

18
años

Informe de Resultados

**y Evaluación del Ejercicio de
Rendición de Cuentas**



AMERICANA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN

Contenido

1.	Presentación	3
2.	Objetivo General.....	4
3.	Objetivos Específicos	4
4.	Componentes de la rendición de cuentas	4
5.	Preparación.....	6
6.	Mecanismos de difusión del informe de rendición de cuentas	7
7.	Conclusiones	15
8.	Anexos	16

1. Presentación

La Corporación Universitaria Americana en cumplimiento a lo establecido en el artículo 2.5.3.2.3.1.3. del Decreto 1330 de 2019, resolución 015224 y resolución 021795 de 2020 en concordancia con la Ley 1712 de 2014 “Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones” y su Decreto Reglamentario N° 0103 de 2015, y en concordancia con el Acuerdo N° 001-071 de octubre de 2020 el cual reconoce el Sistema de Gobierno Institucional, Participación y Rendición de Cuentas (capítulo 3) y la Guía para la Rendición de Cuentas implementada mediante la Resolución Rectoral N° 057 del 12 de febrero de 2021; que institucionalizó el ejercicio y espacio de rendición de cuentas, los cuales tienen por objeto crear un proceso permanente e integral; utilizando diferentes mecanismos que permitan llegar al mayor número de integrantes de las comunidades académicas y grupos de interés de la Institución.

La Corporación Universitaria Americana concibe la rendición de cuentas como la materialización del derecho al acceso a la información para la comunidad institucional y grupos de interés; asimismo, se constituye en una herramienta que privilegia el respeto de las finalidades de la Educación Superior, siendo una buena práctica institucional que se deriva de los informes de planeación, control y mejora continua de las funciones sustantivas, procesos estratégicos y de apoyo, con la cual concibe la búsqueda de la coherencia con la adecuada vigilancia y transparencia de las políticas, proyectos y recursos que se asignan para el logro de la misión y visión institucional.

En concordancia con lo anterior, se cumplió con el ejercicio de rendición de cuentas a nivel nacional de la vigencia 2024, respondiendo a la necesidad de exponer de manera clara y transparente la gestión institucional y los resultados, mediante el desarrollo y la implementación de actividades y espacios de diálogo, con el propósito de mantener informada a la comunidad académica y grupos de interés de la Institución, sobre los avances, el cumplimiento de la misión y como se viene alcanzando la visión institucional, paso a paso.

Este informe da cuenta de los mecanismos desarrollados para llevar a cabo el ejercicio de rendición de cuentas de la vigencia 2024 a la luz de la guía para la rendición de cuentas implementada por la Institución.

2. Objetivo General

Desarrollar el ejercicio de rendición de cuentas de la Corporación Universitaria Americana de la vigencia 2024, a través de los diferentes espacios de encuentro con las comunidades académicas y demás partes interesadas, con el firme propósito de informar y recibir retroalimentación sobre la gestión institucional.

3. Objetivos Específicos

- Generar diferentes mecanismos, que permitan a la Corporación Universitaria Americana dar a conocer la gestión institucional realizada.
- Fomentar el diálogo y la retroalimentación entre la institución y las partes interesadas internas y externas.
- Fortalecer el proceso de rendición de cuentas de la Corporación Universitaria Americana a partir de los resultados y retroalimentación de los grupos de interés.

4. Componentes de la rendición de cuentas

En la presentación de rendición de cuentas vigencia 2024 de la Corporación Universitaria Americana, se detallaron los logros, desafíos y estrategias de las tres sedes, Barranquilla, Medellín y Montería. La información que se presentó estuvo relacionada de acuerdo con lo estipulado en la Resolución Rectoral N° 057 Guía Rendición de Cuentas, con los componentes: *Presupuesto, asignación y ejecución presupuestal; El avance en el cumplimiento de las metas y el informe de gestión.*

Se abordaron los avances en gestión académica y transformación digital, incluyendo la actualización del plan de desarrollo, nuevos posgrados y la implementación de plataformas tecnológicas. También se resaltaron los éxitos en investigación, innovación y extensión social, con énfasis en proyectos de impacto comunitario y alianzas estratégicas. Se expuso el fortalecimiento de bienestar institucional e inclusión, y la transformación de la infraestructura física y tecnológica, junto con una gestión financiera responsable y estrategias de comunicación y mercadeo. Finalmente, se delinearon los retos y perspectivas para el 2025 y años siguientes, enfocados en la ampliación de la oferta académica, el aseguramiento de la calidad y la expansión digital.

• Gestión Académica

Se presentó la gestión académica para la vigencia 2024, en el que se describieron los avances más significativos en las tres sedes de la Corporación Universitaria Americana. Se marcó un hito histórico con la actualización y posicionamiento del plan de desarrollo institucional 2024-2030. Se fortaleció la apuesta por brindar oportunidades de formación posgradual a egresados y ciudadanía, incluyendo nuevas especializaciones y maestría; Se impulsó la transformación digital a través del desarrollo de la plataforma Prisma y la actualización de currículos para alinearse con avances tecnológicos globales

como inteligencia artificial, big data, ciberseguridad y automatización. Se fortaleció y amplió significativamente la oferta de programas de pregrado y posgrado, diversificando sus modalidades para adaptarla a las dinámicas educativas y profesionales, garantizando acceso flexible y pertinente.

- **Investigación, Innovación.**

El 2024 fue un año de avances históricos en investigación, reflejados en la mejora de la categorización de grupos e investigadores en la convocatoria de MinCiencias. Se acompañó de forma articulada a distintos entes territoriales en el desarrollo de proyectos de gran impacto social en nuestra tres sedes, incluyendo programas como Directo a la U y apoyo pedagógico para población con discapacidad; Se desarrollaron proyectos de investigación en colaboración con entidades como MinCiencias, organismos gubernamentales y universidades, logrando recursos financieros importantes y consolidando alianzas estratégicas.

- **Extensión y Proyección Social.**

En extensión, se avanzó significativamente en ejes como la vinculación con el sector productivo (prácticas profesionales), convenios nacionales e internacionales, impacto comunitario y articulación con sectores público y privado, se realizó la quinta versión del programa Estudiantón y diversas brigadas y talleres de impacto social, se impactaron más de 15 municipios en Córdoba, Atlántico y Antioquia mediante programas de fortalecimiento de competencias laborales y acceso a educación superior.

- **Bienestar Universitario, Inclusión y Vida Estudiantil**

Se fortalecieron los programas de bienestar, ampliando el acceso a becas a estudiantes que hacen parte de los grupos deportivos, culturales, investigación y por rendimiento académico. También, se ofrecieron subsidios de transporte en la sede Barranquilla y Medellín; y subsidios de ingreso con un porcentaje del 20 al 65% en la sede Montería y Medellín. De igual manera, se adelantaron estrategias para acompañar a la comunidad en salud mental, incluyendo acompañamientos psicológicos, participación en congresos y el podcast Diversamente. Por otro lado, se impulsaron iniciativas de inclusión y diversidad, brindando acompañamiento a estudiantes en condición de discapacidad y liderando campañas de prevención de violencia de género

- **Gestión Administrativa, Financiera, Mercadeo y Comunicaciones**

Se lograron transformaciones clave en infraestructura física y tecnológica, modernizando espacios académicos en las tres sedes. Se fortaleció el ecosistema tecnológico, incluyendo la reestructuración del Centro de Emprendimiento e Innovación y la creación de un equipo especializado en tecnología educativa.

Desde mercadeo y comunicaciones, se desarrollaron campañas de posicionamiento en medios nacionales e internacionales, Se fortaleció la imagen institucional y los vínculos estratégicos mediante

participación en eventos y se logró un cumplimiento de más del 90% en indicadores nacionales de comunicaciones y mercadeo.

