



RENDICIÓN DE CUENTAS

2025



Directivas
Nacionales

Presidente
Jaime Enrique Muñoz

Rector sede Medellín
Albert Corredor Gómez

Rectora Nacional
Alba Lucía Corredor Gómez

Rector sede Montería
Wilmer Lamus Rodríguez

Vicerrectores, directivas y
coordinadores
(Sede Barranquilla)

**Vicerrectora Administrativa
y Financiera**
Cindy Muñoz Sánchez

**Director Sistema Interno de
Aseguramiento de la Calidad**
Jorge Barrios Castro

Vicerrectora Académica
Maribel Molina Correa

Coordinadora de Calidad
Diana Moreno Vargas

Vicerrector de Investigación
Ricardo Simancas Trujillo

Coordinador de Planeación
John Hernández Barrios

Secretaria General
Stella Gutiérrez Consuegra

Vicerrectores, directivas y
coordinadores
(Sede Medellín)

**Vicerrector
General**
Albert Yordano Corredor Bustamante

**Directora Nacional
de Control Interno**
Elizabeth Gómez Sarmiento

Vicerrector Académico
Arturo Arenas Fernández

Coordinadora de Planeación
Dayana Turizo Herrera

Vicerrectora Financiera
Arianda Isabel Sampallo Vergara

Vicerrectores, directivas y
coordinadores
(Sede Montería)

**Directora Administrativa
y Financiera**
Carmen Díaz Begambre

**Coordinadora
de Investigación**
Yeri Tordecilla Ávila

Directora Académica
Lisbeth Lozano Lamar

Coordinadora de Planeación
Yajahira Tapias Mercado

1. Presentación

Apreciada comunidad educativa y demás partes interesadas de la Corporación Universitaria Americana, a continuación, presentamos el informe de gestión correspondiente al año 2025, en un contexto de profundas transformaciones para la educación superior en Colombia y el mundo. Este periodo estuvo marcado por desafíos asociados a los cambios en los mercados laborales, la transformación digital, la inteligencia artificial y las nuevas preferencias formativas de las generaciones actuales.

Frente a este escenario, la Corporación Universitaria Americana asumió una lectura estratégica de los retos del sector, orientando su gestión hacia la transformación organizacional, la sostenibilidad institucional, la pertinencia académica y el fortalecimiento de sus funciones sustantivas. Durante 2025, la institución avanzó en procesos de transformación digital, rediseño del portafolio académico, fortalecimiento de la investigación, extensión, bienestar universitario, inclusión, gestión administrativa y financiera, así como en la consolidación de su identidad institucional con visión al año 2030.

Este informe da cuenta, de manera general, de las decisiones, resultados y desafíos institucionales desarrollados durante la vigencia 2025, reafirmando el compromiso de la Americana con una educación superior de calidad, innovadora, incluyente, sostenible y socialmente responsable, orientada a contribuir al desarrollo local, regional y nacional

2. Horizonte Institucional

2.1 Misión

La Corporación Universitaria Americana está comprometida con la formación de seres humanos integrales, autónomos, competentes, innovadores y emprendedores, mediante procesos de docencia, investigación y proyección social, manifiestos a nivel nacional e internacional, a través de propuestas académicas de alta calidad, sostenibles en diferentes niveles de formación y modalidades acorde a las tendencias globales de la Educación Superior, para contribuir al desarrollo de una sociedad más justa, equitativa e incluyente.

2.2 Visión

En el 2030, La Americana será reconocida como una institución innovadora, incluyente, globalizada y de alta calidad, con el aporte de egresados competentes, autónomos y críticos, que impactan positivamente el desarrollo sostenible de la sociedad.

2.3 Principios y valores

Principios y valores	
Principios institucionales	Valores institucionales
Autonomía, Equidad, Transparencia, Responsabilidad, Responsabilidad social, Sinergia	Respeto, Disciplina, Compromiso, Liderazgo, Lealtad, Honestidad

3.Cobertura Nacional e Infraestructura Física

La Corporación Universitaria Americana cuenta con presencia institucional en tres ciudades principales y cobertura nacional mediante modalidad virtual.

