



AMERICANA  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
VIGILADA MINEDUCACIÓN

Diplomado

# Marketing Digital

con Enfoque en Social Media  
y Tendencias Globales



#AmericanaInvencible



[americana.edu.co](http://americana.edu.co)



[acaro@americana.edu.co](mailto:acaro@americana.edu.co)



(605) 385 1027 - 323 435 1467

Diplomado

# Marketing Digital

con Enfoque en Social Media y Tendencias Globales

En la era digital, las redes sociales se han convertido en un pilar estratégico para el desarrollo de marcas, la interacción con audiencias globales y la consolidación de ventajas competitivas en diversos sectores. Este diplomado está diseñado para profesionales y estudiantes que buscan profundizar en el dominio del marketing digital, con un enfoque especializado en la gestión avanzada de social media y la aplicación de tendencias globales en un entorno empresarial dinámico.

A lo largo del programa, los participantes desarrollarán competencias en la creación de estrategias digitales de alto impacto, el análisis de datos para la toma de decisiones informadas, y el manejo de herramientas tecnológicas de última generación para la gestión eficaz de redes sociales. Asimismo, se abordarán las últimas tendencias en marketing digital, considerando su relevancia en el contexto global y su aplicación en distintos sectores.

Este diplomado combina un enfoque teórico-práctico con estudios de caso reales. Simulaciones avanzadas y análisis de métricas clave, orientados a formar expertos capaces de diseñar, ejecutar y optimizar estrategias digitales con un enfoque profesional. Al finalizar, los participantes estarán preparados para liderar iniciativas digitales innovadoras, fortalecer la presencia online de las organizaciones y adaptarse a las exigencias del mercado global.

**#AmericanaInvencible**

## Propuesta de Diplomado



### Número de participantes

Para un grupo máximo de 30 personas.



### Contenido académico

Anexamos la propuesta técnica con el contenido del Programa: Diplomado en Marketing Digital con Enfoque en Social Media y Tendencias Globales.



### Material didáctico

La Corporación Universitaria Americana entregará los materiales didácticos del programa en medio digital.

# 01

## **Horarios y fechas de realización:**

Se proyectará el cronograma teniendo en cuenta la disponibilidad de los estudiantes o empresas interesadas y de conformidad con los conferencistas.



# 02

## **Certificación:**

La Corporación universitaria Americana entregará certificado de asistencia a todas aquellas personas que cumplan con los requisitos académicos y de asistencia, al menos con el 80% de las horas programadas y participen activamente en las sesiones.



# 03

El programa será desarrollado en las instalaciones de la Corporación Universitaria Americana; la empresa asumirá los costos de salones, equipos audiovisuales, atenciones a los participantes, tiquetes aéreos, alojamiento, alimentación y transporte local de los expositores.



## Propuesta

# Económica

La inversión para el desarrollo del programa de capacitación se observa en el siguiente cuadro: La Corporación Universitaria Americana asumirá los costos académicos para el desarrollo del programa, para lo cual contará con un equipo de conferencistas calificado y una coordinación académica.

VALOR

**\$ 1.500.000 COP**

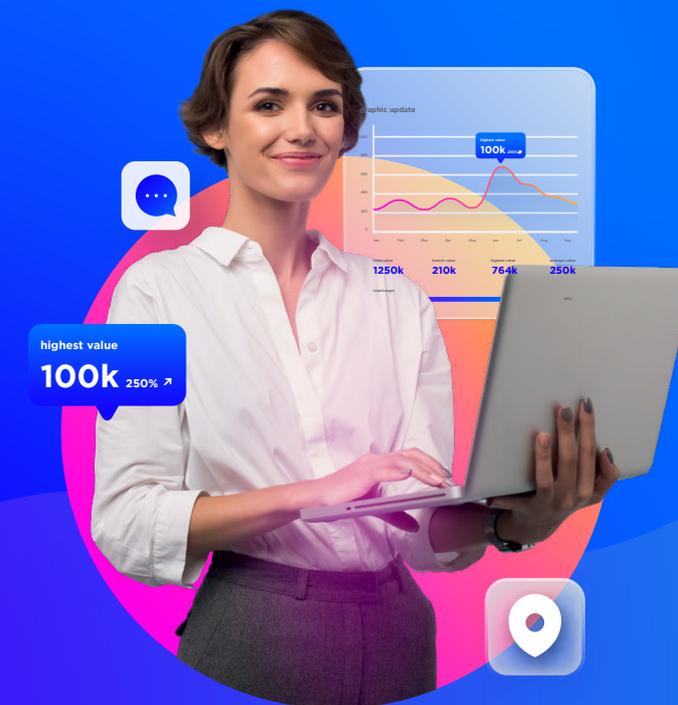
**Marketing Digital con Enfoque  
en Social Media y Tendencias Globales**

-  Duración de la formación: 80 horas
-  Horas de trabajo autónomo: 40 horas  
Horas presenciales: 40 horas
-  Total módulos: 3
-  Número de participantes: 30 estudiantes



## Justificación

El marketing digital con enfoque en social media y tendencias globales es una herramienta fundamental que permite a los gestores de ecosistemas digitales organizar una planeación estratégica y sistémica de acciones y tácticas orientadas al beneficio de las organizaciones, sus productos y/o servicios. Este enfoque considera objetivos medibles en entornos digitales y destaca la importancia de la optimización de recursos comunicacionales. La integración de redes sociales y sistemas de pauta en línea permite una alineación estratégica y medición de resultados en tiempo real y mayor impacto en las audiencias. El diplomado apoya a los participantes en la concepción y ejecución operativa de estrategias digitales avanzadas adaptadas a las demandas actuales del mercado global.





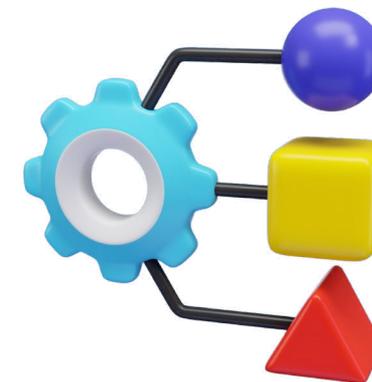
## Objetivos

Formar a los participantes en el desarrollo de una visión estratégica y sistémica para la planificación y ejecución de estrategias de marketing digital, considerando aspectos clave como inversión, segmentación de audiencias y gestión de medios digitales, con un enfoque especial en redes sociales y su impacto en empresas vinculadas a actividades de comercio internacional.



## Competencias Adquiridas

- 1** Comprender los elementos esenciales del direccionamiento estratégico del marketing digital en escenarios clave como redes sociales, sitios web, publicidad digital y email marketing.
- 2** Identificar y aplicar estrategias efectivas para comunicarse con las audiencias, generando impacto y recordación en entornos globales.
- 3** Utilizar herramientas tecnológicas avanzadas para la gestión eficiente de planes de marketing digital.



## Metodología de la Actividad

El diplomado será impartido por expertos en marketing digital, quienes a través de sesiones expositivas presentarán conceptos clave y casos prácticos aplicados al diseño y ejecución de estrategias digitales. Además, se emplearán ejemplos reales, matrices y plantillas que facilitarán la planificación y evaluación de campañas digitales con un enfoque profesional y global.

# Plan de Estudio

Módulos	Temas	No. de horas
<b>Definición y tendencias de marketing digital (contexto de los negocios en internet)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Generalidades del comercio electrónico.</li><li>• Campos de acción del marketing a partir de incorporación de las TICS en las organizaciones.</li><li>• Tendencias del mercadeo digital, hacia una “teoría de lo digital”, lo digital y su circunstancia.</li><li>• Lo digital, la estrategia y los modelos de negocios.</li><li>• Diferenciando “modelos de negocios” de “estrategia”.</li><li>• Identificando el aporte de lo digital.</li><li>• Madurez organización para disrupción digital.</li><li>• Lo digital como base de disrupción organizacional.</li><li>• Introducción al Big Data.</li></ul>	<b>24</b>
<b>Estrategias de posicionamiento web y publicidad digital</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Meta etiquetas y meta datos.</li><li>• Creación, diseño y optimización del sitio web.</li><li>• Optimización de búsqueda orgánica (seo).</li><li>• Email marketing con bases propias y de terceros.</li><li>• Sem con Google Adwords, Search o Display Advertising.</li><li>• Web Analytics.</li><li>• Google Adwords, Google Adsense, Microsoft Advertising programa.</li><li>• Audiencia digital.</li></ul>	<b>24</b>
<b>Social media marketing</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fundamentos de social media marketing.</li><li>• El universo del social media marketing.</li><li>• El rol estratégico de las redes sociales virtuales en las empresas.</li><li>• El gestor de comunidades virtuales.</li><li>• Desarrollo de estrategias para las redes sociales.</li><li>• Desarrollo de contenidos para las redes sociales virtuales.</li></ul>	<b>32</b>



[americana.edu.co](http://americana.edu.co)



[acar@americana.edu.co](mailto:acar@americana.edu.co)



(605) 385 1027 - 323 435 1467



@americanabaq

**#AmericanaInvencible**