- **Retos y Perspectivas**

La Corporación Universitaria Americana para el futuro se centran en continuar ampliando y diversificando su oferta académica, garantizando programas de alta calidad que respondan a las demandas del entorno, lo que incluye la proyección de más de 40 nuevos programas y el avance en el diseño de otros nuevos. También es crucial **expandir sus soluciones digitales e impulsar la transformación tecnológica** en la enseñanza y la gestión institucional, Finalmente, se busca **garantizar la sostenibilidad financiera**, reforzando estrategias que aseguren el crecimiento y fortalecimiento sostenido de la institución impulsar la unidad de proyectos para fortalecer la gestión de financiamiento en investigación e innovación y continuar expandiendo su presencia en los territorios.

5. Preparación

Bajo el liderazgo del área de Planeación, la Dirección de Control Interno Nacional y la Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de las sedes, en reunión cumplida el 10 de abril del 2025 con la participación de líderes de diferentes áreas, siguiendo la orientación de la alta dirección, planeación, comunicaciones y control interno, se determinaron los mecanismos para la estrategia de rendición de cuentas, con el fin de divulgar la gestión y resultados del año 2024, ante la comunidad académica y demás partes interesadas, acogiendo los lineamientos de la Resolución Rectoral N° 057 de 2021, para lo cual se estableció un cronograma de las actividades de todo el proceso.

Para la gestión de las diferentes actividades y comunicación del grupo de trabajo se utilizaron varios medios de gestión y comunicación:

- **WhatsApp**

Se actualizó un grupo de WhatsApp, bajo el liderazgo de los líderes de planeación, comunicación y la dirección de control interno, para la comunicación cotidiana y reporte de novedades de la ejecución de las estrategias.

- **Reuniones de planeación y seguimiento**

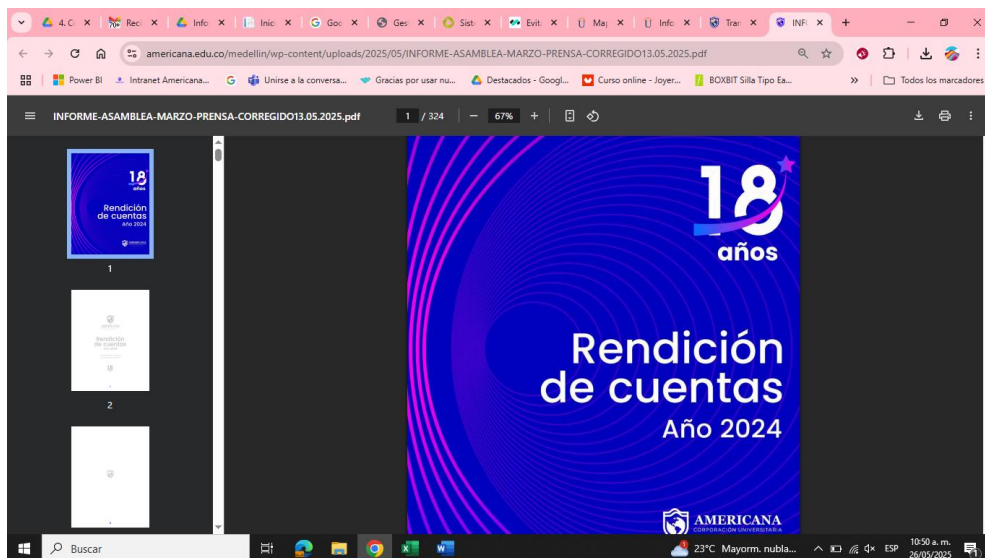
El equipo de planeación, comunicaciones y mercadeo, secretaría general y control interno a nivel nacional en la reunión cumplida el 10 de abril del 2025, determinó el mecanismo para la estrategia de rendición de cuentas 2024 con el fin de divulgar la gestión y resultados ante la comunidad académica y demás partes interesadas, acogiendo los lineamientos de la Resolución Rectoral N° 057 de 2021, por lo que fue pertinente realizar reuniones (virtuales) durante el mes de abril y mayo del 2025, en las que se trabajaron diferentes actividades acorde a lo planeado, las cuales tuvieron el seguimiento y ejecución de los pormenores, previos, del ejercicio de rendición de cuentas gestión 2024.

