



Personería Jurídica Resolución N° 6341 de Octubre 17 de 2006 Ministerio de Educación Nacional
NIT. 900.114.439-4

ACUERDO NÚMERO 006 - 082 DEL 20 DE ENERO DE 2022

*“Por el cual se aprueba el **Plan de Acción 2022** de la Corporación
Universitaria Americana **Sede Barranquilla**”*

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA

En uso de sus atribuciones legales y estatutarias,

CONSIDERANDO:

Que la Corporación Universitaria Americana, es una Institución de Educación Superior del Estado colombiano, de carácter privado, con Personería Jurídica otorgada por Resolución del Ministerio de Educación Nacional, N° 6341 del 17 de octubre de 2006.

Que la Institución tiene como misión “La Corporación Universitaria Americana, está comprometida con la formación de seres humanos integrales, competentes y emprendedores, mediante procesos de docencia, investigación y proyección social, manifiestos a nivel nacional e internacional, a través de propuestas académicas de alta calidad, sostenibles en diferentes niveles y modalidades de la Educación Superior, para contribuir a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente.”

Que la visión de la institución señala “en el 2025, la Corporación Universitaria Americana, será una institución con reconocimiento nacional e internacional, distinguida por la acreditación de alta calidad de sus programas e institucional y el aporte de egresados con excelente formación académica e investigativa que contribuyen al desarrollo sostenible del país”.

Que en el Capítulo II, de la Constitución Política de Colombia, artículo 69, se establece

que las Instituciones de Educación Superior garantiza la autonomía universitaria "... Las universidades podrán darse sus directivas y regirse por sus propios Estatutos, de acuerdo con la Ley..."

Que en el capítulo VII, Artículo 23, ítem 5, del Estatuto General, se determina como función del Consejo Directivo la expedición y modificación del Reglamento Estudiantil, Reglamento Docente y Reglamento de Bienestar Universitario, así como los demás que resulten necesarios para el buen funcionamiento de la Institución.

Que la Ley 30 de 1992, en su artículo 28 consagra la Autonomía Universitaria y "...reconoce a las universidades el derecho a darse y modificar sus estatutos, designar sus autoridades académicas y administrativas, crear, organizar y desarrollar sus programas académicos, definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales..."

Que la Ley 30 de 1992, en su artículo 29 consagra "...la autonomía de las instituciones universitarias o escuelas de tecnología y de las instituciones técnicas profesionales estará determinada por su campo de acción y de acuerdo con la presente Ley, en los aspectos... literal D. Definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión...", las cuales quedarán definidas en el Marco General del Plan de Desarrollo 2016-2025.

Que La Corporación Universitaria Americana, mediante el Acuerdo 001-074 del Consejo Directivo adoptó el 29 de enero de 2021, el "Plan de Desarrollo Institucional 2021-2025", donde define las Políticas, Objetivos Estratégicos, Programas, Proyectos, Retos y metas que regulan las actividades de la Institución

Que el citado Acuerdo establece los Planes de Acción anuales para cada una de las sedes de la Institución, acorde con los rubros presupuestales asignados para la respectiva vigencia, de tal manera que se logren ejecutar los programas y los proyectos propuestos, particularmente para cada sede, teniendo en cuenta el desarrollo relativo de cada una.

Que el Plan de Acción Institucional Anual de cada sede, incorpora los planes de mejoramiento de los programas académicos y de las dependencias, que resultan de los procesos de autoevaluación de la gestión.

Que La Corporación Universitaria Americana, requiere en cada una de sus sedes adoptar el Plan de Acción Anual para el año 2022 para responder a la nueva realidad económica, social y cultural que emerge de la pandemia recurrente del coronavirus y las condiciones institucionales que de ello se derivan.

Que, en mérito de lo anteriormente expuesto,

ACUERDA:

ARTÍCULO PRIMERO: Aprobación. Adoptar en todas sus partes el Plan de Acción 2022, de la Corporación Universitaria Americana, Sede Barranquilla que forma parte del presente Acuerdo

ARTÍCULO SEGUNDO: El presente Acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición.

Dado en Barranquilla a los 20 días del mes de enero de 2022.

Publíquese, Comuníquese y Cúmplase



JAIME ENRIQUE MUÑOZ
Presidente



CARLOS MAURICIO ARCHILA GUIO
Secretario General

**DIRECTIVAS
NACIONALES**

Presidente
Jaime Enrique Muñoz

Rectora Nacional
Alba Lucía Corredor Gómez

Rector Sede Medellín
Albert Corredor Gómez

Rector Sede Montería
Wilmer Lamus Rodríguez



**Vicerrectores y Directivos
SEDE BARRANQUILLA**

Vicerrectora Administrativa
y Financiera
Cindy Muñoz Sánchez

Vicerrectora Académica
Maribel Molina Correa

Vicerrector de Investigación
Ricardo Antonio Simancas Trujillo

Vicerrectora de Extensión
y Proyección Social
Liyis Marilin Gómez Núñez

Secretario General
Carlos Mauricio Archila Guio

Director de Planeación
Alfonso Díaz Pertuz

Coordinadora de Calidad
Carmen María Morales Peláez

Tabla de Contenido

CONSIDERANDO	¡Error! Marcador no definido.
1. POLÍTICAS INSTITUCIONALES	9
1.1. POLÍTICA DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	11
1.1.1. Objetivo Estratégico 1	12
1.1.2. Objetivo Estratégico 2.....	16
1.1.3. Objetivo Estratégico 3.....	¡Error! Marcador no definido.
1.1.4. Presupuesto	19
1.2. POLÍTICA INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN, DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO	20
1.2.1. Objetivo Estratégico 1.....	21
1.2.2. Objetivo Estratégico 2.....	24
1.2.3. Objetivo estratégico 3.	25
1.2.4. Presupuesto	29
1.3. POLÍTICA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	31
1.3.1. Objetivo Estratégico 1	31
1.3.2. Objetivo Estratégico 2.....	35
1.3.3. Objetivo Estratégico 3.....	39
1.3.4. Presupuesto	43
1.4. POLÍTICA DE GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO	45
1.4.1. Objetivo Estratégico 1.....	45
1.4.2. Objetivo Estratégico 2.....	48
1.4.3. Objetivo Estratégico 3.....	¡Error! Marcador no definido.
1.4.4. Presupuesto	51
1.5. POLÍTICA DE BIENESTAR INSTITUCIONAL E INCLUSIÓN	53
1.5.1. Objetivo Estratégico 1	53
1.5.2. Objetivo Estratégico 2.....	53
1.5.3. Objetivo Estratégico 3.....	57
1.5.4. Objetivo Estratégico 4.....	62
1.5.5. Objetivo Estratégico 5.....	63
1.5.6. Presupuesto	64
1.6. POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN	65
1.6.1. Objetivo Estratégico 1	67
1.6.2. Objetivo Estratégico 2.....	68
1.6.3. Objetivo Estratégico 3.....	69

1.6.4. Objetivo Estratégico 4.....	70
1.6.5. Presupuesto	71
1.7. POLÍTICA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	73
1.7.1. Objetivo Estratégico 1.....	73
1.7.2. Objetivo estratégico 2.....	74
1.7.3. Objetivo estratégico 3.....	77
1.7.4. Objetivo estratégico 4.....	78
1.7.5. Presupuesto	79
1.8. POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA	81
1.8.1. Objetivo Estratégico 1	81
1.8.2. Objetivo Estratégico 2.....	82
1.8.3. Presupuesto	84
1.9. POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA.....	86
1.9.1. Objetivo Estratégico 1.....	86
1.9.2. Objetivo Estratégico 2.....	90
1.9.3. Objetivo Estratégico 3.....	90
1.9.4. Presupuesto	91
1.10. POLÍTICA DE MANEJO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS	93
1.10.1. Objetivo Estratégico 1	93
1.10.2. Presupuesto.....	95
1.11. POLÍTICA DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL	97
1.11.1. Objetivo Estratégico 1	98
1.11.2. Objetivo Estratégico 2	99
1.11.3. Objetivo Estratégico 3	100
1.11.4. Presupuesto.....	103
1.12. POLÍTICA SEGUIMIENTO Y ACERCAMIENTO A LOS EGRESADOS.....	105
1.12.1. Objetivo Estratégico 1	106
1.12.2. Objetivo Estratégico 2	107
1.12.3. Objetivo Estratégico 3	108
1.12.4. Objetivo Estratégico 4	109
1.12.5. Presupuesto.....	109
1.13. POLÍTICA DE MERCADEO Y COMUNICACIONES.....	110
1.13.1. Objetivo Estratégico 1	111
1.13.2. Objetivo Estratégico 2	112
1.13.3. Objetivo Estratégico 3	112
1.13.4. Objetivo Estratégico 4	113
1.13.5. Objetivo Estratégico 5	114
1.13.6. Presupuesto.....	115

1. POLÍTICAS INSTITUCIONALES

Las líneas principales e intenciones estratégicas del plan de Desarrollo 2021-2025, se articulan alrededor de las políticas institucionales, las cuales guían la implementación de los diferentes programas y proyectos; establecen los límites y restricciones a los tipos de acciones administrativas que pueden usarse para premiar y castigar una conducta; clarifican lo que se puede y no se puede hacer en la búsqueda de los objetivos de la Institución. En la Institución Universitaria Americana se tienen formuladas, con su respectivo despliegue, a nivel de programas, proyectos, retos, metas e indicadores, las siguientes:

- 1.1 Política de Educación y Formación
- 1.2 Política Investigación, Innovación, Desarrollo Científico y Tecnológico
- 1.3 Política de Extensión y Proyección Social
- 1.4 Política de Gestión y Desarrollo del Talento Humano
- 1.5 Política de Bienestar Institucional e Inclusión
- 1.6 Política de Internacionalización
- 1.7 Política de Aseguramiento de la Calidad
- 1.8 Política de Desarrollo de la Infraestructura Física
- 1.9 Política de Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica
- 1.10 Política de Manejo de los Recursos Financieros
- 1.11 Política de Fomento al Emprendimiento e Innovación Social
- 1.12 Política Seguimiento y Acercamiento a los Egresados
- 1.13 Política de Mercadeo y Comunicaciones

A continuación, se presentan cada una de las políticas que configuran la formulación del Direccionamiento Estratégico de la Institución, acompañadas de los objetivos estratégicos, los programas, los retos, los proyectos, las metas que la Institución Universitaria Americana aspira alcanzar en el periodo 2022, dando despliegue a su misión y visión.



POLÍTICA DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

1.1. POLÍTICA DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

La Política de Educación y Formación se asocia con la función misional de docencia y a través de ella se cumplen los propósitos establecidos en la formación integral de nuestros educandos, de acuerdo con lo declarado en el Proyecto Educativo Institucional y bajo el modelo pedagógico formación por procesos autorregulativos y los lineamientos curriculares establecidos por la Institución.

La formación integral de nuestros estudiantes parte del reconocimiento que ésta es posible en la confluencia de competencias del SER, el SABER SER, el SABER CONOCER y el SABER HACER, para garantizar el alcance o logro de los resultados de aprendizaje, que se propician desde un modelo pedagógico sistémico, constructivista y autorregulativo, que desarrolla los procesos de enseñanza y aprendizaje, desde una perspectiva de trabajo colaborativo, a partir de proyectos que lean e intervengan la realidad local y global desde miradas inter, multi y transdisciplinarias.

Lograr lo anterior requiere de una política que oriente la formación, con programas, proyectos y estándares de alta calidad, medidos con indicadores nacionales e internacionales, al igual que un cuerpo docente altamente calificado y comprometido con el desarrollo de la Institución y la asignación de recursos y medios educativos acordes a las necesidades y proyecciones de la oferta educativa.

La Corporación Universitaria Americana, ampliará y actualizará permanentemente su oferta de programas académicos de acuerdo a la dinámica del desarrollo económico y social, local, regional y nacional, considerando la pertinencia, la calidad, la demanda y los recursos y capacidades de la Institución, bajo los criterios de los diferentes niveles (Técnico, Tecnológico, Profesional y posgraduada, a través de las modalidades presencial, dual, a distancia y virtual), propuestas desde los artículos 67, 68 y 69 de la Constitución Política, Ley 30 de 1992, las resoluciones y decretos que reglamentan la Educación Superior, a saber:

Formación del Estudiante de Pregrado

La Corporación Universitaria Americana, en cumplimiento a su mandato misional, tiene claridad en que la formación que se imparta no solo debe estar basada en la tradición universitaria de la autonomía del saber científico, sino que debe formar personas integrales capaces de aportar a la solución de problemas de su región, para ello debe contar con la disposición de enfrentar la realidad local, regional, nacional e internacional, mediada por una sólida formación en competencias básicas, laborales específicas mediada por tecnologías avanzadas, estrategias pedagógicas y administrativas que les permita vincularse exitosamente al mercado laboral, de tal manera, que sus acciones estén orientadas al desarrollo sostenible y a la acción solidaria en la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente.

Formación del Estudiante en Programas a Distancia y Virtuales.

La Corporación Universitaria Americana, en atención a la propuesta de la UNESCO, de la Política Nacional sobre la Educación Superior y el apoyo de asesoría y seguimiento a los Programas de Educación Virtual que brinda el Ministerio de Educación Nacional, ha aceptado el reto de ofrecer esta modalidad de estudio, encaminada a atender a la población que por diversas circunstancias no ha podido acceder a la Educación Superior.

Para la Institución, el estudiante de distancia tradicional es generador de conocimiento mediado por trabajo cooperativo (con otros pares), procesos de autoaprendizaje (trabajo autónomo) y autorregulación (meta cognición); es protagonista activo (presencial y virtual) desde la participación en las actividades asincrónicas y sincrónicas en foros, chats, wikis, entre otros recursos, así como en los debates y charlas presenciales; es el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Formación del Estudiante de Posgrado.

La dinámica de la globalización e internacionalización de las economías y de su entorno inmediato, permite al país y en especial a la Región Caribe y otras regiones donde hace presencia La Corporación Universitaria Americana, estar a la vanguardia para continuar con el proceso de promoción, desarrollo y formación avanzada o de posgrado, inicialmente con la oferta de especializaciones.

Los programas de especialización son aquellos que se ofrecen y desarrollan con posterioridad a un programa de pregrado que posibilitan el perfeccionamiento de la profesión, ocupación, disciplina o áreas afines complementarias a su profesión.

La Corporación Universitaria Americana, articulará la formación avanzada en una relación estrecha con las líneas de investigación, sublíneas, proyectos de investigación, grupos de investigación y publicaciones en el campo específico de cada programa de posgrado, este proceso se apoya en los convenios interinstitucionales con empresas e instituciones gubernamentales del orden nacional e internacional.

1.1.1. Objetivo Estratégico 1

Mejorar las competencias y los resultados de aprendizaje a través del fortalecimiento de las competencias genéricas y específicas (disciplinares) de los estudiantes en el tránsito curricular.

Programa: Mejoramiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje de las competencias genéricas y específicas (disciplinares) de los estudiantes en el tránsito curricular.

Proyecto: Mantener la pertinencia y actualización del currículo y los syllabus según el contexto de las pruebas Saber Pro y T&T.

Reto

Tener una oferta educativa pertinente y actualizada de acuerdo al modelo de evidencia requerida en la Saber Pro y T&T.

Meta 1

Lograr que el 100% de la organización de las actividades académicas y proceso formativo contribuyan a mejorar las competencias genéricas, específicas y los resultados de aprendizaje en el tránsito del estudiante.

100% de estudiantes de I semestre cuenten con la evaluación diagnóstica de competencias genéricas.

100% de cuestionarios estandarizados y validados de competencias genéricas se definan bajo el modelo de evidencia con su respectiva rúbrica de evaluación.

Indicador

Porcentaje de programas revisados y actualizados respecto del total de programas de pregrado y postgrado.

Meta

Actualización al 100% de la estructura del Syllabus acorde al modelo de Marco Nacional de Cualificación (MNC).

Indicador

Porcentaje de syllabus revisados y actualizados respecto del total de syllabus de cada programa de pregrado y postgrado.

Proyecto: Implementación de estrategias didácticas para el fortalecimiento de las competencias genéricas y específicas.

Reto

Lograr que los estudiantes desarrollen las competencias y resultados de aprendizaje definidas en su plan de estudio.

Meta

Cumplir con el 100% de la implementación de estrategias didácticas para el fortalecimiento de las competencias genéricas y específicas de los estudiantes en el tránsito curricular.

Indicador

Porcentaje de estrategias realizadas respecto del total propuesto para cada año.

$(\text{N}^\circ \text{ estrategias implementadas}) / (\text{N}^\circ \text{ estrategias proyectadas}) * 100.$

$\text{N}^\circ \text{ de Estudiantes impactados en el año vigente (T2)} - \text{N}^\circ \text{ de estudiantes impactado en el año anterior (T1)} / \# \text{ de estudiantes impactados en el año anterior (T1)}$

Proyecto: Aprovechamiento de los medios educativos por parte de estudiantes y docentes para el fortalecimiento de las competencias genéricas, específicas y resultados de aprendizaje.

Reto

Lograr que estudiantes y docentes utilicen en alto grado los medios educativos disponibles.

Meta

Incrementar en un 10% el uso de medios educativos respecto de las estadísticas de uso del año anterior para estudiantes y docentes.

Línea Base 2021:

Consultas de usuarios 107.786

Capacitaciones ejecutadas 158 y beneficiados 4.840

Indicador

Estadísticas de uso del año corriente, respecto del uso en el año inmediatamente anterior.

$\text{Número de Textos consultados en el año vigente (T2) - \# de textos consultados en el año anterior (T1) / \# de textos consultados en el año anterior (T1) *100.}$

$\text{Número de bases de datos consultadas en el año vigente (T2) - \# de bases de datos consultadas en el año anterior (T1) / \# de bases de datos consultadas en el año anterior (T1) *100.}$

$\text{Número de docentes que utilizan la plataforma EVA en el año vigente (T2) - \# de docentes que utilizan la plataforma EVA en el año anterior (T1) / Número de docentes que utilizan la plataforma EVA en el año anterior (T1)}$

$\text{Número de Capacitaciones realizadas para la apropiación de los medios educativos en el año vigente (T2) – Número de Capacitaciones realizadas para la apropiación de los medios educativos en el año anterior (T1) / Número de Capacitaciones realizadas para la apropiación de los medios educativos en el año anterior (T1) *100}$

Meta

Actualización de medios educativos. Incrementar en un 10% adquisición del material bibliográfico

Incrementar en un 10% adquisición de Bases de datos.

Línea base 2021:

305.132 Títulos y 316.544 Volúmenes

4 bases de datos

Indicador

Número de medios educativos actualizadas en el año actual (T1) -Número de medios educativos actualizadas en el año anterior (T2)) / Número de medios educativos actualizadas en el año anterior (T2)*100

Meta

Alcanzar por lo menos el 60% de respuestas positivas en la encuesta de percepción sobre capacitaciones en base de datos.

Indicador

Número de resultados positivos de percepción para los procesos de capacitación y apropiación de los medios educativos / resultados totales de la aplicación de los instrumentos de percepción.

Programa: Mejoramiento de los Resultados de Aprendizaje.

Proyecto: Modelo de Valor Agregado

Reto

Fortalecer el modelo de valor agregado y aporte relativo con el cual la Institución mide el desarrollo de las competencias genéricas valoradas en Saber Pro y T&T.

