



AMERICANA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

SNIES: 109046 Res. 14206 del 10 de Diciembre de 2019
Presencial - Barranquilla



¿Por qué estudiar **Comunicación Social** en la **Americana**?

Desde el primer momento, sentirás la inmersión en el maravilloso mundo de la comunicación. Con un cuerpo docente calificado, te prepararás para ser un comunicador con todas las herramientas necesarias. Nuestro compromiso es formarte para que tengas la capacidad de pensar, interactuar, narrar, gestionar y transformar contextos y organizaciones de forma crítica, emprendedora y científica.

¡Formamos comunicadores sociales para el mundo!



1 er. Semestre

- Fundamentos de la Comunicación.
- Plan Lector en Teorías de la Comunicación. (CF)
- Competencias Comunicativas.
- Constitución y Democracia.
- Inglés I.
- Seminario Historia.
- Taller de Fotografía.
- Taller de Noticia.

2 do. Semestre

- Competencias matemáticas.
- Informática básica.
- Teorías de la Comunicación.
- Inglés II.
- Plan Lector en Sociohumanidades.
- Taller de Narrativas (Entrevista y Reportaje).
- Taller de Lenguajes Multimedia.

3 er. Semestre

- Estadística Descriptiva.
- Lingüística y Semiótica.
- Electiva de Profundización I (CF).
- Inglés III.
- Metodología de la Investigación.
- Taller de Narrativas y Géneros Argumentativos (Crónica y Opinión).
- Plan Lector en Manejo de Expresión.
- Fundamentos de Comunicación Organizacional.

4 to. Semestre

- Comunicación y Cultura.
- Inglés IV.
- Seminario de Sociología.
- Diseños de Investigación (cualitativa y cuantitativa).
- Electiva de Profundización II (CME).
- Cultura Emprendedora.
- Narrativas WEB y Medios Digitales.
- Plan Lector en Tecnología.

5 to. Semestre

- Filosofía de la Comunicación.
- Electiva Humanística I.
- Investigación Aplicada.
- Inglés V.
- Comunicación Radiofónica.
- Electiva de Profundización III (CME).
- Gestión y Comunicación Organizacional.
- Plan Lector en Gestión.

6 to. Semestre

- Electiva de Profundización IV (CI).
- Métodos de Investigación en comunicación.
- Plan Lector en Investigación.
- Inglés VI.
- Taller de Producción en Televisión.
- Comunicación para el Cambio Social.
- Gerencia Estratégica de la Comunicación.

7 mo. Semestre

- Producción Radial.
- Taller de Edición en Televisión.
- Electiva de Profundización V (CG).
- Creación de Empresas.
- Diseño y Graficación Multimedia.
- Electiva de profundización VI (CT).

8 vo. Semestre

- Seminario Ética de la Comunicación.
- Proyecto Empresarial.
- Práctica Profesional.
- Opción de Grado.

Requisitos para tu inscripción

- **Pago** Derechos de Inscripción (cuando corresponda).
- **Fotocopia** del Documento de Identidad por ambas caras.
- **Fotocopia** del Diploma de Bachiller y/o acta de grado.
- **Fotocopia** del Resultado de las pruebas ICFES.

*Los documentos deben ser legibles, completos y en tamaño carta.

Medios de pago

**Amplia
Financiación:**



**Puntos de
pago:**



**Pago en
línea:**

Haz clic en el botón **PAGUE ONLINE** en nuestra página www.americana.edu.co



**Tarjetas de
Crédito o debito:**

directamente en las oficinas de
admisión de la Universidad



Subsidios:

Válidos solo en
Barranquilla



Inversión matrícula

Programa

Comunicación Social

Valor neto

~~\$ 4.981.677~~

Valor con descuento

\$ 2.989.006



*Valores vigentes hasta el 31 de diciembre del 2024

Plus Americana

Laboratorio de Educación Infantil Little Genius















La Institución pone a disposición el servicio del Laboratorio de Educación Infantil Little Genius para hijos (entre los 2 y 7 años de edad) de estudiantes activos, administrativos y funcionarios.

WorkIn!

Somos un centro de Innovación y Emprendimiento con conocimiento especializado en el fomento de cultura emprendedora, la creación de valor y el incremento de ventas.

Intercambios Académicos:

La Corporación Universitaria Americana tiene presencia y visibilidad internacional. Conoce la lista de países con convenios vigentes:

- | | |
|--|--|
|  Estados Unidos |  Paraguay |
|  México |  Argentina |
|  Panamá |  Chile |
|  Colombia |  República Dominicana |
|  Ecuador |  Puerto Rico |
|  Brasil |  España |
|  Perú |  Alemania |



PBX: 385 1027

Línea Nacional: 01 8000 181 027

Edificio Cosmos: Calle 72 N.º 41C - 64

(+57) 311 636 4727

   **americanabaq**

www.americana.edu.co/barranquilla