



**AMERICANA**  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
VIGILADA MINEDUCACIÓN

Aplican Términos y Condiciones

# Especialización en Gerencia en Mercadeo Estratégico

Modalidad Presencial

SNIES: 102804 Res. 016560 del 09 de Septiembre de 2020

**Descuentos\***

Desde

**10%**

Hasta

**45%**



## Prefil Profesional


El Especialista En Gerencia De **Mercadeo Estratégico** De La Corporación Universitaria Americana Estará capacitado para desarrollar planes de mercadeo y comercial contextualizados a la organización, Construir estrategias comerciales basados en el análisis de datos, Gestionar de manera estratégica las cuentas claves de la organización, Aplicar técnicas de promoción de ventas, en medio físico y virtual.

## Perfil Ocupacional

El especialista en Gerencia de **Mercadeo Estratégico** de la Corporación Universitaria Americana estará capacitado para:

- Desarrollar Planes de Mercadeo y Comercial contextualizados a la organización.
- Construir estrategias comerciales basados en el análisis de datos.
- Implementar propuestas estratégicas de mercadeo, formuladas desde los hallazgos de la investigación y el comportamiento del consumidor..
- Gestionar de manera estratégica las cuentas claves de la organización.
- Analizar las tendencias relacionadas con producto, cliente y mercado.
- Capacidad para estructurar la política comercial de la empresa.
- Administral medios alternativos de comunicación comercial y corporativa.
- Aplicar técnicas de promoción de ventas, en medio físico y virtual.
- Gestionar la comunicación comercial





El Especialista en Gerencia de Mercadeo Estratégico de la Corporación Universitaria Americana será un profesional con formación ética, crítica y responsabilidad social, Capaz de identificar y analizar problemas complejos y avanzar en la formulación de soluciones con un enfoque interdisciplinario en ciencias administrativas, con capacidad de desempeñarse en diferentes organizaciones en las áreas de desarrollo de planes de mercadeo, construcción de marcas, coordinar promociones y construcción de propuestas de merchandising y comercialización en medios digitales.

# Plan de estudios

Título otorgado:  
**Especialista en Gerencia de Mercadeo Estratégico**

· 28 créditos académicos

## Nombre del módulo

### I semestre

No. de créditos académicos

Administración Estratégica.	2
Mezcla de Mercadeo y Tendencias.	2
Sistemas de Inv. de Mercados.	2
Gerencia de Marca.	2
Comportamiento del Consumidor.	2
Seminario de Investigación I.	2
Electiva I.	2

## Nombre del módulo

### II semestre

No. de créditos académicos

Gerencia Financiera.	2
Trade Marketing.	2
Mercadeo Digital.	2
Gerencia Comercial.	2
Gerencia Estratégica de Mercadeo.	2
Seminario de Investigación II.	2
Electiva II.	2



☎ **PBX: 605 385 1027 Ext. 216**

📞 **WhatsApp: (+57) 310 439 0842**

✉ [scala@americana.edu.co](mailto:scala@americana.edu.co)

📍 Calle 72 #41C-64 Barranquilla, Atlántico.

🌐 [www.americana.edu.co](http://www.americana.edu.co)



📘 Escuela de Posgrado Americana Barranquilla

📷 @posgradosamericana



## Duración del Programa y Horario



La especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico tiene una duración de **un año académico**, distribuido en **dos semestres**.

Las clases se desarrollarán en el siguiente horario\* **cada 15 días:**

- Viernes de **5:00 p.m. a 9:30 p.m.**
- Sábados de **7:00 a.m. a 12:00 m.** y de **1:00 p.m. a 5:00 p.m**

\*La periodicidad de los horarios puede verse afectada por días festivos y eventos especiales.