- **Articulación con la Matriz ITA**

Con el fin de darle una gestión integral al informe de rendición de cuentas 2024, se tuvo en cuenta la actualización de la Matriz ITA de acuerdo con requerimiento de la Procuraduría General de la Nación, dando cumplimiento a la Ley 1712 de 2014, generando la información para el diligenciamiento de la Matriz ITA "Índice de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública", la cual se inició en el año 2020 y se viene actualizando y mejorando en cada anualidad.

Para acceder al botón de transparencia de la Corporación Universitaria Americana se ingresa a la página web de la Institución y se observa un enlace "Transparencia Americana".

A través de los trece (13) ítems que conforman la matriz ITA se le presentó a la comunidad académica información importante del quehacer Institucional de tal manera que accedieran y visualizaran la información relacionada con la transparencia y acceso a información pública. Dentro del Botón de transparencia se encuentra ubicado el informe de rendición de cuentas de la vigencia 2024.



6. **Mecanismos de difusión del informe de rendición de cuentas**

Teniendo en cuenta la reunión de planificación inicial y los diferentes aportes para la mejora continua de este ejercicio, el equipo de trabajo de la Dirección de Comunicaciones a nivel institucional definió como estrategia de divulgación, la publicación del informe en la página web institucional, reuniones virtuales, publicación en las redes sociales y la transmisión por medio del canal YouTube con el fin de socializar toda la información de la rendición de cuentas 2024, de una manera eficaz e impactar a toda la comunidad académica.

- **Proceso integrado para desarrollar la estrategia de rendición de cuentas**

La rendición de cuentas es entendida como un acto convocado y organizado por la Rectoría de la Corporación Universitaria Americana, se desarrolló entre los meses de abril y mayo del 2025. Se expuso la gestión realizada y los resultados del año 2024, ante la comunidad académica y demás partes interesadas, a través de algunos de los mecanismos de rendición de cuentas definidos en la Resolución N° 057 expedida por la Rectoría de la institución.

- **Publicación informe de rendición de cuentas 2024**

<https://americana.edu.co/medellin/transparencia/>

<https://americana.edu.co/barranquilla/transparencia/>

<https://americana.edu.co/monteria/transparencia/>

- **Publicación en redes sociales de piezas gráficas para convocatoria a la transmisión**

Como mecanismo para la participación de la comunidad académica y demás grupos de interés y para tener un canal de contacto directo durante el periodo definido para la rendición de cuentas 2024, se publicaron piezas graficas para la convocatoria a la transmisión Nacional en los diferentes medios digitales institucionales.

Facebook institucional: Se realizaron seis publicaciones en las historias de Facebook de la universidad. Estas publicaciones estuvieron disponibles para toda la comunidad académica y seguidores de la página.

Instagram institucional: Se compartieron piezas gráficas alusivas al Día de la Rendición de Cuentas a través de las historias de la cuenta institucional en Instagram, con el propósito de generar expectativa en la comunidad educativa. Esta estrategia permitió una visualización ágil y directa por parte del público objetivo, incentivando su interés y participación en el evento.

