

RENDICIÓN DE CUENTAS 2021

ASAMBLEA GENERAL

MARZO 2022



AMERICANA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN

24 MAR



AMERICANA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

**RENDICIÓN DE
CUENTAS 2021**
ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

BARRANQUILLA, MARZO DE 2022

**DIRECTIVAS
NACIONALES**

Presidente
Jaime Enrique Muñoz

Rectora Nacional
Alba Lucía Corredor Gómez

Rector Sede Medellín
Albert Corredor Gómez

Rector Sede Montería
Wilmer Lamus Rodríguez



**Vicerrectores y Directivas
SEDE BARRANQUILLA**

Vicerrectora Administrativa
y Financiera
Cindy Muñoz Sánchez

Vicerrectora Académica
Maribel Molina Correa

Vicerrector de Investigación
Ricardo Antonio Simancas Trujillo

Vicerrectora de Extensión
y Proyección Social
Liyis Marilyn Gómez Núñez

Secretario General
Carlos Mauricio Archila Guio

Director de Planeación
Alfonso Díaz Pertuz

Coordinadora de Calidad
Carmen María Morales Peláez



**Vicerrectores y Directivas
SEDE MEDELLÍN**

Vicerrectora Administrativa
y Financiera
Mileny Yomara Ortiz Ortiz

Vicerrector Académico
Arturo Hernán Arenas Fernández

Vicerrector de Investigación
Luis Fernando Garcés Giraldo

Directora Nacional
de Control Interno
Elizabeth Gómez Sarmiento

Secretaria General
Natalie Del Valle Angarita Martínez

Directora de Planeación
Luisa Fernanda Restrepo Marín



**Vicerrectores y Directivas
SEDE MONTERÍA**

Vicerrectora Administrativa
y Financiera
Jhennys Paola Becerra Ossa

Vicerrectora Académica
Lina Marcia Humánez Arroyo

Directora de Planeación
Anyela María Acosta Gómez

TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN.....	21
RENDICIÓN DE CUENTAS 2021	25
CAPÍTULO 1. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	25
1.1. POLÍTICA DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	25
1.1.1. NUEVA OFERTA ACADÉMICA CON REGISTRO CALIFICADO APROBADO	27
1.1.1.1. Sede Barranquilla	27
1.1.1.2. Sede Medellín	27
1.1.1.3. Sede Montería.....	29
1.1.2. NUEVA OFERTA ACADÉMICA EN PROCESO DE APROBACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO	29
1.1.2.1. Sede Barranquilla	29
1.1.2.2. Sede Medellín	30
1.1.2.3. Sede Montería.....	30
1.1.3. RENOVACIÓN DE REGISTROS CALIFICADOS APROBADOS	31
1.1.3.1. Barranquilla	31
1.1.3.2. Sede Medellín	31
1.1.3.3. Sede Montería.....	31
1.1.4. RENOVACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO EN PROCESO DE APROBACIÓN	31
1.1.4.1. Sede Barranquilla	31
1.1.4.2. Sede Medellín	32
1.1.4.3. Sede Montería.....	32
1.1.5. PROGRAMAS NUEVOS EN PROCESO DE DISEÑO Y DESARROLLO	33
1.1.5.1. Sede Barranquilla	33
1.1.5.2. Sede Medellín	33
1.1.5.3. Sede Montería.....	34
1.1.6. POBLACIÓN ESTUDIANTIL.....	35
1.1.6.1. SEDE BARRANQUILLA.....	36
1.1.6.1.1. Pregrado Presencial.....	36
1.1.6.1.2. Pregrado Virtual.....	37
1.1.6.1.3. Posgrado	38
1.1.6.1.4. Comportamiento de Matrículas por Modalidad	39
1.1.6.2. SEDE MEDELLÍN.....	40
1.1.6.2.1. Pregrado Presencial.....	40
1.1.6.2.2. Pregrado a Distancia	41
1.1.6.2.3. Posgrado	42
1.1.6.2.4. Comportamiento de Matrículas por Modalidad	43
1.1.6.3. SEDE MONTERÍA.....	44
1.1.6.3.1. Pregrado Presencial.....	44
1.1.6.3.2. Posgrado	45
1.1.6.3.3. Comportamiento de Matrículas por Modalidad	45
1.1.7. ANÁLISIS DE COMPETENCIA DE ESTUDIANTES FRENTE A PRUEBAS SABER 11°	46
1.1.7.1. Sede Barranquilla	46
1.1.7.2. Sede Medellín	48
1.1.7.3. Sede Montería.....	48
1.1.8. ANÁLISIS DE COMPETENCIA DE ESTUDIANTES FRENTE A PRUEBAS SABER PRO	49
1.1.8.1. Sede Barranquilla	49
1.1.8.2. Sede Medellín	50
1.1.8.3. Sede Montería.....	57
1.1.9. MEDIOS EDUCATIVOS.....	62
1.1.9.1. Sede Barranquilla	62
1.1.9.2. Sede Medellín	66
1.1.9.3. Sede Montería.....	71
1.1.10. CENTROS DE ATENCIÓN TUTORIAL – CAT	76
1.1.10.1. Americana a Distancia.....	76
1.1.10.2. Centros de Atención Tutorial	77
1.1.10.3. Centros de Atención Tutorial a Nivel Nacional	78
1.1.10.4. Centros de Atención Tutorial Con Programas Aprobados por el Ministerio de Educación Nacional	79

1.1.10.5.	Centros de Atención Tutorial con Programas en Trámite ante el Ministerio de Educación Nacional.....	80
1.2.	POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN, DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO.....	83
1.2.1.	AVANCE DE RESULTADOS POLITICA DE INVESTIGACIÓN ACORDE CON EL PLAN DE ACCIÓN 2021.....	84
1.2.1.1.	Objetivo Estratégico 1.....	84
1.2.1.2.	Objetivo Estratégico 2.....	86
1.2.1.3.	Objetivo Estratégico 3.....	103
1.3.	POLITICA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL.....	109
1.3.1.	EDUCACIÓN CONTINUADA Y CONSULTORÍA.....	110
1.3.2.	GENERACIÓN DE INGRESOS CEC POR SEDE.....	116
1.3.2.1.	Sede Barranquilla.....	116
1.3.2.2.	Sede Medellín.....	117
1.3.2.3.	Sede Montería.....	117
1.3.3.	POBLACIÓN CAPACITADA POR EL CEC.....	119
1.3.3.1.	Sede Barranquilla.....	119
1.3.3.2.	Sede Medellín.....	119
1.3.3.3.	Sede Montería.....	123
1.3.4.	PRÁCTICAS PROFESIONALES.....	127
1.3.4.1.	Sede Barranquilla.....	127
1.3.4.2.	Sede Medellín.....	128
1.3.4.3.	Sede Montería.....	129
1.3.5.	PROYECCIÓN SOCIAL.....	130
1.3.5.1.	Propósito de la Política de Proyección Social.....	130
1.3.5.2.	Objetivo línea de actuación Proyección Social.....	130
1.3.5.3.	Proyectos a Acciones de Responsabilidad Social Ejecutados.....	132
1.3.5.3.1.	Sede Barranquilla.....	132
1.3.5.3.2.	Sede Medellín.....	138
1.3.5.4.	PLAN ESTRATÉGICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD.....	141
1.4.	POLÍTICA DE GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO.....	145
1.4.1.	CONTRATACIÓN.....	146
1.4.1.1.	Núcleo Profesoral 2021.....	146
1.4.2.	DOCENTES SEGÚN DEDICACIÓN Y NIVEL DE FORMACIÓN.....	147
1.4.2.1.	Sede Barranquilla.....	147
1.4.2.2.	Sede Medellín.....	150
1.4.2.3.	Sede Montería.....	154
1.4.3.	TASA DE CRECIMIENTO NACIONAL EN CONTRATACIÓN DOCENTE 2017-2021.....	157
1.4.4.	DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO DOCENTES POR PROGRAMAS ACADÉMICOS 2021-2.....	159
1.4.4.1.	Sede Barranquilla.....	159
1.4.4.2.	Sede Medellín.....	168
1.4.4.3.	Sede Montería.....	170
1.4.5.	APOYOS A LA FORMACIÓN DE LOS DOCENTES.....	172
1.4.5.1.	Sede Barranquilla.....	172
1.4.5.2.	Sede Medellín.....	172
1.4.5.3.	Sede Montería.....	173
1.4.6.	EVALUACIÓN DESEMPEÑO DOCENTES.....	174
1.5.	POLÍTICA DE BIENESTAR INSTITUCIONAL E INCLUSIÓN.....	175
1.5.1.	Sede Barranquilla.....	176
1.5.2.	Sede Medellín.....	197
1.5.3.	Sede Montería.....	227
1.6.	POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN.....	246
1.6.1.	CONVENIOS DE COOPERACIÓN ACADÉMICA INSTITUCIONAL.....	247
1.6.1.1.	Sede Barranquilla.....	247
1.6.1.2.	Sede Medellín.....	248
1.6.1.3.	Sede Montería.....	250
1.6.2.	MOVILIDAD ENTRANTE Y SALIENTE.....	250

1.6.2.1.	Movilidad Entrante Funcionarios, Docentes y Estudiantes.....	251
1.6.2.1.1.	Sede Barranquilla	251
1.6.2.1.2.	Sede Medellín	251
1.6.2.1.3.	Sede Montería	252
1.6.2.2.	Movilidad Saliente Funcionarios, Docentes y Estudiantes.....	253
1.6.2.2.1.	Sede Barranquilla	253
1.6.2.2.2.	Sede Medellín	254
1.6.2.2.3.	Sede Montería.....	254
1.6.3.	CONGRESOS	255
1.6.3.1.	Sede Barranquilla	255
1.6.3.2.	Sede Medellín	256
1.6.3.3.	Sede Montería.....	259
1.6.4.	CONFERENCISTAS Y PANELISTAS	259
1.6.4.1.	Sede Barranquilla	259
1.6.4.2.	Sede Medellín	259
1.6.4.3.	Sede Montería.....	260
1.7.	POLÍTICA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	261
1.7.1.	PROGRAMAS EN PROCESO DE ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD	262
1.7.1.1.	Sede Barranquilla	262
1.7.1.2.	Sede Medellín	264
1.7.1.3.	Sede Montería	271
1.7.2.	PRERRADICACIÓN DE LAS CONDICIONES INSTITUCIONALES	274
1.7.2.1.	Sede Barranquilla	274
1.7.2.2.	Sede Medellín	275
1.7.2.3.	Sede Montería.....	276
1.7.3.	FORTALECIMIENTO DEL MODELO INTERNO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	276
1.7.3.1.	Sede Barranquilla	276
1.7.3.2.	Sede Medellín	279
1.7.3.3.	Sede Montería.....	280
1.8.	POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA.....	283
1.8.1.	GESTIÓN PROSPECTIVA DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA, MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN	283
1.8.2.	PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y MEJORAS LOCATIVAS.....	284
1.8.2.1.	Sede Barranquilla	285
1.8.2.2.	Sede Medellín	295
1.8.2.3.	Sede Montería.....	298
1.9.	POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA.....	303
1.9.1.	PRINCIPALES CIFRAS DE INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA Y CONECTIVIDAD EN LAS SEDES	304
1.9.1.1.	Sede Barranquilla	308
1.9.1.2.	Sede Medellín	311
1.9.1.3.	Sede Montería.....	316
1.10.	POLÍTICA DE MANEJO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS.....	318
1.10.1.	COMPORTAMIENTO DE INGRESOS.....	318
1.10.2.	COMPORTAMIENTOS DE LOS PERÍODOS 2015-2021.....	319
1.10.3.	COMPORTAMIENTO DE EGRESOS	320
1.10.4.	COMPORTAMIENTOS DE LOS PERÍODOS 2015-2021.....	321
1.10.5.	COMPORTAMIENTO DE INVERSIONES.....	322
1.10.6.	COMPORTAMIENTOS DE LOS PERÍODOS 2015-2021.....	323
1.11.	POLÍTICA DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL.....	324
1.11.1.	FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO POR SEDES	326
1.11.1.1.	Sede Barranquilla	326
1.11.1.2.	Sede Medellín	327
1.11.1.3.	Sede Montería.....	331
1.11.2.	AMERICANA EMPRENDEDORA EJE DOCENCIA	331
1.11.2.1.	Sede Barranquilla	331

1.11.2.2.	Sede Medellín	333
1.11.2.3.	Sede Montería.....	334
1.11.3.	AMERICANA EMPRENDEDORA EJE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL.....	337
1.11.3.1.	Sede Barranquilla	337
1.11.3.2.	Sede Medellín	343
1.11.3.3.	Sede Montería.....	347
1.11.4.	AMERICANA EMPRENDEDORA EJE INVESTIGACIÓN	357
1.11.4.1.	Sede Barranquilla	357
1.11.4.2.	Sede Medellín	358
1.11.4.3.	Sede Montería.....	359
1.12.	POLÍTICA DE SEGUIMIENTO Y ACERCAMIENTO A LOS EGRESADOS	360
1.12.1.	INTERACCIÓN Y ACERCAMIENTO CON LOS EGRESADOS POR SEDE	361
1.12.1.1.	Sede Barranquilla	362
1.12.1.2.	Sede Medellín	368
1.12.1.3.	Sede Montería.....	374
1.13.	POLÍTICA DE MERCADEO Y COMUNICACIONES.....	381
1.13.1.	TELEMERCADEO	382
1.13.1.1.	Sede Barranquilla	382
1.13.1.2.	Sede Medellín	386
1.13.1.3.	Sede Montería.....	388
1.13.2.	MERCADEO	390
1.13.2.1.	Sede Barranquilla	390
1.13.2.2.	Sede Medellín	392
1.13.2.3.	Sede Montería.....	411
1.13.3.	ARTES Y PIEZAS GRÁFICAS.....	412
1.13.3.1.	Sede Barranquilla	412
1.13.3.2.	Sede Medellín	413
1.13.3.3.	Sede Montería.....	417
1.13.4.	COMUNICACIONES.....	418
1.13.4.1.	Sede Barranquilla	418
1.13.4.2.	Sede Medellín	419
1.13.4.3.	Sede Montería.....	420
1.13.5.	REDES SOCIALES.....	424
1.13.5.1.	Sede Barranquilla	424
1.13.5.2.	Sede Medellín	427
1.13.5.3.	Sede Montería.....	431
1.13.6.	PÁGINA WEB.....	432
1.13.6.1.	Sede Barranquilla	432
1.13.6.2.	Sede Medellín	433
1.13.6.3.	Sede Montería.....	435
1.13.7.	EVENTOS DE ALTO IMPACTO	437
1.13.7.1.	Sede Barranquilla	437
1.13.7.2.	Sede Medellín	437
1.13.7.3.	Sede Montería.....	440
1.14.	NIVEL DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN 2021	443
1.14.1.	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN EN LOS SEIS (6) AÑOS DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2016-2025.....	445
1.14.1.1.	Sede Barranquilla	445
1.14.1.2.	Sede Medellín	446
1.14.1.3.	Sede Montería.....	447
1.14.2.	EFICACIA ACUMULADA 2016 – 2021.....	448
1.14.3.	COMPROMISOS 2022	450

CAPÍTULO 2. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2021	453
2. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	453
2.1. EJECUCIÓN NACIONAL POR CENTROS DE COSTOS DESGLOSADOS	453
2.1.1. Ingresos	453
2.1.2. Egresos.....	¡Error! Marcador no definido.
2.1.3. Inversiones	455
2.1.4. Porcentaje de Ejecución de Ingresos con respecto al Ingreso Total	456
2.1.5. Porcentaje de Ejecución de Egresos con respecto al Ingreso total	457
2.2. EJECUCIÓN LUGAR DE DESARROLLO: BARRANQUILLA	458
2.2.1. Gastos	458
2.2.2. Inversiones	460
2.3. EJECUCIÓN LUGAR DE DESARROLLO: sede MEDELLÍN	460
2.3.1. Gastos	461
2.3.2. Inversiones	462
2.4. EJECUCIÓN LUGAR DE DESARROLLO: SEDE MONTERÍA	462
2.4.1. Gastos	463
2.4.2. Inversiones	464
2.5. PROYECTOS ESPECIALES.....	464
2.5.1. Sede Barranquilla	464
2.5.2. Sede Medellín	464
2.5.3. Sede Montería.....	464
2.6. EJECUCIÓN NACIONAL ASOCIADO A LAS POLÍTICAS.....	465
2.6.1. EJECUCIÓN NACIONAL DE ACUERDO CON EL REPORTE AL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL	465
CAPÍTULO 3. SISTEMA PRESUPUESTAL AMERICANA.....	472
3.1. COMPOSICIÓN DEL INGRESO NACIONAL 2022.....	472
3.2. COMPOSICIÓN DEL EGRESO NACIONAL 2022	473
3.3. OTRAS INVERSIONES DEL EGRESO 2022	474
3.4. PRESUPUESTOS ASOCIADOS A POLÍTICAS 2022	474
CAPÍTULO 4. INFORME DE REVISORÍA FISCAL Y PRESENTACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS	478
4.1. CERTIFICACIÓN A LOS ESTADOS FINANCIEROS	478
4.2. DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL	479
4.2.1. Informe Sobre Los Estados Financieros	479
4.2.2. Responsabilidad de la Administración en Relación con Los Estados Financieros	479
4.2.3. Responsabilidad del Revisor Fiscal	479
4.2.4. Opinión sin Salvedades.....	480
4.2.5. Informe sobre Otros Requerimientos Legales y Reglamentarios.....	480
4.3. ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA.....	481
4.4. ESTADOS DE ACTIVIDADES.....	482
4.5. ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO.....	483
4.6. ESTADOS DE CAMBIO EN LOS ACTIVOS NETOS.....	484
4.7. NOTAS DE CARÁCTER GENERAL	484

4.7.1.	Descripción de la Naturaleza de las Operaciones y de las principales actividades :	485
4.7.2.	Término de Duración Legal:	485
4.7.3.	Hipótesis de Entidad en Marcha:	485
4.7.4.	Declaración de cumplimiento de las NIIF para PYMES como base de preparación de los Estados Financieros :	485
4.7.5.	POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS APLICADAS:	486
4.7.5.1.	Moneda Funcional y de Presentación	486
4.7.5.2.	Resumen de otras Políticas Contables Significativas.....	486
4.7.5.3.	Esta Política Contable debe ser aplicada al reconocer Gastos Procedentes de:	490
4.7.5.4.	Hechos Ocurredos después del Cierre Contable del Período Anterior:	490
4.7.5.5.	Fecha de Aprobación de los Estados Financieros:	490
4.7.5.6.	Políticas Contables, Cambios en Estimaciones y Errores:.....	490
4.8.	NOTAS DE LAS PARTIDAS PRESENTADAS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS	491
4.8.1.	Efectivo y Equivalentes de Efectivo.....	491
4.8.2.	Cuentas por Cobrar.....	491
4.8.3.	Propiedad Planta y Equipo.....	493
4.8.4.	Intangibles.....	496
4.8.5.	Obligaciones Financieras y Cuentas por Pagar.....	499
4.8.6.	Beneficios a Empleados.....	502
4.8.7.	Otros Pasivos	503
4.8.8.	Activos Netos	504
4.8.8.1.	Ingresos de Actividades Ordinarias.....	505
4.8.8.2.	Costo de Ventas – Prestación de Servicios	507
4.8.8.3.	Otros Ingresos.....	508
4.8.8.4.	Gastos Ordinarios de Administración	510
4.8.8.5.	Costos por Préstamos	511
4.8.8.6.	Otros Gastos.....	512
4.8.8.7.	Impuesto de Renta.....	512
4.9.	PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS AÑO 2021.....	514

TABLAS

Tabla 1.	Cumplimiento de Metas de la Política de Educación y Formación	26
Tabla 2.	Nueva Oferta Académica con Registro Calificado 2021	27
Tabla 3.	Nueva Oferta Académica con Registro Calificado 2021	28
Tabla 4.	Nueva Oferta Académica en Proceso de Aprobación de Registro Calificado - Sede Barranquilla.....	29
Tabla 5.	Programas a Distancia Mediados por las TIC en Proyección de Resolución – Sede Barranquilla.....	30
Tabla 6.	Programas Académicos en Proceso de Registro Calificado - Sede Montería	30
Tabla 7.	Programas con Renovación de Registro Calificado Año 2021 – Sede Barranquilla.....	31
Tabla 8.	Programas con Renovación de Registro Calificado Año 2021 – Sede Barranquilla.....	32
Tabla 9.	Programas en Renovación de Registro Calificado – Sede Medellín	32
Tabla 10.	Programas Académicos en Proceso de Registro Académico – Sede Montería.....	33
Tabla 11.	Programas Nuevos en Proceso de Diseño y Desarrollo - Sede Barranquilla	33
Tabla 12.	Programas Nuevos Pregrado y Posgrado en Proceso de Diseño y Desarrollo - Sede Medellín.....	34
Tabla 13.	Programas Nuevos de Pregrado en Diseño y Desarrollo, Sede Montería.....	34
Tabla 14.	Población Estudiantil Pregrado Presencial Sede Barranquilla, Discriminado por Programa Académico	36
Tabla 15.	Población Estudiantil Pregrado Virtual Sede Barranquilla, Discriminado por Programa Académico 2017 - 2022-1.....	37
Tabla 16.	Población Estudiantil Posgrado Sede Barranquilla, Discriminado por Programa Académico	38
Tabla 17.	Comportamiento Histórico Población Académica de Programas Pregrado Presencial, Virtual y Posgrados	39
Tabla 18.	Población Estudiantil Pregrado Presencial Sede Medellín, Discriminado por Programa Académico	40
Tabla 19.	Población Estudiantil Pregrado Sede Medellín, Discriminado por Programa Académico Modalidad Distancia	41
Tabla 20.	Población Estudiantil Posgrado Sede Medellín, Discriminado por Programa Académico	42
Tabla 21.	Comportamiento de Matrículas por Modalidad Sede Medellín.....	43
Tabla 22.	Población Estudiantil Pregrado Sede Montería, Discriminado por Programa Académico	44
Tabla 23.	Población Estudiantil Posgrado Sede Montería, Discriminado por Programa Académico	45
Tabla 24.	Estudiantes Primer Ingreso Sede Montería, Discriminado por Programa Académico.....	48

Tabla 25. Comportamiento Histórico Estudiantes de Primer ingreso en Programas de Pregrado, Sede Montería.....	49
Tabla 26. Registro de Estudiantes Matriculados en Pruebas Saber.....	52
Tabla 27. Cuestionarios Competencias Genéricas.....	55
Tabla 28. Cuestionario Competencias Específicas.....	57
Tabla 29. Estudiantes que Participaron en los Preparatorios Período 2021 – 1.....	57
Tabla 30. Cronograma Preparatorios Pruebas Saber 2021 – 1.....	58
Tabla 31. Cronograma Preparatorios Pruebas Saber 2021 – 2.....	59
Tabla 32. Muestra Preparatorias Virtuales.....	60
Tabla 33. Plan de acción Fortalecimiento de Competencias.....	61
Tabla 34. Material Bibliográfico Impreso por Sede y Acumulado Nacional.....	62
Tabla 35. Suscripción de Bases de Datos a Nivel Nacional.....	62
Tabla 36. Relación de Capacitaciones Realizadas.....	64
Tabla 37. Estrategias de Capacitaciones Uso de Bases de Datos – Sede Medellín 2016- 2021.....	70
Tabla 38. Material Bibliográfico Impreso– Sede Montería 2016- 2021.....	71
Tabla 39. Impactados en Capacitaciones uso de Bases de Datos – Sede Montería 2021.....	74
Tabla 40. Bases de Datos Consultadas – Sede Montería 2021.....	74
Tabla 41. Usabilidad Biblioteca 2021-1 Sede Montería.....	74
Tabla 42. Usabilidad Biblioteca 2021-2 Sede Montería.....	75
Tabla 43. Estrategias Implementadas, Sede Montería.....	76
Tabla 44. Centros de Atención Tutorial a Nivel Nacional.....	79
Tabla 45. Centros de Atención Tutorial CAT en Trámite ante el MEN.....	80
Tabla 46. Centros de Atención Tutorial CAT en Trámite ante el MEN 2021.....	81
Tabla 47. Cumplimiento de Metas Política de Investigación, Innovación, Desarrollo Científico y Tecnológico por Sede y Nacional.....	83
Tabla 48. Relación de Convenios por Ejecutar.....	84
Tabla 49. Eventos de Cátedra Americana 2021.....	86
Tabla 50. Gestión de Diplomado de Formación para Apalancar Indicadores de Formación y Nuevo Conocimiento.....	87
Tabla 51. Relación Programas y Grupos de Investigación.....	87
Tabla 52. Convenios Realizados en el año 2021.....	90
Tabla 53. Histórico de Categorización de Grupos de Investigación.....	91
Tabla 54. Líneas de Investigación por Grupo de Investigación.....	92
Tabla 55. Producción Científica Grupo de Investigadores - Resumen Convocatoria 894-2021 de Colciencias.....	93
Tabla 56. Categorización de Investigadores. Convocatoria 894-2021.....	94
Tabla 57. Asignación por Funciones Sustantivas a Investigadores (Total para 134 docentes).....	95
Tabla 58. Crecimiento en Investigadores.....	96
Tabla 59. Semilleros de Investigación en la Americana.....	98
Tabla 60. Semillero - Sede Barranquilla.....	98
Tabla 61. Semillero - Sede Medellín.....	99
Tabla 62. Semillero - Sede Montería.....	99
Tabla 63. Proyectos de Semillero que Participaron en el Encuentro Nacional e Internacional de Semilleros de Investigación.....	103
Tabla 64. Publicaciones del Sello Editorial: Inventario Revistas Científicas. Nota: SIRES (Sistemas de Indexación y Resúmenes).....	105
Tabla 65. Publicaciones del Sello Editorial: Inventario Revistas Científicas.....	106
Tabla 66. Articulación de la Perspectiva de Investigación en la Americana.....	108
Tabla 67. Cumplimiento de Metas Política de Extensión y Proyección Social.....	110
Tabla 68. Resultados Generales Objetivos Específicos - Proyectos Educación Continuada.....	112
Tabla 69. Información Cumplimiento Enero – Diciembre 2021, Línea de Actuación por Programa Académico.....	113
Tabla 70. Detalle de Ingresos por Oferta, Línea de Actuación Educación Continuada.....	114
Tabla 71. Información Cumplimiento Enero – Diciembre 2021 Línea de Actuación Educación Continuada por Plan Corporativo.....	115
Tabla 72. Información Cumplimiento Enero – Diciembre 2021, Línea de Actuación por Plan Semillero.....	115
Tabla 73. Porcentaje de Cumplimiento Presupuesto de Ingresos CEC.....	116
Tabla 74. Porcentaje de Cumplimiento Presupuesto de Ingresos CEC - Sede Medellín 2016-2021.....	117
Tabla 75. Ingresos Generados por el Centro de Educación Continuada 2021.....	118
Tabla 76. Porcentaje de Cumplimiento Presupuesto de Ingresos CEC, Sede Montería.....	118
Tabla 77. Participantes Impactados CEC Barranquilla, por Tipo de Servicio.....	119
Tabla 78. Resumen de Actividades del Centro de Educación Continuada Sede Medellín.....	121
Tabla 79. Resumen de convenios firmados del Centro de Educación Continuada - Sede Medellín.....	122
Tabla 80. Resumen de Asesorías Realizadas desde el Centro de Consultoría Empresarial Sede Medellín 2021.....	122
Tabla 81. La población Impactada a través de los Servicios de Educación Continuada.....	123
Tabla 82. Participantes en Educación Continuada Programa Administración de Empresas.....	123
Tabla 83. Indicador participante Programa Administración de Empresa.....	124
Tabla 84. Participantes en Educación Continuada Programa Contaduría Pública.....	124
Tabla 85. Indicador Participantes Programa de Contaduría Pública.....	124

Tabla 86. Participantes en Educación Continuada Programa Licenciatura en Educación Infantil.....	125
Tabla 87. Indicador Participantes Programa de Licenciatura en Educación Infantil.	125
Tabla 88. Indicador Organizaciones Incorporadas.	126
Tabla 89. Indicador de Convenios Firmados por el Centro de Educación Continuada.	126
Tabla 90. Plazas de Prácticas Cubiertas, por Programa y Ciclo 2021 - Sede Barranquilla.....	127
Tabla 91. Plazas de Prácticas Cubiertas, por Programa y Ciclo 2021 - Sede Medellín.....	129
Tabla 92. Plazas de Prácticas Cubiertas, por Programa y Ciclo 2021, Sede Montería.	129
Tabla 93. Propósito y resultados comparativos de las líneas de actuación y proyectos de la Política de Proyección Social.....	132
Tabla 94. Resultados Reto 1 de julio – diciembre de 2021 del Proyecto Voluntariado Social.	133
Tabla 95. Resultados Reto 2 de julio – diciembre de 2021 del Proyecto Voluntariado Social y Avances 2022-1.....	134
Tabla 96. Resultados Reto 3 de julio – diciembre de 2021 del Proyecto Voluntariado Social.	135
Tabla 97. Resultados Reto 4 de julio – diciembre de 2021 del Proyecto Voluntariado Social.	135
Tabla 98. Resultados Reto 5 de julio – diciembre de 2021 del Proyecto Voluntariado Social.	136
Tabla 99. Resultados Reto 6 de julio – diciembre de 2021 del Proyecto Voluntariado Social.	137
Tabla 100. Resultados Reto 7 de julio – diciembre de 2021 del Proyecto Voluntariado Social.	137
Tabla 101. Resultados Reto 8 de julio – diciembre de 2021 del Proyecto Voluntariado Social.	138
Tabla 102. Resumen de Acciones y Proyectos de Responsabilidad Social Sede Medellín.....	141
Tabla 103. Objetivos del Desarrollo Sostenible.	144
Tabla 104. Cumplimiento de Metas Política de Desarrollo Profesional, por Sede y Nacional.....	145
Tabla 105. Núcleo Profesional Nacional 2021.....	146
Tabla 106. Contratación Docente según Dedicación y Nivel de Formación 2017-2022-1.	149
Tabla 107. Contratación Docente según Dedicación y Nivel de Formación 2017-2022-1.	149
Tabla 108. Comportamiento Contratación Docente Tiempo Completo 2017-1 - 2022-1.....	150
Tabla 109. Contratación Docente según Dedicación y Nivel de Formación 2017-2022-1.	152
Tabla 110. Contratación Docente según Dedicación y Nivel de Formación 2017-2021.....	152
Tabla 111. Tasa de Crecimiento Contratación Docente Tiempo Completo 2017-1 - 2022-1.	153
Tabla 112. Contratación Docente según Dedicación y Nivel de Formación 2017-2022-1.	155
Tabla 113. Contratación Docente según Dedicación y Nivel de Formación 2017-2021.....	155
Tabla 114. Crecimiento Contratación Docente Tiempo Completo 2017-1 - 2022-1.....	156
Tabla 115. Crecimiento de Contratación Docente Nacional 2017 – 2021.	157
Tabla 116. Tasa de Crecimiento Nacional Contratación Docente según Dedicación y Nivel de Formación 2020-2021.	158
Tabla 117. Categorización Docentes por Programa 2022-1.....	160
Tabla 118. Contagios de Covid-19.....	161
Tabla 119. Estado de Vacunación.	162
Tabla 120. Matriz Plan de Capacitaciones Sede Barranquilla 2022-1.	163
Tabla 121. Actas de Conformación de Comités.	164
Tabla 122. Tipo de Contrato de Docentes por Programa 2021-2.....	169
Tabla 123. Nivel de Formación de Docentes por Programa 2021-2.	169
Tabla 124. Escalafón de Docentes por Programa 2021-2.....	170
Tabla 125. Distribución de Tiempo de Docentes por Programas Académicos 2021-2.	170
Tabla 126. Nivel de Formación de los Docentes 2021-2.....	171
Tabla 127. Número de Docentes Categorizados por Programas Académicos 2021-2.	171
Tabla 128. Detalle de Apoyos a Docentes Tiempo Completo, Maestría, Doctorado y Pos-Doctorado 2017-2021.....	172
Tabla 129. Becas Otorgadas para Realizar Doctorado 2021.....	172
Tabla 130. Becas otorgadas para Doctorado 2021.....	173
Tabla 131. Becas otorgadas para Estudios a Docentes 2021.	173
Tabla 132. Cumplimiento de Metas Política de Bienestar Institucional e Inclusión.....	175
Tabla 133. Consolidación Criterios Utilizados en Encuesta.....	176
Tabla 134. Atención Bienestar Saludable.	184
Tabla 135. Análisis de Contactabilidad Estudiantes Matriculados.....	188
Tabla 136. Informe Técnico de Atendidos Con Alertas Tempranas.	190
Tabla 137. Estado de Ejecución de las Actividades.....	191
Tabla 138. Cumplimiento por Programa.	196
Tabla 139. Motivos de Deserción 2021 - Sede Medellín.....	198
Tabla 140. Motivos de Deserción.....	198
Tabla 141. Histórico de Deserción Sede Medellín 2013-2020-2.....	199
Tabla 142. Estrategias de Mitigación Deserción - Intervención desde el Programa PARE.....	201
Tabla 143. Estrategias de Mitigación Deserción - Intervención desde el Programa PARE Observaciones.	202
Tabla 144. Logros de la Sede Medellín para los Programas de Permanencia Estudiantil a través del Programa PARE.....	207
Tabla 145. Gasto Proyectoado a Ejecutar al Total Subsidios Solidarios en Matrículas 2020-2.	225
Tabla 146. Estudiantes Beneficiados.....	237

Tabla 147. Tasa de Ausencia Intersemestral períodos 2015-2 - 2020-1.	239
Tabla 148. Tasa de Deserción Anual período 2015-2 hasta 2020-2.....	240
Tabla 149. Tasa de Graduación Acumulada.....	241
Tabla 150. Participación Comunidad Institucional en Equidad, Diversidad e Inclusión.	244
Tabla 151. Cumplimiento de Metas Política de Internacionalización por Sede y Nacional.	247
Tabla 152. Convenios Renovados y Nuevos Año 2021.....	248
Tabla 153. Convenios Renovados y Nuevos Año 2021.....	250
Tabla 154. Convenios Nuevos Año 2021. Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización Sede Montería.	250
Tabla 155. Movilidad Entrante Sede Barranquilla 2021.....	251
Tabla 156. Movilidad Entrante Sede Medellín 2021.	251
Tabla 157. Movilidad Entrante Sede Montería 2021.....	252
Tabla 158. Movilidad Saliente Sede Barranquilla 2021.....	253
Tabla 159. Movilidad Saliente Sede Medellín 2021.	254
Tabla 160. Movilidad Saliente Sede Montería 2021.....	254
Tabla 161. Asistentes al CIID 2021 Sede Medellín.	258
Tabla 162. Participación de Estudiantes, Docentes y Administrativos en el CIID 2021, Sede Montería.	259
Tabla 163. Conferencistas y Panelistas CIID 2021.....	259
Tabla 164. Conferencistas invitados Retos 4.0 2021 - Sede Medellín.	259
Tabla 165. Conferencistas y Panelistas CIID 2021 - Sede Medellín.	260
Tabla 166. Conferencistas y Panelistas CIID 2021, Sede Montería.	260
Tabla 167. Cumplimiento de Metas Política de Aseguramiento por Sede y Nacional.	261
Tabla 168. Resumen Cuantitativo de Proceso de Autoevaluación de Programas Académicos.	265
Tabla 169. Resumen Cuantitativo de Proceso de Autoevaluación Programas.....	266
Tabla 170. Evolución de los Resultados de Apreciación Institucional de Comunidad Académica de los diferentes Grupos de Interés.....	272
Tabla 171. Resultados de Percepción de los Actores por Condición de Calidad Institucional Última Encuesta Realizada 2021.....	273
Tabla 172. Evolución de las condiciones de Calidad de los Programas Sometidos a ejercicios de Autoevaluación.	274
Tabla 173. Cumplimiento de Metas Política de Desarrollo de la Infraestructura Física por Sede y Nacional.	283
Tabla 174. Área Construida por Sede y Nacional 2021.....	284
Tabla 175. Área Construida por Edificio Sede Barranquilla 2021.....	286
Tabla 176. Capacidad de Espacios en Aulas, Sala de Sistemas y Laboratorios Sede Barranquilla 2021-1.....	287
Tabla 177. Capacidad de Espacios en Aulas, Sala de Sistemas y Laboratorios Sede Barranquilla 2021-2.....	288
Tabla 178. Área Construida por Edificio Sede Medellín 2021.	296
Tabla 179. Área Construida por Edificio Sede Montería 2021.....	298
Tabla 180. Capacidad de Espacios en Aulas, Sala de Sistemas y Laboratorios Sede Montería 2021.	299
Tabla 181. Cumplimiento de Metas Política de Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica por Sede y Nacional.	303
Tabla 182. Proyección de Software en Proceso de Implementación Sede Barranquilla.....	307
Tabla 183. Soluciones Informáticas Sede Barranquilla 2021.	309
Tabla 184. Conectividad de Internet en los Edificios Sede Barranquilla.	310
Tabla 185. Soluciones Informáticas Sede Medellín 2021.	311
Tabla 186. Soluciones Informáticas Sede Medellín 2021.....	312
Tabla 187. Soluciones Informáticas Sede Montería 2021.....	317
Tabla 188. Cumplimiento de Metas Política de Manejo de los Recursos Financieros por Sede y Nacional.	318
Tabla 189. Comparativo de Ingresos Totales a Nivel Nacional – Últimos 6 Años.	319
Tabla 190. Crecimiento Porcentual Ingresos Períodos 2015-2021.....	319
Tabla 191. Comparativo de Egresos a Nivel Nacional – Últimos 6 Años. Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera de Cada Sede.	320
Tabla 192. Crecimiento Porcentual Egresos Períodos 2015-2021.	321
Tabla 193. Comparativo de Inversión a Nivel Nacional– Últimos 6 años. Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera de cada Sede.	322
Tabla 194. Crecimiento Porcentual Inversión Períodos 2015-2021.....	323
Tabla 195. Cumplimiento de Metas Política de Fomento al Emprendimiento e Innovación Social por Sede y Nacional.....	325
Tabla 196. Metas Planteadas en la Política de Emprendimiento en la Sede de Barranquilla.....	327
Tabla 197. Metas Planteadas en la Política de Emprendimiento en la Sede de Medellín.	331
Tabla 198. Programas con Asignaturas en Emprendimiento.	332
Tabla 199. Formación Docentes en Competencias de Emprendimiento.....	335
Tabla 200. Sensibilización Americana Emprendedora Sede Barranquilla.....	338
Tabla 201. Charlas de sensibilización Americana Emprendedora Sede Barranquilla 2021.....	338
Tabla 202. Emprendedores Asesorados 2021.....	340
Tabla 203. Prácticas en Emprendimiento Programas.....	341
Tabla 204. Pre-Incubación CIE.....	341
Tabla 205. Incubación.....	342
Tabla 206. Interacción con el Ecosistema de Emprendimiento 2021 - Sede Barranquilla.....	342
Tabla 207. Sensibilización Americana Emprendedora Sede Medellín.....	344

Tabla 208. Sensibilización Americana Emprendedora Sede Medellín 2021.	344
Tabla 209. Vinculación de Estudiantes a Semilleros de Emprendimiento por Programa 2021 - Sede Medellín.	345
Tabla 210. Estado de los Emprendimientos Asesorados - Sede Medellín 2021.	346
Tabla 211. Interacción con el Ecosistema 2021 - Sede Medellín 2021.	347
Tabla 212. Estado de los Emprendimientos Asesorados, Sede Montería.	348
Tabla 213. Sensibilización Americana Emprendedora.	349
Tabla 214. Participantes Actividades de Emprendimiento Sensibilizados Facultad CEAC.	350
Tabla 215. Participantes Actividades de Emprendimiento Sensibilizados Facultad CEAC.	351
Tabla 216. Participantes Actividades de Emprendimiento Sensibilizados Facultad CED.	351
Tabla 217. Indicadores Egresados Sensibilizados en Emprendimiento.	352
Tabla 218. Proyectos de Aula Programa de Administración de Empresa y Contaduría Pública.	353
Tabla 219. Proyectos en Incubación Programa de Administración de Empresa.	355
Tabla 220. Proyectos en Incubación Programa de Contaduría Pública.	355
Tabla 221. Relación Egresados Proyectos Puestas en Marcha.	355
Tabla 222. Proyecto de Aula en el CIE.	356
Tabla 223. Proyecto de Aula en el CIE.	357
Tabla 224. Productividad Investigativa del grupo Americana Emprendedora.	357
Tabla 225. Proyectos de Investigación Americana Emprendedora.	358
Tabla 226. Cumplimiento de Metas Política de Seguimiento y Acercamiento a los Egresados por Sede y Nacional.	361
Tabla 227. Cumplimiento de Metas Política de Mercadeo y Comunicaciones por Sede y Nacional.	381
Tabla 228. Preinscritos, Inscritos y Matriculados 2021.	382
Tabla 229. Semestre 2021-1 Sede Barranquilla.	384
Tabla 230. Semestre 2021-2.	384
Tabla 231. Preinscritos, Inscritos y Matrículas 2021.	385
Tabla 232. Preinscritos, Inscritos, Matrículas y Reintegros Programas Presenciales 2021.	387
Tabla 233. Preinscritos, Inscritos y Matrículas 2021.	389
Tabla 234. Ferias y eventos de mercadeo Sede Medellín 2021.	392
Tabla 235. Free Press Sede Medellín 2021.	403
Tabla 236. Llamadas Realizadas Telemercadeo Sede Montería.	411
Tabla 237. Relación de Actividades Realizadas durante el Año 2021.	418
Tabla 238. Resultado Encuesta de Valoración Componente Comunicacional Sede Medellín 2021.	420
Tabla 239. Relación y Evidencias de las Actividades que se Realizaron a través de Live- Instagram en el 2021.	421
Tabla 240. Evidencia Campañas de Humanización.	424
Tabla 241. Crecimiento de las Redes Sociales, Usuarios Activos.	424
Tabla 242. Alcance, Impresiones y Clic Pauta Digital Sede Medellín 2021.	431
Tabla 243. Crecimiento de las Redes Sociales, Usuarios Activos.	431
Tabla 244. Visitas a la Página Web Institucional Sede Barranquilla.	432
Tabla 245. Correos Enviados y Apertura de Correos Institucionales.	433
Tabla 246. Visitas a la Página Web Institucional Sede Medellín 2021.	433
Tabla 247. Visitas a la Página Web Institucional Sede Montería.	435
Tabla 248. Email Marketing.	436
Tabla 249. Estrategias Becas Estudiantes.	436
Tabla 250. Comportamiento Porcentual de las Políticas a Nivel Nacional.	444
Tabla 251. Comportamiento Cumplimiento Años 2016 - 2021 Sede Barranquilla.	445
Tabla 252. Comportamiento Cumplimiento Años 2016 - 2021 Sede Medellín.	446
Tabla 253. Comportamiento Cumplimiento Años 2016 - 2021 Sede Montería.	447
Tabla 254. Eficacia de Cumplimiento 2016-2020 / 2016-2021.	448
Tabla 255. Eficacia Acumulada Plan de Acción Estratégico Quinquenal 2016-2020.	449
Tabla 256. Ejecución Ingresos.	453
Tabla 257. Ejecución Egresos.	455
Tabla 258. Inversiones.	455
Tabla 259. Porcentaje de Ejecución de Ingresos con respecto al Ingreso Total.	456
Tabla 260. Porcentaje de Ejecución de Egresos con respecto al Ingreso Total.	457
Tabla 261. Resumen Ejecución Presupuestal Sede Barranquilla.	458
Tabla 262. Resumen Gastos Sede Barranquilla.	460
Tabla 263. Inversiones Sede Barranquilla.	460
Tabla 264. Resumen Ejecución Presupuestal Sede Medellín.	460
Tabla 265. Resumen Gastos Sede Medellín.	462
Tabla 266. Inversiones Sede Medellín.	462
Tabla 267. Resumen Ejecución Presupuestal Sede Montería.	462
Tabla 268. Resumen Gastos Sede Montería.	463

Tabla 269. Inversiones Sede Montería.....	464
Tabla 270. Inversiones Sede Montería.....	464
Tabla 271. Proyectos Especiales - Costos Asociados.....	464
Tabla 272. Proyectos Especiales - Costos Asociados.....	464
Tabla 273. Ejecución Nacional.....	465
Tabla 274. Reporte de Ingresos Ejecutados 2021.....	466
Tabla 275. Reporte de Egresos Ejecutados 2021.....	468
Tabla 276. Resumen de Principales Rubros de Presupuesto Nacional 2022.....	472
Tabla 277. Presupuestos Asociados a Funciones Sustantivas 2022.....	473
Tabla 278. Desglose de Otras Inversiones en Gráfica de Composición del Egreso 2022.....	474
Tabla 279. Presupuesto de Egresos, Distribuido por Políticas 2022.....	475
Tabla 280. Efectivo y Equivalentes del Efectivo 2020-2021.....	491
Tabla 281. Cuentas por Cobrar, Período 2020-2021.....	491
Tabla 282. Propiedades, Planta y Equipo.....	493
Tabla 283. Movimiento de Propiedades, Planta y Equipo durante el Año Terminado el 31 Diciembre de 2021.....	495
Tabla 284. Movimiento de Propiedades, Planta y Equipo durante el Año Terminado el 31 Diciembre de 2020.....	495
Tabla 285. Intangibles Períodos 2020-2021.....	496
Tabla 286. Compras de Licencias en el Año 2021.....	497
Tabla 287. Referencia (4.1) Movimientos de Intangibles Durante el Año 2021.....	498
Tabla 288. Obligaciones Financieras y Cuentas por Pagar.....	499
Tabla 289. Proyección de Pago de Capital de las Obligaciones Financieras Vigentes.....	499
Tabla 290. Referencia (5.1) Pagars Entidades Financieras.....	500
Tabla 291. Referencia (5.2) Tarjetas de Crédito.....	500
Tabla 292. Referencia (5.3) Leasing Financieros.....	501
Tabla 293. Referencia (5.4) Obligaciones Financieras.....	501
Tabla 294. Impuestos por Pagar 2020-2021.....	502
Tabla 295. Beneficios a Empleados 2020-2021.....	502
Tabla 296. Otros Pasivos 2020-2021.....	503
Tabla 297. Activos Netos 2020-2021.....	504
Tabla 298. Ingresos de Actividades Ordinarias 2020-2021.....	505
Tabla 299. Costo de Ventas – Prestación de Servicios 2020-2021.....	507
Tabla 300. Otros Ingresos 2020-2021.....	508
Tabla 301. Otros Ingresos-Donaciones y Subvenciones 2020-2021.....	509
Tabla 302. Gastos Ordinarios de Administración 2020-2021.....	510
Tabla 303. Costos por Prestamos 2020-2021.....	511
Tabla 304. Otros Gastos 2020-2021.....	512
Tabla 305. Impuestos de Renta 2020-2021.....	512
Tabla 306. Principales Indicadores Financieros 2021.....	514

GRÁFICOS

Gráfico 1. Población Académica de Programas Pregrado Presencial 2017 - 2022-1.....	36
Gráfico 2. Población Académica de Programas Pregrado Virtual 2022-1.....	37
Gráfico 3. Población Académica de Posgrados 2022-1.....	38
Gráfico 4. Comportamiento Histórico Población Académica de Programas Pregrado Presencial, Virtual y Posgrados.....	39
Gráfico 5. Pregrado Presencial Sede Medellín.....	40
Gráfico 6. Pregrado a Distancia Sede Medellín.....	41
Gráfico 7. Comportamiento Histórico Población Académica de Programas Posgrado - Sede Medellín.....	42
Gráfico 8. Comportamiento de Matrículas Por Modalidad Sede Medellín.....	43
Gráfico 9. Comportamiento Histórico Población Académica de Programas Pregrado, Sede Montería.....	44
Gráfico 10. Población Estudiantil Posgrado Sede Montería, Discriminado por Programa Académico.....	45
Gráfico 11. Comportamiento de Matrículas por Modalidad Sede Montería.....	46
Gráfico 12. Evolución de los Puntajes Promedios en las Competencias Genéricas.....	47
Gráfico 13. Cronograma Preparatorios Pruebas Saber 2021– 2.....	58
Gráfico 14. Estadísticas de Uso de Recursos Bibliográficos Programas Presenciales - Bases de Datos por Facultad Académica.....	63
Gráfico 15. Estadísticas de Uso de Recursos Bibliográficos Programas Presenciales - Bases de Datos por Facultad Académica.....	63

Gráfico 16. Estadísticas de Uso de Recursos Bibliográficos – Bases de Datos Programas Virtuales.....	64
Gráfico 17. Asistentes a Capacitaciones por Facultad Académica.	65
Gráfico 18. Capacitaciones a los Programas Virtuales.....	65
Gráfico 19. Asistentes a las Capacitaciones por Programas Virtuales.....	66
Gráfico 20. Estadísticas de Uso de Recursos Bibliográficos Impresos por Facultad.....	67
Gráfico 21. Estadísticas de Uso de Recursos Bibliográficos Electrónicos por Facultad Académica.	68
Gráfico 22. Usuarios que Prestan Material Bibliográfico 2014-2021.....	69
Gráfico 23. Estadísticas de Capacitación para el Uso de las Bases de Datos - Período 2020-2021.....	69
Gráfico 24. Formación de Usuarios 2016 – 2021.	70
Gráfico 25. Material Bibliográfico Impresos 2021.	71
Gráfico 26. Tasas de Usabilidad Biblioteca Virtual 2021 – 1, Sede Montería.....	75
Gráfico 27. Tasas de Usabilidad Biblioteca Virtual 2021 – 2, Sede Montería.....	75
Gráfico 28. Personas Asociadas a la Función de Investigación en la Institución (Docentes, Administrativos) Crecimiento Anual.	96
Gráfico 29. Prácticas Profesionales por Programa Académico.	128
Gráfico 30. Núcleo Profesor Nacional 2021.	147
Gráfico 31. Contratación Docente según Dedicación y Nivel de Formación 2017-2021.....	149
Gráfico 32. Crecimiento Contratación Docente Tiempo Completo 2017-1 - 2022-1.....	150
Gráfico 33. Contratación Docente según Dedicación y Nivel de Formación Sede Medellín 2017-2021.	153
Gráfico 34. Crecimiento Contratación Docente Tiempo Completo 2017-1 - 2022-1.....	153
Gráfico 35. Contratación Docente según Dedicación y Nivel de Formación 2017-2021.	156
Gráfico 36. Tasa de Crecimiento Contratación Docente Tiempo Completo 2017-1 - 2022-1.....	156
Gráfico 37. Crecimiento Contratación Docente Nacional 2017 – 2021.	157
Gráfico 38. Tasa de Crecimiento Nacional Contratación Docente según Dedicación y Nivel de Formación 2020-2021.....	158
Gráfico 39. Beneficios para Estudios de Funcionarios.....	165
Gráfico 40. Personal Docente con Contrato a Termin Indefinido.....	165
Gráfico 41. Personal Administrativo con Contrato a Termin Indefinido.....	166
Gráfico 42. Años de Servicio Personal Docente.	166
Gráfico 43. Años de Servicio Personal Administrativo.	167
Gráfico 44. Consolidación Criterios Utilizados en Encuesta.	177
Gráfico 45. Participación de Docentes.	178
Gráfico 46. Participación de Estudiantes.	178
Gráfico 47. Participación de Administrativos.	179
Gráfico 48. Participación de Egresados.....	180
Gráfico 49. Actividades Recreo Deportivas Ejecutadas.....	180
Gráfico 50. Participación de Docentes.	181
Gráfico 51. Participación de Estudiantes y Personal Administrativo.....	182
Gráfico 52. Participación de Egresados.....	182
Gráfico 53. Actividades Artísticas y Culturales Ejecutadas.	183
Gráfico 54. Cobertura Bienestar Formativo.	184
Gráfico 55. Promoción y Prevención de Estilos de Vida Saludable	185
Gráfico 56. Atención en Salud Comunidad Institucional.	186
Gráfico 57. Informe de Acompañamiento Psicológico a Estudiante año 2021 - Sede Medellín.	203
Gráfico 58. Población de Estudiantes Impactada Desarrollo Social 2021.....	208
Gráfico 59. Población de Egresados Impactada Desarrollo Social 2021.	208
Gráfico 60. Gráfico 57. Población de Administrativos Impactada Desarrollo Social 2021.	209
Gráfico 61. Población de Estudiantes Impactada Desarrollo Humano 2021.	209
Gráfico 62. Población de Docentes Impactada desde el Área de Desarrollo Humano 2021.	210
Gráfico 63. Población de Egresados Impactada desde el Área de Desarrollo Humano 2021.	211
Gráfico 64. Población de Administrativos Impactada desde el área de Desarrollo Humano 2021.....	211
Gráfico 65. Población de Estudiantes Impactada desde el Área de Salud Integral 2021.....	212
Gráfico 66. Población de Docentes Impactada desde el Área de Salud Integral 2021.	212
Gráfico 67. Población de Egresados Impactados desde el Área de Salud Integral 2021.	213
Gráfico 68. Población de Administrativos Impactada desde el Área de Salud Integral.....	213
Gráfico 69. Población de Estudiantes Impactada desde el Área de Recreación y Deporte 2021.....	214
Gráfico 70. Población de Docentes Impactada desde el Área de Recreación y Deporte 2021.....	214
Gráfico 71. Población de Egresados Impactada desde el Área de Recreación y Deporte 2021.	215
Gráfico 72. Población de Administrativos Impactada desde el Área de Recreación y Deporte 2021.....	215
Gráfico 73 Población de Estudiantes Impactada desde el Área de Arte y Cultura 2021.....	216
Gráfico 74. Población de Docentes Impactada desde el Área de Arte y Cultura 2021.....	216
Gráfico 75. Población de Egresados Impactada desde el Área de Arte y Cultura 2021.	217
Gráfico 76. Población de Administrativos Impactada desde el Área de Arte y Cultura 2021.....	217

Gráfico 77. Población de Estudiantes Impactada desde el Área de Inclusión 2021.	218
Gráfico 78. Población de Docentes Impactada desde el Área de Inclusión 2021.....	218
Gráfico 79. Población de Administrativos Impactada desde el Área de Inclusión 2021.....	219
Gráfico 80. Población Impactada Inclusión 2020.	227
Gráfico 81. Resultados de la Calificación Encuesta Institucional 2021.	228
Gráfico 82. Participación de la Comunidad Institucional en Bienestar Recreo Deportivo.	229
Gráfico 83. Participación de la como Unidad Institucional en Bienestar Cultural.	231
Gráfico 84. Participación de Estudiantes en Bienestar Formativo.	232
Gráfico 85. Participación de la Comunidad Institucional en Bienestar Saludable.	233
Gráfico 86. Participación Comunidad Institucional en Promoción de la Graduación.....	236
Gráfico 87. Participación Estudiantil en Actividades de Promoción de la Graduación.....	238
Gráfico 88. Participación Comunidad Institucional en valores identidad y convivencia.....	242
Gráfico 89. Movilidad Entrante Sede Barranquilla 2021.	251
Gráfico 90. Movilidad Entrante Sede Medellín 2021.	252
Gráfico 91. Movilidad Entrante Sede Montería 2021.	252
Gráfico 92. Movilidad Saliente Sede Barranquilla 2021.	253
Gráfico 93. Movilidad Saliente Sede Medellín 2021.....	254
Gráfico 94. Movilidad Saliente Sede Montería 2021.	255
Gráfico 95. Asistentes al CIID 2021 Sede Medellín.	258
Gráfico 96. Comportamiento del Ingreso Nacional Últimos 6 Años.	319
Gráfico 97. Crecimiento Porcentual Ingresos Períodos 2015-2021.....	320
Gráfico 98. Comportamiento de Egresos Nacional - Últimos 6 Años.....	321
Gráfico 99. Crecimiento Porcentual Egresos Períodos 2015-2021.....	322
Gráfico 100. Comportamiento de la Inversión Nacional Últimos 6 Años.	323
Gráfico 101. Comportamiento de Inversión por Sede.	323
Gráfico 102. Ocupación de Graduados Nivel Técnico.....	362
Gráfico 103. Relación Laboral y Formación Académica de los Graduados con la labor Nivel Técnico.....	363
Gráfico 104. Nivel de Satisfacción de los Graduados con la Labor Nivel Técnico.....	363
Gráfico 105. Ocupación de Graduados Nivel Tecnólogo.....	364
Gráfico 106. Relación Laboral Formación Académica de los Graduados Nivel Tecnológico.....	365
Gráfico 107. Nivel de Satisfacción de los Graduados Nivel Tecnólogo.....	365
Gráfico 108. Ocupación de Graduados Nivel Profesional.	366
Gráfico 109. Relación Laboral y Formación Académica Nivel Profesional.	367
Gráfico 110. Nivel de Satisfacción de los Graduados Nivel Profesional.....	368
Gráfico 111. Ocupación de Graduados Nivel Técnico.	368
Gráfico 112. Relación Laboral y Formación Académica de los Graduados con la Labor, Nivel Técnico.....	369
Gráfico 113. Relación Laboral y Formación Académica de los Graduados con la Labor, Nivel Técnico.....	370
Gráfico 114. Ocupación de Graduados Nivel Tecnólogo.....	370
Gráfico 115. Relación Laboral y Formación Académica de los Graduados Nivel Tecnólogo.....	371
Gráfico 116. Nivel de Satisfacción de los Graduados, Nivel Tecnólogo.....	371
Gráfico 117. Ocupación de Graduados Nivel Profesional.	372
Gráfico 118. Relación Laboral y Formación Académica de los Graduados con la Labor, Nivel Profesional.....	373
Gráfico 119. Nivel de Satisfacción de los Graduados Nivel Profesional.....	373
Gráfico 120. Ocupación de Graduados Nivel Técnico.	374
Gráfico 121. Relación Laboral y Formación Académica de los Graduados con la Labor, Nivel Técnico.....	375
Gráfico 122. Satisfacción de graduados, Nivel Técnico.....	376
Gráfico 123. Ocupación de Graduados Nivel Tecnólogo.....	377
Gráfico 124. Relación Laboral y Formación Académica de los Graduados Nivel Tecnólogo.....	377
Gráfico 125. Nivel de Satisfacción de los Graduados, Nivel Tecnólogo.....	378
Gráfico 126. Ocupación de Graduados Nivel Profesional.	379
Gráfico 127. Relación Laboral y Formación Académica de los Graduados con la Labor, Nivel Profesional.....	379
Gráfico 128. Nivel de Satisfacción de los Graduados Nivel Profesional.....	380
Gráfico 129. Cumplimiento de Meta 2021.....	382
Gráfico 130. SEQ Gráfico. Relación de Preinscritos, Inscritos y Admitidos 2021.....	385
Gráfico 131. Preinscritos, Inscritos, Matrículas y Reintegros Programas Presenciales 2021.....	387
Gráfico 132. Preinscritos, Inscritos y Matrículas 2021.	389
Gráfico 133. Elaboración de Piezas Gráficas Sede Medellín 2021.	413
Gráfico 134. Elaboración de Videos Sede Medellín 2021.....	414
Gráfico 135. Calificación Oportunidad en Tiempo de Respuesta de Ticket Comunicaciones Sede Medellín 2021.....	416
Gráfico 136. Calificación Nivel de Satisfacción de Respuesta al Ticket Comunicaciones Sede Medellín 2021.....	416
Gráfico 137. Calificación a la Herramienta de Ticket Comunicaciones Sede Medellín 2021.....	416

Gráfico 138. Medio de Consulta para Información.....	425
Gráfico 139. Seguidores en Redes Sociales Americana Medellín en 2021.....	428
Gráfico 140. Incrementos Seguidores en Redes Sociales Sede Medellín 2021.....	429
Gráfico 141. Comportamiento del Crecimiento de las Redes Sociales, Usuarios Activos.....	432
Gráfico 142. Visitas a la Página Web Institucional Sede Montería.....	435
Gráfico 143. Promedio de Cumplimiento por Sedes a Nivel Nacional.....	449
Gráfico 144. Porcentaje de Ejecución de Ingresos con respecto al Ingreso Total.....	456
Gráfico 145. Porcentaje de Ejecución de Ingresos con respecto al Ingreso Total.....	457
Gráfico 146. Composición del Ingreso Nacional 2022.....	472
Gráfico 147. Composición del Egreso Nacional 2022.....	473

ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Consolidado Población Estudiantil Nacional 2022-1.....	35
Ilustración 2. Actividades para el Fortalecimiento de las Pruebas Saber Pro-Sede Medellín.....	51
Ilustración 3. Encuentro de Saberes.....	54
Ilustración 4. Estrategias para Mejorar la Usabilidad 2021.....	72
Ilustración 5. Publicación Capacitación Período 2021-1 y 2021-2.....	73
Ilustración 6. Estadísticas de Capacitaciones para el Uso de las Bases de Datos - Sede Montería.....	73
Ilustración 7. Estructura Orgánica de la Cátedra Americana Institucional.....	86
Ilustración 8. Investigación para la Formación Americana Informa.....	97
Ilustración 9. Investigación para la Formación Americana Informa.....	97
Ilustración 10. FARO.....	101
Ilustración 11. Portal Web (OJS) del Sello Editorial Americana.....	104
Ilustración 12. Portal Web Repositorio Investigativo Americana –RIA.....	106
Ilustración 13. Catálogo Institucional.....	107
Ilustración 14. Núcleo Profesor Nacional 2021.....	146
Ilustración 15. Evaluación de Desempeño Administrativos 2021.....	160
Ilustración 16. Evidencia de las Evaluaciones de Desempeño 2021.....	161
Ilustración 17. Actividades - Entrega de Anchetas para Bebés.....	168
Ilustración 18. Participan de las Actividades Académicas y de Desarrollo Humano.....	192
Ilustración 19. Link Inscripciones de Programas.....	193
Ilustración 20. Promoción de Inscripciones.....	194
Ilustración 21. Estrategias Tecnológicas Sedes.....	220
Ilustración 22. Transformando Vidas.....	222
Ilustración 23. Seguimiento, Divulgación y Actualización de la Política de Bienestar Institucional.....	228
Ilustración 24. Actividades Ejecutadas de Bienestar Recreo Deportivo.....	230
Ilustración 25. Convenio firmado.....	231
Ilustración 26. Actividades ejecutadas de Bienestar Cultural.....	232
Ilustración 27. Oferta de Bienestar Formativo.....	233
Ilustración 28. Actividades Ejecutadas de Bienestar Saludable.....	234
Ilustración 29. Convenio Firmado.....	234
Ilustración 30. Actividades Ejecutadas de Bienestar Saludable.....	235
Ilustración 31. Actividades Ejecutadas de Promoción y Graduación.....	236
Ilustración 32. Actividades de Promoción del Mejoramiento de las Pruebas de Estado.....	237
Ilustración 33. Actividades Ejecutadas.....	238
Ilustración 34. TAI.....	239
Ilustración 35. TDA.....	240
Ilustración 36. Tasa de Graduación Acumulada.....	241
Ilustración 37. Actividades Ejecutadas.....	242
Ilustración 38. Actividades ejecutadas en Bienestar Social.....	243
Ilustración 39. Convenios Firmados.....	244
Ilustración 40. Actividades Ejecutadas en Equidad, Diversidad e Inclusión.....	245

Ilustración 41. Resumen Cuantitativo de Proceso de Autoevaluación Programas.....	267
Ilustración 42.Resolución 018139 del 27 de septiembre de 2021. Acreditación Alta calidad Programa Administración de Empresas.	269
Ilustración 43.Resolución 023029 del 30 de noviembre de 2021. Acreditación en Alta Calidad del programa Ingeniería de Sistemas.	270
Ilustración 44. Sistema Integrado de Aseguramiento de la Calidad.....	278
Ilustración 45. Partes Interesadas.....	279
Ilustración 46. Principales Cifras Infraestructura Tecnológica, Todas las Sedes.	304
Ilustración 47. Estructura Centro de Desarrollo de Software Sede Barranquilla.	306
Ilustración 48. Servicio de Internet Canal Dedicado 2019-2022 Sede Barranquilla.	309
Ilustración 49. Sistema de Seguridad Firewall Sophos.....	309
Ilustración 50. Sistema de Seguridad Web Application Firewall.	310
Ilustración 51. Seguridad Perimetral Tecnología Fortinet.	312
Ilustración 52. Servidor de Dominio de Sede.	312
Ilustración 53. Banda ancha de 100 Mg.....	313
Ilustración 54.Software para Gestión de Mantenimientos Preventivos.	313
Ilustración 55.Software a la Medida para Inventario de Equipos de Sede.	314
Ilustración 56.Licenciamiento Corporativo de Office.	314
Ilustración 57.Directorio Activo para Facilitar y Controlar el Uso de los Sistemas de Información Corporativo.	315
Ilustración 58. Cableado Sede Los Olivos.	315
Ilustración 59. Dropbox de tres (3) Cuentas para Back Ups de Sede.	316
Ilustración 60. Modelo Americana Emprendedora.....	326
Ilustración 61. Evidencias del Conversatorio "Hablemos de Emprendimiento".	335
Ilustración 62.Evidencias del Taller " Diseño de pensamiento".	336
Ilustración 63. Actividades de Sensibilización para los Docentes.	336
Ilustración 64. Sensibilización Americana Emprendedora Sede Barranquilla.	339
Ilustración 65. Pre-incubación, incubación y fortalecimiento.....	340
Ilustración 66.Sensibilización Americana Emprendedora Sede Medellín.	344
Ilustración 67. Semilleros de Innovación y Emprendimiento Sede Medellín.....	345
Ilustración 68. Estado de los Emprendimientos Asesorados, Sede Montería.....	349
Ilustración 69. Sensibilización Americana Emprendedora.	350
Ilustración 70. Evidencias de Actividades de Sensibilización	352
Ilustración 71. Evidencias de Actividades de Sensibilización	352
Ilustración 72.Evidencia del Taller de Sensibilización.	353
Ilustración 73. Evidencia del taller de Sensibilización.	353
Ilustración 74. Evidencias Actividades de Emprendimiento.....	354
Ilustración 75. Evidencia de Participación en Pre-Incubación.	354
Ilustración 76. Redes Restaurante Dulce Mar.	356
Ilustración 77. Redes Bolis de la Abuela.....	356
Ilustración 78. Redes Swetsun-20.	357
Ilustración 79. Preinscritos, Inscritos, Admitidos y Matriculados 2021-1 y 2021-2.	386
Ilustración 80. Preinscritos, Inscritos y Matrículas 2021 y 2022-1 (corte parcial al 14 de febrero 2022).....	388
Ilustración 81. Preinscritos, Inscritos y Matrículas 2021 y 2022-1 (corte parcial al 14 de febrero 2022).....	390
Ilustración 82. Ferias y Eventos de Mercadeo Sede Medellín 2021.....	393
Ilustración 83. Evidencia Descargables Materiales Educativos Sede Medellín 2021.	394
Ilustración 84. Blog Sede Medellín 2021.....	395
Ilustración 85. Evidencia Cursos Materiales Educativos Sede Medellín 2021.	395
Ilustración 86. Convocatoria Beca Sede Medellín 2021.....	396
Ilustración 87. Feria Estudiantil Americana Virtual Sede Medellín 2021.	396
Ilustración 88. Test Vocacional Virtual Sede Medellín 2021.	397
Ilustración 89. Pop up en página web Institucional Sede Medellín 2021.	397
Ilustración 90. Evidencia Plan de Medios en CAT Sede Medellín 2021.....	400
Ilustración 91. Boletines Sede Medellín 2021.....	401
Ilustración 92. Cambio Diseño Boletines Sede Medellín 2021.....	401
Ilustración 93. Intranet Sede Medellín 2021.	402
Ilustración 94. Evidencia Mensajes de Texto Sede Medellín 2021.	402
Ilustración 95 Free Press Sede Medellín 2021.	404
Ilustración 96. Plan de Medios Mercadeo Sede Medellín 2021.....	405
Ilustración 97. Evidencia Boletín de Prensa Sede Medellín 2021.....	406
Ilustración 98. Evidencia Material Publicitario para CAT Sede Medellín 2021.	407
Ilustración 99. Evidencia Fotográfica Gira de Medios Sede Medellín 2021.....	407
Ilustración 100. Evidencia Invitaciones CAT Sede Medellín 2021.....	408
Ilustración 101. Evidencia fotográfica Activaciones en CAT Sede Medellín 2021.....	409

Ilustración 102. Invitación Webinar Sede Medellín 2021.....	410
Ilustración 103. Evidencia Patrocinio Sede Medellín 2021.....	411
Ilustración 104. Línea Gráfica para Campañas Sede Medellín 2021.....	413
Ilustración 105. Campañas Sede Medellín 2021.....	415
Ilustración 106. Evidencias de Perfil de la Institución Creado en la Red Tik Tok.....	422
Ilustración 107. Evidencias del Chat en Chat en Línea en el Período 2021-2.....	422
Ilustración 108. Matriz de Medios Institucionales Sede Medellín 2021.....	430
Ilustración 109. Manual de Estilo Web Institucional 2021.....	434
Ilustración 110. Comunicados Sede Medellín 2021.....	434
Ilustración 111. Eventos de Alto Impacto Sede Barranquilla 2021.....	437
Ilustración 112. Eventos de Alto Impacto Sede Medellín 2021.....	437
Ilustración 113. Reconocimiento Concejo de Medellín.....	438
Ilustración 114. Eventos Institucionales Sede Medellín.....	439
Ilustración 115. Entrega de Reconocimiento Asamblea Departamental de Córdoba Montería.....	440
Ilustración 116. Entrega de Reconocimiento Alcaldía de Montería.....	441
Ilustración 117. Entrega de Reconocimiento Gobernador de Montería.....	441
Ilustración 118. Entrega de Reconocimiento Concejo de San Jerónimo de Montería.....	442
Ilustración 119. Nivel de Cumplimiento Plan de Acción 2021 de Cada Sede.....	443
Ilustración 120. Eficacia Acumulada 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 y 2021.....	450
Ilustración 121. Estados de Situación Financiera al 31 de Diciembre 2021-2020.....	481
Ilustración 122. Estados de Actividades por los Períodos Terminados el 31 de Diciembre 2020-2021.....	482
Ilustración 123. Estados de Flujos de Efectivo por los Años Terminados el 31 de Diciembre 2020-2021.....	483
Ilustración 124. Estados de Cambios en los Activos Netos por los Años Terminados el 31 de Diciembre 2021-2020.....	484
Ilustración 125. Variaciones, Propiedad, Planta y Equipo 2021.....	494



PRESENTACIÓN

La Corporación Universitaria Americana en su proceso de consolidación y mejora continua, dio inicio en 2021 al Plan de Desarrollo Quinquenal 2021-2025, con propósitos, programas y proyectos que nos permiten avanzar hacia el cumplimiento de nuestra visión. Continuamos trabajando en el fortalecimiento de nuestro Sistema de Aseguramiento de la Calidad, ampliando la oferta de programas de pregrado y posgrado en las diferentes modalidades presencial, virtual y a distancia, haciendo significativas inversiones y mejoras en infraestructura física y tecnológica, en investigación y en la Acreditación de nuestros programas de pregrado con miras a la Acreditación Institucional. Todo esto, acogiéndonos rigurosamente a lo establecido en el Decreto 1330 de 2019, de la Resolución 015224 de 2020 y del Acuerdo 02 del CESU de 2020 por el cual se actualizó el modelo de acreditación de alta calidad. A partir de los resultados del trabajo de evaluación del Plan de Acción Quinquenal 2016-2020, revisamos el nivel de cumplimiento y se reformuló el Plan de Desarrollo 2021-2025, teniendo en cuenta lo acontecido con la pandemia del Covid-19, sus consecuencias e implicaciones en el mercado, el impacto en la educación superior y el nuevo paradigma que afrontamos en el 2021 y el que acompañará los años siguientes.

La Corporación Universitaria Americana, ya venía trabajando desde el año 2012 en el desarrollo de plataformas, contenidos digitales, fortaleciendo su infraestructura tecnológica, capacitando al personal docente en nuevas didácticas, desarrollando capacidades y destinando recursos para la ampliación de la oferta de programas en modalidad virtual que permitieran llevar una educación de calidad, inclusiva y pertinente a cada rincón del país. Esto le ha permitido garantizar de manera eficaz y eficiente la prestación del servicio educativo a toda su población estudiantil en las circunstancias demarcadas por la pandemia, llegando inclusive con servicio de conectividad gratuita y de acceso a plataformas, a aquellos hogares de nuestros estudiantes en donde se carecía de internet.

La Corporación Universitaria Americana orienta la prestación del servicio de educación superior que, con estándares de alta calidad, establece el marco de la toma de decisiones prospectivas y estratégicas que permiten desarrollar la Misión y alcanzar la Visión compartida de largo plazo. La Institución está fuertemente comprometida desde su Misión, que es el presente del quehacer pedagógico con tres (3) grandes categorías: La formación de seres humanos integrales, competentes y emprendedores. Todo esto demarcado en una plataforma de principios y valores que se sustentan en la convivencia de la comunidad educativa, configurando el marco ontológico y ético que da legitimidad y transparencia a la actividad educativa realizada.

El presente informe detalla el comportamiento general del Plan de Desarrollo, con los resultados obtenidos, aportando los logros de las Sedes de Barranquilla, Medellín y Montería, para la vigencia 2021, haciéndose visible en este documento que el camino hacia la alta calidad está presente en las grandes transformaciones institucionales y por supuesto en cada uno de los ejes estratégicos, que a lo largo de este período, ha sido revisado de manera sistemática y puesto a discusión al interior de la Corporación Universitaria Americana, con la intención de perfeccionar la ruta de medición de los proyectos y acciones planteadas.

De igual manera, se convierte en un importante ejercicio de rendición de cuentas y transparencia en la gestión, para informar, explicar y retroalimentar a los estudiantes y demás partes interesadas sobre el desempeño Institucional y los resultados que la alta dirección considera importantes y destacables con respecto al impacto en la sociedad y el esfuerzo institucional realizado para alcanzarlos.

El informe está dividido en cuatro (4) capítulos, iniciando el primer capítulo con la sección del desempeño de las trece (13) Políticas Estratégicas del Plan de Desarrollo, plasmando aquí los resultados generales de la gestión por Sedes y nivel de cumplimiento de metas en la Corporación Universitaria Americana.

En el segundo y tercer capítulo se documenta la ejecución presupuestal 2021 y el presupuesto aprobado vigencia 2022 para cada Sede, en lo que se refiere a los ingresos, gastos e inversiones, discriminados y asociados por Políticas del Plan de Desarrollo.

El cuarto capítulo presenta para aprobación, los informes financieros consolidados junto con el dictamen de Revisoría Fiscal de la Institución.

Es preciso resaltar el apoyo y compromiso de la Asamblea General de la Institución con la alta calidad, el cual ha sido fundamental para los resultados y avances que han caracterizado a la Corporación Universitaria Americana durante estos 15 años y que constituyen la base sólida que nos permitirá alcanzar lo planteado al 2025.

Presento a su consideración como Rectora Nacional la gestión de la Institución en la vigencia 2021.

Cordialmente,



ALBA LUCÍA CORREDOR GÓMEZ

Rectora Nacional.

RENDICIÓN DE CUENTAS 2021

Asamblea General Ordinaria
Marzo 2022

CAPÍTULO 1. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

- 1.1. POLÍTICA DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN
- 1.2. POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN, DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO
- 1.3. POLÍTICA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL
- 1.4. POLÍTICA DE GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO
- 1.5. POLÍTICA DE BIENESTAR INSTITUCIONAL E INCLUSIÓN
- 1.6. POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN
- 1.7. POLÍTICA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD
- 1.8. POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA
- 1.9. POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA
- 1.10. POLÍTICA DE MANEJO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS
- 1.11. POLÍTICA DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL
- 1.12. POLÍTICA DE SEGUIMIENTO Y ACERCAMIENTO A LOS EGRESADOS
- 1.13. POLÍTICA DE MERCADEO Y COMUNICACIONES
- 1.14. NIVEL DE CUMPLIMIENTO PLAN DE ACCIÓN 2021

RENDICIÓN
DE CUENTAS

20
21



Fachada Consultorio Jurídico
Edificio Bloque F | Calle 71 No. 41-178
Sede Barranquilla

RENDICIÓN DE CUENTAS 2021

CAPÍTULO 1. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

1.1. POLÍTICA DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

La Política de Educación y Formación se asocia con la función misional de docencia y a través de ella se cumplen los propósitos establecidos en la formación integral de nuestros educandos, de acuerdo con lo declarado en el Proyecto Educativo Institucional y bajo el modelo pedagógico “formación por procesos autorregulativos” y los lineamientos curriculares establecidos por la Institución.

La formación integral de nuestros estudiantes parte del reconocimiento que ésta es posible en la confluencia de competencias del SER, el SABER SER, el SABER CONOCER y el SABER HACER, para garantizar el alcance o logro de los resultados de aprendizaje, que se propician desde un modelo pedagógico sistémico, constructivista y autorregulativo, que desarrolla los procesos de enseñanza y aprendizaje, desde una perspectiva de trabajo colaborativo, a partir de proyectos que lean e intervengan la realidad local y global desde miradas inter, multi y transdisciplinarias.

Lograr lo anterior requiere de una política que oriente la formación, con programas, proyectos y estándares de alta calidad, medidos con indicadores nacionales e internacionales, al igual que un cuerpo docente altamente calificado y comprometido con el desarrollo de la Institución y la asignación de recursos y medios educativos acordes a las necesidades y proyecciones de la oferta educativa.

La Corporación Universitaria Americana, ampliará y actualizará permanentemente su oferta de programas académicos de acuerdo a la dinámica del desarrollo económico y social, local, regional y nacional, considerando la pertinencia, la calidad, la demanda y los recursos y capacidades de la Institución, bajo los criterios de los diferentes niveles (Técnico, Tecnológico, Profesional y posgraduada, a través de las modalidades presencial, dual, a distancia y virtual), propuestas desde los artículos 67, 68 y 69 de la Constitución Política, Ley 30 de 1992, las resoluciones y decretos que reglamentan la Educación Superior, a saber:

1. Formación del estudiante de pregrado.
2. Formación del Estudiante en Programas a Distancia y Virtuales.
3. Formación del Estudiante de Posgrado.

En la vigencia 2021 se logró el cumplimiento promedio del 87% de las metas planteadas en la Política de Educación y Formación a nivel nacional, para la Sede Barranquilla un 88%, para la Sede Medellín 88% y para la Sede Montería 84%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 85% alcanzado en los seis años del Plan de Desarrollo Institucional.

Sede	Total Metas Previstas Vigencia 2021	Metas Cumplidas	Metas No Cumplidas	% de Cumplimiento 2021	% Promedio Cumplimiento Seis (6) Años del PDI
Barranquilla	13	11	2	88%	88%
Medellín	13	11	2	88%	93%
Montería	19	16	3	84%	75%
Promedio Nacional	87%			85%	

Tabla 1. Cumplimiento de Metas de la Política de Educación y Formación.

Fuente: Dirección de Planeación de cada Sede.

La Sede Barranquilla y Medellín registran metas globales. La Sede Montería número de indicadores individuales.

Dentro de las iniciativas mencionadas se destaca desde una perspectiva estratégica para la Política de Educación y Formación, la aprobación de la nueva oferta académica de la Institución, la ampliación y renovación de registros calificados por parte del Ministerio de Educación Nacional, en modalidad presencial, a distancia y virtual, a nivel de pregrado y posgrado, y el análisis de competencias de estudiantes frente a Pruebas Saber 11°, como entrada para las intervenciones durante el proceso formativo. De forma complementaria a los indicadores destacados en la presente Política, se precisa el comportamiento de la población estudiantil por modalidad y programa académico, así como la ampliación y fortalecimiento del sistema de bibliotecas institucional.

A continuación, se particulariza la gestión desarrollada por cada Sede frente a los elementos mencionados.

1.1.1. NUEVA OFERTA ACADÉMICA CON REGISTRO CALIFICADO APROBADO

1.1.1.1. Sede Barranquilla

De acuerdo con el cumplimiento del objetivo estratégico 2 de la Política de Educación y Formación, la Sede Barranquilla obtuvo cuatro (4) nuevos Registros Calificados, de los cuales, dos (2) corresponden a programas de pregrado en modalidad a distancia, y dos (2) a programas de posgrados del cual el primero es en modalidad presencial, y el segundo en modalidad virtual información que se sintetiza en la siguiente tabla:

Sede	Programa	Resolución	Modalidad	Centro de Atención Tutorial	Nivel
Barranquilla	Licenciatura en Educación Infantil	Res. 001893 22 de febrero 2022	A Distancia	Aprobado en los siguientes CAT: (Yopal (Casanare), Soledad (Atlántico), Ciénaga (Magdalena), Cúcuta (Norte de Santander), y Cali (Valle del Cauca).	Universitario
Barranquilla	Especialización en Innovación Educativa y TICS	Res. 001901 22 de febrero 2022	Presencial	N/A	Universitario
Barranquilla	Especialización en Innovación Educativa y TICS	Res. 001906 de febrero 2022	Virtual	N/A	Universitario
Barranquilla	Ingeniería en Seguridad y Salud en el Trabajo	Res. 003671 18 de marzo 2022	A Distancia	Aprobado en los siguientes CAT: (Barranquilla, Atlántico Cúcuta, (Norte De Santander) Yopal, (Casanare)	Universitario

Tabla 2. Nueva Oferta Académica con Registro Calificado 2021.

Fuente: Vicerrectoría Académica Barranquilla.

1.1.1.2. Sede Medellín

De acuerdo con el cumplimiento al objetivo estratégico 2 de la Política de Educación y Formación, la Sede Medellín obtuvo tres (3) nuevos Registros Calificados para programas de pregrado, dos (2) en modalidad a distancia y uno (1) en modalidad presencial, como puede apreciarse en la siguiente tabla:

Sede	Código SNIES	Programa de Pregrado	Modalidad	Centro de Atención Tutorial	Nivel
Medellín	110576	Psicología	Presencial	N/A	Universitario
Medellín	109905	Administración Pública	A Distancia	<p>Apartadó (Antioquia) (25 estudiantes en primer periodo); Barranquilla (Atlántico) (30 estudiantes en primer periodo), Bello (Antioquia) (15 estudiantes en primer periodo); Bogotá D.C. (30 estudiantes en primer periodo), Bucaramanga (Santander) (25 estudiantes en primer periodo); Caldas(Antioquia) (15 estudiantes en primer periodo) Cali (Valle del Cauca) (30 estudiantes en primer periodo); Cúcuta(Norte de Santander) (25 estudiantes en primer periodo); El Peñol (Antioquia) (15 estudiantes en primer periodo); Ibagué (Tolima) (25 estudiantes en primer periodo), Itagüí (Antioquia) (15 estudiantes en primer periodo); Manizales (Caldas) (25 estudiantes en primer periodo); Montería (Córdoba) (25 estudiantes en primer periodo); Puerto Colombia (Atlántico) (15 estudiantes en primer periodo); Rionegro(Antioquia) (15 estudiantes en primer periodo); Santa Fe de Antioquia (Antioquia) (15 estudiantes en primer periodo); Santa Marta (Magdalena) (25 estudiantes en primer periodo), Sincelejo (Sucre) (25 estudiantes en primer periodo) y Soledad (Atlántico) (15 estudiantes en primer periodo).</p>	Universitario
Medellín	110022	Comunicaciones y Marketing	A Distancia	<p>Apartadó (Antioquia); Bucaramanga, (Santander); Caldas (Antioquia); Caucasia (Antioquia); Manizales (Caldas); Montería (Córdoba); Rionegro (Antioquia); Sincelejo (Sucre); Yopal (Casanare); Cúcuta (Norte de Santander); Pamplona (Norte de Santander); Ciénaga (Magdalena) y Medellín (Antioquia).</p>	Universitario

Tabla 3. Nueva Oferta Académica con Registro Calificado 2021.

Fuente: Vicerrectoría Académica Medellín.

1.1.1.3. Sede Montería

La Sede Montería en 2021 no presentó nueva oferta académica.

1.1.2. NUEVA OFERTA ACADÉMICA EN PROCESO DE APROBACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO

1.1.2.1. Sede Barranquilla

De acuerdo con la gestión académica, la Institución radicó en el 2021 en plataforma SACES diez (10) nuevos programas de posgrado, cinco (5) en modalidad presencial y cinco (5) en modalidad virtual.

La relación de los programas radicados corresponde a la siguiente:

Sede	Programa	Cód. Procesos.	Modalidad	Nivel
Barranquilla	Especialización en Derecho Penal	54042	Presencial	Posgrado - Especialización
Barranquilla	Especialización en Derecho Penal	54043	Virtual	Posgrado - Especialización
Barranquilla	Especialización en Derecho Laboral	54041	Presencial	Posgrado - Especialización
Barranquilla	Especialización en Derecho Laboral	54029	Virtual	Posgrado - Especialización
Barranquilla	Especialización en Contabilidad Internacional	54046	Presencial	Posgrado - Especialización
Barranquilla	Especialización en Contabilidad Internacional	54044	Virtual	Posgrado - Especialización
Barranquilla	Especialización en Gerencia de Proyectos	54123	Presencial	Posgrado - Especialización
Barranquilla	Especialización en Gerencia de Proyectos	54045	Virtual	Posgrado - Especialización
Barranquilla	Especialización en Gerencia Logística del Comercio Internacional	54116	Presencial	Posgrado - Especialización
Barranquilla	Especialización en Gerencia Logística del Comercio Internacional	54048	Virtual	Posgrado - Especialización

Tabla 4. Nueva Oferta Académica en Proceso de Aprobación de Registro Calificado - Sede Barranquilla.

Fuente: Vicerrectoría Académica Nacional.

En la vigencia 2019, la Sede Barranquilla trabajó en el diseño y desarrollo de las condiciones de calidad, enmarcadas en el Decreto 1295 de 2010, la Institución radicó en la vigencia de ese año en plataforma SACES cinco (5) nuevos programas de pregrado, en modalidad a Distancia, estos fueron visitados por parte del Ministerio de Educación Nacional y se encuentran en espera de resolución de Registro Calificado.

La relación de los programas radicados corresponde a la siguiente:

Fecha de Presentación	Código de Proceso	Estado del Proceso	Programas de Pregrado	Modalidad	Nivel
29 de Julio de 2019	48448	En Proyección de Resolución	Ingeniería Agroindustrial	Distancia Tradicional mediada por las TIC	Universitario

Fecha de Presentación	Código de Proceso	Estado del Proceso	Programas de Pregrado	Modalidad	Nivel
29 de Julio de 2019	50971	En Proyección de Resolución	Tecnología en Gestión Financiera	Distancia Tradicional mediada por las TIC	Tecnológica
29 de Julio de 2019	50970	En Proyección de Resolución	Técnica Profesional en Procesos Financieros	Distancia Tradicional mediada por las TIC	Técnica Profesional
30 de Julio de 2019	48447	En Proyección de Resolución	Tecnología en Producción Agroindustrial	Distancia Tradicional mediada por las TIC	Tecnológica
30 de Julio de 2019	47880	En Proyección de Resolución	Técnica Profesional en Procesos Agroindustriales	Distancia Tradicional mediada por las TIC	Técnica Profesional

Tabla 5. Programas a Distancia Mediados por las TIC en Proyección de Resolución – Sede Barranquilla.
Fuente: Vicerrectoría Académica Nacional.

1.1.2.2. Sede Medellín

En el caso de la Sede Medellín, y en cumplimiento del Decreto 1330 de 2019 y la Resolución 015224 de 2020, radicó la documentación de prerradicado de Condiciones Institucionales y está a la espera de atender la visita de pares designados por CONACES. Se connota que la Sede no presentó programas en la vigencia del 2021.

1.1.2.3. Sede Montería

Respecto a las solicitudes de nuevos registros calificados por parte de la Sede Montería ante el Ministerio de Educación Nacional, para ampliar la oferta académica de programas de pregrado presencial, se encuentra el programa de Psicología, el cual ha recibido visita de verificación de condiciones de calidad en el año 2019, visita de verificación de escenario de práctica en el año 2020 y solicitud de pruebas de oficio en noviembre de 2021. A la fecha del presente informe, el proceso se encuentra en estado “con concepto de sala”.

Sede	Código de Proceso	Programa de Pregrado	Modalidad	Nivel	Fecha de Presentación
Montería	47887	Psicología	Presencial	Universitario	22 de diciembre de 2018

Tabla 6. Programas Académicos en Proceso de Registro Calificado - Sede Montería.
Fuente: Vicerrectoría Académica Nacional.

1.1.3. RENOVACIÓN DE REGISTROS CALIFICADOS APROBADOS

1.1.3.1. Barranquilla

Atendiendo la permanencia de la oferta educativa y en el marco de lo exigido por el Decreto 1330 del 25 de julio de 2019, se presentaron ante el Ministerio de Educación Nacional a proceso de renovación de registro calificado tres (3) programas académicos de pregrado, para la Sede Barranquilla, de los cuales se recibió recientemente por parte del Ministerio de Educación Nacional la resolución de aprobación del registro calificado del programa de Contaduría Virtual por Ciclos Propedéuticos.

A continuación, se relaciona la Sede, el código SNIES, denominación, resolución, fecha de aprobación y nivel:

Sede	Código SNIES	Programa	Resolución	Modalidad	Nivel
Barranquilla	91423	Contaduría Pública	0033501 16 de marzo de 2022	Virtual	Universitario
Barranquilla	91424	Tecnología en Gestión Contable	003500 16 de marzo de 2022	Virtual	Tecnológico
Barranquilla	91425	Técnica Profesional en Procesos Contables	003499 16 de marzo de 2022	Virtual	Técnica

*Tabla 7. Programas con Renovación de Registro Calificado Año 2021 – Sede Barranquilla..
Fuente: Vicerrectoría Académica Nacional.*

1.1.3.2. Sede Medellín

La Sede Medellín no presentó aprobaciones de Renovación de Registro calificado para esta vigencia.

1.1.3.3. Sede Montería

La Sede Montería no presentó aprobaciones de Renovación de Registro calificado para esta vigencia.

1.1.4. RENOVACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO EN PROCESO DE APROBACIÓN

1.1.4.1. Sede Barranquilla

En atención a la Política de Educación y Formación, en la vigencia 2021, presentó solicitud de renovación del registro calificado del programa de Derecho en la modalidad presencial.

Se encuentra en estado de proyección de Resolución por parte del Ministerio de Educación nacional.

A continuación, se relaciona tabla con el programa correspondiente:

Sede	Código SNIES	Programa	Cód. Procesos	Modalidad	Nivel
Barranquilla	53782	Derecho	56588	Presencial	Profesional

Tabla 8. Programas con Renovación de Registro Calificado Año 2021 – Sede Barranquilla.

Fuente: Vicerrectoría Académica Nacional.

1.1.4.2. Sede Medellín

Atendiendo la permanencia de la oferta educativa y en el marco de lo exigido por el Decreto 1330 del 25 de julio de 2019 y la resolución reglamentaria 021795 del 19 de noviembre del 2020, se presentaron ante el Ministerio de Educación Nacional a proceso de renovación de registro calificado tres (3) programas académicos: el programa de Ingeniería Industrial, las Especializaciones en Gerencia de Mercadeo, Gerencia Empresarial y Competitividad y Seguridad Informática, los cuales al finalizar 2021 estaban pendiente de visita de pares. A continuación, se relacionan los programas mencionados:

Sede	Código SNIES	Programa	Cód. Procesos	Modalidad	Nivel
Medellín	103300	Ingeniería Industrial	RD1821	Presencial	Universitario
Medellín	103540	Especialización en Seguridad Informática	RD2105	Presencial	Posgrado - Especialización
Medellín	103682	Especialización en Gerencia Empresarial y Competitividad	RD2107	Presencial	Posgrado - Especialización

Tabla 9. Programas en Renovación de Registro Calificado – Sede Medellín.

Fuente: Vicerrectoría Académica Sede Medellín.

1.1.4.3. Sede Montería

En atención a la Política de Educación y Formación, en la vigencia 2021, presentó solicitud de renovación del registro calificado, en la modalidad presencial, seis (6) programas académicos, dos (2) en nivel universitario, dos (2) a nivel tecnológico y dos (2) en nivel técnico, articulados por Ciclos Propedéuticos.

Sede	Código SNIES	Programa de Pregrado	Modalidad	Nivel	Fecha de Presentación
Montería	104324	Administración de Empresas	Presencial	Universitario	8 de abril de 2021
Montería	104676	Contaduría Pública	Presencial	Universitario	6 de julio de 2021
Montería	104325	Tecnología en Gestión Empresarial	Presencial	Tecnológico	8 de abril de 2021
Montería	104675	Tecnología en Gestión Contable	Presencial	Tecnológico	6 de julio de 2021

Sede	Código SNIES	Programa de Pregrado	Modalidad	Nivel	Fecha de Presentación
Montería	104326	Técnica profesional en Procesos Empresariales	Presencial	Técnico Profesional	8 de abril de 2021
Montería	104674	Técnica profesional en Procesos Contables	Presencial	Técnico Profesional	6 de julio de 2021

Tabla 10. Programas Académicos en Proceso de Registro Académico – Sede Montería.

Fuente: Vicerrectoría Académica Sede Montería.

1.1.5. PROGRAMAS NUEVOS EN PROCESO DE DISEÑO Y DESARROLLO

En relación a la Política de Educación y Formación en coherencia con los estudios de factibilidad, considerando la pertinencia de una oferta académica en pro del desarrollo de la región y el país se proyecta desde la Alta Dirección, la nueva oferta académica con la finalidad de concentrar los recursos y esfuerzos institucionales en el fortalecimiento y diversificación de las facultades, en tal sentido, se presentan los programas de pregrado y posgrado resultado de este ejercicio para las Sedes Barranquilla, Medellín y Montería.

1.1.5.1. Sede Barranquilla

En la vigencia 2021, la Sede Barranquilla ha venido trabajando en el diseño y desarrollo de las condiciones de calidad, enmarcadas en el Decreto 1330 de 2019 y su resolución 021795 de 2020 de siete (7) nuevos programas, los cuales se proyecta radicar en el año 2022, se relacionan a continuación:

Sede	Programa	Modalidad	Nivel
Barranquilla	Derecho	Virtual	Universitario
Barranquilla	Ingeniería de Sistemas	Virtual	Universitario
Barranquilla	Tecnología en Desarrollo de Software	Virtual	Tecnológico
Barranquilla	Técnica Profesional en Programación de Computadores	Virtual	Técnica
Barranquilla	Psicología	Virtual	Universitario
Barranquilla	Programa Profesional en Mercadeo	Virtual	Universitario
Barranquilla	Especialización en Enseñanza del Inglés	Virtual	Especialización
Barranquilla	Especialización en Inteligencia de Negocios	Virtual	Especialización

Tabla 11. Programas Nuevos en Proceso de Diseño y Desarrollo - Sede Barranquilla.

Fuente: Vicerrectoría Académica Nacional.

1.1.5.2. Sede Medellín

En la vigencia 2021, la Sede Medellín ha venido trabajando en el diseño y desarrollo de las condiciones de calidad, enmarcadas en el Decreto 1330 de 2019 y su Resolución 021795 de 2020, de siete (7) nuevos programas, los cuales se tiene proyectado radicar en el primer semestre de 2022.

A continuación, se listan los programas:

Sede	Programa	Modalidad	Nivel
Medellín	Enfermería.	Presencial	Universitario
Medellín	Derecho.	Distancia	Universitario
Medellín	Licenciatura en Básica Primaria.	Distancia	Universitario
Medellín	Técnica profesional en Ciberseguridad.	Registro Único: Presencial – Distancia-Virtual	Técnico Profesional
Medellín	Especialización en Desarrollo Ágil de Software	Registro Único: Presencial – Distancia-Virtual	Posgrado, Especialización Universitaria
Medellín	Contaduría Pública.	Distancia	Universitario
Medellín	Negocios Internacionales.	Distancia	Universitario

Tabla 12. Programas Nuevos Pregrado y Posgrado en Proceso de Diseño y Desarrollo - Sede Medellín.
Fuente: Vicerrectoría Académica Sede Medellín.

1.1.5.3. Sede Montería

En la vigencia 2021, la Sede Montería ha venido trabajando en el diseño y desarrollo de las condiciones de calidad, enmarcadas en el Decreto 1330 de 2019 y su Resolución 021795 de 2020 de tres (3) programas nuevos, se tiene proyectado radicar en el primer semestre de 2022.

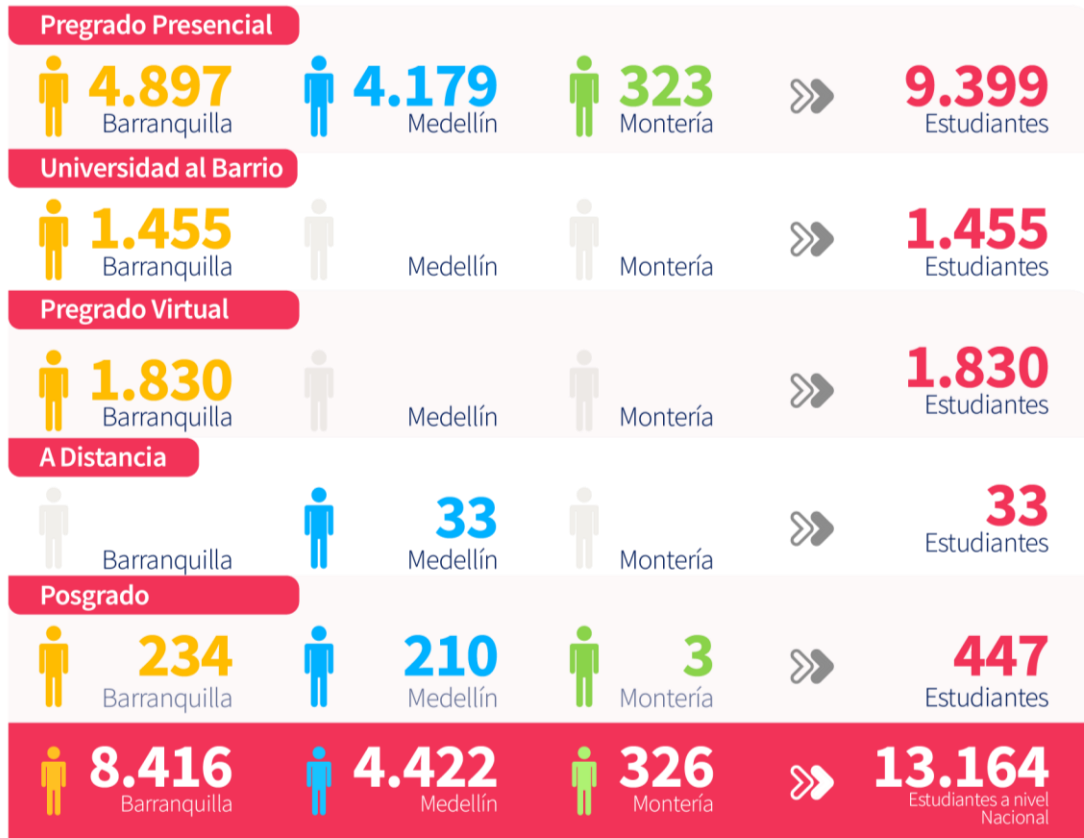
A continuación, se lista este programa:

Sede	Programa de Pregrado	Modalidad	Nivel
Montería	Derecho	Presencial	Universitario
Montería	Especialización en Gerencia Tributaria	Presencial	Especialización Universitaria
Montería	Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico	Presencial	Especialización Universitaria

Tabla 13. Programas Nuevos de Pregrado en Diseño y Desarrollo, Sede Montería.
Fuente: Vicerrectoría Académica.

1.1.6. POBLACIÓN ESTUDIANTIL

A continuación, se consolida la Población Estudiantil de la Corporación Universitaria Americana con corte a 2022-1.



Consolidado Barranquilla y Medellín hasta el 25 de Febrero del 2022 - Consolidado Montería hasta Febrero del 2022
 Ilustración 1. Consolidado Población Estudiantil Nacional 2022-1.
 Fuente: Dirección de Admisiones de Sedes.

1.1.6.1. SEDE BARRANQUILLA

1.1.6.1.1. Pregrado Presencial

Barranquilla - Pregrado Presencial	2017-I	2017-II	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I*
Administración de Empresas	1026	986	923	927	890	887	924	595	760	737	738
Administración Turística y Hotelera									18	37	67
Contaduría Pública	1225	1178	1096	1113	1027	1007	991	684	862	841	849
Negocios Internacionales	791	666	609	520	533	450	440	280	377	329	370
Ingeniería de Sistemas	370	361	375	364	415	409	439	319	408	415	512
Ingeniería Industrial	347	340	311	324	344	314	344	279	307	290	295
Derecho	1594	1482	1440	1503	1481	1423	1426	1381	1460	1427	1414
Comunicación Social							16	13	52	53	75
Psicología									28	57	91
Licenciatura en Educación Bilingüe	26	43	70	125	184	197	235	210	269	281	321
Licenciatura en Educación Infantil							26	34	71	72	103
Tecnología en Salud y Seguridad en el Trabajo	14	31	43	36	53	57	60	36	40	41	62
Total	5393	5087	4867	4912	4927	4744	4901	3831	4652	4580	4897
Tasa de Crecimiento Semestral		-6%	-5%	1%	0%	-4%	3%	-28%	18%	-2%	6%

Tabla 14. Población Estudiantil Pregrado Presencial Sede Barranquilla, Discriminado por Programa Académico.

Fuente: Dirección de Admisiones de Sede /Reportes SNIES.

*Datos de población estudiantil 2017-1 con corte al 19 marzo de 2022-1.

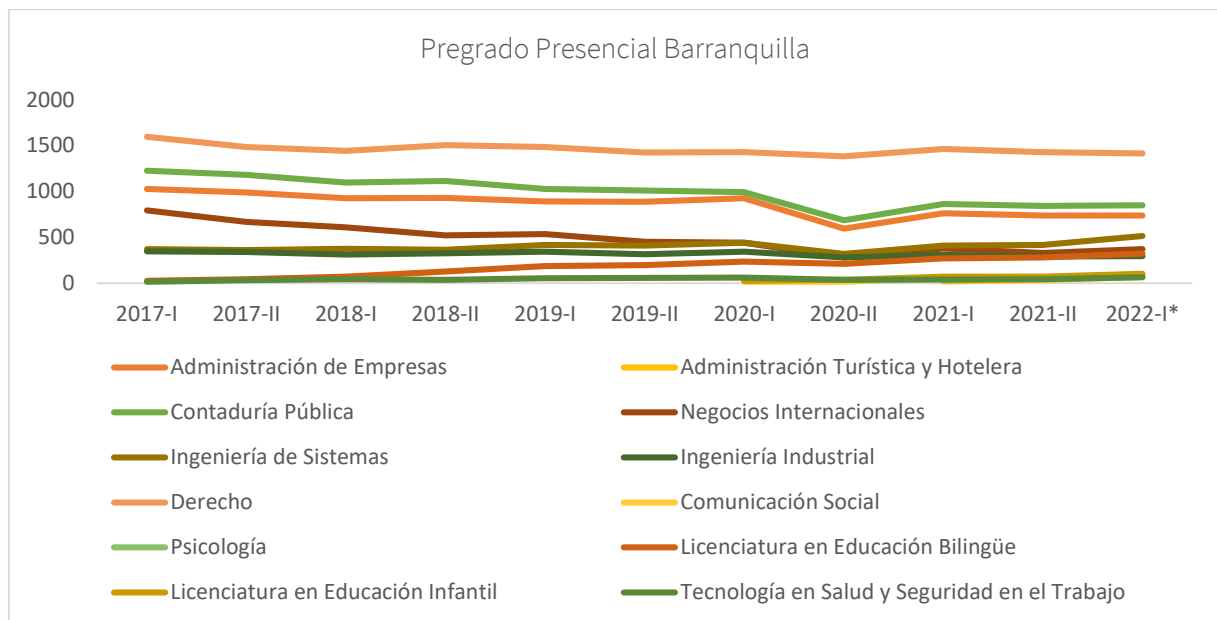


Gráfico 1. Población Académica de Programas Pregrado Presencial 2017 - 2022-1.

Fuente: Dirección de Admisiones de Sede /Reportes SNIES.

1.1.6.1.2. Pregrado Virtual

Barranquilla - Pregrado Virtual	2017-II	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I*
Contaduría Pública	90	117	117	139	144	202	321	470	541	572
Negocios Internacionales	28	59	56	73	81	100	153	211	238	256
Administración de Empresas	76	110	130	154	167	234	403	584	701	763
Ingeniería Industrial	21	64	62	83	98	115	155	192	241	239
Total	215	350	365	449	490	651	1032	1457	1721	1830
Tasa de Crecimiento Semestral		39%	4%	19%	8%	25%	37%	29%	15%	6%

Tabla 15. Población Estudiantil Pregrado Virtual Sede Barranquilla, Discriminado por Programa Académico 2017 - 2022-1

Fuente: Dirección de Admisiones de Sede /Reportes SNIES.

*Datos de población estudiantil 2017-1 con corte al 19 marzo de 2022-1.

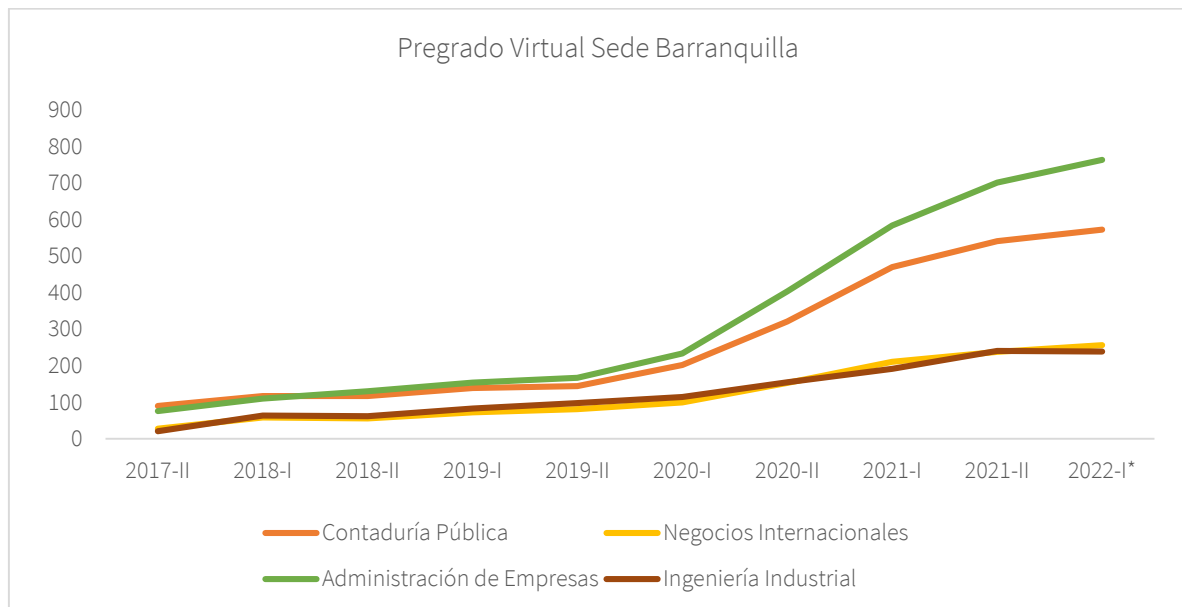


Gráfico 2. Población Académica de Programas Pregrado Virtual 2022-1.

Fuente: Dirección de Admisiones de Sede /Reportes SNIES.

1.1.6.1.3. Posgrado

Barranquilla - Posgrado	2017-I	2017-II	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I*
Especialización en Gerencia Empresarial y Competitividad	15	17	5	30	39	51	42	32	30	36	22
Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico	9	8	9	4	27	34	19	15	25	28	19
Especialización en Finanzas	4	13	4	8	20	28	28	4	12	16	23
Especialización en Derecho Constitucional	21	26	29	45	28	22	16	21	48	41	27
Especialización en Seguridad Informática	14	10	19	27	24	24	32	29	13	12	10
Especialización en Gerencia Tributaria		2	25	20	41	21	28	15	27	46	53
Especialización en Derecho Administrativo			25	61	69	80	37	99	104	129	80
Total	63	76	116	195	248	260	202	215	259	308	234
Tasa de Crecimiento Semestral		17%	34%	41%	21%	5%	29%	6%	17%	16%	-32%

Tabla 16. Población Estudiantil Posgrado Sede Barranquilla, Discriminado por Programa Académico

Fuente: Dirección de Admisiones de Sede/Reportes SNIES.

*Datos de población estudiantil 2017-1 con corte al 19 de marzo de 2022-1.



Gráfico 3. Población Académica de Posgrados 2022-1.

Fuente: Dirección de Admisiones de Sede/Reportes SNIES.

1.1.6.1.4. Comportamiento de Matrículas por Modalidad

En la Sede Barranquilla, para el período 2022-1 se observa un crecimiento en matrículas de **Pregrado Presencial** y **Pregrado Virtual** comparado con el período 2021-2. Para el caso de las matrículas de **Posgrados**, se observa una reactivación aceptable. Los datos no incluyen los estudiantes de Universidad al Barrio. La inversión en mercadeo y promoción viene arrojando un impacto positivo que se traduce en el incremento de los estudiantes matriculados.

Modalidad	2017-I	2017-II	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I*
Pregrado Presencial	5393	5087	4867	4912	4927	4744	4901	3831	4652	4580	4897
Pregrado Virtual		215	350	365	449	490	651	1032	1457	1721	1830
Posgrado	63	76	116	195	248	260	202	215	259	308	234
Total	5.456	5.378	5.333	5.472	5.624	5.494	5.754	5.078	6.368	6.609	6961
Tasa de Crecimiento Semestral		-1,45%	-0,84%	2,54%	2,70%	-2,37%	4,52%	-13,31%	20,26%	4%	5,32%

Tabla 17. Comportamiento Histórico Población Académica de Programas Pregrado Presencial, Virtual y Posgrados.

Fuente: Dirección de Admisiones de Sede/Reportes SNIES.

*Datos de población estudiantil 2017-1 con corte al 19 de marzo de 2022-1.

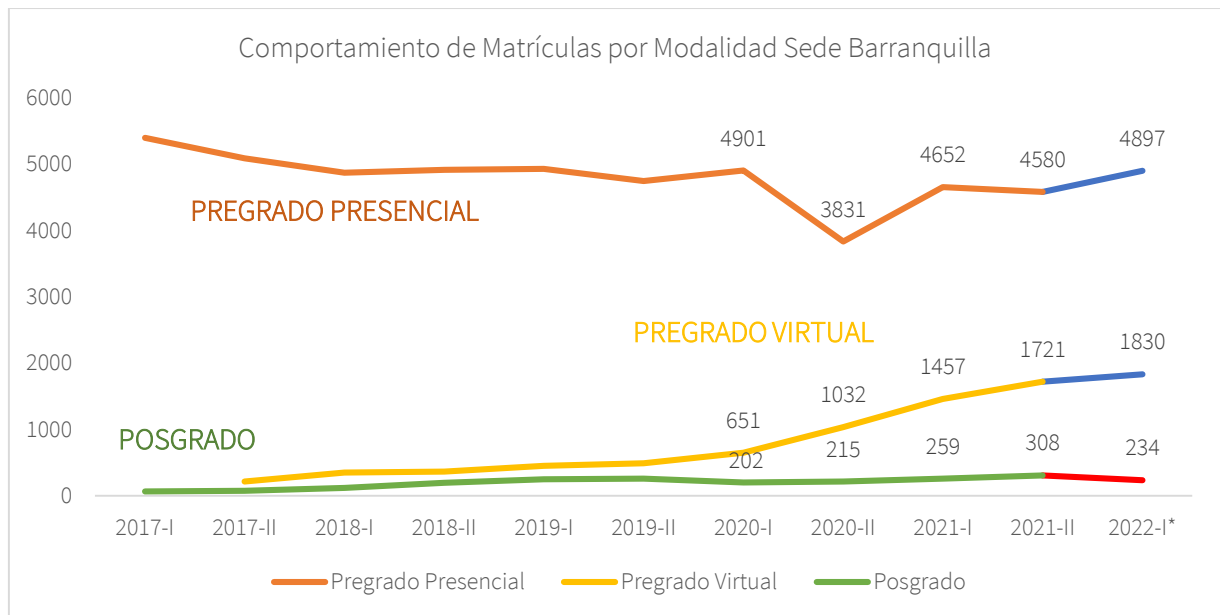


Gráfico 4. Comportamiento Histórico Población Académica de Programas Pregrado Presencial, Virtual y Posgrados.

Fuente: Dirección de Admisiones de Sede/Reportes SNIES.

*Datos de población estudiantil 2017-1 con corte al 19 de marzo de 2022-1.

1.1.6.2. SEDE MEDELLÍN

1.1.6.2.1. Pregrado Presencial

MEDELLÍN - PREGRADO	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1
Administración de Empresas	820	812	832	807	744	737	746	603	573	508	441
Contaduría Pública	383	478	568	597	561	483	543	514	503	473	428
Derecho	2981	3024	3180	3110	3039	2866	2838	2550	2471	2327	2164
Ingeniería de Sistemas	203	203	209	202	204	183	199	168	167	156	159
Ingeniería Industrial	99	97	90	98	88	84	68	64	53	55	44
Licenciado en Pedagogía de la Primera Infancia	218	275	350	401	421	424	429	376	366	299	279
Negocios Internacionales	90	91	94	95	104	99	106	88	92	89	81
Psicología									0	8	39
Técnica Profesional en Procesos Contables	705	515	343	411	444	470	386	246	252	241	224
Técnica Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior	214	211	233	186	196	186	190	134	117	83	75
Técnica Profesional En Procesos Turísticos Y Hoteleros									0	0	0
Tecnología en Gestión Contable	226	338	495	323	290	304	300	242	237	200	177
Tecnología en Gestión Logística y de Comercio Internacional	72	72	52	95	70	67	84	63	87	92	68
Total	6011	6116	6446	6325	6161	5903	5889	5048	4918	4531	4179
Tasa de Crecimiento Semestral	9%	2%	5%	-2%	-3%	-4%	0%	-17%	-3%	-9%	-8%

Tabla 18. Población Estudiantil Pregrado Presencial Sede Medellín, Discriminado por Programa Académico.

Fuente: Dirección de Admisiones de Sede/Reportes SNIES. *Datos de población estudiantil 2017-1 con corte al 19 de marzo de 2022-1.

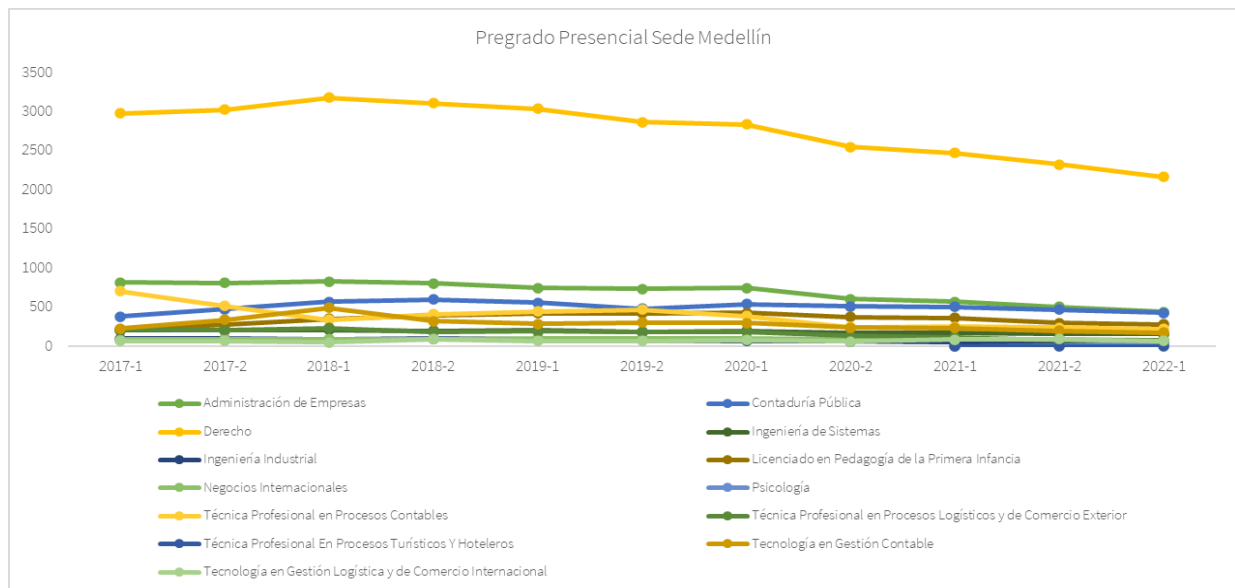


Gráfico 5. Pregrado Presencial Sede Medellín.

Fuente: Dirección de Admisiones de Sede/Reportes SNIES

1.1.6.2.2. Pregrado a Distancia

MEDELLÍN - PREGRADO	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1
Administración Pública									0	8	20
Comunicaciones Y Marketing									0	16	13
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24	33
Tasa de Crecimiento Semestral	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	100%	27%

Tabla 19. Población Estudiantil Pregrado Sede Medellín, Discriminado por Programa Académico Modalidad Distancia.

Fuente: Dirección de Admisiones de Sede/Reportes SNIES.

*Datos de población estudiantil 2017-1 con corte al 19 marzo de 2022-1.

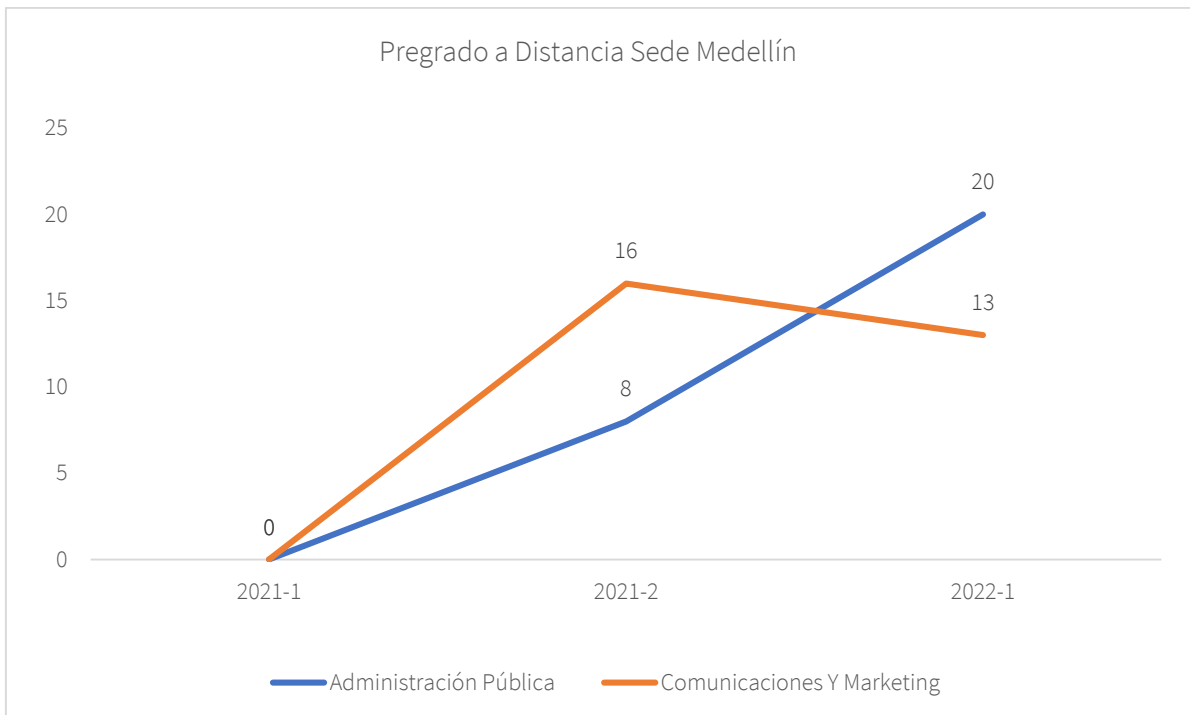


Gráfico 6. Pregrado a Distancia Sede Medellín.

Fuente: Dirección de Admisiones de Sede/Reportes SNIES.

1.1.6.2.3. Posgrado

MEDELLÍN - PREGRADO	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1
Especialización en Derecho Administrativo	0	0	0	80	73	72	78	79	80	92	80
Especialización en Derecho Penal	0	0	116	66	36	52	39	29	41	47	37
Especialista en Gerencia de Mercadeo	15	9	7	9	11	8	3	1	0	0	0
Especialización en Talento Humano	0	0	0	12	14	17	18	10	19	40	36
Especialización en Gerencia Empresarial y Competitividad	31	33	18	25	19	18	10	0	0	0	0
Especialización en Gerencia Tributaria	0	25	40	24	21	24	30	26	18	26	33
Especialización en seguridad Informática	13	18	20	17	9	13	8	7	7	0	0
Especialización En Gerencia De Proyectos	0	0	0	0	0	0	0	0	15	27	24
Total	59	85	201	233	183	204	186	152	180	232	210
Tasa de Crecimiento Semestral	27%	31%	58%	14%	-27%	10%	-10%	-22%	16%	22%	-10%

Tabla 20. Población Estudiantil Posgrado Sede Medellín, Discriminado por Programa Académico.

Fuente: Dirección de Admisiones de Sede/Reportes SNIES.

*Datos de población estudiantil 2017-1 con corte al 19 marzo de 2022-1.

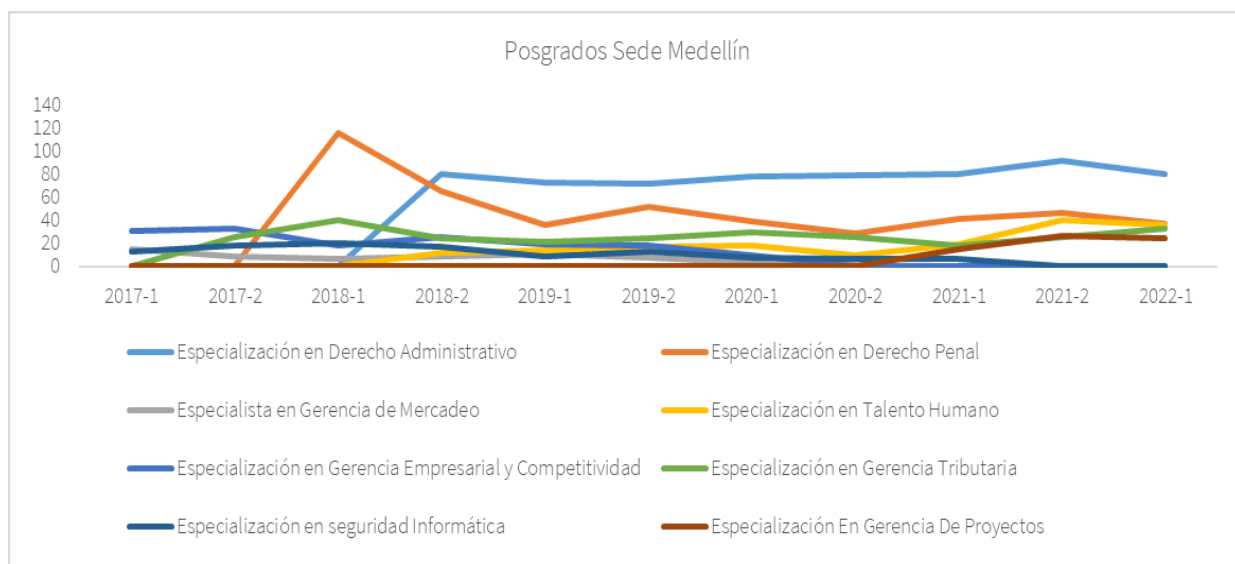


Gráfico 7. Comportamiento Histórico Población Académica de Programas Posgrado - Sede Medellín.

Fuente: Dirección de Admisiones de Sede/Reportes SNIES.

1.1.6.2.4. Comportamiento de Matrículas por Modalidad

Para el período 2022-1 se puede observar un descenso en las matrículas en **Pregrado Presencial** y **Pregrado a Distancia** comparado con el 2021-2, los efectos de la pandemia incidieron en el comportamiento de las matrículas de la Sede Medellín. Para el caso de **Posgrados** también se presentó un descenso. Se muestra leve crecimiento de matriculados en programa a distancia.

PROGRAMA	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1
Total Pregrado	6011	6116	6446	6325	6161	5903	5889	5048	4918	4531	4179
Total Posgrado	59	85	201	233	183	204	186	152	180	232	210
Total a Distancia										24	33
Total estudiantes Medellín	6070	6201	6647	6558	6344	6107	6075	5200	5098	4787	4422
Tasa de Crecimiento Semestral	9%	2%	7%	-1%	-3%	-4%	-1%	-17%	-2%	-6%	-8%

Tabla 21. Comportamiento de Matrículas por Modalidad Sede Medellín.

Fuente: Dirección de Admisiones de Sede/Reportes SNIES.

*Datos de población estudiantil 2017-1 con corte al 19 marzo de 2022-1.

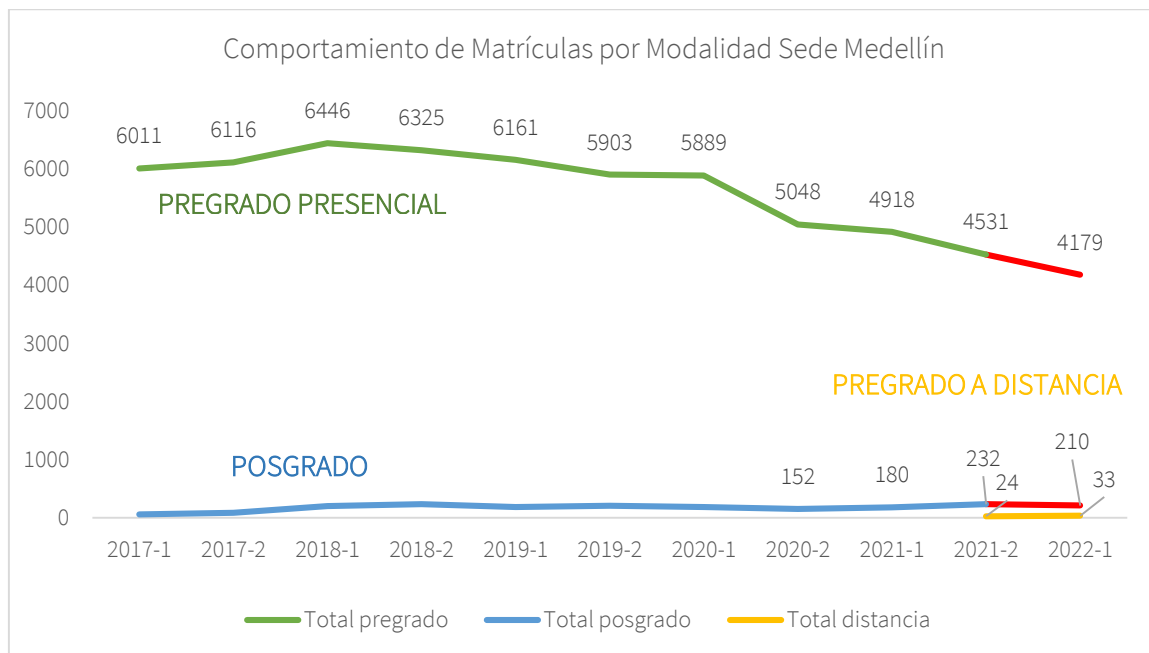


Gráfico 8. Comportamiento de Matrículas Por Modalidad Sede Medellín.

Fuente: Dirección de Admisiones de Sede/Reportes SNIES.

*Datos de población estudiantil 2017-1 con corte al 19 marzo de 2022-1.

1.1.6.3. SEDE MONTERÍA

1.1.6.3.1. Pregrado Presencial

Pregrado	2017-I	2017-II	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I*
Administración de Empresas	127	130	152	151	148	143	163	114	133	130	109
Contaduría Pública	151	167	188	194	219	210	228	163	193	185	180
Licenciatura en Educación Infantil							18	14	27	30	34
Total Pregrado	278	297	340	345	367	353	409	291	353	345	323
Tasa de Crecimiento Semestral		6%	13%	1%	6%	-4%	14%	-41%	17%	-1%	-7%

Tabla 22. Población Estudiantil Pregrado Sede Montería, Discriminado por Programa Académico.

Fuente: Dirección de Admisiones de Sede/Reportes SNIES.

* Datos de Población Estudiantil 2021-1, con corte al 19 de marzo de 2022-1.

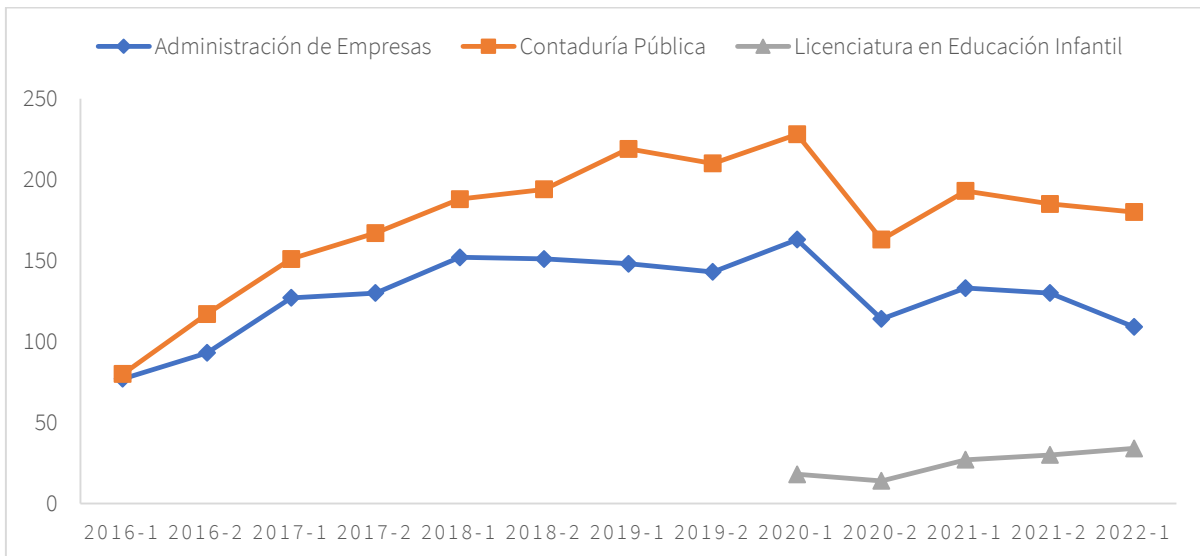


Gráfico 9. Comportamiento Histórico Población Académica de Programas Pregrado, Sede Montería.

Fuente: Dirección de Admisiones de Sede/Reportes SNIES.

1.1.6.3.2. Posgrado

Posgrado	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I*
Especialización en Gerencia del Talento Humano	8	8	0	10	3
Especialización en Finanzas	12	9	0	0	-
Total Posgrados	20	17	0	10	3

Tabla 23. Población Estudiantil Posgrado Sede Montería, Discriminado por Programa Académico.

Fuente: Admisiones y Registro Sede Montería/Reportes SNIES.

* Datos de población estudiantil 2021-1, con corte al 19 de marzo de 2022-1.

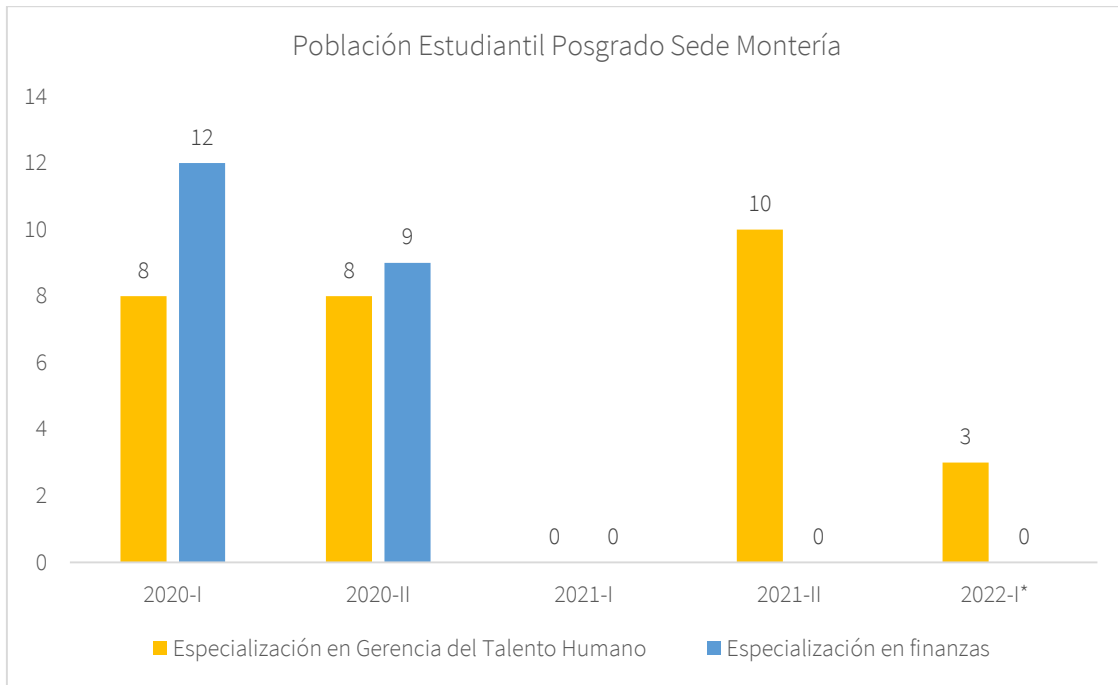


Gráfico 10. Población Estudiantil Posgrado Sede Montería, Discriminado por Programa Académico.

Fuente: Admisiones y Registro Sede Montería/Reportes SNIES.

1.1.6.3.3. Comportamiento de Matrículas por Modalidad

Para el período 2022-1 se observa un ligero descenso en matriculados en modalidad **Pregrado Presencial y Posgrado** comparado con el 2021-2, los efectos de la pandemia lograron impactar el comportamiento de matrículas de la Sede Montería. Se espera fortalecer las acciones para mejorar los indicadores relacionados con las matrículas.

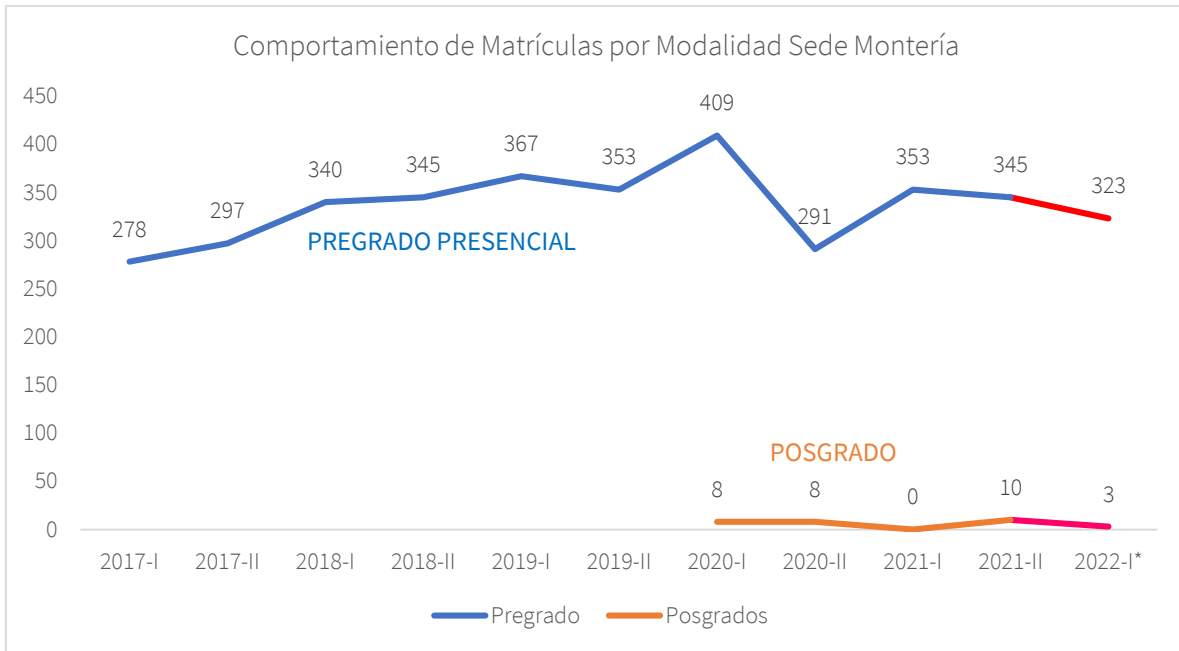


Gráfico 11. Comportamiento de Matrículas por Modalidad Sede Montería.

Fuente: Admisiones y Registro Sede Montería/Reportes SNIES.

* Datos de población estudiantil 2021-I, con corte al 19 de marzo de 2022.

1.1.7. ANÁLISIS DE COMPETENCIA DE ESTUDIANTES FRENTE A PRUEBAS SABER 11°

El proceso de análisis de las Pruebas Saber 11, es de suma importancia para la formación por competencias y el seguimiento a la evolución del estudiante. Este proceso se realiza al ingreso del estudiante a la Institución a través del portafolio digital, que permite visualizar los puntajes correspondientes a las pruebas genéricas y establecer el proceso de seguimiento de estos en su tránsito por el programa.

La información allí recolectada busca implementar estrategias orientadas al fortalecimiento de las competencias genéricas que permita reflejar en los resultados de las pruebas Saber Pro el desempeño de los estudiantes esperado por cada programa.

1.1.7.1. Sede Barranquilla

Teniendo en cuenta la Política de Educación y Formación, objetivo estratégico 1 se establece el análisis de los resultados del desempeño de los estudiantes en las pruebas Saber T&T y PRO, este proceso de análisis es de suma importancia para la formación por competencias y el seguimiento a la evolución del estudiante. Este se realiza en cada anualidad vigente, es así que de acuerdo al último informe sede Barranquilla se puede evidenciar la evolución del puntaje promedio en las competencias genéricas del desempeño de los estudiantes, tal como se puede observar en la siguiente gráfica:

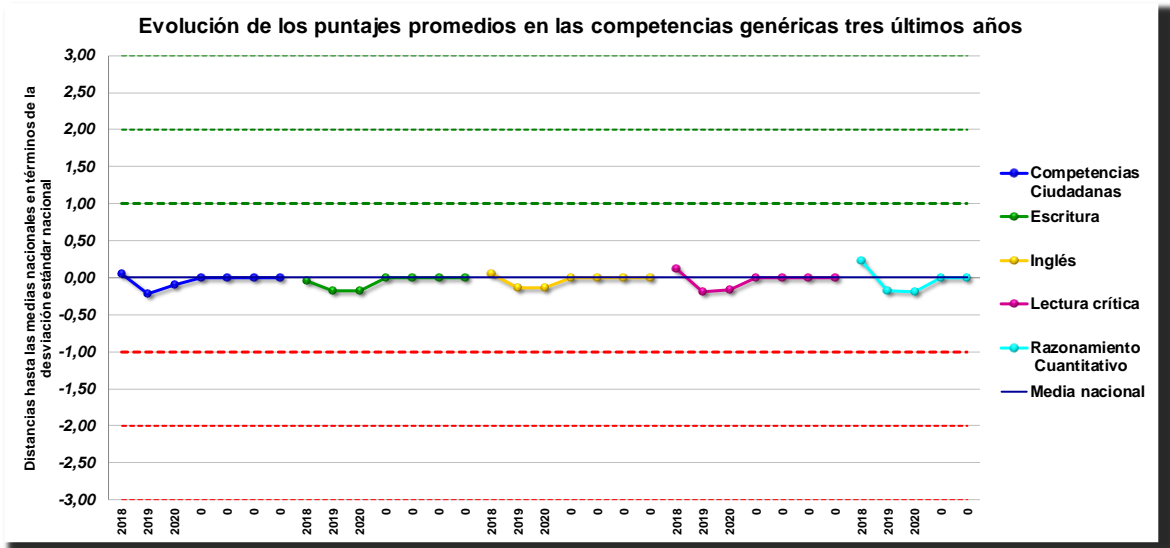


Gráfico 12. Evolución de los Puntajes Promedios en las Competencias Genéricas.

Fuente: Informe de análisis pruebas Saber T&T –Saber Pro, Centro de Estudios Pedagógicos

De acuerdo con la gráfica se identifica en cada una de las competencias genéricas una mejora en el resultado del desempeño de los estudiantes, manteniéndose en la media Nacional, Sin embargo, la apuesta institucional desde el objetivo estratégico es continuar en esta mejora a través del planteamiento de unas estrategias implementadas por cada una de las facultades y los programas, lideradas por el Centro de Estudios Pedagógicos, a continuación, se enumera cada una de estas estrategias:

1. Diagnóstico institucional 2019-2021 –DOFA con participación de las facultades y sus programas (Grupos focales)
2. Banco de preguntas tipo Saber Pro, formulados por los programas (competencias genéricas).
 - Capacitación a profesores sobre la formulación de preguntas (2019-2020)
 - 500 preguntas tipología Saber Pro.
3. Mesa Institucional Saber Pro y T&T
 - 4 facultades (todos los programas)
 - Elaboración del plan prospectivo de mejoramiento Saber Pro 2022-2028
 - Presupuesto aprobado para el 2022 para diseñar el software del Sistema de evaluación de competencias de los estudiantes SACE
4. Pilotaje del Sistema de evaluación de competencias de los estudiantes en la plataforma EVA (5 instrumentos diagnósticos en competencias genéricas (comunicativa, inglés, razonamiento cuantitativo, lectura crítica y ciudadanas).

1.1.7.2. Sede Medellín

El proceso de análisis de las pruebas Saber 11, es de suma importancia para la formación por competencias y el seguimiento a la evolución del estudiante. Esto se realiza al ingreso del estudiante a la Institución a través del portafolio digital, que permite visualizar los puntajes correspondientes a las pruebas genéricas y establecer el proceso de seguimiento de estos en su tránsito por el programa.

La información allí recolectada busca implementar estrategias orientadas al fortalecimiento de las competencias genéricas que permita reflejar en los resultados de las pruebas Saber Pro el desempeño de los estudiantes esperado por cada programa.

1.1.7.3. Sede Montería

En la Sede Montería se adelantan diferentes actividades teniendo en cuenta los resultados de la prueba Saber 11, así como la prueba diagnóstica realizada por los docentes de las diferentes asignaturas de primer semestre, como son: competencias comunicativas, competencias matemáticas e inglés.

A continuación, se detalla el número de estudiantes que ingresan por período académico, y posteriormente las actividades adelantadas con estos estudiantes con el fin de fortalecer sus competencias básicas y mejorar su desempeño académico:

Pregrado	2016-1	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1
Administración de Empresas	42	35	44	29	37	23	29	21	36	7	23	16	12
Contaduría Pública	51	51	48	40	49	36	37	26	48	6	30	20	24
Licenciatura en Educación Infantil									18	3	12	6	8
Total Pregrados	93	86	92	69	86	59	66	47	102	16	65	42	44

Tabla 24. Estudiantes Primer Ingreso Sede Montería, Discriminado por Programa Académico.

Fuente: Admisiones y Registro Sede Montería/Reportes SNIES.

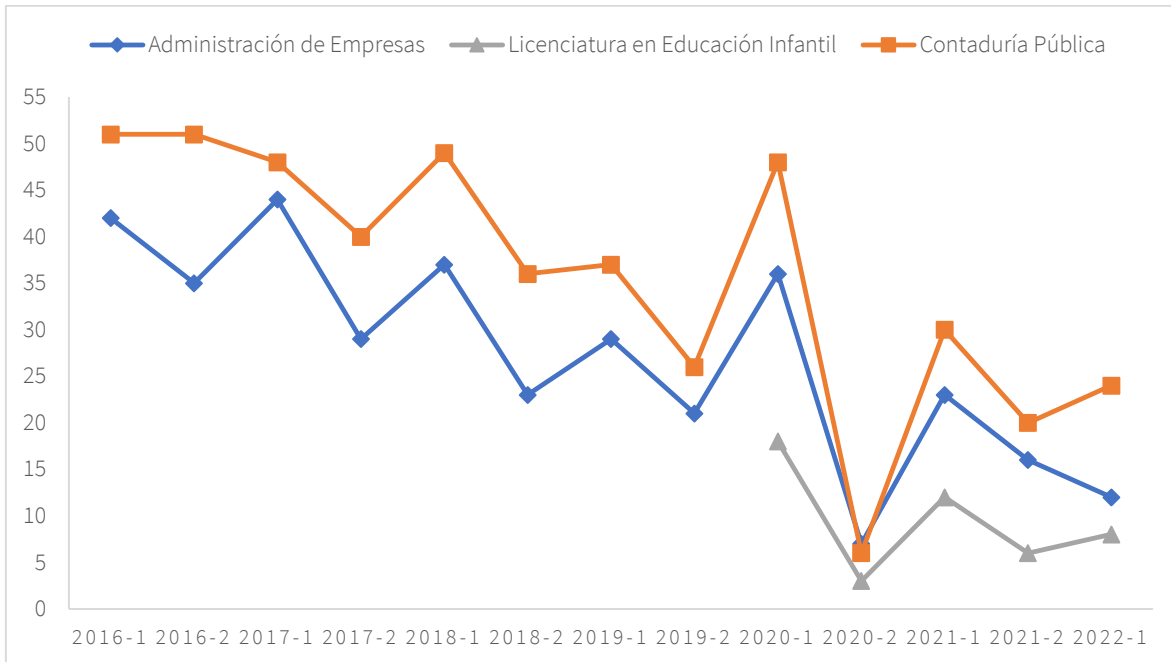


Tabla 25. Comportamiento Histórico Estudiantes de Primer ingreso en Programas de Pregrado, Sede Montería.

Fuente: Admisiones y Registro Sede Montería/Reportes SNIES.

1.1.8. ANÁLISIS DE COMPETENCIA DE ESTUDIANTES FRENTE A PRUEBAS SABER PRO

1.1.8.1. Sede Barranquilla

La Institución realizó diferentes actividades para mejorar las competencias de los estudiantes en las pruebas Saber Pro, se destacan las siguientes:

- ✓ Diagnóstico Institucional 2019-2021 –DOFA con participación de las facultades y sus programas.
- ✓ Plan de acción prospectivo para concertar y complementar con las facultades en la mesa Institucional Saber Pro 2022.
- ✓ Construcción de banco de preguntas tipo Saber Pro formuladas por los programas.
- ✓ Se unificó en la plataforma EVA, cinco (5) cuestionarios tipo Saber Pro de competencias genéricas.
- ✓ Se realizó un piloto del sistema de evaluación de competencias de los estudiantes en la plataforma EVA (5 instrumentos diagnósticos en competencias genéricas comunicativa, inglés, razonamiento cuantitativo, lectura crítica y ciudadanas).
- ✓ Presentación del presupuesto 2022 para diseñar el software del sistema de evaluación de competencias de los estudiantes en SACE.

Durante el año 2021 se levantó el 80% de la línea base de la Sede Barranquilla, los programas académicos entregaron un 100% los datos para el análisis del valor agregado.

Se diseñaron las estrategias de trabajo para las Sedes Medellín y Montería, de la gestión relacionada con este proceso, la Sede Montería hizo entrega del 70% de los datos necesarios para el cálculo del valor agregado. En cuanto a la Sede Medellín realizó el levantamiento del 50% de la línea base requerido en los documentos de renovación de registro calificado y acreditación.

Con el modelo matemático, se participó en el tercer encuentro Matemático del Caribe, evento en el cual se validó la forma de analizar este indicador.

1.1.8.2. Sede Medellín

En el marco de la Política de Educación y Formación, la Política de Gestión del Talento Humano y la Política de Aseguramiento de la Calidad, la Institución desde la Sede Medellín, ha implementado un conjunto de estrategias y acciones encaminadas al fortalecimiento de las competencias genéricas y específicas de los estudiantes de los diferentes programas ofertados que permita obtener mejores desempeños en los resultados de las pruebas Saber Pro.

A. Estrategias Implementadas en el Año 2021:

Trabajo con los docentes para la apropiación de la metodología de evaluación Saber Pro y T&T: Dentro de las acciones de mejoramiento concernientes a los profesores, se han propuesto las siguientes:

- ✓ Capacitaciones con profesores en los programas para consolidar la formulación de preguntas y respuestas de tipo Saber Pro y TyT.
- ✓ Implementación en la evaluación con modelo basado en evidencias (Saber Pro).
- ✓ Posibilitar que las competencias genéricas y específicas se interioricen en los contenidos curriculares en todas las áreas por medio de (trabajos, lecturas y ejercicios didácticos que permitan la apropiación de estas en los estudiantes).

Descripción	Fecha	Fuente
Gestión en la presentación del simulacro Saber Pro, con docentes del programa de Licenciatura en Pedagogía de la Primera Infancia.	Abril 10/2021	https://drive.google.com/file/d/1nYBMp3GndYuxdv7J9lVcVzaJlc8BnO_s/view?usp=sharing

Nota: Evidencia Trabajo con Docentes para Implementación Metodologías Pruebas Saber 2021.

Fuente: Dirección de Autoevaluación.

Estrategias para el desarrollo de competencias genéricas y específicas por parte de los estudiantes según la metodología Saber Pro y TyT: Frente a las acciones de mejoramiento concernientes a los estudiantes, se han implementado las siguientes:

En el primer caso, consistió en un plan de capacitación en cada uno de los grupos próximos a presentar las pruebas, motivando y sensibilizando al estudiante acerca de la importancia de las pruebas que se presentarían. Dando a conocer la estructura de las pruebas para generar seguridad y confianza, y sobre todo los beneficios que pueden tener (a nivel laboral, académico e institucional).

Como parte del plan de contingencia que inició el 28 de Agosto de 2021, a los estudiantes próximos a presentar las pruebas se les explicó que se evaluaba, igualmente se analizó tanto la estructura del examen como las competencias evaluadas, se analizaron ejemplos de preguntas, se les explicó los diferentes módulos de las competencias genéricas mediante ejemplos para colocarlas en práctica; posteriormente los estudiantes que presentarían la prueba, se invitaron para la realización de simulacros implementados en AVA, pruebas que fueron analizadas y retroalimentadas para cada uno de los programas para mejorar los resultados y las falencias más recurrentes.

Descripción	Fecha	Fuente
Sensibilización estudiantes importancia de evaluación Saber Pro	Abril 12/2021	https://drive.google.com/drive/folders/1I5ob6_95V782A0WFA2sHI6ffW_e3Jbi6

Nota: Evidencia Trabajo con Estudiantes para Sensibilización Pruebas Saber 2021.

Fuente: Dirección de Autoevaluación.

B. Cursos de Entrenamientos en Competencias Específicas a Estudiantes.

En relación con las acciones implementadas para el mejoramiento del desempeño de los estudiantes en las pruebas Saber Pro para el período 2021, es importante precisar que las mismas estuvieron direccionadas a fortalecer según el programa, para que los estudiantes mejoraran sus resultados:



Construcción de preguntas tipo SABER-PRO
Viernes 7 de mayo de 2021
Hora: 10:00 a.m.
VIA MEET



VALOR AGREGADO
Ingeniería de Sistemas

Se puede observar cómo en el primer cuadrante están en su gran mayoría puntuaciones de color rojo, parte del primer, segundo y tercer cuadrante tienen puntuaciones de color azul y finalmente el tercer cuadrante tiene en su mayoría puntuaciones de color verde. Es importante resaltar que en el cuarto cuadrante escasamente se ubica un punto de color rojo y está cerca del promedio, esto presenta la existencia de un valor agregado del programa en tanto que quienes obtuvieron buenos resultados en saber 11 (color rojo) e incluso estudiantes que obtuvieron resultados saber 11 por debajo del promedio, tuvieron resultados de Saber Pro por encima del promedio. Adicionalmente, la gran mayoría de los bajos puntajes en saber 11 (color verde) tuvieron mejores puntuaciones en la respectiva prueba saber Pro.

Nota: Actividad dirigida a estudiantes para el fortalecimiento de pruebas Saber Pro-Sede Medellín -mayo 7 de 2021.

Nota: Muestra. Socialización resultados Saber Pro-2021, vistos desde el valor agregado en la Facultad de Ingeniería.

Ilustración 2. Actividades para el Fortalecimiento de las Pruebas Saber Pro-Sede Medellín.

Fuente: Dirección de Autoevaluación.

C. Registro de Estudiantes Matriculados en Pruebas Saber:

- ✓ Solicitaron el proceso por medio de la Institución 1.036 estudiantes, pero lograron finalizar el proceso 962 estudiantes.
- ✓ Aspirante: No realizó la preinscripción.
- ✓ Preinscrito: No realizó el pago.
- ✓ Registro individual: Realizó el pago como profesional graduado, no quedará en los registros institucionales.

Programa	Aspirante	Preinscrito	Pagó	Registro individual	Total general
Administración de Empresas	4	2	129	1	136
Contaduría Pública	3	33	149	1	156
Derecho	12	4	338	2	356
Ingeniería de Sistemas			36		36
Ingeniería Industrial			12		12
Licenciatura en Pedagogía de la Primera Infancia	3	2	70		75
Negocios Internacionales	1		33		34
Técnica Profesional en Procesos Contables	10	2	68		80
Técnica Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior	9		29		38
Tecnología en Gestión Contable	9	2	82	1	94
Tecnología en Gestión Logística y de Comercio Internacional	1	2	16		19
Total General	52	17	962	5	1.036

Tabla 26. Registro de Estudiantes Matriculados en Pruebas Saber.

Fuente: Dirección de Admisiones de Sede.

D. Acciones Institucionales para Fortalecer el Desempeño de los Estudiantes en las Pruebas Saber Pro:

Dentro del proceso de mejoramiento concerniente a los lineamientos Institucionales se han impulsado las siguientes acciones:

- ✓ Realizar cursos de capacitación para las Pruebas Saber Pro a los profesores de los programas adscritos a la Facultad. Estos cursos deben realizarse con un grupo de profesores seleccionados para ser formadores.
- ✓ Implementación de ejercicios de apropiación temática aplicados a problemáticas que impliquen un nivel de desempeño óptimo en las competencias y saberes asociados a las pruebas y declarados en los programas.
- ✓ Dentro de las diferentes asignaturas se ha venido proyectando implementar el 50 % de las preguntas de los parciales tipo Saber Pro con el fin de acondicionar a los estudiantes a estos tipos de pruebas y sacar mejores resultados.

- ✓ Acceder al banco de preguntas de los componentes tanto genéricos como específicos que tiene el ICFES y con ello nos permita aplicar a los estudiantes una serie de simulacros con estas preguntas.
- ✓ Desde las aulas de clase invertir una hora de tiempo por parte de las asignaturas de 8º. y 9º. semestre para acercar al estudiante con la metodología Saber Pro bajo un entrenamiento continuo y constante y que contribuya a que ellos se familiaricen con el tipo de pregunta y comprendan la metodología.
- ✓ La clave está en no repetir conceptos pues el estudiante, en general, tiene claridades en ello, el gran problema radica en el desconocimiento de la metodología de la prueba, cómo debe entenderse la pregunta, en clave de qué tipo de competencia es realizada (interpretativa, argumentativa, propositiva) y con base en ello proceder a dar la respuesta.
- ✓ Como estrategias a mediano plazo se están interviniendo los Syllabus, para fortalecer las asignaturas del tronco común y de esta manera mejorar en las competencias genéricas con las que ingresan los estudiantes.
- ✓ Difundir, en buena medida, los estímulos que la Institución tiene para motivar a los estudiantes que están próximos a presentar las pruebas.

En general se ha especificado la importancia de mejorar las estrategias implementadas para el desarrollo de las competencias genéricas y específicas de los estudiantes con la intencionalidad de que sean importantes para su desempeño académico y futuro ejercicio laboral.

Nota: Al momento de la elaboración del presente informe, los resultados de las pruebas Saber Pro-2021 y los resultados de las pruebas TyT, no se encontraban disponibles en la página del ICFES.


Además de continuar con las estrategias permanentes de fortalecer las competencias genéricas y específicas desde diferentes asignaturas de cada plan de estudios, para el año 2021 se implementaron dos estrategias complementarias enfocadas a buscar la mejora en los resultados de los estudiantes que presentarían las pruebas Saber Pro en ese año.

La primera estrategia estuvo orientada a la realización de capacitaciones enfocadas al análisis, interpretación y solución de preguntas tipo Saber Pro en las competencias genéricas y específicas.

E. Encuentro de Saberes

Esta serie de capacitaciones se denominó: “ENCUENTRO DE SABERES”, como segunda estrategia la cual estuvo enfocada en el diseño, desarrollo e implementación de actividades virtuales en la plataforma AVA con el desarrollo de pruebas simulacro en competencias genéricas y específicas.

Esta estrategia se enfocó en dar orientación acerca de las características de la prueba, el tipo de preguntas, brindando además herramientas para que el estudiante realice un mejor análisis, comprensión e interpretación de las preguntas y así pueda llegar a respuestas acertadas.



americana.med
La Americana Medellín

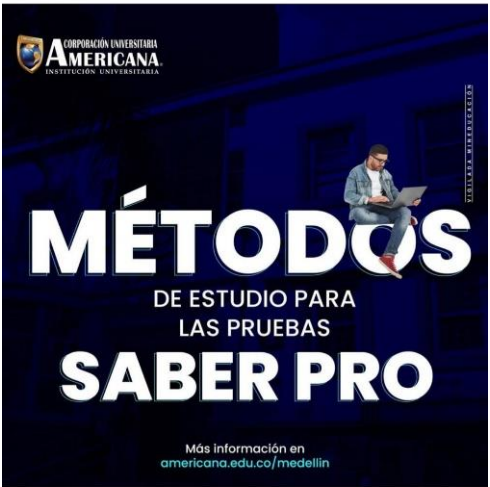
PREPÁRATE PARA LAS PRUEBAS SABER PRO
del 27 de agosto al 9 de octubre de 2021

Con el fin de fortalecer tus habilidades, **La Americana** te brinda un espacio de preparación para que obtengas los mejores resultados en las **Pruebas Saber Pro**, donde podrás profundizar tus conocimientos.

Consulta las programaciones en americana.edu.co/medellin

Les gusta a ximenaortiz_0 y otros
americana.med 🤔🤔 Prepárate para las Pruebas Saber Pro ... más

25 de agosto de 2021 · Ver traducción



americana.med
La Americana Medellín

MÉTODOS DE ESTUDIO PARA LAS PRUEBAS SABER PRO

Más información en americana.edu.co/medellin


Les gusta a santiagocastano_14 y otros
americana.med 🤔🤔 Prepárate para las Pruebas Saber Pro ... más

natygoomez29 Se pueden pagar aún? 👍

americana.med Buenos días, @natygoomez29, las inscripciones ya no están habilitadas. Te invitamos a estar al tanto de en nuestros medios de comunicación para informarte cuando activen las inscripciones nuevamente 🤔

8 de septiembre de 2021 · Ver traducción

18 | **Participa del simulacro de las Pruebas Saber**
18 MARZO, 2021



PARTICIPA DEL SIMULACRO DE LAS PRUEBAS SABER

Desde el marzo al 30 de abril podrás participar de los simulacros de las Pruebas Saber en los diferentes decanos, teniendo la posibilidad de dos intentos. Así mismo, contamos con herramientas para practicar la solución de las diferentes tipos de preguntas en las Pruebas Saber y además ver los videos grabados por expertos en diferentes áreas donde compartirán tips de cómo abordar la solución de estos problemas.

En el Aula Virtual Americana (AVA) se encuentran activados los simulacros en los diferentes decanos involucrados de las Pruebas SABER TyT y SABER PRO para los diferentes programas.

Upcoming Events

No hay próximos eventos actualmente.

JOIN SPECIAL EVENT
ENGINEERING OPEN HOUSE

Get real experience in our campus :
start on 16 August 2020

Click to see more

Ilustración 3. Encuentro de Saberes.
Fuente: Dirección de Autoevaluación.

- ✓ En total se realizaron veinte (20) encuentros de saberes, ocho (8) en competencias genéricas y doce (12) en competencias específicas.
- ✓ En las actividades de encuentro de saberes en competencias genéricas se registró una asistencia de aproximadamente quinientos sesenta (560) asistencias de estudiantes.
- ✓ En las actividades de encuentro de saberes en competencias específicas hubo más de setecientos cincuenta (750) asistencias de estudiantes de las distintas facultades que iban a presentar la prueba Saber en 2020.

Competencias Genéricas: Cuatro (4) cuestionarios

Cuestionario	Descripción
Razonamiento Cuantitativo: (25 preguntas)	El Módulo de Razonamiento Cuantitativo evalúa las habilidades matemáticas que todo ciudadano debe tener, independientemente de su profesión u oficio, para desempeñarse adecuadamente en contextos cotidianos que involucran información de carácter cuantitativo.
Módulo Lectura Crítica (26 preguntas)	El Módulo de Lectura Crítica evalúa un conjunto de habilidades para comprender, interpretar y evaluar textos que pueden encontrarse en la vida cotidiana y en ámbitos académicos no especializados.
Módulo de Competencias Ciudadanas (25 preguntas)	El Módulo de Competencias Ciudadanas evalúa los conocimientos y habilidades necesarias para comprender el entorno social y sus problemáticas y para analizar diferentes posturas involucradas en situaciones conflictivas. Estos conocimientos y habilidades posibilitan el ejercicio de la ciudadanía y la participación en la comunidad.
Módulo de Inglés (25 preguntas)	El Módulo de Inglés evalúa la competencia comunicativa de la lengua inglesa del estudiante de Saber Pro con el fin de dar cuenta de lo que es capaz de hacer, según lo expresado en el Marco Común Europeo, a través de tareas de lectura, gramática y léxico. Lo anterior se realiza por medio de distintos grupos de preguntas organizados en siete (7) partes.

Tabla 27. Cuestionarios Competencias Genéricas.

Fuente: Dirección de Autoevaluación.

