



AMERICANA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL

Sede Barranquilla
2026

085 - 122 DEL 14 DE MARZO DE 2026.

“Por el cual se aprueba el **Plan de Acción 2026** de la Corporación Universitaria Americana
Sede Barranquilla”

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA

En uso de sus atribuciones legales y estatutarias,

CONSIDERANDO

Que la Corporación Universitaria Americana, es una Institución de Educación Superior del Estado colombiano, de carácter privado, con Personería Jurídica otorgada por Resolución del Ministerio de Educación Nacional, N° 6341 del 17 de octubre de 2006.

Que la Institución tiene como propósito misional “La Corporación Universitaria Americana, está comprometida con la formación de seres humanos integrales, autónomos, competentes, innovadores y emprendedores, mediante procesos de docencia, investigación y proyección social, manifiestos a nivel nacional e internacional, a través de propuestas académicas de alta calidad, sostenibles en diferentes niveles de formación y modalidades acorde a las tendencias globales de la Educación Superior, para contribuir al desarrollo de una sociedad más justa, equitativa e incluyente.”

Que la aspiración visional de la institución señala que “En el 2030, La Americana será reconocida como una institución innovadora, incluyente, globalizada y de alta calidad, con el aporte de egresados competentes, autónomos y críticos, que impactan positivamente el desarrollo sostenible de la sociedad”.

Que en el Capítulo II, de la Constitución Política de Colombia, artículo 69, se establece que las Instituciones de Educación Superior garantizarán la autonomía universitaria “... Las universidades podrán darse sus directivas y regirse por sus propios Estatutos, de acuerdo con la Ley...”

Que la Ley 30 de 1992, en su artículo 28 consagra la Autonomía Universitaria y “...reconoce a las universidades el derecho a darse y modificar sus estatutos, designar sus autoridades académicas y administrativas, crear, organizar y desarrollar sus programas académicos, definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales...”.

Que la Ley 30 de 1992, en su artículo 29 consagra “...la autonomía de las instituciones universitarias o escuelas de tecnología y de las instituciones técnicas profesionales estará determinada por su campo de acción y de acuerdo con la presente Ley, en los aspectos... literal D. Definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión...”, las cuales están definidas en el Plan de Desarrollo Institucional 2024-2030.

Que en el capítulo VII, Artículo 23, ítem 5, del Estatuto General, se determina como función

del Consejo Directivo la expedición y modificación del Reglamento Estudiantil, Reglamento Docente y Reglamento de Bienestar Universitario, así como los demás que resulten necesarios para el buen funcionamiento de la Institución.

Que la Corporación Universitaria Americana, mediante el Acuerdo No. 075-095 del 14 de noviembre de 2023 del Consejo Directivo adoptó el “Plan de Desarrollo Institucional 2024-2030”, en el cual se definen las políticas, las metas ganadoras (megas), los objetivos estratégicos, los programas y los proyectos que regulan las actividades de la institución.

Que el citado Acuerdo establece los Planes de Acción anuales para cada una de las sedes de la institución, acorde con los rubros presupuestales asignados para la respectiva vigencia, de tal manera que se logren ejecutar los programas y los proyectos propuestos, particularmente para cada sede, teniendo en cuenta el contexto y desarrollo relativo de cada una.

Que la Educación Superior privada en Colombia en los últimos años enfrenta serios desafíos debido a la transición demográfica, el poco crecimiento del PIB, la disminución de los ingresos y gasto de las familias y el aumento de la pobreza, entre otros aspectos a los cuales se suman las tendencias culturales de los jóvenes frente al uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, la duración de los estudios formales conducentes a títulos profesionales y las oportunidades de tener el primer empleo. Situación a la cual se suma la política pública del gobierno nacional de ofrecer educación superior gratuita en las IES de carácter estatal.

Que mediante el Acuerdo No. 005-109 del 30 de enero de 2025, el Consejo Directivo de la Corporación Universitaria Americana aprobó la operacionalización del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad – SIAC para la Sede Barranquilla, en cumplimiento de lo dispuesto en el Acuerdo No. 054-092 de 2023, mediante el cual se estableció el modelo estructural y funcional del referido Sistema.

Que el citado Acuerdo No. 005-109 de 2025 dispuso la modificación de la estructura orgánica institucional, ordenando la creación de la Dirección del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad, instancia responsable de articular los procesos asociados a la gestión de la calidad académica, administrativa y de mejora continua en la Sede Barranquilla.

Que, como consecuencia de dicha modificación orgánica, las funciones históricamente delegadas en la Dirección de Planeación fueron asumidas por la Dirección del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad, dando lugar a la constitución de la Coordinación de Planeación, orientada al soporte técnico de los procesos de formulación, seguimiento y evaluación de la planeación institucional.

Que los cambios derivados de la nueva estructura impactan la Política de Planeación, Calidad Integral y Sostenibilidad, al redefinir roles, responsabilidades, flujos de información, mecanismos de coordinación y sistemas de seguimiento, razón por la cual se requieren precisiones, ajustes y actualizaciones que garanticen la correcta operatividad de la política. Que, como resultado del proceso de actualización de la estructura orgánica de la Institución,

se crea la Dirección de Procesos Académicos, con alcance sobre la modalidad a distancia y virtual y la modalidad presencial, con el fin de garantizar la articulación, estandarización y mejora continua de los procesos asociados a la gestión académica en todas las modalidades de formación ofertadas.

Que, en consecuencia, de la modificación descrita, algunas de las funciones históricamente asignadas a la antigua Dirección de Educación a Distancia y Virtual pasan a ser asumidas por la Gerencia de Transformación Digital, especialmente aquellas vinculadas con la gestión tecnológica, el soporte a la innovación educativa, el desarrollo de contenidos y plataformas, y la implementación de soluciones digitales para la institución.

Que producto de los cambios funcionales y de gobernanza antes señalados, la Política de Educación a Distancia y Virtual debe ajustar su alcance y denominación, adoptando en adelante la categoría de Política de Transformación Digital Institucional, en concordancia con la evolución de las dinámicas de la Institución.

Que la elaboración del Plan de Acción 2026 de la Sede Barranquilla, es el resultado de un ejercicio participativo y articulado de los diferentes grupos de interés, teniendo en consideración los resultados alcanzados hasta el año 2025 y las perspectivas económicas, sociales, culturales, de la región caribe colombiana y de la educación superior en particular. Igualmente, los recursos y capacidades financieras de la Sede.

Que en consideración a lo expuesto y la dinámica de los procesos de planeación, el plan de acción de la Sede Barranquilla para 2026, incluye ajustes en programas, proyectos, metas e indicadores, de políticas, las cuales forman parte integral del presente documento.

Que, en mérito de lo anteriormente expuesto,

ACUERDA:

ARTÍCULO PRIMERO. APROBACIÓN. Adoptar en todas sus partes el Plan de Acción 2026, de la Corporación universitaria americana, Sede Barranquilla, el cual incluye las políticas, las metas, los objetivos estratégicos, los programas, los proyectos, metas e indicadores de la sede, teniendo como base el plan de desarrollo institucional 2024-2030, el presupuesto para la vigencia 2026 y los considerandos expuestos anteriormente.

ARTÍCULO SEGUNDO. VIGENCIA. El presente Acuerdo rige a partir del primero de enero de 2026.

Dado en Barranquilla el 14 de marzo de 2026.

Comuníquese y Cúmplase,


JAIME ENRIQUE MUÑOZ.
Presidente

Stella Gutiérrez Consuegra
STELLA GUTIÉRREZ CONSUEGRA
Secretaria General



AMERICANA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN

PRESUPUESTO DEL PLAN DE ACCIÓN 2026

Con el fin de garantizar la ejecución de los programas, proyectos, metas e indicadores establecidos en el Plan de Acción 2026 de la Corporación Universitaria Americana – Sede Barranquilla, se presenta a continuación la distribución presupuestal proyectada para la vigencia, organizada por políticas institucionales.

Esta asignación de recursos se encuentra alineada con el Plan de Desarrollo Institucional 2024–2030 y constituye el soporte financiero para la implementación de las estrategias institucionales.

| RESUMEN DE PRESUPUESTOS POR POLÍTICAS VIGENCIA 2026 | |
|--|--------------------------|
| NOMBRE DE POLÍTICA | PROYECTADO |
| POLÍTICA DE PLANEACIÓN, CALIDAD INTEGRAL Y SOSTENIBILIDAD | \$ 816.297.577 |
| POLÍTICA DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN | \$ 20.259.523.444 |
| POLÍTICA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD | \$ 4.835.761.257 |
| POLÍTICA DE MULTILINGÜISMO | \$ 321.564.992 |
| POLÍTICA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL INSTITUCIONAL | \$ 3.024.757.478 |
| POLÍTICA INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN, DESARROLLO CIENTÍFICO | \$ 1.934.480.948 |
| POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA | \$ 337.870.418 |
| POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN | \$ 883.562.023 |
| POLÍTICA DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO | \$ 416.394.200 |
| POLÍTICA DE SEGUIMIENTO Y ACERCAMIENTO A EGRESADOS | \$ 299.804.891 |
| POLÍTICA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES | \$ 101.806.650 |
| POLÍTICA MANEJO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS | \$ 3.463.262.917 |
| POLÍTICA GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO | \$ 906.031.319 |
| POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA | \$ 21.927.010.312 |
| POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA | \$ 3.869.084.845 |
| POLÍTICA DE BIENESTAR INSTITUCIONAL | \$ 4.001.505.325 |
| POLÍTICA DE INCLUSIÓN Y EQUIDAD DE GÉNERO | \$ 141.989.447 |
| POLÍTICA DE MERCADEO Y COMUNICACIONES | \$ 4.546.258.516 |
| TOTAL BARRANQUILLA | \$ 72.086.966.559 |

POLÍTICAS INSTITUCIONALES

Las líneas principales e intenciones estratégicas del plan de Desarrollo 2024-2030, se articulan alrededor de las políticas institucionales, las cuales guían la implementación de los diferentes programas y proyectos; establecen los límites y restricciones a los tipos de acciones administrativas que pueden usarse para premiar y castigar una conducta; clarifican lo que se puede y no se puede hacer en la búsqueda de los objetivos de la institución. en la Corporación Universitaria Americana se tienen formuladas, con su respectivo despliegue, a nivel de programas, proyectos, retos, metas e indicadores, las siguientes:

1. Política de Planeación, Calidad Integral y Sostenibilidad
2. Política de Educación y Formación
3. Política de Aseguramiento de la Calidad
4. Política de Multilingüismo
5. Política de Transformación Digital Institucional
6. Política Investigación, Innovación, Desarrollo Científico y Tecnológico
7. Política de Responsabilidad Social Universitaria
8. Política de Internacionalización
9. Política de Fomento al Emprendimiento
10. Política De Seguimiento Y Acercamiento A Egresados
11. Política de Prácticas Profesionales
12. Política de Manejo de los Recursos Financieros
13. Política de Gestión y Desarrollo del Talento Humano
14. Política de Desarrollo de la Infraestructura Física
15. Política de Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica
16. Política de Bienestar Institucional
17. Política de Inclusión y Equidad de Género
18. Política de Mercadeo y Comunicaciones

A continuación, se presentan cada una de las políticas que configuran la formulación del direccionamiento estratégico de la institución, acompañadas de los megas, objetivos estratégicos, programas, proyectos, metas e indicadores, que la Corporación Universitaria Americana aspira alcanzar en el periodo 2026, dando despliegue a su misión y visión.

1. POLÍTICA DE PLANEACIÓN, CALIDAD INTEGRAL Y SOSTENIBILIDAD.

MEGA: Para el 2030, consolidar una cultura institucional de planeación estratégica basada en la acción, la tecnología y la evaluación continua, garantizando la alineación del 100% de los planes de acción con el desarrollo institucional y la implementación de herramientas digitales para la gestión eficiente.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Fortalecer la planeación estratégica institucional a través de la implementación de planes de acción alineados, el fomento de una cultura de planeación y la implementación de herramientas tecnológicas, asegurando la participación de la comunidad académica y administrativa en el desarrollo y mejora continua.

PROGRAMA

Planeación Estratégica en La Americana

PROYECTO: Transformación Estratégica 2030: “Cultura, Acción y Tecnología”

Meta: Asegurar la implementación y evaluación del 100% de los planes de acción anuales en alineación con el plan de desarrollo institucional 2024 - 2030, garantizando su contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos.

Indicador: (número de planes de acción cumplidos y evaluados /número total de planes de acción anuales aprobados) * 100

Meta: Diseñar un plan estratégico de fomento cultural de planeación en la institución.

Indicador: (Número de fases proyectadas/ Número de fases diseñadas)

MEGA: Consolidar el Proceso de Integración Armónica de los Sistemas de Gestión fortaleciendo la calidad integral en la Corporación Universitaria Americana.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Consolidar la Calidad Integral en la Corporación Universitaria Americana.

PROGRAMA

Calidad Integral en la Americana

PROYECTO: Consolidación del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC).

Meta: Articular y consolidar el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC) mediante la creación, puesta en marcha y operación efectiva del comité interno de aseguramiento de la calidad, alcanzando su pleno funcionamiento y la ejecución de al menos el 90% de las actividades del plan de trabajo anual para el 2030.

Indicador: Número de actividades ejecutadas con éxito/Número total de actividades planificadas.

PROYECTO: Mejora continua del sistema interno de aseguramiento de la calidad.

Meta: Lograr el cierre eficaz del 60% de las acciones registradas en el sistema.

Indicador: Porcentaje de eficacia de las acciones registradas en el SIAC= (Número de acciones cerradas

con eficacia/Total de acciones registradas en el plan de mejoramiento del SIAC) *100

Meta: Realizar seguimiento al cierre oportuno de por lo menos el 80 % de las PQRS registradas en el sistema Workmanager.

Indicador: PQRSDF cerradas a término/total de PQRSDF registradas.

MEGA: Lograr que la Corporación Universitaria Americana sea catalogada en el 2030 como una Institución equilibrada y sostenible obteniendo la categoría "Oro" en el sello de sostenibilidad.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Promover el compromiso con el desarrollo sostenible en todos los niveles de la Americana, generando valor que aporte al progreso económico, ambiental y social, articulando esfuerzos con los grupos de interés, buscando un equilibrio como Institución.

PROGRAMA **Americana Sostenible**

PROYECTO: Ruta Oro hacia la Sostenibilidad 2030.

Meta: Mantener la categoría plata del sello de sostenibilidad, logrando el 86% de cumplimiento de los requisitos del protocolo.

Indicador: Cantidad de requisitos cumplidos /Total de requisitos del protocolo

Meta: ≥60% de programas con RA ODS incorporados en documentos oficiales.

Indicador: % de programas con RA ODS aprobados

Meta: ≥60% de docentes certificados en EDS y competencias en sostenibilidad

Indicador: % de docentes con certificación EDS

Meta: 100% de procesos de autoevaluación incluyen dimensión ODS.

Indicador: Índice de cumplimiento ODS en autoevaluación

Meta: ≥12 proyectos integradores (aula en escenarios académicos complementarios) por año

Indicador: proyectos integradores implementados.

Indicador: estudiantes participantes en proyectos integradores.

Indicador: # de proyectos integradores por facultad

Meta: Reducir ≥5% consumo kWh

Indicador: Consumo kWh por edificio y variación anual

Meta: Cubrir ≥10% de la demanda eléctrica con energías renovables en edificio piloto

Indicador: % de energía renovable sobre consumo total.

Meta: ≥80% luminarias eficientes instaladas.

Indicador: Ahorro económico anual por eficiencia

Meta: 10 prácticas en sostenibilidad (año 1)

Indicador: # de prácticas en sostenibilidad.

Meta: 15 empresas aliadas (año 1)
Indicador: Número de empresas aliadas.

Meta: 10 proyectos implementados (año 1)
Indicador: Proyectos implementados.

Meta: 50% estudiantes vinculados tras la práctica
Indicador: % de estudiantes vinculados laboralmente tras la práctica.

Meta: 90% de satisfacción empresas
Indicador: Satisfacción empresas

Meta: Mapeo con 100% de alianzas vigentes caracterizadas
Indicador: Clasificación de aliados por ODS

Meta: ≥10 nuevas alianzas priorizadas para ODS 10 y 17
Indicador: alianzas con objetivos ODS 10 y 17

Meta: ≥6 proyectos de extensión con comunidades orientados al ODS 10
Indicador: proyectos de extensión con enfoque de equidad

PROYECTO: Promover el uso eficiente y sostenible de recursos naturales a través de metas de ahorro y reutilización para 2026.

Meta: Lograr un ahorro del agua >ó= 3%.

Indicador: Porcentaje ahorro de agua: $[(\text{Consumo total de agua año actual (m3)} - \text{consumo total de agua año anterior (m3)}) / \text{Consumo total de agua año anterior (m3)}] * 100\%$

Meta: Mantener o lograr un aumento del 2% en reutilización de agua con respecto al año anterior

Indicador: Porcentaje reutilización de agua: $[(\text{Consumo total de agua reutilizada año actual (m3)} - \text{consumo total de agua reutilizada año anterior (m3)}) / \text{Consumo total de agua reutilizada año anterior (m3)}] * 100\%$

Meta: Porcentaje de ahorro de papel >ó= 1%

Indicador: Porcentaje consumo de papel: $[(\text{Consumo total de papel año actual} - \text{consumo total de insumos año anterior}) / \text{consumo total de insumos año anterior}] * 100\%$

*Nota: Insumos corresponde a papelería y desechables.

PROYECTO: Gestionar los residuos generados en la Institución según la siguiente clasificación y metas establecidas para 2026.

Meta: Mantener o lograr un aumento del 5% en aprovechamiento de residuos con respecto al año anterior

Indicador: Porcentaje aprovechamiento de residuos: $[(\text{Cantidad de residuos aprovechados año actual (kg)} - \text{Cantidad de residuos aprovechados año anterior (kg)}) / \text{Cantidad de residuos aprovechados año anterior (kg)}]$

anterior (kg) * 100%

Meta: Lograr un porcentaje de aprovechamiento de residuos de 15% con respecto al total de residuos generados

Indicador: Porcentaje de residuos aprovechados [(Cantidad total de residuos aprovechados año actual (kg) /Cantidad total de residuos generados (kg)) *100%]

PROYECTO: Concientizar y visibilizar la gestión ambiental.

Meta: Ejecutar el 80% de las capacitaciones programadas en materia de gestión ambiental.

Indicador: Ejecución de capacitaciones y campañas = (#capacitaciones en temas ambientales ejecutadas / # de capacitaciones en temas ambientales programadas) * 100

Meta: Ejecutar el 90% de las campañas/eventos programados en materia de gestión ambiental.

Indicador: Ejecución de campañas/eventos = (# campañas/eventos ambientales ejecutados/ # campañas/eventos ambientales programados) * 100

*Nota: Programas de gestión ambiental compartidos con la política de desarrollo de la infraestructura física

| MEGA | OBJETIVO ESTRATÉGICO | PROGRAMAS/PROYECTOS | PRESUPUESTO |
|---|--|--|----------------|
| Para el 2030, consolidar una cultura institucional de planeación estratégica basada en la acción, la tecnología y la evaluación continua, garantizando la alineación del 100% de los planes de acción con el desarrollo institucional y la implementación de herramientas digitales para la gestión eficiente | Fortalecer la planeación estratégica institucional a través de la implementación de planes de acción alineados, el fomento de una cultura de planeación y la implementación de herramientas tecnológicas, asegurando la participación de la comunidad académica y administrativa en el desarrollo y mejora continua. | Planeación Estratégica en La Americana | \$ 272.198.384 |
| Consolidar el Proceso de Integración Armónica de los Sistemas de Gestión fortaleciendo la calidad integral en la Corporación Universitaria Americana. | Consolidar la Calidad Integral en la Corporación Universitaria Americana. | Calidad Integral en la Americana | \$ 372.099.192 |

| MEGA | OBJETIVO ESTRATÉGICO | PROGRAMAS/PROYECTOS | PRESUPUESTO |
|--|---|----------------------|-----------------------|
| Lograr que la Corporación Universitaria Americana sea catalogada en el 2030 como una Institución equilibrada y sostenible obteniendo la categoría "Oro" en el sello de sostenibilidad. | Promover el compromiso con el desarrollo sostenible en todos los niveles de la Americana, generando valor que aporte al progreso económico, ambiental y social, articulando esfuerzos con los grupos de interés, buscando un equilibrio como Institución. | Americana Sostenible | \$ 172.000.000 |
| Presupuesto de funcionamiento | | | \$ 816.297.577 |



AMERICANA
 CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
 VIGILADA MINEDUCACIÓN

2. POLÍTICA DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Mega: En 2030 la Americana será reconocida por una formación con calidad, pertinente y de impacto académico y social.

Objetivo Estratégico: Desarrollar una formación con calidad, pertinente y de impacto académico y social

PROGRAMA

Mejoramiento de la Calidad de la Formación

Proyecto: Revisión y Actualización de planes de estudio.

Meta: Actualizar el 50% de los planes de estudio de los programas académicos que se encuentren en proceso de renovación, acreditación y reacreditación

Indicador: Porcentaje de planes de estudios actualizados anualmente respecto del total de programas en proceso de renovación, acreditación y reacreditación = $(N^{\circ} \text{ de planes de estudios actualizados en el año} / N^{\circ} \text{ de planes de estudios proyectados a actualizar}) * 100$

Proyecto: Cualificación profesoral.

Meta: Ejecutar el 100% del plan de capacitación de docentes en metodologías pedagógicas innovadoras

Indicador: Indicador: Porcentaje de ejecución del programa de capacitación docente = $\text{Total de capacitaciones realizadas} / \text{Total de capacitaciones proyectadas en el año} * 100$

Proyecto: Apropiación del modelo pedagógico.

Meta: Al año 2026 el 75% de administrativos, profesores y estudiantes conocen y apropian el modelo pedagógico

Indicador: Número de profesores, estudiantes y administrativos que conocen y apropian el modelo / Total de profesores, estudiantes y administrativos.

Proyecto: Formación en competencias genéricas y blandas.

Meta: Los resultados de las Saber Pro y T&T deben estar un punto por encima de la media nacional y el grupo de referencia.

Indicador: Incremento anual en los resultados de las pruebas SABER en competencias genéricas

Meta: 100%

Indicador: $(\text{Número de programas con (1) punto por encima de los resultados de la media nacional y el grupo de referencia de las pruebas Saber PRO y TyT en competencias genéricas} / \text{Número total de programas}) * 100$ Nota: Competencia genérica de manera global por programa.

Meta: 50%

Indicador: $(\text{Número de programas con (1) punto por encima de los resultados de la media nacional})$

y el grupo de referencia de las pruebas Saber PRO y TyT en competencias genéricas / Número total de programas) *100 Nota: Discriminar competencias por programa

Meta: 1 por encima

Indicador: Incremento de mínimos 1 puntos en los resultados de las pruebas Saber PRO y TyT en competencias genéricas. Nota: Competencia genérica de manera global de la Institución.

Proyecto: Formación en competencias específicas

Meta: Los resultados de las Saber Pro y T&T deben estar un punto por encima de la media nacional y el grupo de referencia.

Indicador: Incremento anual en los resultados de las pruebas SABER en competencias específicas.

Meta: 100%

Indicador: (Número de programas con (1) punto por encima de los resultados de la media nacional y el grupo de referencia de las pruebas Saber PRO y TyT en competencias específicas/ Número total de programas) *100 Nota: (Competencia genérica de manera global por programa).

Meta: 50%

Indicador: (Número de programas con 1 punto por encima de los resultados de la media nacional y el grupo de referencia de las pruebas Saber PRO y TyT en competencias específicas/ Número total de programas) *100 Nota: Discriminar competencias por programa

Meta: 1 por encima

Indicador: Incremento de mínimos 1 punto en los resultados de las pruebas Saber PRO y TyT en competencias específicas. Nota: Competencia genérica de manera global de la Institución.

PROGRAMA

Resultados e Impacto Académico y Social de los Programas.

Proyecto: Modelo para medición de resultados e impactos académicos y sociales

Meta: Implementar un modelo institucional de medición de resultados e impactos académicos y sociales en al menos el 50% de los programas de pregrado y posgrado, estableciendo un sistema de retroalimentación que permita la toma de decisiones basada en datos, con un proceso de análisis anual para la mejora continua.

Indicador: Porcentaje de programas de pregrado y posgrado evaluados con el modelo institucional de medición de resultados e impactos, que implementen acciones de mejora basadas en los resultados obtenidos = (Número de programas evaluados y con acciones de mejora implementadas / Número total de programas evaluados) * 100

Meta: Incrementar los resultados e impactos académicos y sociales

Indicador: ((Resultados año actual – Resultados año anterior) / Resultados año anterior) * 100

Proyecto: Evaluación y mejora continua en la formación

Meta: Ejecutar el 100% de los planes de mejoramiento de los programas académicos en sus diferentes niveles y modalidades

Indicador: Porcentaje de ejecución de los planes de mejoramiento= (Número de planes de mejoramiento ejecutados / Número total de planes de mejoramiento programados) * 100.

Mega: En el 2030 tener un Crecimiento de la oferta académica de pregrado, posgrado, innovadora, pertinente, flexible e híbrida en las diferentes modalidades que responda al contexto global.

Objetivo Estratégico: Desarrollar una oferta académica pertinente al contexto local, regional, nacional e internacional

PROGRAMA
Oferta Académica Amplia, Pertinente y de Calidad

Proyecto: Desarrollo de nuevos programas académicos

Meta: Crear al menos 17 nuevos programas, en las distintas modalidades

Indicador: Número de nuevos programas académicos creados anualmente.

| MEGA | OBJETIVO ESTRATÉGICO | PROGRAMAS/PROYECTOS | PRESUPUESTO |
|---|---|--|-------------------------|
| En 2030 la Americana será reconocida por una formación con calidad, pertinente y de impacto académico y social | Desarrollar una formación con calidad, pertinente y de impacto académico y social | Mejoramiento de la Calidad de la Formación | \$ 6.753.174.481 |
| | Desarrollar una oferta académica pertinente al contexto local, regional, nacional e internacional | Resultados e Impacto Académico y Social de los Programas | \$ 6.753.174.481 |
| En el 2030 tener un Crecimiento de la oferta académica de pregrado, posgrado, innovadora, pertinente, flexible e híbrida en las diferentes modalidades que responda al contexto global. | Oferta Académica Amplia, Pertinente y de Calidad | Oferta Académica Amplia, Pertinente y de Calidad | \$ 6.753.174.481 |
| Presupuesto de funcionamiento | | | \$20.259.523.444 |

3.POLÍTICA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

Mega: Acreditación de programas en sus diferentes modalidades y acreditación institucional

Objetivo Estratégico: Lograr el reconocimiento de calidad de los programas académicos y la institución en el contexto nacional e internacional.

PROGRAMA Acreditación de Programas e Institucional

Proyecto: Preparación para la Acreditación.

Meta: Para 2026 obtener la acreditación de al menos el 30% de los programas académicos acreditables.

Indicador: Porcentaje de programas acreditados en relación con los acreditables = $(N^{\circ} \text{ de programas acreditados} / N^{\circ} \text{ programas proyectados a acreditar}) * 100$

PROGRAMA Mejora continua de la calidad institucional / Mecanismos continuos de autoevaluación, autorregulación

Proyecto: Procesos de autoevaluación y autorregulación.

Meta: El 100% de los programas académicos en proceso de autoevaluación según lo definido en el modelo de autoevaluación y autorregulación institucional.

Indicador: Número de programas con autoevaluaciones = $(N^{\circ} \text{ de autoevaluaciones ejecutadas} / \text{total de autoevaluaciones proyectadas}) * 100$

Proyecto: Fortalecimiento del mejoramiento continuo.

Meta: El 100% de los programas avanzan en sus procesos de mejora surgidos de los procesos de autoevaluación

Indicador: Porcentaje de avance en las metas de los planes de mejora.

Mega: En el 2030 el Sistema interno de aseguramiento de la calidad (SIAC) estará fortalecido en un ambiente de nuevas tecnologías, big data e inteligencia artificial

Objetivo Estratégico: Sistematización, gestión y uso de la Información

PROGRAMA Gestión de la información institucional y de programa

Proyecto: Implementación de un Sistema de Información.

Meta: Definir la línea base de los sistemas de información del MEN (SNIES, SPADIES, OLES, SACES)

Indicador: Porcentaje de actualización de los sistemas de información (línea base).

Meta: Aumentar la tasa de actualización de la información en un 10% anual a partir de la línea base.

Indicador: Tasa de actualización de la información institucional.

Meta: Diseñar un sistema de información tecnológico que reciba los insumos de los diferentes sistemas de información nacional del MEN

Indicador: Nivel de diseño del sistema de información.

| MEGA | OBJETIVO ESTRATÉGICO | PROGRAMAS/PROYECTO | PRESUPUESTO |
|---|--|---|-------------------------|
| Acreditación de programas en sus diferentes modalidades y acreditación institucional | Lograr el reconocimiento de calidad de los programas académicos y la institución en el contexto nacional e internacional | Acreditación de Programas e Institucional | \$ 1.611.920.419 |
| | | Mejora continua de la calidad institucional / Mecanismos continuos de autoevaluación, autorregulación | \$ 1.611.920.419 |
| En el 2030 el Sistema interno de aseguramiento de la calidad (SIAC) estará fortalecido en un ambiente de nuevas tecnologías, big data e inteligencia artificial | Sistematización, gestión y uso de la Información | Gestión de la información institucional y de programas | \$ 1.611.920.419 |
| Presupuesto de funcionamiento | | | \$ 4.835.761.257 |



AMERICANA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN

4. POLÍTICA DE MULTILINGÜISMO

MEGA: Integrar un ecosistema de aprendizaje multilingüe innovador, digital, flexible y competitivo, incorporando niveles B2–C1, libro institucional y tecnologías avanzadas.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Fortalecer la infraestructura académica digital del Centro de Idiomas para garantizar una experiencia de aprendizaje alineada al MCER, con IA, analítica y recursos de alto nivel.

PROGRAMA

Plataforma Inteligente de Aprendizaje de Lenguas

PROYECTO: Actualización de la Plataforma Institucional a niveles B2–C1.

Meta: Implementar niveles B2 y C1 con 100% de contenidos digitales, evaluaciones, audios y simuladores.

Indicador: % de contenido B2–C1 implementado en plataforma.

PROYECTO: Integración de Inteligencia Artificial para retroalimentación y práctica conversacional.

Meta: 2026: Chat de conversación activo y retroalimentación automatizada en reading, writing y speaking.

Indicador: Número de herramientas IA activas / total proyectado.

PROYECTO: Panel de Analítica Lingüística Institucional.

Meta: Implementar dashboard para seguimiento de desempeño institucional.

Indicador: N° de indicadores académicos visualizados en tiempo real.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Modernizar los recursos académicos institucionales mediante la creación de herramientas propias que fortalezcan la identidad y prestigio del Centro de Idiomas.

PROGRAMA

Recursos Académicos Institucionales de Alta Calidad

PROYECTO: Libro Institucional de inglés (Americana English Series).

Meta: Publicar Libro A1–B2 (impreso + digital) con ISBN institucional.

Indicador: N° de libros publicados

PROYECTO: Biblioteca Digital / física de Recursos (plan lector, videos, audios, infografías, microlearning).

Meta: 300 recursos nuevos producidos / adquiridos.

Indicador: N° de recursos cargados / meta anual.

PROYECTO: Laboratorio de Experiencias Lingüísticas Extendidas (LEXE).

Meta: Implementar 10 simuladores de situaciones reales (entrevista, aeropuerto, negocios).

Indicador: Nº de simuladores en funcionamiento.

MEGA: Elevar los niveles de dominio lingüístico institucional e implementar rutas de certificación interna y externa, fortaleciendo desempeño académico, movilidad y empleabilidad.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Convertir al Centro de Idiomas en un referente de certificación lingüística interna y externa.

PROGRAMA **Certificación Internacional y Nacional**

PROYECTO: Aprobación como Centro Certificador Internacional

Meta: Convertirnos en Centro Certificador de 2 o 3 Certificaciones Internacionales reconocidas.

Indicador: Nº de certificaciones obtenidas.

PROYECTO: Certificación Americana de Competencias Lingüísticas Interna

Meta: Implementar certificación institucional para niveles A2–B2.

Indicador: Nº de estudiantes certificados.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Ampliar rutas de formación para estudiantes, docentes y comunidad, con enfoque en empleabilidad y desempeño académico.

PROGRAMA **Formación Lingüística para el Desarrollo Profesional**

PROYECTO: Inglés Académico y Profesional por Facultades.

Meta: Diseñar e implementar de 3 a 5 módulos por facultad.

Indicador: Nº de facultades con módulos implementados.

PROYECTO: Diplomados Especializados en Lenguas Aplicadas.

Meta: Diseñar y ofrecer de 1 a 3 diplomados especializados en lenguas aplicadas.

Indicador: Nº de diplomados diseñados e implementados.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Fomentar experiencias lingüísticas significativas para elevar la competencia comunicativa institucional.

PROGRAMA
Internacionalización en Casa e Inmersiones

PROYECTO: Extracurriculares – Language Buddies.

Meta: 80-100 sesiones anuales.

Indicador: N° de sesiones realizadas.

PROYECTO: Global Week – Semana Anual de Inmersión Lingüística.

Meta: Realizar una semana con 20 actividades académicas.

Indicador: N° de actividades ejecutadas.

MEGA: Proyectar el Centro de Idiomas como referente regional y nacional mediante alianzas, extensión, servicios lingüísticos y eventos académicos de alto impacto.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Fortalecer alianzas con instituciones educativas oficiales y privadas para el desarrollo de proyectos de formación lingüística, certificación y apoyo pedagógico.

PROGRAMA
Articulación Educativa con Colegios y Secretaría de Educación

PROYECTO: Red de Colegios Bilingües Americana.

Meta: Establecer 1 a 5 convenios con colegios oficiales y privados.

Indicador: N° de convenios firmados / meta anual.

PROYECTO: Programas de Inglés para la Secretaría de Educación.

Meta: Atender 100-200 beneficiarios (docentes y estudiantes) en programas de formación y nivelación.

Indicador: N° de beneficiarios atendidos / meta anual.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Convertir al Centro de Idiomas en proveedor de servicios lingüísticos para empresas y sector productivo, ampliando la oferta y generando valor institucional.

PROGRAMA
Unidad Empresarial de Idiomas (UEI)

PROYECTO: Programas Corporativos de Idiomas

Meta: Implementar 5 a 10 programas corporativos personalizados.

Indicador: N.º de empresas atendidas con programas corporativos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Posicionar al Centro de Idiomas como líder en investigación, innovación y difusión académica en temas de multilingüismo y enseñanza de lenguas.

PROGRAMA
Proyección Académica, Investigación y Eventos Científicos

PROYECTO: Congreso Internacional de Lenguas y Multilingüismo Americana 2026.

Meta: Realizar 1 congreso nacional con al menos 100 asistentes.

Indicador: N.º de participantes inscritos / meta proyectada.

| MEGA | OBJETIVO ESTRATÉGICO | PROGRAMAS/PROYECTOS | PRESUPUESTO |
|--|--|---|----------------|
| Integrar un ecosistema de aprendizaje multilingüe innovador, digital, flexible y competitivo, incorporando niveles B2–C1, libro institucional y tecnologías avanzadas. | Fortalecer la infraestructura académica digital del Centro de Idiomas para garantizar una experiencia de aprendizaje alineada al MCER, con IA, analítica y recursos de alto nivel. | Plataforma Inteligente <ul style="list-style-type: none"> • Actualización Plataforma B2–C1 • Activar IA en speaking y writing • Implementar dashboard institucional | \$ 112.978.608 |
| | Modernizar los recursos académicos institucionales mediante la creación de herramientas propias que fortalezcan la identidad y prestigio del Centro de Idiomas. | Recursos Académicos Institucionales <ul style="list-style-type: none"> • Libro Institucional | \$ 112.575.269 |

| MEGA | OBJETIVO ESTRATÉGICO | PROGRAMAS/PROYECTOS | PRESUPUESTO |
|--|--|--|----------------------|
| <p>Elevar los niveles de dominio lingüístico institucional e implementar rutas de certificación interna y externa, fortaleciendo desempeño académico, movilidad y empleabilidad.</p> | <p>Convertir al Centro de Idiomas en un referente de certificación lingüística interna y externa.</p> | <p>Certificación Internacional e Interna</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centro Certificador • Obtener 2 certificaciones Intl. • Certificación Americana • Implementar certificación A2–B2 <p>Formación Profesional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inglés Académico por Facultades • Diseñar 5 módulos <p>Diplomados en Lenguas Aplicadas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear 3 diplomados <p>Language Buddies Internacionales</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100 sesiones anuales <p>Global Immersion Week</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar 20 actividades | <p>\$ 30.403.339</p> |
| <p>Proyectar el Centro de Idiomas como referente regional y nacional mediante alianzas, extensión, servicios lingüísticos y eventos académicos de alto impacto.</p> | <p>Fortalecer alianzas con instituciones educativas oficiales y privadas para el desarrollo de proyectos de formación lingüística, certificación y apoyo pedagógico.</p> | <p>Articulación Educativa Externa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Red de Colegios Bilingües • Programas Secretaría Educación | <p>\$ 16.903.503</p> |
| | <p>Convertir al Centro de Idiomas en proveedor de servicios lingüísticos para empresas y sector productivo, ampliando la oferta y generando valor institucional.</p> | <p>Unidad Empresarial de Idiomas (UEI)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programas Corporativos | <p>\$ 35.300.934</p> |

| MEGA | OBJETIVO ESTRATÉGICO | PROGRAMAS/PROYECTOS | PRESUPUESTO |
|--------------------------------------|---|--|-----------------------|
| | Posicionar al Centro de Idiomas como líder en investigación, innovación y difusión académica en temas de multilingüismo y enseñanza de lenguas. | Proyección Académica <ul style="list-style-type: none"> Congreso Internacional | \$ 13.403.339 |
| Presupuesto de funcionamiento | | | \$ 321.564.992 |

5. POLÍTICA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL INSTITUCIONAL

MEGA: En el 2030 la Americana será una institución orientada por datos (data-driven), con capacidad de analítica avanzada, inteligencia artificial y gobierno de datos que sustente la toma de decisiones estratégicas en todos los niveles organizacionales.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Implementar un modelo institucional de gobierno de datos y analítica avanzada que integre, consolide y transforme la información de los sistemas académicos, financieros, investigativos y administrativos en conocimiento estratégico para la toma de decisiones.

PROGRAMA

Americana Inteligente- Gestión Estratégica de Datos

PROYECTO: Data Warehouse institucional y gobierno de datos.

Meta: Diseñar e implementar un Data Warehouse / Data Lake institucional que centralice las fuentes de datos de las tres sedes.

Indicador: (Fuentes de datos integradas / Total de fuentes de datos institucionales) * 100

Meta: Definir e implementar la política institucional de gobierno de datos (data governance), con lineamientos de calidad, integridad, seguridad y trazabilidad de la información.

Indicador: Documento de política aprobado por el Consejo Directivo.

Meta: Garantizar la interoperabilidad del 100% de los sistemas de información institucionales.

Indicador: (Sistemas interoperables / Total de sistemas de información) * 100

PROYECTO: Cuadros de mando, modelos predictivos y analítica avanzada.

Meta: Desarrollar e implementar cuadros de mando integrales (dashboards) para el 100% de las políticas del Plan de Desarrollo Institucional.

Indicador: (Dashboards implementados / Total de políticas del PDI) * 100

Meta: Implementar al menos 3 modelos predictivos basados en IA para áreas estratégicas: retención estudiantil, rendimiento académico, empleabilidad de egresados.

Indicador: Número de modelos predictivos implementados y en operación.

Meta: Proveer información estratégica para el 100% de los procesos de acreditación de programas e institucional.

Indicador: (Procesos de acreditación con soporte analítico / Total de procesos de acreditación) * 100

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Fomentar la cultura del pensamiento basado en datos (data-driven decision making) en todos los niveles de la Institución, mediante programas de formación y el establecimiento de un Observatorio Institucional de Datos.

PROGRAMA

Cultura de Datos en la Americana

PROYECTO: Formación en alfabetización de datos.

Meta: Capacitar al 80% de los directivos y líderes de proceso en competencias de analítica de datos y herramientas de inteligencia de negocios.

Indicador: (Directivos capacitados / Total de directivos y líderes de proceso) * 100

Meta: Diseñar e incorporar al menos un módulo de alfabetización de datos en el 100% de los programas académicos de pregrado.

Indicador: (Programas con módulo de alfabetización de datos / Total de programas de pregrado) * 100

PROYECTO: Observatorio institucional de datos e indicadores.

Meta: Crear y poner en funcionamiento el Observatorio Institucional de Datos, que publique semestralmente informes de indicadores estratégicos para la rendición de cuentas.

Indicador: Número de informes semestrales publicados por el Observatorio.

Meta: Desarrollar un portal público de transparencia e indicadores institucionales accesible a todos los grupos de interés.

Indicador: Portal implementado y en funcionamiento.

MEGA: En el 2030 la Americana habrá automatizado integralmente sus procesos académicos, administrativos y de servicios, y contará con un Centro de Desarrollo de Software consolidado como unidad estratégica de innovación tecnológica.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Automatizar los procesos institucionales susceptibles de optimización mediante tecnologías de RPA (Robotic Process Automation), BPM, plataformas low-code/no-code e inteligencia artificial, incrementando la eficiencia operativa, la trazabilidad y la calidad del servicio.

PROGRAMA

Americana Automatizada

PROYECTO: Automatización de procesos institucionales.

Meta: Automatizar el 100% de los procesos institucionales priorizados como susceptibles de automatización en las diferentes áreas de la institución (al menos 10 procesos identificados).

Indicador: (Procesos automatizados / Total de procesos priorizados) * 100

Meta: Implementar al menos 5 asistentes inteligentes (chatbots basados en IA) para la atención de estudiantes, docentes, egresados y público externo.

Indicador: Número de asistentes inteligentes en operación.

PROYECTO: Gestión del cambio para la automatización.

Meta: Ejecutar programas de sensibilización y formación en el 100% de las dependencias impactadas por procesos de automatización.

Indicador: (Dependencias con programa ejecutado / Dependencias impactadas) * 100

Meta: Lograr un índice de satisfacción del usuario igual o superior al 80% respecto a los procesos automatizados.

Indicador: (Respuestas satisfactorias / Total de encuestas aplicadas) * 100

MEGA: En el 2030 la totalidad de la comunidad universitaria de la Americana estará formada en competencias digitales avanzadas y la Institución operará un ecosistema digital inclusivo, accesible, con experiencia de usuario de excelencia y alineado con prácticas de sostenibilidad ambiental.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Garantizar que la totalidad de la comunidad universitaria (estudiantes, docentes, personal administrativo y egresados) desarrolle competencias digitales avanzadas que le permitan desenvolverse con éxito en la sociedad del conocimiento y la economía digital, incorporando la certificación en competencias digitales como parte de los procesos formativos.

PROGRAMA

Competencias Digitales para Todos

PROYECTO: Plan integral de formación en competencias digitales.

Meta: Capacitar al 100% de la comunidad educativa en competencias digitales, incluyendo uso ético de IA generativa, herramientas colaborativas, seguridad digital y ciudadanía digital.

Indicador: (Personas formadas / Total de la comunidad educativa) * 100

Meta: Incorporar la certificación en competencias digitales como requisito de grado en el 100% de los programas de pregrado.

Indicador: (Programas con requisito de certificación digital / Total de programas de pregrado) * 100

| MEGA | OBJETIVO ESTRATÉGICO | PROGRAMAS/PROYECTOS | PRESUPUESTO |
|---|--|---|----------------|
| En el 2030 la Americana será una institución orientada por datos (data-driven), con capacidad de analítica avanzada, inteligencia artificial y gobierno de datos que sustente la toma de decisiones estratégicas en todos los niveles organizacionales. | Implementar un modelo institucional de gobierno de datos y analítica avanzada que integre, consolide y transforme la información de los sistemas académicos, financieros, investigativos y administrativos en conocimiento estratégico para la toma de decisiones. | Americana Inteligente- Gestión Estratégica de Datos | \$ 756.189.370 |

| MEGA | OBJETIVO ESTRATÉGICO | PROGRAMAS/PROYECTOS | PRESUPUESTO |
|---|---|---|-----------------------|
| | <p>Fomentar la cultura del pensamiento basado en datos (data-driven decision making) en todos los niveles de la Institución, mediante programas de formación y el establecimiento de un Observatorio Institucional de Datos</p> | <p>Cultura de Datos en la Americana</p> | <p>\$ 756.189.370</p> |
| <p>En el 2030 la Americana habrá automatizado integralmente sus procesos académicos, administrativos y de servicios, y contará con un Centro de Desarrollo de Software consolidado como unidad estratégica de innovación tecnológica.</p> | <p>Automatizar los procesos institucionales susceptibles de optimización mediante tecnologías de RPA (Robotic Process Automation), BPM, plataformas low-code/no-code e inteligencia artificial, incrementando la eficiencia operativa, la trazabilidad y la calidad del servicio.</p> | <p>Americana Automatizada</p> | <p>\$ 756.189.370</p> |

| MEGA | OBJETIVO ESTRATÉGICO | PROGRAMAS/PROYECTOS | PRESUPUESTO |
|--|--|-----------------------------------|-------------------------|
| En el 2030 la totalidad de la comunidad universitaria de la Americana estará formada en competencias digitales avanzadas y la Institución operará un ecosistema digital inclusivo, accesible, con experiencia de usuario de excelencia y alineado con prácticas de sostenibilidad ambiental. | Garantizar que la totalidad de la comunidad universitaria (estudiantes, docentes, personal administrativo y egresados) desarrolle competencias digitales avanzadas que le permitan desenvolverse con éxito en la sociedad del conocimiento y la economía digital, incorporando la certificación en competencias digitales como parte de los procesos formativos. | Competencias Digitales para Todos | \$ 756.189.370 |
| Presupuesto de funcionamiento | | | \$ 3.024.757.478 |

6. POLÍTICA INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN, DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO

MEGA: Investigación para el desarrollo sostenible y transformación social a partir del desarrollo tecnológico y la innovación.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Desarrollar las competencias, habilidades y actitudes para la investigación en los estudiantes, a través de la promoción de los semilleros de investigación y la consolidación de las acciones del programa institucional de orientación formativa para el fomento de la cultura de la investigación y el relevo generacional.

PROYECTO: Fomento de la cultura investigativa mediante la vinculación de estudiantes nuevos a los semilleros de investigación.

Meta: Vincular estudiantes nuevos a los semilleros de investigación durante la vigencia

Indicador: Número de estudiantes nuevos vinculados a los semilleros de investigación.

PROYECTO: Buenas prácticas de gestión investigativa en semilleros de investigación a partir de la sistematización de productos derivados de la investigación y la formación.

Meta: Aumento en un 10% en la producción científica de los grupos de semilleros.

Indicador: Porcentaje de incremento de productos de investigación, innovación, desarrollo tecnológico y creación, derivadas de investigación aplicada y de formación, realizadas por los semilleristas de los distintos grupos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Fortalecer las relaciones de los actores del proceso de investigación institucional con los sectores del entorno, propiciando la transformación y sostenibilidad en las comunidades de estudio a través de la participación de proyectos e iniciativas aplicadas y transferibles con alto impacto.

PROYECTO: Gestión y ejecución de convenios para el impulso de la investigación que contribuya a la academia, en los ámbitos científicos locales, regionales, nacionales e internacionales.

Meta: Materializar convenios y/o alianzas con grupos de interés nacionales e internacionales para consolidar la estructura relacional investigativa de la institución.

Indicador: Convenios y/o alianzas materializadas durante el período.

PROYECTO: Relacionamiento institucional e interinstitucional de los grupos de investigación con comunidades académicas, científicas, empresariales y estudiantiles, a partir de los resultados de las investigaciones.

Meta: Procesos de apropiación social del conocimiento desarrollados en comunidades académicas, científicas y empresariales.

Indicador: Procesos de apropiación social desarrollados en el período.

Meta: Alcanzar el 10% de producción de divulgación pública de la ciencia con respecto a la producción científica del período.

Indicador: Porcentaje de producción de divulgación pública de la ciencia.

Meta: Garantizar que al menos el 80% de los investigadores tengan las redes sociales académicas actualizadas con la afiliación institucional de la Corporación Universitaria Americana (Google Scholar, Research Gate y Orcid).

Indicador: Porcentaje de investigadores con redes sociales académicas actualizadas al inicio del período.

Meta: Alcanzar el 20% de producción de nuevo conocimiento con respecto a la producción científica del período.

Indicador: Porcentaje de producción de nuevo conocimiento.

Meta: Alcanzar el 15% de producción de desarrollo tecnológico e innovación con respecto a la producción científica del período.

Indicador: Porcentaje de productos de desarrollo tecnológico e innovación.

PROYECTO: Acciones que promueven la visibilidad nacional e internacional, la comunicación estratégica, la participación ciudadana, la creación de espacios para la interacción con la ciudadanía y la apropiación social, innovadora y/o abierta del conocimiento científico institucional.

Meta: 10 proyectos de investigación gestionados durante el periodo con el concurso de entidades e investigadores externos.

Indicador: proyectos de investigación gestionados con financiamiento de recursos externos con alcance nacional e internacional.

PROYECTO: Promoción de la sostenibilidad y las buenas prácticas en la investigación.

Meta: Afianzar los procesos de investigación bajo los enfoques de ética, bioética y responsabilidad social, garantizando que al menos el 50% de la producción científica esté orientada a la sostenibilidad (económico, social, ambiental).

Indicador: Producción científica derivada de actividades de sostenibilidad.

Meta: El 100% de los proyectos de investigación que requieran aval ético y bioético sean presentados ante el comité correspondiente.

Indicador: Evaluación de proyectos de investigación en comité de ética y bioética.

PROYECTO: Fortalecimiento del componente creación artística y cultural en la investigación institucional, mediante la articulación entre la investigación científica y la expresión artística, con base en la interdisciplinariedad, la promoción de la diversidad cultural, el apoyo a artistas e investigadores y la promoción de la memoria y el patrimonio cultural.

Meta: Ejecutar al menos 1 proyecto de investigación con enfoque en la promoción de la memoria y el patrimonio cultural de la región en la vigencia del período.

Indicador: proyecto de investigación interdisciplinario ejecutado para la promoción de la memoria y el patrimonio cultural de la región.

Meta: Lograr el otorgamiento de al menos 2 estímulos para la participación de actores en el desarrollo de investigación artística y cultural durante el período.

Indicador: Estímulos para la participación de actores en el desarrollo de investigación artística y cultural.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Articular la gestión de la investigación con los distintos actores para la interacción con la sociedad, a través de la puesta en marcha de centros e institutos de investigación que abordan realidades y problemáticas en el entorno regional y nacional.

PROYECTO: Creación de escenarios de investigación interdisciplinarios desde los grupos de investigación, facultades y programas académicos.

Meta: Formalización de 1 centro de innovación y desarrollo empresarial.

Indicador: Formalización del centro de innovación y desarrollo empresarial - CIE.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Incrementar el reconocimiento del Sello Editorial por sus altos estándares

académicos, la rigurosidad científica, la divulgación y la visibilización del conocimiento científico-tecnológico generado entre los distintos actores de las comunidades académicas, científicas y el tejido empresarial.

PROYECTO: Consolidación del repositorio institucional a partir de la gestión de nuevo conocimiento derivado de las acciones segregadas de los centros, departamentos e institutos de investigación, así como de los productos de los grupos de investigación.

Meta: Visibilizar el 100% de la producción generada por los actores del Sistema Institucional de investigación de la Americana en los ámbitos nacional e internacional.

Indicador: Producción del Sello Editorial Americana durante la vigencia del período.

PROYECTO: Posicionamiento del Sello Editorial Americana.

Meta: Ejecutar estrategias de relacionamiento interinstitucional para la transferencia de resultados de investigación y generación de nuevo conocimiento en los ámbitos nacional e internacional.

Indicador: Número de coediciones específicas para publicaciones no seriadas del Sello Editorial Americana.

Indicador: Gestión y consolidación de alianzas interinstitucionales o redes para el fortalecimiento de la producción de las revistas científicas del Sello Editorial Americana.

PROYECTO: Participación en alianzas relacionales, que aporte a la calidad y categorización en SIREs para el fortalecimiento de las revistas científicas del Sello Editorial Americana.

Meta: Categorización de tres revistas científicas en SIREs.

Indicador: Revistas indexadas en SIREs.

PROYECTO: Puesta en marcha de una unidad estratégica de negocios para la producción de textos.

Meta: Crear una unidad estratégica de negocios que gestione la edición, publicación y comercialización de textos de literatura científica y textos ofertados tanto a la comunidad interna como externa de la institución.

Indicador: Creación de la unidad estratégica de negocios para la producción de textos.

| MEGA | OBJETIVO ESTRATÉGICO | PROGRAMAS/PROYECTOS | PRESUPUESTO |
|--|--|--|---------------|
| Investigación para el desarrollo sostenible y transformación social a partir del desarrollo tecnológico y la innovación. | Desarrollar las competencias, habilidades y actitudes para la investigación en los estudiantes, a través de la promoción de los semilleros de investigación y la consolidación de las acciones del programa institucional de orientación formativa para el fomento de la cultura de la investigación y el relevo generacional. | Fomento de la cultura investigativa mediante la vinculación de estudiantes nuevos a los semilleros de investigación. | \$10.000.000 |
| | | Buenas prácticas de gestión investigativa en semilleros de investigación a partir de la sistematización de productos derivados de la investigación y la formación. | \$468.209.344 |

| MEGA | OBJETIVO ESTRATÉGICO | PROGRAMAS/PROYECTOS | PRESUPUESTO |
|------|--|--|----------------|
| | Fortalecer las relaciones de los actores del proceso de investigación institucional con los sectores del entorno, propiciando la transformación y sostenibilidad en las comunidades de estudio a través de la participación de proyectos e iniciativas aplicadas y transferibles con alto impacto. | Gestión y ejecución de convenios para el impulso de la investigación que contribuya a la academia, en los ámbitos científicos locales, regionales, nacionales e internacionales. | \$18.240.000 |
| | | Relacionamiento institucional e interinstitucional de los grupos de investigación con comunidades académicas, científicas, empresariales y estudiantiles, a partir de los resultados de las investigaciones. | \$497.729.267 |
| | | Acciones que promueven la visibilidad nacional e internacional, la comunicación estratégica, la participación ciudadana, la creación de espacios para la interacción con la ciudadanía y la apropiación social, innovadora y/o abierta del conocimiento científico institucional. | \$173.978.425 |
| | | Promoción de la sostenibilidad y las buenas prácticas en la investigación. | \$60.973.747 |
| | | Fortalecimiento del componente creación artística y cultural en la investigación Institucional, mediante la articulación entre la investigación científica y la expresión artística, con base en la interdisciplinariedad, la promoción de la diversidad cultural, el apoyo a artistas e investigadores y la promoción de la memoria y el patrimonio cultural. | \$8.000.000 |
| | Articular la gestión de la investigación con los distintos actores para la interacción con la sociedad, a través de la puesta en marcha de centros e institutos de investigación que abordan realidades y problemáticas en el entorno regional y nacional. | Creación de escenarios de investigación interdisciplinarios desde los grupos de investigación, facultades y programas académicos. | \$ 373.330.539 |

| MEGA | OBJETIVO ESTRATÉGICO | PROGRAMAS/PROYECTOS | PRESUPUESTO |
|-------------------------------|--|---|------------------------|
| | Incrementar el reconocimiento del Sello Editorial por sus altos estándares académicos, la rigurosidad científica, la divulgación y la visibilización del conocimiento científico-tecnológico generado entre los distintos actores de las comunidades académicas, científicas y el tejido empresarial | Consolidación del repositorio institucional a partir de la gestión de nuevo conocimiento derivado de las acciones segregadas de los centros, departamentos e institutos de investigación, así como de los productos de los grupos de investigación. | \$40.000.000 |
| | | Posicionamiento del sello editorial Americana. | \$178.907.899 |
| | | Participación en alianzas relacionales, que aporte a la calidad y categorización en SIRES para el fortalecimiento de las revistas científicas del Sello Editorial Americana. | \$105.111.727 |
| | | Puesta en marcha de una unidad estratégica de negocios para la producción de textos. | |
| Presupuesto de funcionamiento | | | \$1.934.480.948 |

7. POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

MEGA: Consolidar a La Americana como una institución de educación superior referente en responsabilidad social, promoviendo un impacto transformador en la sociedad, tanto a nivel individual como de las comunidades, a través de la formación integral de seres humanos comprometidos con la participación en el desarrollo social y la adopción de prácticas sostenibles, en contextos locales, nacionales e internacionales.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Fortalecer la formación integral de la comunidad universitaria mediante la incorporación transversal de la responsabilidad social en los procesos académicos, promoviendo el desarrollo de competencias éticas, críticas y sostenibles que generen un impacto positivo en la sociedad.

PROGRAMA Americana Solidaria

Proyecto: Interdisciplinariedad Educativa.

Meta: Alcanzar el 100% de la ejecución del cronograma del año del(os) proyecto(s) radicado(s) ante el MEN por programa académico de pregrado y posgrado en sus distintas modalidades.

Indicador: Ejecución del cronograma de proyectos reportados en el MEN = (Total de % de ejecución del cronograma del año / Total de % de planificación del cronograma del año) *100

Meta: Lograr el 80% de ejecución de los proyectos de aula proyectados dentro de las asignaturas de los programas académicos de pregrado y posgrado que contienen componente social en su syllabus.

Indicador: Cantidad de proyectos de aula ejecutados dentro de las asignaturas de los programas académicos de pregrado y posgrado que incorporan componente social en su syllabus

Proyecto: Studiaton.

Meta: Lograr que el 35% de los estudiantes beneficiados a través de Studiaton logren obtener la totalidad del monto de su matrícula

Indicador: Aumentar el porcentaje del cubrimiento de matrícula de los beneficiarios de Studiaton en cada versión = (Estudiantes beneficiados con totalidad de matrícula cubierta/Estudiantes beneficiados con Studiaton) *100

Meta: Alcanzar un monto del 36% de la meta total pro Studiaton a través de actividades culturales y/o académicas llevadas a cabo por las facultades.

Indicador: Recaudación de fondos pro Studiaton a través de actividades culturales y/o académicas = (Recursos Percibidos / Recursos Planeados) *100

Meta: Alcanzar un monto del 35% de la meta total pro Studiaton a través de alianzas y/o convenios establecidos que generen aportes llevadas a cabo por las facultades.

Indicador: Aportes alcanzados por medio de alianzas y/o convenios = (Aportes de Solidarios / Aportes Presupuestados) *100

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Consolidar la participación de La Americana en el desarrollo social a través del triple impacto en sus programas, proyectos, alianzas estratégicas y la innovación social que promueva el bienestar de las comunidades.

Proyecto: Triple Impacto.

Meta: Establecer 32 Alianzas/Convenios

Indicador: No Alianzas y/o convenios establecidos

Meta: Realizar 32 proyectos de intervención con impacto desarrollados.

Indicador: No proyectos de intervención con impacto desarrollados.

Proyecto: Voluntariado Social.

Meta: Vincular a 6 Estudiantes vinculados a la práctica social a través del voluntariado social "Ciudadanía Solidaria".

Indicador: Estudiantes vinculados a la práctica social a través del voluntariado "Ciudadanía Solidaria".

Meta: Vincular a 10 estudiantes vinculados a la práctica social a través de ESAL/RSE en organizaciones o emprendimientos sociales.

Indicador: Estudiantes vinculados a la práctica social a través de ESAL/RSE en organizaciones o emprendimientos sociales.

Fórmula: $(\text{Total de Estudiantes que realizan la Práctica Social bajo ESAL/RSE en organizaciones o emprendimientos sociales} / \text{Total de Estudiantes proyectados a realizar la Práctica Social bajo ESAL/RSE en organizaciones o emprendimientos sociales}) * 100$

Meta: Realizar 6 capacitaciones relacionadas con competencias académicas y humanas que lleven al trabajo efectivo con la comunidad.

Indicador: No de capacitaciones en competencias académicas y humanas para el trabajo con la comunidad.

Meta: Realizar 24 activaciones sociales entre todos los programas de pregrado, en las comunidades con áreas de influencia de la institución (barrios, localidades, fundaciones y organizaciones en general), donde se ejecuten proyectos que busquen la solución de problemas sociales.

Indicador: No de activaciones social en territorios (barrios, localidades, fundaciones y organizaciones en general).

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Promover una cultura institucional orientada a la sostenibilidad ambiental, mediante la adopción de prácticas responsables, la gestión eficiente de recursos y el fomento de acciones que contribuyan a la mitigación del impacto del cambio climático.

Proyecto: Agenda 2030.

Meta: Ejecutar 16 proyectos de RSU con énfasis en el medio ambiente, la sostenibilidad y/o la preservación del patrimonio cultural ejecutados.

Indicador: No de proyectos de RSU con énfasis en el medio ambiente, la sostenibilidad y/o la preservación del patrimonio cultural ejecutados.

Meta: Lograr que el 60% de los proyectos realicen medición de satisfacción al finalizar su ejecución.

Indicador: Identificar la satisfacción de los proyectos de RSU de proyección social en el público objetivo.

Meta: Realizar 3 actividades y/o capacitaciones en temas sociales para el sector interno y externo.

Indicador: Actividades y/o capacitaciones realizadas en temas sociales para el sector interno y externo.

Meta: Realizar 124 Actividades de Proyección Social le apunten a los ODS (Excepción: Programas A Distancia de Ing. Agroindustrial y Tec. Prof. en Proc. Financieros) - 6 por programa de pregrado (18 programas de pregrado PR, VR y D) y 1 para aquellos programas de posgrado mínimamente con 1 cohorte (16 programas de posgrado PR y VR).

Indicador: Número de actividades de proyección social orientadas a contribuir a los ODS

Meta: Lograr 60% de las actividades realicen la medición de satisfacción del mismo, al finalizarlo.

Indicador: Identificar la satisfacción de las actividades de proyección social en el público objetivo.

Fórmula: $(\text{No. de actividades donde se realicen encuestas a los beneficiarios} / \text{No. actividades})$

ejecutadas en el cronograma del proyecto) *100

Proyecto: Comité RSU y Sostenibilidad.

Meta: Lograr el 80% del cumplimiento de los compromisos adquiridos por el Comité de RSU y Sostenibilidad.

Indicador: Ejecución de los compromisos adquiridos dentro del Comité RSU y Sostenibilidad a nivel nacional.

Fórmula: $(\text{No. Compromisos ejecutados} / \text{No. Compromisos adquiridos}) * 100$.

Meta: Lograr el cumplimiento superior o igual al 75% de los requisitos del Protocolo del Sello de Sostenibilidad, manteniendo la “Categoría Plata”, mediante el continuo desarrollo de los requisitos ya cumplidos e implementando los planes de mejoramiento resultantes de las auditorías.

Indicador: Mantenimiento y avance del Sello de Sostenibilidad.

Fórmula: Lograr el cumplimiento superior o igual al 75% de los requisitos del Protocolo del Sello de Sostenibilidad, manteniendo la “Categoría Plata”, mediante el continuo desarrollo de los requisitos ya cumplidos e implementando los planes de mejoramiento resultantes de las auditorías.



AMERICANA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN

| MEGA | OBJETIVO ESTRATÉGICO | PROGRAMAS /PROYECTOS | PRESUPUESTO |
|---|---|--|-----------------------------|
| <p>Consolidar a La Americana como una institución de educación superior referente en responsabilidad social, promoviendo un impacto transformador en la sociedad, tanto a nivel individual como de las comunidades, a través de la formación integral de seres humanos comprometidos con la participación en el desarrollo social y la adopción de prácticas sostenibles, en contextos locales, nacionales e internacionales.</p> | <p>Fortalecer la formación integral de la comunidad universitaria mediante la incorporación transversal de la responsabilidad social en los procesos académicos, promoviendo el desarrollo de competencias éticas, críticas y sostenibles que generen un impacto positivo en la sociedad.</p> | <p>Interdisciplinaria de Educación Educativa.</p> | <p>\$109.480.456</p> |
| | | <p>Studianton</p> | |
| | <p>Consolidar la participación de La Americana en el desarrollo social a través del triple impacto en sus programas, proyectos, alianzas estratégicas y la innovación social que promueva el bienestar de las comunidades</p> | <p>Triple Impacto</p> | <p>\$63.315.094</p> |
| | | <p>Voluntariado Social</p> | <p>\$70.194.413</p> |
| | <p>Promover una cultura institucional orientada a la sostenibilidad ambiental, mediante la adopción de prácticas responsables, la gestión eficiente de recursos y el fomento de acciones que contribuyan a la mitigación del impacto del cambio climático</p> | <p>Agenda 2030</p> | <p>\$94.580.456</p> |
| | | <p>Comité de Responsabilidad Social Universitaria y Sostenibilidad</p> | |
| <p>Presupuesto de funcionamiento</p> | | | <p>\$337.870.418</p> |

8. POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN

MEGA: Acreditación o certificación internacional de un programa.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Contribuir al desarrollo de competencias académicas, lingüísticas e interculturales de docentes y estudiantes permitiéndoles responder a las necesidades y tendencias de un entorno global.

PROGRAMA Americana Global

PROYECTO: Internacionalización de la docencia.

Meta: 90% de programas académicos que han realizado el comparativo de plan de estudio con dos (2) instituciones extranjeras.

Indicador: programa con benchmarking de plan de estudio con instituciones extranjeros. # de programas que hayan realizado los comparativos. / # de programas proyectados.

Meta: 320 estudiantes en movilidad saliente, 140 estudiantes en movilidad entrante, 70 docentes y administrativos en movilidad entrante y 70 docentes y administrativos en movilidad saliente.

Indicador: Movilidad entrante y saliente de estudiantes, docentes y administrativos

1. # de estudiantes en movilidad entrante / # de movilidad proyectadas.
2. # de estudiantes en movilidad saliente / # de movilidad proyectadas.
3. # de docentes y administrativos en movilidad entrante / # de movilidad proyectadas.
4. # de docentes y administrativos en movilidad Saliente / # de movilidad proyectadas.

Meta: 70% de los programas académicos de pregrado con doble titulación internacional.

Indicador: programas profesionales de pregrado doble titulación

1. # de convenios de doble titulación / # de programas profesionales
2. # de estudiantes doble titulados.

MEGA: Participación en proyectos de cooperación internacional para el fortalecimiento de capacidades con resultado financiero.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Visibilizar y transferir el conocimiento, de los resultados y productos obtenidos y el establecimiento de proyectos de cooperación.

PROYECTO: Internacionalización de la investigación.

Meta: 30 productos de investigación contruidos y divulgados con pares nacionales e internacionales.

Indicador: Productos de investigación por programa contruidos y divulgados con pares nacionales e internacionales = # de productos contruidos y divulgados / # de productos proyectados

MEGA: Proyección y Posicionamiento Institucional a través de la presencia en Ranking Internacional de Instituciones de Educación Superior.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Promover alianzas estratégicas y proyectos de cooperación con instituciones y organismos nacionales e internacionales que propicie la inserción de la institución en un entorno global.

PROYECTO: Internacionalización de la Extensión.

Meta: Disponer de 80 convenios de cooperación académica firmados.

Indicador: Convenios de cooperación académica por programa que evidencien la relación de las instituciones con instituciones pares a nivel nacional e internacional.

1. # de convenios marco y específicos suscritos / # de convenios proyectados
2. # de convenios operacionalizados / # total de convenios

Meta: Participación en 6 convocatorias de proyectos de cooperación.

Indicador: proyectos de cooperación académica = # de participación proyectos/ # de proyectados.

Meta: Participación en 30 redes o asociaciones a nivel institucional.

Indicador: Redes y asociaciones activas por programa = # de redes y asociaciones con participación.

Meta: 10 actividades institucionales de Internacionalización en casa.

Indicador: Actividades institucionales de Internacionalización en Casa

1. # de actividades de internacionalización en casa realizadas.
2. # de miembros de la comunidad institucional impactada.



AMERICANA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN

| MEGA | OBJETIVO ESTRATÉGICO | PROGRAMAS/PROYECTOS | PRESUPUESTO |
|---|---|--|-----------------------|
| Acreditación o certificación internacional de un programa | Contribuir al desarrollo de competencias académicas, lingüísticas e interculturales de docentes y estudiantes permitiéndoles responder a las necesidades y tendencias de un entorno global. | Internacionalización de la Docencia | \$ 340.520.674 |
| Participación en proyectos de Cooperación Internacional para el fortalecimiento de capacidades con resultado financiero | Visibilizar y transferir el conocimiento, de los resultados y productos obtenidos y el establecimiento de proyectos de cooperación. | Internacionalización de la investigación | \$ 303.041.348 |
| Posicionamiento Institucional a través de la presencia en Ranking Internacional de Instituciones de Educación Superior | Promover alianzas estratégicas y proyectos de cooperación con instituciones y organismos nacionales e internacionales que propicien la inserción de la institución en un entorno global. | Internacionalización de la Extensión | \$ 240.000.000 |
| | Acompañar la Internacionalización de Programas académicos, procesos administrativos y generación de espacios que propicien retos y oportunidades relacionados con la Internacionalización | | |
| Presupuesto de funcionamiento | | | \$ 883.562.023 |

9. POLÍTICA DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO

MEGA: Consolidar el modelo de formación en emprendimiento articulado con procesos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación en la Corporación Universitaria Americana.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Fortalecer los procesos curriculares en los diferentes niveles de formación orientados a la generación de líderes emprendedores, capaces de transformar sus vidas y a sus comunidades, actuando como agentes de cambio social, económico y ambiental.

PROYECTO: Emprendedores e Innovadores líderes: Por una comunidad americana formada en emprendimiento.

Meta: Diseño e implementación de un modelo de negocio para el laboratorio de prototipado, orientado a fortalecer la innovación, el desarrollo de prototipos y la fabricación digital. Este modelo buscará ofrecer acceso a herramientas especializadas y programas de formación para emprendedores, estudiantes y la comunidad en general.

Indicador: Número de clientes captados/número de clientes proyectados

Meta: puesta en marcha de la escuela de formación empresarial digital.

Indicador: (cursos ejecutados / total de cursos proyectados)

Meta: Garantizar 8 momentos de sensibilización para la comunidad académica en emprendimiento en las actividades institucionales.

Indicador: Número de momentos de sensibilización en emprendimiento.

MEGA: Para el año 2030, la institución consolidará un modelo de emprendimiento alineado con la investigación y la innovación, articulando sus desarrollos tecnológicos con el sector productivo y social. A través de este modelo, fortalecerá la creación y sostenibilidad de empresas con impacto económico, social y ambiental, contribuyendo al desarrollo de su entorno.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Articular las investigaciones y desarrollos tecnológicos de la institución con el sector externo con el fin de fortalecer el contexto del emprendimiento y la transferencia de conocimiento aplicados a empresas nuevas y establecidas.

PROYECTO: La investigación en emprendimiento como estrategia para entender y generar contextos emprendedores que propicien sociedades y economías social y ambientalmente responsables.

Meta: 2 publicaciones científicas en emprendimiento.

Indicador: Número de publicaciones en emprendimiento

Meta: 10 participaciones en eventos científicos con productos relacionados en emprendimientos para el año 2030 (Ponencias, póster, memorias, evaluaciones, procedimos)

Indicador: Número de participaciones en eventos científicos con productos relacionados en emprendimientos. (Ponencias, póster, memorias, evaluaciones, procedimos).

Meta: 4 Productos de desarrollo tecnológico e innovación (Secreto industrial /Producción Intelectual) relacionado con emprendimiento o innovación

Indicador: Número de productos de desarrollo tecnológico e innovación

Meta: Creación del centro de innovación y productividad

Indicador: Actividades cumplidas / total de actividades planificadas

Indicador: porcentaje de creación

MEGA: Acompañamiento a la comunidad académica americana en procesos de asesoría, opción de grado y prácticas profesionales en emprendimiento

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Acompañar a la comunidad académica americana en procesos de asesoría, opción de grado y prácticas profesionales

PROYECTO: Impulsar la puesta en marcha y fortalecimiento de unidades productivas y/o empresas, triple impacto en la comunidad académica.

Meta: Acompañar el 100% de los miembros de la comunidad académica interesados en asesorías de emprendimiento.

Indicador: Número de miembros de la comunidad académica acompañados en asesoría de emprendimiento/ Total de miembros interesados en asesorías de emprendimiento.

Meta: Acompañar el 100% de los estudiantes de pregrado y posgrado interesados en la opción de grado en emprendimiento.

Indicador: Número de estudiantes acompañados en la opción a grado en la modalidad de emprendimiento/ total de estudiantes interesados

Meta: Acompañar el 100% de los estudiantes de pregrado interesados en tomar las prácticas profesionales en emprendimiento.

Indicador: Número de estudiantes acompañados en la opción prácticas profesionales en emprendimiento/ total de estudiantes interesados.

| MEGA | OBJETIVO ESTRATEGICO | PROYECTO | PRESUPUESTO |
|--|--|--|------------------------------|
| <p>Consolidar el modelo de formación en emprendimiento articulado con procesos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación en la Corporación Universitaria Americana.</p> | <p>Fortalecer los procesos curriculares en los diferentes niveles de formación orientados a la generación de líderes emprendedores, capaces de transformar sus vidas y a sus comunidades, actuando como agentes de cambio social, económico y ambiental.</p> | <p>Emprendedores e Innovadores líderes: Por una comunidad americana formada en emprendimiento</p> | <p>\$ 227.200.106</p> |
| <p>Para el año 2030, la institución consolidará un modelo de emprendimiento alineado con la investigación y la innovación, articulando sus desarrollos tecnológicos con el sector productivo y social. A través de este modelo, fortalecerá la creación y sostenibilidad de empresas con impacto económico, social y ambiental, contribuyendo al desarrollo de su entorno.</p> | <p>Articular las investigaciones y desarrollos tecnológicos de la institución con el sector externo con el fin de fortalecer el contexto del emprendimiento y la transferencia de conocimiento aplicados a empresas nuevas y establecidas</p> | <p>La investigación en emprendimiento como estrategia para entender y generar contextos emprendedores que propicien sociedades y economías social y ambientalmente responsables.</p> | <p>\$ 48.507.868</p> |
| <p>Acompañamiento a la comunidad académica americana en procesos de asesoría, opción de grado y prácticas profesionales en emprendimiento</p> | <p>Acompañar a la comunidad académica americana en procesos de asesoría, opción de grado y prácticas profesionales</p> | <p>Impulsar la puesta en marcha y fortalecimiento de unidades productivas y/o empresas, triple impacto en la comunidad académica.</p> | <p>\$ 140.686.226</p> |
| <p>Presupuesto de funcionamiento</p> | | | <p>\$ 416.394.200</p> |

10. POLÍTICA DE SEGUIMIENTO Y ACERCAMIENTO A EGRESADOS

MEGA: Generar un macrosistema de Información que integre los procesos de seguimiento de egresados, satisfacción de empleadores, satisfacción de egresados y pertinencia laboral.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Realizar seguimiento permanente de la actividad profesional del egresado, a través de la gestión de los datos que permitan conocer su estado referente a su empleabilidad, desempeño laboral y/o emprendimientos y todo aquello que dé cuenta de la misión e identidad institucional.

PROGRAMA Súmate Graduado

PROYECTO: Seguimiento al Graduado.

Meta: El 100% de los egresados graduados realizan las encuestas M0 institucional y la encuesta OLE.

Indicador: Porcentaje de egresados que realizan la encuesta M0 institucional y la encuesta OLE: $(\# \text{ de egresados que diligencian M0 y OLE} / \# \text{ total de egresados graduados del periodo}) \times 100$

Meta: El 35% de los empleadores realicen las encuestas de medición de desempeño y ocupación de los egresados.

Indicador: Porcentaje de empleadores que realizan las encuestas de medición de desempeño y ocupación.

Meta: El 35% de los egresados graduados realizan las encuestas M1 Y M5

Indicador: Porcentaje de egresados que realizan la encuesta institucional M1 y M5

MEGA: Integrar el 60% de egresados a la vida institucional, para afianzar su compromiso con el desarrollo y crecimiento de La Americana.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Promover una mayor interacción y participación efectiva de los egresados y los programas académicos, unidades de apoyo y propender por su crecimiento y aprendizaje a lo largo de la vida en diferentes dimensiones del desarrollo personal y profesional.

PROYECTO: Relacionamiento al Egresados.

Meta: El 40% de los egresados graduados con la información actualizada

Indicador: Porcentaje de base de Datos egresados actualizada.

Meta: Diez (10) Convenios de Beneficios para egresados graduados

Indicador: Número de Convenios de Beneficios para egresados graduados

Meta: Vincular Veinte dos (22) Egresados en las diferentes actividades y estrategias de Investigación por programa

Indicador: Número de Egresados graduados vinculados a las sustantivas de investigación.

Meta: Vincular treinta (30) Egresados en cada fase de la ruta de Emprendimiento por programa

Indicador: Número de Egresados graduados vinculados a las sustantivas de emprendimiento

Meta: Vincular treinta (30) Egresados en las diferentes actividades y estrategias de Internacionalización por programa.

Indicador: Número de Egresados graduados vinculados a las sustantivas de internacionalización.

Meta: Vincular treinta (30) Egresados en las diferentes actividades y estrategias de proyección social por programa.

Indicador: Número de Egresados graduados vinculados a las sustantivas de proyección social

Meta: Vincular treinta y cinco (35) egresados graduados en ofertas de promoción.

Indicador: Porcentaje de Egresados graduados participando en los encuentros y/o eventos

Meta: Lograr el 30% participación de egresados graduados en los eventos institucionales.

Indicador: Porcentaje de Egresados graduados participando en los encuentros y/o eventos

MEGA: Vincular el 60% de la comunidad de estudiantes y egresados a la ruta de empleabilidad en la bolsa de empleo institucional.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Implementar permanentemente la inserción laboral de los egresados y estudiantes a través de la intermediación entre el sector empresarial público y privado.

PROYECTO: Intermediación y Promoción Laboral

Meta: El 100% el registro de HV en la plataforma SISE por corte de egresados graduados.

Indicador: Porcentaje de oferentes (estudiantes y egresados) registrados en el portal laboral

Meta: Lograr el 40% de estudiantes y egresados formados en el programa de orientación laboral.

Indicador: Porcentaje de estudiantes y egresados en el programa de orientación laboral.

Meta: Lograr el registro de cinco (5) /mes empresas vinculadas al portal laboral.

Indicador: Número de Registros de empleadores en el portal Laboral

Meta: Realizar dos (2) ferias de oportunidades en el año.

Indicador: Número de ferias laborales programadas

Meta: El 2% de graduados postulados a las ofertas laborales vigentes.

Indicador: Porcentaje de graduados postulados a ofertas laborales

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Promover la política de egresados, mediante la vinculación con las unidades académicas, con el fin de facilitar la comunicación y relacionamiento con las diferentes actividades desarrolladas por la institución (Renovación de registro calificado, acreditación de programas, relación con el sector empresarial, entre otros).

PROYECTO: Gestión.

Meta: El 100% de actividades de articulación efectiva de los procesos institucionales para el cumplimiento de la política de egresados.

Indicador: Articulación efectiva de los procesos institucionales para el cumplimiento de la política de egresados.

| MEGA | OBJETIVO ESTRATÉGICO | PROGRAMAS/PROYECTOS | PRESUPUESTO |
|--|---|---|---------------|
| Generar un macrosistema de Información que integre los procesos de seguimiento de egresados, satisfacción de empleadores, satisfacción de egresados y pertinencia laboral. | Realizar seguimiento permanente de la actividad profesional del egresado, a través de la gestión de los datos que permitan conocer su estado referente a su empleabilidad, desempeño laboral y/o emprendimientos y todo aquello que dé cuenta de la misión e identidad institucional. | programa súmate/seguimiento al graduado | \$92.328.592 |
| Integrar el 60% de egresados a la vida institucional, para afianzar su compromiso con el desarrollo y crecimiento de la Americana. | Realizar seguimiento permanente de la actividad profesional del egresado, a través de la gestión de los datos que permitan conocer su estado referente a su empleabilidad, desempeño laboral y/o emprendimientos y todo aquello que dé cuenta de la misión e identidad institucional. | programa súmate/relacionamiento al graduado | \$176.700.100 |

| MEGA | OBJETIVO ESTRATÉGICO | PROGRAMAS/PROYECTOS | PRESUPUESTO |
|--|--|--|----------------------|
| Vincular el 60% de la comunidad de estudiantes y egresados a la ruta de empleabilidad en la bolsa de empleo institucional. | Implementar permanentemente la inserción laboral de los egresados y estudiantes a través de la intermediación entre el sector empresarial público y privado. | programa súmate/intermediación y promoción laboral | \$ 30.776.199 |
| Presupuesto de funcionamiento | | | \$299.804.891 |



AMERICANA
 CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
 VIGILADA MINEDUCACIÓN

11. POLÍTICA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

Mega: Para 2030, la Americana consolidará la articulación de sus estudiantes con el sector público, privado, social, organismos judiciales, centros de desarrollo de innovación, emprendimiento y centros de investigación. Esto se logrará a través de diversas modalidades de Prácticas Profesionales, Jurídicas y Pedagógicas, como parte de una estrategia integral para potenciar el desarrollo de competencias, la empleabilidad y el impacto social de su comunidad académica.

Objetivo Estratégico: Gestionar la vinculación de estudiantes para el desarrollo de su etapa productiva en las distintas modalidades de Prácticas Profesionales, Jurídicas y Pedagógicas establecidas en el Reglamento de Prácticas.

PROGRAMA

Americana Emprendedora, Americana Solidaria y Americana Global.

Proyecto: Gestión de Seguimiento y Evaluación de las Prácticas Profesionales, Jurídicas y Pedagógicas.

Meta: Vincular 2000 estudiantes en procesos de Prácticas Profesionales, Jurídicas y Pedagógicas.

Indicador: Número de estudiantes que desarrollan su Práctica Profesional, Jurídicas y Pedagógicas.

Mega: Para 2030, la Americana consolidará convenios y acuerdos de cooperación con empresas, organizaciones sociales y entidades públicas y privadas de renombre, tanto a nivel nacional como internacional

Objetivo Estratégico: Fortalecer el relacionamiento con el sector externo con la firma de convenios de cooperación que brinden la oportunidad para el posicionamiento institucional de la Universidad.

Proyecto: Gestión de Relacionamiento Externo.

Meta: Gestionar 23 Convenios o acuerdos de cooperación firmados con empresas, organizaciones sociales o públicas nacionales e internacionales y empresas nacionales e internacionales reconocidas.

Indicador: Número de convenios firmados.

Meta: Alcanzar un 95% de buen relacionamiento con el sector productivo a partir del proceso de Prácticas Profesionales.

Indicador: Porcentaje de Buen Relacionamiento: # de empresas con calificación positiva / # Total de empresas participantes.

| MEGA | OBJETIVO ESTRATÉGICO | PROGRAMAS/PROYECTOS | PRESUPUESTO |
|--|---|---|------------------------------|
| <p>Para 2030, la Americana consolidará la articulación de sus estudiantes con el sector público, privado, social, organismos judiciales, centros de desarrollo de innovación, emprendimiento y centros de investigación. Esto se logrará a través de diversas modalidades de Prácticas Profesionales, Jurídicas y Pedagógicas, como parte de una estrategia integral para potenciar el desarrollo de competencias, la empleabilidad y el impacto social de su comunidad académica.</p> | <p>Gestionar la vinculación de estudiantes para el desarrollo de su etapa productiva en las distintas modalidades de Prácticas Profesionales, Jurídicas y Pedagógicas establecidas en el Reglamento de Prácticas.</p> | <p>Gestión de Seguimiento y Evaluación de las Prácticas Profesionales, Jurídicas y Pedagógicas.</p> | <p>\$50.903.325</p> |
| <p>Para 2030, la Americana consolidará convenios y acuerdos de cooperación con empresas, organizaciones sociales y entidades públicas y privadas de renombre, tanto a nivel nacional como internacional</p> | <p>Fortalecer el relacionamiento con el sector externo con la firma de convenios de cooperación que brinden la oportunidad para el posicionamiento institucional de la Universidad.</p> | <p>Gestión de Relacionamiento Externo</p> | <p>\$50.903.325</p> |
| <p>Presupuesto de funcionamiento</p> | | | <p>\$ 101.806.650</p> |



AMERICANA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN

12. POLÍTICA MANEJO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS

Mega: Mantener el control financiero de la Americana de cara al cumplimiento de todos los objetivos institucionales, evolucionando el sistema de información financiera hacia una contabilidad sostenible, con el propósito de innovar en los procesos de gestión y planificación, generando valor agregado.

Objetivo Estratégico: Gestionar con eficiencia y transparencia los recursos financieros para el desarrollo de las funciones sustantivas, los planes de mejoramiento, el cumplimiento de las obligaciones, la sostenibilidad económica y el crecimiento de la Institución.

PROGRAMA

Direccionamiento Presupuestal

Proyecto: Gestión Presupuestal.

Meta: Lograr el cumplimiento del 100% del presupuesto de Ingresos de la Institución

Indicador: Porcentaje de ejecución de ingresos: $[\text{Ingreso ejecutado}/\text{Ingreso proyectado}] * 100$

Meta: Lograr la ejecución eficiente del 100% del presupuesto de Egresos (Gastos + inversiones) de la Institución.

Indicador: Porcentaje de ejecución de egresos: $[\text{Egreso ejecutado}/\text{Egreso proyectado}] * 100$

Meta: Lograr la ejecución del 100% de los proyectos de inversión de la institución.

Indicador: Porcentaje de ejecución de los proyectos de inversión: $[\text{Proyectos ejecutados}/\text{Proyectos programados}] * 100$

Meta: Aumentar en un 30% la obtención de ingresos diferentes a matrículas.

Indicador: Porcentaje de ingresos diferentes a matrículas: $[\text{Ingreso recibidos diferentes a matrículas}/\text{Ingreso proyectado}] * 100$

PROGRAMA

Financiamiento Estudiantil

Proyecto: Carteras estudiantiles.

Meta: Gestionar el 85% de la recuperación de la cartera de estudiantes con financiación directa con la institución.

Indicador: Porcentaje de recuperación de cartera crédito directo: $[\text{Cartera recuperada de estudiantes con crédito directo en miles}/\text{Cartera pendiente estudiantes con crédito directo}] * 100$

PROGRAMA
Informes y Estados Financieros

Proyecto: Informes Financieros.

Meta: Lograr que el 100% de los indicadores financieros asociados a liquidez, solvencia y endeudamiento alcancen su desempeño en rangos positivos.

Indicador: Porcentaje de desempeño de indicadores financieros: (Indicadores financieros (Índices) en rangos aceptables/Total de indicadores (Índices) financieros) *100

| MEGA | OBJETIVO ESTRATÉGICO | PROGRAMAS/PROYECTOS | PRESUPUESTO |
|--|---|--------------------------------|------------------------|
| Mantener el control financiero de la Americana de cara al cumplimiento de todos los objetivos institucionales, evolucionando el sistema de información financiera hacia una contabilidad sostenible, con el propósito de innovar en los procesos de gestión y planificación, generando valor agregado. | Gestionar con eficiencia y transparencia los recursos financieros para el desarrollo de las funciones sustantivas, los planes de mejoramiento, el cumplimiento de las obligaciones, la sostenibilidad económica y el crecimiento de la Institución. | Direccionamiento Presupuestal | \$ 1.212.142.021 |
| | | Financiamiento Estudiantil | \$1.385.305.167 |
| | | Informes y Estados Financieros | \$ 865.815.729 |
| Presupuesto de funcionamiento | | | \$3.463.262.917 |



AMERICANA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN

13. POLÍTICA GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

Mega: La Americana fortalecerá su estrategia de gestión humana mediante un proceso de formación especializada para su equipo de trabajo, y en toda la cadena de valor de Talento Humano, buscando elevar su nivel de contribución al consolidarse como un área aliada, clave para el crecimiento y la consolidación de la Institución.

Objetivo Estratégico: Velar por la gestión del ciclo de Talento Humano a través de la atracción, selección, vinculación y desvinculación de personal académico y administrativo, de acuerdo con los procesos de evaluación y autoevaluación institucional.

PROGRAMA

Talento Humano en La Americana

Proyecto: Vincúlate a la Americana.

Meta: Garantizar que el 100% del personal vinculado cumpla con los perfiles definidos en los estatutos internos y el presupuesto aprobado.

Indicador: Porcentaje de vinculación del personal docente: $[\text{Total de profesores vinculados con perfil adecuado} / \text{Total cargos docentes presupuestados (vacantes autorizadas)}] * 100$

Indicador: Porcentaje de vinculación del personal administrativo: $[\text{Total de funcionarios administrativos vinculados} / \text{Total de cargos administrativos presupuestados (vacantes autorizadas)}] * 100$

PROGRAMA

Formación en La Americana

Proyecto: Plan carrera en La Americana.

Meta: Lograr el 90% de cumplimiento del plan de capacitaciones

Indicador: Porcentaje de cumplimiento del plan de capacitaciones: $[\text{Número de capacitaciones realizadas} / \text{Número de capacitaciones programadas}] * 100$

Meta: Promover y ejecutar programas para la formación del desarrollo profesoral o para el fortalecimiento posgradual de los docentes, logrando el 60% de inscripciones de los profesores TC que cumplen con los requisitos de la convocatoria formación de alto rigor.

Indicador: $(\text{Número de profesores TC que cumplen con los requisitos de la convocatoria formación de alto rigor} / \text{Número total de profesores inscritos}) * 100$

Meta: Lograr el 80 % de participación de los docentes en el plan de formación en cualificación pedagógica.

Indicador: $[\text{Número de profesores participando del plan de formación en cualificación pedagógica} / \text{Total de profesores}] * 100$

Meta: Lograr el 80 % de asistencia de los docentes en las capacitaciones de formación en saberes disciplinares.

Indicador: $[N^{\circ} \text{ de profesores asistentes a las capacitaciones de formación en saberes disciplinares} / \text{Total de profesores TC y MT}] * 100$

PROGRAMA Desempeño laboral

Proyecto: Medición del desempeño laboral.

Meta: Lograr un 85% de la tasa de participación en la evaluación de desempeño realizada por los funcionarios administrativos.

Indicador: Porcentaje de evaluaciones del desempeño: $[\text{Número de evaluaciones de desempeño realizadas} / \text{número total de funcionarios administrativos activos}] * 100$

Meta: Lograr que los colaboradores con calificación menor a 3.5 superen el plan de mejoramiento.

Indicador: Plan de mejoramiento $[\text{Número de colaboradores con calificación en la evaluación de desempeño menor a 3.5 que superaron el plan de mejoramiento} / \text{número total de colaboradores con calificación menor a 3.5 que fueron sometidos a plan de mejoramiento}] * 100$

PROGRAMA Retención del personal, crecimiento y estímulos.

Proyecto: Estrategias de retención.

Meta: Cumplir con el 100% de las actividades del programa de bienestar laboral

Indicador: Porcentaje de cumplimiento de actividades programa de bienestar laboral: $[\text{Número de actividades ejecutadas de bienestar laboral} / \text{número de actividades programadas de bienestar laboral}] * 100$

Meta: Obtener un 60% de percepción positiva del clima laboral al interior de la Institución.

Indicador: $\text{Número de encuestados con percepción positiva} / \text{Número total de encuestados} * 100$

Proyecto: Crecimiento y estímulos.

Meta: Reconocer al 80% del personal académico y administrativo de la Institución por su buen desempeño y permanencia en la Institución superior a cinco años

Indicador: Porcentaje de colaboradores con estímulos y reconocimientos: $(N^{\circ} \text{ de colaboradores con Estímulos o reconocimientos} / \text{total de colaboradores}) * 100$

PROGRAMA
Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

Proyecto: Promoción de la seguridad y salud en la Americana

Meta: Lograr el 80% de cumplimiento en la promoción de la mejora de las condiciones de salud y bienestar de los trabajadores, protegiéndolos de los factores de riesgo laborales.

Indicador: Porcentaje de actividades Programa de Medicina Preventiva: (N° actividades realizadas del programa de medicina preventiva / Total de actividades programadas) * 100

Indicador: Porcentaje de actividades SVE: (No. de actividades de SVE realizadas / Total actividades de SVE programadas) * 100

Meta: Capacitar a los colaboradores en seguridad y salud, logrando una cultura preventiva de la enfermedad y los accidentes de trabajo, logrando el 80% de cumplimiento del plan de capacitaciones.

Indicador: Porcentaje de capacitaciones en SST: (N° de capacitaciones desarrolladas / N° de capacitaciones programadas) *100

Meta: Controlar los peligros y riesgos presentes en las instalaciones, ejecutando el 70 % de las actividades descritas en el programa de higiene y seguridad industrial y mantener la frecuencia de accidentalidad <=1.2%

Indicador: Porcentaje de ejecución actividades del programa de higiene y seguridad industrial: [N° de actividades desarrolladas en el programa / N° de actividades propuestas en el programa] *100

Indicador: Porcentaje de accidentes de trabajo: [Número de accidentes de trabajo que se presentaron en la anualidad / Número de trabajadores en la anualidad] * 100

Meta: Cumplir con el 70% de los lineamientos generales del plan estratégico seguridad vial

Indicador: Porcentaje de actividades PESV: [Número de actividades ejecutadas / Número de actividades programadas] *100

| MEGA | OBJETIVO ESTRATEGICO | PROGRAMAS/PROYECTOS | PRESUPUESTO |
|--|--|---|-----------------------|
| La Americana fortalecerá su estrategia de gestión humana mediante un proceso de formación especializada para su equipo de trabajo, y en toda la cadena de valor de Talento Humano, buscando elevar su nivel de contribución al consolidarse como un área aliada, clave para el crecimiento y la consolidación de la Institución. | Velar por la gestión del ciclo de Talento Humano a través de la atracción, selección, vinculación y desvinculación de personal académico y administrativo, de acuerdo con los procesos de evaluación y autoevaluación institucional. | Talento Humano en La Americana | \$ 271.809.396 |
| | | Formación en La Americana | \$ 135.904.698 |
| | | Desempeño laboral | \$ 181.206.264 |
| | Velar por un clima organizacional adecuado a través de la implementación y medición de estrategias de retención que promuevan el bienestar, integración, protección, seguridad y salud en el trabajo y calidad de vida para los colaboradores de la Institución. | Retención del personal, crecimiento y estímulos. | \$ 135.904.698 |
| | | Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo | \$ 181.206.264 |
| Presupuesto de funcionamiento | | | \$ 906.031.319 |

14. POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA

Mega: Consolidar la infraestructura física adecuada a las necesidades de la comunidad Americana, alcanzando el 90% de lo proyectado en el plan de desarrollo de la infraestructura física y preservando el medio ambiente.

Objetivo Estratégico: Adquirir, construir, actualizar, adecuar, mantener y dotar una infraestructura física de calidad.

PROGRAMA

Gestión Prospectiva de la Infraestructura Física

Proyecto: Plan Anual de Conservación, Mantenimiento y Mejoras de Infraestructura Física.

Meta: Diseñar y ejecutar el Plan Anual de Conservación y Mejoras de la Infraestructura Física en la vigencia, asegurando la ejecución oportuna y el cierre documentado de las actividades programadas.

Indicador: % de ejecución del Plan Anual de Infraestructura Física

Fórmula: $(\text{Actividades ejecutadas} / \text{Actividades planificadas}) \times 100$

Proyecto: Adquisición, construcción, adecuación y mejoramiento de la infraestructura física institucional.

Meta: Alcanzar el 80% de la infraestructura física adecuada y en funcionamiento para la prestación del servicio educativo.

Indicador: Porcentaje de edificaciones con infraestructura adecuada y operativa:

Fórmula: $(\text{N.º de edificaciones con infraestructura adecuada y en funcionamiento} / \text{Total de edificaciones existente}) \times 100$

Meta: Garantizar un 90% de accesibilidad locativa y condiciones de uso seguro en el total de edificaciones institucionales existentes para la comunidad académica, priorizando las necesidades de personas con condiciones especiales, mediante adecuaciones físicas y ajustes razonables.

Indicador: Porcentaje de edificaciones con accesibilidad locativa para la comunidad académica, con enfoque en condiciones especiales.

Fórmula: $(\text{N.º de edificaciones que cumplen criterios de accesibilidad locativa para la comunidad académica, con enfoque en condiciones especiales} / \text{Total de edificaciones existentes}) \times 100$

Meta: Dotación integral del 100% de los espacios académicos

Indicador: Porcentaje de espacios académicos dotados integralmente y en funcionamiento:

Formula: $(\text{N.º de espacios académicos dotados integralmente y en funcionamiento} / \text{Total de espacios académicos definidos para dotación}) * 100$

PROGRAMA
Mantenimiento y Conservación de la Infraestructura Física

Proyecto: Ejecución del Plan de Mantenimiento de Infraestructura Física.

Meta: Lograr el 90% del cumplimiento del programa de mantenimiento de la Infraestructura Física.

Indicador: Cumplimiento del Plan de Mantenimiento Preventivo

Formula: $(N^{\circ} \text{ mantenimientos preventivos ejecutados y cerrados en el periodo} / N^{\circ} \text{ mantenimientos preventivos programados}) * 100$

Meta: Realizar el 100% de los mantenimientos correctivos que se presentan en la infraestructura física de la Institución.

Indicador: Cumplimiento del Mantenimiento Correctivo

Formula: $(N^{\circ} \text{ mantenimientos correctivos cerrados en el periodo} / N^{\circ} \text{ mantenimientos correctivos solicitados en el periodo}) * 100$

PROGRAMA
Gestión Operativa del Mantenimiento de Infraestructura

Proyecto: Servicios de la Infraestructura Física.

Meta: Alcanzar un 85% de cumplimiento en la atención y ejecución de los servicios de infraestructura física solicitados por las diferentes áreas de la institución.

Indicador: Porcentaje de gestión y apoyo de la infraestructura física.

Formula: $(N^{\circ} \text{ servicios ejecutados} / N^{\circ} \text{ de servicios solicitados}) * 100$

| MEGA | OBJETIVO ESTRATÉGICO | PROGRAMAS/PROYECTOS | PRESUPUESTO |
|---|---|---|--------------------------|
| Consolidar la infraestructura física adecuada a las necesidades de la comunidad Americana, alcanzando el 90% de lo proyectado en el plan de desarrollo de la infraestructura física y preservando el medio ambiente | Adquirir, construir, actualizar, adecuar, mantener y dotar una infraestructura física de calidad. | Gestión Prospectiva de la Infraestructura Física | \$ 2.192.701.031 |
| | | Accesibilidad | \$ 6.578.103.094 |
| | | Mantenimiento y Conservación de la Infraestructura Física | \$ 10.963.505.156 |
| | | Gestión y apoyo de la Infraestructura Física | \$ 2.192.701.031 |
| Presupuesto de funcionamiento | | | \$ 21.927.010.312 |

15. POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

MEGA: En 2030 La Americana habrá consolidado la transformación digital de su infraestructura tecnológica y logística en un 100%, con iCloud, IA, Big Data y automatización de procesos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Mantener el desarrollo de una infraestructura tecnológica y logística que responda a las exigencias del entorno en la educación superior en el ámbito nacional e internacional.

PROGRAMA

Gestión Prospectiva de la Infraestructura Tecnológica

PROYECTO: Plan de Estratégico de la Infraestructura Tecnológica.

Meta: Alcanzar un cumplimiento del 100% del PETI para diciembre de 2026.

Indicador: Porcentaje de Cumplimiento del PETI (PCP) = (Número de metas cumplidas / Total de metas planificadas) ×100.

PROGRAMA

Aseguramiento de la Infraestructura Tecnológica

PROYECTO: Apropiación y renovación de tecnologías para continuidad y rendimiento.

Meta: Realizar y documentar semanalmente el estado de los componentes críticos, logrando un 100% de las revisiones semanales programadas durante el año.

Indicador: Porcentaje de Cumplimiento del Plan de Revisión Semanal del Networking Institucional (PCRN) = (N° revisiones realizadas / N° revisiones programadas) ×100.

PROYECTO: Aseguramiento del desempeño y estabilidad del entorno de networking institucional.

Meta: Completar el 70% de la migración de servidores a la nube, asegurando continuidad operativa y cumplimiento de estándares.

Indicador: Porcentaje de servidores migrados a la nube (PIMN) = (N° servidores migrados / N° servidores planificados) ×100.

MEGA: Nuestro objetivo hacia el 2030 es lograr un esquema de protección sólida contra ciberataques internos y externos, incluyendo ataques tipo ransomware.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Mantener la ciberseguridad de la infraestructura tecnológica y el resguardo de la información, respondiendo a las exigencias del entorno en la educación superior a nivel nacional e internacional.

PROGRAMA
Aseguramiento de la Información Institucional

PROYECTO: Implementación del PESI (Plan Estratégico de Seguridad Informática)

Meta: Lograr la aprobación del PESI e iniciar la ejecución del plan 2026 en al menos 50% de las subestrategias.

Indicador: Porcentaje de sub estrategias PESI iniciadas (PSI) = $(N^{\circ} \text{ de subestrategias iniciadas} / \text{Total de subestrategias 2026}) \times 100$.

PROYECTO: Creación del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI).

Meta: Estructurar y documentar el 40% del SGSI, incluyendo políticas, alcance, roles y procedimientos base.

Indicador: Porcentaje de avance del SGSI (PASGSI) = $(\text{Componentes documentados} / \text{Total de componentes SGSI}) \times 100$.

PROYECTO: Mitigación de vulnerabilidades mediante WAF.

Meta: Mitigar el 100% de los ataques de intrusión identificados mediante el WAF con configuración optimizada.

Indicador: Porcentaje de vulnerabilidades mitigadas WAF (PVM) = $(N^{\circ} \text{ vulnerabilidades mitigadas} / \text{Total de vulnerabilidades}) \times 100$.

PROYECTO: Aseguramiento de sitios web institucionales.

Meta: Asegurar el 97% de los sitios web institucionales, aplicando medidas de protección y mejores prácticas.

Indicador: Porcentaje de sitios asegurados (PSA) = $(N^{\circ} \text{ sitios asegurados} / \text{Total de sitios}) \times 100$.

PROGRAMA
Continuidad Operativa y Resiliencia Tecnológica

PROYECTO: Documentación del Plan de Continuidad del Negocio (BCP).

Meta: Documentar y aprobar el 100% del Plan de Continuidad del Negocio, estructurando todos los procesos críticos.

Indicador: Porcentaje de avance del BCP (PDBC) = $(\text{Procesos documentados} / \text{Total de procesos identificados}) \times 100$.

| MEGA | OBJETIVO ESTRATÉGICO | PROGRAMAS/PROYECTOS | PRESUPUESTO |
|---|---|---|------------------------|
| En 2030 La Americana habrá consolidado la transformación digital de su infraestructura tecnológica y logística en un 100%, con iCloud, IA, Big Data y Automatización de procesos. | Mantener la ciberseguridad de la infraestructura tecnológica y el resguardo de la información, respondiendo a las exigencias del entorno en la educación superior a nivel nacional e internacional. | Gestión Prospectiva de la Infraestructura Tecnológica | \$ 1.289.694.948 |
| Nuestro objetivo hacia el 2030 es lograr un esquema de protección sólida contra ciberataques internos y externos, incluyendo ataques tipo ransomware. | Mantener el desarrollo de una infraestructura tecnológica y logística que responda a las exigencias del entorno en la educación superior en el ámbito nacional e internacional. | Mantener la ciberseguridad de la infraestructura tecnológica y el resguardo de la información, que responda a las exigencias del entorno en la educación superior en el ámbito nacional e internacional | \$ 1.289.694.948 |
| Para el año 2030, La Americana habrá llevado a cabo la transformación digital de su infraestructura tecnológica y responderá a las demandas del sector externo mediante el desarrollo de soluciones informáticas. | Implementación de soluciones tecnológicas basadas en software que permitan la transformación digital integral de la institución, asegurando la plena adaptación a las necesidades de las diferentes áreas internas y clientes externos. | Implementación de soluciones tecnológicas basadas en software que permitan la transformación digital integral de la institución, asegurando la plena adaptación a las necesidades de las diferentes áreas internas y clientes externos. | \$ 1.289.694.948 |
| Presupuesto de funcionamiento | | | \$3.869.084.845 |

16. POLÍTICA DE BIENESTAR INSTITUCIONAL

MEGA: Contribuir a que la deserción por programas sea inferior en 3 puntos a la media nacional en referencia a la TAI (Tasa de Ausencia Intersemestral) y TDA (tasa de Deserción Anual).

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Implementar acciones para la mejora del bienestar, la permanencia y la graduación oportuna de los estudiantes.

PROGRAMA

Actividades orientadas a la prevención de la deserción y detección de alertas tempranas.

PROYECTO: Caracterización y seguimiento a la permanencia estudiantil.

Meta: Generar un 100% de actividades dirigidas y ejecutadas a la población en riesgo de deserción según su caracterización Institucional.

Indicador: No. de actividades dirigidas y ejecutadas en la población en riesgo de deserción / Actividades programadas.

Meta: Contactar y hacer seguimiento al 80% de los estudiantes de los tres primeros semestres académicos para prevenir ausentismo y deserción.

Indicador: Número de estudiantes contactados y en seguimiento de los semestres I, II, y III / No. total, de estudiantes matriculados en semestre I, II, y III.

Meta: Garantizar la atención en un 75% a los estudiantes detectados dentro de alertas tempranas según su caracterización estudiantil.

Indicador: N°. de estudiantes atendidos por alertas tempranas / No. de estudiantes detectados como población objetivo.

Meta: Garantizar el seguimiento y atención en un 80% a los estudiantes detectados en primer ingreso bajo los programas de acompañamiento en el sistema SAEP

Indicador: N° Estudiantes atendidos en planes de acompañamiento / No de estudiantes de nuevos identificados en plan de acompañamiento de primer ingreso

Meta: Garantizar el seguimiento y la atención en un 60% a los estudiantes identificados con bajo rendimiento académico en el sistema de Alertas Tempranas Adviser por distintas causas.

Indicador: N° de estudiantes en seguimiento y acompañamiento por Permanencia / No de estudiantes identificados con bajo rendimiento académico.

Meta: Garantizar la ejecución en un 100% de las entrevistas de estudiantes de primer ingreso matriculados solicitadas

Indicador: No de entrevistas de primer ingreso ejecutadas / No de entrevistas de primer ingreso de estudiantes matriculados

PROYECTO: Seguimiento a las tasas de Deserción Universitaria.

Meta: Cumplir con el plan proyectivo 2024-2030 de la disminución de la tasa de Ausencia Intersemestral por programa académico en el año en curso correspondiente a la disminución de un punto porcentual

Indicador: Cumplir lo contemplado en el plan proyectivo de la disminución de un punto porcentual en la Tasa de Ausencia Intersemestral (TAI) pregrado por programa académico

Meta: Evidenciar una tendencia a la baja en la medición de la Deserción Anual por programa académico correspondiente a un punto porcentual en el periodo del año anterior que coincide a la medición

Indicador: Medición de la tasa de Deserción Anual (TDA) pregrado por programa académico bajo el sistema SPADIES evidenciando una tendencia a la baja.

PROYECTO: Fortalecimiento y promoción de habilidades académicas y humanas.

Meta: Garantizar el cumplimiento del 100% de actividades, servicios solicitados y poblaciones identificadas en riesgos que requieren los servicios del Bienestar Institucional en Desarrollo Humano proyectados en el cronograma anual.

Indicador: N°. de actividades ejecutadas académicas y de desarrollo humano/ Actividades programadas.

Meta: Garantizar como mínimo el 70% de participación de la población estudiantil en actividades para el Fortalecimiento y promoción de habilidades académicas y humanas.

Indicador: N°. de estudiantes que participan de las actividades académicas y de desarrollo humano/ N°. de estudiantes matriculados total del periodo

Meta: Garantizar el seguimiento y la atención del 60% de estudiantes remitidos al programa de monitores por identificación o requerimiento de apoyo para el fortalecimiento académico

Indicador: No. de estudiantes atendidos en el programa de monitores / sobre el total de solicitudes de monitorias

Meta: Garantizar como mínimo el 80% de atención bajo el servicio de asesoría psicológica de estudiantes remitidos por medio del sistema de alertas tempranas.

Indicador: N°. de estudiantes atendidos por el servicio de asesoría psicológica / sobre el total de solicitudes del servicio de asesoría

Meta: Garantizar el cumplimiento del 100% de actividades programadas en el cronograma de actividades del área de Desarrollo Humano de Bienestar Institucional, orientadas al fortalecimiento y cuidado de la salud mental

Indicador: No. de actividades ejecutadas en la población detectada con uno o más factores de riesgo a nivel de salud mental / No de actividades programadas.

Meta: Garantizar la participación del 75% de estudiantes identificados según el sistema de alertas tempranas con uno o más factores de riesgo de salud mental

Indicador: No. de estudiantes en seguimiento y acompañamiento desde bienestar / No. de estudiantes detectados con uno o más factores de riesgo a nivel de salud mental

PROGRAMA Promoción Socioeconómica

PROYECTO: Mejoramiento de la promoción socioeconómica.

Meta: garantizar que el 60% de los estudiantes de primer ingreso realicen la caracterización estudiantil, contribuyendo a la permanencia estudiantil a través del impacto de los programas de promoción socioeconómica

Indicador: No. de estudiantes de primer ingreso matriculados caracterizados / No. de estudiantes de primer ingreso Matriculados.

Meta: Ejecutar el 100% de actividades promoción socioeconómica contempladas en el cronograma anual del área de Desarrollo Social de Bienestar Institucional

Indicador: No. de actividades ejecutadas de promoción socioeconómica requeridas para la prevención de la deserción/ No. Actividades proyectadas.

Meta: Impactar al 70% de los estudiantes identificados en riesgo socioeconómico según la caracterización estudiantil por periodo

Indicador: No. de estudiantes beneficiados en las actividades de promoción socioeconómica / No. de estudiantes identificados en riesgo socioeconómico.

Meta: Mantener al menos el 90% de los estudiantes beneficiados por los programas de promoción socioeconómica dentro de la institución.

Indicador: No. de estudiantes que mantienen la permanencia en un periodo / Total de estudiantes beneficiados de los programas de promoción socioeconómica

MEGA: Contribuir a que la tasa de graduación acumulada por programas sea superior en 3 puntos a la media nacional en el semestre que aplique.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Implementar acciones para el fortalecimiento de la graduación oportuna de los estudiantes.

PROGRAMA

Actividades orientadas al fomento de la Graduación oportuna y pruebas de estado

PROYECTO: Promoción de la Graduación oportuna de los estudiantes.

Meta: Cumplir con el plan proyectivo 2024-2030 correspondiente al aumento de un punto porcentual de la tasa de Graduación Acumulada.

Indicador: Cumplir lo contemplado en el plan proyectivo correspondiente al aumento de un punto porcentual en la Tasa de Graduación Acumulada de pregrado por programa académico (TGA)

Meta: Cumplir con el 100% de actividades proyectadas para la promoción de la graduación

Indicador: No. de actividades ejecutadas para la promoción de la graduación / No. de actividades programadas

Meta: Garantizar el seguimiento y atención del 40% de estudiantes próximos a completar a completar su proceso de formación desde su ciclo técnico, tecnológico y/o profesional

Indicador: No. de estudiantes que participan en actividades para la promoción de la graduación / población objetivo

Meta: Garantizar el seguimiento y atención bajo la ruta de graduación del 20% de estudiantes egresados no graduados

Indicador: N°. de estudiantes atendidos y en acompañamiento por ruta de graduación oportuna que terminaron académicamente / N° de estudiantes matriculados e identificados en último semestre

Meta: Lograr que el 50% de estudiantes egresados no graduados en seguimiento desde el área de Bienestar Institucional por periodo logren acceder a su proceso de grado

Indicador: No. de estudiantes Egresados no Graduados en seguimiento / No. de estudiantes graduados

Meta: Lograr que el 25% de estudiantes ausentes durante un periodo académico retomen su proceso de formación profesional

Indicador: No. de estudiantes matriculados por reingreso por programa académico / No. de estudiantes identificados como ausentes en t+1

Meta: Lograr que el 30% de estudiantes con solicitud de reintegro logren completar su proceso de matrícula durante el periodo vigente

Indicador: No. de estudiantes matriculados por reintegro por programa académico / No. de estudiantes identificados con solicitudes de reintegro

PROYECTO: Fortalecimiento y promoción de las pruebas de estado.

Meta: Intervenir al 50% de los estudiantes que presentan las pruebas de estado periodo a periodo de la formación de pregrado

Indicador: No. de estudiantes que participan de las actividades de promoción del mejoramiento de las pruebas de estado / población objetivo.

MEGA: Para 2030, el fortalecimiento del seguimiento y la divulgación de los programas de Bienestar Institucional será clave para mejorar el acceso, la participación y la satisfacción de la comunidad universitaria, consolidando su impacto en el desarrollo integral de sus miembros.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Fortalecer el seguimiento y la divulgación de los programas de Bienestar Institucional para mejorar el acceso, participación y satisfacción de la comunidad universitaria.

PROGRAMA

Mecanismos que faciliten el seguimiento, divulgación y actualización de la política de Bienestar Institucional

PROYECTO: Seguimiento, evaluación y divulgación.

Meta: Alcanzar la culminación exitosa del 100% de los proyectos de software desarrollados por el área de Bienestar Institucional para la prestación de sus servicios.

Indicador: Número de proyectos de software desarrollados / proyectos con requerimientos de software por el sector externo*100

Meta: Lograr que el 70% de los convenios proyectados, diseñados desde la necesidad de la política sean concluidos exitosamente

Indicador: No. de convenios de cooperación en vigencia / Convenios proyectados en el periodo.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Prestar los servicios de bienestar en favor del desarrollo integral y la convivencia de la comunidad institucional.

PROGRAMA

Integración Universitaria a través del deporte, la recreación, el arte, la cultura.

PROYECTO: Bienestar Recreativo.

Meta: Lograr el cumplimiento del 100% de las actividades propuestas para el fomento del bienestar recreo-deportivo.

Indicador: No. de actividades ejecutadas de bienestar recreo deportivo / total de actividades programadas

Meta: lograr la participación como mínimo el 40% de la comunidad estudiantil bajo los servicios de recreación y deporte del Bienestar Institucional.

Indicador: No. de estudiantes que participan en actividades Bienestar recreo deportivo/ Total de estudiantes matriculados en el periodo.

Meta: lograr la participación como mínimo el 30% de la población docente bajo los servicios de recreación y deporte del Bienestar Institucional.

Indicador: No. de docentes que participan en actividades de Bienestar recreo deportivo/ Total de docentes adscritos a las facultades

Meta: lograr la participación como mínimo el 25% de la población administrativa bajo los servicios de recreación y deporte del Bienestar Institucional.

Indicador: No. de administrativos que participan en actividades de bienestar recreo deportivo/ Total de administrativos contratados para el periodo.

PROYECTO: Bienestar Cultural.

Meta: Lograr el cumplimiento del 100% de las actividades propuestas para el fomento del bienestar cultural

Indicador: No. de actividades ejecutadas de bienestar cultural/ total de actividades programadas.

Meta: Lograr una participación mínima del 30% de docentes en actividades para el fomento del arte y la cultura

Indicador: No. de docentes que participan en actividades de bienestar Cultural/ Total de la comunidad institucional.

Meta: Lograr una participación mínima del 40% de estudiantes en actividades para el fomento del arte y la cultura

Indicador: No. de estudiantes que participan en actividades de bienestar Cultural/ Total de la comunidad institucional

Meta: Lograr una participación mínima del 25% de administrativos en actividades para el fomento del arte y la cultura

Indicador: No. de administrativos que participan en actividades de bienestar Cultural/ Total de la comunidad institucional

PROGRAMA

Posicionar a nivel local, regional y nacional a la Corporación Universitaria Americana en eventos culturales competitivos de ASCUN.

PROYECTO: Bienestar Competitivo.

Meta: Lograr La Obtención Del 80% De Medallas Proyectas En Los Ciclos De Los Juegos Regionales ASCUN

Indicador: No. De Medallas Obtenidas/ No. De Medallas Proyectadas En Ciclos Juegos Regionales ASCUN

Meta: Lograr La Obtención Del 80% De Medallas Proyectadas En Los Ciclos De Los Juegos Nacionales ASCUN.

Indicador: No. De Medallas Obtenidas/ No. De Medallas Proyectadas En Ciclos Juegos Nacionales ASCUN.

Meta: Lograr La Obtención Del 50% De Reconocimientos Proyectados Para La Participación En Festivales Regionales ASCUN

Indicador: No. De Reconocimientos Obtenidos/ No. De Reconocimientos Proyectados En Festivales Regionales.

Meta: Lograr La Obtención Del 50% De Reconocimientos Proyectados Para La Participación En Festivales Nacionales ASCUN

Indicador: No. De Reconocimientos Obtenidos/ No. De Reconocimientos Proyectados En Festivales Nacionales

PROGRAMA

Bienestar Saludable

PROYECTO: Promoción y Prevención para la Vida Sana.

Meta: Cumplir con la programación del 100% de actividades para la promoción y prevención de una vida sana

Indicador: No. de las actividades ejecutadas de Vida Sana, promoción y prevención/ Total de actividades proyectadas

Meta: lograr el seguimiento y acompañamiento en un 90 % a la comunidad de docentes identificada con riesgo de salud que participan en actividades de Vida Sana, promoción y prevención

Indicador: No. de docentes que participan en actividades de Vida Sana, promoción y prevención / El total de la comunidad identificada en riesgo

Meta: lograr la atención y seguimiento en un 65% de los estudiantes identificados con riesgo de salud que participan en actividades de Vida Sana, promoción y prevención

Indicador: No. de estudiantes que participan en actividades de Vida Sana, promoción y prevención / El total de la comunidad identificada en riesgo

Meta: lograr la atención y seguimiento en un 80% a los administrativos que participan en actividades de Vida Sana, promoción y prevención / El total de la comunidad identificada en riesgo.

Indicador: No. de administrativos que participan en actividades de Vida Sana, promoción y prevención / El total de la comunidad identificada en riesgo.

Meta: Brindar la atención como mínimo del 80% a la población universitaria bajo el servicio de enfermería

Indicador: No. de atención de enfermería realizadas/No. de atenciones programadas

Meta: Impactar en un 70% el cumplimiento de atenciones de medicina general

Indicador: No. de atención de Medicina General realizadas/No. de atenciones programadas

Meta: Impactar en un 60% el cumplimiento de atenciones de psicología clínica.

Indicador: No. de atención de Psicología realizadas/No. de atenciones programadas

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Forjar la Integralidad a través de la ética, sentido de pertenencia, la cultura universitaria, la responsabilidad social.

PROGRAMA **Bienestar Social**

PROYECTO: Conmemoración y responsabilidad social.

Meta: Ejecutar por lo menos el 100% de actividades de bienestar social.

Indicador: No. de actividades de bienestar social realizadas / actividades proyectadas.

Meta: lograr la participación en un 35% de estudiantes en actividades de bienestar social.

Indicador: No. de estudiantes participante en actividades de bienestar social/ Total de la comunidad institucional.

Meta: lograr la participación en un 30% de docentes en actividades de bienestar social.

Indicador: No. de docentes participantes en actividades de bienestar social/ Total de la comunidad institucional

Meta: lograr la participación en un 30% del personal administrativo en actividades de bienestar social.

Indicador: No. de administrativos participantes en actividades de bienestar social/ Total de la comunidad institucional

PROGRAMA
Valores, Identidad y Convivencia

PROYECTO: Cultura universitaria a través del bienestar.

Meta: Ejecutar el 100% actividades programadas en el cronograma anual correspondientes al fortalecimiento de la red familia

Indicador: No actividades ejecutadas de red familia/ No actividades proyectadas

Meta: Impactar en 30% de los padres beneficiados en red de familia correspondiente a estudiantes de primer ingreso

Indicador: No. padres de familias beneficiados (y/o participantes) en las actividades de red familia/ total de población objetivo.

| MEGA | OBJETIVO ESTRATÉGICO | PROGRAMAS | PROYECTOS | PRESUPUESTO |
|---|---|--|---|----------------|
| Contribuir a que la deserción por programas sea inferior en 3 puntos a la media nacional en referencia a la TAI (Tasa de Ausencia Intersemestral) y TDA (tasa de Deserción Anual) | Implementar acciones para la mejora del bienestar, la permanencia y la graduación oportuna de los estudiantes | Actividades orientadas a la prevención de la deserción y detección de alertas tempranas. | Caracterización y seguimiento a la permanencia estudiantil. | \$ 627.522.513 |
| | | | Seguimiento a las tasas de Deserción Universitaria | |
| Fortalecimiento y promoción de habilidades académicas y humanas. | | | | |
| | | Programa 2: Promoción Socioeconómica | Mejoramiento de la promoción socioeconómica | \$ 670.484.754 |

| MEGA | OBJETIVO ESTRATÉGICO | PROGRAMAS | PROYECTOS | PRESUPUESTO |
|--|--|---|---|--|
| Contribuir a que la tasa de graduación acumulada por programas sea superior en 3 puntos a la media nacional en el semestre que aplique. | Implementar acciones para el fortalecimiento de la graduación oportuna de los estudiantes. | Actividades orientadas al fomento de la Graduación oportuna y pruebas de estado | Promoción de la Graduación oportuna de los estudiantes. | \$ 435.822.499 |
| | | | Proyecto: Fortalecimiento y promoción de las pruebas de estado | |
| Para 2030, el fortalecimiento del seguimiento y la divulgación de los programas de Bienestar Institucional será clave para mejorar el acceso, la participación y la satisfacción de la comunidad universitaria, consolidando su impacto en el desarrollo integral de sus miembros. | Fortalecer el seguimiento y la divulgación de los programas de Bienestar Institucional para mejorar el acceso, participación y satisfacción de la comunidad universitaria. | Mecanismos que faciliten el seguimiento, divulgación y actualización de la política de Bienestar Institucional | Proyecto: Seguimiento, evaluación y divulgación. | \$ 459.265.415 |
| | | | Integración Universitaria a través del deporte, la recreación, el arte, la cultura. | Bienestar Recreativo |
| | Bienestar Cultural | | | |
| | Prestar los servicios de bienestar en favor del desarrollo integral y la convivencia de la comunidad institucional. | Posicionar a nivel local, regional y nacional a la Corporación Universitaria Americana en eventos culturales competitivos de ASCUN. | Proyecto: Bienestar Competitivo | \$ 384.704.754 |
| | | | Bienestar Saludable | Proyecto: Promoción y Prevención para la Vida Sana |
| | Forjar la Integralidad a través de la ética, sentido de pertenencia, la cultura universitaria, la responsabilidad social. | Bienestar Social | Conmemoración y responsabilidad social. | \$ 314.625.970 |
| Valores, Identidad y Convivencia. | | | Cultura universitaria a través del bienestar. | |
| Presupuesto de funcionamiento | | | | \$4.001.505.325 |

17. POLÍTICA DE INCLUSIÓN Y EQUIDAD DE GÉNERO

MEGA: La Americana será reconocida como una IES incluyente y diversa.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Ampliar oportunidades de acceso a la educación superior para poblaciones vulnerables y diversas.

PROGRAMA Equidad, diversidad e inclusión

PROYECTO: Comunica-Inclusión

Meta: Promover una cultura de equidad, diversidad e inclusión en toda la comunidad universitaria, ejecutando el 100% de las actividades diseñadas para fomentar estos valores.

Indicador: Actividades ejecutadas/ Actividades Proyectadas

Meta: Concluir el 100% de los convenios de cooperación proyectados por el área de inclusión y equidad de género, fortaleciendo alianzas estratégicas que promuevan la igualdad de género, la inclusión social y el empoderamiento de grupos históricamente excluidos.

Indicador: Número de convenios concluidos/número de convenios proyectados

Meta: Realizar el 100% de comités de Inclusión y Equidad de Género proyectados en el año, con el objetivo de operacionalizar y lograr la materialización de la política de inclusión y equidad de género en todos los niveles de la institución.

Indicador: Total comités ejecutados/ total comités programados

Meta: lograr la participación del 40% de administrativos y/o docentes en capacitaciones establecidas dentro del programa integral de formación continua para el fortalecimiento de sus competencias en inclusión y equidad de género.

Indicador: N° de administrativos y docentes capacitados / total de administrativos y docentes

Meta: Confirmación de la continuidad del equipo interdisciplinar especializado en la atención de la población diversa, asegurando la disponibilidad del 100% del personal necesario para brindar servicios de calidad y promover la inclusión efectiva.

Indicador: Conformación de continuidad del equipo de trabajo correspondiente al área de Inclusión y equidad de género

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Asegurar una infraestructura física y tecnológica que responda a las necesidades de toda la comunidad educativa.

PROGRAMA Infraestructura incluyente

PROYECTO: Espacios para Todos.

Meta: Realizar plan de seguimiento al cumplimiento de adquisición o mantenimiento del 100% de las

licencias y software que se requieren para la educación profesional de estudiantes con discapacidad.
Indicador: (Número de licencias y software adquiridos/Número de licencias y software requeridos)
*100

Meta: Lograr el 100% de ejecución de las actividades planeadas en el cronograma de actividades de accesibilidad.

Indicador: No. de actividades ejecutadas en el cronograma de accesibilidad para personas con discapacidad/ No. de actividades planeadas en el periodo

Meta: Contar con 80% de plataformas accesibles y sitios web que permitan las adaptaciones para accesibilidad de personas con discapacidad.

Indicador: (Número de plataformas y sitios web accesibles/Número de plataformas y sitios web evaluados)

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Promover una comunicación institucional clara, accesible y culturalmente sensible.

PROGRAMA Comunicación accesible

PROYECTO: Comunicación accesible.

Meta: Atender el 100% de las solicitudes para el servicio de interpretación de lengua de seña colombiana.

Indicador: No. De solicitudes atendidas en el programa de interpretación de lengua de señas colombianas / el número total de solicitudes

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Fomentar prácticas académicas y pedagógicas que integren la diversidad y la inclusión en todos los programas educativos.

PROGRAMA Calidad académica incluyente.

PROYECTO: Educación sin Barreras.

Meta: Garantizar el establecimiento o actualización del 100% de los Planes Individuales de Ajustes Razonables (PIAR) en estudiantes con requerimiento por discapacidad o talento excepcional

Indicador: Total PIAR diseñados y/o actualizados/ estudiantes con requerimiento de ajustes razonables

Meta: Realizar seguimiento al cumplimiento del 80% de adquisición de los recursos bibliográficos con ajustes razonables disponibles en coherencia con la necesidad de los estudiantes con discapacidad matriculados en la institución.

Indicador: (Número de recursos bibliográficos adquiridos con ajustes razonables/ Número total de recursos bibliográficos requeridos según la necesidad de los estudiantes con discapacidad)

MEGA: Fortalecer el respeto, la dignidad humana y la libre expresión

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Implementar acciones para prevención de la violencia y/o discriminaciones basadas en género.

PROGRAMA Cero violencias basadas en género.

PROYECTO: El respeto es la base.

Meta: Lograr que al menos el 60% de la comunidad educativa (estudiantes, docentes y administrativos) participe activamente en actividades para la prevención de violencia y discriminación de género, contribuyendo a la creación de un entorno educativo seguro, inclusivo y equitativo.

Indicador: población docente, estudiantil y administrativa con participación en actividades para la prevención de violencia y discriminación de género / total población de población universitaria

Meta: Realización del 100% de seguimiento y atención a estudiantes con respuesta de violencia basada en género dentro de la caracterización estudiantil por periodo

Indicador: No. De estudiantes en seguimiento por presentar factor de riesgo asociado a violencia basada en género/ total de comunidad estudiantil caracterizada como víctimas de violencia basada en género / No. total, de la comunidad

Meta: Cumplir con el 100% de las remisiones y denuncias de la población víctima de violencia basada en género, asegurando una atención integral, oportuna y efectiva que contribuya a la erradicación de la violencia de género.

Indicador: No. De personas atendidas como víctimas de violencia basada en género según la ruta o protocolo / No. Total, de remisiones/denunciante

| MEGA | OBJETIVO ESTRATÉGICO | PROGRAMAS | PROYECTOS | PRESUPUESTO |
|---|--|---------------------------------|------------------------|--------------|
| La Americana será reconocida como una IES incluyente y diversa. | Ampliar oportunidades de acceso a la educación superior para poblaciones vulnerables y diversas. | Equidad, diversidad e inclusión | Comunica-Inclusión | \$87.559.768 |
| | Asegurar una infraestructura física y tecnológica que responda a las necesidades de toda la comunidad educativa. | Infraestructura incluyente | Espacios para Todos. | |
| | | Comunicación accesible | Comunicación accesible | |
| | Fomentar prácticas académicas y pedagógicas que integren la diversidad y la inclusión en todos los programas educativos. | | Educación sin Barreras | |
| | | | Biblioteca Inclusiva | |

| MEGA | OBJETIVO ESTRATÉGICO | PROGRAMAS | PROYECTOS | PRESUPUESTO |
|--------------------------------------|--|------------------------------------|------------------------|-----------------------|
| | Fomentar una cultura institucional de equidad y cero tolerancias a violencias basadas en género. | Cero violencias basadas en género. | El respeto es la base. | \$54.429.679 |
| Presupuesto de funcionamiento | | | | \$ 141.989.447 |

18. POLÍTICA DE MERCADEO Y COMUNICACIONES

MEGA: Para el 2030 seremos un pilar estratégico en el crecimiento institucional aportando en el incremento sostenido en la captación y matrícula de estudiantes en todas las unidades académicas. además, consolidaremos un ecosistema de oportunidades de negocio que impulse la sostenibilidad financiera, la ampliación de la cobertura académico y el posicionamiento de la institución como referente de educación de calidad e innovación.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Consolidar el posicionamiento de la marca como referente en innovación, calidad educativa e inclusión, implementando estrategias integrales de marketing y comunicaciones que destaquen nuestros valores y compromiso social, generando un impacto sostenible y positivo en toda la comunidad.

PROGRAMA Experiencia Americana

PROYECTO: Inmersión Estratégica para la Educación Superior.

Meta: Alcanzar un índice compuesto igual o superior al 80% en percepción, valoración positiva y nivel de vinculación con la marca institucional, según los resultados obtenidos en la medición anual aplicada a públicos internos, tomando una muestra del 10% de la población total activa (estudiantes activos, docentes, administrativos).

Indicador: Índice de Percepción y Vinculación de Marca Institucional

Meta: Alcanzar un índice compuesto igual o superior al 80% en percepción, valoración positiva y nivel de vinculación con la marca institucional, según los resultados obtenidos en la medición anual aplicada a públicos externos, tomando una muestra del 5% del total de egresados y actores aliados.

Indicador: Índice de Percepción y Vinculación de Marca Institucional

Meta: Durante el año, la institución crecerá en un 10% sus seguidores e interacción con relación al año anterior.

Indicador: $[(N^\circ \text{ de usuarios que siguen las redes sociales en el periodo actual} - N^\circ \text{ de usuarios que siguen las redes sociales en el periodo anterior}) / N^\circ \text{ de usuarios que siguen las redes en el periodo anterior}] * 100$.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Implementar estrategias de mercadeo y comunicaciones que impulsen el

crecimiento poblacional en matrículas de las distintas modalidades de estudio, generando sostenibilidad financiera.

PROGRAMA **Impulso Americana**

PROYECTO: Impulso educativo: Conectando mentes, transformando futuros.

Meta: Cumplir el 100% del plan estratégico de mercadeo y comunicaciones

Indicador: Porcentaje de cumplimiento del plan estratégico= Número de acciones ejecutadas del plan/Número total de acciones programadas.

PROYECTO: Alianzas que transforman: Abriendo puertas a la educación superior.

Meta: Lograr que al menos el 20% de los estudiantes inscritos en el programa Xperiencia Americana se matriculen en la institución, como resultado de las alianzas estratégicas establecidas con el sector educativo.

Indicador: Porcentaje de estudiantes del programa "Xperiencia Americana" que se matriculan en la universidad al finalizar el curso de inmersión.

Meta: Incrementar la cobertura estudiantil en nuestras modalidades educativas en un 20% por medio del programa de beneficios específicos y focalizados con el sector externo.

Indicador: Porcentaje de aumento en la matrícula por medio del programa de beneficios

Meta: Incrementar en un 20% la matrícula universitaria atribuible a convenios con entidades del sector gubernamental, a través de estrategias de beneficios específicos y focalizados.

Indicador: Tasa de crecimiento de matrícula derivada de alianzas con el sector gubernamental.

Meta: Aumentar en un 20% el número de leads y conversaciones obtenidas en campañas pagas (SEM) en los distintos canales digitales.

Indicador: $[(N^\circ \text{ de leads y conversaciones periodo actual} - N^\circ \text{ de leads y conversaciones periodo anterior}) / N^\circ \text{ de leads y conversaciones periodo anterior}] * 100$.

Meta: Lograr contactar el 60% de las bases recolectadas en cada período de las personas que manifiesten interés.

Indicador: $[N^\circ \text{ de personas contacto} / N^\circ \text{ de personas registradas en bases de datos}] * 100$ - Barranquilla.

| MEGA | OBJETIVO ESTRATÉGICO | PROGRAMAS/PROYECTOS | PRESUPUESTO |
|---|---|--|-------------------------|
| <p>Para el 2030 seremos un pilar estratégico en el crecimiento institucional aportando en el incremento sostenido en la captación y matrícula de estudiantes en todas las unidades académicas. Además, consolidaremos un ecosistema de oportunidades de negocio que impulse la sostenibilidad financiera, la ampliación de la cobertura académico y el posicionamiento de la institución como referente de educación de calidad e innovación.</p> | <p>Consolidar el posicionamiento de la marca como referente en innovación, calidad educativa e inclusión, implementando estrategias integrales de marketing y comunicaciones que destaquen nuestros valores y compromiso social, generando un impacto sostenible y positivo en toda la comunidad.</p> | <p>programa: Experiencia Americana</p> <p>proyecto 1: Inmersión Estratégica para la Educación Superior</p> | <p>\$ 2.273.129.258</p> |
| | <p>Implementar estrategias de mercadeo y comunicaciones que impulsen el crecimiento poblacional en matrículas de las distintas modalidades de estudio, generando sostenibilidad financiera.</p> | <p>Programa: Impulso Americana</p> <p>proyecto 2: Impulso educativo: Conectando mentes, transformando futuros.</p> | <p>\$ 2.273.129.258</p> |



AMERICANA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN