



Informe de resultados y evaluación del ejercicio anual de rendición de cuentas 2020



Misión

“La Corporación Universitaria Americana, está comprometida con la formación de seres humanos integrales, competentes y emprendedores, mediante procesos de docencia, investigación y proyección social, manifiestos a nivel nacional e internacional, a través de propuestas académicas de alta calidad, sostenibles en diferentes niveles y modalidades de la Educación Superior, para contribuir a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente.”

Visión

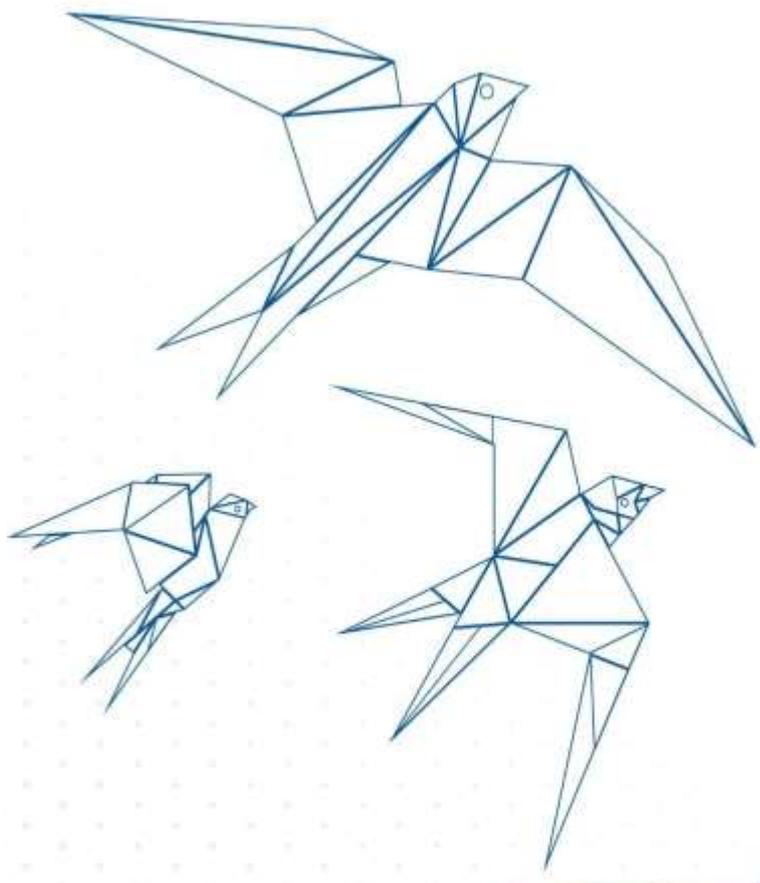
“En el 2025, la Corporación Universitaria Americana, será una institución con reconocimiento nacional e internacional, distinguida por la acreditación de alta calidad de sus programas e institucional y el aporte de egresados con excelente formación académica e investigativa que contribuyen al desarrollo sostenible del país”.

Valores

- Responsabilidad.
- Innovación.
- Compromiso.
- Liderazgo.
- Sinergia.
- Lealtad.
- Honestidad.

Principios

- Autonomía.
- Respeto.
- Equidad.
- Disciplina.
- Inclusión.
- Transparencia.



Contenido

Presentación	4
1. Objetivo General.	5
2. Objetivos específicos.	5
3. Componentes de la rendición de cuentas.	5
4. Preparación.	6
5. Proceso integrado para desarrollar la estrategia de rendición de cuentas.	10
Comoud.	16
6. Resultados y evaluación del ejercicio de rendición de cuentas con los mecanismos utilizados.	17
Anexos	36

Presentación

La Corporación Universitaria Americana en cumplimiento a lo establecido en el artículo 2.5.3.2.3.1.3. del Decreto 1330 de 2019, en concordancia con la Ley 1712 de 2014 “Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones” y su Decreto Reglamentario No. 0103 de 2015, y en concordancia con la Guía para la Rendición de Cuentas implementada mediante la Resolución Rectoral No. 057 del 12 de febrero de 2021; tiene como meta a partir del año 2021, institucionalizar el ejercicio y espacios de rendición de cuentas los cuales tienen por objeto crear un proceso permanente e integral; utilizando diferentes mecanismos que permitan llegar al mayor número de integrantes de las comunidades académicas y grupos de interés de la Institución.

Que, la Corporación Universitaria Americana concibe la rendición de cuentas como la materialización del derecho al acceso a la información para la comunidad institucional y grupos de interés; asimismo, se constituye en una herramienta que privilegia el respeto de las finalidades de la Educación Superior, siendo una buena práctica institucional que se deriva de los informes de planeación, control y mejora continua de las funciones sustantivas, procesos estratégicos y de apoyo, con la cual concibe la búsqueda de la coherencia con la adecuada vigilancia y transparencia de las políticas, proyectos y recursos que se asignan para el logro de la misión y visión institucional.

En concordancia con lo anterior, se cumplió con el ejercicio de rendición de cuentas a nivel Nacional de la vigencia 2020, respondiendo a la necesidad de exponer de manera clara y transparente la gestión institucional, mediante el desarrollo y la implementación de actividades y espacios de diálogo, con el propósito de mantener informada a la comunidad académica y grupos de interés de la Institución, sobre los avances, el cumplimiento de la misión y como se viene alcanzando la visión institucional, paso a paso.

Este informe da cuenta de los mecanismos desarrollados para llevar a cabo el ejercicio de rendición de cuentas de la vigencia 2020 a la luz de la guía para la rendición de cuentas implementada por la Institución.

1. Objetivo General.

Desarrollar el ejercicio de rendición de cuentas de La Corporación Universitaria Americana de la vigencia 2020, a través de los diferentes espacios de encuentro con las comunidades académicas y partes interesadas, con el firme propósito de informar y recibir retroalimentación sobre la gestión institucional.

2. Objetivos específicos.

- Generar diferentes mecanismos, que permitan a La Corporación Universitaria Americana dar a conocer la gestión institucional realizada.
- Fomentar el diálogo y la retroalimentación entre la institución y las partes interesadas internas y externas.

3. Componentes de la rendición de cuentas.

La información que se presentó en la rendición de cuentas tuvo los siguientes componentes:

Presupuesto, asignación y ejecución presupuestal:

Incluyó el presupuesto asignado de la vigencia 2020 y ejecución presupuestal aprobada de ingresos y gastos de la misma vigencia. De igual manera, los estados financieros con corte a diciembre 31 del 2020.

Avance en el cumplimiento de metas:

Incluyó el plan de acción estratégico 2016-2020, con políticas, objetivos, programas, proyectos, metas e inversión. De igual manera, el consolidado del cumplimiento de las metas en cada vigencia citada.

Informe de gestión:

Incluyó el informe consolidado que contiene el resultado de la gestión institucional de la vigencia 2020, así como el grado de avance y logros obtenidos de las políticas del plan de desarrollo institucional de la respectiva vigencia, previamente aprobado por la Asamblea General.

4. Preparación.

Bajo el liderazgo de la Dirección de Planeación, la Dirección de Control Interno Nacional y la Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de las sedes, en reunión cumplida el 8 de abril del 2021 con la participación de la Rectora Nacional, se determinaron los mecanismos para la estrategia de rendición de cuentas con el fin de divulgar la gestión y resultados del año 2020, ante la comunidad académica y demás partes interesadas, acogiendo los lineamientos de la resolución No. 057 de 2021, para lo cual se estableció un cronograma de las actividades de todo el proceso.

Para la gestión de las diferentes actividades y comunicación del grupo de trabajo se utilizaron varios medios de comunicación y citación:

WhatsApp:

Se creó un grupo de WhatsApp, bajo el liderazgo de la alta dirección, para la comunicación cotidiana y reporte de novedades de la ejecución de las estrategias.

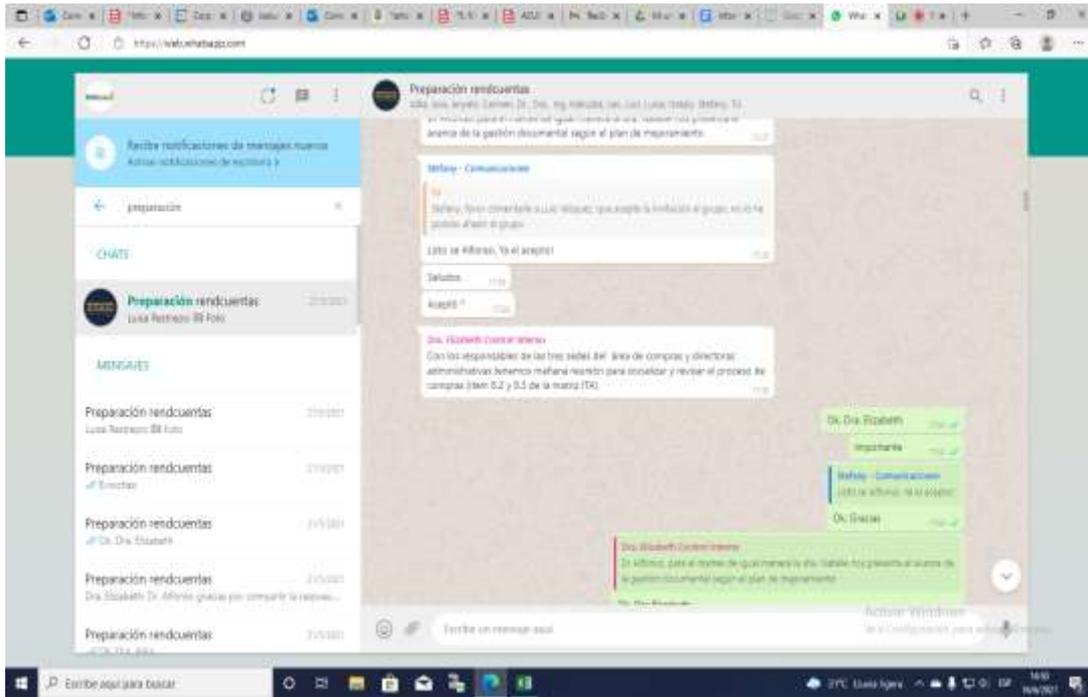


Ilustración 1: imagen del grupo generado en WhatsApp

Reuniones de seguimiento:

El equipo de planeación, comunicaciones y mercadeo y control interno a nivel nacional en la reunión cumplida el 8 de abril del 2021 con la participación de la Rectora Nacional, determinaron los mecanismos para la estrategia de rendición de cuentas con el fin de divulgar la gestión y resultados ante la comunidad académica y demás partes interesadas, acogiendo los lineamientos de la resolución No. 057 de 2021, por lo que fue pertinente realizar reuniones (virtuales) durante el mes de abril, en las que se trabajaron diferentes actividades planeadas, las cuales tuvieron el debido seguimiento y ejecución de los pormenores, previos, del ejercicio de rendición de cuentas gestión 2020.

Articulación con la Matriz ITA:

Con el fin de darle una gestión integral al informe de rendición de cuentas se incluyó en la gestión del grupo la actualización de la Matriz ITA de acuerdo a requerimiento de la Procuraduría General de la Nación, para dar cumplimiento a la Ley 1712 de 2014, preparando la información para el diligenciamiento de la Matriz ITA "Índice de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información

Pública", la cual se trabajó a finales del año 2020 y se viene actualizando y mejorando en el primer semestre de la vigencia 2021.

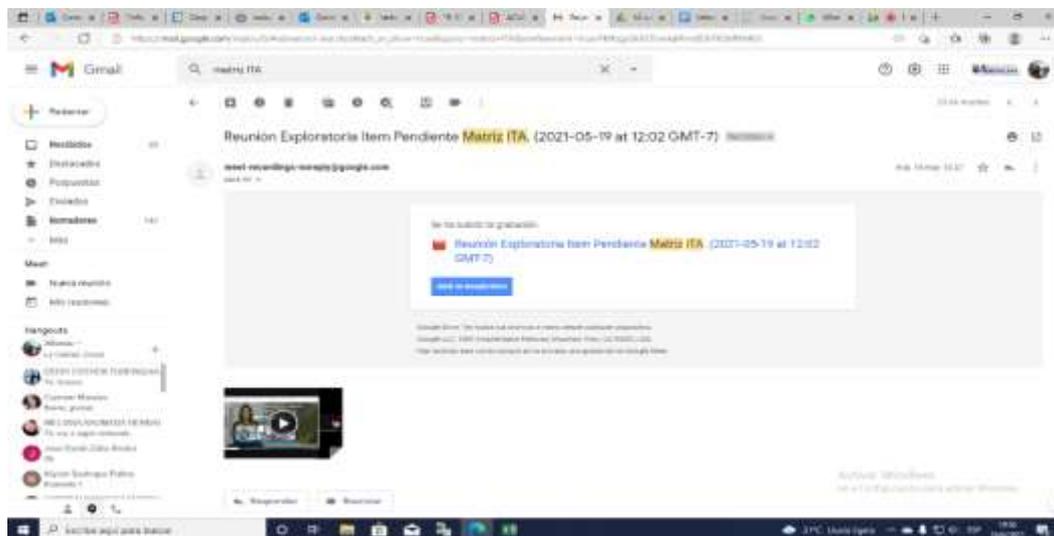


Ilustración 2: Evidencia de reunión seguimiento matriz ITA.

Para la actualización de la matriz ITA, las Direcciones de Planeación realizaron una revisión y ajuste completo de la matriz por sede y también se complementó el Botón de Transparencia dentro de la página web. Para acceder al botón de transparencia de la Corporación Universitaria Americana se ingresa a la página web de la Institución y se observa un enlace "Transparencia Americana".

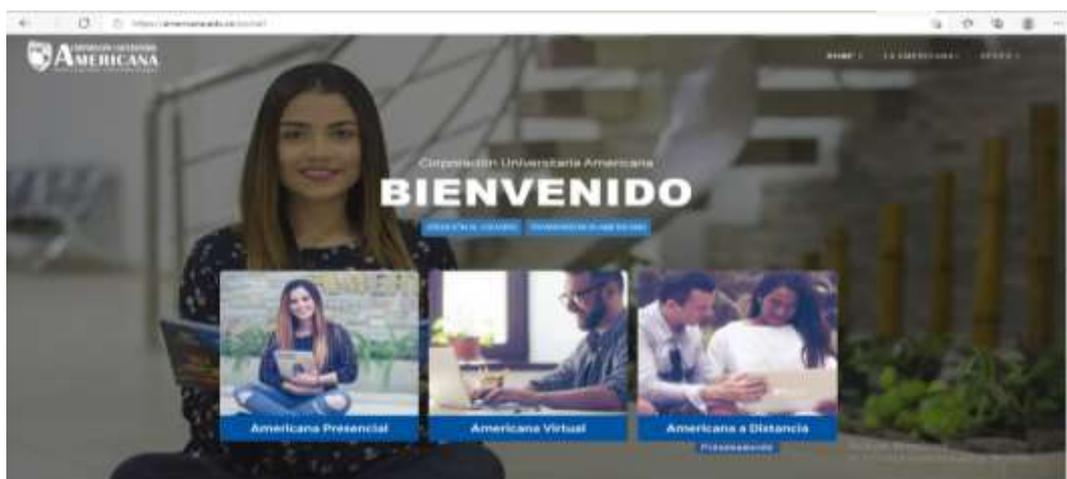


Ilustración 3: Visualización del botón de Transparencia

A través de los 13 puntos que conforman la matriz ITA se le presentó a la comunidad académica información importante del quehacer Institucional de tal manera que pudieran visualizar la información relacionada con la transparencia y

acceso a información pública. Dentro del Botón de transparencia se encuentra ubicado el informe de rendición de cuentas de la vigencia 2020.