Meta

Implementación del proyecto de valor agregado a los diferentes programas de pregrado, que cuentan con las condiciones para el primer cuatrimestre del 2022.

Implementación de la fase dos (2) del proyecto de valor agregado.

Indicador

Estudiantes con valor agregado positivo en 4, 6 y último semestre / total de los estudiantes evaluados acorde con el programa de formación.

Proyecto: Determinar la eficacia de las estrategias para el mejoramiento de los resultados de aprendizaje y las competencias genéricas y específicas (disciplinares) de los estudiantes en el tránsito curricular.

Reto

Asegurar la eficacia de las estrategias para el cumplimiento del logro de los resultados de aprendizaje.

Meta

Lograr la eficacia del 100% de las estrategias implementadas para el logro de los resultados de aprendizaje en cada programa académico.

Indicador

Porcentaje de estudiantes que logran los resultados de aprendizaje= Número de estudiantes matriculados que logran los resultados de aprendizaje / Número total de estudiantes matriculados * 100

Meta

100% de estrategias efectivas para mejorar el logro de resultados de aprendizaje por cada programa

Indicador

Número de estrategias eficaces / (Número total de estrategias * 100

Proyecto: Resultados Pruebas Saber TyT y Saber Pro

Reto

Mejorar permanentemente los resultados de las pruebas de Estado en los estudiantes de la Institución Universitaria Americana.

Meta

Implementación del plan estratégico para el fortalecimiento de la competencias genéricas y específicas en los diferentes programas académicos, que contribuyan a la mejora significativa en los resultados de las pruebas saber Pro y T&T

Indicador

Número de estudiantes con puntuación igual o superior a la media nacional en las pruebas Saber T&T y Saber PRO / Total estudiantes que realizan pruebas Saber T&T y Saber PRO *100.

1.1.2. Objetivo Estratégico 2

Desarrollar una oferta académica pertinente al contexto local, regional, nacional e internacional.

Programa: Garantizar los elementos necesarios para el diseño y desarrollo de la oferta académica.

Proyecto: Avalar el estudio de pertinencia académica y social que incluya la factibilidad y demás elementos requeridos en un programa académico.

Reto

Tener estudios completos y confiables de factibilidad y pertinencia para la oferta de programas de pregrado y postgrado.

Meta

Adelantar el 100% de los estudios de factibilidad y pertinencia para oferta de programas de pregrado y postgrado.

Desarrollo de la actualización del estudio de pertinencia al 100% de la oferta académica en los diferentes niveles y modalidades. Así como la nueva oferta cuente con los estudios de factibilidad

Indicador

Porcentaje de estudios realizados sobre el número de solicitudes presentadas.

$$\frac{\text{Número de estudios de factibilidad y pertinencia académica y social ejecutados}}{\text{Número de estudios de factibilidad pertinencia académica y social proyectados}} * 100$$

$$\frac{\text{Número de estudios de factibilidad pertinencia académica y social avalados}}{\text{Número de estudios de factibilidad y pertinencia académica y social ejecutados}} * 100$$

Programa: Diseño y desarrollo de nuevos programas de pregrado y posgrado resultado de la pertinencia académica y social.

Proyecto: Creación de nuevos programas de pregrado y posgrado.

Reto

Aumentar la oferta académica de pregrado y postgrado según la necesidad y pertinencia del contexto.

Meta

Siete (7) nuevos programas (Derecho virtual, Ingeniería Sistemas por Ciclos propedéuticos virtual, Tecnología en Desarrollo de Software virtual, Técnica Profesional en Programación de Computadores virtual, Programa profesional en Mercadeo virtual, Especialización en Enseñanza para el Idioma Inglés virtual, Psicología virtual)

Indicador

$$\frac{\text{Número de Programas nuevos radicados en SACES}}{\text{Número total de programas propuestos para diseño y desarrollo}} * 100$$

$$\frac{\text{Número de programas nuevos con registro calificado en la respectiva vigencia}}{\text{Programas nuevos radicados en SACES en la respectiva vigencia}}$$

1.1.3. Objetivo Estratégico 3

Apropiar el Modelo Pedagógico Institucional y los lineamientos Curriculares.

Programa: Construcción de Comunidades de Aprendizaje.

Proyecto: Investigación de la apropiación del Modelo Pedagógico.

Reto

Una comunidad académica apropiada del modelo pedagógico y los lineamientos curriculares de la institución

Meta

Que el 100% de los estudiantes y docentes conozcan y comprendan los aspectos fundamentales del modelo pedagógico y los lineamientos curriculares de la institución.

Continuar con las estrategias de divulgación y apropiación del modelo pedagógico con la comunidad académica.

Indicador

Porcentaje de docentes y estudiantes que se han apropiado del modelo pedagógico y los lineamientos curriculares.

Meta

100% de la comunidad académica con apropiación del modelo pedagógico y los lineamientos curriculares.

Indicador

Porcentaje de niveles en que docentes y estudiantes se han apropiado del modelo pedagógico y los lineamientos curriculares.

Proyecto Fortalecimiento y reconocimiento de las buenas prácticas pedagógicas.

Reto

Desarrollo de prácticas pedagógicas que impactan positivamente en los resultados de aprendizaje.

Meta

Incrementar al 100% el conocimiento y uso de metodologías activas innovadoras de impacto en la enseñanza y el aprendizaje en la praxis profesoral.

Indicador

Porcentaje de docentes que desarrollan prácticas pedagógicas innovadoras y de impacto.

Meta

Realizar una (1) convocatoria de buenas prácticas experiencia significativa, realizar instructivo e institucionalizarlo con reconocimientos y estímulos al profesor.

Indicador

Número de prácticas pedagógicas que obtienen reconocimiento.

1.1.4. Presupuesto

POLÍTICA EDUCACIÓN FORMACIÓN	PRESUPUESTO 2022
	\$ 18.630.932.906

POLÍTICA DE
INVESTIGACIÓN,
INNOVACIÓN,
DESARROLLO CIENTÍFICO
Y TECNOLÓGICO.

La Corporación Universitaria Americana orienta su política de investigación a la formación en investigación de los estudiantes, hacia el mejoramiento de la capacidad investigativa de sus docentes, a la consolidación de los grupos de investigación y al desarrollo del Sello Editorial.

Esta política permitirá a sus docentes y estudiantes participar, proponer y producir con las comunidades científicas de los ámbitos local, regional, nacional e internacional, y dotar a los futuros profesionales de competencias investigativas y resultados de aprendizaje que posibiliten su éxito.

Los resultados de la investigación tendrán impacto en la sociedad, a través de la transferencia de estos y la apropiación social del conocimiento generado.

1.1.5. Objetivo Estratégico 1.

Garantizar la gestión de ambientes institucionales para la ejecución de las políticas de Investigación, desarrollo tecnológico e innovación (I+D+T+i) en el ámbito institucional.

Programa: Gestión, desarrollo y fortalecimiento de los procesos de investigación y la Innovación

Proyecto: Apoyo a la gestión, desarrollo y transferencia de resultados de las iniciativas de los actores a partir de sus planes estratégicos.

Reto

Posicionar las estructuras académicas e investigativas institucionales en los ámbitos científicos nacionales e internacionales.

Meta

Consolidación de la estructura institucional a partir de los desarrollos técnicos, tecnológicos, científicos y académicos de las disciplinas con enfoques hacia la inclusión, innovación y desarrollo científico.

Convenios nacionales proyectados: 2

Convenios internacionales proyectados: 2

Proyectos de cooperación proyectados: 2

Indicadores:

Convenios consolidados con producción científico-académica / Total de convenios

Reto

Fortalecimiento de procesos de formación a través de la implementación de los procesos de investigación en los planes de estudio de los programas.

Meta

Desarrollo de competencias investigativas en la comunidad académica institucional
10% incremento en gestión de programas (contenidos) consolidados

10% incremento

Indicadores

Gestión de programas (contenidos) consolidados

Innovación en Syllabus consolidados / proyectados

Proyecto: Diseño e Implementación de un Modelo de Sostenibilidad a partir de la identificación de buenas prácticas y lecciones aprendidas.

Reto

Diseño y fortalecimiento del Modelo Institucional de Investigación – Mii

Meta

Articulación sistémica inter y transdisciplinar de las estructuras y actores del proceso investigativo Institucional, integrando todas las modalidades, metodologías y áreas de estudio.

30% de incremento de la producción científica institucional incluida en los Syllabus de los programas

Indicador

Producción científica institucional incluida en los Syllabus de los programas.

Reto

Fortalecimiento de la cultura de la autoevaluación y autorregulación de la investigación y de la formación investigativa integrando el Sistema interno de aseguramiento de la calidad.

Meta

Consolidar un proceso investigativo de calidad y alta calidad, con el fin de generar ambientes educativos de relacionamiento interinstitucional que faciliten la transferencia de resultados de investigación.

Elaborar el Modelo Institucional de Investigación

Consolidar el 100% de actividades o relación con grupos e interés

Realizar la rendición de cuentas en la vigencia

Consolidar el 100% del plan de mejoramiento

Indicador

Modelo Institucional de Investigación diseñado / Modelo Institucional de Investigación proyectado

Relación con grupos de interés consolidados / proyectados

Rendición de cuentas semestrales proyectadas / Informes de rendición de cuentas realizados

Planes de mejoramiento consolidados / proyectados

Programa: Consolidar de la investigación a través de la implementación de ambientes educativos inter y transdisciplinarios.

Proyecto: Creación y posicionamiento de escenarios de Investigación interdisciplinarios desde las facultades y programas académicos

Reto

Diseño e implementación de una estructura de gestión investigativa con carácter nacional y operacionalizado por sedes.

Meta

Implementación de un sistema de investigación que potencien la investigación básica y aplicada en el ámbito institucional.

Indicador

Procesos de autoevaluación y autorregulación de la investigación y de la formación investigativa ejecutados / Procesos de autoevaluación y autorregulación de la investigación y de la formación investigativa proyectados.

Proyecto: Fortalecimiento de la cultura investigativa articulados con los programas académicos y las facultades vigentes.

Reto

Diseño e implementación de la Orientación Formativa a través de la Catedra americana, a partir del programa FARO y de las estructuras por núcleos básicos de formación desde los programas académicos.

Meta

Desarrollo de competencias, habilidades y resultados de aprendizaje a partir de la formación investigativa y la investigación formativa en la comunidad educativa institucional.

Número de conferencias por cátedra: 1.

Indicador

Número de Cátedras disciplinares e interdisciplinares consolidadas a partir de los desarrollos investigativos y académicos de los programas vigentes integrando todas las metodologías y niveles de estudio

Reto

Sistematizar las experiencias en investigación y los casos de éxito.

Meta

Generación de productos de investigación a partir de la gestión de nuevo conocimiento mediante la sistematización de buenas prácticas de gestión académica e investigativa.
Creación de un software

Indicador

Creación del software

1.1.6. Objetivo Estratégico 2.

Fortalecer las competencias, habilidades y resultados de aprendizaje de los actores del proceso de investigación, su capacidad de producción y el trabajo desde de sus grupos de investigación.

Programa: Investigación, el desarrollo tecnológico, la innovación y la creación artística.

Proyecto: Fortalecer la investigación formativa, las capacidades de creación artística, humanística, cultural y la innovación desde los proyectos de investigación.

Reto

Capacitar al cuerpo docente en la gestión de conocimientos científicos y tecnológicos y la innovación, que respondan a las necesidades de investigación y transferencia de las comunidades con un alto grado de desempeño.

Meta

Desarrollo y fortalecimiento de capacidades dinámicas institucionales que posibiliten el posicionamiento de la Institución en los ámbitos académicos e investigativos nacionales e internacionales.

Desarrollar capacitaciones y asesorías en temas científicos

Indicador

Capacitaciones y asesorías en temas científico desarrolladas / Capacitaciones y asesorías en temas científico proyectadas.

Reto

Semilleros de investigación con estrategias, acciones y productos consolidados.

Meta

Fortalecimiento de los procesos de formación investigativa y gestión de ambientes de aprendizaje investigativo en la comunidad educativa en las diferentes sedes y centros de atención de la Corporación Universitaria Americana.

Incrementar en un 5% el número de semilleros de investigación con producción científico-académica

Indicador

Número de Semilleros de investigación con producción científico-académica

Proyecto: Desarrollo de actividades de transferencia a partir de los resultados de los proyectos de investigación.

Reto

Transferencia de los resultados de investigación.

Meta

Relacionamiento institucional e interinstitucional de los grupos de investigación con comunidades académicas, científicas, empresariales y estudiantiles, a partir de los resultados de las investigaciones promovidas mediante fondos propios y externos.

Porcentaje de productos generados en la vigencia

Transferencias de conocimiento desarrolladas en la vigencia

Indicadores

Cantidad de productos generados / productos proyectados.

Transferencias de conocimiento desarrolladas / transferencias proyectadas.

Reto

Movilizar estrategias para la transferencia de los resultados de los proyectos de los semilleros de investigación.

Meta

Integración dinámica de los resultados de los semilleros y grupos de investigación a los sectores productivos, sociales y de innovación en los que se inserta la Corporación Universitaria Americana.

Productos de investigación desarrollados con semilleros

Indicador

Productos de investigación desarrollados con semilleros= Productos de investigación desarrollados/Productos de investigación proyectados con semilleros*100

1.1.7. Objetivo Estratégico 3.

Articular la gestión de la investigación de los distintos actores con base en la promoción de estándares de alta calidad.

Programa: Articular la gestión de la investigación de los distintos actores con base en la promoción de estándares de alta calidad.

Proyecto: Gestión, desarrollo y fortalecimiento la investigación y la Innovación.

Reto

Productos y proyectos de investigación que generan transferencia a entidades públicas y privadas.

Meta

Fortalecimiento de los procesos de apropiación social y generación de nuevo conocimiento en comunidades donde los programas académicos tienen incidencia. Desarrollar 25 productos derivados de proyectos de investigación

Indicador

Cantidad de Productos derivados de proyectos de investigación en desarrollo= Productos derivados de proyectos de investigación desarrollados/Productos derivados de proyectos de investigación proyectados

Reto

Desarrollar condiciones de competitividad e innovación en el campo de la formación, la investigación y la generación de impacto de sus resultados de aprendizaje en los contextos de incidencia de La Americana.

Meta

Promover acciones de transferencia tecnológica, innovación, emprendimiento e inclusión a través de la formación investigativa en la comunidad educativa institucional, así como la incorporación de estrategias de fortalecimiento del impacto de los programas en los sectores productivos y sociales.

Número de Proyectos gestionados.

Número Proyectos puestos en marcha.

Número de actividades de ciencia, tecnología e innovación (ACTI) con recursos de los fondos articulados al SNCTI:

Número de propuesta gestionadas ante el Sistema General de Regalías (SGR).

Indicador

- Proyectos de investigación con participación de entidades externas / total de proyectos.
- Número de Proyectos gestionados.
- Número Proyectos puestos en marcha.
- Número de actividades de ciencia, tecnología e innovación (ACTI) con recursos de los fondos articulados al SNCTI:
- Número de propuesta gestionadas ante el Sistema General de Regalías (SGR).

Proyecto: Acciones que promueven la visibilidad nacional e internacional, la comunicación estratégica, la participación ciudadana, la creación de espacios físicos para la interacción con la ciudadanía y la apropiación social, innovadora y abierta del conocimiento científico institucional.

Reto

Consolidar una estrategia de integración nacional e internacional que posibilite el desarrollo de una cultura investigativa internacional, con vínculos regionales e internacionales de cooperación y que posicionen a la Institución en estos contextos.

Meta

Generar comunidad académica, científica, emprendedora, innovadora e inclusiva a través de escenarios de fortalecimiento de la internacionalización de la investigación bajo enfoques inter y transdisciplinarios.

Desarrollar Proyectos de investigación en desarrollo financiados con fondos externos con impacto nacional e internacional.

Indicadores

Cantidad de Proyectos de investigación en desarrollo financiados con fondos externos con impacto nacional e internacional.

Proyectos interinstitucionales financiados con recursos internacionales / Proyectos interinstitucionales presentados ante organismos internacionales.

Reto

Estrategias en desarrollo para la participación de los ciudadanos en actividades de Ctel.

Meta

Integración de la investigación institucional a las estrategias derivadas de la OTRI con miras al **fortalecimiento** de la cultura de la investigación y la transferencia de resultados desde los programas.

Incrementar en un 4% la cantidad de eventos de apropiación social del conocimiento en los que se ha participado, con visibilidad nacional e internacional

Indicadores

Cantidad de eventos de apropiación social del conocimiento en los que se ha participado, con visibilidad nacional e internacional

Cantidad de actividades desarrolladas con impacto de transferencia de resultados.

Programa: Fortalecimiento del Sello Editorial Universitario Americano y visibilidad del conocimiento generado en las sedes.

Proyecto Consolidar el Modelo Institucional Editorial a través de la estandarización y certificación de procesos, la gestión de recursos bibliográficos, el fortalecimiento de los centros de documentación y la vinculación a redes de información y otras bibliotecas.

Reto

Creación e Indexación de revistas científicas en repositorios en los ámbitos nacionales e internacionales.

Meta

Fortalecimiento de los mecanismos de divulgación de los resultados académicos e investigativos de los programas académicos de las sedes de la Institución Universitaria Americana a través de su relacionamiento con comunidades y escenarios de indexación nacionales e internacionales.

Lograr revistas indexadas

Indicador

Revistas indexadas / total de revistas.

Reto

Consolidación del repositorio institucional a partir de la gestión de nuevo conocimiento derivado de las acciones de fortalecimiento de la investigación, así como de los productos de los grupos.

Meta

Apropiación social y empresarial del conocimiento generado por los actores del sistema institucional de investigación de la Institución Universitaria Americana a nivel nacional e internacional.

Incremento del 40% de productos en el repositorio

Indicador

Porcentaje de productos en el repositorio= $\frac{\text{Productos en repositorio}}{\text{Productos proyectados en el repositorio}} \times 100$

Proyecto Realizar coedición de publicaciones para fortalecer la interacción con los actores nacionales e internacionales.

Reto

Coedición de libros académicos y de resultado de investigación.

Meta

Consolidar el relacionamiento interinstitucional mediante estrategias de transferencia de resultados de investigación y generación de nuevo conocimiento a nivel nacional e internacional.

Incrementar en un 5% la cantidad de libros coeditados y publicados.

Indicadores

Cantidad de libros coeditados y publicados= $\frac{\text{Libros coeditados realizados}}{\text{Libros coeditados planeados}}$

Reto

Convenios interinstitucionales y con redes para el fortalecimiento de la producción.

Meta

Posicionar a nivel nacional e internacional la institución mediante acciones concretas derivadas de los resultados de la investigación básica y aplicada a nivel institucional. Ejecutar un (1) convenio de coedición

Indicador

Convenios de coedición ejecutados = $\frac{\text{Convenios de coedición ejecutados}}{\text{Convenios de coedición programados}}$

1.1.8. Presupuesto

POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN, DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO.	PRESUPUESTO 2022
	\$ 2.572.121.713



POLÍTICA DE EXTENSIÓN Y
PROYECCIÓN SOCIAL

1.2. POLÍTICA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

La extensión como tercera función misional universitaria hace posible el vínculo permanente y directo que La Americana, como IES, mantiene con la sociedad, representada por sus diferentes sectores: social y cultural, productivo y gubernamental. Es una relación en doble vía, de la institución hacia la sociedad y de ésta hacia aquella, visibilizada por medio de procesos y programas de interacción, expresados en actividades sociales y de apoyo financiero para sus estudiantes y sostenibilidad, de transferencia de conocimientos, vía educación continua, consultorías e intercambio de experiencias.

