



***Política de
Investigación,
Desarrollo Tecnológico,
Innovación y Creación
PDI 2024 -2030***



3.2. Política de Investigación, Desarrollo Tecnológico, Innovación y Creación.

La política de investigación de la Institución Universitaria Americana se circunscribe, dentro del marco de un modelo institucional de investigación, orientado a la ejecución y consolidación de un ecosistema que permita, de manera permanente, propiciar el desarrollo tecnológico, la innovación y la creación en todas sus manifestaciones; y en su alcance prospectivo, constituir un puente de interconexión entre la academia, la sociedad, la empresa y el Estado con alcance regional, nacional e internacional. Se toman como base para la construcción de este modelo algunos elementos y postulados de Mintron (2008) quien lo plantea como una estructura funcional del proceso de la investigación en las instituciones con enfoque de docencia e investigación.

En el contexto de lo anterior, el modelo de investigación de la institución Universitaria Americana establece una estructura y una estrategia articulada a las funciones misionales de academia, administración e investigación, procurando un equilibrio entre ellas, todo ello, para garantizar una cultura de I+D+i+C entre sus actores. Cabe destacar, que el modelo institucional de investigación de la Americana, comprende la naturaleza de docencia que le rige y en consonancia con lo anterior, describe su escenario de actuación marcado por el contexto geopolítico y socioeconómico del país y las regiones, el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI); sus regulaciones, las normativas y decretos del Ministerio de Educación, las tendencias en las distintas áreas del conocimiento, el orden mundial, las necesidades y problemas de la sociedad, así como las apuestas contextuales en las que se desarrolla la actuación de la investigación. En el marco de lo anterior, surgen los compromisos de los programas académicos y de los actores designados para la siguiente fase de transformación, a partir de los proyectos de investigación, que se desarrollan en sincronía con los manifiestos formativos, los enfoques institucionales y las líneas de investigación definidas en el PEI y en los PEP de cada unidad académica.

Para dar alcance a lo planteado, se proyecta la política de Investigación, Desarrollo Tecnológico, Innovación y Creación, desde cuatro propósitos o frentes fundamentales: el primero de ellos; la formación en investigación de sus estudiantes, en consonancia con el programa institucional de orientación formativa para la investigación (FARO), que fomenta la cultura de la investigación y el relevo generacional, con un trazado sistémico, extensivo a todas las modalidades formativas de la Institución; el segundo, busca el mejoramiento de la participación de los docentes en sus entornos de actuación, mediante la formulación y ejecución de iniciativas transferibles y aplicadas a la realidad del sector productivo mediante la formación permanente en técnicas y metodologías de investigación de la mano de herramientas tecnológicas de avanzada. El tercer frente, se fundamenta en la consolidación de centros, institutos, grupos de investigación y su categorización en el más alto nivel en el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, estrategias asociadas a la política de investigación que permiten la generación de nuevo conocimiento. Por último, el fortalecimiento de las acciones para la divulgación de

los resultados de la investigación y su apropiación en la sociedad.

Lo anterior, les permitirá a todos los actores involucrados el obtener resultados de alto impacto en la sociedad, a través de la transferencia y la apropiación social del conocimiento, logrando además, competencias investigativas y resultados de aprendizaje que posibiliten la transformación de las comunidades donde se aplica.

Mega 2030: Investigación para el desarrollo sostenible y transformación social a partir del desarrollo tecnológico y la innovación.

Objetivo Estratégico 1: Desarrollar las competencias, habilidades y actitudes para la investigación en los estudiantes, a través de la promoción de los semilleros de investigación y la consolidación de las acciones del programa institucional de orientación formativa para el fomento de la cultura de la investigación y el relevo generacional.

Proyecto 1.1

Fomento de la cultura investigativa desde los semilleros de investigación, con la participación de los programas académicos y las facultades en actividades formativas.

Meta

Fortalecer los procesos de investigación formativa desde los planes de estudio y desarrollo de competencias investigativas en los distintos programas de pregrado y posgrado de la Institución Universitaria Americana.