Ilustración 4: Visualización de publicación del informe de rendición de cuentas 2020 en el botón de Transparencia

Plan de difusión del informe de rendición de cuentas:

Teniendo en cuenta el cronograma establecido, el equipo de trabajo de la Dirección de comunicaciones a nivel institucional diseñó un conjunto de estrategias para abordar la divulgación y difusión del informe de rendición de cuentas 2020, de una manera eficaz e impactar a toda la comunidad académica.

PLAN DE DIFUSIÓN RENDICIÓN DE CUENTAS			
ACTIVIDAD	CANAL	FECHA	RESPONSABLE
Socialización botón de transparencia	Banner y noticia en sitio web	Lunes 26 de abril 12:00 AM	Comunicadoras Sedes
	Redes sociales /Ecard	Lunes 26 de abril, 10 AM	Comunicadoras Sedes
Socialización Rendición de cuentas	Banner y noticia en sitio web	Lunes 26 de abril 12:00 AM	Comunicadoras Sedes
	Redes sociales/ pieza general con canales de contacto	Martes 27 de abril, 10 AM	Comunicadoras Sedes
	Redes sociales/ Slide o carrusel	Miércoles 28 abril, 2PM	Comunicadoras Sedes
	Video rector Sede sitio web	Jueves 29 de abril 8 AM	Comunicadoras Sedes

Tabla 1: Plan de Difusión rendición de cuentas

5. Proceso integrado para desarrollar la estrategia de rendición de cuentas.

La rendición de cuentas es entendida como un acto convocado y organizado por la Rectoría de La Americana, se desarrolló entre los meses de abril y mayo del 2021. Se expuso la gestión realizada y sus resultados del año 2020, ante la comunidad académica y demás partes interesadas, a través de algunos de los mecanismos de rendición de cuentas definidos en la Resolución expedida por la Rectoría de la institución.

La Institución definió dentro de su Estrategia de Rendición de cuentas, la implementación de mecanismos para divulgar la gestión y resultados ante la comunidad académica y demás partes interesadas, haciendo uso de los siguientes mecanismos:

- Publicación del informe de rendición de cuentas 2020 en la página web institucional. <https://americana.edu.co>
- Publicación del informe de rendición de cuentas 2020 en el botón de transparencia ubicado en la página de inicio del sitio web de la Institución.
<https://americana.edu.co/barranquilla/transparencia/>
<https://americana.edu.co/medellin/transparencia-americana/>
https://americana.edu.co/monteria/?page_id=9365
- Publicación en redes sociales de piezas gráficas
Facebook - Twitter
Instagram - Youtube
- Socialización del contenido del botón de transparencia ubicado en la página de inicio del sitio web de la Institución, a través de videos por parte de los Rectores.
- se creó correo electrónico de Rendición de Cuentas como mecanismo para la participación de la comunidad académica y grupos de interés.
rendiciondecuentas@coruniamericana.edu.co

Publicación del informe en la página web institucional:

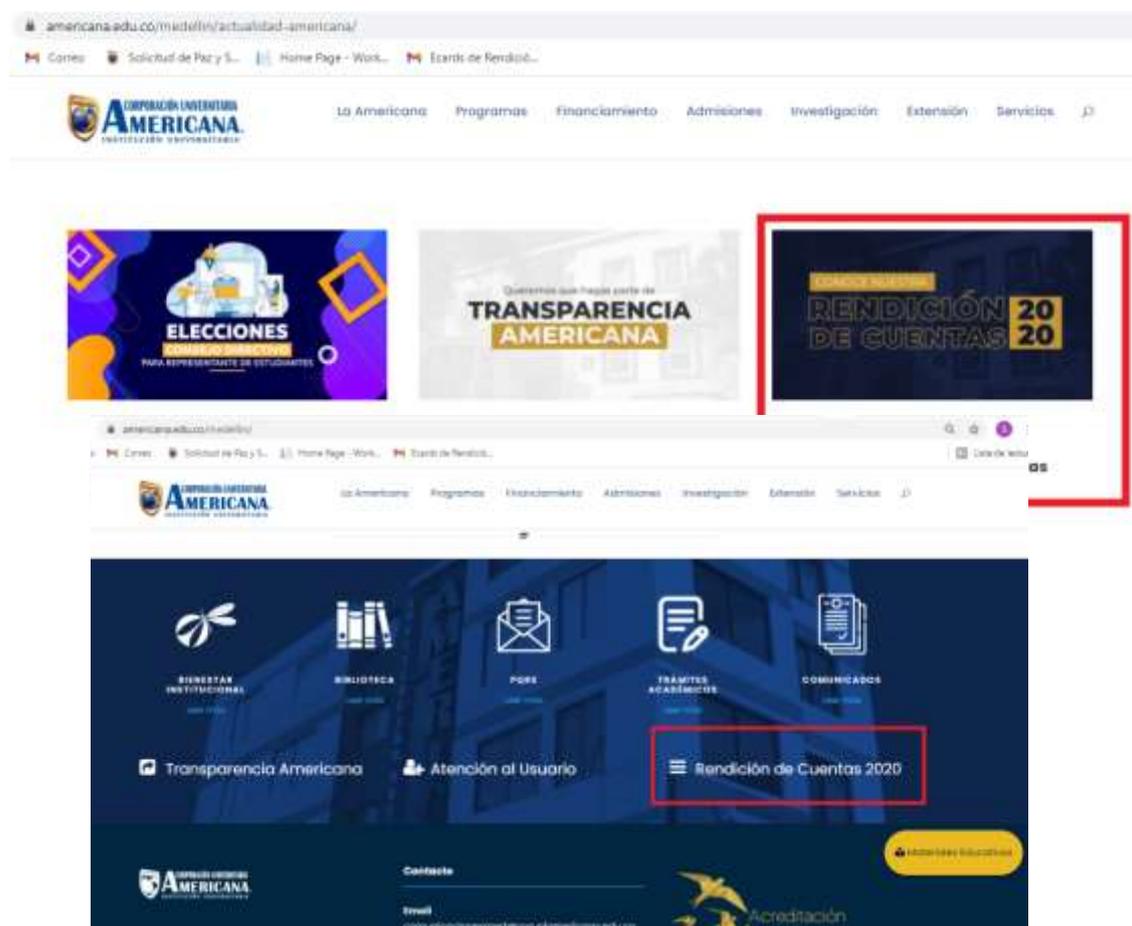


Ilustración 5: Publicación del informe de rendición de cuentas 2020 en la página web institucional.

Uno de los mecanismos utilizados para la Rendición de Cuentas fue la publicación del informe de rendición de cuentas 2020 en la página web Institucional. Bajo este contexto se generaron estrategias complementarias para direccionar a la comunidad académica a consultar la página web.

A continuación, se describen algunos textos utilizados:

“Familia Americana 

Queremos que conozcas y consultes la rendición de cuentas Americana que detalla el comportamiento general del plan de acción anual, con los resultados obtenidos; aportando los logros de las Sedes Barranquilla, Medellín y Montería, del año 2020. Visítanos en www.americana.edu.co

Para resolver cualquier duda o inquietud de nuestras partes interesadas con respecto al ejercicio de rendición de cuentas, hemos habilitados los siguientes canales de atención para brindarte oportuna respuesta:

✉: rendiciondecuentas@coruniamericana.edu.co

O a través del formulario: <https://forms.gle/HWEs3Vm656w8qKot8>

Contenido del Botón de Transparencia ubicado en la página de inicio del sitio web de la Institución:



Ilustración 6: Banner utilizado para promover el botón de transparencia



Ilustración 7: Banner utilizado para promover la rendición de cuentas

Como mecanismo adicional, se utilizó el botón de transparencia para divulgar el informe de *rendición de cuentas 2020*, de la gestión institucional.