Sede	Edificio por Sede
Barranquilla	Edificio Cosmos, Consultorio Jurídico, Edificio Prado, Edificio Romelio y Edificio 20 de Julio
Medellín	Edificio Club Medellín, Edificio Olivos, Edificio Consultorio Jurídico y Edificio Bancolombia
Montería	Edificio Principal y Centro de Innovación y Emprendimiento

Infraestructura física por sede

Sede	m2 2023	m2 2024	m2 2025	m2 2026	m2 Propios	% Propiedad
Barranquilla	16.923	19.362	18.532	20.204	18.264	904%
Medellín	12.390	12.390	12.390	12.390	1.949	157%
Montería	4.840	4.840	4.840	4.840	300	6%
Total Nacional	34.153	36.592	35.762	37.434		

4. Población Estudiantil 2025

Para el periodo 2025, la institución reporta una población estudiantil nacional de 17.645 estudiantes.

Población Estudiantil				
Sede	Total estudiantes	Presencial	Virtual	Distancia
Barranquilla	9.588	6.462	3.113	280
Medellín	6.977	5.920	1.039	18
Montería	813	813	0	0
Total Nacional	17.645	13.195	4.152	298

5.Oferta académica

5.1. Sede Barranquilla

A continuación se presenta el estado de la oferta académica de la sede Barranquilla al cierre del año 2025

32 Nuevos Programas Académicos con Registro Calificado Aprobado

	Modalidad presencial	Modalidad virtual	Aprobados	En Espera de Acto Administrativo
6 Pregrados	2	4	6	-
26 Posgrados	9	17	16	10

20 Programas en Proceso de Aprobación en 2025 (Radicada en 2023 y 2024)

	Total programas	Modalidad presencial	Modalidad virtual	En modificación virtual
Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables	15	6	8	1
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	4	2	2	-
Facultad de Ingeniería	1	-	-	1

41 Programas Académicos Radicados en 2025

	Aprobado	En proceso de aprobación
Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables	2	12
Facultad de Ciencias de la Educación	-	5
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	-	10
Facultad de Ingeniería	-	12
Total	2	39

3

Programas en Renovación de Registros Calificados Aprobados 2025

	Nivel de formación	Modalidad Presencial	Aprobado
Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables	Pregrados	3	3

42 Oferta en Proceso de Diseño y Desarrollo 2026

	En Diseño y Desarrollo	Modalidad Presencial	Modalidad Virtual
Facultad de Ciencias de la Educación	6	3	3
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	16	7	9
Facultad de Ingeniería	10	5	5
Escuela de Negocios	9	3	6
Facultad de Ciencias de la Salud	1	-	1
Total	42	18	24

5.Oferta académica

A continuación, se detalla el estado de la oferta académica de la sede Medellín correspondiente al cierre del año 2025.

23 Nuevos Programas Académicos con Registro Calificado Aprobado

12 Pregrados

11 Posgrados



Modalidad
presencial

Modalidad
virtual

Modalidad
a distancia

5

9

9

18

Programas en Oferta Académica en Proceso de Aprobación en 2025 (Radicada en 2024)

7

Pregrados

11

Posgrados

9 Programas en Renovación de Registro Calificado en Proceso de Aprobación 2025

4

Pregrados

5

Posgrados

4 Programas en Solicitud de Registro Calificado Nueva Oferta Radicada en 2025

	En proceso de aprobación	En proceso de asignación de visita	Modalidad a distancia
Facultad de Ciencias de la Educación	1	-	1
Facultad de Ingeniería	1	-	1
Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables	1	1	2
Total	3	1	4

1 Programa Nueva Oferta Académica Aprobada en 2025

	En proceso de aprobación	En proceso de asignación de visita	Modalidad a distancia
Facultad de Ingeniería	1	-	1
Total	1	1	1

5. Acreditación en Alta Calidad

La institución cuenta con programas con acreditación de alta calidad y programas en proceso de acreditación, en las sedes Barranquilla y Medellín.

1.1 Programas en proceso de reacreditación de alta calidad - Sede Barranquilla

- Técnica Profesional en Procesos Contables.
- Tecnología en Gestión Contable.
- Contaduría Pública.
- Técnica Profesional en Procesos Empresariales.
- Tecnología en Gestión Empresarial.
- Administración de Empresas.

1.2. Programas en proceso de acreditación de alta calidad - Sede Barranquilla

- Derecho.
- Técnica Profesional en Programación de Computadores.
- Tecnología en Desarrollo de Software.
- Ingeniería de Sistemas.

1.3. Programas en proceso de reacreditación de alta calidad - Sede Medellín

- Ingeniería de Sistemas.
- Administración de Empresas.

