

Informe de Socialización del Plan de Desarrollo Institucional 2021-2025



Contenido

Presentación.....	3
Objetivo General.....	4
Objetivos Específicos.....	4
Estrategía de Divulgación.....	5
Parrilla de Divulgación.....	6
Informe de Tráfico.....	12
Sede Barranquilla:.....	12
Sede Medellín:.....	26
Sede Montería:.....	47

Presentación

El “Plan de Desarrollo Institucional 2021-2025” de la Corporación Universitaria Americana es el principal referente estratégico de la organización, mediante el cual se establecen los pilares institucionales que confluyen en el direccionamiento estratégico, la sostenibilidad y puesta en marcha de las distintas políticas, objetivos estratégicos, programas, retos y proyectos, que conducirán a la materialización de las metas trazadas por la institución en el corto, mediano y largo plazo. Todo ello permitirá consolidar el compromiso misional relacionado con la formación de seres humanos integrales, competentes y emprendedores en el territorio nacional.

El Plan de Desarrollo 2021-2025 contiene políticas concretas alrededor de distintos frentes como respuesta a la nueva realidad institucional; refleja nuestra relación con la comunidad, las organizaciones, las empresas, las instituciones y el Estado, buscando sinergias constructivas trascendentes que converjan hacia la resolución de las necesidades humanas, en el contexto de la educación superior, aportando a la construcción de una sociedad justa, equitativa e incluyente.

Para una difusión y socialización de la hoja de ruta de la Institución, se planificaron y ejecutaron acciones encaminadas a visibilizar el Plan de Desarrollo 2021-2025, hacia nuestra comunidad académica y demás grupos de interés, que permita un mayor conocimiento de la razón de ser de la Institución, planteamiento y la proyección a futuro.

Presentamos informe a su consideración con el resultado e impacto de las estrategias y acciones implementadas, a través de diferentes medios, trabajo articulado, desde las Sedes de Barranquilla, Medellín y Montería.

Objetivo General.

Divulgar el Plan de Desarrollo 2021-2025, sus políticas, objetivos estratégicos, programas, proyectos, retos, metas e indicadores, con toda la comunidad académica.

Objetivos Específicos.

- Diseñar diferentes mecanismos de divulgación, que permitan a La Corporación Universitaria Americana dar a conocer su Plan de Desarrollo Institucional 2021-2025.
- Ejecutar el plan de divulgación establecido a nivel nacional para el Plan de Desarrollo Institucional 2021-2025.

Estrategia de Divulgación

Canales: Para el desarrollo de la estrategia de comunicación entre los líderes de Sedes Barranquilla, Medellín y Montería, se seleccionaron tres canales de comunicación entre los que tiene la Institución, se eligieron por el nivel de cercanía con las partes interesadas, se utilizaron redes sociales, página web y correo masivo.

Piezas Gráficas: Para obtener un mayor nivel de lecturabilidad y comprensión del mensaje se definieron tres tipos de piezas gráficas, **e-card** con tips o datos de interés del plan utilizados para generar expectativa en los diferentes públicos, **Infografías** con el despliegue táctico del plan y sus estrategias operativas, utilizados para afianzar gráficamente y generar recordación. Por último, se diseñó un **vídeo** para cerrar la campaña con una información más completa de la estructura, despliegue y metodología de seguimiento del plan.

Parrilla de Divulgación

La información de socialización a través de una matriz de divulgación a nivel nacional compuesta por diferentes canales de comunicación, a continuación, se describen:

PARRILLA DE PUBLICACIÓN PLAN DE DESARROLLO								
ACTIVIDAD	CANAL	RESPONSABLE ELABORACIÓN	FECHA INCIO	FECHA TERMINACIÓN	HORAS	COPY	PUBLICACIONES POR DÍA	RESPONSABLE DIVULGACIÓN
E-card tips PD(6)	Redes sociales	Comunicaciones Medellín	26-7-21	28-7-21	10:00 a.m y 4:00 p.m	Comunicaciones Montería	2	Comunicaciones de todas las sedes
	Vídeo de las e-card en la página web	Comunicaciones Montería	30-7-21		3:00 p.m		1	
Infografías PD (5)	Redes sociales	Comunicaciones Medellín	2-8-21	6-8-21	10:00 a.m y 4:00 p.m	Comunicaciones Medellín	1	Comunicaciones de todas las sedes
	Vídeo de las e-card en la página web	Comunicaciones Montería	6-8-21		3:00 p.m		1	
	Correo masivo		6-8-21		3:00 p.m		1	
Vídeo PD	Redes sociales y correo masivo	Comunicaciones Barranquilla	9-8-21		3:00 p.m	Comunicaciones Barranquilla	1	Comunicaciones de todas las sedes

Preparación

Con el liderazgo de la Dirección de Planeación y con el apoyo de la Dirección de Comunicaciones a nivel nacional, se realizaron un conjunto de acciones para desarrollar la estrategia de divulgación, a continuación, se describen.

Reuniones de Equipo de Trabajo: Se realizaron reuniones para determinar la estrategia de divulgación y las responsabilidades para su desarrollo.

Elaboración de Piezas: La Dirección de Comunicaciones de todas las Sedes desarrollaron las diferentes piezas gráficas y vídeos utilizados en la estrategia de divulgación.

Publicación: Para la publicación se diseñó la parrilla de divulgación donde se definieron: canales a utilizar, piezas a publicar, fecha y hora de cada una, además de los responsables de cada actividad.

Piezas Gráficas

Tips del Plan de Desarrollo

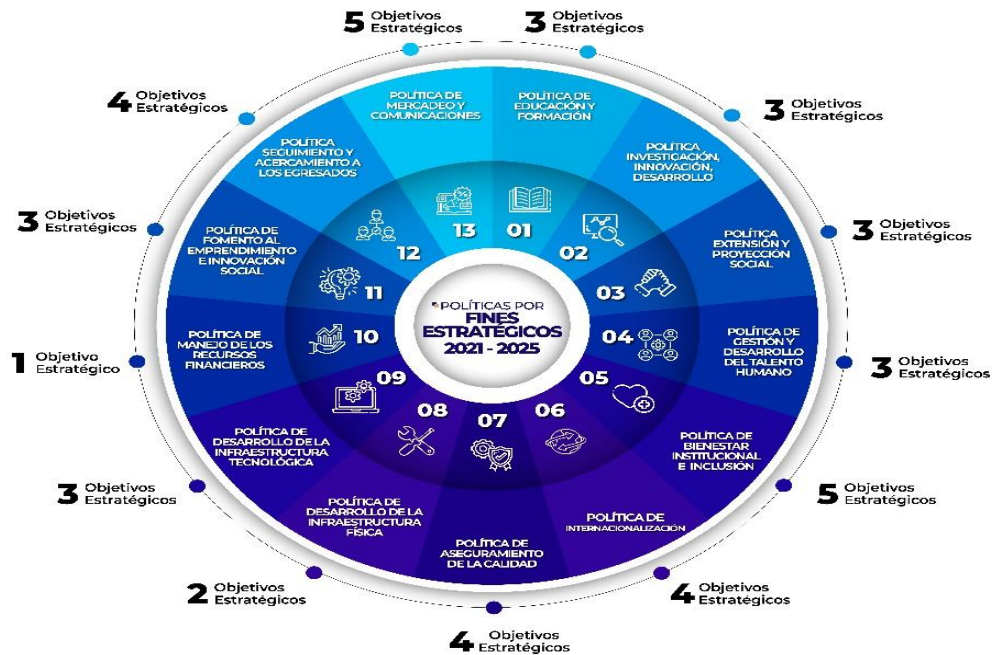


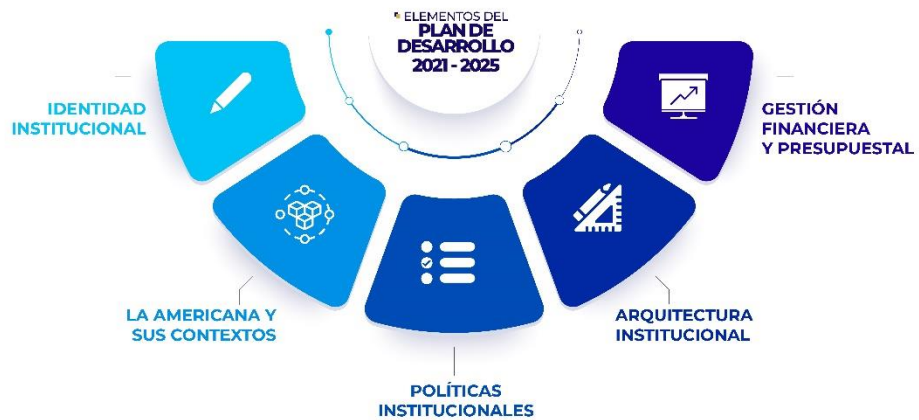
E-card

ENCADENAMIENTO ESTRATÉGICO DEL PLAN DE DESARROLLO 2021 - 2025



Consultar el Plan de Desarrollo en www.americana.edu.co, seleccionar la sede e ingresar a La Americana.





ETAPAS DE ACTUALIZACIÓN DEL
**PLAN DE
DESARROLLO
2021 - 2025**



FORMULACIÓN

Liderada por las oficinas de planeación con colaboración de todos los grupos de interés pertinentes y la participación de la rectoría y vicerrectorías de sede.

ACTUALIZACIÓN

Revisión periódica para la actualización del III, Misión y Visión, Objetivos Estratégicos institucionales con base en el análisis del entorno.

DIFUSIÓN

La lidere la Dirección de Planeación en cada sede, junto con las diferentes dependencias, mediante estrategias de divulgación apoyadas por la oficina de mercadeo y comunicaciones para impactar los diferentes grupos de interés de la institución.

Vídeo

Informe de Tráfico

Sede Barranquilla:

En el presente informe abordaremos el rendimiento general de tráfico de divulgación del Plan de Desarrollo 2021-2025 ejecutado por la Sede Barranquilla en los distintos canales digitales de la Americana (página web, boletines de correo y redes sociales institucionales).

Se desarrolló este informe a partir de tres puntos; siendo el punto de partida, las estadísticas generales de rendimiento sobre el sitio web (visitas al documento del Plan de Desarrollo), luego en un segundo punto veremos el rendimiento en redes sociales (alcance e interacciones), y finalmente, las estadísticas de lecturabilidad de la noticia compartida por correo electrónico a través de los boletines institucionales.

Página web

<https://americana.edu.co/barranquilla/agencia-noticias/plan-de-desarrollo-institucional-2021-2025/>



En la gráfica podemos observar un total de visitas en la página web de 39.934 usuarios entre el período comprendido del 26 de julio al 6 de agosto, de los cuales 8.729 usuario son catalogados como nuevos visitantes al sitio. Fuente: Google Analytics.

Instagram

26 de julio de 2021 (AM)

En la publicación realizada el 26 de julio en horas de la mañana, se logra evidenciar 49 Likes, y un alcance de 1828 usuarios. También podemos observar que la publicación fue reenviada por el interno por 2 usuarios y que al menos 4 usuarios hicieron clic en el llamado a la acción hacia la página web.

Estadísticas de la publicación

Las estadísticas relacionadas con mensajes, como las veces que se compartieron y las respuestas, podrían ser inferiores a las esperadas debido a regulaciones en materia de privacidad en algunas regiones. Más información

Interacciones	78
Acciones realizadas desde esta publicación	
Visitas al perfil	74
Toques en el sitio web	4
Descubrimiento	1.828
Cuentas alcanzadas	
El 3% no siguen a coruniamericana	
Impresiones	1.981
Del inicio	1.791
Del perfil	216
De hashtags	6
De otro origen	6
Nuevos seguidores	0

26 de julio de 2021 (PM)

En esta publicación realizada el 26 de julio en horas de la tarde, evidenciamos un total de 53 likes, 1799 usuarios alcanzados, y 25 acciones realizadas hacia el perfil a partir de esta publicación. La cantidad de likes de esta publicación se encuentran en el rango promedio del identificado en esta red social institucional.

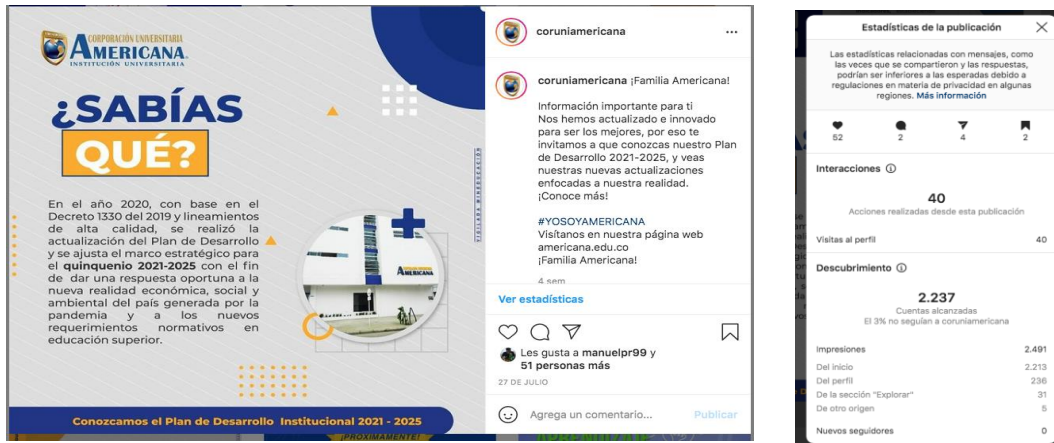
Estadísticas de la publicación

Las estadísticas relacionadas con mensajes, como las veces que se compartieron y las respuestas, podrían ser inferiores a las esperadas debido a regulaciones en materia de privacidad en algunas regiones. Más información

Interacciones	25
Acciones realizadas desde esta publicación	
Visitas al perfil	24
Toques en el sitio web	1
Descubrimiento	1.799
Cuentas alcanzadas	
El 4% no siguen a coruniamericana	
Impresiones	1.987
Del inicio	1.683
Del perfil	279
De hashtags	12
De otro origen	4
Nuevos seguidores	0

27 de julio de 2021 (AM)

En esta publicación se evidencia un alcance de 2.237 usuarios, de los cuales el 3% de ellos no son seguidores actuales de la red social. Además, el post obtuvo 52 likes y permitió que 40 usuarios visitaran el perfil de la red social.



27 de julio de 2021 (PM)

La publicación realizada en horas de la tarde del 27 de julio, obtuvo un total de 38 likes, 28 acciones que condujeron a visitar el perfil de la red social, y obtuvo un alcance de 1597 usuarios, de los cuales el 4% no eran seguidores de esta red social.



28 de julio de 2021 (AM)

El miércoles 28 de julio, se realizó la publicación de la mañana, obteniendo 25 likes y 961 personas alcanzadas, de las cuales el 6% no eran seguidores de la red social, este post permitió 7 visitas al perfil.



28 de julio de 2021 (PM)

En horas de la tarde, la publicación obtuvo 11 likes y 867 personas alcanzadas, de las cuales el 8% no eran seguidores de la red social, este post permitió 4 visitas al perfil.



2 de agosto de 2021

Esta primera infografía publicada el 2 de agosto, obtuvo 26 likes, 1.279 personas alcanzadas, de las cuales el 7% no seguían la red social. Además, permitió que 12 usuarios visitaran el perfil de la red gracias a este post.

3 de agosto de 2021

El 3 de agosto, la publicación en Instagram alcanzó 1364 usuarios, de los cuales el 5% no seguían la cuenta, el post obtuvo 28 likes y 13 visitas al perfil de la red social.

4 de agosto de 2021

El 4 de agosto, la publicación obtuvo 16 likes, 937 personas alcanzadas de las cuales el 8% no seguían la cuenta. El post permitió que 4 personas visitaran el perfil de la red social.

5 de agosto de 2021

Esta publicación realizada el pasado 5 de agosto en Instagram, obtuvo 24 likes, 1014 alcanzadas, de las cuales el 8% no seguían la cuenta, y 9 acciones que permitieron visitar el perfil de la red social en mención.

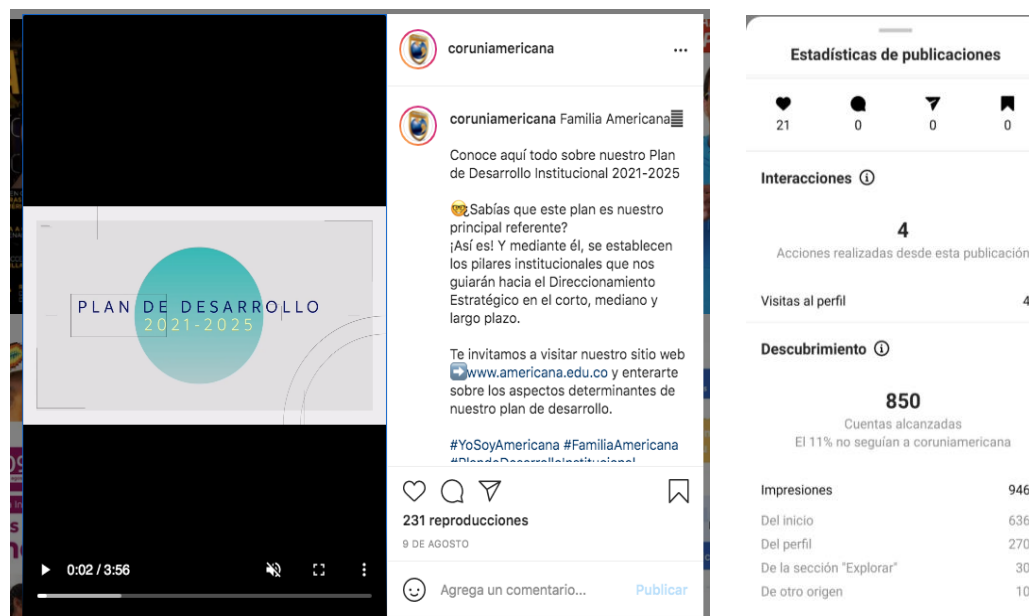
6 de agosto de 2021

El 6 de agosto, la última infografía obtuvo 12 likes, alcanzó a 1024 cuentas, de las cuales el 8% no eran seguidores de la red social. Este post permitió 5 visitas al perfil de la red social.



9 de agosto de 2021

El video de cierre publicado el 9 de agosto, obtuvo 231 reproducciones por parte de los usuarios, se dio un alcance de 850 cuentas, y se realizaron 4 acciones que dieron con la visita al perfil de la cuenta institucional.



Facebook

26 de julio de 2021 (AM)

La primera publicación realizada en facebook en horas de la mañana, obtuvo 12 likes, alcanzó a 1.107 usuarios y generó 17 interacciones entre los seguidores. El llamado a la acción recibió 5 clics.

26 de julio de 2021 (PM)

La segunda publicación del día obtuvo 8 likes. 9 reacciones, y 1073 personas alcanzadas en total.

27 de julio de 2021

El post del 27 de julio en horas de la mañana, alcanzó a 1.495 cuentas, obtuvo 12 likes y 5 clics sobre el call to action que direccionada hacia la página web institucional y el plan de desarrollo.



28 julio de 2021 (AM)

La publicación obtuvo un alcance de 810 personas, un total de 6 likes, y 1 clic en el llamado a la acción hacia la página web institucional y el plan de desarrollo.



28 de julio de 2021 (PM)

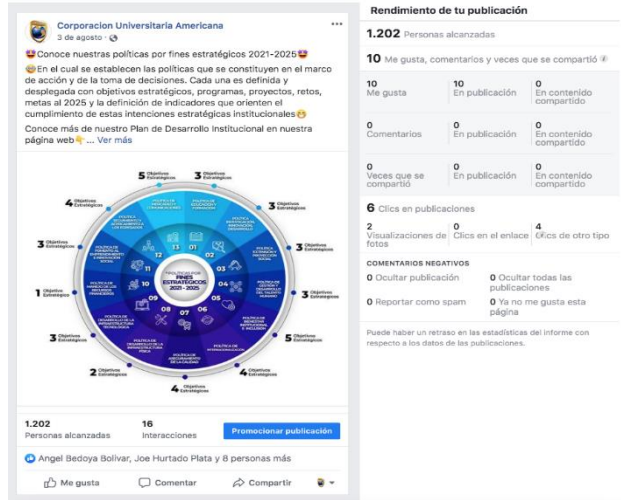
El 28 de julio en la tarde, la publicación alcanzó 950 personas, obtuvo 10 likes y 11 interacciones entre los usuarios seguidores de la cuenta en facebook.

2 de agosto de 2021

La primera infografía publicada el 2 de agosto de 2021 obtuvo 11 likes, alcanzó a 1.286 cuentas, y generó 13 interacciones entre los usuarios de facebook.

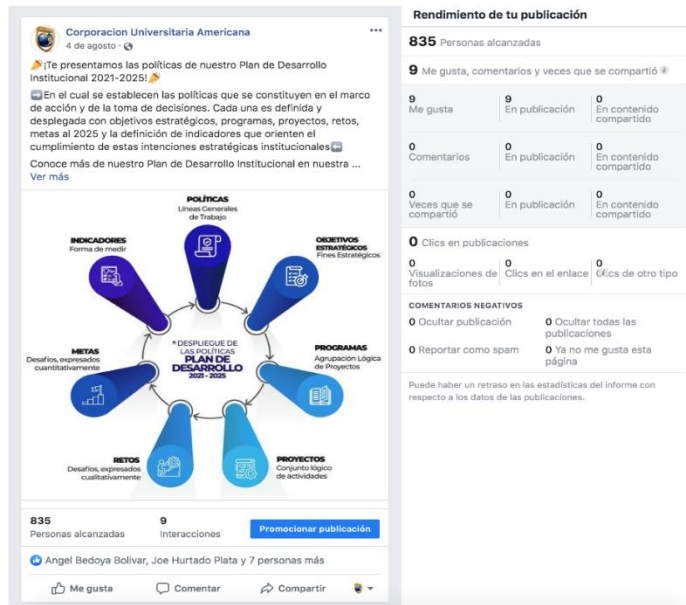
3 de agosto de 2021

La publicación realizada el 3 de agosto alcanzó 1.202 usuarios, 10 likes, y 6 usuarios hicieron clic en el call to action que redireccionaba a la página web institucional,



4 de agosto de 2021

La publicación realizada el 4 de agosto alcanzó 835 usuarios, obtuvo 9 likes, y generó 9 interacciones entre los seguidores de la red social institucional



5 de agosto de 2021

Esta publicación obtuvo un alcance de 883 usuarios, 4 likes y 2 clics en el llamado a la acción hacia la página web.

Rendimiento de tu publicación

883 Personas alcanzadas

4 Me gusta, comentarios y veces que se compartió

4 Me gusta	4 En publicación	0 En contenido compartido
0 Comentarios	0 En publicación	0 En contenido compartido
0 Veces que se compartió	0 En publicación	0 En contenido compartido

2 Clics en publicaciones

1 Visualizaciones de fotos	0 Clics en el enlace	1 Clics de otro tipo
----------------------------	----------------------	----------------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones
0 Reportar como spam	0 Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.

6 de agosto de 2021

La última infografía publicada el 6 de agosto, obtuvo 4 likes, 948 personas alcanzadas, y 2 clics en el llamado a la acción hacia la página web.

Rendimiento de tu publicación

948 Personas alcanzadas

4 Me gusta, comentarios y veces que se compartió

4 Me gusta	4 En publicación	0 En contenido compartido
0 Comentarios	0 En publicación	0 En contenido compartido
0 Veces que se compartió	0 En publicación	0 En contenido compartido

2 Clics en publicaciones

0 Visualizaciones de fotos	0 Clics en el enlace	2 Clics de otro tipo
----------------------------	----------------------	----------------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones
0 Reportar como spam	0 Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.

9 de agosto de 2021

El video publicado el 9 de agosto que resume todo sobre el plan de desarrollo 2021-2025, obtuvo 18 likes, y 255 reproducciones.



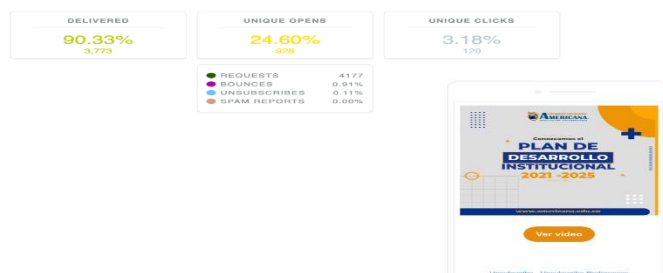
Boletines de Correo

6 de agosto de 2021

El mailing del 6 de agosto de 2021, fue enviado a las listas de Docentes, Administrativos, estudiantes activos de pregrado presencial y virtual, estudiantes de posgrado, y egresados de la Ciudad de Barranquilla, para un total de 3.760 correos, de los cuales 909 usuarios abrieron el correo y lo visualizaron, lo que corresponde al 24.18% del total de correos enviados.

9 de agosto de 2021

El 2do mail enviado el 9 de agosto de 2021, fue socializado a las listas de docentes, administrativos, estudiantes activos de pregrado presencial y virtual, estudiantes de posgrado, y egresados de la Ciudad de Barranquilla, para un total de 3.773 correos, de los cuales 928 fueron abiertos, y 120 de ellos hicieron clic en el llamado a la acción que conducía al video resumen de todo el plan de desarrollo.

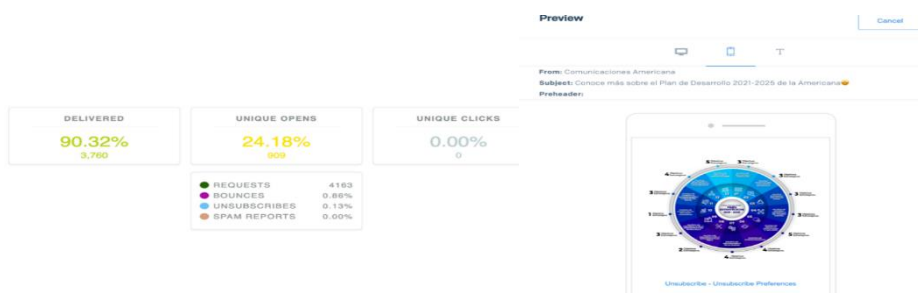


Conclusiones De Las Publicaciones

El canal más frecuentado por la comunidad de la Sede Barranquilla, es la red social **Instagram**, pues en comparación con Facebook, obtiene más interacción y mayor alcance, aun cuando los seguidores de Facebook son mayores a los de Instagram, son los de Instagram quienes están más activos.

Publicación más efectiva (según las interacciones)

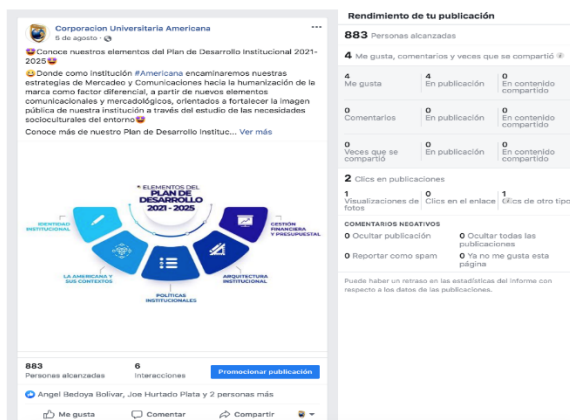
La publicación más efectiva fue realizada en la red social Instagram el pasado 26 de julio, que obtuvo 53 likes.





Publicación menos efectiva (según las interacciones)

La publicación menos efectiva fue la realizada el 5 de agosto en la red social de Facebook que tan solo alcanzó 4 likes.



Sede Medellín:

En el siguiente informe abordaremos el rendimiento general de tráfico de divulgación del Plan de Desarrollo ejecutado por la Sede Medellín en los canales digitales de la Americana (página web, boletines y redes sociales institucionales).

Se desarrolló este informe a partir de tres puntos; siendo como primer punto las estadísticas generales de rendimiento sobre el sitio web (visitas al documento del Plan de Desarrollo), luego en un segundo punto veremos el

rendimiento en redes sociales (alcance e interacciones), y finalmente, las estadísticas de lecturabilidad de la noticia compartida por correo electrónico a través de los boletines institucionales.

Página web

Tiempo medio de carga de la página (s)	Número de visitas a páginas	Muestreo de carga de página
10,52	88.564	706
Media de la vista: 11,31 (-7,07 %)	% del total: 33,64 % (263.236)	% del total: 33,36 % (2.116)

Observamos un tráfico total de 88.564 visitas en lo corrido entre los días 26 de julio al 6 de agosto. También obtuvimos un tráfico Media (Personas que visitan frecuentemente al sitio web) de 10,52 personas.

Facebook

26 de Julio 2021

El rendimiento de esta primera publicación logró un total de 776 personas alcanzadas y 7 clics en la publicación, el cual los dirigen directo a la página web. Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 13 me gustas en la publicación.

Rendimiento de tu publicación

776 Personas alcanzadas

13 Me gusta, comentarios y contenido compartido

13 Me gusta	13 En la publicación	0 En el contenido compartido
0 Comentarios	0 En la publicación	0 En el contenido compartido
0 Veces compartido	0 En la publicación	0 En el contenido compartido

7 Clics en publicaciones

2 Visualizaciones de todos	1 Clics en el enlace	4 Otros clics
----------------------------	----------------------	---------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación

0 Denunciar como spam

0 No me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones

776 Personas alcanzadas

20 Interacciones

20 Personas que visitaron la página

José Hurtado Plata, Adriana Chavarria y 11 personas más

Me gusta Comentar Compartir

6 de Julio 2021

El rendimiento de esta segunda publicación logró un total de 915 personas alcanzadas y 6 clics en la publicación, el cual los dirigen directo a la página web. Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 15 me gustas en la publicación.

Rendimiento de tu publicación

915 Personas alcanzadas		
15 Me gusta, comentarios y contenido compartido		
15 Me gusta	15 En la publicación	0 En el contenido compartido
0 Comentarios	0 En la publicación	0 En el contenido compartido
0 Vezes compartido	0 En la publicación	0 En el contenido compartido
6 Clics en publicaciones		
1 Visualizaciones de fotos	1 Clics en el enlace	4 Otros clics
COMENTARIOS NEGATIVOS		
0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones	0 Ya no me gusta esta página
0 Denunciar como spam	0 Ya no me gusta esta página	

27 de Julio 2021

El rendimiento de esta tercera publicación logró un total de 1948 personas alcanzadas y 61 clics en la publicación, el cual los dirigen directo a la página web. Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 29 me gustas en la publicación más 4 comentarios realizados.

Rendimiento de tu publicación

1948 Personas alcanzadas		
29 Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido		
20 Me gusta	20 En la publicación	0 En veces compartido
1 Me divierte	1 En la publicación	0 En veces compartido
8 Comentarios	8 En la publicación	0 En el contenido compartido
0 Vezes compartido	0 En la publicación	0 En el contenido compartido
61 Clics en publicaciones		
0 Visualizaciones de fotos	0 Clics en el enlace	61 Otros clics
COMENTARIOS NEGATIVOS		
0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones	0 Ya no me gusta esta página
0 Denunciar como spam	0 Ya no me gusta esta página	

27 de Julio 2021

El rendimiento de esta cuarta publicación logró un total de 860 personas alcanzadas y 12 clics en la publicación, el cual los dirige directo a la página web. Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 23 me gustas en la publicación más 1 comentario realizado.

860 Personas alcanzadas		
23 Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido		
18 Me gusta	18 En la publicación	0 En veces compartido
3 Me divierte	3 En la publicación	0 En veces compartido
2 Comentarios	2 En la publicación	0 En el contenido compartido
0 Veces compartido	0 En la publicación	0 En el contenido compartido
12 Clics en publicaciones		
0 Visualizaciones de fotos	0 Clics en el enlace	12 Otros clics
COMENTARIOS NEGATIVOS		
0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones	
0 Denunciar como spam	0 Ya no me gusta esta página	

28 de Julio 2021

El rendimiento de esta quinta publicación logró un total de 642 personas alcanzadas y 4 clics en la publicación, el cual los dirigen directo a la página web. Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 10 me gustas en la publicación.

642 Personas alcanzadas		
10 Me gusta, comentarios y contenido compartido		
10 Me gusta	10 En la publicación	0 En el contenido compartido
0 Comentarios	0 En la publicación	0 En el contenido compartido
0 Veces compartido	0 En la publicación	0 En el contenido compartido
4 Clics en publicaciones		
1 Visualizaciones de fotos	0 Clics en el enlace	3 Otros clics
COMENTARIOS NEGATIVOS		
0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones	
0 Denunciar como spam	0 Ya no me gusta esta página	

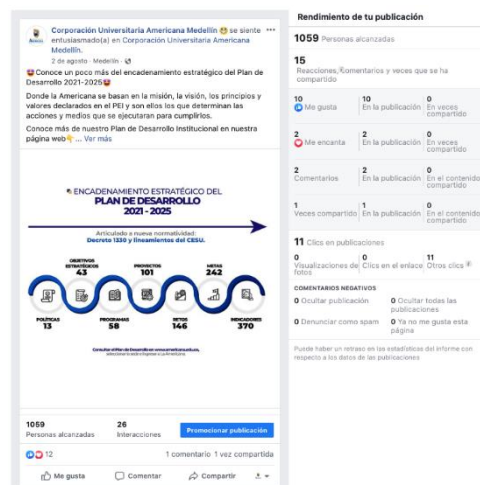
28 de Julio 2021

El rendimiento de esta sexta publicación logró un total de 750 personas alcanzadas y 11 clics en la publicación, el cual los dirigen directo a la página web. Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 11 me gustas en la publicación.



2 de agosto 2021

El rendimiento de esta publicación logró un total de 1059 personas alcanzadas y 11 clics en la publicación, el cual los dirigen directo a la página web. Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 15 me gustas en la publicación más 1 comentario realizado.



3 de agosto 2021

El rendimiento de esta publicación logró un total de 1001 personas alcanzadas y 8 clics en la publicación, el cual los dirigen directo a la página web. Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 14 me gustas en la publicación.



4 de agosto 2021

El rendimiento de esta publicación logró un total de 527 personas alcanzadas y 2 clics en la publicación, el cual los dirigen directo a la página web. Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 11 me gustas en la publicación.



5 de agosto 2021

El rendimiento de esta publicación logró un total de 378 personas alcanzadas y 0 clics en la publicación, el cual los dirigen directo a la página web. Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 9 me gustas en la publicación.

6 de agosto 2021

El rendimiento de esta publicación logró un total de 206 personas alcanzadas y 4 clics en la publicación, el cual los dirigen directo a la página web. Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 5 me gustas en la publicación.

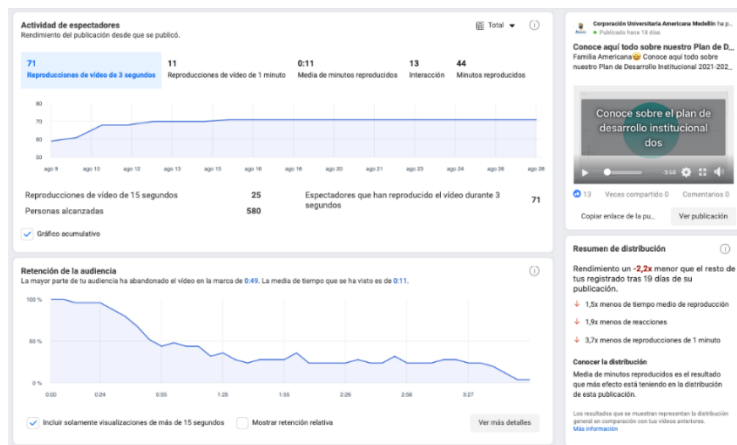


9 de agosto 2021

El rendimiento de esta publicación en video logró un total de 71 reproducciones en 3 segundos, 11 reproducciones de 1 minuto.



580 personas alcanzadas y 37 clics en la publicación, el cual los dirige directo a la página web. Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 13 me gustas en la publicación.



Instagram

26 de Julio

El rendimiento de esta primera publicación logró un total de 620 personas alcanzadas, 7% no estaba dentro de los seguidores de la Americana.med. 1 clics para ir al sitio web.

Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 11 me gustas en la publicación, 4 visitas al perfil.



26 de Julio

El rendimiento de esta primera publicación logró un total de 646 personas alcanzadas, 6% no estaba dentro de los seguidores de la Americana.med. 0 clics para ir al sitio web.

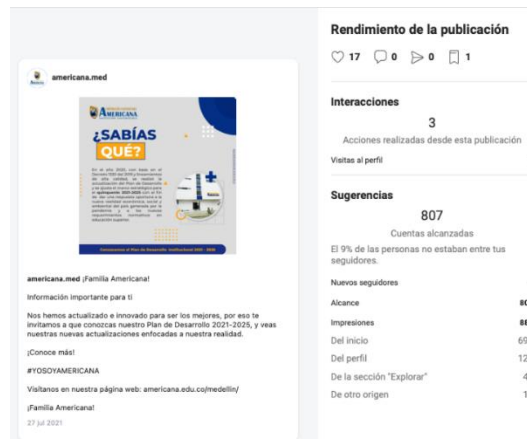
Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 14 me gustas en la publicación, 4 visitas al perfil.



27 de Julio

El rendimiento de esta primera publicación logró un total de 807 personas alcanzadas, 9% no estaba dentro de los seguidores de la Americana.med. 0 clics para ir al sitio web.

Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 17 me gustas en la publicación, 3 visitas al perfil.



27 de Julio

El rendimiento de esta primera publicación logró un total de 587 personas alcanzadas, 7% no estaba dentro de los seguidores de la Americana.med.0 clics para ir al sitio web.

Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 17 me gustas en la publicación, 3 visitas al perfil.

Rendimiento de la publicación

17 0 0 0

Interacciones

3

Acciones realizadas desde esta publicación

Visitas al perfil 3

Sugerencias

587

Cuentas alcanzadas

El 7% de las personas no estaban entre tus seguidores.

Nuevos seguidores --

Alcance 587

Impresiones 652

Del inicio 504

Del perfil 142

De la sección "Explorar" 5

De otro origen 1

28 de Julio

El rendimiento de esta primera publicación logró un total de 539 personas alcanzadas, 10% no estaba dentro de los seguidores de la Americana.med.0 clics para ir al sitio web.

Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 15 me gustas en la publicación, 3 visitas al perfil.

Rendimiento de la publicación

15 0 0 0

Interacciones

3

Acciones realizadas desde esta publicación

Visitas al perfil 3

Sugerencias

539

Cuentas alcanzadas

El 10% de las personas no estaban entre tus seguidores.

Nuevos seguidores --

Alcance 539

Impresiones 606

Del inicio 455

Del perfil 134

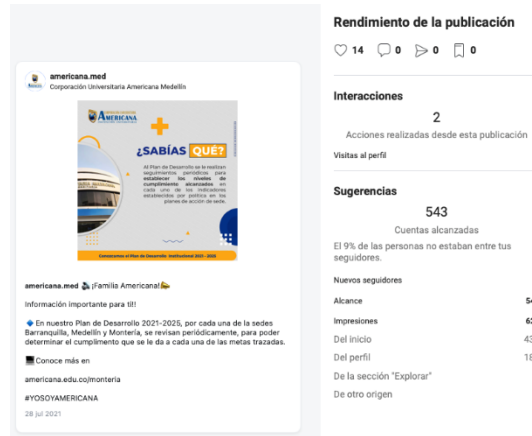
De la sección "Explorar" 16

De otro origen 1

28 de Julio

El rendimiento de esta primera publicación logró un total de 543 personas alcanzadas, 9% no estaba dentro de los seguidores de la Americana.med.0 clics para ir al sitio web.

Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 14 me gustas en la publicación, 2 visitas al perfil.



2 de agosto

El rendimiento de esta primera publicación logró un total de 612 personas alcanzadas, 5% no estaba dentro de los seguidores de la Americana.med.0 clics para ir al sitio web.

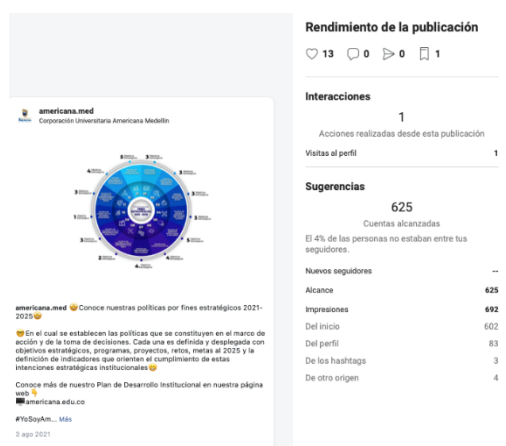
Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 12 me gustas en la publicación, 2 visitas al perfil.



3 de agosto

El rendimiento de esta primera publicación logró un total de 625 personas alcanzadas, 7% no estaba dentro de los seguidores de la Americana.med. 0 clics para ir al sitio web.

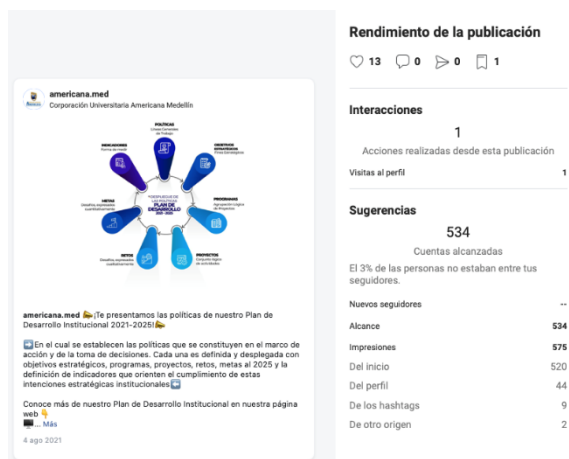
Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 13 me gustas en la publicación, 1 visitas al perfil.



4 de agosto

El rendimiento de esta primera publicación logró un total de 534 personas alcanzadas, 3% no estaba dentro de los seguidores de la Americana.med. 0 clics para ir al sitio web.

Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 13 me gustas en la publicación, 1 visitas al perfil.



5 de agosto

El rendimiento de esta primera publicación logró un total de 463 personas alcanzadas, 1% no estaba dentro de los seguidores de la Americana.med. 0 clics para ir al sitio web.

Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 6 me gustas en la publicación, 1 visitas al perfil.

Rendimiento de la publicación

6 0 0 0 0

Interacciones

1
Acciones realizadas desde esta publicación

Visitas al perfil 1

Sugerencias

463
Cuentas alcanzadas

El 1% de las personas no estaban entre tus seguidores.

Nuevos seguidores --

Alcance	463
Impresiones	492
Del inicio	448
Del perfil	41
De la sección "Explorar"	1
De otro origen	2

5 de agosto

El rendimiento de esta primera publicación logró un total de 518 personas alcanzadas, 2% no estaba dentro de los seguidores de la Americana.med. 0 clics para ir al sitio web.

Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 10 me gustas en la publicación, 1 visitas al perfil.

Rendimiento de la publicación

10 0 0 0 0

Interacciones

1
Acciones realizadas desde esta publicación

Visitas al perfil 1

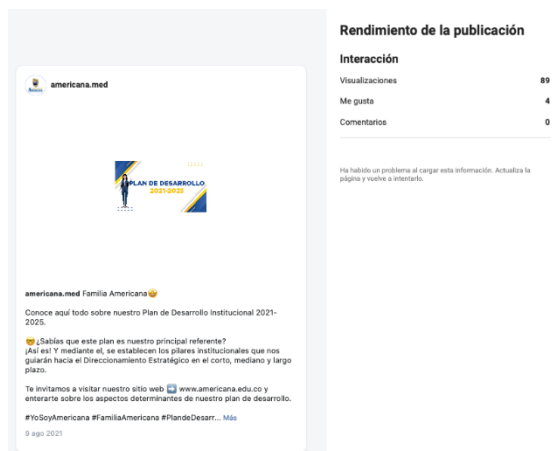
Sugerencias

518
Cuentas alcanzadas

El 2% de las personas no estaban entre tus seguidores.

Nuevos seguidores --

Alcance	518
Impresiones	570
Del inicio	523
Del perfil	35
De los hashtags	10
De otro origen	2



9 de agosto

El rendimiento de esta primera publicación logró un total de 89 personas alcanzadas.

Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 4 me gustas en la publicación.

Publicación de video

Twitter

26 de Julio

El rendimiento de esta primera publicación logró un total de 197 personas alcanzadas, 4 interacciones con la publicación y 1 retwets de la publicación.

Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 1 me gustas en la publicación.

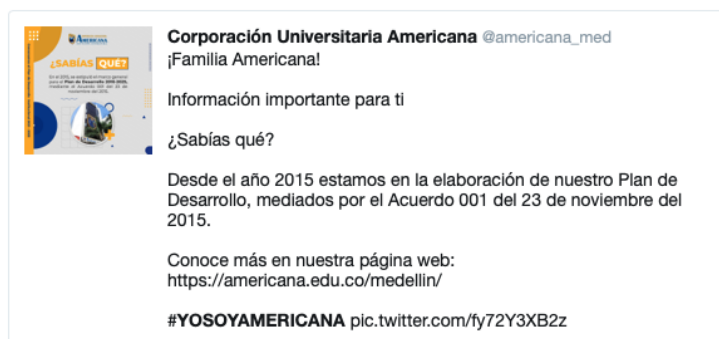


Impresiones Veces que personas vieron este Tweet en Twitter	197
Interacciones totales veces que la gente interactuó con este Tweet	4
Interacciones con el contenido multimedia cantidad de clics en su contenido multimedia, incluidos videos, archivos Vine, archivos GIF e imágenes	2
Retweets veces que la gente retweetó este Tweet	1
Me gusta veces que a personas les gustó este Tweet.	1

26 de Julio

El rendimiento de esta primera publicación logró un total de 153 personas alcanzadas, 2 interacciones con la publicación y 0 retwets de la publicación.

Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 2 me gustas en la publicación.



Impresiones Veces que personas vieron este Tweet en Twitter	154
Interacciones totales veces que la gente interactuó con este Tweet	2
Me gusta veces que a personas les gustó este Tweet.	2

27 de Julio

El rendimiento de esta primera publicación logró un total de 193 personas alcanzadas, 1 interacciones con la publicación y 1 retwets de la publicación.

Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 2 me gustas en la publicación.



Impresiones Veces que personas vieron este Tweet en Twitter	193
Interacciones totales veces que la gente interactuó con este Tweet	4
Me gusta veces que a personas les gustó este Tweet.	2
Retweets veces que la gente retwitteó este Tweet	1
Interacciones con el contenido multimedia cantidad de clics en su contenido multimedia, incluidos videos, archivos Vine, archivos GIF e imágenes	1

27 de Julio

El rendimiento de esta primera publicación logró un total de 191 personas alcanzadas, 1 interacciones con la publicación y 1 retwets de la publicación.

Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 2 me gustas en la publicación.



Impresiones Veces que personas vieron este Tweet en Twitter	191
Interacciones totales veces que la gente interactuó con este Tweet	4
Me gusta veces que a personas les gustó este Tweet.	2
Retweets veces que la gente retwitteó este Tweet	1
Interacciones con el contenido multimedia cantidad de clics en su contenido multimedia, incluidos videos, archivos Vine, archivos GIF e imágenes	1

28 de Julio

El rendimiento de esta primera publicación logró un total de 296 personas alcanzadas, 4 interacciones con la publicación y 1 retwets de la publicación.

Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 4 me gustas en la publicación.



Impresiones Veces que personas vieron este Tweet en Twitter	296
Interacciones totales veces que la gente interactuó con este Tweet	9
Interacciones con el contenido multimedia cantidad de clics en su contenido multimedia, incluidos videos, archivos Vine, archivos GIF e imágenes	4
Me gusta veces que a personas les gustó este Tweet.	4
Retweets veces que la gente retwiteó este Tweet	1

5 de agosto

El rendimiento de esta primera publicación logró un total de 127 personas alcanzadas, 3 interacciones con la publicación y 0 retwets de la publicación.

Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 3 me gustas en la publicación.



Impresiones Veces que personas vieron este Tweet en Twitter	127
Interacciones totales veces que la gente interactuó con este Tweet	6
Interacciones con el contenido multimedia cantidad de clics en su contenido multimedia, incluidos videos, archivos Vine, archivos GIF e imágenes	3
Me gusta veces que a personas les gustó este Tweet.	3

5 de agosto

El rendimiento de esta primera publicación logró un total de 100 personas alcanzadas, 1 interacciones con la publicación y 0 retwets de la publicación.

Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 1 me gustas en la publicación.



Impresiones	100
<small>Veces que personas vieron este Tweet en Twitter</small>	
Interacciones totales	2
<small>veces que la gente interactuó con este Tweet</small>	
Interacciones con el contenido multimedia	1
<small>cantidad de clics en su contenido multimedia, incluidos videos, archivos Vine, archivos GIF e imágenes</small>	
Me gusta	1
<small>veces que a personas les gustó este Tweet.</small>	

5 de agosto

El rendimiento de esta primera publicación logró un total de 99 personas alcanzadas, 1 interacciones con la publicación y 0 retwets de la publicación.

Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 1 me gustas en la publicación.



Impresiones	99
<small>Veces que personas vieron este Tweet en Twitter</small>	
Interacciones totales	1
<small>veces que la gente interactuó con este Tweet</small>	
Me gusta	1
<small>veces que a personas les gustó este Tweet.</small>	

9 de agosto

El rendimiento de esta primera publicación logró un total de 9 personas alcanzadas, 1 interacciones con la publicación y 0 retwets de la publicación.

Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 1 me gustas en la publicación.



Boletines

5 de agosto

El Boletín Familia Americana está dirigido a los colaboradores y docentes de la Institución, en el boletín del 5 de agosto en la sección Actualidad Americana se incluyó la presentación del Plan de Desarrollo Institucional, a través de un clic se podía acceder al documento publicado. El envío se realizó a 390 personas.



24 de agosto

El Boletín Americana está dirigido a los estudiantes de los diferentes programas académicos de la Institución, en el último boletín enviado el 24 de agosto se incluyó en la sección DE INTERÉS la presentación del Plan de Desarrollo Institucional, donde a través de un clic se podía acceder al documento publicado. El boletín se entrega desde la plataforma Zoho a una base de datos de 7000 correos electrónicos aproximadamente.



Conclusiones de las Publicaciones

La información que arrojan las estadísticas no está muy alejada a la información declarada por Facebook, Instagram, Twitter y Google Analytics pero sin embargo, si hay una diferencia en la cantidad de personas que hicieron clic en el enlace de la publicación y las que realmente llegaron al Plan de Desarrollo de la página web.

Publicación más efectiva (según las interacciones)

Por ser una publicación de información en la plataforma de Facebook logra mayor interacción y alcance (ya que logra entrar directamente a la web y visualizar el PD por completo)

Arnolfo García Perez
 ¿Qué logros alcanzó la universidad hasta la fecha y cuáles piensa alcanzar para el 2025? Tanto a corto, mediano y largo plazo. Sería bueno saberlo. 4

Me gusta · Responder · Mensaje · 4 sem

Autor
Corporación Universitaria Americana Medellín
 Buenas tardes, Arnolfo, la universidad hasta la fecha cuenta con hitos importantes donde contribuyeron a su actual desarrollo, en las ciudades de Barranquilla, Medellín y Montería. En el año 2003, producto del esfuerzo de un grupo de profesionales con ... [Ver más](#)

Me gusta · Responder · Comentado por **Americana medellín** · 4 sem

Joe Hurtado Plata
 ¿Qué metas ha cumplido o logrado la Corporación universitaria americana hasta el momento? Tienen 16 años de historia. Sería bueno saber, ¿cómo piensan tomar mayor auge y desplazar a otras universidades en cuestión de calidad? 4

Me gusta · Responder · Mensaje · 4 sem

Autor
Corporación Universitaria Americana Medellín
 Buenas tardes, Joe, en sintonía con lo que preguntas, la Americana logra el reconocimiento del Ministerio de Educación Nacional, mediante la Resolución N° 6341 del 17 de octubre de 2006, concediéndole la personería jurídica con el nombre de Corporación... [Ver más](#)

Me gusta · Responder · Comentado por **Americana medellín** · 4 sem

Escribe un comentario...

Comenta como Corporación Uni... 4

Fan destacado
Mateo Bedoya Estrada
 ¿Qué logros ha alcanzado la universidad hasta la fecha? Me gustaría saberlo, por favor. 7

Me gusta · Responder · Mensaje · 4 sem

Autor
Corporación Universitaria Americana Medellín
 Buenas tardes, Mateo, algunos logros que hemos alcanzado como universidad son que para el año 2011 y 2012, la Corporación Universitaria Americana obtiene los registros calificados de los programas de Negocios Internacionales y Contaduría Pública por ci... [Ver más](#)

Me gusta · Responder · Comentado por **Americana medellín** · 4 sem

Salvador Álvarez Ruiz
 ¿Qué han logrado hasta el 2020 ustedes como universidad? Es una institución universitaria relativamente muy joven, por ende, me gustaría conocer, ¿cuáles son sus logros hasta el momento? 2

Me gusta · Responder · Mensaje · 4 sem

Autor
Corporación Universitaria Americana Medellín
 Buenas tardes, salvador, desde el año 2010 la institución ha concebido su actividad en el territorio nacional a través de la presencia en la Región Caribe con sedes en las ciudades de Barranquilla y Montería y en Antioquia con sede en Medellín, donde s... [Ver más](#)

Me gusta · Responder · Comentado por **Americana medellín** · 4 sem

Publicación menos efectiva (según las interacciones)

Por ser una publicación de un video de más de 3 minutos, no se logra la interacción o atención de los usuarios como se espera (para próximos videos lograr que los videos sean más interactivos al inicio o más cortos para lograr mayor interacción en la publicación).



Sede Montería:

En el siguiente informe abordaremos el rendimiento general de tráfico de divulgación del PD ejecutado por la sede Montería, en los canales digitales de la americana.

Se desarrolló este informe a partir de 2 puntos; siendo como primer punto las estadísticas generales de rendimiento sobre el sitio web (visitas al documento del PD), luego en segundo punto veremos el rendimiento en redes sociales (alcance e interacciones).

Página web

<https://americana.edu.co/monteria/?p=9878>



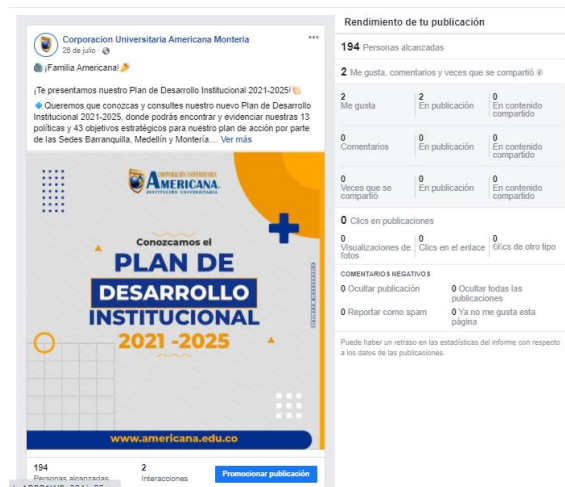
Fuente1: Estadísticas generales de tráfico web, Google Analitys.

Observamos un tráfico total 2.352 visitas en lo corrido de los días 31 de julio al 6 de agosto. También obtuvimos un tráfico Media (Usuarios antiguos y nuevos, que visitan frecuentemente al sitio web) de 671 usuarios antiguos y 370 nuevos, 1,80 número de sesiones por usuario, 1,205 sesiones, una duración media de sesión 2:32 minutos.

Facebook

26 de Julio

El rendimiento de esta primera publicación logró un total de 194 personas alcanzadas, basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 02 interacciones en la publicación.



26 de Julio

El rendimiento de esta segunda publicación logró un total de 259 personas alcanzadas y 1 clic en la publicación, el cual los dirigen directo a la página web. Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 06 me gustas en la publicación.



27 de Julio

El rendimiento de esta tercera publicación logró un total de 306 personas alcanzadas y 1 clic en la publicación, el cual los dirigen directo a la página web. Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 04 me gustas en la publicación.



27 de julio

El rendimiento de esta cuarta publicación logró un total de 205 personas alcanzadas y 02 clics en la publicación, el cual los redirige directo a la página web. Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 02 me gustas.



27 de Julio

El rendimiento de esta quinta publicación logró un total de 232 personas alcanzadas y 2 clics en la publicación, el cual los dirigen directo a la página web. Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 04 me gustas en la publicación.



28 de Julio

El rendimiento de esta sexta publicación logró un total de 260 personas alcanzadas y 9 reacciones en la publicación.

2 de agosto

El rendimiento de esta publicación logró un total de 208 personas alcanzadas y 02 que hicieron clic en la publicación, el cual los dirige directo a la página web. Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 03 me gustas en la publicación.

3 de agosto

El rendimiento de esta publicación logró un total de 147 personas alcanzadas, Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 03 me gustas en la publicación.

Corporación Universitaria Americana Montería
3 de agosto

Conoce nuestras políticas por fines estratégicos 2021-2025

En el cual se establecen las políticas que se constituyen en el marco de acción y de la toma de decisiones. Cada una es definida y desplegada con objetivos estratégicos, programas, proyectos, retos, metas al 2025 y la definición de indicadores que orienten el cumplimiento de estas intenciones estratégicas institucionales

Conoce más de nuestro Plan de Desarrollo Institucional en nuestra página web [Ver más](#)

Rendimiento de tu publicación

147 Personas alcanzadas

3 Me gusta, comentarios y veces que se compartió

3 Me gusta	3 En publicación	0 En contenido compartido
0 Comentarios	0 En publicación	0 En contenido compartido
0 Veces que se compartió	0 En publicación	0 En contenido compartido

0 Clics en publicaciones

0 Visualizaciones de fotos	0 Clics en el enlace	0 Clics de otro tipo
----------------------------	----------------------	----------------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones
0 Reportar como spam	0 Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.

4 de agosto

El rendimiento de esta publicación logró un total de 146. Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 03 me gustas en la publicación.

Corporación Universitaria Americana Montería
4 de agosto

Te presentamos las políticas de nuestro Plan de Desarrollo Institucional 2021-2025

En el cual se establecen las políticas que se constituyen en el marco de acción y de la toma de decisiones. Cada una es definida y desplegada con objetivos estratégicos, programas, proyectos, retos, metas al 2025 y la definición de indicadores que orienten el cumplimiento de estas intenciones estratégicas institucionales

Conoce más de nuestro Plan de Desarrollo Institucional en nuestra [página web](#) [Ver más](#)

Rendimiento de tu publicación

146 Personas alcanzadas

3 Me gusta, comentarios y veces que se compartió

3 Me gusta	3 En publicación	0 En contenido compartido
0 Comentarios	0 En publicación	0 En contenido compartido
0 Veces que se compartió	0 En publicación	0 En contenido compartido

0 Clics en publicaciones

0 Visualizaciones de fotos	0 Clics en el enlace	0 Clics de otro tipo
----------------------------	----------------------	----------------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones
0 Reportar como spam	0 Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.

5 de agosto

El rendimiento de esta publicación logró un total de 171 personas alcanzadas y 0 personas que hicieron clic en la publicación, el cual los dirigen directo a la página web. Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 03 me gustas en la publicación.

6 de agosto

El rendimiento de esta publicación logró un total de 184 personas alcanzadas y 0 que hicieron clic en la publicación, el cual los dirigen directo a la página web. Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 5 me gustas en la publicación.

Instagram

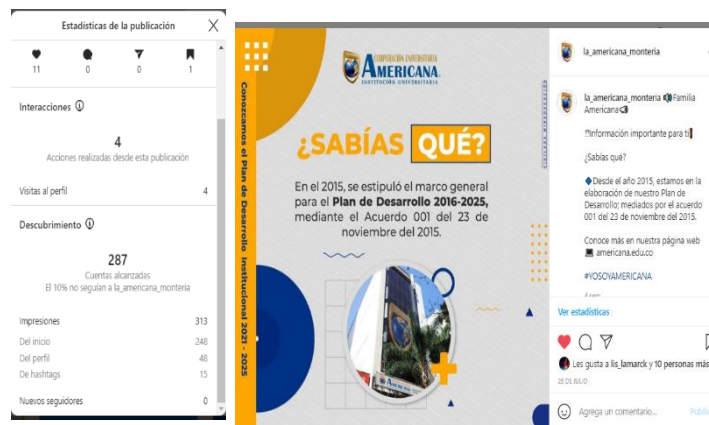
26 de Julio

El rendimiento de esta primera publicación logró un total de 286 personas alcanzadas, el 10% no estaba dentro de los seguidores de la Americana Montería. Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 12 me gustas en la publicación, 3 visitas al perfil y 1 guardado en la publicación.



26 de Julio

El rendimiento de esta publicación, logró un total de 287 personas alcanzadas, 10% no estaba dentro de los seguidores de la Americana Montería. Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 11 me gustas en la publicación, 4 visitas al perfil y 1 guardado en la publicación.



27 de Julio

El rendimiento de esta publicación logró un total de 258 personas alcanzadas, 11% no estaba dentro de los seguidores de la Americana Montería.

Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 11 me gustas en la publicación, 2 visitas al perfil y 1 guardado en la publicación.



27 de Julio

El rendimiento de esta publicación, logró un total de 281 personas alcanzadas, 11% no estaba dentro de los seguidores de la Americana Montería. Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 13 me gustas en la publicación y 1 visita al perfil y 1 guardado en la publicación.



28 de Julio

El rendimiento de esta publicación logró un total de 236 personas alcanzadas, 7% no estaba dentro de los seguidores de la Americana Montería. Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 11 me gustas en la publicación, 4 visitas al perfil y 2 guardado en la publicación.



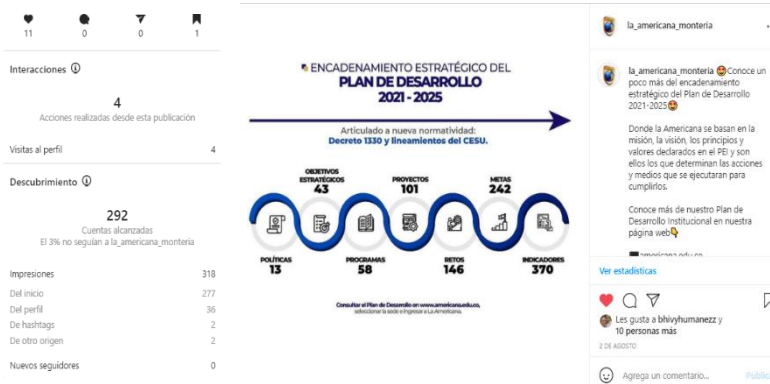
28 de Julio

El rendimiento de esta publicación logró un total de 242 personas alcanzadas, 9% no estaba dentro de los seguidores de la Americana Montería. Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 11 me gustas en la publicación, 1 visita al perfil y 1 guardado en la publicación.



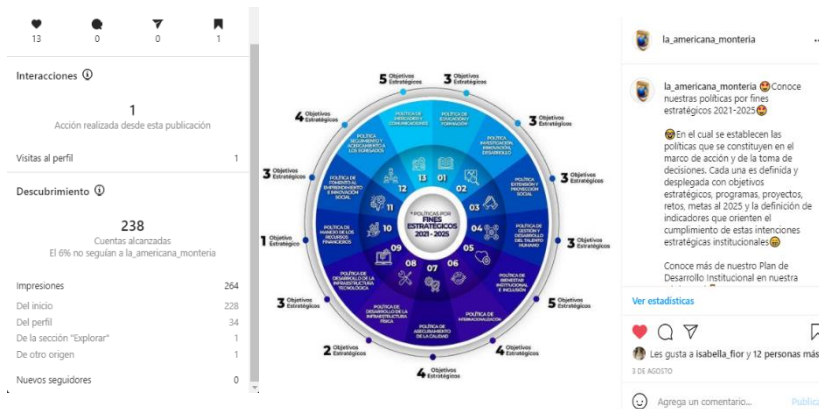
2 de agosto

El rendimiento de esta publicación logró un total de 292 personas alcanzadas, 3% no estaba dentro de los seguidores de la Americana Montería. Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 11 me gustas en la publicación, 4 visitas al perfil y 1 guardado en la publicación.



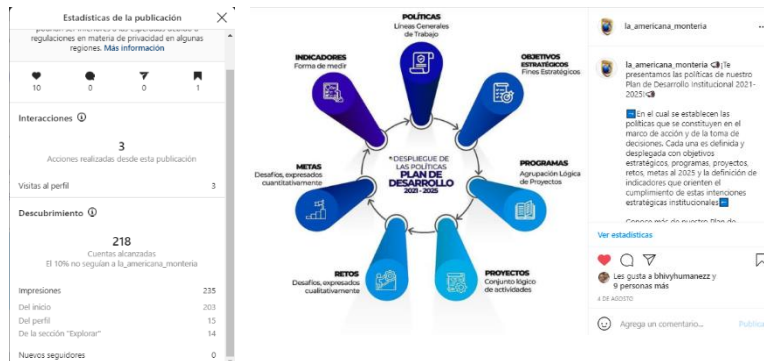
3 de agosto

El rendimiento de esta publicación logró un total de 238 personas alcanzadas, 6% no estaba dentro de los seguidores de la Americana Montería. Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 13 me gustas en la publicación, 1 visita al perfil y 1 guardado en la publicación.



4 de agosto

El rendimiento de esta publicación logró un total de 218 personas alcanzadas, 10% no estaba dentro de los seguidores de la Americana Montería. Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 10 me gustas en la publicación, 3 visitas al perfil y 1 guardado en la publicación.



5 de agosto

El rendimiento de esta publicación logró un total de 201 personas alcanzadas, 5% no estaba dentro de los seguidores de la Americana.mont. Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 7 me gustas en la publicación y 2 visitas al perfil.



6 de agosto

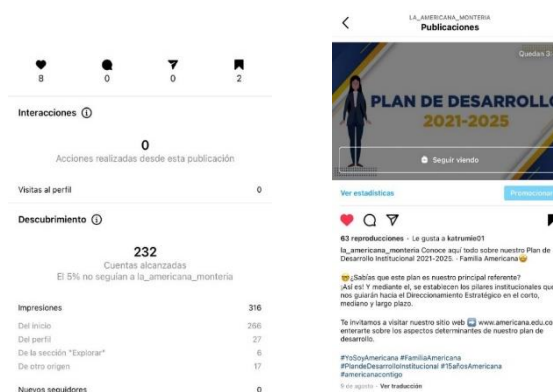
El rendimiento de esta publicación logró un total de 229 personas alcanzadas, 5% no estaba dentro de los seguidores de la Americana Montería. Basado en los anteriores datos, obtenemos un factor de 9 me gustas en la publicación, 7 visitas al perfil y 2 guardado en la publicación.



9 de agosto

El rendimiento de esta publicación en video logró un total de 232 personas alcanzadas, el 5% no seguidores de la americana, y un total de 63 reproducciones de video completo.

316 impresiones, 266 personas observaron desde el inicio de su perfil, 26 directamente desde el perfil de la Americana, 6 de la sección “explorar” y 17 de otro origen. Basado en los anteriores datos, obtenemos un total 08 me gustan + 2 guardado en la publicación.



Conclusión de información

La información que arrojan las estadísticas no está muy alejada a la información declarada por Facebook, Instagram, Twitter y Google Analytics pero sin embargo, si hay una diferencia en la cantidad de personas que hicieron clic en el enlace de la publicación y las que realmente llegaron al Plan de Desarrollo de la página web.