A continuación, se describen algunos textos utilizados:

“¡Queremos que hagas parte de Transparencia Americana! 🍌🍌

Para la Americana siempre ha sido muy importante ser una organización de puertas abiertas, con un alto nivel de transparencia del trabajo que realizamos en materia educativa. Por esa razón, hemos creado un espacio en nuestra página web llamado Transparencia Americana. Allí entregamos información institucional a nuestra comunidad, garantizando el acceso y las facilidades en los trámites administrativos y académicos que el público necesite.

Ingresa a: <https://americana.edu.co/barranquilla/transparencia/>”

Publicación en redes sociales de piezas gráficas:

Se crearon piezas gráficas que apoyaran la rendición de cuentas y culturizaran a la comunidad académica frente al tema, fueron utilizadas en medios digitales creando la expectativa y dando a conocer las generalidades sobre el proceso de rendición de cuentas 2021.



Ilustración 8: Piezas graficas complementarias para redes sociales.



Ilustración9: Publicación en Instagram



Ilustración10: Publicación en Facebook

Socialización del contenido del botón de transparencia ubicado en la página de inicio del sitio web de la Institución, a través de videos por parte de los Rectores:

Los Rectores de las sedes de Medellín y Montería elaboraron videos y en nombre de la Institución, invitan a la comunidad a acceder a la información contenida en el botón de transparencia ubicado en la página de inicio del sitio web de la Institución y a conocer el informe de rendición de cuentas 2020, en el que se aprecia la gestión institucional, los logros y resultados obtenidos.

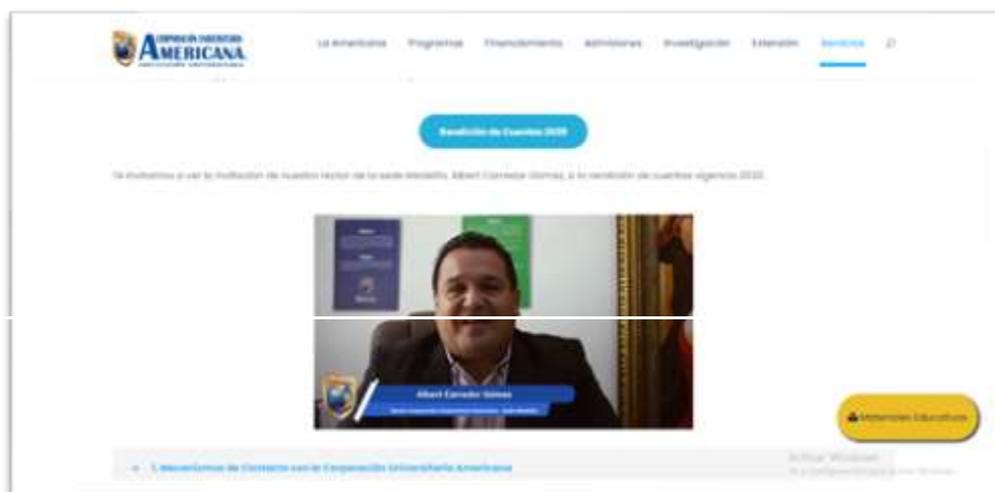


Ilustración 11: publicación en la página web institucional



Ilustración 12: Publicación en Facebook



Ilustración 13: Publicación en Instagram

Correo Electrónico Rendición de Cuentas

Como mecanismo para la participación de la comunidad académica y grupos de interés y para tener un canal de contacto directo durante el periodo definido para la rendición de cuentas, se creó en Gmail una cuenta de correo electrónico rendiciondecuentas@coruniamericana.edu.co, dicho correo tuvo como objetivo canalizar y recepcionar las preguntas e inquietudes que surjan a las partes interesadas acerca del contenido del informe de rendición de cuentas 2020, para tramitarlas y dar respuesta oportuna. Se abrió desde el comienzo del proceso y finalizado el mismo, no se recibió ninguna inquietud.

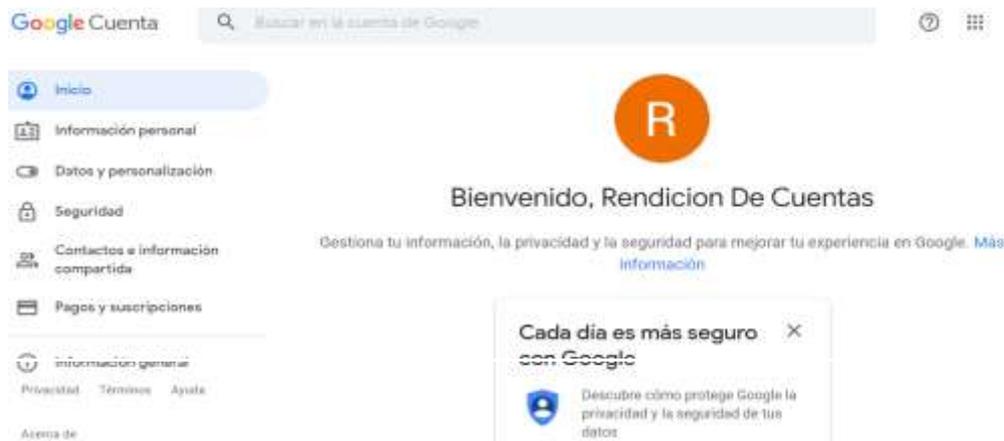


Ilustración 14: Correo rendiciondeuentas@coruniamericana.edu.co

6. Resultados y evaluación del ejercicio de rendición de cuentas con los mecanismos utilizados.

Este apartado describe el comportamiento obtenido en los medios de los diferentes mecanismos de rendición de cuentas utilizados, se muestra la trazabilidad, la participación de la comunidad académica y de los grupos de interés.

El informe en particular presenta el tráfico a través de los mecanismos de comunicación, página web, redes sociales, entre otros mecanismos de interacción. Se entrega el comportamiento por las sedes de Barranquilla, Medellín y Montería, de los chequeos y vistas de la información por parte de los grupos de interés.

Trafico sede Barranquilla

Publicación en red social Facebook

- La publicación en Facebook realizada el 28 de abril de 2021 y que contenía aspectos informativos sobre el proceso de rendición de cuentas, se observa que cuenta con un alcance de 1.162 personas, 3 “me gustas” y 5 clicks en el call to action que los llevaba directamente al informe de rendición alojado en el botón de Transparencia.



Ilustración 15: Imágenes de rendición de cuentas

- Esta publicación, realizada el 26 de abril de 2021, se evidencia que obtuvo un alcance de 1.456 personas, 8 likes, fue compartida 3 veces y 7 personas hicieron clic en el “call to action” que los llevaba directamente al botón de transparencia en la página web de Barranquilla.



Ilustración 16: Cifras publicación botón de transparencia en Facebook sede Barranquilla

Publicación en red social Instagram

- La publicación en la red social Instagram se observa que tuvo un alcance de 1.093 personas y 27 likes, un dato importante a resaltar es que el 8% de estas personas no seguían la red social institucional, por ende, cuenta como un impacto en el sector externo.



Ilustración 17: Cifras de publicación rendición de cuentas en Instagram sede Barranquilla

La publicación sobre el botón de transparencia en la red social Instagram, tuvo un alcance de 1.643 personas y 50 likes, se logra analizar que el 5% de estas personas que visualizaron esta publicación no seguían la red social institucional.

Email Institucional Rendición de Cuentas y Transparencia

El correo de Transparencia Americana y el informe de rendición de cuentas, fue enviado a todas las partes interesadas: Docentes, administrativos y comunidad estudiantil, para un total de 11,594 contactos, siendo el 39,60% es decir 4.591 usuarios quienes abrieron el correo. Además, realizando un tracking o rastreo de los "call to action" del mail, y que llevaban directamente al sitio ubicado en la página web, se ha analizado que cerca de 50 personas hicieron clic en el informe de rendición de cuentas, y 30 usuarios visitaron la página de transparencia Barranquilla.

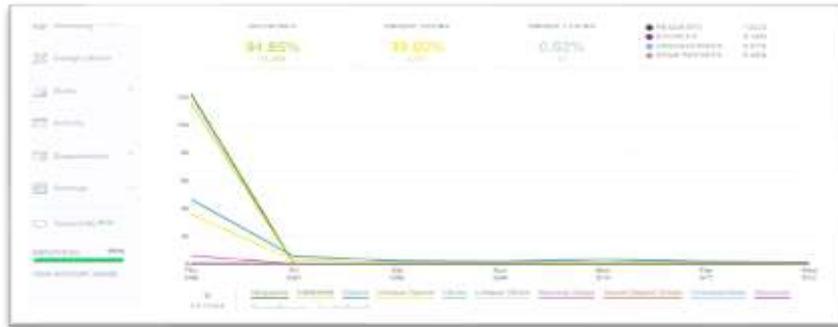


Ilustración 18: Comportamiento de rendición de cuentas en Instagram sede Barranquilla

Página Web Americana

De acuerdo con la herramienta Google Analytics, la página web de Transparencia Barranquilla <https://americana.edu.co/barranquilla/transparencia/>, en lo que respecta al periodo comprendido entre el 25 de abril hasta el 18 de junio de 2021, contó con la vista de 1.063 usuarios al sitio, siendo mayo, el mes con mayor tráfico en el micrositio (521 usuarios).

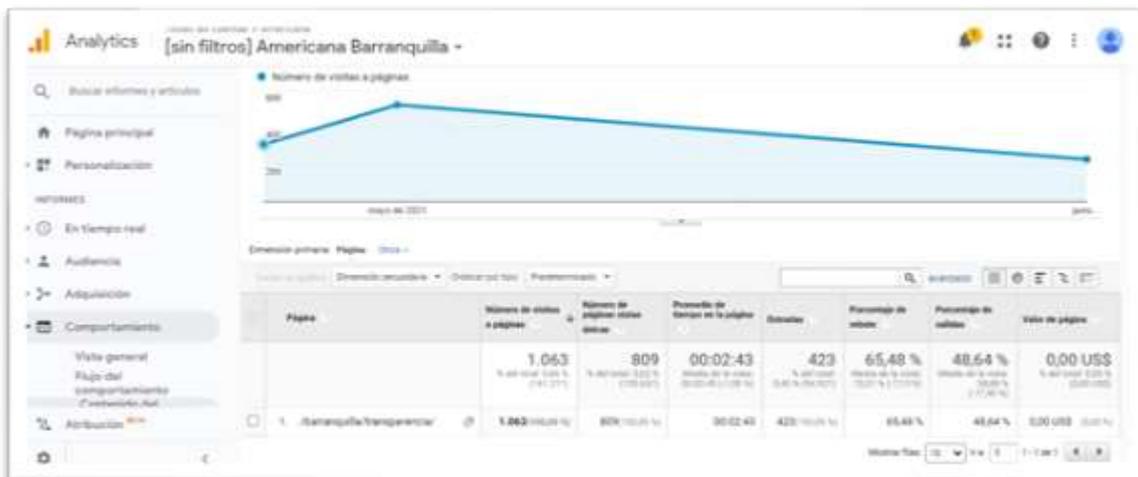


Ilustración 19: Cifras de la página web sede Barranquilla.

Resumen redes sociales

Se logra evidenciar que la sede Barranquilla obtuvo un alcance en sus redes sociales de 5.352 personas con el uso de diferentes mecanismos publicados en Facebook e Instagram, como se muestra en la siguiente tabla:

SEDE	MEDIO	PIEZA	ALCANCE
Barranquilla	Facebook	Rendición de cuentas	1.162
		Ecard Botón de transparencia	1.454
	Instagram	Ecard Rendición de cuentas	1.093
		Ecard Botón de transparencia	1.643
Total			5.352

Tabla 2: Resumen del tráfico en redes sociales sede Barranquilla

Tráfico sede Medellín

Publicación en red social Facebook

- El video de Rendición de Cuentas del señor Rector de la sede Medellín Albert Corredor Gómez, publicado el 30 de abril, se evidencia que tuvo muy buen alcance con **1.136** personas alcanzadas, de estas el 89.4 % son nuestros seguidores, lo que da cuenta de que este mecanismo efectivamente llegó al público objetivo y que este tipo de piezas audiovisuales captan la atención de nuestros usuarios.

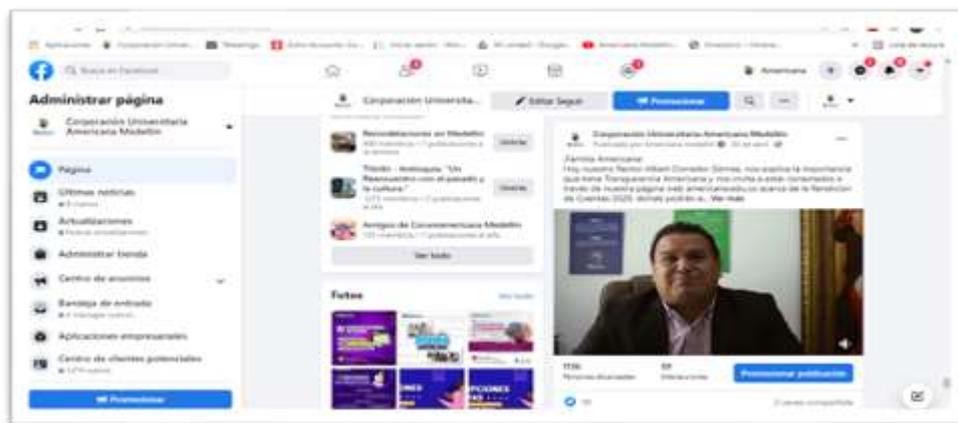


Ilustración 20: Publicación en Facebook video del rector sede Medellín.

- La publicación de los tips de Rendición de Cuentas el 28 de abril, contó con 674 personas alcanzadas y 7 interacciones.



Ilustración 21: Publicación en Facebook piezas gráficas rendición de cuentas sede Medellín.

- La publicación inicial de Rendición de Cuentas del 27 de abril contó con 667 personas alcanzadas, 18 me gusta y 17 interacciones.

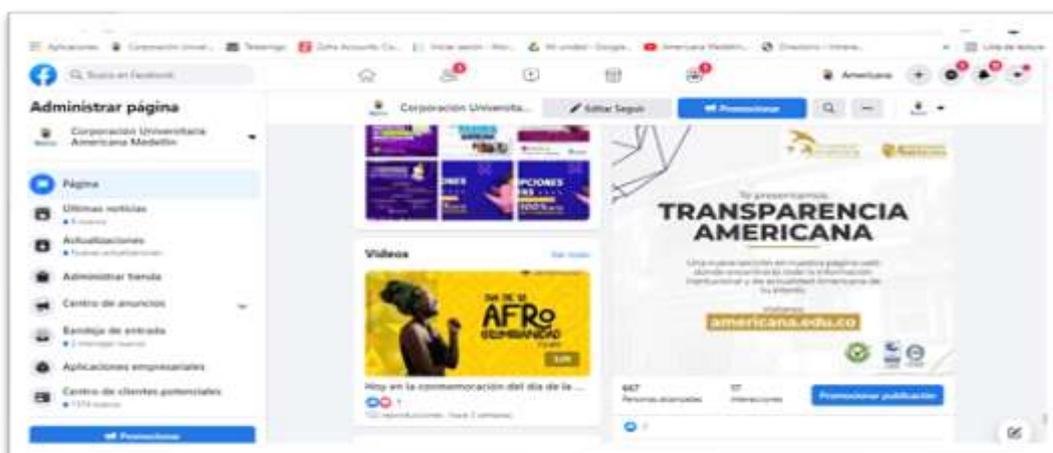


Ilustración 22: Cifras publicación botón de transparencia en Facebook sede Medellín.

Publicación en red social Twitter

- La publicación de los tips de la Rendición de Cuentas en Twitter, el 28 de abril contó con 369 impresiones, 4 interacciones, 3 me gusta y 1 retwet. Fue la publicación de mayor impacto en esta red social.



Ilustración 23: Cifras publicación tips de rendición de cuentas en twitter sede Medellín.

- La publicación de la ecard de la Rendición de Cuentas en Twitter, el 27 de abril contó con 88 impresiones, 2 interacciones, y 2 me gusta.



Ilustración 24: Cifras publicación de informe en Twitter sede Medellín

- La publicación de la ecard del Botón de Transparencia en Twitter, el 26 de abril contó con 97 impresiones, 3 interacciones, y 1 clic en el perfil.



Ilustración 25: Cifras publicación botón de transparencia Twitter sede Medellín

Publicación en red social Instagram

- En Instagram se obtuvo con la publicación de la ecard de Rendición de Cuentas del 28 de abril, 575 cuentas alcanzadas, 743 impresiones y 14 me gusta.

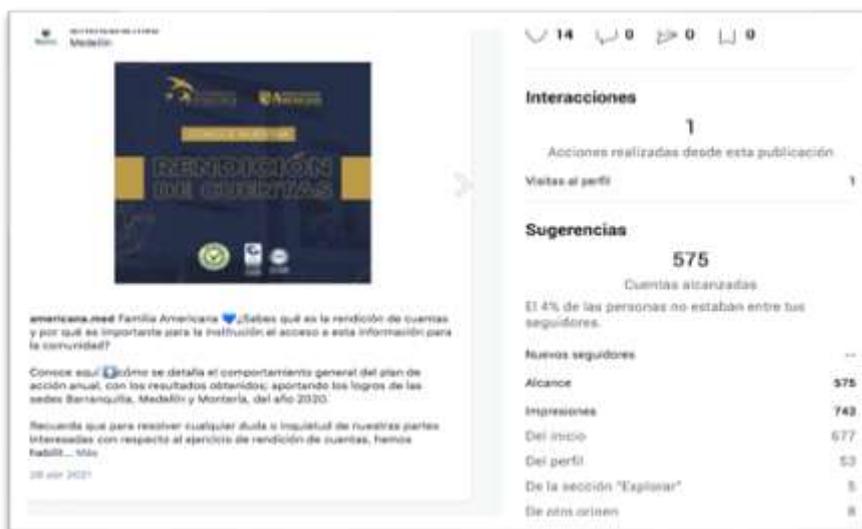


Ilustración 26: Cifras publicación informe rendición de cuentas en Instagram sede Medellín.

- La publicación de la ecard de Rendición de Cuentas del 27 de abril obtuvo 643 cuentas alcanzadas, 697 impresiones y 15 me gusta.



Ilustración 27: Cifras publicación ecard rendición de cuentas en Instagram sede Medellín

- La publicación de la ecard del Botón de Transparencia del 26 de abril obtuvo 936 cuentas alcanzadas, 1.022 impresiones y 25 me gusta. Se logra analizar que fue la publicación en esta red social con mayor rendimiento.



Ilustración 28: Cifras publicación botón de transparencia en Instagram sede Medellín

Publicación en red social YouTube

- La publicación del video de Rendición de Cuentas en YouTube obtuvo 77 reproducciones 1.0 horas de reproducción.



Ilustración 29: Cifras publicación vídeo del rector en YouTube sede Medellín

Boletines digitales Zoho

- El boletín de estudiantes del 27 de abril que contenía la información de la Rendición de Cuentas y el Botón de Transparencia obtuvo una lecturabilidad del 19.7% y se envió a 6.491 correos. La mayoría de las aperturas por ubicación se dieron en naturalmente en Colombia, Estados Unidos y el noroccidente de Canadá.

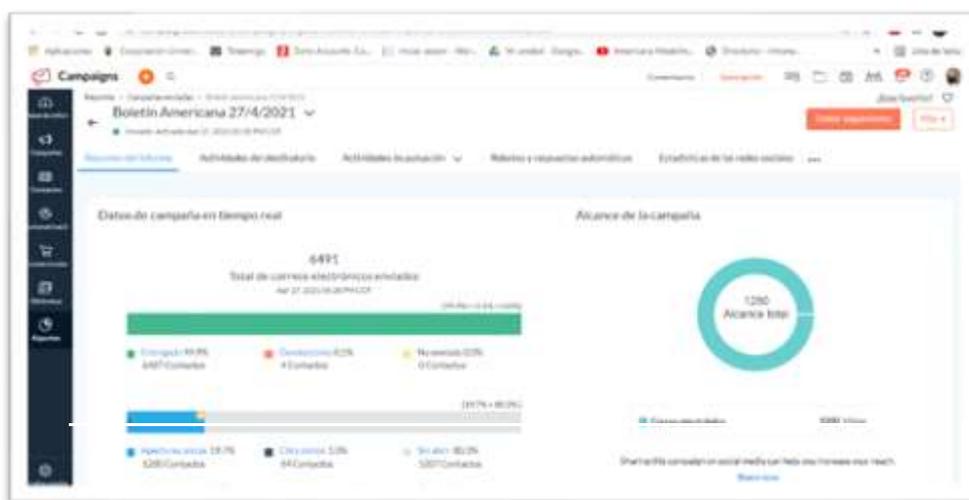


Ilustración 30: Cifras de lecturabilidad de los correos a estudiantes sede Medellín.



Ilustración 31: Georreferenciación de la lecturabilidad de los correos a estudiantes sede Medellín.

Boletín de empleados

- El boletín de empleados es enviado a más de 110 colaboradores de la institución.

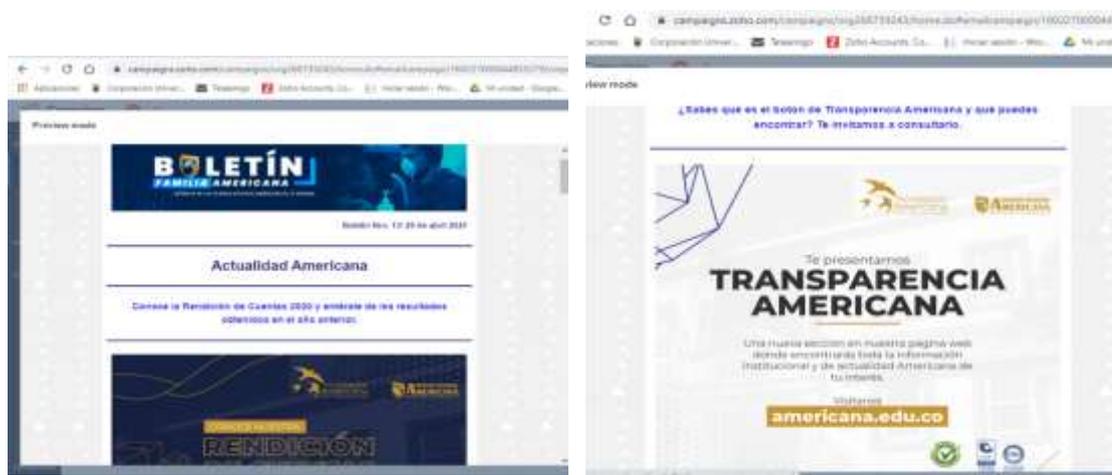


Ilustración 32: Publicaciones Enel Boletín de empleados sede Medellín.

Sitio web

- De acuerdo con las estadísticas de tráfico del sitio web www.americana.edu.co/medellin, la página de la Rendición de Cuentas, Botón de Transparencia, obtuvo 1.465 visitas. Lo cual da cuenta de un muy buen resultado del primer ejercicio de este tipo y del interés de nuestros usuarios en este tema.



Ilustración 33: Cifras de publicaciones en la página web sede Medellín.

Resumen redes sociales

Se logra evidenciar que la sede Medellín obtuvo un alcance en sus redes sociales de 6.135 personas con el uso de diferentes mecanismos publicados en Facebook e Instagram, como se muestra en la siguiente tabla:

SEDE	MEDIO	PIEZA	ALCANCE
Medellín	Facebook	Video Rendición de cuentas	1.141
		Tips Rendición de cuentas	674
		Publicación Inicial Rendición de cuentas	867
		Botón de transparencia	668
	Twitter	Tips Rendición de cuentas	369
		Ecard Rendición de cuentas	88
		Ecard Botón de transparencia	97
	Instagram	Ecard Rendición de cuentas	575
		Ecard Rendición de cuentas	643
		Ecard Botón de transparencia	936
YouTube	Video Rendición de cuentas	77	
Total			6.135

Tabla 3: Resumen del tráfico en redes sociales sede Medellín

Trafico sede Montería.

Publicación en red social Instagram

- De acuerdo con la publicación del video de Rendición de Cuentas de nuestro rector de sede, Wilmer Lamus Rodríguez, el 29 de abril, arrojó como resultados

de 371 personas alcanzadas, el 95% son seguidores de nuestra página de Instagram, 437 impresiones, lo que da cuenta de que este mecanismo sin duda alcanzó a captar a nuestro público objetivo.

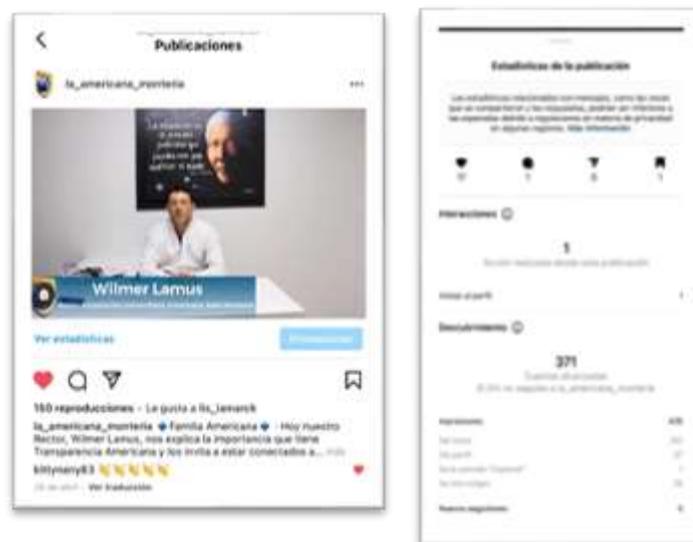


Ilustración 34: Cifras de vídeo del rector en la página web sede Montería.

- En Instagram con la publicación de carrusel acerca de ¿Sabes qué es una Rendición de Cuentas? El día 28 de abril, obtuvo como resultados, 423 cuentas alcanzadas, 561 impresiones y 24 me gusta, lo que da cuenta, que las publicaciones tipo carrusel captan la atención del público. Fue una de las publicaciones con mayor rendimiento.

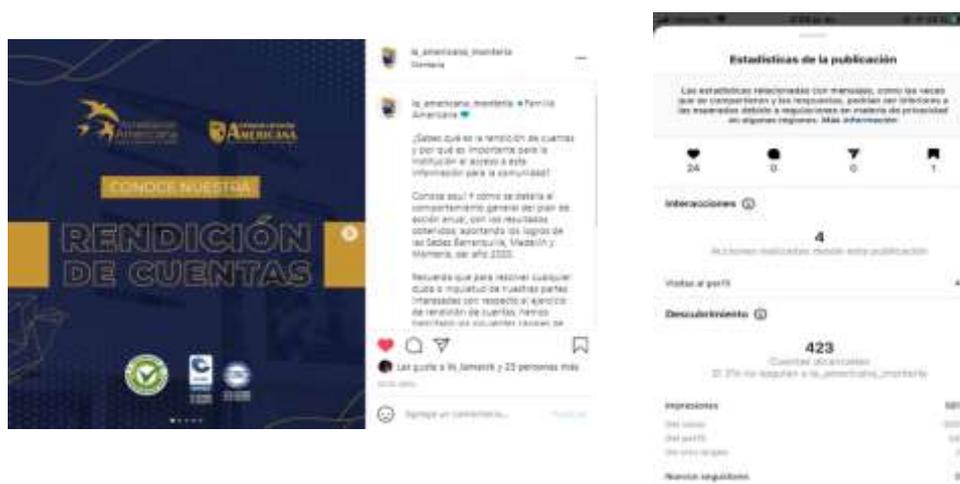


Ilustración 35: Cifras de vídeo del rector en la página web sede Montería.

- La publicación de la ecard de Rendición de Cuentas del 27 de abril obtuvo 362 cuentas alcanzadas, 402 impresiones y 17 me gusta.



Ilustración 36: cifras publicación rendición de cuentas en Instagram sede Montería

- La publicación de la ecard del Botón de Transparencia del 26 de abril obtuvo 377 cuentas alcanzadas, 407 impresiones y 18 me gusta.



Ilustración 37: Cifras publicación botón de transparencia en Instagram sede Montería

Publicación en red social Facebook

- En Facebook con la publicación de carrusel acerca de *¿Sabes qué es una Rendición de Cuentas?* El día 28 de abril, obtuvo como resultados, 190 cuentas alcanzadas, 201 impresiones y 4 me gusta.

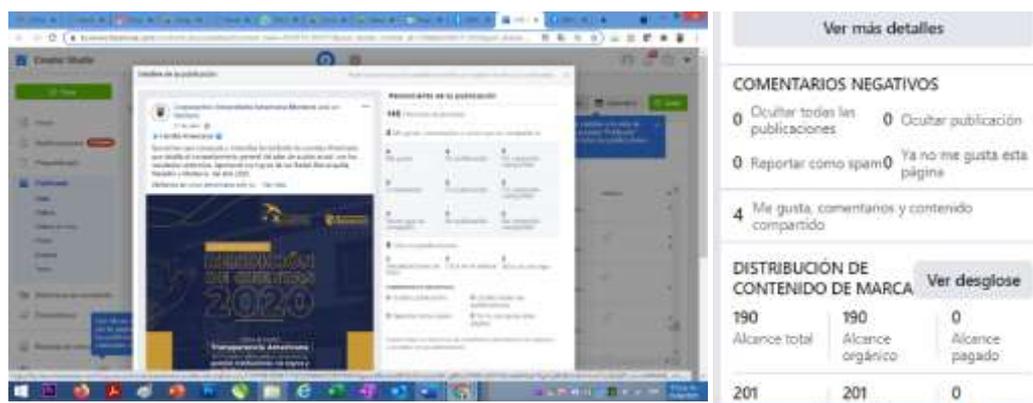


Ilustración 36: Cifras publicación tips rendición de cuentas en Facebook sede Montería

- La publicación de la ecard de Rendición de Cuentas del 27 de abril obtuvo 146 cuentas alcanzadas, 150 impresiones y 4 me gusta.



Ilustración 37: cifras publicación rendición de cuentas en Facebook sede Montería

- La publicación de la ecard del Botón de Transparencia del 26 de abril obtuvo 214 cuentas alcanzadas, 223 impresiones y 8 me gusta.



Ilustración 38: cifras publicación botón de transparencia en Facebook sede Montería

Publicaciones en Página web

De acuerdo con las estadísticas de tráfico del sitio web www.americana.edu.co/monteria, se evidencia que la publicación de la Rendición de Cuentas y el Botón de Transparencia obtuvo 1.684 visitas, de los cuales 494 usuarios que visitaron la página están ubicados en Colombia. Estos resultados, dan cuenta que la página web para nuestro público es de interés, a su vez, es un muy buen resultado del primer ejercicio de este tipo.

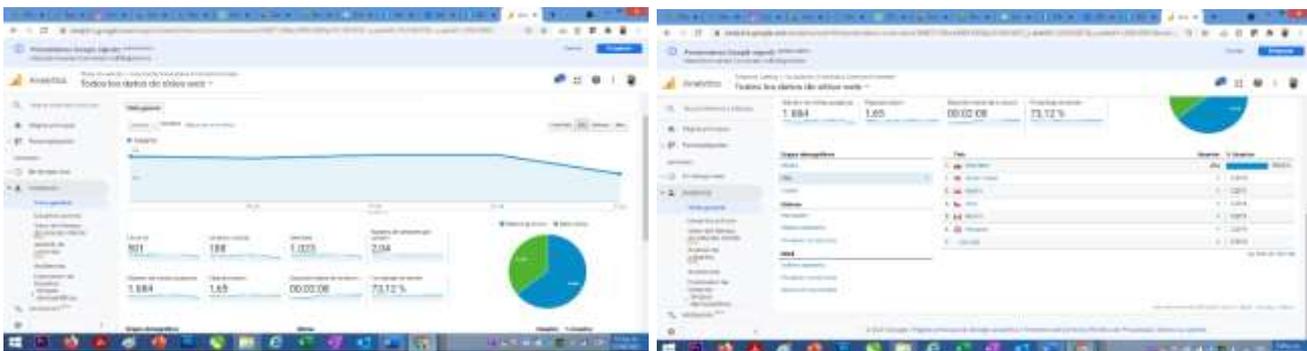


Ilustración 37: Cifras publicaciones página web sede Montería.

Resumen de redes sociales

Se logra concluir que la sede Montería obtuvo un alcance en sus redes sociales de 2.083 personas con el uso de diferentes mecanismos publicados en Facebook e Instagram, como se muestra en la siguiente tabla:

SEDE	MEDIO	PIEZA	ALCANCE
Montería	Instagram	Video Rendición de cuentas	371
		Carrusel de ¿sabes que es una rendición de cuentas?	423
		Ecard Rendición de cuentas	362
		Ecard Botón de transparencia	377
	Facebook	Carrusel de ¿sabes que es una rendición de cuentas?	190
		Ecard Rendición de cuentas	146
		Ecard Botón de transparencia	214
Total			2.083

Conclusiones

- La Institución dio cumplimiento al ejercicio de rendición de cuentas de la vigencia 2020, de conformidad con el Decreto 1330 de 2019 y en concordancia con la Ley 1712 de 2014 y su Decreto reglamentario No. 0103 de 2015, dando cuenta de las prácticas de buen gobierno institucional y de transparencia Americana.
- El proceso de rendición de cuentas se desarrolló con base a lo estipulado en la guía para Rendición de Cuentas adoptada mediante de la Resolución No. 057 de 2021.
- El informe de rendición de cuentas 2020, abarcó los componentes de presupuesto, avance en el cumplimiento de metas y gestión realizada en el año 2020, informe debidamente aprobado por la Asamblea General de la Institución.

- Se definieron e hizo uso de varios mecanismos para la divulgación y difusión a nivel nacional, de la gestión y resultados ante la comunidad académica y demás partes interesadas.
- El plan de difusión diseñado permitió divulgar y socializar el informe de rendición de cuentas a nivel nacional a las partes interesadas, obteniendo una cobertura importante para el primer ejercicio de rendición de cuentas.
- Los medios de comunicación utilizados, sobre todo las redes sociales generaron un alto impacto, obteniendo a nivel nacional un alcance de 13.570 personas.
- Las piezas gráficas y vídeos complementarios a los mecanismos definidos cumplieron el objetivo de direccionar a las personas al informe de rendición de cuentas de la vigencia 2020.
- El mecanismo de socialización del botón de transparencia brindó estructura y trazabilidad al informe de rendición de cuentas durante y después del periodo establecido en el cronograma.



ALFONSO DÍAZ PERTUZ
Director de Planeación Nacional

Proyectó:

Luisa Restrepo Marín - Dirección Planeación sede Medellín
Anyela María Acosta - Dirección de Planeación sede Montería
Alfonso Díaz Pertuz - Dirección de Planeación Nacional

Revisó:

Elizabeth Gómez S – Directora Nacional de Control Interno

Anexos

Video Rectores sede Medellín y Montería.

- Vídeo rendición de cuentas 2020 y transparencia Americana, rector sede Medellín Albert Corredor Gómez, <https://www.youtube.com/watch?v=KTp-uEsOwY0>
- Vídeo rendición de cuentas 2020 y transparencia Americana, rector sede Montería Wilmer Lamus, https://www.youtube.com/watch?v=PJd_fl6gyPQ

Actas de reunión

- 1. Acta fase I, informe de rendición de cuentas.**
- 2. Acta fase II, preparación de la rendición de cuentas.**
- 3. Acta fase III, ejecución de la rendición de cuentas.**
- 4. Acta fase IV, evaluación y mejora de la rendición de cuentas**

Cronograma de actividades

CRONOGRAMA RENDICIÓN DE CUENTAS																								
FASE	ACTIVIDAD	ESTADO	MARZO					ABRIL			MAYO				JUNIO					JULIO				
			1	2	3	4	5	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
			1-6	8-13	15-20	22-27	29-31	5-10	12-17	26-30	3-8	10-15	18-22	24-31	1-5	8-12	15-19	21-26	28-30	1-3	6-10	12-17	19-24	26-31
ELABORACIÓN DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	Recolección de insumos y medición de indicadores	Ejecutada	■	■																				
	Elaboración de informe general	Ejecutada		■	■																			
	Aprobación de informe en la Asamblea General	Ejecutada				■																		
PREPARACIÓN DE RENDICIÓN DE CUENTAS	Definición de la estrategia de rendición de cuentas	Ejecutada					■																	
	Elaboración y aprobación del plan de comunicaciones para rendición de cuentas	Ejecutada						■	■	■														
	Ajuste y actualización del botón de transparencia	Permanente						■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
EJECUCIÓN DE RENDICIÓN DE CUENTAS	Implementación de estrategias de divulgación	Ejecutada							■	■	■	■												
	Monitoreo y control de las estrategias	Ejecutada								■	■	■	■	■	■	■	■	■	■					
EVALUACIÓN DE RENDICIÓN DE CUENTAS	Elaboración de informe de resultados y evaluación de la Rendición de Cuentas	Ejecutada												■	■	■	■	■	■	■	■			
	Presentación de informe de resultados y evaluación de la Rendición de Cuentas a Rectoría Nacional y de Sedes	Pendiente																			■			
	Publicación del informe de resultados y evaluación de la Rendición de Cuentas en la página web Institucionla	Pendiente																				■	■	
MEJORA	Ajuste de acciones para el año 2022	Permanente																			■	■	■	