Lo anterior es consecuente con la misión y origen de la Institución Universitaria Americana, la cual nace, principalmente, con el fin de brindar educación técnica, tecnológica y superior de calidad a sectores sociales de la base de la pirámide, de tal manera que puedan ascender socialmente, al igual que transformar sus vidas y la de sus comunidades, contribuyendo a una sociedad más justa, equitativa e incluyente.

En cumplimiento de su misión institucional de formar profesionales integrales, competentes y emprendedores, y en su propósito de contribuir a una sociedad más justa incluyente y equitativa, la Americana hará partícipe a la sociedad de los desarrollos académicos, científicos y tecnológicos generados en la institución, con la finalidad de contribuir a la solución de problemas sociales, culturales, ambientales, políticos y económicos, participando activamente en la ejecución de programas en contexto, públicos y privados, que contribuyan a la transformación de individuos y comunidades, desde una perspectiva democrática e incluyente, mediante la transferencia de conocimientos específicos y pertinentes.

Con el fin de darle alcance a este gran objetivo, la Política de Extensión y Proyección Social de la institución contiene tres líneas de acción, cada una de ellas con sus propios objetivos, los cuales están relacionados, según su especificidad, con los programas Americana Solidaria, Americana Emprendedora, Americana Súmate y Americana Global.

Las líneas son:

Línea 1: Prácticas Profesionales.

Línea 2: Proyección Social.

Línea 3: Educación Continuada.

1.2.1. Objetivo Estratégico 1

Línea 1 Prácticas Profesionales

Generar espacios de aprendizaje en contexto, de tal manera que al mismo tiempo que desarrollan habilidades propias de su formación puedan adquirir mayor conciencia de su realidad social, cultural, ambiental, política y económica.

Programa: Americana Súmate, Americana Solidaria, Americana Emprendedora y Americana Global.

Proyecto: Práctica Profesional Social – PPS.

Reto

Desarrollar actitudes positivas de responsabilidad social en los estudiantes de la institución, como sello Americana con reconocimiento nacional e internacional.

Meta

Conseguir que el 6% de los estudiantes que realizan prácticas profesionales participen en la alternativa de Práctica Profesional Social.

Indicador

Número de estudiantes que participan en PPS / Número de estudiante total en PP *100.

Meta

Lograr que el 25% de los estudiantes en PPS impacten a la comunidad a través de la PPS.

Indicador

Número de estudiantes que impactan en la comunidad a través de PPS / Número total de estudiante en PPS*100.

Proyecto: Práctica Profesional Empresarial – PPEMPRES.

Reto

Contribuir al desarrollo de competencias profesionales pertinentes, reconocidas y valoradas por el sector productivo y gubernamental local, regional y nacional.

Meta

Obtener que el 70% de los estudiantes que realizan prácticas profesionales participen en la modalidad de PPEMPRES.

Indicador

Número de estudiantes que participan en PPEMPRES / Número total de estudiantes que cumplan los requisitos para práctica/postulados para PPEMPRES*100.

Meta

Alcanzar que el 4% de los estudiantes que durante su PPEMPRES realicen trabajos con impacto en la empresa u organización asignada/elegida.

Indicador

Número de estudiantes que durante su PPEMPRES realizan trabajos con impacto en las empresas u organizaciones / Número total de estudiantes en PPEMPRES*100.

Proyecto: Práctica Profesional Internacional – PPINT.

Reto

Contribuir a la formación de profesionales globales, capaces de impactar su contexto desde una visión internacional.

Meta

Garantizar que el 1% de los estudiantes que realizan prácticas profesionales participen en la modalidad de PPINT.

Indicador

Número de estudiantes en PPINT / Número de estudiante total de la en PP *100.

Meta

Asegurar que el 50% de los estudiantes que al regresar de su PPINT manejan un segundo idioma o realizaron una actividad de impacto o aprendizaje sustantivo.

Indicador

Número de estudiantes que a través de su PPINT obtienen un puntaje notable en el manejo de un segundo idioma o realizan una actividad de impacto o aprendizaje sustantivo / Número total de estudiantes en PPINT *100.

Proyecto: Práctica Profesional en Emprendimiento – PPE.

Reto

Impulsar la formación de emprendedores triple impacto con sello americano.

Meta

Demostrar que el 21% de los estudiantes que realizan prácticas profesionales participan en la modalidad de PPE.

Indicador

Número de estudiantes en PPE / Número de estudiante total en PP *100.

Meta

Garantizar que el 20% de los estudiantes que durante su PPE creen plan de negocio de empresas triple impacto.

Indicador

Número de estudiantes que durante su PPE crean planes de negocio de empresas triple impacto / Número total de estudiantes en PPE *100.

Proyecto: Prácticas Profesional en Investigación.

Reto

Impulsar la formación de investigadores en contexto, capaces de realizar investigaciones que impacten su comunidad, región y país.

Meta

Evaluar que el 2% de los estudiantes que realizan prácticas profesionales participen en la modalidad de PPI.

Indicador

Número de estudiantes en PPI / Número de estudiante total en PP*100.

Nota: Se toma como línea base el Total de Estudiantes que realizaron PP en el 2021; debido a que la Dirección de Prácticas Profesionales no tiene registros de estudiantes en PP bajo esta modalidad.

Meta 10

Garantizar que 25% los estudiantes que durante su PPI realicen trabajos de investigación de impacto.

Indicador 10

Número de estudiantes que durante su PPI realizan proyectos de investigación de impacto / Número total de estudiantes PPI *100.

Proyecto: Eficiencia y eficacia organizacional: un compromiso de todos.

Reto

Propiciar la articulación efectiva de unidades institucionales (académicas, de investigación, extensión, administrativas, etc.).

Meta

Garantizar que el 80% de las unidades institucionales (académicas, de investigación, extensión, administrativas, etc.) se encuentren efectivamente articuladas.

Indicador

Promedio del cumplimiento de metas anual proyectadas de participación en las diferentes modalidades de PP.

Reto

Impulsar la firma de alianzas con organizaciones sociales, públicas y privadas, nacionales e internacionales, reconocidas que permitan la realización de PP.

Meta

Garantizar que el 95% de los convenios o acuerdos de cooperación con organizaciones sociales o públicas, nacionales, reconocidas se firmen.

Indicador

Número de convenios o acuerdos de cooperación, nacionales, firmados con organizaciones sociales o públicas reconocidas/ Total de convenios PP proyectados con organizaciones sociales o públicas, nacionales, reconocidas.

Meta

Garantizar que el 95% de los convenios o acuerdos de cooperación con organizaciones sociales o públicas, internacionales, reconocidas se firmen.

Indicador

Número de convenios o acuerdos de cooperación, internacionales, firmados con organizaciones sociales o públicas/ Total de convenios PP proyectados con organizaciones sociales o públicas, internacionales, reconocidas.

Meta

Avalar que el 95% de los convenios o acuerdos de cooperación con empresas nacionales, reconocidas sean firmados.

Indicador

Número de convenios o acuerdos de cooperación, nacionales, firmados con empresas reconocidas.

Meta

Avalar que el 95% de los convenios o acuerdos de cooperación con empresas internacionales se firmen.

Indicador

Número de convenios o acuerdos de cooperación, nacionales, firmados con empresas.

1.2.2. Objetivo Estratégico 2

Línea 2 Proyección Social

Propiciar y establecer acciones permanentes de interacción con agentes y sectores sociales e institucionales que propicien el mejoramiento de las condiciones de vida y ascenso social de nuestros estudiantes, egresados y comunidad en general, a través de la transferencia de conocimientos y experticia propia de nuestras unidades académicas, de investigación y extensión.

Programa: Americana Solidaria.

Proyecto: Interdisciplinariedad, Medio Ambiente y Sostenibilidad.

Reto

Articulación de los programas académicos y la investigación con la ejecución de los proyectos sociales incluidos en los documentos maestros presentados ante el MEN en búsqueda de fortalecer la interdisciplinariedad y la resolución a las necesidades del entorno.

Meta

Cumplir con el 50% de la construcción teórica proyectos ejecutados de los reportados en el MEN.

Indicador

Total de proyectos ejecutados / Total de proyectos radicados ante el MEN *100.

Reto

Coordinar, monitorear y hacer el seguimiento al cumplimiento de los objetivos estratégicos de proyección social dentro del Plan Estratégico de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Corporación Universitaria Americana.

Meta

Ejecutar un (1) proyecto de RSU por programa académico de pregrado PR y VR.

Indicador

Total de proyectos de RSU / Total de proyectos de RSU proyectados por programa *100.

Meta

Alcanzar el 50% de las encuestas calificadas en 100% sobre la pertinencia y el impacto de los proyectos de RSU de proyección social en el público objetivo.

Indicador

Total de respuestas con calificación excelente /Total de encuestas realizadas *100.

Meta

Desarrollar al menos dos (2) capacitaciones en temas sociales para el sector interno y externo.

Indicador

Total de Capacitaciones ejecutadas / Total de Capacitaciones proyectadas *100.

Reto

Promover proyectos y/o actividades de proyección social que contribuyen a cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con enfoque diverso y énfasis en el medio ambiente.

Meta

Realizar al menos cuatro (4) actividades que le apunten a los ODS.

Indicador

Número de proyectos y/o actividades de proyección social orientadas a contribuir a los ODS / # de proyectos y/o actividades de proyección social ejecutadas *100.

Meta

Alcanzar el 50% de las encuestas calificadas con 100% sobre la pertinencia y el impacto de las actividades de proyección social en el público objetivo.

Indicador

Total de respuestas con calificación excelente / Total de encuestas realizadas*100.

Reto

Generar alianzas estratégicas con el sector externo, que lleven a la identificación, estructuración y ejecución conjunta de proyectos de emprendimiento social o triple impacto.

Meta

Alcanzar al menos dos (2) alianzas/convenios por cada programa académico PR y VR.

Indicador

No. de Alianzas y/o Convenios establecidos / Totales de Alianzas y/o Convenios gestionados *100

Reto

Impulsar la ejecución de proyectos de intervención con impacto a través de organizaciones públicas y privadas (ONG).

Meta

Impulsar al menos tres (3) proyectos de intervención con impacto desarrollados.

Indicador

Número de proyectos ejecutados / Número de proyectos propuestos*100.

Proyecto: Responsabilidad Social – (RS).

Reto

Hacer de Studiaton una estrategia de responsabilidad social que contribuya al acceso y permanencia a la Educación Superior de población socioeconómicamente vulnerable en el favorecimiento de los procesos de inclusión educativa.

Meta

Desarrollar al menos una (1) versión de Studiaton que permitan otorgar beneficios del proyecto para toda la población estudiantil socioeconómicamente vulnerable de La Americana.

Indicador

Número de versiones realizadas / Número de versiones proyectadas *100.

Meta

Aumentar el número de beneficiarios en las versiones realizadas de Studiaton durante el año.

Indicador

Número de Estudiantes Beneficiarios en el año / # Estudiantes beneficiarios en el año anterior *100.

Meta

Recaudar en promedio \$ 25.000.000 en las actividades culturales y/o académicas desarrolladas con la finalidad de poder contribuir al acceso/continuidad a la Educación Superior de la comunidad económicamente vulnerable de La Institución Universitaria Americana.

Indicador

Recursos percibidos / Recursos Planeados *100.

Reto

Vincular diferentes entidades como fundaciones, empresas públicas o privadas, ONG, entre otras, que permitan generar sinergias, con el propósito de fomentar y mantener una relación de constante cooperación entre las partes en el marco de la responsabilidad social que apalanca la inclusión educativa por medio de la Studiaton.

Meta

Garantizar que la generación de aportes por parte de las alianzas y/o convenios establecidos sea mínimamente de \$ 60.000.000.

Indicador

Aportes de Solidarios / Aportes Presupuestados *100.

Reto

Generar y fortalecer el aprendizaje de capacidades académicas y humanas en los miembros de la comunidad institucional, con el fin de impactar social, ambiental, económico y culturalmente el sector externo.

Meta

Garantizar que al menos un (1) estudiante por programa (PR y VR) con excepción de Administración Turística y Hotelera, Derecho, Comunicación Social, Psicología, Lic. Educ. Infantil y Lic. Educ. Bilingüe, Ing. Industrial PR y VR se vincule a la práctica social a través del voluntariado social 'ciudadanía solidaria'

Indicador

Total de Estudiantes por Programa vinculados a la Práctica Social / Total de Estudiantes de la Facultad vinculados a Prácticas semestrales *100.

Meta

Garantizar que al menos un (1) estudiante por programa (PR y VR) con excepción de Administración Turística y Hotelera, Derecho, Comunicación Social, Psicología, Lic. Educ. Infantil y Lic. Educ. Bilingüe, Ing. Industrial PR y VR se vincule a la práctica social a través de ESAL/RSE en organizaciones o emprendimientos sociales.

Indicador

Total de Estudiantes por Programa vinculados a la Práctica Social / Total de Estudiantes de la Facultad vinculados a Prácticas semestrales *100.

Meta

Obtener al menos cuatro (4) capacitaciones realizadas relacionadas con competencias académicas y humanas que lleven al trabajo efectivo con la comunidad.

Indicador

Total de Capacitaciones ejecutadas / Total de Capacitaciones proyectadas*100.

Reto

Contribuir a la solución de problemas reales de la comunidad, a través de la activación social en territorios, donde se establezcan acciones de mejora e impacto velando por la promoción de los derechos humanos y la inclusión social de los grupos minoritarios.

Meta

Garantizar el 20% de problemas solucionados en territorios (barrios, localidades, fundaciones y organizaciones en general).

Indicador

Total de problemas solucionados / Total de problemas identificados o manifestados*100.

1.2.3. Objetivo Estratégico 3

Desarrollar nuevas competencias, habilidades y destrezas que permitan a los estudiantes, egresados, administrativos, docentes, instituciones externas y comunidad en general una oferta diferenciada y asequible de actualización y adquisición de habilidades superiores en las diversas áreas del conocimiento, generando sinergias que permitan la articulación directa con los diferentes programas y áreas específicas como investigación.

Programa: Americana Solidaria, Americana Emprendedora, Americana Global, Americana Súmate.

Proyecto: Oferta especializada pertinente y asequible.

Reto

Actualización y desarrollo de competencias de individuos de la comunidad interna y externa, a través de un portafolio académico pertinente, con énfasis en

Emprendimiento, gestión, humanidades, ciencias humanas, TIC, entre otras, generado por los diferentes programas académicos.

Meta

Revisión y/o actualización mínimamente de un (1) procedimiento, proceso o proyecto al año.

Indicador

Total procedimientos, procesos o proyectos creados y/o actualizados / Total procedimientos, procesos o proyectos proyectados *100.

Meta

Garantizar el 10% de ingresos generados a través de la comercialización de la oferta de Educación Continuada, en las diferentes modalidades (presencial o virtual) – Equivalente a doscientos millones de pesos (\$200.000.000).

Indicador

Total ingresos percibidos por oferta / Total de ingresos planeado por oferta*100.

Meta

Alcanzar un incremento del 31% del número de participantes en programas de formación continua por programa académico ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

Indicador

Total de participantes del programa en actividades del CEC / Total de estudiantes del programa* 100.

Meta

Alcanzar un incremento del 29% del número de participantes en programas de formación continua por programa académico CONTADURÍA PÚBLICA.

Indicador

Total de participantes del programa en actividades del CEC / Total de estudiantes del programa* 100.

Meta

Alcanzar un incremento del 25% del número de participantes en programas de formación continua por programa académico NEGOCIOS INTERNACIONALES.

Indicador

Total de participantes del programa en actividades del CEC / Total de estudiantes del programa * 100.

Meta

Alcanzar un incremento del 35% del número de participantes en programas de formación continua por programa académico DERECHO.

Indicador

Total de participantes del programa en actividades del CEC / Total de estudiantes del programa * 100.

Meta

Alcanzar un incremento del 15% del número de participantes en programas de formación continua por programa académico INGENIERÍA DE SISTEMAS.

Indicador

Total de participantes del programa en actividades del CEC / Total de estudiantes del programa * 100.

Meta

Alcanzar un incremento del 12% del número de participantes en programas de formación continua por programa académico INGENIERÍA INDUSTRIAL.

Indicador

Total de participantes del programa en actividades del CEC / Total de estudiantes del programa * 100.

Meta

Alcanzar un incremento del 25% del número de participantes en programas de formación continua por programa académico LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA DE LA PRIMERA INFANCIA.

Indicador

Total de participantes del programa en actividades del CEC / Total de estudiantes del programa * 100.

Meta

Alcanzar un incremento del 20% del número de participantes en programas de formación continua por programa académico ESPECIALIZACIONES.

Indicador

Total de participantes del programa en actividades del CEC / Total de estudiantes del programa * 100.

Meta

Lograr el 50% en la ejecución de la oferta de Educación Continuada diseñada por programa académico.

Indicador

Total de actividades diseñadas y ejecutadas por programa académicos / Total de actividades planeadas por programa * 100.

Proyecto: Plan Corporativo.

Reto

Posicionar una oferta académica específica acorde a las necesidades de la empresa, a través de acercamientos con el sector externo, establecimiento de alianzas y firma de convenios con organizaciones públicas y privadas.

Meta

Lograr que el 50% de organizaciones gestionadas se incorporen efectivamente.

Indicador

Total de organizaciones incorporadas / Total de organizaciones visitadas *100.

Meta

Alcanzar la firma de por lo menos once (11) convenios y/o establecimientos de alianzas con instituciones públicas o privadas.

Indicador

Total de Convenios firmados CEC / Totales de Convenios proyectados CEC.

Meta

Lograr que la pertinencia e impacto de la oferta ejecutada en las organizaciones beneficiadas sea del 60%.

Indicador

Total de respuestas con calificación excelente / Total de encuestas realizadas *100.

Proyecto: Plan semillero

Reto

Articular efectivamente las necesidades de la población estudiantil de grado 11° con nuestros programas académicos a través de la oferta de cursos libres y de extensión, que sean homologables.

Meta

Cumplir con el 100% de actividades diseñadas para la oferta de Educación Continuada para estudiantes de 11°.

Indicador

Total de actividades diseñadas por programa académicos / Total de actividades planeadas por programa * 100.

Meta

Alcanzar el 50% de ejecución en actividades de Educación Continuada con los alumnos de 11°.

Indicador

Total de actividades ejecutadas por programa académicos / Total de actividades diseñadas por programa *100.

1.2.4. Presupuesto

POLÍTICA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	PRESUPUESTO 2022
	\$ 1.360.075.910



POLÍTICA GESTIÓN Y
DESARROLLO DEL TALENTO
HUMANO

1.3. POLÍTICA DE GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

La política de Gestión del Talento Humano contribuye al desarrollo de las actividades misionales a través de la atracción, la vinculación, el desarrollo, la retención, la evaluación, el reconocimiento y la desvinculación del personal académico, administrativo y directivo, por medio de programas de desarrollo humano integral, orientados a la formación, capacitación y actualización permanente de competencias genéricas y específicas, para impulsar el éxito académico y administrativo. La Institución busca con esta política que las personas vinculadas mejoren permanentemente su cualificación y desempeño profesional, que redunde en un ambiente de trabajo plenamente gratificante, acordes con la normatividad legal e institucional vigente y los desafíos actuales para la educación superior.

