

**18**  
**años**

# Rendición de cuentas

**Año 2024**



**AMERICANA**  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
VIGILADA MINEDUCACIÓN



**AMERICANA**  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
VIGILADA MINEDUCACIÓN

# Rendición de cuentas

## Año 2024

Asamblea General Ordinaria  
Barranquilla, Marzo de 2025







Corporación Universitaria Americana  
Rendición de Cuentas - Año 2024



## Directivas Nacionales

### Presidente

Jaime Enrique Muñoz

### Rector Sede Medellín

Albert Corredor Gómez

### Rectora Nacional

Alba Lucía Corredor Gómez

### Rector Sede Montería

Wilmer Lamus Rodríguez



## Vicerrectores, Directivas y Coordinadores

Sede Barranquilla

### Vicerrectora Administrativa y Financiera

Cindy Muñoz Sánchez

### Director Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad

Jorge Barrios Castro

### Vicerrectora Académica

Maribel Molina Correa

### Coordinadora de Calidad

Diana Moreno Vargas

### Vicerrector de Investigación

Ricardo Simancas Trujillo

### Coordinador de Planeación

John Hernández Barrios

### Secretario General

Carlos Mauricio Archila Guio



## Vicerrectores, Directivas y Coordinadores

Sede Medellín

### Directora de Control Interno Nacional

Elizabeth Gómez Sarmiento

### Asesor de Vicerrectoría Académica

Arturo Hernán Arenas Fernández

### Vicerrector General

Albert Yordano Corredor Bustamante

### Coordinadora de Planeación

Dayana Turizo Herrera

### Vicerrectora Administrativa y Financiera

Arianda Isabel Sampallo Vergara



## Directivas y Coordinaciones

Sede Montería

### Directora Administrativa y Financiera

Carmen Cecilia Díaz Begambre

### Coordinadora de Planeación

Yajahira Tapias Mercado

### Directora Académica

Ledys Alcira Arrieta Pérez

### Coordinadora de Investigación

Yeri Paola Tordecilla Ávila

# CONTENIDO

<b>1. GESTIÓN ACADÉMICA.....</b>	<b>21</b>
<b>1.1. Admisión, Matrícula y Población Estudiantil.....</b>	<b>21</b>
1.1.1 Comportamiento Estudiantil por Sedes 2019 – 2025-1.....	22
<b>1.2. Oferta Académica: Nuevos Programas, Renovaciones y Acreditaciones.....</b>	<b>39</b>
1.2.1 Sede Barranquilla.....	39
1.2.2 Sede Medellín.....	46
1.2.3 Sede Montería.....	49
<b>1.3. Innovación Pedagógica.....</b>	<b>49</b>
1.3.1 Sede Barranquilla.....	49
1.3.2 Sede Medellín.....	58
1.3.3 Sede Montería.....	58
<b>1.4. Transformación Digital Sede Barranquilla con Proyección Nacional.....</b>	<b>60</b>
1.4.1 Evolución y crecimiento del Departamento de Transformación Digital.....	60
1.4.2 Equipo Humano del Departamento de Transformación digital.....	62
1.4.3 Aspectos Diferenciadores Incorporados en los Nuevos Contenidos de los Programas de Formación y Cursos Cortos.....	64
1.4.4 Proyectos en Desarrollo.....	64
<b>1.5. Desarrollo Docente: Formación, Publicaciones, Reconocimientos.....</b>	<b>79</b>
1.5.1 Sede Barranquilla.....	79
1.5.2 Sede Medellín.....	86
1.5.3 Sede Montería.....	86
<b>1.6. Resultados de Evaluación de Calidad Educativa. Pruebas Saber Pro y Pruebas T&amp;T.....</b>	<b>87</b>
1.6.1 Sede Barranquilla.....	87
1.6.2 Sede Medellín.....	88
1.6.3 Sede Montería.....	89
<b>1.7. Planta Docente.....</b>	<b>91</b>
<b>1.8. Reconocimientos y Certificaciones.....</b>	<b>92</b>
1.8.1 Sede Barranquilla.....	93
1.8.2 Sede Medellín.....	94
1.8.3 Sede Montería.....	94
<b>2. INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.....</b>	<b>97</b>
<b>2.1. Proyectos de Investigación.....</b>	<b>97</b>
<b>2.2. Proyectos con Entidades Externas.....</b>	<b>97</b>
2.2.1 Proyectos con Financiación Externa.....	99
<b>2.3. Proyectos Internos de Capacidad Instalada.....</b>	<b>101</b>
<b>2.4. Publicaciones.....</b>	<b>102</b>
<b>2.5. Grupos de Investigación.....</b>	<b>103</b>
2.5.1 Resultados Preliminares de la Convocatoria de Medición de Grupos de Investigación.....	103
2.5.2 Producción Científica Vinculada a Grupos de Investigación.....	104
<b>2.6. Investigadores.....</b>	<b>105</b>
2.6.1 Distribución de Horas y Docentes a la Función de Investigación.....	105
2.6.2 Categorización de Investigadores.....	106
2.6.3 Cualificación de Investigadores.....	107
<b>3. EXTENSIÓN.....</b>	<b>111</b>
<b>3.1. Vinculación con el Sector Productivo.....</b>	<b>111</b>
3.1.1 Sede Barranquilla.....	111
3.1.2 Sede Medellín.....	112
3.1.3 Sede Montería.....	112
<b>3.2. Convenios Nacionales e Internacionales.....</b>	<b>114</b>
3.2.1 Sede Barranquilla.....	114
3.2.2 Sede Medellín.....	115
3.2.3 Sede Montería.....	115
<b>3.3. Impacto de la Institución en la Comunidad.....</b>	<b>116</b>
3.3.1 Sede Barranquilla.....	116
3.3.2 Sede Medellín.....	117

3.3.3 Sede Montería .....	120
<b>3.4. Proyectos con el Sector Público y Privado .....</b>	<b>123</b>
3.4.1 Sede Barranquilla.....	123
3.4.2 Sede Medellín .....	125
3.4.3 Sede Montería .....	127
<b>4. BIENESTAR UNIVERSITARIO, INCLUSIÓN Y VIDA ESTUDIANTIL.....</b>	<b>131</b>
4.1 Servicios de Apoyo Estudiantil (Becas, Orientación, Salud, Deportes).....	131
4.2 Programas de Inclusión y Equidad.....	145
4.3 Actividades Culturales y Recreativas .....	148
4.4 Participación Estudiantil y Representación en Órganos Institucionales.....	153
<b>5. GESTIÓN DE RELACIONES INSTITUCIONALES .....</b>	<b>159</b>
<b>5.1. Alianzas Estratégicas con Otras Universidades y Entidades .....</b>	<b>159</b>
5.1.1 Sede Barranquilla.....	159
5.1.2 Sede Medellín .....	168
5.1.3 Sede Montería .....	169
<b>5.2. Participación en Redes Académicas y Científicas .....</b>	<b>170</b>
5.2.1 Sede Barranquilla.....	170
5.2.2 Sede Medellín .....	171
5.2.3 Sede Montería .....	172
<b>5.3. Relacionamiento con Egresados y Empleadores.....</b>	<b>173</b>
5.3.1 Sede Barranquilla.....	173
5.3.2 Sede Medellín .....	182
5.3.3 Sede Montería .....	184
<b>6. GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA.....</b>	<b>189</b>
<b>6.1. Inversiones en Infraestructura Física y Tecnológica .....</b>	<b>189</b>
6.1.1 Sede Barranquilla.....	189
6.1.2 Sede Medellín .....	205
6.1.3 Sede Montería .....	212
<b>6.2. Ejecución Presupuesto 2024 .....</b>	<b>225</b>
6.2.1 Ingresos a Nivel Nacional.....	226
6.2.2 Ingresos por Sede .....	226
6.2.3 Egresos a Nivel Nacional .....	228
<b>6.3. Presupuesto 2025 .....</b>	<b>232</b>
<b>7. GESTIÓN DEL MERCADEO Y LAS COMUNICACIONES .....</b>	<b>237</b>
<b>7.1. Cumplimiento de la Meta Financiera de Matrícula Anual de Primer Ingreso .....</b>	<b>237</b>
7.1.1 Sede Barranquilla.....	237
7.1.2 Sede Medellín .....	239
7.1.3 Sede Montería .....	244
<b>7.2. Posicionamiento de Marca y Visibilidad a Nivel Nacional e Internacional.....</b>	<b>246</b>
7.2.1 Sede Barranquilla.....	246
7.2.2 Sede Medellín .....	250
7.2.3 Sede Montería .....	252
<b>8. INFORME DE REVISORÍA FISCAL.....</b>	<b>257</b>
<b>8.1. ESTADOS FINANCIEROS .....</b>	<b>258</b>
<b>9. RETOS Y PERSPECTIVAS PARA EL PRÓXIMO AÑO .....</b>	<b>301</b>
<b>9.1. Gestión 2025 Realizada hasta la Fecha, Aspectos Relevantes.....</b>	<b>301</b>
9.1.1 Sede Barranquilla.....	301
9.1.2 Sede Medellín .....	318

## Índice de Tablas

Tabla 1. Comportamiento Estudiantil por Sedes 2019 – 2025-1.....	22
Tabla 2. Población Estudiantil Pregrado Presencial Sede Barranquilla, Discriminado por Programa Académico. ....	23
Tabla 3. Pregrado Presencial, Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables – Sede Barranquilla. ....	23
Tabla 4. Población Estudiantil Universidad al Barrio. ....	25

Tabla 5. Población Estudiantil Directo a la U. ....	25
Tabla 6. Población Estudiantil Pregrado Virtual Sede Barranquilla, Discriminado por Programa Académico. ....	26
Tabla 7. Población Estudiantil Pregrado a Distancia Sede Barranquilla, Discriminado por Programa Académico. ....	27
Tabla 8. Población Estudiantil Posgrado Presencial Sede Barranquilla, Discriminado por Programa Académico. ....	27
Tabla 9. Población Estudiantil Posgrado Virtual Sede Barranquilla, Discriminado por Programa Académico. ....	29
Tabla 10. Comportamiento de Matriculas por Modalidad – Sede Barranquilla. ....	30
Tabla 11. Población Estudiantil Pregrado Presencial Sede Medellín, Discriminado por Programa Académico. ....	33
Tabla 12. Población Estudiantil Pregrado a Distancia - Sede Medellín. ....	34
Tabla 13. Pregrado a Distancia - Sede Medellín. ....	34
Tabla 14. Población Estudiantil Posgrado Sede Medellín, Discriminado por Programa Académico. ....	34
Tabla 15. Comportamiento de Matriculas por Modalidad Sede Medellín. ....	36
Tabla 16. Población Estudiantil Pregrado Sede Montería Discriminado por Programa Académico. ....	37
Tabla 17. Población Estudiantil Posgrado Sede Montería, Discriminado por Programa Académico. ....	38
Tabla 18. Población Estudiantil Total - Sede Montería. ....	39
Tabla 19. Solicitud de Registro Calificado Nueva Oferta Radicada en 2024. ....	40
Tabla 20. Estado de la Nueva Oferta Académica 2024. ....	42
Tabla 21. Solicitudes de Renovación de Registro Calificado 2024. ....	43
Tabla 22. Solicitud de Registro Calificado Nueva Oferta en Diseño y Desarrollo 2025. ....	44
Tabla 23. Solicitudes de Renovación de Registro Calificado 2025. ....	45
Tabla 24. Programas en Proceso de Acreditación. ....	46
Tabla 25. Nueva Oferta Académica con Registro Calificado Aprobado 2024. ....	46
Tabla 26. Nueva Oferta Académica en Proceso de Aprobación de Registro Calificado. ....	47
Tabla 27. Programas con Renovación de Registro Calificado Año 2024. ....	47
Tabla 28. Programa en Proceso de Renovación de Registro. ....	48
Tabla 29. Programas Nuevos en Proceso de Diseño y Desarrollo. ....	48
Tabla 30. Nueva Oferta Académica con Registro Calificado 2024 – Sede Montería. ....	49
Tabla 31. Nuevos Programas en Proceso de Obtención de Registro Calificado. ....	49
Tabla 32. Práctica Pedagógica Innovadora – Sede Montería. ....	58
Tabla 33. Tecnologías Emergentes en el Ejercicio Formativo. ....	59
Tabla 34. Proyectos Vigentes. ....	65
Tabla 35. Comparativo entre las Plataformas Virtuales Institucionales EVA y PRIZMA. ....	69
Tabla 36. Capacitación Profesoral Sede Medellín. ....	86
Tabla 37. Capacitaciones Disciplinarias. ....	87
Tabla 38. Promedio Resultados Pruebas T&T - Sede Barranquilla. ....	88
Tabla 39. Promedio Resultados Pruebas Saber Pro - Sede Barranquilla. ....	88
Tabla 40. Promedio Programas Presenciales Saber Pro - Sede Medellín. ....	89
Tabla 41. Promedio Programas Presenciales Saber T&T- 2023 - Sede Medellín. ....	89
Tabla 42. Promedio Programas Presenciales Saber Pro – Sede Montería. ....	90
Tabla 43. Promedio Programas Presenciales Saber T&T- 2023 - Sede Montería. ....	90
Tabla 44. Proyectos Gestionados/Ejecutados con Entidades Externas. Sedes Barranquilla, Medellín Y Montería. Período 2024. ....	97
Tabla 45. Proyectos Ejecutados Contratación y/o Financiamiento Entidades Externas 2024. Sede Barranquilla Y Medellín. ....	99
Tabla 46. Producción Científica de Nuevo Conocimiento 2024. ....	102
Tabla 47. Producción Vinculada a los Grupos de Investigación por Tipología Acumulada al Cierre del 2024. ....	105
Tabla 48. Estudiantes en Prácticas – Sede Barranquilla. ....	111
Tabla 49. Estudiantes en Prácticas Profesionales para el 2024. ....	113
Tabla 50. Estudiantes en Prácticas Profesionales por Modalidad. ....	113
Tabla 51. Estudiantes Vinculados a las Empresas al Culminar las Prácticas Profesionales. ....	113
Tabla 52. Estudiantes que han Promovido en Posicionamiento Institucional en el Sector Productivo. ....	113
Tabla 53. Convenios y Alianzas Nacionales Internacionales. ....	114
Tabla 54. Convenios Nacionales, sede Medellín 2024. ....	115
Tabla 55. Proyectos Reportados Ante el MEN. ....	116
Tabla 56. Resultados de la Quinta Versión de Studiaton. ....	117
Tabla 57. Proyectos de Impacto en la Comunidad. ....	117
Tabla 58. Salidas al Barrio, sede Medellín 2024. ....	119
Tabla 59. Comportamiento Programa Regionalización. ....	120
Tabla 60. Proyectos desarrollados en el 2024 con Entidades Públicas y Privadas. ....	123
Tabla 61. Proyectos/Contratos con el Sector Público y Privado. ....	125
Tabla 62. Tipos de Becas y Estímulos Institucionales. ....	131
Tabla 63. Estudiantes con Aprobación de Beneficios – Graduatón 2024. ....	133
Tabla 64. Atención Población en Riesgo 2024-1. ....	135
Tabla 65. Atención Población en Riesgo 2024-1. ....	135
Tabla 66. Proceso de Reintegro 2024. ....	137
Tabla 67. Estrategias de Intervención Permanencia Estudiantil – Sede Medellín. ....	139
Tabla 68. Cantidad de Becas Entregadas por Periodo y Programa. ....	141
Tabla 69. Seguimiento y Acompañamiento a los Estudiantes por Rendimiento Académico. ....	142
Tabla 70. Seguimiento y Acompañamiento a Estudiantes con Riesgos de Salud Mental. ....	142
Tabla 71. Reintegros por programa. ....	142
Tabla 72. Actividades de Promoción Socioeconómica. ....	143

Tabla 73. Seguimientos a Estudiantes de I, II y III Semestre – Sede Montería.....	143
Tabla 74. Seguimientos a Estudiantes Reportados Académicamente. ....	144
Tabla 75. Tasa de Ausencia Intersemestral Sede Montería Año 2024. ....	145
Tabla 76. Tasa de Deserción Anual sede Montería. ....	145
Tabla 77. Representación Estudiantil Consejo Académico. ....	154
Tabla 78. Representación Estudiantil Comité de Bienestar. ....	154
Tabla 79. Representación Estudiantil Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. ....	154
Tabla 80. Representación estudiantil Consejo de Facultad de Ciencias de la Educación.....	154
Tabla 81. Representación Estudiantil FCEAC. ....	154
Tabla 82. Representación Estudiantil Comité Curricular del Programa de Derecho. ....	155
Tabla 83. Representación Estudiantil Comité Curricular Programa de Psicología.....	155
Tabla 84. Comité Curricular Programa Ingeniería de Sistemas.....	155
Tabla 85. Comité Curricular Programa Licenciatura en Pedagogía de la Primera Infancia. ....	155
Tabla 86. Comité Curricular Programa Administración de Empresas.....	155
Tabla 87. Comité Curricular Programa Administración de Empresas.....	155
Tabla 88. Convenio de Cooperación Internacional. ....	167
Tabla 89. Convenios Interinstitucionales 2024 – Sede Medellín. ....	168
Tabla 90. Estudiantes en Movilidad Entrante. ....	168
Tabla 91. Estudiantes en Movilidad Saliente. ....	168
Tabla 92. Académicos en Movilidad Saliente.....	169
Tabla 93. Convenios Interinstitucionales 2024 – Sede Montería. ....	169
Tabla 94. Participación en Redes Académicas y Científicas - Sede Medellín. ....	171
Tabla 95. Asistencia a Redes Académicas y Científicas. ....	172
Tabla 96. Total de Graduados por Pregrado.....	182
Tabla 97. Total de Graduados por Posgrados. ....	182
Tabla 98. Ocupación de Egresados, Sede Medellín 2024.....	183
Tabla 99. Relación Laboral vs Formación Académica. ....	183
Tabla 100. Relaciones Institucionales.....	183
Tabla 101. Equipos adquiridos y utilizados desde el 2023. ....	200
Tabla 102. Desarrollos Tecnológicos 2024 - Sede Medellín. ....	206
Tabla 103. Adquisición Infraestructura Física - Sede Medellín. ....	207
Tabla 104. Remodelación de la Infraestructura Física 2024 - Sede Medellín. ....	207
Tabla 105. Área Construida Sede Montería. ....	222
Tabla 106. Proyectos de Inversión Ejecutados 2024. ....	223
Tabla 107. Cumplimiento de Metas Primer Ingreso 2024 – Sede Barranquilla. ....	237
Tabla 108. Primer Ingreso por Modalidad 2024-1 – Sede Barranquilla. ....	237
Tabla 109. Primer Ingreso por Modalidad 2024-2 – Sede Barranquilla. ....	238
Tabla 110. Primer Ingreso por Modalidad 2025-1, Sede Barranquilla. ....	238
Tabla 111. Comportamiento de Matrículas 2024-1 - Sede Medellín. ....	239
Tabla 112. Comportamiento de Matrículas 2024-2 - Sede Medellín. ....	239
Tabla 113. Comportamiento de Matrículas 2025-1 - Sede Medellín. ....	240
Tabla 114. Matrículas e Ingresos Periodo 2024-1 – Sede Montería.....	245
Tabla 115. Matrículas e Ingresos Periodo 2024-2 – Sede Montería.....	245
Tabla 116. Proyecto del Municipio de La Apartada.....	245
Tabla 117. Actividades de Formación, sede Medellín 2025.....	318

#### Índice de Figuras

Figura 1. Población Estudiantil Nacional 2025-1. ....	21
Figura 2. Comportamiento Población Estudiantil 2019 – 2025-1 por Sedes. ....	22
Figura 3. Pregrado Presencial, Facultad de Ingenierías – Sede Barranquilla. ....	24
Figura 4. Pregrado Presencial, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales – Sede Barranquilla. ....	24
Figura 5. Pregrado Presencial, Facultad de Ciencias de la Educación - Sede Barranquilla.....	24
Figura 6. Pregrado Presencial Universidad al Barrio – Sede Barranquilla. ....	25
Figura 7. Pregrado Presencial Directo a la U – Sede Barranquilla. ....	26
Figura 8. Población Pregrado Virtual – Sede Barranquilla.....	26
Figura 9. Población Pregrado a Distancia – Sede Barranquilla.....	27
Figura 10. Población Posgrado Presencial – Sede Barranquilla. ....	28
Figura 11. Población Posgrado Virtual – Sede Barranquilla. ....	29
Figura 12. Población Total – Sede Barranquilla. ....	30
Figura 13. Población Estudiantil Pregrado Presencial Sede Medellín, Discriminado por Programa Académico. ....	31
Figura 14. Población Pregrado Presencial – Sede Medellín. ....	32
Figura 15. Pregrado Virtual Sede Medellín. ....	33
Figura 16. Población Estudiantil Posgrados - Sede Medellín. ....	35
Figura 17. Población Estudiantil por Modalidad – Sede Medellín. ....	36
Figura 18. Población Estudiantil Pregrado Sede Montería Discriminado por Programa Académico. ....	37
Figura 19. Población Estudiantil Posgrado Sede Montería, Discriminado por Programa Académico. ....	38

Figura 20. Población Estudiantil total - Sede Montería .....	39
Figura 21. Programa Iniciación Profesoral. ....	50
Figura 22. Participantes Curso de Iniciación Profesoral. ....	51
Figura 23. Porcentaje de Programas con Articulación EVA – Planeador.....	52
Figura 24. Documento Guía Diseño Instruccional. ....	52
Figura 25. Documento Guía Para Plataforma Eva. ....	53
Figura 26. Porcentaje de Programas con Capacitación en Mediaciones TIC. ....	54
Figura 27. Número de Syllabus Revisados Nueva Oferta y Reingeniería.....	55
Figura 28. Número de Syllabus Revisados Programas Vigentes. ....	55
Figura 29. Porcentaje de Planes de Estudio Actualizados. ....	56
Figura 30. Número de Matrices de Correspondencia de Nuevos Programas .....	56
Figura 31. Primer Encuentro Active Learning .....	57
Figura 32. Práctica Innovadora en la Empresa BIOLAB .....	59
Figura 33. Práctica Innovadora Catadores de Conocimiento.....	59
Figura 34. Flujograma de Procesos para la Creación de un Curso.....	61
Figura 35. Organigrama del Departamento de Transformación Digital. ....	63
Figura 36. Recurso Humano que hace posible el Departamento de Transformación Digital. ....	63
Figura 37. Logotipo de la marca Prizma: Comunidad de Aprendizaje.....	65
Figura 38. Interfaz de Usuario de la Plataforma Prizma.....	66
Figura 39. Aplicativo para Computadores y Portátiles. ....	68
Figura 40. Aplicativo para Celulares y Tablets. ....	69
Figura 41. Comparativa Eva - Prizma.....	71
Figura 42. Video tutorial.....	71
Figura 43. Interfaz IA HeyGen.....	73
Figura 44. Nueva Oferta Académica 2023. ....	74
Figura 45. Nueva Oferta Académica 2024. ....	75
Figura 46. Nueva Oferta Académica 2025. ....	76
Figura 47. Proyecciones de Fases 2025.....	78
Figura 48. Cursos con Presencialidad Enriquecida. ....	78
Figura 49. Porcentaje de Cumplimiento en Formación Profesoral 2024. ....	79
Figura 50. Diplomado en Innovación Pedagógica.....	80
Figura 51. Número de Profesores con Participación en los Diplomados 2024. ....	81
Figura 52. Jornadas de Capacitación. ....	83
Figura 53. Número de Profesores que Recibieron Reconocimiento Profesoral. ....	84
Figura 54. Reconocimiento Mejor Evaluación Docente. ....	85
Figura 55. Reconocimiento Maestro Inspirador. ....	85
Figura 56. Reconocimiento Creación de Contenidos Virtuales.....	85
Figura 57. Diplomado en Creatividad e Innovación para la Transformación de la Educación Superior. ....	86
Figura 58. Capacitaciones Institucionales – Sede Montería.....	86
Figura 59. Planta Docente Nacional 2025-1.....	91
Figura 60. Planta Docente 2025-1 - Sede Barranquilla.....	91
Figura 61. Planta Docente 2025-1 - Sede Medellín.....	91
Figura 62. Planta Docente 2025-1 - Sede Montería.....	92
Figura 63. Sello de sostenibilidad - Categoría Plata.....	92
Figura 64. Sello Baquin Verde Alcaldía de Barranquilla.....	93
Figura 65. Sello Baquin Rojo Alcaldía de Barranquilla.....	93
Figura 66. Reconocimiento Senado de la República.....	94
Figura 67. Noche de los Mejores – Fenalco. ....	94
Figura 68. Proyectos Internos de Capacidad Instalada. ....	101
Figura 69. Categoría de Grupos de Investigación, Resultados Preliminares Convocatoria 957-2024.....	104
Figura 70. Asignación de Horas y Docentes a la Función Sustantiva de Investigación 2024 - Nacional. ....	106
Figura 71. Categorías de Investigadores al Cierre del 2024. Resultados de la Convocatoria 894-2021.....	106
Figura 72. Nivel Académico de los Docentes Asignados a la Función Sustantiva de Investigación al Cierre del 2024. ....	107
Figura 73. Estudiantes en Práctica - Sede Medellín.....	112
Figura 74. Participación en la 1era y 2da Mesa Técnica en la Secretaría de Gobierno, Córdoba.....	113
Figura 75. Visita Académica Cerro Matoso. ....	113
Figura 76. Participación del Rector Como Jurado en el Fondo Emprender. ....	114
Figura 77. Taller de Desarrollo Productivo Para la Reindustrialización de Córdoba.....	114
Figura 78. Congreso Empresarial del Caribe 2024.....	114
Figura 79. Participación en la Feria Conexión Emprende.....	114
Figura 80. Número de Convenios Firmados 2024. ....	115
Figura 81. Brigadas del Consultorio Jurídico. ....	117
Figura 82. Proyecto de la Facultad de Educación con Beneficiarios de la Fundación CE Camilo.....	117
Figura 83. Jornada de Sensibilización Ambiental con Fundación Santo Domingo.....	118
Figura 84. Participantes en el Seminario Gratuito en el Barrio Alfonso López. ....	120
Figura 85. Jornada de Recolección de Residuos. ....	120
Figura 86. Conmemoración de la Mujer Villacielista. ....	121
Figura 87. Estudiantes de Grados 10° y 11° del corregimiento Caño Viejo Palotal. ....	121

Figura 88. Voluntarios en la Jornada de Recolección de Residuos en el Centro de Montería.....	121
Figura 89. Donación de Juguetes para los Niños de San Isidro.....	121
Figura 90. Actividades e Intervenciones en el Centro de Atención Especializada.....	122
Figura 91. Donación de Agua - Cerro a la lata.....	122
Figura 92. Programa Studiaton.....	122
Figura 93. Participantes Convenio Barbosa, Sede Medellín 2024.....	125
Figura 94. Programa Todos a la U - Alcaldía de Montería.....	127
Figura 95. Estudiantes Beneficiados con Becas y Estímulos 2024.....	132
Figura 96. Entrega de Subsidio de Transporte ESTE.....	132
Figura 97. Estudiantes Beneficiados Programa PAE.....	133
Figura 98. Prestación del Servicio de Asesoría Psicológica 2024.....	134
Figura 99. Estudiantes Remitidos Para Servicio de Monitoría - Estudiantes Atendidos por Intervención y Observación.....	134
Figura 100. Estudiantes Remitidos para Tutorías - Estudiantes Atendidos.....	134
Figura 101. Seguimiento y Acompañamiento al Bajo Rendimiento Académico 2024.....	135
Figura 102. Participación Estudiantil en el Seminario de Inserción a la Vida Laboral 2024.....	136
Figura 103. Participación de Estudiantes en Actividades para la Preparación de las Pruebas de Estado 2024.....	137
Figura 104. Tasa de Ausencia Intersemestral 2019 – 2024 – Modalidad Pregrado Presencial.....	137
Figura 105. Comparativo Tasa de Deserción Anual con código SNIES Americana 9119 – Media nacional.....	138
Figura 106. Plataforma Isabella.....	138
Figura 107. Plataforma Bienestar.....	138
Figura 108. Sistema Adviser.....	139
Figura 109. Plataforma SAEP.....	139
Figura 110. Tasa de Ausencia Intersemestral - Sede Medellín.....	139
Figura 111. Bienvenida a Estudiantes.....	140
Figura 112. Acompañamiento a Regiones.....	140
Figura 113. Taller Prevención de Enfermedades Crónicas no Transmisibles.....	142
Figura 114. Estudiantes Becados.....	142
Figura 115. Taller de Sensibilización Sustancias Psicoactivas.....	143
Figura 116. Congreso Internacional de Salud Mental “Montería Ciudad Saludable”.....	144
Figura 117. Participación en Actividades de Promoción de una Cultura de Equidad, Diversidad e Inclusión.....	146
Figura 118. Capacitaciones en Inclusión.....	146
Figura 119. Acompañamiento Estudiantes con discapacidades.....	147
Figura 120. Conmemoración día Internacional de la Eliminación de la Violencia Contra la Mujer.....	148
Figura 121. Actividades Representativas, Culturales y Deportivas.....	149
Figura 122. Equipos Ganadores en Representación Institucional.....	150
Figura 123. Celebración día del Hombre.....	150
Figura 124. Celebración día de la Mujer.....	150
Figura 125. Integración.....	151
Figura 126. Integración Halloween.....	151
Figura 127. Participación en la Parada Folclórica de la Feria de la Ganadería.....	152
Figura 128. Actividades Deportivas y Recreativas Semana Cultural.....	152
Figura 129. Actividades Culturales Semana Cultural.....	152
Figura 130. Participación Estudiantil en los Servicios de Bienestar Institucional 2024.....	153
Figura 131. Representantes a Órganos de Gobierno Periodo 2024-2025.....	153
Figura 132. Representación Órganos de Gobierno 2024.....	156
Figura 133. Movilidad Estudiantes.....	159
Figura 134. Movilidad Docentes y Administrativos.....	159
Figura 135. Estudiantes en Movilidad Académica Entrante / Intercambio Académico 2024-1.....	159
Figura 136. Intercambio Académico en la Duale Hochschule Baden-Württemberg, Alemania.....	160
Figura 137. Participación en la VII Competencia en Litigación Internacional, Argentina.....	160
Figura 138. Intercambio en la Universidad Autónoma de Sinaloa, México.....	160
Figura 139. Misión Sincelejo 18 y 19 de Abril.....	160
Figura 140. Misión Panamá 2024.....	161
Figura 141. Pasantía de Investigación de Verano DELFÍN en Ciudad de México.....	161
Figura 142. Misión Cartagena, Septiembre 2024.....	162
Figura 143. Bienvenida a Estudiantes en Movilidad Académica Entrante.....	162
Figura 144. Participación en el Congreso de Verano, México.....	162
Figura 145. Participación Encuentro Internacional.....	163
Figura 146. Beneficiarias del Programa Alianza Pacífico.....	163
Figura 147. Semestre de Intercambio en la Universidad Nacional de Asunción.....	163
Figura 148. Clausura del Proyecto “Emprendimiento e Innovación de los Territorios”.....	164
Figura 149. 44° Aniversario Programa de Investigación Operativa de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.....	164
Figura 150. V Congreso de Investigación Jurídica.....	164
Figura 151. Misión México 2024.....	165
Figura 152. Proyecto para la Enseñanza y Protección de Lenguas ICETEX “Palenque A Rescate”.....	165
Figura 153. Misión Académica Entrante de las Delegadas de la Oficina de Internacionalización de la Universidad Técnica de Ambato.....	165
Figura 154. Participación en el 1er Campamento Científico Internacional de Semilleros de Investigación en Oaxaca, México.....	166
Figura 155. Estancia de Investigación Proyecto ICETEX.....	166

Figura 156. Conferencistas CIID Internacional .....	166
Figura 157. Concurso InnovaTecNM. ....	166
Figura 158. Apoyo Movilidad ICETEX.....	167
Figura 159. Visita de Directivos Universidad ISIMA - México.....	169
Figura 160. Participación en Redes Académicas y Científicas.....	170
Figura 161. Participación de Estudiantes Semillerista de la Sede Medellín en RedCOLSI.....	171
Figura 162. Participación en el Primer Campamento Científico Internacional, RedCOLSI.....	172
Figura 163. Participantes en ENISI 2024 RedColsi, Barranquilla.....	172
Figura 164. VII Encuentro Internacional de Unidades de Graduados.....	172
Figura 165. Total Graduados.....	173
Figura 166. Graduados Pregrados Virtuales.....	173
Figura 167. Graduados Posgrados.....	173
Figura 168. Graduados Posgrados Virtuales.....	173
Figura 169. Graduados con Datos Actualizados.....	174
Figura 170. Instagram Egresados.....	174
Figura 171. Redes Sociales Institucionales para Egresados.....	174
Figura 172. Relacionamiento con el Egresado.....	175
Figura 173. Graduados Participantes en Actividades o Eventos.....	175
Figura 174. Desayuno Empresarial.....	175
Figura 175. Alianzas con el Sector Externo.....	176
Figura 176. Visitas Empresariales.....	176
Figura 177. Encuentro Egresados Facultad de Ingeniería.....	176
Figura 178. Encuentro de Egresados Facultad de Ciencias de la Educación.....	177
Figura 179. Encuentro de Egresados Facultad de Humanidades y Ciencias sociales.....	177
Figura 180. Encuentro Egresados Facultad de CEAC.....	177
Figura 181. Encuentro Institucional de Egresados 2024.....	178
Figura 182. Participantes V Feria de Oportunidades.....	178
Figura 183. Participantes IV Feria de Oportunidades.....	178
Figura 184. Ferias de Oportunidades.....	179
Figura 185. Resultados Proyecto Pasaporte al Mundo Laboral.....	179
Figura 186. Cifras Portal Laboral.....	180
Figura 187. Participación en el Encuentro Nacional de Prestadores.....	180
Figura 188. Egresados Ante los Órganos de Gobierno Período 2024.....	181
Figura 189. Red de Alianzas.....	181
Figura 190. Actividades con Egresados.....	183
Figura 191. Egresados graduados por cohorte 2024, sede Montería.....	184
Figura 192. Descripción Ocupación de Egresados Sede Montería.....	184
Figura 193. Relación Laboral vs. Formación Académica.....	185
Figura 194. Mesa de Estrategias Articuladas de Formación Para el Trabajo.....	186
Figura 195. Actividades de.....	186
Figura 196. Desayuno Empresarial.....	186
Figura 197. VIII Encuentro de Egresados.....	186
Figura 198. Área Total Infraestructura Física - Sede Barranquilla.....	189
Figura 199. Adquisiciones en Infraestructura - Sede Barranquilla.....	189
Figura 200. Descripción de la Infraestructura por Edificio - Edificios Cosmos.....	190
Figura 201. Descripción de la Infraestructura por Edificio – Edificios Romelio y Prado.....	190
Figura 202. Descripción de la Infraestructura por Edificio - Edificio 20 de Julio.....	191
Figura 203. Descripción de la Infraestructura por Edificio - Edificio Romelio.....	191
Figura 204. Descripción de la Infraestructura por Edificio - Edificios Prado.....	191
Figura 205. Inversión 2023 - 2025 Edificio Prado.....	192
Figura 206. Áreas Comunes Edificio Prado.....	193
Figura 207. Fachada Edificio Prado.....	193
Figura 208. Instalaciones Edificio Prado.....	193
Figura 209. Interior Edificio Prado.....	194
Figura 210. Inversiones Edificio Prado.....	194
Figura 211. Vicerrectoría Académica.....	194
Figura 212. Vicerrectoría de Investigación.....	195
Figura 213. Plataformas Educativas.....	195
Figura 214. Espacios Comunes Edificio Prado.....	195
Figura 215. Comunes Edificio Prado - Baños y Pasillos.....	196
Figura 216. Inversión Equipos de Cómputo 2024.....	196
Figura 217. Actualización de Equipos de Cómputo en Salas y Oficinas.....	197
Figura 218. Dotación Aulas Bloque G.....	198
Figura 219. Inversión Total Adecuación Aulas Bloque G, Baños Cosmos y Centro de Conciliación.....	199
Figura 220. Estudio de Grabación del Departamento de Transformación Digital - Edificio Prado.....	201
Figura 221. Figura. Esquema de luces del estudio de grabación.....	201
Figura 222. Puestos de Trabajo.....	203
Figura 223. Equipos Tipo Gamer de Última Generación.....	203

Figura 224. Listado de Software y Herramientas Digitales Licenciadas de Uso Continuo.....	204
Figura 225. Video Generado con la Plataforma Hey Gen para el Curso Piloto Inteligencia de Negocios.....	205
Figura 226. Área Total Infraestructura Física - Sede Medellín.....	206
Figura 227. Ubicación Americana Sede Medellín.....	206
Figura 228. Infraestructura Física en La Americana - Sede Medellín.....	207
Figura 229. Biblioteca "Alba Lucía Corredor" – Antes.....	208
Figura 230. Biblioteca "Alba Lucía Corredor" – Después.....	208
Figura 231. Oficinas Administrativas Club Medellín Bloque 8- piso 4.....	209
Figura 232. Punto de Servicio Consultorio Jurídico, piso 1.....	209
Figura 233. Centro de Soluciones Club Medellín, Piso 1.....	210
Figura 234. Centro de Coaching Educativo Antes.....	210
Figura 235. Centro de Coaching Educativo Ahora.....	211
Figura 236. Aulas Next.....	211
Figura 237. Zona Coworking.....	212
Figura 238. Área Total Sede Montería.....	212
Figura 239. Cobertura Tecnológica Sede Montería.....	213
Figura 240. Desarrollos Tecnológicos 2024 – Sede Montería.....	214
Figura 241. Inventario de Equipos Tecnológicos en Zonas Comunes y Áreas administrativas.....	215
Figura 242. Edificio Principal - Sede Montería.....	218
Figura 243. Centro de Innovación y Emprendimiento de la Americana Sede Montería.....	218
Figura 244. Parqueadero de la Americana Sede Montería.....	219
Figura 245. Sala de Sistemas 1.....	219
Figura 246. Sala de Sistemas.....	220
Figura 247. Primera Remodelación Biblioteca Jaime Muñoz.....	220
Figura 248. Segunda Remodelación Biblioteca y Construcción del Auditorio Jaime Muñoz.....	221
Figura 249. Construcción Auditorio Jaime Muñoz.....	221
Figura 250. Adecuación Cafetería.....	222
Figura 251. Dotación Mobiliario Salón Social "La Cacica".....	222
Figura 252. Rampa de Acceso a Tarima Auditorio Principal.....	223
Figura 253. Espacios por Edificio - Sede Montería.....	224
Figura 254. Histórico de Ingresos Totales Últimos Cinco Años Sede Barranquilla.....	227
Figura 255. Histórico de Ingresos Totales Últimos Cinco Años Sede Medellín.....	227
Figura 256. Histórico de Ingresos Totales Últimos Cinco Años sede Montería.....	228
Figura 257. Egresos a Nivel Nacional.....	228
Figura 258. Histórico de Egresos Totales Últimos Cinco Años Sede Barranquilla.....	229
Figura 259. Histórico de Egresos Totales Últimos Cinco Años Sede Medellín.....	229
Figura 260. Histórico de Egresos Totales Últimos Cinco Años Sede Montería.....	230
Figura 261. Inversiones Sede Barranquilla.....	230
Figura 262. Inversiones Medellín.....	231
Figura 263. Inversiones Montería.....	231
Figura 264. Presupuesto Ingresos 2025.....	232
Figura 265. Presupuesto Egresos 2025.....	233
Figura 266. Oferta Educación Continua.....	242
Figura 267. Estrategia de Regionalización.....	242
Figura 268. Plataforma Ivirtuo.....	243
Figura 269. Congreso Americana Tech Fest.....	244
Figura 270. Pautas Publicitarias Canal Regional Telecaribe.....	246
Figura 271. Entrevista con el Equipo de Mercadeo del Canal Telecaribe.....	247
Figura 272. Cubrimiento.....	247
Figura 273. Publicación Nacional Digital En El Tiempo.....	248
Figura 274. Noticiero en Vivo del Medio día LA FM.....	248
Figura 275. Entrega Oficial de la Van Arrebatá.....	249
Figura 276. Colaboración en Instagram con Mildre Cartagena.....	249
Figura 277. Valla Publicitaria Carrera 43.....	250
Figura 278. Rueda de Medios 2025.....	250
Figura 279. Pautas Publicitarias Sede Medellín.....	251
Figura 280. Pauta Blu Radio - Sede Medellín.....	251
Figura 281. Publicidad en Plataformas.....	252
Figura 282. Feria Empresarial Konecta.....	252
Figura 283. Feria Educativa Plataforma E.....	252
Figura 284. Feria Educativa en Los Córdoba.....	253
Figura 285. Feria Educativa Batallón Junín.....	253
Figura 286. Visita a Policía Metropolitana.....	253
Figura 287. Carro Valla.....	253
Figura 288. Feria Universitaria Alamedas.....	253
Figura 289. Valla Publicitaria.....	253
Figura 290. Desayuno Empresarial.....	253
Figura 291. Publicidad Metrosinú.....	253

Figura 292. Diseño de Laboratorio de Prototipado - Render.....	308
Figura 293. Representación Gráfica del SIAC.....	310
Figura 294. Comparativo Logo Soluciones Americana vrs. Partikle.....	312
Figura 295. Despliegue de marca. ....	313
Figura 296. Vistas del Sitio Web. ....	313
Figura 297. Niveles de inglés según el MCER.....	314
Figura 298. Niveles y Actividades. ....	315
Figura 299.Vista “Congratulations!” y Torre de abblo. ....	316
Figura 300. Astra y sus Amigos, los Personajes Principales de la Narrativa. ....	317
Figura 301. Ciudades de la Narrativa de Abblo.....	317
Figura 302.Vistas de la Plataforma. ....	317
Figura 303. Actividades de Inducción sede Medellín. ....	318
Figura 304. Formación Especializada SENA, sede Medellín 2025.....	318
Figura 305.Feria del Poster Americana, Sede Medellín 2025. ....	319
Figura 306.MasterClass. ....	320
Figura 307.Americana Tech Fest. ....	320
Figura 308.Beneficio Metro, Sede Medellín 2025. ....	321

## PRESENTACIÓN

Apreciados miembros de la Asamblea General de la Corporación Universitaria Americana, el informe que tienen en sus manos corresponde a la gestión del año 2024, en el cual celebramos 18 años de fundación de nuestra Institución de Educación Superior.

Se trata de nuestra “mayoría de edad”, una efeméride que merece ser recordada, remontándonos al año 2003, cuando un grupo de profesionales con vocación altruista, vinculados a diferentes procesos de formación —la mayoría aquí presentes—, identificamos en la educación superior la posibilidad real de contribuir a la construcción de una Colombia incluyente, equitativa y con justicia social. Lo hicimos a través de estrategias educativas basadas en flexibilidad, movilidad, desarrollo de competencias, formación integral, créditos académicos y articulación de la educación mediante los ciclos propedéuticos. Así lo concebimos hace 18 años cuando iniciamos este recorrido y, hoy, en esta Asamblea, debemos ratificarlo.

El año 2024 será recordado en nuestra historia por los retos asumidos y las decisiones tomadas frente al contexto de la educación superior privada en Colombia. Tal como lo advertimos en la Asamblea del año anterior, hemos enfrentado cambios en las políticas y normativas gubernamentales, así como la incertidumbre que estos generan. También ha disminuido el número de matrículas estudiantiles en el país debido a diversos factores, como la transición demográfica, la falta de apoyo estatal tanto a la demanda como a la oferta educativa privada, las modificaciones en los mercados laborales con la transformación digital y los cambios culturales en las preferencias de los jóvenes respecto a su formación en el siglo XXI.

En la Americana no hemos sido ajenos a esta realidad. Sin embargo, donde otros han visto una amenaza, nosotros hemos identificado oportunidades que hemos abordado con gran rigurosidad, destinando importantes rubros presupuestales para dar inicio a la Transformación Digital institucional que permeará transversalmente el portafolio de servicios, desde los programas presenciales y virtuales que tradicionalmente se han ofertado, hasta las nuevas ofertas en construcción de cursos cortos automatizados, nuevos programas conducentes a título en los diferentes niveles de formación, pregrado, especializaciones y este año con maestrías y doctorados que se encuentran en proceso de evaluación por parte del Ministerio de Educación Nacional.

El 2024 dejó varios hitos que marcarán nuestra historia por su contribución al cumplimiento de nuestra aspiración misional para que, en 2030, la Americana sea:

“Una institución con docencia e investigación innovadora, con excelencia académica, incluyente y globalizada, con reconocimiento nacional e internacional, con procesos de alta calidad en sus programas e institucionalmente, y con egresados competentes, autónomos y críticos, que contribuyen al desarrollo sostenible local, regional y nacional.”

En particular registramos las siguientes realizaciones durante la vigencia 2024:

- Estrenamos el **Plan de Desarrollo Institucional 2024-2030** de la Corporación Universitaria Americana, principal referente estratégico de la organización. A través de este, establecemos los pilares institucionales que orientan el direccionamiento estratégico, la sostenibilidad y la puesta en marcha de distintas políticas, objetivos estratégicos, programas y proyectos que permitirán alcanzar las metas trazadas en el corto, mediano y largo plazo.
- Logramos avances significativos en la **redefinición del Modelo Pedagógico**, consolidando nuestro compromiso con la formación de seres humanos integrales, competentes y emprendedores, al tiempo que avanzamos en la puesta en marcha de la Transformación Digital de la Institución.

La Americana apuesta por formar profesionales con competencias digitales, pensamiento crítico y capacidad de adaptación a entornos tecnológicos cambiantes, mediante el uso de metodologías activas como el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), el Aprendizaje Basado en Problemas y la simulación en entornos digitales. Esto incluye laboratorios virtuales, simuladores y experiencias de realidad aumentada; el diseño de planes de estudio modulares y adaptativos; la incorporación de contenidos y programas sobre inteligencia artificial, Internet de las Cosas (IoT), Big Data, Ciberseguridad y Automatización; el fomento de ecosistemas de innovación con la participación de empresas y startups —destacando a Soluciones Americana— y la creación del Centro de Investigación.

Además, el nuevo modelo pedagógico contempla la integración de inteligencia artificial como asistente en los procesos de enseñanza-aprendizaje, la implementación de *blockchain* para certificaciones digitales y trazabilidad del aprendizaje, y la combinación de la formación presencial con entornos virtuales personalizados mediante plataformas LMS avanzadas.

Lo anterior se ha logrado fortaleciendo el **Departamento de Transformación Digital**, anteriormente llamado el Departamento de Plataformas Virtuales, y la Unidad de Innovación Pedagógica y Curricular **UIPC**, que hoy celebran cerca de dos años de trayectoria. Entre las más destacadas realizaciones, cabe resaltar la plataforma de aprendizaje PRIZMA, que comprende un ecosistema educativo digital inmersivo y por supuesto, la sensibilización y formación de docentes en el uso de las nuevas herramientas digitales y su implementación en el proceso de enseñanza aprendizaje, coherentes con el nuevo modelo pedagógico en donde los docentes juegan un rol fundamental.

En términos de **infraestructura**, en 2024 alcanzamos importantes desarrollos tanto en la capacidad física como tecnológica de nuestras sedes. En Barranquilla se ha invertido en todos los complejos arquitectónicos; se culminó el Edificio Prado, en el cual nos encontramos reunidos actualmente, totalmente remodelado y con importantes ampliaciones que aumentan la capacidad instalada para acompañar el desarrollo de los diferentes objetivos estratégicos.

El Edificio Prado, hoy cuenta con acabados y dotación tecnológica de última generación; en Medellín se remodelaron los espacios de bienestar para las aulas del Centro de Coaching Educativo y en Montería se remodeló la biblioteca y se construyó el Auditorio Jaime Muñoz.

Con estas inversiones en infraestructura física y tecnológica logramos ofrecer a la comunidad de estudiantes, profesores y empleados, más y mejores aulas, puestos de trabajo, salas de sistemas dotadas, salas de reuniones, salones de bienestar y de conferencias, gimnasio, estudio de grabación, baterías de baño, enfermería, ampliación del centro de conciliación y nuevos laboratorios.

Este informe detalla los logros de la gestión correspondiente al año 2024, alcanzados bajo el liderazgo de la alta dirección, con el compromiso del personal administrativo, los docentes y el trabajo en equipo de toda la Familia Americana e incluye algunos resultados relevantes del primer trimestre de 2025 y proyecciones para el presente año, que comienzan a dar cuenta de la efectividad de la gestión y esfuerzo conjunto, de las orientaciones estratégicas y del compromiso institucional que se reafirma hoy con ocasión de la adultez institucional.

Respecto a la vigencia 2025, en particular destacamos:

- La **recuperación significativa en el semestre 2025-1 de la matrícula** de estudiantes nuevos y antiguos en las tres sedes. Con respecto al 2024-2, Barranquilla subió el 5,3%, Medellín el 5,2% con los convenios especiales y Montería creció el 15,5. Esta información con corte al 15 de marzo.
- Otra buena noticia es la reciente divulgación por parte de Minciencias de los **resultados de la medición de grupos de investigación e investigadores**, que evidencia avances en este importante factor de calidad.
- Igualmente ameritan destacarse los significativos avances en la operacionalización del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad – SIAC-.
- La **consolidación de la Start-Up Soluciones Americana**, con el avance en el desarrollo de las nuevas plataformas educativas basadas en tecnologías 4.0s: PRIZMA, ABBLO, APLANNER, y el lanzamiento de la marca PARTIKLE, que le permitirá abrirse paso en el mercado nacional e internacional atendiendo las necesidades de Transformación Digital del sector empresarial y educativo.

El **informe** está dividido en **nueve (9) capítulos**:

- El **primer capítulo**, detalla el desempeño de la **gestión académica**.
- El **segundo capítulo**, expone la gestión de la **Investigación e Innovación**.
- El **tercer capítulo**, muestra la **gestión de la Extensión** y la **proyección social**.
- El **cuarto capítulo**, da a conocer el **Bienestar Universitario, la Inclusión y la Vida Estudiantil**.
- El **quinto capítulo**, revela las fortalezas de las **Relaciones Institucionales**
- El **sexto capítulo**, rinde cuentas de la **Gestión Administrativa y Financiera** en cuanto a **Inversiones en la infraestructura física y tecnológica**, a la **ejecución presupuestal 2024**, y el **presupuesto aprobado para la vigencia 2025**
- El **séptimo capítulo**, muestra la gestión del **Mercadeo** y las **Comunicaciones**.

- El **octavo capítulo** presenta, **para aprobación** de la Asamblea, los **informes financieros** consolidados con el **dictamen de la Revisoría Fiscal** de la Institución.
- El **noveno capítulo**, describe los **Retos y Perspectivas para el 2025**.

Estimados miembros de la Asamblea General, como lo podrán constatar en las páginas siguientes, la gestión anual 2024 reafirma nuestro compromiso con la misión institucional de:

“Formar seres humanos integrales, autónomos, competentes, innovadores y emprendedores, mediante procesos de docencia, investigación y proyección social, con impacto nacional e internacional. Esto a través de propuestas académicas de alta calidad, sostenibles en diferentes niveles y modalidades de la Educación Superior, para contribuir al desarrollo de una sociedad más justa, equitativa e incluyente.”

Persistir en esta orientación es un imperativo para seguir adelante. Los invito a mantener el optimismo, la vocación de servicio y la confianza en nuestro proyecto educativo con profunda proyección social.

Con sentimientos de aprecio,



ALBA LUCÍA CORREDOR GÓMEZ  
Rectora Nacional.  
Barranquilla, 27 de marzo de 2025



**18**  
**años**

**Formando Profesionales Invencibles**

# 1. GESTIÓN ACADÉMICA

- 1.1 ADMISIÓN, MATRÍCULA Y POBLACIÓN ESTUDIANTIL
- 1.2 OFERTA ACADÉMICA: NUEVOS PROGRAMAS, ACREDITACIONES Y RENOVACIONES
- 1.3 INNOVACIÓN PEDAGÓGICA
- 1.4 TRANSFORMACIÓN DIGITAL SEDE BARRANQUILLA CON PROYECCIÓN NACIONAL
- 1.5 DESARROLLO DOCENTE: FORMACIÓN, PUBLICACIONES, RECONOCIMIENTOS
- 1.6 RESULTADOS DE EVALUACIÓN DE CALIDAD EDUCATIVA. PRUEBAS SABER PRO Y

18 años



**Rectoría Nacional, Edificio Prado, Sede Barranquilla.**



# INFORME DE GESTIÓN DE LA ALTA DIRECCIÓN

## 1. GESTIÓN ACADÉMICA

### 1.1. Admisión, Matrícula y Población Estudiantil

A continuación, se consolida la Población Estudiantil de la Corporación Universitaria Americana del primer semestre del 2025.

Figura 1. Población Estudiantil Nacional 2025-1.

	 <b>Barranquilla</b>	 <b>Medellín</b>	 <b>Montería</b>	<b>Estudiantes a Nivel Nacional</b>
<b>Pregrado Presencial</b>	5.729	2.165	700	8.594
<b>Pregrado UAB</b>	0	0	0	0
<b>Pregrado Virtual</b>	2.352	375	0	2.727
<b>Pregrado a Distancia</b>	203	31	0	234
<b>Posgrado Presencial</b>	303	140	15	458
<b>Posgrado Virtual</b>	165	410	0	575
<b>Convenios</b>	0	1.900	0	1.900
<b>Total</b>	<b>8.752</b>	<b>5.021</b>	<b>715</b>	<b>14.448</b>

\*Población con corte a Marzo 15 de 2025.

## 1.1.1 Comportamiento Estudiantil por Sedes 2019 – 2025-1

Tabla 1. Comportamiento Estudiantil por Sedes 2019 – 2025-1.

SEDES	BARRANQUILLA	MEDELLÍN	MONTERÍA	TOTAL
2019-I	5.624	6.344	367	12.335
2019-II	5.494	6.107	353	11.954
2020-I	5.754	6.075	429	12.258
2020-II	5.078	5.200	308	10.586
2021-I	6.368	5.098	353	11.819
2021-II	6.930	4.811	355	12.096
2022-I	8.575	4.422	345	13.342
2022-II	9.192	4.251	373	13.816
2023-I	9.847	4.001	433	14.281
2023-II	9.322	3.496	448	13.266
2024-I	9.280	3.878	528	13.686
2024-II	8.314	4.517	619	13.450
2025-I	8.752	5.021	715	14.488

Población con corte a marzo 15 de 2025.

Figura 2. Comportamiento Población Estudiantil 2019 – 2025-1 por Sedes.



## 1.1.1.1 Sede Barranquilla

### 1.1.1.1.1. Pregrado Presencial

Tabla 2. Población Estudiantil Pregrado Presencial Sede Barranquilla, Discriminado por Programa Académico.

Barranquilla - Pregrado Presencial	2019 I	2019 II	2020 I	2020 II	2021 I	2021 II	2022 I	2022 II	2023 I	2023 II	2024 I	2024 II	2025 I
Administración de Empresas	890	887	924	595	760	737	742	730	717	729	736	663	719
Administración Turística y Hotelera					18	37	67	75	99	121	134	155	209
Comunicación Social			16	13	52	53	76	87	119	118	133	135	112
Contaduría Pública	1027	1007	991	684	862	841	845	833	825	793	805	707	812
Derecho	1481	1423	1426	1381	1460	1427	1423	1347	1338	1186	1129	1017	965
Ingeniería de Sistemas	415	409	439	319	408	415	509	574	648	645	751	751	997
Ingeniería Industrial	344	314	344	279	307	290	295	291	305	268	258	249	264
Licenciatura en Educación Bilingüe	184	197	235	210	269	281	321	332	377	347	387	369	459
Licenciatura en Educación Infantil			26	34	71	72	110	133	158	176	214	207	210
Negocios Internacionales	533	450	440	280	377	329	370	356	362	369	426	419	545
Psicología					28	57	92	114	154	179	231	250	335
Tecnología en Salud y Seguridad en el Trabajo	53	57	60	36	40	41	65	72	66	68	65	66	102
<b>TOTAL</b>	<b>4927</b>	<b>4744</b>	<b>4901</b>	<b>3831</b>	<b>4652</b>	<b>4580</b>	<b>4915</b>	<b>4944</b>	<b>5168</b>	<b>4999</b>	<b>5269</b>	<b>4988</b>	<b>5729</b>
<b>Tasa de Crecimiento Semestral</b>	<b>0%</b>	<b>-4%</b>	<b>3%</b>	<b>-22%</b>	<b>21%</b>	<b>-2%</b>	<b>7%</b>	<b>1%</b>	<b>5%</b>	<b>-3%</b>	<b>5%</b>	<b>-5%</b>	<b>15%</b>

\*Datos de población estudiantil 2019-I al 2025-I con fecha de corte al 15 marzo 2025. Es importante resaltar que, el periodo de matrículas 2025-I aún no ha cerrado.

Tabla 3. Pregrado Presencial, Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables – Sede Barranquilla.

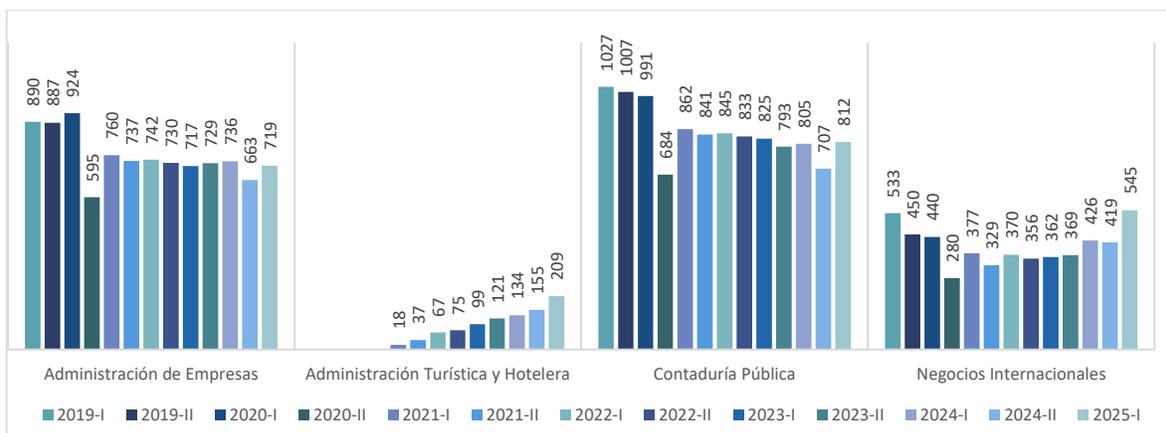


Figura 3. Pregrado Presencial, Facultad de Ingenierías – Sede Barranquilla.

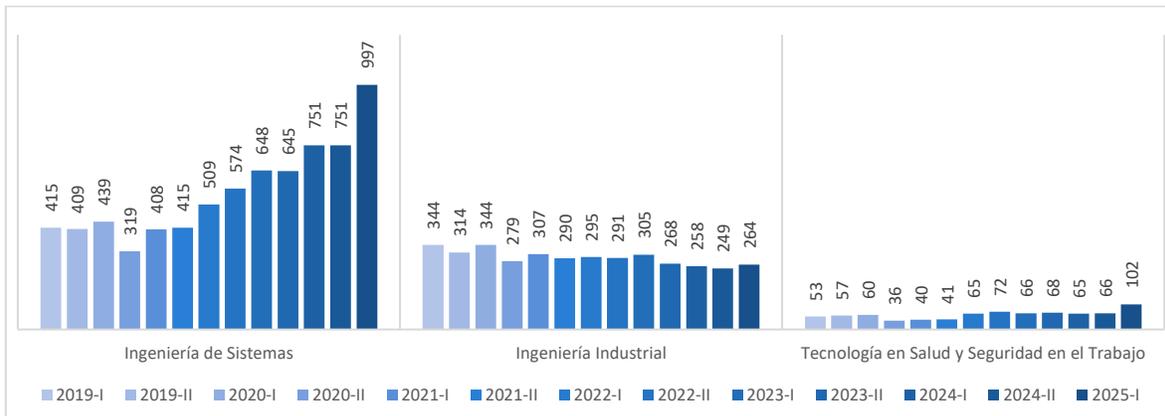


Figura 4. Pregrado Presencial, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales – Sede Barranquilla.

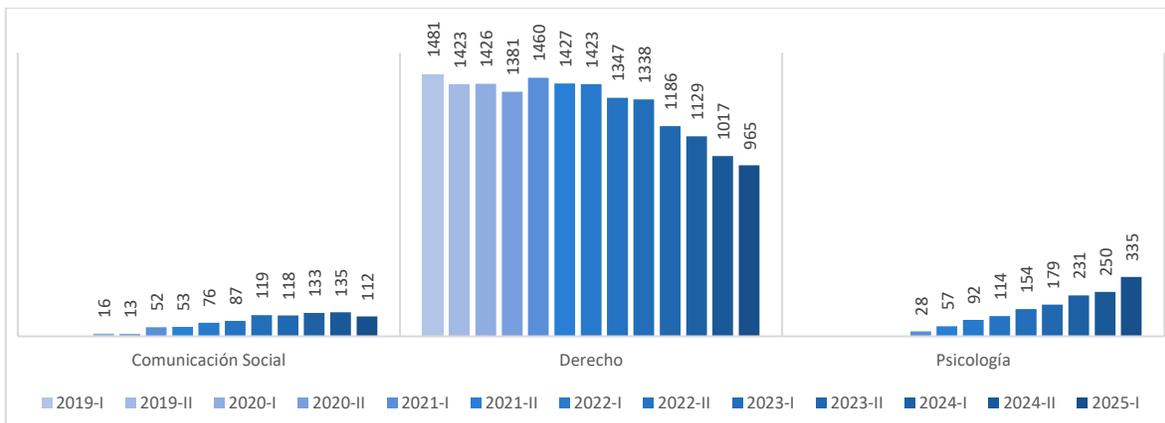


Figura 5. Pregrado Presencial, Facultad de Ciencias de la Educación - Sede Barranquilla.

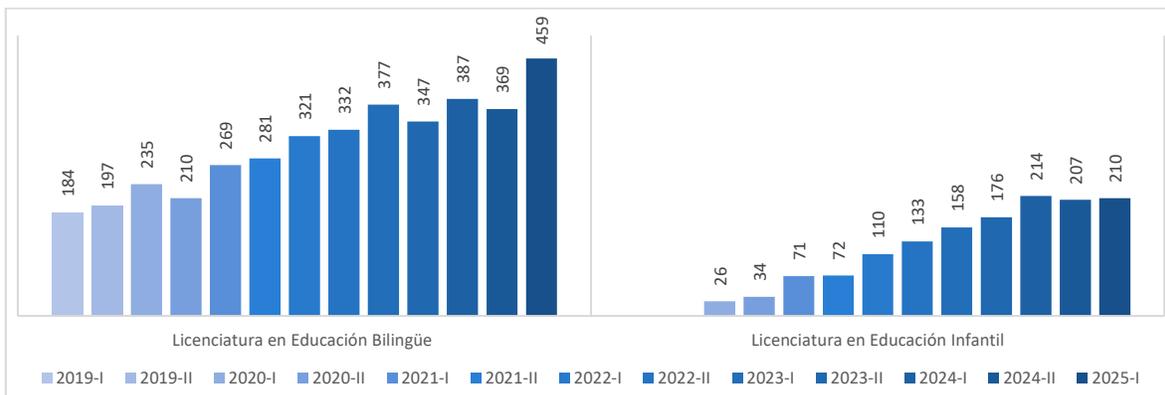


Tabla 4. Población Estudiantil Universidad al Barrio.

Barranquilla - Universidad al Barrio	2021-II	2022-I	2022-II	2023-I	2023-II	2024-I
Técnica Profesional en Procesos Empresariales	67	402	319	294	218	22
Técnica Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior	112	388	500	460	346	93
Técnica Profesional en Procesos Contables	64	317	319	290	213	34
Técnica Profesional en Procesos Turísticos y Hoteleros	78	348	418	373	296	82
<b>TOTAL</b>	<b>321</b>	<b>1455</b>	<b>1556</b>	<b>1417</b>	<b>1073</b>	<b>231</b>
Tasa de Crecimiento Semestral		353%	7%	-9%	-24%	-78%

Tabla 5. Población Estudiantil Directo a la U.

Barranquilla - Directo a la U	2023-II	2024-I
Técnica Profesional en Procesos Empresariales	59	54
Técnica Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior	60	60
Técnica Profesional en Procesos Contables	39	39
Técnica Profesional en Procesos Turísticos y Hoteleros	56	55
Técnica Profesional en Programación de Computadores	55	55
<b>TOTAL</b>	<b>269</b>	<b>263</b>
Tasa de Crecimiento Semestral		-2%

Figura 6. Pregrado Presencial Universidad al Barrio – Sede Barranquilla.

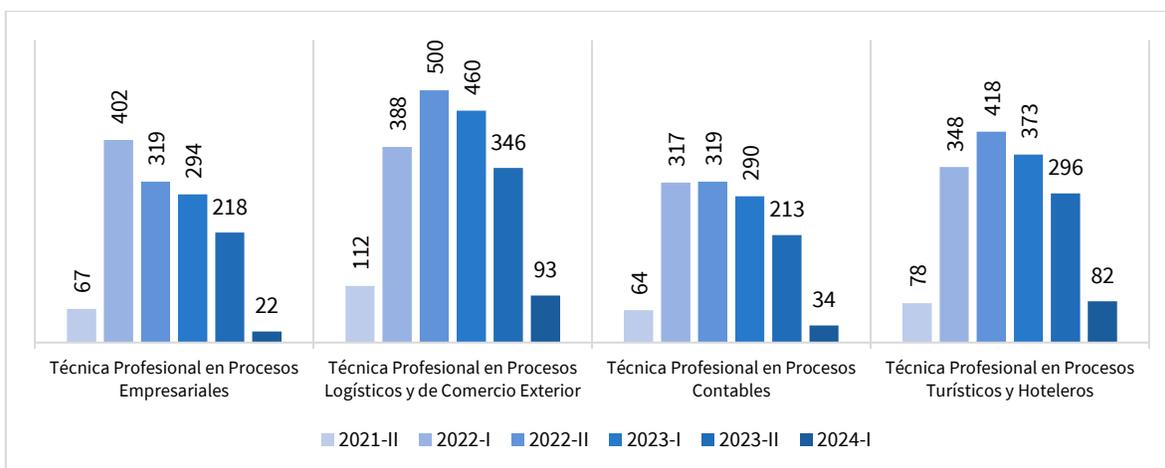
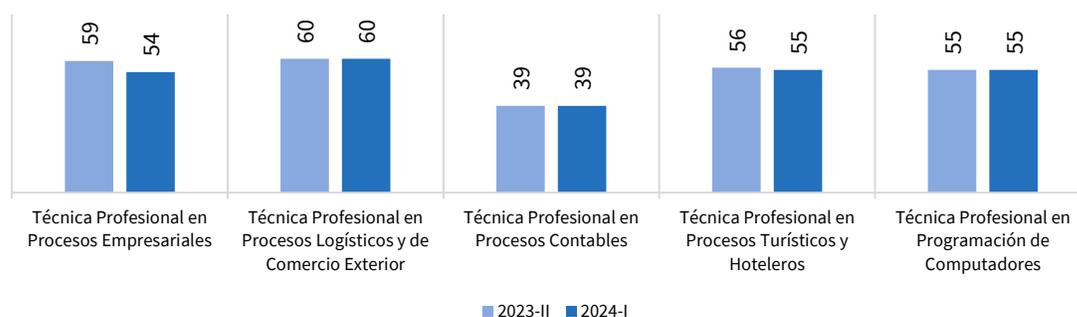


Figura 7. Pregrado Presencial Directo a la U – Sede Barranquilla.



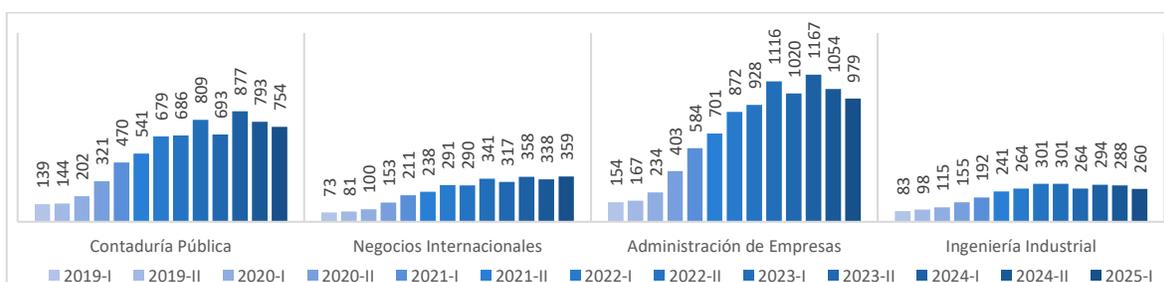
### 1.1.1.1.2. Pregrado Virtual

Tabla 6. Población Estudiantil Pregrado Virtual Sede Barranquilla, Discriminado por Programa Académico.

Barranquilla - Pregrado Virtual	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I	2022-II	2023-I	2023-II	2024-I	2024-II	2025-I
Contaduría Pública	139	144	202	321	470	541	679	686	809	693	877	793	754
Negocios Internacionales	73	81	100	153	211	238	291	290	341	317	358	338	359
Administración de Empresas	154	167	234	403	584	701	872	928	1116	1020	1167	1054	979
Ingeniería Industrial	83	98	115	155	192	241	264	301	301	264	294	288	260
<b>TOTAL</b>	<b>449</b>	<b>490</b>	<b>651</b>	<b>1032</b>	<b>1457</b>	<b>1721</b>	<b>2106</b>	<b>2205</b>	<b>2567</b>	<b>2294</b>	<b>2696</b>	<b>2473</b>	<b>2352</b>
Tasa de Crecimiento Semestral	23%	9%	33%	59%	41%	18%	22%	5%	16%	-11%	18%	-8%	-5%

\*Datos de población estudiantil 2019-I al 2025-I con fecha de corte al 15 marzo 2025. Es importante resaltar que, el periodo de matrículas 2025-I aún no ha cerrado.

Figura 8. Población Pregrado Virtual – Sede Barranquilla.



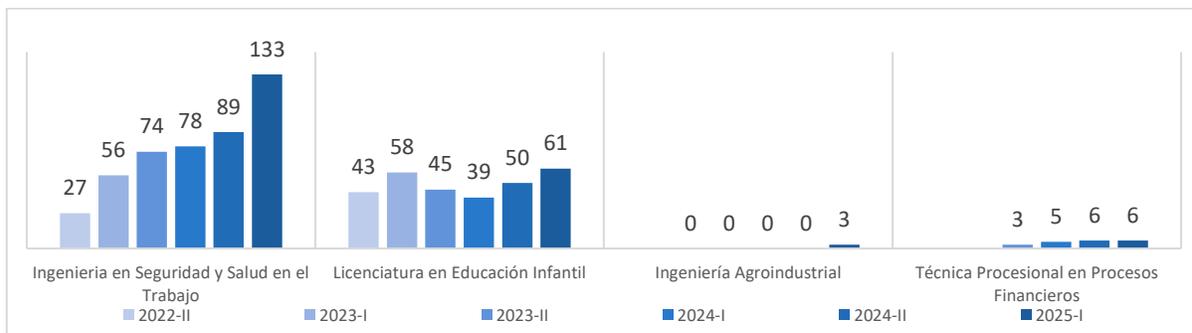
### 1.1.1.1.3. Pregrado a Distancia

Tabla 7. Población Estudiantil Pregrado a Distancia Sede Barranquilla, Discriminado por Programa Académico.

Barranquilla - Pregrado a Distancia	2022-II	2023-I	2023-II	2024-I	2024-II	2025-I
Ingeniería en Seguridad y Salud en el Trabajo	27	56	74	78	89	133
Licenciatura en Educación Infantil	43	58	45	39	50	61
Ingeniería Agroindustrial		0	0	0	0	3
Técnica Procesional en Procesos Financieros			3	5	6	6
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	<b>114</b>	<b>122</b>	<b>122</b>	<b>145</b>	<b>203</b>
<b>Tasa de Crecimiento Semestral</b>		<b>63%</b>	<b>7%</b>	<b>0%</b>	<b>19%</b>	<b>40%</b>

\*Datos de población estudiantil 2019-I al 2025-I con fecha de corte al 15 marzo 2025. Es importante resaltar que, el periodo de matrículas 2025-I aún no ha cerrado.

Figura 9. Población Pregrado a Distancia – Sede Barranquilla.



### 1.1.1.1.4. Posgrado Presencial

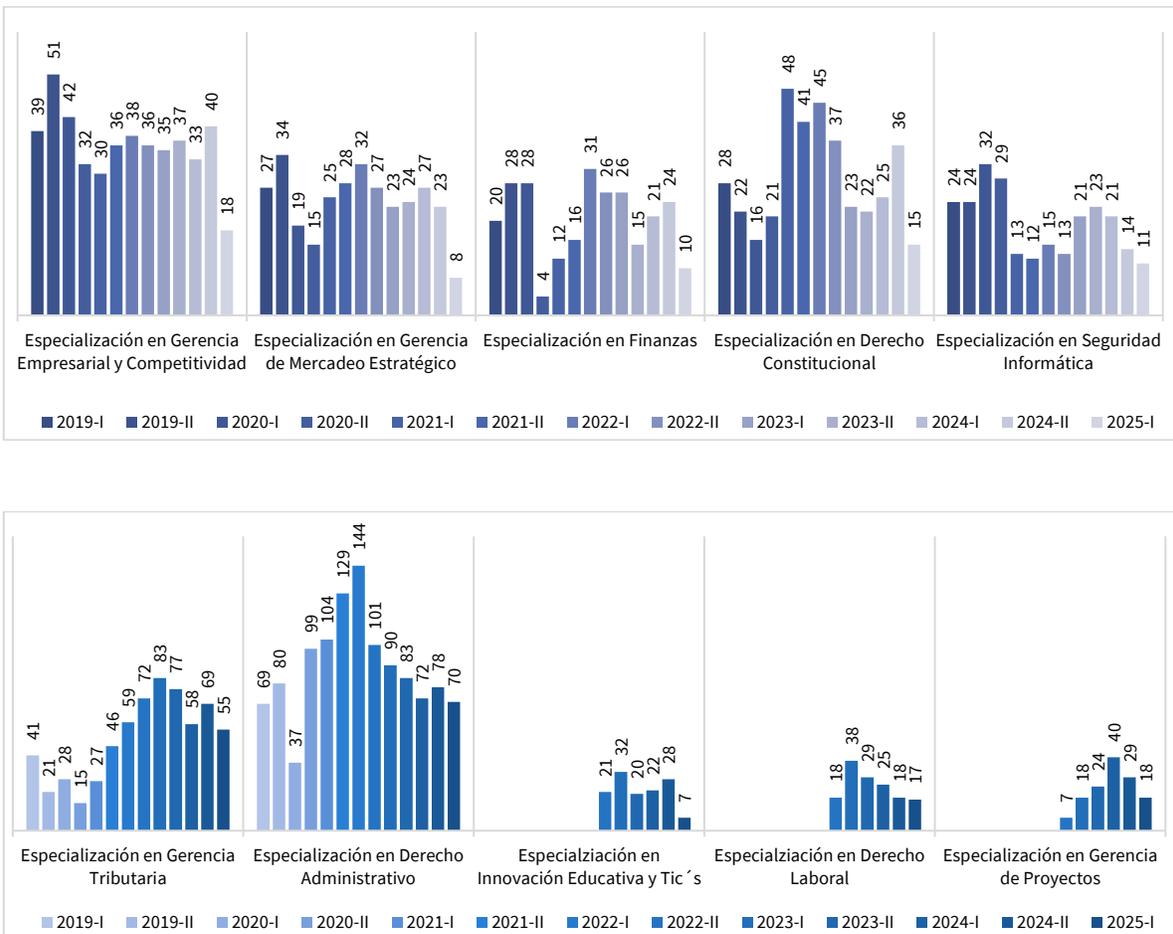
Tabla 8. Población Estudiantil Posgrado Presencial Sede Barranquilla, Discriminado por Programa Académico.

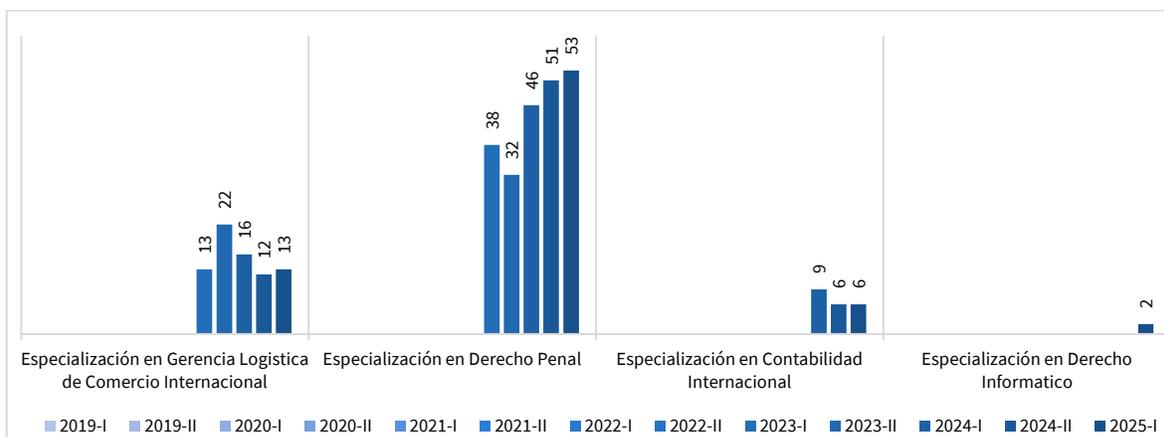
Barranquilla - Posgrado	2019 I	2019 II	2020 I	2020 II	2021 I	2021 II	2022 I	2022 II	2023 I	2023 II	2024 I	2024 II	2005 I
Especialización en Gerencia Empresarial y Competitividad	39	51	42	32	30	36	38	36	35	37	33	40	18
Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico	27	34	19	15	25	28	32	27	23	24	27	23	8
Especialización en Finanzas	20	28	28	4	12	16	31	26	26	15	21	24	10
Especialización en Derecho Constitucional	28	22	16	21	48	41	45	37	23	22	25	36	15
Especialización en Seguridad Informática	24	24	32	29	13	12	15	13	21	23	21	14	11
Especialización en Gerencia Tributaria	41	21	28	15	27	46	59	72	83	77	58	69	55
Especialización en Derecho Administrativo	69	80	37	99	104	129	144	101	90	83	72	78	70
Especialización en Innovación Educativa y Tics								21	32	20	22	28	7
Especialización en Derecho Laboral								18	38	29	25	18	17
Especialización en Gerencia de Proyectos								7	18	124	40	29	18

Barranquilla - Posgrado	2019 I	2019 II	2020 I	2020 II	2021 I	2021 II	2022 I	2022 II	2023 I	2023 II	2024 I	2024 II	2025 I
Especialización en Gerencia Logística de Comercio Internacional									13	22	16	12	13
Especialización en Derecho Penal									38	32	46	51	53
Especialización en Contabilidad Internacional										9	6	6	
Especialización en Derecho Informático													2
<b>TOTAL</b>	248	260	202	215	259	308	364	358	440	408	415	428	303
<b>Tasa de Crecimiento Semestral</b>	27%	5%	-22%	6%	20%	19%	18%	-2%	23%	-7%	2%	3%	-29%

\*Datos de población estudiantil 2019-I al 2025-I con fecha de corte al 15 marzo 2025. Es importante resaltar que, el periodo de matrículas 2025-I aún no ha cerrado.

Figura 10. Población Posgrado Presencial – Sede Barranquilla.





### 1.1.1.1.5. Posgrado Virtual

Tabla 9. Población Estudiantil Posgrado Virtual Sede Barranquilla, Discriminado por Programa Académico.

Barranquilla - Posgrados Virtual	2022-II	2023-I	2023-II	2024-I	2024-II	2025-I
Especialización en Gerencia de Proyectos	8	24	31	56	57	35
Especialización en Innovación Educativa y TIC	9	12	10	16	25	10
Especialización en Derecho Laboral	42	105	122	200	184	103
Especialización en Contabilidad Internacional			9	12	14	11
Especialización en Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible						4
Especialización en Tanatología y cuidados de la vida						1
Especialización en Gamificación y Design Thinking en el Aula						10
<b>TOTAL</b>	<b>59</b>	<b>141</b>	<b>172</b>	<b>284</b>	<b>280</b>	<b>165</b>
<b>Tasa de Crecimiento Semestral</b>		139%	22%	65%	-1%	-41%

\*Datos de población estudiantil 2019-I al 2025-I con fecha de corte al 15 marzo 2025. Es importante resaltar que, el periodo de matrículas 2025-I aún no ha cerrado.

Figura 11. Población Posgrado Virtual – Sede Barranquilla.

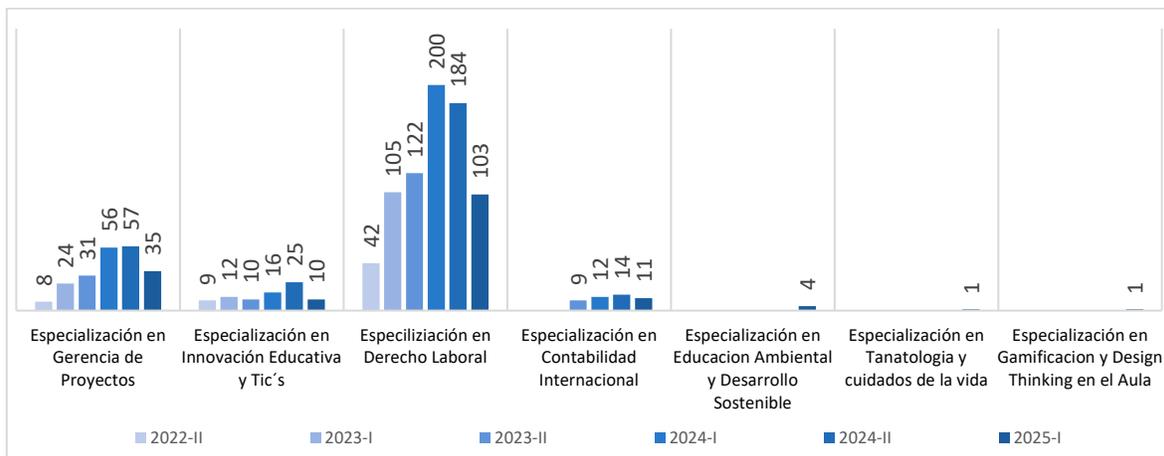


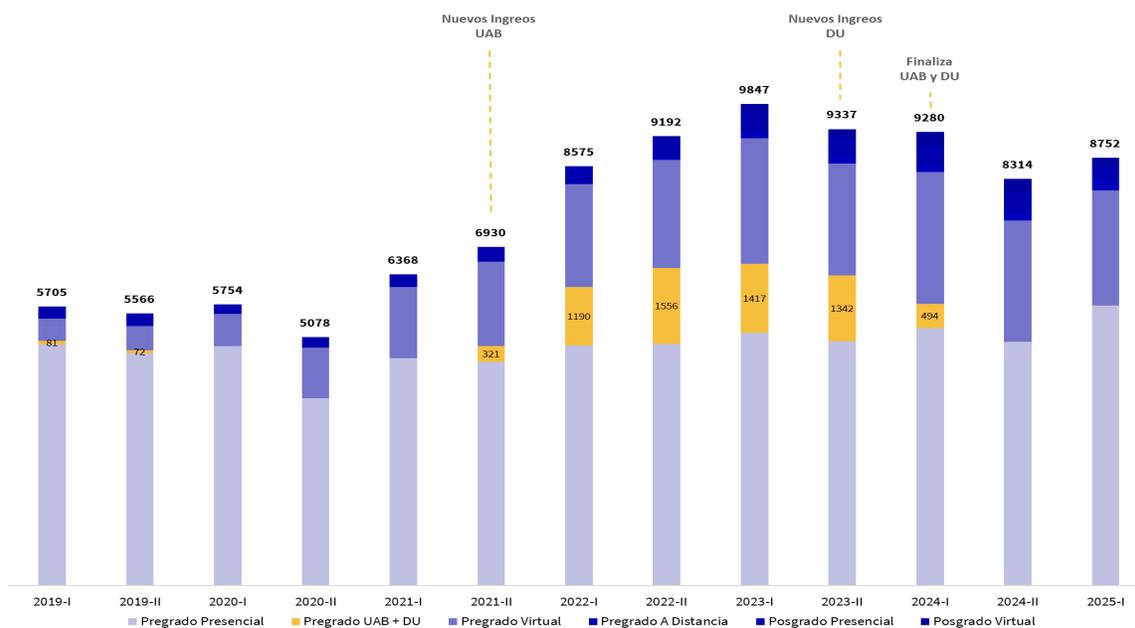
Tabla 10. Comportamiento de Matrículas por Modalidad – Sede Barranquilla.

POBLACIÓN	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I	2022-II	2023-I	2023-II	2024-I	2024-II	2025-I
Pregrado Presencial	4927	4744	4901	3831	4652	4580	4915	4944	5168	4999	5269	4988	5729
Pregrado UAB+DU	81	72				321	1190	1556	1417	1342	494	0	0
Pregrado Virtual	449	490	651	1032	1457	1721	2106	2205	2567	2294	2696	2473	2352
Pregrado A Distancia								70	114	122	122	145	203
Posgrado Presencial	248	260	202	215	259	308	364	358	440	408	415	428	303
Posgrado Virtual								59	141	172	284	280	165
TOTAL	5705	5566	5754	5078	6368	6930	8575	9192	9847	9337	9017	8314	8752
Tasa de Crecimiento	4%	-2%	3%	-12%	25%	9%	24%	7%	7%	-5%	-1%	-10%	5%

\*Datos de población estudiantil 2019-I al 2025-I con fecha de corte al 15 marzo 2025. Es importante resaltar que, el periodo de matrículas 2025-I aún no ha cerrado.

Figura 12. Población Total – Sede Barranquilla.

El comportamiento poblacional de la Sede Barranquilla muestra un incremento exponencial a partir del periodo **2021-2**, donde se reactivaron matrículas para los convenios de **Universidad al Barrio** y posteriormente, **Directo a la U**. Este comportamiento explica la disminución que se observa a partir de 2024-1 donde empieza a egresar esta población.



## 1.1.1.2 Sede Medellín

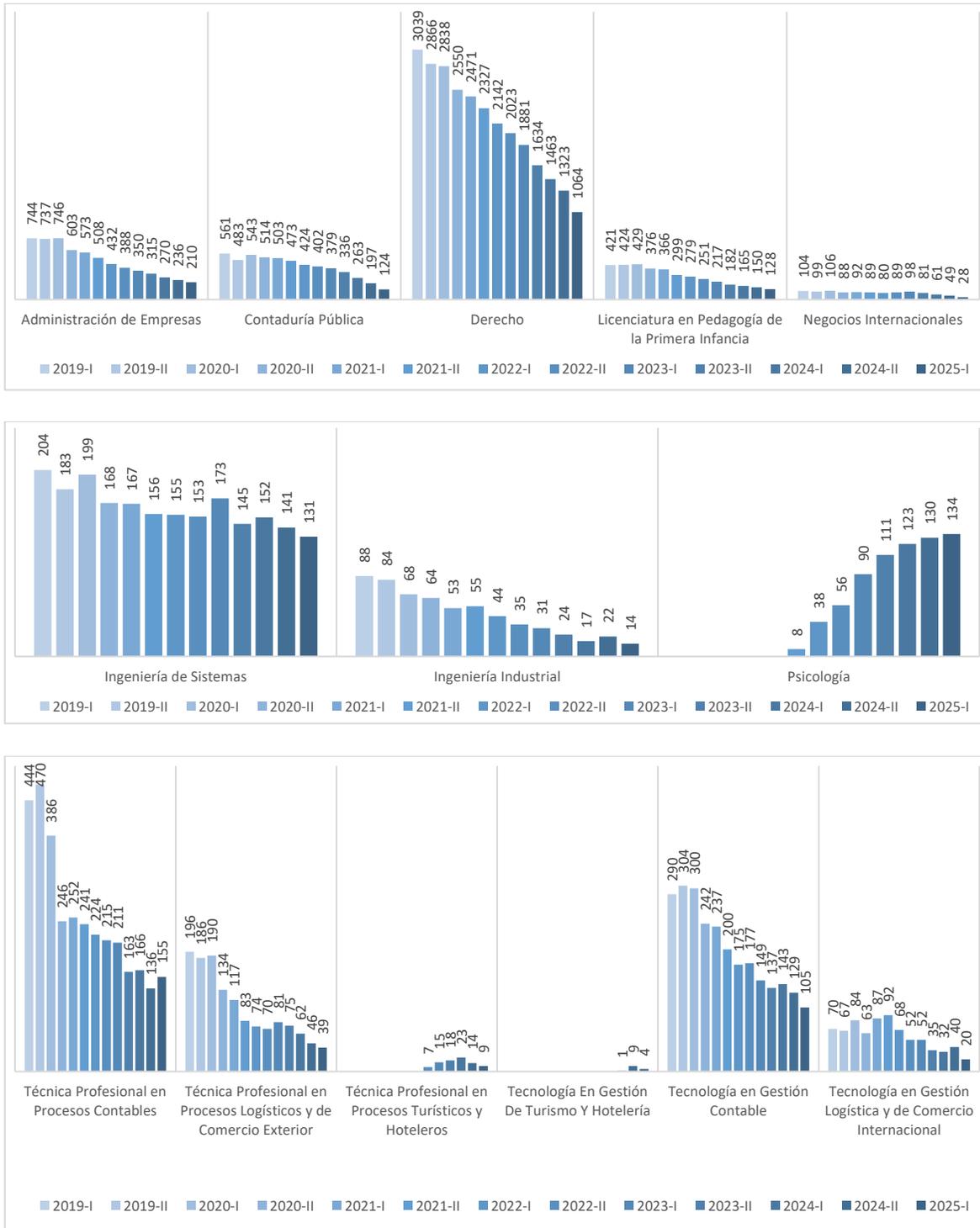
### 1.1.1.2.1. Pregrado Presencial

Figura 13. Población Estudiantil Pregrado Presencial Sede Medellín, Discriminado por Programa Académico.

Medellín - Pregrado Presencial	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I	2022-II	2023-I	2023-II	2024-I	2024-II	2025-I
Administración de Empresas	744	737	746	603	573	508	432	388	350	315	270	236	210
Contaduría Pública	561	483	543	514	503	473	424	402	379	336	263	197	124
Derecho	3039	2866	2838	2550	2471	2327	2142	2023	1881	1634	1463	1323	1064
Ingeniería de Sistemas	204	183	199	168	167	156	155	153	173	145	152	141	131
Ingeniería Industrial	88	84	68	64	53	55	44	35	31	24	17	22	14
Licenciatura en Pedagogía de la Primera Infancia	421	424	429	376	366	299	279	251	217	182	165	150	128
Negocios Internacionales	104	99	106	88	92	89	80	89	98	81	61	49	28
Psicología						8	38	56	90	111	123	130	134
Técnica Profesional en Procesos Contables	444	470	386	246	252	241	224	215	211	163	166	136	155
Técnica Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior	196	186	190	134	117	83	74	70	81	75	62	46	39
Técnica Profesional en Procesos Turísticos y Hoteleros								7	15	18	23	14	9
Tecnología En Gestión De Turismo Y Hotelería											1	9	4
Tecnología en Gestión Contable	290	304	300	242	237	200	175	177	149	137	143	129	105
Tecnología en Gestión Logística y de Comercio Internacional	70	67	84	63	87	92	68	52	52	35	32	40	20
TOTAL	6161	5903	5889	5048	4918	4531	4135	3918	3727	3256	2941	2622	2165
Tasa de Crecimiento Semestral		-4%	0%	-14%	-3%	-8%	-9%	-5%	-5%	-13%	-10%	-11%	-17%

\*Datos de población estudiantil 2019-I al 2025-I con fecha de corte al 15 de marzo de 2025.

Figura 14. Población Pregrado Presencial – Sede Medellín



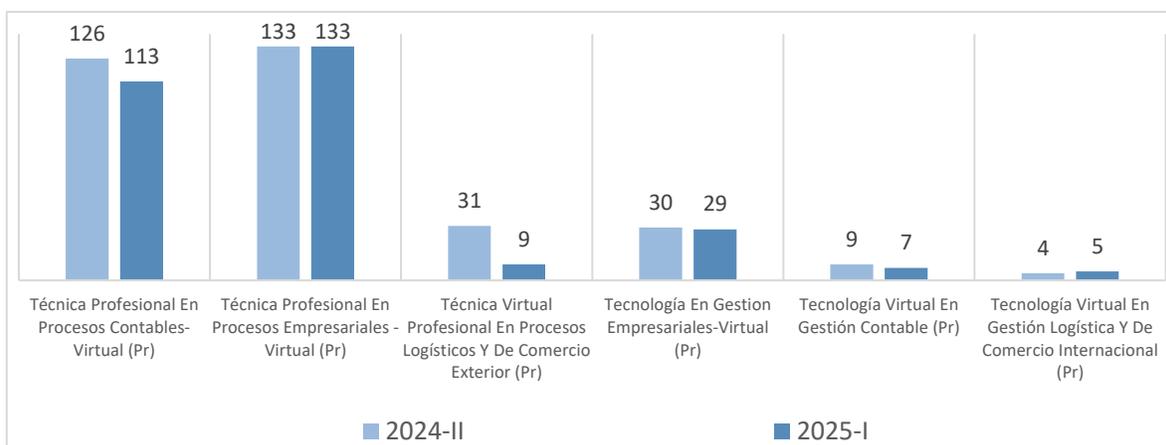
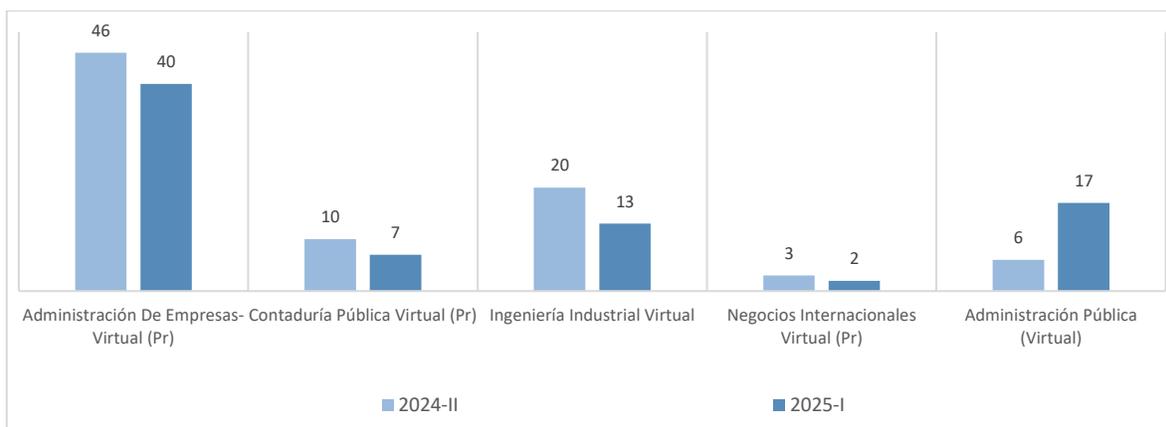
### 1.1.1.2.2. Pregrado Virtual

Tabla 11. Población Estudiantil Pregrado Presencial Sede Medellín, Discriminado por Programa Académico.

Medellín - Pregrado Presencial	2024-II	2025-I
Administración de Empresas-Virtual (Pr)	46	40
Contaduría Pública Virtual (Pr)	10	7
Ingeniería Industrial Virtual	20	13
Negocios Internacionales Virtual (Pr)	3	2
Técnica Profesional en Procesos Contables-Virtual (Pr)	126	113
Técnica Profesional en Procesos Empresariales -Virtual (Pr)	133	133
Técnica Virtual Profesional en Procesos Logísticos Y De Comercio Exterior (Pr)	31	9
Tecnología en Gestión Empresariales-Virtual (Pr)	30	29
Tecnología Virtual en Gestión Contable (Pr)	9	7
Tecnología Virtual en Gestión Logística Y De Comercio Internacional (Pr)	4	5
Administración Pública (Virtual)	6	17
<b>TOTAL</b>	<b>418</b>	<b>375</b>
<b>Tasa de Crecimiento Semestral</b>		<b>-10%</b>

\*Datos de población estudiantil 2019-I al 2025-I con fecha de corte al 15 Marzo de 2025.

Figura 15. Pregrado Virtual Sede Medellín.



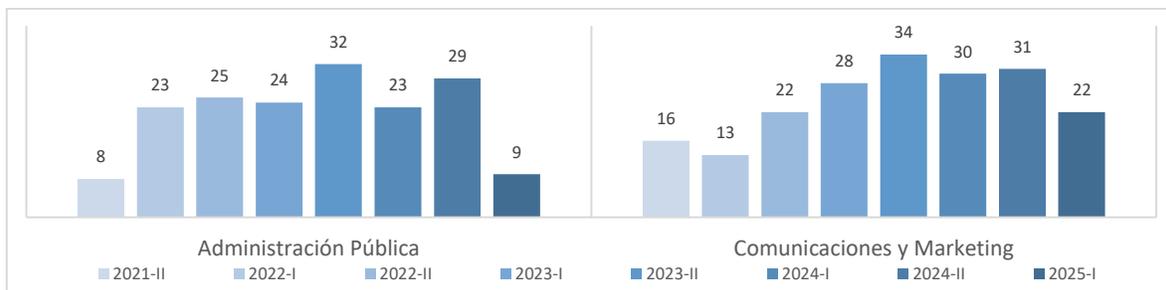
### 1.1.1.2.3. Pregrado a Distancia

Tabla 12. Población Estudiantil Pregrado a Distancia - Sede Medellín.

Medellín - Pregrado a Distancia	2021-II	2022-I	2022-II	2023-I	2023-II	2024-I	2024-II	2025-I
Administración Pública	8	23	25	24	32	23	29	9
Comunicaciones y Marketing	16	13	22	28	34	30	31	22
<b>TOTAL</b>	24	36	47	52	66	53	60	31
<b>Tasa de Crecimiento Semestral</b>		50%	31%	11%	27%	-20%	13%	-48%

\*Datos de población estudiantil 2019-I al 2025-I con fecha de corte al 15 marzo de 2025.

Tabla 13. Pregrado a Distancia - Sede Medellín.



### 1.1.1.2.4. Posgrados

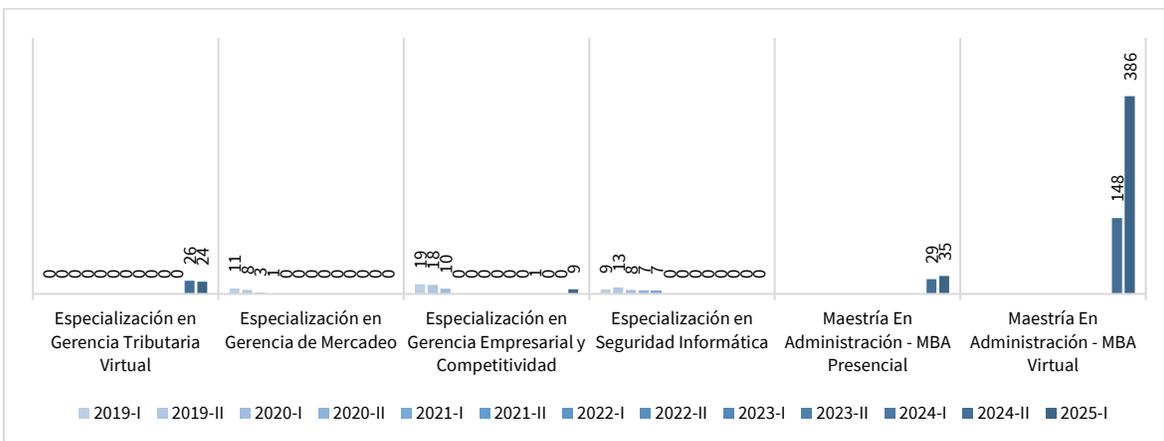
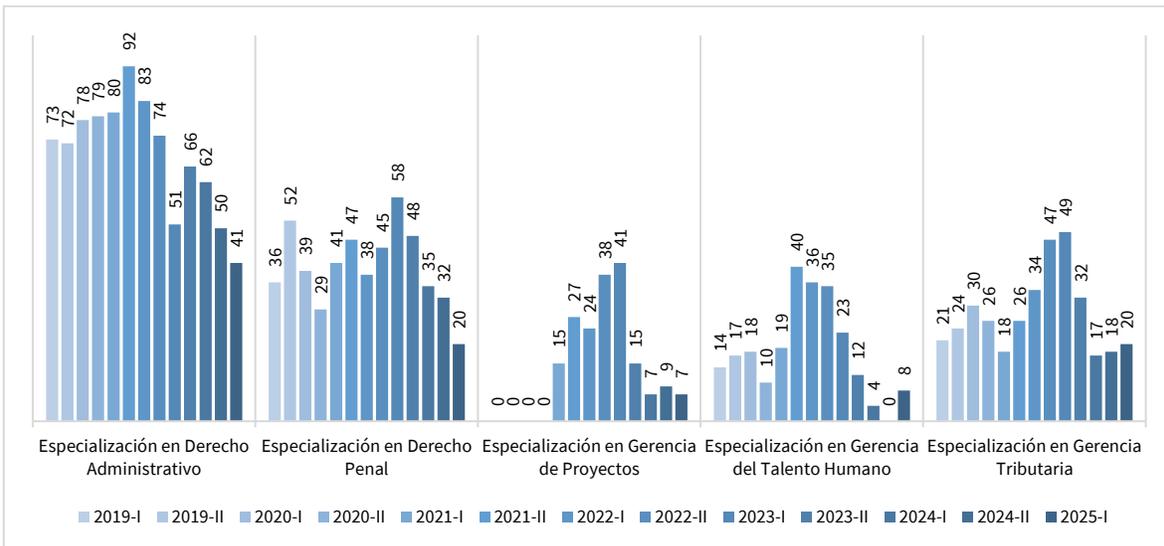
Tabla 14. Población Estudiantil Posgrado Sede Medellín, Discriminado por Programa Académico.

Medellín - Posgrado	2019 I	2019 II	2020 I	2020 II	2021 I	2021 II	2022 I	2022 II	2023 I	2023 II	2024 I	2024 II	2025 I
Especialización en Derecho Administrativo	73	72	78	79	80	92	83	74	51	66	62	50	41
Especialización en Derecho Penal	36	52	39	29	41	47	38	45	58	48	35	32	20
Especialización en Gerencia de Proyectos	0	0	0	0	15	27	24	38	41	15	7	9	7
Especialización en Gerencia del Talento Humano	14	17	18	10	19	40	36	35	23	12	4	0	8
Especialización en Gerencia Tributaria	21	24	30	26	18	26	34	47	49	32	17	18	20
Especialización en Gerencia Tributaria Virtual	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	26	24
Especialización en Gerencia de Mercadeo	11	8	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Especialización en Gerencia Empresarial y Competitividad	19	18	10	0	0	0	0	0	0	1	0	0	9
Especialización en Seguridad Informática	9	13	8	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0

Medellín - Posgrado	2019 I	2019 II	2020 I	2020 II	2021 I	2021 II	2022 I	2022 II	2023 I	2023 II	2024 I	2024 II	2025 I
Maestría En Administración - Mba Presencial												29	35
Maestría En Administración - Mba Virtual												148	386
<b>TOTAL</b>	183	204	186	152	180	232	215	239	222	174	125	312	550
<b>Tasa de Crecimiento Semestral</b>		11	-9%	-18%	18%	29%	-7%	11%	-7%	-22%	-28%	150%	76%

\*Datos de población estudiantil 2019-I al 2025-I con fecha de corte al 15 marzo de 2025.

Figura 16. Población Estudiantil Posgrados - Sede Medellín.



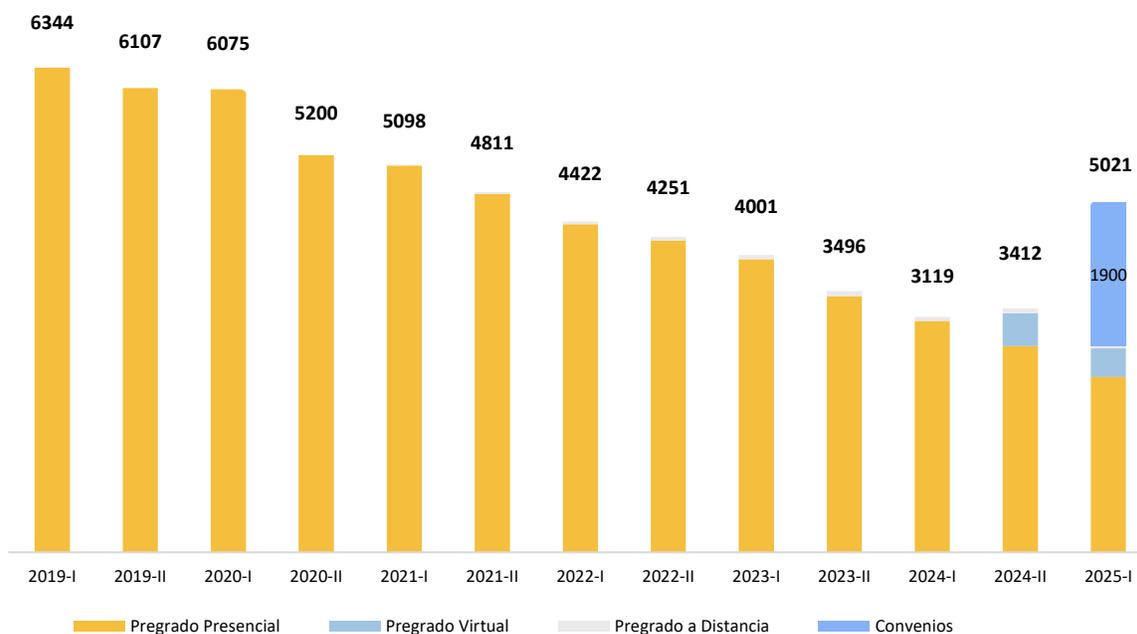
### 1.1.1.2.5. Comportamiento de Matrículas por Modalidad

Tabla 15. Comportamiento de Matrículas por Modalidad Sede Medellín.

Modalidad	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I	2022-II	2023-I	2023-II	2024-I	2024-II	2025-I
Pregrado Presencial	6161	5903	5889	5048	4918	4555	4171	3965	3727	3256	2941	2622	2165
Pregrado Virtual												418	375
Pregrado a Distancia						24	36	47	52	66	53	60	31
Posgrados	183	204	186	152	180	232	215	239	222	174	125	312	550
Convenios													1900
<b>TOTAL</b>	<b>6344</b>	<b>6107</b>	<b>6075</b>	<b>5200</b>	<b>5098</b>	<b>4811</b>	<b>4422</b>	<b>4251</b>	<b>4001</b>	<b>3496</b>	<b>3119</b>	<b>3412</b>	<b>5021</b>
Tasa de Crecimiento	-3%	-4%	-1%	-14%	-2%	-6%	-8%	-4%	-6%	-13%	-11%	9%	47%

\*Datos de población estudiantil 2019-I al 2025-I con fecha de corte al 15 de marzo de 2025.

Figura 17. Población Estudiantil por Modalidad – Sede Medellín.



### 1.1.1.3 Sede Montería

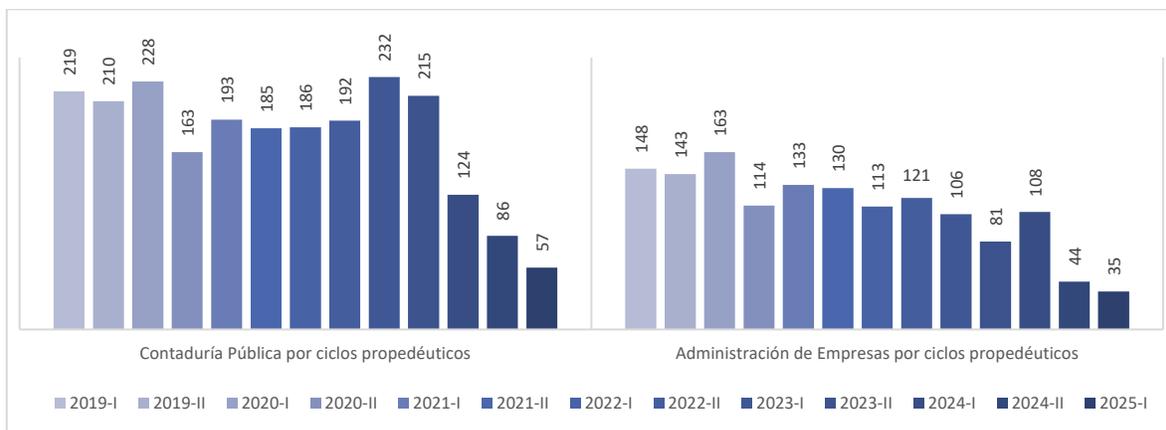
#### 1.1.1.3.1. Pregrado Presencial

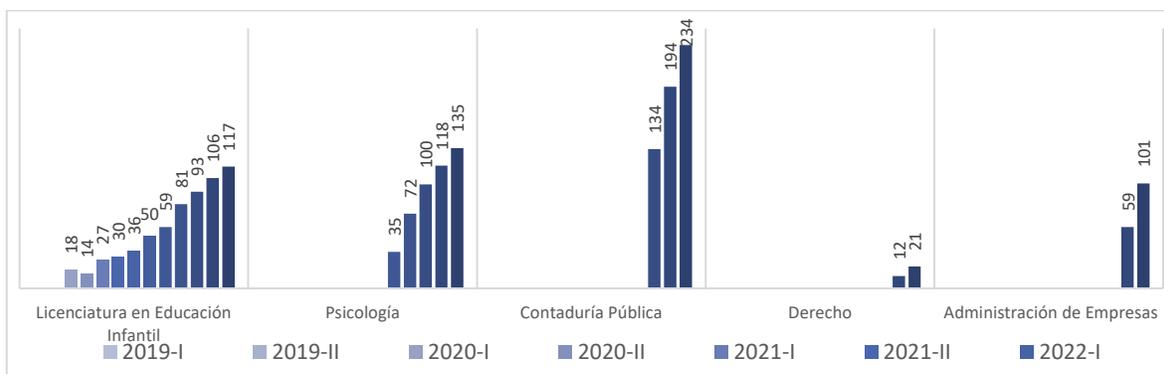
Tabla 16. Población Estudiantil Pregrado Sede Montería Discriminado por Programa Académico.

Montería - Posgrado	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I	2022-II	2023-I	2023-II	2024-I	2024-II	2025-I
Contaduría Pública por ciclos propedéuticos	219	210	228	163	193	185	186	192	232	215	124	86	57
Administración de Empresas por ciclos propedéuticos	148	143	163	114	133	130	113	121	106	81	108	44	35
Licenciatura en Educación Infantil			18	14	27	30	36	50	59	81	93	106	117
Psicología									35	72	100	118	135
Contaduría Pública											134	194	234
Derecho												12	21
Administración de Empresas												59	101
<b>TOTAL</b>	<b>367</b>	<b>353</b>	<b>409</b>	<b>291</b>	<b>353</b>	<b>345</b>	<b>335</b>	<b>363</b>	<b>432</b>	<b>449</b>	<b>559</b>	<b>619</b>	<b>700</b>
Tasa de Crecimiento Semestral	6%	-4%	16%	-29%	21%	-2%	-3%	8%	19%	4%	24%	11%	13%

\*Datos de población estudiantil 2019-I al 2025-I con fecha de corte al 22 de febrero de 2025.

Figura 18. Población Estudiantil Pregrado Sede Montería Discriminado por Programa Académico.





**Nota.** En la población de pregrado la sede Montería, se refleja un constante crecimiento estudiantil a lo largo de los años, desde el año 2018 hasta la fecha en 2025 se observa un inicio con buen incremento, luego el mantenimiento de las matrículas de forma estable y finalmente, en los últimos cinco años se relaciona un gran nivel de inscritos.

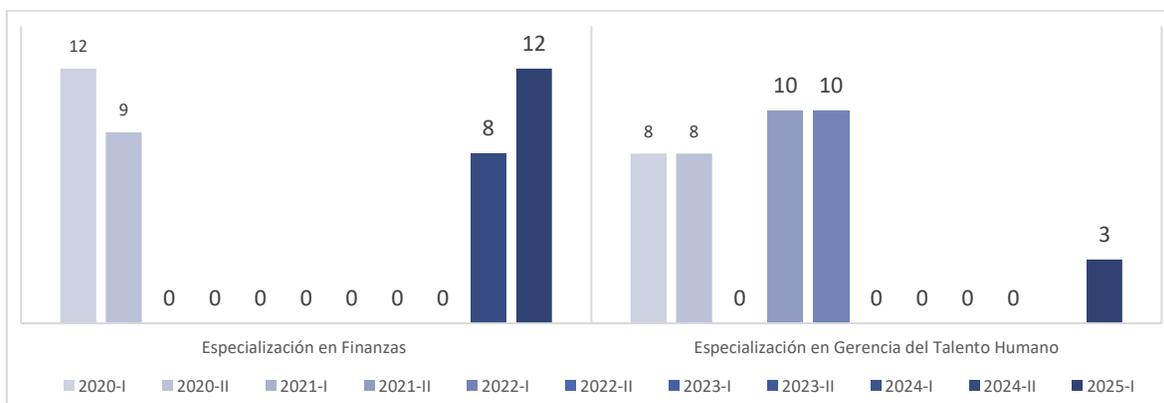
### 1.1.1.3.2. Posgrado

Tabla 17. Población Estudiantil Posgrado Sede Montería, Discriminado por Programa Académico.

Montería - Posgrado	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I	2022-II	2023-I	2023-II	2024-I	2024-II	2025-I
Especialización en Finanzas	12	9	0	0	0	0	0	0	0	8	12
Especialización en Gerencia del Talento Humano	8	8	0	10	10	0	0	0	0	0	3
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>15</b>
<b>Tasa de Crecimiento Semestral</b>		-15%	-100%	-	0%	-100%	-	-	-	-	88%

\*Datos de población estudiantil 2020-I al 2025-I con fecha de corte al 22 de febrero de 2025.

Figura 19. Población Estudiantil Posgrado Sede Montería, Discriminado por Programa Académico.



**Nota.** La población de estudiantes que se refleja en el nivel de posgrados, determina una estabilidad de las cortes que se han presentado, con la estabilidad de las matrículas cada programa ha finalizado su proceso de forma exitosa.

### 1.1.1.3.3. Comportamiento de Matrículas Por Modalidad

Tabla 18. Población Estudiantil Total - Sede Montería.

POBLACIÓN	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I	2022-II	2023-I	2023-II	2024-I	2024-II	2025-I
Pregrado Presencial	367	353	409	291	353	345	335	363	432	449	515	619	700
Posgrados Presencial			20	17	0	10	10	10	0	0	0	8	15
TOTAL	367	353	429	308	353	355	345	373	432	449	515	627	715
Tasa de Crecimiento Semestral		-4%	22%	-28%	15%	1%	-3%	8%	16%	4%	15%	22%	14%

\*Datos de población estudiantil 2019-I al 2025-I con fecha de corte al 22 febrero de 2025.

Figura 20. Población Estudiantil total - Sede Montería



\*Datos de población estudiantil 2019-I al 2025-I con fecha de corte al 22 febrero de 2025.

El histórico de matriculados desde 2018 hasta 2025 expone el buen crecimiento de la institución en cada uno de sus programas, consolidando en cada corte ofertada la permanencia estudiantil que respaldan los procesos académicos y administrativos del plantel educativo.

## 1.2. Oferta Académica: Nuevos Programas, Renovaciones y Acreditaciones

### 1.2.1 Sede Barranquilla

En este apartado se detallan en cuanto a la oferta académicas, tres procesos de cualificación de los programas académicos que incluso se encuentran descrito en la Política de Educación y Formación y Aseguramiento de la Calidad, como son: nuevos programas, renovaciones de registros calificados y acreditaciones de alta calidad.

Tabla 19. Solicitud de Registro Calificado Nueva Oferta Radicada en 2024.

NUEVA OFERTA RADICADA 2024					
FACULTAD	N°	NOMBRE DEL PROGRAMA	NIVEL DE FORMACIÓN	MODALIDAD	ESTADO
Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables	1	Doctorado en Gestión Estratégica de las Organizaciones	Doctorado	Presencial	En Proceso de Aprobación
	2	Doctorado en Gestión Estratégica de las Organizaciones	Doctorado	Virtual	En Proceso de Aprobación
	3	Maestría en Administración (MBA)	Maestría	Virtual	En Proceso de Aprobación
	4	Maestría en Administración (MBA)	Maestría	Presencial	En Proceso de Aprobación
	5	Maestría en Contabilidad	Maestría	Virtual	En Proceso de Aprobación
	6	Maestría en Contabilidad	Maestría	Presencial	En Proceso de Aprobación
	7	Maestría en Business Analytics	Maestría	Presencial - Virtual	En Proceso de Aprobación
	8	Maestría en Cooperación Internacional	Maestría	Presencial - Virtual	En Proceso de Aprobación
	9	Maestría en Gestión de la Calidad Integral en las Organizaciones	Maestría	Presencial - Virtual	En Proceso de Aprobación
	10	Especialización en Emprendimientos Digitales	Especialización	Virtual	En Proceso de Aprobación
	11	Especialización en Fintech	Especialización	Virtual	En Proceso de Aprobación
	12	Especialización en Gerencia de la Felicidad Organizacional	Especialización	Virtual	En Proceso de Aprobación
	13	Especialización en Gerencia Estratégica del Talento Humano	Especialización	Presencial	En Proceso de Aprobación
	14	Especialización en Inteligencia de Negocios	Especialización	Virtual	<b>APROBADO</b>
	15	Especialización en Gestión Pública Territorial	Especialización	Presencial - Virtual	En Proceso de Aprobación
	16	Especialización en Gerencia Logística y del Comercio Internacional	Especialización	Virtual	<b>APROBADO</b>
	17	Especialización en Gerencia Comercial	Especialización	Presencial - Virtual	En Proceso de Aprobación
	18	Especialización en Negocios Internacionales	Especialización	Presencial - Virtual	En Proceso de Aprobación
	19	Especialización en Gestión del Turismo Sostenible	Especialización	Presencial - Virtual	En Proceso de Aprobación
	20	Especialización en Responsabilidad Social Corporativa	Especialización	Presencial - Virtual	En Proceso de Aprobación
	21	Gastronomía	Universitario	Presencial	<b>APROBADO</b>

NUEVA OFERTA RADICADA 2024					
FACULTAD	N°	NOMBRE DEL PROGRAMA	NIVEL DE FORMACIÓN	MODALIDAD	ESTADO
	2	Inteligencia de Negocios	Universitario	Virtual	En Proceso de Aprobación
	2				
	2	Administración Turística y Hotelera	Universitario	Virtual	En Proceso de Aprobación
Ciencias de la Educación	2	Especialización en Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible	Especialización	Virtual	<b>APROBADO</b>
	4				
	2	Especialización en Educación Inclusiva	Especialización	Presencial	<b>APROBADO</b>
	2	Especialización en Gamificación y Desing Thinking en el aula	Especialización	Virtual	<b>APROBADO</b>
	2	Especialización en Pedagogía y Docencia	Especialización	Presencial - Virtual	En Proceso de Aprobación
	2	Licenciatura en Educación Infantil	Universitario	Virtual	En Proceso de Aprobación
	2	Licenciatura en Lenguas Extranjeras (Énfasis en Inglés)	Universitario	Virtual	<b>APROBADO</b>
Humanidades y Ciencias Sociales	3	Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deporte	Universitario	Presencial	En Proceso de Aprobación
	3	Especialización en Derecho Informático	Especialización	Presencial	<b>APROBADO</b>
	3	Especialización en Derecho Internacional Humanitario	Especialización	Virtual	<b>APROBADO</b>
	3	Especialización en Tanatología y Cuidado de la Vida	Especialización	Virtual	<b>APROBADO</b>
	3	Especialización en Derecho Informático	Especialización	Virtual	En Proceso de Aprobación
	3	Especialización en Comunicación Estratégica y Branding	Especialización	Presencial - Virtual	En Proceso de Aprobación
	3	Especialización en Contratación Estatal	Especialización	Presencial - Virtual	En Proceso de Aprobación
	3	Derecho	Universitario	Virtual	En Proceso de Aprobación
	3	Psicología	Universitario	Virtual	En Proceso de Aprobación
	3	Ciencias Políticas y Gobierno	Universitario	Virtual	En Proceso de Aprobación
Ingeniería	4	Teología	Universitario	Virtual	En Proceso de Aprobación
	4	Especialización en el Internet de las Cosas	Especialización	Virtual	<b>APROBADO</b>
	4	Especialización en Gerencia de la Seguridad y Salud en el Trabajo	Especialización	Presencial	En Proceso de Aprobación
	4	Especialización en Seguridad y Salud en el Trabajo	Especialización	Virtual	En Proceso de Aprobación
	4	Especialización en Realidad Virtual Aplicada	Especialización	Virtual	<b>APROBADO</b>

NUEVA OFERTA RADICADA 2024					
FACULTAD	N°	NOMBRE DEL PROGRAMA	NIVEL DE FORMACIÓN	MODALIDAD	ESTADO
	4 5	Especialización en Transformación Digital Empresarial	Especialización	Virtual	<b>APROBADO</b>
	4 6	Ingeniería de Sistemas	Universitario	Virtual	En Proceso de Aprobación
	4 7	Tecnología en Desarrollo de Software	Tecnología	Virtual	En Proceso de Aprobación
	4 8	Técnica Profesional en Programación de Computadores	Técnica profesional	Virtual	En Proceso de Aprobación

Tabla 20. Estado de la Nueva Oferta Académica 2024.

FACULTAD	APROBADO	EN PROCESO DE APROBACIÓN
Ciencias Económicas, Administrativas y Contables	3	20
Ciencias de la Educación	4	3
Humanidades y Ciencias Sociales	3	7
Ingeniería	3	5
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>35</b>
<b>Total General</b>	<b>48</b>	

Para la Corporación Universitaria Americana, sede Barranquilla, la actualización y expansión de su portafolio académico constituye un pilar estratégico clave, alineado con la visión y la misión institucional. En este contexto, cada facultad bajo la dirección estratégica de la Vicerrectoría Académica, ha desplegado un esfuerzo sostenido durante el año 2024 para obtener el registro calificado de 48 programas, de los cuales 13 han sido aprobados y 35 están en proceso de aprobación.

Adicionalmente, 16 de los nuevos programas han sido gestionados bajo registro único, lo que fortalece la diversificación de la oferta educativa y amplía la proyección institucional en el sector académico. Esto permite a la institución responder de manera ágil a las demandas del mercado laboral y las necesidades de formación de la región.

Tabla 21. Solicitudes de Renovación de Registro Calificado 2024.

RENOVACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO 2024						
Facultad	N°	Código SNIES del programa	Nombre del Programa	Nivel de Formación	Modalidad	Estado
Ciencias Económicas, Administrativas y Contables	1	105793	Negocios Internacionales	Especialización Universitaria	Virtual	En Proceso de Aprobación
	2	105794	Tecnología en Gestión Logística y de Comercio Internacional	Especialización Universitaria	Virtual	En Proceso de Aprobación
	3	105786	Técnica Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior	Universitario	Virtual	En Proceso de Aprobación
	4	106321	Especialización en Gerencia Tributaria	Universitario	Presencial	<b>APROBADO</b>
	5	91428	Negocios Internacionales (Pr)	Universitario	Presencial	En Proceso de Aprobación
	6	91426	Tecnología en Gestión Logística y de Comercio Internacional (Pr)	Tecnológico	Presencial	En Proceso de Aprobación
	7	91427	Técnica Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior (Pr)	Tecnológico	Presencial	En Proceso de Aprobación
Humanidades y Ciencias Sociales	8	106706	Especialización en Derecho Administrativo	Tecnológico	Presencial	En Proceso de Aprobación
Ingeniería	9	105841	Tecnología en Higiene y Seguridad en el Trabajo	Formación Técnica Profesional	Presencial	En Proceso de Aprobación
	10	106310	Ingeniería Industrial	Formación Técnica Profesional	Virtual	En Proceso de Aprobación

La siguiente tabla describe la renovación de 10 programas académicos, de los cuales uno (1) ha sido aprobado y nueve (9) están en proceso de aprobación. Esta iniciativa busca actualizar los contenidos curriculares, incorporar metodologías innovadoras de enseñanza- aprendizaje y fortalecer la calidad académica.

Tabla 22. Solicitud de Registro Calificado Nueva Oferta en Diseño y Desarrollo 2025.

FACULTAD	N°	NOMBRE DEL PROGRAMA	NIVEL DE FORMACIÓN	ESTADO	MODALIDAD
Ingeniería	1	Doctorado en Ingeniería	Doctorado	Diseño y desarrollo	Presencial - Virtual
	2	Maestría en Gerencia de Proyectos	Maestría	Diseño y desarrollo	Presencial - Virtual
	3	Maestría en Ingeniería	Maestría	Diseño y desarrollo	Presencial - Virtual
	4	Especialización en Análítica de Datos	Especialización	Diseño y desarrollo	Presencial - Virtual
	5	Especialización en Seguridad Informática	Especialización	Diseño y desarrollo	Virtual
	6	Especialización en Diseño de Video Juegos y Entornos Interactivos	Especialización	Diseño y desarrollo	Presencial - Virtual
	7	Ingeniería Multimedia	Universitario	Diseño y desarrollo	Presencial - Virtual
	8	Ingeniería en Ciencia de Datos	Universitario	Diseño y desarrollo	Presencial - Virtual
	9	Ingeniería Ambiental	Universitario	Diseño y desarrollo	Presencial - Virtual
	10	Ingeniería en Energías y Sostenibilidad	Universitario	Diseño y desarrollo	Presencial - Virtual
	11	Ingeniería en Inteligencia Artificial	Universitario	Diseño y desarrollo	Presencial - Virtual
	12	Ingeniería en SST	Universitario	Diseño y desarrollo	Presencial - Virtual
Humanidades y Ciencias Sociales	13	Doctorado Derecho	Doctorado	Diseño y desarrollo	Presencial - Virtual
	14	Maestría Derecho	Maestría	Diseño y desarrollo	Presencial - Virtual
	15	Maestría en Derecho Procesal y Probatorio	Maestría	Diseño y desarrollo	Presencial - Virtual
	16	Maestría en Derecho Público	Maestría	Diseño y desarrollo	Presencial - Virtual
	17	Especialización en Periodismo y Comunicación Digital	Especialización	Diseño y desarrollo	Presencial - Virtual
	18	Especialización en Comunicación y DDHH	Especialización	Diseño y desarrollo	Presencial - Virtual
	19	Especialización en Derecho Medico	Especialización	Diseño y desarrollo	Presencial - Virtual
	20	Especialización en Derecho Procesal y Probatorio	Especialización	Diseño y desarrollo	Presencial - Virtual
	21	Especialización en Psicología Jurídica y Forense	Especialización	Diseño y desarrollo	Presencial - Virtual
	22	Especialización en Infancia Contemporánea	Especialización	Diseño y desarrollo	Presencial - Virtual
Ciencias de la Educación	23	Especialización en Didáctica Digital	Especialización	Diseño y desarrollo	Presencial - Virtual
	24	Especialización en Desarrollo Personal y Orientación Familiar	Especialización	Diseño y desarrollo	Presencial - Virtual
	25	Licenciatura en Ciencias Ambientales	Universitario	Diseño y desarrollo	Presencial - Virtual
	26	Licenciatura en Educación Artística	Universitario	Diseño y desarrollo	Presencial - Virtual
	27	Licenciatura en Matemáticas	Universitario	Diseño y desarrollo	Presencial - Virtual

FACULTAD	N°	NOMBRE DEL PROGRAMA	NIVEL DE FORMACIÓN	ESTADO	MODALIDAD
Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables	28	Doctorado en Gestión del Desarrollo Sostenible	Doctorado	Diseño y desarrollo	Presencial - Virtual
	29	Maestría en Gestión del Cambio	Maestría	Diseño y desarrollo	Presencial - Virtual
	30	Maestría en Marketing Digital	Maestría	Diseño y desarrollo	Presencial - Virtual
	31	Maestría en Emprendimiento	Maestría	Diseño y desarrollo	Presencial - Virtual
	32	Maestría en Fintech	Maestría	Diseño y desarrollo	Presencial - Virtual
	33	Maestría en Pensamiento Estratégico y Prospectiva	Maestría	Diseño y desarrollo	Presencial - Virtual
	34	Maestría en Dirección Creativa, Contenidos y Branding	Maestría	Diseño y desarrollo	Presencial - Virtual
	35	Maestría en Gerencia del Desarrollo Sostenible	Maestría	Diseño y desarrollo	Presencial - Virtual
	36	Maestría en Fiscalidad Tributaria y Aduanera	Maestría	Diseño y desarrollo	Presencial - Virtual
	37	Maestría en Liderazgo Organizacional y Coaching	Maestría	Diseño y desarrollo	Presencial - Virtual
	38	Especialización en Bionegocios	Especialización	Diseño y desarrollo	Presencial - Virtual
	39	Especialización en Administración de los Servicios de Salud	Especialización	Diseño y desarrollo	Presencial - Virtual
	40	Especialización en Pensamiento Estratégico y Prospectiva	Especialización	Diseño y desarrollo	Presencial - Virtual

Para el año 2025, la sede Barranquilla proyecta la apertura de 40 nuevos programas en pregrado y posgrado, actualmente en fase de diseño y desarrollo por parte del equipo académico bajo el seguimiento y acompañamiento del SIAC. Esta propuesta responde a un análisis riguroso de las tendencias del mercado educativo y a la identificación de áreas estratégicas para el crecimiento institucional.

Tabla 23. Solicitudes de Renovación de Registro Calificado 2025.

RENOVACIÓN REGISTRO CALIFICADO 2025							
FACULTAD	N°	CÓDIGO SNIES DEL PROGRAMA	NOMBRE DEL PROGRAMA	NIVEL DE FORMACIÓN	MODALIDAD	FECHA DE RADICACIÓN	ESTADO
Ciencias de la Educación	1	108283	Licenciatura en Educación Infantil	Universitario	Presencial	30/07/2025	En Construcción
Humanidades y Ciencias Sociales	2	109046	Comunicación Social	Universitario	Presencial	10/11/2025	En Construcción
Ingeniería	3	101973	Ingeniería Industrial	Universitario	Presencial	10/11/2025	En Construcción

Adicionalmente, se gestionan tres (3) programas en proceso de renovación, los cuales han completado la fase de autoevaluación y se encuentran en la etapa de consolidación del informe de renovación. Este proceso garantiza la mejora continua, el cumplimiento de estándares de calidad y la alineación con las exigencias normativas del Ministerio de Educación Nacional.

Este enfoque estratégico y proactivo refuerza el posicionamiento competitivo de la institución y garantiza una oferta académica innovadora y alineada con las tendencias del mercado educativo, contribuyendo al desarrollo integral de los estudiantes y al impacto positivo en la comunidad.

Tabla 24. Programas en Proceso de Acreditación.

FACULTAD	N°	NOMBRE DEL PROGRAMA	MODALIDAD	ESTADO
Humanidades y Ciencias Sociales	1	Derecho	Presencial	En Evaluación por CNA
Ingeniería	2	Ingeniería de Sistemas	Presencial	En Evaluación por CNA

## 1.2.2 Sede Medellín

### 1.2.2.1 Nueva oferta académica con Registro Calificado Aprobado

Para el año 2024, la sede Medellín obtuvo la aprobación de cinco (5) nuevos registros calificados, de los cuales 1 es de pregrado y 4 son posgrados, 4 en modalidad virtual y 1 en modalidad presencial. La información se despliega en la tabla a continuación:

Tabla 25. Nueva Oferta Académica con Registro Calificado Aprobado 2024.

Código SNIES	Programa	Resolución	Modalidad	Nivel
115960	Administración Pública	002440 del 7 de marzo de 2024	Virtual	Universitario
Pendiente SNIES	Comunicaciones y Marketing	011201 del 12 de julio de 2024	Virtual	Universitario
115958	Especialización en Gerencia Tributaria	03553 del 22 de marzo de 2024	Virtual	Especialización Universitaria
117317	Maestría en Administración – MBA	012060 del 19 de julio de 2024	Presencial	Maestría
117318	Maestría en Administración – MBA	012060 del 19 de julio de 2024	Virtual	Maestría

### 1.2.2.2 Nueva oferta académica en Proceso de Aprobación de Registro Calificado

En relación con nuevos programas, en la vigencia 2024, la Sede Medellín trabajó en el diseño y desarrollo de las condiciones de calidad de 16 programas, los cuales fueron radicados y para finales del año 2024 estaban en diferentes etapas a la espera de decisiones por parte del Ministerio de Educación Nacional.

Tabla 26. Nueva Oferta Académica en Proceso de Aprobación de Registro Calificado.

Código de proceso	Programa	Modalidad	Nivel
RD16678	Administración de Empresas	Distancia y Virtual	Universitario
RD16772	Contaduría Pública	Distancia y Virtual	Universitario
RD17756	Derecho	A distancia y Virtual	Universitario
RD19039	Economía	Presencial, a Distancia y virtual	Universitario
RD17556	Especialización en Aplicación de TIC para la Enseñanza	Presencial, a Distancia y virtual	Especialización
RD17746	Especialización en Derecho Público	Presencial, a Distancia y virtual	Especialización
RD16771	Especialización en Desarrollo Ágil de Software - Registro Único	Presencial y Virtual	Especialización
RD17557	Especialización en Docencia Universitaria	Presencial, a Distancia y virtual	Especialización
RD20180	Especialización en Negociación de Conflictos - Registro Único	Presencial y Virtual	Especialización
RD17037	Ingeniería Industrial	Distancia y Virtual	Universitario
RD17552	Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en inglés	Presencial, a Distancia y virtual	Universitario
RD11424	Licenciatura en Educación Básica primaria	Presencial, a Distancia y virtual	Universitario
RD20022	Maestría en Ingeniería	Presencial y Virtual	Maestría
RD16773	Negocios Internacionales	Distancia y Virtual	Universitario
RD15454	Técnico Profesional en Procesos Empresarial	Distancia y Virtual	Técnico profesional
RD15579	Tecnología en Gestión Empresarial	Distancia y Virtual	Tecnología

### 1.2.2.3 Renovación de Registros Calificados Aprobados

Durante el año 2024, la Sede Medellín obtuvo la Renovación de tres (3) registros calificados, los cuales se indican en la tabla a continuación:

Tabla 27. Programas con Renovación de Registro Calificado Año 2024.

Código SNIES	Programa	Resolución	Modalidad	Nivel
101480	Especialización Derecho Penal	016323 del 20 de septiembre de 2024	Presencial	Especialización Universitaria
106424	Especialización en Gerencia Tributaria	03553 del 22 de marzo de 2024	Presencial	Especialización Universitaria

Código SNIES	Programa	Resolución	Modalidad	Nivel
117479	Licenciatura en Educación Infantil	000354 del 1 de enero de 2024 y ajuste mediante resolución 004448 del 9 de abril de 2024	Presencial	Universitario

### 1.2.2.4 Renovación de Registro Calificado en Proceso de Aprobación

Para el año 2024, la Sede Medellín quedó con un proceso de renovación de registro radicado ante el MEN.

Tabla 28. Programa en Proceso de Renovación de Registro.

Código de Proceso	Programa	Modalidad	Nivel
RD23140	Especialización en Derecho Administrativo	Presencial	Especialización Universitaria

### 1.2.2.5 Programas Nuevos en Proceso de Diseño y Desarrollo

En la vigencia 2024, la Sede Medellín comenzó el proceso de diseño y desarrollo de las condiciones de calidad, de catorce (14) nuevos programas, los cuales se tiene proyectado radicar en 2025.

Tabla 29. Programas Nuevos en Proceso de Diseño y Desarrollo.

Programa	Modalidad	Nivel
Especialización en Alta Gerencia	Presencial, a Distancia y Virtual	Especialización
Especialización en Derecho Comercial	Presencial, a Distancia y Virtual	Especialización
Especialización en Derecho de Familia	Presencial, a Distancia y Virtual	Especialización
Especialización en Derecho Procesal	Presencial, a Distancia y Virtual	Especialización
Especialización en Gerencia de la Seguridad y Salud en el Trabajo	Presencial, a Distancia y Virtual	Especialización
Especialización en Gerencia del Mercadeo	Presencial, a Distancia y Virtual	Especialización
Especialización en Gerencia Financiera	Presencial, a Distancia y Virtual	Especialización
Especialización en Gestión Ambiental	Presencial, a Distancia y Virtual	Especialización
Especialización Tecnológica en Gestión del Talento Humano	Presencial, a Distancia y Virtual	Especialización Tecnológica
Especialización Tecnológica en Marketing	Presencial, a Distancia y Virtual	Especialización Tecnológica
Ingeniería de Sistemas	Presencial, a Distancia y Virtual	Universitario
Licenciatura en Educación Infantil	Distancia y Virtual	Universitario
Mercadeo	Presencial, a Distancia y Virtual	Universitario
Tecnología en Gestión de Mercados	Presencial, a Distancia y Virtual	Tecnología

## 1.2.3 Sede Montería

### 1.2.3.1 Nueva Oferta Académica con Registro Calificado Aprobado

De acuerdo con el cumplimiento del objetivo estratégico de la Política de Educación y Formación, la Sede Montería obtuvo dos (2) nuevos Registros Calificados correspondientes a dos (2) programas de pregrado en modalidad presencial.

Tabla 30. Nueva Oferta Académica con Registro Calificado 2024 – Sede Montería.

Programa	Resolución	Modalidad	Duración	Nivel
<b>Derecho</b>	002091 1 marzo de 2024	Presencial	8 semestres	Profesional
<b>Administración de Empresas</b>	010187 21 junio de 2024	Presencial	8 semestres	Profesional

### 1.2.3.2 Nueva Oferta Académica en Proceso de Aprobación de Registro Calificado

Respecto a las solicitudes de nuevos registros calificados por la sede Montería ante el Ministerio de Educación Nacional para ampliar la oferta académica de programas de pregrado presencial, durante el 2024, se trabajó en el diseño y desarrollo de dos programas.

Tabla 31. Nuevos Programas en Proceso de Obtención de Registro Calificado.

Programas de Pregrado	Modalidad	Duración
<b>Ingeniería de Sistemas</b>	A distancia	8 semestres
<b>Tecnología en Seguridad y Salud en el Trabajo</b>	A distancia	5 semestres

## 1.3. Innovación Pedagógica

### 1.3.1 Sede Barranquilla

En el contexto de la innovación pedagógica, la Dirección de Innovación Pedagógica y Curricular (UIPC) lidera la gestión estratégica de contenidos y resultados de aprendizaje, asegurando que los procesos formativos se alineen con el Modelo Pedagógico Institucional y con las nuevas exigencias del entorno educativo. Su enfoque se centra en la transformación de los procesos de enseñanza y aprendizaje mediante el diseño, actualización y optimización de recursos académicos innovadores, garantizando que estos respondan a las necesidades de los estudiantes y del contexto global.

A través de la implementación de metodologías activas, herramientas digitales y estrategias didácticas emergentes, la UIPC busca fortalecer la coherencia entre los resultados de aprendizaje, las metodologías de enseñanza y los sistemas de evaluación. Este enfoque permite potenciar el desarrollo de competencias en los estudiantes, promoviendo una formación más dinámica, flexible y alineada con las tendencias de la Educación Superior.

Además, la gestión de contenidos y resultados de aprendizaje en el marco de la innovación pedagógica fomenta la integración de tecnologías educativas avanzadas, entornos de aprendizaje híbridos y estrategias de enseñanza adaptativas, optimizando la calidad de la formación en modalidades presenciales, virtuales y a distancia.

De esta manera, la UIPC no solo impulsa la excelencia académica, sino que también, fortalece una comunidad educativa colaborativa y en constante evolución.

Teniendo en cuenta lo anterior, se iniciará presentando la labor desarrollada:

### 1.3.1.1 Gestión de Contenidos

Supervisa la creación, revisión y evaluación de materiales educativos, garantizando la coherencia y calidad pedagógica en los programas.

#### Curso de Iniciación Profesoral:

Figura 21. Programa Iniciación Profesoral.



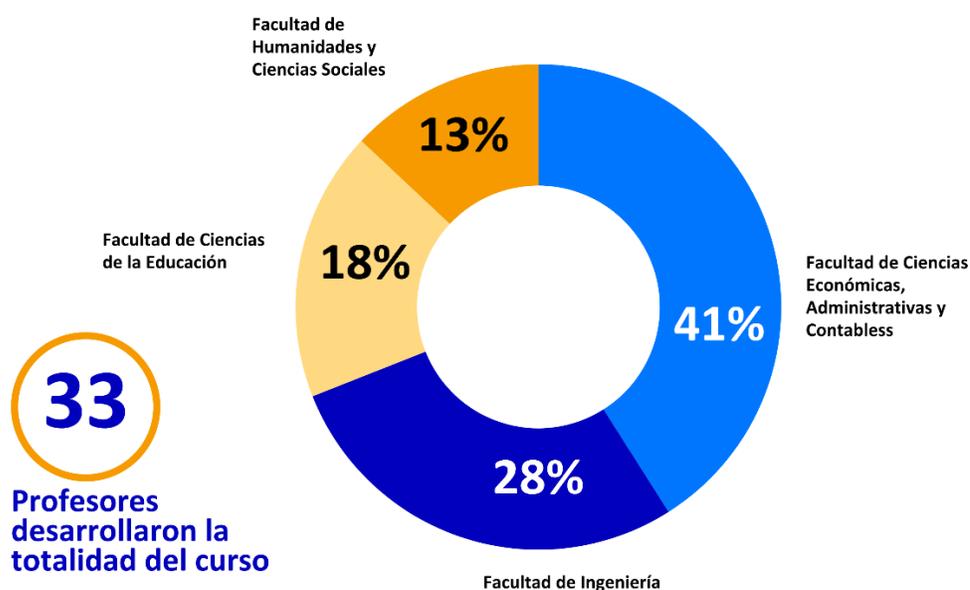
**Nota:** Programa Iniciación Profesoral: diseñado para todos los profesores de primer ingreso que permitirá integrarse y desarrollarse en el quehacer profesoral a través de orientaciones, acompañamientos y asesorías pedagógicas.

Es un programa diseñado para todos los profesores de primer ingreso de la Corporación Universitaria Americana que permitirá integrarse y desarrollarse en el quehacer profesoral de manera efectiva según los lineamientos institucionales, a través de orientaciones, acompañamientos y asesorías pedagógicas que contribuyan a su desarrollo profesional.

Este programa es de fundamental cumplimiento para los profesores que ingresen por primera vez a la Institución o se reintegren después de un año, ya sean tiempo completo, medio tiempo o catedráticos.

Resultado de impacto: El programa ha tenido un impacto significativo en la integración y desarrollo de los profesores de primer ingreso en la Corporación Universitaria Americana, potenciando sus competencias pedagógicas y garantizando su adaptación a los lineamientos institucionales. Para el 2024, participaron 33 profesores de los diferentes programas vigentes de la Corporación Universitaria Americana.

Figura 22. Participantes Curso de Iniciación Profesor.



### Espacio Virtual de Aprendizaje (EVA):

Se realizó un acompañamiento en la estructuración y uso del espacio virtual de aprendizaje, asegurando que los docentes integren de manera efectiva Objetos Virtuales de Información (OVI), Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA) y herramientas digitales para fortalecer la experiencia de enseñanza en entornos virtuales.

### Resultado Alcanzado

Como resultado, se ha mejorado la calidad de la enseñanza, promoviendo experiencias de aprendizaje más dinámicas, interactivas e inclusivas. Además, con la capacitación del 100% de los programas académicos de pregrado en el diseño de estrategias de enseñanza mediadas por TIC, se ha logrado una mayor apropiación de la tecnología en la educación, optimizando los procesos de enseñanza-aprendizaje y favoreciendo la adaptación a los desafíos de la educación digital tanto en entornos virtuales como en la presencialidad.

Figura 23. Porcentaje de Programas con Articulación EVA – Planeador.



### Guía Completa para el Diseño Instruccional:

Como resultado de estas capacitaciones, la Unidad de Innovación Pedagógica y Curricular, la Dirección de Educación Virtualidad y la Dirección de Transformación Digital, desarrollaron y publicaron la Guía Completa para el Diseño Instruccional, un recurso que brinda apoyo a los docentes en la creación de experiencias de aprendizaje estructuradas, integrando Objetos Virtuales de Información (OVI) y Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA) para fortalecer la enseñanza en entornos digitales. Además, facilita la planificación de contenidos, la selección de recursos digitales y la implementación de metodologías innovadoras, garantizando un proceso de enseñanza-aprendizaje dinámico, inclusivo y de alta calidad.

Figura 24. Documento Guía Diseño Instruccional.



### Guía para el Uso del EVA:

Se desarrolló una guía detallada para orientar a los docentes en el uso del Espacio Virtual de Aprendizaje (EVA), proporcionando instrucciones claras sobre su configuración, gestión de contenidos, interacción con los estudiantes y estrategias de evaluación. Además, la guía fue diseñada para asegurar que todos los profesores se ajusten a las directrices institucionales y cumplan con la carga de los documentos requeridos en la plataforma, garantizando una gestión académica eficiente y alineada con los estándares institucionales. Este recurso facilita la integración de herramientas digitales, promoviendo una enseñanza más dinámica e innovadora tanto en entornos virtuales como presenciales.

Figura 25. Documento Guía Para Plataforma Eva.



### 1.3.1.2 Gestión Curricular y Resultados de Aprendizaje

Lidera la revisión y actualización de los planes de estudio, asegurando su alineación con estándares nacionales e internacionales y su pertinencia frente a las necesidades del entorno académico y profesional. A través de un proceso de reflexión curricular, se analizan y ajustan los programas para fortalecer su estructura, metodología. Además, se brindan acompañamientos a las facultades y programas académicos en aspectos curriculares claves como la definición de perfiles de egreso, la integración de estrategias de enseñanza innovadoras y la implementación de metodologías de evaluación de los resultados de aprendizaje.

### 1.3.1.3 Acompañamiento Pedagógico y Diseño de Clases

Para garantizar la coherencia y efectividad en la planificación y ejecución de las clases, la Unidad de Innovación Pedagógica y Curricular brinda acompañamiento a los docentes en tres aspectos fundamentales:

#### 1.3.1.3.1. Desarrollo de Planeadores Docentes

Se orienta a los profesores en la construcción de planeadores estructurados, asegurando que las estrategias didácticas, las actividades y los recursos estén alineados con los objetivos de aprendizaje. Además, se promueve el uso de mediaciones TIC y estrategias innovadoras que favorezcan la enseñanza activa, el aprendizaje significativo y la integración de herramientas digitales. A través de este acompañamiento, se busca optimizar la planificación académica, fomentando metodologías dinámicas, interactivas e inclusivas que potencien la experiencia de aprendizaje en entornos presenciales y virtuales.

#### Resultado Alcanzado

El 100% de los programas académicos recibió capacitación en la construcción de planeadores estructurados, lo que ha permitido una mejora significativa en la planificación y desarrollo de las experiencias de aprendizaje. Como resultado, los docentes han implementado estrategias didácticas innovadoras y mediadas por TIC, alineadas con los objetivos de aprendizaje y las necesidades de los estudiantes.

*Figura 26. Porcentaje de Programas con Capacitación en Mediaciones TIC.*



#### Elaboración y Revisión de Syllabus:

Se ofrece asesoría para la formulación y mejora de los syllabus de las asignaturas, asegurando su alineación con el modelo pedagógico institucional y su coherencia con los estándares académicos. Este proceso garantiza que cada syllabus refleje una planificación clara, estructurada y orientada a la formación integral de los estudiantes.

A través de esta revisión, se optimiza la organización de los contenidos, la definición de resultados de aprendizaje y la integración de evaluaciones formativas que fortalezcan el desarrollo de competencias en los estudiantes.

### Resultado Alcanzado

La revisión y mejora de un alto número de syllabus ha generado un impacto significativo en la calidad de la enseñanza, asegurando que los programas académicos cuenten con una planificación estructurada, coherente y alineada con el modelo pedagógico institucional. Asimismo, esta actualización ha favorecido la coherencia curricular y la optimización los procesos de enseñanza y evaluación en todas las asignaturas revisadas.

Figura 27. Número de Syllabus Revisados Nueva Oferta y Reingeniería.



Figura 28. Número de Syllabus Revisados Programas Vigentes.



### Asesorías y Acompañamientos a Planes de Estudio:

la Unidad de Innovación Pedagógica y Curricular supervisa, revisa y actualiza continuamente los planes de estudio, asegurando que respondan a las exigencias del contexto educativo actual y las necesidades del sector productivo. Además, apoya en la creación de los planes de estudios de las nuevas ofertas académicas validando que tengan el componente diferenciador de innovación.

## Resultado Alcanzado

La actualización del 100% de los planes de estudio proyectados y el acompañamiento en los aspectos curriculares de nuevas ofertas académicas han tenido un impacto significativo en la calidad y pertinencia de la formación impartida. Este proceso ha asegurado que los programas académicos estén alineados con las tendencias educativas, los estándares nacionales e internacionales y las necesidades del sector productivo.

Figura 29. Porcentaje de Planes de Estudio Actualizados.



Figura 30. Número de Matrices de Correspondencia de Nuevos Programas



**Matrices de correspondencia de  
nuevos programas revisadas**

### 1.3.1.3.2. Active Learning Communities

El pasado 26 de Febrero 2025 se llevó a cabo con éxito el primer encuentro de Active Learning Communities, un espacio pensado y guiado por docentes; liderado por la Unidad de Innovación Pedagógica y Curricular de la Corporación Universitaria Americana sede Barranquilla. Este espacio fue diseñado para el intercambio de conocimientos y la implementación de metodologías innovadoras en la educación superior. Esta iniciativa logró fomentar la colaboración entre docentes, quienes participaron activamente en la discusión e implementación de estrategias de enseñanza más efectivas y alineadas con los desafíos actuales de la educación.

Durante el evento, la comunidad Metodologías Activas Mediadas por la Inteligencia Artificial (IA) reunió a 60 docentes interesados en explorar, compartir e implementar metodologías activas potenciadas por la IA en el ámbito educativo. Se logró generar conocimiento, desarrollar estrategias innovadoras y fomentar una enseñanza más personalizada, interactiva y efectiva.

Los participantes discutieron las oportunidades y desafíos que presenta la IA en el aula, identificaron herramientas claves y diseñaron planes de acción para su aplicación en el proceso de enseñanza, lo que permitió un aprendizaje significativo y práctico.

Por otro lado, la comunidad Aprendizaje y Servicio trabajó en la integración del servicio comunitario en el proceso de enseñanza y aprendizaje, permitiendo a los docentes aplicar sus conocimientos en contextos reales para resolver problemáticas sociales. Los profesores participantes reflexionaron sobre buenas prácticas y analizaron el impacto de esta metodología en la formación de estudiantes comprometidos con la sociedad. Gracias a este enfoque, se estructurarán experiencias pedagógicas que integrarán los contenidos académicos con proyectos orientados a atender necesidades concretas de la comunidad, logrando una articulación efectiva entre la teoría y la práctica. El evento contó con la participación de docentes líderes altamente capacitados, caracterizados por su creatividad, visión crítica de la enseñanza y compromiso con la calidad educativa.

Su labor fue fundamental para coordinar y facilitar el encuentro, promover un ambiente de respeto y crecimiento profesional, además de brindar acompañamiento en la implementación de prácticas pedagógicas innovadoras.

A lo largo de la jornada, se evidenció un alto nivel de interacción y colaboración entre los docentes, quienes participaron activamente en las actividades programadas y demostraron un gran interés en continuar participando de estas comunidades de aprendizaje que tienen como propósito innovar y/o transformar el quehacer docente.

El éxito de este primer encuentro consolidó las Active Learning Communities como un espacio de aprendizaje y crecimiento profesional, donde los docentes pudieron fortalecer sus competencias pedagógicas, ampliar sus redes de colaboración y contribuir al avance de la calidad educativa de la institución. Con esta sólida base, se espera que los próximos encuentros continúen impulsando la innovación y el desarrollo de soluciones efectivas para los desafíos educativos actuales.

*Figura 31. Primer Encuentro Active Learning*



Pensando siempre en el trabajo colaborativo dentro de la institución para obtener los mejores resultados, los departamentos de Innovación Pedagógica, de Educación virtual y de Transformación Digital, trabajan constantemente de la mano para desarrollar contenidos de la mejor calidad alineados con los requerimientos actuales de la educación contemporánea.

Luego de meses de investigación y teoría, era hora de pasar a la práctica y aplicar todos los conocimientos en el desarrollo de nuevas herramientas tecnológicas para la educación.

### 1.3.2 Sede Medellín

La sede Medellín, en el marco de mejora continua y fortalecimiento de la gestión académica y curricular inicio en el año 2024 la implementación de dos importantes estrategias, a saber:

**Centro de Coaching Educativo.** El cual se concibe como un espacio físico y virtual diseñado para fortalecer la formación integral de los estudiantes a través de metodologías innovadoras y tecnologías de la información y comunicación (TIC) y se erige como un espacio valioso para la transformación educativa en la era digital, donde la interacción personalizada, el uso creativo de herramientas tecnológicas y el desarrollo integral del estudiante convergen para enriquecer significativamente su experiencia de aprendizaje.

El propósito fundamental de este centro es mejorar la calidad de la formación mediante actividades de apoyo integral para el logro de los resultados de aprendizaje y competencias de los estudiantes.

**Presencialidad asistida por TIC.** La Presencialidad Asistida por Tecnología (PAT) es una metodología educativa que surge en respuesta a las crecientes demandas de flexibilidad, personalización y calidad en la educación superior. Integrando las tecnologías digitales en el entorno presencial, la PAT busca transformar el proceso de enseñanza-aprendizaje, enriqueciendo las experiencias educativas tanto para estudiantes como para docentes, además también busca posicionar a La Americana para enfrentar con éxito los desafíos del siglo XXI.

### 1.3.3 Sede Montería

La práctica docente es un eje fundamental en el desarrollo del proceso enseñanza y aprendizaje, desde el ejercicio educativo la institución resalta algunas de las prácticas docentes fundamentadas en las nuevas tecnologías emergentes y aquellas didácticas innovadoras en el aula. Las siguientes tablas reflejan estas acciones.

Tabla 32. Práctica Pedagógica Innovadora – Sede Montería.

Programa	Nombre de la Práctica Innovadora	Desarrollo de la Estrategia
Contaduría Pública	Catadores de Conocimiento	Orientar a los estudiantes desde el aprendizaje basado en la experiencia. Estrategias: visitas a la empresa, entrevistas a los operadores.
Administración de empresas	Mejorando procesos Administrativos y de Marketing en la empresa BIOLAB Laboratorio Metrológico SAS.	La experiencia combinó teoría y práctica para los estudiantes de Mercadeo Estratégico y Procesos Administrativos, quienes, a través de visitas y entrevistas, realizaron un diagnóstico en la empresa y diseñaron un plan de marketing.

Figura 32. Práctica Innovadora en la Empresa BIOLAB .

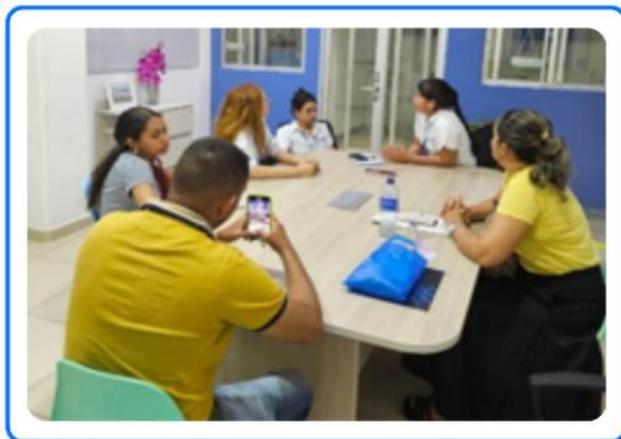


Figura 33. Práctica Innovadora Catadores de Conocimiento.



Tabla 33. Tecnologías Emergentes en el Ejercicio Formativo.

Programa	Nombre de la Práctica Innovadora	Desarrollo de la Estrategia
Contaduría Pública	Centro de asesorías contables, financieras y tributarias	Espacio virtual adscrito a la página web de la institución, que brinda asesorías a estudiantes y egresados.

Estas estrategias formativas consolidan el proceso académico, reflejando desde la labor docente las bases profesionales que encaminan su visión en el enfoque constructivista del modelo pedagógico institucional, aportando a la construcción de conocimientos significativos en los educandos.

## 1.4. Transformación Digital Sede Barranquilla con Proyección Nacional

### 1.4.1 Evolución y crecimiento del Departamento de Transformación Digital

Desde el momento en que surgió la necesidad de avanzar hacia la transformación digital y adaptarse a los nuevos horizontes tecnológicos, la Corporación Universitaria Americana apostó por el cambio y el crecimiento, dando origen al Departamento de Transformación Digital, que hoy cumple cerca de dos años. Lo que comenzó como un equipo de cuatro personas ha evolucionado hasta contar con más de 50 miembros comprometidos con la revolución de la educación virtual, no sólo en la institución, sino también en la ciudad y en el mundo. A través de plataformas educativas desarrolladas desde cero y en estrecha colaboración con las unidades educativas, los profesores y, sobre todo, los estudiantes - su principal inspiración- se concentran en crear nuevas formas de aprendizaje.

Hoy, el departamento se encarga del desarrollo de los diseños instruccionales para crear experiencias de aprendizaje efectivas, acompañamiento a profesores para la creación de guiones y contenidos educativos junto a la grabación de los mismos; diseño gráfico de todas las piezas que el curso requiera; la producción audiovisual, edición y animación de los contenidos virtuales educativos, revisión de todo el material y de cargarlo a la plataforma junto con el acompañamiento de servicio al cliente que le dan a los estudiantes. Además, se responsabiliza de todo el diseño web, del diseño de la experiencia de usuario UX/UI, del flujo para la gamificación de los contenidos, creación de actividades didácticas y demás contenidos interactivos para todas las **plataformas virtuales** que están bajo su jurisdicción. Igualmente hay un trabajo en equipo con la UIPC para el desarrollo de contenidos como la guía para el diseño instruccional que es la base para poder unificar todos los procesos liderados por los profesores de la institución.

A continuación, se presenta un informe actualizado, que recoge los avances y desarrollos logrados a lo largo del último año.

Figura 34. Flujograma de Procesos para la Creación de un Curso.



## 1.4.2 Equipo Humano del Departamento de Transformación digital

El equipo del Departamento de Transformación Digital está conformado por profesionales especializados en producción audiovisual, diseño, edición, gestión de proyectos y desarrollo de contenido digital. A continuación, se presentan los principales roles y sus funciones:

### Gestión y Dirección

- Director de Educación Virtual y a Distancia: Supervisa la gestión y garantiza la calidad de la educación digital.
- Director de Transformación Digital y Tecnología: Coordina y dirige todos los equipos del departamento.
- Project Manager: Administra y da seguimiento a los proyectos del departamento.
- Jefe de Producción Audiovisual: Lidera el equipo audiovisual.
- Jefe de Diseño Gráfico: Dirige al equipo de diseñadores gráficos.
- Jefe de Diseño Instruccional: Gestiona a los diseñadores instruccionales.

### Producción Audiovisual y Edición

- Asistente de Edición IA: Apoya en la edición automatizada de contenido.
- Editor IA: Optimiza material con inteligencia artificial.
- Editor: Edita videos y maneja herramientas de postproducción.
- Creador de Contenido: Desarrolla material educativo, creativo y gamificado, impactando el diseño instruccional, gráfico y audiovisual para mejorar la experiencia de aprendizaje en plataformas virtuales.
- Productor Audiovisual: Responsable de la producción de contenido audiovisual.

### Diseño y Desarrollo

- Diseñador Gráfico: Transmite ideas visualmente.
- Diseñador UX/UI: Diseña experiencias digitales intuitivas y funcionales.
- Diseñador Instruccional: Acompaña metodológicamente a los docentes para garantizar la alineación pedagógica en los cursos.
- Product Owner: Conecta a los diseñadores UX con el equipo de desarrollo de software.

### Roles de Soporte y Corrección

- Asesor Call Center: Brinda apoyo y orientación a los usuarios.
- Asistente de Cargue en Plataforma: Gestiona y sube contenido en plataformas digitales.
- Corrector de Estilo: Revisa y mejora textos con precisión lingüística.

Figura 35. Organigrama del Departamento de Transformación Digital.

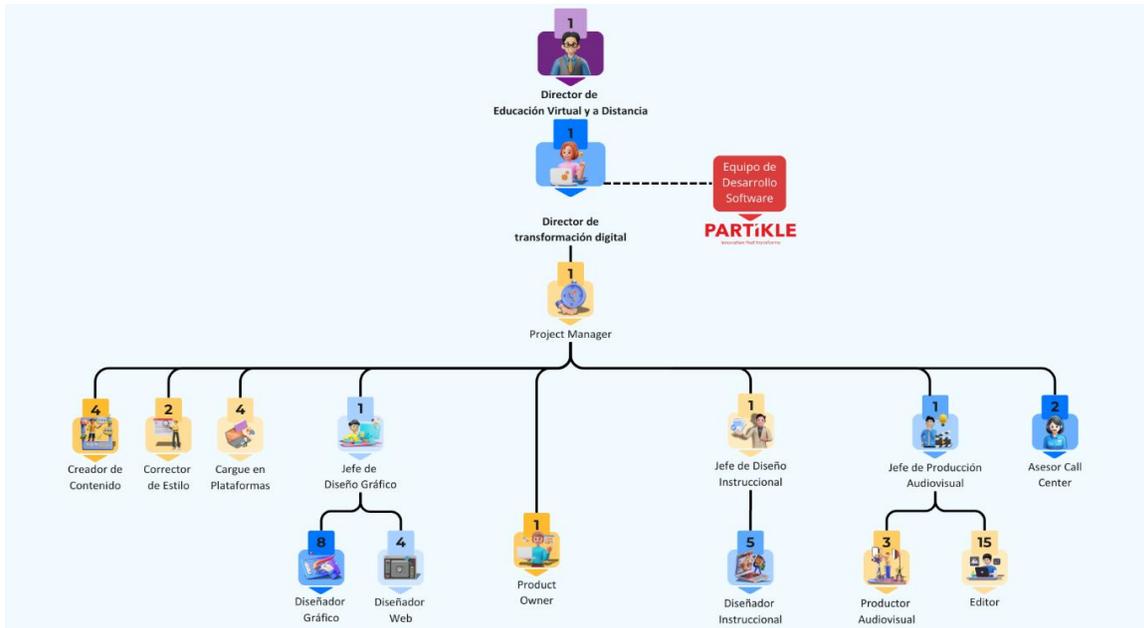


Figura 36. Recurso Humano que hace posible el Departamento de Transformación Digital.



### 1.4.3 Aspectos Diferenciadores Incorporados en los Nuevos Contenidos de los Programas de Formación y Cursos Cortos

La Corporación Universitaria Americana impulsa la innovación educativa a través del desarrollo de contenidos dinámicos, adaptativos e interactivos, optimizando la enseñanza en entornos virtuales. Gracias a un enfoque que integra Inteligencia Artificial (IA) y gamificación, los contenidos evolucionan para responder a las necesidades de los estudiantes, potenciando su aprendizaje de manera personalizada.

La IA transforma la planificación y estructuración del contenido, adaptándolo a los intereses y ritmos de cada estudiante. Mediante análisis de datos, ajusta la dificultad de los materiales en tiempo real, sugiere actividades complementarias y facilita herramientas de autoaprendizaje interactivo, mejorando la comprensión y retención del conocimiento. Además, permite la incorporación de recursos audiovisuales avanzados, generando experiencias inmersivas que fortalecen la conexión con los contenidos.

La gamificación, por su parte, optimiza la manera en que se presentan y estructuran los contenidos, integrando mecánicas de juego como desafíos progresivos, recompensas e insignias. Estos elementos motivacionales no solo aumentan el compromiso, sino que también refuerzan el aprendizaje mediante experiencias dinámicas e interactivas. Los Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA) incorporan escenarios narrativos, retos colaborativos y simulaciones que fomentan la exploración del conocimiento de manera práctica y atractiva.

A diferencia de modelos tradicionales con contenidos rígidos y estáticos, este enfoque innovador permite que el aprendizaje sea más flexible, significativo y eficiente. La combinación de análisis de datos, adaptabilidad y elementos lúdicos no solo personaliza la enseñanza, sino que también optimiza la retención del conocimiento y mejora el desempeño académico.

En definitiva, la innovación en los contenidos educativos marca un hito en la transformación digital de la educación superior. La Corporación Universitaria Americana continúa liderando este cambio, garantizando experiencias de aprendizaje enriquecedoras, dinámicas y alineadas con las tendencias globales en formación académica.

### 1.4.4 Proyectos en Desarrollo

Con un enfoque en la transformación digital y la mejora continua, se han desarrollado proyectos estratégicos que no sólo optimizan los procesos de enseñanza y aprendizaje, sino que también elevan la calidad y accesibilidad de la educación virtual. A continuación, se presenta un recorrido por los principales proyectos implementados en los últimos dos años, evidencia del compromiso y la evolución del departamento:

Tabla 34. Proyectos Vigentes.

	Título del Proyecto	Descripción del Proyecto
1	Plataforma Prizma	Plataforma de aprendizaje virtual diseñada para ofrecer una experiencia educativa flexible, interactiva y accesible, con tres fases de desarrollo.
2	Nueva Oferta Académica 2023: Expansión y Diversificación Educativa	A partir de la ampliación la oferta educativa, se construyen diseños instruccionales y producción de los contenidos educativos.
3	Nueva Oferta Académica 2024: Expansión y Actualización de Programas	Luego de la creación de la nueva oferta educativa por parte del par académico, se construyen diseños instruccionales y producción de los contenidos educativos virtuales.
4	Nueva Oferta Académica 2025: Avances en la Construcción Curricular	Se inicia con el desarrollo de la nueva oferta académica 2025 y se continúa con todo el desarrollo de diseños instruccionales y virtualización de los contenidos.
5	Reingeniería de Programas Virtuales: Innovación y Optimización Curricular	Revisión integral de los programas de pregrado, con el propósito de rediseñar su estructura curricular, metodologías de enseñanza y estrategias didácticas. Se avanza con toda la producción de los contenidos.
6	Presencialidad Enriquecida: Integración de Tecnología en la Educación	Fortalecimiento de la modalidad presencial mediante la integración de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs).

#### 1.4.4.1 Plataforma Prizma

Figura 37. Logotipo de la marca Prizma: Comunidad de Aprendizaje.



**PRIZMA** es una plataforma de aprendizaje diseñada para brindar una experiencia educativa flexible, interactiva y accesible. Su enfoque permite que cada estudiante avance a su propio ritmo, adaptándose a distintos estilos de aprendizaje y garantizando una formación certificada, respaldada por una Institución de Educación Superior de alta calidad. A través de metodologías innovadoras,

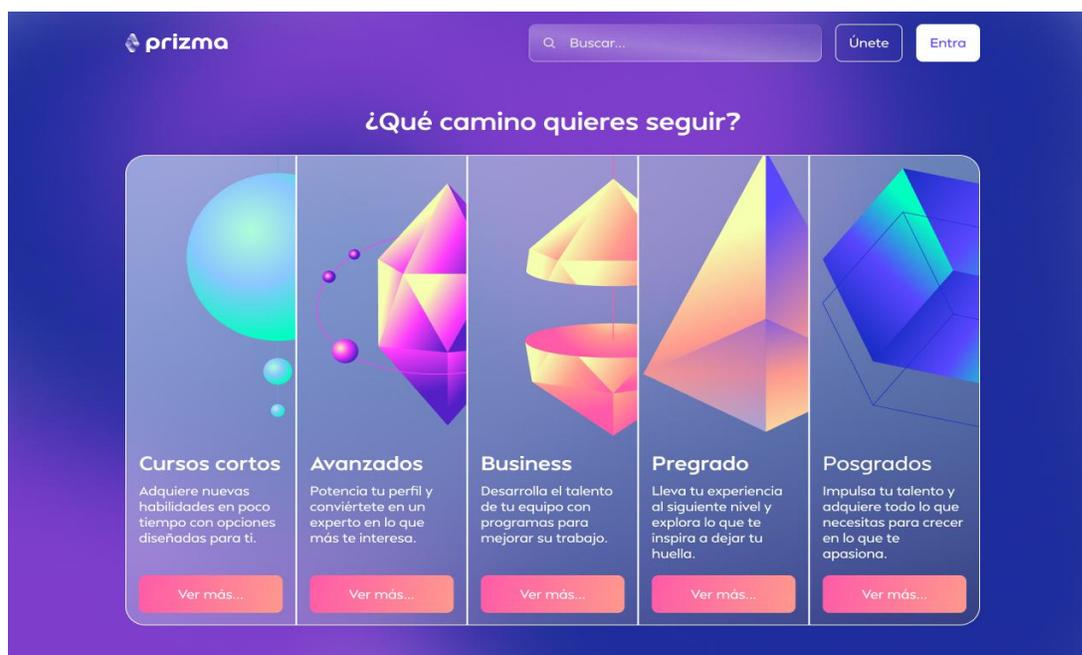
**PRIZMA**, anteriormente conocida como **EVA**, facilita el desarrollo de competencias clave, ofreciendo una educación confiable y alineada con las demandas del mundo actual.

El nombre surge de la analogía con un prisma, un objeto capaz de refractar, reflejar y descomponer la luz en los colores del arcoíris. Esta representación simboliza el proceso de transformación del estudiante, al tiempo que refleja la diversidad de talentos y estilos de aprendizaje que la plataforma potencia. Como parte de la transformación digital en la educación, **PRIZMA** integra gamificación, interactividad y educación virtual, optimizando la experiencia del usuario y fomentando la conectividad entre estudiantes y docentes. Su diseño se fundamenta en modelos pedagógicos modernos y metodologías de aprendizaje dinámicas, creando un entorno innovador y motivador que impulsa el crecimiento de cada usuario.

#### 1.4.4.1.1. Servicios Educativos de Prizma

PRIZMA está diseñada para ofrecer cursos especializados en el ámbito digital, con un enfoque en la formación de emprendedores digitales y profesionales que buscan desarrollar competencias clave en la era tecnológica. Su oferta educativa responde a las tendencias actuales del mercado y las necesidades de quienes trabajan en entornos digitales, brindando opciones de aprendizaje flexibles e innovadoras. A continuación, se contempla el despliegue de los servicios que Prizma ofrece:

Figura 38. Interfaz de Usuario de la Plataforma Prizma.



#### 1.4.4.1.2. Programas Conducentes a Título

Toda la oferta académica de la Corporación Universitaria Americana, en sus modalidades presencial, virtual y a distancia, estará alojada en PRIZMA, consolidando un ecosistema educativo unificado que facilitará la gestión y el acceso a los programas académicos.

Más que una plataforma centralizada, PRIZMA ofrecerá una estructura flexible e innovadora, diseñada para adaptarse a las necesidades de los estudiantes y a las exigencias del entorno digital. Su alcance abarcará diversas áreas del conocimiento, incluyendo Ciencias de la Educación, Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Humanidades y Ciencias Sociales, brindando una experiencia de aprendizaje más dinámica, interactiva y alineada con las tendencias tecnológicas actuales.

Con esta iniciativa, la universidad reafirma su compromiso con la transformación digital y la excelencia académica, asegurando que todos sus programas integren herramientas y metodologías de vanguardia para potenciar el aprendizaje y preparar a los estudiantes para los desafíos del futuro.

#### 1.4.4.1.3. Cursos Cortos

PRIZMA presenta una propuesta educativa innovadora a través de cursos cortos diseñados para el desarrollo de competencias específicas en diversas áreas del conocimiento. Estos cursos no solo brindan formación especializada con aplicación directa en el mundo laboral, sino que también pueden ser homologados dentro de un programa profesional, permitiendo a los estudiantes avanzar de manera progresiva en su formación académica.

Esta iniciativa busca democratizar el acceso a la Educación Superior, ofreciendo rutas de aprendizaje flexibles que se ajustan a las necesidades y tiempos de cada persona, sin comprometer la calidad ni el rigor académico. Así, PRIZMA se convierte en una opción accesible y estratégica para quienes desean fortalecer su perfil profesional y alcanzar un título universitario.

Como parte del análisis de tendencias, se han identificado las siguientes categorías estratégicas para los cursos cortos de PRIZMA.

1. Tecnología y Software.
2. Finanzas e Inversiones.
3. Diseño Digital y Producción Audiovisual.
4. Crecimiento Personal y Bienestar.
5. Hobbies y Creatividad.
6. Emprendimiento y Marketing Digital.

#### 1.4.4.1.4. Servicios de PRIZMA para sus Usuarios

Los usuarios de PRIZMA tendrán acceso a una amplia variedad de servicios diseñados para mejorar su experiencia educativa, integrando tecnologías innovadoras y metodologías avanzadas de aprendizaje. A través de herramientas digitales, inteligencia artificial y entornos virtuales interactivos, se busca optimizar el proceso formativo y brindar una educación más accesible y eficiente.

Entre los principales servicios disponibles se encuentran:

- Aulas virtuales para el desarrollo de cursos y actividades.
- Biblioteca virtual con recursos académicos y materiales de estudio.
- Visualización de contenido educativo en distintos formatos.
- Consulta de notas y acceso a una calculadora académica para hacer seguimiento al rendimiento.
- Programas profesionales para formación especializada.
- Acceso a clases sincrónicas en tiempo real.
- Chat de soporte y foro interactivo para asistencia y resolución de dudas.
- Noticias y actualizaciones sobre educación y novedades de la plataforma.
- Servicios de Bienestar Universitario, garantizando acompañamiento integral a los estudiantes.
- Acceso a iniciativas de globalización, responsabilidad social y software especializado, entre otros recursos complementarios.

Estos servicios fortalecen la experiencia de aprendizaje en PRIZMA, permitiendo que cada estudiante aproveche al máximo las oportunidades de formación y crecimiento profesional.

Figura 39. Aplicativo para Computadores y Portátiles.

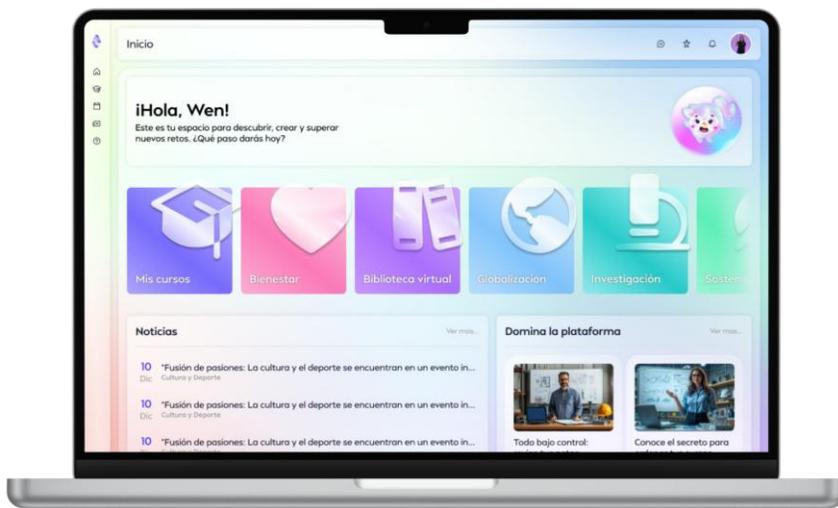
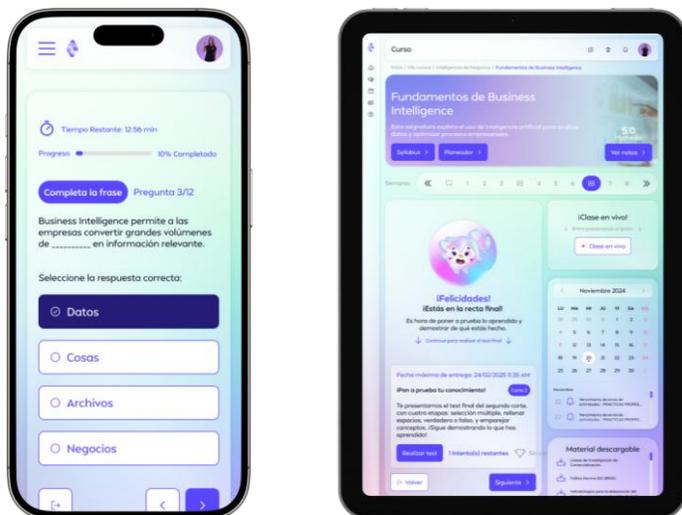


Figura 40. Aplicativo para Celulares y Tablets.



#### 1.4.4.1.5. Comparación entre PRIZMA y EVA: Enfoques en Educación Virtual

**EVA** es el nombre de la plataforma de educación virtual a la que tienen acceso actualmente todos los estudiantes de la Americana y que viene funcionando desde los últimos años desde que iniciamos el camino hacia la virtualidad. Hoy nos dimos cuenta que era hora de evolucionar y nuestra meta es llevar a EVA al siguiente nivel; así nace la necesidad de crear a **PRIZMA**.

**Prizma** y **EVA** representan dos enfoques distintos en la educación virtual, cada uno con características que influyen en la experiencia de aprendizaje. Para comprender mejor sus diferencias, se analizarán diversos componentes, como el componente pedagógico y la experiencia del usuario, resaltando cómo cada plataforma estructura sus contenidos, gestiona la evaluación y optimiza la interacción con los estudiantes.

##### 1.4.4.1.5.1. Componente Pedagógico

Los enfoques pedagógicos de **PRIZMA** y **EVA** presentan diferencias significativas en la forma en que estructuran y gestionan el aprendizaje dentro de sus plataformas:

Tabla 35. Comparativo entre las Plataformas Virtuales Institucionales EVA y PRIZMA.

Criterio	EVA	Prizma
Modelo Pedagógico	Formación de Procesos Autorregulatorios, sustentado en Humanismo, Pedagogía Cognitiva y Enfoque Constructivista.	<b>E-INNOVA AMERICANA</b> (Formación Ecompleja para un Pensamiento Crítico y Transformador), basado en <b>Humanismo y Teoría Social Crítica</b> .

Criterio	EVA	Prizma
Uso de OVI y OVA	Uso más limitado de estos recursos. 	Aplicación estructurada, garantizando <b>interactividad y participación activa</b> .
Evaluación y Monitoreo	No cuenta con una estructura formal de <b>monitoreo y optimización del aprendizaje</b> . 	Plan de evaluación de <b>procesos y resultados</b> , permitiendo ajustes y mejoras continuas.
Gestión de Contenidos	No hay revisión previa de los materiales subidos por los docentes, lo que puede afectar la uniformidad del contenido.	Controlada: los docentes no pueden subir materiales sin revisión previa, asegurando calidad y coherencia.
Enfoque Colaborativo	No cuenta con un enfoque colaborativo estructurado en la creación de materiales educativos. 	Trabajo en conjunto con diseñadores gráficos, asesores instruccionales y productores audiovisuales para crear materiales educativos atractivos y efectivos.

#### 1.4.4.1.5.2. Componente de Experiencia de Usuario

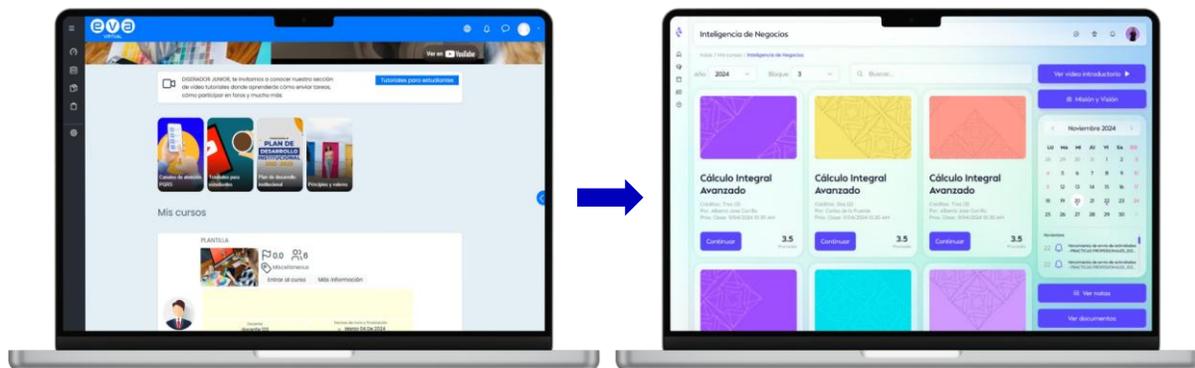
Uno de los principales desafíos de **EVA** es la experiencia de usuario, ya que la falta de una jerarquía clara en la información dificulta la navegación y comprensión de los contenidos por parte de los estudiantes.

En contraste, **PRIZMA** apuesta por un diseño más estructurado y personalizado, destacándose por:

- **Organización intuitiva de la información**, que facilita el acceso y mejora el proceso de aprendizaje.
- **Interfaz optimizada**, diseñada para mejorar la experiencia del usuario y la interacción con los contenidos.
- **Enfoque en la usabilidad**, asegurando que los estudiantes puedan encontrar y utilizar los recursos de manera eficiente.

Además, **PRIZMA** se diferencia de **EVA** por su modelo pedagógico centrado en el **Aprendizaje Autónomo e Interactivo**, su gestión estructurada de contenidos y un sistema de evaluación orientado a la mejora continua. Su diseño colaborativo, que involucra múltiples actores educativos, garantiza una experiencia más atractiva y funcional, optimizando tanto el acceso a los cursos como la comprensión del material.

Figura 41. Comparativa Eva - Prizma.



#### 1.4.4.1.5.3. Incorporación de Nuevos Recursos Audiovisuales para la Experiencia de Aprendizaje

Como parte de la mejora en la experiencia de los estudiantes, se han integrado nuevos recursos de video diseñados para optimizar la presentación de la oferta académica y fortalecer la retención estudiantil. Entre ellos se encuentran:

- Videos tráiler para programas: Breves piezas de 60 a 90 segundos que presentan los objetivos y beneficios del programa, captando el interés de los aspirantes.
- Videos intro para cursos: Presentaciones de 15 a 30 segundos que introducen el curso y al docente, reforzando la identidad visual de PRIZMA.
- Videos de cierre para cursos: Resúmenes del aprendizaje con un llamado a la acción para incentivar la continuidad en la formación.

Esta iniciativa no solo mejora la experiencia educativa, sino que también potencia la interacción y el compromiso de los estudiantes, consolidando una oferta académica más atractiva y efectiva.

Figura 42. Video tutorial.



#### 1.4.4.1.6. La Inteligencia Artificial en PRIZMA: Transformación Digital y Optimización de Procesos

La **Inteligencia Artificial (IA)** no sólo ha revolucionado la creación de contenidos educativos en PRIZMA, sino que también ha impulsado una transformación digital integral, optimizando la gestión académica, el análisis de datos y la automatización de procesos. Su implementación ha permitido mejorar la eficiencia operativa de la plataforma, facilitando la toma de decisiones y elevando la calidad de la experiencia educativa.

##### 1.4.4.1.6.1. Principales Aplicaciones de la IA en la Transformación Digital de PRIZMA

###### **Automatización para la grabación de los contenidos**

El departamento encontró la forma de automatizar las grabaciones de los docentes a través de AVATARS creados por la IA a partir de profesores previamente seleccionados; de esta forma, reduce los tiempos de grabación y mejora los procesos.

###### **Sistematización en la Gestión Académica**

La IA optimiza la administración de cursos, agilizando la carga de materiales, la programación de actividades y la asignación de recursos sin intervención manual constante.

###### **Optimización del Soporte y Asistencia Virtual**

A través de asistentes inteligentes y chatbots, PRIZMA proporciona respuestas en tiempo real, resolviendo dudas frecuentes y guiando a los estudiantes en su proceso de aprendizaje de manera inmediata.

###### **Análisis Predictivo y Personalización del Aprendizaje**

Mediante la analítica de datos, la IA identifica patrones en el rendimiento académico, detecta dificultades tempranas y propone estrategias de intervención para evitar la deserción y mejorar los resultados.

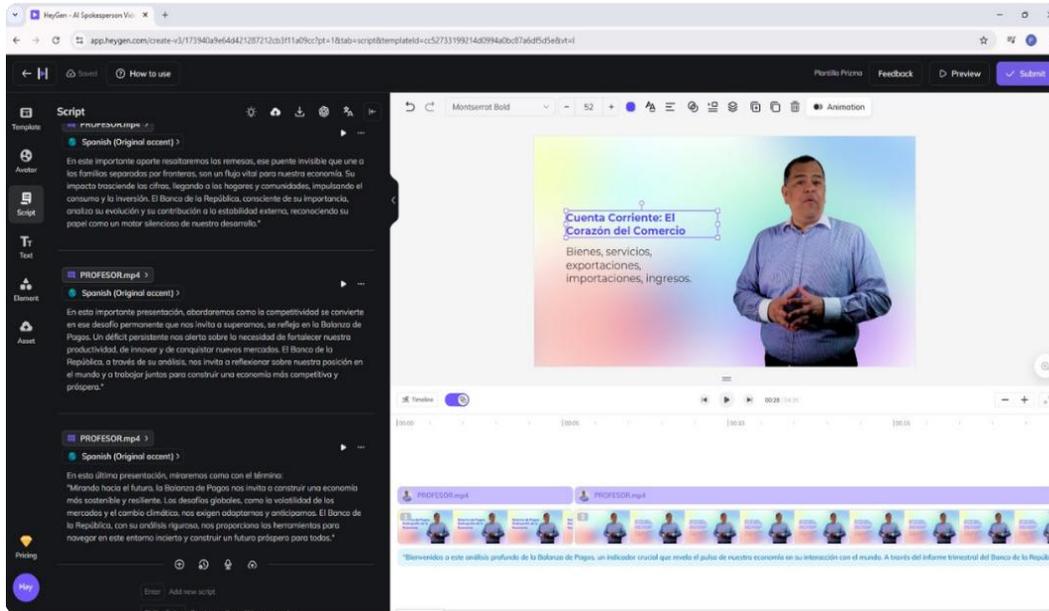
###### **Evaluación Inteligente y Retroalimentación Automatizada**

La plataforma ajusta la dificultad de las pruebas en función del desempeño del estudiante y proporciona retroalimentación instantánea para reforzar conceptos clave en el momento adecuado.

###### **Mejora en la Accesibilidad y Expansión de la Educación Virtual**

La IA permite la traducción y adaptación automática de materiales educativos, eliminando barreras lingüísticas y ampliando el alcance de PRIZMA a un público global.

Figura 43. Interfaz IA HeyGen.



#### 1.4.4.1.7. PRIZMAVERSO: Un Ecosistema Digital Inmersivo para la Educación

PRIZMAVERSO será un metaverso educativo, un ecosistema digital inmersivo donde la realidad virtual y aumentada transformarán la manera en que los estudiantes aprenden e interactúan con el conocimiento.

En este entorno, los estudiantes podrán:

- Explorar espacios 3D diseñados para el aprendizaje.
- Asistir a clases en tiempo real a través de avatares personalizados.
- Experimentar entornos formativos interactivos adaptados a sus necesidades.

A través de la combinación de inteligencia artificial, gamificación y aprendizaje colaborativo, el PRIZMAVERSO ofrecerá una educación más dinámica, accesible e innovadora. Actualmente en fase de desarrollo, su propósito es consolidarse como un referente en educación digital, donde el aprendizaje no solo se adquiera, sino que se experimente y se comparta.

*Para que todo esto sea posible y Prizma sea una plataforma virtual exitosa, se están desarrollando en paralelo los siguientes proyectos que corresponden al desarrollo, creación y actualización de todos los contenidos educativos de la Institución. A continuación, todos los otros proyectos en desarrollo que abarca esta gran transformación digital.*

### 1.4.4.2 Nueva Oferta Académica 2023: Expansión y Diversificación Educativa

Como parte de su compromiso con la innovación y el fortalecimiento académico, la Corporación Universitaria Americana ha desarrollado un proyecto de expansión y diversificación educativa “**Nueva Oferta Académica 2023**”, orientado a la creación de nuevos programas y cursos alineados con las demandas del entorno profesional y académico. Esta iniciativa, que inicia en el 2023 y continúa en desarrollo durante el año 2024, se ejecuta en paralelo con todos los otros proyectos y busca ampliar la oferta de formación, garantizando opciones actualizadas y pertinentes que contribuyen al desarrollo integral de los estudiantes y al fortalecimiento de sus competencias en un mundo en constante evolución.

La siguiente tabla presenta, organizados por facultad, los cursos que conforman la nueva oferta académica postulada para el registro calificado ante el Ministerio de Educación durante el año 2023. Estas iniciativas reflejan el compromiso institucional de ampliar y diversificar la oferta educativa, respondiendo a las necesidades y tendencias del entorno académico y profesional.

Es importante destacar que algunos cursos aún están en fase de desarrollo y serán abordados en una segunda etapa del proyecto. Esta fase permitirá no solo completar la oferta propuesta, sino también optimizar la implementación y el ajuste curricular, garantizando así la calidad y pertinencia de los programas. A través de esta estrategia, la institución reafirma su compromiso con la excelencia académica y con la formación de profesionales altamente capacitados para enfrentar los desafíos del mundo actual.

Figura 44. Nueva Oferta Académica 2023.

Facultades 	Cursos Virtualizados 	Cursos por Virtualizar 
Ciencias de la Educación	13	0
Ciencias Económicas, Administrativas y Contables	72	0
Humanidades y Ciencias Sociales	69	111
Ingeniería	27	35
<b>Totales</b>	<b>181</b>	<b>146</b>

### 1.4.4.3 Nueva Oferta Académica 2024: Expansión y Actualización de Programas

Como parte de su estrategia de crecimiento y actualización curricular, la Corporación Universitaria Americana impulsa un proyecto de expansión académica **“Nueva Oferta Académica 2024”**, orientado a la creación de nuevos programas alineados con las necesidades del entorno profesional y educativo. Esta iniciativa busca fortalecer la formación de los estudiantes mediante opciones innovadoras, pertinentes y de alta calidad, adaptadas a las exigencias del mundo actual.

La siguiente tabla presenta, organizados por facultad, los cursos que conforman la nueva oferta académica postulada para el registro calificado ante el Ministerio de Educación durante el año 2024. Estas iniciativas responden al compromiso institucional de ampliar y diversificar la oferta educativa, alineándose con las tendencias del contexto académico y profesional.

Algunos cursos aún se encuentran en fase de desarrollo y serán abordados en una segunda etapa del proyecto, lo que permitirá completar la oferta y optimizar su implementación. Esta fase garantizará la calidad y pertinencia de los programas, reafirmando el compromiso institucional con la excelencia académica y la formación de profesionales altamente capacitados.

Figura 45. Nueva Oferta Académica 2024.

Facultades 	Cursos Virtualizados 	Cursos por Virtualizar 
Ciencias de la Educación	12	15
Ciencias Económicas, Administrativas y Contables	66	13
Humanidades y Ciencias Sociales	14	38
Ingeniería	0	88
<b>Totales</b>	<b>92</b>	<b>154</b>

### 1.4.4.4 Nueva Oferta Académica 2025: Avances en la Construcción Curricular

Como parte de su compromiso con la actualización y ampliación de programas de formación, la Americana avanza en el desarrollo de la **“Nueva oferta Académica 2025”**, que abarca niveles de pregrado, especialización, maestría y doctorado.

Este proyecto tiene como objetivo fortalecer la calidad educativa a través de una planificación estructurada y el uso de metodologías innovadoras, garantizando programas alineados con las necesidades del contexto académico y profesional.

Actualmente, el proyecto se encuentra en una fase clave de construcción y revisión de **matrices de correspondencia** en todas las facultades. Un matriz de correspondencia es un documento que permite visualizar las competencias transversales, específicas y resultados de aprendizaje de cada una de las asignaturas, este proceso es esencial para asegurar la coherencia académica y estructural de los programas, sentando las bases para la siguiente etapa: la construcción de los **syllabus**. Es importante destacar que la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables ya ha aprobado cinco matrices de correspondencia, lo que representa un avance significativo en la consolidación de su oferta académica.

Una vez finalizada esta fase, se iniciará el proceso de virtualización de contenidos, asegurando que cada curso cuente con los recursos y herramientas necesarias para su implementación en entornos digitales.

A continuación, se presenta una tabla con el número de cursos programados para virtualizar en esta etapa del proyecto.

Figura 46. Nueva Oferta Académica 2025.

Facultades 	Nº de Cursos 	Matrices de Correspondencias Aprobadas 
Ciencias de la Educación	40	0
Ciencias Económicas, Administrativas y Contables	88	5
Humanidades y Ciencias Sociales	58	0
Ingeniería	109	0
<b>Totales</b>	<b>295</b>	<b>5</b>

### 1.4.4.5 Reingeniería de Programas Virtuales: Innovación y Optimización Curricular

La reingeniería de cursos es un proyecto estratégico que implica una revisión integral de los programas de pregrado, con el objetivo de rediseñar su estructura curricular, metodologías de enseñanza y estrategias didácticas para alinearlos con los estándares actuales de calidad y pertinencia académica.

Este proceso busca garantizar que la oferta académica responda a tres pilares fundamentales:

- Coherencia con el modelo pedagógico de la Corporación Universitaria Americana, asegurando una formación alineada con su enfoque educativo.
- Relevancia y competitividad en el mercado laboral, ajustando los programas a las necesidades y tendencias del entorno profesional.
- Innovación educativa y transformación digital, integrando herramientas tecnológicas y metodologías avanzadas que optimicen la experiencia de aprendizaje.

Con esta actualización, la institución fortalece su compromiso con una educación más pertinente, dinámica y adaptada a los desafíos del mundo actual, brindando a los estudiantes una formación de calidad que impulse su desarrollo académico y profesional.

#### 1.4.4.5.1.1. Desarrollo por Fases

El proyecto de virtualización de cursos para 2025 impulsa la transformación digital de los programas académicos a través de un proceso estructurado en tres fases, alineadas con los ciclos propedéuticos: Técnico, Tecnológico y Universitario.

Hasta el momento, se ha logrado un avance significativo en la intervención de los syllabus, incorporando nuevos contenidos que enriquecen la experiencia de aprendizaje y optimizan la estructura curricular. Actualmente, el equipo docente trabaja en la virtualización de estos contenidos, con el objetivo de alcanzar la fase final: la publicación y alojamiento de los materiales en la plataforma.

- La Fase 1 inició en febrero de 2025.
- El desarrollo del proyecto se llevará a cabo en tres etapas, garantizando una transición progresiva hacia la digitalización de los programas académicos.

Este plan representa un reto significativo en la implementación de la educación virtual y la digitalización de contenidos, asegurando una oferta académica innovadora y accesible.

A continuación, se presenta una tabla con el estado actual del proceso, detallando los syllabus intervenidos, los contenidos en proceso de virtualización y los materiales listos para su publicación en la plataforma.

Figura 47. Proyecciones de Fases 2025.

Facultades 	Syllabus Intervenidos en Nuevos Contenidos 	Contenido por Virtualizar 	Contenidos Finales para Alojarse en la Plataforma 
Ciencias Económicas, Administrativas y Contables	48	227	7
Ingeniería	28	101	0
<b>Totales</b>	<b>76</b>	<b>328</b>	<b>7</b>

#### 1.4.4.6 Presencialidad Enriquecida: Integración de Tecnología en la Educación

El Proyecto de Presencialidad Enriquecida tiene como objetivo fortalecer la modalidad presencial mediante la incorporación de Tecnologías de Información y Comunicación (TICs), optimizando el desarrollo de contenidos educativos y adaptándolos a las exigencias del entorno académico y profesional. Esta iniciativa no solo mejora la calidad de la enseñanza, sino que también se consolida como una política institucional, asegurando que todos los programas académicos integren las TICs en sus metodologías de aprendizaje. Actualmente, la universidad ha implementado estas tecnologías en el 40% de los contenidos presenciales, reflejando un avance significativo en la transformación digital de sus programas y en la mejora de la experiencia educativa de los estudiantes.

Figura 48. Cursos con Presencialidad Enriquecida.

Facultades 	No. de Cursos Virtualizados 	No. de Cursos a Virtualizar 
Ciencias Económicas, Administrativas y Contables	6	63
Humanidades y Ciencias Sociales	7	92
Ingeniería	6	16
<b>Totales</b>	<b>19</b>	<b>171</b>

## 1.5. Desarrollo Docente: Formación, Publicaciones, Reconocimientos

### 1.5.1 Sede Barranquilla

Desde la Dirección de Innovación Pedagógica y Curricular, se impulsa el desarrollo docente mediante estrategias integrales que fortalecen sus competencias pedagógicas, investigativas y profesionales. Estas acciones garantizan una enseñanza de calidad, alineada con las exigencias de la educación superior y las tendencias en innovación educativa. Para promover la actualización y el perfeccionamiento continuo del profesorado, se han implementado programas de formación como diplomados, talleres y cafés pedagógicos, los cuales facilitan la adopción de metodologías activas, herramientas tecnológicas y enfoques interdisciplinarios.

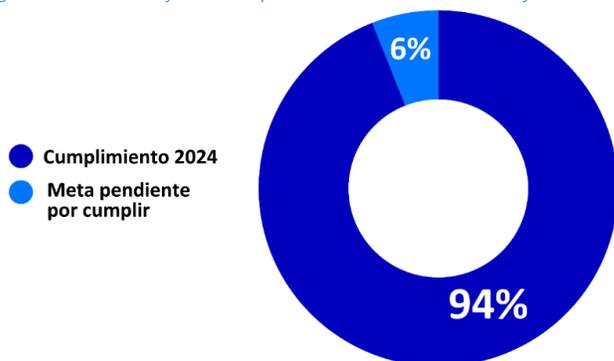
Además, con el propósito de reconocer el impacto educativo de los docentes, se han establecido mecanismos de valoración y distinciones que destacan la excelencia, el liderazgo y la contribución al desarrollo institucional. Estas iniciativas no solo incentivan la mejora continua, sino que también consolidan una comunidad académica colaborativa y comprometida con la transformación de la educación superior.

#### 1.5.1.1 Formación Pedagógica y Profesional

El Programa de Formación Pedagógica y Profesional, desarrollado por la Unidad de Innovación Pedagógica y Curricular, diseña e implementa estrategias de capacitación docente orientadas a fortalecer la enseñanza. A través de metodologías innovadoras y herramientas tecnológicas, este programa impulsa el desarrollo de competencias que enriquecen la experiencia de aprendizaje y favorecen la evolución del modelo educativo.

Como parte de este compromiso con la cualificación docente, se han desarrollado diversas iniciativas que han favorecido una alta participación y cumplimiento en los programas de formación profesional. La siguiente figura presenta el porcentaje de cumplimiento en formación profesional durante 2024, evidenciando el impacto de estas estrategias en la actualización pedagógica y tecnológica del profesorado.

Figura 49. Porcentaje de Cumplimiento en Formación Profesional 2024.



Conscientes de la importancia de la actualización docente en la era digital, la Unidad de Innovación Pedagógica y Curricular lidera espacios de formación que integran nuevas tecnologías y metodologías innovadoras en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Entre las principales estrategias implementadas se encuentran:

## 1.5.1.2 Diplomados

### 1.5.1.2.1. Diplomado en Creatividad e Innovación para la Transformación de la Educación Superior

Este programa de 120 horas está diseñado para fortalecer las competencias de los docentes en el desarrollo e implementación de estrategias innovadoras que impulsen la transformación de la educación superior. A través de un enfoque práctico y reflexivo, mediante metodologías creativas, el uso de tecnologías emergentes y modelos educativos disruptivos para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

El programa aborda temas clave como el pensamiento creativo en la docencia, el diseño de experiencias de aprendizaje significativas, la gamificación, el aprendizaje basado en retos y el uso de herramientas digitales para la educación.

### 1.5.1.2.2. Diplomado en Innovación Pedagógica

Es un programa de formación académica diseñado para proporcionar a los profesores de la Corporación Universitaria Americana, las habilidades y conocimientos necesarios para integrar prácticas innovadoras en sus métodos de enseñanza.

Este programa, consta de 50 horas y está estructurado en tres módulos que abordan desde el diseño instruccional y la evaluación educativa hasta la integración de tecnologías emergentes como inteligencia artificial, realidad aumentada, social media y plataformas interactivas.

*Figura 50. Diplomado en Innovación Pedagógica.*



**Nota:** *Diplomado en Innovación Pedagógica: Diseñado para proporcionar a los profesores las habilidades y conocimientos necesarios para integrar prácticas innovadoras en sus métodos de enseñanza.*

## Resultado alcanzado en el marco de los diplomados desarrollados

Considerando los diplomados desarrollados en la Corporación Universitaria Americana, sede Barranquilla, se logró una amplia participación de los docentes en procesos de formación continua. En estas iniciativas, se contó con la asistencia de 236 profesores, incluyendo docentes de tiempo completo, medio tiempo y catedráticos, quienes fortalecieron sus competencias pedagógicas y tecnológicas a través de espacios diseñados para la actualización y el perfeccionamiento profesional.

Estos diplomados no solo promovieron la adopción de metodologías innovadoras y el uso de herramientas digitales en la enseñanza, sino que también fomentaron la reflexión académica y la colaboración interdisciplinaria. Gracias a estas experiencias formativas, el cuerpo docente ha adquirido nuevas estrategias para optimizar los procesos de enseñanza-aprendizaje y responder de manera efectiva a los desafíos del contexto educativo actual. El impacto de estos programas se ve reflejado en la mejora de las prácticas pedagógicas, el fortalecimiento de la enseñanza mediada por tecnología y el compromiso de los docentes con la innovación educativa y la excelencia académica.

*Figura 51. Número de Profesores con Participación en los Diplomados 2024.*



### 1.5.1.3 Capacitaciones

#### 1.5.1.3.1. Capacitaciones en Diseño Instruccional

Durante la vigencia 2024, la Corporación Universitaria Americana desarrolló diversas capacitaciones en diseño instruccional con el propósito de fortalecer las competencias docentes en la planificación y estructuración de cursos bajo un enfoque innovador. Estas formaciones garantizaron la alineación de los programas académicos con el modelo pedagógico institucional, promoviendo estrategias metodológicas que fomentan el aprendizaje activo y la participación estudiantil. A través del uso de herramientas tecno-pedagógicas y metodologías emergentes, los docentes adquirieron habilidades para diseñar experiencias de aprendizaje más dinámicas, actualizadas y contextualizadas a las necesidades del entorno educativo y profesional.

Estas capacitaciones no solo impactaron la calidad de la enseñanza, sino que también fortalecieron el desarrollo profesional de los docentes al proporcionarles recursos para optimizar su práctica pedagógica en entornos presenciales, virtuales e híbridos. La integración de tecnologías y enfoques innovadores en el diseño instruccional permitió mejorar la estructura y organización de los cursos, asegurando que los estudiantes reciban una formación más pertinente y efectiva. De esta manera, la Corporación Universitaria Americana continúa impulsando la excelencia académica, consolidándose como una institución comprometida con la actualización y mejora continua de sus procesos formativos.

### 1.5.1.3.2. Taller Pedagógico: Buenas Prácticas en el Aula

Este taller fue diseñado para profesionales que iniciaban su labor docente o que, sin contar con una licenciatura en educación, tenían a su cargo horas de docencia en distintos entornos académicos. Su propósito fue proporcionar herramientas esenciales y estrategias innovadoras que fortalecieran la práctica pedagógica, facilitando la planificación y ejecución de experiencias de aprendizaje efectivas para los estudiantes.

A lo largo de las sesiones presenciales, los participantes exploraron aspectos fundamentales de la enseñanza, incluyendo la estructuración de los momentos clave de la clase, la aplicación de estrategias didácticas activas, la evaluación y retroalimentación efectiva, así como la gestión del aula para fomentar un ambiente de aprendizaje participativo. Además, se incorporó el uso de herramientas tecnológicas para enriquecer la práctica docente, también se promovió la reflexión crítica sobre los retos y oportunidades que implicaba el ejercicio de la docencia. Con un enfoque práctico y orientado a la mejora continua, este taller contribuyó al desarrollo de la confianza y competencia pedagógica de los docentes, alineando su quehacer con las tendencias educativas y las demandas del contexto académico.

### 1.5.1.3.3. Cafés Pedagógicos

Los Cafés Pedagógicos son espacios de encuentro y diálogo diseñados para fomentar la reflexión, el intercambio de experiencias y la construcción colectiva de conocimiento entre docentes de diferentes disciplinas. A través de conversaciones estructuradas en un ambiente informal y colaborativo, los participantes exploran tendencias educativas, metodologías innovadoras y desafíos actuales en la enseñanza.

Estos encuentros permiten a los profesores compartir buenas prácticas, analizar casos de estudio, discutir estrategias para mejorar la experiencia de aprendizaje y fortalecer su desarrollo profesional. Además, se promueve la integración de enfoques interdisciplinarios, el uso de herramientas digitales y la adaptación a nuevos paradigmas educativos, generando una comunidad docente más conectada, crítica y creativa.

Está dirigido a todos los profesores vinculados a la Corporación Universitaria Americana ya sean tiempo completo, medio tiempo o catedráticos.

#### 1.5.1.3.4. PEDAGOTEC

En el marco del Congreso Internacional de Innovación y Desarrollo (CIID 2024), la Dirección de Innovación Pedagógica y Curricular de la Corporación Universitaria Americana presenta PEDAGOTEC, un espacio diseñado para transformar la educación a través de la innovación.

Bajo el lema “Donde las ideas se convierten en acciones y las acciones generan impacto real en las aulas”, este evento reúne a docentes, investigadores y expertos en educación para explorar tendencias emergentes, metodologías activas y el uso estratégico de la tecnología en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Más que un evento, PEDAGOTEC es un laboratorio de ideas, un punto de encuentro donde la reflexión académica se traduce en soluciones prácticas para fortalecer la educación superior. Con un enfoque en la mejora continua y la evolución de las prácticas pedagógicas, esta iniciativa reafirma el compromiso institucional con la excelencia y la transformación educativa.

#### 1.5.1.3.5. Impacto: Horas Totales de Capacitación Profesoral

La implementación de estos espacios formativos reafirma el compromiso de la Corporación Universitaria Americana con la excelencia académica y la innovación educativa. Como parte de esta iniciativa, se llevaron a cabo un total de 242 horas de capacitación profesoral, orientadas a fortalecer el desarrollo profesional de los docentes y a potenciar su impacto en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

*Figura 52. Jornadas de Capacitación.*



**Nota:** Durante el año 2024 se desarrollaron capacitaciones de acuerdo con las necesidades institucionales, tales como: elaboración de Syllabus, planeador, diseños instruccionales, espacio virtual de aprendizaje (EVA).

El impacto de estas acciones no solo se refleja en la mejora de la calidad educativa, sino también en el fortalecimiento de una comunidad académica colaborativa y en constante evolución, comprometida con la transformación de la educación.

### 1.5.1.3.6. Reconocimiento a Profesores

Este programa tiene como objetivo valorar y visibilizar la labor de los docentes que han demostrado excelencia, compromiso e innovación en su práctica educativa. A través de diferentes estrategias de reconocimiento, se busca motivar a los profesores a continuar con su desarrollo profesional y fomentar una cultura de mejora continua en la enseñanza.

El reconocimiento se otorga con base en criterios como la implementación de metodologías innovadoras, el impacto en el aprendizaje de los estudiantes, la integración de herramientas tecnológicas, la investigación educativa y la contribución al desarrollo institucional. Puede materializarse en premiaciones, distinciones académicas, publicaciones destacadas, certificaciones y oportunidades de crecimiento profesional.

Además, esta iniciativa fortalece la comunidad de profesores al promover la difusión de buenas prácticas, incentivar el liderazgo educativo y destacar el papel fundamental de los profesores en la transformación de la educación superior.

De acuerdo con lo anterior, se brinda un reconocimiento a los profesores de la Corporación Universitaria Americana que se hayan destacados en las siguientes categorías:

- Maestro Inspirador
- Mejor Evaluación Docente
- Reconocimiento a Profesores Destacados en Creación de Contenido en Entorno Virtuales.

Figura 53. Número de Profesores que Recibieron Reconocimiento Profesoral.



Figura 54. Reconocimiento Mejor Evaluación



**Nota:** Mejor evaluación docente:  
Otorgado a los profesores que obtuvieron  
los puntajes más altos en la evaluación  
realizada por los estudiantes.

Figura 55. Reconocimiento Maestro Inspirador.



**Nota:** Maestro inspirador: Reconocimiento  
otorgado a los profesores que dejan huella  
en sus estudiantes.

Figura 56. Reconocimiento Creación de Contenidos Virtuales.



**Nota:** Resalta las habilidades y  
conocimiento del docente al realizar  
diseños instruccionales para la creación  
de nuevos cursos.

Figura 57. Diplomado en Creatividad e Innovación para la Transformación de la Educación Superior.



**Nota:** Se desarrolla con la finalidad de proporcionar a los profesores herramientas y metodologías innovadoras que les permitan rediseñar los procesos educativos en el ámbito universitario. Se busca fomentar nuevas estrategias pedagógicas, impulsar el uso de tecnologías emergentes y promover un aprendizaje significativo, adaptado a los desafíos

### 1.5.2 Sede Medellín

Tabla 36. Capacitación Profesoral Sede Medellín.

Programa	Capacitación
Ingeniería de Sistemas	CISTI'2024 - 19ª Conferencia Ibérica sobre Sistemas y Tecnologías de Información
Ingeniería de Sistemas	9ª Conferencia Internacional On/Off en Toma de Decisiones de Marketing

### 1.5.3 Sede Montería

Con el objetivo de fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje de nuestros docentes, la institución realiza capacitaciones disciplinares y administrativas que buscan fortalecer las habilidades del educando en cada programa, consolidando desde la orientación pedagógica estrategias que le permitan al maestro desarrollar bases formativas para ejercer su práctica educativa. En las siguientes tablas se relacionan las orientaciones realizadas.

Figura 58. Capacitaciones Institucionales – Sede Montería.



Tabla 37. Capacitaciones Disciplinarias.

Programas	Nombre Capacitación 2024-I	Nombre Capacitación 2024-II
Administración de Empresas	Madurez empresarial en la actualidad	Talento y territorio: innovación que impulsa una Córdoba competitiva.
Contaduría Pública	Procesos de fiscalización de empresas	Régimen simple tributario
Licenciatura en Educación Infantil	Competencias para la diversidad en el aula	Cómo influyen los vínculos docente-estudiante en los procesos de aprendizaje
Psicología	Primeros auxilios psicológicos en estudiantes	Técnicas para el manejo del estrés
Derecho	N/A	Derecho y justicia: haciendo la diferencia en la sociedad y en la vida.

Cada encuentro de capacitación es un espacio de enriquecimiento para la planta docente, brindando bases que fortalecen la labor del educador al potenciar el aprovechamiento al máximo de las plataformas de la institución y generar actualización de saberes en cada disciplina propia de los programas.

## 1.6. Resultados de Evaluación de Calidad Educativa. Pruebas Saber Pro y Pruebas T&T

### 1.6.1 Sede Barranquilla

Para la Corporación Universitaria Americana, los resultados en las pruebas Saber Pro y T&T constituyen un elemento estratégico clave, ya que reflejan la efectividad del proceso de formación impartido a los estudiantes. Estos resultados evidencian una formación académica de calidad en las distintas competencias evaluadas. En la sede Barranquilla, se ha implementado un sistema de monitoreo continuo para analizar las variaciones en los resultados, lo que permite la identificación de oportunidades de mejora y la implementación de estrategias orientadas al incremento y mejora de los resultados, ayudando al crecimiento institucional en estas pruebas.

Los datos presentados a continuación demuestran que los programas académicos en los niveles técnicos y tecnológicos se encuentran con un puntaje similar a la media nacional, el universitario un poco por debajo de la media nacional en algunos programas sin embargo cada programa ha adoptado estrategias específicas para fortalecer las competencias identificadas como áreas de mejora. Este enfoque es un reflejo del compromiso institucional y del trabajo colaborativo de todos los actores que integran la comunidad académica.

**Nota:** En la columna observaciones encontrara la descripción de resultado utilizando tres estados:

*Similar = Similar a la media nacional.*

*Por encima = Por encima de la media nacional.*

*Por debajo = Por debajo de la media nacional.*

Tabla 38. Promedio Resultados Pruebas T&T - Sede Barranquilla.

Institución/Programa	Promedio Global Saber T&T 2023	Media Nacional	Observaciones
Institución	90	93	Similar
Técnica Profesional en Procesos Contables	89	94	Similar
Técnica Profesional en Procesos Empresariales	87	92	Similar
Técnica Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior	87	93	Similar
Técnica Profesional en Procesos Turísticos y Hoteleros	87	93	Similar
Técnica Profesional en programación de Computadores	99	99	Similar
Tecnología en Desarrollo De Software	95	99	Similar
Tecnología en Gestión Contable	93	94	Similar
Tecnología en Gestión Empresarial	91	92	Similar
Tecnología en Gestión Logística y de Comercio Internacional	98	93	Por encima
Tecnología en Higiene y Seguridad en el Trabajo	82	96	Por debajo

Tabla 39. Promedio Resultados Pruebas Saber Pro - Sede Barranquilla.

Institución/Programa	Promedio Institucional Saber Pro- 2023	Media Nacional	Observaciones
Institución	134	145	Por debajo
Administración De Empresas	130	139	Por debajo
Contaduría Publica	133	138	Similar
Derecho	131	149	Por debajo
Ingeniería De Sistemas	141	148	Similar
Ingeniería Industrial	134	147	Por debajo
Licenciatura en Educación Bilingüe	146	140	Por encima
Negocios Internacionales	136	139	Similar

## 1.6.2 Sede Medellín

En la Sede Medellín, se han desarrollado diversas estrategias para fortalecer el desempeño de los estudiantes en las Pruebas Saber TyT y Saber Pro. Estas iniciativas, implementadas desde hace varios años, fueron reforzadas en 2024 y complementadas con nuevas acciones para optimizar los resultados.

Con el propósito de establecer las características de los resultados que obtienen nuestros estudiantes en las Pruebas Saber TyT y Saber Pro, se hizo un estudio comparativo de dichos resultados en los

últimos cuatro años, identificando tendencias y variaciones en los mismos, permitiendo a cada programa generar sus explicaciones al respecto y con base en ello estructurar acciones de intervención. Como puede apreciarse en la tabla, entre los programas de pregrado de la sede Medellín que presentaron pruebas Saber Pro, cuatro (4) obtuvieron un promedio superior al promedio institucional y tres (3) estuvieron por debajo del promedio institucional.

Tabla 40. Promedio Programas Presenciales Saber Pro - Sede Medellín.

Programa/Institución	Promedio Global Pruebas Saber Pro-2023	Media Nacional	Observaciones
Institución	133	145	Por debajo
Administración	126	139	Por debajo
Contaduría	130	138	Por debajo
Ingeniería de Sistemas	135	148	Por debajo
Ingeniería Industrial	140	147	Similar
Derecho	135	149	Por debajo
Negocios Internacionales	135	139	Similar

### 1.6.2.1 Desempeño Saber TyT-2023, Sede Medellín Programas Presenciales

De los programas técnicos y tecnológicos de la Sede Medellín que presentaron pruebas Saber TyT, cuatro (4) obtuvieron un promedio superior al promedio institucional

Tabla 41. Promedio Programas Presenciales Saber T&T- 2023 - Sede Medellín.

Programa/Institución	Promedio Global Saber T&T 2023	Media Nacional	Observaciones
Institución	91	93	Similar
Tecnología en Gestión Logística y Comercio Exterior	97	93	Por encima
Técnica Profesional en Procesos Logísticos y Comercio Exterior	96	93	Por encima
Tecnología en Gestión Contable	95	94	Por encima
Técnica Profesional en Procesos Contables	94	94	Similar

### 1.6.3 Sede Montería

La calidad de la Educación Superior se consolida en los resultados obtenidos por la institución en las Pruebas Saber PRO y TyT, este proceso permite analizar los niveles de desempeño disciplinar en cada programa de nuestra entidad, la suma del histórico desde el año 2018 hasta el 2023 nos brinda bases de gran importancia para estructurar una mejora continua de la formación por competencias, que permita realizar un seguimiento a la formación y rendimiento de nuestros estudiantes. Las siguientes tablas presentan los promedios obtenidos en los grupos de referencia del núcleo básico del conocimiento.

Tabla 42. Promedio Programas Presenciales Saber Pro – Sede Montería.

Programa	Promedio Institucional Saber Pro-2023	Media Nacional	Observaciones
Administración de empresas	132	139	Similar
Contaduría pública	129	138	Por debajo

Los promedios obtenidos nos permiten evidenciar los resultados de nuestros programas con referente a la media nacional, la institución se ha mantenido a lo largo de los últimos seis años trabajando de manera propositiva buscando que los estudiantes adquieran las competencias y los resultados de aprendizaje.

Tabla 43. Promedio Programas Presenciales Saber T&T- 2023 - Sede Montería.

Programa	Promedio Institucional Saber T&T 2023	Media Nacional	Observaciones
Técnica Profesional en Procesos Contables	88	93	Similar
Tecnología en Gestión Contable	94	94	Similar
Técnica Profesional en Procesos Empresariales	87	92	Similar
Tecnología en Gestión empresarial	88	92	Similar

Los resultados obtenidos en los últimos seis años en las pruebas de estado T&T muestran la similitud con la media nacional este monitoreo continuo nos permite implementar estrategias para el incremento de los puntajes y la mejora continua de nuestros procesos de enseñanza – aprendizaje.

### Estrategias Para Mejorar las Competencias Frente a las Pruebas Saber Pro

La Americana Sede Montería, ha venido avanzando gradualmente en la implementación de acciones para fortalecer los procesos académicos tendientes a establecer una senda de mejora continua en la obtención de los resultados en las Pruebas Saber Pro y TyT. Entre las acciones, se encuentran los preparatorios en las pruebas genéricas y específicas. En las siguientes tablas, queda reflejado el número de estudiantes que participaron de los preparatorios organizados por los programas académicos.

Para el periodo 2024-1 se establecieron programas de atención y orientación para los estudiantes de los diferentes programas que presentarán la prueba de Estado, la participación de los estudiantes es muy importante puesto que permite guiarlos en todo el proceso que llevarán a cabo, así mismo se les brindan bases que les permiten realizar una ejecución adecuada de la presentación de la prueba. Las estrategias implementadas en el periodo 2024-2 buscaron fortalecer los resultados de las pruebas de Estado, encaminan el trabajo desde los núcleos básicos del conocimiento, así mismo al estudio de las metodologías en la prueba que se presenta, de acuerdo con ello se estructuró un plan de acción por programa ejecutando los preparatorios con una atención a los estudiantes de forma directa para impactar a la población de acuerdo con los saberes propios de su interés.

## 1.7. Planta Docente

Figura 59. Planta Docente Nacional 2025-1.

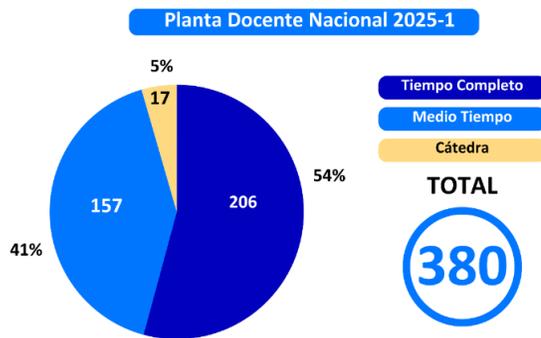


Figura 60. Planta Docente 2025-1 - Sede Barranquilla.

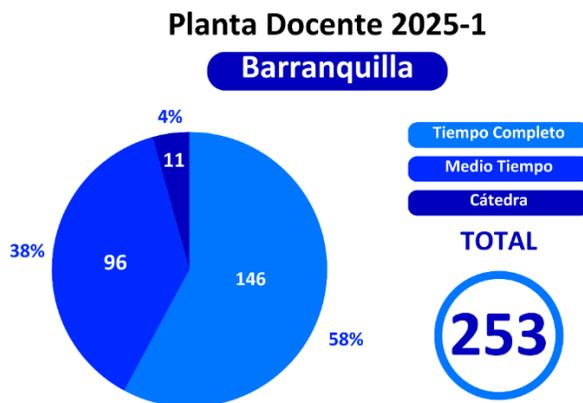


Figura 61. Planta Docente 2025-1 - Sede Medellín.

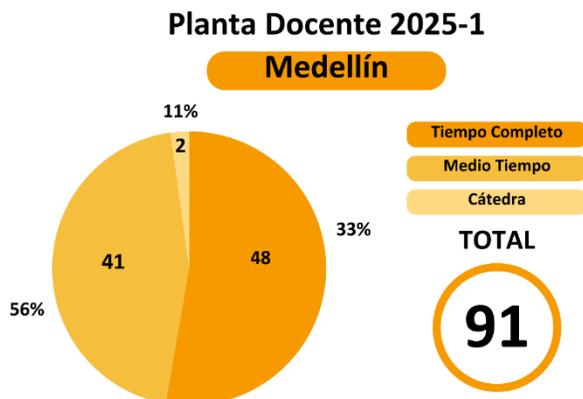
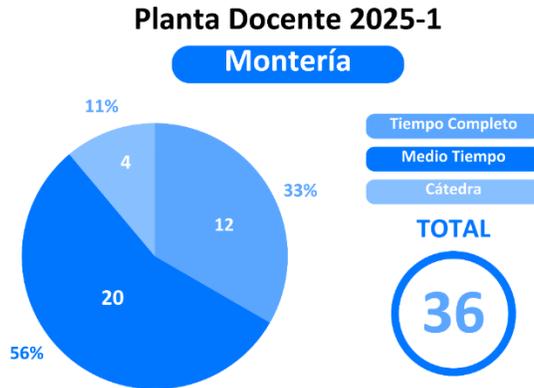


Figura 62. Planta Docente 2025-1 - Sede Montería.



## 1.8. Reconocimientos y Certificaciones

En 2024, la Corporación Universitaria Americana realizó su primera auditoría de seguimiento al sello de sostenibilidad, logrando mantener la certificación y alcanzar la categoría Plata, de acuerdo con el nuevo protocolo. Este logro fue el resultado de un esfuerzo conjunto entre las sedes de Barranquilla, Medellín y Montería, obteniendo la certificación en modalidad multisitio.

Figura 63. Sello de sostenibilidad - Categoría Plata.



## 1.8.1 Sede Barranquilla

En el 2024 la americana fue exaltada con el Sello BAQUIN en sus dos categorías:

**Sello BAQUIN verde** por consolidar procesos de contratación laboral incluyente víctimas del conflicto armado

**Sello BAQUIN rojo** por consolidar procesos de contratación laboral para población con discapacidad

Figura 64. Sello Baquin Verde Alcaldía de Barranquilla.



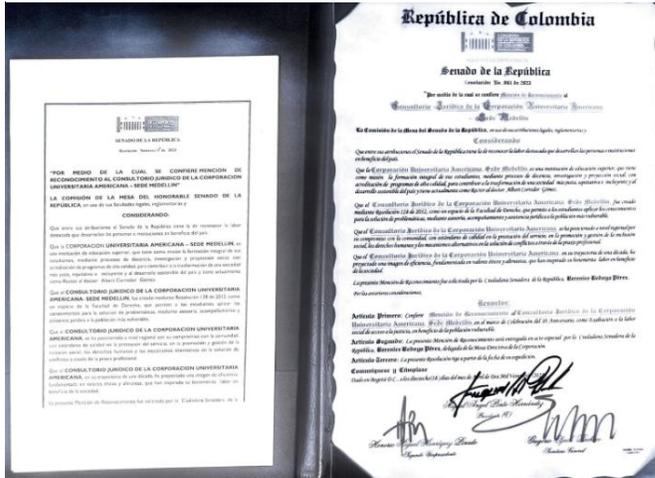
Figura 65. Sello Baquin Rojo Alcaldía de Barranquilla.



## 1.8.2 Sede Medellín

La Corporación Universitaria Americana ha recibido diversos reconocimientos por la excelencia de los servicios prestados a través del Consultorio Jurídico, el cual se ha destacado por su compromiso con la comunidad y su labor social.

Figura 66. Reconocimiento Senado de la República.



## 1.8.3 Sede Montería

Durante la gala “Noche de los mejores” organizada por Federación Nacional de Comerciantes Empresarios - Fenalco, La Americana fue galardonada en la categoría desarrollo de talento local, destacando su compromiso con la formación de profesionales que impulsan el crecimiento de la región. Este reconocimiento resalta la labor en la creación de programas educativos diseñados para responder a las necesidades del mercado local. El Doctor Wilmer Lamus Rodríguez, Rector de la Corporación Universitaria Americana Sede Montería, recibió el reconocimiento en la categoría Desarrollo de talento local, destacando su apoyo en la promoción de las trayectorias educativas de los estudiantes monterianos.

Figura 67. Noche de los Mejores – Fenalco.



## 2. INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

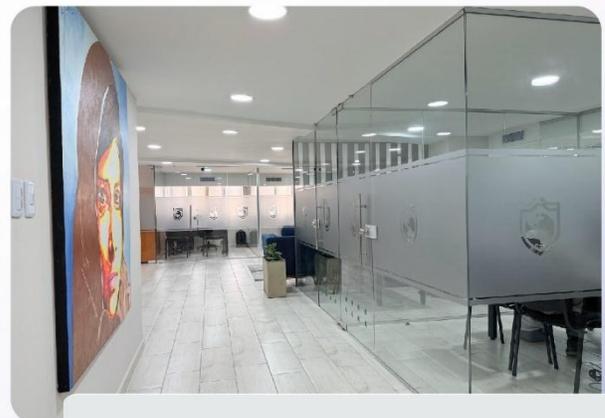
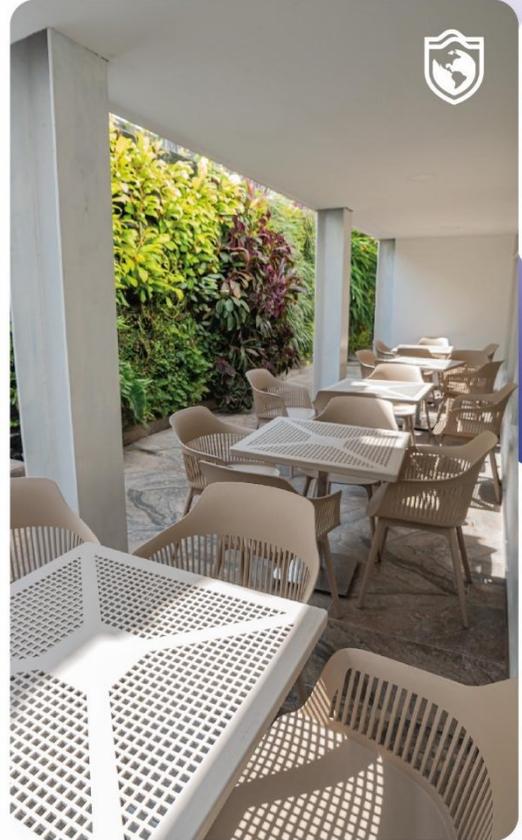
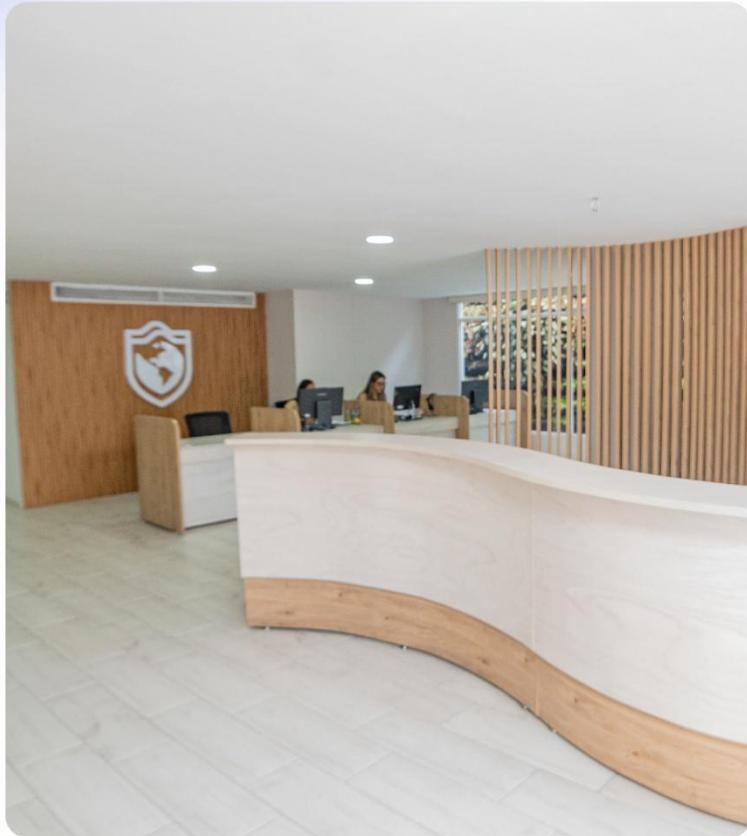
2.1 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

2.2 PROYECTOS CON ENTIDADES EXTERNAS

2.3 PROYECTOS INTERNOS DE CAPACIDAD INSTALADA

2.4 PUBLICACIONES

2.5 GRUPOS DE INVESTIGACIÓN



Edificio Prado, Sede Barranquilla.



## 2. INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

### 2.1. Proyectos de Investigación

Los proyectos de investigación se constituyen en un eje fundamental en la política institucional de investigación. Al tenor de lo expresado, se orientan a fortalecer las relaciones entre los actores del proceso investigativo y los sectores del entorno. Durante la vigencia del 2024 se implementaron estrategias para la gestión de financiamiento a través del Sistema de Ctel y la materialización de convenios y alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas, promoviendo la transferencia de conocimiento y la apropiación social de la investigación mediante la consolidación de proyectos de investigación con impacto local, regional y nacional.

### 2.2. Proyectos con Entidades Externas

Durante el 2024 se impulsó la participación en iniciativas orientadas al fortalecimiento de capacidades investigativas y el desarrollo de proyectos de transformación, impacto social y sostenibilidad en las comunidades. La colaboración con entidades externas, tanto nacionales como internacionales, ha sido clave para la generación de nuevo conocimiento y el avance en el desarrollo tecnológico, fortaleciendo la presencia institucional en escenarios científicos y académicos de alto impacto.

En la siguiente tabla se detalla a continuación, las iniciativas gestionadas en colaboración con diferentes actores, para su presentación ante entidades territoriales del orden regional y nacional. Estas propuestas alimentan el banco institucional de proyectos.