Competencias Específicas

Los simulacros consideraron pruebas alrededor de las competencias específicas en cada uno de los siguientes programas:

Programas	Cuestionarios
	Gestión de Organizaciones (26 preguntas): evalúa, por una parte, el conocimiento teórico sobre las organizaciones y, por otra, la capacidad para situar ese conocimiento en un contexto relevante para el análisis y la toma de decisiones.
	Formulación, evaluación y gestión de proyectos (26 preguntas): este módulo evalúa las competencias para formular proyectos, evaluarlos financieramente,

Programas	Cuestionarios
Administración de Empresas	<p>ejecutarlos y gestionarlos, haciendo uso de las herramientas propias de la administración, como la planeación, la organización y el control de las actividades, de modo que se pueda asegurar el logro de los objetivos previstos.</p> <p>Gestión Financiera (26 preguntas): este módulo evalúa la competencia para planear, evaluar, monitorear y analizar la adquisición y utilización óptima de los recursos financieros de la organización, fundamentados en los objetivos y políticas establecidos por las instancias respectivas en las organizaciones.</p>
Contaduría Pública	<p>Gestión Financiera (26 preguntas): este módulo evalúa la competencia para planear, evaluar, monitorear y analizar la adquisición y utilización óptima de los recursos financieros de la organización, fundamentados en los objetivos y políticas establecidos por las instancias respectivas en las organizaciones.</p> <p>Información y Control Contable (26 preguntas): este módulo evalúa la competencia para planear, evaluar, monitorear y analizar la adquisición y utilización óptima de los recursos financieros de la organización, fundamentados en los objetivos y políticas establecidos por las instancias respectivas en las organizaciones.</p>
Negocios Internacionales	<p>Gestión Financiera (26 preguntas): este módulo evalúa la competencia para planear, evaluar, monitorear y analizar la adquisición y utilización óptima de los recursos financieros de la organización, fundamentados en los objetivos y políticas establecidos por las instancias respectivas en las organizaciones.</p> <p>Formulación, evaluación y gestión de proyectos (26 preguntas): este módulo evalúa las competencias para formular proyectos, evaluarlos financieramente, ejecutarlos y gestionarlos, haciendo uso de las herramientas propias de la administración, como la planeación, la organización y el control de las actividades, de modo que se pueda asegurar el logro de los objetivos previstos.</p>
Derecho	<p>Investigación Jurídica (26 preguntas): el módulo evalúa la capacidad del estudiante para comprender y aplicar el método de investigación científica en el ámbito jurídico. Involucra la competencia para identificar problemas que puedan ser objeto de investigación jurídica y socio jurídica, y para plantear objetivos generales y específicos de investigación, así como para interpretar resultados de investigaciones en Derecho, entre otras.</p> <p>Comunicación Jurídica (26 preguntas): el presente módulo evalúa la capacidad del estudiante para usar con idoneidad el lenguaje jurídico y para interpretar, usar y evaluar rigurosamente textos jurídicos, así como interpretar y argumentar de manera coherente, clara y precisa, con fundamento en los conceptos básicos del Derecho, y según los principios éticos que rigen la profesión.</p> <p>Gestión del Conflicto (26 preguntas): el módulo evalúa la capacidad del estudiante para aplicar la dogmática jurídica, la teoría general del Derecho y los principios éticos de la profesión en la prevención o idónea solución de conflictos en distintas áreas del Derecho. La competencia referente a la gestión del conflicto comprende la capacidad para prevenir, administrar o resolver de manera efectiva un conflicto haciendo uso de conceptos jurídicos, conocimientos teóricos, trámites, instrumentos y procedimientos jurídicos pertinentes, que incluyen mecanismos alternativos o judiciales y atienden a los principios éticos de la profesión. Ingeniería Industrial e Ingeniería de Sistemas.</p>
Ingenierías	<p>Formulación de Proyectos de Ingeniería (26 preguntas): este módulo evalúa aprendizajes relacionados con la capacidad para contextualizar, identificar y formular proyectos de ingeniería considerando las condiciones del entorno y el análisis de alternativas relevantes en un marco metodológico pertinente para la formulación. Buena parte de las actividades en ingeniería se realizan en el marco de proyectos de ingeniería.</p>

Programas	Cuestionarios
	Diseño de Software (26 preguntas): el módulo evalúa el diseño de productos tecnológicos (artefactos, procesos, sistemas e infraestructura), como un proceso sistemático que involucra determinar un problema e identificar su causa. Incluye la generación, la evaluación sistemática y la puesta a prueba de especificaciones para la creación de artefactos, sistemas, procesos e infraestructura cuya forma y función permitan lograr unos objetivos establecidos y satisfacer una serie de restricciones especificadas a partir de una necesidad o situación problemática.
	Pensamiento Científico (26 preguntas): el módulo evalúa la capacidad que tienen los estudiantes de comprender, analizar y afrontar situaciones reales o abstractas con rigor científico. Además, evalúa la habilidad para plantear preguntas, proponer explicaciones, adquirir e interpretar información, analizar críticamente resultados, derivar conclusiones, comprender modelos y establecer estrategias adecuadas en el marco de una situación problema.
Licenciatura en Pedagogía para la Primera Infancia	Enseñar (26 preguntas): este módulo evalúa la competencia para comprender, formular y usar la didáctica de las disciplinas, con el propósito de favorecer los aprendizajes de los estudiantes.
	Evaluar (26 preguntas): evalúa la competencia para reflexionar, hacer seguimiento y tomar decisiones sobre los procesos de formación, con el propósito de favorecer la autorregulación y el planteamiento de acciones de mejora en la enseñanza, en el aprendizaje y en el currículo.
	Formar (26 preguntas): este módulo evalúa la competencia para reconceptualizar y utilizar conocimientos pedagógicos que permitan crear ambientes educativos para el desarrollo de los estudiantes, del profesor y de la comunidad.

Tabla 28. Cuestionario Competencias Específicas.

Fuente: Dirección de Autoevaluación.

1.1.8.3. Sede Montería

La Corporación Universitaria Americana Sede Montería, ha venido avanzando gradualmente en la implementación de acciones para fortalecer los procesos académicos tendientes a establecer una senda de mejora continua en la obtención de los resultados en las pruebas Saber Pro. Entre las acciones, se encuentran los preparatorios en las pruebas genéricas y específicas. En las siguientes tablas, queda reflejado el número de estudiantes que participaron de los preparatorios organizados por los programas académicos.

Programas	# Estudiantes que deben presentar las Pruebas TyT	# Estudiantes que presentaron las Pruebas TyT	# Estudiantes que participaron en los preparatorios	% Participación
Técnica Profesional en Procesos Contables	91	23	13	14%
Tecnología en Gestión Contable	36	15	34	94%
Técnica Profesional en Procesos Empresariales	47	15	15	32%
Tecnología en Gestión Empresarial	28	12	14	50%

Tabla 29. Estudiantes que Participaron en los Preparatorios Período 2021 – 1.

Fuente: Coordinación de Programas Sede Montería.

A continuación, se relaciona la programación de los preparatorios en el período 2021 – 1.

Preparatorios Saber TyT 2021-1						
Horario	Temática	Programa	Nivel	Tutor	Hora	Salón
Miércoles 28 de abril 2021	Aplicación de simulacro inicial	Administración de Empresas y Contaduría Pública	Aplica todos los niveles de formación	Dina Ramos González	6:00 am - 11:59 pm	Plataforma EVA
Viernes 30 de abril 2021	1ra sesión: Módulo Lectura Crítica de Textos Continuos y Discontinuos	Administración de Empresas y Contaduría Pública	Aplica todos los niveles de formación	Dina Ramos González	6:00 - 8:00 pm	Plataforma EVA y Google Meet
	2da sesión: Módulo Competencias Ciudadanas			María Catalina Torres Lance	8:00 - 10:00 pm	
Miércoles 5 mayo 2021	1ra sesión: Módulo Razonamiento Cuantitativo	Administración de Empresas y Contaduría Pública	Aplica todos los niveles de formación	Eliana Sáenz Mass	6:00 - 8:00 pm	Plataforma EVA y Google Meet
	2da sesión: Módulo de Inglés			Cristina Rosario Cabrales Pérez	8:00 - 10:00 pm	
Jueves 13 mayo 2021	1ra sesión: Módulo Disciplinar	Administración de Empresas y Contaduría Pública	Aplica todos los niveles de formación	Ketty Cecilia Sánchez Carmona/ Jorge Racodo Rossi	6:00 - 8:00 pm	Plataforma EVA
Sábado 22 mayo 2021	Aplicación de Simulacro Final	Administración de Empresas y Contaduría Pública	Aplica todos los niveles de formación	Dina Ramos González	6:00 - 11:59 pm	Plataforma EVA

Tabla 30. Cronograma Preparatorios Pruebas Saber 2021 – 1.

Fuente: Coordinación de Programas Sede Montería.

Estudiantes que participaron en los preparatorios Pruebas Saber 2021 – 2:

Programas	# Estudiantes que deben presentar las Pruebas TyT	# Estudiantes que presentaron las Pruebas TyT	# Estudiantes que participaron en los preparatorios	% Participación
Técnica Profesional en Procesos Contables	25	18	17	68%
Tecnología en Gestión Contable	17	15	16	94%
Contaduría Pública	24	23	9	38%
Técnica Profesional en Procesos Empresariales	18	14	6	33%
Tecnología en Gestión Empresarial	9	6	7	78%
Administración de Empresas	29	28	5	17%

Gráfico 13. Cronograma Preparatorios Pruebas Saber 2021– 2.

Fuente: Coordinación de Programas Sede Montería.

A continuación, se relaciona la programación de los preparatorios en el período 2021 – 2:

Preparatorios Saber Pro TyT						
2021-2						
Horario	Temática	Programa	Nivel	Tutor	Hora	Salón
Lunes 13 de septiembre 2021	Aplicación de simulacro inicial	Administración de Empresas y Contaduría Pública	Aplica todos los niveles de formación	Dina Ramos González	6:00 am - 11: 59 pm	Plataforma EVA
Jueves 16 septiembre 2021	1ra sesión: Módulo Lectura Crítica de Textos Continuos y Discontinuos	Administración de Empresas y Contaduría Pública	Aplica todos los niveles de formación	Dina Ramos González	6:00 - 8:00 pm	Plataforma EVA y Google Meet
	2da sesión: Módulo de Inglés			Felipe Blanquicett	8:00 - 10:00 pm	
Miércoles 22 de septiembre 2021	1ra sesión: Módulo Competencias Ciudadanas	Administración de Empresas y Contaduría Pública	Aplica todos los niveles de formación	María Catalina Torres Lance	6:00 - 8:00 pm	Plataforma EVA y Google Meet
Viernes 24 de septiembre 2021	1ra sesión: Módulo Razonamiento Cuantitativo	Administración de Empresas y Contaduría Pública	Aplica todos los niveles de formación	Eliana Esther Sáenz Mass	6:00 - 8:00 pm	Plataforma EVA y Google Meet
Martes 28 de septiembre 2021	1ra sesión: Módulo Disciplinar	Administración de Empresas y Contaduría Pública	Aplica todos los niveles de formación	Ketty Cecilia Sánchez Carmona/ Zuleima Ballestas	8:00 - 10:00 pm	Plataforma EVA y Google Meet
Sábado 2 octubre 2021	Aplicación de Simulacro Final	Administración de Empresas y Contaduría Pública	Aplica todos los niveles de formación	Dina Ramos González	6:00 am - 11: 59 pm	Plataforma EVA

Tabla 31. Cronograma Preparatorios Pruebas Saber 2021 – 2.

Fuente: Coordinación de Programas Sede Montería.

Adicional, se relacionan algunas evidencias de los preparatorios realizados de manera virtual en los períodos 2021 - 1 y 2021 - 2.


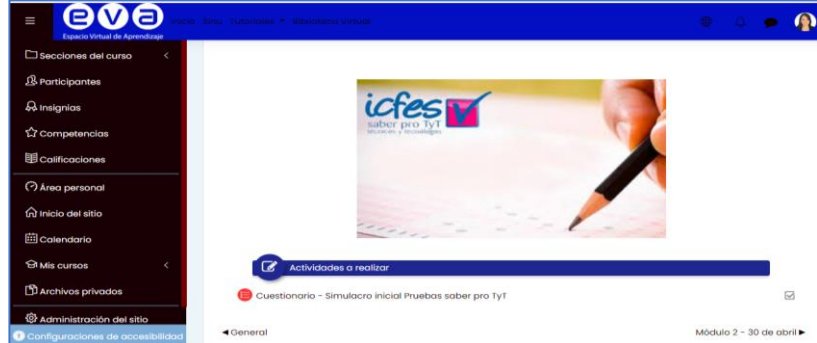


Actividad	Evidencia
Aplicación Simulacro Inicial	
Aplicación Simulacro Inicial	
Módulo Competencias Ciudadanas	
Módulo de Inglés	

Tabla 32. Muestra Preparatorias Virtuales.
 Fuente: Coordinación de Programas Sede Montería.

Teniendo en cuenta el análisis de los resultados de las pruebas Saber, la Institución implementa un plan de acción cuyo objetivo general es mejorar la calidad académica de tal forma que se fortalezcan las competencias de los estudiantes y se garantice el logro de los resultados de aprendizaje esperados. Las actividades de dicho plan se presentan en la siguiente tabla.

Actividad	Propósito
Caracterización de los resultados de las pruebas Saber Pro y TyT por estudiante, programa, global y por competencias.	Conocer los resultados en cada una de las competencias evaluadas por el ICFES.
Inventario de recursos y capacidades.	Establecer los recursos humanos y materiales con que cuenta la Sede para adelantar actividades relacionadas con las pruebas Saber Pro y TyT.
Análisis de resultados de la Corporación Universitaria Americana Sede Montería en las pruebas Saber Pro y TyT.	Establecer las características de los resultados obtenidos por la Institución en la Sede Montería en cada uno de sus programas.
Identificación de causas posibles para los resultados obtenidos en cada programa.	Identificar con mayor precisión y objetividad las posibles causas del nivel de desempeño de sus estudiantes en las pruebas.
Organización y actualización de material sobre Saber Pro para realizar simulacro diagnóstico apoyado en la plataforma EVA.	Realizar cronogramas, tener material diseñado y listo para ser usado en los preparatorios.
Conformar un grupo con docentes capacitados.	Generar acciones de liderazgo y multiplicación al interior de los programas.
Diseño de Módulos sobre competencias genéricas y específicas en pruebas Saber Pro y TyT.	Tener material actualizado y pertinente para fortalecer las competencias genéricas y específicas de los estudiantes.
Compromiso de los docentes con el trabajo en competencias genéricas y específicas.	Garantizar que los docentes planifiquen, ejecuten y evalúen acciones de refuerzo en competencias genéricas y específicas con sus estudiantes.
Diseñar estrategias metodológicas para que todos los docentes contribuyan con el mejoramiento de las competencias genéricas en nuestros estudiantes.	Promover que todos los docentes trabajen competencias genéricas a partir del desarrollo de sus cursos.
Publicación de información y sensibilización sobre los preparatorios, apoyándose en medios digitales.	Consolidar entre estudiantes, docentes y administrativos la idea de fortalecer la calidad académica.
Aplicación de prueba diagnóstica a estudiantes.	Identificar el nivel de competencias genéricas y específicas de los estudiantes.
Implementación de cursos (módulos) sobre competencias genéricas y específicas en Pruebas Saber Pro y TyT.	Fortalecer las competencias genéricas y específicas de los estudiantes que son evaluadas en las Pruebas Saber Pro y TyT.
Crear un espacio en la plataforma EVA con información, recursos y materiales sobre Pruebas Saber.	Permitir el acceso fácil y rápido a información relacionada con las Pruebas Saber.
Realización de simulacro inicial de prueba con estudiantes apoyado en la plataforma EVA.	Establecer el nivel de competencias genéricas y específicas de los estudiantes.
Conformar equipos de docentes tutores en conjunto con Bienestar que realicen asesorías y acompañamiento.	Crear grupos primarios de mejora continua para la calidad académica.
Realización de simulacro final de prueba con estudiantes apoyado en la plataforma EVA.	Establecer el nivel de competencias genéricas y específicas de los estudiantes.

Tabla 33. Plan de acción Fortalecimiento de Competencias.
Fuente: Coordinación de Programas Facultad CEAC, 2021.

1.1.9. MEDIOS EDUCATIVOS

Se detalla el crecimiento del material bibliográfico impreso por Sede:

Sede	2018	2019	2020	2021	Crecimiento
Barranquilla	10.764	11.295	11.295	13.872	18.5%
Medellín	4.723	6.316	6.316	7.084	10.8%
Montería	1.129	1.145	1.149	1.149	0%
Total	16.616	18.756	18.760	22.105	29.6%

Tabla 34. Material Bibliográfico Impreso por Sede y Acumulado Nacional.

Fuente: Dirección de Biblioteca de cada Sede/ Sistema de Gestión Bibliotecaria KOHA.

Por su parte la suscripción de bases de datos especializadas a nivel nacional se mantuvo en 17 bases de datos suscritas al 2021, en las cuales están contenidos 300.221 referencias electrónicas, tal como se ilustra en la siguiente tabla:

Base de Datos	Área	Cantidad de Recursos	Tipo de Material	Títulos	Volúmenes
Ebsco	Multidisciplinar		Revistas	62.694	62.694
		12	Libros	180.282	180.282
Digitalia	Multidisciplinar		Libros	44.400	44.400
		1	Journal	12.376	12.376
Vlex	Jurídica		Libros	392	392
		1	Revistas	71	71
Multilegis	Jurídica	3	Revistas	6	6
Total de Bases de Datos		17	Total Material	300.221	300.221

Tabla 35. Suscripción de Bases de Datos a Nivel Nacional.

Fuente: Dirección de Biblioteca Sedes.

1.1.9.1. Sede Barranquilla

En la Sede Barranquilla se prestaron los servicios de la Biblioteca con los protocolos de bioseguridad establecidos para afrontar la pandemia.

Estadísticas de Uso de Recursos Bibliográficos - Base de Datos:

Programas Presenciales;

Clasificadas por estudiantes y docentes año 2021

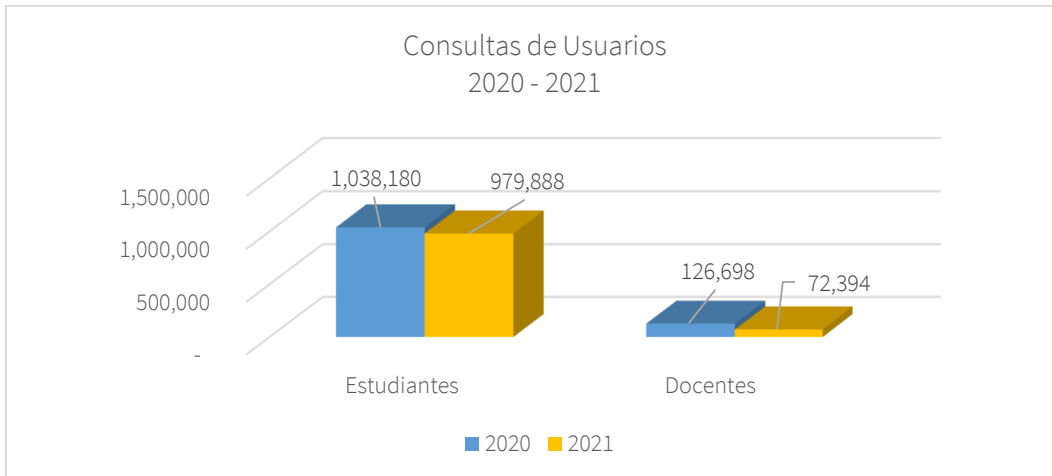


Gráfico 14. Estadísticas de Uso de Recursos Bibliográficos Programas Presenciales - Bases de Datos por Facultad Académica. Fuente: Dirección de Biblioteca Sede Barranquilla.

Las consultas de bases de datos de estudiantes disminuyeron en un 5.61% respecto al año 2021 y las consultas de docentes en un 42.86%.



Gráfico 15. Estadísticas de Uso de Recursos Bibliográficos Programas Presenciales - Bases de Datos por Facultad Académica. Fuente: Dirección de Biblioteca Sede Barranquilla.

Programas Virtuales;

Las consultas de los programas virtuales durante la vigencia 2021, aumentó en un 171% respecto al año 2020 y las consultas de docentes aumentaron en 219% como se muestra en el siguiente gráfico.

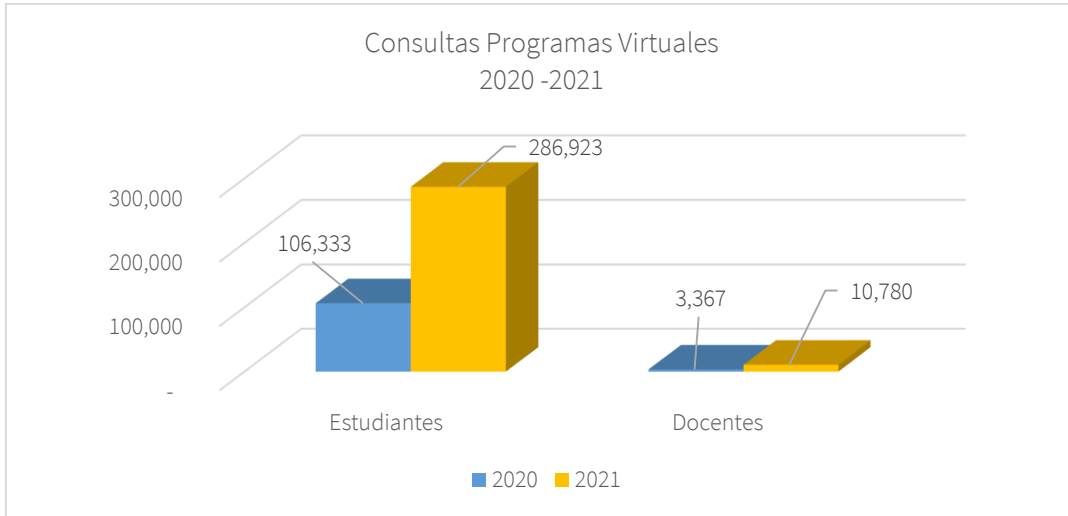


Gráfico 16. Estadísticas de Uso de Recursos Bibliográficos – Bases de Datos Programas Virtuales.
Fuente: Dirección de Biblioteca Sede Barranquilla.

Estadísticas de Capacitaciones para el Uso de las Bases de Datos:

Se llevó a cabo un total de 144 capacitaciones, con la participación de 3.400 asistentes durante el año 2021, un incremento del 48% respecto al año anterior.



2021

144

Capacitaciones

3.400

Usuarios Beneficiados

Año	Cantidad de Capacitaciones	Total Asistentes
2018	55	907
2019	64	1.201
2020	97	3.131
2021	144	3.400

Tabla 36. Relación de Capacitaciones Realizadas.
Fuente: Dirección de Biblioteca Sede Barranquilla.

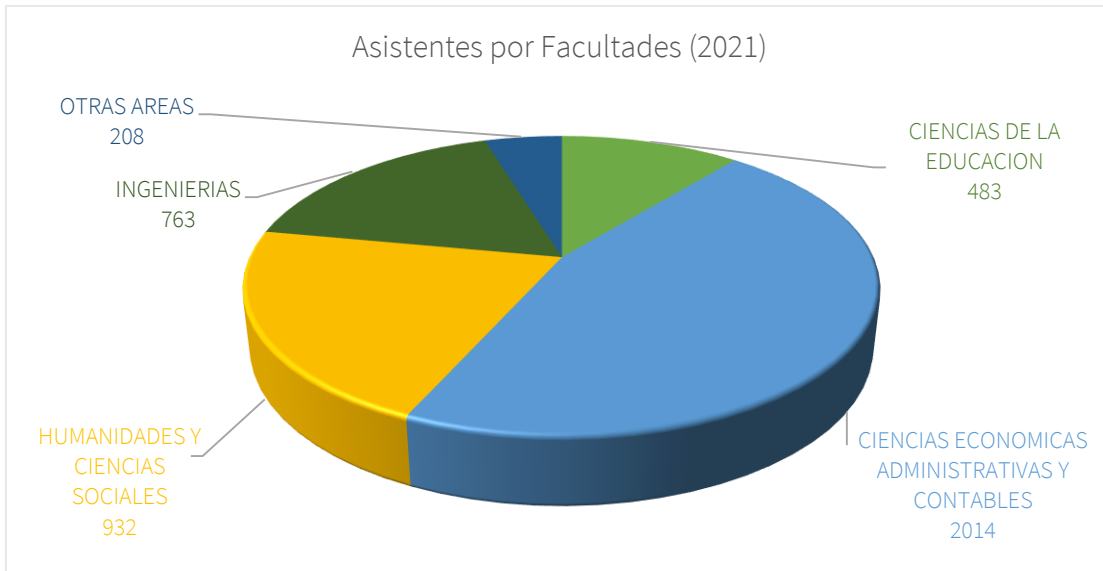


Gráfico 17. Asistentes a Capacitaciones por Facultad Académica.
 Fuente: Dirección de Biblioteca Sede Barranquilla.

Para los programas virtuales durante el año 2021 se realizaron 10 capacitaciones para un total de 278 asistentes.

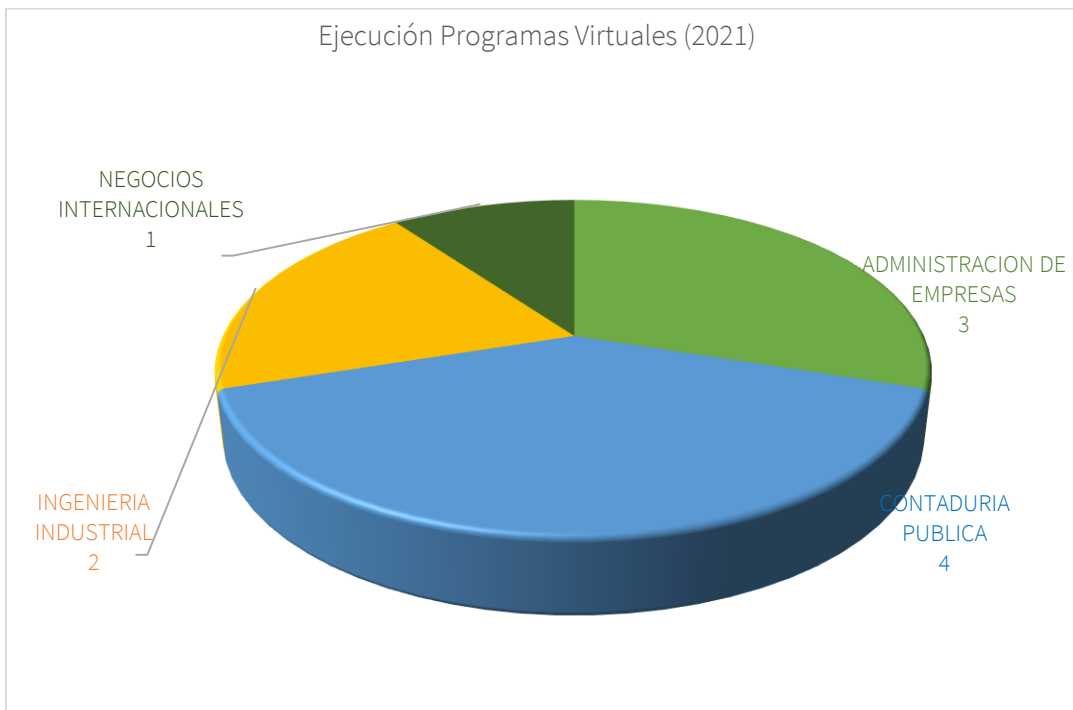


Gráfico 18. Capacitaciones a los Programas Virtuales.
 Fuente: Dirección de Biblioteca Sede Barranquilla.

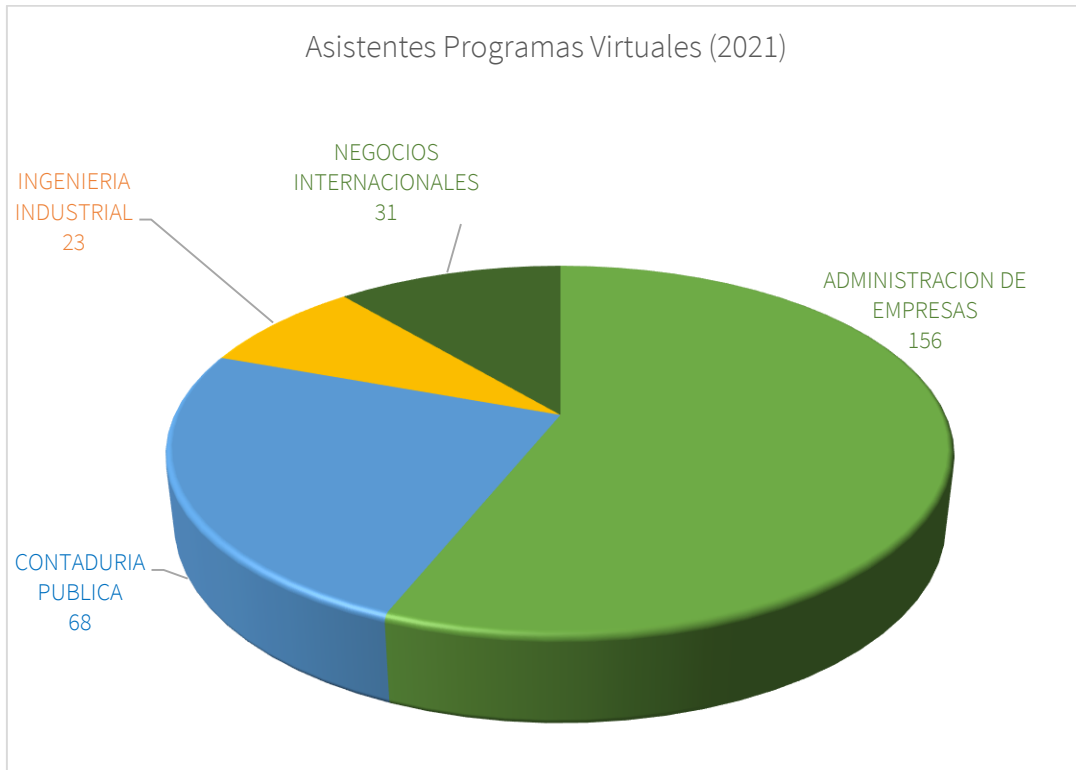


Gráfico 19. Asistentes a las Capacitaciones por Programas Virtuales.
Fuente: Dirección de Biblioteca Sede Barranquilla.

1.1.9.2. Sede Medellín

La adquisición de textos en formato impreso a nivel nacional en el año 2021 se mantuvo comparado con 2020, en la Sede Medellín se prestaron los servicios de Biblioteca con los protocolos de bioseguridad establecidos para afrontar la pandemia.

A continuación, se precisan indicadores, logros y estadísticas de uso de la Sede.

En el 2021 por la alternancia se realizaron nuevas adaptaciones para sostener un servicio adecuado y pertinente acorde a las nuevas condiciones, por lo cual, además de las actividades tradicionales que se venían implementando, se generaron otras acciones apoyadas en las TIC tales como:

- ✓ Capacitaciones en el Uso de Bases de Datos (Virtual).
- ✓ Inducción a la Biblioteca (Virtual).
- ✓ Concurso de Cuento (Virtual).

Uso de Recursos Impresos

En cuanto al uso de material impreso, las estadísticas del año 2021 indican que se facilitaron más de mil doscientos setenta y cinco (1.275) recursos bibliográficos y su distribución por facultades como se muestra en el siguiente gráfico:

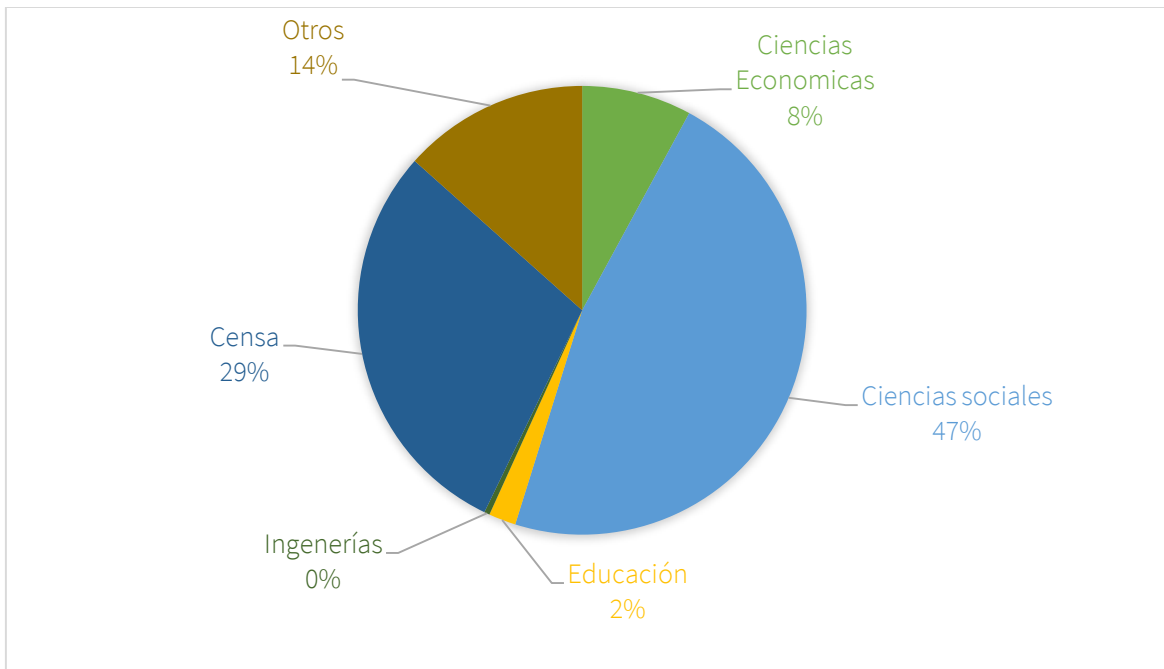


Gráfico 20. Estadísticas de Uso de Recursos Bibliográficos Impresos por Facultad.
Fuente: Dirección de Biblioteca Sede Medellín.

Uso de Recursos Electrónicos

Como complemento al préstamo de material bibliográfico impreso, se destaca el aprovechamiento del material disponible en línea a través de las diversas bases de datos que tiene la Institución y que para el año 2021 representó más de 2.918 sesiones de consultas realizadas por estudiantes y docentes de las diferentes facultades como puede apreciarse en el gráfico siguiente:

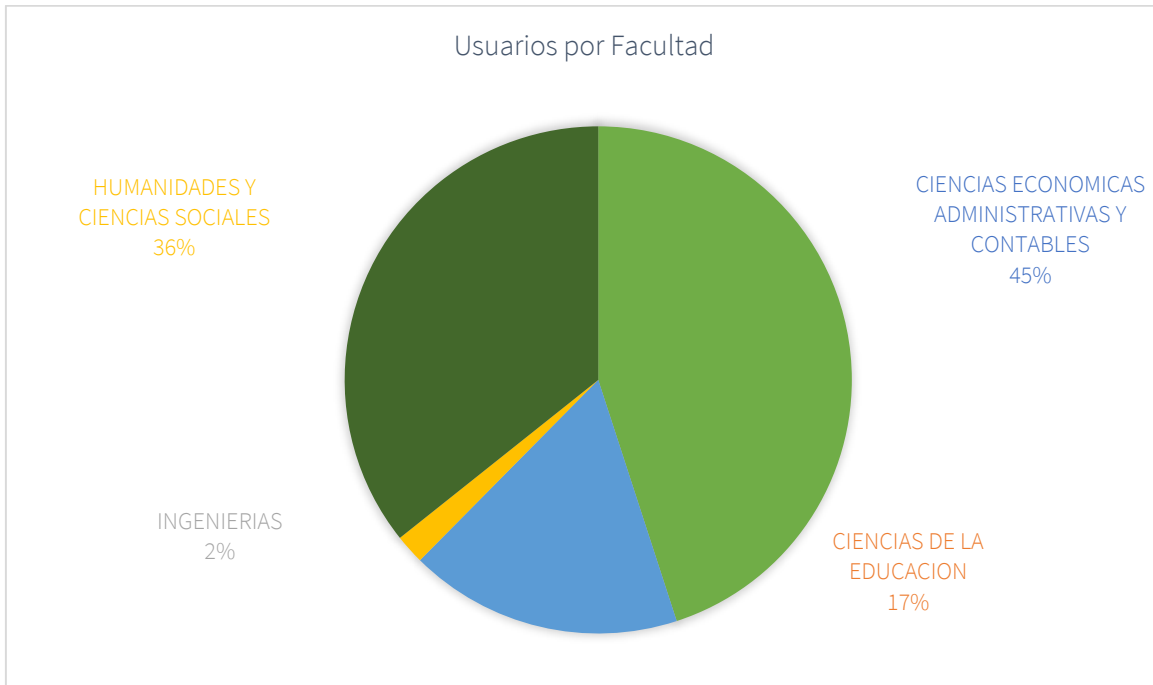


Gráfico 21. Estadísticas de Uso de Recursos Bibliográficos Electrónicos por Facultad Académica.
Fuente: Dirección de Biblioteca Sede Medellín.

La Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables presenta el mayor número de usuarios que ingresaron a consultar las bases de datos.

El 95% de los usuarios que consultaron las bases de datos en la Sede Medellín fueron estudiantes mientras que el 5% fueron docentes.

Las bases de datos más utilizadas durante el año 2021 fueron:

- ✓ Ebsco
- ✓ Vlex
- ✓ Digitalia Hispánica
- ✓ Eumed.net

De estas cuatro (4) bases de datos las tres (3) primeras fueron adquiridas por suscripción y la última es de acceso gratuito.

Usuarios de Préstamo Bibliotecario

En relación con el número de usuarios y préstamo de materiales bibliotecario se presentó en total 224 usuarios y 1.275 materiales prestados.

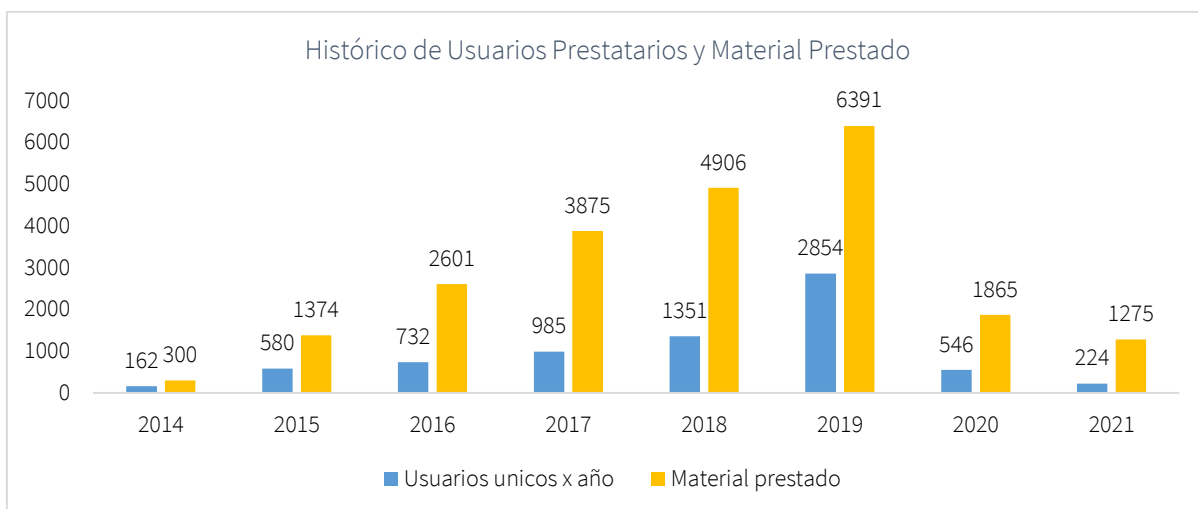


Gráfico 22. Usuarios que Prestan Material Bibliográfico 2014-2021.

Fuente: Dirección de Biblioteca Sede Medellín.

Estadísticas de Capacitaciones para el Uso de las Bases de Datos:

Se llevaron a cabo un total de seis (6) capacitaciones, con la participación de 33 asistentes entre estudiantes y docentes durante el año 2021 en la Sede Medellín.

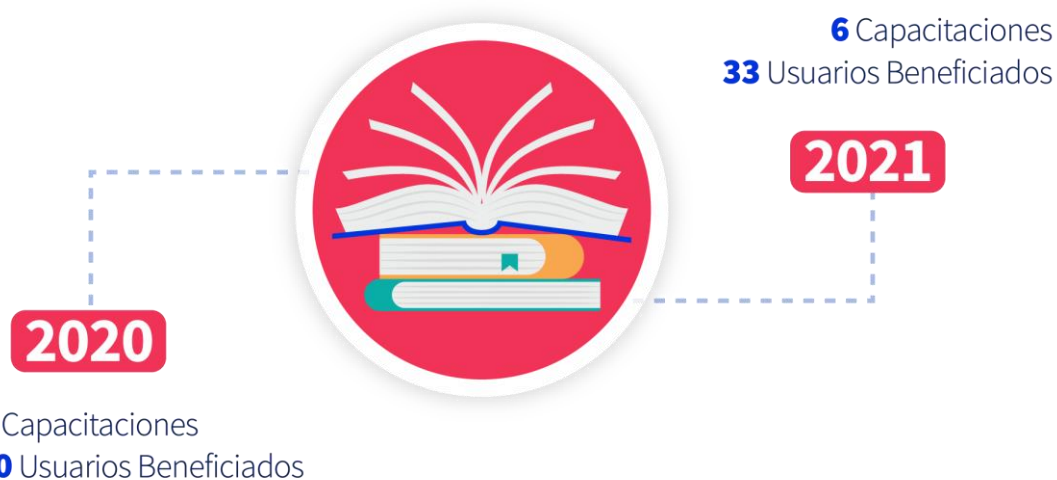


Gráfico 23. Estadísticas de Capacitación para el Uso de las Bases de Datos - Período 2020-2021.

Fuente: Dirección de Biblioteca Sede Medellín.

Año	Cantidad Capacitaciones	Total Asistentes
2016	8	104
2017	10	139
2018	27	416
2019	24	344

Año	Cantidad Capacitaciones	Total Asistentes
2020	23	420
2021	6	33

Tabla 37. Estrategias de Capacitaciones Uso de Bases de Datos – Sede Medellín 2016- 2021.

Fuente: Dirección de Biblioteca Sede Medellín.

Se cuenta con un cronograma de capacitaciones para docentes y estudiantes, se realizan convocatorias por diferentes medios para promover la participación, sin embargo, en ocasiones no se dictaron las capacitaciones por inasistencia de público.

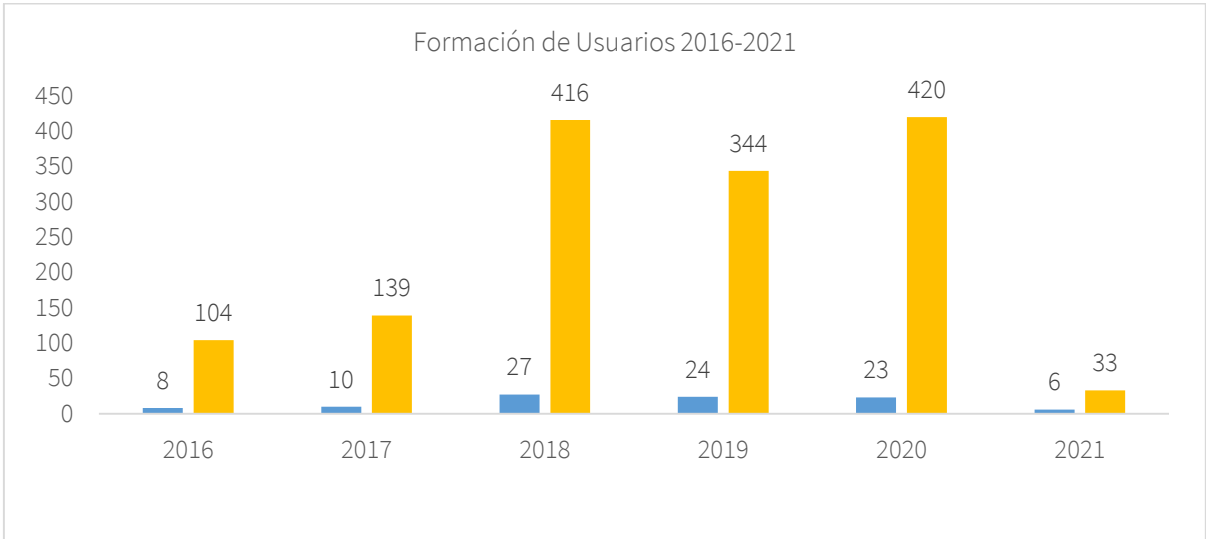


Gráfico 24. Formación de Usuarios 2016 – 2021.

Fuente: Dirección de Biblioteca Sede Medellín.

Estrategias

- Se fortalecieron estrategias y metodologías virtuales para cubrir las necesidades de los usuarios de la Biblioteca.
- Se realizó el concurso de poesía en articulación con Bienestar Institucional. Premiando dos ganadores con bonos de compra.
- Club de lectura Virtual: llamado literatos con seis (6) encuentros en el año.
- Capacitaciones de bases de datos para estudiantes y docentes.
- Videos promocionales de cómo acceder a la biblioteca virtual y bases de datos a través de las redes sociales, para fomentar el uso de estas con el fin de no alejarlos del mundo de la lectura y el material de uso investigativo y académico.

- Se contó con las redes sociales de la Corporación Universitaria Americana como medio de apoyo y divulgación de las diferentes actividades organizadas y promovidas por la Biblioteca.

Logros

- En el año 2021 se logran registrar 127 usuarios nuevos.
- Se prestaron 1.275 materiales bibliográficos y aunque la cifra venía en aumento, el indicador de préstamo es bueno dada la contingencia.
- Se continuó con los convenios de préstamos interbibliotecarios con 45 universidades de Antioquia.

1.1.9.3. Sede Montería

La Biblioteca de la Sede Montería “Jaime Enrique Muñoz”, con respecto al material bibliográfico impreso, este se mantiene, ya que se ha fortalecido la biblioteca virtual de la Institución.

Sede	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Montería	930	1.088	1.129	1.145	1.149	1.149

Tabla 38. Material Bibliográfico Impreso– Sede Montería 2016- 2021.

Fuente: Dirección de Biblioteca de Sede Montería.

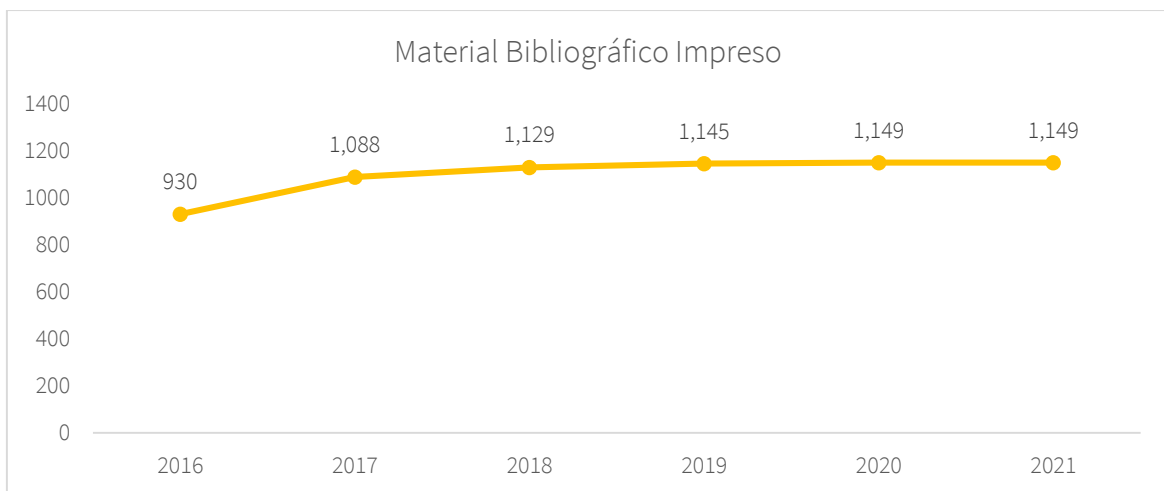


Gráfico 25. Material Bibliográfico Impresos 2021.

Fuente: Biblioteca de Sede Montería.

Entre las estrategias para mejorar la tasa de usabilidad, en el año 2021 se dio continuidad a las capacitaciones realizadas desde el área de Investigación respecto a la Norma APA, así como en bases de datos y gestión editorial y servicios de biblioteca.

IX Encuentro Interinstitucional | CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
"Un aporte académico al emprendimiento y la investigación"

GESTIÓN Y SELLO EDITORIAL
Ponentes:
Jovany Sepulveda Aguirre
Luis Fernando Garcés Giraldo PhD.
17 de Noviembre

Mediado por TIC
6:00pm a 8:00pm

americanamonteria
En el 2do día de nuestro IX Encuentro Interinstitucional tendremos las siguientes actividades:

1. Gestión y sello editorial - Mediado por TIC.
Ponentes: Jovany Sepulveda Aguirre y Luis Fernando Garcés Giraldo PhD
2. Investigación contable desde la perspectiva estudiantil - Mediado por TIC.
3. Responsabilidad Social en las organizaciones: estudio de casos - Mediado por TIC.

Desliza y agéndate ¡Y aprovecha estos espacios de enseñanza que te ofrece la Americana!

#YoSoyAmericana #Taller #Webinar

14 sem

Ver insights

Les gusta a isabella_fior y 11 personas más

17 DE NOVIEMBRE DE 2021

americanamonteria
Montería

¿Estás realizando tu trabajo de Investigación y no tienes claro las nuevas actualizaciones de las Normas APA?

A partir de mañana 14 de abril podrás encontrar en nuestro canal de YouTube <https://www.youtube.com/channel/UC7ndhCy2LSuGIZiIF9Tpw> el video de la 7MA EDICIÓN NORMAS APA.

EDUCACIÓN DE CALIDAD.

#yosoyamericana #estudianteamericana #normasapaséptimaedición #investigación

46 sem

Ver insights

Les gusta a bhivyhumanezz y 17 personas más

13 DE ABRIL DE 2021

Añade un comentario... Publicar

Ilustración 4. Estrategias para Mejorar la Usabilidad 2021.
Fuente: Biblioteca de Sede Montería.



Ilustración 5. Publicación Capacitación Período 2021-1 y 2021-2.
Fuente: Redes Sociales Sede Montería.

Estadísticas de Capacitaciones para el Uso de las Bases de Datos:

Se llevaron a cabo un total de cinco (5) capacitaciones, con la participación de 144 asistentes entre estudiantes y docentes durante el año 2021 en la Sede Montería.

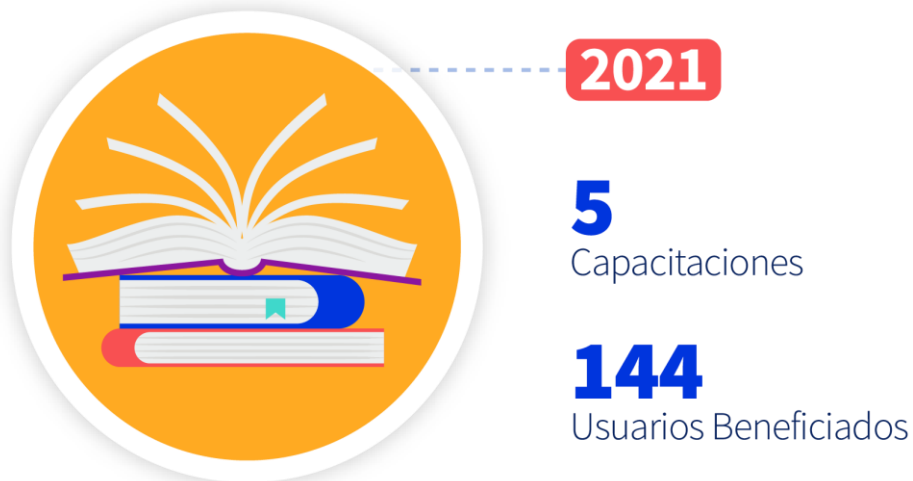


Ilustración 6. Estadísticas de Capacitaciones para el Uso de las Bases de Datos - Sede Montería.
Fuente: Dirección de Biblioteca Sede Montería.

Año	Miembro de la Comunidad	Cantidad Capacitaciones	Total Asistentes	% de Asistencia
2021	Estudiantes	4	120	29%
	Docentes	1	24	92%

Tabla 39. Impactados en Capacitaciones uso de Bases de Datos – Sede Montería 2021.
Fuente: Biblioteca de Sede.

Resultado de estas capacitaciones se muestra a continuación; la cantidad de bases de datos utilizadas por la comunidad académica durante el año 2021:

Año	Facultad	Bases de datos totales en la Facultad	Total de bases consultadas	% de bases de datos consultadas
2021	Ciencias de la Educación	17	9	53%
	Ciencias Económicas, Administrativas y Contables	17	17	100%

Tabla 40. Bases de Datos Consultadas – Sede Montería 2021.
Fuente: Biblioteca de Sede.

Respecto a estadísticas de uso, para el año 2021 debido a la pandemia, se contó con la biblioteca virtual de la Institución. A continuación, se describe el uso de la biblioteca virtual en los períodos 2021-1 y 2021-2:

Tipo de Usuario	Sesiones	Usuarios	Páginas Vistas	Descargado
Estudiante	84	159	3.373	0
Profesor	37	63	1.315	0
Total	121	222	4.688	0

Tabla 41. Usabilidad Biblioteca 2021-1 Sede Montería.
Fuente: Dirección de Biblioteca de Sede.

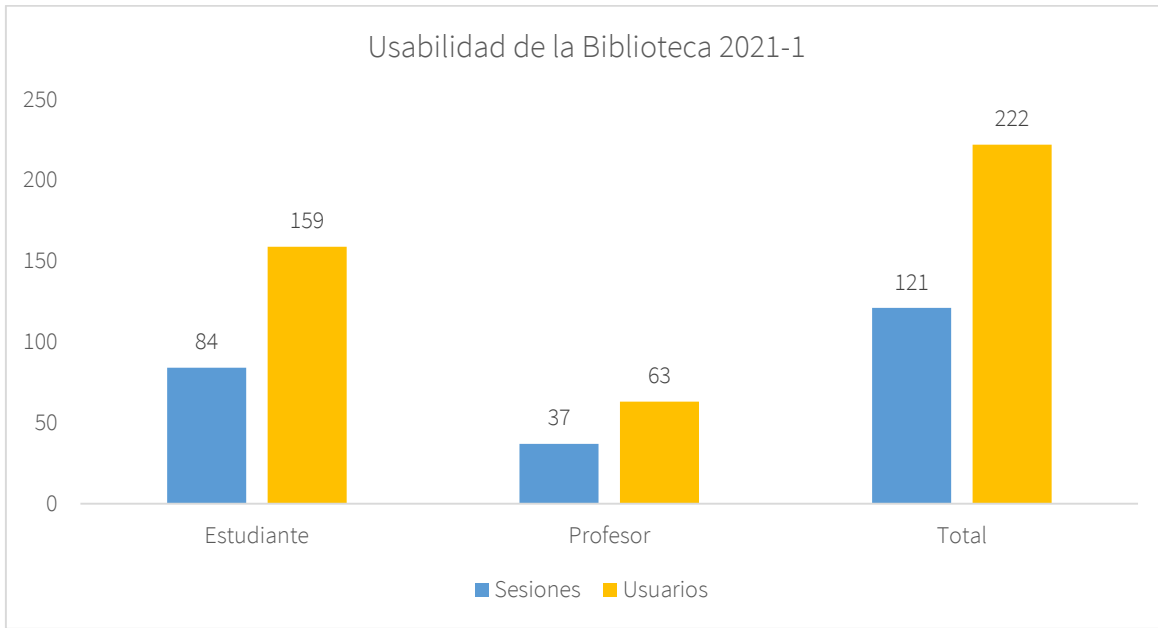


Gráfico 26. Tasas de Usabilidad Biblioteca Virtual 2021 – 1, Sede Montería.
 Fuente: Reporte KOHA, Biblioteca Sede Montería.

Tipo de Usuario	Sesiones	Usuarios	Páginas Vistas	Descargado
Estudiante	150	223	3.832	12.805
Profesor	24	55	553	1.133
Total	174	278	4.385	13.938

Tabla 42. Usabilidad Biblioteca 2021-2 Sede Montería.
 Fuente: Dirección de Biblioteca de Sede.

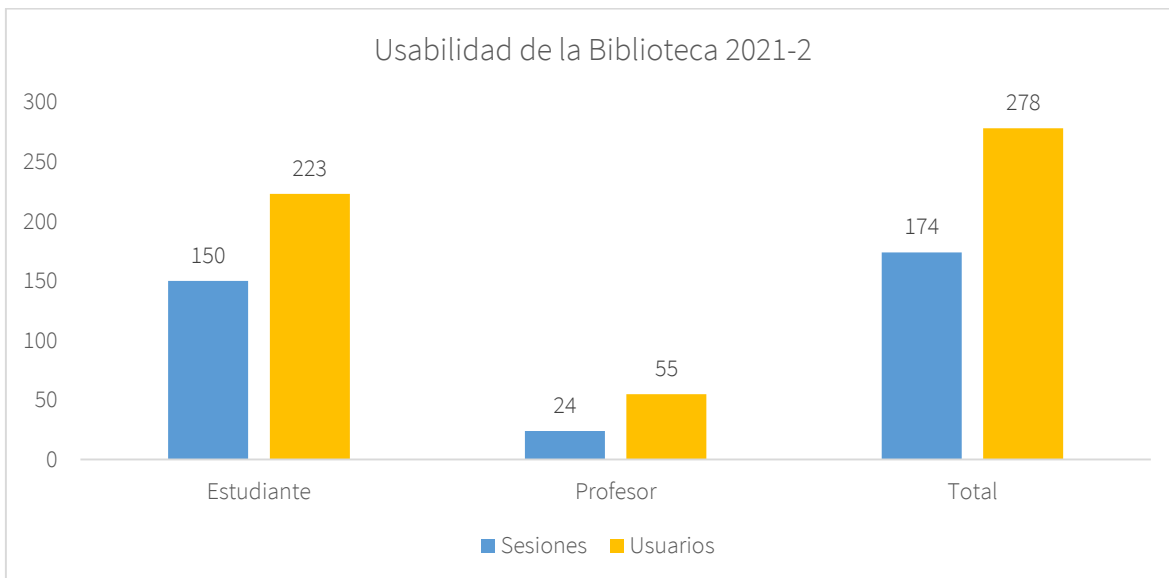


Gráfico 27. Tasas de Usabilidad Biblioteca Virtual 2021 – 2, Sede Montería.
 Fuente: Reporte KOHA, Biblioteca Montería.

Estrategias

- Durante época de pandemia se desarrollaron estrategias y metodologías virtuales para cubrir las necesidades de los usuarios de la biblioteca.
- Capacitaciones de bases de datos y gestión editorial para estudiantes y docentes.
- Videos promocionales de cómo acceder a la biblioteca virtual y Bases de datos a través de las redes sociales, para fomentar el uso de estas con el fin de no alejarlos del mundo de la lectura y el material de uso investigativo y académico.
- La herramienta principal fueron las redes sociales de la Corporación Universitaria Americana.

Tabla 43. Estrategias Implementadas, Sede Montería.

Fuente: Dirección de Biblioteca de Sede.

1.1.10. CENTROS DE ATENCIÓN TUTORIAL – CAT

1.1.10.1. Americana a Distancia

Los programas virtuales y a distancia con mediación de las TIC de la Corporación Universitaria Americana, están diseñados tomando como referente principal el Proyecto Educativo Institucional. Además, alineado con la Misión Institucional, donde se afirma que “está comprometida con la formación de seres humanos integrales, competentes y emprendedores, mediante procesos de docencia, investigación y proyección social, manifiestos a nivel nacional e internacional, a través de propuestas académicas de alta calidad, sostenibles en diferentes niveles y modalidades de la Educación Superior, para contribuir a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente”, el componente de un proceso de formación a distancia-virtual no puede ser visto como una extensión del proceso sino como un dispositivo fundamental para cohesionar los aspectos formativos y elevar los estándares de calidad enlazados con los ideales de formación Institucionales.

La formación en Educación Virtual y a Distancia mediada por las TIC, corresponde a una apuesta Institucional que proyecta estas modalidades en un posicionamiento y reconocimiento en el contexto local, regional y nacional, es así que ha venido avanzando en el fortalecimiento de estas a través de la ampliación de una oferta académica con pertinencia social y académica, todo en coherencia con una filosofía inclusiva y la necesidad de contribuir al desarrollo del departamento de Educación a Distancia y Virtual.

En un mundo que se encuentra en constante cambio, ha dado paso a la transformación del paradigma de la educación, en el cual el rol del estudiante y el docente dan paso a escenarios virtuales que derriban las barreras de acceso, fortalece la inclusión y logra ampliar la cobertura a poblaciones que por razones de limitaciones geográficas y económicas entre otras no han tenido la oportunidad de desarrollar una formación profesional.

La Institución desde la misión, responde al contexto social en el que se encuentran inmersa y se circunscribe a las demandas nacionales y globales, sin perder los principios de identidad, lo que permite estar en constante revisión y análisis de los cambios que se presenten desde un marco geopolítico. Por su esencia, tiene la obligación de pensar el país y estar comprometida con una actitud crítica que posibilite la generación de conocimiento, análisis de los procesos, la identificación de nuevos escenarios de desarrollo que requiere el país y, en consecuencia, promover la transformación de las instituciones, de ellas mismas y de la educación en general.

Es importante resaltar los procesos de formación, que logran identificar que, desde la educación superior en Modalidad Virtual y a Distancia mediada por las TIC, se logra desarrollar nuevas estrategias educativas, con énfasis en la flexibilidad, movilidad, competencias, formación integral, créditos académicos y articulación de la educación desde la media y los Ciclos Propedéuticos, contribuyendo a la construcción de un nuevo país incluyente, equitativo y con justicia social.

Acorde a las necesidades socio-económicas, culturales y académicas del país, la Institución, en su intención de aportar a las posibles soluciones emergentes para ser coherentes con lo estipulado en sus estatutos y el PEI en relación a los objetivos planteados en los planes de desarrollo a nivel nacional, regional, local; a los retos del país en su visión 2032; a los tratados de libre comercio; a la agenda de competitividad 2032; al CONPES; al Acuerdo por lo Superior 2034, fundamenta la visión de extender sus acciones a otras regiones y ciudades para responder con pertinencia y con responsabilidad social a las necesidades y características del medio de manera proactiva.

La Institución es consciente de su compromiso social y de las nuevas estrategias educativas propuestas por el gobierno nacional para el aumento de la cobertura, por tal razón apuesta a ofertar programas académicos, buscando la articulación entre la educación media, la educación para el trabajo y el desarrollo humano, la educación técnica profesional, tecnológica y profesional a través de programas académicos que van en correspondencia a las necesidades y el desarrollo regional, centrándose en la formación por competencias que le permite a los egresados de un nivel de formación, incorporarse al sector productivo para continuar con su formación profesional en el siguiente nivel, lo que permite que sean competitivos, mejorar su calidad de vida, la de sus familias y la de su entorno en pro de disminuir los índices de pobreza.

Por otra parte, la Institución, se centran en una formación pertinente y acorde a los avances tecnológicos en el mundo y el país, reconociendo que la Educación Virtual y a Distancia mediada por las TIC genera un escenario innovador para disminuir las barreras de acceso a la educación, por medio de las redes modernas de comunicación.

1.1.10.2. Centros de Atención Tutorial

“Estos centros se definen como el sitio físico donde se presentan los estudiantes para desarrollar actividades que favorecen los procesos de enseñanza, aprendizaje y evaluación. Entiéndase centro tutorial en la modalidad distancia tradicional como el lugar de ofrecimiento de un programa académico”.

Es en estos sitios físicos donde el estudiante asiste de forma presencial para establecer interacción con el docente - tutor y propicias alternativas de crecimiento formativo a través de procesos de asesoría, seguimiento, evaluación y retroalimentación permanente durante su estadía en el centro. Una de las potencialidades de la metodología de Educación a Distancia mediada por las TIC es precisamente que favorece el diálogo permanente de manera sincrónica y asincrónica entre el docente y el estudiante.

Los centros de tutoría se constituyen en un valor agregado, estos ambientes de aprendizaje mediados por las TIC y el componente presencial facilita el proceso formativo de los estudiantes que eligen ingresar a la metodología a distancia con servicios virtuales.

Entiéndase centro tutorial en la modalidad distancia tradicional como el lugar de ofrecimiento de un programa académico (MEN, 2013). Lineamientos de calidad para la verificación de las condiciones de calidad de los programas virtuales y a distancia; por lo anterior, una de las potencialidades de la metodología de Educación a Distancia mediada por las TIC es precisamente que favorece el diálogo permanente de manera sincrónica y asincrónica entre el docente y el estudiante.

Es importante resaltar que los Centros de Atención Tutorial a nivel nacional corresponden a 38 en total de estos 36 incluyendo las Sedes Barranquilla, Medellín y Montería operan como CAT en algunos programas a Distancia mediados por las TIC y virtuales para la atención de estudiantes en tutorías y solo dos (2) corresponden a la atención de programas virtuales exclusivamente, que son el de Maicao y San Juan del Cesar, se relaciona a continuación los Centros de Atención Tutorial en los que hace presencia la Institución en el territorio nacional:

1.1.10.3. Centros de Atención Tutorial a Nivel Nacional

Cobertura a Nivel Nacional			
1. Andes (Antioquia)	11. Cartago (Valle del C)	21. Manizales (Caldas)	31. Santa Marta (Magdalena)
2. Apartadó (Antioquia)	12. Caucasia (Antioquia)	22. Medellín (Antioquia)	32. Segovia (Antioquia)
3. Barbosa (Antioquia)	13. Chinchiná (Caldas)	23. Montería (Córdoba)	33. Sincelejo (Sucre)
4. Barranquilla (Atlántico)	14. Ciénaga (Magdalena)	24. Pamplona (N. Santander)	34. Soledad (Atlántico)
5. Bello (Antioquia)	15. Cúcuta (N. Santander)	25. Puerto Colombia (Atlántico)	35. Támesis (Antioquia)
6. Bogotá D.C	16. El Peñol (Antioquia)	26. Puerto Triunfo (Antioquia)	36. Valledupar (Cesar)
7. Bucaramanga (Santander)	17. Ibagüé (Tolima)	27. Riohacha (Guajira)	37. Yarumal (Antioquia)
8. Caldas (Antioquia)	18. Itagüí (Antioquia)	28. Rionegro (Antioquia)	38. Yopal (Casanare)
9. Cali (Valle del Cauca)	19. La Dorada (Caldas)	29. San Juan del Cesar (Cesar)	

Cobertura a Nivel Nacional			
10. Cartagena (Bolívar)	20. Maicao (Guajira)	30. Santa Fe de Antioquia (Antioquia)	

Tabla 44. Centros de Atención Tutorial a Nivel Nacional.
 Director Académico y Administrativo de Educación a Distancia y Virtual.

1.1.10.4. Centros de Atención Tutorial Con Programas Aprobados por el Ministerio de Educación Nacional

No.	Centros de Atención Tutorial		Programas Aprobados
	Municipio	Sede	
1	Apartadó	Medellín	Comunicaciones y Marketing Administración Pública
2	Barranquilla	Medellín	Administración Pública
		Barranquilla	Licenciatura en Educación Infantil Ingeniería en Seguridad y Salud en el Trabajo
3	Bello	Medellín	Administración Pública
4	Bogotá		Administración Pública
5	Bucaramanga		Comunicaciones y Marketing
			Administración Pública
6	Caldas		Comunicaciones y Marketing
			Administración Pública
7	Cali	Medellín	Administración Pública
		Barranquilla	Licenciatura en Educación Infantil
8	Caucasia	Medellín	Comunicaciones y Marketing
9	Ciénega	Medellín	Comunicaciones y Marketing
		Barranquilla	Licenciatura en Educación Infantil
10	Cúcuta	Medellín	Comunicaciones y Marketing
			Administración Pública
		Barranquilla	Licenciatura en Educación Infantil Ingeniería en Seguridad y Salud en el Trabajo
11	El Peñol	Medellín	Administración Pública
12	Ibagué	Medellín	Administración Pública
13	Itagüí	Medellín	Administración Pública
14	Manizales	Medellín	Comunicaciones y Marketing
			Administración Pública
15	Medellín	Medellín	Comunicación y Marketing
			Administración Pública
16	Montería	Medellín	Comunicaciones y Marketing

No.	Centros de Atención Tutorial		Programas Aprobados
	Municipio	Sede	
			Administración Pública
17	Pamplona	Medellín	Comunicaciones y Marketing
18	Puerto Colombia	Medellín	Administración Pública
19	Rionegro	Medellín	Comunicaciones y Marketing
			Administración Pública
20	Santa fe de Antioquia	Medellín	Administración Pública
21	Santa Marta	Medellín	Administración Pública
22	Sincelejo	Medellín	Comunicaciones y Marketing
			Administración Pública
23	Soledad	Medellín	Administración Pública
		Barranquilla	Licenciatura en Educación Infantil
24	Yopal	Medellín	Comunicaciones y Marketing
			Administración Pública
		Barranquilla	Licenciatura en Educación Infantil
			Ingeniería en Seguridad y Salud en el Trabajo

Tabla 45. Centros de Atención Tutorial CAT en Trámite ante el MEN.

Fuente: Dirección Académica y Administrativa de Educación a Distancia y Virtual.

1.1.10.5. Centros de Atención Tutorial con Programas en Trámite ante el Ministerio de Educación Nacional

No.	Centros de Atención Tutorial		Programas en Trámite
	Ciudad	Sede	
1	Barranquilla	Barranquilla	Técnica Profesional en Procesos Agroindustriales
			Tecnología en Producción Agroindustrial
			Ingeniería Agroindustrial
			Tecnología en Gestión Financiera por Ciclos
2	Cali	Barranquilla	Técnica Profesional en Procesos Agroindustriales
			Tecnología en Producción Agroindustrial
			Ingeniería Agroindustrial
			Técnica Profesional en Procesos Financieros
3	Cartagena	Barranquilla	Tecnología en Gestión Financiera
			Técnica Profesional en Procesos Agroindustriales
			Tecnología en Producción Agroindustrial
			Ingeniería Agroindustrial
5	Cúcuta	Barranquilla	Técnica Profesional en Procesos Financieros
			Tecnología en Gestión Financiera
			Técnica Profesional en Procesos Agroindustriales
			Tecnología en Producción Agroindustrial
			Ingeniería Agroindustrial

No.	Centros de Atención Tutorial		Programas en Trámite
	Ciudad	Sede	
			Técnica Profesional en Procesos Financieros
			Tecnología en Gestión Financiera
6	El Peñol	Barranquilla	Técnica Profesional en Procesos Agroindustriales
			Tecnología en Producción Agroindustrial
			Ingeniería Agroindustrial
7	Medellín	Barranquilla	Técnica Profesional en Procesos Agroindustriales
			Tecnología en Producción Agroindustrial
			Ingeniería Agroindustrial
9	Rionegro	Barranquilla	Técnica Profesional en Procesos Agroindustriales
			Tecnología en Producción Agroindustrial
			Ingeniería Agroindustrial
10	Segovia	Barranquilla	Técnica Profesional en Procesos Agroindustriales
			Tecnología en Producción Agroindustrial
			Ingeniería Agroindustrial
11	Soledad	Barranquilla	Técnica Profesional en Procesos Agroindustriales
			Tecnología en Producción Agroindustrial
			Ingeniería Agroindustrial
			Técnica Profesional en Procesos Financieros
			Tecnología en Gestión Financiera
12	Yopal	Barranquilla	Técnica Profesional en Procesos Agroindustriales
			Tecnología en Producción Agroindustrial
			Ingeniería Agroindustrial
			Técnica Profesional en Procesos Financieros
			Tecnología en Gestión Financiera

Tabla 46. Centros de Atención Tutorial CAT en Trámite ante el MEN 2021.

Fuente: Dirección Académica y Administrativa de Educación a Distancia y Virtual.



1.2. POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN, DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO

La Corporación Universitaria Americana orienta su política de investigación a la formación en investigación de los estudiantes, hacia el mejoramiento de la capacidad investigativa de sus docentes, a la consolidación de los grupos de investigación y al desarrollo del Sello Editorial. Esta política permitirá a sus docentes y estudiantes participar, proponer y producir con las comunidades científicas de los ámbitos local, regional, nacional e internacional, y dotar a los futuros profesionales de competencias investigativas y resultados de aprendizaje que posibiliten su éxito. Los resultados de la investigación tendrán impacto en la sociedad, a través de la transferencia de los mismos y la apropiación social del conocimiento generado.

En la vigencia 2021 se logró el cumplimiento promedio del 94% de las metas planteadas en la Política de Investigación, Innovación, Desarrollo Científico y Tecnológico a nivel nacional, en la Sede Barranquilla se alcanzó el 90%, en la Sede Medellín el 94% y en la Sede Montería el 100%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 92% alcanzado en el Plan de Desarrollo Institucional.

Sede	Total Metas Previstas Vigencia 2021	Metas Cumplidas	Metas No Cumplidas	% de Cumplimiento 2021	% Promedio Cumplimiento Seis (6) Años del PDI
Barranquilla	31	28	3	90%	95%
*Medellín	46	37	9	94%	88%
Montería	33	33	0	100%	93%
Promedio Nacional	94%			92%	

Tabla 47. Cumplimiento de Metas Política de Investigación, Innovación, Desarrollo Científico y Tecnológico por Sede y Nacional.

Fuente: Dirección de Planeación de Sede.

*La Sede Barranquilla y Montería registran metas globales. La Sede Medellín registra indicadores individuales.

Por su parte, la ejecución del presupuesto de inversión se traduce en un resultado positivo frente al manejo de los recursos y a los avances de las metas propuestas, que no solo contribuyeron al Plan de Desarrollo de Investigación, sino que aportaron al alcance de los indicadores de gestión e indicadores estratégicos planteados en la Institución para la vigencia en estudio.

Grandes retos se vislumbran para la unidad institucional de investigación en la vigencia 2022, el fortalecimiento del Sello Editorial, la consolidación de unidades para la gestión, producción, divulgación y apropiación de nuevo conocimiento, a través de los grupos de investigación, así como el inicio de importantes alianzas con distintas entidades territoriales para proyectos de desarrollo e innovación, sin duda fortalecerán la cadena de producción científica de cara al cumplimiento de las metas misionales.

La Política de Investigación, Innovación, Desarrollo Científico y Tecnológico, se plantea en tres (3) lineamientos; 1. FARO; 2. Gestión de procesos investigativos y editoriales; y 3. Fortalecimiento de la capacidad productiva del cuerpo de profesores desde los programas.

De igual manera, se destacan los resultados de posicionamiento estratégico alcanzados desde la gestión investigativa de la Americana. Se reafirma la clasificación en el año 2020 por SAPIENS RESEARCH, apareciendo en nueve (9) de las trece (13) categorías (ASC; Dti, puesto 39; Art, puesto 58; GNC, puesto 35, mejores grupos ASC, NC y Dti, Grupos-ASC, 48; CCO puesto 75, las más significativas) esta clasificación se dio entre las mejores Instituciones de Educación Superior de Colombia en gestión de nuevo conocimiento. De 300 Instituciones de Educación Superior analizadas, solo 74 clasificaron en el Ranking. Prueba que se están realizando las actividades como debe ser.

1.2.1. AVANCE DE RESULTADOS POLITICA DE INVESTIGACIÓN ACORDE CON EL PLAN DE ACCIÓN 2021

1.2.1.1. Objetivo Estratégico 1

Garantizar la gestión de ambientes institucionales para la ejecución de las políticas de investigación, desarrollo tecnológico e innovación (I+D+T+I) en el ámbito institucional.

Institución	Tipo de Convenio	Alcance	Sede de Alcance
Universidad de Cartagena	Marco – específico ampliación del lugar de cobertura programas de maestría.	Maestría en Gestión de Organizaciones.	Barranquilla
Universidad del Valle	Marco – específico ampliación del lugar de cobertura programas de maestría.	Maestría en Administración. Maestría en Gestión de Políticas Públicas. Maestría en Organizaciones. Doctorado en Administración.	Barranquilla Montería
Universidad Santo Tomás	Marco – específico ampliación del lugar de cobertura programas de maestría.	Maestría en Derecho Penal Maestría en Derecho Constitucional. Maestría en Derechos Humanos. Doctorado en Derecho.	Barranquilla Medellín
Universidad Católica de Colombia	Marco – específico ampliación del lugar de cobertura programas de maestría.	Doctorado en Derecho Doctorado en Psicología.	Barranquilla

Tabla 48. Relación de Convenios por Ejecutar.
Fuente: Vicerrectoría Nacional de Investigación.

CÁTEDRA AMERICANA

Es el programa institucional de cátedras, y corresponde a un conjunto de estrategias pedagógicas coordinadas desde la Vicerrectoría de Investigaciones, enmarcada en el componente electivo del plan de estudios.

Los contextos de desarrollo y gestión de la cátedra y de sus diferentes escenarios al interior de cada facultad, obedecen a criterios de calidad, inter y transdisciplinar, y vinculan de manera sistémica la docencia, la extensión y la investigación. Sin embargo, debido a su estructura flexible y dinámica, no pueden ser considerados extensión o investigación.

- ✚ Ofrecer a los estudiantes universitarios de la ciudad la posibilidad de participar en ciclos de conferencias que, gestionados desde la Americana, han tenido éxito significativo y aportan sustancialmente al desarrollo regional con excelencia
- ✚ Brindar a los docentes participantes un escenario de exposición y contrastación, ante la comunidad nacional e internacional, de sus ideas y propuestas teóricas y prácticas, ante el público universitario general.
- ✚ Convocar a profesionales de distintas áreas a la discusión académica de problemas locales y regionales abordados desde diferentes disciplinas.

Para garantizar su excelencia cada semestre, la Vicerrectoría de Investigaciones estudia y selecciona entre los temas y conferencistas propuestos por cada facultad y programas, para configurar los cursos ofrecidos.

Evento científico:

- ✚ Estos eventos deben garantizar la participación no sólo de expertos sino de diversos actores sociales.
- ✚ Es fundamental que cuente con rigor académico, de modo que ofrezcan elementos para la discusión basada en información fidedigna, herramientas de juicio para la toma de decisiones en política pública o gestión privada.

Programa	No. de Cátedras por Programa
Derecho	6
Administración de Empresas	1
Comunicación Social	1
Psicología	1
Negocios Internacionales	1
Licenciatura en Educación Infantil	1

Programa	No. de Cátedras por Programa
Total	11

Tabla 49. Eventos de Cátedra Americana 2021.
Fuente: Vicerrectoría Nacional de Investigación.



Documento de trabajo Vice Investigación - Vice Académica, 2021

Ilustración 7. Estructura Orgánica de la Cátedra Americana Institucional.
Nota: Documento de Trabajo de Vice Investigación – Vice Académica, 2021.

1.2.1.2. Objetivo Estratégico 2

Fortalecer las competencias, habilidades y resultados de aprendizaje de los actores del proceso de investigación, su capacidad de producción y el trabajo desde sus grupos de investigación.

Gestión de diplomado de formación para apalancar indicadores de formación y nuevo conocimiento con la participación de docentes de todos los programas (piloto Sede Barranquilla).

Programa	Total Docentes Programa	Total TCI	TCI %	Total TCI programa	Prom Anual TC RC	Prom Anual TCI RC	Prom Anual Doc ASig Inv
Administración de Empresas	16	8	50,0%	5,38	3,43	9,14	5,38
Negocios Internacionales	13	6	46,2%	4,83	3,17	6,33	3,63
Contaduría Pública	27	12	44,4%	4,08	3,25	13,00	9,80
Administración Pública	7	7	58,3%	5,43	4,92	11,48	3,45
Psicología	6	3	100,0%	2,00	2,05	2,05	6,00
Derecho	39	18	46,2%	3,56	2,74	16,43	32,00
Licenciaturas	14	5	62,5%	4,00	2,86	7,14	6,67

Programa	Total Docentes Programa	Total TCI	TCI %	Total TCI programa	Prom Anual TC RC	Prom Anual TCI RC	Prom Anual Doc ASig Inv
Ingeniería Industrial	5	7	58,3%	5,43	4,92	11,48	3,45
Ingeniería de Sistemas	11	6	46,2%	5,33	3,40	5,11	5,33
Total	131	65	56,7%	4,33	3,23	8,83	9,03

Tabla 50. Gestión de Diplomado de Formación para Apalancar Indicadores de Formación y Nuevo Conocimiento.
Fuente: Vicerrectoría Nacional de Investigación.

El despliegue de la Política de Investigación, Innovación, Desarrollo Científico y Tecnológico, acorde con el PAQ incluye los siguientes objetivos estratégicos; en cada objetivo se relacionan los logros y avances alcanzados:

Crear, consolidar y categorizar los grupos de investigación de las facultades con carácter nacional, y subgrupos por programa académico y por sede.

Las principales actividades para consolidar este objetivo estratégico, se resume en las siguientes acciones y/o propósitos; desarrollar altos estándares de calidad en los procesos de los grupos y unidades académicas, consolidar los grupos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación para el fortalecimiento de las Sedes, incremento de la calidad de los productos y tipologías, generar proyectos inter-Sedes, con producción de alto impacto, fortalecer las relaciones con grupos de investigación, investigadores, el estado, la empresa, las instituciones afines, la sociedad civil y las organizaciones no gubernamentales y alcanzar indicadores de excelencia e impacto en las mediciones de Colciencias.

Como mecanismo de autoevaluación permanente, la Institución toma la decisión desde la vigencia 2016 de evaluar sus líneas de investigación y grupos.

Programa	Grupo de investigación
Derecho	Law and Sciences
Derecho	DehJüs
Derecho	Legal Advance World - LAW
Derecho	Legal Ideas for Citizen - LIC
Contaduría	Pro-Cont
Contaduría	GECAES. Gestión Contable, Administrativa, Económica y Social
Psicología	Psi-Context
Administración	Gisela
Licenciaturas	Transformación Educativa y Social TES
Ingeniería de Sistemas	AGLAIA
Ingeniería Industrial	Engineeri@
Negocios Internacionales	Business Intelligence
Institucional	Americana Emprendedora
Institucional	Gestión e Innovación
Comunicación	Narratives
Higiene y Seguridad	GI Seguridad e Higiene en el Trabajo - SeHaT

Tabla 51. Relación Programas y Grupos de Investigación.
Fuente: Vicerrectoría Nacional de Investigación.

A continuación, se muestra la trazabilidad de los convenios de investigación en la Corporación Universitaria Americana:

CONVENIOS DE INVESTIGACIÓN EN LA AMERICANA

N°	Convenio	Objeto	Resultados
1.	Cámara de Comercio del Magdalena Medio, Nordeste Antioqueño y la Corporación Universitaria Americana	EL aliado se obliga con la cámara, a prestar con sujeción a las leyes vigentes, por sus propios medios, con plena autonomía técnica, financiera y administrativa, los servicios para el fortalecimiento de la proveeduría local, mediante la transferencia de conocimientos, la realización de actividades formativas y capacitaciones, generación de diagnósticos y gestión de oportunidades, en los municipios de San Roque, Yolombó, Cisneros y Maceo, área de influencia directa del Proyecto Gramalote.	
2.	Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Corporación Universitaria Americana	Fortalecer los conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas, de los trabajadores de la agrupación empresarial FCE AMERICANA, en todos los niveles ocupacionales, mejorando su empleabilidad, el desempeño de sus funciones y la adquisición de competencias necesarias para aumentar el rendimiento productivo para beneficio estratégico y aumento de la competitividad de las empresas, cuyo propósito principal es mejorar la productividad y competitividad de las empresas que conforman la agrupación.	Diplomado en innovación pedagógica, pensamiento creativo y tecnologías de empatía, beneficiarios: 215 docentes. 2. Diplomado uso de tecnologías y metodologías innovadoras para la alta gerencia en educación, beneficiarios:36.
3.	Universidad Católica de Manizales y la Corporación Universitaria Americana	Desarrollar conjunto del proyecto de investigación “Nivel de madurez tecnológica para la innovación social en proyectos de investigación universitaria: caso UCM 2017-2021”, concebido desde los Grupos de Investigación Altamira y SIG (Sistemas Integrados para la Gestión) de la Universidad Católica de Manizales (UCM), y el Grupo de Investigación Sectores Empresariales de Latinoamérica (GISELA) de la Corporación Universitaria Americana.	

N°	Convenio	Objeto	Resultados
4.	Gobernación del Atlántico	Apoyo pedagógico para la atención educativa de la población con discapacidad y con talentos excepcionales y acompañamiento en la transformación institucional hacia un enfoque inclusivo de los establecimientos educativos de los municipios no certificados del Departamento del Atlántico (2021).	Servicios de apoyo pedagógico para la atención educativa de 550 estudiantes con discapacidad auditiva, sensoria, y de problemas de aprendizaje de los establecimientos educativos de los Municipios no certificados del departamento del atlántico y Acompañamiento en la transformación institucional hacia un enfoque Inclusivo.
5.	Gobernación Departamental de San Andrés Y Providencia	Desarrollar una estrategia que fomente la participación en espacios decisorios a la mujer y género, comunidad LGTBIQ y habitantes de la calle para el fortalecimiento de sus capacidades con el fin de actualizar y elaborar sus políticas públicas.	Elaboración del documento final de la actualización de la política pública de mujer y género, habitantes de calle y comunidad LGTBIQ con la estructura estratégica de la política, plan de acción y/o sistema de seguimiento, evaluación y la estructura financiera, conforme a las leyes aplicables.
6.	Gobernación Departamental de San Andrés Y Providencia	Aunar esfuerzos con la administración departamental para el fortalecimiento del programa atención integral a personas en condición de discapacidad, familias y/o cuidadores, de acuerdo con las metas planteadas en el Plan de Desarrollo 2020- 2023 “Todos por un nuevo comienzo”.	1 montaje de negocios para familias de personas en condición de discapacidad con capital semilla. Formación en emprendimiento e identificación de ideas de negocios para las familias seleccionadas.

N°	Convenio	Objeto	Resultados
7.	Universidad del Valle de Itajai – Univali	Facilitar la colaboración académica, científica y cultural entre ambas instituciones, así como promover el intercambio de estudiantes, investigadores, docentes y personal de administración y servicios términos que se deriven de las disposiciones internas e internacionales. Para el desarrollo del presente instrumento las partes suscribirán convenios específicos que entre otros definirán claramente las actividades que se desarrollarán, sus características, las condiciones de participación de cada una de las instituciones signatarias, objetivos, tareas, manejo de propiedad intelectual, términos y cronogramas, aspectos financieros, coordinación o responsables, y los demás aspectos que sean pertinentes.	
8.	Universidad Autónoma de Sinaloa . UAO	Coordinar esfuerzos para implementar acciones tendientes a desarrollar de forma conjunta proyectos de carácter académico, científico, social y cultural, promoviendo la integración regional, y el desarrollo y la excelencia académica de ambas instituciones, conforme la legislación vigente en cada país y de acuerdo con las leyes y derechos internacionales.	

Tabla 52. Convenios Realizados en el año 2021.

Fuente: Vicerrectoría Nacional de Investigación.

TRAZABILIDAD DE LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN EN LA AMERICANA

La categorización de los grupos de investigación se venía realizando cada dos (2) años, la última medición fue en 2021. Ahora bien, el Minciencias definió que para el año 2022 se realizará una nueva convocatoria de medición de grupos de investigación. A continuación, se muestra la trazabilidad que han tenido los grupos de investigación en la Americana con corte a 2021:

Grupo de Investigación	Área Asociada	Categoría-2015	Categoría-2017	Categoría-2019	Categoría-2021 (Preliminar)
AGLAIA	Ingeniería de Sistemas	C	B	A1	A
Derecho, Justicia y Sociedad - DehJüs	Derecho	B	A1	A1	A
GECAES. Gestión Contable, Administrativa, Económica y Social	Ciencias Económicas, Administrativas y Contables	-	-	A	A
ProCont: Procesos, entornos y desarrollo contable	Contaduría Pública	-	-	A	A
GISELA	Administración de Empresas	B	B	A	A
Legal Advance World - LAW	Derecho	-	-	A	A
Psicología en Contexto - PSI-Context	Psicología y otras Disciplinas	-	-	A	A

Grupo de Investigación	Área Asociada	Categoría-2015	Categoría-2017	Categoría-2019	Categoría-2021 (Preliminar)
GI Seguridad e Higiene en el Trabajo - SeHaT	Higiene y Seguridad	-	-	A	C
Engineeri@	Ingeniería Industrial	-	-	A	A
Law And Science - L&S	Derecho y otras Disciplinas	-	-	A	A
Transformación Educativa y Social - TES	Licenciaturas en Educación	D	C	A	A
Americana Emprendedora	Institucional	-	-	C	A
Gestión e Innovación	Institucional	-	-	C	C
Business Intelligence	Negocios Internacionales	-	-	C	C
Legal Ideas for Citizen - LIC	Semilleros	-	-	Reconocido	C
Narratives	Comunicación Social	-	-	No clasificado	C

Tabla 53. Histórico de Categorización de Grupos de Investigación.
Fuente: GrupLab Minciencias 2021.

PRINCIPALES LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LOS DIFERENTES GRUPOS EN LA AMERICANA

Grupo de Investigación	Área	Líneas de Investigación
AglaiA	Ingeniería de Sistemas	Sistemas de Información
		Redes de Computadores
		Nuevas Tecnologías
		Desarrollo Industrial
		Productividad, Innovación y Competitividad
Americana Emprendedora	Institucional	Emprendimiento, Género y Minorías
		Ecosistemas Emprendedores: Universidad Emprendedora, Financiamiento del Emprendimiento y Entornos Emprendedores
Business Intelligence	Negocios Internacionales	Logística y Distribución Física Internacional
		Geopolítica y Cooperación Internacional
		Sostenibilidad y Medio Ambiente
		Finanzas Internacionales y Mecanismos de Cobertura
		Mercados Internacionales, Modelos de Negocio y Competitividad
Derecho, justicia y sociedad - DehJüs	Derecho	Derecho y Justicia
		Desarrollo Social y Humano
		Derechos Humanos y Política de Paz
Engineeri@	Ingeniería Industrial	Diseño De Sistemas Productivos y Logísticos
		Emprendimiento, Desarrollo y Responsabilidad Empresarial

Grupo de Investigación	Área	Líneas de Investigación
		Gestión Tecnológica e Innovadora
		Sistemas Integrados de Procesos y Gestión
Law & Science - L&S	Derecho	Derecho e Historia
		Filosofía, Bioética y Ciencias Jurídicas
		Sociedad, Género y Contextos
		Psicología Forense y Victimología
Legal Advance World - LAW	Derecho	Mecanismos Alternativos de Solución de Conflictos
		Propiedad Intelectual
		Práctica Jurídica
Pro-Cont: Procesos, entornos y desarrollo contable	Contaduría Pública	Contabilidad y Gestión Financiera
		Estudios Fiscales y Aduaneros
		Aseguramiento y Control
		Contabilidad Ambiental y Social
		Formación Contable
Transformación educativa y social - TES	Licenciatura en Pedagogía de la Primera Infancia	Bilingüismo
		Infancia y Desarrollo Social
		Neuropsicología, Comportamiento y Aprendizaje
		Práctica Pedagógica Investigativa
		Psicología Educativa y Evolutiva
		Psicología Social y Comunitaria
GISELA	Administración de Empresas	Economía y Finanzas
		Administración y Organizaciones
		Competitividad e Innovación
		Mercadeo, Operaciones y Talento Humano
Psicología en contexto - Psi-Context	Psicología	Psicología Organizacional
		Psicología y Derecho

Tabla 54. Líneas de Investigación por Grupo de Investigación.

Fuente: Archivos Institucionales Vicerrectoría Nacional de Investigación.

PRODUCCIÓN GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

Tipo de producción/ Grupo de Inv	Categoría	NC	DTel	ASC	FRH	ACD	ACM	CD	CM
DehJüs	A	209	59	249	213	4	1	18	1
LAW	A	81	51	23	27	-	-	-	-
Law and Sciences	A	208	52	76	152	2	1	3	1
LIC	C	10	10	7	8	-	-	-	-
Psi-Context	A	36	24	31	41	1	-	1	-
Business Intelligence	C	185	385	41	176	-	2	-	-

Tipo de producción/ Grupo de Inv	Categoría	NC	DTel	ASC	FRH	ACD	ACM	CD	CM
AGLAIA	A	394	252	180	232	1	-	4	-
Engineeri@	A	148	296	29	107	2	-	5	-
GISELA	A	390	260	275	410	1	1	-	2
Pro-cont	A	151	114	128	131	-	1	-	-
TES	A	241	101	107	92	2	1	3	3
SeHat	C	24	68	5	26	-	-	1	-
Gecaes	A	113	54	403	340	-	9	-	9
Narratives	C	9	12	14	9	-	-	-	-
Gestión e innovación	C	38	78	34	16	-	-	-	-
Americana emprendedora	A	69	26	15	42	1	1	-	1

Tabla 55. Producción Científica Grupo de Investigadores - Resumen Convocatoria 894-2021 de Colciencias.
Fuente: Institutac / Gruplac, Colciencias, 2021 / PMI2020 – 2025.

Convenciones

NC: Nuevo Conocimiento.

DTel: Desarrollo Tecnológico e Innovación.

ASC: Apropiación Social del Conocimiento.

FRH: Formación del Recurso Humano.

ACD: Apoyo a la Creación de Doctorado.

ACM: Apoyo a la Creación de Maestría.

CD: Cursos de Doctorado.

CM: Cursos de Maestría.

POSICIONAR LOS INVESTIGADORES Y DOCENTES DE LA AMERICANA EN EL SNCTI.

Las principales actividades para consolidar este objetivo estratégico se resumen en las siguientes acciones y/o propósitos:

- Consolidar equipos de trabajo interdisciplinarios que permitan asegurar la producción científica institucional.
- Fortalecer capacidades para las diversas acciones (asesoría técnica, estadística, editorial, entre otras).
- Categorización de investigadores y docentes.
- Vinculación de funcionarios administrativos a proyectos de investigación.
- Generar un banco de proyectos para el desarrollo de las convocatorias institucionales de investigación formativa.
- Reconocer los aportes significativos de los docentes e investigadores al empoderamiento de la cultura de la investigación y a la socialización de los resultados de las investigaciones en los ámbitos nacionales e internacionales.
- Obtener mejores resultados de la actividad I+D+I y definir las estrategias de transferencia con el sector productivo mediante el análisis de resultados de proyectos de I+D+I.

Categoría	2021 (Preliminar)		2019		2018	
	Cantidad de Investigadores	Participación %	Cantidad de Investigadores	Participación %	Cantidad de Investigadores	Participación %
Senior	17	13.6 %	16	14.41 %	8	7.21 %
Asociado	42	33.6 %	44	39.64 %	18	16.22 %
Junior	26	20.8 %	24	21.62 %	11	9.91 %
IVD	4	3.2%	3	2.70 %	-	-
IVM	9	7.2%	19	17.12%	-	-
Sin Clasificación	27	21.6%	5	4.50%	74	66.67%
Totales	125	100%	111	100%	111	100%

Tabla 56. Categorización de Investigadores. Convocatoria 894-2021.

Fuente: Institutac/Gruplac, Colciencias, 2021/PMI2020 – 2025.

Para el cierre del 2021, El total de investigadores (*administrativos y docentes*) clasificados actualmente es de 85 lo que corresponde a un 68% del total de personas que se presentaron a la convocatoria (Colciencias, 2021).

POTENCIAR LAS CAPACIDADES INVESTIGATIVAS DEL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

Las principales actividades para consolidar este objetivo estratégico se resumen en las siguientes acciones y/o propósitos:

- Desarrollar procesos de sistematización de las experiencias de formación y capacitación del recurso humano se consolida como un aspecto fundamental para la reivindicación del sujeto en contexto.
- Consolidar la gestión de la investigación de los grupos, las unidades académicas, administrativas, los docentes y estudiantes y consolidar las prácticas pedagógicas investigativas de acuerdo con la orientación estratégica de la Americana.

Se consolidan nuevos escenarios de desarrollo de la investigación en el ámbito institucional, respecto a los productos de cada programa de carácter nacional, operacionalizados por Sedes.

Los investigadores por sus perfiles se han vinculado a dieciséis (16) Redes Académicas e Investigativas, lo cual define su proyección sobre la base de la apropiación social del conocimiento y la inserción en comunidades científicas de alto nivel (internacionalización del currículo). Esta proyección de avance de los grupos de investigación da cumplimiento a lo planteado en la estrategia integral que se ejecuta desde la Vicerrectoría de Investigación, en articulación con los programas académicos, mediante los grupos de investigaciones, el comité de investigaciones y los semilleros de investigaciones y los objetivos estratégicos consignadas en el Plan de Desarrollo Institucional.

A través de los proyectos de investigación presentados por los diferentes grupos, los estudiantes se integran a la investigación institucional en busca de mecanismos y herramientas para el conocimiento de los principales problemas en los diferentes campos disciplinares, de la ciencia, la tecnología y la innovación, con pertinencia y asertividad frente a los cambios y necesidades presentes en la sociedad. A continuación, se muestra la dinámica de asignación de funciones sustantivas derivadas de actividades de investigación:

Año	Docencia	Prep. Clase	Extensión	Investigación	Administrativas	Moodle	Total
2013	192	60	5	147	167	29	600
2014	176	41	20	199	75	19	530
2015	263	65	20	476	244	27	1.095
2016	479	120	-	784	373	52	1.808
2017	407	85	40	747	385	21	1.685
2018	408	90	20	928	291	9	1.746
2019	984	237	30	803	495	7	2.556
2020	1.136	325	4	1.315	384	4	2.160
2021	1.083	300	86	1.093	1.044	13	3.240
Totales	5.128	1.323	235	6.492	3.458	181	16.807

Tabla 57. Asignación por Funciones Sustantivas a Investigadores (Total para 134 docentes).

Fuente: PMI, Investigaciones 2016 – 2025 Desarrollo del Plan de Mejoramiento Institucional – PMI.

DOCENTES PARTICIPANDO EN INVESTIGACIÓN EN LA AMERICANA

Para la vigencia 2021, el número total de investigadores asociadas alcanzó la cifra de 135 entre las tres Sedes. La cifra contempla la vinculación de investigadores (TCI, 30hrs), docentes de aula (TC), administrativos (vinculados) y semilleros de investigación (diplomados) en los grupos.

- La Sede Barranquilla cuenta con 66 docentes investigadores
- La Sede Medellín cuenta con 37 docentes investigadores
- La Sede Montería cuenta con 32 docentes investigadores

Personas asociadas a la función de investigación en el ámbito Institucional (docentes, administrativos) crecimiento anual.

Años	Investigadores
2013	15
2014	18
2015	37
2016	54
2017	55
2018	68
2019	102
2020	115

Años	Investigadores
2021	135
Total	700

Tabla 58. Crecimiento en Investigadores.
Fuente: Vicerrectoría Nacional de Investigación
Institulac (2020), datos agregados anuales 2013-2021-1.

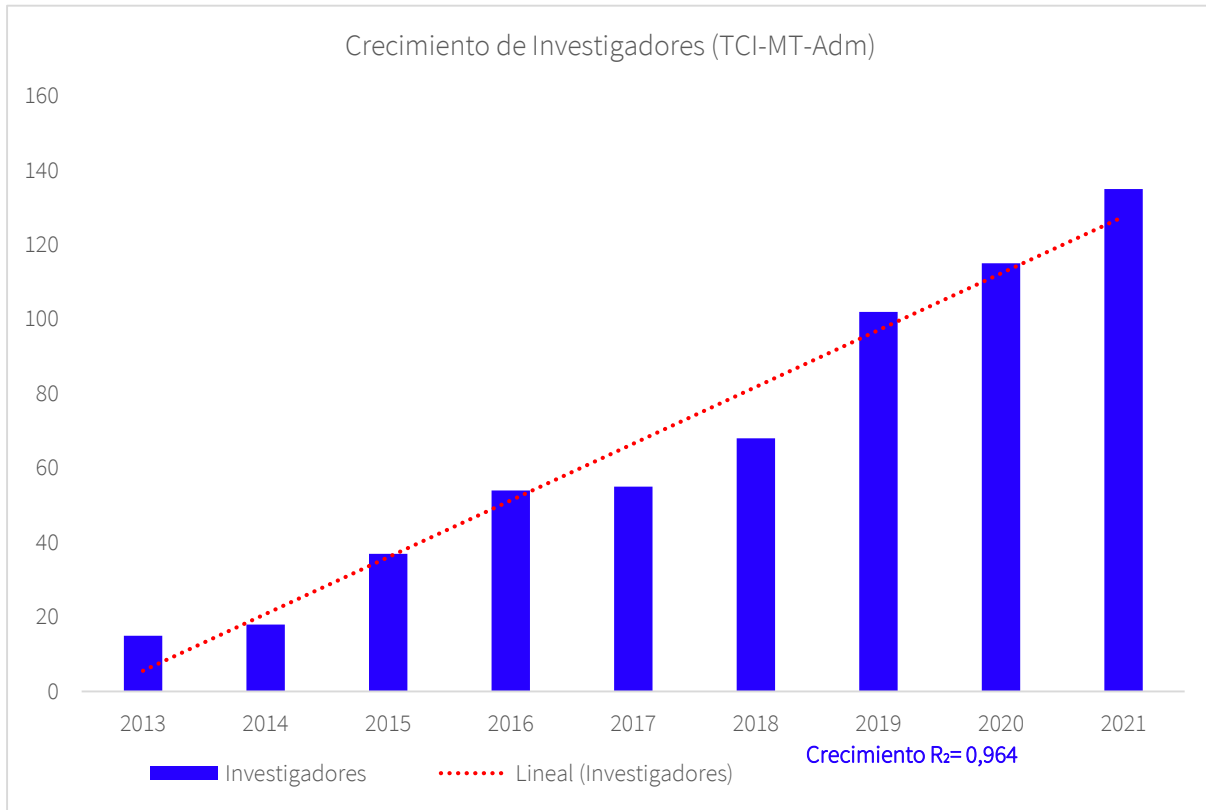


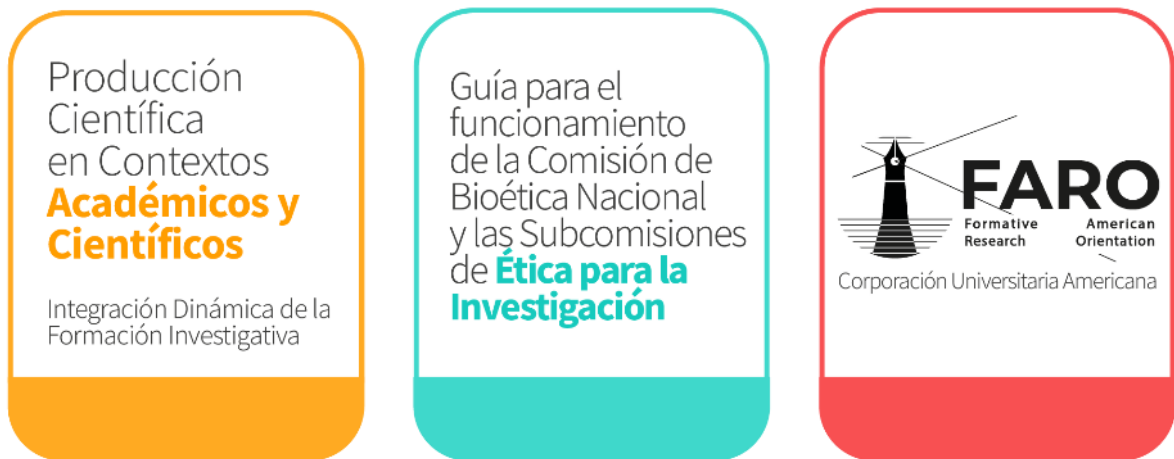
Gráfico 28. Personas Asociadas a la Función de Investigación en la Institución (Docentes, Administrativos) Crecimiento Anual.
Fuente: Institulac (2020), datos agregados anuales 2013-2020.

La investigación posibilita un escenario interdisciplinario enfocado en la modalidad presencial, a distancia y virtual, a través del desarrollo de competencias investigativas en estudiantes y docentes. En este sentido, la Americana potencia este diálogo interdisciplinario (*curricular*) mediante una estrategia efectiva de procesos de investigación formativa en todos los programas, tanto en modalidad a distancia, virtual como en presencial, articula de manera sistemática los contenidos propios de la carrera y los procesos que desarrollan los grupos y semilleros a través de la vicerrectoría Nacional de Investigación y sus homólogas en Sede.

En este sentido, se puede mencionar la Serie In Forma, a través de la cual se hace difusión de los documentos institucionales que se producen en materia de investigación, tanto en políticas como en lineamientos, que le permitan a la comunidad académica conocer todo aquello que se produce en este sentido.



*Ilustración 8. Investigación para la Formación Americana Informa.
Fuente: Archivos Institucionales Vicerrectoría Nacional de Investigación.*



*Ilustración 9. Investigación para la Formación Americana Informa.
Fuente: Archivos Institucionales Vicerrectoría Nacional de Investigación.*

FORTALECER LOS SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN POR PROGRAMAS.

Las principales actividades para consolidar este objetivo estratégico, se resume en las siguientes acciones y/o propósitos:

- Propiciar la realización de proyectos de investigación en estudiantes, docentes e investigadores.
- Propiciar la realización de proyectos de investigación derivados de la formación para la investigación.
- Promover la formación de jóvenes investigadores en programas de gestión y construcción de conocimiento.
- Fortalecer las condiciones necesarias para investigar adecuando espacios y el equipamiento para el desarrollo de la actividad científica.

- Promover la movilidad internacional en contextos de divulgación, apropiación social y transferencia del conocimiento.

Los estudiantes trabajan junto con sus profesores, quienes se convierten en sus interlocutores a la manera de pares colaborativos. Sin embargo, es importante anotar que, frente a toda esa práctica, el Programa FARO (Formative American Research Orientation/Orientación Formativa para la Investigación Americana) se propone como un trabajo permanente al interior de los semilleros.

Programa	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Derecho	3	5	9	18	12	20
Administración	0	1	2	4	3	8
Negocios Internacionales	1	1	2	1	0	1
Contaduría Pública	0	3	3	1	3	8
Administración en Hotelería y Turismo Administración de Empresas						1
Ingeniería de Sistemas	2	1	3	4	2	10
Ingeniería industrial	1	2	2	3	2	5
Educación	-	1	4	4	4	7
Higiene y Seguridad en el trabajo						1
Psicología						1
Comunicación Social						2
Institucional						7
Total	7	14	25	35	26	71

Tabla 59. Semilleros de Investigación en la Americana.
Fuente: Vicerrectoría Nacional de Investigación.

Semilleros de Investigación - Sede Barranquilla	
Cantidad de Semilleros	46
Estudiantes en Semilleros	285
Invierno de Investigación	70
Escuela de Verano	90
DELFIN	80
Total Activos 2021	525
Total Activos 2020 (matricula total - Sede Barranquilla)	5.078
Impacto Semilleros	10,34%

Tabla 60. Semillero - Sede Barranquilla.
Fuente: Vicerrectoría Nacional de Investigación.

Semillero de Investigación - Sede Medellín	
Cantidad de Semilleros	21
Estudiantes en Semilleros	204
Invierno de Investigación	-
Escuela de Verano	-
DELFIN	-
Total Activos 2020	204
Total Activos 2021-2 Medellín	4.795
Impacto Semilleros	4,25%

Tabla 61. Semillero - Sede Medellín.

Fuente: Vicerrectoría Nacional de Investigación.

Semillero de Investigación - Sede Montería	
Cantidad de Semilleros Coruniamericana	4
Estudiantes en Semilleros	22
Invierno de Investigación	0
Escuela de Verano	0
DELFIN	0
Total Activos 2020	22
Total Activos 2020 (matricula total - Sede Montería)	436
Impacto Semilleros	5,05%
Total Activos 2020 - 2 (matricula total - Americana)	10.156
Impacto Semilleros	0,22%

Tabla 62. Semillero - Sede Montería.

Fuente: Vicerrectoría Nacional de Investigación.

Así mismo, todo este escenario se integra en la formación de los estudiantes mediante *escenarios presenciales y virtuales de la formación en investigación*, desarrollados en el programa *FARO, Una Apuesta institucional de gestión de ambientes para la investigación, la innovación o la creación*, el cual posibilita la gestión de soluciones concretas de problemas del sector productivo o de servicios, propios del campo o campos de educación y formación del programa académico (Resolución 021795 de 2020, art. 25).

Los programas académicos, de pregrado y posgrados, con modalidad virtual, a distancia apoyados en TIC y presenciales (*totales o parciales*) de la Americana son congruentes con la cultura investigativa institucional, por tanto, el componente investigativo se orienta hacia el desarrollo de competencias generales, integrando el uso las TIC mediante estrategias de aula virtual e investigación aplicada. En este sentido, los resultados de aprendizaje, desde su concepción investigativa, disciplinar e innovadora, se expresan desde el desarrollo de competencias-resultados y el aprendizaje obtenido para la puesta en marcha de su perfil de egreso, profesional y ocupacional.

Las asignaturas, mediante la transversalidad del componente investigativo y la integración de las actividades extracurriculares (*semilleros, grupos, entre otros*), posibilitan que el estudiante y el docente se empoderen de la cultura de la investigación, a través de actividades planificadas ajustadas a la consistencia con el nivel de formación en el cual se ubican (*programas terminales y en Ciclos Propedéuticos*), sus niveles de complejidad a partir de los conocimientos planteados en cada nivel y metodología de formación (*ciclo, metodología: presencial, virtual, a distancia, dual*).

Bajo esta premisa, la función principal de los contenidos es la concreción del horizonte formativo, institucional y del programa, en términos de aprendizaje y aprehensión, por tanto, los criterios de evaluación de los resultados de aprendizaje están integrados por el desempeño, el nivel (*complejidad desde los ciclos y para todas las metodologías*), satisfactoriedad (*desde el perfil ocupacional y profesional*), gestión (*de conocimientos y saberes*), como elementos propios del hacer y saber hacer. En general, es posible observar en todas las nuevas propuestas significativas, la integración de la educación como parte de los procesos educativos tradicionales, los cuales se pueden desarrollar a través de las plataformas UVE, AVA y EVA, desarrollos resultados de la integración de las investigaciones de las facultades de Ciencias de la Educación e Ingeniería (*ver <https://www.uve.edu.co/login>*). La promoción del espíritu investigativo con visión pragmática, centrado en el desempeño, la competitividad, el saber científico, la problematización, la lógica, el saber en contexto y la rigurosidad, articulado con las líneas de trabajo que proponen los grupos de investigación, permite que los estudiantes de todos los niveles y metodologías articulen su quehacer con la práctica profesionalizante del estudio en los programas, investigativas interdisciplinarias y habilidades para el hacer.

Esta estrategia promueve la formación investigativa, la investigación formativa, el trabajo colaborativo, en red y la interdisciplinariedad, con la intención de fortalecer la competencia investigativa en los estudiantes, docentes y graduados de la Institución. La idea de desarrollar un programa de esta naturaleza comprende una serie de fases consecutivas, que les permitirán a los participantes fortalecer sus áreas de conocimientos, formular propuestas de investigación, sistematizar y participar de proyectos de investigación.

El objetivo principal de esta estrategia es fortalecer la práctica de la investigación en los estudiantes que hacen parte de los semilleros de investigación de los diferentes grupos de investigación, mediante la formación en torno a la investigación científica, para la promoción de una cultura propia de esa actividad. Este escenario es posible, mediante el afianzamiento del trabajo científico, la apertura de espacios de reflexión e intercambio de ideas en el campo de la investigación, mediante la conformación de equipos de trabajo innovadores, la promoción y organización de nuevos procesos de capacitación permanente de los estudiantes y docentes en la formulación, elaboración y ejecución de proyectos de investigación (Diplomado de Investigación Formativa), además de brindar a los estudiantes lineamientos y criterios básicos para desarrollar procesos investigativos, que garanticen a largo plazo el relevo generacional.

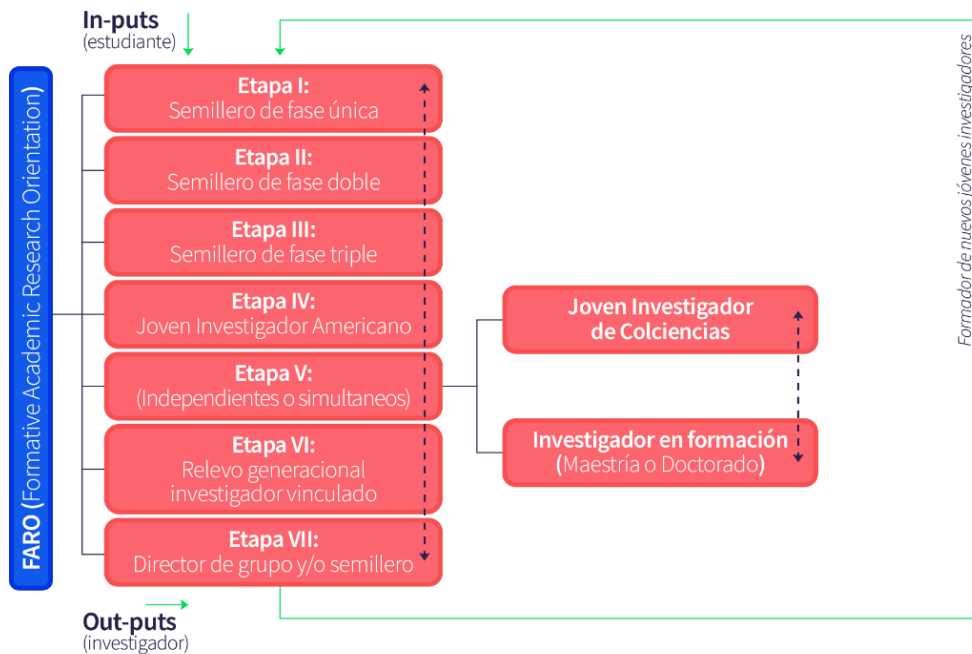


Ilustración 10.FARO.

Fuente: Vicerrectoría Nacional de Investigación.

Esta estrategia de inmersión de los estudiantes se desarrolla a través de componentes de gradualidad y productividad, a partir de cada uno de los niveles de formación, transversalizados en el currículo mediante alternativas de orientación hacia resultados de aprendizaje, se basa en problemas actuales, regionales y socialmente relevantes, desde donde los estudiantes generan innovación y son actores protagónicos desde una postura crítica desde múltiples experiencias. Este programa avanzado de investigación, se utilizará potencia los proyectos de aula (*virtual, presencial, a distancia*), como una apuesta didáctica de mediación entre los resultados de aprendizaje, las ciencias y su enseñanza, soportada en estudios de casos, y problemas (BPS), entre otros, posibilitando el desarrollo del pensamiento crítico y el trabajo autónomo, la capacidad de pensar y construir caminos, solucionar problemas y resolver controversias (González a., sf. p.1).

Respecto a los resultados de aprendizaje y la formación por competencias desde el enfoque de la investigación en el ámbito institucional (*resultados de aprendizaje*), desde la investigación institucional, el aprendizaje por competencias (ABC) la formación se centra en la demostración de los resultados de aprendizaje que se requieren para consolidar el perfil ocupacional y profesional del estudiante, que se configura como el centro del proceso de aprendizaje del mismo, además de integrar la estructura curricular del plan de estudios asociada a los ritmos y estilos de aprendizaje, niveles profundidad y aplicación, así como la demostración de las capacidades de respuesta ante problemas reales desde un enfoque disciplinar e interdisciplinar.

Los resultados de aprendizaje, por otro lado, corresponden a habilidades medibles y conocimientos determinables que el estudiante fortalece, gestiona, adquiere o mejora durante su proceso de formación disciplinar específica por semestre, a partir de los componentes electivos y nucleares dentro del plan de estudios, representadas por las asignaturas. Así las cosas, las competencias (asociados al ABC) corresponden al conjunto de Resultados de Aprendizaje (RA) en donde se encuentran integradas las necesidades de formación y lo que el programa espera que el estudiante sea capaz de hacer, comprender y demostrar una vez terminado un proceso de aprendizaje (formación académica e investigativa).

Para cada uno de los niveles de formación de cada programa, modalidad presencial, a distancia apoyado en TIC y virtual (100%), se tiene establecida una estrategia investigativa acorde con las competencias a desarrollar por el estudiante, y que se requieren en el nivel correspondiente. Atendiendo las características propias de los ciclos como unidades interdependientes, complementarias y secuenciales, la investigación integra un contexto de trabajo propedéutico que hace referencia al proceso de preparación para continuar en el proceso de formación a lo largo de su paso por la Institución.

PROYECTOS DE SEMILLEROS QUE PARTICIPARON EN EL ENCUENTRO NACIONAL E INTERNACIONAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN 2021.

Proyecto	Programa	Semillero	Puntuación Departamental	Puntuación Nacional
Análisis de las capacidades de emprendimiento de los artesanos de ASACUR de la ciudad de Barranquilla, ante la contingencia por Covid-19.	Administración de Empresas	Sostenibilidad Organizacional	91	93
Localización costo-efectiva bajo escenarios de incertidumbre de laboratorios tecnológicos en municipios no certificados del departamento del Atlántico, Colombia.	Ingeniería Industrial	Gestión de operaciones, tecnologías e Innovación - GOTI	92	74
Marco de trabajo para la creación de sistema de seguimiento de indicadores de desempeño en estudiantes discapacitados.	Ingeniería de Sistemas	Inteligencia Artificial	90	90
Modelo de ruteo aplicando el método heurístico Clarke and Wright (algoritmo de ahorros): Caso de Planta Procesadora de Lácteos.	Ingeniería Industrial	Gestión de operaciones, tecnologías e Innovación - GOTI	91	87
Animalización de horas de trabajo y contratos flexibles para resolver un problema de planificación de personal: caso de estudio en la industria del <i>retail</i> .	Ingeniería Industrial	Gestión de operaciones, tecnologías e Innovación - GOTI	97	87
Plan exportador de galletas multicereales a base de quinua, chí y arándanos; para incrementar la comercialización de productos colombianos no tradicionales en mercados internacionales.	Negocios Internacionales	Innovadores de la gestión internacional	97	90

Proyecto	Programa	Semillero	Puntuación Departamental	Puntuación Nacional
Reconocimiento de derechos fundamentales sobre la población transgénero / transexual en Colombia.	Derecho	Innovación Jurídica	98	89
El fenómeno social del suicidio: un problema de salud pública en Colombia.	Derecho	Territorio común - Literatura y Derecho	94	91
La reparación integral a partir de los postulados de la justicia restaurativa y transicional. Análisis sobre los hechos de privación injusta de la libertad durante la operación Orión.	Derecho	Innovación Jurídica - Constitucionalismo Contemporáneo	94	55
La reconfiguración del concepto de víctima a partir de la implementación del Sistema Integral de Verdad, Justicia, Reparación y No repetición (SIVJRYNR) como solución al conflicto interno armado colombiano.	Derecho	Conflicto, Memoria y Justicia	93	78
Factores determinantes en la innovación empresarial: casos de éxito en Antioquia.	Administración de Empresas	JICA	93	91
Las barreras hermenéuticas a las que se enfrentan los operadores jurídicos en relación con la aplicación del feminicidio y a la implementación de los diferentes mecanismos de protección de la mujer víctima de violencia de género en el área metropolitana del Valle de Aburrá.	Derecho	Conflicto, Memoria y Justicia	92	80
Diseño de un sistema de rutas para la prestación de servicio de recolección y entrega de muestras biológicas en el área metropolitana.	Ingeniería Industrial	Industria y Logística 4.0	92	91
Dilemas y Retos de los Sujetos Calificados en la Aplicación del Homicidio por Piedad en Clínicas Privadas de Medellín.	Derecho	Equidad, Sociedad y Gestión	92	87
El desarrollo de habilidades científicas en los niños y niñas en situación de vulnerabilidad y su relación con el proyecto de vida e interacción con el entorno.	Licenciatura en Pedagogía de la Primera Infancia	Educación Inclusiva	90	88

Tabla 63. Proyectos de Semillero que Participaron en el Encuentro Nacional e Internacional de Semilleros de Investigación
Fuente: Vicerrectoría Nacional de Investigación.

1.2.1.3. Objetivo Estratégico 3

Articular la gestión de la investigación de los distintos actores con base en la promoción de estándares de alta calidad.

FORTALECIMIENTO DEL SELLO EDITORIAL Y POSICIONAMIENTO DE LAS REVISTAS CIENTÍFICAS

Las principales actividades para consolidar este objetivo estratégico, se resume en las siguientes acciones y/o propósitos:

- Potenciar el Sello Editorial Americana a través de la articulación de la edición, la producción y distribución de publicaciones de alta calidad de resultados de investigación y divulgación.
- Categorizar e indexar las revistas científicas institucionales en bases de datos nacionales e internacionales.
- Incentivar la producción y publicación de artículos resultado de investigación, para ser publicados tanto en las revistas institucionales como en revistas de alto impacto del ámbito internacional.
- Capacitar a la comunidad académica para la producción pertinente de diferentes tipos de textos y así lograr calidad en la difusión de los resultados de investigación.
<http://publicaciones.americana.edu.co/>

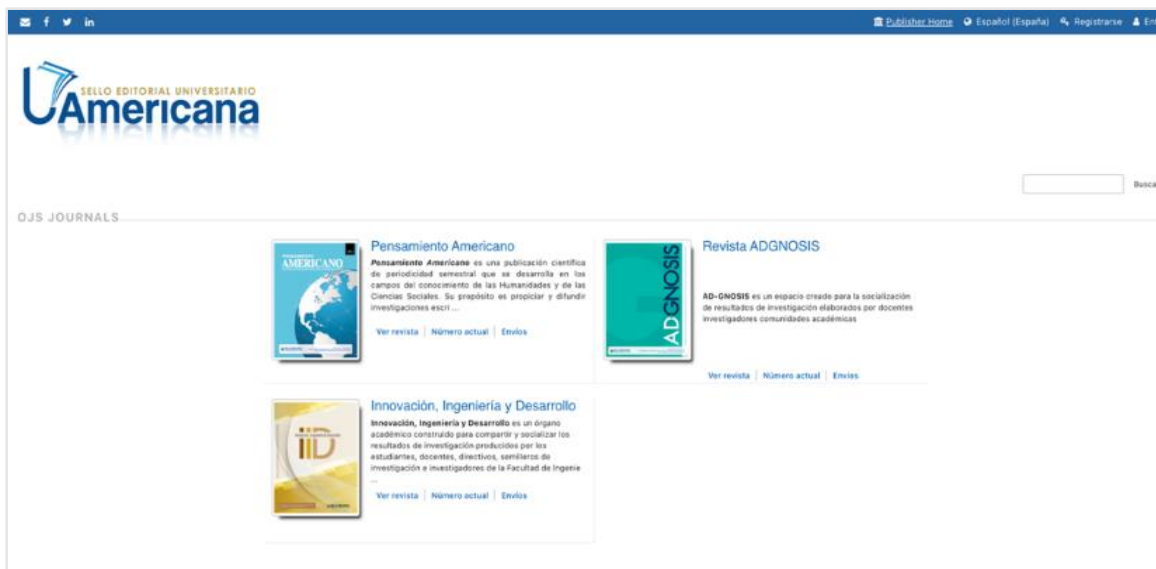


Ilustración 11. Portal Web (OJS) del Sello Editorial Americana.
Fuente: Página del Sello Editorial Coruniamericana.

RESULTADOS DEL SELLO EDITORIAL EN SUS REVISTAS CIENTÍFICAS

PENSAMIENTO AMERICANO

- Participación de la revista Pensamiento Americano en la convocatoria para revistas científicas Publindex 2021.
- Aumento del impacto científico de la revista pasando en la medición temporal (últimos cinco años) de un índice h de 8 a 10 según el software Publish or Perish.
- Indexación de la revista en la base de datos internacional DOAJ.
- Indexación de la revista en los siguientes directorios o agregadores de contenido: MIAR, LatinRev, Latindex.

- Creación de hoja de ruta para indexación de la revista en nuevas bases de datos.
- Mejoramiento de la página web de publicación (OJS) de la revista.

AD-GNOSIS

- Participación de la revista Ad-Gnosis en la convocatoria para revistas científicas Publindex 2021.
- Aumento del impacto científico de la revista pasando en la medición temporal (últimos cinco años) de un índice h de 1 a 4 según el software Publish or Perish.
- Indexación de la revista en REDIB su primera base de datos internacional.
- Indexación de la revista en los siguientes directorios o agregadores de contenido: Dotec, Ideas, Econpaper, LatinRev.
- Mejoramiento de la página web de publicación (OJS) de la revista.
- Postulación de la revista en diferentes bases de datos internacionales, a la espera de resultados y aplicación de acciones correctivas.

INNOVACIÓN, INGENIERÍA Y DESARROLLO

- Se crearon nuevos números para publicar ediciones.
- Mejoramiento de la página web de publicación (OJS) de la revista.
- Se realizó estudio sobre viabilidad y continuidad de la revista basada en el manejo editorial, impacto científico y cumplimiento de criterios de calidad para revistas y bases de datos internacionales y Publindex.

Cantidad de Artículos												
Revistas	Estado de Artículos	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Sub Total	%	Total	%
Pensamiento Americano	Recibidos	33	28	39	64	40	39	38	281	50,18%	560	72,53%
	Aprobados	20	20	28	46	25	23	24	186	33,21%		
	Rechazados	13	8	9	18	15	16	14	93	16,61%		
	Indexaciones (SIREs)*	4	5	6	7	9	10	12	12			
Subtotal									560			
AD-GNOSIS	Recibidos	11	14	13	14	14	12	12	90	50,00%	180	23,31%
	Aprobados	10	13	13	13	13	11	11	84	47,8%		
	Rechazados	1	1	0	1	1	1	1	6	2,24%		
	Indexaciones (SIREs)*	0	0	0	0	1	1	4	4			
Subtotal									180			
Innovación, Ingeniería y Desarrollo	Recibidos	0	0	0	0	0	8	8	16	50,00%	32	4,16%
	Aprobados						8	8	16	50,00%		
	Rechazados	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%		
	Indexaciones (SIREs)*	0	0	0	0	0	0	0	0			
Subtotal									32			
Totales		92	89	108	163	118	107	110	787	100,00%	787	100,00%

Tabla 64. Publicaciones del Sello Editorial: Inventario Revistas Científicas. Nota: SIREs (Sistemas de Indexación y Resúmenes)
Fuente: Sello Editorial.

RESULTADOS DEL SELLO EDITORIAL EN SUS PUBLICACIONES NO SERIADAS

El Sello Editorial Universitario Americana comprometido con la calidad y con el apoyo decidido hacia los procesos de investigación, ha publicado 101 libros resultado de investigación en los últimos cinco años; en el 2021 se editaron y publicaron 9 libros resultado de investigación. Estas cifras hacen parte del proceso de fortalecimiento del Sello Editorial y del acompañamiento permanente de la Vicerrectoría de Investigación.

Libros											
Área		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Sub Total	%	Total
Sello Editorial	Libros proyectados	4	12	17	61	11	16	9	130	114,04%	114
	Libros editados	3	10	14	52	10	16	9	114	100,00%	
	Libros publicados	3	10	14	52	10	16	9	114	100,00%	
	Libros en proceso de ajustes y correcciones	0	1	1	4	2	1	1	10	8,77%	
	Libros rechazados	1	2	3	2	1	0	0	9	7,89%	

Tabla 65. Publicaciones del Sello Editorial: Inventario Revistas Científicas.

Fuente: Sello editorial.

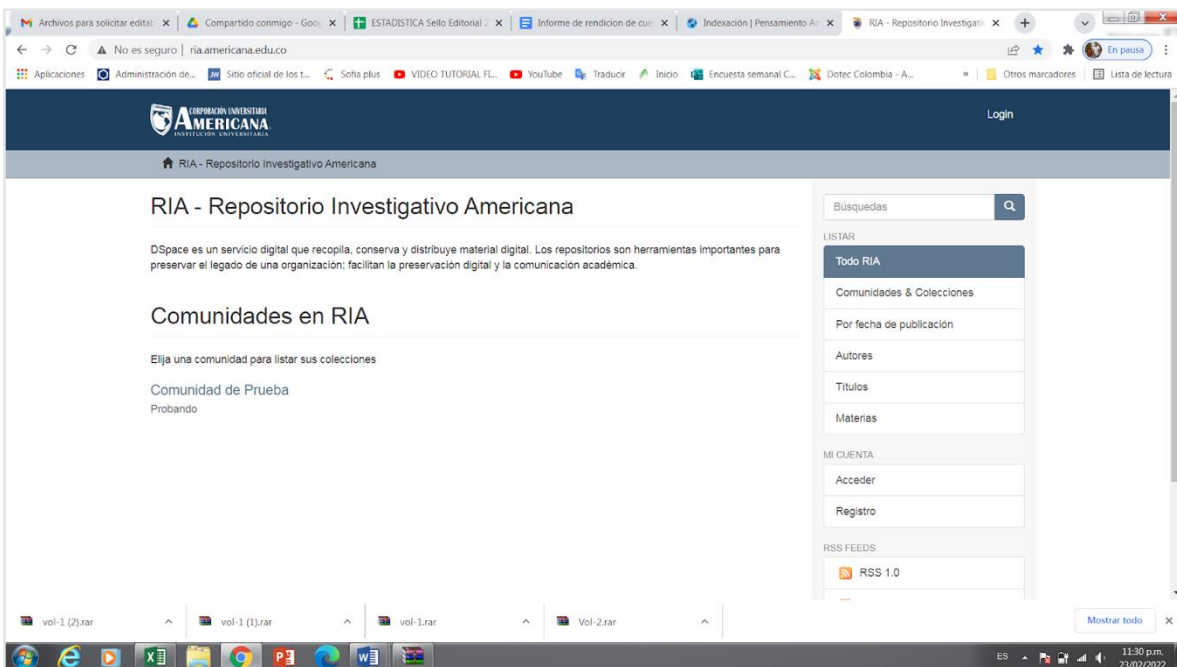


Ilustración 12. Portal Web Repositorio Investigativo Americana –RIA.

Fuente: Captura obtenida del repositorio institucional (RIA, 2021).



Ilustración 13. Catalogo Institucional.
 Fuente: Vicerrectoría Nacional de Investigación.

ARTICULACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE INVESTIGACIÓN DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA CON LA ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

Estrategia Institucional	Perspectiva de Investigación	Articulación
Modelos Pedagógicos por Procesos Autorregulativos	<p>Promoción de la capacidad de indagación y búsqueda y la formación en el estudiante:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Foros de discusión. - Encuentros virtuales. - Video tutorías. - Movilidad (entrante y saliente)- Articulación del enfoque curricular con la naturaleza del aprendizaje virtual (metodología, marcos de referencia, epistemología). - Articulación de estudiantes virtuales al CIID por medio de Streaming (telepresencia permanente en los 3 días de congreso, en el marco de las conferencias principales). 	<ul style="list-style-type: none"> - Alto grado de calidad académica e investigativa. - Profesional idóneo y competitivo con alto compromiso social . - Responsable con el desarrollo regional y del país. - Internacionalización de la investigación.
Formación bajo Modalidad Presencial, Virtual y a Distancia, así como la fundamentación disciplinar, aplicación práctica e investigativa del análisis, expresión de la complejidad, formulación y ejecución de propuestas y proyectos de tipo exploratorio, descriptivo y/o explicativo.	<p>Integración de software especializados en cada uno de los niveles de formación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uso del Espacio Virtual de Aprendizaje EVA. - Open Journal Systems. - Micro-sitio (repositorio textos y revistas) - Repositorio Digital Dspace (v.5.3, 2018). - Bases de datos Bibliográficas Science, Proquest, E'Libro, - Diplomado Virtual de Investigación para Estudiantes y Docentes (gratis 100% virtual, 2 fases). - Recursos online derivados de la plataforma propia de la Institución (didácticas y pedagógicas). - Data Analysis and Statistical Software. y Statistical Product and Service Solutions – SPSS®. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mejoramiento en la capacidad investigativa de los docentes. - Consolidación de los grupos de investigación. - Desarrollo del Sello Editorial. - Calidad en los procesos formativos que permitan a los docentes y estudiantes conmutar con las comunidades científicas de orden regional, nacional e internacional. - Brindar a los futuros profesionales, tecnólogos y técnicos las herramientas investigativas que posibiliten su éxito en el desarrollo de sus actividades laborales y generación de impacto en el contexto.

Tabla 66. Articulación de la Perspectiva de Investigación en la Americana.

Fuente: Vicerrectoría Nacional de Investigación.

1.3. POLITICA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

La Extensión como tercera función misional universitaria hace posible el vínculo permanente y directo que La Americana, como IES, mantiene con la sociedad, representada por sus diferentes sectores: social y cultural, productivo y gubernamental. Es una relación en doble vía, de la Institución hacia la sociedad y de ésta hacia aquella, visibilizada por medio de procesos y programas de interacción, expresados en actividades sociales y de apoyo financiero para sus estudiantes y sostenibilidad, de transferencia de conocimientos, vía educación continua, consultorías e intercambio de experiencias.

Lo anterior es consecuente con la misión y origen de la Americana, la cual nace, principalmente, con el fin de brindar educación técnica, tecnológica y superior de calidad a sectores sociales de la base de la pirámide, de tal manera que puedan ascender socialmente, al igual que transformar sus vidas y la de sus comunidades, contribuyendo a una sociedad más justa, equitativa e incluyente.

En cumplimiento de su misión institucional de formar profesionales integrales, competentes y emprendedores, y en su propósito de contribuir a una sociedad más justa incluyente y equitativa, la Americana hará partícipe a la sociedad de los desarrollos académicos, científicos y tecnológicos generados en la Institución, con la finalidad de contribuir a la solución de problemas sociales, culturales, ambientales, políticos y económicos, participando activamente en la ejecución de programas en contexto, públicos y privados, que contribuyan a la transformación de individuos y comunidades, desde una perspectiva democrática e incluyente, mediante la transferencia de conocimientos específicos y pertinentes.

Con el fin de darle alcance a este gran objetivo, la Política de Extensión y Proyección Social de la Institución contiene tres (3) líneas de acción, cada una de ellas con sus propios objetivos, los cuales están relacionados, según su especificidad, con los programas Americana Solidaria, Americana Emprendedora, Americana Súmate y Americana Global.

Las líneas son:

- 1) Prácticas Profesionales.
- 2) Proyección Social.
- 3) Educación Continuada.

En la vigencia 2021 se logró el cumplimiento promedio del 90% de las metas planteadas en la Política de Extensión y Proyección Social a nivel nacional, para la Sede Barranquilla 85%, para la Sede Medellín 91% y para la Sede Montería 94%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 81% alcanzado en los seis años del Plan de Desarrollo Institucional.

Sede	Total Metas Previstas Vigencia 2021	Metas Cumplidas	Metas No Cumplidas	% de Cumplimiento 2021	% Promedio Cumplimiento Seis (6) Años del PDI
Barranquilla	40	34	6	85%	83%
Medellín	41	35	6	91%	80%
Montería	34	32	2	94%	80%
Promedio Nacional	90%			81%	

Tabla 67. Cumplimiento de Metas Política de Extensión y Proyección Social.

Fuente: Dirección de Planeación de Sede.

Dentro de la Política se destaca información estratégica sobre diversificación de ingresos a través de los recursos generados por concepto de educación continua tanto en la oferta interna como externa y los recursos financieros derivados de consultoría, los participantes en procesos de educación continua, la gestión de convenios o alianzas para el Centro de Educación Continuada-CEC y Prácticas Empresariales, la tasa de cobertura de plazas de prácticas empresariales, así como los proyectos y acciones sociales que favorezcan la responsabilidad social de la Corporación Universitaria Americana.

1.3.1. EDUCACIÓN CONTINUADA Y CONSULTORÍA

El Centro de Educación Continuada de la Corporación Universitaria Americana ofrece a emprendedores, ejecutivos, funcionarios, y profesionales en general, del sector público y privado, la posibilidad de actualizar, profundizar y complementar sus conocimientos, habilidades y competencias, contribuyendo a su desarrollo y renovación como individuo y a su proyección en la organización a la que pertenece o ha creado.

La oferta de cursos, talleres y diplomados se especializan en las áreas de Ingeniería, Ciencias Sociales y Humanas, Ciencias de la Administración, Ciencias de la Educación y Programas Especiales, no obstante, por el enfoque teórico-práctico se desarrolla de manera transversal competencias técnicas y habilidades blandas, lo cual constituye la base epistemológica y axiológica de la formación en Educación Continuada de la Corporación Universitaria Americana.

En este sentido, el enfoque de nuestra oferta se basa en su pertinencia con las necesidades y oportunidades que ofrece el entorno y su accesibilidad para que nuestros estudiantes puedan desarrollar sus habilidades profesionales, emprendedoras y personales generando valor en la sociedad.

Objetivo línea de actuación: Educación Continuada.

La Educación Continuada representa para la Institución una modalidad educativa flexible, actualizada, pertinente y de corta duración en cuanto a programas, contenidos y metodologías. Cuyo objetivo está orientado en el desarrollo de nuevas competencias, habilidades y destrezas que

permitan a los estudiantes, egresados, administrativos, docentes, instituciones externas y comunidad en general una oferta diferenciada y asequible de actualización y adquisición de habilidades superiores en las diversas áreas del conocimiento, generando sinergias que permitan la articulación directa con los diferentes programas y áreas específicas como investigación.

Acciones para la vigencia 2021

Durante la vigencia 2021, el Centro de Educación Continuada ha venido trabajando en la reactivación de la oferta de cursos cortos y diplomados, como respuesta a la necesidad de formación en saberes específicos en las diferentes disciplinas profesionales. Asimismo, hemos estado trabajando en el diseño de propuestas y programas a la medida de las necesidades del sector productivo para establecer nuevas alianzas y convenios, que nos permitan impactar en un mercado distinto al de la academia.

Lo anterior, con el objetivo de fortalecer la generación de ingresos de la esta unidad de la VEPSI, para lo cual hemos trabajado de forma articulada con algunos programas, sobre todo para el diseño de diplomados, cuyo público objetivo es el sector externo.

Nuestra Oferta

Durante el año 2021, trabajamos en el desarrollo de 6 nuevos diplomados y 7 nuevos cursos cortos. Asimismo, hemos fortalecido las campañas de cursos ya existentes como lo son los cursos de liquidación de nómina y de Excel.

Resultados

Durante lo corrido del año hemos generado ingresos por **\$167.242.038** que nos han dejado utilidades después de costos y gastos por **\$90.914.208**, lo que representa un cumplimiento del **90,91%** de nuestra meta trazada para este año.

Resultados	Descripción
Objetivo general de la política	La Educación Continuada representa para la Institución una modalidad educativa flexible, actualizada, pertinente y de corta duración en cuanto a programas, contenidos y metodologías. Cuyo objetivo está orientado en el desarrollo de nuevas competencias, habilidades y destrezas que permitan a los estudiantes, egresados, administrativos, docentes, instituciones externas y comunidad en general una oferta diferenciada y asequible de actualización y adquisición de habilidades superiores en las diversas áreas del conocimiento, generando sinergias que permitan la articulación directa con los diferentes programas y áreas específicas como investigación.

Resultados	Descripción
Resultados generales objetivos específicos-proyectos	<p>OFERTA ESPECIALIZADA PERTINENTE Y ASEQUIBLE – 9 cursos cortos, 5 diplomados y 4 seminarios ejecutados, nos han permitido generar utilidades por \$90.914.208 durante el transcurso de este año. Lo que representa un 90,91% de cumplimiento de la meta anual (\$100.000.000).</p> <p>PLAN CORPORATIVO – Se firmó alianza con otra institución educativa para ampliar la oferta académica, se logró acceder a una empresa para la prestación de servicios de capacitación en seminarios y se estableció convenio con un ente público (CPAE) para el desarrollo de un seminario.</p> <p>PLAN SEMILLERO – Se ha diseñado un curso para el programa de ingeniería de sistemas, pero no se ha articulado con la media.</p>

Tabla 68. Resultados Generales Objetivos Específicos - Proyectos Educación Continuada.
Fuente: Director Centro de Educación Continuada.

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS POR LÍNEAS DE ACTUACIÓN / PROYECTO

Línea de actuación: Educación Continuada.

Proyectada: Oferta Especializada, Pertinente y Asequible.

Objetivo Estratégico

Desarrollar de nuevas competencias, habilidades y destrezas que permitan a los estudiantes, egresados, administrativos, docentes, instituciones externas y comunidad en general una oferta diferenciada y asequible de actualización y adquisición de habilidades superiores en las diversas áreas del conocimiento, generando sinergias que permitan la articulación directa con los diferentes programas y áreas específicas como investigación.

Programa	Meta	Cumplimiento	Cumplimiento (%)
Administración de Empresas	198	229	116%
Administración Turísticas y Hotelera	N/A	N/A	N/A
Comunicación Social	N/A	N/A	N/A
Contaduría Pública	208	407	196%
Derecho	438	450	103%
Ingeniería Industrial	21	45	200%
Ingeniería de Sistemas	41	69	168%

Programa	Meta	Cumplimiento	Cumplimiento (%)
Licenciatura en Educación Bilingüe	N/A	N/A	N/A
Licenciatura en Educación Infantil	N/A	N/A	N/A
Negocios Internacionales	75	85	113%
Psicología	N/A	N/A	N/A
Tecnología en Higiene y Seguridad en el Trabajo	N/A	N/A	N/A
Especializaciones	38	1	3%

Tabla 69. Información Cumplimiento Enero – Diciembre 2021, Línea de Actuación por Programa Académico.
Fuente: Director Centro de Educación Continuada.

En cuanto a los indicadores de Gestión por programa académico, podemos evidenciar el cumplimiento promedio superior al 100% a nivel general, pero a nivel específico se puede evidenciar que en los programas de posgrado hay participación casi nula.

Respecto a la meta de gestión a nivel financiero, podemos observar el cumplimiento con corte a 15 de diciembre en la siguiente tabla:

Servicios y Proyectos	Ingreso Total	Costos	Utilidad Americana
Servicios / Proyectos en Ejecutados o en Ejecución (SPEE)			
Excel Básico	\$ 3.000.000	\$ 1.120.000	\$ 1.880.000
Excel Intermedio	\$ 3.350.000	\$ 1.330.000	\$ 2.020.000
Diplomado de Marketing Digital - Tercera Edición	\$ 22.679.500	\$ 9.741.734	\$ 6.468.883
Diplomado De Docencia Universitaria	\$ 14.942.460	\$ 7.500.000	\$ 7.442.460
Excel Intermedio	\$ 3.860.000	\$ 1.400.000	\$ 2.460.000
Excel Básico	\$ 1.985.714	\$ 1.120.000	\$ 865.714
Excel Avanzado	\$ 2.573.600	\$ 1.330.000	\$ 1.243.600
Diplomado de Marketing Digital - Cuarta Edición	\$ 15.100.000	\$ 7.690.426	\$ 3.704.787
Nómina y Prestaciones Sociales	\$ 2.040.000	\$ 720.000	\$ 1.320.000
Diplomado en Estrategias de Innovación y TIC en la Primera Infancia	\$ 0	\$ 500.000	-\$ 500.000
Excel Básico	\$ 1.701.225	\$ 1.120.000	\$ 581.225
Excel Intermedio	\$ 4.375.000	\$ 1.400.000	\$ 2.975.000
Nómina y Prestaciones Sociales	\$ 2.040.000	\$ 720.000	\$ 1.320.000

Servicios y Proyectos	Ingreso Total	Costos	Utilidad Americana
Excel Básico	\$ 3.664.575	\$ 1.200.000	\$ 2.464.575
Seminario Estrategias Digitales - Cotelco	\$ 2.600.000	\$ 1.300.000	\$ 1.300.000
Curso de Ofimática Básica	\$ 1.000.000	\$ 500.000	\$ 500.000
Seminario Contabilidad Financiera Básica en el Sector Turístico - Cotelco	\$ 2.600.000	\$ 360.000	\$ 2.240.000
Diplomado en Docencia Universitaria en La Era Digital	\$ 13.652.500	\$ 6.060.000	\$ 7.592.500
Curso Excel Intermedio	\$ 3.680.000	\$ 1.400.000	\$ 2.280.000
Seminario Taller para la Inserción Laboral y La Vida Productiva - Termoflores	\$ 10.500.000	\$ 3.950.000	\$ 6.550.000
Seminario Declaración de Renta	\$ 1.680.000	\$ 100.000	\$ 1.580.000
Excel Básico	\$ 2.601.450	\$ 1.100.000	\$ 1.501.450
Excel Intermedio	\$ 3.409.300	\$ 1.360.000	\$ 2.049.300
Excel Avanzado	\$ 1.950.000	\$ 1.050.000	\$ 900.000
Nómina y Prestaciones Sociales	\$ 2.050.000	\$ 780.000	\$ 1.270.000
Excel Básico	\$ 3.175.700	\$ 1.050.000	\$ 2.125.700
Excel Intermedio	\$ 4.135.000	\$ 1.360.000	\$ 2.775.000
Seminario CPAE	\$ 17.500.000	\$ 2.500.000	\$ 15.000.000
Nómina y Prestaciones Sociales	\$ 1.900.000	\$ 872.000	\$ 1.028.000
Excel Básico	\$ 2.107.227	\$ 1.050.000	\$ 1.057.227
Excel Intermedio	\$ 2.835.000	\$ 1.460.000	\$ 1.375.000
Excel Avanzado	\$ 2.238.301	\$ 1.050.000	\$ 1.188.301
Alquiler de Salones	\$ 3.121.686	\$ 0	\$ 3.121.686
Diplomado en Docencia Universitaria en La Era Digital	\$ 0	\$ 500.000	-\$ 500.000
Excel Intermedio	\$ 3.193.800	\$ 1.460.000	\$ 1.733.800
Sub Total SPEE	\$ 167.242.038	\$ 66.154.160	\$ 90.914.208

Tabla 70. Detalle de Ingresos por Oferta, Línea de Actuación Educación Continuada.

Fuente: Director Centro de Educación Continuada.

Teniendo en cuenta que la meta para el año 2021 es de \$100.000.000 en utilidades (ingresos – costos), se evidencia un cumplimiento del **90,91%**.

Línea de Actuación: Educación Continuada.

Proyecto: Plan Corporativo.

Objetivo Estratégico

Posicionar una oferta académica específica acorde a las necesidades de la empresa, a través de acercamientos con el sector externo, establecimiento de alianzas y firma de convenios con organizaciones públicas y privadas.

Programa	Meta	Cumplimiento	Cumplimiento (%)
Organizaciones gestionadas y efectivamente incorporadas.	4	4	100%
Firma de convenios y/o establecimientos de alianzas con instituciones públicas o privadas.	9	3	33%
Pertinencia el impacto de la oferta ejecutada en las organizaciones beneficiadas.	50%	100%	100%

Tabla 71. Información Cumplimiento Enero – Diciembre 2021 Línea de Actuación Educación Continuada por Plan Corporativo.

Fuente: Director Centro de Educación Continuada.

Línea de Actuación: Educación Continuada.

Proyecto: Plan Semillero.

Objetivo Estratégico

Articular efectivamente las necesidades de la población estudiantil de grado 11° con nuestros programas académicos a través de la oferta de cursos libres y de extensión, que sean homologables.

Programa	Meta	Cumplimiento	Cumplimiento (%)
Oferta de Educación Continuada para estudiantes de 11° diseñada por programa académico.	8	1	13%
Actividades de Educación Continuada efectivamente ejecutadas con los alumnos de 11°.	3	0	0%

Tabla 72. Información Cumplimiento Enero – Diciembre 2021, Línea de Actuación por Plan Semillero.

Fuente: Director Centro de Educación Continuada.

En cuanto a este proyecto, no se pudo avanzar mucho con los programas porque se han enfocado en el diseño de oferta para los programas específicamente. Desde Educación Continuada hemos desarrollado programas que pueden ser de interés general para la media, pero estos no son articulables con los programas propiamente.

Solo el programa de Ingeniería de Sistemas ha entregado un curso para llegar a los estudiantes de 11° pero no hemos contado con el espacio de ferias para poder llegar a ofertarlo.

Para el próximo año se está trabajando en una oferta de cursos de emprendimiento que serán articulables con cualquier programa para beneficiar, además, este indicador.

1.3.2. GENERACIÓN DE INGRESOS CEC POR SEDE

1.3.2.1. Sede Barranquilla

A continuación, se detallan los ingresos generados por los Centros de Educación Continuada, incluyendo los ingresos por consultoría durante la vigencia 2021 y el comportamiento histórico de los indicadores estratégicos asociados para la Sede Barranquilla.

Barranquilla		% Cumplimiento Presupuesto de Ingresos Oferta	% Cumplimiento Presupuesto de Ingresos Oferta	% Cumplimiento Presupuesto de Ingresos Oferta	% Cumplimiento Presupuesto de Ingresos
Año	Descripción	Interna	Externa	Virtual	Consultoría
2016	Meta	\$ 1.147.774.296	\$ 63.250.000	N/A	N/A
	Ejecutado	\$ 1.107.923.854	\$ 855.093.400	N/A	N/A
	% Cumplimiento	97%	1352%	N/A	N/A
2017	Meta	\$ 2.000.379.562	\$ 920.000.000	\$ 4.500.000	N/A
	Ejecutado	\$ 1.468.851.085	\$ 1.668.256.250	\$ 4.800.000	N/A
	% Cumplimiento	73%	181%	107%	N/A
2018	Meta	\$ 1.926.407.051	\$ 1.358.258.132	N/A	N/A
	Ejecutado	\$ 2.169.503.503	\$ 1.159.159.968	N/A	N/A
	% Cumplimiento	113%	91%	N/A	N/A
2019	Meta	\$ 1.667.822.753	\$ 400.000.000	\$ 5.000.000	N/A
	Ejecutado	1.793.565.951	\$ 366.393.265	0	N/A
	% Cumplimiento	107%	92%	0	N/A
2020	Meta	\$ 2.182.335.120	300.000.000	\$ 5.000.000	N/A
	Ejecutado	2.473.661.189	\$ 50.064.300	0	1.176.242.335
	% Cumplimiento	113,3%	17%	0	N/A
2021	Meta	\$2.364.373.580	\$100.000.000*	\$620.233.314	N/A
	Ejecutado	\$2.468.555.123	\$90.914.208	\$214.424.976	N/A
	% Cumplimiento	104,41%	91%	34,57%	N/A

Tabla 73. Porcentaje de Cumplimiento Presupuesto de Ingresos CEC.

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

*En el cuadro anterior se puede observar que el cumplimiento de ingresos de oferta externa se dio cumplimiento en un 91%. Es importante aclarar que para la vigencia 2021, esta meta fue expresada

en utilidades y no en ingresos como históricamente se viene manejando, en este sentido el ingreso total para dicha vigencia fue de \$167.242.038.

1.3.2.2. Sede Medellín

A continuación, se detallan los ingresos generados por los Centros de Educación Continuada durante la vigencia 2021 y el comportamiento histórico de los indicadores estratégicos asociados para las Sede Medellín:

Medellín		% Cumplimiento Presupuesto de Ingresos Oferta	% Cumplimiento Presupuesto de Ingresos Oferta	% Cumplimiento Presupuesto de Ingresos Oferta	% Cumplimiento Presupuesto de Ingresos
Año	Descripción	Interna	Externa	Virtual	Consultoría
2016	Meta	\$ 1.080.000.000	\$ 200.000.000	N/A	N/A
	Ejecutado	\$ 532.444.031	\$ 13.000.000	N/A	N/A
	% Cumplimiento	49%	7%	N/A	N/A
2017	Meta	\$ 932.365.000	\$ 100.000.000	\$ 12.000.000	\$ 42.000.000
	Ejecutado	\$ 1.388.403.209	\$ 79.141.000	\$ 12.265.000	\$ 70.000.000
	% Cumplimiento	149%	6%	102%	167%
2018	Meta	\$ 973.350.000	\$ 157.500.000	\$ 12.600.000	\$ 50.755.000
	Ejecutado	\$ 1.083.410.286	\$ 138.940.000 8	\$ 12.822.000	\$ 72.502.000
	% Cumplimiento	111%	88%	102%	143%
2019	Meta	\$ 1.018.248.905	\$ 165.245.902	\$ 13.203.125	\$ 51.220.949
	Ejecutado	\$ 1.140.438.774	\$ 403.200.000	\$ 16.900.000	\$ 129.589.000
	% Cumplimiento	112%	244%	128%	253%
2020	Meta	\$ 1.073.118.375	\$ 173.643.750	\$ 13.891.500	\$ 51.626.763
	Ejecutado	\$ 1.894.085.580	\$ 242.493.237	\$ 16.218.064	\$ 51.626.763
	% Cumplimiento	177%	140%	117%	100%
2021	Meta	\$ 1.500.000.000			
	Ejecutado	\$ 1.867.189.043			
	% Cumplimiento	124%			

Tabla 74. Porcentaje de Cumplimiento Presupuesto de Ingresos CEC - Sede Medellín 2016-2021.

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

1.3.2.3. Sede Montería

El Centro de Educación Continuada “CEC” de la Corporación Universitaria Americana Sede Montería le ofrece a todos nuestros estudiantes y público externo, tales como emprendedores, funcionarios públicos y privados y profesionales en general, la posibilidad de actualizar, mejorar y enriquecer sus

conocimientos y competencias, contribuyendo a su desarrollo profesional, laboral y buscando siempre su renovación como ser productivo para la sociedad.

A continuación, se detallan los ingresos generados por el Centro de Educación Continuada, durante la vigencia 2021 y el comportamiento histórico de los indicadores estratégicos asociados para la Sede Montería:

Total Ingresos Percibidos por Oferta/Total de Ingresos Planeados por Oferta	2021-1	2021-2 Resumen de año
Meta	100%	100%
Porcentaje	121%	311%
Numerador	\$42.324.793	\$109.017.117
Denominador	\$35.000.000	\$35.000.000.

Tabla 75. Ingresos Generados por el Centro de Educación Continuada 2021.

Fuente: Oficina de Extensión Sede Montería.

Comportamiento Histórico de los Ingresos (5 últimos años)

Año	Montería Descripción	% Cumplimiento Presupuesto de Ingresos Oferta		% Cumplimiento Presupuesto de Ingresos Oferta	
		Interna	Externa	Virtual	Consultorías
2017	Meta	1500000	6200000	400000	N/A
	Ejecutado	\$ 46.415.290	\$ 88.260.000	\$ 4.800.000	N/A
	% Cumplimiento	309%	142%	120%	N/A
2018	Meta	\$ 25.000.000	\$ 36.000.000	\$ 3.000.000	N/A
	Ejecutado	\$ 41.345.709 9	\$ 4.182.500.010	\$ 7.159.802	N/A
	% Cumplimiento	165%	116%	239%	N/A
2019	Meta	\$ 35.000.000	\$ 40.000.000	\$ 4.000.000	N/A
	Ejecutado	\$ 79.934.054	\$ 47.356.128	\$ 21.957.700	N/A
	% Cumplimiento	228%	118%	549%	N/A
2020	Meta	\$ 45.000.000	\$ 50.000.000	\$ 4.000.000	N/A
	Ejecutado	\$ 98.626.544	\$ 6.460.000	\$ 10.865.844	N/A
	% Cumplimiento	219%	13%	272%	N/A
2021	Meta	\$ 35.000.000	\$ 35.000.000	\$ 4.000.000	N/A
	Ejecutado	\$ 109.017.117	\$ 450.000	\$ 4.575.000	N/A
	% Cumplimiento	311%	1%	114%	N/A

Tabla 76. Porcentaje de Cumplimiento Presupuesto de Ingresos CEC, Sede Montería.

Fuente: Oficina de Extensión Sede Montería.

1.3.3. POBLACIÓN CAPACITADA POR EL CEC

1.3.3.1. Sede Barranquilla

El Centro de Educación Continuada de la Corporación Universitaria Americana, contribuyó a la capacitación de más de 3.047 personas entre estudiantes, docentes, empresas y comunidad en general, en los servicios ofrecidos en la vigencia 2021, tales como: seminarios, cursos, diplomados y congresos, diseñados en respuesta a las necesidades específicas del sector empresarial y alineadas a la dinámica social y económica. Contribuyendo a la actualización profesional de sus egresados, estudiantes y la comunidad en general.

Participantes Impactados	Cantidad
Formaciones Externas Abiertas	442
Formaciones Corporativas	309
Formaciones Opción de Grado	1.537
Congreso CIID 2021	759
Total	3.047

Tabla 77. Participantes Impactados CEC Barranquilla, por Tipo de Servicio.

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

1.3.3.2. Sede Medellín

En el marco de su misión institucional y en concordancia con lo referido en la misión de cada uno de sus programas académicos establece acciones enmarcadas en la relación con sus grupos de interés en un escenario de proyección social, que posibilite escenarios de desarrollo social, económico, gerencial y financiero. Desde allí, se derivan distintos instrumentos y espacios de relacionamiento con carácter de inclusión y responsabilidad social; todo ello alrededor del conocimiento como un eje central de la relación Academia-Sociedad que confluye en programas destinados a intercambios de experiencias, difusión de conocimientos y actividades que permiten acercarse a la comunidad de manera efectiva con una retroalimentación para quienes intervienen. Es por eso por lo que el Centro de Educación Continuada y su estrecha relación con el Consultorio Empresarial de la Institución, realizan actividades de transferencia del conocimiento en temas de actualidad que complementen el conocimiento adquirido en las aulas de clase, permitiendo ser más competitivos y vigentes en la vida profesional, laboral y social.

A continuación, se presenta el listado de eventos destacados del Centro de Educación Continuada que reflejan el interés institucional por mantener una constante relación con el entorno con miras a generar una actualización de conocimientos permanente a los diferentes públicos de interés de la Corporación Universitaria Americana:

Nombre	Objetivo	Población Beneficiada
Congreso Latinoamericano Derecho Penal - Régimen de Libertades en El Proceso Penal	Permitir a las asistentes temáticas de actualidad y contextos nacionales e internacionales a través de conocimientos pertinentes, donde se desarrollen desde experiencias de diferentes países.	168 asistentes
Congreso Internacional “Otras Miradas con Enfoque de Inclusión y Derechos”	Reflexionar sobre otras miradas con enfoque en inclusión y derechos. Reconociendo las disertaciones tradicionales con las perspectivas emergentes, comprendiendo categorías como inclusión social, discapacidad y diversidad.	459 asistentes
Congreso Retos 4.0 – La Revolución del Conocimiento	Fomentar el diálogo entre los distintos saberes en un solo escenario, en el que se desarrollen debates alrededor de las posturas críticas para el futuro de la sociedad y el conocimiento.	641 participantes
Diplomado Conciliación Extrajudicial en Derecho	Adquirir conocimientos que permitan desarrollar actitud crítica, así como la adecuada resolución de las problemáticas presenta con la causación de daños y su reparación conforme el régimen jurídico vigente.	220 asistentes
Diplomado en Finanzas para la Toma de Decisiones	El diplomado busca brindar herramientas administrativas y financieras que contribuyan a la toma de decisiones, a través de un vínculo entre la teoría financiera y la práctica empresarial.	235 asistentes
Diplomado Derecho Ambiental	El diplomado en Derecho Ambiental y Gestión Predial, busca fortalecer los conocimientos, capacidades y competencias que atiendan la problemática técnica y jurídica referente a los recursos naturales y al ambiente.	23 asistentes
Diplomado Derecho Administrativo	Conocer la importancia del derecho administrativo, su naturaleza y los diferentes medios existentes y la aplicación de esta en diferentes contextos.	98 asistentes
Diplomado Derecho Penal	Contribuir en la orientación jurídica de la formación profesional del derecho en la profundización del área penal frente a la crisis de la justicia, retomando incluso planteamientos organizacionales y estructurales del derecho con una posición crítica y constructiva para la elaboración de un derecho penal conforme a la Constitución Política de Colombia.	105 asistentes
Diplomado Gestión Contable y Financiera (Enfoque NIIF)	Adquirir conocimientos que permitan desarrollar actitud crítica, así como la adecuada resolución de las problemáticas presenta con la causación de daños y su reparación conforme el régimen jurídico vigente.	143 asistentes
Diplomado Gerencia Empresarial y Competitividad	Generar en los asistentes la capacidad de Profundizar en los componentes y agentes que con su actuación influyen sobre las decisiones que se tomarán en la empresa, de tal manera que estos desarrollen la capacidad de incorporar los diferentes conceptos.	47 asistentes
Diplomada Gerencia Tributaria	Pretende capacitar a los asistentes en conocimientos teórico - prácticos en el saber de la ciencia fiscal, a la luz de los diferentes contextos y necesidades específicas.	92 asistentes

Nombre	Objetivo	Población Beneficiada
Diplomado Inclusión y Diversidad en el Aula	Fortalecer la capacidad para identificar, plantear y abordar situaciones de aula sobre inclusión y diversidad, a través de diferentes teorías que logren generar acciones educativas diversas e inclusivas.	70 asistentes
Diplomado Seguridad Informática	Conocer los conceptos sobre Seguridad Informática, revisando modelos existentes, aprendiendo sus fortalezas y sus debilidades, a través de herramientas esenciales sus buenas prácticas para garantizar un alto nivel de seguridad en la red.	16 asistentes
Diplomado Marketing Internacional	Generar conocimientos, conceptos y aplicabilidad de los diferentes enfoques del <i>marketing</i> , a través de diseño y ejecución de estrategias enfocadas al producto y contextos.	28 asistentes
Diplomado Gerencia de Proyectos	El diplomado busca generar estrategias dirigidas a planear, evaluar, dirigir, gestionar y ejecutar proyectos, desarrollando planteamientos estratégicos, tácticos y operativos en todos los niveles organizacionales de los sectores público y privado.	28 asistentes
Diplomado Gestión Logística Internacional	Generar conocimientos, conceptos y aplicabilidad de los diferentes enfoques de la Gestión Logístico Internacional, a través de diseño y ejecución de estrategias enfocadas en los mercados internacionales.	15 asistentes
Congreso Internacional Interdisciplinariedad y Desarrollo – CIID 2021	Fomentar el diálogo entre los distintos saberes en un solo escenario, en el que se desarrollen debates alrededor de las posturas críticas para el futuro de la sociedad y el conocimiento.	422 asistentes
Diplomado Servicios Públicos Domiciliarios	Los servicios públicos domiciliarios en Colombia se contextualizaron a partir de la Constitución Política de 1991. A partir de allí tomaron relevancia y adquirieron la categoría de esenciales para el Estado Colombiano y se responsabilizó al Estado de la garantía en la prestación del servicio, y a los particulares de prestación efectiva, la calidad, la cobertura, la permanencia y continuidad. Todos bajo el principio de la preservación ambiental y la responsabilidad social de usarlos racionalmente.	25 asistentes
Simposio Departamental “La Denuncia y la Querrela en los Delitos que afectan la Seguridad Ciudadana”	Construir de forma sencilla un diálogo de saberes entre la Fiscalía General de la Nación, la Corporación Universitaria Americana, sede Medellín y los participantes del Simposio, en el marco de La Denuncia y la Querrela, en relación a los Delitos de Violencias Basadas en Género, como sexuales y violencia intrafamiliar, recurrentes que afectan la seguridad ciudadana; en aras de responder de manera práctica a las necesidades e inquietudes que la población demanda consuetudinariamente sobre el particular.	307 asistentes

Tabla 78. Resumen de Actividades del Centro de Educación Continuada Sede Medellín.

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

Convenios de Cooperación Interinstitucional

Ítem	Convenio
1	Municipio de Ciudad Bolívar - Antioquia
2	Municipio de Salgar - Antioquia
3	Liga de Consumidores de Antioquia
4	Sintracontexa
5	Visionamos
6	Fiscalía Regional Antioquia

Tabla 79. Resumen de convenios firmados del Centro de Educación Continuada - Sede Medellín.

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

Centro de Consultoría Empresarial Sede Medellín

Desde esta dependencia, se participa activamente en la búsqueda de diferentes actores de los sectores públicos y privados, nacionales e internacionales, que permitan crecer en términos de capacidad, cobertura y nuevos servicios a disposición de los diferentes actores de la economía nacional, bajo la óptica incluyente de brindar oportunidades para todos. Para este propósito se busca desarrollar una unidad dentro del Centro de Consultoría Empresarial que atienda primordialmente necesidades del segmento microempresarial e iniciativas provenientes de comunidades vulnerables y víctimas del conflicto. A continuación, se relacionan algunas de las instituciones asesoradas desde el CCE:

Ítem	Institución
1	Lolylolita
2	Hamburguesas
3	Outsourcing y Consultorías ADN y RH
4	Almacén WF repuestos y accesorios motos
5	Residencias La Estación
6	Famihotel Nara
7	Guía de turismo milena molina
8	Kapé tienda de café
9	Theos restaurante
10	Vive Farallones
11	El Dorado Comercio
12	Café Los Jaramillos
13	Café FCF S.A.S.
14	Hostería san Juan de Bolívar
15	Productos la bendición Dym
16	Dkino - Accesorios para celular

Tabla 80. Resumen de Asesorías Realizadas desde el Centro de Consultoría Empresarial Sede Medellín 2021.

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

1.3.3.3. Sede Montería

El Centro de Educación Continua de la Corporación Universitaria Americana Sede Montería, contribuyó a la capacitación de 146 personas entre estudiantes, docentes y funcionarios de empresas del sector productivo y comunidad en general, en los servicios ofrecidos en la vigencia 2021, tales como: seminarios, cursos, diplomados y congresos, diseñados conforme las tendencias y necesidades específicas de los diferentes sectores económicos y alineadas con la dinámica social. Contribuyendo de esta forma a la actualización profesional de nuestros egresados, nuestros estudiantes y la comunidad en general.

Participantes Impactados	Cantidad
Formaciones Externas Abiertas	0
Formaciones Internas Abiertas	9
Formaciones Opciones de Grado	146
Congreso CIID 2020 Externo	0
Congreso CIID 2020 Interno	10
Total	165

Tabla 81. La población Impactada a través de los Servicios de Educación Continuada.
Fuente: Oficina de Extensión Sede Montería.

Para la meta “Alcanzar un incremento del 30% del número de participantes en programas de formación continua por programa académico ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS” esta meta se le dio un cumplimiento de un 90% logrando la participación en las diferentes ofertas de educación continuada, no se alcanzó la meta establecida se propende el alcance de la misma para el año 2022.

Participantes ofertas de Educación Continuada Programa de Administración de Empresa:

Período	Nombre de la Actividad	Participantes	Denominación	Ciclo
2021-1	Finanzas para no Financieros	9	Diplomado	Técnico
2021-1	Gestión del Talento Humano	8	Diplomado	Tecnólogos
2021-1	Alta Gerencia	7	Diplomado	Profesional
2021-2	Finanzas para no Financieros	8	Diplomado	Técnico
2021-2	Gestión del Talento Humano	9	Diplomado	Tecnólogos
2021-2	Alta Gerencia	14	Diplomado	Profesional
2021-2	CIID	1	Congreso	Profesional
2021-2	CIID	1	Congreso	Técnico
2021-2	CIID	2	Congreso	Tecnólogos

Tabla 82. Participantes en Educación Continuada Programa Administración de Empresas.
Fuente: Oficina de Extensión Sede Montería.

Total de Participantes de Programa en Actividades del CEC/Total de Estudiantes de Administración de Empresas *100	2021-1	2021-2 Resumen de año
Meta	30%	30%
Porcentaje	60%	90%
Numerador	24	35
Denominador	40	39

Tabla 83. Indicador participante Programa Administración de Empresa.
Fuente: Oficina de Extensión Sede Montería.

Para el programa de Contaduría Pública, esta meta se le dio un cumplimiento de un 100% logrando la participación del 30% de la población en las diferentes ofertas del Centro de Educación Continuada; alcanzando la meta esperada. En la tabla siguiente se relacionan la participación de los estudiantes del programa de Contaduría Pública.

Participantes Ofertas del Centro de Educación Continuada - Programa de Contaduría Pública:

Período	Nombre de la Actividad	Participantes	Denominación	Ciclo
2021-1	Finanzas para no Financieros	15	Diplomado	Técnico
2021-1	Tributaria Aplicada	13	Diplomado	Tecnólogos
2021-1	Alta Gerencia	4	Diplomado	Profesional
2021-2	Finanzas para no Financieros	19	Diplomado	Técnico
2021-2	Tributaria Aplicada	15	Diplomado	Tecnólogos
2021-2	Alta Gerencia	8	Diplomado	Profesional
2021-2	CIID	2	Congreso	Profesional
2021-2	CIID	4	Congreso	Tecnólogos

Tabla 84. Participantes en Educación Continuada Programa Contaduría Pública.
Fuente: Oficina de Extensión Sede Montería.

Total de Participantes de Programa en Actividades del CEC/Total de Estudiantes de Contaduría Pública *100	2021-1	2021-2 Resumen de año
Meta	30%	30%
Porcentaje	55%	100%
Numerador	32	55
Denominador	58	55

Tabla 85. Indicador Participantes Programa de Contaduría Pública.
Fuente: Oficina de Extensión Sede Montería.

En cuanto al programa de Licenciatura En Educación Infantil se debía lograr que el 5% de la población participara en ofertas de extensión; se le dio un cumplimiento de 700% logrando la participación de 21 estudiantes en las ofertas mencionadas en la siguiente tabla.

Participantes Ofertas del Centro de Educación Continuada - Programa Licenciatura en Educación Infantil.

Período	Nombre de la Actividad	Participantes	Denominación
2021-2	CIID 2021	12	Congreso
2021-2	Seminario Gamificación en Educación Infantil con el uso de las TIC	9	Seminario

Tabla 86. Participantes en Educación Continuada Programa Licenciatura en Educación Infantil.
Fuente: Oficina de Extensión Sede Montería.

Total de Participantes de Programa en Actividades del CEC/Total de Estudiantes de Licenciatura en Educación Infantil *100	2021-1	2021-2 Resumen de año
Meta	5%	5%
Porcentaje	0%	700%
Numerador	0	21
Denominador	1	3

Tabla 87. Indicador Participantes Programa de Licenciatura en Educación Infantil.
Fuente: Oficina de Extensión Sede Montería.

Plan Corporativo

Durante la vigencia 2021 la meta “Lograr que el 20% de Organizaciones gestionadas se incorporen efectivamente”; se cumplió al 100%. Se logró estructurar una oferta académica específica acorde a las necesidades de las empresas aliadas del sector productivo, estableciendo alianzas y firma de convenios con organizaciones públicas y privadas.

De las empresas gestionadas fueron efectivas: La Clínica del Río, Ingenieros y Arquitecto y Llantas y filtros.

Total de Actividades Diseñadas y Ejecutadas por Programa Académico/Total Actividades Planeadas Por Programa *100	2021-1	2021-2 Resumen de año
Meta	100%	100%
Porcentaje	80%	100%
Numerador	4	5
Denominador	5	5

Tabla 88. Indicador Organizaciones Incorporadas.
Fuente: Oficina de Extensión Sede Montería.

En cuanto a la meta de alcanzar la firma de convenios y/o establecimientos de alianzas con instituciones públicas o privadas. Esta meta se le dio un cumplimiento de un 167% con la firma de convenios, sobrepasando la meta establecida para la vigencia 2021.

Total de convenios firmados CEC/Totales de convenios proyectados	2021-1	2021-2 Resumen de año
Meta	100%	100%
Porcentaje	92%	117%
Numerador	11	26
Denominador	12	12

Tabla 89. Indicador de Convenios Firmados por el Centro de Educación Continuada.
Fuente: Oficina de Extensión Sede Montería.

1.3.4. PRÁCTICAS PROFESIONALES

1.3.4.1. Sede Barranquilla

En el Plan de Desarrollo define como objetivo estratégico el aumento del número de convenios para prácticas profesionales, contrato de aprendizaje y pasantías, para la colocación en prácticas de nuestros estudiantes en el sector empresarial y el fortalecimiento de competencias en ambientes reales. Hay que acotar que lo relacionado con los convenios o alianzas con el sector productivo para posibilitar la realización de las prácticas es un tema que se debe fortalecer precisamente por la relación que debe existir entre los perfiles de los estudiantes y la actividad económica de las empresas.

Lo anterior, es una premisa que desde la Dirección de Prácticas Profesionales se está fortaleciendo desde el acercamiento y presentación de los estudiantes a las empresas, de tal manera que exista una relación directa entre el alcance de la práctica y la formación académica del estudiante.

La gestión desarrollada por las oficinas de prácticas profesionales para las tres Sedes fue la siguiente:

En el año 2021 se gestionaron diecisiete (17) convenios con empresas del sector público y privado para el desarrollo de prácticas profesionales de los estudiantes en Sede Barranquilla.

Se logró la ubicación de 452 practicantes en los diferentes programas. Se presenta un aumento del 8% con relación al año 2020 lo que significó un resultado positivo que va en línea con el proceso de reactivación económica a causa de los efectos que tuvo el Covid-19 en los procesos de contratos y vinculación de estudiantes para prácticas y pasantías.

Estudiantes en Prácticas por (Ciclos Propedéuticos) Año 2021				
Programa	Ciclo	Total	Porcentaje	
Administración de Empresas	Técnico	33	7,30%	8,63%
Administración de Empresas	Profesional	6	1,33%	
Contaduría Pública	Técnico	23	5,09%	7,30%
Contaduría Pública	Profesional	10	2,21%	
Negocios Internacionales	Técnico	20	4,42%	5,09%
Negocios Internacionales	Tecnólogo	2	0,44%	
Negocios Internacionales	Profesional	1	0,22%	
Ingeniería Industrial	Profesional	2	0,44%	0,44%
Ingeniería de Sistemas	Técnico	13	2,88%	3,10%
Ingeniería de Sistemas	Profesional	1	0,22%	
Tecnología en Higiene y Seguridad en el trabajo	Tecnólogo	6	1,33%	1,33%
Licenciatura en Educación Bilingüe		306	67,70%	67,70%
Licenciatura en Educación Infantil		28	6,19%	6,19%
Comunicación Social	Técnico	1	0,22%	0,22%
Total		452	100%	100%

Tabla 90. Plazas de Prácticas Cubiertas, por Programa y Ciclo 2021 - Sede Barranquilla.

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

Como se observa en la tabla el programa de la Licenciatura en Educación Bilingüe obtuvo un porcentaje del 67.7%, este porcentaje se debe a que los estudiantes desde el tercer semestre de formación ya están iniciando su proceso de práctica profesional, le sigue el programa de Administración de Empresas con un 8,63%, continúa el programa de Contaduría Pública con un 7,3%, luego los programas de Negocios Internacionales con el 5,09%, Ingeniería de Sistemas 3,1%, Tecnología en Higiene y Seguridad en el trabajo con un 1,33%, programa Ingeniería Industrial con 0,44% y por último el programa de Comunicación Social con un 0,22%.

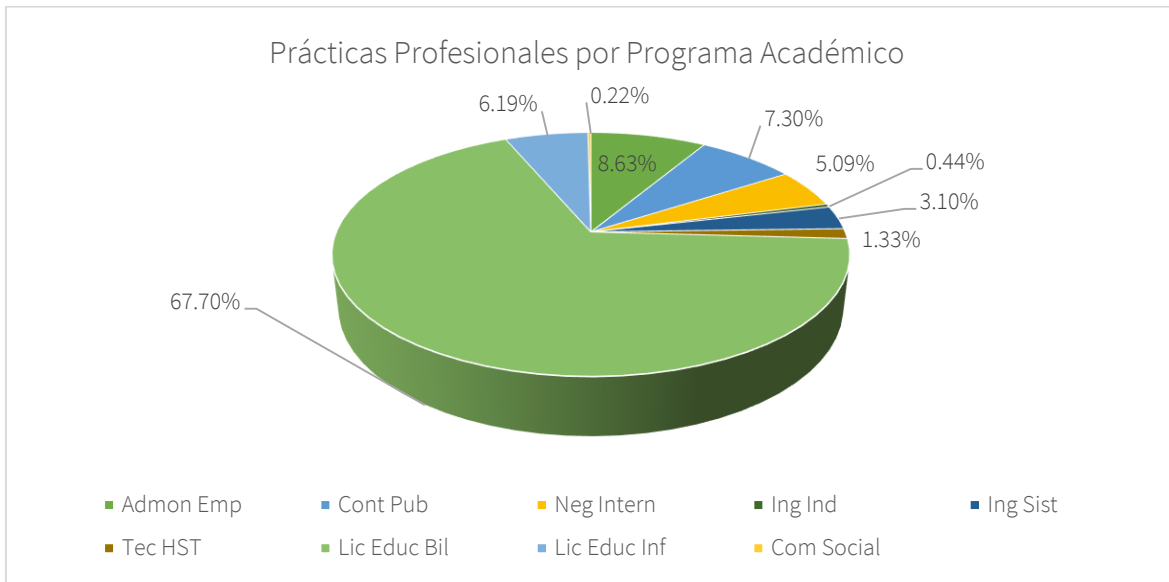


Gráfico 29. Prácticas Profesionales por Programa Académico.

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

1.3.4.2. Sede Medellín

En el año 2021 se gestionaron treinta (30) convenios con empresas del sector público y privado para el desarrollo de prácticas empresariales de estudiantes en la Sede Medellín. Durante la vigencia 2021 la Sede Medellín logró la ubicación 502 practicantes en los diferentes programas, esto llevo a la operacionalización de treinta (30) convenios de prácticas educativas en lo corrido del año. Lo que condujo a la visibilización de nuestros estudiantes en el sector real, generando gran impacto en el entorno y generando buen nombre a la Institución.

Programa	Ciclo	Total
Contaduría Pública	Profesional	9
Ingeniería de Sistemas	Profesional	13
Técnico Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior	Técnico	5
Administración de Empresas	Técnico	19
Tecnología en Gestión Logística y de Comercio Internacional	Tecnólogo	7
Tecnología en Gestión Contable	Tecnólogo	4
Negocios Internacionales	Profesional	2

Programa	Ciclo	Total
Licenciatura en Pedagogía de la Primera Infancia	Profesional	120
Ingeniería Industrial	Profesional	8
Técnico Profesional en Procesos Contables	Técnico	15
Derecho	Profesional	300
Total		502

Tabla 91. Plazas de Prácticas Cubiertas, por Programa y Ciclo 2021 - Sede Medellín.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

Como se evidencia en la tabla anterior, el programa con mayor participación es Derecho con un registro total de 300 estudiantes, en segundo lugar, el programa de Licenciatura con un número total de registros de 120, Administración de Empresas con un número de 19 estudiantes e Ingeniería de Sistemas con un número total de trece (13) estudiantes registrados, esto nos indica los programas con mayor aceptación y tasa de ubicación para prácticas empresariales.

1.3.4.3. Sede Montería

En el año 2021 se gestionaron treinta (30) convenios con empresas del sector público y privado para el desarrollo de prácticas empresariales y prácticas Pedagógicas de estudiantes en la Sede Montería. Durante la vigencia 2021 la Sede Montería logró ubicar practicantes en los diferentes programas, esto llevo a la operacionalización de treinta (30) convenios de prácticas educativas en lo corrido del año. Lo que condujo a la visibilización de nuestros estudiantes en el sector real, generando gran impacto en el entorno y generando buen nombre a la Institución.

Programa	Ciclo	Total
Contaduría Pública	Profesional	6
Técnico Profesional en Procesos Contables	Técnico	15
Administración de Empresas	Profesional	2
Técnico Profesional en Procesos Empresariales	Técnico	11
Licenciatura en Educación Infantil	Profesional	14
Total		48

Tabla 92. Plazas de Prácticas Cubiertas, por Programa y Ciclo 2021, Sede Montería.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

Como se evidencia en la tabla anterior, el programa con mayor participación es Técnico Profesional en Procesos Contables con un registro total de quince (15) estudiantes, en segundo lugar, el programa de Licenciatura con un número total de registros de catorce (14) estudiantes, y como tercer oprimado se encuentra Técnico Profesional en Procesos Empresariales con un número de once (11) estudiantes, lo anterior nos indica los programas con mayor aceptación y tasa de ubicación para prácticas.

1.3.5. PROYECCIÓN SOCIAL

1.3.5.1. Propósito de la Política de Proyección Social

La Corporación Universitaria Americana concibe la Extensión y Proyección Social como el compromiso social de interacción con el entorno, contribuyendo al desarrollo del ejercicio profesional a través de proyectos encaminados a resolver problemas específicos de la comunidad y del sector productivo. Este compromiso esta soportado desde lo misional, en la medida que su Misión establece: “La Corporación Universitaria Americana, está comprometida con la formación de seres humanos integrales, competentes y emprendedores, mediante procesos de docencia, investigación y proyección social, manifiestos a nivel nacional e internacional, a través de propuestas académicas de alta calidad, sostenibles en diferentes niveles y modalidades de la Educación Superior, para contribuir a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente”.

La Línea de Actuación de Proyección Social es la dependencia encargada del impacto social de la Americana tanto a nivel interno como externo. Al mismo tiempo vela por una constante relación de la Institución con el entorno, teniendo en cuenta la interacción con la sociedad, los sectores productivos públicos y privados, y las organizaciones que buscan impactar el desarrollo social, económico, ambiental y productivo, de forma que pueda ejercer influencia positiva en el desarrollo de políticas, proyectos e iniciativas en correspondencia con su naturaleza jurídica, identidad, misión, tipología y contexto regional. Por último, desarrolla estrategias para estudiar y proteger el patrimonio material, inmaterial y natural, involucrando, en el desarrollo de sus labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión, actividades para promocionarlo y para concientizar a la sociedad sobre su existencia y sobre el cuidado que requiere.

La Americana hará partícipe a la sociedad de los desarrollos académicos, científicos y tecnológicos generados en la Institución, con la finalidad de contribuir a la solución de problemas sociales, culturales, ambientales, políticos y económicos, participando activamente en la ejecución de programas en contexto, públicos y privados, que contribuyan a la transformación de individuos y comunidades, desde una perspectiva democrática e incluyente, mediante la transferencia de conocimientos específicos y pertinentes.

1.3.5.2. OBJETIVO LÍNEA DE ACTUACIÓN PROYECCIÓN SOCIAL

Propiciar y establecer acciones permanentes de interacción con agentes y sectores sociales e institucionales que propicien el mejoramiento de las condiciones de vida y ascenso social de nuestros estudiantes, egresados y comunidad en general, a través de la transferencia de conocimientos y experticia propia de nuestras unidades académicas, de investigación y extensión.

Resultados	Proyecto
Resultados generales por proyectos	<p>PROYECTO VOLUNTARIADO SOCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • 90% (65/10) Estudiantes por programa vinculados a la práctica social a través del voluntariado social "Ciudadanía Solidaria".

Resultados	Proyecto
	<ul style="list-style-type: none"> • 100% (10/5) Estudiantes por programa vinculados a la práctica social a través de emprendimientos sociales . • 0% (0/4) Capacitaciones realizadas relacionadas con competencias académicas y humanas que lleven al trabajo efectivo con la comunidad. • 22% (7/32) Alianzas y/o convenios establecidos. • 11% (20%) Activación social en territorios (barrios, localidades, fundaciones y organizaciones en general). <p>PROYECTO INTERDISCIPLINARIEDAD SOCIAL: MÁS ALLÁ DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1% (100%) De la construcción teórica de los proyectos reportados ante el MEN por parte de todos los programas académicos de pregrado PR y VR; sin embargo 11/16 programas lograron identificar los proyectos reportados al MEN en los Documentos Maestros, actualizándose algunos bajo actas de comité de programa, a la realidad o necesidad actual. 50% (8/16) Proyectos RSU por programa. • 0% (50%) De las encuestas calificadas con el 100% por parte de todos los programas académicos de pregrado PR y VR para identificar la pertinencia y el impacto de las actividades de proyección social en el público objetivo. 56% (40% 9/16 programas) Actividad en torno a los ODS. <p>PROYECTO STUDIATON</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100% (1/1) Desarrollar versiones de Studiaton que permitan otorgar beneficios del proyecto para toda la población estudiantil socioeconómicamente vulnerable de la Americana. • 100% (40/40) Aumentar el número de beneficiarios en cada versión de Studiaton realizada. <ul style="list-style-type: none"> • 42% (\$9.140.000/\$21.600.00) Desarrollar actividades culturales y/o académicas que permitan el recaudo de fondos económicos y así poder contribuir al acceso/continuidad a la Educación Superior de la comunidad económicamente vulnerable de la Americana. • 35% (\$17829736/\$50.400.000) Alianzas y/o convenios establecidos que generen aportes.
<p>Breve análisis comparativo con años anteriores</p>	<p>La Dirección de Proyección Social funciona desde mediados del 2019, aun cuando siempre ha estado implícita en la historia de la Americana, desde su creación.</p> <p>Se han destacado proyectos a nivel institucional como el Modelo de Acompañamiento Pedagógico Situado MAS+ en alianza con el ICBF, el Proyecto de Educación Flexible y el de Inclusión en alianza con la Gobernación del Atlántico, el NAF en alianza con la DIAN, el Diplomado de Policías para la Convivencia en alianza con la Policía Nacional, el Diplomado de Gestión Urbana y Educación Ambiental en alianza con EDUMAS y la activación del Voluntariado Social llamado “Ciudadanía Solidaria” así como de Studiaton.</p> <p>En comparación con los años anteriores, este año ha sido un poco menos complejo a la hora de desarrollar proyectos sociales a nivel institucional, que la pandemia impidió llevar a cabo el año pasado, y además se han activado los proyectos por programas, ya que ahora que hay un doliente en el área y una mejor organización de la misma,</p>

Resultados	Proyecto
	presentando por primera vez un POA y lineamientos claros, para los docentes asignados, por cumplir.

Tabla 93. Propósito y resultados comparativos de las líneas de actuación y proyectos de la Política de Proyección Social.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

Presentación de Resultados por Proyecto

Aspectos para considerar:

- El informe deberá guardar relación con los objetivos- proyectos- retos-indicador-meta asociado a cada línea de actuación.
- Para el caso de las unidades que no tengan líneas de actuación, como son Proyección Social, Prácticas Profesionales y Educación Continuada, tendrán que ir directamente a los proyectos.
- Deben presentar el dato (resultado) e interpretarlo.
- La presentación de la información se debe dar en termino de porcentaje de cumplimiento en relación con la meta establecida del año.
- Evidenciar el comportamiento de los indicadores que se manejan (resultados, gestión e impacto), que refleje el avance en su cumplimiento y evidencie a su vez el cumplimiento de indicadores por programas.
- Se deben reportar los resultados obtenidos hasta el 15/12/2021.
- Incluir un análisis comparativo desde el cierre del 2018 -2020 y los resultados obtenidos hasta el 15/12/2021 para indicador a presentar.
- Incluir gráfico de barras o de puntos según aplique.
- Incluir soporte fotográfico que evidencie los resultados mostrados.

1.3.5.3. Proyectos a Acciones de Responsabilidad Social Ejecutados

1.3.5.3.1. Sede Barranquilla

Objetivo Estratégico

Propiciar y establecer acciones permanentes de interacción con agentes y sectores sociales e institucionales que propicien el mejoramiento de las condiciones de vida y ascenso social de nuestros estudiantes, egresados y comunidad en general, a través de la transferencia de conocimientos y experticia propia de nuestras unidades académicas, de investigación y extensión.

Programa Asociado: Americana Solidaria.

Proyecto Asociado: Voluntariado Social.

Reto 1: Generar capacidades académicas y humanas en los miembros de la comunidad institucional, con el fin de impactar social, ambiental y culturalmente el sector externo.

Indicador	Meta	Avances con corte a 15/12/2021
Gestión: Estudiantes por programa vinculados a la práctica social a través del voluntariado "Ciudadanía Solidaria".	2 estudiantes por programa (PR y VR) con excepción de Administración Turística y hotelera, Derecho, Comunicación Social, Psicología, Lic. Educación Infantil y Lic. en Educación Bilingüe, Ing. Industrial PR y VR.	Cada uno de los 5 programas, generó resultados de estudiantes postulados al voluntariado. De los 5, 4 superaron el 100% y 1 llegó al 50%. Por otro lado, en el 2021- 2 no se pudo activar el voluntariado, por ende hasta el 2022-1 hay que esperar para determinar cuántos de estos 65 postulados aún desean hacer parte del voluntariado y luego cuántos desean cruzar su participación en él, como parte de sus prácticas sociales.
Gestión: Estudiantes por programa vinculados a la práctica social a través de emprendimiento sociales.	1 estudiante por programa (PR y VR) con excepción de Administración Turística y Hotelera, Derecho, Comunicación Social, Psicología, Lic. Educación Infantil y Lic. en Educación Bilingüe, Ing. Industrial PR y VR.	De los 5 programas que deben presentar 1 estudiante cada uno, es decir, de los 5 estudiantes proyectados, el programa de Administración de Empresas PR alcanzó él sólo la cuota de todos e incluso superándola, ya que terminaron tomando esta opción de práctica social 10/5 estudiantes que teníamos como meta.
Gestión: Capacitaciones realizadas relacionadas con competencias académicas y humanas que lleven al trabajo efectivo con la comunidad.	4	El voluntariado se activará en el 2022-1 por ende esta meta quedó pendiente por cumplir. Se espera tener resultados en esta vigencia.

Tabla 94. Resultados Reto 1 de julio – diciembre de 2021 del Proyecto Voluntariado Social.

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

Retos 2: Generar alianzas estratégicas con el sector externo, que lleven a la identificación, estructuración y ejecución conjunta de proyectos de emprendimiento social o triple impacto.

Indicador	Meta	Avances con corte a 15/12/2021	Avances 2022-1
Gestión: Alianzas y/o convenios establecidos	2 alianzas /Convenios por cada programa académico de pregrado PR y VR TOTAL= 32 Alianzas/Convenios.	En la vigencia 2021 se hicieron varios acercamientos y se lograron firmar 7 convenios, los cuales son: 1. Fundación Acesco. 2. Programa Sacúdete con el ICBF. 3. Fundación Vida Nueva. 4. Secretariado de Pastoral Social. 5. Asociación para el Desarrollo Regional de Ganaderos y Productores (Asodegar).	Dentro de los acercamientos realizados y convenios próximos a firmar el 2022, tenemos: 1. Fundación Desarrollo Social de Colombia. 2. Fundación Impacto de Amor. 3. Colectivo de Comunicaciones Kuchá Suto. 4. Asociación Kusuto. 5. Fundación Pies Descalzos. 6. Alcaldía Municipio Usiacurí. 7. ASONAP 8. Fundación Acción Interna 9. Fundación Mi Ciudad con Vida. 10. Fundación Aurelio Llano Posada. 11. Fundación Saldarriaga Concha. 12. Fundación Sicomoro. 13. Fundación Ane Jue. 14. Secretaría de Salud Distrital Fundación Sanar.

Indicador	Meta	Avances con corte a 15/12/2021	Avances 2022-1
		6. Fundación Infancia Feliz. 7. Fundación ANIEL.	15. Asociación RAS Reciclaje y Cámara de Comercio. 16. Fundación Lugar Solidario. 17. Emprendedor es informales del CC Metrocentro. 18. Fundación Hogar Juvenil. 19. Secretaría de Turismo de Puerto Colombia. 20. Fundación Gases del Caribe. 21. Fundación Titi. 22. Fundación Carnaval S.A. 23. Clena. 24. Alcaldía Municipio de Galapa. 25. Empresa Gubernamental Alemana ASA Exchange Global. 26. ONG Tubará ACESALUD. 27. Comunidad Mokaaná. 28. ASOATLÁNTICO. 29. Fundasalud. 30. Fundación Madre Butler. 31. Generación Colombia. 32. Fundavis. 33. Fundación La Pradera. 34. Fundación Julio Mario Santo Domingo. 35. Fundación Hogar Juvenil. 36. Agencia de Aduana Saeta S.A.S. 37. Helios Energía S.A. ESP. 38. Escos Energía SAS. 39. Bojayá Solar ESP. 40. Procaps.

Tabla 95. Resultados Reto 2 de julio – diciembre de 2021 del Proyecto Voluntariado Social y Avances 2022-1
 Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

Retos 3: Contribuir a la solución de problemas reales de la comunidad, a través de la activación social en territorios, donde se establezcan acciones de mejora e impacto.

Indicador	Meta	Avances con corte a 15/12/2021
Impacto: Activación social en territorios (barrios, localidades, fundaciones y organizaciones en general).	20% de problemas solucionados/ Total de problemas identificados por 9 programas PR (Excepciones: Administración Turística y Hotelera, Comunicación Social, Psicología, Programas VR).	Al cerrar el año se lograron activar varios territorios a nivel social, entre ellos: un nuevo Consultorio Jurídico en el Barrio 7 de abril, por medio del programa de Derecho, 64 unidades productivas asignadas por parte de la Alcaldía y la Fundación Santo Domingo: Cárceles. Demanda espontánea. Víctimas del conflicto armado. Personal con Discapacidad auditiva. Adulto mayor – tercera edad. Se han identificado zonas de incidencia de las fundaciones como son los corregimientos de Puerto

Indicador	Meta	Avances con corte a 15/12/2021
		<p>Caimán, Bajo Ostión y el barrio Los Posos en el municipio de Tubará, para la ONG ACESALUD.</p> <p>Con respecto a Pastoral Social y Aso Atlántico, su área de incidencia cubre un sinnúmero de Zonas vulnerables en Diferentes municipios del Atlántico y fuera de ellos.</p> <p>Próximamente haremos una intervención con el proyecto Todos al Cole de la Fundación Pies Descalzos y Fundasalud. Se lleva un avance significativo de la Propuesta de Intervención Lúdico Recreativa: Un Camino a la Diversión y Recreación De Polonuevo – Atlántico y Próximamente con Fundación ACESCO desde 8 frentes diferentes.</p> <p>Próximamente se desarrollará en terreno el Proyecto "Préstame tu voz para ver" y se activará el Observatorio de Bilingüismo en la Región Caribe.</p>

Tabla 96. Resultados Reto 3 de julio – diciembre de 2021 del Proyecto Voluntariado Social.

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

Reto 4: Cumplir con la ejecución de los proyectos sociales proyectados en los documentos maestros presentados ante el MEN.

Indicador	Meta	Avances con corte a 15/12/2021
Resultado: Proyectos ejecutados de los reportados en el MEN.	100% de la construcción teórica del proyecto ante el MEN por parte de todos los programas académicos de pregrado PR y VR.	De los 16 programas, sólo 1 desarrolló La propuesta teórico- Económica de uno de los proyectos presentados al MEN. Todos los demás Programas se programaron para hacerlo en el 2022-1.

Tabla 97. Resultados Reto 4 de julio – diciembre de 2021 del Proyecto Voluntariado Social.

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

Reto 5: Contribuir al cumplimiento de los objetivos estratégicos de Proyección Social dentro del Plan de Responsabilidad Social Universitaria propios de los programas académicos.

Indicador	Meta	Avances con corte a 15/12/2021
Resultado: Proyectos de RSU desarrollados por programas académicos.	1 proyecto de RSU por programa académicos de pregrado PR y VR.	<p>Los programas de Admón. de Empresas PR y Negocios Internacionales PR desarrollaron el Proyecto Unidades Productivas Población Vulnerables De Barranquilla FORT-E 2021 de la Fundación Santo Domingo FSD como su proyecto de RSU del programa.</p> <p>De la misma forma, los programas de la FH&CS comenzaron a construir el documento que soportará el programa Americana Sostenible y apoyó en la revisión del Plan de Responsabilidad Social y Sostenibilidad mediante la presencia dentro del Comité de RSU Americana.</p>

Indicador	Meta	Avances con corte a 15/12/2021
		La LEB desarrolló la construcción del Proyecto Préstame tu voz para ver y los Programas Virtuales Desarrollaron la Etapa de diagnóstico de talento humano y capacidad tecnológica de la Institución del Proyecto Centro de Emprendimiento y Desarrollo de la Corporación Universitaria Americana. Por último, estos mismos programas virtuales, llevaron a cabo el Proyecto Sacúdete con el ICBF como parte de su RSU.
Impacto: Identificar la pertinencia y el impacto de las actividades de proyección social en el público objetivo.	50% de las encuestas calificadas con el 100% por parte de todos los programas académicos de pregrado PR y VR.	No hay ningún resultado a la fecha. Se espera tener avances en 2022-1.

Tabla 98. Resultados Reto 5 de julio – diciembre de 2021 del Proyecto Voluntariado Social.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

Reto 6: Promover actividades de proyección social que contribuyen a cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Indicador de Resultado	Meta	Avances con corte a 15/12/2021
Resultado: Actividades realizadas relacionadas con los ODS.	40% Actividades de PS le apunten a los ODS de 9 programas PR (Excepciones: Administración Turística y Hotelera, Comunicación Social, Psicología, Programas VR).	<p>El programa de Admón. Turística y Hotelera desarrolló Seminarios acerca de ODS, con las clases espejo con la Fundación Proyecto Titi. Esta actividad encaja con el ODS 15: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchas contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad.</p> <p>Los programas de la Fac. de Ingenierías desarrollaron el Webinar. "Conoce como la implementación de proyectos verdes y de energías renovables combaten el cambio climático" que le apuntan a los ODS 4, 11, 13 y 15 y el de "Transformación digital en tareas de alto riesgo" que le apuntan a los ODS 3, 8, 9 y 13. Los programas de la FH&CS desarrollaron un post digital en conmemoración al Día Internacional de la Solidaridad Humana: ODS 1 Fin de la Pobreza.</p> <p>La LEI desarrolló:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Participación de estudiantes de instancia de investigación en eventos científicos con el proyecto Lúdico. * Participación del programa de licenciatura en Educación Infantil en la Primera Feria de la primera Infancia con la Alcaldía de Soledad. * Participación en el proyecto Jóvenes Creativos. * Participación en el proyecto del ICBF. Todos y cada uno de estos proyectos de la LEI abarcan los ODS 1, 2, 3 y 4, los cuales hacen relación a Fin de la Pobreza, Hambre Cero, Salud y Bienestar y Educación de Calidad. Por último, el programa de Ing. Industrial VR desarrolló los proyectos de: * "Juventud Naranja", que le apunta a los ODS 4 Educación de calidad, 9 Industria, innovación e infraestructura y 10 Reducción de las desigualdades. *

Indicador de Resultado	Meta	Avances con corte a 15/12/2021
		Empresas de Energía Renovable, le apunta al ODS 7 Energía Asequible y no contaminante.
Impacto: Identificar la pertinencia y el impacto de las actividades de proyección social en el público objetivo.	50% de las encuestas calificadas con el 100% por parte de todos los programas académicos de pregrado PR y VR.	No hay ningún resultado a la fecha. Se espera tener avances en 2022-1.

Tabla 99. Resultados Reto 6 de julio – diciembre de 2021 del Proyecto Voluntariado Social.

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

Reto 7: Hacer de Studiaton una estrategia que contribuya al acceso y permanencia a la Educación Superior de población socioeconómica mente vulnerable.

Indicador	Meta	Avances con corte a 15/12/2021
Gestión: Desarrollar versiones de Studiaton que permitan otorgar beneficios del proyecto para toda la población estudiantil socioeconómica mente vulnerable de la Americana.	1	1
Impacto: Aumentar el número de beneficiarios en cada versión de Studiaton realizada.	40	40
Impacto: Desarrollar actividades culturales y/o académicas que permitan el recaudo de fondos económicos y así poder contribuir al acceso/continuidad a la Educación Superior de la comunidad económicamente vulnerable de la Americana.	\$21.600.000	Gracias Encuentro Internacional Posmodernidad y Relaciones Sociales los programas de la FH&CS recaudaron \$5.580.000, el programa de Contaduría Pública PR llevó a cabo el Seminario de Impuesto Diferido donde recaudaron \$2.200.000, de la misma forma hicieron el Seminario Impuesto de Renta, donde recaudaron \$450.000. Los programas de la Fac. Ing. Llevaron a cabo un Taller de Introducción a Python recaudaron \$280.000. En conclusión, se logró alcanzar una meta del 42% (\$9.140.000 /\$21.600.000).

Tabla 100. Resultados Reto 7 de julio – diciembre de 2021 del Proyecto Voluntariado Social.

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

Reto 8: Vincular diferentes entidades como fundaciones, empresas públicas o privadas, ONG, entre otras, que permitan generar sinergias, con el propósito de fomentar y mantener una relación de constante cooperación entre las partes.

Indicador	Meta	Avances con corte a 15/12/2021
Impacto: Alianzas y/o convenios establecidos que generen aportes.	\$50.400.000	Los programas de la FH&CS recaudaron \$8.250.000/\$9.000.000 (92%) en aportes de la familia Americana y externos, el Programa de Administración de Empresas PR recaudó un total de \$1.660.000/\$5.000.000 (33%). El programa de Negocios Internacionales PR recaudo un total de \$550.000 /\$5.000.000 (0.001%). El Programa de Contaduría Pública PR recaudó \$1.430.000. En aportes y \$100.000 a través de llamadas a la Base de Datos del CEC, que conjunto con un arrastre que tenían de las actividades pro Studiaton, de \$650.000, lograron reunir

Indicador	Meta	Avances con corte a 15/12/2021
		<p>un total de \$2.180.000/\$5.000.000 (44%). El programa de Ing. De Sistemas recaudó un total de \$1.480.000/\$5.000.000 (30%), el programa de Ing. Ind. PR recaudó un total de \$770.000/\$5.000. 000 (15%), el programa de Adm. Emp. VR recaudó un total de \$1.450.000/\$2.100.000 (69%), el programa de Neg. Int. VR recaudó un total de \$900.000/\$2.100. 000 (43%), el programa de Ing. Ind. VR recaudó \$570.000/\$2.100. 000 (27%) y el programa de Cont. Púb. VR superó su meta de aportes al recaudar \$2.512.000/\$2.100.000 (120%).</p> <p>Seguidamente el programa de Administración Turística y Hotelera también superó su meta de aportes de \$1.000.000 al lograr conseguir una donación de \$1.187.736 (119%) de una fundación llamada Compañía de Amigas, cancelando así el 100% de su postulada a Studiaton, el programa de TH&ST recaudó un total de \$250.000/\$1.000. 000 (25%), los programas de Comunicación Social y Psicología recaudaron un total de \$625.000/\$1.000. 000 (62.5%) cada uno respectivamente. Finalmente, el programa de LEI recaudó un total de \$100.000/\$1.000. 000 (10%).</p> <p>En conclusión, se logró alcanzar una meta del 35% (\$17.829.736 / \$50.400.000).</p>

Tabla 101. Resultados Reto 8 de julio – diciembre de 2021 del Proyecto Voluntariado Social.

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

Los diferentes indicadores (Resultado, Impacto y Gestión), a partir de las actividades desarrolladas para el alcance de las metas del período. Siempre deben incluir análisis comparativo en relación con los resultados de 2020, si no tenemos información de 2020, se realiza un análisis comparativo en términos de los resultados mensuales.

En comparación con los años anteriores, este año ha sido un poco menos complejo a la hora de desarrollar proyectos sociales a nivel Institucional, debido a que la pandemia impidió llevarlos a cabo el año pasado, y además se han activado los proyectos por programas, ya que ahora que hay un responsable en el área y por lo tanto mejor organización de la misma, presentando por primera vez un POA y lineamientos claros, para los docentes asignados, por cumplir.

1.3.5.3.2. Sede Medellín

La Corporación Universitaria Americana concibe la Extensión y la Proyección Social como una de sus funciones misionales, en ese sentido desarrolla actividades y proyectos encaminados a la mejora de la calidad de vida de la población vulnerable en su área de influencia, a través de sinergias interdisciplinarias, estas acciones sociales se centran en las comunas y población de los diferentes municipios de la ciudad y el departamento respectivamente, además de la comunidad institucional.

Algunos de los proyectos realizados se muestran a continuación:

Nombre del Programa	Descripción	Población Beneficiada
Transferencia del conocimiento	<p>El proyecto transferencia del conocimiento, Genera espacios de construcción social con el otro, permitiendo conocer los diversos procesos en territorios nacionales e internacionales, con transferencia del conocimiento vivencial, que permite que la comunidad interna y externa de la corporación universitaria americana, afiance su conocimiento e intercambien competencias con el fin de enriquecer el proceso formativo de los estudiantes.</p> <p>Para el año 2021 se realizaron procesos académicos como: SICAT – Seminario intercultural “comunicación, adaptabilidad y transformación”.</p> <p>Congreso internacional otras miradas con enfoque en inclusión y derechos.</p> <p>Congreso internacional de derecho penal “régimen de libertades”</p> <p>Simposio departamental “la denuncia y la querrela en los delitos que afectan la seguridad ciudadana”.</p> <p>Viviendo y conviviendo con el autismo en Colombia.</p> <p>Congreso Internacional Interdisciplinarietà y Desarrollo: “Resiliencia, Innovación y Desarrollo Para una Sociedad que Avanza en Tiempos de Crisis -CIID.</p>	1601 asistentes, entre administrativos, egresados y estudiantes.
Más Pilosos	<p>La proyección social es una de las formas en las que la Corporación Universitaria Americana cumple con su vocación social y pretende impactar positivamente la realidad de sus grupos de interés, dentro de los que se encuentran docentes, estudiantes, colaboradores, egresados y comunidad en general. La Corporación Universitaria Americana identifica a sus estudiantes como su grupo de interés más importantes en tanto son quienes permiten el funcionamiento de la comunidad académica. Por ello desde la Institución universitaria se desarrollan continuamente capacitaciones que les permitan a los estudiantes superar los obstáculos que pueden enfrentar en el mercado laboral, muestra de ello es el proyecto Más Pilosos. Desde la Oficina de Egresados y Prácticas en coordinación con los programas académicos se gestionó la realización de una capacitación sobre las necesidades o expectativas que tiene el sector productivo en la actualidad. Los coordinadores de prácticas de los programas de licenciatura en atención a la primera infancia, Negocios Internacionales e ingeniería de sistemas les explicarán a los estudiantes las características principales que están buscando las empresas en sus trabajadores. Asimismo, desde el área de Bienestar se les explico a los estudiantes la manera correcta en la que se debe abordar un proceso de entrevista y la forma en la que se recomienda estructurar una hoja de vida.</p>	63 asistentes, entre administrativos, egresados y estudiantes.
Certificación RSU	<p>La corporación Fenalco solidario hace un reconocimiento a la Corporación Universitaria Americana por su compromiso con la responsabilidad social, evaluando sus procesos en: Medio Ambiente, Comunidad y sociedad, clientes y consumidores, gobierno corporativo, estado, empleados, proveedores y competencias.</p> <p>Con esta certificación la Corporación Universitaria Americana, cuenta con un alcance de la gestión en responsabilidad social, identificando oportunidades por sector, tamaño de organización e impacto con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.</p>	

Nombre del Programa	Descripción	Población Beneficiada
Sensibilización Ambiental	En el marco del plan estratégico de responsabilidad social y sostenibilidad de la corporación universitaria americana, se generan estrategias de sensibilización ambiental con los estudiantes, administrativos, docentes y comunidad externa, orientando a lineamientos ambientales que ubicarán, implementarán y promoverán la cultura ambiental en la institución.	120 asistentes, entre administrativos, egresados y estudiantes.
Salud y Bienestar Comunitario	El proyecto salud y bienestar comunitario, realiza sensibilizaciones en materia de educación sexual, promueve hábitos saludables como medidas para prevenir enfermedades y realiza charla de sensibilización y prevención de enfermedades para mejorar la salud y el bienestar de los administrativos docentes, estudiantes y personal externo de la Corporación Universitaria Americana.	262 asistentes, entre administrativos, egresados y estudiantes
Proyecto Voluntariado Ciudadanía Solidaria	El voluntariado de la corporación Universitaria Americana, tienen como finalidad, Desarrollar Acciones solidarias que permitan contribuir a la transformación social de territorios, desde una perspectiva más equitativa e incluyente. Promoviendo el trabajo colaborativo y mancomunado con comunidades en condición de vulnerabilidad, permitiéndose ser un eje articulador y transversal en todas las áreas y programas de la americana. Adicional se cuenta con un reconocimiento a las acciones voluntarias realizadas otorgado por el consejo municipal de voluntades de la ciudad de Medellín.	20 voluntarios vinculados en actividades sociales 1 reconocimiento a las acciones voluntarias de ciudad
Consultorio Jurídico	El Consultorio Jurídico y la dirección de proyección social, atendiendo a su compromiso con la sociedad en la promoción y gestión de la inclusión social, los Derechos Humanos y Mecanismos Alternativos de Solución de Conflictos a través de la práctica profesional, proporciono espacios y acompañamientos específicos a la comunidad socioeconómicamente vulnerables.	500 beneficiados
Americana Solidaria	La Corporación Universitaria Americana, fiel a su cultura social y a través de alianzas estratégicas con instituciones sociales, administrativos, docentes el área Bienestar Institucional, busco apoyar a las comunidades más necesitadas, a través de la entrega de mercados sociales, ropa y donación de regalos para Niños y niñas y adolescentes de escasos recursos.	80 familias beneficiarias
Studianton	La Corporación Universitaria Americana a través del programa Studianton, está comprometida con brindar educación de calidad bajo el criterio de inclusión y desarrollo humano; así mismo, reconoce el valor de toda su comunidad educativa, reconociendo la responsabilidad que recae sobre todos de generar estrategias que permitan la permanencia de los estudiantes, el bienestar de toda la comunidad institucional y la creación de alternativas que permitan dinamizar la labor de cada uno. Apoyando a la población estudiantil en situación socioeconómicamente vulnerable, que presente dificultades para continuar con sus estudios de pregrado.	23 postulados 10 beneficiarios
Conformación Comité RSU	En el marco del plan estratégico de responsabilidad social y sostenibilidad de la Corporación Universitaria Americana, se realiza la conformación del comité RSU para la Sede Medellín, con la participación de: - Dimensión Económica: vicerrectoría administrativa y financiera y la Dirección financiera. - Dimensión ambiental: Coordinación SST, Infraestructura.	9 administrativos 2 docentes

Nombre del Programa	Descripción	Población Beneficiada
	<ul style="list-style-type: none"> - Dirección de Innovación y Emprendimiento. - Dimensión social: Dirección de Transferencia y Proyección Social, Coordinadora de Desarrollo Social, Coordinador Centro de Educación Continuada. 	
<p style="text-align: center;">Convenios interinstitucionales</p>	<p>Desde la Dirección de Transferencia y Proyección Social se han realizado convenios interinstitucionales que permiten seguir en la construcción de la misión, enfocados en la proyección social institucional.</p> <p>Los convenios realizados son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Convenio con Red Universitaria de Extensión y Proyección Social RUEP convenio con el consejo Municipal de Voluntariado de la ciudad de Medellín. - Convenio Municipio de Salgar. - Alianza con el representante de la agremiación de comerciantes de la Comuna 10. - Convenio municipio Ciudad Bolívar. - Convenio con AIESEC. - RISES Red de innovación social desde la educación nacional. 	<p style="text-align: center;">7 Convenios Interinstitucionales.</p>

Tabla 102. Resumen de Acciones y Proyectos de Responsabilidad Social Sede Medellín.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

1.3.5.4. PLAN ESTRATÉGICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

Objetivos Específicos

El Plan Estratégico de Responsabilidad Social y Sostenibilidad, es el resultado de un trabajo articulado entre las Sedes de la Corporación Universitaria Americana, que busca no solo cumplir con la normatividad legal aplicable, sino realizar un ejercicio disciplinado que nos permita contribuir a la sociedad desde nuestra misión y visión institucional, siendo socialmente responsable y sostenible.

El programa de Responsabilidad Social Universitario (RSU) se fundamenta en una serie de estrategias y actividades orientadas al reconocimiento de los impactos que se generan en la sociedad y el medio ambiente, enfocado en tres dimensiones transversales a los diferentes procesos, políticas y dependencias de la Institución.

Dimensión	Objetivos de Desarrollo Sostenible
<p><u>Dimensión Económica</u></p> <p>Objetivo estratégico 1: fomentar la transparencia, buen gobierno y sostenibilidad en la Corporación Universitaria Americana.</p>	

Dimensión	Objetivos de Desarrollo Sostenible
<p>Objetivo estratégico 2: promover el liderazgo en cada uno de los procesos de la Institución universitaria con el fin de generar dinámicas internas caracterizadas por la proactividad de sus colaboradores y el empoderamiento de cada uno de ellos dentro de sus procesos.</p>	   
<p>Objetivo estratégico 3: determinar e implementar mecanismos que permitan integrar en sus políticas, prácticas de compra, venta y contratación, criterios éticos, sociales, de derechos humanos, laborales, seguridad y salud en el trabajo y ambientales.</p>	  
<p><u>Dimensión Ambiental</u></p> <p>Objetivo estratégico 1: definir lineamientos ambientales que orientarán, implementarán y promoverán la cultura ambiental en la Institución.</p>	   

Dimensión	Objetivos de Desarrollo Sostenible
<p>Objetivo estratégico 2: convertir la Corporación Universitaria Americana en un territorio ambientalmente sostenible.</p>	   
<p>Objetivo estratégico 3: incluir en los procesos de investigación y formación de la Corporación Universitaria Americana temas de protección medioambiental, mitigación de riesgos ambientales y manejo sostenible de recursos naturales.</p>	  
<p>Objetivo estratégico 4: implementar una cultura de economía circular en la Americana, caracterizada por el máximo aprovechamiento de los recursos, la reutilización de los productos y la minimización del consumo.</p>	  
<p><u>Dimensión Social</u></p> <p>Objetivo estratégico 1: implementar una política de Derechos Humanos con el objetivo de definir las acciones y la posición de la Institución hacia el compromiso frente al respeto y aplicación de los Derechos Humanos en la Institución.</p>	   

Dimensión	Objetivos de Desarrollo Sostenible
<p>Objetivo estratégico 2: implementar una política o lineamientos de inversión social y compromiso con las necesidades de la comunidad.</p>	   
<p>Objetivo estratégico 3: implementar un sistema de gestión de salud y seguridad de los empleados que garantice el bienestar de los colaboradores vinculados a la Corporación Universitaria Americana.</p>	 
<p>Objetivo estratégico 4: implementar una cultura de no discriminación por raza, género, religión, sexo, edad en el interior de la Institución universitaria que garantice el trato igualitario entre los colaboradores, criterios de inclusión y equidad.</p>	  
<p>Objetivo estratégico 5: implementar programas de beneficios que promuevan el bienestar, integración y calidad de vida para los colaboradores de la Institución en materia personal y profesional.</p>	 

Tabla 103. Objetivos del Desarrollo Sostenible.
Fuente: Dirección de Planeación Sede Medellín.

1.4. POLÍTICA DE GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

La Política de Gestión del Talento Humano contribuye al desarrollo de las actividades misionales a través de la atracción, la vinculación, el desarrollo, la retención, la evaluación, el reconocimiento y la desvinculación del personal académico, administrativo y directivo, por medio de programas de desarrollo humano integral, orientados a la formación, capacitación y actualización permanente de competencias genéricas y específicas, para impulsar el éxito académico y administrativo. La Institución busca con esta política que las personas vinculadas mejoren permanentemente su cualificación y desempeño profesional, que redunde en un ambiente de trabajo plenamente gratificante, acordes con la normatividad legal e institucional vigente y los desafíos actuales para la Educación Superior.

En la vigencia 2021 se logró el cumplimiento promedio del 83% de las metas planteadas en la Política de Gestión y Desarrollo del Talento Humano a nivel nacional, para la Sede Barranquilla 87%, para la Sede Medellín 72% y para la Sede Montería 91%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 86% alcanzado en los seis (6) años del Plan de Desarrollo Institucional.

Sede	Total Metas Previstas Vigencia 2021	Metas Cumplidas	Metas No Cumplidas	% de Cumplimiento 2021	% Promedio Cumplimiento Seis (6) Años del PDI
Barranquilla	31	27	4	87%	83%
Medellín	15	11	4	72%	91%
Montería	43	39	4	91%	85%
Promedio Nacional	83%			86%	

Tabla 104. Cumplimiento de Metas Política de Desarrollo Profesional, por Sede y Nacional.
Fuente: Dirección de Planeación de cada Sede.

Desde el Plan de Desarrollo 2021-2025, bajo una mirada estratégica, se plantean en la Política de Gestión y Desarrollo del Talento Humano, los siguientes propósitos; Ejecutar las directrices y procesos institucionales para atraer, vincular, desarrollar, retener y desvincular el personal académico, administrativo y directivo acorde con su misión, Desarrollar y Mejorar el desempeño del personal académico, administrativo y directivo, en coherencia con la misión, los propósitos y los objetivos de la Institución, Implementar programas de beneficios que promueven el bienestar, integración, protección, seguridad y calidad de vida para los colaboradores de la Institución en materia personal y profesional.

A renglón seguido se entregan avances en estos frentes por cada Sede, durante la vigencia 2021; Del despliegue estratégico de la Política de Gestión y Desarrollo del Talento Humano, es importante resaltar en el presente informe, los siguientes datos e indicadores:

Coherente con este propósito, la Institución ha priorizado de forma sostenida la vinculación de docentes con formación titulada a nivel de maestría y doctorado, logrando avances significativos.

1.4.1. CONTRATACIÓN

En la vigencia 2021 se logró la contratación de 365 docentes distribuidos en las tres (3) Sedes, de los cuales el 79,73% tienen vinculación con dedicación tiempo completo, 17,53% medio tiempo y 2,74% catedráticos.

1.4.1.1. Núcleo Profesorial 2021

A continuación, se detalla la gestión desarrollada por cada Sede:

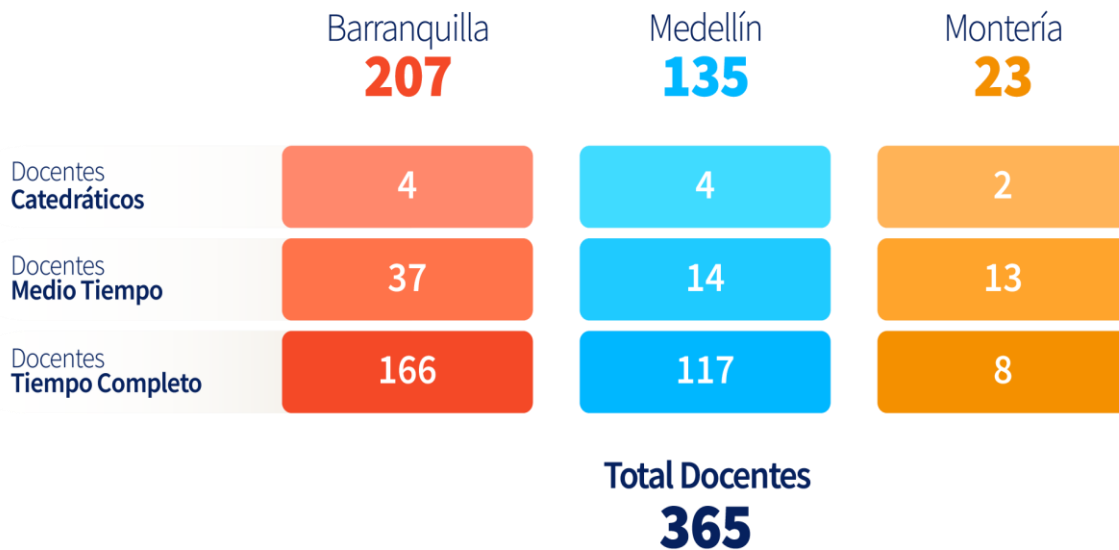


Ilustración 14. Núcleo Profesorial Nacional 2021.
Fuente: Dirección Administrativa Sedes.

Tipo de Contratación	Barranquilla	Medellín	Montería	Total	%
Tiempo Completo	166	117	8	291	79,73%
Medio Tiempo	37	14	13	64	17,53%
Cátedra	4	4	2	10	2,74%
Total	207	135	23	365	100%

Tabla 105. Núcleo Profesorial Nacional 2021.
Fuente: Dirección Administrativa Sedes.

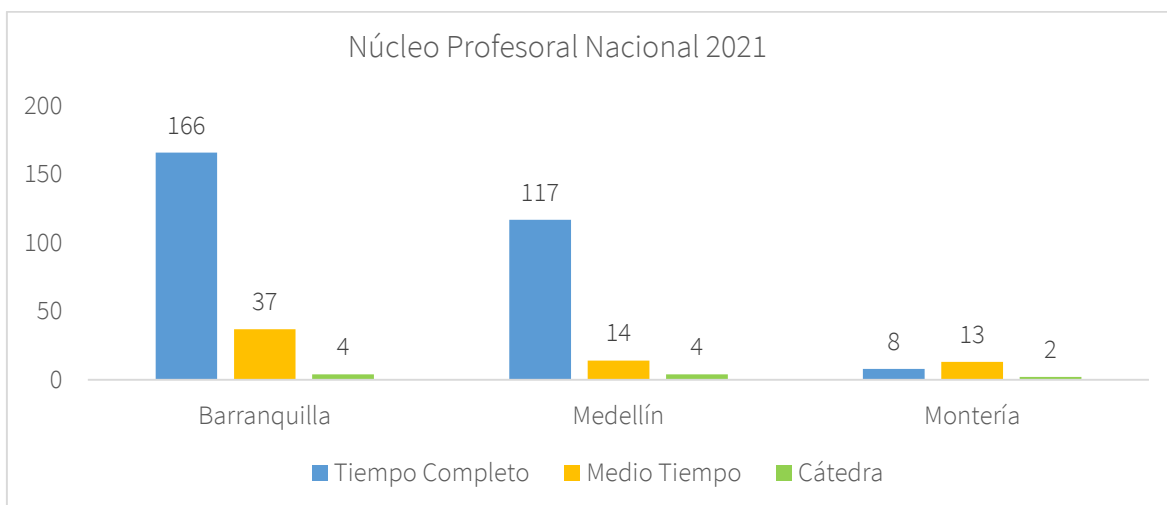


Gráfico 30. Núcleo Profesorial Nacional 2021.
Fuente: Dirección Administrativa Sedes.

1.4.2. DOCENTES SEGÚN DEDICACIÓN Y NIVEL DE FORMACIÓN

A continuación, se detalla Contratación Docente según dedicación y nivel de formación Sede Barranquilla 2017-1 a 2022-1.

1.4.2.1. Sede Barranquilla

Año y Período	Dedicación	Total	Nivel de Formación				
			Pos-Doctor	Doctores	Magísteres	Especialistas	Pregrado
2017	Tiempo Completo	129	2	5	58	46	18
	Medio Tiempo	40	0	0	13	23	4
	Cátedra	3	0	0	2	1	0
	Total 2017-1	172	2	5	73	70	22
	Tiempo Completo	130	2	5	62	42	19
	Medio Tiempo	51	0	0	20	25	6
	Cátedra	3	0	0	2	1	0
Total 2017-2	184	2	5	84	68	25	
2018	Tiempo Completo	150	2	8	80	41	19
	Medio Tiempo	42	0	0	17	18	7
	Cátedra	3	0	0	2	1	0
	Total 2018-1	195	2	8	99	60	26

Año y Período	Dedicación	Total	Nivel de Formación					
			Pos-Doctor	Doctores	Magísteres	Especialistas	Pregrado	
2018-II	Tiempo Completo	154	1	16	91	23	23	
	Medio Tiempo	34	0	1	24	16	7	
	Cátedra	3	0	0	2	1	0	
	Total 2018-2	191	1	17	117	40	30	
2019	2019-I	Tiempo Completo	160	1	14	109	19	17
		Medio Tiempo	18	0	0	7	8	3
		Cátedra	3	0	0	2	1	0
		Total 2019-1	181	1	14	118	28	20
	2019-II	Tiempo Completo	166	1	12	129	15	9
		Medio Tiempo	20	0	0	13	5	2
		Cátedra	4	0	0	2	2	0
		Total 2019-2	190	1	12	144	22	11
2020	2020-I	Tiempo Completo	144	1	12	111	12	8
		Medio Tiempo	17	0	1	11	4	1
		Cátedra	7	0	0	5	2	0
		Total 2020-1	168	1	13	127	18	9
	2020-2	Tiempo Completo	137	1	13	108	9	6
		Medio Tiempo	7	0	1	3	2	1
		Cátedra	0	0	0	0	0	0
		Total 2020-2	144	1	14	111	11	7
2021	2021-I	Tiempo Completo	135	1	8	110	9	7
		Medio Tiempo	26	0	2	18	5	1
		Cátedra	2	0	0	2	0	2
		Total	163	1	10	130	14	8
	2021-2	Tiempo Completo	153	1	15	126	8	6
		Medio Tiempo	48	0	0	32	8	5
		Cátedra	3	0	0	3	0	0
		Total	204	1	15	161	16	11
2022	2022-I	Tiempo Completo	166	0	13	136	10	7

Año y Período	Dedicación	Total	Nivel de Formación				
			Pos-Doctor	Doctores	Magísteres	Especialistas	Pregrado
	Medio Tiempo	37	0	0	25	8	4
	Cátedra	4	0	0	3	1	0
	Total	207	0	13	164	19	11

Tabla 106. Contratación Docente según Dedicación y Nivel de Formación 2017-2022-1.

Fuente: Dirección Administrativa de Sede Barranquilla.

A continuación, se detalla Contratación Docente según Dedicación y Nivel de Formación Sede Barranquilla años 2017 al 2021:

Sede	Año y Período	Total Docentes según Dedicación y Nivel de Formación
Barranquilla	2017	356
	2018	386
	2019	371
	2020	312
	2021	367
	Total	1.792

Tabla 107. Contratación Docente según Dedicación y Nivel de Formación 2017-2022-1.

Fuente: Dirección Administrativa de Sede Barranquilla.

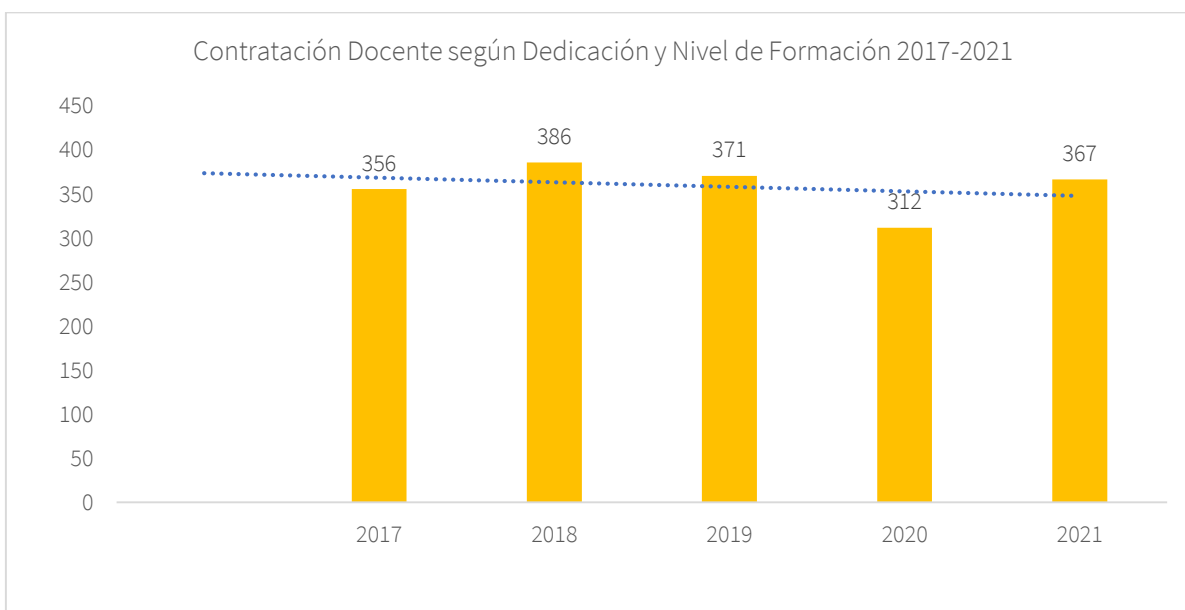


Gráfico 31. Contratación Docente según Dedicación y Nivel de Formación 2017-2021

Fuente: Dirección Administrativa de Sede Barranquilla.

Tasa de Crecimiento Contratación Docente Tiempo Completo Sede Barranquilla 2017-1 a 2022-1

Sede	Período	Dedicación TC
Barranquilla	2017-1	172
	2018-1	195
	2019-1	181
	2020-1	168
	2021-1	163
	2022-1	204
Total		1.086

Tabla 108. Comportamiento Contratación Docente Tiempo Completo 2017-1 - 2022-1
Fuente: Dirección Administrativa de Sede Barranquilla.

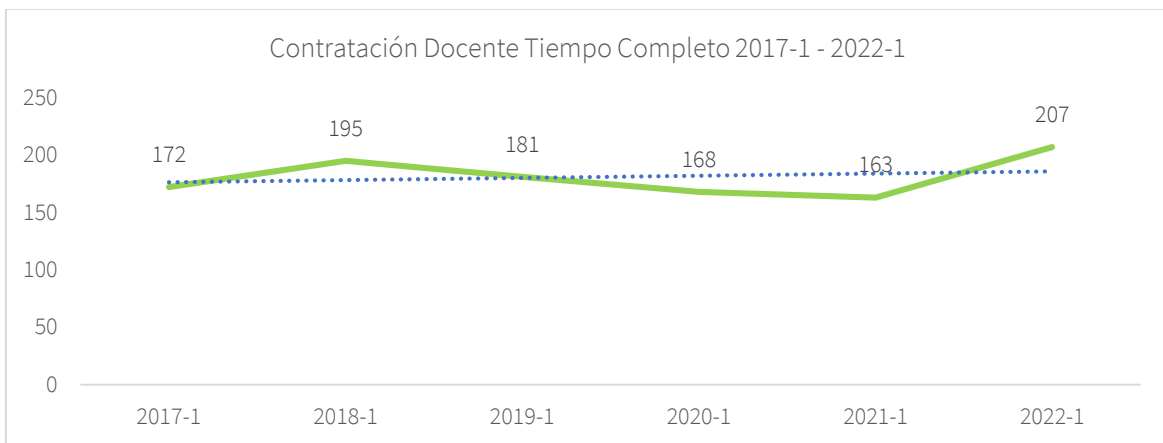


Gráfico 32. Crecimiento Contratación Docente Tiempo Completo 2017-1 - 2022-1.
Fuente: Dirección Administrativa de Sede Barranquilla.

1.4.2.2. Sede Medellín

A continuación, se detalla Contratación Docente según dedicación y nivel de formación Sede Medellín 2017-1 a 2022-1:

Año y Período	Dedicación	Total	Nivel de Formación					
			Pos-Doctor	Doctores	Magísteres	Especialistas	Pregrado	
2017	2017-I							
	Tiempo Completo	149	0	6	76	59	16	
	Medio Tiempo	18	0	0	9	4	5	
	Cátedra	3	0	0	1	2	0	
	Total 2017-1	170	0	6	86	65	21	
2017-II	Tiempo Completo	168	1	6	80	61	20	

Año y Período	Dedicación	Total	Nivel de Formación					
			Pos-Doctor	Doctores	Magísteres	Especialistas	Pregrado	
	Medio Tiempo	13	0	0	5	5	3	
	Cátedra	3	0	0	1	2	0	
	Total 2017-2	184	1	6	86	68	23	
2018	2018-I	Tiempo Completo	187	1	9	81	63	33
		Medio Tiempo	10	0	0	3	5	2
		Cátedra	2	0	0	1	1	0
		Total 2018-1	199	1	9	85	69	35
	2018-II	Tiempo Completo	190	1	10	83	75	21
		Medio Tiempo	10	0	0	3	6	1
		Cátedra	2	0	0	1	1	0
		Total 2018-2	202	1	10	87	82	22
	2019	2019-I	Tiempo Completo	202	1	15	86	61
Medio Tiempo			4	0	0	1	3	0
Cátedra			2	0	0	1	1	0
Total 2019-1			208	1	15	88	65	39
2019-II		Tiempo Completo	211	4	13	140	33	21
		Medio Tiempo	9	0	0	5	3	1
		Cátedra	2	0	0	1	1	0
		Total 2019-2	222	4	13	146	37	22
2020		2020-I	Tiempo Completo	178	3	11	123	26
	Medio Tiempo		20	0	0	9	69	5
	Cátedra		1	0	0	1	0	0
	Total 2020-1		199	3	11	133	95	20
	2020-II	Tiempo Completo	207	3	11	119	28	11
		Medio Tiempo	32	0	0	8	59	0
		Cátedra	5	0	0	2	3	0
		Total 2020-2	244	3	11	129	90	11
	2021	2021-I	Tiempo Completo	108	0	10	60	26
Medio Tiempo			34	0	2	20	8	4

Año y Período	Dedicación	Total	Nivel de Formación					
			Pos-Doctor	Doctores	Magísteres	Especialistas	Pregrado	
	Cátedra	1	0	0	1	0	0	
	Total 2021-1	143	0	12	81	33	17	
	2021-II	Tiempo Completo	117	2	7	68	26	14
		Medio Tiempo	14	0	2	5	5	2
		Cátedra	4	0	0	2	2	0
	Total 2021-1	135	2	9	75	33	16	
2022	2022-I	Tiempo Completo	108	0	7	58	28	15
		Medio Tiempo	37	0	3	24	10	0
		Cátedra	19	0	2	9	5	3
		Total 2021-1	164	0	12	91	43	18

Tabla 109. Contratación Docente según Dedicación y Nivel de Formación 2017-2022-1.

Fuente: Dirección Administrativa de Sede Medellín.

A continuación, se detalla Contratación Docente según Dedicación y Nivel de formación Sede Medellín años 2017 al 2021:

Sede	Año y Período	Total Docentes según Dedicación y Nivel de Formación
Medellín	2017	354
	2018	401
	2019	430
	2020	443
	2021	278
	Total	1.906

Tabla 110. Contratación Docente según Dedicación y Nivel de Formación 2017-2021.

Fuente: Dirección Administrativa de Sede Medellín.

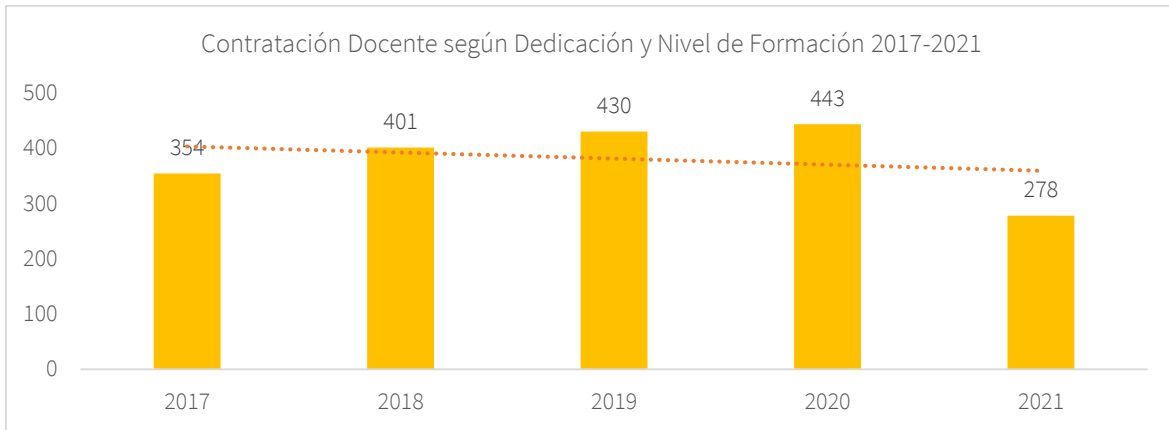


Gráfico 33. Contratación Docente según Dedicación y Nivel de Formación Sede Medellín 2017-2021.
Fuente: Dirección Administrativa de Sede Medellín.

Tasa de Crecimiento Contratación Docente Tiempo Completo Sede Medellín 2017-1 a 2022-1

Sede	Período	Dedicación TC
Medellín	2017-1	170
	2018-1	199
	2019-1	208
	2020-1	199
	2021-1	143
	2022-1	164
Total		1.083

Tabla 111. Tasa de Crecimiento Contratación Docente Tiempo Completo 2017-1 - 2022-1.
Fuente: Dirección Administrativa de Sede Medellín.

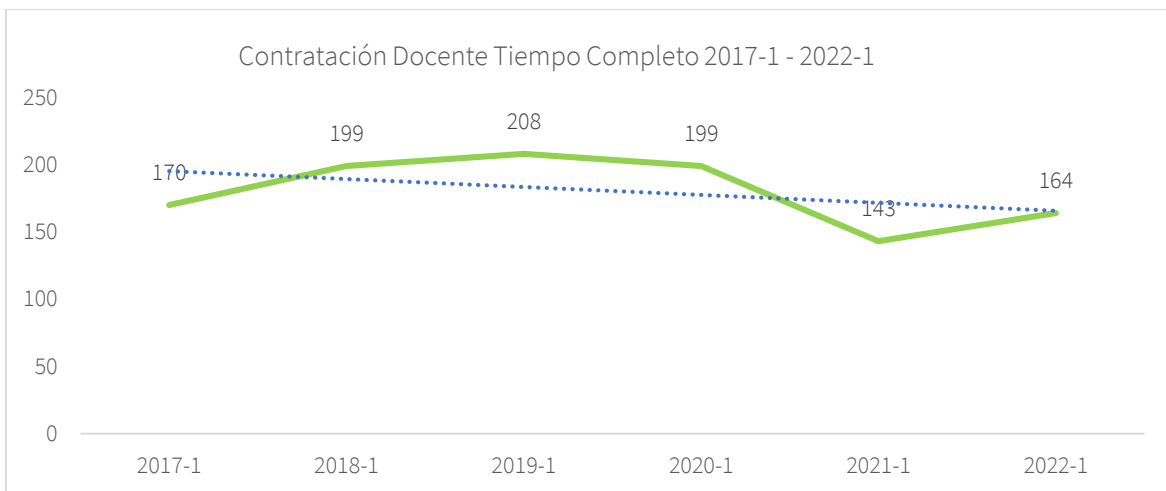


Gráfico 34. Crecimiento Contratación Docente Tiempo Completo 2017-1 - 2022-1.
Fuente: Dirección Administrativa de Sede Medellín.

1.4.2.3. Sede Montería

Año y Período		Dedicación	Total	Nivel de Formación				
				Post-Doctor	Doctores	Magísteres	Especialistas	Pregrado
2017	2017-I	Tiempo Completo	11	0	0	2	3	5
		Medio Tiempo	1	0	0	0	1	0
		Cátedra	0	0	0	0	0	0
		Total 2017-1	12	0	0	2	4	5
	2017-II	Tiempo Completo	11	0	0	2	3	6
		Medio Tiempo	2	0	0	0	1	1
		Cátedra	0	0	0	0	0	0
		Total 2017-2	13	0	0	2	4	7
2018	2018-I	Tiempo Completo	13	0	0	2	5	6
		Medio Tiempo	1	0	0	1	0	0
		Cátedra	0	0	0	0	0	0
		Total 2018-1	14	0	0	3	5	6
	2018-II	Tiempo Completo	13	0	0	3	4	6
		Medio Tiempo	1	0	0	1	0	0
		Cátedra	0	0	0	0	0	0
		Total 2018-2	14	0	0	4	4	6
2019	2019-I	Tiempo Completo	16	0	0	4	6	6
		Medio Tiempo	2	0	0	2	0	0
		Cátedra	0	0	0	0	0	0
		Total 2019-1	18	0	0	6	6	6
	2019-II	Tiempo Completo	13	0	0	3	6	4
		Medio Tiempo	7	0	0	5	1	1
		Cátedra	0	0	0	0	0	0
		Total 2019-2	20	0	0	8	7	5
2020	2020-I	Tiempo Completo	14	0	0	9	2	3
		Medio Tiempo	5	0	0	3	0	2
		Cátedra	3	0	0	2	0	1
		Total 2020-1	22	0	0	14	2	6
	2020-II	Tiempo Completo	5	0	0	2	2	1
		Medio Tiempo	11	0	0	6	1	4

Año y Período	Dedicación	Total	Nivel de Formación					
			Post-Doctor	Doctores	Magísteres	Especialistas	Pregrado	
	Cátedra	4	0	0	2	1	1	
	Total 2020-2	20	0	0	10	4	6	
2021	2021-I	Tiempo Completo	7	0	0	4	1	2
		Medio Tiempo	12	0	0	5	1	6
		Cátedra	1	0	0	0	1	0
		Total 2021-I	20	0	0	9	3	8
	2021-II	Tiempo Completo	8	0	0	2	2	4
		Medio Tiempo	13	0	0	5	1	7
		Cátedra	2	0	0	0	2	0
		Total 2021-II	23	0	0	7	5	11
2022	2022-I	Tiempo Completo	9	0	0	2	4	3
		Medio Tiempo	11	0	0	5	0	6
		Cátedra	3	0	0	0	0	3
		Total 2022-I	23	0	0	7	4	12

Tabla 112. Contratación Docente según Dedicación y Nivel de Formación 2017-2022-1.

Fuente: Dirección Administrativa de Sede Montería.

A continuación, se detalla Contratación Docente según Dedicación y Nivel de formación Sede Montería años 2017 al 2021:

Sede	Año y Período	Total Docentes según Dedicación y Nivel de Formación
Montería	2017	25
	2018	28
	2019	38
	2020	42
	2021	43
	Total	176

Tabla 113. Contratación Docente según Dedicación y Nivel de Formación 2017-2021.

Fuente: Dirección Administrativa de Sede Montería.

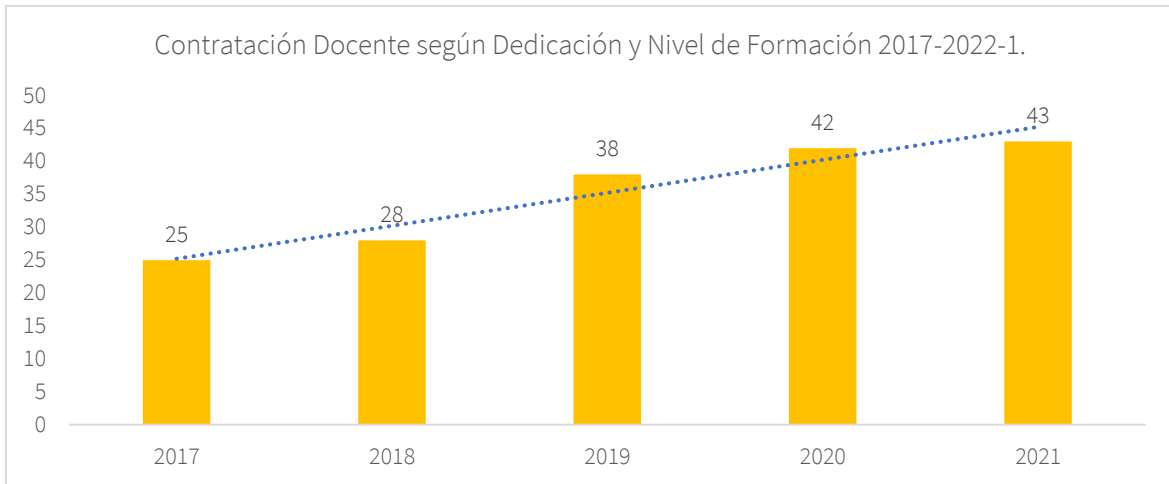


Gráfico 35. Contratación Docente según Dedicación y Nivel de Formación 2017-2021.
 Fuente: Dirección Administrativa de Sede Montería.

Tasa de Crecimiento Contratación Docente Tiempo Completo Sede Montería 2017-1 a 2022-1

Sede	Período	Dedicación TC
Montería	2017-1	12
	2018-1	14
	2019-1	18
	2020-1	22
	2021-1	20
	2022-1	23
Total		109

Tabla 114. Crecimiento Contratación Docente Tiempo Completo 2017-1 - 2022-1.
 Fuente: Dirección Administrativa de Sede Montería.

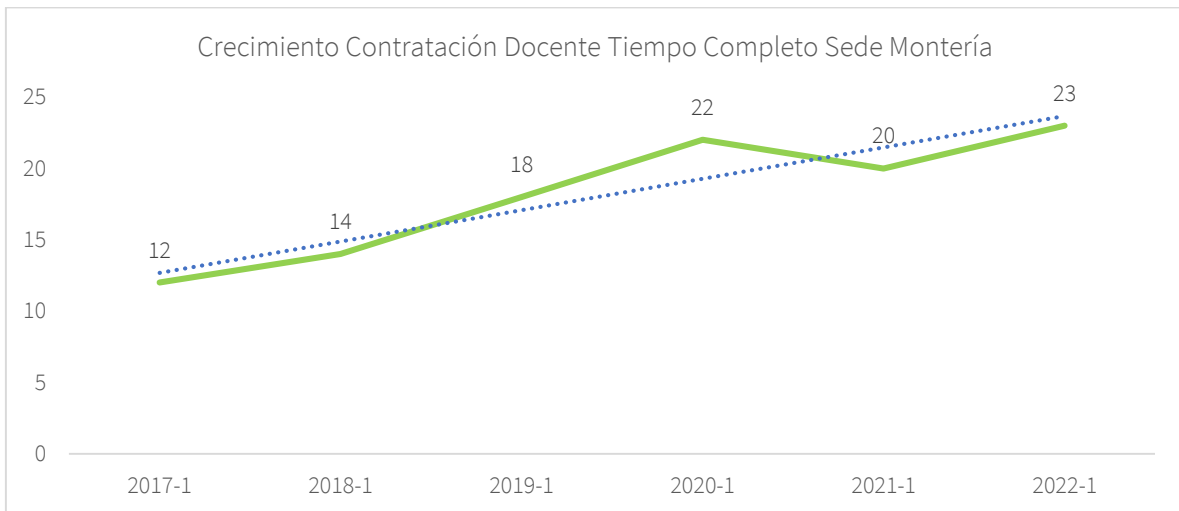


Gráfico 36. Tasa de Crecimiento Contratación Docente Tiempo Completo 2017-1 - 2022-1.
 Fuente: Dirección Administrativa de Sede Montería.

1.4.3. TASA DE CRECIMIENTO NACIONAL EN CONTRATACIÓN DOCENTE 2017-2021

En la siguiente tabla se evidencia la contratación de Docentes Nacional en las tres (3) Sedes:

Sede	Año y Período	Total Docentes
Barranquilla	2017	356
	2018	386
	2019	371
	2020	312
	2021	367
	Total	1792
Medellín	2017	354
	2018	401
	2019	430
	2020	443
	2021	278
	Total	1906
Montería	2017	25
	2018	28
	2019	38
	2020	42
	2021	43
	Total	176

Tabla 115. Crecimiento de Contratación Docente Nacional 2017 – 2021.

Fuente: Dirección Administrativa de Sedes.

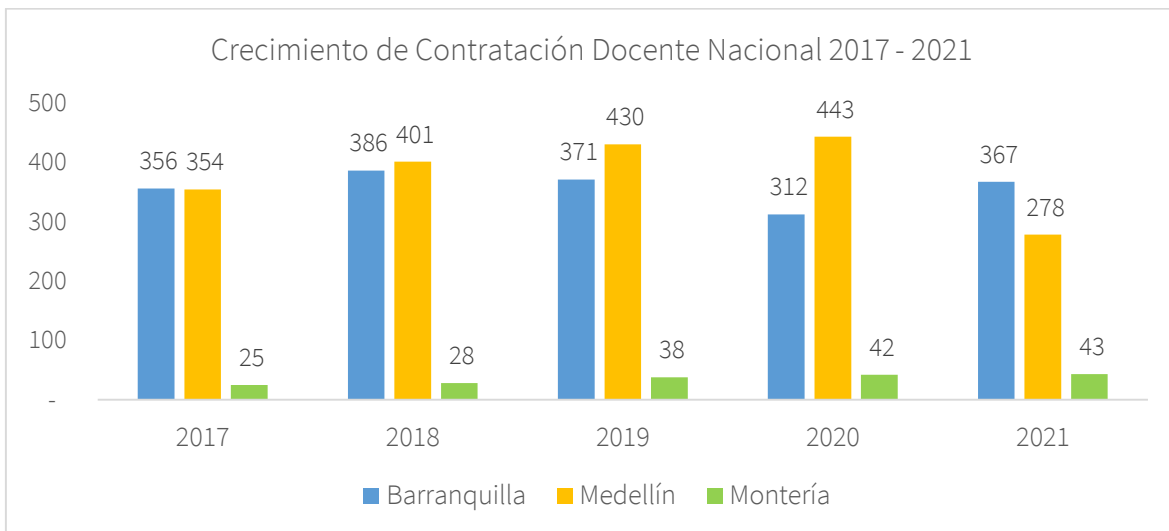


Gráfico 37. Crecimiento Contratación Docente Nacional 2017 – 2021.

Fuente: Dirección Administrativa de Sedes.

Tasa de Crecimiento Nacional Contratación Docente según Dedicación y Nivel de Formación 2020-2021	
Barranquilla	17,62%
Medellín	-42,44%
Montería	2,37%

Tabla 116. Tasa de Crecimiento Nacional Contratación Docente según Dedicación y Nivel de Formación 2020-2021.
Fuente: Dirección Administrativa de Sedes.

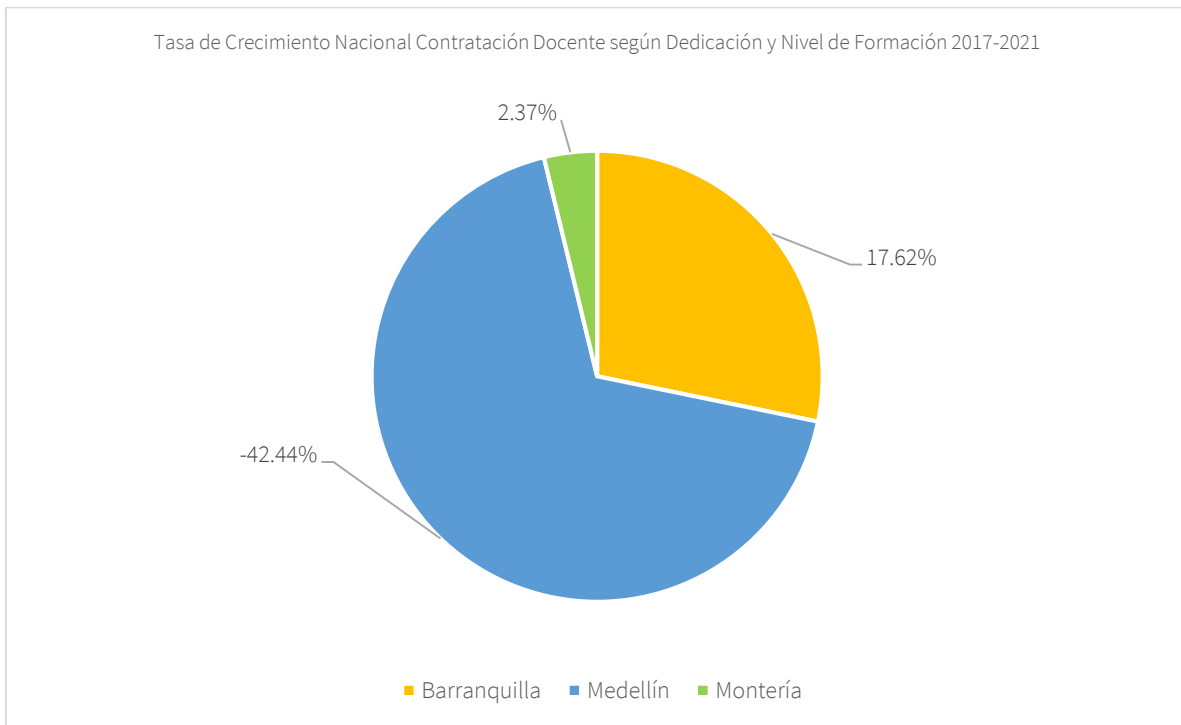


Gráfico 38. Tasa de Crecimiento Nacional Contratación Docente según Dedicación y Nivel de Formación 2020-2021.
Fuente: Dirección Administrativa Sedes.

Para la vigencia 2021 la Sede Barranquilla contrató 367 docentes y en la vigencia 2020 contrató a 312 docentes, lo cual arroja incremento de 55 docentes contratados, es decir un 17,62% de crecimiento porcentual anual. La Sede Medellín contrató 278 docentes y en la vigencia 2020 contrató 443 lo cual arroja una diferencia notoria de 165 docentes no contratados, es decir un -42,44% tasa de crecimiento porcentual anual, se observa un impacto negativo, el cual pudo ser generado por la continuidad de la pandemia. La Sede Montería contrató 43 docentes y en la vigencia 2020 contrató 42 lo cual arroja incremento de un (1) docente contratado, es decir un 2,37% de crecimiento porcentual anual.

1.4.4. DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO DOCENTES POR PROGRAMAS ACADÉMICOS 2021-2

1.4.4.1. Sede Barranquilla

Categorización

Para determinar el grado de escalafón en la que se encuentra cada docente se toma como base sus títulos académicos y si han realizado aportes a investigaciones científicas, para lo cual se maneja cinco (5) tipo de categorías: Tutor, Auxiliar, Asistente, Asociado y Titular.

Dedicación	Categorías					Total
	Tutor	Auxiliar	Asistente	Asociado	Titular	
Tiempo Completo	8	38	80	36	4	166
Medio Tiempo	9	5	19	4	0	37
Cátedra	1	1	2	0	0	4

Categorización Docentes Sede Barranquilla 2022- 1							
Programa	Dedicación	Tutor	Auxiliar	Asistente	Asociado	Titular	Total
Administración de Empresa(Presencial)	TC	1	4	17	5		27
	MT		1	2			3
	CT						0
Administración de Empresa (Virtual)	TC	1	5	5	2		13
	MT	4					4
	CT						0
Administración en Hotelería y Turismo (Presencial)	TC		2				2
	MT						0
	CT						0
Comunicación Social (Presencial)	TC						0
	MT	2	1	1			4
	CT						0
Contaduría Pública (Presencial)	TC		4	14	5		23
	MT			4	1		5
	CT						0
Contaduría Pública (Virtual)	TC	3	1	3	1		8
	MT			1			1
	CT						0
Derecho (Presencial)	TC		11	17	11	2	41
	MT	1	1	2			4
	CT	1	1	1			3
Ingeniería de Sistemas (Presencial)	TC		1	4	6		11
	MT		1	1	1		3
	CT						0
Ingeniería Industrial (Presencial)	TC	1	1	5	3		10
	MT	1					1
	CT						0
Ingeniería Industrial (Virtual)	TC	1	1	2			4
	MT				1		1

Categorización Docentes Sede Barranquilla 2022- 1							
Programa	Dedicación	Tutor	Auxiliar	Asistente	Asociado	Titular	Total
	CT						0
Licenciatura en Educación Bilingüe (Presencial)	TC		3	4	1	1	9
	MT		1	1			2
	CT						0
Licenciatura en Educación Infantil (Presencial)	TC		1	3			4
	MT						0
	CT						0
Negocios Internacionales (Presencial)	TC		3	5	1		9
	MT			3			3
	CT						0
Negocios Internacionales (Virtual)	TC	1	1	2	1		5
	MT						0
	CT						0
Psicología (Presencial)	TC					1	1
	MT	1		1	1		3
	CT			1			1
Tecnología en Higiene y Seguridad en el Trabajo (Presencial)	TC						0
	MT			2			2
	CT						0
Total:							207

Tabla 117. Categorización Docentes por Programa 2022-1.
Fuente: Dirección Administrativa Sede Barranquilla.

Contratación Personal Administrativo

Evaluación de Desempeño Administrativo

La Evaluación de desempeño permite medir la eficacia y la eficiencia de los funcionarios en el desempeño de las labores asignadas. Estas se realizan a través del aplicativo Sistema de Evaluación Administrativa y siguiendo cada una de las actividades estipuladas en el Procedimiento.



Estimado Funcionario

A partir de hoy se encuentra habilitada la
EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO ADMINISTRATIVO 2021

Por lo anterior, te solicitamos evaluar a todos tus colaboradores.
Haz click en "Realizar evaluación" y diligencia tu documento de identidad para continuar.

[Realizar Evaluación](#)

Si presentas inconvenientes para realizar la evaluación, comunícate con el área de Talento Humano al correo:
dcastilla@coruniamericana.edu.co
o al 3851027 ext 314
Daniela Castilla

¡Recuerda que es de vital importancia llevar a cabo la evaluación dentro de los tiempos estipulados!

Ilustración 15. Evaluación de Desempeño Administrativos 2021.
Fuente: Dirección Administrativa Sede Barranquilla.

Resultados Evaluación de Desempeño

No.	ID Evaluador	Nombres Evaluador	ID Evaluado	Nombres Evaluado	Evaluado
1	72259451	ALBERTO PADILLA VARGAS	72310574	ANDRÉS MAURY AGUIRRE	SI
2	1081812057	ALEJANDRO ENRIQUE MANJARRES RICO	91071608	WILLIAM CORREDOR GOMEZ	SI
3	72226965	ALEXANDER GARIZAO CASTILLO	1140852067	LAURA MARCELA ANDRADE PEREZ	SI
4	72226965	ALEXANDER GARIZAO CASTILLO	22518510	CINDY MUÑOZ SANCHEZ	SI
5	72226965	ALEXANDER GARIZAO CASTILLO	1043013795	LORENA PATRICIA SANTIAGO PEREZ	SI
6	72226965	ALEXANDER GARIZAO CASTILLO	45689813	MARQUEZA MARIMON GULFO	SI
7	72137341	ALFONSO DIAZ PERTUZ	32607355	CARMEN MARIA MORALES PELAEZ	SI
8	72137341	ALFONSO DIAZ PERTUZ	55302199	KELLY JOHANNA ARRIETA DIAZ	SI
9	72137341	ALFONSO DIAZ PERTUZ	32786957	ALBA LUCÍA CORREDOR GÓMEZ	SI
10	1129565365	AMANDA MARIA DELGADO GONZALEZ	49796923	ROSA MARÍA BRACHO ACONCHA	SI
11	1140885523	ANDERSON ENRIQUE NIETO ORTEGA	72048714	JONATHAN BARRANCO GOMEZ	SI
12	1125291341	ANDREA CAROLINA ROBLEDO RODRIGUEZ	40917783	LIVIS MARILIN GOMEZ NUÑEZ	SI
13	1125291341	ANDREA CAROLINA ROBLEDO RODRIGUEZ	1090464813	CARLOS ANDRES CALA GALVIS	SI
14	1143159454	ANDREA CAROLINA SUAREZ DE LA ROSA	32768031	LUZ MAYERLE CALA IZAQUITA	SI
15	72310574	ANDRÉS MAURY AGUIRRE	72148523	FERNANDO EDDIE MARTINEZ CORREA	SI
16	72310574	ANDRÉS MAURY AGUIRRE	72348954	RICARDO JOSE ALBOR FLOREZ	SI
17	72310574	ANDRÉS MAURY AGUIRRE	72271941	ENRIQUE FERNANDO VIDAL JIMENEZ	SI
18	72310574	ANDRÉS MAURY AGUIRRE	1140833659	RICARDO ANDRES SANCHEZ REYES	SI
19	72310574	ANDRÉS MAURY AGUIRRE	1143465103	MAURICIO JESUS GARAVITO CARMONA	SI
20	72310574	ANDRÉS MAURY AGUIRRE	1129569259	GERLIN PAEZ ROMERO	SI
21	72310574	ANDRÉS MAURY AGUIRRE	72254635	OMAR ENRIQUE MENDOZA MACIAS	SI
22	72310574	ANDRÉS MAURY AGUIRRE	72280377	JOSE DAVID ZAFRA ROVIRA	SI

Ilustración 16. Evidencia de las Evaluaciones de Desempeño 2021.

Fuente: Dirección Administrativa Sede Barranquilla.

Protocolo de Bioseguridad

La pandemia por Covid-19 inicio en el año 2020, al año 2021 se evidenciaron grandes cambios a nivel legal lo que permitió actualizar el protocolo de bioseguridad con normas más flexibles, logrando volver a la presencialidad en condiciones de bajo riesgo biológico.

Durante el año 2021 el distanciamiento físico disminuyo a un metro de distancia por lo cual aumentaron los aforos en oficinas y salones, la normatividad traslado la responsabilidad de los empleadores a cada individuo, siendo ahora un tema de autocuidado.

La Institución continúa brindando los insumos (alcohol, jabón, agua y gel antibacterial) para que la Comunidad Americana conserve las medidas de higiene, logrando que las edificaciones y la estadia al interior de estas no sean fuentes de contagio.

Durante el año 2021 el número de contagios fue el siguiente:

Contagios Por Covid-19	
Tipo de Funcionarios	Número de Casos
Administrativos	35
Docentes	57
Total	92

Tabla 118. Contagios de Covid-19.

Fuente: dirección Administrativa Sede Barranquilla.

Cada caso fue socializado con SST, Salud Integral, Dirección Administrativa y el jefe inmediato, dándole seguimiento a la evolución de la enfermedad, respetando el aislamiento preventivo e impartiendo las medidas básicas de cuidado individual y familiar.

Estado de Vacunación Funcionarios Americana - Sede Barranquilla	
Dosis	Número de Funcionarios
Primera Dosis	50
Segunda Dosis	248
Tercera Dosis	42
Dosis Única	15
Dosis Única + Refuerzo	3
No Ha Sido Vacunado	25
No Registra Respuesta	1
Total Vacunados	384

Tabla 119. Estado de Vacunación.

Fuente: dirección Administrativa Sede Barranquilla.

Plan de Capacitaciones

El SGSST establece un plan de capacitaciones con el propósito de concientizar y capacitar a todos los funcionarios en temas de prevención y disminución de accidentes de trabajo y enfermedades laborales.

Las capacitaciones están dirigidas a todos los campos de SST: Seguridad Industrial, Medicina Preventiva, Comités, Brigadistas, Plan Estratégico de Seguridad Vial y Plan de Gestión de Residuos. Durante el año 2021 se establecieron 31 capacitaciones en el plan de trabajo anual de las cuales se logró dar cumplimiento a 30 capacitaciones, logrando un cumplimiento del 96%.

PROGRAMA	CAPACITACIÓN	ENFOQUE	ALCANCE		MODALIDAD
			CIUDAD	AREA	
FUNDAMENTACIÓN DELSGSST	Inducción y reinducción	Todos los temas de SST	BAQ	Administrativos y Docentes	Virtual
			MED	Administrativos y Docentes	
			MON	Administrativos y Docentes	
	Procedimientos SST	Socialización del procedimiento	BAQ	Infraestructura - Compras -	Presencial
			MED	Infraestructura - Compras -	
			MON	Infraestructura - Compras -	
COMITES	Taller de refuerzo en Res 2013 del 86 -Dec 1295 del 94 - Dec 1443 de 2014 - Decreto 1072 del 2015, Libro2, Parte 2, Titulo 4, Capitulo 6. Investigación de accidentes de trabajo y enfermedades - Elaboración de inspecciones planeadas	Recordar el funcionamiento adecuado del comité dándole cumplimiento a las normas	BAQ	COPASST	Virtual
			MED	COPASST	
			MON	COPASST	
	Taller de refuerzo en Ley 1010 - Valores de un integrante del CCL	Recordar el funcionamiento adecuado del comité dándole cumplimiento a las normas	BAQ	COCOLA	Virtual
			MED	COCOLA	
			MON	COCOLA	
MEDICINA PREVENTIVA	Prevencion del riesgo biologico	Importancia del aseo en las oficinas y en el hogar - Buenas practicas de higiene	BAQ	Administrativos - Docentes	Virtual
			MED		
			MON		
	Estilos de Vida Saludable I	Prevención del riesgo cardiovascular	BAQ	Administrativos - Docentes	Virtual
			MED		
			MON		
S.V. CONSERVACIÓN DE LA VOZ	Conservación de la voz	Cuidados de las cuerdas vocales, modulación de la voz y organización de las clases	BAQ	Docentes	Virtual
			MED		
			MON		
	Manejo del Estrés y estrés postraumatico	Manejo del Estrés y estrés postraumatico	BAQ	Administrativos - Docentes	Virtual
			MED		Virtual
			MON		Virtual
	Prevención de suicidio, depresión y manejo del duelo	Prevención de suicidio, depresión y manejo del duelo	BAQ	Administrativos - Docentes	Virtual
			MED		Virtual
			MON		Virtual
	Prevencion de consumo de sustancias psicoactivas	Prevencion de consumo de sustancias psicoactivas	BAQ	Administrativos - Docentes	Virtual
			MED		Virtual
			MON		Virtual
S.V. BIOMECANICO	Higiene postural y manejo de cargas	Higiene postural en la labor y adecuada maniobra al manipular cargas	BAQ	Infraestructura y servicleam	Presencial
			MED		
			MON		
	Ergonomía en el puesto de trabajo	Puesto de trabajo sedente	BAQ	Administrativos - Docentes	Virtual
			MED		
			MON		
	Nutrición saludable	Alimentación adecuada	BAQ	Administrativos - Docentes	Presencial
			MED		
			MON		
HIGIENE Y SEGURIDAD	Prevención de caídas a nivel y distinto nivel	Intervención a la accidentalidad	BAQ	Administrativos - Docentes	Virtual
			MED		
			MON		
	Manejo de productos Quimicos	Sistema Globalmente Armonizado	BAQ	Soporte Tecnico	Presencial
			MED		
			MON		
	Riesgo Quimico	Identificación de los riesgo y manejo adecuado	BAQ	Servicleam	Presencial
			MED		
			MON		
	Riesgo Quimico	Identificación de los riesgo y manejo adecuado	BAQ	Infraestructura-Compras	Presencial
			MED		
			MON		
Trabajo en Altura	Medidas normativas para el trabajo en altura	BAQ	Infraestructura	Presencial	
		MED			
		MON			
Prevención del riesgo eléctrico	Adecuado manejo de los puntos eléctricos	BAQ	Infraestructura	Presencial	
		MED			
		MON			

Tabla 120. Matriz Plan de Capacitaciones Sede Barranquilla 2022-1.

Fuente: Dirección Administrativa Sede Barranquilla.

Comités

La Institución da cumplimiento legal a la conformación y funcionamiento de los comités de Convivencia Laboral y Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Comité de Convivencia Laboral: Desarrolla reuniones trimestralmente y durante el año 2021 no se presentaron denuncias de presunto acoso laboral por lo cual no se desarrollaron actividades de conciliación o seguimiento.

Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo: Desarrolla reuniones mensuales y ejecuta actividades de seguimiento y desarrollo del SGSST.

Ambos comités fueron reelegidos para el período del año 2021 al 2023:

<p>1.1. COPASST</p> <p style="text-align: center;">ACTA DE CONFORMACIÓN DEL COMITÉ PARITARIO DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO</p> <p>En Barranquilla a los 24 días del mes de noviembre de 2021, siendo las 8 am se reunió al Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo el cual fue elegido por parte de los empleados por votaciones virtuales y los representantes del empleador designados por el representante legal la Dra. Alba Corredor, dando cumplimiento a las exigencias de la Res. 2013 del 86, Dec. 1295 del 94, Dec. 1443 de 2014 y la ley 1072 de 2015.</p> <p>Representantes del empleador:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">REPRESENTANTES ELEGIDOS POR EL EMPLEADOR</th> </tr> <tr> <th>PRINCIPALES</th> <th>SUPLENTES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Juan Charris Antequera – Coord. Infraestructura</td> <td>Jorge Robayo – Coord. Salud Integral</td> </tr> <tr> <td>Harold Pérez – Decano Facultad de Ingenierías</td> <td>Melissa Ahumada – Asistente de Planeación y Calidad</td> </tr> </tbody> </table> <p>Representantes de los empleados:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">REPRESENTANTES ELEGIDOS POR LOS EMPLEADOS</th> </tr> <tr> <th>PRINCIPALES</th> <th>SUPLENTES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Omar Mendoza – Coord. Soporte Técnico</td> <td>Ramiro Méndez – Coord. de Mercadeo</td> </tr> <tr> <td>Diana Alarcón – Jefe de Compras</td> <td>María Osorio – Asistente de Secretaría General</td> </tr> </tbody> </table> <p>1.3.</p>	REPRESENTANTES ELEGIDOS POR EL EMPLEADOR		PRINCIPALES	SUPLENTES	Juan Charris Antequera – Coord. Infraestructura	Jorge Robayo – Coord. Salud Integral	Harold Pérez – Decano Facultad de Ingenierías	Melissa Ahumada – Asistente de Planeación y Calidad	REPRESENTANTES ELEGIDOS POR LOS EMPLEADOS		PRINCIPALES	SUPLENTES	Omar Mendoza – Coord. Soporte Técnico	Ramiro Méndez – Coord. de Mercadeo	Diana Alarcón – Jefe de Compras	María Osorio – Asistente de Secretaría General	<p>1.2. CCL</p> <p style="text-align: center;">ACTA DE CONFORMACION DEL COMITÉ DE CONVIVENCIA LABORAL</p> <p>En Barranquilla a los 24 días del mes de noviembre de 2021, siendo las 10 am se reunió al Comité de Convivencia Laboral el cual fue elegido por parte de los empleados por votaciones virtuales y los representantes del empleador designados por el representante legal la Dra. Alba Corredor, dando cumplimiento a las exigencias de la Res. 652 de 2012, Res 1356 de 2012, ley 1010 del 2006 y D.U.R. 1072 de 2015.</p> <p>Representantes del empleador:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">REPRESENTANTES ELEGIDOS POR EL EMPLEADOR</th> </tr> <tr> <th>PRINCIPALES</th> <th>SUPLENTES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rosa Bracho - Dir. Administrativo</td> <td>Carmen Morales – Coord. de Calidad</td> </tr> <tr> <td>Amanda Delgado - Coord. SST</td> <td>Alfonso Diaz – Dir. de Planeación y Calidad</td> </tr> </tbody> </table> <p>Representantes de los empleados:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">REPRESENTANTES ELEGIDOS POR LOS EMPLEADOS</th> </tr> <tr> <th>PRINCIPALES</th> <th>SUPLENTES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lucía Acosta – Psicóloga de Bienestar</td> <td>Fredy Gómez – Docente</td> </tr> <tr> <td>Erika Muñoz – Dir. De Proyección Social</td> <td>Carolina Maury – Aux. de financiamiento estudiantil</td> </tr> </tbody> </table> <p>1.4.</p>	REPRESENTANTES ELEGIDOS POR EL EMPLEADOR		PRINCIPALES	SUPLENTES	Rosa Bracho - Dir. Administrativo	Carmen Morales – Coord. de Calidad	Amanda Delgado - Coord. SST	Alfonso Diaz – Dir. de Planeación y Calidad	REPRESENTANTES ELEGIDOS POR LOS EMPLEADOS		PRINCIPALES	SUPLENTES	Lucía Acosta – Psicóloga de Bienestar	Fredy Gómez – Docente	Erika Muñoz – Dir. De Proyección Social	Carolina Maury – Aux. de financiamiento estudiantil
REPRESENTANTES ELEGIDOS POR EL EMPLEADOR																																	
PRINCIPALES	SUPLENTES																																
Juan Charris Antequera – Coord. Infraestructura	Jorge Robayo – Coord. Salud Integral																																
Harold Pérez – Decano Facultad de Ingenierías	Melissa Ahumada – Asistente de Planeación y Calidad																																
REPRESENTANTES ELEGIDOS POR LOS EMPLEADOS																																	
PRINCIPALES	SUPLENTES																																
Omar Mendoza – Coord. Soporte Técnico	Ramiro Méndez – Coord. de Mercadeo																																
Diana Alarcón – Jefe de Compras	María Osorio – Asistente de Secretaría General																																
REPRESENTANTES ELEGIDOS POR EL EMPLEADOR																																	
PRINCIPALES	SUPLENTES																																
Rosa Bracho - Dir. Administrativo	Carmen Morales – Coord. de Calidad																																
Amanda Delgado - Coord. SST	Alfonso Diaz – Dir. de Planeación y Calidad																																
REPRESENTANTES ELEGIDOS POR LOS EMPLEADOS																																	
PRINCIPALES	SUPLENTES																																
Lucía Acosta – Psicóloga de Bienestar	Fredy Gómez – Docente																																
Erika Muñoz – Dir. De Proyección Social	Carolina Maury – Aux. de financiamiento estudiantil																																
<p>1.5.</p> <p>La Representante Legal elige entre sus miembros como su presidente a:</p> <p style="text-align: center;"><u>Juan Charris</u></p> <p>El comité por mutuo acuerdo elige entre sus miembros como secretario(a) a:</p> <p style="text-align: center;"><u>Omar Mendoza</u></p> <p>En aprobación de lo anterior firman:</p> <table border="0"> <tr> <td><u>Juan Charris</u> Juan Charris Antequera Coord. Infraestructura</td> <td><u>Jorge Robayo</u> Jorge Robayo Coord. Salud Integral</td> </tr> <tr> <td><u>Harold Pérez</u> Harold Pérez Decano Facultad de Ingenierías</td> <td><u>Melissa Ahumada</u> Melissa Ahumada Asistente de Planeación y Calidad</td> </tr> <tr> <td><u>Omar Mendoza</u> Omar Mendoza Coord. Soporte Técnico</td> <td><u>Ramiro Méndez</u> Ramiro Méndez Coord. de Mercadeo</td> </tr> <tr> <td><u>Diana Alarcón</u> Diana Alarcón Jefe de Compras</td> <td><u>María Osorio</u> María Osorio Asistente de Secretaría General</td> </tr> </table> <p><u>Alba Corredor</u> Alba Lucía Corredor Representante Legal</p>	<u>Juan Charris</u> Juan Charris Antequera Coord. Infraestructura	<u>Jorge Robayo</u> Jorge Robayo Coord. Salud Integral	<u>Harold Pérez</u> Harold Pérez Decano Facultad de Ingenierías	<u>Melissa Ahumada</u> Melissa Ahumada Asistente de Planeación y Calidad	<u>Omar Mendoza</u> Omar Mendoza Coord. Soporte Técnico	<u>Ramiro Méndez</u> Ramiro Méndez Coord. de Mercadeo	<u>Diana Alarcón</u> Diana Alarcón Jefe de Compras	<u>María Osorio</u> María Osorio Asistente de Secretaría General	<p>El comité por mutuo acuerdo elige entre sus miembros como su presidente a:</p> <p style="text-align: center;"><u>Dr. Erika Muñoz</u></p> <p>El comité por mutuo acuerdo elige entre sus miembros como secretario(a) a:</p> <p style="text-align: center;"><u>Amanda Delgado</u></p> <p>En aprobación de lo anterior firman:</p> <table border="0"> <tr> <td><u>Rosa Bracho</u> Rosa Bracho Dir. Administrativo</td> <td><u>Carmen Morales</u> Carmen Morales Coord. de Calidad</td> </tr> <tr> <td><u>Amanda Delgado</u> Amanda Delgado Coord. SST</td> <td><u>Alfonso Diaz</u> Alfonso Diaz Dir. de Planeación y Calidad</td> </tr> <tr> <td><u>Lucía Acosta</u> Lucía Acosta Psicóloga de Bienestar</td> <td><u>Fredy Gómez</u> Fredy Gómez Docente</td> </tr> <tr> <td><u>Erika Muñoz</u> Erika Muñoz Dir. De Proyección Social</td> <td><u>Carolina Maury</u> Carolina Maury Aux. de financiamiento estudiantil</td> </tr> </table> <p><u>Alba Corredor</u> Alba Lucía Corredor Representante Legal</p> <p>1.6.</p>	<u>Rosa Bracho</u> Rosa Bracho Dir. Administrativo	<u>Carmen Morales</u> Carmen Morales Coord. de Calidad	<u>Amanda Delgado</u> Amanda Delgado Coord. SST	<u>Alfonso Diaz</u> Alfonso Diaz Dir. de Planeación y Calidad	<u>Lucía Acosta</u> Lucía Acosta Psicóloga de Bienestar	<u>Fredy Gómez</u> Fredy Gómez Docente	<u>Erika Muñoz</u> Erika Muñoz Dir. De Proyección Social	<u>Carolina Maury</u> Carolina Maury Aux. de financiamiento estudiantil																
<u>Juan Charris</u> Juan Charris Antequera Coord. Infraestructura	<u>Jorge Robayo</u> Jorge Robayo Coord. Salud Integral																																
<u>Harold Pérez</u> Harold Pérez Decano Facultad de Ingenierías	<u>Melissa Ahumada</u> Melissa Ahumada Asistente de Planeación y Calidad																																
<u>Omar Mendoza</u> Omar Mendoza Coord. Soporte Técnico	<u>Ramiro Méndez</u> Ramiro Méndez Coord. de Mercadeo																																
<u>Diana Alarcón</u> Diana Alarcón Jefe de Compras	<u>María Osorio</u> María Osorio Asistente de Secretaría General																																
<u>Rosa Bracho</u> Rosa Bracho Dir. Administrativo	<u>Carmen Morales</u> Carmen Morales Coord. de Calidad																																
<u>Amanda Delgado</u> Amanda Delgado Coord. SST	<u>Alfonso Diaz</u> Alfonso Diaz Dir. de Planeación y Calidad																																
<u>Lucía Acosta</u> Lucía Acosta Psicóloga de Bienestar	<u>Fredy Gómez</u> Fredy Gómez Docente																																
<u>Erika Muñoz</u> Erika Muñoz Dir. De Proyección Social	<u>Carolina Maury</u> Carolina Maury Aux. de financiamiento estudiantil																																

Tabla 121. Actas de Conformación de Comités.
Fuente: dirección Administrativa Sede Barranquilla.

Retención del Talento Humano

En la Sede Barranquilla, la retención del personal de ha llevado a cabo de una manera natural, gracias a la correcta combinación de incentivos que realiza la Institución. A continuación, presentamos las evidencias de las actividades realizadas que permite al empleado estar satisfechos en la Americana.



Gráfico 39. Beneficios para Estudios de Funcionarios.
Fuente: Dirección Administrativa Sede Barranquilla.

Contratos a término indefinido

La Institución en búsqueda de brindar mayor estabilidad al empleado, desde el año 2015 ha venido implementando la celebración de contratos a término indefinido tanto para docentes como para el personal administrativo. A continuación, se presentan las estadísticas del personal con contrato a término indefinido.

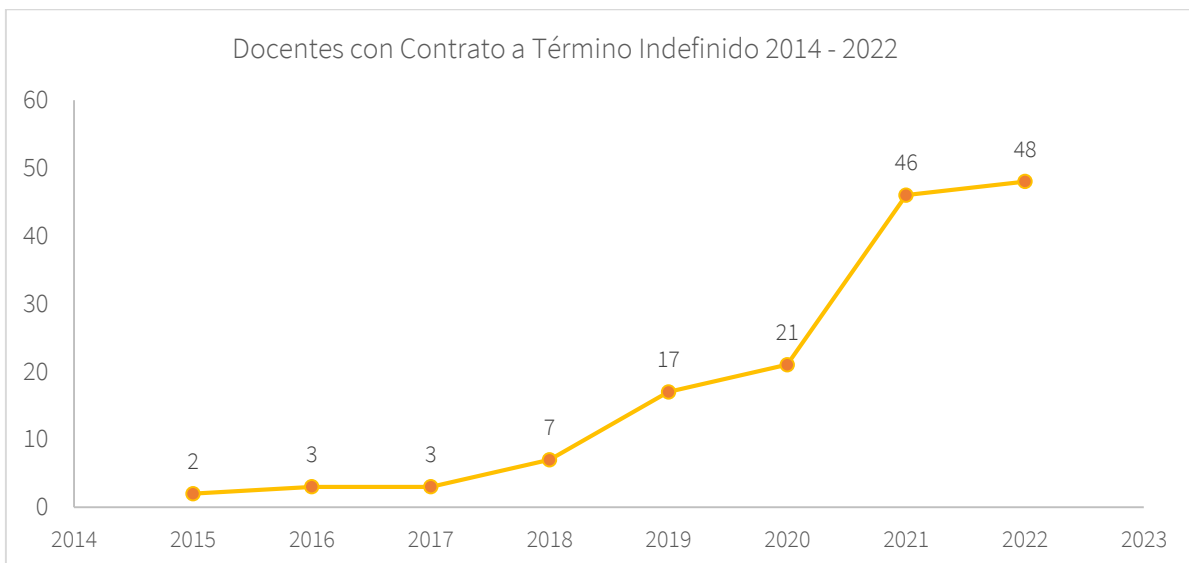


Gráfico 40. Personal Docente con Contrato a Término Indefinido.
Fuente: Dirección Administrativa Sede Barranquilla.

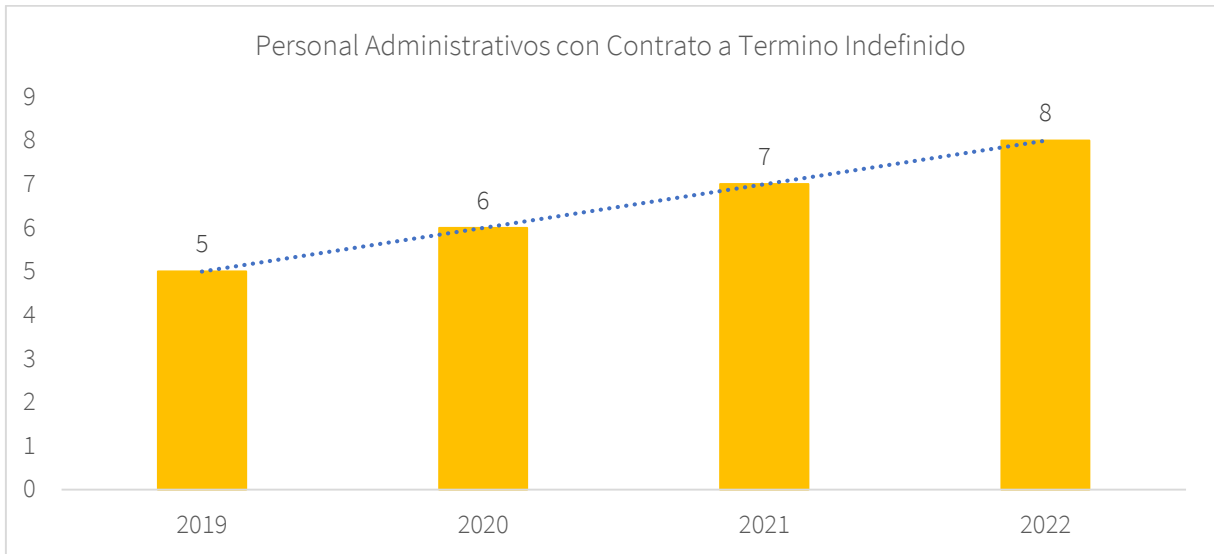


Gráfico 41. Personal Administrativo con Contrato a Termino Indefinido.
Fuente: Dirección Administrativa Sede Barranquilla.

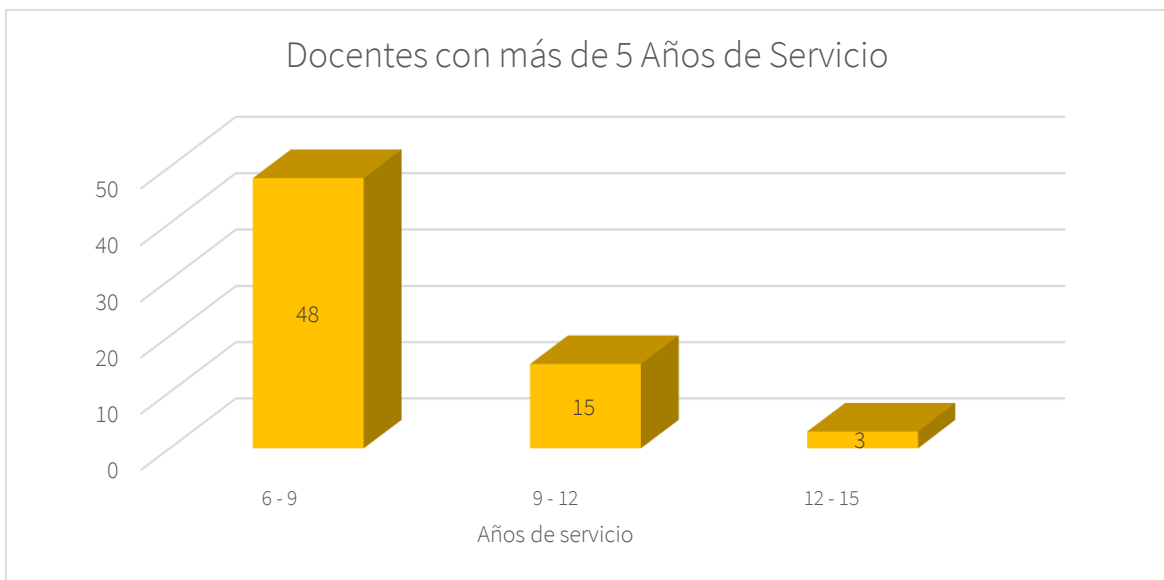


Gráfico 42. Años de Servicio Personal Docente.
Fuente: Dirección Administrativa Sede Barranquilla.

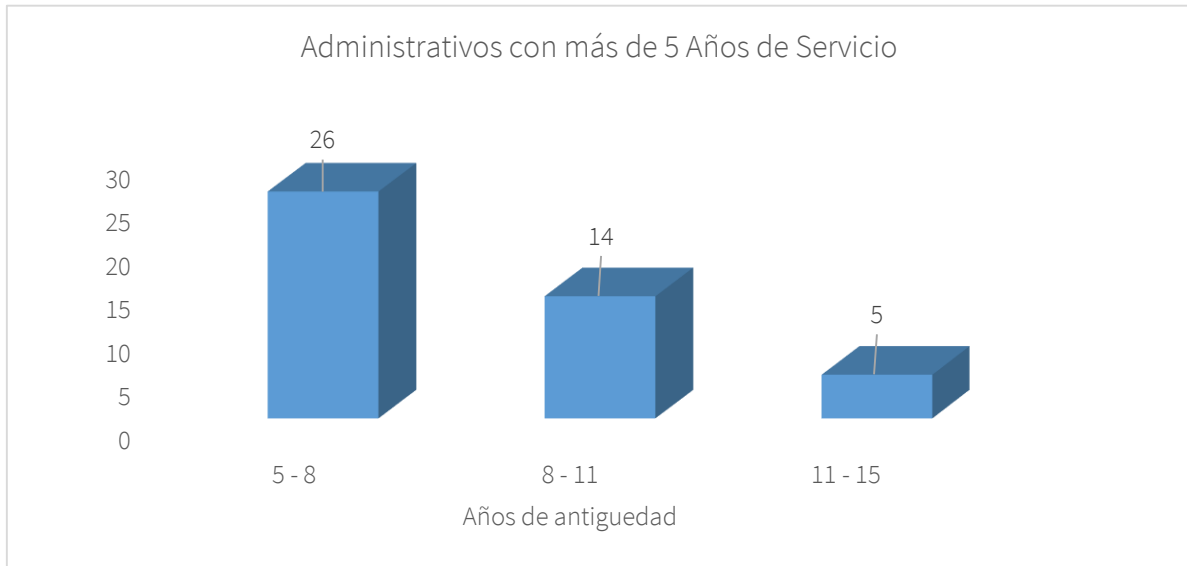


Gráfico 43. Años de Servicio Personal Administrativo.

Fuente: Dirección Administrativa Sede Barranquilla.

Actividades





Ilustración 17. Actividades - Entrega de Anchetas para Bebés.
Fuente: Dirección Administrativa Sede Barranquilla.

1.4.4.2. Sede Medellín

En la vigencia 2021-2 la Sede Medellín tuvo ciento diecisiete (117) de tiempo completo, catorce (14) de medio tiempo y cuatro (4) horas cátedra, para un total de 135 docentes. Por programa se presenta la siguiente distribución en la tabla:

Programa	Tiempo completo	Medio tiempo	Hora cátedra
Administración de Empresas	11	2	2
Contaduría (por Ciclos Propedéuticos)	15	1	
Derecho	41	5	1
Ingeniería Industrial	5	0	1
Ingeniería de Sistemas	9	1	0
Licenciatura en pedagogía de la primera infancia	14	2	0
Negocios Internacionales (por Ciclos Propedéuticos)	9	2	0
Centro de Idiomas	9	1	0
Administración Pública	1	0	0
Administración Turística	1	0	0

Programa	Tiempo completo	Medio tiempo	Hora cátedra
Comunicación y Marketing	1	0	0
Psicología	1	0	0
Total	117	14	4

Tabla 122. Tipo de Contrato de Docentes por Programa 2021-2.

Fuente: Dirección Administrativa de Sede Medellín.

Nivel de Formación de los Docentes:

A nivel general en el 2021-2, se cuenta con dos (2) posdoctorados, nueve (9) doctores, 75 magísteres, 33 especialistas y 16 tienen título de pregrado. Por programa se presenta la siguiente distribución:

Programa	Pregrado	Especialización	Maestría	Doctorado	Pos-Doctorado
Administración de Empresas		2	11	1	1
Contaduría Pública (por Ciclos Propedéuticos)		6	10		
Derecho	6	19	19	2	1
Ingeniería Industrial			5	1	
Ingeniería de Sistemas		3	6	1	
Licenciatura en Pedagogía de la Primera Infancia	1		11	4	
Negocios Internacionales (por Ciclos Propedéuticos)		2	9		
Centro de Idiomas	9	1			
Administración Pública			1		
Comunicación y Marketing			1		
Administración Turística			1		
Psicología			1		
Total	16	33	75	9	2

Tabla 123. Nivel de Formación de Docentes por Programa 2021-2.

Fuente: Dirección Administrativa de Sede Medellín.

Categorización

Para determinar el grado de escalafón en la que se encuentra cada docente se toma como base sus títulos académicos y si han realizado aportes a investigaciones científicas, para lo cual se maneja cinco (5) tipo de categorías: Tutor, Auxiliar, Asistente, Asociado y Titular.

En el 2021-2, en categoría Auxiliar están 80 docentes, en Asociado, veinticuatro (24) docentes; en Asistente, trece (13) docentes; en Titular diez (10) docentes; y Tutor, ocho (8) docentes.

El 7,41 % de los docentes de la Corporación se encuentran en la categoría de Titular, un 5,93 % en la de profesor tutor, el 59,26% son auxiliares, 17,78% son asociados y el 9,63% son asistentes.

Programa	Tutor	Auxiliar	Asociado	Asistente	Titular
Administración de Empresas		4	5	4	2
Contaduría Pública (por Ciclos Propedéuticos)		10	2	4	
Derecho	7	33	4		3
Ingeniería Industrial	1	2	1	1	1
Ingeniería de Sistemas		3	4	2	1
Licenciatura en Pedagogía de la Primera Infancia		9	3	1	3
Negocios Internacionales (por Ciclos Propedéuticos)		7	3	1	
Centro de Idiomas		10			
Administración Pública			1		
Comunicación y Marketing		1			
Administración Turística		1			
Psicología			1		
Total	8	80	24	13	10

Tabla 124. Escalafón de Docentes por Programa 2021-2.

Fuente: Dirección Administrativa de Sede Medellín.

1.4.4.3. Sede Montería

Actualmente a nivel general en el 2021-2 son ocho (8) de tiempo completo, trece (13) de medio tiempo y dos (2) horas cátedra, para un total de 23 docentes. A continuación, se presenta la distribución en la tabla:

Programa	Tiempo completo	Medio tiempo	Hora cátedra
Administración de Empresas (por Ciclos Propedéuticos)	4	5	1
Contaduría Pública (por Ciclos Propedéuticos)	4	3	0
Licenciatura en pedagogía de la Primera Infancia	0	5	1
Total	8	13	2

Tabla 125. Distribución de Tiempo de Docentes por Programas Académicos 2021-2.

Fuente: Dirección Administrativa de Sede Montería.

Nivel de Formación de los Docentes

A nivel general en el 2021-2, se cuenta con 0 Posdoctorados, 0 doctores, 8 magísteres, 3 especialistas y 12 tienen título de pregrado. Por programa se presenta la siguiente distribución:

Programa	Pregrado	Especialización	Maestría	Doctorado	Pos-doctorado
Administración de Empresas (por Ciclos Propedéuticos)	4	1	5	0	0
Contaduría Pública (por Ciclos Propedéuticos)	4	1	2	0	0
Licenciatura en Pedagogía de la Primera Infancia	4	1	1	0	0
Total	12	3	8	0	0

Tabla 126. Nivel de Formación de los Docentes 2021-2.

Fuente: Dirección Administrativa de Sede Montería.

Categorización

Para determinar el grado de escalafón en la que se encuentra cada docente se toma como base sus títulos académicos y si han realizado aportes a investigaciones científicas, para lo cual se maneja cinco (5) tipo de categorías: Tutor, Auxiliar, Asistente, Asociado y Titular.

- En el 2021-2, doce (12) docentes están en categoría tutor, dos (2) en auxiliar, siete (7) en asociado, dos (2) en asistente y cero (0) como titular.
- El 52% de los profesores de la Corporación se encuentran en la categoría de tutor, un 9% en la de profesor auxiliar, el 30% son asociados, 9% son asistentes y el 0% son titular.

Programa	Tutor	Auxiliar	Asociado	Asistente	Titular
Administración de Empresas (por Ciclos Propedéuticos)	4	0	4	2	0
Contaduría Pública (por Ciclos Propedéuticos)	3	2	2	0	0
Licenciatura en Pedagogía de la Primera Infancia	5	0	1	0	0
Total	12	2	7	2	0

Tabla 127. Número de Docentes Categorizados por Programas Académicos 2021-2.

Fuente: Dirección Administrativa de Sede Montería.

1.4.5. APOYOS A LA FORMACIÓN DE LOS DOCENTES

La Corporación Universitaria Americana basada en sus principios y valores ha establecido como uno de sus ejes fundamentales la búsqueda de espacios y estrategias que propicien el desarrollo integral del estamento profesoral, al considerar que las personas que ejercen la labor docente, de investigación y extensión son esenciales en el logro de los objetivos institucionales a nivel académico. Lo anterior basado en la Política de Gestión y Desarrollo del Talento Humano, lo cual facilita los procesos de matrícula y apoyo económico en las áreas de interés de los diferentes programas. Adicionalmente, patrocina la participación de los docentes, funcionarios en Congresos, Seminarios y Capacitaciones dentro y fuera de la Institución.

A continuación, se puede observar el porcentaje de apoyo durante 2021 para cursar estudios para las tres (3) Sedes:

1.4.5.1. Sede Barranquilla

El logro de la convocatoria de apoyo docente para mejorar su cualificación en la Sede Barranquilla muestra que durante la vigencia 2021, tres (3) docentes fueron beneficiados con apoyo en estudios de uno (1) para Maestría y dos (2) para Doctorado.

Sede Barranquilla							
Año	Total Planta TC	Cargo: Docentes	Apoyos en Formación			TOTAL	%
			Pos-Doctor	Doctores	Magísteres		
2017	130	Tiempo completo	0	2	7	9	6,92%
2018	154	Tiempo completo	0	7	8	15	9,74%
2019	166	Tiempo completo	0	7	3	10	6,02%
2020	137	Tiempo completo	0	6	0	6	4,38%
2021	153	Tiempo Completo	0	2	1	3	1,96%

Tabla 128. Detalle de Apoyos a Docentes Tiempo Completo, Maestría, Doctorado y Pos-Doctorado 2017-2021.
Fuente: Dirección Administrativa Sede Barranquilla.

1.4.5.2. Sede Medellín

Becas	Número de becas otorgadas
100%	2
70%	1
50%	15

Tabla 129. Becas Otorgadas para Realizar Doctorado 2021.
Fuente: Dirección Administrativa de Sede Medellín.

Con respecto a la Política de Gestión y Desarrollo del Talento Humano, la Corporación Universitaria Americana ha desarrollado y mantiene vigente un programa de apoyo para aumentar el nivel de capacitación de sus profesores y administrativos, el mismo que facilita los procesos de matrícula y apoyo económico en las áreas de interés de los diferentes programas.

Adicionalmente, patrocina la participación de los profesores, funcionarios en congresos, seminarios y capacitaciones dentro y fuera de la Institución.

En la siguiente tabla se puede observar el porcentaje de apoyo durante 2021 para cursar estudios:

Tipo de Apoyo	% Apoyo	Estudios
Financiero	100%	Posdoctorado en Derecho
Financiero	70%	Doctorado en Estudios Organizacionales
Financiero	50%	Doctorado en Estudios Organizacionales
Financiero	50%	Doctorado en Administración Gerencial
Financiero	50%	Doctorado en Derecho
Financiero	50%	Doctorado en Estudios Organizacionales
Financiero	100%	Doctorado en Ciencias de la Educación
Financiero	50%	Doctorado en Gerencia y Política Educativa

Tabla 130. Becas otorgadas para Doctorado 2021.
Fuente: Dirección Administrativa de Sede Medellín.

1.4.5.3. Sede Montería

Tipo de Apoyo	% Apoyo	Estudios
Financiero	100%	Capacitación Webinar Facturación y nómina electrónica.
Financiero	100%	Congreso de Protección de datos personales y ciberseguridad (coordinador de sistemas).
Financiero	100%	Transferencia metodológica para construir capacidades para el fortalecimiento de iniciativas clúster en la cámara de comercio de Montería.
Financiero	100%	Ponencia en el CIID 2021.

Tabla 131. Becas otorgadas para Estudios a Docentes 2021.
Fuente: Dirección Administrativa de Sede Medellín.

1.4.6. EVALUACIÓN DESEMPEÑO DOCENTES

La evaluación docente en la Corporación Universitaria Americana se rige por el procedimiento de autoevaluación docente del 12 de junio del año 2020 “Por el cual se Reglamenta el Sistema de Evaluación de los profesores. Con el fin de garantizar su transparencia y facilitar su ejecución, los instrumentos han sido sistematizados en cinco (5) fases:

- Fase 1 Evaluación de los estudiantes 30%
- Fase 2 Evaluación de los estudiantes 30%
- Fase 3 Autoevaluación del profesor auto 10%
- Fase 4 Evaluación del director de programa 20%
- Fase 5 Uso plataforma AVA (Moodle) 10%



#AmericanaInvencible

1.5. POLÍTICA DE BIENESTAR INSTITUCIONAL E INCLUSIÓN

En la Corporación Universitaria Americana los servicios de Bienestar Institucional están compuestos por las áreas de Recreación y Deporte, Desarrollo Humano, Arte y Cultura, Desarrollo Social y Salud Integral. Las áreas del Bienestar Institucional orientan a través de sus acciones el cumplimiento de la política de Bienestar Institucional, organizada a partir de objetivos estratégicos, programas, proyectos, metas e indicadores dirigidos a estudiantes, docentes, administrativos y egresados, diseñada para implementar estrategias en favor del desarrollo humano, el mejoramiento de la calidad de vida, la construcción de comunidad, la formación integral, la prevención de la deserción, la promoción de la permanencia y graduación oportuna así como garantizar las acciones de inclusión, diversidad y equidad, en términos del acompañamiento estudiantil.

Los programas y actividades de Bienestar Institucional e Inclusión contribuyen a la conformación de un adecuado ambiente para el desarrollo de la vida universitaria y brindan a cada uno de los miembros de la población institucional, la posibilidad de expresar con libertad, su firme voluntad para buscar y mantener su propio bienestar, estado que se hace evidente en la satisfacción responsable consigo mismo, con la Institución y la sociedad. De igual manera en facilitar el acceso, la permanencia y la graduación a la educación, a poblaciones vulnerables y diversas, facilitando el logro de los objetivos de formación y el desarrollo de competencias, garantizando la participación de la comunidad educativa en las decisiones que los afecten, propendiendo por el respeto a la diferencia en el marco de los principios y valores institucionales.

En la vigencia 2021 se logró el cumplimiento promedio del 90% de las metas planteadas en la Política de Bienestar Institucional e Inclusión a nivel nacional, para la Sede Barranquilla 90%, para la Sede Medellín 91% y para la Sede Montería 89%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 84% alcanzado en los seis años del Plan de Desarrollo Institucional.

Sede	Total Metas Previstas Vigencia 2021	Metas Cumplidas	Metas No Cumplidas	% de Cumplimiento 2021	% Promedio Cumplimiento Seis (6) Años del PDI
Barranquilla*	37 *	33	4	90%	81%
Medellín*	15 *	13	2	91%	85%
Montería	61	54	7	89%	87%
Promedio Nacional				90%	84%

Tabla 132. Cumplimiento de Metas Política de Bienestar Institucional e Inclusión.

Fuente: Dirección de Planeación de cada Sede.

*La Sede Medellín y Barranquilla utilizaron mecanismo de evaluación por metas globales, colocando peso a grupos de indicadores por cada meta general. Se colocó lo alcanzado por meta global. La Sede Montería incluye nivel de cumplimiento por cantidad de indicadores y no por meta global.

Es importante destacar que en el ajuste del Plan de Desarrollo 2021-2025, se decidió unificar la Política de Bienestar Institucional e Inclusión. Los resultados que la Política de Inclusión arrojó en el Quinquenio 2016-2020, fueron los siguientes; cumplimiento promedio del 85% de las metas planteadas en la Política de Inclusión a nivel nacional, para la Sede Barranquilla 94%, para la Sede Medellín 75% y para la Sede Montería 87%. Lo anterior como información para mantener la trazabilidad.

Desde el Plan de Desarrollo 2021-2025, bajo una mirada estratégica, se plantean en la Política de Bienestar Institucional e Inclusión los siguientes propósitos; Efectuar el seguimiento, divulgación y actualización de la Política de Bienestar Institucional e Inclusión, Prestar los servicios de bienestar en favor del desarrollo integral y la convivencia de la comunidad Institucional, Implementar acciones para la mejora del bienestar, la permanencia y graduación de los estudiantes, Forjar la integralidad a través de la ética, sentido de pertenencia, la cultura universitaria y la responsabilidad social y Facilitar el acceso de poblaciones vulnerables y diversas de la educación. A renglón seguido se entregan avances en estos frentes por cada Sede, durante la vigencia 2021;

1.5.1. Sede Barranquilla

Objetivo Estratégico 1: Efectuar El Seguimiento, Divulgación y Actualización de la Política de Bienestar Institucional

Resultados: 2021-2 de los 929 encuestados durante el período, en promedio el 73,41% de los estudiantes es decir unos 682 respondieron con la calificación más alta denominada con 4, Bienestar Institucional seguirá fortaleciendo la percepción del servicio prestado a sus estudiantes a través de la atención oportuna, de calidad y coherente con los principios rectores del Bienestar Institucional

Rangos de calificación	Promoción y difusión	Organización logística	Horario y duración	Contribución a su desarrollo integral	Condiciones de los espacios físicos	Atención y solución a sus inquietudes	Promedio de calificación
4	72,23%	72,44%	70,61%	78,79%	69,21%	77,50%	73,47%
3	23,25%	23,90%	23,79%	18,41%	22,50%	17,65%	21,58%
2	3,34%	2,80%	3,44%	1,94%	3,01%	3,01%	2,92%
1	0,86%	0,65%	2,05%	0,75%	1,18%	1,72%	1,20%
N/A	0,32%	0,22%	0,11%	0,11%	4,09%	0,11%	0,83%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabla 133. Consolidación Criterios Utilizados en Encuesta.

Fuente: Bienestar Institucional Sede Barranquilla.

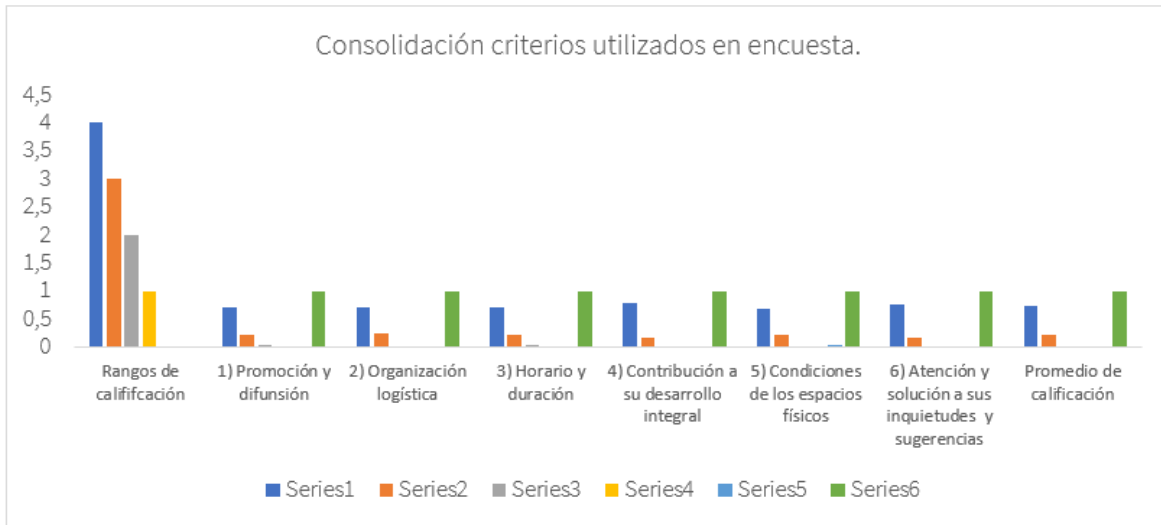


Gráfico 44. Consolidación Criterios Utilizados en Encuesta.
 Fuente: Bienestar Institucional Sede Barranquilla.

Para el 2021 la meta de este indicador era alcanzar una satisfacción del **50%** los resultados de este período 2021-2 fueron del **73,41%** sobrepasando claramente la meta establecida, A través del sistema Adviser, se realiza la encuesta de satisfacción para los servicios y actividades del Bienestar Institucional, todos los participantes reciben por medio de correos electrónicos los enlaces virtuales para dar a conocer su percepción sobre 6 criterios denominados:

- 1) Promoción y difusión.
- 2) Organización logística.
- 3) Horario y duración.
- 4) Contribución a su desarrollo integral.
- 5) Condiciones de los espacios físicos.
- 6) Atención y solución a sus inquietudes y sugerencias.

Se proyecta para el 2022 diseñar estrategias dirigidas a toda la comunidad con el objetivo de sensibilizar sobre la importancia de la evaluación, así mismo se diseñarán actividades relacionadas con el fortalecimiento de la calidad de prestación del servicio y el desarrollo de actividades.

Objetivo Estratégico 2: Prestar los Servicios de Bienestar en Favor del Desarrollo Integral y la Convivencia de la Comunidad Institucional.

Participación de Docentes

Aún sigue siendo baja la participación de los docentes en las actividades recreo deportivas que organiza Bienestar Institucional. Se necesita trabajar con la Dirección Administrativa para coordinar espacios exclusivos para esta población que les permita integrarse y, además, eliminar riesgos laborales.

Suponemos tal baja en comparación con 2021-1 por efectos de la educación remota o asistida por TIC que genera aún temor al contagio de Covid-19 a pesar de tomar las medidas de bioseguridad por parte de nuestra unidad.

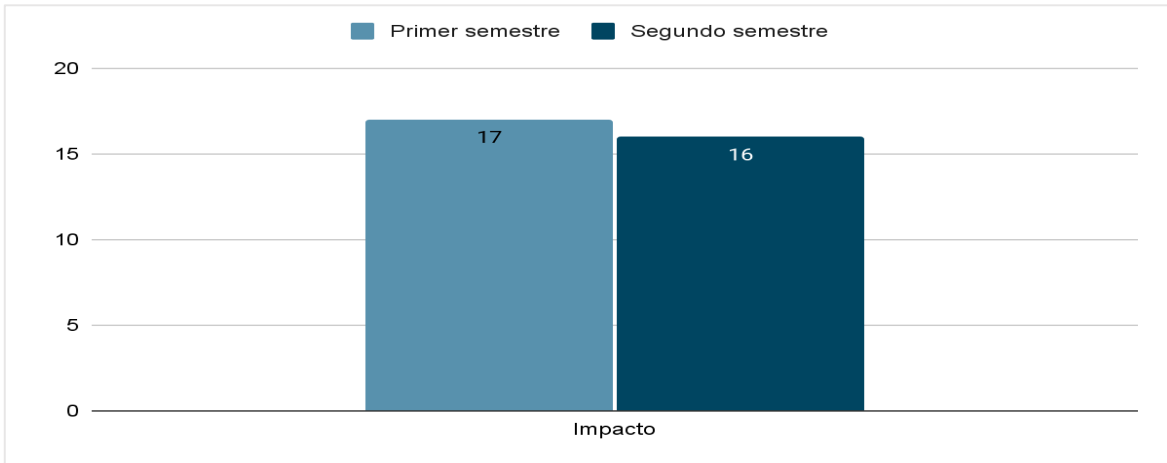


Gráfico 45. Participación de Docentes.
Fuente: Bienestar Institucional Sede Barranquilla.

La meta para 2022 debe superar el 20% de cobertura dada la presencialidad con un cronograma diverso y una agenda recreativa articulada con la dirección administrativa y programas.

Participación de Estudiantes

La participación en actividades recreo deportivas por parte de los estudiantes disminuyó para 2021-2 con la premisa que las actividades del proyecto se hicieron presenciales y la población estuvo en su mayoría, en modalidad remota. Al llegar a Universidad al Barrio, este indicador tomó fuerza, toda vez que esta población está ávida de actividades presenciales. En 2021-1 (16.3%), de las actividades virtuales, en materia de juegos en línea, hicieron atractiva la oferta para los estudiantes. De hecho, logramos ser protagonistas de esta modalidad de Juegos Universitarios.

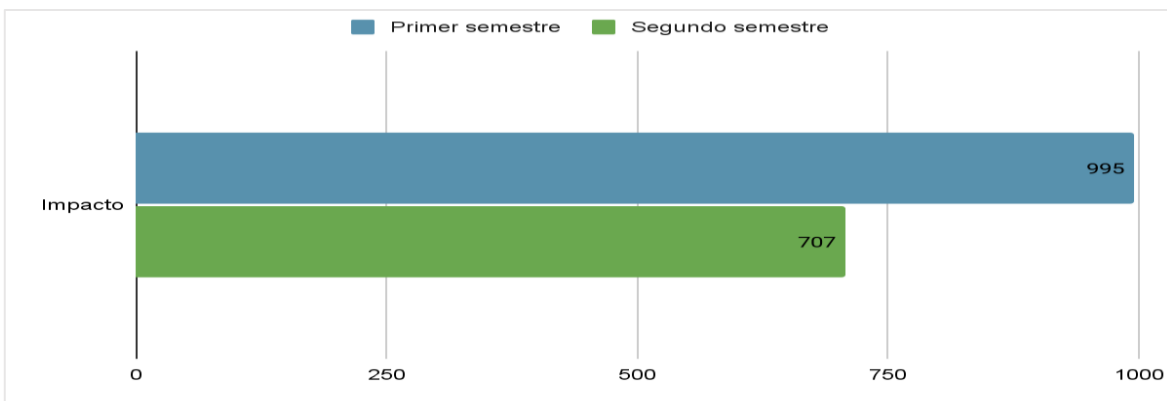


Gráfico 46. Participación de Estudiantes.
Fuente: Bienestar Institucional Sede Barranquilla

La meta para 2022 debe superar el 30% de cobertura, dada la presencialidad y la vinculación de instructores que permita ampliar el número de actividades y estrategias de integración.

Participación de Administrativos

La participación en actividades recreo deportivas por parte de los administrativos disminuyó para 2021-2. Es necesario articular planes con la Dirección Administrativa. En 2021-1, llegamos al 12.1%, usando las nuevas tecnologías dentro del plan de acción. No se debe perder ese horizonte, luego de la mística que ronda el contagio del Covid-19. El gimnasio *American Fit* motiva a los administrativos para aprovechar su tiempo libre. La meta de este indicador se cumplió a cabalidad, 10%.

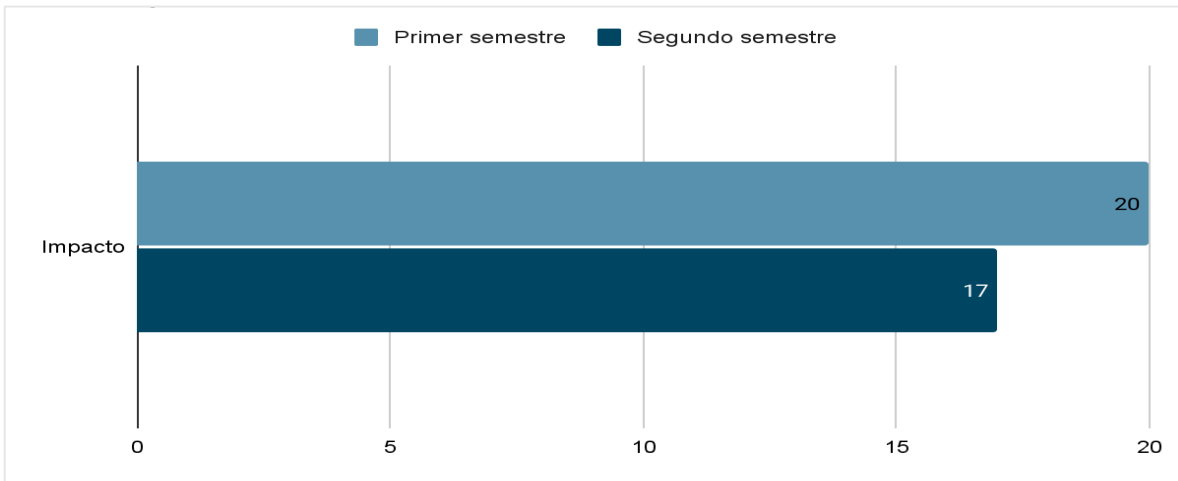


Gráfico 47. Participación de Administrativos.
Fuente: Bienestar Institucional Sede Barranquilla.

La meta para 2022 debe superar el 20% de cobertura, dada la presencialidad, la vinculación de instructores que permita ampliar el número de actividades y estrategias de integración, además, de los cronogramas articulados con la Dirección Administrativa incluyendo jornadas particulares para tal población.

Participación de Egresados

La participación en actividades recreo deportivas por parte de los egresados es baja, comparando el impacto sólo con los egresados 353 del período. La plataforma SISE, reporta 4.582 registros de nuestros egresados. La oficina de egresados está en proceso de articulación con Bienestar para lograr la divulgación de las actividades que desarrollamos en el cronograma general del área.

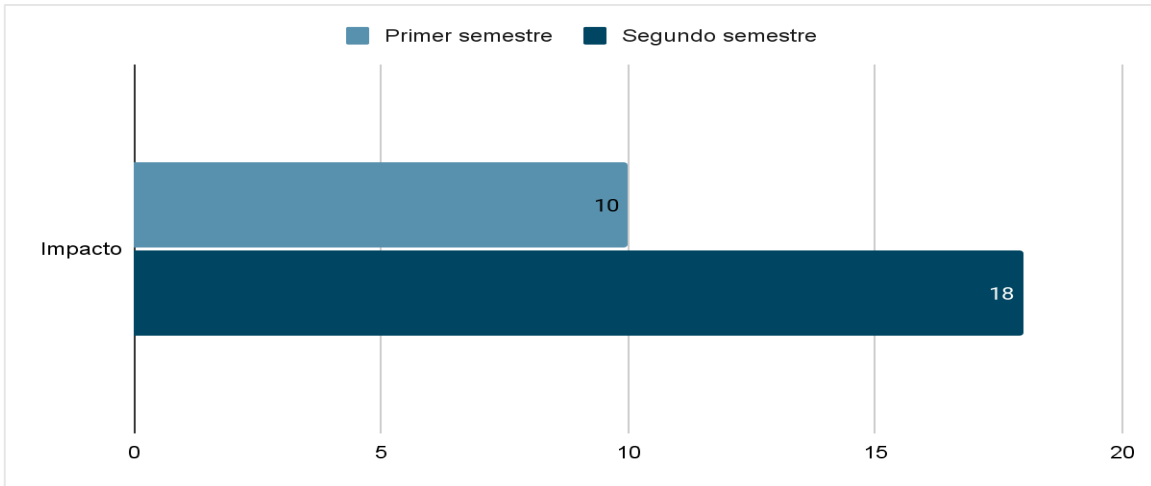


Gráfico 48. Participación de Egresados.
 Fuente: Bienestar Institucional Sede Barranquilla.

La meta para 2022 debe superar el 20% de cobertura, dada la presencialidad, la vinculación de instructores que permita ampliar el número de actividades y estrategias de integración, además, de los cronogramas articulados con la Dirección de Egresados incluyendo jornadas particulares para tal población.

Actividades Recreo Deportivas Ejecutadas

La meta de cumplimiento de actividades de bienestar recreo deportivo se cumplió y las actividades se desarrollaron en su totalidad. Sin embargo, aún no conseguimos la participación de diferentes poblaciones con la meta propuesta. Es necesario reevaluar el impacto, aumentando el presupuesto y recurso humano en el desarrollo de las mismas. Para el 2021-1, el indicador también tuvo su límite superior.

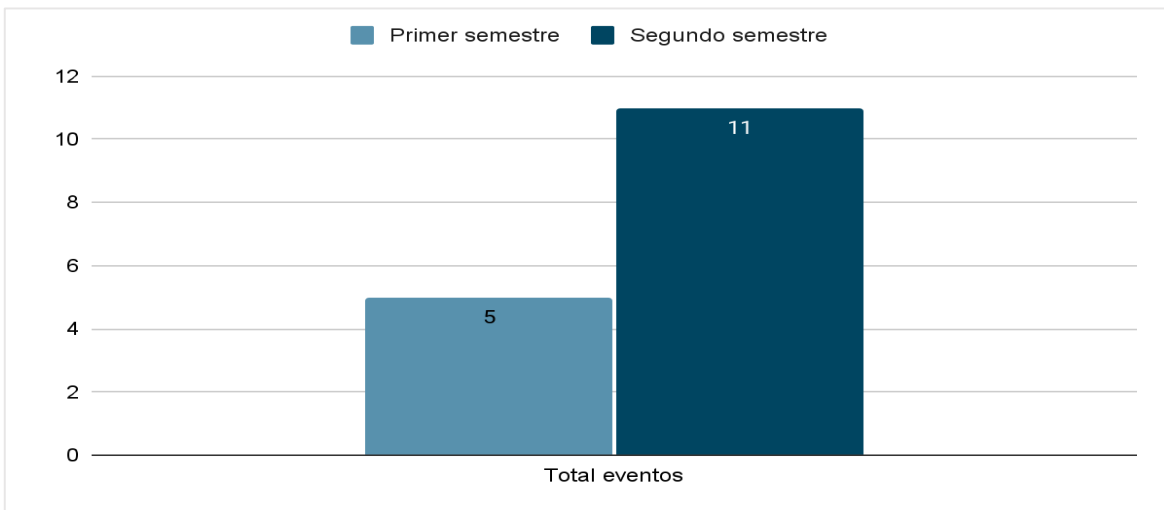


Gráfico 49. Actividades Recreo Deportivas Ejecutadas.
 Fuente: Bienestar Institucional Sede Barranquilla.

Para 2022 seguiremos manteniendo tal indicador en su meta proyectada. La ampliación de espacios y servicios a través de la firma de convenios de cooperación. Aún, por efectos de reactivación lenta en ligas y clubes, no se pudieron firmar convenios. Estamos a la espera de poder formalizar el convenio y firmar con cinco (5) entidades deportivas.

Para 2022, proyectamos cinco (5) convenios para ampliación de espacios. Liga de Judo de Atlántico, Liga de Karate de Atlántico, FEC, Liga de Atletismo y Secretaría de Deportes.

Actividades Proyectadas de Arte y Cultura

Participación de Docentes

Inclusión de la comunidad educativa en los procesos de la creación artística y valoración del arte. Aún sigue siendo baja la participación de los docentes en las actividades culturales que organiza Bienestar Institucional. Se necesita trabajar con la Dirección Administrativa para coordinar espacios exclusivos para esta población que les permita integrarse y, además, eliminar riesgos laborales. Suponemos tal baja en comparación con 2021-1 por efectos de la educación remota o asistida por TIC que genera aún temor al contagio de Covid-19 a pesar de tomar las medidas de bioseguridad por parte de nuestra unidad. En el segundo semestre hubo más actividades culturales con menor impacto entre los docentes.

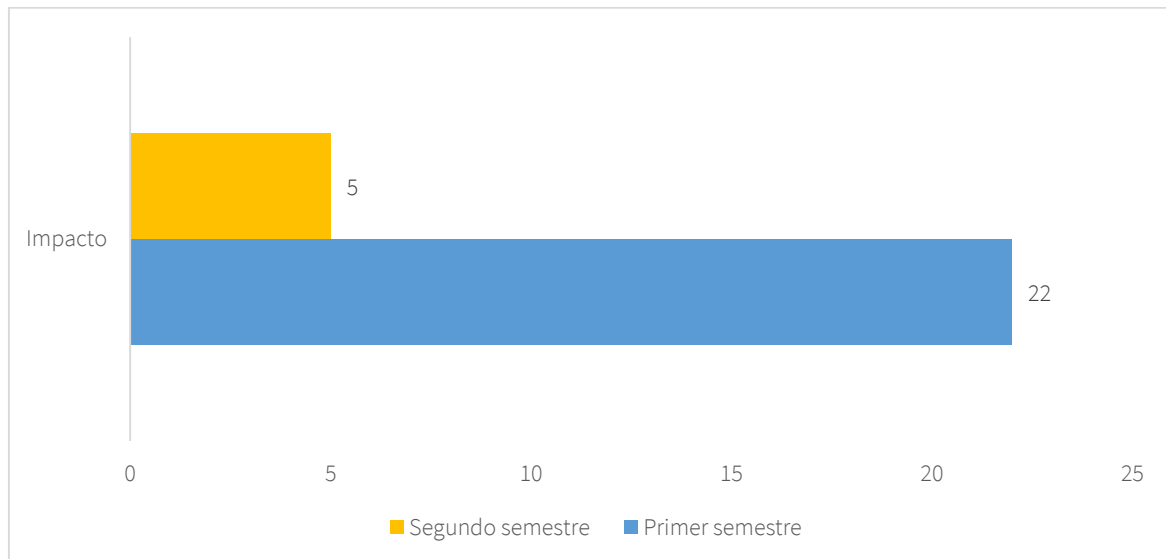


Gráfico 50. Participación de Docentes.
Fuente: Bienestar Institucional Sede Barranquilla.

Para 2022 se proyecta aumentar el porcentaje a 30%, igualando el impacto de 2021, toda vez que tendremos un equipo robusto, ahora, con líder propio, la coordinación de arte y cultura. La agenda cultural tiene espacios exclusivos para esta población.

Participación de Estudiantes y Personal Administrativo

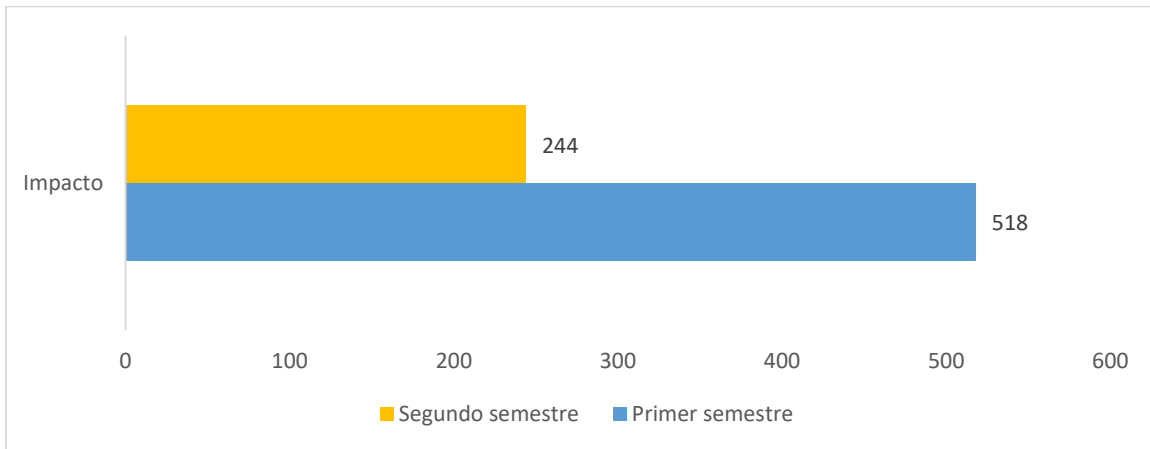


Gráfico 51. Participación de Estudiantes y Personal Administrativo.

Fuente: Bienestar Institucional Sede Barranquilla.

Para 2022 se proyecta aumentar el porcentaje a 25%, superando las expectativas propuestas. Se hará articulación con programas y área administrativa para conocer sus necesidades en materia de arte y cultura. La vinculación de un coordinador e instructores de Danza, Música, Orquesta y Teatro, dará resultados en materia de organización y desarrollo de actividades dentro del calendario académico. Se proyecta realizar un evento interuniversitario dentro de la Institución que genere apreciación por el arte, la cultura y las costumbres. Los grupos culturales serán proyectados dentro de la universidad, generando una agenda cultural con doble intención: permitir su preparación para posibles competencias en 2023 y de paso, contagiar a la comunidad del arte y la cultura.

Participación de Egresados

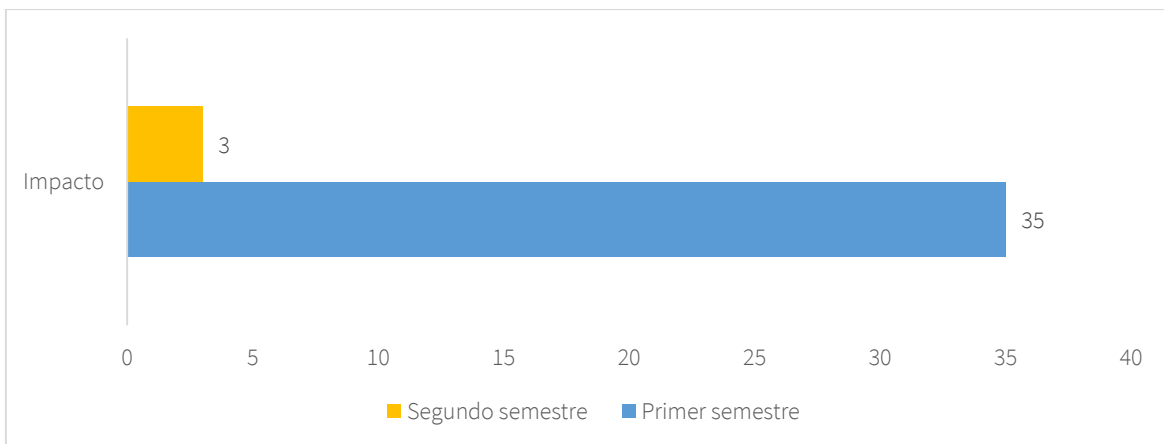


Gráfico 52. Participación de Egresados.

Fuente: Bienestar Institucional Sede Barranquilla.

Para 2022 se proyecta aumentar el porcentaje a 30%, superando las expectativas propuestas. Se hará articulación con las unidades funcionales para conocer sus necesidades en materia de arte y cultura. La vinculación de un coordinador e instructores de Danza, Música, Orquesta y Teatro, dará resultados en materia de organización y desarrollo de actividades dentro del cronograma de cada área. Se proyecta realizar un evento interuniversitario dentro de la Institución que genere apreciación por el arte, la cultura y las costumbres. Los grupos culturales serán proyectados dentro de la universidad, generando una agenda cultural con doble intención: permitir su preparación para posibles competencias en 2023 y de paso, contagiar a la comunidad del arte y la cultura.

Actividades Artísticas y Culturales Ejecutadas

Ejecución de actividades propuestas en el cronograma de actividades de Bienestar Cultural.

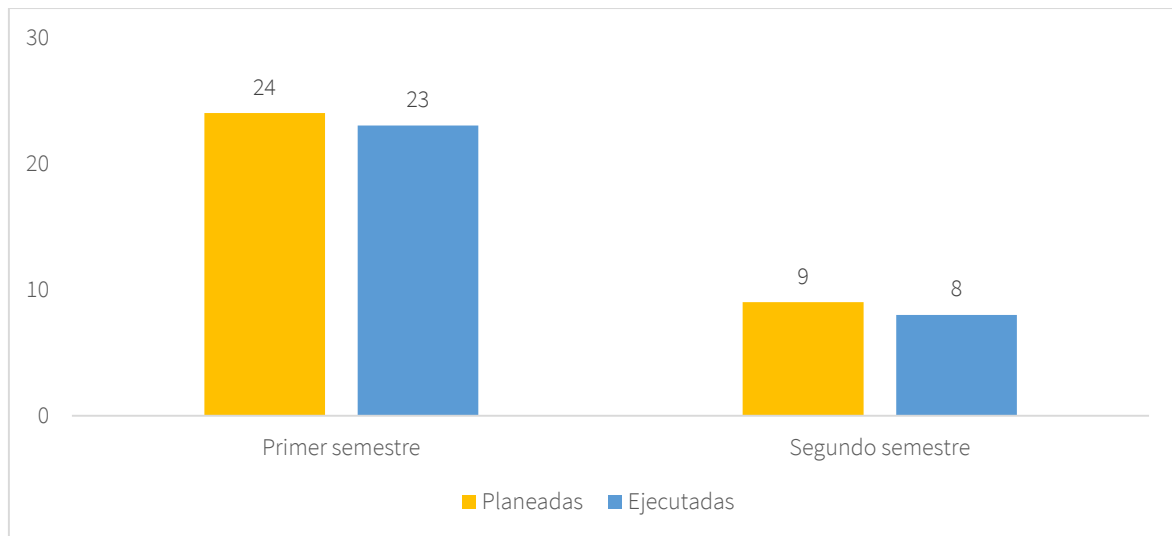


Gráfico 53. Actividades Artísticas y Culturales Ejecutadas.
Fuente: Bienestar Institucional Sede Barranquilla.

El indicador se cumplió. Para 2022, este indicador debe llegar al 100%. La vinculación de un coordinador e instructores de Danza, Música, Orquesta y Teatro dará resultados en materia de organización y desarrollo de actividades dentro del cronograma del área.

Ampliación de Espacios y Servicios a Través de la Firma de Convenios de Cooperación. Aún, por efectos de reactivación lenta en institutos y entidades públicas, no se han firmado los convenios gestionados. Estamos a la espera de poder formalizar el convenio y firmar con tres (3) entidades deportivas.

Para 2022, proyectamos tres (3) convenios para ampliación de espacios. Universidad del Atlántico, Biblioteca Piloto y Carnaval de Barranquilla SA.

Bienestar Formativo

No. de estudiantes que participan en bienestar formativos/Total de la población estudiantil matriculados en el período que requieren cumplir el requisito. Fórmula: $618/5497 = 11.2\%$ de una establecida para 2021 de 15%.

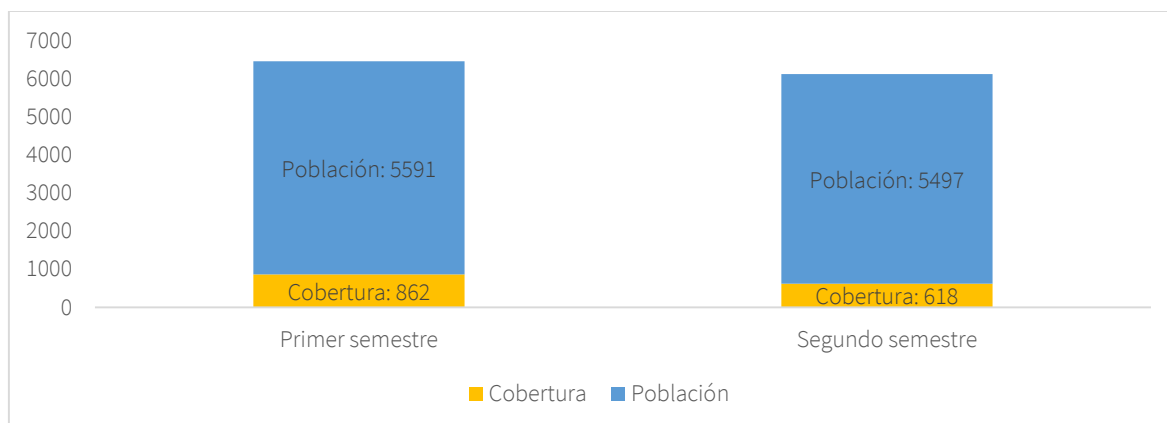


Gráfico 54. Cobertura Bienestar Formativo.

Fuente: Bienestar Institucional Sede Barranquilla.

Se consigue el límite inferior de la meta. A pesar de las ofertas regular, especial y virtual, aún no conseguimos cubrir un 15%, meta propuesta para el período. Sin embargo, para grados, sólo 16 personas no pudieron acceder a la ceremonia por no cumplir el requisito. Número de estudiantes que bajó, comparado con 2020. En cuanto al indicador del semestre anterior (15%), fue superior, dada la virtualidad.

Para 2022, intentamos aumentar la cobertura al 30%. La vinculación de un coordinador en Arte y Cultura e instructores de Judo, Taekwondo, Danza, Música, Orquesta y Teatro, dará resultados en materia de Bienestar Formativo. Además, tendremos un instructor para la población virtual, que aumentará el número de cursos y de paso, el número de estudiantes con el requisito cumplido.

Bienestar Saludable

En este año, desde salud integral logramos atender al 20% de la comunidad estudiantil americana y el 100% de los docentes y cuerpo administrativo de la Universidad con un total de 621 asistentes a nuestras sesiones educativas, discriminados de esta manera:

Tipo de Población	Cantidad	%
Estudiantes	261	42%
Docentes	206	33%
Funcionarios	154	25%
Total	621	100%

Tabla 134. Atención Bienestar Saludable.

Fuente: Bienestar Institucional Sede Barranquilla.

Siendo la semana de la salud las más productiva en cuanto a atención se refiere. El resultado de la medición del indicador de participación de las partes interesadas en actividades de salud, en el período 2021-2, arrojó un comportamiento de una continuidad en los números y porcentajes conforme a los resultados en el tiempo inmediatamente anterior medido, resaltándose lo siguiente; logramos mantener el porcentaje de participación en un 20% de toda la población universitaria, siendo esta la meta y entendiendo aún más la coyuntura sanitaria que actualmente a corte de este documento aun nos afecta socialmente, dando como punto para resaltar el hecho de lograr la intervención al 100% de los funcionarios y docentes de la Institución de la Sede Barranquilla.

En aras de continuar con la mejoría y viendo el panorama más positivo, esperamos llegar al 25 % de la población estudiantil de la Universidad, seguir interviniendo al 100% de los funcionarios administrativos y docentes de la Institución, en cuanto a la participación de actividades de salud se refiere.

Actividades de Promoción y Prevención de Estilos de Vida Saludable

Durante este año, logramos realizar 40 de las 44 actividades programadas y propuestas para el año, un 91% de cumplimiento.

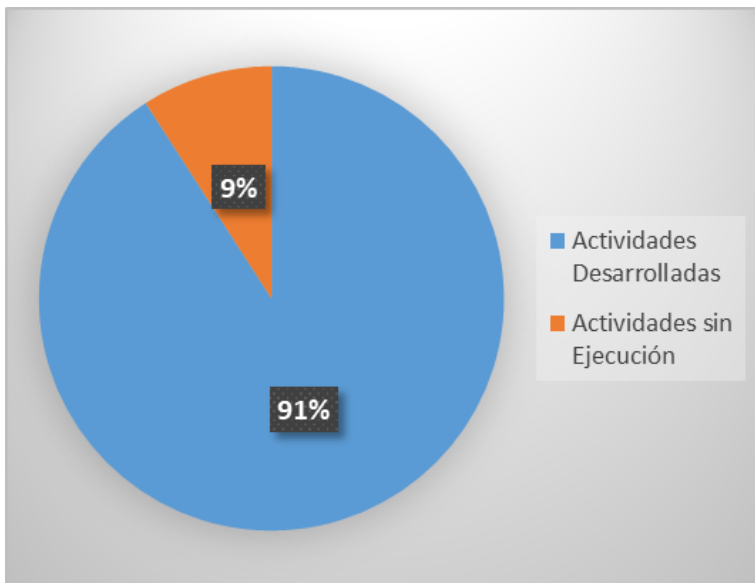


Gráfico 55. Promoción y Prevención de Estilos de Vida Saludable
Fuente: Bienestar Institucional Sede Barranquilla.

Para el próximo año, desde salud integral se cambiarán las metodologías diseñadas, esperando que sus ejecuciones se puedan llevar a cabo conforme al cronograma anual, se espera cumplir el 100% de las actividades programadas.

Establecer Alianzas Estratégicas con Entidades del Sector Salud

Con el cambio de dirección en el proceso de Bienestar Institucional y en la coordinación del subproceso de Salud Integral, se han logrado los diálogos y las redacciones de cerca de tres (3) convenios que a la fecha están pendientes por firmar, pero que vislumbra mejoras y el poder establecer alianzas interadministrativas entre la Institución y empresas del sector salud.

El resultado de la medición del indicador de convenios de cooperación del sector comercial y salud con la Americana, en el período 2021, señala la gestión desde la coordinación de los subprocesos con empresas del sector comercial en salud, generando los diálogos y las redacciones de tres (3) convenios con una vigencia de 5 años cada uno.

Atención Primaria en Salud a la Comunidad Institucional

En este año se lograron atender el 100% de las solicitudes de asistencia al servicio de la enfermería, atendiendo satisfactoriamente un total de 1.067 solicitudes. Teniendo siempre la satisfacción del cliente como requisito y preocupación; nuestro personal de enfermeras está en la capacidad de atender de forma profesional y humanizada a todos los usuarios solicitantes del área de Salud Integral.

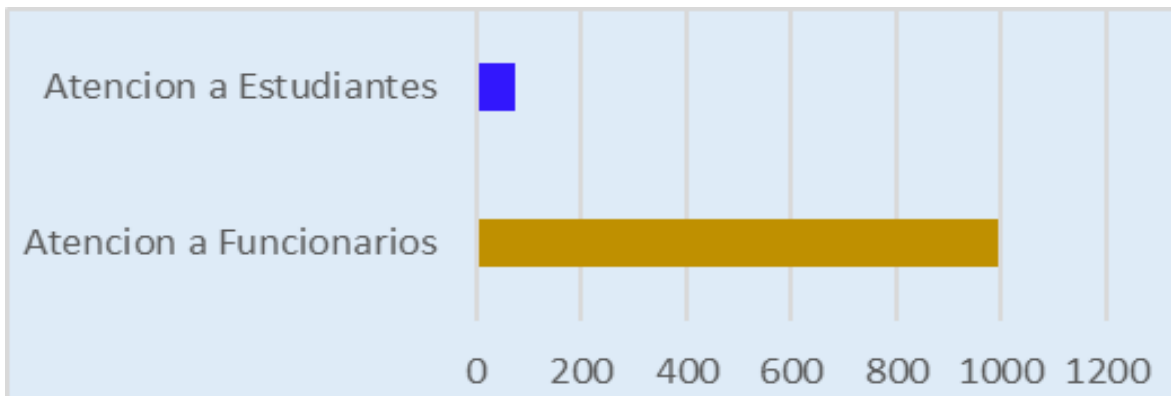


Gráfico 56. Atención en Salud Comunidad Institucional.
Fuente: Bienestar Institucional Sede Barranquilla.

Objetivo Estratégico 3

Implementar acciones para la mejora del bienestar, la permanencia y graduación de los estudiantes

Efectuar seguimiento a la tasa de Ausencia Intersemestral (TAI) con el objetivo de establecer una caracterización sobre los factores que inciden en la deserción, viabilizando un análisis institucional y contextualizados sobre las estrategias más acordes al estudio del fenómeno, consiguiendo de esta manera impactar de forma significativa en una disminución progresiva de la deserción intersemestral.

Generar actividades dirigidas y ejecutadas en la población en riesgo de deserción

Este tipo de indicador corresponde a la gestión que el área de Desarrollo Humano realiza en referencia a la ejecución de actividades dirigidas a estudiantes identificados con riesgo de deserción, mediante el sistema Adviser y el módulo de Variables predictivas de la caracterización, para el control de necesidades se ejecuta una matriz de control de necesidades según componentes, preguntas y respuestas asociadas a riesgos rojos y naranjas de la caracterización.

Conceptos que son tomados como gestión de contacto exitoso a estudiantes en seguimiento:

1. Matriz De Control - Planeación Poblaciones en Riesgo según Variables Predictivas.
2. Cronograma Anual de Bienestar Institucional.
3. Reportes de Actividades de Adviser en Intervenciones Grupales por Evento.

En lo que respecta al período 2021-2 este indicador tuvo su segunda medición al ser incorporado como nuevo indicador del segundo quinquenio en el plan de desarrollo de Bienestar Institucional, tuvo el siguiente resultado: 100% de cumplimiento, según la meta establecida para 2021 la cual estaba contemplada en un 80%, el indicador se cumplió exitosamente.

El seguimiento a este indicador es de suma importancia para Bienestar Institucional, toda vez que garantiza cubrir el plan de trabajo relacionado con la oferta de apoyos académicos y de desarrollo humano a los estudiantes de la Institución, entendido lo anterior, el plan de mejoramiento de este indicador para 2022 se encuentra relacionado bajo dos puntos:

Seguir con el cumplimiento del 100% de las actividades programadas en el cronograma semestral de Desarrollo Humano.

Garantizar la pertinencia de las estrategias relacionadas con las necesidades de la población estudiantil.

Efectuar seguimiento a la tasa de Deserción Anual (TDA)

Bajo el propósito de establecer estadísticas institucionales que evidencian la eficacia de los programas de permanencia a 1 año de impacto, así como también la calidad de los procesos institucionales que aseguran la continuidad en la formación de nuestros estudiantes.

En lo que respecta al período 2021-2 este indicador tuvo su segunda medición al ser incorporado como nuevo indicador del segundo quinquenio en el plan de desarrollo de Bienestar Institucional tuvo los siguientes resultados:

Estudiantes de I Nivel: 94,29% de cumplimiento.
Estudiantes de II Nivel: 87,59% de cumplimiento.

Estudiantes de III Nivel: 82,11% de cumplimiento.
 Estudiantes de I, II, III Nivel: 88,69% de cumplimiento.

Según la meta establecida para 2021 la cual estaba contemplada en un 70%, el indicador se cumplió exitosamente al presentar unos resultados del 88,69%.

Análisis De 1% de Contactabilidad en Estudiantes Matriculados 2021-2 de Semestres 1, 2 Y 3 por Desarrollo Humano a Través de Adviser - 2021-2					
#	Nombre Del Programa Académico	# De Estudiantes Matriculados 2021-2	# De Estudiantes Contactados Por Bienestar	# De Estudiantes No Contactados Por Bienestar	% De Contactabilidad
1	Administración De Empresas	7	7		100%
2	Administración De Empresas - Virtual	6	6		100%
3	Comunicación Social	43	35	8	81%
4	Contaduría Pública - Virtual	1	1		100%
5	Derecho	403	350	53	87%
6	Ingeniería Industrial	75	66	9	88%
7	Ingeniería Industrial - Virtual	87	83	4	95%
8	Licenciatura En Educación Bilingüe	101	91	10	90%
9	Licenciatura En Educación Infantil	47	47		100%
10	Negocios Internacionales	1	1		100%
11	Psicología	57	57		100%
12	Técnica Profesional en Procesos Contables	186	168	18	90%
13	Técnica Profesional en Procesos Contables - Virtual	290	254	36	88%
14	Técnica Profesional en Procesos Empresariales	146	128	18	88%
15	Técnica Profesional en Procesos Empresariales - Virtual	319	282	37	88%
16	Técnica Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior	90	76	14	84%
17	Técnica Profesional en Procesos Turísticos y Hoteleros	37	36	1	97%
18	Técnica Profesional En Programación De Computadores	154	132	22	86%
19	Técnica Virtual Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior	105	89	16	85%
20	Tecnología en Desarrollo de Software	1	1		100%
21	Tecnología en Gestión Empresarial	3	3		100%
22	Tecnología en Gestión Empresariales - Virtual	10	10		100%
23	Tecnología en Higiene y Seguridad en el Trabajo	20	18	2	90%
24	Tecnología Virtual en Gestión Contable	1	1		100%
25	Tecnología Virtual en Gestión Logística y de Comercio Internacional	2	2	0	100%
Total General		2192	1944	248	88,69%

Tabla 135. Análisis de Contactabilidad Estudiantes Matriculados.
 Fuente: Bienestar Institucional Sede Barranquilla.

Este tipo de indicador corresponde a la gestión realizada por el área de Desarrollo Humano en referencia a los estudiantes que se encuentran en seguimiento, contactados exitosamente mediante el sistema Adviser, los siguientes aspectos son considerados como contacto exitoso, como fuente de estos datos son utilizados los reportes exportados por el sistema de Alertas tempranas para la permanencia y la graduación de la Americana Adviser.

Conceptos que son tomados como gestión de contacto exitoso a estudiantes en seguimiento:

1. Reporte Adviser de Observaciones y Seguimientos a Estudiantes 2021-2.
2. Reporte Adviser de Estudiantes Atendidos en Intervenciones 2021-2 Individuales (Asesorías Psicológicas).
3. Reporte Adviser de Estudiantes Participantes en Intervenciones Grupales (Talleres de Crecimiento Personal) 2021-2.
4. Reporte Adviser de Estudiantes Caracterizados.

En la vigencia 2022 se continuará fortaleciendo este proceso, a través de nuevas herramientas de contacto como el Portal de Servicios Virtuales para Estudiantes y el sistema que se implementará de ChatBots.

Generar planes de acción interdisciplinarios a partir del diagnóstico en la caracterización estudiantil, integrando las áreas del Bienestar Institucional en aras del aumento en la permanencia estudiantil y la graduación oportuna; El cumplimiento de este indicador en 2021-2: fue del 41,02%, la meta establecida era del 35,00%, este indicador cumplió su propósito de manera significativa sobre pasando la meta en 6.02%. La fuente de los datos para este indicador son los siguientes:

- 1: Reporte de Alertas Rojas y Naranjas según el módulo de poblaciones en riesgos según variables predictivas.
- 2: Reporte de Adviser según el número de participantes en actividades dirigidas a estudiantes por alertas tempranas en el sistema Adviser.

Informe Técnico de Impacto Sobre Atendidos en Talleres del Total Identificados con Alertas Tempranas por El Sistema Adviser 2021-2				
Nombre del Programa	# Total de Estudiantes Con Alertas Tempranas	No Participó	Participantes en Talleres de Bienestar	% de Cobertura
Administración de Empresas	148	99	49	33,11%
Administración de Empresas - Virtual	58	38	20	34,48%
Comunicación Social	20	16	4	20,00%
Contaduría Pública	134	94	40	29,85%
Contaduría Pública - Virtual	33	23	10	30,30%
Derecho	871	604	267	30,65%

Informe Técnico de Impacto Sobre Atendidos en Talleres del Total Identificados con Alertas Tempranas por El Sistema Adviser 2021-2				
Nombre del Programa	# Total de Estudiantes Con Alertas Tempranas	No Participó	Participantes en Talleres de Bienestar	% de Cobertura
Ingeniería de Sistemas	33	23	10	30,30%
Ingeniería Industrial	206	116	90	43,69%
Ingeniería Industrial - Virtual	115	78	37	32,17%
Licenciatura En Educación Bilingüe	229	93	136	59,39%
Licenciatura en Educación Infantil	57	23	34	59,65%
Negocios Internacionales	39	28	11	28,21%
Negocios Internacionales - Virtual	40	32	8	20,00%
Psicología	25	4	21	84,00%
Técnica Profesional en Procesos Contables	454	271	183	40,31%
Técnica Profesional en Procesos Contables - Virtual	244	160	84	34,43%
Técnica Profesional en Procesos Empresariales	309	119	190	61,49%
Técnica Profesional en Procesos Empresariales - Virtual	256	164	92	35,94%
Técnica Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior	235	113	122	51,91%
Técnica Profesional en Procesos Turísticos y Hoteleros	52	3	49	94,23%
Técnica Profesional en Programación de Computadores	225	112	113	50,22%
Técnica Virtual Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior	95	74	21	22,11%
Tecnología En Desarrollo de Software	25	16	9	36,00%
Tecnología En Gestión Contable	62	47	15	24,19%
Tecnología En Gestión Empresarial	80	35	45	56,25%
Tecnología En Gestión Empresariales - Virtual	39	32	7	17,95%
Tecnología En Gestión Logística y de Comercio Internacional	43	20	23	53,49%
Tecnología En Higiene y Seguridad en el Trabajo	30	9	21	70,00%
Tecnología Virtual en Gestión Contable	21	14	7	33,33%
Tecnología Virtual en Gestión Logística y de Comercio Internacional	15	13	2	13,33%
Total General	4193	2473	1720	41,02%

Tabla 136. Informe Técnico de Atendidos Con Alertas Tempranas.
Fuente: Bienestar Institucional Sede Barranquilla.

Como medida de aseguramiento para fortalecer el indicador se establecerá un procedimiento o guía para el control de las actividades y su ejecución. Los anexos cargados en los documentos contienen:

- 1: Reporte de Adviser - Estudiantes en riesgo consolidación.
- 2: Participación estudiantil en actividades de alertas tempranas.
- 3: WinRAR de reportes Adviser estudiantes según alertas 2021-2.

Fortalecimiento y Promoción de Habilidades Académicas y Humanas

El resultado de la gestión en 2021-2: fue del 93,05% de cumplimiento de una meta establecida del 80%, dando un cumplimiento por encima de lo esperado, se programaron 115 actividades para el área de Desarrollo Humano, de las cuales se cumplieron 107, dentro de este cronograma figuran actividades para el fortalecimiento de las competencias del ser tales como resolución de conflictos y prevención del estrés académico, estas tienen un impacto positivo en la comunidad estudiantil dado que muchos estudiantes afrontan los desafíos académicos sin ningún tipo de apoyo emocional o familiar.

Estado de Ejecución de las Actividades Área de Desarrollo 2021-2		
Estado de las Actividades	# de Actividades	% de Impacto
Ejecutada	107	93,04%
No Ejecutada	8	6,96%
Total Actividades Programadas	115	100,00%

Tabla 137. Estado de Ejecución de las Actividades.

Fuente: Bienestar Institucional Sede Barranquilla.

En lo que respecta a la no realización de las actividades, los motivos radican en cruce con actividades académicas de los estudiantes que no permitieron la realización de esta. Como plan de mejoramiento se tiene proyectado un proceso de control a través del comité de bienestar con el propósito de supervisar, orientar y garantizar la ejecución de actividades diseñadas para la comunidad institucional.

Actualmente se han fortalecido los canales de comunicación abiertos a toda la comunidad académica, tales canales son; las redes sociales, WhatsApp, página web, correos institucionales y SMS, han fortalecido la motivación de participación de toda la comunidad la cual es una de las variables para la realización del cronograma.

Estudiantes que Participan de las Actividades Académicas y de Desarrollo Humano

En el período 2021-2: se logró un 56.66% de cumplimiento de las actividades, de una meta establecida del 35%, cumpliéndose exitosamente. Se puede analizar que en relación a la participación estudiantil del período 2021-2 en las actividades de académicas y desarrollo humano, se logró un número de 7.667 participaciones impactando a 3.820 estudiantes de pregrado y posgrado efectivamente, el número total de matriculados del mismo período fue de 6.742, esto nos permite determinar que la cobertura de participación estudiantil en referencia al total matriculados del período 2021-2 es del 56.66%.

Reporte Apoyo Gestión | Actividades Grupales

Semestre Actividad: 2021-2
 Periodo de Ingreso: TODOS LOS PERIODOS
 Tipo: OTROS APOYOS
 Área: DESARROLLO HUMANO
 Sub Área: TODAS LAS SUB AREAS
 Actividad: TODAS LAS ACTIVIDADES
 Criterio Reporte: Población

Generar Reporte

CONCEPTO LOGÍSTICO	PARTICIPACIONES	ESTUDIANTES	%	% EFI.	DES.
ESTUDIANTES	7767	3820	87.2 %	49.2%	Descargar
OTROS	1145	767	12.8 %	67%	Descargar
TOTAL	8912	4587	100%	51%	Descargar

Ver Gráfica

Adviser 7.0 | Sistema para la Permanencia Universitaria
 Desarrollado por: **berSoft**

Ilustración 18. Participan de las Actividades Académicas y de Desarrollo Humano.
 Fuente: Aplicativo Adviser.

El cumplimiento del indicador superó la meta del 35%, ubicándose en 56,66%, es el resultado de estrategias de gran difusión, actividades ejecutadas por un equipo de diez (10) psicólogos que realizan acciones en pro del fortalecimiento de las habilidades del desarrollo Humano y aspectos psicoeducativos de los estudiantes.

El cumplimiento del indicador seguirá fortaleciéndose, así mismo el factor de la virtualidad contribuyó de manera significativa en su cumplimiento.

Para el 2022 se hará necesario implementar medidas de control para la participación ya que en este período se reactivará en un mayor % la presencialidad de estudiantes en los salones de clases, debido a estas variables se requieren mejores estrategias de participación.



La Americana Barranquilla

2 de noviembre de 2021 · 🌐



Bienestar Institucional trae para ti la Jornada "Proyecta tu vocación Profesional"

Reconoce y fortalece tus habilidades y competencias profesionales en esta gran jornada.

Consulta la agenda según tu programa en el siguiente enlace:

◆ Link de inscripción programa de Contaduría pública

<http://adviser.americana.edu.co/.../actividades...>

◆ Link de inscripción programa de Administración de empresas

<http://adviser.americana.edu.co/.../actividades...>

◆ Link de inscripción programa de Negocios internacionales

<http://adviser.americana.edu.co/.../actividades...>

◆ Link de inscripción programa de Administración turística y hotelera

<http://adviser.americana.edu.co/.../actividades...>

◆ Link de inscripción programa de Licenciatura Infantil

<http://adviser.americana.edu.co/.../actividades...>

◆ Link de inscripción programa de Licenciatura en educación Bilingüe

<http://adviser.americana.edu.co/.../actividades...>

◆ Link de inscripción programa de Psicología

<http://adviser.americana.edu.co/.../actividades...>

◆ Link de inscripción programa de Derecho

<http://adviser.americana.edu.co/.../actividades...>

◆ Link de inscripción programa de Comunicación social

<http://adviser.americana.edu.co/.../actividades...>

◆ Link de inscripción programa de Ingenierías de sistemas

<http://adviser.americana.edu.co/.../actividades...>

◆ Link de inscripción programa de Ingeniería industrial e Higiene y seguridad en el trabajo

<http://adviser.americana.edu.co/.../actividades...>

¡La Americana Contigo! Bienestar Institucional trae para ti la Jornada "Proyecta tu vocación Profesional"

Reconoce y fortalece tus habilidades y competencias profesionales en esta gran jornada.

Consulta la agenda según tu programa en el siguiente enlace: <https://zurl.co/R5a2>

Ilustración 19. Link Inscripciones de Programas.

Fuente: Cuenta de Facebook La Americana Barranquilla.



Ilustración 20. Promoción de Inscripciones.
 Fuente: Redes Sociales Sede Barranquilla.

Diseñar actividades que permitan el fortalecimiento de los estudiantes para la presentación de las pruebas de estado; El cumplimiento de este indicador en el período 2021-2; fue del 100%, con relación a este indicador el área de Desarrollo Humano del Bienestar Institucional, Diseñó, Planificó y ejecutó catorce (14) actividades en relación al fomento de las competencias de las Saber TyT y Pro bajo los siguientes ejes temáticos.

- 1-Taller de Apoyo Académico: Conoce tu estilo de aprendizaje.
- 2-Taller de Apoyo Académico: Conoce y aplica la técnica de estudio: El resumen.
- 3-Taller de Apoyo Académico: Conoce y aplica la técnica de estudio: Mapa conceptual.
- 4-Taller de Apoyo Académico: Conoce y aplica la técnica de estudio: Autoevaluación.
- 5-Taller de Apoyo Académico: Conoce y aplica la técnica de estudio: Expositiva.
- 6-Taller Psicoeducativo: Hábitos de estudio.
- 7-Taller Psicoeducativo: Reconoce y afronta el estrés académico.
- 8-Taller Psicoeducativo: Fortalece tu comprensión lectora.
- 9-Taller psicoeducativo: Desarrolla tu razonamiento matemático.
- 10-Manejo de la frustración.
- 11-Taller para la preparación de las pruebas Saber Pro - Estrategias para el manejo de estrés y ansiedad.

- 12-Taller de Apoyo Académico: Claves para crear y mejorar un hábito de estudio a través de las Tic.
- 13-Taller Psicoeducativo *Brain Gym*: Ejercita tu cerebro.
- 14-Taller Psicoeducativo Aprende a manejar la ansiedad.

Dada la planeación del cronograma, el recurso humano disponible en el área y la pertinencia de los procesos se pudo cumplir el 100% el indicador igualando la meta, la cual figuraba al 100% para el 2021. Las acciones para el 2022 se concentraran en fortalecer la pertinencia de los ejes temáticos para el indicador, de esta manera garantizando una coherencia entre las expectativas del proyecto y las necesidades del mismo, se fortalecerán las actividades invitando a estudiantes que se encuentran en proceso de presentar las pruebas de estados, en cómo mejorar su actitud y motivación a la presentación de las mismas, por último se aplicará un instrumento de medición para el diagnóstico de la percepción de los estudiantes frente a la presentación de la prueba de estado.

Estudiantes que Participan de las Actividades de Promoción del Mejoramiento de Las Pruebas de Estado

Se considera pertinente que Bienestar Institucional apoye al área académica en la ejecución de este indicador.

El cumplimiento durante el período 2021-2 del 20,05%, sobre una meta del 15%, cumpliendo con el indicador en relación con su meta.

#	Programa Académico	# de Estudiantes Inscritos en las Pruebas de Estado	# de Participantes en Actividades de Promoción de la Graduación	% de Participación
1	Administración de Empresas	41	8	20%
2	Administración de Empresas - Virtual	33	8	24%
3	Contaduría Pública	52	8	15%
4	Contaduría Pública - Virtual	6	1	17%
5	Derecho	157	14	9%
6	Ingeniería de Sistemas	4	0	0%
7	Ingeniería Industrial	34	1	3%
8	Ingeniería Industrial - Virtual	13	3	23%
9	Licenciatura en Educación Bilingüe	37	31	84%
10	Negocios Internacionales	9	1	11%
11	Negocios Internacionales - Virtual	11	0	0%
12	Técnica Profesional en Procesos Contables	92	6	7%
13	Técnica Profesional en Procesos Contables - Virtual	25	7	28%
14	Técnica Profesional en Procesos Empresariales	68	22	32%
15	Técnica Profesional en Procesos Empresariales - Virtual	102	27	26%
16	Técnica Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior	49	15	31%

#	Programa Académico	# de Estudiantes Inscritos en las Pruebas de Estado	# de Participantes en Actividades de Promoción de la Graduación	% de Participación
17	Técnica Profesional en Programación de Computadores	18	3	17%
18	Técnica Virtual Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior	14	1	7%
19	Tecnología en Desarrollo de Software	9	0	0%
20	Tecnología en Gestión Contable	31	2	6%
21	Tecnología en Gestión Empresarial	29	10	34%
22	Tecnología en Gestión Empresariales - Virtual	19	4	21%
23	Tecnología en Gestión Logística y de Comercio Internacional	14	2	14%
24	Tecnología en Higiene y Seguridad en el Trabajo	2	0	0%
25	Tecnología Virtual en Gestión Contable	5	1	20%
26	Tecnología En Gestión Logística y de Comercio Internacional	9	2	22%
	Total General	883	177	20,05%

Tabla 138. Cumplimiento por Programa.

Fuente: Redes Sociales Sede Barranquilla.

Referente a este indicador se tomaron los siguientes aspectos de reportes.

- 1: Estudiantes matriculados en programas Saber TyT Pro en 2021-2 de niveles cursando 3,4,5,6,7,8,9 y 10.
- 2: Reporte del ICFES en relación con los estudiantes que presentaron Pruebas en el 2021-2.
- 3: Reporte de estudiantes participantes en actividades de Desarrollo Humano para el fortalecimiento de las pruebas de estado.

Como plan de mejoramiento se diseñó un instrumento para medir el nivel de percepción y motivación a participar en actividades que fomenten el fortalecimiento de los resultados en las pruebas de estado Saber TyT y Saber Pro, éste instrumento se ejecutará en 2022-1, adicional se va diseñar un cronograma especial para esta ruta de atención.

Link del instrumento:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScNdzomT4Tf3DMKJqYwzS5uTF_VGC4W8Vj8dlu-IATokOmL7A/viewform

1.5.2. Sede Medellín

La deserción en la Corporación Universitaria Americana es un fenómeno de diferentes causas, en el cual intervienen factores económicos, personales, familiares, laborales, académicos, de salud, propios del sector educativo, social y cultural. Las causas asociadas al factor económico, familiar, salud y social se refieren en gran medida a la recesión y a las afectaciones económicas que trajo la pandemia por el Covid-19, por esta razón los factores a nivel socioeconómico han sido la causa más relevante en lo concerniente a la deserción en la Corporación Universitaria Americana porque, aunque se desarrollan diferentes estrategias, infortunadamente el bajo ingreso económico familiar, la pérdida del empleo, la enfermedad o muerte de un familiar les impide continuar con sus estudios. Las causas asociadas al sector educativo se refieren a deficiencias en la escolaridad y nivel académico, destacándose las fallas en habilidades matemáticas y lingüísticas.

De acuerdo con lo evidenciado en los diferentes semestres académicos, se puede observar que los principales motivos y causas de deserción en la población educativa de la Institución son los siguientes:

N°	Motivo de Deserción	Observaciones
1	Motivos Económicos	Se encuentran motivos específicos como: dificultades para pagar el semestre por su costo, difícil acceso a fondos educativos, responsabilidades económicas inesperadas, pérdida del empleo, o falta de capacidad de endeudamiento.
2	Motivos Personales	Se encuentran motivos específicos como: falta de adaptación a la vida institucional, dificultades para responder por las situaciones académicas y dificultades para adaptarse al aprendizaje virtual.
3	Motivos Laborales	Dentro de los motivos específicos de esta categoría se encuentran, cambio de horario del trabajo, cambio de trabajo, situaciones de desempleo, ascenso en el trabajo, emprender un negocio, entre otros. Cabe señalar que por el tipo de población de la Corporación se posee un sistema flexible de clases, aun así, se sigue impactando considerablemente este aspecto en las estadísticas de deserción.
4	Motivos Familiares	Entre los motivos específicos de esta categoría se encuentran: responsabilidades de carácter familiar inesperadas, dificultades de salud de un familiar, muerte de un familiar, entre otros.
5	Motivos de Salud	Entre los motivos específicos de esta categoría se encuentran: enfermedad física, embarazo y dificultades emocionales.
6	Motivos Académicos	Entre los motivos específicos de esta categoría se encuentran, dificultades en el desempeño de la asignatura o programa, dificultades en el proceso de adaptación académica, dificultades para la adaptación a las clases virtuales, entre otros.
7	Dificultades con los Procesos Institucionales	En donde se encuentran motivos específicos como, dificultades con los procesos de matrícula, situaciones de confusión con el histórico de sus notas, relaciones complejas con los docentes, entre otras. Asuntos que generan dificultades y rupturas en la relación estudiante – Institución.

N°	Motivo de Deserción	Observaciones
8	Otros Motivos	Dentro de esta categoría encontramos algunos estudiantes se niegan a hablar sobre sus motivos de deserción o simplemente no se encuentran matriculados en la Institución.
9	Cambio de Institución	Dentro de este motivo se encuentran los estudiantes que por diversas razones se vieron obligados a continuar con sus estudios en alguna otra Institución de educación superior.
10	Egresados	En este caso el estudiante no aparece como activo dentro de la Institución, ya que concluyó de manera satisfactoria sus materias, pero no ha podido acceder a su título profesional.
11	Reintegrado	Se refiere a los estudiantes que se encontraron inactivos en la Institución, pero que actualmente retomaron sus actividades académicas.

Tabla 139. Motivos de Deserción 2021 - Sede Medellín.

Fuente: Dirección de Bienestar Institucional.

A pesar de lo descrito se debe resaltar que los principales motivos de ausentismo y deserción en la población estudiantil de la corporación se da de la siguiente manera, teniendo claridad en que predomina una dificultad en el establecimiento de contacto con la mayoría de estudiantes que desertan.

N°	Motivo de Deserción	2020-1	2020-2
1	No contactados	30,3%	32,3%
2	Dificultades económicas	2,1%	18,1%
3	Dificultades personales	0,9%	2,5%
4	Dificultades con procesos institucionales	0,3%	1,1%
5	Dificultades laborales	0,6%	6,2%
6	Dificultades familiares	0,4%	14,3%
7	Dificultades de salud	0,6%	1,2%
8	Otros motivos no especificados	1,6	11,3%
9	Se negó a responder	58,8%	7,8%
10	Motivos académicos	4,4%	5,2%

Tabla 140. Motivos de Deserción.

Fuente: Dirección de Bienestar Institucional.

Histórico de Deserción Sede Medellín

Período Académico	Porcentaje
2013-1	7%
2013-2	5%
2014-1	8%
2014-2	8%
2015-1	8%
2015-2	9%
2016-1	7%
2016-2	9%
2017-1	9%
2017-2	10%

Período Académico	Porcentaje
2018-1	9.5%
2018-2	9.2%
2019-1	14.5%
2019-2	18.3%
2020-1	10.1%
2020-2	11.7%

Tabla 141. Histórico de Deserción Sede Medellín 2013-2020-2.

Fuente: Dirección de Bienestar Institucional.

Estrategias de Mitigación de la Deserción Sede Medellín

Intervención desde el Programa PARE:

Con el objetivo de minimizar la deserción Institucional y teniendo en cuenta los diferentes factores encontrados para el abandono del sistema universitario, se cuenta con las siguientes estrategias:

N°	Estrategias de Mitigación de la Deserción Sede Medellín	Estrategias
1	<p>Intervención factores económicos</p> <p>La Corporación Universitaria Americana desde su misión Institucional orientada a favorecer procesos educativos incluyentes, genera acciones que favorezcan el acceso a sus programas educativos por medio de las siguientes acciones:</p>	<p>Descuentos institucionales: la Corporación Universitaria Americana como política Institucional posee estrategias de descuento sobre la matrícula, asociados éstos a los programas y horarios de estudio. Esta estrategia obedece a la política de inclusión institucional.</p> <p>Convenios con diferentes entidades financieras como: Mi Comuna, Banco Pichincha, Fincomercio y Sufi: En años anteriores se contaba con el apoyo de los programas de Fondo EPM y Presupuesto Participativo, sin embargo, para el 2020 se realizó la solicitud de continuar recibiendo dichos apoyos teniendo en cuenta que uno de los miembros de la Asamblea General de la Corporación Universitaria Americana actualmente es funcionario público, por lo cual la renovación no fue aprobada, a pesar de ello se continua con las personas que antiguamente se vieron beneficiadas por dichos programas, pero no se admiten nuevos integrantes de las mismas a partir de 2020-2.</p> <p>Estímulos educativos y económicos (Internos): condicionados al rendimiento académico. Estímulos Académicos para Estudiantes, Docentes, Personal Administrativo y Egresados. Adicionalmente se implementa un sistema de créditos económicos directos con la Corporación.</p> <p>Programa de apoyo estudiantil (Programa PAE): como una estrategia que posibilita a los estudiantes obtener un apoyo económico que se refleja directamente sobre la liquidación de la matrícula del estudiante.</p>

N°	Estrategias de Mitigación de la Deserción Sede Medellín	Estrategias
		<p>Campaña dona tus copias: en la cual se les brinda a los estudiantes la posibilidad de acceder a documentos donados por la población estudiantil o docente, correspondientes al material utilizado en los diferentes programas de la Corporación Universitaria Americana.</p> <p>Intervención factores personales y familiares: teniendo en cuenta que el proceso de formación esta transversalizado por elementos no solamente académicos, desde Bienestar Institucional se realizan intervenciones que integren los aspectos familiares y sociales de los estudiantes, a fin de que éstos no se conviertan en amenazas del proceso universitario.</p> <p>Procesos formativos: se realizaron acciones que lleven al conocimiento de sí mismo, fortalecimiento de habilidades como la empatía, comunicación asertiva y efectiva, resolución de conflictos, adaptación y apertura al cambio, primeros auxilios psicológicos y temáticas de interés sobre salud mental. Estos espacios se ejecutaron al interior de algunas clases, en espacios de participación voluntaria y a través de diversas campañas en el campus universitario.</p> <p>Participación en actividades programadas desde Bienestar Institucional de forma gratuita: charlas, conferencias, talleres, jornadas de salud física y mental (divulgación por la página web y cartelera previa ejecución).</p> <p>Asesorías psicológicas y familiares: espacios que se centran en el acompañamiento de los estudiantes con respecto a las vicisitudes personales y familiares, a fin de generar diferentes posibilidades de acción que den como resultado la resolución de la situación y favorezcan la permanencia del estudiante en el proceso educativo. Cabe señalar que para tal intervención se cuenta con un equipo de profesionales idóneo en el ámbito psicosocial.</p> <p>Acompañamientos de inclusión: actualmente la Corporación Universitaria Americana cuenta con la política de inclusión, la cual posibilita el acompañamiento de los estudiantes que reportan diferentes situaciones diversas que pueden afectar su proceso educativo. Para dichas situaciones se cuenta con acciones de adecuación de espacios físicos, adecuaciones curriculares, acompañamiento específico a nivel psicológico y social, entre otros (Ej. Préstame tus ojos, ajustes razonables).</p> <p>Espacios de utilización del tiempo libre: para la Corporación Universitaria Americana es fundamental posibilitar espacios en donde los estudiantes puedan reconocerse como sujetos sociales, para ello genera prestamos de juegos de mesa (ajedrez, parques, domino, tenis de mesa, tiro al blanco y Twitter); presentaciones culturales masivas; espacios deportivos, entre otros.</p>

N°	Estrategias de Mitigación de la Deserción Sede Medellín	Estrategias
		<p>Electivas de deporte y cultura: como una estrategia orientada a la educación integral, se implementa un espacio electivo de deporte y cultura, éste asociado a un prerrequisito de grado, pero totalmente gratuito para los estudiantes. Éste tiene como fin resaltar la importancia de la formación más allá de los contenidos académicos específicos. Ejemplo de estos espacios son: porro, rumba, guitarra, Photoshop, fotografía, fútbol, fútbol sala, yoga, judo, karate, técnica vocal, dibujo y pintura, natación, estrategia para la toma de decisiones y estilos de vida saludable (previa inscripción, cupo limitado).</p>

Tabla 142. Estrategias de Mitigación Deserción - Intervención desde el Programa PARE.

Fuente: Dirección de Bienestar Institucional.

Intervención Factores Institucionales

N°	Estrategias de Mitigación de la Deserción Sede Medellín	Observaciones
2	<p>Intervención factores institucionales. Intervención factores laborales: Se debe reconocer que la población de la Corporación Universitaria Americana es diversa y cada población posee necesidades específicas, dentro dicha población encontramos un gran número de personas que debe laborar para poder continuar dentro del proceso educativo. Para brindar la posibilidad de trabajar y estar dentro del proceso de Educación Superior la Corporación implementa acciones como:</p>	<p>Flexibilización de horarios: por tanto, se encuentran tres jornadas académicas (Diurna, tarde y mixta) que se ofertan a los estudiantes a fin de posibilitar facilidades al acceso a los diferentes cursos académicos.</p> <p>Implementación de cátedras virtuales: estos espacios facilitan el acceso de los estudiantes a espacios de formación a pesar de la distancia, éstos poseen acompañamiento constante de docentes capacitados para trabajar en Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA). También se complementan las actividades con plataformas como: Zoom, Meet, YouTube y demás herramientas de Google.</p> <p>Intervención factores académicos: Dentro de la Corporación Universitaria Americana se llevan a cabo procesos de fortalecimiento académico para los estudiantes con posibles dificultades de carácter académico o de aprendizaje, esto con el fin de incluirlos dentro de los procesos educativos. En concordancia con la misión institucional comprometida a la formación integral. Dentro de los procesos de apoyo académico se encuentran los siguientes:</p> <p>Tutorías académicas: La Vicerrectoría Académica establece semestralmente unos horarios y unos docentes para brindar acompañamiento a estudiantes bajo la modalidad de tutorías, Bienestar Institucional es el medio por el cual los estudiantes pueden acceder a estos espacios y resolver inquietudes frente a este proceso.</p> <p>Acompañamiento psicológico: si bien el acompañamiento psicológico que se brinda por los profesionales del área de Bienestar Institucional de la Corporación Universitaria Americana se orienta a la salud y al apoyo de situaciones de carácter personal o familiar, también es una herramienta de apoyo académico para los estudiantes, ya que se les brinda un espacio en donde se abordan dificultades asociadas al aprendizaje y metodologías de estudio.</p> <p>Talleres reflexivos: estos espacios se diseñan de acuerdo a la necesidad</p>

N°	Estrategias de Mitigación de la Deserción Sede Medellín	Observaciones
		<p>de la comunidad educativa desde una perspectiva integral, se tienen en cuenta los aspectos académicos, personales y sociales, permitiendo el reconocimiento de dichas barreras y buscar alternativas para fortalecer y capacitar a la comunidad educativa.</p> <p>Intervención factores de salud: Para reducir la deserción en los estudiantes de la Corporación Universitaria Americana por motivos de salud, se cuenta con el programa de Salud Integral, en donde los estudiantes pueden tener acceso permanente a los servicios de salud, los cuales son: atención médica y de enfermería, acompañada de un equipo interdisciplinario de profesionales de la salud pertenecientes a la Institución, quienes además de promover estilos de vida saludables, de salud mental, espacios de prevención de la enfermedad y promoción de la salud (tanto física como mental), ofrecen atención individual y grupal.</p> <p>Además, los estudiantes de la Institución tienen el Seguro estudiantil de la póliza de Seguros del Estado, que ante cualquier eventualidad médica al interior de la Institución o en representación de ella facilita el acceso a los servicios de salud, su cobertura es de un año.</p> <p>Alertas tempranas: en relación al seguimiento del bajo desempeño académico de la Sede Medellín en la formación de Pregrado y Modalidad Presencial, se realizó la cotización del programa Adviser (sistema de alertas tempranas) para posibilitar la detección de los estudiantes con dificultades de rendimiento académico, nos encontramos a la espera de la aprobación por parte de la alta dirección. Por otro lado, se realizó el acompañamiento a estudiantes en modalidad de tutorías académicas y desde las diferentes líneas de Bienestar Institucional.</p>

Tabla 143. Estrategias de Mitigación Deserción - Intervención desde el Programa PARE Observaciones.

Fuente: Dirección de Bienestar Institucional.

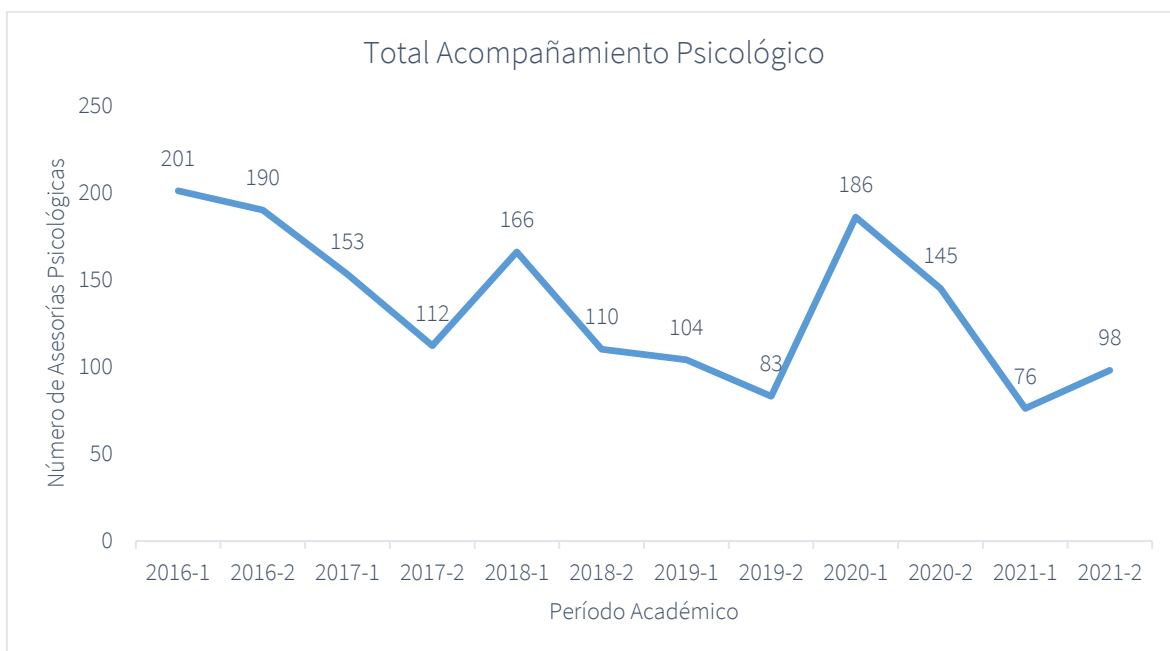


Gráfico 57. Informe de Acompañamiento Psicológico a Estudiante año 2021 - Sede Medellín.
Fuente: Dirección de Bienestar Institucional.

En la gráfica anterior podemos observar al respecto del acompañamiento psicológico que hubo un descenso del acompañamiento en los últimos años, esto posiblemente relacionado a la pandemia del Covid-19 que limitó a muchos de los estudiantes tuvieron la posibilidad de acceder al servicio, también posiblemente por el desconocimiento de la prestación del beneficio durante la crisis sanitaria.

Con el objetivo de minimizar la deserción Institucional y teniendo en cuenta los diferentes factores encontrados para el abandono del sistema universitario, se cuenta con las siguientes estrategias.

Logros de la Sede Medellín para los Programas de Permanencia Estudiantil a través del Programa PARE

Caracterización de Logros Desarrollados y Alcanzados por el Bienestar Institucional de la Sede Medellín para la Permanencia Estudiantil - 2021			
Departamento	Sede	Área	Logros 2021
Bienestar Institucional	Medellín	Desarrollo Humano	Implementación de la electiva Estrategia para la Toma de Decisiones y Técnica Oral y Escrita. Para la ampliación de la oferta de las asignaturas electivas de Deporte y Cultura que aportan a la formación integral del proceso educativo profesional.
			Capacitaciones al personal administrativo y docente en el fortalecimiento de habilidades humanas, como trabajo en equipo, motivación y relaciones interpersonales. Propiciando el Bienestar de la comunidad educativa.

Caracterización de Logros Desarrollados y Alcanzados por el Bienestar Institucional de la Sede Medellín para la Permanencia Estudiantil - 2021			
Departamento	Sede	Área	Logros 2021
			<p>Apoyo al proceso de admisión, entrevista y caracterización a los aspirantes nuevos, de los diferentes programas de pregrado y posgrado que hacen parte de la oferta académica de la Corporación Universitaria Americana.</p> <p>Se presta el servicio de acompañamiento en situaciones de primeros auxilios psicosociales y de salud en general (de acuerdo con la normatividad vigente y los protocolos institucionales).</p> <p>Se da la articulación con el área de Egresados y Prácticas y Talento Humano para la planeación y ejecución de los talleres “Más Pilosos” para la inserción al mundo laboral, capacitación en la presentación de currículos vitae (CV), presentación de pruebas psicotécnicas y presentación personal.</p> <p>Se brinda acompañamiento y apoyo en los procesos de selección llevados a cabo por el área de Talento Humano.</p> <p>Se fortalece el proceso de acompañamiento psicológico de manera virtual dirigido a la comunidad institucional, brindando estrategias para su fácil acceso, a pesar de las limitaciones asociadas al contexto actual.</p> <p>Vinculación de la plataforma Isolución, para el manejo y control de indicadores de gestión, vinculando acciones y documentos al sistema de gestión de calidad.</p> <p>Implementación de estrategias para el fortalecimiento de habilidades académicas y humanas ligadas al programa PARE, como talleres sobre la Adaptación a la Vida Universitaria, Técnicas de Estudio, Capacitación en Normas APA 7ma Edición, Elaboración de Ensayos, Elaboración de Textos Académicos.</p> <p>Implementación de la plataforma Workmanager para el apoyo del proceso de cancelaciones de asignaturas y semestres académicos.</p> <p>Implementación de actividades espirituales, en pro del fortalecimiento de habilidades humanas de la comunidad.</p> <p>Fuerte articulación con el área de Inclusión en los procesos de acompañamiento a estudiantes y la comunidad en general.</p> <p>Articulación con el área de Transferencia y Proyección Social para la implementación de acciones que impacten de manera positiva el contexto próximo al campus universitario.</p>
		Recreación y Deporte	<p>Implementación de la virtualidad en las electivas de deporte y cultura, con una oferta de 19 grupos y una participación de 909 estudiantes.</p> <p>Implementación de la virtualidad en las electivas de deporte y cultura, con una oferta de 19 grupos y una participación de 909 estudiantes.</p> <p>Impacto en la población administrativa a través del programa estilos de vida saludable, donde se realizaban actividades como: pausas activas, caminata, ecológica, actividades deportivas, entre otras.</p> <p>Se mantiene el convenio con la Fundación Universitaria María Cano para préstamos de espacios deportivos.</p>

Caracterización de Logros Desarrollados y Alcanzados por el Bienestar Institucional de la Sede Medellín para la Permanencia Estudiantil - 2021			
Departamento	Sede	Área	Logros 2021
			<p>Vinculación de la plataforma Isolución, para el manejo y control de indicadores de gestión, vinculando acciones y documentos al sistema de gestión de calidad.</p> <p>Participación en fútbol de administrativos y docentes en el torneo ASCUN e INDER, obteniendo medalla de plata.</p> <p>Participación en torneo de patinaje organizado por ASCUN e INDER, obteniendo 3 medallas de bronce.</p> <p>Implementación de actividades de recreación y deporte en modalidad virtual.</p> <p>Implementación de la virtualidad en las actividades de cultura.</p>
		Arte y Cultura	<p>Inducción y reinducción de docentes y administrativos, espacio que nos permitió conocer un poco más al personal que hace parte de la Institución, para ofertar y generar actividades que impacten de manera positiva en su quehacer profesional y personal.</p> <p>Convocatorias para grupos representativos, aplica para toda la comunidad educativa.</p> <p>Se logran retomar espacios culturales de forma presencial para incentivar el sano esparcimiento de la comunidad institucional.</p> <p>Realización del concurso de fotografía con una participación de 105 estudiantes.</p> <p>Realización del concurso de poesía con una participación de 21 estudiantes.</p> <p>Video de presentación cultural en Congreso Internacional de Interdisciplinariedad y Desarrollo realizado a nivel nacional en la Corporación.</p> <p>Caracterización estudiantil.</p>
		Desarrollo Social e Inclusión	<p>Uso de la plataforma Isolución para la medición y control de los indicadores.</p> <p>Descuentos institucionales: la Corporación como política institucional posee estrategias de descuento sobre la matrícula, asociados éstos a los programas y horarios de estudio. Esta estrategia obedece a la política de inclusión institucional.</p> <p>Creación de matriz de inclusión para seguimiento a población en condiciones de discapacidad.</p> <p>Adaptación de Aulas de fácil acceso para población en situación o condición de discapacidad física.</p> <p>Realización de la caracterización estudiantil a 1170 aspirantes.</p> <p>Se crea el proyecto de caracterización general de estudiantes con articulación de la Vicerrectoría de Investigación.</p> <p>En Articulación con el área de Extensión se adapta el programa Studiaton para comenzar su primera versión en la sede Medellín.</p> <p>Se entregan estímulos académicos a estudiantes de los períodos 2020-2, 2021-1 y 2021-2.</p>

Caracterización de Logros Desarrollados y Alcanzados por el Bienestar Institucional de la Sede Medellín para la Permanencia Estudiantil - 2021			
Departamento	Sede	Área	Logros 2021
			Se realiza la inducción de estudiantes nuevos de pregrado y posgrado.
			Aplicación anual del perfil sociodemográfico para personal administrativo y docente.
			Se realiza el festival de Sancochos de manera presencial.
			Se realiza brigada de donación de juguetes para entrega a niños de la Comuna 10 cercanos a la Institución.
			Se diseña el curso Aulas con Sentido dirigido al personal administrativo y docente con el fin de capacitarlos los diferentes tipos de discapacidad.
			Se realiza informe de caracterización en conjunto con el informe de entrevistas a estudiantes nuevos matriculados, lo que permite generar estrategias oportunas y pertinentes a las necesidades de la población.
			Acompañamiento a todos los equipos de trabajo de la Corporación en temas de apoyo psicosocial.
			En articulación con el programa guía cultural de la Universidad de Antioquia, se realiza un ciclo de capacitaciones sobre discapacidad, dirigida a toda la comunidad institucional.
			Se reactiva el programa de apoyo estudiantil (PAE) beneficiando a 4 estudiantes de diferentes pregrados en la Corporación.
			Se continua con la implementación de los softwares que desde el ministerio de las TICS se establecen para acompañar el proceso académico de los estudiantes en situación de discapacidad visual (Jaws y Magic) y se instala en diferentes aulas de sistemas, en la biblioteca y en computadores personales de estudiantes con estas necesidades.
			Se realiza producción audiovisual en lengua de señas para publicitar los servicios de Bienestar Institucional.
			Se intensifica el uso de las redes sociales para sensibilizar la población en diferentes temas asociados al bienestar integral.
			Se realiza entrega de 23 mercados a población interna y externa de la Corporación.
			Se realiza Congreso Internacional de Inclusión en articulación con Universidades de México y Perú.
			Se vincula la línea social e inclusión al comité de responsabilidad social universitaria.
			Se realizan intervenciones de sensibilización en los programas a distancia.
			Se vinculan tres practicantes de licenciatura en la labores sociales al interior de la Corporación y elaboración de Informes de caracterización al personal administrativo y docente.
			Se atiende visita de ICONTEC culminando con éxito.

Caracterización de Logros Desarrollados y Alcanzados por el Bienestar Institucional de la Sede Medellín para la Permanencia Estudiantil - 2021			
Departamento	Sede	Área	Logros 2021
			Como apoyo administrativo se realiza la auditoría interna de los procesos de Educación y Formación, Centro de Conciliación, Vicerrectoría Administrativa y Financiera y Biblioteca.
		Salud integral	Se continua con la articulación con el área de Seguridad y salud en el trabajo y apoyo a sus comités, Copasst, brigada ambiental, comité de convivencia y brigada de emergencia.
			Se realizan jornadas de vacunación contra Covid-19 al interior de la Institución.
			Articulación con el área de seguridad y salud en el trabajo para adaptación e implementación de protocolos de bioseguridad de acuerdo con la normatividad vigente de Covid-19.
			Creación de QR para registro de síntomas para el ingreso a la Institución.
			Seguimiento y control de docentes y administrativos con patologías o preexistencias asociadas a Covid-19.
			Creación de la Sala de Lactancia para las estudiantes y administrativas, en concordancia con la normatividad vigente en Medellín.
			Se participa activamente en diferentes capacitaciones de actualización en salud programadas por varias instituciones de la ciudad de Medellín.
			Articulación con instituciones externas para la realización de actividades de salud.
			Atención del 100 % de las solicitudes de enfermería.
Bienestar Institucional a Distancia, en los Centros de Atención Tutorial (CAT)	Medellín	Bienestar para los programas a distancia.	Detección temprana de capacidades y necesidades de los estudiantes próximos a ingresar a la Institución.
			Realización de informe de caracterización estudiantil de los programas de Administración Pública y Comunicaciones y Marketing.
			Socialización de informes de caracterización con directores y docentes de cada programa.
			Propuestas de intervención a partir de los resultados del informe de caracterización.
			Diseño y montaje en la plataforma de campus virtual el formulario para la solicitud de asesorías psicológicas, familiares y tutorías académicas.

Tabla 144. Logros de la Sede Medellín para los Programas de Permanencia Estudiantil a través del Programa PARE.

Fuente: Dirección de Bienestar Institucional.

Población Atendida desde el Área de Desarrollo Social

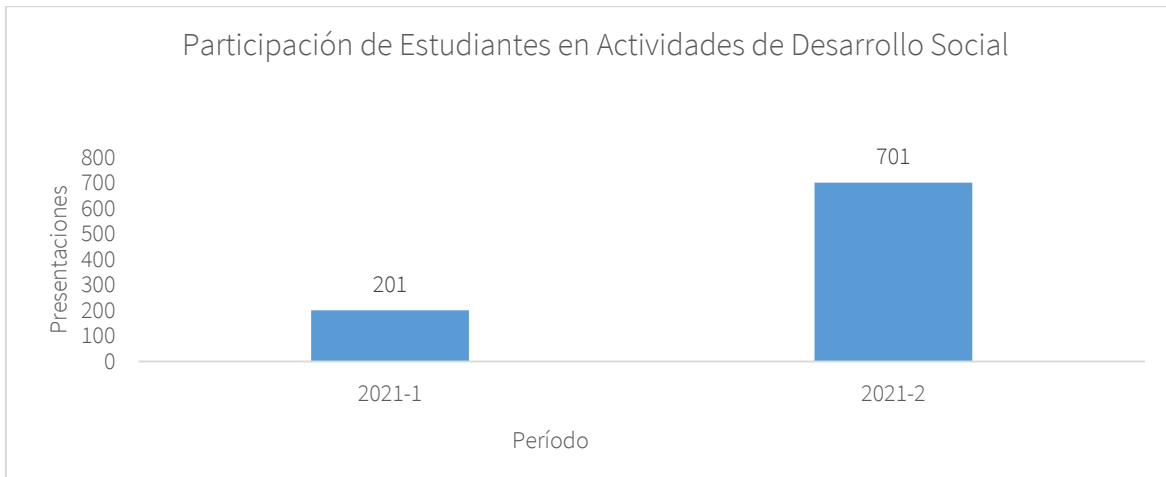


Gráfico 58. Población de Estudiantes Impactada Desarrollo Social 2021.
Fuente: Dirección de Bienestar Institucional.

Con la participación de los docentes se ve reflejado el mismo fenómeno, toda vez que se vio un incremento en el segundo semestre 2021-2 del 403.85% con respecto del primero, teniendo en cuenta que la participación del primer semestre fue de 26 personas, y el segundo semestre tuvo un quorum de 131 personas, por lo tanto, podemos concluir que la alternancia brinda una mayor participación de las personas.

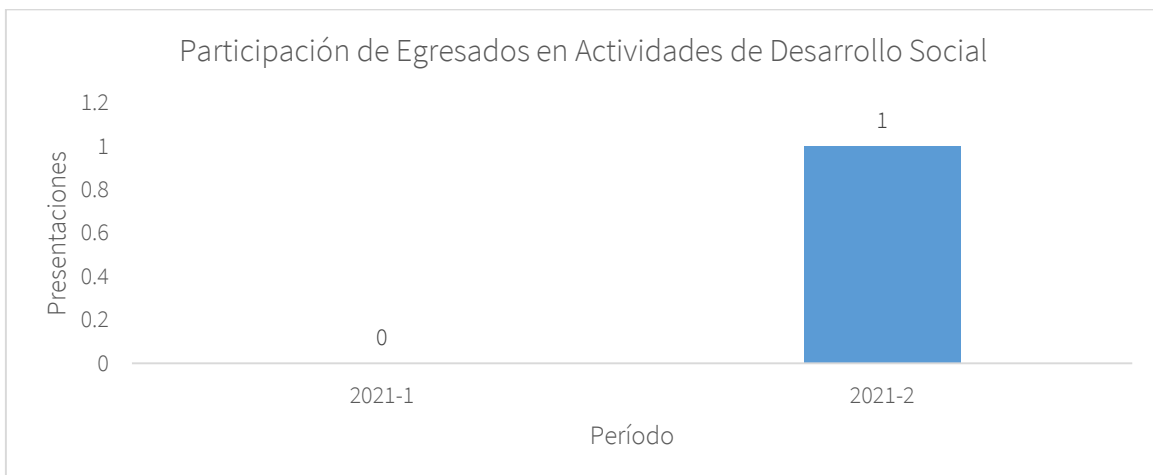


Gráfico 59. Población de Egresados Impactada Desarrollo Social 2021.
Fuente: Dirección de Bienestar Institucional.

En el caso de los egresados su participación en desarrollo social ha sido limitada casi nula durante los dos semestres de 2021, por lo cual se plantea la necesidad de implementar estrategias, para captar más este tipo de población, para que así estos no permanezcan por fuera de la oferta del área.

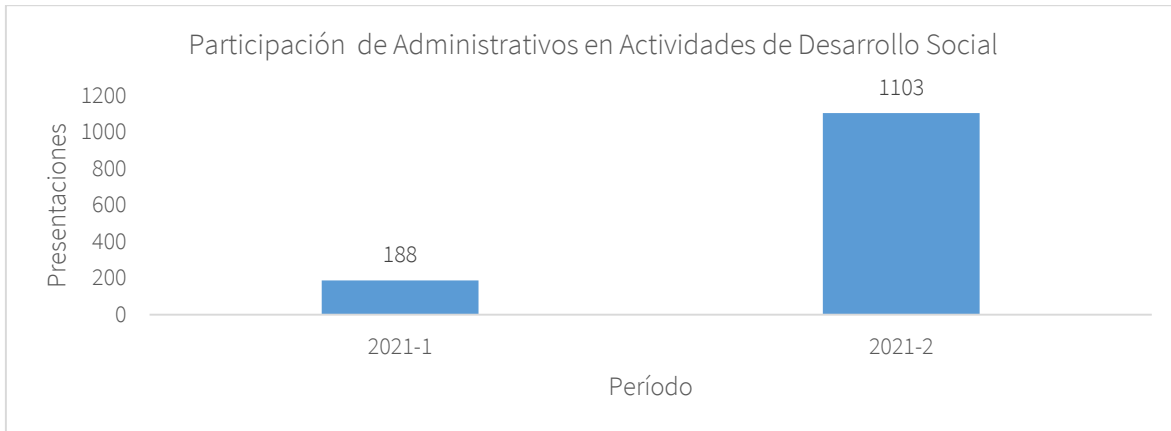


Gráfico 60. Gráfico 57. Población de Administrativos Impactada Desarrollo Social 2021.

Fuente: Dirección de Bienestar Institucional.

Con respecto a la participación de los administrativos en las actividades de desarrollo social se evidencia de forma similar un incremento exponencial en el segundo semestre de 2021-2, teniendo como resultado en el primer semestre 188 personas, y en el segundo semestre 1.103 personas, arrojado un aumento del 486.7%. Esto debido a la alternancia dentro de la Institución.

Población Atendida desde el Área de Desarrollo Humano

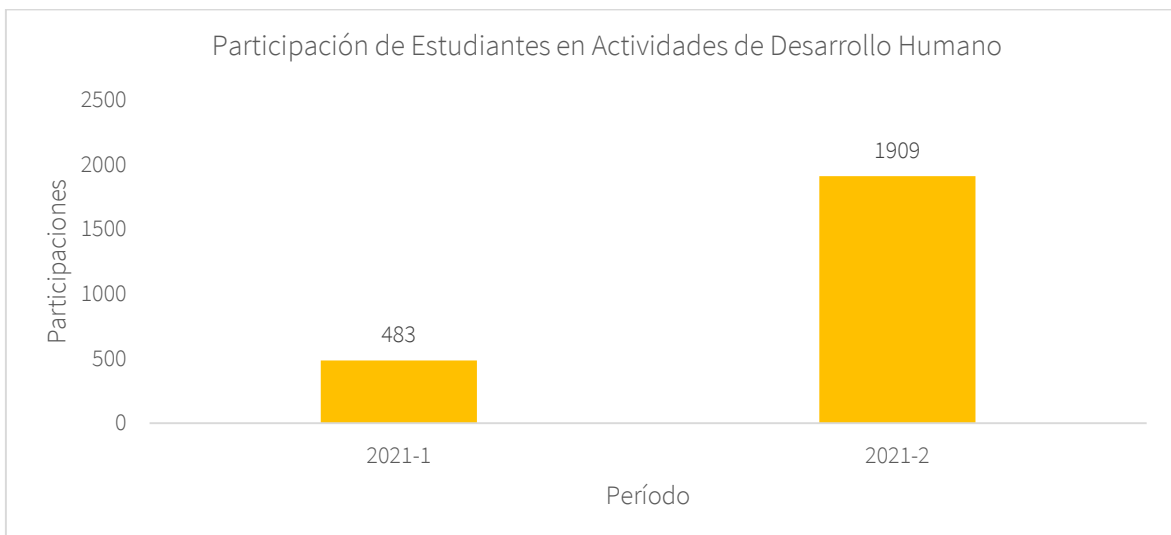


Gráfico 61. Población de Estudiantes Impactada Desarrollo Humano 2021.

Fuente: Dirección de Bienestar Institucional.

En la gráfica anterior se observa un aumento significativo de la participación de los estudiantes en las actividades de desarrollo humano durante el segundo semestre de 2021, siendo el aumento del 295.24% al respecto del primer semestre, lo anterior posiblemente relacionado con la modalidad virtual en la que se llevó a cabo en 2021-1 que limitaba la participación de los estudiantes por temas de conectividad y manejo de plataformas, como se evidencia en la gráfica.

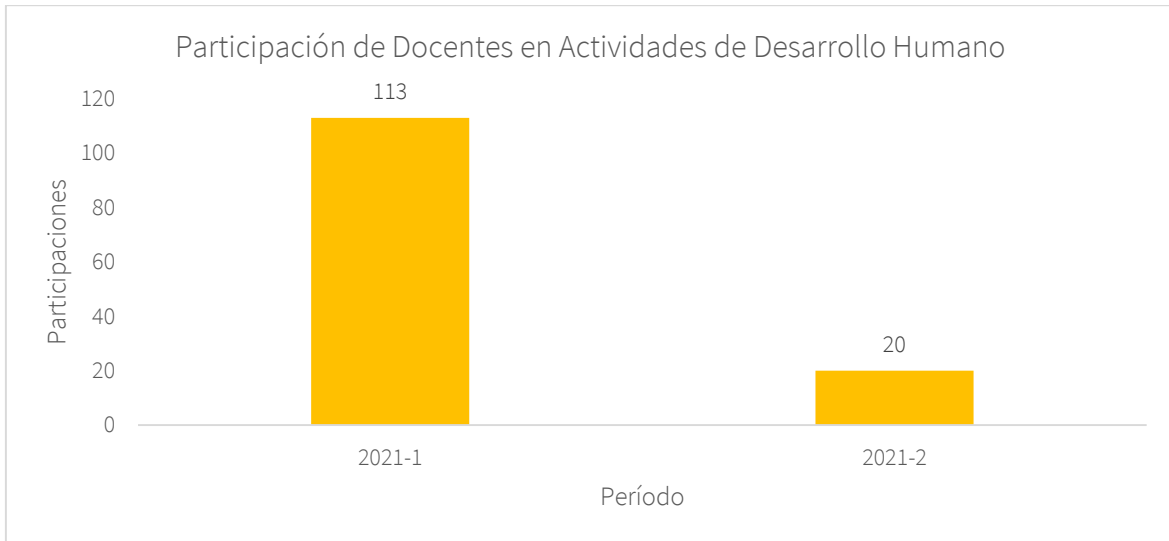


Gráfico 62. Población de Docentes Impactada desde el Área de Desarrollo Humano 2021.
Fuente: Dirección de Bienestar Institucional.

Por el contrario, en el caso de la participación de los docentes en las actividades de desarrollo humano se encuentra que tuvo una disminución significativa, siendo este de un 82.3%. Por lo cual, es necesario obtener nuevas estrategias para la vinculación y la participación activa de los mismos, teniendo como participación, en el primer semestre una asistencia de 113 personas y en el segundo semestre una disminución de 20 personas.

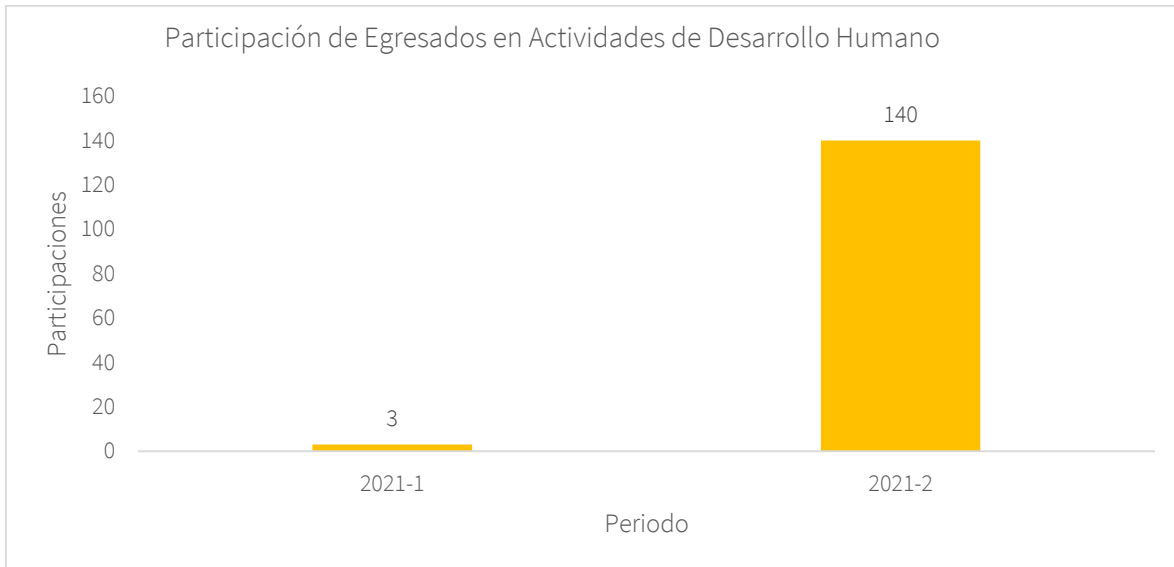


Gráfico 63. Población de Egresados Impactada desde el Área de Desarrollo Humano 2021.
Fuente: Dirección de Bienestar Institucional.

Los egresados tuvieron una mayor participación de la actividad de desarrollo humano durante el segundo semestre de 2021-2. Esto debido al cambio de la modalidad virtual a alternancia, posibilitó que las personas se vincularan a las actividades que ofrece el área, teniendo una participación de 3 personas en el primer semestre y 140 personas el segundo semestre, lo que equivale a un incremento de 4.667%.

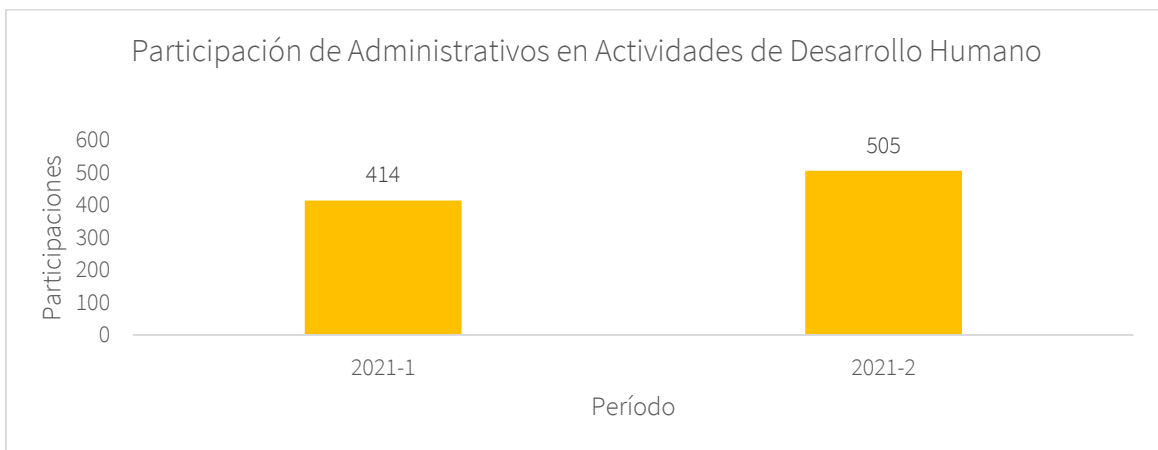


Gráfico 64. Población de Administrativos Impactada desde el área de Desarrollo Humano 2021.
Fuente: Dirección de Bienestar Institucional.

Así mismo, la participación de los administrativos en las actividades de desarrollo humano ha tenido un aumento durante el segundo semestre del año 2021 siendo del 21.98%, pasando de una participación de 414 administrativos en el primer semestre a 505 personas en el segundo semestre.

Población Atendida desde el Área de salud Integral

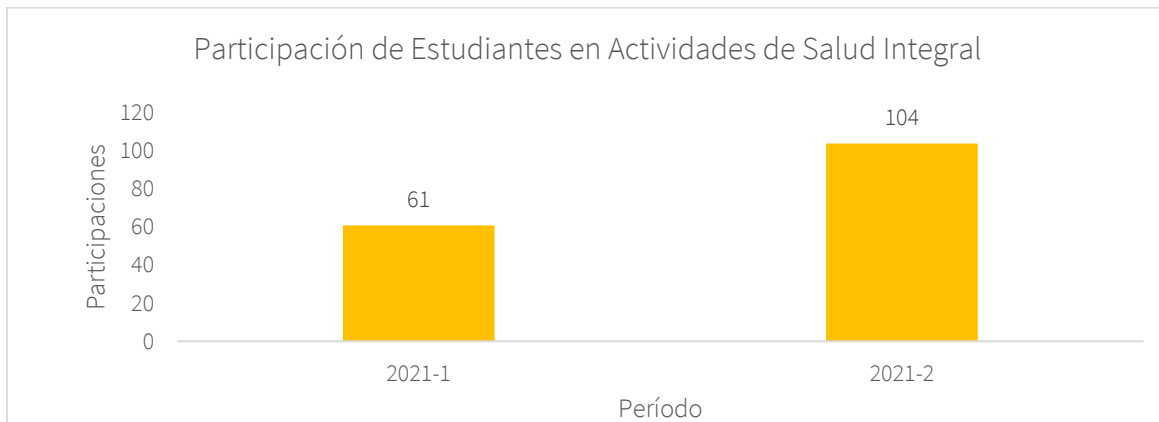


Gráfico 65. Población de Estudiantes Impactada desde el Área de Salud Integral 2021.

Fuente: Dirección de Bienestar Institucional.

En la gráfica anterior se puede observar un aumento de la participación de los estudiantes en las actividades de salud integral que impactan directamente con su bienestar integral, siendo el incremento del 70,0% en el período 2021-2. Teniendo en cuenta el cambio de modalidad del primer semestre en virtualidad a la alternancia en el segundo semestre de 2021-2, la cual permitió una mayor participación de los estudiantes, dado que no había limitantes de baja conectividad y dificultad en el manejo de plataformas, obteniendo una participación de 61 personas en el primer semestre y en el segundo semestre 104 personas.



Gráfico 66. Población de Docentes Impactada desde el Área de Salud Integral 2021.

Fuente: Dirección de Bienestar Institucional.

De igual forma, la participación de los docentes en las actividades de salud integral obtuvo un incremento durante el segundo semestre de 2021 del 708% al respecto del primer semestre, pasando de 25 participaciones en el primer semestre a 202 participantes en el 2021-2.

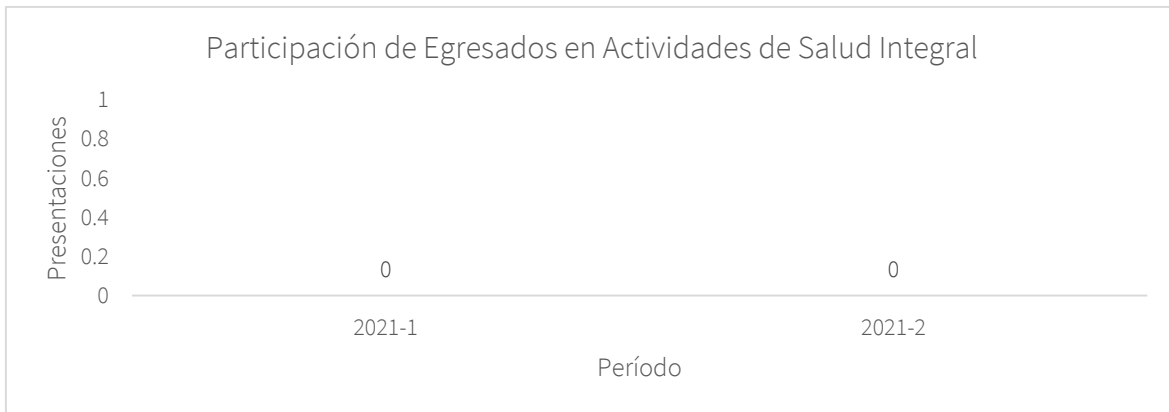


Gráfico 67. Población de Egresados Impactados desde el Área de Salud Integral 2021.
Fuente: Dirección de Bienestar Institucional.

Por el contrario, la participación de egresados durante los dos semestres de 2021 fue nula. Por el cual, se plantea la necesidad de diseñar diferentes estrategias para incrementar la participación de este grupo poblacional en las actividades que ofrece el área.

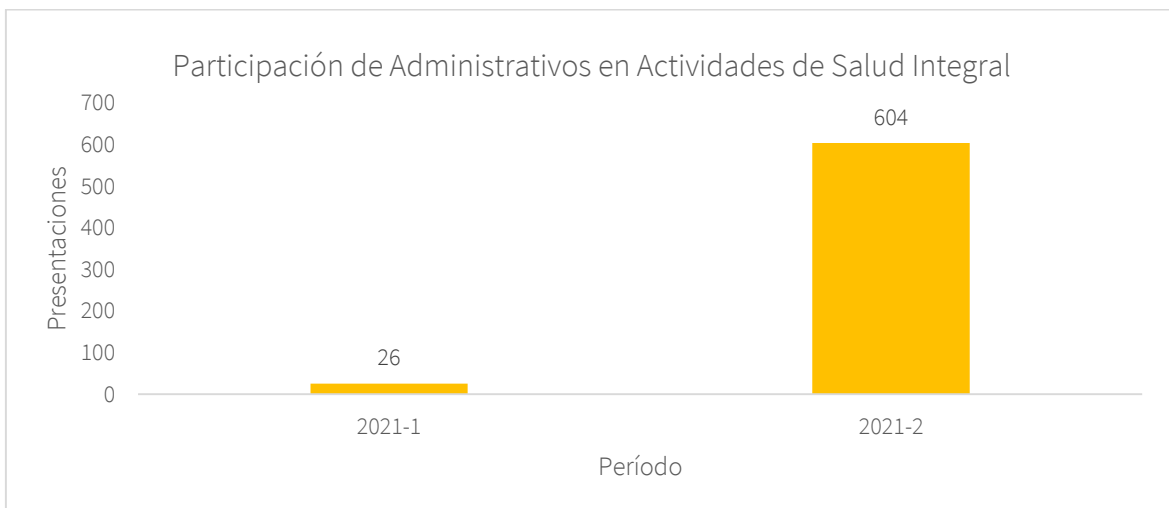


Gráfico 68. Población de Administrativos Impactada desde el Área de Salud Integral 2021.
Fuente: Dirección de Bienestar Institucional.

Las participaciones de los administrativos en las actividades de salud integral tuvieron un aumento para el último período de 2021, teniendo un crecimiento porcentual de 2223% al respecto del primer semestre de ese mismo año, ya que en el primer semestre hubo una participación de 26 personas y en el segundo semestre 604 personas.

Población Atendida Desde El Área de Recreación y Deporte

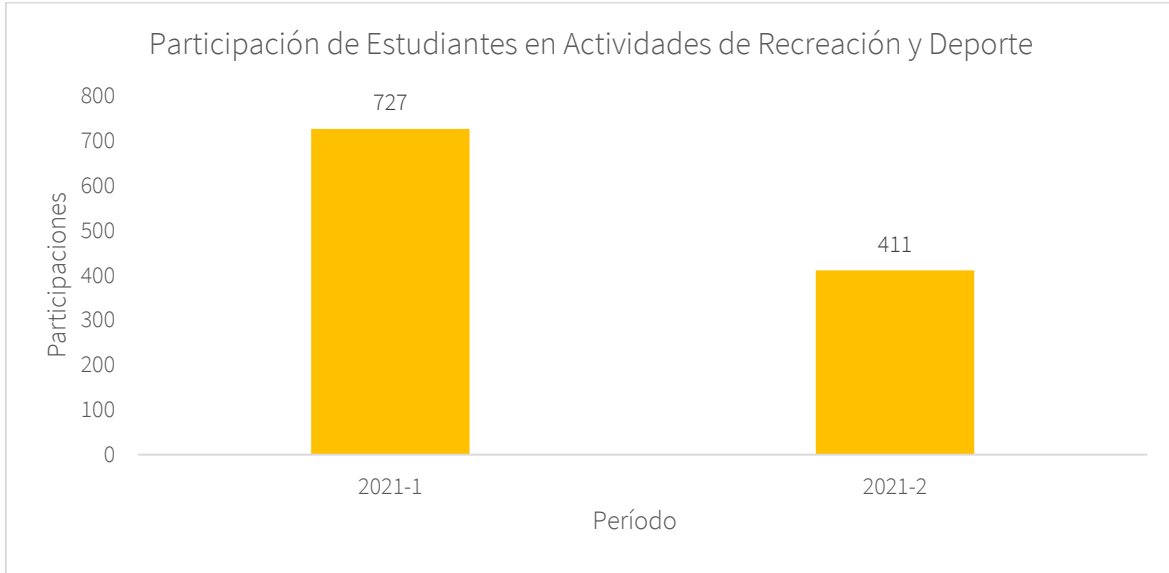


Gráfico 69. Población de Estudiantes Impactada desde el Área de Recreación y Deporte 2021
Fuente: Dirección de Bienestar Institucional.

En la gráfica anterior se puede observar una disminución de la participación de los estudiantes en las actividades de recreación y deporte en el semestre 2021-2 al respecto del primero, teniendo un decrecimiento porcentual de 43.46%. De acuerdo con esto, es necesario conocer las posibles causas del por qué hubo menos participación en el período 2021-2, toda vez que pasamos de una participación de 727 personas en el primer semestre, y en el segundo semestre se obtuvo una participación de 411 personas.

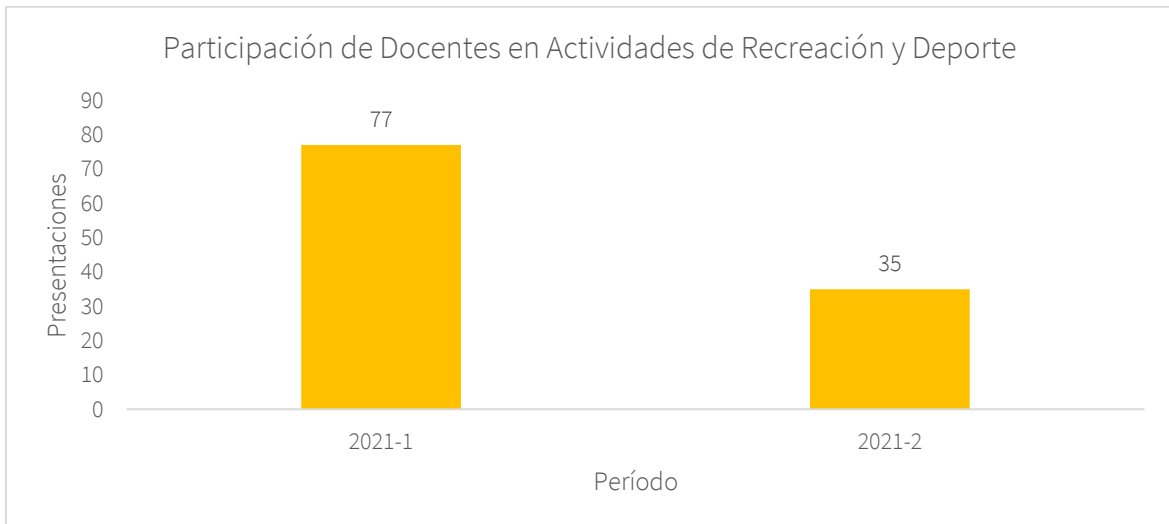


Gráfico 70. Población de Docentes Impactada desde el Área de Recreación y Deporte 2021.
Fuente: Dirección de Bienestar Institucional.

De igual manera, en el caso de la participación de los docentes hubo una disminución en el período 2021-2 del -120% al respecto del semestre 2021-1. participar en las actividades. Pasando de una participación de 77 personas en el primer semestre a 35 en el segundo semestre.

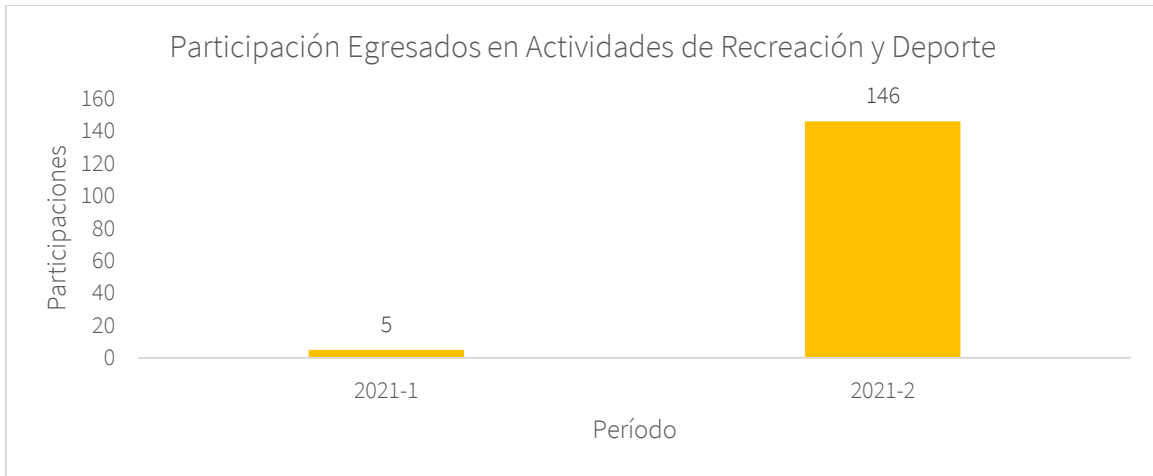


Gráfico 71. Población de Egresados Impactada desde el Área de Recreación y Deporte 2021.
Fuente: Dirección de Bienestar Institucional.

Por el contrario, en la participación de los egresados en la actividad de recreación y deporte hubo un aumento durante el segundo período del año 2021, siendo de 146 personas con un porcentaje del 282% el incremento, obteniendo una participación significativa de esta población. Ya que para el primer semestre se obtuvo un acompañamiento de 5 personas.

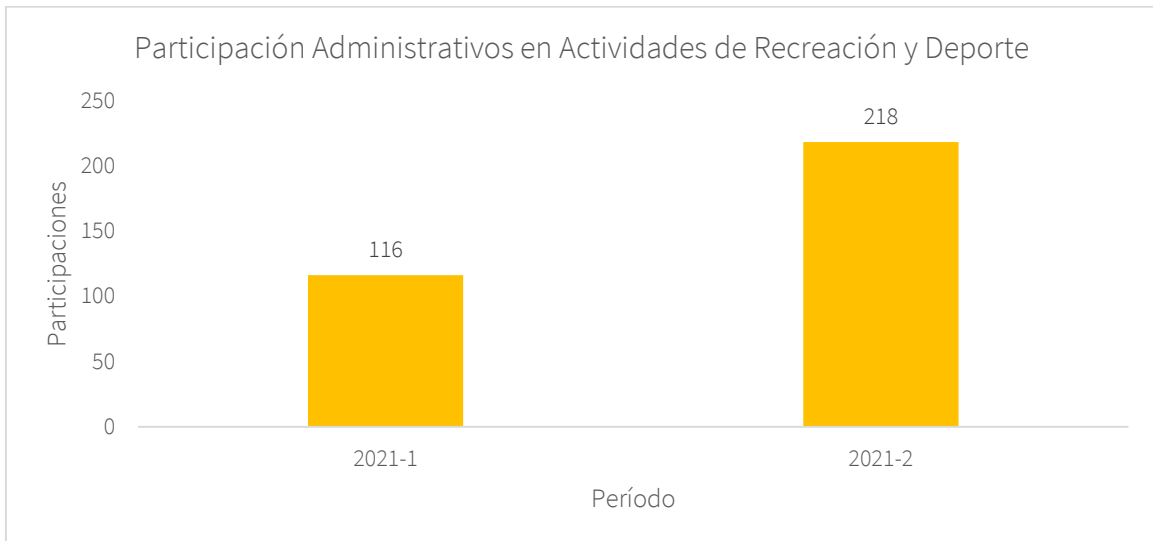


Gráfico 72. Población de Administrativos Impactada desde el Área de Recreación y Deporte 2021.
Fuente: Dirección de Bienestar Institucional.

La participación de los administrativos en las actividades de recreación y deporte tuvieron un aumento en el segundo semestre del 87% a comparación del primer semestre de 2021. Como lo muestra la gráfica, de 116 personas en el primer semestre a 218 personas en el segundo semestre.

Población Atendida desde el Área de Arte y Cultura

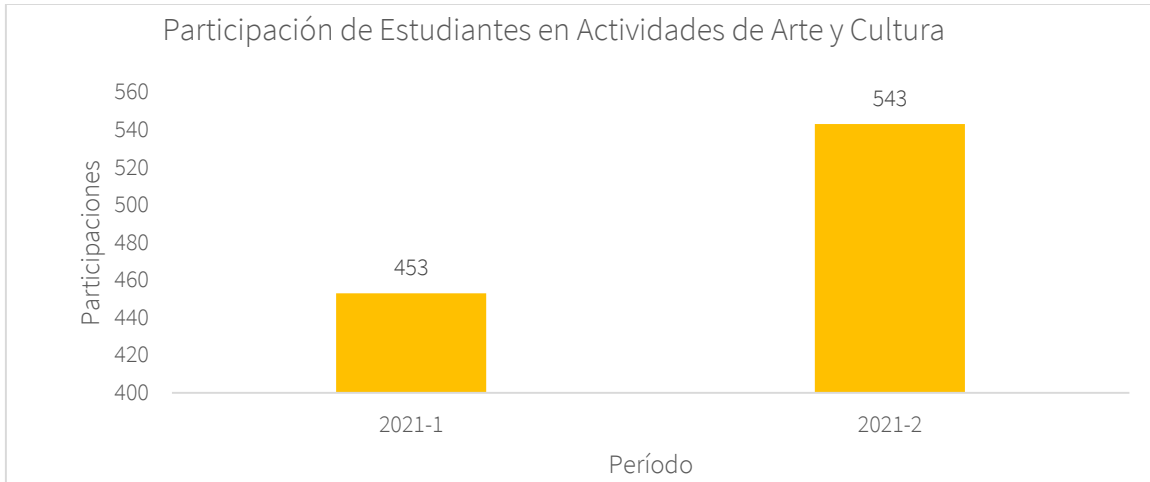


Gráfico 73 Población de Estudiantes Impactada desde el Área de Arte y Cultura 2021.
Fuente: Dirección de Bienestar Institucional.

Para el caso de la participación de estudiantes en actividades de arte y cultura, se puede observar en la gráfica anterior un aumento significativo durante el período 2021-2 de 543 personas para un porcentaje del 19%. Esto debido a que probablemente los estudiantes tuvieron más posibilidades de participar en los diferentes espacios durante la alternancia ya que el primer semestre asistieron 453 personas.

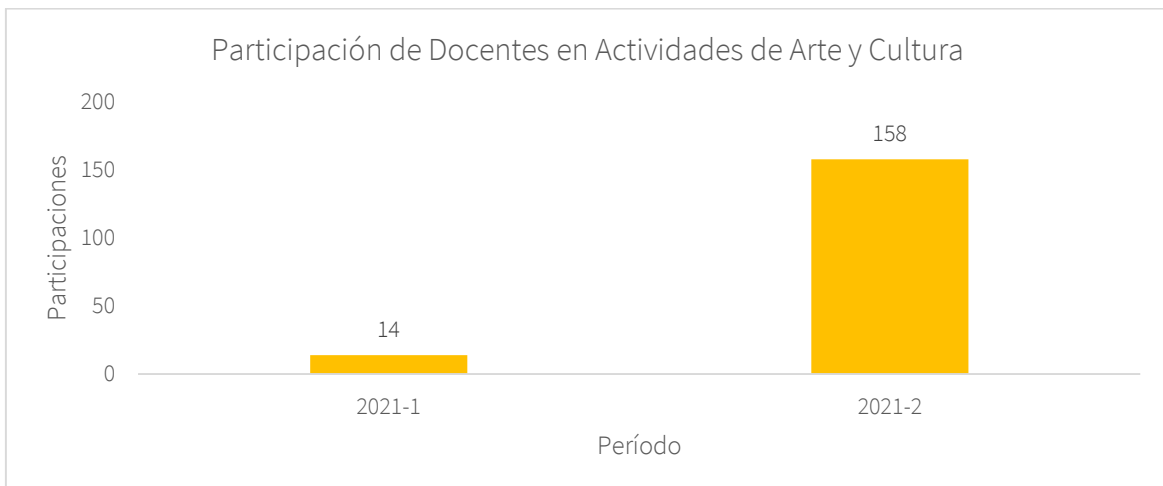


Gráfico 74. Población de Docentes Impactada desde el Área de Arte y Cultura 2021.
Fuente: Dirección de Bienestar Institucional.

En esta grafica se puede evidenciar un aumento de la participación de los docentes, en las actividades de arte y cultura en un 1028% durante el segundo período de 158 personas de 2021-2 en comparación con el primer semestre que se vincularon 14 personas.

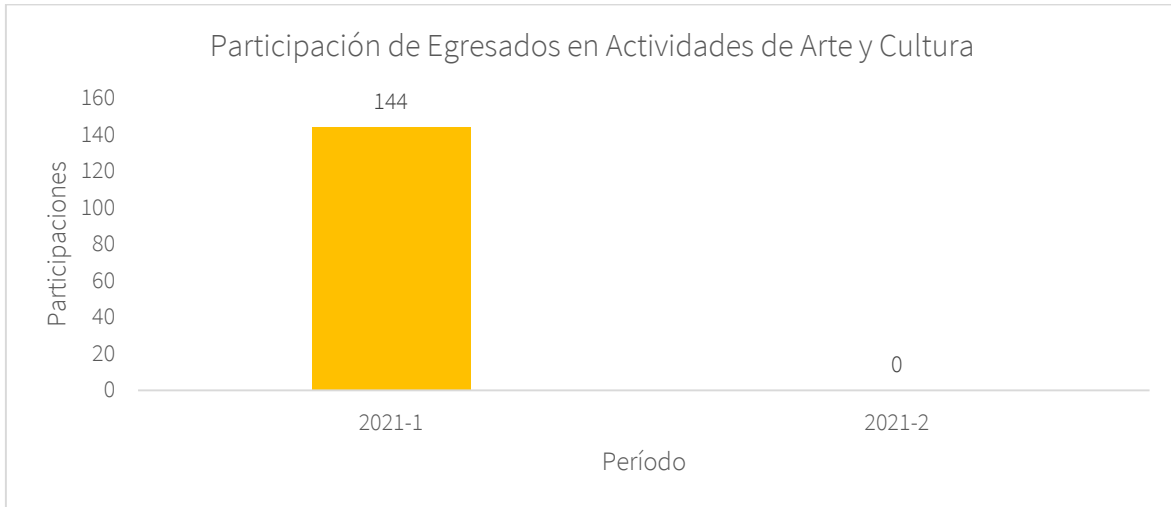


Gráfico 75. Población de Egresados Impactada desde el Área de Arte y Cultura 2021.
Fuente: Dirección de Bienestar Institucional.

La participación de los egresados en las actividades de arte y cultura en el primer semestre fue de 144 personas, a diferencia del semestre 2021-2, que la participación fue de 0 personas. Teniendo en cuenta que la virtualidad afecto la asistencia a estas actividades, que en gran medida requiere la presencialidad. Para lograr un aforo del 100%. De acuerdo con lo anterior, es necesario adoptar medidas y estrategias para obtener la participación en estos escenarios que brinda el área.

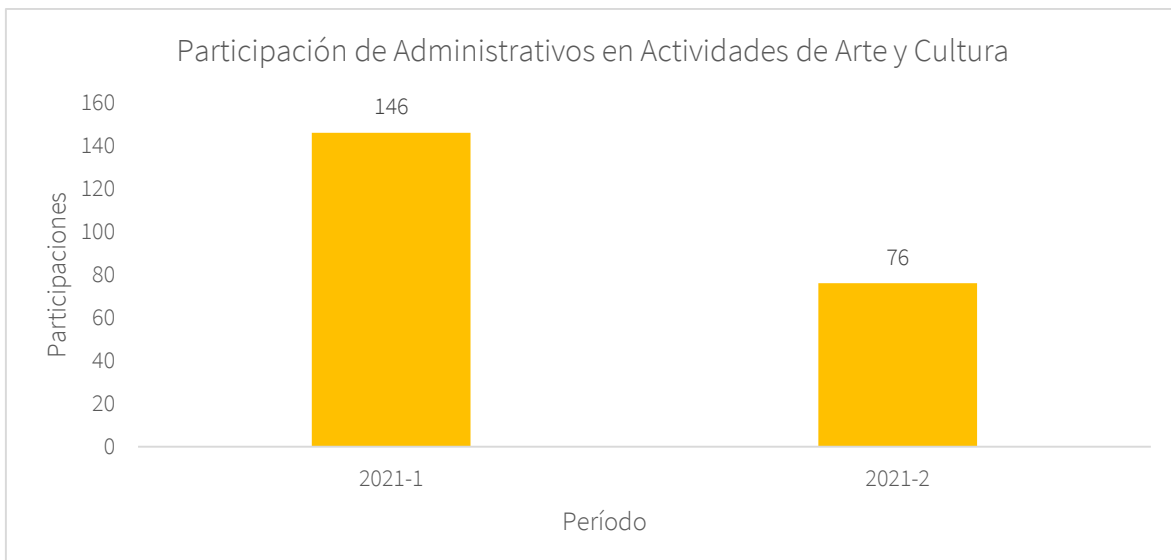


Gráfico 76. Población de Administrativos Impactada desde el Área de Arte y Cultura 2021
Fuente: Dirección de Bienestar Institucional.

En la participación del personal administrativo, en actividades de arte y cultura, se obtuvo para el primer semestre una participación de 146 personas y en el segundo semestre 2021-1 una participación de 76 personas, presentándose un decrecimiento del 47.9%.

Población Atendida desde el Área de Inclusión

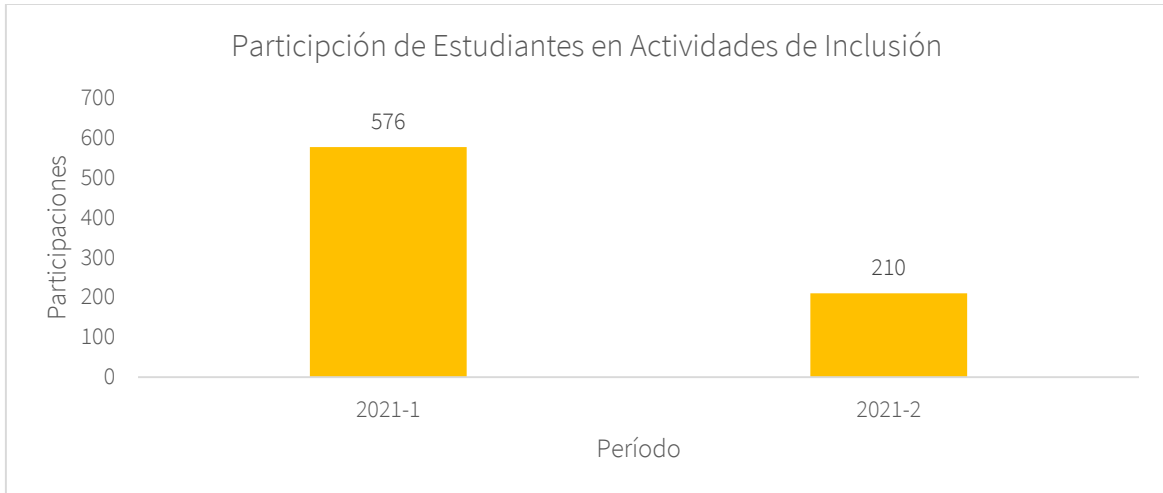


Gráfico 77. Población de Estudiantes Impactada desde el Área de Inclusión 2021.
Fuente: Dirección de Bienestar Institucional.

Como se muestra en la gráfica anterior, las participaciones de los estudiantes en las actividades de Inclusión tuvieron una disminución del 63.5% durante el segundo semestre de 2021 al respecto del primero, pasando de una participación de 576 estudiantes en el primer semestre a 210 en el segundo semestre.

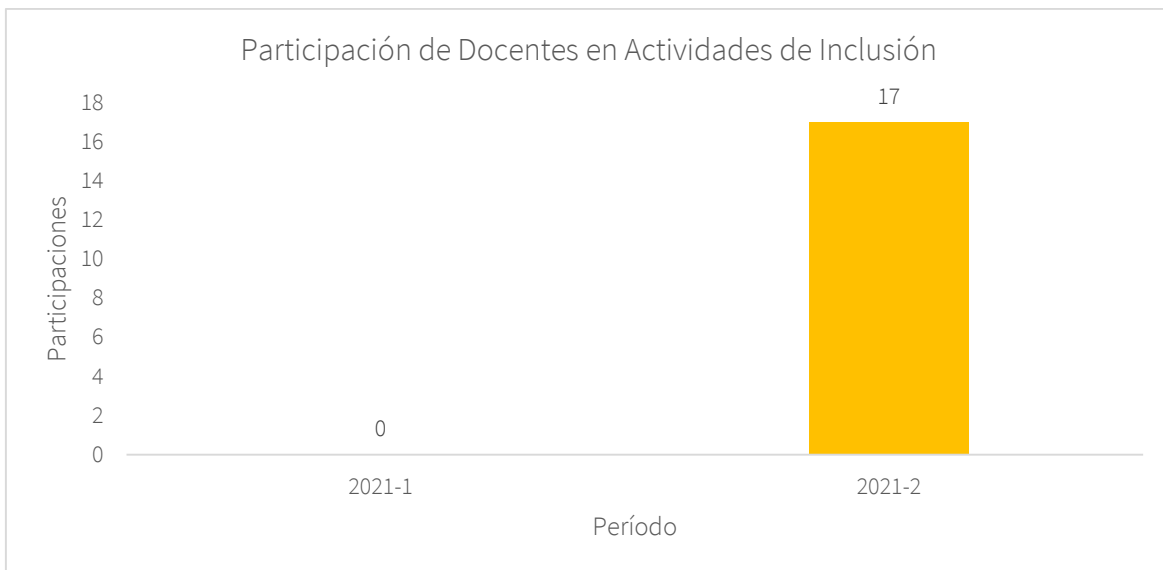


Gráfico 78. Población de Docentes Impactada desde el Área de Inclusión 2021.
Fuente: Dirección de Bienestar Institucional.

En el caso de la participación de los docentes se obtuvo un crecimiento significativo dado que en el primer semestre hubo una nula participación de estos y en el segundo semestre participaron 17 docentes, siendo el incremento del 160%.

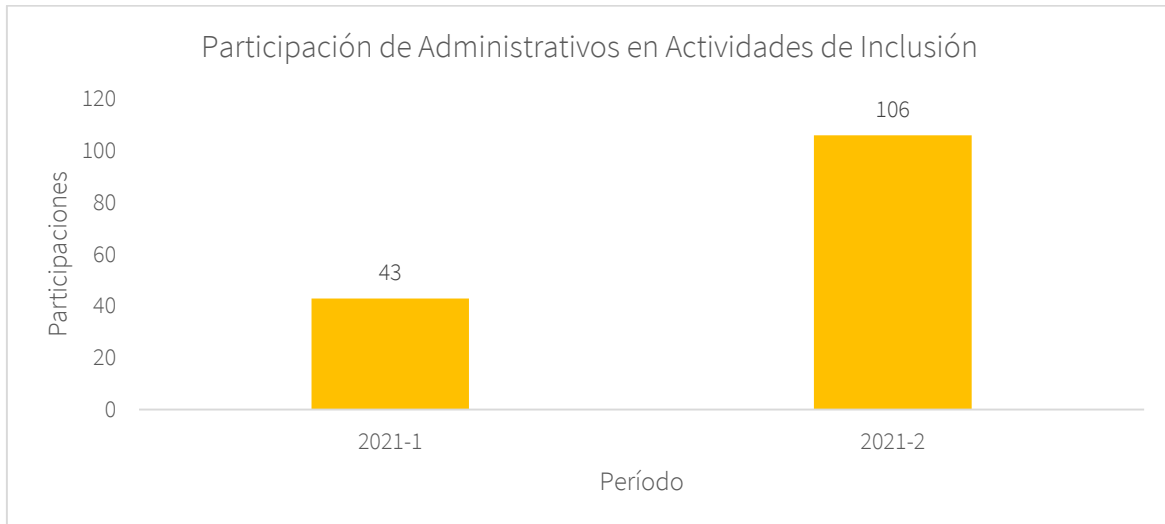


Gráfico 79. Población de Administrativos Impactada desde el Área de Inclusión 2021.
Fuente: Dirección de Bienestar Institucional.

Por último, las participaciones de los egresados en las actividades de inclusión durante los dos semestres de 2021 fueron nulas. De acuerdo, con lo anterior es necesario implementar nuevas estrategias para impactar esta población.

Como conclusión general, la participación de la población objeto en las actividades de las diferentes áreas de Bienestar institucional obtuvieron un incremento durante el segundo semestre de 2021, gracias a la alternancia que facilitó que accedieran a los espacios que se ofrecían.

Estrategias Tecnológicas

A través del sistema de Alertas Tempranas para la Permanencia de Corporación Universitaria Americana, se pudo identificar de manera oportuna y en tiempo real la cantidad de estudiantes que presentaban dificultades en el acceso a la conectividad para recibir sus clases remotas como consecuencia del aislamiento social, factor que tiene un impacto directo en tres variables: desempeño académico, deserción del estudiante y disminución de la calidad de la educación recibida.

Alianzas estratégicas: esta necesidad dio paso a una estrategia de apoyo institucional, a través de alianzas corporativas con empresas en el sector de la conectividad, y la Institución ha conseguido hacer llegar a 1.461 estudiantes, 1.143 para el 2020-1 y 318 para 2020-2 una *SimCard*, con conectividad distribuida en el siguiente paquete de apoyo. Esta estrategia ha generado una inversión institucional de \$83.160.600.

¡La Americana te apoya siempre!

Con la encuesta de caracterización estudiantil identificamos algunos estudiantes que no continuaron con el desarrollo de sus clases de manera remota con el uso de las TICs, por problemas de conectividad y les ofrecimos una solución a la medida de estas necesidades. Una **Sim Card de Movistar** por 3 meses para culminar el periodo académico, con:

- 100 minutos a todo destino.
- Llamadas ilimitadas a móviles y fijos Movistar.
- WhatsApp ilimitado siempre.
- 300 MB datos.
- Bolsa exclusiva 2GB para apps plataforma Moodle.
- Acceso ilimitado sin desconectar datos del plan para videoconferencias a través de Microsoft TEAMS.

¡La Americana te conecta!

Estimado estudiante
¡Estamos felices de poder apoyarte en tu proceso de formación mediada por las TIC!

A continuación, te detallamos cómo debes usar los beneficios de esta Sim Card que te fue otorgada según la información recolectada en la caracterización institucional 2020-1.

¡Ahora somos más estudiantes felices!

- 100 minutos a todo destino.
- Llamadas ilimitadas a móviles y fijos Movistar.
- WhatsApp ilimitado siempre (sin descargar archivos), puedes realizar video llamadas y envío de mensajería.
- 300 MB datos, exclusivos para descargar las Apps de Moodle (EVA) y de Microsoft Teams.
- Bolsa exclusiva 2GB para apps plataforma Moodle (EVA), te enseñamos cómo funciona:

Ilustración 21. Estrategias Tecnológicas Sedes.
Fuente: Control Interno Nacional.

Estrategias Académicas

El componente académico tiene un impacto importante en la permanencia estudiantil, por ello la Corporación desarrolla diversas estrategias encaminadas al acompañamiento de nuestros estudiantes a través de asesorías, tutorías, *Mentoring*, entre otras estrategias.

Programa de asesorías y tutorías: Con el apoyo de los docentes de los distintos programas, se realizan asesorías académicas en temáticas en las cuales los estudiantes pueden estar presentando dificultades.

Programa “Más Pilosos”: preparación para presentar entrevistas de trabajo, hoja de vida y diferentes alternativas de busca de empleo.

Plataformas tecnológicas: a través de la plataforma con las que cuenta la Institución para el desarrollo de clases en línea, se realizan actividades de asesoría y orientación en el uso de los recursos digitales.

Estrategias Psicosociales

Seguimiento a estudiantes: a través de nuestras herramientas de consulta y búsqueda a los indicadores de permanencia, se logró una identificación temprana de riesgos que inciden en la deserción estudiantil, interviniendo en aquellos casos que lo requieren.

Atención en salud: debido a la emergencia sanitaria por Covid-19, y siguiendo la recomendación del Ministerio de Salud, se habilita la opción de asesorías, orientaciones y recomendaciones por medios digitales como video llamada, correo electrónico, entre otros.

Asesoría Psicológicas: Orientar y acompañar a los estudiantes en los diferentes aspectos que requiera el ser humano.

Universo Americana: El área de desarrollo humano realiza procesos de acompañamiento a los estudiantes que poseen alguna condición específica en relación con situaciones de discapacidad, situaciones médicas o psicológicas, con el fin de atender oportunamente sus demandas acordes al contexto universitario.

Saloneo virtual: Se ingresa a las clases, mediante el enlace compartido previamente por la facultad y se realiza socialización de los diferentes servicios de bienestar, que se ofertan a través de las 6 líneas de trabajo, salud integral, desarrollo humano, desarrollo social, arte y cultura, recreación y deportes e inclusión.

Visitas Domiciliarias: Desde las áreas que conforman Bienestar Institucional, se realizaron visitas domiciliarias a estudiantes que lo requerían, bajo protocolos específicos, con el fin de identificar sus problemáticas y brindarles acompañamiento en la solución.

Estrategias Socioeconómicas

Campaña Studiaton: busca que los estudiantes de pregrado y posgrado que presentan mayor grado de vulnerabilidad puedan recibir apoyos económicos por parte de otros miembros de la comunidad americana y demás partes interesadas, como entes gubernamentales y sector privado. Studiaton, es un espacio en el que se busca conectar la solidaridad con la urgente necesidad de nuestros estudiantes. A través del dominio www.studiaton.co, se recibieron dos tipos de aportes:

Seleccionando al Beneficiario: La persona que ingresa a nuestra plataforma a apoyar, tendrá la posibilidad de acceder a los videos y ficha técnica de cada uno de los postulados, quienes contarán brevemente su historia y los motivos por los cuales se postulan como beneficiarios y cómo contribuirá con su programa académico, a la transformación de su país. Bajo esta modalidad, la persona podrá hacer su aporte, autorizando o no el uso de sus datos para informar al beneficiario y publicación en la plataforma.

Beneficiario Indeterminado: Aquellos que no desean conocer o seleccionar al beneficiario de la ayuda, podrá hacer su aporte a una bolsa general; que una vez cerrada la convocatoria, se distribuirá en partes iguales entre todos los postulados que no recibieron ningún aporte. En igual sentido, la persona podrá hacer su aporte, autorizando o no el uso de sus datos para informar al beneficiario y publicación en la plataforma.

A través de esta campaña se logró recibir en donación, por un lado \$13.999.000 a “beneficiario seleccionado” y, por otro lado, \$23.398.000 a “beneficiario indeterminado” que serán distribuidos a los estudiantes que se postularon al programa, para un total de donaciones recibidas de \$37.397.000.



Ilustración 22. Transformando Vidas.
Fuente: Control Interno Nacional.

Entrega de Mercados: luego de identificar necesidades entre las familias de nuestros estudiantes, se hizo entrega de apoyos alimentarios a quienes tenían una condición más crítica; esto se formalizó a través de proyectos sociales de la Institución.

Estrategias Administrativas

Inducción a estudiantes: se planea y ejecuta desde el área de Bienestar Institucional el proceso de inducción virtual a los estudiantes nuevos, articulándose con las demás áreas de la Corporación Universitaria Americana, en donde se realiza la presentación institucional de la Sede de sus diferentes áreas, exponiendo los beneficios que traen consigo cada una de ellas.

Préstamo de computadores: tomando en cuenta las condiciones de educación a distancia con apoyo de TIC que hubo necesidad de implementar por la contingencia del Covid-19, la Corporación facilitó equipos en préstamo a estudiantes que no tenían dicho recurso en sus lugares de vivienda.

Inversiones en Bioseguridad: la Institución con el fin de garantizar la permanencia, y brindar a la comunidad espacios seguros para la continuidad académica, ha invertido alrededor de **\$117.608.877** en el diseño e implementación del protocolo de bioseguridad institucional.

Estrategias Financieras

Feria de Créditos Educativos: con la participación de diversas instituciones se realizaron unas jornadas virtuales para mostrar diferentes alternativas de financiación y apoyo para matrículas ofrecidas por entidades privadas y públicas.

El crédito Directo Coruniamericana, flexibilizó algunas de sus políticas para beneficiar a la población más afectada.

Becas y estímulos por mejores promedios: además de las becas de honor por su buen desempeño académico establecidas en el reglamento estudiantil, en la Sede Montería se otorgaron becas a estudiantes de mejor promedio, con un subsidio solidario en el pago de matrícula del 10%, 20% y 100%.

Becas de intercambio: estas becas fueron otorgadas a estudiantes de intercambio matriculados en el segundo semestre del 2020 en la Sede Barranquilla con becas del 100%. Estas becas no están incluidas en los subsidios solidarios y se tienen en el valor consolidado del descuento institucional de ingreso, presentado de manera informativa en el presente documento, ya que la Institución las tenía reguladas desde años anteriores.

El Plan de Amnistía, fue una campaña creada por contingencia Covid-19, que consistió en condonar intereses corrientes y moratorios a los estudiantes que tenían cuotas de crédito directo (crédito Coruniamericana) vencidos de la vigencia 2020-1 y años anteriores. Con este programa, se lograron condonar a los estudiantes intereses por valor de **\$51.006.054**.

La exoneración del pago de los derechos de inscripción en pregrado presencial, virtual y posgrados, en todas las Sedes, Barranquilla, Medellín y Montería, representó un valor de ingreso no recibido para el 2020-2 de **\$55.125.506**. La exoneración del pago de los derechos de inscripción en pregrado presencial, virtual y posgrados, en todas las Sedes, Barranquilla, Medellín y Montería, representó un valor de ingreso no recibido para el 2020-2 de **\$55.125.506**.

La Institución implementó y otorgó *subsídios solidarios* desde un **5%** hasta del **25%** aplicado en matrícula del período 2020-2. El valor total de estos subsidios solidarios creados y otorgados en el marco de la emergencia por Covid-19 es de **\$2.420.937.897** y benefició a **9.668** estudiantes matriculados en el segundo semestre de 2020, subsidios que no deben ser retornados por los estudiantes. En el Anexo 10 se relacionan desagregados los subsidios solidarios otorgados por concepto de matrícula.

En relación con las variables económicas que pueden afectar la permanencia, además de los programas y acciones mencionados anteriormente, la Institución mantuvo el otorgamiento del descuento institucional de ingreso en matrícula que varían desde el 25% hasta el 60% para estudiantes nuevos y antiguos de pregrado, y descuento institucional de ingreso en matrícula del 40% al 51% para estudiantes nuevos y antiguos de posgrados, estos descuentos ya estaban implementados por la Institución y el valor de estos descuentos para el período académico 2020-2 fue por valor total de \$11.304.467.373. Estos descuentos se presentan de manera informativa.

Número total de estudiantes beneficiados por las medidas implementadas por la Institución de Educación Superior con el plan en el marco de la emergencia por Covid-19, monto del beneficio para cada estudiante y monto total para la Institución.

La Institución ha beneficiado con subsidios solidarios al 94% de los estudiantes matriculados para el período académico 2020-2, que corresponde a 9.668 estudiantes. El 6% de los estudiantes restantes han sido beneficiados con becas de honor y excelencia por mejor rendimiento académico de acuerdo con lo establecido en el reglamento estudiantil, también con becas de intercambio. Para evidencia se presenta el consolidado de estudiantes matriculados en el período académico 2020-2 beneficiados con el plan de incentivos institucional y monto del beneficio que recibió cada estudiante en la matrícula del período académico 2020-2, y el monto total del plan equivale a Dos Mil Cuatrocientos Veinte Millones Novecientos Treinta y Siete Mil Ochocientos Noventa y Siete Pesos \$2.420.937.897.

Es importante informar que cumplido con lo requerido y teniendo el aval del MEN sobre el Plan de Incentivos, para acceder a los recursos de crédito de la línea de tasa compensada por medio de la Financiera de Desarrollo Territorial S.A. FINDETER, este crédito permitirá a la Institución *apalancar liquidez y capital de trabajo en lo que refiere al pago de las prestaciones sociales de los contratos administrativos y docentes vigentes a la fecha del año en curso, en cada Sede así:*

Sede	Concepto	Valores proyectados
<u>Prestaciones sociales</u>		
Barranquilla	Personal docente	\$ 1.011.871.327
	- Personal administrativo	\$ 364.155.475
<u>Prestaciones sociales</u>		
Medellín	Personal docente	\$ 672.934.078
	Personal administrativo	\$ 328.798.592
<u>Prestaciones sociales</u>		

Sede	Concepto	Valores proyectados
<u>Prestaciones sociales</u>		
Montería	Personal docente	\$ 25.684.287
	Personal administrativo	\$ 17.494.138
Total		\$ 2.420.937.897
<i>Gasto proyectado a ejecutar equivalente al total de subsidios solidarios en matrículas otorgados en el período 2020-2</i>		

Tabla 145. Gasto Proyectado a Ejecutar al Total Subsidios Solidarios en Matrículas 2020-2.

Fuente: Control Interno Nacional.

INCLUSIÓN

El proceso de Inclusión considerado eje misional dentro de la Corporación Universitaria Americana, durante el período 2020 se estructura en el Sistema de Gestión de la Calidad generando el procedimiento de Inclusión y Retención, caracterización del proceso, mapa de riesgos, matriz de partes interesadas, matriz DOFA, formatos e indicadores.

La estructuración del proceso de Inclusión y Retención permitió establecer el formato Ajustes Razonables y volverlo de manejo de docentes y administrativos para la adaptación pedagógica o de infraestructura que facilite el acceso laboral y estudiantil.

Según los lineamientos de la Política de Inclusión del MEN se realizan los ajustes razonables como medio para proteger el derecho a la equidad educativa de las personas con discapacidad o diversa, por cuanto permiten, en casos concretos, asegurar este derecho cuando el dispositivo genérico de la accesibilidad universal y del diseño universal no alcanza a la situación particular que experimenta cada persona. Es por esto por lo que se solicita la priorización en la asignación de aulas con fácil acceso para esta población, las adecuaciones de currículos y metodologías en clase según la necesidad de cada estudiante.

Bienestar Institucional se interesa por identificar las necesidades de la población académica que permita generar estrategias de inclusión y retención. Para conocer las características de los estudiantes nuevos se realiza en conjunto con la Dirección de Admisiones, Registro y Control y el Área de Mercadeo caracterización general que permite identificar los casos concretos de estudiantes que presentan alguna condición de diversidad o vulnerabilidad para enfocar estrategias en su permanencia y acompañamiento en el proceso académico. Para el 2020 se realizó la Caracterización estudiantil de aspirantes; en el período 2020-1 se caracterizó un total de 748 estudiantes y 563 nuevos para el semestre 2020-2.

Americana diversa, la “U” para todos: Proyecto de intervención social dirigida a la población educativa de la Corporación Universitaria Americana de la Sede Medellín, que busca fomentar la práctica de la Inclusión, el reconocimiento de la multiculturalidad y la aceptación de la diversidad en la Institución, partiendo de la base de la igualdad y justicia para todos, recomendando acompañamiento, implementación de estrategias metodológicas para lograr el éxito educativo, potencializando las capacidades y atendiendo las necesidades educativas especiales de la población

estudiantil. En el marco de este proyecto se logró para el año 2020 la participación de 1774 estudiantes, 114 docentes y 89 administrativos acumulado en las siguientes actividades: *Mentoring* y Foráneos Caracterización estudiantes nuevos 2020-1 y 2020-2, Taller conceptos de inclusión y enfermedades raras, Diversidad en el aula y Practicas inclusivas con el apoyo de entidades como la Alcaldía de Medellín y la Red CIESD.

Dentro de las actividades desarrolladas por la oficina de Bienestar con fines de permanencia se incluyó la temática de Inclusión como uno de los ejes a abordar en las charlas con estudiantes.

Se continua con la articulación a La Red Colombiana de Instituciones de Educación Superior para la Discapacidad, Red CIESD, agrupación sin ánimo de lucro, creada en 2005 que tiene como fin trabajar colaborativamente y aportar conocimientos y experiencias que contribuyan al proceso de educación inclusiva de las personas con discapacidad (PcD) en las Instituciones de Educación Superior en Colombia (IES).

Comités de Inclusión: se realizaron dos (2) comités de inclusión para el año 2020, en estos comités se invitó al área de infraestructura y calidad, con el fin de proponer, orientar y fortalecer los procesos y estrategias para cada una de las dependencias en temas de calidad y de indicadores de inclusión, además de socializar el formato Ajustes Razonables y especificar los requerimientos de infraestructura a realizar con mayor prioridad para facilitar la estadía de los estudiantes en su proceso académico.

Se continua con dos (2) investigaciones ligadas al tema de la inclusión: El modelo de Educación Superior para estudiantes en situación de discapacidad tales como: ceguera, auditiva, física o motora, el cual se ajuste a la Corporación Universitaria Americana y la evaluación de la infraestructura adecuada de la Corporación Universitaria Americana Sede Medellín para personas en situación de movilidad reducida.

La Sede Barranquilla nos comparte las licencias de los softwares que desde el ministerio de las TIC se establecen para acompañar el proceso académico de los estudiantes en situación de discapacidad visual (*Jaws* y *Magic*) y se instala en diferentes Aulas de Sistemas y en la Biblioteca.

Debido a la contingencia derivada de la pandemia provocada por Covid-19 las acciones directas del proceso de Inclusión y Retención, se ligaron a la gestión de Bienestar Institucional para generar un frente de mayor impacto a la población estudiantil, administrativa y docente, por medio del cual se realizaron actividades como: entrega de mercados, visitas domiciliarias, préstamo de equipos de cómputo, envió de ayudas a San Andrés y Providencia, acompañamiento a estudiantes en condición de vulnerabilidad, seguimiento a los equipos de trabajo, por mencionar algunas.

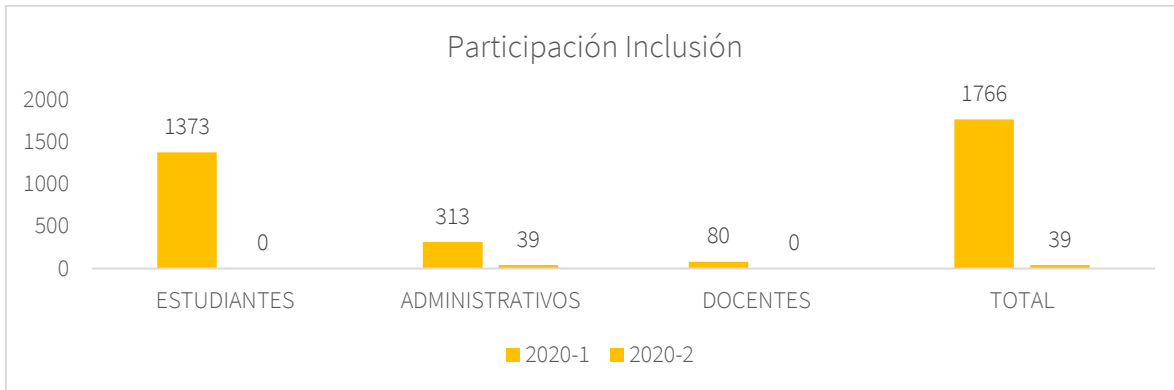


Gráfico 80. Población Impactada Inclusión 2020.
Fuente: Dirección de Bienestar Institucional.

1.5.3. Sede Montería

Las áreas del Bienestar Institucional orientan a través de sus acciones el cumplimiento de la política de Bienestar Institucional, dirigidos a estudiantes, docentes, administrativos y egresados, diseñada para implementar estrategias en favor del desarrollo humano, el mejoramiento de la calidad de vida, la construcción de comunidad, la formación integral, la prevención de la deserción, la promoción de la permanencia y graduación oportuna así como garantizar las acciones de inclusión, diversidad y equidad, en términos del acompañamiento estudiantil.

Objetivo Estratégico 1

Efectuar el seguimiento, divulgación y actualización de la política de Bienestar Institucional

En cuanto al seguimiento, divulgación y actualización de la política de bienestar se llevaron a cabo reuniones de comité de Bienestar Institucional, así mismo actividades de Expo Bienestar deportivo, cultural, humano, social y salud integral donde se da a conocer a toda la comunidad académica la política y los servicios que se ofrecen desde el área cumpliendo en un 100% la meta. En cuanto al impacto positivo en la población académica frente a la formación profesional integral para este año se obtuvo un 97% de manera asertiva en las actividades y servicios de bienestar sobrepasando la meta (80%).

FECHA: 19 de noviembre de 2021	LUGAR: Oficina de Bienestar Institucional		
PROCESO: Bienestar Institucional HORA: 8:00 p.m. LÍDER: Lideth Lucero Lizano Lamer			
OBJETIVO DEL:			
1. Políticas de bienestar a cargo de la Comisión de Bienestar Institucional Lic. Lideth Lucero Lizano Lamer 2. Seguimiento y cumplimiento de actividades (Última reunión) 3. Despedida			
RESUMEN:			
Se dio las 8:00 p.m. del día 19 de noviembre de 2021, se reunió en la oficina de Bienestar Institucional, los representantes de la Corporación Universitaria Americana sede Montería, con el fin de revisar el cumplimiento de las actividades de Bienestar Institucional correspondiente al periodo 2021-2.			
1. La Comisión de Bienestar Institucional Lideth Lucero Lizano Lamer da apertura a la reunión dando la bienvenida a los asistentes, agradeciendo su asistencia y recordando el propósito por el cual se realizan las reuniones y el objetivo del comité de bienestar.			
2. Se da paso al seguimiento a actividades, teniendo en cuenta la política de Bienestar Institucional e inclusión.			
Análisis de indicadores de la vigencia 2021			
<ul style="list-style-type: none"> ✓ A nivel general se realiza el análisis de los indicadores desde la Política de Bienestar Institucional y e inclusión con el fin de medir el cumplimiento de estos por área. ✓ En relación con las actividades en general realizadas se cumplió en un 100% de las mismas (estas incluyen áreas de deporte y cultura, desarrollo social, salud integral, desarrollo humano e inclusión), así mismo logrando el cumplimiento de la meta en equidad por área. ✓ En los casos presentados de atención de urgencias o emergencias para la vigencia de 2021 se atendieron todos los casos presentados, cumpliendo 100% apoyados con el convenio de ARI. ✓ En relación con el acompañamiento y seguimiento realizado a la población estudiantil, se evidencia que, de las causas detectadas se tomaron acciones preventivas y correctivas. ✓ Se realizó el seguimiento a los estudiantes ausentes y deserciones realizadas que la mayor causa de no matricularse reside en el factor "bajo económico". Respuestas que se tienen en cuenta para seguir generando estrategias y seguir mejorando la tasa de asistencia y deserción. ✓ Para la Promoción Socioeconómica vigencia 2021 se dio cumplimiento del 100%, es decir, a cada 			
estudiante de los programas se le otorga beneficios económicos (estudios sólidos) que oscilan entre el 40%, 45% y 50% de descuento en el valor total de los créditos académicos matriculados. De igual forma, se sigue dando el 100% (base de honor) al mejor promedio de los programas de contaduría pública y Administración de Empresa para el 2021-1 y para el 2021-2 repasa el programa de Licenciatura en educación infantil.			
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desde Bienestar Institucional se orientan esfuerzos de la mano de Talento Humano para adelantar capacitaciones que formen personal y profesionalmente a los funcionarios Asesores. ✓ Proyección de cronograma a realizar vigencia 2022 			
El comité de Bienestar Institucional estimó e indagó diferentes actividades que se realizarán en el año 2022, con el fin de coordinar recursos humanos y financieros para la implementación de estas.			
3. Despedida Se da por terminada la entrega a las 7:00 p.m., para constancia firman al pie del acta los presentes.			
ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA	ESTADO
4ta reunión comité de B. Institucional	Comisión de Bienestar Institucional	19 de noviembre de 2021	Cerrado
PARTICIPANTES			
NOMBRE Y APELLIDOS	CATEGORÍA/CARGO	FIRMA	
Lideth Lucero Lizano Lamer	Directora de Bienestar Institucional		
Elylen Covaia Blanqueth	Psicóloga de Bienestar Institucional		
Mirelys Vilmaris Jarama	Asesora Administrativa - delegada de Factores		
Oscar David Ramos Manólez	Representante de docentes		
Edgar Alfredo Rodríguez Álvarez	Representante de estudiantes		
Fredy del Carmen Ochoa Negrete	Representante de egresados		




Ilustración 23. Seguimiento, Divulgación y Actualización de la Política de Bienestar Institucional.
Fuente: Bienestar Institucional Sede Montería.

Considera usted que las actividades de bienestar son satisfactorias? si o no, si la respuesta es negativa diga por que:

133 respuestas

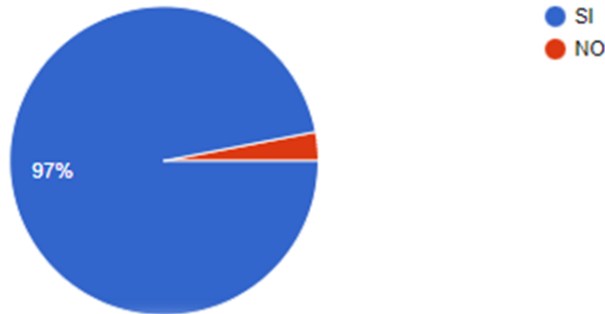


Gráfico 81. Resultados de la Calificación Encuesta Institucional 2021.
Fuente: Bienestar Institucional Sede Montería.

Objetivo Estratégico 2

Prestar los servicios de bienestar en favor del desarrollo integral y la convivencia de la comunidad institucional

La participación en los eventos que organiza Bienestar Institucional en materia de recreación y deporte para el este año 2021 se logró la participación en un alto grado de porcentaje; los estudiantes en un 132%, en cuanto a la participación docente un 177%, administrativos un 130% y egresados un impactó del 404%, denotando el cumplimiento de las metas.

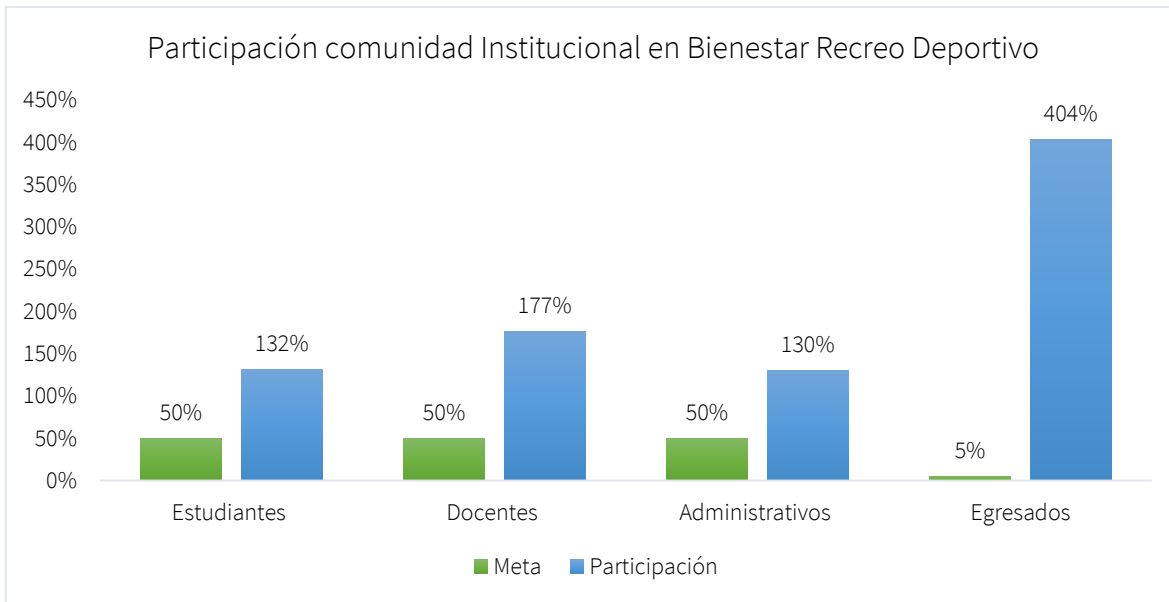


Gráfico 82. Participación de la Comunidad Institucional en Bienestar Recreo Deportivo.
 Fuente: Bienestar Institucional Sede Montería.

Por otro lado, la ejecución de actividades propuestas en el cronograma de actividades de Bienestar recreo deportivo se programaron 14 actividades para la ejecución y se llevaron a cabo 14 cumpliendo en un 100%. Se realizaron actividades como: Jornada de hábitos y estilos de vida saludable, Jornada de Entrenamiento funcional, Colombia vs Argentina un clásico de la historia, Capacitación "estrategias para el manejo del estrés", Capacitación "Higiene postural como medida de prevención del peligro biomecánico", Hablemos de deporte Con Jordán Díaz Beisbolista profesional – Live, Jornada Recreativa, Rumba Fitness, Jornada de Actividad Física, desafío titan americana, Bingo recreativo, Actividad recreativa “Reto un minuto para ganar”, Sesión de Rumba Virtual, Expo bienestar deporte y recreación.

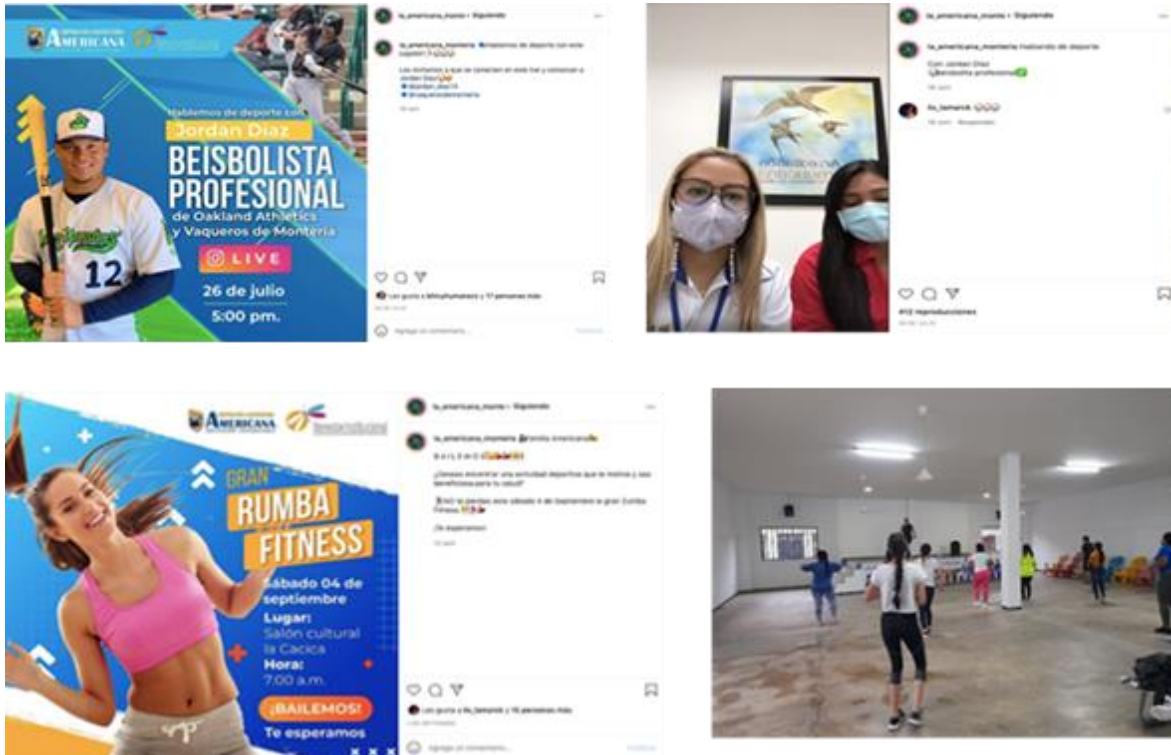


Ilustración 24. Actividades Ejecutadas de Bienestar Recreo Deportivo.
Fuente: Bienestar Institucional Sede Montería.

En cuanto a la firma de convenio en materia de recreación y deporte para ampliar los espacios de desarrollo de las actividades del proyecto se logró el convenio con el gimnasio SMARFIT a nivel nacional con las demás sedes.



ACUERDO PLAN CORPORATIVO (PLAN BLACK \$ 69'900 MENSUALES)

ENTRE SPORXY CITY S.A.S CON NIT 900777063-3 (SMART FIT)

Y LA EMPRESA Corporación Universitaria Americana

IDENTIFICACIÓN DEL CLIENTE CORPORATIVO

Razón social: Corporación Universitaria Americana
 NIT: 900114439-4
 Domicilio: Calle 72 N° 41C-64
 Contacto: Jazmin Cabarcas
 Número de teléfono: 3004390684
 Correo electrónico: egresadosbanquilla@coruniamericana.edu.co
 Número de empleados totales de la compañía: 23040

Si su empresa o institución tiene sedes en otras ciudades a nivel nacional, por favor colocar el contacto de cada persona encargada del área de talento humano de cada zona:

CIUDAD	NOMBRE	CELULAR	CORREO ELECTRONICO
Medellin	Santiago Mazo	3003164144	scmazo@coruniamericana.edu.co
Montería	Yanet Peña	3016047206	yapena@coruniamericana.edu.co

Smart fit se compromete a:

Ofrecer todas sus instalaciones y servicios de gimnasios, clases grupales entre otras en Colombia y los países donde Smart Fit cuente con una sede, de acuerdo a los términos del convenio corporativo así:

Centro K # 3 Sur - #1 (Rivadavia), Torre Sur, Circuito Incentivos 202a de Oro - Bogotá, Colombia (Teléfono: +574 213-889) www.smartfit.com.co

Ilustración 25. Convenio firmado.
Fuente: Bienestar Institucional Sede Montería.

Posteriormente, para lograr la inclusión de la comunidad educativa en los procesos de la creación artística y valoración del arte, se logró para Bienestar cultural en cuanto a la participación de los estudiantes un impactó de 115%, docentes 162%, administrativos 100% y egresados en 404%, logrando un buen impacto en la comunidad, así mismo cumpliendo las metas establecidas de manera ascendente.

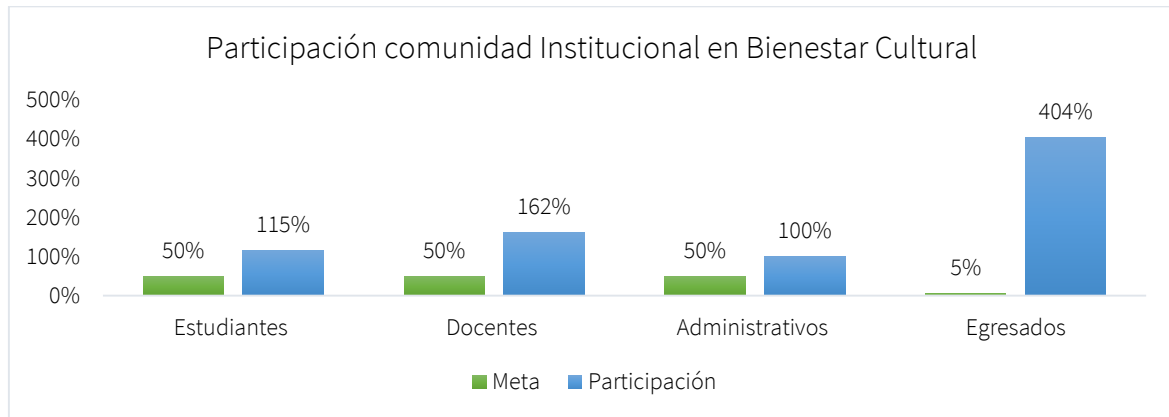


Gráfico 83. Participación de la como Unidad Institucional en Bienestar Cultural.
Fuente: Bienestar Institucional Sede Montería.

En cuanto a la ejecución de actividades propuestas en el cronograma de actividades de Bienestar Cultural, en el año 2021, se programaron 6 actividades para la ejecución y se llevaron a cabo 6 cumpliendo en un 100%. Se realizaron actividades como: Taller de Manualidades Virtual, Show de títeres en vivo, Jornada Cultural, Semana Cultural (Noche de celebraciones en la americana), *Open Mic* (Invitado Aluata) y Expo Bienestar Cultural.



Ilustración 26. Actividades ejecutadas de Bienestar Cultural.
Fuente: Bienestar Institucional Sede Montería.

Refiriéndose a la oferta de cursos deportivos, artísticos y culturales para este período se ofertaron 2 electivas (Gimnasio y manualidades) y se asignó una meta del 5% de los estudiantes sin cumplir el requisito matriculados en la vigencia 2021. En cuanto a la participación de estudiantes se cumplió la meta en 1050%.

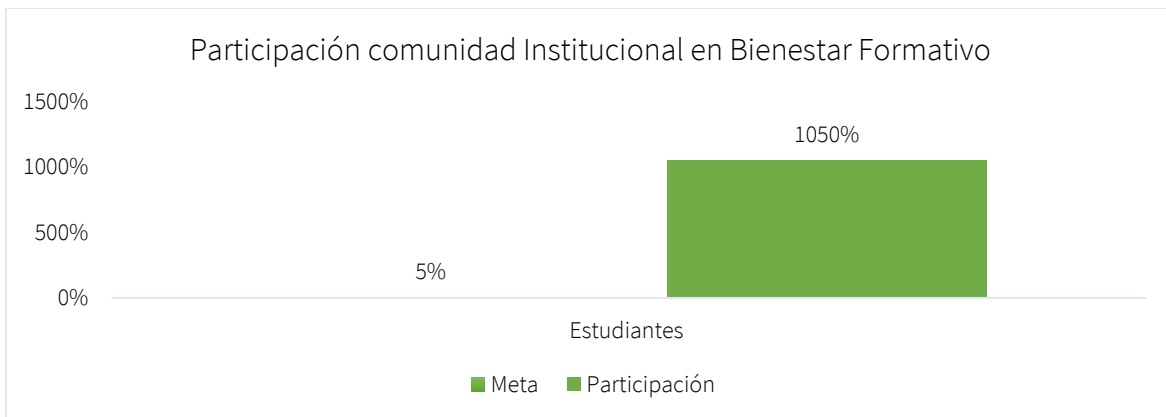


Gráfico 84. Participación de Estudiantes en Bienestar Formativo.
Fuente: Bienestar Institucional Sede Montería.



Ilustración 27. Oferta de Bienestar Formativo.
Fuente: Bienestar Institucional Sede Montería.

Visualizando Bienestar Saludable mediante la participación en acciones de promoción de salud y prevención de la enfermedad para este año se logró para Bienestar Saludable en cuanto a la participación de los estudiantes el cumplimiento en un 100%, docentes en 108%, administrativos 140% y egresados 360%, cumpliendo la meta de manera eficaz.

En cuanto a la ejecución de actividades propuestas en el cronograma de actividades de Bienestar Saludable, en el año 2021, se programaron 8 actividades para la ejecución y se llevaron a cabo 8 cumpliendo en un 100%. Se realizaron actividades como: Charla virtual "Primeros auxilios en salud sexual", Capacitación "Prevención del cuidado visual", Charla "Proyecto de vida y sexualidad" en apoyo con Abbot (aliado estratégico), Charla virtual "No hay salud sin salud mental", Jornada de masaje Relajante, Taller de prevención y promoción del suicidio, Taller ruta de la sexualidad en apoyo con la Alcaldía y Secretaria de Salud de Montería y pausas activas.

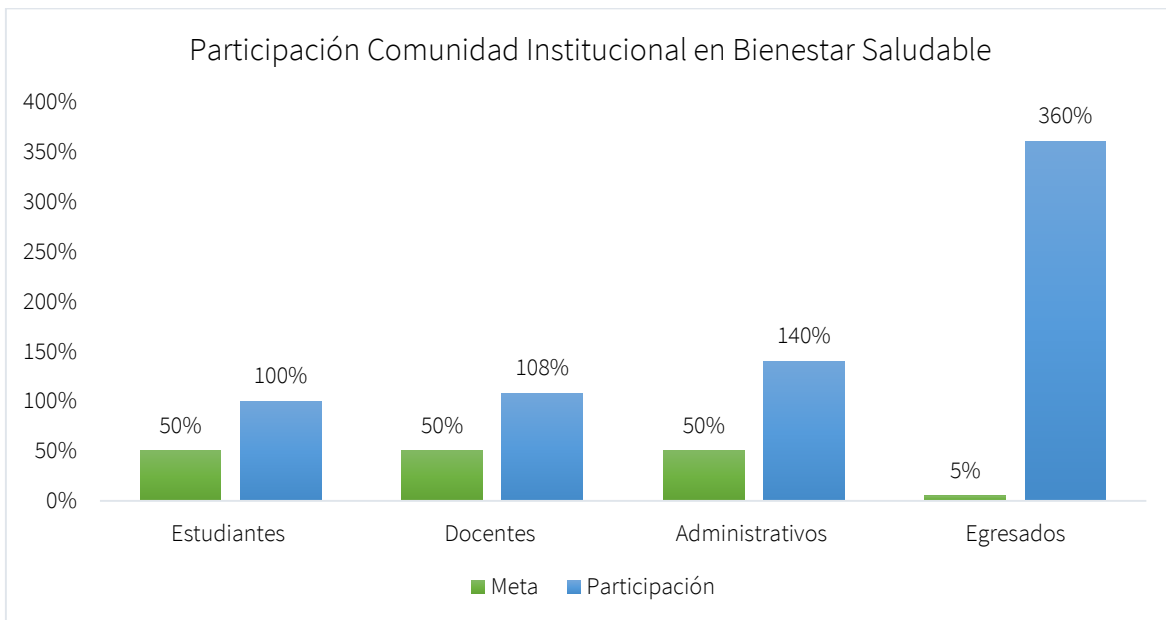


Gráfico 85. Participación de la Comunidad Institucional en Bienestar Saludable.
Fuente: Bienestar Institucional Sede Montería.

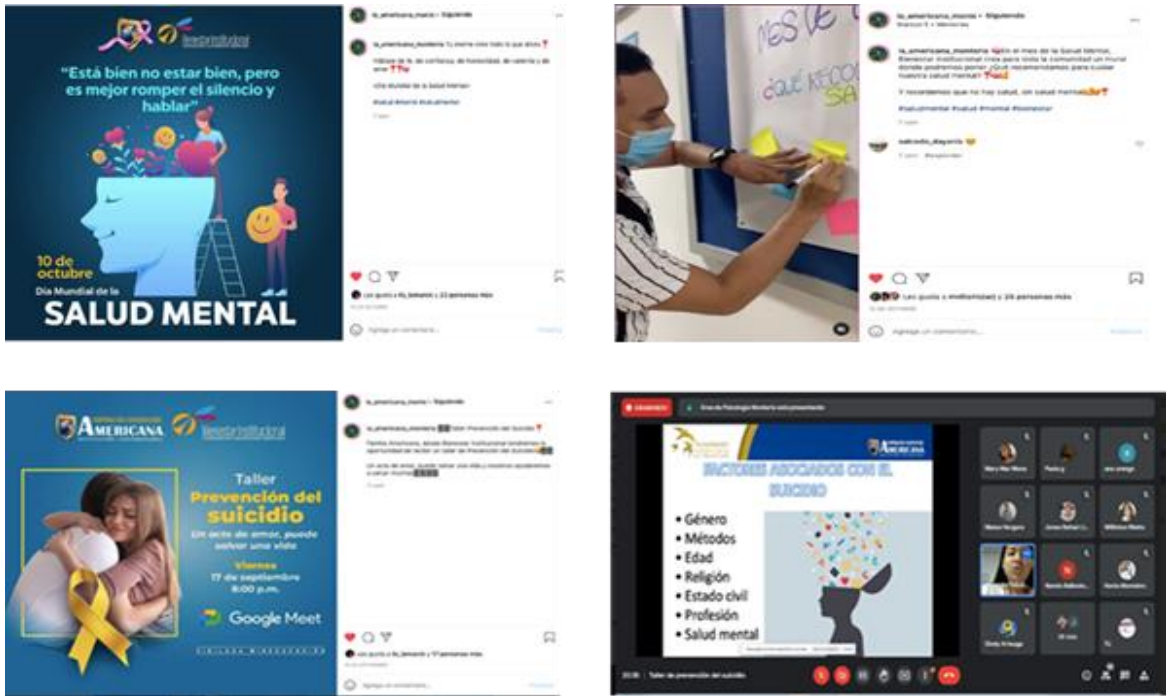


Ilustración 28. Actividades Ejecutadas de Bienestar Saludable.
Fuente: Bienestar Institucional Sede Montería.

Desde el área de salud integral se llevó a cabo 1 convenio de cooperación con la Óptica Emily Glasses, ofreciendo descuentos a toda la comunidad institucional. Para ello se logró un cumplimiento del 100%, y en cuanto a la atención primaria en salud de la comunidad institucional, se presentaron 2 solicitudes por la parte administrativa y a todos se les presto la debida atención a través del convenio con la Óptica Emily Glasses, cumpliendo en un 100% la meta.

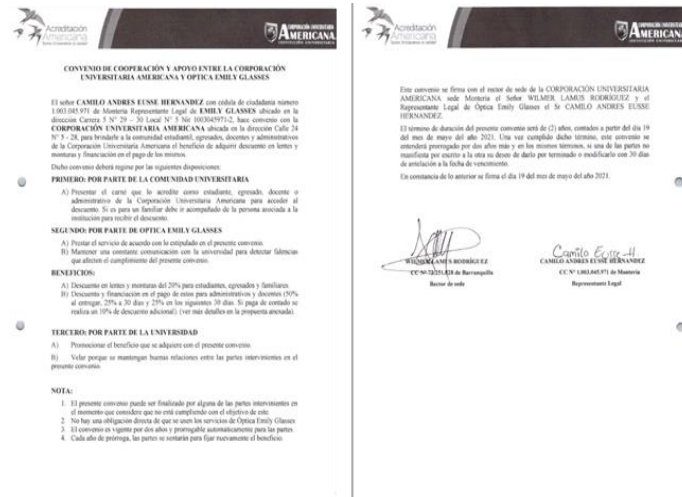


Ilustración 29. Convenio Firmado.
Fuente: Bienestar Institucional Sede Montería.

Objetivo Estratégico 3

Implementar acciones para la mejora del bienestar, la permanencia y graduación de los estudiantes

En cuanto a las acciones dirigidas para la población en riesgo de deserción, se realizaron Entrevistas de ingreso, caracterización estudiantil, Acompañamiento y seguimiento estudiantil, Evaluaciones diagnósticas, inducción estudiantil, contacto y seguimiento a los estudiantes de sus respectivos semestres académicos para prevenir ausentismo y deserción, actividades de fortalecimiento y seguimiento de habilidades académicas y humanas con el propósito de brindar a nuestra comunidad educativa las competencias complementarias y transversales en su formación profesional como: Taller de Producción y Redacción de texto, tutorías, asesorías psicológicas, Taller Aprendiendo a Estudiar, Taller cualidades de un buen líder - *What makes a good leader*, cumpliendo en un 122% la participación estudiantil.

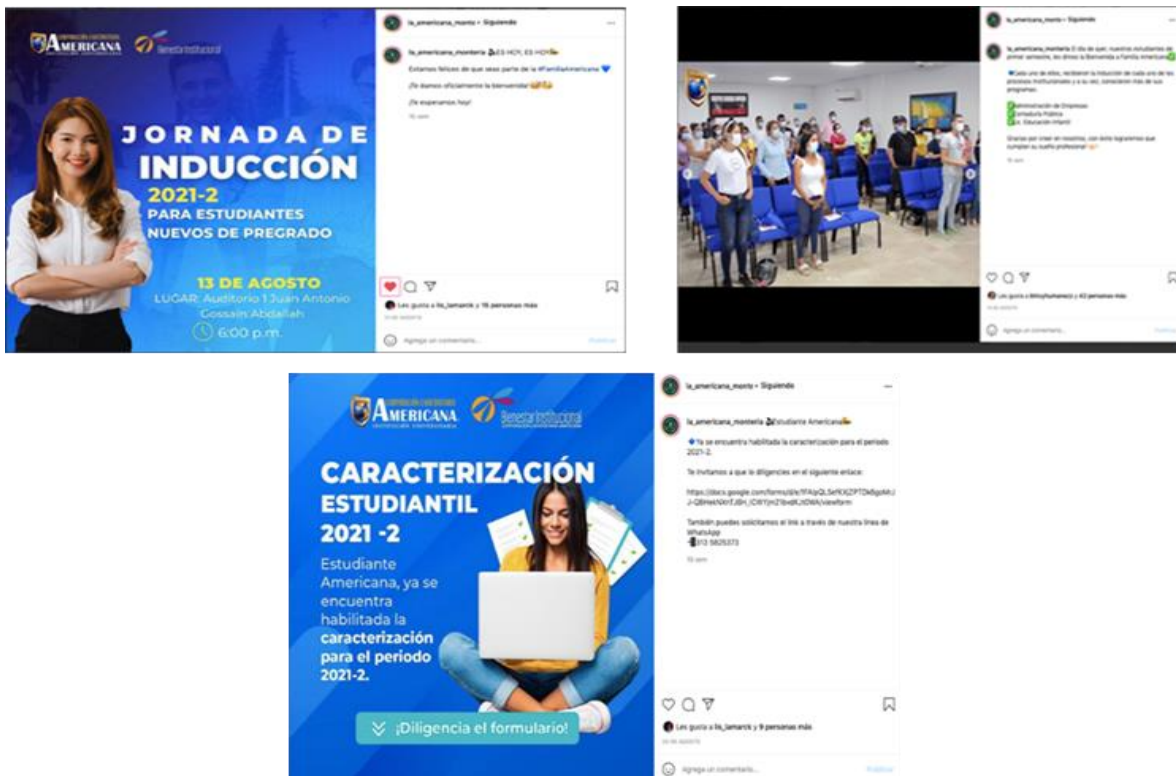


Ilustración 30. Actividades Ejecutadas de Bienestar Saludable.
Fuente: Bienestar Institucional Sede Montería.

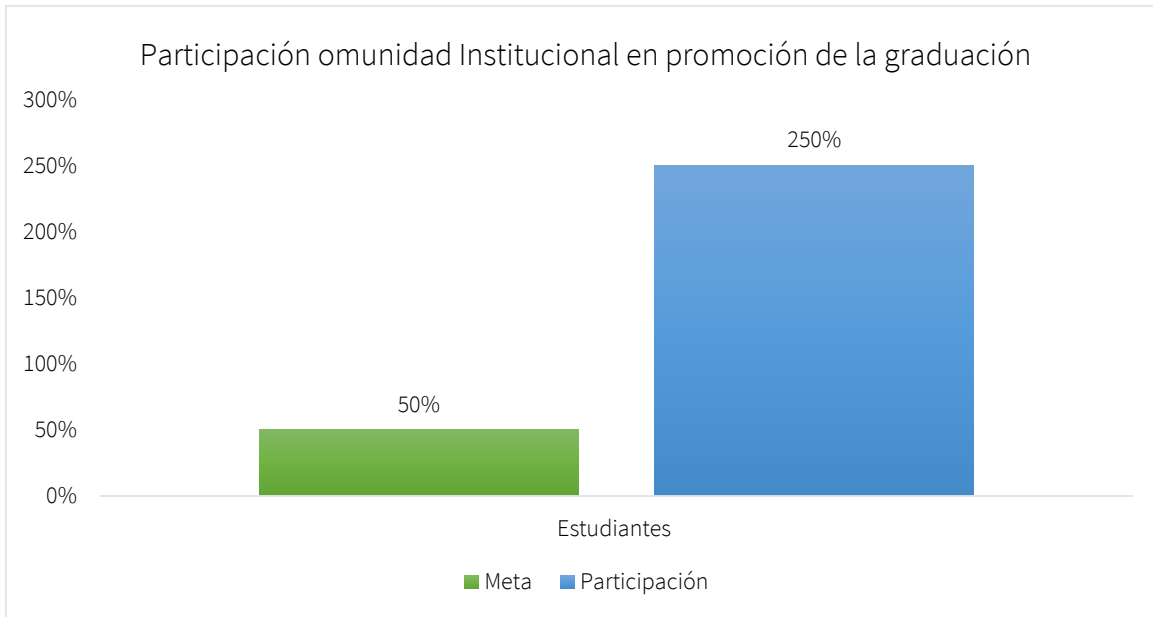


Gráfico 86. Participación Comunidad Institucional en Promoción de la Graduación.
Fuente: Bienestar Institucional Sede Montería.

Las acciones ejecutadas de promoción socioeconómica diseñadas para prevenir deserción y ausentismo este año se basaron en: Becas de honor, Descuentos y subsidios a toda la población estudiantil, Inscripción gratis, Homologación gratis, 45 % Matrículas de pregrado, 40 % en matrículas de posgrado, *Black Friday* 50% y 60% de descuento, Ceremonia de grado.



Ilustración 31. Actividades Ejecutadas de Promoción y Graduación.
Fuente: Bienestar Institucional Sede Montería.

En cuanto a la meta de estudiantes beneficiados en los programas de promoción socioeconómica, se impactó en un 100%. Todos los estudiantes matriculados en el período 2021-1 y 2021-2 recibieron descuentos y/o subsidios solidarios que brinda la Institución.

2021-1	2021-2
100%	100%
100%	100%
353	343
353	343

Tabla 146. Estudiantes Beneficiados.
Fuente: Bienestar Institucional Sede Montería.

En el diseño de actividades que permitan el fortalecimiento de los estudiantes para la presentación de las pruebas de estado, se realizó con el apoyo del área académica módulos preparatorios y simulacros para la preparación de prueba TyT y Saber pro.


		CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PREPARATORIOS SABER PRO T Y T, PERÍODO 2021 - 2				
PREPARATORIO SABER PRO T Y T						
Módulos				Docentes		
Módulo Lectura crítica de textos continuos y discontinuos				Dina María Ramos González		
Módulo razonamiento cuantitativo				Eliana Esther Saenz Mass		
Competencias ciudadanas				María Catalina Torres Lance		
Módulo de Inglés				Felipe Blanquicett		
Módulo disciplinar Administración de Empresas				Ketty Cecilia Sánchez Carmona		
Módulo disciplinar Contaduría Pública				Zuleima Ballestas		
INICIO DE LOS PREPARATORIOS 13 DE SEPTIEMBRE 2021						
FINALIZACIÓN 01 DE OCTUBRE 2021						
PREPARATORIOS SABER PRO-T Y T						
2021-2						
Horario	Temática	Programa	Nivel	Tutor	Hora	Salón
Lunes 13 de septiembre	Aplicación de simulacro Inicial	Administración de Empresas y Contaduría pública	Aplica todos los niveles de formación.	Dina Ramos González	6:00 am - 11:59 pm	Plataforma EVA
Jueves 16 de septiembre 2021	1 sesión: Módulo Lectura crítica de textos continuos y discontinuos	Administración de Empresas y Contaduría pública	Aplica todos los niveles de formación.	Dina Ramos González	6:00 - 8:00 pm	Plataforma EVA : Google Meet
	2 sesión: Módulo de Inglés			Felipe Blanquicett	8:00 - 10:00 pm	
Miércoles 22 de septiembre 2021	1 sesión: Módulo Competencias ciudadanas	Administración de Empresas y Contaduría pública	Aplica todos los niveles de formación.	María catalina Torres Lance	6:00 - 8:00 pm	Plataforma EVA : Google Meet
Viernes 24 de septiembre 2021	1 sesión: Módulo razonamiento cuantitativo	Administración de Empresas y Contaduría pública	Aplica todos los niveles de formación.	Eliana Esther Saenz Mass	6:00 - 8:00 pm	Plataforma EVA : Google Meet

Ilustración 32. Actividades de Promoción del Mejoramiento de las Pruebas de Estado.
Fuente: Bienestar Institucional Sede Montería.

En cuanto a la meta que el 50% de la población objetivo participara en estas actividades, solo el 37% cumplió con el requisito, sin embargo, se continua la sensibilización e importancia en los estudiantes para que participen activamente.

Por otra parte, en las actividades ejecutadas para la promoción de la graduación de los estudiantes, se realizaron 4 actividades cumpliendo con la meta en un 100%: Taller de inmersión al mundo laboral, diseño de pensamiento (*Desingn thinking*), encuentro de egresados, taller de Orientación laboral en apoyo con Comfacor.



Ilustración 33. Actividades Ejecutadas.
Fuente: Bienestar Institucional Sede Montería.

Por consiguiente, en la participación de los estudiantes en las actividades de promoción de la graduación se cumplió la meta en un 250%, sobrepasando la meta del 50%.

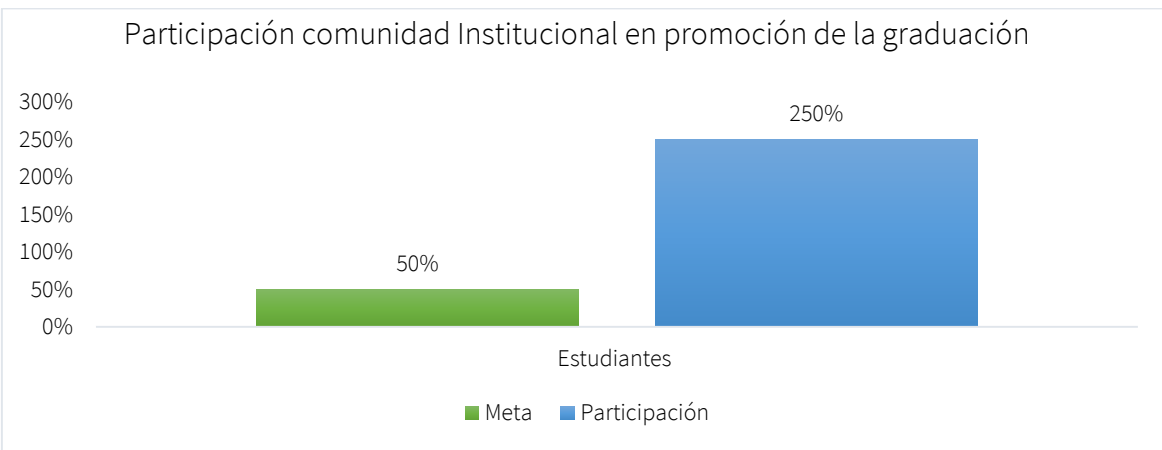


Gráfico 87. Participación Estudiantil en Actividades de Promoción de la Graduación.
Fuente: Bienestar Institucional Sede Montería.

La Tasa de Ausencia Intersemestral (TAI) basado en el Sistema para la Prevención y Análisis de la Deserción en las Instituciones de Educación Superior (SPADIES), se puede observar el consolidado de ausencia desde el período 2015-2 hasta el período 2020-1, denotando en este último período un aumento en la ausencia del 44,74% debido a la pandemia ocasionada por el Covid-19.

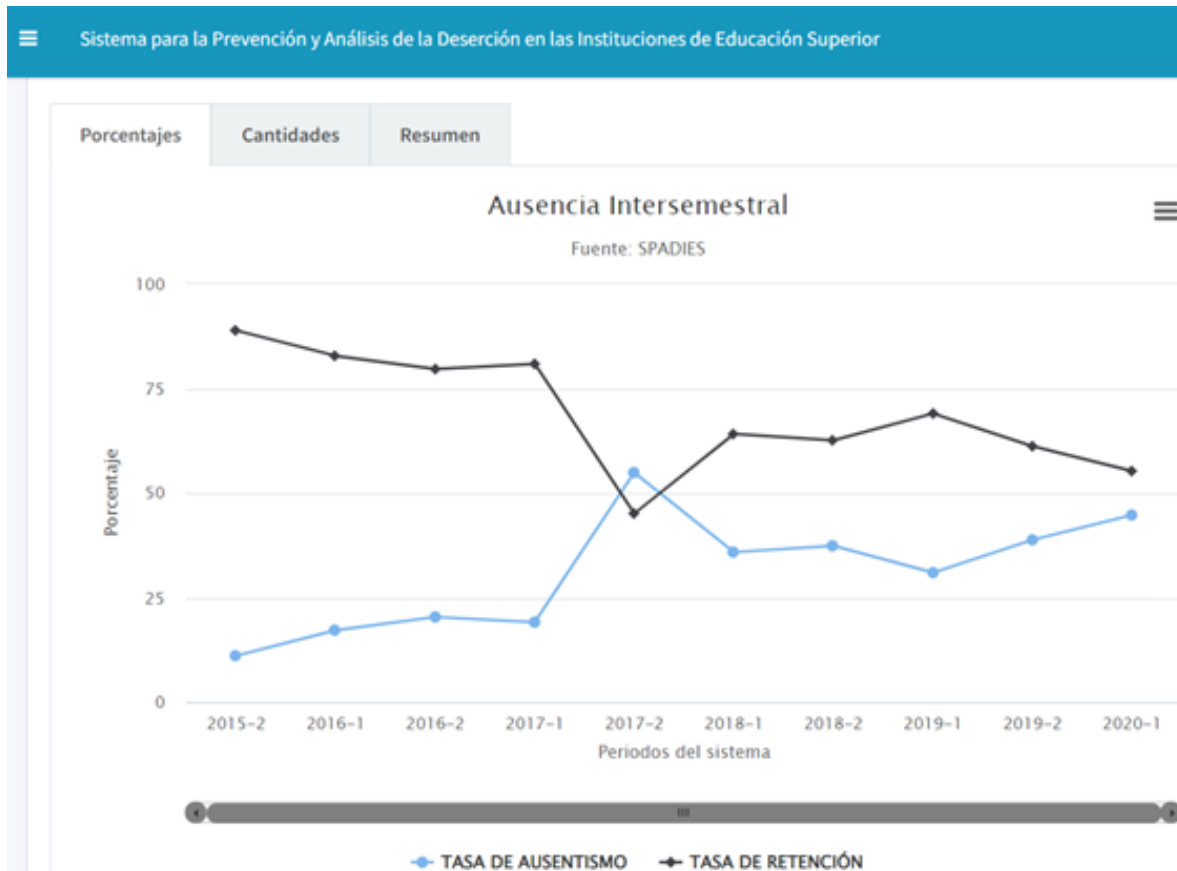


Ilustración 34. TAI.
Fuente: SPADIES, 2022.

Tipo	2015-2	2016-1	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1
Tasa de ausentismo	11.11%	17.2%	20.36%	19.13%	54.88%	35.88%	37.39%	30.98%	38.81%	44.74%
Tasa de retención	88.89%	82.8%	79.64%	80.87%	45.12%	64.12%	62.61%	69.02%	61.19%	55.26%

Tabla 147. Tasa de Ausencia Intersemestral períodos 2015-2 - 2020-1.
Fuente: SPADIES, 2022.

La Tasa de Deserción Anual (TDA) para el período 2020-2 fue del 33,43% de los estudiantes desertaron, sin embargo, se reintegraron 24 estudiantes.

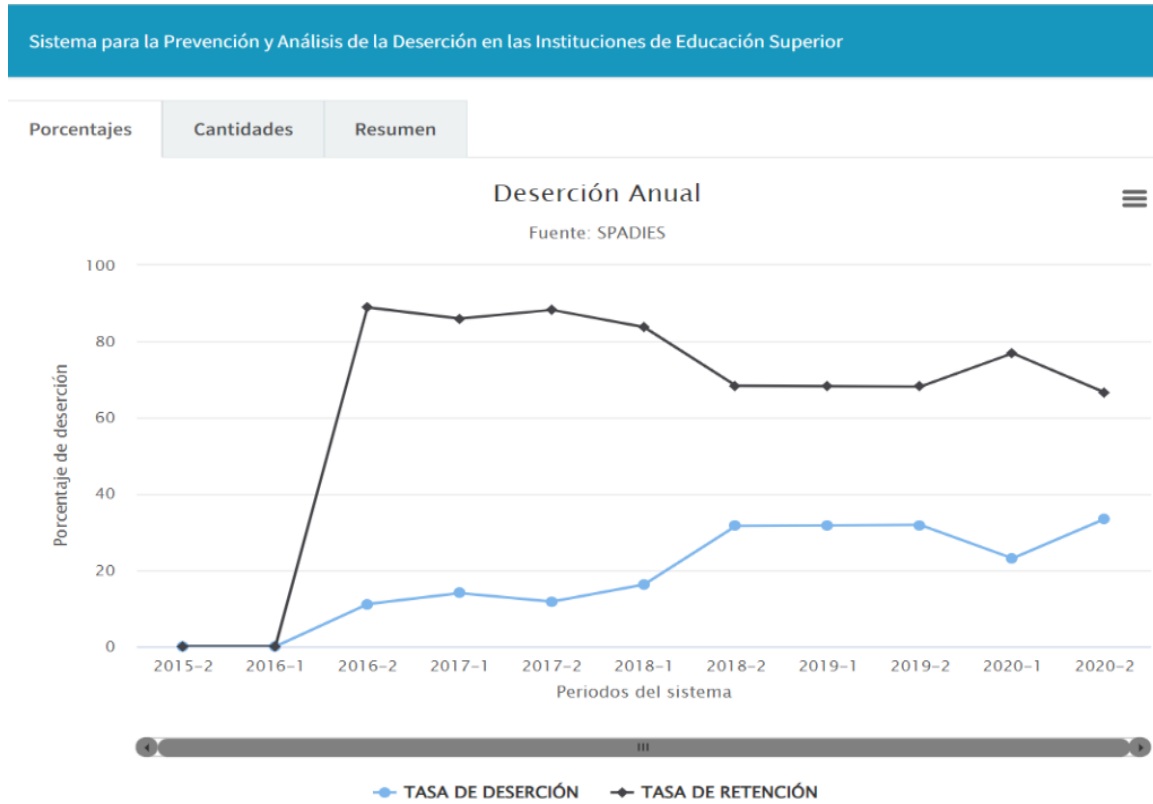


Ilustración 35. TDA.
Fuente: SPADIES, 2022.

Tipo	2015-2	2016-1	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2
Tasa de Deserción	0%	0%	11.11%	14.01%	11.76%	16.25%	31.65%	31.76%	31.88%	23.1%	33.43%
Tasa de Retención	0%	0%	88.89%	85.99%	88.24%	83.75%	68.35%	68.24%	68.12%	76.9%	66.57%

Tabla 148. Tasa de Deserción Anual período 2015-2 hasta 2020-2.
Fuente: SPADIES, 2022.

Para el año 2021, de 894 estudiantes de primer ingreso por cohorte se han graduado 492 cumpliendo la meta en un 110%, sobrepasando la meta establecida (50%).



Ilustración 36. Tasa de Graduación Acumulada.
Fuente: SPADIES, 2022.

S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11
0.00%	0.98%	5.22%	15.73%	31.03%	41.29%	47.46%	52.16%	52.85%	57.58%	70.83%

Tabla 149. Tasa de Graduación Acumulada.
Fuente: SPADIES, 2022.

Objetivo Estratégico 4

Forjar la Integralidad a través de la ética, sentido de pertenencia, la cultura universitaria y la responsabilidad social.

En las actividades desarrolladas desde el área de Bienestar Institucional que incluyan temas relacionados con Valores, Identidad y Convivencia, para este año 2021-2 se logró en cuanto a la participación de los estudiantes, docentes y administrativos el cumplimiento en un 100% en las actividades de Valores, Identidad y Convivencia y en cuanto a los egresados se cumplió en un 408%.

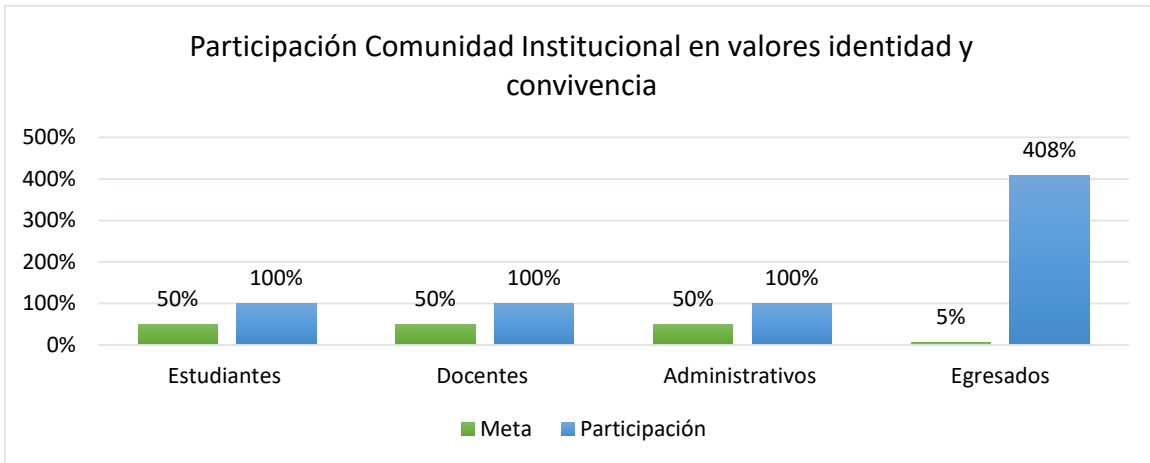


Gráfico 88. Participación Comunidad Institucional en valores identidad y convivencia.

Fuente: Bienestar Institucional Sede Montería.

Este año se realizaron 2 actividades en temas relacionados con valores, identidad y convivencia. Charla "El asertividad: una forma de comunicarse en la americana" y Gestionando mis emociones.

Por otra parte, garantizando la percepción positiva, el cumplimiento de la meta se dio en un 118%, debido a que el 80% de las 1250 respuestas obtenidas de la encuesta de clima laboral, 1000 respuestas deben ser de percepción positiva y se obtuvo 1179.

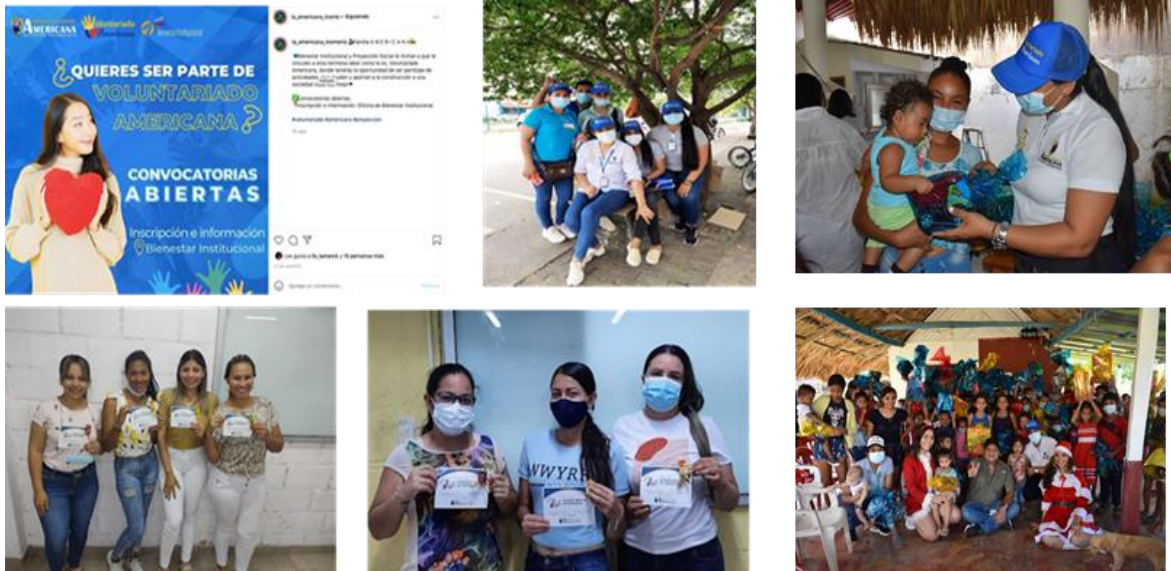


Ilustración 37. Actividades Ejecutadas.

Fuente: Bienestar Institucional Sede Montería.

En cuanto al aumento del número de beneficiados internos y externos de las actividades de Bienestar Social, para este año se logró la participación de los estudiantes en un 103%, docentes y administrativos 100% y egresados 368%.

En el número de actividades este año, se programaron 14 cumpliendo en un 100% de la meta. Celebración día del contador, día de la mujer, día del hombre, día del docente, madre y trabajo, Voluntariado Americana, Campaña reciclando desde casa, Entrega de tapas, envases plásticos y aceite de cocina al IMAT, Entrega de PET Y PASTA a ASOREDC, Donatón Americana Solidaria (Jornada de alimentos no perecederos), donación de regalos.



*Ilustración 38. Actividades ejecutadas en Bienestar Social.
Fuente: Bienestar Institucional Sede Montería.*

Finalmente, en la realización de convenio se llevó a cabo la realización de tres (3) Convenios de Cooperación este año con:

- Fundación Imat.
- Fundación Acción Contra el Hambre.
- ASOREDC (Asociación de Empresas de Reciclaje Aprovechamiento y Fortalecimiento Ambiental de Colombia).



Ilustración 39. Convenios Firmados.
Fuente: Bienestar Institucional Sede Montería.

Objetivo Estratégico 5

Facilitar el acceso de poblaciones vulnerables y diversas a la educación.

Las acciones realizadas para promover una cultura de equidad, diversidad e Inclusión se vieron reflejadas en la participación de la comunidad institucional.

Los estudiantes participaron en un 122%, los docentes en 198%, administrativos 100% y egresados 380%.

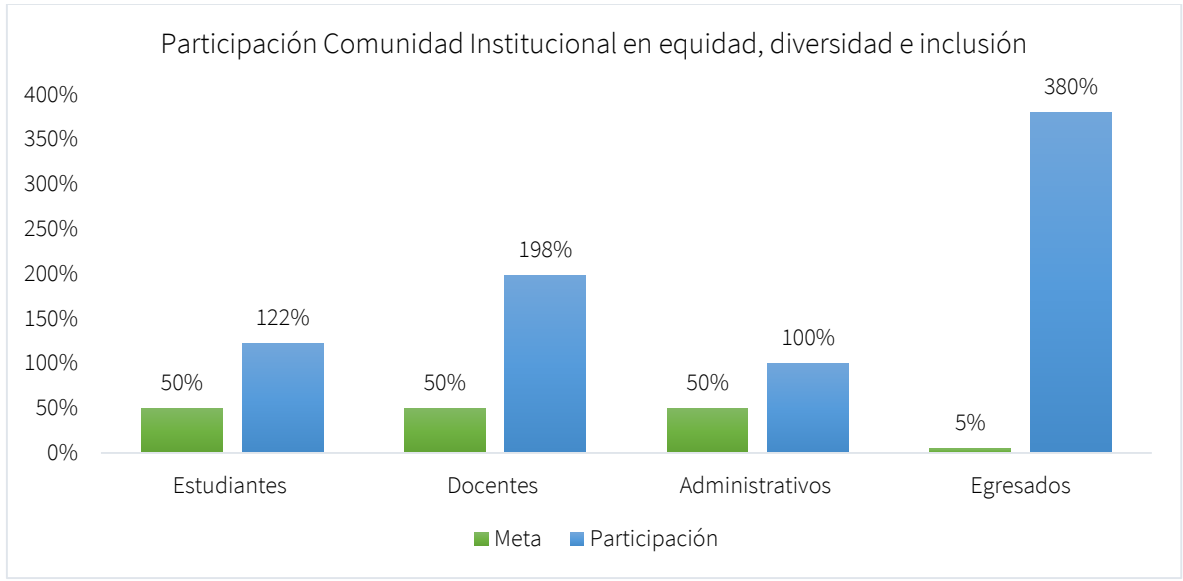


Tabla 150. Participación Comunidad Institucional en Equidad, Diversidad e Inclusión.
Fuente: Bienestar Institucional Sede Montería.

En el número de actividades se programaron 4 para la ejecución anual, cumpliendo en un 100% de la meta. Campaña virtual "Día mundial del síndrome de Down", Campaña "Respeto a la diversidad cultural" día de la Raza, Charla "Igual de diferentes", Conversatorio "El valor del deporte como escenario de inclusión social en personas con discapacidad". Por consiguiente, en cuanto a los estudiantes atendidos como población diversa en identificados se tiene 7 estudiantes: Comunidad Indígena: 4; Víctimas del conflicto armado: 3.

Finalmente, las acciones de inclusión ejecutadas por otras áreas para este año se llevaron a cabo dos (2) acciones.

Desde el área académica se realizó una actividad de inclusión Charla "En Colombia somos CapaZes de construir por medio del diálogo y la diversidad".

Desde el área de emprendimiento Se realizó un conversatorio "Tu proyecto de vida tu mejor emprendimiento" con la participación de un deportista con discapacidad.



*Ilustración 40. Actividades Ejecutadas en Equidad, Diversidad e Inclusión.
Fuente: Bienestar Institucional Sede Montería.*

1.6. POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Desde los inicios de la constitución de la Corporación Universitaria Americana en el año 2006 sus directivos visualizaron la importancia de incluir en el quehacer institucional la dimensión internacional como apuesta en la Misión y Visión. Es así como desde el plan de Desarrollo 2011- 2015 soportado en el acuerdo 002 de junio 19 de 2010 la Americana reconoce las oportunidades que nos brinda un mundo globalizado e internacionalizado, plagado de posibilidades de intercambio que hacen que las universidades adquieran un papel protagónico en el desarrollo armónico y sostenible del nuevo profesional con facilidades para insertarse en el mundo moderno. Para ello la institución decide emprender la tarea de establecer alianzas y convenios de cooperación con Universidades de otras latitudes geográficas y con centros de desarrollo e investigación del plano internacional a través de la creación y el fortalecimiento de la Oficina de Cooperación Internacional para que sea el eslabón entre la comunidad universitaria de Americana y la actividad internacional en todas sus manifestaciones a través de la política de compromiso sólido entre las unidades académicas y la oficina de cooperación internacional para la búsqueda conjunta de relaciones internacionales.

Los frutos de la gestión de la Oficina de Cooperación Internacional, hoy llamada Dirección de Internacionalización se materializan con la firma y puesta en marcha de convenios de cooperación académica con instituciones en diferentes partes del mundo y derivando de ellos actividades de docencia, movilidad académica, participación en eventos internacionales, participación en ferias, participación en redes de gestión y conocimiento, entre otros. Como apuesta al direccionamiento estratégico dado por iniciativa de la asamblea general y como respuesta al sentir institucional de fortalecer los servicios de calidad que ofrece la Americana a toda la comunidad del país, la Corporación Universitaria Americana, crea en el año 2015 la Dirección de Internacionalización en la Sede Barranquilla con mayores retos pero ajustados a las realidades en materia de Internacionalización establecida desde el Ministerio de Educación Nacional de Colombia, el Consejo Nacional de Acreditación, la Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior y todas las tendencias a nivel internacional.

En el año 2020 la Dirección de Internacionalización, desde sus tres Sedes, vienen trabajando en la consolidación y operacionalización de la Política de Internacionalización establecida en el en PEI institucional como apuesta al logro de la acreditación de alta calidad de los programas de pregrados ofertados y la acreditación de alta calidad de la Americana, que permitirá el reconocimiento y participación de la institución en estamentos nacionales e internacionales decisivos para potenciar los beneficios y afrontar los retos de la internacionalización. Para tal fin, se valora la existencia de la dirección de Internacionalización y su papel protagónico en la Visibilidad Nacional e Internacional de La Americana Esta política está orientada a desarrollar de forma sostenible la dimensión internacional del estudio, la docencia, la investigación, la gestión de la institución de los servicios ofrecidos y la participación de la Corporación Universitaria Americana en todas aquellas iniciativas que puedan favorecer la visibilidad nacional e internacional a través de las funciones sustantivas:

- Docencia.
- Investigación.
- Extensión y Proyección Social.
- Gestión.

En la vigencia 2021 se logró el cumplimiento del 93% de las metas planteadas en la Política de Internacionalización a nivel nacional, para la Sede Barranquilla 100%, para la Sede Medellín 98% y para la Sede Montería 83% de igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 87% alcanzado en los seis años del Plan de Desarrollo Institucional.

Sede	Total Metas Previstas Vigencia 2021	Metas Cumplidas	Metas No Cumplidas	% de Cumplimiento 2021	% Promedio Cumplimiento Seis (6) Años del PDI
Barranquilla	16	16	0	100%	92%
Medellín	16	15	1	98%	84%
Montería	12	10	2	83%	87%
Promedio Nacional	93%				87%

Tabla 151. Cumplimiento de Metas Política de Internacionalización por Sede y Nacional.

Fuente: Dirección de Planeación de cada Sede.

A continuación, se relacionan los indicadores más significativos del año 2021 respecto a la Política de Internacionalización, para cada Sede.

1.6.1. CONVENIOS DE COOPERACIÓN ACADÉMICA INSTITUCIONAL

La gestión de Convenios de Cooperación Académica aplica en los mismos términos para las sedes Barranquilla, Medellín y Montería.

1.6.1.1. Sede Barranquilla

El establecimiento de Convenios de Cooperación Académica Interinstitucional con otros países es un paso importante para desarrollar un proceso de internacionalización eficiente y dinámica a nivel nacional. Es por esto, que la Corporación Universitaria Americana se ha dado a la tarea de establecer alianzas que permitan el trabajo conjunto y que beneficie a las partes involucradas.

Para el año 2021 se logró la vigencia de 40 convenios de cooperación académica los cuales fueron cuatro (4) renovado, nueve (9) nuevos y 27 vigentes en otros períodos a nivel nacional e internacional.

A continuación, se relacionan los convenios renovados y nuevos año 2021.

N°	Institución	Tipo	País	Carácter	Año de Firma	Carácter
1	Universidad Autónoma de Sinaloa	Convenio Marco	México	Internacional	2021	Renovado
2	Universidad Autónoma de Sinaloa	Convenio Específico	México	Internacional	2021	Renovado
3	Universidad Nacional del Cuyo	Convenio Marco	Argentina	Internacional	2021	Renovado
4	Universidad Nacional del Cuyo	Convenio Específico	Argentina	Internacional	2021	Renovado
5	Universidad Pontificia Bolivariana UPB Sede - Montería	Convenio Específico	Colombia	Nacional	2021	Nuevo
6	Universidad Ricardo Palma	Convenio Específico	Perú	Internacional	2021	Nuevo
7	Embajada de Haití en Colombia	Convenio Marco	Haití	Internacional	2021	Nuevo
8	Universidad Católica de Salta	Convenio Marco	Argentina	Internacional	2021	Nuevo
9	Unincca de Colombia	Convenio Marco	Bogotá	Nacional	2021	Nuevo
10	Universidad Cooperativa de Colombia	Convenio Marco	Montería	Nacional	2021	Nuevo
11	Universidad del Oriente	Convenio Marco	Perú	Internacional	2021	Nuevo
12	Fulbright	Convenio Marco	Colombia	Nacional	2021	Nuevo
13	Universidad de Sevilla	Convenio Marco	España	Internacional	2021	Nuevo

Tabla 152. Convenios Renovados y Nuevos Año 2021.

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización Sede Barranquilla.

1.6.1.2. Sede Medellín

N°	Institución	Específico - Marco	País	Carácter
1	Duale Hochschule Baden-Württemberg VillingenSchwenningen	Convenio Marco	Alemania	Internacional
2	Universidades do Vale do Taquari (Univates)	Específico de Movilidad 4 CIE	Brasil	Internacional
3	Universidad comunitaria de la región de Chapecó	Convenio Marco	Brasil	Internacional
4	Universidad Virtual del Estado de Guanajuato	Convenio Marco	México	Internacional

N°	Institución	Específico - Marco	País	Carácter
5	Universidad Autónoma de Sinaloa	Específico de Movilidad 3CIE - Doble Titulación Programa de Contaduría	México	Internacional
6	Universidad Autónoma de Sinaloa	Convenio Marco	México	Internacional
7	Universidad Autónoma del Estado de México	Convenio Marco	México	Internacional
8	Universidad Autónoma Metropolitana de México	Convenio Marco	México	Internacional
9	Universidad Nacional del Cuyo	Marco	Argentina	Internacional
10	Universidad Nacional del Cuyo	Específico de Movilidad	Argentina	Internacional
11	Universidad Nacional Toribio Rodríguez Mendoza de Amazonas	Convenio Marco	Perú	Internacional
12	Universidad Nacional Asunción de Paraguay	Convenio Marco	Paraguay	Internacional
13	Universidad del Caribe	Convenio Marco	Panamá	Internacional
14	Universidad del Caribe	Específico - Doble Titulación Programa de Negocios Internacionales	Panamá	Internacional
15	Institución Universitaria Escolme	Convenio Marco	Colombia	Nacional
16	Universidad Nacional de Loma de Zamora	Convenio Marco	Argentina	Internacional
17	Corporación Universitaria del Caribe CECAR	Convenio Marco	Colombia	Nacional
18	Universidad San Buenaventura de Cartagena	Convenio Marco	Colombia	Nacional
19	Universidad Católica de Pereira	Convenio Marco	Colombia	Nacional
20	Universiti Teknikal Malaysia Melaka	Convenio Marco	Malasia	Internacional
21	Schmalkalden University of Applied Sciences	Convenio Marco	Alemania	Internacional
22	Universidade do Vale do Itajaí	Convenio Marco	Brasil	Internacional
23	Universidade do Vale do Itajaí	Movilidad Académica	Brasil	Internacional
24	Universidad Analítica Constructivista de México	Convenio Marco	México	Internacional
25	Universidad Vizcaya de las Américas	Convenio Marco	México	Internacional
26	Universidad Politécnica del Estado de Morelos	Convenio Marco	México	Internacional
27	Universidad Politécnica del Estado de Morelos	Movilidad Estudiantil	México	Internacional
28	Universidad Ricardo Palma	Convenio Marco	Perú	Internacional
29	Universidad Nacional Toribio Rodríguez Mendoza de Amazonas	Convenio específico - Doble titulación programa de Ingeniería de sistemas	Perú	Internacional
30	Instituto Tecnológico Metropolitano ITM	Convenio Marco	Colombia	Nacional
31	Universidad Pontificia Bolivariana UPB Sede - Montería	Convenio específico - para investigación	Colombia	Nacional
32	Universidad Ricardo Palma	Convenio específico de Movilidad Estudiantil	Perú	Internacional
33	Embajada de Haití en Colombia	Convenio Marco	Haití	Internacional
34	Universidad Católica de Salta	Marco	Argentina	Internacional
35	Unincca de Colombia	Marco	Bogotá	Nacional
36	UCC	Marco	Montería	Nacional

N°	Institución	Específico - Marco	País	Carácter
37	Universidad del Oriente	Marco	Perú	Internacional
38	Fulbright	Marco	Colombia	Nacional
39	Universidad de Sevilla	Marco	España	Internacional
40	Universidad Señor de Sipán	Marco	Perú	Internacional

Tabla 153. Convenios Renovados y Nuevos Año 2021.

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización Sede Barranquilla.

1.6.1.3. Sede Montería

El establecimiento de Convenios de Cooperación Académica Interinstitucional con otros países es un paso importante para desarrollar un proceso de internacionalización eficiente y dinámica a nivel nacional. Es por esto, que la Corporación Universitaria Americana se ha dado a la tarea de establecer alianzas que permitan el trabajo conjunto y que beneficie a las partes involucradas.

Para el año 2021 se logró la firma de dos convenios (2) los cuales son:

N°	Institución	Tipo	País	Carácter	Año de Firma	Estado
1	Universidad Unincca de Colombia	Marco	Colombia	Nacional	2021	Nuevo
2	Universidad Cooperativa de Colombia	Marco	Colombia	Nacional	2021	Nuevo

Tabla 154. Convenios Nuevos Año 2021.

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización Sede Montería.

1.6.2. MOVILIDAD ENTRANTE Y SALIENTE

En la movilidad académica saliente gestionada por la dirección de Internacionalización se destaca la diversificación de las actividades de movilidad a través del apoyo Institucional en la formación posgradual con estancias de investigación en el exterior, la realización de escuelas de formación, clases espejos a través de alianzas estratégicas con entidades Nacionales e Internacionales.

Durante la vigencia 2021, a causa de la pandemia generada por el Covid-19, la Dirección de Internacionalización se vio forzada a diversificar la movilidad académica presencial a remota mediada por las Tics. Se evidencia el incremento del número de estudiantes participantes en la movilidad entrante, saliente en la modalidad de semestre académico, participación en eventos internacionales y escuelas de formación nuestra nueva estrategia utilizada para diversificar la movilidad en tiempo de crisis. En la movilidad académica entrante se destaca la participación de docentes como conferencistas en el Congreso Internacional Interdisciplinariedad y Desarrollo CIID 2021 que se llevó a cabo a nivel nacional.

1.6.2.1. Movilidad Entrante Funcionarios, Docentes y Estudiantes

1.6.2.1.1. Sede Barranquilla

Durante la vigencia del 2021 se generaron 176 movilidades nacional e internacional de Docentes y 628 movilidades nacional e internacional de estudiantes, para un total de 804.

Movilidad Entrante	Estudiantes	Docentes
Internacional	364	104
Nacional	264	72
Total	628	176

Tabla 155. Movilidad Entrante Sede Barranquilla 2021.

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización.

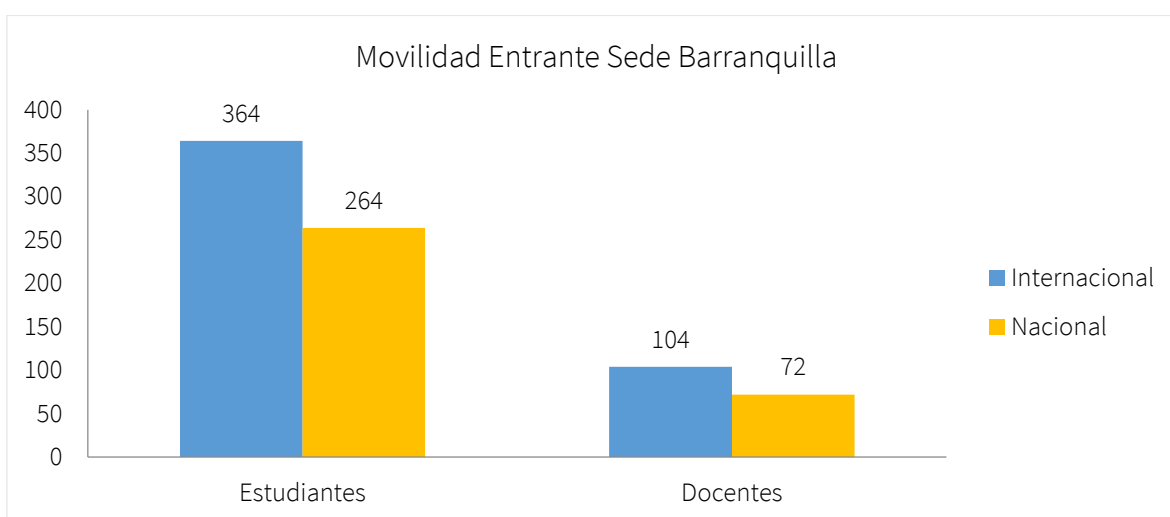


Gráfico 89. Movilidad Entrante Sede Barranquilla 2021.

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización Sede Barranquilla.

1.6.2.1.2. Sede Medellín

Durante la vigencia del 2021 se generaron 30 movilidades nacional e internacional entre docentes y funcionarios administrativos y 45 movilidades nacional e internacional de estudiantes.

Movilidad Entrante	Estudiantes	Docentes
Internacional	18	12
Nacional	27	18
Total	45	30

Tabla 156. Movilidad Entrante Sede Medellín 2021.

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización.

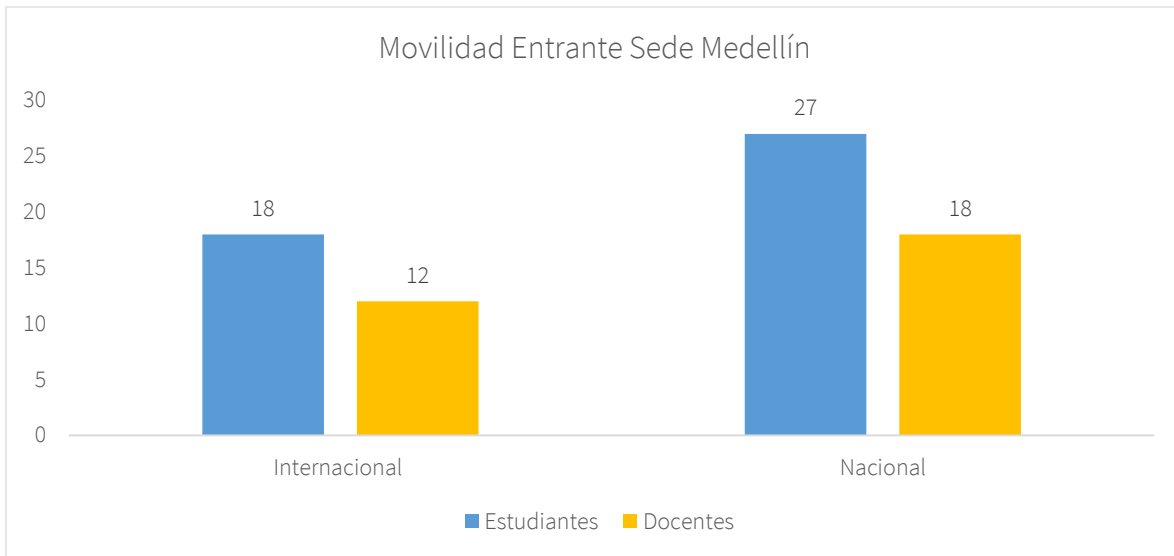


Gráfico 90. Movilidad Entrante Sede Medellín 2021.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización.

1.6.2.1.3. Sede Montería

Durante la vigencia del 2021 se generó una (1) movilidad nacional e internacional virtual entre docentes y funcionarios administrativos y 0 movilizaciones de estudiantes.

Movilidad Entrante	Estudiantes	Docentes	Administrativos
Internacional	0	1	0
Nacional	0	0	0
Total	0	1	0

Tabla 157. Movilidad Entrante Sede Montería 2021.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización.

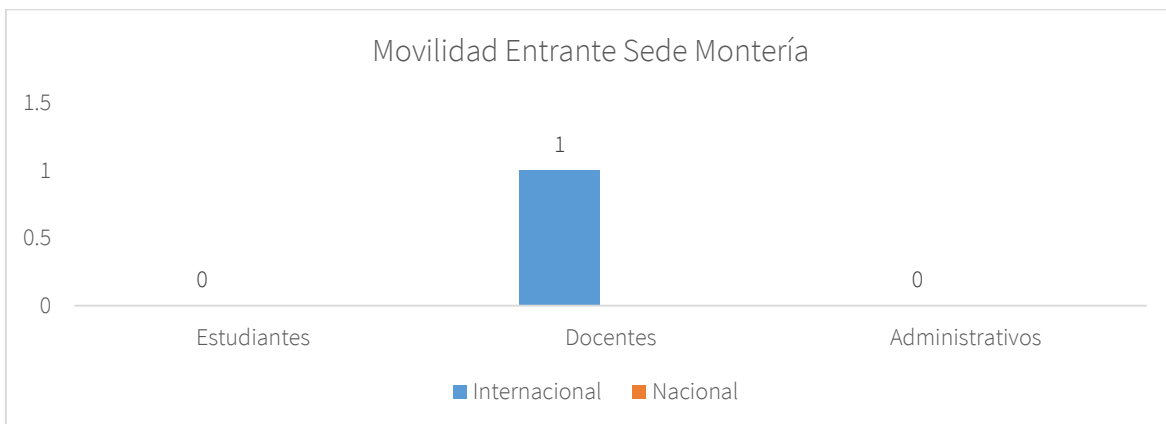


Gráfico 91. Movilidad Entrante Sede Montería 2021.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización.

1.6.2.2. Movilidad Saliente Funcionarios, Docentes y Estudiantes

1.6.2.2.1. Sede Barranquilla

Durante la vigencia 2021 se generaron 30 movilizaciones nacional e internacional entre docentes y funcionarios administrativos y 274 movilizaciones nacional e internacional de estudiantes para un total de 304.

Movilidad Saliente	Estudiantes	Docentes
Internacional	116	15
Nacional	158	15
Total	274	30

Tabla 158. Movilidad Saliente Sede Barranquilla 2021.

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización.

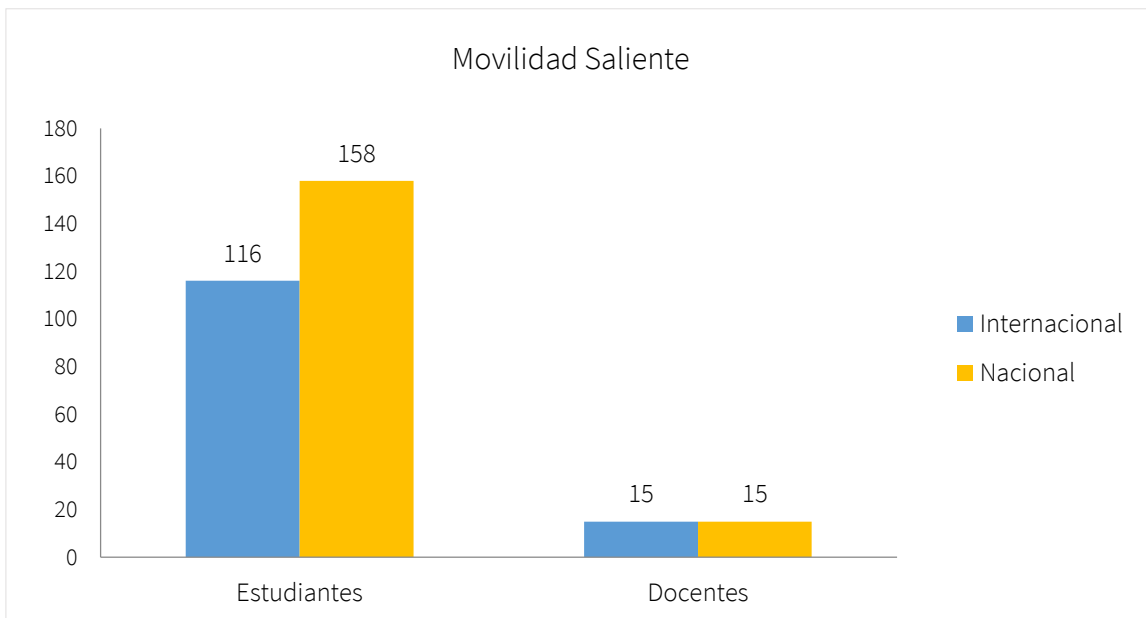


Gráfico 92. Movilidad Saliente Sede Barranquilla 2021.

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización.

1.6.2.2.2. Sede Medellín

Durante la vigencia del 2021 se generaron 33 movilidades nacional e internacional entre docentes y funcionarios administrativos y 60 movilidades nacional e internacional de estudiantes.

Movilidad Saliente	Estudiantes	Docentes
Internacional	13	12
Nacional	47	21
Total	60	33

Tabla 159. Movilidad Saliente Sede Medellín 2021.

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización.

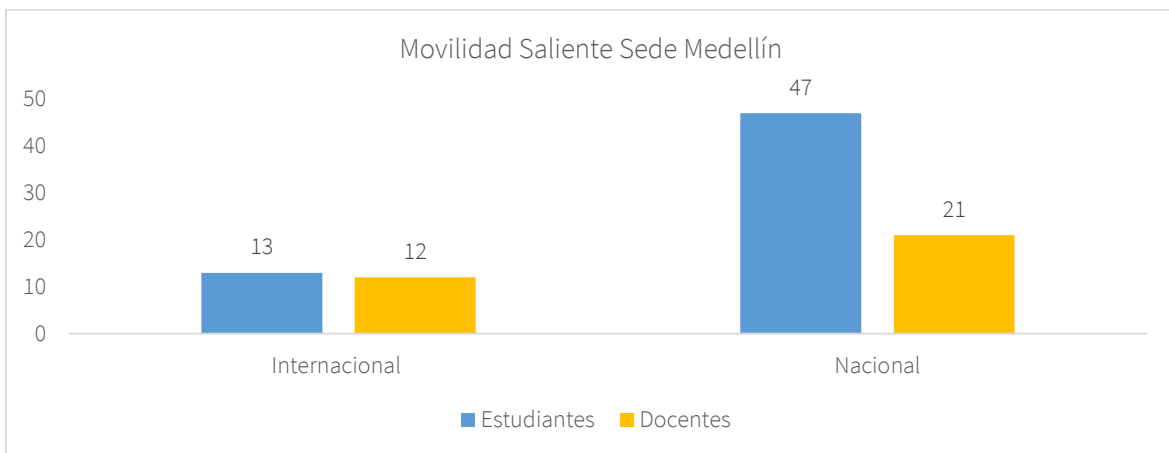


Gráfico 93. Movilidad Saliente Sede Medellín 2021.

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización.

1.6.2.2.3. Sede Montería

Durante la vigencia 2021 se generaron siete (7) movilidades internacionales entre docentes, funcionarios administrativos y estudiantes.

Movilidad Saliente	Estudiantes	Docentes	Administrativos
Internacional	2	1	2
Nacional	2	0	0
Total	4	1	2

Tabla 160. Movilidad Saliente Sede Montería 2021.

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización.

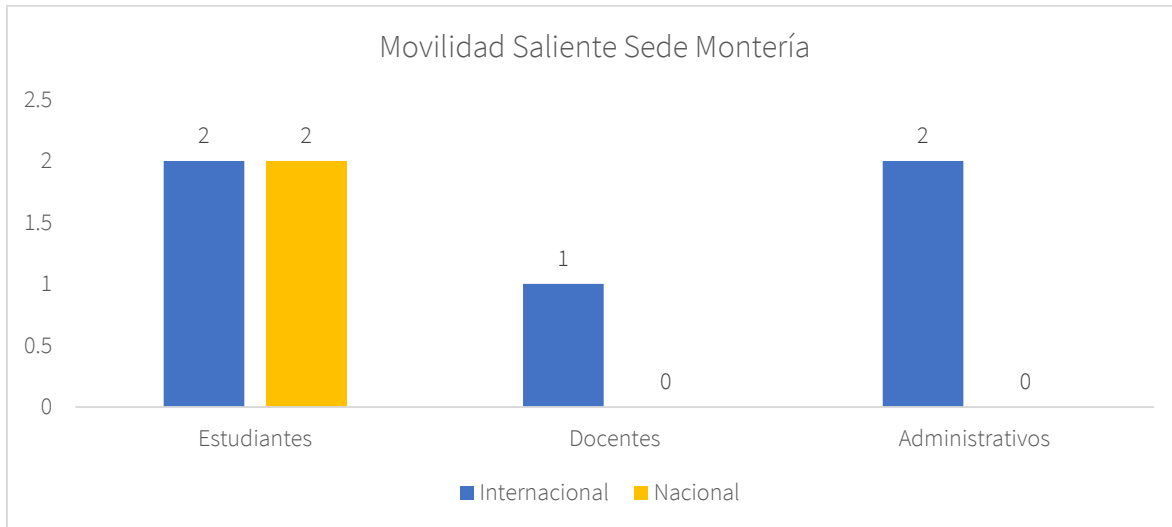


Gráfico 94. Movilidad Saliente Sede Montería 2021.

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede Montería.

1.6.3. CONGRESOS

1.6.3.1. Sede Barranquilla

CIID 2021 - Congreso Internacional Interdiscipliniedad y Desarrollo, Innovación Social y Desarrollo: Desafíos Actuales.

Congreso Internacional Interdiscipliniedad y Desarrollo - CIID 2021 virtual, que se desarrolló los días 18, 19 y 20 de noviembre de 2021. El eje de trabajo principal se denomina Innovación Social y Desarrollo: Desafíos Actuales en el que se enmarca la realización de debates interdisciplinarios alrededor de las posturas críticas para el futuro de la sociedad y el conocimiento en ambientes virtuales y presenciales.

Esta Sexta (6) edición, ratifica a la Corporación Universitaria Americana como un escenario académico para el diálogo crítico y reflexivo, con el propósito de aportar al entramado complejo de la dinámica de la ciencia en lo concerniente a lo inter y transdisciplinario en el abordaje de las temáticas propuestas y que esto, posibilite abrir el abanico de diálogos de los referentes epistemológicos, teóricos y metodológicos.

Las líneas de trabajo:

- ✓ Humanidades y Ciencias Sociales.
- ✓ Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.
- ✓ Ingenierías.
- ✓ Educación.
- ✓ Emprendimiento e Innovación Social.

Asistente CIID 2021				
Modalidad	Programas	Estudiantes Barranquilla	Estudiantes Medellín	Estudiantes Montería
Pregrado	Administración de Empresas	87	23	4
	Contaduría Pública	149	40	6
	Administración Turística y Hotelera	13	-	-
	Negocios Internacionales	18	2	-
	Derecho	137	266	-
	Comunicación Social	1	-	-
	Psicología	20	-	-
	Ingeniería de Sistemas	75	1	-
	Ingeniería Industrial	63	6	-
	Higiene y Seguridad en el Trabajo	3	0	-
	Licenciatura en Bilingüe	51	0	-
	Licenciatura en Educación Infantil	36	17	12
	Técnica profesional en procesos Contables	-	13	-
	Tecnología en Gestión Contable	-	2	-
	Técnico Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior	-	6	-
	Administración de Empresas - Virtual	10	-	-
	Tecnología en Gestión Logística y de Comercio Internacional	0	4	-
	Especialización en derecho Administrativo	0	1	-
	Contaduría Pública - Virtual	43	0	-
	Ingeniería Industrial - Virtual	51	0	-
Administrativos y Docentes	0	21	-	
Negocios Internacionales- Virtual	2	0	-	

Participantes CIID2021.

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización.

1.6.3.2. Sede Medellín

Congreso Retos 4.0: “La Revolución del Conocimiento”

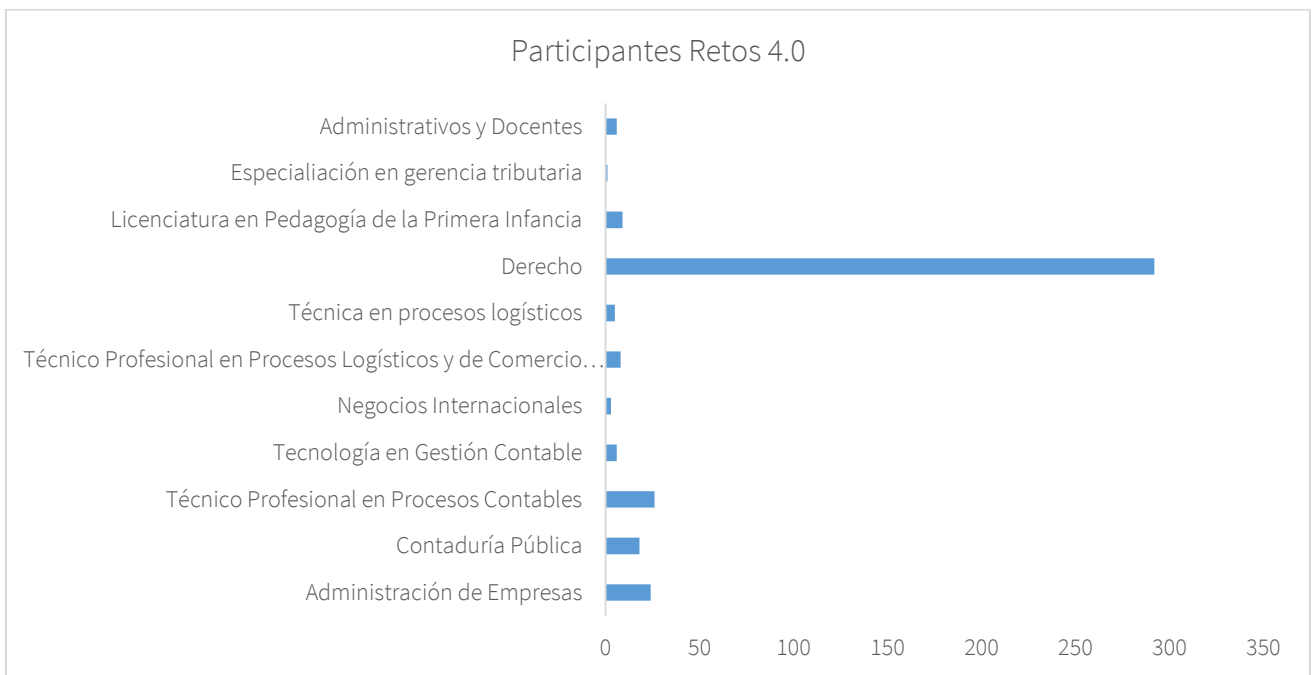
La Sede Medellín de la Corporación Universitaria Americana, se destaca por la realización de dos Congresos Académicos durante el año. El primero toma lugar en el mes de mayo de cada año y en el 2021 se realizó de forma virtual. Contamos con la participación de 398 participantes de la siguiente manera:

Modalidad	Programas	Cantidad
Pregrado	Administración de Empresas	24
	Contaduría Pública	18
	Técnico Profesional en Procesos Contables	26

Modalidad	Programas	Cantidad
	Tecnología en Gestión Contable	6
	Negocios Internacionales	3
	Técnico Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior	8
	Técnica en Procesos Logísticos	5
	Derecho	292
	Licenciatura en Pedagogía de la Primera Infancia	9
Posgrados	Especialización en Gerencia Tributaria	1
Público interno	Administrativos y Docentes	6
Total		398

Participantes Retos 4.0 - Sede Medellín 2021.

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización.



Participantes Retos 4.0 - Sede Medellín 2021.

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

CIID 2021 - Congreso Internacional Interdisciplinaria y Desarrollo: “Resiliencia, Innovación y Desarrollo para una Sociedad que Avanza en Tiempos de Crisis”.

En el CIID 2021 se construyeron escenarios creativos para poder abrirse a mundos posibles que se adapten a la nueva realidad. De la participación consolidada a nivel nacional, tuvo participación total de 402 personas en los diferentes programas.

Participantes CIID 2021		
Modalidad	Programas	Cantidad
Pregrado	Administración de Empresas	23
	Contaduría Pública	40
	Técnico Profesional en Procesos Contables	13
	Tecnología en Gestión Contable	2
	Negocios Internacionales	2
	Técnico Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior	6
	Tecnología en Gestión Logística y de Comercio Internacional	4
	Derecho	266
	Licenciatura en Pedagogía de la Primera Infancia	17
	Ingeniería de Sistemas	1
	Ingeniería Industrial	6
Posgrados	Especialización en Derecho Administrativo	1
Público interno	Administrativos y Docentes	21
Total		402

Tabla 161. Asistentes al CIID 2021 Sede Medellín.

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización.

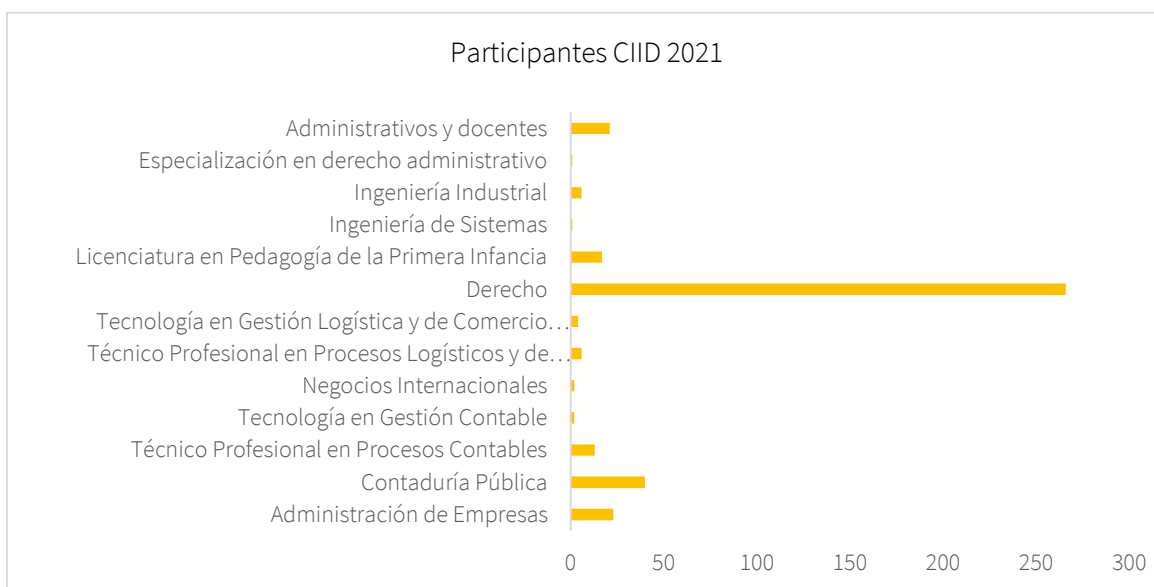


Gráfico 95. Asistentes al CIID 2021 Sede Medellín.

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización.

1.6.3.3. Sede Montería

En el CIID 2021 se construyeron escenarios creativos para poder abrirse a mundos posibles y más dignos. Se contó con la participación de 32 personas discriminadas de la siguiente forma: 22 estudiantes, 4 conferencistas, 1 panelistas 4 docentes y 1 administrativo.

Participantes CIID 2021		
Modalidad	Programas	Cantidad
Pregrado	Administración de Empresas	1
	Contaduría Pública	2
	Tecnología en Gestión Contable	4
	Técnico Profesional en Procesos Empresariales	1
	Tecnología en Gestión Empresarial	2
	Licenciatura en Educación Infantil	12
Público interno	Administrativos y docentes	5
Total		27

Tabla 162. Participación de Estudiantes, Docentes y Administrativos en el CIID 2021, Sede Montería.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización.

1.6.4. CONFERENCISTAS Y PANELISTAS

1.6.4.1. Sede Barranquilla

CIID 2021:

Conferencistas y Panelistas	Cantidad Sede Barranquilla	Cantidad Sede Medellín	Cantidad Sede Montería
Conferencistas Internacionales	35	11	4
Conferencistas Nacionales	16	16	1
Conferencistas Locales	4	4	-
Panelistas Internacionales	13	5	-
Panelistas Locales	5	3	-
Total	73	39	5

Tabla 163. Conferencistas y Panelistas CIID 2021.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización.

1.6.4.2. Sede Medellín

Retos 4.0:

Conferencistas invitados	Cantidad
Conferencistas Internacionales	1
Conferencistas Nacionales	26
Total	27

Tabla 164. Conferencistas invitados Retos 4.0 2021 - Sede Medellín.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización.

CIID 2021:

Conferencistas y Panelistas	Cantidad
Conferencistas Internacionales	48
Conferencistas Nacionales	25
Total	73

Tabla 165. Conferencistas y Panelistas CIID 2021 - Sede Medellín.

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización.

1.6.4.3. Sede Montería

Conferencistas y Panelistas	Cantidad
Conferencistas Internacionales	4
Conferencistas Nacionales	1
Total	5

Tabla 166. Conferencistas y Panelistas CIID 2021, Sede Montería.

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización.

1.7. POLÍTICA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

La política de aseguramiento interno de la calidad se enmarca en el contexto institucional y en referentes externos de orden nacional e internacional para el posicionamiento del servicio educativo con criterios de calidad en virtud del desarrollo de las funciones sustantivas, realizando procesos de sistematización, evolución del cumplimiento y la apreciación, articulación, autoevaluación, autorregulación y mejoramiento continuo, con la participación de la comunidad académica y los grupos de interés, que confluyen en la construcción del Proyecto Educativo Institucional. El alcance de esta política es transversal y fundamenta el quehacer institucional, posibilitando el reconocimiento social de las buenas prácticas, la construcción de tejido social sinérgico, creativo y pertinente, afianzando con esto una comunidad académica dialógica que responda a un alcance teleológico institucional correspondiente a una sociedad multicultural.

En la vigencia 2021 se logró el cumplimiento del 93% de las metas planteadas en la Política de Aseguramiento de la Calidad a nivel nacional, para la Sede Barranquilla 90%, para la Sede Medellín 97% y para la Sede Montería 93%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 90% alcanzado en los seis años del Plan de Desarrollo Institucional.

SEDE	Total Metas Previstas Vigencia 2021	Metas Cumplidas	Metas No Cumplidas	% de Cumplimiento 2021	% Promedio Cumplimiento Seis (6) Años del PDI
Barranquilla*	14	12	2	90%	81%
Medellín*	13	12	1	97%	90%
Montería	14	13	1	93%	99%
Promedio Nacional	93%			90%	

Tabla 167. Cumplimiento de Metas Política de Aseguramiento por Sede y Nacional.

Fuente: Dirección de Planeación de Sede Barranquilla.

*Las Sedes Barranquilla y Medellín registran metas globales con peso. La Sede Montería registra indicadores individuales.

Desde el Plan de Desarrollo 2021-2025, bajo una mirada estratégica, se plantean en la Política de Aseguramiento de la Calidad los siguientes propósitos; lograr reconocimiento en el contexto nacional e internacional de la calidad de la Institución a partir de los referentes normativos dispuestos para tal fin, fomentar la cultura de la calidad, la autoevaluación, la autorregulación y el mejoramiento continuo en la Institución, contar con un sistema de información para la toma de decisiones estratégicas y brindar información pública y consolidar el sistema interno de aseguramiento de la calidad. A renglón seguido se entregan avances en estos frentes por cada Sede, durante la vigencia 2021;

1.7.1. PROGRAMAS EN PROCESO DE ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD

1.7.1.1. Sede Barranquilla

El Sistema de Aseguramiento interno de la calidad para la vigencia del 2021, describe los siguientes avances en el marco de los procesos de Autoevaluación con fines de Acreditación de Alta Calidad y renovación de registros calificados de los programas académicos, para efectos de esta acción, la Institución promueve los siguientes programas bajo los criterios de solidez y buen nivel de desarrollo de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión.

La acreditación de Alta Calidad se constituye en el objetivo principal de la Institución, por lo cual durante la vigencia 2021 estuvieron inmersos todos los programas en procesos de autoevaluación con fines de registro calificado y acreditación de Alta Calidad. Los programas que se encuentran en procesos de acreditación son los siguientes:

- ✓ Programa de Ingeniería Industrial: recibe visita del CNA para la verificación de los resultados de la autoevaluación con fines de Acreditación de Alta Calidad (Lineamientos de acreditación de programas de pregrado 2013) los días 30 de septiembre 1 y 2 de octubre del año 2021. (Se encuentra en respuesta de informe de pares académicos).
- ✓ Programa de Contaduría Pública por Ciclos Propedéuticos, Tecnología en Gestión Contable y Técnica Profesional en Procesos Contables: recibe visita del CNA para la verificación de los resultados de la autoevaluación con fines de Acreditación de Alta Calidad (Lineamientos de acreditación de programas de pregrado 2013) los días 25 y 26 de noviembre del año 2021. (a la espera del informe de los pares académicos).
- ✓ Programa de Ingeniería de Sistemas por Ciclo Propedéutico: Tecnología en desarrollo de software y Técnica profesional en programación de computadores; fueron aceptadas las condiciones iniciales y se encuentra en proceso de autoevaluación con fines de acreditación en alta calidad según acuerdo del CESU 02 del 2020.
- ✓ Programa de Administración de Empresas por Ciclo Propedéuticos: Tecnología en gestión empresarial y Técnica Profesional en procesos empresariales; en el mes de junio de 2021 se radica el informe de autoevaluación con el sistema de anexos en plataforma SACES CNA. Se encuentra a la espera de asignación de pares externos evaluadores.

Se concluye en esta fase que diez (10) programas se encuentran en proceso de autoevaluación con fines de acreditación de alta calidad, algunos en etapas por finalizar y otros en etapas intermedias.

Fomento a la Cultura de la Calidad, la Autoevaluación, la Autorregulación y el Mejoramiento Continuo en la Institución

En el marco del fortalecimiento de la cultura del aseguramiento de la calidad de la Institución, se desarrollaron las siguientes acciones:

- Participación de la oferta educativa por enfoque de cualificación (MNC), a través de la convocatoria del Ministerio de Educación Nacional, en la cual fue escogida la Institución con Sede en el Distrito de Barranquilla, siendo seleccionado el programa de Ingeniería de Sistemas articulado por Ciclos Propedéuticos, modalidad presencial recibiendo la orientación y capacitación de la oferta basada en el marco de cualificación.
- Revisión y actualización de los documentos institucionales acorde a lo establecido por el Decreto 1330 y las resoluciones 015224 y 021795.
- Curso de capacitación en redacción y escritura de documentos, dirigido a líderes de proceso y docentes de los diferentes programas que oferta la Sede de Barranquilla, con el objetivo de fortalecer la redacción de documentos para registros calificados y acreditación en alta calidad.
- Capacitación en los procedimientos relacionados con el aseguramiento interno de la calidad en los programas académicos y la Institución a partir del dominio y la apropiación de las siguientes temáticas:
 - ✓ Fundamentos legales que sustentan la Educación Superior.
 - ✓ Decreto 1330 del 25 de julio de 2019.
 - ✓ Resoluciones: 015224 del 24 de agosto de 2020 y 021795 del 19 de noviembre de 2020.
 - ✓ Acuerdo 02 de 2021 del CESU.
 - ✓ Socialización del nuevo SACES y protocolos para el registro sistemático de la información de los procesos de RC, RRC, CI, entre otros.
 - ✓ Revisión de las condiciones de calidad de los programas académicos.
 - ✓ Política académica y socialización de las actualizaciones realizadas a los documentos institucionales acerca del currículo.
 - ✓ Taller de competencias y resultados de aprendizajes.
 - ✓ Gestión directiva en educación superior y liderazgo.
 - ✓ Elaboración de los syllabus de acuerdo con la nueva estructura que comprenda las competencias y resultados de aprendizaje por cada programa académico.
- Capacitación en modelo pedagógico y resultados de aprendizaje, orientada al manejo de los métodos deductivo, inductivo y explicativo para lograr el alcance de los objetivos, dirigida a docentes y directivos.
- Capacitación para la construcción de competencias y resultados de aprendizaje, dirigido a docentes y directivos.

Realización Sistemática de los Procesos de Autoevaluación de Programa e Institucionales

El Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad promueve los procesos de autoevaluación, teniendo en cuenta tres elementos relevantes como la evaluación, el mejoramiento continuo y la autorregulación, articulando los diferentes actores como son los estudiantes, docentes, egresados, sector externo, administrativos, para lograr la cultura de la calidad en los programas y la Institución, la cual se ve reflejado en el modelo de autoevaluación y el sistema interno de la calidad.

1.7.1.2. Sede Medellín

En aseguramiento de la calidad la Sede Medellín desarrolló diversas acciones orientadas a garantizar procesos eficientes y efectivos con miras a la obtención y renovación de registros calificados y la acreditación de calidad de programas, como son la revisión y ajustes a los procesos de autoevaluación, preparación de los equipos de aseguramiento de las facultades, elaboración de guías y protocolos para la construcción de documentos maestros y rúbricas para su revisión con base en el Decreto 1330 y la Resolución 021795 de condiciones de programa, elaboración del documento Maestro de condiciones institucionales de la Sede, formación a los directores de programa y docentes acerca de la estructura y naturaleza del Decreto 1330 y sus resoluciones reglamentarias (015224 condiciones institucionales y 021795 condiciones de programa), de forma específica en esta última en la cual se establecen los parámetros de evaluación, autoevaluación y verificación de las condiciones de calidad de programas en sus procesos de obtención, renovación, modificación y ampliación de lugar de desarrollo de registros calificados.

Desarrollo de Procesos de Autoevaluación

Durante el año 2021 se culminaron los procesos de autoevaluación de los programas de pregrado, los cuales culminan con su respectivo informe de autoevaluación, plan de mejora y socialización ante el comité de autoevaluación institucional. Adicionalmente, desde la dirección de autoevaluación se presentó ante la vicerrectoría académica, decanos y directores de programa un Informe de Autoevaluación 2020_2021 (D:\Archivos de trabajo juan.castano\Documentos\AUTOEVALUACION 2021\INFORMES DE AUTOEVALUACIÓN) en el cual se muestra la siguiente información:

1. Ficha técnica del proceso.
2. Preámbulo.
3. Diagnóstico y desarrollo de acciones.
4. Decisiones sobre el proceso encontrado en 2020.
5. Encuestas de percepción por actor.
 - a) Resumen general por componentes de la encuesta institucional. Estudiantes.
 - b) Resumen general por componentes encuesta institucional. Profesores.

- c) Resumen general por componentes encuesta institucional. Directivos / Administrativos.
 - d) Resumen general por componentes encuesta institucional. Egresados.
 - e) Resumen general por componentes encuesta institucional. Sector Externo
 - f) Análisis Comparativo. Encuestas
6. Encuesta de satisfacción, verificación y juicio de experto, cada programa.
 7. Aspecto clave de referencia, diferencia mayor o igual a 0,49, entre pre y posgrado:
 8. Generalidades y conclusiones del proceso.

Según el informe descrito y, como se puede observar en la imagen siguiente que resume las características autoevaluadas bajo los criterios del Consejo Nacional de Acreditación correlacionadas con las condiciones institucionales y de programas determinadas con las herramientas de: encuesta de satisfacción, verificación y juicios expertos. *La valoración Institucional general fue de 4,02 que, según la escala del modelo actual de autoevaluación determina que la Corporación Universitaria Americana cumple en alto grado con los criterios propuestos por el CNA y las condiciones de calidad emanadas por el MEN.*

PROMEDIO	LICENCIATURA	ING. INDUSTRIAL	ING. SISTEMAS	ESP. SEG. INFORMÁTICA	ESP. G. EMPY COMP.	ESP. G. MERCADERO	CONTADURÍA P.	NEG. INTERNACIONALES	ADMINISTRACIÓN	DERECHO	ESP. DERECHO ADMINISTRATIVO	ESP. PENAL
4,02	4,08	3,88	4,01	3,87	3,92	3,89	4,26	4,21	4,20	3,92	3,96	4,06

Tabla 168. Resumen Cuantitativo de Proceso de Autoevaluación de Programas Académicos.

Fuente: Unidad de Aseguramiento de la Calidad Sede Medellín.

De forma específica se genera, por parte de la dirección de Autoevaluación de la Sede Medellín, un informe (D:\Archivos de trabajo juan.castano\Documentos\AUTOEVALUACION 2021\INFORMES DE AUTOEVALUACIÓN) en Excel que da cuenta de los aspectos cuantitativos y cualitativos del proceso y en el cual se reflejan:

- La correlación entre lineamiento del CNA, Condiciones Institucionales y de Programa.
- Proceso general organizado.
- Pregrado: presenta los resultados del nivel de formación.
- Posgrado: presenta los resultados del nivel de formación.
- Pregrado Vs. Posgrado: diferencias significativas entre los niveles de formación.
- Resultados de la encuesta.
- Resultados de la Verificación.
- Resultados de Juicio de experto y,
- Finalmente, una hoja por programa académico con el resumen por instrumento y valoración del proceso de autoevaluación, el siguiente gráfico es un ejemplo de la hoja mencionada.

Corporación Universitaria Americana- Sede Medellín Vicerrectoría Académica				
Autoevaluación				
Calificación De Los Factores				
Factores	Percepción	Verificación	Juicio	Calificación Final
1- Misión Proyecto Institucional y de Programa	4,5	4,5	4,1	4,4
2- Estudiantes	3,9	4,6	4,8	4,4
3- Profesores	4,0	4,8	4,4	4,4
4- Procesos Académicos	3,4	4,2	4,2	3,9
5- Visibilidad Nacional e Internacional	4,0	4,0	3,9	4,0
6- Investigación Innovación y Creación Art.	4,2	4,4	4,0	4,2
7- Bienestar Institucional	3,8	4,6	4,2	4,2
8- Organización Administración y Gestión	3,8	4,3	4,1	4,1
9. Impacto de los Egresados en el medio	4,3	4,8	4,2	4,4
10. Recursos Físicos y Financieros	3,9	4,6	4,3	4,2
Promedio Componente	4,0	4,5	4,2	4,2

Tabla 169. Resumen Cuantitativo de Proceso de Autoevaluación Programas .
Fuente: Unidad de Aseguramiento de la Calidad Sede Medellín.

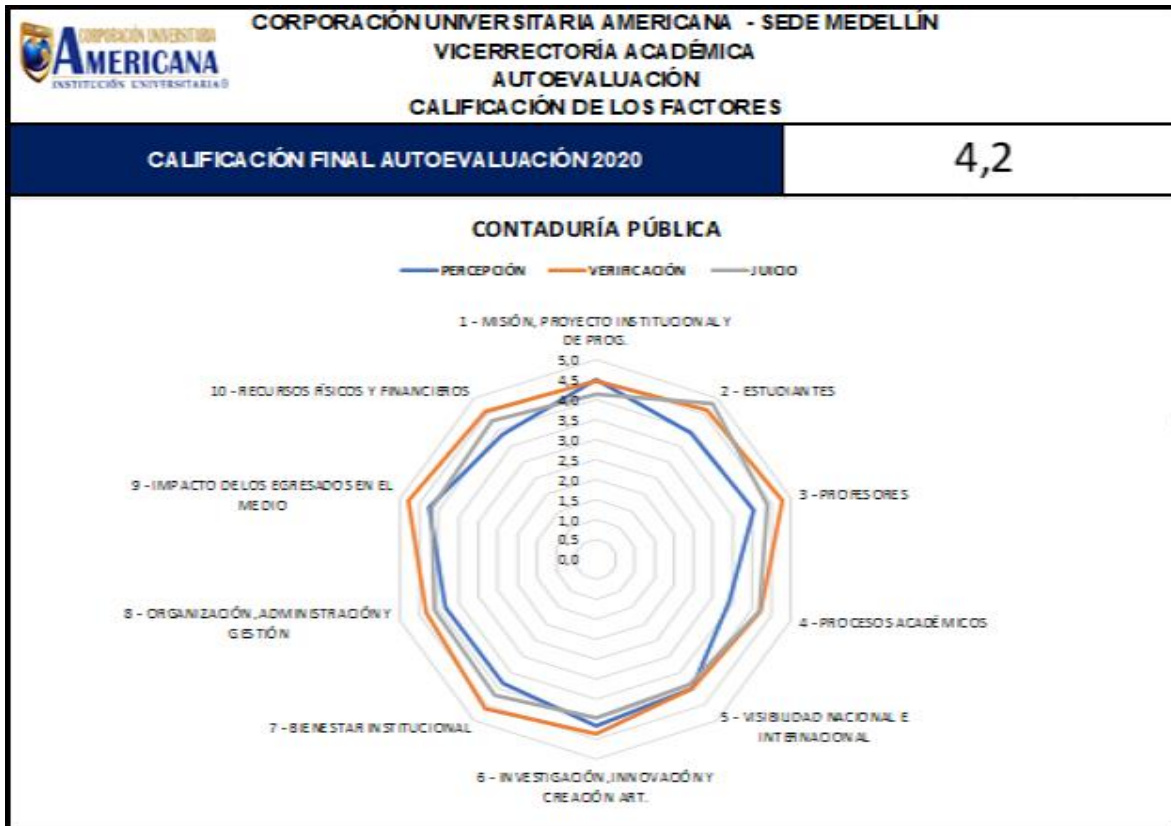


Ilustración 41. Resumen Cuantitativo de Proceso de Autoevaluación Programas.
Fuente: Unidad de Aseguramiento de la Calidad Sede Medellín.

Con respecto a los procesos de autoevaluación de los programas de posgrado, Se culmina (72.73%), en los cuales se evidencia la participación de todos los actores institucionales. Aún están pendiente la finalización de los procesos de las Especializaciones de:

1. Derecho Penal.
2. Derecho Administrativo.
3. Gerencia Tributaria.

Frente a los Planes de Mejoramiento

Tienen articulado el componente presupuestal requerido para su ejecución, dicho presupuesto se consolidó y construyó con el apoyo de la vicerrectoría administrativa y financiera.

De forma semestral se hace verificación de los avances, tanto a nivel institucional como de cada uno de los programas que han culminado sus procesos de autoevaluación.

Construcción de Documentos Maestros

Durante el año 2021 se conformaron los equipos de trabajo para el aseguramiento de la calidad en las facultades, integrados por directores y docentes quienes se encargaron de la elaboración de los documentos por condición de programa, tanto nuevos como renovación de registros calificados. Con estos equipos de trabajo se realizaron las jornadas de alistamiento y preparación en las cuales se les socializó la normativa que regula los registros calificados y se les explicó la estructura que debe tener cada documento. Es de anotar que se hicieron reuniones periódicas de acompañamiento y seguimiento.

De forma particular se vincularon a la plataforma nuevo SACES los documentos de renovación de registro calificado de los programas de:

- ✓ Ingeniería Industrial.
- ✓ Especialización en Seguridad Informática.
- ✓ Especialización en Gerencia de Mercadeo.
- ✓ Especialización en Gerencia Empresarial y Competitividad.

A la fecha se encuentra en espera de la asignación de pares académicos para la verificación de condiciones por parte del Ministerio de Educación Nacional. También se elaboraron los documentos, anexos y evidencias para el nuevo programa de Derecho en modalidad a distancia, el cual fue aprobado por el Consejo Directivo y quedó listo para ser radicado en 2022 en la plataforma nuevo SACES.

Se avanzó en un 95% en la elaboración de los documentos, anexos y evidencias para los nuevos programas modalidad presencial en Técnica profesional en Ciberseguridad y la Especialización en Desarrollo Ágil de Software, los cuales están para ser presentados en el primer trimestre de 2022 ante el Consejo Directivo de la Institución y posteriormente radicarlos en la plataforma nuevo SACES.

Se avanzó en un 95% en la construcción de los documentos, anexos y evidencias para los nuevos programas de Licenciatura en Educación Básica modalidad presencial y distancia, Contaduría por Ciclos Propedéuticos modalidad distancia y Negocios Internacionales en modalidad distancia.

Acreditación de Programas

En el marco del proceso de acreditación de los programas Administración de Empresas e Ingeniería de Sistemas iniciado en el año 2019, la Sede recibió en los meses de septiembre y noviembre, respectivamente, la resolución de acreditación en alta Calidad para los programas descritos:

[Resolución 018139 del 27 de septiembre de 2021](#), Por medio de la cual se otorga acreditación en alta calidad al programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Americana, por un término de cuatro (4) años, ofrecido bajo la modalidad presencial en Medellín (Antioquia), y se renueva de oficio el registro calificado.

<small>REPÚBLICA DE COLOMBIA</small>  MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL RESOLUCIÓN No. 018139 27 SEP 2021									
<p>«Por medio de la cual se otorga la Acreditación en Alta Calidad al Programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Americana, ofrecido bajo la modalidad presencial en Medellín (Antioquia), y se renueva de oficio el Registro Calificado.»</p>									
018139 27 SEP 2021									
Hoja N°. 5	RESOLUCIÓN NÚMERO								
<p>Continuación de la Resolución «Por medio de la cual se otorga la Acreditación en Alta Calidad al Programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Americana, ofrecido bajo la modalidad presencial en Medellín (Antioquia) y se renueva de oficio el Registro Calificado.»</p> <p><i>esta fuere superior a 7 años. El término de la renovación del registro calificado se contará a partir de la fecha ejecutoria acto administrativo que otorga o renueva la acreditación en alta calidad».</i></p> <p>Que de conformidad con lo dispuesto en el Decreto 1075 de 2015 modificado por el Decreto 1330 de 2019, se adoptó el término de modalidad por el de metodología.</p> <p>Que en mérito de lo expuesto,</p> <p style="text-align: center;">RESUELVE:</p> <p>ARTÍCULO PRIMERO. Acreditación en Alta Calidad. Otórguese la Acreditación en Alta Calidad por el término de cuatro (4) años, al siguiente programa:</p> <table><tr><td>Institución:</td><td>Corporación Universitaria Americana ✓</td></tr><tr><td>Nombre del programa:</td><td>Administración de Empresas</td></tr><tr><td>Modalidad:</td><td>Presencial</td></tr><tr><td>Lugar de Desarrollo:</td><td>Medellín (Antioquia)</td></tr></table> <p>Parágrafo. Cualquier modificación en las condiciones que dieron origen a la Acreditación en Alta Calidad del programa relacionado, dará lugar a que el Ministerio de Educación Nacional, previo concepto del Consejo Nacional de Acreditación - CNA, revoque la Acreditación que mediante este acto administrativo se reconoce.</p>		Institución:	Corporación Universitaria Americana ✓	Nombre del programa:	Administración de Empresas	Modalidad:	Presencial	Lugar de Desarrollo:	Medellín (Antioquia)
Institución:	Corporación Universitaria Americana ✓								
Nombre del programa:	Administración de Empresas								
Modalidad:	Presencial								
Lugar de Desarrollo:	Medellín (Antioquia)								

Ilustración 42. Resolución 018139 del 27 de septiembre de 2021. Acreditación Alta calidad Programa Administración de Empresas.

Fuente: Unidad de Aseguramiento de la Calidad Sede Medellín.

Resolución 023029 del 30 de noviembre de 2021, Por medio de la cual se otorga acreditación en alta calidad al programa de Ingeniería de Sistemas de la Corporación Universitaria Americana, por un término de cuatro (4) años, ofrecido bajo la modalidad presencial en Medellín (Antioquia), y se renueva de oficio el registro calificado.



023029 30 NOV 2021

Hoja N°. 5

RESOLUCIÓN NÚMERO

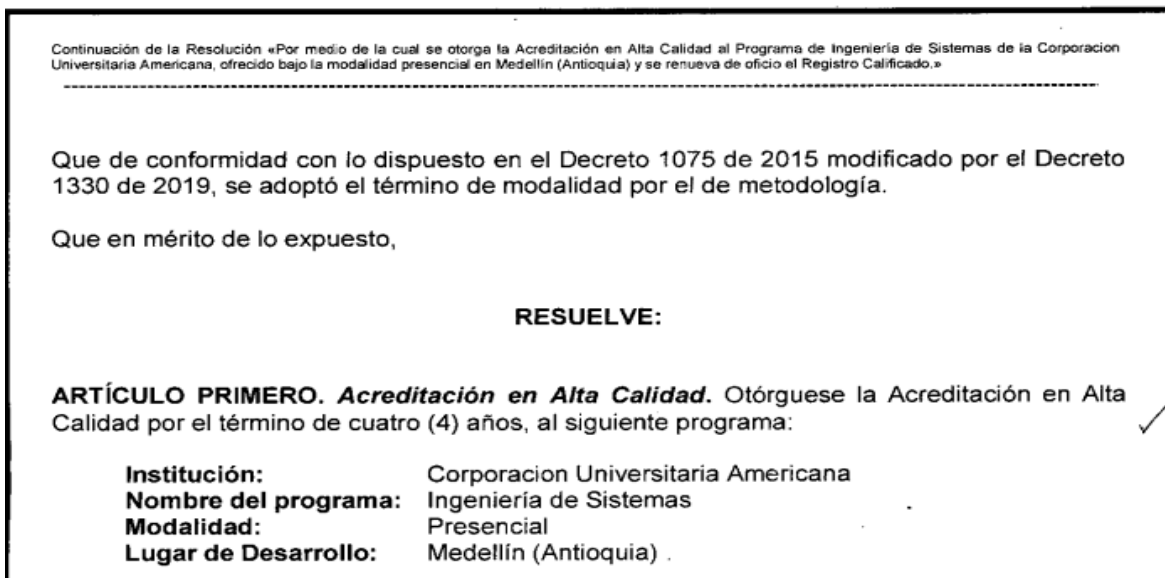


Ilustración 43. Resolución 023029 del 30 de noviembre de 2021. Acreditación en Alta Calidad del programa Ingeniería de Sistemas.

Fuente: Unidad de Aseguramiento de la Calidad Sede Medellín.

Con los demás programas acreditables de la Sede (Derecho, Contaduría Pública por Ciclos Propedéuticos y Negocios Internacionales por Ciclos Propedéuticos), se han realizado reuniones de sensibilización y formativas con respecto a la guía 02 de CNA, con los diferentes equipos de trabajo para determinar los elementos constitutivos de las condiciones iniciales para vincular a procesos de acreditación a los programas y así comenzar a dar cumplimiento al porcentaje de programas acreditados acreditables con miras a la acreditación institucional a 2025.

Se avanzó en la construcción del documento de Condiciones Iniciales bajo la guía 02 de CNA, los cuales se encuentran con un avance del 95% corte 2021, quedando pendiente ajustes presupuestales para ser remitidos al Consejo Nacional de Acreditación.

1.7.1.3. Sede Montería

La Dirección de Planeación y Aseguramiento de la Calidad, encargada de acompañar a los programas académicos en su proceso reflexivo para la mejora continua y la búsqueda de la excelencia, trabajó concienzudamente en la ejecución y seguimiento de las acciones correctivas y de mejora derivadas de los procesos de autoevaluación Institucional y de los programas, como también la presentación del Plan de Acción 2021 para la Sede Montería.

Durante el año 2021 se elaboró el seguimiento al plan de mejoramiento de las condiciones institucionales y se cumplieron los procesos de autoevaluación de seis (6) programas de pregrado, Administración de Empresas por Ciclos Propedéuticos y Contaduría por Ciclos Propedéuticos culminan con su informe de autoevaluación y construcción del plan de mejora respectivo.

Avances del Plan de Mejoramiento para Condiciones Institucionales Corte 2021

En el proceso de evaluación del grado de cumplimiento de cada una de las acciones de mejora se derivan en entregables de las diferentes condiciones institucionales. Se presenta a continuación la descripción cuantitativa de la ejecución del plan de mejoramiento institucional en el cual se establecieron los criterios de:

- ✓ Estado de avance de la acción de mejora.
- ✓ El cumplimiento de las acciones de mejora según el cronograma proyectado.
- ✓ Reorganización de las prioridades de las acciones de mejora en el marco de la pandemia.
- ✓ Seguimiento de la gestión desarrollada por los líderes y equipo de trabajo involucrada para el cumplimiento de las acciones de mejora, pertinencia y la calidad de los entregables.

- ✓ Número de acciones a ejecutar en el plan de mejoramiento: Son el número de acciones de mejora a ejecutar por cada condición institucional.

- ✓ Número de acciones terminadas con fecha de 8/02/2021: Son las acciones totalmente implementadas a la fecha.
- ✓ Número de acciones abiertas en desarrollo para el año 2021: Son las acciones actualmente en desarrollo cuyo compromiso de implementación estaba prevista para el año 2021.
- ✓ Durante el 2021 se logró documentar la matriz de correlaciones donde se armonizan los diferentes elementos que integran el SIAC, como lo son CNA, CONACES, SGC y PDI. Además, la Sede Montería junto con las Sedes Medellín y Barranquilla en grupos de trabajo inició la construcción del documento de Sistema de Aseguramiento Integral e Institucional de la Calidad, así como también el nuevo Modelo de Autoevaluación Institucional.

Evolución de los Resultados de Apreciación Institucional de Comunidad Académica de los diferentes Grupos de Interés

Evolución de los Resultados de Apreciación Institucional de Comunidad Académica de los Diferentes Grupos de Interés. Sede Montería.								
Comunidad	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Promedio de cumplimiento	Grado de cumplimiento
Profesores	90%	89%	88%	93%	92%	97%	92%	Se cumple plenamente
Administrativo	93%	91%	91%	95%	95%	100%	94%	Se cumple plenamente
Estudiantes	82%	98%	93%	83%	83%	86%	88%	Se cumple en alto grado
Egresados	N/A	85%	91%	90%	95%	88%	90	Se cumple plenamente
Empleadores	N/A	92%	99%	95%	96%	100%	96%	Se cumple plenamente

Tabla 170. Evolución de los Resultados de Apreciación Institucional de Comunidad Académica de los diferentes Grupos de Interés.

Fuente: Dirección de Autoevaluación, Sede Montería.

Resultados de la Percepción de los Actores por Condición de Calidad Institucional Última Encuesta Realizada 2021

Condición institucional	Directivos y Administrativos	Profesores	Estudiantes	Egresados	Empresario
Mecanismos de selección y evaluación	100%	100%	86%	90%	N/A
Estructura Administrativa y Financiera	100%	98%	88%	86%	N/A
Cultura de la Autoevaluación	100%	98%	91%	92%	N/A

Condición institucional	Directivos y Administrativos	Profesores	Estudiantes	Egresados	Empresario
Programa de Egresados	N/A	N/A	N/A	81%	100%
Modelo de Bienestar	100%	93%	82%	87%	N/A
Recursos suficientes para garantizar el cumplimiento de las metas	100%	96%	86%	94%	N/A
Promedio	100%	97%	87%	88%	100%
Criterio de calidad	Se cumple plenamente	Se cumple plenamente	Se cumple en alto grado	Se cumple en alto grado	Se cumple plenamente

Tabla 171. Resultados de Percepción de los Actores por Condición de Calidad Institucional Última Encuesta Realizada 2021.
Fuente: Dirección de Autoevaluación, Sede Montería.

Construcción de Documentos Maestros de los Programas para Renovación Proyectados en el 2021

- ✓ Durante el año 2021 se conformaron equipos de trabajo para el aseguramiento de la calidad integrados por docentes y administrativos, quienes se encargaron de la elaboración de los documentos maestros de los programas de administración de empresas por Ciclos Propedéuticos, para renovación de registros calificados.
- ✓ Con estos equipos de trabajo se realizaron jornadas de alistamiento y preparación en las cuales se les socializó la normativa que regula los registros calificados y se les explicó la estructura que debe tener cada documento maestro. Es de anotar que se llevaron a cabo reuniones periódicas de acompañamiento y seguimiento.
- ✓ Como producto del trabajo anterior durante 2021 se logró avanzar en más de un 100% en la construcción de seis (6) documentos maestros para renovación de registro.

Evolución de las Condiciones de Calidad de los Programas que se han sometido a por lo menos dos (2) ejercicios de Autoevaluación durante la vigencia de los Registros Calificados.

Son varias y de diversa naturaleza las evidencias de la evolución en el cumplimiento de dichas condiciones de calidad por parte de la Corporación Universitaria Americana.

En primer lugar, al comparar los resultados de la autoevaluación entre varios períodos, se pudo evidenciar que hay avances en todas ellas, con diferencias entre unas y otras. En la tabla siguiente se pudo evidenciar la evolución para cada uno de los programas de la Institución en la Sede Montería, los cuales tuvieron dos o más procesos de autoevaluación.

Evolución de las condiciones de calidad de los programas que se han sometido a por lo menos dos (2) ejercicios de autoevaluación durante la vigencia de los registros calificados.			
Programas	Autoevaluación 1 Calificación global	Autoevaluación 2 Calificación global	Evolución de las condiciones de calidad
Programa Tecnología en Gestión Empresarial	84%	92%	Aumento de 8 puntos de porcentaje, pasando de se cumple en alto grado a se cumple plenamente.
Programa Técnico Profesional en Procesos Empresariales	84%	91%	Aumento de 7 puntos de porcentaje, pasando de se cumple en alto grado a se cumple plenamente.
Programa Tecnología en Gestión Contable	83%	90%	Aumento de 7 puntos de porcentaje, pasando de se cumple en alto grado a se cumple plenamente.
Programa Técnico Profesional en Procesos Contables	83%	90%	Aumento de 7 puntos de porcentaje, pasando de se cumple en alto grado a se cumple plenamente.

Tabla 172. Evolución de las condiciones de Calidad de los Programas Sometidos a ejercicios de Autoevaluación.
Fuente: Dirección de Autoevaluación, Sede Montería.

1.7.2. PRERRADICACIÓN DE LAS CONDICIONES INSTITUCIONALES

1.7.2.1. Sede Barranquilla

En cumplimiento del Decreto 1330 de 2019 y la Resolución 015224 de 2020 la Institución a partir de la disposición de la Circular Externa 32 del Ministerio de Educación Nacional, que alude “se entenderán aprobadas las condiciones institucionales por el termino de:

- a) Dos (2) años contados a partir de la entrada en vigencia del Decreto 1330 de 2019 (26 de julio de 2019), quienes hayan obtenido dos (2) o más registros calificados, su modificación o renovación, desde el 01 de enero 2018 hasta el 26 de julio de 2019.

Por la razón anteriormente señalada, la Institución procede a desarrollar la autoevaluación con fines de pre-radicación de condiciones institucionales en el cumplimiento de lo señalado. La autoevaluación se ejecuta a partir de la instalación de mesas de trabajo con los equipos de las tres Sedes (Barranquilla, Medellín y Montería). Este proceso generó un plan de mejoramiento y a su vez la construcción de un documento maestro sustentado en el Decreto 1330 y la resolución 015224 del 24 de agosto de 2020 de condiciones institucionales, estableciéndose la pre radicación de las condiciones institucionales en las tres Sedes el 29 de octubre de 2021. (a la espera de asignación de pares externos evaluadores de CONACES).

Procesos de Autoevaluación con Fines de Renovación de Registros Calificados

En lo atinente al proceso de autoevaluación con fines de renovación de registro calificado en el marco del Decreto 1330 de 2019 y Resolución 021795, se realizó para los siguientes programas:

1. Contaduría Pública (Modalidad virtual).
2. Tecnología en Gestión Contable (Modalidad virtual).
3. Técnica Profesional en Procesos Contables (Modalidad virtual).
4. Administración de Empresas (Modalidad virtual).
5. Tecnología en Gestión Empresarial (Modalidad virtual).

6. Técnica Profesional en Procesos Empresariales (Modalidad virtual).
7. Negocios internacionales (Modalidad virtual).
8. Tecnología en gestión logística y de comercio internacional (Modalidad virtual).
9. Técnica profesional en procesos logísticos y de comercio exterior (Modalidad virtual).
10. Ingeniería Industrial (Modalidad virtual).
11. Negocios internacionales (Modalidad presencial).
12. Tecnología en gestión logística y de comercio internacional (Modalidad presencial).
13. Técnica profesional en procesos logísticos y de comercio exterior ((Modalidad presencial).
14. Licenciatura en educación infantil.
15. Licenciatura en educación Bilingüe.
16. Especialización en Finanzas.

También se realizó seguimiento a los avances en la implementación de los planes de mejoramiento resultado de los procesos de autoevaluación con fines de acreditación en alta calidad de los programas académicos:

17. Derecho.
18. Contaduría Pública.
19. Tecnología en Gestión Contable.
20. Técnica Profesional en Procesos Contables.
21. Ingeniería Industrial.

1.7.2.2. Sede Medellín

En el marco del Decreto 1330 que regula los procesos de registro calificado y acorde con la Resolución 015224, la Sede Medellín presentó nuevamente ante el Ministerio de Educación Nacional los documentos, anexos y evidencias de las seis condiciones institucionales para el proceso de pre-registro indicado en la norma y se espera que para el primer trimestre de 2022 se asignen los pares que verificarán lo radicado.

1.7.2.3. Sede Montería

Para efectos de facilitar el recaudo y la actualización permanente de esta información, se ha adelantado un ejercicio de adecuación de la gestión y construcción de informes en todos los departamentos y procesos de la Institución. Adicionalmente, se ha implementado un proceso de centralización y validación de la información estadística atinente al cumplimiento de los indicadores de condiciones de calidad según el Decreto 1330 desde el área de Aseguramiento de la Calidad.

Por otra parte la Dirección de Autoevaluación se encargó de liderar, hacer seguimiento y acompañar a los diferentes programas que se encontraban desarrollando sus momentos de autoevaluación para la renovación de sus registros calificados implementando el Modelo de Autoevaluación Institucional, a la luz de las resoluciones de condiciones de programas vigentes.

El año 2021 se realizó la radicación de las condiciones institucionales nacionales de la Sede Montería y la autoevaluación institucional.

En cumplimiento del Decreto 1330 de 2019, y Resolución 015224 del 24 de agosto de 2020, la Institución procede a desarrollar el proceso de pre-radicación de condiciones institucionales, este proceso generó un plan de mejoramiento y a su vez la construcción de un documento maestro de condiciones de calidad institucionales en el cumplimiento de lo anteriormente señalado estableciéndose la radicación de condiciones institucionales de las tres Sedes a finales del 2021. Además, también se muestran avances del plan de mejoramiento institucional a partir de la instalación de mesas de trabajo con los equipos de las Sedes (Barranquilla, Medellín y Montería). la visita de los pares está programada para el 2022.

1.7.3. FORTALECIMIENTO DEL MODELO INTERNO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

La Corporación Universitaria Americana de forma conjunta con sus diferentes Sedes, realizaron mesas de trabajo y plenarias para la revisión y consolidación de los componentes del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad de la Institución lo que permitió la interiorización y apropiación de la calidad en los procesos académicos y administrativos. Se consolidó un documento que entra en revisión para tener a corto plazo el producto formal que guía el SIAC en la Institución.

1.7.3.1. Sede Barranquilla

Sistema de Información para la Toma de Decisiones Estratégicas y Brindar Información Pública

La Institución toma información de los sistemas de información nacional oficiales (SNIES, SPADIES,

OLE, entre otros.), siendo estos la fuente primaria para la toma de decisiones estratégicas.

La Institución viene adelantando actividades para el desarrollo de un sistema de información que permitirán brindar información pública y mejorar la toma de decisiones estratégicas en sus procesos académicos y administrativos, como son:

- Creación de un protocolo de cargue de la información institucional a SNIES.
- Configuración y creación de las primeras variables en el sistema denominado “MINERVA” - Sistema de Gestión de Información Institucional.

Ruta de Acompañamiento para el Fortalecimiento de los SIAC

La Corporación Universitaria Americana participó en la segunda fase de la convocatoria “Acompañamiento para el Fortalecimiento de los Sistemas Internos de Aseguramiento de la Calidad”, al recibir acompañamiento en la definición de una ruta de calidad para el fortalecimiento de los SIAC. La Universidad del Valle brindó apoyo técnico en la consolidación del SIAC de la Institución a nivel nacional, contando con la participación de los responsables de las tres (3) Sedes.

Durante este proceso se presentaron y socializaron los avances de la implementación del plan de mejoramiento establecido en la primera fase de la convocatoria.

Sistema de Gestión de la Calidad Sede Barranquilla

Durante la vigencia 2021 el Sistema de Gestión de la Calidad en la Sede Barranquilla arrojó avances significativos, el trabajo desarrollado se enfatizó en la implementación del nuevo enfoque de la norma ISO 9001:2015 y en el mantenimiento y mejora del Sistema y sus procesos. Cabe resaltar el fortalecimiento del análisis del contexto de la Institución. Las cuestiones internas y externas utilizando herramientas como la DOFA tradicional y prospectiva, acompañada de la metodología PESTAL. Desde la Dirección de Planeación se estructuró una matriz que permite identificar el contexto por anualidad y realizar el seguimiento periódico de las acciones las cuales se operacionalizan desde cada política por ende desde cada proceso. El ejercicio se viene desarrollando desde lo estratégico hacia los procesos de la Institución. La implementación de la gestión de los riesgos y oportunidades avanza y poco a poco se consolida como herramienta de prevención y prioridad en todo lo que se realiza desde los procesos.

De la misma manera se enfatizó en la importancia de conocer la percepción de las partes interesadas internas y externas hacia la Corporación Universitaria Americana. Se fortaleció la gestión de las relaciones con los grupos de interés. Sus necesidades y expectativas y la comunicación en doble vía que busca la mejora de la calidad del servicio que beneficie a los estudiantes y la comunidad educativa en general. Las encuestas aplicadas y el dialogo con los grupos de interés entregaron resultados satisfactorios y muestran avances en la interacción y relación gana-gana entre las partes.

En la vigencia 2021 la Institución recibió visita de auditoría de seguimiento por parte del ente certificador ICONTEC, lo cual arrojó avances significativos, cero no conformidades. El Sistema de Gestión de la Calidad adquiere cada vez más madurez y se consolida como una base para la operación de Procesos, articulación y la obtención de los propósitos institucionales relacionados con la Acreditación en Alta Calidad por parte de la Corporación Universitaria Americana.

En trabajo armónico con la Unidad de Aseguramiento de la Calidad, se trabajó en la integración del SGC y los requerimientos normativos, estructurando la matriz de correlación con los elementos comunes de calidad y lo contemplado en el Decreto 1330, la Resolución reglamentaria, que nos permita tener un Sistema de Aseguramiento de la Calidad armonizado y articulado.

S I A C SISTEMA INTEGRADO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

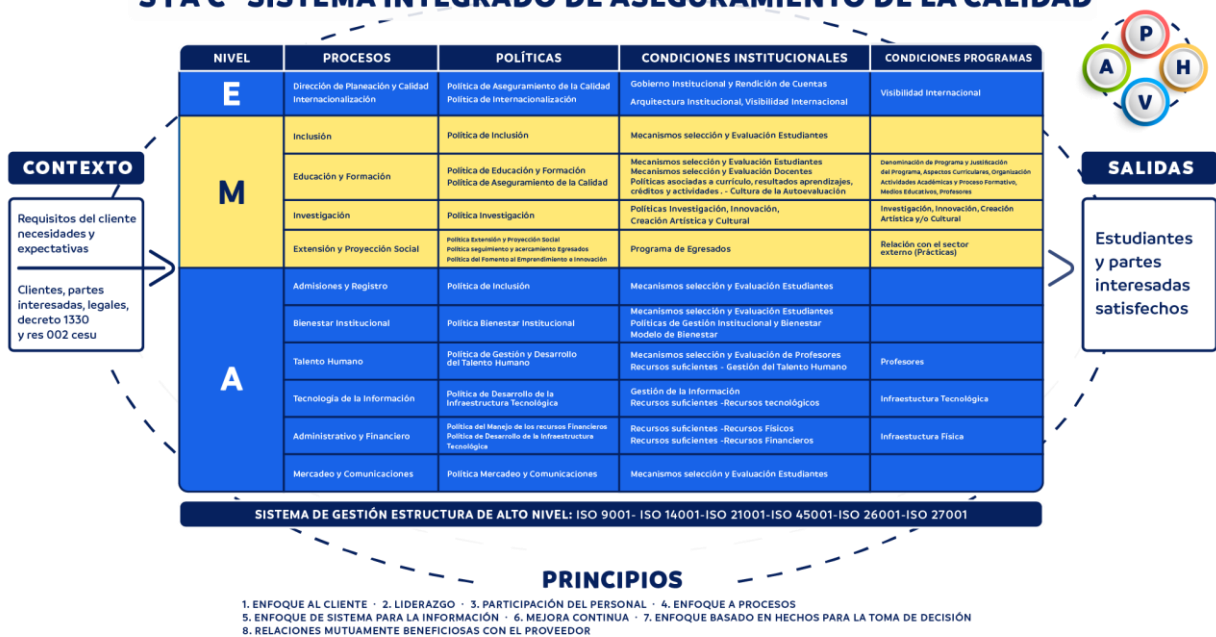


Ilustración 44. Sistema Integrado de Aseguramiento de la Calidad.

Fuente: Oficina de Planeación y Calidad Sede Barranquilla.

Para fortalecer temas de calidad desde el SGC y realizar una preparación acorde a los compromisos, se proyecta para la vigencia 2022, gestionar el programa de auditorías por vicerrectorías, de igual manera las matrices de contexto riesgos y oportunidades, buscando ser prácticos y estratégicos.

De igual manera continuar con la implementación del aplicativo *Workmanager*, específicamente en lo atinente a la recepción, tratamiento y control de las PQRSFD que ingresan a la Institución.

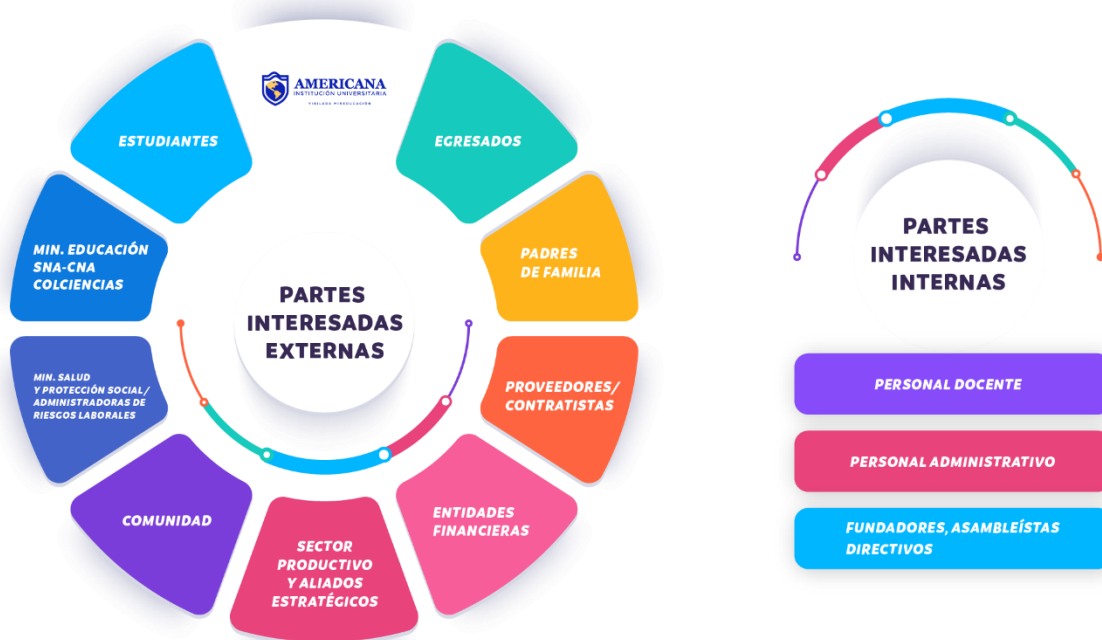


Ilustración 45. Partes Interesadas.
Fuente: Oficina de Planeación y Calidad Sede Barranquilla.

Se espera continuar con la medición de la percepción de la satisfacción de los estudiantes y la retroalimentación de las partes interesadas, como la medición de los indicadores, alineados a los Procesos y Políticas del Plan de Desarrollo Institucional.

1.7.3.2. Sede Medellín

Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad - SIAC

Como parte de los procesos de mejoramiento institucional y aprovechando el acompañamiento del Ministerio de Educación Nacional, se participó en la revisión, análisis y elaboración de ajustes al Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad, cuyo documento final se proyecta para el primer trimestre de 2022.

Sistema de Gestión de la Calidad Sede Medellín

La Sede Medellín: entrega los avances realizados;

- En el marco de ejecución del plan estratégico de desarrollo para el período 2021-2025, la Sede Medellín participa activamente en la construcción y consolidación del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad - SIAC y de forma particular en la actualización del subsistema de autoevaluación.

- Se inició la articulación del Sistema de Gestión de la Calidad con las resoluciones 015224 y 021795 que reglamentan el Decreto 1330, el acuerdo 02 del CESU, el cual orienta los procesos de acreditación en alta calidad de programas y a nivel Institucional y con los procesos de certificación Institucionales, derivando en construcción del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad de la Corporación Universitaria Americana.
- Se recibió la auditoría de seguimiento al Sistema de Gestión de la Calidad bajo la norma ISO 9001-2015 la cual concluyó con dos (2) No conformidades.
- Se inició el proceso de diseño integrado del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad.
- Se cargaron a ISOLUCION los indicadores del Plan de Acción de la Sede Medellín y se realizó la evaluación del desempeño de las Políticas desde este sistema.

1.7.3.3. Sede Montería

Durante el año 2021 la Sede Montería con el objetivo de cumplir con todos los propósitos Institucionales contemplados en el PEI y la Planeación Estratégica, así mismo mantuvo el sistema de gestión de calidad cumpliendo con los requisitos de la norma ISO 9001:2015, desarrollando las siguientes actividades:

Planeación Estratégica: Formulación y revisión de políticas, objetivos y Metas del plan de desarrollo, promover la cultura de la planificación en la Institución, asesorar a las dependencias, evaluar y hacer seguimiento a la ejecución de los proyectos, presentar informes de ejecución a la Rectoría y Vicerrectorías, recopilación de datos estadístico en la Sede, proponer estrategias y acciones de sostenibilidad de la Institución y sus reportes, asegurar que a través de la Coordinación del Sistema de Gestión de la Calidad se establezcan, implementen, mantengan y mejoren los procesos de la Institución. En el marco de construcción del plan estratégico de desarrollo para el período 2021-2025, la Sede Montería realiza la gestión y medición del plan de acción 2021.

Auditorías internas y externas: Se realizó durante el 2021 el programa y el plan de la auditoria, posterior a ello se realizó las auditorías internas utilizando las preguntas registradas en la lista de chequeo, dejando evidencia en los informes de auditoría, donde se reportan los hallazgos encontrados.

Gestión de riesgos: en el 2021 se identificó los riesgos y oportunidades, analizar y evaluar el riesgo o la oportunidad, valorar el (los) riesgo(s) identificado(s), tratar los riesgos y las oportunidades, validación del mapa de riesgos y oportunidades, Consolidar los mapas de riesgos y oportunidades, socializar y divulgar los mapas de riesgos identificados y seguimiento y evaluación de los riesgos.

Medición de indicadores, análisis y mejora: en el 2021 se realizó seguimiento y medición de los procesos según Plan de Acción 2021, así mismo la obtención y revisión de la información, evaluación de la satisfacción del cliente, realización del análisis de los datos y el informe de seguimiento del SGC.

Seguimiento y acompañamiento a los procesos: En el 2021 desde el Sistema de Gestión de la Calidad se realizó acompañamientos periódicos a los líderes de procesos con la finalidad de generar estrategias que permitan el mejoramiento continuo y cumplimiento con los requerimientos del sistema. Las reuniones se programaron desde inicio del año con el objetivo de realizar una planeación adecuada propendiendo al cumplimiento de las metas. En dichas reuniones se identificaron las fortalezas y dificultades que se puedan generar y entre los líderes de proceso y el líder del SGC se procede a generar estrategias de mejora.

Seguimiento a las PQRSSI: En el 2021 se analizó y se redireccionó las PQRSSI a los líderes responsables, brindando respuesta al usuario, se dio cierre de las PQRSSI.

Desde el Control documental de la información documentada de los procesos: en el 2021 se realizaron las actividades de control y aseguramiento de la información documentada que da orden, soporte, orientación y estandarización a los procesos, es una manera también de autorregulación, que ayuda a mantener la información actualizada, accesible a las partes interesadas y promueve la gestión del conocimiento.

Desde la Dirección de Control Interno nacional se llevaron a cabo reuniones, la Sede Montería participó para organizar y ejecutar todo el proceso de rendición de cuentas y actualización de la matriz ITA, reflejado en los botones de atención al ciudadano y botón de transparencia americana en coordinación con las Sedes de Barranquilla y Medellín.

La oficina de Planeación y Calidad desarrolló acompañamientos para todos los líderes de procesos y subprocesos, para fortalecer sus conocimientos frente a la gestión de riesgos y oportunidades organizacionales, logrando validar y actualizar los cambios del contexto, las matrices de análisis del contexto interno y externo (Aplicación de la herramienta DOFA) y la actualización y valoración de los riesgos y oportunidades en los diferentes procesos y áreas, a los cuales se realizó la proyección y seguimiento de acciones para abordarlos.

Además, la actualización del análisis de satisfacción del cliente y retroalimentación de partes interesadas abordado a partir de los resultados de las encuestas de: satisfacción de estudiantes, seguimiento a egresados, evaluación de percepción de empresas durante la fase de prácticas empresariales, encuesta clima laboral aplicada a docentes y funcionarios y la retroalimentación de quejas, reclamos, sugerencias y solicitudes de información.

Por otro lado, se hizo el fortalecimiento en la identificación de los productos y servicios no conformes en los diferentes procesos de la Institución y de las acciones correctivas. En el 2021 se actualizó la metodología para la planeación de los cambios teniendo en cuenta el propósito de los cambios y sus consecuencias potenciales, manteniendo la integridad del Sistema de Gestión de la Calidad.

1.8. POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA

La Corporación Universitaria Americana comprometida con la calidad, asume la planeación prospectiva de su infraestructura física, mediante la adquisición, construcción, actualización, adecuación, mantenimiento y dotación, para garantizar su disponibilidad, acceso y uso, con el propósito de satisfacer las necesidades y expectativas de la comunidad académica.

En la vigencia 2021 se logró el cumplimiento promedio del 89% de las metas planteadas en la Política de Desarrollo de la Infraestructura Física a nivel nacional, para la Sede Barranquilla 88%, para la Sede Medellín 80% y para la Sede Montería 100%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 81% alcanzado en los seis años del Plan de Desarrollo Institucional.

Sede	Total Metas Previstas Vigencia 2021	Metas Cumplidas	Metas No Cumplidas	% de Cumplimiento 2021	% Promedio Cumplimiento Seis (6) Años del PDI
Barranquilla	8	7	1	88%	89%
Medellín	6	4	2	80%	82%
Montería*	18	18	0	100%	73%
Promedio Nacional	89%			81%	

Tabla 173. Cumplimiento de Metas Política de Desarrollo de la Infraestructura Física por Sede y Nacional.

Fuente: Dirección de Planeación de cada Sede.

*Las Sedes Barranquilla y Medellín registran metas globales con peso. La Sede Montería registra indicadores individuales.

Desde el Plan de Desarrollo 2021-2025, bajo una mirada estratégica, se plantean en la Política de Desarrollo de la Infraestructura Física los siguientes propósitos; Adquirir, construir, actualizar, adecuar, mantener y dotar una infraestructura física de calidad e Implementar una cultura de economía circular en La Americana, caracterizada por el máximo aprovechamiento de los recursos, la reutilización de los materiales y la minimización del consumo de agua y energía. Desde el punto de vista de Desarrollo de la Infraestructura Física en la Corporación Universitaria Americana y el despliegue de la Política definida en el Plan de Acción 2021, destacamos dos (2) Programas: Gestión Prospectiva de la Infraestructura Física, Mantenimiento y Conservación de la Infraestructura Física y Cultura de economía Circular en La Americana.

1.8.1. GESTIÓN PROSPECTIVA DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA, MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN

Elaboración documento Plan de Desarrollo de la Infraestructura Física: Al inicio de la vigencia 2021 se elaboró y presentó un Acuerdo a Consejo Directivo del documento Plan de Desarrollo de la Infraestructura Física, que permite a las Sedes de la Corporación Universitaria Americana tener una

carta de navegación de este importante aspecto y condición proyectada al 2027. Cada Sede tiene un Acuerdo que permite documentar y proyectar en forma plurianual el desarrollo de la Infraestructura Física adecuada, ejecutándose los diferentes proyectos acordes con las necesidades de la Institución al nivel nacional.

De la misma manera la Institución viene avanzando en la consolidación de un documento complementario que permita mostrar el acceso y uso de la Infraestructura Física. Lo anterior que permita dar cumplimiento a los requisitos y estándares que finalmente redunden en satisfacer paulatinamente las necesidades de los estudiantes y comunidad educativa en general.

Prospectivamente y acorde con el Decreto 1330 del 2019, la Institución a través del Consejo Directivo aprobó el Plan Estratégico del Desarrollo de la Infraestructura Física, Tecnológica y Ambientes de Aprendizaje para las Sedes por los próximos siete (7) años.

1.8.2. PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y MEJORAS LOCATIVAS

Las Sedes trabajaron en proyectos de construcción y adecuación de edificios y espacios que permitieron la operación y la conformidad con el servicio ofrecido por la Institución. Fueron varios los proyectos que se desarrollaron en el período 2021, los proyectos de inversión en Infraestructura Física y los metros cuadrados de la Institución han causado un impacto positivo. Se desarrollaron adecuaciones de salones y espacios, además de la finalización de la construcción de obras que venían del año 2020. Siendo coherente con la Inclusión y cumpliendo la normatividad relacionada con el acceso a las instalaciones de la Institución en las Sedes, se llevaron a cabo proyectos de inversión en Infraestructura Física para población con condiciones especiales. La vigencia 2021 y específicamente la reactivación económica y presencialidad en las aulas, aceleró la construcción y adecuación de Sedes.

Área Construida por Sede					
Sedes	Área Construida 2017 (en metros cuadrados)	Área construida 2018 (en metros cuadrados)	Área construida 2019 (en metros cuadrados)	Área construida 2020 (en metros cuadrados)	Área construida 2021 (en metros cuadrados)
Barranquilla*	12.184	13.327	13.793	14.733	14.673
% Crecimiento		9.3%	3.4%	6.8%	-0.4%
Medellín	10.509	12.052	12.052	11.035	11.997
% Crecimiento		15%	0%	-8%	8,72%
Montería	3.700	4.440	4.640	4.640	4.840
% Crecimiento		20%	5%	0%	4,31%
Total	26.393	29.819	30.485	30.408	31.510
% Crecimiento		13%	2.2%	-0.2%	3.62%

Tabla 174. Área Construida por Sede y Nacional 2021.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera de cada Sede.

*Los datos de la Sede Barranquilla fueron ajustados en el presente informe.

Es importante precisar que en la vigencia 2021 se incrementaron las áreas construidas en metros cuadrados en la Infraestructura Física de las Sedes. En la vigencia 2021 continuó la dinámica de los proyectos de inversión en Infraestructura Física, como se evidencia en los datos y las fotografías. En la vigencia 2021 en las Sedes Barranquilla y Medellín se entregaron las edificaciones donde funcionaban los consultorios jurídicos y centro de conciliación de la Institución, ubicándose en nueva edificación o espacios propicios para su óptimo funcionamiento.

Cultura de la Economía Circular en la Americana

En consonancia con la revisión del Plan Estratégico de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad, los propósitos del Nodo Atlántico del Pacto Global de las Naciones Unidas, la Agenda ODS 2030, los estándares GRI, cartilla PRIME y la meta de obtención del Sello de Sostenibilidad en la Institución a mediano plazo, se incluyó en el Plan de Acción, unos proyectos que buscan propósitos comunes y que la Corporación Universitaria Americana estructure estos proyectos, que incluyan acciones encaminadas a contribuir y aportar a los ejes destacándose el cumplimiento de lo ambiental, desde esta importante Política.

Los proyectos que se están estructurando en las Sedes, incluye los siguientes aspectos y retos;

- Lograr una cultura de “cero papel en la Americana”.
- Lograr una cultura de “cero plásticos en la Americana”.
- Lograr una cultura de “aprovechamiento, reutilización y reciclaje en la Americana”.
- Lograr el manejo eficiente de consumo de energía y agua, a través de estrategias que optimicen su manejo en las Sedes de la Institución.

Se viene avanzando y trabajando en equipo, las acciones se van a visibilizar en la vigencia 2022 y futuras anualidades. Los avances a la fecha se incluyen en el ítem Responsabilidad Social y Sostenibilidad desde la política de Proyección Social.

A renglón seguido se entregan avances en estos frentes por cada Sede, durante la vigencia 2021;

1.8.2.1. Sede Barranquilla

La Sede de Barranquilla durante la vigencia evaluada finalizó con 14.673 metros cuadrados de área construida. Se relaciona en tabla el área construida por edificio en los últimos años:

Edificio	Área Construida por Edificio					% Crecimiento
	Área construida 2017 (en metros cuadrados)	Área construida 2018 (en metros cuadrados)	Área construida 2019 (en metros cuadrados)	Área construida 2020 (en metros cuadrados)	Área construida 2021 (en metros cuadrados)	
Edificio Cosmos	6.935	8.015	8.015	9.441	9.654	2.21%
Edificio 20 de Julio	1.644	1.644	2.110	2.110	2.062	-2.33%

Edificio	Área Construida por Edificio					
	Área construida 2017 (en metros cuadrados)	Área construida 2018 (en metros cuadrados)	Área construida 2019 (en metros cuadrados)	Área construida 2020 (en metros cuadrados)	Área construida 2021 (en metros cuadrados)	% Crecimiento
Edificio Romelio	1.359	1.422	1.422	1.422	1.398	-1.72%
Edificio Prado	1.760	1.760	1.760	1.760	1559	-12,89%
Consultorio Jurídico*	486	486	486	*0	*0	-
Total	12.184	13.327	13.793	14.733	14.673	-4

Tabla 175. Área Construida por Edificio Sede Barranquilla 2021.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera de cada Sede.

*El Consultorio Jurídico fue entregado- era un edificio en arriendo – Los datos de esta tabla fueron revisados y ajustados.

En el período 2021, se ejecutó el 100% de los proyectos, destacándose la instalación del ascensor en el edificio 20 de Julio y la puesta en servicio del nuevo edificio Cosmos bloque F, de igual se ejecutaron 13 proyectos, cumpliéndose el 100% de lo presupuestado durante el período.

A continuación, se relacionan adecuaciones:

- Adecuación de espacio físico para el funcionamiento de la Oficina Bienestar Institucional.
 - Adecuación de espacio físico para el funcionamiento del Laboratorio Sala NAF.
 - Adecuación de espacio físico para el funcionamiento Archivo Central.
 - Adecuación de espacio físico para el funcionamiento de la Facultad Contaduría virtual
 - Adecuación de espacio físico para el funcionamiento de la Oficina de Mercadeo de la Dirección de Virtualidad y a Distancia.
 - Adecuación de espacio físico para el funcionamiento de la Sala Facultad Contaduría Pública.
 - Adecuación de espacio físico, para el funcionamiento de la Oficina Virtualidad Académica.
 - Adecuación de espacio físico para el funcionamiento de la Facultad de Idiomas del Edificio Cosmos.
-
- Adecuación de espacio físico para el funcionamiento de la Oficina de Internacionalización y Proyección Social.
 - Adecuación de espacio físico para el funcionamiento de la Oficina de Proyectos.
 - Adecuación de espacio físico para el funcionamiento de la Unidad Proyectos de Software.
 - Adecuación de espacio físico para el funcionamiento de la Oficina Proyectos Especiales.

En el período 2021 la Institución tenía la disponibilidad de espacios formativos y educativos en sus diferentes Edificios; Cosmos, Prado, Consultorio Jurídico (Bloque F), 20 de Julio y Romelio.

A continuación, se discrimina la capacidad de espacios en aulas de clases, salas de sistemas y laboratorios para el período 2021-1:

Espacios	EDIFICIOS					
	Cosmos	Consultorio Jurídico	20 de Julio	Romelio	Prado	Dotación
Aulas de Clases	31	12	21	12	15	Cada una de las aulas, cuenta con aire mini Split, televisor LED de entre 40 a 50 pulgadas, acceso a internet, <i>Video beam</i> y sillas ergonómicas en excelente estado
Salas de Sistemas	10	0	2	3	2	Cada una de las salas, cuenta con equipos de pantalla plana, acceso a internet, <i>Video beam</i> y sillas ergonómicas en excelente estado
Laboratorios	2	3	2	0	4	Cada uno de los laboratorios cuenta con las dotaciones necesarias según la necesidad de cada facultada, encaminado a brindar un ambiente propicio para la ejecución de prácticas en las diferentes facultades

Tabla 176. Capacidad de Espacios en Aulas, Sala de Sistemas y Laboratorios Sede Barranquilla 2021-1.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera de Sede.

En resumen, contamos con un total de 91 aulas de clases, 17 salas de sistemas y 11 laboratorios, cada espacio dotado al 100% corte 2021-1.

En el período 2021-2 la Institución cuenta con espacios formativos y educativos en sus diferentes Edificios; Cosmos, Prado, Consultorio Jurídico (Bloque F), 20 de Julio y Romelio.

A continuación, se discrimina la capacidad de espacios en aulas de clases, salas de sistemas y laboratorios para el período 2021-2:

Espacios	EDIFICIOS					
	Cosmos	Consultorio Jurídico	20 de Julio	Romelio	Prado	Dotación
Aulas de Clases	23	12	13	12	N/A	Cada una de las aulas, cuenta con aire mini Split, televisor LED de entre 40 a 50 pulgadas, acceso a internet, <i>Video beam</i> y sillas ergonómicas en excelente estado.
Salas de Sistemas	9	0	3	3	N/A	Cada una de las salas, cuenta con equipos de pantalla plana, acceso a internet, <i>Video beam</i> y sillas ergonómicas en excelente estado.

Laboratorios	3	3	5	0	N/A	Cada uno de los laboratorios cuenta con las dotaciones necesarias según la necesidad de cada facultada, encaminado a brindar un ambiente propicio para la ejecución de prácticas en las diferentes facultades.
--------------	---	---	---	---	-----	--

Tabla 177. Capacidad de Espacios en Aulas, Sala de Sistemas y Laboratorios Sede Barranquilla 2021-2.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera de Sede.

En resumen, contamos con un total de 60 aulas de clases, 15 salas de sistemas y 11 laboratorios, cada espacio dotado al 100% a corte 2021.

Realizando un análisis con el período anterior hubo una disminución de aulas de clases del 34%, en salas de sistemas de un 11,7%, laboratorios se mantuvo igual, esto se debe a que el Edificio Prado que se encontraba en arriendo fue entregado a finales del primer semestre del año 2021 al propietario.

Mantenimiento y Conservación de la Infraestructura Física

La Sede Barranquilla durante el año 2021 elaboró un cronograma de mantenimiento de la Infraestructura Física de la Institución, programando 1.588 actividades de mantenimiento preventivo, cumpliendo el 100% del programa, discriminado por edificio de la siguiente manera:

- Romelio: 182 mantenimientos programados.
- Prado: 227 mantenimientos programados.
- 20 de Julio: 213 mantenimientos programados.
- Cosmos: Bloque E y F: 966 mantenimientos programados.

Los cuales se encuentran discriminados de la siguiente manera: 987 aires acondicionados, 20 alarmas y sensores, 24 fumigaciones, 10 tanques elevados y subterráneos, 7 avisos luminosos, 2 planta eléctrica, 4 transformadores, 60 ornamentaciones, 12 ascensor, 8 motobomba, 9 filtros de ozono, 1 tableros eléctricos y 396 de forma general; como lo son (bajantes, puertas, pintura, baterías de baño, luminaria, torniquetes, rejas, fachada, impermeabilización, limpieza a alares, techos, azotea, cerraduras, mobiliarios, ventiladores, circuitos eléctricos, escaleras).

Cabe resaltar que el Edificio Cosmos sigue manejando superioridad en cuanto a cantidad de mantenimientos programados, siendo este con mayor capacidad en su infraestructura física, mayor cantidad de activos, áreas, personal y necesidad.

En resumen, el alcance de ejecución fue de un 100%, cabe anotar que este año hubo un incremento del 5.92% en mantenimientos preventivos, esto equivale a 94 mantenimientos preventivos más en comparación con el año anterior, debido a los cambios que se implementaron como medida

preventiva a algunos activos, maximizando los mantenimientos y realizándolos de manera más constante, al igual del ingreso de nuevos activos que se suman al cronograma de mantenimiento.

*El Edificio Prado que se encontraba en arriendo fue entregado a finales del primer semestre del año 2021 al propietario.

Durante el período 2021 se atendió en su totalidad, cada una de las solicitudes presentadas por el personal administrativo y por el personal encargado, ejecutando un total de 349 actividades, en los diferentes Edificios de la Institución, de los cuales 205 corresponden a mantenimientos correctivos y 144 corresponden a servicios, esto incluye mantenimiento correctivo de aires acondicionados, reparación de sillas, mobiliarios, cerraduras y puertas, luminaria, corrección de puntos eléctricos, lavamos y sanitarios, reparaciones locativas e instalaciones varias (Soportes TV, dispensadores, tableros, sanitarios, griferías, punto eléctricos, etc.).

Cantidad de mantenimientos correctivos por Edificio:

- Romelio: cuatro (4) mantenimientos atendidos.
- Cosmos: 155 mantenimientos atendidos.
- Prado: 12 mantenimientos atendidos.
- 20 de julio: 34 mantenimientos atendidos.

Resaltamos que 98 de estas actividades, fueron reportados a través del correo solicitudesinfraestructura@coruniamericana.edu.co, donde 41 corresponden a mantenimientos correctivos y 57 corresponden a servicios.

Las 251 actividades no reportadas, corresponde a servicios y mantenimientos correctivos que directamente son evidenciados por el mismo personal del área de Infraestructura, en el caso de los aires acondicionados, algunos son evidenciados por el mismo proveedor.

Registro Fotográfico del Desarrollo de la Infraestructura Física Sede Barranquilla

Oficina Bienestar Institucional



Laboratorio Sala NAF



Archivo Central



Oficina de Mercadeo - Dirección de Educación Virtual



Programa Contaduría Pública Virtual



Programa Contaduría Pública Presencial



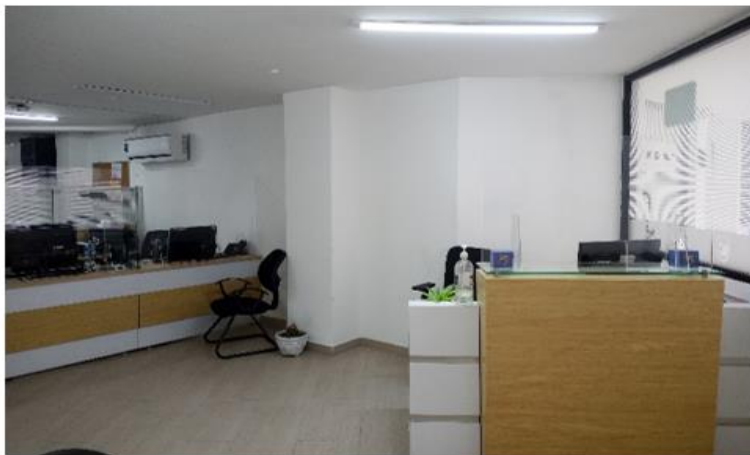
Oficinas Educación Virtual



Facultad de Ciencias de la Educación



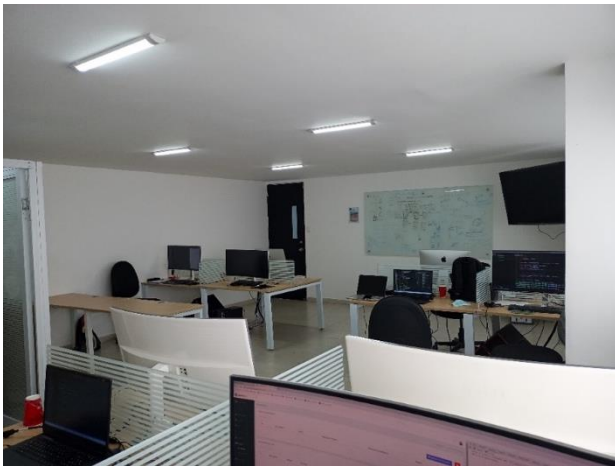
Oficina de Internacionalización y Proyección Social



Oficina de Proyectos



Unidad Proyectos de Software



Oficina Proyectos Especiales



Laboratorio de Manufactura



Laboratorio de Ciencias Básicas



1.8.2.2. Sede Medellín

Desde la Sede Medellín se trabajó en proporcionar, implementar y mantener una Infraestructura Física adecuada como capacidad de respuesta para la prestación de los servicios ofrecidos por la Institución. Se realizó y ejecutó la planeación de mantenimientos preventivos a equipos, Infraestructura Física y demás actividades necesarias. Así mismo, la atención oportuna de las solicitudes de mantenimientos correctivos que se presentaron en la vigencia, en total se realizaron 289 mantenimientos preventivos de 293 proyectados.

El énfasis fue hacia lo preventivo buscando satisfacer las necesidades de la comunidad educativa en general. Esto se puede observar en los registros del cumplimiento de las metas.

En la vigencia 2021 se realizó un estudio de suelos en la edificación del consultorio jurídico en la Sede Medellín con el fin de dar inicio a su ampliación y actualizar su infraestructura para que cumpla con todas las normativas de sismo resistencia y seguridad y salud de los estudiantes, administrativos y personal civil en general. Adicionalmente, la Institución recibió la construcción de los pisos 3, 4 y 5 ubicados en el Bloque 9 del Edificio Club Medellín, los cuales se destinaron para aulas de clase y también recibió la construcción del centro de acopio ubicado en el parqueadero del Edificio Club Medellín.

En el edificio de Consultorio Jurídico se realizaron adecuaciones de pintura, limpieza y organización de espacios internos, así mismo se pintó su fachada. En total en la Sede Medellín se tienen disponibles 109 aulas, de las cuales 48 están dotadas sólo con Mobiliario y tablero incluidas las nuevas aulas del bloque 9 pisos 3, 4 y 5 y las 61 aulas restantes están dotadas con Mobiliario, equipos multimedia y sonido.

Se organizaron todos los espacios de los edificios Bancolombia, bloque 8 y 9 del Club Medellín con el fin que quedaran en óptimas condiciones para recibir a los estudiantes, docentes y administrativos.

Se continuó con la dotación de las instalaciones con los insumos necesarios para la prevención de la propagación del Covid-19, como la disposición de servilletas de mano, dispensadores de jabón, antibacterial y gel antibacterial, la rotulación de espacios comunes y se ajustaron las instalaciones para cumplir con los protocolos de bioseguridad de acuerdo con las normativas otorgadas por del Ministerio de Salud.

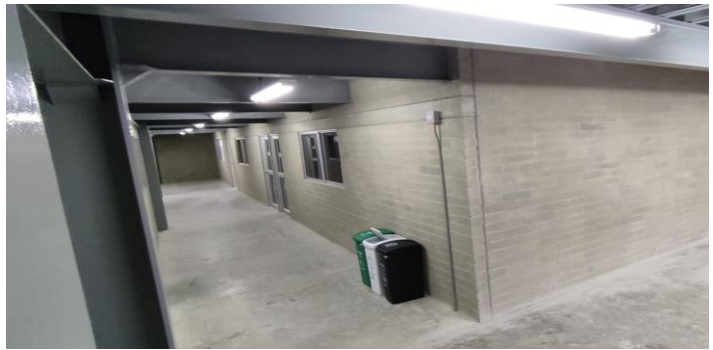
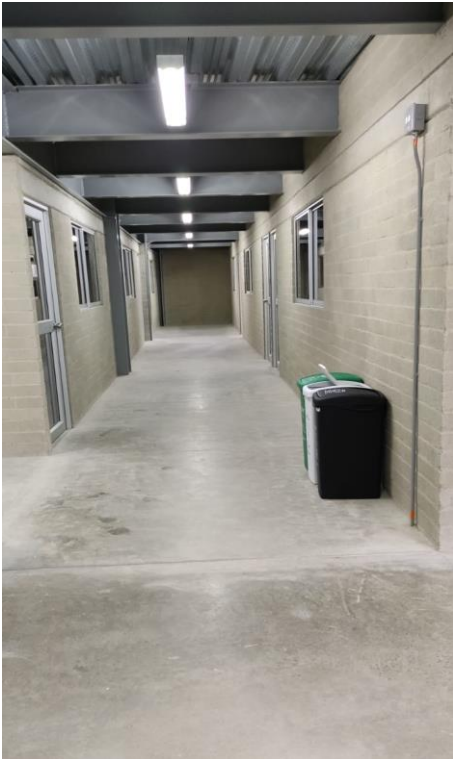
Edificio	Área Construida 2017 (en metros cuadrados)	Área Construida 2018 (en metros cuadrados)	Área Construida 2019 (en metros cuadrados)	Área Construida 2020 (en metros cuadrados)	Área Construida 2021 (en metros cuadrados)
Edificio Principal	833	833	833	0*	0*
Edificio Consultorio Jurídico	1.006	1.006	1.006	1.006	1.006

Edificio	Área Construida 2017 (en metros cuadrados)	Área Construida 2018 (en metros cuadrados)	Área Construida 2019 (en metros cuadrados)	Área Construida 2020 (en metros cuadrados)	Área Construida 2021 (en metros cuadrados)
Edificio Bancolombia	2.296	2.296	2.296	2.296	2.296
Edificio Club Medellín	4.773	4.773	4.773	4.773	4.773
Edificio Bloque 8	2.077	2.077	2.077	2.077	2.077
Edificio Bloque 9					962,3
Edificio Innovación	184	184	184	0*	0*
Empresarial					0*
Sede Los Olivos	883	883	883	883	883
Total	12.052	12.052	12.052	11.035	11.997,3

Tabla 178. Área Construida por Edificio Sede Medellín 2021.
Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera de Sede.

Registro Fotográfico del Desarrollo de la Infraestructura Física Sede Medellín





1.8.2.3. Sede Montería

La Sede de Montería durante la vigencia evaluada finalizó con 4.840 metros cuadrados de área construida. Se relaciona en tabla el área construida por edificio en los últimos años:

Edificio	Área Construida por Edificio				
	Área construida 2017 (en metros cuadrados)	Área construida 2018 (en metros cuadrados)	Área construida 2019 (en metros cuadrados)	Área construida 2020 (en metros cuadrados)	Área construida 2021 (en metros cuadrados)
Edificio Principal	3.100	3.840	4.240	4.240	4.240
Centro de Innovación y Emprendimiento	600	600	600	600	600
Total	3.700	4.440	4.840	4.840	4.840

Tabla 179. Área Construida por Edificio Sede Montería 2021.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera de cada Sede.

En el período 2021, se llevó a cabo el 100% de los proyectos en la Política de Infraestructura Física, destacándose la remodelación de las oficinas de admisiones, la oficina contable y financiera, la vicerrectoría académica del edificio principal y la ampliación y remodelación del GYM y salón de baile, de igual forma se ejecutaron 2 proyectos, cumpliéndose el 100% de lo presupuestado durante el período.

A continuación, se relacionan adecuaciones:

- Adecuación de espacio físico para el funcionamiento de la Oficina de Vicerrectoría Académica.
- Adecuación de espacio físico para el funcionamiento de las Oficinas de Admisiones.
- Adecuación de espacio físico para el funcionamiento de la Oficina Contable y Financiero.
- Adecuación de espacio físico para el funcionamiento del GYM.
- Adecuación de espacio físico para el funcionamiento del Salón de Baile.

En el período 2021 la Institución cuenta con espacios formativos y educativos en el Edificio Principal.

A continuación, se discrimina la capacidad de espacios en aulas de clases, salas de sistemas y laboratorios:

EDIFICIOS		
Espacios	Principal	Dotación
Aulas de Clases	32	Las aulas se encuentran dotadas, con ventiladores, aire mini Split, televisor LED, acceso a internet, <i>Video beam</i> , tableros y sillas ergonómicas en excelente estado

EDIFICIOS		
Espacios	Principal	Dotación
Salas de Sistemas	2	Cada una de las salas, cuenta con equipos de pantalla plana, acceso a internet, <i>Video beam</i> y sillas ergonómicas en excelente estado
Laboratorios	4	laboratorio de Licenciatura en Educación Infantil, laboratorio de Psicobiología, laboratorio Psicometría y Cámara de Gesell.

Tabla 180. Capacidad de Espacios en Aulas, Sala de Sistemas y Laboratorios Sede Montería 2021.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera de cada Sede.

En resumen, contamos con un total de 32 aulas de clases, 2 salas de sistemas y 4 laboratorios, cada espacio dotado al 100% en el año 2021.

Mantenimiento y Conservación de la Infraestructura Física

La Sede Montería durante el año 2021 elaboró un cronograma de mantenimiento de la Infraestructura Física, programando 354 actividades de mantenimiento preventivo, cumpliendo el 100% del programa, discriminado de la siguiente manera: 37 limpieza de ventanas, 36 limpieza de televisores, 136 limpieza de tableros, 104 limpieza de computadores, 104 limpieza de vidrios y puertas, 105 limpieza de lámparas, 37 mantenimiento y limpieza de ventiladores, 32 limpieza de fotocopiadora, 29 organización oficinas medios audiovisuales, 4 limpieza y pinturas de paredes, 3 mantenimientos de aire acondicionados, 2 recarga extintores, 4 fumigación, 8 limpieza dispensadores de agua y 6 limpieza filtro de aire.

Cabe resaltar que el Edificio Principal sigue manejando superioridad en cuanto a cantidad de mantenimientos programados, siendo este con mayor capacidad en su infraestructura física, mayor cantidad de activos, áreas, personal y necesidad.

En resumen, el alcance de ejecución fue de un 100%, debido a los cambios que se implementaron como medida preventiva a algunos activos, maximizando los mantenimientos y realizándolos de manera más constante, al igual del ingreso de nuevos activos que se suman al cronograma de mantenimiento.

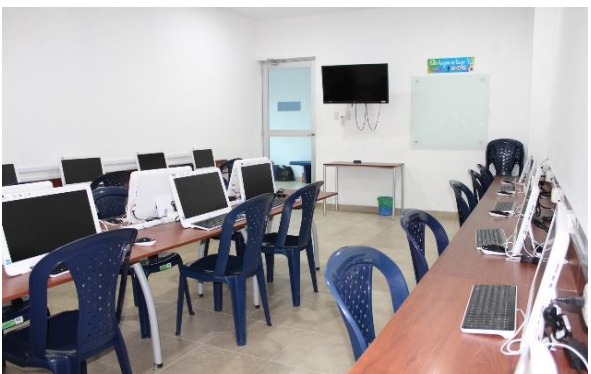
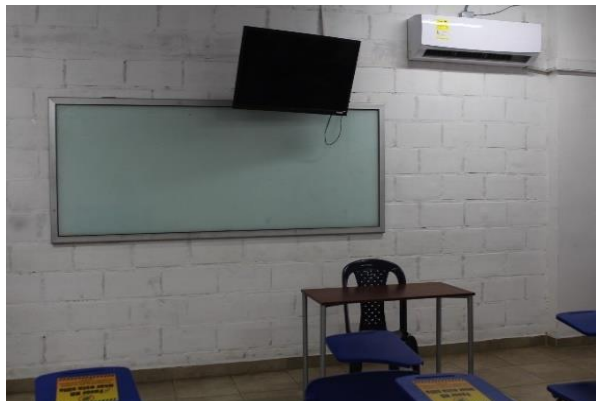
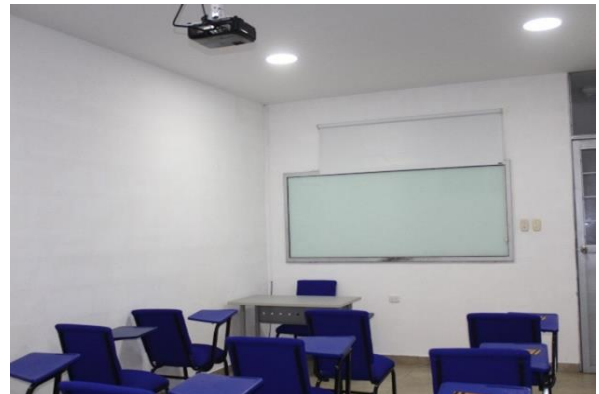
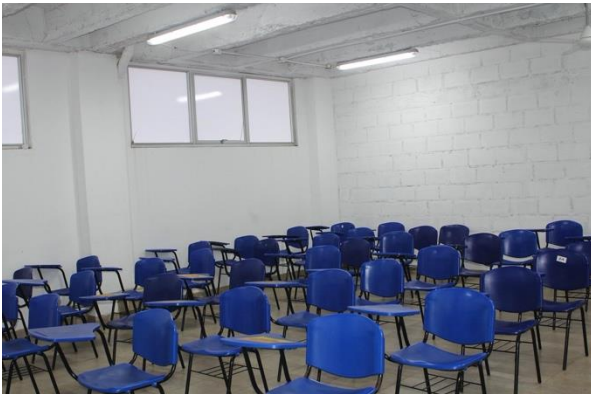
Durante el período 2021 se atendió en su totalidad, cada una de las solicitudes presentadas por el personal administrativo y por el personal encargado, ejecutando un total de 360 actividades, en las diferentes secciones de la Institución, de los cuales 254 corresponden a mantenimientos preventivos y correctivos y 6 corresponden a servicios, esto incluye mantenimiento correctivo de aires acondicionados, reparación de sillas, mobiliarios, cerraduras y puertas, luminaria, corrección de puntos eléctricos, lavamos y sanitarios, reparaciones locativas e instalaciones varias (Soportes TV, dispensadores, tableros, sanitarios, griferías, punto eléctricos, etc.).

Cantidad de mantenimientos correctivos por Edificio

Edificio Principal: 6 mantenimientos atendidos

Resaltamos que 6 de estas actividades, fueron reportados a través del siguiente enlace:
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScR2oGkpo5p2GQ2q6x9IYJSD_Q_Igy5EF-Hbccdpgske5Chkg/viewform.

Registro Fotográfico del Desarrollo de la Infraestructura Física Sede Montería



Ampliación y Remodelación de la Oficina de Admisiones y Financiamiento Estudiantil



Ampliación y Remodelación de la Oficina de Vicerrectoría



Ampliación y Remodelación de la Oficina de Contabilidad y Financiero



Ampliación y Remodelación del GYM y Salón de Baile



1.9. POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

La Corporación Universitaria Americana comprometida con la calidad y la seguridad de la información, asume la planeación prospectiva de su infraestructura tecnológica, mediante la disponibilidad, renovación, actualización, descripción, uso, funcionamiento, mantenimiento, apoyo, dotación de los recursos tecnológicos y de las herramientas informáticas, para asegurar la autenticación, confiabilidad e integridad de la información institucional, con el propósito de satisfacer las necesidades y expectativas de la comunidad académica.

En la vigencia 2021 se logró el cumplimiento promedio del 87% de las metas planteadas en la Política de Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica a nivel nacional, para la Sede Barranquilla 82%, para la Sede Medellín 88% y para la Sede Montería 92%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 79% alcanzado en los seis años del Plan de Desarrollo Institucional.

Sede	Total Metas Previstas Vigencia 2021	Metas Cumplidas	Metas No Cumplidas	% de Cumplimiento 2021	% Promedio Cumplimiento Seis (6) Años del PDI
Barranquilla	17	14	3	82%	87%
Medellín	11	8	3	88%	84%
Montería	12	11	1	92%	67%
Promedio Nacional	87%			79%	

Tabla 181. Cumplimiento de Metas Política de Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica por Sede y Nacional.
Fuente: Dirección de Planeación de cada Sede.

Desde el plan de desarrollo 2021 – 2025, bajo una mirada estratégica, se plantean en la Política de Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica los siguientes propósitos; Gestión Prospectiva de la Infraestructura Tecnológica, Implementación del Centro de Desarrollo de Software CDS, Aseguramiento de infraestructura tecnológica. Desde el punto de vista de Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica en la Corporación Universitaria Americana y el despliegue de la política definida en el Plan de Acción 2021, cuatro (4) programas: Mantener el desarrollo de una infraestructura tecnológica y logística que responda a las exigencias del entorno en la educación superior en el ámbito nacional e internacional, Administrar modelos de adquisición mediante la aplicación de tecnologías verdes, Asegurar la implementación de buenas prácticas en el uso de las herramientas tecnológicas a nivel institucional, Incorporación de capital humano altamente cualificado para la implementación de las buenas prácticas en el uso de las tecnologías.

En el comportamiento de las metas estratégicas de la Política de Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica a nivel nacional indica una ejecución de actividades estratégicas relacionadas con la mitigación de vulnerabilidades, equipos licenciados, implementación de la norma internacional ISO 27001, que en su estructura contiene requisitos para implementar un sistema de gestión de la seguridad de la información, establecimiento de un plan de seguridad de la información alineado a la ISO 27001, las actividades de mantenimiento preventivo y correctivo de la infraestructura tecnológica en general, actualización permanente de tecnología, diseño y desarrollo de soluciones

que permitan la automatización y respuesta oportuna a los procesos, y una actividad en particular propender por la mitigación de riesgos medioambientales con el uso debido y reciclaje de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos y su disposición segura.

1.9.1. PRINCIPALES CIFRAS DE INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA Y CONECTIVIDAD EN LAS SEDES

Desde el punto de vista de la capacidad de respuesta Tecnológica y de Conectividad de las Sedes, se cita en la siguiente infografía; número de equipos, cobertura y capacidad de conectividad por cada Sede.



Ilustración 46. Principales Cifras Infraestructura Tecnológica, Todas las Sedes.
Fuente: Principales Cifras Infraestructura Tecnológica, Todas las Sedes.

Gestión Prospectiva de la Infraestructura Tecnológica

Elaboración documento Plan de Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica: Al inicio de la vigencia 2021 se elaboró y presentó un Acuerdo a Consejo Directivo del documento Plan de Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica, que permite a las Sedes de la Corporación Universitaria Americana tener una carta de navegación de este importante aspecto y condición proyectada al 2027.

Cada Sede tiene un Acuerdo que permite documentar y proyectar en forma plurianual el desarrollo de la Infraestructura Tecnológica teniendo en cuenta la población existente y el crecimiento de la población, ejecutándose los diferentes proyectos acordes con las necesidades de la Institución al nivel nacional. De la misma manera la Institución viene avanzando en la consolidación de un documento complementario que permita mostrar capacidad, descripción, disponibilidad, acceso y uso de la Infraestructura Tecnológica. Lo anterior que permita dar cumplimiento a los requisitos y estándares que finalmente redunden en satisfacer paulatinamente las necesidades de los estudiantes y comunidad educativa en general.

Prospectivamente y acorde con el Decreto 1330 del 2019, la Institución a través del Consejo Directivo aprobó el Plan Estratégico del Desarrollo de la Infraestructura Física, Tecnológica y Ambientes de Aprendizaje para las Sedes por los próximos siete (7) años.

Implementación del Centro de Desarrollo de Software CDS

La Corporación Universitaria Americana Sede Barranquilla inició en firme en 2021, la puesta en marcha del Centro de Desarrollo de Software (CDS), el cual pretende seguir consolidando en la vigencia 2022. Este gran proyecto plantea el desarrollo de soluciones tecnológicas a nivel Institucional, identificando y automatizando cada uno de los procesos de las dependencias y áreas de acuerdo con sus necesidades, alineados con los sistemas de información del MEN. De esta forma se pretende consolidar un portafolio de servicios tecnológicos que pueda ser ofertado en el sector externo.

Este CDS presta servicios de asesorías para la construcción y despliegue de plataformas tipo software orientados a la web, móvil y escritorio, a la consultoría de servicios tecnológicos de almacenamiento, capacitación orientada al uso de plataformas tecnológicas y enseñanza formal en el área de ingeniería y nuevas tecnologías informáticas. Así mismo, se prestan servicios de en materia de procesamiento de datos, de imágenes y despliegue de sistemas inteligentes de aprendizaje automático en el marco de la interconexión con plataformas, accesorias en la adopción de tecnologías IoT, bases de datos y *DataWarehouse*.

La actual unidad ha definido un rol fundamental en la adopción de normativas internacionales como CMMI, ISO, RUP que permitan mejorar los procedimientos como medio para mejorar el nivel de madurez del centro y de infraestructura tecnológica. Por lo que su área estratégica está orientada en la consecución de los objetivos definidos en la política institucional.

La estructura del Centro de Desarrollo de Software es la siguiente:

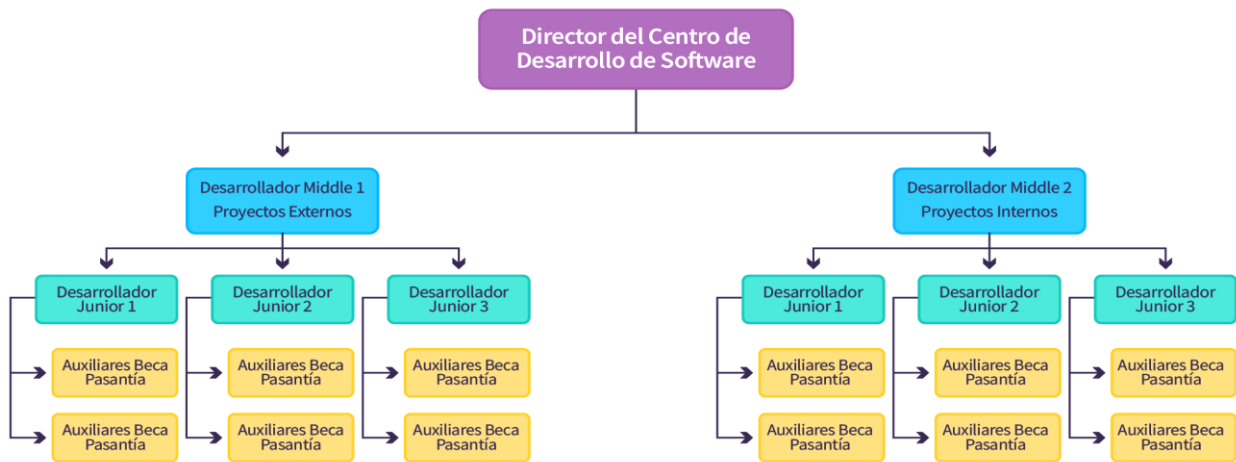


Ilustración 47. Estructura Centro de Desarrollo de Software Sede Barranquilla.

Fuente: Dirección del Centro de Desarrollo de Software.

La proyección de software que están en proceso de implementación son las siguientes:

#	Softwares proyectados	Descripción	Área	Tiempo estimado de presentación
1	American Shopping	Software que permite realizar las compras de la institución teniendo en cuenta el proceso de registro de proveedores, cotización, presupuesto por área, orden de compra e inventario.	Compras	30/04/2022
2	Aplanner	Software que permite administrar de manera ágil y eficaz todo el sistema de gestión de la calidad de la Institución.	Planeación	30/09/2022
3	LevelUp	Portal web que permite la promoción de cursos del Centro de Educación Continuada y la venta en línea de estos cursos. Así mismo, genera aulas virtuales para la gestión del conocimiento en dichos cursos.	CEC	18/04/2022
4	APR	Software web que permite automatizar el proceso de reintegro de estudiantes en la institución.	Bienestar Institucional	30/10/2022
5	SEDGA	Sistema para la evaluación de la deserción y graduación de la institución.	Bienestar Institucional	30/11/2022

#	Softwares proyectados	Descripción	Área	Tiempo estimado de presentación
6	SAC	Software que permite articular SNIES, SPADIES, SACES con el propósito de asegurar la calidad en los procesos académicos de la institución.	Aseguramiento de la Calidad	17/12/2022
7	SAI	Software que permite automatizar el proceso de autoevaluación institucional.	Aseguramiento de la Calidad	30/08/2022

Tabla 182. Proyección de Software en Proceso de Implementación Sede Barranquilla.

Fuente: Dirección del Centro de Desarrollo de Software.

Aseguramiento de la Infraestructura Tecnológica

En cuanto a este aspecto, las Sedes, en forma juiciosa y ajustándose al Plan de Desarrollo y el Plan de Acción ha venido sentando las bases en la apropiación de tecnologías que respondan a las tendencias en el campo de la educación superior a nivel nacional e internacional, identificando y evaluando la adquisición de nuevas tecnologías que estén acorde con las tendencias. Acompañado del mantenimiento preventivo y la renovación de Infraestructura Tecnológica, capacitando y actualizando el personal responsable de la gestión de las nuevas tecnologías, incorporando capital humano altamente cualificado para la implementación de buenas prácticas en el uso de las tecnologías y finalmente formar a la comunidad educativa en buenas prácticas para el uso de las tecnologías.

De igual manera es importante citar acciones que se han desarrollado periódicamente, encaminadas al aseguramiento de la información a nivel Institucional de cada una de sus áreas y dependencias, como la mitigación de vulnerabilidades que se pueden presentar en materia de seguridad informática, asegurando y certificando los sitios web de la Institución, llevando a cabo copias de seguridad, mitigando los incidentes que se puedan presentar en materia de seguridad informática, y a mediano plazo tomar la decisión estratégica de implementar el estándar internacional ISO 27001, para Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información.

Administrar Modelos de Adquisición Mediante la Aplicación de Tecnologías Verdes

Es un reto que la Institución tiene a mediano plazo, se encuentra incluido en el Plan de Desarrollo como un objetivo estratégico, se viene avanzando en preliminares que buscan la mitigación de los riesgos ambientales y fomentar la disminución de desechos electrónicos, implementando estrategias para minimizar el impacto medio ambiental de los desechos electrónicos generados por la Institución. Actualmente se realizan acciones e implementan medidas preventivas en la Sedes, pero este esfuerzo debe ser cada día más estructurado y organizado, alinearlos con el concepto de “uso responsable de tecnologías verdes” y el trabajo que se desarrolla al nivel de la responsabilidad social universitaria y sostenibilidad, meta estratégica de la Institución.

En cuestión de desarrollo e implementación de soluciones informáticas para cada Sede, la gestión adelantada fue la siguiente:

1.9.1.1. Sede Barranquilla

Soluciones Informáticas 2020-2021 Sede Barranquilla		
Nombre	Descripción	Área que impacta
Uve	<p>Aplicativo web en cual los profesores pueden subir sus actividades a sus respectivos módulos y en el que los estudiantes pueden realizar las actividades dadas por sus docentes en sus respectivas asignaturas. Además, se puede tener una vista rápida en la que aparezcan reflejadas sus notas obtenidas por cada módulo visto.</p> <p>Actualmente la aplicación está trabajando en robustecer su plataforma para brindar una mejor experiencia de aprendizaje en el momento de interactuar con actividades propuestas por el docente, ya que no solo contará con el recurso audiovisual, sino que también podrá contar con foros, enlaces a páginas de terceros y repositorios.</p>	Educación y Formación
Paz y salvo	<p>Aplicativo web dónde los estudiantes solicitan su paz y salvo en cada departamento de la Institución, para así poder graduar.</p> <p>Para el año 2020 se tiene planificado mejoras en el aplicativo para mejorar la experiencia del estudiante y optimizar el proceso.</p>	Educación y Formación
Psicología	Agendamiento de los psicólogos de la Americana.	Desarrollo Humano
Calificación admisiones	Sistema de calificación de la satisfacción del cliente por los servicios prestados por la Americana en el área de admisiones y financiamiento estudiantil.	Admisiones
NAF	Sistema de encuestas de satisfacción. En este se lleva a cabo la simulación de trabajó bajo un convenio DIAN.	Educación y Formación
SPC	Sistema para recopilación de datos de futuros (posibles) estudiantes, en el que se pueden realizar seguimiento a las solicitudes realizadas. Adicional a esto, se puede obtener información directamente desde SINU de las personas que se encuentran en proceso de matrícula.	Educación y Formación
Votaciones	Sistema en el que los funcionarios de la corporación pueden elegir a los futuros miembros de los diferentes comités de seguridad, tales como el COPAST y el CCL.	Educación y Formación
Intranet	Sistema interno en el que el personal administrativo de la Corporación puede solicitar documentos laborales, ver el directorio con las extensiones de todo el personal y ver las fechas de sus cumpleaños, adicional a esto se agrega el aplicativo Cloud Americana (Servicio alojado en la nube donde cada usuario cuenta con un espacio disponible para almacenar sus archivos institucionales), que ya se encontraba en funcionamiento.	Educación y Formación
Studiaton	Tiene como objetivo apoyar a la población estudiantil que tiene limitaciones económicas.	Educación y Formación
MyEdu	Plataforma que ofrece cursos virtuales.	Educación y Formación
WorkIn!	Plataforma que ofrece servicios, asesorías, cursos, seminarios y talleres con el propósito de seguir creciendo a nivel académico y profesional.	Educación y Formación

Soluciones Informáticas 2020-2021 Sede Barranquilla		
Nombre	Descripción	Área que impacta
Solicitud de crédito directo	Plataforma para los estudiantes para ayudarles con métodos de pagos asequibles.	Admisiones
Bienestar	Aplicación web solicitado por Bienestar Institucional, que se encuentra en desarrollo.	Desarrollo Humano
Control de acceso	App para registrar el ingreso y salida de todo el personal tanto como estudiantes, funcionarios y visitantes.	

Tabla 183. Soluciones Informáticas Sede Barranquilla 2021.
Fuente: Dirección de Sistemas de Información de cada Sede.

Con relación a la Infraestructura Tecnológica al 2021 en la Sede Barranquilla tiene el siguiente esquema de red actualizado:

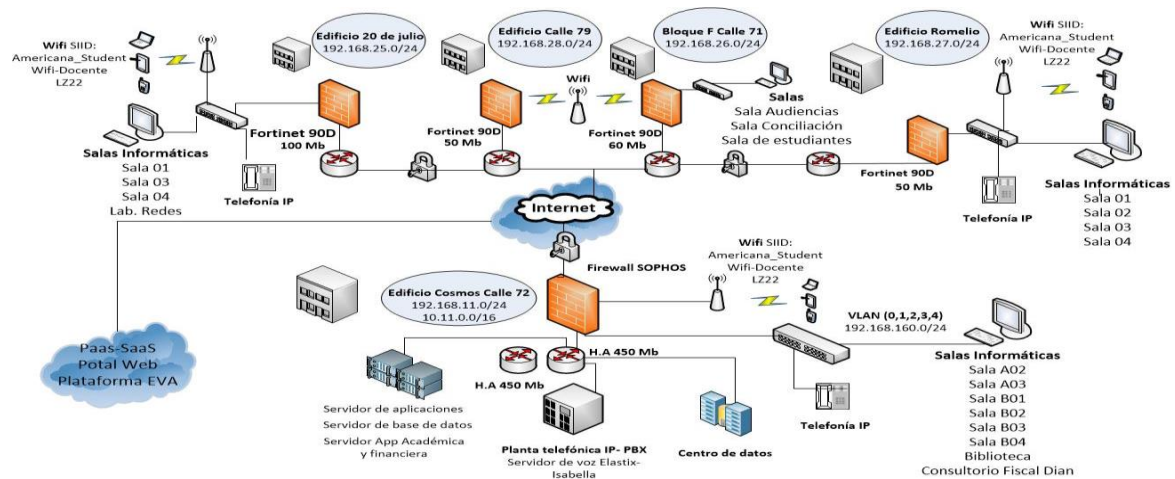


Ilustración 48. Servicio de Internet Canal Dedicado 2019-2022 Sede Barranquilla.
Fuente: Dirección de Sistemas de Información.



Ilustración 49. Sistema de Seguridad Firewall Sophos.
Fuente: Dirección de Sistemas de Información.

Conectividad de Internet en Sede Barranquilla/MB					
Año	Edificio Cosmos	Bloque F	Edificio 20 Julio	Edificio Romelio	Edificio Calle 79
2019	150 Mbps	N/A	30 Mbps	30 Mbps	N/A
2020	450 Mbps	N/A	30 Mbps	30 Mbps	N/A
2021	450 Mbps	50 Mbps	100 Mbps	50 Mbps	N/A
2022	450 Mbps	70 Mbps	100 Mbps	50 Mbps	50 Mbps

Tabla 184. Conectividad de Internet en los Edificios Sede Barranquilla.
 Fuente: Dirección de Sistemas de Información.

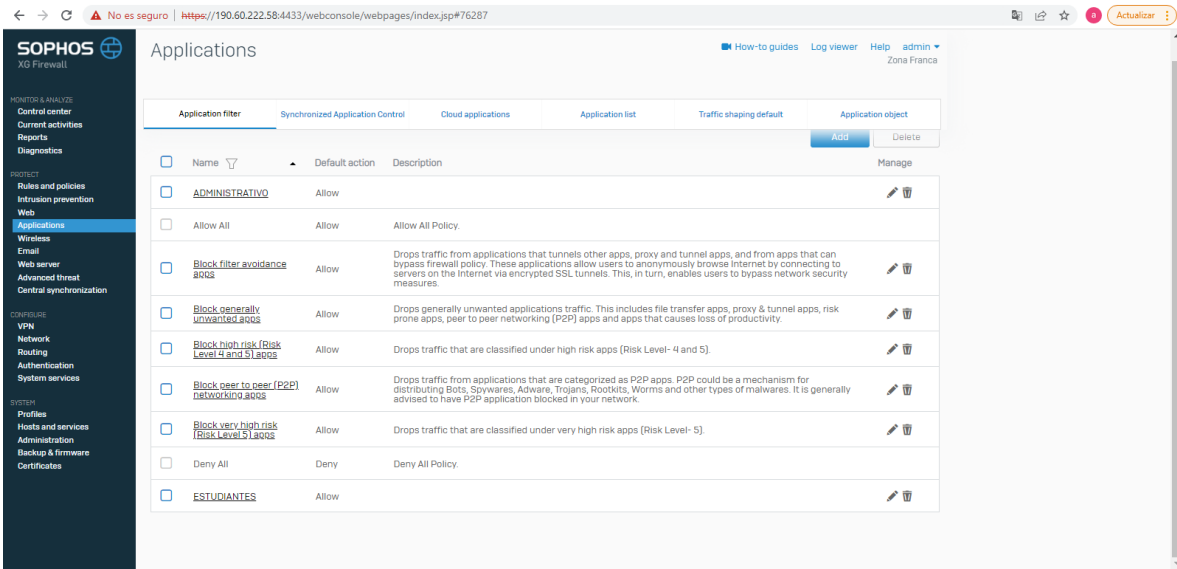


Ilustración 50. Sistema de Seguridad Web Application Firewall.
 Fuente: Dirección de Sistemas de Información.

Gracias a las actualizaciones automáticas del firmware de SOPHOS nos permite una protección continua contra el *malware* y ataques externos, el servicio Web Application Firewall (WAF) ayuda a controlar el acceso a los sitios web y contribuye a proteger de los ataques a las aplicaciones web.

Firewall principal para interconectar los edificios en sede Barranquilla a través de VPN *site to site* con dispositivos Fortinet D90.

1.9.1.2. Sede Medellín

En cuanto al desarrollo o implementación de soluciones informáticas la gestión en Medellín fue la siguiente:

Soluciones Informáticas 2021 Sede Medellín		
Nombre	Descripción	Área que impacta
SINÚ	Mantener y mejorar el uso de los diferentes módulos de la plataforma.	Admisiones y Registro.
		Administrativa y Financiera.
ICEBERG	Mantener y mejorar el uso de los diferentes módulos de la plataforma.	Admisiones y Registro.
		Administrativa y Financiera.
Directorio Activo	Sistema de Microsoft para la organización y gestión de los recursos de una red de Ordenadores.	Administrativos bloque 8 - jurídico - Olivos, proceso administrativo y financiero.
Helpdesk	Sistema de gestión de soportes correctivos de la Institución.	Todos los procesos.
Seguridad perimetral	Asegurar los datos que ingresan y salen con el montaje y configuración de 6 firewall ubicados en bloque 8 académico, bloque 8 administrativo, laboratorio financiero, jurídico, olivos y Bancolombia.	Todos los procesos.
Cableado Sede olivos	Mejorar la conectividad de internet en la Sede Los Olivos.	Administrativos y académico.
Marcación de cableado Bloque 8	Organizar el cableado según la normatividad establecida.	Administrativos bloque 8.
Aumento Ancho de banda	Mejorar el servicio de internet en las diferentes Sedes.	Administrativos y académico bloque8 - jurídico – Olivos.
Extension de red de cableado para servicio de conexión a Internet	Se extiende Cableado hasta Salón principal del club para la atención de eventos de grados tanto por cable como por inalámbrico.	Comunidad Administrativa y académica.
Studiaton	Plataforma web que tiene como objetivo ayudar a financiar la matrícula de algunos estudiantes en condiciones vulnerable.	Miembros de la comunidad académica.
OsTicket	Software implementado para trabajar mesa de ayuda por medio de gestión de tickets.	Comunidad Administrativa.
SSPS	Software cuyo objetivo es hacer Analytica de datos, orientado a usuario final.	Comunidad administrativa.
Powtoons	Software para la creación de animaciones orientada a crear material didáctico para capacitaciones del personal.	Comunidad Administrativa y académica.

Tabla 185. Soluciones Informáticas Sede Medellín 2021.

Fuente: Dirección de Sistemas de Información de Sede.

Con relación a la Infraestructura Tecnológica al 2021 en la Sede Medellín se tiene con lo siguiente:

Resumen Infraestructura Tecnológica 2021 Sede Medellín		
Equipos	Cobertura	Capacidad
501 discriminados así: 407 computadores 47 video beam 47 sistema de audio	100%	1050 (capacidad acumulada de todas las Sedes), discriminadas así: 120MB Consultorio Jurídico 120MB Olivos 30MB Olivos 120MB Bancolombia 60MB Lab financiero 300MB Bloque 8 administrativo 300MB Bloque 8 Académico

Tabla 186. Soluciones Informáticas Sede Medellín 2021.

Fuente: Dirección de Sistemas de Información de Sede.

- Implementación de la Seguridad Perimetral en todos los edificios de la sede con tecnología Fortinet.



Ilustración 51. Seguridad Perimetral Tecnología Fortinet.

Fuente: Dirección de Sistemas de Información de Sede.

- Implementación de Túneles de seguridad VPN para interconectar todos los edificios en una misma red de datos administrada por un solo el servidor de dominio.

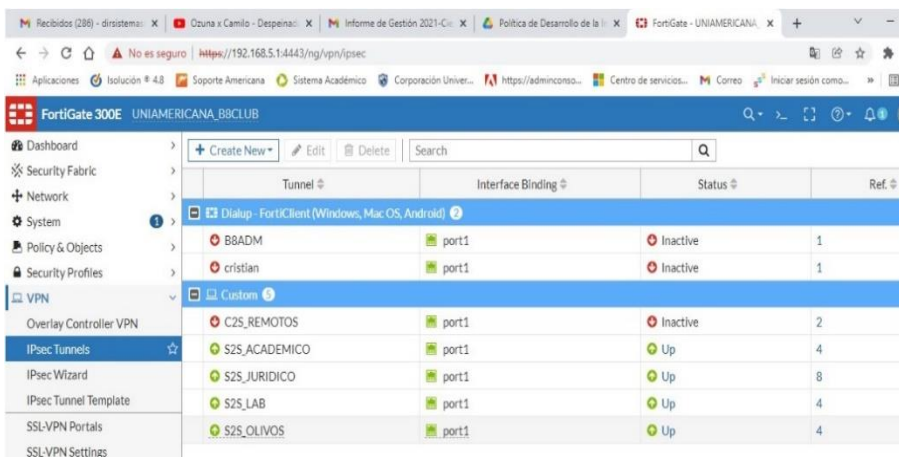


Ilustración 52. Servidor de Dominio de Sede.

Fuente: Dirección de Sistemas de Información de Sede.

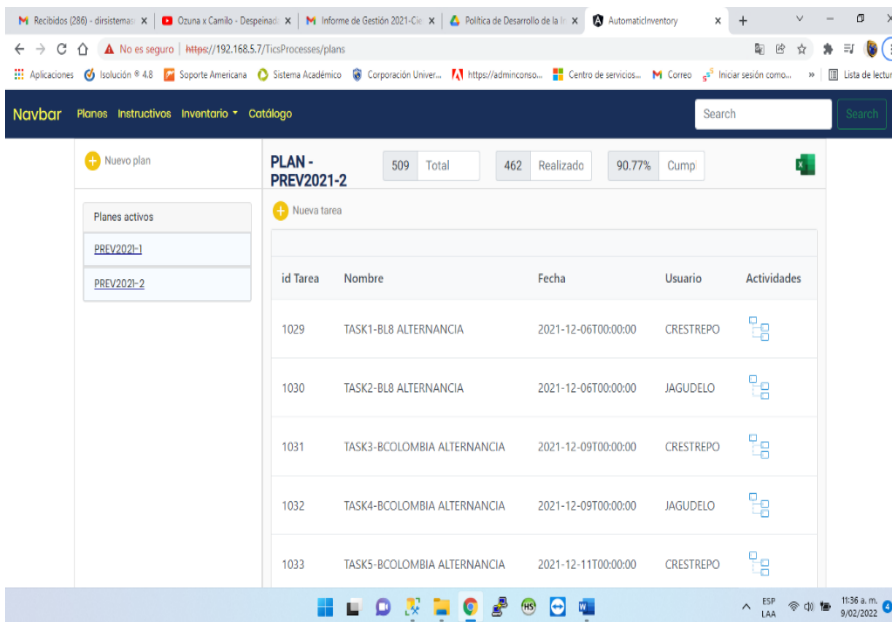
- Adquisición e Implementación de canal de internet banda ancha de 100MG que opera como *back up* en la Sede Administrativa y en la cual una caída de internet es demasiado sensible.



Ilustración 53. Banda ancha de 100 Mg.

Fuente: Dirección de Sistemas de Información de Sede.

- Desarrollo de software a la medida para la gestión de planes de mantenimiento preventivo.



id Tarea	Nombre	Fecha	Usuario	Actividades
1029	TASK1-BL8 ALTERNANCIA	2021-12-06T00:00:00	CRESTREPO	
1030	TASK2-BL8 ALTERNANCIA	2021-12-06T00:00:00	JAGUDELO	
1031	TASK3-BCOLOMBIA ALTERNANCIA	2021-12-09T00:00:00	CRESTREPO	
1032	TASK4-BCOLOMBIA ALTERNANCIA	2021-12-09T00:00:00	JAGUDELO	
1033	TASK5-BCOLOMBIA ALTERNANCIA	2021-12-11T00:00:00	CRESTREPO	

Ilustración 54. Software para Gestión de Mantenimientos Preventivos.

Fuente: Dirección de Sistemas de Información de Sede.

- Desarrollo de software a la medida para la administración de hoja de vida e inventario de equipos por sede y dependencia.

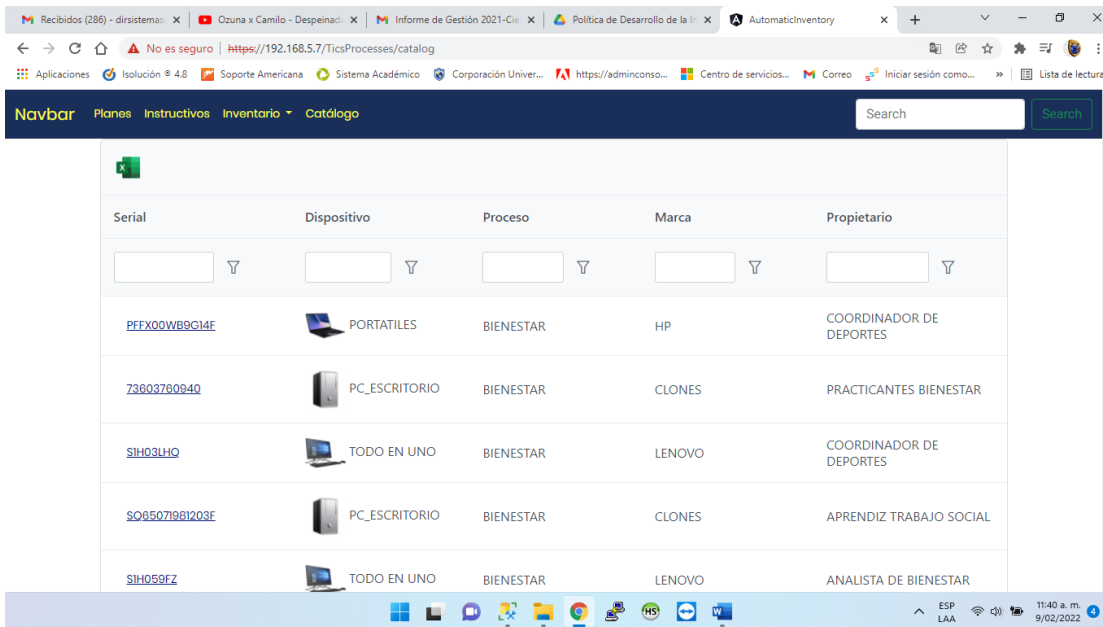


Ilustración 55. Software a la Medida para Inventario de Equipos de Sede.
 Fuente: Dirección de Sistemas de Información de Sede.

- Licenciamiento Corporativo de Office Windows y Adobe.

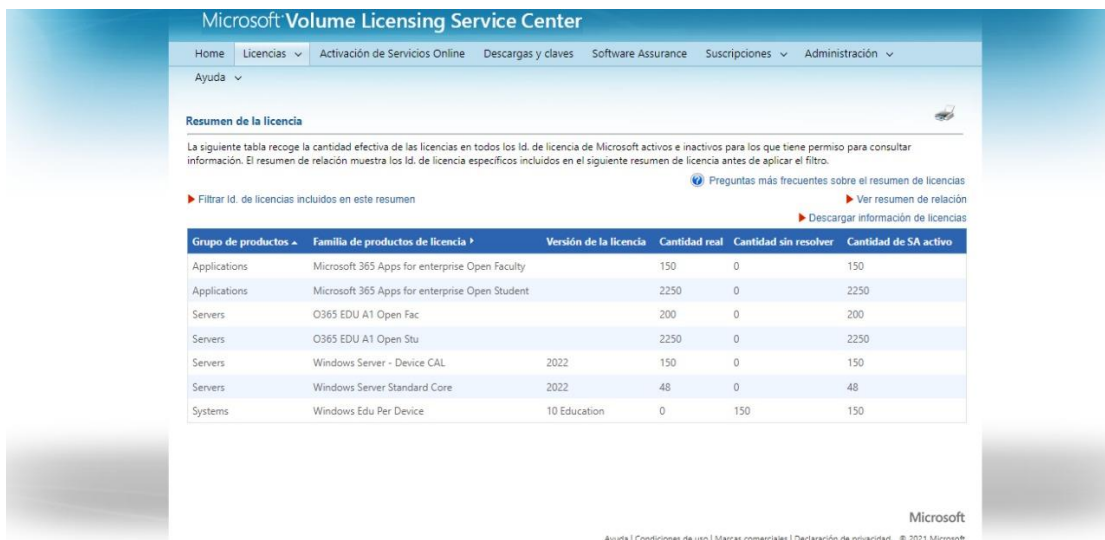


Ilustración 56. Licenciamiento Corporativo de Office.
 Fuente: Dirección de Sistemas de Información de Sede.

- Implementación del Directorio Activo para Facilitar y Controlar el Uso de los Sistemas de Información Corporativo.

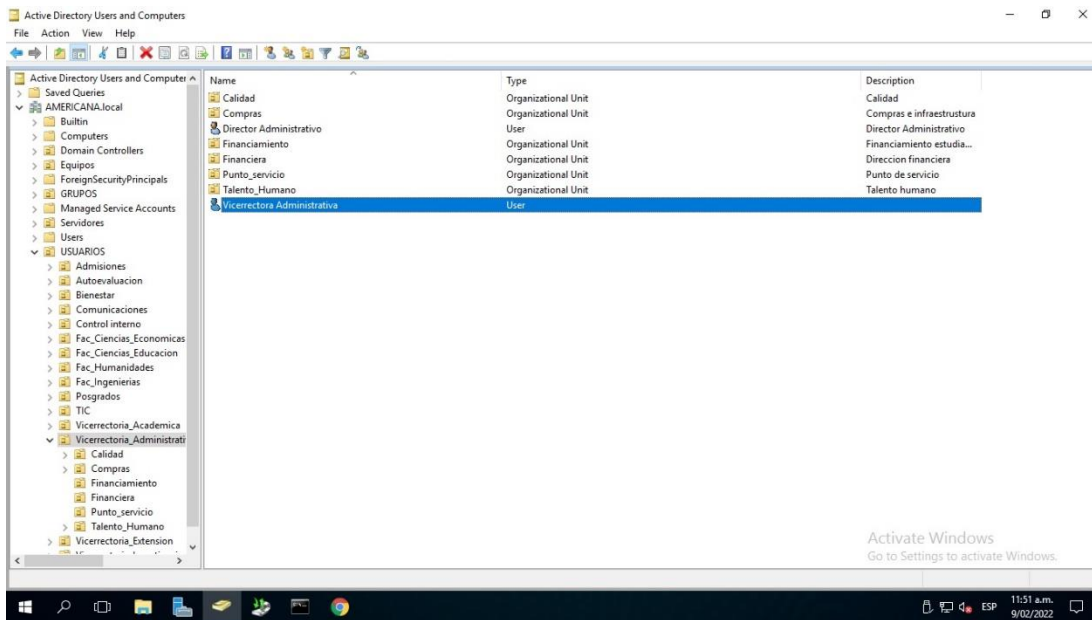


Ilustración 57. Directorio Activo para Facilitar y Controlar el Uso de los Sistemas de Información Corporativo.
Fuente: Dirección de Sistemas de Información de Sede.

- Organización con la Norma Técnica el Centro de Cableado Sede los Olivos.



Ilustración 58. Cableado Sede Los Olivos.
Fuente: Dirección de Sistemas de Información de Sede.

- Adquisición de Espacio Ilimitado en la Nube (DROPBOX) con tres (3) Cuentas para los Back ups de Información Sensible.

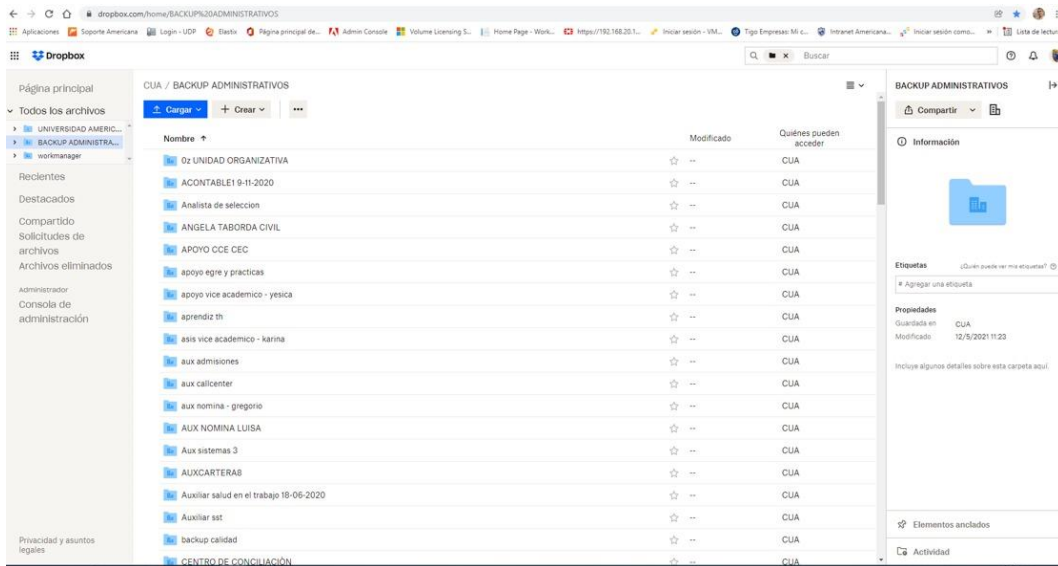


Ilustración 59. Dropbox de tres (3) Cuentas para Back Ups de Sede.
Fuente: Dirección de Sistemas de Información de Sede.

- Dotación de las aulas de clase con equipos y conectividad cableada.
- Automatización de copias de seguridad de bases de datos que se encuentran bajo el gobierno de TI Medellín.

1.9.1.3. Sede Montería

En cuestión de desarrollo o implementación de soluciones informáticas la gestión para cada Sede fue la siguiente:

Soluciones Informáticas 2021 Sede Montería		
Nombre	Descripción	Área que impacta
EVA	Sitio web diseñado y estructurado para la gestión académica, en cual los profesores pueden desarrollar, diseñar, estrategias digitales académicas, en los diferentes módulos, y, donde los estudiantes, consultan, investigan y realizan las diferentes actividades colgadas por los docentes en las respectivas asignaturas.	Educación y Formación
Certificados en línea	Aplicativo web en el cual, los usuarios que hayan realizado y culminado procesos de formación en la Americana, pueden descargar, certificaciones digitales de; diplomados; cursos; seminarios.	Comunidad Académica

Soluciones Informáticas 2021 Sede Montería		
Nombre	Descripción	Área que impacta
<i>Wordpress</i>	CMS (Sistema de Gestión de Contenidos), utilizado para la, subida, edición, y actualización de la página web Institucional de la Sede.	Comunidad Académica

Tabla 187. Soluciones Informáticas Sede Montería 2021.
Fuente: Dirección de Sistemas de Información de Sede.

1.10. POLÍTICA DE MANEJO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS

La Corporación Universitaria Americana, está comprometida en consolidar la cultura de la planeación, ejecución y administración de los recursos financieros, bajo el principio de transparencia, que garantice la eficiencia interna, la optimización de los recursos y la sostenibilidad económica de la Institución.

En la vigencia 2021 se logró el cumplimiento promedio del 83% de las metas planteadas en la Política de Manejo de los Recursos Financieros a nivel nacional, para la Sede Barranquilla un 88%, para la Sede Medellín 94% y para la Sede Montería 67%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 81% alcanzado en los seis años del Plan de Desarrollo Institucional.

SEDE	Total Metas Previstas Vigencia 2021	Metas Cumplidas	Metas No Cumplidas	% de Cumplimiento 2021	% Promedio Cumplimiento Seis (6) Años del PDI
Barranquilla	9	8	1	88%	82%
Medellín*	9	7	2	94%	87%
Montería	9	6	3	67%	74%
Promedio Nacional	83%			81%	

Tabla 188. Cumplimiento de Metas Política de Manejo de los Recursos Financieros por Sede y Nacional.

Fuente: Dirección de Planeación de cada Sede.

*La Sede Medellín dio un peso por cada meta diferente a las Sedes Barranquilla y Montería.

Desde el Plan de Desarrollo 2021-2025, bajo una mirada estratégica, se plantea en la Política de Manejo de los Recursos Financieros el siguiente propósito; Gestionar con eficiencia y transparencia los recursos financieros para el desarrollo de las funciones sustantivas, los planes de mejoramiento, el cumplimiento de las obligaciones, la sostenibilidad económica y el crecimiento de la Institución.

En este sentido, se mide a nivel estratégico el comportamiento de ingresos y egresos, teniendo en cuenta que los egresos representan gastos e inversiones institucionales; para la vigencia 2021 presentaron el siguiente comportamiento por Sede:

1.10.1. COMPORTAMIENTO DE INGRESOS

Los datos que se presentan a continuación muestran el comportamiento institucional de los ingresos desde el año 2015 al 2021:

Sedes	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Barranquilla	\$ 14.114.271.380	\$ 16.526.555.971	\$ 20.702.638.447	\$ 25.566.589.157	\$ 29.169.918.635	\$ 33.067.370.953	\$ 45.376.844.880
Medellín	\$ 12.593.367.069	\$ 16.407.377.304	\$ 20.393.440.035	\$ 24.326.121.401	\$ 25.827.015.153	\$ 24.956.867.493	\$ 22.087.464.363

Sedes	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Montería	\$ 98.012.822	\$ 1.373.763.149	\$ 1.212.202.303	\$ 1.557.387.271	\$ 1.623.425.871	\$ 1.254.088.378	\$ 1.437.916.310
Total	\$ 26.805.651.271	\$ 34.307.696.424	\$ 42.308.280.785	\$ 51.450.097.829	\$ 56.620.361.678	\$ 59.278.326.824	\$ 68.902.225.553
Crecimiento Acumulado		28%	23%	22%	10%	5%	16%

Tabla 189. Comparativo de Ingresos Totales a Nivel Nacional – Últimos 6 Años.
Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera de cada Sede.

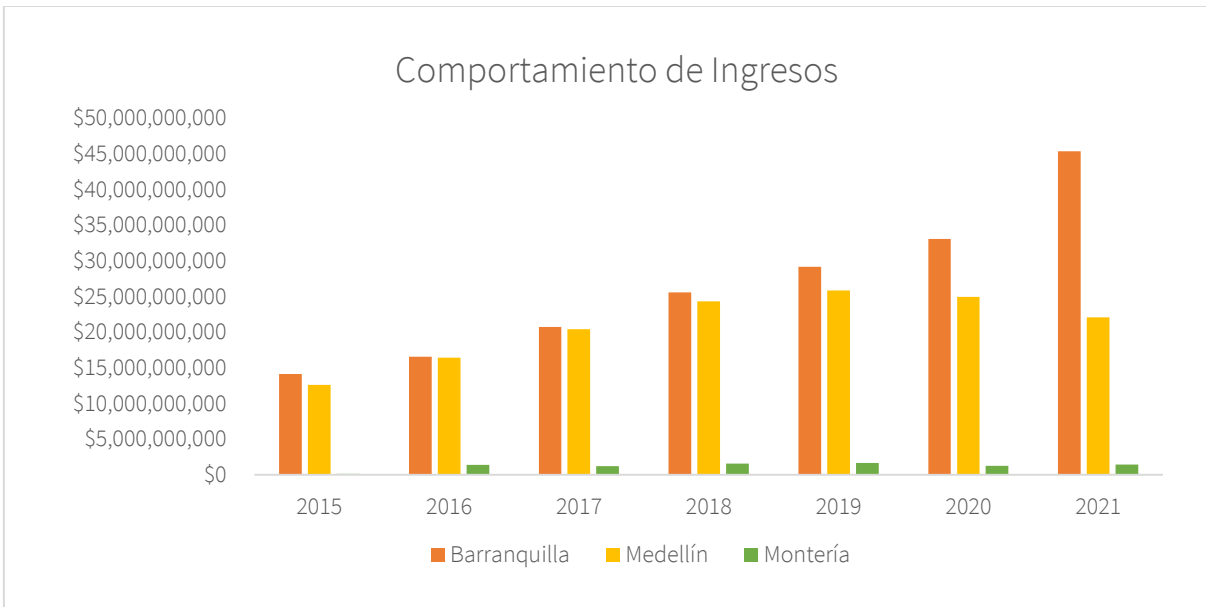


Gráfico 96. Comportamiento del Ingreso Nacional Últimos 6 Años.
Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera de cada Sede.

1.10.2. COMPORTAMIENTOS DE LOS PERÍODOS 2015-2021

Comportamiento Ingresos						
Sedes	2016-2015	2017-2016	2018-2017	2019-2018	2020-2019	2020-2021
Barranquilla	17%	25%	23%	14%	13%	37%
Medellín	30%	24%	19%	6%	-3%	-11%
Montería		-12%	28%	4%	-23%	15%

Tabla 190. Crecimiento Porcentual Ingresos Períodos 2015-2021.
Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera de cada Sede.

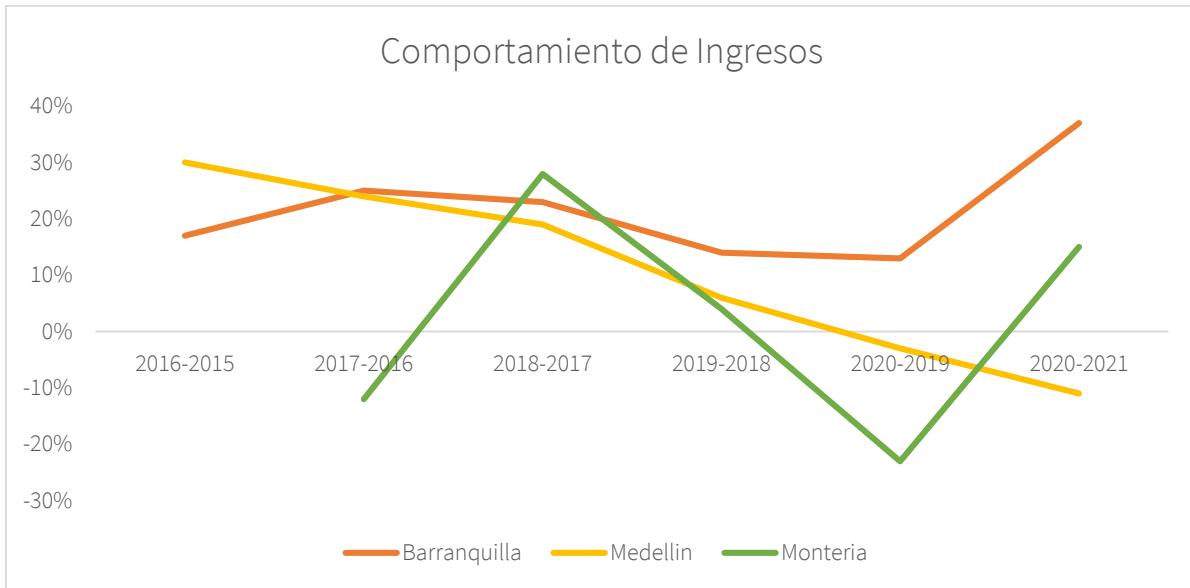


Gráfico 97. Crecimiento Porcentual Ingresos Períodos 2015-2021.
Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera de cada Sede.

1.10.3. COMPORTAMIENTO DE EGRESOS

Los egresos totales representan los conceptos de gastos más las inversiones realizadas ejecutados en la vigencia. El valor de los egresos para estos efectos no incluye pasivos, los cuales se pueden visualizar en el capítulo de ejecución presupuestal.

Sede	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Barranquilla	\$ 10.542.867.192	\$ 15.331.538.052	\$ 19.905.025.619	\$ 24.716.348.491	\$ 31.465.862.763	\$ 28.851.855.060	\$ 39.776.595.047
Medellín	\$ 10.472.111.867	\$ 14.317.103.850	\$ 22.029.768.590	\$ 21.961.041.099	\$ 25.377.416.572	\$ 20.583.428.443	\$ 20.920.480.693
Montería	\$ 609.243.862	\$ 1.270.921.383	\$ 1.200.168.528	\$ 1.506.125.102	\$ 1.533.329.715	\$ 1.253.080.844	\$ 1.446.070.473
Total	\$ 21.624.222.921	\$ 30.919.563.285	\$ 43.134.962.737	\$ 48.183.514.693	\$ 58.376.611.069	\$ 50.688.364.347	\$ 62.143.146.213
Crecimiento Acumulado		43%	40%	12%	21%	-13%	23%

Tabla 191. Comparativo de Egresos a Nivel Nacional – Últimos 6 Años.
Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera de Cada Sede.

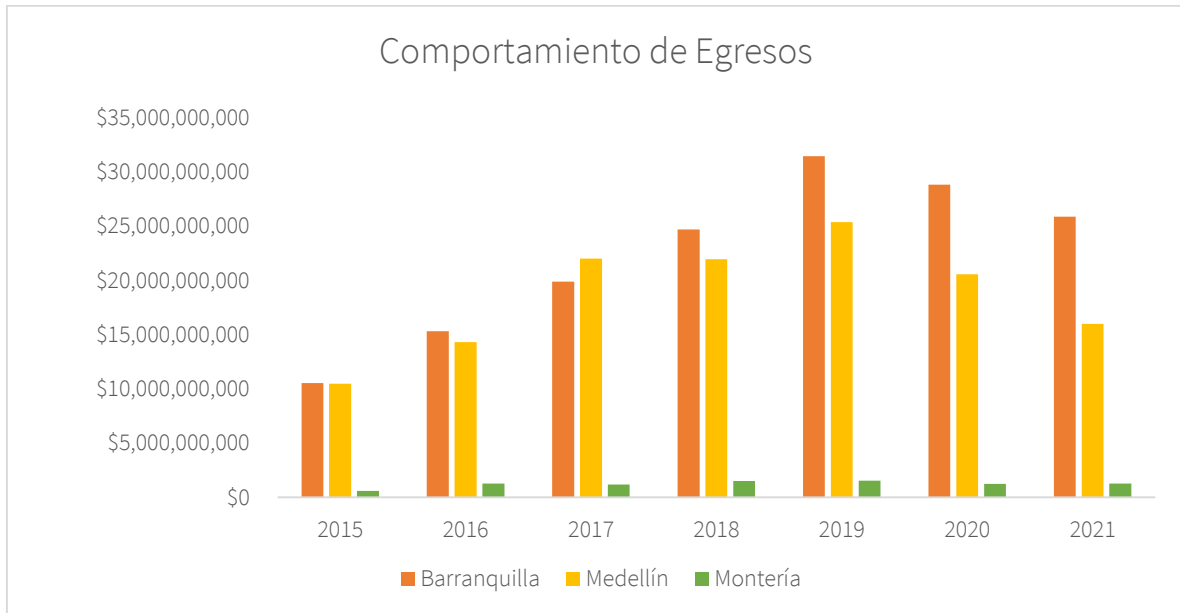


Gráfico 98. Comportamiento de Egresos Nacional - Últimos 6 Años.
Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera de cada Sede.

1.10.4. COMPORTAMIENTOS DE LOS PERÍODOS 2015-2021

Comportamiento Egresos						
Sedes	2016-2015	2017-2016	2018-2017	2019-2018	2020-2019	2020-2021
Barranquilla	45%	30%	24%	27%	-8%	38%
Medellín	37%	54%	0%	16%	-19%	2%
Montería	109%	-6%	25%	2%	-18%	15%

Tabla 192. Crecimiento Porcentual Egresos Períodos 2015-2021.
Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera de Cada Sede.

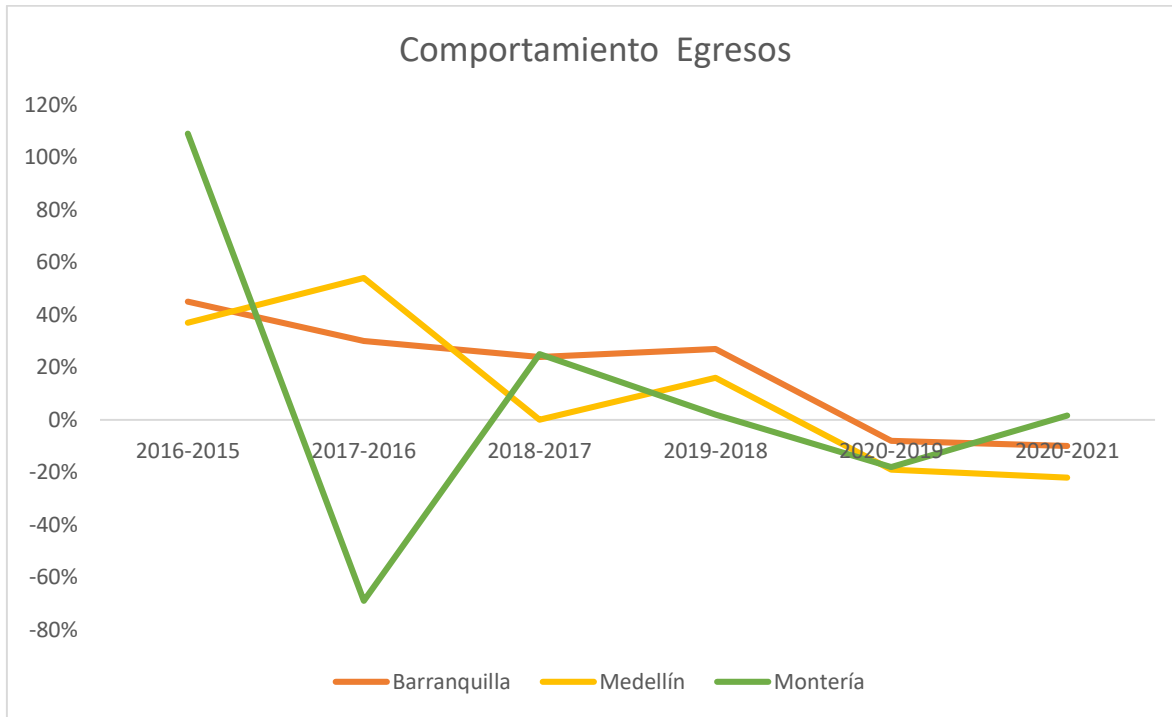


Gráfico 99. Crecimiento Porcentual Egresos Períodos 2015-2021.
Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera de cada Sede.

1.10.5. COMPORTAMIENTO DE INVERSIONES

Los proyectos de inversión asociados en el Egreso se pueden desglosar de la siguiente forma de acuerdo con la ejecución de cada Sede. Es importante mencionar, que teniendo los nuevos lineamientos del MEN, se han asociado todos los egresos de algunas funciones sustantivas directamente a inversiones, como son el caso para Investigaciones, Bienestar, Extensión y Proyección Social, por esta razón, a partir del informe anterior, estos rubros se registran en Inversiones, esto justifica el elevado crecimiento del rubro.

Sedes	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Barranquilla	\$ 2.002.740.066	\$ 1.094.853.899	\$ 1.514.399.786	\$ 2.849.265.140	\$ 2.177.024.698	\$ 8.517.423.623	\$ 13.879.676.142
Medellín	\$ 638.923.172	\$ 1.198.820.354	\$ 1.548.904.601	\$ 3.379.808.536	\$ 1.381.149.709	\$ 3.281.713.637	\$ 4.917.848.743
Montería		\$ 42.414.469	\$ 45.704.790	\$ 114.908.822	\$ 79.704.330	\$ 134.760.636	\$ 172.399.317
Total	\$ 2.641.663.238	\$ 2.336.088.722	\$ 3.109.009.177	\$ 6.343.982.498	\$ 3.637.880.756	\$ 11.933.897.896	18.969.924.202
Crecimiento Acumulado		-12%	33%	104%	-43%	228%	59%

Tabla 193. Comparativo de Inversión a Nivel Nacional- Últimos 6 años.
Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera de cada Sede.

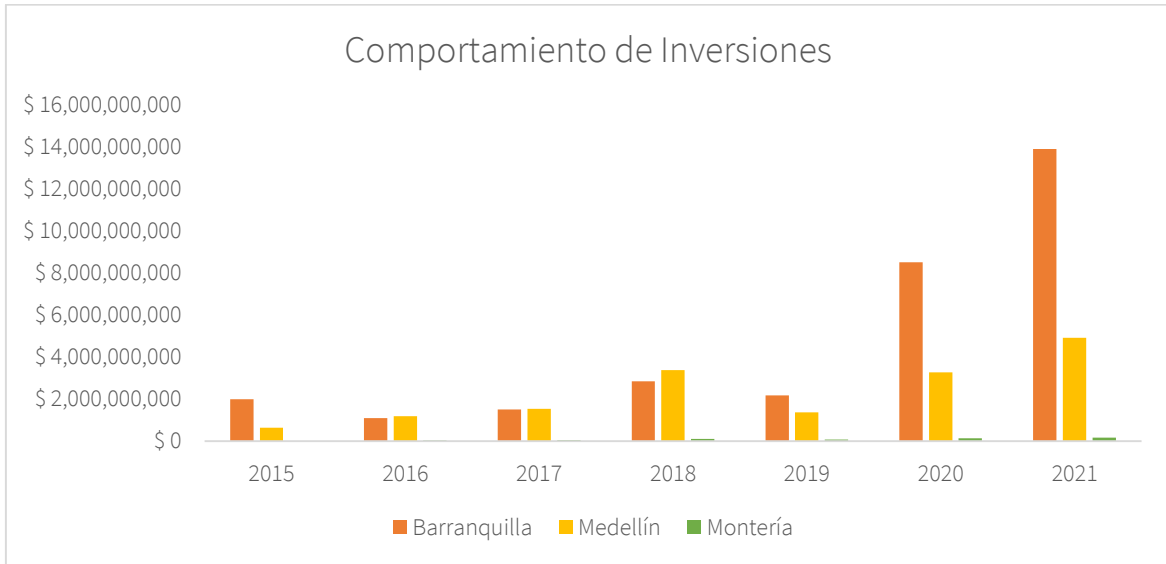


Gráfico 100. Comportamiento de la Inversión Nacional Últimos 6 Años.
Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera de Cada Sede.

1.10.6. COMPORTAMIENTOS DE LOS PERÍODOS 2015-2021

Comportamiento Inversión						
Sedes	2016-2015	2017-2016	2018-2017	2019-2018	2020-2019	2020-2021
Barranquilla	-45%	38%	88%	-24%	291%	63%
Medellín	88%	29%	118%	-59%	138%	50%
Montería		8%	151%	-31%	69%	28%

Tabla 194. Crecimiento Porcentual Inversión Períodos 2015-2021.
Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera de cada Sede.

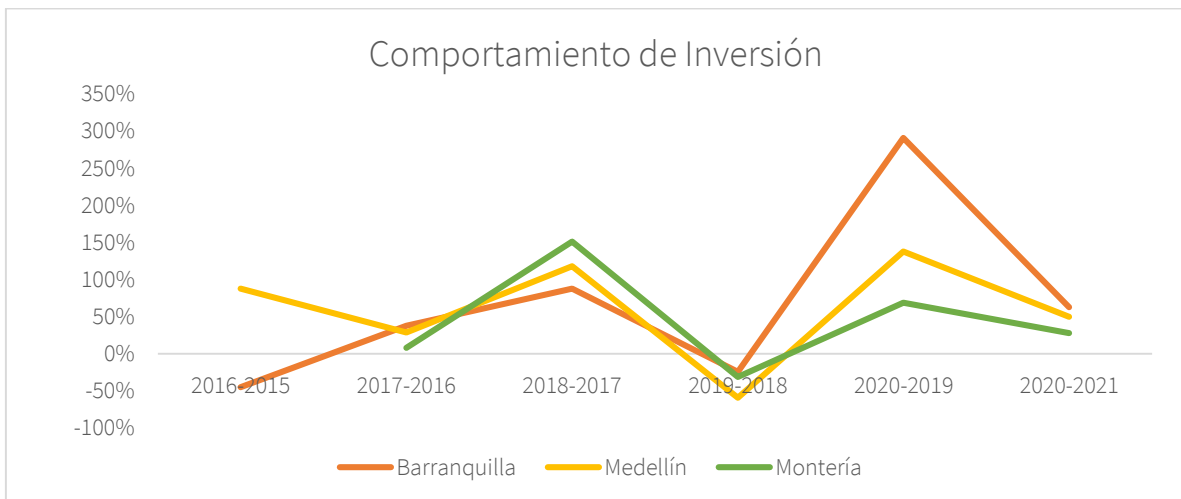


Gráfico 101. Comportamiento de Inversión por Sede.
Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera de cada Sede.

1.11. POLÍTICA DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL

Las universidades son reconocidas como actores fundamentales en la generación de economías basadas en conocimiento. Este rol es aún más relevante en economías en vía de desarrollo, donde es escasa la existencia de otras entidades que generen conocimiento, tal es el caso de Colombia, especialmente de las regiones distantes del centro del país. Por ello constituyen un factor determinante en el desarrollo social y económico de las regiones.

En relación con el emprendimiento, las universidades han ganado un papel protagónico al momento de impulsar la creación de empresas y comportamientos emprendedores, en sus diferentes vertientes (empresarial, corporativo y social). En tal sentido, ha tomado fuerza el concepto de universidades emprendedoras (Etzkowitz, 1983; Dill, 1995; Keast, D. (1995).; Kirby, 2002) referido a considerarlas como incubadoras naturales, las cuales, al mismo tiempo que dotan a su comunidad de comportamientos emprendedores, provee estructuras de apoyo para poner en marcha empresas y proyectos emprendedores de impacto.

En tal sentido, las universidades son agentes de cambio, caracterizadas por su multiculturalidad, con redes y asociaciones, que operan en un mercado y abierto, desde las cuales surgen empresas de toda índole, haciendo énfasis en las de base tecnológica (*spin offs*) y capaces de incidir en los cambios tecnológicos. Por otra parte, cada día cobra más fuerza cierto tipo de comportamiento, empresas y proyectos que buscan tanto la generación de riqueza como el impacto directo en la comunidad, en términos de un mayor beneficio social y ambiental. Es aquí donde cobra especial importancia el concepto de innovación social. Ahora bien, el interés por las “Prácticas de Innovación Social” se ha acelerado en virtud de las crisis económica y financiera que día tras día afecta en mayor medida a personas de la base de la pirámide. Los problemas sociales y medioambientales que caracterizan una sociedad cada vez más vulnerable e interdependiente, reflejado fuertemente en la crisis generada por el Covid-19, han puesto de manifiesto la necesidad de emprender acciones que aporten soluciones de carácter novedoso, al mismo tiempo que presenten rasgos de tipo social (Morales, 2008).

Consecuente con su misión y origen, La Americana establece esta política de emprendimiento e innovación social de tal manera que además de formar personas con comportamientos emprendedores triple impacto pueda contribuir, desde estos comportamientos y su quehacer académico e investigativo, a la creación de una sociedad cada vez más justa, equitativa e incluyente. Fiel a su misión institucional de contribuir a la formación de personas integrales, competentes y emprendedoras que contribuyan a una sociedad más justa, equitativa e incluyente, la Americana ejecutará programas y proyectos que permitan la formación de emprendedores e innovadores sociales, la creación e impulso de empresas triple impacto, y el desarrollo de proyectos innovadores en contexto, como alternativas de desarrollo personal, empresarial y social de alto impacto, soportada en procesos educativos rigurosos, la investigación científica y aplicada, y en actividades de extensión que conduzcan a una relación real y efectiva con su entorno.

Con el fin de darle alcance a este gran objetivo, la Política Emprendimiento e Innovación Social de la institución contiene tres líneas de acción, cada una de ellas con sus propios objetivos, los cuales están relacionados con un gran programa como es Americana Emprendedora. Estas son:

- 1) Docencia.
- 2) Investigación.
- 3) Extensión y Proyección Social.

En la vigencia 2021 se logró el cumplimiento promedio del 88% de las metas planteadas en la Política de Fomento al Emprendimiento e Innovación Social a nivel nacional, para la Sede Barranquilla 100%, para la Sede Medellín 87% y para la Sede Montería 78%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 87% alcanzado en los seis años del Plan de Desarrollo Institucional.

Sede	Total Metas Previstas Vigencia 2021	Metas Cumplidas	Metas No Cumplidas	% de Cumplimiento 2021	% Promedio Cumplimiento Seis (6) Años del PDI
Barranquilla	26	26	0	100%	93%
Medellín	25	22	3	87%	81%
Montería	27	21	6	78%	88%
Promedio Nacional	88%			87%	

Tabla 195. Cumplimiento de Metas Política de Fomento al Emprendimiento e Innovación Social por Sede y Nacional.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

Desde el Plan de Desarrollo 2021-2025, bajo una mirada estratégica, se plantean en la Política de Fomento al Emprendimiento e Innovación Social los siguientes propósitos; Fortalecer los procesos educativos en los diferentes niveles de formación para lograr la generación de líderes emprendedores, capaces de transformar sus vidas y a sus comunidades, actuando como agentes de cambio social, económico y ambiental, articular las investigaciones y desarrollos tecnológicos de la institución con el sector externo con el fin de fortalecer el contexto del emprendimiento y la transferencia de conocimiento aplicados a empresas nuevas y establecidas, fomentar la creación y gestión de empresas triple impacto y la ejecución de proyectos de desarrollo empresarial que impacten la región y el país, como efecto de su relación con las unidades académicas y de investigación de la institución, con el sector productivo, gubernamental, académico y social local, nacional e internacional.

A renglón seguido se entregan avances en estos frentes por cada Sede, durante la vigencia 2021.

1.11.1. FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO POR SEDES

1.11.1.1. Sede Barranquilla

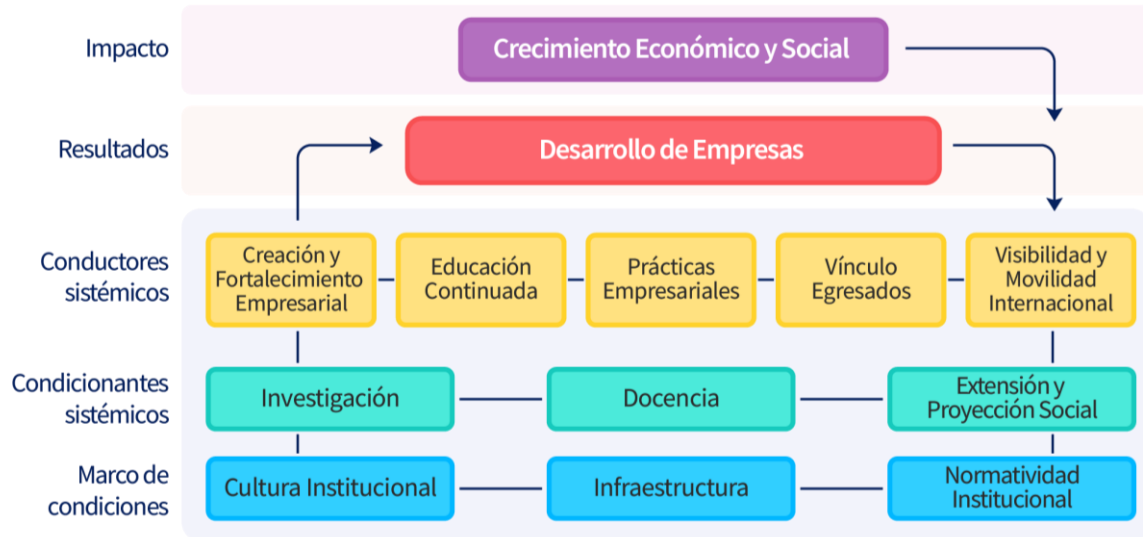


Ilustración 60. Modelo Americana Emprendedora.

Fuente: vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

En la vigencia 2021 se logró el cumplimiento del 100 % de las metas planteadas en la Política de Emprendimiento en la Sede de Barranquilla. Tal y cómo se describe en la siguiente tabla:

Indicador	Meta	Valor real	% de cumplimiento
% de ejecución de actividades de promoción para el surgimiento de empresas dinámicas e innovadoras- Barranquilla.	18 actividades para el fomento del emprendimiento	24 actividades realizadas	133.3%
% de participación efectiva en ferias de emprendimiento a nivel externo- Barranquilla.	1 participación en ferias externas de emprendimiento	3 participaciones en ferias de emprendimiento	300%
% de vinculación de consultores Junior al CIE- Barranquilla.	1 consultor de emprendimiento vinculado al CIE	1 consultor de emprendimiento vinculado al CIE	100%

Indicador	Meta	Valor real	% de cumplimiento
% intervención asignaturas específicas de emprendimiento por programa- Barranquilla.	1 asignaturas intervenidas	2 asignaturas intervenidas	200%
N° estudiantes de prácticas bajo la opción de prácticas en emprendimiento.	5 estudiantes en práctica en emprendimiento	8 estudiantes en práctica bajo la opción de emprendimiento	160%
% de intervenciones a asignaturas disciplinares por programa académico en torno a la creación y puesta en marcha de empresas- Barranquilla.	3 asignaturas disciplinares intervenidas	4 asignaturas disciplinares intervenidas	133.3%
N° de proyectos/iniciativas de emprendimiento derivados de cursos, trabajos de grados y monografías- Barranquilla.	50 proyectos de aula por año	75 proyectos de aula por año	150%
N° misiones, visitas o pasantías como estímulo al espíritu emprendedor por programa- Barranquilla.	2 misiones o visitas para el estímulo al espíritu emprendedor	4 misiones o visitas para el estímulo al espíritu emprendedor	200%

Tabla 196. Metas Planteadas en la Política de Emprendimiento en la Sede de Barranquilla.

Fuente: vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

1.11.1.2. Sede Medellín

En la vigencia 2021 se logró, en el cumplimiento de la gestión realizada desde el CIE, un promedio alto de las metas planteadas en la Política de Emprendimiento en la Sede de Medellín. Tal y como se describe en la siguiente tabla:

Proyecto	Reto	Meta Cualitativa	Meta Cuantitativa	Alcance 2021	Porcentaje cumplimiento
Americana Emprendedora	Sensibilizar estudiantes y egresados en emprendimiento.	Estudiantes sensibilizados.	984	989	100%
		Egresados sensibilizados.	891	844	95%
	Incorporar competencias en Emprendimiento en nuevos programas.	Lograr incorporar competencias en emprendimiento a los nuevos programas y los programas que se	2	2	100%

Proyecto	Reto	Meta Cualitativa	Meta Cuantitativa	Alcance 2021	Porcentaje cumplimiento
		renueven el registro calificado.			
	Garantizar la transversalidad de los cursos de emprendimiento.	Garantizar que sean ofrecidos de forma transversal los cursos de emprendimiento.	8	9	113%
Profesores en emprendimiento e innovación social de gran impacto.	Capacitación Docentes.	Sensibilizar docentes en emprendimiento o innovación social.	28	35	125%
		Formaciones docentes en emprendimiento e innovación social.	28	30	107%
Investigación en emprendimiento como estrategia.	Articular las investigaciones y desarrollos tecnológicos de la institución con el sector externo con el fin de fortalecer el contexto del emprendimiento y la transferencia de conocimiento aplicados a empresas nuevas y establecidas.	Hacer publicaciones acerca de proyectos de investigación en emprendimiento.	2	2	100%
		Transferir conocimiento a empresas nuevas y establecidas.	2	5	250%
		Asesorar en Plan de Negocios investigaciones con TRL medio.	4	4	100%
Impulsar la puesta en marcha y fortalecimiento de empresas, especialmente triple impacto.	Brindar acompañamiento para la puesta en marcha de nuevas empresas a estudiantes y egresados.	Sensibilizar y/o formar estudiantes en emprendimiento incorporados a WorkIn! en Incubación.	22	42	195%
		Sensibilizar y/o formar en emprendimiento puestos en marcha vinculadas al WorkIn!	3	7	216%

Proyecto	Reto	Meta Cualitativa	Meta Cuantitativa	Alcance 2021	Porcentaje cumplimiento
		Sensibilizados y/o formar a egresados incorporados a WorkIn!	5	6	120%
		¡Fortalecer empresas de los egresados incorporados a WorkIn!	5	7	140%
		¡Asesorar Proyectos de aula enviados al WorkIn!	2	3	133%
		Sensibilizar estudiantes que hayan realizado un proyecto de aula en el WorkIn!.	3	5	167%
		Poner en marcha y/o fortalecer proyectos del WorkIn!	1	4	400%
		Convertir en opción de Practica Profesional en Emprendimiento proyectos vinculados al WorkIn!.	7	7	100%
		Convertir en opción de Practica Profesional el Fortalecimiento empresarial vinculado al WorkIn!.	7	7	100%
		Lograr el 1% de Estudiantes vinculados a WorkIn! con opción de Trabajo de Grado en Emprendimiento - TGE- con proyecto en incubación.	7	5	71%
		Lograr el 15% de estudiantes por programa vinculados a WorkIn! con opción de TGE-	7	5	71%

Proyecto	Reto	Meta Cualitativa	Meta Cuantitativa	Alcance 2021	Porcentaje cumplimiento
		con proyecto puestos en marcha y/o fortalecidos.			
	Impulsar servicios de consultoría y de ejecución de proyectos de intervención en emprendimiento y desarrollo empresarial a emprendedores, MiPymes y entes territoriales.	Garantizar el 20% de empresas visitadas y gestionadas, teniendo como base 20 empresas visitadas.	20	25	125%
		Alcanzar como mínimo el 5% de empresas con consultorías y/o servicios contratados.	1	2	200%
		Garantizar el 20% de organizaciones públicas y ONG gestionadas, teniendo como base 9 empresas visitadas.	2	2	100%
		Alcanzar como mínimo el 4% de organizaciones gubernamentales y ONG con consultorías y/o servicios contratados	1	0	0%
	Alcanzar la eficiencia y eficacia organizacional en el alcance de los resultados y manejo de los recursos.	Garantizar el 2% en la articulación efectiva de unidades académicas, de investigación, extensión, administrativas, etc.	2	2	100%
		Alcanzar el 10% de ejecución en los ingresos financieros del área.	0	0	0%
		Pertinencia de los temas brindados en las asesorías de Emprendimiento	80%	88%	110%

Proyecto	Reto	Meta Cualitativa	Meta Cuantitativa	Alcance 2021	Porcentaje cumplimiento
		por parte del asesor.			

Tabla 197. Metas Planteadas en la Política de Emprendimiento en la Sede de Medellín.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede- CIE.

1.11.1.3. Sede Montería

En el año 2021 fueron muchos los retos para llevar a cabo el fomento del emprendimiento en la comunidad educativa. Gracias a la buena disposición y habilidad de adaptación en estos tiempos, se llevaron a cabo varias actividades de diferentes finalidades que ayudaron a cumplir la mayoría de los indicadores. A continuación, se presentan los resultados de la gestión desarrollada en el año 2021 en torno al despliegue de la Política en cada eje y para cada Sede:

1.11.2. AMERICANA EMPRENDEDORA EJE DOCENCIA

1.11.2.1. Sede Barranquilla

Proyecto

Formación del Docente para generar Competencias Emprendedoras en los Estudiantes.

Reto

Propiciar escenarios de aprendizaje para los docentes de la Institución de las diferentes áreas disciplinares que permitan ver el emprendimiento como un comportamiento o una manera de actuar individual y colectiva que va más allá de la creación de empresas

Formación Docentes

En el año 2021 por medio de la alianza con el ecosistema de emprendimiento y las diferentes redes en la que hacemos parte, con la finalidad de llevar a cabo actividades en conjunto para el beneficio de nuestros estudiantes, pero también a nuestro grupo de docentes. Se reflejaron resultados positivos que se ven reflejado en la asistencia de nuestros docentes a las diferentes actividades programadas. Han sido 25 los docentes que han participado en las diferentes actividades programadas de emprendimiento.

Planes de Estudio

Todos los planes de estudio de los diferentes programas, contienen al menos una (1) asignatura relacionada con el emprendimiento, esto es de obligatoriedad en Colombia; sin embargo, con el ánimo de fortalecer la cultura y el perfil emprendedor de los estudiantes de la Americana, se ha venido incorporando en las renovaciones de registros calificados de programas antiguos y en los planes de estudio de los programas nuevos, una batería de asignaturas emprendedoras, a saber:

Cultura Emprendedora, Creación de Empresa, Proyecto Empresarial y las electivas Ciencia Tecnología e Innovación, Pensamiento Creativo y Propuesta de Valor, las cuales ya entraron en vigencia para 2020 con la renovación de los registros calificados de los programas de Contaduría Pública y Negocios Internacionales. Para este período se presentaron ante el Ministerio de Educación Nacional seis (6) programas académicos de pregrado para la renovación del Registro Calificado, donde se incluyeron las asignaturas antes mencionadas.

En la tabla podemos ver los programas que se le incluyeron las asignaturas de emprendimiento:

Ítem	Programa
1	Psicología
2	Comunicación Social
3	Técnico Profesional en Procesos Empresariales
4	Tecnología en Gestión Empresarial
5	Administración de Empresas
6	Técnico Profesional en Procesos Contables
7	Tecnología en Gestión Contable
8	Contaduría Pública
9	Técnico Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior
10	Tecnología en Gestión Logística y Comercio Internacional
11	Negocios Internacionales
12	Ingeniería Industrial
13	Licenciatura en Primera Infancia
14	Técnico Profesional en Procesos Turísticos y Hoteleros
15	Tecnología en Gestión de Turismo y Hoteles
16	Administración Turística y Hotelera

Tabla 198. Programas con Asignaturas en Emprendimiento.

Fuente: Vicerrectoría Académica Nacional.

La Institución tiene como horizonte de sentido el desarrollo humano integral, sustentable, y ejerce de manera responsable los procesos de formación en emprendimiento para contribuir en la construcción de una sociedad más justa como lo manifiesta en la misión. Se reconoce que el emprendimiento es un eje de formación que articula acciones y aportes a la generación de propuestas innovadoras de impacto social que propendan por resolver las problemáticas que el país enfrenta. Es por esto que desde la gestión curricular se incluye el emprendimiento en los procesos formativos, 852 estudiantes cursaron asignaturas relacionadas con emprendimiento en los diferentes programas académicos en el año de 2021. Desde los cuales se puedan formular y poner en marcha estrategias para la ejecución de trabajos aplicados que lleven a la creación y puesta en marcha de empresas acompañadas por el CIE.

1.11.2.2. Sede Medellín

Formación Docente en Competencias de Emprendimiento

En el 2021 la Institución propició escenarios de aprendizaje para los docentes de las diferentes áreas disciplinares con el objetivo que vean el emprendimiento como un comportamiento o una manera de actuar individual y colectiva que va más allá de la creación de empresas. Por medio de diferentes acciones que se llevaron a cabo en el período 2021, 65 docentes de los diferentes programas académicos fueron sensibilizados y capacitados en temas de emprendimiento en el año.

Formación Curricular de Emprendimiento en los Programas Académicos

Conforme a la Misión de la Institución se tiene institucionalizado el emprendimiento y se tiene como obligatorias, las asignaturas relacionadas con el emprendimiento dentro de los planes de estudio, como Espíritu Emprendedor, Creatividad e Innovación, Diseño de Planes de Negocios y Desarrollo de Iniciativas Empresariales, aportando al desarrollo de un pensamiento emprendedor en el estudiante de la Corporación Universitaria Americana.

Es importante mencionar que durante los diferentes eventos de sensibilización se ha dado a conocer a los estudiantes que el reglamento de grado contempla la opción de grado en Modalidad de Emprendimiento, propuesta que ha llamado la atención para acudir a las asesorías del Centro de Emprendimiento y algunos han optado por esta modalidad y vienen trabajando en su Plan de Negocios, es así como en el año 2021 se lograron graduar a través de esta modalidad (5) estudiantes de diferentes programas de la institución.

Fortalecimiento Empresarial

En cuanto a fortalecimiento empresarial se ha trabajado con cuatro (4) empresas que ya están facturando y que acudieron al Centro de Innovación y Emprendimiento con el objetivo de mejorar en alguna de sus áreas, ellas son:

Lácteos del Llano

Se trata de un Hato Lechero de uno de nuestros estudiantes el cual vienen funcionando desde junio de 2017 y se le hizo acompañamiento para el fortalecimiento puntual en el área de mercadeo buscando la forma de abrir nuevos mercados y productos.

Tienda de Belleza Evolución del Estilo

Tienda de belleza creada por la estudiante del programa de contaduría pública Sirley Andrea Miranda Espinoza, quien presenta un servicio de asesoría personalizada y venta de productos de belleza para hombres y mujeres.

Outsourcing y Consultorías en Procesos Administrativos y Recursos Humanos

Empresa dedicada a los servicios de consultoría en las diferentes líneas administrativas requeridas por las entidades, esta fue creada y constituida por la egresada del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Americana - Sede Medellín.

Fundador de la Empresa RAVU Recolección de Aceite Vegetal usado SAS

Empresa dedicada a la recolección de aceites usados y dares el manejo sanitaria e industrial requerido. Fue creada por un estudiante del programa de Derecho de la Corporación Universitaria Americana - Sede Medellín.

1.11.2.3. Sede Montería

Programa de Formación Docentes en Competencias de Emprendimiento

Logramos propiciar escenarios de aprendizaje para los docentes de la institución de las diferentes áreas disciplinares, La meta de Lograr el 100% de Profesores sensibilizados por programa en emprendimiento o innovación social. Se logró el cumplimiento en un 100% para el año 2021, con la participación de los Docentes en capacitaciones y talleres (Taller diseño de pensamiento, hablemos de emprendimiento su naturaleza e importancia para la americana y taller de identidad digital).

A continuación, relaciono los docentes de los programas que participaron en las actividades de emprendimiento.

Docentes Sensibilizados	Programa
Carlos Andrés Causil lengua	Contaduría Pública
María Mónica Torres Lance	
Zuleima Ballestas	
Jorge Enrique Racedo Rossi	
Margarita Rosa Miranda Villera	Administración de Empresas
Merjoury Ballesteros Herrera	
Estepan Pacheco Buelvas	
Cristina Rosario Cabrales Pérez	
Oscar David Ramos Martínez	
Lina Humánes	
Oscar Ramos Martínez	
María Catalina Torres Lance	
Eliana Esther Sáenz Mass	
Biviana Esther Humánez Petro	
Ketty Milena Sánchez Carmona	
Felipe Blanquiceth Gómez	

Docentes Sensibilizados	Programa
Eliana Esther Sáez Mass	
Cesar Alonso Ramírez Muñoz	
Argemiro José Estrella Zabala	
Dina María Ramos González	
María Alejandra Guerrero	
Sandra Milena Martínez Sánchez	Licenciatura en Educación Infantil

Tabla 199. Formación Docentes en Competencias de Emprendimiento.
Fuente: Oficina de Emprendimiento Sede Montería.

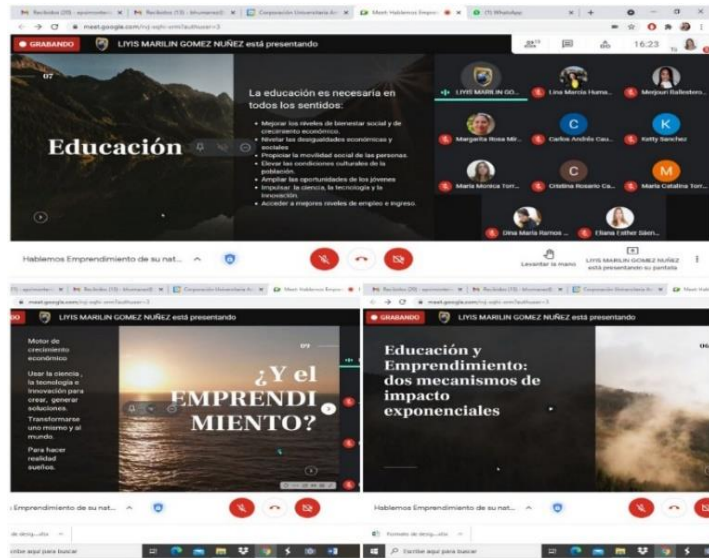


Ilustración 61. Evidencias del Conversatorio “Hablemos de Emprendimiento”.
Fuente: Oficina de Emprendimiento.

TALLER
DISEÑO DE PENSAMIENTO
(Design Thinking)
Para Docentes.

Tallerista:

Rainer Villarreal

Fecha:
Jueves 29 abril 2021
Horas:
4:00 a 5:30p.m.
 Google Meet



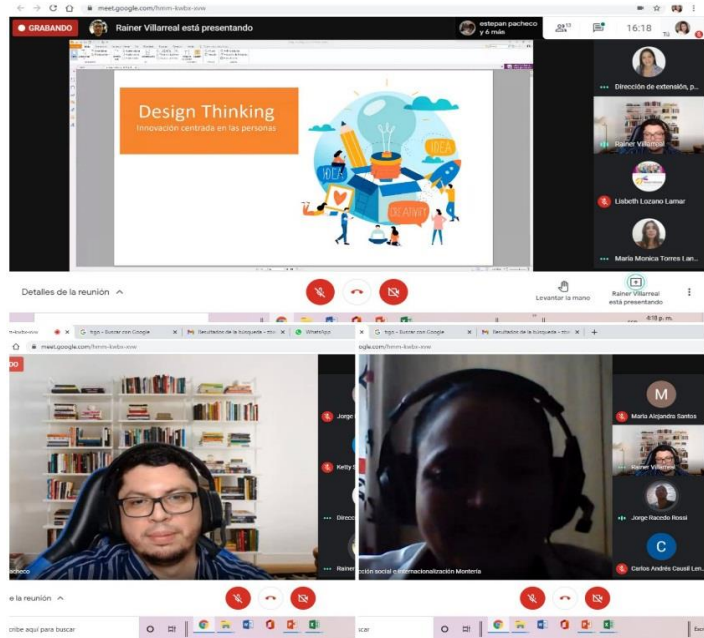


Ilustración 62. Evidencias del Taller "Diseño de pensamiento".
Fuente: Oficina de emprendimiento.



IDENTIDAD DIGITAL DOCENTE
EMPRESAR DESDE MI MARCA PERSONAL

Speaker invitada
Ana Milena Palencia
Licenciada en informática y Medios Audiovisuales, Especialista en Informática y Telemática, Magister en Tecnologías Aplicadas a la Educación.



Lugar | **16 de Septiembre**
Salón 310 | 2:00 p.m.

VIGILADA MINECUCIÓN

Ilustración 63. Actividades de Sensibilización para los Docentes.
Fuente: Oficina de emprendimiento.

Línea Docencia

Se realizaron varias actividades con propósitos muy particulares. Siempre se pensó en una conexión entre los eventos teniendo en cuenta la temática y la consecución del tiempo entre cada uno. Dejando la brecha para trabajo individual de los estudiantes. En el 2021-1 la mayoría de los eventos fueron virtuales, pero con buena asistencia de estudiantes. Para el 2021-2 ya pudimos emplear un poco la presencialidad tanto como en charlas y en la feria de emprendimiento donde nuestros emprendedores se mostraron y vendían sus productos. De este modo, se logró Fortalecer los procesos educativos en los diferentes niveles de formación en la corporación universitaria americana. A continuación, se mostrarán las metas propuestas y como se evidencia el desarrollo de estas.

1.11.3. AMERICANA EMPRENDEDORA EJE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

El propósito de Americana Emprendedora para el área de Extensión y Proyección Social es: Servir de enlace entre las diferentes unidades académicas e investigativas de la Institución y los diferentes sectores sociales, académicos y productivos con los cuales interactúa, nacionales e internacionales, impulsando la transferencia de conocimiento en términos del surgimiento y desarrollo de empresas dinámicas que impacten social, económica y ambientalmente individuos y regiones.

1.11.3.1. Sede Barranquilla

Fomento al Emprendimiento

El CIE (Centro de Innovación y Emprendimiento) busca con estas actividades de sensibilización a la población estudiantil motivarlos hacia el emprendimiento a través de conocimientos en la cultura y normatividad del emprendimiento, ecosistema del emprendimiento a nivel local, nacional e internacional, experiencias de casos exitosos, contextualización de sectores económicos de clase mundial, y difusión de entidades de cofinanciación y de crédito para la creación de empresas. El número de estudiantes beneficiados de las acciones de sensibilización del CIE de la Corporación Universitaria Americana para el año 2021 fue de 2.824 personas, de los cuales 1.157 fueron personas externas y 1.667 estudiantes.

En la siguiente tabla se observa el número de estudiantes sensibilizados por programas de formación en la Sede Barranquilla.

En el 2021 el número total de estudiantes sensibilizados por programas de formación fue de 2.824 y en 2020 1.734 lo cual arrojó un incremento para 2021 del 62,58%.

Sensibilizados	Cantidad
Administración de Empresas	431
Contaduría	561
Ingeniería de Sistemas	117
Ingeniería Industrial - Emprendimiento	125
Negocios Internacionales (Virtual)	178
Derecho	154
Licenciatura en Educación Bilingüe	17
Tecnología en Higiene y Seguridad en el Trabajo	16
Egresados	42
Externos	1.157
Total	2.728

Tabla 200. Sensibilización Americana Emprendedora Sede Barranquilla.

Fuente: Vicerrectoría de Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

A continuación, se presentan las charlas de sensibilización y el número de asistentes:

Ítem	Nombre Actividad	Asistentes
1	Conoce tu cliente y agrégale valor	35
2	From Start Up	45
3	Validación de necesidades	34
4	Prototipando aplicaciones con Figma	45
5	Perfil del cliente y propuesta de valor	53
6	Modelo de negocios	29
7	Comercio electrónico	95
8	Pitch de ventas	110
9	Fuentes de financiación	55
10	Benchmarking	120
11	Finanzas para emprendedores	129
12	Estrategias en tiempo de Covid-19	45
13	Networking	87
14	Fundraising	43
15	Definición del problema	48
16	Perfil del Cliente	120
17	Perfil Competitivo	59
18	Propuesta de valor	48
19	Modelo de negocios	16
20	Semana del emprendimiento	120
21	Introducción al emprendimiento e innovación	44
22	Descubriendo clientes	55
23	Estrategias promocionales en redes sociales	85
24	Identificación de oportunidades de negocios	65
25	Propuesta de valor y modelos de negocios	35
26	Estructura de costos y gastos financieros	45
27	Pitch Comercial	37
21	Alianzas externas	1.157

Tabla 201. Charlas de sensibilización Americana Emprendedora Sede Barranquilla 2021.

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.



Ilustración 64. Sensibilización Americana Emprendedora Sede Barranquilla.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

Desarrollo de Negocios

Somos un centro de innovación y emprendimiento con conocimiento especializado en el fomento de cultura emprendedora, la creación de valor y el incremento de ventas.

En tal sentido, acorde con el ciclo del proceso emprendedor, se prestan servicios de pre-incubación, incubación y fortalecimiento empresarial; con énfasis en modelos de negocios triple impacto. Generando competitividad en la comunidad, motivando el desarrollo sustentable, económico y social de nuestra región Caribe.

Pre- incubación

En esta etapa se le brinda a emprendedores e intraemprendedores las herramientas necesarias para validar sus ideas de negocios. Este servicio está dirigido a estudiantes, egresados o cualquier persona que tenga una idea de negocio. Como valor agregado, se motiva a que el emprendedor incluya dentro de su modelo de negocios un impacto ambiental, social y económico.

Incubación

se acompaña y asesora a emprendimientos, de cualquier sector económico, para que validen e innoven en sus modelos de negocios, de tal forma que puedan lograr ventas en el corto plazo, generen empleo y tengan la capacidad de escalar sus negocios.

Fortalecimiento Empresarial

servicio de asesoría y acompañamiento para emprendedores y empresas establecidas que busquen crecer ya sea en su mercado actual o abrir nuevos.

En tal sentido, a continuación, se evidencia las cifras de emprendedores atendidos según la fase del proceso emprendedor.

Emprendedores Asesorados 2021			
Programa	Pre-Incubación	Incubación	Fortalecimiento
Administración	31	12	10
Contaduría	25	14	11
Ingeniería de Sistemas	2	4	2
Ingeniería Industrial	7	1	3
Negocios Internacionales	16	16	3
Derecho	19	14	6
Licenciatura en Educación Bilingüe			
Tecnología en Higiene y Seguridad en el Trabajo			
Comunicación Social	2	1	
Administración turística			1
Egresado	1		1
Externo	17		2
Total	120	62	39

Tabla 202. Emprendedores Asesorados 2021.

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización – CIE de Sede.



Ilustración 65. Pre-Incubación, Incubación y Fortalecimiento.

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización – CIE de Sede.

Conexión Prácticas Académicas Opción Emprendimiento

Se estimuló a los estudiantes de los diferentes programas con opción de práctica empresarial para que opten de manera significativa por la opción de práctica empresarial en emprendimiento. Treinta y tres (33) iniciativas registradas en el período del 2021.

Práctica en Emprendimiento	
Programa	Cantidad
Administración	4
Contaduría	8
Ingeniería de sistema	1
Negocios Internacionales	15
Derecho	5
Internacionalización	1
Total	33

Tabla 203. Prácticas en Emprendimiento Programas.

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede, CIE.

Cada emprendimiento cuenta con la asesoría de uno de los docentes descargados con horas en emprendimiento y adicionalmente tienen la posibilidad de asistir a los talleres de formación según el ciclo del proceso emprendedor en el que se encuentren. A continuación, se presentan las temáticas de las asesorías:

PRE-INCUBACIÓN		
Tema	Descripción	Objetivo
Introducción al proceso emprendedor	Taller: Conoce al emprendedor - se socializa lo que es un emprendedor Actividad: presentar el concepto de la idea.	Dar a conocer el programa de acompañamiento de WorkIn y las características del emprendedor
Identificación de oportunidades	Taller: Conoce al emprendedor - se socializa lo que es un emprendedor Actividad: presentar el concepto de la idea.	Brindar herramientas de análisis al potencial emprendedor que le permiten conocer si su idea obedece a una oportunidad
Descubrimiento de clientes	Taller: Descubrimiento de clientes.	Indagar de manera exhaustiva a los potenciales clientes e identificar los motivos que impulsan a buscar soluciones a sus problemáticas, necesidades y deseos.
Herramientas para validar tu idea de negocio.	Taller. Herramientas que deben conocer los emprendedores para validar su emprendimiento, se harán ejemplos de validación.	Conocer las posibles herramientas para validar el emprendimiento propuesto.
Propuesta de valor	Taller: Elementos para la Construcción de la propuesta de valor con creatividad e innovación.	Conocer los elementos que debe tener la propuesta de valor.
Modelo de negocio	Taller: Tipos de modelo de negocio.	Conocer los modelos de negocio y definir el que utilizará el emprendedor.

Tabla 204. Pre-Incubación CIE.

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede, CIE Sede Barranquilla.

INCUBACIÓN Y FORTALECIMIENTO		
Tema	Descripción	Objetivo
Pitch Comercial.	Taller: Elementos para presentar el pitch.	Dar a conocer el emprendimiento actual, para conocer su estado.
Resultados de Validación.	Taller: Cómo organizar los resultados de los emprendimientos en funcionamientos: Base de datos, redes sociales y otras.	Analizar los resultados del proceso del emprendimiento.
Construcción de Marca.	Taller: Cómo crear una Marca.	Definir la marca que será utilizada para dar a conocer el emprendimiento.
Registro de Marca.	Capacitación para el registro de Marca.	Protege a través del Registro de marca el nombre de su emprendimiento.
Diseño de Estructura de Costos de su Proceso de Producción.	Taller: Modelo financiero.	Organizar las fianas del emprendimiento.
Uso de las Redes Sociales para comunicar.	Taller cómo generar contenido en redes sociales.	Desarrollar contenido en redes sociales que ayuden al posicionamiento del emprendimiento.
Prototipo Validado.	Taller: Construcción de prototipo, validación, resultado de avances.	Crear el prototipo para validar con sus prospectos de clientes.

Tabla 205. Incubación.

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede, CIE Sede Barranquilla.

Interacción con el Ecosistema

La Sede Barranquilla participó de manera activa en los siguientes eventos y convocatorias:

Interacción con el Ecosistema	Logros
Cámara de Comercio Barranquilla CCB	Concurso Imagina Tu Ciudad, una iniciativa liderada por la Cámara de Comercio de Barranquilla en alianza con 10 instituciones, que busca incentivar la participación de los ciudadanos para encontrar soluciones a los desafíos de nuestra ciudad, favoreciendo que las ideas y la inspiración de todos formen parte de la construcción de la Barranquilla del futuro, 12 estudiantes del Semillero participaron con ideas. Talleres para la reactivación económica dirigidos a empresarios de la ciudad de Barranquilla. En total se realizaron 5 talleres en alianza con la cámara de comercio.
Semana Global del Emprendimiento 2020	En el marco de la Semana Global de Emprendimiento 2020, la Institución participó como un aliado estratégico y participó activamente en un panel con la Vicerrectora de Extensión, la Dra. Liyis Gómez. Adicionalmente, se realizaron charlas a cargo de Ignacio Negrette e Ivonne Acendra.
Reto Inspira	Talleres Experienciales: Para complementar el propósito de beneficiar y empoderar a más emprendedores en diferentes temáticas de mentalidad, cultura y transformación, se diseñan talleres experienciales abiertos al público en plataformas como Youtube Live. Los asistentes interactúan con mentores y expertos en diversos temas todos bajo la metodología “aprender haciendo”. Estos espacios de 1-2 horas, sobre múltiples temas alrededor del emprendimiento, creatividad e innovación.

Tabla 206. Interacción con el Ecosistema de Emprendimiento 2021 - Sede Barranquilla.

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

Participación CIE en CIID Barranquilla 2021

El Centro de Innovación y Emprendimiento participo en el CIID 2021 en tres actividades, como se describe a continuación.

- ✓ Píldoras de Emprendimiento: Conferencia de Identificación Oportunidades de Negocio - Ivonne Acendra de Barranquilla, Colombia.
- ✓ Píldoras de Emprendimiento: Conferencia de Derechos del Consumidor - Karina Gutiérrez de Barranquilla, Colombia. – Conferencia Redes sociales para Emprendedores del hoy - Laura López Roa Medellín, Colombia.
- ✓ Foro de Emprendedores: Emprendedores de Barranquilla – Medellín Actividad Preguntas y Respuesta.
- ✓ Empodérate - Venta y Muestra de su Emprendimiento.
- ✓ Conectando Actores con el Ecosistema Emprendedor: Convocatoria Acceso de Recursos.

1.11.3.2. Sede Medellín

Fomento al Emprendimiento

El CIE (Centro de Innovación y Emprendimiento) realiza, durante el año y en cada semestre, charlas en temas relacionados con el empresarismo para sensibilizar y motivar a la población estudiantil hacia el emprendimiento a través del conocimiento del ecosistema del emprendimiento a nivel local, nacional e internacional, experiencias de casos exitosos, contextualización de sectores económicos de clase mundial, y difusión de entidades de cofinanciación y de crédito para la creación de empresas. Cabe mencionar que debido a la situación de pandemia a nivel mundial el número de estudiantes que se motivaron, luego de estas sensibilizaciones fue alto, muchos de ellos precisamente por las diferentes situaciones de desempleo. La asistencia a estos eventos tuvo una participación de 1.079 estudiantes y 967 egresados de los diferentes programas.

Sensibilización Americana Emprendedora	Cantidad
Saloneo – Socializaciones – inducción	763
Taller Workin Validando tu mercado	43
Taller Workin plan de mercado	29
Charla de emprendimiento Congreso Retos 4.0	153
Charla Universidad internacional del Ecuador Hablemos de innovación	67
Charla Reto para las Mujeres en el emprendimiento	40
Modelo de Negocios Universidad Schmalkaldem de Alemania	28
Ponencia innovación en tiempos Dificiles UI de Ecuador	32
Feria de Emprendimiento (2 ferias)	246
Congreso Inspiración MEUNE	19

Sensibilización Americana Emprendedora	Cantidad
Taller Workin Propuesta de valor	9
Taller Workin – estructuración de costos y gastos	19
Taller Transformación digital	62
Servicio al cliente – socialización municipio de salgar	36
Lanzamiento de proyectos Integradores	128
Taller Workin descubrimiento de clientes	33
Laboratorio Medellín Crea – Americana, alcaldía de Medellín, ITM, CESDE	60
BOOTCAMP innovación y transformación digital en entornos educativos	30
Taller emprendimiento ambiental para niños	10
Taller elaboración de Kokedamas	16
QuickInn MEUNE	10
Total	1.833

Tabla 207. Sensibilización Americana Emprendedora Sede Medellín.

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

Sensibilización Americana Emprendedora	Cantidad
Administración de Empresas	560
Negocios Internacionales	281
Contaduría Pública	537
Ingeniería de Sistemas	35
Ingeniería Industrial	26
Derecho	297
Licenciatura en Pedagogía para la Primera Infancia	58
Externos	39
Total	1.833

Tabla 208. Sensibilización Americana Emprendedora Sede Medellín 2021.

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

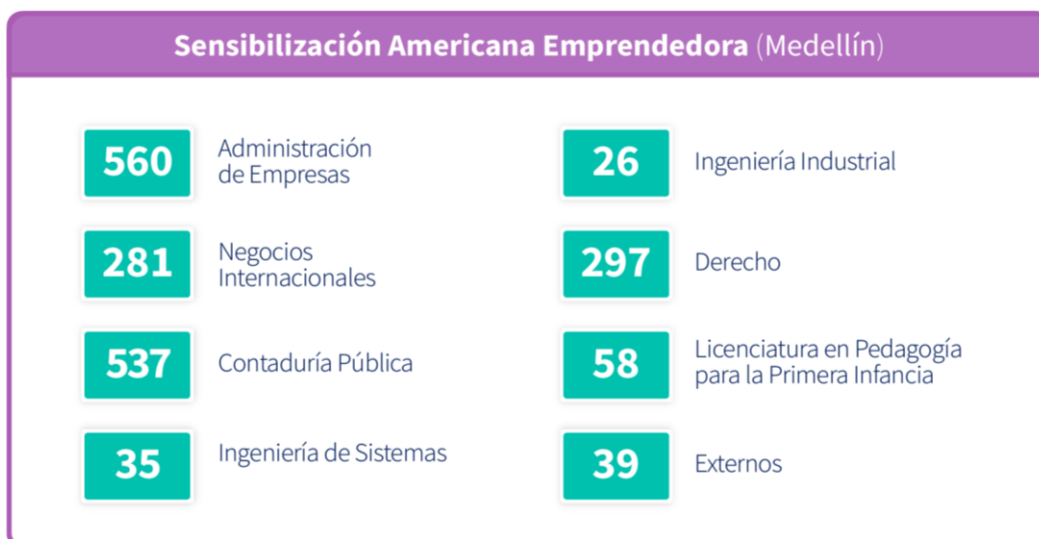


Ilustración 66. Sensibilización Americana Emprendedora Sede Medellín.

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.

Semillero de Innovación y Emprendimiento

Para vincularse al semillero de emprendimiento en 2020 se había establecido la convocatoria permanente de “Se Buscan Emprendedores” para acercar más a las personas que tuvieran algún nexo con la Institución ya fueran estudiantes, egresados, docentes o administrativos, esta estrategia se continuo en 2021, lo cual ayudó, sumándole a la situación de la pandemia a atraer un mayor número de emprendedores para las asesorías del CIE.

Programa	Asistentes
Ing. Industrial	1
Ing. de Sistemas	0
Contaduría	0
Derecho	7
Pedagogía de la Primera Infancia	5
Negocios Internacionales	2
Administración de Empresas	4
Administrativo	1
Docente	1
Total	21

Tabla 209. Vinculación de Estudiantes a Semilleros de Emprendimiento por Programa 2021 - Sede Medellín.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización, CIE, Sede Medellín.

Semilleros de Innovación y Emprendimiento (Medellín)



Ilustración 67. Semilleros de Innovación y Emprendimiento Sede Medellín.
Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización, CIE, Sede Medellín.

Desarrollo de Negocios

Durante 2021 los emprendimientos contaron con la asesoría del director del CIE y con un docente con descarga de horas en emprendimiento para el caso de dos estudiantes que solicitaron asesoría en trabajo de grado en modalidad de Plan de Negocios.

Estado de los Emprendimientos Asesorados:	Cantidad
Pre-Incubación	29
Fortalecimiento Empresarial	2

Tabla 210. Estado de los Emprendimientos Asesorados - Sede Medellín 2021.

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización de Sede.



Interacción con el Ecosistema 2021

La Sede Medellín participó de manera activa en los siguientes eventos y convocatorias del ecosistema:

Interacción con el Ecosistema 2021	Logros
Articulación con la Coordinación de Internacionalización y el CIE.	Gracias al convenio que se tiene firmado con la University of Applied Sciences DE Schmalkaldem, Alemania, se llevó a cabo la capacitación en el idioma inglés del Business Model Canvas a un grupo de 30 estudiantes quienes 15 días después presentaron sus modelos de negocios como punto de partida para sus trabajos de aula. Los estudiantes asistentes fueron de diferentes países del mundo, como: Alemania, Marruecos, Túnez, Bangladesh, China, Ucrania, India, Turquía, Polonia, Ecuador, Panamá y Venezuela.

Interacción con el Ecosistema 2021	Logros
Articulación con la Coordinación de Internacionalización y el CIE.	Teniendo en cuenta el buen relacionamiento y cumplimiento con la <i>University of Applied Sciences de Schmalkaldem</i> , derivaron acercamientos con la Universidad Internacional de Ecuador, los cuales nos invitaron a ser ponentes en un congreso organizado, en el cual se tuvo la oportunidad de dictar la ponencia: Emprendimiento en tiempos difíciles.
CUEE (Comité Universidad Estado Empresa)	Desde el CIE continuamos con la asistencia a estas reuniones mensuales organizado por Ruta N. El CUEE es una alianza estratégica que facilita la unión de voluntades y conocimientos entre empresarios, directivos universitarios, gremios y gobierno local y regional, para la formulación de agendas de trabajo conjunto en temas de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i), en busca de la productividad y competitividad de las empresas, mediante el diálogo entre estos tres agentes de desarrollo.
Interacción Municipal	Desde la estrategia de impulsar el acercamiento con el sector externo desde el CIE, se han venido acompañando diferentes municipios de Antioquia, a través de transferencia de conocimiento y consultoría que permiten fortalecer competencias, habilidades y servicios en los cada una de personas o instituciones visitadas. En estos acercamientos logramos capacitar aproximadamente 100 habitantes del municipio y se aplicaron 14 diagnósticos empresariales.
Mesa Universitaria de Emprendimiento e Innovación MEUNE.	Durante 2021 continuamos con la participación en la mesa de trabajo y contribuimos activamente en la planeación y ejecución de eventos como el Quick Inn, donde se trató un solo tema como reto a solucionar y fue: cómo recuperar el turismo en el oriente antioqueño después de la pandemia, evento que contó con la participación de 98 estudiantes de diferentes instituciones universitarias de la ciudad, incluyendo 4 de nuestros estudiantes. A finales del 2021, MEUNE recibió el ofrecimiento de pertenecer a la mesa nacional de emprendimiento REUNE, invitación que fue aceptada y ahora se pertenece a esta mesa.
Mesa Universitaria de Emprendimiento e Innovación MEUNE.	Durante 2021 continuamos con la participación en la mesa de trabajo y contribuimos activamente en la planeación y ejecución de eventos como el Quick Inn, donde se trató un solo tema como reto a solucionar y fue: como recuperar el turismo en el oriente antioqueño después de la pandemia, evento que contó con la participación de 98 estudiantes de diferentes instituciones universitarias de la ciudad, incluyendo 4 de nuestros estudiantes.

Tabla 211. Interacción con el Ecosistema 2021 - Sede Medellín 2021.

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización, CIE, Sede Medellín.

1.11.3.3. Sede Montería

En esta línea se tiene como objetivo estratégico Fomentar la creación y gestión de empresas triple impacto y la ejecución de proyectos de desarrollo empresarial que impacten la región y el país. Para poder cumplir este objetivo se debe pensar claramente en el desarrollo de negocios, y por eso trabajamos con los estudiantes en los diferentes niveles de Pre-Incubación, Incubación y Fortalecimiento Empresarial. En Pre-Incubación ligamos los procesos curriculares con las asignaturas de emprendimiento y cultura emprendedora. Donde los estudiantes después de estudiar la teoría pasan a la aplicabilidad de crear una idea de negocio, y que al finalizar el semestre se socializa por medio del evento “pitch ideas de negocio”.

Desde este punto se empieza a hacer seguimiento a los estudiantes que continúan en el proceso de incubación y pasar de una idea de negocio a una empresa puesta en marcha. Por último, en fortalecimiento empresarial, hemos brindado servicio de asesoría y acompañamiento para emprendedores y empresas establecidas que busquen crecer ya sea en su mercado actual o abrir nuevos.

Teniendo en cuenta este proceso, relacionamos el trabajo realizado en el año 2021 partiendo desde la Pre-Incubación, y tomando como referente la meta de garantizar el 100% de los estudiantes que hayan realizado un proyecto de aula sean sensibilizados en el programa (Administración De Empresas) y (Contaduría Pública) en emprendimiento en el CIE. Esta meta para ambos programas se le dio un cumplimiento de un 100% logrando sensibilizar a los estudiantes que estaban realizando proyectos de aula. En la siguiente tabla se relacionan los números de proyectos por cada programa.

Fomento al Emprendimiento

En el 2021 se realizaron varias actividades con propósitos muy particulares. Siempre se pensó en una conexión entre los eventos teniendo en cuenta la temática y la consecución del tiempo entre cada uno. Dejando la brecha para trabajo individual de los estudiantes. En el 2021-1 la mayoría de los eventos fueron virtuales, pero con buena asistencia de estudiantes. Para el 2021-2 ya pudimos emplear un poco la presencialidad tanto como en charlas y en la feria de emprendimiento donde nuestros emprendedores se mostraron y vendían sus productos. De modo que para el año 2021, la Meta de Alcanzar el 30% de estudiantes sensibilizados por facultad CEAC en emprendimiento, se cumplió en 135 %.

Desarrollo de Negocios

Tenemos en cuenta el ciclo del proceso emprendedor, y por eso trabajamos con los estudiantes en los diferentes niveles de Pre-Incubación, Incubación y Fortalecimiento Empresarial. En Pre-Incubación ligamos los procesos curriculares con las asignaturas de emprendimiento y cultura emprendedora. Donde los estudiantes después de estudiar la teoría pasan a la aplicabilidad de crear una idea de negocio, y que al finalizar el semestre se socializa por medio del evento “pitch ideas de negocio”. Desde este punto se empieza a hacer seguimiento a los estudiantes que continúan en el proceso de incubación y pasar de una idea de negocio a una empresa puesta en marcha. Por último, en fortalecimiento empresarial, hemos brindado servicio de asesoría y acompañamiento para emprendedores y empresas establecidas que busquen crecer ya sea en su mercado actual o abrir nuevos.

Programa	Pre-Incubación	Incubación	Fortalecimiento
Administración	24	8	1
Contaduría	27	2	1
Licenciatura en Educación Infantil			
Total	51	10	2

Tabla 212. Estado de los Emprendimientos Asesorados, Sede Montería.

Fuente: Oficina de Emprendimiento Sede Montería.



Ilustración 68. Estado de los Emprendimientos Asesorados, Sede Montería.
Fuente: Oficina de Emprendimiento Sede Montería.

Sensibilizados	Cantidad
Administración de Empresas	49
Contaduría Pública	54
Licenciatura en Educación Infantil	61
Tecnología en Gestión Empresarial	45
Técnico en Procesos Empresariales	120
Técnico en Procesos Contable	134
Tecnología en Gestión Contable	64
Total	527

Tabla 213. Sensibilización Americana Emprendedora.
Fuente: Oficina de Emprendimiento Sede Montería.



Ilustración 69. Sensibilización Americana Emprendedora.
Fuente: Oficina de Emprendimiento Sede Montería.

Meta: Alcanzar el 30% de estudiantes sensibilizados por facultad CEAC en emprendimiento.

En el año 2021, la meta se cumplió en 135 % dándole cumplimiento con las actividades que se mencionan en la siguiente tabla.

Período	Nombre de la Actividad	Profesional Admón.	Tecnología en gestión empresarial	Técnico en procesos empresariales
2021-1	Sembrando Emprendimiento Confinante.	10	14	8
2021-1	Taller Diseño de Pensamiento Para Estudiante	6	4	18
2021-1	Transformación Digital Medios de Pago	0	8	0
2021-1	Webinar: 10 Innovación Para Tu Empresa	0	2	4
2021-1	X Feria del Emprendimiento Americana	0	0	4
2021-2	Business Coffe	3	1	14
2021-2	Conversatorio Proyecto de Vida	4	2	7
2021-2	Feria Dulce Sabor del Emprendimiento	26	13	45
2021-2	Taller de Identidad Visual	0	1	16
2021-2	Pitch Ideas de Negocio	0	0	4
Total		49	45	120

Tabla 214. Participantes Actividades de Emprendimiento Sensibilizados Facultad CEAC.
Fuente: Oficina de Emprendimiento Sede Montería.

Período	Nombre de la Actividad	Contaduría Pública	Tecnología en Gestión Contable	Técnico en Procesos Contable
2021-1	Sembrando Emprendimiento Confinante	5	10	4
2021-1	Taller Diseño de Pensamiento Para Estudiante	10	2	17
2021-1	Webinar: 10 Innovación Para Tu Empresa	0	23	0
2021-1	X Feria del Emprendimiento Americana	3	6	8
2021-2	Business Coffe	5	4	11
2021-2	Conversatorio Proyecto de Vida	13	3	15
2021-2	Feria Dulce Sabor del Emprendimiento	18	16	50
2021-2	Taller de Identidad Visual	0	0	20
2021-2	Pitch Ideas de Negocio	0	0	9
Total		54	64	134

Tabla 215. Participantes Actividades de Emprendimiento Sensibilizados Facultad CEAC.

Fuente: Oficina de Emprendimiento Sede Montería.

Meta: Alcanzar el 30% de estudiantes sensibilizados por facultad CED en emprendimiento.

En el año 2021, la meta se cumplió en 111% con las actividades que se mencionan en la siguiente tabla.

Período	Nombre de la Actividad	Licenciatura en Educación Infantil
2021-1	Sembrando Emprendimiento Confinante	9
2021-1	Taller Diseño de Pensamiento Para Estudiante	7
2021-1	Transformación Digital Medios de Pago	3
2021-2	Business Coffe	7
2021-2	Feria Dulce Sabor del Emprendimiento	29
2021-2	Proyectos de Emprendimiento	6
Total		61

Tabla 216. Participantes Actividades de Emprendimiento Sensibilizados Facultad CED.

Fuente: Oficina de Emprendimiento Sede Montería.



Ilustración 70. Evidencias de Actividades de Sensibilización
Fuente: Oficina de Emprendimiento Sede Montería.

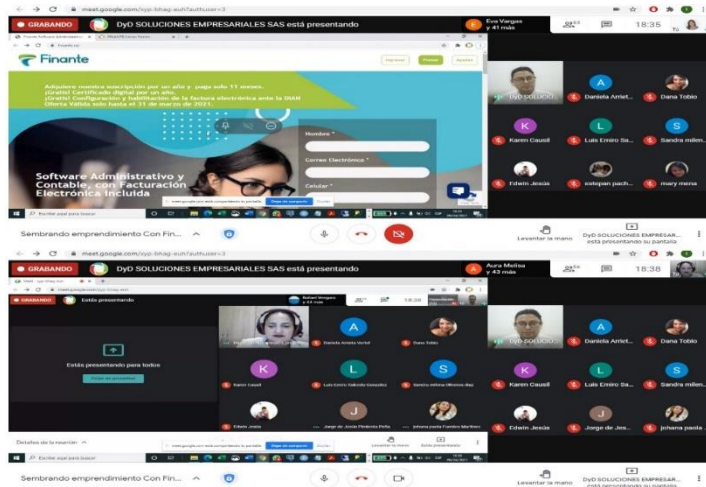


Ilustración 71. Evidencias de Actividades de Sensibilización
Fuente: Oficina de emprendimiento.

Meta: Lograr que el 20% de los egresados por programa se sensibilicen en emprendimiento, en el año 2021 tuvimos un alcance del 96% en esta meta; no se Logró el cumplimiento por completo de ella y por eso se propende que para el período 2022-1 podamos realizar más actividades que vinculen a los egresados de la corporación universitaria americana para lograr sensibilizarlos y seguir aportando a su formación.

(# De Egresados Sensibilizados Por Programa en Emprendimiento/# Total de Egresados de la Facultad Por Sensibilizar)*100	2021/2	2021/2 Indicador Anual Medición Final
Meta	20%	20%
Porcentaje	41%	98%
Numerador	31	96
Denominador	75	98

Tabla 217. Indicadores Egresados Sensibilizados en Emprendimiento.
Fuente: Oficina de Emprendimiento.

Meta: Garantizar que el 100% de los cursos de emprendimiento sean ofrecidos de forma transversal por programa de acuerdo con su especificada. Esta meta se logró el impacto en un 150%, en la que se ofrecieron 2 talleres de emprendimiento (Taller diseño de pensamiento y taller transformación digital) ofrecidos de forma transversal por programa.



Ilustración 72. Evidencia del Taller de Sensibilización.
Fuente: Oficina de Emprendimiento Sede Montería.



Ilustración 73. Evidencia del taller de Sensibilización.
Fuente: Oficina de Emprendimiento Sede Montería.

Proyectos Presentados	Ciclo	Año
10	Técnico – Administración de Empresas	2021-1
14		2021-2
9	Técnico – Contaduría Pública	2021- 1
18		2021-2

Tabla 218. Proyectos de Aula Programa de Administración de Empresa y Contaduría Pública.
Fuente: Académico- Docente de Emprendimiento.

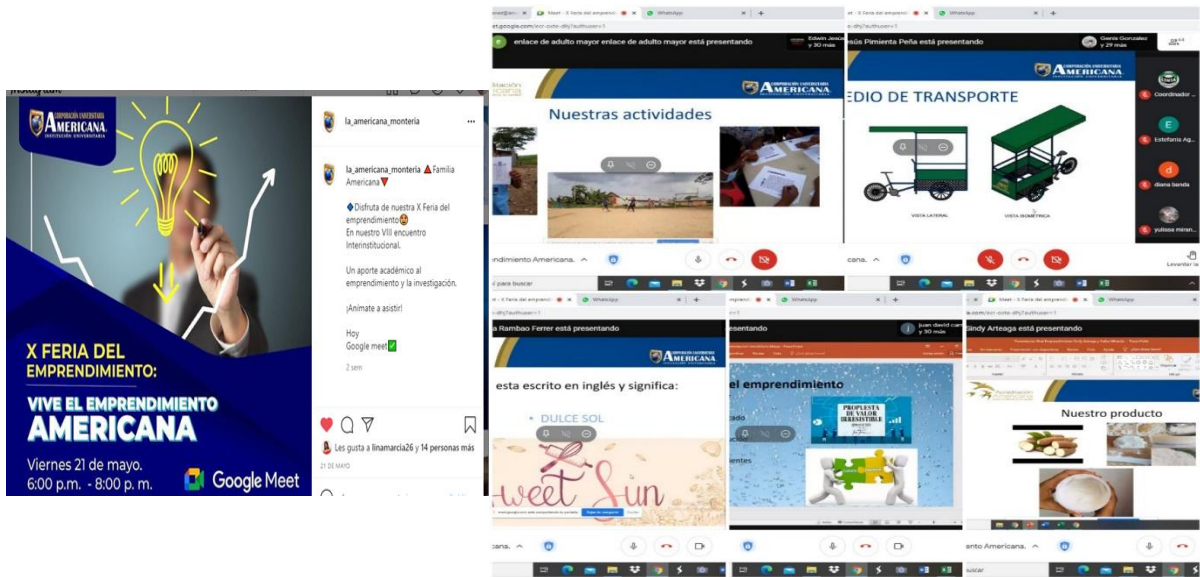


Ilustración 74. Evidencias Actividades de Emprendimiento.
Fuente: Oficina de Emprendimiento.



Ilustración 75. Evidencia de Participación en Pre-Incubación.
Fuente: Académico- Docente de Emprendimiento.

Para la segunda etapa del proceso de desarrollo de negocios, podemos contar con el desarrollo de proyectos en incubación de siete (7) estudiantes del Programa Administración de Empresas relacionados en la siguiente tabla:

Estudiantes	Proyecto – Incubación	Programa
Juan Murillo	Biofriendly (camisetas con animales en vía de extinción)	Administración de Empresas - Ciclo Técnico.
Katty Rangel	Rapillanta	
Rodrigo Quiceno		
Aylen de la Ossa	Prada Motores	
Dana Tobio	Boom de los Precios	
Ever Lenés	La Kazona	
Daniel Oviedo	Dyor Cosméticos y Variedades	

Tabla 219. Proyectos en Incubación Programa de Administración de Empresa.

Fuente: CIE Sede Montería.

Y para el Programa de Contaduría Pública, fueron tres (3) estudiantes quienes también desarrollaron proyectos en incubación y se los enseñamos en la siguiente tabla.

Estudiantes	Proyecto – Incubación	Programa
Sebastián Fernández Badel	Wild Colombia	Contaduría Pública - Ciclo Técnico.
Nayaret Pérez	El Fogón Verde	
Maciel López		

Tabla 220. Proyectos en Incubación Programa de Contaduría Pública.

Fuente: CIE Sede Montería.

Esto nos indica el cumplimiento de las metas establecidas contando con un total de ocho (8) proyectos en proceso de incubación en toda la Facultad CEAC, con relación a los egresados, para el período 2021 se cuenta con dos (2) proyectos puestos en marcha de Egresados, relacionados en la tabla siguiente.

Estudiantes	Proyecto – Incubación	Programa
Elmer Castro Benavides	Restaurante Dulce Mar	Administración de Empresas - Ciclo Tecnológico.
Angie Anaya	Los Bolis de la Abuela	Administración de Empresas - Ciclo Tecnológico.

Tabla 221. Relación Egresados Proyectos Puestas en Marcha.

Fuente: CIE Sede Montería.

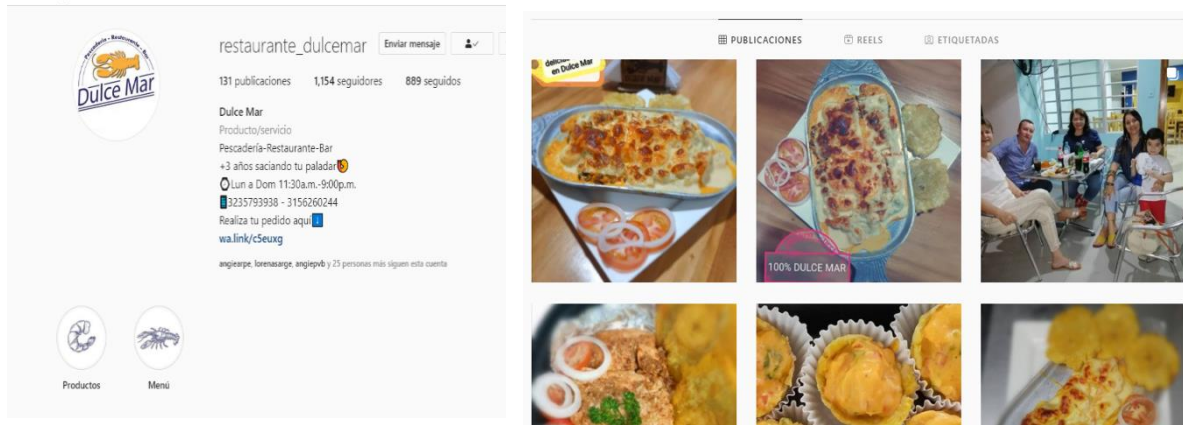


Ilustración 76. Redes Restaurante Dulce Mar.
Fuente: Redes Sociales.

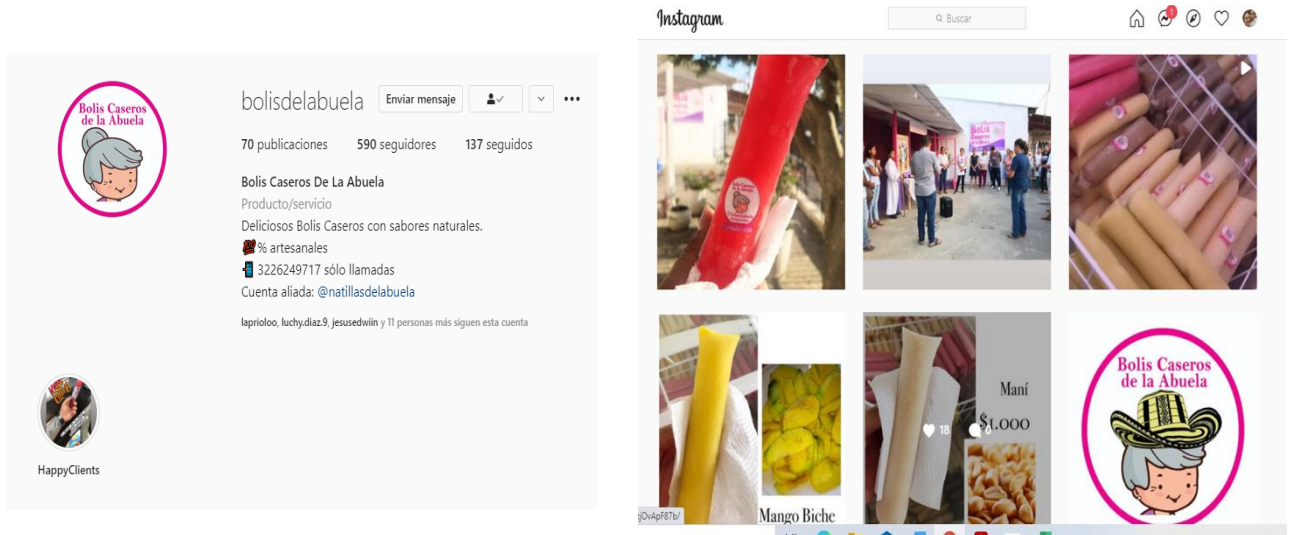


Ilustración 77. Redes Bolis de la Abuela.
Fuente: Redes Sociales.

Para la tercera etapa en el fortalecimiento empresarial, tenemos dos (2) proyectos emprendedores de aula por Programas puestos en marcha y/o fortalecidos en CIE. Se cuenta con un (1) proyecto de aula puesto en marcha en el Programa de Administración de Empresas.

Estudiantes	Proyecto de Aula en el CIE	Programa
Juan David Carrascal López	Accesorios Júcalo	Estudiantes Ciclo Técnico

Tabla 222. Proyecto de Aula en el CIE.
Fuente: CIE Sede Montería.

Para el Programa de Contaduría Pública también se cuenta con un (1) proyecto de aula puesto en marcha en el CIE.

Estudiantes	Proyecto de aula en el CIE	Programa
Mary Mar Mena Peralta	Swett Sun (Chocolate)	Estudiantes Ciclo Técnico.

Tabla 223. Proyecto de Aula en el CIE.

Fuente: CIE Sede Montería.

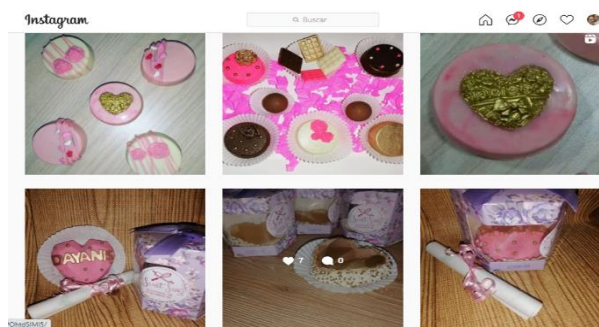


Ilustración 78. Redes Swetsun-20.

Fuente: Redes Sociales.

1.11.4. AMERICANA EMPRENDEDORA EJE INVESTIGACIÓN

1.11.4.1. Sede Barranquilla

Categorización de Grupos

Teniendo en cuenta que Colciencias, funciona por ventanas de observación, la información de los productos acreditados por esta Institución son de la convocatoria 833 de 2018 que cerró en diciembre de 2019. Por lo tanto, la información del corte del 2020 no se tiene disponible, ya que deberán ser subidos a la plataforma de Colciencias en el primer semestre del 2021. En tal sentido, la información que se tiene del grupo de Investigación Americana Emprendedora, con código de Colciencias COL0199094, está a corte de 2019. Para este período, el grupo fue categorizado en C, con un total de 82 productos.

Productividad Investigativa del Grupo Americana Emprendedora

Producción Bibliográfica	Producción técnica y Tecnológica	Apropiación Social y Circulación del Conocimiento	Actividades de Formación	Actividades como evaluar	Proyectos	Total
30	9	8	27	5	3	82

Tabla 224. Productividad Investigativa del grupo Americana Emprendedora

Fuente: Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización.

No obstante, a continuación, se relacionan los proyectos de investigación del 2020 en la línea de emprendimiento que derivarán en los productos para la categorización del grupo en la ventana de observación del 2021.

Líneas de Investigación Vigentes	Proyectos de Investigación Vigentes	Investigador Principal
Emprendimiento	Influencia de las emociones en el logro de los objetivos académicos en estudiantes de la facultad de Ciencias Administrativas y Contables (Corporación Universitaria Americana - Colombia) y facultad Psicología (Universidad Autónoma del Estado de México).	Francisco Javier Arias Vargas
Emprendimiento	Ecoturismo e Innovación Social como agentes Promotores de Paz.	Carlos Augusto Arboleda Jaramillo
Emprendimiento	Apropiación de Tecnologías Sociales: una estrategia de medición de la innovación social en Antioquia.	Carlos Augusto Arboleda Jaramillo
Emprendimiento	La Innovación Social y la Participación Ciudadana en el Municipio de Liborina - Antioquia: un estudio de caso.	Carlos Augusto Arboleda Jaramillo
Emprendimiento	Definición de los Lineamientos para la Implementación de la Políticas Públicas en Negocios Verdes, Bioeconomía e Innovación Social para el Desarrollo Local.	Carlos Augusto Arboleda Jaramillo
Emprendimiento	Ecosistemas Educativos y la Formación en Emprendimiento Turístico para la Gestión de la Sostenibilidad en los Municipios con Vocación Turística del Departamento del Atlántico.	Carlos Fábregas Rodado, Ricardo Simancas; Rene Ramírez

Tabla 225. *Proyectos de Investigación Americana Emprendedora.*

Fuente: *Vicerrectoría Extensión, Proyección Social e Internacionalización.*

1.11.4.2. Sede Medellín

El propósito de Americana Emprendedora desde el eje de Investigación es contribuir al diseño de investigaciones básicas y aplicadas en el campo del emprendimiento y el desarrollo empresarial, a través de la generación y transferencia de conocimientos a la comunidad académica, productiva y social con la cual interactúa la Institución.

La Institución cuenta con un grupo de Investigación y entre ellos un grupo denominado Americana Emprendedora de donde nos articulamos con la OTRI y extractamos cuatro (4) investigaciones que respaldan proyectos integradores para apoyarlos en la parte de modelo de negocios. Ellos son:

- Aplicación para Sordos.
- Aplicación Turística para Niqui.
- Guante Antivibración.
- Recubrimiento de Frutas a base de Aguacate.

1.11.4.3. Sede Montería

El propósito de Americana Emprendedora desde el eje de Investigación es contribuir al diseño de investigaciones básicas y aplicadas en el campo del emprendimiento y el desarrollo empresarial, a través de la generación y transferencia de conocimientos a la comunidad académica, productiva y social con la cual interactúa la Institución.

1.12. POLÍTICA DE SEGUIMIENTO Y ACERCAMIENTO A LOS EGRESADOS

La extensión como tercera función misional universitaria hace posible el vínculo permanente y directo que La Americana, como IES, mantiene con la sociedad, representada por sus diferentes sectores: social y cultural, productivo y gubernamental. Es una relación en doble vía, de la institución hacia la sociedad y de ésta hacia aquella, visibilizada por medio de procesos y programas de interacción, expresados en actividades sociales y de apoyo financiero para sus estudiantes y sostenibilidad, de transferencia de conocimientos, vía educación continua, consultorías e intercambio de experiencias.

Lo anterior es consecuente con la misión y origen de La Americana, la cual nace, principalmente, con el fin de brindar educación técnica, tecnológica y superior de calidad a sectores sociales de la base de la pirámide, de tal manera que puedan ascender socialmente, al igual que transformar sus vidas y la de sus comunidades, contribuyendo a una sociedad más justa, equitativa e incluyente.

El incremento de la población y las necesidades de profesionales competentes para la solución de problemas locales o del contexto, ha derivado en la proliferación de programas de enseñanza universitaria orientados hacia la apropiación de destrezas y competencias en aspectos puntuales y especializados del quehacer profesional de sus estudiantes. El estudiante y sus familiares depositan en la Institución Universitaria, la responsabilidad de una formación integral, que en sí misma se evidencia en la forma en que éste aplica su conocimiento y habilidades en el entorno laboral, y en general, en su proyecto de vida.

El egresado, más allá de ser un integrante de la comunidad educativa, es un actor de los aspectos institucionales de las IES, que reviste en sí mismo, en su esencia, en su consolidación, el resultado de los fundamentos teleológicos (misión, visión, objetivos estratégicos) que dirigen, fundamentan y dan sentido al mismo existir de la institución (Gurley, Peters, Collins & Fifolt, 2015). Es así como se hace necesario el conocimiento, de forma casi continua y eficiente, del estado de la población de los graduados, de su impacto en el contexto social y de las mejores prácticas de análisis de la información, derivada de la consolidación de datos arrojados por los estudios sobre este aspecto, de tal suerte que estos favorezcan el establecimiento y posterior monitoreo de políticas educativas en los distintos niveles de la gestión curricular (Citado en García, et al, 2019, p. 118).

Esta política está orientada al acercamiento al egresado a través de planes y programas que promuevan el seguimiento a la actividad profesional de los mismos.

A su vez, establece los mecanismos que propendan por el aprendizaje a lo largo de la vida del egresado, así como también pondrá en marcha medios de intermediación y promoción laboral, acercando al egresado al sector empresarial, involucrándose en la dinámica institucional. Las líneas de actuación que tendremos son:

- 1) Seguimiento.
- 2) Relacionamiento.
- 3) Intermediación laboral.
- 4) Gestión.

En la vigencia 2021 se logró el cumplimiento promedio del 91% de las metas planteadas en la Política de Seguimiento y Acercamiento a los Egresados en todas las Sedes a nivel nacional, para la Sede Barranquilla 100%, para la Sede Medellín 88% y para la Sede Montería 85%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 88% alcanzado en los seis años del Plan de Desarrollo Institucional.

Sede	Total Metas Previstas Vigencia 2021	Metas Cumplidas	Metas No Cumplidas	% de Cumplimiento 2021	% Promedio Cumplimiento Seis (6) Años del PDI
Barranquilla	15	15	0	100%	90%
Medellín	14	9	5	88%	89%
Montería	13	11	2	85%	87%
Promedio Nacional	91%			88%	

Tabla 226. Cumplimiento de Metas Política de Seguimiento y Acercamiento a los Egresados por Sede y Nacional.
Fuente: Dirección de Planeación de cada Sede.

Desde el Plan de Desarrollo 2021-2025, bajo una mirada estratégica, se plantean en la Política de Seguimiento y Acercamiento a los Egresados los siguientes propósitos; Gestionar los datos que permitan hacer seguimiento a la actividad profesional con información de su empleabilidad, desempeño laboral y/o emprendimientos y todo aquello que dé cuenta de la misión e identidad Institucional, Gestionar los datos que permitan soportar la interacción con los egresados y propender por su aprendizaje a lo largo de la vida en diferentes dimensiones del desarrollo personal y profesional, Implementar la intermediación y promoción laboral y Promover la política de egresados, mediante la vinculación con las diferentes actividades desarrolladas por la Institución (Renovación de registro calificado, acreditación, relación con el sector empresarial, entre otros) . A renglón seguido se entregan avances en estos frentes por cada Sede, durante la vigencia 2021;

1.12.1. INTERACCIÓN Y ACERCAMIENTO CON LOS EGRESADOS POR SEDE

La Sede Barranquilla a través de la oficina de egresados logró la promoción de graduados de los períodos 2020 y 2021 de los seis (6) Programas Académicos. La población estudiada fue de 1.508 graduados los cuales respondieron la encuesta M0 al momento del grado.

Para efectos del análisis del seguimiento a graduados se tomaron las siguientes variables de orden estadístico correspondientes al momento cero (0) en los diferentes Niveles Técnico, Tecnólogo, Profesional y Posgrados.

1.12.1.1. Sede Barranquilla

Nivel Técnico

Durante los años 2020 y 2021 en los graduados de todas las facultades técnicas de (Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Humanidades e Ingeniería) se evidencia que la mayoría de los Graduados se encuentra actualmente en un empleo formal, mostrando un comportamiento en aumento en el último año; para los desempleados el comportamiento se ha mantenido estable año tras año, 2020 (41%) y el 2021 (38%). Las facultades y programas técnicos que han mantenido su empleabilidad son el Técnico en Procesos Empresariales y Procesos Contables en el 2020 y el 2021.

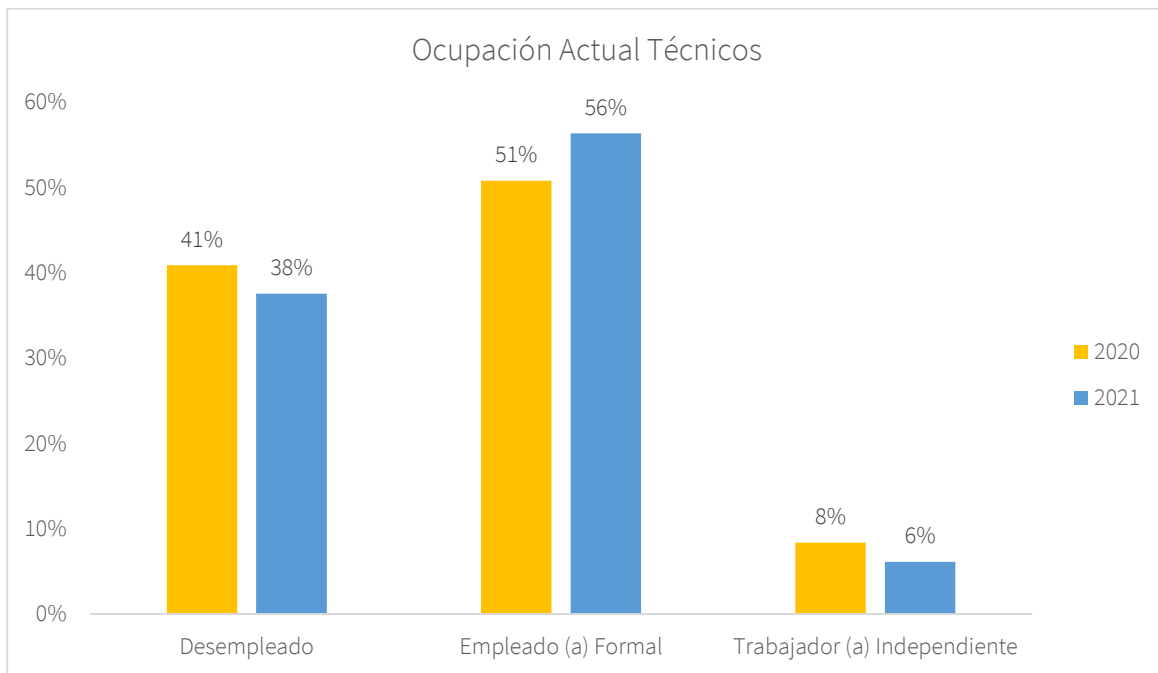


Gráfico 102. Ocupación de Graduados Nivel Técnico.
Fuente: Oficina de Egresados Sede Barranquilla.

El 69% para el año 2020 y el 59% en el 2021 de los graduados de carreras técnicas asalariados de todas las facultades (Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Humanidades e Ingenierías) consideran que su trabajo tiene total relación con su formación académica, la mayoría son graduados técnicos profesionales de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, mientras que el 31% para el año 2020 y el 41% en el 2021 piensan que la relación en su formación y su actividad no se relacionan con la formación recibida y va disminuyendo porcentualmente.

Al momento del grado de técnicos profesionales, de las personas de las facultades (Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Humanidades e Ingenierías) el 51% en el año 2020 y el 56% en el 2021 de los Graduados en carreras técnicas ya se encontraban trabajando y estaban poniendo en práctica el conocimiento adquirido en su formación, en la parte laboral.

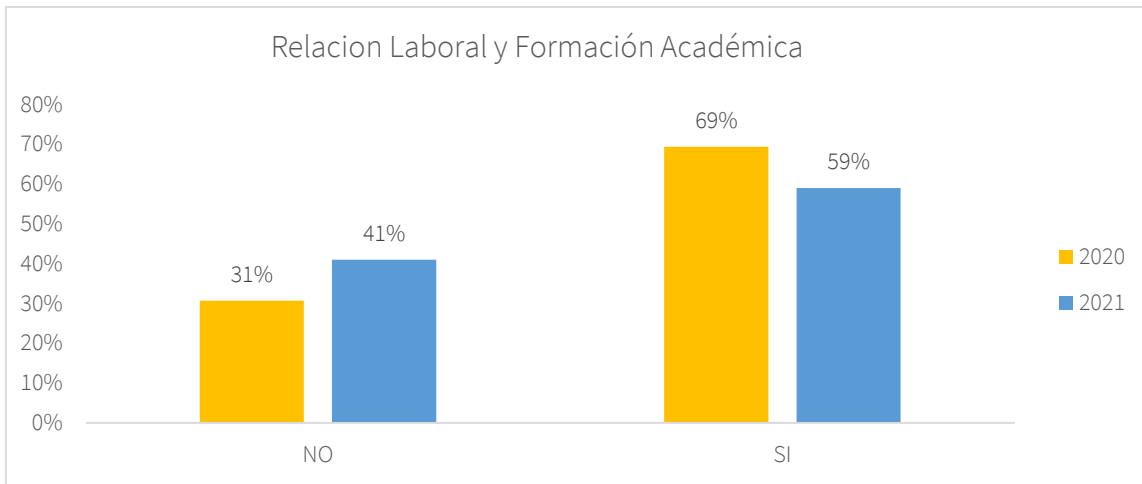


Gráfico 103. Relación Laboral y Formación Académica de los Graduados con la labor Nivel Técnico.
Fuente: Oficina de Egresados Sede Barranquilla.

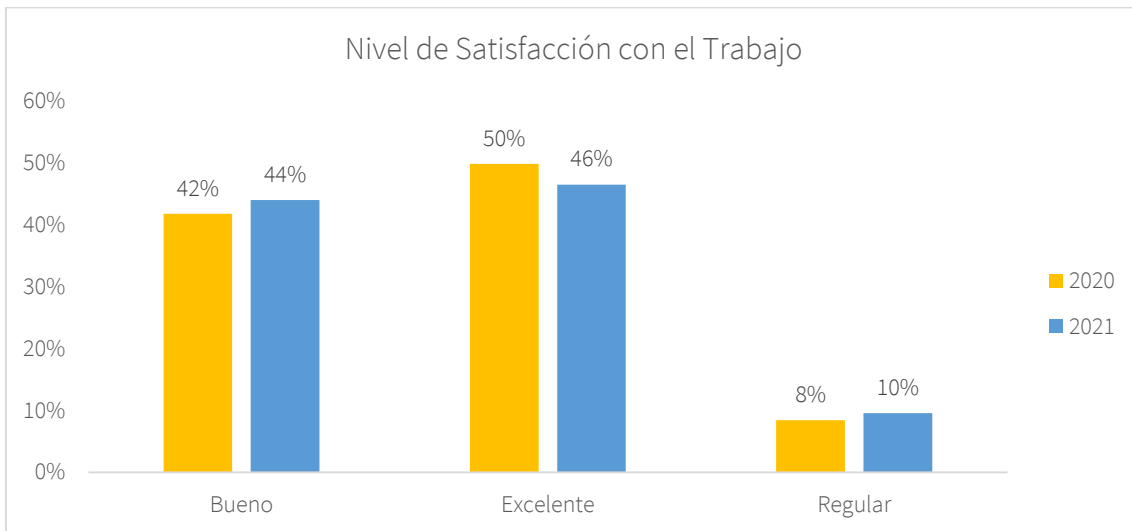


Gráfico 104. Nivel de Satisfacción de los Graduados con la Labor Nivel Técnico.
Fuente: Oficina de Egresados Sede Barranquilla.

De acuerdo con la satisfacción con las competencias generales impartidas por su trabajo, de los Graduados de carreras técnicas para con la Corporación Universitaria Americana, en todas las facultades (Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Humanidades e Ingenierías) mostrando un comportamiento excelente, 50% de satisfacción para el año 2020, 46% de satisfacción para el año 2021. lo que evidencia unos Graduados Técnicos en carreras Profesionales de todos los programas con agrado neutro en el trabajo y/o área laboral que desempeñan, lo que puede transformarse en personas más desarrolladas, competitivas, motivados en su trabajo y con ánimos de seguir su formación.

Nivel Tecnólogo

Durante los años 2020 y 2021 en los graduados de todas las Facultades de Carreras Tecnológicas (Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Humanidades e Ingeniería) se evidencia que la mayoría de Graduados de las Facultades de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables e Ingenierías se encuentran actualmente en un empleo formal, mostrando un comportamiento estable año tras año con un promedio de 62%; para los desempleados ha tenido un comportamiento igualmente estable entre el 2020 (27%) y el 31% en el 2021. Las facultades y programas tecnológicos que han mantenido su empleabilidad son el tecnólogo en procesos empresariales y desarrollo de software en el 2020 y el 2021.

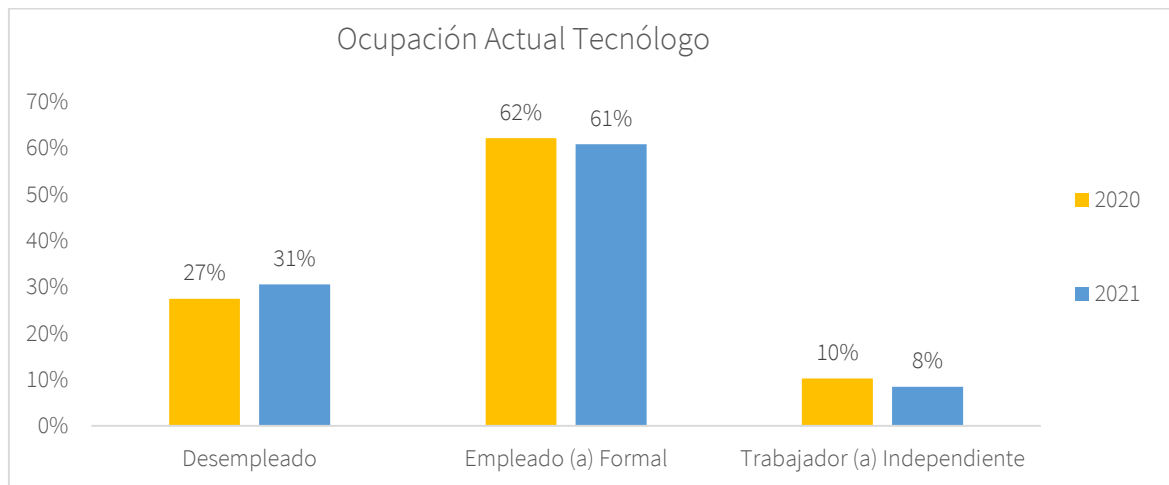


Gráfico 105. Ocupación de Graduados Nivel Tecnólogo.
Fuente: Oficina de Egresados Sede Barranquilla.

El 71% para el año 2020, y el 70 % en el 2021 de los graduados de carreras tecnológicas asalariados de todas las facultades (Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Humanidades e Ingenierías) consideran que su trabajo tiene total relación con su formación académica, la mayoría son graduados de tecnólogos profesionales de la facultad de ciencias económicas, administrativas y contables, mientras que el 29% para el año 2020 y el 30% en el 2021 piensan que la relación en su formación y su actividad no se relacionan con la formación recibida.

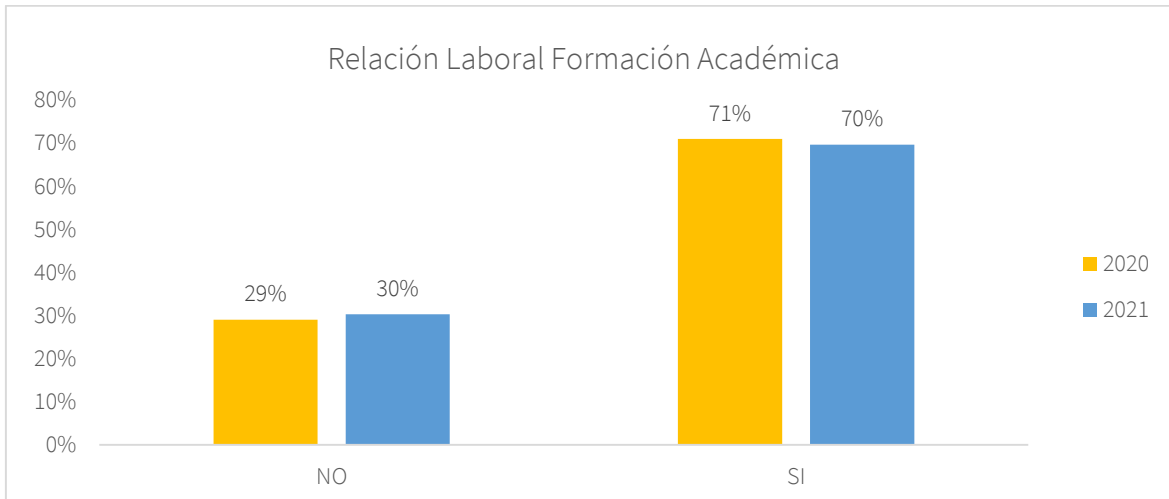


Gráfico 106. Relación Laboral Formación Académica de los Graduados Nivel Tecnológico.
Fuente: Oficina de Egresados Sede Barranquilla.

En cuanto a la satisfacción con las competencias generales impartidas durante su formación académica, los graduados de carreras Tecnológicas Profesionales de las Facultades (Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Humanidades e Ingenierías) están especialmente satisfechos con el 44% en 2020 y el 54% en el 2021, en la contribución de la Corporación Universitaria Americana en asignaturas y/o cursos necesarios para el ejercicio profesional en todas las facultades especialmente en los Programas Tecnología en Gestión Empresarial, Gestión Contable, Gestión en Desarrollo de Software, así como también con la enseñanza en aplicar valores y ética profesional que los convierten en Graduados competitivos en el mundo laboral.

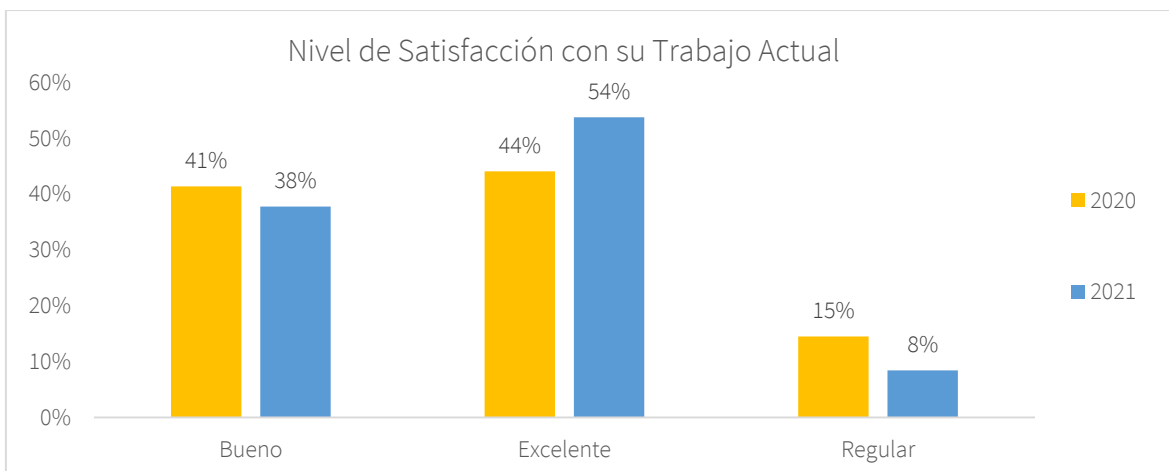


Gráfico 107. Nivel de Satisfacción de los Graduados Nivel Tecnólogo.
Fuente: Oficina de Egresados Sede Barranquilla.

Nivel Profesional

Durante los años 2020 y el 2021 en los graduados de todas las Facultades (Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Derecho e Ingenierías) se evidencia que la mayoría de Graduados de las Facultades de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Humanidades e Ingenierías se encuentran actualmente en un empleo formal, mostrando un comportamiento estable año tras año; para los trabajadores independientes se muestra una disminución siendo en el 2020 (26%) y el 2021 (21%); mientras que se evidencia un comportamiento estable en el apartado de desempleados, manteniéndose en 33% en ambos años. Las facultades y programas que se encuentran con mayor empleabilidad son los de Administración de Empresas e Ingeniería de Sistemas, entre el 2020 y el 2021.

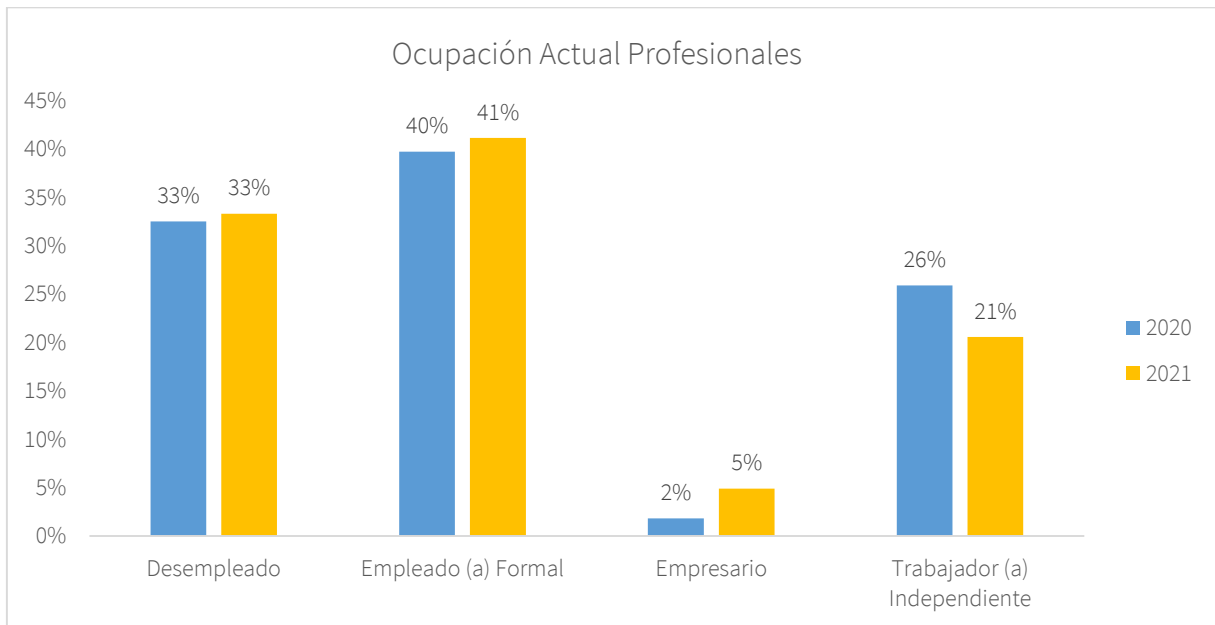


Gráfico 108. Ocupación de Graduados Nivel Profesional.
Fuente: Oficina de Egresados Sede Barranquilla.

Relación Laboral y Formación Académica Nivel Profesional

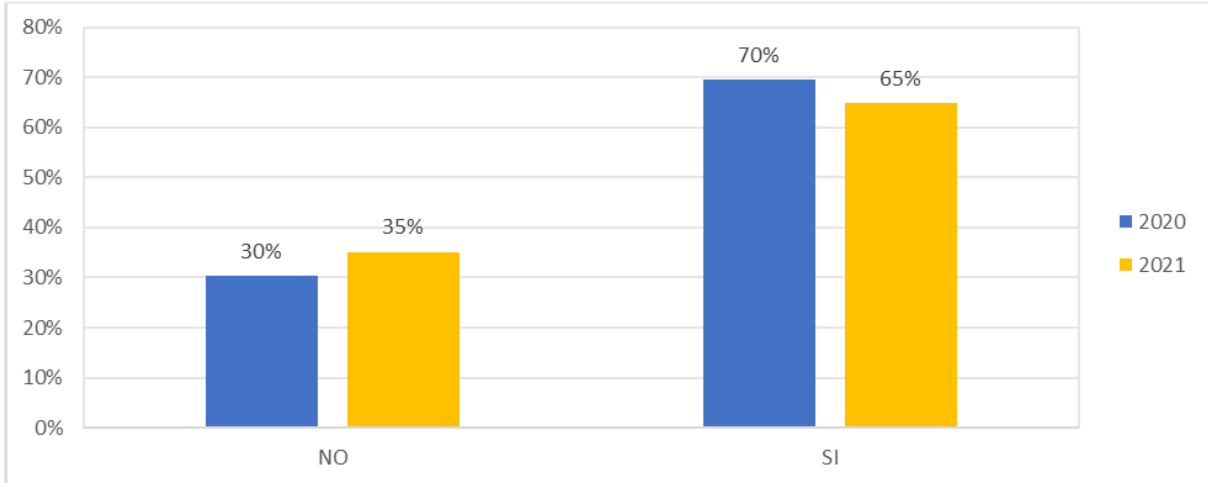


Gráfico 109. Relación Laboral y Formación Académica Nivel Profesional.
Fuente: Oficina de Egresados Sede Barranquilla.

La gráfica anterior se observa que el 70% para el año 2020 y el 65% en el 2021 de los graduados asalariados de todas las facultades (Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Humanidades e Ingenierías) consideran que su trabajo tiene total relación con su formación académica, la mayoría son graduados de la facultad de ciencias económicas, administrativas y contables y la mayor parte de graduados de Derecho, mientras que el 30% para el año 2020 y el 35% en el 2021 piensan que la relación en su formación y su actividad no se relacionan con la formación recibida.

En cuanto a la satisfacción con las competencias generales impartidas por su trabajo, los graduados de los programas académicos (Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Derecho e Ingenierías) están especialmente satisfechos como se mostró en el año 2020 y en el 2021, con porcentajes altos de calificaciones de bueno y excelente en los años de estudio, lo que evidencia unos Graduados Profesionales de todos los programas con total agrado en el trabajo y/o área laboral que desempeñan, lo que puede transformarse en personas más desarrolladas, competitivas y motivados en su trabajo.

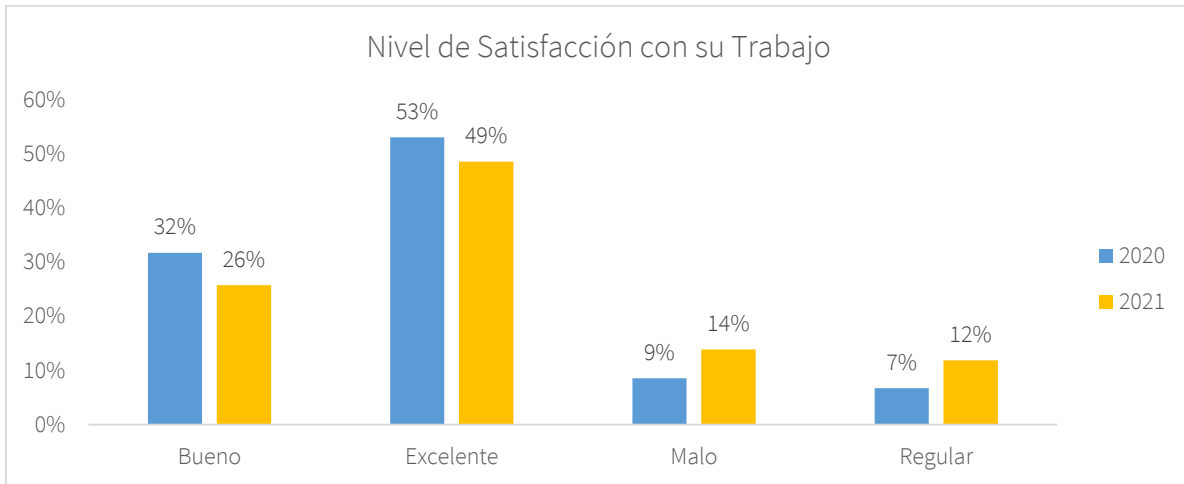


Gráfico 110. Nivel de Satisfacción de los Graduados Nivel Profesional.
 Fuente: Oficina de Egresados Sede Barranquilla.

1.12.1.2. Sede Medellín

La Sede Medellín a través de la Oficina de Egresados logró la promoción de graduados en los períodos 2018, 2019, 2020 y 2021 de los programas académicos profesionales y por Ciclos Propedéuticos. La población total de graduados fue de 1.095 para el año 2018, 1.288 para el año 2019; 2.004 para el año 2020 y para el año 2021, 1497 quienes respondieron la encuesta M0 al momento del grado. Para efectos del análisis del seguimiento a graduados, se tomaron las siguientes variables de orden estadístico correspondientes al momento cero (0) en los diferentes Niveles Técnico, Tecnólogo y Profesional.

Nivel Técnico

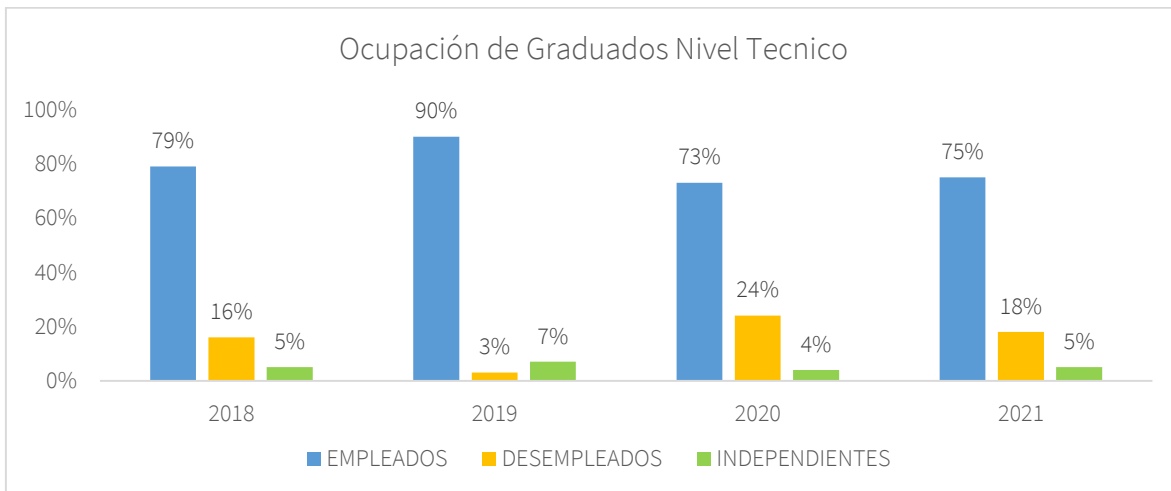


Gráfico 111. Ocupación de Graduados Nivel Técnico.
 Fuente: Oficina de Egresados Sede Medellín.

En el gráfico anterior se evidencia que el nivel de nuestros graduados en el programa técnico entre los períodos 2018-2019 tuvieron un incremento muy positivo entre las Facultades, permitiendo a nuestros egresados el primer vínculo con el sector productivo y que a pesar de la emergencia sanitaria que se presentó en el año 2020 y una tasa de desempleo que aumento en un 24% con respecto a los años anteriores no opacó este crecimiento. Para el año 2021 el país empezó con la reactivación económica, logrando que la americana impulsara las estrategias para nuestro egresado y vincularlos con el sector externo a través de nuestro portal laboral, dando así cumplimiento con nuestra política de seguimiento.

Relación Laboral y Formación Académica Nivel Técnico

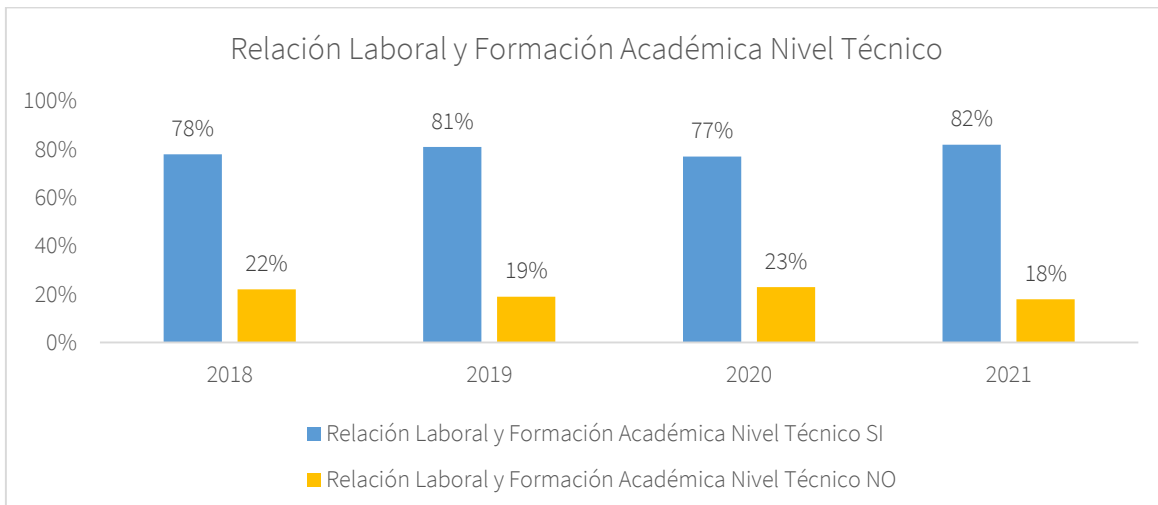


Gráfico 112. Relación Laboral y Formación Académica de los Graduados con la Labor, Nivel Técnico.

Fuente: Oficina de Egresados Sede Medellín.

Con respecto a la relación laboral y la formación académica de nuestros egresados para los años 2018 a 2021, la oficina de egresados viene realizando seguimientos por medio de encuestas donde se evidencia un impacto positivo frente a nuestros programas académicos, ayudando a mejorar la calidad de vida de nuestros egresados y permitiendo que sigan su formación académica.

Nivel de Satisfacción Nivel Técnico

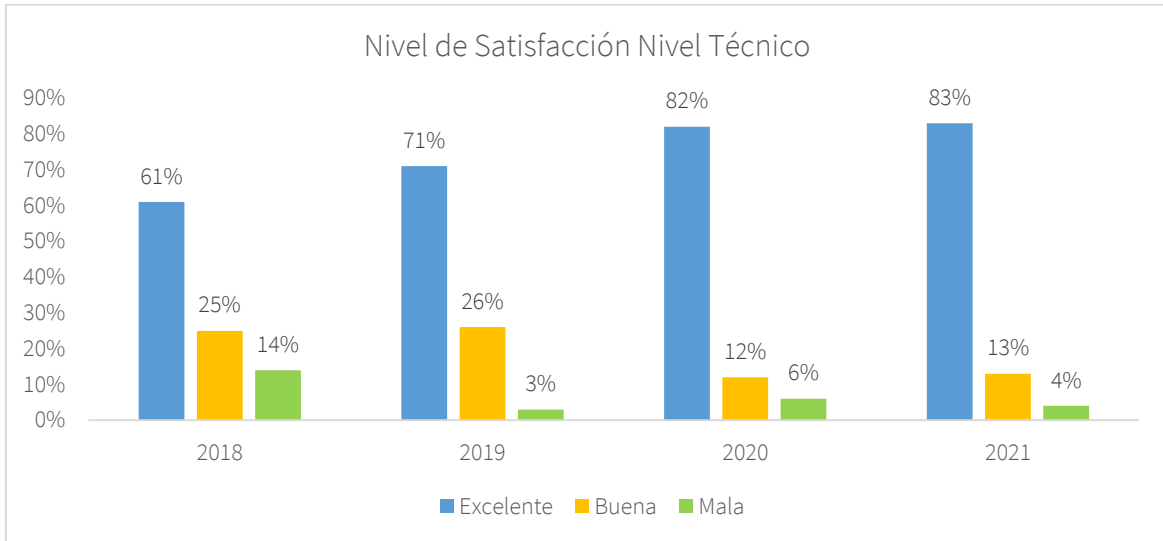


Gráfico 113. Relación Laboral y Formación Académica de los Graduados con la Labor, Nivel Técnico.
Fuente: Oficina de Egresados Sede Medellín.

De acuerdo con la gráfica anterior en los períodos de 2018-2021 se observa que los egresados tienen un nivel de satisfacción positivo frente a nuestros programas académicos, siendo acorde a las exigencias establecidas en el Ministerio de Educación y con nuestra Misión Institucional.

Nivel Tecnológico

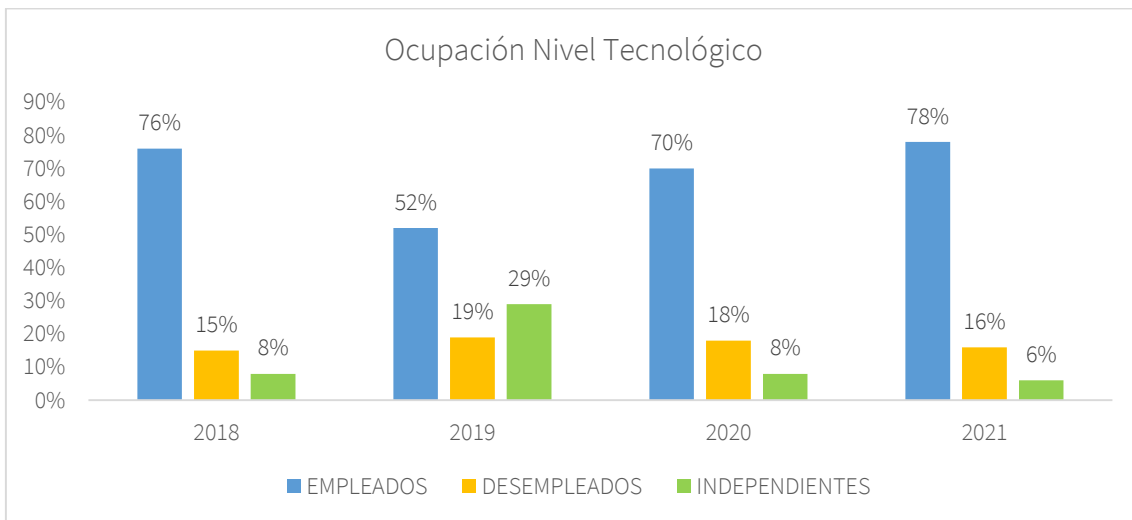


Gráfico 114. Ocupación de Graduados Nivel Tecnológico.
Fuente: Oficina de Egresados Sede Medellín.

En el gráfico anterior se evidencia que nuestros graduados a nivel tecnológico en el año 2018 fueron positivo en comparación al 2019 que bajo en un 20% la tasa de empleabilidad, para lo que la oficina de egresados generó estrategias y reafirmó en las que ya se venían trabajando para mejorar la vinculación de nuestros egresados en el sector productivo como se evidencia para los años 2020 a 2021.

Relación laboral y Formación Académica Nivel Tecnológico

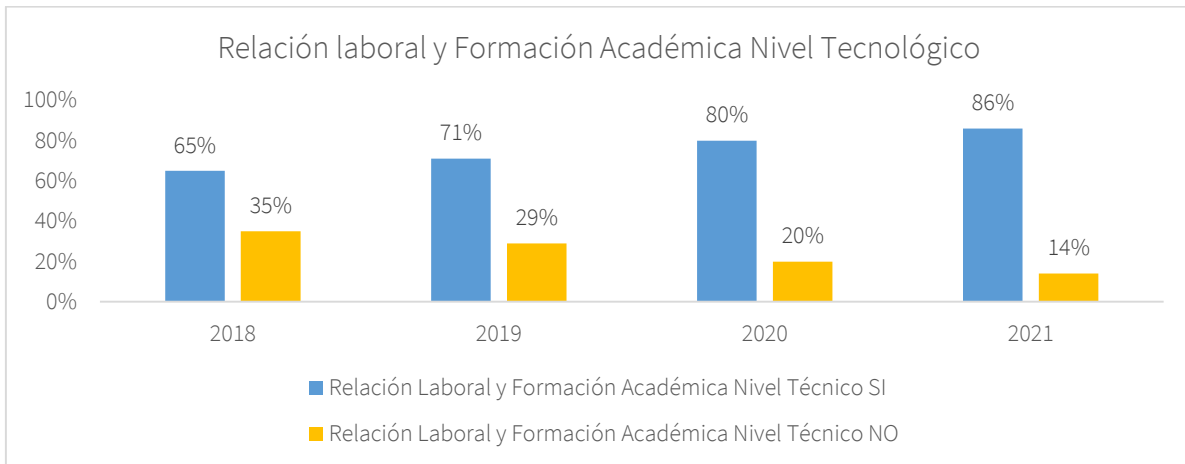


Gráfico 115. Relación Laboral y Formación Académica de los Graduados Nivel Tecnológico.
Fuente: Oficina de Egresados Sede Medellín.

Con respecto a la relación laboral y la formación académica de nuestros egresados para el 2018 a 2021, la oficina de egresados viene realizando seguimientos por medio de encuestas donde se evidencia un impacto positivo frente a nuestros programas académicos, ayudando a mejorar la calidad de vida de nuestros egresados y permitiendo que sigan su formación académica.

Nivel de Satisfacción con su Empleo Nivel Tecnológico

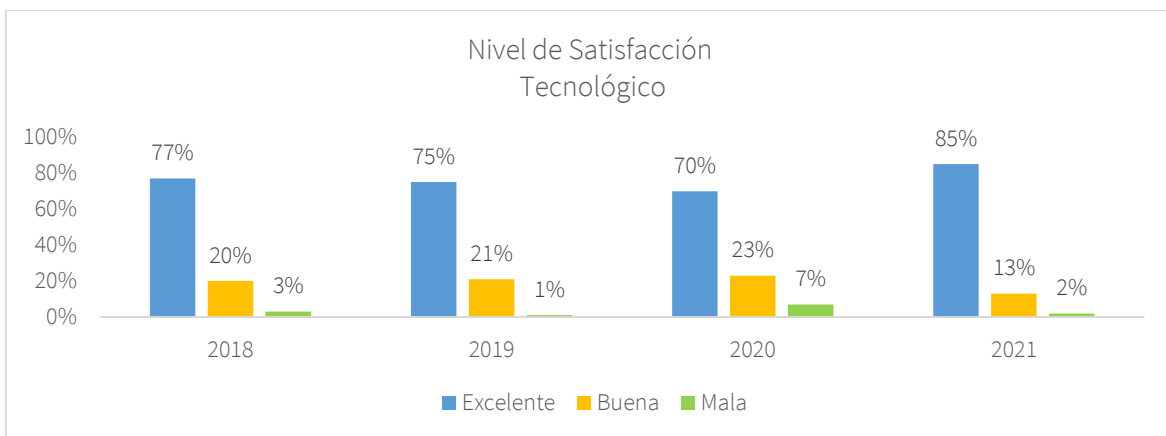


Gráfico 116. Nivel de Satisfacción de los Graduados, Nivel Tecnológico.
Fuente: Oficina de Egresados Sede Medellín.

El nivel de satisfacción a nivel tecnológico de los graduados en el año 2018 es de 77%, quienes califican como excelente su nivel de satisfacción, evidenciando así el sentido de pertenencia con su programa académico y la Institución, para el año 2019 con un total del 75%, califican como excelente su nivel de satisfacción, un 21% considerablemente bueno y para el año 2020 un 70% evidencia su total satisfacción con el programa académico, considerablemente bueno un 23% de la comunidad de graduados a nivel tecnológico.

Para el año 2021, un 85% de los graduados se encuentran satisfechos y se evidencia un incremento en el nivel de satisfacción de los graduados, un 13% medianamente satisfechos y sólo un 2% de los graduados se encuentran insatisfechos.

Nivel Profesional

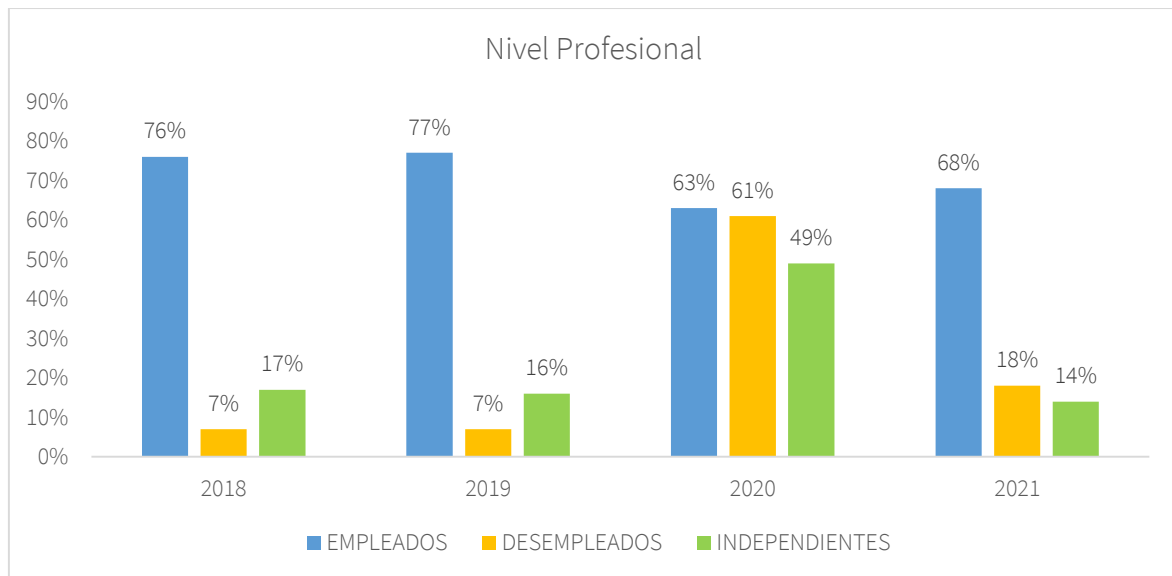


Gráfico 117. Ocupación de Graduados Nivel Profesional.
Fuente: Oficina de Egresados Sede Medellín.

En el gráfico anterior se evidencia que el nivel de nuestros graduados en el programa Profesional entre los períodos 2018-2019 tuvieron un incremento muy positivo entre las Facultades, permitiendo a nuestros egresados el primer vínculo con el sector productivo. Frente a la emergencia sanitaria que se presentó en el año 2020 la tasa de desempleo aumentó un 61%. Para el año 2021 el país empezó con la reactivación económica, logrando que la Americana impulsara las estrategias para nuestro egresado y vincularlos con el sector externo a través de nuestro portal laboral, dando así cumplimiento con nuestra política de seguimiento.

Relación Laboral y Formación Académica Nivel Profesional

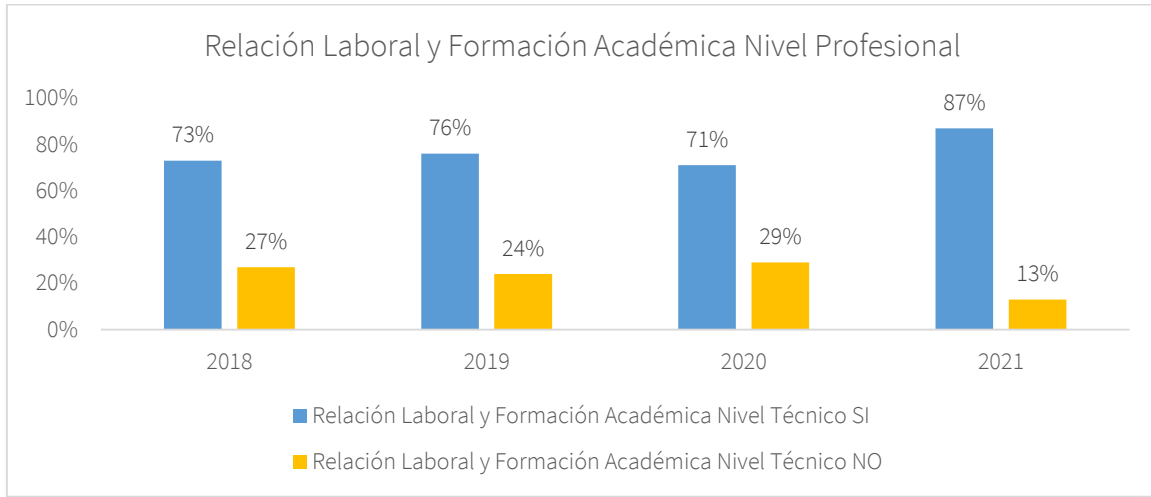


Gráfico 118. Relación Laboral y Formación Académica de los Graduados con la Labor, Nivel Profesional.
Fuente: Oficina de Egresados Sede Medellín.

Con respecto a la relación laboral y la formación académica de nuestros egresados para los años 2018 a 2021, la oficina de egresados viene realizando seguimientos por medio de encuestas donde se evidencia un impacto positivo frente a nuestros programas académicos, ayudando a mejorar la calidad de vida de nuestros egresados y permitiendo que sigan su formación académica.

Nivel de Satisfacción Nivel Profesional

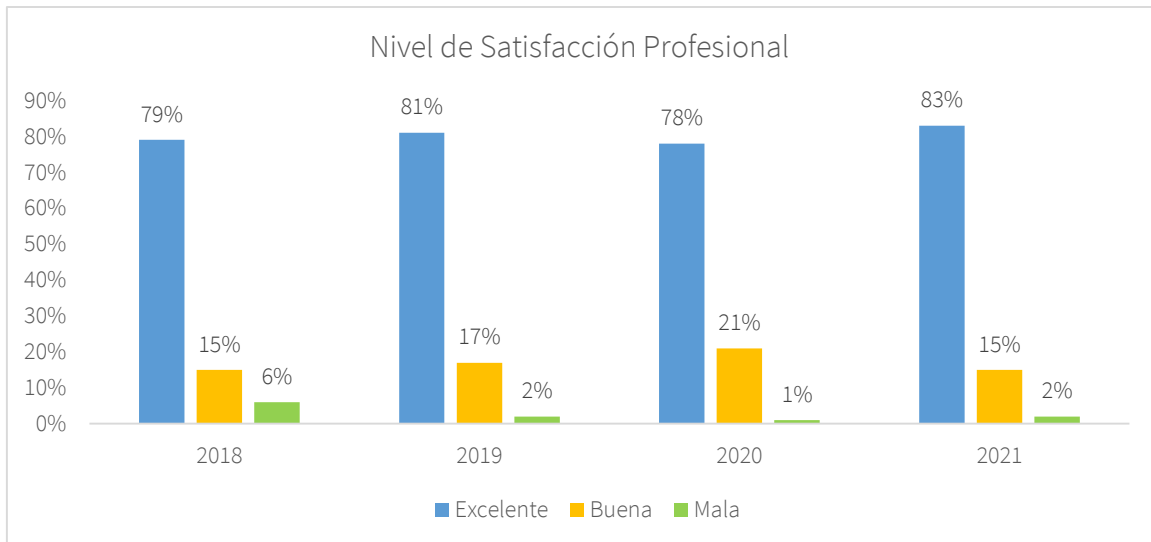


Gráfico 119. Nivel de Satisfacción de los Graduados Nivel Profesional.
Fuente: Oficina de Egresados Sede Medellín.

De acuerdo con la gráfica anterior en los períodos de 2018-2021 se observa que los egresados tiene un nivel de satisfacción positivo frente a nuestros programas académicos, siendo acorde a las exigencias establecidas en el Ministerio de Educación y con nuestra Mision Institucional.

1.12.1.3. Sede Montería

La Sede Montería a través de la Oficina de Egresados logró durante la vigencia 2020 la promoción de 146 graduados y durante el período 2021 obtuvo 178 de (2) de los (3) programas académicos, quienes respondieron la encuesta M0 al momento del grado.

Para efectos del análisis del seguimiento a graduados se tomaron las siguientes variables de orden estadístico correspondientes al momento cero (0) en los diferentes Niveles Técnico, Tecnólogo y Profesional.

Nivel Técnico

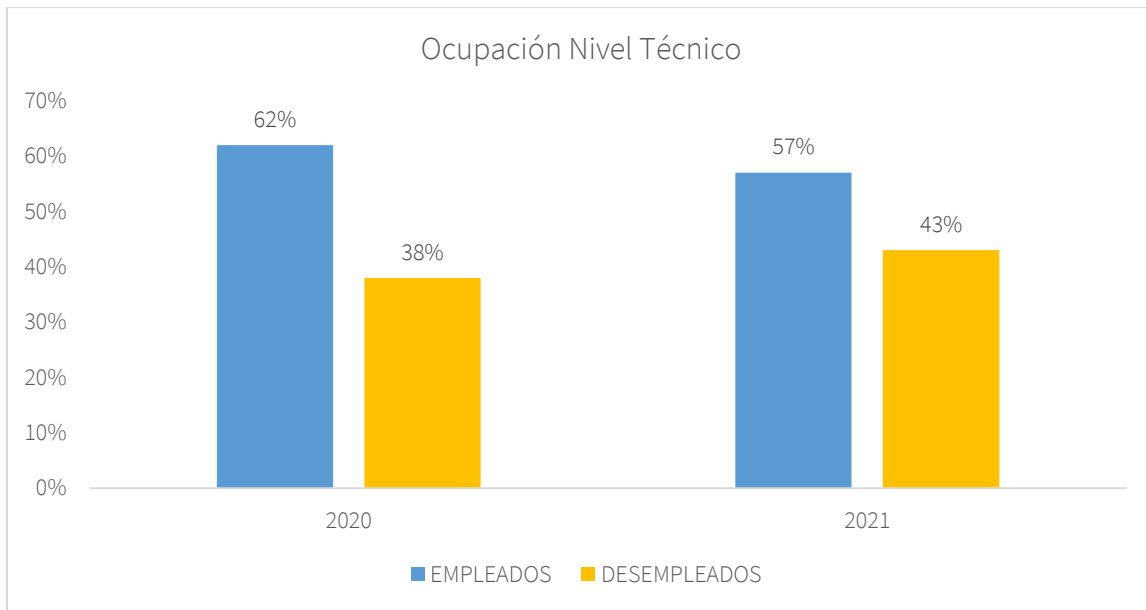


Gráfico 120. Ocupación de Graduados Nivel Técnico.
Fuente: Oficina de Egresados Sede Montería.

El gráfico anterior evidencia que para el año 2020 nuestros graduados de Programas Técnicos correspondientes a la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Americana, un 62% contaba con la oportunidad de tener empleo, por lo tanto, se encontraban laborando de manera formal, mientras que el 38% se encontraba sin empleo.

Para el año 2021 el comportamiento laboral de nuestros graduados fue un 57% empleados y un 43% desempleados.

Relación Laboral y Formación Académica Nivel Técnico

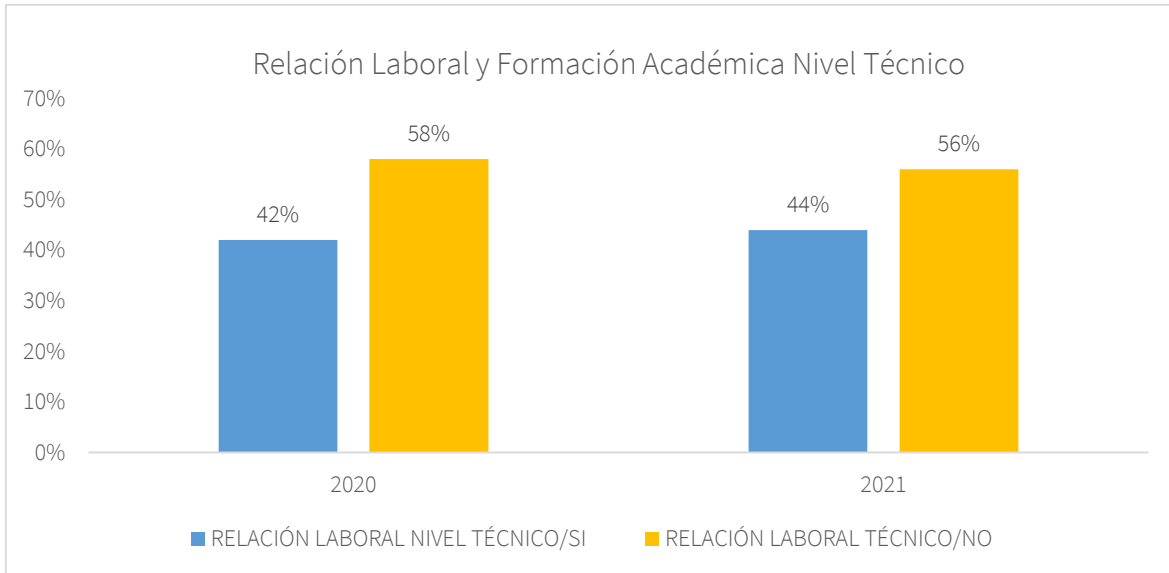


Gráfico 121. Relación Laboral y Formación Académica de los Graduados con la Labor, Nivel Técnico.
Fuente: Oficina de Egresados Sede Montería.

Con respecto a la relación laboral y formación académica, para los graduados en Nivel Técnico durante el año 2020, 42% responden SI, afirmando la relación académica y laboral con su programa, mientras que el 58% responden NO.

Para el año 2021, un 44% de los graduados que se encontraban laborando correspondían a empleos con relación a la carrera estudiada, mientras que el 56% no guardan relación.

Nivel de Satisfacción Nivel Técnico

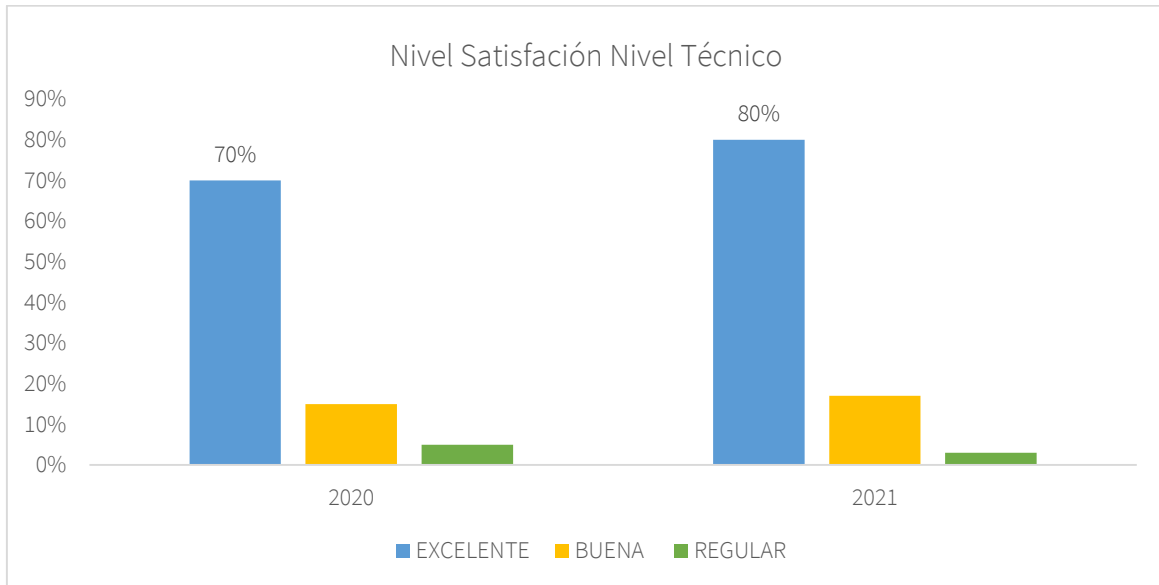


Gráfico 122. Satisfacción de graduados, Nivel Técnico.
Fuente: Oficina de Egresados Sede Montería.

De acuerdo a los datos anteriormente graficados se puede evidenciar que para el año 2020 un 70% de los estudiantes catalogan la formación académica recibida como excelente. Por otro lado el 15% corresponde a una formación buena, mientras que el 5% considera que es medianamente buena.

Para el año 2021 un 83% de los graduados se encuentran satisfechos y se evidencia un incremento en el nivel de satisfacción de los graduados, un 13% medianamente satisfechos y sólo un 4% de los graduados se encuentran insatisfechos.

Nivel Tecnólogo

Para el Nivel Tecnológico el comportamiento ocupacional de nuestros graduandos es un poco más alta, para el año 2020 el 74% de graduados estaban empleados y el 26% no tenía empleo.

Para el año 2021 el comportamiento de la ocupación de nuestros graduados desciende con un porcentaje del 58%, mientras que un 42% de graduados en programas tecnológicos se encontraba sin empleo.

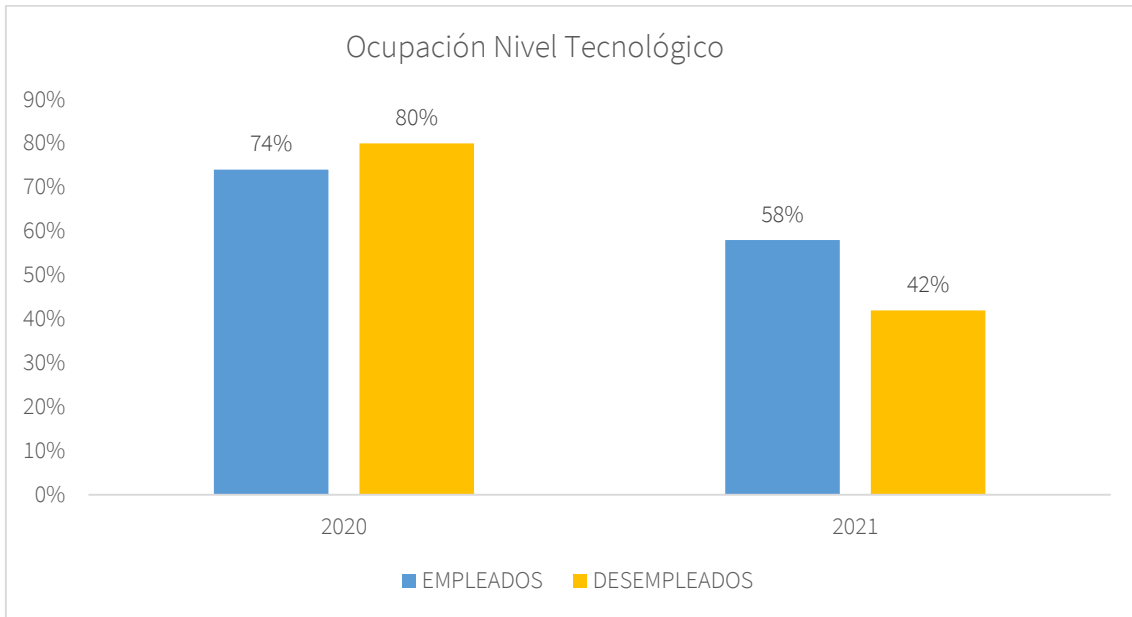


Gráfico 123. Ocupación de Graduados Nivel Tecnólogo.
Fuente: Oficina de Egresados Sede Montería.

Relación laboral y Formación Académica Nivel Tecnológico

Para el año 2020 el 64% de los graduados a Nivel Tecnológico respondieron SI a la relación laboral y la carrera académica que estudiaron, mientras que un 36% responden NO.

Para el año 2021 se evidencia un descenso entre la pertinencia del programa académico y el desempeño ocupacional de los graduados siendo el 60%. Y finalmente un 40% responde NO.

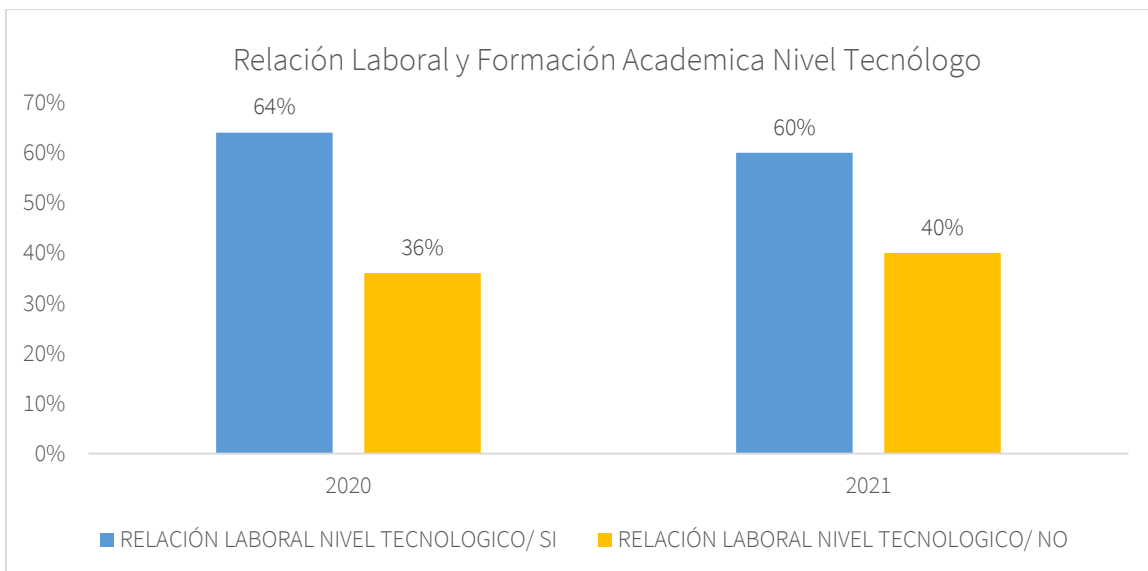


Gráfico 124. Relación Laboral y Formación Académica de los Graduados Nivel Tecnólogo.
Fuente: Oficina de Egresados Sede Montería.

Nivel de Satisfacción con su Empleo Nivel Tecnológico

En el nivel de satisfacción a nivel tecnológico de los graduados en el año 2020 el 71% afirmaron que es excelente, un porcentaje de 23 afirmaron que es buena y el 6% de estos, afirmaron que es medianamente buena.

Para el año 2021 un 78% de los graduados se encuentran satisfechos y se evidencia un incremento en relación con el año anterior, un 15% identifican la satisfacción como buena y un 7% medianamente satisfechos.

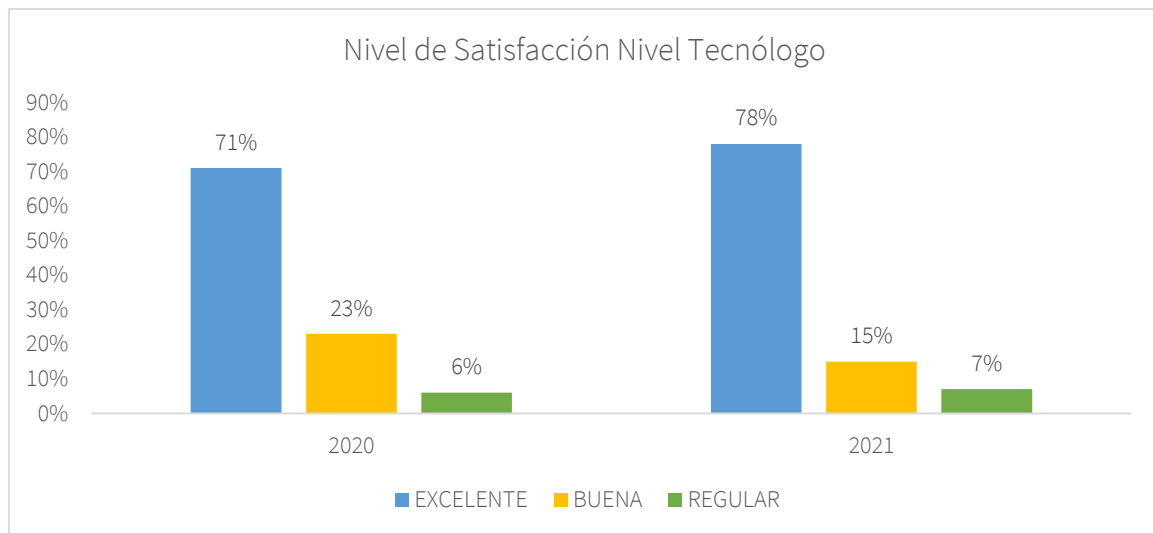


Gráfico 125. Nivel de Satisfacción de los Graduados, Nivel Tecnólogo.
Fuente: Oficina de Egresados Sede Montería.

Nivel Profesional

El comportamiento ocupacional de nuestros graduados a Nivel Profesional en nuestros programas académicos para el 2020 es de un 69% positivo ya que se encontraban empleando, mientras que un 31% no contaba con un empleo.

Para el año 2021 el porcentaje total de graduados empleado fue del 72% y un 28% se encuentran desempleados.

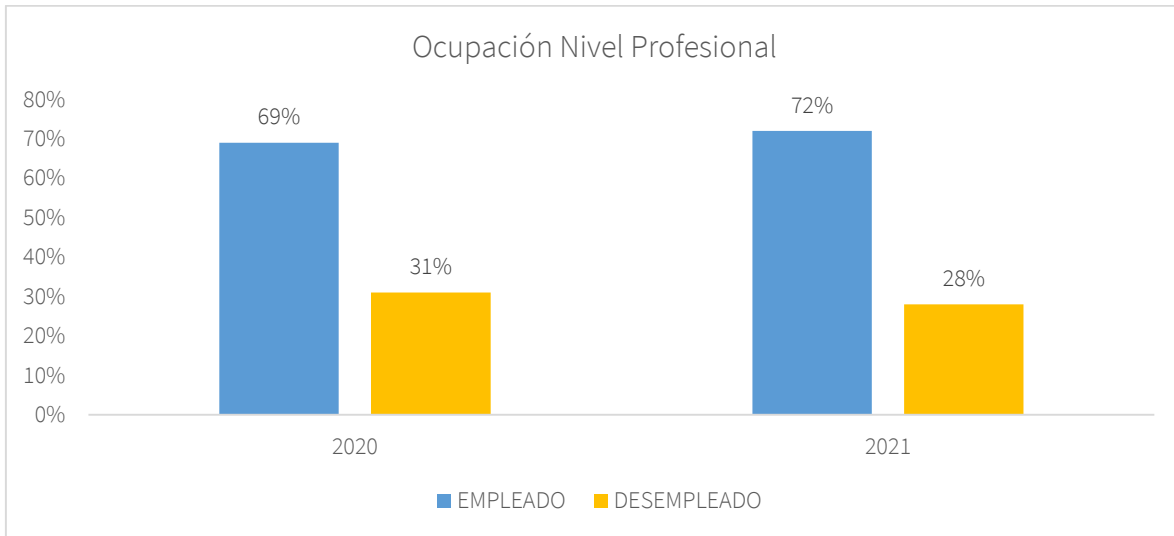


Gráfico 126. Ocupación de Graduados Nivel Profesional.
Fuente: Oficina de Egresados Sede Montería.

Relación Laboral y Formación Académica Nivel Profesional

Para el año 2020 el 58% de los graduados a Nivel Profesional encuentran relación con su desempeño laboral y el programa académico, mientras que un 42% se encuentra laborando desde otro campo.

Para el año 2021, un 60 %, se evidencia un aumento de 2% entre la pertinencia del programa académico y el desempeño ocupacional de los graduados.

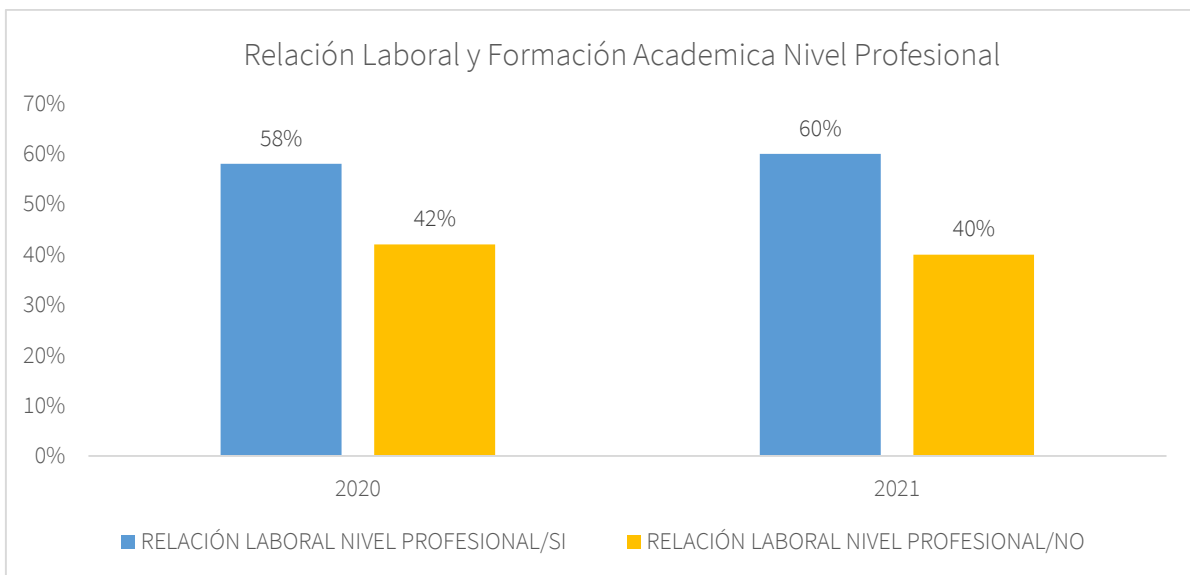


Gráfico 127. Relación Laboral y Formación Académica de los Graduados con la Labor, Nivel Profesional.
Fuente: Oficina de Egresados Sede Montería.

Nivel de Satisfacción Nivel Profesional

El cuanto el nivel de satisfacción en ciclo Profesional para el año 2020 un 83% se encuentra totalmente satisfecho y un 17% se encuentra satisfecho. En esta ocasión nadie optó por nivel de satisfacción regular.

Para el año 2021 un 80% de los graduados se encuentran satisfechos en nivel excelente, un 18% cataloga como buena y el 2% medianamente buena.

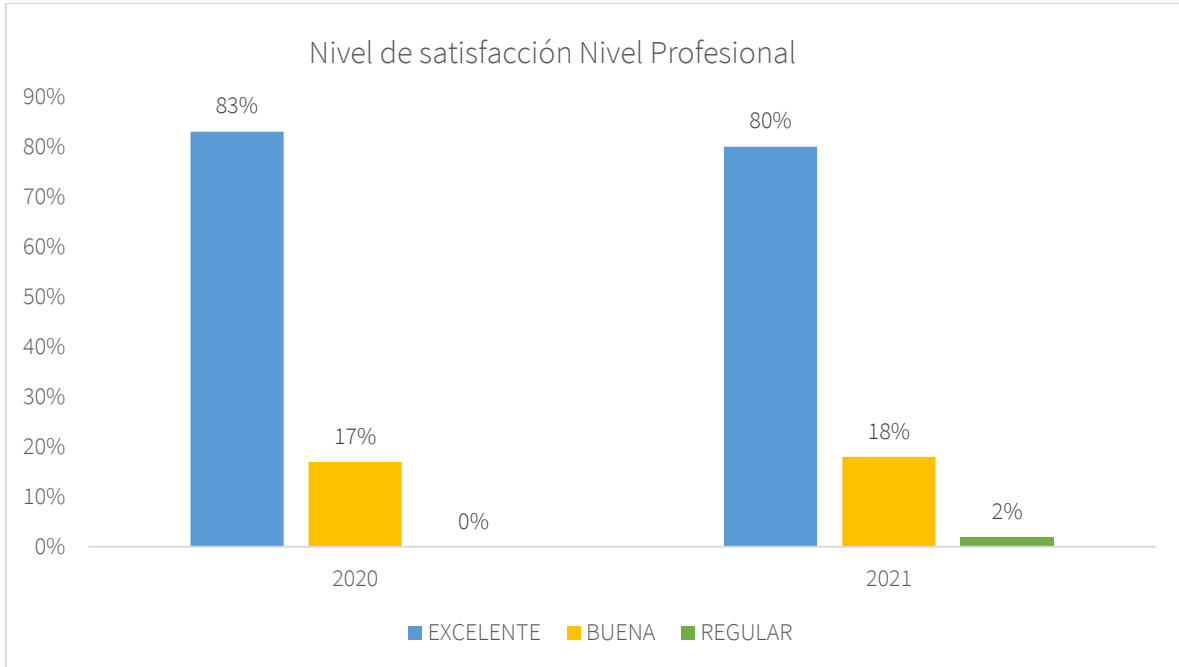


Gráfico 128. Nivel de Satisfacción de los Graduados Nivel Profesional.
Fuente: Oficina de Egresados Sede Montería.

1.13. POLÍTICA DE MERCADEO Y COMUNICACIONES

La Institución encaminará sus estrategias de Mercadeo y Comunicaciones hacia la humanización de la marca como factor diferencial, a partir de nuevos elementos comunicacionales y mercadológicos, orientados a fortalecer la imagen pública de la Corporación Universitaria Americana a través del estudio de las necesidades socioculturales del entorno. En el entendido, que la imagen pública se construye mediante la suma de percepciones y sensaciones diversas que se irradian hacia los distintos públicos de interés, en términos de marca, tendremos el objetivo de mantener la consistencia, como vía fundamental de la coherencia, siendo esta el elemento vital de nuestra imagen. Por otro lado, las dinámicas estratégicas estarán contempladas en el marco de una filosofía de *endomarketing* que se reflejará en la participación activa de nuestros colaboradores, mística misma que entregará como resultado, el reconocimiento de nuestra cultura organizacional, un mayor posicionamiento, crecimiento con oferta de valor, cumplimiento de los objetivos institucionales y la satisfacción de nuestros clientes internos y externos. En este proceso de difusión de la marca, la institución hará hincapié en la responsabilidad social de su misión y las grandes contribuciones a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente.

En la vigencia 2021 se logró el cumplimiento promedio del 84% de las metas planteadas en la Política de Mercadeo y Comunicaciones a nivel nacional, para la Sede Barranquilla 92%, para la Sede Medellín 91% y para la Sede Montería 71%. De igual manera se muestra el promedio de cumplimiento nacional del 82% alcanzado en los seis años del Plan de Desarrollo Institucional.

Sede	Total Metas Previstas Vigencia 2021	Metas Cumplidas	Metas No Cumplidas	% de Cumplimiento 2021	% Promedio Cumplimiento Seis (6) Años del PDI
Barranquilla	13	12	1	92%	83%
Medellín	12	10	2	91%	79%
Montería	17	12	5	71%	85%
Promedio Nacional		84%			82%

Tabla 227. Cumplimiento de Metas Política de Mercadeo y Comunicaciones por Sede y Nacional.

Fuente: Dirección de Planeación de cada Sede.

Desde el Plan de Desarrollo 2021-2025, bajo una mirada estratégica, se plantean en la Política de Mercadeo y Comunicaciones los siguientes propósitos; Establecer un instrumento que permita medir la imagen presente de la Institución y su proyección al futuro, Generar comunicación digital, abierta y fluida entre todas las áreas y las partes interesadas, Establecer una estrategia de marketing relacional y humanización de la marca, Fortalecer la estrategia comunicacional de la Institución y sus canales de difusión y Diseñar estrategias que permitan la generación de clientes potenciales, aspirantes y matriculados.

A renglón seguido se entregan avances en estos frentes por cada Sede, durante la vigencia 2021;

1.13.1. TELEMERCADERO

1.13.1.1. Sede Barranquilla

Para el año 2021 se realizaron diferentes estrategias mercadológicas, encaminadas al cierre de venta a través de la gestión comercial del *Call Center*, estas asociadas a la visita casa a casa de estudiantes admitidos, que permitieron el mayor número de matriculados nuevos en la institución y a la mejora de la ejecución de la meta establecida por la alta dirección. Con estos resultados se evidenció el interés de las personas por comenzar sus estudios, a pesar de los rezagos de la pandemia. Se pudo evidenciar además que todas las actividades que reactivaron la presencialidad también ayudó al cumplimiento.

Semestre	Pre-Inscritos	Inscritos	Admitidos	Matriculados
2021-1	303	306	1407	895
2021-2	388	257	982	651
Total	691	563	2389	1546

Tabla 228. Preinscritos, Inscritos y Matriculados 2021.

Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Barranquilla.

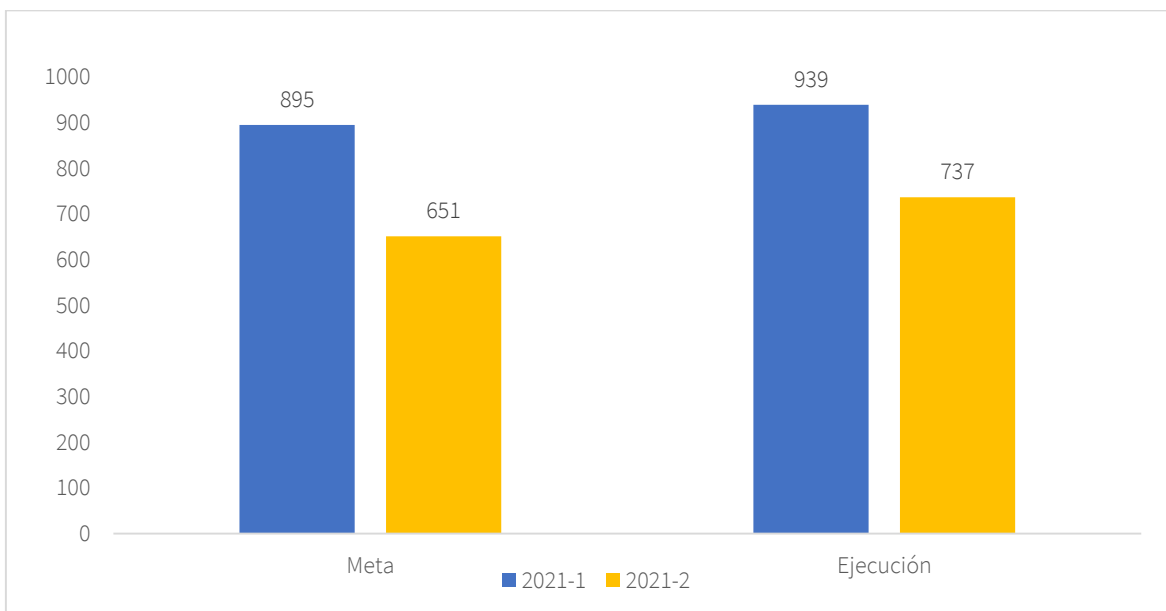


Gráfico 129. Cumplimiento de Meta 2021.

Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede.

Para el semestre 2021-1 se matricularon 895 estudiantes nuevos que Vs una meta de 939 se ejecutó el 94% y para el período 2021-2, se ejecutaron 651 que para una meta de 737 se logró el 88%. Es decir, para un total de 1546 estudiantes nuevos, que respecto a los 1.280 estudiantes del 2020, logramos un crecimiento del 20% para el caso de pregrados presenciales.

Durante el 2021, en aras del mejoramiento continuo de nuestros procesos, se adquirió un CRM (ZOHO) que posibilita la configuración de las etapas del embudo de ventas, concentrarse en acciones de ventas, mediante una plataforma que permite gestionar los procesos, rastrear la comunicaciones, generar informes, hacer seguimiento de las cronología cliente-agente; integrarse a las actividades de marketing de atracción para optimizar las conversiones. Siendo de especial apoyo para el equipo de agentes, quienes realizaron labor de llamadas a interesados y cierre de ventas, así como también atención de estudiantes a través de los canales de WhatsApp, Facebook, llamadas entrantes y chat en línea.

Es importante destacar que los asesores del área realizan el acompañamiento a los futuros estudiantes, desde el momento en que presentan el interés hasta las diferentes etapas del proceso de inscripción y matrícula, todo ello, articulados con las áreas de Bienestar, Financiera y Admisiones.

Bases de Datos

La gestión de Telemercadeo en llamadas orientadas a la consecución de matriculados se realizó con las Bases de Datos que se derivaron de las acciones de Mercadeo y de aquellas de alianza externa que contribuyen a la misma, y que se detalla a continuación:

Bases Mercadeo 2021-1	
Fuente	No.
Chat, WhatsApp, Llamadas	1053
Active pauta	1809
Facebook Pauta	275
Redes Sociales	271
Soy Pro	454
Inscritos no matriculados	346
Psicología Active	156
CC Americano	25
Feria Tubará	21
Feria El Bosque	48
Educaedu	54
Repelón	59

Bases Mercadeo 2021-1	
Feria Xperiencia 2021 y otros	141
Referidos	26
Total	4738

Tabla 229. Semestre 2021-1 Sede Barranquilla.
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede.

Bases Mercadeo 2021-2	
Fuente	No.
Chat, WhatsApp, Llamadas	1169
Active pauta	2843
Facebook Pauta	2363
Redes Sociales	204
Inscritos no matriculados	789
IDE Alberto Pumarejo	156
Medios de comunicación	126
Gases del caribe Publicidad Recibos	112
Educaedu	245
Chatome	163
Ferías: Mokana, Batallón Paraíso, CDI Infancia feliz	48
Referidos	68
Total	8.286

Tabla 230. Semestre 2021-2.
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede.

Para el semestre 2021-1 se logró un cumplimiento de este indicador, logrando contactar el 70,11%, del total de la base, para el semestre 2021-2 fue de 67.84%. Se pudo observar que además de la labor de cada uno de los auxiliares de mercadeo, para lograr este contacto, también se evidencia la recolección de datos con números correctos y el interés de estos.

Para el primer semestre del 2021 contábamos con 4738 datos y se logró el contacto de 3322. Durante el segundo semestre del 2021, se logró la recolección de 8286 datos y el contacto de 5621 personas. Esto derivado de las diferentes actividades de mercadeo tradicional y digital. Para esto fue necesario un equipo que realizará las llamadas de todos los interesados, así como también insistir con las personas que al primer contacto no fue posible la comunicación.

A continuación, se muestra la gestión del área en términos de Pre-Inscritos, inscritos, admitidos y matriculado

Semestre	Pre-Inscritos	Inscritos	Admitidos	Matriculados
2021-1	303	306	1407	895
2021-2	388	257	982	651
Total	691	563	2389	1546

Tabla 231. Preinscritos, Inscritos y Matrículas 2021.

Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Barranquilla.

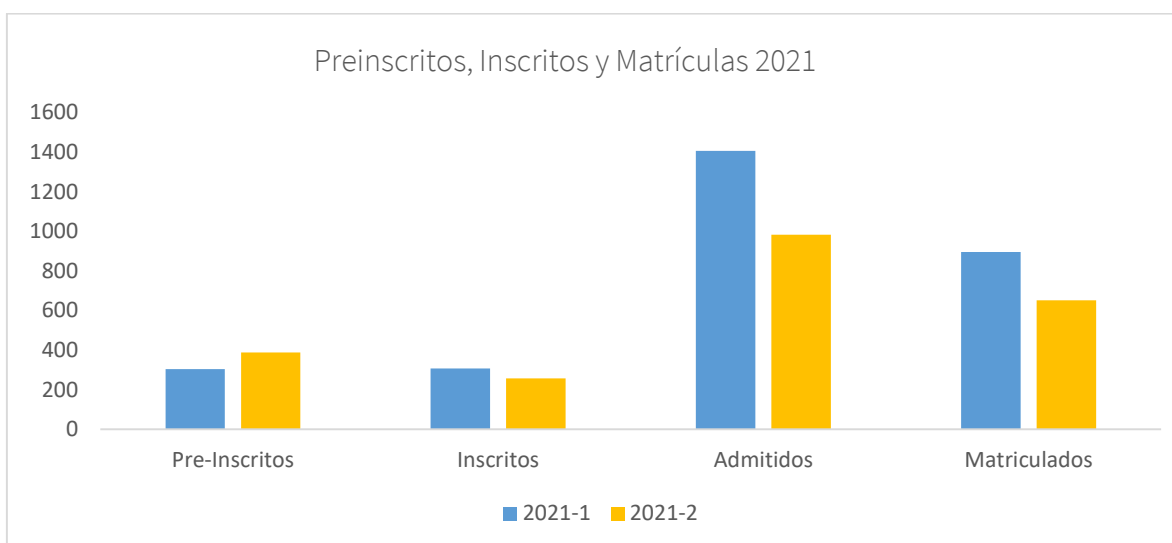


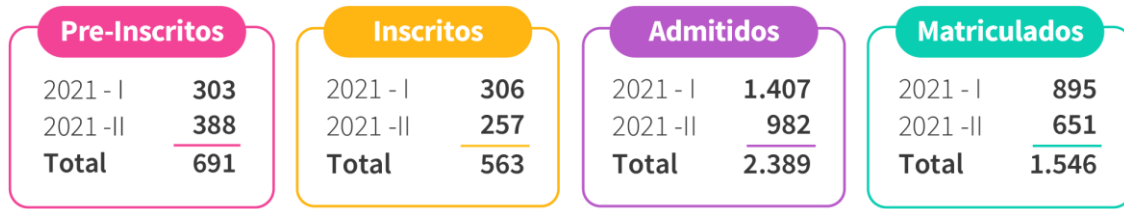
Gráfico 130. SEQ Gráfico. Relación de Preinscritos, Inscritos y Admitidos 2021.

Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede.

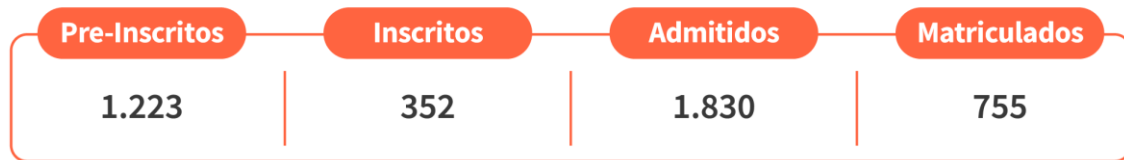
Para el semestre 2020-1 se logró una absorción de inscritos vs preinscritos del 63% y para el semestre 2020-2 del 70%. En cuanto al indicador de % de absorción de matriculados vs inscritos, en el 2020-1 fue de 62.9% y en el 2020-2 de 48.5%.

Sede Barranquilla

Período 2021-I y 2021-II



Período 2022-I



Consolidado Barranquilla 2021-I y 2021-II - Consolidado 2022-I hasta el 03 Marzo de 2022

Ilustración 79. Preinscritos, Inscritos, Admitidos y Matriculados 2021-1 y 2021-2.

Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Barranquilla.

1.13.1.2. Sede Medellín

Las metas semestrales se establecen a nivel local y se comparten con la Sede de Barranquilla responsable de hacer el reporta ante el SNIES. La meta para 2021-1 fueron 1.170 estudiantes nuevos más 250 estudiantes de programas virtuales; para 2021-2, la meta era de 812 aspirantes nuevos y 500 ingresos a programas virtuales, sin embargo, por vencimiento del registro calificado de 3 programas de posgrado (Gerencia de Mercadeo, Gerencia Empresarial y Competitividad y Seguridad Informática), la meta de estudiantes nuevos cambia a 787.

Para el primer período de 2021 se logró un total de 560 estudiantes nuevos en programas presenciales, 123 en programas virtuales, y 493 reintegros. En el segundo semestre, se cerró en programas de pregrado presenciales con 463 estudiantes nuevos, 297 reintegros, 147 estudiantes nuevos en programas virtuales, y 37 en programas a distancia en diferentes Centros de Atención tutorial - CAT.

En junio de 2021, se otorga el registro calificado para el programa de Psicología y para los programas a distancia de Administración Pública y Comunicaciones y Marketing, por lo que se contó tan solo con 2 meses para realizar toda la oferta comercial y plan de medios y publicidad. En el caso de programas a distancia se logró abrir cohorte en la Sede Barranquilla para el programa de Administración Pública con 8 estudiantes nuevos, y en la Sede Medellín para el programa de Comunicaciones y Marketing con 13 matrículas. Si bien a nivel nacional se contó con 37 matrículas, no se tuvo el mínimo de estudiantes para abrir en otros CAT a nivel nacional.

A continuación, un reporte detallado de la matrícula en programas presenciales y el proceso de gestión del último año:

Programas presenciales				
Semestre	Preinscritos	Inscritos	Matrículas	Reintegros
2021-1	1430	851	560	493
2021-2	1774	769	463	297
Total	3.204	1.620	923	790

Tabla 232. Preinscritos, Inscritos, Matrículas y Reintegros Programas Presenciales 2021.

Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín.

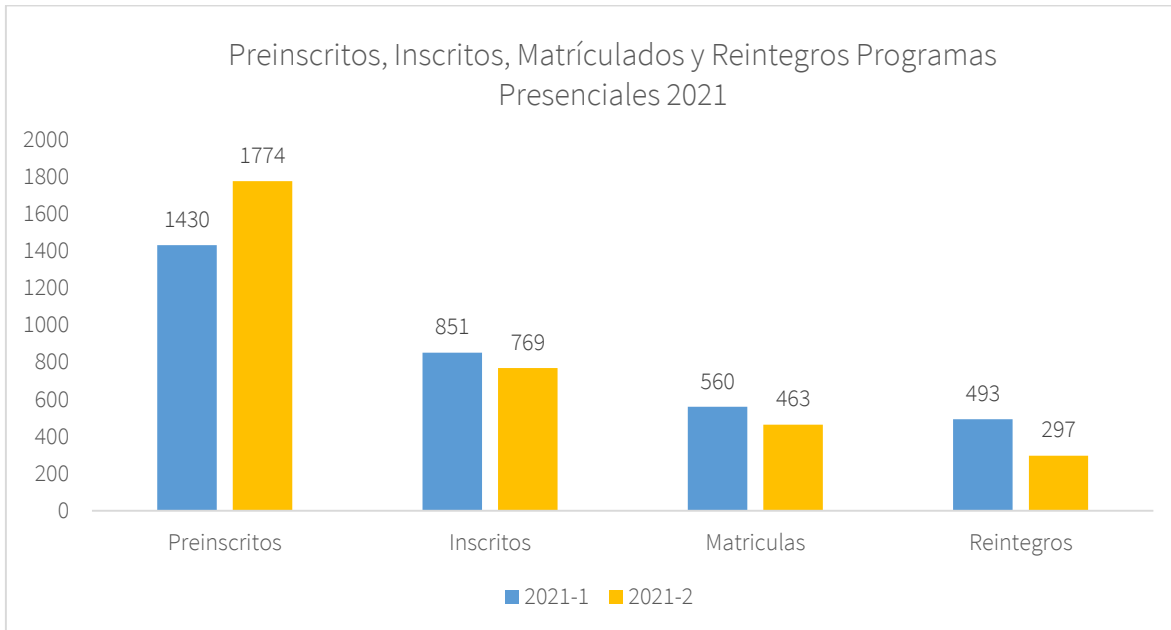
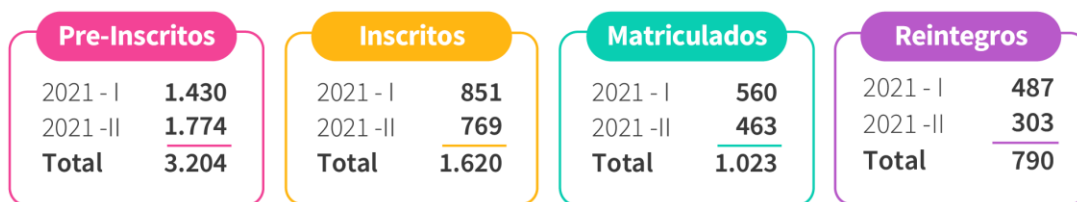


Gráfico 131. Preinscritos, Inscritos, Matrículas y Reintegros Programas Presenciales 2021.

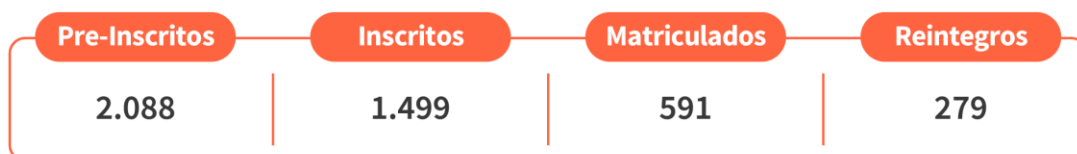
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín.

Sede Medellín

Período 2021-I y 2021-II



Período 2022-I



Consolidado Medellín 2022-1 - Corte al 8 de marzo de 2022

Ilustración 80. Preinscritos, Inscritos y Matrículas 2021 y 2022-1 (corte parcial al 14 de febrero 2022).

Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín.

El equipo de Asesores Educativos es responsable de realizar un abordaje comercial y concretar interesados, inscribirlos y finalmente acompañarlos hasta el proceso de su matrícula, se cuenta también con un profesional de apoyo para el proceso de reintegros y otro especializado en posgrados. A partir del segundo semestre de 2021 se creó el cargo de apoyo administrativo, que es la persona encargada de generar las liquidaciones, credenciales y matrícula académica de estudiantes nuevos. Así mismo, se cuenta con dos coordinaciones de mercadeo que lideran el proceso para los programas presenciales, y para los virtuales y a distancia, de forma paralela.

1.13.1.3. Sede Montería

Las metas semestrales se establecen a nivel local en el caso de la Sede Montería durante el año 2021 el área de Comunicación y Mercadeo trabajó en la consecución de estudiantes nuevos y posicionamiento de marca a nivel regional con el desarrollo de actividades estratégicas. Para el 2021-1 se obtuvo un total de 353 estudiantes matriculados y para el período 2021-2 se alcanzó un total de 355 estudiantes matriculados en los programas de pregrado y posgrado.

Para el 2021-1 se obtuvieron 66 estudiantes matriculados nuevos lo que representa el 93% de la meta y para el período 2021-2 se alcanzaron 42 estudiantes matriculados nuevos lo que representa un alcance del 80% de la meta. Para esta vigencia vale la pena resaltar que el número de preinscritos e inscritos en ambos períodos académicos son idénticos, esto se debe a la estrategia de mercado desarrollada durante la pandemia, la cual consistió en inscripciones gratis a toda la población interesada.

A continuación, un reporte detallado de preinscritos, inscritos y matriculados en el proceso de admisiones del año 2021:

2021			
Semestre	Preinscritos	Inscritos	Matrículas
2021-1	89	89	66
2021-2	61	61	42
Total	150	150	108

Tabla 233. Preinscritos, Inscritos y Matrículas 2021.

Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Montería.

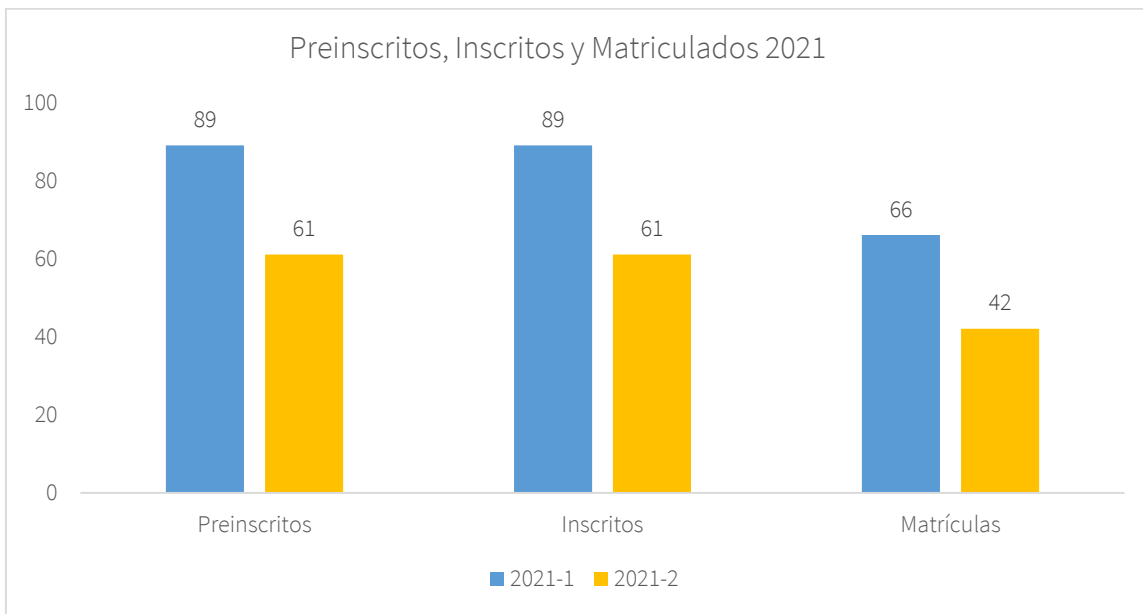


Gráfico 132. Preinscritos, Inscritos y Matrículas 2021.

Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Montería.

Sede Montería

Período 2021-I y 2021-II



Período 2022-I



Ilustración 81. Preinscritos, Inscritos y Matrículas 2021 y 2022-1 (corte parcial al 14 de febrero 2022).

Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Montería.

Algunas de las estrategias desarrolladas desde el área de Comunicaciones y Mercadeo para la consecución de estudiantes nuevos y el fortalecimiento del posicionamiento de marca a nivel departamental fueron Telemercadeo, e-mail marketing, asistencia a ferias escolares en diferentes Instituciones Educativas y otras organizadas por Secretarías de Educación en diferentes municipios del departamento, gestión de redes sociales, pauta digital y radial.

1.13.2. MERCADEO

1.13.2.1. Sede Barranquilla

Investigación: se incorporó al equipo las funciones de Análisis de datos y marketing, a través del colaborador se logró recopilar información y examinar la tendencia de ventas de los servicios educativos de la competencia, a fin de desarrollar estrategias de Marketing efectivas. En tal sentido, se logró monitorear las actividades y resultados de Marketing de otras instituciones. Asimismo, analizar las estrategias del mercado, examinar tendencias y el comportamiento de los productos-consumidores que se tienen en común con la competencia. Se determinó más a fondo el cómo comunicarse con los consumidores desde la fuente Adviser (Bienestar) y los consumos de narrativas juveniles en RRSS, se identificó a la competencia en términos de precio y se obtuvo información sobre las tendencias en la industria.

Se desarrolló estudio detallado para la base del Rebranding Institucional: recopilación de las impresiones de los consumidores, se utilizaron técnicas analíticas de Marketing para recopilar información de las redes sociales, tráfico y posicionamiento web; se segmentó el público objetivo y logró determinar el mercado más idóneo para acercarse a ellos. Se elaboró informe detallado sobre los volúmenes de conversión, la experiencia del consumidor, tendencias del mercado y los resultados de la competencia.

Off line, BTL: dentro de la ejecución de mercadeo, posterior al confinamiento, a principios de trimestre continuamos con la campaña off line **Campaña SoyPro** "Hazte un profesional emprendedor", orientada a tomas barriales, con cuadrilla de 5 staff de mercadeo que captaron datos de interesados casa a casa, promocionando la oferta académica (Presencial y Virtual), mediante dinámica de entrega de *Gift Card*: tarjeta regalo con beneficios de planes educativos y financieros, con código QR que remite a generación de tráfico en página web y visibilización de la Institución como su posicionamiento. La campaña, se apoyó con 6 activaciones de marca de presencia *in situ*, con DJs (micro influencer) en vivo para el entretenimiento de los jóvenes y captar su atención; la dinámica se replicó a través de redes sociales para dar a conocer los barrios visitados. Los barrios visitados, se definieron como público objetivo, según el estudio previo de mercado, que reposaba en la caracterización de nuestra población estudiantil, una vez determinado esto, desde lo sociodemográfico, se definieron las rutas abordando isócrona prevista.

Desarrollamos las actividades en desplazamientos hacia los municipios previstos, para la promoción de los servicios educativos, con el apoyo de cuadrilla especializada en ferias estudiantiles y presentaciones colectivas. Actividad que se coordinó con los líderes municipales, y en convenios con las instituciones oficiales: Alcaldías y Secretarías de educación para garantizar aforo; asimismo en visitas específicas a organismos donde sus empleados aplicaban al perfil de los programas: Fiscalías, juzgados, estaciones de policía, entre otros.

En tal sentido, dimos continuidad al aumento del trabajo de campo, realizando así, **136 actividades, creciendo un 33% respecto a las 102 año anterior**, entre ferias, tomas barriales, activación de marca, visitas a colegios y empresariales, campañas orgánicas, patrocinio de eventos y articulación con las actividades BTL de los medios de comunicación.

Online/Marketing digital: Desde el área de marketing digital con el apoyo de sistemas y comunicaciones en pro de mejorar la experiencia de usuario (UX) y navegabilidad de los usuarios, estudiantes antiguos y nuevos, se realizaron esfuerzos a nivel tecnológico y comunicacional, tales como: implementación de un chat en línea con un *Bot* de respuestas automatizadas 'Chatome', la intención de esta tecnología de inteligencia artificial (IA) era brindar un primer acercamiento del usuario de la página y resolver de manera ágil sus posibles preguntas, ya que desde el área de mercadeo se pudo establecer una serie de preguntas y respuestas frecuentes (FAQ) que era factible darles solución por medio de la IA.

Haciendo una retroalimentación con el equipo de mercadeo y otras áreas implicadas como la Escuela de Posgrado, el Centro de Educación Continuada y Financiamiento se cambia a una solución más personalizada como es un árbol de WhatsApp con los números de teléfonos asociados, para que de esta manera, el tipo de usuario de la página que se encuentre navegando en ella, tenga un acceso directo al personal del área del cual tiene preguntas.

Finalmente, **la Institución adquirió una plataforma integral ‘Zoho CRM’**, el cual ofrece una serie de soluciones tecnológicas que simplifican algunas de las tareas diarias de mercadeo, telemarketing y marketing digital; precisamente ofrece una opción adicional a los usuarios de iniciar un chat, y es el chat en línea, el cual se implementó y ha sido una nueva opción de comunicación y de análisis de los visitantes.

Desde el área de marketing digital se han realizado esfuerzos en cuanto a **SEM**, pautando y optimizando campañas de publicidad por medio de Facebook, Instagram y Google con sus páginas asociadas. De igual manera se vienen realizando mejoras e implementaciones a nivel de **SEO** de la página web, específicamente de las *Landing Pages* de los programas y la **implementación de un blog para generar contenido de calidad enfocando a ‘Inbound Marketing’** o marketing de atracción, esta generación de contenido se realiza con la ayuda de comunicaciones, siempre evaluando los contenidos más atractivos para lograr el objetivo final de la optimización para motores de búsqueda, la cual es aumentar el tráfico a la página y la calidad de los visitantes.

1.13.2.2. Sede Medellín

Para dar a conocer la Institución en diversos ámbitos, se participó en 193 eventos y ferias distribuidas entre colegios, grandes eventos, activaciones, empresas y municipios donde tenemos alcance. Estos espacios fueron fundamentales en la captación de bases de datos y en la promoción de la oferta de la Institución, especialmente de pregrados.

En cuanto a ferias universitarias de gran impacto y cobertura, en el 2021, La Americana participó en Campus U, Expo Estudiantes Corferias, Expo Universidades y Matricúlate de Sapiencia.

Tipo de Evento	Cantidad
Activación	73
Municipios	42
Ferias Universitarias	6
Empresas y Convenios	13
Colegios	59
Total	193

Tabla 234. Ferias y Eventos de Mercadeo Sede Medellín 2021.
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín.



Ilustración 82. Ferias y Eventos de Mercadeo Sede Medellín 2021.
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín.

Automatización en Marketing Digital

Con el objetivo de lograr captar la mayor cantidad de datos de interesados en nuestra oferta académica a través de las redes sociales y visitas al sitio web, se implementaron estrategias de automatización de *marketing*. Para ello, se implementaron las siguientes acciones:

- ✓ Creación del microsítio materiales educativos, con contenidos que permitan el *engagement* del público objetivo (activos digitales).
- ✓ Campañas digitales, que permitan brindar control y seguimiento para una correcta captación de datos (leads).
- ✓ Estructura digital que permita la captación de datos de contacto (blog educativo, *landing pages* y formularios de captación de datos).
- ✓ Estructurar un proceso con acciones de marketing automatizadas, permitiendo la segmentación del lead para crear oportunidades de negocios reales. (*Lead scoring* y *Lead Nurturing*).
- ✓ Desarrollar un proceso de medición y control de las estrategias implementadas de marketing digital y ejecutar ciclos de mejora continua.

Descargables

Creación de 5 descargables en el sitio web de materiales educativos: Guía mega fábricas caso de éxito de Tesla Motors, Guía del paso a paso para ascender en el trabajo, Guía 2021 paso a paso para crear una hoja de vida moderna, kit completo para conseguir empleo, pack de plantillas para creación de hojas de vida.

E-BOOKS DESTACADOS

GUÍA DEL PASO A PASO PARA ASCENDER EN EL TRABAJO
año 2021
[Descargar Guía](#)

KIT COMPLETO PARA CONSEGUIR EMPLEO EN EL 2021
año 2021
[Descargar Kit](#)

GUÍA 2021: PASO A PASO PARA CREAR UNA HOJA DE VIDA MODERNA
año 2021
[Descargar Guía](#)

PACK DE PLANTILLAS PARA CREACIÓN DE HOJAS DE VIDA
año 2021
[Descargar Pack](#)

UN ANÁLISIS DE LOS CAMPOS DE INGENIERÍA USOS Y APLICACIONES
año 2020

INGENIERÍA Y CIENCIA PARA LA INNOVACIÓN
año 2017

EMOCIONES Y LIDERAZGO EN EL DESEMPEÑO LABORAL Y EL EMPRENDIMIENTO
año 2020

INNOVACIÓN EDUCATIVA, ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS EN EDUCACIÓN.
año 2020

Ilustración 83. Evidencia Descargables Materiales Educativos Sede Medellín 2021.
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín.

Blog

Creación de 14 artículos de interés en diferentes áreas del conocimiento que tiene relación con la oferta académica de La Americana.



Ilustración 84. Blog Sede Medellín 2021.

Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín.

Cursos Virtuales

Se establecieron cursos cortos gratuitos, que se encuentran en el sitio de Materiales Educativos, buscando que las personas nos compartan sus datos de contacto, identificaran sus intereses y tuvieran un breve ejemplo de los temas centrales de la oferta académica que brindamos. Se pueden acceder a cursos cortos totalmente gratis en: Fundamentos de comercio exterior, y otro de, Creatividad e innovación en la primera infancia como un adelanto de temas que podrán estudiar en los programas de La Americana.



Ilustración 85. Evidencia Cursos Materiales Educativos Sede Medellín 2021.

Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín.

Beca Estudiantil

Con miras a obtener más interesados para las matrículas 2021-2, se ofreció una beca del 100% para el primer semestre, que fue sorteada entre los admitidos al 28 de mayo de 2021, donde fue ganadora Catherine García Restrepo del programa de Derecho.



Ilustración 86. Convocatoria Beca Sede Medellín 2021.
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín.

Feria Educativa Virtual

Este es un recurso educativo institucional que permite compartir e intercambiar experiencias con estudiantes de colegios y futuros prospectos frente a nuestra oferta de valor y diferencial a través del sitio web materiales educativos, donde quedan registrados sus datos para contacto.



Ilustración 87. Feria Estudiantil Americana Virtual Sede Medellín 2021.
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín.

Test Vocacional en el Sitio Web

El test de orientación vocacional ayuda a esclarecer las mejores opciones para el futuro de los prospectos, basándose en intereses, aptitudes, debilidades, entre otras características personales. El objetivo de esta herramienta es guiar y señalar dónde podría prosperar profesionalmente de acuerdo con la oferta académica de La Americana. Este espacio también nos permite captar los datos de las personas que lo diligencian y sus resultados para poder contactarlos posteriormente.

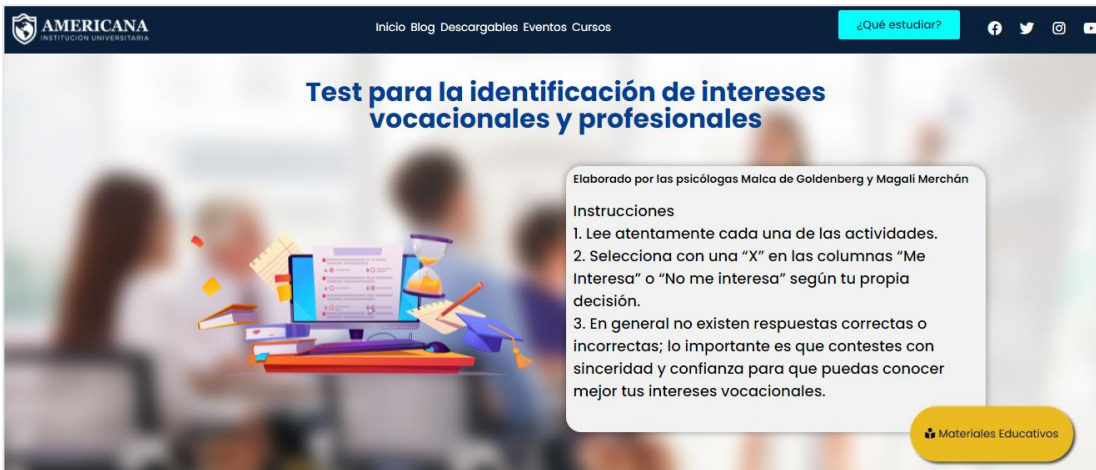


Ilustración 88. Test Vocacional Virtual Sede Medellín 2021.

Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín.

Pop-Up

Para la captación de bases de datos, se implementó un *pop-up* en el home del sitio web, en las secciones de posgrados, oferta de programas virtuales, y formularios en cada una de las *landing page* de la oferta académica e información del proceso de admisión con el fin de obtener el contacto de personas interesadas, que llegaron directamente al sitio web en búsqueda de información.



Ilustración 89. Pop up en página web Institucional Sede Medellín 2021.

Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín.

Benchmarking

Se hizo una revisión del *benchmarking* analizando a otras IES que ofrecen los mismos programas académicos que La Americana en las modalidades presencial y a distancia, para comparar la ubicación y costos de estos.

Teniendo en cuenta que en La Americana contamos con Ciclos Propedéuticos para los programas de Contaduría Pública, Negocios Internacionales y Administración Turística y Hotelera, se hizo el comparativo con la oferta de las Técnicas profesionales.

Estudio de Percepción de Marca

Dentro de la política de Mercadeo y Comunicaciones del Plan de Desarrollo, se tiene establecido como primer objetivo, el establecer un instrumento que permita medir la imagen presente y su proyección al futuro. Por ello, durante los meses de noviembre y diciembre de 2021, se realizaron encuestas segmentadas en público interno y externo para que permitiera tener un análisis de la percepción de la marca Americana.

La encuesta del público externo fue dirigida específicamente a personas entre los 15 y 45 años, logrando la participación de 248 encuestados, con los siguientes hallazgos generales:

- ✓ A un 76,5% de los encuestados les gustaría realizar estudios de educación superior en la Americana.
- ✓ Frente a la pregunta “La Americana cuenta con buena reputación”, el promedio de calificación de los encuestados fue de 3.62 entre los 248 encuestados.
- ✓ A un 84,3% de los encuestados les gustaría conocer más acerca de la Americana.
- ✓ Un 78.4% de los encuestados perciben a la americana como una institución comprometida con el desarrollo social.
- ✓ La gran mayoría de encuestados ha oído hablar sobre la americana por medio de internet y redes sociales.
- ✓ Los valores que más se resaltan con relación a lo que transmite el logo de La Americana fueron: Calidad, Internacionalización, Economía y exigencia.

Para la encuesta de percepción interna, se tuvo en cuenta a estudiantes y egresados de la Corporación Universitaria Americana, con la participación de 348 encuestados. Como resultados de esta encuesta tenemos los siguientes hallazgos principales:

- ✓ Un 75% de los encuestados plantea que les apasiona estudiar en la Americana.
- ✓ Frente a la pregunta “La Americana cuenta con buena reputación”, el promedio de calificación fue de 3.8 entre los 348 encuestados.
- ✓ Frente a la pregunta “La Americana cuenta con buen prestigio”, el promedio de calificación de los encuestados fue de 3.7 entre los 348 encuestados.

- ✓ Un 84% de los encuestados plantea que la Americana cuenta con un excelente personal docente.
- ✓ Un 76% de los encuestados está de acuerdo con que la Americana es accesible económicamente con respecto a otras instituciones de Medellín.
- ✓ Un 70% de los encuestados está de acuerdo con que la Americana desarrolla y comunica actividades de responsabilidad social.

Convenios

Durante el 2021 se hizo una revisión de todos los convenios, y se establecieron los que siguen vigentes, requieren renovación o definitivamente están vencidos. Así mismo, se estableció un nuevo modelo de convenio institucional.

En este año, se firmaron los siguientes nuevos convenios: Municipio de Sabaneta, Municipio de La Estrella, Cooperativa Solidaria Multiactiva de Abogados Conciliadores y de Arbitraje, Corporación Instituto Técnico de Tránsito, Transporte, Movilidad y Seguridad Vial – Intránsito, Municipio de Salgar, y el Sindicato de Trabajadores de la Confección y de la Industria Textil de Colombia – Sintracontexta. Así mismo, se renovó el convenio con Multitécnico S.A.S y Aporan.

Estrategias de Lanzamiento Programas Nuevos

Durante el año 2021, recibimos el registro calificado de 3 programas nuevos: Administración Pública y Comunicaciones y Marketing en la modalidad a distancia, y el programa de Psicología en modalidad presencial. Así mismo, se realizó fuerza publicitaria al programa de Administración Turística y Hotelera, teniendo en cuenta que el registro calificado se dio en noviembre de 2020. Por lo anterior, se desarrollaron las siguientes actividades:

Plan de Medios

Se contó con publicaciones y menciones en radio, prensa, pantallas en centros comerciales, avisos en ascensores, TV regional (Teleantioquia) y pauta digital segmentada por el público objetivo



Ilustración 90. Evidencia Plan de Medios en CAT Sede Medellín 2021.
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones Sede Medellín.

Emailing

De acuerdo con el proceso de comunicación, se continuó enviando un boletín digital para estudiantes llamado **Boletín Americana**, enviado a través de la plataforma de Zoho Mailing cada 15 días, cuenta con límite de 25.000 contactos y es compartida con la Sede Montería.

Algunos de los logros más destacados en este componente son:

- Segmentación y crecimiento de la base de datos.
- Lecturabilidad.
- Reducción del spam y número de envíos.

Así mismo se envía un boletín quincenal para colaboradores y docentes llamado **Familia Americana**, con temas de interés.

Conforme con las dinámicas informativas, se proyecta el envío de correos a públicos segmentados como egresados, aspirantes, estudiantes de determinado programa, entre otros.

Así mismo, durante el año 2021, de enero a diciembre, se han enviado 34 boletines para estudiantes, 34 boletines para colaboradores, y 4 boletines para egresados.

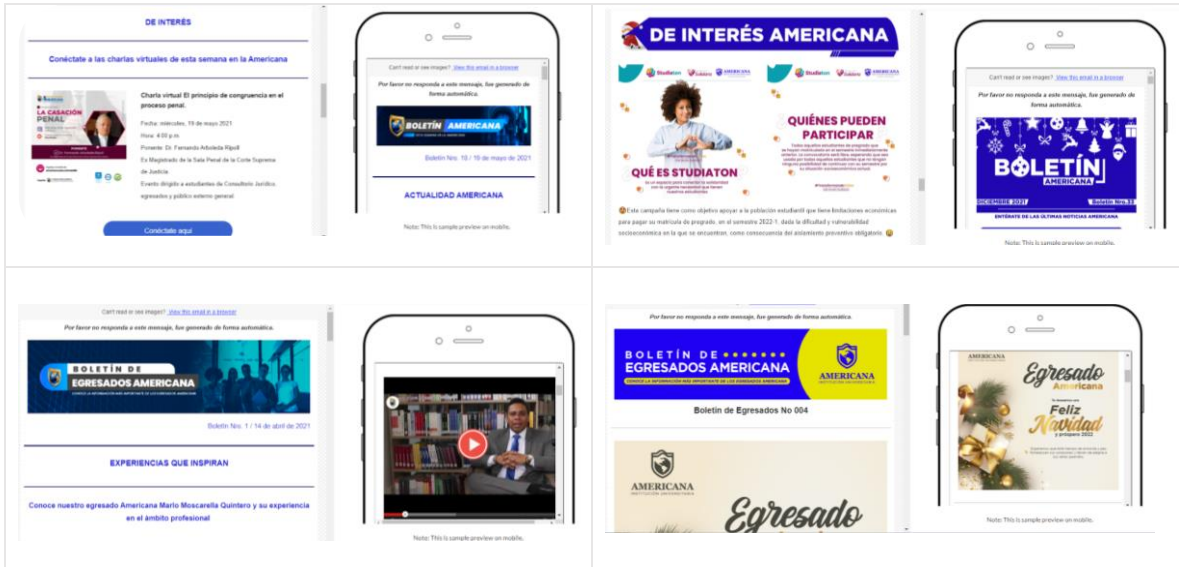


Ilustración 91. Boletines Sede Medellín 2021.
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín.

Buscando estar acorde a las tendencias actuales y ser más prácticos y mejora la lectura se realizaron cambios en el diseño de los boletines, cambiando el cabezote, creando imagen para las secciones, nuevas temáticas y enlaces para ampliar información o descargar documentos.



Ilustración 92. Cambio Diseño Boletines Sede Medellín 2021.
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín.

Intranet

Buscando optimizar la comunicación y el flujo oportuno de información para colaboradores y docentes. En este canal se podrá encontrar información de relevancia como: directorio institucional, protocolos de bioseguridad, boletín Familia Americana, pausas activas, cumpleaños, convenios, plantillas, membrete, sistema de gestión de calidad y temas internos.

<http://emp.americanavirtual.edu.co/Wordpress/>

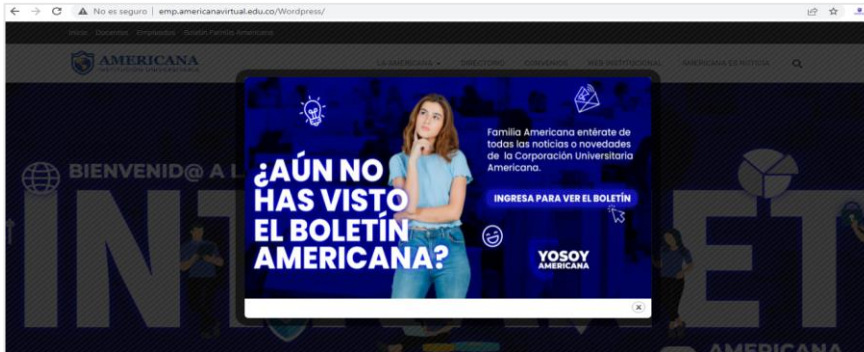


Ilustración 93. Intranet Sede Medellín 2021.

Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín.

Mensajes de Texto

Como apoyo al proceso de divulgación, se envían diversas campañas de mensajes de texto a la base de datos de estudiantes, aspirantes o egresados, para motivarlos o informarlos, de manera precisa, sobre diversos temas institucionales. Cada mes se envía un promedio de 10 mil mensajes a diferentes bases de datos, especialmente en los procesos de mercadeo o recordación de eventos en apoyo a las diferentes áreas de la Institución.

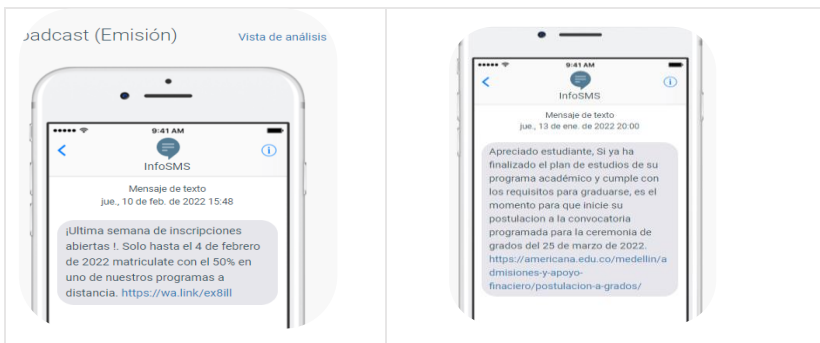


Ilustración 94. Evidencia Mensajes de Texto Sede Medellín 2021.

Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín.

Prensa

La Institución tenía muy poco movimiento de prensa y no realizaba gestiones al respecto. A través de boletines de prensa se dieron a conocer noticias de gran relevancia para la opinión pública. Se usó una base de datos de periodistas que tenía en su poder la Dirección de Comunicaciones. En el 2021 se realizaron 12 boletines de prensa de diversos temas.

El *Free Press* o *Publicity* se ha convertido en el principal eje de comunicación con los grupos objetivos y la opinión pública. La principal ventaja del *Free Press* o *Publicity* es la credibilidad, pues La Americana se da a conocer como noticia a través de los medios de comunicación sin generar ninguna inversión o costo de publicidad. En el 2021 se generó un total de \$44.354.256 en publicidad gratuita, representada en cuñas, menciones, entrevistas, notas informativas y spot en publicidad externa.

Medio	Tipo de publicación	Valoración
RCN Radio - Alerta Paisa	Publirreportaje	\$ 1.020.000
Colmundo Radio - Notas y noticias	Nota informativa	\$ 625.000
Colmundo Radio - 30 minutos de economía	Nota informativa	\$ 455.800
Todelar - Analizando	Nota informativa	\$ 258.500
Emisora Claridad - Ondas y Horizontes	Nota informativa	\$ 381.000
Múnera Eastman - Noticias de Antioquia	Nota informativa	\$ 267.500
Teleantioquia - Consejo de Redacción	Entrevista	\$ 6.695.000
Minuto 30	Post en Facebook	\$ 767.856
Chucho Lo Sabe	Publicación sitio web	\$ 68.000
Estrella Stereo - Meridiano Estelar	Nota informativa	\$ 335.900
Emisoras municipios CAT (68 minutos)	Entrevista	\$ 10.500.000
Emisiones Radiales (130)	Mención	\$ 2.923.200
Publicidad Exterior (900)	Emisiones	\$ 481.500
Estrella Stereo - Meridiano Estelar	Entrevista	\$ 3.400.000
Estrella Stereo - emisora (10 cuñas de 20")	Cuñas	
Estrella Stereo	Publicación sitio web	
Diario alemán de la ciudad de Schmalkaldem	Nota informativa	\$ 75.000
Al Poniente	Nota informativa	\$ 400.000
El Colombiano	Mención	\$ 7.000.000
Caracol radio	Post en Facebook	\$ 800.000
A Uno	Publicación sitio web	\$ 1.200.000
Sinergia Informativa	Entrevista	\$ 1.200.000
Cámara FM	Entrevista	\$ 500.000
RCN Radio - Radio Uno Manizales	Entrevista	\$ 300.000
El Financiero	Noticia	\$ 300.000
Cosmovisión, Negocios en Tu Mundo	Entrevista	\$ 1.200.000
Chica Noticias	Noticia WEB	\$ 800.000
Campus suplemento sobre educación superior	Noticia	\$ 1.200.000
Caracol Radio	Nota informativa	\$ 1.200.000
Total FREE PRESS		\$ 44.354.256

Tabla 235. Free Press Sede Medellín 2021.

Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín.



Ilustración 95 Free Press Sede Medellín 2021.

Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín.

Publicidad y Visibilidad de Marca

Como plan de medios, se hizo un mix de diferentes medios de comunicación tratando de llegar a diferentes regiones donde tenemos presencia a través de los programas a distancia, virtuales y presenciales, por lo que inicialmente se hizo un esfuerzo en radio en cada uno de los municipios donde contamos con un CAT de La Americana, en prensa y televisión regionales (Teleantioquia).

Como estrategia publicitaria se implementó un plan de medios en carteleras en ascensores de unidades residenciales, salas de cine de Procinal, Cine Colombia y Royal Films, spot en televisión internacional en horario Prime en Discovery y AMC, y en televisión regional en Teleantioquia, ya que en la caracterización de estudiantes nuevos se evidenció que el 90% de los aspirantes van a cine en su tiempo libre y ven televisión.

Para la oferta de posgrados, teniendo en cuenta que son un público más especializado, se pautaó en eltiempo.com, El Colombiano y El Espectador; complementando en prensa con Q' Hubo, y como publicidad exterior, contamos con pantallas digitales en el Centro Comercial Los Molinos, Viva Envidado y Centro Comercial La Central, y con una valla en la Estación San Antonio del Metro.



Ilustración 96. Plan de Medios Mercadeo Sede Medellín 2021.
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín.

Kit de prensa para medios de comunicación

Con el fin de generar *Free Press* en medios, se compartió un kit que incluía video, fotografías, audio y boletín con el vocero Arturo Arenas Fernández, Vicerrector Académico de la sede Medellín.

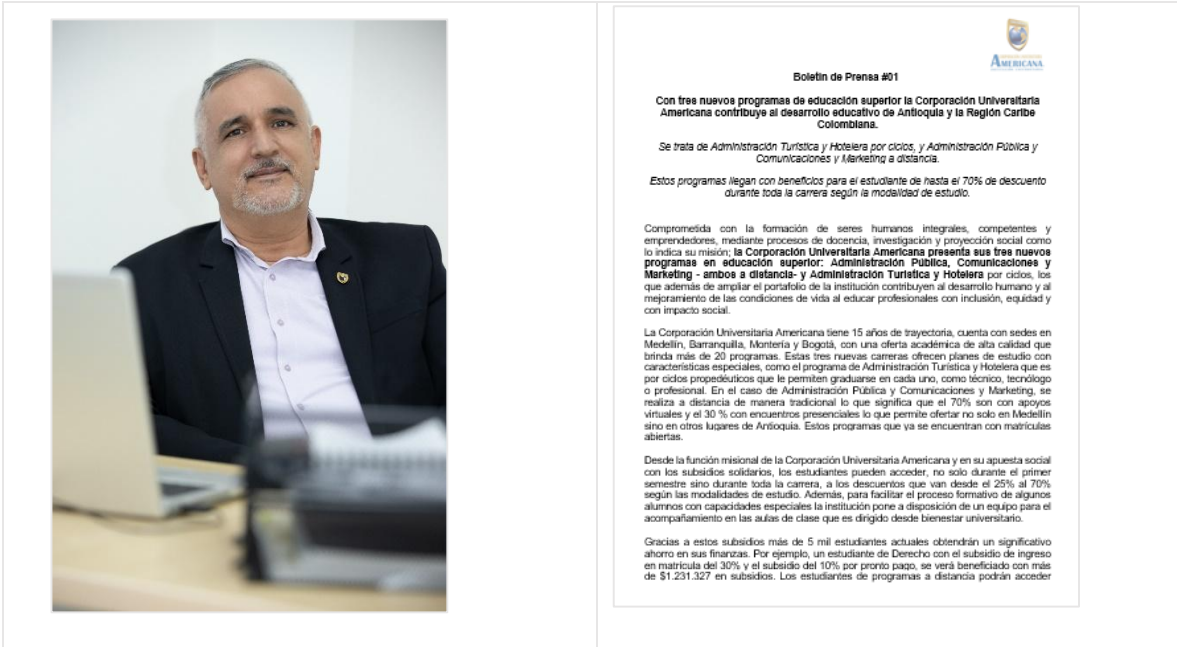


Ilustración 97. Evidencia Boletín de Prensa Sede Medellín 2021
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín.

Material Publicitario

Elaboración y entrega de material publicitario como volantes, afiches, cuñas radiales, pendones, piezas gráficas para marketing digital, piezas gráficas personalizadas para cada CAT y brochure de programas a distancia.





Ilustración 98. Evidencia Material Publicitario para CAT Sede Medellín 2021.
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín.

Gira de Medios

Se establecieron visitas agendas con los directores de programa a diferentes medios de comunicación, dando información específica de cada uno de los programas.



Ilustración 99. Evidencia Fotográfica Gira de Medios Sede Medellín 2021.
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín.

Reuniones y Capacitaciones

Se establecieron una serie de reuniones con los responsables de los CAT para acompañarlos en el proceso de implementación y oferta de los programas a distancia, por lo que se crearon encuentros como ComuniCATE con La Americana, y Tardeando con La Americana para orientar a los aspirantes de los CAT.



Ilustración 100. Evidencia Invitaciones CAT Sede Medellín 2021.

Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín.

Activaciones CAT

Como estrategia de recordación de marca y lograr una interacción con aspirantes en las regiones donde contamos con CAT, se realizaron 21 activaciones con apoyo de medios radiales, buscando una generación de experiencia para aspirantes, entrevistas en radio, reconocimiento del CAT en la región y posicionamiento de La Americana como institución educativa que ofrece programas a distancia.



Ilustración 101. Evidencia fotográfica Activaciones en CAT Sede Medellín 2021.

Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín.

Webinar

Es uno de los tipos de contenidos digitales más populares entre los usuarios, que permite que haya una interacción directa entre quienes los hacen y quienes asisten a él, lo que ofrece la oportunidad de que haya un *feedback* directo. Por lo anterior, se diseñaron los siguientes Webinar con personajes destacados en cada una de las áreas de los programas nuevos para captar la atención de aspirantes:

Webinar “Hablemos de marketing digital” en el marco del día de comunicador con especialistas en temas de marketing digital para emprendedores, marketing digital en campañas políticas y marketing digital en turismo.



Webinar “Hablemos con los expertos: Retos y oportunidades de la profesionalización en tiempos de reactivación económica” con Josike Rubio Basto especialista en Comunicaciones y Marketing, Rodrigo Jaramillo Villegas, especialista en Administración Pública, y María Claudia Campo Flórez, experta en turismo.

AMERICANA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

WEBINAR
HABLEMOS
CON LOS EXPERTOS
RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA
PROFESIONALIZACIÓN EN TIEMPOS
DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA

Te esperamos en nuestro conversatorio virtual con los expertos invitados

María Claudia Campo Flórez
Consultora en turismo y hoteles

Rodrigo Jaramillo Villegas
Experto en el sector público

Josike Rubio Basto
Experto en comunicaciones y marketing

Conéctate a través de nuestra plataforma de
YouTube **facebook LIVE**

MARTES | 29 DE JUNIO | 5:00 P.M.

VICERRECTORÍA DE EDUCACIÓN

Webinar “Salud mental e infoxicación en tiempos de pandemia” con tres psicólogos destacados en esta temática.

AMERICANA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

WEBINAR
SALUD MENTAL
e infoxicación
en tiempos de pandemia

25, 26 y 27 de agosto de 2021

Transmisión a través de Youtube
<https://youtu.be/wstw7o0H1YA>

Ponentes

Leticia Carreño
Docente en Psicología
Profesora Universidad USM

George Nabor
Mg. En Educación Superior
Y Ciencias de la Psicología
Profesor Universidad USM y UTC

Griselda Cecilia Frontera
Mg. Investigación Aplicada
Profesora Universidad Metropolitana
CEO de Educaciones Transmileniales
Consultora Educativa

Moderador

Uriel Osorio Arango
Docente Programa de Psicología
Corporación Universitaria Americana
Sede Medellín

INVITAN

PROGRAMA DE PSICOLOGÍA
Corporación Universitaria Americana

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
Corporación Universitaria Americana

VICERRECTORÍA DE EDUCACIÓN

Ilustración 102. Invitación Webinar Sede Medellín 2021.

Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín.

Patrocinios

En el 2021, a través del patrocinio como una forma sutil de publicidad, buscamos llegar a que nuestro público objetivo nos asocie a actividades de RSE y nos brinde mayor posicionamiento de marca; por lo anterior, participamos en dos eventos de interés: Encuentro de Periodistas y Comunicadores de Antioquia y en el Reconocimiento sello PYMES para el Mundo en el 11 Congreso Nacional de Responsabilidad Social de Fenalco.



Ilustración 103. Evidencia Patrocinio Sede Medellín 2021.

Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín.

1.13.2.3. Sede Montería

Para el primer corte se realizaron 504 llamadas de las bases de datos obtenidas, en diversas actividades de promoción como, volanteo en los barrios de la ciudad, Stand en el Centro Comercial Buenavista, asistimos a ferias educativas, eventos corporativos, y saloneo en instituciones técnicas y tecnológicas con las que tenemos convenio.

Durante el 2021 el equipo Comunicaciones y Mercadeo realizó la labor de llamadas a interesados y cierre de ventas, así como también atención de estudiantes a través de los canales de WhatsApp, Facebook, llamadas entrantes y chat en línea. Es importante destacar que los asesores del área realizan el acompañamiento a los futuros estudiantes, desde el momento en que presentan el interés hasta las diferentes etapas del proceso de inscripción y matrícula.

Llamadas realizadas	No.
Pregrado y posgrado	504

Tabla 236. Llamadas Realizadas Telemercadeo Sede Montería

Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Montería.

1.13.3. ARTES Y PIEZAS GRÁFICAS

1.13.3.1. Sede Barranquilla

En cuanto a la marca Americana se realizó un Rebranding con el fin de potenciar su posicionamiento estratégico en el sector educativo, resaltando de una mejor manera los valores institucionales. Durante el proceso se logró construir una nueva voz y una personalidad que permitió conectar y crear vínculos emocionales con el verdadero público objetivo, generando mayor afinidad con la audiencia dentro de las plataformas digitales como Facebook, Instagram, Twitter y Youtube.



A nivel gráfico desde el 2021 se inició un proceso de renovación en el lenguaje comunicacional, en donde se planificaron, diseñaron y ejecutaron piezas gráficas publicitarias innovando en el uso de fotografías propias, colores institucionales más brillantes y tipografías “Bold” con el fin de posicionar el concepto “Americana Invencible”, “Tú eres Invencible”.

En cuanto a campañas para generar sentido de pertenencia y posicionamiento, se resalta el nuevo concepto “Americana Invencible”, idea que se replicó en las tres (3) Sedes de la Corporación Universitaria Americana, a su vez se potencializó el ejercicio de la investigación como herramienta clave logrando optimizar la comunicación conceptual y gráfica de la Institución en todos sus frentes.

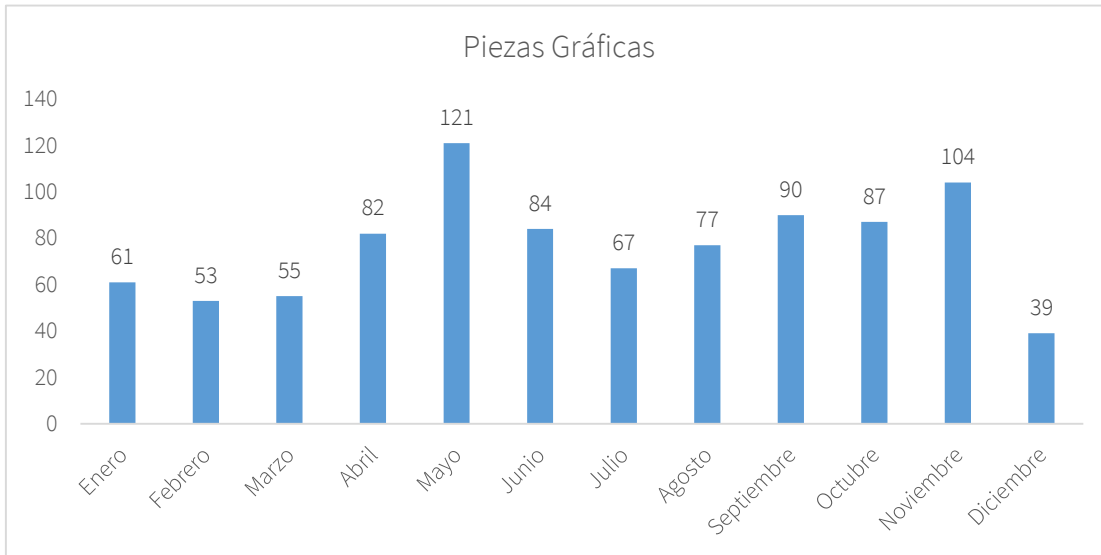
Para la mejora del procedimiento de solicitud de piezas publicitarias, se creó un formato de solicitud digital (*Google Forms*) que permitió automatizar tareas y gestionar eficientemente cada dato, mejorando a su vez los tiempos de respuesta y entrega.

Dentro de la ejecución de piezas publicitarias del 2021, se realizaron 774 activos publicitarios con el nuevo concepto a nivel 360°, a través de redes sociales y medios tradicionales como radio, prensa y televisión, mejorando el alcance de nuestra oferta académica de Pregrado y Posgrado, a su vez desarrollando campañas para promover Ferias Educativas y Financieras, Webinars, Diplomados, Capacitaciones, Talleres y Cursos de Emprendimiento.

Para los impresos se enriquecieron los colores Institucionales, resaltando el azul, el amarillo y el blanco Americana para mejorar el impacto visual en todas las piezas gráficas. Se implementó el uso de una diagramación más dinámica, con mensajes motivacionales e inspiradores. De la misma manera se unificó el estilo de documentos como informes y presentaciones institucionales en las (3) tres Sedes.

1.13.3.2. Sede Medellín

Se logró la realización de 87 videos enfocados en campañas de bienestar, autocuidado, guía de inducción para estudiantes, spots publicitarios y eventos institucionales. Comparando la producción audiovisual del 2020 de 68 videos, se tuvo un incremento del 28%.



Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín.
Gráfico 133. Elaboración de Piezas Gráficas Sede Medellín 2021.

Se evidencia un crecimiento exponencial en las solicitudes versus el año anterior, equivalentes a 187, especialmente en la elaboración de las campañas de matrículas.

Así mismo, se actualizó toda la línea gráfica en la institución por el *Refresh* de marca de La Americana, y se diseñó la campaña de matrículas de acuerdo con el tema comunicacional.



Ilustración 104. Línea Gráfica para Campañas Sede Medellín 2021

Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín.

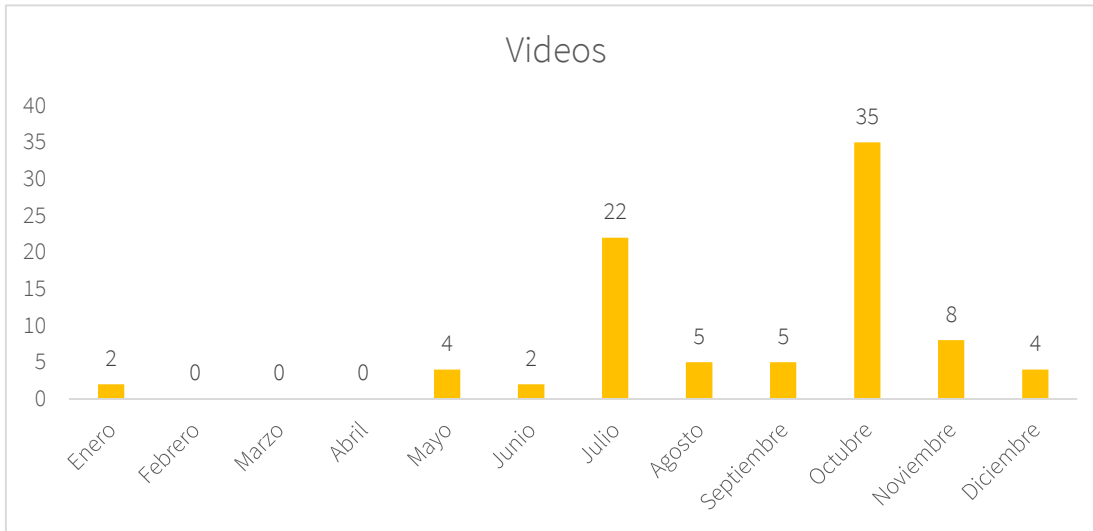


Gráfico 134. Elaboración de Videos Sede Medellín 2021.
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín.

Campañas

Durante el año 2021 se realizaron las campañas #YoSoyAmericana, y se enmarcó las fechas especiales como el día de la mujer, día de la madre y día del padre para humanizar la marca. Durante el segundo semestre se realizó la campaña Cultura Americana y Valores Americana.

Así mismo, se apoyaron campañas institucionales de otras áreas, que buscaban sensibilizar e informar a la comunidad, como es el caso de: Plan de Desarrollo, Portal de Empleo Americana, Rendición de Cuentas (botón de transparencia), Protocolo de Alternancia y Campaña de cuidado Covid-19.





Ilustración 105. Campañas Sede Medellín 2021.
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín.

Apoyo y Solicitudes Institucionales

Dentro de los grandes retos y logros del área, y aprovechando la herramienta de **Ticket** para solicitudes de soporte de la Institución, el área de comunicaciones la implementó en el 13 de octubre para que todas las áreas realicen sus solicitudes por esta herramienta, lo que permite llevar una planeación, seguimiento y medición de los diferentes requerimientos. Desde la implementación del Ticket, al área de Comunicaciones le realizaron 169 solicitudes las diferentes áreas de la Institución.

Así mismo, una vez se cierra un requerimiento, el usuario diligencia una encuesta de satisfacción, que durante el 2021 tuvo la siguiente valoración:



Gráfico 135. Calificación Oportunidad en Tiempo de Respuesta de Ticket Comunicaciones Sede Medellín 2021.
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín.

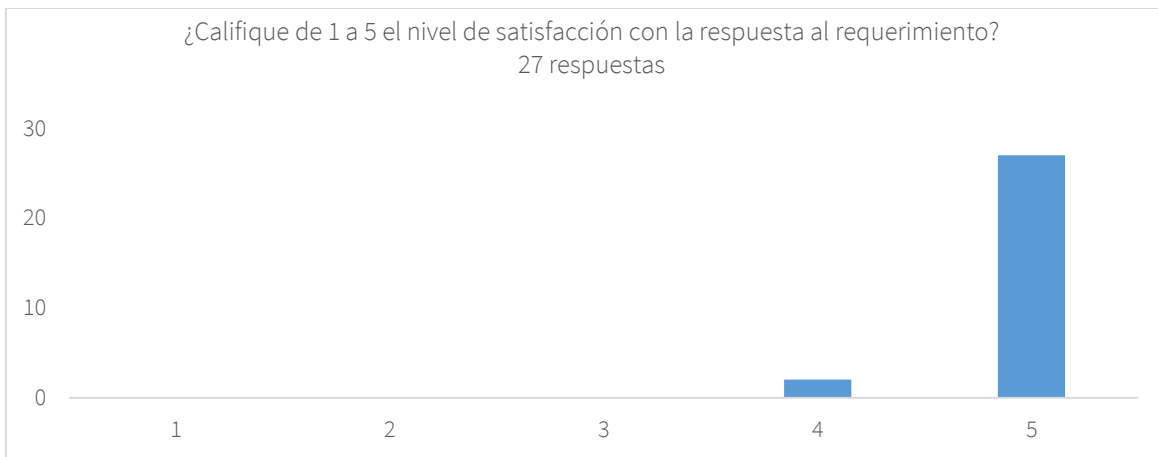


Gráfico 136. Calificación Nivel de Satisfacción de Respuesta al Ticket Comunicaciones Sede Medellín 2021.
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín.

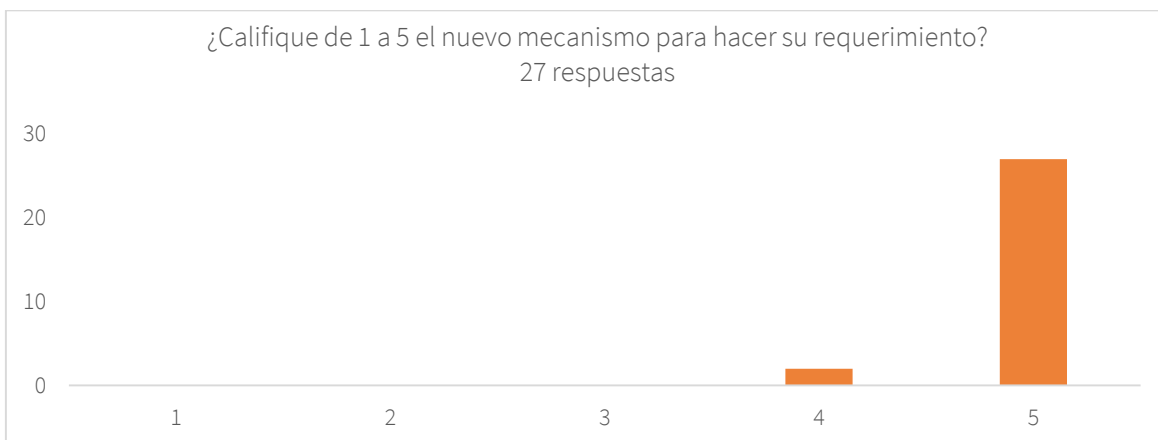


Gráfico 137. Calificación a la Herramienta de Ticket Comunicaciones Sede Medellín 2021.
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín.

1.13.3.3. Sede Montería

Eventos y Ferias

Para cumplir con el objetivo de dar a conocer la Institución Universitaria, para el período 2021 el área de mercadeo realizó participación presencial en actividades de promoción de oferta académica, las cuales fueron gira departamental de Ferias Educativas, encuentros de entidades gubernamentales con poblaciones vulnerables, y eventos corporativos en diferentes lugares del departamento. Estos espacios fueron fundamentales en la captación de bases de datos y en la promoción de la oferta de la Institución, especialmente de pregrado.

A continuación, una relación de las actividades a las cuales se asistieron:

No.	Actividad	Fecha
1	Feria Expo Joven .	12 de marzo
2	Feria de créditos con entidades financieras.	29 de julio
3	Volanteo centro.	29 de julio
4	Black Friday.	30 de julio
5	Saloneo en CENSA.	18 y 21 de agosto
6	Feria de oportunidades educativas junto a la secretaría de educación de Montería.	15, 16 y 17 de septiembre
7	Visita a zona rural, Instituciones educativas de El Cerrito, Km 12, Patio Bonito, y La Victoria.	04 de octubre
8	Visita a instituciones de Villa Cielo, El Sabanal.	05 de octubre
9	Visita a instituciones de Besito Volado, Garzones, Aguas Negras.	05 de octubre
10	Vista a instituciones de la zona rural en Santa Fe, San Isidro y San Anterito.	06 de octubre
11	Feria organizada por la Secretaría De Educación Municipal de Ciénaga de Oro a los distintos estudiantes del Casco Urbano Y Rural.	07 de octubre
12	Visita a el tigre de Villa Claret, Rafael Núñez,	08 de octubre
13	Visita a la IE El Tigre, Caño Viejo Palotal.	08 de octubre
14	Visita al centro cultural Guillermo Valencia con las personas víctimas del conflicto armado.	19 de octubre
15	Instituciones de Santa Rosa De Lima, Rancho Grande.	Lunes 25 de octubre
16	Instituciones Cecilia De Lleras, Santa María, Los Colores. Participando a los estudiantes de grado 10 y 11 en nuestras ofertas académicas.	Martes 26 de octubre
17	Visita Al Colegio Juan XXIII.	27 de octubre
18	Asistimos al Colegio La Ribera, Antonia Santos.	28 de octubre

No.	Actividad	Fecha
19	Asistimos al Colegio La Institución Educativa Mogambo.	
20	Visitamos la Institución Educativa María Goretti Y El INEM.	Viernes 29 de octubre
21	Asistimos al Colegio Visión Mundial.	Martes 02 de noviembre
22	Ofreciendo nuestros programas en la Institución Educativa Marceliano Polo en Cereté.	Jueves 04 de noviembre
23	Presencia en el centro cultural en la entrega de fideicomisos a las víctimas del conflicto armado.	09 de noviembre
24	Feria educativa de Cereté en el coliseo Mario León.	10 de noviembre
25	Feria en el municipio de Tierralta con la visita de los estudiantes de todas las instituciones.	12 de noviembre
26	Feria en el municipio de Planeta Rica.	16 de noviembre
27	Feria en la institución educativa el dorado, y también presencia en la Institución Educativa Comfacor.	19 de noviembre
28	Feria en Los Córdoba.	25 de noviembre.
29	Participación en la clínica casa del niño en la semana de la seguridad y salud en el trabajo.	03 de diciembre
30	Asistencia a la actividad "ACTIVANDO CADENA DE FORMACIÓN" en el instituto tecnológico san Agustín, ofreciendo nuestros programas.	03 de diciembre

Tabla 237. Relación de Actividades Realizadas durante el Año 2021.

Fuente: Área de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Montería.

1.13.4. COMUNICACIONES

1.13.4.1. Sede Barranquilla

La Institución dispone de distintos medios y canales para mantener la comunicación con las partes interesadas.

Durante la vigencia de 2021, se ejecutaron campañas con enfoque emotivo, de venta, de sensibilización, de impacto, de posicionamiento e informativas. Todas ellas definidas en el cronograma de comunicaciones F MC 004. Como resultado, se ejecutaron 114 campañas orientadas a lograr sentido de pertenencia hacia la marca Americana Se logró la realización de 87 videos enfocados en campañas de bienestar, autocuidado, guía de inducción para estudiantes, spots publicitarios y eventos institucionales. Comparando la producción audiovisual del 2020 de 68 videos, se tuvo un incremento del 28%.

1.13.4.2. Sede Medellín

Permanentemente la Corporación Universitaria Americana Sede Medellín realiza un proceso de información y comunicación con diversos públicos como son: estudiantes, docentes, colaboradores y comunidad en general. Esta gestión se desarrolla a través de los canales definidos y consolidados por la Institución, los cuales han venido fortaleciendo su relación con las audiencias: la página web, redes sociales, correos electrónicos, mensajes de textos, pantallas institucionales, entre otros.

Esta labor de Comunicaciones parte de una estrategia que involucra dos componentes:

- ✓ La necesidad de mantener informados a los diferentes públicos sobre los acontecimientos que se desarrollan en la Institución relacionados con la oferta académica, los procesos de matrícula y las novedades con la prestación del servicio, entre otros.
- ✓ El posicionamiento de la marca y los asuntos relacionados con la visibilidad institucional. En este sentido se proyectan logros, noticias positivas, avances de las áreas misionales, entre otros asuntos.

Conscientes de la importancia que representa para la Corporación Universitaria Americana, conocer la percepción que tiene el público interno sobre el componente comunicacional de la Institución, se diseñó una encuesta que pretende identificar las oportunidades en los diferentes componentes de comunicación, que permita diseñar y ejecutar planes de mejoramiento.

En esta encuesta se utilizó la siguiente escala de valoración: No se cumple (1), se cumple insatisfactoriamente (2), se cumple aceptablemente (3), se cumple en alto grado (4), y se cumple plenamente (5).

Así mismo, se evaluaron 3 componentes:

Elemento - Comunicación Organizacional: Se orienta a la difusión de políticas y la información generada al interior de la organización para una clara identificación de los objetivos, las estrategias, los planes, los programas, los proyectos y la gestión de operaciones hacia los cuales se enfoca el accionar de la organización.

Elemento – Comunicación Informativa: Se orienta a la difusión de información de la organización sobre su funcionamiento, gestión y resultados en forma amplia y transparente hacia los diferentes grupos de interés, las prácticas de interacción de la organización con las partes interesadas y la sociedad enfocadas a la generación de confianza, mediante la definición de políticas de comunicación que orienten el manejo de la información.

Elemento – Medios de comunicación: Se orienta al conjunto de procedimientos, métodos, recursos e instrumentos utilizados por la organización, para garantizar la divulgación, circulación amplia y focalizada de la información y de su sentido, hacia los diferentes grupos de interés.

La valoración general del componente de comunicación fue de 4.38, equivalente a una percepción de cumplimiento en alto grado.

Componente	Valoración
Comunicación organizacional	4,3
Comunicación informativa	4,3
Medios de comunicación	4,48
Componente General	4,38

Tabla 238. Resultado Encuesta de Valoración Componente Comunicacional Sede Medellín 2021

Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín.

1.13.4.3. Sede Montería

La Corporación Universitaria Americana Sede Montería realiza un proceso de información y comunicación con diversos públicos como son: estudiantes, docentes, egresados, colaboradores y comunidad en general. Esta gestión se desarrolla a través de los canales definidos por la Institución, los cuales han venido fortaleciendo su relación con las audiencias: la página web, redes sociales, correos electrónicos, mensajes de textos, pantallas institucionales, entre otros.

Esta labor de Comunicaciones parte de una estrategia que involucra dos componentes:

1. La necesidad de mantener informados a los diferentes públicos sobre los acontecimientos que se desarrollan en la Institución relacionados con la oferta académica, los procesos de matrícula y las novedades con la prestación del servicio, entre otros.
2. El posicionamiento de la marca y los asuntos relacionados con la visibilidad institucional. En este sentido se proyectan logros, noticias positivas, avances de las áreas misionales, entre otros asuntos.

En el año 2021 el área de comunicaciones trabajo en el fortalecimiento de sus canales propios de comunicación en redes sociales a través de las siguientes acciones:

1. Se fortaleció Instagram con la realización de *Lives* en compañía con el área de Bienestar Institucional y el programa de Licenciatura en Educación Infantil, lo que generó una mayor interacción y cercanía con los seguidores por las actividades realizadas las cuales fueron las siguientes:

N°	Nombre del Live	Fecha	Evidencia
1	Taller de Manualidades con la estudiante Daniela Arrieta y su emprendimiento “Decorattod”.	17 de marzo	 
2	Conmemoración del Día del Niño, la actividad se realizó en conjunto con las alumnas del 3er semestre de Lic. en Educación Infantil.	24 de abril	 
3	Taller de Automaquillaje para conmemorar el Día de la Madre.	8 de mayo	 
4	Hablemos de Deporte, Entrevista a Jordan Díaz Beisbolista profesional.	26 de julio	 

Tabla 239. Relación y Evidencias de las Actividades que se Realizaron a través de Live- Instagram en el 2021.

Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Montería.

2. Se realizó la creación de una nueva red social Institucional TikTok para el año 2021.

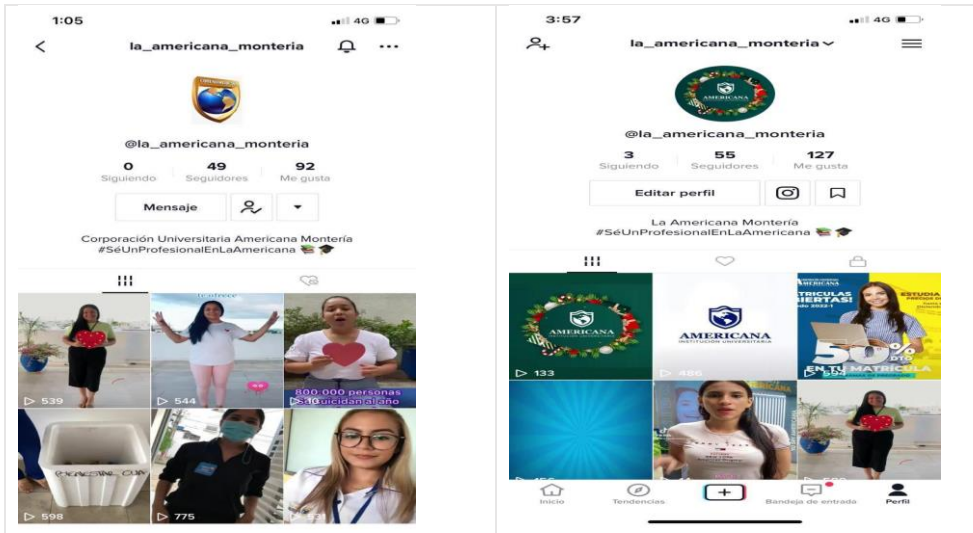


Ilustración 106. Evidencias de Perfil de la Institución Creado en la Red Tik Tok.
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Montería.

3. Se Creó el Chat en Línea de la Página Web.

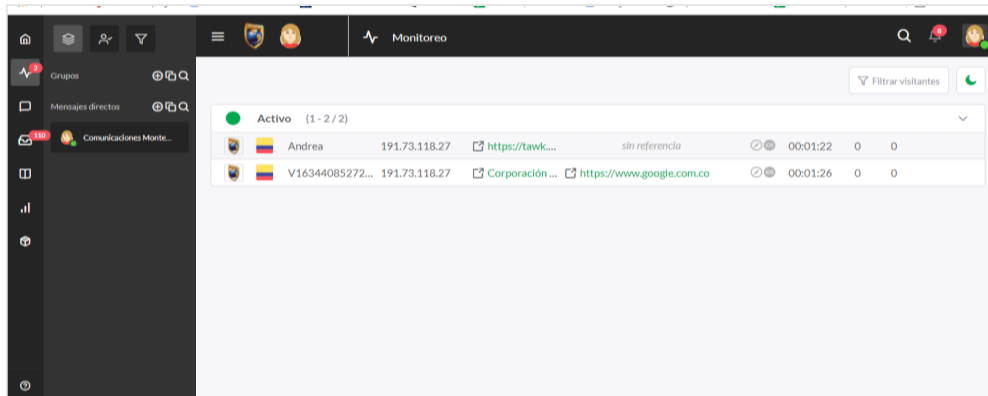


Ilustración 107. Evidencias del Chat en Chat en Línea en el Período 2021-2.
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Montería.

Sumado a ellos se desarrollaron campañas de humanización de la marca, con el fin de sensibilizar a nuestra comunidad sobre la importancia de la participación en este tipo de campañas sociales, mientras se mantuvo la interacción y comunicación con la comunidad estudiantil en tiempos de pandemia. Algunas de ellas fueron: La campaña Reciclando desde Casa, desarrollada en conjunto con Bienestar Institucional, donde incentivamos a los estudiantes a través de las redes sociales a reciclar desde sus casas y traernos los elementos reciclables, también se realizó la campaña RECICLATÓN, una campaña dirigida desde la Alcaldía de Montería y que desde el área de comunicaciones se le dio apoyo a través de nuestras redes y a su vez, ellos nos hicieron publicidad

como una entidad educativa que promueve el reciclaje. Para el segundo semestre se realizaron las siguientes campañas: Reciclaje de aceite usado, Campaña motivacional “Yo me Vacuno”, Campaña Donatón Americana Solidaria (Jornada de donación de alimentos no perecederos), Campaña esta navidad #YoregaloAmorySonrisas.

N	Nombre de la acción	Fecha	Evidencia
1	Donatón Americana	20/03/2021	
2	Recicla desde Casa		
3	Campaña de Reciclaje de Aceite Usado	12/08/2021	
4	Campaña motivacional “Yo me Vacuno”	Mes de agosto	

N	Nombre de la acción	Fecha	Evidencia
5	Campaña Donaton Americana Solidaria (Jornada de donación de alimentos no perecederos).	19 de agosto	
6	Campaña “Esta Navidad #YoregaloamorySonrisas”	11 de Diciembre	

Tabla 240. Evidencia Campañas de Humanización.

Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Montería

1.13.5. REDES SOCIALES

1.13.5.1. Sede Barranquilla

Las redes sociales de La Americana se han convertido en uno de los canales más frecuentados por los estudiantes y debido a la alta interacción de cada campaña implementada, se ha logrado ver un crecimiento significativo año tras año como se explica en el siguiente cuadro:

Crecimiento en Redes Sociales			
Red Social	2019	2020	2021
Facebook	23.148	28.518	32.697
Instagram	9.761	12.396	15.518
Twitter	2.230	2.410	2.459

Tabla 241. Crecimiento de las Redes Sociales, Usuarios Activos.

Fuente: Estadísticas de Facebook, Instagram y Twitter.

En el crecimiento de seguidores en Redes Sociales Institucionales en la vigencia del año 2021, se evidencia que porcentualmente el crecimiento de Instagram (25%), es el más alto dada la aceptación y la creciente tendencia de esta aplicación en nuestro público de interés.

En este período se hizo énfasis en robustecer el contenido, siendo la Red Social Instagram, uno de los medios más consultados por los estudiantes, seguido de la página web y los correos electrónicos, según una encuesta realizada a toda la comunidad Americana en el mes de octubre de 2021, donde se les consultaba cuál era el medio que más solían utilizar para consultar información institucional.



Gráfico 138. Medio de Consulta para Información.

Fuente: Google Forms.

A partir de estos resultados arrojados en la encuesta, desde Mercadeo y Comunicaciones, se logró la ejecución de distintas campañas enfocadas en posicionar la marca, entre las cuales se destacan:

Campaña de sensibilización **los sueños no se detienen**, mensaje enfocado hacia la ejecución de proyectos y metas por cumplir de la mano de la Familia que cree en ellos, aprovechando la coyuntura de la pandemia, donde la situación socioeconómica de muchos se vio afectada y era hora de volver a retomar a esa nueva normalidad y no dejarse vencer.



americanabaq

americanabaq ¡Es momento de volver a creer en tus proyectos!

Nuestros espacios están adecuados para poder brindarte tranquilidad y el cuidado necesario mientras desarrollas tus clases de manera presencial.

¡Anímate y sigue construyendo tu futuro en la #FamiliaAmericana porque aquí los #LosSueñosNoSeDetienen

50 sem

norelysrodriguez2 🍌🍌🍌🍌

50 sem 1 Me gusta Responder

Ver estadísticas

2,593 reproducciones

23 DE FEBRERO DE 2021

Se desarrollaron campañas emotivas direccionadas al regreso a la presencialidad, como lo fue *Grados Americana*, resaltando la importancia de volver a estos recintos y recibir su título.



americanabaq

americanabaq ¡Un día esperado!

Así vivimos nuestra primera Ceremonia de Grados de hoy 22 de Octubre. Donde ingresaron como estudiantes a la ceremonia y salieron como grandes profesionales egresados de La Americana.

Deseamos éxitos a cada uno de nuestros egresados.

#AmericanaContigo
Puedes conectarte y ver la segunda ceremonia a través de nuestro canal en YouTube. ¡Estamos cerca de iniciar!

16 sem

yeferson_manuel89 Esperenme tantito 🍌

16 sem 1 Me gusta Responder

creadores_paz_ Mi Laura Felicitaciones 🍌

Ver estadísticas

Les gusta a luisfvasquezaldana y 1,401 personas más

22 DE OCTUBRE DE 2021

Agrega un comentario... Publicar

Política Interna de Manejo de Redes Sociales

La información publicada en las redes y medios sociales institucionales circula y se propaga por internet libremente en segundos. Publicar una información errada, ofensiva, difamatoria o simplemente el hecho de emitir una palabra o comentario equivocado puede traer graves consecuencias para la reputación e imagen corporativa de la Institución.

Internet es un espacio prácticamente sin límites que tiene una larga memoria, los motores de búsqueda se encargan de indexar día a día la información publicada en la web, borrar por completo la huella de una publicación indeseada es un asunto bastante complejo. Por esta razón, desde el área de Comunicaciones se estableció una política interna para el manejo de las redes sociales de la Institución, con el fin de evitar malentendidos o inconvenientes que puedan traer consecuencias negativas para la Institución, dicha política fue socializada a todos los colaboradores de la Americana para su conocimiento.

1.13.5.2. Sede Medellín

Las redes sociales de la Institución en Facebook, Twitter, Instagram y YouTube hoy cuentan con más de **28 mil seguidores**. A través de estos espacios circula información diaria de la Institución para sus diferentes públicos y a su vez, se reciben preguntas de la comunidad institucional y de aspirantes.

En redes sociales se pasó de tener 24.941 seguidores en diciembre de 2020, a aumentar nuestra comunidad de seguidores a **28.792**. Así mismo, incursionamos en la red social LinkedIn, tratando de llegar a un público más adulto y especializado de profesionales para información de posgrados, contactar egresados y abrir convocatorias que nos posicione como institución educativa en los entornos digitales.

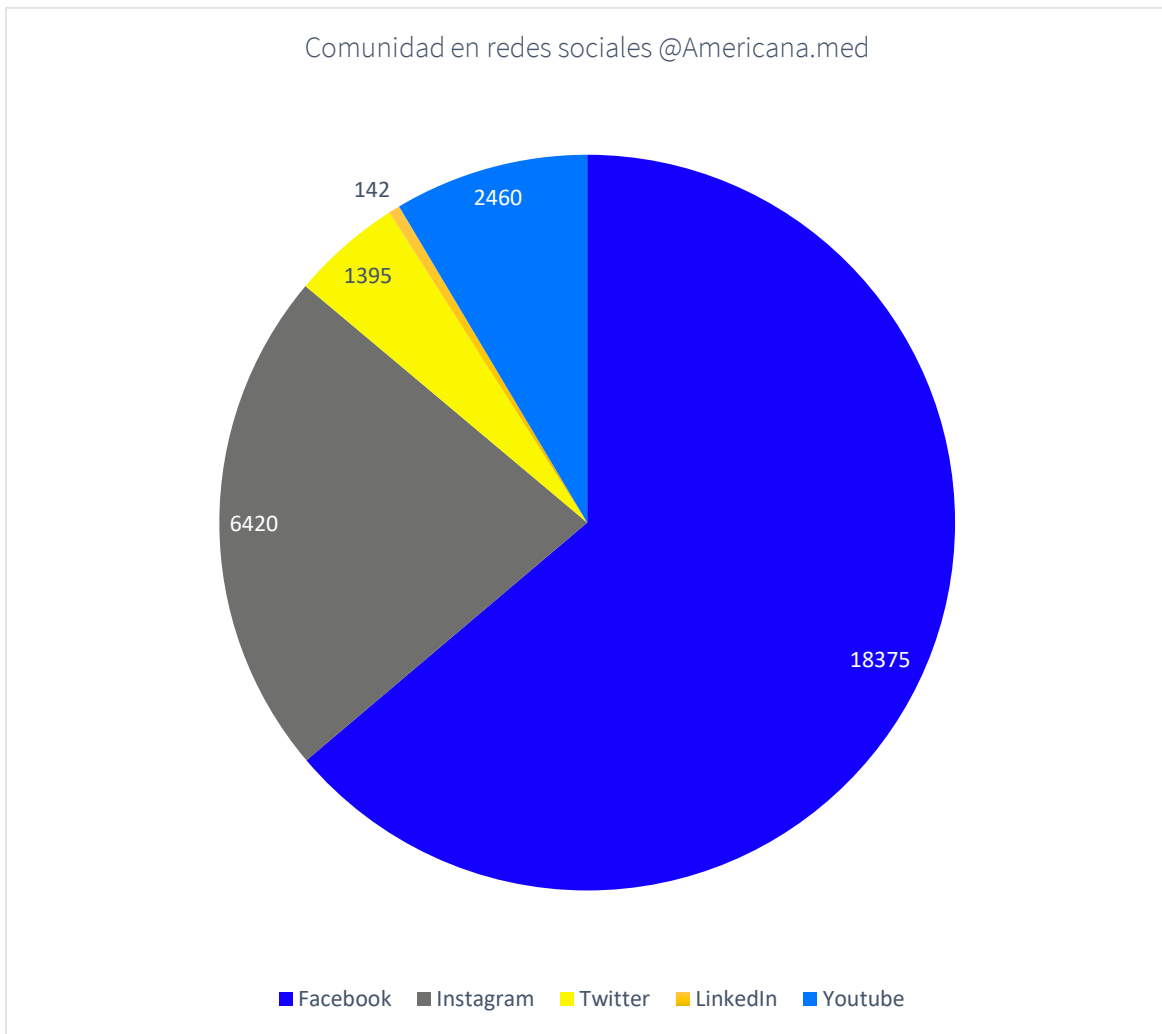


Gráfico 139. Seguidores en Redes Sociales Americana Medellín en 2021.
Fuente: Estadísticas de Facebook, Instagram y Twitter.

Como estrategia digital se dio una apariencia consistente en todo nuestro contenido visual que compartimos en nuestras redes sociales, posicionando el #YoSoyAmericana. Esto, a su vez, hace que el contenido sea más compartible en grupos de interés similar y perfiles de los mismos estudiantes.

En redes sociales, creamos una misma línea gráfica, de tal manera que encuentren en todas las piezas gráficas un lineamiento gráfico similar. Igualmente, se vincularon todas las cuentas y fueron agregadas al Business Manager (esto ayudará al momento de buscar cifras o programar las publicaciones), y se creó la cuenta de Metricool (para tener informes a profundidad y poder crear auto-listas para recordar información). También, en las redes sociales, se creó un filtro para que automáticamente se borren comentarios ofensivos, y se crearon respuestas automáticas de las preguntas frecuentes.

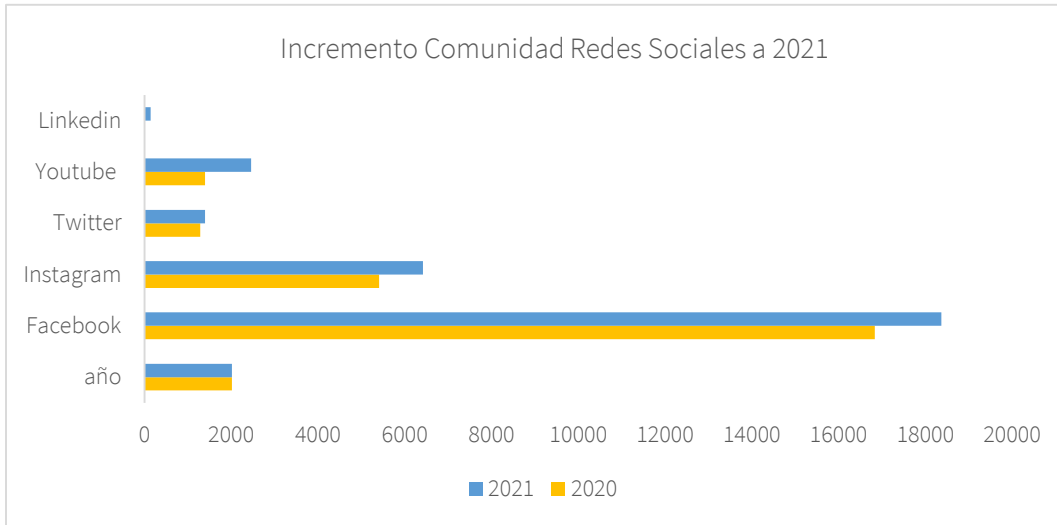


Gráfico 140. Incrementos Seguidores en Redes Sociales Sede Medellín 2021.
 Fuente: Estadísticas de Facebook, Instagram y Twitter.

Incremento de la Actividad Informativa

Se pasó de tener 7/10 publicaciones semanales a tener entre 11-17 publicaciones a la semana. A través de este incremento en las publicaciones, la Institución fortalece su dinámica noticiosa de manera más intensa y constante.

Así mismo, se elaboró la Matriz de Comunicación, una herramienta diseñada para determinar con exactitud cómo se comunica La Americana, en qué canal, a qué público y a través de cuál medio, para proporcionar un marco conceptual que determine unos objetivos de comunicación lógicos.

Esta matriz establece los siguientes aspectos: Los requerimientos de comunicación basados en los roles y áreas institucionales, qué información será comunicada, cómo la información será comunicada y, cuándo será distribuida la información.

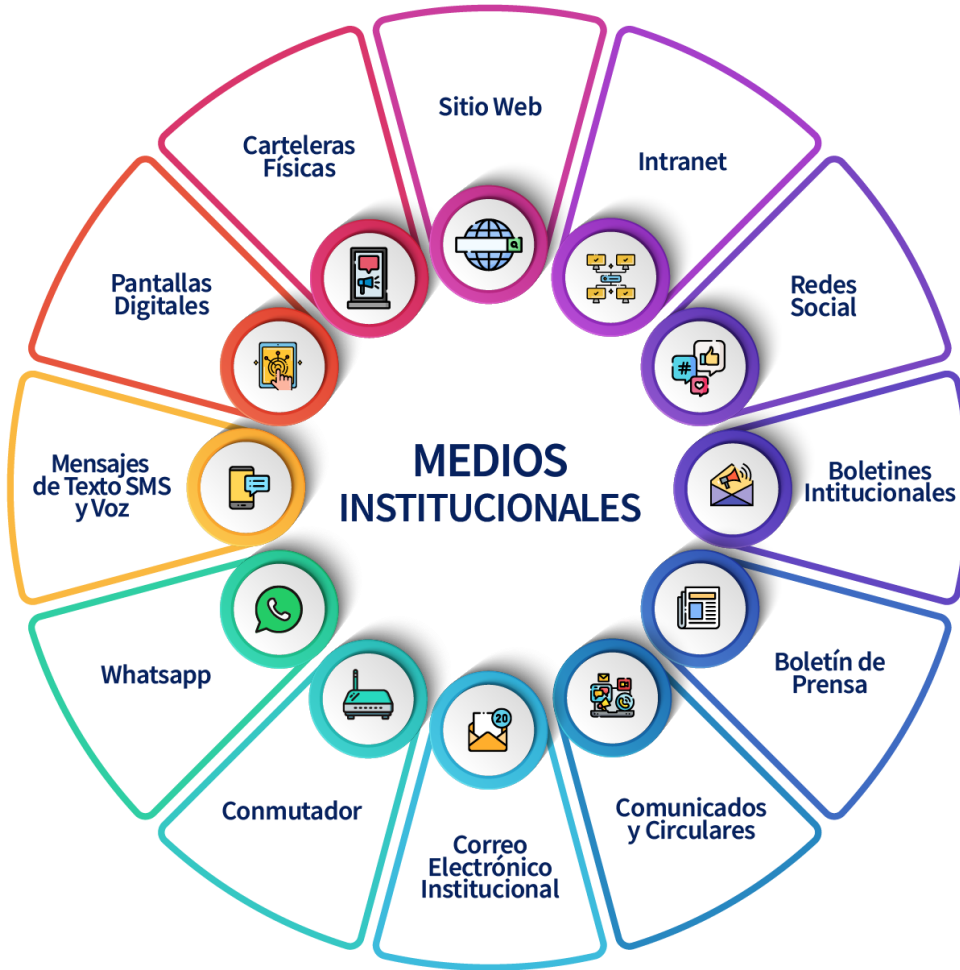


Ilustración 108. Matriz de Medios Institucionales Sede Medellín 2021.
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín.

Pauta Digital

Aprovechando los entornos digitales, se creó pauta en redes sociales buscando un reconocimiento de la marca (posicionamiento en el sector), captar nuevos clientes (informando de las ofertas y los descuentos que ofrecemos), fidelizar los seguidores (ofrecer una buena experiencia, mantener el contacto y ganarse la confianza), aumentar el número de interesados (generar contenido de valor que llame la atención), incrementar la cuota de mercado (mejorando el posicionamiento en el mismo target, ampliando el público objetivo y creciendo en el ámbito territorial), y optimizar el embudo de conversión (el objetivo es conseguir más leads para tener base de contacto).

A lo largo del 2021 se realizaron 59 campañas en Facebook, enfocadas en la promoción de eventos y matrículas. Se invirtieron \$54 634 414 entre el 1º de enero de 2021 y el 31 de diciembre de 2021. Se alcanzaron 2.306.249 personas.

De la anterior gestión se lograron captar los datos de 1708 personas y se obtuvieron 251.364 interacciones directas (personas que chatearon, conversaron o acudieron al sitio web, entre otros). Estos datos partieron realizar un proceso de gestión telefónica de mercadeo, obteniendo un resultado promedio de efectividad del 12%.

Pauta digital	Impresiones	Alcance	Clics
Instagram y Facebook	9.336.758	2.306.249	132.032
Google	999.812	0	19.765
LinkedIn	24.932	12.457	151
Total	10.361.502	2.318.706	151.948

Tabla 242. Alcance, Impresiones y Clic Pauta Digital Sede Medellín 2021.

Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín.

1.13.5.3. Sede Montería

Las redes sociales de la Americana se han convertido en uno de los canales más frecuentados por los estudiantes y debido a la alta interacción que se logra a través de las campañas implementadas, logrando así que el crecimiento sea significativo año tras año como se explica en el siguiente cuadro.

Redes Sociales	2020	2021	% de Crecimiento
Facebook	3.014	5.229	10.54%
Instagram	1.989	3.099	15.01%
Total	5.003	8.310	16,61%

Tabla 243. Crecimiento de las Redes Sociales, Usuarios Activos.

Fuente: Estadísticas de Facebook, Instagram y Twitter.

En el crecimiento de seguidores en Redes Sociales Institucionales en la vigencia del año 2021, se evidencia que porcentualmente el crecimiento de Instagram (15.01%) es el más alto dada la aceptación y la creciente tendencia de esta aplicación en nuestro público de interés sumado a las estrategias de contenido implementadas con el fin de fortalecer este canal. No obstante, en términos numéricos de cantidad de usuarios, Facebook también muestra una clara alza de seguidores con un crecimiento de 10.54%.

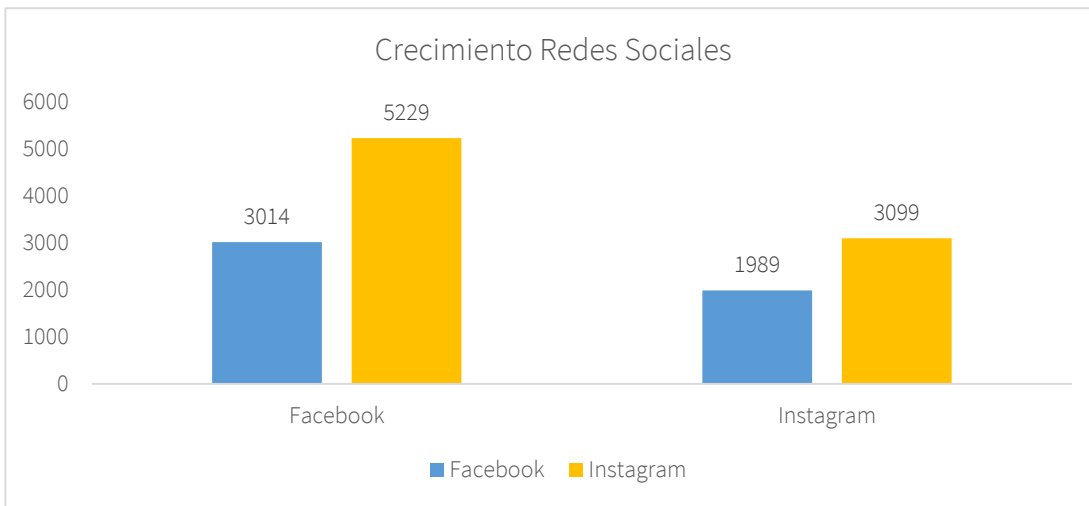


Gráfico 141. Comportamiento del Crecimiento de las Redes Sociales, Usuarios Activos.
Fuente: Estadísticas de Facebook, Instagram y Twitter.

1.13.6. PÁGINA WEB

1.13.6.1. Sede Barranquilla

El área de comunicaciones vela por que la página se mantenga actualizada, con la información veraz y organizada según la arquitectura de la misma, durante el año se replicaron las campañas de valor, de venta y se alojaron en el home de la Página Web, sesión de *Slides* donde logran un mayor alcance e impacto. Junto a la aplicación de *Pop-Ups*, robapáginas y actualización de la página web con la nueva imagen de la marca, se logró impactar en el número de visitas diarias.

Descripción	Año 2020	Año 2021
Visitas de usuarios	1.112.076	1.129.764
Promedio diario	3.783	3095

Tabla 244. Visitas a la Página Web Institucional Sede Barranquilla.
Fuente: Google Analytic.

Tasa Apertura de Correos Institucionales

En lo corrido del 2021 se envió correos a 2,768,606 usuarios, de los cuales, los abrieron 691,625, lo que equivale al 24.98% de la población. Logrando así un aumento de casi 4% en la apertura con respecto al período anterior (2020).

Año	Año 2020	Año 2021
Correos enviados	2.293.932	2.768.606
Tasa Apertura de Correos	21%	24.98%

Tabla 245. Correos Enviados y Apertura de Correos Institucionales.

Fuente: Sendgrid, herramienta de email marketing.

Sin embargo, como mejora del proceso, desde Mercadeo y Comunicaciones se adquirió una nueva herramienta digital para integrar todas las bases de datos: Zoho CRM, dicha herramienta contempla dos sesiones que impactan el área de Comunicaciones, como lo es *Zoho Campaign* (para *email marketing*) y *Zoho Social* (para integrar las Redes Sociales), dichas funcionalidades inciden en lograr un mayor alcance en la apertura de correos, y un *planner* social para la parrilla de contenido en redes sociales.

1.13.6.2. Sede Medellín

El gran epicentro de la información institucional será siempre la página web www.americana.edu.co/medellin, espacio en el que reposan las noticias que se originan diariamente, los documentos oficiales (resoluciones, actas, documentos, entre otros), el acceso a las plataformas como AVA, SINU, certificados y grados, y la posibilidad de inscribirse a algún programa.

En la página web americana.edu.co/medellin, contamos con un total de 2.289.427 de visitas durante el 2021 versus 2.088.101, dando un crecimiento del 9,6%. En nuestro sitio web se hizo una optimización de la página web Americana y materiales educativos para una carga rápida, se agregó SEO en la página web para las búsquedas orgánicas (con base en palabras clave o *keywords*), se realizó la implementación de la optimización móvil y la actualización de la imagen de la intranet.

Visita usuarios página web Institucional	Visitas
Visita de usuarios 2021	2.289.427
Visitas usuario 2020	2.088.101

Tabla 246. Visitas a la Página Web Institucional Sede Medellín 2021.

Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín.

Manual de Estilo Web

En el año 2021 se elaboró y socializó desde la Sede Medellín, un Manual de Estilo Web que fuera homogéneo para los sitios web de la Institución en Barranquilla, Medellín y Montería. Este manual que sirve de guía para mantener completamente la coherencia de la marca Americana en cada uno de los micrositiros (sedes) en todos los canales en los que tenemos presencia, para generar una experiencia favorable al visitante.

Más allá de un manual de estilo web, se encuentra la expresión concreta de nuestra historia, creencias y filosofía, mediante un conjunto de valores que conforman nuestra Institución:

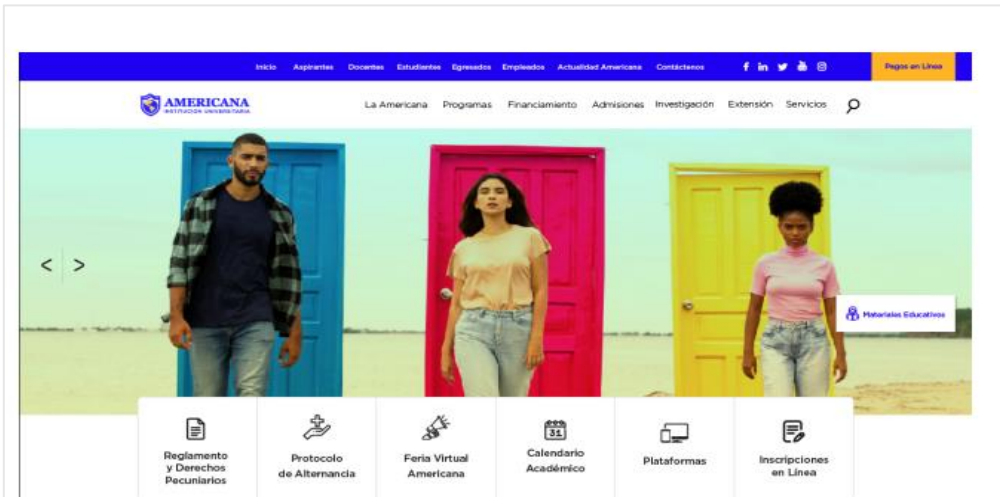


Ilustración 109. Manual de Estilo Web Institucional 2021.

Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín.

<https://americana.edu.co/medellin/wp-content/uploads/2022/01/Manual-de-estilo-web-2022.pdf>

Creación de Comunicados Oficiales

Para continuar con el fortalecimiento y formalización de temas institucionales y noticias, durante el 2021 se generaron **12 comunicados de diversos temas** para que los estudiantes pudieran llegar más fácilmente a este contenido: <https://americana.edu.co/medellin/comunicados-americana/>

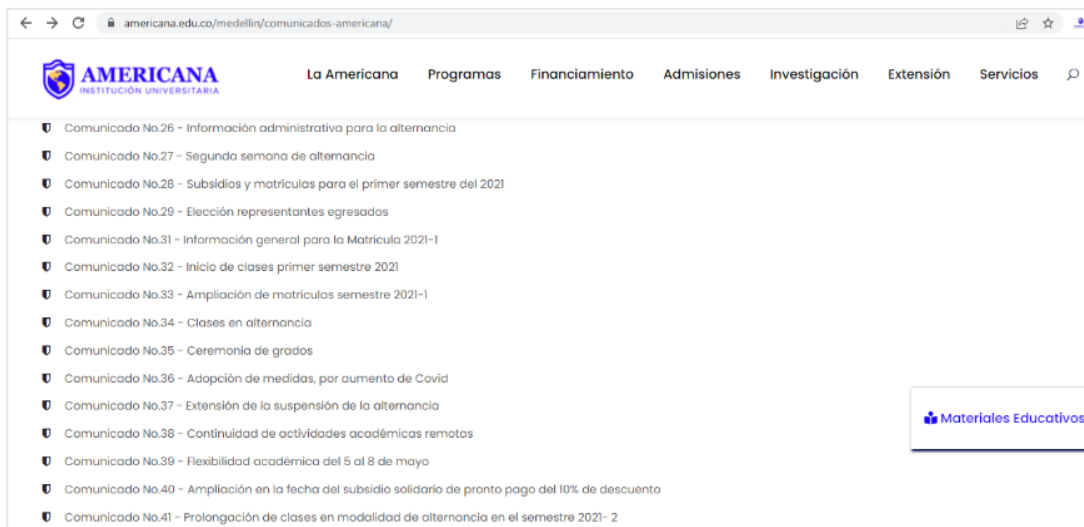


Ilustración 110. Comunicados Sede Medellín 2021.

Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín.

1.13.6.3. Sede Montería

El gran epicentro de la información institucional será siempre la página web www.americana.edu.co/monteria, espacio en el que reposan las noticias que se originan diariamente, los documentos oficiales (resoluciones, actas, documentos, entre otros), el acceso a las plataformas como AVA, SINU, certificados y grados,

En el año 2021 hubo **97.197 visitas únicas** por parte de **14.996 usuarios**, esto representa un promedio, siendo la sección de plataformas y el home las secciones más visitadas.

A continuación, se detalla el crecimiento y visitas de usuarios según información obtenida.

Descripción	Año 2020	Año 2021
Visitas de usuarios	14.130	97.197

Tabla 247. Visitas a la Página Web Institucional Sede Montería.

Fuente: Google Analytic.

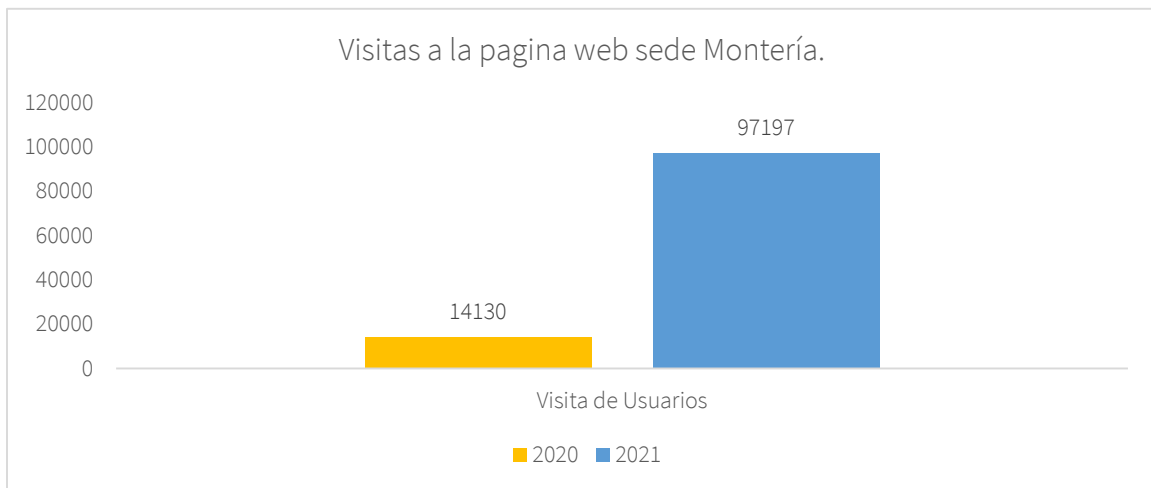


Gráfico 142. Visitas a la Página Web Institucional Sede Montería.

Fuente: Google Analytic.

Correos institucionales Email Marketing

El área de Comunicaciones en pro de mantener una interacción con los estudiantes y egresados durante la vigencia 2021 se mantuvo activo el envío de correos institucionales,

A continuación, le presentamos una relación de los correos enviados durante el año 2021:

N	Campañas	Fecha de envío	N° correos entregados	N° correos abiertos
1	Oferta Programas	20 de Enero 2021	74	18
2	Ampliación de Matrículas (Estudiantes)	30 de enero	159	47
3	Oferta Académica a Egresados Agustiniانو	11 de febrero	166	47
4	Oferta Académica a Egresados IFC	15 de febrero	859	97
5	Egresado Americana	19 de marzo 2021	201	90
6	Talleres Workin!	8 de abril 2021	229	715
7	Diplomada Docencia Universitaria	9 de abril 2021	32	11
8	Estudiante Americana	21 de abril 2021	2019	78
9	Día de La Tierra	22 de abril 2021	365	87
10	Día del Niño	24 de abril 2021	16	1
11	Horario 2021-1	18 de junio 2021	406	73
12	Facturación Electrónica	13 de julio	407	137
13	6 Años Americana	3 de agosto 2021	608	148
14	Elecciones de Representante de Egresados	11 de noviembre 2021	65	16
15	Beca Estudiantil	13 de diciembre 2021	2204	373
16	Feliz Navidad Egresados	21 de diciembre	258	59
17	La americana te desea una Feliz Navidad	25 de diciembre 2021	1775	238
Total			9843	2235

Tabla 248. Email Marketing.

Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Montería.

Como se observa en la tabla en la que se relacionan los correos enviados, el área de mercadeo implementó el uso de email-marketing para sus estrategias promocionales de las cuales destacamos: Becas estudiantiles y el envío de información de nuestra oferta académica a personas interesadas.

Estrategia Becas estudiantes 50% descuento en el valor de la matrícula:

Estrategia	Correos Entregados	Correos Abiertos	Call to Action
Becas estudiantes 50% descuento	2204	382	96
Correo de navidad a Egresados, promocionando posgrados (5% descuento)	258	63	No aplica

Tabla 249. Estrategias Becas Estudiantes.

Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Montería.

1.13.7. EVENTOS DE ALTO IMPACTO

1.13.7.1. Sede Barranquilla

El año 2021, la Americana llegó a sus 15 años de vida institucional, siendo este uno de los eventos de mayor trascendencia porque se aprovechó la conmemoración para mostrarle a la comunidad, el trabajo de investigación en cuanto al rebranding de la Marca, un evento que albergó más de 400 invitados a nivel nacional entre directivos, colaboradores, medios de comunicación, empresas aliadas, asociaciones, agremiaciones autoridades locales, departamentales y nacionales, y donde de manera conjunta con las Sedes, se logró exaltar la labor de los colaboradores por sus años de servicio en la Americana.



Ilustración 111. Eventos de Alto Impacto Sede Barranquilla 2021.
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Barranquilla.

1.13.7.2. Sede Medellín

Desde el área apoyamos y en diseño, divulgación y acompañamiento en 4 eventos importantes y de gran impacto.



Ilustración 112. Eventos de Alto Impacto Sede Medellín 2021.
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín.

SICAT – Seminario Intercultural “Comunicación, Adaptabilidad y Transformación”
Seminario que se realizó el 3 y 4 de noviembre en modalidad virtual, dirigido a: estudiantes, egresados, docentes, administrativos y profesionales.

Simposio Departamental: “La denuncia y la querrela en los delitos que afectan la seguridad ciudadana”

Evento organizado por la fiscalía General de la Nación y la Americana, se realizó el 10 y 11 de noviembre en modalidad virtual, dirigido a: docentes, investigadores, estudiantes y profesionales.

Congreso Internacional de Interdisciplinariedad y Desarrollo CIID

Evento de mayor trascendencia de la Institución, donde se integran de las 3 Sedes: Medellín, Montería y Barranquilla en este evento y el trabajo unificando los mensajes, contenidos, y todo el despliegue informativo en todos los medios institucionales.

Feria de Emprendimiento Americana

Feria realizada de manera presencial el 4 de diciembre en el Club Medellín, cuyo objetivo fue la reactivación económica de nuestros emprendedores estudiantes, egresados, docentes y administrativos.

Reconocimientos Concejo de Medellín

El área de comunicaciones acompañó y trabajo en conjunto con las áreas de comunicaciones del Concejo de Medellín en los reconocimientos de la Institución y el Consultorio Jurídico.

El 28 de octubre, en el recinto del Concejo de Medellín, el rector de la Corporación Universitaria Americana Sede Medellín el señor Albert Corredor Gómez recibió la Orden al Mérito Juan del Corral grado plata, además se le otorgó distinción en Nota de Estilo para la Corporación Universitaria Americana por sus 15 años brindando opciones flexibles de acceso a la educación superior a miles de colombianos y colombianas.

El 25 de noviembre se otorgó distinción en Nota de Estilo al Consultorio Jurídico de la Americana, el Consultorio Jurídico de la Americana viene realizando una función social, con asistencia gratuita a personas de escasos recursos económicos, en estado de vulnerabilidad o con dificultades para el acceso a la justicia. Son más de 1.000 estudiantes matriculados en los 4 consultorios.



Ilustración 113. Reconocimiento Concejo de Medellín.

Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín.

El área de comunicaciones brindó apoyo al proceso de convocatoria, conceptualización y producción de diversos eventos, tanto de corte institucional como de mercadeo:

- ✓ **Grados Virtuales:** a lo largo del año se llevaron a cabo diversas ceremonias de grados públicos y privados, con transmisión en directo a través de YouTube.
- ✓ **Grados presenciales:** se realizaron 4 ceremonias publicas el 25 de octubre de 2021 y una privada el 10 de diciembre.
- ✓ **Noche de egresados:** reconocimiento a nuestros egresados destacados en diferentes categorías.
- ✓ **Inducción estudiantes nuevos:** se realizaron tres inducciones durante el año 2021, separadas en dos jornadas virtuales en enero, una jornada virtual y dos mixtas (presencial y virtual) en julio.
- ✓ **Becas de honor y excelencia:** ceremonia de reconocimiento a los estudiantes de los diferentes programas que se destacaron por su rendimiento académico durante el semestre.

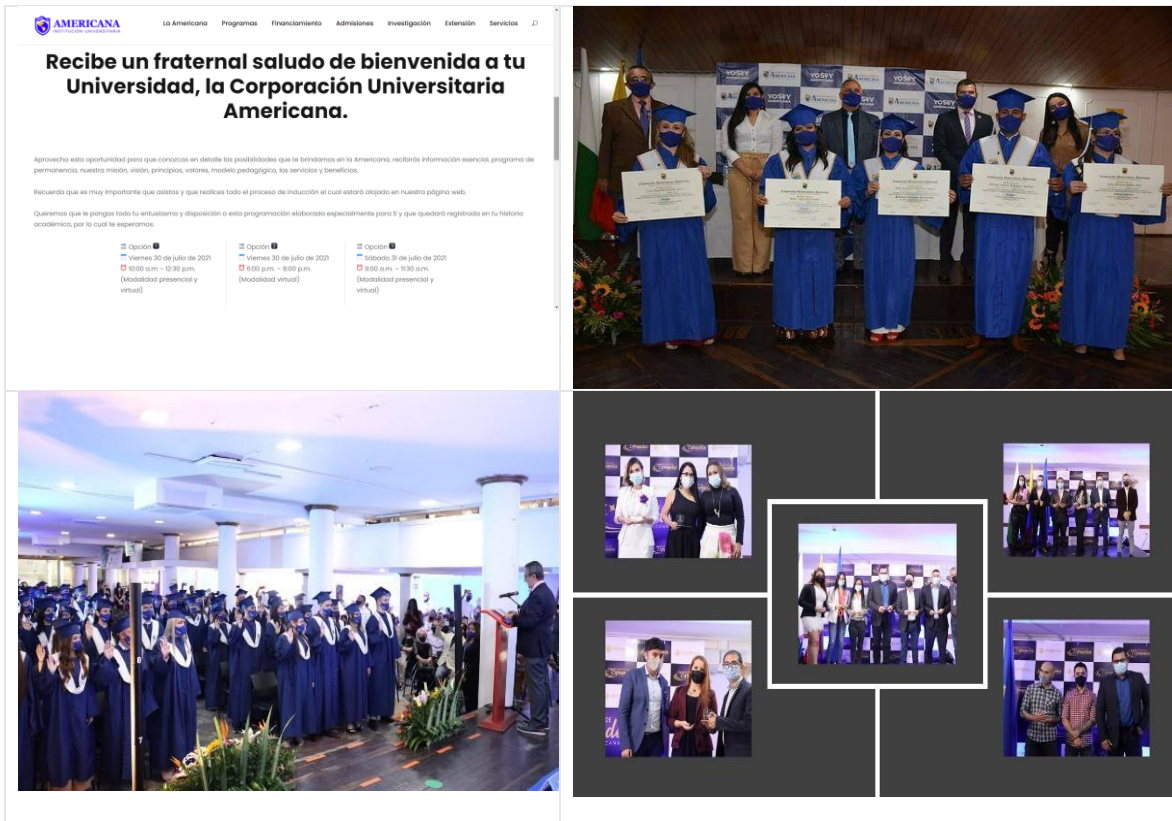


Ilustración 114. Eventos Institucionales Sede Medellín.
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Medellín.

1.13.7.3. Sede Montería

El año 2021, se desarrollaron eventos y actividades de alta relevancia en la gestión e imagen de la Institución Universitaria las cuales le relacionamos a continuación:

Entrega de reconocimientos por parte de las entidades gubernamentales locales y departamentales:

- Entrega de reconocimiento por parte de Asamblea Departamental de Córdoba a la Americana por sus 15 años.



Ilustración 115. Entrega de Reconocimiento Asamblea Departamental de Córdoba Montería.
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Montería.

- Entrega de Reconocimiento por parte de la Alcaldía de Montería a la Americana por sus 15 años.

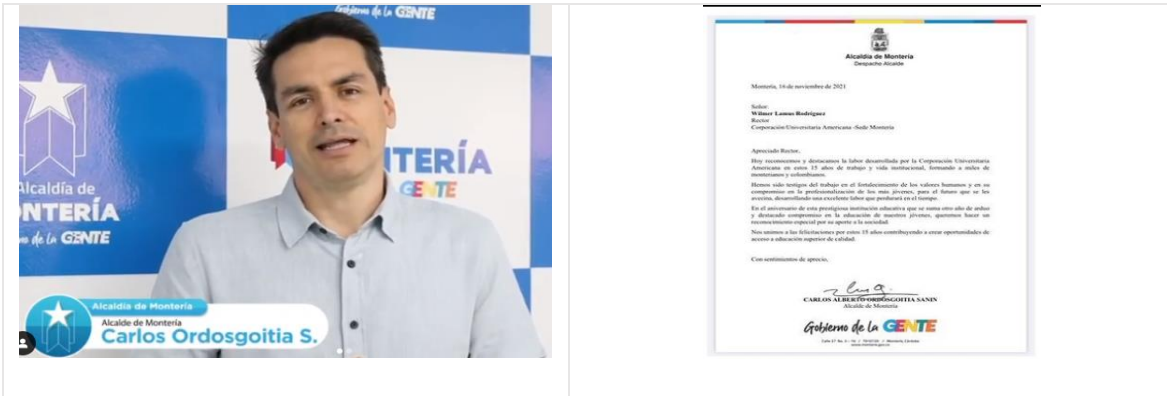


Ilustración 116. Entrega de Reconocimiento Alcaldía de Montería.
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Montería.

- Entrega al Rector Wilmer Lamus por parte del Gobernador, reconocimiento por los 15 años de trayectoria de la Americana.

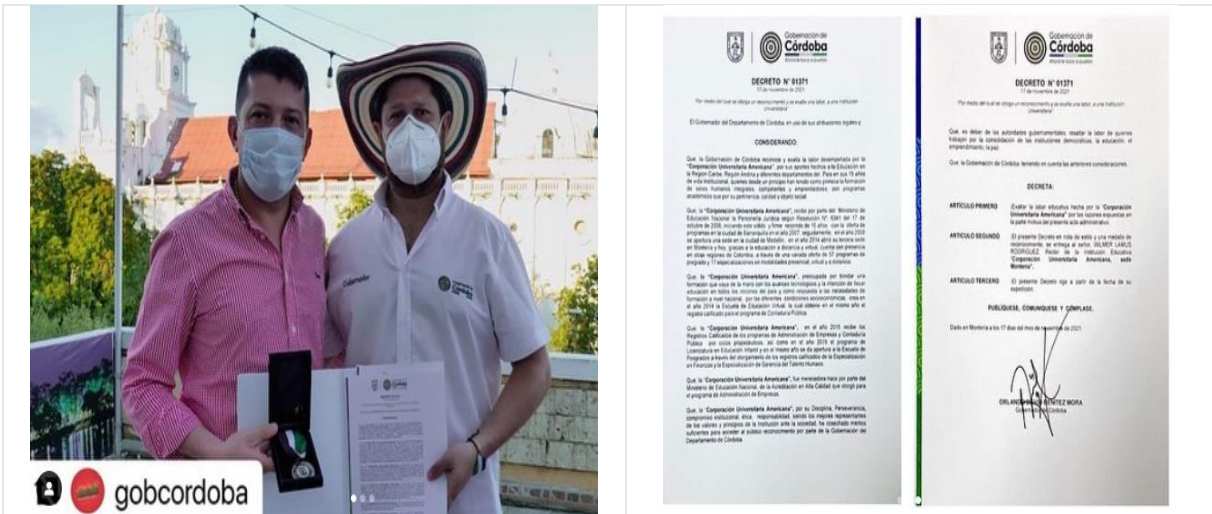


Ilustración 117. Entrega de Reconocimiento Gobernador de Montería.
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Montería.

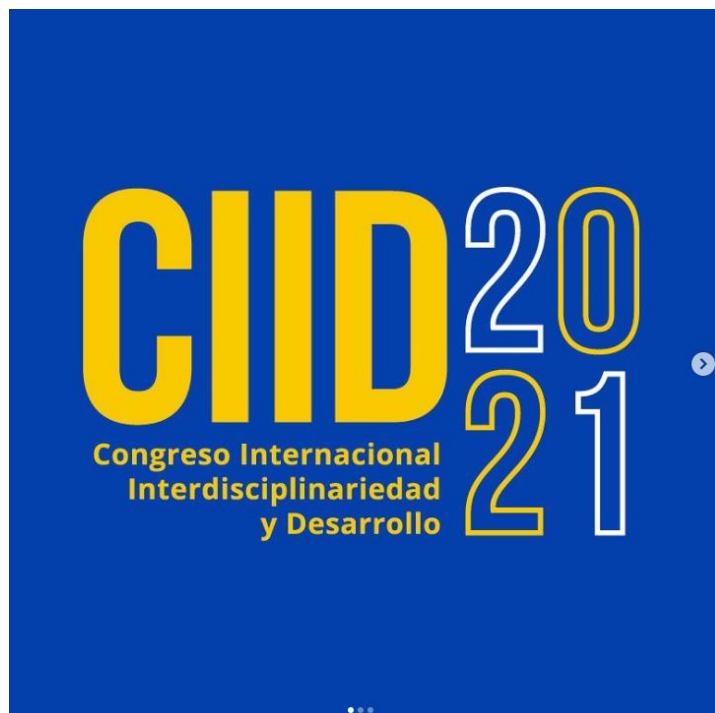
- Entrega de reconocimiento a la americana por parte de Concejo de San Jerónimo de Montería por sus 15 años.



Ilustración 118. Entrega de Reconocimiento Concejo de San Jerónimo de Montería.
Fuente: Dirección de Mercadeo y Comunicaciones de Sede Montería.

También se desarrolló el Congreso Internacional de Interdisciplinariedad y Desarrollo CIID 2021, se ha venido posicionando a lo largo de los últimos años como el evento de mayor trascendencia de la Institución, y esta nueva normalidad que nos volcó a la virtualidad, permitió que el CIID 2021 se realizará de manera unificada, a nivel nacional, siendo Barranquilla la Sede principal para el desarrollo del mismo.

Se destaca la integración de las 3 Sedes: Medellín, Montería y Barranquilla en este evento y el trabajo mancomunado del área de Comunicaciones, al unificar los mensajes, contenidos, y todo el despliegue informativo en todos los medios institucionales.



1.14. NIVEL DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN 2021

Comportamiento de Políticas a Nivel Nacional 2021



Ilustración 119. Nivel de Cumplimiento Plan de Acción 2021 de Cada Sede.
Fuente: Dirección de Planeación de Cada Sede.

El nivel de cumplimiento de las tres Sedes en la vigencia 2021 arrojó los siguientes resultados; la Sede Barranquilla alcanzó un cumplimiento promedio del 91% en las metas de las Políticas, la Sede Medellín el 89% de cumplimiento y la Sede de Montería el 87%. La reactivación económica y la disminución de contagios tuvo impacto positivo sobre el desarrollo de las actividades en las Sedes, se destaca la capacidad de respuesta de la Institución para afrontar estos retos. Dentro de las estrategias implementadas, se fortaleció el uso de las tecnologías, que jugó un papel importante en la forma de realizar, comunicar e interactuar.

Se observa un buen comportamiento en la gestión 2021, encaminándose paso a paso al cumplimiento de los propósitos institucionales. Esto es de resaltar porque nos entrega un grado de madurez en la gestión, el seguimiento y evaluación de los objetivos estratégicos de cada Política, los Programas, Proyectos, Retos y en la Planeación como herramienta de gestión en la Corporación Universitaria Americana.

Se destaca en su orden la gestión realizada desde la Política de Investigación, Innovación, Desarrollo Científico y Tecnológico, la Política de Internacionalización, la Política de Seguimiento y Acercamiento a los Egresados, Aseguramiento de la Calidad, Extensión y Proyección Social, Desarrollo de la Infraestructura Física, Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica, el Fomento al Emprendimiento e Innovación Social, las actividades desarrolladas desde la Política de Mercadeo y

Comunicaciones, la Gestión y el Desarrollo del Talento Humano, la Política de Educación y Formación. Además la gestión y el aporte desde todas las Políticas a nivel general. Iniciamos por el Comportamiento Porcentual de las Políticas en las tres Sedes, vigencia 2021;

Políticas	Barranquilla	Medellín	Montería	Promedio
Educación y Formación	88%	88%	84%	87%
Investigación, Innovación, Desarrollo científico y Tecnológico	90%	94%	100%	95%
Extensión y Proyección Social	85%	91%	94%	90%
Gestión y Desarrollo del Talento Humano	87%	72%	91%	83%
Bienestar Institucional e Inclusión	90%	91%	89%	90%
Internacionalización	100%	98%	83%	94%
Aseguramiento de la Calidad	90%	97%	93%	93%
Desarrollo de la Infraestructura Física	88%	80%	100%	89%
Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica	82%	88%	92%	87%
Manejo de los Recursos Financieros	89%	94%	67%	83%
Fomento al Emprendimiento e Innovación Social	100%	87%	78%	88%
Seguimiento y Acercamiento a los Egresados	100%	88%	85%	91%
Mercadeo y Comunicaciones	92%	91%	71%	85%
Promedio de Cumplimiento	91%	89%	87%	89%

Tabla 250. Comportamiento Porcentual de las Políticas a Nivel Nacional.

Fuente: Dirección de Planeación de cada Sede.

Acorde con nuestra misión y visión, observamos con los resultados alcanzados en las diferentes Políticas, que el compromiso de la Corporación Universitaria Americana con la formación de seres humanos integrales, competentes y emprendedores, con procesos de docencia, investigación y proyección social, manifiestos a nivel nacional e internacional, y las propuestas académicas de alta calidad, sostenibles en diferentes niveles y modalidades de la Educación Superior, viene contribuyendo a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente, cada día se manifiesta la razón de ser en el cumplimiento del despliegue de los Objetivo Estratégicos, Programas, Proyectos, Retos y Metas que se han ejecutado y que hoy estamos dando a conocer en este informe de rendición de cuentas Institucional. De igual manera se dan los pasos para que al 2025, la Corporación Universitaria Americana sea reconocida a nivel nacional e internacional como una Institución acreditada en alta calidad en sus programas y como Institución.

Presentamos a continuación una evaluación general de los resultados por Sede, por Políticas y el Promedio alcanzado en los seis (6) años del ejercicio de Planeación 2016-2021.

1.14.1. EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN EN LOS SEIS (6) AÑOS DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2016-2025

1.14.1.1. Sede Barranquilla

Los seis (6) años arrojaron un promedio general de cumplimiento del 87% en la Sede Barranquilla. Se destacan en su orden; La Política de Investigación, Innovación, Desarrollo Científico y Tecnológico, Fomento al Emprendimiento e Innovación Social, Internacionalización, Seguimiento y Acercamiento a los Egresados, Desarrollo de la Infraestructura Física, Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica, Educación y Formación, Aseguramiento de la Calidad y aportes importantes desde cada una de las Políticas que han impactado positivamente la Sede, por ende la Institución, las evidencias así lo demuestran.

De las trece (13) Políticas, el 53,8% (7) alcanzaron el promedio y superaron el 87%. El 46,2% (6) Políticas lograron un cumplimiento satisfactorio alcanzando comportamiento porcentual entre el 81% y el 83% respectivamente.

Políticas Sede Barranquilla	Cumple 2016	Cumple 2017	Cumple 2018	Cumple 2019	Cumple 2020	Cumple 2021	Promedio
Educación y Formación	83%	83%	88%	100%	86%	88%	88%
Investigación, Innovación, Desarrollo Científico y Tecnológico	90%	96%	100%	100%	93%	90%	95%
Extensión y Proyección Social	75%	71%	89%	91%	84%	85%	83%
Gestión y Desarrollo del Talento Humano	67%	78%	82%	91%	90%	87%	83%
Bienestar Institucional e Inclusión	67%	72%	82%	91%	82%	90%	81%
Internacionalización	92%	83%	93%	100%	85%	100%	92%
Aseguramiento de la Calidad	83%	50%	86%	90%	86%	90%	81%
Desarrollo de la Infraestructura Física	67%	80%	100%	100%	100%	88%	89%
Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica	100%	71%	100%	83%	83%	82%	87%
Manejo de los Recursos Financieros	86%	69%	90%	90%	70%	89%	82%
Fomento al Emprendimiento e Innovación Social	80%	89%	91%	100%	100%	100%	93%
Seguimiento y Acercamiento a los Egresados	64%	86%	100%	100%	88%	100%	90%
Mercadeo y Comunicaciones	57%	57%	95%	100%	94%	92%	83%
Promedio	80%	77%	93%	95%	88%	91%	87%

Tabla 251. Comportamiento Cumplimiento Años 2016 - 2021 Sede Barranquilla.

Fuente: Dirección de Planeación Sede Barranquilla.

1.14.1.2. Sede Medellín

Los seis (6) años arrojaron un promedio general de cumplimiento del 84% en la Sede Medellín. Se destaca en su orden; la Política de Educación y Formación, la de Aseguramiento de la Calidad, Seguimiento y Acercamiento a los Egresados, la Política de Investigación, Innovación, Desarrollo Científico y Tecnológico, Internacionalización, Manejo de los Recursos Financieros y aportes importantes desde cada una de las Políticas que han impactado positivamente la Sede, por ende la Institución, las evidencias así lo demuestran.

De las trece (13) Políticas, el 53,8% (7) alcanzaron el promedio y superaron el 84%. El 46,2% (6) de Políticas lograron un cumplimiento satisfactorio alcanzando comportamiento porcentual entre el 78% y el 82% respectivamente.

Políticas Sede Medellín	Cumple 2016	Cumple 2017	Cumple 2018	Cumple 2019	Cumple 2020	Cumple 2021	Promedio
Educación y Formación	79%	100%	100%	92%	100%	88%	93%
Investigación, Innovación, Desarrollo científico y tecnológico.	63%	76%	100%	96%	96%	94%	88%
Extensión y Proyección Social	8%	89%	94%	100%	100%	91%	80%
Gestión y Desarrollo del Talento Humano	42%	100%	88%	96%	93%	72%	82%
Bienestar Institucional e Inclusión	46%	51%	79%	100%	100%	91%	78%
Internacionalización	15%	93%	100%	100%	100%	98%	84%
Aseguramiento de la Calidad	100%	92%	83%	92%	78%	97%	90%
Desarrollo de la Infraestructura Física	60%	80%	100%	91%	80%	80%	82%
Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica	38%	91%	100%	86%	100%	88%	84%
Manejo de los Recursos Financieros	80%	94%	89%	91%	75%	94%	87%
Fomento al Emprendimiento e Innovación Social	43%	92%	78%	87%	100%	87%	81%
Seguimiento y Acercamiento a los Egresados	57%	87%	100%	100%	100%	88%	89%
Mercadeo y Comunicaciones	17%	90%	87%	92%	95%	91%	79%
Promedio	53%	88%	92%	95%	94%	89%	84%

Tabla 252. Comportamiento Cumplimiento Años 2016 - 2021 Sede Medellín.

Fuente: Dirección de Planeación Sede Medellín.

1.14.1.3. Sede Montería

Los seis (6) años arrojaron un promedio general de cumplimiento del 83% en la Sede Montería.

La Sede Montería viene realizando la tarea. El Desarrollo de las Políticas y la articulación del trabajo con las Sedes Barranquilla y Medellín han sido eficaces y efectivos. Han permitido la evolución y mejora continua de los procesos y servicios que ofrece la Sede.

Se destacan en su orden; La Política de Aseguramiento de la Calidad, la Política de Investigación, Innovación, Desarrollo Científico y Tecnológico, la Política de Fomento al Emprendimiento e Innovación Social, Internacionalización, Seguimiento y Acercamiento a los Egresados, Bienestar Institucional e Inclusión, Mercadeo y Comunicaciones, la Política de Gestión y Desarrollo del Talento Humano y aportes importantes desde cada una de las Políticas que han impactado positivamente la Sede, por ende la Institución, las evidencias así lo demuestran.

De las trece (13) Políticas, el 61,5% (8) alcanzaron el promedio y superaron el 83%. El 38,46% (5) de las Políticas lograron un cumplimiento entre aceptable y satisfactorio alcanzando comportamiento porcentual entre el 73% y el 80% respectivamente.

Políticas Sede Montería	Cumple 2016	Cumple 2017	Cumple 2018	Cumple 2019	Cumple 2020	Cumple 2021	Promedio
Educación y Formación	60%	55%	86%	100%	67%	84%	75%
Investigación, Innovación, Desarrollo científico y tecnológico	95%	89%	100%	91%	84%	100%	93%
Extensión y Proyección Social	33%	70%	100%	100%	81%	94%	80%
Gestión y Desarrollo del Talento Humano	71%	88%	89%	90%	80%	91%	85%
Bienestar Institucional e Inclusión	74%	92%	88%	91%	85%	89%	87%
Internacionalización	100%	86%	86%	88%	80%	83%	87%
Aseguramiento de la Calidad	100%	100%	100%	100%	100%	93%	99%
Desarrollo de la Infraestructura Física	0%	60%	100%	100%	80%	100%	73%
Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica	0%	54%	75%	78%	100%	92%	67%
Manejo de los Recursos Financieros	50%	73%	100%	100%	56%	67%	74%
Fomento al Emprendimiento e Innovación Social	100%	60%	100%	100%	92%	78%	88%
Seguimiento y Acercamiento a los Egresados	67%	67%	100%	100%	100%	85%	87%
Mercadeo y Comunicaciones	84%	94%	95%	89%	78%	71%	85%
Promedio	66%	74%	94%	95%	85%	87%	83%

Tabla 253. Comportamiento Cumplimiento Años 2016 - 2021 Sede Montería.

Fuente: Dirección de Planeación Sede Montería.

Desde la Dirección de Planeación y Calidad de cada Sede continuaremos desarrollando las reuniones y monitoreo permanente al cumplimiento de estas metas que nos permitan avances significativos y en algunos casos replanteamientos de indicadores que midan de mejor forma los programas, proyectos, retos, metas y estructura de nuestro Plan de Desarrollo. En sesiones de trabajo, se viene orientando y apoyando a los líderes de proceso fortaleciendo y mejorando la cultura del seguimiento y medición en la Institución. Durante la vigencia 2021 se avanzó en el registro de la información en el aplicativo ISOLUCIÓN, acorde con el plan de acción y se espera fortalecer el uso de esta herramienta, concientizando la importancia de la misma a los líderes y personas que intervienen en las Políticas.

1.14.2. EFICACIA ACUMULADA 2016 – 2021

En la vigencia 2021, se logró un promedio del 89% teniendo en cuenta los resultados de las tres Sedes, en su orden el 91% Sede Barranquilla, el 89% Sede Medellín y el 87% Sede Montería.

Sedes	*Promedio 2016-2020	Promedio 2021	Promedio 2016-2021
Barranquilla	88%	91%	89%
Medellín	86%	89%	87%
Montería	86%	87%	86%
Promedio	*87%	89%	87%

Tabla 254. Eficacia de Cumplimiento 2016-2020 / 2016-2021.

Fuente: Dirección de Planeación Sede Barranquilla.

* Resultados en tabla 6. Eficacia Acumulada Plan de Acción Estratégico Quinquenal 2016-2020

Tras el sexto año de gestión estratégica del Plan de Desarrollo Institucional, se ha logrado una Eficacia Acumulada Promedio Nacional del 87%. La Sede Barranquilla alcanzó una eficacia acumulada en los seis años del 89%, la Sede Medellín el 87% y la Sede Montería el 86% de eficacia en el PDI 2016-2021, acorde a la tabla 5. Eficacia de cumplimiento 2016-2020/2016-2021.

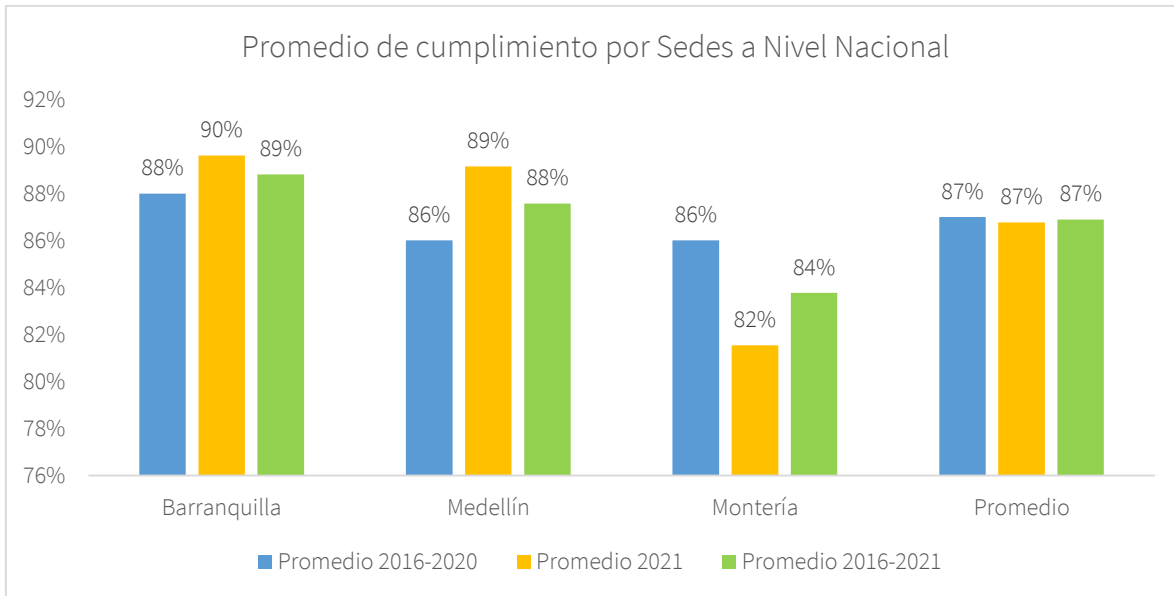


Gráfico 143. Promedio de Cumplimiento por Sedes a Nivel Nacional.

Fuente: Dirección de Planeación Sede Barranquilla.

***Para no perder la trazabilidad de la información se incluye la tabla 216 Eficacia Acumulada PAQ 2016-2020, con los resultados del quinquenio anterior.*

Sedes	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Barranquilla	16%	16%	19%	19%	18%	88%
Medellín	11%	18%	19%	19%	19%	86%
Montería	15%	16%	19%	19%	17%	86%
Promedio	14%	17%	19%	19%	18%	86.6%

Tabla 255. Eficacia Acumulada Plan de Acción Estratégico Quinquenal 2016-2020.

Fuente: Dirección de Planeación Sede Barranquilla.

Como conclusión de esta evaluación, podemos mencionar que el ejercicio muestra que la Institución avanza y viene logrando madurez en la gestión, de igual manera en la cultura de la planeación, ejecución y evaluación de los indicadores. Hay aspectos por mejorar y lo haremos.

Pensamos que con los ajustes realizados en las Políticas, Programas, Proyectos, Retos y Metas del Plan de Desarrollo para el período 2021-2025, ajustado y alineado al Decreto 1330, los lineamientos de Alta Calidad del CESU y la Sostenibilidad, nos acercará a la Visión proyectada por la Corporación Universitaria Americana en su Direccionamiento Estratégico, en su Plan de Desarrollo y en la Planeación Institucional. De convertirnos; “En el 2025, en la Institución con reconocimiento nacional e internacional, distinguida por la acreditación de alta calidad de sus programas e institucional y el aporte de egresados con excelente formación académica e investigativa que contribuyen al desarrollo sostenible del país”.



Ilustración 120. Eficacia Acumulada 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 y 2021.

Fuente: Dirección de Planeación Sede Barranquilla.

1.14.3. COMPROMISOS 2022

- Elaboración de los Planes de Acción 2022 por Cada Sede con Criterios de Evaluación Unificado, realizando la impresión del documento por Líder de Política para darle más visibilidad entre los equipos de trabajo.
- Fortalecer el Concepto de Plan de Mejoramiento y su Aplicación, además del Trabajo Articulado entre las Sedes.
- Trabajar en forma Coordinada en el Diseño de un Software a la Medida o al Contexto de la Americana, que permita el registro de la Planeación, Medición y Mejora.

RENDICIÓN DE CUENTAS 2021

Asamblea General Ordinaria
Marzo 2022

CAPÍTULO 2. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

2.1 EJECUCIÓN NACIONAL POR CENTROS DE COSTOS DESGLOSADOS

2.2 EJECUCIÓN LUGAR DE DESARROLLO: BARRANQUILLA

2.3 EJECUCIÓN LUGAR DE DESARROLLO: MEDELLÍN

2.4 EJECUCIÓN LUGAR DE DESARROLLO: MONTERÍA

2.5 EJECUCIÓN NACIONAL ASOCIADO A LAS POLÍTICAS

2.6 EJECUCIÓN NACIONAL DE ACUERDO A REPORTE AL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL

RENDICIÓN
DE CUENTAS

20
21



Centro de Innovación y Emprendimiento

Edificio Cosmos | Calle 72 # 41C-64

Sede Barranquilla

CAPÍTULO 2. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2021

2. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

De acuerdo con los nuevos lineamientos del Decreto 1330 de julio 25 de 2019 expedido por el Ministerio de Educación Nacional, el presupuesto, como un sistema único nacional, sugiere ser enmarcados bajo las políticas que delimite la institución a través de su Plan de Desarrollo.

2.1. EJECUCIÓN NACIONAL POR CENTROS DE COSTOS DESGLOSADOS

2.1.1. Ingresos

Ingresos	Presupuestado	Ejecutado	% Ejecución
Inscripciones	\$ 29.096.974	\$ 41.920.072	144%
Matrículas Pregrado	\$ 39.295.442.209	\$ 37.198.552.858	95%
Matrículas Posgrados	\$ 4.065.813.261	\$ 4.559.204.275	112%
Investigación	\$ 2.112.000.000	\$ 11.037.012.504	523%
OTRI	\$ 800.000.000	\$ -	0%
Extensión y Proyección Social	\$ 7.804.917.397	\$ 7.597.157.148	97%
Otros Ingresos	\$ 2.097.185.226	\$ 6.940.533.544	331%
Ingresos No Operacionales	\$ 376.719.112	\$ 1.290.869.152	343%
PAEF		\$ 236.976.000	
Ingresos Totales	\$ 56.204.455.067	\$ 68.902.225.553	123%

Tabla 256. Ejecución Ingresos.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.

2.1.2. Gastos

Gastos	Presupuestado	Ejecutado	% Ejecución
Órganos de Gobierno (Asamblea, Consejo Directivo, Revisoría)	\$ 19.000.000	\$ 26.076.616	137%
Rectoría	\$ 1.716.314.426	\$ 1.428.456.788	83%
Control Interno	\$ 233.559.236	\$ 225.764.495	97%
Secretaría General	\$ 348.136.068	\$ 441.354.427	127%
Admisiones, Registro y Control	\$ 430.364.697	\$ 426.860.611	99%
Sistemas de Información	\$ 957.359.719	\$ 818.080.546	85%
Planeación	\$ 366.829.852	\$ 237.555.966	65%
Mercadeo y Comunicaciones	\$ 1.447.723.236	\$ 1.630.081.327	113%
Vicerrectoría Académica	\$ 998.342.738	\$ 912.147.850	91%

Gastos	Presupuestado	Ejecutado	% Ejecución
Facultad Ciencias Administrativas, Económicas y Contables		\$ 6.925.961.703	
Decanatura	\$ 277.349.550	\$ 232.236.622	84%
Administración de Empresas por Ciclos Propedéuticos	\$ 1.787.389.286	\$ 2.035.436.211	114%
Negocios Internacionales por Ciclos Propedéuticos	\$ 897.365.433	\$ 1.227.286.181	137%
Contaduría Pública por Ciclos Propedéuticos	\$ 2.229.851.887	\$ 2.743.478.175	123%
Administración Turística y Hotelera	\$ 177.739.976	\$ 121.463.701	68%
Administración de Empresas - Virtual	\$ 500.332.813	\$ 164.078.099	33%
Negocios Internacionales - Virtual	\$ 173.494.010	\$ 108.056.914	62%
Contaduría Pública - Virtual	\$ 334.207.602	\$ 69.651.618	21%
Especialización en Mercadeo	\$ 81.506.814	\$ 43.419.171	53%
Especialización en Alta Gerencia	\$ 81.461.814	\$ 58.163.113	71%
Especialización en Finanzas	\$ 68.481.752	\$ 42.576.298	62%
Especialización en Gerencia Tributaria	\$ 82.105.004	\$ 67.428.457	82%
Especialización en Talento Humano	\$ 22.788.448	\$ 12.687.143	56%
Facultad de Ingenierías		\$ 2.506.544.349	
Decanatura	\$ 216.212.651	\$ 203.269.247	94%
Ingeniería de Sistemas	\$ 1.172.727.583	\$ 1.189.710.628	101%
Ingeniería Industrial	\$ 702.899.080	\$ 816.662.124	116%
Tecnología Higiene y Seguridad en el Trabajo	\$ 69.785.903	\$ 57.787.744	83%
Ing. Industrial - Virtual	\$ 221.819.795	\$ 195.379.726	88%
Especialización en Seguridad Informática	\$ 30.970.300	\$ 43.734.880	141%
Facultad Humanidades y Ciencias Sociales		\$ 5.866.948.504	
Decanatura	\$ 306.094.314	\$ 272.145.666	89%
Derecho	\$ 5.173.276.183	\$ 5.136.021.546	99%
Especialización en Derecho Constitucional	\$ 42.960.120	\$ 77.920.707	181%
Especialización en Derecho Administrativo	\$ 127.440.120	\$ 116.640.106	92%
Comunicación Social	\$ 102.714.181	\$ 101.479.311	99%
Psicología	\$ -	\$ 162.741.168	
Facultad de Ciencias de la Educación		\$ 925.433.776	
Decanatura	\$ 206.656.361	\$ 180.251.196	87%
Licenciatura en Educación Bilingüe	\$ 245.648.573	\$ 238.767.885	97%
Licenciatura en Educación Infantil	\$ 641.213.859	\$ 506.414.695	79%
Aseguramiento de la Calidad	\$ 490.077.587	\$ 476.742.445	97%
Medios Educativos	\$ 457.122.964	\$ 242.652.578	53%
Centro de Idiomas	\$ 501.612.614	\$ 486.613.083	97%
Posgrados	\$ 341.710.532	\$ 292.568.037	86%
Unidad a Distancia y Virtual	\$ 1.234.548.636	\$ 1.581.143.107	128%
Vicerrectoría de Proyección Social, Extensión e Internacionalización	\$ 445.893.618	\$ 809.524.927	182%

Gastos	Presupuestado	Ejecutado	% Ejecución
Centro de Innovación y Emprendimiento	\$ 207.101.908	\$ 171.363.067	83%
Coordinación de Prácticas Empresariales	\$ 100.694.481	\$ 84.079.652	83%
Dirección de Internacionalización	\$ 661.545.320	\$ 157.287.921	24%
Centro de Educación Continuada	\$ 180.493.962	\$ 105.288.824	58%
Coordinación de Egresados	\$ 163.662.810	\$ 72.543.313	44%
Proyección Social	\$ 184.249.137	\$ 3.322.482.496	1803%
Vicerrectoría Administrativa y Financiera	\$ 323.373.510	\$ 467.310.626	145%
Dirección Financiera	\$ 407.726.071	\$ 455.231.865	112%
Contabilidad	\$ 363.908.892	\$ 296.018.877	81%
Tesorería	\$ 109.342.752	\$ 162.055.843	148%
Almacén y Compras	\$ 168.899.630	\$ 172.022.695	102%
Financiamiento Estudiantil	\$ 312.878.495	\$ 307.325.925	98%
Dirección Administrativa	\$ 8.304.568.468	\$ 7.386.270.382	89%
Talento Humano	\$ 323.277.917	\$ 305.022.943	94%
Infraestructura y Servicios Generales	\$ 1.393.357.103	\$ 1.581.996.348	114%
Seguridad Y Salud en el Trabajo	\$ 249.331.021	\$ 205.803.188	83%
Financieros	\$ 2.360.671.231	\$ 1.660.606.911	70%
Ejecución De Gastos Totales	\$ 41.778.172.041	\$ 43.173.222.010	103%

Tabla 257. Ejecución Egresos.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.

2.1.3. Inversiones¹

Inversiones	Presupuestado	Ejecutado	% Ejecución
Bienestar Institucional	\$ 1.174.732.781	\$ 1.496.564.425	127%
Desarrollo e Infraestructura Tecnológica	\$ 964.038.960	\$ 2.528.059.119	262%
Desarrollo Profesional	\$ 92.340.238	\$ 94.768.325	125%
Infraestructura	\$ 224.265.452	\$ 979.483.192	343%
Investigación E Innovación	\$ 3.823.698.259	\$ 9.396.471.791	246%
Maquinarias y Equipos	\$ 131.350.000	\$ 225.736.403	167%
Mejoras en Planta Física	\$ 2.148.354.812	\$ 3.106.416.967	145%
Muebles y Enseres	\$ 27.090.000	\$ 655.181.412	3219%
Programas Académicos	\$ 209.000.000	\$ 361.059.331	173%
Recursos Bibliográficos	\$ 225.758.423	\$ 126.183.237	56%
Ejecución de Inversiones Totales	\$ 9.020.628.925	\$ 18.969.924.202	210%

Tabla 258. Inversiones.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.

¹ Las inversiones presentan la ejecución de los rubros de Bienestar y de Investigación.

2.1.4. Porcentaje de Ejecución de Ingresos con respecto al Ingreso Total

Ingresos	Ejecutado	% Respecto Al Ingreso Total
Inscripciones	\$ 41.920.072	0%
Matrículas Pregrado	\$ 37.198.552.858	54%
Matrículas Posgrados	\$ 4.559.204.275	7%
Investigación	\$ 11.037.012.504	16%
Extensión Y Proyección Social	\$ 7.597.157.148	11%
Otros Ingresos	\$ 6.940.533.544	10%
Ingresos No Operacionales	\$ 1.290.869.152	2%
PAEF	\$ 236.976.000	0%
Total Ejecutado	\$ 68.902.225.553	100%

Tabla 259. Porcentaje de Ejecución de Ingresos con respecto al Ingreso Total.
Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.

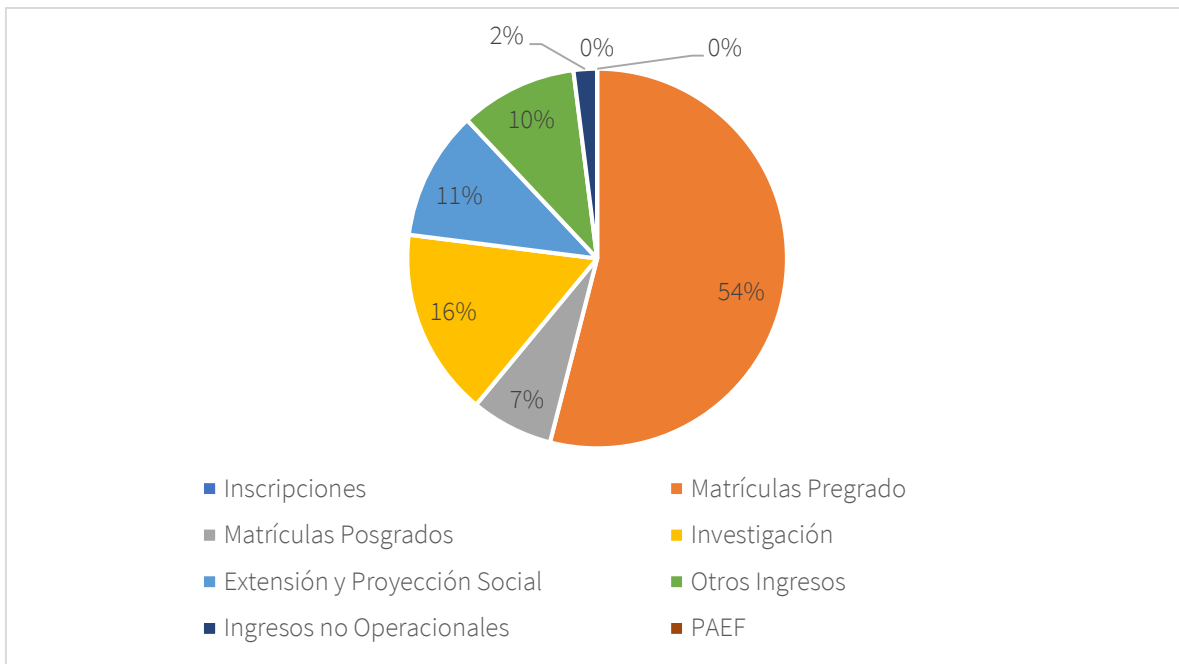


Gráfico 144. Porcentaje de Ejecución de Ingresos con respecto al Ingreso Total.
Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.

2.1.5. Porcentaje de Ejecución total de Egresos nacionales con respecto al Ingreso total

Egresos	Ejecutado	% respecto al egreso total
Docencia	\$ 20.216.755.432	33%
Bienestar	\$ 1.496.564.425	2%
Investigación	\$ 9.396.471.791	15%
Extensión y Proyección Social	\$ 4.565.282.279	7%
Financieros	\$ 1.660.606.911	3%
Administrativos	\$ 16.573.289.468	27%
Internacionalización	\$ 157.287.921	0%
Otras Inversiones	\$ 8.076.887.986	13%
Total Ejecutado	\$ 62.143.146.213	100%

Tabla 260. Porcentaje de Ejecución de Egresos con respecto al Ingreso Total.
Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.

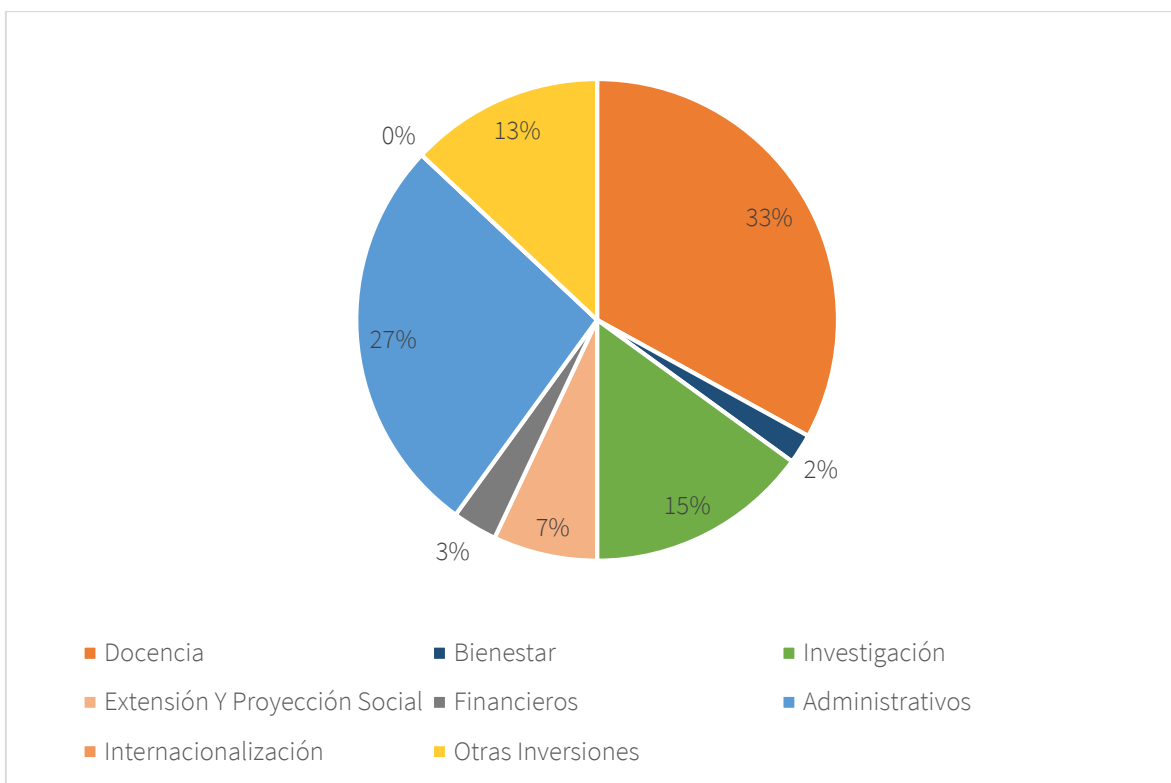


Gráfico 145. Porcentaje de Ejecución de Ingresos con respecto al Ingreso Total.
Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.

2.2. EJECUCIÓN LUGAR DE DESARROLLO: BARRANQUILLA

Ingresos	Presupuestado	Ejecutado	% Ejecución
Inscripciones	\$ 21.126.963	\$ 40.064.654	190%
Matrículas Pregrado	\$ 19.684.319.787	\$ 20.247.926.192	103%
Matrículas Posgrados	\$ 2.549.047.494	\$ 3.327.835.927	131%
Investigación	\$ 600.000.000	\$ 10.744.154.077	1791%
Extensión y Proyección Social	\$ 5.704.660.626	\$ 5.428.507.522	95%
Otros Ingresos	\$ 746.012.979	\$ 4.490.958.980	602%
Ingresos No Operacionales	\$ 250.750.000	\$ 934.589.406	373%
PAEF	\$ -	\$ 162.808.122	
Ingresos Totales	\$ 29.555.917.850	\$ 45.376.844.880	154%

Tabla 261. Resumen Ejecución Presupuestal Sede Barranquilla.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.

2.2.1. Gastos

Gastos	Presupuestado	Ejecutado	% Ejecución
Órganos De Gobierno (Asamblea, Consejo Directivo, Revisoría)	\$ 19.000.000	\$ 26.076.616	137%
Rectoría	\$ 883.545.555	\$ 827.734.365	94%
Control Interno	\$ 25.556.919	\$ 24.706.197	97%
Secretaría General	\$ 169.141.422	\$ 282.311.948	167%
Admisiones, Registro Y Control	\$ 299.271.735	\$ 295.293.029	99%
Sistemas de Información	\$ 683.022.461	\$ 641.983.236	94%
Planeación	\$ 184.628.531	\$ 143.481.966	78%
Mercadeo y Comunicaciones	\$ 759.271.629	\$ 987.422.544	130%
Vicerrectoría Académica	\$ 427.655.285	\$ 416.008.757	97%
Facultad Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables			
Decanatura	\$ 113.604.944	\$ 108.866.502	96%
Administración de Empresas por Ciclos Propedéuticos	\$ 910.657.608	\$ 1.196.972.191	131%
Negocios Internacionales por Ciclos Propedéuticos	\$ 400.033.477	\$ 750.250.066	188%
Contaduría Pública por Ciclos Propedéuticos	\$ 1.315.415.794	\$ 1.951.010.658	148%
Administración Turística y Hotelera	\$ 64.368.728	\$ 79.910.945	124%
Administración de Empresas - Virtual	\$ 500.332.813	\$ 164.078.099	33%
Negocios Internacionales - Virtual	\$ 173.494.010	\$ 108.056.914	62%
Contaduría Pública - Virtual	\$ 334.207.602	\$ 69.651.618	21%
Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico	\$ 41.186.814	\$ 32.516.859	79%
Especialización en Alta Gerencia	\$ 41.141.814	\$ 36.700.801	89%

Gastos	Presupuestado	Ejecutado	% Ejecución
Especialización en Finanzas	\$ 41.535.004	\$ 33.089.155	80%
Especialización en Gerencia Tributaria	\$ 41.785.004	\$ 37.988.457	91%
Especialización. Talento Humano	\$ -	\$ -	
Facultad de Ingenierías			
Decanatura	\$ 131.079.643	\$ 118.426.155	90%
Ingeniería de Sistemas	\$ 677.573.786	\$ 699.137.666	103%
Ingeniería Industrial	\$ 570.308.879	\$ 685.869.795	120%
Tecnología en Higiene y Seguridad en el Trabajo	\$ 69.785.903	\$ 57.787.744	83%
Ingeniería Industrial - Virtual	\$ 221.819.795	\$ 195.379.726	88%
Especialización en Seguridad Informática	\$ 30.970.300	\$ 43.734.880	141%
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales			
Decanatura	\$ 146.495.467	\$ 121.217.941	83%
Derecho	\$ 2.228.541.644	\$ 2.221.205.117	100%
Especialización en Derecho Constitucional	\$ 42.960.120	\$ 77.920.707	181%
Especialización en Derecho Administrativo	\$ 52.560.120	\$ 46.880.106	89%
Comunicación Social	\$ 27.834.181	\$ 56.491.108	203%
Psicología	\$ -	\$ 162.741.168	
Facultad de Ciencias de la Educación			
Decanatura	\$ 101.827.585	\$ 94.481.265	93%
Licenciatura en Educación Bilingüe	\$ 245.648.573	\$ 238.767.885	97%
Licenciatura en Educación Infantil	\$ 85.078.747	\$ 95.406.921	112%
Aseguramiento de la Calidad	\$ 381.983.191	\$ 387.512.169	101%
Medios Educativos	\$ 116.115.225	\$ 118.851.631	102%
Centro de Idiomas			
Posgrados	\$ 151.977.797	\$ 105.396.018	69%
Unidad a Distancia Y Virtual	\$ 1.234.548.636	\$ 1.581.143.107	128%
Vicerrectoría Proyección Social, Extensión e Internacionalización	\$ 286.383.602	\$ 679.818.969	237%
Centro de Innovación y Emprendimiento	\$ 123.170.644	\$ 125.642.048	102%
Coordinación de Prácticas Empresariales	\$ 68.967.613	\$ 45.153.487	65%
Dirección de Internacionalización	\$ 239.578.428	\$ 104.644.540	44%
Centro de Educación Continuada	\$ 72.572.312	\$ 29.664.413	41%
Coordinación de Egresados	\$ 94.777.777	\$ 8.637.416	9%
Proyección Social	\$ 116.317.590	\$ 3.116.594.879	2679%
Vicerrectoría Administrativa y Financiera	\$ 229.886.130	\$ 227.678.086	99%
Dirección Financiera	\$ 273.550.210	\$ 280.514.408	103%
Contabilidad	\$ 150.448.570	\$ 148.487.754	99%
Tesorería	\$ 76.299.582	\$ 129.150.638	169%
Almacén y Compras	\$ 98.132.250	\$ 101.610.192	104%
Financiamiento Estudiantil	\$ 116.913.517	\$ 140.827.499	120%
Dirección Administrativa	\$ 2.537.998.886	\$ 2.464.956.901	97%

Gastos	Presupuestado	Ejecutado	% Ejecución
Talento Humano	\$ 164.916.565	\$ 163.565.536	99%
Infraestructura y Servicios Generales	\$ 1.173.916.462	\$ 1.476.523.643	126%
Seguridad y Salud en el Trabajo	\$ 104.109.427	\$ 106.120.033	102%
Financieros	\$ 1.743.412.481	\$ 1.224.866.431	70%
Ejecución De Gastos Totales	\$ 21.617.318.782	\$ 25.896.918.905	119%

Tabla 262. Resumen Gastos Sede Barranquilla.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.

2.2.2. Inversiones

Inversiones	Presupuestado	Ejecutado	% Ejecución
Bienestar Institucional	\$ 591.476.686	\$ 926.559.198	157%
Desarrollo e Infraestructura Tecnológica	\$ 360.500.000	\$ 1.957.140.990	543%
Desarrollo Profesoral	\$ 90.840.238	\$ 27.628.121	30%
Infraestructura	\$ 200.000.000	\$ 979.483.192	490%
Investigación e Innovación	\$ 1.911.557.896	\$ 7.604.279.573	398%
Maquinarias y Equipos	\$ 121.350.000	\$ 219.527.807	181%
Mejoras en Planta Física	\$ 394.254.812	\$ 1.159.991.082	294%
Muebles y Enseres	\$ 27.090.000	\$ 594.818.336	2196%
Programas Académicos	\$ 209.000.000	\$ 361.059.331	173%
Recursos Bibliográficos	\$ 113.258.423	\$ 49.188.512	43%
Ejecución de Inversiones Totales	\$ 4.019.328.055	\$ 13.879.676.142	345%

Tabla 263. Inversiones Sede Barranquilla.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.

2.3. EJECUCIÓN LUGAR DE DESARROLLO: SEDE MEDELLÍN

Ingresos	Presupuestado	Ejecutado	% Ejecución
Matrículas Pregrado	\$ 18.531.700.624	\$ 15.972.324.810	86%
Matrículas Posgrados	\$ 1.272.550.541	\$ 1.198.109.378	94%
Investigación	\$ 1.500.000.000	\$ 288.649.855	19%
OTRI	\$ 800.000.000	\$ -	0%
Extensión y Proyección Social	\$ 2.006.239.000	\$ 1.998.798.778	100%
Otros Ingresos	\$ 1.282.616.262	\$ 2.209.623.408	172%
Ingresos No Operacionales	\$ 125.969.112	\$ 348.511.443	277%
PAEF	\$ -	\$ 71.446.691	
Ingresos Totales	\$ 25.519.075.539	\$ 22.087.464.363	87%

Tabla 264. Resumen Ejecución Presupuestal Sede Medellín.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Medellín.

2.3.1. Gastos

Gastos	Presupuestado	Ejecutado	% Ejecución
Rectoría	\$ 817.707.063	\$ 590.651.104	72%
Control Interno	\$ 208.002.317	\$ 201.058.298	97%
Secretaría General	\$ 178.994.646	\$ 159.042.479	89%
Admisiones, Registro y Control	\$ 116.031.154	\$ 105.739.151	91%
Sistemas de Información	\$ 233.670.377	\$ 146.200.445	63%
Planeación	\$ 141.534.439	\$ 64.099.510	45%
Mercadeo y Comunicaciones	\$ 623.685.834	\$ 609.683.515	98%
Vicerrectoría Académica	\$ 505.823.423	\$ 448.585.468	89%
Facultad Ciencias Administrativas, Económicas y Contables			
Decanatura	\$ 163.744.606	\$ 123.370.120	75%
Administración de Empresas por Ciclos Propedéuticos	\$ 747.481.156	\$ 700.950.508	94%
Negocios Internacionales por Ciclos Propedéuticos	\$ 497.331.957	\$ 477.036.115	96%
Contaduría Pública por Ciclos Propedéuticos	\$ 678.107.551	\$ 674.954.004	100%
Administración Turística y Hotelera	\$ 113.371.248	\$ 41.552.756	37%
Especialización en Mercadeo Estratégico	\$ 40.320.000	\$ 10.902.312	27%
Especialización en Alta Gerencia	\$ 40.320.000	\$ 21.462.312	53%
Especialización en Derecho Tributario	\$ 40.320.000	\$ 29.440.000	73%
Facultad de Ingenierías			
Decanatura	\$ 85.133.008	\$ 84.843.092	100%
Ingeniería de Sistemas	\$ 495.153.797	\$ 490.572.962	99%
Ingeniería Industrial	\$ 132.590.201	\$ 130.792.329	99%
Facultad Humanidades y Ciencias Sociales			
Decanatura	\$ 159.598.847	\$ 150.927.725	95%
Derecho	\$ 2.944.734.539	\$ 2.914.816.429	99%
Especialización en Derecho Administrativo	\$ 74.880.000	\$ 69.760.000	93%
Comunicación Social	\$ 74.880.000	\$ 44.988.203	60%
Facultad de Ciencias de la Educación			
Decanatura	\$ 104.828.776	\$ 85.769.931	82%
Licenciatura Educación Infantil	\$ 483.545.052	\$ 384.368.757	79%
Aseguramiento de la Calidad	\$ 108.094.396	\$ 89.230.276	83%
Medios Educativos	\$ 341.007.739	\$ 123.800.947	36%
Centro de Idiomas	\$ 501.612.614	\$ 486.613.083	97%
Posgrados	\$ 189.732.735	\$ 187.172.019	99%
Vicerrectoría Proyección Social, Extensión e Internacionalización	\$ 159.510.016	\$ 129.705.958	81%
Centro de Innovación y Emprendimiento	\$ 81.131.264	\$ 43.317.935	53%
Coordinación de Prácticas Empresariales	\$ 30.726.868	\$ 27.480.868	89%
Dirección de Internacionalización	\$ 413.466.892	\$ 46.255.190	11%
Centro de Educación Continuada	\$ 63.843.881	\$ 63.646.802	100%
Coordinación de Egresados	\$ 65.885.033	\$ 59.704.173	91%

Gastos	Presupuestado	Ejecutado	% Ejecución
Proyección Social	\$ 65.555.904	\$ 24.740.922	38%
Vicerrectoría Administrativa y Financiera	\$ 93.487.380	\$ 90.702.920	97%
Dirección Financiera	\$ 55.854.460		0%
Contabilidad	\$ 175.138.922	\$ 134.879.903	77%
Tesorería	\$ 33.043.170	\$ 32.905.205	100%
Almacén y Compras	\$ 70.767.380	\$ 70.412.503	99%
Financiamiento Estudiantil	\$ 165.964.978	\$ 163.380.490	98%
Dirección Administrativa	\$ 5.409.962.576	\$ 4.758.106.759	88%
Talento Humano	\$ 143.361.352	\$ 122.996.541	86%
Infraestructura y Servicios Generales	\$ 199.440.641	\$ 79.735.185	40%
Seguridad y Salud en el Trabajo	\$ 135.221.594	\$ 94.488.512	70%
Financieros	\$ 617.258.750	\$ 411.788.234	67%
Ejecución de Gastos Totales	\$ 18.821.858.536	\$ 16.002.631.950	85%

Tabla 265. Resumen Gastos Sede Medellín.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Medellín.

2.3.2. Inversiones

Inversiones	Presupuestado	Ejecutado	% Ejecución
Bienestar Institucional	\$ 519.996.502	\$ 489.812.452	94%
Desarrollo e Infraestructura Tecnológica	\$ 602.538.960	\$ 562.468.649	93%
Desarrollo Profesional	\$ -	\$ 67.140.204	
Infraestructura	\$ 23.000.000	\$ -	0%
Investigación e Innovación	\$ 1.856.411.674	\$ 1.721.605.887	93%
Maquinarias y Equipos	\$ 10.000.000	\$ -	0%
Mejoras en Planta Física	\$ 1.754.100.000	\$ 1.942.449.230	111%
Muebles y Enseres	\$ -	\$ 57.723.096	
Recursos Bibliográficos	\$ 112.500.000	\$ 76.649.225	68%
Ejecución de Inversiones Totales	\$ 4.878.547.136	\$ 4.917.848.743	101%

Tabla 266. Inversiones Sede Medellín.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Medellín.

2.4. EJECUCIÓN LUGAR DE DESARROLLO: SEDE MONTERÍA

Ingresos	Presupuestado	Ejecutado	% Ejecución
Inscripciones	\$ 7.970.011	\$ 1.855.418	23%
Matrículas Pregrado	\$ 1.079.421.798	\$ 978.301.856	91%
Matrículas Posgrados	\$ 244.215.226	\$ 33.258.970	14%
Investigación	\$ 12.000.000	\$ 4.208.572	35%
Extensión y Proyección Social	\$ 94.017.771	\$ 169.850.848	181%
Otros Ingresos	\$ 68.555.984	\$ 239.951.156	350%
Ingresos No Operacionales	\$ -	\$ 7.768.303	
PAEF	\$ -	\$ 2.721.187	
Ingresos Totales	\$ 1.506.180.791	\$ 1.437.916.310	95%

Tabla 267. Resumen Ejecución Presupuestal Sede Montería.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Montería.

2.4.1. Gastos

Gastos	Presupuestado	Ejecutado	% Ejecución
Rectoría	\$ 15.061.808	\$ 10.071.319	67%
Admisiones, Registro y Control	\$ 15.061.808	\$ 25.828.431	171%
Sistemas de Información	\$ 40.666.881	\$ 29.896.865	74%
Planeación	\$ 40.666.881	\$ 29.974.490	74%
Mercadeo y Comunicaciones	\$ 64.765.774	\$ 32.975.268	51%
Vicerrectoría Académica	\$ 64.864.030	\$ 47.553.625	73%
Facultad Ciencias Administrativas, Económicas y Contables			
Administración de Empresas por Ciclos Propedéuticos	\$ 129.250.522	\$ 137.513.512	106%
Contaduría Pública por Ciclos Propedéuticos	\$ 236.328.542	\$ 117.513.513	50%
Especialización en Finanzas	\$ 26.946.748	\$ 9.487.143	35%
Especialización en Talento Humano	\$ 22.788.448	\$ 12.687.143	56%
Facultad de Ciencias de la Educación			
Licenciatura en Educación Infantil	\$ 72.590.060	\$ 26.639.017	37%
Centro de Innovación y Emprendimiento	\$ 2.800.000	\$ 2.403.084	86%
Coordinación de Prácticas Empresariales	\$ 1.000.000	\$ 11.445.297	1145%
Dirección de Internacionalización	\$ 8.500.000	\$ 6.388.191	75%
Centro de Educación Continuada	\$ 44.077.769	\$ 11.977.609	27%
Coordinación de Egresados	\$ 3.000.000	\$ 4.201.724	140%
Proyección Social	\$ 2.375.643	\$ 181.146.695	7625%
Vicerrectoría Administrativa y Financiera	\$ -	\$ 148.929.620	
Dirección Financiera	\$ 78.321.401	\$ 174.717.457	223%
Contabilidad	\$ 38.321.401	\$ 12.651.220	33%
Financiamiento Estudiantil	\$ 30.000.000	\$ 3.117.936	10%
Dirección Administrativa	\$ 356.607.006	\$ 163.206.722	46%
Talento Humano	\$ 15.000.000	\$ 18.460.866	123%
Infraestructura y Servicios Generales	\$ 20.000.000	\$ 25.737.520	129%
Seguridad y Salud en el Trabajo	\$ 10.000.000	\$ 5.194.643	52%
Financieros	\$ -	\$ 23.952.246	
Ejecución de Gastos Totales	\$ 1.338.994.723	\$ 1.273.671.156	95%

Tabla 268. Resumen Gastos Sede Montería.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Montería.

2.4.2. Inversiones

Inversiones	Presupuestado	Ejecutado	% Ejecución
Bienestar Institucional	\$ 63.259.593	\$ 80.192.775	127%
Desarrollo e Infraestructura Tecnológica	\$ 1.000.000	\$ 8.449.480	845%
Desarrollo Profesorial	\$ 1.500.000	\$ -	0%
Infraestructura	\$ 1.265.452	\$ -	0%
Investigación e Innovación	\$ 55.728.689	\$ 70.586.331	127%
Maquinarias y Equipos	\$ -	\$ 6.208.596	
Mejoras en Planta Física	\$ -	\$ 3.976.655	
Muebles y enseres	\$ -	\$ 2.639.980	
Recursos Bibliográficos	\$ -	\$ 345.500	
Ejecución de Inversiones Totales	\$ 122.753.734	\$ 172.399.317	140%

Tabla 269. Inversiones Sede Montería.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Montería.

2.5. PROYECTOS ESPECIALES

2.5.1. Sede Barranquilla

Proyectos Especiales - Costos Asociados	
Proyectos de Investigación	\$ 6.082.374.962
De Extensión y Proyección Social	\$ 3.028.124.476
Ejecución de Proyectos Totales	\$ 9.110.499.438

Tabla 270. Inversiones Sede Montería.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.

2.5.2. Sede Medellín

Proyectos Especiales - Costos Asociados	
Proyectos de Investigación	\$ 334.782.358
De Extensión y Proyección Social	-
Ejecución de Proyectos Totales	\$ 334.782.358

Tabla 271. Proyectos Especiales - Costos Asociados.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Medellín.

2.5.3. Sede Montería

Proyectos Especiales - Costos Asociados	
Proyectos de Investigación	-
De Extensión y Proyección Social	\$ 169.740.293,49
Ejecución de Proyectos Totales	\$ 169.740.293,49

Tabla 272. Proyectos Especiales - Costos Asociados.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Montería.

2.6. EJECUCIÓN NACIONAL ASOCIADO A LAS POLÍTICAS

Teniendo en cuenta el Plan de Desarrollo Institucional, el Direccionamiento Estratégico y el Plan de Acción Anual, la ejecución del presupuesto nacional se asocia por centro de costos a las políticas institucionales, de esta forma se visualizan las funciones misionales de la Educación Superior y las fortalezas de la institución. En la ejecución por políticas se incluyen costos y gastos, sin incluir gastos por pasivos ni reservas de años anteriores.

Nombre de Política	Total Proyectado por Política	Total Ejecutado por Política	% Total de Ejecución
Educación y Formación	\$ 19.942.589.317	\$ 20.227.255.556	89%
Política de Investigación, Innovación, Desarrollo Científico y Tecnológico	\$ 3.823.698.259	\$ 9.396.471.791	206%
Política de Extensión y Proyección Social	\$ 911.331.198	\$ 4.321.375.899	406%
Política de Gestión del Talento Humano	\$ 415.618.155	\$ 399.791.268	106%
Política de Bienestar Institucional e Inclusión	\$ 1.953.233.546	\$ 2.364.779.463	123%
Política de Internacionalización	\$ 661.545.320	\$ 157.287.921	43%
Política de Aseguramiento de la Calidad	\$ 2.825.781.101	\$ 2.394.596.310	80%
Política de Desarrollo de la Infraestructura Física	\$ 12.478.316.856	\$ 14.140.887.891	100%
Política de Desarrollo de la Infraestructura Tecnológica	\$ 1.921.398.679	\$ 3.346.139.665	142%
Política de Manejo de los Recursos Financieros	\$ 4.046.800.581	\$ 3.520.572.742	135%
Política de Fomento al Emprendimiento e Innovación Social	\$ 207.101.908	\$ 171.363.067	80%
Política de Seguimiento y Acercamiento a los Egresados	\$ 163.662.810	\$ 72.543.313	80%
Política de Mercadeo y Comunicaciones	\$ 1.447.723.236	\$ 1.630.081.327	93%
Total	\$ 50.798.800.967	\$ 62.143.146.213	112%

Tabla 273. Ejecución Nacional.
Fuente: Presupuesto.

2.6.1. EJECUCIÓN NACIONAL DE ACUERDO CON EL REPORTE AL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL

Con el fin de unificar los reportes de información, se incluye la ejecución presupuestal entregada al Ministerio de Educación Nacional, cumpliendo con lo reglamentado para todas las IES, y actuando

bajo el principio de transparencia de la política de manejo de recursos financieros. No incluye pasivos ni reservas presupuestales.

Año	Período	ID Cuenta Ingresos Privadas	Presupuesto Aprobado	Adiciones	Disminuciones	Créditos	Contra créditos	Ejecutado
2021	3	1 Matrículas - Pregrado	\$ 38.245.527.278,00					\$ 37.198.552.858
2021	3	2 Matrículas - Posgrado	\$ 4.065.813.261,00					\$ 4.559.204.275
2021	3	3 Matrículas - Educación No Formal	-					-
2021	3	4 Otros Ingresos Académicos - Inscripciones	\$ 29.096.974,00					\$ 41.920.072
2021	3	5 Otros Ingresos Académicos - Derechos de Grado	\$ 1.106.080.317,00					\$ 2.110.232.309
2021	3	6 Otros Ingresos Académicos - Supletorios	-					\$ 10.704.050
2021	3	7 Otros Ingresos Académicos - Cursos de Vacaciones	\$ 111.726.736,00					\$ 505.227.746
2021	3	8 Otros Ingresos Académicos - Carnets	-					\$ 1.308.474
2021	3	9 Otros Ingresos Académicos - Productos y servicios Especializados	\$ 7.114.278.397,00					\$ 4.477.943.392
2021	3	10 Otros Ingresos Académicos	\$ 1.659.293.105,00					\$ 1.764.316.351
2021	3	11 Contratos y Convenios - Investigación	\$ 2.112.000.000,00					\$ 11.037.012.504
2021	3	12 Contratos y Convenios - Extensión	\$ 1.490.639.000,00					\$ 5.667.958.370
2021	3	13 Contratos y Convenios - Consultorías y Asesorías	-					-
2021	3	14 No Operacionales - Venta de Servicios	\$ 20.000.000,00					\$ 225.000
2021	3	15 No Operacionales - Venta de Otros Bienes	-					\$ 4.851.019
2021	3	16 No Operacionales - Recuperación de Cartera	\$ 125.969.112,00					\$ 67.129.363
2021	3	17 No Operacionales - Arrendamientos	\$ 250.750.000,00					\$ 214.289.645
2021	3	18 No Operacionales - Ventas de Libros	\$ 250.000.000,00					\$ 602.513.324
2021	3	19 No Operacionales - Ventas de Activos	-					-
2021	3	20 No Operacionales - Servicio de Transporte	-					-
2021	3	21 No Operacionales - Indemnizaciones	-					\$ 99.804.416
2021	3	22 No Operacionales - Fotocopias	-					-
2021	3	23 No Operacionales - Otros	-					\$ 302.056.385
2021	3	24 Recursos de Capital - Donaciones	-					\$ 236.976.000
2021	3	25 Recursos de Capital - Rendimientos Financieros	-					-
2021	3	26 Recursos de Capital - Crédito	-					-
2021	3	27 Recursos de Capital - Otros	-					-

Tabla 274. Reporte de Ingresos Ejecutados 2021.
Fuente: Presupuesto.

Año	Período	ID Cuenta Gastos Privadas	Presupuesto Aprobado	Créditos	Contracréditos	Ejecutado
2021	3	1 GASTOS DE PERSONAL - Gastos laborales de personal docente de planta	\$ 14.652.125.738,00		\$ 108.816.644	\$ 14.543.309.094

Año	Período	ID Cuenta Gastos Privadas	Presupuesto Aprobado	Créditos	Contracréditos	Ejecutado
2021	3	2 GASTOS DE PERSONAL - Gastos laborales de personal docente ocasional	-			-
2021	3	3 GASTOS DE PERSONAL - Gastos laborales de personal docente catedra	\$ 159.108.246,00		\$ 53.744.842	\$ 105.363.404
2021	3	4 GASTOS DE PERSONAL - Gastos de personal docente otras vinculaciones	-	\$ 490.847.577		\$ 490.847.577
2021	3	5 GASTOS DE PERSONAL - Gastos de personal no docente	\$ 8.905.329.641,00			\$ 9.880.086.057
2021	3	6 GASTOS DE PERSONAL - Otros gastos de personal	\$ 226.561.202,00		\$ 167.203.970	\$ 59.357.232
2021	3	7 OTROS GASTOS - Honorarios	\$ 1.159.985.953,00		\$ 584.500.511	\$ 575.485.442
2021	3	8 OTROS GASTOS - Asesorías	\$ 301.286.322,00			\$ 482.594.379
2021	3	9 OTROS GASTOS - Servicios Públicos	\$ 1.149.055.908,00		\$ 39.624.972	\$ 1.109.430.936
2021	3	10 OTROS GASTOS - Servicios Vigilancia	\$ 444.775.600,00		\$ 35.229.920	\$ 409.545.680
2021	3	11 OTROS GASTOS - Dotaciones y suministro a trabajadores	\$ 48.855.000,00	\$ 131.637.964		\$ 180.492.964
2021	3	12 OTROS GASTOS - Adecuaciones, Mantenimientos y Reparaciones	\$ 1.303.608.051,00			\$ 1.349.799.818
2021	3	13 OTROS GASTOS - Gastos de viaje	\$ 476.056.464,00		\$ 374.226.090	\$ 101.830.375
2021	3	14 OTROS GASTOS - Impuestos	\$ 195.950.000,00			\$ 381.828.642
2021	3	15 OTROS GASTOS - Arrendamientos	\$ 5.641.191.298,00		\$ 1.844.597.103	\$ 3.796.594.195
2021	3	16 OTROS GASTOS - Publicidad, Propaganda y Mercadeo	\$ 609.294.656,00			\$ 1.575.364.575
2021	3	17 OTROS GASTOS - Otros Gastos	\$ 2.284.908.358,00		\$ 177.097.216	\$ 2.107.811.142
2021	3	18 NO OPERACIONALES - Comisiones	\$ 617.258.750,00		\$ 208.060.283	\$ 409.198.467
2021	3	19 NO OPERACIONALES - Financieros	\$ 1.874.506.984,00		\$ 623.098.540	\$ 1.251.408.444
2021	3	20 NO OPERACIONALES - Extraordinarios	\$ 63.600.000,00			\$ 78.188.516
2021	3	21 NO OPERACIONALES - Otros	\$ 377.090.000,00			\$ 674.353.021
2021	3	22 PROYECTOS DE INVERSIÓN - Investigación	\$ 3.722.698.259,00	\$ 1.311.636.200		\$ 9.257.309.864
2021	3	23 PROYECTOS DE INVERSIÓN - Publicaciones	\$ 101.000.000,00			\$ 139.161.927
2021	3	24 PROYECTOS DE INVERSIÓN - Proyección Social	\$ 1.067.323.871,00			\$ 3.452.188.454
2021	3	25 PROYECTOS DE INVERSIÓN - Eventos Académicos	\$ 55.300.000,00		\$ 27.491.246	\$ 27.808.754
2021	3	26 PROYECTOS DE INVERSIÓN - Prácticas Académicas	-	\$ 84.079.652		\$ 84.079.652
2021	3	27 PROYECTOS DE INVERSIÓN - Capacitación Docentes	\$ 92.340.238,00	\$ 2.428.087		\$ 94.768.325
2021	3	28 PROYECTOS DE INVERSIÓN - Movilidad Académica y Administrativa	-	\$ 46.255.190		\$ 46.255.190
2021	3	29 PROYECTOS DE INVERSIÓN - Bienestar Universitario	\$ 1.174.732.781,00			\$ 1.496.564.425
2021	3	30 PROYECTOS DE INVERSIÓN - Infraestructura Física bienes muebles	\$ 24.265.452,00	\$ 856.652.363		\$ 880.917.815
2021	3	31 PROYECTOS DE INVERSIÓN - Infraestructura Física bienes Inmuebles	\$ 2.375.444.812,00			\$ 4.085.900.159

Año	Período	ID Cuenta Gastos Privadas	Presupuesto Aprobado	Créditos	Contracréditos	Ejecutado
2021	3	32 PROYECTOS DE INVERSIÓN - Infraestructura tecnológica	\$ 1.085.388.960,00	\$ 1.442.670.159		\$ 2.528.059.119
2021	3	33 PROYECTOS DE INVERSIÓN - Otras Inversiones	\$ 609.758.423,00		\$ 122.515.855	\$ 487.242.568

Tabla 275. Reporte de Egresos Ejecutados 2021.

Fuente: Presupuesto.





#Americana**invencible**

RENDICIÓN DE CUENTAS 2021

Asamblea General Ordinaria
Marzo 2022

CAPÍTULO 3. SISTEMA PRESUPUESTAL AMERICANA

3.1 COMPOSICIÓN DEL INGRESO NACIONAL 2022

3.2 COMPOSICIÓN DEL EGRESO NACIONAL 2022

3.3 OTRAS INVERSIONES DEL EGRESO 2022

3.4 PRESUPUESTOS ASOCIADOS A POLÍTICAS 2022

RENDICIÓN
DE CUENTAS

20
21



Auditorio “Jaime Enrique Muñoz”
Edificio Bloque F | Calle 71 No. 41-178
Sede Barranquilla

CAPÍTULO 3. SISTEMA PRESUPUESTAL AMERICANA

Resumen Principales Rubros 2022

RESUMEN 2022	NACIONAL	BARRANQUILLA 2022	MEDELLÍN 2022	MONTERÍA 2022
INGRESOS PROYECTADOS 2022	\$ 75.401.825.220	\$ 44.496.944.269	\$ 29.241.415.956	\$ 1.663.464.995
GASTOS PROYECTADOS 2022	\$ 54.712.998.552	\$ 33.447.234.422	\$ 19.844.462.125	\$ 1.421.302.005
SUPERAVIT 2022	\$ 20.688.826.668	\$ 11.049.709.848	\$ 9.396.953.831	\$ 242.162.990
(-) PASIVOS	\$ 2.595.823.520	\$ 1.710.020.051	\$ 830.909.124	\$ 54.894.345
(-) PROYECTOS DE INVERSIÓN	\$ 17.577.816.651	\$ 9.141.864.381	\$ 8.248.683.626	\$ 187.268.644
(-) PROVISIONES 2021	\$ 496.140.584	\$ 196.140.584	\$ 300.000.000	\$ -
RESULTADO DEL EJERCICIO	\$ 19.045.913	\$ 1.684.832	\$ 17.361.081	\$ 0

Tabla 276. Resumen de Principales Rubros de Presupuesto Nacional 2022.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.

3.1. COMPOSICIÓN DEL INGRESO NACIONAL 2022

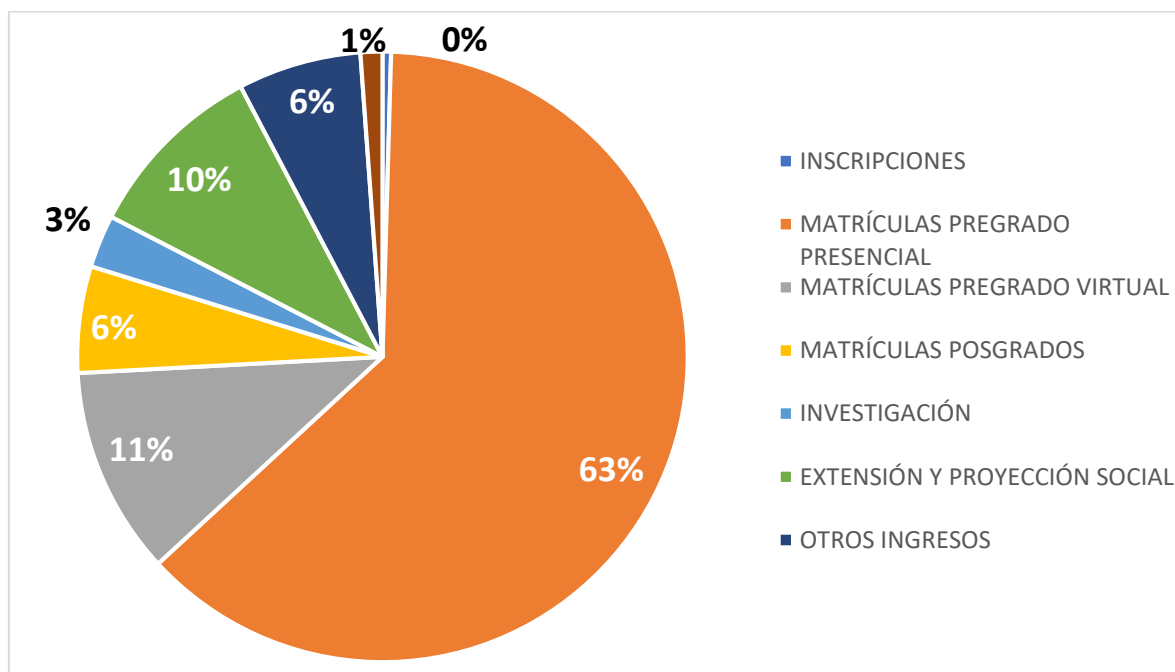


Gráfico 146. Composición del Ingreso Nacional 2022.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.

3.2. COMPOSICIÓN DEL EGRESO NACIONAL 2022

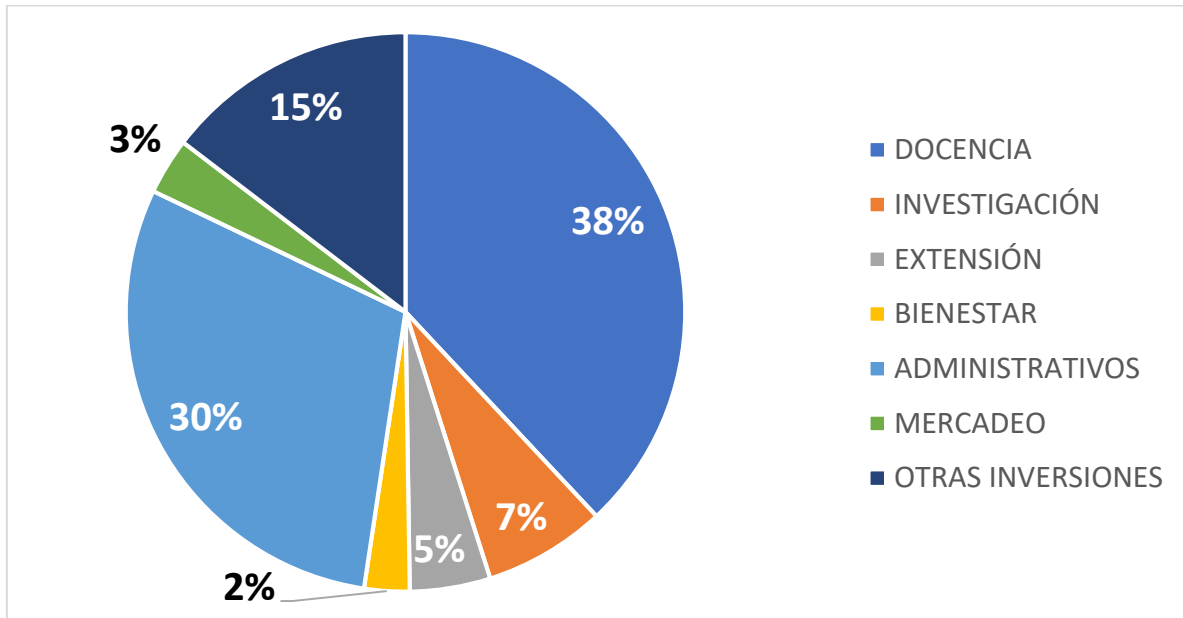


Gráfico 147. Composición del Egreso Nacional 2022.
Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.

Los egresos nacionales, están compuestos por los gastos y las inversiones. De acuerdo con el Estatuto Presupuestal de la Americana, destacamos la asignación de rubros para las funciones sustantivas de la Educación Superior, así:

Funciones Sustantivas	Presupuesto 2022
DOCENCIA >= 25%-35%	\$ 27.494.143.961
INVESTIGACIÓN >=3%-4%	\$ 5.110.269.842
EXTENSIÓN >=2%-3%	\$ 3.363.859.812
BIENESTAR >=2%	\$ 1.893.478.707

Tabla 277. Presupuestos Asociados a Funciones Sustantivas 2022.
Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.

3.3. OTRAS INVERSIONES DEL EGRESO 2022

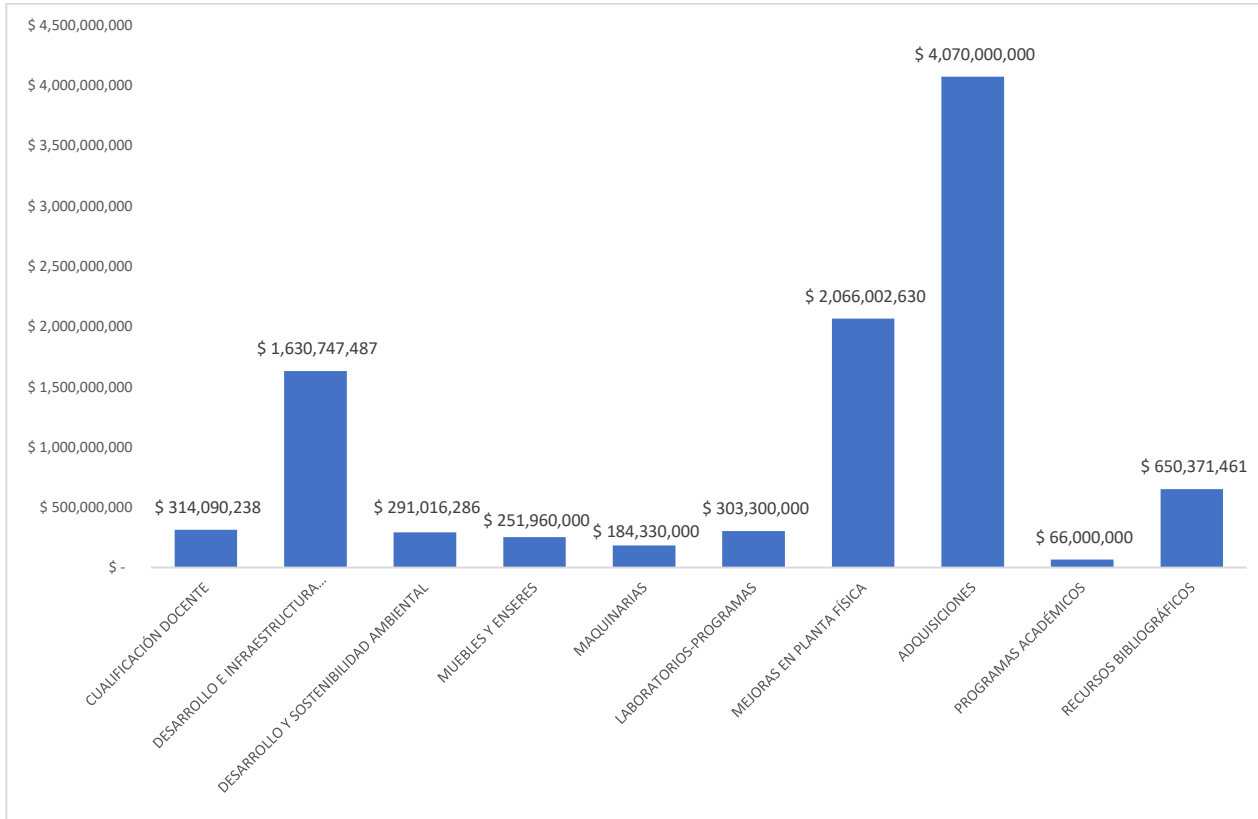


Tabla 278. Desglose de Otras Inversiones en Gráfica de Composición del Egreso 2022.
Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.

3.4. PRESUPUESTOS ASOCIADOS A POLÍTICAS 2022

De acuerdo con los lineamientos del Plan de Desarrollo Institucional, regulado por el Acuerdo N° 001-074 PDI 2021 – 2025 de enero 29 del 2021, se presenta un comparativo entre el Presupuesto Aprobado por Políticas para el 2022 Vs. el Presupuesto Proyectado en Plan de Desarrollo; de esta forma evidenciamos no solo la garantía de los rubros asignados para cada política para el año en curso, sino el porcentaje de variación en incremento, evidenciando el fortalecimiento institucional en temas presupuestales.

RESUMEN DE PRESUPUESTOS POR POLÍTICAS						
VIGENCIA 2022						
NOMBRE DE POLÍTICA	PROYECTADO			TOTAL PRESUPUESTO APROBADO X POLÍTICA 2022	TOTAL PRESUPUESTO PROYECTADO PARA 2022 EN PLAN DE DESARROLLO	% VARIACIÓN
	BARRANQUILLA	MEDELLÍN	MONTERÍA			
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	\$ 18.630.932.906	\$ 8.632.997.210	\$ 693.664.902	\$ 27.957.595.018	\$ 20.241.728.157	38%
POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN, DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO.	\$ 2.572.121.713	\$ 3.662.251.636	\$ 74.855.925	\$ 6.309.229.273	\$ 3.881.053.733	63%
POLÍTICA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	\$ 1.360.075.910	\$ 584.475.971	\$ 48.448.205	\$ 1.993.000.085	\$ 925.001.166	115%
POLÍTICA DE GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	\$ 417.510.379	\$ 289.882.089	\$ 35.000.000	\$ 742.392.468	\$ 421.852.427	76%
POLÍTICA DE BIENESTAR INSTITUCIONAL E INCLUSIÓN	\$ 2.075.494.723	\$ 974.703.057	\$ 59.884.740	\$ 3.110.082.520	\$ 1.982.532.049	57%
POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN	\$ 710.159.740	\$ 620.470.238	\$ 8.800.000	\$ 1.339.429.978	\$ 671.468.500	99%
POLÍTICA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	\$ 1.748.984.731	\$ 1.461.984.639	\$ 58.221.275	\$ 3.269.190.645	\$ 2.868.167.817	14%
POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA	\$ 9.991.458.620	\$ 8.195.264.683	\$ 437.857.003	\$ 18.624.580.306	\$ 12.665.491.609	47%
POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA	\$ 1.709.372.861	\$ 936.483.658	\$ 22.634.650	\$ 2.668.491.169	\$ 1.950.219.659	37%
POLÍTICA DE MANEJO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS	\$ 2.019.562.846	\$ 1.208.987.846	\$ 115.000.000	\$ 3.343.550.692	\$ 4.107.502.589	-19% ²
POLÍTICA DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL	\$ 144.281.222	\$ 80.550.452	\$ 2.300.000	\$ 227.131.674	\$ 210.208.436	8%
POLÍTICA DE SEGUIMIENTO Y ACERCAMIENTO A LOS EGRESADOS	\$ 186.929.195	\$ 158.490.514	\$ 2.000.000	\$ 347.419.709	\$ 166.117.752	109%
POLÍTICA DE MERCADEO Y COMUNICACIONES	\$ 1.022.213.959	\$ 1.286.603.758	\$ 49.903.950	\$ 2.358.721.667	\$ 1.469.439.085	61%
TOTAL PROYECTADO POR SEDES	\$ 42.589.098.804	\$ 28.093.145.751	\$ 1.608.570.648	\$ 72.290.815.204	\$ 51.560.782.981	40%

Tabla 279. Presupuesto de Egresos, Distribuido por Políticas 2022.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.

² La política de Manejo de Recursos Financieros incluye el compromiso financiero institucional; el indicador en negativo refleja que la institución ha liberado obligaciones financieras, mejorando por ende el indicador de endeudamiento institucional.

RENDICIÓN DE CUENTAS 2021

Asamblea General Ordinaria
Marzo 2022

CAPÍTULO 4. INFORME DE REVISORÍA FISCAL

4.1 CERTIFICACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

4.2 DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL

4.3 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

4.4 ESTADO DE ACTIVIDADES

4.5 ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

4.6 ESTADOS DE CAMBIO EN LOS ACTIVOS NETOS

4.7 NOTAS DE CARÁCTER GENERAL

4.8 NOTAS DE LAS PARTIDAS PRESENTADAS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS

RENDICIÓN
DE CUENTAS

20
21



Edificio 20 de Julio

Carrera 43 # 69E-05

Sede Barranquilla

CAPÍTULO 4. INFORME DE REVISORÍA FISCAL Y PRESENTACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

4. INFORME DE REVISORÍA FISCAL

4.1. CERTIFICACIÓN A LOS ESTADOS FINANCIEROS

Declaramos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en los estados financieros de la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA finalizados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, los cuales se han tomado fielmente de libros, por lo tanto:

- Los activos y pasivos de La AMERICANA existen en la fecha de corte y las transacciones registradas se han realizado durante el período.
- Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de La AMERICANA en la fecha de corte.
- Todos los elementos han sido reconocidos como importes apropiados.
- Los hechos económicos han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.
- Los estados financieros se ajustan y cumplen con las normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia - NCIF, las cuales se basan en la Norma Internacional de Información para Pequeñas y Medianas Entidades (PYMES).

Los estados financieros van a ser puestos a consideración de la Asamblea General como máximo órgano social el próximo 24 de marzo de 2022, quien puede aprobar o improbar estos estados financieros.

Esta certificación se expide en la ciudad de Barranquilla a los siete (7) días del mes de marzo de 2022, y está limitada para cada una de las partes que firman la presente a las funciones que son de su competencia.



Alba Lucía Corredor Gómez
Rectora Nacional
Representante Legal



Alex de Jesús Garizao Castillo
Contador T.P. 114482-T

4.2. DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL

Señores Miembros:
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA

4.2.1. Informe Sobre Los Estados Financieros

He auditado los estados financieros de la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA, los cuales comprenden el Estado de Situación Financiera por los años terminados a 31 de diciembre de 2021 y 2020, el Estado de Actividades, de Cambios en los Activos Netos y de Flujos de Efectivo por los períodos que terminaron en esas fechas y sus respectivas Notas, que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

4.2.2. Responsabilidad de la Administración en Relación con Los Estados Financieros

La administración de la entidad es responsable de la preparación y presentación fiel de los estados financieros adjuntos de conformidad con el Decreto 3022 de 2013, compilado en el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, modificado por el Decreto 2496 de 2015 que regula las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES, y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de incorrección material, debida a fraude o error.

4.2.3. Responsabilidad del Revisor Fiscal

Mi responsabilidad es expresar una opinión sobre los estados financieros adjuntos basado en mi auditoría. He llevado a cabo la auditoría de conformidad con la Parte 2, Título 1° del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 que incorpora las Normas Internacionales de Auditoría – NIA. Dichas normas exigen que cumpla los requerimientos de ética, así como que planifique y ejecute la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de incorrección material.

Una auditoría conlleva la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluida la valoración de los riesgos de incorrección material en los estados financieros, debida a fraude o error. Al efectuar dichas valoraciones del riesgo, el auditor tiene en cuenta el control interno relevante para la preparación y presentación fiel por parte de la entidad de los estados financieros, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la administración, así como la evaluación de la presentación global de los estados

financieros. Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para mi opinión.

4.2.4. Opinión sin Salvedades

En mi opinión, los estados financieros individuales presentan fielmente en todos los aspectos materiales, la situación financiera de la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA a 31 de diciembre de 2021 y 2020, así como sus excedentes y flujos de efectivo correspondientes a los ejercicios terminados en dichas fechas, de conformidad con el Decreto 3022 de 2013, compilado en el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, modificado por el Decreto 2496 de 2015 que incorpora las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF para PYMES.

4.2.5. Informe sobre Otros Requerimientos Legales y Reglamentarios

Además, informo que durante los años 2021 y 2020, la entidad ha llevado su contabilidad conforme a las normas legales y a la técnica contable; las operaciones registradas en los libros de contabilidad y los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones del Consejo Directivo; la correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas se llevan y se conservan debidamente; el informe de gestión de la Rectoría guarda la debida concordancia con los estados financieros, y la entidad ha efectuado la liquidación y pago oportuno al Sistema de Seguridad Social Integral.



Luz Samara Caro Rincón
Revisora Fiscal
T.P. 63780-T.C.C. 63.432.418
Barranquilla, marzo 7 de 2022

4.3. ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA Estados de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2021 y 2020

Información en COP - Pesos Colombianos

Activo	Nota	año 2021	año 2020	Variación	%
Activo Corriente					
Efectivo y equivalentes	1	6.784.901.574	7.587.530.287	- 802.628.713	-11%
Cuentas por cobrar	2	14.255.130.608	6.607.425.681	7.647.704.927	116%
Total Activo corriente		21.040.032.182	14.194.955.968	6.845.076.214	48%
Activo no Corriente					
Propiedades, planta y equipo	3	32.080.244.550	31.969.387.496	110.857.054	0,3%
Intangibles	4	1.668.377.992	1.286.143.196	382.234.796	30%
Total Activo no Corriente		33.748.622.542	33.255.530.692	493.091.850	1%
Total Activo		54.788.654.724	47.450.486.660	7.338.168.064	15%
Pasivo					
Pasivo Corriente					
Obligaciones financieras y cuentas por pagar	5	7.078.388.996	7.503.874.125	- 425.485.129	-6%
Beneficios a empleados	6	773.312.285	1.393.341.390	- 620.029.105	-44%
Total Pasivo Corriente		7.851.701.281	8.897.215.515	- 1.045.514.234	-12%
Pasivo no Corriente					
Obligaciones financieras y cuentas por pagar	5	7.548.842.534	10.513.927.491	- 2.965.084.957	-28%
Otros pasivos	7	16.592.215.616	11.435.253.952	5.156.961.664	45%
Total Pasivo no Corriente		24.141.058.150	21.949.181.443	2.191.876.707	10%
Total Pasivo		31.992.759.431	30.846.396.958	1.146.362.473	4%
Activos netos	8				
Permanente restringidos		13.711.501.727	7.008.465.928	6.703.035.799	96%
Temporalmente restringidos		447.315.539	447.315.539	-	0%
Superávit de revaluación		2.445.272.436	2.445.272.436	-	0%
Excedente del período		6.191.805.591	6.703.035.799	- 511.230.208	-8%
Total Activos netos		22.795.895.293	16.604.089.702	6.191.805.591	37%
Total Pasivos y Activos netos		54.788.654.724	47.450.486.660	7.338.168.064	15%

Las Notas de Carácter General y Notas Específicas que se acompañan, son parte integrante de los Estados Financieros



Alba Lucía Corredor Gómez
Representante legal



Alex de Jesús Garizao Castillo
Contador T.P. 114482-T



Luz Samara Caro Rincón
Revisora Fiscal T.P. 63780-T

Ilustración 121. Estados de Situación Financiera al 31 de Diciembre 2021-2020.
Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.

4.4. ESTADOS DE ACTIVIDADES

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA
Estados de Actividades
Por los períodos terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020
 Información en COP - Pesos Colombianos

Ingresos	Nota	año 2021	año 2020	Variación	%
Ingresos de Actividades Ordinarias	9				
Actividades de Educación		66.601.159.291	54.160.859.778	12.440.299.513	23%
Otras Actividades Conexas Servicio de Educación		1.375.734.433	1.255.436.796	120.297.637	10%
subtotal		67.976.893.724	55.416.296.574	12.560.597.150	23%
Costo de Ventas - Prestación de Servicios					
Costos de las Actividades de Educación	10	34.877.330.612	28.367.698.074	6.509.632.538	23%
Excedente de Actividades Ordinarias		33.099.563.112	27.048.598.500	6.050.964.612	22%
Otros Ingresos	11	1.499.564.082	3.588.298.650	- 2.088.734.568	-58%
Excedente bruto en operaciones		34.599.127.194	30.636.897.150	3.962.230.044	13%
Gastos ordinarios					
De administración	12	25.656.862.852	20.982.067.903	4.674.794.949	22%
Total gastos ordinarios		25.656.862.852	20.982.067.903	4.674.794.949	22%
Total excedente neto en operaciones		8.942.264.342	9.654.829.247	- 712.564.905	-7%
Costos por préstamos	13				
Intereses por Instrumentos Financieros		950.082.084	1.366.805.226	- 416.723.142	-30%
Otros Gastos	14				
Otros Gastos no Operacionales		1.701.299.667	1.498.288.222	203.011.445	14%
Impuesto de renta	15	99.077.000	86.700.000	12.377.000	14%
Excedente del período		6.191.805.591	6.703.035.799	- 511.230.208	-8%
Otro Resultado Integral					
Cambios en el superávit por revaluación de activos					
Revaluación de Propiedad Planta y Equipo		-	-	-	0,0%
Total superávit de revaluación		-	-	-	0,0%
Resultado Integral Total		6.191.805.591	6.703.035.799	- 511.230.208	-8%

Las Notas de Carácter General y Notas Específicas que se acompañan, son parte integrante de los Estados Financieros



Alba Lucía Corredor Gómez
Representante legal



Alex de Jesús Garizao Castillo
Contador T.P. 114482-T



Luz Samara Caro Rincón
Revisora Fiscal T.P. 63780-T

Ilustración 122. Estados de Actividades por los Períodos Terminados el 31 de Diciembre 2020-2021.
 Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.

4.5. ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA
Estados de Flujos de Efectivo
Por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020
 Información en COP - Pesos Colombianos

	año 2021	año 2020
ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
Excedente neto del período (Estado de Actividades)	6.191.805.591	6.703.035.799
Partidas que no afectan el efectivo		
(+) Depreciaciones	3.251.317.515	2.332.175.614
(+) Amortizaciones	843.154.363	1.045.021.411
(+) Deterioro de cartera	294.659.358	302.008.194
(+) Pérdida en venta de activos	-	3.775.011
(+) Provisión impuesto de renta	99.077.000	86.700.000
Efectivo generado en operación	10.680.013.827	10.472.716.029
Cambios en Activos y Pasivos Operacionales		
(-) Aumento cuentas comerciales por cobrar	7.942.364.285	1.198.609.423
(+) Aumento cuentas comerciales por pagar	2.425.757.841	-
(-) Disminución cuentas comerciales por pagar	-	957.126.405
(+) Aumento otros pasivos	5.156.961.664	600.614.339
(-) Disminución beneficio a empleados	620.029.105	290.686.213
Flujo de Efectivo Neto en Actividades de Operación	9.700.339.942	8.626.908.327
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
(-) Compra de propiedad planta y equipo	3.362.174.569	4.185.586.334
(-) Aumento intangibles	1.225.389.159	707.996.927
Flujo de Efectivo Neto en Actividades de Inversión	-4.587.563.728	-4.893.583.261
ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
(+) Nuevas obligaciones financieras	4.727.226.263	7.153.750.232
(-) Pago de obligaciones financieras	10.642.631.190	7.344.242.089
Flujo de Efectivo Neto en Actividades Financieras	- 5.915.404.927	- 190.491.857
TOTAL Aumento del Efectivo	-802.628.713	3.542.833.209
Efectivo año anterior	7.587.530.287	4.044.697.078
Efectivo presente año	6.784.901.574	7.587.530.287
TOTAL Aumento del Efectivo	-802.628.713	3.542.833.209



Alba Lucía Corredor Gómez
Representante legal



Alex de Jesús Garizao Castillo
Contador T.P. 114482-T



Luz Samara Caro Rincón
Revisora Fiscal T.P. 63780-T

Ilustración 123. Estados de Flujos de Efectivo por los Años Terminados el 31 de Diciembre 2020-2021.
 Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.

4.6. ESTADOS DE CAMBIO EN LOS ACTIVOS NETOS

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA
Estados de Cambios en los Activos Netos
Por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020
 Información en COP - Pesos Colombianos

	Superávit de capital	Reservas	Ajustes por adopción	Superávit de revaluación	Excedente del período	Total activos netos
Saldos al inicio del año 2020	3.324.654.201	2.854.500.725	447.315.539	2.445.272.436	829.311.002	9.901.053.903
Reclasificación de excedentes		829.311.002			829.311.002	-
Excedente del período					6.703.035.799	6.703.035.799
Revaluación de propiedad, planta y equipo				-		-
Saldos finales del año 2020	3.324.654.201	3.683.811.727	447.315.539	2.445.272.436	6.703.035.799	16.604.089.702
Reclasificación de excedentes		6.703.035.799			6.703.035.799	-
Excedente del período					6.191.805.591	6.191.805.591
Revaluación de propiedad, planta y equipo				-		-
Saldos finales del año 2021	3.324.654.201	10.386.847.526	447.315.539	2.445.272.436	6.191.805.591	22.795.895.293



Alba Lucía Corredor Gómez
Representante Legal



Alex de Jesus Garizao Castillo
Contador T.P. 114482-T



Luz Samara Caro Rincón
Revisora Fiscal T.P. 63780-T

Ilustración 124. Estados de Cambios en los Activos Netos por los Años Terminados el 31 de Diciembre 2021-2020.
 Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.

4.7. NOTAS DE CARÁCTER GENERAL

Domicilio Social y del desarrollo de las actividades, forma legal y país de constitución :

- Domicilio Social: El domicilio social de la entidad es la Calle 72 No. 41C-64 de la ciudad de Barranquilla – Colombia.
- Lugar del desarrollo de sus actividades: Las actividades se desarrollan en el domicilio principal en la ciudad de Barranquilla y adicionalmente presta sus servicios en las Sedes de las ciudades de Medellín y Montería.
- Forma Legal: La Corporación Universitaria Americana es una Entidad Sin Ánimo de Lucro - ESAL, con personería jurídica reconocida según Resolución No. 6341 de octubre 17 de 2006 expedida por el Ministerio de Educación Nacional - MEN. Por tratarse de una Entidad Sin Ánimo de Lucro, no se asimila a otro tipo de sociedad mercantil.
- El objeto social de la entidad es administrar, de acuerdo con los principios establecidos en el artículo cuarto de los estatutos y dentro de los requisitos legales, los diversos programas de educación superior que considere convenientes.
- País de constitución: Colombia.

4.7.1. Descripción de la Naturaleza de las Operaciones y de las principales actividades :

- Naturaleza de las Operaciones: La Corporación Universitaria Americana es una Institución de Educación Superior, que oferta programas de formación profesional bajo la metodología presencial y virtual, dentro del más absoluto respeto a la Constitución y a las Leyes de la República de Colombia. Todo lo anterior con fundamento en los objetivos de la educación superior, señalados en el artículo 6 de la Ley 30 de 1992.
- La Corporación Universitaria Americana está comprometida con la formación de seres humanos integrales, competentes y emprendedores, mediante procesos de docencia, investigación y proyección social, manifiestos a nivel nacional e internacional, a través de propuestas académicas de alta calidad, sostenibles en diferentes niveles y modalidades de la Educación Superior, para contribuir a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente.

4.7.2. Término de Duración Legal:

- La duración legal de la entidad es indefinida.

4.7.3. Hipótesis de Entidad en Marcha:

- La entidad opera bajo la hipótesis de empresa en marcha y no existen indicios que permitan concluir que la entidad no estará en marcha en el período siguiente.

4.7.4. Declaración de cumplimiento de las NIIF para PYMES como base de preparación de los Estados Financieros :

- La Corporación Universitaria Americana según las disposiciones vigentes emitidas por la Ley 1314 de 2009, reglamentada por los Decretos 2420 y 2496 de 2016, prepara sus estados financieros de conformidad con las normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia - NCIF, las cuales se basan en la Norma Internacional de Información para Pequeñas y Medianas Entidades (PYMES) en su versión año 2015 autorizada por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por su sigla en inglés).
- Para efectos legales en Colombia, los estados financieros principales son los estados financieros individuales.
- Durante el año 2015 la Entidad trabajó en el balance de transición hacia las NIIF y a partir del año 2017 comenzó a reconocer, registrar, preparar y reportar su información económica y financiera bajo esta normatividad.

- Para la conversión al nuevo marco técnico normativo para el período denominado de transición y a partir del año 2017 como vigencia obligatoria, la Entidad ha contemplado las excepciones y exenciones previstas en la Sección 35 del Anexo 2 del Decreto 2420 del 2015.
- Hasta el 31 de diciembre del 2015, de conformidad con la legislación vigente a la fecha, la Entidad preparó y presentó sus estados financieros individuales de acuerdo con lo dispuesto por los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Colombia, establecidos en el Decreto 2649 de 1993.
- La información financiera correspondiente a períodos anteriores, incluida en los presentes estados financieros con propósitos comparativos, ha sido modificada y se presenta de acuerdo con el nuevo marco técnico normativo.

4.7.5. POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS APLICADAS:

Bases de medición utilizadas para la elaboración de los Estados Financieros

Los Estados Financieros han sido elaborados sobre la base del Costo Histórico excepto por :

- Activos medidos por revaluación como costo atribuido en el Estado de Situación Financiera de Apertura – ESFA, como los terrenos y edificios.
- La Propiedad Planta y Equipo y los Activos Intangibles se miden por su costo menos su depreciación o amortización acumulada, basándose en vidas útiles razonablemente establecidas

4.7.5.1. Moneda Funcional y de Presentación

Las partidas incluidas en los Estados Financieros individuales de la Entidad se expresan en pesos colombianos (COP), la cual es su moneda funcional y la moneda de presentación.

4.7.5.2. Resumen de otras Políticas Contables Significativas

a. Efectivo y Equivalentes de Efectivo: Se reconocerá como efectivo y equivalentes las partidas que estén a la vista, que sean realizables en efectivo en plazos de tres meses o menos y cuyo valor no presente cambios significativos (originados en intereses u otros rendimientos). Se clasificarán como efectivo depósitos a corto plazo, inversiones (derechos fiduciarios) y otros acuerdos bancarios o con terceros, siempre que cumplan la definición de equivalentes de efectivo y los sobregiros bancarios. Se consideran como equivalentes de efectivo, aquellas inversiones a corto plazo de gran liquidez, que son fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo, estando sujetos a un riesgo no significativo de cambios en su valor.

b. Instrumentos Financieros: Los instrumentos financieros de la Entidad son registrados inicialmente al costo y consisten en efectivo, equivalentes de efectivo, cuentas comerciales por cobrar, cuentas comerciales por pagar, inversiones en acciones preferentes no convertibles y en acciones preferentes y ordinarias sin opción de venta. Los instrumentos financieros que eventualmente sujetan a la entidad al riesgo de crédito consisten principalmente de efectivo, equivalente de efectivo, cuentas comerciales por cobrar, cuentas comerciales por pagar, inversiones.

c. Cuentas por Cobrar: Las cuentas por cobrar se formalizan a través del documento equivalente de cobro, el cual representa un derecho de cobro. En caso de que no se haya emitido el documento equivalente de cobro, pero si se haya realizado la prestación de servicio educativo y actividades conexas, la cuenta por cobrar correspondiente se debe reconocer el derecho exigible como activo del tipo cuentas por cobrar comerciales dentro del estado de situación financiera.

Las cuentas por cobrar corresponden a activos financieros que se reconocerán a su valor nominal con un plazo de vencimiento de treinta (30) días a partir de la radicación del documento de cobro por la prestación del servicio y se dará un período de holgura o gestión de cobro de 180 días.

d. Propiedad, Planta y Equipo: Esta política aplica para aquellos activos tangibles que la entidad mantiene para su uso en el desarrollo de su objeto social, para arrendarlos a terceros o con propósitos administrativos y que espera usar durante más de un (1) año, y que no se encuentren dentro del alcance de la política de Propiedades de Inversión.

Todo elemento de Propiedades, Planta y Equipo que cumpla las condiciones para ser reconocido como un activo, se medirá inicialmente al costo, teniendo en cuenta todos los elementos necesarios para su adquisición.

La medición posterior al reconocimiento inicial de los elementos de Propiedades, Planta y Equipo correspondientes a las categorías de Terrenos y Construcciones y Edificaciones se hará al valor razonable, utilizando el modelo de revaluación con una regularidad de cada cuatro (4) años.

El reconocimiento del uso de los beneficios generados por la Propiedad, Planta y Equipo se efectúa en forma sistemática durante su vida útil mediante la depreciación. Esta debe mostrarse en forma independiente de la Propiedad, Planta y Equipo bajo la denominación de Depreciación Acumulada por cada clase de activo, de tal forma que se facilite su control y seguimiento.

e. Intangibles: La entidad reconocerá activos intangibles sí y solo sí cumplen con los criterios establecidos en esta política, específicamente cuando exista:

- Los beneficios económicos futuros que sean atribuidos al activo fluyan a la entidad.
- El costo o valor del activo puede ser medido con fiabilidad.
- El activo no es resultado del desembolso incurrido internamente en un elemento intangible.

Se reconocerán como Intangibles, licencias de programas de computador, derechos de registro adquiridos exclusivamente para la operación de la CORPORACION UNIVERSITARIA AMERICANA, franquicias, patentes, marcas adquiridas, derechos de autor y todo lo relacionado con la propiedad intelectual.

El tiempo máximo que se amortizará un intangible será de 10 años, en el caso que no se tenga fecha cierta de vencimiento. Los activos intangibles serán medidos inicialmente al costo.

f. Otros pasivos financieros – Obligaciones financieras: Esta política se debe aplicar en el reconocimiento y medición de los elementos de otros pasivos financieros. Debe entenderse que los otros pasivos financieros representan obligaciones por operaciones que contrae la empresa con instituciones financieras y con el público por deudas de contribuciones reembolsables.

Los otros pasivos financieros se clasifican en el pasivo corriente a menos que la empresa tenga un derecho incondicional a diferir el pago de la obligación durante al menos 12 meses después de la fecha del estado de situación financiera.

La CORPORACION UNIVERSITARIA AMERICANA reconoce los préstamos, obligaciones con el público y otros pasivos financieros al valor razonable que es generalmente igual al costo en su estado de situación financiera cuando, y sólo cuando se convierta en parte obligada. Después del reconocimiento inicial, la CORPORACION UNIVERSITARIA AMERICANA medirá todos sus pasivos financieros al costo amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectiva.

La CORPORACION UNIVERSITARIA AMERICANA eliminará del estado de situación financiera un pasivo financiero (o una parte de este) si y solo si, se haya extinguido, es decir, cuando la obligación especificada en el correspondiente contrato haya sido pagada o cancelada, o bien haya expirado.

g. Cuentas por Pagar y otras Cuentas por Pagar: Los pasivos comprenden las obligaciones actuales de la entidad que surgieron de eventos pasados, cuyo pago se espera resultará en una salida de beneficios económicos desde la entidad.

Las Cuentas por Pagar se reconocen en el momento en que la entidad se convierte en parte obligada (adquiere las obligaciones) según los términos contractuales de la operación.

Dentro de las otras Cuentas por Pagar se clasifican los siguientes: ingresos diferidos, anticipos y avances recibidos por anticipado y otras cuentas por pagar diversas y cualquier obligación que cumpla con la definición de pasivo

h. Otras cuentas por pagar – Otros pasivos: Esta política se debe aplicar en el reconocimiento y medición de los elementos que representan obligaciones por impuestos, contribuciones y otros impuestos a cargo de la entidad, ingresos diferidos por matrículas y pensiones recibidas antes de prestar el servicio, anticipos y avances recibidos por anticipado y otras cuentas por pagar.

Dentro de las otras cuentas por pagar se clasifican los siguientes: impuestos, ingresos recibidos por anticipado, anticipos y avances recibidos por anticipado, ingresos recibidos para terceros y otras cuentas por pagar diversas y cualquier obligación que cumpla con la definición de pasivo.

Los impuestos y aportes a los sistemas de pensiones y de salud se reconocen a su valor nominal menos los pagos efectuados.

Los ingresos recibidos por anticipado y anticipos y avances recibidos se reconocen al valor nominal por el monto abonado en las cuentas corrientes o en la caja de la CORPORACION UNIVERSITARIA AMERICANA y de acuerdo con las normas administrativas vigentes.

Las otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal y por el monto devengado por pagar de los servicios recibidos.

i. Beneficios a Empleados: La Entidad define los beneficios a los empleados como todos los tipos de retribuciones proporcionadas a los trabajadores a cambio de los servicios prestados. Los beneficios a los empleados están constituidos por beneficios a corto plazo. Los beneficios a corto plazo identificados por la entidad al cierre de ejercicio corresponden a sueldos, salarios y aportes a la seguridad social, cesantías, intereses sobre cesantías, prima de servicios y vacaciones.

j. Activos y Pasivos por Impuestos a las Ganancias Diferido: El impuesto a las ganancias incluye todos los impuestos nacionales y extranjeros que estén basados en ganancias fiscales que se relacionan con las ganancias sujetas a imposición, determinados de acuerdo con las reglas establecidas por la autoridad fiscal, en el caso de Colombia por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - Dian. Esta política contable se aplicará para el reconocimiento del activo diferido que se acumula en el impuesto a las ganancias, originado en diferencias temporales deducibles, que se espera recuperar en ejercicios futuros.

Se reconocen Activos por Impuesto a las Ganancias Diferido en la medida que resulte probable que la Entidad disponga de rentas tributarias (fiscales) futuras que permitan la aplicación de las diferencias temporarias deducibles, y de las pérdidas tributarias que se espera razonablemente, compensar en ejercicios futuros.

Se reconocen Pasivos por Impuesto a las Ganancias Diferido por las diferencias temporales gravables (imponibles) en períodos futuros y por las actualizaciones de valor reconocidas directamente en el patrimonio neto.

k. Donaciones: El importe de las donaciones que hagan parte del activo neto se registra por el monto total donado. En el caso de donaciones en especie, el importe de la donación relacionado corresponde a la medición del activo a su valor razonable.

l. Ingresos: Los ingresos de actividades ordinarias se reconocen al valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir.

El valor razonable de la contraprestación, recibida o por recibir, tiene en cuenta el importe de cualesquiera descuentos comerciales, descuentos por pronto pago y rebajas en la prestación del servicio. Los ingresos se reconocen en el momento de la prestación del servicio.

m. Gastos: Este rubro incluye los gastos directamente relacionados con el desarrollo del objeto social de la entidad; también incluye los gastos directamente relacionados con la gestión administrativa de la empresa.

4.7.5.3. Esta Política Contable debe ser aplicada al reconocer Gastos Procedentes de:

- Gastos Ordinarios u Operacionales de administración
- Gastos Ordinarios u Operacionales de Ventas
- Gastos no Operacionales u Otros Gastos.

Causas de incertidumbre en las estimaciones:

- No se tiene evidencia de riesgos importantes que puedan ocasionar ajustes significativos en el valor en libros de los Activos o Pasivos en el período contable siguiente.

4.7.5.4. Hechos Ocurridos después del Cierre Contable del Período Anterior:

Órgano que aprueba los Estados Financieros: Los Estados Financieros fueron aprobados por la Asamblea General.

4.7.5.5. Fecha de Aprobación de los Estados Financieros:

Los Estados Financieros fueron aprobados el día 24 de marzo del año 2022.

4.7.5.6. Políticas Contables, Cambios en Estimaciones y Errores:

Cambios voluntarios en políticas contables: La Corporación Universitaria Americana realizó durante el año 2018 un cambio voluntario en la política contable, referente a la medición posterior al reconocimiento inicial de los elementos de Propiedades, Planta y Equipo de las categorías Terrenos y Construcciones y edificaciones, utilizando el modelo de revaluación según lo establecido en los párrafos 17.15B, 17.15C y 17.15D de la sección 17 Propiedades, Planta y Equipos de la versión 2015 de la Norma Internacional de Información Financiera NIIF para PYMES.

- No se presentaron cambios en Estimaciones durante el período.
- No se detectaron errores importantes de períodos anteriores.
- Notas específicas de las partidas presentadas en los Estados Financieros:

4.8. NOTAS DE LAS PARTIDAS PRESENTADAS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS

4.8.1. Efectivo y Equivalentes de Efectivo

Efectivo y equivalentes de efectivo	2021	2020	Variación	%
Caja	4.000.000	4.000.000	-	0%
Cuentas corrientes (1)	1.505.098.305	1.971.673.741 -	466.575.436	-24%
Cuentas de ahorro (1)	3.226.676.676	2.426.480.181	800.196.495	33%
Derechos fiduciarios (1)	2.049.126.593	3.185.376.365 -	1.136.249.772	-36%
Totales	6.784.901.574	7.587.530.287 -	802.628.713	-11%

Tabla 280. Efectivo y Equivalentes del Efectivo 2020-2021.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.

En su mayoría estos recursos corresponden a recaudos de matrículas del primer semestre académico de cada año que se reciben al final del año inmediatamente anterior. En aplicación de la estrategia de inversión de recursos a corto plazo, estos recursos son mantenidos en cuentas de ahorro remuneradas y en encargos fiduciarios en entidades financieras como banco de Bogotá, banco Pichincha, banco BBVA, banco Davivienda, Bancolombia, banco de Occidente, Alianza fiduciaria y fiduciaria Bancolombia.

Solo se clasifica como equivalente de efectivo a una partida que sea fácilmente convertible en dinero a la vista en menos de tres (3) meses, que no genere intereses o que los genere a tasas inferiores al 2% mensual.

4.8.2. Cuentas por Cobrar

Cuentas por cobrar	2021	2020	Variación	%
Clientes servicio educativo (1)	14.775.581.353	6.928.669.736	7.846.911.617	113%
Deterioro de cartera (2)	-1.235.370.766	-940.711.408 -	294.659.358	31%
Ingresos por cobrar (3)	50.540.529	46.819.811	3.720.718	8%
Anticipos de impuestos (4)	42.899.277	52.327.652 -	9.428.375	-18%
Deudores funcionarios (5)	143.971.055	316.797.870 -	172.826.815	-55%
Deudores varios (6)	477.179.160	203.192.020	273.987.140	135%
Aportes en cooperativas (7)	330.000	330.000	-	0%
Totales	14.255.130.608	6.607.425.681	7.647.704.927	116%

Tabla 281. Cuentas por Cobrar, Período 2020-2021.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.

Las matrículas y demás conceptos de las actividades conexas al servicio educativo son activos financieros, y fueron sometidos a evaluación de deterioro de acuerdo con los lineamientos de los marcos técnicos normativos y las políticas de la entidad.

El incremento de este elemento de Clientes servicio educativo corresponde principalmente a la variación del reconocimiento de cartera por ejecución de convenios de investigación y proyectos de extensión por \$7.460 millones, más el incremento por \$386.9 millones de la variación de cartera de estudiantes regulares de la entidad.

El deterioro de cartera calculado en el año 2021 por \$294.659.358 fue reconocido como Gasto ordinario de administración en el estado de actividades.

Según la política contable se determina que el deterioro de cartera se calcula con base en las edades de la cartera así:

- | | |
|--------------------------------|-------------------------|
| • Cartera de más de 360 días | Deterioro del 20% anual |
| • Cartera entre 180 y 360 días | Deterioro del 10% anual |
| • Cartera entre 90 y 180 días | Deterioro del 5% anual |

La variación de los ingresos por cobrar corresponde principalmente al incremento de arrendamientos por cobrar.

- El saldo final del 2021 de Anticipos de impuestos está representado por \$1.7 millones de anticipo de Impuesto de Industria y Comercio - ICA, \$23.7 millones de reclamaciones de retenciones en la fuente por que le practicaron a la entidad sin sustento fiscal por adquisiciones con tarjetas, y \$17.5 millones de saldo a favor de ICA sede Medellín.
- La disminución en Deudores funcionarios corresponde al recaudo efectivo realizado durante el año 2021 de \$172.8 millones por concepto de préstamos a funcionarios de la entidad.
- El incremento de Deudores varios por \$273.9 millones corresponde principalmente al incremento de cuentas por cobrar con personas naturales por \$130.1 millones y cuentas por cobrar con personas jurídicas por \$160 millones.
- Los aportes en cooperativas corresponden a recursos que la entidad aportó en la cooperativa de ahorro y crédito COBELEN domiciliada en la ciudad de Medellín y son reconocidos como un activo financiero, en razón a que existe un derecho de cobro para recuperar el 100% de los aportes en el corto plazo, cuando la entidad decida retirar los aportes de la cooperativa.

4.8.3. Propiedad Planta y Equipo

Propiedades, planta y equipo	2021	2020	Variación	%
Terrenos	4.660.240.157	4.660.240.157	-	0%
Construcciones y edificaciones (1)	18.870.743.344	18.260.676.931	610.066.413	3%
Mejoras en propiedades arrendadas (2)	7.793.267.397	5.363.108.683	2.430.158.714	45%
Maquinaria y equipo (3)	843.068.516	1.095.149.378 -	252.080.862	-23%
Equipo de oficina (4)	5.022.380.144	5.083.685.419 -	61.305.275	-1%
Obras de arte	17.500.000	17.500.000	-	0%
Equipo de cómputo y comunicaciones (5)	5.365.571.569	4.859.198.094	506.373.475	10%
Equipo científico (6)	240.532.989	230.060.989	10.472.000	5%
Equipo de transporte (7)	548.803.212	450.677.803	98.125.409	22%
Bibliotecas (8)	1.167.917.026	1.159.067.628	8.849.398	1%
Plantas y redes eléctricas (9)	322.187.244	310.671.947	11.515.297	4%
Depreciación acumulada (10)	-12.771.967.048	-9.520.649.533 -	3.251.317.515	34%
Totales	32.080.244.550	31.969.387.496	110.857.054	0,3%

Tabla 282. Propiedades, Planta y Equipo.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.

El Detalle de las variaciones de los elementos de Propiedad planta y equipo está representado en:

3,1 Variaciones - Propiedad planta y equipo año 2021

(1) Construcciones y edificaciones

Edificio Consultorio juridico calle 71 con 41	56.861.281	Adiciones y mejoras
Edificio Cosmos 1	333.379.704	Adiciones y mejoras
Edificio Cosmos 2	27.483.798	Adiciones y mejoras
Edificio Romelio	56.902.991	Adiciones y mejoras
Edificio 20 de Julio	135.438.639	Adiciones y mejoras
	<u>610.066.413</u>	

(2) Mejoras en propiedades arrendadas

Edificio Spirko	1.157.347.622	Adiciones y mejoras
Sede Club Medellin	1.272.811.092	Adiciones y mejoras
	<u>2.430.158.714</u>	

(3) Maquinaria y equipo

<i>Equipos</i>	-	252.080.862	Traslado de equipos - ascensor a edificaciones Cosmos 1
	-	<u>252.080.862</u>	

(4) Equipo de oficina

Equipo de oficina	-	61.305.275	Traslado de equipos - computadores a equipo de cómputo
	-	<u>61.305.275</u>	

(5) Equipo de cómputo y comunicaciones

Equipo de cómputo	290.942.042	Computadores
Equipo de telecomunicaciones	199.270.131	Cámaras
Televisores	16.161.302	Televisores
	<u>506.373.475</u>	

(6) Equipo científico

Equipo de laboratorios	10.472.000	Equipo de laboratorio
	<u>10.472.000</u>	

(7) Equipo de transporte

Autos, vehículos y camperos	52.083.638	Vehículos
Buses y busetas	46.041.771	Buseta
	<u>98.125.409</u>	

(8) Bibliotecas

Material biblioteca	8.849.398	Libros y material
	<u>8.849.398</u>	

(9) Plantas y redes eléctricas

Plantas de transmisión	11.515.297	Banco de baterías
	<u>11.515.297</u>	

Ilustración 125. Variaciones, Propiedad, Planta y Equipo 2021.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.

La Depreciación anual calculada y aplicada a los elementos de Propiedad Planta y Equipo por \$3.251.317.515, se reconoció como un Gasto ordinario de administración en el estado de actividades. El detalle de los movimientos de los elementos de Propiedades, Planta y Equipo durante el año 2021 es el siguiente:

Movimiento de propiedades, planta y equipo durante el año terminado el 31 de diciembre de 2021												
Categoría	Terrenos	Construcciones y edificaciones	Mejoras en propiedades arrendadas	Maquinaria y equipo	Equipo de oficina	Obras de arte	Equipo de cómputo y comunicaciones	Equipo científico	Equipo de transporte	Plantas y redes	Bibliotecas	Total
Costo al 31 de diciembre de 2020	3.770.783.244	16.704.861.408	5.363.108.683	1.095.149.378	5.083.685.419	17.500.000	4.859.198.094	230.060.989	450.677.803	310.671.947	1.159.067.628	39.044.764.593
Adiciones año 2021	-	610.066.413	2.430.158.714	-	-	-	506.373.475	10.472.000	98.125.409	11.515.297	8.849.398	3.675.560.706
Disposiciones año 2021	-	-	-	252.080.862	61.305.275	-	-	-	-	-	-	313.386.137
Saldo al 31 de diciembre de 2021	3.770.783.244	17.314.927.821	7.793.267.397	843.068.516	5.022.380.144	17.500.000	5.365.571.569	240.532.989	548.803.212	322.187.244	1.167.917.026	42.406.939.162
Depreciación acumulada 31 de diciembre de 2020	-	763.456.910	4.141.844.323	321.183.049	1.370.552.658	-	2.473.102.263	51.715.096	253.448.213	41.479.038	103.867.983	9.520.649.533
Depreciación anual 2021	-	450.763.595	1.338.395.885	45.239.980	450.430.821	-	940.525.258	23.791.499	62.639.964	7.766.799	22.243.674	3.251.317.515
Saldo al 31 de diciembre de 2021	-	1.214.220.505	5.480.240.208	275.943.069	1.820.983.479	-	3.413.627.521	75.506.595	316.088.177	49.245.837	126.111.657	12.771.967.048
Revaluaciones al 31 de diciembre de 2020 (1)	889.456.913	1.555.815.523	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.445.272.436
Incremento del activo por revaluación año 2021	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Disminución del activo por revaluación año 2021	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo al 31 de diciembre de 2021	889.456.913	1.555.815.523	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.445.272.436
Importe final en libros al 31 de diciembre de 2021	4.660.240.157	17.656.522.839	2.313.027.189	567.125.447	3.201.396.665	17.500.000	1.951.944.048	165.026.394	232.715.035	272.941.407	1.041.805.369	32.080.244.550

Tabla 283. Movimiento de Propiedades, Planta y Equipo durante el Año Terminado el 31 Diciembre de 2021.
Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.

El detalle de los movimientos de los elementos de Propiedades, Planta y Equipo durante el año 2020 es el siguiente:

Movimiento de propiedades, planta y equipo durante el año terminado el 31 de diciembre de 2020												
Categoría	Terrenos	Construcciones y edificaciones	Mejoras en propiedades arrendadas	Maquinaria y equipo	Equipo de oficina	Obras de arte	Equipo de cómputo y comunicaciones	Equipo científico	Equipo de transporte	Plantas y redes	Bibliotecas	Total
Costo al 31 de diciembre de 2019	3.770.783.244	15.269.867.485	4.529.270.506	713.599.747	4.817.286.038	17.500.000	3.601.384.622	230.060.989	450.677.803	310.671.947	1.157.075.878	34.868.178.259
Adiciones año 2020	-	1.434.993.923	833.838.177	381.549.631	266.399.381	-	1.257.813.472	-	-	-	1.991.750	4.176.586.334
Disposiciones año 2020	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo al 31 de diciembre de 2020	3.770.783.244	16.704.861.408	5.363.108.683	1.095.149.378	5.083.685.419	17.500.000	4.859.198.094	230.060.989	450.677.803	310.671.947	1.159.067.628	39.044.764.593
Depreciación acumulada 31 de diciembre de 2019	-	353.970.805	3.342.457.684	234.433.328	1.020.769.090	-	1.894.768.669	21.773.430	208.005.440	36.212.239	81.308.224	7.193.698.909
Depreciación anual 2020	-	409.486.105	799.386.639	86.749.721	349.783.568	-	578.333.594	29.941.666	45.442.773	5.266.799	22.559.759	2.326.950.624
Saldo al 31 de diciembre de 2020	-	763.456.910	4.141.844.323	321.183.049	1.370.552.658	-	2.473.102.263	51.715.096	253.448.213	41.479.038	103.867.983	9.520.649.533
Revaluaciones al 31 de diciembre de 2019	889.456.913	1.555.815.523	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.445.272.436
Incremento del activo por revaluación año 2020	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Disminución del activo por revaluación año 2020	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo al 31 de diciembre de 2020	889.456.913	1.555.815.523	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.445.272.436
Importe final en libros al 31 de diciembre de 2020	4.660.240.157	17.497.220.021	1.221.264.360	773.966.329	3.713.132.761	17.500.000	2.386.095.831	178.345.893	197.229.590	269.192.909	1.055.199.645	31.969.387.496

Tabla 284. Movimiento de Propiedades, Planta y Equipo durante el Año Terminado el 31 Diciembre de 2020.
Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.

- Los elementos que conforman la propiedad planta y equipo son reconocidos y medidos al costo a excepción de los Terrenos y Construcciones y Edificaciones, que en la medición posterior se hace a valor razonable utilizando el modelo de revaluación con una regularidad de cada cuatro (4) años, de la cual la última fue realizada en el año 2018 y la próxima revaluación se hará en el año 2022.
- Método de Depreciación Utilizado: todos los elementos de Propiedad Planta y Equipo se deprecian usando el método de línea recta.
- Vidas Útiles: los elementos de propiedad Planta y Equipo se deprecian utilizando las siguientes vidas útiles:

1.7.

Construcciones y edificaciones:	45 años
Maquinaria y equipo:	10 años
Equipo de oficina:	10 años
Equipo de cómputo y comunicaciones:	5 años
Equipo científico:	10 años
Equipo de transporte:	10 años
Bibliotecas:	50 años
Plantas y redes:	40 años

4.8.4. Intangibles

Intangibles	2021	2020	Variación	%
Derechos de registro (1)	58.652.687	58.652.687	-	0%
Programas para computador (2)	273.906.782	273.906.782	-	0%
Licencias (3)	3.181.176.417	2.171.506.540	1.009.669.877	46%
Descuentos (4)	19.754.905	-	19.754.905	0%
Anticipos y avances (5)	1.062.400.022	866.435.645	195.964.377	23%
Amortizaciones (6)	-2.927.512.821	-2.084.358.458	843.154.363	40%
Totales	1.668.377.992	1.286.143.196	382.234.796	30%

Tabla 285. Intangibles Períodos 2020-2021.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.

- Los Derechos de registro se encuentran amortizados en su totalidad desde el año 2020 como se detalla en el cuadro 4.1 Movimiento de activos intangibles año 2021.
- El Programa para computador fue adquirido a la entidad CASEWARE Ingeniería y al cierre del año 2021 se encuentra totalmente amortizado.

- El incremento de Licencias por \$1.009.7 millones corresponde a la compra de Licencias en el año 2021 como se detallada a continuación:

14,6	licencia academica statgraphics
44,7	licencias microsoft window
14,3	software para proyecto con icfes
293,7	codigos de acceso plataforma cambridge
4,9	renovacion de deepfreeze suscription por 1 año
0,1	renovacion licencia microsoft visio, s
3,5	licencia siigo nube factura electronica u al barrio
359,0	habilitacion de software en la nube
19,5	licencia de software virtualp
8,7	licencia derechos reprograficos cdr 2021
21,8	renovacin de base datos multilegis 2021
10,5	renovacion licencia software soliworks
7,7	actualizacion y mtto anual workmanager
13,5	renovacion suscripcion ultima version ezproxy y look
84,7	licencias zoho crm plus
30,0	licenciamiento cloud computing-compan
6,7	renovacion licencia de software flexsim
3,6	renovacion licencia escala de valoracion y orientacion
12,8	renovacion base de datos ebSCO 50% baq 50% med
11,1	servicio de renovacion de datos vlez
0,6	licencia windows 10
19,2	licen antivirus eset endrpoit advanced
24,5	implemantacion modelo presen -virtualidad
1009,7	TOTAL

Tabla 286. Compras de Licencias en el Año 2021.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.

- Los Descuentos corresponden a intangibles reconocidos por los diferentes tipos de descuentos que la entidad otorga a sus estudiantes de acuerdo con las políticas internas aprobadas por la entidad, y el saldo de \$19.7 millones al cierre del año 2021 corresponde a saldos de descuentos por amortizar de ingresos por servicios académicos por amortizar en el período siguiente.
- Los Anticipos y avances son reconocidos como otros activos en razón a que no cumplen los requisitos para ser reconocidos como Cuentas por cobrar, y la variación del año 2021 por 195.9 millones corresponde al incremento de los anticipos a contratistas de bienes y servicios.

- La variación de las amortizaciones por valor de \$843.154.363 corresponde al cálculo de la amortización de los Intangibles durante el año 2021, y fue reconocida como Gasto ordinario de administración en el estado de Actividades.

En la Tabla de referencia (4.1) Movimientos de intangibles durante el año terminado el 31 de Diciembre de 2021 se detallan los movimientos que tuvieron las diferentes categorías de los elementos que conforman los Activos Intangibles:

4,1 Movimiento de Activos Intangibles durante el año terminado el 31 de diciembre de 2021

Categoría	Derechos de registro	Programas de computador	Licencias	Descuentos	Anticipos y avances	Totales
Costo al 31 de diciembre de 2020	58.652.687	273.906.782	2.171.506.540	-	866.435.645	3.370.501.654
Amortización acumulada a diciembre de 2020	-58.652.687	- 234.378.528	- 1.791.327.243	-	-	- 2.084.358.458
Adiciones del año	-	-	1.009.669.877	19.754.905	195.964.377	1.225.389.159
Disposiciones del año	-	-	-	-	-	-
Amortización del año	-	- 39.528.254	- 803.626.109	-	-	- 843.154.363
Saldo neto al 31 de diciembre de 2021	-	-	586.223.065	19.754.905	1.062.400.022	1.668.377.992
Vida Útil - en meses	60	24	12	12	NA	
Método de amortización	Método lineal	Método lineal	Método lineal	Método lineal	NA	
Periodo restante de amortización (en meses)	-	-	entre 1 y 12	3	NA	

Tabla 287. Referencia (4.1) Movimientos de Intangibles Durante el Año 2021.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.

4.8.5. Obligaciones Financieras y Cuentas por Pagar

Obligaciones financieras y cuentas por pagar	2021	2020	Variación	%
Corrientes				
Obligaciones financieras	1.989.249.449	4.939.569.419 -	2.950.319.970	-60%
Pagarés en entidades financieras (1)	686.107.732	3.705.710.771 -	3.019.603.039	-81%
Tarjetas de crédito (2)	179.167.966	82.311.081	96.856.885	118%
Leasing financieros (3)	1.123.973.751	1.106.547.567	17.426.184	2%
Particulares (4)	-	45.000.000 -	45.000.000	-100%
Cuentas por pagar	5.089.139.547	2.564.304.706	2.524.834.841	98%
Proveedores (5)	3.268.085.059	776.720.631	2.491.364.428	321%
Costos y gastos por pagar (6)	716.712.903	657.490.233	59.222.670	9%
Retención en la fuente (7)	109.778.352	60.307.373	49.470.979	82%
Retención y aportes de nómina (8)	804.872.976	937.590.855 -	132.717.879	-14%
Acreedores varios (9)	11.763.257	926.156	10.837.101	1170%
Impuestos por pagar (10)	177.927.000	131.269.458	46.657.542	36%
Subtotal corrientes	7.078.388.996	7.503.874.125 -	425.485.129	-6%
No corrientes				
Obligaciones financieras	7.548.842.534	10.513.927.491 -	2.965.084.957	-28%
Pagarés en entidades financieras (1)	3.273.230.219	5.088.519.735 -	1.815.289.516	-36%
Leasing financieros (3)	4.275.612.315	5.425.407.756 -	1.149.795.441	-21%
Subtotal no corrientes	7.548.842.534	10.513.927.491 -	2.965.084.957	-28%
Totales	14.627.231.530	18.017.801.616	-3.390.570.086	-19%

Tabla 288. Obligaciones Financieras y Cuentas por Pagar.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.

(1), (2), (3) y (4) La entidad pago durante el año 2021 \$5.915.4 millones de capital de las obligaciones financieras a su cargo, y de acuerdo con la programación de pagos de capital proyectados por el año 2021 por \$4.939.5 millones, representan un pago adicional de capital de las obligaciones financieras durante el año 2021 por \$975.9 millones.

Los vencimientos programados del pago de capital de las obligaciones financieras a cargo de la entidad por los próximos 9 años son los siguientes:

Proyección de pago de capital de las obligaciones financieras vigentes	Valor a pagar
año 2022	2.047.063.427
año 2023	2.035.321.499
año 2024	1.843.022.160
año 2025	1.492.860.588
año 2026	1.162.253.033
año 2027	384.047.573
año 2028	223.319.030
año 2029	245.227.828
año 2030	104.976.845
Total	9.538.091.983

Tabla 289. Proyección de Pago de Capital de las Obligaciones Financieras Vigentes.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.

Las obligaciones financieras Pagarés son recursos gestionados ante las entidades financieras y utilizados principalmente como capital de trabajo. La disminución de las Obligaciones financieras Pagarés por \$4.834.9 millones corresponde a saldos de capital efectivamente pagados por la entidad durante el año 2021.

El detalle de las variaciones de este elemento se puede observar en la tabla referencia (5.1) Pagarés entidades financieras:

5,1 Pagarés entidades financieras

Fecha otorgado	Entidad	Fecha vencimiento	Monto inicial	Tasa	Plazo - años o meses	Saldo a 31/12/2021	Saldo a 31/12/2020
7/05/2018	BANCO DE BOGOTA	1/05/2024	\$ 670.000.000	13.695% V	5 años 6 meses	\$ -	\$ 469.000.000
22/11/2019	BANCO DE BOGOTA	22/05/2023	\$ 1.000.000.000	DTF+3.6 T.A	3 años 6 meses	\$ -	\$ 833.333.333
11/05/2019	BANCO DAVIVIENDA	11/05/2023	\$ 1.290.880.951	DTF E.A 4,39%	4 años	\$ -	\$ 1.127.568.304
3/03/2018	FINDETER/B. OCCIDENTE	16/07/2023	\$ 1.157.000.000	IBR+6.37%TV	5 años 4 meses	\$ 404.835.701	\$ 636.350.000
28/06/2019	BANCO BBVA	28/12/2024	\$ 525.000.000	T.E.A. 11.899%	5 años 6 meses	\$ -	\$ 420.000.000
23/01/2020	BANCO SERFINANZA	15/02/2027	\$ 1.600.000.000	10.15% EA	7 años	\$ -	\$ 1.554.756.322
5/05/2020	BANCO PICHINCHA	5/05/2023	\$ 1.000.000.000	8.94% EA	3 años	\$ -	\$ 909.090.910
13/02/2020	BANCO DE OCCIDENTE	13/6/2021	\$ 500.954.731	3.23% E.A.	1 año 4 meses	\$ -	\$ 323.131.637
4/07/2020	BANCO BBVA	4/07/2023	\$ 1.250.000.000	9.27% EA	3 años	\$ -	\$ 1.250.000.000
12/07/2020	BANCOLOMBIA	6/07/2021	\$ 1.140.000.000	5.038% EA	6 meses	\$ -	\$ 1.140.000.000
11/03/2020	BANCO PICHINCHA	11/03/2023	\$ 131.000.000	6.75% EA	3 años	\$ 91.303.040	\$ 131.000.000
28/06/2021	BANCO DE OCCIDENTE	30/06/2026	\$ 2.300.000.000	IBR+5,17% EA	5 años	\$ 2.300.000.000	\$ -
23/07/2021	BANCO PICHINCHA	23/07/2026	\$ 1.124.956.320	IBR+5,07% EA	5 años	\$ 1.124.956.320	\$ -
12/02/2021	BANCO DE OCCIDENTE	14/02/2022	\$ 229.457.340	3,75% EA	1 año	\$ 38.242.890	\$ -
Total pagarés entidades financieras (1)						\$ 3.959.337.951	\$ 8.794.230.506

Tabla 290. Referencia (5.1) Pagarés Entidades Financieras.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.

El saldo de las Tarjetas de crédito corresponde a la utilización corriente de estos instrumentos de pago principalmente para capital de trabajo, y el incremento por \$96.8 millones se genera por las utilidades realizadas en el transcurso del año. El detalle de las variaciones de este elemento se puede observar en el Cuadro 5.2 Tarjetas de crédito:

5,2 Tarjetas de crédito

Fecha otorgado	Entidad	Fecha vencimiento	Monto inicial	Tasa	Plazo - años o meses	Saldo a 31/12/2021	Saldo a 31/12/2020
ROTATIVO	BANCOLOMBIA	ROTATIVO	-	28.32% EA	ROTATIVO	\$ 12.377.141	\$ 3.450.418
ROTATIVO	BANCOLOMBIA	ROTATIVO	-	28.32% EA	ROTATIVO	\$ 1.511.400	\$ -
ROTATIVO	BANCO BBVA	ROTATIVO	-	28.27% EA	ROTATIVO	\$ 91.263.015	\$ 59.889.096
ROTATIVO	BANCO DE BOGOTA	ROTATIVO	-	28.23% EA	ROTATIVO	\$ -	\$ 6.124.066
ROTATIVO	BANCO DE BOGOTA	ROTATIVO	-	28.23% EA	ROTATIVO	\$ -	\$ 2.210.307
ROTATIVO	BANCO DE OCCIDENTE	ROTATIVO	-	28.18% EA	ROTATIVO	\$ 19.401.201	\$ 9.409.657
ROTATIVO	BANCO DE OCCIDENTE	ROTATIVO	-	28.18% EA	ROTATIVO	\$ -	\$ 386.455
ROTATIVO	BANCO DE OCCIDENTE	ROTATIVO	-	28.18% EA	ROTATIVO	\$ 54.615.209	\$ -
ROTATIVO	BANCO PICHINCHA	ROTATIVO	-	18.01% EA	ROTATIVO	\$ -	\$ 841.082
Total tarjetas de crédito (2)						\$ 179.167.966	\$ 82.311.081

Tabla 291. Referencia (5,2) Tarjetas de Crédito.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.

Los Leasing financieros son utilizados para inversiones en Propiedad, Planta y Equipo principalmente de las categorías Inmuebles, Muebles y Equipos, Equipo de oficina y Equipo de cómputo y comunicaciones. La disminución del saldo al cierre del año 2021 corresponde al pago de \$1.132.4 millones de Capital de este tipo de obligaciones. El detalle de la variación de este grupo de elementos se puede observar en la Tabla de referencia (5.3) Leasing financieros.

5,3 Leasing financieros

Fecha otorgado	Entidad	Fecha vencimiento	Monto inicial	Tasa	Plazo - años o meses	Saldo a 31/12/2021	Saldo a 31/12/2020
4/12/2018	LEASING BANCOLOMBIA	8/12/2021	\$ 52.581.556	DTF+8.750	3 años 4 meses	\$ -	\$ 13.034.820
25/04/2018	LEASING BANCOLOMBIA	25/08/2021	\$ 134.307.268	DTF+8.750	3 años 4 meses	\$ -	\$ 33.276.712
12/12/2018	LEASING BANCOLOMBIA	4/12/2030	\$ 1.800.000.000	DTF+6.5	11 años 4 meses	\$ 1.551.560.279	\$ 1.669.830.197
12/03/2015	LEASING OCCIDENTE	11/03/2027	\$ 1.230.640.000	DTF+8.0	11 años 11 meses	\$ 860.569.098	\$ 961.030.620
25/04/2012	LEASING OCCIDENTE	25/10/2022	\$ 1.400.000.000	DTF+5.0 T.A.	10 años 6 meses	\$ 235.044.976	\$ 480.925.961
28/08/2015	LEASING BANCOLOMBIA	28/08/2026	\$ 2.060.000.000	6,84% EA	11 Años	\$ 1.088.636.591	\$ 1.247.577.197
5/09/2014	LEASING BANCOLOMBIA	9/09/2025	\$ 1.122.525.230	0,84% EA	11 años 4 meses	\$ 485.554.545	\$ 594.666.811
25/07/2013	LEASING BANCOLOMBIA	25/04/2024	\$ 2.990.000.000	0,85% EA	10 Años 9 meses	\$ 1.178.220.577	\$ 1.531.613.005
Total leasing financieros (3)						\$ 5.399.586.066	\$ 6.531.955.323

Tabla 292. Referencia (5.3) Leasing Financieros.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.

La variación de las Obligaciones con particulares al cierre del año 2021 por \$45 millones corresponde al pago total de esta obligación. El detalle de este elemento se puede observar en el Cuadro 5.4 Obligaciones con particulares.

5,4 Obligaciones con particulares

Fecha otorgado	Entidad	Fecha vencimiento	Monto inicial	Tasa	Plazo - años o meses	Saldo a 31/12/2021	Saldo a 31/12/2020
12/03/2020	CENSA	3/03/2021	\$ 45.000.000	0%	3 meses	\$ -	\$ 45.000.000
Total particulares (4)						\$ -	\$ 45.000.000

Tabla 293. Referencia (5.4) Obligaciones Financieras.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.

- El incremento de Proveedores por \$2.491 millones corresponde principalmente al saldo por pagar del reconocimiento del pasivo por \$3.215 millones a nombre de la entidad Matrices Psicopedagógicas S.A.S., por concepto materiales para la ejecución de los convenios de investigación y proyectos de extensión.
- El incremento de Costos y gastos por pagar por \$59.2 millones corresponde principalmente al reconocimiento de los pasivos a nombre de la Fundación Desarrollo Integral Condición Humana para la ejecución del proyecto contratado con la Gobernación de San Andrés y Providencia, y el pasivo a nombre de la entidad Fundación Social Dia Feliz por los servicios contratados con la Corporación Regional del Atlántico CRA.
- El saldo de Retención en la fuente por \$109.7 millones al cierre del año 2021 corresponde a las retenciones por pagar a la DIAN practicadas a terceros a título de impuesto de renta, en aplicación de las normas fiscales vigentes.

- La disminución de las Retenciones y aportes de nómina por \$132.7 millones corresponde principalmente al menor valor por pagar por concepto de aportes a fondos de pensiones.
- El incremento de Acreedores varios por 10.8 millones corresponde al reconocimiento de reintegros por pagar.
- El incremento de los Impuestos por pagar por \$45.6 millones corresponde al reconocimiento del pasivo por Impuesto de renta por disposiciones fiscales vigentes en el año 2021 por valor de \$99 millones, y por la liquidación del impuesto de Industria y Comercio ICA por \$78.8 millones. El detalle de los Impuestos por pagar al cierre del año 2021 es el siguiente:

Impuestos por pagar	2021	2020	Variación	%
Impuesto de renta	99.077.000	86.700.000	12.377.000	14%
Impuesto de Industria y comercio	78.850.000	44.569.458	34.280.542	77%
Totales	177.927.000	131.269.458	46.657.542	36%

Tabla 294. Impuestos por Pagar 2020-2021.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.

4.8.6. Beneficios a Empleados

Beneficios a empleados	2021	2020	Variación	%
Salarios por pagar	1.394.213	14.921.076 -	13.526.863	-91%
Cesantías consolidadas (1)	553.676.196	1.013.095.216 -	459.419.020	-45%
Intereses a las cesantías (2)	61.217.649	117.533.526 -	56.315.877	-48%
Vacaciones consolidadas (3)	157.024.227	247.791.572 -	90.767.345	-37%
Totales	773.312.285	1.393.341.390 -	620.029.105	-44%

Tabla 295. Beneficios a Empleados 2020-2021.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.

(1), (2) y (3) La disminución de las Cesantías consolidadas por pagar por \$459.4 millones, de los Intereses a las cesantías por \$56.3 millones y de las Vacaciones consolidadas por \$90.7 millones, corresponde a que un gran porcentaje de los contratos laborales de los funcionarios de la entidad se liquidaron y se pagaron los beneficios antes del fin del año 2021.

4.8.7. Otros Pasivos

Otros pasivos	2021	2020	Variación	%
Ingresos recibidos por anticipado (1)	6.954.561.286	960.235.884	5.994.325.402	624%
Anticipos y avances recibidos (2)	9.599.785.021	10.213.481.476 -	613.696.455	-6%
Ingresos para terceros (3)	37.869.309	261.536.592 -	223.667.283	-86%
Totales	16.592.215.616	11.435.253.952	5.156.961.664	45%

Tabla 296. Otros Pasivos 2020-2021.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.

- El incremento de los Ingresos recibidos por anticipado por \$5.994.3 millones corresponde a los recursos recibidos para la ejecución de contratos por convenios de investigación y proyectos de extensión, contratos celebrados con entidades del estado y entidades privadas que están pendiente por ejecución. El saldo del año 2021 de este elemento está conformado principalmente por: Departamento de la Guajira por \$5.776.4 millones, ICBF por \$670 millones, Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación por \$245 millones, Corporación Autónoma Regional del Atlántico CRA por \$152 millones, entre otros.
- De acuerdo con la costumbre del sector de la educación superior en Colombia, las liquidaciones a cargo de los estudiantes por concepto de las matrículas de inicio del año académico se entregan en el último mes de cada año del período anterior, razón por la cual algunos estudiantes optan por pagar anticipadamente el valor liquidado. Como el valor recibido por la entidad cubre todo el período de enseñanza del semestre del año siguiente, lo recaudado anticipadamente se reconoce como un anticipo y avance recibido al cierre del período y posteriormente en el siguiente período al que corresponde el pago del servicio, se registra como un ingreso diferido y se amortiza linealmente a medida que se presta el servicio educativo en el semestre académico.
- La disminución de este elemento por \$613.6 millones corresponde al menor valor recibido por este concepto durante el año 2021 comparado con el año 2020.
- La disminución de los Ingresos recibidos para terceros por \$223.6 millones corresponde al pago realizado durante el año 2021 de los saldos finales del año 2020.

4.8.8. Activos Netos

Activos netos	2021	2020	Variación	%
Permanente restringidos	13.711.501.727	7.008.465.928	6.703.035.799	96%
Superávit de capital (1)	3.324.654.201	3.324.654.201	-	0%
Reservas (2)	10.386.847.526	3.683.811.727	6.703.035.799	182%
Temporalmente restringidos	447.315.539	447.315.539	-	0%
Ajustes por adopción NIIF (3)	447.315.539	447.315.539	-	0%
Superávit de revaluación	2.445.272.436	2.445.272.436	-	0%
Revaluación de propiedad planta y equipo (4)	2.445.272.436	2.445.272.436	-	0%
Excedente del período (5)	6.191.805.591	6.703.035.799 -	511.230.208	-8%
Totales	22.795.895.293	16.604.089.702	6.191.805.591	37%

Tabla 297. Activos Netos 2020-2021.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.

El incremento total de los Activos netos de la entidad por \$6.191.8 millones durante el año 2021 equivalente a una variación del 37% con relación al año 2020, corresponde al resultado del excedente del período del año 2021.

- El superávit de capital corresponde a las donaciones recibidas de los miembros Fundadores y Adherentes de la Corporación, por la transferencia liberal de recursos a título gratuito a favor de la entidad y se configuran como un tipo de contribución. Estas donaciones no tienen condiciones, pero si restricciones, lo que les da el carácter de ser permanentemente restringidas.
- Las reservas o excedentes retenidos son apropiaciones que hace el máximo órgano social de la entidad, al constituir reservas para inversiones y asignaciones permanentes que tienen como objeto reinvertir los excedentes de la entidad en actividades o inversiones que desarrollen su propio objeto social que corresponde al servicio de educación superior. El incremento de las Reservas por \$6.703 millones corresponde al traslado del excedente neto del año 2020.
- Los ajustes por adopción por primera vez de las NIIF para las Pymes son activos netos temporalmente restringidos, y corresponden a los reconocimientos y mediciones que se realizaron por la adopción por primera vez de las NIIF para las Pymes en la entidad.
- La entidad utilizó al cierre del año 2018 el modelo de revaluación como medición posterior al reconocimiento inicial para medir los elementos de activos de Propiedades, Planta y Equipo de las categorías Terrenos y Construcciones y edificaciones, razón por la cual los importes correspondientes a los incrementos de dichos elementos por efecto de la aplicación del modelo de revaluación en el año 2018, fueron registrados como Superávit de Revaluación en el Patrimonio de la entidad. La regularidad de la medición de estos

elementos al valor razonable utilizando el modelo de revaluación se hace cada cuatro (4) años, razón por la cual se realizará la próxima medición en el año 2022.

- El excedente del período del año 2021 es un activo neto sin restricciones como resultado del estado de actividades de la entidad. Según las normas legales queda a disposición de la asamblea general su destinación, que en ningún caso puede ser la distribución entre los miembros de la corporación por tratarse de una Entidad Sin Ánimo de Lucro – ESAL, según las normas legales vigentes en Colombia. La asamblea general aprobó la reinversión de la totalidad del beneficio neto o excedente del año 2021 en inversiones que desarrollen su propio objeto social y actividad meritoria como lo es el servicio de Educación Superior.

4.8.8.1. Ingresos de Actividades Ordinarias

Ingresos de actividades ordinarias	2021	2020	Variación	%
Actividades de servicio de educación - neto	66.601.159.291	54.160.859.778	12.440.299.513	23%
Matrículas pregrado (1)	34.323.471.899	35.830.363.446 -	1.506.891.547	-4%
Ejecución de convenios - Investigación (2)	11.055.088.245	6.192.174.370	4.862.913.875	79%
Matrículas de especialización (3)	5.823.142.038	2.821.034.106	3.002.107.932	106%
Ejecución de convenios - Proyectos extensión (4)	5.667.958.370	2.256.732.902	3.411.225.468	151%
Diplomados (5)	4.893.279.839	3.073.982.147	1.819.297.692	59%
Derechos de grado (5)	2.550.618.418	1.725.571.472	825.046.946	48%
Cursos vacacionales (6)	629.703.419	635.079.535 -	5.376.116	-1%
Prácticas empresariales (5)	598.319.520	413.691.915	184.627.605	45%
Congresos (6)	351.899.136	450.908.703 -	99.009.567	-22%
Cursos cortos (5)	205.009.138	80.324.674	124.684.464	155%
Validaciones (5)	126.588.242	107.915.944	18.672.298	17%
Certificados (5)	92.335.121	86.853.724	5.481.397	6%
Homologaciones (6)	68.348.982	135.490.096 -	67.141.114	-50%
Seminarios (6)	54.970.501	77.982.384 -	23.011.883	-30%
Inscripciones (6)	41.920.072	77.868.210 -	35.948.138	-46%
Habilitaciones (5)	41.482.046	39.205.955	2.276.091	6%
Reintegros (6)	41.301.879	65.167.000 -	23.865.121	-37%
Inglés (6)	11.965.155	72.621.340 -	60.656.185	-84%
Contenidos programáticos (6)	11.058.103	11.519.165 -	461.062	-4%
Diferidos (5)	10.704.050	6.372.690	4.331.360	68%
Servicios académicos (6)	1.995.118	-	1.995.118	0%
Otras actividades conexas al servicio de educación	1.375.734.433	1.255.436.796	120.297.637	10%
Pólizas de seguro	760.815.432	768.296.139 -	7.480.707	-1%
Libros	602.513.324	475.154.730	127.358.594	27%
Uniformes	11.097.203	6.615.500	4.481.703	68%
Carnet	1.308.474	5.370.427 -	4.061.953	-76%
Totales	67.976.893.724	55.416.296.574	12.560.597.150	23%

Tabla 298. Ingresos de Actividades Ordinarias 2020-2021.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.

- Las Matrículas de pregrado tuvieron una disminución neta del 4% en comparación con el año 2020 equivalente a \$1.506.8 millones, disminución que corresponde en gran medida al valor de los descuentos que la entidad otorgó durante el año 2021 a sus estudiantes de pregrado por \$33.117 millones, que comparado con el total de los descuentos del año 2020 por \$29.042 millones representa un incremento del 14% en los descuentos otorgados a los estudiantes por matrículas de pregrado.
- La ejecución de Convenios de Investigación presenta un incremento de \$4.862.9 millones que equivale a una variación del 79% con relación al año 2020, destacándose en el año 2021 la contratación realizada con la Gobernación del Atlántico por \$8.233.8 millones, Departamento de la Guajira por \$2.096.8 millones, Alcaldía de Barranquilla por \$413.5 millones, Consorcio FCE por \$158 millones y Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación por \$107.6 millones, ICFES por \$41 millones.
- El concepto de ingresos por Matrículas de especialización refleja una variación significativa de \$3.002 millones que equivale a un incremento del 106% con relación al año 2020. Los descuentos otorgados a los estudiantes de especialización por el año 2021 fueron de \$1.264 millones y en el año 2020 fueron de \$1.121 millones que equivale a un incremento del 12.7% de descuentos otorgados a los estudiantes por matrículas de especialización.
- La ejecución de Convenios de Proyectos de extensión refleja un incremento de \$3.411 millones que equivale a un 151% más de ingresos por este concepto que el año 2020, y corresponde principalmente a los servicios contratados con: Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina por \$2.375.8 millones, Corporación Autónoma Regional del Atlántico CRA por \$1.441.4 millones, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF por \$640 millones, Fundación Mario Santo Domingo por \$536.7 millones, Alcaldía de Barranquilla por \$216.5 millones, y Servicio Nacional de Empleo SENA por \$169.8 millones, entre otros.
- Estos diferentes conceptos de Ingresos de actividades ordinarias del servicio de educación reflejan en general variaciones positivas al cierre del año 2021 con relación al año 2020.
- De otra parte, estos diferentes conceptos de Ingresos de actividades ordinarias del servicio de educación reflejan una variación negativa con relación a las cifras del año 2020. Todavía se siguen reflejando en algunos conceptos de ingresos las consecuencias de la pandemia del Covid-19, que afectó de manera directa la prestación del servicio educativo de todas las entidades de educación en el país.

4.8.8.2. Costo de Ventas – Prestación de Servicios

Costo de ventas - prestación de servicios	2021	2020	Variación	%
Beneficios a empleados (1)	17.341.451.788	18.765.945.003 -	1.424.493.215	-8%
Honorarios (2)	6.339.265.970	1.685.398.682	4.653.867.288	276%
Impuestos (3)	66.297.910	797.536.907 -	731.238.997	-92%
Arrendamientos (4)	3.380.270.616	3.273.206.333	107.064.283	3%
Contribuciones y afiliaciones (5)	61.909.281	39.643.298	22.265.983	56%
Seguros (6)	324.219.175	240.540.092	83.679.083	35%
Servicios (7)	1.768.325.425	746.103.758	1.022.221.667	137%
Legales (8)	231.052.413	7.259.000	223.793.413	3083%
Mantenimiento y reparaciones	7.581.121	-	7.581.121	0%
Adecuación e instalación	24.895.938	-	24.895.938	0%
Gastos de viaje (9)	48.995.656	78.138.539 -	29.142.883	-37%
Diversos (10)	5.283.065.319	2.733.926.462	2.549.138.857	93%
Totales	34.877.330.612	28.367.698.074	6.509.632.538	23%

Tabla 299. Costo de Ventas – Prestación de Servicios 2020-2021.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.

En el Costo de ventas – prestación de servicios la entidad reconoce y registra todos los costos relacionados directamente con la prestación del servicio de educación. De manera general el Costo de ventas por prestación de servicios tuvo un incremento durante el año 2021 del 22.9% con relación al año anterior, incremento generado por los costos reconocidos y asociados a los nuevos ingresos por convenios de investigación y extensión ejecutados durante el año 2021. Las variaciones más significativas se presentaron en los siguientes rubros:

- El concepto Beneficios a empleados refleja una disminución de \$1.424.4 millones equivalente al 8% con relación al año anterior.
- Los Honorarios que corresponden a los docentes del servicio de educación, reflejan un incremento de \$4.653.8 millones equivalente a una variación del 276% con relación al año anterior, como consecuencia de la contratación de personal externo para la ejecución de los proyectos de extensión e investigación contratados durante el año 2021.
- El concepto de Impuestos presenta una disminución de \$731.2 millones equivalente a una variación del 92% con relación al año anterior, y corresponde al menor valor pagado por concepto de estampillas para la ejecución de contratos de servicio con entidades del estado.
- El rubro Arrendamientos se mantuvo estable durante el año 2021 con relación al año anterior con un incremento de solo el 3%, que corresponde principalmente al aumento en los cánones de los contratos de arrendamiento de los inmuebles.

- Contribuciones y afiliaciones presenta un incremento de \$22.2 millones durante el año 2021 con relación al año anterior, que corresponde al pago de nuevas afiliaciones a facultades de Derecho, Educación, Comercio exterior, y otras afiliaciones internacionales.
- El concepto Seguros presenta un incremento de \$83.6 millones equivalente al 35% con relación al año anterior, y la variación corresponde al pago de pólizas de cumplimiento de los contratos firmados en el transcurso del año.
- El concepto Servicios tuvo un incremento de \$\$1.022.2 millones equivalente al 137% con relación al año anterior, variación correspondiente principalmente al incremento en los gastos de publicidad por \$986 millones.
- El rubro Legales refleja un incremento de \$223.7 millones equivalente a una variación del 3.083% con relación al año anterior, y la variación está representada principalmente en el pago en el año 2021 por concepto de Derechos por registros calificados por \$98.1 millones y en el mayor valor pagado por concepto de trámites y licencias por \$125.6 millones.
- Gastos de viaje presenta una disminución de \$29.1 millones equivalente a una variación del 37% respecto del año anterior, correspondiente al menor valor del costo por concepto de alojamiento y manutención.
- El incremento en los gastos Diversos por \$2.549.1 millones equivalente a una variación del 93% con relación al año anterior, corresponde principalmente a la compra de materiales - kits y guías por \$3.799.9 millones a la entidad Matrices Psicopedagógicas S.A.S., utilizados para la ejecución de los proyectos de Investigación y Extensión contratados durante el año 2021.

4.8.8.3. Otros Ingresos

Otros ingresos	2021	2020	Variación	%
Otros servicios	4.851.019	5.699.298 -	848.279	-15%
Financieros (1)	262.280.527	252.735.780	9.544.747	4%
Arrendamientos (2)	214.289.645	218.720.182 -	4.430.537	-2%
Recuperaciones (3)	182.637.670	317.729.579 -	135.091.909	-43%
Indemnizaciones (4)	99.804.416	59.818.204	39.986.212	67%
Diversos (5)	735.700.805	2.733.595.607 -	1.997.894.802	-73%
Totales	1.499.564.082	3.588.298.650 -	2.088.734.568	-58%

Tabla 300. Otros Ingresos 2020-2021.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.

- Los ingresos Financieros están representados principalmente por el concepto intereses por \$248 millones que la entidad cobra a los estudiantes por la financiación directa del servicio educativo.
- Los ingresos por Arrendamientos corresponden a los locales comerciales arrendados por la entidad a otras entidades y a personas naturales, dentro de las cuales se encuentran el Banco Caja Social \$155 millones, LEGIS S.A. por \$12.6 millones, personas jurídicas varias por \$8.9 millones y personas naturales varias por \$37.7 millones.
- El ingreso por concepto de Recuperaciones presenta una disminución de \$135 millones con relación al año anterior, la variación corresponde al concepto de reintegro de costos y gastos que pasó de \$317.7 millones en el año 2020 a \$115.7 millones en el año 2021. También conforma el saldo final del año 2021 el monto por \$66.9 millones por concepto de recuperación de cartera deteriorada.
- El concepto Indemnizaciones refleja una variación en el año 2021 de \$39.9 millones, incremento que corresponde a ingresos por indemnizaciones por siniestro y lucro cesante por \$23.1 millones y el incremento del ingreso por incapacidades de \$16.8 millones.
- Ingresos Diversos presenta una disminución de \$1.997.8 millones, variación representada principalmente por la disminución de las donaciones y subvenciones por \$2.240.9 recibidas por la entidad. Las donaciones recibidas no tienen ninguna condición por lo que fueron reconocidas como ingresos en el estado de resultados. Las subvenciones fueron recibidas con destinación específica y corresponden al Programa de Apoyo al Empleo Formal PAEF y al Programa de Apoyo al Pago de la Prima de Servicios PAP del gobierno nacional.
- El detalle de las Donaciones y Subvenciones recibidas en el año 2021 es el siguiente:

Otros ingresos - Donaciones y Subvenciones	2021	2020	Variación	%
<i>Donaciones</i>	29.142.000	1.174.638.797 -	1.145.496.797	-98%
CENSA S.A.S	-	1.141.882.130 -	1.141.882.130	-100%
Programa STUDIATON Americana Solidaria	29.142.000	32.756.667 -	3.614.667	-11%
<i>Subvenciones</i>	207.834.000	1.303.273.000 -	1.095.439.000	-84%
Programas PAEF y PAP	207.834.000	1.303.273.000 -	1.095.439.000	-84%
Totales	236.976.000	2.477.911.797 -	2.240.935.797	-90%

Tabla 301. Otros Ingresos-Donaciones y Subvenciones 2020-2021.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.

4.8.8.4. Gastos Ordinarios de Administración

Gastos ordinarios de administración	2021	2020	Variación	%
Beneficios a empleados (1)	11.179.011.238	10.397.157.335	781.853.903	8%
Honorarios (2)	1.722.144.685	1.364.356.775	357.787.910	26%
Impuestos	269.090.991	256.948.109	12.142.882	5%
Arrendamientos	872.510.298	902.522.452 -	30.012.154	-3%
Contribuciones y afiliaciones (3)	28.792.427	73.346.458 -	44.554.031	-61%
Seguros	90.081.877	91.686.212 -	1.604.335	-2%
Servicios (4)	2.752.386.800	1.925.513.211	826.873.589	43%
Legales (5)	10.606.120	17.881.633 -	7.275.513	-41%
Mantenimiento y reparaciones (6)	2.284.460.442	1.503.621.552	780.838.890	52%
Adecuación e instalación (7)	1.045.911.488	16.355.521	1.029.555.967	6295%
Gastos de viaje	96.200.250	88.758.396	7.441.854	8%
Depreciaciones (8)	3.251.317.515	2.332.175.614	919.141.901	39%
Amortizaciones (9)	843.154.363	1.045.021.411 -	201.867.048	-19%
Deterioro de cartera (10)	294.659.358	302.008.194 -	7.348.836	-2%
Diversos (11)	916.535.000	664.715.030	251.819.970	38%
Totales	25.656.862.852	20.982.067.903	4.674.794.949	22%

Tabla 302. Gastos Ordinarios de Administración 2020-2021.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.

En este grupo de Gastos ordinarios de administración la entidad reconoce y registra los gastos propios de la administración de la entidad, diferentes a la prestación del servicio educativo. Este grupo de Gastos ordinarios de administración refleja un incremento del 22% con relación al año anterior. Las variaciones más significativas se detallan a continuación:

- Durante el año 2021 la entidad continuó manteniendo a sus funcionarios administrativos en sus cargos, lo cual se refleja en la regularidad del valor del gasto por Beneficios a empleados que solo tuvo un incremento de \$781.8 millones equivalente a una variación del 8% con relación al año anterior, variación soportada principalmente en el incremento de los salarios de los funcionarios administrativos de la entidad.
- Honorarios presenta un incremento de \$357.7 millones durante el año 2021 equivalente a una variación del 26% respecto del año anterior, representada principalmente por la reactivación de los contratos por honorarios que habían sido suspendidos o terminados por motivo de Pandemia.
- Contribuciones y afiliaciones presenta una disminución de \$44.5 millones equivalente a una variación del 61% con relación al año anterior, soportada por la disminución del pago de cuotas de afiliación y sostenimiento.
- El concepto de gastos Servicios también refleja un incremento por \$826.8 millones durante el año 2021 equivalente a una variación del 43% con relación al año anterior, debido a que, al ir

retomando la presencialidad del servicio de educación algunos rubros de servicios que habían tenido disminuciones significativas durante el año 2020 volvieron a llegar a sus montos regulares, como es el caso de la variaciones en los servicios de: aseo y vigilancia con incremento de \$370.4 millones, servicio de agua con incremento de \$26 millones, servicio de energía con incremento de \$168 millones, servicio de telefonía con incremento de \$33 millones, servicio de transporte con incremento de \$27 millones, entre otros.

- La disminución de gastos Legales del 41% con relación al año anterior obedece a que en el año 2020 se pagó ante la Superintendencia de Industria y Comercio por el registro de la plataforma del programa STUDIATON.
- El incremento en Mantenimiento y reparaciones por \$780.8 millones durante el año 2021 con relación al año anterior, corresponde a los mantenimientos que se realizaron en todas las Sedes de la entidad referente a pinturas, fachadas y techos principalmente, debido a que por motivos de Pandemia en el año 2020 no se pudieron realizar.
- El rubro Adecuación e instalación tuvo un incremento durante el año 2021 de \$1.029.5 millones, representado principalmente por adecuaciones de las oficinas de proyectos, secretaría, decanatura de la facultad de educación y salas de sistemas, entre otros.
- Depreciaciones corresponde al reconocimiento del gasto por depreciación anual aplicada a los elementos de Propiedades, Planta y Equipo de la entidad.
- El gasto por Amortizaciones corresponde a los importes calculados por amortización anual de los activos reconocidos como intangibles de la entidad.
- El Deterioro de cartera corresponde al importe calculado por el deterioro anual de cartera según las políticas contables de la entidad.
- Diversos refleja un incremento de \$251.8 millones equivalente a una variación del 38% con relación al año anterior, soportada por los gastos propios de la entidad debido al retorno a la presencialidad y la reactivación del sector educativo del país.

4.8.8.5. Costos por Préstamos

Costos por préstamos	2021	2020	Variación	%
Intereses por instrumentos financieros (1)	950.082.084	1.366.805.226 -	416.723.142	-30%
Totales	950.082.084	1.366.805.226 -	416.723.142	-30%

Tabla 303. Costos por Préstamos 2020-2021.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.

El concepto de gasto por Intereses por instrumentos financieros presentó durante el año 2021 una disminución de \$416.7 millones equivalente a una variación del 30% respecto del año anterior, y

comprende la totalidad de los intereses pagados por las obligaciones financieras a cargo de la entidad durante el año 2021. Al final del año 2021 ninguna obligación financiera a cargo de la entidad estaba en mora. El detalle de las obligaciones financieras que generaron el reconocimiento del gasto por concepto de intereses está revelado y detallado en la Nota 5 Obligaciones financieras y cuentas por pagar.

Otros Gastos

Otros gastos	2021	2020	Variación	%
Financieros (1)	710.589.725	598.340.732	112.248.993	19%
Pérdida en venta y retiro de PPyE	-	3.775.011	3.775.011	-100%
Extraordinarios (2)	316.356.921	238.133.684	78.223.237	33%
Diversos (3)	674.353.021	658.038.795	16.314.226	2%
Totales	1.701.299.667	1.498.288.222	203.011.445	14%

Tabla 304. Otros Gastos 2020-2021.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.

- Los gastos Financieros tuvieron un incremento de \$112.2 millones en el año 2021 equivalente a una variación del 19% con relación al año anterior, variación conformada principalmente por los incrementos en los gastos por Gravamen a los Movimientos Financieros GMF por \$58 millones, y comisiones bancarias por \$62 millones.
- Otros gastos Extraordinarios reflejan un incremento de \$78.2 millones equivalente a una variación del 33% respecto del año anterior, variación soportada por los incrementos de Actividades culturales y cívicas por \$32.7 millones y variación en Costos y gastos de ejercicios anteriores por \$63 millones.
- En el concepto de gastos Diversos se destaca principalmente el valor de la donación que la entidad realizó en el año 2021 a la Corporación Educativa del Litoral por \$658.5 millones, en el marco del convenio interinstitucional educativo entre estas dos Instituciones de Educación Superior, y donaciones a otras Entidades Sin Ánimo de Lucro ESAL por \$1.9 millones.

4.8.8.6. Impuesto de Renta

Impuesto de Renta	2021	2020	Variación	%
Impuesto de renta (1)	99.077.000	86.700.000	12.377.000	14%
Totales	99.077.000	86.700.000	12.377.000	14%

Tabla 305. Impuestos de Renta 2020-2021.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.

- La Corporación Universitaria Americana es una Entidad Sin Ánimo de Lucro – ESAL perteneciente al Régimen Tributario Especial – RTE en el impuesto de Renta, y tributa a la tarifa del 20% tomando como base los egresos no procedentes fiscalmente.
- La entidad ha cumplido con los requisitos para seguir perteneciendo al Régimen Tributario Especial del impuesto de renta, realizando oportunamente todos los años el proceso de Actualización del Registro Web RTE ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN, conservando así la tarifa preferencial del impuesto de renta del 20% y logrando además que el beneficio neto o excedente fiscal pueda ser tratado y declarado como exento, en razón a las inversiones del beneficio neto que año tras año ha realizado la entidad en desarrollo de su objeto social y a la actividad meritoria del servicio de educación superior.
- Para el año 2021 la entidad tomó como base para liquidar la provisión del impuesto de renta el gasto por concepto de donación por \$660.5 millones, que por disposiciones fiscales vigentes es considerado como un egreso no procedente, reconociendo una provisión por impuesto de renta por \$99 millones.



ALBA LUCIA CORREDOR GÓMEZ
Rectora



ALEX DE JESÚS GARIZAO CASTILLO
Contador T.P. 114482-T



LUZ SAMARA CARO RINCÓN
Revisora Fiscal T.P. 63780-T

4.9. PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS AÑO 2021

Principales Indicadores Financieros Año 2021					
Indicador	Fórmula	Datos Estados Financieros Año 2021		Resultado año 2021	Resultado Año 2020
Capital de Trabajo	Activo Corriente - Pasivo Corriente	\$ 21.040.032.182	\$ 7.851.701.281	\$ 13.188.330.901	\$ 5.297.740.453
Liquidez - Razón Corriente	Activo Corriente / Pasivo Corriente	\$ 21.040.032.182	\$ 7.851.701.281	2,68	1,60
Margen Operacional	Utilidad Operacional / Ingresos Netos	\$ 8.942.264.342	\$ 69.476.457.806	12,87%	16,36%
Solvencia Económica o Financiera	Activo total / Pasivo Total	\$ 54.788.654.724	\$ 31.992.759.431	1,71	1,54
Endeudamiento Total	Pasivo total / Activo Total	\$ 31.992.759.431	\$ 54.788.654.724	58,39%	65,01%
Concentración Endeudamiento a Corto Plazo	Pasivo Corriente / Pasivo Total	\$ 7.851.701.281	\$ 31.992.759.431	24,54%	28,84%
Cobertura de Intereses	Utilidad Operacional / Gastos de Intereses	\$ 8.942.264.342	\$ 950.082.084	9,41	7,06
Rentabilidad Neta	Excedente Ejercicio / Ingresos Totales	\$ 6.191.805.591	\$ 69.476.457.806	8,91%	11,36%
Rentabilidad Sobre Patrimonio	Utilidad Operacional / Patrimonio	\$ 8.942.264.342	\$ 22.795.895.293	39%	58%
Rentabilidad Sobre Activos	Utilidad Operacional / Activo Total	\$ 8.942.264.342	\$ 54.788.654.724	16%	20%

Tabla 306. Principales Indicadores Financieros 2021.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Sede Barranquilla.



DISEÑO Y PRODUCCIÓN

Mg. Alfonso Díaz Pertuz	Director de Planeación – Edición y Revisión
Ing. Carmen María Morales Peláez	Coordinadora de Calidad – Edición y Revisión
José Luis Gómez González	Coordinación de Diseño y Estilo
Julieth Paola Durán Cortina	Diseño Gráfico e Ilustración
Melissa Esther Ahumada Hernández	Asistente de Planeación y Calidad
Dabeybis Cheyene Miranda Rubio	Auxiliar de Planeación y Calidad
Omar Andrés Corredor Morales	Preprensa e Impresión