1.3.1. Objetivo Estratégico 1

Ejecutar las directrices y procesos institucionales para atraer, vincular, desarrollar, retener y desvincular el personal académico, administrativo y directivo acorde con su misión.

Programa: Procedimientos institucionales de talento humano en La Americana

Proyecto: Proceso de atracción y selección del personal académico, administrativo y directivo según las necesidades Institucionales.

Reto

Establecer mecanismos articulados para la evaluación, actualización de procesos, estructura organizacional y cargos en número y funciones que permita la evaluación del logro de los objetivos para los cuales fueron creados.

Metas

Realizar revisión y actualización periódicas de la información documentada de talento humano con respecto a actualización de procesos, estructura organizacional y cargos.

Indicador

Número de información documentada de talento humano actualizados/ Documentos totales.

Metas

Lograr la participación del 100% del personal académico, administrativo y directivo en procesos de inducción y reinducción.

Indicador

Número de personal administrativo y directivo con inducción realizada/ total de personal administrativo y directivo.

Número de personal académico con inducción realizada/ total de personal académico.

Número de personal administrativo y directivo con reinducción realizada/ total de personal administrativo y directivo.

Número de personal académico con reinducción realizada/ total de personal académico.

Proyecto: Proceso de Vinculación del personal académico, administrativo y directivo.

Reto

Atender las Necesidades o requerimientos de personal académico, administrativo y directivo de los procesos de La Americana.

Metas

Lograr la vinculación del personal necesario para el cumplimiento de los objetivos institucionales.

Indicador

Necesidades o requerimientos de talento humano aprobados / Necesidades o requerimientos de talento humano solicitados.

Personal contratado/ personal proyectado.

Tasa de rotación de personal.

Reto

Lograr el cumplimiento del estatuto docente y realizar seguimiento a su aplicación.

Metas

Vincular profesores con nivel de formación doctoral y maestrías.

Indicador

Nº de docentes TC con título de Maestría o Doctorado contratados /proyectados *100.

Programa: Desarrollo de la formación y cualificación del personal académico, administrativo y directivo.

Proyecto: Desarrollo del personal administrativo y directivo.

Reto

Promover programas para la formación en habilidades personales o conocimientos más allá de los necesarios para los cargos de los trabajadores de la organización.

Metas

Lograr que el 100% del personal participe de los programas de capacitación.

Indicador

Nº de capacitaciones realizadas/ Nº de capacitaciones programadas.

Nº de personal administrativo y directivo que participan de las capacitaciones/ Total del personal administrativo y directivo.

Nº de capacitaciones eficaces / Nº de capacitaciones totales.

Proyecto: Desarrollo profesoral.

Reto

Desarrollar un plan de formación a nivel de maestría, doctorado, cualificación pedagógica y su actualización.

Metas

Lograr la participación de profesores TC y MT en el plan de formación a nivel de maestría y doctorado en áreas disciplinares.

Indicador

Nº de profesores TC y MT participando del plan de formación maestría, doctorado /
Nº de profesores TC y MT que aprueba los criterios del plan de formación.

Reto

Fortalecer el acompañamiento al proceso de Cualificación pedagógica.

Metas

Lograr la participación de los profesores en las actividades del plan de cualificación pedagógica.

Indicador

Nº de profesores TC y MT participando del plan de formación de cualificación pedagógica / total de profesores TC y M.
Nº de profesores TC y MT capacitado en formación por competencias y resultados de aprendizaje/ total de profesores TC y M.
Nº de profesores TC y MT que participan del proceso de formación en pruebas saber Pro / total de profesores TC y M.
Nº de profesores TC y MT que participan de capacitaciones de emprendimiento/ total de profesores TC y M.

Reto

Lograr el Fortalecimiento del saber disciplinar.

Metas

Lograr la participación de los profesores TC y M en capacitaciones relacionadas con el saber disciplinar.

Indicador

Nº de profesores TC y MT que participan de capacitaciones de formación en saberes disciplinares/ total de profesores TC y MT.

Proyecto: Retención del Talento Humano.

Reto

Promover el ascenso del personal académico, administrativo y directivo dentro La Americana.

Metas

Lograr atender el máximo de vacantes con personal académico, administrativo y directivo de la institución.

Indicador

Nº de vacantes atendidas con personal académico, administrativo y directivo de la institución/ Total de las vacantes.

Reto

lograr el reconocimiento del personal académico, administrativo y directivo de La Americana.

Metas

Premiar al personal académico, administrativo y directivo que mejor desempeño tenga.

Indicador

Nº de personal académico, administrativo y directivo con reconocimientos por su desempeño/ Total de personal académico, administrativo y directivo.

Nº de personal académico, administrativo y directivo con estímulos por su desempeño/ Total de personal académico, administrativo y directivo.

Nº de profesores TC, MT, HC con estímulos por su desempeño / Total de personal académico, administrativo y directivo.

Nº de profesores TC, MT, HC con reconocimientos por su desempeño / Total de profesores TC, MT, HC.

1.3.2. Objetivo Estratégico 2

Desarrollar y Mejorar el desempeño del personal académico, administrativo y directivo, en coherencia con la misión, los propósitos y los objetivos de la institución.

Programa: Seguimiento y evaluación del desempeño del personal administrativo y directivo.

Proyecto: Consolidar la cultura de Seguimiento y evaluación del desempeño del personal administrativo y directivo.

Reto

Lograr la mejora continua de los resultados de desempeño del personal administrativo y directivo.

Meta

Obtener resultados positivos iguales o superiores a la escala de medición definida.

Indicador

Nº de personal administrativo y directivo con resultados positivos/ total de personal

administrativo y directivo evaluados*100%.

N° de personal administrativo y directivo con resultados negativos con planes de mejoramiento/ total de personal administrativo y directivo evaluados*100%.

N° de personal administrativo y directivo con retroalimentación de sus resultados/ total de personal administrativo y directivo evaluados*100%

Proyecto: Consolidar la cultura de Seguimiento y evaluación del desempeño de los profesores TC, MT y HC.

Reto

Lograr la mejora continua de los resultados de desempeño de los profesores TC, MT y HC.

Meta

Obtener resultados positivos iguales o superiores a la escala de medición definida.

Indicador

(N° de profesores TC , MT y HC con calificación igual o superior a 4.0/5.0 /total de profesores TC , MT y HC evaluados)*100%.

N° de profesores TC , MT y HC con calificación inferior a 4.0/5.0 que tuvieron plan de mejoramiento en el período anterior/total de docentes con calificación inferior a 4.0.

N° de profesores TC , MT y HC con retroalimentación de sus resultados/ total de profesores TC , MT y HC evaluados*100%.

1.3.3. Objetivo Estratégico 3

Implementar programas de beneficios que promuevan el bienestar, integración, protección, seguridad y calidad de vida para los colaboradores de la Institución en materia personal y profesional.

Programa: Trabajando por la Felicidad en La Americana.

Proyecto: Fortalecimiento del sentido de pertenencia e identidad La Americana

Reto

Lograr obtener resultados positivos de percepción del ambiente laboral por parte de los miembros de la organización.

Indicador

N° de respuestas positivas obtenidas en la encuesta de clima laboral / Total de respuestas.

Programa: Promoción y mantenimiento del bienestar físico, mental y social, así como de velar por la seguridad de sus colaboradores y partes interesadas.

Proyecto: Implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud.

Meta

Establecer e implementar mecanismos para identificar y evaluar de forma periódica el cumplimiento de la normatividad vigente relacionada con la seguridad y salud en el trabajo.

Reto

Implementar el 100% del sistema de seguridad y salud en el trabajo en La Americana.

Indicador

Porcentaje de implementación del sistema de SST: $[\text{N}^\circ \text{ de requisitos cumplidos} / \text{Total de requisitos aplicables del decreto 1072 de 2015}] * 100$

Meta

Diseñar y actualizar el 100% de los documentos, procedimientos y programas que se requieren para la ejecución del SG-SST.

Indicador

(Documentos diseñados o actualizados/Documentos programados a diseñar o actualizar) *100

Meta

Promover la mejora de las condiciones de salud y bienestar a los trabajadores, protegiéndolos de los factores de riesgo laborales presentes, cumpliendo con el 100% de los programas en salud de SST.

Indicador

(Número de actividades ejecutadas/Número de actividades programadas) *100 % de disminución del ausentismo con relación al año inmediatamente anterior.

Meta

realizar el 100% de las actividades de control e intervención de los factores de riesgo psicosocial, acorde con lo establecido en la Resolución 2646 de 2008, emitida por el Ministerio de Protección Social.

Indicador

(Número de actividades ejecutadas/Número de actividades programadas) *100 % de disminución de casos identificados.

Meta

Identificar, evaluar y controlar los peligros y riesgos presentes del 100 de las actividades realizadas.

Indicador

(Número de actividades ejecutadas/Número de actividades programadas) *100 % disminución accidentalidad con respecto al año inmediatamente anterior.

Meta

Aplicar el 100% de los lineamientos generales para contratistas y proveedores, enfocados al control y mitigación de los factores de riesgo existentes que puedan ocasionar pérdidas y daños a las personas, infraestructura y equipos en todos los edificios.

Indicador

(Número de contrataciones intervenidas/Número de contrataciones realizadas) *100
% accidentes de contratistas y proveedores al interior de la Institución.

Meta

Capacitar a los funcionarios con el fin de crear una conciencia de SST; modificando actitudes para contribuir a la prevención de los accidentes y enfermedades laborales.

Indicador

(Número de capacitaciones ejecutadas/Número de capacitaciones programadas) *100

% observaciones de comportamiento seguro positivas

Promedio del porcentaje de asistencia a las capacitaciones

Meta

Aplicar el 100% de los lineamientos generales aplicables a las personas, enfocados al control y mitigación de los factores de riesgo existentes que puedan ocasionar pérdidas y daños a las personas, infraestructura, equipos en todos los edificios de la Institución en el desarrollo de una emergencia.

Indicador

(Número de actividades de prevención ejecutadas/Número de actividades de prevención programadas) *100 Calificación adquirida en el simulacro

1.3.4. Presupuesto

POLÍTICA DE GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO	PRESUPUESTO 2022
	\$ 417.510.379



POLÍTICA DE BIENESTAR
INSTITUCIONAL E
INCLUSIÓN

1.4. POLÍTICA DE BIENESTAR INSTITUCIONAL E INCLUSIÓN

Las áreas del Bienestar Institucional orientan a través de sus acciones el cumplimiento de la política de Bienestar Institucional, organizada a partir de cinco (5) objetivos estratégicos, seis (6) programas, catorce (14) proyectos y 50 indicadores dirigidos a estudiantes, docentes, administrativos y egresados, diseñada para implementar estrategias en favor del desarrollo humano, el mejoramiento de la calidad de vida, la construcción de comunidad, la formación integral, la prevención de la deserción, la promoción de la permanencia y graduación oportuna, así como garantizar las acciones de inclusión, diversidad y equidad, en términos del acompañamiento estudiantil.

1.4.1. Objetivo Estratégico 1

Efectuar el seguimiento, divulgación y actualización de la política de Bienestar Institucional e Inclusión.

Programa: Mecanismos que faciliten el seguimiento, divulgación y actualización de la política de Bienestar Institucional e Inclusión.

Proyecto: Seguimiento, evaluación y divulgación.

Reto

Dar a conocer a la comunidad educativa la Política de Bienestar Institucional e Inclusión

Metas

Lograr que el 100% de la población académica conozca la Política de Bienestar Institucional e Inclusión.

Indicador

Reuniones realizadas del comité de bienestar con fines de revisión y actualización de la política entre otros / Reuniones programadas.

Reto

Alcanzar un impacto positivo en la población académica frente a la formación profesional integral.

Metas

Lograr que el 55% de la población académica conozca los servicios de bienestar

Indicador

Comunidad institucional que responde satisfactoriamente con respecto al conocimiento de los servicios de bienestar / total de encuestados.

1.4.2. Objetivo Estratégico 2

Prestar los servicios de bienestar en favor del desarrollo integral y la convivencia de la comunidad institucional.

Programa: Integración Universitaria a través del deporte, la recreación, el arte, la cultura.

Proyecto: Bienestar Recreo deportivo

Reto

Lograr la participación en los eventos que organiza Bienestar Institucional en materia de recreación y deporte.

Metas

Lograr un incremento en la participación en los eventos que organiza Bienestar Institucional en materia de recreación y deporte.

Que el 20% de docentes participen en actividades de bienestar recreodeportivo.

Que el 30% de estudiantes participen en actividades de bienestar recreodeportivo.

Que el 20% de administrativos participen en actividades de bienestar recreodeportivo.

Que el 20% de egresados participen en actividades de bienestar recreodeportivo.

Indicadores

No. de docentes que participan en actividades de bienestar recreodeportivo / Total de docentes adscritos a las facultades.

No. de estudiantes que participan en actividades de bienestar recreodeportivo / Total de estudiantes matriculados en el periodo.

No. de administrativos que participan en actividades de bienestar recreodeportivo / Total de administrativos contratados para el periodo.

No. de egresados que participan en actividades de bienestar recreodeportivo / Total egresados registrados en la plataforma respectiva para el periodo.

Reto

Lograr la ejecución de actividades propuestas en el cronograma de actividades.

Metas

Lograr el 100% de la ejecución de las actividades propuestas en el cronograma.

Indicador

No. de actividades ejecutadas de bienestar recreodeportivo / total de actividades programadas.

Reto

Lograr la ampliación de espacios y servicios a través de la firma de convenios de cooperación.

Metas

Alcanzar la firma del 100% de convenios de cooperación en aras de ofrecer más espacios y servicios de la comunidad americana.

Indicador

No. de convenios de cooperación vigentes / Convenios proyectados.

Proyecto: Bienestar Competitivo

Reto

Lograr una participación significativa en los distintos proyectos y programas formativos de ASCUN.

Metas

Posicionar a nivel local, regional y nacional a la Corporación Universitaria Americana en eventos competitivos de ASCUN.

Lograr un 100% de cupos en juegos y festivales de ASCUN.

Lograr el 90% de participación de los estudiantes en juegos y festivales ASCUN.

Alcanzar un 90% de medallas por ciclo Juegos Nacionales.

Alcanzar un 80% de estudiantes que participan en los eventos deportivos universitarios con selecciones deportivas.

Lograr que un 80% de estudiantes participen en los festivales universitarios con grupos culturales.

Indicadores

No. de cupos obtenidos en juegos y festivales de ASCUN/ proyectados.

No. de participación de estudiantes en juegos y festivales ASCUN.

No. de medallas obtenidas/ medallas proyectadas el ciclo Juegos Nacionales.

No. de estudiantes que participan en los eventos deportivos universitarios con selecciones deportivas / participantes inscritos en convocatorias para selecciones deportivas.

No. de estudiantes que participan en los festivales universitarios con grupos culturales / participantes inscritos en convocatorias para grupos culturales.

Proyecto: Bienestar Cultural.

Reto

Lograr la inclusión de la comunidad educativa en los procesos de creación artística y valoración del arte.

Metas

Obtener una alta participación tanto de la comunidad educativa y Administrativa en los procesos y las diferentes actividades de creación artística y valoración del arte.

Lograr que el 30% de docentes participen en actividades de bienestar Cultural.

Lograr que el 30% de estudiantes participen en actividades de bienestar Cultural.

Lograr que el 30% de administrativos participen en actividades de bienestar Cultural.

Lograr que el 20% de egresados participen en actividades de bienestar Cultural.

Indicadores

No. de docentes que participan en actividades de bienestar Cultural / Total de la comunidad institucional.

No. de estudiantes que participan en actividades de bienestar Cultural / Total de la comunidad institucional.

No. de administrativos que participan en actividades de bienestar Cultural / Total de la comunidad institucional.

No. de egresados que participan en actividades de bienestar Cultural / Total de la comunidad institucional.

Reto

Lograr la ejecución de actividades propuestas en el cronograma de actividades de Bienestar Cultural.

Metas

Ejecutar el 100% de actividades propuestas en el cronograma de actividades de Bienestar Cultural.

Indicador

Total actividades realizadas en el semestre del proyecto Bienestar Cultural/ las actividades proyectadas en el semestre del proyecto Bienestar Cultural.

Reto

Lograr la ampliación de espacios y servicios a través de la firma de convenios de cooperación.

Metas

Lograr un 100% en la ampliación de espacios y servicios a través de la firma de convenios de cooperación.

Indicador

Número de convenios de cooperación vigentes / Convenios proyectados.

Proyecto: Bienestar Formativo

Reto

Ampliar el número de estudiantes que realizan los cursos deportivos y culturales y que además, deben cumplir con el requisito de grado.

Metas

Obtener una participación significativa por parte de la comunidad educativa en cursos deportivos y culturales.

Alcanzar que un 30% de la población estudiantil participe en bienestar formativo.

Lograr un 20% de participación estudiantil por programas en bienestar formativo.

Indicadores

No. de estudiantes que participan en bienestar formativos / Total de la población estudiantil matriculados en el periodo que requieren cumplir el requisito.

No. de estudiantes que participan en bienestar formativos / Total de la población estudiantil matriculados en el periodo por programa académico.

Programa: Bienestar Saludable

Proyecto: Vida Sana, Promoción y Prevención.

Reto

Visibilizar el Bienestar Saludable mediante la participación en acciones de promoción de salud y prevención de la enfermedad.

Metas

Lograr que un 25% de los docentes, estudiantes, administrativos y egresados participen en eventos de Vida Sana, promoción y prevención.

Indicador

Número de docentes, estudiantes, administrativos y egresados que participan en eventos de Vida Sana, promoción y prevención / Total de la comunidad institucional.

Metas

Lograr la ejecución del 95% de las actividades que promuevan estilos de vida saludable, promoción y prevención.

Indicador

Número de las actividades ejecutadas de Vida Sana, promoción y prevención/ Total de actividades proyectadas.

Metas

Establecer un 55% de alianzas estratégicas con entidades del sector salud.

Indicador

Número de convenios de cooperación vigentes / Convenios proyectados.

Metas

Brindar un 80 % de atención primaria en salud a la comunidad institucional.

Indicador

Número de atención en salud realizadas/No. de atenciones solicitadas

1.4.3. Objetivo Estratégico 3

Implementar acciones para la mejora del bienestar, la permanencia y graduación de los estudiantes.

Programa: Actividades orientadas a la prevención de la deserción y detección de alertas tempranas.

Proyecto: Caracterización y Seguimiento Estudiantil.

Reto

Efectuar seguimiento a la tasa de Ausencia Intersemestral (TAI) con el objetivo de establecer una caracterización sobre los factores que inciden en la deserción, viabilizando un análisis institucional y contextualizados sobre las estrategias más acordes al estudio del fenómeno, consiguiendo de esta manera impactar de forma significativa en una disminución progresiva de la deserción intersemestral.

Metas

Generar un 90% de actividades dirigidas y ejecutadas a la población en riesgo de deserción.

Indicador

No. de actividades dirigidas y ejecutadas en la población en riesgo de deserción / Actividades programadas.

Reto

Efectuar seguimiento a la tasa de Deserción Anual (TDA) bajo el propósito de establecer estadísticas institucionales que evidencian la eficacia de los programas de permanencia a 1 año de impacto, así como también la calidad de los procesos institucionales que aseguran la continuidad en la formación de nuestros estudiantes.

Metas

Contactar y hacer seguimiento al 73% de los estudiantes de los tres primeros semestres académicos para prevenir ausentismo y deserción.

