



AMERICANA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
VEREDADA HINEREDUCACIÓN

ESCUELA DE
POSGRADO
AMERICANA



*Aplican Términos y Condiciones

Especialización en Gamificación y Design Thinking en el Aula

Modalidad Virtual

Res. 001049 30 ENE 2025

Descuentos*

Desde

10%

Hasta

45%



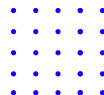
¿Por qué estudiar la Especialización en Gamificación y Design Thinking en el Aula?

La Especialización en Gamificación y Design Thinking en el Aula, tiene como objetivo formar especialistas integrales con el dominio de conceptos, actitudes, aptitudes, competencias, habilidades y metodologías propias de la pedagogía, que le permitan desarrollarse dentro del entorno educativo de forma eficiente y con alto sentido de responsabilidad social.

Perfil Ocupacional

El especialista en Gamificación y Design Thinking en el Aula, en la modalidad virtual, tiene las competencias necesarias para desempeñar su oficio como:

- Líder en proyectos educativos de innovación.
- Asesor de instituciones educativas, públicas o privadas.
- Diseñador de experiencias gamificadas para el fortalecimiento del proceso de enseñanza y aprendizaje.
- Creador de actividades didácticas bajo la metodología Design Thinking para enriquecer el proceso de enseñanza y aprendizaje.
- Formador de formadores.
- Profesor innovador y emprendedor en los diferentes niveles de educación.





El especialista en Gamificación y Design Thinking en el aula de la Corporación Universitaria Americana será innovador, crítico y dinámico, con habilidades comunicativas para el trabajo en equipo e individual. Dominará políticas y procesos de Gamificación y Design Thinking, impulsando cambios en la educación. Desarrollará proyectos de investigación, innovación y emprendimiento con ética y sensibilidad humana. Su formación le permitirá proponer soluciones a los desafíos educativos.

Plan de estudios

Título otorgado:
Especialista en Gamificación y Design Thinking en el aula

2 semestres · 28 créditos académicos

Nombre del módulo	I semestre
	No. de créditos académicos
Pedagogía y didáctica.	3
Introducción a la gamificación.	3
Neuroeducación y gamificación.	2
Ludoevaluación.	2
Electiva I.	2
Investigación aplicada I.	2

Nombre del módulo	II semestre
	No. de créditos académicos
Innovación en la educación con design thinking.	3
Gamificación y aprendizaje activo.	3
Narrativa y storytelling.	2
Game design.	2
Electiva II.	2
Investigación aplicada II.	2

Inversión

Programa

Especialización en Gamificación y
Design Thinking en el Aula
Modalidad Virtual

Valor neto

\$ 5.803.050

**Activa tu
descuento especial**

Desde **10%** Hasta **45%**

Medios de pago

**Amplia
Financiación:**



Serfinanza



Brilla

**Puntos de
pago:**



Convenio BBVA
No. 17558



Convenio
No. 9002

**Pagos en
línea:**

**Ubica el botón “PAGO EN LÍNEA” en nuestra
página web www.americana.edu.co**

Tarjetas de Crédito o Débito:

**Se reciben todas las franquicias con
excepción de Diners.**



AMERICANA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN

ESCUELA DE
POSGRADO
AMERICANA

☎ **PBX: 605 385 1027 Ext. 216**

📞 **WhatsApp: (+57) 310 439 0842**

✉ scala@americana.edu.co

📍 Calle 72 #41C-64 Barranquilla, Atlántico.

🌐 www.americana.edu.co



📘 Escuela de Posgrado Americana Barranquilla

📷 @posgradosalmericana