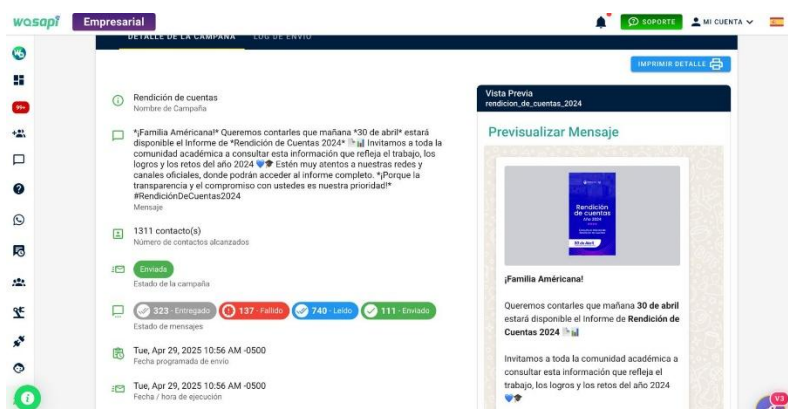


Ilustración 1. Publicación Informe de Rendición de Cuentas Sede Medellín



Ilustración 2. Publicación Rendición de Cuentas, sede Barranquilla



Ilustración 3. Publicación Rendición de cuentas, sede Montería



Ilustración 4 Convocatoria a la Transmisión Nacional

- Tráfico por sede transmisión Nacional



Rendición de Cuentas 2024



38 visualizaciones Emitido hace 13 días

Ilustración 5. Intervención Rectora Nacional Alba Lucia Corredor Gómez



Rendición de Cuentas 2024



31 visualizaciones Emitido hace 3 días

Ilustración 6. Intervención Rector Albert Corredor Gómez, sede Medellín



Rendición de Cuentas 2024

Americana Medellín
6,16 K suscriptores

Suscribirse

0

Compartir

Compartir

Descargar

...

38 visualizaciones Emitido hace 13 días

Ilustración 7. Intervención Rector Wilmer Lamus Rodríguez. Sede Montería



Rendición de Cuentas 2024

Americana Medellín
6,03 K suscriptores

Suscribirse

0

Compartir

Compartir

...

31 visualizaciones Emitido hace 3 días

Ilustración 8. Intervención Vicerrector Académico, Sede Medellín



Rendición de Cuentas 2024

C...
1...

Estadísticas

Editar vídeo

1

Compartir

Compartir

...

4 visualizaciones Emitido hace 2 semanas

Ilustración 9. Intervención Coordinador de Comunicación, sede Montería



Rendición de Cuentas 2024



4 visualizaciones Emitido hace 2 semanas

Ilustración 10. Intervención Coordinadora de Investigación - Sede Montería

- **Métricas de Tráfico Digital**

Durante la campaña de difusión del evento de Rendición de Cuentas, se recopilaron las siguientes métricas asociadas al tráfico y visualización del contenido:

Visualizaciones en redes sociales: Las publicaciones relacionadas con el evento alcanzaron un total de **2.406 personas** entre las plataformas de Instagram y Facebook, reflejando un interés considerable por parte de la comunidad educativa y otras partes interesadas.

Alcance en grupos de WhatsApp institucionales: La pieza informativa compartida el día del evento llegó de forma directa, lo que permitió asegurar la entrega del mensaje clave a colaboradores internos de la Corporación Universitaria Americana.

- **Visualizaciones y participación general**

Tráfico Medellín

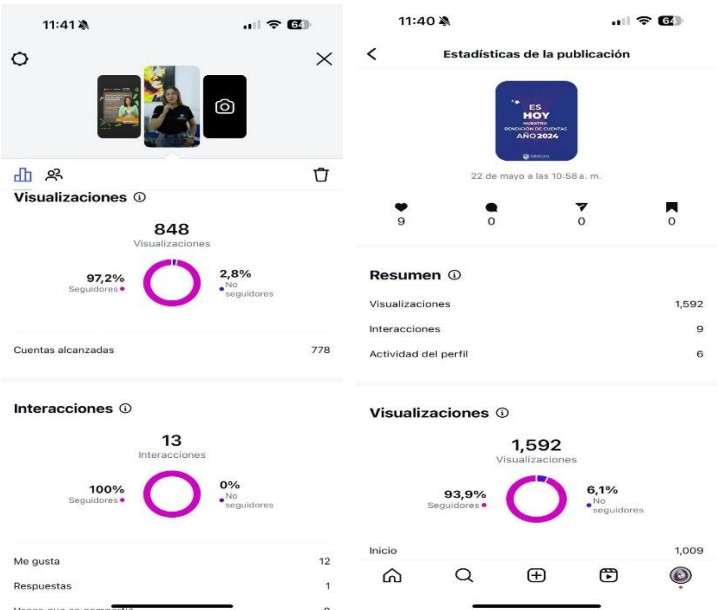


Ilustración 11. Tráfico e Interacciones en las publicaciones relacionadas a Rendición de Cuentas, sede Medellín

Tráfico Montería

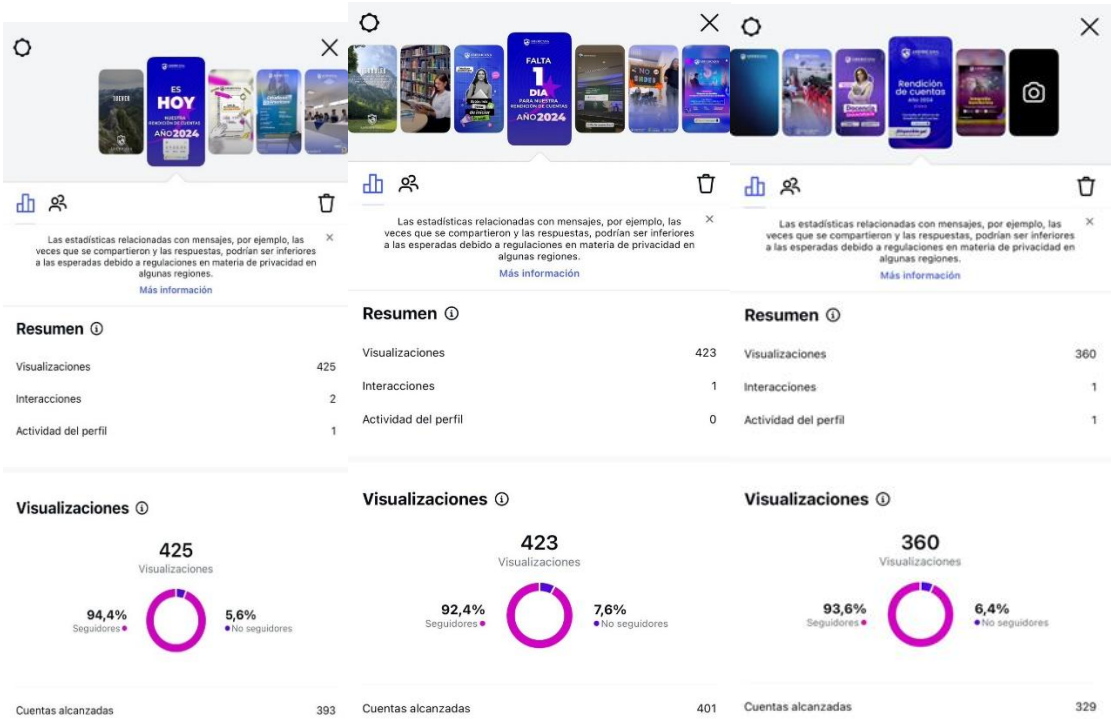


Ilustración 12. Tráfico e interacciones en las publicaciones relacionadas a Rendición de cuentas, sede Montería

Tráfico Barranquilla

El día de la jornada se registraron 36 visitas directas al enlace de transmisión. Adicionalmente, algunos usuarios accedieron directamente a través del canal de YouTube de la sede Barranquilla, lo cual permitió ampliar el punto de acceso y facilitar la participación de la audiencia interesada.

Estas métricas ofrecen una base para evaluar la efectividad de la estrategia comunicacional implementada, y serán consideradas para fortalecer futuras acciones de divulgación institucional

- Total de visualizaciones desde la publicación: 59
- Tiempo total de visualización acumulado: 3.5 horas
- Duración media de las visualizaciones: 3:32 minutos
- Porcentaje promedio visto del video: 10.4%

Audiencia

- Usuarios únicos: **48**
- Usuarios recurrentes: **22**, lo que evidencia cierto nivel de interés por parte de una audiencia estable.
- Dispositivos de acceso:
 - Teléfono móvil: **51.4%**
 - TV: **43.6%**
 - Ordenador: **5%**
- Género: participación equitativa entre hombres (48.6%) y mujeres (51.4%)
- Región principal de visualización: **Colombia (75.4%)**

Retención y comportamiento de audiencia

- El momento de mayor visualización (pico) se concentró en los primeros minutos de la transmisión.
- Se evidenció una caída gradual en la retención a lo largo del video, destacando un promedio de permanencia de 8:34 minutos en los puntos más destacados.



Ilustración 13. Estadísticas del video en plataformas.

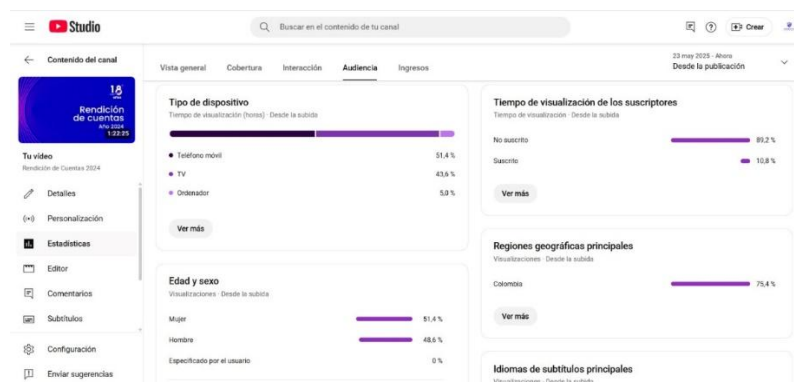


Ilustración 14. Estadísticas de medio de visualización.

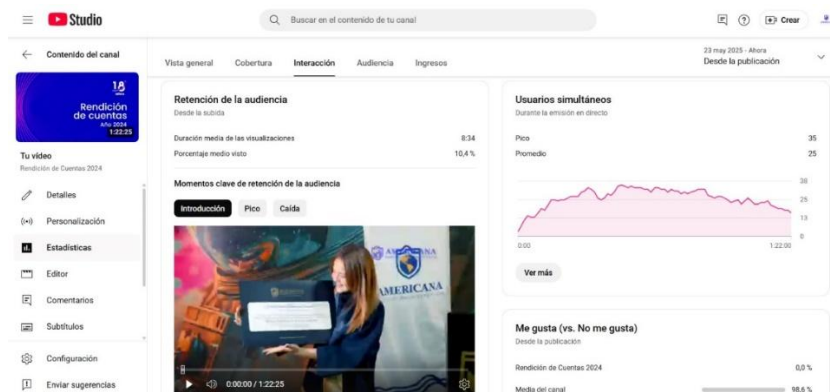


Ilustración 15. Estadísticas de revisita del video en plataformas

7. Conclusiones

La Institución dio cumplimiento al ejercicio de rendición de cuentas de la vigencia 2024, de conformidad con el Decreto 1330 de 2019 y en concordancia con la Ley 1712 de 2014 y su Decreto reglamentario N.º 0103 de 2015, dando cuenta de las prácticas de buen gobierno institucional y de transparencia.

El proceso de rendición de cuentas se desarrolló con base a lo estipulado en la guía para Rendición de Cuentas adoptada mediante de la Resolución Rectoral N.º 057 de 2021.

El informe de rendición de cuentas 2024, presentó un panorama de significativos logros y avances institucionales en áreas clave como la gestión académica, la transformación digital, la investigación, la extensión, el bienestar y la infraestructura, debidamente aprobado por la Asamblea General de la Institución.

El 2024, refleja una institución que se transforma y evoluciona con determinación para responder a los desafíos actuales y futuros, reafirmando su compromiso con la excelencia, la pertinencia, la equidad y su rol como motor de cambio en la educación superior. Por segunda vez se utilizó el mecanismo de transmisión a nivel Nacional logrando ser más eficientes en el ejercicio de Rendición de Cuentas,

permitiendo una mayor participación de las partes interesadas a nivel Nacional.

8. Anexos

Anexo N°1 Transmisión:

Vídeo rendición de cuentas 2024.

<https://www.youtube.com/watch?v=aYIUQKU7ugg&t=1925s>