Tabla 44. *Proyectos Gestionados/Ejecutados con Entidades Externas. Sedes Barranquilla, Medellín Y Montería. Período 2024.*

N°	Convocatoria / Entidad a Presentar	Entidades / Investigadores Externos Participantes	Título del Proyecto	Estado	Sede
1	Convocatoria 948 de Minciencias - Orquídeas: Mujeres en la Ciencia 2024	Corporación de Educación Superior del Litoral	Palenque al rescate: estrategia para enseñar inglés como tercera lengua en una institución etnoeducativa del Distrito de Barranquilla, Colombia.	Gestionado	Barranquilla
2	Gobernación del Magdalena	1) Yeapdata S.A.S. 2) Dobleclick Software e Ingeniería S.A.S.	Implementación de tecnologías digitales para aprender en las Instituciones Educativas oficiales en el Departamento del Magdalena	Gestionado	Barranquilla
3	Convocatoria 949 - Convocatoria misión soberanía sanitaria y bienestar social territorios garantes de la salud	1) Hospital municipal de Sabanagrande 2) Golden Brain	Evaluación Integral del Impacto del Programa I+D+i en Salud Cardiovascular de Sabanagrande: Un Enfoque Cuantitativo y Cualitativo para la Optimización de Políticas Públicas	Gestionado	Barranquilla

N°	Convocatoria / Entidad a Presentar	Entidades / Investigadores Externos Participantes	Título del Proyecto	Estado	Sede
4	Convocatoria 949 - Convocatoria misión soberanía sanitaria y bienestar social territorios garantes de la salud	1) Hospital municipal de Sabanagrande 2) Golden Brain	Implementación de un centro de monitoreo cardiovascular integrando tecnologías avanzadas de IoT y análisis predictivo basado en big data en las Rutas Integrales de Atención en Salud (RIAS) del municipio de Sabanagrande	Gestionado	Barranquilla
5	Convocatoria 949 - Convocatoria misión soberanía sanitaria y bienestar social territorios garantes de la salud	1) Hospital municipal de Sabanagrande 2) Golden Brain	Creación de un modelo avanzado de reportes y tendencias basado en técnicas de datos, para la gestión predictiva de la Salud Cardiovascular en pacientes de atención primaria del municipio de Sabanagrande	Gestionado	Barranquilla
6	Convocatoria 949 - Convocatoria misión soberanía sanitaria y bienestar social territorios garantes de la salud	1) Hospital municipal de Sabanagrande 2) Golden Brain	Implementación de una prueba piloto de un Sistema IoT Avanzado para el Monitoreo preventivo y resolutivo de la Salud Cardiovascular en un muestra poblacional de pacientes de atención primaria del Municipio de Sabanagrande	Gestionado	Barranquilla
7	Convocatoria 949 - Convocatoria misión soberanía sanitaria y bienestar social territorios garantes de la salud	1) Hospital municipal de Sabanagrande 2) Golden Brain	Sistema integral de monitoreo y evaluación de la salud cardiovascular: Hacia la mejora del control preventivo, predictivo y resolutivo de enfermedades cardiovasculares en pacientes de atención primaria en el municipio de Sabanagrande.	Gestionado	Barranquilla
8	Convocatoria 951 - Convocatoria Fortalecimiento Del Conocimiento Geocientífico Y Tecnológico De Las Fuentes	1) Servicios y Asesorías Construmegas Co.Sas 2) Lifeproof A.P. S.A.S.	Validación de la implementación de un modelo de biorreactor alimentado con paneles solares para la Mejora de la Calidad del Aire y la Reducción de CO2 en el área metropolitana de la ciudad de Barranquilla, Atlántico.	Gestionado	Barranquilla
9		Gobernación del Atlántico FONTUR	Ruta ecoturística y gastronómica: fortalecimiento socioeconómico de los asentamientos moka en el departamento del Atlántico.	Gestionado	Barranquilla
10	Banco de proyectos de la convocatoria Interna 2024 para la financiación de proyectos de investigación e	Corporación Universitaria Americana/ Universidad de Vizcaya de las Américas	Las pautas de crianza como herramienta fundamental para el desarrollo psicológico infantil y la disminución del maltrato en familias del barrio Villacielo	Ejecutado	Montería

N°	Convocatoria / Entidad a Presentar	Entidades / Investigadores Externos Participantes	Título del Proyecto	Estado	Sede
	innovación tecnológica				
11	Banco de proyectos de la convocatoria Interna 2024 para la financiación de proyectos de investigación e innovación tecnológica	Corporación Universitaria Americana/ Universidad de Vizcaya de las Américas	Implementación de estrategias lúdico – pedagógicas para fortalecer los procesos de aprendizaje de los niños y niñas de un barrio de la ciudad de Montería	Ejecutado	Montería
12	Banco de proyectos de la convocatoria Interna 2024 para la financiación de proyectos de investigación e innovación tecnológica	Corporación Universitaria Americana/Instituto Tecnológico San Agustín	Análisis de procesos de evolución y desarrollo industrial en el departamento de Córdoba en el período 2010-2023.	Ejecutado	Montería

**Nota.** La tabla presenta el número de proyectos de investigación gestionados y ejecutados en colaboración con entidades externas desde las sedes de Barranquilla, Medellín y Montería. Se detallan las instituciones aliadas y el número de proyectos asociados en cada sede, evidenciando el fortalecimiento de alianzas estratégicas.

## 2.2.1 Proyectos con Financiación Externa

La captación de recursos externos se reconoce como un pilar fundamental para el fortalecimiento de la investigación y la proyección social en la institución. A continuación, se presentan los diversos proyectos desarrollados con recursos de diferentes entidades, ejecutados durante la vigencia 2024. La siguiente tabla muestra un desglose de los ingresos obtenidos a través de estos proyectos, evidenciando la diversidad de fuentes de financiación y el compromiso institucional con la gestión de recursos para el desarrollo científico, tecnológico y social.

Tabla 45. Proyectos Ejecutados Contratación y/o Financiamiento Entidades Externas 2024. Sede Barranquilla Y Medellín.

PROYECTO	CUANTÍA DEL PROYECTO	SEDE
Fortalecimiento de las competencias básicas y socio-ocupacionales de la Educación Media en los municipios no certificados del Departamento del Atlántico. <b>Entidad Contratante:</b> Gobernación del Atlántico.	Valor Contratado: <b>\$5.115.331.011</b>  Contrapartida: \$ 2.271.428.571	Barranquilla

PROYECTO	CUANTÍA DEL PROYECTO	SEDE
<p>Prestación de servicios de apoyo pedagógico para la atención educativa de la población con discapacidad y con capacidades y talentos excepcionales a través del acompañamiento en la transformación institucional en el marco de una educación inclusiva y equitativa para todos y para la implementación de la oferta bilingüe bicultural a favor de estudiantes sordos – OBBS - de los establecimientos educativos de los municipios no certificados del Departamento del Atlántico.</p> <p><b>Entidad Contratante:</b> Gobernación del Atlántico.</p>	<p>Valor Contratado: <b>\$1.200.000.000</b></p> <p>Sin contrapartida</p>	Barranquilla
<p>Implementación de las tecnologías digitales para aprender en las instituciones educativas oficiales en el Departamento del Magdalena, para las cuales solicitó cotización, la Corporación Universitaria Americana tiene el agrado de presentar esta cotización detallada para los servicios de formación en TIC y adquisición de contenidos educativos definida en las actividades 1.1, 1.2 y 2.2. En nuestro compromiso con la excelencia educativa y el fortalecimiento de las competencias digitales en el ámbito educativo, nos enorgullece ofrecer una propuesta integral que busca potenciar el uso efectivo de la tecnología en el proceso de enseñanza y aprendizaje.</p> <p><b>Entidad Contratante:</b> Gobernación del Magdalena.</p>	<p>Valor contratado: <b>\$3.634.078.504</b></p> <p>Sin contrapartida</p>	Barranquilla
<p>Prestación de servicios profesionales para acompañar a la secretaría de educación del departamento del Atlántico en la implementación de los planes individuales de ajustes razonables en los establecimientos educativos oficiales.</p> <p><b>Entidad Contratante:</b> Gobernación del Atlántico.</p>	<p>Valor de contrato: <b>\$ 538.616.665</b></p> <p>Sin contrapartida</p>	Barranquilla
<p>Desarrollar un algoritmo de reconocimiento facial de emociones que determine el estado de ánimo de una persona asociado a salud mental.</p> <p><b>Entidad Financiadora:</b> ICETEX - Convocatoria Subvención de proyectos 2024.</p> <p>Entidades aliadas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Universidad Libre seccional Barranquilla</li> <li>2) Universidad Autónoma de Chile.</li> </ol>	<p>Valor financiado: <b>\$88.000.000,00</b></p> <p>Contrapartida: \$78.000.000,00</p>	Barranquilla
<p>Estrategia para revitalizar la lengua nativa palenquera por medio de la enseñanza del inglés como tercera lengua en una institución etnoeducativa del distrito de Barranquilla, Colombia.</p> <p><b>Entidad Financiadora:</b> ICETEX - Convocatoria Subvención de proyectos 2024.</p> <p>Entidades aliadas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) IED Etno Educativa Paulino Salgado Batata.</li> <li>2) Fausto Fabricio Quichimbo - Universidad Nacional de Educación UNAE del Ecuador.</li> </ol>	<p>Valor financiado: <b>\$60.000.000,00</b></p>	Barranquilla
<p>Prestación del servicio de Investigación y Desarrollo (Pares Académicos) para las Unidades Centralizadas por la CENAC Educación.</p> <p><b>Entidad Financiadora:</b> Licitación pares académicos CENAC - Comando de Educación y Doctrina del Ejército Nacional.</p>	<p>Valor financiado: <b>\$56.730.000,00</b></p>	Medellín
<p>Mejoramiento de la productividad y competitividad de Corporación Universitaria Americana, mediante formación a la medida de necesidades, que cierre brechas de capital humano adquiriendo competencias laborales específicas que</p>	<p>Valor Contratado: \$266.285.800,00</p> <p>Contrapartida:</p>	Medellín

PROYECTO	CUANTÍA DEL PROYECTO	SEDE
contribuyan a la generación de empleos sostenibles y de calidad, al desarrollo empresarial, regional y sectorial de Antioquia, Atlántico y Córdoba. Entidad Financiadora: SENA.	\$ 240.574.015,00	

**Nota.** La tabla presenta los proyectos ejecutados en 2024 con financiación de entidades externas, detallando su objetivo, entidad contratante o financiadora y el valor contratado. Se destacan iniciativas enfocadas en educación inclusiva, fortalecimiento de competencias digitales, reconocimiento facial para salud mental y preservación de lenguas nativas, evidenciando el compromiso institucional con la innovación y el desarrollo social.

La consolidación de la Unidad de Proyectos en 2025 representa un avance estratégico para fortalecer la gestión institucional en investigación y desarrollo. Esta unidad tendrá un rol clave en la formulación, ejecución y evaluación de proyectos, facilitando la articulación con estamentos territoriales y el acceso a convocatorias de financiamiento, tanto internas como externas. Además, se implementará un modelo de organización basado en equipos de trabajo estructurados según los perfiles y especialidades de los investigadores, lo que permitirá optimizar la captación de recursos y potenciar la generación de conocimiento. Esta estrategia garantizará una mayor eficiencia y sostenibilidad en las iniciativas académicas y científicas de la Corporación Universitaria Americana.

### 2.3. Proyectos Internos de Capacidad Instalada

Se destacan las iniciativas impulsadas desde las facultades y programas, reflejo de las estrategias orientadas al fomento y fortalecimiento de la actividad investigativa a través del trabajo de los investigadores. En la figura a continuación, se enumeran los proyectos activos para la vigencia 2024 que no cuentan con financiamiento directo, evidenciando el compromiso institucional con la generación de conocimiento, el desarrollo de nuevas líneas de investigación y la consolidación de una cultura investigativa.

*Figura 68. Proyectos Internos de Capacidad Instalada.*

Proyectos	Barranquilla	Medellín	Montería
Iniciativas de facultades	14	3	5

**Nota.** La tabla muestra la distribución de los proyectos de capacidad instalada en las sedes de Barranquilla, Medellín y Montería.

Estos proyectos, promovidos por los investigadores, facilitan la colaboración entre disciplinas, permitiendo explorar nuevas líneas de estudio y fortalecer las existentes, contribuir al cumplimiento de indicadores, de cara al fortalecimiento de las condiciones y factores promovidos en los registros calificados y la alta calidad de los programas.

## 2.4. Publicaciones

En línea con la Política de Investigación, Innovación, Desarrollo Científico y Tecnológico de la Corporación Universitaria Americana, y en coherencia con su objetivo de fortalecer las relaciones de los actores de la actividad investigativa para garantizar la generación de nuevo conocimiento, se ha impulsado la producción científica en distintas áreas del saber. Como resultado, durante la vigencia 2024 se consolidaron publicaciones en diversos formatos, tales como artículos en revistas científicas indexadas, libros y capítulos de libro, los cuales son resultado directo de los procesos investigativos desarrollados en la institución. Estas publicaciones, reflejan el compromiso de los investigadores con la generación y transferencia de conocimiento asegurando su impacto en la comunidad académica y en la sociedad y contribuyendo al posicionamiento de los grupos de investigación de la Americana.

Las publicaciones realizadas abarcan revistas de alto impacto a nivel nacional e internacional, en diferentes indexaciones, destacando Scopus, Pubindex en sus diferentes categorías, contribuyendo a las revistas nacionales, favoreciendo la proyección y reconocimiento institucional en la comunidad académica global. Asimismo, algunas de las publicaciones han sido realizadas en colaboración con investigadores de otras instituciones nacionales e internacionales, consolidando redes científicas y promoviendo la cooperación académica a través de estudios interdisciplinarios.

Durante el período, en el ejercicio del quehacer investigativo se adelantaron acciones para promover y estimular la producción de libros como resultado de investigación, derivados de proyectos y otras iniciativas de los investigadores de la institución.

En la tabla a continuación, se presenta el consolidado de producción científica de nuevo conocimiento realizada en la vigencia 2024, diferenciando el número de productos publicados y en proceso, según la sede y el tipo de publicación. Este análisis permite evidenciar la contribución de los investigadores al fortalecimiento de la cultura científica en la institución.

*Tabla 46. Producción Científica de Nuevo Conocimiento 2024.*

Sede	Tipo de Publicación	Publicados	En Proceso	Total
Barranquilla	Artículos	28	50	78
	Libros	1	7	8
	Capítulos de Libros	1	23	24
Medellín	Artículos	12	5	17
	Libros	0	0	0
	Capítulos de Libros	7	3	10
Montería	Artículos	1	8	9
	Libros	1	2	3
	Capítulos de Libros	5	0	5

*Nota.* Los datos reflejados presentados incluyen productos académicos derivados de los procesos de investigación desarrollados en las diferentes sedes de la institución. Algunas de estas publicaciones corresponden a resultados de proyectos iniciados en años anteriores, cuya divulgación se logró en 2024.

La diferencia entre la cantidad de productos publicados y aquellos que se mantienen en proceso al cierre del período, responde a los tiempos inherentes a los procesos editoriales y científicos. La publicación de artículos, libros y capítulos de libro atraviesa diversas fases, desde la redacción y revisión por pares hasta la aceptación y publicación final, lo que puede extender significativamente los plazos.

En este contexto, el alto volumen de publicaciones en proceso sugiere que los investigadores han avanzado en la generación de conocimiento, pero, aún se encuentran en etapas de evaluación o producción editorial. Esto puede deberse a factores como los tiempos de respuesta de las revistas científicas, los ajustes solicitados en las revisiones y la gestión de acuerdos editoriales para libros y capítulos.

## 2.5. Grupos de Investigación

El fortalecimiento de los grupos de investigación se ha convertido en un pilar fundamental para la Corporación Universitaria Americana, alineado con su compromiso de generar conocimiento e innovación en diversas áreas del saber. La institución cuenta con 15 grupos de investigación reconocidos por el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación. Estos grupos están distribuidos en distintas facultades y se encuentran alineados a las directrices estratégicas institucionales cuya orientación, responden a diversas líneas de investigación que destacan la orientación de la Americana hacia la innovación y el emprendimiento, con un enfoque claro en la generación de valor y el impacto económico. A través de sus líneas de investigación, buscan desarrollar soluciones aplicadas y transferibles que respondan a las necesidades del sector productivo y contribuyan al crecimiento sostenible.

### 2.5.1 Resultados Preliminares de la Convocatoria de Medición de Grupos de Investigación

Como parte de la gestión realizada durante el período 2024 en el marco de los resultados preliminares de la Convocatoria Nacional de Actualización y Transición para el Reconocimiento y Medición de Grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación y para el Reconocimiento de Investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación – SNCT el 2024 (957), la Americana ha consolidado su participación con un total de 15 grupos de investigación, sosteniendo 10 grupo en la categoría A, 1 grupo en la categoría B y 4 en la categoría C, distribuidos en distintas áreas del conocimiento. La siguiente figura presenta la categorización alcanzada por estos grupos en los resultados preliminares publicados por MinCiencias, evidenciando su impacto en campos estratégicos como humanidades, ciencias sociales, ingeniería, educación y ciencias administrativas.

Figura 69. Categoría de Grupos de Investigación, Resultados Preliminares Convocatoria 957-2024.



**Nota.** Los resultados preliminares de la convocatoria 957-2024 permite evidenciar la permanencia de la mayoría de los grupos en la categoría A.

Estos resultados evidencian el compromiso institucional con la excelencia investigativa, la innovación y el emprendimiento, promoviendo líneas de investigación alineadas con el desarrollo tecnológico y la generación de valor en el entorno académico y productivo.

### 2.5.2 Producción Científica Vinculada a Grupos de Investigación

La siguiente tabla presenta un informe con base en los registros de producción científica de los grupos de investigación de la Corporación Universitaria Americana. La información refleja los datos consolidados hasta el cierre del año 2024.

Tabla 47. Producción Vinculada a los Grupos de Investigación por Tipología Acumulada al Cierre del 2024.

GrupLAC	Apropiación Social del Conocimiento	Desarrollo Tecnológico e Innovación	Formación de RRHH	Generación de Nuevo Conocimiento	Otros	Suma Total
Aglaia	290	333	376	377	67	1443
Americana Emprendedora	43	190	80	76	5	394
Business Intelligence	53	476	263	177	52	1021
DeHJús	376	70	384	233	122	1185
Engineeri@	45	333	150	189	8	725
Gestión e Innovación	49	101	59	44	25	278
Gisela	420	491	618	383	176	2088
Ideas for Citizen	47	19	35	29	6	136
Law And Science	240	61	293	220	85	899
Legal Advance World	36	81	59	84	2	262
Narratives	46	45	20	16	4	131
ProCont	179	181	263	185	24	832
PSI Context	109	46	78	53	6	292
SeHat	19	142	51	34	8	254
TES	461	159	306	277	72	1275
<b>Suma Total</b>	<b>2413</b>	<b>2728</b>	<b>3035</b>	<b>2377</b>	<b>662</b>	<b>11215</b>

## 2.6. Investigadores

La Americana tiene como objetivo fortalecer la capacidad investigativa mediante la consolidación del talento humano, la asignación estratégica de recursos y el impulso a la producción científica. En este sentido, la gestión de docentes asignados a la función sustantiva de investigación desempeña un rol clave en el impulso de la investigación y el desarrollo científico, promoviendo el desarrollo del conocimiento y su aplicación en la solución de problemáticas del entorno.

### 2.6.1 Distribución de Horas y Docentes a la Función de Investigación

La figura a continuación muestra la distribución de la función sustantiva de investigación, reflejando el número de docentes asignados y las horas dedicadas a la investigación en las sedes de Barranquilla, Medellín y Montería durante la vigencia del período 2024, permitiendo además su interpretación a partir de la distribución al cierre del período inmediatamente anterior. Esta información permite evidenciar cómo se estructuran los equipos de trabajo en cada sede y la dedicación de recursos para el desarrollo investigativo.

Figura 70. Asignación de Horas y Docentes a la Función Sustantiva de Investigación 2024 - Nacional.

	Período	 Barranquilla	 Medellín	 Montería
 <b>Docentes asignados</b>	2023-2	40	19	5
	2024-1	41	17	5
	2024-2	37	7	5
 <b>Horas asignadas</b>	2023-2	706	430	60
	2024-1	798	385	60
	2024-2	732	159	60

## 2.6.2 Categorización de Investigadores

Se destaca es la clasificación de los investigadores según su categoría como actores reconocidos por el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, lo que permite reconocer el nivel de experiencia y trayectoria académica dentro de la institución. La presencia de investigadores en categorías junior, asociado, senior y reconocido refleja el crecimiento de la comunidad científica y su consolidación en el ámbito investigativo.

Figura 71. Categorías de Investigadores al Cierre del 2024. Resultados de la Convocatoria 894-2021.

Categoría	 Barranquilla	 Medellín	 Montería
<b>Junior</b>	9	0	1
<b>Asociado</b>	9	6	0
<b>Senior</b>	3	6	0
<b>Reconocido</b>	17	5	0

### 2.6.3 Cualificación de Investigadores

El nivel de formación del cuerpo docente es un indicador relevante en la calidad de la producción científica. La siguiente figura muestra la cantidad de docentes asignados a la función sustantiva de investigación con título de doctorado y maestría, lo que resalta el compromiso institucional con la formación avanzada y el desarrollo de capacidades investigativas.

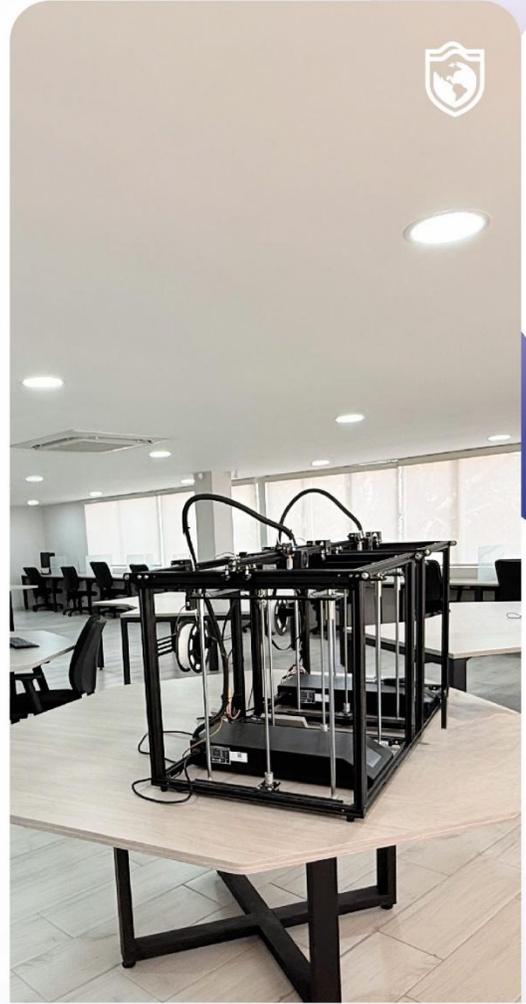
Figura 72. Nivel Académico de los Docentes Asignados a la Función Sustantiva de Investigación al Cierre del 2024.

Grado Académico	 Barranquilla	 Medellín	 Montería
Doctores	14	8	0
Magíster	20	9	3



# 3. EXTENSIÓN

- 3.1 VINCULACIÓN EN EL SECTOR PRODUCTIVO
- 3.2 CONVENIOS NACIONALES E INTERNACIONALES
- 3.3 IMPACTO DE LA INSTITUCIÓN EN LA COMUNIDAD
- 3.4 PROYECTOS EN EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO



Espacios de Edificio Prado, **Sede Barranquilla.**



### 3. EXTENSIÓN

#### 3.1. Vinculación con el Sector Productivo

##### 3.1.1 Sede Barranquilla

La Corporación Universitaria Americana actualmente cuenta con **56** convenios de prácticas, lo que confirma su vinculación activa con el sector productivo con esto se refuerza la relación de la academia con el estado y la empresa, es por ello que durante la gestión del año 2024 la sede Barranquilla alcanzo un total de 15 nuevos convenios de relacionamiento con distintas empresas del sector productivo donde se destacan: Adhos S.A.S, Behavioral Center IPS S.A.S, Create Publicidad del Caribe S.A.S, Dismerca S.A.S, Domotes S.A.S, Fundación Colegio Cristiano El Salvador, Fundación Grupo de Estudio Barranquilla, Fundación Tiempo Feliz, Gámez Editores – Sistema Cardenal S.A.S, Gruver S.A.S, Instituto de Formación Técnica Cayenas, Inversiones Reimorán S.A.S, Nuvia Smiles Colombia S.A.S, Radio Caribe Plus y Transporte y Logística El Cacique.

Esto confirma el compromiso de institución con formar seres humanos integrales, autónomos, competentes, innovadores y emprendedores, siendo las practicas un momento crucial para esta formación donde se permite a los estudiantes aplicar los conocimientos y desarrollar habilidades y destrezas que le ayudarán a integrarse al mundo profesional.

Durante el año 2024 en los distintos ciclos de formación estos fueron los estudiantes que realizaron su proceso de prácticas:

Tabla 48. Estudiantes en Prácticas – Sede Barranquilla

Programa	Técnico	Tecnólogo	Profesional	TOTAL
<b>Administración de Empresas (Pr)</b>	82	0	36	118
<b>Administración Turística y Hotelera (Pr)</b>	19	0	0	19
<b>Comunicación Social</b>	0	0	4	4
<b>Contaduría Pública (Pr)</b>	85	0	20	105
<b>Derecho</b>	0	0	0	0
<b>Ingeniería de Sistemas (Pr)</b>	33	0	4	37
<b>Ingeniería Industrial</b>	0	0	20	20
<b>Ingeniería SST</b>	0	0	0	0
<b>Negocios Internacionales (Pr)</b>	68	32	16	116
<b>Psicología</b>	0	0	16	16
<b>Tecnólogo SST (Pr)</b>	0	2	0	2
<b>TOTAL</b>	<b>287</b>	<b>34</b>	<b>116</b>	<b>437</b>

### 3.1.2 Sede Medellín

Para el año 2024 la Vicerrectora de Extensión y Proyección social le apostó a la transferencia de conocimiento por medio de las diferentes áreas que la componen, promoviendo el desarrollo de actividades impulsadas desde la Institución en beneficio de la población estudiantil para la realización de prácticas en el sector productivo.

A continuación, se relaciona los estudiantes en prácticas para el año 2024.

Figura 73. Estudiantes en Práctica - Sede Medellín.

Programa	Técnico	Tecnólogo	Profesional
Contaduría Pública	6	1	1
Administración de Empresas	0	0	6
Licenciatura en Educación Infantil	0	0	183
Derecho	0	0	130
Ingeniería de Sistemas	0	0	5
Ingeniería Industrial	0	0	2
Comunicaciones y Marketing	0	0	4

Durante el año 2024 la sede Medellín, contó con la vinculación de 331 estudiantes a prácticas empresariales y pedagógicas.

### 3.1.3 Sede Montería

El vínculo entre la academia y el sector productivo contribuye a la transferencia e intercambio de conocimientos, permitiendo la puesta en marcha de proyectos, adquisición de experiencias, capacitaciones transversales y talento humano capacitado para suplir las demandas laborales y/o de prácticas requeridas por el mercado.

Tabla 49. Estudiantes en Prácticas Profesionales para el 2024.

Programa	Técnico	Profesional
Contaduría pública	12	28
Administración de empresas	10	16
Licenciatura en Educación Infantil	-	130

**Nota.** Durante el año 2024 en la sede Montería, se contó con la vinculación de 196 estudiantes a prácticas empresariales y pedagógicas.

Tabla 50. Estudiantes en Prácticas Profesionales por Modalidad.

Modalidad	N° de estudiantes
Contrato de aprendizaje	3
Pasantías	14
Práctica validada	23
Práctica por emprendimiento	17
Práctica social	5
Práctica investigativa	4
Prácticas pedagógicas	130

Tabla 51. Estudiantes Vinculados a las Empresas al Culminar las Prácticas Profesionales.

Programa	N° de estudiantes vinculados
Contaduría Pública	1
Licenciatura en Educación Infantil	1

Tabla 52. Estudiantes que han Promovido en Posicionamiento Institucional en el Sector Productivo.

Programa	N° de estudiantes
Contaduría Pública	1

Figura 74. Participación en la 1era y 2da Mesa Técnica en la Secretaría de Gobierno, Córdoba.



Figura 75. Visita Académica al Cerro Matoso, Departamento de Córdoba.



Figura 76. Participación del Rector Como Jurado en el Fondo Emprender.



**Nota.** Evento organizado por la Alcaldía de Montería.

Figura 77. Taller de Desarrollo Productivo Para la Reindustrialización de Córdoba.



**Nota.** Evento organizado por la Cámara de Comercio de Montería.

Figura 78. Congreso Empresarial del Caribe 2024.



Figura 79. Participación en la Feria Conexión



## 3.2. Convenios Nacionales e Internacionales

### 3.2.1 Sede Barranquilla

Tabla 53. Convenios y Alianzas Nacionales Internacionales.

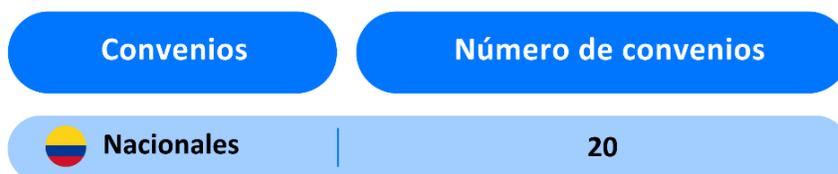
Facultad con programas de sustantiva proyección social	Nombre organización aliada	Número total de alianzas
Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables	1. Fundación Batis / 2. Fundación Merco / 3. Grupo Logístico Merco / 4. Fundación Buenamar / 5. Fundación Eco Palermo / 6. Centro Intégrate / 7. Undeco / 8. Unidad Solidaria / 9. Hotel Marriot / 10. Fundación por una Sonrisa / 11. Oficina de la Mujer	11
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	1. Foro Costa Atlántica / 2. Fundación Abrazos del Alma / 3. World Vision / 4. Oficina de Participación Ciudadana	4

<b>Facultad de Ingenierías</b>	1.Ong United Way Colombia / 2. Armada Nacional / 3. Inubac / 4. STEM+IS / 5. Heartand Alliance / 6. Codecs	6
<b>Facultad de Ciencias de la Educación</b>	1.Fundación Tiempo Feliz / 2.Centro Educativo Happy Time / 3.Fundación Acesco / 4.Fundación Ce Camilo / 5. Colegio San José	5
<b>Principales alianzas</b>	1.Undeco / 2.Unidad Solidaria / 3.World Vision / 4.Fundación CE Camilo	26

### 3.2.2 Sede Medellín

La firma de convenios nos permite fortalecer e impulsar el desarrollo académico, la investigación, la internacionalización y la proyección social de la Institución en el ámbito nacional e internacional. La Institución cuenta con convenios vigentes los cuales benefician a los programas en las diferentes áreas del conocimiento, la ejecución de proyectos y/o actividades de triple impacto e inmersión de profesionales en los niveles del sector productivo.

Tabla 54. Convenios Nacionales, sede Medellín 2024.



### 3.2.3 Sede Montería

La firma de convenios fortalece e impulsa el desarrollo académico, la investigación, la internacionalización y la proyección social de la Institución a nivel nacional e internacional. La Institución cuenta con convenios vigentes que benefician a los programas en diversas áreas del conocimiento, permitiendo la ejecución de proyectos y actividades de triple impacto, así como la inmersión de profesionales en distintos niveles del sector productivo.

Figura 80. Número de Convenios Firmados 2024.



### 3.3. Impacto de la Institución en la Comunidad

#### 3.3.1 Sede Barranquilla

Ejecución de los Proyectos de Impacto Social Reportados Ante el MEN.

Tabla 55. Proyectos Reportados Ante el MEN.

Facultad con Programas de Sustantiva Proyección Social	Nombre Proyectos de Impacto Social en la Comunidad	Número Total de Proyectos de Impacto en la Comunidad
Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables	1. “Consultorio Empresarial y Contable”: Se ha llevado al sector externo. con Fundación Buenamar - Eco Palermo	1
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	1. Brigadas Jurídicas con 225 casos atendidos en 9 brigadas 2. Proyecto Educación Emocional: Salud mental con el Colegio Humbolt, 315 estudiantes impactados 3. Proyecto Cátedra de Comunicación Escolar: lanzamiento 30 de noviembre	3
Facultad de Ingenierías	1. Proyecto URBAN95 con la ONG United Way Colombia: Inclusión de la ciudad para niños 2. Proyecto Barranquilla Territorio STEM+IS 3. Proyecto Ciudadanía Digitales Personas con Síndrome de Down	3
Facultad de Ciencias de la Educación	1. Proyecto Propuesta Lúdico-Pedagógica 2. Proyecto Propuesta Técnica "Entre Cuentos, Rimas y Poesías": se ejecutó en 4 corregimientos de Juan de Acosta y en la Fundación CE Camilo 3. Proyecto Inclusión Americana: se ejecutó en el Hogar Casa Helena	3
Principales proyectos	1. Brigadas Jurídicas con 225 casos atendidos en 9 brigadas 2. Proyecto Educación Emocional: Salud mental con el Colegio Humbolt, 315 estudiantes impactados	10

Figura 81. Brigadas del Consultorio Jurídico.



Figura 82. Proyecto de la Facultad de Educación con Beneficiarios de la Fundación CE Camilo.



### 3.3.1.1 Studiaton

Tabla 56. Resultados de la Quinta Versión de Studiaton.

Resumen Studiaton	Resultados
Beneficiarios de Studiaton	24
Solidarios	473
Ingresos por concepto de actividades, donaciones y gestiones (Recaudo total)	\$39.206.257

Tabla 57. Proyectos de Impacto en la Comunidad.

Meta	Realizadas	Ejecutados %
12 programas	13 programas	108 %

### 3.3.2 Sede Medellín

A través de iniciativas de vinculación, los estudiantes y egresados pueden poner en práctica sus conocimientos y habilidades para abordar necesidades locales, participar en proyectos de voluntariado o colaborar en investigaciones que beneficien a la comunidad. Además, la interacción constante con la comunidad permite una retroalimentación valiosa que puede orientar la mejora continua de los programas educativos. Este tipo de compromiso fortalece los lazos entre la institución y su entorno, creando un círculo virtuoso en el que ambas partes se benefician mutuamente, promoviendo la justicia social, la inclusión y el progreso en las comunidades.

Entre las actividades de impacto llevadas a cabo por la sede Medellín en la vigencia 2024 se tienen: Brigadas de salud oral articuladas con recreación y cultura, entre otras.

Figura 83. Jornada de Sensibilización Ambiental con Fundación Santo Domingo.



### Salidas al Barrio Salidas al Barrio Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación

La Institución Educativa, a través de las actividades académicas de salidas al barrio, presta un servicio a la comunidad con asesorías Jurídicas y procedimientos de conciliación extrajudicial en Derecho, cuando se cumple con los requisitos legales. Estas actividades ocasionan un gran impacto social y jurídico, toda vez que la comunidad recibe, como mínimo, asesoría, trámites y solución a una serie de conflictos; con lo cual se contribuye a la construcción del tejido social y solución pacífica en los conflictos.

Así, se está cumpliendo con la Misión y Visión Institucional y del Consultorio Jurídico del programa de Derecho. Las salidas al barrio llevadas a cabo en la vigencia 2024 se presentan a continuación:

Tabla 58. Salidas al Barrio, sede Medellín 2024.

Sede	Municipio
Medellín	San Andrés de Cuerquía
	San Vicente Ferrer
	JAC Villa Hermosa
	Conciliaton en Rionegro
	Santa Elena
	Barbosa
	13 de noviembre Medellín
	Yarumal
	Entrerriós
	Guarne
	Jardín
	Cárcel de la Ceja
	Zamora Barrio de Medellín
	Marinilla
	Barrio Golondrinas Medellín
	Gómez de la Plata
Barrio Manrique la UVA	
Yalí	

Para el año 2024 el Consultorio Jurídico realizó **52 salidas** “Al Barrio”, donde logró impactar a más de **2.500 personas** en diferentes municipios del Departamento de Antioquía prestando sus servicios junto con los practicantes del Consultorio Jurídico y su Centro de Conciliación.

### Programa de Regionalización

Con el propósito de seguir contribuyendo desde la educación a la construcción de un país más justo, equitativo e incluyente, desde la sede Medellín, a partir del año 2024, se buscó fortalecer nuestra presencia institucional en las regiones, con un énfasis especial en las nueve subregiones del departamento de Antioquia. Esta iniciativa se prioriza con el objetivo de avanzar en los lineamientos del Gobierno Nacional, cuyo propósito es llevar educación superior de calidad y pertinencia a las regiones apartadas con grandes necesidades de formación profesional. En este sentido, la descentralización de la oferta académica se ha consolidado como una estrategia clave, ya que permite acercar la educación superior a comunidades que históricamente han tenido acceso limitado a oportunidades formativas, brindando a los estudiantes la posibilidad de acceder a programas educativos sin necesidad de desplazarse a centros urbanos distantes.

En el marco de esta iniciativa, durante la vigencia 2024 logramos ampliar nuestra presencia institucional a cerca de 15 municipios, atendiendo a más de 1.000 nuevos estudiantes, quienes, a través de programas de extensión, proyectan su posterior articulación con procesos de formación profesional. Cabe destacar que, además del impacto institucional en términos del aumento de la población estudiantil y del fortalecimiento académico en las subregiones, esta estrategia ha impulsado el desarrollo laboral, social y económico de los municipios al contratar directamente personal docente local, así como al gestionar aspectos operativos clave, como el uso de aulas, la provisión de material académico y la dotación de equipos tecnológicos.

Tabla 59. Comportamiento Programa Regionalización.

Cuenta de CÉDULA	2023-1	2023-2			2024-1			2024-2			Total general
	Nuevos	Nuevos	Antiguos	Total	Nuevos	Antiguos	Total	Nuevos	Antiguos	Total	Total general
Etiquetas de fila											
Andes	0	21	0	21	0	21	21	0	0	0	42
Apartado	0	0	0	0	0	0	0	11	0	11	11
Barbosa	0	0	0	0	0	0	0	29	0	29	29
Caldas	0	0	0	0	11	0	11	0	7	7	18
Cañas gordas	0	0	0	0	0	0	0	9	0	9	9
Caucasia	0	0	0	0	41	0	41	0	37	37	78
Frontino	0	0	0	0	0	0	0	51	0	51	51
Medellín	0	7	0	7	1	7	8	0	0	0	15
Rionegro	0	14	0	14	18	14	32	0	22	22	68
Salgar	0	0	0	0	0	0	0	31	0	31	31
Santa Fe de Antioquia	23	4	23	27	0	25	25	0	21	21	96
Segovia	35	113	35	148	22	148	170	3	170	173	526
Valdivia	6	0	0	7	0	7	7	0	7	7	27
Yarumal	0	0	0	0	0	0	0	115	0	115	115
Virtual	0	0	0	0	0	0	0	0	0	200	200
<b>Total general</b>	<b>64</b>	<b>160</b>	<b>64</b>	<b>224</b>	<b>91</b>	<b>224</b>	<b>315</b>	<b>398</b>	<b>315</b>	<b>713</b>	<b>1316</b>

### 3.3.3 Sede Montería

La realización de actividades y proyectos triple impacto benefician positivamente a los grupos de interés a través de las cuales se propende al bienestar psicosocial, académico, económico, cultural y ambiental.

Figura 84. Participantes en el Seminario Gratuito en el Barrio Alfonso López.



**Nota.** Con una población integrada por madres cabeza de hogar, jóvenes y adultos mayores.

Figura 85. Jornada de Recolección de Residuos.



**Nota.** Participación del voluntariado Americana y la Fundación Haciendo.

Figura 86. Conmemoración de la Mujer Villacielista.



Figura 87. Estudiantes de Grados 10° y 11° del correaimiento Caño Viejo Palotal.



Figura 88. Voluntarios en la Jornada de Recolección de Residuos en el Centro de Montería.



Figura 89. Donación de Juguetes para los Niños de San Isidro.



Figura 90. Actividades e Intervenciones en el Centro de Atención Especializada.



**Nota:** Apoyo del voluntariado Americana en el Centro de Atención Especializada del Sistema de Responsabilidad Penal para adolescentes con el propósito de fomentar la adquisición de habilidades sociales, emocionales y vocacionales necesarias para reintegrarse a la sociedad de manera positiva.

Figura 91. Donación de Agua - Cerro a la lata.



**Nota.** La Americana realizó la donación de 1.000 bolsas de agua para voluntarios que embellecieron la ciudad a través de la campaña Cerro a la lata.

En la versión 2024 del programa Studiaton se logró beneficiar a seis estudiantes de distintos programas académicos, con bonos parciales que permitieron completar el monto de sus matrículas.

Figura 92. Programa Studiaton.



## 3.4. Proyectos con el Sector Público y Privado

### 3.4.1 Sede Barranquilla

Tabla 60. Proyectos desarrollados en el 2024 con Entidades Públicas y Privadas.

Nombre del proyecto	Descripción	Valor	Periodo
1. Directo a la u	Otorgamiento de 242 créditos educativos al 100%.	\$5.428.612.106	07/02/2024 - 30/06/2024
2. Alcaldía de Puerto Colombia	Formación académica de la población del municipio de Puerto Colombia	\$898.286.678	19/02/2024 - 30/07/2024
3. Implementación de tecnologías digitales para aprender en las instituciones educativas oficiales del Departamento del Magdalena	Implementación de talleres formativos en el uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Con este proyecto se beneficiarán 4359 docentes del departamento	\$3.270.672.000	03/05/2024 - 30/10/2025
4. Universidad al Barrio	Desarrollo del programa Universidad al Barrio en el distrito de Barranquilla.	\$255.851.472	21/02/2024 - 07/06/2024
5. Propuesta lúdico-pedagógica orientada en la enseñanza y aprendizaje de las competencias básicas a través del juego y la poesía.	Educación infantil de la fundación CE-CAMILO, ACESCO y territorios de Juan de Acosta en el Atlántico. Impacta a una población de 350 niños y niñas en contextos desfavorables.	\$453.000	19/02/2024 - 30/11/2024
6. Propuesta entre cuentos, rimas y poesías: estrategias de intervención socio pedagógica y familiar para el fortalecimiento del aprendizaje lectoroescritor de niños y niñas en edad preescolar de comunidades en situación de vulnerabilidad, riesgo y/o conflicto social.	Fortalecer las habilidades lectoras y escritoras de niños preescolares en comunidades vulnerables.	\$168.000	20/02/2024 - 01/12/2024
7. Proyecto de educación emocional	Mejorar la convivencia escolar y el bienestar en las Instituciones Educativas.	\$7.000.000	11/03/2024 - 01/06/2026
8. Unión temporal revolucionando la educación en el Magdalena con las TIC.	Implementación de las tecnologías digitales para aprender en las instituciones educativas oficiales en el Departamento del Magdalena.	\$3.634.078.504	3/5/2024 - 5/10/2025
9. Inclusión	Prestación de servicios de apoyo pedagógico para la atención	\$1.200.000.000	31/7/2024 - 30/12/2024

Nombre del proyecto	Descripción	Valor	Periodo
	educativa de población con discapacidad y con capacidades y talentos especiales		
<b>10. Programa emprende caribe / air-e.</b>	Promoción de la generación de ingresos, la empleabilidad y el emprendimiento.	\$31.680.000	17/10/2024 - 30/11/2024
<b>11.Fortalecimiento</b>	Fortalecimiento de las competencias básicas y socio-ocupacionales de la Educación Media en los municipios no certificados del Departamento del Atlántico.	\$5.115.331.011	22/11/2024 - 21/4/2025
<b>Principales Proyectos</b>	1.Directo a la U	\$5.428.612.106	07/02/2024 - 30/06/2024
	2. Universidad al Barrio	\$255.851.472	21/02/2024 - 07/06/2024
	3.Unión Temporal Revolucionando la Educación en el Magdalena con las TIC	\$3.634.078.504	3/5/2024 - 5/10/2025

### 3.4.2 Sede Medellín

Los proyectos con el sector productivo son una vía fundamental para fortalecer la relación entre la academia y la industria, promoviendo la transferencia de conocimiento y la innovación. A través de la colaboración con empresas y organizaciones del sector, las instituciones educativas pueden desarrollar investigaciones aplicadas, optimizar procesos productivos y generar soluciones prácticas a desafíos reales.

Estos proyectos no solo permiten a estudiantes y egresados adquirir experiencia directa en el campo, sino que también brindan a las empresas acceso a talento altamente capacitado y a nuevas ideas que potencian su competitividad. Además, esta sinergia facilita el intercambio de recursos y la creación de soluciones sostenibles, beneficiando tanto al sector académico como al económico y contribuyendo al desarrollo regional y al crecimiento de la economía.

Tabla 61. *Proyectos/Contratos con el Sector Público y Privado.*

Proyectos	Beneficiarios
Nueva Era	361
Redes Universitarias S.A.S	359
Escuela de Formación Integral del Valle SAS	19
SENA	220
Municipio de Itagüí	280
Municipio de Barbosa	13
Ejército Nacional- CENAC Educación	114
Alcaldía de la Estrella	3
Alcaldía de Medellín (Proyecto SAPIENCIA)	16

Figura 93. *Participantes Convenio Barbosa, Sede Medellín 2024.*



Con este convenio de Cooperación con el SENA el propósito es incidir y mejorar en la productividad de los profesores y competitividad empresarial, mediante formación a la medida de necesidades, que cierre brechas de capital humano adquiriendo competencias laborales específicas que contribuyan a la generación de empleos sostenibles y de calidad, al desarrollo empresarial, con el fortalecimiento de conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas, de los trabajadores de la Corporación Universitaria Americana y mipymes de su cadena productiva, en todos los niveles ocupacionales se mejora la empleabilidad, el desempeño de sus funciones y la adquisición de competencias necesarias para acrecentar el rendimiento productivo para beneficio estratégico y aumento de su competitividad.

### 3.4.2.1 Proyectos de Financiamiento Estudiantil 2024

#### Créditos Directos Institucionales

En línea con nuestro compromiso social y el cumplimiento de la misión institucional, la sede Medellín otorgó un total de 896 créditos directos a la comunidad estudiantil durante el año 2024. Esta iniciativa fue fundamental para garantizar la continuidad del proceso formativo de estudiantes de pregrado y posgrado, favoreciendo el acceso a la educación superior y promoviendo la equidad en el ámbito académico. Además, brindó oportunidades para el desarrollo profesional de quienes, a través de su formación, buscan transformar su entorno y generar un impacto positivo en la sociedad.

#### Condonación de Intereses a la Población Estudiantil Beneficiaria del Crédito directo Institucional en el año 2024

Con el propósito de apoyar a la comunidad estudiantil en los procesos de reintegro y renovación de matrículas en 2024, la sede Medellín otorgó hasta un 100% de condonación en intereses corrientes y de mora a los beneficiarios de los créditos directos institucionales, beneficiando a más de 200 estudiantes. Esta medida, además de facilitar la recuperación de cartera, tuvo un impacto positivo en la continuidad del proceso formativo. Así, la sede Medellín reafirma su compromiso con una educación inclusiva y accesible, brindando apoyo directo a la comunidad estudiantil en su camino hacia el éxito académico.

#### Beneficios Pioneros en Oferta de Maestría

Asimismo, se logró un impacto significativo en los estudiantes de la Maestría en Administración (MBA) mediante un plan pionero que otorgó descuentos del 66% al 71%, beneficiando a más de 170 estudiantes. Esta iniciativa facilitó el acceso a educación de calidad para un mayor número de personas, reduciendo barreras económicas y promoviendo la inclusión y el desarrollo profesional, reforzando el compromiso institucional. Descuento a Estudiantes de Maestría, sede Medellín 2024

#### Proyección Social

La sede Medellín, a través de sus actividades de proyección social, busca promover y establecer acciones permanentes de interacción con diversos actores sociales e institucionales, con el objetivo de mejorar las condiciones de vida y facilitar el ascenso social de la comunidad en general. Como parte de este compromiso, damos a conocer nuestra oferta académica y brindamos orientación vocacional en diferentes colegios de la ciudad, permitiendo que los estudiantes de los grados 10° y 11° exploren las opciones de formación que ofrece la Universidad.

A través de este proceso de acompañamiento en colegios, se logró impactar a 1.539 estudiantes de los grados 10° y 11°.

### 3.4.3 Sede Montería

La cooperación entre la academia, el sector productivo y la ejecución de proyectos genera un impacto positivo en doble vía, facilitando la creación de valor en la comunidad y el fortalecimiento de las relaciones interpersonales entre los actores involucrados.

*Figura 94. Programa Todos a la U - Alcaldía de Montería.*



A través de este programa en cooperación con la Alcaldía de Montería y La Americana se benefician estudiantes en situaciones socioeconómicas vulnerables otorgándoles una beca del 60% del valor del semestre velando por su ingreso y permanencia en la educación superior.

Número de beneficiarios: 8



## 4. BIENESTAR UNIVERSITARIO, INCLUSIÓN Y VIDA ESTUDIANTIL

- 4.1 SERVICIOS DE APOYO ESTUDIANTIL
- 4.2 PROGRAMAS DE INCLUSIÓN Y EQUIDAD
- 4.3 ACTIVIDADES CULTURALES Y RECREATIVAS
- 4.4 PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL Y REPRESENTACIÓN EN ÓRGANOS DE GOBIERNO INSTITUCIONALES



Espacios de Edificio Prado, Sede Barranquilla.



18 años



## 4. BIENESTAR UNIVERSITARIO, INCLUSIÓN Y VIDA ESTUDIANTIL

### 4.1 Servicios de Apoyo Estudiantil (Becas, Orientación, Salud, Deportes)

#### 4.1.1 Sede Barranquilla

##### 4.1.1.1 Programa de Promoción Socioeconómica

#### Becas y Estímulos

*Tabla 62. Tipos de Becas y Estímulos Institucionales.*

Tipos Becas y Estímulos	Descuento
Becas de Honor por Rendimiento Académico	100%
Becas de Excelencia por Rendimiento Académico	75%
Estímulo de Deportes	10% - 100%
Estímulo de Cultura	10% - 60%
Estímulo de Semilleros de Investigación	5% -60%
Estímulo por Monitor Estudiantil	8%- 20%
Estímulo de Voluntariado	10%

Figura 95. Estudiantes Beneficiados con Becas y Estímulos 2024.



### Apoyo Socioeconómico para Subido de Transporte en Alianza con la Alcaldía Distrital de Barranquilla

Con el apoyo de la Alcaldía Distrital de Barranquilla, se realizaron dos convocatorias para beneficiar a más de 4.500 jóvenes de todas las universidades de la ciudad, con el fin de que accedan al Estímulo Social de Transporte para Estudiantes (ESTE). A través de este beneficio, los estudiantes podrán ahorrar el 40 % en el pasaje usando la tarjeta 'ESTE' del Transmetro.

Figura 96. Entrega de Subsidio de Transporte



### Programa de Apoyo Estudiantil-PAE

El programa consiste en la implementación de espacios de capacitación y formación, donde los estudiantes realizan actividades de apoyo en las áreas administrativa, logística y de comunicaciones. Esto les proporciona un beneficio tanto formativo como económico, contribuyendo a su sostenimiento durante el periodo académico y favoreciendo su permanencia en el proceso educativo. Durante el año 2024, 47 estudiantes fueron adscritos al programa, de los cuales 4 lograron vincularse laboralmente a la institución.

Figura 97. Estudiantes Beneficiados Programa PAE.



### Proyecto Graduaton

Su objetivo es incrementar las tasas de graduación institucional mediante diversos beneficios dirigidos a estudiantes desertores y egresados no graduados. Entre estos beneficios se incluyen la condonación del 100% de intereses moratorios, descuentos en la opción de grado y en el derecho a grado, cursos intensivos de inglés, liquidación por menos de 8 créditos, intensivos en consultorio jurídico y asignaturas, así como la opción de grado por ventanilla.

Estas medidas están diseñadas para apoyar a estudiantes en estado de deserción, egresados no graduados y aquellos en ausencia, facilitando su retorno y culminación del proceso académico.

Tabla 63. Estudiantes con Aprobación de Beneficios – Graduaton 2024.

Beneficios	2024-1	2024-2
Descuento en Opción de Grado	98	97
Descuento en Derecho de Grado	188	194
Intensivo de Inglés	12	19
Liquidación Menor a 8 Créditos	19	18
Consultorio Jurídico	5	11
<b>Total</b>	<b>322</b>	<b>339</b>

## Servicio de Asesoría Psicológica

Figura 98. Prestación del Servicio de Asesoría Psicológica 2024.

Servicio de Asesoría Psicológica 2024					
Estudiantes			Intervenciones		
2024-1	=	229	2024-1	=	547
2024-2	=	166	2024-2	=	332

**Nota.** En la gráfica se evidencia el total de estudiantes atendidos en asesorías psicológicas en el periodo 2024 y las intervenciones realizadas.

## Servicio de Monitoría Académica

Figura 99. Estudiantes Remitidos Para Servicio de Monitoría - Estudiantes Atendidos por Intervención y Observación.

Total de Estudiantes Remitidos			Total de Estudiantes Atendidos		
2024-1	=	309	2024-1	=	180
2024-2	=	279	2024-2	=	261

## Servicio de Tutores Académicos

Figura 100. Estudiantes Remitidos para Tutorías - Estudiantes Atendidos

Remitidos			Total Atendidos		
2024-1	=	220	2024-1	=	171
2024-2	=	339	2024-2	=	208

## Seguimiento y Acompañamiento al Bajo Rendimiento Académico 2024

Figura 101. Seguimiento y Acompañamiento al Bajo Rendimiento Académico 2024.

Período	Corte	Población Identificada	Población Atendida
2024-1	1	310	190
	2	394	230
	3	242	127
2024-2	1	391	239
	2	380	194
	3	659	271

## Seguimiento a Estudiantes Identificados con uno o más Factores de Riesgo Según la Caracterización Estudiantil

Tabla 64. Atención Población en Riesgo 2024-1.

Componente Riesgo	Estudiantes con Riesgo	Estudiantes Abordados	% De Impacto
Académico	261	197	75%
Familiar	465	357	77%
Individual	1672	1196	72%
socioeconómico	16	12	75%
Total	2414	1762	73%

Tabla 65. Atención Población en Riesgo 2024-1.

Componente De Riesgo	Estudiantes Con Riesgo	Estudiantes Abordados Bienestar	% De Impacto
Académico	764	460	60%
Familiar	262	165	63%
Individual	685	431	63%
Socioeconómico	158	89	56%
Total	1869	1145	61%

## Seminario de Inserción a la Vida Laboral

El Seminario de Inserción a la Vida Laboral es una estrategia educativa y psicoeducativa implementada por Bienestar Institucional de la Corporación Universitaria Americana, enfocada en fortalecer las competencias laborales y transversales de los estudiantes.

Esta iniciativa se desarrolla a través de talleres diseñados para prepararlos en aspectos fundamentales del mundo laboral, abarcando tanto habilidades técnicas específicas de su área de formación como competencias personales y capacidades clave para la empleabilidad. Entre estas se incluyen la elaboración de un currículum vitae, la preparación para entrevistas de trabajo y la adaptación al entorno profesional. El objetivo principal del seminario es facilitar la inserción laboral de los estudiantes, brindándoles herramientas y conocimientos prácticos que les permitan afrontar con éxito los desafíos del mercado laboral.

*Figura 102. Participación Estudiantil en el Seminario de Inserción a la Vida Laboral 2024.*



## Actividades de Seguimiento a Estudiantes de Preparación Para las Pruebas de Estado

Atendiendo la importancia de las pruebas de Estado en las instituciones de educación superior, durante los periodos 2024-1 y 2024-2 se llevaron a cabo talleres psicoeducativos dirigidos a los estudiantes próximos a presentar las pruebas Saber TyT y Saber Pro. El objetivo de estos talleres fue proporcionar estrategias y herramientas para gestionar adecuadamente las emociones, favoreciendo así un mejor desempeño en las evaluaciones.

Figura 103. Participación de Estudiantes en Actividades para la Preparación de las Pruebas de Estado 2024.



### Proceso de Reintegro Estudiantil

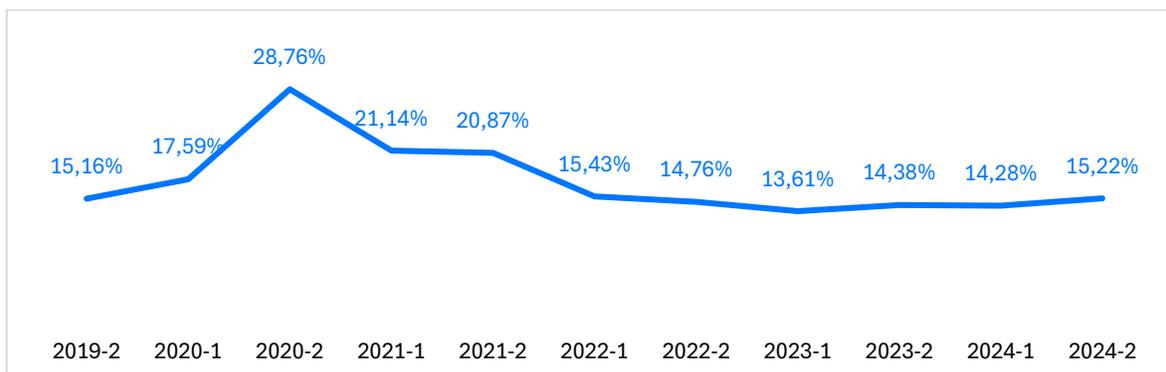
La Corporación Universitaria Americana, sede Barranquilla, ha establecido un procedimiento claro y accesible para que los estudiantes soliciten su reintegro de manera eficiente. Este proceso incluye una evaluación rigurosa de cada solicitud, asegurando un tratamiento justo y equitativo. Además, desde el área de Graduación Oportuna, se implementaron campañas de reintegro estudiantil para los periodos 2024-1 y 2024-2, con el objetivo de facilitar la continuidad académica de los estudiantes.

Tabla 66. Proceso de Reintegro 2024.

Períodos	Total de Solicitudes	Solicitudes en Estado Matriculado	Porcentaje de Solicitudes
2024-1	262	105	40%
2024-2	293	115	39,25%

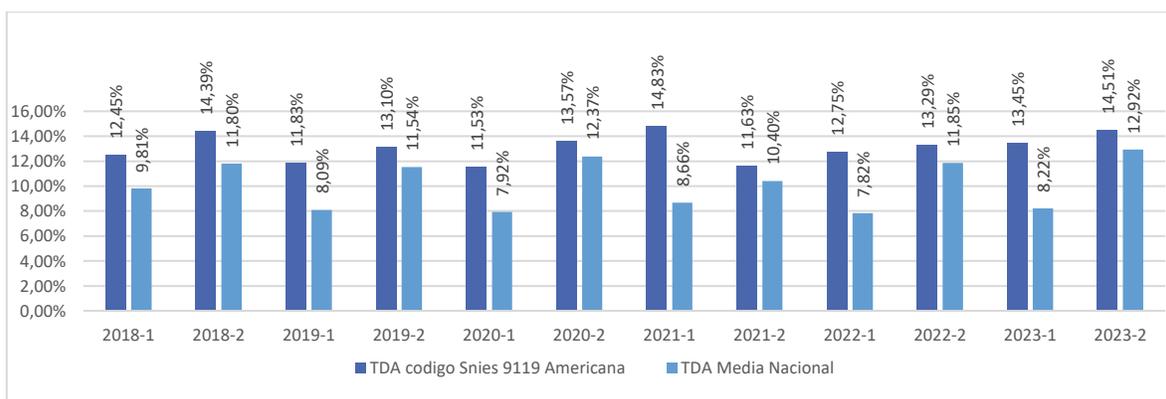
### Tasa de Ausencia Intersemestral – TAI

Figura 104. Tasa de Ausencia Intersemestral 2019 – 2024 – Modalidad Pregrado Presencial.



El control de la Tasa de Ausencia Intersemestral (TAI) es una prioridad para el departamento de Bienestar. Anualmente, el 68% del presupuesto del área se destina a iniciativas enfocadas en la permanencia, así como en la gestión de recursos humanos, tecnológicos y normativos. Actualmente, la TAI se sitúa en un 15,22%, con la meta de reducirla progresivamente hasta alcanzar, al menos, un 9,25% para el año 2030.

Figura 105. Comparativo Tasa de Deserción Anual con código SNIES Americana 9119 – Media nacional.



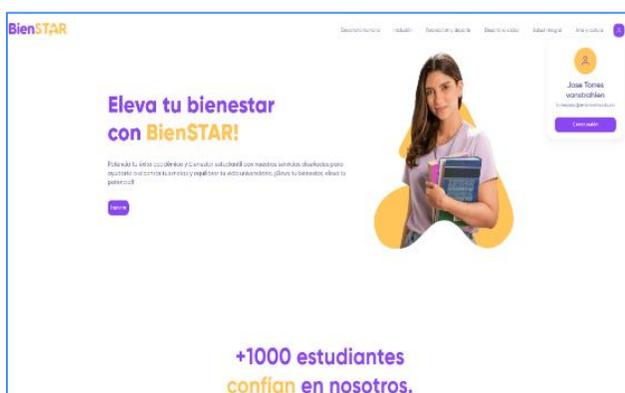
## Plataformas Institucionales Bienestar

Figura 106. Plataforma Isabella.



**Nota.** Tiene como objetivo controlar el contacto telefónico y/o virtual de los estudiantes para efectos de la permanencia universitaria.

Figura 107. Plataforma Bienestar.



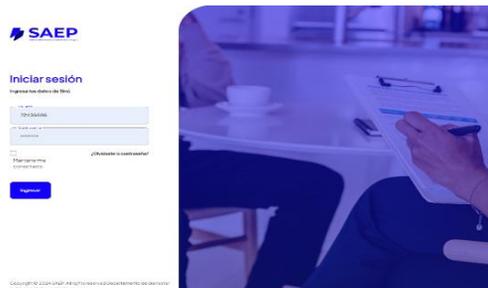
**Nota.** Representa el Portafolio de servicios virtuales del Bienestar Institucional disponible para toda la comunidad educativa.

Figura 108. Sistema Adviser.



**Nota.** Calcula los riesgos de deserción en los estudiantes.

Figura 109. Plataforma SAEP.



**Nota.** Controla y analiza factores de ingreso en estudiantes nuevos de pregrado.

## 4.1.2 Sede Medellín

Figura 110. Tasa de Ausencia Intersemestral - Sede Medellín.



### Permanencia Estudiantil

Desde Bienestar Institucional, se han desarrollado estrategias para el seguimiento del ausentismo y la promoción de la permanencia estudiantil. A través de llamadas e intervenciones personalizadas, se brinda acompañamiento a los estudiantes con el objetivo de reducir el riesgo de deserción.

Gracias a estas iniciativas, los resultados han sido cada vez más positivos y efectivos. A continuación, se presentan los beneficiarios de cada estrategia implementada.

Tabla 67. Estrategias de Intervención Permanencia Estudiantil – Sede Medellín.

Estrategia de Intervención	N° Beneficiarios
Seguimiento al Ausentismo	2866
Acompañamiento Telefónico	102
Seguimiento a la Adaptación Estudiantil	594
Tutorías	1122
Total Beneficiarios	4684

## Estrategias Psicosociales

Durante el período 2024, se han implementado diversas acciones de impacto masivo dirigidas a los diferentes públicos de interés. Las estrategias articuladas entre todas las líneas de trabajo de Bienestar Institucional han permitido ampliar el alcance de los programas, beneficiando a un mayor número de estudiantes y fortaleciendo la visibilidad del área.

Del total de participaciones de la comunidad estudiantil en las distintas estrategias de Bienestar, se concluye que todos los estudiantes han accedido a al menos cinco de los servicios ofrecidos. Además, las actividades fueron priorizadas con base en los datos obtenidos a través del proceso de entrevista y caracterización estudiantil, una estrategia que adquiere cada vez mayor relevancia dentro de la planeación del área.

*Figura 111. Bienvenida a Estudiantes.*



**Diversamente Podcast:** estrategia que surge de la necesidad de abordar temáticas asociadas a salud mental, diversidad de género, relaciones familiares, entre otros temas afines, y que durante el semestre 2024-2 alcanzó más de 2 mil reproducciones en YouTube.

## Estrategias de Acompañamiento a Regiones

Desde Bienestar Institucional se acompañó los procesos de capacitación en regiones con estudiantes de básica secundaria, lo que continúa materializando eje misional alrededor de inclusión.

*Figura 112. Acompañamiento a Regiones.*



### 4.1.3 Sede Montería

Los servicios de apoyo estudiantil abarcan un conjunto de recursos y programas diseñados para acompañar a los estudiantes en su desarrollo académico, personal y social dentro de la institución educativa. Su objetivo es garantizar el bienestar integral de los estudiantes, brindándoles asistencia en diversas áreas para que puedan afrontar con éxito los desafíos académicos y emocionales.

La Americana Montería ofrece una variedad de servicios, entre ellos: entrega de becas, seguimiento y acompañamiento a estudiantes con bajo rendimiento académico, apoyo a aquellos en riesgo de salud mental, procesos de reintegro por programa, seguimiento a estudiantes de los tres primeros semestres para prevenir la inasistencia y la deserción, atención a estudiantes identificados mediante alertas tempranas y promoción socioeconómica. Además, la Institución realiza mediciones periódicas de la Tasa de Ausencia Intersemestral (TAI) y la Tasa de Deserción Anual (TDA) para evaluar y mejorar sus estrategias de permanencia estudiantil.

En 2024, se llevaron a cabo diversas jornadas alineadas con estos objetivos, entre ellas un taller sobre prevención de enfermedades crónicas no transmisibles, una jornada cardiovascular en alianza con la IPS Unidad Cardiológica del Sinú, y un taller de sensibilización sobre el consumo de licores, cerveza y cigarrillos de contrabando, adulterados o falsificados.

Adicionalmente, la Americana sede Montería participó en el Congreso Internacional de Salud Mental: Montería Ciudad Saludable, reafirmando su compromiso con la salud mental de la comunidad y alineándose con las iniciativas de la administración municipal en esta materia.

*Tabla 68. Cantidad de Becas Entregadas por Periodo y Programa.*

Programa	2024-1	2024-2	Total
Administración de Empresas	1	2	3
Licenciatura en Educación Infantil	2	1	3
Psicología	1	1	2
Contaduría Pública	2	2	4
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>12</b>

Figura 113. Taller Prevención de Enfermedades Crónicas no Transmisibles.



Figura 114. Estudiantes Becados.



Tabla 69. Seguimiento y Acompañamiento a los Estudiantes por Rendimiento Académico.

Programa	2024-1	2024-2	Total
Administración de Empresas	17	24	41
Licenciatura en Educación Infantil	26	23	49
Psicología	35	24	59
Contaduría Pública	10	46	56
Derecho	-	2	2
Total	88	119	207

Tabla 70. Seguimiento y Acompañamiento a Estudiantes con Riesgos de Salud Mental.

Programa	2024-1	2024-2	Total
Licenciatura en Educación Infantil	4	2	6
Psicología	18	3	21
Contaduría Pública	4	-	4
Total	26	5	31

Tabla 71. Reintegros por programa.

Programa	2024-1	2024-2	Total
Administración de Empresas	12	4	16
Licenciatura en Educación Infantil	1	-	1
Psicología	2	-	2
Contaduría Pública	7	13	20
Total	22	17	39

Figura 115. Taller de Sensibilización Sustancias Psicoactivas.



Tabla 72. Actividades de Promoción Socioeconómica.

Programa	2024-1	2024-2
Graduaton	1	-
Descuentos de ingreso	559	619

Para 2024 se contactó y realizó seguimiento a 584 de los estudiantes matriculados en los semestres I, II y III.

Durante ambos periodos se realizaron llamadas y encuentros pertinentes a los estudiantes de nuevo ingreso, II y III semestre, con el fin de estar al pendiente de su adaptación y acople al ambiente académico y a los factores de cambio que puedan estar afectando dicho proceso.

Tabla 73. Seguimientos a Estudiantes de I, II y III Semestre – Sede Montería.

Programa	2024-1	2024-2	Total
Administración de Empresas	6	52	58
Licenciatura en Educación Infantil	41	48	89
Psicología	88	86	174
Contaduría Pública	125	126	251
Derecho	-	12	12
Total			584

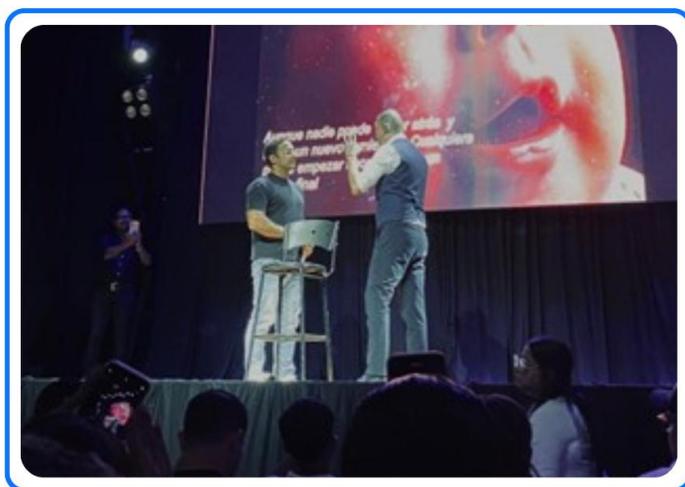
Para garantizar la atención de los estudiantes detectados bajo los programas de acompañamiento, se atendieron por alertas tempranas a 146 estudiantes.

Al finalizar cada corte académico, las coordinaciones de programa elaboraron un reporte sobre los estudiantes que presentaron dificultades académicas, especificando las razones de su situación. A partir de esta información, se estableció contacto con los estudiantes y se implementaron medidas para su mejoría, como la apertura de procesos de asesoría, la recomendación de tutorías, la orientación en métodos de estudio, entre otras estrategias de apoyo.

Tabla 74. Seguimientos a Estudiantes Reportados Académicamente.

Programa	2024-1	2024-2	Total
Administración de Empresas	12	13	25
Licenciatura en Educación Infantil	19	8	27
Psicología	24	13	37
Contaduría Pública	34	20	54
Derecho	-	3	3
<b>Total</b>	<b>89</b>	<b>57</b>	<b>146</b>

Figura 116. Congreso Internacional de Salud Mental “Montería Ciudad Saludable”.



La Alcaldía de Montería organizó este evento con el propósito de promover la salud mental y fortalecer la convivencia en la comunidad. Contó con la participación de destacados conferencistas nacionales e internacionales, entre ellos:

- Margarita Pasos, mentora y conferencista.
- William Sánchez, escritor y conferencista internacional.
- Robert Barraza, mentor y conferencista.
- Roberto Pérez, especialista en ética y embajador mundial de Paz, reconocido por la ONU.

El evento tuvo como objetivo principal establecer un pacto colectivo que fomente la salud mental y la convivencia en los entornos escolares y sociales de Montería. Se enfocó en la prevención del suicidio, el bullying y el consumo de sustancias psicoactivas, abordando estrategias para su mitigación y concienciación en la comunidad.

## Tasa de Ausencia Intersemestral sede Montería 2024-1 y 2024-2

El sistema de alertas tempranas es una herramienta para identificar estudiantes en riesgo de ausentismo o deserción. A través del seguimiento de su asistencia, rendimiento académico y participación en actividades, se implementan estrategias de intervención que permitan su permanencia.

Tabla 75. Tasa de Ausencia Intersemestral Sede Montería Año 2024.

Periodo	2024-1	2024-2
TAI	10%	12%

La TAI se ha mantenido en niveles relativamente bajos durante los dos periodos del año 2024. Aunque la TAI 2024-2 aumentó a un 12%, sigue siendo una cifra relativamente baja.

## Tasa de Deserción Anual Sede Montería 2024-1

Tabla 76. Tasa de Deserción Anual sede Montería.

Periodo Calculado	Periodo de Medición	TDA
2024-1	2025-1	9%

La TDA se mantuvo en un porcentaje bajo durante el periodo 2024-1, lo que indica que las acciones y estrategias desarrolladas en la Institución permiten aminorar los índices de deserción y aumentar la retención y graduación estudiantil con éxito.

## 4.2 Programas de Inclusión y Equidad

### 4.2.1 Sede Barranquilla

En el marco del programa Americana Incluyente, se llevaron a cabo diversas actividades para promover una cultura de equidad, diversidad e inclusión, impactando a 3.414 estudiantes, 109 docentes y 154 administrativos.

Figura 117. Participación en Actividades de Promoción de una Cultura de Equidad, Diversidad e Inclusión.



### Actividades Psicoeducativas Cero Barreras de Comunicación

La capacitación en lengua de señas colombiana tiene como objetivo romper las barreras de comunicación con las personas en condición de discapacidad auditiva, promoviendo el desarrollo de nuevos conocimientos, habilidades y experiencias.

Figura 118. Capacitaciones en Inclusión.



### Acompañamiento a la Población Diversa

La Corporación Universitaria Americana ha implementado un sistema de identificación temprana para detectar a los estudiantes que presentan necesidades de apoyo académico, psicológico y social. El propósito de este sistema es establecer un seguimiento y acompañamiento oportuno que asegure una adecuada adaptación a la vida universitaria y al mismo tiempo favorezca la permanencia académica de los estudiantes.

Para el período 2024-1, se identificaron 79 estudiantes en riesgo, de los cuales se intervino a 34, logrando un impacto del 30.38%. En el período 2024-2, se identificaron 310 estudiantes en riesgo, de los cuales 227 recibieron intervención, con un impacto del 73.23%.

## 4.2.2 Sede Medellín

### Inclusión y Retención

Dentro de las acciones de mayor relevancia se encuentra el acompañamiento al 100% de los estudiantes en condición de discapacidad, siendo el 2024 el año en que más acompañamientos se han brindado (38 estudiantes), adicionalmente, también es el año en que más estudiantes con condición de discapacidad se han graduado.

*Figura 119. Acompañamiento Estudiantes con discapacidades.*



## 4.2.3 Sede Montería

Bienestar Institucional tiene como objetivo garantizar que todos los miembros de la comunidad educativa cuenten con igualdad de oportunidades para desarrollarse, aprender y participar plenamente en la vida académica y social de la institución. En este sentido, se interesa en formar parte de espacios como la mesa de trabajo para la conmemoración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer (25N), un proyecto liderado por la Gobernación de Córdoba. Este proyecto busca unir esfuerzos entre diversas instituciones con el fin de generar un mayor impacto y promover la concientización a través de las múltiples actividades que se realizan anualmente el 25 de noviembre, en el marco de la lucha contra la violencia hacia la mujer.

Figura 120. Conmemoración día Internacional de la Eliminación de la Violencia Contra la Mujer.



## 4.3 Actividades Culturales y Recreativas

### 4.3.1 Sede Barranquilla

Durante 2024, se llevaron a cabo diversas actividades enfocadas en la integración a través de la recreación, el deporte, el arte y la cultura. Un total de 4.482 estudiantes, 216 funcionarios y 181 docentes participaron en proyectos como el Encuentro Multicultural Americana, Danza Viva, Teatro a la U, Expo Bienestar Cultural, El Cuerpo es tu Instrumento, Juegos Tradicionales y de la Calle, Día Mundial de la Actividad Física, Olimpiadas Americana, Expo Bienestar Deportivo y Actívate con Bienestar.

Estos espacios, desarrollados tanto dentro como fuera de la institución, ofrecieron oportunidades para el disfrute, la convivencia y el fortalecimiento del sentido de comunidad.

Figura 121. Actividades Representativas, Culturales y Deportivas.



### Participación ASCUN Regional y Nacional

Para el año 2024, se realizaron dos convocatorias donde se recibió la inscripción de 314 estudiantes, de los cuales 205 se presentaron para selecciones deportivas y 109 en grupos culturales. La Americana se ubicó nueve entre veintinueve IES de la región, logrando once medallas de oro, ocho de plata y diez de bronce en las disciplinas de Judo, Karate, Taekwondo y Ajedrez en la fase Regional. En Judo clasifican cuatro deportistas para Juegos Nacionales, uno en Taekwondo y uno en Karate.

A nivel nacional, el karate consiguió para la Institución una medalla de oro, una de plata y cinco de bronce. En Taekwondo se logró conseguir una medalla de plata y en Judo, una de bronce. Logrando una cosecha de medallas histórica en el deporte universitario a nivel nacional y ubicando a la Institución en la posición 58 entre 115 IES participantes.

Figura 122. Equipos Ganadores en Representación Institucional.



### 4.3.2 Sede Medellín

En la gestión de Talento Humano y Bienestar Institucional de la sede Medellín, es fundamental promover un ambiente de trabajo saludable. Por ello, se impulsa el desarrollo profesional, se fortalece la cultura organizacional y se fomenta el relacionamiento entre los equipos de trabajo.

A continuación, se presentan las actividades desarrolladas en este marco.

Figura 123. Celebración día del Hombre.



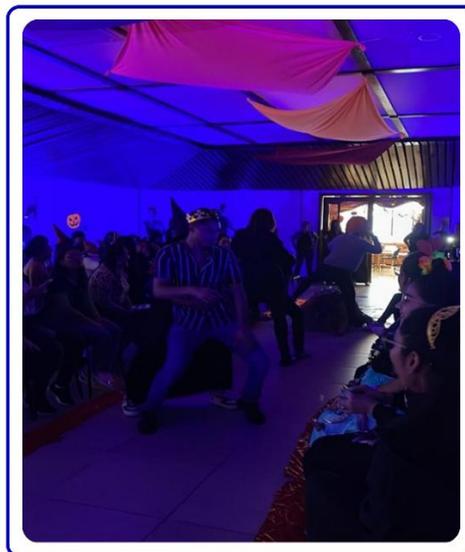
Figura 124. Celebración día de la Mujer.



Figura 125. Integración.



Figura 126. Integración Halloween.



### 4.3.3 Sede Montería

Desde Bienestar Institucional se busca contribuir al desarrollo integral de la comunidad educativa. La participación en actividades culturales y recreativas fomenta la creatividad, el sentido de pertenencia, la socialización y el bienestar emocional, lo que mejora el ambiente institucional y fortalece los lazos entre sus miembros.

Por ello, en 2024, La Americana tuvo presencia en la Feria de la Ganadería, el evento ganadero más importante a nivel regional, que se lleva a cabo anualmente en Montería, Córdoba. Este espacio permite la exposición, el intercambio de conocimientos y la negociación en el sector agropecuario, además de ofrecer la oportunidad de disfrutar la gastronomía típica y el folclor de la región.

La feria reúne a ganaderos, empresarios y turistas en una celebración de la tradición ganadera y cultural de Córdoba. Asimismo, desde Bienestar Institucional se promueven espacios recreativos, deportivos y culturales para fomentar la participación de la comunidad.

*Figura 127. Participación en la Parada Folclórica de la Feria de la Ganadería.*



*Figura 128. Actividades Deportivas y Recreativas Semana Cultural.*



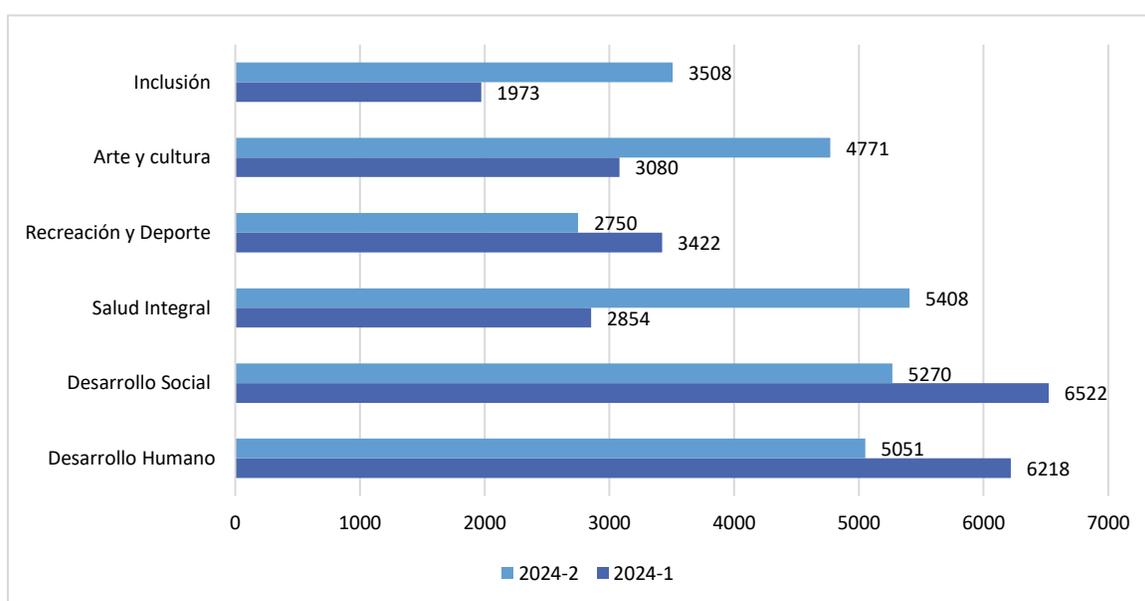
*Figura 129. Actividades Culturales Semana Cultural.*



## 4.4 Participación Estudiantil y Representación en Órganos Institucionales

### 4.4.1 Sede Barranquilla

Figura 130. Participación Estudiantil en los Servicios de Bienestar Institucional 2024.



### Representación en Órganos Institucionales – Bienestar Institucional.

Figura 131. Representantes a Órganos de Gobierno Periodo 2024-2025

REPRESENTANTES A ÓRGANOS DE GOBIERNO PERIODO 2024-2025				
REPRESENTANTES	Programa	Principal	Suplente	
	Estudiantes	Derecho	X	
		Administración Turística y Hotelera		X
	Egresados	Derecho	X	
Administración Turística y Hotelera			X	

## 4.4.2 Sede Medellín

Tabla 77. Representación Estudiantil Consejo Académico.

Consejo Académico	
Participantes	Cantidad
Representantes Estudiantes	2
Representante Egresados	2
Representante Profesores	2

Tabla 78. Representación Estudiantil Comité de Bienestar.

Comité de Bienestar Institucional	
Participantes	Cantidad
Representantes Estudiantes	2
Representante Egresados	2

Tabla 79. Representación Estudiantil Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.

Consejo de Facultad Humanidades y Ciencias Sociales	
Participantes	Cantidad
Representantes Estudiantes	2
Representante Egresados	2
Representante Profesores	1

Tabla 80. Representación estudiantil Consejo de Facultad de Ciencias de la Educación.

Consejo de Facultad Ciencias de la Educación	
Participantes	Cantidad
Representantes Estudiantes	1
Representante Egresados	0
Representante Profesores	2

Tabla 81. Representación Estudiantil FCEAC.

Consejo de Facultad Ciencias Económicas, Administrativas y Contables	
Participantes	Cantidad
Representantes Estudiantes	2
Representante Egresados	0
Representante Profesores	1

Tabla 82. Representación Estudiantil Comité Curricular del Programa de Derecho.

Comité Curricular Programa de Derecho	
Participantes	Cantidad
Representantes Estudiantes	2
Representante Egresados	1

Tabla 83. Representación Estudiantil Comité Curricular Programa de Psicología.

Comité Curricular Programa de Psicología	
Participantes	Cantidad
Representantes Estudiantes	1
Representante Egresados	0

Tabla 84. Comité Curricular Programa Ingeniería de Sistemas.

Comité Curricular Programa Ingeniería de Sistemas	
Participantes	Cantidad
Representantes Estudiantes	0
Representante Egresados	1

Tabla 85. Comité Curricular Programa Licenciatura en Pedagogía de la Primera Infancia.

Comité Curricular Programa Licenciatura en Pedagogía de la Primera Infancia	
Participantes	Cantidad
Representantes Estudiantes	1
Representante Egresados	1

Tabla 86. Comité Curricular Programa Administración de Empresas.

Comité Curricular Programa Administración de Empresas	
Participantes	Cantidad
Representantes Estudiantes	1
Representante Egresados	1

Tabla 87. Comité Curricular Programa Administración de Empresas.

Comité Curricular Programa Contaduría Pública	
Participantes	Cantidad
Representantes Estudiantes	0
Representante Egresados	1

### 4.4.3 Sede Montería

Para la oficina de Bienestar Institucional, la participación estudiantil y la representación en órganos de gobierno son fundamentales porque fomentan un entorno inclusivo y democrático dentro de la institución, donde los estudiantes pueden ser parte activa de la toma de decisiones que afectan su experiencia educativa.

Estas prácticas no solo promueven el sentido de pertenencia y responsabilidad de los estudiantes, sino que también aseguran que sus necesidades, opiniones y propuestas sean consideradas en los procesos de gestión y planificación de la universidad, son clave para crear un entorno más justo, colaborativo y adaptado a las necesidades de la comunidad estudiantil, mejorando la calidad de vida académica y personal de los estudiantes.

Figura 132. Representación Órganos de Gobierno 2024.

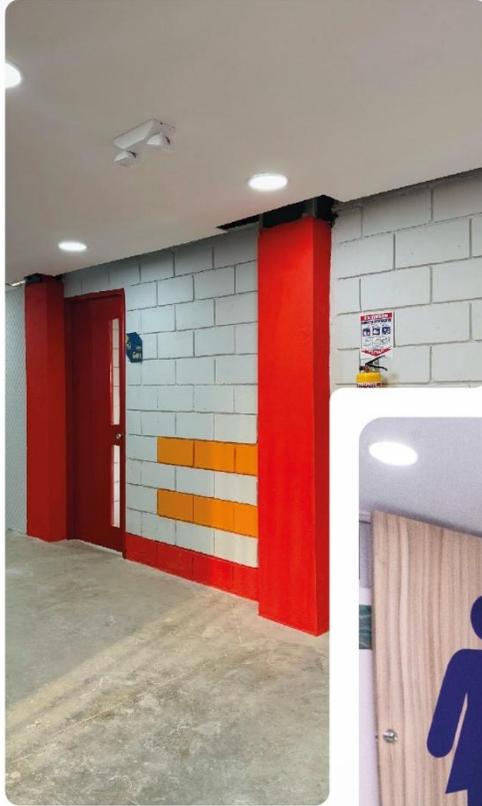
Consejo	Miembros	Cantidad
 <b>Consejo Directivo</b>	Docentes	2
	Estudiantes	2
	Egresados	2
 <b>Consejo Académico</b>	Docentes	2
	Estudiantes	2
	Egresados	2
 <b>Consejo de Facultad CEAC</b>	Docentes	2
	Estudiantes	2
	Egresados	2
 <b>Consejo de Facultad Educación</b>	Docentes	1
	Estudiantes	2
	Egresados	0

# 5. GESTIÓN DE RELACIONES INSTITUCIONALES

5.1 ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON OTRAS UNIVERSIDADES Y ENTIDADES

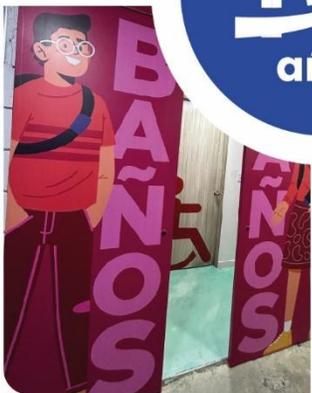
5.2 PARTICIPACIÓN EN REDES ACADÉMICAS Y CIENTÍFICAS

5.3 RELACIONAMIENTO CON EGRESADOS Y EMPLEADORES



Bloque G, Edificio Cosmos  
Sede Barranquilla

18 años



## 5. GESTIÓN DE RELACIONES INSTITUCIONALES

### 5.1. Alianzas Estratégicas con Otras Universidades y Entidades

#### 5.1.1 Sede Barranquilla

En el año 2024, recibimos el aval para la participación del programa Expertos Internacionales que promueve la financiación de la movilidad internacional de la comunidad académica de La Americana logrando incrementar la movilidad internacional entrante y saliente.

Figura 133. Movilidad Estudiantes.

Tipos	Presencial		Virtual		Total	
	Nacional	Internacional	Nacional	Internacional		
Movilidad Entrante Estudiantes	150	37	728	336	1251	696%
Movilidad Saliente Estudiantes	85	80	658	587	1410	564%

Figura 134. Movilidad Docentes y Administrativos.

Tipos	Presencial		Virtual		Total	
	Nacional	Internacional	Nacional	Internacional		
Movilidad Entrante Docentes y Administrativos	14	28	18	69	129	240%
Movilidad Saliente Docentes y Administrativos	67	29	18	31	144	215%

#### Movilidades Destacadas

Figura 135. Estudiantes en Movilidad Académica Entrante / Intercambio Académico 2024-



Figura 137. Participación en la VII Competencia en Litigación Internacional, Argentina.



**Nota.** Esta movilidad internacional fue financiada por el programa Expertos Internacionales ICETEX.

Figura 136. Intercambio Académico en la Duale Hochschule Baden-Württemberg, Alemania.



Figura 138. Intercambio en la Universidad Autónoma de Sinaloa, México.



Figura 139. Misión Sincelejo 18 y 19 de Abril.



Figura 140. Misión Panamá 2024.



Figura 141. Pasantía de Investigación de Verano DELFÍN en Ciudad de México.



**Nota:** Esta movilidad internacional fue financiada por el programa Expertos Internacionales ICETEX.

Figura 142. Misión Cartagena, Septiembre 2024.



Figura 143. Bienvenida a Estudiantes en Movilidad Académica Entrante.



Figura 144. Participación en el Congreso de Verano, México.



**Nota:** Esta movilidad internacional fue financiada por el programa Expertos Internacionales ICETEX.

Figura 145. Participación Encuentro Internacional.



**Nota:** Jairo Velásquez, Decano de la Facultad de Educación, participó en el encuentro internacional organizado por la Universidad de Patos de Minas, Brasil, donde presentó la conferencia titulada "El Maestro Contemporáneo". Esta movilidad internacional fue financiada por el programa Expertos Internacionales ICETEX.

Figura 146. Beneficiarias del Programa Alianza Pacífico.



**Nota:** Estudiantes del programa de Contaduría Pública, beneficiarias del programa Alianza Pacífico, realizan su semestre de intercambio en la Universidad Bernardo O'Higgins, Chile

Figura 147. Semestre de Intercambio en la Universidad Nacional de Asunción.



**Nota:** Estudiantes del programa de Derecho, realizan su semestre de intercambio, bajo la modalidad de PAME (Programa de Movilidad Académica de la Unión de Universidades de América Latina y el Caribe

Figura 148. Clausura del Proyecto “Emprendimiento e Innovación de los Territorios”.



**Nota:** El proyecto y la movilidad fueron financiados por el Programa de Subvenciones por Proyecto ICETEX.

Figura 149. 44° Aniversario Programa de Investigación Operativa de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.



**Nota:** Esta movilidad internacional fue financiada por el programa Expertos Internacionales ICETEX.

Figura 150. V Congreso de Investigación Jurídica.



**Nota:** V Congreso de Investigación Jurídica realizado en Arequipa, Perú, durante los días 23 y 24 de septiembre. Esta movilidad internacional fue financiada por el programa Expertos Internacionales ICETEX.

Figura 151. Misión México 2024.



Figura 152. Proyecto para la Enseñanza y Protección de Lenguas ICETEX “Palenque A Rescate”.



Figura 153. Misión Académica Entrante de las Delegadas de la Oficina de Internacionalización de la Universidad Técnica de Ambato.



Figura 154. Participación en el 1er Campamento Científico Internacional de Semilleros de Investigación en Oaxaca, México.



Figura 155. Estancia de Investigación Proyecto ICETEX.

Figura 156. Conferencistas CIID Internacional.



Figura 157. Concurso InnovaTecNM.



**Nota:** Esta movilidad internacional fue financiada por el programa Expertos Internacionales ICETEX.

Figura 158. Apoyo Movilidad ICETEX.



Convenios de Cooperación Internacional Corporación Universitaria Americana vigentes y con registro de movilidad virtual y presencial de estudiantes o docentes

Tabla 88. Convenio de Cooperación Internacional.

N°	Institución	Específico – Marco	País	Actividades de Operacionalización
1	Duale Hochschule Baden-Württemberg VillingenSchwenningen	Marco	Alemania	Movilidad Académica Estudiantil Saliente
2	Universidad Nacional del Cuyo	Marco Específico Movilidad	Argentina	Movilidad Académica Estudiantil Entrante
3	Universidad Católica de Salta	Marco	Argentina	Clases Espejo
4	Universidade do Vale do Itajaí	Marco Específico Movilidad	Brasil	Clases Espejo
5	Centro Universitario de Patos de Mina	Marco	Brasil	Movilidad Académica Docente Saliente Movilidad Académica Docente Entrante
6	Universidad Estadual de Santa Cruz	Marco Específico Movilidad	Brasil	Movilidad Académica Estudiantil Entrante Movilidad Académica Estudiantil Saliente
7	Universidad de Casa Grande	Marco	Ecuador	Movilidad Académica Estudiantil Entrante
8	Universidad Técnica de Ambato	Marco	Ecuador	Movilidad Académica Administrativos Entrante
9	Universidad Estatal de la Península de Santa Elena	Marco	Ecuador	Movilidad Académica Administrativos Entrante
10	Universidad Internacional de la Rioja	Marco	España	Capacitación de Docentes y funcionarios

N°	Institución	Específico – Marco	País	Actividades de Operacionalización
11	Universidad Autónoma de Sinaloa	Marco Específico Movilidad	México	Movilidad Académica Estudiantil Saliente
12	Universidad Vizcaya de las Américas	Marco	México	Movilidad Pasantía Estudiantil Entrante
13	Universidad Nacional Autónoma de México	Marco	México	Movilidad Académica Directivo Saliente
14	Universidad Americana	Marco	Nicaragua	Movilidad Académica Docente Entrante
15	Universidad Nacional Asunción	Marco	Paraguay	Movilidad Académica Estudiantil Entrante
16	Universidad Señor de Sipán	Marco	Perú	Movilidad Académica Estudiantil Entrante
17	Universidad César Vallejo	Marco	Perú	Clases Espejo
18	Universidad Continental	Marco Específico Movilidad	Perú	Movilidad Académica Docente Saliente

### 5.1.2 Sede Medellín

Las alianzas estratégicas desde el área de extensión se centran a nivel Nacional, de igual manera se hace la relación con los que actualmente se encuentran vigentes. Estos convenios permiten la cooperación en doble vía alcanzando beneficios para la comunidad académica como: movilidades, formación profesional y participación de eventos.

Tabla 89. Convenios Interinstitucionales 2024 – Sede Medellín.

Convenios	Número
Nacionales	2
Internacionales	11

Tabla 90. Estudiantes en Movilidad Entrante.

Movilidad	Número
Nacional	0
Internacional	10

Tabla 91. Estudiantes en Movilidad Saliente.

Movilidad	Número
Nacional	18
Internacional	0

Tabla 92. Académicos en Movilidad Saliente.

Movilidad	Número
Nacional	1
Internacional	1

### 5.1.3 Sede Montería

Dentro de las alianzas estratégicas se propende desde el área de egresados e internacionalización lograr la firma de convenios de cooperación y acuerdos interinstitucionales, relación con el sector productivo y vinculación a redes que impacten a los diferentes programas.

Tabla 93. Convenios Interinstitucionales 2024 – Sede Montería.

Convenios	Número
Nacionales	5
Internacionales	3

**Nota.** La suscripción de convenios marco y específicos con Instituciones y empresas del sector productivo, permiten la cooperación en doble vía, alcanzar beneficios a la comunidad académica, movidades, formación profesional y participación en eventos.

Figura 159. Visita de Directivos Universidad ISIMA - México



**Nota.** Recibimiento del Dr. Yonar del sol, Rector, y el Ing. Manuel Guillén; de la Universidad ISIMA – México, con el objetivo de trabajar en procesos institucionales para la oferta de programas de doble titulación, maestrías y doctorados.

## 5.2. Participación en Redes Académicas y Científicas

### 5.2.1 Sede Barranquilla

Figura 160. Participación en Redes Académicas y Científicas.



En el marco del fortalecimiento de la actividad investigativa y de la consolidación de redes de colaboración académica e investigativa, la Corporación Universitaria Americana ha promovido la vinculación de sus investigadores a diversas redes nacionales e internacionales. Estas alianzas estratégicas permiten la articulación con comunidades científicas, favorecen la producción de conocimiento interdisciplinario y potencian la visibilidad institucional en el ámbito académico. A continuación, se presenta un listado de las principales redes a las que están afiliados los investigadores de la sede Barranquilla.

- Red Internacional de Promotores ODS (RIPO).
- Red Latinoamericana de Responsabilidad Social (RRS) – CLADEA.
- IEEE Región 9 - América Latina.
- RedINCA (Red de Investigación y Aliados del Catatumbo).
- Asociación Iberoamericana de Marketing.
- RedDOLAC - Red de Docentes de América Latina y del Caribe.
- Red Colombiana de Editores y Revistas Contables (REDITORES).
- Red Latinoamericana de Jóvenes e Investigadores LASIRC.
- RIDICIENCIAS.
- Red de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables (REDICEAC).
- Red Colombiana de Costos y Gestión (RECOGES).
- Red Iberoamericana Interdisciplinaria de Investigadores e Investigadoras Nodo Socio-Jurídico.
- Asociación Colombiana de Derecho Procesal Constitucional.

- Asociación Mundial de Justicia Constitucional.
- Plataforma Iberoamericana para la Innovación y Automatización 4.0.
- Rede iberoamericana de Investigadores e Acadêmicos (REDIPA).
- Asociación Colombiana de Investigadores en Comunicación (ACICOM).
- Red Delfín.

## 5.2.2 Sede Medellín

La participación en redes académicas y científicas es fundamental para el intercambio de conocimiento, la colaboración interdisciplinaria y el avance de la investigación. Estas redes permiten a los investigadores, académicos y profesionales compartir descubrimientos, metodologías y buenas prácticas, lo que enriquece el trabajo colectivo y favorece el desarrollo de nuevas ideas. Además, facilitan la conexión con otros expertos del campo, lo que abre oportunidades para establecer alianzas estratégicas, acceder a recursos y participar en proyectos conjuntos. La interacción en estos espacios también contribuye a la visibilidad de las investigaciones y fortalece el compromiso con la ciencia, promoviendo una cultura de aprendizaje continuo y actualización frente a los avances más recientes que se puedan desarrollar dentro de las Instituciones.

*Tabla 94. Participación en Redes Académicas y Científicas - Sede Medellín.*

Redes	Docentes	Estudiantes
Nacionales	13	35

*Figura 161. Participación de Estudiantes Semillerista de la Sede Medellín en RedCOLSI.*



En el marco del XXVII Encuentro Nacional y XXI Encuentro Internacional de Semilleros de Investigación RedColsi, los estudiantes semilleristas participaron en calidad de ponentes en las instalaciones de la Universidad de la Costa.

### 5.2.3 Sede Montería

Las redes permiten la interacción entre estudiantes, docentes, investigadores y funcionarios dentro de escenarios dinámicos y transmisión de conocimientos que conlleva el trabajo conjunto e interconexión de la academia con el sector productivo.

Tabla 95. Asistencia a Redes Académicas y Científicas.

Redes	Funcionarios	Docentes	Estudiantes
Nacionales	2	8	24
Internacionales	1	1	4

**Nota.** Participación de la comunidad Institucional en redes como ASCUN, REDCOLSI, RUC, entre otras.

Figura 162. Participación en el Primer Campamento Científico Internacional, RedColsi.



**Nota.** Juchitán – México.

Figura 163. Participantes en ENISI 2024 RedColsi, Barranquilla.



Figura 164. VII Encuentro Internacional de Unidades de Graduados.



## 5.3. Relacionamiento con Egresados y Empleadores

### 5.3.1 Sede Barranquilla

#### Seguimiento al Graduado

Figura 165. Total Graduados.



Figura 166. Graduados Pregrados Virtuales.

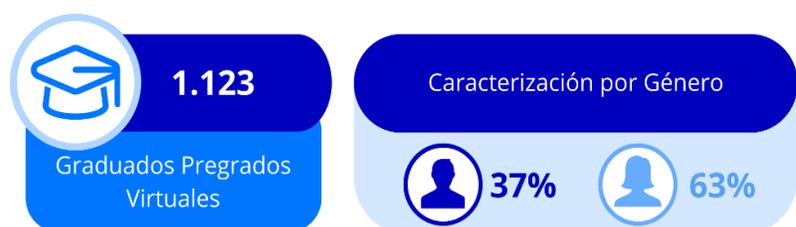


Figura 167. Graduados Posgrados.

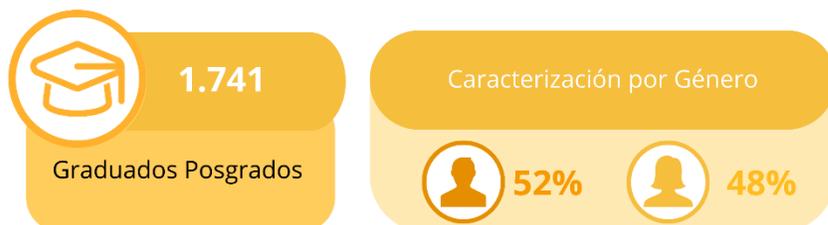
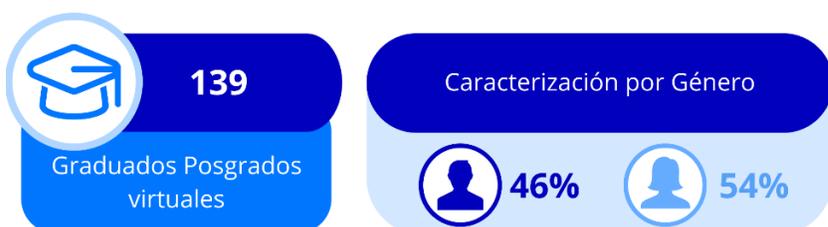


Figura 168. Graduados Posgrados Virtuales.



## Actualización de Datos

Figura 169. Graduados con Datos Actualizados.



Las estrategias de relacionamiento con egresados y sector productivo se llevan a cabo: cursos y jornadas de actualización, desayunos y almuerzos especiales, encuentros por programas o facultades, jornada de actualizaciones de datos, reconocimientos, eventos culturales y deportivos

Figura 170. Instagram Egresados.

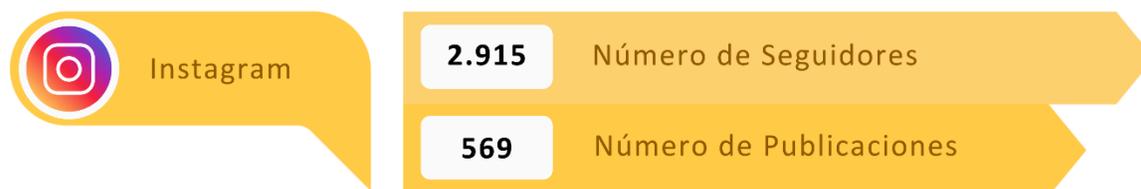


Figura 171. Redes Sociales Institucionales para Egresados.



## Relacionamiento con el Graduado

Figura 172. Relacionamiento con el Egresado.



Figura 173. Graduados Participantes en Actividades o Eventos.



## Impacto de los Egresados en el Sector Externo

Figura 174. Desayuno Empresarial.



Figura 175. Alianzas con el Sector Externo.



Figura 176. Visitas Empresariales.



### Relacionamiento con el Graduado

Figura 177. Encuentro Egresados Facultad de Ingeniería.



Figura 178. Encuentro de Egresados Facultad de Ciencias de la Educación.



Figura 179. Encuentro de Egresados Facultad de Humanidades y Ciencias sociales.



Figura 180. Encuentro Egresados Facultad de CEAC.



### Encuentro Institucional de Graduados

El encuentro institucional de graduados tiene el propósito de fortalecer el vínculo egresado-institución- empresa para el crecimiento profesional, mediante conferencias con temas transversales y disciplinares de interés y actualidad.

Figura 181. Encuentro Institucional de Egresados 2024.



### Ferias de Oportunidades

Figura 182. Participantes V Feria de Oportunidades.



Figura 183. Participantes IV Feria de Oportunidades.



Figura 184. Ferias de Oportunidades



### Pasaporte al Mundo Laboral

El programa de Orientación Laboral está articulado con la Bolsa de Empleo adscrita al Servicio Público de Empleo, donde le ofrecemos los servicios de formación mediante la capacitación y herramientas de apoyo a la Ruta de Empleabilidad para facilitar la inserción de los Egresados y Estudiantes en el campo laboral de manera oportuna y pertinente.

Figura 185. Resultados Proyecto Pasaporte al Mundo Laboral.



## Intermediación Y Promoción Laboral

Figura 186. Cifras Portal Laboral.

**PORTAL LABORAL**  
 BOLSA DE EMPLEO INSTITUCIONAL



**Servicio Público  
 de Empleo**

Prestadores Oficiales del  
 Servicio Público de Empleo



Figura 187. Participación en el Encuentro Nacional de Prestadores.



## Egresados Ante los Órganos de Gobierno Período 2024

Es un espacio que tiene como objetivo, resaltar la importancia que tienen los egresados en la vida institucional y el rol que cumplen, además de afianzar sus deberes y derechos al ser representantes en los cuerpos colegiados.

Figura 188. Egresados Ante los Órganos de Gobierno Período 2024.



### Red de Alianzas

Desde la oficina de Egresados, la Institución gestiona y pone a disposición de esta comunidad, diversos servicios y beneficios que favorecen su desarrollo personal y profesional. Entre estos se encuentran:

Figura 189. Red de Alianzas.



### 5.3.2 Sede Medellín

Para la Corporación Universitaria Americana, el fortalecimiento del vínculo con egresados y empleadores es fundamental para consolidar la relación entre la academia y el mundo laboral. Este acercamiento crea un puente que facilita la inserción de los graduados en el mercado de trabajo y garantiza que la formación universitaria responda a las necesidades del sector.

A través de una comunicación constante, la institución puede identificar las expectativas y requerimientos de los empleadores, lo que permite ajustar y actualizar los programas académicos en función de las demandas del entorno profesional. Además, los egresados desempeñan un papel clave como embajadores de la institución, compartiendo sus experiencias y perspectivas sobre la formación recibida, y generando oportunidades para las nuevas generaciones.

Esta colaboración beneficia tanto a la Institución como a los empleadores y graduados, facilitando el desarrollo de redes profesionales, oportunidades de prácticas y acceso a empleo.

En 2024, la sede Medellín registró un total de graduados en pregrado y posgrado, discriminados en la siguiente tabla.

*Tabla 96. Total de Graduados por Pregrado.*

Programa	Año	Total de Graduados
Pregrado	2024-1	501
	2024-2	723

*Tabla 97. Total de Graduados por Posgrados.*

Programa	Año	Total de Graduados
Posgrados	2024-1	94
	2024-2	95

#### Encuentros con Nuestros Egresados

Se llevó a cabo un evento dirigido a los egresados de Contaduría Pública, con el foro "El rol del contador público en las empresas", donde se destacó la labor de algunos de nuestros egresados estrella por su desempeño profesional en el área contable.

Realizar un seguimiento de la inserción laboral de los egresados permite a las universidades y centros de educación superior evaluar la pertinencia de sus programas académicos en relación con las demandas del mercado. Un alto índice de ocupación no solo refleja la calidad de la formación impartida, sino también, la capacidad de los egresados para adaptarse a las exigencias del entorno profesional y generar un impacto positivo en la sociedad.

En la siguiente tabla se presenta la ocupación de los egresados en 2024, según los diferentes ciclos académicos.

Tabla 98. Ocupación de Egresados, Sede Medellín 2024.

Ciclo	Empleados	Desempleados	Independientes
Profesional	62%	21%	17%
Tecnólogo	80%	16%	4%
Técnico	87%	10%	3%

Tabla 99. Relación Laboral vs Formación Académica.

Ciclo	Relación/ Si	Relación/No
Profesional	96%	4%
Tecnólogo	97%	3%
Técnico	95%	5%

### Relacionamiento con el Externo- Institucionales

Tabla 100. Relaciones Institucionales.

Sede	Relaciones Institucionales
Medellín	SENA
	Universidad Ricardo Palma
	Universidad Autónoma de Sinaloa

Figura 190. Actividades con Egresados.



### 5.3.3 Sede Montería

Dentro de las estrategias de relacionamiento con egresados y empleadores se diseñan espacios con el objetivo de compartir, interactuar, actualizar y recolectar información sobre la vinculación laboral de nuestros egresados, conocer la perspectiva que tienen los empleadores sobre el desempeño de nuestros egresados y aspectos a fortalecer dentro de nuestras áreas.

Figura 191. Egresados graduados por cohorte 2024, sede Montería.

Cohorte	Número de Egresados
1	107
2	74

**Nota.** Para el año 2024 se contó con 2 cohortes de graduación, donde se logró un número total de 181 grados.

Figura 192. Descripción Ocupación de Egresados Sede Montería.

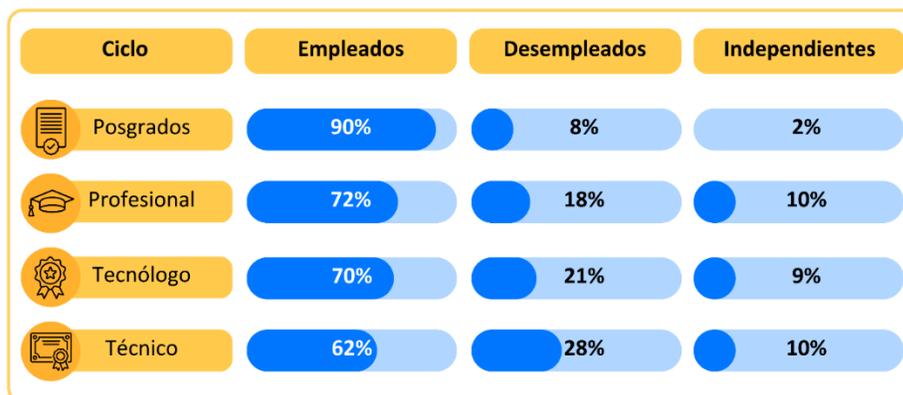


Figura 193. Relación Laboral vs. Formación Académica.



Figura 194. Mesa de Estrategias Articuladas de Formación Para el Trabajo.



**Nota.** Este espacio buscó generar un diálogo constructivo en torno a las necesidades de formación técnica y tecnológica en los sectores productivos. Así mismo, se socializó el diagnóstico del índice Departamental de innovación para Colombia (IDIC), que permite identificar las capacidades, oportunidades y fortalezas de los territorios en materia de ciencia, tecnología e innovación (CTel).

Figura 195. Actividades de Promoción Laboral.



**Nota.** Participación de la líder de egresados en mesa de trabajo “empleos para la vida, fomento y protección para nuevos empleos”, en este proyecto se busca afianzar los vínculos de cooperación interinstitucional entre la alcaldía municipal y las IES, con el fin de favorecer en calidad laboral a la planta estudiantil y egresados.

Figura 196. Desayuno Empresarial.



**Nota.** El evento contó con la participación de representantes de diversas empresas con las cuales se han firmado convenios.

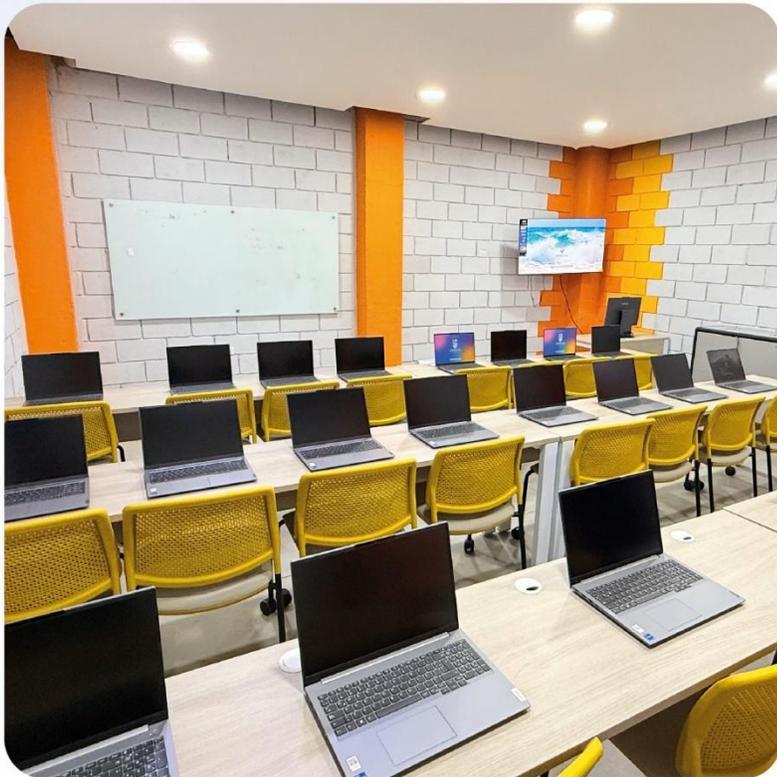
Figura 197. VIII Encuentro de Egresados.



**Nota.** Durante el VIII encuentro de egresados se desarrolló la capacitación, “Construyendo Marcas con Propósitos”. Se destacaron egresados por su participación en actividades realizadas por la Institución y su sentido de pertenencia.

## 6. GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

- 6.1. INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA
- 6.2. EJECUCIÓN PRESUPUESTO 2024
- 6.3. PRESUPUESTO 2025



**Bloque G, Edificio Cosmos**  
Sede Barranquilla



18 años



## 6. GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

### 6.1. Inversiones en Infraestructura Física y Tecnológica

#### 6.1.1 Sede Barranquilla

La infraestructura física de la sede de Barranquilla, tiene un total de 18.532 metros cuadrados construidos, dentro de los cuáles 17.492 son propios, lo que corresponde a una porcentaje de tenencia del 94,4%.

Figura 198. Área Total Infraestructura Física - Sede Barranquilla.



A continuación, el detalle de la infraestructura propia:

Figura 199. Adquisiciones en Infraestructura - Sede Barranquilla.





Las capacidades relacionadas y los valores actuales de los inmuebles son tomadas de los avalúos recientes realizados en 2023, a excepción de Prado y Bloque E; estas incluyen lotes y zonas construidas. La compra de Cosmos Bloque A y B, corresponde a La Americana en una tercera parte, es decir que se asocia el valor correspondiente por avalúo a la Americana solamente. Los avalúos se hacen a los cuatro (4) años de adquirir un inmueble, por lo que Edificio Prado, y los apartamentos de Bloque E, aún no cuentan con uno.

Figura 200. Descripción de la Infraestructura por Edificio - Edificios Cosmos.



Figura 202. Descripción de la Infraestructura por Edificio - Edificio 20 de Julio.



Figura 203. Descripción de la Infraestructura por Edificio - Edificio Romelio.



Figura 204. Descripción de la Infraestructura por Edificio - Edificios Prado.



### 4.4.3.1 Inversiones 2024 – Edificio Prado

Uno de los principales objetivos de La Americana es enriquecer la experiencia universitaria a través de espacios vanguardistas de aprendizaje, descubrimiento, creación y disfrute, diseñados para responder a las necesidades de la comunidad académica. Por ello, desde 2023, hemos impulsado la renovación de nuestras instalaciones con ideas innovadoras, siendo el Edificio Prado el proyecto más ambicioso desarrollado hasta la fecha por La Americana en Barranquilla.

El Edificio Prado, donde inició el proyecto Americana, refleja 18 años de experiencia y aprendizaje. Con su renovación, buscamos seguir proyectando nuestro compromiso con una educación de calidad. Su remodelación y ampliación comenzaron en 2023 y se prevé que su última etapa finalice a inicios de 2025. La infraestructura pasó de 1.446 m<sup>2</sup> a 2.108 m<sup>2</sup> construidos, incorporando un piso adicional para alcanzar un total de cinco niveles.

El Edificio Prado será un punto clave para la consolidación de proyectos en plataformas educativas e innovación tecnológica, destacándose la creación del Laboratorio E-Tech, un espacio dedicado al desarrollo tecnológico con aplicaciones en innovación pedagógica, que permitirá potenciar la realidad virtual, la gamificación en el aula y la transformación curricular. Además, el edificio albergará las oficinas de la Rectoría, la Vicerrectoría Académica y la Vicerrectoría de Investigación, junto con sus unidades administrativas. El edificio cuenta con:

- 164 espacios de trabajo.
- 3 salones de clases magistrales con tecnología híbrida.
- 1 laboratorio.
- 2 zonas de esparcimiento.
- 1 enfermería.
- 12 servicios sanitarios.
- 1 parqueadero.
- 1 ascensor.

Figura 205. Inversión 2023 - 2025 Edificio Prado.



Figura 207. Fachada Edificio Prado.



Figura 206. Áreas Comunes Edificio Prado.



Figura 208. Instalaciones Edificio Prado.



Figura 209. Interior Edificio Prado.



Figura 210. Inversiones Edificio Prado.

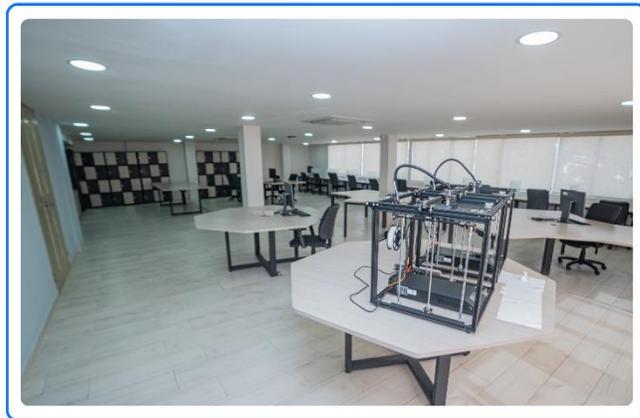


Figura 211. Vicerrectoría Académica.

**Vicerrectoría Académica**



Figura 212. Vicerrectoría de Investigación.



Figura 213. Plataformas Educativas.

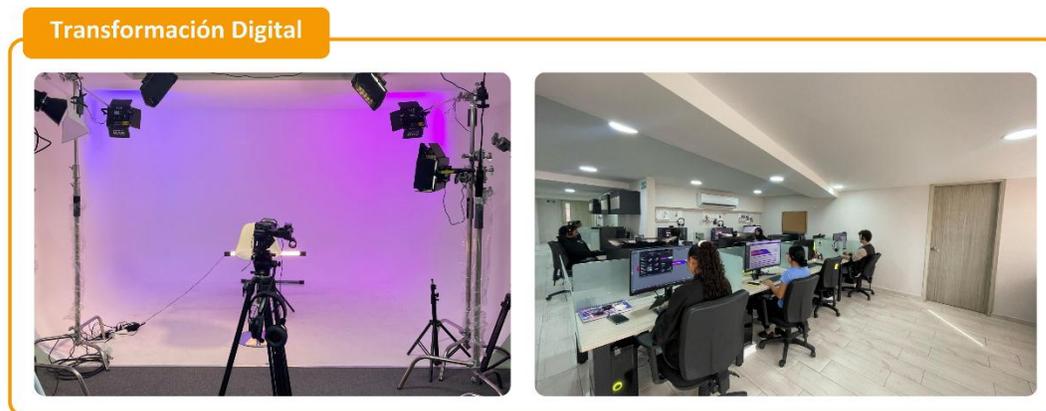


Figura 214. Espacios Comunes Edificio Prado.



Figura 215. Comunes Edificio Prado - Baños y Pasillos.



#### 4.4.3.2 Actualización de Equipos de Cómputo en Salas y Oficinas

La Americana, cumpliendo su plan de renovación tecnológica, cada año hace una revisión de los equipos obsoletos y deficientes para implementar una ruta de actualización de los mismos. Durante 2024 se compraron 256 equipos, de los cuales 170 eran PC de escritorio, 86 portátiles y 22 equipos tipo Gamers. Los equipos PC de escritorio reemplazaron equipos en puestos de trabajos de docentes y administrativos, y además se renovó totalmente la sala A02 de Cosmos con treinta (30) equipos nuevos.

Con los portátiles, además de reemplazar los equipos de consulta en Biblioteca, hemos implementado dos (2) innovadoras aulas flexibles en salones que se pueden adaptar para clases regulares y salas de sistemas al mismo tiempo, optimizando espacios y recursos; se adquirió para este fin, dos (2) carros de carga para portátiles, con capacidades de treinta (30) equipos cada uno. Los equipos tipo Gamers, se adquirieron para fortalecer el desarrollo de plataformas educativas que hace parte de la Unidad de educación virtualidad y a distancia.

Figura 216. Inversión Equipos de Cómputo 2024.



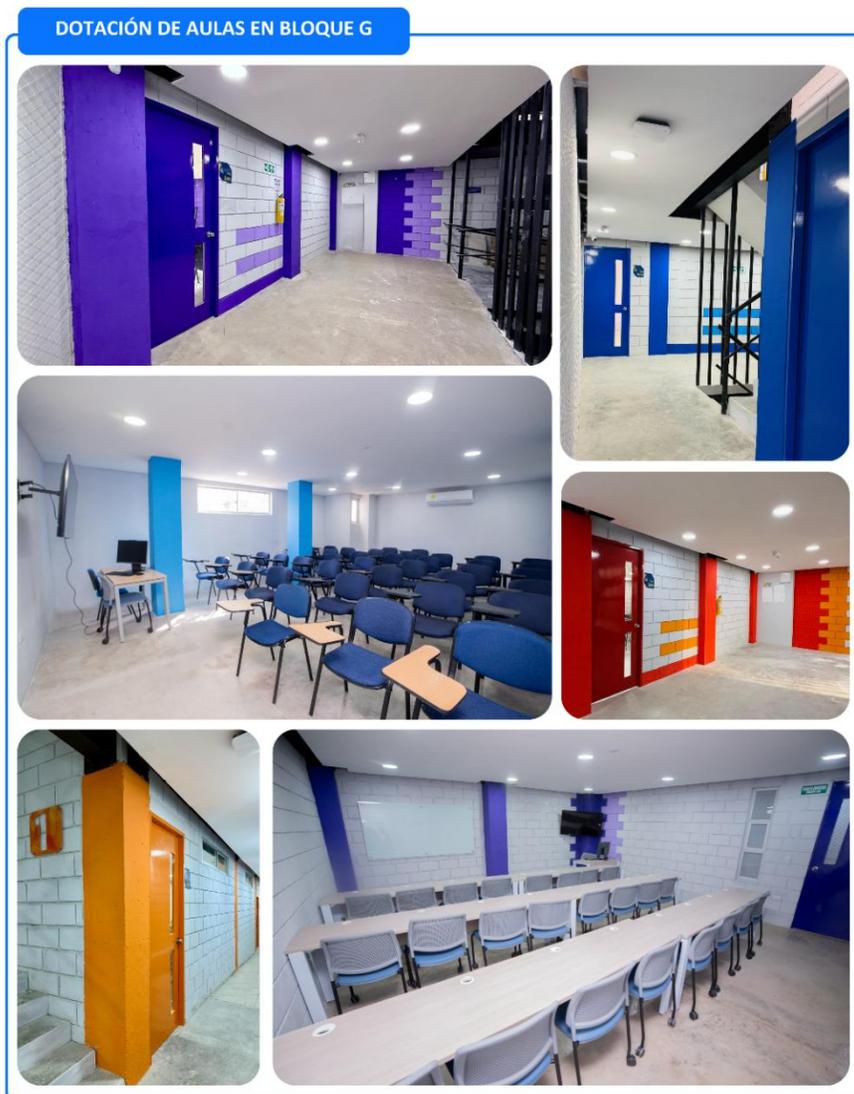
Figura 217. Actualización de Equipos de Cómputo en Salas y Oficinas.



#### 4.4.3.3 Dotación de las Aulas del Bloque G

El Bloque G, es el nuevo bloque de Cosmos. Es un bloque en arriendo con cuatro (4) pisos y un total de dieciséis (16) aulas. Para dotar estos espacios, se realizó una compra inicial de ciento veinte (120) sillas universitarias, tipo pupitres. Así mismo, pensando en la innovación de los espacios físicos y mejorar la experiencia educativa, se dio vida al proyecto de aulas flexibles (aulas de clase y salas de sistemas al mismo tiempo) la Americana compró cuarenta y ocho (48) mesas para dotar así ocho (8) aulas.

Figura 218. Dotación Aulas Bloque G.



#### 4.4.3.4 Remodelación Batería de Baños Edificio Cosmos

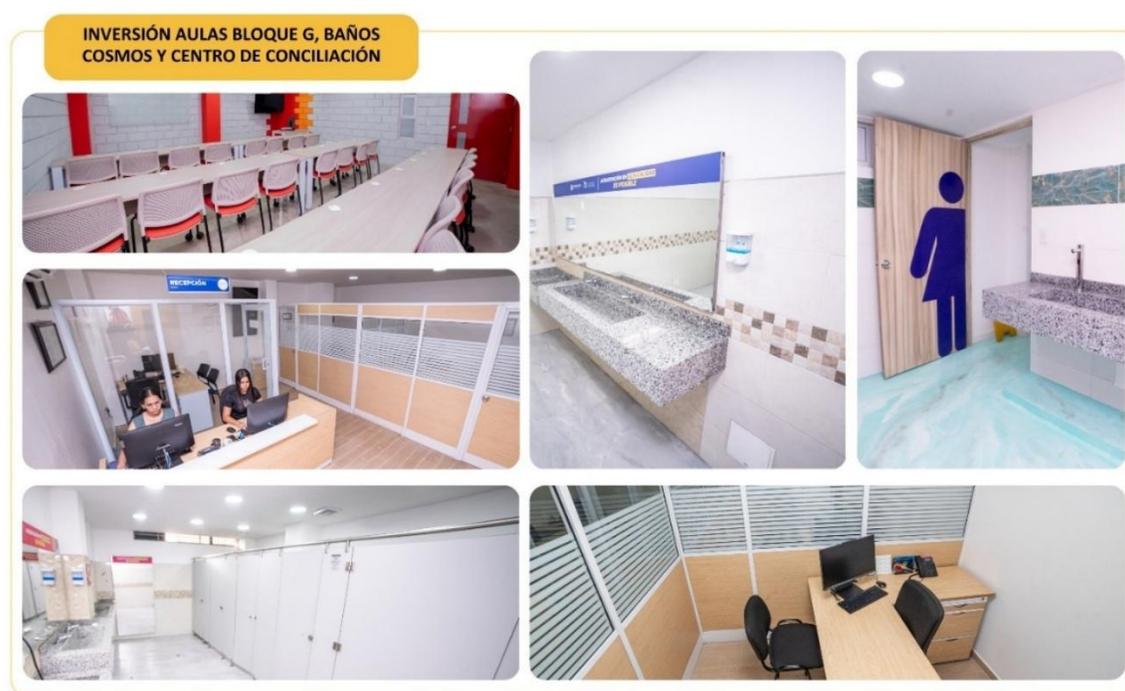
Con el fin de garantizar el bienestar y la higiene, se avanzó en la remodelación total de las baterías de baños de hombres y mujeres, ubicadas en: pisos 2 y 3 del bloque A, y piso 1 del bloque D del Edificio Cosmos. Se cambiaron las divisiones de las baterías, se instalaron sanitarios y orinales con sensores y fluxómetros, para reducir los consumos de agua. Se adaptaron rampas y accesorios para personal con movilidad reducida en los baños del segundo piso, y así contribuir con la política de inclusión. Se cambió el enchape de los pisos por pisos resinados que contribuyen a una mejor limpieza.

#### 4.4.3.5 Ampliación del Centro de Conciliación

En cumplimiento de las políticas de inclusión promovidas por el Ministerio de Justicia, se estableció que los servicios del Consultorio Jurídico y el Centro de Conciliación deben garantizar el acceso a personas con movilidad reducida o en condición de discapacidad. En este sentido, la recepción y el centro de atención a usuarios estaban ubicados a una altura inadecuada, dificultando el acceso para personas con movilidad reducida. Por ello, se llevó a cabo una remodelación del espacio, no solo para cumplir con estas normativas de inclusión, sino también para mejorar la calidad del servicio y ampliar la capacidad locativa.

Como parte de esta adecuación, se habilitaron cuatro (4) oficinas cerradas con sus respectivos puestos de trabajo para la atención al público y se instaló una recepción doble con servicio de digiturno, optimizando así la atención a los usuarios.

*Figura 219. Inversión Total Adecuación Aulas Bloque G, Baños Cosmos y Centro de Conciliación.*



#### 4.4.3.5.1 Infraestructura Tecnológica del Departamento de Transformación Digital

##### 4.4.3.5.1.1 Comparativo de Equipos Tecnológicos de Medios Audiovisuales

Durante el último año, el estudio de producción audiovisual ha experimentado una transformación significativa en su infraestructura. Se ha transitado del uso de equipos prestados en el estudio ubicado en la sede Cosmos a contar con equipamiento propio en el estudio Prado, lo que ha representado un avance clave en autonomía operativa.

Este cambio ha permitido mejorar la calidad de los recursos disponibles para la producción de contenidos, optimizando los procesos y fortaleciendo la capacidad de generación de material audiovisual.

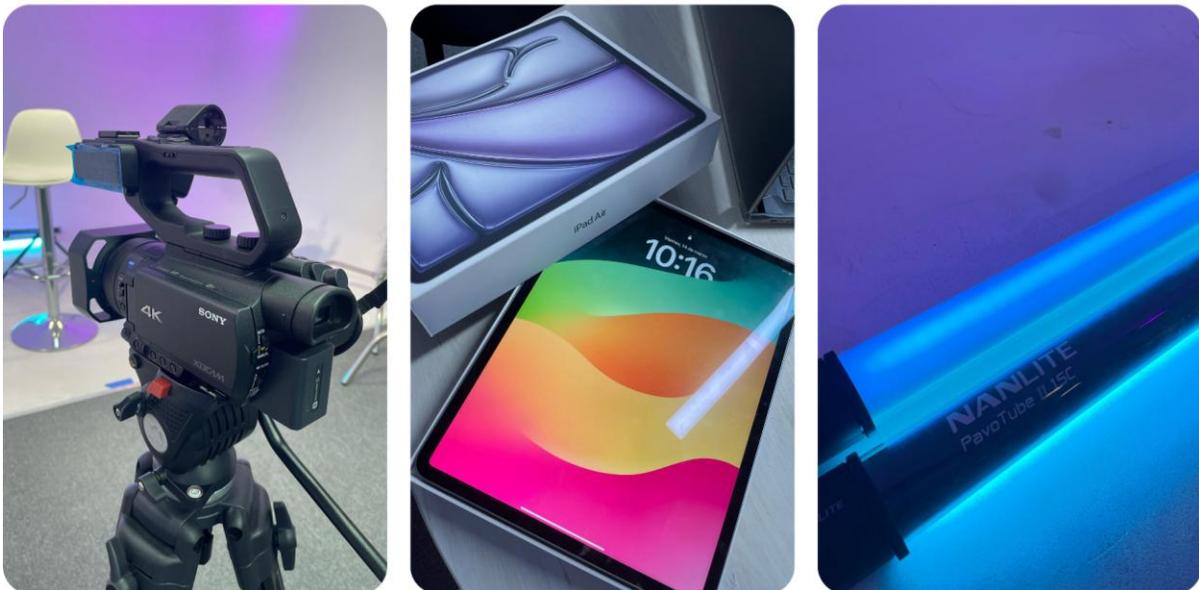
*Tabla 101. Equipos adquiridos y utilizados desde el 2023.*

Infraestructura	Estudio Cosmos (Pasado)	Estudio Prado (Actual)
Cámaras	Canon Mark IV 5D (1 unidad)	Sony Pwz30 + accesorios completos (batería, cargador, control remoto, viewfinder, lens hood, adaptador XLR); Sony a6700 4K Mirrorless con memoria de 128GB y bolso de transporte
Lentes	Rokinon 24mm y 35mm	Sony E 18-135mm; Sony Sel 50mm F1-8F
Iluminación	Luces básicas (Nanlite, luces LED Yongnuo, trípode de cámara y trípode de luces)	Godox SL-60W, Kit de 3 Luces GVM 560AS Bicolor, Kit de Luces LED RGB GVM 800D Profesionales
Micrófonos	Micrófonos y convertidores de audio	Rode NT1 de 5ta Generación, Rode Lavalier Go, Rode Wireless Go II
Accesorios	Bolso Lowepro y accesorios de soporte	Trípodes de alta gama, reflectores, pinzas, transmisores y softboxes
Audio	No	Interfaz de audio Focusrite Scarlett Solo (4ta Generación)
Edición y Monitoreo	No	iPad Air 13" M2, Smart TV 55"
Total equipos	<b>22</b>	<b>77</b>

Figura 220. Estudio de Grabación del Departamento de Transformación Digital - Edificio Prado.



Figura 221. Figura. Esquema de luces del estudio de grabación.



#### 4.4.3.5.1.2 Impacto y Beneficios de la Transición

- Autonomía y disponibilidad: La adquisición de equipos propios elimina restricciones de uso y reduce la dependencia de terceros, asegurando un acceso constante a los recursos.
- Calidad mejorada en producción: La incorporación de tecnología avanzada eleva el nivel de las producciones audiovisuales, logrando un resultado más profesional y atractivo.
- Optimización de recursos: Se incrementa la capacidad de producción del estudio sin generar costos adicionales por alquiler o préstamos, maximizando la eficiencia operativa.

#### 4.4.3.5.1.3 Equipos de Cómputo del Departamento

Inicialmente, el departamento dependía de equipos de cómputo prestados por la sala de docentes de virtualidad, los cuales contaban con funciones básicas que limitaban la disponibilidad y restringían la autonomía en la gestión tecnológica.

La reciente adquisición de equipos propios ha fortalecido la independencia operativa, permitiendo optimizar significativamente la eficiencia del trabajo y garantizar un desempeño más ágil y efectivo.

Actualmente, el departamento dispone de 75 activos, incluyendo equipos de cómputo y periféricos, distribuidos de la siguiente manera:

- Portátiles: 7 unidades de MSI CYBORG 15 Gaming.
- PC de mesa:
  - 24 unidades de PC Gamer
  - 16 unidades de Lenovo Todo en Uno
- Periféricos y accesorios:
  - Diademas: 3 JBL Quantum 100 y 14 Logitech.
  - Cámaras web: 16 unidades
  - Smart TVs: 2 unidades

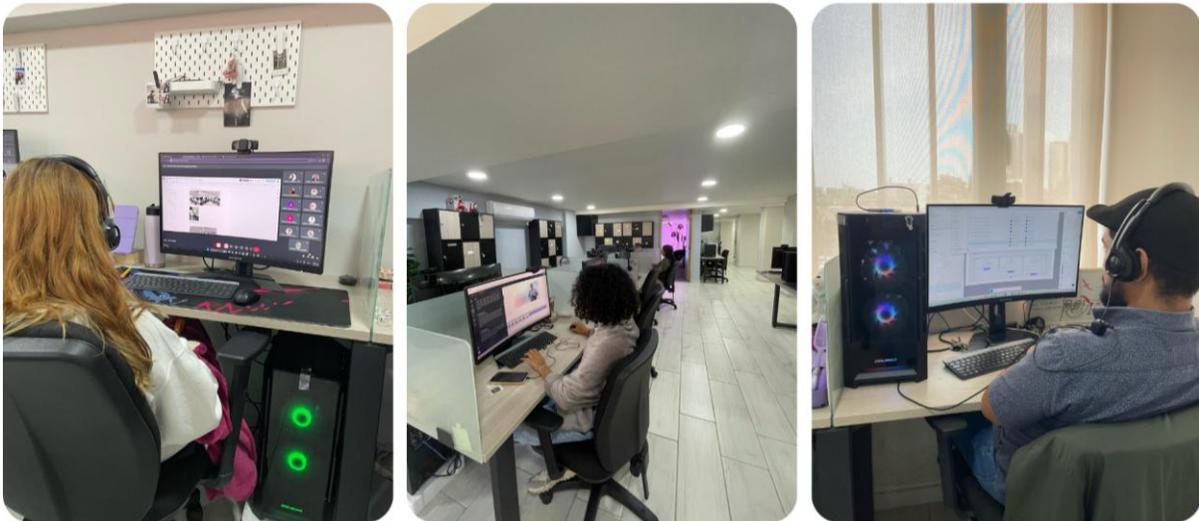
Este fortalecimiento del Departamento de Transformación Digital, respaldado por una infraestructura robusta y equipos especializados, ha potenciado su capacidad operativa, optimizado los procesos de producción y mejorado la enseñanza y el desarrollo de contenidos digitales.

Gracias a estos avances, el departamento puede ofrecer soluciones más eficientes e innovadoras, consolidándose como un pilar clave en la transformación digital de la institución.

Figura 222. Puestos de Trabajo.



Figura 223. Equipos Tipo Gamer de Última Generación.



#### 4.4.3.5.2 Licencias

Las herramientas digitales desempeñan un papel clave en la producción eficiente de contenido, optimizando tiempos, mejorando la calidad visual y facilitando la colaboración entre equipos.

Gestión de proyectos: Soluciones como Monday y Asana agilizan la planificación y ejecución, permitiendo flujos de trabajo más organizados y eficientes.

Diseño y producción audiovisual: Plataformas como Adobe Suite, Canva Pro, Freepik y Envato potencian la creatividad y garantizan resultados profesionales en diseño gráfico y audiovisual.

Inteligencia Artificial: La integración de IA en HeyGen, Eleven Labs y ChatGPT transforma la automatización de tareas, desde la generación de voz hasta la creación de avatares y conversaciones inteligentes.

Trabajo colaborativo: Herramientas como Figma y Motion Array permiten a los equipos trabajar de manera simultánea, asegurando coherencia y calidad en cada proyecto.

En conjunto, estas soluciones no solo optimizan procesos, sino que elevan el impacto del contenido, haciéndolo más dinámico, atractivo y accesible.

Figura 224. Listado de Software y Herramientas Digitales Licenciadas de Uso Continuo.

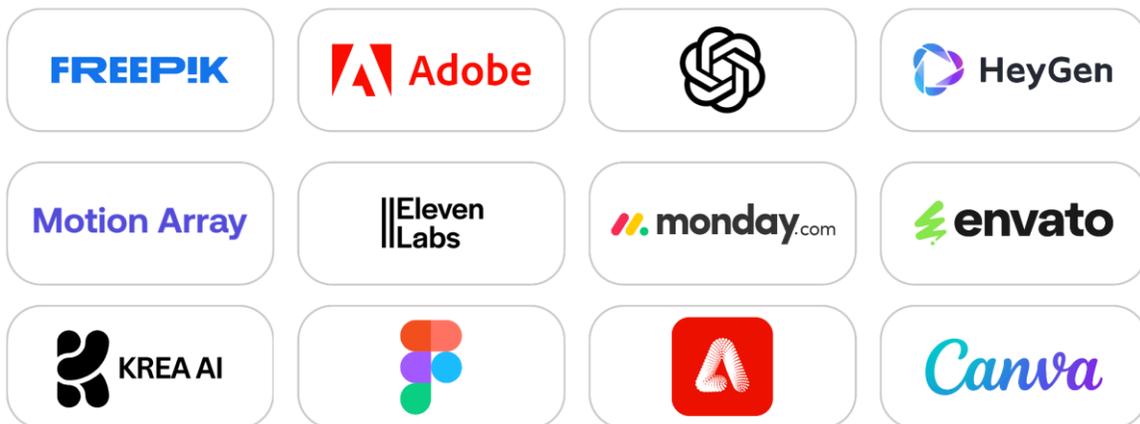


Figura 225. Video Generado con la Plataforma Hey Gen para el Curso Piloto Inteligencia de Negocios.



## 6.1.2 Sede Medellín

La Vicerrectoría Administrativa y Financiera reafirma su compromiso con la planeación, ejecución y administración eficiente de los recursos financieros, guiándose por el principio de transparencia. Su objetivo es garantizar la optimización de recursos, la eficiencia interna y la sostenibilidad económica de la Institución. En este contexto, presenta los resultados obtenidos en 2024 en cada una de sus áreas de gestión.

### 6.1.2.1 Fortalecimiento de Infraestructura Física y Tecnológica

Desde la sede Medellín, se ha trabajado en el fortalecimiento de la capacidad operativa, asegurando sostenibilidad, eficiencia y capacidad de adaptación al cambio. Para ello, se ha optimizado el uso de recursos financieros, humanos y materiales, implementando desarrollos tecnológicos y mejoras en infraestructura que impactan directamente en los procesos académicos y administrativos.

Estas acciones reflejan el compromiso institucional con la innovación y la mejora continua, garantizando un entorno educativo más eficiente y alineado con las demandas actuales.

Figura 226. Área Total Infraestructura Física - Sede Medellín.

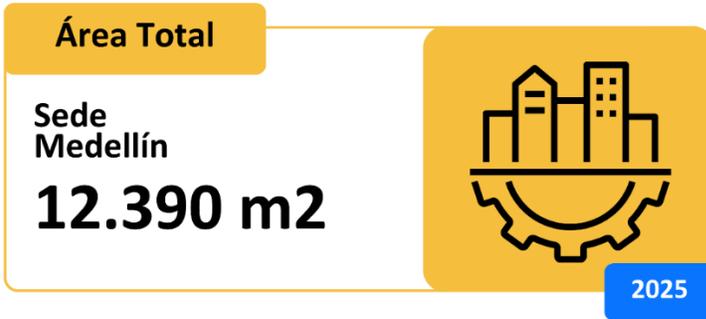


Tabla 102. Desarrollos Tecnológicos 2024 - Sede Medellín.

Desarrollo Tecnológico	Área Impactada
Tiquetera:	Talento Humano- Personal Administrativo
Ivirtuo	Comunidad Académica
LIA	Docente Virtual

Figura 227. Ubicación Americana Sede Medellín.



Figura 228. Infraestructura Física en La Americana - Sede Medellín.



Tabla 103. Adquisición Infraestructura Física - Sede Medellín.

Espacios	Área Impactada
Edificio Consultorio Jurídico	Comunidad Académica

Tabla 104. Remodelación de la Infraestructura Física 2024 - Sede Medellín.

Espacios	Área Impactada
Biblioteca	Comunidad Académica
Centro de Soluciones	Personal Administrativo
Centro de Coaching Educativo	Comunidad Académica
Aulas Americana Next	Comunidad Académica

La biblioteca “Alba Lucía Corredor” fue trasladada al edificio del Consultorio Jurídico, ubicado en la avenida La Playa. Como parte de este proceso, el personal administrativo que anteriormente se encontraba en el cuarto piso del bloque ocho del Club Medellín y en el primer piso del Consultorio Jurídico fue reubicado en el primer piso del Club Medellín, donde anteriormente funcionaba la biblioteca. Este cambio permite ofrecer una atención más cercana y eficiente a toda la comunidad académica.

Antes

Figura 229. Biblioteca "Alba Lucía Corredor" – Antes.



Figura 230. Biblioteca "Alba Lucía Corredor" – Después.



## 6.1.2.2 Centro de Soluciones

Antes

Figura 231. Oficinas Administrativas Club Medellín Bloque 8- piso 4.

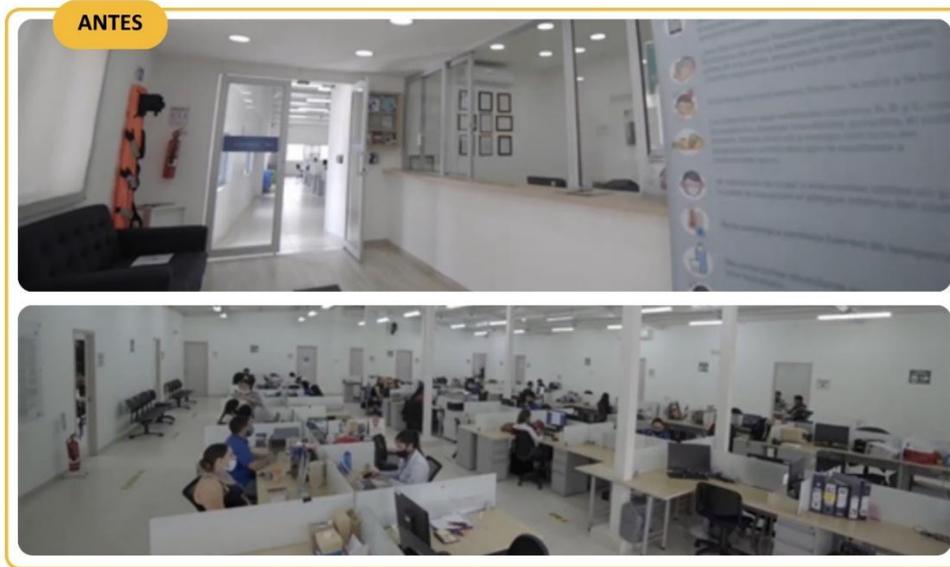
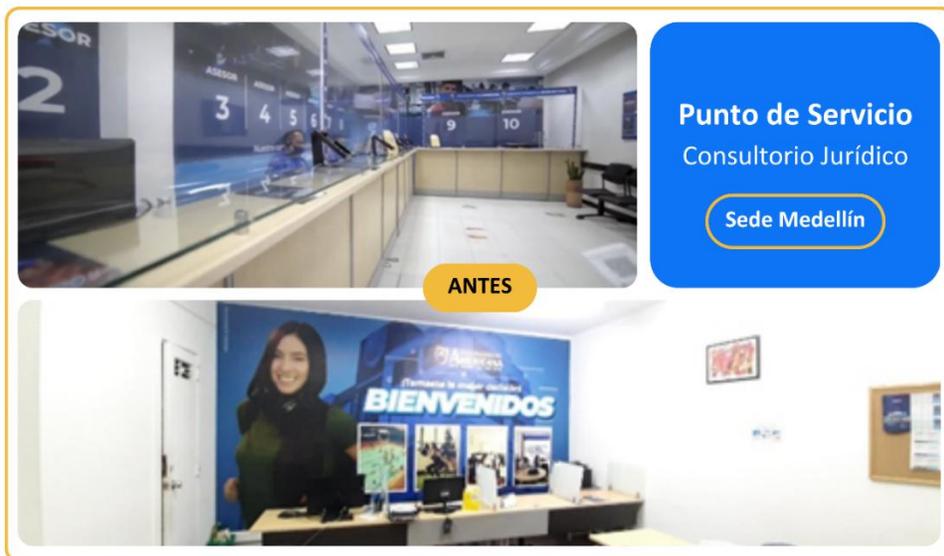


Figura 232. Punto de Servicio Consultorio Jurídico, piso 1.



Ahora

Figura 233. Centro de Soluciones Club Medellín, Piso 1.



### 6.1.2.3 Remodelación de los espacios de Bienestar Institucional para las aulas del centro de Coaching Educativo.

El espacio de Bienestar Institucional fue remodelado para albergar el Centro de Coaching Educativo, un entorno diseñado para brindar tutorías y asesorías a los estudiantes matriculados en la modalidad de presencialidad asistida por tecnologías. Esta adecuación permite optimizar el uso del espacio, mejorando la experiencia de aprendizaje y el acceso al apoyo académico, asegurando que los estudiantes cuenten con un entorno adecuado para fortalecer su formación.

Figura 234. Centro de Coaching Educativo Antes.

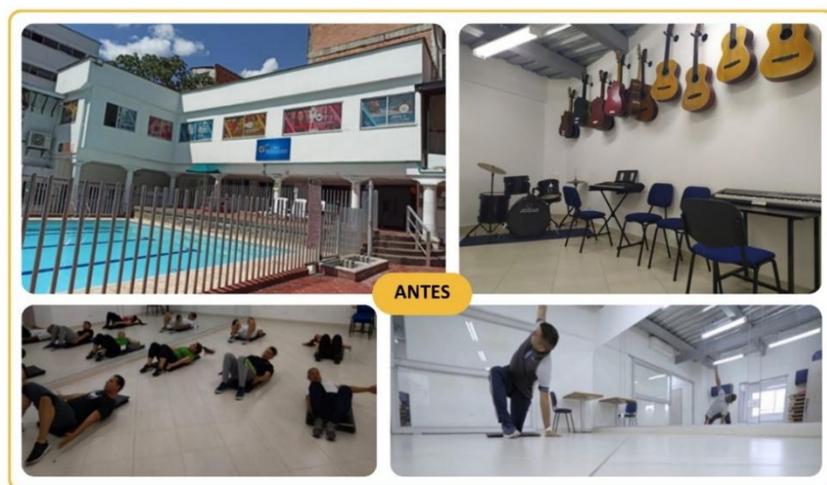


Figura 235. Centro de Coaching Educativo Ahora.



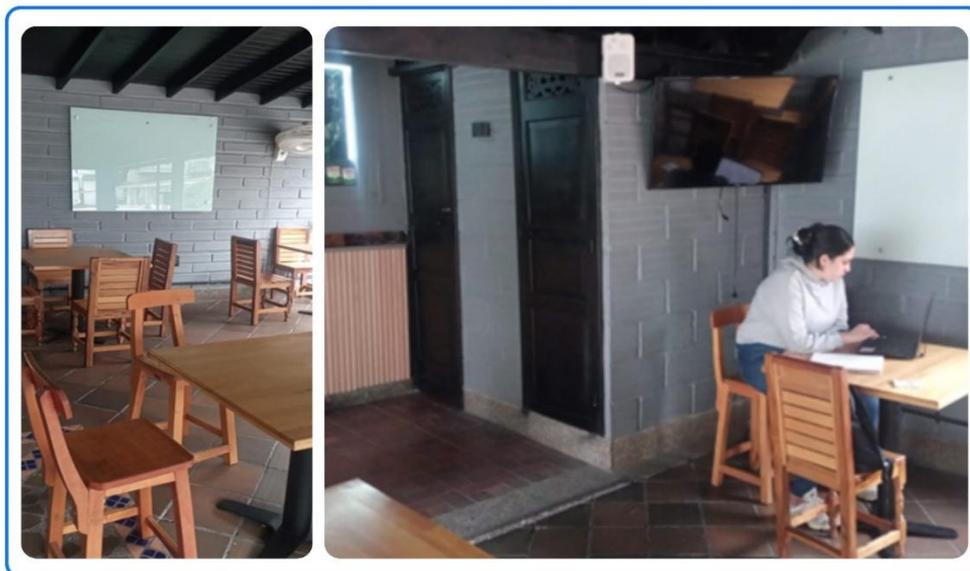
**Nota:** Remodelación de los espacios de Bienestar Institucional para las aulas del centro de Coaching Educativo.

#### 6.1.2.4 Aulas NEXT

Figura 236. Aulas Next.



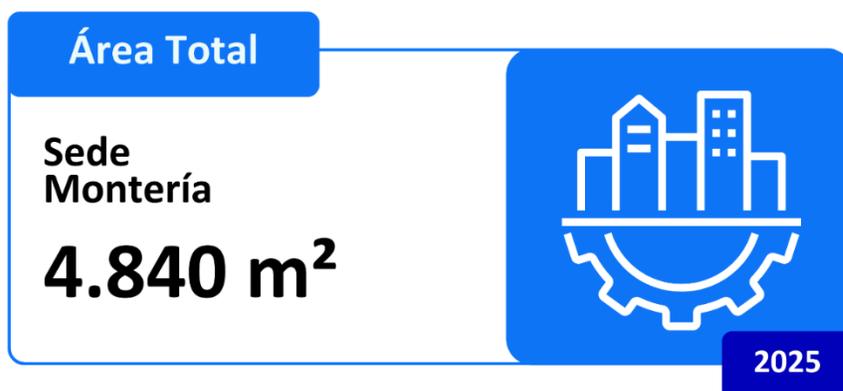
Figura 237. Zona Coworking.



### 6.1.3 Sede Montería

Durante 2024, la gestión en infraestructura física y tecnológica se enfocó en fortalecer la cobertura y capacidad operativa de la sede Montería, alineándose con los objetivos estratégicos institucionales. Este informe presenta los avances en desarrollos tecnológicos y su impacto en los procesos académicos y administrativos, así como la gestión de desechos electrónicos y el control del inventario de equipos de cómputo.

Figura 238. Área Total Sede Montería.



### 6.1.3.1 Principales Avances y Mejoras

- Actualización y reestructuración de salas de sistemas, asegurando un entorno tecnológico más eficiente.
- Mantenimiento del inventario de equipos tecnológicos en zonas comunes y áreas administrativas.

#### 6.1.3.1.1. Proyectos Clave

- Remodelación de la biblioteca "Jaime Muñoz".
- Creación del auditorio "Jaime Muñoz".
- Adquisición de nuevas sillas para el salón cultural "La Cacica".

#### 6.1.3.1.2. Impacto y Proyección

Además, se ha cumplido con los proyectos de inversión en infraestructura y se han implementado mejoras en accesibilidad, consolidando un entorno más inclusivo y moderno para la comunidad universitaria. Estos avances reflejan el compromiso de la institución con la innovación, la sostenibilidad y el fortalecimiento de su infraestructura, garantizando espacios adecuados para el desarrollo académico y administrativo.

#### 6.1.3.1.3. Cifras de Infraestructura Tecnológica

Figura 239. Cobertura Tecnológica Sede Montería.



### 6.1.3.1.4. Desarrollos Tecnológicos

Figura 240. Desarrollos Tecnológicos 2024 – Sede Montería.



Actualmente, en la sede Montería, se está desarrollando un software en línea destinado al área de Talento Humano, con el propósito de optimizar y automatizar la emisión de certificados laborales para los colaboradores. Esta herramienta garantizará mayor eficiencia y precisión, agilizando el proceso y reduciendo tiempos administrativos.

Además, se ha implementado un sitio web basado en herramientas de Google, que permite a docentes y personal administrativo gestionar de manera centralizada la solicitud de recursos tecnológicos y espacios físicos.

### 6.1.3.1.5. Beneficios del Sistema

- Gestión eficiente: Permite organizar y administrar solicitudes desde una sola plataforma.
- Información en tiempo real: Proporciona datos actualizados sobre la disponibilidad de recursos.
- Optimización de infraestructura: Facilita la planificación y el uso eficiente de los espacios y equipos tecnológicos.

Estas iniciativas reflejan el compromiso de la institución con la transformación digital, mejorando la experiencia de gestión y fortaleciendo la eficiencia operativa.

### 6.1.3.1.6. Equipos de Cómputo

Figura 241. Inventario de Equipos Tecnológicos en Zonas Comunes y Áreas administrativas.

FIGURAS	EQUIPO DE COMPUTO	ÁREA
	20	Laboratorio de sistemas I
	40	Laboratorio de sistemas II
	5	Biblioteca "Jaime Muñoz"
	<b>65</b>	<b>TOTAL</b>

La figura detalla la distribución de 65 equipos de cómputo en la sede Montería durante 2024. Estos recursos, actualizados con versiones recientes de sistemas operativos y herramientas ofimáticas, aseguran un entorno tecnológico adecuado para las actividades académicas, administrativas y de consulta en la biblioteca.

### 6.1.3.1.7. Transformación de la Infraestructura Física en el Tiempo

#### 6.1.3.1.7.1. Edificio Principal

El Edificio Principal de la Corporación Universitaria Americana – Sede Montería fue el primero en ser utilizado por la Institución. Construido en 2013, fue diseñado específicamente para el desarrollo de actividades académicas, iniciando su operación en 2015 con un área de 2.500 m<sup>2</sup>. Ubicado en la calle 24 N° 5 – 28, su posición estratégica facilita el acceso a la comunidad estudiantil, ya que cuenta con alta conectividad al transporte público.

### 6.1.3.1.8. Distribución y Espacios del Edificio Principal

El edificio cuenta con cinco pisos, donde se distribuyen diversas áreas académicas, administrativas y recreativas, incluyendo:

#### 6.1.3.1.9. Áreas Académicas:

- Salones de Clases
- Salas de Sistemas
- Biblioteca "Jaime Enrique Muñoz"
- Sala de Profesores

#### 6.1.3.1.10. Áreas Administrativas:

- Recepción.
- Oficina de Contabilidad.
- Oficina de Admisiones y Registro.
- Financiamiento Estudiantil.
- Oficina de Coordinación de Planeación.
- Oficina de Coordinación de Aseguramiento de la Calidad.
- Oficina de Comunicaciones.
- Oficina EPSI.
- Oficina de Dirección Académica.
- Secretaría Académica.
- Oficina TIC.
- Oficina de Mercadeo.
- Oficina de Bienestar Institucional.
- Oficina de la Directora Administrativa y Financiera.
- Oficina de Rectoría.
- Oficina de Coordinación de Investigación.

#### 6.1.3.1.11. Espacios para Eventos y Actividades Culturales:

- Auditorio "Jaime Enrique Muñoz".
- Auditorio "Juan Gossain".
- Auditorio Principal.
- Salón Cultural "La Cacica".
- Salón de Baile.
- Gimnasio.
- Terraza.
- Cafetería "Americana Express".

### 6.1.3.1.12. Infraestructura Complementaria:

- Sala de Juntas.
- Oficina de Medios Audiovisuales.
- Amplios Pasillos para la Circulación de Estudiantes y Personal Administrativo.
- Ampliaciones y Mejoras en la Infraestructura.
- 2018 – Expansión de 740 m<sup>2</sup>.

Se llevó a cabo una ampliación de 740 m<sup>2</sup>, en la que se construyeron:

- ✓ Salón Cultural "La Cacica", un espacio de esparcimiento y bienestar para la comunidad académica.
- ✓ Cafetería y zona de alimentación.
- ✓ Auditorio Principal, destinado a eventos institucionales y académicos.

2019 – Nueva expansión de 400 m<sup>2</sup>

En 2019, la infraestructura se amplió con 400 m<sup>2</sup> adicionales, incorporando:

- ✓ Oficina de Gestión de TIC y Mercadeo.
- ✓ Oficina de Bienestar Institucional.
- ✓ Oficina de Dirección Administrativa y Financiera.
- ✓ Oficina de Rectoría.
- ✓ Centro de Investigación.
- ✓ Sala de Juntas.
- ✓ Bodega.
- ✓ Oficinas de Coordinación de Programas.
- ✓ Nuevos Baños.

Estas mejoras reflejan el compromiso institucional con la expansión, modernización y optimización de los espacios, garantizando entornos adecuados para el desarrollo académico, administrativo y recreativo de la comunidad universitaria.

Figura 242. Edificio Principal - Sede Montería.



### Edificio Centro de Innovación y Emprendimiento

El Centro de Innovación y Emprendimiento está en funcionamiento desde enero de 2017, es una sede de 600 m<sup>2</sup> y cuenta con espacios propios y necesarios para desarrollar actividades de los programas académicos. Además, en este edificio se dispone de un aula de clase, oficinas dotadas, cámara de Gesell que esta acondicionada fundamentalmente para observar conductas sin afectar la privacidad del entrevistado u observado, en un marco de absoluto respeto por las normas éticas que dejan a salvo la privacidad de los participantes, una terraza para el esparcimiento de la comunidad académica, baños y bodega.

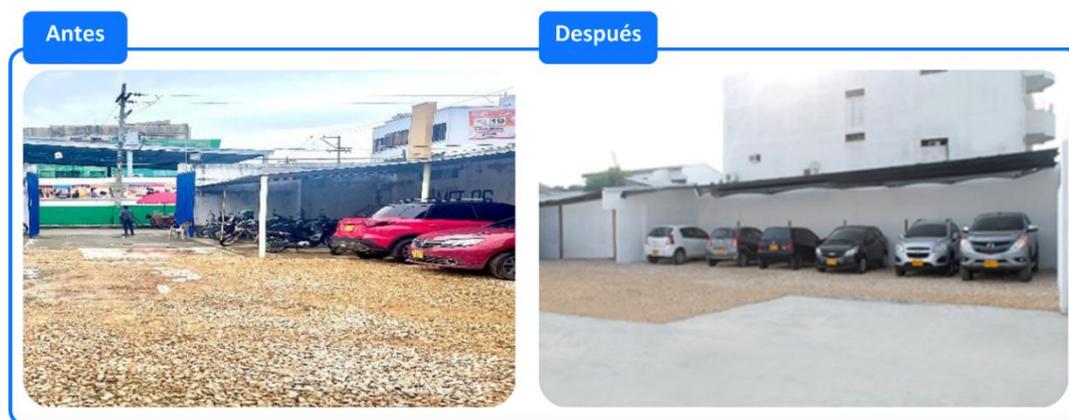
Figura 243. Centro de Innovación y Emprendimiento de la Americana Sede Montería.



## Parqueadero

El Parqueadero tiene un área de 600m<sup>2</sup> y cuenta con una capacidad para 20 vehículos y 200 motos, prestando servicio gratuito a la comunidad académica.

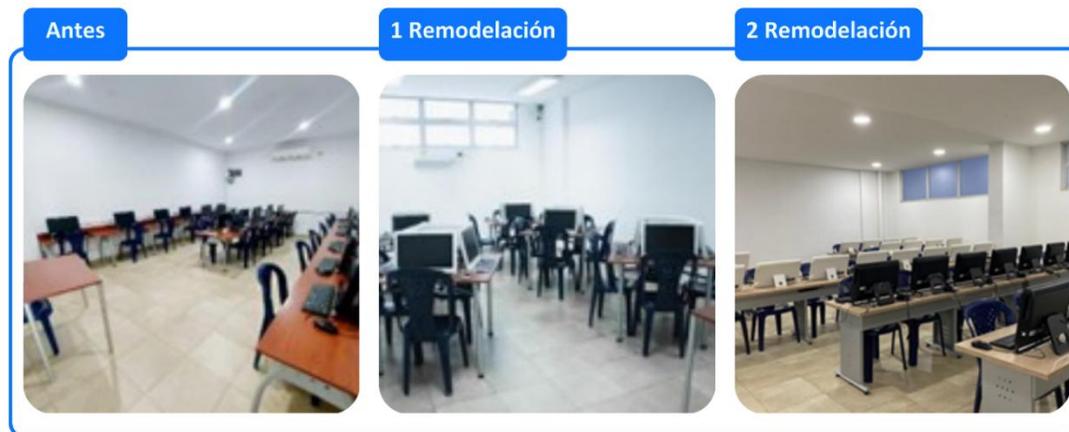
Figura 244. Parqueadero de la Americana Sede Montería.



## Actualización y Reestructuración de las Salas de Sistemas

La sede Montería se encuentra en proceso de actualización y reestructuración de las salas de sistemas, mejorando la infraestructura tecnológica y optimizando los espacios para garantizar un entorno moderno, funcional y acorde con las necesidades académicas y administrativas de la institución.

Figura 245. Sala de Sistemas 1.



Para la sala de sistemas 1, se realizó la adquisición de 18 computadores de última tecnología, con el objetivo de ofrecer a los estudiantes herramientas tecnológicas acordes con las demandas actuales.

Figura 246. Sala de Sistemas.



**Nota:** Esta sala fue remodelada en el periodo 2022-2 donde fue reubicada en el segundo piso del edificio principal.

En el marco de la reestructuración de las salas de sistemas, se acondicionó un nuevo espacio en el segundo piso del edificio principal, donde se instalaron 40 equipos de cómputo. Esta actualización amplía la capacidad de atención a los estudiantes y fortalece el acceso a recursos tecnológicos de última generación.

### Remodelación de la Biblioteca y Creación del Auditorio “Jaime Muñoz”

Figura 247. Primera Remodelación Biblioteca Jaime Muñoz.



**Nota** En la primera fase de la remodelación de la biblioteca “Jaime Muñoz”, se renovó el mobiliario con la incorporación de mesas más amplias y sillas ergonómicas de colores, mejorando la comodidad y creando un ambiente más acogedor y funcional para la comunidad académica.

Figura 248. Segunda Remodelación Biblioteca y Construcción del Auditorio Jaime Muñoz.

## 2 Remodelación



**Nota.** Se presentan cambios significativos realizados en la biblioteca, donde se optimizó el espacio mediante la reducción de la zona de consulta física para dar paso a la construcción del auditorio “Jaime Muñoz”. Este nuevo espacio, ubicado en el primer piso de la institución, cuenta con un video beam, un sistema de sonido y una capacidad para 80 personas. Su diseño responde al objetivo de ofrecer un entorno accesible e inclusivo.

## Renovación de Mobiliario

Figura 249. Construcción Auditorio Jaime Muñoz.

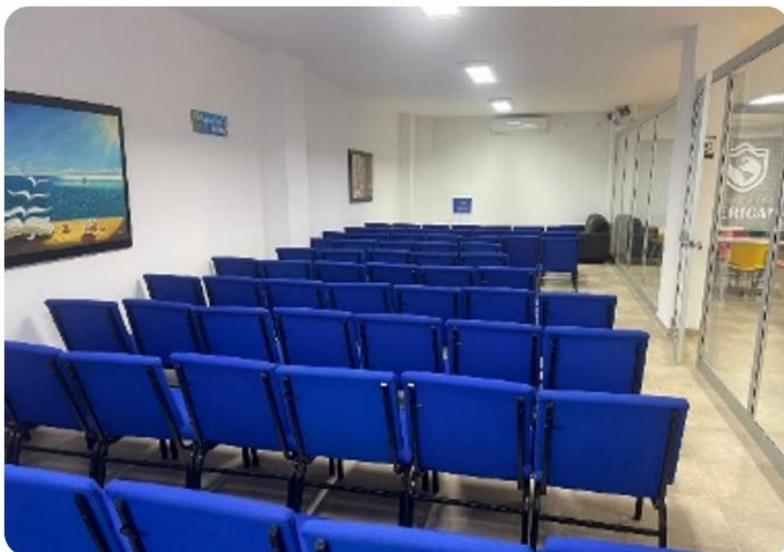


Figura 250. Adecuación Cafetería.



Figura 251. Dotación Mobiliario Salón Social “La Cacica”.



### Área Construida por Sede

Tabla 105. Área Construida Sede Montería.

Área Construida por Edificio (en metros cuadrados)	Edificio	Edificio Principal	Centro de Innovación Y Emprendimiento	Total
	Área construida 2017	3.100	600	3.700
	Área construida 2018	3.840	600	4.440
	Área construida 2019	4.240	600	4.840
	Área construida 2020	4.240	600	4.840
	Área construida 2021	4.240	600	4.840
	Área construida 2022	4.240	600	4.840
	Área construida 2023	4.240	600	4.840
	Área construida 2024	4.240	600	4.840
% CRECIMIENTO	0%	0%	0%	

**Nota.** La institución opera en instalaciones arrendadas y garantiza una disponibilidad del 100 % de los espacios y horarios.

## Proyectos de Inversión

Tabla 106. Proyectos de Inversión Ejecutados 2024.

Planificados	Ejecutados	Impacto
4	4	100%
Total Resumen	Valor Ejecutado	Concepto
NOMBRE DEL PROYECTO: INS006- Cualificación a docentes posgradual, sede Montería	4.931.800,00	Maestría en Gestión Financiera.
NOMBRE DEL PROYECTO: INS007- Proyecto de adecuación y renovación de espacios Institucionales.	32.229.122,01	Compra de mobiliario para distintos espacios
NOMBRE DEL PROYECTO: INS008- Modernización de Infraestructura Administrativa y Auditorios	4.948.484,00	Optimizar los espacios institucionales.
NOMBRE DEL PROYECTO: INS009- Inversión Estratégica en Tecnología y Conectividad	18.194.783,00	Inversiones clave que incluyen la renovación de licencias de dominio, VPS y CPanel, mejora de la conectividad con la instalación de routers TP-Link, adquisición de un antivirus para la protección de diez dispositivos y actualización de equipos del área de diseño.

## Proyectos de Accesibilidad

Como parte del compromiso institucional con la inclusión, se llevó a cabo la construcción de una rampa de acceso a la tarima destinada a las ceremonias de grados y otros eventos institucionales. Esta iniciativa busca garantizar la igualdad de oportunidades y facilitar la participación de todas las personas, especialmente aquellas con movilidad reducida, en los actos académicos y culturales de la institución.

Figura 252. Rampa de Acceso a Tarima Auditorio Principal.



## Espacios por Edificio

Figura 253. Espacios por Edificio - Sede Montería..



### ÁREAS

32	Salones de Clases	1	Oficina de Mercadeo
2	Sala de Sistemas	1	Sala de Profesores
1	Biblioteca "Jaime Enrique Muñoz"	1	Auditorio "Juan Gossain"
1	Recepción	1	Salón de Baile
1	Módulo Oficina de Contabilidad	1	Gimnasio
1	Módulos Oficinas de Admisiones y registro	1	Terraza
1	Módulo de Financiamiento Estudiantil	1	Oficina Bienestar Institucional
1	Oficina Coordinación de Planeación	1	Oficina Directora Administrativa y Financiera
1	Oficina de Coord. de Aseguramiento de la Calidad	1	Oficina de Rectoría
1	Oficina Comunicaciones	1	Sala de Juntas
1	Oficina de EPSI	1	Oficina Coordinación de Investigación
1	Oficina Dirección Académica	1	Salón Cultural "La Cacica"
1	Secretaría Académica	1	Cafetería "Americana Express"
1	Sala de juntas	1	Oficina de Medios Audiovisuales
2	Baños	1	Auditorio Principal
1	Oficina de TIC	1	Baños

Amplios pasillos para transitar  
(ÁREA 4.240 m<sup>2</sup>)

EDIFICIO	ÁREAS																						
	<table border="1"> <tr><td>1</td><td>Terraza</td></tr> <tr><td>1</td><td>Patío interno</td></tr> <tr><td>1</td><td>Laboratorio de Lic. Educación Infantil</td></tr> <tr><td>1</td><td>Laboratorio Psicobiología</td></tr> <tr><td>1</td><td>Laboratorio Psicometría</td></tr> <tr><td>4</td><td>Oficinas</td></tr> <tr><td>1</td><td>Salón</td></tr> <tr><td>4</td><td>Baños</td></tr> <tr><td>1</td><td>Baño Infantil</td></tr> <tr><td>1</td><td>Zona Social</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">(ÁREA 600 m2)</td></tr> </table>	1	Terraza	1	Patío interno	1	Laboratorio de Lic. Educación Infantil	1	Laboratorio Psicobiología	1	Laboratorio Psicometría	4	Oficinas	1	Salón	4	Baños	1	Baño Infantil	1	Zona Social	(ÁREA 600 m2)	
1	Terraza																						
1	Patío interno																						
1	Laboratorio de Lic. Educación Infantil																						
1	Laboratorio Psicobiología																						
1	Laboratorio Psicometría																						
4	Oficinas																						
1	Salón																						
4	Baños																						
1	Baño Infantil																						
1	Zona Social																						
(ÁREA 600 m2)																							
	<p style="text-align: center;"><b>Capacidad 20 vehículos (ÁREA 600 m2)</b></p>																						

## 6.2. Ejecución Presupuesto 2024

El presupuesto es ejecutado y administrado de manera individual por cada sede, garantizando un control eficiente y alineado con las necesidades institucionales. Es importante destacar que los valores de ejecución presupuestaria son conciliados con las cuentas contables correspondientes al ejercicio financiero, asegurando transparencia y precisión en la gestión de los recursos.

El detalle completo de la ejecución se encuentra disponible en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES). A continuación, se presentan los principales datos a nivel nacional, desglosados por sede:

## 6.2.1 Ingresos a Nivel Nacional



## 6.2.2 Ingresos por Sede

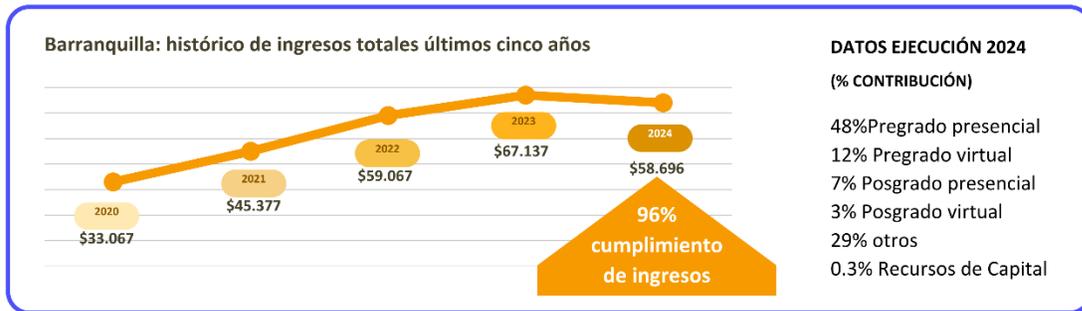
El reporte de ejecución de ingresos presentado ante el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) debe incluir los ingresos provenientes de créditos de recursos de capital y trabajo adjudicados durante la vigencia.

Sin embargo, en sus proyecciones presupuestales, la Corporación Universitaria Americana no contempla este rubro dentro de su planificación financiera. Por esta razón, en las sedes de Barranquilla y Medellín, se presentarán dos indicadores de cumplimiento de ingresos en relación con el presupuesto aprobado para 2024:

- Uno que incluye recursos de capital.
- Otro que excluye los recursos de capital.

A continuación, se presentan los resultados de la ejecución de ingresos por sede:

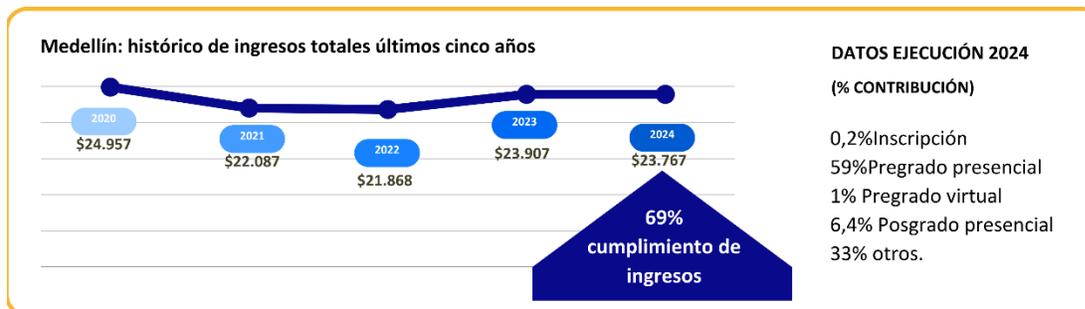
Figura 254. Histórico de Ingresos Totales Últimos Cinco Años Sede Barranquilla.  
**BARRANQUILLA**



	Presupuesto 2024	Ejecutado 2024	% Ejecución	
<input type="checkbox"/>	\$ 61.196.277.893	\$ 58.696.228.137	96%	El valor ejecutado incluye recursos de capital. Este valor coincide con reporte SNIES.
<input type="checkbox"/>	\$ 61.196.277.893	\$ 58.512.402.322	96%	El valor ejecutado NO incluye recursos de capital

\*Cifras en miles de millones.

Figura 255. Histórico de Ingresos Totales Últimos Cinco Años Sede Medellín.  
**MEDELLÍN**

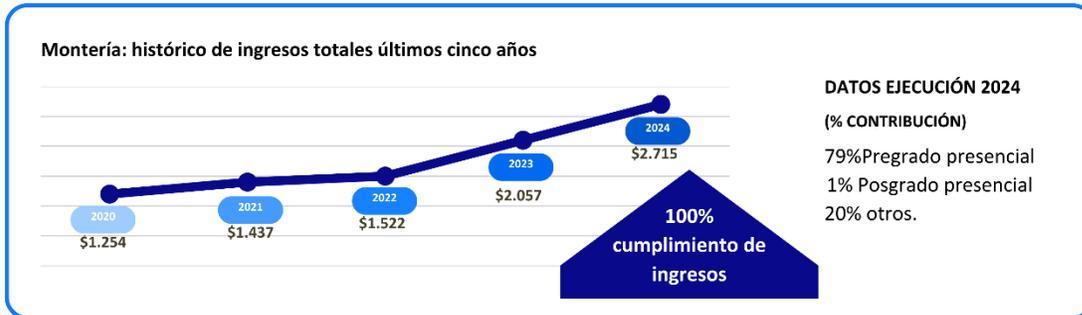


	Presupuesto 2024	Ejecutado 2024	% Ejecución	
<input type="checkbox"/>	\$ 34.246.649.047	\$ 23.767.836.180	69%	El valor ejecutado incluye recursos de capital. Este valor coincide con reporte SNIES.
<input type="checkbox"/>	\$ 34.246.649.047	\$ 23.665.613.957	68%	El valor ejecutado NO incluye recursos de capital

\*Cifras en miles de millones.

Figura 256. Histórico de Ingresos Totales Últimos Cinco Años sede Montería.

### MONTERÍA



	Presupuesto 2024	Ejecutado 2024	% Ejecución
	\$ 2.686.641.458	\$ 2.715.756.047	100%

El valor ejecutado incluye recursos de capital. Este valor coincide con reporte SNIES.

\*Cifras en miles de millones.

## 6.2.3 Egresos a Nivel Nacional

Figura 257. Egresos a Nivel Nacional.



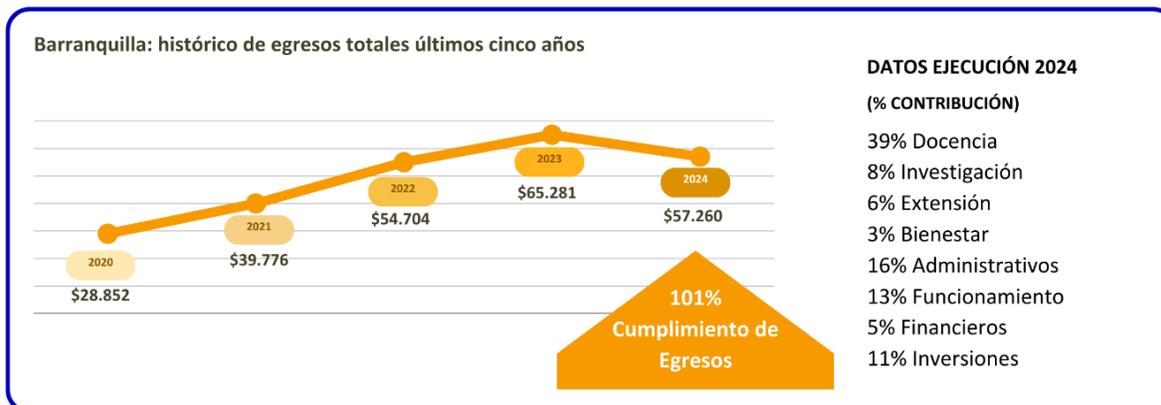
\*Cifras en miles de millones.

### 6.2.3.1 Egresos por Sede

El reporte de ejecución de egresos presentado ante el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) debe incluir la totalidad de costos, gastos e inversiones realizadas durante la vigencia. En el siguiente apartado, se presenta el desglose detallado de las inversiones, proporcionando una visión clara sobre el destino de los recursos y su impacto en el desarrollo institucional. A continuación, se presentan los resultados de la ejecución de egresos por sede:

Figura 258. Histórico de Egresos Totales Últimos Cinco Años Sede Barranquilla.

## BARRANQUILLA

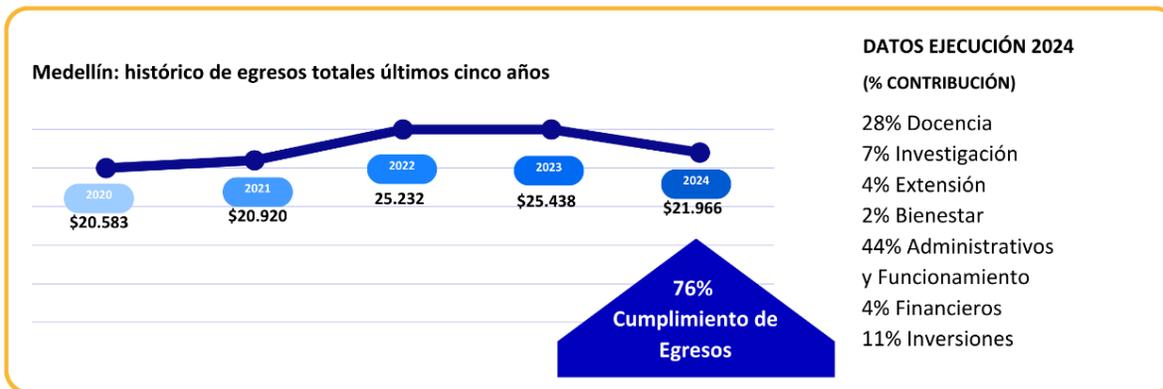


	Presupuesto 2024	Ejecutado 2024	% Ejecución	
	\$ 56.567.050.170	\$ 57.259.989.625	101%	Este valor coincide con reporte SNIES.

\*Cifras en miles de millones.

Figura 259. Histórico de Egresos Totales Últimos Cinco Años Sede Medellín.

## MEDELLÍN

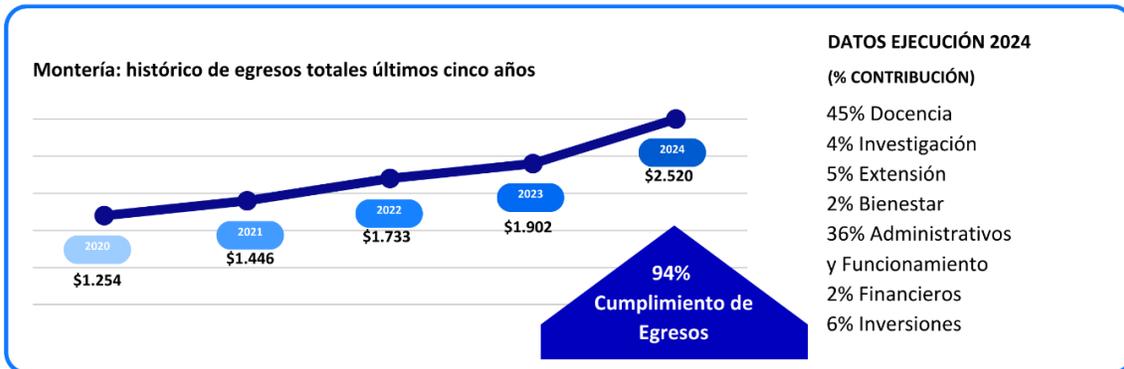


	Presupuesto 2024	Ejecutado 2024	% Ejecución	
	\$ 28.849.392.021	\$ 21.966.139.633	76%	Este valor coincide con reporte SNIES.

\*Cifras en miles de millones.

Figura 260. Histórico de Egresos Totales Últimos Cinco Años Sede Montería.

**MONTERÍA**



	Presupuesto 2024	Ejecutado 2024	% Ejecución
	\$ 2.686.641.458	\$ 2.520.849.039	94%

Este valor coincide con reporte SNIES.

\*Cifras en miles de millones.

En las siguientes gráficas de barras, observamos el comportamiento de la inversión. Cabe mencionar que en Bienes Muebles se relacionan inversiones asociadas a muebles y enseres, máquinas y equipos, mejoras en planta física; en Bienes Inmuebles, compras de infraestructuras nuevas y dotaciones de las mismas por primera vez; en Otras se asocian renovaciones o nuevos programas académicos, bibliografías y proyectos de sostenibilidad. Esta asociación se realiza siguiendo las indicaciones del MEN para reportes SNIES:

Figura 261. Inversiones Sede Barranquilla.

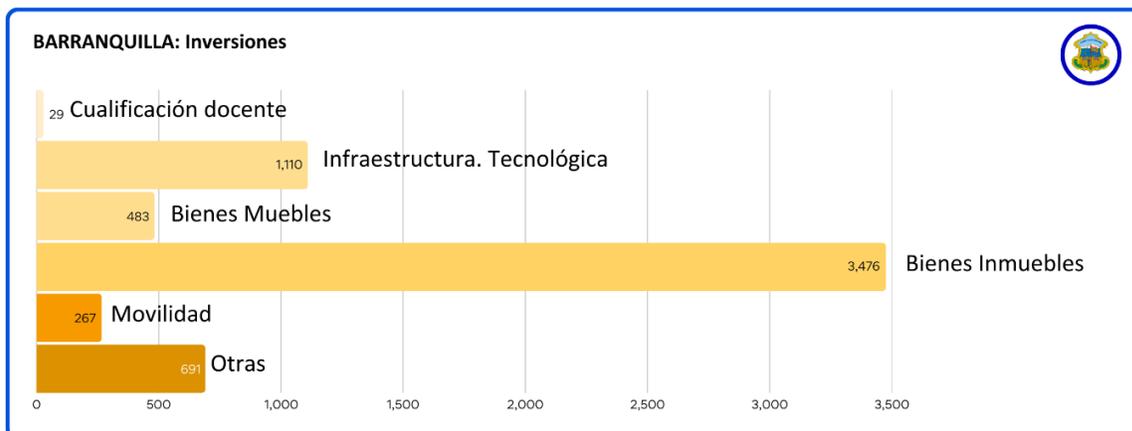


Figura 262. Inversiones Medellín.

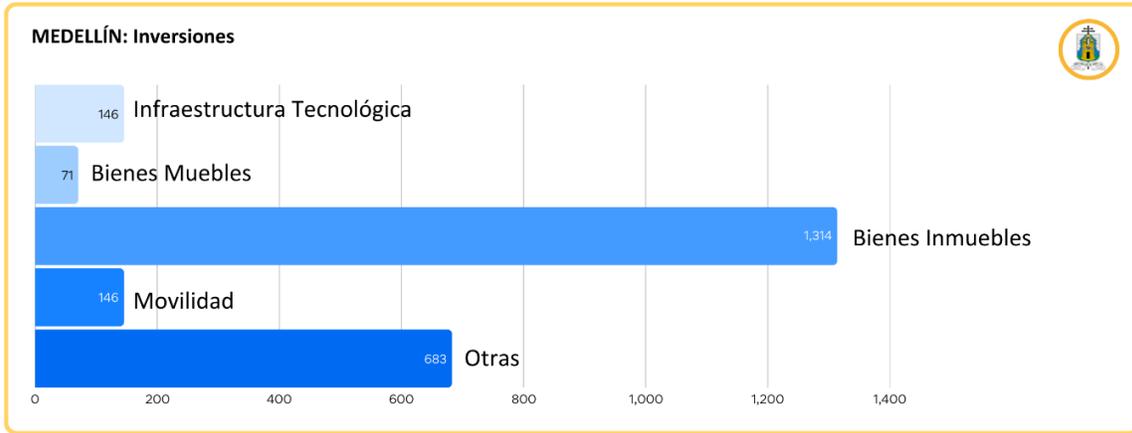
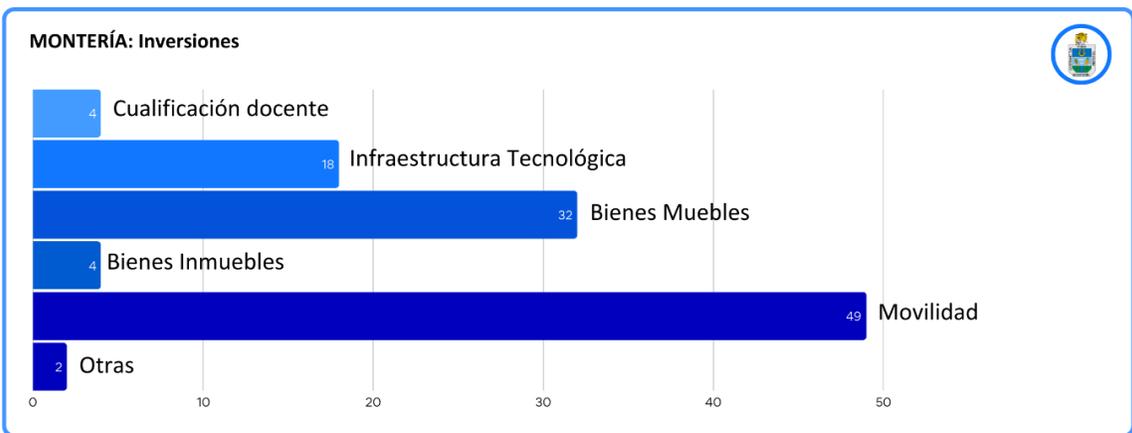


Figura 263. Inversiones Montería.

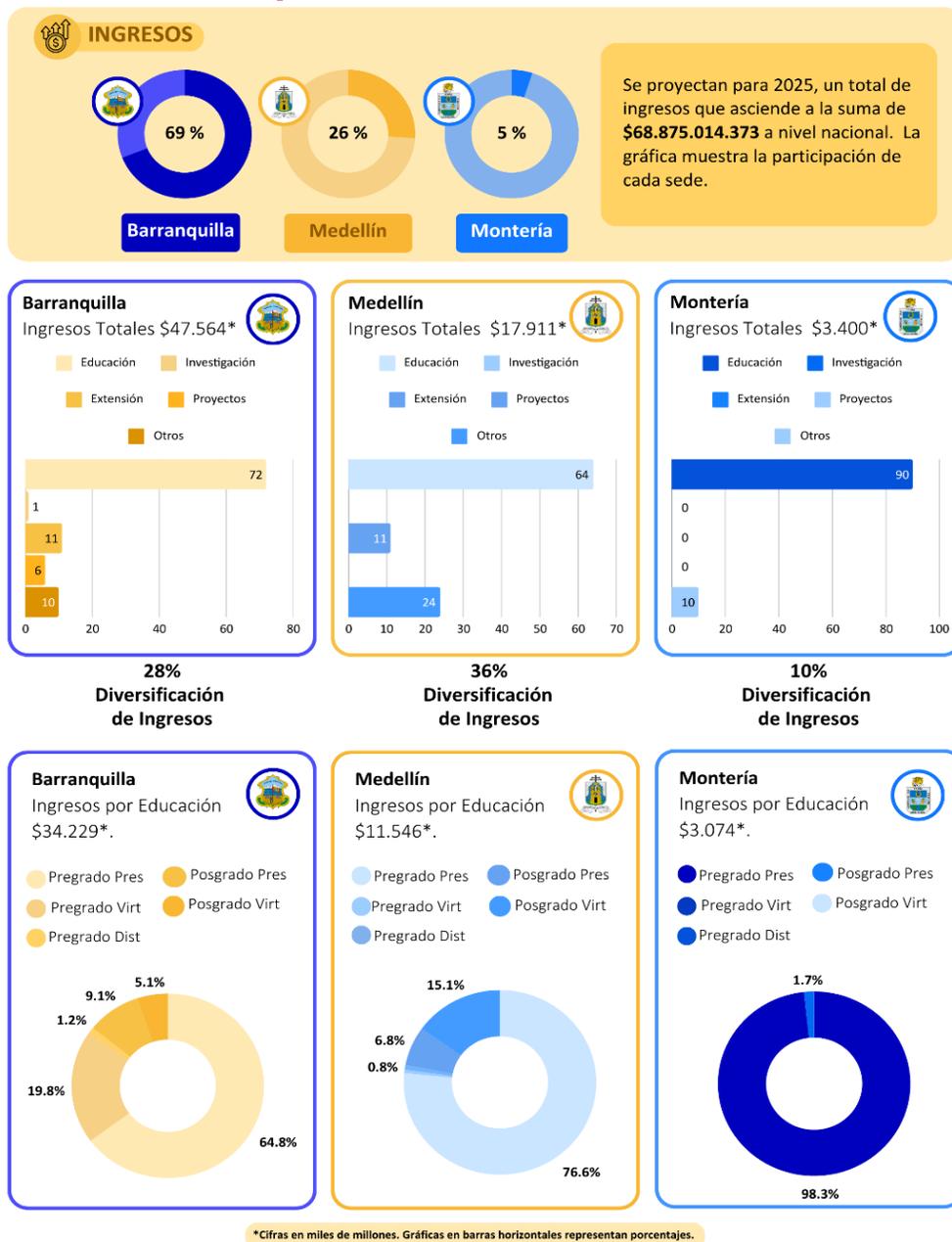


\*Cifras en gráficas representan valores en millones

### 6.3. Presupuesto 2025

El presupuesto institucional, fue aprobado por Consejo Directivo y regulado a través del Acuerdo 004 - 108 del 19 de diciembre de 2024. A continuación, se presenta un informe de los Ingresos y Egresos aprobados.

Figura 264. Presupuesto Ingresos 2025.



**Nota:** \*Cifras en miles de millones. Gráficas en barras horizontales representan porcentajes.

Figura 265. Presupuesto Egresos 2025.



\*Cifras en miles de millones. Gráficas en barras verticales representan porcentajes.

**Nota:** Cifras en miles de millones. Gráficas en barras verticales representan porcentajes.

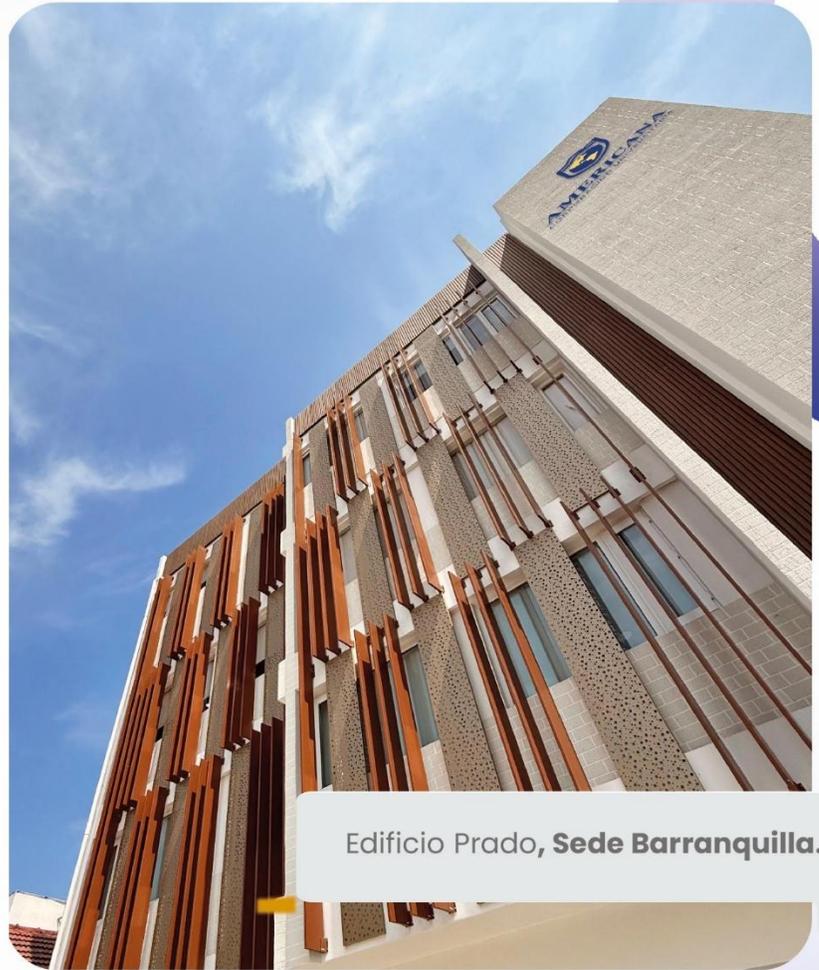


# 7.GESTIÓN DEL MERCADEO Y LAS COMUNICACIONES

7.1 CUMPLIMIENTO DE META FINANCIERA DE  
MATRÍCULA ANUAL DE PRIMER INGRESO

7.2 DIVERSIFICACIÓN DE INGRESOS

7.3 POSICIONAMIENTO DE MARCA Y VISIBILIDAD A NIVEL  
NACIONAL E INTERNACIONAL



Edificio Prado, Sede Barranquilla.



## 7. GESTIÓN DEL MERCADEO Y LAS COMUNICACIONES

### 7.1. Cumplimiento de la Meta Financiera de Matrícula Anual de Primer Ingreso

#### 7.1.1 Sede Barranquilla

Las siguientes gráficas presentan los indicadores poblacionales y financieros que reflejan el impacto y crecimiento de nuestras modalidades: presencial, virtual y a distancia. Este análisis nos permite evaluar el crecimiento de la Americana y su rentabilidad financiera en función de las metas establecidas para los años 2024 y 2025.

#### Cumplimiento de Metas Primer Ingreso

Tabla 107. Cumplimiento de Metas Primer Ingreso 2024 – Sede Barranquilla.

Población				Financiero		
Periodo	Meta	Matriculados	% Cumplimiento	Meta	Matriculas	% Cumplimiento
2024-1	1.724	1.559	90%	3.956.907.708	3.196.691.664	81%
2024-2	1.684	909	54%	3.221.417.346	1.945.732.461	60%
<b>Total</b>	<b>3.408</b>	<b>2.468</b>	<b>72%</b>	<b>7.178.325.054</b>	<b>5.142.424.125</b>	<b>72%</b>

En el año 2024, se alcanzó un cumplimiento del **72%** en la meta poblacional, y **72%** en la meta financiera.

#### Distribución de Ingresos por Modalidad

Tabla 108. Primer Ingreso por Modalidad 2024-1 – Sede Barranquilla.

Población				Financiero		
Modalidad	Meta	Matriculados	% Cumplimiento	Meta	Matriculas	% Cumplimiento
Presencial	919	940	102%	2.593.093.436	2.327.123.806	90%
Virtual	674	579	86%	1.060.586.763	791.738.759	75%
A Distancia	131	40	31%	303.227.509	77.829.099	26%
<b>Total</b>	<b>1.724</b>	<b>1.559</b>	<b>90%</b>	<b>3.956.907.708</b>	<b>3.196.691.664</b>	<b>81%</b>

En el primer semestre del año 2024, se alcanzó un cumplimiento del **90%** en la meta poblacional, y **81%** en la meta financiera.

Tabla 109. Primer Ingreso por Modalidad 2024-2 – Sede Barranquilla.

Población				Financiero		
Modalidad	Meta	Matriculados	% Cumplimiento	Meta	Matriculas	% Cumplimiento
Presencial	744	523	70%	1.836.183.989	1.316.165.064	72%
Virtual	805	343	43%	1.114.031.351	548.576.354	49%
A Distancia	135	43	32%	271.202.006	80.991.043	30%
<b>Total</b>	<b>1.684</b>	<b>909</b>	<b>54%</b>	<b>3.221.417.346</b>	<b>1.945.732.461</b>	<b>60%</b>

En el segundo semestre del año 2024, se alcanzó un cumplimiento del **54%** en la meta poblacional, y **60%** en la meta financiera.

### Cumplimiento de Metas Primer Ingreso

Tabla 110. Primer Ingreso por Modalidad 2025-1, Sede Barranquilla.

Población				Financiero		
Modalidad	Meta	Matriculados	% Cumplimiento	Meta	Matriculas	% Cumplimiento
Presencial	905	1507	167%	2.499.017.489	3.508.111.018	140%
Virtual	755	299	40%	1.418.758.999	485.537.207	34%
A Distancia	87	88	101%	119.547.206	123.959.995	104%
<b>Total</b>	<b>1.747</b>	<b>1.894</b>	<b>108%</b>	<b>4.037.323.694</b>	<b>4.117.608.220</b>	<b>102%</b>

En el primer semestre del año 2025, se ha alcanzado un cumplimiento del **108%** en la meta poblacional, y **102%** en la meta financiera, con corte al 15/03/2025. **Aún no han cerrado las matrículas para este periodo.**

**\*\*En este periodo hemos logrado un hito en las matrículas de pregrado presencial, alcanzando un 167% de cumplimiento de la meta poblacional, con 602 matrículas por encima de la meta establecida. Asimismo, hemos logrado un cumplimiento del 140% de la meta financiera fijada para esta modalidad.**

## 7.1.2 Sede Medellín

Tabla 111. Comportamiento de Matrículas 2024-1 - Sede Medellín.

Programas	N° De Matriculados 2024-1	Total Matriculados 2024-1
Administración de Empresas	26	703
Administración de Empresas-Virtual (Pr)	7	
Administración Pública	8	
Comunicaciones y Marketing	4	
Contaduría Pública Virtual (Pr)	1	
Curso Docencia Universitaria	195	
Derecho	89	
Especialización en Derecho Administrativo	29	
Especialización en Derecho Laboral-Virtual	10	
Especialización en Derecho Penal	24	
Especialización en Gerencia de Proyectos	8	
Especialización en Gerencia de Proyectos-Virtual	7	
Especialización en Gerencia del Talento Humano	2	
Especialización en Gerencia Tributaria	7	
Ingeniería de Sistemas	27	
Ingeniería Industrial	2	
Ingeniería Industrial Virtual	4	
Licenciatura en Pedagogía de la Primera Infancia	19	
Negocios Internacionales Virtual (Pr)	1	
Psicología	30	
Técnica Profesional en Procesos Contables (Pr)	49	
Técnica Profesional en Procesos Contables-Virtual (Pr)	55	
Técnica Profesional en Procesos Empresariales -Virtual (Pr)	56	
Técnica Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior (Pr)	18	
Técnica Profesional en Procesos Turísticos y Hoteleros	7	
Técnica Virtual Profesional en Procesos Logísticos e de Comercio Exterior (Pr)	12	
Tecnología en Gestión Empresariales-Virtual (Pr)	6	

Tabla 112. Comportamiento de Matrículas 2024-2 - Sede Medellín

Programas	N° De Matriculados 2024-2	Total Matriculados 2024-2
Administración de Empresas	22	500
Administración de Empresas-Virtual (Pr)	3	
Administración Pública	6	
Administración Pública - Virtual	1	

Programas	N° De Matriculados 2024-2	Total Matriculados 2024-2
Comunicaciones y Marketing	4	
Contaduría Pública Virtual (Pr)	1	
Derecho	60	
Especialización en Derecho Administrativo	22	
Especialización en Derecho Laboral-Virtual	9	
Especialización en Derecho Penal	12	
Especialización en Gerencia de Proyectos	2	
Especialización en Gerencia de Proyectos-Virtual	1	
Especialización en Gerencia del Talento Humano	1	
Especialización en Gerencia Tributaria	13	
Especialización en Gerencia Tributaria - Virtual	35	
Ingeniería de Sistemas	12	
Ingeniería Industrial	7	
Ingeniería Industrial Virtual	4	
Licenciatura en Pedagogía de la Primera Infancia	15	
Maestría en Administración - MBA Presencial	28	
Maestría En Administración - MBA Virtual	126	
Negocios Internacionales Virtual (Pr)	1	
Psicología	29	
Técnica Profesional en Procesos Contables (Pr)	31	
Técnica Profesional en Procesos Contables-Virtual (Pr)	26	
Técnica Profesional en Procesos Empresariales -Virtual (Pr)	17	
Técnica Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior (Pr)	4	
Técnica Virtual Profesional En Procesos Logísticos y de Comercio Exterior (Pr)	7	
Tecnología en Gestión Empresariales-Virtual (Pr)	1	

Tabla 113. Comportamiento de Matriculas 2025-1 - Sede Medellín

Programas	N° De Matriculados 2025-1	Total Matriculados 2025-1
Administración de Empresas	26	602
Administración de Empresas-Virtual (Pr)	2	
Comunicaciones y Marketing	3	
Contaduría Pública Virtual (Pr)	1	
Derecho	63	
Especialización en Derecho Administrativo	31	
Especialización en Derecho Penal	17	
Especialización En Gerencia De Proyectos	5	

Programas	N° De Matriculados 2025-1	Total Matriculados 2025-1
Especialización En Gerencia Del Talento Humano	8	
Especialización En Gerencia Empresarial Y Competitividad	9	
Especialización En Gerencia Tributaria	10	
Especialización En Gerencia Tributaria - Virtual	13	
Ingeniería De Sistemas	14	
Ingeniería Industrial	3	
Ingeniería Industrial Virtual	1	
Licenciatura En Pedagogía De La Primera Infancia	11	
Maestría En Administración - Mba Presencial	6	
Maestría En Administración - Mba Virtual	238	
Psicología	29	
Técnica Profesional En Procesos Contables (Pr)	58	
Técnica Profesional En Procesos Contables-Virtual (Pr)	11	
Técnica Profesional En Procesos Empresariales -Virtual (Pr)	16	
Técnica Profesional En Procesos Logísticos Y De Comercio Exterior (Pr)	14	
Técnica Profesional En Procesos Turísticos Y Hoteleros	1	
Técnica Virtual Profesional En Procesos Logísticos Y De Comercio Exterior (Pr)	9	
Tecnología En Gestion Empresariales-Virtual (Pr)	2	
Tecnología Virtual En Gestión Logística Y De Comercio Internacional (Pr)	1	

*Nota: Corte Marzo 17 de 2025*

### Diversificación de Ingresos

La Corporación Universitaria Americana, en su sede Medellín, ha adoptado una serie de estrategias clave para diversificar sus ingresos y garantizar un modelo financiero robusto que sustente su crecimiento y expansión a nivel nacional. A continuación, se detallan las principales estrategias implementadas para atraer nuevos estudiantes y fortalecer la oferta educativa:

#### Estrategia de Educación Continuada: Cursos y Diplomados

La Institución ha dado un paso importante en el fortalecimiento de la educación continuada, entendida como una herramienta estratégica para diversificar los ingresos y ofrecer opciones educativas accesibles a personas de distintas edades y en diferentes etapas de su carrera profesional. Esta oferta incluye cursos cortos, diplomados, certificaciones y programas de formación continua. Estas opciones no solo están orientadas a complementar la formación académica, sino también a facilitar la actualización y especialización en áreas emergentes y sectores de alta demanda.

Figura 266. Oferta Educación Continua.



### Estrategia de Regionalización

Uno de los principales enfoques de la Corporación Universitaria Americana ha sido la regionalización mediante la expansión de la educación continuada. Esta estrategia ha permitido ofrecer diplomados y programas especializados en diversas regiones del país, acercando la educación de calidad a territorios con acceso limitado a la educación superior.

El modelo flexible de estos programas permite una formación semipresencial, lo que reduce los tiempos de graduación y facilita homologaciones, brindando oportunidades de profesionalización a estudiantes que, por diversas razones, no pueden acceder a la educación superior en su totalidad.

Este enfoque reafirma el compromiso de la institución con la inclusión educativa, garantizando que más personas puedan desarrollar sus competencias y fortalecer su trayectoria profesional sin limitaciones geográficas.

Figura 267. Estrategia de Regionalización.



## Estrategia Plataforma IVIRTUO: Flexibilidad y Autoformación

La implementación de la plataforma IVIRTUO ha representado un cambio significativo en la forma en que la Corporación Universitaria Americana ofrece sus programas de educación continuada.

Esta plataforma proporciona a los estudiantes un acceso más flexible a los contenidos educativos, combinando:

Componentes asincrónicos: Autoformación con materiales disponibles en cualquier momento.

Componentes sincrónicos: Clases en vivo para la interacción con docentes y compañeros.

Beneficios del modelo híbrido

- Gestión eficiente del tiempo, ideal para quienes tienen restricciones laborales u otros compromisos.
- Equilibrio entre autoaprendizaje e interacción, potenciando la autonomía sin perder el contacto con el entorno académico.
- Reducción de tiempos de graduación, ya que permite mayor dedicación sin la necesidad de asistir a clases presenciales tradicionales.

Este enfoque mejora la calidad educativa, ofreciendo una experiencia de aprendizaje más dinámica, accesible y alineada con las tendencias digitales actuales.

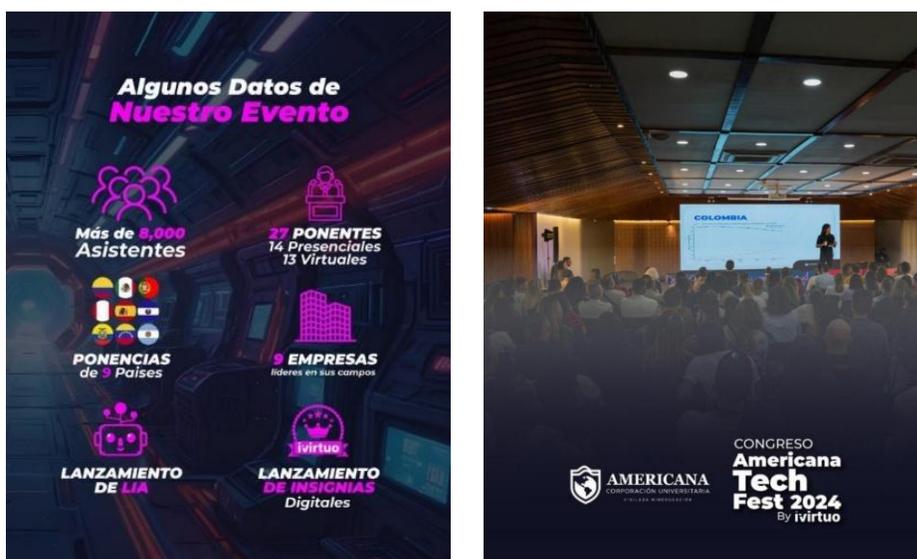
Figura 268. Plataforma Ivirtuo.



## Estrategia de Convenios y Alianzas Estratégicas

La Corporación Universitaria Americana ha establecido convenios con aliados estratégicos que permiten diseñar módulos de formación específicos adaptados a las necesidades de sectores productivos y regionales. Estos convenios incluyen empresas del sector privado, organismos gubernamentales y otras instituciones académicas, lo que garantiza una formación más alineada con las demandas del mercado laboral. Además, la universidad organiza actividades como el Congreso Americana Tech Fest, un evento semestral que promueve la innovación y la actualización tecnológica, permitiendo a los estudiantes interactuar con expertos y empresas del sector tecnológico.

Figura 269. Congreso Americana Tech Fest.



Estas estrategias tienen un impacto directo en la generación de ingresos constantes durante los semestres académicos, lo que proporciona un flujo de recursos sostenibles y una expansión continua de la oferta educativa.

### 7.1.3 Sede Montería

#### Ingreso

En el año 2024, se registró un incremento tanto en el número de estudiantes como en los ingresos. Para el primer corte del año, se contabilizaron 170 personas preinscritas, de las cuales 152 avanzaron a la etapa de "inscritos" y 131 completaron su proceso de matrícula. En el periodo 2024-2, se alcanzaron 167 personas inscritas y 131 matriculadas, superando así la meta establecida con un cumplimiento del 78%. Este crecimiento refleja el éxito de las estrategias implementadas y reafirma el compromiso de la universidad con la calidad educativa y la atracción.

Tabla 114. Matrículas e Ingresos Periodo 2024-1 – Sede Montería.

Programas	N° de Matriculados 2024-1	Total Matriculados 2024-1	Total Ingresos por Estudiantes 2024-1
Administración de Empresas	0	109	\$255.733.755,00
Contaduría Pública - Ciclos Propedéuticos	0		
Licenciatura en Educación Infantil	17		
Contaduría Pública Terminal	57		
Psicología	35		

Tabla 115. Matriculas e Ingresos Periodo 2024-2 – Sede Montería.

Programas	N° de Matriculados 2024-2	Total Matriculados 2024 – 2	Total Ingresos por Estudiantes Nuevos
Administración de Empresas – Ciclos Propedéuticos	0	123	\$259.894.989,00
Contaduría Pública ciclos	0		
Administración de Empresas - Terminal	21		
Licenciatura en Educación Infantil	18		
Contaduría Pública - Terminal	43		
Psicología	29		
Derecho	12		
Especialización en Finanzas	8		

### Diversificación de Ingresos

La Corporación Universitaria Americana, a través de su área de mercadeo, llevó a cabo un proyecto en colaboración con la Alcaldía de Montería, titulado "Proyecto del Municipio de La Apartada". Este proyecto consistió en una capacitación dirigida a docentes, funcionarios y contratistas de la Alcaldía, enfocada en la administración pública en Colombia.

Tabla 116. Proyecto del Municipio de La Apartada.

Diversificación de ingresos		
Proceso	Actividad realizada	Ingreso
Extensión	Capacitación funcionarios Alcaldía de La Apartada	\$22.500.000,00

## 7.2. Posicionamiento de Marca y Visibilidad a Nivel Nacional e Internacional

### 7.2.1 Sede Barranquilla

Año 2024

#### Pautas Publicitarias Canal Regional Telecaribe

En el año 2024, la Corporación Universitaria Americana, Sede Barranquilla, realizó una pauta publicitaria mediante comerciales en el canal regional Telecaribe, con el objetivo de promover su oferta académica y fortalecer su presencia en la región. Esta colaboración permitió a la Americana, llegar a un público más amplio y consolidar su imagen institucional Comerciales en Telecaribe.

Figura 270. Pautas Publicitarias Canal Regional Telecaribe.



#### Cuñas Radiales Nacionales e Internacionales

La Corporación Universitaria Americana tuvo una destacada presencia radial tanto a nivel regional como nacional, con una amplia difusión en emisoras de gran alcance, tales como Olímpica Stereo, Emisora Atlántico, RCN Radio, La Mega, El Sol y BluRadio, alcanzando un total de más de 500 cuñas al aire. Asimismo, la Institución contó con una cobertura radial y digital a nivel nacional e internacional durante la campaña de las eliminatorias de la Copa América 2024. Esta inclusión se materializó con la transmisión de cuñas en BluRadio durante los entretiempos de los partidos, complementada con un cubrimiento comercial internacional a través de las redes sociales de Impacto News, ampliando así su presencia en medios.

Figura 271. Entrevista con el Equipo de Mercadeo del Canal Telecaribe.



Figura 272. Cobrimiento en Redes Impacto News.



## Cumpleaños Número Dieciocho (18) de La Americana

El 18º aniversario de la Corporación Universitaria Americana recibió una amplia cobertura en diversos medios de comunicación, destacando el impacto y la relevancia de la institución en la región. La celebración fue promovida a través de medios radiales, digitales y televisivos, donde se resaltaron los logros alcanzados a lo largo de estos años, así como el compromiso de la universidad con la educación y el desarrollo de la comunidad.

### 7.2.1.1 Cobertura y Visibilidad

- Menciones en emisoras locales y regionales, amplificando el alcance del evento.
- Presencia en plataformas digitales, reforzando la conexión con el público en línea.
- Participación en medios televisivos, visibilizando la importancia de este hito.

### 7.2.1.2 Impacto en la Imagen Institucional

Este cubrimiento mediático no solo fortaleció la presencia de la universidad en la comunidad educativa y el público en general, sino que también reafirmó su compromiso con la formación de profesionales altamente capacitados, consolidando su prestigio en el ámbito académico y social.

Figura 273. Publicación Nacional Digital En El Tiempo

Miércoles, 26.02.2025 / 17:16    Temas del día    EN VIVO Shakira en Bogotá    Francia Márquez    Donald Trump    Camión que se volcó    Liverpool    Dacacredito    Cobro p    CLUB VIVAMOS

Q ≡    **EL TIEMPO**    SUSCRÍBETE    INICIAR SESIÓN

MÁS CONTENIDO

CONTENIDO PUBLICITARIO

### Corporación Universitaria Americana: 18 años de liderazgo

En menos de dos décadas, la institución ya cuenta con 65 programas de pregrado y 27 posgrados



Jaime Muñoz, Wendy Muñoz, Cindy Muñoz, Alba Lucía Corredor, Ericka Muñoz, William Corredor Foto: Foto de Izquierda a Derecha

 Contenido Publicitario    17.10.2024 15:25 | Actualizado: 18.10.2024 11:53

Figura 274. Noticiero en Vivo del Medio día LA FM.



Año 2025

### La Americana impulsa la tradición con movilidad para la Reina del Carnaval de la 44

Bajo el liderazgo de la rectora, Dra. Alba Lucía Corredor, la Corporación Universitaria Americana reafirma su compromiso con la cultura y las tradiciones de Barranquilla. Como parte de su apoyo a esta causa, la institución puso a disposición una van oficial para la Reina del Carnaval de la 44, Alexandra Estarita Villa, facilitando su desplazamiento por la ciudad y llevando la alegría y la esencia del Carnaval a cada rincón. Con esta acción, La Americana continúa promoviendo y fortaleciendo las manifestaciones culturales que enriquecen nuestra ciudad, contribuyendo a su legado festivo.

Figura 275. Entrega Oficial de la Van Arrebató.



### Colaboración con “Mildre Cartagena”

La destacada influencer “Mildre Cartagena”, conocida por personificar a la *mamá costeña* en sus Redes Sociales, reflejando con carisma la alegría y autenticidad de las madres de la región, formó parte de un material audiovisual producido por La Americana. Esta colaboración amplió significativamente nuestro alcance, permitiendo conectar con un público más diverso y consolidando el reconocimiento de la institución y su impacto.

Figura 276. Colaboración en Instagram con Mildre Cartagena



### 7.2.1.3 Nueva Valla Publicitaria

La Americana continúa fortaleciendo su presencia en la ciudad, esta vez con una valla publicitaria estratégicamente ubicada en la Carrera 43. Esta iniciativa refleja el compromiso de la Institución con la formación académica y la promoción de la cultura, destacando el carnaval de la 44 y su Reina, Alexandra Estarita Villa. Con acciones como esta, La Americana sigue consolidándose como una institución cercana a la comunidad Barranquillera

Figura 277. Valla Publicitaria Carrera 43.



Figura 278. Rueda de Medios 2025.



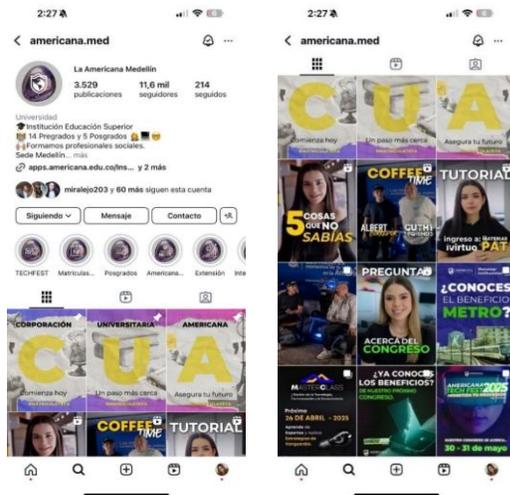
### 7.2.2 Sede Medellín

En cuanto al posicionamiento de marca, la sede Medellín ha implementado una serie de estrategias comerciales y de comunicación para aumentar la visibilidad de la universidad tanto a nivel nacional como internacional. A continuación, se detallan las iniciativas más relevantes en este sentido:

## Pautas Publicitarias y Diseño de Marca

El Departamento de Comunicaciones de la sede Medellín ha trabajado en un diseño integral de la marca que refleje los valores y la misión de la universidad. Se ha hecho una reforma de la imagen institucional, que incluye colores institucionales, y campañas visuales que comunican la modernidad, la calidad educativa y la cercanía con los estudiantes.

Figura 279. Pautas Publicitarias Sede Medellín.



En cuanto a la publicidad, se ha implementado una estrategia de pauta sectorizada en Antioquia y otras regiones de Colombia, destacando los programas de educación continuada y los programas virtuales y a distancia. Las campañas están diseñadas para llegar a segmentos específicos del mercado, utilizando medios tradicionales y digitales, como pautas en radio y televisión local para aumentar el reconocimiento de la marca.

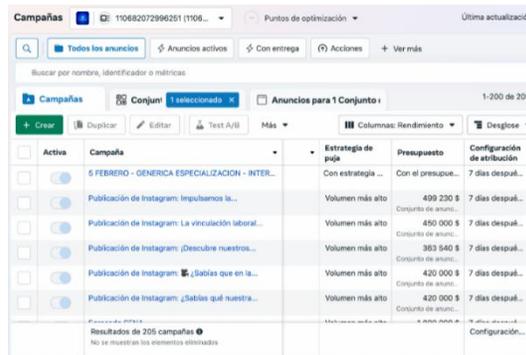
Figura 280. Pauta Blu Radio - Sede Medellín.



Publicidad en plataformas digitales como Google Ads, y redes sociales, con segmentación por intereses y comportamientos.

Pauta en medios especializados en educación y tecnología, apuntando a un público más profesional y orientado a la formación continua.

Figura 281. Publicidad en Plataformas.



Activa	Campaña	Estrategia de pago	Presupuesto	Configuración de atribuciones
<input type="checkbox"/>	5 FEBRERO - GENERICA ESPECIALIZACION - INTER...	Con estrategia ...	Con el presupue...	7 días despuá...
<input type="checkbox"/>	Publicación de Instagram: Impulsamos la...	Volumen más alto	499 230 \$ Conjunto de anuci...	7 días despuá...
<input type="checkbox"/>	Publicación de Instagram: La vinculación laboral...	Volumen más alto	450 000 \$ Conjunto de anuci...	7 días despuá...
<input type="checkbox"/>	Publicación de Instagram: ¡Descubre nuestros...	Volumen más alto	363 540 \$ Conjunto de anuci...	7 días despuá...
<input type="checkbox"/>	Publicación de Instagram: ¿Sabías que en la...	Volumen más alto	420 000 \$ Conjunto de anuci...	7 días despuá...
<input type="checkbox"/>	Publicación de Instagram: ¿Sabías qué nuestra...	Volumen más alto	420 000 \$ Conjunto de anuci...	7 días despuá...

### 7.2.3 Sede Montería

La meta establecida para 2024 consistió en la ejecución de campañas publicitarias institucionales con el objetivo de consolidar y aumentar el posicionamiento de la marca.

#### Resultados por Semestre

Primer semestre 2024: Se logró un 75% de cumplimiento, a través de diversas estrategias publicitarias que fortalecieron la presencia institucional.

Segundo semestre 2024: Se alcanzó el 100% de la meta, consolidando el impacto de las campañas y logrando una mayor conexión con el público externo.

Estos resultados reflejan el éxito de las estrategias de comunicación y el compromiso con la expansión y posicionamiento de la marca en el entorno educativo y social.

Figura 283. Feria Educativa Plataforma E.



Nota: Evento que reúne a todos los colegios de la ciudad de Montería para conocer las diversas ofertas académicas de las universidades.

Figura 282. Feria Empresarial Konecta.



Nota. La Corporación Americana presente en la Feria Educativa organizada por el fondo de empleados Konecta, dando a conocer su oferta académica.

Figura 285. Feria Educativa Batallón Junín.



Figura 284. Feria Educativa en Los Córdoba.



Figura 286. Visita a Policía Metropolitana.



Figura 287. Carro Valla.



Figura 289. Valla Publicitaria.



Figura 288. Feria Universitaria Alamedas.



Figura 290. Desayuno Empresarial.



Figura 291. Publicidad Metrosinú.





# 8. INFORME DE REVISORIA FISCAL Y ESTADOS FINANCIEROS

8.1 INFORME DE REVISORÍA FISCAL

8.2 ESTADOS FINANCIEROS



Miembros **fundadores y equipo directivo** de la Corporación Universitaria Americana Sede Barranquilla.



## 8. INFORME DE REVISORÍA FISCAL

### **CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA** **Certificación a los Estados Financieros**

Declaramos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en los estados financieros de la Corporación Universitaria AMERICANA finalizados al 31 de diciembre de 2024 y 2023, los cuales se han tomado fielmente de libros, por lo tanto:

- Los activos y pasivos de la Corporación Universitaria Americana existen en la fecha de corte y las transacciones registradas se han realizado durante el periodo.
- Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de la Corporación Universitaria Americana en la fecha de corte.
- Todos los elementos han sido reconocidos como importes apropiados.
- Los hechos económicos han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.
- Los estados financieros se ajustan y cumplen con las normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia - NCIF, las cuales se basan en la Norma Internacional de Información Financiera NIIF para Pequeñas y Medianas Entidades (PYMES).

Los estados financieros van a ser puestos a consideración de la Asamblea General como máximo órgano social el 27 de marzo de 2025, quien puede aprobar o improbar estos estados financieros.

Esta certificación se expide en la ciudad de Barranquilla a los siete (7) días del mes de marzo de 2025, y está limitada para cada una de las partes que firman la presente a las funciones que son de su competencia.



**Alba Lucía Corredor Gómez**  
Rectora Nacional  
Representante Legal



**Alex de Jesús Garizao Castillo**  
Contador T.P. 114482-T

## 8.1. ESTADOS FINANCIEROS

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA**  
**Estados de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2024 y 2023**  
 Información en COP - Pesos Colombianos

Activo	Nota	año 2024	año 2023	Variación	%
<b>Activo Corriente</b>					
Efectivo y equivalentes	1	2.135.759.151	2.225.651.320	- 89.892.169	-4%
Cuentas por cobrar	2	21.967.257.834	9.123.180.763	12.844.077.071	141%
<b>Total Activo corriente</b>		<b>24.103.016.985</b>	<b>11.348.832.083</b>	12.754.184.902	112%
<b>Activo no Corriente</b>					
Propiedades, planta y equipo	3	48.268.427.541	47.684.997.123	583.430.418	1%
Intangibles	4	5.267.578.301	7.343.122.464	- 2.075.544.163	-28%
<b>Total Activo no Corriente</b>		<b>53.536.005.842</b>	<b>55.028.119.587</b>	- 1.492.113.745	-3%
<b>Total Activo</b>		<b>77.639.022.827</b>	<b>66.376.951.670</b>	11.262.071.157	17%
<b>Pasivo</b>					
<b>Pasivo Corriente</b>					
Obligaciones financieras y cuentas por pagar	5	13.051.782.347	13.352.511.726	- 300.729.379	-2%
Beneficios a empleados	6	2.465.188.019	2.085.574.084	379.613.935	18%
<b>Total Pasivo Corriente</b>		<b>15.516.970.366</b>	<b>15.438.085.810</b>	78.884.556	1%
<b>Pasivo no Corriente</b>					
Obligaciones financieras y cuentas por pagar	5	12.586.394.852	11.249.044.713	1.337.350.139	12%
Otros pasivos	7	17.871.537.341	8.592.940.906	9.278.596.435	108%
<b>Total Pasivo no Corriente</b>		<b>30.457.932.193</b>	<b>19.841.985.619</b>	10.615.946.574	54%
<b>Total Pasivo</b>		<b>45.974.902.559</b>	<b>35.280.071.429</b>	10.694.831.130	30,3%
<b>Activos netos</b>					
Permanente restringidos	8	21.423.300.004	20.535.276.732	888.023.272	4%
Temporalmente restringidos		447.315.539	447.315.539	-	0%
Superávit de revaluación	9	9.226.264.698	9.226.264.698	-	0%
Excedente del período		567.240.027	888.023.272	- 320.783.245	-36%
<b>Total Activos netos</b>		<b>31.664.120.268</b>	<b>31.096.880.241</b>	567.240.027	2%
<b>Total Pasivos y Activos netos</b>		<b>77.639.022.827</b>	<b>66.376.951.670</b>	11.262.071.157	17%

Las Notas de Carácter General y Notas Específicas que se acompañan, son parte integrante de los Estados Financieros



**Alba Lucía Corredor Gómez**  
Representante legal



**Alex de Jesús Garizao Castillo**  
Contador T.P. 114482-T



**Luz Samara Caro Rincón**  
Revisora Fiscal T.P. 63780-T

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA**  
**Estados de Actividades**  
**Por los períodos terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023**  
Información en COP - Pesos Colombianos

<b>Ingresos</b>	Nota	año 2024	año 2023	Variación	%
<b>Ingresos de Actividades Ordinarias</b>	10				
Actividades de Educación		81.502.702.941	86.409.112.349	-	4.906.409.408 -6%
Otras Actividades Conexas Servicio de Educación		2.455.717.642	2.212.813.906		242.903.736 11%
<b>subtotal</b>		<b>83.958.420.583</b>	<b>88.621.926.255</b>	-	4.663.505.672 -5%
<b>Costo de Ventas - Prestación de Servicios</b>	11				
Costos de las Actividades de Educación		39.675.263.981	44.594.044.447	-	4.918.780.466 -11%
<b>Excedente bruto en operaciones</b>		<b>44.283.156.602</b>	<b>44.027.881.808</b>		255.274.794 1%
<b>Gastos ordinarios</b>					
De administración	12	40.871.900.571	40.014.473.147		857.427.424 2%
<b>Total gastos ordinarios</b>		<b>40.871.900.571</b>	<b>40.014.473.147</b>		857.427.424 2%
<b>Total excedente neto en operaciones</b>		<b>3.411.256.031</b>	<b>4.013.408.661</b>	-	602.152.630 -15%
<b>Otros ingresos</b>	13	1.277.293.412	1.035.497.594		241.795.818 23%
<b>Costos por préstamos</b>	14				
Intereses por Instrumentos Financieros		2.947.221.369	2.934.621.316		12.600.053 0,4%
<b>Otros Gastos</b>	15				
Otros Gastos no Operacionales		1.174.088.047	1.226.261.667	-	52.173.620 -4%
<b>Excedente del período</b>		<b>567.240.027</b>	<b>888.023.272</b>	-	320.783.245 -36%
<b>Otro Resultado Integral</b>					
<b>Cambios en el superávit por revaluación de activos</b>					
Revaluación de Propiedad Planta y Equipo		-	-		- 0%
<b>Total superávit de revaluación</b>		<b>-</b>	<b>-</b>		- 0%
<b>Resultado Integral Total</b>		<b>567.240.027</b>	<b>888.023.272</b>	-	320.783.245 -36%

Las Notas de Carácter General y Notas Específicas que se acompañan, son parte integrante de los Estados Financieros



**Alba Lucía Corredor Gómez**  
Representante legal



**Alex de Jesús Garizao Castillo**  
Contador T.P. 114482-T



**Luz Samara Caro Rincón**  
Revisora Fiscal T.P. 63780-T

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA**  
**Estados de Cambios en los Activos Netos**  
**Por los años terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023**  
Información en COP - Pesos Colombianos

	Superávit de capital	Reservas	Ajustes por adopción	Superávit de revaluación	Excedente del período	Total activos netos
<b>Saldos al inicio del año 2023</b>	3.324.654.201	16.578.653.117	447.315.539	9.226.264.698	631.969.414	30.208.856.969
Reclasificación de excedentes		631.969.414			631.969.414	-
Excedente del período					888.023.272	888.023.272
Revaluación de propiedad, planta y equipo				-		-
<b>Saldos finales del año 2023</b>	<b>3.324.654.201</b>	<b>17.210.622.531</b>	<b>447.315.539</b>	<b>9.226.264.698</b>	<b>888.023.272</b>	<b>31.096.880.241</b>
Reclasificación de excedentes		888.023.272			888.023.272	-
Excedente/Déficit del período					567.240.027	567.240.027
Revaluación de propiedad, planta y equipo				-		-
<b>Saldos finales del año 2024</b>	<b>3.324.654.201</b>	<b>18.098.645.803</b>	<b>447.315.539</b>	<b>9.226.264.698</b>	<b>567.240.027</b>	<b>31.664.120.268</b>



**Alba Lucía Corredor Gómez**  
Representante Legal



**Alex de Jesus Garizao Castillo**  
Contador T.P. 114482-T



**Luz Samara Caro Rincón**  
Revisora Fiscal T.P. 63780-T

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA**  
**Estados de Flujos de Efectivo**  
**Por los años terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023**  
Información en COP - Pesos Colombianos

	Nota	año 2024	año 2023
<b>ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>			
<b>Excedente neto del período ( Estado de Actividades)</b>		<b>567.240.027</b>	<b>888.023.272</b>
<b>Partidas que no afectan el efectivo</b>			
(+) Depreciaciones		4.786.450.476	5.168.215.898
(+) Amortizaciones		6.808.044.094	6.375.575.829
(+) Deterioro de cartera		355.334.898	304.964.872
(+) Pérdida en venta o disposición de activos		255.790	20.798.156
(-) Recuperación provisiones		-	74.777.312
<b>Efectivo generado en operación</b>		<b>12.517.325.285</b>	<b>12.682.800.715</b>
<b>Cambios en Activos y Pasivos Operacionales</b>			
(-) Aumento cuentas comerciales por cobrar		13.199.411.969	-
(+) Disminución cuentas comerciales por cobrar		-	2.222.511.680
(+) Aumento cuentas comerciales por pagar		442.789.946	-
(-) Disminución cuentas comerciales por pagar		-	717.702.866
(+) Aumento otros pasivos		9.278.596.435	-
(-) Disminución otros pasivos		-	3.763.160.897
(+) Aumento beneficios a empleados		379.613.935	158.513.765
<b>Flujo de Efectivo Neto en Actividades de Operación</b>	16	<b>9.418.913.632</b>	<b>10.582.962.397</b>
<b>ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>			
(-) Compra de propiedad planta y equipo		5.369.880.894	6.745.766.490
(-) Aumento intangibles		4.732.755.721	10.067.527.389
<b>Flujo de Efectivo Neto en Actividades de Inversión</b>	17	<b>10.102.636.615</b>	<b>16.813.293.879</b>
<b>ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>			
(+) Nuevas obligaciones financieras		16.897.859.964	14.037.684.027
(-) Pago de obligaciones financieras		16.304.029.150	9.592.791.052
<b>Flujo de Efectivo Neto en Actividades Financieras</b>	18	<b>593.830.814</b>	<b>4.444.892.975</b>
<b>TOTAL aumento/disminución del Efectivo</b>	-	<b>89.892.169</b>	<b>1.785.438.507</b>
Efectivo año anterior		2.225.651.320	4.011.089.827
Efectivo presente año		2.135.759.151	2.225.651.320
<b>TOTAL aumento/disminución del Efectivo</b>	-	<b>89.892.169</b>	<b>1.785.438.507</b>



**Alba Lucía Corredor Gómez**  
Representante legal



**Alex de Jesús Garizao Castillo**  
Contador T.P. 114482-T



**Luz Samara Caro Rincón**  
Revisora Fiscal T.P. 63780-T

## **Notas de Carácter General:**

### 1. *Domicilio Social y del desarrollo de las actividades, forma legal y país de constitución:*

- Domicilio Social: El domicilio social de la entidad es la Calle 72 No. 41C-64 de la ciudad de Barranquilla – Colombia.
- Lugar del desarrollo de sus actividades: Las actividades se desarrollan en el domicilio principal en la ciudad de Barranquilla y adicionalmente presta sus servicios en las sedes de las ciudades de Medellín y Montería.
- Forma Legal: La Corporación Universitaria Americana es una Entidad Sin Ánimo de Lucro - ESAL, con personería jurídica reconocida según resolución No. 6341 de octubre 17 de 2006 expedida por el Ministerio de Educación Nacional - MEN. Por tratarse de una Entidad Sin Ánimo de Lucro, no se asimila a otro tipo de sociedad mercantil.
- El objeto social de la entidad es administrar, de acuerdo con los principios establecidos en el artículo cuarto de los estatutos y dentro de los requisitos legales, los diversos programas de educación superior que considere convenientes.
- País de constitución: Colombia.

### 2. *Descripción de la Naturaleza de las Operaciones y de las principales actividades:*

- Naturaleza de las Operaciones: La Corporación Universitaria Americana es una Institución de Educación Superior, que oferta programas de formación profesional bajo la metodología presencial y virtual y a distancia, dentro del más absoluto respeto a la Constitución y a las Leyes de la República de Colombia. Todo lo anterior con fundamento en los objetivos de la educación superior, señalados en el artículo 6 de la Ley 30 de 1992.
- La Corporación Universitaria Americana está comprometida con la formación de seres humanos integrales, competentes y emprendedores, mediante procesos de docencia, investigación y proyección social, manifiestos a nivel nacional e internacional, a través de propuestas académicas de alta calidad, sostenibles en diferentes niveles y modalidades de la Educación Superior, para contribuir a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente.

### 3. *Término de duración legal:*

- La duración legal de la entidad es indefinida.

### 4. *Hipótesis de Entidad en Marcha:*

- La entidad opera bajo la hipótesis de empresa en marcha y no existen indicios que permitan concluir que la entidad no estará en marcha en el período siguiente.

5. *Declaración de cumplimiento de las NIIF para PYMES como base de preparación de los Estados Financieros:*

- La Corporación Universitaria Americana según las disposiciones vigentes emitidas por la Ley 1314 de 2009, reglamentada por los Decretos 2420 y 2496 de 2016, prepara sus estados financieros de conformidad con las normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia - NCIF, las cuales se basan en la Norma Internacional de Información Financiera NIIF para Pequeñas y Medianas Entidades (PYMES) en su versión año 2015, autorizada por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por su sigla en inglés).
- Para efectos legales en Colombia, los estados financieros principales son los estados financieros individuales.
- Durante el año 2015 la Entidad trabajó en el balance de transición hacia las NIIF y a partir del año 2017 comenzó a reconocer, registrar, preparar y reportar su información económica y financiera bajo esta normatividad.
- Para la conversión al nuevo marco técnico normativo para el período denominado de transición y a partir del año 2017 como vigencia obligatoria, la Entidad ha contemplado las excepciones y exenciones previstas en la Sección 35 del Anexo 2 del Decreto 2420 del 2015.
- Hasta el 31 de diciembre del 2015, de conformidad con la legislación vigente a la fecha, la Entidad preparó y presentó sus estados financieros individuales de acuerdo con lo dispuesto por los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Colombia, establecidos en el Decreto 2649 de 1993.
- La información financiera correspondiente a períodos anteriores, incluida en los presentes estados financieros con propósitos comparativos, ha sido modificada y se presenta de acuerdo con el nuevo marco técnico normativo.

6. *Políticas Contables Significativas aplicadas:*

6.1. Bases de medición utilizadas para la elaboración de los Estados Financieros: Los Estados Financieros han sido elaborados sobre la base del Costo Histórico excepto por:

- a. Activos medidos por revaluación como costo atribuido en el Estado de Situación Financiera de Apertura – ESFA, como los terrenos y edificios.
- b. La Propiedad Planta y Equipo y los Activos Intangibles se miden por su costo menos su depreciación o amortización acumulada, basándose en vidas útiles razonablemente establecidas

6.2. Moneda Funcional y de Presentación: Las partidas incluidas en los Estados Financieros individuales de la Entidad se expresan en pesos colombianos (COP), la cual es su moneda funcional y la moneda de presentación.

### 6.3. Resumen de otras Políticas Contables Significativas:

- a. Efectivo y Equivalentes de Efectivo: Se reconocerá como efectivo y equivalentes las partidas que estén a la vista, que sean realizables en efectivo en plazos de tres meses o menos y cuyo valor no presente cambios significativos (originados en intereses u otros rendimientos). Se clasificarán como efectivo depósitos a corto plazo, inversiones (derechos fiduciarios) y otros acuerdos bancarios o con terceros, siempre que cumplan la definición de equivalentes de efectivo y los sobregiros bancarios. Se consideran como equivalentes de efectivo, aquellas inversiones a corto plazo de gran liquidez, que son fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo, estando sujetos a un riesgo no significativo de cambios en su valor.
- b. Instrumentos Financieros: Los instrumentos financieros de la Entidad son registrados inicialmente al costo y consisten en efectivo, equivalentes de efectivo, cuentas comerciales por cobrar, cuentas comerciales por pagar, inversiones en acciones preferentes no convertibles y en acciones preferentes y ordinarias sin opción de venta. Los instrumentos financieros que eventualmente sujetan a la entidad al riesgo de crédito consisten principalmente de efectivo, equivalente de efectivo, cuentas comerciales por cobrar, cuentas comerciales por pagar, inversiones.
- c. Cuentas por Cobrar: Las cuentas por cobrar se formalizan a través del documento equivalente de cobro, el cual representa un derecho de cobro. En caso de que no se haya emitido el documento equivalente de cobro, pero si se haya realizado la prestación de servicio educativo y actividades conexas, la cuenta por cobrar correspondiente se debe reconocer el derecho exigible como activo del tipo cuentas por cobrar comerciales dentro del estado de situación financiera.

Las cuentas por cobrar corresponden a activos financieros que se reconocerán a su valor nominal con un plazo de vencimiento de treinta (30) días a partir de la radicación del documento de cobro por la prestación del servicio y se dará un periodo de holgura o gestión de cobro de 180 días.

- d. Propiedad, Planta y Equipo: Esta política aplica para aquellos activos tangibles que la entidad mantiene para su uso en el desarrollo de su objeto social, para arrendarlos a terceros o con propósitos administrativos y que espera usar durante más de un (1) año, y que no se encuentren dentro del alcance de la política de Propiedades de Inversión.

Todo elemento de Propiedades, Planta y Equipo que cumpla las condiciones para ser reconocido como un activo, se medirá inicialmente al costo, teniendo en cuenta todos los elementos necesarios para su adquisición.

La medición posterior al reconocimiento inicial de los elementos de Propiedades, Planta y Equipo correspondientes a las categorías de: I) Terrenos, II) Construcciones y edificaciones, III) Maquinaria y equipo, IV)

Muebles, enseres y equipo de oficina y V) Equipo de cómputo y comunicaciones se hará al valor razonable, utilizando el modelo de revaluación con una periodicidad de cada cuatro (4) años.

El reconocimiento del uso de los beneficios generados por la Propiedad, Planta y Equipo se efectúa en forma sistemática durante su vida útil mediante la depreciación. Esta debe mostrarse en forma independiente de la Propiedad, Planta y Equipo bajo la denominación de Depreciación Acumulada por cada clase de activo, de tal forma que se facilite su control y seguimiento.

- e. Intangibles: La entidad reconocerá activos intangibles sí y solo sí cumplen con los criterios establecidos en esta política, específicamente cuando exista:
- Los beneficios económicos futuros que sean atribuidos al activo fluyan a la entidad.
  - El costo o valor del activo puede ser medido con fiabilidad.
  - El activo no es resultado del desembolso incurrido internamente en un elemento intangible.

Se reconocerán como Intangibles, licencias de programas de computador, derechos de registro adquiridos exclusivamente para la operación de la Corporación Universitaria AMERICANA, franquicias, patentes, marcas adquiridas, derechos de autor y todo lo relacionado con la propiedad intelectual y costos y gastos que correspondan a pasivos diferidos por ingresos sin ejecutar en el período.

El tiempo máximo que se amortizará un intangible será de 10 años, en el caso que no se tenga fecha cierta de vencimiento. Los activos intangibles serán medidos inicialmente al costo.

- f. Otros pasivos financieros – Obligaciones financieras: Esta política se debe aplicar en el reconocimiento y medición de los elementos de otros pasivos financieros. Debe entenderse que los otros pasivos financieros representan obligaciones por operaciones que contrae la empresa con instituciones financieras y con el público por deudas de contribuciones reembolsables.

Los otros pasivos financieros se clasifican en el pasivo corriente a menos que la empresa tenga un derecho incondicional a diferir el pago de la obligación durante al menos 12 meses después de la fecha del estado de situación financiera.

La Corporación Universitaria AMERICANA reconoce los préstamos, obligaciones con el público y otros pasivos financieros al valor razonable que es generalmente igual al costo en su estado de situación financiera cuando, y sólo cuando se convierta en parte obligada. Después del reconocimiento inicial, la Corporación Universitaria AMERICANA medirá todos sus pasivos financieros al costo amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectiva.

La Corporación Universitaria AMERICANA eliminará del estado de situación financiera un pasivo financiero (o una parte de este) si y solo si, se haya extinguido, es decir, cuando la obligación especificada en el correspondiente contrato haya sido pagada o cancelada, o bien haya expirado.

- g. Cuentas por Pagar y otras Cuentas por Pagar: Los pasivos comprenden las obligaciones actuales de la entidad que surgieron de eventos pasados, cuyo pago se espera resultará en una salida de beneficios económicos desde la entidad.

Las Cuentas por Pagar se reconocen en el momento en que la entidad se convierte en parte obligada (adquiere las obligaciones) según los términos contractuales de la operación.

Dentro de las otras Cuentas por Pagar se clasifican los siguientes: ingresos diferidos, anticipos y avances recibidos por anticipado y otras cuentas por pagar diversas y cualquier obligación que cumpla con la definición de pasivo

- h. Otras cuentas por pagar – Otros pasivos: Esta política se debe aplicar en el reconocimiento y medición de los elementos que representan obligaciones por impuestos, contribuciones y otros impuestos a cargo de la entidad, ingresos diferidos por matrículas y pensiones recibidas antes de prestar el servicio, anticipos y avances recibidos por anticipado y otras cuentas por pagar.

Dentro de las otras cuentas por pagar se clasifican los siguientes: impuestos, ingresos recibidos por anticipado, anticipos y avances recibidos por anticipado, ingresos recibidos para terceros y otras cuentas por pagar diversas y cualquier obligación que cumpla con la definición de pasivo.

Los impuestos y aportes a los sistemas de pensiones y de salud se reconocen a su valor nominal menos los pagos efectuados.

Los ingresos recibidos por anticipado y anticipos y avances recibidos se reconocen al valor nominal por el monto abonado en las cuentas corrientes o en la caja de la Corporación Universitaria AMERICANA y de acuerdo con las normas administrativas vigentes.

Las otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal y por el monto devengado por pagar de los servicios recibidos.

- i. Beneficios a empleados: La Entidad define los beneficios a los empleados como todos los tipos de retribuciones proporcionadas a los trabajadores a cambio de los servicios prestados. Los beneficios a los empleados están constituidos por beneficios a corto plazo. Los beneficios a corto plazo identificados por la entidad al cierre de ejercicio corresponden a sueldos, salarios y aportes a la seguridad social, cesantías, intereses sobre cesantías, prima de servicios y vacaciones.
- j. Activos y Pasivos por Impuestos a las Ganancias Diferido: El impuesto a las ganancias incluye todos los impuestos nacionales y extranjeros que estén basados en ganancias fiscales que se relacionan con las ganancias sujetas a imposición, determinados de acuerdo

con las reglas establecidas por la autoridad fiscal, en el caso de Colombia por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - Dian.

Esta política contable se aplicará para el reconocimiento del activo diferido que se acumula en el impuesto a las ganancias, originado en diferencias temporales deducibles, que se espera recuperar en ejercicios futuros.

Se reconocen Activos por Impuesto a las Ganancias Diferido en la medida que resulte probable que la Entidad disponga de rentas tributarias (fiscales) futuras que permitan la aplicación de las diferencias temporarias deducibles, y de las pérdidas tributarias que se espera razonablemente, compensar en ejercicios futuros.

Se reconocen Pasivos por Impuesto a las Ganancias Diferido por las diferencias temporales gravables (imponibles) en períodos futuros y por las actualizaciones de valor reconocidas directamente en el patrimonio neto.

- k. Donaciones: El importe de las donaciones que hagan parte del activo neto se registra por el monto total donado. En el caso de donaciones en especie, el importe de la donación relacionado corresponde a la medición del activo a su valor razonable.
- l. Ingresos: Los ingresos de actividades ordinarias se reconocen al valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir.

El valor razonable de la contraprestación, recibida o por recibir, tiene en cuenta el importe de cualesquiera descuentos comerciales, descuentos por pronto pago y rebajas en la prestación del servicio. Los ingresos se reconocen en el momento de la prestación del servicio.

- m. Gastos: Este rubro incluye los gastos directamente relacionados con el desarrollo del objeto social de la entidad; también incluye los gastos directamente relacionados con la gestión administrativa de la empresa.

Esta política contable debe ser aplicada al reconocer gastos procedentes de:

- Gastos Ordinarios u Operacionales de administración
- Gastos Ordinarios u Operacionales de Ventas
- Gastos no Operacionales u Otros Gastos.

#### 7. *Causas de incertidumbre en las estimaciones:*

- No se tiene evidencia de riesgos importantes que puedan ocasionar ajustes significativos en el valor en libros de los Activos o Pasivos en el período contable siguiente.

#### 8. *Hechos ocurridos después del cierre contable del período anterior:*

- 8.1. Órgano que aprueba la publicación de los estados financieros: Los estados financieros fueron aprobados para su publicación por la Asamblea General.
- 8.2. Fecha de aprobación de la publicación de los estados financieros: Los estados financieros fueron aprobados para su publicación el día 27 de marzo del año 2025.
- 8.3. No se presentaron hechos ocurridos después del período sobre el que se informa, entre el final del período sobre el que se informa y la fecha de aprobación de los estados financieros para su publicación.

9. *Políticas Contables, cambios en estimaciones y errores:*

- Cambios voluntarios en políticas contables: La Corporación Universitaria Americana realizó durante el año 2018 un cambio voluntario en la política contable, referente a la medición posterior al reconocimiento inicial de los elementos de Propiedades, Planta y Equipo de las categorías: I) Terrenos y II) Construcciones y edificaciones, utilizando el modelo de revaluación según lo establecido en los párrafos 17.15B, 17.15C y 17.15D de la sección 17 Propiedades, Planta y Equipos de la versión 2015 de la Norma Internacional de Información Financiera NIIF para PYMES.
- Cambios voluntarios en políticas contables: La Corporación Universitaria Americana realizó durante el año 2022 un cambio voluntario en la política contable, referente a la medición posterior al reconocimiento inicial de los elementos de Propiedades, Planta y Equipo de las categorías: III) Maquinaria y equipo, IV) Muebles, enseres y equipo de oficina y V) Equipo de cómputo y comunicaciones, utilizando el modelo de revaluación según lo establecido en los párrafos 17.15B, 17.15C y 17.15D de la sección 17 Propiedades, Planta y Equipos de la versión 2015 de la Norma Internacional de Información Financiera NIIF para PYMES.
- No se presentaron cambios en Estimaciones durante el período.
- No se detectaron errores importantes de períodos anteriores.

## B. Notas específicas de las partidas presentadas en los Estados Financieros:

### 1. Efectivo y equivalentes de efectivo

Efectivo y equivalentes de efectivo	2024	2023	Variación	%
Caja	4.000.000	4.000.000	-	0%
Cuentas corrientes (1)	609.667.388	1.308.399.470 -	698.732.082	-53%
Cuentas de ahorro (1)	1.415.328.072	905.494.993	509.833.079	56%
Inversiones (1)	100.000.000	-	100.000.000	0%
Derechos fiduciarios (1)	6.763.691	7.756.857 -	993.166	-13%
<b>Totales</b>	<b>2.135.759.151</b>	<b>2.225.651.320 -</b>	<b>89.892.169</b>	<b>-4%</b>

Equivalentes de efectivo son inversiones con alta liquidez a corto plazo que son fácilmente convertibles en importes conocidos de efectivo y que están sujetas a un riesgo insignificante de cambios en su valor.

- (1) Estos recursos corresponden principalmente a pagos de matrículas del primer semestre académico del año siguiente que se recaudan al final de cada año. La disminución de efectivo y equivalentes de efectivo corresponde a la utilización de recursos para el cierre de las operaciones del año 2024.

El efectivo y equivalentes de efectivo no tienen restricciones legales o gravámenes que limiten su disposición.

### 2. Cuentas por cobrar

Cuentas por cobrar	2024	2023	Variación	%
Clientes servicio educativo (1)	22.359.306.878	10.120.087.297	12.239.219.581	121%
Deterioro de cartera (2)	-2.010.775.875	-1.655.440.977 -	355.334.898	21%
Ingresos por cobrar (3)	19.107.184	19.414.947 -	307.763	-2%
Anticipos de impuestos (4)	189.498.043	131.680.467	57.817.576	44%
Deudores funcionarios (5)	159.601.567	66.654.012	92.947.555	139%
Deudores varios (6)	1.250.190.037	440.455.017	809.735.020	184%
Aportes en cooperativas (7)	330.000	330.000	-	0%
<b>Totales</b>	<b>21.967.257.834</b>	<b>9.123.180.763</b>	<b>12.844.077.071</b>	<b>141%</b>

- (1) Las matrículas y demás conceptos de las actividades conexas al servicio educativo son activos financieros y fueron sometidos a evaluación de deterioro de acuerdo con los lineamientos de los marcos técnicos normativos y la política contable. Un detalle de la composición de este elemento Clientes servicio educativo es el siguiente:

Clientes servicio educativo	año 2024	año 2023
Estudiantes pregrado (1.1)	7.816.773.788	6.158.913.380
Estudiantes posgrado (1.2)	1.374.327.554	1.139.763.239
Convenios y proyectos (1.3)	13.168.205.536	2.821.410.678
<b>TOTAL</b>	<b>22.359.306.878</b>	<b>10.120.087.297</b>

(1.1) El incremento de Estudiantes de pregrado corresponde principalmente a saldos por recaudar de convenios de cooperación estudiantil que se tienen con el municipio de Puerto Colombia por valor de \$1.275 millones, más el incremento por el crecimiento de la población estudiantil.

(1.2) La variación de Estudiantes posgrado corresponde al incremento del número de estudiantes de especialización matriculados y financiados por la entidad en el año 2024.

(1.3) Convenios y proyectos corresponde a cartera con entidades oficiales por la firma convenios de Investigación y Extensión. El aumento de este elemento corresponde al reconocimiento de cartera durante el año 2024 principalmente de entidades como: Gobernación del Magdalena por \$5.855 millones y Departamento del Atlántico por \$4.887.

(2) El resultado del cálculo del deterioro de cartera del año 2024 por \$355.3 millones fue reconocido como Gasto ordinario de administración en el estado de actividades. Un detalle del movimiento del deterioro de cartera por los años terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023 es el siguiente:

Deterioro de cartera	año 2024	año 2023
Saldo inicial deterioro	1.655.440.977	1.402.670.456
Deterioro año	355.334.898	304.964.872
Recuperación de cartera deteriorada	-	-52.194.351
<b>Saldo final deterioro</b>	<b>2.010.775.875</b>	<b>1.655.440.977</b>

Según la política contable el deterioro de cartera se determina con base en las bandas de tiempo de la cartera así:

- Cartera de más de 360 días Deterioro del 20% anual
- Cartera entre 180 y 360 días Deterioro del 10% anual
- Cartera entre 90 y 180 días Deterioro del 5% anual

(3) Ingresos por cobrar integra conceptos tales como arrendamientos, servicios y otros. La disminución de este elemento en el año 2024 corresponde principalmente al recaudo de arrendamiento \$1.3 millones.

(4) El saldo del año 2024 de Anticipos de impuestos está representado por \$3.3 millones de anticipo de Impuesto de Industria y Comercio – ICA, \$186 millones por reclamaciones a entidades financieras por retenciones en la fuente practicadas a la entidad sin sustento fiscal por concepto de

adquiere con tarjetas débito y crédito, y saldo a favor por Industria y Comercio por \$0.14 millones. El incremento del año 2024 corresponde principalmente a las retenciones en la fuente practicadas en el año por \$30 millones.

- (5) Deudores funcionarios corresponden a los préstamos otorgados a funcionarios de la entidad según las políticas internas establecidas, principalmente por conceptos educativos. El aumento del año 2024 corresponde al préstamo otorgados a empleados para especialización y maestría \$19.9 millones y por otros conceptos por valor de \$73.5 millones.
- (6) El aumento de Deudores varios en el año 2024 por \$809.7 millones corresponde principalmente al aumento de cuentas por cobrar con personas naturales por \$9.2 millones, e incremento de otras cuentas por cobrar con personas jurídicas por \$800.5 millones.
- (7) Los aportes en cooperativas corresponden a recursos que la entidad aportó en la Cooperativa de ahorro y crédito COBELEN domiciliada en la ciudad de Medellín y son reconocidos como un activo financiero, en razón a que existe un derecho de cobro para recuperar el 100% de los aportes en el corto plazo, cuando la entidad decida retirar los aportes de la cooperativa.

### 3. Propiedades, planta y equipo

Propiedades, planta y equipo	2024	2023	Variación	%
Terrenos	5.342.900.083	5.342.900.083	-	0%
Construcciones y edificaciones (1)	32.282.740.799	29.561.825.875	2.720.914.924	9%
Mejoras en propiedades arrendadas (2)	12.144.481.299	11.491.705.438	652.775.861	6%
Maquinaria y equipo (3)	2.240.421.021	2.060.018.055	180.402.966	9%
Muebles, enseres y equipo de oficina (4)	6.500.448.567	5.388.238.175	1.112.210.392	21%
Obras de arte (5)	43.379.900	43.000.000	379.900	1%
Equipo de cómputo y comunicaciones (6)	6.114.496.788	5.705.937.813	408.558.975	7%
Equipo científico (7)	369.982.559	349.153.809	20.828.750	6%
Equipo de transporte (8)	781.976.712	525.276.712	256.700.000	49%
Bibliotecas (9)	1.315.964.288	1.303.588.148	12.376.140	1%
Plantas y redes eléctricas (10)	902.541.211	902.541.211	-	0%
Depreciación acumulada (11)	-19.770.905.686	-14.989.188.196	4.781.717.490	32%
<b>Totales</b>	<b>48.268.427.541</b>	47.684.997.123	583.430.418	1%

- (1) El incremento de Construcciones y edificaciones durante el año 2024 por \$2.720.9 millones corresponde a obras civiles por concepto de adiciones y mejoras sobre algunos inmuebles de la entidad, según el siguiente detalle:

Construcciones y edificaciones - Adiciones y mejoras año 2024	
Edificio PRADO	1.840.956.217
Edificio COSMOS I	322.172.132
Edificio COSMOS II	73.511.132
Edificio 20 de JULIO	235.714.296
Edificio SPIRKO	86.561.147
Casa MONTERIA	162.000.000
	<u>2.720.914.924</u>

Las adiciones y mejoras realizadas en los inmuebles de la entidad en el año 2024 son el resultado de la estrategia de inversión en infraestructura física en el desarrollo de sus labores misionales.

- (2) Mejoras en propiedades arrendadas corresponde al valor de las obras civiles por adecuaciones realizadas en inmuebles operativos de la entidad que están bajo la modalidad de arrendamiento, y hace parte de la inversión en infraestructura física para la optimización de los espacios donde se presta el servicio educativo. La depreciación de este elemento se reconoce al mismo período de tiempo durante el cual el inmueble está a cargo de la entidad según plazo del contrato de arrendamiento. El incremento del año 2024 corresponde al valor invertido durante el año por este concepto en la sede Medellín \$498.4 millones y sede Barranquilla por \$154.3 millones.
- (3) El incremento de Maquinaria y equipo durante el año 2024 corresponde a la compra de aires acondicionados por valor de \$105.5 millones en la sede Barranquilla y \$18.7 millones en la sede Medellín. Adicionalmente se realizaron compras de Activos Menores por valor de \$56.2 millones.
- (4) El incremento en Muebles, enseres y equipo de oficina por el año 2024 corresponde a las compras realizadas de mobiliario discriminados así: Sede Barranquilla compra de mobiliario para oficinas Edificio Prado por \$511.4 millones, mobiliario Decanatura CEAC por \$18.5 millones, mobiliario de Recepción Bloque C \$26.8 millones, mobiliario oficinas Facultad de Ingeniería por \$20.9 millones, mobiliario para oficinas Consultorio jurídico por \$13.1 millones. Sede Montería compra de Condensadora para Auditorio por \$3.7 millones. Además, se adquieren en la sede Barranquilla: un Kiosco Elite 8.16D por \$9.5 millones y 2 Impresora 3D por \$7.8 millones. Adicional se realizaron compras de activos menores por valor de \$500.5 millones.
- (5) El incremento en Obras de arte en el año 2024 por \$379 mil pesos, corresponde a la adquisición de un cuadro en arte abstracto.
- (6) El incremento de Equipo de cómputo y comunicaciones el año 2024 por \$408.5 millones corresponde a la compra de equipos de cómputo para salas de sistemas, equipos para uso del personal administrativo y personal docente, inversiones realizadas en desarrollo de la estrategia de Inversión en infraestructura tecnológica.

- (7) El incremento de Equipo científico corresponde a compras sede Barranquilla de 3 Desfibriladores marca Philips-SA por valor de \$17.4 millones y compras de activos menores por valor de \$3.4 millones.
- (8) La variación de Equipo de transporte corresponde a la compra de un vehículo tipo Van - Mercedes Benz para uso de la Sede Barranquilla, por valor de \$256.7 millones.
- (9) El incremento de Bibliotecas corresponde a la inversión en elementos bibliográficos para dotación de la biblioteca de la entidad. Un detalle de las compras de los materiales bibliográficos realizadas en el año 2024 es el siguiente:

**Compras de elementos Bibliográficos año 2024**

DISTRIBUIDORA COMERCIAL DIDACTICA SAS	\$	1.210.800
COMERCIALIZADORA EL BIBLIOTECOLOGO	\$	6.698.830
EDICIONES EUROAMERICA SAS	\$	1.511.250
KITOBBLAR SAS	\$	2.955.260
<b>Total</b>	\$	<u>12.376.140</u>

- (10) Plantas y redes eléctricas corresponde a inversiones en subestaciones eléctricas para la optimización de la prestación del servicio de energía a las sedes de la entidad.
- (11) Un detalle del movimiento de la depreciación acumulada por los años terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023 es el siguiente:

Depreciación propiedades, planta y equipo	año 2024	año 2023
Saldo inicial depreciación	14.989.188.196	9.820.972.298
Construcciones y edificaciones	702.768.475	609.538.760
Mejoras en propiedades arrendadas	1.344.727.112	2.439.066.104
Maquinaria y equipo	268.541.636	224.650.360
Muebles, enseres y equipo de oficina	1.049.280.819	625.557.336
Equipo de cómputo y comunicación	1.338.234.419	1.187.532.389
Equipo de transporte	17.333.207	11.420.040
Bibliotecas	24.954.834	24.169.932
Plantas y redes	7.766.799	7.766.798
Equipo médico científico	28.110.189	38.514.179
<b>Total depreciación año (1.1)</b>	<u>4.781.717.490</u>	<u>5.168.215.898</u>
Recuperaciones	-	-
<b>Saldo final depreciación</b>	<u>19.770.905.686</u>	<u>14.989.188.196</u>

- (1.1) La Depreciación anual calculada y aplicada en el año 2024 a los elementos de Propiedad planta y equipo por \$4.781.7 millones, se reconoció como un Gasto ordinario de administración en el estado de actividades.

El detalle de los movimientos de los elementos de Propiedades, Planta y Equipo - parte I durante el año 2024 es el siguiente:

<b>Movimiento de propiedades, planta y equipo durante el año terminado el 31 de diciembre de 2024 - parte I</b>						
Categoría	Terrenos	Construcciones y edificaciones	Mejoras en propiedades arrendadas	Maquinaria y equipo	Equipo de oficina	Obras de arte
Costo al 31 de diciembre de 2023	3.571.783.244	26.321.568.761	11.491.705.438	1.087.917.632	3.733.953.240	43.000.000
Adiciones año 2024	-	2.720.914.924	652.775.861	180.402.966	1.112.210.392	379.900
Disposiciones año 2024	-	-	-	-	-	-
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2024</b>	<b>3.571.783.244</b>	<b>29.042.483.685</b>	<b>12.144.481.299</b>	<b>1.268.320.598</b>	<b>4.846.163.632</b>	<b>43.379.900</b>
Depreciación acumulada 31 de diciembre de 2023	-	2.186.549.201	10.035.160.589	224.650.360	625.557.336	-
Depreciación anual	-	702.768.475	1.344.727.112	268.541.636	1.049.280.819	-
Disposición por revaluación	-	-	-	-	-	-
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2024</b>	<b>-</b>	<b>2.889.317.676</b>	<b>11.379.887.701</b>	<b>493.191.996</b>	<b>1.674.838.155</b>	<b>-</b>
Revaluaciones al 31 de diciembre de 2023	1.771.116.839	3.240.257.114	-	972.100.423	1.654.284.935	-
Incremento del activo por revaluación	-	-	-	-	-	-
Disminución del activo por revaluación	-	-	-	-	-	-
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2024</b>	<b>1.771.116.839</b>	<b>3.240.257.114</b>	<b>-</b>	<b>972.100.423</b>	<b>1.654.284.935</b>	<b>-</b>
<b>Importe final en libros al 31 de diciembre de 2024</b>	<b>5.342.900.083</b>	<b>29.393.423.123</b>	<b>764.593.598</b>	<b>1.747.229.025</b>	<b>4.825.610.412</b>	<b>43.379.900</b>

El detalle de los movimientos de los elementos de Propiedades, Planta y Equipo - parte II durante el año 2024 es el siguiente:

<b>Movimiento de propiedades, planta y equipo durante el año terminado el 31 de diciembre de 2024 - parte II</b>						
Categoría	Equipo de cómputo y comunicaciones	Equipo científico	Equipo de transporte	Plantas y redes	Bibliotecas	Total
Costo al 31 de diciembre de 2023	4.117.432.426	349.153.809	525.276.712	902.541.211	1.303.588.148	53.447.920.621
Adiciones año 2024	417.719.595	20.828.750	256.700.000	-	12.376.140	5.374.308.528
Disposiciones año 2024	9.160.620	-	-	-	-	9.160.620
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2024</b>	<b>4.525.991.401</b>	<b>369.982.559</b>	<b>781.976.712</b>	<b>902.541.211</b>	<b>1.315.964.288</b>	<b>58.813.068.529</b>
Depreciación acumulada 31 de diciembre de 2023	1.187.532.389	138.074.073	354.028.924	64.779.433	172.855.891	14.989.188.196
Depreciación anual	1.338.234.419	28.110.189	17.333.207	7.766.799	24.954.834	4.781.717.490
Disposición por revaluación	-	-	-	-	-	-
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2024</b>	<b>2.525.766.808</b>	<b>166.184.262</b>	<b>371.362.131</b>	<b>72.546.232</b>	<b>197.810.725</b>	<b>19.770.905.686</b>
Revaluaciones al 31 de diciembre de 2023	1.588.505.387	-	-	-	-	9.226.264.698
Incremento del activo por revaluación	-	-	-	-	-	-
Disminución del activo por revaluación	-	-	-	-	-	-
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2024</b>	<b>1.588.505.387</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>9.226.264.698</b>
<b>Importe final en libros al 31 de diciembre de 2024</b>	<b>3.588.729.980</b>	<b>203.798.297</b>	<b>410.614.581</b>	<b>829.994.979</b>	<b>1.118.153.563</b>	<b>48.268.427.541</b>

- Los elementos que conforman la Propiedad Planta y Equipo son reconocidos y medidos al costo a excepción de: I) Terrenos, II) Construcciones y edificaciones, III) Maquinaria y equipo, IV) Muebles, enseres y equipo de oficina y V) Equipo de cómputo y comunicaciones, que en la medición posterior se hace a valor razonable utilizando el modelo de revaluación con una regularidad de cada cuatro (4) años, de la cual la última fue realizada en el año 2018 para las categorías de I) Terrenos y II)

Construcciones y edificaciones, razón por la cual se volvió a realizar la revaluación en el año 2022, y la primera revaluación para las categorías III) Maquinaria y equipo, IV) Muebles, enseres y equipo de oficina y V) Equipo de cómputo y comunicaciones se realizó en el año 2022.

- Método de Depreciación Utilizado: todos los elementos de Propiedad Planta y Equipo se deprecian usando el método de línea recta.
- Vidas Útiles: los elementos de propiedad Planta y Equipo se deprecian utilizando las siguientes vidas útiles:

Construcciones y edificaciones:	45 años
Maquinaria y equipo:	10 años
Equipo de oficina:	10 años
Equipo de cómputo y comunicaciones:	5 años
Equipo científico:	10 años
Equipo de transporte:	10 años
Bibliotecas:	50 años
Plantas y redes:	40 años

#### 4. Intangibles y otros activos

Intangibles	2024	2023	Variación	%
Programas para computador (1)	273.906.782	273.906.782	-	0%
Materiales - proyectos investigación y extensión (2)	5.743.300.884	5.743.300.884	-	0%
Licencias (3)	9.756.308.888	7.197.033.382	2.559.275.506	36%
Arrendamientos (4)	2.007.813.796	1.824.286.126	183.527.670	10%
Honorarios (5)	2.223.794.533	1.223.794.533	1.000.000.000	82%
Otros (6)	800.003.200	-	800.003.200	0%
Anticipos y avances (7)	2.025.622.661	1.835.929.106	189.693.555	10%
Amortizaciones (8)	-17.563.172.443	-10.755.128.349	6.808.044.094	63%
<b>Totales</b>	<b>5.267.578.301</b>	<b>7.343.122.464</b>	<b>-2.075.544.163</b>	<b>-28%</b>

(1) El Programa para computador fue adquirido a la entidad CASEWARE Ingeniería y al cierre del año 2024 se encuentra totalmente amortizado.

(2) Materiales – proyectos de investigación y extensión no presentó variación en el año 2024 y corresponde a materiales adquiridos para la ejecución de los convenios de investigación y extensión contratados con entidades oficiales, y que al final del año 2024 no habían sido 100% ejecutados. Saldo neto por amortizar al final del año 2024 \$377.8 millones.

(3) El incremento de Licencias por \$2.559.2 millones corresponde a la compra y renovación de Licencias realizadas en el año 2024 para el fortalecimiento de la prestación del servicio educativo. El reconocimiento de la amortización de este elemento se realiza según la vigencia de la licencia adquirida o renovada. Saldo neto por amortizar al final del año 2024 \$1.514 millones. El detalle de las Licencias adquiridas en el año 2024 es el siguiente:

Inversión en Intangibles - Licencias año 2024	millones de \$
MEMBRESIA CROSSREF 1 AÑO PLATAFORMA DE ART CIENTIFI - LICENCIA 1 AÑO STATGRAPHICS PROG INGENIERIA INDUSTR	6,1
LEG RENOVAC 2024 DE DOMINIO- VPS Y CPANEL- INV TECN	3,4
COMPRA PINES DE ACCESO CAMBRIDGE	42,2
DERECHO DE USO PLATAFORMA ACADEMICA AGOSTO	100,0
SERVICIO DE SUSCRIPCION SIIGO NUBE PROG CONTAD	5,0
CONTRATO 083 COMPUTACION EN LA NUBE ICEBER	191,8
SERV DE RENOV LICENCIA SOFTWARE VIRT PLANT ING INDUST	25,1
LICENCIA DIGITAL PARA DOCENTES - LICENCIA DIGITAL DERECHOS REPOGRAFICOS-MEDIOS EDUCAT	10,0
SUSCRIPCION BASE DE DATOS MULTILEGIS 1 AÑO - RENOVACION SUSCRIPCION DE HOJAS SUSTITUIBLES 1 AÑO	28,5
LICENCIA TERMINAL VIRTUAL D5	5,0
LICENCIA ADOBE VIP 6.0 EDUCATION CREATIVE 1UND - LICENCIA MICROSOFT POWER BI PRO ANUAL - LICENCIA WINSVRCAL	17,4
SOPORT, ACTUALIZ Y MTTO ANUAL WORKMANAGER	24,0
LICENCIA DIGITAL PARA DOCENTE LINCE - LICENCIA PARA FIRMA DIGITAL DECANOS NUEVOS X 2 AÑO	3,4
SUSCRIPCION ANUAL E-LIBRO LICENCIA NACIONAL BAQ - MED	38,9
SERVICIO DE SUSCRIPCIÓN 1 AÑO ULTIMA VERSIÓN EZPROXY	15,7
RENOVACION DE LICENCIAS ZOH0 REFERIDOS	77,0
RENOVACION ANTIVIRUS MALWAREBYTES 1 AÑO - LICENCIA X 1 AÑO PAQUETE OFFICE, WINDOWS, SERVER, RD	66,0
RENOVACION MDE SERVICIO CLOUD ESPECIALIZADO DSPACE-M	12,0
DESARROLLO PLATAFORMA ABBLO TOKENS - SOPORTE SOFTWARE CONSULTORIO JURIDICO - DESARROLLO PAGINA WEB SAEP 2024	975,8
RENOVACION DE LICENCIAMIENTO ANUAL COMPANY GAME	49,7
LICENCIAS LMS, DESARROLLO DE SOFTWARE POR UN AÑO - SERVICIO DE HOSTING-SERVIDORES 1 AÑO	55,3
RENOVACION DE LICENCIA 1 AÑO SIMULADORES FISICA Y QU	8,8
LICENCIA ANUAL PLATAFORMA BIBLIOINSTRUMENTOS MTR	7,1
SUSCRIPCION ANUAL BASE DE DATOS EBSCO	14,5
SERVICIO RENOVACION BASE DE DATOS VLEX 1 AÑO	15,0
LICENCIA SOFTWARE EN LA NUBE ODOO 1 AÑO	6,5
LICENCIAMIENTO DE PAGINA WEB	8,5
ACTUALIZACION PAG WEB-CREACION CONTENIDOS - DISEÑOS DIGITALES Y DESARROLLOS WEB	405,7
LINCENCIAMIENTO DE LOS SIMULADORES CLOUD VIRTUD STEM F	6,6
DERECHO DE USO PLATAFORMA ACADEMICA IVIRTU	300,0
SUSCRIPCION ANUAL BASE DE DATOS DIGITALIA 50% BAQ - MED	14,1
LICENCIA 1AÑO-SOFTWARE ANTIPLAGIO-SEDE INVEST	20,0
	<u>2559,2</u>

- (4) Arrendamientos corresponde al saldo por amortizar por la ejecución del proyecto Directo a la U firmado con la Gobernación del Atlántico, con el cual se busca capacitar en carreras técnicas a los jóvenes del Departamento, proyecto que se extenderá hasta mediados del año 2025. En el año 2024 se reconoció alquiler de espacios para muestras artísticas y culturales proyecto Universidad al Barrio \$183.5 millones, saldo neto por amortizar al final del año 2024 \$123.9 millones.

- (5) El concepto de Honorarios fue reconocido en el marco de la firma de un contrato para la capacitación al personal administrativo y docente por valor de \$1.000 millones por un año, saldo neto por amortizar al final del año 2024 \$514.9 millones.
- (6) En Otros se registró la compra de material pedagógico para la ejecución del proyecto Gobernación del Magdalena que se extiende hasta finales del año 2025, saldo neto por amortizar a finales del año 2024 \$711.1 millones.
- (7) Anticipos y avances son reconocidos como otros activos en razón a que no cumplen los requisitos para ser reconocidos como Cuentas por cobrar. La variación del año 2024 por \$189.7 millones corresponde al incremento de los anticipos pagados a contratistas de bienes y servicios.
- (8) Amortizaciones por valor de \$6.808 millones corresponde al cálculo de la amortización de los Intangibles durante el año 2024, y fue reconocida como Gasto ordinario de administración en el estado de Actividades.

En el Cuadro 4.1 Movimiento de intangibles y Anticipos y avances durante el año 2024 se detallan los movimientos de las diferentes categorías de los siguientes elementos:

**4,1 Movimiento de Activos Intangibles y Anticipos y avances durante el año terminado el 31 de diciembre de 2024**

Categoría	Programas de computador	Materiales - proyectos investigación y extensión (2)	Licencias	Arrendamientos	Honorarios	Otros	Anticipos y avances	Totales
Costo al 31 de diciembre de 2023	273.906.782	5.743.300.884	7.197.033.382	1.824.286.126	1.223.794.533	-	1.835.929.106	18.098.250.813
Amortización acumulada a diciembre de 2023 -	273.906.782	2.487.906.705	6.072.327.414	1.242.294.589	678.692.859	-	-	10.755.128.349
Adiciones del año	-	-	2.559.275.506	183.527.670	1.000.000.000	800.003.200	189.693.555	4.732.499.931
Disposiciones del año	-	-	-	-	-	-	-	-
Amortización del año	-	2.877.532.775	2.169.954.450	641.566.303	1.030.101.678	88.888.888	-	6.808.044.094
Recuperación provisión amortización	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Saldo neto al 31 de diciembre de 2024</b>	<b>-</b>	<b>377.861.404</b>	<b>1.514.027.024</b>	<b>123.952.904</b>	<b>514.999.996</b>	<b>711.114.312</b>	<b>2.025.622.661</b>	<b>5.267.578.301</b>
Vida Útil - en meses	24	entre 7 y 9	entre 4 y 12	entre 3 y 8	6	12	NA	
Método de amortización	Método lineal	Método lineal	Método lineal	Método lineal	Método lineal	Método lineal	NA	
Periodo restante de amortización (en meses)	-	entre 2 y 7	entre 4 y 11	7	6	11	NA	

## 5. Obligaciones financieras y cuentas por pagar

Obligaciones financieras y cuentas por pagar	2024	2023	Variación	%
<b>Corrientes</b>				
<b>Obligaciones financieras</b>	<b>7.675.300.143</b>	8.418.819.468 -	743.519.325	-9%
Pagarés en entidades financieras (1)	5.036.573.581	6.306.369.120 -	1.269.795.539	-20%
Tarjetas de crédito (2)	224.213.912	233.739.422 -	9.525.510	-4%
Leasing financieros (3)	1.913.465.160	1.878.710.926	34.754.234	2%
Particulares (4)	501.047.490	-	501.047.490	0%
<b>Cuentas por pagar</b>	<b>5.376.482.204</b>	4.933.692.258	442.789.946	9%
Proveedores (5)	650.193.649	366.421.794	283.771.855	77%
Costos y gastos por pagar (6)	3.885.950.695	3.346.607.909	539.342.786	16%
Retención en la fuente (7)	134.794.069	96.858.286	37.935.783	39%
Retención y aportes de nómina (8)	612.536.827	1.005.750.240 -	393.213.413	-39%
Acreedores varios (9)	128.507	-	128.507	0%
Impuestos por pagar (10)	92.878.457	118.054.029 -	25.175.572	-21%
<b>Subtotal corrientes</b>	<b>13.051.782.347</b>	13.352.511.726 -	300.729.379	-2%
<b>No corrientes</b>				
<b>Obligaciones financieras</b>	<b>12.586.394.852</b>	11.249.044.713	1.337.350.139	12%
Pagarés en entidades financieras (1)	4.790.351.556	3.418.390.969	1.371.960.587	40%
Leasing financieros (3)	7.796.043.296	7.830.653.744 -	34.610.448	-0,4%
<b>Subtotal no corrientes</b>	<b>12.586.394.852</b>	11.249.044.713	1.337.350.139	12%
<b>Totales</b>	<b>25.638.177.199</b>	24.601.556.439	1.036.620.760	4%

(1), (2), (3) y (4) La entidad adquirió obligaciones durante el año 2024 por \$11.476 millones de capital por concepto de nuevas obligaciones financieras. Las nuevas obligaciones financieras adquiridas corresponden principalmente a créditos de libre inversión por \$9.071.1 millones para capital de trabajo con banco de Bogotá, Davivienda, Occidente y Bancolombia. Adicionalmente se firmaron dos operaciones de Leasing: con banco Occidente para compra de vehículo por \$256.7 millones y con banco de Bogotá para anticipo compra de Inmueble por valor de \$411.2 millones, y se realizó una operación de retanqueo con la obligación Leasing Occidente – edificio Prado por \$1.236 millones. Por último, se contrajo una obligación financiera con una entidad jurídica particular por concepto de cuota inicial para compra de inmueble sede Medellín por \$501 millones.

Los vencimientos programados del pago de capital de las obligaciones financieras a cargo de la entidad por los próximos 10 años son los siguientes:

Proyección de pago de Capital de las obligaciones financieras vigentes a diciembre 31 de 2024	Valor a pagar
año 2025	7.675.300.143
año 2026	5.445.426.072
año 2027	1.164.638.580
año 2028	749.082.525
año 2029	863.736.041
año 2030	781.650.022
año 2031	751.827.949
año 2032	861.463.436
año 2033	987.111.389
año 2034	981.458.838
<b>Total</b>	<b>20.261.694.995</b>

- (1) Las obligaciones financieras Pagarés son recursos gestionados ante las entidades financieras y utilizados principalmente para capital de trabajo. El incremento de las Obligaciones financieras Pagarés en el año 2024 por \$102.1 millones corresponde principalmente a las nuevas obligaciones adquiridas en el año 2024 para capital de trabajo por \$9.071.1 millones menos los pagos de capital realizados por \$8.969 millones.

El detalle de las variaciones de este elemento se puede observar en el Cuadro 5.1 Pagarés entidades financieras:

**5,1 Pagarés entidades financieras**

Fecha otorgado	Entidad	Fecha vencimiento	Monto inicial	Tasa	Plazo - años o meses	Saldo a 31/12/2024	Saldo a 31/12/2023
28/06/2021	BANCO DE OCCIDENTE	30/06/2026	\$ 2.300.000.000	IBR+5,17% EA	5 años	\$ 1.063.737.052	\$ 1.721.872.027
23/07/2021	BANCO PICHINCHA	23/07/2026	\$ 1.124.956.320	IBR+5,07% EA	5 años	\$ 498.103.920	\$ 749.970.882
15/12/2022	BANCO DAVIVIENDA	15/12/2025	\$ 1.500.000.000	IBR+9	3 años	\$ 499.996.879	\$ 999.998.205
10/10/2023	BANCO DE BOGOTA	10/04/2024	\$ 200.000.000	17,25% EA	6 meses	\$ -	\$ 200.000.000
12/10/2023	BANCO DE BOGOTA	12/10/2026	\$ 500.000.000	18,27% EA	3 años	\$ -	\$ 500.000.000
19/10/2023	BANCO DE BOGOTA	19/10/2026	\$ 500.000.000	18,27% EA	3 años	\$ -	\$ 500.000.000
3/10/2023	BANCO DE OCCIDENTE	3/04/2024	\$ 550.000.000	17,02% EA	6 meses	\$ -	\$ 550.000.000
20/12/2023	BANCO DE OCCIDENTE	20/12/2025	\$ 220.000.000	IBR+5	2 años	\$ 109.782.315	\$ 220.000.000
23/03/2023	BANCO DAVIVIENDA	23/03/2026	\$ 825.000.000	23,26% EA	3 años	\$ -	\$ 618.245.179
5/10/2023	BANCO DAVIVIENDA	5/04/2024	\$ 150.000.000	23,26% EA	6 meses	\$ -	\$ 149.995.912
8/11/2023	BANCO DAVIVIENDA	8/11/2026	\$ 237.000.000	23,29% EA	3 años	\$ -	\$ 230.415.782
17/04/2023	BANCOLDEX	17/04/2024	\$ 1.000.000.000	IBR+0,18%	12 meses	\$ -	\$ 1.000.000.000
5/05/2023	BANCOLOMBIA	5/05/2024	\$ 300.000.000	IBR+0,17%	12 meses	\$ -	\$ 300.000.000
29/09/2023	BANCOLOMBIA	29/03/2024	\$ 600.000.000	IBR+0,17%	6 meses	\$ -	\$ 600.000.000
31/10/2023	BANCOLOMBIA	30/04/2024	\$ 400.000.000	IBR+0,16%	6 meses	\$ -	\$ 400.000.000
31/10/2023	BANCO DE BOGOTA	8/05/2025	\$ 290.000.000	17,09% EA	19 meses	\$ 290.000.000	\$ 290.000.000
28/12/2023	BANCO DE BOGOTA	28/06/2024	\$ 500.000.000	16,41% EA	6 meses	\$ -	\$ 500.000.000
9/02/2024	BANCO DE OCCIDENTE	9/02/2025	\$ 424.509.096	11,12% EA	1 año	\$ 70.094.079	\$ -
16/02/2024	BANCO DE BOGOTA	17/02/2025	\$ 1.000.000.000	12,69% EA	1 año	\$ 155.362.637	\$ -
26/03/2024	BANCO DE BOGOTA	26/03/2025	\$ 600.000.000	IBR+2,8	1 año	\$ 600.000.000	\$ -
11/04/2024	BANCO DAVIVIENDA	11/04/2027	\$ 600.000.000	16,11% EA	3 años	\$ 499.718.743	\$ -
24/04/2024	BANCO DE BOGOTA	24/04/2027	\$ 900.000.000	12,35% EA	3 años	\$ 749.963.838	\$ -
25/04/2024	BANCO DE BOGOTA	25/04/2025	\$ 1.000.000.000	14,25% EA	1 año	\$ 1.000.000.000	\$ -
30/04/2024	BANCO DE OCCIDENTE	30/10/2024	\$ 340.000.000	13,43% EA	6 meses	\$ 336.107.007	\$ -
2/05/2024	BANCO DAVIVIENDA	2/05/2025	\$ 200.000.000	15,9% EA	1 año	\$ 166.666.203	\$ -
9/05/2024	BANCO DAVIVIENDA	9/05/2027	\$ 500.000.000	15,92% EA	3 años	\$ 416.666.667	\$ -
17/07/2024	BANCO DAVIVIENDA	17/07/2025	\$ 230.000.000	15,96% EA	1 año	\$ 230.000.000	\$ -
17/07/2024	BANCO DAVIVIENDA	17/07/2025	\$ 150.000.000	15,96% EA	1 año	\$ 150.000.000	\$ -
26/07/2024	BANCO DE BOGOTA	26/07/2027	\$ 600.000.000	14,41% EA	3 años	\$ 516.666.665	\$ -
30/07/2024	BANCO DE OCCIDENTE	30/01/2025	\$ 400.000.000	12,64% EA	6 meses	\$ 395.238.371	\$ -
3/10/2024	BANCOLOMBIA	3/10/2026	\$ 1.066.666.668	5,57% EA	2 años	\$ 982.133.365	\$ -
24/10/2024	BANCO DE OCCIDENTE	24/04/2025	\$ 550.000.000	12,63% EA	6 meses	\$ 550.000.000	\$ -
13/11/2024	BANCO DE BOGOTA	12/05/2025	\$ 350.000.000	11,55% EA	6 meses	\$ 291.666.666	\$ -
14/11/2024	BANCOLOMBIA	14/11/2027	\$ 160.000.000	IBR+3,45	3 años	\$ 155.555.556	\$ -
31/12/2024	BANCO DAVIVIENDA	31/01/2025	\$ -	37,52% EA	1 mes	\$ 99.465.174	\$ 194.262.102
<b>Total pagarés entidades financieras (1)</b>						<b>\$ 9.826.925.137</b>	<b>\$ 9.724.760.089</b>

- (2) El saldo de las Tarjetas de crédito corresponde a la utilización corriente de estos instrumentos de pago principalmente para capital de trabajo. El detalle de las variaciones de esta categoría de elementos se puede observar en el Cuadro 5.2 Tarjetas de crédito:

### 5,2 Tarjetas de crédito

Fecha otorgado	Entidad	Fecha vencimiento	Monto inicial	Tasa	Plazo - años o meses	Saldo a 31/12/2024	Saldo a 31/12/2023
ROTATIVO	BANCOLOMBIA	ROTATIVO	-	37,52% EA	ROTATIVO	\$ 25.925.281	\$ 30.992.236
ROTATIVO	BANCOLOMBIA	ROTATIVO	-	37,52% EA	ROTATIVO	\$ 2.526.737	\$ 20.713.931
ROTATIVO	BANCO BBVA	ROTATIVO	-	39,99% EA	ROTATIVO	\$ 68.075.082	\$ 93.897.684
ROTATIVO	BANCO DE BOGOTÁ	ROTATIVO	-	41,43% EA	ROTATIVO	\$ -	\$ 40.990
ROTATIVO	BANCO DE OCCIDENTE	ROTATIVO	-	41,31% EA	ROTATIVO	\$ 14.519.352	\$ 27.311.306
ROTATIVO	BANCO DE OCCIDENTE	ROTATIVO	-	41,31% EA	ROTATIVO	\$ 113.167.460	\$ 60.634.158
ROTATIVO	BANCO PICHINCHA	ROTATIVO	-	37,51% EA	ROTATIVO	\$ -	\$ 149.117
<b>Total tarjetas de crédito (2)</b>						<b>\$ 224.213.912</b>	<b>\$ 233.739.422</b>

- (3) Los Leasing financieros son utilizados para realizar inversiones en Propiedad, planta y equipo principalmente de las categorías Inmuebles, Maquinaria y equipo, Muebles, enseres y equipo de oficina y Equipo de cómputo y comunicaciones.

En el año 2024 se firmaron dos operaciones de Leasing: con banco Occidente para compra de vehículo por \$256.7 millones y con banco de Bogotá para anticipo compra de Inmueble por valor de \$411.2 millones. Adicionalmente se realizó una operación de retanqueo con la obligación Leasing Occidente – edificio Prado por \$1.236 millones.

El detalle de la variación de esta categoría de elementos se puede observar en Cuadro 5.3 Leasing financieros

### 5,3 Leasing financieros

Fecha otorgado	Entidad	Fecha vencimiento	Monto inicial	Tasa	Plazo - años o meses	Saldo a 31/12/2024	Saldo a 31/12/2023
25/07/2013	LEASING BANCOLOMBIA	25/04/2024	\$ 2.990.000.000	0,85% EA	10 Años 9 meses	\$ -	\$ 487.467.110
5/09/2014	LEASING BANCOLOMBIA	9/09/2025	\$ 1.122.525.230	0,84% EA	11 años 4 meses	\$ 126.267.984	\$ 261.738.927
28/08/2015	LEASING BANCOLOMBIA	28/08/2026	\$ 2.060.000.000	6,84% EA	11 Años	\$ 547.890.537	\$ 748.319.159
3/12/2015	LEASING OCCIDENTE	3/05/2034	\$ 2.630.640.000	DTF+8,0	19 años 5 meses	\$ 1.944.311.015	\$ 2.051.807.061
12/12/2018	LEASING BANCOLOMBIA	4/12/2030	\$ 1.800.000.000	DTF+6,5	11 años 4 meses	\$ 1.218.541.791	\$ 1.345.482.967
13/04/2022	LEASING BBVA	13/04/2025	\$ 868.169.348	7,6% EA	3 años	\$ 151.929.635	\$ 438.425.521
21/12/2022	LEASING OCCIDENTE	21/12/2032	\$ 4.891.000.000	IBR+3,45	10 años	\$ 4.515.674.016	\$ 3.486.725.581
23/03/2023	LEASING OCCIDENTE	23/03/2026	\$ 1.008.835.227	IBR+6,5	3 años	\$ 486.103.196	\$ 806.792.011
19/04/2023	LEASING OCCIDENTE	19/04/2026	\$ 100.733.500	IBR+5	3 años	\$ 50.854.337	\$ 82.606.333
9/07/2024	LEASING BOGOTÁ	8/01/2040	\$ 411.235.945	14,5% EA	15 años	\$ 411.235.945	\$ -
30/12/2024	LEASING OCCIDENTE	30/12/2027	\$ 256.700.000	IBR+5,58	3 años	\$ 256.700.000	\$ -
<b>Total leasing financieros (3)</b>						<b>\$ 9.709.508.456</b>	<b>\$ 9.709.364.670</b>

- (4) En el año 2024 se contrajo una obligación financiera con una entidad jurídica particular por concepto de cuota inicial para compra de inmueble por \$501 millones. El detalle de esta categoría de elementos se puede observar en el Cuadro 5.4 Obligaciones con particulares.

**5,4 Obligaciones con particulares**

Fecha otorgado	Entidad	Fecha vencimiento	Monto inicial	Tasa	Plazo - años o meses	Saldo a 31/12/2024	Saldo a 31/12/2023
31/12/2024	CENSA	30/06/2025	\$ 501.047.490	0%	6 meses	\$ 501.047.490	\$ -
<b>Total particulares (4)</b>						<b>\$ 501.047.490</b>	<b>\$ -</b>
<b>TOTAL OBLIGACIONES FINANCIERAS</b>						<b>\$ 20.261.694.995</b>	<b>\$ 19.667.864.181</b>

El detalle de la clasificación de las Obligaciones financieras a diciembre de 2024 en corriente y largo plazo es el siguiente:

<b>Clasificación obligaciones financieras - corriente y largo plazo a diciembre de 2024</b>							
Fecha otorgado	Entidad	Fecha vencimiento	Monto inicial	Tasa	Plazo	Corriente	No corriente
<b>5,1 Pagaré entidades financieras</b>							
28/06/2021	BANCO DE OCCIDENTE	30/06/2026	\$ 2.300.000.000	IBR+5,17% EA	5 años	\$ 576.704.361	\$ 487.032.691
23/07/2021	BANCO PICHINCHA	23/07/2026	\$ 1.124.956.320	IBR+5,07% EA	5 años	\$ 249.990.292	\$ 248.113.628
15/12/2022	BANCO DAVIVIENDA	15/12/2025	\$ 1.500.000.000	IBR+9	3 años	\$ 499.996.879	\$ -
20/12/2023	BANCO DE OCCIDENTE	20/12/2025	\$ 220.000.000	IBR+5	2 años	\$ 109.782.315	\$ -
31/10/2023	BANCO DE BOGOTA	30/04/2024	\$ 290.000.000	17,09% EA	6 meses	\$ -	\$ 290.000.000
9/02/2024	BANCO DE OCCIDENTE	9/02/2025	\$ 424.509.096	11,12% EA	1 año	\$ 70.094.079	\$ -
16/02/2024	BANCO DE BOGOTA	17/02/2025	\$ 1.000.000.000	12,69% EA	1 año	\$ 155.362.637	\$ -
26/03/2024	BANCO DE BOGOTA	26/03/2025	\$ 600.000.000	IBR+2,8	1 año	\$ -	\$ 600.000.000
11/04/2024	BANCO DAVIVIENDA	11/04/2027	\$ 600.000.000	16,11% EA	3 años	\$ 200.000.000	\$ 299.718.743
24/04/2024	BANCO DE BOGOTA	24/04/2027	\$ 900.000.000	12,35% EA	3 años	\$ 300.000.000	\$ 449.963.838
25/04/2024	BANCO DE BOGOTA	25/04/2025	\$ 1.000.000.000	14,25% EA	1 año	\$ -	\$ 1.000.000.000
30/04/2024	BANCO DE OCCIDENTE	30/10/2024	\$ 340.000.000	13,43% EA	6 meses	\$ 336.107.007	\$ -
2/05/2024	BANCO DAVIVIENDA	2/05/2025	\$ 200.000.000	15,9% EA	1 año	\$ 66.666.667	\$ 99.999.536
9/05/2024	BANCO DAVIVIENDA	9/05/2027	\$ 500.000.000	15,92% EA	3 años	\$ 166.666.667	\$ 250.000.000
17/07/2024	BANCO DAVIVIENDA	17/07/2025	\$ 230.000.000	15,96% EA	1 año	\$ 230.000.000	\$ -
17/07/2024	BANCO DAVIVIENDA	17/07/2025	\$ 150.000.000	15,96% EA	1 año	\$ 150.000.000	\$ -
26/07/2024	BANCO DE BOGOTA	26/07/2027	\$ 600.000.000	14,41% EA	3 años	\$ -	\$ 516.666.665
30/07/2024	BANCO DE OCCIDENTE	30/01/2025	\$ 400.000.000	12,64% EA	6 meses	\$ 395.238.371	\$ -
3/10/2024	BANCOLOMBIA	3/10/2026	\$ 1.066.666.668	5,57% EA	2 años	\$ 535.499.133	\$ 446.634.232
24/10/2024	BANCO DE OCCIDENTE	24/04/2025	\$ 550.000.000	12,63% EA	6 meses	\$ 550.000.000	\$ -
13/11/2024	BANCO DE BOGOTA	12/05/2025	\$ 350.000.000	11,55% EA	6 meses	\$ 291.666.666	\$ -
14/11/2024	BANCOLOMBIA	14/11/2027	\$ 160.000.000	IBR+3,45%	3 años	\$ 53.333.333	\$ 102.222.223
31/12/2023	BANCO DAVIVIENDA	31/01/2025	\$ -	IBR+0,16%	6 meses	\$ 99.465.174	\$ -
<b>Total (1)</b>						<b>\$ 5.036.573.581</b>	<b>\$ 4.790.351.556</b>
<b>5,2 Tarjetas de crédito</b>							
ROTATIVO	BANCOLOMBIA	ROTATIVO	-	43,16% EA	ROTATIVO	\$ 25.925.281	\$ -
ROTATIVO	BANCOLOMBIA	ROTATIVO	-	43,16% EA	ROTATIVO	\$ 2.526.737	\$ -
ROTATIVO	BANCO BBVA	ROTATIVO	-	39,99% EA	ROTATIVO	\$ 68.075.082	\$ -
ROTATIVO	BANCO DE OCCIDENTE	ROTATIVO	-	41,31% EA	ROTATIVO	\$ 14.519.352	\$ -
ROTATIVO	BANCO DE OCCIDENTE	ROTATIVO	-	41,31% EA	ROTATIVO	\$ 113.167.460	\$ -
ROTATIVO	BANCO PICHINCHA	ROTATIVO	-	37,51% EA	ROTATIVO	\$ -	\$ -
<b>Total (2)</b>						<b>\$ 224.213.912</b>	<b>\$ -</b>
<b>5,3 Leasing financieros</b>							
12/12/2018	LEASING BANCOLOMBIA	4/12/2030	\$ 1.800.000.000	DTF+6,5	11 años 4 meses	\$ 156.528.223	\$ 1.062.013.568
12/03/2015	LEASING OCCIDENTE	11/03/2027	\$ 3.130.640.000	DTF+8,0	19 años 5 meses	\$ 102.829.623	\$ 1.841.481.392
28/08/2015	LEASING BANCOLOMBIA	28/08/2026	\$ 2.060.000.000	6,84% EA	11 Años	\$ 243.677.225	\$ 304.213.312
5/09/2014	LEASING BANCOLOMBIA	9/09/2025	\$ 1.122.525.230	0,84% EA	11 años 4 meses	\$ 126.267.984	\$ -
13/04/2022	LEASING BBVA	13/04/2025	\$ 868.169.348	7,6% EA	3 años	\$ 151.929.635	\$ -
21/12/2022	LEASING OCCIDENTE	21/12/2032	\$ 3.655.000.000	IBR+3,45	10 años	\$ 229.550.735	\$ 4.286.123.281
23/03/2023	LEASING OCCIDENTE	23/03/2026	\$ 1.008.835.227	IBR+6,5	3 años	\$ 381.317.791	\$ 104.785.405
19/04/2023	LEASING OCCIDENTE	19/04/2026	\$ 100.733.500	IBR+5	3 años	\$ 37.253.814	\$ 13.600.523
9/07/2024	LEASING BOGOTA	8/01/2040	\$ 411.235.945	14,5% EA	15 años	\$ 411.235.945	\$ -
30/12/2024	LEASING OCCIDENTE	30/12/2027	\$ 256.700.000	IBR+5,58	3 años	\$ 72.874.185	\$ 183.825.815
<b>Total (3)</b>						<b>\$ 1.913.465.160</b>	<b>\$ 7.796.043.296</b>
<b>5,4 Obligaciones con particulares</b>							
31/12/2024	CENSA	30/06/2025	\$ 60.000.000	0%	6 meses	\$ 501.047.490	\$ -
<b>Total (4)</b>						<b>\$ 501.047.490</b>	<b>\$ -</b>
<b>Total general</b>						<b>\$ 7.675.300.143</b>	<b>\$ 12.586.394.852</b>

**TOTAL OBLIGACIONES FINANCIERAS**

**\$ 20.261.694.995**

- (5) El concepto de Proveedores por \$650 millones por pagar a vigencia 2024, corresponde principalmente a que al cierre del año se reconocieron saldos por pagar a proveedores como Editorial Santillana, Edita Ayala Arena, Soluciones Americana y Emilce Morales.
- (6) El incremento en los Costos y gastos por pagar por valor de \$539 millones equivalente a una variación del 16%, corresponde principalmente al concepto de arrendamientos derivado del canon del alquiler de espacios utilizados para el cumplimiento de las actividades académicas
- (7) Retención en la fuente por \$134.7 millones corresponde a las retenciones por pagar a la DIAN practicadas a terceros a título de impuesto de renta, en aplicación de las normas fiscales vigentes.
- (8) La variación de Retención y aportes de nómina por \$393 millones corresponde principalmente a la disminución de los aportes por pagar al finalizar el año 2024 como consecuencia de la liquidación de los contratos laborales de funcionarios de la entidad.
- (9) El saldo final de Acreedores varios por \$128 mil pesos corresponden al reintegro de intereses generados en la cuenta de ahorros Davivienda #4787 por la ejecución del convenio Directo a la U, el cual se debe reintegrar al sistema general de regalías al culminar el proyecto.
- (10) La disminución de impuestos por pagar por \$25 millones corresponde principalmente al impuesto de industria y comercio en la sede barranquilla el cual se disminuye por un menor valor de ingresos recibidos durante la vigencia 2024. El detalle de los Impuestos por pagar al cierre del año 2024 es el siguiente:

Impuestos por pagar	2024	2023	Variación	%
Impuesto de Industria y comercio (1)	92.878.457	118.054.029 -	25.175.572	-21%
<b>Totales</b>	<b>92.878.457</b>	<b>118.054.029 -</b>	<b>25.175.572</b>	<b>-21%</b>

## 6. Beneficios a empleados

Beneficios a empleados	2024	2023	Variación	%
Salarios por pagar (1)	11.374.750	54.579.687 -	43.204.937	-79%
Cesantías consolidadas (2)	1.499.851.676	1.341.941.256	157.910.420	12%
Intereses a las cesantías (3)	163.987.701	148.135.266	15.852.435	11%
Vacaciones consolidadas (4)	789.973.892	540.917.875	249.056.017	46%
<b>Totales</b>	<b>2.465.188.019</b>	<b>2.085.574.084</b>	<b>379.613.935</b>	<b>18%</b>

(1) El saldo por pagar por concepto de Salarios en el año 2024 corresponde a los valores que quedaron pendientes de cancelar por este concepto al final del año.

(2) El concepto Cesantías consolidadas corresponde a las cesantías liquidadas al final del año 2024 a favor de los funcionarios de la entidad y que son depositadas en los fondos de cesantías en el mes de febrero del año siguiente, en cumplimiento de normas legales.

(3) Intereses a las cesantías corresponden al saldo consolidado a diciembre de 2024 por este concepto y que se paga al final del mes de enero del año siguiente.

(4) Vacaciones consolidadas corresponde al saldo por pagar por este concepto de los funcionarios a los cuales no se les liquidó el contrato de trabajo al final del año 2024.

## 7. Otros pasivos

Otros pasivos	2024	2023	Variación	%
Ingresos recibidos por anticipado (1)	10.071.927.523	353.730.000	9.718.197.523	2747%
Anticipos y avances recibidos (2)	7.777.339.926	7.899.007.298 -	121.667.372	-2%
Ingresos para terceros (3)	22.269.892	340.203.608 -	317.933.716	-93%
<b>Totales</b>	<b>17.871.537.341</b>	<b>8.592.940.906</b>	<b>9.278.596.435</b>	<b>108%</b>

(1) El incremento en Ingresos recibidos por anticipado por \$9.718 millones corresponde a los valores reconocidos en el año 2024 por concepto de contratos de convenios de investigación y proyectos de extensión, celebrados con entidades del estado y entidades privadas. El saldo del año 2024 de este elemento está conformado principalmente por: Gobernación del Magdalena por \$5.781 millones y Gobernación del Atlántico por \$3.881 millones, entre otros.

(2) De acuerdo con la costumbre del sector de la educación superior en Colombia, las liquidaciones a cargo de los estudiantes por concepto de las matrículas de inicio del año académico se entregan en el último mes de cada año del período anterior, razón por la cual algunos estudiantes optan por pagar anticipadamente el valor liquidado. Como el valor recibido por la entidad cubre todo el

período de enseñanza del semestre del año siguiente, lo recaudado anticipadamente se reconoce como un anticipo y avance recibido al cierre del período y posteriormente en el siguiente período al que corresponde el pago del servicio, se registra como un ingreso diferido y se amortiza linealmente a medida que se presta el servicio educativo en el semestre académico. La disminución de este elemento por \$121 millones corresponde al menor valor recibido por parte de estudiantes de pregrado y posgrado durante el año 2024.

- (3) La disminución de Ingresos recibidos para terceros por \$317.9 millones corresponde principalmente a los valores recibidos para la ejecución del convenio Directo a la U suscrito con la Gobernación del Atlántico, que según lo acordado contractualmente en el convenio durante el año 2024, se le giro a los estudiantes del proyecto el valor correspondiente al subsidio de transporte y pruebas académicas T y T consignadas al ICETEX.

## 8. Activos netos

Activos netos	2024	2023	Variación	%
<b>Permanentemente restringidos</b>	<b>21.423.300.004</b>	20.535.276.732	888.023.272	4%
Superávit de capital (1)	3.324.654.201	3.324.654.201	-	0%
Reservas (2)	18.098.645.803	17.210.622.531	888.023.272	5%
<b>Temporalmente restringidos</b>	<b>447.315.539</b>	447.315.539	-	0%
Ajustes por adopción NIIF (3)	447.315.539	447.315.539	-	0%
<b>Superávit de revaluación</b>	<b>9.226.264.698</b>	9.226.264.698	-	0%
Revaluación de propiedad planta y equipo (4)	9.226.264.698	9.226.264.698	-	0%
<b>Excedente del período (5)</b>	<b>567.240.027</b>	888.023.272 -	320.783.245	-36%
<b>Totales</b>	<b>31.664.120.268</b>	31.096.880.241	567.240.027	2%

El incremento total de los Activos netos de la entidad por \$567.2 millones durante el año 2024 equivalente a una variación del 2% con relación al año 2023, corresponde al excedente del período del año 2024.

- (1) El superávit de capital corresponde a las donaciones recibidas de los miembros Fundadores y Adherentes de la Corporación, por la transferencia liberal de recursos a título gratuito a favor de la entidad y se configuran como un tipo de contribución. Estas donaciones no tienen condiciones, pero si restricciones, lo que les da el carácter de ser permanentemente restringidas.
- (2) Las reservas o excedentes retenidos son apropiaciones que hace el máximo órgano social de la entidad, al constituir reservas para inversiones y asignaciones permanentes que tienen como objeto reinvertir los excedentes de la entidad en actividades o inversiones que desarrollen su propio objeto

social que corresponde al servicio de educación superior. El incremento de las Reservas por \$888 millones corresponde al traslado del excedente neto del año 2023 a reservas.

- (3) Los ajustes por adopción por primera vez de las NIIF para las Pymes son activos netos temporalmente restringidos, y corresponden a los reconocimientos y mediciones que se realizaron por la adopción por primera vez de las NIIF para las Pymes en la entidad.
- (4) La entidad utilizó al cierre del año 2022 el modelo de revaluación como medición posterior al reconocimiento inicial para medir los elementos de activos de Propiedades, Planta y Equipo de las categorías Terrenos, Construcciones y edificaciones, Maquinaria y equipo, Muebles, enseres y equipo de oficina y Equipo de cómputo y comunicaciones, razón por la cual los importes correspondientes a los incrementos de dichos elementos por efecto de la aplicación del modelo de revaluación en el año 2022 fueron reconocidos como Superávit de Revaluación en el Patrimonio de la entidad. La regularidad de la medición de estos elementos al valor razonable utilizando el modelo de revaluación es de cada cuatro (4) años.
- (5) El excedente del período del año 2024 es un activo neto sin restricciones como resultado del estado de actividades de la entidad. Queda a disposición de la asamblea general su destinación, que en ningún caso puede ser la distribución entre los miembros de la corporación por tratarse de una Entidad Sin Ánimo de Lucro – ESAL, según las normas legales vigentes en Colombia. La asamblea general aprobó la reinversión de la totalidad del beneficio neto o excedente del año 2024 en inversiones que desarrollen su propio objeto social y actividad meritoria como lo es el servicio de Educación Superior.

## 9. Superávit de revaluación

Superávit de revaluación	2024	2023	Variación	%
Terrenos	1.771.116.839	1.771.116.839	-	0%
Construcciones y edificaciones	3.240.257.114	3.240.257.114	-	0%
Maquinaria y equipo	972.100.423	972.100.423	-	0%
Muebles enseres y equipo de oficina	1.654.284.935	1.654.284.935	-	0%
Equipo de cómputo y comunicaciones	1.588.505.387	1.588.505.387	-	0%
<b>Totales</b>	<b>9.226.264.698</b>	9.226.264.698	-	0%

La entidad utilizó al cierre del año 2022 el modelo de revaluación como medición posterior al reconocimiento inicial para medir los elementos de activos de Propiedades, Planta y Equipo de las categorías Terrenos, Construcciones y edificaciones, Maquinaria y equipo, Muebles, enseres y equipo de oficina y Equipo de cómputo y comunicaciones. Los importes correspondientes a los incrementos de estos elementos por efecto de la aplicación del modelo de revaluación en el año 2022 fueron reconocidos como Superávit de Revaluación en el Patrimonio de la entidad. La regularidad de la medición de estos elementos al valor razonable utilizando el modelo de revaluación es de cada cuatro (4) años.

## 10. Ingresos de actividades ordinarias

Ingresos de actividades ordinarias	2024	2023	Variación	%
<b>Actividades de servicio de educación - neto</b>	<b>81.502.702.941</b>	86.409.112.349 -	4.906.409.408	-6%
Matrículas pregrado (1)	52.104.829.459	49.581.671.229	2.523.158.230	5%
Ejecución de convenios - Investigación (2)	4.954.630.508	12.874.397.613 -	7.919.767.105	-62%
Diplomados (3)	7.434.687.544	7.245.058.846	189.628.698	3%
Matrículas de especialización (4)	7.146.356.525	5.842.079.458	1.304.277.067	22%
Derechos de grado (5)	4.198.410.085	3.688.802.527	509.607.558	14%
Ejecución de convenios - Proyectos extensión (6)	1.285.084.906	3.512.155.576 -	2.227.070.670	-63%
Cursos cortos (7)	1.623.651.182	746.572.382	877.078.800	117%
Prácticas empresariales (8)	772.990.301	707.981.699	65.008.602	9%
Cursos vacacionales (9)	417.570.067	666.690.220 -	249.120.153	-37%
Seminarios (10)	75.658.116	437.798.631 -	362.140.515	-83%
Congresos (11)	987.536.444	340.541.665	646.994.779	190%
Inscripciones (12)	114.337.960	219.523.311 -	105.185.351	-48%
Certificados (13)	148.671.382	128.120.664	20.550.718	16%
Validaciones (14)	33.856.049	100.731.802 -	66.875.753	-66%
Otros servicios académicos (14)	24.453.208	96.100.882 -	71.647.674	-75%
Inglés (14)	49.210.042	51.430.884 -	2.220.842	-4%
Reintegros (14)	39.067.200	41.891.113 -	2.823.913	-7%
Homologaciones (14)	19.341.943	41.084.543 -	21.742.600	-53%
Habilitaciones (14)	23.816.739	40.720.747 -	16.904.008	-42%
Contenidos programáticos (14)	36.299.362	30.994.808	5.304.554	17%
Diferidos (14)	12.243.919	14.763.749 -	2.519.830	-17%
<b>Otras actividades conexas al servicio de educación</b>	<b>2.455.717.642</b>	2.212.813.906	242.903.736	11%
Libros plataformas virtuales (15)	1.502.269.821	1.247.869.698	254.400.123	20%
Pólizas de seguro (16)	939.900.710	921.925.690	17.975.020	2%
Uniformes (17)	5.380.000	19.662.316 -	14.282.316	-73%
Otras actividades	-	13.355.331 -	13.355.331	-100%
Carnet (17)	8.167.111	10.000.871 -	1.833.760	-18%
<b>Totales</b>	<b>83.958.420.583</b>	88.621.926.255 -	4.663.505.672	-5%

(1) Las matrículas de pregrado registraron un incremento de \$2.523.1 millones, lo que representa un aumento del 5% en comparación con el año 2023. Este aumento se atribuye principalmente a la gestión realizada en crecimiento de la oferta académica de nuevos programas de pregrado. En el año 2024, los descuentos otorgados a la población estudiantil de pregrado ascendieron a \$46.178 millones.

(2) Ejecución de Convenios de Investigación presenta una disminución de \$7.919.7 millones que equivale a un 62% con relación al año 2023, la variación corresponde a la terminación en la ejecución del convenio con el Departamento de la Guajira, adicional a la disminución en la ejecución

del convenio con la Gobernación del Atlántico por \$8.186 millones en 2024, y a su vez a la ejecución de nuevos convenios con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA por \$53.2 millones y Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño \$80. Millones y Cámara de Comercio de Medellín por \$203.8 millones.

- (3) Los ingresos por Diplomados aumentaron en un 3% en comparación con el año 2023, el cual equivale a \$189.6 millones, aumento que corresponde en gran medida por la mayor oferta académica en el área de extensión dando alcance a la obtención de certificaciones de conocimientos específicos en las opciones de grados para los diferentes niveles de formación técnico, tecnológico y profesional.
- (4) Las Matrículas de especialización tuvieron incremento del 22% en comparación con el año 2023 equivalente a \$1.304.2 millones, aumento que corresponde a la gestión realizada por la entidad en crecimiento de la oferta académica que conlleva a aumentar la población estudiantil de los programas de posgrados en las diferentes modalidades. Los descuentos que la entidad otorgó durante el año 2024 a la población estudiantil de posgrado fueron de \$5.963.9 millones, que comparado con el total de los descuentos del año 2023 por \$4.786 millones representa un incremento del 20% en los beneficios financieros otorgados a la población estudiantil.
- (5) Derechos de Grado refleja un incremento en el año 2024 de \$509.6 millones equivalente a una variación del 14% en comparación con el año 2023, soportada en el mayor número de ceremonias de grado realizadas bajo las estrategias implementadas por la entidad al logro académico alcanzado a la culminación de los programas de formación universitaria. Los descuentos que la entidad otorgó por este concepto durante el año 2024 fueron de \$998.6 millones.
- (6) La ejecución de Convenios de Proyectos de extensión refleja una disminución de \$2.227 millones que equivale a un 63% menos de ingresos por este concepto con relación al año 2023, como consecuencia de la finalización de la ejecución de convenios en el año 2023 con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF.
- (7) Los cursos cortos aumentaron en un 117% en comparación con el año 2023 equivalente a \$877 millones, variación que corresponde a nuevas estrategias implementadas en la oferta educativa por parte del área de extensión, la cual permitió expandir la formación y actualización u obtención de conocimientos complementarios. Los descuentos que la entidad otorgó durante el año 2024 fueron de \$265.8 millones.
- (8) El concepto de Prácticas Empresariales refleja un incremento en el año 2024 de \$65. millones el cual equivale a una variación positiva del 9% en comparación con el año 2023. Los descuentos que la entidad otorgó durante el año 2024 por este concepto fueron de \$127.1 millones.

- (9) Los cursos vacacionales disminuyeron en un 37% en comparación con el año 2023 el cual equivale a \$249.1 millones, variación que corresponde a una baja en la demanda de población estudiantil para los cursos vacacionales. Los descuentos que la entidad otorgó durante el año 2024 por este concepto fueron de \$33.9 millones.
- (10) Los seminarios disminuyeron en un 83% en comparación con el año 2023 el cual equivale a \$362.1 millones, variación que corresponde a la implementación de nuevas estrategias institucionales, que incluyeron políticas de descuentos para los seminarios ofertados. Los descuentos que la entidad otorgó durante el año 2024 por este concepto fueron de \$505. millones
- (11) El concepto de ingresos de Congresos refleja un aumento de \$646.9 millones el cual equivale a una variación del 190% al cierre del año 2024 en comparación con el año 2023, aumento en razón a la mayor participación de la población estudiantil, con ocasión a la innovación en la temática desarrollada en estos eventos académicos. Los descuentos que la entidad otorgó durante el año 2024 por este concepto fueron de \$141 millones.
- (12) Los ingresos por inscripciones experimentaron una disminución del 48% en comparación con el año 2023, lo que equivale a \$105.1 millones. Esta variación está relacionada con los cambios implementados en las políticas financieras institucionales, específicamente en lo que respecta a la exoneración en el pago de la inscripción en diferentes programas de pregrado. Durante el año 2024, los descuentos otorgados por la entidad por este concepto sumaron \$49.2 millones.
- (13) Los certificados aumentaron en un 16% en comparación con el año 2023 el cual equivale a \$20.5 millones, variación que corresponde al aumento de solicitudes en la expedición de diferentes certificados por parte de la comunidad estudiantil. Los descuentos que la entidad otorgó durante el año 2024 por este concepto fueron de \$4.2 millones.
- (14) Los diferentes conceptos de Ingresos relacionados con las actividades ordinarias conexas del servicio de educación como Validaciones, Reintegros, Homologaciones, Habilitaciones, Diferidos, Ingles y otros servicios académicos reflejan una disminución del 43% en general en el año 2024 con relación al resultado del año 2023.
- (15) Libros plataformas virtuales evidencia un incremento de \$254.4 millones el cual equivale a una variación positiva del 20% al cierre del año 2024 en comparación con el año 2023, variación que corresponde a la estrategia implementada por la Institución para el uso de estas, que impactan en los resultados de aprendizaje de la comunidad estudiantil.
- (16) Ingresos por concepto de Pólizas de seguro reflejan un incremento en el año 2024 de \$17.9 millones el cual equivale a una variación positiva del 2% en comparación con el año 2023. Los descuentos que la entidad otorgó durante el año 2024 por este concepto fueron de \$15.2 millones.

(17) Ingresos por carnet y uniformes reflejan una disminución en el año 2024 de \$1.8 millones el cual equivale a una variación del 18% en comparación con el año 2023 por la disminución de solicitudes de documentos expedidos y reposición solicitadas por la comunidad estudiantil.

## 11. Costo de ventas – Prestación de servicios

Costo de ventas - prestación de servicios	2024	2023	Variación	%
Beneficios a empleados (1)	21.306.308.138	22.936.471.480 -	1.630.163.342	-7%
Honorarios (2)	4.856.365.459	6.019.953.065 -	1.163.587.606	-19%
Impuestos (3)	322.218.309	181.846.758	140.371.551	77%
Arrendamientos (4)	5.502.431.086	6.953.010.373 -	1.450.579.287	-21%
Contribuciones y afiliaciones (5)	373.119.925	254.420.276	118.699.649	47%
Seguros (6)	405.903.904	360.110.894	45.793.010	13%
Servicios (7)	3.520.086.409	3.444.401.101	75.685.308	2%
Legales (8)	746.159.536	430.984.843	315.174.693	73%
Mantenimiento y reparaciones (9)	198.408.973	1.063.081.919 -	864.672.946	-81%
Adecuación e instalación (10)	10.136.160	318.228.115 -	308.091.955	-97%
Gastos de viaje (11)	520.445.936	415.841.000	104.604.936	25%
Diversos (12)	1.913.680.146	2.215.694.623 -	302.014.477	-14%
<b>Totales</b>	<b>39.675.263.981</b>	<b>44.594.044.447 -</b>	<b>4.918.780.466</b>	<b>-11%</b>

En el Costo de ventas – prestación de servicios la entidad reconoce y registra todos los costos relacionados directamente con la prestación del servicio de educación. De manera general el Costo de ventas por prestación de servicios tuvo una disminución durante el año 2024 del 11% con relación al año anterior. Las variaciones más significativas se presentaron en los siguientes rubros:

- (1) El concepto Beneficios a empleados refleja una disminución de \$1.630 millones lo que es equivalente al 7% con relación al año anterior. Esta variación corresponde a los costos relacionados como resultado al menor número de profesores contratados en el año 2024 para la prestación del servicio educativo, con ocasión a la disminución en el número de estudiantes matriculados en la misma vigencia.
- (2) Los Honorarios que corresponden a los costos del servicio de educación, reflejan una disminución de \$1.163 millones equivalente a una variación del 19% con relación al año anterior, como consecuencia en la disminución en contratación de profesionales para la ejecución de los proyectos con el sector externo ejecutados durante el año 2024.
- (3) El concepto Impuestos presenta un incremento de \$140 millones equivalente a una variación del 77% con relación al año 2023, que corresponde principalmente a los costos relacionados por concepto de estampillas para la ejecución de contratos con entidades estatales.

- (4) El rubro Arrendamientos disminuyó en \$1.450 millones equivalente a una variación del 21% con relación al año 2023, que corresponde por una parte a descuentos gestionados y otorgados por el proveedor en el pago del canon de arrendamiento en diferentes inmuebles y a la finalización de un contrato de arrendamiento en el segundo semestre del 2024.
- (5) Contribuciones y afiliaciones presenta un incremento de \$118 millones durante el año 2024 con relación al año 2023, equivalente a una variación del 47%, que corresponde principalmente al concepto de la contribución que asume la entidad en el costo para beneficiar a los estudiantes que financiaron sus estudios de educación superior con el ICETEX en la vigencia 2024, contribución que esta reglamentada en el Art. 95 de la Ley 2277 del año 2022.
- (6) El concepto Seguros refleja un aumento de \$45.7 millones equivalente al 13% con relación al año anterior, la variación corresponde al mayor valor pagado en pólizas de cumplimiento para la ejecución de proyectos y vida colectiva que ampara a la comunidad estudiantil.
- (7) El concepto Servicios tuvo un incremento de \$75.6 millones equivalente al 2% con relación al año anterior, variación que corresponde al incremento de costos por servicios de propaganda y publicidad en las estrategias de mercadeo ejecutadas por la entidad en la vigencia 2024.
- (8) El rubro Legales refleja un aumento de \$315 millones equivalente a una variación del 73% con relación al año 2023, con ocasión a los costos generados en el trámite de solicitud de registros calificados ante el Ministerio de educación nacional durante el año 2024, con el objetivo de aumentar la oferta educativa a nivel nacional.
- (9) El rubro Mantenimiento y reparaciones disminuyó en \$864.6 millones equivalente al 81% con relación al año anterior, esto corresponde principalmente a que los costos de mantenimiento de infraestructura física del edificio denominado como bloque G fue inferior en \$552 millones y \$253 millones en maquinaria y equipo respecto al año 2023; así mismo los costos de mantenimiento de equipos de cómputo disminuyó en \$59.6 millones en la vigencia 2024.
- (10) El concepto Adecuación e instalación presenta una reducción de \$308 millones equivalente a una variación de 97% con relación al año anterior, debido principalmente a que en la vigencia 2024 no se ejecutaron costos por adecuaciones e instalación de proyectos; específicamente el proyecto con el Departamento de la Guajira que fue ejecutado a 31 de diciembre del año anterior.
- (11) Gastos de viaje presenta un incremento de \$104.6 millones equivalente a una variación del 25% respecto del año anterior, correspondiente al mayor valor pagado por concepto de gastos de viaje en alojamiento y manutención y tiquetes aéreos generados en la movilidad académica nacional e internacional en el año 2024.

(12) El rubro de gastos Diversos presenta una disminución de \$302 millones equivalente a una variación del 14% con relación al año 2023, corresponde principalmente a la reducción de costos para la ejecución de los proyectos.

## 12. Gastos ordinarios de administración

Gastos ordinarios de administración	2024	2023	Variación	%
Beneficios a empleados (1)	18.136.551.455	17.489.005.797	647.545.658	4%
Honorarios (2)	1.035.060.975	735.347.112	299.713.863	41%
Impuestos (3)	515.095.504	482.353.226	32.742.278	7%
Arrendamientos (4)	885.123.480	1.015.574.023 -	130.450.543	-13%
Contribuciones y afiliaciones (5)	37.378.156	39.785.740 -	2.407.584	-6%
Seguros (6)	111.010.894	221.423.997 -	110.413.103	-50%
Servicios (7)	3.946.302.909	3.804.524.838	141.778.071	4%
Legales (8)	141.009.488	79.722.993	61.286.495	77%
Mantenimiento y reparaciones (9)	2.202.431.029	2.538.424.853 -	335.993.824	-13%
Adecuación e instalación (10)	223.818.124	412.985.885 -	189.167.761	-46%
Gastos de viaje (11)	111.856.738	271.327.107 -	159.470.369	-59%
Depreciaciones (12)	4.786.450.476	5.168.215.898 -	381.765.422	-7%
Amortizaciones (13)	6.808.044.094	6.375.575.829	432.468.265	7%
Deterioro de cartera (14)	355.334.898	304.964.872	50.370.026	17%
Diversos (15)	1.576.432.351	1.075.240.977	501.191.374	47%
<b>Totales</b>	<b>40.871.900.571</b>	<b>40.014.473.147</b>	<b>857.427.424</b>	<b>2%</b>

En el grupo de Gastos ordinarios de administración la entidad reconoce y registra los gastos propios de la administración de la entidad diferentes a la prestación directa del servicio educativo, y refleja en el año 2024 un incremento general del 2% con relación al año anterior. Las variaciones más significativas se detallan a continuación:

- (1) Durante el año 2024 Beneficios a empleados refleja un aumento de \$647.5 millones equivalente al 4% en comparación con el año 2023, como resultado del aumento salarial del año 2024.
- (2) Honorarios presenta un incremento de \$299.7 millones durante el año 2024 equivalente a una variación del 41% respecto del año anterior, representada principalmente en el concepto de asesoría jurídica en contratación estatal y representación judicial \$149 millones, asesoría académica \$147 millones y \$3.7 millones en otros conceptos.
- (3) El concepto de Impuestos presenta un incremento de \$32 millones equivalente a una variación de 7% con relación al año 2023, que corresponde principalmente al mayor valor de gastos relacionados en el concepto del impuesto de Industria y Comercio, avisos y tableros de la vigencia 2024.

- (4) El rubro Arrendamientos disminuyó en \$130 millones equivalente a una variación del 13% con relación al año 2023, que corresponde principalmente a la disminución en gastos en el concepto de alquiler de espacios para el área administrativa durante la vigencia 2024.
- (5) Contribuciones y afiliaciones presenta una disminución de \$2 millones equivalente a una variación del 6% con relación al año anterior, soportada en la optimización del gasto en cuotas de afiliación y sostenimiento en el año 2024.
- (6) El concepto Seguros presenta una disminución de 110 millones equivalente al 50% con relación al año anterior, variación que corresponde a los mayores valores reconocidos por pólizas en el año anterior.
- (7) El concepto Servicios tuvo un incremento de \$141.7 millones equivalente al 4%, variación representada principalmente en mayor valor de gastos en el servicio de aseo y vigilancia y servicios de energía eléctrica, con respecto a la vigencia 2023.
- (8) El incremento en gastos Legales de \$61.2 millones equivalente a 77% con relación al año 2023, está representado especialmente en el mayor valor del gasto por concepto de licencias adquiridas durante la vigencia 2024 en proyectos de inversión de infraestructura tecnológica correspondientes a equipos de computación para el área administrativa.
- (9) La disminución en Mantenimiento y reparaciones de \$335 millones equivalente al 13%, en comparación con el año 2023, corresponde a la disminución en los gastos de mantenimientos de maquinarias y equipos, en equipos de oficina y equipo de comunicación.
- (10) El gasto de adecuación e instalación tuvo una disminución de \$189 millones durante el año 2024 equivalente al 46%, representado principalmente en el menor valor de gasto en adecuaciones de oficinas y espacios para la operatividad del área administrativa en el año 2024.
- (11) Gastos de viaje presenta una disminución de \$159 millones equivalente a una variación del 59% respecto del año anterior, que corresponde al menor valor del gasto ejecutado en pasajes aéreos \$119 millones, \$33 millones en gastos de alojamiento y \$7 millones en otros gastos, con ocasión a menor movilidad nacional e internacional de personal administrativo en el año 2024.
- (12) Depreciaciones corresponde al reconocimiento del gasto por depreciación anual aplicada a los elementos de Propiedades, Planta y Equipo de la entidad.
- (13) El gasto por Amortizaciones corresponde a los importes calculados por amortización anual de los elementos de activos reconocidos como intangibles de la entidad.

(14) El Deterioro de cartera corresponde al importe calculado por el deterioro anual de cartera según la política contable de la entidad.

(15) Diversos refleja un incremento de \$501 millones equivalente a una variación del 47% con relación al año anterior, soportada principalmente en los gastos de papelería \$236 millones, materiales e insumos \$103 millones, capacitación al personal \$42 millones y otros gastos \$120 millones ejecutados en el año 2024.

### 13. Otros ingresos

Otros ingresos	2024	2023	Variación	%
Otros servicios (1)	19.600.200	38.121.521 -	18.521.321	-49%
Financieros (2)	350.686.234	337.339.940	13.346.294	4%
Arrendamientos (3)	360.275.431	166.753.612	193.521.819	116%
Recuperaciones (4)	191.458.114	235.558.835 -	44.100.721	-19%
Indemnizaciones (5)	120.794.226	167.532.867 -	46.738.641	-28%
Diversos (6)	234.479.207	90.190.819	144.288.388	160%
<b>Totales</b>	<b>1.277.293.412</b>	<b>1.035.497.594</b>	<b>241.795.818</b>	<b>23%</b>

(1) Los ingresos por Otros servicios reflejan una disminución de \$18.5 millones en 2024, que corresponden a la baja en la demanda de los servicios de producción fotográfica en actividades de la comunidad académica en la Institución.

(2) Los ingresos Financieros presentan un aumento del 4% y están representados principalmente por el concepto de intereses corrientes que la Institución cobra a los estudiantes por la financiación directa del servicio educativo, conforme a las políticas financieras se otorgó \$38 millones de descuentos en el año 2024 a la comunidad estudiantil beneficiaria del crédito.

(3) Los ingresos por Arrendamientos presentan un aumento de \$193.5 equivalente al 116% en comparación al año 2023, los cuales corresponden a los locales comerciales arrendados por la Institución a otras entidades y a personas naturales, dentro de las cuales se encuentra el Banco Caja Social \$155 millones, Soluciones Americana \$160 millones, personas jurídicas varias por \$37.2 millones y personas naturales varias por \$8 millones.

(4) El ingreso por concepto de Recuperaciones presenta una disminución de \$44.1 millones con relación al año 2023 equivalente al 19%, la variación corresponde al concepto de reintegros de costos y gastos de la vigencia 2024 que pasó de \$183.3 millones en el año 2023 a \$147.3 millones en el año 2024. También conforma el saldo final del año 2024 el concepto de recuperación de cartera deteriorada por \$39.8 millones.

- (5) El concepto Indemnizaciones refleja una disminución en el año 2024 de 46.7 millones, variación que corresponde principalmente al monto de ingresos reconocido por concepto de indemnizaciones por parte de las aseguradoras en el año anterior.
- (6) Los ingresos Diversos presentan un aumento de \$144.2 millones equivalente al 160%, la variación corresponde al reconocimiento de ingresos de ejercicios anteriores por 191.2, aprovechamientos en \$39.4 y donaciones por \$32.3 millones.

El detalle de las Donaciones recibidas en el año 2024 es el siguiente:

Otros ingresos - Donaciones	2024	2023	Variación	%
<i>Donaciones</i>	32.304.446	23.451.234	8.853.212	38%
Programa STUDIATON Americana Solidaria (6,1)	21.442.046	19.871.234	1.570.812	8%
Programa 10 MIL RAZONES PARA AYUDAR (6,2)	10.862.400	3.580.000	7.282.400	203%
<b>Totales</b>	<b>32.304.446</b>	<b>23.451.234</b>	<b>8.853.212</b>	<b>38%</b>

(6.1) Los ingresos por donaciones del programa STUDIATON Americana Solidaria corresponde a la estrategia para subsidiar matrículas de estudiantes con dificultades económicas para la permanencia estudiantil.

(6.2) Los ingresos por donaciones del programa 10 MIL RAZONES PARA AYUDAR corresponde a estrategia de Bienestar Institucional, para apoyar el pago de la matrícula de estudiantes que se encuentre con dificultades económicas para su permanencia en el programa académico.

#### 14. Costos por préstamos

<b>Costos por préstamos</b>	<b>2024</b>	2023	Variación	%
Intereses por instrumentos financieros (1)	2.947.221.369	2.934.621.316	12.600.053	0,4%
<b>Totales</b>	<b>2.947.221.369</b>	2.934.621.316	12.600.053	0,4%

- (1) El concepto de gasto por Intereses por instrumentos financieros presentó durante el año 2024 un incremento de \$12.6 millones equivalente a una variación del 0.4% respecto del año anterior, y comprende la totalidad de los intereses reconocidos por las obligaciones financieras a cargo de la entidad durante el año 2024.

El gasto por concepto de intereses del año 2024 se mantuvo estable con relación al año anterior, en razón a que las obligaciones financieras a cargo de la entidad tuvieron un incremento en el año 2024 de solo el 3% con relación al año 2023. Al final del año 2024 ninguna obligación financiera a cargo de la entidad estaba en mora. El detalle de las obligaciones financieras que generaron el reconocimiento del gasto por concepto de intereses está revelado y detallado en la *Nota 5 Obligaciones financieras y cuentas por pagar*.

## 15. Otros gastos

Otros gastos	2024	2023	Variación	%
Financieros (1)	967.496.074	1.125.386.678 -	157.890.604	-14%
Pérdida en venta y disposición de PPyE (2)	255.790	20.798.156 -	20.542.366	-99%
Extraordinarios (3)	66.754.438	75.960.416 -	9.205.978	-12%
Diversos (4)	139.581.745	4.116.417	135.465.328	3291%
<b>Totales</b>	<b>1.174.088.047</b>	<b>1.226.261.667 -</b>	<b>52.173.620</b>	<b>-4%</b>

- (1) Los gastos Financieros tuvieron una disminución de \$157.8 millones en el año 2024 equivalente a una variación del 4% con relación al año anterior, variación que corresponde principalmente en la reducción en los gastos por comisiones bancarias \$144 millones y Gravamen a los Movimientos Financieros GMF \$35 millones y a su vez al mayor valor de otros gastos bancarios \$21.2 millones.
- (2) La disminución en Pérdida en venta y disposición de propiedad planta y equipo obedece principalmente a que durante el año 2024 solo se reconocieron activos dados de baja por \$255 mil pesos.
- (3) Los gastos Extraordinarios tuvieron una disminución de \$9.2 millones equivalente a una variación del 12% respecto del año 2023, la variación corresponde a la disminución en la reducción en los gastos de impuestos asumidos \$19 millones y a su vez al mayor valor del gasto en actividades culturales y cívicas \$8 millones y otros gastos extraordinarios \$1.8 millones.
- (4) El concepto de gastos Diversos refleja un aumento de \$135.4 millones equivalente a una variación del 3291% en relación con el año 2023, variación que corresponde principalmente a la donación que la entidad realizó en el año 2024 a la Corporación de Educación Superior del Litoral por \$115 millones, en el marco del convenio educativo interinstitucional que se tiene con esta entidad aliada.

## 16. Flujo de efectivo neto en actividades de operación

Flujo de efectivo neto en actividades de operación	2024	2023	Variación	%
Flujo de efectivo neto en actividades de operación	9.418.913.632	10.582.962.397 -	1.164.048.765	-11%
<b>Totales</b>	<b>9.418.913.632</b>	<b>10.582.962.397 -</b>	<b>1.164.048.765</b>	<b>-11%</b>

Los flujos de efectivo generado en actividades de operación son aquellos que constituyen la principal fuente de ingresos de actividades ordinarias de la entidad como son los ingresos por servicio de educación superior. En el año 2024 la entidad generó flujos de efectivo en operación por \$12.517.3 millones y presentó cambios en activos y pasivos operacionales en: aumento de cuentas comerciales por cobrar \$13.199.4 millones, aumento de cuentas comerciales por pagar \$442.7 millones, aumento de otros pasivos \$9.278.5 millones y aumento de beneficios a empleados \$379.6 millones, para finalmente reflejar una generación de flujos de efectivo neto en actividades de operación de \$9.418.9 millones.

17. Flujo de efectivo neto en actividades de inversión

Flujo de efectivo neto en actividades de inversión	2024	2023	Variación	%
Flujo de efectivo neto en actividades de inversión	- 10.102.636.615 -	16.813.293.879	6.710.657.264	-40%
<b>Totales</b>	<b>- 10.102.636.615 -</b>	16.813.293.879	6.710.657.264	-40%

Actividades de inversión corresponde a la adquisición y disposición de activos. En el año 2024 la entidad invirtió recursos de caja para adquisición de elementos de propiedad planta y equipo por \$5.369.8 millones y elementos de activos intangibles por \$4.732.7, para un total de flujos de efectivo neto en actividades de inversión de \$-10.102.6 millones.

18. Flujo de efectivo neto en actividades financieras

Flujo de efectivo neto en actividades financieras	2024	2023	Variación	%
Flujo de efectivo neto en actividades financieras	593.830.814	4.444.892.975 -	3.851.062.161	-87%
<b>Totales</b>	<b>593.830.814</b>	4.444.892.975 -	3.851.062.161	-87%

Actividades de financiación son las actividades que dan lugar a cambios en el monto y composición de los préstamos tomados de entidades financieras. En el año 2024 la entidad adquirió nuevas obligaciones financieras por \$16.897.8 millones y realizó pagos de obligaciones financieras por \$16.304 millones, lo que representa un flujo neto en actividades financieras de \$593.8 millones.



ALBA LUCIA CORREDOR GÓMEZ  
Rectora



ALEX DE JESÚS GARIZAO CASTILLO  
Contador T.P. 114482-T



LUZ SAMARA CARO RINCÓN  
Revisora Fiscal T.P. 63780-T

## 9. RETOS Y PERSPECTIVAS PARA EL PRÓXIMO AÑO

9.1 GESTIÓN 2025 REALIZADA HASTA LA FECHA

9.2 ACCIONES DE MEJORA Y OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO  
PARA EL 2025



Dr. William Corredor



Dra. Alba Lucía Corredor



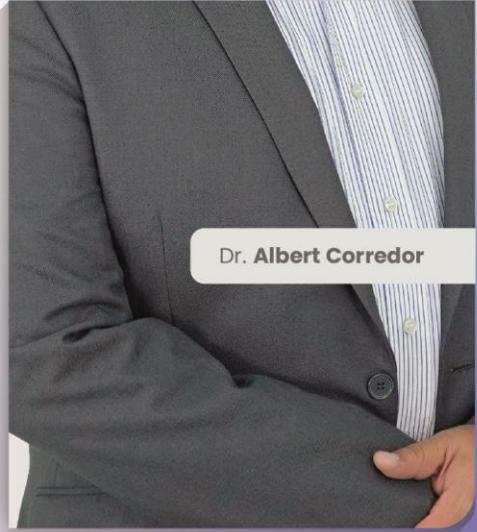
Dr. Jaime Muñoz



Ing. Cindy Muñoz



Dr. Albert Corredor



**Miembros Fundadores**  
Asamblea General

## 9. RETOS Y PERSPECTIVAS PARA EL PRÓXIMO AÑO

### 9.1. Gestión 2025 Realizada hasta la Fecha, Aspectos Relevantes.

#### 9.1.1 Sede Barranquilla

##### 9.1.1.1.1. Nuevas Plataformas Digitales en Desarrollo

#### SAFI (Sistema Académico Financiero Institucional)

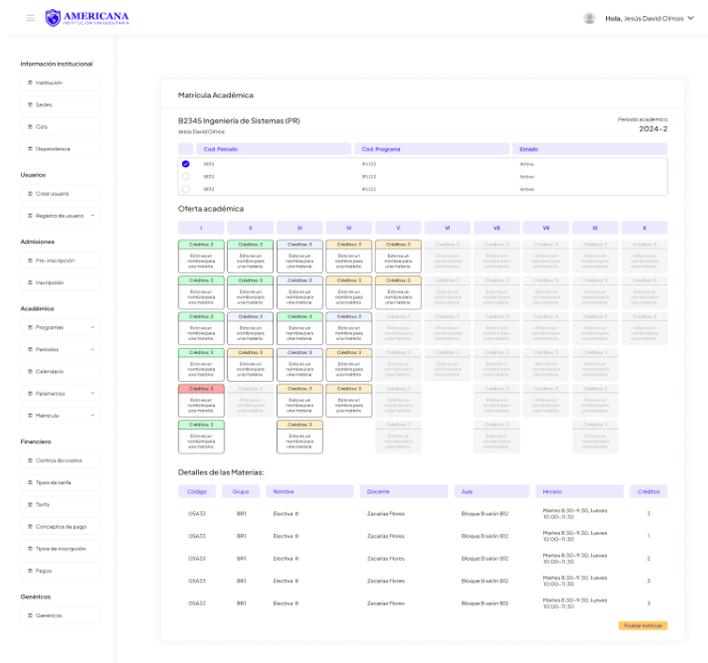
SAFI es una plataforma integral que soporta diversos procesos académicos y brinda mecanismos de gobernanza a la institución con absoluta flexibilidad en el manejo de ciclos académicos. Se implementa en tres fases:

**Primera fase:** Inscripciones, admisión, matrícula y pagos en línea.

**Segunda fase:** Planes de estudio, programación académica, asignación de planta física e inscripción de asignaturas.

**Tercera fase:** Programación financiera, gestión de notas, novedades académicas, grados, títulos y certificados.

Figura 269. Vista de Matrícula Académica – Plataforma SAFI.



The screenshot displays the 'Matrícula Académica' interface for the 'B2346 Ingeniería de Sistemas (PR)' program. It shows a grid of course offerings across semesters I to X. Below the grid, there is a table titled 'Detalles de las Materias:' with columns for Código, Grupo, Nombre, Docente, Aula, Horario, and Créditos.

Código	Grupo	Nombre	Docente	Aula	Horario	Créditos
05A33	BR1	Electiva II	Zacarías Flores	Bloque D (aula) B02	Martes 8:30 - 9:30, Lunes 10:00 - 11:30	3
05A33	BR1	Electiva II	Zacarías Flores	Bloque D (aula) B02	Martes 8:30 - 9:30, Lunes 10:00 - 11:30	1
05A33	BR1	Electiva II	Zacarías Flores	Bloque D (aula) B02	Martes 8:30 - 9:30, Lunes 10:00 - 11:30	2
05A33	BR1	Electiva II	Zacarías Flores	Bloque D (aula) B02	Martes 8:30 - 9:30, Lunes 10:00 - 11:30	2
05A33	BR1	Electiva II	Zacarías Flores	Bloque D (aula) B02	Martes 8:30 - 9:30, Lunes 10:00 - 11:30	3

## PRIZMA, Plataforma de Aprendizaje Automatizada

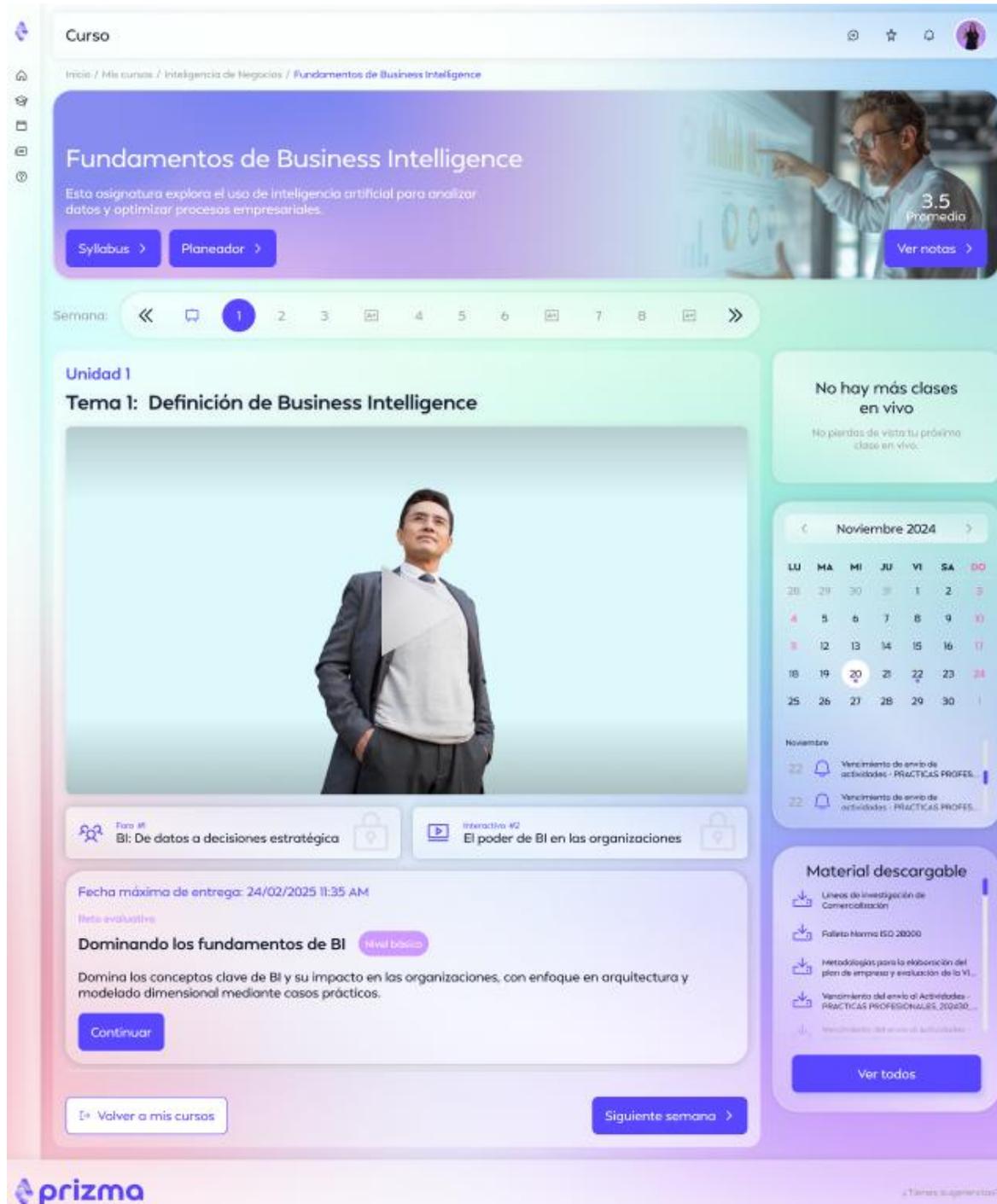
PRIZMA es una plataforma educativa tipo LMS avanzada que permite una enseñanza personalizada e interactiva, optimizando la experiencia de aprendizaje mediante el uso de tecnologías innovadoras y una interfaz intuitiva para docentes y estudiantes. Está diseñada para estructurar la entrega de contenido educativo de manera jerárquica y organizada.

El reto para el 2025 es lanzar la plataforma Prizma a los estudiantes correspondientes a los programas virtuales, para así, gradualmente ir incorporando todo el contenido educativo institucional dentro de la plataforma, incluyendo programas de pregrado y postgrado.

Su estructura a nivel de software comprende:

- **Módulos de aprendizaje virtual:** donde el estudiante puede acceder a sus clases de manera sincrónica y asincrónica.
- **La estructura está organizada en**
  - **Lecciones:** Unidades de enseñanza con recursos multimedia.
  - **Unidades:** Secciones detalladas dentro de cada asignatura.
  - **Asignaturas:** Subdivisiones específicas del contenido educativo
- **Actividades múltiples:** Se clasifican en cuatro categorías principales:
  - **Comunidad o globales:** Como lo son los foros grupales, clases en vivo o desafíos interactivos.
  - **Recursos:** Como las infografías, videos o documentos.
  - **Test o cuestionario:** Evaluaciones autocalificables.
  - **Envío de tareas:** Como todas las actividades prácticas para la aplicación del conocimiento.

Figura 274. Vista Unidad Dentro de un Curso.



**Curso**

Inicio / Mis cursos / Inteligencia de Negocios / Fundamentos de Business Intelligence

## Fundamentos de Business Intelligence

Esta asignatura explora el uso de inteligencia artificial para analizar datos y optimizar procesos empresariales.

3.5 Promedio

Syllabus > Planeador > Ver notas >

Semana: << 1 2 3 4 5 6 7 8 >>

### Unidad 1

#### Tema 1: Definición de Business Intelligence

No hay más clases en vivo

No planes de vista tu próxima clase en vivo.

Noviembre 2024

LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Noviembre

- Vencimiento de envío de actividades - PRACTICAS PROFES.
- Vencimiento de envío de actividades - PRACTICAS PROFES.

Foro #1: BI: De datos a decisiones estratégica

Interactivo #2: El poder de BI en las organizaciones

Fecha máxima de entrega: 24/02/2025 11:35 AM

Nota evaluativa

#### Dominando los fundamentos de BI

Nivel básico

Domina los conceptos clave de BI y su impacto en las organizaciones, con enfoque en arquitectura y modelado dimensional mediante casos prácticos.

Continuar

Valver a mis cursos

Siguiente semana >

#### Material descargable

- Lineas de investigación de Comercialización
- Folleto Norma ISO 28000
- Metodologías para la elaboración del plan de empresa y evaluación de la VI...
- Vencimiento del envío de Actividades - PRACTICAS PROFESIONALES 202420...
- Vencimiento del envío de Actividades

Ver todos

prizma

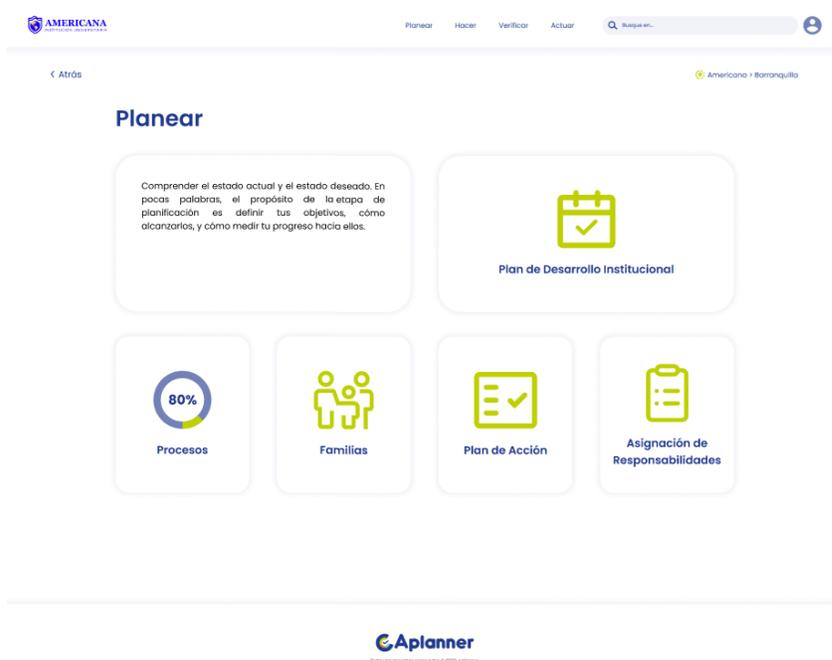
¿Tienes sugerencias?

### 9.1.1.1.2. Plataformas Digitales Implementadas y en Proceso de Evolución

#### Aplanner

Aplanner es un software diseñado para implementar, gestionar y mantener el cumplimiento de los modelos de gestión de la calidad en la institución. Este sistema se basa en la estrategia interactiva PHVA (Planear, Hacer, Verificar y Actuar), permitiendo la planificación, ejecución, verificación y actuación de manera sistematizada en los procesos de gestión institucional.

Figura 270. Vista Principal del Proceso Planear.



#### Sistema para la Evaluación de Ausencia, Deserción y Graduados

Este sistema permite la evaluación y análisis de la ausencia, deserción y graduación de los estudiantes en la Corporación Universitaria Americana. Está compuesto por los siguientes módulos:

- **Módulo de Usuario:** Permite la administración de los usuarios que interactúan con el sistema.
- **Módulo de Autenticación:** Gestiona la autenticación y autorización de los usuarios.
- **Módulo de Cargue de Plantillas de SNIES:** Facilita la carga de información en la base de datos desde las plantillas de SNIES para su uso en el cálculo de tasas.

- **Módulo de Cálculo de Tasas:** Realiza el cálculo de la cantidad de estudiantes ausentes, en estado de deserción y graduados, graficando los resultados en términos absolutos y porcentuales. Entre las tasas calculadas se incluyen:
  - Tasa de Ausencia Intersemestral (TAI)
  - Tasa de Deserción Anual (TDA)
  - Tasa de Deserción por Cohorte (TDC)
  - Tasa de Graduación por Cohorte (TGC)
  - Tasa de Graduación Acumulada (TGA)

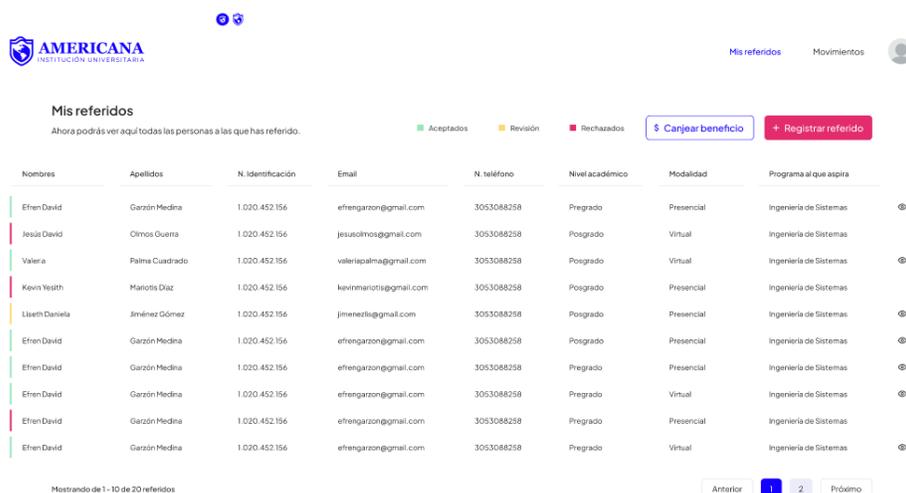
### Sistema de Gestión de Referidos y Beneficios

Este sistema de software está diseñado para centralizar y gestionar el proceso de recomendación de nuevos usuarios (referidos) y sus beneficios. La aplicación permite:

- **Registro de personas referidas:** Permite a los usuarios ingresar y administrar referidos dentro del sistema.
- **Monitoreo del estatus:** Realiza un seguimiento de la evolución de los referidos en el sistema.
- **Redención de beneficios:** Facilita la asignación de beneficios a los referidos que cumplan con los criterios establecidos.

Este sistema optimiza la gestión de referidos y contribuye a mejorar la fidelización y captación de nuevos usuarios mediante procesos automatizados y trazables.

Figura 271. Vista Principal Tipo Semáforo de los Referidos Aceptados, en Revisión y Rechazados.



**Mis referidos**  
Ahora podrás ver aquí todas las personas a las que has referido.

■ Aceptados 
 ■ Revisión 
 ■ Rechazados 
 \$ Canjear beneficio
+ Registrar referido

Nombres	Apellidos	N. identificación	Email	N. teléfono	Nivel académico	Modalidad	Programa al que aspira
Efren David	Garzón Medina	1.020.452.156	efrengarzon@gmail.com	3053088258	Pregrado	Presencial	Ingeniería de Sistemas
Jesús David	Olmos Guerra	1.020.452.156	jesusolmos@gmail.com	3053088258	Posgrado	Virtual	Ingeniería de Sistemas
Valeria	Palma Cuadrado	1.020.452.156	valeriacpalma@gmail.com	3053088258	Posgrado	Virtual	Ingeniería de Sistemas
Kevin Yesith	Mariotis Diaz	1.020.452.156	kevinmariotis@gmail.com	3053088258	Posgrado	Presencial	Ingeniería de Sistemas
Liseth Daniela	Jiménez Gómez	1.020.452.156	ljienezl@gmail.com	3053088258	Posgrado	Presencial	Ingeniería de Sistemas
Efren David	Garzón Medina	1.020.452.156	efrengarzon@gmail.com	3053088258	Posgrado	Presencial	Ingeniería de Sistemas
Efren David	Garzón Medina	1.020.452.156	efrengarzon@gmail.com	3053088258	Pregrado	Presencial	Ingeniería de Sistemas
Efren David	Garzón Medina	1.020.452.156	efrengarzon@gmail.com	3053088258	Pregrado	Virtual	Ingeniería de Sistemas
Efren David	Garzón Medina	1.020.452.156	efrengarzon@gmail.com	3053088258	Pregrado	Presencial	Ingeniería de Sistemas
Efren David	Garzón Medina	1.020.452.156	efrengarzon@gmail.com	3053088258	Pregrado	Virtual	Ingeniería de Sistemas

Mostrando de 1 - 10 de 20 referidos

Anterior 1 2 Próximo

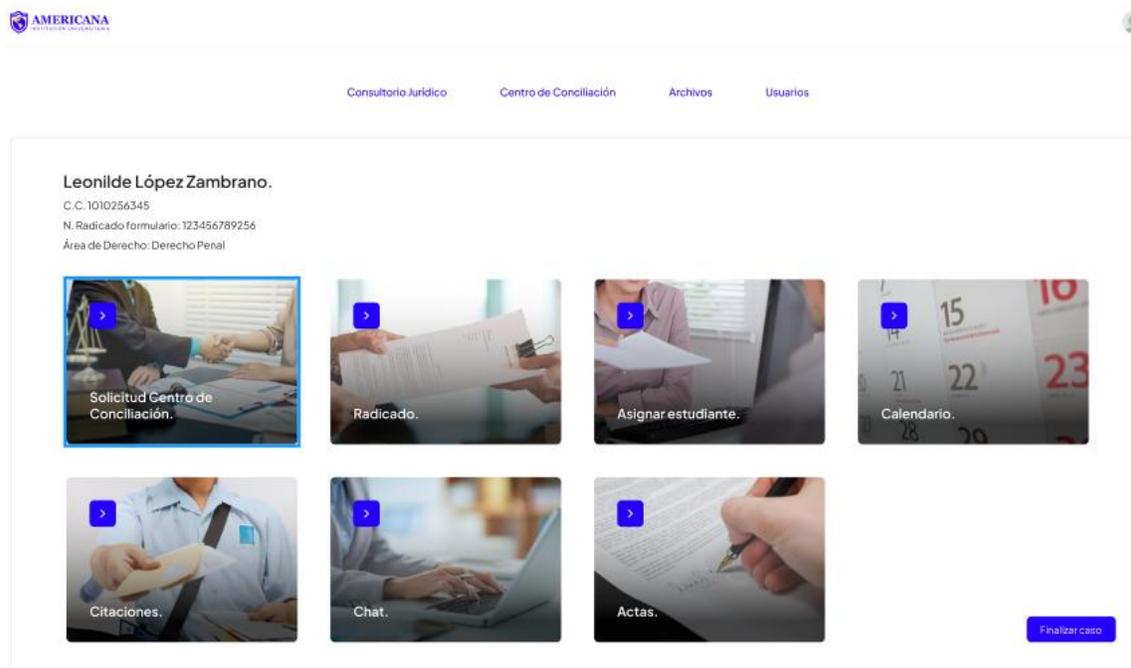
## Sistema de Gestión para el Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación

Este sistema está diseñado para centralizar y mejorar la gestión de actividades tanto del Consultorio Jurídico como del Centro de Conciliación y Mediación Penal, alineándose con sus respectivos perfiles y procedimientos específicos. Comprende:

- **Gestión de casos legales:** Facilita la administración de trámites, consultas y procedimientos legales.
- **Plataforma interactiva:** Permite una comunicación fluida entre usuarios, clientes y personal administrativo.
- **Optimización de procesos:** Mejora la eficiencia y efectividad en la resolución de problemas legales.

Este sistema proporciona un entorno colaborativo que agiliza los procesos legales y mejora la calidad de atención a los usuarios.

Figura 273. Vista Procesos del Centro de Conciliación.



### 9.1.1.1.3. Propuesta Para la Creación de dos Espacios Para la Innovación y el Emprendimiento.

La nueva concepción del área de Investigación de la Corporación Universitaria Americana, se orienta cada vez más hacia la transformación digital. Teniendo en cuenta que hoy la Vicerrectoría de Investigación asume nuevos retos, se han planteado dos propuestas que implican la creación de una Fábrica Digital en la sede Cosmos y un Laboratorio de Innovación que se ubicará en la sede Prado de Barranquilla. Todo esto fortalecerá la iniciativa hacia la actualización tecnológica tanto de los estudiantes como de la institución.

#### Propuesta N°1: Creación de una Fábrica Digital (FabLab)

Su Objetivo: Impulsar la innovación y el desarrollo tecnológico en el campo de la robótica y el prototipado, brindando servicios especializados y recursos de vanguardia para fomentar la creación de soluciones disruptivas que impacten positivamente en la industria y la sociedad.

#### Servicios a ofrecer:

- Diplomado en prototipado
- Diplomado en Robótica
- Taller *en* impresión 3D

#### Recursos necesarios:

10. Impresoras 3D
11. Cortadora laser
12. Scanner 3D
13. Lápiz 3D
14. Dispositivos electrónicos
15. Sensores
16. Software de diseño 3D
17. Tablero Digital

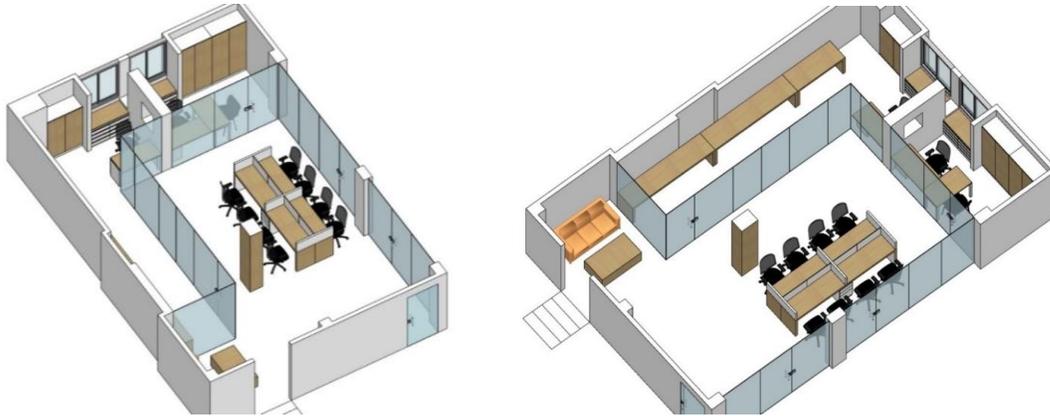
**Costo de la Inversión del proyecto:** \$80.000.000 COP.

El acceso a los diferentes equipos que conforman el laboratorio permite a los estudiantes familiarizarse con tecnologías utilizadas en la industria 4.0. Esto los prepara enfrentar los desafíos del mundo laboral, donde la robótica y la automatización son cada vez más relevantes.

Además, el laboratorio proporciona un entorno real donde los estudiantes pueden aplicar la teoría a la práctica. El uso de herramientas de medición, ensamble y prototipado permite una comprensión profunda de los conceptos.

Este espacio también complementa las asignaturas del tronco común en la línea de emprendimiento, así como aquellas relacionadas con el Internet de las Cosas, la electrónica y transformación digital.

*Figura 292. Diseño de Laboratorio de Prototipado - Render.*



### Propuesta N°2 laboratorio de innovación

**Su objetivo:** Generar espacios que permitan la inspiración y el empoderamiento a innovadores y líderes a través de la exploración y el aprendizaje mediante Tecnologías Inmersivas, brindando experiencias transformadoras que fomenten la creatividad, el pensamiento crítico y las competencias del siglo XXI.

#### Servicios a ofrecer

- Taller de IA para docentes.
- Taller de IA para investigación y gestión de proyectos
- Diplomado de Robótica Educativa para docentes.

#### Recursos:

- Tablero Digital
- Kit robótica educativa (microbits)
- Gafas de realidad virtual
- Cámaras de visión artificial
- Drones

**Costo de la Inversión del proyecto:** \$130.000.000

El uso de la robótica en el aula desarrolla habilidades esenciales para el siglo XXI, como la creatividad, el trabajo en equipo y la adaptación a nuevas tecnologías. En un mundo donde la inteligencia artificial está en constante crecimiento, formar a los estudiantes en estas áreas les brinda una ventaja

competitiva en el ámbito académico. Para los docentes, dominar diferentes herramientas les permite diseñar experiencias de aprendizaje dinámicas, motivadoras e inclusivas, adaptadas a distintos estilos de enseñanza. También facilita la implementación de metodologías como el aprendizaje basado en proyectos (ABP) y el enfoque STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas).

Este espacio también complementa las asignaturas relacionadas con competencias digitales, innovación educativa, inteligencia artificial y transformación digital.

#### 9.1.1.1.4. Operacionalización del Sistema Interno de Aseguramiento- SIAC

Desde incluso antes de la concepción de la Corporación Universitaria Americana, Colombia ya llevaba varias décadas trabajando en torno a la calidad en la educación superior expidiendo normas y designando instancias en pro del aseguramiento de la calidad. Esto hizo que la institución desde su fundación, involucrara a la calidad como un asunto principal de su quehacer y es así como en el Estatuto General del año 2005 se plantea “Impartir educación con calidad para procurar la formación de profesionales competitivos, preparados para responder a las necesidades del país.”

En esa búsqueda permanente de la calidad en todos sus procesos, la institución asumió la tarea de estructurar un sistema de gestión de calidad, buscando mejorar continuamente y es así, como a partir del año 2011 se obtiene el otorgamiento de la certificación del sistema de gestión de calidad, y posteriormente su renovación, bajo la NTC ISO 9001: 2015 en las tres sedes: Barranquilla, Medellín y Montería.

Otro punto importante en el proceso de trabajo permanente y sistemático por la calidad, es el proceso de Acreditación de Alta Calidad de programas, que inició en el 2019 con el ingreso al sistema SACES-CNA en la denominada fase de condiciones iniciales. En 2020 se recibió la visita de verificación por parte de los pares académicos y para 2021 se obtienen las acreditaciones en Alta Calidad para los programas de Administración de Empresas e Ingeniería de Sistemas en la ciudad de Medellín y en el 2023 se obtiene la acreditación de Administración de empresas y Contaduría Pública, ambos por ciclos propedéuticos en la ciudad de Barranquilla. Estos logros y avances en torno a la calidad han estado acompañados de políticas, normas y recursos que han servido de marco orientador y dinamizador de la calidad en la Corporación Universitaria Americana.

Todo esto nos lleva al año 2021 en donde, con el acompañamiento del Ministerio de Educación Nacional y a la participación de la comunidad académica de las tres sedes, se desarrollaron entre 2021 y 2023 unas mesas de trabajo en donde se analizó y reflexionó críticamente acerca de estos temas del aseguramiento de la calidad y se avanzó en la actualización y fortalecimiento del sistema de aseguramiento de la calidad en la institución.

En el marco de nuestra planificación estratégica, el año 2025 marca un hito significativo para la sede de Barranquilla con la implementación y operacionalización del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC), siendo un mecanismo institucional que busca garantizar la calidad de las actividades académicas, formativas, docentes, investigativas y de extensión, promoviendo una

cultura de calidad y mejoramiento continuo. Todo esto ha integrado a distintas dependencias neurálgicas de la institución como aseguramiento de la calidad, autoevaluación, planeación estratégica, sistemas de gestión y presupuestos por medio del acuerdo No. 005-109 DEL 30 DE ENERO DE 2025. Este paso permite alinear el plan de desarrollo institucional con los requisitos legales y normativos vigentes, adoptando un enfoque ágil y eficiente que facilite los procesos de registro calificado y acreditación, promueva la satisfacción de nuestros estudiantes y demás grupos de interés, además de contribuir al reconocimiento y prestigio de la Corporación Universitaria Americana. Para ello, se implementan procesos de seguimiento y control basados en indicadores que permiten evaluar el desempeño de estudiantes, egresados, profesores y demás actores institucionales, facilitando la toma de decisiones.

La Dirección del sistema lidera su implementación, en coordinación con diversas dependencias, asegurando la producción de informes periódicos de autoevaluación, planes de mejoramiento y revisión del Sistema de Gestión Integral de la Calidad, alineando estos procesos con la normativa vigente. Siendo el nuevo edificio Prado el núcleo estratégico para la operacionalización del SIAC, albergando un sistema colaborativo, participativo y dinámico.

Durante el presente año, se han establecido los comités universitarios que actuarán como plataformas clave para fomentar una cultura de calidad institucional, permitiendo una evaluación efectiva de las metas universitarias y logrando resultados de alto impacto. El SIAC se erige, por tanto, como el mecanismo fundamental que garantiza la calidad, la mejora continua y la toma de decisiones estratégicas dentro de la Corporación Universitaria Americana, consolidando nuestro compromiso con la excelencia académica y la innovación educativa.

Figura 293. Representación Gráfica del SIAC.



### 9.1.1.1.5. START UP: Soluciones Americana SAS

El 28 de septiembre de 2021, con gran entusiasmo y visión de futuro, se inauguró Soluciones Americana, un innovador Centro de Desarrollo de Software que opera bajo el modelo de una Startup dentro de la Corporación Universitaria Americana. Este proyecto nació desde la rectoría nacional como una iniciativa estratégica para responder de manera ágil y eficiente a las crecientes demandas internas y externas en el ámbito tecnológico, posicionándose como un referente en innovación y desarrollo de soluciones digitales.

El primer gran desafío de Soluciones Americana fue ambicioso: el desarrollo de 400 plataformas de comercio electrónico (e-commerce) en el marco del proyecto Reactiva Guajira, financiado con recursos de regalías. Este proyecto no solo buscaba impulsar el comercio digital en la región, sino que también sirvió como un laboratorio vivo para experimentar con nuevas ideas de negocio y productos finales, consolidándose como un espacio de innovación y aprendizaje continuo. A finales de 2022, Soluciones Americana comenzó a abordar las necesidades internas de la Universidad, desarrollando una serie de plataformas tecnológicas que han transformado la gestión académica y administrativa dentro de la institución. Entre estas soluciones destacan: Aplanner, SPID, SAEP, Consultorio Jurídico Virtual, Bien-star, Sistema de Firmas Institucional, y los últimos desarrollo en conjunto como lo son Abblo, SAFI, y Prizma.

Estas plataformas representan sólo el comienzo de un ecosistema tecnológico en constante crecimiento, diseñado para impulsar la innovación y la transformación digital dentro y fuera de la Corporación Universitaria Americana. Soluciones Americana se ha consolidado como un centro de desarrollo que no sólo responde a las necesidades actuales, sino que también anticipa los desafíos del futuro, fomentando la creatividad, la investigación y el emprendimiento en el campo de las tecnologías de la información.

Con un enfoque claro en la especificidad y la calidad, Soluciones Americana refleja el compromiso de la Corporación Universitaria Americana por liderar la innovación tecnológica, contribuyendo al desarrollo de la región y al fortalecimiento de la educación superior en Colombia. Este centro es, sin duda, un ejemplo de cómo la unión entre la academia y la tecnología puede generar un impacto significativo en la sociedad.

#### Rebranding

En su búsqueda de abrirse camino en el mercado del desarrollo de software, Soluciones Americana evoluciona y da paso a **Partikle**. Este cambio no solo representa una nueva identidad, sino también una transformación estratégica que abarca desde la transformación total de la marca con una renovación de su identidad visual hasta el diseño de su sitio web y experiencia de usuario. Además, se ha desarrollado una sólida estrategia de comunicación para proyectar una imagen de tecnología avanzada, dinamismo y confianza, alineada con los valores y la visión de la empresa.

Muy pronto, Partikle hará su entrada oficial al mercado, presentando en su nueva página web la robustez y calidad de sus productos ya finalizados, listos para ser ofertados comercialmente a empresas. Con este lanzamiento, la compañía busca consolidarse como un referente en el desarrollo de software a medida, especializándose en soluciones personalizadas para empresas e instituciones del sector educativo.

Figura 294. Comparativo Logo Soluciones Americana vrs. Partikle



### Proceso de Naming

Desde el Departamento de Transformación Digital, se trabajó por más de 6 meses en investigación de mercado, desarrollo de propuestas para el nombre, branding y diseño de logos, llegando así al resultado contundente de PARTIKLE. Su nombre, inspirado en el concepto de las partículas subatómicas, simboliza las pequeñas unidades fundamentales de la materia (en este caso la marca) que, al trabajar juntas y en equipo, crean soluciones transformadoras, reflejadas en el desarrollo de un software ágil, moderno y personalizado, diseñado para responder a las necesidades específicas de sus clientes y a un mercado tecnológico en constante evolución.

Asimismo, Partikle incorpora el concepto de singularidad, ese punto de inflexión en el que la innovación y la tecnología convergen para generar un impacto único y personalizado a cada cliente. Ningún desarrollo de software es igual al otro, y Partikle, desde su esencia, refleja esa originalidad para dar soluciones. Su concepto de Marca se basa en los siguientes conceptos:

- **Física de partículas:** Donde romper paradigmas tradicionales permite desarrollar soluciones innovadoras.
- **Singularidad tecnológica:** Donde una innovación transforma de manera personalizada los procesos, redefiniendo todo a su alrededor.
- **Computación cuántica:** Donde se diseñan arquitecturas para procesar múltiples tareas simultáneamente y generar resultados en tiempo real.

Figura 295. Despliegue de marca.

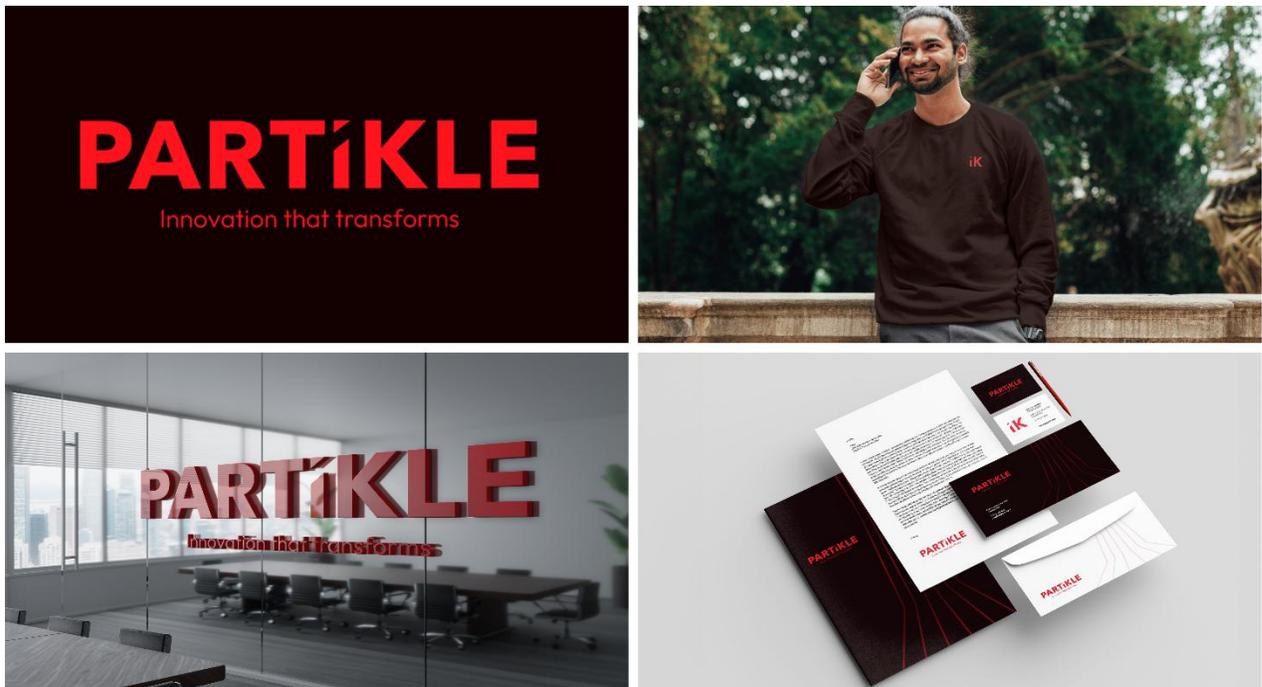


Figura 296. Vistas del Sitio Web.



Partikle saldrá al mercado este 2025 con todos sus productos bandera y, principalmente con su nuevo producto estrella, **Abblo**, la plataforma de inglés mas interactiva en el mercado nacional.

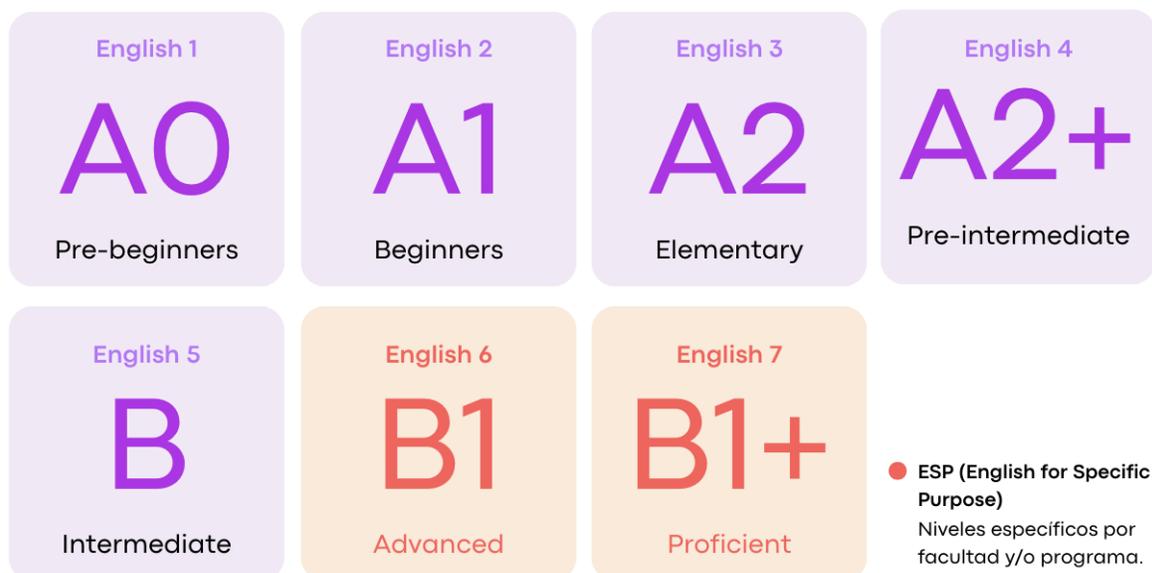
## Abblo

abblo es una plataforma educativa ideal para aprender idiomas de manera divertida e interactiva, a la altura de grandes competidores del mercado actual, que ofrece una experiencia única para el aprendizaje y desarrollo de habilidades bilingües.

La propuesta visual de la marca es disruptiva y dispondrá de muchos recursos generados por Inteligencia Artificial, como los avatares, escenarios y lugares. Los estudiantes experimentarán un viaje inmersivo a través de una plataforma gamificada con personajes reales, atravesando toda clase de desafíos y obteniendo recompensas, que lo llevarán al siguiente nivel de aprendizaje. Cuenta con 22 tipos de actividades diseñadas para fortalecer las distintas habilidades lingüísticas, como la comprensión auditiva, la expresión oral, la lectura y la escritura. La gamificación es la aplicación de elementos de juego en contextos no lúdicos, como la educación o el trabajo y estas actividades están alineadas con el MCER y ofrecen una experiencia dinámica y desafiante que permite a los estudiantes avanzar de manera progresiva en su aprendizaje del idioma.

En abblo transformamos el aprendizaje de idiomas a través de una plataforma gamificada que combina interactividad, desafíos y diversión. Nuestro objetivo es impulsar el crecimiento personal y la fluidez en una lengua extranjera dentro de una experiencia inmersiva. Aspiramos a ser la plataforma líder en aprendizaje gamificado de idiomas en el ámbito universitario, expandiendo nuestra oferta más allá del inglés y adaptándonos constantemente a las necesidades de los estudiantes.

Figura 297. Niveles de inglés según el MCER.



## La Gamificación a través de la Narrativa

Incorporar la narrativa en la gamificación transforma el aprendizaje en una experiencia envolvente, donde cada desafío no es solo un ejercicio, sino un paso dentro de una historia con propósito. Es así como nace **ASTRA**, el personaje principal que llevará de la mano a los estudiantes en su progreso. A medida que los estudiantes avanzan, se convierten en protagonistas de una misión que les exige aplicar conocimientos, resolver problemas y desarrollar habilidades en contextos significativos. La progresión deja de ser un simple cumplimiento de tareas y se convierte en el hilo conductor de una aventura donde la superación de obstáculos tiene un impacto en el desenlace. Así, la motivación se refuerza de manera natural, haciendo del aprendizaje un viaje emocionante y memorable.

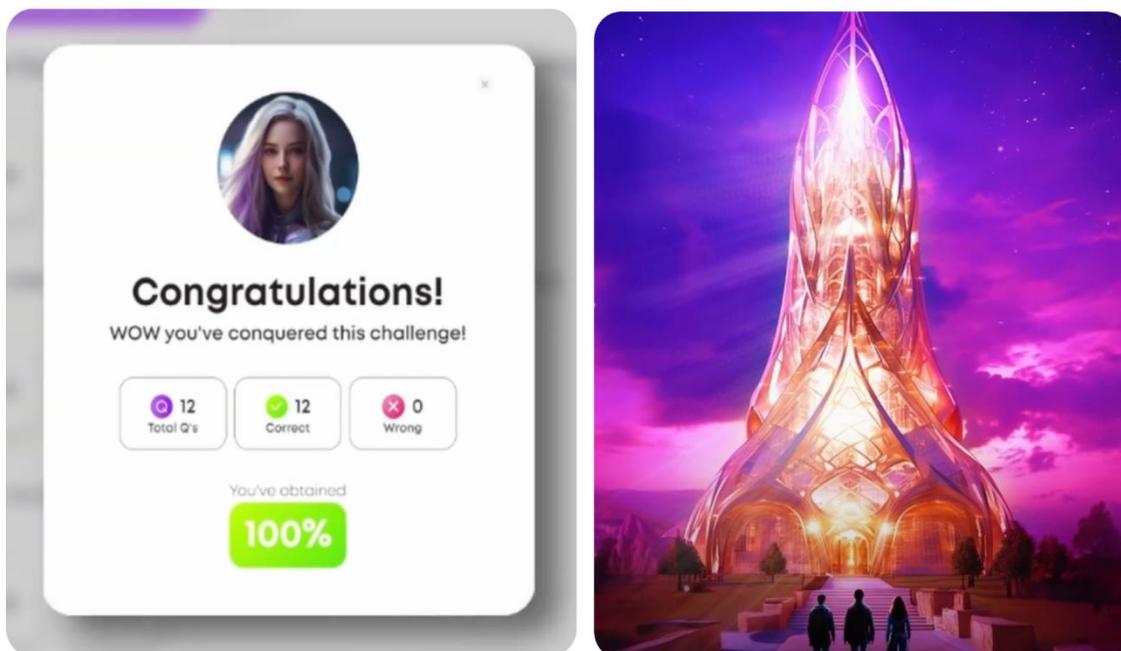
La narrativa de la plataforma de inglés sumerge a los estudiantes en una historia envolvente que ocurre en el año 2124. A través de una aventura épica, cada lección, actividad y prueba forma parte de una travesía significativa que impulsa el desarrollo de habilidades lingüísticas de manera natural y motivadora.

En este universo, un artefacto mágico llamado el Polyglo, aseguraba la comunicación y la armonía entre cuatro ciudades hasta que fue fragmentado, sumiendo al mundo en el aislamiento. Años después, **Astra**, una joven con un vínculo especial con este artefacto, emprende una misión para restaurarlo. Acompañada por sus aliados, deberá recorrer cada ciudad, superar pruebas y recuperar las piezas perdidas. En cada desafío, pondrá a prueba su valentía, creatividad e ingenio, demostrando que la verdadera clave para restaurar la unidad está en la comunicación.

Figura 298. Niveles y Actividades.



Figura 299. Vista “Congratulations!” y Torre de abblo.



### Uso de la IA

La Inteligencia Artificial juega un papel clave en abblo, potenciando la enseñanza del inglés a través de recursos visuales y sonoros. Los personajes de la plataforma fueron generados con IA para adaptarse al contexto narrativo, asegurando coherencia y atractivo en la historia que acompaña el aprendizaje.

Además, esta herramienta se utilizó para dar voz a los personajes, dotándolos de personalidad y naturalidad al hablar. Gracias a esto, los estudiantes pueden escucharlos e interactuar con ellos en distintos contextos, reforzando así sus habilidades de comprensión auditiva y expresión oral en inglés. Por último, la IA integra estos elementos en la producción de videos interactivos donde los personajes se expresan y participan en las actividades de la plataforma. De esta manera, el aprendizaje se vuelve más dinámico e inmersivo, fomentando la práctica del speaking y listening de forma natural y efectiva.

El reto para el 2025 es crear una plataforma automatizada para el aprendizaje de la segunda lengua, en donde los estudiantes podrán acceder a contenido de clases pre - grabado y la construcción de los niveles específicos de inglés para los últimos semestres estudiantiles.

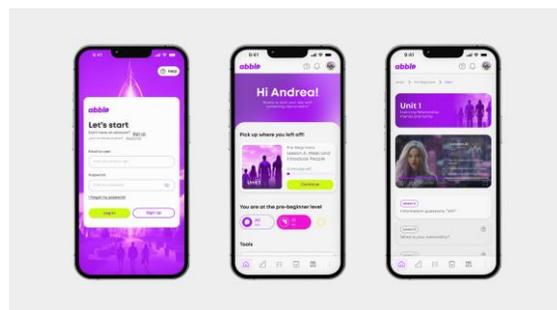
Figura 300. Astra y sus Amigos, los Personajes Principales de la Narrativa.



Figura 301. Ciudades de la Narrativa de Abblo.



Figura 302. Vistas de la Plataforma.



## 9.1.2 Sede Medellín

En 2025, la sede Medellín ha logrado importantes avances, ampliando su oferta académica y su capacidad de atención a estudiantes. Gracias a la implementación de nuevas estrategias de planeación y gestión, hemos optimizado recursos, mejorado la infraestructura académica y expandido la oferta educativa a través de espacios descentralizados. Estas acciones han permitido una mayor inclusión y acceso a oportunidades de formación de calidad. Como resultado, un número significativo de estudiantes se ha beneficiado de mejoras tanto en su desarrollo académico como en su bienestar general, consolidando el compromiso de la institución con la excelencia educativa y el apoyo integral a su comunidad.

A continuación, se relacionan las actividades que se han desarrollado a la fecha:

Tabla 117. Actividades de Formación, sede Medellín 2025.

Sede	Actividades de Formación
Medellín	Inducción
	Formación Continua Especializada SENA: Fortalecimiento de Capacidades en Inteligencia Artificial y Ciberseguridad en modelos Pedagógicos

Figura 303. Actividades de Inducción sede Medellín.



Figura 304. Formación Especializada SENA, sede Medellín 2025.



Figura 305. Feria del Poster Americana, Sede Medellín 2025.



### 9.1.2.1 Próximas Actividades a Desarrollar:

#### 9.1.2.1.1. Desde Extensión:

Se desarrollarán unas Master Classes a través de sesiones especializadas donde los estudiantes acceden a conocimientos y experiencias de expertos en diversas áreas, enriqueciendo su formación académica y profesional. Las master class no solo ofrecen una visión más profunda y actualizada de los temas tratados, sino que también fomentan el desarrollo de habilidades prácticas y el pensamiento crítico. En esta primera versión, se abordarán temas relacionados con la gestión de la tecnología, la innovación y el conocimiento.

Figura 306.MasterClass.



En la segunda versión del Congreso Americana Tech Fest 2025, los estudiantes tendrán la oportunidad de monetizar su profesión a través de temáticas clave de la era digital. Contaremos con la participación de panelistas nacionales e internacionales, quienes compartirán estrategias de marketing digital y una variedad de herramientas que potenciarán el desarrollo profesional de los asistentes, llevando sus carreras al siguiente nivel.

Figura 307.Americana Tech Fest.



## 9.1.2.2 Bienestar Institucional

### 9.1.2.2.1. Convocatoria Beneficio Metro

El programa beneficio Metro, les permite a los estudiantes realizar viajes en metro a un precio especial.

Figura 308. Beneficio Metro, Sede Medellín 2025.



## 9.1.2.3 Acciones de Mejora y Oportunidades de Crecimiento para 2025

### Retos a Nivel Institucional

1. Fortalecer la infraestructura tecnológica para responder a las demandas de conectividad y acceso a recursos digitales.
2. Mejorar los niveles de inclusión y accesibilidad en todos los espacios institucionales.
3. Optimizar la gestión del talento humano mediante programas de capacitación continua y retención de personal clave.

### Acciones de Mejora

1. Ampliar los beneficios académicos y de bienestar para el personal administrativo y docente.
2. Fortalecer la estrategia de sostenibilidad con programas de gestión ambiental, como el reciclaje de materiales electrónicos.
3. Desarrollar más espacios inclusivos, incluyendo señalización adecuada y tecnologías de asistencia.

## Oportunidades de Crecimiento

1. Ampliación de la oferta académica, incluyendo programas de posgrado en áreas estratégicas.
2. Inversión en innovación educativa, como la integración de plataformas de aprendizaje virtual y recursos interactivos.
3. Alianzas estratégicas con otras instituciones y empresas para proyectos de investigación y prácticas estudiantiles.
4. Expansión de espacios físicos mediante la adquisición de infraestructura propia.



**AMERICANA**  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
VIGILADA MINEDUCACIÓN

**18**  
años

## **Diseño Y Producción**

<b>Ing. Diana Marcela Moreno Vargas</b>	Coordinadora de Calidad
<b>Wendy Muñoz Sánchez</b>	Directora de Transformación Digital
<b>José Luis Gómez González</b>	Jefe de Diseño Gráfico
<b>Julieth Durán Cortina</b>	Coordinadora de Diseño y Artes Gráficas
<b>Stephany Bula Molina</b>	Directora de Comunicaciones
<b>Odalys Alonso De la Cruz</b>	Diseñadora Gráfica - UI/UX
<b>Luis Miguel Zambrano Cárdenas</b>	Diseñador Gráfico
<b>Camilo Andrés Barrera Trujillo</b>	Diseñador Gráfico
<b>Omar Andrés Corredor Morales</b>	Preprensa e Impresión