Indicador

- 1.) Asesorías de trabajos de grado de pregrado y posgrados asignadas a los investigadores.
- 2.) Actividades estratégicas empleadas para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Proyecto 1.2

Formalización del programa Institucional FARO como estrategia de relevo generacional, favoreciendo el ingreso de jóvenes investigadores (egresados) que hayan pasado por todas las fases del programa a grupos y centros de investigación institucionales.

Meta

Institucionalizar y consolidar el Programa FARO en las facultades y programas de la Institución como estrategia de formación de investigadores de excelencia y relevo generacional de investigadores, con asignación presupuestal para incrementar la capacidad nacional en investigación e innovación de la institución.

Indicador

- 3.) Número de estudiantes capacitados en el Diplomado de Formación en

Investigación por programa.

4.) Número de estudiantes con participación en la fase “joven investigador Americana”.

5.) Número de estudiantes de semilleros vinculados como relevo generacional por facultad.

Proyecto 1.3

Generación de productos de investigación, a partir de la gestión de nuevo conocimiento mediante la sistematización de buenas prácticas de gestión académica e investigativa por los semilleristas de los distintos grupos.

Meta

consolidar el observatorio de buenas prácticas de la investigación institucional que permita el control de todas las actividades de investigación formativa y aplicada de nuestros actores del proceso.

Indicador

6.) Productos de investigación, innovación, desarrollo tecnológico y creación, derivadas de investigación aplicada y de formación, realizadas por los semilleristas de los distintos grupos. (Indicador de impacto).

Objetivo Estratégico 2: Fortalecer las relaciones de los actores del proceso de investigación con los sectores del entorno, a través de la participación de proyectos e iniciativas aplicadas y transferibles con alto impacto, transformación y sostenibilidad en las comunidades objeto de estudio.

Proyecto 2.1

Gestión de convenios para el impulso de la investigación que contribuya a la academia, en los ámbitos científicos regionales, nacionales e internacionales.

Meta

Consolidar la estructura relacional investigativa de la institución con el sector productivo, los actores institucionales y la comunidad, según el modelo propuesto en los ámbitos científicos nacionales e internacionales.

Indicador

7.) Relación con grupos de interés nacionales e internacionales gestionados y/o ejecutados.

Proyecto 2.2

Relacionamiento institucional e interinstitucional de los grupos de investigación con comunidades académicas, científicas, empresariales y estudiantiles, a partir de los resultados de las investigaciones promovidas mediante fondos propios y externos.

Meta

Transferir y apropiarse socialmente los resultados de investigación a comunidades académicas, científicas, empresariales y estudiantiles a partir de la integración de la investigación institucional a las estrategias derivadas de las Unidades de Proyectos de Investigación – UPI.

Indicador

8.) Producción derivada de investigación proyectada para transferencia.

9.) Actividades / eventos de apropiación social del conocimiento con visibilidad nacional e internacional.

10.) Actividades de transferencia gestionadas y desarrolladas con alcance local y regional.

Proyecto 2.3

Acciones que promueven la visibilidad nacional e internacional, la comunicación estratégica, la participación ciudadana, la creación de espacios para la interacción con la ciudadanía y la apropiación social, innovadora y abierta del conocimiento científico institucional.

Meta

Desarrollar estrategias de cooperación nacional e internacional que posibiliten la consolidación de una cultura investigativa y el posicionamiento de la investigación Institucional en esos contextos.

Indicador

11.) Proyectos de investigación gestionados con financiamiento de recursos externos con alcance nacional e internacional.

Proyecto 2.4

Promoción de la sostenibilidad y las buenas prácticas en la investigación institucional con enfoque a la ética, bioética y responsabilidad social universitaria.

Meta

Afianzar los procesos de investigación bajo los enfoques de la ética, bioética y responsabilidad social universitaria.

Indicador

12.) Producción científica derivada de actividades con enfoque a la responsabilidad social universitaria.

13.) Evaluación de proyectos de investigación en comité de ética y bioética.

Proyecto 2.5

Fortalecimiento del componente creación artística y cultural en la investigación Institucional, mediante la articulación entre la investigación científica y la expresión artística, con base en la interdisciplinariedad, la promoción de la diversidad cultural, el apoyo a artistas e investigadores y la promoción de la memoria y el patrimonio cultural.

Meta

Consolidar la creación artística y cultural como estrategia de promoción de la identidad y del acervo cultural de las regiones que representa.

Indicador

14.) Proyectos de investigación interdisciplinarios ejecutados para la promoción de la memoria y el patrimonio cultural de la región que representa.

15.) Estímulos para la participación de actores en el desarrollo de investigación artística y cultural.

16.) Participación de la comunidad académica en eventos culturales y artísticos organizados por la institución.

Objetivo Estratégico 3: Articular la gestión de la investigación con los distintos actores para la interacción con la sociedad, a través de la puesta en marcha de centros e institutos de investigación que abordan realidades y problemáticas en el entorno regional y nacional.

Proyecto 3.1

Creación de escenarios de investigación interdisciplinarios desde los grupos de investigación, facultades y programas académicos.

Meta

Consolidar el sistema de investigación, articulado a través de grupos con máxima categorización y la creación de cinco centros y/o institutos de investigación, que potencien la investigación básica y aplicada en el ámbito institucional.

Indicador

17.) Creación y consolidación de observatorios, centros y/o institutos de investigación, innovación y desarrollo empresarial (CIIDE).

Objetivo Estratégico 4: Incrementar el reconocimiento del Sello Editorial por sus altos estándares académicos, la rigurosidad científica, la divulgación y la visibilización del conocimiento científico-tecnológico generado en los proyectos e iniciativas desarrolladas por los investigadores, en conjunto con el tejido empresarial.

Proyecto 4.1

Consolidar el Modelo Editorial Institucional a través de la estandarización y

certificación de procesos, la gestión de recursos bibliográficos, el fortalecimiento de los centros de documentación y la vinculación a redes de información y otras bibliotecas.

Meta

Fortalecer las publicaciones seriadas de la Institución a través de su relacionamiento con comunidades y escenarios de indexación nacionales e internacionales de alto impacto.

Indicador

18.) Revistas científicas indexadas por Publindex.

Proyecto 4.2

Consolidación del repositorio institucional a partir de la gestión de nuevo conocimiento derivado de las acciones de fortalecimiento de los centros, departamentos e institutos de investigación, así como de los productos de los grupos.

Meta

visibilizar el 100% de la producción generada por los actores del Sistema Institucional de investigación de la Americana en los ámbitos nacional e internacional en el repositorio del Sello Editorial Institucional.

Indicador

19.) Productos de nuevo conocimiento publicados.

20.) Impacto de las publicaciones científicas de los investigadores.

Proyecto 4.3

Posicionamiento e incremento del índice citacional (h) de las publicaciones no seriadas del sello editorial Coruniamericana.

Meta

Consolidar la coedición y publicación de libros mediante estrategias de relacionamiento interinstitucional para la transferencia de resultados de investigación y generación de nuevo conocimiento en los ámbitos nacional e internacional.

Indicador

21.) Convenios de coedición con acciones específicas para publicaciones no seriadas del Sello Editorial Coruniamericana.

22.) Gestión y consolidación de alianzas interinstitucionales o redes para el fortalecimiento de la producción de las revistas científicas del Sello Editorial Coruniamericana.

Proyecto 4.4

Fortalecimiento de las revistas científicas mediante la participación en convocatorias e invitaciones para la obtención de financiación externa, que aporte a la calidad y categorización en Publindex y SCOPUS.

Meta

Categorización de las tres revistas científicas en la base de datos Publindex y Scopus.

Indicadores

23.) Indexación en base de datos internacionales de las tres revistas científicas pertenecientes al Sello Editorial Coruniamericana.

Proyecto 4.5

Puesta en marcha de un Fondo de Publicaciones Americana, como unidad estratégica de negocios para la producción de textos científicos literarios.

Meta

Consolidar una unidad estratégica de negocios de producción de textos de literatura científica como Editorial Comercial.

Indicador

24.) Textos editados, publicados y comercializados en la población estudiantil Americana por programas académicos.

Bibliografía

Mintrom, M. (2008). Managing the research function of the university: Pressures and dilemmas. *Journal of Higher Education Policy and Management*, 30(3), 231-244. <https://doi.org/10.1080/13600800802155028>