1.4. Programas en proceso de acreditación de alta calidad - Sede Medellín

- Técnica Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior.
- Tecnología en Gestión Logística y de Comercio Internacional.
- Negocios Internacionales.
- Técnico Profesional en Procesos Contables
- Tecnología en Gestión Contable
- Contaduría Pública

6. Investigación

Durante el año 2025, se fortalecieron los procesos de organización, categorización y consolidación de los grupos, en coherencia con los lineamientos establecidos en la convocatoria 957 para el reconocimiento y medición de **grupos de Investigación**, desarrollo tecnológico e Innovación por Minciencias.



7. Extensión, proyección social e internacionalización

7.1. Estudiantes en prácticas

Durante el año 2025 en los distintos ciclos de formación, 1510 estudiantes tuvieron la oportunidad de vivir la experiencia real en los escenarios de prácticas logrados a través del relacionamiento institución-empresa. En la tabla se describen los alcances en el tema de cobertura obtenidos por programas académicos.

Sede	Técnico Profesional	Tecnólogo	Universitario	Total
Barranquilla	190	37	168	395
Medellín	6	1	1063	1070
Montería	0	0	138	138
Total	196	38	1369	1603

7.2. Egresados

En el ámbito institucional, los egresados son los actores educativos de gran relevancia porque son los que demuestran en la vinculación con el sector productivo, la calidad educativa desarrollada por la Americana. A continuación, se establece el dato de egresados a nivel nacional por sedes.

Sede	Egresados Reportados
Barranquilla	18.157
Medellín	13.946
Montería	1.199
Total Nacional Reportado	33.302

7.3. Internacionalización

La Corporación Universitaria Americana, consciente de la importancia de formar estudiantes con visión global y competencias interculturales, continúa generando espacios de interacción que permiten a la comunidad académica actualizarse frente a tendencias internacionales y promover la transferencia de conocimiento desde el quehacer académico.

Los resultados del período evidencian una evolución positiva y sostenida en la movilidad académica, reflejando el compromiso institucional con la formación global, la cooperación interuniversitaria y la proyección internacional de su comunidad.

Tipo	Presencial Nacional	Presencial Internacional	Virtual Nacional	Virtual Internacional	Total
Movilidad Entrante	226	77	1252	465	2020
Movilidad Saliente	98	54	306	795	1252
TOTAL					3272

Tipo	Presencial Nacional	Presencial Internacional	Virtual Nacional	Virtual Internacional	Total
Movilidad Entrante	14	7	18	11	50
Movilidad Saliente	50	11	12	126	199
TOTAL					249

TOTAL MOVILIDADES	3521
--------------------------	-------------

Estudiantes en Movilidad Entrante

Movilidad	N°
Nacional	60
Internacional	13

Estudiantes en Movilidad Saliente

Movilidad	N°
Nacional	18
Internacional	0

Movilidad Académicos Saliente

Movilidad	N°
Nacional	10
Internacional	7

Movilidad Académicos Entrante

Movilidad	N°
Nacional	29
Internacional	7

Movilidades Académicas Entrantes y Salientes 2025

Tipos	Presencial		Virtual		Total
	Nacional	Internacional	Nacional	Internacional	
Movilidad Entrante Estudiantes	0	0	0	6	6
Movilidad Saliente Estudiantes	71	3	161	0	235
Movilidad Entrante Docentes y Administrativos	6	3	2	1	12
Movilidad Saliente Docentes y Administrativos	5	3	1	0	9

8. Bienestar Institucional

8.1. Becas y Estímulos

El otorgamiento de becas y estímulos constituye una estrategia fundamental para la comunidad universitaria, en tanto amplía las oportunidades de acceso, favorece la permanencia y promueve la graduación de estudiantes que presentan limitaciones económicas. Estos apoyos permiten a las familias mitigar las cargas financieras asociadas a la educación superior, facilitando así la continuidad y culminación de los estudios universitarios.