Indicador

Número de estudiantes contactados y en seguimiento de los semestres I, II, y III / No. total de estudiantes matriculados en semestre I, II, y III.

Reto

Efectuar seguimiento a la tasa de Graduación por Cohorte (TGA) con el propósito de evidenciar la pertinencia y eficacia de nuestra oferta educativa y la calidad en la formación de profesionales bajo los estándares tiempos de ejecución necesarios, viabilizando la misión institucional de proporcionar profesionales acordes a las necesidades de la sociedad.

Metas

Lograr que el 10% de egresados obtengan su grado en los tiempos de duración normal de sus estudios.

Indicador

Número de estudiantes Egresados no Graduados en seguimiento / No. de estudiantes graduados.

Reto

Realizar actividades de fortalecimiento y seguimiento de habilidades académicas y humanas con el propósito de brindar a nuestra comunidad educativa las competencias complementarias y transversales en su formación profesional, viabilizando el cumplimiento de nuestra misión institucional centrada en la formación de profesionales integrales, competentes y emprendedores, de esta manera contribuyendo a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente.

Metas

Lograr la caracterización del 70% de la población estudiantil.

Indicador

Número de estudiantes matriculados caracterizados / No. de estudiantes matriculados.

Reto

Generar planes de acción interdisciplinarios a partir del diagnóstico en la caracterización estudiantil, integrando las áreas del Bienestar Institucional en aras del aumento en la permanencia estudiantil y la graduación oportuna.

Metas

Garantizar la atención en un 40% a los estudiantes detectados dentro de alertas tempranas.

Indicador

No. de estudiantes atendidos por alertas tempranas / No. de estudiantes detectados como población objetivo.

Reto

Efectuar seguimiento a los estudiantes de todas las cohortes con el propósito de fortalecer los tiempos oportunos de graduación, de esta manera impactando en el cumplimiento de los lineamientos con fines de acreditación relacionados con la optimización de los tiempos previstos de graduación en los estudiantes de cada programa académico.

Metas

Garantizar la atención en un 30% a los estudiantes detectados dentro de alertas tempranas.

Indicador

Número de estudiantes atendidos por alertas tempranas / Número de estudiantes detectados como población objetivo.

Proyecto: Promoción Socioeconómica

Reto

Diseñar programas de seguimiento a estudiantes en riesgo socio económico para prevenir deserción y ausentismo.

Metas

Garantizar la participación de estudiantes en riesgo socio económico para prevenir deserción y ausentismo.

Lograr la ejecución del 75% de actividades proyectadas de promoción socioeconómica requeridas para la prevención de la deserción.

Lograr que un 20% de estudiantes identificados en riesgo socioeconómico sean beneficiados en los programas de promoción socioeconómica.

Indicador

Número de actividades ejecutadas de promoción socioeconómica requeridas para la prevención de la deserción / Número de Actividades proyectadas.

Número de estudiantes beneficiados en los programas de promoción socioeconómica / Número de estudiantes identificados en riesgo socioeconómico.

Proyecto: Fortalecimiento y promoción de habilidades académicas y humanas.

Reto

Diseñar actividades que permitan el fortalecimiento de las habilidades académicas y humanas de los estudiantes de la Corporación.

Metas

Lograr la participación de los estudiantes en actividades académicas y de desarrollo humano.

Ejecutar el 90% de actividades académicas y de desarrollo humano programadas.

Lograr un 40% de participación estudiantil en las actividades académicas y de desarrollo humano.

Indicadores

No. de actividades académicas y de desarrollo humano ejecutadas / Actividades programadas.

No. de estudiantes que participan de las actividades académicas y de desarrollo humano/ No. de estudiantes matriculados total.

Reto

Diseñar actividades que permitan el fortalecimiento de los estudiantes para la presentación de las pruebas de estado.

Metas

Lograr la participación de los estudiantes en actividades de promoción del mejoramiento de las pruebas de estado.

Ejecutar el 100% de actividades de bienestar para promoción del mejoramiento de las pruebas de estado.

Lograr el 30% en la participación de los estudiantes en actividades de promoción del mejoramiento de las pruebas de estado.

Indicadores

No. de actividades de bienestar para promoción del mejoramiento de las pruebas de estado / actividades programadas.

No. de estudiantes que participan de las actividades de promoción del mejoramiento de las pruebas de estado / población objetivo.

Nota: se considera pertinente que Bienestar apoye al área académica en la ejecución de este indicador.

Proyecto: Promoción de la Graduación de los Estudiantes

Reto

Diseñar actividades que permitan el fortalecimiento de los estudiantes para la promoción de la graduación de los estudiantes

Metas

Lograr la participación de los estudiantes en actividades para la promoción de la graduación de los estudiantes.

Ejecutar el 100% de actividades para la promoción de la graduación de los estudiantes.

Lograr que un 40% de estudiantes participen en las actividades de promoción de la graduación.

Alcanzar un 6% de estudiantes matriculados por reintegro por programa académico.

Indicador

No. de actividades ejecutadas para la promoción de la graduación de los estudiantes / No. de actividades programadas.

No. de estudiantes que participan en las actividades de promoción de la graduación / No. estudiantes próximos para graduarse.

No. de estudiantes matriculados por reintegro por programa académico / No. de estudiantes identificados como desertores habilitados para reintegro por programa académico.

Proyecto: Seguimiento a la Permanencia Estudiantil.

Reto

Determinar estrategias que permitan aumentar la permanencia estudiantil.

Metas

Determinar la población académica atendida en el programa de monitores.

Disminuir un 15% la Tasa de Ausencia Intersemestral pregrado por programa académico (TAI).

Disminuir un 15% la Tasa de Deserción Anual pregrado por programa académico (TDA).

Disminuir un 40% la Tasa de Graduación Acumulada pregrado por programa académico (TGA).

Incrementar un 30% los porcentajes de los tiempos previstos de graduación para el programa, de acuerdo con su metodología y plan de estudios.

Lograr la cobertura del 16% de estudiantes atendidos en el programa de monitores por periodo.

Indicador

Tasa de Ausencia Intersemestral pregrado por programa académico (TAI)

Tasa de Deserción Anual pregrado por programa académico (TDA)

Tasa de Graduación Acumulada pregrado por programa académico (TGA)

Incrementar los % de los tiempos previstos de graduación para el programa, de acuerdo con su metodología y plan de estudios.

No. de estudiantes atendidos en el programa de monitores por periodo / No. de estudiantes identificados con bajo desempeño académico con cobertura de atención.

1.4.4. Objetivo Estratégico 4

Forjar la Integralidad a través de la ética, sentido de pertenencia, la cultura universitaria y la responsabilidad social.

Programa: Cultura universitaria a través del bienestar.

Proyecto: Valores, Identidad y Convivencia.

Reto

Desarrollar desde el área de Bienestar Institucional actividades que incluyan temas relacionados con Valores, Identidad y Convivencia.

Metas

Garantizar la participación de la comunidad institucional en las acciones de fortalecimiento a los valores, identidad y convivencia Americana.

Lograr que un 75% de estudiantes, docentes, administrativos, egresados, participen de las actividades de valores, identidad y convivencia.

Ejecutar un 30% de actividades relacionadas con Valores, Identidad y Convivencia.

Lograr en un 100% la Percepción de las actividades en valores, identidad y convivencia en la encuesta de clima institucional sea positiva.

Indicador

No. de estudiantes, docentes, administrativos, egresados que participan de las actividades de valores, identidad y convivencia / Total de la comunidad institucional.

No. de actividades relacionadas con Valores, Identidad y Convivencia ejecutadas / actividades proyectadas.

Percepción positiva obtenida de las actividades en valores, identidad y convivencia en la encuesta de clima institucional / total de los resultados.

Proyecto: Bienestar Social

Reto

Aumentar el número de beneficiarios internos y externos de las actividades de Bienestar Social.

Metas

Garantizar la participación de la comunidad institucional en las acciones de fortalecimiento del Bienestar Social.

Ejecutar el 75% de actividades de bienestar social.

Impactar en un 30% a estudiantes, administrativos, docentes, egresados con actividades de bienestar social.

Mantener la vigencia del 100% de convenios de cooperación.

Indicador

No. de actividades de bienestar social realizadas / actividades proyectadas.

No. de estudiantes, administrativos, docentes, egresados impactados con actividades de bienestar social/ Total de la comunidad Institucional.

No. de convenios de cooperación vigentes / Convenios proyectados.

1.4.5. Objetivo Estratégico 5

Facilitar el acceso de poblaciones vulnerables y diversas a la educación.

Programa: Equidad, diversidad e inclusión.

Proyecto: Promover una cultura de equidad, diversidad e inclusión.

Reto

Efectuar las acciones de responsabilidad universitaria que garanticen una inclusión educativa.

Meta

Garantizar la participación de la comunidad institucional en las acciones de promoción de la cultura de equidad y diversidad.

Ejecutar el 95% de actividades dirigidas para promover una cultura de equidad, diversidad e inclusión.

Lograr una participación del 6% en las actividades de promoción de una cultura de equidad, diversidad e inclusión.

Ejecutar el 100% de capacitaciones para el fortalecimiento de competencias en inclusión de Docentes y Administrativo.

Lograr la atención del 40% de estudiantes atendidos como población diversa en acompañamiento.

Lograr el 50% de acciones de inclusión ejecutadas por otras áreas

Indicadores

Número de actividades dirigidas y ejecutadas para promover una cultura de equidad, diversidad e inclusión / Número de actividades programadas.

Número de participantes en actividades de promoción de una cultura de equidad, diversidad e inclusión / Número total de la comunidad.

Número de capacitaciones ejecutadas para el fortalecimiento de competencias en inclusión de Docentes y Administrativo / Número de capacitaciones programadas.

Número de estudiantes atendidos como población diversa en acompañamiento / Número total de estudiantes identificados como población diversa.

Número de acciones de inclusión ejecutadas por otras áreas / Número de acciones de inclusión programadas.

1.4.6. Presupuesto

POLÍTICA DE BIENESTAR INSTITUCIONAL E INCLUSIÓN	PRESUPUESTO 2022
	\$ 2.075.494.723



POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN

1.5. POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Desde los inicios de la constitución de la Corporación Universitaria Americana en el año 2006 sus directivos visualizaron la importancia de incluir en el que hacer institucional la dimensión internacional como apuesta en la Misión y Visión. Es así como desde el plan de Desarrollo 2011- 2015 soportado en el acuerdo 002 de junio 19 de 2010 la Americana reconoce las oportunidades que nos brinda un mundo globalizado e internacionalizado, plagado de posibilidades de intercambio que hacen que las universidades adquieren un papel protagónico en el desarrollo armónico y sostenible del nuevo profesional con facilidades para insertarse en el mundo moderno.

Para ello la institución decide emprender la tarea de establecer alianzas y convenios de cooperación con Universidades de otras latitudes geográficas y con centros de desarrollo e investigación del plano internacional a través de la creación y el fortalecimiento de la Oficina de Cooperación Internacional para que sea el eslabón entre la comunidad universitaria de AMERICANA y la actividad internacional en todas sus manifestaciones a través de la política de compromiso sólido entre las unidades académicas y la oficina de cooperación internacional para la búsqueda conjunta de relaciones internacionales.

Los frutos de la gestión de la Oficina de Cooperación Internacional, hoy llamada Dirección de Internacionalización se materializan con la firma y puesta en marcha de convenios de cooperación académica con instituciones en diferentes partes del mundo y derivando de ellos actividades de docencia, movilidad académica, participación en eventos internacionales, participación en ferias, participación en redes de gestión y conocimiento, entre otros.

Como apuesta al direccionamiento estratégico dado por iniciativa de la asamblea general y como respuesta al sentir institucional de fortalecer los servicios de calidad que ofrece la Americana a toda la comunidad del país, la Corporación Universitaria Americana, crea en el año 2015 la Dirección de Internacionalización en la Sede Barranquilla con mayores retos pero ajustados a las realidades en materia de Internacionalización establecida desde el Ministerio de Educación Nacional de Colombia, el Consejo Nacional de Acreditación, la Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior y todas las tendencias a nivel internacional.

En el año 2020 la Dirección de Internacionalización, desde sus tres sedes, vienen trabajando en la consolidación y operacionalización de la Política de Internacionalización establecida en el PEI institucional como apuesta al logro de la acreditación de alta calidad de los programas de pregrados ofertados y la acreditación de alta calidad de la Americana, que permitirá el reconocimiento y participación de la institución en estamentos nacionales e internacionales decisivos para potenciar los beneficios y afrontar los retos de la internacionalización. Para tal fin, se valora la existencia de la dirección de Internacionalización y su papel protagónico en la Visibilidad Nacional e Internacional de La Americana.

Esta política está orientada a desarrollar de forma sostenible la dimensión internacional del estudio, la docencia, la investigación, la gestión de la institución de los servicios ofrecidos y la participación de la Corporación Universitaria

Americana en todas aquellas iniciativas que puedan favorecer la visibilidad nacional e internacional a través de las funciones sustantivas:

- 1 Docencia.
- 2 Investigación.
- 3 Extensión y Proyección Social.
- 4 Gestión.

1.5.1. Objetivo Estratégico 1

Línea 1 Docencia

Contribuir al desarrollo de competencias académicas, lingüísticas e interculturales de docentes y estudiantes permitiéndoles responder a las necesidades y tendencias de un entorno global.

Programa: Americana Global.

Proyecto: Internacionalización del Plan de Estudio/ Currículo.

Reto

Contar con planes de estudio que se adapte permanentemente a las exigencias del entorno nacional e internacional que preparen a los futuros profesionales para enfrentarse a un mundo interdependiente, multicultural y global y ampliar las oportunidades de desarrollo.

Meta

50% de los programas han realizado comparativos de los planes de estudio con dos (2) instituciones extranjeras.

Indicador

Número de programas que hayan realizado los comparativos / Número de programas proyectados.

Meta

Cinco (5) actividades de fortalecimiento, aprendizaje y uso de una segunda lengua.

Indicador

Número de actividades realizadas para el fortalecimiento, aprendizaje y uso de una segunda lengua / Número de actividades proyectadas.

Meta

150 estudiantes en Movilidad Académica Saliente.

Indicador

Número de estudiantes en movilidad entrante / Número de movilidad proyectadas.

Meta

120 estudiantes en Movilidad Entrante.

Indicador

Número de estudiantes en movilidad saliente / Número de movilidad proyectadas.

Meta

40 Docentes y Administrativos en Movilidad Entrante.

Indicador

Número de docentes y administrativos en movilidad entrante / Número de movilidad proyectadas.

Meta

40 Docentes y Administrativos en Movilidad Saliente.

Indicador

Número de docentes y administrativos en movilidad saliente / Número de movilidad proyectadas.

Meta

Lograr el 20% de los programas Profesionales con Doble Titulación Internacional.

Indicador

Número de convenios de doble titulación / Número de programas profesionales.

Meta

Un (1) estudiante postulado a Doble titulación.

Indicador

Número de estudiantes Doble Titulados.

Meta

El 10% de los docentes estén activos en el programa Docentes Champions Global.

Indicador

Número de docentes activos al programa Docentes Champions Global / Número total de docentes de la institución.

1.5.2. Objetivo Estratégico 2

Línea 2 Investigación

Visibilizar y transferir el conocimiento, de los resultados y productos obtenidos y el establecimiento de proyectos de cooperación.

Programa: Americana Global.

Proyecto: Internacionalización de la producción académica y científica.

Reto

Vínculos con centros de investigación e innovación y con instituciones educativas que favorezcan el trabajo en red.

Meta

Obtener 15 productos de investigación contruidos y divulgados con pares nacionales e internacionales.

Indicador

Número de productos contruidos y divulgados / Número de productos proyectados.

1.5.3. Objetivo Estratégico 3

Línea 3 Extensión y Proyección Social.

Promover alianzas estratégicas y proyectos de cooperación con instituciones y organismos nacionales e internacionales que propicien la inserción de la institución en un entorno global.

Programa: Americana Global.

Proyecto: Incorporación de la institución en sociedad y la cultura.

Reto

Consolidar estrategias y actividades de relacionamiento, gestión y transferencia del conocimiento, acorde con los principios y las propuestas de crecimiento y de fortalecimiento institucional.

Meta

Disponer de 60 Convenios de Cooperación Académica que evidencien la relación de las instituciones con instituciones pares a nivel nacional e internacional.

Indicador

Número de convenios marco y específicos suscritos / Número de convenios proyectados).

Meta

Garantizar la operacionalización del 80% de los convenios de cooperación académica que evidencien la relación de la Americana con instituciones pares a nivel nacional e internacional.

Indicador

Número de convenios operacionalizados / Número total de convenios.

Meta

Presentación de dos (2) Proyectos de Cooperación.

Indicador

Número de participación proyectos/ Número de proyectados.

Meta

Participación de la institución 24 en redes y asociaciones para su interacción con organismos nacionales e internacionales.

Indicador

Número de redes y asociaciones con participación activa / Número de redes y asociaciones.

Meta

Garantizar mínimo 5 actividades institucionales de Internacionalización en Casa.

Indicador

Número de actividades de internacionalización en casa realizadas.

Meta

Demostrar el número de miembros de la comunidad institucional impactados por actividades institucionales de Internacionalización en Casa.

Indicador

Número de miembros de la comunidad institucional impactada.

1.5.4. Objetivo Estratégico 4

Línea de Gestión.

Acompañar la Internacionalización de programas académicos, procesos administrativos y generación de espacios que propicien retos y oportunidades relacionados con la Internacionalización.

Programa: Americana Global.

Proyecto: Gestión de la Internacionalización.

Reto

Efectividad y Eficiencia de la información de la Internacionalización, para apoyar los procesos administrativos y la toma de decisiones estratégicas en la Institución.

Meta

Cumplir con el 70% en la articulación efectiva de los diferentes procesos involucrados en la gestión de la internacionalización de programas e institucional.

Indicador

Cumplimiento de compromisos por parte de las diferentes unidades involucradas /
Número de compromisos definidos con las unidades involucradas.

1.5.5. Presupuesto

POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN	PRESUPUESTO 2022
	\$ 710.159.740



POLÍTICA DE
ASEGURAMIENTO DE LA
CALIDAD

1.6. POLÍTICA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

La Política de Aseguramiento Interno de la Calidad se enmarca en el contexto institucional y en referentes externos de orden nacional e internacional para el posicionamiento del servicio educativo con criterios de calidad en virtud del desarrollo de las funciones sustantivas, realizando procesos de sistematización, evolución del cumplimiento y la apreciación, articulación, autoevaluación, autorregulación y mejoramiento continuo, con la participación de la comunidad académica y los grupos de interés, que confluyen en la construcción del Proyecto Educativo Institucional.

El alcance de esta política es transversal y fundamenta el quehacer institucional, posibilitando el reconocimiento social de las buenas prácticas, la construcción de tejido social sinérgico, creativo y pertinente, afianzando con esto una comunidad académica dialógica que responda a un alcance teleológico institucional correspondiente a una sociedad multicultural.

1.5.1. Objetivo Estratégico 1

Lograr reconocimiento en el contexto nacional e internacional de la calidad de la Institución a partir de los referentes normativos dispuestos para tal fin.

Programa: Acreditación de Programas e Institucional.

Proyecto: Acreditar los Programas Académicos Acreditables.

Reto

Acreditar los programas académicos de la Institución que sean acreditables.

Meta

Para la vigencia del 2022 la meta es obtener la acreditación en alta calidad de los siguientes programas:

Contaduría Pública (modalidad presencial)

Tecnología en gestión Contable (modalidad presencial)

Técnica Profesional en Procesos Contables (modalidad presencial)

Ingeniería Industrial (modalidad presencial)

Administración de empresas (modalidad presencial)

Tecnología en Gestión Empresarial (modalidad presencial)

Técnica profesional en Procesos Empresariales (modalidad presencial)

Indicador

Porcentaje de programas acreditados / total de programas acreditables x 100%

Radicación de condiciones iniciales y proceso autoevaluación según lineamientos del acuerdo 02 del CESU 2020:

Programa de Derecho (modalidad presencial)

Negocios internacionales (modalidad presencial)

Tecnología en Gestión Logística y de comercio internacional (modalidad presencial)

Técnica Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior (modalidad presencial)

Ingeniería de Sistemas (modalidad presencial)

Tecnología en Desarrollo de Software (modalidad presencial)

Técnica Profesional en Programación de Computadores (modalidad presencial)

Proyecto: Lograr la Acreditación Institucional.

Reto

Acreditación institucional.

Meta

Para el 2025 obtener la acreditación institucional.

Indicadores

Acreditación Institucional

Actividades ejecutadas del cronograma para acreditación institucional / las actividades programadas x 100

La meta para el 2022, se encuentra directamente articulada con el anterior proyecto denominado: Proyecto para Acreditar los programas académicos acreditables.

Para la vigencia del 2022 la meta es obtener el 40% de los programas acreditables acreditados.

Terminar el 100% de las actividades previstas en el plan de mejoramiento institucional, resultado de la autoevaluación de las condiciones institucionales según el decreto 1330 de 2019.

Proyecto: Certificar programas con entes internacionales.

Reto

Obtener certificaciones internacionales para los programas de la institución.

Meta

A 2025 tener certificados con entes internacionales, al menos un programa de cada Facultad de la institución.

Indicadores

Seleccionar alternativas de certificación internacional por áreas del conocimiento, facultades y programas.

Número de certificaciones alcanzadas / total de las proyectadas x 100%

1.5.2. Objetivo estratégico 2

Fomentar la cultura de la calidad, la autoevaluación, la autorregulación y el mejoramiento continuo en la institución.

Programa: Aseguramiento de la calidad como cultura institucional.

Proyecto: Procesos sistemáticos de aseguramiento de la calidad, con mecanismos y periodos definidos para la autoevaluación.

Reto

Convertir el aseguramiento de la calidad en parte esencial de la cultura de La Americana.

Meta

Se proyecta para el 2022 las siguientes acciones:

1. Diseño e implementación Sistema de Información integral de aseguramiento de la calidad
2. Continuar con la Implementación de los Resultado de aprendizaje por nivel de formación y de Syllabus.
3. Creación del Sistema de autorregulación de competencias estudiantil (SAUCE).
4. Continuar con los procesos de autoevaluación y seguimiento a los planes de mejoramiento.

Indicador

Número de actividades de fomento de la cultura de la autoevaluación, la autorregulación y el mejoramiento continuo ejecutadas / Número de actividades de fomento de la cultura de la autoevaluación, la autorregulación y el mejoramiento continuo proyectadas * 100.

Meta

Continuar con la dinámica en los procesos con la participación y liderazgo del 100% de todas las dependencias de la institución.

Indicadores

Porcentaje de áreas involucradas en procesos de autoevaluación en relación con el número de áreas totales de la institución.

Nº de áreas involucradas en procesos de autoevaluación / número de áreas totales de la institución *100%

Programa: Fortalecimiento de la autoevaluación y la autorregulación

Proyecto: Procesos de autoevaluación y autorregulación.

Reto

Procesos de autoevaluación de programas e institucional oportunos y de calidad.

Meta

Para la vigencia 2022 desarrollar los procesos de autoevaluación al 30% de la oferta académica en sus diferentes niveles y modalidades.

Indicador

Porcentaje de autoevaluaciones realizadas respecto del total de autoevaluaciones requeridas.

Número de autoevaluaciones ejecutadas / Número de autoevaluaciones programadas* 100%

Número de seguimientos de autoevaluación de programas e institucionales ejecutadas

/ Número de autoevaluaciones programadas* 100%

Programa: Fortalecimiento del mejoramiento continuo.

Proyecto: Evolución del cumplimiento de las condiciones y factores de calidad institucional y de programas.

Reto

Mejorar los resultados de medición de las condiciones y factores de calidad institucionales y de programas.

Meta

Aplicación del 100% de los instrumentos para medir la percepción de los grupos de interés en el marco del lineamiento del Acuerdo 02 del CESU 2020 y el decreto 1330 de 2019 en las condiciones de programa e institucionales.

Indicadores

Condiciones y factores de calidad que logran resultados de apreciación iguales o superiores al 80%

Evolución de la apreciación de los diferentes grupos de interés sobre la calidad de las condiciones y factores de calidad.

Meta

Aplicación del 100% de las métricas e instrumentos del sistema de autoevaluación y autorregulación, así como también del nuevo sistema de aseguramiento interno de la calidad. La totalidad de la oferta académica y las dependencias institucionales.

Indicador

Informe periódico de verificación

Meta

Verificar cada dos años, para el 100% de los programas acreditados y en proceso de acreditación, así como para la institución en su conjunto, el nivel de logro y cumplimiento de los factores de alta calidad.

Indicador

Informe periódico de verificación

Proyecto: Implementación de los planes de mejora surgidos de los procesos de autoevaluación, utilizando los sistemas de información.

Reto

Avanzar en las metas de mejora continua institucional y de programas.

Meta

Seguimiento a la implementación del 100% de las actividades descritas en los planes de mejoramiento de los programas académicos.

Indicador

Porcentaje de avance de los planes de mejoramiento con respecto de la meta establecida en los tiempos definidos 1.

Número de acciones ejecutadas en los planes de mejoramiento / Número de acciones requeridas por los programas en los planes de mejoramiento* 100

Proyecto: Articulación entre los planes de mejoramiento de los programas con la planeación y el presupuesto institucional.

Reto

Apropiar los recursos presupuestales acordes a los procesos de autoevaluación de planes de mejoramiento para su puesta en marcha.

Meta

Asignación de los recursos presupuestales a la totalidad (100%) de los planes de mejoramiento, resultado de los procesos de autoevaluación con fines de acreditación y de renovación de registro calificado.

Indicador

Recursos asignados para acciones de los planes de mejoramiento/ Acciones totales de los planes de mejoramiento.

1.5.3. Objetivo estratégico 3

Contar con un sistema de información para la toma de decisiones estratégicas y brindar información pública.

Programa: Gestión, Sistematización y uso de la información.

Proyecto: Consolidar un sistema interno de información para la implementación de las medidas de mejoramiento que acopie, organice, almacene, asegure y actualice permanente de la información.

Reto

Tener un sistema de información robusto y en línea que integre las fuentes de información oficiales como el SNIES, SPADIES, OLE, SACES, MINCIENCIAS, ICFES y demás existentes.

Meta

A 2023, el 100% de la información requerida para los procesos de aseguramiento de la calidad estará disponible en línea. Al 2022, Desarrollo del 50% de los sistemas de información, así como las pruebas y pilotos para garantizar la integridad de los datos e información

Indicador

Porcentaje de información contenida y actualizada en el sistema en relación con la información requerida para los procesos de aseguramiento de la calidad y de las partes interesadas.

En 2022 se creará el sistema en línea

En 2023 se hará la migración al nuevo sistema, para lo cual en 2023 el sistema operará al 100%.

Estadísticas de uso de los sistemas de información por los grupos de interés.

1.5.4. Objetivo estratégico 4.

Consolidar el sistema interno de aseguramiento de la calidad.

Programa: Armonización entre el SIAC con los referentes de gestión de la ISO

Reto

Lograr sinergia entre aseguramiento de la calidad y el SGC de tal forma que ambos puedan compartir indicadores, actividades, resultados y fuentes de información para el cumplimiento de sus objetivos.

Meta

Para el 2022, se han creado los mecanismos que articulan el aseguramiento de la calidad con el SGC.

Para el 2022 se crearon los mecanismos que articulan el aseguramiento de la calidad con el SGC en un 100%, a través de la elaboración del documento SIAC y la matriz de articulación de los elementos comunes de los sistemas.

Reto

Mantener las certificaciones y obtener otras.

Meta

Lograr la recertificación del SGC y ampliar el alcance del mismo.

En la vigencia 2022 recibir la visita de seguimiento del certificado de calidad por Icontec

En la vigencia 2022 revisión de la posible ampliación del alcance del SGC

En la vigencia 2022 y 2023 Apoyar y retomar el proceso de implementación y certificación de la norma NTC 5906 “Centro de Conciliación y/o Arbitraje, Requisitos Generales del Servicio

En la vigencia 2023 elaborar cronogramas que incluya otros programas en el alcance del certificado

En la vigencia 2023 incorporar en el cronograma de ampliación de alcance - virtualidad
En la vigencia 2023 recibir la visita para obtención del “sello de sostenibilidad por Icontec”

Indicador

Recertificación de SGC y número de procesos nuevos certificados cada tres (3) años.

1.5.5. Presupuesto

POLÍTICA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	PRESUPUESTO 2022
	\$ 1.748.984.731



POLÍTICA DE DESARROLLO
DE LA INFRAESTRUCTURA
FÍSICA

1.6. POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA

La Corporación Universitaria Americana comprometida con la calidad, asume la planeación prospectiva de su infraestructura física, mediante la adquisición, construcción, actualización, adecuación, mantenimiento y dotación, para garantizar su disponibilidad, acceso y uso, con el propósito de satisfacer las necesidades y expectativas de la comunidad académica.

1.6.1. Objetivo Estratégico 1

Adquirir, construir, actualizar, adecuar, mantener y dotar una infraestructura física de calidad.

Programa: Gestión Prospectiva de la Infraestructura Física.

Proyecto: Construcción y adecuación de espacios físicos en la Corporación Universitaria Americana.

Reto

Contar con la infraestructura física adecuada para el desarrollo de las funciones misionales.

Meta

Elaborar Plan de Desarrollo de la Infraestructura Física.

Indicador

Documento Plan de Desarrollo de la Infraestructura Física.

Meta

Elaborar documento de acceso y uso de la infraestructura física.

Indicador

Documento de acceso y uso de la Infraestructura física de la Institución.

Meta

Lograr el estándar nacional de área física por estudiante en la modalidad presencial.

Indicador

Metro cuadrado de área construida por estudiante.

Meta

Ejecutar los proyectos de inversión en infraestructura física y mejoras en la planta locativa anuales, de acuerdo a los objetivos planteados por la institución.

Indicador

Nº de proyectos de inversión en infraestructura física.

Meta

Ejecutar los proyectos de inversión en infraestructura física programados para población en situación de discapacidad que contribuya a mejorar la accesibilidad a la institución.

Indicador

Identificación de las necesidades en infraestructura física para población en situación de discapacidad N° de proyectos de inversión en infraestructura física para población discapacitada.

Meta

Dotar los medios educativos necesarios a las aulas y espacios de formación para una adecuada prestación del servicio.

Indicador

N° de aulas y espacios de formación dotados/Total de aulas disponibles necesarias.

Programa: Mantenimiento y conservación de la Infraestructura Física.

Proyecto: Mantenimiento de la Infraestructura Física.

Reto

Gestionar el programa de mantenimiento preventivo y correctivo de la infraestructura física de la Institución.

Meta

Lograr el cumplimiento del programa de mantenimiento preventivo de la Infraestructura Física.

Indicador

Número de mantenimientos preventivos ejecutados / Número de mantenimientos preventivos proyectados*100.

Meta

Realizar los mantenimientos correctivos que se presenten en la infraestructura física de la Institución.

Indicador

Número de mantenimientos correctivos realizados / Número de mantenimientos correctivos solicitados*100.

1.6.2. Objetivo Estratégico 2

Implementar una cultura de economía circular en La Americana, caracterizada por el máximo aprovechamiento de los recursos, la reutilización de los materiales y la minimización del consumo de agua y energía.

Programa: Cultura de economía circular en La Americana.

Proyecto: Reducción de los recursos sólidos.

Reto

Lograr una cultura de “Cero Papel en La Americana”.

Meta

Establecer estrategias de reducción de papel en la totalidad de las instalaciones y/o procesos de la organización.

Indicador

Campañas de sensibilización en la institución u otras medidas afines/ campañas proyectadas.

Informe anual con indicadores de resultados de la gestión de residuos ejecutados / informes proyectados.

Reto

Lograr una cultura de “Cero Plástico en La Americana”.

Meta

Establecer estrategias de cero plásticos en la totalidad de las instalaciones y/o procesos de la organización.

Indicador

Campañas de reducción de uso de plástico en la institución ejecutadas / campañas proyectadas.

Informe anual con indicadores de resultados de la gestión de reducción de uso de plástico en la institución / informes proyectados.

Proyecto: Aprovechamiento, reutilización y reciclaje de los recursos sólidos.

Reto

Lograr cultura de aprovechamiento, reutilización y reciclaje en La Americana.

Meta

Establecer estrategias de reciclaje en la totalidad de las instalaciones y/o procesos de la organización.

Indicador

Campañas de sensibilización sobre las formas adecuadas de reciclar / campañas proyectadas.

Puntos de reciclaje en las instalaciones de la institución universitaria ejecutados / proyectados.

Informe anual con indicadores de resultados de la gestión de materiales reciclables/ informes proyectados.

Proyecto: Americana Eficiente con sus Recursos.

Reto

Lograr el Manejo Eficiente de Consumo de Energía y Agua, a través de estrategias que optimicen su manejo las sedes de la Institución.

Meta

Establecer estrategias de reducción y uso eficiente de agua y energía, con el propósito de reducción de los consumos.

Indicador

Campañas de concientización con el personal y demás partes interesadas sobre la reducción y uso eficiente de agua y energía / campañas proyectadas.
Puntos de reciclaje en las instalaciones de la institución universitaria ejecutados / proyectados.

Informe anual con indicadores de resultados de la gestión de manejo eficiente de consumo de energía y agua/ informes proyectados.

1.6.3. Presupuesto

POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA	PRESUPUESTO 2022
	\$ 9.991.458.620



POLÍTICA DE DESARROLLO
DE LA INFRAESTRUCTURA
TECNOLÓGICA

1.7. POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

La Corporación Universitaria Americana comprometida con la calidad y la seguridad de la información, asume la planeación prospectiva de su infraestructura tecnológica, mediante la disponibilidad, renovación, actualización, descripción, uso, funcionamiento, mantenimiento, apoyo, dotación de los recursos tecnológicos y de las herramientas informáticas, para asegurar la autenticación, confiabilidad e integridad de la información institucional, con el propósito de satisfacer las necesidades y expectativas de la comunidad académica.

1.7.1. Objetivo Estratégico 1

Mantener el desarrollo de una infraestructura tecnológica y logística que responda a las exigencias del entorno en la educación superior en el ámbito nacional e internacional.

Programa: Gestión Prospectiva de la Infraestructura Tecnológica.

Proyecto: Plan de Desarrollo Estratégico de la Infraestructura Tecnológica.

Reto

Elaborar el Plan de Desarrollo Estratégico de la Infraestructura Tecnológica.

Meta

Elaborar Plan de Desarrollo Estratégico de la Infraestructura Tecnológica teniendo en cuenta la población existente y el crecimiento de la población.

Indicador

Documento Plan de Desarrollo Estratégico de la Infraestructura Tecnológica.

Meta

Elaborar documento de capacidad, descripción, disponibilidad, acceso y uso de la Infraestructura Tecnológica.

Indicador

Documento de capacidad, descripción, disponibilidad, acceso y uso de la Infraestructura Tecnológica.

Indicador

Actualización de estadísticas anuales de capacidad, descripción, disponibilidad y uso de la Infraestructura Tecnológica.

Nota: Este indicador al medirse debe discriminarse por integrantes de la comunidad educativa (docentes, estudiantes, personal administrativo y directivo). De igual manera tener en cuenta los recursos tecnológicos necesarios utilizados en los ambientes de aprendizaje. Tener en cuenta la cifra proyectada de estudiantes, profesores y el personal administrativo para determinar la capacidad, disponibilidad, acceso y uso.

Programa: Implementación del Centro de Desarrollo de Software CDS.

Proyecto: Desarrollo de Soluciones Tecnológicas a Nivel Institucional.

Reto

Automatizar los sistemas de información de la institución mediante licenciamiento o desarrollo propio.

Meta

Identificar e implementar la automatización en cada uno de los procesos de las dependencias y áreas acorde sus necesidades.

Indicador

Porcentaje de Sistemas de Información Automatizados

Porcentaje de procesos automatizados= (Total de procesos automatizados/Total de procesos a automatizar) *100

Reto

Desarrollo de Softwares alineados con los sistemas de información del MEN.

Meta

Implementar la automatización en cada uno de los procesos de las dependencias y áreas acorde a sus necesidades anualmente.

Indicador

Número de Procesos Automatizados=

Total de procesos automatizados / Total de procesos a automatizar *100.

Reto

Desarrollo de Softwares alineados con los sistemas de información del MEN.

Proyecto: Consolidación del portafolio de servicios tecnológicos para ofertar en el sector externo.

Meta

Identificar e implementar software acorde a las necesidades de la institución frente a los Sistemas de información con los que cuenta el MEN.

Indicador

Porcentaje de Sistemas de Información Automatizados.

Porcentaje de software= (Total de software desarrollados/Total de software a desarrollar) *100.

Programa: Aseguramiento de infraestructura tecnológica.

Proyecto: Apropiación de tecnologías que respondan a las tendencias en el campo de la educación superior a nivel nacional e internacional.

Reto

Adquisición de nuevas tecnologías.

Meta

Identificación y adquisición de nuevas tecnologías que estén acorde con las tendencias.

Indicador

$(\text{Nuevas Tecnologías adquiridas} / \text{Total de Tecnologías requeridas}) * 100.$

Proyecto: Mantenimiento y renovación de infraestructura tecnológica.

Reto

Gestionar el programa de mantenimiento preventivo y correctivo de la infraestructura tecnológica de la Institución.

Meta

Lograr el 100% del cumplimiento del programa de mantenimiento preventivo de la Infraestructura tecnológica.

Indicadores

$(\text{N}^\circ \text{ mantenimientos preventivos ejecutados} / \text{N}^\circ \text{ de mantenimientos preventivos proyectados}) * 100.$

Meta

Realizar el 100% de los mantenimientos correctivos que se presenten en la infraestructura tecnológica de la Institución.

Indicador

$(\text{N}^\circ \text{ de mantenimientos correctivos realizados} / \text{N}^\circ \text{ de mantenimientos correctivos solicitados}) * 100$

Reto

Actualización de las tecnologías y capacitación del personal responsable de su gestión.

Meta

Identificación y actualización de tecnologías que estén acorde con las tendencias.

Indicadores

$(\text{Nuevas Tecnologías actualizadas} / \text{Total de Tecnologías a actualizar}) * 100.$

Meta

Capacitación de personal responsable de la gestión de las nuevas tecnologías.

Indicador

$(\text{Número de personal capacitado} / \text{Total del personal a capacitar responsable de la gestión de nuevas tecnologías}) * 100.$

Proyecto: Aseguramiento de la información a nivel institucional de cada una de sus áreas y dependencias.

Reto

Mitigar las vulnerabilidades que se puedan presentar en materia de seguridad informática.

Meta

Incrementar la seguridad de la información en cada una de las áreas y dependencias.

Indicador

Número de vulnerabilidades mitigadas= (N° de vulnerabilidades mitigadas/Total de vulnerabilidades identificadas) *100%.

Reto

Lograr la implementación de la herramienta SIEM (Security Information and Event Management) para aumentar el análisis de eventos y riesgos informáticos.

Meta

Implementar al 100% de la herramienta SIEM.

Indicador

Número de eventos analizados (SEM) = (Número de eventos analizados /Número de eventos totales) *100%.

Información gestionada (SIM) = (Información gestionada/información a gestionar) *100.

Reto

Garantizar que todos los sitios web de la Institución estén asegurados mediante certificados SSL.

Meta

Asegurar 100% los sitios Web de la institución.

Indicador

Número de sitios asegurados= (Número de sitios asegurados/Número total de sitios web) *100%.

Reto

Mitigar los incidentes que se puedan presentar en materia de seguridad informática con la implementación del WAF Americana.

Meta

Adquirir e implementar de dispositivo WAF (Gestión y operación Nacional).

Indicador

Adquisición del dispositivo WAF.

Implementación del dispositivo WAF = (Fases de implementación del dispositivo WAF/ Fases Programadas) *100.

Incidentes mitigados = (Número de incidentes mitigados/Total de incidentes identificados) *100.

1.7.2. Objetivo Estratégico 2

Administrar modelos de adquisición mediante la aplicación de tecnologías verdes.

Programa: Mitigación los riesgos ambientales y fomentar la disminución de desechos electrónicos.

Proyecto: Protección del medio ambiente.

Reto

Implementar las estrategias para minimizar el impacto medio ambiental de los desechos electrónicos generados por la institución.

Meta

Identificar la necesidad de generar estrategias que conlleve al adecuado manejo de los desechos electrónicos generados por la institución.

Indicador

(Número de estrategias implementadas/Total estrategias a implementar) *100.

Proyecto: Uso responsable de tecnologías verdes.

Reto

Desarrollo del procedimiento "Uso responsable de tecnologías verdes".

Meta

Aplicación de las tecnologías verdes en la aplicación.

Indicador

Diseño y desarrollo del procedimiento del uso responsable de tecnología verdes.

(Número de actividades del uso responsable de tecnologías verdes ejecutadas/Número de actividades establecidas en el procedimiento) *100

1.7.3. Objetivo Estratégico 3

Asegurar la implementación de buenas prácticas en el uso de las herramientas tecnológicas a nivel institucional.

Programa: Incorporación de capital humano altamente cualificado para la implementación de las buenas prácticas en el uso de las tecnologías.

Proyecto: Capital humano experto en buenas prácticas para el uso de tecnologías.

Reto

Contratación de personal idóneo en buenas prácticas del uso de la tecnología.

Meta

Atender los requerimientos del personal para las buenas prácticas en el uso de tecnologías.

Indicador

(Número de personas contratadas en uso de buenas prácticas/Total de personas proyectadas a contratar) *100.

Programa: Formación a la comunidad educativa en buenas prácticas para el uso de las tecnologías.

Proyecto: Plan de formación de buenas prácticas en el uso de tecnologías.

Reto

Lograr el impacto en la formación para la comunidad educativa en buenas prácticas para el uso de las tecnologías.

Meta

Formar en un 100% a la comunidad educativa para las buenas prácticas en el uso de las tecnologías.


Indicador

(Número de personas formadas de la comunidad educativa/Total de la población proyectada) *100.

Nota: Este indicador al medirse debe discriminarse por integrantes de la comunidad educativa (docentes, estudiantes, personal administrativo y directivo), de igual manera realizar la evaluación de la eficacia de la formación.

1.7.4. Presupuesto

POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	PRESUPUESTO 2022 \$ 1.709.372.861
--	--



POLÍTICA DE MANEJO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS

1.8. POLÍTICA DE MANEJO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS

La Corporación Universitaria Americana, está comprometida en consolidar la cultura de la planeación, ejecución y administración de los recursos financieros, bajo el principio de transparencia, que garantice la eficiencia interna, la optimización de los recursos y la sostenibilidad económica de la Institución.

1.8.1. Objetivo Estratégico 1

Gestionar con eficiencia y transparencia los recursos financieros para el desarrollo de las funciones sustantivas, los planes de mejoramiento, el cumplimiento de las obligaciones, la sostenibilidad económica y el crecimiento de la Institución.

Programa: Direccionamiento Presupuestal

Proyecto: Gestión Presupuestal

Reto

Asegurar la sostenibilidad financiera de la Institución con la gestión eficiente de los recursos para dar soporte a las actividades misionales.

Meta

Lograr el cumplimiento del presupuesto de Ingresos de la Institución.

Indicador

Ingreso ejecutado/Ingreso proyectado*100.

Meta

Lograr la ejecución eficiente del presupuesto de gastos de la Institución.

Indicador

Egreso ejecutado / Egreso proyectado*100.

Meta

Lograr la ejecución de los proyectos de inversión de la institución.

Indicador

Proyectos ejecutados/Proyectos programados*100.

Meta

Financiar los planes de mejoramiento de los programas e Institucionales.

Indicador

(Planes de mejoramiento de los programas e Institucionales financiados/Planes de mejoramiento de los programas e Institucionales) * 100.

Meta

Lograr la obtención de otros ingresos diferentes a matrículas.

Indicador

Ingreso recibidos diferentes a matrículas/Ingreso proyectado*100

Programa: Créditos directos.

Proyecto: Carteras Estudiantiles.

Reto

Gestionar la recuperación de la cartera por matriculados con financiamiento directo realizado por la Institución.

Meta

Efectuar seguimiento periódico a estudiantes matriculados con financiamiento directo con la institución.

Indicador

(N° de estudiantes con créditos directos/Total de estudiantes matriculados)
*100.

Meta

Gestionar la recuperación de la cartera de estudiantes con financiación directa con la institución.

Indicador

(Cartera recuperada de estudiantes con crédito directo en miles/ Cartera pendiente estudiantes con crédito directo) *100.

Programa: Estado de Resultados y Control.

Proyecto: Informes Financieros

Reto

Evaluar periódicamente el desempeño los resultados de los indicadores financieros de la Institución y la gestión de los procesos, que permita las alertas y tomas de decisiones, en pro de la mejora.

Meta

Lograr el desempeño de los resultados de indicadores financieros en rangos aceptables.

Indicador

(Indicadores financieros (Índices) en rangos aceptables/Total de indicadores (Índices) financieros) *100.

Meta
Implementar auditorías de control.

Indicador

[N° de auditorías de control realizadas/Total de auditorías de control programadas) *100

1.8.2. Presupuesto

POLÍTICA DE MANEJO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS	PRESUPUESTO 2022
	\$ 2.019.562.846



POLÍTICA DE FOMENTO AL
EMPRENDIMIENTO E
INNOVACIÓN SOCIAL

1.9. POLÍTICA DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL

Las Universidades son reconocidas como actores fundamentales en la generación de economías basadas en conocimiento. Este rol es aún más relevante en economías en vía de desarrollo, donde es escasa la existencia de otras entidades que generen conocimiento, tal es el caso de Colombia, especialmente de las regiones distantes del centro del país. Por ello constituyen un factor determinante en el desarrollo social y económico de las regiones.

En relación con el emprendimiento, las universidades han ganado un papel protagónico al momento de impulsar la creación de empresas y comportamientos emprendedores, en sus diferentes vertientes (empresarial, corporativo y social). En tal sentido, ha tomado fuerza el concepto de universidades emprendedoras (Etzkowitz, 1983; Dill, 1995; Keast, D. (1995).; Kirby, 2002) referido a considerarlas como incubadoras naturales, las cuales, al mismo tiempo que dotan a su comunidad de comportamientos emprendedores, provee estructuras de apoyo para poner en marcha empresas y proyectos emprendedores de impacto.

En tal sentido, las universidades son agentes de cambio, caracterizadas por su multiculturalidad, con redes y asociaciones, que operan en un mercado y abierto, desde las cuales surgen empresas de toda índole, haciendo énfasis en las de base tecnológica (spin offs) y capaces de incidir en los cambios tecnológicos. Por otra parte, cada día cobra más fuerza cierto tipo de comportamiento, empresas y proyectos que buscan tanto la generación de riqueza como el impacto directo en la comunidad, en términos de un mayor beneficio social y ambiental. Es aquí donde cobra especial importancia el concepto de innovación social. Ahora bien, el interés por las “prácticas de innovación social” se ha acelerado en virtud de las crisis económica y financiera que día tras día afecta en mayor medida a personas de la base de la pirámide. Los problemas sociales y medioambientales que caracterizan una sociedad cada vez más vulnerable e interdependiente, reflejado fuertemente en la crisis generada por el Covid-19, han puesto de manifiesto la necesidad de emprender acciones que aporten soluciones de carácter novedoso, al mismo tiempo que presenten rasgos de tipo social (Morales, 2008).

Consecuente con su misión y origen, La Americana establece esta política de emprendimiento e innovación social de tal manera que además de formar personas con comportamientos emprendedores triple impacto pueda contribuir, desde estos comportamientos y su quehacer académico e investigativo, a la creación de una sociedad cada vez más justa, equitativa e incluyente. Fiel a su misión institucional de contribuir a la formación de personas integrales, competentes y emprendedoras que contribuyan a una sociedad más justa, equitativa e incluyente, la Americana ejecutará programas y proyectos que permitan la formación de emprendedores e innovadores sociales, la creación e impulso de empresas triple impacto, y el desarrollo de proyectos innovadores en contexto, como alternativas de desarrollo personal, empresarial y social de alto impacto, soportada en procesos educativos rigurosos, la investigación científica y aplicada, y en actividades de extensión que conduzcan a una relación real y efectiva con su entorno.

Con el fin de darle alcance a este gran objetivo, la Política Emprendimiento e Innovación Social de la institución contiene tres líneas de acción, cada una de ellas con sus propios

objetivos, los cuales están relacionados con un gran programa como es Americana Emprendedora, estas son:

Docencia.

Investigación.

Extensión y Proyección Social.

1.9.1. Objetivo Estratégico 1

Línea 1 Docencia

Fortalecer los procesos educativos en los diferentes niveles de formación para lograr la generación de líderes emprendedores, capaces de transformar sus vidas y a sus comunidades, actuando como agentes de cambio social, económico y ambiental.

Programa: Americana Emprendedora

Proyecto: Emprendedores e Innovadores Sociales líderes: estudiantes con conocimientos, habilidades, actitudes emprendedoras sólidas.

Reto

Estimular en los estudiantes y egresados la adquisición de conocimientos, el desarrollo de habilidades y actitudes en emprendimiento que permitan la identificación y aprovechamiento de oportunidades

Meta

Alcanzar el 100% de estudiantes sensibilizados por programa en emprendimiento al 2025 y un crecimiento del 20% para el año 2022.

Indicador

Número de estudiantes sensibilizados por programa en emprendimiento / Número total de estudiantes de la facultad por sensibilizar *100

Meta

Lograr que el 70% de los egresados por programa se sensibilicen en emprendimiento al 2025 y un crecimiento del 20% para el año 2022.

Indicador

Número de egresados sensibilizados por programa en emprendimiento / Número total de egresados por sensibilizar por facultad *100

Meta

Lograr el 100% de los nuevos programas y los programas que se solicite renovación del registro calificado con competencias en emprendimiento incorporadas al 2025 y un crecimiento del 30% para el año 2022.

Indicador

Número de asignaturas con competencia en emprendimiento incorporadas por programa / Número total de asignaturas por programa a incorporarles el desarrollo de competencias en emprendimiento*100

Meta

Garantizar que el 100% de los cursos de emprendimiento sean ofrecidos de forma transversal por programa de acuerdo con su especificada al 2025 y un crecimiento del 10% para el año 2022.

Indicador

Número de cursos de emprendimiento ofrecidos de forma transversal por programa / Número total de cursos disponibles del programa para incorporarles el desarrollo de competencias en emprendimiento* 100.

Proyecto: Profesores en emprendimiento e innovación social de gran impacto.

Reto.

Propiciar escenarios de aprendizaje para los docentes de la institución de las diferentes áreas disciplinares que permitan ver el emprendimiento como un comportamiento o una manera de actuar individual y colectiva que va más allá de la creación de empresas.

Meta

Lograr el 100% de Profesore sensibilizados por programa en emprendimiento o innovación social al 2025 y un crecimiento del 20% para el año 2022.

Indicador.

Número de profesores sensibilizados por programa en emprendimiento o innovación social/ Número total de profesores de la facultad por sensibilizar *100.

Meta

Lograr que el 100% de los profesores cuenten con formación avanzada por programa en emprendimiento o innovación social al 2025 y un crecimiento del 20% para el año 2022

Indicador

Número de profesores con formación avanzada por programa en emprendimiento o innovación social/ Número total de profesores de la facultad a formar *100.

1.9.2. Objetivo Estratégico 2

Línea 2 Investigación.

Articular las investigaciones y desarrollos tecnológicos de la institución con el sector externo con el fin de fortalecer el contexto del emprendimiento y la transferencia de conocimiento aplicados a empresas nuevas y establecidas.

Programa: Americana Emprendedora.

Proyecto: La investigación en emprendimiento como estrategia para entender y generar contextos emprendedores que propicien sociedades y economías social y ambientalmente responsables.

Reto

Articular las investigaciones y desarrollos tecnológicos de la institución con el sector externo con el fin de fortalecer el contexto del emprendimiento y la transferencia de conocimiento aplicados a empresas nuevas y establecidas al 2025.

Meta

Alcanzar el 100% de publicaciones en emprendimiento por programa y/o facultad al 2025 y un crecimiento de 10% en 2022.

Indicador

Número de publicaciones en emprendimiento y/o innovación social por programa y/o facultad / Número total de publicaciones anuales posible en emprendimiento y/o innovación social posibles por programa y/o facultad a 2025 *100.

Meta

Lograr el 100% de transferencia de conocimiento a empresas nuevas y establecidas al 2025 y un crecimiento del 10% del 2022.

Indicador

Número de transferencia de conocimiento a empresas nuevas o establecidas / Número total de transferencia de conocimiento a empresas nuevas o establecidas planeado a 2025 *100.

Meta

Garantizar el 100% de investigaciones aplicadas por programa con un nivel de TRL medio con validación comercial y plan de negocio al 2025 y un crecimiento de 10% para el 2022.

Indicador

Número de investigaciones programa con un nivel de TRL medio con validación comercial y plan de negocio / Número total de investigaciones programa a 2025 definido con un nivel de TRL medio con validación comercial y plan de negocio *100.

1.9.3. Objetivo Estratégico 3

Línea 3 Extensión y Proyección Social

Fomentar la creación y gestión de empresas triple impacto y la ejecución de proyectos de desarrollo empresarial que impacten la región y el país, como efecto de su relación con las unidades académicas y de investigación de la institución, con el sector productivo, gubernamental, académico y social local, nacional e internacional.

Programa: Americana Emprendedora

Proyecto: Impulsar la puesta en marcha y fortalecimiento de empresas, especialmente triple impacto, en estudiantes y egresados desde las diferentes modalidades existentes (cursos disciplinares, cursos en emprendimiento, practicas, eventos, educación continua, etc.

Reto

Brindar acompañamiento para la puesta en marcha de nuevas empresas a estudiantes y egresados al 2025

Meta

Lograr el 100% de estudiantes sensibilizados y/o formados por programa en emprendimiento incorporados a Workin! en Incubación al 2025 y un crecimiento de 20% para el año 2022.

Indicador

Número de estudiantes sensibilizados y/o formados por programa en emprendimientos incorporados a Workin! en incubación / Número total de estudiantes por programa sensibilizados *100.

Meta

Lograr el 100% de estudiantes sensibilizados y/o formados por programa en emprendimiento incorporados a Workin! con empresas puestas en marcha y/o fortalecidas al 2025 y crecimiento del 10% para el año 2022.

Indicador.

Número de estudiantes sensibilizados y/o formados por programa en emprendimiento incorporados a Workin! con empresas puestas en marcha y/o fortalecidas / Número total de estudiantes por programa sensibilizados y/o formados con empresas puestas en marcha *100.

Meta

Lograr el 70% de egresados sensibilizados y/o formados por programa en emprendimiento incorporados a Workin! – Incubación al 2025 y un crecimiento 5 % para el año 2022.

Indicador

Número de estudiantes sensibilizados y/o formados por programa en emprendimiento incorporados a Workin! - incubación - / Número total de estudiantes por programa sensibilizados y/o formados *100.

Meta

Lograr el 70% de egresados sensibilizados y/o formados por programa en emprendimiento incorporados a Workin! con empresas puestas en marcha y/o fortalecidas al 2025 y un crecimiento del 3% para el 2022.

Indicador

Número de egresados sensibilizados y/o formados por programa en emprendimiento incorporados a Workin! con empresas puestas en marcha y/o fortalecidas / Número

total de estudiantes por programa sensibilizados y/o formados con empresas puestas en marcha *100.

Meta

Lograr el 70% de Proyectos emprendedores de aula por programas enviados al Centro de Innovación y Emprendimiento: ¡Workin! al 2025 y crecimiento del 10 %para el año 2022.

Indicador

Número de proyectos emprendedores de aula por programas enviados al Centro de Innovación y Emprendimiento: Workin! / Número de proyectos total de aula por programa que pueden ser enviados a Workin! * 100

Meta

Lograr el 100% de proyectos emprendedores de aula por programas puestos en marcha y/o fortalecidos en Workin a 2025 y un crecimiento del 5% para el año 2022.

Indicador

Número de proyectos emprendedores de aula por programas puestos en marcha y/o fortalecidos en Workin!/ Número de proyectos total de aula por programas enviados a Workin! * 100

Meta

Lograr el 70% de estudiantes por programa vinculados a Workin! con opción de Practica Profesional en Emprendimiento -PPE- con proyecto en incubación al 2025 y un crecimiento del 5% para el 2022.

Indicador.

Número de estudiantes por programa vinculados a Workin! por PPE en incubación / Número de total de estudiantes por programa incorporados a Workin! por PPE * 100

Meta

Lograr el 70% de estudiantes por programa vinculados a Workin! con opción de Practica Profesional en Emprendimiento -PPE- con proyecto puestos en marcha y/o fortalecidos al 2025 y un crecimiento del 3% para el 2022.

Indicador

Número de estudiantes por programa vinculados a Workin! por PPE puestos en marcha y/o fortalecidos / Número de total de estudiantes por programa incorporados a Workin! por PPE * 100.

Meta

Lograr el 70% de Estudiantes por programa vinculados a Workin con opción de Trabajo de Grado en Emprendimiento -TGE- con proyecto en incubación al 2025 y un crecimiento del 3% para el 2022.

Indicador

Número de estudiantes por programa vinculados a Workin! por TGE en incubación /
 Número de total de estudiantes por programa incorporados a Workin! por TGE * 100.

Meta

Lograr el 70% de estudiantes por programa vinculados a Workin! con opción de TGE-
 con proyecto puestos en marcha y/o fortalecidos. al 2025 y un crecimiento del 5% a
 2022.

Indicador

Número de estudiantes por programa vinculados a Workin! por TGE puestos en marcha
 y/o fortalecidos / Número de total de estudiantes por programa incorporados a Workin!
 por TGE * 100.

Reto

Impulsar servicios de consultoría y de ejecución de proyectos de intervención en
 emprendimiento y desarrollo empresarial a emprendedores, mi pymes y entes
 territoriales al 2025.

Meta

Ingresos financieros del área en formulación, presentación y ejecución de propuesta de
 Proyectos por valor de \$140.000.000 en Utilidades para 2022.

Indicador

Valor total de presupuesto proyecto – presupuesto de gastos operativos= Utilidades)

Meta

Fortalecimiento de Canales Digitales, tránsito de información, mostrar resultados,
 convocatorias entre otras 20% para 2022.

Indicador

Aumento de seguidores en redes sociales Vs Corte 2022 – Convocatorias semestrales

Meta

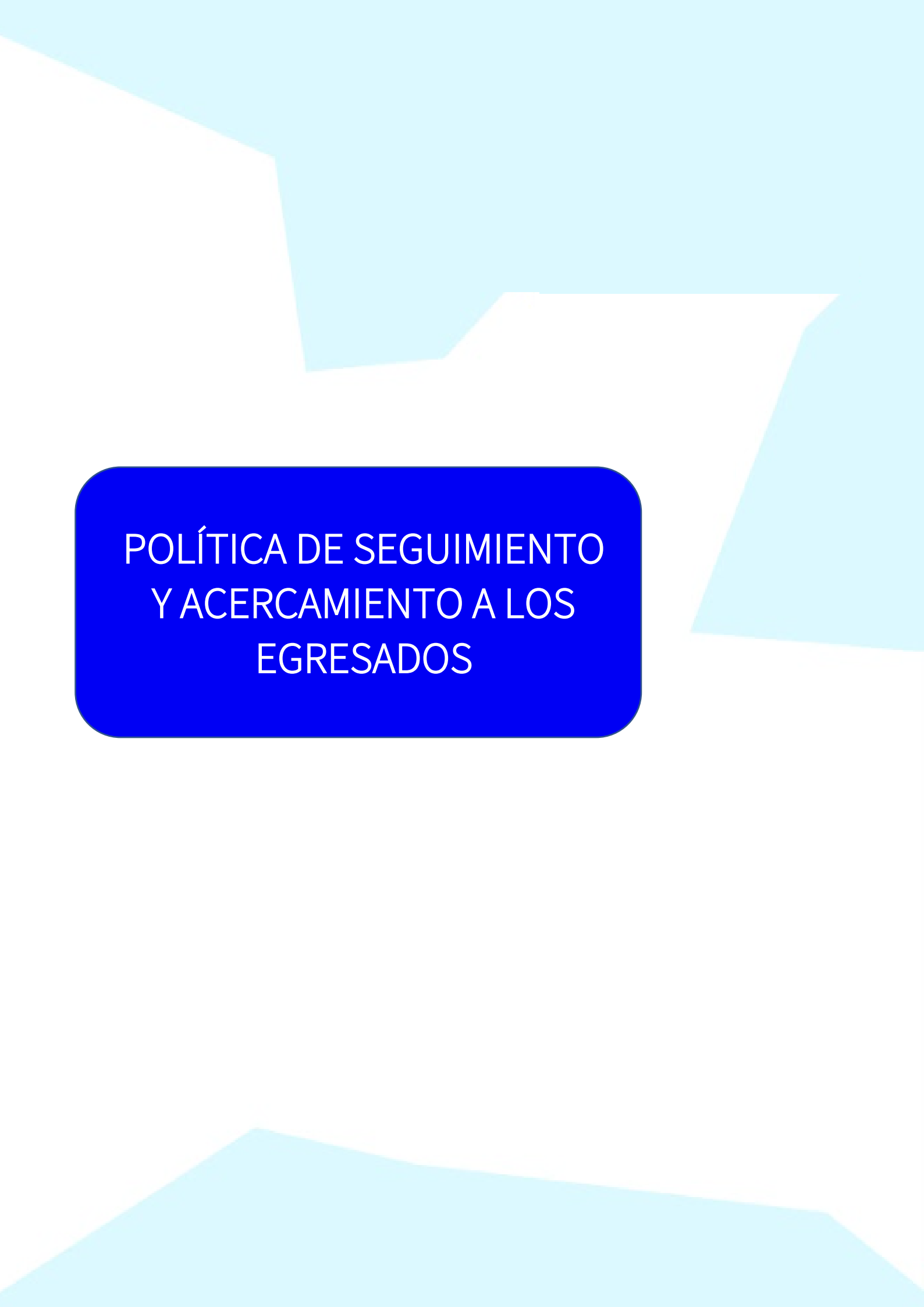
Feria de Emprendimiento - Articulación con Facultades y Programas Académicos para
 2022.

Indicador

Dos (2) Ferias de Emprendimiento para 2022

1.9.4. Presupuesto

POLÍTICA DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO SOCIAL E INNOVACIÓN	PRESUPUESTO 2022
	\$ 144.281.222



POLÍTICA DE SEGUIMIENTO
Y ACERCAMIENTO A LOS
EGRESADOS

1.10. POLÍTICA SEGUIMIENTO Y ACERCAMIENTO A LOS EGRESADOS

La Extensión como tercera función misional universitaria hace posible el vínculo permanente y directo que La Americana, como IES, mantiene con la sociedad, representada por sus diferentes sectores: social y cultural, productivo y gubernamental. Es una relación en doble vía, de la institución hacia la sociedad y de ésta hacia aquella, visibilizada por medio de procesos y programas de interacción, expresados en actividades sociales y de apoyo financiero para sus estudiantes y sostenibilidad, de transferencia de conocimientos, vía educación continua, consultorías e intercambio de experiencias.

Lo anterior es consecuente con la misión y origen de La Americana, la cual nace, principalmente, con el fin de brindar educación técnica, tecnológica y superior de calidad a sectores sociales de la base de la pirámide, de tal manera que puedan ascender socialmente, al igual que transformar sus vidas y la de sus comunidades, contribuyendo a una sociedad más justa, equitativa e incluyente.

El incremento de la población y las necesidades de profesionales competentes para la solución de problemas locales o del contexto, ha derivado en la proliferación de programas de enseñanza universitaria orientados hacia la apropiación de destrezas y competencias en aspectos puntuales y especializados del quehacer profesional de sus estudiantes. El estudiante y sus familiares depositan en la Institución Universitaria, la responsabilidad de una formación integral, que en sí misma se evidencia en la forma en que éste aplica su conocimiento y habilidades en el entorno laboral, y en general, en su proyecto de vida.

El egresado, más allá de ser un integrante de la comunidad educativa, es un actor de los aspectos institucionales de las IES, que reviste en sí mismo, en su esencia, en su Consolidación, el resultado de los fundamentos teleológicos (misión, visión, objetivos estratégicos) que dirigen, fundamentan y dan sentido al mismo existir de la institución (Gurley, Peters, Collins & Fifolt, 2015). Es así como se hace necesario el conocimiento, de forma casi continua y eficiente, del estado de la población de los graduados, de su impacto en el contexto social y de las mejores prácticas de análisis de la información, derivada de la consolidación de datos arrojados por los estudios sobre este aspecto, de tal suerte que estos favorezcan el establecimiento y posterior monitoreo de políticas educativas en los distintos niveles de la gestión curricular (Citado en García, et al, 2019, p. 118).

Esta política está orientada al acercamiento al egresado a través de planes y programas que promuevan el seguimiento a la actividad profesional de los mismos. A su vez, establece los mecanismos que propendan por el aprendizaje a lo largo de la vida del egresado, así como también pondrá en marcha medios de intermediación y promoción laboral, acercando al egresado al sector empresarial, involucrándose en la dinámica institucional.

Las líneas de actuación que tendremos son:

- 1 Seguimiento.
- 2 Relacionamiento.
- 3 Intermediación laboral.
- 4 Gestión.

1.10.1. Objetivo Estratégico 1

Línea 1 Seguimiento

Gestionar los datos que permitan hacer seguimiento a la actividad profesional con información de su empleabilidad, desempeño laboral y/o emprendimientos y todo aquello que dé cuenta de la misión e identidad institucional.

Programa: Americana Súmate, Americana Solidaria, Americana Emprendedora, Americana Global

Proyecto: Seguimiento para la actualización permanente de la política de egresados en los momentos 0,1,5 y el desempeño laboral y profesional con los empleadores.

Reto

Contribuir a la evolución de Impacto de los egresados con el sector externo

Meta

Garantizar que el 100% de los egresados graduados realizaron las encuestas M0 institucional y OLE.

Indicador

Número de egresado que realizan la encuesta M0 institucional y OLE / Total egresados graduados

Meta

Garantizar que el 20% de los empleadores realizaron las encuestas.

Indicador

Número de empleadores que realizan la encuesta/ Total empleadores contactados

Meta

Garantizar que el 20% de los empleadores realizaron las encuestas.

Indicador

Número de egresado que realizan la encuesta M1 y 5 OLE / Total egresados graduados

Meta

Garantizar que el 20% de los egresados realizaron las encuestas.

Indicador

Número de egresados graduados participando en actividades académicas. / Número de egresados convocados a participar en actividades académicas.

Meta

Lograr un 20% de los egresados graduados en actividades académicas

1.10.2. Objetivo Estratégico 2

Línea 2 Relacionamiento.

Gestionar los datos que permitan soportar la interacción con los egresados y propender por su aprendizaje a lo largo de la vida en diferentes dimensiones del desarrollo personal y profesional.

Programa: Americana Súmate, Americana Solidaria, Americana Emprendedora, Americana Global.

Proyecto: Creación de espacios de interacción permanente, que den continuidad a la formación integral, impactando a la sociedad con la marca institucional.

Reto

Promover una mayor integración y participación de nuestros egresados con las áreas institucionales con el fin de crear sentido de pertenencia de nuestros egresados.

Meta

Garantizar que el 40% de los egresados graduados tengan la información actualizada.

Indicador

Número de egresados con información actualizada / Total de egresados graduados

Meta

Lograr un 40% de los egresados graduados con información actualizada

Indicador

Número de Convenios de Beneficios para egresados graduados

Meta

Lograr mínimamente cuatro (4) Convenios de Beneficios para egresados graduados

Indicador

Número de egresados graduados realizando posgrados en la Universidad/ total de graduados

Meta

Conseguir que ocho (8) egresados graduados se vinculen a ofertas de formación en posgrados.

Indicador

Número de egresados graduados realizando educación Continuada/ total de graduados

Meta

Conseguir que ocho (8) egresados graduados se vinculen a ofertas de formación de educación continuada.

Indicador

Número de egresados graduados vinculados a emprendimiento/ total de graduados

Meta

Conseguir que ocho (8) egresados graduados se vinculen a ofertas de formación de emprendimiento.

Indicador

Número de egresados que participan en encuentros y/o eventos ejecutados / Total de egresados de la institución

Meta

Garantizar que el 20% de los egresados graduados participen en los encuentros y/o eventos.

1.10.3. Objetivo Estratégico 3

Línea 3 Intermediación laboral.

Implementar la intermediación y promoción laboral.

Programa: Americana Súmate, Americana Solidaria, Americana Emprendedora, Americana Global.

Proyecto: Intermediación y Promoción Laboral.

Reto

Sostenibilidad de la ruta de Empleabilidad para los estudiantes y egresados.

Indicador

Número de Registros de oferentes en el portal Laboral / Número de registros a ingresar)

Meta

Cumplir con el 100% de registros de oferentes en el portal laboral.

Indicador

Número de Registros de empleadores en el portal Laboral

Meta

Garantizar que al menos cinco (5) empresas se vinculen al Portal Laboral

Indicador

Número de ferias laborales ejecutadas / total de ferias laborales programadas

Meta

Realizar una (1) feria laboral.

Indicador

Total de graduados postulados a ofertas laborales / Total de graduados de la institución

Meta

Garantizar que el 2% de los graduados se postulen a ofertas laborales.

1.10.4. Objetivo Estratégico 4

Línea 4 Gestión

Promover la política de egresados, mediante la vinculación con las unidades académicas, con el fin de facilitar la comunicación y relacionamiento con las diferentes actividades desarrolladas por la institución (Renovación de registro calificado, acreditación, relación con el sector empresarial, entre otros).

Programa: Americana Súmate, Americana Solidaria, Americana Emprendedora, Americana Global.

Proyecto: Lineamientos generales para el diseño e implementación de estrategias, planes, procesos y estructuras que afiancen la relación entre la institución y sus egresados.

Reto

Articulación de los procesos institucionales para el cumplimiento de la política de egresados y contribuir en su crecimiento, desarrollo personal y profesional.

Indicador

Número de compromisos cumplidos por parte de las diferentes unidades involucradas / Número de compromisos definidos con las unidades involucradas

Meta

Cumplir con el 70% en el cumplimiento de los compromisos establecidos en el área.

1.10.5. Presupuesto

PRESUPUESTO 2022	
POLÍTICA DE SEGUIMIENTO Y ACERCAMIENTO A LOS EGRESADOS	\$ 186.929.195



POLÍTICA DE MERCADEO Y COMUNICACIONES

1.11. POLÍTICA SEGUIMIENTO Y ACERCAMIENTO A LOS EGRESADOS

La Institución encaminará sus estrategias de Mercadeo y Comunicaciones hacia la humanización de la marca como factor diferencial, a partir de nuevos elementos comunicacionales y mercadológicos, orientados a fortalecer la imagen pública de la Corporación Universitaria Americana a través del estudio de las necesidades socioculturales del entorno.

En el entendido, que la imagen pública se construye mediante la suma de percepciones y sensaciones diversas que se irradian hacia los distintos públicos de interés, en términos de marca, tendremos el objetivo de mantener la consistencia, como vía fundamental de la coherencia, siendo esta el elemento vital de nuestra imagen.

Por otro lado, las dinámicas estratégicas estarán contempladas en el marco de una filosofía de endomarketing que se reflejará en la participación activa de nuestros colaboradores, mística misma que entregará como resultado, el reconocimiento de nuestra cultura organizacional, un mayor posicionamiento, crecimiento con oferta de valor, cumplimiento de los objetivos institucionales y la satisfacción de nuestros clientes internos y externos.

En este proceso de difusión de la marca, la institución hará hincapié en la responsabilidad social de su misión y las grandes contribuciones a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente.

1.11.1. Objetivo Estratégico 1

Establecer un instrumento que permita medir la imagen presente y su proyección al futuro.

Programa: Medición de Imagen Institucional.

Proyecto: Medir la Imagen Institucional.

Reto

Obtener resultados positivos (Excelente y bueno) de la imagen institucional en las encuestas realizadas por la comunidad académica (público interno).

Meta

Cada año se busca lograr el 80% de las respuestas en excelente, bueno o afirmativa, según corresponda acorde con la encuesta de imagen institucional.

Indicador

Porcentaje de respuestas satisfactorias imagen institucional (público interno) - Barranquilla.

Reto

Obtener resultados positivos de la imagen institucional en las encuestas realizadas al público externo.

Meta

Cada año se busca lograr el 60% de las respuestas en excelente, bueno o afirmativa, según corresponda de la encuesta imagen institucional.

Indicador

Porcentaje de respuestas satisfactorias imagen institucional (público externo) - Barranquilla.

1.11.2. Objetivo Estratégico 2

Generar comunicación digital, abierta y fluida entre todas las áreas / partes interesadas de la Institución.

Programa: Canales propios de Comunicación.

Proyecto: Fortalecer los canales propios de comunicación.

Reto

Realizar publicaciones por medio de canales propios de comunicación desarrollados.

Meta

Anualmente se fortalecerán dos (2) canales propios de comunicación.

Indicador

Número de canales propios de comunicación desarrollados o fortalecimiento - Barranquilla

1.11.3. Objetivo Estratégico 3

Establecer una estrategia de marketing relacional y humanización de la marca.

Programa: Aumentar el posicionamiento de la marca.

Proyecto: Lograr la visibilidad de la marca a nivel regional.

Reto

Desarrollo de actividades de mercadeo para la visualización de la marca.

Meta

Cada año se realizarán 50 actividades de promoción institucional.

Indicador

Porcentaje de publicación de eventos y actividades institucionales

Reto

Creación de campañas de comunicación y mercadeo que humanicen la marca.

Meta

Cada año se realizarán 2 campañas publicitarias institucionales que apunten a mostrar una marca más humana.

Indicador

Porcentaje de campañas internas ejecutadas (Identificación hacia la marca/ Sentido de pertenencia) - Barranquilla.

Reto

Desarrollo de acciones de endomarketing que permitan humanizar la marca con los colaboradores y estudiantes de la institución.

Meta

Realizar 4 acciones anuales con los colaboradores, que contribuyan al amor por la marca y a resaltar los valores de la cultura organizacional de la institución.

Indicador

Porcentaje de acciones de Endomarketing.

1.11.4. Objetivo Estratégico 4

Fortalecer la estrategia comunicacional de la Institución y sus canales de difusión.

Programa: Eficiencia de canales de comunicación institucional.

Proyecto: Medir la eficiencia de los canales de comunicación de la institución.

Reto

Aumentar la interacción con el sitio web de la institución y su efectividad en el proceso de comunicación (Página web).

Meta

Anualmente se apuntará a aumentar un 5% las visitas al sitio web con relación a la vigencia anterior.

Indicador

Porcentaje de crecimiento de consultas a la página web - Barranquilla.

Reto

Lograr que las redes sociales de la Americana tengan una permanente y creciente interacción con su audiencia.

Meta

Durante el año, la institución crecerá en un 10% sus seguidores e interacción con relación al año anterior.

Indicador

Porcentaje de crecimiento de seguidores de redes sociales - Barranquilla.

Reto

Fortalecer la lecturabilidad de correos electrónicos y mensajería directa.

Meta

Cada año se deberá tener una tasa de apertura superior al 20%.

Indicador

Porcentaje visualización de correos electrónicos institucionales (e-mail marketing)- Barranquilla.

1.11.5. Objetivo Estratégico 5

Diseñar Estrategias que permitan la generación de clientes potenciales, aspirantes y matriculados.

Programa: Únete a la familia Americana.

Proyecto: Campañas enfocadas en dar a conocer el portafolio académico de la institución, que conlleve al crecimiento de matrículas.

Meta

Aumentar el número de estudiantes de primer ingreso en programas de pregrado y posgrado.

Indicador

Porcentaje de ejecución de actividades de mercadeo - Barranquilla.

Reto

Fortalecer la participación de mercado.

Meta

Aumentar nuestra participación en la cuota de mercado de la educación superior a nivel local, regional y nacional.

Indicador

Número de nuevos convenios empresariales pactados - Barranquilla.

Reto

Aumentar el número de inscritos de la institución.

Meta

Cada año se captará un 5% más de preinscritos e interesados en estudiar en La Americana.

Indicadores

Porcentaje de absorción de inscritos vs preinscritos- Barranquilla.

Porcentaje de absorción de matriculados Vs inscritos- Barranquilla.

Reto

Lograr el contacto con los clientes.

Meta

Lograr contactar el 50% de las bases recolectadas en cada período de las personas que manifiesten interés.

Indicador

Porcentaje de contacto de personas en bases de datos mercadeo - Barranquilla.

1.11.6. Presupuesto

POLÍTICA DE MERCADERO	PRESUPUESTO 2022
COMUNICACIONES	\$ 1.022.213.959

Publíquese, Comuníquese y Cúmplase



JAIME ENRIQUE MUÑOZ
Presidente



CARLOS MAURICIO ARCHILA GUIO
Secretario General