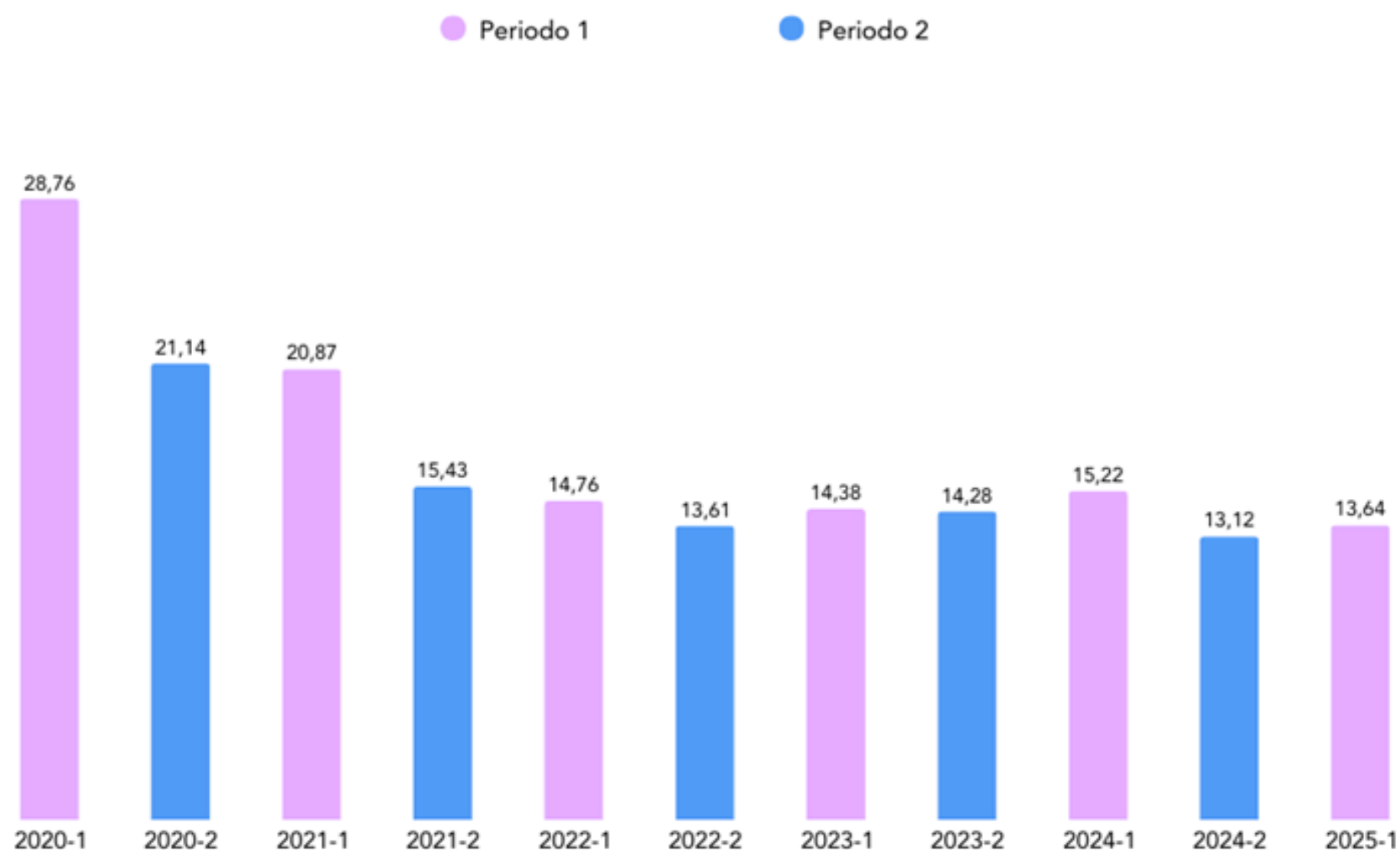
298

Estudiantes fueron apoyados
con becas/estímulos

8.2.Tasa de Ausencia Intersemestral 2019 – 2025 – Modalidad Pregrado Presencial

El análisis de la tasa de ausencia intersemestral (2020–2025) evidencia una reducción sostenida y significativa en la Corporación Universitaria Americana, pasando de 28,76% en 2020-1 a niveles estabilizados entre el 13% y el 15% a partir de 2022. La disminución más relevante se registra entre 2020-1 y 2021-2 (28,76% a 15,43%), reflejando un avance sustancial en la continuidad académica entre períodos. Desde 2022, el indicador presenta un comportamiento estable con variaciones moderadas (13,61%–15,22%), alcanzando su punto más bajo en 2024-2 (13,12%) y evidenciando un leve incremento en 2025-1 (13,64%), aunque manteniéndose significativamente por debajo de los niveles observados al inicio del periodo analizado.

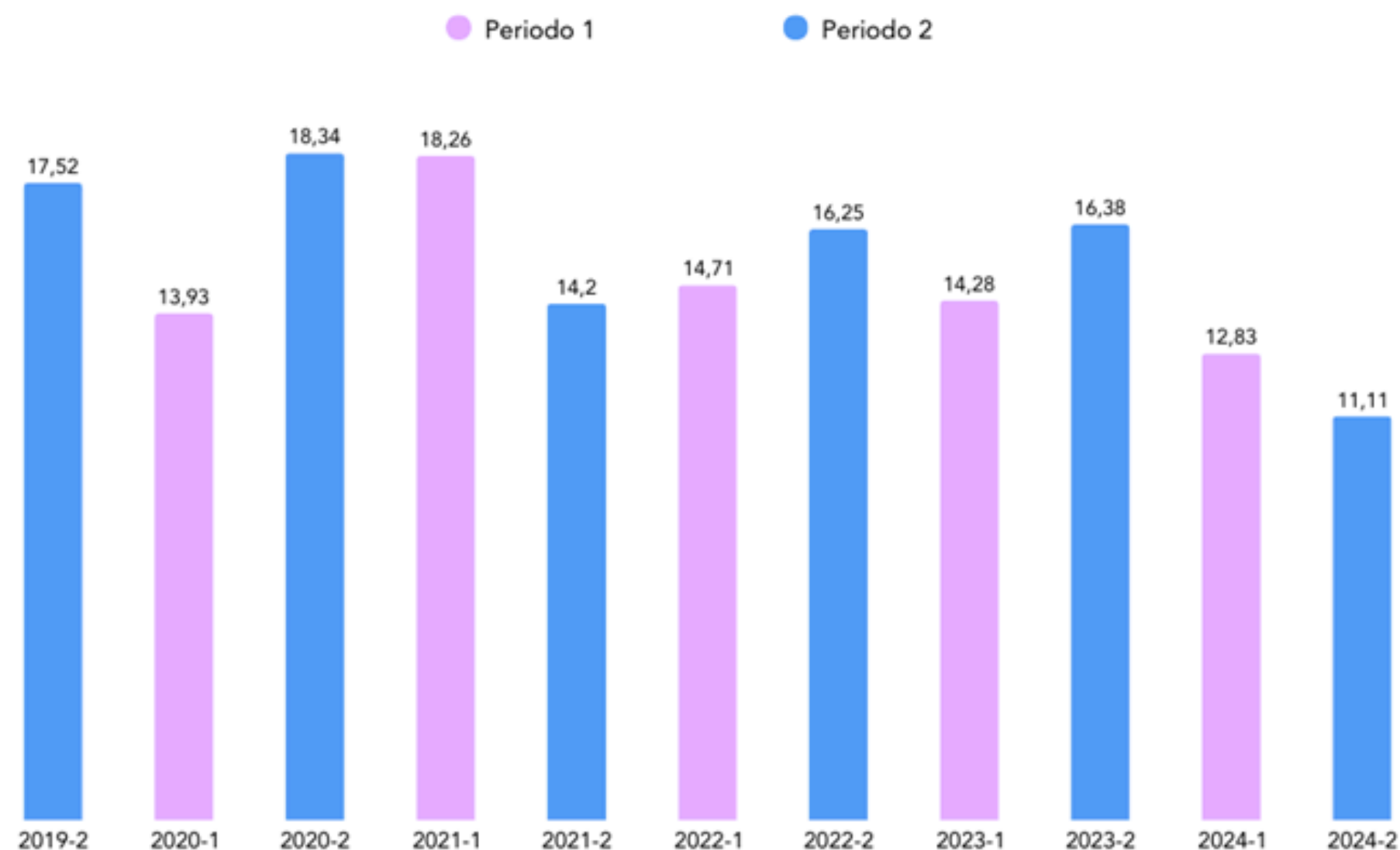
Tasa de Ausencia Intersemestral



8.3. Tasa de Deserción Anual Modalidad Presencial 2019 – 2025

El análisis de la tasa de deserción anual en modalidad presencial (SNIES 9119) entre 2019-2 y 2024-2 evidencia un comportamiento variable, con oscilaciones principalmente entre el 14% y el 18%. Tras iniciar en 17,52% (2019-2), el indicador presenta una disminución en 2020-1 (13,93%), seguida de un incremento que alcanza sus niveles más altos en 2020-2 (18,34%) y 2021-1 (18,26%). A partir de 2021-2 se observa una tendencia general de reducción, aunque con repuntes intermedios —como 16,25% en 2022-2 y 16,38% en 2023-2—. En 2024 se consolida una disminución significativa, pasando de 12,83% en 2024-1 a 11,11% en 2024-2, el valor más bajo del periodo analizado, lo que evidencia un avance sostenido en las estrategias institucionales de permanencia y retención estudiantil

Tasa de Deserción Anual



9.Transformación Digital

Durante 2025, la Corporación Universitaria Americana consolidó la transformación digital como una apuesta institucional estratégica, orientada a integrar tecnología, pedagogía, automatización, analítica de datos y experiencia digital en los procesos académicos y administrativos. En la sede Barranquilla, este avance se materializó con la creación de la Unidad Estratégica de Transformación Digital, adscrita a la Rectoría Nacional, estructurada en cinco direcciones: Experiencia y Productos Digitales, TIC, Analítica de Datos, Automatización e Innovación Educativa. Esta arquitectura permitió fortalecer el uso estratégico de los datos, impulsar la innovación pedagógica, diseñar productos digitales centrados en estudiantes, docentes y administrativos, y trazar una ruta para modernizar procesos institucionales con criterios de eficiencia, sostenibilidad y escalabilidad.

Uno de los principales hitos fue el avance en la transición de EVA a prizma®, concebida como plataforma institucional de aprendizaje virtual, acompañada por procesos de testeo, optimización de preguntas frecuentes, lanzamiento beta, proyección de capacitaciones y articulación con Innovación Educativa para la producción de cursos. Este proceso fortaleció la capacidad institucional para estructurar contenidos digitales mediante diseño pedagógico, producción gráfica, recursos audiovisuales, cargue técnico y experiencias formativas alineadas con los resultados de aprendizaje. De manera complementaria, se inició una estrategia de automatización e inteligencia artificial que permitió capacitar a funcionarios, identificar oportunidades de mejora en procesos académicos y administrativos, y desarrollar agentes inteligentes para apoyar la producción de contenidos, la generación de recursos interactivos, la creación de guiones audiovisuales y la estandarización de cursos.

9.Transformación Digital

La transformación digital también se extendió a otras líneas estratégicas institucionales, como la alianza con Coursera, el fortalecimiento de Abblo®,(plataforma oficial de la Corporación Universitaria Americana para el aprendizaje del inglés) el desarrollo de capacidades de analítica predictiva para ingreso y permanencia estudiantil, y la proyección de soluciones como Campusoft. En la sede Medellín se avanzó en modernización de infraestructura y conectividad, seguridad digital, renovación tecnológica e innovación de plataformas como iVirtuo; mientras que en Montería se fortalecieron procesos virtualizados, desarrollos tecnológicos, equipos y recursos de software. En conjunto, estos avances evidencian una gestión digital orientada a mejorar la experiencia educativa, fortalecer la eficiencia institucional y consolidar a La Americana como una institución innovadora, sostenible y preparada para los retos de la educación superior contemporánea.

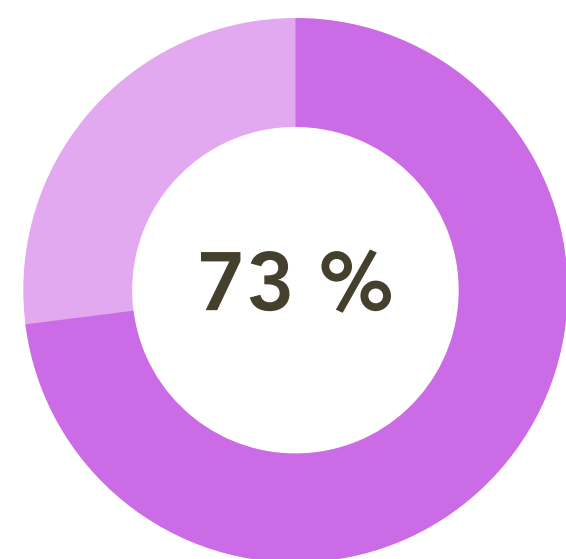
10. Inversiones en Infraestructura Física

Durante 2025, la Corporación Universitaria Americana orientó sus inversiones en infraestructura física y tecnológica al fortalecimiento de ambientes académicos, administrativos y de bienestar, con el propósito de mejorar la experiencia educativa, ampliar capacidades institucionales y responder a las necesidades de crecimiento en sus sedes. En Barranquilla, la infraestructura física alcanzó los 20.019 m², lo que representó un crecimiento del 8% con respecto a 2024. En esta sede se destacan intervenciones como el nuevo bloque del Edificio Cosmos, y el fortalecimiento de espacios académicos y administrativos en Edificio Prado en ambientes de aprendizaje y medios educativos que fortalecen la relación entre la docencia, investigación y proyección social; permiten mejorar indicadores como la producción de contenidos de divulgación, participación estudiantil en investigación y visibilidad de los proyectos académicos.

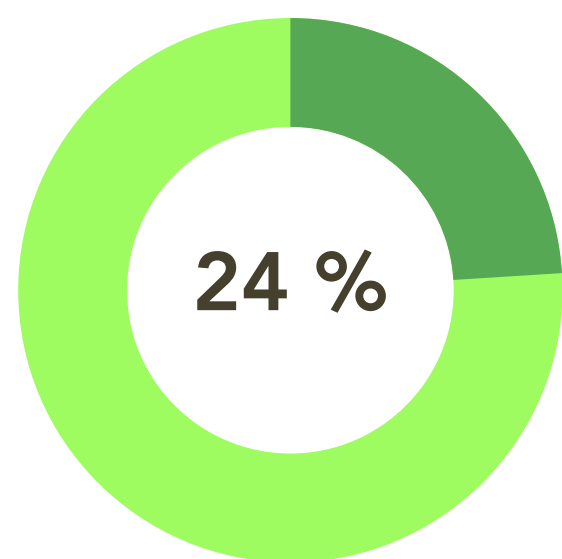
En la sede Medellín, las inversiones se enfocaron en la adecuación de espacios orientados al acompañamiento estudiantil, la calidad académica, la atención jurídica y la inclusión. Se dispuso un nuevo centro de soluciones en línea para estudiantes de Educación Continua, se consolidó el Centro de Coaching Educativo como apoyo estratégico para tutorías personalizadas, permanencia y rendimiento académico, y se actualizó el aula de sistemas 101 mediante mejoramiento de equipos, conectividad y mobiliario. Asimismo, tras la adquisición del edificio del Consultorio Jurídico, se realizaron adecuaciones para atender recomendaciones del Ministerio de Justicia, obtener la certificación como Consultorio Jurídico Púrpura, optimizar espacios de atención y fortalecer condiciones de accesibilidad para personas con movilidad reducida.

Ejecución de Ingreso

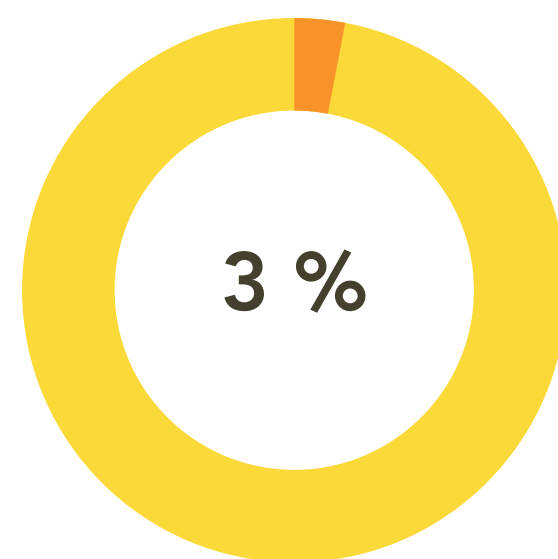
EJECUCIÓN DE INGRESOS



Barranquilla



Medellín



Montería

El total de ingresos ejecutados para el año 2025 fue de **\$116.076.083.034** a nivel nacional. Para la sede Barranquilla un total de \$84.443.402.704; para la sede Medellín \$27.913.161.690; y la sede Montería \$3.719.518.640.

Las gráficas muestran el % de contribución de cada sede en el total nacional.

Comportamiento del Ingreso por Sede

Barranquilla

0,1% Inscripciones
48% Matrículas Pregrado
12% Matrículas Posgrado
39% Otros

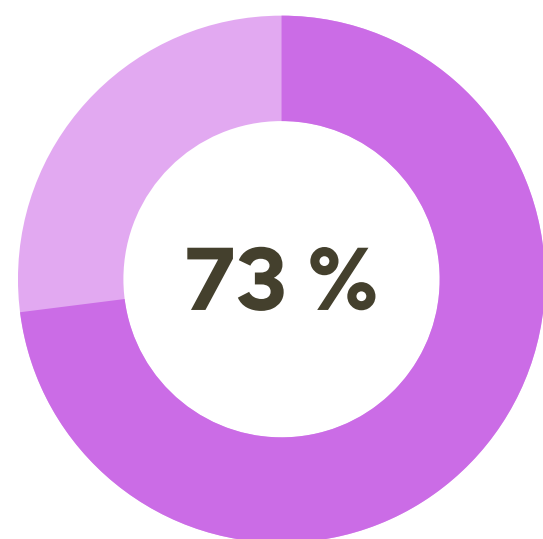
Medellín

0,23% Inscripción
34% Matrículas Pregrado
14% Posgrado presencial
52% otros.

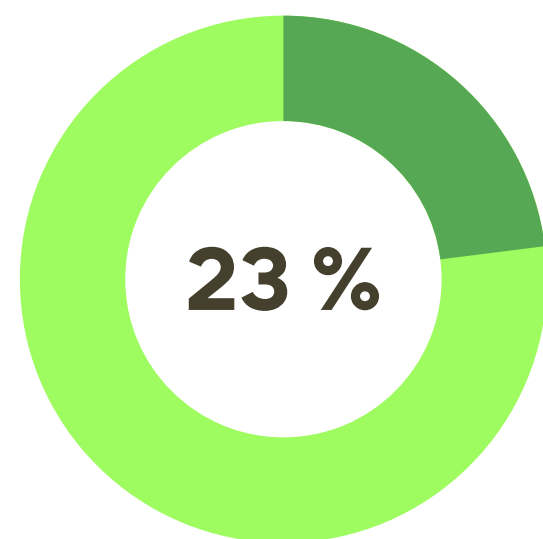
Montería

1% Inscripción
83% Matrículas Pregrado
2% Posgrado presencial
14% otros.

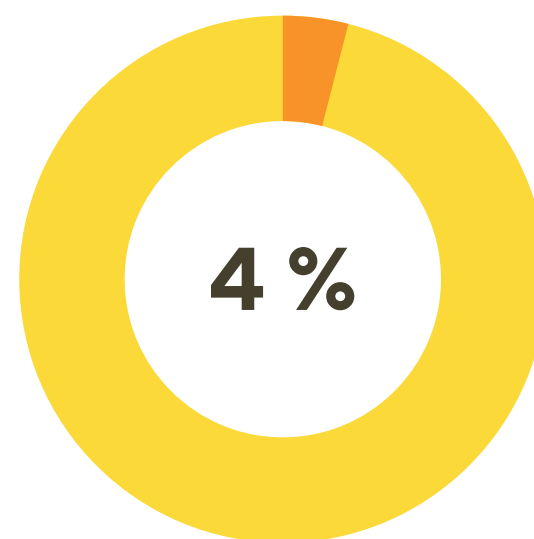
EJECUCIÓN DE EGRESOS



Barranquilla



Medellín



Montería

El total de egresos ejecutados a nivel nacional para el año 2025 fue de **\$97.655.255.555**. Para la sede Barranquilla un total de \$71.592.554.559; para la sede Medellín \$22.571.871.744; y la sede Montería \$3.490.829.252.

Las gráficas muestran la contribución de cada sede en el total nacional.

Comportamiento del Egreso por Sede

Barranquilla

21% Docencia
20% Investigación
5% Extensión
2% Bienestar
13% Administrativos
28% Funcionamiento
3% Financieros
7% Inversiones

Medellín

18% Docencia
2% Investigación
2% Extensión
3% Bienestar
15% Administrativos
27% Funcionamiento
7% Financieros
25% Inversiones

Montería

26% Docencia
2% Investigación
1% Extensión
2% Bienestar
62% Administrativos y
Funcionamiento
1% Financieros
5% Inversiones

12. Conclusión

La Corporación Universitaria Americana avanzó en el 2025 en un proceso de fortalecimiento integral, orientado a responder de manera estratégica a los retos actuales de la educación superior. Durante la vigencia, la institución consolidó resultados relevantes en gestión académica, investigación e innovación, extensión, bienestar institucional, transformación digital, infraestructura física y tecnológica, gestión administrativa y financiera, así como en transparencia contable y control institucional. Estos avances reflejan una apuesta sostenida por la calidad, la pertinencia, la inclusión, la sostenibilidad y la modernización institucional.

El año 2025 representó, además, una etapa de decisiones estructurales para proyectar a La Americana hacia el 2030 como una institución innovadora, socialmente responsable y preparada para los desafíos del entorno. Los logros alcanzados reafirman el compromiso institucional con la transformación digital, la expansión académica, el fortalecimiento investigativo, la sostenibilidad financiera, el impacto social y la consolidación de una educación superior de calidad al servicio del desarrollo local, regional y nacional.

20 AÑOS



AMERICANA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA